

#СилаВУстойчивости

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
СОСА-COLA İÇECEK ZA 2024 YILI



#СилаВУстойчивости

Содержание

ОБЩИЙ ОБЗОР ССИ	НАШ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ	ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ	НАШ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ	КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	ПРИЛОЖЕНИЯ
4 О НАШЕМ ОТЧЕТЕ	33 КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ	51 НАША ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СРЕДА	62 НАША ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ	146 СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	192 ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
6 ОБРАЩЕНИЕ НАШЕГО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ	38 УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ	54 РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ	63 НАША МОДЕЛЬ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ	151 Заявления о независимости	193 ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА
7 ОБРАЩЕНИЕ НАШЕГО ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА	40 УПРАВЛЕНИЕ ЭТИЧЕСКИМИ ВОПРОСАМИ	54 Глобальные и отраслевые риски и важные для ССИ возможности	64 ЛЮДИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО	155 ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДИРЕКТОРА	194 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
8 ОБЩИЙ ОБЗОР ССИ	42 ВОВЛЕЧЕНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН	55 Важные для ССИ риски	65 Права человека в рамках цепочки создания ценности	159 ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	195 ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
8 Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности	48 АНАЛИЗ ПРИОРИТЕТОВ	59 НАШИ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ НА 2024-2026 ГГ.	67 Охрана труда и техника безопасности	160 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	199 ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА
9 Наши бренды	49 КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	60 НАШИ ОЖИДАНИЯ НА 2025 ГОД	72 Многообразие и Инклюзивность	164 ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ	201 КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ
10 Географическое присутствие			80 ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	166 СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (СМВ)	258 ОТЧЕТ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРИБЫЛИ
11 Наши новые производственные подразделения			81 Стратегия управления кадровым резервом	170 ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	260 РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ
12 Важные события 2024 года			84 Подбор квалифицированных кадров	176 ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	262 Основные определения
13 Результаты финансовой и производственной деятельности			87 Обучение и развитие лидерских качеств	185 МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	260 Рамки отчетности
14 Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года			93 Взаимодействие с сотрудниками и вовлеченность персонала		263 Подготовка данных
15 Показатели эффективности устойчивого развития			94 Общая сумма вознаграждений		265 СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ
25 Наши награды			96 ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЦЕННОСТЬ		266 НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ
28 Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)			97 Удовлетворенность потребителей		268 РУКОВОДСТВО ПО ПРОВЕДЕНИЮ НЕЗАВИСИМОГО ЗАВЕРЕНИЯ И АУДИТА
30 Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы			105 Ответственное потребление		283 ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
31 Признание, основанное на индексах устойчивого развития			107 ПОБЕЖДАТЬ С КЛИЕНТАМИ		283 Права человека
			112 ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ		286 Человеческий капитал
			113 Управление цепочкой поставок		305 Экологический след
			116 Высокие стандарты операционной деятельности в цепочке поставок		319 Anadolu Etap
			119 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО		320 ЧЛЕНСТВО
			121 Безопасность пищевых продуктов и качество продукции		323 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ BIST
			123 Экологичная упаковка и методы обращения с отходами		328 ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ
			125 Управление водными ресурсами		328 Индекс содержания Глобальной инициативы по отчетности (GRI)
			127 Очистка сточных вод		335 Индекс содержания Глобального договора ООН (UNGCI)
			128 Восполнение водных ресурсов		335 Индекс содержания Принципов расширения прав и возможностей женщин (WEP)
			129 Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом		336 ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
			135 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ		338 КОНТАКТЫ
			136 Социально-экономическое воздействие		
			137 Корпоративная социальная ответственность в ССИ		
			141 Волонтеры ССИ		
			144 Пожертвования		



Пожалуйста,  **щелкните мышкой здесь**, чтобы ознакомиться с нашими предыдущими отчетами по устойчивому развитию и Интегрированными годовыми отчетами.

Пожалуйста,  **щелкните мышкой здесь**, чтобы ознакомиться с текущим Проектом по раскрытию информации о выбросах углерода (CDP).

Отсканируйте QR-код или  **щелкните здесь**, чтобы увидеть прошедший независимый аудит отчет о принятых в Турции Стандартах отчетности об устойчивом развитии (TSRS)*.



*Будет опубликован в августе 2025 года

ОБЩИЙ ОБЗОР ССИ

#СилаВУстойчивости

12 стран

10 тысяч сотрудников

33 завода по розливу

3 завода по переработке фруктов

600 миллионов людей

~1,2 миллиона торговых точек

25+ брендов



CCI Турция, завод по розливу в Чорлу

О нашем Отчете

В компании Coca-Cola İçecek (CCI) посредством наших ранее опубликованных годовых отчетов и отчетов по устойчивому развитию мы рассматриваем текущие результаты нашей деятельности применительно к нашим будущим планам, целям и нашему подходу к устойчивому развитию. И в этом отчетном периоде мы представляем своим заинтересованным сторонам комплексную оценку своих финансовых и нефинансовых результатов, а также свою стратегию на будущее.

В настоящем отчете мы поделились информацией о своих инвестициях, плановых показателях, методах работы, а также результатах деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2024 года в 11* из 12 стран (Турция, Иордания, Кыргызстан, Таджикистан, Азербайджан, Туркменистан, Казахстан, Пакистан, Ирак, Узбекистан, Бангладеш и Сирия)**, в которых мы осуществляем свою деятельность, наряду с показателями экологической эффективности Anadolu Etap.

Настоящий отчет охватывает 100% общего объема производства ССИ и деятельности компании.

* В настоящее время у ССИ отсутствует текущая деятельность в Сирии, и при этом компания не продавала никаких напитков в Сирии с 2017 года. **Рейтинги стран, представленные в настоящем отчете, основаны на датах приобретения.

УЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОТЧЕТЕ

- ✓

Цель достигнута

✓

Выполнено частично

➔

Находится в процессе выполнения
- ✗

Цель не достигнута

↶

Перейти на последнюю страницу, которую посетили ранее
- 📄

Переход на соответствующую страницу отчета
- 🔗

Переход на соответствующую веб-страницу вне отчета

ССЫЛКИ ПО ТЕМЕ

📄 Независимое заверение

Стандарты отчетности

Настоящий отчет подготовлен в соответствии со стандартами Глобальной инициативы по отчетности (GRI) и Международной концепции интегрированной отчетности, опубликованной Международной комиссией по интегрированной отчетности (IIRC). Согласно рекомендациям, изложенным в Концепции интегрированной отчетности, были установлены связи между существенными вопросами, корпоративной стратегией и результатами деятельности за 2024 год. Наш Интегрированный годовой отчет за 2024 год отвечает принятым в Турции Стандартам отчетности об устойчивом развитии 1 и 2 (TSRS 1 и 2), опубликованным Органом государственного контроля в 2024 году. Начиная с августа 2025 года, вы сможете получить доступ к окончательной версии нашего 📄 **Отчета TSRS** прошедшего внешний аудит.

Отчет также отражает наше Сообщение о достигнутом прогрессе (COP) в рамках Глобального договора ООН, а также наши заявления о состоянии дел в рамках Принципов Организации Объединенных Наций (ООН) по расширению прав и возможностей женщин (WEP ООН) и Системы соблюдения принципов устойчивого развития Совета по рынкам капитала (CMB). Изменение содержания нашего отчета было основано на принципах существенности, инклюзивности и реагирования на возникающие проблемы согласно стандарту верификации AA1000, а также Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) в отношении раскрытия финансовой информации. Мы оцениваем и отражаем в отчете свои показатели в социальной, экологической и этической сферах с помощью признанных на международном уровне принципов и лидерских инициатив, таких как Протокол о сокращении выбросов парниковых газов, разработанный Проектом по раскрытию информации о выбросах углерода (CDP), Международной организацией труда (МОТ), Конвенцией ООН против коррупции (UNCAC) и Институтом по исследованию мировых ресурсов (WRI).

Верификация

Как и в случае с нашими отчетами по устойчивому развитию, опубликованными с 2009 года, выборочные данные в настоящем отчете и в этот раз прошли независимый аудит. Выбросы парниковых газов (ПГ) с областями охвата 1, 2 и 3, связанные с деятельностью ССИ, прошли аудит и верификацию сторонней организацией в соответствии со стандартом Международной организации по стандартизации (ISO) 14064-1:2018. Независимый финансовый аудит проведен в

соответствии со Стандартами независимых аудиторских услуг, опубликованными CMB, и Стандартами независимого аудита (BDS), которые являются частью турецких стандартов аудита, опубликованными Органом государственного надзора за стандартами бухгалтерской отчетности и аудита (POA).

В соответствии со статьями 514 и 516 Коммерческого кодекса Турции №6102 (TCC), а также Коммюнике CMB № II-14.1 «Коммюнике о принципах финансовой отчетности на рынках капитала» («Коммюнике»), Руководство Группы компаний ССИ отвечает за подготовку интегрированного годового отчета в течение первых трех месяцев с даты составления балансового отчета и за предоставление его Генеральной Ассамблее, а также за подготовку отчета в форме, точно, досконально, напрямую, верно и честно отражающей деятельность Группы за соответствующий год и ее консолидированное финансовое положение в целом. Прочие обязанности, касающиеся этических ценностей в рамках Кодекса этических норм и законодательства также были выполнены независимой аудиторской фирмой, с которой мы работаем, при этом было обеспечено соблюдение указанных норм. Согласно положениям Коммерческого кодекса Турции и Коммюнике, Независимый аудитор представил заключение относительно того, соответствуют ли консолидированная финансовая информация, включенная в интегрированный годовой отчет, и анализы, проведенные Советом директоров, аудированной консолидированной финансовой отчетности Группы и данным, полученным во время независимого аудита, а также, отражают ли они истинную ситуацию, и подготовил интегрированный годовой отчет, в котором изложены эти заключения.

В настоящем отчете оценка консолидированного финансового положения производится в соответствии с консолидированной финансовой отчетностью. Отчет также четко отражает развитие Группы и риски, с которыми Группа может столкнуться. При подготовке отчета Совет директоров также принимает во внимание положения производных правовых актов, введенных в действие Министерством торговли и соответствующими учреждениями. Оценка данных вопросов, проведенная Советом директоров, также включена в Интегрированный годовой отчет.

Согласно Отчету об ограниченной независимой верификации, в разделе «Показатели эффективности устойчивого развития» настоящего отчета независимая ограниченная верификация была проведена в отношении определенных данных (данные об общем объеме энергии, энергопотреблении на единицу продукции, данные об общем объеме забора воды, водопотреблении на единицу продукции, количестве опасных и неопасных отходов, а также объеме переработанных отходов) в связи с нашей деятельностью в Турции, Иордании, Кыргызстане, Таджикистане, Азербайджане, Туркменистане, Казахстане, Пакистане, Ираке, Узбекистане и Бангладеш. Перейти на страницу, посвященную Ограниченному независимому заверению, можно, [щелкнув мышкой здесь](#).

Вы можете получить доступ к отчету о верификации выбросов парниковых газов, основанному на достаточном уровне верификации, [здесь](#), начиная с августа 2025 г.

Структура Отчета

В своем отчете, подготовленном для всех наших заинтересованных сторон, мы говорим о ценности, которую создаем как ССИ в связи с шестью факторами капитала (финансовый, производственный, интеллектуальный, человеческий, социальный и природный). Первая часть нашего отчета, состоящая из шести глав, [«Общий обзор ССИ»](#) содержит общую информацию о нашем отчете и о ССИ, о важных событиях, произошедших за период, а также мерах, предпринятых нами в соответствии с нашими обязательствами в области устойчивого развития до 2030 года.

Во второй части, которая называется [«Наш комплексный подход к управлению»](#), мы говорим о наших стратегических приоритетах, сформулированных нами в результате взаимодействия со своими заинтересованными сторонами, и о комплексных оценках наших рисков.

В третьей части [«Взгляд в будущее»](#) мы рассказываем о рисках и возможностях, а также своих ожиданиях на будущее.

В четвертой части под заголовком [«Наш подход к созданию ценности»](#) приводится краткое описание программ и работ, реализуемых нами в рамках всей цепочки создания ценности для наших сотрудников, заказчиков, потребителей, а также для общества.

В части, имеющей название [«Корпоративное управление»](#) мы подробно рассказываем членах Совета директоров и руководстве высшего звена, а также приводим дополнительную информацию о своих производственных участках и корпоративном управлении.

И наконец, в разделе, [«Приложения»](#) мы рассказываем о своей деятельности, результатах производственной и финансовой деятельности, приводим технические и количественные данные, а также говорим о нашем вкладе в достижение Целей ООН в области устойчивого развития.

#СилаВУстойчивости

В своем Интегрированном годовом отчете за 2023 год мы говорим о мерах, предпринятых нами в рамках своих обязательств в области устойчивого развития до 2030 года, а также методах, реализованных в течение года под лозунгом [«Take a Closer Look»](#) ([«Рассмотрим повнимательнее»](#)). В своем отчете за 2024 год мы решили выбрать лозунг [«Resilience In Action»](#) ([«Сила в устойчивости»](#)), подчеркивающий, что в центре нашего внимания в течение года, связанного с мировыми вызовами, по-прежнему остается создание ценности. Вы можете найти примеры используемых нами в рамках компании методов по всему настоящему отчету с помощью хэштега [#СилаВУстойчивости](#), а примеры нашего взаимодействия с заинтересованными сторонами – по хэштегу [#СилаВЕдинстве](#).

Что нового в нашем отчете

В отличие от предыдущих лет, в Интегрированном годовом отчете за 2024 год мы представили независимое заверение для наших показателей эффективности в социальной сфере и обязательств в области устойчивого развития. Перечень показателей в этих областях можно найти в разделе [«Независимое заверение»](#). Кроме того, также будет проведен независимый внешний аудит содержания и данных, представленных нами в отчете в рамках TSRS. Чтобы получить подробную информацию по этому вопросу, [щелкните мышкой здесь](#).

Для повышения удобочитаемости отчета и облегчения навигации между разделами мы добавили функцию [«Перейти на последнюю страницу, которую посетили ранее»](#) в верхнем правом углу каждой страницы.

Обратная связь

Получение отзывов от наших заинтересованных сторон имеет большое значение для непрерывного совершенствования наших методов работы, результатов, а также процессов отчетности. Мы тщательно оцениваем каждый отзыв в соответствии с нашими целями в области устойчивого развития.

Чтобы поделиться с нами своим мнением, обращайтесь по:

E-mail: corporate.affairs@cci.com.tr

Тел.: [+90 216 528 40 00](tel:+902165284000) (Департамент по корпоративным вопросам)

Веб-сайт: cci.com.tr/en/

Социальные сети: Вы можете [связаться с нами](#) через наши официальные аккаунты.





«Как и всегда, в 2024 году мы сосредоточились на том, что умеем лучше всего – на создании ценности для наших сотрудников, клиентов, потребителей и сообществ, в которых мы работаем.»

Обращение нашего Председателя

Уважаемые заинтересованные стороны!

Прошедший год ознаменовался серьезными вызовами как в нашей стране, так и во всем мире. Экономическая нестабильность, глобальные преобразования и стремительно меняющаяся бизнес-среда потребовали от нас большей гибкости и способности к инновациям. Политические, экономические и социальные процессы, происходящие в мире, изменили нашу жизнь. Несмотря на некоторые признаки снижения глобальной инфляции, ключевые геополитические события, в том числе продолжающийся конфликт между Россией и Украиной, гуманитарный кризис на Ближнем Востоке, расширение зон напряженности, развитие ситуации в Сирии, а также изменяющаяся политическая и экономическая обстановка, обусловленная выборами в США, продолжают оказывать влияние на формирование глобального ландшафта.

Как и всегда, в 2024 году мы сосредоточились не на вызовах, а на возможностях и уделяли внимание тому, что умеем лучше всего – созданию ценности для наших сотрудников, клиентов, потребителей и сообществ, в которых мы работаем. В этом году Группа Анадолу, представленная более чем 80 компаниями, работающими в 8 секторах 20 стран почти на 100 производственных площадках, многообразный штатный персонал которой состоит из 100 тысяч сотрудников из более чем 40 этнических групп, с гордостью отмечает свое 75-летие. Компания Coca-Cola İçecek (CCI), которая всегда демонстрировала высокие результаты даже на сложных рынках и в непростых условиях, является одной из наших компаний, являющихся воплощением темы настоящего Интегрированного отчета «устойчивость в действии» (Resilience in Action). Наше умение адаптироваться к меняющимся условиям, подхватывать инновации и постоянно стремиться к совершенству укрепило нашу устойчивость, сделав нас сильнее и целеустремленнее.

Несмотря на сложные и нестабильные рыночные условия, в 2024 году CCI продолжила стратегические инвестиции, опираясь на потенциал роста в регионах своего присутствия и на эффективное финансовое управление. В течение первых месяцев года мы вышли на рынок Бангладеш. Мы верим, что благодаря объединению потенциала Бангладеш и практического опыта компании CCI мы способны придать значительный импульс росту и обеспечить устойчивую ценность всем своим заинтересованным сторонам.

В соответствии с нашим видением «инвестиции до появления спроса», мы расширили свою представленность в регионе, введя в эксплуатацию четвертый завод в Узбекистане (г. Самарканд) и третий завод в Казахстане (г. Шымкент). Эти стратегические инвестиции еще больше укрепили наше присутствие на историческом Шелковом пути. Кроме того, мы заложили основу для инвестиционного строительства новых заводов в Исмаиллы (Азербайджан) и Багдаде (Ирак), которые должны начать работу в 2025 году.

Мы сосредоточились не только на инвестициях, ориентированных на обеспечение роста, но также на снижении нашего воздействия на окружающую среду и на позитивном вкладе в развитие обществ, которым мы служим. В этом контексте заключенные нами с Международной финансовой корпорацией (IFC) кредитные соглашения на общую сумму 250 миллионов долларов США, привязанные к показателям устойчивого развития, стали значимой поддержкой этих усилий. За счет этого финансирования мы планируем реализовать новые проекты в Турции, Узбекистане, Ираке и Таджикистане, направленные на сокращение потребления энергии и воды, развитие практик многооборотной экономики, а также расширение кадрового потенциала с целью увеличения занятости женщин.

Как социально ответственная компания, мы в полной мере продолжили исполнять свои обязательства перед государственными учреждениями в регионах нашего присутствия. CCI Пакистан была удостоена награды Tax Excellence Award, врученной канцелярией Премьер-министра и Министерством финансов Пакистана. Налоговый комитет по городу Алматы присвоил CCI Казахстан звание «Лучший налогоплательщик» по случаю 10-летия компании. Кроме того, наши надежные управленческие компетенции и прочная финансовая база способствовали росту доверия со стороны инвесторов. Благодаря этому CCI была удостоена звания «Наиболее признанная компания» по результатам опроса корпоративных инвесторов в развивающихся странах Восточной Европы, Ближнего Востока и Африки.

Наша мощная система корпоративного управления, в основе которой лежат принципы прозрачности, этики и подотчетности, формирует базу для наших усилий по созданию устойчивой ценности. В 2024 году мы еще раз подтвердили свою приверженность идее устойчивого развития, создав Комитет по устойчивому развитию на уровне Совета директоров. В этом году мы также отметили 5-летие политики CCI в области прав человека, разработанной на основе принципов работы Системы Coca-Cola, а также Всеобщей декларации прав человека, принципов Международной организации труда и Руководящих принципов ООН в области бизнеса и прав человека.

В соответствии с нашими обязательствами в области устойчивого развития, в 2024 году мы предприняли значительные шаги с тем, чтобы сократить свое воздействие на окружающую среду и повысить операционную эффективность. Мы добились прогресса в реализации проектов, направленных на восстановление водных источников в регионах, испытывающих дефицит водных ресурсов (Турция, Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан). В соответствии с нашими целями по переходу на 100% использование возобновляемых источников энергии и достижению производства с нулевым балансом выбросов углерода, мы полностью перевели свои заводы в Елязыге и Ыспарте (Турция) на возобновляемую энергию, а также продолжили инвестиции в проекты по преобразованию солнечной энергии в Пакистане и Ираке. Кроме того, мы начали эксплуатацию нашего первого электрического грузовика в Турции.

Во исполнение наших социальных обязательств, мы по-прежнему основное внимание уделяли обеспечению равенства на рабочем месте во всех сферах нашей деятельности.

В честь 100-летия Турецкой Республики мы запустили программу «Сотни гордых», в рамках которой 400 студентам и женщинам предоставляются стипендии, стажировки, обучение, менторская поддержка и возможности трудоустройства с целью повышения уровня женской занятости и расширения кадрового резерва, состоящего из женщин-специалистов.

Мы также во второй раз успешно получили Сертификат равной оплаты труда. Более того, наши усилия, направленные на повышение удовлетворенности сотрудников, были оценены нидерландским институтом Top Employers, и CCI была удостоена сертификата «Лучший работодатель».

Я выражаю искреннюю благодарность нашим преданным сотрудникам за их неизменную приверженность курсу устойчивого развития, нашим надежным деловым партнерам — за постоянную поддержку, а также нашим клиентам и потребителям — за доверие и лояльность нашей продукции.

С уважением и наилучшими пожеланиями,

Тундж Озилхан
Председатель Совета директоров



«В 2024 году, сосредоточившись на действиях, которые мы были в состоянии контролировать, мы в очередной раз доказали свою способность к восстановлению благодаря нашей устойчивой бизнес-модели, надежной финансовой структуре и преданным командам.»

Обращение нашего Генерального директора

Уважаемые заинтересованные стороны!

Мы рады представить вашему вниманию наш пятый Интегрированный годовой отчет, подготовленный под лозунгом «Сила в устойчивости». Настоящий отчет служит единым и всеобъемлющим источником, в котором открыто представлены результаты финансовой и нефинансовой деятельности нашей компании за 2024 год, ее стратегические приоритеты, а также будущие обязательства.

2024 год стал для нас годом множества вызовов. Мы работали в сложных условиях, обусловленных макроэкономической нестабильностью, инфляционным давлением и геополитической напряженностью. Тем не менее, сосредоточившись на действиях, которые мы были в состоянии контролировать, мы в очередной раз доказали свою способность к восстановлению благодаря нашей устойчивой бизнес-модели, надежной финансовой структуре и преданным командам. Именно поэтому темой нашего Интегрированного отчета за этот год мы выбрали лозунг «Устойчивость в бизнесе», отражающий нашу приверженность созданию долгосрочной ценности как с финансовой точки зрения, так и с точки зрения устойчивого развития.

Несмотря на сложности с объемами продаж на некоторых из наших рынков, нам удалось успешно справиться с вызовами за счет того, что приоритет был отдан стратегии грамотного управления доходами, разнообразному ассортименту продукции и операционным возможностям. Принятые нами меры, а также признаки улучшения рыночной динамики способствовали частичному восстановлению объемов продаж к концу года. Чистая выручка с продаж сократилась на 5,6%, в то время как консолидированный объем продаж в последнем квартале увеличился на 7,3% в годовом выражении, что позволило сбалансировать результаты по итогам остальной части года. Мы продолжили реализацию нашей долгосрочной стратегии роста, инвестируя в 2024 году 12,5 млрд турецких лир.

В начале года мы стремительно вышли на рынок Бангладеш в результате приобретения компании Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited (CCBB) у The Coca-Cola Company. CCBB обслуживает около 300 тысяч торговых точек через почти 200 дистрибьюторов, располагая заводом по розливу, тремя основными складами и штатом, состоящим из более чем 300 сотрудников. Мы твердо уверены, что демографическое преимущество Бангладеш, обеспечиваемое молодым населением страны, в значительной степени будет способствовать реализации наших амбиций, связанных с ростом на этом рынке.

Еще одним важным событием в этом году стало открытие наших новых заводов в Узбекистане и Казахстане. Мы начали производство на нашем заводе в Самарканде – одном из важнейших стратегических узлов на Великом шелковом пути. Благодаря запуску четвертого завода в этой стране и расширению штата еще на 300 человек, мы по-прежнему остаемся одним из ведущих инвесторов в

Узбекистане. Мы также с гордостью открыли наш третий, высокотехнологичный завод в Шымкенте (Казахстан). Новый завод увеличит нашу годовую производственную мощность на 30% и создаст 150 рабочих мест, внося значительный вклад в социально-экономическое развитие региона.

В соответствии с нашим принципом, предполагающим наличие капиталовложений еще до возникновения спроса и веру в долгосрочный потенциал наших рынков, мы планируем открыть два новых завода в 2025 году – в Багдаде (Ирак) и Исфахле (Иран).

В дополнение к нашим инвестициям, создающим экономическую и социальную добавленную стоимость, мы уверенно продолжаем работу по обеспечению устойчивого будущего для всей нашей экосистемы. Предлагая потребителям высококачественные продукты, мы одновременно способствуем развитию нашего персонала, вносим вклад в охрану окружающей среды и инициативы в области социальной ответственности, неизменно ставя во главу угла наши обязательства в области устойчивого развития до 2030 года. В этой связи мы продолжили реализацию значимых проектов, направленных на управление водными ресурсами и отходами, повышение энергоэффективности, защиту прав человека, развитие культурно-личностного разнообразия и инклюзивности. Чтобы еще больше повысить эффективность и улучшить координацию этой работы, мы также учредили Комитет по устойчивому развитию, который подотчетен Совету директоров.

Мы подписали кредитное соглашение с Международной финансовой корпорацией (IFC) на общую сумму 250 миллионов долларов США с тем, чтобы повысить эффективность использования энергии и водных ресурсов, а также способствовать развитию методов многооборотной экономики в Турции, Узбекистане, Таджикистане и Ираке.

Мы достигли целевого показателя на 2024 год по доле использования вторичного ПЭТ (rPET) в упаковочных материалах и запустили пилотные проекты по сбору отходов в Турции на принципах многооборотной экономики. Мы также отказались от использования картонных перегородок благодаря переходу на нанотехнологию растяжения и добились сокращения упаковочных материалов примерно на 900 тонн в результате инициатив по снижению их массы.

На втором году реализации проектов по восстановлению водных ресурсов в Бурсе и Чорлу (Турция) в 2024 году нам удалось восполнить 1 582 млн литров воды. Число бенефициаров проектов достигло 1 064 человек с учетом фермерских семей. Кроме того, мы запустили новые проекты по восстановлению водных ресурсов в Бишкеке (Кыргызстан), Душанбе (Таджикистан) и Астане (Казахстан). Мы также ввели в эксплуатацию установки по очистке сточных вод в Чорлу и Мерсине.

Мы продолжаем инвестировать в устойчивое развитие в соответствии с нашей приверженностью идее о переводе производственных объектов на 100-процентное использование возобновляемых источников электроэнергии и производство с нулевым балансом выбросов углерода. В 2025 году мы сосредоточим усилия на увеличении установленной мощности за счет инвестиций в проекты по использованию солнечной энергии на наших заводах в Ташкенте, Ургенче и Самарканде (Узбекистан). Кроме того, за экологические практики, внедренные в здании нашего головного офиса, мы получили диплом «Зеленый офис» от WWF Турция, а наш завод в Элязыге был удостоен сертификата Lead Platinum высшего уровня.

В этом году мы пополнили свой автопарк в Турции первым электрическим грузовиком. Это позволит сократить выбросы углекислого газа на каждый километр на 25% по сравнению с дизельными грузовыми автомобилями. Мы планируем и дальше расширять свой автопарк электромобилей в 2025 году. Кроме того, в 2024 году нам удалось снизить уровень выбросов на единицу холодильного оборудования на 19% по сравнению с предыдущим годом.

На первом плане в ходе нашей деятельности – первостепенное внимание, уделяемое сотрудникам и заинтересованным сторонам. В наших отношениях мы неизменно соблюдаем права человека, что является одним из основополагающих принципов. В 2024 году мы отметили пятилетие своей политики в области прав человека, тщательно реализуемой нами на основе Всеобщей декларации прав человека. Проводя аудит на соответствие Руководящим принципам для поставщиков (SCP), мы оцениваем, насколько эффективно наши поставщики интегрируют программы по соблюдению прав человека и обеспечению ответственности на рабочем месте в свои бизнес-процессы. В этом контексте число наших поставщиков, участвующих в рейтинге Ecovadis, увеличилось на 104 процента. Кроме того, в 2024 году мы впервые провели аудит SGP и для дистрибьюторов в Турции. В этом же году мы начали оценивать инвестиции наших дистрибьюторов в устойчивое развитие с помощью системы балльной оценки.

Продолжая работу в этом направлении, мы активизировали свои усилия по достижению гендерного равенства и культурно-личностного разнообразия. Мы повторно получили Сертификат равной оплаты труда; благодаря нашим ориентированным на сотрудников подходам и инновационным практикам в области управления персоналом мы были признаны достойными сертификата «Лучший работодатель» от института Top Employers.

Помимо официально признанных успехов, мы гордимся тем, что выполнили поставленные на 2024 год целевые показатели по найму новых сотрудниц и по количеству женщин на руководящих постах. Мы стремимся способствовать расширению прав и возможностей женщин и обеспечить гендерный баланс в трудовом коллективе за счет увеличения доли женщин в штате. Мы оказали поддержку более чем 400 молодым девушкам и женщинам в рамках программы «Сотни гордых», которую запустили в честь 100-летия Турецкой Республики.

Представляя наш пятый Интегрированный годовой отчет, отражающий важные достижения и возможности на пути к устойчивому росту, я хотел бы выразить благодарность всем нашим заинтересованным сторонам и партнерам, чьи действия помогают нам воплощать в жизнь принцип «Сила в устойчивости».

С уважением,

Карим Яхи
Генеральный директор

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наше видение

Быть лучшей компанией в сфере товаров повседневного спроса в странах нашего присутствия.

Наш подход к созданию ценности

Быть предпочтительным деловым партнером наших клиентов.
Предлагать нашим потребителям широкий ассортимент продукции, подходящей для любого образа жизни и случая

- Ориентированная на клиента организация

Решения для клиентов, создающие дополнительную ценность
- Конкурентоспособный подход к предоставлению услуг

Глобальная компания по производству напитков

Высокий уровень коммерции



Быть идеальным рабочим местом

- Компетентность и лидерство
- Ответственность, многообразие и инклюзивность
- Высокоэффективная культура единой команды

Быть ответственным корпоративным гражданином

- Корпоративное управление
- Экологический след
- Права на рабочем месте
- Социальная лицензия на работу

Наши корпоративные ценности

Воодушевленность

Мы вкладываем наши сердце и ум во все, что делаем.



Командная работа

Мы все вместе стремимся добиться успеха.



Ответственность

Мы осуществляем деятельность, чувствуя ответственность и отвечая за свои действия.



Честность

Мы открыты, честны, придерживаемся этических ценностей, доверяем и уважаем друг друга.



О нашем Отчете	Обращение нашего Председателя	Обращение нашего Генерального директора	Общий обзор ССИ								
Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности	Наши бренды	Географическое присутствие	Наши новые производственные подразделения	Важные события 2024 года	Результаты финансовой и производственной деятельности	Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года	Показатели эффективности устойчивого развития	Наши награды	Работа, проделанная в рамках модели ESG	Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы	Признание, основанное на индексах устойчивого развития
											GRI 2-1

Наши бренды



Газированные напитки



Фруктовые соки и холодный чай



Вода, минеральная вода и напитки для спортсменов



Энергетические напитки и кофе



О нашем Отчете	Обращение нашего Председателя	Обращение нашего Генерального директора	Общий обзор ССИ										
Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности	Наши бренды	Географическое присутствие	Наши новые производственные подразделения	Важные события 2024 года	Результаты финансовой и производственной деятельности	Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года	Показатели эффективности устойчивого развития	Наши награды	Работа, проделанная в рамках модели ESG	Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы	Признание, основанное на индексах устойчивого развития	GRI 2-1	

Географическое присутствие

2024

12

стран

Свыше 10

тысяч

сотрудников

33

завода

3

завода по переработке фруктов

Свыше 600

млн

населения

~1,2

млн

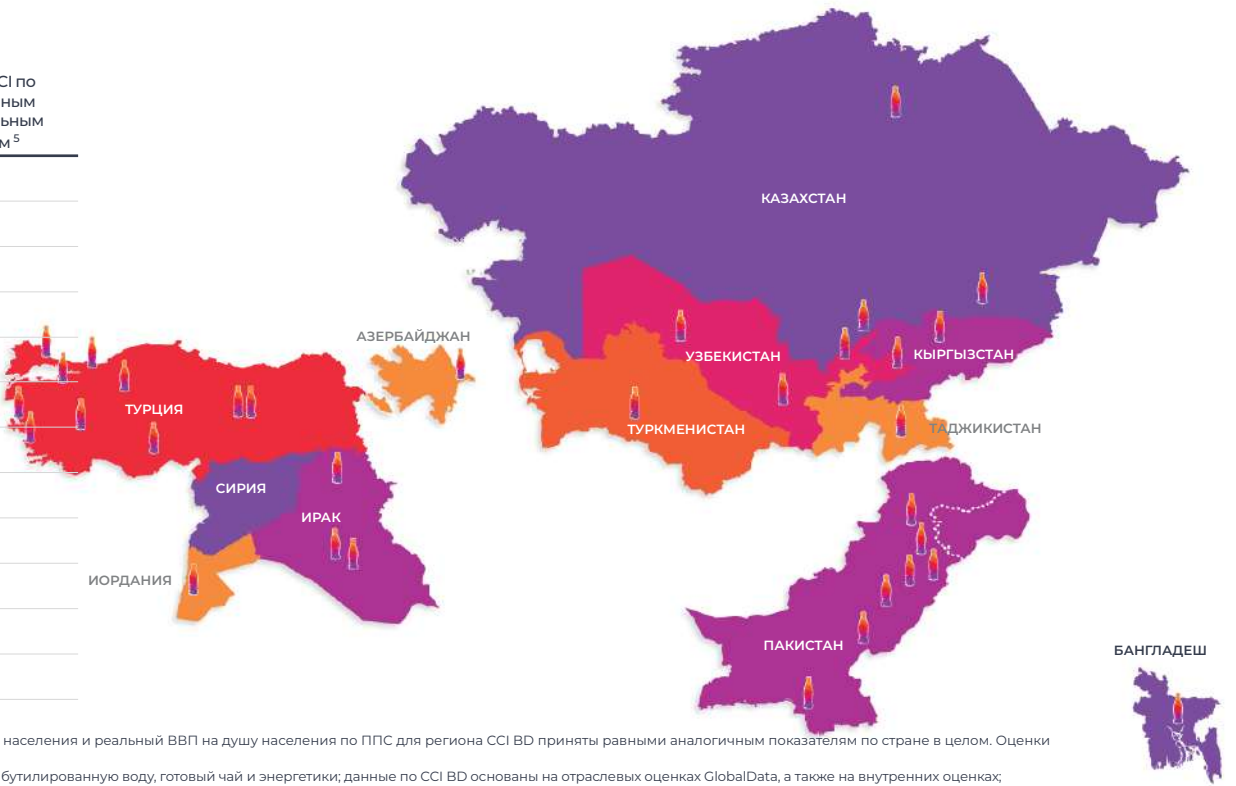
торговых точек

25+

брендов

Страны, в которых осуществлялась деятельность в 2024 году

Страны	Население (млн) ¹	ВВП на душу населения (US\$) ²	ВВП на душу населения на основе паритета покупательной способности (тысяч US\$) ²	Потребление безалкогольных готовых к потреблению напитков на душу населения (л) ³	Доля рынка газированных безалкогольных напитков, принадлежащая ССИ ⁴	Рейтинг ССИ по газированным безалкогольным напиткам ⁵
 Турция	87,47	11.289	35,7	129,8	53,7	1
 Иордания	11,55	4.172	9,9	93,5	7,4	-
 Кыргызстан	7,19	1.616	5,8	105	47,4	1
 Таджикистан	10,59	1.133	4,5	49,3	н/д	-
 Азербайджан	10,34	5.242	20,3	107,8	74,8	1
 Туркменистан	7,49	7.494	13,6	48,8	н/д	-
 Казахстан	20,59	10.133	24,9	171,2	50,4	1
 Пакистан	251,27	1.313	5,4	24	43,3	1
 Ирак	46,04	4.744	9,1	139	34,8	2
 Узбекистан	36,36	2.169	8,8	92,9	43,9	1
 Бангладеш (CCI)	99,35	2.655	7,1	11,5	26,9	1
 Suriye	24,67	1.128	3,2	11,1	-	-



Источники:
(1) и (2) S&P Global (ранее – IHS Markit), Market Intelligence; ССИ Бангладеш (BD): численность населения на основе внутренних оценочных данных; Важное примечание: Реальный ВВП на душу населения и реальный ВВП на душу населения по ППС для региона ССИ BD приняты равными аналогичным показателям по стране в целом. Оценки макропараметров для географического региона ССИ BD отсутствуют.
(3) GlobalData (отраслевые оценки) – прогноз на 2024 год; S&P Global (данные по населению); категория NARTD (безалкогольные готовые к употреблению) включает газированные напитки, соки, бутилированную воду, готовый чай и энергетики; данные по ССИ BD основаны на отраслевых оценках GlobalData, а также на внутренних оценках;
(4) и (5) Турция /Казахстан (TR/KZ): Данные Nielsen Retail Panel, с начала года по декабрь 2024 г.; Пакистан (PK): Foresight Household Panel (охватывает лишь потребление домашних хозяйств, без учета потребления вне дома), с начала года по декабрь 2024 г.; Ирак (IQ): RetailZoom Retail Panel (городское население), с начала года по декабрь 2024 г.; Узбекистан/Азербайджан/Кыргызстан/Иордания (UZ/AZ/KG/JO): на основе отраслевых оценок GlobalData и внутренних данных ССИ по объемам, за 2024 финансовый год; ССИ Бангладеш (CCI BD): отраслевые оценки GlobalData, внутренние оценки и внутренние данные ССИ по объемам за 2024 финансовый год.

О нашем Отчете	Обращение нашего Председателя	Обращение нашего Генерального директора	Общий обзор ССИ								
Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности	Наши бренды	Географическое присутствие	Наши новые производственные подразделения	Важные события 2024 года	Результаты финансовой и производственной деятельности	Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года	Показатели эффективности устойчивого развития	Наши награды	Работа, проделанная в рамках модели ESG	Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы	Признание, основанное на индексах устойчивого развития

Наши новые производственные подразделения

ССИ Бангладеш

📍 Бхалука

Мощность (усл. ящ.)	Количество линий	Общая площадь
45млн	5	61 839 м²
179 сотрудников	9 брендов	

ССИ Узбекистан

📍 Самарканд

Мощность (усл. ящ.)	Количество линий	Общая площадь
54млн	3	184 848 м²
186 сотрудников	5 брендов (Coca-Cola, Coca-Cola без сахара, Fanta, Sprite, Fusetea)	

ССИ Казахстан

📍 Шымкент

Мощность (усл. ящ.)	Количество линий	Общая площадь
52млн	2	160 075 м²
124 сотрудника	3 бренда (Coca-Cola, Fusetea, Piko Pulpy)	

О нашем Отчете	Обращение нашего Председателя	Обращение нашего Генерального директора	Общий обзор ССИ	Результаты финансовой и производственной деятельности	Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года	Показатели эффективности устойчивого развития	Наши награды	Работа, проделанная в рамках модели ESG	Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы	Признание, основанное на индексах устойчивого развития
Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности	Наши бренды	Географическое присутствие	Наши новые производственные подразделения	Важные события 2024 года						

Важные события 2024 года

Чтобы посмотреть видеоролик о важных событиях 2024 года, [щелкните мышкой здесь](#).

Финансовые*

Инвестиции в размере **12,5** млрд турецких лир (рост на **41%**)

Налоги **5,1** млрд турецких лир

Оборот приблизительно **138** млрд турецких лир

Операционная прибыль **18,9** млрд турецких лир

Чистая прибыль **14,8** млрд турецких лир

Производственные

Объем продаж **1,5** млрд условных ящиков

Выход на рынок Бангладеш

Открытие **4-ГО** завода в Самарканде (Узбекистан) и **3-ГО** завода в Шымкенте (Казахстан)

Облигационный заем, привязанный к целям устойчивого развития, на сумму **\$250**-млн у Международной финансовой корпорации (IFC)

Общая сумма денежных пожертвований **~ 121,8** млн турецких лир

Экологические

Рост коэффициента использования вторичного ПЭТ с **4%** до **6%** по сравнению с 2023 годом

Доля очищенной воды, сброшенной в бассейны с большим дефицитом воды **50,67%**

Предотвращены выбросы CO₂ в рамках проектов, реализуемых в цепочке создания ценности **533 883** т

Сокращение выбросов на **19%** на каждую охлаждающую установку

Производство на основе **100%** возобновляемой электроэнергии в Элязыге и Ыспарте

Социальные

Количество поставщиков, предоставляющих свою отчетность Ecovadis, возросло на **104%** по сравнению с 2023 годом

Аудиты посредников на предмет соблюдения прав человека проведены впервые в нашей отрасли в Турции

Получение сертификата «Лучший работодатель»

Доля трудоустройства женщин возросла на **27,27%**, а доля женщин на руководящих постах увеличилась на **3,91%**

Общее число бенефициаров возросло на **54,26%** (**259 443** новых бенефициаров)

*Использовался TMS (Турецкий стандарт бухгалтерского учета) 29 (Стандарт финансовой отчетности в условиях гиперинфляции).

О нашем Отчете		Обращение нашего Председателя		Обращение нашего Генерального директора		Общий обзор ССИ					
Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности		Наши бренды		Географическое присутствие		Наши новые производственные подразделения		Важные события 2024 года		Результаты финансовой и производственной деятельности	
										Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года	
										Показатели эффективности устойчивого развития	
										Наши награды	
										Работа, проделанная в рамках модели ESG	
										Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы	
										Признание, основанное на индексах устойчивого развития	

Результаты финансовой и производственной деятельности*

Консолидированные (млн TL)

Год	Объем продаж (млн усл. ящ.)	Чистая выручка от реализации	EBIT**	Рентабельность по EBIT	EBITDA***	Рентабельность по EBITDA	Чистая прибыль	Рентабельность чистой прибыли	Собственный капитал акционеров, всего	Активы, всего	Чистая задолженность	Чистая задолженность / EBITDA
2023	1.535	145.884	20.899	14,3%	26.171	17,9%	29.713	20,4%	56.722	159.045	21.526	0,82
2024	1.501	137.683	18.885	13,7%	25.347	18,4%	14.813	10,8%	53.704	148.327	25.795	1,02

Объем продаж (млн усл. ящ.)

	2023	2024	Изменение
Турция	567	568	0,1%
Международный	968	934	- 3,6%
Консолидированный	1.535	1.501	-2,2%

EBIT (млн TL)

	2023	2024	Изменение
Турция	4.597	4.711	2,5%
Международный	14.916	12.482	-16,3%
Консолидированный	20.899	18.885	-9,6%

Чистая выручка от реализации (млн TL)

	2023	2024	Изменение
Турция	67.450	62.391	-7,5%
Международный	78.537	75.498	-3,9%
Консолидированный	145.884	137.683	-5,6%

EBITDA*** (млн TL)

	2023	2024	Изменение
Турция	7.281	7.555	3,8%
Международный	17.870	15.741	-11,9%
Консолидированный	26.171	25.347	-3,2%

*Применен TMS (Турецкий стандарт бухгалтерского учета) 29 (Стандарт финансовой отчетность в условиях гиперинфляции).
**EBIT: Прибыль до выплаты процентов и налогов
***EBITDA: Прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации

Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года



Упаковка

Обязательство 1

По-прежнему стремиться, чтобы **100%** нашей упаковки были пригодны для вторичной переработки, и использовать как минимум **50%** вторичных материалов в пластиковой упаковке к 2030 году

Обязательство 2

Собирать и перерабатывать бутылки или банки, продаваемые нами в **Турции, Пакистане и Казахстане**, инициировать программы сбора использованной тары в других странах



Водные ресурсы

Обязательство 3

Повысить эффективность водопользования на **20%** к 2030 году (Базовый год: 2020)

Обязательство 4

Стремиться достичь **водной нейтральности** и **обеспечить доступность воды** в вододефицитных районах с помощью общественных проектов



Изменение климата

Обязательство 5

Обеспечить 100% использование возобновляемых источников электроэнергии на наших производственных объектах и их переход на нулевой баланс выбросов углерода

Обязательство 6

К 2030 году сократить общие абсолютные выбросы парниковых газов на **13%**, а также на **50%** выбросы на литр продукта, наращивая при этом объемы производства (Базовый год: 2015)



Права человека

Обязательство 7

Создать необходимые механизмы для дилеров и приоритетных поставщиков ССИ с целью **100%** соблюдения ими Политики ССИ в области прав человека



Многообразие и инклюзивность

Обязательство 8

Обеспечить к 2030 году долю женщин на уровне **35%** среди новых сотрудников, **40%** на руководящих постах и **50%** в исполнительном комитете



Сообщество

Обязательство 9

До 2030 года охватить до **3,5 миллионов** человек нашими программами устойчивого развития, ориентированными на расширение прав и возможностей женщин и молодежи, а также на защиту окружающей среды.

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Наши новые производственные подразделения

Важные события 2024 года

Результаты финансовой и производственной деятельности

Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года

Показатели эффективности устойчивого развития

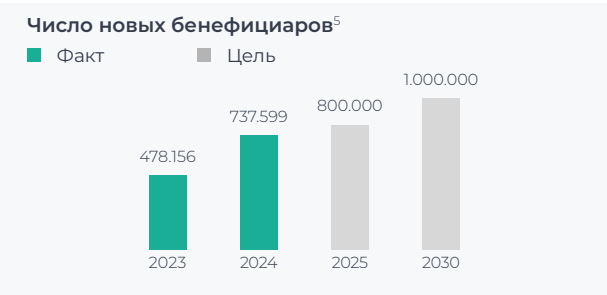
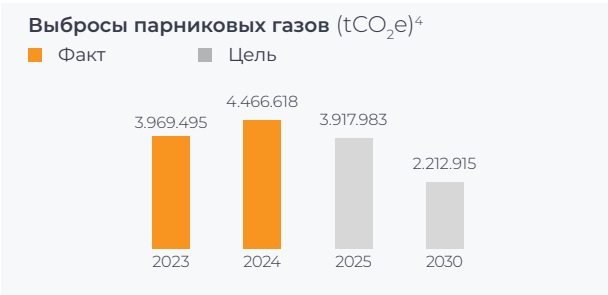
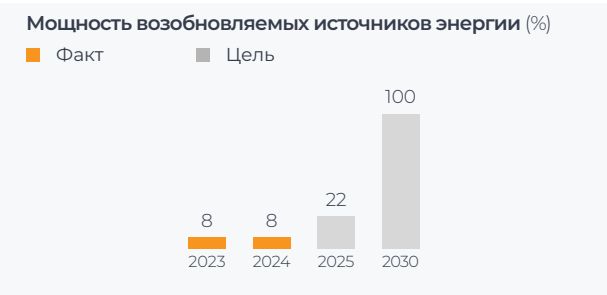
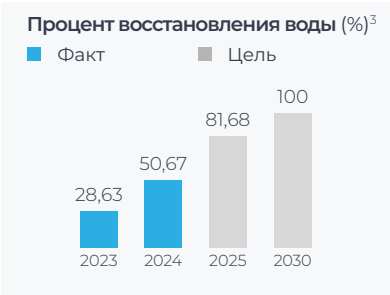
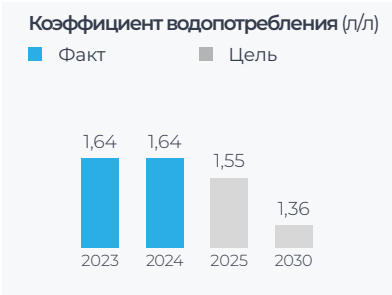
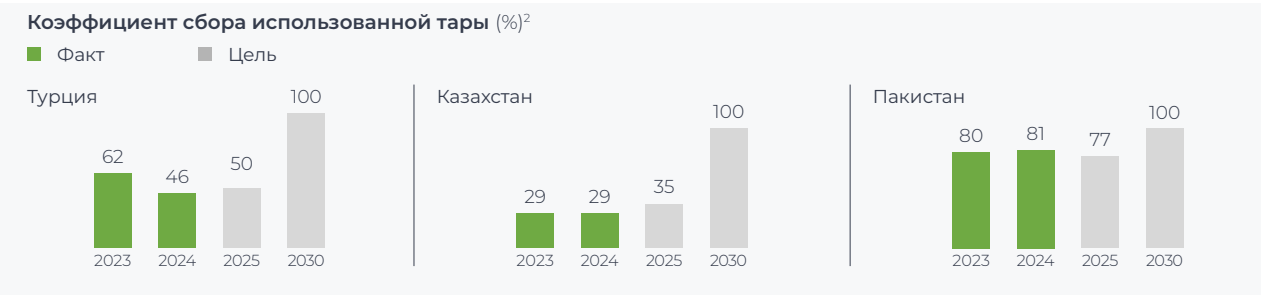
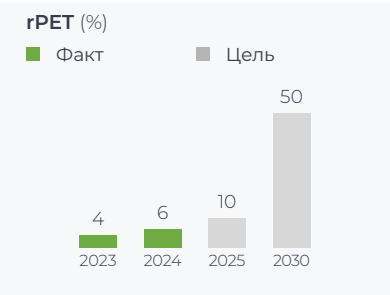
Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели ESG

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Признание, основанное на индексах устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития¹



¹ Все показатели, за исключением коэффициента сбора, относятся к ССИ в целом.

² Целевое значение коэффициента сбора включает данные по Турции, Казахстану и Пакистану. Коэффициенты сбора рассчитываются на основе национальных показателей сбора в соответствующих странах. Расчеты основаны на данных отчетов министерств, опубликованных в соответствующих странах, и (или) на данных из отчетов об исследованиях, опубликованных независимыми организациями.

³ Расчеты приведены из расчета целевого показателя восполнения водных источников до 2030 года.

⁴ Базовый год: 2015. Произведен расчет областей охвата 1, 2 и 3 для выбросов ПГ, и представлено общее значение.

⁵ По состоянию на 2022 год прогресс имеет накопительный характер.

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Наши новые производственные подразделения

Важные события 2024 года

Результаты финансовой и производственной деятельности

Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели ESG

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Признание, основанное на индексах устойчивого развития

Наши обязательства до 2030 года

УПАКОВКА Дизайн

По-прежнему стремиться, чтобы **100%** используемой нами упаковки были пригодны для вторичной переработки, и использовать как минимум **50%** утилизируемых материалов в нашей пластиковой упаковке (rPET) к 2030 году

ЧТО СДЕЛАНО

Мы достигли поставленной цели, увеличив коэффициент использования rPET в рамках всей ССИ с **4%** в 2023 году до **6%** в 2024 году.

ССЫЛКИ ПО ТЕМЕ

- Экологичная упаковка и методы обращения с отходами
- Независимое заверение
- Политика в области окружающей среды

ЦУР



Меры, реализованные в 2024 году

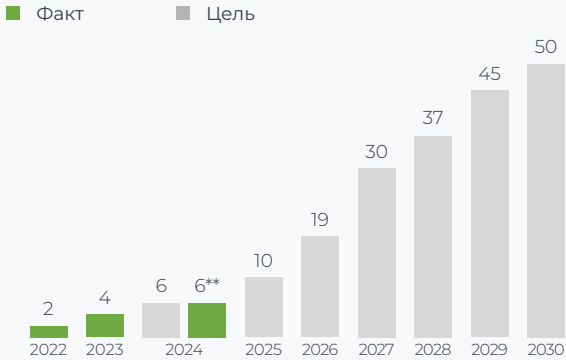
В 2024 году нашей целью было увеличение коэффициента использования вторичного ПЭТ (rPET) в рамках Группы компаний ССИ по сравнению с показателями 2023 года. Мы достигли поставленной цели - коэффициент использования rPET увеличился до 6% в рамках ССИ.

- Мы начали использовать rPET в Азербайджане, Кыргызстане, Таджикистане и Казахстане.
- Приняв стратегию «Сбор для переработки», мы запустили пилотный проект в Турции.
- Мы использовали rPET не только для первичной упаковки, но также в материалах вторичной и транспортной упаковки.

Сложности

- В Турции используется только rPET, полученный с применением химической переработки. Получение юридического разрешения на использование механически переработанного rPET в секторе напитков все еще не завершено.
- Применение rPET запрещено в Иордании, Туркменистане и Ираке, а официальное разрешение его применения в секторе напитков все еще ожидается.
- Инфраструктура по сбору и переработке использованной тары в географическом регионе присутствия ССИ пока еще недостаточно развита.
- Необходимо создать четкие механизмы сбора ПЭТ во всех странах, особенно в Пакистане, чтобы ССИ могла достичь более высоких целей, связанных с rPET в регионах своего присутствия.
- rPET, получаемый в результате совместной переработки материалов, собранных для переработки в географическом регионе присутствия ССИ, и содержащих различные виды пластика, может включать компоненты, потенциально вредные для здоровья человека. В ССИ мы проводим предварительные исследования и анализы, чтобы предотвратить любые негативные последствия, и используем только rPET, который может контактировать с пищевыми продуктами.

Коэффициент использования rPET (%)*



* ССИ – все

**✓



#СилаВЕдинстве

Сотрудничество между ССИ Турция и Etapak

В 2024 году мы начали использовать этикетки на основе вторичного ПЭТ (rPET) для бутылок воды Damla объемом 0,33 л, 0,5 л, 1 л и 1,5 л.

Мы запустили этот проект, способствующий развитию замкнутой экономики за счет минимизации потребления ресурсов, совместно с одним из наших деловых партнеров — компанией Etapak.

В рамках начатой нами трансформации продолжает расти число наших деловых партнеров, и мы проходим этот путь преобразований вместе с заинтересованными сторонами, входящими в нашу цепочку создания ценности.

«Глобальные компании также занимаются развитием своих поставщиков, и в этом плане ССИ служит образцом для подражания».

Мюге Арысан, Управляющий региональной службой сбыта, Etapak Baski Ambalaj San. Tic. A.Ş.

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Наши новые производственные подразделения

Важные события 2024 года

Результаты финансовой и производственной деятельности

Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели ESG

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Признание, основанное на индексах устойчивого развития

Наши обязательства до 2030 года

ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ

Эффективность водопользования

Повысить эффективность водопользования на **20%** к 2030 году (Базовый год: 2020)

ЧТО СДЕЛАНО

В 2024 году наш целевой показатель эффективности водопользования составлял **1,50 л/л** в рамках всей Группы ССИ. Мы выполнили намеченное, достигнув показателя эффективности водопользования на уровне **1,64 л/л**.

ССЫЛКИ ПО ТЕМЕ

- [Управление водными ресурсами](#)
- [Очистка сточных вод](#)
- [Независимое заверение](#)
- [Политика в области окружающей среды](#)

ЦУР



Меры, реализованные в 2024 году

Рациональное использование воды, являющейся неперменной частью нашей продукции и нашего производства, играет критическую роль для устойчивого развития нашего бизнеса.

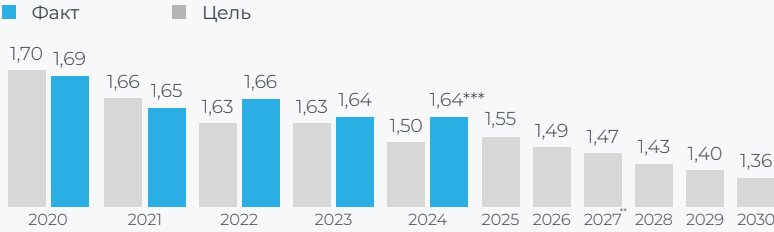
- › Согласно поставленной нами цели по повышению эффективности водопользования на 20% по сравнению с базовым 2020 годом, рамочная формулировка обязательства по кредиту, привязанному к показателям устойчивого развития, полученному нами от Международной финансовой корпорации (IFC) в 2024 году, предусматривает 17-процентное повышение эффективности водопользования к 2029 году.

- › Мы разрабатываем и реализуем проекты, направленные на снижение потребления воды на наших производственных объектах. В тех случаях, когда возможности для сокращения объемов водопотребления ограничены или отсутствуют, мы используем воду повторно с учетом требований к ее качеству. Если повторное использование невозможно по причине несоответствия стандартам качества, мы проводим ее дополнительную очистку и используем такую воду во вспомогательных процессах на производстве.

Вызовы, с которыми мы сталкиваемся

- › В связи с импортной политикой стран сроки поставки важного для проектов оборудования увеличились, что привело к задержкам в их реализации.
- › Недостаточная техническая оснащенность и ограниченные производственные возможности местных поставщиков привели к задержкам в реализации проектов.

Коэффициент водопотребления (л/л)*



* CCI - все

**Точка контроля для Облигации, привязанной к целям устойчивого развития (SLB), в 2027 г.: Коэффициент водопотребления 1,47

***✔



#СилаВУстойчивости

Проект рециркуляции сточных вод: заводы в Чорлу и Мерсине

Проект "Восстановленная вода" был запущен на заводах в Чорлу и Мерсине с тем, чтобы исполнить обязательства в области устойчивого развития, принятые нами до 2030 года. Главная цель проекта – сократить использование родниковой воды за счет рециркуляции сточных вод, полученных в ходе производства, с использованием передовых технологий очистки. На основе данных проведенного анализа характеристик сточных вод были определены области возможного повторного использования воды, а также требования к качеству воды для каждой из этих областей.

Проект столкнулся с рядом трудностей, обусловленных ограниченным числом ранее реализованных инициатив в области очистки сточных вод и рециркуляции воды. Эти сложности были связаны, в частности, с выбором подходящих методов очистки, а также с высокими инвестиционными и эксплуатационными затратами. Кроме того, проект должен был предусматривать возможность интеграции в существующие очистные сооружения, что потребовало разработки специфических для конкретного места решений, чтобы учесть ограничения по площади и решить вопросы, связанные с интеграцией.

В заключение, несмотря на все трудности, с которыми столкнулся проект, будут найдены соответствующие решения для достижения запланированного повышения эффективности водопользования и переработки очищенной воды.

«Возможность увидеть и использовать полученную из стоков воду, качество которой не уступает родниковой воде, стала поводом для гордости и самым вдохновляющим моментом всего процесса».

Харун Харманшах, Инженер-эколог, ССИ

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Наши новые производственные подразделения

Важные события 2024 года

Результаты финансовой и производственной деятельности

Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели ESG

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Признание, основанное на индексах устойчивого развития

Наши обязательства до 2030 года

ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ

Пополнение

Цель заключается в достижении **водного нейтралитета** и содействии в обеспечении доступности воды в **вододефицитных** регионах с помощью общественно значимых проектов

ЧТО СДЕЛАНО

Запуск проектов, направленных на пополнение водных ресурсов, в 2024 году в **Душанбе, Астане и Бишкеке**.

Проверка объемов повторного использования воды должна быть завершена ТССС совместно с аккредитованными независимыми организациями в марте–апреле 2025 года.

ССЫЛКИ ПО ТЕМЕ

- Управлению водными ресурсами
- Проекты по восстановлению водных источников
- Очистка сточных вод
- Объем и доля воды, забранной из вододефицитных районов
- Политика в области окружающей среды

ЦУР



Меры, реализованные в 2024 году

- В 2024 году:
- Реализованы мероприятия по осознанному орошению, регенеративному земледелию и сбору дождевой воды.
 - В Пакистане построены сооружения для сбора дождевой воды, скважины для подпитки грунтовых вод и плавучие очистные сооружения.
 - В Иордании были усовершенствованы системы орошения и управления семенами, а также проведены работы по выращиванию рассады.
 - В Кыргызстане, Таджикистане и Казахстане была усилена система регулирования стока и расширено внедрение ресурсосберегающих методов ведения сельского хозяйства.

Вызовы, с которыми мы сталкиваемся

- В странах, где реализуются проекты, отсутствуют НПО, отвечающие целям и обладающие достаточными возможностями.
- Из-за неопределенности в нормативно-правовом регулировании возможны сбои в реализации проектов.

Целевые и фактические показатели пополнения водных ресурсов*в* (в млн литров)*

Страны	2023**	2024**	2025	2026	2027	2030
 Турция***	1.555	2.121	2.078	2.037	2.105	2.356
 Иордания	0	12	82	96	124	178
 Кыргызстан	0	22	308	305	328	376
 Таджикистан	0	62	131	138	143	152
 Азербайджан	0	0	388	413	445	557
 Туркменистан	0	0	40	43	47	109
 Казахстан	0	309	540	612	646	737
 Пакистан***	273	709	1.282	1.378	1.437	1.524
 Ирак	0	0	406	415	438	505

*Реализация проектов по пополнению водных ресурсов началась в 2022 году, но первые данные были подтверждены в 2023 году.

**Данные за 2023 год были подтверждены независимыми сторонами. Данные за 2024 год еще проверяются.

***Проекты, реализуемые в Карачи (Пакистан) (150 млн литров) и Сапандже (Турция) (539 млн литров), на 100% финансировались ТССФ.



#СилаВЕдинстве

Сотрудничество с DOKTAR

Проект по пополнению водных ресурсов, реализуемый в Бурсе и Чорлу в рамках сотрудничества между ССИ и Фондом Coca-Cola DOKTAR, направлен на повышение эффективности водопользования и продвижение ресурсосберегающего ведения сельского хозяйства. Проект вносит вклад в достижение цели ССИ по достижению водного нейтралитета к 2030 году за счет использования инновационных технологий для сохранения водных ресурсов и повышения продуктивности сельского хозяйства. В рамках проектов фермеры достигают экономии воды благодаря системам орошения с управлением на основе датчиков, при этом состояние сельхозкультур отслеживается в режиме мониторинга. Кроме того, применение технологии сбора дождевой воды снижает зависимость от подземных вод для нужд орошения и способствует устойчивому управлению водными ресурсами.

Проект также включает обучающие программы для фермеров, направленные на формирование осознанного подхода к сельскому хозяйству. 266 фермеров прошли обучение по таким темам, как использование технологий, климатические кризисы, цифровая грамотность, регенеративное земледелие и др., с целью повышения урожайности и устойчивости к изменениям климата. По состоянию на 2024 год, в рамках проектов в Бурсе и Чорлу уже был достигнут определенный объем рециркуляции воды. К 2030 году планируется обеспечить рециркуляцию 1 004 млн литров воды в Бурсе и 1 029 млн литров в Чорлу.

«Наше сотрудничество с ССИ, продолжающееся с 2023 года, мы выстроили таким образом, чтобы к 2030 году оно имело долгосрочный эффект».

Танзер Бильген, Учредитель, DOKTAR

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Наши новые производственные подразделения

Важные события 2024 года

Результаты финансовой и производственной деятельности

Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели ESG

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Признание, основанное на индексах устойчивого развития

Наши обязательства до 2030 года

КЛИМАТ

Возобновляемые источники энергии

Обеспечить **100%** использование возобновляемых источников электроэнергии и переход на производство с нулевым выбросом углерода

ЧТО СДЕЛАНО

В 2024 году производственная деятельность на наших заводах в **Элязыге** и **Bisparte** осуществлялась со **100%** использованием возобновляемых источников электроэнергии.

Мы продолжили инвестиции в возобновляемые источники энергии в 2024 году в **Пакистане**, **Ираке** и **Узбекистане**. Наши инвестиции будут продолжены и на этапе производства в 2025 году.

ССЫЛКИ ПО ТЕМЕ

Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом

Независимое заверение

Политика в области окружающей среды

ЦУР



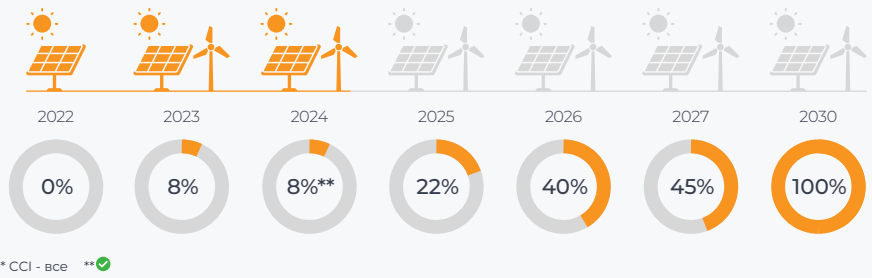
Меры, реализованные в 2024 году

- Наша цель – обеспечить переход всех производственных предприятий на 100% электроэнергию из возобновляемых источников к 2030 году.
- В рамках нашей стратегии мы в первую очередь планируем инвестировать в производство или аренду возобновляемой энергии, а в случаях, когда это невозможно – закупать «зеленую» энергию. Углеродная нейтральность рассматривается как заключительный этап.
- Благодаря инвестициям, осуществленным в 2024 году, на сегодняшний день 8% наших энергетических потребностей покрываются за счет возобновляемых источников энергии. Несмотря на то, что в 2024 году энергопотребление увеличилось в связи с присоединением Бангладеш к ССИ и открытием двух новых заводов в других странах, мы сохранили абсолютный объем потребляемой «зеленой» электроэнергии на прежнем уровне.
- Согласно нашим расчетам, к 2030 году мы планируем 40% потребностей покрыть за счет собственных инвестиций в возобновляемые источники энергии, 50% — за счет закупок «зеленой» энергии, 10% — компенсировать за счет углеродной нейтрализации в странах, где первые два подхода недоступны.

Вызовы, с которыми мы сталкиваемся

- Инвестиции откладываются из-за недостаточной зрелости законодательной базы в ряде стран, регулирующей инвестиции и использование возобновляемых источников энергии.
- В странах с более развитым законодательством и устоявшейся практикой долгосрочных инвестиций невозможно получить разрешения на новые инвестиции ввиду ограничений по мощности генерации энергии.

План по переходу на возобновляемые источники энергии*



#СилаВУстойчивости

Новая линия электропередачи в Ираке

Новая линия электропередачи, построенная в регионе Хилла (Ирак), обеспечивает значительные преимущества в управлении энергопотреблением производственного предприятия. Благодаря полному отключению дизельных генераторов удалось существенно снизить уровень шума на территории завода и свести к минимуму потребление дизельного топлива, что привело к существенной экономии расходов на топливо. Кроме того, благодаря отказу от использования генераторов полностью исключены выбросы, что способствует созданию более чистых и здоровых условий работы. Благодаря непрерывному энергоснабжению, производственные процессы не прерываются, оптимизируются операционные расходы, что обеспечивает экономию на уровне примерно 5 млн долларов США в год. В рамках проекта были получены все официальные разрешения на выделенную точку подключения на новой подстанции в Хашемии с мощностью 25 МВт, из которых 16 МВт направлены на полное покрытие потребностей производственного объекта. Линия длиной 15 км, соединяющая подстанцию с производственной площадкой, позволила обеспечить бесперебойную и надежную подачу электроэнергии, значительно повысив производительность. Этот проект стал важным шагом в направлении экологической устойчивости и эффективного управления энергоресурсами, внося весомый вклад в долгосрочную стратегию завода.

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Наши новые производственные подразделения

Важные события 2024 года

Результаты финансовой и производственной деятельности

Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели ESG

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

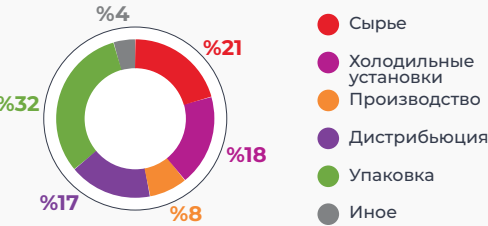
Признание, основанное на индексах устойчивого развития

Наши обязательства до 2030 года

КЛИМАТ Выбросы

Снизить общий абсолютный объем выбросов парниковых газов (ПГ) по всей цепочке создания ценности на **13%**, а выбросы на литр продукции – на **50%** к 2030 году при сохранении темпов роста бизнеса (Базовый год: 2015)

МНОГОМЕРНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБРОСОВ ССИ



ССЫЛКИ ПО ТЕМЕ

- Наш подход к выбросам
- Независимое заверение
- Политика в области окружающей среды

ЦУР



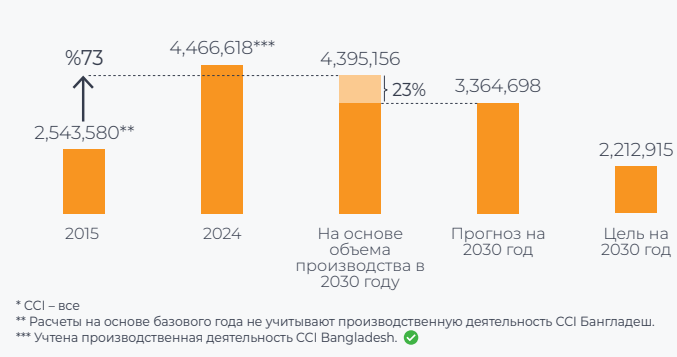
Меры, реализованные в 2024 году

- Мы рассчитали объем выбросов, связанных с нашей операционной деятельностью в 2015 году, на уровне 2 543 580 тонн, взяв за ориентир Парижское соглашение по климату. В 2024 году этот показатель составил 4 466 618 тонн. Учитывая двукратный рост бизнеса, к 2030 году мы ожидаем увеличение выбросов на 73%, до 4 395 156 тонн. Тем не менее, согласно нашим расчетам, эта величина может быть снижена на 13%, т.е. до 3 364 698 тонн, благодаря проектам по сокращению выбросов, связанных с упаковкой, сырьем, производством, дистрибуцией и холодильным оборудованием.
- В результате роста объемов производства в связи с выходом на рынок Бангладеш в 2024 году и запуском двух новых заводов в других странах нашего присутствия, ожидалось увеличение совокупных выбросов на 31% по сравнению с предыдущим годом, т.е. до 4 986 137 тонн. Однако за счет усилий по уменьшению веса упаковочного материала, повышению энергоэффективности холодильного оборудования для напитков и использованию многоразовой тары было предотвращено 525 060 тонн выбросов, и фактический рост был ограничен 18%, в результате чего общий объем выбросов составил 4 466 618 тонн.

Вызовы, с которыми мы сталкиваемся

- Мы отстаем от графика по достижению этой цели. Ограниченная доступность стратегий генерации и поставки электроэнергии с низким уровнем выбросов в странах нашего присутствия, а также задержки в их внедрении затрудняют сокращение выбросов (область охвата 2 и область охвата 3), связанных с сетевой электроэнергией.
- Недостатки в законодательстве и правоприменительной практике, касающейся использования вторичной упаковки (что является одним из ключевых шагов к снижению выбросов, связанных с упаковочными материалами) и сбора упаковки использованной тары, негативно сказываются на наших процессах, направленных на снижение выбросов.

Выбросы парниковых газов* (tCO₂e)



#СилаВЕдинстве

Сотрудничество с Klimasan

На оборудование для охлаждения, используемое ССИ, приходится около 25% от общего объема выбросов парниковых газов (ПГ) Компании. Это делает его одной из приоритетных сфер в стратегии по снижению выбросов. На протяжении последних лет ССИ неустанно повышает энергоэффективность своего холодильного оборудования. Эта работа ведется уже более десяти лет. В результате этих инициатив холодильные установки ССИ в настоящее время потребляют приблизительно на 60% меньше электроэнергии в день, если сравнивать с 2015 годом.

Примеры реализованных решений:

- Компрессоры с переменной скоростью вращения
- Оборудование без использования гидрофторуглеродов
- Светодиодное освещение
- Устройства управления энергопотреблением (EMD)
- Холодильные установки без дверей
- Регулировка температурного режима

«ССИ является новатором в области снижения пределов охлаждения. Именно это вдохновило нас на улучшение нашей работы; это также обеспечило более высокую энергоэффективность для всех наших бизнес-партнеров при тех же энергетических ограничениях».

Джан Эким Зенги, Менеджер по продажам на внутреннем рынке, Klimasan Klima San. ve Tic. A.Ş.

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Наши новые производственные подразделения

Важные события 2024 года

Результаты финансовой и производственной деятельности

Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели ESG

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Признание, основанное на индексах устойчивого развития

Наши обязательства до 2030 года

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Создать необходимые механизмы, обеспечивающие **100%** соблюдение дистрибьюторами и привилегированными поставщиками компании ССИ требований Политики ССИ в области прав человека

ЧТО СДЕЛАНО

Показатель соблюдения поставщиками требований SGP на основе результатов проверки в 2024 году составил **84,5%**, а показатель прохождения обучения по SGP нашими дистрибьюторами – **50,5%**.

Показатель соблюдения SGP поставщиками согласно результатам проверки был заверен для ТССС аккредитованными независимыми организациями.

ССЫЛКИ ПО ТЕМЕ

- Управление цепочкой поставок
- Устойчивое развитие дистрибьюторов
- Политика в области прав человека

ЦУР



Меры, реализованные в 2024 году

- Продолжено обучение сотрудников дистрибьюторов Политике ССИ в области прав человека.
- Первая пилотная проверка соблюдения дистрибьюторами Руководящих принципов для поставщиков (SGP) была проведена независимой аудиторской компанией на предприятии дистрибьютора ССИ Турция в Кайсери.
- Первая пилотная проверка соблюдения Руководящих принципов для поставщиков (SGP) была проведена на строительной площадке завода ССИ Азербайджан в Исмаиллы.
- В рамках встреч с дистрибьюторами был представлен отдельный раздел, посвященный нашим ожиданиям в контексте Политики ССИ в области прав человека, и высшее руководство продемонстрировало личную вовлеченность в данный вопрос.

Вызовы, с которыми мы сталкиваемся

- Факт того, что дистрибьюторы в Турции работают в разных бизнес-направлениях, привел к операционной многоплановости и сделал процесс определения критериев аудита многомерным.
- Отсутствие единого стандарта аудита по таким направлениям, как права человека, охрана окружающей среды и охрана труда, в странах присутствия ССИ, с точки зрения корпоративной устойчивости и соответствия международным стандартам, усложнило формирование области применения аудита.
- Различия в законодательных требованиях между странами присутствия ССИ потребовали более глубокого анализа при построении аудиторского механизма и настройке процессов комплаенса.



#СилаВЕдинстве

Сотрудничество с дистрибьютором Erdağ в Кайсери

С 2012 года проверки соблюдения Руководящих принципов для поставщиков (SGP) регулярно проводятся независимой аудиторской компанией на наших предприятиях во всех странах присутствия ССИ. Мы начали разработку аудиторской модели, которая не будет ограничивать процесс оценки соблюдения требований национального законодательства и Политики ССИ в области прав человека лишь собственными производственными площадками и поставщиками, но также охватит дистрибьюторов и строительные проекты, играющие важную роль в нашей цепочке создания ценности. В этой связи была проведена первая проверка соблюдения SGP совместно с дистрибьютором ССИ Турция в Кайсери, компанией Erdağ Meşrubat ve Gıda San. Tic. A.Ş., в рамках системы Coca-Cola Bottling System. Кроме того, ССИ провела пилотную проверку соблюдения SGP на строящемся заводе в Азербайджане, что позволило нам получить ценную информацию о внедрении стандартов в области прав человека, социальной ответственности и передовых практик в этой сфере.

«Эта проверка означала, что как дистрибьютор с 33,5-летним опытом мы в один и тот же день прошли проверку со стороны муниципалитета, инспектора Института социального обеспечения и Министерства окружающей среды, урбанистики и изменения климата. Это дало нам возможность оценить свою деятельность и определить зоны развития. Управляя бизнесом через подход, обеспечивающий большую устойчивость, в соответствии с ожиданиями новых поколений, мы также укрепили свое положение новаторской и образцовой организации в регионе».

Эрай Сырыкли, владелец компании-дистрибьютора, Erdağ Meşrubat ve Gıda San. Tic. A.Ş.

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Наши новые производственные подразделения

Важные события 2024 года

Результаты финансовой и производственной деятельности

Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели ESG

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Признание, основанное на индексах устойчивого развития

Наши обязательства до 2030 года

МНОГООБРАЗИЕ И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

Гарантировать, чтобы к 2030 году доля женщин среди новых работников составляла **35%, 40%** – на руководящих постах и **50%** – среди членов Исполнительного комитета

ЧТО СДЕЛАНО

В 2024 году доля принятых на работу женщин составила **28%**, при этом доля женщин на руководящих позициях была **29,2%**, а среди членов Исполнительного комитета – **18%**.

ССЫЛКИ ПО ТЕМЕ

[Многообразие и инклюзивность](#)

[Корпоративная социальная ответственность ССИ](#)

[Независимое заверение](#)

[Политика в области прав человека](#)

ЦУР



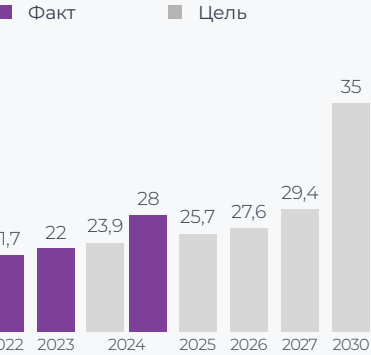
Меры, реализованные в 2024 году

- Была реализована программа «Эффективное управление», включавшая модуль «Многообразие и инклюзивность».
- Опубликованы Руководство по инклюзивному лидерству и Руководство по проведению инклюзивных собеседований.
- Организованы тренинг по женскому лидерству, тренинг «От предвзятости к инклюзивности» в ССИ Турция, а также обучение по противодействию кибернасилию.
- Руководство для будущих мам опубликовано во всех странах присутствия ССИ.
- Проведены мероприятия, приуроченные к Международному женскому дню, Всемирному дню культурного разнообразия во имя диалога и развития, а также 10-летию Платформы для женщин-сотрудниц ССИ.

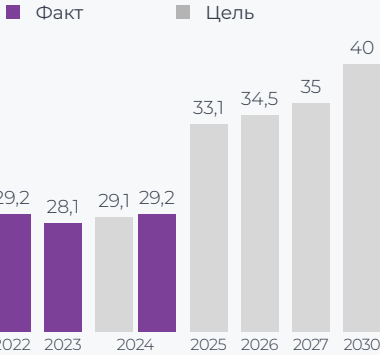
Вызовы, с которыми мы сталкиваемся

- Представительство женщин в технических и производственных сферах остается низким из-за специфики отрасли и ограниченного доступа к профильному профессиональному образованию. Кроме того, социально-экономические и культурные факторы ограничивают доступ женщин к образованию, что существенно затрудняет обеспечение равных возможностей на рынке труда.
- Понимание принципов инклюзии и многообразия варьируется в зависимости от культурных норм и социальных особенностей стран, в которых мы осуществляем деятельность.
- Быстро меняющаяся динамика глобального рынка труда и усиливающаяся конкуренция все больше и больше усложняют процессы привлечения и удержания квалифицированных сотрудников.

Доля женщин среди принятых на работу (%)



Доля женщин на исполнительных позициях (%)



Бетюль Балым



#СилаВУстойчивости

Программа «Сотни гордых»

Мы завершили первый год реализации программы корпоративной социальной ответственности ССИ Турция — «Сотни гордых», которая была запущена в честь 100-летия Республики и направлена на расширение кадрового резерва и увеличение доли женщин среди сотрудников.

Бетюль Балым приняла участие в менторской программе, организованной в рамках первого года проекта, в качестве подопечной. Под руководством наставника-добровольца из ССИ она подала заявку на участие в программе стажировок ССИ «Будущий специалист» и начала работу в отделе маркетинга ССИ Турция на условиях неполной занятости. После завершения 9-месячной стажировки Бетюль получит возможность перейти на полную занятость. Она также успешно прошла обучение по направлению «Аналитик данных» в области цифровых технологий в рамках программы «Гордые лица».

Добро пожаловать в нашу семью, Бетюль!

«Менторская программа «Сотни гордых» стала для меня источником вдохновения и сделала меня более ответственной. Благодаря моему наставнику я узнала о программе стажировки «Будущий специалист ССИ» и по-настоящему рада, что прошла ее. В ССИ я узнаю много нового».

Бетюль Балым,
Специалист по маркетингу (неполная занятость), ССИ

Чтобы посмотреть видео с рассказом Бетюль Балым о менторской программе «Сотни гордых»,
 щелкните мышкой.

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Наши новые производственные подразделения

Важные события 2024 года

Результаты финансовой и производственной деятельности

Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели ESG

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Признание, основанное на индексах устойчивого развития

Наши обязательства до 2030 года

СООБЩЕСТВО

Достичь общего уровня в **3,5 млн** человек к 2030 году за счет наших программ устойчивого развития, уделяя особое внимание при этом расширению прав и возможностей женщин, молодежи, а также охране окружающей среды

ЧТО СДЕЛАНО

В 2024 году благодаря нашим программам и проектам, в центре внимания которых – женщины, водные ресурсы и отходы, мы увеличили количество наших новых бенефициаров до **259 443**. 🟢

ССЫЛКИ ПО ТЕМЕ

- [Корпоративная социальная ответственность в ССИ](#)
- [Независимое заверение](#)

ЦУР



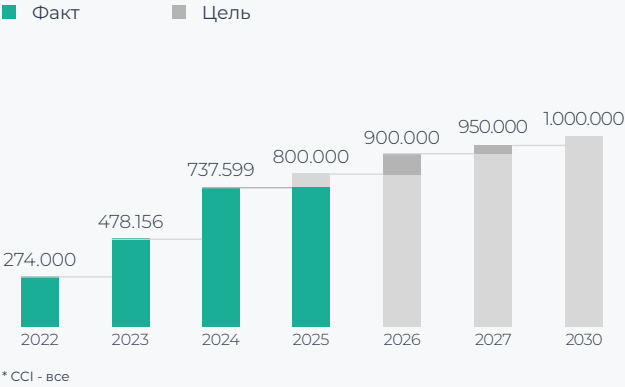
Меры, реализованные в 2024 году

- В рамках нашей стратегии в области корпоративной социальной ответственности основное наше внимание сосредоточено на занятости женщин, пополнении водных ресурсов и управлении отходами.
- Благодаря программе «Сотни гордых», в 2024 году были трудоустроены 121 женщина на позиции в сфере продаж, маркетинга и операторов вилочных погрузчиков.
- Наши проекты по восполнению водных ресурсов реализуются на 13 объектах ССИ с целью достижения водного нейтралитета и обеспечения водной безопасности.
- 1 402 волонтера из числа сотрудников ССИ приняли участие в программах наставничества, экологических акциях по уборке территорий и благотворительных кампаниях в рамках нашей новой политики волонтерства.
- В рамках помощи, оказываемой нами при стихийных бедствиях и пожарах, мы поддерживаем кампании по предоставлению напитков и сбору пожертвований при участии сотрудников — как в виде финансовой помощи, так и в форме добровольных вкладов.

Вызовы, с которыми мы сталкиваемся

- Каждая страна, в которой работает ССИ, сталкивается с разными социально-экономическими вызовами, что требует адаптации проектов с учетом потребностей каждого региона.
- Стихийные бедствия, инфляция и изменения других экономических показателей в странах присутствия влияют на бюджеты и реализуемость наших проектов. Подобные неопределенности требуют гибкости в распределении ресурсов и проектном планировании.
- В рамках проектов, направленных на повышение уровня занятости женщин, в ряде регионов приходится сталкиваться с культурными и социальными барьерами.

Количество новых бенефициаров*



Благодаря сотрудничеству с CAREC, число бенефициаров превысило

8 000

#СилаВЕдинстве

Сотрудничество между Coca-Cola İçecek и CAREC

В 2024 году были реализованы проекты по восполнению водных ресурсов в Центральной Азии, инициированные Фондом Coca-Cola и ССИ в партнерстве с CAREC. Проекты, реализуемые в Астане, Душанбе и Бишкеке, направлены на поиск инновационных решений проблемы нехватки воды при сохранении продуктивности сельского хозяйства.

В рамках данных проектов особое внимание уделяется внедрению современных методов ирригации и технологий «умного» управления водными ресурсами, что позволяет добиться более эффективного использования воды. В этой связи одной из приоритетных задач проекта является повышение урожайности и поддержка устойчивости сельского хозяйства, особенно за счет снижения зависимости женщин-фермеров от ирригационных водных ресурсов.

В рамках проекта был достигнут существенный прогресс в сфере эффективного водопользования и восполнения водных ресурсов.

Это партнерство внесло вклад как в экономическую, так и в экологическую устойчивость, и позволило увеличить бенефициаров до 8 058. Цель — обеспечить долгосрочные результаты за счет внедрения инновационных подходов в управление водными ресурсами региона.

«Партнерские отношения между компанией Coca-Cola и CAREC демонстрируют силу сотрудничества в решении проблемы дефицита воды и продвижении устойчивого управления водными ресурсами в Центральной Азии. Благодаря этому взаимодействию мы не только восстанавливаем жизненно важные водные ресурсы, но и расширяем экономические возможности для женщин. Мы также способствуем росту эффективности сельскохозяйственного производства».

Азамат Кауазов, координатор платформы SACIP, CAREC (Региональный экологический центр Центральной Азии)

О нашем Отчете	Обращение нашего Председателя		Обращение нашего Генерального директора		Общий обзор ССИ								
Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности	Наши бренды	Географическое присутствие	Наши новые производственные подразделения	Важные события 2024 года	Результаты финансовой и производственной деятельности	Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года	Показатели эффективности устойчивого развития	Наши награды	Работа, проделанная в рамках модели ESG	Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы	Признание, основанное на индексах устойчивого развития		

Наши награды

Награды Extel

CCI получила звание «Самая признанная компания» по результатам исследования корпоративных инвесторов из развивающихся стран Европы, Ближнего Востока и Африки. Генеральный директор CCI Карим Яхи во второй раз был удостоен награды «Лучший генеральный директор», а Мельда Озтопрак получила титул «Лучший специалист по связям с инвесторами». CCI также получила призы в следующих номинациях: «Лучшая команда по связям с инвесторами», «Лучший День аналитика», «Лучшая программа по связям с инвесторами» и «Лучшая ESG-программа».



Фонд равной оплаты труда

CCI успешно завершила второй год процесса сертификации "Равная оплата труда". В 2024 году аудит был проведен в Турции, Ираке, Пакистане, Иордании, Казахстане, Кыргызстане и Таджикистане. По результатам аудита сертификат был подтвержден и сохранил свою актуальность.



Сертификат Top Employer

CCI была удостоена сертификата «Лучший работодатель» за конкурентноспособные условия трудоустройства и инновационные практики в сфере управления кадрами, в соответствии со стратегией, в центре которой находятся люди и культура, в Турции, Казахстане и Пакистане.



Награда за высокие стандарты в области налогообложения

CCI Пакистан получила Награду за высокие стандарты в области налогообложения, врученную Канцелярией Премьер-министра и Министерством финансов Пакистана.



Звание «Лучший налогоплательщик»

Налоговый комитет по городу Алматы признал CCI Казахстан «Лучшим налогоплательщиком» по случаю своего 10-летия.



Список Fast Company

CCI Турция включена в список 100 компаний за свою корпоративную культуру, подготовленный Fast Company, которая определяет лидеров в области корпоративной культуры.



Проект по раскрытию информации о выбросах углерода (CDP)

В рамках Проекта по раскрытию информации о выбросах углерода (CDP) были объявлены результаты за 2023 год; CCI была включена в «Перечень А», получив оценку «А» по Программе водной безопасности и оценку «А» по Программе изменения климата.



MSCI ESG Ratings

С 2019 года CCI сохраняет свой рейтинг в индексе MSCI ESG Ratings, который оценивает эффективность управления финансово значимыми рисками и возможностями, связанными с вопросами экологии, социальной ответственности и корпоративного управления (ESG).



Награды Mercury Excellence

Интегрированный годовой отчет CCI за 2022 год, опубликованный на 4 языках (турецком, английском, русском и арабском), получил серебряную награду на церемонии награждения Mercury Excellence, организованной MerComm, в номинации «Интегрированный отчет и Отчет по КСО/устойчивому развитию».



Награда Quality Leader

Национальный центр экспертизы и сертификации, проверяющий качество товаров народного потребления и производственного оборудования, удостоил CCI Казахстан награды за поддержание высоких стандартов во всех областях.



Самые эффективные по соотношению затрат и результата проекты года

Команда CCI по данным и аналитике получила награду на мероприятии «Будущее облачных технологий и ИИ» за свою программу «Аналитическая облачная трансформация».

О нашем Отчете	Обращение нашего Председателя	Обращение нашего Генерального директора	Общий обзор ССИ									
Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности	Наши бренды	Географическое присутствие	Наши новые производственные подразделения	Важные события 2024 года	Результаты финансовой и производственной деятельности	Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года	Показатели эффективности устойчивого развития	Наши награды	Работа, проделанная в рамках модели ESG	Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы	Признание, основанное на индексах устойчивого развития	

Награды TEXA

Благодаря высокому уровню оптимизации производства, ССИ вошла в тройку лидеров премии TEXA. Завод ССИ Азербайджан в Баку был удостоен **награды за особое признание**, KPGF ССИ Пакистан — **первой резервной премии**, а завод ССИ Турция в Ыспарте получил **вторую премию**.



Саммит по связям с инвесторами 2024 года

ССИ вошла в число самых успешных компаний на Саммите по связям с инвесторами 2024 года, организованном в 13-й раз Ассоциацией по связям с инвесторами TÜYİD. По результатам отбора, основанного на полностью независимых критериях, и оценки среди компаний с рыночной капитализацией более 4 миллиардов долларов (согласно данным Центрального депозитарного агентства Турции — CRA), ССИ получила главную награду в категории **«Компания с наибольшей долей институциональных инвесторов в организованном сегменте рынка»**.



Награда ЕВРОБАК

Церемония награждения ЕВРОБАК 2024 за инициативы частного сектора в области устойчивого развития состоялась в Алматы (Казахстан). На этой церемонии ССИ Казахстан получила награду за свои экологические инициативы, реализованные компанией в рамках проекта «3.2.1. Старт!».

Союз волонтеров частного сектора

На 16-ой церемонии награждения Winners of Hearts, организованной Союзом волонтеров частного сектора, ССИ Volunteers получила **«Специальный приз жюри»** в номинации **«Самая успешная волонтерская программа»**.

Турецкая ассоциация по корпоративной социальной ответственности (TKSD)

CCI Volunteers получила **серебряную награду** в номинации **«Вовлеченность сотрудников»** на церемонии награждения «Организации, привносящие добавленную стоимость в цели устойчивого развития», организованной Турецкой ассоциацией по корпоративной социальной ответственности (TKSD).

Награды We Care

На церемонии награждения We Care Awards, организованной Coca-Cola System, ССИ Пакистан была удостоена награды в категории «Водные ресурсы», ССИ Турция — в категории «Особое признание», а ССИ получила награду в категории **«Женщины / Молодежь / Разнообразие, равенство и инклюзивность»** за реализацию соответствующих проектов в странах своего присутствия.



Кубок за реализацию

ССИ была отмечена на церемонии награждения EME OU Awards за высокие темпы роста на рынке и мощные возможности реализации в двух ключевых географических регионах. ССИ Узбекистан заняла **первое** место среди всех заводов по розливу в регионе EME, а ССИ Ирак получила **третье** место.



Istanbul Marketing Awards

Разработанный с использованием углеродно-нейтрального подхода в соответствии с Целями устойчивого развития ССИ до 2030 года и предлагающий уникальный пользовательский опыт благодаря возможностям персонализации, сайт cci.com.tr был удостоен награды на церемонии награждения Istanbul Marketing Awards в категории **«Обновленный веб-сайт»**. Чтобы посмотреть видеоролик о внесенных изменениях, [щелкните мышкой здесь](#).



О нашем Отчете	Обращение нашего Председателя	Обращение нашего Генерального директора	Общий обзор ССИ									
Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности	Наши бренды	Географическое присутствие	Наши новые производственные подразделения	Важные события 2024 года	Результаты финансовой и производственной деятельности	Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года	Показатели эффективности устойчивого развития	Наши награды	Работа, проделанная в рамках модели ESG	Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы	Признание, основанное на индексах устойчивого развития	

Награды Green Dot Industry

На церемонии награждения Green Dot Industry Awards, организованной ассоциацией ÇEVKO, мы получили «Поощрительную награду» за наш проект под названием **Nano Stretch**, который позволил значительно сократить использование картонных прокладок и традиционной стрейч-пленки в процессе паллетизации нашей продукции.

Диплом WWF-Турция Green Office

Благодаря экологичным практикам, таким как сокращение одноразовых бумажных и пластиковых отходов, внедрение инициатив по энергосбережению и повышение осведомленности в области устойчивого развития, реализуемым более года в головном офисе в рамках программы «Зеленый офис», ССИ была удостоена диплома **WWF-Турция Green Office**.



Награда «Лучший поставщик MFC»

Команда ССИ Казахстан, отвечающая за электронную коммерцию, была удостоена звания «**Лучший поставщик MFC (Micro Fulfillment Center)**» на конференции электронной коммерции, организованной Glovo.

Награда Grand Promo

В рамках промо-кампании, приуроченной к Чемпионату Европы 2024 года, ССИ совместно с крупнейшей торгово-розничной сетью Казахстана «Magnum» провела акцию «Выиграй билет на EURO 2024» и получила награду «**Grand Promo Award**» на ежегодном маркетинговом форуме Magnum.



Youthall

ССИ Турция получила **серебряную награду** в категории «Компания, вызывающая **наибольшее восхищение за мероприятия вне работы**» на церемонии Youth Awards.

Награды бизнес-сообщества

ССИ Турция была признана **Компанией года** в секторе товаров повседневного спроса (FMCG) на церемонии Business World Awards, организованной Босфорским университетом.

Crystal Deer Awards

ССИ Турция была удостоена «**Лучшей компанией FMCG**» на церемонии награждения Crystal Deer Awards, организованной Университетом Хаджеттепе.

Universum

По результатам исследования, проведенного признанной на мировом уровне организацией **Universum**, ССИ Турция была включена в рейтинг «**Самых привлекательных работодателей Турции**» за 2024 год.

Программа «Top 100 Talent»

В категории «**Top 100 Talent Program – Fast Moving Consumer Goods – Самые привлекательные программы для кадрового резерва за год**» ССИ Турция заняла **первое** место с программой «Будущий специалист» для молодых талантов и второе место с программой «Summer Fest Talent Program».

Owl Awards

На 12-й церемонии награждения Owl Awards, организованной турецкой ассоциацией исследователей, ССИ Турция получила **бронзовую награду** в номинации «**Innovative Owl**» за свой исследовательский проект «360-градусный взгляд на опыт покупателя».

Лучший партнер по экологическому обучению

На церемонии, проводившейся под руководством Министерства экологии и природных ресурсов Азербайджана, ССИ Азербайджан была удостоена звания «**Лучший партнер**» в области экологического обучения.

Награда Green Leader

ССИ Кыргызстан получила престижную награду «**Green Leader**» (**лидер в области зеленых технологий**) за свои экологические проекты, реализованные для предприятий. Победитель конкурса, организованного Американской торговой палатой, выбирался независимым комитетом. Награда была вручена директором Обучающего центра Союза банков Кыргызской Республики Рустамом Сарыбаевым финансовому директору ССИ Кыргызстан Юсефу Бенсиньюру,



Награда «Бренд года»

В рамках седьмого ежегодного бизнес-форума состоялась церемония награждения MAKON Sotuvchilar Davri («Время продавцов Makon») наиболее успешных компаний Узбекистана. Награда «**Бренд года**» была вручена ССИ Узбекистан Ассоциацией Узбекистана по маркетингу за ее выдающиеся достижения в сфере брендинга.

Награды Stevie

ССИ Турция получила **золотую награду** в номинации «**Инновации в области управления кадрами, планирования и реализации**» за свою программу по подготовке кадрового резерва «Будущий специалист», а также **серебряную награду** в номинации «**Инновационные достижения в управлении кадрами**».

Награда Brand Champion

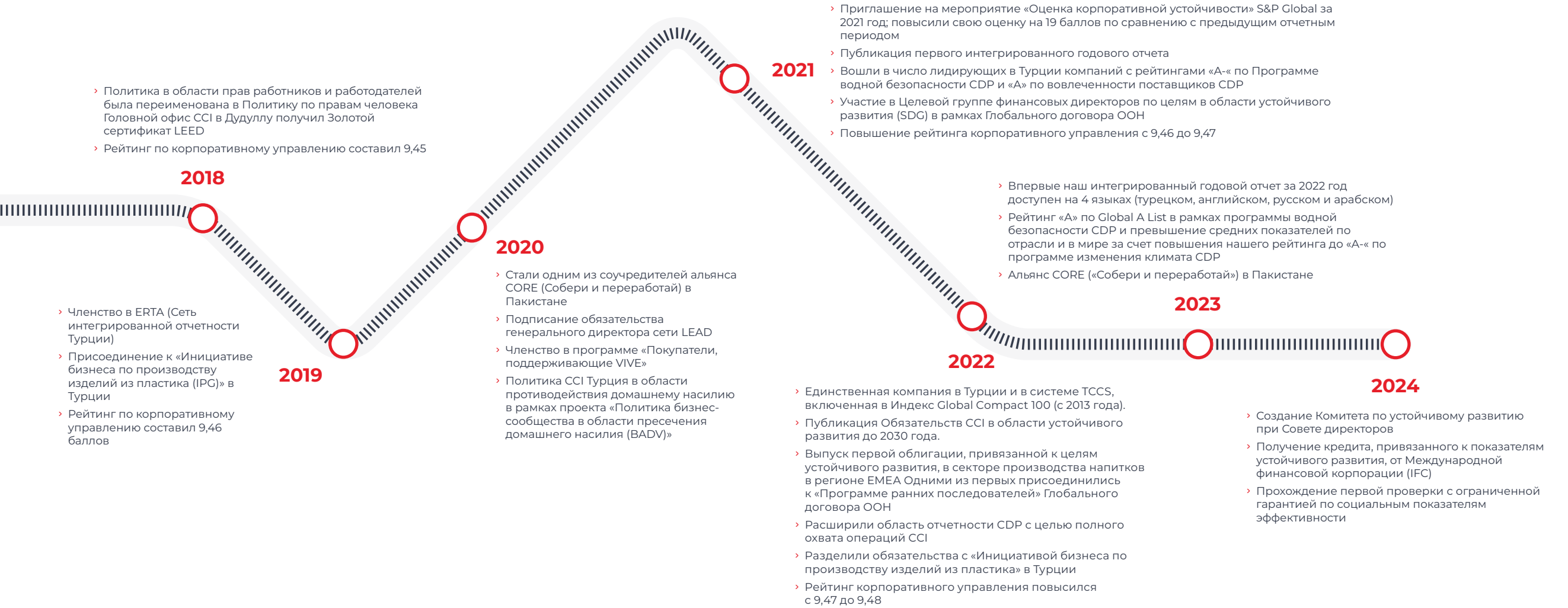
На церемонии награждения SDG Brand Champion Awards 2024, организованной Bangladesh Brand Forum, компания ССИ Бангладеш была удостоена награды **Brand Champion** за свой подход к ответственному потреблению и производству в рамках инициативы «**Мир без отходов**».

О нашем Отчете	Обращение нашего Председателя	Обращение нашего Генерального директора	Общий обзор ССИ								Работа, проделанная в рамках модели ESG	Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы	Признание, основанное на индексах устойчивого развития
Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности	Наши бренды	Географическое присутствие	Наши новые производственные подразделения	Важные события 2024 года	Результаты финансовой и производственной деятельности	Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года	Показатели эффективности устойчивого развития	Наши награды					

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)



О нашем Отчете	Обращение нашего Председателя	Обращение нашего Генерального директора	Общий обзор ССИ										
Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности	Наши бренды	Географическое присутствие	Наши новые производственные подразделения	Важные события 2024 года	Результаты финансовой и производственной деятельности	Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года	Показатели эффективности устойчивого развития	Наши награды	Работа, проделанная в рамках модели ESG		Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы	Признание, основанное на индексах устойчивого развития	



О нашем Отчете	Обращение нашего Председателя		Обращение нашего Генерального директора		Общий обзор ССИ							
Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности	Наши бренды	Географическое присутствие	Наши новые производственные подразделения	Важные события 2024 года	Результаты финансовой и производственной деятельности	Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года	Показатели эффективности устойчивого развития	Наши награды	Работа, проделанная в рамках модели ESG	Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы	Признание, основанное на индексах устойчивого развития	

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

В соответствии с нашей целью – обеспечить лидерство ССИ в области устойчивого развития, подотчетности и прозрачности, отчет ССИ по устойчивому развитию является самым важным для нас инструментом донесения информации до наших заинтересованных сторон о нашей результативности в сфере устойчивого развития. Поскольку мы улучшили свою отчетность по устойчивому развитию, мы были включены в глобальные индексы устойчивости, установили позитивные отношения с группами заинтересованных лиц, которые ценят прозрачность в экологических и социальных вопросах, и повысили нашу корпоративную репутацию.

Год	Стандарт отчетности	Область применения	Независимое заверение	Верификация
2007 - 2008	Первый в Турции отчет, контролируемый GRI	Турция	-	-
2008 - 2009	Первый в Турции отчет GRI уровня B, UNGC CoP	+ Казахстан + Иордания	-	-
2010	Отчет GRI уровня B, UNGC CoP	+ Азербайджан	-	-
2011	Второй в Турции отчет GRI уровня A+	-	Данные об объемах воды и энергии для Турции	-
2012	Руководство G3.1, отчет GRI уровня A+, UNGC CoP	+ Передовой опыт Пакистана	Данные об объемах воды, энергии и отходов для Турции, Иордании, Азербайджана и Казахстана, а также о выбросах парниковых газов для Турции	-
2013	Руководство GRI G4, UNGC CoP	-	Данные об объемах воды, энергии и отходов для Турции, Иордании, Азербайджана и Казахстана, а также о выбросах парниковых газов для Турции	-
2014	Руководство GRI G4, UNGC CoP	+ Пакистан	Данные об объемах воды и энергии для Турции и Пакистана	Независимая оценка
2015	Руководство GRI G4, UNGC CoP и отчеты WEP	-	Данные об объемах воды и энергии для Турции и Пакистана	Кадастр выбросов парниковых газов Турции
2016	Новые стандарты GRI, UNGC CoP и отчеты WEP	+ Кыргызстан	Данные об объемах воды и энергии для Турции	Кадастр выбросов парниковых газов Турции
2017	Новые стандарты GRI, UNGC CoP и отчеты WEP	-	Данные об объемах воды и энергии для Турции	Кадастр выбросов парниковых газов Турции для областей охвата 1 и 2
2018	Новые стандарты GRI, UNGC CoP и отчеты WEP	-	Данные об объемах воды и энергии для Турции	Кадастр выбросов парниковых газов Турции для областей охвата 1 и 2
2019	Новые стандарты GRI, UNGC CoP и отчеты WEP	+ Таджикистан	Данные об объемах воды и энергии для Турции и Таджикистана, а также данные об отходах для Турции	Кадастр выбросов парниковых газов Турции для областей охвата 1 и 2
2020	Основные стандарты GRI (2016), UNGC CoP, WEP и концепция интегрированной отчетности, изложенная в IIRC	+Туркменистан +Ирак	Данные об объемах воды и энергии для Турции, Кыргызстана, Таджикистана, Азербайджана, Туркменистана, Казахстана, Пакистана и Ирака, а также данные об отходах для Турции	Кадастр выбросов парниковых газов Турции для областей охвата 1 и 2
2021	Основные стандарты GRI (2016), UNGC CoP, WEP, IIRC, и Система соблюдения принципов устойчивого развития CMB	-	Данные об объемах энергии, воды и отходов для Турции, Туркменистана и Пакистана	Кадастр выбросов парниковых газов Турции для областей охвата 1 и 2
2022	Основные стандарты GRI (2021), UNGC Early Adopters CoP, WEP, IIRC, и Система соблюдения принципов устойчивого развития CMB	+ Узбекистан	Данные об объемах энергии, воды и отходов для всех стран присутствия ССИ	Кадастр выбросов парниковых газов всех стран присутствия ССИ для областей охвата 1, 2 и 3
2023	Основные стандарты GRI (2021), UNGC Early Adopters CoP, WEP, IIRC и Система соблюдения принципов устойчивого развития CMB	-	Данные об объемах энергии, воды и отходах для всех стран присутствия ССИ	Кадастр выбросов парниковых газов всех стран присутствия ССИ для областей охвата 1, 2 и 3
2024	Основные стандарты GRI (2021), UNGC Early Adopters CoP, WEP, IIRC, Система соблюдения принципов устойчивого развития CMB, Турецкие стандарты отчетности по устойчивому развитию N°N° 1 и 2.	+ Бангладеш + Anadolu Etap	Экологические показатели (энерго- и водопотребление, отходы) и социальные аспекты (охрана труда и безопасность, данные о сотрудниках, производительность и обучение, корпоративная социальная ответственность) для всех стран присутствия ССИ.	Кадастр выбросов парниковых газов всех стран присутствия ССИ для областей охвата 1, 2 и 3 + Anadolu Etap для областей охвата 1 и 2

О нашем Отчете	Обращение нашего Председателя		Обращение нашего Генерального директора		Общий обзор ССИ							
Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности	Наши бренды	Географическое присутствие	Наши новые производственные подразделения	Важные события 2024 года	Результаты финансовой и производственной деятельности	Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года	Показатели эффективности устойчивого развития	Наши награды	Работа, сделанная в рамках модели ESG	Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы	Признание, основанное на индексах устойчивого развития	

Признание, основанное на индексах устойчивого развития

Благодаря нашим устойчивым бизнес-практикам, а также прозрачному раскрытию нашей стратегии в области устойчивого развития, ССИ занимает заметное место в национальных и глобальных индексах устойчивости.

Глобальный договор ООН (UNGC)



Присоединившись к Глобальному договору ООН в 2009 году, ССИ является единственной компанией в Турции, включенной в Индекс Global Compact 100 Index с 2013 года. Также является одним из первых участников программы отчетности «Early Adopter COP» в рамках Глобального договора ООН, запущенной в 2022 году.

Индекс устойчивого развития BIST



Как одна из первых 29 компаний, включенных в индекс устойчивого развития BIST 50 Sustainability Index в 2015 году, ССИ занимает 14-ое место среди производителей напитков. А в 2024 году рейтинг устойчивого развития ССИ по индексу BIST составил «А-».

Глобальный индекс устойчивого развития MSCI (Morgan Stanley Capital International)



После включения в Глобальный индекс устойчивого развития MSCI в 2016 году ССИ подтвердила свой рейтинг на уровне «ВВ» по результатам оценки показателей ESG за 2023-2024 гг.

Индекс развития FTSE4Good



В 2016 году компания была включена в Индекс развития FTSE4Good ввиду своих высоких показателей в области экологического, социального и корпоративного управления (ESG) и сохранила свои позиции в списке за 2024 год.

Фондовый индекс ESG развивающихся рынков (ECPI)



В декабре 2017 года ССИ была включена в фондовый индекс ESG развивающихся рынков (ECPI). Будучи ведущей рейтинговой компанией, ECPI занимается исследованиями в области показателей ESG.

Vigeo Eiris



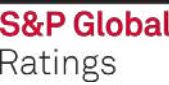
В июле 2020 года ССИ снова вошла в рейтинг Vigeo Eiris как одна из компаний с лучшими показателями развития (Best Emerging Market Performers), а также как одна из 100 самых передовых компаний на рынках стран с развивающейся экономикой. В рейтинг вошли 813 компаний из 31 стран.

Проект по раскрытию информации о выбросах углерода (CDP) – Программы по изменению климата и водным ресурсам



ССИ участвует на добровольных началах в Программе CDP по изменению климата с 2011 года и в программе по водным ресурсам с 2014 года. ССИ была дважды удостоена CDP премиями Water Safety Award в Турции в номинациях «Эффективность» и «Прозрачность». В 2023 году рейтинг ССИ по программе водной безопасности был объявлен на уровне «А», а ее рейтинг по программе изменения климата составил «А-». В 2024 году ССИ были присвоены рейтинги «А» по программе водной безопасности и «А-» по программе по изменению климата, а значит, компания сохранила свои позиции в Глобальном списке CDP (Global A List).

Оценка корпоративной устойчивости S&P



Впервые ССИ была приглашена принять участие в Глобальной оценке корпоративной устойчивости (CSA) S&P в 2021 году и вошла в число 10 компаний. В 2024 году S&P рейтинг компании ССИ был установлен на уровне 57.

НАШ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ

#СилаВУстойчивости

Мы рассматриваем устойчивое развитие как неотъемлемую часть бизнес-стратегии ССИ и стремимся постоянно увеличивать ценность, создаваемую для наших заинтересованных сторон.

97%

показатель участия в 5 заседаниях Совета директоров

7,7%

рост числа обращений, поступивших на нашу горячую линию по вопросам этики

200+

посредников



Комплексная модель управления

Корпоративное управление

Область компетенции*	Тунджай Озильхан	Ильхан Мурат Озгель	Камильхан Сулейман Языджи	Талип Альтюг Аксой	Бурак Башарыр	Мехмет Хуршит Зорлу	Агах Угур	Расих Энгин Акчакоджа	Лале Девелиоглу	Проф. Бариш Тан	Эмин Этем Кутуджулар	Илхами Коч
Промышленность	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	
Финансы/аудит/риски	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Высшее руководство	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Юриспруденция/государственная политика											✓	✓
Охрана окружающей среды	✓				✓	✓			✓	✓		
Социальные вопросы	✓				✓	✓	✓			✓	✓	✓

*Основано на данных из раздела «Промышленность» матрицы компетенций совета директоров Glass Lewis.



Комитеты Совета директоров

Совет директоров

Тунджай Озильхан
Председатель Совета

Ильхан Мурат Озгель
Вице-председатель Совета

Камильхан Сулейман Языджи
Член Совета

Талип Альтюг Аксой
Член Совета

Бурак Башарыр
Член Совета

Мехмет Хуршит Зорлу
Член Совета

Агах Угур
Член Совета

Расих Энгин Акчакоджа
Член Совета

Лале Девелиоглу
Независимый член Совета

Проф. Бариш ТАН (Ph.D.)
Независимый член Совета

Эмин Этем Кутуджулар
Независимый член Совета

Илхами Коч
Независимый член Совета

Количество членов высшего
руководства: 0

Количество членов, не относящихся
к высшему руководству: 12

➤ Комитет по аудиту

Комитет по аудиту отвечает за принятие любых необходимых мер, чтобы обеспечить надлежащее и прозрачное проведение всех внутренних и независимых аудитов. Он в первую очередь следит за выполнением ряда ключевых требований. Прежде всего, Комитет утверждает и проверяет, соответствуют ли подлежащие публичному раскрытию финансовые отчеты и примечания к ним действующему законодательству и международным стандартам бухгалтерской отчетности. Кроме того, он проводит анализ при отборе независимых аудиторских компаний и представляет на утверждение Совету директоров компанию, которую считает подходящей. Также Комитет осуществляет контроль за функционированием и эффективностью бухгалтерской системы компании, процессом раскрытия финансовой информации, проведением независимого аудита, а также системой внутреннего контроля и внутреннего аудита. Он рассматривает жалобы, касающиеся независимой аудиторской компании, бухгалтерского учета и системы внутреннего контроля компании, и обеспечивает их надлежащее окончательное согласование. Кроме того, Комитет осуществляет надзор за соблюдением внутреннего кодекса этики и функционированием действующей в компании системы управления рисками. Наконец, Комитет определяет необходимые регламенты, направленные на предотвращение конфликтов интересов членов Совета директоров, руководства и других сотрудников, а также принимает меры по недопущению недобросовестного использования коммерческих тайн компании.

Количество проведенных
в 2024 году заседаний

4

Показатель участия
в Комитетах

100%

Количество отчетов, представленных
Совету директоров

4

- Эмин Этем Кутуджулар (Председатель), независимый член Совета
- Проф. Бариш ТАН (Ph.D.) (член), независимый член Совета

➤ Комитет по корпоративному управлению

Задачей Комитета по корпоративному управлению является выявление направлений для совершенствования и выработка рекомендаций с целью обеспечения того, чтобы ССИ стала образцовой компанией в области корпоративного управления, заслуживающей наибольшего доверия заинтересованных сторон. Комитет по корпоративному управлению осуществляет контроль за реализацией и эффективностью системы корпоративного управления компании, отслеживает соблюдение принципов корпоративного управления, проводит работу по их совершенствованию и направляет обоснованные рекомендации Совету директоров в рамках полномочий и обязанностей, предусмотренных Коммюнике № II-17.1 Совета по рынкам капитала (СМВ) о принципах корпоративного управления. Целью Комитета является формирование на всех уровнях организации культуры и среды, основанных на последовательности, ответственности, подотчетности, справедливости, транспарентности и эффективности.

Количество проведенных
в 2024 году заседаний

4

Показатель участия
в Комитетах

96%

Количество отчетов, представленных
Совету директоров

4

- Илхами Коч (Председатель), независимый член Совета
- Талип Альтюг Аксой (член), член Совета
- Бурак Башарыр (член), член Совета
- Мехмет Хуршит Зорлу (член), член Совета
- Реджеп Ылмаз Аргюден (член)
- Эсель Ылдыз Чекин* (член)
- Бурак Берки* (член)

➤ Комитет по раннему выявлению рисков

Задача Комитета по раннему выявлению рисков заключается в проведении работы, направленной на раннюю идентификацию рисков, которые могут поставить под угрозу существование, развитие и непрерывность деятельности ССИ, принятие необходимых мер по управлению выявленными рисками, а также реализация соответствующих мероприятий. Полномочия и принципы работы Комитета по раннему выявлению рисков определяются в соответствии с положениями законодательства о рынках капитала, уставом компании, турецким коммерческим кодексом, а также Принципами корпоративного управления Совета по рынкам капитала.

Количество проведенных
в 2024 году заседаний

2

Показатель участия
в Комитетах

100%

Количество отчетов, представленных
Совету директоров

6

- Лале Девелиоглу (Председатель), независимый член Совета
- Бурак Башарыр (член), член Совета
- Мехмет Хуршит Зорлу (член), член Совета
- Агах Угур (член), член Совета
- Эмин Этем Кутуджулар (член), независимый член Совета

➤ Комитет по устойчивому развитию

Комитет по устойчивому развитию при Совете директоров оказывает поддержку Совету директоров Coca-Cola İçecek A.Ş. в выполнении его обязанностей, связанных, в том числе, помимо прочего, со стратегией, политиками и целями ССИ в области устойчивого развития, а также с вопросами управления, экономической, экологической и социальной результативности. Комитет осуществляет надзор за политиками, программами компании и сопутствующими рисками, касающимися отдельных юридических, нормативных и общественно-политических аспектов в экологической и социальной сферах, которые могут повлиять на деятельность компании, интересы ее акционеров, заинтересованных сторон или общества в целом. Комитет оказывает содействие в определении долгосрочных приоритетов, четкой формулировке корпоративных целей компании, включении принципов устойчивого развития в стратегическое видение и их интеграции в операционную деятельность.

Количество проведенных
в 2024 году заседаний

2

Показатель участия
в Комитетах

100%

Количество отчетов, представленных
Совету директоров

0

- Проф. Бариш ТАН (Ph.D.) (Председатель), независимый член Совета
- Бурак Башарыр (член), член Совета
- Лале Девелиоглу (член), независимый член Совета
- Реджеп Ылмаз Аргюден* (Консультант)

* Не является членом Совета.

В 2024 году:

5 заседаний Совета директоров

97% показатель участия

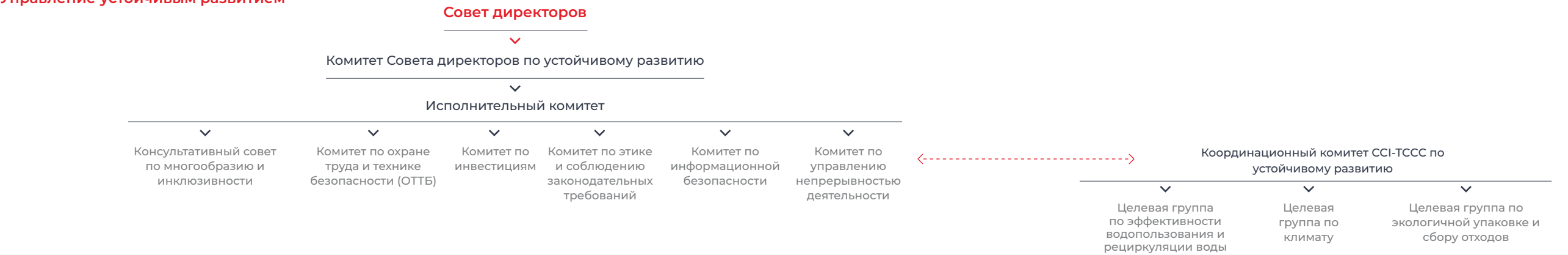
10 количество членов, присутствовавших на всех заседаниях

0 количество членов, не принявших участия более чем в одном заседании

Члены Совета должны присутствовать на всех заседаниях. В ином случае они должны указать уважительную причину.

Комплексная модель управления	Управление рисками	Управление этическими вопросами	Вовлечение заинтересованных сторон	Анализ приоритетов	Ключевые вопросы устойчивого развития

Управление устойчивым развитием



Критерии устойчивого развития как часть целей высшего руководства

Высшее руководство всецело поддерживает наши обязательства до 2030 года. Мы обеспечиваем мониторинг ключевых показателей по каждому из наших обязательств в рамках системы оценки эффективности ССИ. Эти показатели используются высшим руководством при индивидуальной оценке результативности и в рамках системы вознаграждения.

	 Упаковка	 Водные ресурсы	 Климат	 Права человека	 Многообразие и инклюзивность	 Местное сообщество
Наши обязательства в области устойчивого развития до 2030 года	› Продолжать работу по обеспечению 100% пригодности нашей упаковки к вторичной переработке и использованию как минимум 50% повторно используемых материалов нашей пластиковой упаковке к 2030 году	› Повысить эффективность водопользования на 20% к 2030 году (Базовый год: 2020) › Стремиться к водной нейтральности и содействовать надежной водообеспеченности в вододефицитных районах через проекты, направленные на развитие местных сообществ	› Обеспечить 100% использование возобновляемой электроэнергии на наших производственных участках и добиться там нулевого баланса выбросов углерода	› Создать механизмы, гарантирующие 100-процентное соблюдение дистрибьюторами ССИ требований Политики ССИ в области прав человека	› Гарантировать, чтобы к 2030 году доля женщин среди принимаемых на работу сотрудников составляла 35%, 40% - на руководящих постах и 50% на позициях членов Исполнительного комитета	› Охватить до 3,5 млн людей до 2030 года нашими программами в области устойчивого развития с акцентом на расширение прав и возможностей женщин и молодежи, а также в вопросах окружающей среды
Показатель эффективности на 2024 год	› Показатель применения вторичного ПЭТ (%)	› Коэффициент эффективности водопользования (%) › Коэффициент выполнения, достигнутый за счет реализации проектов восстановления водных источников (%)	› Мощность источников возобновляемой энергии (%)	› Процент соблюдения (%)	› Доля женщин на руководящих постах (%) › Доля женщин среди новых сотрудников (%)	› Число новых бенефициаров
Член Исполнительного комитета	› Генеральный директор › Финансовый директор › Старший сотрудник, отвечающий за цепочки поставок › Старший сотрудник по корпоративным вопросам и устойчивому развитию	› Старший сотрудник, отвечающий за цепочки поставок › Старший сотрудник по корпоративным вопросам и устойчивому развитию	› Генеральный директор › Финансовый директор › Старший сотрудник, отвечающий за цепочки поставок › Старший сотрудник по корпоративным вопросам и устойчивому развитию	› Старший сотрудник по кадровым вопросам	› Все члены Исполнительного комитета	› Старший сотрудник по корпоративным вопросам и устойчивому развитию

Комплексная модель управления	Управление рисками	Управление этическими вопросами	Вовлечение заинтересованных сторон	Анализ приоритетов	Ключевые вопросы устойчивого развития

Вклад в формирование политики и взаимодействие с органами государственной власти

В CCI мы осознаем, что юридическая и нормативная среда постоянно меняется, остается непредсказуемой и сложной. Мы убеждены, что проактивное взаимодействие и тесное сотрудничество с законодателями и другими ключевыми заинтересованными сторонами предоставляют таким компаниям, как наша, возможность предвидеть, адаптироваться или оказывать влияние на результаты формирования политики.

Такой подход также способствует укреплению устойчивости нашей операционной деятельности в условиях экономической или политической нестабильности.

В этой связи Департамент Группы по связям с общественностью, подотчетный члену Исполнительного комитета CCI по корпоративным отношениям и устойчивому развитию, а также региональные директора, генеральные менеджеры в странах и их национальные команды по связям с общественностью играют критически важную роль в установлении и поддержании отношений с основными заинтересованными сторонами, такими как местные и центральные органы государственной власти, директивные органы, отраслевые и торговые ассоциации, неправительственные организации (НПО) и другие соответствующие участники во всех странах, где CCI осуществляет свою деятельность. Эти отношения важны не только для формирования правовой и регулятивной среды, но также и для обеспечения приверженности CCI принципам прозрачности, подотчетности и этичного ведения бизнеса.

Департамент Группы по связям CCI с общественностью выступает в качестве моста между внутренними подразделениями CCI и внешними заинтересованными сторонами, обеспечивая согласование бизнес-стратегий с актуальными нормативными изменениями. В то же время он предоставляет лицам, принимающим решения, ценные аналитические данные о ситуации в отрасли.

Благодаря своей деятельности и участию компания CCI демонстрирует свои основные ценности и приверженность курсу на более устойчивый, инклюзивный и инновационный подход к ведению бизнеса.

В современном сложном деловом мире ведущие компании, такие как CCI, признают, что эффективная стратегия взаимодействия с общественностью и крепкие отношения с внешними заинтересованными сторонами являются неотъемлемым условием для поиска решений, обеспечивающих не только преимущества, но и взаимную выгоду.

С этой целью CCI:

- проактивно взаимодействует с государственными и частными учреждениями,
- оказывает лидерскую поддержку и активно участвует в работе ведущих отраслевых ассоциаций и коалиций,
- вносит вклад в процессы регулирования и принятия решений,
- стремится оказывать влияние на регулирующие инициативы и содействовать их совершенствованию посредством предоставления источников информации, таких как глобальные передовые практики, сценарный анализ и основанные на данных подходы.

Эти усилия отражают позицию CCI, основанную на убеждении, что бизнес несет ответственность за формирование будущего для отраслей, в которых он работает.

Будучи одной из крупнейших компаний в секторе товаров повседневного спроса (FMCG) в странах своего присутствия, CCI придает большое значение прозрачному, конструктивному и основанному на ценностях взаимодействию с заинтересованными сторонами.

Компания гордится тем, что выступает как социально ответственный бизнес, неизменно соблюдая свой Кодекс этики. CCI не участвует в политических кампаниях, не взаимодействует с политическими организациями, лоббистами или лоббистскими структурами и не осуществляет пожертвований, а также не оказывает финансовой поддержки таким процессам или организациям. Более подробную информацию смотрите в 📄 **«Кодексе этических норм CCI»**.

В CCI мы формируем предложения по внесению изменений и обновлений в действующее законодательство совместно с нашими внутренними заинтересованными сторонами в соответствии с нашим динамичным подходом к актуализации нормативной базы и направляем их в соответствующие государственные органы. Департамент по связям с общественностью отслеживает нормативные изменения, которые напрямую влияют на сферу нашей деятельности и на выполнение обязательств в области устойчивого развития до 2030 года. В этом контексте осуществляется взаимодействие с профильными государственными структурами, проводится сбор информации из открытых источников, а также

обеспечивается участие в рабочих подгруппах бизнес-ассоциаций (**■ «Приложения» - «Членство»**). Для того чтобы гарантировать соответствие наших лоббистских инициатив политике и приоритетам компании, формируются рабочие группы с участием представителей различных функциональных подразделений компании.

Несмотря на то, что закон о климате, который является шагом, направленным на приведение в соответствие закона о воде и национальной политики, которые уже давно включены в повестку дня в Турции, Парижскому соглашению, планировалось внести на рассмотрение парламента в 2024 году, все еще активно отслеживаются такие нормативные акты, как «Процедуры и принципы системы депозитного управления (DYS)» и «Положение об эффективном использовании водных ресурсов» (которые уже вступили в силу).

Предполагается, что Парижское соглашение, участниками которого являются все страны в регионе, где осуществляет свою деятельность компания CCI, будет оказывать влияние на все нормативные документы, которые разрабатываются или обновляются в этих странах.

Что касается экологических практик отмечается, что в Кыргызстане и Узбекистане началась работа над созданием правовой базы для внедрения практик расширенной ответственности производителя (РОП). В этом контексте CCI поддерживает разработку соответствующего законодательства, делаясь своим опытом с государственными органами. В Казахстане, в свою очередь, компания участвует в процессе обновления действующих норм в области РОП с учетом потребностей отрасли.

В Азербайджане, помимо внедрения РОП, также речь идет о проекте закона об управлении отходами, который находится на стадии разработки и согласуется между государственным и частным секторами.

В Бангладеш в 2024 году закон о РОП был представлен на рассмотрение частного сектора.

CCI оказывает поддержку отдельным отраслевым ассоциациям и организациям. В общей сложности компания направила 2 022 946 турецких лир в виде натуральных и денежных пожертвований, а также иных взносов в пользу различных ассоциаций.

Управление рисками

Структура управления рисками

В то время, как Комитет по раннему выявлению рисков подотчетен Совету директоров и осуществляет управление рисками, Группа по управлению общеорганизационными рисками (ERM) отчитывается напрямую перед генеральным директором и Комитетом по раннему выявлению рисков, выступая при этом в качестве организатора. Она также отвечает за проведение оценки рисков. В состав группы ERM входят генеральный директор, директор по финансовым вопросам и взаимоотношению с инвесторами, генеральные менеджеры страновых отделений, а также региональные директора (Ближний Восток, Центральная Азия, Пакистан и Бангладеш).

ERM проводит оценку рисков на уровне стран и Группы, используя материалы Всемирного экономического форума, глобальных исследований, а также данные системы Coca-Cola. Риски классифицируются на основе общей вероятности их возникновения, а также в зависимости от их возможных последствий в краткосрочной перспективе.

Региональные директора ССИ и генеральные менеджеры страновых отделений осуществляют надзор за процессом управления рисками и их снижением. Они определяют первоочередные угрозы и возможности для улучшений на основе полученных результатов оценки рисков, включают их в стратегические бизнес-планы и разрабатывают планы мероприятий по снижению рисков. Первоочередные риски доводятся до сведения Комитета Совета директоров по раннему выявлению рисков. Результаты внутренних аудитов, проводимых с целью контроля за планами по снижению рисков, также должны быть представлены в Комитет по аудиту.

Комитет по раннему выявлению рисков		
Количество проведенных в 2024 году заседаний	Количество отчетов, представленных Совету директоров	Показатель участия в Комитетах
2	6	100%

Управление кризисными ситуациями

ССИ реализует программу TCCC по управлению инцидентами и урегулированию кризисных ситуаций (IMCR) с целью создания и поддержания структуры для эффективного и комплексного предотвращения инцидентов и управления ими. Реализация программы IMCR является ключевым управленческим мероприятием и все сотрудники ССИ в равной мере отвечают за ее реализацию.

Чтобы предотвратить или снизить воздействие инцидентов на нашу деятельность, во всех странах, в которых мы осуществляем деятельность, созданы группы по управлению инцидентами. Каждая из них участвует в ежегодных тренингах и работает над моделированием сложных инцидентов. В рамках программы IMCR каждая страна реализует программу валидации IMCR каждые три года, чтобы обеспечить готовность к кризисным ситуациям, повысить осведомленность, выявить упущения и разработать планы мероприятий по улучшению.

Программой IMCR руководят две группы: Группа по анализу инцидентов (IAT) и Группа управления инцидентами (IMT), в которую входят общие представители TCCC и ССИ.

Группа IAT проводит оценку инцидентов и дает указания IMT о мерах, которые должны быть приняты в связи с конкретными ситуациями, в том числе кризисными. Группа IMT, состоящая из экспертов из ключевых функциональных подразделений и внешних экспертов, устраняет инциденты по мере необходимости. Уведомления об инцидентах незамедлительно передаются заинтересованным сторонам, чтобы обеспечить своевременное информирование и координацию действий.

В случае инцидентов на уровне группы (инциденты, влияющие не на одну страну присутствия ССИ), должен вестись протокол собрания, который сразу по его окончании передается генеральному директору, а его копии отправляются ключевой Группе IMCR. Группа IMT состоит из экспертов (по корпоративным делам, вопросам цепочек поставок, финансам, кадрам, маркетингу, информационной безопасности, дистрибуции и сбыту, безопасности, планированию и т. п.), назначаемых Группой IAT. В зависимости от характера инцидента, в Группу IMT также могут входить иные ключевые эксперты как из системы Coca-Cola, так и сторонние. Руководители регулярно проходят инструктаж и получают рекомендации относительно действий, после чего их решения выполняются Группой IMT.

Инструмент массового уведомления ССИ Everbridge представляет собой основной элемент системы управления кризисными ситуациями.

В каждой стране действует специальная команда, ответственная за управление инструментом массового оповещения с целью обеспечения бесперебойной коммуникации в случае чрезвычайной ситуации. Для повышения гибкости ССИ также разработала план резервной межстрановой поддержки в рамках процедуры использования системы массового оповещения, что позволяет обеспечить непрерывность коммуникации при трансграничных инцидентах.

В целях поддержания готовности к оперативному реагированию ССИ ежегодно проводит повторное обучение использованию системы, обеспечивая тем наличие необходимых компетенций у всех членов команд и их готовность к эффективным действиям в любых ситуациях.

Меры, реализованные в 2024 году

Команды по управлению кризисными ситуациями из Турции, Азербайджана, Казахстана, Узбекистана и Бангладеш успешно прошли повторное обучение, после чего провели практические учения для оценки своей готовности к действиям в условиях кризиса. В течение 2025 года проведение аналогичных мероприятий запланировано для команд в Иордании, Кыргызстане, Таджикистане, Пакистане и Ираке. Кроме того, запланирована организация специализированных тренингов по управлению инцидентами на уровне IMCR для каждой страны, начиная с Турции.

Безопасность данных и конфиденциальность

В современном мире, где бизнес все теснее интегрирует цифровые технологии, обеспечение безопасности данных приобретает критически важное значение. Особенно в последние годы, когда бизнес-процессы все активнее переносятся на цифровые платформы, а объем данных стремительно увеличивается, защита конфиденциальной информации становится приоритетом. Согласно обзору глобальных бизнес-рисков Allianz Risk Barometer 2024, киберинциденты и связанные с ними перебои в деятельности компаний занимают первое место в рейтинге десяти ведущих глобальных рисков. Этот результат подтверждает значимость безопасности и конфиденциальности данных, а также связанных с этим рисков.

Для минимизации данных рисков и преодоления сопутствующих вызовов в ССИ реализована надежная программа по обеспечению безопасности и конфиденциальности данных. В компании ССИ эффективное управление потенциальными рисками, а также контроль безопасности и конфиденциальности информационных систем осуществляются Комитетом по информационной безопасности, в состав которого входят члены Исполнительного комитета и Команды по управлению безопасностью. Кроме того, для отслеживания новых нормативных требований, а также для обеспечения общего уровня

С 2016 года компания ССИ имеет сертификат соответствия стандарту ISO 27001 (СУИБ - Система управления информационной безопасностью) и успешно проходит ежегодные проверки в СВЯЗИ С ЭТИМ.

осведомленности о соблюдении требований и защите персональных данных, Комитет по защите данных и цифровой конфиденциальности проводит регулярные внеплановые аудиты. Их результаты направляются высшему руководству компании.

Соблюдение законов и правовых норм

ССИ принимает меры предосторожности, чтобы гарантировать безопасность персональных данных, полученных от ее сотрудников и клиентов. Что касается соблюдения норм, регулирующих защиту персональных данных, ССИ зарегистрирована в системе реестра операторов персональных данных VERBIS и полностью соблюдает требования Закона о защите персональных данных (KVKK) и решения турецкого органа по надзору за соблюдением законодательства о защите персональных данных.

ССИ разработала и реализовала многочисленные инициативы, чтобы обеспечить соблюдение указанных ниже регулятивных требований:

- › Закон № 6698 (KVKK) и акты местного органа, направленные на защиту персональных данных,
- › Местные нормы страны в области защиты персональных данных,
- › Коммюнике, публикуемые Советом по рынкам капитала (СМВ),
- › Закон о регулировании электронной торговли, положение о коммерческих коммуникациях, коммерческих электронных сообщениях и системе управления сообщениями,
- › Программа уполномоченного экономического оператора Министерства таможни и торговли,

- › Закон № 5651 о регулировании вещания в интернете и вмешательстве в преступления, совершаемые через такое вещание.

С целью повышения осведомленности сотрудников о вопросах информационной безопасности и конфиденциальности данных, с 2014 года для всех сотрудников ССИ реализуется обязательная программа по повышению осведомленности в сфере кибербезопасности. В рамках программы проводятся как онлайн-, так и офлайн-тренинги, в рабочих зонах размещаются информационные плакаты, функционируют корпоративные группы в социальных сетях, а также рассылаются электронные уведомления по таким темам, как фишинг, безопасность в поездках, защита URL-ссылок, безопасность электронной почты и физическая безопасность. Отчеты по реализации программы регулярно представляются высшему руководству. Кроме того, в компании проводятся соревнования по кибербезопасности, в рамках которых поощряются самые активные сотрудники.

Надзор за обеспечением кибербезопасности в компании осуществляет член Исполнительного комитета по цифровым технологиям, который подчиняется напрямую команде высшего руководства и обеспечивает эффективное управление и соблюдение стратегии компании в области информационной безопасности.

Меры, реализованные в 2024 году

С целью повышения уровня кибербезопасности дистрибьюторов, с которыми сотрудничает компания, была запущена программа по обеспечению их информационной безопасности. В течение года было проведено множество оценочных и обучающих мероприятий, охвативших более 200 дистрибьюторов.

Цели на 2024 год	Результаты за 2024 год	Статус	Цели на 2025 год
› Запуск специальной программы развития в области безопасности производственной инфраструктуры. › Продолжение развития возможностей и механизмов контроля в области облачной безопасности. Увеличение количества автономных инструментов контроля. › Дальнейшее расширение возможностей в сфере информационной безопасности для пользователей в формате самообслуживания. › Оказание поддержки заинтересованным сторонам в повышении их компетенций в области безопасности и развитие соответствующих возможностей. › Проведение регулярных проверок технологической эффективности системы безопасности ССИ при защите от атак, реализуемых с применением новейших средств, через имитацию атак, основанных на современных тактиках, техниках и процедурах. Расширение сценариев тестирования с целью оценки устойчивости организации к различным типам атак. › Продолжение работы, направленное на проведение оценки и аудита информационной безопасности третьих сторон. Поддержание постоянных коммуникаций с заинтересованными сторонами для повышения уровня безопасности экосистемы ССИ на комплексной основе.	› Эффективное продолжение разработки политики в области информационной безопасности и повышения уровня осведомленности о зонах ответственности. › В инфраструктуру кибербезопасности компании продолжали внедряться инновационные решения, расширяющие ее технологические возможности.	✓	› Продолжение работы по усилению безопасности облачных решений и производственной инфраструктуры. › Дальнейшее развитие механизмов выявления и управления рисками, возникающими в результате текущего состояния безопасности у внешних заинтересованных сторон. › Оценка и внедрение инновационных решений в инфраструктуру управления доступом, регулирования и аудита. › Демонстрация значительного прогресса за счет особого фокуса на автоматизации процессов кибербезопасности. › Проведение регулярного тестирования технологической эффективности системы безопасности ССИ с использованием имитации сложных атак на основе современных тактик, техник и процедур. › Дальнейшее проведение оценки и аудита информационной безопасности третьих сторон, а также постоянное взаимодействие с заинтересованными сторонами с целью комплексного повышения уровня безопасности экосистемы ССИ.

Управление этическими вопросами

В ССИ принципы подотчетности и честности лежат в основе нашего подхода к управлению вопросами этики. Кодекс этики служит ориентиром для наших сотрудников и заинтересованных сторон, побуждая их всегда «поступать правильно». Мы придаем большое значение мнению наших сотрудников и всех заинтересованных сторон и предлагаем различные каналы коммуникации, через которые они могут легко заявить о своей позиции.

ССЫЛКИ ПО ТЕМЕ

- 📄 [Код этики ССИ](#)
- 📄 [Руководство по применению Кодекса этики ССИ](#)

Как мы осуществляем управление?

Комитет ССИ по корпоративному управлению обеспечивает реализацию и принудительное соблюдение Кодекса этики. Менеджер ССИ по этике и соблюдению законодательных требований и местные сотрудники, отвечающие за вопросы этики, несут ответственность за управление соответствующими процессами. Нарушения Кодекса этики подлежат оценке Комитетом по этике и соблюдению законодательных требований, создаваемым в каждой стране под руководством Менеджера по этике и соблюдению законодательных требований.

Все сообщения о нарушениях Кодекса этики в ССИ, в том числе о фактах взяточничества и коррупции, фиксируются в системе через Горячую линию по вопросам этики и личные сообщения и контролируются Менеджером по этике и соблюдению законодательных требований. С помощью этой системы члены Комитета по этике информируются о ходе рассмотрения сообщений и при этом им предоставляются данные о количестве. Расследования фактов, описанных в сообщениях, проводятся командами профильных экспертов согласно требованиям, применимым к соответствующей теме. Любое нарушение Кодекса этики поведения имеет дисциплинарные последствия, в зависимости от характера и обстоятельств нарушения применительно к местному законодательству соответствующей страны.

Все сотрудники ССИ проходят регулярное обучение вопросам деловой этики, чтобы изучить Кодекс этики и этические принципы, освежить свои знания и обеспечить высокий уровень осведомленности. Содержание Кодекса этики ССИ, Руководства по применению Кодекса этики ССИ, соответствующих корпоративных политик, а также ожидания компании в этой области доводятся до сведения сотрудников через очные обучающие сессии, организуемые сотрудниками, отвечающими за вопросы этики, во всех подразделениях, а также с помощью онлайн-курсов, которые проводятся на родном языке каждого пользователя и разделены на 6 интерактивных модулей. При поступлении на работу все сотрудники подписывают обязательство соблюдать этические принципы и нормы ССИ, которые требуют от них «поступать правильно». Кроме того, наши сотрудники знакомятся с корпоративными этическими принципами и правилами в рамках вводного курса при приеме на работу.

Осознавая свою роль ССИ как социально ответственного бизнеса, мы придаем особое значение тому, чтобы наши этические принципы были приняты не только в самой компании, но и всеми заинтересованными сторонами, входящими в экосистему, частью которой мы являемся. С этой целью мы как проводим мероприятия по проверке их соблюдения третьими сторонами, а также подписываем с каждым партнером по бизнесу документ «Кодекс основных принципов и деловой этики для поставщиков», который содержит наши ключевые этические нормы и правила. Мы также стремимся обеспечить соблюдение этих требований. Получить доступ к странице «Ответственные закупки», [щелкните мышкой здесь](#).

Мы тщательно рассматриваем критерии соответствия этическим нормам, соблюдения которых требуем от своих заинтересованных сторон, в том числе в рамках любой юридической экспертизы, проводимой нами при заключении сделок по поглощению компаний или созданию совместных предприятий, по которым являемся стороной. Мы также проводим оценку любых возможных рисков, придавая первоочередное значение соблюдению Кодекса этики и политик компании ССИ.. Взаимоотношения с государственными учреждениями, политическая принадлежность, а также роли и должности консультантов тщательно анализируются на предмет соответствия принципам и политикам, принятым в ССИ в области противодействия взяточничеству и коррупции. В ССИ запрет на взяточничество и коррупцию трактуется в самом широком смысле и распространяется на политические пожертвования, платежи за содействие и коммерческий подкуп.

Наша компания еще раз продемонстрировала свою твердую приверженность этическим принципам и ценностям, повторно подписав Декларацию о принципах деловой этики TEID в ее 10-ю годовщину. Декларация была изначально подписана всеми членами Турецкой ассоциации этики и репутации (TEID) в 2012 году. Компания также является членом этой ассоциации. Чтобы получить доступ к [Декларации о принципах деловой этики TEID](#), [щелкните мышкой](#).

Нашим сотрудникам доступны различные удобные способы, чтобы высказать свою озабоченность относительно вопросов этики.

Ответственность всех сотрудников за соблюдение норм этики и законодательных требований четко определена в рамках корпоративных ценностей ССИ – подотчетности и честности. В компании внедрена системно выстроенная структура управления, позволяющая сообщать о любых фактах нарушения норм, что обеспечивает единообразный подход к управлению рисками.

ETHICS

IS THE WAY WE DO BUSINESS!

To report violations:
www.cciethicsline.com

Username: ethicscci
Password: cci1886

Ethics Line
+90212 371 0700

For more information:
cokeport/ethics

You can report anonymously.

После вхождения Бангладеш в структуру ССИ в 2024 году уполномоченные по этике и комплаенсу получили в общей сложности **293** обращения.

Горячая линия ССИ по вопросам этики

 E-mail

 Веб-сайт

 Номер телефона

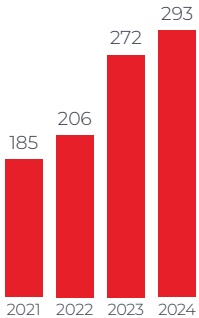
- Линии коммуникации доступны в режиме 24/7 и управляются абсолютно независимой третьей стороной.
- Поддержка на четырех языках (турецкий, английский, русский и арабский) через сайт www.cciethicsline.com, номеру телефона +90 212 371 07 32 или адрес электронной почты cci@cciethicsline.com.
- Мы предлагаем услуги языкового перевода в режиме онлайн на арабский, английский, русский и турецкий языки, на которых говорит большинство наших сотрудников. Обращения и на других языках также принимаются, переводятся и фиксируются.
- По требованию лица, направившего обращение, имя и адрес электронной почты сотрудника держатся в секрете.

Обращение в личном порядке

- Сотрудники могут сообщить о своих опасениях напрямую своему руководителю или местным ответственным за вопросы этики и соблюдение законодательных требований.
- По требованию лица, направившего жалобу, имя и персональные данные сотрудника держатся в секрете.

В компании действует Кодекс этики, а наша горячая линия по вопросам этики доступна во всех 12 странах, где ССИ осуществляет свою деятельность. Количество обращений, поступающих на нашу горячую линию, по-прежнему свидетельствует о силе корпоративной культуры свободного выражения мнения в компании ССИ. Наши сотрудники активно используют все доступные каналы для консультаций по вопросам этики, получения разъяснений и выражения своих опасений. В 2024 году в 12 странах было подано в общей сложности 293 обращения, из которых 46 касались вопросов дискриминации и безопасности на рабочем месте в рамках Политики ССИ в области прав человека.

Число обращений с разбивкой по годам



Меры, реализованные в 2024 году

Мы завершили работу над элементами политики, касающимися противодействия взяточничеству и коррупции, включенными в наш Кодекс этики, а также над санкциями, направленными на предотвращение практики отмывания денег и на соблюдение международных норм. Мы инвестировали в развитие собственных компетенций, чтобы напрямую управлять процессами предварительной проверки третьих сторон.

Завершив реализацию Программы управления этическими рисками, инициированной в сотрудничестве с Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) с целью снижения рисков, связанных с третьими сторонами, для посредников ССИ, мы сделали еще один шаг к достижению нашей цели – внедрение у наших заинтересованных сторон моделей управления, соответствующих принципам ССИ в части управления рисками, связанными с третьими сторонами.

Во взаимодействии с ассоциацией TEID управленческие команды нашей компании прошли сертификационную программу «Управление обеспечением соблюдения корпоративной этики ССИ», разработанную в соответствии с требованиями нашей компании и включающую 18 часов обучения в рамках в общей сложности 12 модулей. Программа охватывала такие темы, как основы международного антикоррупционного законодательства, картирование корпоративных рисков, механизмы соответствия и внутреннего контроля, ключевые элементы международных программ комплаенса, управление кризисными ситуациями в сфере комплаенса, конфликты интересов и методы их эффективного управления, элементы программ соответствия в сфере конкуренции, управление рисками третьих сторон, методы расследования, механизм защиты информаторов и недопущение репрессий, нормативное регулирование в области защиты данных, а также программы соблюдения прав человека. Программа проводилась экспертами в данной области и завершалась экзаменом по пройденным модулям на получение сертификата.

Основанная на данных о текущих событиях и примерах передовых методов, программа сертификации является отражением высокой приоритетности вопросов этики и соблюдения норм для ССИ.

В целях соблюдения требований санкционных норм, которые ужесточаются на глобальном уровне, ССИ организовала два обучающих семинара, посвященных международным санкциям и эмбарго. Обучение было проведено для управленческих команд компании и сотрудников, занимающих критически важные должности, с привлечением международной юридической фирмы, специализирующейся в данной области.

В соответствии с поставленными нами на 2024 год целями, мы завершили работу по пересмотру Кодекса этики ССИ, которому в этом году исполнилось 10 лет. В следующем году будут предприняты шаги по введению в действие новой версии Кодекса этики, а также по проведению информационной кампании.

Согласно результатам опроса о вовлеченности, проведенного среди сотрудников ССИ, показатели компании оказались более высокими, чем даже у тех компаний, которые традиционно высоко оцениваются по критерию «этика». «Этика» была определена как одна из сильных сторон компании ССИ. В течение года проводился ряд мероприятий, направленных на дальнейшее улучшение этих показателей, и эта работа будет продолжена в будущем. С целью укрепления культуры свободного выражения мнения, а также повышения уровня понимания этой культуры, были разработаны и проведены исследования, основанные на инфографических материалах. Эти исследования рассказывали о порядке применения механизмов подачи обращений развития этических процедур. Материалы были распространены по всей компании и переведены на языки стран присутствия, чтобы обеспечить их доступность на всех операционных площадках.

Вовлечение заинтересованных сторон

Налаживание эффективного и постоянного диалога с нашими заинтересованными сторонами относится к приоритетным направлениям в соответствии с нашими принципами устойчивого развития, подходу к разработке стратегий с учетом их мнения, что обеспечивает долгосрочный успех нашей деятельности. С этой целью мы с 2013 года проводим детальное изучение мнений заинтересованных сторон на основе стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами (SES) AA1000 компании AccountAbility и Модели совершенства бизнеса EFQM (Европейского фонда менеджмента качества), чтобы определить приоритеты наших заинтересованных сторон и каналы коммуникаций. В рамках регулярного взаимодействия с каждой группой заинтересованных сторон мы стремимся рассказать о своей работе по обеспечению устойчивого развития, вместе с ними оценить существенные проблемы, а также тщательно собрать все отзывы заинтересованных сторон.

Семинар в Узбекистане, посвященный упаковке, о сборе использованной тары для переработки – март 2024 года

В целях достижения целевых показателей по 100% сбору ПЭТ-упаковки и достижению содержания вторичного ПЭТ (rPET) на уровне 50% к 2030 году в регионах Евразии и Ближнего Востока, с 5 по 6 марта 2024 года был организован семинар по упаковке на тему «Сбор для переработки». В мероприятии приняли участие представители ССИ, перерабатывающих компаний и предприниматели. Участники обсудили существующие проблемы, связанные со сбором ПЭТ в Узбекистане, например, высокие затраты и конкуренцию со стороны текстильной промышленности. В центре обсуждения были вопросы обеспечения прозрачности поставок ПЭТ-сырья, повышения эффективности сбора и возможностей финансирования.

Саммит ССИ, посвященный коммерческим вопросам – март 2024 года

В рамках Саммита ССИ в 2024 году Вице-президент ТССС по вопросам устойчивого развития коммерческой деятельности на глобальном уровне Джон Вудс подчеркнул важность устойчивого развития в коммерческой сфере и акцентировал внимание на ожиданиях со стороны регулирующих органов, клиентов и потребителей. Кроме того, были сформулированы основные положения повестки в области устойчивого развития коммерческой деятельности на 2024-2026 годы. В ходе сессии была представлена информация о «Карте устойчивого развития дистрибьюторов в Турции», признанной лучшей практикой на уровне страны.

Климатический семинар The Coca-Cola Company (TCCC) для регионов Евразии и Ближнего Востока – апрель 2024 года

3-4 апреля 2024 года в Стамбуле прошел Климатический семинар для производственных подразделений ТССС в регионах Евразии и Ближнего Востока, целью которого стало формирование общего понимания в соответствии с Климатической стратегией ТССС до 2030 года, согласование приоритетов и поиск новых решений по снижению углеродного следа и переходу на возобновляемые источники энергии. В рамках семинара в Стамбуле обсуждались темы энергоэффективности, климатической отчетности, сокращения выбросов углерода в процессе логистических операций и взаимодействия с поставщиками. В ходе двухдневных сессий были представлены мнения лидеров отрасли, а также определены направления укрепления сотрудничества в области устойчивого развития и усиления лидерства ТССС в рамках климатической повестки.

Сотрудничество ССИ Казахстан и Регионального экологического центра Центральной Азии – ноябрь 2024 года

При сотрудничестве ССИ Казахстан, ТССС и Программы сотрудничества Регионального экологического центра Центральной Азии (CAREC) в Казахстане был проведен четырехдневный семинар, направленный на поддержку развития сельского хозяйства через обучение фермеров. В мероприятии приняли участие более 40 участников, включая фермерские хозяйства, начинающих предпринимателей, индивидуальных предпринимателей и женщин-фермеров. Участникам были представлены устойчивые методы управления земельными и водными ресурсами, а также модели восстановления природных ландшафтов. Цель семинара – распространение проверенных практик устойчивого землепользования в целевых регионах и прилегающих территориях. Кроме того, 29 сельхозпроизводителей прошли обучение предпринимательским навыкам.

День сотрудничества с поставщиками ССИ Турция – декабрь 2024 года

В рамках Дня сотрудничества с поставщиками мы собрали вместе своих поставщиков и вновь подтвердили нашу стратегию закупок, инициативы в области устойчивого развития и подход к соблюдению прав человека. В мероприятии приняли участие 100 поставщиков. В рамках события также состоялась церемония вручения наград поставщикам, в том числе в рамках номинации «Устойчивое развитие», чтобы отметить передовые методы. Особо выдающимся поставщикам были вручены памятные таблички.



Площадки для общения с основными заинтересованными сторонами

Группы заинтересованных лиц	Диалоговая площадка	Регулярность вовлеченности в процессы	Основные темы	Важные события 2024 года
 Сотрудники	Изучение вовлеченности и степени удовлетворенности персонала, CokePort, Workplace, «Ценность ССИ — это ты», группы поддержки сотрудников, совещания на высшем уровне департаментов, блиц, цифровые информационные панели, общие собрания, платформа CCIdea и День инноваций, Программы обучения ССИ, тренинги по развитию лидерских качеств, программы стимулирования сбыта, репутационные исследования, пресс-релизы, волонтерские программы		Бизнес-результаты, экологическая результативность, проекты сообщества, награды и признание, заработная плата и премии	Саммит лидеров One Team, который проводится с 2016 года, состоялся с участием руководителей из 11 стран. В течение всего года в странах присутствия ССИ проводились встречи, посвященные стратегии One Team, после чего проводилось исследование с целью оценки сотрудников. Исследование вовлеченности персонала, проведенное в 2019 году с тем, чтобы получить обратную связь и выслушать наших сотрудников с подхода «Акцент на человеческом факторе», стало доступным для сотрудников во всех странах присутствия ССИ в начале 2024 года. По результатам анализа были разработаны планы действий по направлениям развития, как на локальном уровне стран, так и на уровне Группы, с привлечением межфункциональных рабочих групп с участием сотрудников из разных стран и на всех уровнях. Планы действий по направлениям «Карьера, развитие и эффективность», «Многообразие и инклюзивность» и «Культура вовлеченности и ответственности» были внедрены во всех проектах на уровне Группы. Кроме того, все процессы управления человеческими ресурсами были подвергнуты пересмотру, уточнению и обновлению, а также подготовлены руководства для сотрудников, обеспечивающие прозрачность и ясность в соответствии с результатами опроса по указанным категориям. В 2024 году был проведен опрос Pulse Check в рамках всей компании ССИ, уровень охвата в котором составил 93%, а показатели ответов возросли по всем 3 категориям – «Карьера, развитие и эффективность», «Многообразие и инклюзивность» и «Культура вовлеченности и ответственности». Более того, ССИ по итогам оценки и верификации всех HR-практик в странах присутствия, ССИ была удостоена сертификата «Лучший работодатель 2024 года» в Турции, Пакистане и Казахстане. Были реализованы программы развития лидерских качеств, в том числе U30+, Программа женского лидерства и Ускоренный мастер-класс. Проведен День инноваций. ■ Более подробную информацию смотрите в разделе «Люди прежде всего».
 Поставщики	Программы обучения, проверки с целью внесения улучшений, посещения заводов, дни поставщиков, оценка результативности поставщиков, исследования поставщиков, портал сотрудничества, промышленное развитие и пилотные проекты, Руководящие принципы для поставщиков, Принципы устойчивого сельского хозяйства		Качество материалов и услуг, дальнейшие планы, стратегические инициативы, показатели эффективности бизнеса, устойчивое развитие, права работников и работодателей, инновации в холодильном оборудовании	В 2024 году мы продолжили свой путь к устойчивому развитию, увеличив объем закупок экологического сахара. Также в 2024 году мы увеличили число поставщиков, зарегистрированных на платформе Ecovadis, с 76 до 148. В дополнение к этому был проведен День сотрудничества с поставщиками. ■ Более подробную информацию смотрите в разделе «Ответственные закупки».

Группы заинтересованных лиц	Диалоговая площадка	Регулярность вовлеченности в процессы	Основные темы	Важные события 2024 года
 Дистрибьюторы/ торговые партнеры	Встречи с дистрибьюторами, исследования, направленные на совершенствование процесса, регулярные визиты, программы обучения, посещения заводов, изучение уровня удовлетворенности посредников, портал дистрибьюторов, контакт-центр ССИ		Показатели эффективности бизнеса, коммерческие планы, показатели удовлетворенности	В соответствии с нашими планами на 2024 год мы запустили платформу Distributor Portal – первый в системе Coca-Cola цифровой инструмент такого рода – и достигли 100% уровня ее использования. Мы определили зоны развития и сильные стороны нашей системы дистрибьюторов на основе результатов встречи с дистрибьюторами в 2024 году, а также опросов удовлетворенности дистрибьюторов и их клиентов, и на этой основе спланировали шаги на 2025 год. К концу января 2025 года мы проведем региональные брифинги для дистрибьюторов, в ходе которых представим наши планы на год. В рамках усилий, направленных на поощрение дистрибьюторов к участию в деятельности по устойчивому развитию, начиная с 2025 года в систему бонусов дистрибьюторов будут включены механизмы начисления бонусов за инициативы в области устойчивого развития. ■ Более подробную информацию смотрите в разделе «Завоевание доверия клиентов».
 Клиенты	Рекламные экскурсии для клиентов Coca-Cola, исследования уровня удовлетворенности клиентов, контакт-центр ССИ, тренинг, программы поддержки, регулярные визиты, посещения заводов, специальные рабочие группы и сессии по бизнес-планированию		Показатели эффективности бизнеса, коммерческие планы, продукция, маркетинговые планы	Результаты ежегодного исследования уровня удовлетворенности клиентов будут интегрированы в планы мероприятий и стратегические бизнес-планы. Например, в Кыргызстане началось обучение, организованное для диспетчеров. В Иордании были запущены инициативы по повышению осведомленности в области устойчивого развития. После реализации этих и аналогичных инициатив наблюдается рост уровня сотрудничества с клиентами. В рамках Международной премии за лучший клиентский опыт (International Customer Experience Awards – ICXA), проект, реализованный совместно с Turkcell Global Bilgi и Telsell, получил награду в категории «Лучший клиентский опыт в B2B» (Best B2B CX). Под руководством The Coca-Cola Company (TCCC) и в сотрудничестве с Advantage Group было проведено исследование осведомленности клиентов и уровня их удовлетворенности инициативами ССИ в области устойчивого развития, в том числе в Турции. На основе полученных результатов коммерческие команды разрабатывают планы действий. ■ Более подробную информацию смотрите в разделе «Завоевание доверия клиентов».
 Потребители	Контакт-центр компании Coca-Cola, Платформа «Мне интересна Coca-Cola» (Merak Ettim) в Турции, центр социального взаимодействия Coca-Cola, веб-сайт, информативные публикации, посещения заводов, этикетки продукции		Качество продукции, уровень удовлетворенности клиентов, низкокалорийная продукция и продукция с нулевым содержанием калорий, этикетка с указанием питательной ценности, ингредиенты продукции	Мы добавили логотип «Переработай меня» к этикеткам на нашей продукции. ■ Более подробную информацию смотрите в разделе «Потребительская ценность».

Группы заинтересованных лиц	Диалоговая площадка	Регулярность вовлеченности в процессы	Основные темы	Важные события 2024 года
 Государственные учреждения и организации	Взаимодействие с государственным сектором, дни заинтересованных сторон, отраслевые встречи, конференции		Соблюдение законодательства, участие в разработке новых норм, касающихся экономики страны, согласование с государственным сектором благотворительных мер	Мы приняли участие в инициативах, возглавляемых государственным сектором, таких как Национальные обучающие сессии по вопросам экономики замкнутого цикла и Технические конференции по многооборотной экономике. С целью обеспечения соответствия экологическому законодательству, в частности, Системе управления депозитами (DMS) и нормативам, регулирующим материалы, контактирующие с продуктами питания в Турции, мы участвовали в информационно-технических встречах с государственными органами, отраслевыми ассоциациями и компаниями сектора напитков, как в качестве организаторов, так и участников. В Казахстане, Узбекистане и Кыргызстане мы активно сотрудничали с министерствами охраны окружающей среды с целью оказания поддержки и консультирования в процессе разработки экологических регламентов, таких как система расширенной ответственности производителей (РОП). В Турции мы участвовали в регулярных заседаниях Объединения палат и товарных бирж Турции (TOBB) - Совета сектора по производству пластмасс, резины и композитов, и Совета по производству напитков при TOBB, а также в заседаниях Советов по бизнесу при Совете по внешнеэкономическим связям (DEİK) в Казахстане, Туркменистане, Пакистане, Бангладеш и Азербайджане. В рамках инвестиционного проекта в Узбекистане, благодаря проведенным переговорам, нам удалось добиться предоставления льгот на импорт сахара на 2024 и 2025 годы. В Таджикистане начаты переговоры по инвестиционному соглашению. По результатам переговоров с Министерством экономики Узбекистана при взаимодействии с заинтересованными сторонами отрасли, было принято решение отложить вступление в силу системы мониторинга и отслеживания до конца 2024 года, чтобы обеспечить ее техническую готовность. Благодаря эффективной системе консультаций с государственными структурами в странах присутствия ССИ, мы обеспечили оперативное донесение и урегулирование критически важных для бизнеса вопросов на локальном уровне. - Мы тесно сотрудничали с государственными органами по вопросам разработки стандартов отчетности ESG и усилили свои позиции в области устойчивого развития благодаря реализации комплексных исследований социально-экономического воздействия (SEIS). - Благодаря обмену мнениями по актуальным вопросам и поделившись опытом внедрения лучших мировых практик в рамках контактов с государственными структурами, нам удалось достичь консенсуса по многим направлениям. - Мы укрепили влияние ССИ, активно участвуя в отраслевых коалициях, целевых группах и ассоциациях, обеспечивая соответствие отраслевым целям и представляя интересы сектора.

Группы заинтересованных лиц	Диалоговая площадка	Регулярность вовлеченности в процессы	Основные темы	Важные события 2024 года
 Неправительственные организации (НПО)	Партнерство в рамках проектов/ программ, корпоративное и индивидуальное членство сотрудников, участие ССИ в конференциях/ участие в качестве приглашенного на вебинар, присутствие на конференциях и презентациях, репутационные исследования, День заинтересованных сторон, Международный день волонтера		Операционная деятельность ССИ, показатели результативности в области экологии, качества и сообщества; прозрачность и отчетность	Мы взаимодействовали с НПО с целью выработки единого понимания регулятивных рамок в области соблюдения норм и устойчивого развития. - Мы продемонстрировали приверженность ССИ принципам укреплению устойчивости сообществ и реагированию в чрезвычайных ситуациях, сотрудничая с НПО для оказания непосредственной помощи на местах во время кризисов. - Участвуя в платформах, организованных НПО для обсуждения актуальных вопросов государственной политики, мы укрепили статус ССИ как надежного партнера в сфере устойчивого развития и социального прогресса. ■ Более подробную информацию смотрите в разделе «Корпоративная социальная ответственность».
 Профсоюзы	Профсоюзное представительство, коллективные трудовые договора, репрезентативные собрания, посещения заводов		Права человека, права работников и работодателей	В конструктивном ключе продолжились переговоры по продлению действия коллективного договора между Coca-Cola İçecek Турция и профсоюзом Tek-Gıda. Сосредоточившись на отношениях с заинтересованными сторонами, основанных на взаимной доброй воле, непрерывности деятельности и благополучии сотрудников, стороны заключили двухлетний коллективный договор, основанный на здравом смысле. ■ Более подробную информацию смотрите в разделе «ПРИЛОЖЕНИЯ. Сотрудники, охваченные коллективными договорами».
 СМИ	Пресс-релизы, встречи с представителями прессы, посещения заводов, отраслевые события и конференции, регулярные брифинги и заявления, программы поддержки, регулярные визиты, веб-сайт, социальные сети, спонсируемое сотрудничество, репутационные исследования		Продукция, маркетинговые и рекламные кампании, состав продукции, показатели эффективности в области устойчивого развития, проекты социального развития	Информация о ключевых событиях предоставлялась в СМИ разнообразными способами, в том числе через пресс-релизы, встречи с представителями прессы, дни открытых дверей на заводах, а также информацию, публикуемую в журналах и книгах.
 Общество и окружающая среда	Платформа «Мне интересна Coca-Cola» (Merak Ettim) в Турции, пожертвования, веб-сайт, посещения заводов, проекты или программы социальной ответственности, волонтерская деятельность ССИ, контакт-центр Coca-Cola Турция, информация, передаваемая через средства каналы коммуникации, этикетки на продукции, рекламные и маркетинговые мероприятия, встречи-тренинги по охране окружающей среды, проекты, предполагающие участие общества, исследования на местах, встречи, опросы и сбор мнений, репутационные исследования, годовая отчетность, интегрированные годовые отчеты		Качество продукции, состав продукции, маркетинговые и рекламные кампании, спортивные соревнования	В сотрудничестве с цифровой платформой Abilitypool по управлению волонтерским движением, 277 волонтеров ССИ в Турции приняли участие в 5 видах волонтерской деятельности. Платформа Abilitypool в настоящее время доступна в 10 странах присутствия ССИ. В рамках Всемирного дня чистоты 500 волонтеров ССИ из 6 стран присутствия ССИ собрали приблизительно 6 тонн отходов. ■ Более подробную информацию смотрите в разделе «Корпоративная социальная ответственность».

Группы заинтересованных лиц	Диалоговая площадка	Регулярность вовлеченности в процессы	Основные темы	Важные события 2024 года
 Отраслевые объединения и ассоциации	Корпоративное членство, совместные проекты, участие в собраниях и конференциях		Вопросы, касающиеся всего сектора, соблюдения норм и законов	Мы играли ключевую роль в лидерстве и координации отраслевых коалиций, направленных на формирование и согласование ключевых приоритетов сектора, включая регуляторные рамки в области устойчивого развития и налогообложения. - Мы способствовали созданию реализуемых условий для развития отрасли, сотрудничая с профильными группами для продвижения позитивной регуляторной повестки, включая нормы, касающиеся упаковки. - Во взаимодействии с ведущими отраслевыми объединениями, такими как Ассоциация промышленников и предпринимателей Турции (TÜSİAD), Федерация ассоциаций пищевой промышленности и сектора по производству напитков Турции (TGDF), Объединение палат и товарных бирж Турции (TOBB), Ассоциация международных инвесторов Турции (YASED), Ассоциация производителей безалкогольных напитков Турции (MEDER) и Ассоциация производителей бутилированной воды (SUDER), мы обеспечили последовательное и консолидированное донесение позиций по вопросам, затрагивающим отрасли напитков и товаров повседневного спроса. ■ Более подробную информацию смотрите в разделе «Приложения. Членство».
 Заинтересованные стороны	Генеральные ассамблеи, веб-сайт CCI, платформа для обнародования информации (KAP), аккаунты в социальных сетях, телеконференции, интернет-трансляции презентаций, сообщения электронной почты, конференции инвесторов, выездные презентации, встречи с инвесторами, презентации для инвесторов, годовые отчеты, отчеты по устойчивому развитию		Макроэкономический статус стран, в которых CCI осуществляет свою деятельность, долгосрочные инвестиционные декларации, финансовые и операционные показатели, примеры органического и неорганического роста, будущие инвестиционные планы, методы обеспечения устойчивого развития и развитие	Мы приняли участие в 11 конференциях инвесторов, 3 выездных презентациях, а также в многочисленных встречах с аналитиками и инвесторами, а также в телеконференциях. На всех этих мероприятиях мы провели 421 встречу с инвесторами и аналитиками. Мы провели 4 телеконференции с тем, чтобы обсудить представленные результаты на следующий день после каждого объявления финансовых результатов за квартал. Кроме того, мы оперативно реагировали на запросы о предоставлении информации, поступающие от инвесторов-физических лиц по электронной почте и (или) телефону. Мы информировали своих инвесторов о важных событиях, связанных с нашей компанией, проведя 92 мероприятия с целью представить существенную информацию о событиях через платформу для обнародования информации. ■ Более подробную информацию смотрите в разделе «Корпоративное управление».

Анализ приоритетов

Анализ приоритетов критически важен для оценки нашей результативности в контексте факторов, способных привести к серьезным последствиям. Осознавая этот факт, мы периодически анализируем актуальность и вносим уточнения в данные анализа приоритетов и регулярно взаимодействуем с каждой группой своих заинтересованных сторон, принимая во внимание их мнения и замечания.

Существенные для нас темы анализируются в свете следующих четырех 4 важных перспектив:

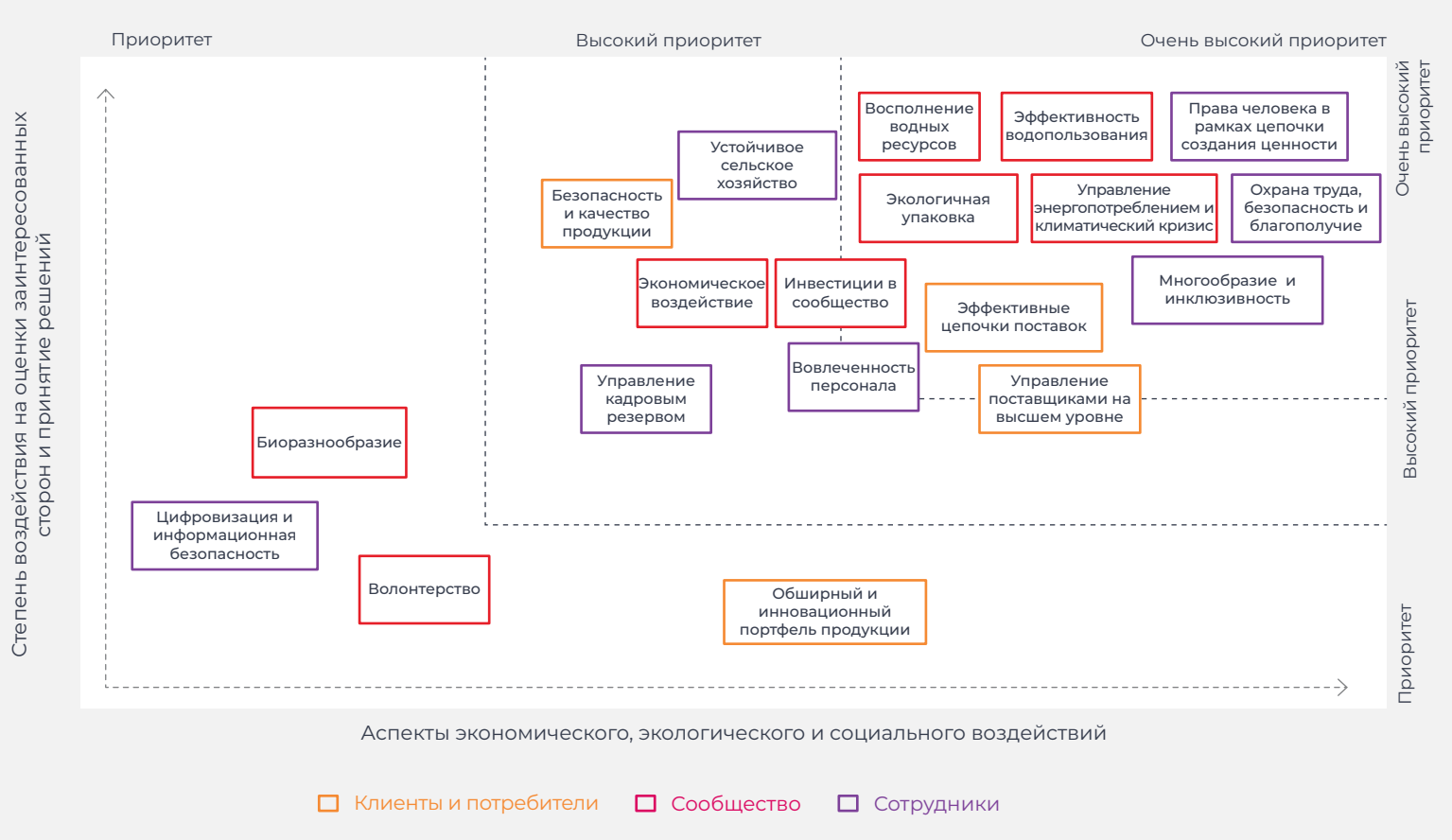
- Глобальные и отраслевые риски и возможности, влияющие на ССИ
- Стратегические приоритеты ССИ и TCCC
- Деятельность компании ССИ и ее социальное, экономическое и экологическое воздействие на цепочку создания ценности
- Вопросы, вызывающие обеспокоенность, и ожидания заинтересованных сторон

Наша текущая матрица приоритетов, созданная на основе данных проведенных нами проверок и анализов, оценивается и утверждается Исполнительным комитетом.

Для выяснения мнения наших заинтересованных сторон по существенным для нас вопросам в 2023 году был проведен опрос среди наших репрезентативных внутренних и внешних заинтересованных сторон. Мы определили приоритеты существенных тем в соответствии с бизнес-стратегией и бизнес-моделью нашей компании. Большинство из тем, обозначенных заинтересованными сторонами как «исключительно приоритетные», мы отслеживаем с использованием детализированных целевых показателей и критериев эффективности в рамках наших обязательств в области устойчивого развития до 2030 года. Кроме того, мы полностью интегрируем результаты оценки существенности в процесс управления общеорганизационными рисками, чтобы обеспечить систематическое выявление, оценку и управление рисками и возможностями наряду с финансовыми и операционными рисками.

В рамках всех этих усилий мы на регулярной основе реализуем мероприятия по существенным темам устойчивого развития, которые были объединены нами с разбивкой на 19 основных направлений, а также проводим оценочные исследования по данным темам с учетом обратной связи, полученной от внутренних и внешних заинтересованных сторон. По результатам оценки, проведенной в отчетном периоде, отсутствовали какие-либо прогнозы относительно изменений в перечне существенных тем. В 2025 году мы планируем провести исследование в соответствии с принципом двойной существенности с целью более подробного раскрытия финансовых, экологических и социальных аспектов влияния наших существенных тем и представить его результаты в нашем отчете за 2025 год.

Матрица приоритетов ССИ



Ключевые вопросы устойчивого развития



Благополучие потребителей

Наши потребители имеют возможность выбирать из широкого ассортимента напитков, которые соответствуют их предпочтениям и отвечают высоким стандартам качества и безопасности продукции, что является ключевым элементом нашей бизнес-модели.



Экологический след

С каждым следующим шагом мы стремимся минимизировать воздействие на окружающую среду, используя все меньше природных ресурсов, работая все более эффективно и создавая все меньше отходов, делая при этом акцент на «управлении энергией и изменении климата», «водных ресурсах» и «экологичной упаковке».



Развитие сообщества

Мы прислушиваемся к ожиданиям наших сотрудников через ряд платформ взаимодействия, стремимся к созданию рабочего места, которое полностью соответствует их ожиданиям, и делаем инвестиции, ориентированные на развитие, благодаря чему мы предоставляем им программы развития талантов.



Потребительская ценность

Мы стремимся постоянно повышать степень удовлетворенности клиентов во всех регионах, достигая таким образом операционного совершенства благодаря нашей ориентированной на клиента бизнес-модели и превосходному управлению поставками.



Права человека

Опираясь на наши новаторские политики и практики, мы стремимся добиваться превосходства, создавая безопасные, разнообразные в культурно-личностном плане и предоставляющие равные возможности условия работы, что положительно влияет на всех сотрудников в рамках всей нашей операционной цепочки создания ценности.



Человеческий капитал

Мы учитываем ожидания наших сотрудников, взаимодействуя с ними через множество платформ для диалога, стремясь создать рабочие места, полностью отвечающие их ожиданиям, и осуществляя ориентированные на развитие инвестиции, благодаря чему мы реализуем программы развития кадров.



ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

#СилаВУстойчивости

Объем продаж

**Рост от умеренного
до измеряемого
однозначными
числами на
консолидированной
основе**

Чистая выручка от
реализации/условных
ящиков*

**От умеренного
до измеряемого
однозначными
числами**

Рентабельность по EBIT*
На уровне 2024 года

*Использовался TMS (бухгалтерский стандарт Турции) 29
(Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции).



Наша производственная среда	Риски и возможности	Наши стратегические приоритеты на 2024-2026 гг.	Наши ожидания на 2025 год

Наша производственная среда

Экономические и политические условия

Глобальные перспективы в 2024 году оставались сложными и характеризовались продолжающимися геополитическими и экологическими вызовами. Незатухающий военный конфликт между Россией и Украиной по-прежнему оказывал значительное экономическое и социальное воздействие, в то время как война на Ближнем Востоке стала одной из самых трагичных страниц в истории человечества. Эскалация напряженности в районе Красного моря продолжила нарушать глобальные цепочки поставок. Природные катастрофы, особенно разрушительные наводнения в Пакистане, Бангладеш, Казахстане и Узбекистане, а также масштабные лесные пожары в Турции, еще более усугубили эти проблемы.

Политическая обстановка в странах географического присутствия ССИ также претерпела важные изменения. В Турции после общенациональных выборов 2023 года местные выборы 2024 года привели к смене руководства на уровне муниципалитетов. Правительство вернулось к ортодоксальной экономической политике для стабилизации экономики, однако высокий уровень инфляции остается актуальной проблемой.

В Пакистане, несмотря на политическую нестабильность и экономические трудности, появились признаки восстановления экономики благодаря соглашению с Международным валютным фондом (IMF), направленному на стабилизацию ситуации. Хотя предпринимаются шаги по расширению налоговой базы, влияние налогов на потребительские расходы и экономическую активность в целом требует дальнейшего анализа. Повышение объемов денежных переводов трудовых мигрантов, экспорт ИТ-услуг и меры по увеличению бюджетных поступлений способствовали более оптимистичным ожиданиям, однако отрасли, чувствительные к потребительскому спросу, испытали негативное давление.

В Центральной Азии также наблюдались важные политические изменения. В Узбекистане в октябре 2024 года прошли парламентские выборы, ставшие важным шагом в политическом процессе страны. В Казахстане продолжилась политическая трансформация с акцентом на либерализацию, экономическую диверсификацию и социальную справедливость. Благодаря таким инициативам, как 6-я Консультативная встреча глав государств Центральной Азии и 11-й саммит Организации тюркских государств, региональное сотрудничество приобрело дополнительный импульс.

В Бангладеш, которая вступила в 2024 год с такими проблемами, как высокая инфляция и рост безработицы, в течение года проходили массовые протесты. Восстание студентов, начавшееся в июле, привело к свержению действующего правительства и формированию временной администрации, что стало кардинальным поворотом в политическом ландшафте страны.

Эти события акцентируют внимание на потенциале региона в части экономического восстановления и укрепления регионального сотрудничества. Вместе с тем, сохраняются существенные геополитические и экологические риски, представляющие угрозу для стабильности цепочек поставок и платежеспособности потребителей. Кроме того, на потребительские настроения на ряде рынков, особенно в Турции и некоторых странах Ближнего Востока, влияли региональные геополитические события, что может отразиться на потребительском поведении. В ответ на эти вызовы ССИ предпринимает взвешенные шаги по снижению рисков и обеспечению устойчивости операционной деятельности, невзирая на эти вызовы.

Законодательство в странах присутствия ССИ

Закон о воде и регламент об эффективном водопользовании

В Турции ставка специального потребительского налога (SCT) в размере 35%, применяемая исключительно к газированным напиткам со вкусом колы, и 10% на другие газированные напитки и фруктовые соки создает значительную нагрузку на сектор напитков. В то же время ставка НДС составляет 1% на воду и 100% на фруктовые соки, тогда как на остальные продукты – 10%. Мы внимательно отслеживаем налоговый режим и выступаем за более справедливую налоговую политику для отрасли.

Климат и устойчивое развитие

Проект Закона о климате направлен на установление определение национальных целей по сокращению выбросов. Мы выступаем за участие частного сектора, поддерживаем идею, предусматривающую стимулы для инвестиций в проекты по снижению выбросов, и поддерживаем пилотные инициатив в рамках Системы торговли выбросами (ETS) без применения штрафных санкций, с целью стимулирования устойчивых инноваций.

Законодательство в области использования механически переработанного вторичного ПЭТ (rPET), контактирующего с продуктами питания

Согласно действующему законодательству Турции, не допускается использование механически переработанного вторичного ПЭТ (rPET) в упаковке, контактирующей с продуктами питания. В то же время законодательство Европейского Союза (ЕС) уже предусматривает возможность такого использования в результате уточнения соответствующих норм. В этом контексте ожидается, что Турция также гармонизирует соответствующие нормативные акты с законодательством ЕС. Предполагается, что в 2025 году продолжатся усилия в рамках интеграции норм ЕС в области экологической упаковки в турецкие законы.

Инициатива по доле участия в расходах на рециркуляцию (GEKAP)

На нашу компанию распространяются требования GEKAP – законодательной инициативы, реализуемой в Турции с 2020 года. В соответствии с GEKAP, юридические лица обязаны предоставлять декларацию об участии в переработке (Recycling Participation Declaration) по первичной и вторичной упаковке для импортируемых или реализуемых на внутреннем рынке товаров, а также уплачивать соответствующий взнос. Однако недавние изменения в законодательстве, предусматривающие введение Взноса за участие в депозитной системе (DEKAB) с третьего квартала 2023 года, привели к значительному снижению сумм GEKAP, уплачиваемых ССИ в 2024 году.

Взнос за участие в депозитной системе (DEKAB)

Упаковка для напитков, подлежащая обязательному включению в Систему управления депозитами (DYS), которая будет внедрена в Турции, освобождается от уплаты взносов в рамках GEKAP. Хотя фактический этап сбора в рамках SYS еще не начался, все производители напитков уплачивают взносы DEKAB за упаковку напитков, подпадающую под действие системы SYS. Несмотря на то, что Турецкое экологическое среды (TÜÇA) заявило о своем намерении запустить систему SYS, достижение этой цели представляется затруднительным. С другой стороны было указано, что собранные взносы DEKAB будут направлены на покрытие начальных затрат. Как и в предыдущем году, размер взносов DEKAB для производителей сопоставим с взносами GEKAP в 2024 году. Однако согласно информации, предоставленной TÜÇA, в случае запуска программ по сбору в рамках SYS в 2025 году возможен рост ставок DEKAB.

Наша производственная среда

Риски и возможности

Наши стратегические приоритеты на 2024-2026 гг.

Наши ожидания на 2025 год

Track & Trace (T&T)

Автоматизированное решение Track & Trace (T&T), которое позволяет бороться с подделками при торговле продукцией, критически важной для здоровья. После успешного применения в фармацевтическом, табачном и алкогольном секторах, система также начала применяться в отношении безалкогольных напитков в странах Евразийского Экономического Союза. Следует отметить, что в развитых экономиках мира данная система маркировки не распространяется на безалкогольные напитки. В ССИ мы предоставили государственным органам обоснованное с научной точки заключение относительно влияния системы T&T на производителей напитков и отрасль в целом, в частности, в части высокой стоимости оборудования и значительных периодических затрат. Это заключение имеет важное значение для обеспечения устойчивого развития и эффективности отрасли. Нам также удалось донести до них, что полная прослеживаемость продукции практически невозможна из-за отсутствия готовности всей цепочки создания стоимости и инфраструктурных ограничений. На текущий момент система T&T частично внедрена в Узбекистане и Кыргызстане, что оказывает негативное влияние на производственные показатели, рост отрасли и государственные доходы.

Система расширенной ответственности производителя (РОП)

Системы расширенной ответственности производителей (РОП) получают все более широкое распространение в странах, взаимодействующих с Европейскими странами, как правило, под влиянием положений Зеленой сделки в рамках ЕС. В Узбекистане ведется работа по созданию системы РОП, тогда как в Кыргызстане разрабатывается механизм экологического ценообразования, основанный на массе получаемых отходов. Кроме того, в провинции Гилгит-Балтистан (Пакистан), где вопрос РОП решается на местном уровне, была внедрена система, разрешающая инициативы по сбору отходов под руководством частного сектора. Ожидается, что аналогичные практики будут распространены и на другие провинции в ближайшее время. Мы также внимательно отслеживаем исследования в области РОП в Азербайджане, Иордании и Бангладеш.

Специальные налоги на потребление и налоги с продаж

Помимо стандартных налоговых режимов, в ряде стран с наших безалкогольных напитков могут взиматься специальные налоги, такие как специальный налог на потребление (SCT). Косвенные налоги на безалкогольные напитки могут варьироваться в зависимости от страны и называться по-разному, например, акцизным налогом или налогом на содержание сахара. Введение специальных

налогов на потребление и других косвенных сборов может приводить к повышению цен на безалкогольные напитки. В Узбекистане с апреля 2024 года введен акцизный налог, что привело к снижению объемов отрасли и, как следствие, к сокращению поступлений в государственный бюджет.

В Турции все газированные и негазированные безалкогольные напитки облагаются акцизом, при этом к напиткам со вкусом колы применяется отдельная ставка налога, отличная от ставки на другие газированные напитки. В Иордании специальный налог на потребление применяется исключительно к газированным напиткам. В Таджикистане специальный налог на потребление взимается с газированных напитков, сладких безалкогольных напитков и чая. В Кыргызстане введен акцизный налог на напитки с добавленным сахаром, который рассчитывается исходя из объема в литрах.

Конференция COP29

29-я Конференция Сторон (COP29) Рамочной конвенции ООН об изменении климата прошла с 11 по 22 ноября 2024 года в Баку (Азербайджан) с участием 193 стран. В мероприятии приняла участие и компания ССИ. Конференция объединила лидеров стран, международные организации и представителей гражданского общества для обсуждения глобального потепления. На конференции обсуждались темы сокращения выбросов, адаптации к изменениям климата, финансирования, технологий и углеродных рынков.

Итогом конференции COP29 стало историческое соглашение о трехкратном увеличении ежегодного климатического финансирования для развивающихся стран. Она поставила цель увеличить финансирование со 100 миллиардов долларов США (предыдущий целевой показатель) до 300 миллиардов долларов США в год к 2035 году, что является значительным ростом. Несмотря на это, представители развивающихся стран посчитали, что для эффективного энергетического перехода и создания инфраструктуры требуется не менее \$1 трлн в год.

Среди ключевых итогов конференции — достижение договоренностей относительно руководящих принципов ст. 6.2 Парижского соглашения, касающейся межгосударственной торговли углеродными квотами, а также инициативы в областях развития возобновляемых источников энергии, водородных проектов, сокращения выбросов метана и повышения энергоэффективности. Также были представлены новые декларации и стратегии, направленные на расширение сотрудничества в борьбе с климатическим кризисом и поддержку целей Парижского соглашения.



Развитие цифровых технологий

В соответствии с нашим видением «быть лучшей компанией, предлагающей потребительские товары повседневного спроса в странах, где мы осуществляем свою деятельность», мы постоянно инвестируем в цифровые знания и технологическую инфраструктуру. В связи перед нами стоят следующие цели:

- Уровень обслуживания клиентов: Повысить уровень обслуживания клиентов за счет использования данных и цифровых возможностей.
- Операционная эффективность: Достичь более высокого уровня эффективности, качества, а также экологической устойчивости во всех наших многоцелевых процессах.
- Опыт сотрудников: Автоматизировать работы с низкой добавленной стоимостью за счет интегрирования данных, генерируемых нашей мощной технологической инфраструктурой, в стратегические и операционные решения, и предоставления нашим сотрудникам возможности получить актуальные навыки, необходимые в век цифровых технологий.
- Непрерывность деятельности и надежность бизнеса: Сведение к минимуму рисков и оперативное реагирование на меняющиеся потребности бизнеса за счет внедрения высокоэффективных и безопасных систем на основе самых современных технологий.
- Инновации: Внедрять новые технологии, чтобы обеспечить потенциальные возможности, которые будут способствовать реализации наших бизнес-моделей.

Чтобы повысить эффективность, мы непрерывно разрабатываем решения для структурных блоков, таких как «Планирование общеорганизационных ресурсов», «Управление отношениями с клиентами», «Контроль за исполнением контрактов», «Управление закупками», «Управление складами», «Производство», «Качество» и «Управление перевозками», а также увеличиваем темпы автоматизации. Благодаря комбинации наших API и основанных на микросервисах технологий, облачных технологий, средств искусственного интеллекта/машинного обучения (например, диалогового искусственного интеллекта, обработки изображений, глубоких нейронных сетей), промышленного интернета вещей, вычислений на периферийных устройствах, роботизированной автоматизации процессов и методике контроля и анализа бизнес-процессов, мы создаем цифрового двойника нашей организации, наших производственных линий и наших клиентских сервисов. Таким образом мы используем быстро переналаживаемые бизнес-модели и непрерывно адаптируемся к меняющейся ситуации на рынке.

Наша организация использует роботизированную автоматизацию процессов (RPA), чтобы генерировать примерно 220 тысяч человеко-часов работы в год. При этом мы внедрили решения по контролю и анализу своих финансовых и логистических процессов для выявления отклонений и (или) изъянов в них, и это позволяет нам принимать корректирующие меры. Мы ставим данные и аналитические инструменты в центр нашей бизнес-модели, используя собственные модели искусственного интеллекта, которые поддерживают ключевые процессы, такие как сегментация клиентов, прогнозирование спроса и формирование рекомендаций по заказам. Мы опираемся на надежную корпоративную инфраструктуру отчетности и реализуем программы трансформации, основанные на данных, которые готовят нашу компанию к будущему.

С целью создания ценности для наших клиентов, сотрудников и окружающей среды, а также формирования культуры инноваций, мы разрабатываем, тестируем и внедряем продукты, основанные на передовых технологиях, данных и отраслевых решениях с применением искусственного интеллекта. Эта работа ведется в нашем офисе в Технопарке BÜDOTEK, который мы позиционируем как центр инноваций и инкубации. Мы сотрудничаем с стартап-сообществами, университетами и партнерами по инновационной экосистеме, чтобы представлять решения, совместно разрабатывать инновации и масштабировать новые подходы.

В течение 2024 года мы продолжили исследования и инновационные разработки в области ИИ и оптимизации для нашего продукта «Connected Planning» — решения для сквозного планирования цепочек поставок, разрабатываемого в офисе BÜDOTEK. В дополнение к инициативам по повышению стабильности прогнозов спроса мы провели экспериментальные исследования в области 18-месячного прогнозирования спроса, годового планирования потребностей и оптимизации производственных графиков.

В 2025 году мы планирует предложить следующие возможности своим клиентам в рамках нового проекта на платформе CCINEXT в офисе Технопарка:

- Персонализированный опыт: Повышение уровня удовлетворенности клиентов за счет персонализированных рекомендаций по продуктам, кампаний и коммуникационных стратегий, подходящих каждому клиенту.
- Эффективные стратегии автоматизации: Повышение эффективности за счет высокоэффективных интеллектуальных решений в области автоматизации, оптимизирующих бизнес-процессы.
- Рост продаж и уровня удовлетворенности клиентов: Разработка инновационных решений, увеличивающих число повторных продаж и повышающих уровень удовлетворенности клиентов.



Риски и возможности

Компания ССИ управляет своим бизнесом, внимательно отслеживая глобальные риски во всех регионах, где она осуществляет свою деятельность. Помимо данных, получаемых из системы Coca-Cola, мы также оцениваем позицию Всемирного экономического форума (ВЭФ) и результаты глобальных исследований. Мы оцениваем риски и возможности на региональном и страновом уровнях и при этом каждый год разрабатываем и вносим уточнения в бизнес-планы на следующие три года.

Глобальные риски

2024 год стал периодом усиления глобальных конфликтов и социальной поляризации, а также обострения климатических угроз. Вместе с ростом масштабов дезинформации и распространения фейков, на повестке остаются киберугрозы и экономическая неопределенность. В долгосрочной перспективе ожидается, что экологические риски и изменение климата займут еще более важное место в глобальной повестке.

Экономическая неопределенность: По-прежнему высокие процентные ставки и инфляция, а также геополитическая напряженность оказывают серьезное давление на экономический рост в странах с экспортно-ориентированной и производственной экономикой. Ожидается, что уже заметное замедление экономической активности будет и дальше сдерживать рост как на региональном, так и на глобальном уровнях.

Изменение климата, экологические риски и природные катастрофы: Согласно Докладу о глобальных рисках Всемирного экономического форума (WEF) за 2024 год, к числу серьезных рисков отнесены: изменение климата и экстремальные погодные явления, критические сдвиги в мировой системе, утрата биоразнообразия и разрушение экосистем, истощение природных ресурсов, а также загрязнение окружающей среды. На фоне растущей значимости масштабных инициатив на глобальном уровне предпринимаются шаги по снижению этих рисков; предполагается, что 2025 станет этапом активизации стратегий «зеленой трансформации», а также перестройки международной торговли и экономических моделей на устойчивых принципах.

Киберинциденты: Ожидается, что ежегодный экономический ущерб от киберпреступности в мировом масштабе достигнет 10 трлн долларов США к 2025 году. Рост вероятности и влияния цифровых угроз обусловлен как активным использованием новых и развивающихся технологий, в том числе решений на базе искусственного интеллекта, так и влиянием геополитических процессов.

Отраслевые риски

После периода, отличавшегося высокой инфляцией и слабым ростом в 2023 и 2024 годах, в 2025 году ожидается глобальное восстановление. Однако в новых условиях рост будет возможен при соблюдении ряда факторов, среди которых: формирование оптимального продуктового портфеля, эффективное использование продуктивных приложений на базе искусственного интеллекта, а также адаптация к рискам, вызванным изменениями в нормативно-правовой базе.

Важные для ССИ возможности

- Портфель разнообразных брендов, способствующий успеху и укрепляющий сотрудничество с партнерами по системе
- Диверсифицированное присутствие на рынках разных стран и сильные позиции на рынке
- Способность эффективно отвечать на запросы клиентов за счет уникальной модели выхода на рынок (RTM, сочетающей прямые и непрямые подходы
- Коммерческая цифровизация на базе платформы CCINEXT – целостный подход к процессу от приема заказов до сбора использованной тары, что усиливает взаимодействие с клиентами
- Опытная команда с подтвержденной историей управления кризисами
- Устойчивая и сбалансированная финансовая структура
- Молодое население в странах присутствия ССИ
- Низкий уровень потребления безалкогольных готовых к употреблению напитков на душу населения в странах географического присутствия ССИ в сравнении с другими регионами мира
- Возможности как горизонтального, так и вертикального расширения
- Потенциал географической экспансии на новые рынки
- Инициативы в области устойчивого развития, способствующие снижению издержек и оправданию ожиданий общества
- Локальная принадлежность: участие в Группе компаний Anadolu



* Обзор отрасли потребительских товаров 2024 года

Наша производственная среда	Риски и возможности	Наши стратегические приоритеты на 2024-2026 гг.	Наши ожидания на 2025 год
Глобальные и отраслевые риски	Важные для ССИ риски		

Важные для ССИ риски

Приоритетный риск	Описание	Потенциальные результаты	Меры по снижению рисков
1 Макро-экономические спад и нестабильность	Высокие процентные ставки по всему миру Стойкая инфляция Геополитические риски Нетрадиционная денежно-кредитная политика Нестабильность в собственной стране	Отрицательное воздействие снижение спроса на производственные и финансовые результаты нашей компании. Возросшие издержки Как поставщики, так и дистрибьюторы могут столкнуться с риском сдерживающих факторов в области финансов и с невозможностью обеспечить непрерывность деятельности Ограничения ликвидности и сложности с доступом к финансовым ресурсам Снижающийся риск-аппетит	Снижение местных экономических рисков благодаря диверсифицированному портфелю продукции и операциям в разных регионах Портфель и гибкая бизнес-модель, способные адаптироваться к изменениям потребностей потребителей в периоды экономической рецессии Инициативы по динамическому хеджированию Создание дополнительной ликвидности для поставщиков и дистрибьюторов Упорядоченное управление базовой стоимостью и строгое управление оборотным капиталом Устойчивая ликвидность и диверсифицированные, а также избыточные активы Управление заинтересованными сторонами
2 Политическая нестабильность и безопасность	Непрекращающаяся нестабильность и геополитические риски в странах с переходной экономикой Неутихающая российско-украинская война и напряжение на Ближнем Востоке Санкции и риск распространения на соседние страны Выборы, имеющие глобальное значение Торговые войны	Риски безопасности, которые могут возникнуть в связи с персоналом и активами компании Финансовые кризисы Трудности с доступом к инфраструктуре и сырью, необходимому для производства Новые волны миграции Новое законодательство Нестабильные и сложные геополитические условия с возможной напряженностью во внутренней и внешней политике, негативно влияющие на потребительский спрос	Положение по управлению инцидентами и урегулированию кризисных ситуаций (IMCR) Физическая и электронная безопасность Безопасность во время поездок Центр социального взаимодействия Планы по обеспечению альтернативных источников сырья Принятие местной культуры Непрерывный диалог и взаимодействие с заинтересованными сторонами для защиты нашего бизнеса от проблем с соответствием законодательным требованиям и репутационными рисками
3 Люди и управление кадровым резервом	Мероприятия, необходимые для обеспечения доступа к новым талантам, которые ограничены, и для повышения квалификации имеющихся в распоряжении человеческих ресурсов Переход к цифровой экономике и интеграция с быстро меняющимся миром Неспособность достичь единства цели Несоответствие культур Охрана труда и безопасность на производстве Эмоциональная уязвимость и отсутствие социальной поддержки Неудовлетворенность работой Пристрастное отношение Неспособность найти баланс между работой и личной жизнь	Потеря доверия к бренду работодателя Потеря производительности Риск отсутствия реализации потенциальных возможностей Потеря ключевых человеческих ресурсов Неспособность привлечь в компанию новые талантливые человеческие ресурсы Профессиональное выгорание Снижение конкурентоспособности компании	Гибкий подход к стратегическому привлечению талантов и постоянное развитие бренда работодателя Поддержка кадрового резерва для обеспечения развития команд как в личностном, так и в профессиональном плане Взаимодействие с сотрудниками и сохранение кадров посредством ориентированного на людей подхода Обязательства по улучшению ситуации с многообразием и инклюзивностью Стандартизация протоколов обеспечения безопасности Введение Правил техники безопасности совместно с ТССС Обмен производственным опытом и знаниями с бизнес-партнерами Принятие принципов непрерывного обучения и сохранение установленных коммуникационных каналов

Наша производственная среда	Риски и возможности	Наши стратегические приоритеты на 2024-2026 гг.	Наши ожидания на 2025 год
Глобальные и отраслевые риски	Важные для ССИ риски		
Приоритетный риск	Описание	Потенциальные результаты	Меры по снижению рисков
4 Соблюдение этических и законодательных норм, регламентов и налогов	› Множество различных законов, норм и налоговых правил в странах, где мы осуществляем деятельность › Нормы, регулирующие производство, продажи и дистрибуцию, упаковку, использование определенных ингредиентов, переработку, а также требования к маркировке › Низкий рейтинг согласно Индексу восприятия коррупции для стран, в которых мы осуществляем свою деятельность › Риск повышенного стремления правительств контролировать данные с упором на защиту персональных данных в этих странах	› Репутационные потери нашей компании › Увеличение операционных затрат и затрат на соблюдение требований › Финансовое воздействие со стороны новых/повышенных налогов или изменений в налоговом законодательстве › Ограничения на наши операции › Нарушение требований законодательства, правил и нашего Кодекса этики › Административные санкции › Экономические убытки ввиду мошеннических действий › Рост экономических трудностей и рисков коррупции/мошенничества в регионах нашего присутствия	› Постоянный мониторинг экономических и других санкций › Постоянный мониторинг и оценка рисков, связанных с поставщиками и дистрибьюторами › Новая политика в отношении легализации доходов, полученных преступным путем, коррупции и санкций › Непрерывное взаимодействие с и обучение всех сотрудников › Поддержание открытых и постоянных коммуникаций с отраслевыми заинтересованными сторонами, регуляторами, а также органами местной и центральной власти в рамках положений законов › Изучение экономического воздействия
	› Растущий спрос и уязвимые цепочки поставок › Колебания транспортных расходов ввиду геополитических рисков › Геополитические потрясения и аномальные климатические явления › Низкие инвестиции в товары в прошлом	› Недостаток материалов и задержка в поставке материалов › Увеличение стоимости производства › Перебои в производстве ввиду недостаточности ТМЗ	› Предварительный закуп и долгосрочные контракты › Выявление альтернативных поставщиков › Контракты на финансовое хеджирование › Создание как можно более многочисленных местных цепочек поставок › Поддержание работы цепочек поставок › Формирование запасов основных ассортиментных позиций до начала сезона у стратегических поставщиков › Альтернативная упаковка и меры по уменьшению веса текущей упаковки
6 Стихийные бедствия и непрерывность деятельности	› Необычайно суровые погодные условия › Стихийные бедствия › Чрезвычайная ситуация в области здравоохранения	› Риски, связанные с факторами, угрожающими жизни наших сотрудников › Существенный ущерб нашим объектам и активам › Нарушения цепочки поставок › Утрата финансовых ресурсов › Критические нарушения инфраструктуры › Волны миграции › Новые законодательные нормы › Снижение спроса на нашу продукцию	› Разработка плана непрерывности деятельности › Расширение возможностей основных и расширенных групп по управлению инцидентами и урегулированию кризисных ситуаций (IMCR) › Проактивная защита наших сотрудников и активов компании › Наличие планов мероприятий и команд, готовых к чрезвычайным ситуациям › Ознакомление каждого с мерами предосторожности, которые должны быть предприняты в чрезвычайных ситуациях › Реализация социальных проектов › Снижение долгосрочного воздействия на окружающую среду путем создания компании с низким уровнем выбросов углерода, ориентированной на переработку › Вклад в повышение осведомленности заинтересованных сторон о природоохранных вопросах

Наша производственная среда

Риски и возможности

Наши стратегические приоритеты на 2024-2026 гг.

Наши ожидания на 2025 год

Глобальные и отраслевые риски

Важные для ССИ риски

Приоритетный риск	Описание	Потенциальные результаты	Меры по снижению рисков
7 Риски устойчивого развития		› Недостаточные объемы водоснабжения и сырья › Стихийные бедствия › Принудительное исполнение законодательных норм и законов › Отсутствие доступа к финансам › Налоги › Репутационные потери › Проблемы в здравоохранении › Пониженная самоотверженность сотрудников › Спад конкуренции › Недостаток и задержка в поставке материалов › Растущие издержки › Перебои в производстве ввиду недостаточности ТМЗ	› Тщательный мониторинг 9 различных Обязательств до 2030 года и предусмотренных ими плановых показателей («Упаковка», «Водные ресурсы», «Климат», «Права человека», «Многообразие и Инклюзивность» и «Сообщество») › Исследование возможностей и изучение осуществимости с целью обеспечения устойчивых ресурсов › Мониторинг и повышение осведомленности среди всех заинтересованных сторон (помимо осведомленности о наших операциях) об усилиях, направленных на повышение эффективности › Налаживание партнерских отношений с сообществами, НПО, стартапами и университетами › Построение активных отношений с разными заинтересованными сторонами › Фокусировка на бесперебойном снабжении
	› Долгосрочные прямые и косвенные последствия изменения климата для нашего бизнеса и цепочки поставок › Повышение чувствительности и рост беспокойства по поводу отходов от упаковки и загрязнения пластиком по всему миру › Необходимость обеспечить адекватный и безопасный доступ к водным ресурсам как для здоровья и благополучия жителей регионов, где мы осуществляем деятельность, так и для непрерывности нашей деятельности › Влияние дефицита/цены, законодательства и высоких налогов на сельскохозяйственные товары, такие как сахар и фрукты		

8 Корпоративная репутация и социальная лицензия			› Политическая нейтральность и стратегия нейтралитета › Планирование управления кризисными ситуациями › Анализ сценариев › Исследования вовлеченности персонала › Эффективное взаимодействие с заинтересованными сторонами › Исследование органов центральной и местной власти › Мониторинг и оценка воздействия СМИ › Мониторинг социальных сетей и управление отношениями с клиентами › Оценка коммуникаций в компании (прямая или косвенная/реактивная или проактивная) › Согласованность системы (основные заинтересованные стороны: ТССС и Группа Анадолу) › Инвестирование в программы сообщества › Увеличение местных инвестиций
	› Неудачи при управлении кризисными ситуациями › Некачественные продукция и услуги › Проблемы с кибербезопасностью › Риск дезинформации, связанный с социальными сетями › Риски управления › Воздействие на окружающую среды и общество › Законодательные и регулятивные вопросы › Нарушение этики	› Репутационные потери › Финансовое воздействие ввиду уменьшения объема продаж и доли рынка Усилившийся контроль со стороны регулятивных органов › Неспособность привлечь потенциальных и талантливых сотрудников	

Наша производственная среда

Риски и возможности

Наши стратегические приоритеты на 2024-2026 гг.

Наши ожидания на 2025 год

Глобальные и отраслевые риски

Важные для ССИ риски

Приоритетный риск	Описание	Потенциальные результаты	Меры по снижению рисков
9 Изменение потребительских предпочтений, сферы розничной торговли и новые цифровые бизнес-модели	› Быстрое изменение предпочтений потребителей, их потребительских и покупательских привычек › Существуют некоторые неверные представления относительно тенденций в здоровом образе жизни потребителей и влияния наших продуктов на здоровье › Изменение потребительских привычек и рост масштабов покупок и транзакций, совершаемых удаленно › Влияние социальных сетей на восприятие клиентов	› Возможные колебания спроса › Сокращение клиентской базы › Неспособность соответствовать возможностям новых каналов продаж и платформ › Изменение конкурентной среды Меньшая доступность продукции Сокращение прибыли	› Наша цель - поддерживать наших потребителей с помощью разнообразного портфеля напитков на каждом рынке › Предоставление решений, соответствующих целям использования › Стратегия «0 содержание сахара» › Стратегия E-RGM › Цифровизация › Обеспечить лучшее соблюдение требований ТССС
10 Защита данных и кибер-безопасность	› Кибератака › Неисправности дата-центра и сервера › Риски, связанные с безопасностью информационных систем и данных, включающие несанкционированный доступ, злоупотребление, прерывание, изменение или уничтожение информации	› Нарушение безопасности корпоративных или персональных данных › Финансовый убыток › Возможные перебои в работе › Потеря корпоративной репутации › Возникновение ситуаций, противоречащих требованиям закона KVKK › Новые законодательные нормы	› Управление с учетом рисков и соблюдения требований › Эффективное сотрудничество со всеми подразделениями ССИ › Мониторинг безопасности в режиме реального времени › Продвинутые меры обнаружения и предотвращения › Защита цифровых данных, границ, инфраструктуры серверных сетей, облачной инфраструктуры и продукции › Совершенствование процессов автоматизации средств безопасности
11 Отношения с ТССС	› Наши контракты с ТССС, лежащие в основе нашей бизнес-модели, и риски их расторжения или неблагоприятных условий в результате продления контрактов	› Репутационные потери › Снижение дохода › Растущие издержки › Меньше возможностей для неорганичного роста	› Управление отношениями с ТССС посредством открытых и прозрачных договоров › Управление отношениями с ТССС посредством открытых и прозрачных договоров › Эффективные партнерские отношения для обеспечения роста › Представительство на высоком уровне и участие в заседаниях высшего руководства компании › Частое взаимодействие и обмен передовыми практиками в рамках ТССС › Участие в совместных проектах, уделяя при этом особое внимание стратегическим вопросам и долгосрочным бизнес-планам › Высокий уровень реализации и инвестиций

Наши стратегические приоритеты на 2024-2026 гг.

В период с 2024 по 2026 гг. мы будем по- прежнему стремиться принимать бизнес решения, направленные на создание ценности с учетом интересов заинтересованных сторон. Мы руководствуемся своими стратегическими приоритетами, затрагивающими пять ключевых областей, чтобы «быть лучшей компанией, предлагающей потребительские товары повседневного спроса в странах, где мы осуществляем свою деятельность».



Ускорить процесс повышения качества

Предоставляя высококачественные услуги своим потребителям за счет нашего постоянно расширяющегося, разнообразного и инновационного портфеля продуктов, мы обеспечиваем прибыльный рост.

- › Управления ростом выручки
- › Оптимизация ассортиментных позиций
- › Стратегия, учитывающая имеющиеся каналы и индивидуальные потребности
- › Сбалансированный и дающий возможность выбора портфель
- › Бережное и строгое управление операционными расходами



Оставаться самой лучшей компанией, поставляющей товары повседневного спроса

Благодаря преданным командам, работающим с нашими клиентами, чтобы обеспечить совместный рост, мы внедряем лучшие практики в управлении клиентами и поставщиками, а также развиваем бизнес.

- › Охват торговых точек
- › Развитие отношений с дистрибьюторами
- › Эффективность торгового персонала
- › Эффективное размещение охлаждательных установок
- › Превосходное развитие многоканальности
- › Отличное обслуживание клиентов



Добиваться успеха вместе с нашими сотрудниками

Мы создаем многонациональную и инклюзивную рабочую среду, в которой каждый сотрудник ценится и имеет равные возможности для роста.

- › Сохранение кадрового потенциала
- › Профессиональный рост
- › Лучший в своей отрасли подход к набору персонала
- › Развитие лидерских качеств
- › Новый подход к управлению эффективностью
- › Культура и ценность компании для персонала



Цифровизация с целью достижения лидерских позиций в отрасли

Для повышения эффективности и улучшения наших операций мы активно внедряем цифровые технологии, интегрируя инновационные приложения в свой бизнес, чтобы сохранить лидирующее положение в отрасли.

- › Уровень обслуживания клиентов
- › Высокие стандарты операционной деятельности
- › Новые цифровые бизнес- модели
- › Устойчивость и непрерывность бизнеса



Добиваться успеха вместе с нашими заинтересованными сторонами

Мы продолжаем ориентироваться на достижение успеха вместе со всеми заинтересованными сторонами в рамках нашей цепочки создания ценности и создании ценности для наших потребителей и клиентов, наших сотрудников и местных сообществ.

- › Корпоративная социальная ответственность и волонтерство
- › Обязательства в области устойчивого развития
- › Корпоративная репутация
- › Комплексное управление

Наши ожидания на 2025 год

Помимо последствий событий на Ближнем Востоке, в 2024 году также проявились последствия по-прежнему высокой инфляции. Несмотря на это, благодаря принятым мерам и относительному улучшению рыночной динамики нам удалось добиться постепенного восстановления объемов продаж на наших ключевых рынках – в Турции и Пакистане, особенно в последнем квартале года.

По мере того, как сложные для работы условия 2024 года остаются позади, в 2025 году мы продолжим сосредотачиваться на тех направлениях, которые находятся в сфере нашего контроля, и останемся приверженными нашей цели – создавать устойчивую ценность. Соответственно, мы сконцентрируем свое внимание на росте объемов продаж, делая акцент на обеспечении оптимального ценообразования на нашу продукцию, предоставлении клиентам решений мирового класса на местах, а также поддержании высокого уровня операционного совершенства во всех аспектах деятельности.

После опубликования наших прогнозов по объемам на 2025 год, мы представляем более детализированные ожидания по показателям чистой выручки (NSR) на условный ящик и рентабельности по EBIT, как на основе отчетных данных, так и без учета корректировок по IAS 29. Кроме того, в состав нашего прогноза объемов на 2025 год была включена Бангладеш, однако ее влияние на ранее опубликованные показатели оказалось незначительным, поэтому наши прежние ожидания по объемам остаются актуальными. Предоставление этих дополнительных данных обеспечивает большую прозрачность в отношении финансовых перспектив и подчеркивает нашу приверженность открытому взаимодействию с заинтересованными сторонами.



- Ожидания ССИ на 2025 год (на основе данных отчетности):

Объем продаж:
Рост объемов на консолидированной основе от умеренного до измеряемого однозначными числами:

➤ Рост объемов продаж в Турции от низкого до измеряемого однозначными числами

➤ Рост объемов продаж международных подразделений от умеренного до высокого измеряемого однозначными числами

Чистая выручка от продаж на условный ящик:
Рост от умеренного до измеряемого однозначными числами

Рентабельность по прибыли до выплаты процентов и налогообложения (EBIT):
Аналогична показателям 2024 года
- Ожидания ССИ на 2025 год (исключая бухгалтерский учет в условиях инфляции):

Объем продаж:
Рост объемов на консолидированной основе от умеренного до измеряемого однозначными числами:

➤ Рост объемов продаж в Турции от низкого до измеряемого однозначными числами

➤ Рост объемов продаж международных подразделений от умеренного до высокого измеряемого однозначными числами

Чистая выручка от продаж на условный ящик:
Рост на уровне чуть выше 20% без учета валютного влияния

Рентабельность по прибыли до выплаты процентов и налогообложения (EBIT):
Небольшое снижение по сравнению с 2024 годом

НАШ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ

СилаВУстойчивости

Мы прилагаем усилия, чтобы вместе с клиентами, потребителями и обществом создать ценность на всех этапах нашей цепочки создания ценности — от использования ресурсов, производства, логистики, продаж и маркетинга до потребления и переработки.



Наша цепочка создания ценности

Использование ресурсов

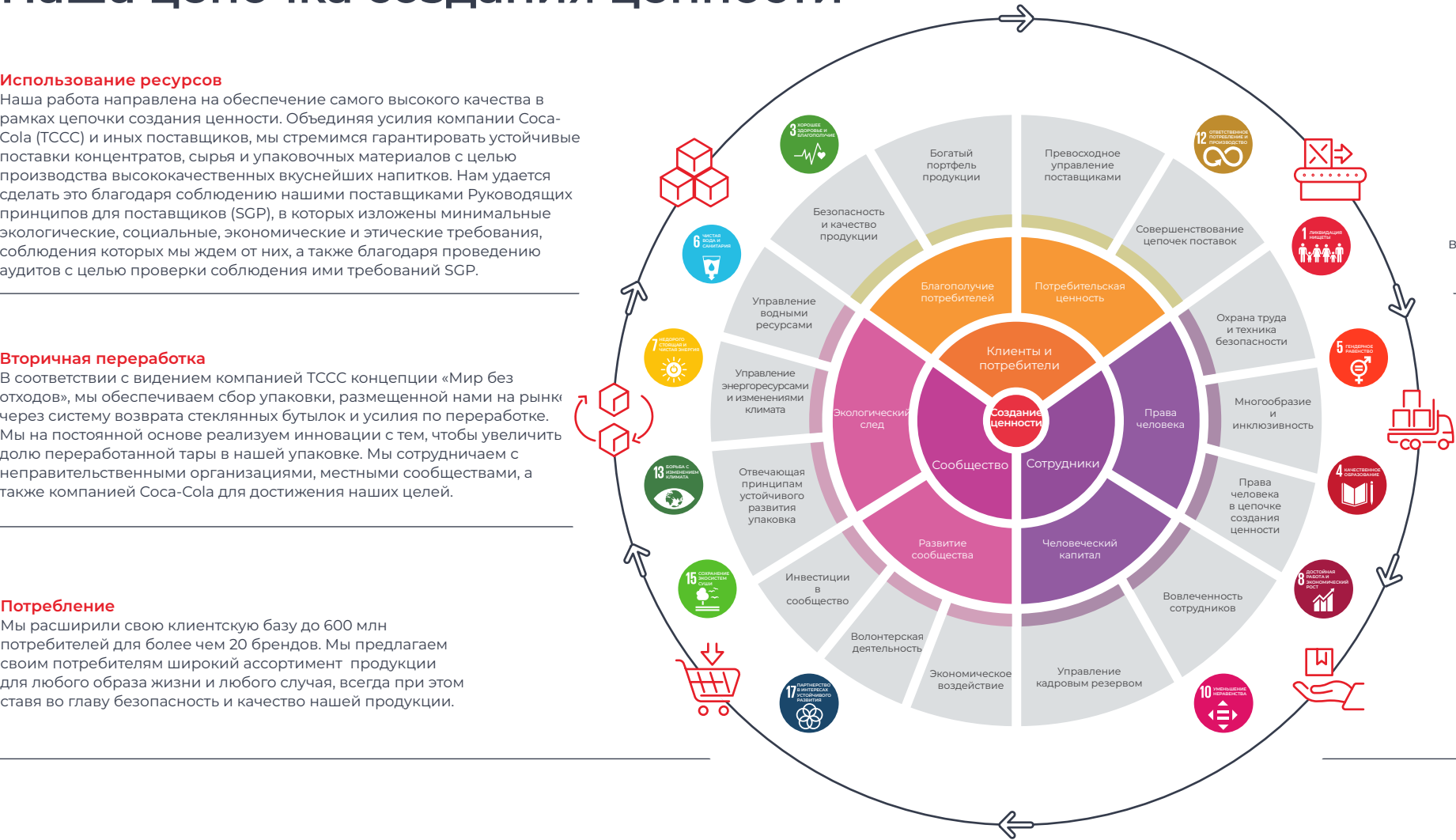
Наша работа направлена на обеспечение самого высокого качества в рамках цепочки создания ценности. Объединяя усилия компании Coca-Cola (TCCC) и иных поставщиков, мы стремимся гарантировать устойчивые поставки концентратов, сырья и упаковочных материалов с целью производства высококачественных вкуснейших напитков. Нам удается сделать это благодаря соблюдению нашими поставщиками Руководящих принципов для поставщиков (SGP), в которых изложены минимальные экологические, социальные, экономические и этические требования, соблюдения которых мы ждем от них, а также благодаря проведению аудитов с целью проверки соблюдения ими требований SGP.

Вторичная переработка

В соответствии с видением компаний TCCC концепции «Мир без отходов», мы обеспечиваем сбор упаковки, размещенной нами на рынки через систему возврата стеклянных бутылок и усилия по переработке. Мы на постоянной основе реализуем инновации с тем, чтобы увеличить долю переработанной тары в нашей упаковке. Мы сотрудничаем с неправительственными организациями, местными сообществами, а также компанией Coca-Cola для достижения наших целей.

Потребление

Мы расширили свою клиентскую базу до 600 млн потребителей для более чем 20 брендов. Мы предлагаем своим потребителям широкий ассортимент продукции для любого образа жизни и любого случая, всегда при этом ставя во главу безопасность и качество нашей продукции.



Производство

Мы сокращаем потребление, наращивая при этом производство. Мы постоянно внедряем инновации, чтобы повысить эффективность использования ресурсов и усовершенствовать упаковочный процесс на 33 заводах для розлива и 3 заводах по переработке фруктов в 12 странах с целью обеспечить более устойчивое производство. Мы достигли доли переработки отходов в 99% на заводах и быстро продвигаемся к своей цели – безотходному производству. Мы соблюдаем международные стандарты и работаем в рамках утвержденных программ по достижению высокого уровня развития. Наши заводы проходят ежегодную проверку на соответствие требованиям к операционной деятельности системы Coca-Cola (KORE).

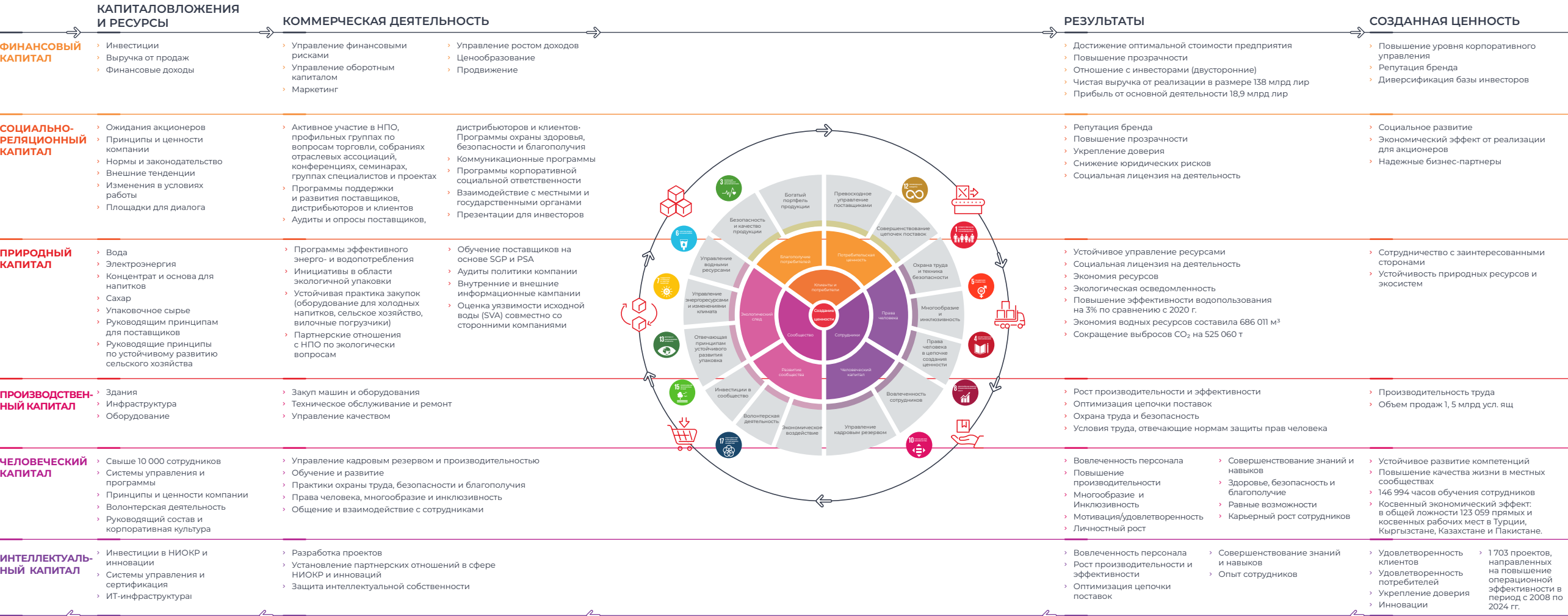
Логистика

Мы используем цифровые технологии для планирования складских операций в соответствии с потребностями клиентов и дистрибьюторов. Мы растем вместе со своими дистрибьюторами. Мы продвигаем ценности ССИ по всей своей цепочке создания ценности. Мы инвестируем в подготовку кадрового резерва дистрибьюторов, чтобы обеспечить максимально эффективный выход на рынок. Мы распространяем свои методы, способствующие созданию экологической и социальной ценности среди наших дистрибьюторов.

Сбыт и маркетинг

Завоевание доверия наших клиентов является неотъемлемой частью нашей организации. Имея ~1,2 млн торговых точек, мы тесно сотрудничаем с нашими клиентами и совместно разрабатываем бизнес-планы по достижению устойчивого роста с помощью социальных и экологических методов. При реализации своей маркетинговой и рекламной стратегии мы следуем политике TCCC в области ответственного маркетинга.

Наша модель создания ценности



Люди прежде всего

#СилаВУстойчивости

В компании ССИ мы верим, что человеческий фактор играет самую важную роль в достижении успеха и устойчивости нашей деятельности. Поэтому мы придаем большую значимость созданию надлежащих безопасных и равных условий труда для всех своих сотрудников.

27,27%
Увеличение доли
принятых на работу
женщин

Разница в отплате
труда ввиду
гендерных различий

0

94 846
часов тренингов по
ОТБ



Права человека в рамках цепочки создания ценности

Мы считаем соблюдение прав человека своим первоочередным приоритетом в каждой сфере нашей деятельности.

Мы стремимся выстроить основанные на доверии отношения, наладив открытое инклюзивное общение со всеми заинтересованными сторонами, начиная с наших сотрудников и заканчивая бизнес-партнеров. Благодаря такому подходу мы продолжаем создавать условия туда, соответствующие принципам уважения прав человека, в каждом регионе, где осуществляем свою деятельность, и ведем разъяснительную работу по данному вопросу.

НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Обязательство №7 - Создать механизмы, обеспечивающие 100% соблюдение Политики ССИ в области прав человека дистрибьюторами и приоритетными поставщиками

НАШИ ПОЛИТИКИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ ТЕМЕ

- Политика в области прав человека
- Руководящие принципы для поставщиков
- Код этики ССИ и Горячая линия по вопросам этики

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ: [пожалуйста, щелкните мышкой](#)

ЦУР:



Как мы осуществляем управление?

Согласно Политике ССИ в области прав человека (HRP), мы твердо намерены соблюдать действующее трудовое законодательство каждой страны нашего присутствия и стремимся создать культуру труда, при которой наши сотрудники смогут реализовать свой потенциал и достичь профессиональных целей. Мы рассматриваем популяризацию этой идеи в рамках своей цепочки создания ценности как одну из наших основных целей. Мы гарантируем, что наши сотрудники научатся следовать Политике ССИ в области прав человека благодаря реализуемым регулярным программам обучения.

В случае противоречия между принципами нашей Политики в области прав человека и требованиям законодательства, таможенными и корпоративными практиками, принятыми в определенном регионе нашего присутствия, нашему персоналу рекомендуется обратиться к местному руководству, в отдел кадров, отдел Группы по отношениям с трудовым коллективом, менеджеру по правам человека, сотруднику местного отдела по вопросам этики или к

Политика ССИ в области прав человека (HRP)

Политика ССИ в области прав человека была разработана на основе системы Coca-Cola, а также Всеобщей декларации прав человека, принципах Международной организации труда и Руководящих принципах ООН по предпринимательской деятельности в аспекте прав человека.

SSI'M HUMAN

Мы, сотрудники ССИ, – люди и у нас есть права. Мы уважаем права человека.

Проверка соблюдения Руководящих принципов для поставщиков (SGP) в ходе операционной деятельности ССИ

Начиная с 2012 года проводятся регулярные независимые проверки соблюдения Руководящих принципов для поставщиков (SGP) во всех странах присутствия ССИ. Если какое-либо подразделение ССИ не выполняет требования SGP, незамедлительно реализуется план корректирующих мероприятий. По завершении его реализации независимая аудиторская фирма проводит проверку факта проведения корректирующих мероприятий. По результатам аудита соответствующему подразделению ССИ присваивается оценка, связанная с цветовым кодом. Согласно цветовому коду, необходимые последующие действия выглядят следующим образом:

руководителю отдела Группы по вопросам этики по горячей линии ССИ; такое обращение может быть анонимным или с указанием имени соответствующего работника.

Санкции за нарушение требований Политики ССИ в области прав человека должны быть равными для всех сотрудников. Департамент по этике и соблюдению законодательных требований, действуя совместно с отделом по отношениям с рабочим коллективом и отделом по правам человека, входящими в Департамент Группы компании ССИ по кадрам, рассматривает обращения, касающиеся Политики ССИ в области прав человека, а также сообщения о потенциальных нарушениях. В отношении обратившихся сотрудников недопустимы преследование или меры воздействия. Все обращения подлежат расследованию, и, если нарушения подтвердились, применяются меры по их устранению в соответствии с требованиями Политики ССИ в области прав человека и Кодекса этики.

Политика ССИ в области прав человека затрагивает следующие темы:

- Взаимодействие с местным сообществом и заинтересованными сторонами
- Многообразие и инклюзивность
- Произвольная дискриминация
- Свобода создания ассоциаций и право на ведение коллективных переговоров
- Рабочие места, отвечающие требованиям техники безопасности и охраны труда
- Охрана труда
- Принудительный труд и торговля людьми
- Детский труд
- Справедливый учет рабочего времени, заработная плата и дополнительные выплаты
- Охрана прав землепользования и водных ресурсов

- Зеленый (0 баллов):** Никаких действий предпринимать не требуется. Проверка на объекте будет проводиться через 1-3 года.
- Желтый (1-7 баллов):** Чтобы получить зеленый статус, незначительные нарушения должны быть исправлены в сроки, установленные группой аудиторов. Как только компания получит зеленый статус, ее повторная оценка проводится в течение 1-3 лет.
- Красный (более 28 баллов):** Компания заполняет форму плана мероприятий по объекту и отправляет ее группе аудиторов. Ожидается, что компания устранил выявленные нарушения, отраженные в плане мероприятий, утвержденном группой аудиторов. Контроль исполнения проводится в течение 6 месяцев после первоначальной оценки. Процедура действует, пока компания не получит зеленый статус или пока она не будет лишена авторизации.

Цели на 2024 год	Результаты за 2024 год	Статус	Цели на 2025 год
Успешное прохождение всех проверок соблюдения SGP	Проверки были успешно проведены на заводах в Мерсине (Турция), в Рахим Яр Хане, Мултане, Гуджранвале, Лахоре и Карачи (Пакистан), в Бишкеке (Кыргызстан); в Бурундае (Казахстан), а также в Ургенче (Узбекистан).	✓	Успешное прохождение всех проверок соблюдения SGP
✓ Цель достигнута ✓ Выполнено частично ➔ В процессе выполнения ✗ Цель не достигнута			

Меры, реализованные в 2024 году

Мы с гордостью отметили 5-ую годовщину Политики ССИ в области прав человека

Мы отметили 5-ую годовщину Политики ССИ в области прав человека с помощью одностраничного информационного бюллетеня, подготовленного на языке соответствующей страны. Продолжая укреплять нашу приверженность идее создания справедливой, безопасной и уважительной рабочей среды, мы демонстрируем свою решимость в защите прав человека через информационные тренинги, специальные проекты и прозрачные механизмы. В год пятилетия нашей Политики в области прав человека мы стремимся продвинуть эти ценности еще больше.

Переподготовка по теме «Политика ССИ в области прав человека»

Был организован обновленный обучающий курс, посвященный Политике ССИ в области прав человека, для повышения осведомленности и актуализации знаний среди всех сотрудников офисного звена. Цель обучения – укрепить нашу приверженность защите прав человека.

«Наши права, наше будущее, сейчас»

В рамках Международного дня прав человека 10 декабря 2024 года в ССИ были проведены мероприятия в соответствии с темой ООН «Наши права, наше будущее, сейчас». В этом контексте мы проинформировали сотрудников о корпоративных процессах в области этики и прав человека с помощью инфографики «Выскажи свое мнение» и еще раз подчеркнули свою приверженность правам человека, предоставив разъясняющие материалы о работе механизма подачи обращений в ССИ.

Система планирования ежегодных отпусков

Мы разработали систему планирования ежегодных отпусков в ССИ, чтобы упростить и повысить эффективность планирования отпусков для наших сотрудников. Система направлена на поддержку баланса между работой и личной жизнью сотрудников, а также способствует более

эффективному распределению рабочей нагрузки в командах за счет повышения прозрачности процессов предоставления отпусков.

Расширение области применения Политики ССИ в области прав человека и принципов цепочки поставок

В рамках регулярных проверок соблюдения Руководящих принципов для поставщиков (SGP), проводимых на заводах ССИ, мы начали работу над созданием модели аудита, которая позволит выйти за рамки оценки соблюдения лишь на заводах и среди поставщиков. Новый подход также охватывает строительные проекты и дистрибьюторов, играющих важную роль в нашей цепочке создания ценности. В этом контексте первая проверка соблюдения Руководящих принципов для поставщиков в рамках системы Coca-Cola была проведена на строительной площадке завода ССИ в Азербайджане. Цель — проверить соблюдение Политики ССИ в области прав человека и требований местного законодательства, а также проверить условия труда.

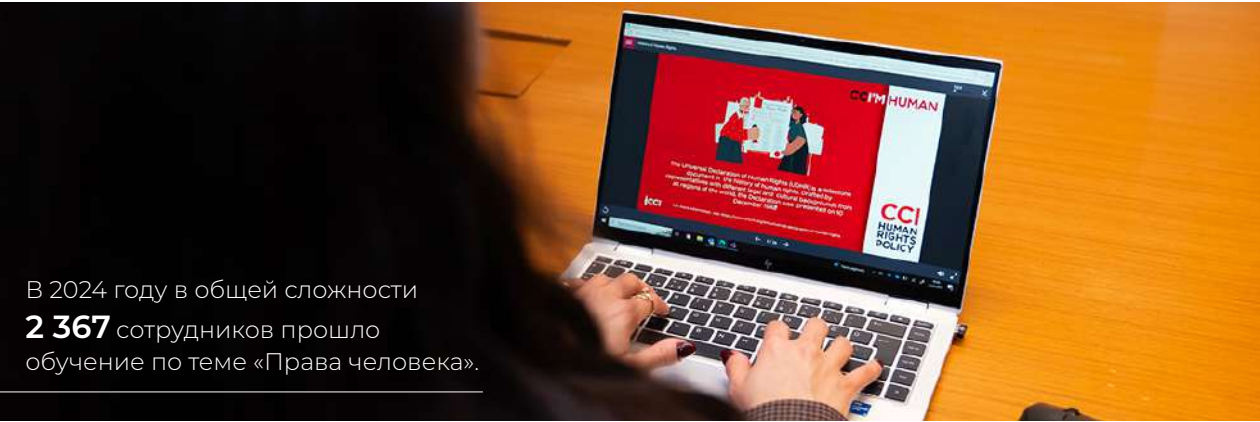
Под руководством Международной финансовой корпорации Всемирного банка (IFC) была разработана и внедрена процедура, регулирующая работу механизма добровольного раскрытия информации о нарушениях, применимая ко всем будущим строительным проектам ССИ.

Эти шаги направлены на расширение охвата нашего воздействия, продвижение нашей приверженности правам человека среди всех деловых партнеров, формирование более инклюзивного и устойчивого воздействия, а также на поддержку наших партнеров в разработке процессов, соответствующих принципам прав человека. В то же время они подчеркивают нашу неизменную приверженность идее создания бизнес-среды, основанной на уважении прав человека, во всех отношениях с нашими заинтересованными сторонами в рамках цепочки создания ценности ССИ.

Обучение по теме «Права человека» (2024 г.)

Страны*		Число участников	Количество часов, всего
	Турция	845	845
	Иордания	48	48
	Кыргызстан	408	408
	Таджикистан	18	18
	Азербайджан	169	169
	Туркменистан	36	36
	Казахстан	128	128
	Пакистан	173	173
	Ирак	106	106
	Узбекистан	436	436
ВСЕГО		2.367	2.367

* Данные по тренингу, организованному в Бангладеш, еще не были введены в общую систему.



В 2024 году в общей сложности
2 367 сотрудников прошло
обучение по теме «Права человека».

Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Права человека в рамках цепочки создания ценности	Охрана труда и техника безопасности	Многообразие и Инклюзивность						

Охрана труда и техника безопасности

В ССИ одной самых главных наших задач является содействие сотрудникам в достижении баланса между их работой и личной жизнью. Таким образом мы стремимся повышать мотивацию, производительность и эффективность работы, одновременно обеспечивая безопасные и здоровые условия труда.

НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Достижение цели в «0» несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также полное соблюдение всех требований законодательства, стандартов ССИ и ТССС

НАШИ ПОЛИТИКИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ ТЕМЕ

📌 [Политика в области прав человека](#)

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ: [Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:



Как мы осуществляем управление?

Локальные межфункциональные комитеты по ОТБ проводят заседания ежемесячно и отчитываются на ежеквартальной основе перед комитетами по охране труда и безопасности странового уровня. Работая совместно со страновыми комитетами в рамках всей компании ССИ, Руководитель службы ОТБ Группы координирует вопросы ОТБ и отчитывается перед Руководящим комитетом по вопросам охраны труда и безопасности, заседания которого проводятся на ежеквартальной основе. Несмотря на то, что член Исполнительного комитета по управлению персоналом находится наверху иерархической цепочки по вопросам ОТБ, Генеральный директор несет основную ответственность.

В целях повышения осведомленности в области охраны труда и техники безопасности, а также укрепления культуры ОТБ, мы регулярно проводим тренинги по ОТБ для наших сотрудников и субподрядных организаций. Основные темы тренингов: культура ОТБ в ТССС, оказание первой помощи, безопасная работа в замкнутых пространствах, работа на высоте, ликвидация чрезвычайных ситуаций, эвакуация и спасение, электробезопасность, техника безопасности при работе со сжатым газом, контроль за источниками опасной энергии и меры по недопущению несанкционированного включения производственного оборудования (LOTO), безопасное вождение и правила безопасности при работе с вилочными погрузчиками.

Культура охраны труда и техники безопасности в ТССС

Наша задача заключается в обеспечении радикальной трансформации культуры ОТБ в рамках Правил техники безопасности и Культуры безопасности, основанной на верном поведении. С этой целью прежде всего мы стремимся выявить наиболее распространенные опасные практики, а затем преобразовать их в безопасные и при этом разработать регулятивные планы превентивных мер, чтобы обеспечить безопасные условия работы. В рамках своей программы мы повышаем осведомленность, используя для этого такие методы, как вознаграждение и нематериальное поощрение, меры дисциплинарного взыскания и обучение, а также Олимпиаду по ОТБ и инновационные методы, которые используем в сфере технологий.

Программа техники безопасности «Рука об руку»

Начиная с 2016 года, мы стремимся стандартизировать и систематизировать свои методы по обеспечению охраны труда и безопасности с помощью своей программы «Рука об руку». Реализация программы нацелена на достижение цели – «нулевого уровня» инцидентов и профессиональной заболеваемости, а также полного соблюдения всех законодательных норм и стандартов, установленных компаниями ССИ и ТССС. Кроме того, мы внимательно следим за последними достижениями в постоянно меняющемся мире и в нашем расширяющемся производстве.

Сведения о каких-либо профессиональных заболеваниях в рамках всей компании ССИ отсутствуют.



Основные задачи в области охраны труда и техники безопасности

- › Защищать наших сотрудников – наиболее ценный и важный ресурс компании – от всех видов рисков и опасностей, связанных с охраной труда и безопасностью на рабочем месте,
- › Обеспечить интеграцию принципов охраны труда и техники безопасности (ОТБ) в деятельность компании при активной поддержке и приверженности со стороны руководства и лиц, занимающих лидерские позиции,
- › Минимизировать юридические риски для компании путем соблюдения местного законодательства и внедрения лучших отраслевых практик и стандартов, выходящих за рамки действующих нормативных требований,
- › Обеспечивать защиту всех остальных ресурсов и активов компании от связанных с работой рисков и опасностей.



Правила техники безопасности
Нулевой уровень достижим

CCI CARE: Программа благополучия сотрудников ССИ

Нашей целью является с помощью Программы благополучия сотрудников ССИ способствовать формированию культуры благополучия, когда персонал ведет здоровый в физическом, ментальном и эмоциональном плане образ жизни. Мы стремимся предоставить своим сотрудникам инструменты и техники, которые они могут освоить, чтобы улучшить свое здоровье за счет повышения осведомленности.



Меры, реализованные в 2024 году

- В 2024 году наши показатели по ОТТБ в контексте Индекса зрелости безопасности (SMI) были определены на уровне 77,28%.
- В ССИ Турция для наших бизнес-партнеров, выступающих в качестве дистрибьюторов, были организованы вебинары и очные обучающие сессии, посвященные охране труда и технике безопасности.
- В Стамбуле был проведен 5-дневный Форум по ОТТБ с участием представителей всех стран присутствия ССИ, в рамках которого обсуждались стратегии ССИ в области ОТТБ, планы по стандартизации и дорожные карты. Также была проведено обучение анализу первопричин инцидентов и организованы обучающие программы по безопасности машин и оборудования для всех стран-участниц.
- Команды по ОТТБ ССИ Турция прошли обучение анализу рисков серьезных травм и потенциально смертельных происшествий (SIFp), оценке связанных с производством опасностей, а также безопасности на дорогах и при управлении транспортом. Проведение аналогичных программ запланировано в других странах ССИ в 2025 году.
- На заводе ССИ Турция в Бурсе состоялось стартовое совещание практическому изучению пилотного проекта цифровой платформы управления подрядчиками и посетителями. Запуск платформы запланирован на 2025 год — сначала в Турции, затем и в других странах присутствия ССИ.
- В рамках стратегий безопасности вождения согласно модели выхода на рынок (RTM), на задействованных в дистрибьюторских операциях транспортных средствах ССИ и наших бизнес-партнеров во всех странах были установлены камеры заднего вида.
- В поддержку параллельных инициатив по распространению культуры ОТТБ в рамках всей компании ССИ 28 апреля, во Всемирный день безопасности и охраны труда, была организована широкомасштабная программа мероприятий, включающая различные обучающие сессии, аварийные учения, семинары по повышению осведомленности, викторины и конкурсы с призами для сотрудников.
- На всех предприятиях ССИ проводились регулярные тренинги и учения, направленные на повышение готовности к чрезвычайным ситуациям, таким как пожары, землетрясения, оказание первой помощи и утечки химических веществ. Целью этих мер было повышение способности сотрудников к быстрому и эффективному реагированию на возможные чрезвычайные ситуации.
- На предприятиях ССИ Турция был завершен проект «Безопасная зона», по итогам которого был разработан соответствующий руководящий документ. В будущем планируется внедрение этого руководства и в других странах присутствия ССИ.
- В ССИ Турция и Пакистане начался переход на новую спецодежду с повышенной видимостью, завершение которого запланировано на лето 2025 года во всех странах присутствия ССИ.
- Во всех странах после несчастных случаев деятельность приостанавливалась, и проводились сессии «Временное прекращение работ», на которых уведомления об инцидентах предоставлялись в течение 7 дней.
- В рамках программ по охране труда и технике безопасности были реализованы практические и просветительские инициативы, такие как безопасность машин и оборудования в ССИ Турция, применение решений на основе искусственного интеллекта в сфере безопасности в Пакистане, безопасность при погрузке с рампы в Казахстане, тренажер по безопасному вождению в Иордании, чемпионат водителей вилочных погрузчиков в Кыргызстане.
- В рамках программы благополучия сотрудников ССИ в компании ССИ Турция было организовано более 40 мероприятий с участием 2 425 сотрудников. Программы и сессии по повышению осведомленности о раке молочной железы прошли во всех странах. В Кыргызстане и Казахстане в рамках программы благополучия сотрудники получили доступ к консультациям по диабету, а в Иордании, Ираке и Таджикистане — к психологической поддержке, спортивным мероприятиям и лечебно-профилактическим медосмотрам.
- Проводились вебинары, посвященные физическим, эмоциональным, социальным и финансовым аспектам здоровья, чтобы помочь сотрудникам быть в курсе актуальных тем и вести более здоровый образ жизни.
- В головном офисе в Дудулле проходил еженедельный практический семинар по дыхательным упражнениям.
- Была создана баскетбольная команда ССИ для поощрения активного и здорового образа жизни, а также продолжились мероприятия команды по парусному спорту ССИ.
- Продолжены практические занятия «Час фокуса» и «Час развития», дающие сотрудникам возможность сосредоточиться на работе и личностном росте; эти занятия были включены в календари сотрудников.
- В целях содействия балансу между работой и личной жизнью были продолжены такие инициативы, как: выходной в день рождения, гибкий график для родителей, чтобы они могли проводить время с детьми в первый и последний дни учебного года. Кроме того, продолжилась реализация коммуникационных инициатив в офисах, направленных на то, чтобы сотрудники не получали рабочих заданий во время отпуска.
- В рамках сервиса поддержки работников компания сотрудничает с платформой Avita, используемой другими компаниями группы Anadolu. Через нее сотрудники и их ближайшие родственники могут получить доступ к услугам по IT направлениям.
- Чтобы сотрудники не пренебрегали своим здоровьем, помимо медпункта и врача компании в головном офисе Дудулле, в офисе также работает служба анализов крови и консультаций диетолога один раз в неделю.

Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Права человека в рамках цепочки создания ценности	Охрана труда и техника безопасности		Многообразие и Инклюзивность					

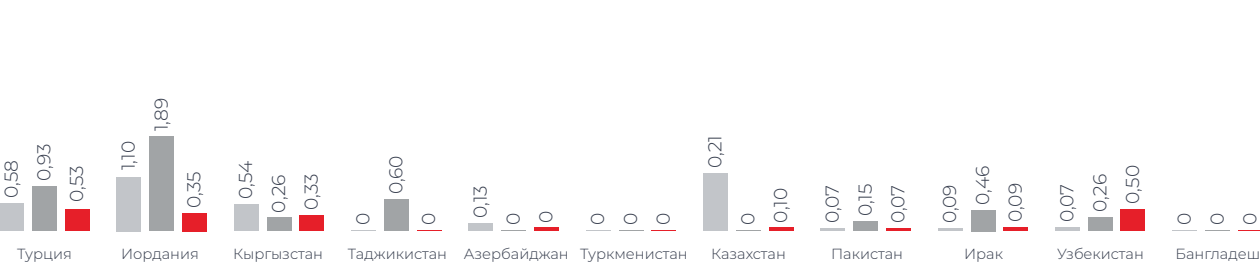
Тренинг по ОТБ

Страна - Часы	2020	2021	2022	2023	2024
 Операционные подразделения в Турции	24.169	28.803	41.441	38.867	10.133
 Головной офис в Турции	980	6.419	2.983	7.148	182
 Иордания	3.792	2.747	2.856	2.507	2.633
 Кыргызстан	3.253	4.172	3.915	5.438	6.031
 Таджикистан	1.200	1.324	1.126	1.067	1.083
 Азербайджан	1.388	3.392	5.029	4.094	4.019
 Туркменистан	501	2.078	1.287	1.405	1.394
 Казахстан	4.233	5.842	7.723	14.457	14.819
 Пакистан	13.972	14.520	17.839	25.840	28.508
 Ирак	6.294	8.964	7.402	7.454	6.135
 Узбекистан	-	493	13.806	4.124	17.563
 Бангладеш	-	-	-	-	2.346
 ССИ - все	59.782	78.754	105.407	112.401	94.664

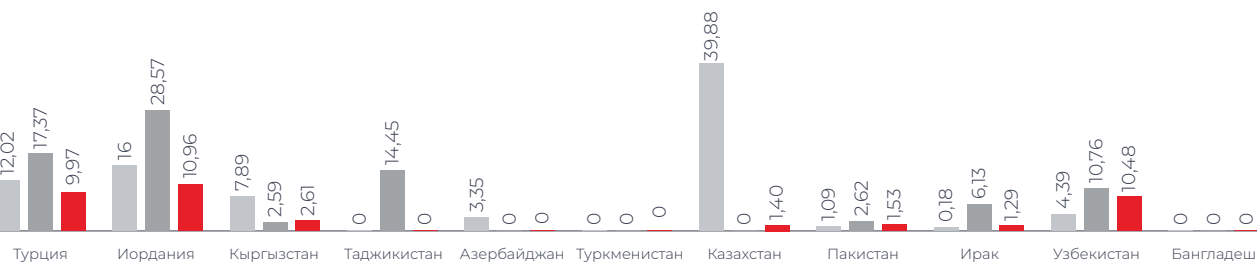


Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Права человека в рамках цепочки создания ценности	Охрана труда и техника безопасности		Многообразие и Инклюзивность					

LTIR* - Коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности



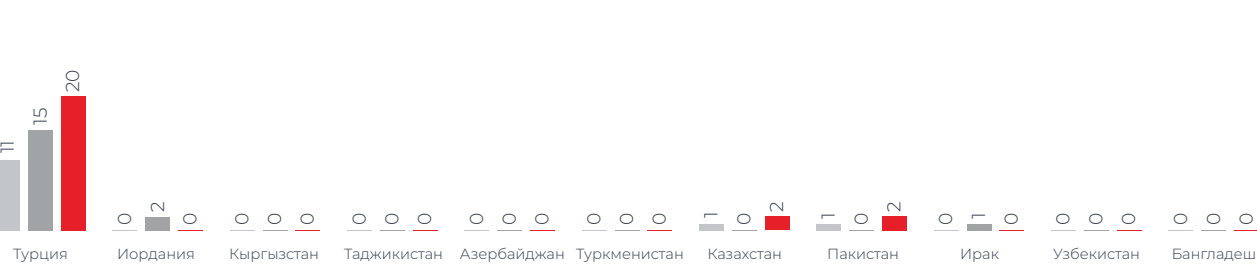
LTISR** – Коэффициент тяжести травм, влекущих за собой потерю трудоспособности



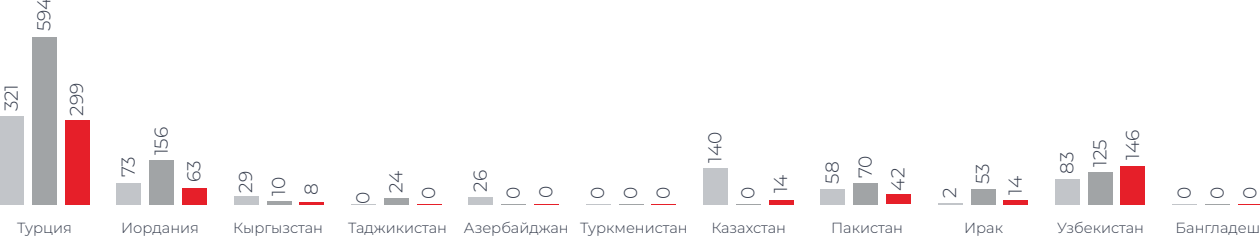
Количество происшествий с временной потерей трудоспособности (сотрудники)



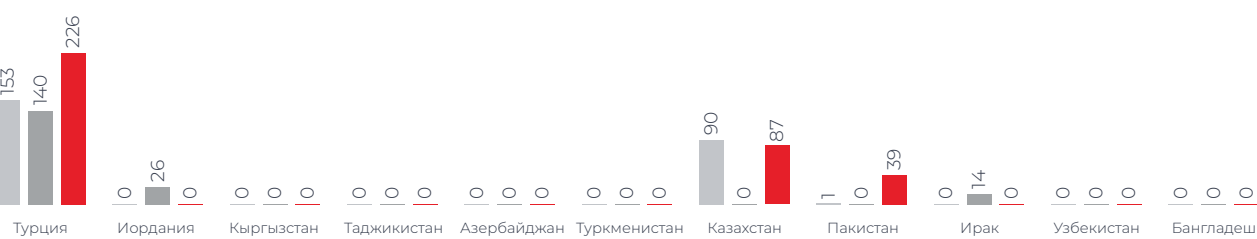
Количество происшествий с временной потерей трудоспособности (подрядчики)



Количество происшествий с временной потерей трудоспособности (сотрудники) – дни временной потери нетрудоспособности



Количество происшествий с временной потерей трудоспособности (подрядчики) - дни временной потери трудоспособности



*LTIR: Коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности
**LTISR: Коэффициент тяжести травм, влекущих за собой потерю трудоспособности

Цели на 2024 год	Результаты за 2024 год	Статус	Цели на 2025 год
› Распространить программу «Личная и корпоративная эффективность» (НОР), инициированную в Турции и Пакистане, на все страны присутствия ССИ.	› Мы продолжили работать над распространением программы НОР на все страны ССИ.	➔	› Стандартизировать систему документации для всех стран
› Распространить программу «Безопасность, обеспечиваемая за счет адекватного поведения» на все соответствующие организационные Единицы ССИ.	› Создана цифровая платформа для реализации усилий, направленных на обеспечение охвата других подразделений организации, являющихся целевой аудиторией. Продолжается выполнение соответствующих работ.	➔	› Завершить переход на версию 3.0 руководства по технике безопасности «Рука об руку»
› Расширить сферу применения оценки риска нарушения безопасности на основе учета каждой линии /машины для обеспечения безопасности станков (это уже было инициировано в качестве примера на производственных участках ССИ Турция на все прочие страны присутствия ССИ.	› Этап, связанный с ССИ Турция, завершен. Информация о действиях и результатах также была представлена подразделениям в других странах.	✓	› Запуск платформы по управлению подрядчиками и посетителями на территории Турции
› Распространить проект, инициированный с целью определения зон безопасности в ССИ Турция, также на другие страны присутствия ССИ.	› Этап, связанный с ССИ Турция, завершен. Объем работ, направленных на распространение проекта на другие страны, был выполнено частично.	➔	› Завершить процесс внедрения в других странах

✓ Цель достигнута

✔ Выполнено частично

➔ В процессе выполнения

✗ Цель не достигнута



Многообразие и Инклюзивность

Мы придаем большое значение созданию такого рабочего места, где ценятся Многообразие и Инклюзивность. Мы предпринимаем осознанные шаги по созданию условий, в которых каждый человек принимается таким, какой он есть, и ценится за свои уникальные способности, опыт, взгляды и идентичность.

НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Обеспечить, чтобы к 2030 году доля женщин составляла 35% от числа новых наемных сотрудников, 40% на руководящих постах и 50% от всех членов Исполнительных комитетов

НАШИ ПОЛИТИКИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ ТЕМЕ

📌 [Политика в области прав человека](#)

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ: [Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:

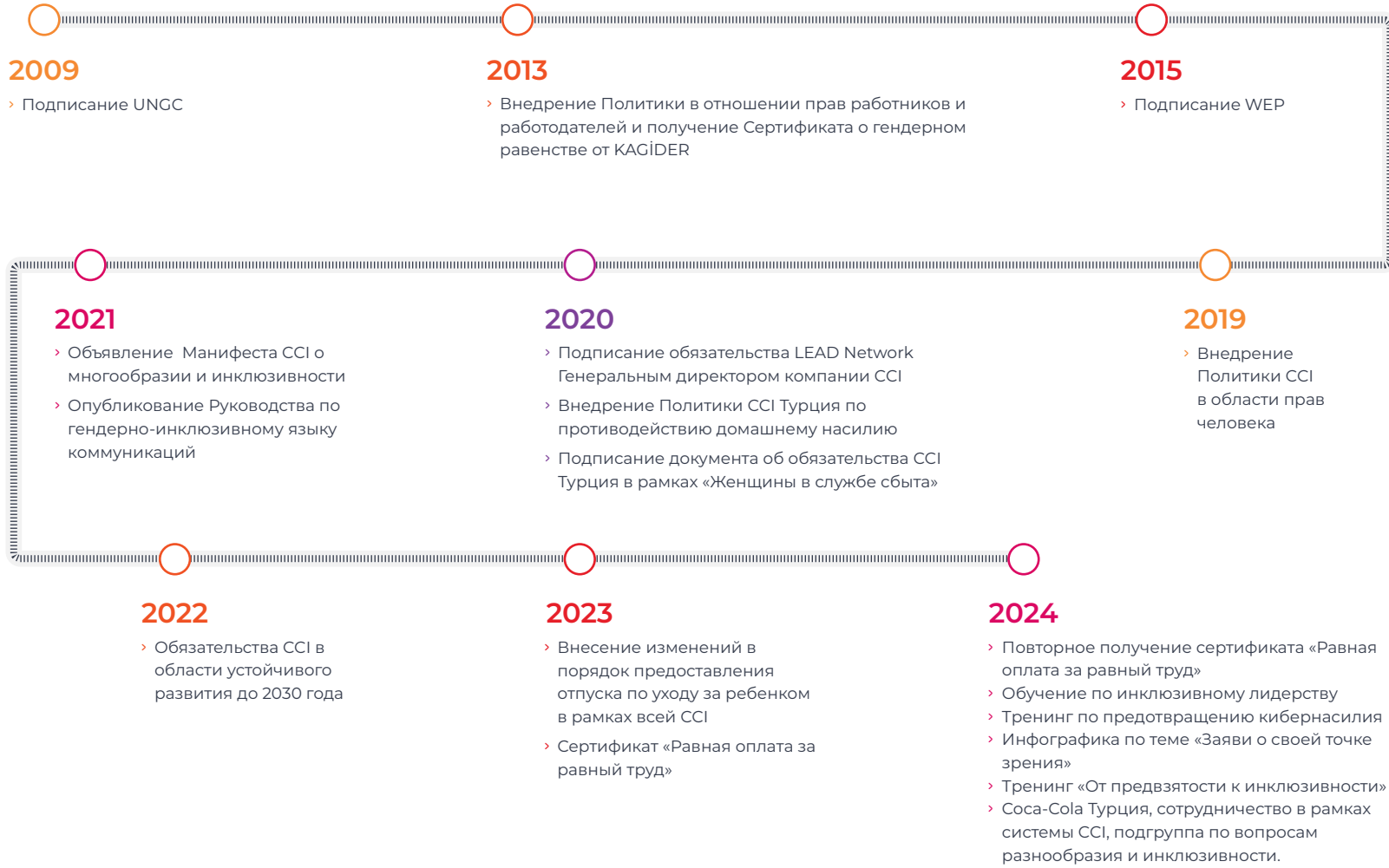


Как мы осуществляем управление?

Наш подход к вопросу культурно-личностного разнообразия и инклюзивность, являющемуся одной из бизнес-целей Исполнительного совета ССИ и глав представительств, основан на трех основных направлениях.

- 1. Многообразие среди представителей разных поколений:** Мы делаем все возможное, чтобы наши сотрудники чувствовали, что их ценят, и что у них есть возможность высказать свои идеи, независимо от возраста, происхождения, а также личного и профессионального статуса.
- 2. Корпоративная культура (этносоциальная принадлежность и опыт работы):** Инклюзивная корпоративная культура ССИ приветствует разнообразные взгляды и позволяет сотрудникам откровенно высказываться и работать сообща в условиях доверия и уважения. Будучи представленной в 11 странах с 20 языками и более чем 30 этническими группами, мы полагаем, что успех ССИ тесно связан с самобытностью и разнообразной национально-культурной средой, которую представляет каждый без исключения сотрудник.
- 3. Гендерное равенство:** Компания ССИ стремится обеспечить равные права с точки зрения заметности, возможностей, а также доступа к ресурсам во всех наших системах, имеющих отношение к персоналу, и поэтому мы добиваемся гендерного равенства.

Наш путь к культурно-личностному разнообразию и инклюзивности



Манифест ССИ о многообразии и инклюзивности

В Манифесте ССИ о многообразии и инклюзивности за 2021 год ССИ берет на себя обязательство быть многообразной и инклюзивной компанией, с готовностью принимающей культуру, основанную на открытости и доверии, в условиях которой мы создаем ценность совместно с нашим персоналом как отдельные личности.



Мы обязуемся быть компанией, основанной на принципах культурно-личностного разнообразия и инклюзивности, с культурой принятия и доверия, позволяющей каждому создавать ценность, оставаясь самим собой.

#БудьСобой
#СоздаваяЦенностьБудьСобой

Принципы расширения прав и возможностей женщин (WEP), принятые ООН

В соответствии с нашим статусом подписанта WEP, мы упорно продолжаем работать над тем, чтобы гарантировать участие женщин во всех секторах и на каждом уровне экономической деятельности.

Анализ и оценка культурно-личностного разнообразия и инклюзивности

Помимо нашего обязательства перед Lead Network, к 2030 году мы стремимся достичь доли представленности женщин на уровне 35% среди новых работников, 40% на руководящих постах и 50% на должностях в исполнительных комитетах, во исполнение наших обязательств в области устойчивого развития до 2030 года. Мы имеем возможность отслеживать и анализировать наши цели в области многообразия и инклюзивности, которые составляют 15% от показателей бизнес-эффективности старшего руководства, а также все процессы управления персоналом (по странам и подразделениям) с помощью Таблиц по многообразию и инклюзивности.



Обязательство LEAD Network, подписанное Генеральным директором

Мы включили свое обязательство по увеличению количества женщин на исполнительных должностях к 2025 году в обязательства ССИ в области устойчивого развития до 2030 года.

10-ая годовщина создания платформы для женщин-сотрудниц

Мы отметили 10-летие Платформы для женщин-сотрудниц ССИ, путь которой начался в ССИ Азербайджан, полон успехов, роста, взаимной поддержки и сотрудничества. С момента основания наша сеть постоянно развивается благодаря уникальной силе и разнообразным взглядам, привнесенным новыми участниками. Вместе мы построили мощную платформу, работающую над созданием рабочей среды, учитывающей гендерный фактор, где женщины чувствуют поддержку, вдохновляют друг друга и открывают новые возможности через обмен знаниями.



Меры, реализованные в 2024 году

Сертификат равной оплаты труда

Для того чтобы получить четкое представление о своей позиции в отношении вопросов, касающихся оплаты труда, которые имеют важное значение для развития инклюзивной корпоративной культуры, мы добровольно подали заявку на получение Сертификата равной оплаты труда. По завершении очень тщательного аудита мы получили сертификат от Фонда равной оплаты труда для всех стран, в которых мы работаем. Этот сертификат подтверждает соблюдение нами требований, касающихся следования справедливым процессам и политике вознаграждения. Последовательное соблюдение нами этих процессов было вновь подтверждено результатами проверок, проведенных в Турции, Ираке, Пакистане, Иордании, Казахстане, Кыргызстане и Таджикистане в 2024 году.

Согласно Сертификату равной оплаты труда, полученному от Фонда равной оплаты труда, подтверждающему, что сотрудники мужского и женского пола получают равную оплату за одинаковый труд или работу, имеющую одинаковую ценность, разрыв между оплатой труда мужчин и женщин в ССИ составляет 0%.

Отпуск по уходу за ребенком

Мы стандартизировали порядок предоставления отпуска по уходу за ребенком во всех странах присутствия ССИ. Все матери, работающие в ССИ, получают отпуск по беременности и родам продолжительностью 120 дней, что больше средней продолжительности, предусмотренной законом. Кроме того, мы предоставили своим сотрудницам дополнительные права, например, одно из таких прав – возможность получать 100% заработной платы в течение отпуска по уходу за ребенком. Мы также гарантируем такие же права приемным родителям, работающим в ССИ. В 2024 году 237 сотрудников воспользовались своим правом на длительный отпуск по уходу за ребенком.



Руководство по гендерно-инклюзивному языку коммуникаций

В 2021 году мы опубликовали Руководство по гендерно-инклюзивному языку коммуникаций, подготовленное в сотрудничестве с Центром исследований гендерных и связанных с женщинами вопросов при Университете Кадир-Хаса на пяти языках, а именно, на турецком, английском, русском, азербайджанском и турецком языках, а также на языке урду.

Карьера не зависит от пола

Вдохновленные Руководством по гендерно-инклюзивному языку коммуникаций, мы провели кампанию «Карьера не зависит от пола», разработанную совместно с Департаментом ССИ, отвечающим за цепочки поставок. В рамках кампании визуальные материалы, направленные на устранение предрассудков о «мужских профессиях», были размещены в самых видимых местах на территории наших заводов.

Компания CCI Bangladesh сделала важный шаг к инклюзивной рабочей среде, впервые назначив четырех женщин-сотрудниц на ночную смену на заводе. Этот шаг стал значительным прогрессом в преодолении барьеров на пути к гендерному равенству.



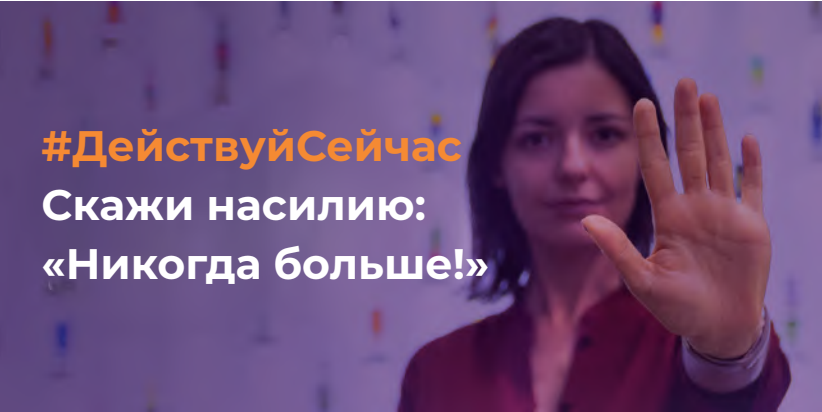
Политика ССИ по противодействию домашнему насилию

Как участник сети «Бизнес против домашнего насилия» (сеть BADV), мы разработали Политику ССИ по противодействию домашнему насилию с тем, чтобы оказать помощь нашим сотрудникам, которые могут быть подвержены риску, связанному с насилием в семье. Эта Политика была принята в 8 странах в рамках сети ССИ (Турция, Иордания, Кыргызстан, Азербайджан, Казахстан, Пакистан, Ирак и Таджикистан).

25 ноября – Международный день борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин

В рамках Международного дня борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин мы поддержали кампанию активных действий ООН под лозунгом «#ДействуйСейчас», распространяя односторонний фактологический бюллетень, разъясняющий механизмы оказания поддержки, предусмотренные Политикой ССИ по противодействию домашнему насилию, в каждой стране присутствия ССИ на соответствующем языке, в целях разъяснительной работы. Мы также предоставили сотрудникам ССИ возможность узнать о существующих механизмах защиты, доступных не только им самим, но также во всем регионе их проживания, проведя семинары на языках, которые используются в их странах.

Чтобы посмотреть видео с нашим призывом к каждому «#ДействуйСейчас» в географических районах, где мы осуществляем свою деятельность, [щелкните мышкой здесь](#).



Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Права человека в рамках цепочки создания ценности	Охрана труда и техника безопасности	Многообразие и Инклюзивность						

8 марта, Международный женский день

День был отмечен серией мероприятий в 12 странах присутствия ССИ, при этом блиц-акции прошли в 9 странах. Значение и важность этого дня были подчеркнуты вдохновляющими выступлениями руководства, а также подарками для женщин-сотрудниц. Помимо локальных мероприятий, проводимых в странах, акцент был сделан на важности гендерного равенства и инклюзивной рабочей среды через информационно-просветительские кампании. Чтобы посмотреть видеоролик о праздновании в 2024 году, [щелкните мышкой здесь](#).

Мы равны в своей работе

На заводе ССИ Турция в Бурсе была организована серия обучающих сессий в рамках проекта «Равны в своей работе», при поддержке сети «Бизнес против домашнего насилия» (сеть BADV) и при организационном участии ассоциации Yanıncıdayız («Мы с тобой»). В первой сессии продолжительностью 3 часа приняли участие 107 сотрудников завода, включая представителей цепочки поставок. Темы сессии касались прав человека, пресечения домогательств и насилия.

Нулевая терпимость к насилию и домогательствам на рабочем месте

В Бишкеке прошла важная конференция, посвященная Конвенции №190 МОТ, направленной на устранение насилия и домогательств в сфере труда. Компания ССИ Кыргызстан сделала акцент на своем подходе, требующем нулевой терпимости к насилию и домогательствам, который закреплён в Кодексе этики и Политике в области прав человека. В этом контексте была представлена информация о каналах связи, доступных сотрудникам, а также об осуществляемых мероприятиях по повышению осведомленности.

Тренинг по предотвращению кибернасилия

Компания ССИ, являясь участником сети «Бизнес против домашнего насилия» (сеть BADV), провела активную информационную кампанию, направленную на повышение осведомленности о кибернасилии – одной из наиболее быстро распространяющихся форм насилия в 2024 году. В рамках этой инициативы мы освежили знания сотрудников о существующих механизмах поддержки и доступных онлайн-тренингах. Обучение по теме кибернасилия охватило 201 сотрудника.



Достижение гендерного равенства важно как никогда.

Мы никогда не отступимся от **стремления к равенству** (#InvestingInWomen).



Всемирный день культурного разнообразия во имя диалога и развития

В рамках Всемирного дня культурного разнообразия во имя диалога и развития, который отмечается 21 мая, мы опубликовали в своей корпоративной газете материалы о проектах в области многообразия и инклюзивности, реализуемых во всех странах присутствия ССИ. Кроме того, была организована панельная дискуссия под руководством команды ССИ Pakistan, в которой приняли участие более 300 человек. Мы также подготовили визуальные материалы, отражающие особенности культур разных стран, и разместили интерактивную публикацию на внутренней коммуникационной платформе, предложив сотрудникам угадать, к какой стране ССИ относятся те или иные изображения. Эти посты получили более 3 300 просмотров. Чтобы посмотреть видеоролик с обращениями сотрудников ССИ, сделанными 21 мая, [щелкните мышкой здесь](#).

Руководство для будущих мам

Путеводитель для мам ССИ, подготовленное с целью информирования будущих матерей о положениях национального законодательства и механизмах поддержки со стороны ССИ в период ожидания ребенка, стало доступно сотрудникам, работающим в Иордании, Азербайджане и Кыргызстане. Ранее, в 2022 и 2023 годах, оно было представлено в Турции и Казахстане. Переведенное на разные языки, это руководство помогает будущим мамам ориентироваться в ключевых вопросах и чувствовать поддержку на каждом этапе.

Пропаганда профилактики рака молочной железы

В октябре – месяце пропаганды профилактики рака молочной железы на глобальном уровне, мы организовали познавательные мероприятия, за которые отвечали Департаменты по управлению персоналом и Платформы женщин-сотрудниц ССИ во всех странах присутствия компании. Более того, наша разъяснительная работа в рамках данных мероприятий включала мануальное обследование и врачебный осмотр.



Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Права человека в рамках цепочки создания ценности	Охрана труда и техника безопасности	Многообразие и Инклюзивность						

Организуемые нами тренинги по многообразию и инклюзивности

Тренинг по инклюзивному лидерству
CCI организовала онлайн-тренинг по инклюзивному лидерству, проведенный одновременно во всех странах присутствия, чтобы поддержать стремление наших лидеров создавать своим командам условия работы, способствующие культурно-личностному разнообразию и инклюзивности. Предоставив 400 сотрудникам возможность пройти обучение в один и тот же день, мы обеспечили наличие единого опыта обучения у наших лидеров, развитие инклюзивных лидерских навыков и повышение эффективности выполнения лидерских обязательств.

Программа «Ваш голос»
CCI Пакистан запустила ежемесячную программу «Ваш голос», которая призвана объединить женщин-сотрудниц и руководящий состав. Программа направлена на создание пространства для открытого диалога, где женщины могут делиться идеями, своими отзывами и получать информацию о результатах своей работы.

Программа «Женщины в руководстве»
В сентябре 2024 года мы успешно завершили программу CCI «Женщины в руководстве», включающую 3,5-дневные очные занятия, в которых приняли участие 49 женщин из 11 стран. Программа была направлена на поддержку женщин в руководстве и их подготовку к следующему карьерному этапу. С 2024 года программа была расширена, помимо участниц на уровне менеджеров и руководителей исполнительного уровня, к ней присоединились сотрудницы Anadolu Efes и Coca-Cola Турция.

Программа расширения прав и возможностей сотрудниц, занятых в производстве
Департамент цепочки поставок CCI Турция разработал обучающую программу для женщин, много лет работающих на сезонных и временных позициях, с целью их перехода на постоянную занятость. Цель программы — способствовать гендерному равенству, особенно в сфере производства и операционной деятельности.

Принимая во внимание положительные результаты пилотного обучающего проекта, реализованного на заводе в Чорлу в 2024 году, было принято решение продолжить программу.

Программа «Обучение операторов вилочных погрузчиков»
В рамках программы обучение прошли 35 женщин в семи провинциях, где расположены заводы CCI Турция. По итогам программы 15 женщин по завершении обучения были приняты на сезонные позиции, 7 женщин получили возможность перейти в штат и были трудоустроены на 5 различных заводах CCI Турция на постоянной основе. Реализация этой же программы продолжается в CCI Казахстан, где в ее рамках были трудоустроены 4 сотрудницы.



Тренинг «От предвзятости к инклюзивности»
Мы продолжаем борьбу с предвзятостью — одним из самых серьезных препятствий на пути к формированию инклюзивной культуры. Тренинг «От предвзятости к инклюзии» помогает осознать присущие каждому человеку предубеждения, определить зоны развития и предпринять конкретные действия в этом направлении. В 2024 году тренинг прошли 94 сотрудника CCI Турция и офиса Группы.

Обучение STEM
В рамках инициативы, предпринятой платформой для женщин, работающих в CCI Турция и направленной на расширение возможностей и предоставление прав женщинам, работа которых связана с наукой, технологиями, инжинирингом и математикой (STEM) в общей сложности 25 сотрудниц прошли 150-часовое обучение, состоящее из 2 сессий.

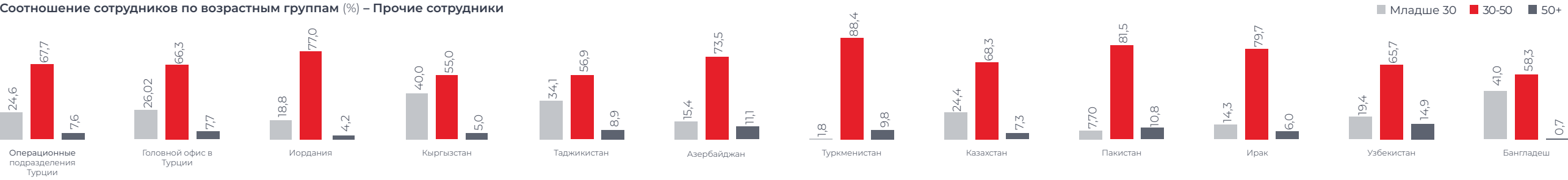
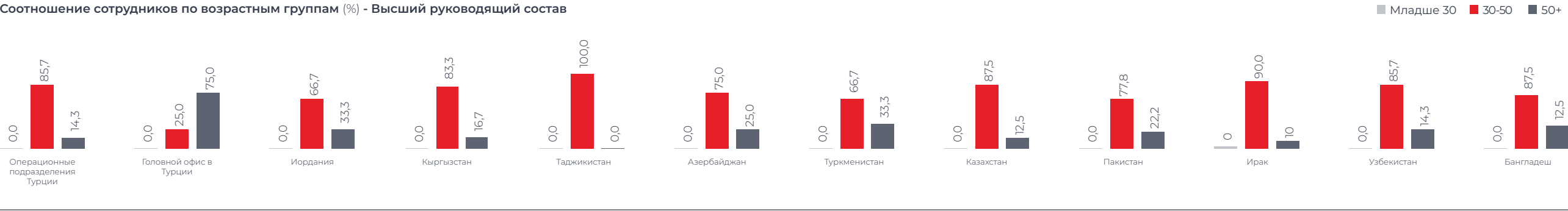


Программа адаптации к корпоративной среде
Мы завершили реализацию Программы адаптации к корпоративной среде в компании CCI Турция, которая была направлена на помощь представителям поколения Z в освоении корпоративной культуры. Уровень удовлетворенности участников Программой составил 99%.



Программа обратного наставничества
CCI Азербайджан завершила первый этап программы «Обратного наставничества», реализованной с целью стимулирования взаимного обмена знаниями между лидерами и молодыми талантами. В рамках программы было проведено 12 сессий, при этом уровень удовлетворенности участников оказался высоким. Благодаря этой инициативе молодые сотрудники получают возможность делиться своими взглядами с руководством, а те, в свою очередь, знакомятся с подходами нового поколения и альтернативными точками зрения.





Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Права человека в рамках цепочки создания ценности	Охрана труда и техника безопасности	Многообразие и Инклюзивность						
Цели на 2024 год	Результаты за 2024 год				Статус	Цели на 2025 год		
› Завершение на 100% обучения согласно Руководству по использованию гендерно-инклюзивного языка в коммуникациях.	› Обучение в рамках Руководства по использованию гендерно-инклюзивного языка в коммуникациях завершено на 100%.				✓	› Обеспечить опубликование Руководства на арабском и бенгальском языках и доведение его до сотрудников.		
› Организация совместных с рабочими группами собраний на ежеквартальной основе и обмен самым передовым опытом.	› За счет проведения ежеквартальных встреч с командами по управлению персоналом и ежемесячных встреч с лидерами ресурсных групп сотрудников были усилены информационная взаимосвязь и сотрудничество, а также удалось распространить передовые методы работы.				✓	› Активизировать регулярный обмен информацией и опытом с целью разработки совместных проектов в странах присутствия ССИ.		
› Опубликование Политики ССИ по противодействию домашнему насилию и проведение просветительской работы в 10 странах присутствия ССИ.	› Политика ССИ по противодействию домашнему насилию опубликована в 8 странах присутствия ССИ, а просветительские кампании проведены в рамках всей компании ССИ.				✓	› Опубликовать Политику ССИ по противодействию домашнему насилию и провести просветительские кампании во всех странах присутствия ССИ.		
› Разработка проекта, призванного гарантировать более широкий охват слушателей тренингом «От предвзятости к инклюзивности» во всех прочих странах присутствия ССИ.	› В 2024 году в общей сложности 94 сотрудников ССИ Турция и Офиса Группы прошли обучение по теме «От предвзятости к инклюзивности».				✓	› Разработать проекты с целью обеспечить более широкий охват тренингом «От предвзятости к инклюзивности» слушателей во всех странах присутствия ССИ.		
› Анализ и разработка проектов в соответствии с потребностями каждой конкретной страны. Обеспечить распространение передового опыта на все страны присутствия ССИ.	› Во все странах присутствия ССИ проведен анализ и разработаны проекты с учетом их потребности в кадрах.				✓	› Регулярно отслеживать и анализировать процессы, связанные с управлением персоналом, отражаемые в таблицах «Многообразие и инклюзивность», на уровне соответствующей страны и соответствующего департамента. Обеспечить разработку планов развития на основе данных анализа.		
› Обеспечить устойчивость Программы обучения «Операторы вилочных погрузчиков» и ее масштабирование в других странах.	› 11 женщин получили работу на постоянной основе в рамках программы обучения «Операторы вилочных погрузчиков», реализованной в ССИ Турция и в Казахстане				✓	› Обеспечить устойчивость проекта и его реализацию в других странах.		
› Контролировать изменение тех сфер, которые имеют значение для сертификата «Равная оплата труда».	› В 2024 году были проведены проверки в ССИ Турция, ССИ Ирак, ССИ Пакистан, ССИ Иордания, ССИ Казахстан, ССИ Кыргызстан и ССИ Таджикистан, в результате которых мы убедились в последовательном применении наших практик.				✓	› Контролировать изменение тех сфер, которые имеют значение для сертификата «Равная оплата труда».		
› Обеспечить проведение выездных проверок во всех странах присутствия ССИ.						› Обеспечить проведение выездных проверок в Азербайджане, Узбекистане и Туркменистане.		

✓ Цель достигнута

✓ Выполнено частично

➔ В процессе выполнения

✗ Цель не достигнута

Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Права человека в рамках цепочки создания ценности	Охрана труда и техника безопасности	Многообразие и Инклюзивность						
Цели на 2024 год		Результаты за 2024 год			Статус	Цели на 2025 год		
› Создать схему отслеживания цели по созданию рабочих мест, приспособленных для людей с ограниченными возможностями, продолжая при этом вести просветительскую работу и обучение.		› В 2024 году мы подготовили схему отслеживания в соответствии с целью по созданию рабочих мест, приспособленных для людей с ограниченными возможностями.			✓	› Активизировать нашу работу по созданию рабочих мест, приспособленных для людей с ограниченными возможностями, и включить в наши процессы стандарты по созданию условий для людей с ограниченными возможностями.		
› Продолжать реализацию программы «Женщины в руководстве», привлекая новых участниц.		› Работники управленческого аппарата ССИ активно участвуют в работе НПО, например, в Наблюдательном совете турецкой сети LEAD Network, платформе «Бизнес против домашнего насилия» (BADV), Рабочей группе по вопросам гендерного равенства TÜSİAD, Рабочей группе Организации Объединенных Наций по глобальному договору в области прав человека, а также сотрудничают с организациями гражданского общества, такими как Yeniden Biz. Кроме того, ССИ Турция приняла участие в 7-ом Саммите «Наше равенство — наша сила», организованном Сетью Глобального договора ООН в Турции.			✓	› Продолжать реализацию программы «Женщины в руководстве», привлекая новых участниц.		
› Обеспечить участие руководства ССИ во всех организациях и рабочих группах, которые, по его мнению, повышают эффективность.		› Работники управленческого аппарата ССИ активно участвуют в работе НПО, например, в Наблюдательном совете турецкой сети LEAD Network, платформе «Бизнес против домашнего насилия» (BADV), Рабочей группе по вопросам гендерного равенства TÜSİAD, Рабочей группе Организации Объединенных Наций по глобальному договору в области прав человека, а также сотрудничают с организациями гражданского общества, такими как Yeniden Biz. Кроме того, ССИ Турция приняла участие в 7-ом Саммите «Наше равенство — наша сила», организованном Сетью Глобального договора ООН в Турции.			✓	› Расширить влияние ССИ за счет большего вовлечения руководителей ССИ в работу в организациях и рабочих группах, деятельность которых отвечает нашим стратегическим приоритетам.		
› Внимательно следить за профессиональным ростом участников программы «Лидеры завтрашнего дня U30+», в том числе обеспечить охват перспективных молодых специалистов во всех подразделениях ССИ данной программой.		› Программа «Лидеры завтрашнего дня U30+» реализована по всей компании ССИ при участии 40 человек. При этом при отборе участников был выбран подход «50% на 50%», направленный на обеспечение сбалансированного представительства полов.			✓	› Внимательно следить за профессиональным ростом участников программы «Лидеры завтрашнего дня U30+», в том числе обеспечить охват перспективных молодых специалистов во всех подразделениях ССИ данной программой.		
› Провести обучающие сессии STEMI, основанные на 4 онлайн модулях, в остальных странах присутствия ССИ.		› В рамках обучающих сессий STEM в общей сложности 25 сотрудниц завершили 2 сессии обучения длительностью 150 часов в ССИ Турция.			✓	› Расширить охват проекта, включив в программу остальные страны присутствия ССИ.		

✓ Цель достигнута

✓ Выполнено частично

➔ В процессе выполнения

✗ Цель не достигнута

Человеческий капитал

СилаВУстойчивости

Мы убеждены, что в основе создаваемой нами ценности лежит человеческий капитал. Именно поэтому мы понимаем и учитываем ожидания наших сотрудников. Мы поддерживаем их профессиональное и личностное развитие с помощью программ по развитию кадрового резерва и управлению эффективностью.

165 784

часов обучения организовано для наших сотрудников и персонала посредников

49

молодых талантов, присоединившихся к нам в рамках программы «Будущий специалист»

17 000

пользователей платформы дистанционного обучения ССИ U'NI LMS



Стратегия управления кадровым резервом

Мы верим, что как работодатель обязаны создавать ценность, уделяя основное внимание развитию кадрового потенциала наших сотрудников и формируя культуру единой команды ССИ.

НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО
Привлекать, набирать самых одаренных сотрудников, а также развивать, вовлекать и удерживать их

НАШИ ПОЛИТИКИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ ТЕМЕ
[Политика в области прав человека](#)

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ: [Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:

4

Одобрение

Одобрение

5

Политика

Политика

Как мы осуществляем управление?

В ССИ наша стратегия управления кадровым резервом направлена на привлечение, набор самых одаренных сотрудников, а также на их развитие, вовлечение и удержание с целью формирования культуры единой команды, которая способствует реализации стратегии роста и достижению бизнес-результатов. Мы опираемся на аналитические данные при отборе лучших в своей категории кадров, создавая тем самым устойчивый и разнообразный кадровый резерв для ключевых позиций во всех страновых и функциональных подразделениях ССИ. Наш подход включает в себя оптимальное распределение и назначение подходящих сотрудников для достижения высоких результатов, при этом мы стремимся сбалансировать потребности организации с личностным и профессиональным ростом сотрудников.

Мы стремимся к тому, чтобы цели сотрудников соответствовали приоритетам бизнеса, и для этого применяем метод постановки целей SMART (конкретные, измеримые, достижимые, реалистичные и ограниченные по времени). В рамках обучающих сессий по эффективности руководителей (People Manager Effectiveness) мы знакомим руководителей с методами управления кадрами, а также обучаем их процессам и бизнес-моделям с целью корректной постановки задач и точного применения метода. Мы используем модель лидерства IMPACT как руководство, помогающее сотрудникам определить цели развития, соответствующие бизнес-приоритетам, которые будут способствовать их профессиональному росту и улучшению их результатов. Мы стремимся к тому, чтобы оценка эффективности была справедливой и объективной; при этом инфраструктура и используемые системы должны позволять получать обратную связь от руководителей, коллег и заинтересованных сторон.

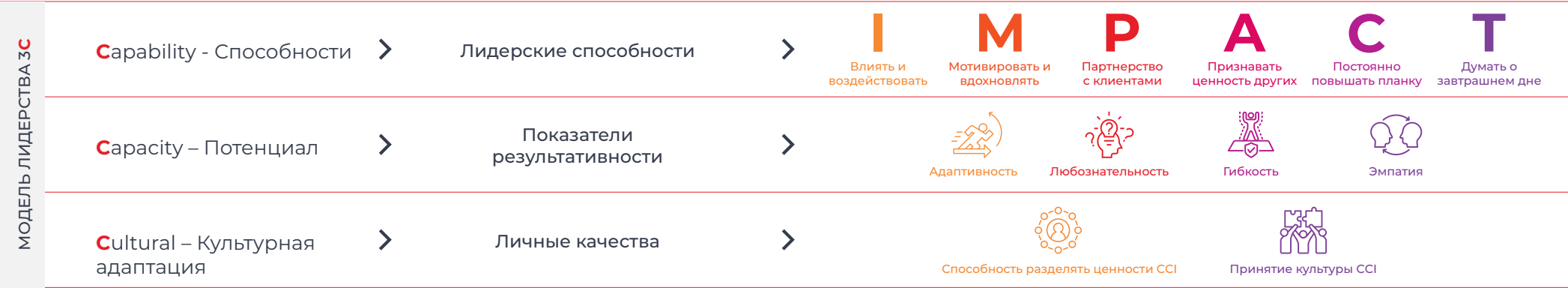
В соответствии с моделью лидерства 3С мы применяем последовательные и инновационные системы и процессы для привлечения и развития сотрудников с высоким потенциалом, демонстрирующих лидерское поведение IMPACT, обладающих необходимыми компетенциями, разделяющих ценности и культуру ССИ, и преданных компании.

Управление кадровым резервом – это системный процесс выявления сотрудников, имеющих высокий потенциал, определения их потребностей в развитии и соответствующих карьерных планов, направленный на формирование убедительного, готового к работе и подходящего кадрового резерва для занятия ключевых ролей в будущем. Этот процесс рассматривается как единый и целостный «путь сотрудника», с момента его привлечения до управления его развитием в составе кадрового резерва и его эффективностью.

Наше задача заключается в том, чтобы обеспечить активное участие всех сотрудников в процессах управления кадровым резервом и эффективностью, продвигая Принципы управления кадровым резервом ССИ через цифровые платформы и технологические системы компании, а также обеспечивая единый подход во всех подразделениях.

Особое внимание мы уделяем формированию надежного и актуального плана преемственности, поддержке программ развития кадрового резерва и лидерских качеств за счет международных назначений, а также точной и объективной итоговой годовой оценки эффективности сотрудников в рамках общекорпоративной процедуры аттестации.

Мы регулярно пересматриваем роли и обязанности, чтобы адаптировать процессы управления кадровым резервом к меняющейся бизнес-среде и обеспечить соответствие будущим организационным потребностям. Мы собираем отзывы сотрудников ССИ через опрос VOCCI («Голос ССИ») и опрос касательно вовлеченности сотрудников, за которыми следуют четко определенные и контролируемые планы действий с целью постоянного совершенствования процессов. Мы придаем первостепенное значение развитию культуры, ориентированной на людей и обратную связь, когда мнение сотрудников должно быть услышано и принято во внимание при формировании стратегии.



Форум «Подготовка кадрового резерва»

Форум «Подготовка кадрового резерва» представляет собой систему управления, разработанную для реализации стратегии оценки нашего кадрового резерва и планирования преемственности. Это системный процесс, направленный на выявление сотрудников с высоким потенциалом и высокой результативностью, их сильных сторон и зон развития, построение карьерных траекторий, а также формирование сильного и разнообразного пула преемников на ключевые роли. Мы проводим Форум «Подготовка кадрового резерва» (TDF) на уровне исполнительного совета (ExComm) дважды в год, а в течение года планы преемственности по критическим позициям регулярно пересматриваются в рамках циклов People Talk на уровне стран. Одним из ключевых показателей эффективности в области управления кадровым резервом является Индекс готовности талантов (TRI), который позволяет отслеживать глубину, квалификацию и степень готовности внутреннего кадрового резерва к замещению критически важных позиций. В 2024 году мы обеспечили согласованность процессов TDF по всей компании и внедрили Руководство по процессам TDF, что повысило прозрачность, соблюдение стандартов и открытость коммуникаций в рамках нашей стратегии управления кадровым резервом.

Планы индивидуального развития

Начиная с 2021 года, мы отслеживаем планы индивидуального развития (IDP) своих сотрудников, занимающих критически важные позиции, их преемников, а также специалистов, обладающих высоким потенциалом, и будущих лидеров, выстраивая их карьерные цели в соответствии с приоритетами их развития. Планы индивидуального развития управляются через платформу One People Platform (OPP), совместимой с нашим подходом к управлению кадровым резервом на основе данных. В этом году структура IDP была обновлена с учетом модели лидерских компетенций 3K, которая включает в себя факторы потенциала, функциональные навыки, техническую экспертизу и владение языками. Мы также внедрили обучающую модель 70-20-10, сочетающую в себе практический опыт, обучение через взаимодействие и формальное обучение в нашей системе развития персонала. Обновленная структура используется в профилях талантов на платформе OPP и в аналитической панели CCI People Analytics Dashboard.



Меры, реализованные в 2024 году

В продолжение исследования VOCCI («Голос ССИ»), проведенного в 2023 году для выяснения степени вовлеченности сотрудников, мы запустили проект «Карьерный рост», в рамках которого была внедрена система «Обратная связь с руководителями», состоящая из 5 структурированных сессий диалогов между руководителями и сотрудниками, проводимых в течение года. Целью этого проекта было содействие открытым и прозрачным коммуникациям, а также обеспечение соответствия корпоративным принципам через устойчивые механизмы взаимодействия. Эта работа была дополнительно усилена успешной реализацией программы «Эффективность менеджеров, управляющих людьми», которая укрепила лидерские компетенции руководителей, отвечающих за управление кадрами, и подчеркнула важную роль обратной связи для индивидуального развития сотрудников.

В рамках усилий по повышению прозрачности и поддержки карьерного роста, мы разработали и внедрили Руководство по карьерному продвижению и согласовали процессы карьерного продвижения на международном уровне с подходом, ориентированным на данные. Руководство по карьерному продвижению содержит исчерпывающую информацию о политике подачи заявок и этапах их оценки, а также доступно разъясняет сотрудникам весь процесс карьерного роста в компании. В сотрудничестве с представителями стран присутствия ССИ мы провели пересмотр критериев подачи заявок и процедур оценки кандидатов на открытые вакансии, обеспечив единый и прозрачный подход по всей компании ССИ.

Все инициативы в рамках проекта «Карьерный рост» были разработаны с акцентом на прозрачное и открытое общение по процессам управления кадрами, а также создание благоприятной среды для обратной связи и взаимодействия между сотрудниками и руководителями. В 2024 году опрос 2024 VOCCI Pulse Survey был проведен при уровне участия в 93% по всей компании ССИ, при этом наблюдался рост в 8 пунктов (с 70% до 78%) в категории «Карьера, развитие и эффективность», 5 пунктов (с 68% до 73%) в категории «Многообразие и инклюзивность», а также 5 пунктов (с 70% до 75%) в категории «Расширение прав и возможностей».

Индекс готовности талантов (TRI) достиг 62%, что доказывает нашу приверженность идее формирования сильного и релевантного кадрового резерва, способного удовлетворить потребности компании в будущем. Мы также регулярно проводили ежемесячные заседания TDF на уровне исполнительного комитета (ExComm), в рамках которых осуществлялся обзор планов преемственности по подразделениям ССИ при участии членов Исполнительного совета.

Цели на 2024 год	Результаты за 2024 год	Статус	Цели на 2025 год
➤ Повысить Индекс готовности талантов (TRI) до 65%	➤ Индекс готовности талантов: 62%.	❌	➤ Повысить Индекс готовности талантов (TRI) до 65%.
➤ Повысить уровни результативности мероприятий в рамках TDF до 85% во всех подразделениях компании ССИ.	➤ Уровень результативности мероприятий ССИ в рамках TDF составляет 77%.	❌	➤ Повысить уровни результативности мероприятий в рамках TDF до 85% во всех подразделениях компании ССИ.
➤ Реализовать Проект «Карьерный рост», который поможет гарантировать получение всеми сотрудниками ССИ опыта и развития компетенций, необходимых им для достижения успеха с учетом их ролей.	➤ Мы успешно запустили проект «Обратная связь с руководителями». Мы способствовали формированию культуры обратной связи через структурированные сессии, которые усилили коммуникацию и согласованность между руководителями и сотрудниками. Процесс продвижения по карьерной лестнице был пересмотрен и выровнен с учетом подхода, основанного на данных, что обеспечило его прозрачность и справедливость. Кроме того, было внедрено Руководство по карьерному продвижению с тем, чтобы способствовать развитию и внутренней мобильности сотрудников. Система планирования преемственности была структурирована и стандартизирована во всех странах присутствия ССИ, а также было разработано Руководство по процессам TDF, направленное на повышение эффективности практик подготовки кадрового резерва.	✅	➤ Особое внимание в процессе реализации проекта «План развития карьеры» будет уделяться заполнению должностных инструкций и запуску комплексного плана развития карьеры, чтобы обеспечить четкое понимание возможного пути продвижения по службе в ССИ. Разработка оптимизированного под требования документа должна быть интегрирована в планы индивидуального развития (IDP) и выполнение пилотного проекта с учетом персонализированной программы IDP для руководителей высшего звена, приведенной в соответствии с проектом «План развития карьеры» и фокусирующейся на навыках и опыте, которые нужны руководителям для достижения карьерных целей.
➤ Дальнейшая разработка и оценка процессов подбора персонала и управления кадровым резервом, а также программ развития и обучения на основе Модели лидерских компетенций 3К.	➤ В наш процесс подбора кадров была внедрена роботизированная автоматизация технологических процессов (RPA). Более того, чтобы повысить эффективность и объективность отбора кадров, был создан и введен в эксплуатацию Центр проведения собеседований. Были обновлены Модель лидерских компетенций 3К и руководства по проведению собеседований. Проведено состоящее из 10 сессий обучение с целью отработки навыков проведения собеседования с учетом компетенций с акцентом на нашу Модель лидерских компетенций 3К.	✅	➤ Использование технологий RPA (Robotic Process Automation) и внедрение цифровых инструментов и процессов на базе ИИ для автоматизации задач в области подбора персонала, включая проверку данных, отслеживание отпусков сотрудников и автоматическую отчетность по кадровым изменениям. Благодаря этим усилиям были достигнуты улучшения в процессах найма и управления кадровым резервом, а также разработаны инновационные программы развития и обучения, соответствующие Модели лидерских компетенций 3К, что позволило существенно повысить результативность, а также обеспечить своевременное и точное обновление данных.
➤ Продолжить изучение различных имеющихся в наличии инструментов и приемлемых в культурном отношении подходов с целью реализации «Системы производительности нового поколения». ➤ Реализация методов, поддерживающих культуру обратной связи и развитие лидерских качеств.	➤ В 2024 году на наших цифровых платформах были имплементированы инструмент «Непрерывная обратная связь» и модуль «Постоянная результативность», позволяющие развивать культуру обратной связи и дающие нашим сотрудникам возможность получать отзывы и мгновенно просматривать процесс. ➤ Инициатива «Обратная связь с руководителями» также способствовала развитию культуры обратной связи и лидерских качеств благодаря проведению в течение года 5 структурированных сессий People Talk между работниками управленческого аппарата и сотрудниками.	✅	➤ Развивать культуру обратной связи в 2025 году за счет реализации программ развития «Открытость к обратной связи», обучающих сессий и плана взаимодействия.
➤ Развивать культуру обратной связи за счет регулярного общения и обучения с тем, чтобы гарантировать последовательное и эффективное получение обратной связи.	➤ Мы разработали новые инициативы, основанные на культуре обратной связи, такие как «Обратная связь с руководителями» и программа «Эффективность менеджеров, управляющих людьми», помогающие развить лидерские навыки и подчеркивающие важность обратной связи для индивидуального развития.	✅	➤ Продолжить работу над продвижением культуры открытости к обратной связи посредством реализации плана взаимодействия в рамках программ «Культура открытости к обратной связи» и обучающих сессий, виртуальных модулей, инициатив по развитию культуры обратной связи, а также видеопрезентаций с выступлениями руководителей ССИ.

✅ Цель достигнута

✅ Выполнено частично

➔ В процессе выполнения

❌ Цель не достигнута

Подбор квалифицированных кадров

Мы ежегодно реализуем различные инициативы для продвижения ССИ как пользующегося доверием работодателя, которого выбирают работники.

НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО
Проводить оценку опыта кандидатов, руководителей и команд, отвечающих за управление персоналом, в процессе найма и вывести его на новый уровень

НАШИ ПОЛИТИКИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ ТЕМЕ
📌 [Политика в области прав человека](#)

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ: [Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:

4

Целевая область: Образование

5

Целевая область: Гендерное равенство

Как мы осуществляем управление?

В ССИ мы управляем процессами подбора квалифицированных кадров на основе принятого нами продуманного подхода, подразумевающего «привлечение лучших на рынке специалистов и назначение нужных людей на нужные позиции в нужное время», с использованием основанных на больших данных инструментов. Наша стратегия сочетает в себе научные инструменты и методики, чтобы обеспечить отбор и найм лучших специалистов, соблюдая при этом принципы справедливости и прозрачности на каждом этапе рекрутингового процесса.

Мы унифицировали процессы подбора персонала во всех регионах, чтобы обеспечить их согласованность и эффективность. Благодаря использованию цифровых решений и инновационных инструментов, мы стремимся обеспечить безупречную работу с кандидатами, рекрутерами и командами, отвечающими за управление персоналом. Такой подход не только повышает эффективность наших усилий по найму, но и улучшает общий опыт всех участников процесса.

В соответствии с нашей приверженностью принципу постоянного совершенствования, мы оцениваем и повышаем качество работы с кандидатами, рекрутерами и командами, отвечающими за управление кадрами, делая акцент на эффективном отборе и справедливых методах оценки. С этой целью мы сотрудничаем с ведущими международными консалтинговыми компаниями и интегрируем их экспертизу и передовые подходы в свои стратегии подбора персонала. Такие партнерские отношения позволяют нам находиться в авангарде передовых методов подбора квалифицированных кадров. Чтобы посмотреть фотографии, сделанные во время проведения Дня оценки будущего специалиста в игровой форме в 2024 году, 📌 [щелкните мышкой здесь](#).

ССИ является стороной по документу о принципах расширения прав и возможностей женщин (WEP) и привержена идее продвижения культурно-этнического разнообразия во всех аспектах нашей политики в отношении подбора персонала. Мы активно работаем над формированием всестороннего и инклюзивного подхода к найму, который учитывает самую разную этносоциальную принадлежность, разнообразные опыт и взгляды кандидатов, что в конечном итоге способствует укреплению нашей организации.

Наша верность концепциям Равной ценности для персонала (EVP) и Бренда персонала очевидна во всех регионах, в которых мы осуществляем свою деятельность. Это гарантирует соответствие наших посылов культуре и ценностям компании ССИ.

Мы также уделяем особое внимание еще большему охвату молодых талантов и выпускников. Используя социальные платформы, такие как LinkedIn, Facebook и Instagram, мы выходим на более широкую аудиторию кандидатов. Кроме того, благодаря нашим прочным отношениям с ведущими университетами и участию в ярмарках вакансий, мы получаем доступ к новым перспективным специалистам.



Такие программы, как «БУДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ ССИ», играют ключевую роль в обеспечении роста бизнеса, помогая нам находить молодых профессионалов, будь то студентов последних курсов или недавних выпускников.

Наша цель — постоянно совершенствовать процессы подбора персонала, повышая его эффективность и инклюзивность, а также обеспечивая найм тех, кто сможет преуспеть в уникальной культуре ССИ.

Меры, реализованные в 2024 году

В 2024 году мы сосредоточились на дальнейшем развитии стратегии подбора квалифицированных кадров ССИ, расширении охвата рекрутинговых процессов и внедрении инновационных цифровых решений. Мы продолжили развивать прочную основу, заложенную в предыдущие годы, и привели свои усилия в соответствие изменяющимся потребностям бизнеса и конкурентной среды.

Одной из ключевых инициатив стал Проект ССИ по подбору персонала 2.0, в рамках которого мы внесли существенные улучшения в процессы подбора кадров. Среди практических инициатив, реализованных в 2024 году, был запуск Центра проведения собеседований — центральной платформы, стандартизирующей и упрощающей процесс собеседований, от планирования до оценки во всех странах присутствия ССИ. Это позволило обеспечить сквозную согласованность и операционную эффективность. В свете нашей приверженности идее улучшения работы с кандидатами и руководящими работниками, отвечающими за подбор кадров, мы ввели опросы после приема кандидатов на работу, в том числе опрос относительно опыта руководителей, отвечающих за подбор кадров, и внутренний процесс получения отзыва от кандидатов. Эти инициативы помогают нам на постоянной основе получать ценные отклики, совершенствовать и дорабатывать свои процессы. Мы также пересмотрели формат наших объявлений о вакансиях, чтобы можно было привлекать самых талантливых специалистов, и привели наши обращения в соответствие с ценностями и культурой компании.

Особое внимание, уделяемое нами бренду работодателя, стало еще одним важным фактором в 2024 году. Мы с гордостью получили сертификат «Самый лучший работодатель» в Казахстане, Пакистане и Турции, что подтверждает приверженность ССИ созданию привлекательных и инклюзивных условий работы. Кроме того, мы успешно распространили программу «Будущий специалист» на Ирак и Таджикистан. Программа по-прежнему помогает нам выявлять и обеспечивать развитие будущих лидеров, укрепляя тем самым кадровый резерв ССИ. Мы такженесли значительные уточнения в страницу, посвященную карьере в ССИ, и опубликовали справочник по концепции равной ценности для персонала (EVP), который является ценным инструментом как для внутренних, так и внешних коммуникаций.

Этот справочник помогает четко объяснить, что значит работать в ССИ, и способствует привлечению кандидатов, соответствующих нашей корпоративной культуре.

Цифровая трансформация играет ключевую роль в нашей работе по привлечению квалифицированных кадров. Мы запустили ССИ'Refer – программу, позволяющую сотрудникам рекомендовать кандидатов из своего профессионального круга общения, тем самым еще больше расширяя кадровый резерв компании. Эта инициатива отвечает нашей цели по повышению вовлеченности сотрудников и использованию преимущества внутренних связей. Более того, мы приступили к интеграции роботизированной автоматизации технологических процессов (RPA) в свой процесс подбора кадров. Это позволило нам автоматизировать различные задачи, повысив эффективность и точность всей последовательности операций. За счет оптимизации проверки достоверности данных, отслеживания отпусков сотрудников, а также автоматизации отчетности об изменении должностных функций мы значительно усовершенствовали процесс интеграции новых работников, обеспечив своевременность и точность реализуемых обновлений.

Развитие компетенций остается нашим приоритетом. В этой связи мы организовали 10 обучающих сессий, посвященных проведению собеседования с учетом компетенций, для наших команд, отвечающих за подбор кадров, и работников управленческого аппарата. В результате возросла их способность эффективно оценивать кандидатов на основе ценностей и требований ССИ.

Обращая свой взгляд в будущее, мы остаемся привержены изучению и внедрению большего количества инструментов на основе ИИ с тем, чтобы оптимизировать наши процессы и улучшить опыт кандидатов. В этом году мы продолжили исследования и тестирование основанных на ИИ решений, чтобы повысить эффективность подбора кадров. Мы также планируем использовать решения на основе RPA в течение всего цикла рекрутинга, начиная с поиска кандидатов и заканчивая их наймом, чтобы повысить эффективность и скорость реагирования. Продолжая концентрировать внимание на принятии решений на основе данных и на инновационных подходах, мы стремимся сохранить свое конкурентное преимущество, привлекая самых одаренных специалистов и формируя разнообразный в культурно-социальном плане и высокопроизводительный рабочий коллектив.



Программа «Будущий специалист CCI»

Программа «Будущий специалист CCI» представляет собой стратегическую инициативу, направленную на привлечение и развитие молодого кадрового резерва посредством предоставления учащимся последних курсов или недавним выпускникам в регионах возможности обучения без отрыва от производства. В этом году мы стандартизировали реализацию программы, пересмотрев процедуры и внедрив матрицу оценки, чтобы гарантировать применение последовательных критериев оценки. С помощью этой программы мы формируем сильный кадровый резерв, обеспечиваем Многообразие и инклюзивность, а также укрепляем свой Бренд работодателя за счет демонстрации направленной на людей стратегии CCI и корпоративной культуры. Продвигая функционально ориентированный опыт и культурную адаптацию, программа готовит участников к будущим позициям и вносит вклад в устойчивый рост компании CCI.



Мы достигли целей 2024 года, успешно распространив программу на Ирак и Таджикистан. В 2025 году планируем запустить программу в Узбекистане и Бангладеш. Программа, уже успешно реализованная в Турции, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане, Таджикистане, Ираке и Пакистане, позволила нам выявить и отобрать обладающих высоким потенциалом молодых специалистов, готовых внести вклад в непрерывный успех и рост нашей организации.

Мы планируем запустить программу в Узбекистане и Бангладеш в 2025 году и провести Форум «Подготовка кадрового резерва» (TDF) по теме «Будущий специалист» с тем, чтобы оценить эффективность и ход реализации программ «Будущий специалист» в рамках всей компании CCI, делая при этом акцент на карьерное продвижение и резерв кадров с целью их включения для обеспечения преемственности согласно программе «Будущий специалист».

В 2024 году, помимо программы «Будущий специалист», мы организовали уникальную летнюю стажировку для более чем 200 студентов университета. Программы летней стажировки в компании CCI дают возможность получить практический опыт обучения без отрыва от производства, а также пройти специальное обучение и сосредоточиться на профессиональном развитии, поощряя при этом совместную работу и сотрудничество через мотивирующие мероприятия. Программа предоставляет студентам университетов возможность погрузиться в сильный командный дух CCI и получить ценные знания о бизнес-динамике и мире профессионалов.

Программа «Будущий специалист CCI» в цифрах

Год	Турция	Кыргызстан	Казахстан	Пакистан
2024	Мы получили свыше 7 000 заявок на участие в наших программах для молодых одаренных специалистов. Мы приняли на работу 101 стажера в разных регионах. 15 многообещающих молодых специалистов перешли на штатные должности в ряде подразделений.	Мы получили 242 заявки от 52 различных университетов, при этом 11 молодых профессионалов, присоединившихся к нам, продолжают работать в компании на условиях полной занятости.	7 самых перспективных специалистов, присоединившихся к нам, продолжают работать в нашей компании на условиях полной занятости. Мы получили 251 заявку от 63 университетов.	Мы получили 6 500 заявок от 100 университетов; 22 молодых специалиста присоединились к нашей команде, при этом 13 из них продолжают работать в компании на условиях полной занятости.
2023	Из числа 4 357 заявок мы приняли на разные позиции 28 молодых специалистов из 187 университетов на неполный рабочий день.	Мы получили 202 заявки от 9 университетов и 2 студенческих организаций и приняли на работу 4 выдающихся молодых специалистов.	7 многообещающих молодых специалистов из 20 университетов были отобраны, чтобы они присоединились к нашей команде.	Мы получили 14 500 заявок от 45 университетов и 21 молодой специалист присоединился к нашей команде. Стремясь выполнить поставленные цели в области гендерного равенства, мы проследили за тем, чтобы 80% наших новых работников были женского пола.
2022	36 специалистов присоединились к нам на условиях частичной занятости, при этом 18 из них перешли на штатные должности в ряде подразделений.	10 самых перспективных специалистов были выбраны из 800 заявителей, при этом 3 из них были приняты на работу на условиях полной занятости в конце программы.	10 молодых профессионалов, присоединившихся к нам, продолжают работать в компании на условиях полной занятости.	В марте мы приняли на работу 15 человек из числа 7 500 заявлений, а в августе мы наняли 28 человек из 16 000 заявлений.

Обучение и развитие лидерских качеств

Развитие компетенций и лидерских навыков у наших сотрудников жизненно важно для нашей операционной устойчивости, роста и успеха. Поэтому мы рассматриваем вклад в развитие наших сотрудников как одну из наиболее фундаментальных из наших обязанностей.

НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

Постоянно способствовать развитию персонала посредством наших платформ, предназначенных для обучения и развития, а также тренингов, организуемых нами для сотрудников

НАШИ ПОЛИТИКИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ ТЕМЕ

📌 [Политика в области прав человека](#)

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ: [Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:



Как мы осуществляем управление?

Исходя из нашей стратегии по формированию гибкой и непрерывной образовательной культуры за счет фокусирования на лидерских компетенциях, отвечающих нашим бизнес-стратегиям, мы поддерживаем развитие в трех различных приоритетных областях в рамках ССИ. Наиболее важными из них являются программы развития лидерских качеств и культурной трансформации, которые мы разработали для наших сотрудников на всех уровнях руководства — от молодых до опытных руководителей; академии развития на уровне подразделений с акцентом на развитии наших функциональных и технических компетенций в рамках реализации бизнес-стратегий; а также лучшие в своем классе цифровые обучающие платформы, которые наиболее эффективно поддерживают эти

две основные приоритетные области и позволяют сотрудникам развивать как свои текущие, так и будущие компетенции.

Используя весь ассортимент наших обучающих инициатив, мы помогаем нашим сотрудникам подготовиться к будущему, одновременно развивая их компетенции в рамках текущих должностных функций и создавая для них возможность адаптироваться к требованиям новой эпохи. Более того, мы вносим вклад во всестороннее развитие наших сотрудников, предоставляя им широкий портфель тренингов, включающий как обязательные корпоративные тренинги, так и программы, реализуемые в рамках сотрудничества с компаниями Группы Anadolu и The Coca-Cola Company.

Меры, реализованные в 2024 году – Развитие лидерских качеств и культурная трансформация

Программа Accelerate Master Class-2024

Accelerate Master Class представляет собой программу развития лидерских качеств, разработанную с акцентом на приоритетах ССИ в сфере бизнеса и людских ресурсов. Ее цель заключается в предоставлении руководителям ССИ возможностей за счет установки на получение знаний и повышение профессиональной компетенции, и в то же время развивая их компетенции, которые позволяют им адаптироваться к будущим требованиям для создания влияния. Ориентированная на приоритетные области: «Стратегия», «Лидерские качества» и «Создание ценности на уровне ССИ для общества, населения, клиентов и потребителей», программа усиливает руководящий кадровый резерв ССИ за счет развития способности к стратегическому мышлению, лидерских навыков и компетенций по созданию ценности у работники старшего руководящего звена, также поощряя при этом взаимодействие между подразделениями. За счет интеграции ценных информационных материалов, полученных от ведущих академических учреждений, в программу и предоставления коучинговой поддержки после ее завершения, программа способствует долгосрочной подготовке кадрового резерва, инновациям и росту бизнеса в рамках ССИ. Она направлена на то, чтобы подготовить лидеров к будущему, предоставляя им инструменты для управления структурными сложностями, принятия эффективных решений и управления изменениями. В программе Accelerate Master Class-2024 приняли участие 50 сотрудников ССИ.

Программа «Женщины в руководстве»

«Женщины в руководстве» – это программа лидерства, разработанная с тем, чтобы помочь женщинам исследовать и понять вызовы, связанные с равенством и продвижением по службе, с которыми они сталкиваются в меняющемся мире бизнеса, особенно, по мере того, как их повышают на руководящие должности; программа служит подтверждением приверженности ССИ идее культурно-личностного разнообразия и инклюзивности. Программа позволяет участникам услышать голос своего внутреннего критика и определить 6 критически важных лидерских компетенций, препятствующих их прогрессу, каким образом они препятствуют их продвижению по карьерному пути, а также меры, которые можно принять с тем, чтобы преодолеть эти препятствия; при этом программа предоставляет инструменты, необходимые для их преодоления, и в то же время фокусируется на ускорении продвижения по службе и разработке стратегии личного развития.

«Женщины в руководстве» — это больше, чем просто программа обучения; это платформа, на которой участницы обогащают свои знания, делясь опытом, идеями и талантами друг с другом, и которая предоставляет сотрудникам возможность внести вклад в создание инклюзивной культуры на рабочем месте, способствует организационному успеху, а также направлена на создание изменения, имеющего продолжительный эффект. За счет наставничества по завершении программы и командного коучинга, программа дает участницам возможность продолжить свое развитие и внести ценный вклад в долгосрочный успех организации. 49 сотрудниц ССИ приняли участие в программе «Женщины в руководстве».

СОДЕРЖАНИЕ	ОБЩИЙ ОБЗОР CCI	НАШ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ	ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ	НАШ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ	КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	ПРИЛОЖЕНИЯ		
Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Стратегия управления кадровым резервом	Подбор квалифицированных кадров	Обучение и развитие лидерских качеств	Взаимодействие с сотрудниками и вовлеченность персонала		Общая сумма вознаграждений			

Эффективность менеджеров, управляющих людьми
В CCI мы придаем большое значение опыту сотрудников, и именно поэтому стремимся обеспечить им наилучший опыт — с первого дня работы в компании и до последнего. Для наиболее эффективного управления этим опытом мы разработали цикл жизни и опыта сотрудников, и особенно большую роль в его реализации играют руководители первого уровня. Глубокое понимание руководителями шагов, влияющих на сотрудников, особенно в рамках процессов, связанных с управлением персоналом, оказывает существенное влияние на эффективность и вовлеченность их команд. Именно поэтому единый уровень осведомленности обо всех внутренних процессах и уверенное владение ими помогает руководителям развивать лидерские компетенции и становиться более эффективными лидерами. Программа «Эффективность менеджеров, управляющих людьми» была разработана и реализована для достижения этой цели.

Программа, направленная на эффективную передачу знаний о процессах, связанных с управлением персоналом, в рамках опыта сотрудников CCI и срока их работы, была разработана в формате очного обучения. Были определены 22 корпоративных инструктора из 11 стран, и после 5-дневного очного обучения был организован тренинг, включающий как подготовку инструкторов (Training of Trainers), так и обучение по программе «Эффективность менеджеров, управляющих людьми». После завершения программы подготовки инструкторов в каждой стране материалы были переведены на соответствующие локальные языки, кейсы прошли специфическую адаптацию в зависимости от конкретной страны. Программа обучения стартовала в очном формате в сентябре 2024 года и будет продолжена во всех странах в 2025 году, сначала для руководителей первого уровня, а затем и для всех работников управленческого аппарата. По окончании обучения, которое предполагает смешанный подход с целью формирования культуры непрерывного обучения, такие ресурсы, как соответствующие процедуры, письменные материалы, а также часто задаваемые вопросы, были предоставлены участникам, чтобы упростить обучение в аудитории.

Каждый работник управленческого аппарата, прошедший программу «Эффективность менеджеров, управляющих людьми», будет вправе принять участие в программах «Accelerate Foundation» и «Accelerate Essential», целью которых является развитие лидерских компетенций, способных оказать влияние на CCI.

Программа «Лидеры завтрашнего дня U30+»
В 2018 году мы реализовали программу развития «Лидеры завтрашнего дня U30+», которая была запущена в 2018 году с целью обеспечить продвижение по службе имеющих высокий потенциал молодых лидеров, работающих в CCI, и расширения кадрового резерва работников управленческого аппарата за счет

молодых поколений. Программа была удостоена приза «Лучшие практики в области управления персоналом» от Группы Anadolu в 2024 году и принимала заявки на добровольной основе в 2024 году. В рамках программы, на участие в которой было получено в общей сложности 560 заявок, проводились оценки с помощью методов, используемых центром оценки, применительно к возрасту, знанию английского языка, стажу работы, критериям эффективности, а также ситуативным решениям и лидерскому потенциалу. 82 сотрудника прошли оценку в рамках критериев культурно-личностного разнообразия и инклюзивности при поддержке команд, отвечающих в странах за управление персоналом, с учетом страны, функции и гендерного распределения, а затем были направлены на панель ExComm, которая является заключительным этапом. После панели ExComm 42 сотрудника, получившие положительные результаты, получили право участвовать в программе обучения. В рамках нашего сотрудничества с The Coca-Cola Company три сотрудника, прошедших аналогичную оценку, также приняли участие в программе на условиях пилотного проекта. Программа, реализованная совместно с бизнес-школой IMD и выстроенная вокруг ключевых тем «Стратегия» и «Лидерство», была направлена на то, чтобы помочь молодым лидерам осознать важность баланса между настоящим и будущим, ориентации на клиента и стратегического инновационного лидерства, с учетом глобальных исследований и перспектив CCI. Программа проводилась в очном формате и длилась 4 дня. В рамках программы, являющейся одной из ключевых инициатив CCI в области стратегического лидерства и проходившей под патронажем Генерального директора, принятые в CCI практики, соответствующие глобальным данным, предоставленным IMD, разъяснялись соответствующими членами ExComm. Устойчивость обучения обеспечивается за счет коучинга с участием руководителей высшего звена, сессий по обмену опытом, а также программы обратного наставничества после очного обучения.

Цифровая платформа консультативной помощи CoachHub
В рамках приоритетной стратегической задачей CCI «Добиваться успеха вместе с нашими сотрудниками», мы сосредоточены на создании условий для раскрытия потенциала наших сотрудников и увеличения их вклада в успех компании. Именно поэтому мы продолжаем развивать культуру коучинга в рамках CCI, одновременно с этим предоставляя своим сотрудникам возможность получить лучший опыт обучения. В рамках программы цифровой консультативной помощи CCI, которая является одной из лучших возможностей для развития лидерских качеств и личного развития, мы предоставили персональный коучинг 72 сотрудникам в сотрудничестве с CoachHub — платформой с глобальной сетью из более чем 3 500 сертифицированных инструкторов. Цифровая программа консультативной помощи (приоритеты которой определяют до начала сессий, а работники управленческого аппарата подключаются в процессе обучения, в результате чего можно наблюдать за развитием наших сотрудников) предлагает неограниченное количество сессий консультативной помощи в течение 6 месяцев.

Коучинг для работников управленческого аппарата
Коучинг для работников управленческого аппарата предоставляется сотрудникам, занимающим ключевые позиции в CCI, с целью индивидуального развития зон роста, выявленных в рамках оценки через Центр оценки, а также для системного сопровождения этого развития. В 2024 году 12 работников управленческого аппарата выбрали инструкторов, с которыми они будут работать (на основе результатов предварительного звонка с целью определения совместимости), из внутреннего пула коучей CCI, в который входят коучи, признанные в Турции и на международном уровне, имеющие сертификацию MCC и PCC с аккредитацией ICF. Выбор инструкторов происходил с учетом сфер развития и предпочтений. Коучинговые сессии длятся от 6 месяцев до 1 года в зависимости от целей, согласованных с 11 работниками управленческого аппарата, которые будут присутствовать на них, а также их собственными руководителями; затем процесс считается завершенным по окончании сессии, проводимой с участием соответствующих работников управленческого аппарата.

Программа финансовой подготовки
Одиннадцать руководителей с высоким потенциалом из стран CCI, не работающих в финансовых подразделениях, приняли участие в Программе финансовой подготовки, организованной холдингом Группы Anadolu в рамках инициативы «Диалоги о развитии», рассчитанной на участие всех компаний, входящих в группу. Участники прошли индивидуальную подготовку, проводимую профильными экспертами по темам: «анализ финансовой отчетности», «внешнеэкономическая деятельность», «рынки капитала», «эффективное взаимодействие с банками», «предотвращение рисков» и «понимание рыночных трендов». Программа финансовой подготовки, проводившаяся раз в месяц в течение полугода, внесла существенный вклад в повышение уровня финансовой грамотности ее участников.

Платформа Mentorink – Программы социального обучения
Пилотный проект был запущен в 2024 году для мониторинга и развития всех программ социального обучения, таких как внутренний коучинг, менторство, а также обратное наставничество, в рамках компании CCI. Программа Mentorink обеспечила быстрый и интегрированный процесс подбора и сопровождения участников, основываясь на таких параметрах, как: функциональная принадлежность, пол, возраст, компетенции и личные ожидания от программы в ходе реализации различных инициатив менторства и обратного наставничества. Платформа Mentorink, которая стала доступной во всех странах одновременно, была реализована как пилотный проект и охватила 250 сотрудников в 2024 году, избавила профессионалов в области управления кадрами, являющихся одновременно наставниками и подопечными, и одновременно управляющих процессами, от множества выполняемых вручную процессов и позволила ускорить воздействие на развитие сотрудников.

Программа «Культура открытости к обратной связи»
Программа «Культура открытости к обратной связи» имеет целью повышение компетенции сотрудников и работников управленческого аппарата ССИ в связи с предоставлением и получением отзывов, а также повышением ответственности работников управленческого аппарата за счет открытых и безопасных коммуникаций между командами. Первая сессия программы развития, разработанной в онлайн-формате и адаптированной для каждого уровня руководства, состоялась в 2024 году с участием Генерального директора, членов ExComm и генеральных менеджеров из стран, подотчетных Генеральному директору. Программа, которая будет включать тренинги для руководителей и всех остальных сотрудников, а также учебные материалы, задания и работу в группах, будет реализована как пилотный проект в 2025 году и продлится 6 месяцев. Пилотная группа будет состоять из 350 сотрудников всех стран и будет представлять все уровни.

Гарвардская программа цифровой трансформации
Гарвардская программа цифровой трансформации, реализуемая в рамках инициативы Группы Anadolu «Диалоги о развитии», направлена на формирование аналитического мышления за счет верного анализа данных, умения правильно использовать технологические инструменты, а также на развитие умения критически оценивать текущую ситуацию и способствовать формированию бизнес-стратегий в краткосрочном периоде, развивая также при этом предпринимательское и исследовательское мышление, и способность видеть общую картину с прицелом на будущее. Программа обучения, которую уже прошли 12 работников управленческого аппарата ССИ и которая длится 1,5 месяца в формате онлайн, состояла из сессий в прямом и предусматривала выполнение проектных заданий.

Программа развития Группы Anadolu
Программа Anadolu Group Development Program, реализуемая холдингом Anadolu и предназначенная для молодых специалистов из всех компаний, входящих в Группу, фокусируется на развитии индивидуальной осознанности, стратегического мышления и лидерских компетенций, предлагая двухлетнее обучение и развитие. Программа начинается с оценки уровня английского языка и прохождения Центра оценки, далее — обучение по трем различным модулям, включающим очные и онлайн-сессии, в течение первого года. В течение второго года запускается программа менторства с участием руководителей- волонтеров из всех компаний Группы. Волонтеры, успешно завершившие программу обучения, получают возможность поочередно работать в компаниях Группы после проведения оценки. В 2024 году 11 молодых специалистов из разных стран присутствия ССИ успешно окончили программу, при этом 22 из наших сотрудников были включены в другую группу, обучение которой проходило в течение года.

Программа HarDad Manage Mentor Spark (HMM Spark)
27 из сотрудников руководящего звена из разных стран присутствия ССИ были включены в программу развития лидерских качеств HarDad Manage Mentor Spark (HMM Spark), реализуемую в формате онлайн. Данная платформа является одним из решений предлагаемых нами решений для развития лидерских навыков. Она позволяет нашим сотрудникам, имеющим высокий потенциал, добиваться еще большего прогресса, а также позволяет подготовить их к будущему за счет развития их лидерских компетенций.



Меры, реализованные в 2024 году - Программы функционального развития

В 2024 году мы успешно реализовали 5 различных программ по освоению и развитию навыков, направленных как на развитие текущих компетенций сотрудников, так и на приобретение навыков будущего. Программа Академии цепочки поставок Accenture, направленная на развитие технических и функциональных компетенций всех сотрудников уровня инженера и выше, работающих в отделе цепочки поставок в ССИ, прошла при участии 189 человек. Программа реализуется в онлайн-формате в сотрудничестве с компанией Accenture и ориентирована на команды по производству, логистике, закупкам и отношениям с клиентами. Обучение включает примерно 55 часов обязательных и 45 часов элективных модулей и рассчитано на 1 год.

Программа цифровой грамотности для работы с данными
Программа цифровой грамотности для работы с данными, начатая в 2023 году и расширенная в 2024 году, способствует достижению нашей цели по формированию культуры, основанной на данных, и развивает цифровые навыки, необходимые сотрудникам для безопасной работы с инструментами анализа и визуализации данных. Программа обучения была адаптирована под должности и направления деятельности, и в 2024 году охватила темы: «Женщины в технологиях», «Анализ данных», «Power BI для начинающих», «Анализ данных для финансовых команд», а также повторно — «Женщины в технологиях» в рамках проекта «Гордые сотни».

Помимо обучения работе с инструментом Power BI, 36 сотрудников приняли участие в сессии изучения анализа данных, которая проходила на турецком и английском языках в течение 4 месяцев и включала модули по: анализу данных в контексте ССИ, визуализации данных и сторителлингу на основе данных.

Также 36 сотрудников всех финансовых команд прошли программу обучения, специально разработанную на основе внутренних данных ССИ, и ориентированную исключительно на команды финансового блока.

Обучающая сессия «Женщины в технологиях» специально предназначена для сотрудников женского пола из департаментов цепочки поставки и отделов сбыта, которые должны научиться эффективно использовать инструмент Power BI на уровне новичков. Программа обучения, в которой в общей сложности приняли участие 80 сотрудниц, проводилась в очном режиме и длилась 4 дня.

С учетом поставленной цели — обеспечить быструю адаптацию каждого сотрудника ССИ к новым цифровым технологиям, их эффективное использование и развитие компетенций по созданию инновационных решений в бизнес-процессах — была подготовлена программа онлайн-обучения и загружена в систему управления обучением ССИ U'NI LMS. Программа, в которую уже включены 212 сотрудников, будет реализована в 2025 году и будет состоять из обязательных модулей и модулей по выбору, предназначенных для всех сотрудников.

Академия человеческих ресурсов
50 наших сотрудников — специалистов и руководителей — приняли участие в Академии человеческих ресурсов, которая была проведена в рамках нашего сотрудничества с Академией AIHR (Academy to Innovate HR), предлагающей

онлайн-программы обучения мирового уровня, направленные на формирование будущих компетенций и навыков у специалистов по управлению персоналом. Программа подчеркивает важность знания базовых компетенций в области управления персоналом и специальных знаний как минимум в одной функциональной области, а также делает акцент на Т-модель в управлении персоналом (T-Model Human Resources). В дополнение к 12 различным сертификационным программам и курсам по управлению персоналом, участникам был предоставлен годовой доступ к обучающей платформе, которая включает: учебные материалы для чтения, библиотеку ресурсов, профессиональное сообщество всех пользователей платформы, вебинары, Центр оценки, а также коучинговые практики.



Меры, реализованные в 2024 году: Цифровые обучающие платформы

LinkedIn Learning
В 2024 году мы продолжили работу, направленную на развитие наших сотрудников, через LinkedIn Learning – нашу самую популярную цифровую обучающую платформу, у которой более 1000 пользователей во всей компании CCI. В общей сложности 7 063 часов обучения получено за 1 год на платформе LinkedIn Learning, где каждая страна может разработать собственные траектории обучения с учетом своих приоритетов, и которая предлагает обучение на разных языках, а также опции субтитров. Показатель активных пользователей на этой платформе достиг 100%.

Платформа Gamelearn
В 2024 году мы предоставили 178 своим сотрудникам доступ к нашей обучающей платформе Gamelearn, целью которой является усиление мотивации и лояльности персонала посредством трансформации обучающего процесса в опыт интерактивного и полного забавы взаимодействия. Доля активных пользователей нашей платформы, которая особенно сильно привлекает внимание представителей поколения Z, составляла 93%, при этом было получено в общей сложности 1 563 часа обучения.

Udemy Business
В 2024 году, уделяя серьезное внимание развитию всех сотрудников, мы продолжили предлагать возможности платформы онлайн обучения Udemy Business, реализация которой началась в рамках пилотного проекта в 2023 году. Помимо обучения техническим знаниям, платформа также предоставляет доступ к обучению индивидуальным компетенциям и программ на прохождение сертификации с тем, чтобы оказать сотрудникам содействие в развитии своих навыков в определенной сфере, повышая при этом их вовлеченность.

Обучение деловому английскому языку
Наша программа «Развитие навыков делового английского языка», реализация которой

продолжилась в 2024 году по всей компании CCI, была предложена в режиме онлайн 146 сотрудникам через цифровую обучающую платформу EF-English First с тем, чтобы помочь им улучшить свои навыки владения деловым английским языком, которые столь важны для нас. Программа рассчитана на индивидуальную скорость обучения и разные уровни владения языком, длится 1 год и состоит в общей сложности из 24 групповых занятий для практики устной речи, а также из неограниченного количества прочих ресурсов.

Система управления процессом обучения в CCI: CCI U'NI LMS
Доступная на 4 различных языках, наша платформа дистанционного обучения CCI U'NI LMS была доступна 17 000 пользователей в рамках всей компании CCI. Благодаря этому не только наш собственный персонал, но и наши дистрибьюторы и их сотрудники, а также сотрудники субподрядчиков смогли воспользоваться преимуществами платформы, приоритет на которой отдается обязательным тренингам, а также тренингам, посвященным охране труда и технике безопасности, сбыту, маркетингу и цепочке поставок.

Поскольку обучающая платформа CCI U'NI LMS является единственной обучающей платформой, используемой во всем странах и всеми подразделениями, все занятия в классе и в режиме онлайн отслеживаются. В 2024 году была создана информационная панель, предназначенная для управления данными этой платформы, где есть администраторы, отвечающие за конкретную страну и конкретное подразделение. Благодаря этому появилась возможность быстро и точно отслеживать результаты анализа данных. Был создан используемый в рамках всей компании CCI Каталог тренингов, в который входят обязательные, функциональные, индивидуальные и технические тренинги, а также документация, относящаяся к обучению без отрыва от производства. Этот Каталог внес свой вклад в развитие более всеобъемлющего подхода и способствовал формированию культуры гибкого непрерывного обучения за счет наличия у всех стран доступа к документации CCI из одного источника, а также за счет стандартизации содержания всех тренингов, особенно в плане структуры программ с акцентом на развитии технических знаний на функциональном уровне.

Общие детали тренингов с разбивкой по видам	Часы	Показатель (%)
Лидерские качества	36.158	25
Функциональные	69.344	47
Обязательные	41.492	28

Всего	146.994	-

Общее количество часов обучения, организованного для сотрудников и дистрибьюторов	
Сотрудники CCI	146.994
Дистрибьюторы CCI	18.790

Всего	165.784

Часы обучения на одного сотрудника в 2024 году (CCI – все)	
Женщины	13,67
Мужчины	24,74
Менеджеры и более высокий ранг	21,64
Менеджеры и более низкий ранг (в том числе работники физического труда)	15,55

Общее количество часов обучения, организованного для сотрудников (человеко*часов)	
 Операционные подразделения в Турции	70.113
 Головной офис в Турции	4.780
 Иордания	1.888
 Кыргызстан	8.270
 Таджикистан	1.906
 Азербайджан	11.320
 Туркменистан	4.607
 Казахстан	11.833
 Пакистан	14.444
 Ирак	2.442
 Узбекистан	15.391
 Бангладеш	н/д*
 Всего по CCI	146.994

*Интеграция данных не была завершена в 2024 году.

Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Стратегия управления кадровым резервом	Подбор квалифицированных кадров	Обучение и развитие лидерских качеств	Взаимодействие с сотрудниками и вовлеченность персонала	Общая сумма вознаграждений				

Цели на 2024 год	Результаты за 2024 год	Статус	Цели на 2025 год
➤ Реализовать программу «Лидеры завтрашнего дня U30+» для 40 участников и обновить процесс отбора для программы с целью объективной оценки более многочисленного кадрового резерва	➤ Процесс подачи заявок на участие в программе «Лидеры завтрашнего дня U30+» трансформирован в добровольный процесс, охватывающий всех сотрудников. Управление процессом осуществлялось справедливо и открыто по отношению к каждому, на основе предустановленных критериев и этапов оценки; при этом работа, связанная с коммуникациями, проводилась после каждого этапа. Обучение проводилось в общей сложности для 45 человек, в том числе 3 сотрудников The Coca-Cola Company.	✓	➤ Провести программу «Лидеры завтрашнего дня U30+» как минимум для 40 участников и доработать этапы отбора участников и процесс последующей обратной связи
➤ Расширить Программу Accelerate Master Class («Для лидеров среди лидеров») так, чтобы она охватывала руководителей страновых отделов сбыта и руководителей производства	➤ Программа Accelerate Master Class проводилась в 2024 году и в ней приняли участие 50 человек, в том числе руководители страновых отделов сбыта и руководители производства, а также работники управленческого аппарата уровня директоров, которые ранее не участвовали в программе.	✓	➤ Провести программу Accelerate MasterClass для работников управленческого аппарата, которые относятся к соответствующей целевой аудитории и (или) только что присоединились к компании
➤ Организовать коучинг руководителей для руководителей высшего звена, переезжающих в новую страну или переходящих на новую должность, в период их вступления в новую должность ➤ Продолжить реализацию программы Digital Coaching ➤ Улучшить знания и возможности делиться опытом за счет интеграции менторства и коучинга	➤ Коучинг для работников управленческого аппарата был проведен для 12 работников управленческого аппарата, переехавших в новую страну или перешедших на новую должность, которые уже были включены в кадровый резерв. ➤ Реализация нашей программы цифрового коучинга CoachHub также продолжилась в 2024 году и охватила 72 сотрудника. ➤ После проведения программ Accelerate Master Class, «Женщины в руководстве» и «Лидеры завтрашнего дня U30+», были инициированы процессы менторства и обратного наставничества, чтобы продолжить развитие. Была запущена платформа Mentorink, позволяющая обеспечить комплексный мониторинг всех процессов, относящихся к наставничеству.	✓	➤ Провести коучинг для руководителей в рамках плана индивидуального развития ➤ Продолжить реализацию программы Digital Coaching для работников управленческого аппарата ➤ Гарантировать использование платформы Mentorink для процессов наставничества во всех странах ➤ Обеспечить обучение внутренних инструкторов
➤ Спроектировать программу «Эффективность менеджеров, управляющих людьми» как тренинг, в ходе которого передаются бизнес-практики и системы ССИ	➤ Программа «Эффективность менеджеров, управляющих людьми» была разработана на основе срока службы сотрудника ССИ, который рассматривался как основной ориентир, при этом 22 внутренних инструктора прошли обучение проведению программы на языках соответствующих стран. Все готово к началу проведения тренингов в странах.	✓	➤ Запустить программу «Эффективность менеджеров, управляющих людьми» во всех странах и для всех целевых аудиторий ➤ Разработать и реализовать программу Accelerate Foundation ➤ Обеспечить участие сотрудников, окончивших программу «Эффективность менеджеров, управляющих людьми», в программе Accelerate Foundation и их прохождение обучающих процессов
➤ Провести программу «Женщины в руководстве» для 40 участниц ➤ Создать систему наставничества после прохождения программы с целью развития культуры взаимного обучения	➤ Программа «Женщины в руководстве» проведена для 49 человек, в том числе участниц, представляющих The Coca-Cola Company и Anadolu Efes. Процесс наставничества инициирован с участием The Coca-Cola Company с тем, чтобы содействовать развитию по окончании программы.	✓	➤ Провести программу «Женщины в руководстве» для 40 работниц управленческого аппарата и обеспечить заполнение планов индивидуального развития всеми участницами по окончании программы ➤ Реализовать практики коучинга /наставничества после программы
➤ Разработать и реализовать программы обучения и инструменты обратной связи с тем, чтобы развивать культуру обратной связи в рамках всей организации ССИ	➤ Для того, чтобы сформировать культуру обратной связи в ССИ, была подготовлена программа обучения «Культура открытости к обратной связи». Программа разработана на основе различных инструментов для руководителей всех уровней. Первая группа программы состояла из «лидеров лидеров» (Leaders of Leaders) и включала Генерального директора и работников управленческого аппарата, подотчетных напрямую Генеральному директору. Остальные модули программы будут реализованы в 2025 году.	✓	➤ Разработать коммуникационные задания, которые будут способствовать развитию культуры обратной связи, для всех сотрудников, а также реализовать все программы обучения для установленной целевой аудитории

✓ Цель достигнута

✓ Выполнено частично

➔ В процессе выполнения

✗ Цель не достигнута

Взаимодействие с сотрудниками и вовлеченность персонала

Вовлеченность персонала – одна из наших приоритетных задач при создании ценности и эффективном управлении трудовыми ресурсами.

НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Оказывать поддержку сотрудникам во всех сферах, где они в ней нуждаются; внедрять необходимые системы, процессы, программы и практики для развития их навыков, знаний и компетенций, а также повышения качества их профессионального и жизненного уровня

НАШИ ПОЛИТИКИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ ТЕМЕ
📌 [Политика в области прав человека](#)

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ: [Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:

4

Целевая задача

Образование

5

Целевое качество

Гендерное равенство

Как мы осуществляем управление?

Удовлетворенность и вовлеченность наших сотрудников являются одними из ключевых ценностей ССИ. В этом контексте мы уверенно движемся к цели стать «Великолепным местом для работы», предоставляя сотрудникам возможности для непрерывного обучения, поддерживая их профессиональное развитие и создавая условия работы, требующие уважительного отношения.

Меры, реализованные в 2024 году

В январе был повторно проведен опрос о вовлеченности сотрудников, направленный на сбор мнений, обратной связи и предложений от сотрудников относительно их опыта работы в ССИ, а также на выявление зон роста и возможностей для улучшения. Опрос был одновременно доступен для всех сотрудников в 11 странах и достиг рекордного уровня участия — 95%.

Результаты оценки данных опроса были представлены всем сотрудникам нашим Генеральным директором в рамках общего собрания с участием Генерального директора.

Кроме того, результаты опроса по странам были доведены до сведения сотрудников через Генеральных менеджеров директоров соответствующих стран. В рамках подхода, ориентированного на сотрудника и основанного на принципах прозрачной и устойчивой коммуникации, а также соответствующего нашему взгляду на инклюзивность, были определены представители сотрудников по вопросам вовлеченности из разных подразделений и уровней. Они приняли участие в обсуждении планов действий на основе результатов опроса. Также были проведены исследования фокус-групп, по итогам которых были подготовлены планы действий. Пока руководители страновых подразделений приступили к реализации локальных планов действий, мероприятия, которые должны быть реализованы в рамках всей ССИ, были представлены на утверждение высшему руководству.



Команда ССИ по парусному спорту
В команду ССИ по парусному спорту входят наши коллеги, которые не сдают перед лицом вызовов со стороны природы, решительно настроены непрерывно развиваться, учиться и продемонстрировать наилучшим способом способность ССИ к быстрому восстановлению. Наша команда по парусному спорту, в основе которой – дух и сплоченность компании ССИ, выиграла почти все главные гонки и кубки благодаря постоянному самосовершенствованию. Чтобы посмотреть видео о нашей команде по парусному спорту и ее успешных выступлениях, 📌 [Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)



Баскетбольная команда ССИ
Баскетбольная команда ССИ была создана в сентябре 2024 года. Впервые команда вышла на поле во время групповых матчей, проводившихся с ноября по декабрь. Объединяя наших сотрудников общим командным духом, спортивным азартом и любовью к баскетболу, мы стремимся мотивировать их к здоровому и активному образу жизни, а также создать для них возможность проводить время с удовольствием, с гордостью выступая за команду ССИ.



Показатель участия в опросах в 2024 году с разбивкой на страны (%)

	Операционные подразделения в Турции	90		Азербайджан	98
				Туркменистан	100
	Головной офис в Турции	91		Казахстан	94
	Иордания	88		Пакистан	97
	Кыргызстан	98		Ирак	99
	Таджикистан	97		Узбекистан	96

- Цели на 2024 год
- Довести до сведения сотрудников информацию о намеченных действиях и обеспечить их выполнение

➤ Провести повторные опросы в соответствии с предпринятыми действиями

➤ Продолжить регулярно выслушивать мнения сотрудников и получать отзывы через периодически проводимые повторные опросы

- Результаты за 2024 год Статус 
- На основе результатов за 2023 год реализации инициативы VOCCI («Голос ССИ») была сформирована проектная команда по продвижению по службе, объединившая в себе сотрудников из разных стран присутствия ССИ.

➤ В рамках проекта были реализованы следующие важные инициативы: Цикл People Talk, Программа по развитию эффективности People Manager, Руководство по продвижению по службе, Руководство по форуму «Подготовка кадрового резерва» (TDF), а также была обновлена структура Планов индивидуального развития (IDP) в рамках платформы One People.

➤ На всех этапах процесса его результаты были представлены сотрудникам через вебинары HR Info Session.

➤ Опрос VOCCI Pulse 2024 был проведен одновременно в 11 странах, при этом уровень участия в нем достиг 93%. Результаты опроса были представлены Генеральным директором в рамках общего собрания со всеми сотрудниками. По категориям, по которым ранее были намечены планы действий, зафиксирован рост показателей удовлетворенности.

✔ Цель достигнута ✔ Выполнено частично ➔ В процессе выполнения ✖ Цель не достигнута

Общая сумма вознаграждений

Стремясь повысить
удовлетворенность и
вовлеченность сотрудников,
мы постоянно совершенствуем
нашу систему поощрения
высокой результативности,
внедряя конкурентные политики
компенсаций и льгот.

НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

Оказывать поддержку своим сотрудникам за счет конкурентных стратегий вознаграждения в порядке компенсации за их производительность и создаваемую ими ценность

НАШИ ПОЛИТИКИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ ТЕМЕ

- 📌 [Политика в области прав человека](#)
- 📌 [Политика вознаграждения сотрудников](#)

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ:

[Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:



Как мы осуществляем управление?

В ССИ мы взяли на себя обязательство признавать успехи и вознаграждать за них через стратегическое и инновационное планирование, независимо от пола, расы, языка или других различий. Для нас каждый человек обладает безграничными способностями определять лицо завтрашнего дня.

В соответствии с нашими корпоративными стратегиями решения об увеличении заработной платы принимаются на основе анализа рыночных условий и результатов ежегодной оценки эффективности.

Мы предлагаем комплексный пакет льгот, направленный на повышение качества жизни сотрудников и обеспечение постоянной поддержки. В пакет входят: индивидуальное медицинское страхование, страхование жизни, пенсионные планы, формируемые за счет взносов работодателя, и награды за выслугу лет.

Признавая важность особенных моментов, мы поздравляем сотрудников с бракосочетаниями и рождением детей, вручая им памятные подарки. В трудные периоды мы также рядом — предоставляем материальную помощь и возможность получения беспроцентных займов в случае стихийных бедствий, болезни или утраты.

Что касается руководящих должностей, напрямую влияющих на эффективность организации, вовлеченность сотрудников и реализацию стратегических целей, мы уделяем особое внимание поиску и удержанию квалифицированных кадров. Наша политика в области компенсаций и льгот направлена на поддержку стратегий управления кадровым резервом и формирование устойчивого лидерского резерва. Помимо управления вознаграждениями, мы продолжаем усиливать программы развития лидерских качеств и системы общего вознаграждения, способствуя формированию долгосрочной лояльности и устойчивому успеху на уровне исполнительного руководства. Смотрите: 📌 **Программа «Женщины в руководстве»**, 📌 **Программа «Accelerate Master Class»**, 📌 **Программа «Accelerate Foundation»**, 📌 **«Коучинг для работников управленческого аппарата»**

Переходя на цифровые технологии, мы делаем все процессы более эффективными и доступными, обеспечиваем сотрудников быстрым и удобным доступом к необходимым данным и оптимизируем управление процессами на централизованной и автоматической основе.

Меры, реализованные в 2024 году

В 2023 году ССИ сделала важный шаг в области управления человеческими ресурсами, запустив процесс получения Сертификата равной оплаты труда, тем самым подтвердив свою приверженность принципам справедливости и равенства. Это достижение было еще раз подтверждено в 2024 году успешным прохождением аудитов, что обеспечило устойчивость результатов. 2024 год стал важной вехой для ССИ, поскольку в это время прошли всестороннюю оценку глобальные системы справедливой компенсации и льгот. Впервые независимый аудит был проведен в Казахстане, Кыргызстане и Таджикистане, а Турция, Пакистан, Иордания и Ирак успешно завершили второй цикл аудита.

В рамках аудиторских проверок политики и практики ССИ в области управления персоналом были детально проанализированы с точки зрения соблюдения принципа равенства. Сотрудники и менеджеры получили возможность напрямую делиться своим опытом и лучшими практиками в пределах компании. Все процессы и практики в области управления персоналом были тщательно пересмотрены; досконально обсуждено влияние справедливого подхода.

По результатам аудиторских проверок и оценок, внедренных в 2024 году стратегий и усовершенствованных процессов, а также благодаря реальным результатам следования принципу справедливости, ССИ смогла обеспечить непрерывность действия Сертификата равной оплаты труда. Это достижение не только подчеркивает эффективность глобальной стратегии ССИ в области управления персоналом, но и укрепляет приверженность компании принципам социальной ответственности и устойчивого развития.

Чтобы наши сотрудники могли сохранять сильную позицию на рынке, а также сохранить за собой конкурентный компенсационный пакет, мы постоянно отслеживаем экономические изменения в регионах, где осуществляем деятельность. Благодаря тщательному мониторингу рыночной динамики, мы внедряем инновационные и соответствующие рыночным условиям механизмы корректировки вознаграждения, сохраняя ценность своих сотрудников и предоставляя им наилучшие возможности.

Мы продолжаем работу по интеграции текущей системы вознаграждения в организации в Бангладеш, которая в этом году присоединилась к семье ССИ, в



существующую систему вознаграждений, действующую по всей компании CCI. Кроме того, мы продолжаем применять тот же подход и в части дополнительных льгот, разрабатывая равные, конкурентные программы, максимально соответствующие динамике и рыночным условиям страны.

Недавно мы запустили обновленную платформу гибких льгот Enhanced Flexible Benefits, охватывающую более широкий и усовершенствованный спектр возможностей по сравнению с предыдущими годами. В этом году платформа стала доступна для сотрудников Головного офиса и CCI Турция. Платформа продолжает оказывать позитивное влияние на вовлеченность сотрудников, предлагая инновационные и разнообразные льготы, направленные на улучшение качества жизни и благополучия, а также предоставляя сотрудникам возможность персонализировать свои льготы в соответствии с индивидуальными потребностями. В дальнейшем мы планируем использовать платформу во всех регионах присутствия, учитывая ожидания сотрудников и локальные особенности, чтобы создавать еще большую ценность для нашей команды.

В соответствии с нашими принципами культурно-личностного разнообразия и инклюзивности, мы регулярно пересматриваем и совершенствуем программы льгот, включая страховое покрытие, лимиты и наполнение, чтобы гарантировать значимые улучшения. Пересматривая все используемые нами в настоящее время практики предоставления льгот, мы стремимся сохранить свое конкурентное положение во всех регионах, где мы осуществляем деятельность.

Мы планируем реализовать проект «Признание и вознаграждение», и с этой целью в 2023 году мы сделали первые шаги. Целью проекта является вознаграждение не только за выполнение текущих обязанностей в Офисе Группы и в Турции, но и за следование лидерским моделям поведения в духе CCI IMPACT Leadership Behaviors, в ближайшие месяцы.

В этом году мы адаптировали проект к новым тенденциям, развив его технологическую инфраструктуру и наладив сотрудничество с партнером, предоставляющим нам цифровые решения. Мы ожидаем, что этот инструмент предоставит руководителям мощный инструмент для поощрения своих команд, а для сотрудников станет дополнительным источником мотивации, подчеркивая позитивные модели поведения, которые мы стремимся развивать в организации. Мы убеждены, что возможность моментального признания заслуг и награждения за результаты, создающие ценность, сыграет важную роль в укреплении культуры признания и благодарности, а также в повышении мотивации и вовлеченности. Наша цель — в кратчайшие сроки масштабировать проект и представить его как вдохновляющий пример, применимый во всех странах нашего присутствия.

Мы укрепляем свой кадровый резерв и эффективно используем потенциал международных назначений, которые приобрели новую динамику в рамках тенденции глобализации. Сотрудники, принимающие на себя лидерские роли в других странах, в рамках краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных назначений, также вносят значимый вклад в развитие организации и предоставляют ценные возможности с точки зрения культурно-личностного разнообразия и инклюзивности. CCI отслеживает процесс подготовки кадрового резерва в глобальном масштабе и предоставляет сотрудникам разнообразный профессиональный опыт, что способствует быстрому обмену лучшими практиками между странами. Через систему управления мобильностью (Mobility Management) мы одновременно: поддерживаем продвижение сотрудников по службе, повышаем гибкость организации и ускоряем трансфер знаний между рынками. Такой подход способствует развитию лидерских навыков и вносит стратегический вклад в достижение локальных и глобальных целей CCI.

День инноваций в CCI

День инноваций в CCI объединяет стремление компании быть «лучшей компанией в секторе товаров повседневного спроса» с целью развития «креативности и инноваций» в соответствии с Моделью EFQM, предоставляя платформу для сотрудников, где они могут представить свои инновационные идеи, обогатить корпоративную культуру и внести вклад в развитие бизнес-процессов. Посредством этого мероприятия поощряется участие всех сообществ в рамках CCI и укрепляется инновационная экосистема компании.

В 2024 году мы провели пятый День инноваций, организованный в цифровом формате компанией CCI Казахстан. Мы получили заявки на участие в конкурсе по 177 проектам и 813 новым идеям. Во всех странах нашего присутствия проведены собственные локальные Дни инноваций, в результате чего были определены лучшие проекты и идеи. После отбора инноваций, проведенного на локальном уровне, в 2024 году в рамках единого Дня



инноваций в CCI были определены 3 лучших корпоративных проекта. В мероприятии приняли участие 12 финальных проектов из 9 стран присутствия CCI и Офиса Группы CCI. Наши проекты, вышедшие в финал по результатам отборов в странах, представляли нашу компанию на AG-BFF 2024.

Фестиваль идей Bi' Fikir, проводимый среди компаний Группы Anadolu (AG-BFF 2024)

Мы приняли участие в полуфинале Фестиваля Bi' Fikir 2024, на котором награждаются компании Группы, добившиеся успехов в области инноваций, с 4 проектами в 3 различных номинациях. Также мы вышли в финал с 3 проектами в 3 различных номинациях и получили заслуженные награды. Офис Группы компаний CCI и CCI Турция выступили особенно успешно, получив награду в номинации «компания с наибольшим количеством идей».

Номинация «Устойчивое развитие и люди»

Спасение человеческой жизни с помощью ИИ



Пакистан

Номинация «Цифровизация и технологии»

Умные роботы осуществляют бухгалтерский учет и выставляют счета



Турция

«Оптимизация производства»

Приложение «Nano-Stretch»



Турция

Утилизация тепла, отходящего от воздушного компрессора



Иордания

Потребительская ценность



#СилаВУстойчивости

Предлагая своим потребителям широкий ассортимент продукции, мы всегда отдаем приоритет безопасности и качеству нашей продукции и действуем в соответствии с принципами ответственного потребления.

Рост количества пользователей платформы «CCI'm Curious» по сравнению с 2023 годом

90,2%

Количество торговых точек Costa Coffee увеличилось на

50%

Количество молодых людей, принявших участие в FantaFest в 7 городах

420 тысяч



Удовлетворенность потребителей

Мы расширяем портфель продукции с помощью уникальных и впечатляющих инноваций, разрабатываемых нами с учетом ожиданий и потребностей наших потребителей, а также глобальных тенденций в странах, где мы осуществляем деятельность, и при этом стремимся добиться максимальной удовлетворенности наших потребителей.

НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Предлагать доступные по цене, доступные на рынке инновационные продукты, отвечающие разным жизненным укладам и потребностям. Адаптироваться к изменениям на рынке, немедленно отвечая на потребности потребителей

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ:

[Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:



Как мы осуществляем управление?

Помимо предложения бюджетных, легко доступных и инновационных продуктов, соответствующих различным стилям жизни и потребностям, мы адаптируемся к изменениям на рынке, мгновенно реагируя на запросы клиентов благодаря нашему подходу к бережливому производству и гибкому управлению с фокусом на цифровизацию.

Наш текущий ассортимент стеклянных бутылок многократного использования (RGB) включает модели RGB 200 и RGB 300 SKU для газированных напитков (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola без сахара, Fanta и Sprite).



Цели на 2024 год	Результаты за 2024 год	Статус	Цели на 2025 год
› Понять потребности потребителя и продолжать корректировать портфель продуктов в зависимости от меняющихся потребительских предпочтений	› Благодаря инновациям, выпуску продуктов на рынок и рекламным кампаниям, продолжается адаптация портфеля продуктов к потребительским предпочтениям.	✓	› Понять потребности потребителя и продолжать корректировать портфель продуктов в зависимости от меняющихся потребительских предпочтений.
✓ Цель достигнута ✓ Выполнено частично ➔ В процессе выполнения ✗ Цель не достигнута			

Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Удовлетворенность потребителей		Ответственное потребление						

Продукты, выпущенные на рынок в 2024 году

Coca-Cola

В рамках кампании «Честный труд», делающей акцент на ценности отечественного производства, Coca-Cola также отдала дань совместным усилиям, благодаря которым создается вкус ее продукции, разместив имена своих сотрудников на банках. Материалы кампании были донесены до потребителей через наружную рекламу, телевидение, цифровые и расположенные в магазинах каналы.



Damla

CCI Турция
При выводе на рынок продуктов Damla и Damla Minea акцент был сделан на премиальные варианты и упаковки малого объема, чтобы обеспечить рентабельный и устойчивый рост.



Schweppes

CCI Турция
Продукт был представлен потребителям как новая серия — с обновленным дизайном бутылки и премиальными вариантами.



Schweppes с мандариновым вкусом и Schweppes со вкусом лимона представлены продавцам в банках емкостью 25 мл.



CCI Азербайджан (Schweppes/Чай Fuze/Cappy)
Объемы продаж продуктов Сарру ананас и Чай Fuze с ароматом клубники и дыни, запущенных в апреле 2024 года, оказались выше целевых показателей. В рамках линейки Schweppes Premium потребителям были представлены три новых продукта — тоник, имбирный напиток и мохито.

Costa Coffee

CCI Турция
Costa Coffee — крупнейший в Европе и самый популярный кофейный бренд Великобритании — продолжает предлагать уникальный кофейный опыт, достигнув цифры в 6 миллионов потребителей более чем в 450 кафе и ресторанах в 22 провинциях Турции. Costa Coffee предоставляет решения в области кофе и кофейного оборудования, адаптированные под потребности клиентов, а также обеспечивает фирменную визуализацию в точках продаж. Цель этой стратегии — сделать бренд Costa и его продукты более узнаваемыми среди целевой аудитории и повысить узнаваемость бренда.



Cappy

CCI Турция
В 2024 году Cappy пополнил свой портфель четырьмя новыми продуктами, представив два крупных нововведения. Бренд выделился на растущем рынке лимонадов благодаря своей продукцией со вкусом клубники и мяты — Cool Pink и Cool Mint. В рамках маркетинговой кампании по запуску этих продуктов образ бренда был обновлен таким образом, чтобы привлечь более молодую и стильную аудиторию.



Yagm Doku

Cappy

Sprite

CCI Бангладеш
В 2024 году успешно запущен Sprite со вкусом мяты.



Crush

CCI Иордания
С запуском бренда Crush, представленного в трех различных вкусах, портфель напитков был расширен с учетом потребностей потребителей.



صنع في الأردن

Fusetea

CCI Кыргызстан
Продукт со вкусом дыни и клубники, недавно добавленный в портфель Fusetea, получил положительные отклики от потребителей.



CCI Казахстан
Потребителям были представлены новые продукты Fusetea со вкусами арбуза, манго-ромашки и манго-ананаса.



Monster

CCI Турция
Брендом Monster был осуществлен запуск двух новых продуктов.



Dasani

Портфель безалкогольных напитков был усилен за счет запуска газированной воды Dasani Plain Sparkling Water.

Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Удовлетворенность потребителей	Ответственное потребление							

Рекламные акции в 2024 году

Рекламные акции общего характера

CCI Пакистан-Coca-Cola

Кампания, в рамках которой упаковки объемом 1,5 литра и 2 литра были выпущены по доступным ценам, продолжилась и в период Рамадана. Кампания получила положительные отклики от клиентов по всей стране.



С целью увеличения объемов продаж была реализована стимулирующая программа в сотрудничестве с более чем 100 000 розничных точек.



CCI Пакистан-Coca-Cola

С целью повышения видимости бренда Coca-Cola была внедрена практика Эталонных торговых точек. Было открыто более 100 таких точек, и в результате был зафиксирован рост объемов продаж — в среднем на 10%.



CCI Пакистан-Coca-Cola / Sprite

Были внедрены инновационные в сфере современной торговли практики — от обратной последовательности продвижения до инструментов, повышающих видимость рекламных кампаний.



CCI Пакистан-Sprite

В 2024 году объем продаж Sprite в целом увеличился на 29% благодаря доступной ценовой политике на упаковки Sprite и Sprite Zero.



CCI Иордания-Coca-Cola

Была проведена масштабная кампания, в рамках которой потребителям предлагались 3 упаковки объемом 1 литр по доступной цене.



CCI Турция-Fusetea

В 2024 году, впервые за последние годы, потребителям была представлена акция Fusetea «Под крышкой». Кампания, в рамках которой под крышками ПЭТ бутылок объемом 1,5 л предлагались различные подарки, проводилась по всей территории Турции с июня по сентябрь.



CCI Туркменистан-Coca-Cola

Компания приняла участие в 23-й Международной выставке «Белый город — Ашхабад» с целью повышения узнаваемости бренда Coca-Cola и продвижения продукции. Мероприятие предоставило платформу для взаимодействия с более чем 160 местными и международными компаниями и свыше 5 000 участников.



CCI Туркменистан-Fanta

Для повторного вывода Fanta Orange на рынок после шестилетнего перерыва были проведены кампании в трех важных локациях. Эта инициатива способствовала увеличению взаимодействия с клиентами. Кампания охватила 1 500 человек и получила положительные отклики от потребителей.



CCI Иордания-Arwa / Fanta / Sprite

Были усилены акции по продвижению воды Arwa, при этом продукты Fanta и Sprite предлагались к продаже в холодильных витринах.



Рекламные акции в 2024 году

Рекламные акции общего характера

CCI Ирак - Coca-Cola

Благодаря кампании «2+1», проведенной в Северном Ираке и Басре в ноябре и декабре, был зафиксирован рост объемов продаж в годовом сравнении.



CCI Ирак - Coca-Cola

Благодаря кампании Coke & Meal, Coca-Cola Zero, ориентированной специально на молодую аудиторию, объемы продаж возросли на 99% в годовом сравнении, при этом вырос уровень взаимодействия с потребителями.



CCI Ирак - Coca-Cola

Благодаря выпуску упаковок Coca-Cola Regular и Coca-Cola Zero, размер которых был увеличен на 30% без повышения цены, был зафиксирован рост охвата потребителей, что привело к увеличению продаж на 4% в годовом выражении.



CCI Ирак - Fanta

Интерес потребителей к Fanta вырос благодаря рекламной кампании Wanta.



CCI Турция - Coca-Cola

В 2024 году в точке потребления на объекте впервые была проведена потребительская промоакция в отношении продукции в бутылках многократного использования. В рамках кампании в качестве подарков разыгрывались интернет-пакеты, талоны на питание и карты на транспорт.



CCI Турция-Schweppes

Schweppes во второй раз провел промоакцию с призами.



CCI Турция - Coca-Cola

Coca-Cola объединилась с Гёкханом Озогузом, чтобы разделить эмоциональные переживания в связи с чемпионатом Европы 2024 года, запустив рекламную кампанию в поддержку Национальной сборной, новые фанатские наборы и приемы на местах. Кроме того, бренд поддержал игровые моменты через акцию «под крышкой» на бутылках объемом 2,5 л, предлагая потребителям подарки, такие как комбо-меню, лицензионная продукция Euro 2024 и пакеты TOD.



CCI Турция - Coca-Cola

Впервые была проведена потребительская промоакция «Каждая крышка имеет значение» в сотрудничестве с финтех-партнерами. Потребители, введившие коды, размещенные под крышками бутылок Coca-Cola, Coca-Cola без сахара, Fanta, Sprite объемом 2,5 л и Coca-Cola без сахара объемом 1 л, получали цифровые баллы на сумму до 250 турецких лир, которые можно было потратить в продуктовых магазинах и супермаркетах.

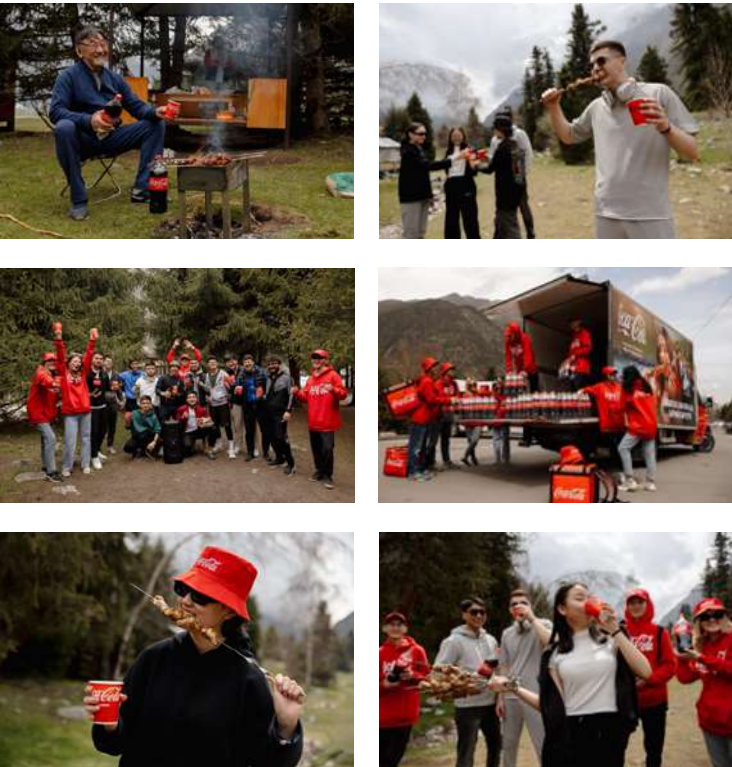


Рекламные акции в 2024 году

Рекламные акции общего характера

ССИ Кыргызстан - Coca-Cola

Этим летом был запущен проект под названием «Доза напоминания», направленный на расширение клиентской базы Coca-Cola за счет охвата конечных потребителей. В рамках промоакции Coca-Cola раздавалась посетителям различных парков, и в результате удалось установить контакт с более чем 10 000 человек.



ССИ Кыргызстан - Fusetea

В Иссык-Кульском марафоне, прошедшем в этом году, приняли участие более 3 500 человек. Мероприятие стало не только площадкой для продвижения бренда Vonaqua, но и для запуска новых вкусов Fusetea – с дыней и клубникой.



ССИ Азербайджан - Coca-Cola

ССИ провела масштабные мероприятия в шести университетах, в рамках которых удалось установить контакт с 45 000 студентами. При участии известных артистов и студентов были организованы ивенты в формате Coke Studio. В рамках событий, связанных с началом нового учебного года, мероприятия прошли еще в двух университетах, охватив 8 000 студентов. Также для студентов в университетских столовых предлагались меню-кампании с промоакциями бренда Coca-Cola.



ССИ Азербайджан - Coca-Cola

В течение года компания взаимодействовала с потребителями, организуя мероприятия в рамках инициатив Coke & Meal и Fanta Snacking. В пределах каналов традиционной торговли был достигнут рост объемов продаж на одну торговую точку. Помимо этих мероприятий, продукты Fanta и Coca-Cola предлагались потребителям в составе комбо-меню, запущенных совместно с различными брендами в сфере питания и напитков.



ССИ Бангладеш - Coca-Cola

Интерес клиентов был повышен благодаря кампании по доставке до двери, проведенной специально для охлажденных упаковок продуктов Coca-Cola Zero, Sprite и Fanta объемом 250 мл.



Рекламные акции во время музыкальных мероприятий и фестивалей

ССИ Турция
Fanta Fest – крупнейший молодежный фестиваль в Турции – в этом году прошел в 7 городах при участии Таркана и Джезы и собрал 420 000 молодых людей. Потребители, собиравшие коды, найденные под крышками Fanta, получали билеты на фестиваль и миллионы подарков в обмен на накопленные баллы.



ССИ Азербайджан
Музыкальное мероприятие 360-degree Cola, направленное на привлечение внимания молодежи и стимулирование моментального потребления, проходило все лето в 5 городах. Потребители получили возможность выиграть ценные призы, такие как смартфоны, колонки, наушники и smart-часы, участвуя в еженедельных розыгрышах. Розыгрыши проводились в рамках концертов под темой Coke&Music, на сцене которых выступали молодые музыканты и известные артисты. В общей сложности в розыгрышах приняли участие 55 000 человек, а общий охват аудитории составил 250 000 человек.



ССИ Бангладеш
Запуск нового сезона Coke Studio в 2024 году получил очень положительные отклики. Впервые в истории проекта песня «MALOMA», исполняемая Coke Studio, вошла в тридцатку лучших треков мира.



ССИ Кыргызстан
Летом прошли два крупных фестиваля, которые собрали более 18 000 участников. Первым мероприятием стал Asia Fest, продолжавшийся 3 дня. На его сцене выступили артисты Coke Studio. Продукция Coca-Cola подавалась вместе с различными блюдами, которые предлагались промоутерами. На втором концерте, который посетили более 10 000 человек, выступил артист Xcho.



ССИ Пакистан
В течение 2024 года во время Чемпионата мира по крикету проводились потребительские промоакции — одна под брендом Coke Studio, другая под брендом Sprite. Обе кампании охватывали четыре формата упаковки, а именно: 350 мл, 500 мл, 1 л и 1,5 л. Рекламные акции Sprite также распространялись на Sprite со вкусом лимона и мяты и на Fanta. В рамках промоакции Coke Studio были достигнуты следующие результаты: более 80 000 регистраций на платформе, свыше 100 000 подарков, 3,5 млн введенных кодов. В рамках рекламной акции Sprite достигнуто более 780 000 взаимодействий, оформлено свыше 100 000 заказов на подарки, расходы на поездку 14 победителей, получивших право посетить финальные матчи, были покрыты компанией.



ССИ Кыргызстан
Чтобы поддержать включение напитка Coca-Cola в традиционную кухню Кыргызстана, был организован фестиваль под названием Plov Fest. Мероприятие вызвало положительный отклик у потребителей благодаря меню, сочетавшему живые музыкальные выступления, национальные блюда и Coca-Cola.



Рекламные акции по случаю Рамадана и Наурыза

ССИ Турция
С учетом растущего спроса на газированные напитки в период Рамадана, Соса-Cola и Fanta были доступны в продуктовых магазинах в упаковках объемом 3 л вместо 2,5 л. Кроме того, в течение всего года продолжалась акция «под крышкой», при этом призовой фонд был увеличен за счет продуктовых подарков, включавших бутылки объемом 2,5 л и 3 л.



ССИ Кыргызстан
В период Рамадана была запущена специальная акция: упаковка объемом 2,25 л предлагалась по цене 2 л. Эта инициатива способствовала укреплению лояльности клиентов и привлечению новых потребителей, так как предлагала большой объем продукта по более низкой цене в течение месяца Рамадана.



ССИ Азербайджан
Тарелки «Бута» с закусками — культурный символ праздничного стола на Наурыз в Азербайджане — были предложены потребителям в рамках новой промоакции. Акция «Брось крышку» вызвала интерес у 8 000 семей по всей стране.



ССИ Казахстан
Во время Наурыза в Казахстане потребителям предлагались две категории продуктов в больших упаковках.



ССИ Бангладеш
Благодаря сниженным ценам на Соса-Cola и Sprite во время Рамадана и Курбан-байрама (праздник жертвоприношения) в 2024 году удалось достичь высокого уровня удовлетворенности клиентов и увеличить объемы продаж. Во время Рамадана вовлеченность потребителей была усилена за счет продвижения бренда Kinley совместно с такими ключевыми партнерами, как Chillox, Salam's Kitchen, Hello Fried Chicken, Delhi Darbar и другими.



ССИ Ирак
По случаю Рамадана объем упаковок по 1,75 литра был увеличен до 2,25 литра, при этом потребителям было предложено доступное по цене решение.



ССИ Иордания
В период Рамадана ССИ Иордания провела акцию, в рамках которой потребители получали бутылку Соса-Cola объемом 500 мл в подарок при покупке бутылки объемом 2,5 литра.



Новогодние рекламные акции

ССИ Турция
Потребителям были представлены новогодние упаковки и специальные акции в торговых точках.



ССИ Азербайджан
В декабре 2024 года на новогодней ярмарке, ставшей символичной традицией, было установлено живое взаимодействие с более чем 2 миллионами потребителей. Специально оформленные тематические новогодние упаковки продукции Соса-Cola позволили потребителям ощутить атмосферу праздника и сделать этот опыт запоминающимся.



CSI Бангладеш

CSI Бангладеш

ССИ Ирак

اشرب كوكاكولا
واربح ملايين
الجوائز المميزة!

Caracas, Colombia

CSI Кыргызстан

The image displays three screenshots of the Glovo mobile application interface. The left screenshot shows the 'Oasis' section, which includes a header with a food image, a search bar, and a list of restaurants with their ratings and delivery times. The middle screenshot shows a promotional banner for a -30% discount on food orders, featuring a Coca-Cola bottle and a plate of food. The right screenshot shows a promotional banner for a -40% discount on Prime! subscriptions, also featuring a Coca-Cola bottle and a plate of food.

АР ВИР КАПКАКТЫН АСТЫНДА ИНДЕКС+ПЛУС КАТТАЛУ ПРОМОКОДУ!
ПРОМОКОД НА ПОДПИСКУ ИНДЕКС+ПЛУС ПОД КАЖДОЙ КРЫШКОЙ



ВНИМАНИЕ! ПОСЛЕ КАЖДОГО ПОПИТОК ПОД КАПКАМ КОКА-КОЛЫ ПОЯВИТСЯ КОД НА ПОДПИСКУ ИНДЕКС+ПЛУС. ЭТОТ КОД НЕОБХОДИМО ВВЕСТИ НА СТОЛЕТИИ ИНТЕРНЕТА ИЛИ В ПРИЛОЖЕНИИ «ИНДЕКС+ПЛУС».

КАЖДОМУ ПОПЫТОК ПОД КАПКАМ КОКА-КОЛЫ ПОЯВИТСЯ КОД НА ПОДПИСКУ ИНДЕКС+ПЛУС. ЭТОТ КОД НЕОБХОДИМО ВВЕСТИ НА СТОЛЕТИИ ИНТЕРНЕТА ИЛИ В ПРИЛОЖЕНИИ «ИНДЕКС+ПЛУС».

КАЖДОМУ ПОПЫТОК ПОД КАПКАМ КОКА-КОЛЫ ПОЯВИТСЯ КОД НА ПОДПИСКУ ИНДЕКС+ПЛУС. ЭТОТ КОД НЕОБХОДИМО ВВЕСТИ НА СТОЛЕТИИ ИНТЕРНЕТА ИЛИ В ПРИЛОЖЕНИИ «ИНДЕКС+ПЛУС».

[illegible]

ССІ Пакистан

В 2024 году привлекательные акции в сфере электронной коммерции вызвали повышенный интерес со стороны потребителей. Кампания Fly to Dubai, запущенная совместно с онлайн-платформой по заказу еды Pandamart, одним из ключевых партнеров CCI Пакистан, стала крупнейшим проектом компании в области электронной коммерции в этом году. В результате доля Coca-Cola в сегменте безалкогольных напитков выросла на 4 процентных пункта, а объемы продаж увеличились на 23%. Кроме того, в кампании «Счастливая лотерея» приняли участие 40 000 потребителей, купивших продукцию на сумму свыше 1 500 пакистанских рупий.



Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Удовлетворенность потребителей	Ответственное потребление							

Ответственное потребление

Предлагая широкий ассортимент продукции, мы ставим здоровье потребителей в приоритет и никогда не идем на компромиссы в вопросах безопасности и качества продукции.

НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

Гарантировать, что наши потребители имеют возможность информированного выбора, выстраивая с ними прозрачные коммуникации

НАШИ ПОЛИТИКИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ ТЕМЕ

📌 [Политика ТССС в области ответственного маркетинга](#)

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ: [Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:



Маркировка продукции и ответственный маркетинг
Мы считаем выстраивание прозрачных коммуникаций с потребителями своей важнейшей обязанностью. Указывая на упаковках четкие данные о пищевой ценности наших продуктов, мы предоставляем потребителям возможность делать информированный выбор с учетом их образа жизни и индивидуальных предпочтений. Наши этикетки содержат информацию о калорийности (в килокалориях, калориях, килоджоулях), содержании белков, углеводов, жиров, общего сахара и натрия.

Осознанный подход к ответственной рекламе и маркетингу – один из важнейших элементов нашего коммуникационного взаимодействия с потребителями. В соответствии с нашим обязательством по соблюдению принципов ответственного маркетинга в отношении детей, мы обновили возрастной порог с 12 до 13 лет, чтобы привести его в соответствие с практиками других участников отрасли, входящих в Международную ассоциацию производителей продуктов питания и напитков (IFBA); это изменение служит еще одним подтверждением нашей приверженности принципам ответственного маркетинга. Мы не осуществляем маркетинговую активность через каналы, где в целевой аудитории доля детей младше 13 лет составляет 30% или более. Если местное законодательство или отраслевые рекомендации предусматривают более высокий возрастной порог или иные требования к целевой детской аудитории, мы продолжим соблюдать эти нормы и все другие действующие положения, применимые к нашим маркетинговым и коммуникационным мероприятиям.

В начальных школах в настоящее время допускается продажа отдельных категорий напитков — напрямую или через сторонних дистрибьюторов, с которыми были заключены контракты. Что касается безалкогольных напитков, разрешенных к продаже в общих начальных школах, к ним относятся лишь вода, 100% фруктовые/овощные соки и смузи (в том числе разбавленные соки), молочные продукты и напитки на растительной основе — все они соответствуют рекомендациям институтов здравоохранения, питания и глобальным стандартам, выработанным для школ. В учреждениях начального образования также устанавливаются безбрендовые торговые автоматы/холодильники без кнопок выбора напитков. ССИ также соблюдает все соответствующие местные регламенты и добровольные обязательства отрасли в отношении начальных и средних школ.

Масштабное сотрудничество с целью снижения потребления сахара (2015)

В соответствии с Программой здорового питания и активной жизни и Планом мероприятий, внедренными Министерством здравоохранения, было разработано «Руководство по снижению потребления/ сокращению использования сахара в Турции» с целью пропагандирования здорового питания и профилактики неинфекционных заболеваний. Руководство, подготовленное в сотрудничестве с Министерством и Федерацией ассоциаций предприятий пищевой промышленности и производителей напитков Турции, членом которой мы являемся, предусматривает меры, которые необходимо предпринять для сокращения потребления сахара.



Платформа Merak Ettim (CCI'm Curious)



69 146

пользователей в общей сложности



78 525

сессий



133 953

просмотров страниц

Переработка упаковочных отходов потребителей

Будучи компанией, приверженной принципам устойчивого развития, мы осознаем важность многооборотной экономики и инициатив в области переработки отходов. С этой целью мы сотрудничаем с уполномоченными бизнес-партнерами, чтобы повышать уровень переработки, продвигать использование многоразовых стеклянных бутылок среди клиентов и потребителей, а также обеспечивать переработку упаковочных отходов через нашу Целевую группу по экологичной упаковке.

Мы оперативно отслеживаем последние события в приоритетных странах благодаря регулярным ежемесячным встречам с рабочими группами, созданными в сотрудничестве с ТССС.

Мы внимательно следим за развитием технологий переработки, чтобы совершенствовать локальные системы утилизации и определять наиболее подходящие модели переработки. Постоянно изучаем лучшие мировые практики и делимся информацией о новых методах.

Мы также сотрудничаем с законодательными властями стран, в которых осуществляем деятельность, чтобы предлагать изменения, которые следует внести в действующее законодательство в поддержку многооборотной экономики, а также направлять и поддерживать инициативы по введению новых нормативных актов.

ССИ Турция: С частичным внедрением обязательной Системы управления депозитами (DYS) в Турции в 2023 году мы начали интеграцию логотипа DYS в дизайн этикеток и упаковки для нашей продукции. В тот же период мы также начали выплачивать взнос на участие в системе депозитов (DEKAB) за нашу упаковку. Мы постоянно обмениваемся идеями и наработками с соответствующими органами, включая обсуждение потенциальных механизмов компенсации и инициатив по сбору под руководством частного сектора, направленных на максимальное повышение экологической эффективности собранных средств. Мы продолжаем сотрудничество с государственными, частными и неправительственными организациями (НПО) для создания эффективных и взаимовыгодных систем.



ССИ Кыргызстан: В настоящее время мы вносим свой вклад в две важные инициативы, разрабатываемые Министерством экологии Кыргызстана. Первая представляет собой проект нормы КР относительно введения платы за отходы из расчета их веса, тогда как вторая касается законодательства о регулировании применения пластиковых изделий одноразового использования.

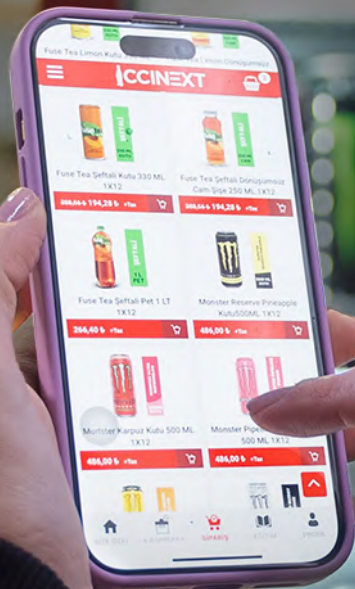
ССИ Азербайджан: Мы подписали Меморандум о взаимопонимании с Министерством экологии Азербайджана относительно нашего намерения внести вклад в инициативы правительства по сбору и переработке.

ССИ Казахстан: Мы принимаем активное участие в Рабочей группе, созданной Министерством для разработки концепции систем расширенной ответственности производителей (РОП), которая будет регулировать вопросы утилизации отходов в Казахстане. Мы успешно донесли свою позицию относительно преимуществ системы РОП, управляемой соответствующим сектором, в Казахстане.

ССИ Пакистан: Мы являемся одними из учредителей альянса CORE (Собери и переработай), созданного в Пакистане с целью предотвращения образования отходов в виде упаковочных материалов за счет их официального сбора и переработки, а также кампаний, направленных на повышение осведомленности широких масс населения. В 2023 году мы подписали Меморандум о взаимопонимании с правительством провинции Гилгит-Балтистан с целью создания и управления системой сбора в рамках альянса CORE. Система была реализована в 2024 году и в настоящее время запущена в эксплуатацию. Мы поддерживаем связь с правительствами других провинций страны с тем, чтобы реализовать аналогичные инициативы там.

ССИ Бангладеш: Разрабатывается проект закона о регулировании процессов сбора и переработки.

Побеждать с клиентами



#СилаВУстойчивости

Исходя из принципа совместного с нашими клиентами роста, мы стремимся максимально удовлетворять потребности и ожидания наших клиентов и посредников. Помимо выполнения их запросов, мы поддерживаем развитие наших посредников через предлагаемые нами обучающие программы и стремимся создавать совместную ценность, вовлекая их в наше устойчивое развитие.

Благодаря недавно внедренной структуре исследований, мы ежегодно взаимодействуем в общей сложности с

120 000
различными клиентами

процент сокращения выбросов углерода у посредников

16%

180 тонн

объем пластиковых отходов, образование которого удалось предотвратить у посредников



Потребительская ценность

В CCI мы стремимся создавать ценность, разрабатывая уникальные решения и выстраивая эффективное сотрудничество на основе клиентоориентированного подхода. Мы разрабатываем совместные бизнес-планы, прогнозы спроса и коммерческие стратегии, чтобы повысить уровень удовлетворенности как клиентов, так и потребителей. Укрепляя технологическую инфраструктуру и инвестируя в экологичное холодильное оборудование, мы обеспечиваем более легкий доступ потребителей к продукции и одновременно снижаем углеродный след.

НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

Быть бизнес-партнером, которому отдают предпочтение наши клиенты

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ:
[Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:



Как мы осуществляем управление?

В CCI мы стремимся быть бизнес-партнером, которому благодаря предлагаемым нами уникальным решениям отдают предпочтение наши клиенты. В соответствии с этой целью мы выстраиваем клиентоориентированную организацию, опираясь на совместные предприятия и эффективные практики управления поставщиками.

Чтобы обеспечить удовлетворенность потребителей в точках продаж, мы разрабатываем совместные бизнес-планы с нашими клиентами, проводим планирование спроса и разрабатываем коммерческие стратегии и решения. Мы используем систему правильного ежедневного исполнения (RED), чтобы предлагать свою продукцию клиентам и потребителям наиболее эффективным способом.

Собрания, посвященные совместно́му бизнес-планированию (JBP)

Собрания, посвященные совместно́му бизнес-планированию (JBP) в рамках современного канала и проводимые ежегодно в производственных подразделениях в Турции, гарантируют скоординированность совместных маркетинговых и производственных планов клиентов и компании CCI.

Фокус-группы клиентов

Мы периодически организуем фокус-группы клиентов в интересах ключевых локальных клиентов (LKA).

Выход на рынок

Опираясь на наши инновационные практики на местах, мы стремимся быть надежным бизнес-партнером, предоставляющим самые лучшие услуги в нашей отрасли.

- > **Автоматизация отдела продаж (SFA):** Приложение, используемое нами во всех странах присутствия CCI, гарантирует выбор наиболее быстрых и коротких маршрутов, тем самым сокращает углеродный след и повышает эффективность за счет экономии времени.
- > **Однозначная оценка исполнения (One Number Execution Score):** Это приложение позволяет нам контролировать динамику результативности в странах нашего присутствия на основе 10 критериев в четырех ключевых областях: «Доступность для клиентов», «Успешное применение на месте», «Наличие установки охлаждения» и «Эффективность».
- > **Продавец-консультант на основе ИИ (ASA):** Мы прогнозируем заказы на основе потребностей наших клиентов согласно историческим данным и ситуации на рынке.
- > **Мобильное приложение CCI Next:** Это мобильное и сетевое приложение, через которое наши клиенты в Турции, Пакистане и Казахстане могут разместить свои заказы в режиме онлайн, независимо от того, используют ли они в своей деятельности традиционные каналы или локальные потребительские каналы. Приложение также дает возможность воспользоваться рекламными акциями и кампаниями, а также оставить отзыв, приняв участие в опросах. Благодаря цифровым возможностям платформы CCINEXT мы стремимся создавать добавленную ценность, одновременно

Мы укрепляем свою технологическую инфраструктуру, чтобы обеспечить потребителям легкий доступ к охлажденным напиткам. В рамках инвестиций в холодильное оборудование мы постепенно переходим на более экологичные холодильные системы и сокращаем наш углеродный след.

Помимо создания высокой ценности для наших клиентов, мы также оптимизируем коммерческие инвестиции. Благодаря всем этим действиям мы удовлетворяем потребности потребителей и увеличиваем товарооборот с каждым ящиком продукции, проданным нашим клиентам.

поддерживая приложения наших торговых представителей на местах и повышая качество клиентского опыта.

Система правильного ежедневного исполнения (RED)

Мы используем «Систему правильного ежедневного исполнения» (RED), чтобы предлагать свою продукцию клиентам и потребителям наиболее эффективным способом. Система RED способствует росту компании за счет следующих четырех базовых шагов. Эти шаги: «Ситуация успеха», «Отслеживание», «Отчетность и анализ» и «Консультативная помощь».

После того как в 2016 году мы инициировали перевод процессов RED в цифровой формат, мы начали отслеживать и разрабатывать приложения для магазинов, основанные на распознавании фотографий. Эта технология позволяет нам оперативно использовать функции визуализации и доступности через свои приложения в магазинах, используя фотографии с мест продаж, сделанных торговой командой, а также и расширять охват продажами за счет отчетности с точностью выше 95%. Одновременно мы получаем более точные данные за короткое время и имеем возможность охватывать большее количество клиентов благодаря преимуществу, связанному с низкой стоимостью.

Технология, успешно внедренная в Турции в 2016 году, начала использоваться в Ираке в 2017 году, в Азербайджане, Казахстане и Кыргызстане – в 2018 году, в Иордании и Пакистане – в 2019 году, в Таджикистане – в 2021 году, а в Узбекистане – в 2023 году.

В 2023 году мы сосредоточили усилия на повышении эффективности системы отчетности, к которой перешли годом ранее. В 2024 году система RED была упрощена, и аналогичные ключевые показатели эффективности начали отслеживаться во всех странах присутствия CCI. Кроме того, услуги по формированию отчетности стали предоставляться с помощью внутренних ресурсов, что позволило делать аналитические выводы на основе данных RED. Таким образом, был завершен первый этап реализации системы, которая в последующие годы будет предоставлять аналитические рекомендации для торговых команд. Тем самым мы продолжили реализацию стратегического подхода, при котором точка продаж становится отправной точкой в воплощении стратегии компании и сохраняет приоритетное значение при ее формировании.

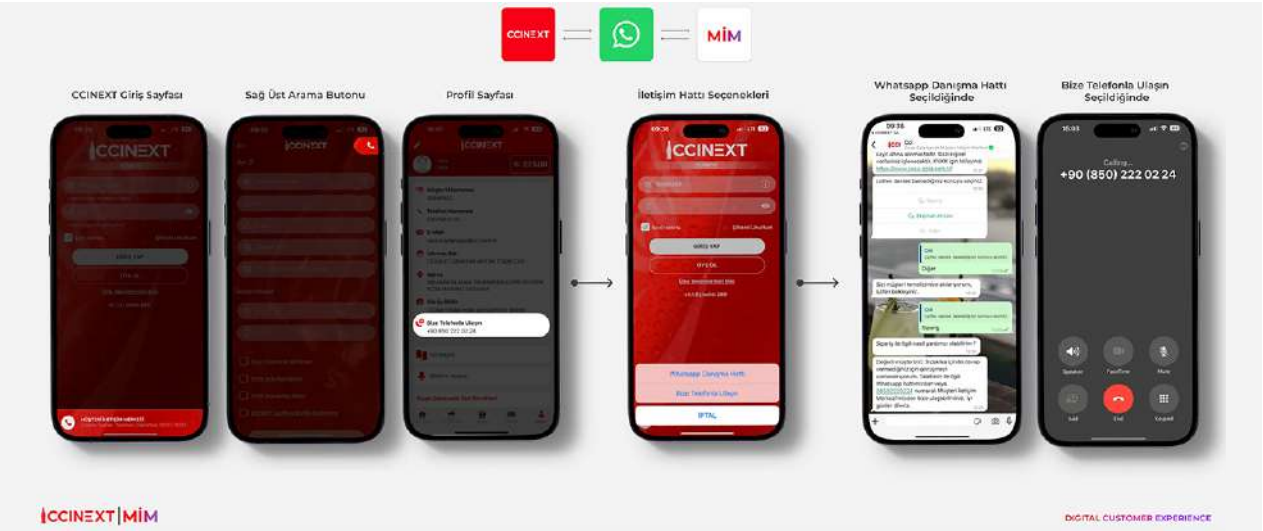
Взаимодействие с нашими клиентами

Задача Центра взаимодействия с клиентами компании Coca-Cola İçecek Турция заключается в предоставлении услуги, которая повысит качество обслуживания клиентов за счет охвата всех наших клиентов в соответствии с философией многоканальности. Благодаря новым каналам, внедренным за последние два года, Центр взаимодействия с клиентами принимает обращения, поступающие по телефону, через корпоративные линии WhatsApp и чат-боты, электронную почту, SMS, видеозвонки, веб-сайт и заявки, поступающие с платформы CCINext. Кроме того, в рамках новой исследовательской структуры ежегодно осуществляется связь с 120 000 уникальными клиентами.

Центр взаимодействия с клиентами компании ССИ

Миссия Центра взаимодействия с клиентами ССИ — понимать ожидания клиентов и дистрибьюторов в странах присутствия компании и удовлетворять их наилучшим образом. Жалобы и предložения клиентов, поступающие в наш Центр в качестве обратной связи, фиксируются, оцениваются и направляются в соответствующие подразделения для последующего анализа. По итогам анализа определяются корректирующие действия и формируются долгосрочные решения. Все процессы управляются через различные гибкие рабочие процессы, разработанные нами, и отслеживаются через Центр взаимодействия с клиентами. Мы начали масштабировать услуги контакт-центра на страны присутствия ССИ. В Казахстане, Узбекистане и Кыргызстане мы предоставляем услуги контакт-центра на английском и русском языках.

Наши клиенты получают уведомления о статусе своего обращения в течение 48 часов, при окончательном урегулировании вопроса получают подтверждающий звонок. Все звонки мгновенно анализируются; ведется отчетность с разбивкой на темы и найденные решения. Основная цель заключается в том, чтобы попытаться решить проблему в момент поступления звонка. Качество обслуживания отслеживается ежечасно.



Информация об эффективности работы Центра взаимодействия с клиентами представляется на ежемесячной основе высшему руководству. Необходимый бюджет выделяется для планирования ресурсов (технологии и человеческие ресурсы) в целях повышения производительности и совершенствования процессов. Помимо всех этих отчетов, в этом году мы также начали формировать региональные отчеты с указанием данных по дистрибьюторам и торговым центрам.

Некоторые из наших самых важных проектов, реализованных за отчетный период указаны ниже:

- › **Наша служба языковой поддержки** - Мы предложили клиентам, находящимся в Турецкой Республике, возможность обслуживания на английском и арабском языках, в зависимости от их предпочтений.
- › **Видеозвонок** - Пройдя соответствующее обучение, организованное технической службой, мы начали оказывать техническую поддержку клиентам по видеосвязи. Простые вопросы, не требующие выезда специалиста, теперь могут быть решены в рамках видеозвонка.
- › **Чат-бот на корпоративной линии WhatsApp** - В дополнение к переписке на нашей корпоративной линии WhatsApp, мы запустили чат-бот, который стал одним из самых эффективных наших помощников. Теперь клиенты могут самостоятельно направлять свои запросы по множеству тем всего в один клик.
- › **RPA** - За счет наличия более 20 роботов мы стремимся автоматизировать ежедневные рутинные задачи, высвобождая время, необходимое для развития команды и укрепления корпоративной культуры ССИ.
- › **ВЕБ-сайт** - Благодаря форме Lead, размещенной на веб-сайте, мы получаем обращения от своих текущих или потенциальных клиентов через эту форму и связываемся с ними по телефону в течение 10 минут после отправки формы.
- › **Перенаправление из CCINEXT** - Для клиентов, испытывающих трудности с оформлением заказов через приложение CCINEXT, добавлены два новых варианта связи: прямой звонок нам или переход в WhatsApp-канал одним нажатием.
- › **Чат-бот для заказов Damla Su HOD через Whatsapp** - Чат-бот для заказов Damla Su HOD через WhatsApp. Мы запустили новый сервис для клиентов, желающих заказать бутилированную воду Damla Su HOD (demijohn) и другие продукты. Теперь они могут подключиться к корпоративной линии WhatsApp и оформить заказ у дистрибьютора с помощью корзины.

Удовлетворенность клиентов и дистрибьюторов

Мы регулярно проводим опросы клиентов в странах, где ССИ осуществляет деятельность, с целью оценки их уровня удовлетворенности. Клиентов просят анонимно делиться мнением и оценить нашу эффективность по ключевым аспектам, влияющим на их бизнес и отношения с поставщиками. Собирая отзывы и оценки результативности по всем поставщикам FMCG, мы стремимся получить представление об удовлетворенности нашей работой в рамках всех бизнес-процессов с точки зрения клиентов. С 2021 года мы ежегодно проводим такие опросы во всех странах присутствия ССИ, за исключением Туркменистана и Сирии.

Меры, реализованные в 2024 году

Чтобы сделать опрос более приемлемым для ССИ и повысить его эффективность как для компании, так и для клиентов, в 2023 году мы внесли изменения в саму структуру опроса и подход к анализу данных. Эти изменения были внедрены единообразно и стандартизировано во всех странах присутствия ССИ. В 2024 году мы завершили проведение опросов, продолжив применять новую структуру, созданную годом ранее. Работы на местах начались в последнем квартале 2023 года, а завершение опросов пришлось на последний квартал 2024 года.

Опрос по оценке лояльности клиентов проводился одновременно в восьми странах присутствия ССИ. Мы провели персональные интервью с 10 761 клиентом в трех каналах сбыта в таких странах, как Турция, Пакистан, Казахстан, Ирак, Азербайджан, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан. Иордания была исключена из проекта в 2023 году в связи с последствиями израильско-палестинского конфликта, повлиявшими на ситуацию в стране. Бангладеш, в свою очередь, не была включена в проект, так как процесс учреждения компании в этой стране еще не был завершен. Мы остаемся приверженными идее, требующей прислушиваться к мнению клиентов, поэтому намерены продолжать проведение опроса «Удовлетворенность клиентов» в аналогичном формате и в 2025 году.

Наша стратегическая модель роста основана на создании ценности для всех заинтересованных сторон, при этом одними из важнейших из них являются наши посредники, т.е. партнеры по дистрибуции. Мы придаем большое значение вовлеченности заинтересованных сторон во взаимодействие с ССИ и стремимся слышать их мнение, чтобы понять их ожидания, потребности и вопросы, вызывающие их озабоченность, а также оценить уровень удовлетворенности текущим уровнем обслуживания. Это позволяет нам выявлять зоны для улучшения, способствующие повышению эффективности и совместному росту. Эта стратегическая цель усиливает нашу способность предоставлять своим посредникам большую ценность; одним из инструментов, которые мы используем для этого, является совместная с посредниками разработка бизнес-планов. Для повышения эффективности бизнес-планирования с нашими дистрибьюторами, в 2024 году мы продолжили проведение опроса относительно удовлетворенности посредников, первый из которых был проведен в конце 2023 года. Опрос осуществлялся с применением стандартизированного последовательного подхода во всех странах присутствия ССИ при участии агентства по проведению опросов. Проведение опросов завершено в Турции, Узбекистане, Азербайджане, Кыргызстане, Таджикистане и Казахстане. В то же время наша работа в этом направлении еще продолжается в Пакистане, Казахстане и Ираке. Иордания вновь была исключена по вышеуказанным причинам. В дальнейшем мы планируем продолжить мониторинг нашей эффективности, повторно проведя опросы в конце 2025 года.

Опрос «Удовлетворенность клиентов»

Страны		Коэффициент удовлетворенности клиентов (%)		Показатель лидерства в секторе товаров повседневного спроса (FMCG)	
		2023	2024	2023	2024
	Турция	69,9	69,0	5	6
	Кыргызстан	66	67,4	1	2
	Таджикистан	73,5	76,8	2	2
	Азербайджан	66,3	68,7	1	1
	Казахстан	70,5	69,8	1	2
	Пакистан	82,7	79,2	1	1
	Ирак	76,3	68,1	1	1
	Узбекистан	79,1	76,4	1	1

Опрос «Удовлетворенность дистрибьюторов»

Страны		2023	2024
	Турция	88	68,6
	Кыргызстан	88,2	81,2
	Таджикистан	91,2	98,8
	Азербайджан	98	96,6
	Казахстан	99,6	99,6
	Пакистан	н/д	80,2
	Ирак	95,8	н/д
	Узбекистан	92	96

Обучение дистрибьюторов и торговых представителей

Мы заботимся о повышении квалификации отделов сбыта и дистрибуции наших дистрибьюторов, которые играют наиболее значительную роль в доставке нашей продукции до потребителей. С этой целью мы предусматриваем возможности непрерывного обучения, как в классе, так и удаленно, чтобы содействовать их непрерывному развитию. В рамках программы «STEP 101» мы предлагаем такие тренинги как «RTM», «Закон о защите конкуренции», «Использование X-Mobile», «Математика розничных продаж», «Мерчандайзинг», «Критерии RED на основе каналов», «День из жизни торгового представителя на объекте», «Управление обращениями и жалобами клиентов», «Процессы, связанные с оборудованием», «ССИ Next», «Обучение дистрибьюторов политике в области прав человека» и «Начальная подготовка команд, отвечающих за дистрибуцию». В 2024 году проведено в общей сложности 3 371 часов обучения для 20 903 сотрудников наших дистрибьюторов.



Цели на 2024 год	Результаты за 2024 год	Статус	Цели на 2025 год
› Продолжить проведение опросов для определения удовлетворенности клиентов и дистрибьюторов во всех странах присутствия ССИ с тем, чтобы контролировать и отслеживать эффективность из года в год.	› Мы провели опрос «Удовлетворенность клиентов» в 8 странах присутствия ССИ, а опрос «Удовлетворенность дистрибьюторов» – в 7 странах.	✓	› Продолжить проведение опросов для определения удовлетворенности клиентов и дистрибьюторов во всех странах присутствия ССИ с тем, чтобы контролировать и отслеживать эффективность из года в год.
✓ Цель достигнута	✓ Выполнено частично	➔ В процессе выполнения	✗ Цель не достигнута

Устойчивое развитие дистрибьюторов

65% деятельности ССИ Турция, связанной со сбытом и дистрибуцией, осуществляется через дистрибьюторов. Поэтому критически важно, чтобы наши дистрибьюторы следовали практикам устойчивого развития в соответствии с нашими обязательствами в области устойчивого развития до 2030 года.

Отходы в виде использованной тары, образующиеся на этапе подготовки смешанных паллет: В соответствии с нашей задачей по сокращению объемов пластиковых отходов, 88 наших дистрибьюторов стали использовать эластичную полиэфировую ленту вместо стрейч-пленки при подготовке смешанных паллет. Эта мера привела к сокращению объема пластиковых отходов на 180 т. Мы стремимся уменьшить годовой объем пластиковых отходов с 450 т до нуля за счет реализации проекта к 2030 году у всех наших дистрибьюторов.

Эффективность водопользования: Были вложены средства в установку светильников с фотоэлементами у 86 дистрибьюторов, а у 9 дистрибьюторов внедрили систему сбора дождевого стока. Кроме того, в зонах водопользования на складах всех дистрибьюторов были размещены информационные сообщения, направленные на повышение осведомленности. Благодаря этим практикам, мы увеличили эффективность водопользования в нашей системе дистрибуции на 22%. Наша цель — увеличить этот показатель до 40% к 2030 году.



Климат: Были вложены средства в солнечные энергетические установки (СЭУ) у 33 дистрибьюторов, при этом 1 из наших дистрибьюторов потребляет электроэнергию, получаемую из системы YES (сертифицированная система зеленой энергии). Выбросы CO₂ были уменьшены на 16% в результате инвестиций в зеленую энергию, поликарбонатные сэндвич-панели и электромобили. К 2030 году мы планируем сократить выбросы парниковых газов всеми нашими дистрибьюторами на 28%, переведя большую часть операций дистрибьюторов на возобновляемую энергию.

Права человека: На встречах с 338 дистрибьюторами, организованных в 5 городах (Анталья: 71 человек, Измир: 85 человек, Элязыг: 88 человек, Карадениз: 94 человека, всего: 338 человек) департаментом продаж компании ССИ Турция, мы заострили внимание, что уважение прав человека является основополагающей ценностью ССИ. Мы дали понять, что ожидаем от них ориентацию на Политику ССИ в области прав человека, интегрировать ее принципы в свои бизнес-процессы и в кратчайшие сроки добьются успехов в этой области.



Многообразие и инклюзивность: Повысив осведомленность своих дистрибьюторов о принципах равных возможностей на рабочем месте, мы способствовали увеличению доли женщин среди сотрудников с 4% в 2022 году до 8% в 2024 году. Наша цель — довести этот показатель до 15% к 2030 году.

Общество: Мы продолжаем направлять своих дистрибьюторов к участию в инициативах в области социальной ответственности и устойчивого развития, сосредоточенных на расширении прав и возможностей женщин и молодежи, а также на охране окружающей среды. Более того, мы планируем высадить 10 тысяч саженцев деревьев при участии наших дистрибьюторов. Если в 2022 году 28 наших дистрибьюторов участвовали в реализации мероприятий в области устойчивого развития, то к 2024 году их число достигло 63.



Ответственные закупки



#СилаВУстойчивости

Осознавая, что именно позволяет нам расти совместно с нашими клиентами, мы стремимся максимально повысить уровень удовлетворенности своих клиентов и дистрибьюторов. Помимо удовлетворения их ожиданий, мы поддерживаем развитие дистрибьюторов, предоставляя им обучающие программы, и стремимся создавать совместную ценность, вовлекая их в наше устойчивое развитие.

По сравнению с 2023 годом количество поставщиков, отчитывающихся через платформу Ecovadis, выросло на

104%

Доля закупок сахара у хозяйств, прошедших сертификацию устойчивого сельского хозяйства, выросла в рамках всей ССИ на

26%

Рост показателя своевременного исполнения поставок заказчиком в полном объеме (OTIF) по сравнению с предыдущим годом

3,2%



Управление цепочкой поставок

В соответствии с нашими принципами устойчивого развития, мы используем передовую систему управления поставщиками, приоритетом которой являются высокие стандарты операционной деятельности.

НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО
Соблюдать в полной мере Руководящие принципы для поставщиков

НАШИ ПОЛИТИКИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ ТЕМЕ
➤ [Руководящие принципы ССИ для поставщиков](#)

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ: [Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:

8

Осуществление устойчивого экономического роста

9

Осуществление ответственного потребления и производства

11

Осуществление ответственного использования ресурсов

12

Осуществление ответственного обращения с отходами

Как мы осуществляем управление?
В целях развития наших поставщиков и партнерских отношений, а также для обеспечения точного отслеживания в рамках нашей цепочки создания ценности, мы подразделяем поставщиков на следующие категории: «Уровень 1» и «Поставщики, не относящиеся к Уровню 1». Поставщики, отнесенные к Уровню 1, являются критически важными для обеспечения непрерывности нашей деятельности и на их долю приходится 85% наших закупочных расходов. Поставщики, не относящиеся к Уровню 1, в свою очередь, поддерживают наши производственные операции.

Руководящие принципы для поставщиков (SGP)
Руководящие принципы для поставщиков (SGP) представляют собой концепцию, согласно которой ССИ устанавливает конкретные стандарты, которые, как она ожидает, будут соблюдать ее поставщики в части этических норм ведения бизнеса, соблюдения нормативно-правовых требований, а также устойчивого развития.

Критерии, которые мы учитываем в рамках Руководящих принципов для поставщиков (SGP), включают: соблюдение законов и законодательства, запрет детского труда, запрет принудительного труда, предотвращение дурного обращения с сотрудниками, свободу объединений, недопущение дискриминации, оплату труда и дополнительные льготы, рабочее время и сверхурочную работу, охрану здоровья и технику безопасности, соблюдение экологических требований, деловую этику и наличие доказательств соблюдения данных принципов.

Перед началом деловых отношений с нашими поставщиками Уровня 1 мы предоставляем им копию SGP и ожидаем, что они донесут эти принципы до всех своих заинтересованных сторон, в первую очередь до своих сотрудников. При необходимости мы включаем Политику SGP в наши контракты с поставщиками и ожидаем от них разработки и внедрения соответствующих внутренних процедур, обеспечивающих соблюдение требований SGP.

Лицо, занимающее в нашей компании наивысшую должность, которая предполагает ответственность за контроль и мониторинг процессов соблюдения SGP, – это член Исполнительного комитета по управлению цепочкой поставок.

Проверки соблюдения требований SGP поставщиками	
Общее число поставщиков ССИ Уровня 1	205
Общее число поставщиков ССИ, не относящихся к Уровню 1	6.351
Общее число поставщиков ССИ	6.556

Доля расходов, которая приходится на поставщиков Уровня 1	85%

Общее число охваченных поставщиков	66
Общее число охваченных поставщиков Уровня 1	50

Доля поставщиков материалов, охваченных проверкой (кол-во)	24%

Доля поставщиков материалов, охваченных проверкой (сумма расходов)	41%

Число поставщиков, не отвечающих критериям	14

Доля поставщиков, имеющих План корректирующих мероприятий	100%

Число поставщиков, контракты с которыми были расторгнуты	-

В ССИ мы требуем от наших поставщиков и бизнес-партнеров соблюдения этих принципов посредством договорных обязательств, мониторинга комплаенса и процессов комплексной проверки, чтобы обеспечить соблюдение ими требований нашей Политики в области прав человека.

Проверки соблюдения требований SGP в производственных подразделениях ССИ
С 2014 года во всех странах присутствия ССИ периодически проводятся проверки соблюдения требований SGP в части инжиниринговых услуг, закупок, юридических и финансовых норм. Проверки проводятся сотрудниками ТССС и ССИ, прошедшими внутреннюю подготовку, а также сторонними фирмами. Независимые проверки включают конфиденциальные беседы как с работающими по договору сотрудниками, так и с штатным персоналом на месте.

По результатам проверок соблюдения SGP, соответствующим поставщикам рассылается план мероприятий по улучшению условий труда за счет решения таких вопросов, как часы работы (особенно в ночные смены), нарушения, касающиеся работы в праздничные дни, сверхурочные работы, охрана труда и техника безопасности, и согласуется последующий контроль за его выполнением. Наши прямые поставщики материалов и оборудования для холодных напитков должны в обязательном порядке пройти проверки на предмет соблюдения SGP и выполнить все требования SGP перед тем, как будет подписан контракт.

Показатели соответствия SGP по результатам аудита среди поставщиков ССИ (%)						
2019	2020	2021	2022	2023	2024	
89	90	85	82	86	84,5	



Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Управление цепочкой поставок	Высокие стандарты операционной деятельности в цепочке поставок							

Доля местных поставок с разбивкой по странам (%)*

Страны	2019	2020	2021	2022	2023	2024
 Турция	95	95	98	91	93	94
 Иордания	95	95	87	19	84	87
 Кыргызстан	36	41	31	47	66	70
 Таджикистан	23	21	53	49	76	64
 Азербайджан	53	49	54	49	72	76
 Туркменистан	-	-	-	-	95	94
 Казахстан	36	59	51	64	81	83
 Пакистан	81	94	95	91	96	97
 Ирак	-	-	-	-	68	68
 Узбекистан	-	-	-	-	84	81
 Бангладеш	-	-	-	-	-	82
 ССИ	-	-	-	-	-	86,3

*Без учета концентрата.

Управление устойчивым развитием в цепочке поставок

Мы используем платформу EcoVadis для мониторинга и оценки показателей, не входящих в критерии оценки SGP, таких как выбросы парниковых газов, энергопотребление, управление отходами, ресурсами, биоразнообразием и деятельностью, связанной с истреблением лесов.

EcoVadis оценивает эффективность бизнеса с точки зрения устойчивого развития по четырем основным направлениям: «Окружающая среда», «Кадры и права человека», «Этика» и «Устойчивые закупки». «Окружающая среда» охватывает вопросы, касающиеся выбросов углерода, энергопотребления, управления ресурсами и сокращения отходов; «Кадры и права человека» — условия труда, многообразие, инклюзивность и благополучие сотрудников; «Этика» — борьбу с коррупцией, честные деловые практики и ответственный маркетинг; «Устойчивые закупки» — оценивает, как компании обеспечивают соблюдение их поставщиками требований стандартов ESG.

Используя систему оценки EcoVadis, мы стремимся расширить охват наших инициатив в области охраны окружающей среды, социальной ответственности и корпоративного управления (ESG) на всех этапах процессов производства и дистрибуции в рамках всей цепочки создания ценности. Мы обеспечиваем прозрачную подотчетность в соответствии с нашими обязательствами в области устойчивого развития до 2030 года.

Благодаря новому плану взаимодействия с поставщиками число поставщиков с оценкой EcoVadis удвоилось за короткий срок и теперь на их долю приходится 52% наших закупочных расходов. В рамках второго этапа план заключается в том, чтобы все поставщики с рейтингом EcoVadis достигли уровня минимум в 45 баллов, представив планы корректирующих мероприятий, при этом число поставщиков с рейтингом будет продолжать расти.

Эти меры направлены на содействие улучшению практик устойчивого развития у наших деловых партнеров и их соответствие международным стандартам. Создавая устойчивую цепочку создания ценности, мы снижаем риски, способствуем ответственному ведению бизнеса и формируем положительное влияние среди всех заинтересованных сторон. Этот процесс также способствует формированию структуры, соответствующей ожиданиям потребителей и глобальным целям в области устойчивого развития.

Оценка через платформу EcoVadis

Общее число поставщиков ССИ Уровня 1	205
Общее число поставщиков ССИ, не относящихся к Уровню 1	6.351
Общее число поставщиков ССИ	6.556
Доля расходов, которая приходится на основных поставщиков Уровня 1	85%
Общее число охваченных поставщиков	155
Общее число охваченных поставщиков Уровня 1	65
Доля основных поставщиков, охваченных проверкой (кол-во)	42%
Доля основных поставщиков, охваченных проверкой (сумма расходов)	45%
Число поставщиков, не отвечающих критериям	25
Доля поставщиков, имеющих План корректирующих мероприятий	100%
Число поставщиков, контракты с которыми были расторгнуты	-



Мы #СилаВЕдинстве с нашим поставщиком Уровня 1, Lider Plastik, за деятельностью которого в области устойчивого развития мы след

Принципы устойчивого сельского хозяйства TCCC (PSA)

Сельскохозяйственная практика, отвечающая принципам устойчивого развития, является важным элементом с точки зрения удовлетворения ожиданий наших клиентов и заинтересованных сторон и обеспечения устойчивости нашей деятельности. Вместе с тем, важно отметить, что значительную часть нашего экономического, социального и экологического воздействия определяют источники сырья. Таким образом мы пришли к выводу, что устойчивые поставки можно гарантировать, осуществляя закуп у поставщиков, отвечающих стандартам, утвержденным компанией TCCC.

Помимо решения проблем, связанных с доступностью, качеством и безопасностью в сельскохозяйственном секторе, TCCC разработала Принципы устойчивого сельского хозяйства (PSA) с целью повышения качества жизни сельских общин. TCCC твердо намерена продвигать идею устойчивого сельского хозяйства, соблюдая при этом природоохранные нормы, защищая права человека и обеспечивая ответственное ведение сельского хозяйства. Соблюдение нами Принципов устойчивого сельского хозяйства проверяется в соответствии со стандартами Bonsucro, Rainforest Alliance, платформой инициатив «Устойчивое сельское хозяйство» (SAI) и лицензирующего органа Fairtrade International, или в соответствии с эквивалентными международными стандартами третьих сторон.

Права работников и работодателей и права человека	- Окружающая среда - Управление водными ресурсами - Управление энергопотреблением и климатический кризис - Сохранение естественной среды обитания и экосистем - Рациональное использование почв - Защита посевов	Система управления фермерскими хозяйствами
- Свобода создания ассоциаций и право на ведение коллективных переговоров - Запрет детского труда - Ликвидация дискриминации - Справедливый учет рабочего времени и заработная плата - Безопасные и здоровые условия на рабочем месте - Права сообщества и традиционные права	- Управление сбором урожая и послеуборочной обработкой - Идентификация, селекция и обработка материала для размножения - Системы управления, делопроизводство и прозрачность - Честность в предпринимательской деятельности	



Основные этапы деятельности ССИ, связанной с устойчивыми закупками

Сотрудничая с компаниями, производящими товары повседневного спроса и напитки, мы активно содействуем процессу устойчивого производства сахарной свеклы в Турции.

2016

Мы подготовили технико-экономическое обоснование устойчивых поставок сахара в Турции.



2017

Мы организовали семинар по программе соблюдения требований PSA для поставщиков подсластителей в Турции.

2019

Мы установили партнерские отношения с фермерами, производителями сахара и международными отраслевыми платформами, такими как SAI, с целью реализации стандартов PSA в Турции и Пакистане.



2021

Мы осуществили интеграцию учетной карты поставщика, являющейся элементом программного обеспечения для управления поставщиками, с рейтинговой платформой Ecovadis для оценки корпоративной социальной ответственности и показателей устойчивого развития наших поставщиков. В 2021 году доля сахара, закупаемого нами у сертифицированных ферм, ведущих устойчивое сельское хозяйство, составила 18%.

2022

Даже без своих обычных поставок сахара из России ввиду российско-украинской войны мы продолжили закупать сахар у сельхозпроизводителей, сертифицированных на соответствие стандартам устойчивого развития. Доля сахара, закупаемого нами у сертифицированных ферм, ведущих устойчивое сельское хозяйство, составила 10,8%.



2023

Мы закупили 42 177 т сахара, прошедшего сертификацию на соответствие стандартам устойчивого сельского хозяйства, и при этом доля такого сахара в объемах наших закупок возросла на 26% по сравнению с прошлым годом.

2024

Доля закупленного нами сахара, соответствующего стандартам устойчивого сельского хозяйства, составила 26% в рамках всей компании ССИ.



Высокие стандарты операционной деятельности в цепочке поставок

В ССИ мы регулярно оцениваем социальные, экологические и экономические показатели нашей цепочки создания ценности и постоянно вносим улучшения в соответствии с нашими обязательствами в области устойчивого развития.

НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

Улучшать порядок осуществления нашей деятельности в долгосрочной перспективе за счет культуры высоких стандартов операционной деятельности

НАШИ ПОЛИТИКИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ ТЕМЕ

📌 [Руководящие принципы ССИ для поставщиков](#)

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ: [Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:



Как мы осуществляем управление?

Мы стремимся в долгосрочной перспективе улучшить порядок осуществления деятельности в соответствии с культурой высоких стандартов операционной деятельности (ОЕ), интегрированной в нашу деятельность. Модель ОЕ, основанная на методологии Lean Six Sigma, реализуется во всех подразделениях компании.

Наша цель заключается в использовании этой модели как средства снижения воздействия на окружающую среду, вызванного нашими операциями, достижения максимальных эффективности и качества, а также минимизации ошибок.

Семинар, посвященный эффективности

В 2024 году мы провели семинары по повышению эффективности в Азербайджане, Ираке, Пакистане, Казахстане и Узбекистане с участием команд ТССС и команд цепочки поставок из соответствующих стран. В ходе этих семинаров мы оценили потенциальные возможности для развития в основных областях — производство, логистика и упаковка; обменялись передовыми практиками использования систем ТССС и ССИ, а также определили новые идеи и темы проектов, над которыми будем работать в предстоящий период. В этом контексте мы составили перечень из 336 идей и проектов с потенциальным финансовым эффектом более чем в 38 млн долларов США. Мы продолжим распространять наши лучшие практики и пополнять наш пул идей и проектов, организуя аналогичные семинары в других странах присутствия ССИ в 2025 году.

Высокие стандарты операционной деятельности – Digital Lean Six Sigma

В 2024 году мы запустили две отдельные волны процессов в рамках концепции Digital Lean Six Sigma с участием 39 новых кандидатов на получение «зеленого пояса». Наши кандидаты, завершившие обучение, продолжают работать над проектными темами, которые они выбрали.

Прогноз количества поясов в рамках концепции Digital Lean & Six Sigma на 2024-2027 годы

	2024	2025	2026	2027
«Зеленый пояс» (количество)	24	44	59	59
«Черный пояс» (количество)	112	152	182	202

Мы ставим перед собой цель достичь финансового эффекта в размере 11,3 млн долларов США за счет более чем 100 проектов, которые реализуются во всех странах в таких направлениях, как повышение эффективности линий, совершенствование процессов, повышение эффективности водопользования и энергоэффективности, оптимизация логистики и эффективности использования материалов, завершение которых запланировано на 2025 год.



Варианты применения «Цифрового двойника»

1. Процесс дезинфекции в системе «двойника» (Twin) - система безразборной мойки (CIP)
Во время производства на заводах необходимо проводить дезинфекцию (санитарную обработку) компонентов линий в соответствии со стандартными процедурами обеспечения качества. В контексте исследований в системе цифрового двойника (Digital Twin Product), которые мы инициировали в октябре 2020 года, мы обеспечили возможность получения данных непосредственно с соответствующего оборудования, что позволило отслеживать и анализировать фактическое состояние процесса на всей системе CIP, а также по отдельным компонентам, а также этапам процесса и параметрам. Таким образом, мы выявили и устранили проблемы в производительности процессов, а также потери времени, производства и природных ресурсов. Мы продолжим получать выгоды и экономию в 2025 году, расширяя использование систем CIP в процессах санитарной обработки на приоритетных системах на наших заводах в Турции и за рубежом.

Созданные преимущества

- Увеличение продолжительности работы производственной линии в исправном состоянии и эффективности процесса санитарной обработки
- Сокращение потребления электроэнергии, воды и материалов (химреагентов)

2. «Двойник» для анализа времени простоя (Downtime Analysis Twin) и планово-предупредительное техническое обслуживание
Благодаря данным, полученным с помощью инфраструктуры Промышленного интернета вещей (IIOT) на наших заводах, мы можем определить истинные причины простоя на производстве. В 2025 году мы планируем расширить охват компетенций по анализу простоев на все заводы и увеличить эффективность линий с помощью методов планово-предупредительного технического обслуживания. Кроме того, с помощью цифровой системы управления производственной эффективностью завода мы отслеживаем все критические показатели с одной платформы и обеспечиваем контроль за выполнением мероприятий по постоянному улучшению.

3. Система мониторинга потребления воды и энергии (WEMS)

В 2023 году мы запустили систему мониторинга потребления воды и энергии (WEMS) в Турции. Система позволяет осуществлять автоматический контроль за критическими важными параметрами оценки устойчивости в режиме реального времени, такими как потребление энергии (электроэнергии, воды, газа, топливных нефтепродуктов, СУГ), КПЭ (коэффициент потребления энергии), КПВ (коэффициент потребления воды) и ПГ (выбросы парниковых газов) с помощью технологии промышленного интернета вещей, а также позволяет повысить операционную эффективность. Наша цель – имплементировать систему в остальных странах в 2025 году.

Созданные преимущества

- Мониторинг параметров КПЭ, КПВ, ПГ в режиме реального времени и оптимизация потребления
- Операционная эффективность

- Мониторинг затрат, связанных с потреблением энергии, в режиме реального времени
- Повышение точности и достоверности данных

4. Система мониторинга объемов генерации возобновляемой энергии
Благодаря системам моментального мониторинга производства ветровой и солнечной энергии, которые мы начали внедрять в наших производственных подразделениях в Турции в 2024 году, мы обеспечиваем автоматический и оперативный контроль таких критических параметров устойчивого развития, как объем производства возобновляемой электроэнергии, детальный анализ данных по времени и параметры технического обслуживания турбин/солнечных панелей с использованием технологий промышленного интернета вещей, что способствует повышению операционной эффективности. Мы планируем продолжить внедрение данной системы и на других заводах в 2025 году.

ЕРО и контрольно-диспетчерский пункт

«Безупречная работа завода» (ЕРО) означает непрерывное совершенствование, эффективное исполнение и безупречную работу производственных мощностей. На ежедневных совещаниях в помещении ЕРО члены соответствующих команд анализируют показатели эффективности работы наших объектов. Эти совещания посвящены планированию и мониторингу краткосрочных мероприятий на основе производственных показателей производительности. Цифровая система управления эффективностью и SC Enterprise Analytics – это цифровые инструменты, которые отражают все критические показатели производительности в реальном времени и в ретроспективе, позволяя выявлять критические проблемы и определять мероприятия по непрерывному улучшению для оптимизации операций цепочки поставок на производственных объектах. Этот механизм реализует подход контрольно-диспетчерского пункта (Control Tower), обеспечивая визуализацию критических ключевых показателей производительности на единой цифровой платформе.

Функция «Исполнение заказа: обработка и логистика»

В 2024 году в рамках цифрового продукта Функция «Исполнение заказа: обработка и логистика»:

- была внедрена облачная система автоматизации складов для отслеживания товарно-материальных запасов на новых заводах;
- была внедрена интегрированная система отчетности, обеспечивающая прозрачность на всех этапах процесса импорта сырья (концентратов) на всех заводах CCI; а также
- были внедрены инструменты отчетности, позволяющие отслеживать выбросы CO₂ по маршрутам в Пакистане.

В 2025 году в Турции будет запущено исследование механизма управления заказами, направленное на балансировку затрат на логистику, показателя своевременности и полноты поставок, а также операционной эффективности в рамках заранее заданных ограничений. Ожидается, что это повысит степень удовлетворенности клиентов, улучшит показатели доставки, оптимизирует управление запасами и автоматизирует процессы оформления заказов.

Цифровое планирование

Чтобы обеспечить доставку оптимального продукта в оптимальное время и оптимальное место в оптимальном количестве, важно эффективное и последовательное выполнение процессов краткосрочного и годового планирования спроса на уровне канала /клиента/центра продаж/ дистрибьютора и продукта. Благодаря платформе Connected Planning и за счет внедрения модулей «Планирование спроса на основе искусственного интеллекта» и «Планирование производства на основе оптимизации с помощью алгоритмов» мы производили сложные расчеты, используемые командами по планированию при работе в Excels, используя алгоритмы и комплексные запросы в асинхронном режиме, что позволило ускорить и упростить процесс и повысить корректность. Мы интегрировали и централизовали разрозненные данные для анализа исторических данных и выявления трендов. Цифровизация ручных процессов ускорила процесс повышения адаптивности к изменяющимся рыночным условиям и позволила заинтересованным сторонам адаптироваться быстрее. Прогнозирование спроса на основе искусственного интеллекта позволило планировщикам спроса выявлять динамические взаимосвязи между наборами данных и плановыми горизонтами, что обеспечило более точное планирование. Разработанные для наших производственных линий модели оптимизации позволили более эффективно использовать имеющиеся производственные мощности. Модуль планирования закупок создал гибкие производственные цели за счет более эффективного использования мощностей производственных объектов. Особенно в пиковые сезоны это позволило повысить коэффициент использования производственных мощностей.

Connected Planning работает на алгоритмах машинного обучения с открытым кодом для прогнозирования данных временного ряда. Алгоритм использует исторические данных о продажах за 5 лет, особые случаи, а также изменения цен. Он создает прогноз на 16 недель для центра продаж, локации и продуктов. Алгоритм оптимизации, используемый при планировании производства, применяет математические методы оптимизации (линейное программирование) для поиска наилучшего решения в наших производственных процессах путем анализа больших массивов данных. Алгоритм оптимизирует сразу несколько критериев, включая производственные и транспортные затраты, уровни запасов и объемы спроса на уровне локаций, и при этом стремится минимизировать издержки при максимальном удовлетворении спроса.

Благодаря дополнительным доработкам продукта и внедрению новых модулей были ускорены процессы планирования спроса и производства, а также за счет повышения согласованности планирования и использования финансовых данных были достигнуты улучшения показателей «Отсутствие товаров на складе» (OOS) и «Своевременное исполнение поставки в полном объеме» (OTIF), что позволило предотвратить ежегодные потери продаж в объеме 15 миллионов условных ящиков. Решение уже введено в эксплуатацию в шести странах, помимо Турции, Казахстана и Пакистана, на долю которых приходится 75% объема продаж CCI.

В 2025 году мы планируем внедрить модуль оптимизации товарно-материальных запасов у дистрибьюторов, планирования закупок сырья и сотрудничества с поставщиками, возможности детализированного планирования графиков производства и планирования производства на основе потребностей дистрибьюторов.

Аналитика цепочки поставок

Tedarik Zinciri Analitiği, kaynak sistemlerden veri havuzlarına alınan bilgilerin, Tedarik Analitika цепочки поставок (Supply Chain Analytics) направлена на повышение эффективности управления цепочкой поставок от начала до конца за счет преобразования информации, передаваемой из исходных систем в хранилища данных, в корпоративные отчеты по цепочке поставок. Эти корпоративные отчеты позволяют организации лучше отслеживать и оптимизировать все виды деятельности в цепочке поставок. Общая отслеживаемость показателей эффективности усиливается за счет использования ключевых показателей производительности (KPI), важных для компании, таких как «Своевременное исполнение поставки в полном объеме» (OTIF), «Отсутствие товаров на складе» (OOS), «Производственные запасы в днях» (DPI), и «Товарные запасы в днях» (DSI), которые применяются в «Контрольно-диспетчерском пункте цепочки поставок» (Supply Chain Control Tower). Кроме того, с помощью «Диагностических оповещений» на ранней стадии выявляются потенциальные проблемы или аномалии, что позволяет экономить время и снижать издержки. Подобные аналитические инструменты повышают эффективность и обеспечивают предприятиям мощную систему поддержки в принятии решений, позволяя принимать эффективные решения на всех этапах цепочки поставок и достигать стратегических целей. В 2024 году был внедрен Контрольно-диспетчерский пункт клиентской цепочкой поставок (Supply Chain Control Tower), обеспечивающий сквозную прозрачность в этой области. В 2025 году планируется продолжение работ по внедрению контрольно-диспетчерских пунктов для управления логистикой, закупками, производством, качеством и инженерно-техническими вопросами.

Трансформация клиентской цепочки поставок

В 2022 году мы сделали важный шаг, создав Департамент клиентской цепочки поставок, целью которого является перевод нашей цепочки поставок от традиционной модели, ориентированной на производство, на более гибкую модель с ориентацией на клиента. Эта стратегическая инициатива также отражает нашу приверженность повышению удовлетворенности клиентов и операционной эффективности. Новый Департамент отвечает за широкий спектр функций, в том числе за прогнозирование спроса, планирование поставок, планирование закупок сырья, выполнение заказов дистрибьюторов и клиентов, а также за обслуживание клиентов. С момента своего создания Департамент сосредоточил усилия на внедрении инновационных процессов, обеспечивающих сквозное планирование, разработке и применении передовых цифровых инструментов, а также на создании устойчивой трехуровневой организационной структуры во всех регионах нашей операционной деятельности.

Ключевые направления трансформации, реализованные Департаментом клиентской цепочки поставок в 2024 году:

- Организация клиентской цепочки поставок: Во всех странах мы успешно создали трехуровневую организационную структуру, отражающую структуру офиса Группы вплоть до уровня офисов руководителей страновых подразделений и заводов. Эта иерархическая модель позволяет объектам ССИ функционировать в качестве центров по обслуживанию клиентов в соответствующих регионах. Таким образом мы повышаем свою способность оперативно реагировать на потребности клиентов и повышаем качество обслуживания. Офисы руководителей страновых подразделений теперь способны формировать комплексные мастер-планы, обеспечивающие оптимальное распределение ресурсов для ежедневных операций по производству и логистике. Благодаря этой идеально интегрированной структуре Дирекция клиентской цепочки поставок в офисе Группы играет ключевую роль в быстром согласовании и реализации ориентированной на клиента стратегии ССИ в различных странах, способствуя унифицированному подходу к управлению клиентской цепочкой поставок.
- Прогнозирование на основе искусственного интеллекта: В 2023 году мы разработали инновационную модель статистического прогнозирования с использованием технологий искусственного интеллекта, которая прошла всестороннюю настройку и обучение. В конечном итоге в 2024 году мы достигли точности прогноза продаж на уровне 86%, что превышает средний показатель точности прогнозирования среди заводов Coca-Cola по розливу. Этот прогресс является не просто достижением в цифрах — он отражает нашу способность принимать обоснованные решения, максимально согласованные с рыночным спросом, минимизирующие запасы и оптимизирующие уровень товарных остатков.
- Сквозное планирование: Благодаря нашим возможностям прогнозирования на основе ИИ в 2024 году мы создали комплексный процесс сквозного планирования, поддерживаемый внутренними цифровыми инструментами. Этот интегрированный процесс позволяет ССИ эффективно планировать и управлять товарными запасами дистрибьюторов, управлять процессом планирования продаж и операций (S&OP) для создания планов продажных и не связанных с продажами объемов, а также оптимизировать годовые производственные мощности. Кроме того, мы теперь можем формировать детальные ежемесячные и еженедельные планы поставок готовой продукции и прогнозировать потребности в сырье. Такой целостный подход позволил добиться ощутимых результатов: снизить долю случаев отсутствия продукции

- у дистрибьюторов на 0,5 процентного пункта по сравнению с предыдущим годом и увеличить показатель своевременных и полных поставок (OTIF) на 3,2 процентных пункта по сравнению с предыдущим годом.
- Контрольно-диспетчерский пункт для управления клиентской цепочкой поставок: В рамках нашей приверженности формированию проактивного подхода к управлению эффективностью мы разработали восемь ключевых показателей производительности (KPI), специально предназначенных для оценки и повышения качества планирования в ССИ. В третьем квартале 2024 года мы запустили панель мониторинга в режиме реального времени, оснащенную механизмом оповещения. Эта панель обеспечивает комплексный обзор показателей эффективности на ежедневной, ежемесячной и ежеквартальной основе — как на уровне всей ССИ, так и на уровне стран и отдельных производственных объектов. Контрольно-диспетчерский пункт поддерживается полностью автоматизированными корпоративными панелями, которые позволяют нам принимать решения на основе данных и способствуют процессу непрерывного улучшения в нашей деятельности, связанной с цепочкой поставок.
 - Управление заказами: Автоматическое пополнение запасов дистрибьюторов – это особенность, которая выделяет ССИ среди всех разливающих компаний Coca-Cola. Во время отчетного периода мы сделали еще один шаг вперед в концепции управления запасами поставщиков (VMI) и дополнили ее алгоритмом, разработанным для приоритизации распределения доступных запасов между дистрибьюторами в соответствии с их конкретными потребностями. Наш собственный инструмент Fairshare был успешно внедрен во всех странах присутствия ССИ. Этот инструмент упрощает формирование ежедневных рекомендаций относительно заказов дистрибьюторов, рекомендаций по перемещению запасов между заводами, а также рекомендаций по приоритизации загрузки для эффективного планирования отгрузок.

В целом, создание Департамента клиентской цепочки поставок и достигнутые в 2024 году успехи доказывают приверженность ССИ высоким стандартам операционной деятельности и удовлетворенности клиентов. Приняв ориентированный на клиента подход и используя передовые технологии, мы уверенно справляемся со сложностями современной цепочки поставок, обеспечивая устойчивый рост и укрепляя наше конкурентное преимущество на рынке.

Ответственное производство

#СилаВУстойчивости

На каждом этапе нашей цепочки создания ценности мы следуем концепции ответственного производства. Мы стремимся свести к минимуму воздействие нашей деятельности на окружающую среду, рационально потребляя энергию и водные ресурсы.

Показатель сокращения выбросов на холодильную установку

19%

Показатель восполнения водных ресурсов в ходе нашей деятельности

5,2%

Вес пластиковых крышек уменьшен на

20%

Пленка nano stretch впервые использована в Турции

35% экономия стрейч-пленки



Как мы осуществляем управление?

Старший сотрудник ССИ, отвечающий за цепочки поставок, принимает на себя конечную ответственность за управление экологическими аспектами и тщательно отслеживает достижение наших целей в области устойчивого развития. Целевая группа по климату и Целевая группа по эффективному водопользованию, предусматривающие участие множества заинтересованных сторон и созданными нами в рамках нашей комплексной модели управления, анализируют и оценивают, в свою очередь, наши показатели, связанные с WUR (норма водопотребления) и EUR (норма энергопотребления) на ежемесячной основе.

Наша задача заключается в обеспечении соответствия нашей деятельности всем требованиям действующего местного законодательства, международным стандартам, а также Требованиям к операционной деятельности системы Coca-Cola (KORE). Соответственно, в 2024 году мы в полной мере соблюдали требования экологического законодательства и стандартов ТССС, и при этом избежали каких-либо штрафов (на сумму свыше 10 000 долларов США).

Страны	Коэффициент энергопотребления в процессе производства (МДж/л)			Коэффициент потребления воды в процессе производства (л/л)			Коэффициент выбросов ПГ в процессе производства (gCO ₂ e/л)		
	Норма энергопотребления (EUR), МДж/л	Энергия, %	Целевая EUR на 2025 год	Норма водопотребления (WUR), л/л	Вода, %	Целевая WUR на 2025 год	ПГ (г/л)	ПГ, %	Целевой объем ПГ на 2025 год
 Турция	0,319	26	0,325	1,51	35	1,45	30,2	26	29,9
 Иордания	0,275	0,4	0,270	1,47	1	1,43	30,1	0,4	29,8
 Кыргызстан	0,683	2	0,630	1,69	2	1,58	29,2	1	28,9
 Таджикистан	0,811	1	0,803	2,79	1	1,85	36,6	0,6	36,2
 Азербайджан	0,746	8	0,739	1,63	5	1,55	60,3	6	59,7
 Туркменистан	0,932	0,5	0,922	1,79	0,2	1,75	120,5	0,6	119,3
 Казахстан	0,707	19	0,693	1,72	13	1,51	62,5	17	61,9
 Пакистан	0,333	15	0,31	1,68	21	1,55	42,9	20	42,5
 Ирак	0,476	9	0,415	1,77	9	1,71	55,0	10	54,5
 Узбекистан	0,564	13	0,558	1,78	11	1,63	47,3	11	46,9
 Бангладеш	1,958	8	1,65	1,54	2	1,5	131,3	7	130,0
 ССИ	0,471	100	0,450	1,64	100	1,55	45,9	100	45,4

В 2024 году мы организовали **8 140** человеко-часов экологических тренингов для своих сотрудников.

Экономия обеспечена проектами, направленными на совершенствование операционной деятельности и реализованными в 2024 году

159
тонн отходов

285 588
м³ воды

29 млн
МДж энергии

2 150 тонн
выбросов CO₂

Интегрированный годовой отчет ССИ за 2024 год

#СилаВУстойчивости

Безопасность пищевых продуктов и качество продукции

В соответствии с нашим пониманием высоких стандартов операционной деятельности, мы продолжаем свою деятельность по розливу, следуя самым высоким стандартам качества продукции и безопасности пищевых продуктов.

НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

Строго соблюдать все стандарты, установленные The Coca-Cola Company, а также законодательные и корпоративные требования

НАШИ ПОЛИТИКИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ ТЕМЕ

📄 [Политика в области систем управления](#)

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ: [Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:



Как мы осуществляем управление?

В ССИ все виды нашей деятельности основаны на требованиях нашей Политики в области систем управления.

Наши основные задачи:

- обеспечить полную удовлетворенность клиентов и потребителей; а также
- предоставлять клиентам и потребителям напитки, отличающиеся высочайшим качеством и безопасностью.

В этом контексте, посредством систем управления качеством, охраной труда и техникой безопасности, охраной окружающей среды, безопасностью пищевых продуктов и энергопотреблением:

- мы полностью соблюдаем все законодательные и корпоративные требования,
- следуем всем стандартам, установленным The Coca-Cola Company,
- эффективно управляем внутренними и внешними коммуникациями,
- оценивая риски и возможности, стремимся превзойти ожидания наших соответствующих заинтересованных сторон.

Принимая эту политику, все наши сотрудники принимают на себя ответственность за создание устойчивых моделей потребления и производства и за вклад в построение лучшего мира. Мы управляем всеми видами нашей деятельности посредством Интегрированной системы управления.

Наши процессы обеспечены следующими системами управления и сертификатами:

- ISO 9001 Система управления качеством
- FSSC 22000 Система управления безопасностью пищевых продуктов
- ISO 14001 Система экологического менеджмента
- ISO 45001 Система управления охраной труда и производственной безопасностью
- ISO 50001 Система энергетического менеджмента
- Золотой сертификат LEED за устойчивое управление объектами

Наши аудиты постоянно проходят оценку в соответствии с требованиями к операционной деятельности системы TCCC (KORE) и независимых внешних аудитов.

Предотвращение потерь и порчи пищевых продуктов

Для предотвращения потерь и порчи пищевой продукции мы эффективно управляем всеми процессами – от поступления сырья на завод до отгрузки продукции и доставки ее конечному потребителю:

- Мы выявляем и фиксируем риски, возможности и опасности.
- Мы реализуем стратегии предотвращения и смягчения последствий.
- Мы применяем политику перепрофилирования и переработки.
- Мы оптимизируем процессы утилизации и переработки.

В рамках концепции непрерывного совершенствования мы поддерживаем эти процессы с помощью технологий и инноваций, а также внедряем передовые практики.



Опираясь на Интегрированную систему управления, мы совместно управляем всеми видами нашей деятельности.

Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Безопасность пищевых продуктов и качество продукции								
Экологичная упаковка и методы обращения с отходами								
Управление водными ресурсами								
Очистка сточных вод								
Восполнение водных ресурсов								
Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом								

Управление цепочкой поставок и устойчивое развитие

Безопасность закупок сырья

Мы внедряем строгие системы аудита и мониторинга, чтобы обеспечить полное соблюдение нашими поставщиками стандартов безопасности пищевых продуктов.

Процессы оценки поставщиков

Мы используем системы оценки, основанные на анализе рисков, для выбора надежных поставщиков.

Практики устойчивой цепочки поставок

Мы поддерживаем использование местных ресурсов и сокращаем выбросы углерода с целью уменьшения воздействия на окружающую среду.

Применение пригодной для вторичного использования упаковки

Мы разрабатываем экологичные решения для упаковки, снижая использование пластика.

Технологии и цифровизация

Основанные на ИИ средства контроля качества

Мы используем машинное самообучение и средства анализа данных, чтобы заранее выявить потенциальные отклонения.

Отслеживаемость

Мы внедряем цифровые системы отслеживания, чтобы гарантировать прозрачность и надежность в рамках всей цепочки поставок.

Автоматизированные системы управления качеством

Мы используем автоматизированные системы для сбора и анализа данных, чтобы ускорить проверки качества и свести к минимуму человеческий фактор

Управление серьезными инцидентами и планы реагирования на кризисные ситуации

Оценка рисков и стратегии предупреждения

Мы разрабатываем планы действий в кризисных ситуациях, направленные на повышение способности оперативно реагировать на серьезные инциденты.

Прозрачные коммуникации и информирование общественности

В потенциальных кризисных ситуациях мы обеспечиваем точное информирование потребителей, поставщиков и широкой общественности.

Процессы отзыва продукции

Мы внедряем эффективные системы отзыва продукции для предотвращения возможных угроз безопасности.

Учебно-тренировочные занятия

Мы регулярно проводим тренировки по сценариям кризисных ситуаций, чтобы быть готовыми к возможным серьезным инцидентам.

Безопасность наших потребителей относится к числу наших приоритетов

Мы используем научные исследования, передовые методы контроля качества и прозрачные механизмы коммуникаций, чтобы защитить здоровье наших потребителей. Непрерывно совершенствуя культуру безопасности пищевых продуктов, мы строим доверительные отношения с обществом.

Цели на 2024 год	Результаты за 2024 год	Статус	Цели на 2025 год
› Обеспечить результаты работы без критических, серьезных и повторяющихся нарушений, выявленных в ходе аудитов безопасности продуктов питания и качества продукции	› Отсутствовали какие-либо критические /серьезные нарушения, а также отзывы продукции с рынка.	✓	› Обеспечить эффективность на том же уровне
› Отсутствие отзывов продуктов с рынка	› Не было никаких отзывов продуктов с рынка.	✓	› Отсутствие отзывов продукции с рынка
✓ Цель достигнута ✓ Выполнено частично ➔ В процессе выполнения ✗ Цель не достигнута			

Экологичная упаковка и методы обращения с отходами

В ССИ мы стремимся развивать многооборотную экономику и минимизировать свой углеродный след на протяжении всего жизненного цикла упаковки.

НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

1. К 2030 году обеспечить **100%** пригодность нашей упаковки для вторичной переработки и использовать как минимум **50%** переработанного пластика.
2. Обеспечить сбор и вторичную переработку упаковочного материала, выпускаемого нами на рынки **Турции, Казахстана и Пакистана**, а также инициировать программы сбора использованной тары в других странах и привлечь внимание общественности к этим программам.

НАШИ ПОЛИТИКИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ ТЕМЕ

- Политика в области систем управления
- Экологическая политика

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ: [Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

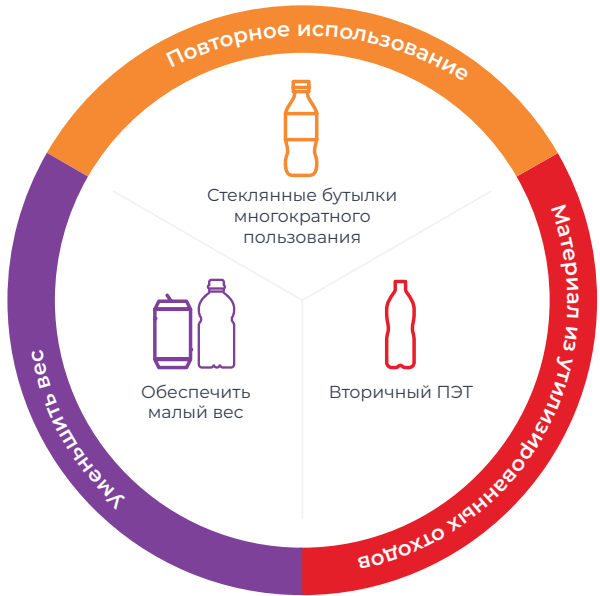
ЦУР:



Как мы осуществляем управление?

Мы решаем проблему, связанную с экологичной упаковкой и методами обращения с отходами, в соответствии с программой «Мир без отходов», запущенной компанией ТССС в 2018 году. Программа предусматривает подход, ориентированный на многооборотную экономику, направлена на дизайн, сбор и партнерство, а также цели, поставленные нами в рамках наших обязательств в области устойчивого развития до 2030 года. Через Целевую группу, отвечающую за экологичную упаковку и методы обращения с отходами, в которой представлено множество заинтересованных сторон, мы разрабатываем свою долгосрочную стратегию в области упаковки и сбора использованной тары. В рамках нашей стратегии в области упаковки мы делаем акцент на:

- разработке более легкой упаковки, для которой нужно меньше материала,
- увеличении доли переработанной тары в нашей упаковке на этапе дизайна,
- повторном использовании наших стеклянных бутылок,
- сборе использованной тары, которая была выведена нами на рынок.



С помощью методов, направленных на уменьшение веса упаковки и использование бутылок с укороченным горлышком, нам удалось сэкономить 900 тонн смолы в 2024 году.

Малый вес

В рамках усилий, направленных на облегчение веса упаковки, начатых в 2008 году с целью сокращения потребления сырья и выбросов парниковых газов в процессе производства, мы впервые сократили длину горлышка облегченной ПЭТ-бутылки в Турции. С 2010 года программы облегчения веса упаковки реализуются в Казахстане, Азербайджане и Кыргызстане. В 2015 году мы расширили масштаб проекта, распространив передовые практики на все страны нашего присутствия. В результате инициатив по облегчению веса крышек в 2024 году масса крышек для безалкогольных/газированных напитков уменьшилась на 0,3 грамма.

Стеклобутылка многократного пользования

Мы сокращаем потребление энергии и потребляем меньшее количество ресурсов за счет стеклянных бутылок многократного пользования, которые можно использовать повторно. Мы стремимся убедить своих клиентов использовать стеклянные бутылки многократного пользования, повышая их осведомленность об этом вопросе. В 2024 году было в общей сложности предотвращено 203 411 т выбросов CO₂ в результате применения стеклянных бутылок многократного пользования в Турции, Пакистане и Узбекистане.

Технология Nano Stretch: высокоэффективная стрейч-пленка малой толщины

В соответствии с нашей целью по сокращению объема упаковочных материалов, выбрасываемых в окружающую среду, мы перешли на использование более тонкой высокоэффективной стрейч-пленки. Благодаря новой технологии количество пленки, используемой на один паллет, снизилось на 35%, при этом сила обмотки увеличилась на 40%. В 2024 году за счет этого решения мы сократили потребление стрейч-пленки на 82 тонны. Более плотная упаковка паллет также позволила сократить использование разделительных вставок между разными уровнями.

Крышки, прикрепленные к бутылкам (Tethered Closure)

В рамках выполнения наших обязательств в области устойчивого развития до 2030 года мы сделали еще один важный шаг – переработали дизайн крышек бутылок с водой Damla так, чтобы они оставались прикрепленными к бутылке. Эта инициатива, начинавшаяся как пилотный проект в 19 городах и в головном офисе в Дудуллу, способствует сокращению упаковочных отходов и повышению возможностей их вторичной переработки.

На бутылках с прикрепленными крышками мы используем этикетки из вторичного ПЭТ (rPET). Кроме того, это нововведение обеспечивает более гигиеничный и удобный опыт для потребителей. За счет облегчения веса крышки на 5% мы экономим 250 кг пластика на каждые 5 миллионов произведенных бутылок и снижаем выбросы углерода.

Вторичный ПЭТ (rPET)
Мы взяли на себя многолетнее обязательство по расширению использования переработанной тары в нашей упаковке из rPET для напитков.

Меры, реализованные в 2024 году

- ССИ Турция**
- Благодаря применению метода химической рециркуляции доля использования rPET составила 8%: 100% rPET использовано во всех ПЭТ-бутылках Coca-Cola объемом 450 мл; 50% rPET использовано во всех фруктовых соках и холодном чае объемом 330 мл, 1 л и 1,5 л; 100% rPET использовано в оставшемся объеме газированных напитков объемом 1 л для достижения нашей годовой цели – использованию rPET на уровне 8%.
 - В этикетках на пластиковых бутылках с водой Damla объемом 500 мл также использовался вторичный ПЭТ.
 - Мы используем 25% вторичного ПЭВД (полиэтилена высокого давления) в нашей пластиковой решетчатой таре, а в упаковочных (термоусадочных) материалах для коробок объемом 450 мл и 1 л было использовано в общей сложности 100 т вторичного LDPE (полиэтилена низкой плотности) – 70 т в Турции и 30 т в Казахстане.

- ССИ Пакистан**
- Достигнута цель – производство с использованием 6% вторичного ПЭТ.

Мы начали использовать rPET в Азербайджане, Кыргызстане, Таджикистане и Казахстане. Помимо усилий по увеличению доли rPET, с 2023 года мы используем этикетки из переработанной бумаги на бутылках многократного пользования и проходим сертификацию Cradle to Cradle (C2C) в Турции.

В 2025 году, несмотря на планируемые мероприятия по сокращению объемов упаковки, прогнозируется увеличение общего объема использования пластиковой тары на 5% параллельно с ростом производства.

ССИ является участником «Инициативы бизнеса по производству изделий из пластика» (IPG)
В качестве компании, присоединившейся к «Инициативе бизнеса по производству изделий из пластика» (IPG), а также во исполнение принятых нами на себя обязательств в рамках IPG, мы продолжили работать над снижением веса первичной упаковки на производственных подразделениях в Турции. Кроме того, в настоящее время мы уже достигли 100-процентной доли рециркуляции материалов, используемых во всей нашей первичной упаковке. Мы также реализуем модель, предусматривающую повторное использование нашей пластиковой решетчатой тары.

Реализация проекта была завершена по факту публикации конечного отчета по IPG в 2024 году. В ССИ мы выполнили свое обязательство в рамках проекта по сокращению потребления пластика на 850 т в общей сложности до 1 376 тонн.

Вторичная переработка упаковки после использования
В соответствии с нашими обязательствами в области устойчивого развития до 2030 года и благодаря регулярным ежемесячным собраниям рабочих групп, созданных нами совместно с ТССС, мы в курсе последних изменений в странах, которые считаем приоритетными, касающихся сбора использованной тары.

Стремясь внести вклад в развитие многооборотной экономики, мы поддерживаем Систему управления депозитами (DYS) – инициативу, разработанную турецким Министерством экологии, урбанизации и изменения климата. Мы продолжаем работать над созданием системы при участии всех заинтересованных сторон, чтобы добиться оптимального баланса между финансовым бременем и экологическими выгодами.

Мы полагаем, что полученный в результате механической переработки rPET играет важную роль в сокращении объемов пластиковых отходов и совершенствовании процессов вторичной переработки. Таким образом мы сотрудничаем с государственными органами, организациями гражданского общества и частным сектором, чтобы продемонстрировать потенциал механически переработанного ПЭТ (rPET), пригодного для контакта с пищевыми продуктами, как безопасного и устойчивого решения для упаковки. Мы акцентируем внимание на возможных преимуществах механического rPET и повышаем осведомленность по этой теме. Успешное использование механически переработанного rPET в Европе наглядно демонстрирует его потенциал в сфере устойчивого развития и широкую степень принятия этого материала. Мы предпринимаем стратегические шаги для поддержки и стимулирования инновационных решений в этой области и стремимся внимательно следить за нормативными требованиями и соблюдать их как в Европе, так и в Турции.

Чтобы узнать больше о проектах, реализуемых в целях вторичной переработки использованной тары, пожалуйста, щелкните мышкой  **«Корпоративная социальная ответственность».**

Участие в международной инициативе «10X20X30» по предотвращению потерь и порчи пищевой продукции
В 2024 году мы продолжили работу, направленную на сокращение потерь и порчи пищевой продукции на 50% к 2030 году, в рамках проекта «10x20x30» Института по исследованию мировых ресурсов (WRI), имеющего целью предотвращение потерь и порчи пищевой продукции более чем в 80 странах.

В соответствии с нашей целью по сокращению операционных пищевых отходов в офисе Группы и на наших заводах в Турции продолжилась коммуникационная кампания, направленная на информирование сотрудников об инициативе «10x20x30», проблемах пищевых отходов и потерь, а также о текущем уровне этих показателей в ССИ.

Мы также инициировали совместную работу с нашими поставщиками по сокращению пищевых отходов. Исходя из этого в контракты с поставщиками были добавлены новые условия, направленные на повышение устойчивости кухонь через проведение обучения, оценку результатов и внедрение компостирования.

Объем наших пищевых отходов составил 68,2 т в 2023 году и 80,2 т в 2024 году. В рамках усилий по переработке пищевых отходов на нашем заводе в Чорлу 4,8 т отходов были переработаны с применением процесса анаэробного дигерирования (сбраживания).



Управление водными ресурсами

Обеспечение эффективного управления водными ресурсами в процессе производства – одна из наших приоритетных задач. Мы стремимся непрерывно совершенствовать свои операции с помощью методов, разрабатываемых нами в соответствии со стратегией управления водными ресурсами.

НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

- 1. К 2030 году повысить эффективность водопользования на **20%** (Базовый год: 2020).
- 2. Стремиться к достижению **водной нейтральности** и обеспечить доступность воды через проекты, касающиеся водных ресурсов

НАШИ ПОЛИТИКИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ ТЕМЕ

- 📌 [Политика в области систем управления](#)
- 📌 [Экологическая политика](#)

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ: [Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:



Как мы осуществляем управление?

При управлении водными ресурсами мы уделяем особое внимание эффективности водопользования, сточным водам и восполнению запасов воды. Согласно нашей стратегии управления водными ресурсами, нашей целью является:

- › повышение общей эффективности водопользования на наших заводах;
- › проведение оценки уязвимости исходной воды (SVA) с тем, чтобы сохранить водоемы, из которых наши заводы получают воду, и принять меры для защиты этих водоемов в соответствии с требованиями плана по управлению водными ресурсами (WMP);
- › обеспечение управления отведением сточных вод и сбором дождевого стока на наших заводах (по-прежнему обеспечивая 100-процентное соблюдение норм при очистке сточных вод);
- › обеспечение возврата используемой нами воды в окружающую среду посредством мер по восполнению воды за счет реализации соответствующих программ на месте;
- › налаживание партнерских отношений с местными администрациями, НПО и сообществами, чтобы выработать долгосрочные эффективные решения, направленные на успешное устранение дефицита водных ресурсов и реализацию планов по защите источников заборной воды;
- › вложение средств в новые технологии для сокращения водопотребления;
- › подготовку технико-экономического обоснования посредством изучения возможностей получения устойчивых ресурсов.



Сокращение потребления, переработка и повторное использование воды на заводах

В ССИ мы применяем комплексный подход к оптимизации водопотребления и повышению его эффективности. Мы создаем водные карты, чтобы четко понять, как используется вода на наших заводах. С их помощью мы контролируем общий суточный объем водопотребления, а также количество воды, необходимое для производства одного литра продукции. Для снижения коэффициента потребления воды (КПВ) мы определяем эффективные практики на наших предприятиях и распространяем их на другие объекты. Кроме того, мы стремимся совершенствовать собственные процессы, постоянно отслеживая передовые отраслевые практики. Программа экономии воды, реализация которой была завершена на всех заводах ССИ в 2018 году, была разработана с целью оптимизации расхода воды и постоянного улучшения коэффициента ее потребления. В результате реализации этой программы нам удалось обеспечить более эффективное использование водных ресурсов.



В 2024 году в странах, где мы осуществляем деятельность, мы сэкономили приблизительно **686 111 м³** воды.

Облигация, привязанная к целям устойчивого развития до 2030 года

Мы выпустили первую облигацию, привязанную к целям устойчивого развития в секторе напитков в регионе Европы, Ближнего Востока и Африки (ЕМЕА). Следуя этой концепции, мы стремимся сократить свою норму водопотребления (WUR), которая составляла 1,69 л/л в базовом 2020 году, на 17% к 2029 году до 1,4 л/л.



Эффективность управления водными ресурсами в 2024 году*

	Турция**	CCI – все
Норма водопотребления (л/л)	1,51	1,64
Забор воды, всего (м³)	4.685.208,646	13.321.790,132
Объем переработанной и повторно использованной воды (м³)	291.332	686.111
Доля переработанной и повторно использованной воды (%)	6,2	5,2

* Показатели эффективности управления водными ресурсами включают только производственные процессы. Объемы воды, возвращенные в бассейн в рамках программ по восстановлению источников воды, не учитываются.
**На долю Турции приходится 39% от нашего общего объема производства.

За последние четыре финансовых года не зафиксировано случаев приостановки деятельности, закрытия производственных объектов или иных инцидентов, связанных с водой, которые повлекли бы финансовые последствия.

Норма водопотребления (WUR) (л/л)

Страна	2020	2021	2022	2023	Цель на 2024 год	Факт за 2024 год	Цель на 2025 год
 Турция	1,45	1,46	1,48	1,47	1,35	1,51	1,45
 Иордания	1,46	1,44	1,42	1,32	1,32	1,47	1,43
 Кыргызстан	1,68	1,64	1,67	1,70	1,50	1,69	1,58
 Таджикистан	2,26	2,15	1,93	2,14	1,85	2,79	1,85
 Азербайджан	1,64	1,66	1,62	1,62	1,50	1,63	1,55
 Туркменистан	2,62	2,07	2,10	1,95	1,90	1,79	1,75
 Казахстан	1,51	1,68	1,58	1,61	1,45	1,72	1,51
 Пакистан	2,09	1,90	1,80	1,78	1,50	1,68	1,55
 Ирак	1,92	1,90	2,00	1,96	1,75	1,77	1,71
 Узбекистан	-	-	1,93	1,74	1,65	1,78	1,63
 Бангладеш	-	-	-	-	-	1,54	1,50
 CCI CCI	1,69	1,65	1,66	1,64	1,50	1,64	1,55

Очистка сточных вод

Мы строго соблюдаем требования местного законодательства, касающиеся очистки сточных вод, в каждой стране, где осуществляем свою деятельность. Используя подход «нулевого образования сточных вод и их регенерации», мы обеспечиваем очистку и сброс сточных вод в соответствии с указанными законодательными требованиями.

НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

1. Повысить эффективность водопользования на **20%** к 2030 году (Базовый год: 2020).
2. Стремиться достичь **водной нейтральности** и гарантировать водную безопасность через проекты, касающиеся водных ресурсов

НАШИ ПОЛИТИКИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ ТЕМЕ

- 📄 [Политика в области систем управления](#)
- 📄 [Экологическая политика](#)

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ: [Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:



Как мы осуществляем управление?

Наши процессы отведения сточных вод соответствуют жестким стандартам, установленным The Coca-Cola Company (TCCC) и Всемирным банком, которые определяют допустимое содержание загрязняющих веществ в сточных водах. Во многих случаях допустимые нормы, установленные TCCC, намного ниже норм, предусмотренных местными властями.

Помимо аудитов, проводимых согласно стандарту ISO 14001 «Система экологического менеджмента», наши процедуры управления сточными водами подлежат регулярным проверкам сторонними организациями. Мы непрерывно отслеживаем параметры качества наших сточных вод на основе данных комплексных анализов и сокращаем наше воздействие на окружающую среду за счет очистки сточных вод до их отведения. Мы также контролируем объем отведения сточных вод на каждый литр продукта и разрабатываем проекты по сокращению объемов сточных вод, образующихся в результате нашей деятельности.

Чтобы ознакомиться с параметрами качества TCCC, установленными для очищенных сточных вод, а также с данными об управлении водными ресурсами на заводах, пожалуйста, щелкните мышкой.

■ [«Приложения. Показатели устойчивости».](#)

Водоотведение в 2024 году с разбивкой на цели (м³)

	CCI – все
Поверхностная вода	1.518.446
Организованная промышленная зона	841.252
Городская система канализации	2.610.019
Всего	4.969.717

Еще один шаг к устойчивому будущему

В соответствии со своей задачей по внедрению инновационных эффективных механизмов водопользования, в 202 году компания ССИ Пакистан подписала Меморандум о взаимопонимании (MoU) с Агентством Пакистана по садоводству (РНА). В рамках Меморандума ССИ Пакистан будет поставлять очищенные сточные агентству РНА в течение следующих 5 лет с целью орошения зеленых насаждений и очистки дорог.



Восполнение водных ресурсов

В ССИ мы придаем большое значение охране водных ресурсов. Исходя из этого мы сосредотачиваем свои усилия на восполнении водных запасов в соответствии с целью ТССС «возвращать природе каждую каплю использованной нами воды». Мы постоянно стремимся снижать влияние нашей деятельности на водные ресурсы.

НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Повысить эффективность водопользования на **20%** к 2030 году (Базовый год: 2020). Стремиться к достижению водной нейтральности и гарантировать водную безопасность через проекты, касающиеся водных ресурсов

НАШИ ПОЛИТИКИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ ТЕМЕ

- Политика в области систем управления
- Экологическая политика

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ: [Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:



Как мы осуществляем управление?

В соответствии с планами компании стать «водонейтральной» организацией, ТССС неустанно стремится возвращать используемую ею воду в окружающую среду. Для достижения этой цели компания работает над тем, чтобы все сточные воды очищались до уровня, соответствующего экологическим требованиям, потребностям местных сообществ, которым она служит, и водной экосистемы. Она также стремится обеспечить восполнение водных ресурсов в объеме, равном объему ее продукции, через программы защиты водных ресурсов и охраны здоровья, реализуемые на местном уровне. Таким образом с 2005 года мы сотрудничаем с местными сообществами, правительствами и пользующимися уважением третьими сторонами с тем, чтобы обеспечить доступ к безопасным и чистым водным ресурсам, защитить водоемы, оптимизировать использование воды в производственных процессах, а также привлечь внимание общественности к проблемам, связанным с водой, в том числе участию в обсуждениях водоохранной политики.

В ССИ мы стремимся обеспечить строгое соблюдение «Стратегии в области водной безопасности до 2030 года», объявленной ТССС в 2021 году, и достичь водной нейтральности. При указанных обстоятельствах, помимо повышения доступности и качества воды, мы также совершенствуем процессы управления водными ресурсами и доступа к водным ресурсам.

Определение лидирующих районов:

Глобальная оценка рисков

Согласно результатам оценки дефицита водных ресурсов в контексте водосборных площадей, проведенной нами с помощью инструмента WRI Aqueduct, 45% водосборных площадей, на которых расположены заводы ССИ, находятся в зоне риска, связанного с дефицитом водных ресурсов.

Оценка уязвимости исходной воды (SVA)

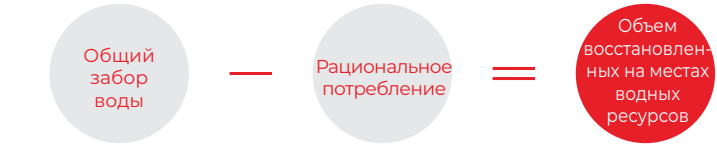
Каждые пять лет на всех заводах ССИ мы проводим Оценку уязвимости исходной воды (SVA). Это позволяет нам оценить уязвимость общественных водных ресурсов и определить потенциальные последствия использования нами воды и отведения сточных вод. Во время проведения оценок SVA мы осуществляем ряд работ, в том числе натурные исследования, беседы с официальными лицами и взаимодействие с местными и государственными органами; мы выявляем риски, связанные с устойчивостью водных ресурсов, проводя топографические, геологические, гидрогеологические и гидрологические анализы водоемов и бассейнов притоков вблизи наших заводов.

В соответствии с принципами Альянса ответственного отношения к водным ресурсам (AWS), принятыми нами в 2021 году, мы не только определяем уязвимости наших водных ресурсов, но и применяем принцип «Общего управления водными ресурсами» ко всем бассейнам, на которые оказываем прямое или опосредованное влияние. Согласно этому принципу мы создаем свои планы управления водными ресурсами, вовлекая в этот процесс всех своих заинтересованных сторон и акцентируя внимание на сокращении возможного влияния и потенциальных рисков.

План управления водными ресурсами (WMP)

В результате этих оценок мы разрабатываем список социальных, экологических и политических рисков, которым подвержены водные источники, обеспечивающие подачу воды на наши заводы и местным сообществам. Затем мы оцениваем результаты этих исследований в соответствии с WMP, предпринимая специальные меры по каждому конкретному заводу.

Мы провели комплексную оценку рисков, чтобы выявить, оценить и предоставить решения по предотвращению связанных с водными ресурсами рисков в регионах, где осуществляем свою деятельность. В ходе указанной оценки мы использовали ряд инструментов, в том числе Концепцию ТССС по оценке рисков, связанных с водой, Оценку уязвимости исходной воды (SVA), проект Aqueduct Института по исследованию мировых ресурсов (WRI), Глобальную институциональную оценку рисков для водных ресурсов, а также Глобальную оценку рисков для водных ресурсов. Были проведены опросы и получены отзывы от производственных подразделений по таким вопросам, как водопользование, недостаток воды, безопасность заборной воды, безопасность водосборных площадей, а также озабоченность сообществ и заинтересованных сторон в связи с необходимостью проанализировать и интерпретировать результаты оценки водных рисков в местном контексте. После картирования, проведенного на основе результатов опросов, мы выбрали 13 мест (Бурса, Чорлу, Саланджа, Фейсалабад, Лахор, Карачи, Мадаба, Астана, Баку, Эрбиль, Бишкек, Душанбе и Ашгабат) из 33 лидирующих районов, отличающихся высокими экологическими, социальными и управленческими рисками.



Видение ТССС в отношении водной безопасности

Повышение водной безопасности для нашего бизнеса, людей и природы в той местности, где мы осуществляем свою деятельность, закупая материалы и влияем на жизнь людей				
Доступность	Качество	Экосистемы	Доступ	Управление
Восстановительные операции	Здоровые водосборные площади	Устойчивые к потрясениям местные сообщества		
Уменьшение проблем, связанных с локальным общим водоснабжением	Уменьшение проблем, связанных с локальным общим водоснабжением	Повышение устойчивости сообщества к проблемам, связанным с водой, с акцентом на женщинах и девочках		

Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Безопасность пищевых продуктов и качество продукции	Экологичная упаковка и методы обращения с отходами	Управление водными ресурсами	Очистка сточных вод	Восполнение водных ресурсов	Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом			

Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом

В ССИ мы прилагаем усилия, чтобы повысить энергоэффективность в ходе своей деятельности и бороться с изменением климата с целью уменьшения нашего негативного влияния на окружающую среду.

НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

1. Обеспечить работу наших производственных площадок на **100%** возобновляемой электроэнергии и добиться перехода на углеродно-нейтральное производство
2. Сократить к 2030 году наши абсолютные объемы выбросов углерода на **13%**, а наши выбросы на литр продукции – на **50%** в рамках всей цепочки создания ценности, расширяя при этом наш бизнес

НАШИ ПОЛИТИКИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ ТЕМЕ

-  [Политика в области систем управления](#)
-  [Экологическая политика](#)

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ:
[Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:



Как мы осуществляем управление?

Приоритетными направлениями нашей стратегии, направленной на рациональное потребление энергии и защиту климата, являются:

- > сокращение энергопотребления и выбросов парниковых газов за счет программ, обеспечивающих рациональное потребление энергии, реализуемых во всех наших производственных подразделениях, на наших заводах и в отделах продаж;
- > сокращение прямых выбросов, явившихся следствием логистических операций, за счет эффективного управления и оптимизации парка транспортных средств и ГСМ;
- > сокращение непрямых выбросов за счет безвредных для климата программ охлаждения;
- > повышение осведомленности о мерах по защите климата благодаря работе с нашими дистрибьюторами, посредниками, поставщиками и иными заинтересованными сторонами;

Программы осведомленности о вопросах энергии и климата

Экологическая программа «Рука об руку»

В рамках экологической программы «Рука об руку», запущенной нами в 2018 году, мы стремимся продолжить включение в культуру ССИ стратегий, направленных на охрану окружающей среды и устойчивое развитие. Благодаря этой ориентированной на изменение поведения программе, внедренной в производство в 2020 году, а также во всех операционных подразделениях ССИ в 2022, мы вносим вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН и снижаем наше воздействие на окружающую среду в рамках стратегии создания ценности. Кроме того, с помощью модели, реализованной в рамках программы, мы стремимся занять лидирующие позиции (первой в своей категории) в оценке зрелости корпоративной культуры ТССС.

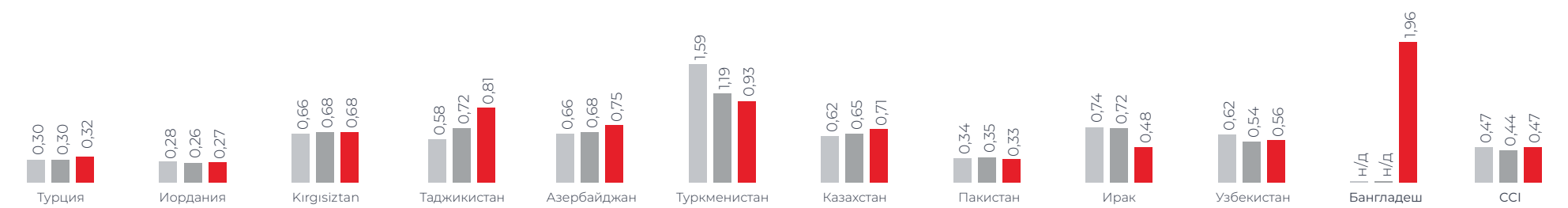
- > регулярное вычисление, проверка и предоставление отчетности относительно углеродного следа от нашей деятельности;
- > повышение осведомленности о климатическом кризисе посредством взаимодействия с нашими заинтересованными сторонами на соответствующих платформах;
- > расчет углеродного следа от нашей продукции по окончании ее жизненного цикла;
- > изучение вариантов чистой и возобновляемой энергии и инвестиции в соответствующие проекты;
- > изучение возможностей и подготовка технико-экономического обоснования для приобретения источников, отвечающих принципам устойчивого развития.

Мы используем один показатель результативности, EMI (Индекс экологической зрелости), для отслеживания нашей экологической результативности в комплексе. Этот показатель интегрирован в оценку соблюдения требований согласно экологической программе «Рука об руку».

Целевая группа ССИ по климату

Мы стремимся эффективно сократить выбросы углерода по всей цепочке создания ценности с помощью Целевой группы ССИ по климату, в которую входят представители разных отделов, чтобы разработать стратегическую дорожную карту, отвечающую географии и динамике нашей деятельности.

Общий коэффициент энергопотребления (МДж/л)



Общий коэффицент энергопотребления (МДж/л)

Страна	Цель на 2024 г.	Результаты за 2024 г.	Цели на 2025 г.
 ССИ	0,405	0,471	0,450
 Турция	0,299	0,319	0,325
 Иордания	0,264	0,275	0,270
 Кыргызстан	0,584	0,683	0,630
 Таджикистан	0,611	0,811	0,803
 Азербайджан	0,660	0,746	0,739
 Туркменистан	1,025	0,932	0,922
 Казахстан	0,602	0,707	0,693
 Пакистан	0,320	0,333	0,310
 Ирак	0,557	0,476	0,415
 Узбекистан	0,525	0,564	0,558
 Бангладеш	-	1,958	1,650

Методы, используемые для сокращения углеродного следа

Устойчивые и ответственные закупки
Компания ССИ делает основной акцент на выборе экологически чистых вариантов в ходе закупок и отдает предпочтение оборудованию, которое может помочь сократить потребление энергии.

Электрические вилочные погрузчики
За счет перехода с вилочных погрузчиков, работающих на СУГ, на электрические вилочные погрузчики, мы сокращаем выбросы парниковых газов на каждый вилочный погрузчик на 68%. Мы также сокращаем расстояние, которое проходит каждый погрузчик, благодаря оптимизированному размещению продукции в наших складах.

Серверные системы
Мы используем «зеленую» электроэнергию для всех используемых нами облачных систем.

Процесс перехода с прежнего дата-центра на новый, заверченный в 2024 году, был реализован в соответствии с нашей целью размещать цифровую инфраструктуру компании в более надежной и энергоэффективной среде. Новый дата-центр соответствует международным стандартам и обеспечивает надежную инфраструктуру, устойчивую к природным бедствиям и катастрофам. Благодаря таким сертификатам, как Tier III, ISO, PCI-DSS и LEED Gold, он обеспечивает высокий уровень защиты данных и операционной непрерывности. Дата-центр спроектирован на основе экологичного подхода и способствует устойчивости за счет своих характеристик «зеленого здания» и экологически чистой инфраструктуры. В дата-центре, который обеспечивает непрерывную связь ввиду использования резервных оптоволоконных и радиоканалов, оборудование размещено в оптимальных условиях с использованием резервных систем кондиционирования. Этот стратегический переход демонстрирует нашу приверженность соблюдению экологических и технологических стандартов, одновременно повышая надежность операций.

В течение 2024 года среда SAP была успешно перенесена от одного провайдера облачных услуг к другому. В рамках этого перехода существующая инфраструктура была тщательно проанализирована, выявлены и устранены единичные точки отказа. Наша новая инфраструктура разработана в соответствии с принципами передовых практик и оптимизирована под стандарты высокой доступности.

Чтобы обеспечить непрерывность деятельности в период перехода, были реализованы резервные и гибкие конфигурации критически важных систем. Благодаря этому стратегическому переходу была не только повышена производительность нашей среды SAP, но также достигнуты значительные улучшения по показателям надежности и доступности. В результате для бизнес процессов была создана более устойчивая и надежная цифровая инфраструктура.

В 2024 году мы модернизировали сетевую инфраструктуру во всех странах нашего присутствия, перейдя на технологию SD-WAN (программно-определяемые глобальные сети). Эта трансформация позволила нам значительно повысить производительность сетевых и интернет-операций, обеспечив при этом гибкость и эффективность в управлении сетью. Благодаря технологии SD-WAN соединения между нашими офисами в различных регионах стали более надежными и быстрыми, а производительность приложений была улучшена за счет распределения трафика и оптимизации пропускной способности. Дополнительно были усилены уровни информационной безопасности, что обеспечило более эффективную защиту от угроз и контроль за передаваемыми данными. Благодаря централизованному управлению теперь оперативно внедряются изменения и обновления в сети, что также привело к значительному росту производительности облачных приложений. Внедрение данной технологии внесло значительный вклад в достижение наших целей по совершенствованию операционной деятельности за счет соответствия потребностям нашего динамично развивающегося бизнеса.

Применение цифровой подписи
Благодаря объединенным усилиям департамента цифровых технологий и юридического департамента, в 2019 году мы стали первой среди компаний сектора товаров повседневного спроса (FMCG), внедрившей систему цифровой подписи для внутренних процессов согласования. Данная подпись, защищенная посредством фиксации таких параметров, как угол наклона почерка человека, сила нажатия, скорость и ускорение пера, позволяет нам адаптироваться к быстро меняющемуся цифровому миру, одновременно повышая эффективность, а также сокращая затраты и экономя время. В перспективе мы планируем автоматизировать сбор всех подписей на единой платформе и полностью перейти как на цифровые, так и на электронные подписи.

Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Безопасность пищевых продуктов и качество продукции	Экологичная упаковка и методы обращения с отходами	Управление водными ресурсами	Очистка сточных вод	Восполнение водных ресурсов	Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом			

Транспортировка и дистрибуция

С учетом масштабности погрузочно-разгрузочных операций в нашей деятельности, коммерческий успех ССИ в значительной степени опирается на эффективную логистическую сеть, направленную на оптимизацию использования транспортных средств и максимальное сокращение выбросов за счет уменьшения общего пробега. На долю логистики приходится около 9,2% от общего объема выбросов парниковых газов в нашей цепочке создания ценности в Турции, и поэтому оптимизация распределения играет ключевую роль в достижении бизнес-успеха. Учитывая это, в ССИ мы отдаем приоритет использованию транспортных средств с пониженным уровнем расхода топлива и более низким уровнем выбросов углерода. С 2013 года, в рамках Проекта по оптимизации маршрутов и, начиная с 2016 года, через платформу Road Net, мы ежегодно предотвращаем выброс около 1 400 тонн парниковых газов за счет экономии топлива. Кроме того, при выборе расположения заводов и складов в каждой стране нашего присутствия мы ставим перед собой цель улучшить свой углеродный след до 20% по сравнению с исходным уровнем.

В 2024 году ССИ инициировала переход на «зеленую логистику», приобретя первый электрический грузовик. Эта инициатива позволяет сократить углеродный след за счет уменьшения выбросов на километр на 25% по сравнению с дизельными грузовиками.



Охлаждение

В целях повышения энергоэффективности наших систем охлаждения и снижения воздействия на окружающую среду мы модернизируем существующее оборудование с использованием передовых технологий и тесно сотрудничаем с нашими поставщиками для разработки климатически дружелюбных решений в сфере охлаждения для будущего. Наша работа в области охлаждения проводится по следующим семи направлениям:

- Газообразный хладагент без использования ГФУ (гидрофторуглеродов)
- Светодиодного (LED) освещение
- Устройство управления энергопотреблением (EMD)
- Оборудование без дверей
- Оптимизация температурных режимов хранения новой продукции
- Компрессоры с регулируемой скоростью
- Целевые показатели энергопотребления на единицу объема

Оборудования для холодных напитков, не содержащее ГФУ (гидрофторуглеродов)

Оборудование для холодных напитков, содержащее ГФУ, оказывает значительно более серьезное негативное влияние на изменение климата, чем аналоги, работающие на хладагентах, не содержащих ГФУ. В соответствии с целью ТССС, заключающейся в переходе «на новое оборудование для холодных напитков, являющееся 100% свободным от ГФУ», ССИ сотрудничает со своими поставщиками для разработки альтернативных решений, не предполагающих использования ГФУ, в случаях, когда отсутствует коммерческое решение без использования ГФУ. Мы из года в год увеличиваем процентную долю нашего оборудования, не содержащего ГФУ, приобретая новое оборудование для холодных напитков, работающее на хладагентах, не относящихся к ГФУ.



Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Безопасность пищевых продуктов и качество продукции	Экологичная упаковка и методы обращения с отходами	Управление водными ресурсами	Очистка сточных вод	Восполнение водных ресурсов	Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом			

Оборудования для холодных напитков со светодиодной подсветкой

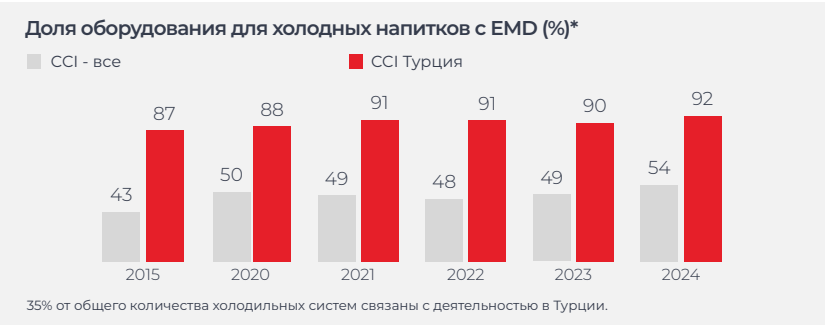
В ССИ мы приобретаем оборудование для холодных напитков со светодиодной подсветкой вместо флюоресцентной, чтобы сократить наше энергопотребление. Мы ожидаем, что эта практика, внедренная нами в 2012 году на предприятиях в Турции, распространиться также и на другие страны.

В соответствии с нашей стратегией, мы продолжим наращивать долю оборудования для холодных напитков со светодиодной подсветкой и сокращать объемы потребляемой нами электроэнергии.



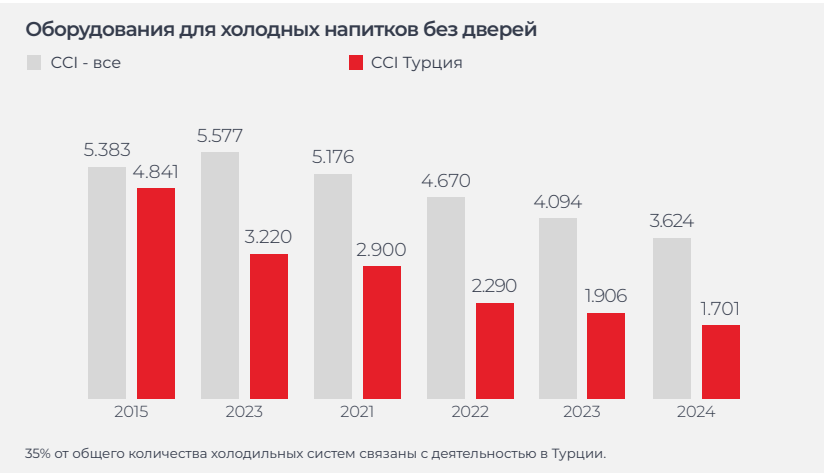
Оборудование для холодных напитков с устройствами управления энергопотреблением (EMD)

В 2009 году производственных подразделениях в Турции, а потом и в остальных странах мы начали использовать устройства управления энергопотреблением (EMD), с помощью которых успешно сократили объем потребляемой нашим оборудованием для холодных напитков электроэнергии на 42%. В рамках этой инициативы, мы предпочитаем приобретать EMD одновременно с покупкой нового оборудования для холодных напитков вместимостью более 250 литров. EMD автоматически выключает подсветку на оборудовании, когда она не нужна, и не дает ему охлаждаться до нужной температуры, если в этом нет необходимости.



Оборудования для холодных напитков без дверей

Чтобы уменьшить воздействие ССИ на окружающую среду, мы предпочитаем не покупать оборудование для холодных напитков без дверей и (или) крышек; при этом мы сокращаем количество такого рода оборудования, используемого нами.



Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Безопасность пищевых продуктов и качество продукции	Экологичная упаковка и методы обращения с отходами	Управление водными ресурсами	Очистка сточных вод	Восполнение водных ресурсов	Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом			

Оптимизация температурных режимов хранения новой продукции в оборудовании для холодных напитков

Наша задача заключается в сокращении энергопотребления приблизительно на 4% за счет изменения стандартного температурного режима на нашем оборудовании для холодных напитков. С этой целью в 2024 году мы внесли изменения в соответствующие стандарты для 85 000 единиц оборудования. Мы намереваемся распространить эту практику на новое оборудование, которое собираемся приобрести, а также не существующее оборудование компании CCI Турция и в других странах.



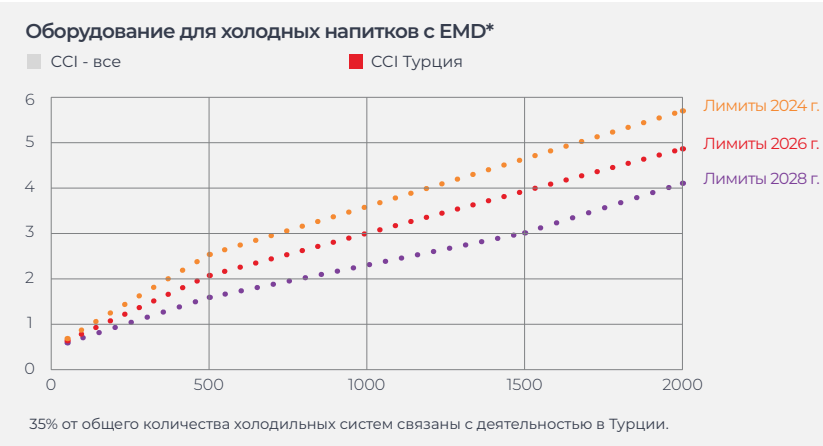
Компрессор с регулируемой скоростью

Компрессоры, использующие технологию регулируемой скорости, работают на нужной скорости в зависимости от обстоятельств, а не на фиксированной скорости с последующей остановкой, как это происходит в традиционных системах. Благодаря этой функции энергопотребление таких компрессоров значительно ниже по сравнению с обычными аналогами. Начиная с 2024 года, CCI начала закупку оборудования для холодных напитков, оснащенного компрессорами с регулируемой скоростью, с целью снижения энергопотребления.



Целевые показатели энергопотребления на единицу объема продукции

В Турции и других странах компания CCI строго соблюдает и продолжит соблюдать «целевые показатели энергопотребления в зависимости от размера оборудования», опубликованные ТССС в 2024 году, чтобы повысить экологичность нашего оборудования для холодных напитков.



Выбросы в результате деятельности подразделений ССИ

Мы тщательно следим за интенсивностью наших выбросов, которая измеряется в граммах CO₂ на литр произведенного продукта, помимо общего объема выбросов парниковых газов в результате нашей деятельности в рамках всей компании CCI.

С 2022 года в соответствии с требованиями стандарта ISO 14064-1 во всех странах присутствия ССИ мы производим расчет и проверку объемом выбросов из источников, которыми владеем и которые мы контролируем в рамках Области охвата 1, выбросов в связи с энергией, закупаемой нами в рамках Области охвата 2, а также всех прочих непрямых выбросов в пределах нашей цепочки создания ценности в рамках Области охвата 3. В 2024 году абсолютный объем выбросов CO₂ вырос с 3,969,495 тонн to 4,466,618 тонн в странах, где мы осуществляем свою деятельность.

Чтобы узнать о выбросах отходящего газа, щелкните мышкой здесь.

❏ «Приложения. Дополнительные пояснения по BIST».

Благодаря передовому опыту, реализуемому по всей нашей цепочке создания ценности, в 2024 году мы предотвратили выбросы в объеме 533 883 т CO₂.

Уменьшение объемов выбросов по всей цепочке создания ценности в 2024 году

Описание	Всего (т CO ₂ e)	Доля (%)
Производство (проекты рационального потребления энергии и сокращения выбросов углерода)	8.823	2
Упаковка (малого веса)	2.847	1
Оборудование для холодных напитков (укомплектованное EMD и без использования ГФУ в оборудовании для холодных напитков)	318.802	60
Стекланные бутылки многократного пользования	203.411	38
ВСЕГО	533.883	-

Выбросы с разбивкой по областям охвата и регионам

Выбросы ПГ за 2024 год (tCO₂e)

Страна	Выбросы в тоннах					Изменение, в %				
	Область охвата 1	Область охвата 2 (с привязкой к местоположению)	Область охвата 2 (с привязкой к рынку)	Область охвата 3	Итого	Область охвата 1	Область охвата 2 (с привязкой к местоположению)	Область охвата 2 (с привязкой к рынку)	Область охвата 3	Итого
 Турция	36.461	69.741	60.917	1.407.323	1.504.701	-19	9	-5	11	9
 Иордания	705	1.385	1.385	35.210	37.299	-38	-35	-35	-31	-31
 Кыргызстан	3.528	1.234	1.234	50.147	54.909	14	7	7	-5	-4
 Таджикистан	2.394	278	278	16.380	19.053	2	-6	-6	-21	-19
 Азербайджан	10.413	14.864	14.864	169.611	194.889	24	14	14	101	84
 Туркменистан	1.166	1.775	1.775	17.322	20.263	64	39	39	27	29
 Казахстан	26.606	40.381	40.381	385.446	452.433	0	8	8	19	17
 Пакистан	54.086	38.361	38.361	893.207	985.654	80	-6	-6	-2	1
 Ирак	22.858	18.102	18.102	579.109	620.069	-30	93	93	24	22
 Узбекистан	18.838	23.531	23.531	394.459	436.827	-4	-5	-5	60	50
 Бангладеш	15.558	12.895	12.895	112.068	140.522	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
ВСЕГО	180.853	222.547	213.723	4.060.282	4.466.618	13	14	10	18	18

Корпоративная социальная ответственность

СилаВУстойчивости

Во исполнение наших обязательств в области устойчивого развития, мы активно участвуем в проектах по развитию сообществ и волонтерских инициативах в сфере окружающей среды и социальной ответственности. Реализуя эти проекты, мы идем к своей цели – быть компанией, признающей свою корпоративную социальную ответственность.

Общее число новых бенефициаров наших социальных проектов

737 599

Число волонтеров в 2024 году

1 402

За счет **3,2** млн м³

50,67% водных ресурсов было восстановлено

Социально-экономическое воздействие

В каждом географическом регионе, где мы осуществляем свою деятельность, мы усиливаем значимость многих отраслей, начиная с сельского хозяйства, розничной торговли и заканчивая рекламой и упаковкой. Мы создаем рабочие места и вносим значимый вклад в экономики стран нашего присутствия за счет налогов, которые мы платим, а также социальных инвестиционных проектов.

НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

Создавать добавленную стоимость посредством прямых и косвенных вариантов трудоустройства

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ:
[Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:



Экономический эффект ССИ*

Страны		Мультипликатор экономического эффекта	Прямые и косвенные рабочие места**
	Турция	TL 9,5 (лир)	42,000
	Узбекистан	UZS 8 (сом)	58,900
	Казахстан	KZT 2,6 (тенге)	8,395
	Пакистан	PKR 2,74 (рупий)	13,764

* Исследования экономического эффекта, проведенные BODEF в Турции (2023 г.), Ernst & Young в Казахстане (2025 г.) и Узбекистане (2024 г.), а также Университетом Ламс в Пакистане (2020 г.). Эти исследования основаны на данных за предыдущий год. Лишь в ходе проведенного в Турции исследования изучались данные за 2017-2021 гг.

** Созданные косвенным образом рабочие места не включаются в общую статистику занятости

ССИ Турция: В результате деятельности подразделений ССИ Турция мы создали 42 000 прямых и косвенных рабочих мест в регионах нашего присутствия; в результате нашей деятельности мы обеспечили доход 31 тысячам сельскохозяйственных предприятий в розничном секторе, возможности трудоустройства для 175 тысяч сельскохозяйственных рабочих, а также добавленную стоимость в размере 10 млрд турецких лир.

ССИ Пакистан: В результате деятельности подразделений ССИ Пакистан мы создали прямые и косвенные возможности трудоустройства более чем для 13 500 человек в регионах, где осуществляем свою деятельность, и при этом создаем экономическую ценность, равную 1,95% ВВП Пакистана, с помощью нашей цепочки создания ценности.

ССИ Казахстан: В результате деятельности подразделений ССИ Казахстан мы предоставляем прямые и косвенные возможности трудоустройства более чем 8 000 людям. За счет создания косвенных возможностей трудоустройства в результате нашей деятельности мы создаем новые рабочие места более чем для 12 000 человек благодаря деятельности наших подразделений ССИ Казахстан, и одновременно через свою цепочку создания ценности обеспечиваем приблизительно 12% добавленной стоимости, создаваемой казахстанским сектором пищевых продуктов и напитков.

ССИ Узбекистан: В результате деятельности ССИ Узбекистан мы создаем прямые и косвенные возможности трудоустройства почти для 59 000 человек в тех регионах, где мы осуществляем свою деятельность. При этом через нашу цепочку создания ценности на каждый 1 узбекский сум, уплаченный ССИ Узбекистан в виде налогов, дополнительно обеспечивается поступление 3,9 узбекских сумов в государственный бюджет.



Цели на 2024 год	Результаты за 2024 год	Статус	Цели на 2025 год
> Провести исследования экономического эффекта в Ираке и Узбекистане	> Завершены исследования социально-экономического эффекта в Пакистане и Казахстане в 2024 году, однако заключительные отчеты или презентации еще не были опубликованы. Наша цель на 2025 год – опубликовать заключительные отчеты по этим исследованиям, проведенным в Пакистане и Казахстане.		> Провести исследования экономического эффекта в Азербайджане, Казахстане, Ираке и Узбекистане

✔ Цель достигнута ✔ Выполнено частично ➔ В процессе выполнения ✖ Цель не достигнута

Наша цепочка создания ценности	Наша модель создания ценности	Люди прежде всего	Человеческий капитал	Потребительская ценность	Побеждать с клиентами	Ответственные закупки	Ответственное производство	Корпоративная социальная ответственность
Социально-экономическое воздействие	Корпоративная социальная ответственность в ССИ	Волонтеры ССИ	Пожертвования					

Корпоративная социальная ответственность в ССИ

Мы рассматриваем социальные инвестиции как наиболее важную задачу в рамках подхода, затрагивающего всех наших заинтересованных сторон. В контексте реализации проектов по устойчивому социальному развитию мы сотрудничаем с нашими заинтересованными сторонами, укрепляя культуру волонтерства и благотворительности. В ходе осуществления этих инициатив мы используем ресурсы как системы TCCC, так и Группы Anadolu.

НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

Обеспечить реализацию проектов по социальной ответственности в рамках наших обязательств в области устойчивого развития.

НАШИ ПОЛИТИКИ, ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭТОЙ ТЕМЕ

📄 [Политика в области пожертвований и помощи](#)

ЧЛЕНСТВО, СВЯЗАННОЕ С ЭТОЙ ТЕМОЙ:

[Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

ЦУР:



Параллельно с нашими обязательствами в области устойчивого развития до 2030 года, мы выстраиваем стратегию корпоративной социальной ответственности (CSR) ССИ вокруг вопросов переработки и утилизации отходов, восполнения водных ресурсов, а также трудоустройства женщин. Мы также приводим нашу волонтерскую деятельность в соответствие с этими приоритетами. Мы рассматриваем все проекты социальной ответственности, реализуемые нами, как пилотные проекты, которые могут быть реализованы во всех странах присутствия ССИ.

Проекты по восстановлению водных источников

Мы реализуем проекты по восполнению водных ресурсов с целью достижения водной нейтральности и обеспечения водной безопасности через инициативы в сообществах, расположенных в регионах с дефицитом водных ресурсов. Используя различные методы в рамках этих проектов, мы возвращаем 100% воды, использованной в процессе производства, обратно в окружающую среду. В рамках процесса оценки рисков мы регулярно анализируем общий объем водопользования в водосборных бассейнах и наше взаимодействие с заинтересованными сторонами, чтобы обеспечить ответственное управление водными ресурсами и снизить влияние местных заинтересованных сторон на водные запасы. При этом мы учитываем как нашу зависимость от водных ресурсов, так и потенциальное влияние нашей деятельности на доступность и качество воды на локальном уровне.

Проекты по восстановлению водных источников в Бурсе и Чорлу – Фонд Coca-Cola/ССИ Турция

Фонд Coca-Cola стремится защитить водные ресурсы и гарантировать использование фермерами более эффективных и ресурсосберегающих методов ирригации, оказывая поддержку экологичным практикам ведения сельского хозяйства в рамках проектов, реализуемых в Бурсе и Чорлу совместно с ССИ Турция и DOKTAR. Водопотребление сокращается в результате осознанных ирригационных решений. За счет оптимизации процессов орошения фермеры могут оперативно отслеживать состояние почвы и погодные условия. Фермеры получают персонализированные рекомендации относительно управления рисками, связанными с болезнями растений и заморозками, что помогает им в принятии осознанных решений о применении пестицидов. Фермеры используют мобильное приложение для принятия более эффективных решений относительно полива, в то время как ССИ осуществляет оперативный мониторинг проектов через цифровую платформу.

Состояние сельскохозяйственных культур, заболевания, испарение влаги, дефицит питательных веществ и рост растений отслеживаются с помощью спутниковых снимков. В рамках обучающих программ для фермеров было обучено 266 участников по темам использования технологий, агротехники, аграрных и климатических кризисов, финансовой и цифровой грамотности, регенеративного земледелия и управления энергопотреблением. В Бурсе был создан водоем объемом 1630 кубических метров.

Установлено 134 станции с датчиками для наблюдения за общей влажностью почвы в Бурсе и Чорлу, а также проведено 165 анализов почвы в Бурсе и 54 – в Чорлу. Потери воды растениями отслеживаются посредством спутникового мониторинга процессов испарения и суммарного испарения. В результате реализации этих проектов в 2024 году в природу было возвращено в окружающую среду 1 582 млн литров воды. Чтобы посмотреть видео об уборке урожая сахарной свеклы в рамках проекта ССИ Турция по восстановлению источников воды в Чорлу

[Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)

Деятельность, связанная с социальной ответственностью, в цифрах	2022	2023	2024
Число волонтеров, участвующих в проектах и мероприятиях CSR*	1.051	1.817	1.402
Часы, затраченные волонтерами	56.000	7.163	4.005
Общее число бенефициаров**	2.774.000	2.978.156	3.237.599
Доля (%) женщин среди новых бенефициаров	н/д	49	46 ✓
Пожертвования (в турецких лирах)	45.000.000	113.172.903,02	121.789.000

*Число волонтеров – это общее количество волонтеров, участвующих в проектах, а не количество волонтеров-физических лиц.
**Рассчитано путем прибавления количества новых бенефициаров за год к общему числу бенефициаров, составляющему 2,5 млн по состоянию на конец 2021 года.



Сбор урожая сахарной свеклы в Чорлу совместно с волонтерами из ССИ

Проект восстановления водных источников – Фонд Coca-Cola

Наши проекты в области социальной ответственности, реализуемые при поддержке Фонда Coca-Cola в этом году:

- Проект системы пополнения подземных водных ресурсов, финансируемый Фондом Coca-Cola при участии Университета ADA и его партнеров, представляет собой инновационную инициативу в области очистки воды и переработки сточных вод в Баку, которая одновременно обеспечивает долгосрочное безопасное водоснабжение.
- Реализуемый при поддержке некоммерческих организаций, таких как Ecohub и Global Water Challenge (GWC), проект направлен на предотвращение распространения заболеваний, передающихся через воду, в районе озера Мерзенди в Азербайджане, а также на защиту государственного бюджета за счет снижения затрат на водоснабжение. Проект предусматривает также улучшение ирригационных систем и содействие развитию местной экономики за счет увеличения объемов локального производства продовольствия. Улучшение качества воды в озере Мерзенди положительно скажется на состоянии местного биоразнообразия. Завершение проекта ожидается в марте 2025 года.

Проект восстановления водных источников в Душанбе – Фонд Coca-Cola/ ССИ Таджикистан

Проект по восполнению водных ресурсов, реализуемый в Душанбе совместно с Программой Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (CAREC), должен обеспечить восстановление ирригационных каналов, рекультивацию заброшенных сельскохозяйственных земель и установку систем капельного орошения. Данный проект охватывает свыше 1 200 фермерских хозяйств и приблизительно 700 домохозяйств, принося пользу в общей сложности более чем 5 000 человек.

Проекты по восстановлению водных источников в Лахоре и Файсалабаде – Фонд Coca-Cola/ ССИ Пакистан

Совместно с Всемирным фондом природы (WWF) Фонд Coca-Cola и ССИ Пакистан реализуют проект, который предусматривает восполнение водных ресурсов в Лахоре за счет сбора дождевой воды, установки колодцев для восполнения подземных вод, создания плавучих очистных сооружений, мероприятий по управлению сельским хозяйством, посадки деревьев и мероприятий по сохранению земельного покрова. Проект также распространяется на территорию Файсалабада, расположенного в том же бассейне.

Проект по восстановлению водных источников в Мадабе – Фонд Coca-Cola/ ССИ Иордания

Проект, реализуемый Фондом Coca-Cola, компанией ССИ Иордания и WADI в Мадабе, предусматривает высадку почти 20 000 высококачественных семян местных растений с использованием инновационных водосберегающих технологий, их устойчивое воспроизводство, а также пропагандирует эффективное управление природными и земельными ресурсами при участии местных сообществ, особенно женщин.

Проект восстановления водных источников в Эрбиле – Фонд Coca-Cola

Проект, реализуемый Фондом Coca-Cola совместно с Мерсу Корпс в Эрбиле, направлен на обеспечение регулярного доступа к безопасной воде и санитарно-гигиеническим услугам для 12 600 перемещенных лиц, проживающих в лагерях для вынужденных переселенцев внутри своей страны (IDP). На первом этапе были предоставлены прямые услуги в области водоснабжения, санитарии и гигиены (WASH) для удовлетворения неотложных потребностей региона. На втором этапе была усилена способность государственных и местных заинтересованных сторон внедрять и поддерживать долгосрочные решения в области водоснабжения, санитарии и гигиены. На завершающем этапе проект оказывал поддержку местным структурам в подготовке к будущим чрезвычайным ситуациям.

Проект восстановления водных источников в Бишкеке – Фонд Coca-Cola/ ССИ Кыргызстан

Проект, реализуемый в Бишкеке совместно с Программой Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (CAREC), направлен на повышение эффективности управления водными ресурсами в бассейне реки Чу (Кыргызстан). Проект способствует укреплению экономической независимости женщин через расширение доступа к оросительным системам и инфраструктуре в Центральной Азии, а также внедряет эффективные практики водосбережения и агротехнологий.

Благодаря восстановлению каналов планируется достичь экономии до 40% потребляемой воды и увеличить урожайность сельскохозяйственных культур в 3 раза за счет применения технологий водосбережения. В рамках проекта Программой CAREC были проведены обучающие сессии без отрыва от производства по улучшенному управлению водными ресурсами и аграрным практикам, соответствующим принципам устойчивого развития. В результате 135 женщин-фермеров прошли обучение.



Проект PAANI – ССИ Пакистан

ССИ Пакистан установила 5 новых станций очистки воды производительностью 2000 литров в час каждая в регионах своего присутствия, чтобы расширить доступ населения к безопасной питьевой воде. Кроме того, при поддержке местных жителей было отремонтировано 11 ранее существовавших станций очистки воды, чтобы продлить срок их службы. В настоящее время 24 станции обеспечивают чистой водой около 400 000 человек.

Проект восстановления водных источников в Астане – Фонд Coca-Cola/ ССИ Казахстан

Проект, реализуемый в Астане совместно с Программой Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (CAREC), направлен на улучшение условий жизни фермеров, занятых в сельском хозяйстве и животноводстве в бассейне реки Ишим. Цели проекта включают: совершенствование управления водосборными бассейнами, расширение практик устойчивого управления земельными ресурсами, повышение устойчивости систем водоснабжения и аграрного сектора через восстановление бассейнов, развитие бизнес-моделей, основанных на принципах устойчивого управления землей, и обучение фермеров технологиям устойчивого сельского хозяйства. Проект также помогает сократить водопотребление за счет общего повышения урожайности культур в регионе. В результате реализации проекта достигнута экономия на уровне 83% воды, используемой на каждый гектар, на сезонной основе.



Проекты по сбору отходов

Что касается сбора отходов, наша основная задача заключается в том, чтобы добиться увеличения доли вторичного ПЭТ и обеспечить сбор использованной тары, которую мы вывели на рынок в Турции, Казахстане и Пакистане, где у нас уже налажена работа по сбору в рамках соответствующих проектов. Мы также намереваемся впервые организовать создание систем сбора и (или) повысить уровень осведомленности об этих вопросах в других странах.

Проект по сбору и переработке пластика – ССИ Казахстан/ССИ Кыргызстан

Проект, реализуемый ССИ Казахстан, направлен на стимулирование населения в различных городах к участию в инициативе по переработке отходов. В рамках проекта в 2024 году было установлено в общей сложности 211 специальных контейнеров-сеток, в которые было собрано 45 750 кг ПЭТ-отходов.

В рамках проекта по сбору отходов ССИ Кыргызстан разместила 100 металлических контейнеров для сбора пластиковых отходов в общественных местах Бишкека. Собранный пластик направляется на переработку на предприятия Соса-Cola Кыргызстан и перерабатывается там в сотрудничестве с партнером ООО EсоOperator и соответствующей городской администрацией. Эта инициатива направлена на развитие замкнутого цикла производства на основе использованной тары в соответствии с глобальными стратегиями Соса-Cola. К 2024 году в рамках этого экологического проекта, завершение которого планируется на июнь 2025 года, было собрано в общей сложности 3 тонны пластиковых отходов.

Программа «3.2.1 Старт!» – ССИ Казахстан

Программа «3.2.1 Старт!», направленная на поддержку решений, разработанных молодежью с целью обеспечения устойчивого образа жизни и расширения возможностей молодежи, успешно продолжилась в ССИ Казахстан в 2024 году; при этом особое внимание было уделено сбору пластиковых отходов. В ходе программы было охвачено 524 студента, и в результате собрано 18 тонн пластиковых отходов.



Проекты по созданию экостанций LS Astana и Almati – ССИ Казахстан

Установив 20 экостанций, LS Astana стремится стимулировать население приходить и использовать эти станции для сдачи отходов. В рамках данного проекта, который был реализован компанией ССИ Казахстан совместно с LS Astana, было собрано 82 697 кг в результате проделанной работы, которая началась в августе 2024 и продлилась 4 месяца.

В рамках этого проекта ССИ Казахстан в сотрудничестве с Ecosen создала экостанции в Алматы для переработки упаковочных материалов от Соса-Cola, выпущенных на рынок. В этом году в общей сложности 12 352,3 кг пластиковых отходов было собрано через Ecosen. Цель этого проекта заключается в том, чтобы сделать переработку более доступной и усилить работу по переработке отходов.



Проект по сбору отходов – Соса-Cola Company

Проект, запущенный в этом году и реализуемый при участии Novatex, должен гарантировать сбор 3 000 т отходов. В результате принятия новых нормативных требований по расширенной ответственности производителей (РОП), недавно введенных на уровне провинций в Пакистане, открылись возможности для сотрудничества между частным сектором и государственными учреждениями на уровне провинции. Исходя из этого было достигнуто соглашение между Фондом Соса-Cola и правительством провинции Гилгит-Балтистан с целью сбора 3 000 тонн отходов.



Проекты по расширению прав и возможностей женщин

В соответствии с посвященными вопросам многообразия и инклюзивности пунктами наших обязательств в области устойчивого развития до 2030 года, мы ежегодно разрабатываем проекты и программы социальной ответственности, чтобы увеличить долю принятых на работу в ССИ женщин.

Программа «Гордые сотни» – Фонд Coca-Cola/ССИ Турция

В соответствии с нашими обязательствами в области устойчивого развития до 2030 года, программа «Гордые сотни» была запущена по случаю 100-летия нашей Республики с тем, чтобы увеличить долю женщин и расширить кадровый резерв компании ССИ Турция. Помимо того, что в рамках программы сотням студенток предоставляется стипендия и возможность пройти стажировку, женщины получили поддержку в форме персонального и профессионального обучения, наставничества, а также преференциального приема на работу. В ходе реализации программы на работу в департаменты продаж и маркетинга, а также в цепочку поставок были приняты 121 женщина.

Волонтеры ССИ организовали наставничество для 38 стипендиатов из Фонда Anadolu в течение 6 месяцев в рамках программы наставничества «Гордые сотни». В 2024 году 302 девушки и женщины получили стипендии, возможность пройти стажировку, наставничество, посетить вебинары, пройти обучение и трудоустроиться. Цель программы в том, чтобы за 5 лет 600 девушек и женщин смогли воспользоваться предоставляемыми преимуществами. Чтобы посмотреть видео о деятельности, осуществленной в 2024 году, [Пожалуйста, щелкните мышкой.](#)



Стипендиальная программа для женщин-инженеров – ССИ Азербайджан

Чтобы повысить уровень занятости среди женщин-инженеров, ССИ Азербайджан подписала Меморандум о взаимопонимании с Бакинским инженерным университетом, Азербайджанским государственным университетом нефти и промышленности, а также Азербайджанским техническим университетом с целью запуска стипендиальной программы. Помимо трехмесячной стипендии, 2 кандидатам, отвечающим критериям программы, предоставлена возможность пройти полугодовую оплачиваемую стажировку в отделе компании ССИ Азербайджан, отвечающем за цепочки поставок.

Программы «Расширение прав и возможностей женщин» – ССИ Ирак - ССИ Таджикистан

70 сотрудников ССИ приняли участие в семинаре, посвященном расширению прав и возможностей женщин, который состоялся при поддержке Женской сети в Ираке компании ССИ. ССИ Таджикистан также организовала тренинг и профориентационные программы, чтобы оказать студенткам поддержку в их личной и профессиональной жизни, а также в достижении стоящих перед ними целей. Этот проект был организован в соответствии с задачами Республики Таджикистан на 2027 год и представляет собой программу, целью которой является оказание содействия женщинам-предпринимательницам. Кроме того, 270 женщин приняли участие в мероприятии, посвященном расширению прав и возможностей женщин и проводимом ежегодно в рамках форума Forum Ya.

Проект Coozin – ССИ Узбекистан

Проект Coozin финансируется Фондом Coca-Cola и реализуется с 2022 года. Проект предоставляет женщинам возможность создать малый бизнес через цифровую платформу. В этом году поддержку в его рамках получили 3 000 женщин в Узбекистане.

Проект реставрации школы – ССИ Ирак

При поддержке Инвестиционного комитета провинции Бабиль 2 000 школьниц, посещающих старшую среднюю школу для девочек в Аль-Талияхе, получили поддержку в виде ремонта их школы и проведении озеленительных работ в городе Хилла.



Волонтеры ССИ

Поощрение волонтерской деятельности сотрудников, а также оказание им поддержки – один из элементов корпоративной культуры ССИ. С целью организации волонтерской деятельности в ССИ в более структурированном корпоративном формате и формирования культуры волонтерской деятельности, мы постепенно масштабировали Программу волонтеров ССИ, запущенную в ССИ Турция в 2017 году, на остальные страны нашего присутствия. Мы наладили партнерские отношения с платформой Abilitypool, которая позволяет странам, в которых ССИ осуществляет свою деятельность, более эффективно координировать волонтерскую деятельность и отслеживать количество волонтеров и часов в цифровом формате. В настоящее время платформа доступна в 10 странах. Таким образом, наши сотрудники получили возможность подавать заявки на участие в Программе волонтеров ССИ через данную платформу, а также принимать участие в проектах НПО, волонтерской деятельности, а также в проектах социальной ответственности, реализуемых отделом ССИ по корпоративным вопросам.



46-ой Стамбульский марафон - ССИ Турция

150 волонтеров ССИ приняли участие в 46-ом Стамбульском марафоне, в рамках которого было собрано пожертвований для стипендиальной программы Фонда Анадолу на сумму 64 тысячи турецких лир. Чтобы посмотреть видеоролик о радостных моментах марафона, [щелкните мышкой.](#)



Международный день волонтеров - ССИ Турция

Мы отметили 5 декабря, Международный день волонтеров, собравшись вместе с представителями организаций гражданского общества, с которыми мы сотрудничаем (Фонд Анадолу, TEV, KEDV, NAÇIKO, а также AÇEV) в Голодном офисе в Дудуллу. Чтобы собрать денежные средства для организаций гражданского общества, сотрудники ССИ внесли пожертвования на общую сумму 167 505 турецких лир, приобретя продукцию указанных организаций. В рамках мероприятий по мотивации волонтеров наиболее активные в 2024 году участники Программы волонтеров ССИ были поощрены подарочными сертификатами, которые можно использовать на платформе Abilitypool. Чтобы посмотреть видеоролик о праздновании Международного дня волонтеров, [щелкните мышкой.](#)



Coca-Cola Orman Projesi-Coca-Cola Company/CCI Кыргызстан

Проект лесонасаждений Coca-Cola реализуется в соответствии с стратегией устойчивого развития The Coca-Cola Company и способствует улучшению микроклимата в Бишкеке за счет превращения общественных мест в зеленые насаждения. 300 саженцев деревьев, в том числе миндального дерева, орехового дерева, ели и сосны, были высажены 17 волонтерами из ССИ Кыргызстан. Виды саженцев были отобраны профессорами из сельскохозяйственного факультета Кыргызско-Турецкого университета «Манас» так, чтобы добиться повышения плодородия почвы и удержанию воды.



Волонтерская деятельность по озеленению - ССИ Пакистан / ССИ Ирак / ССИ Бангладеш / ССИ Иордания / ССИ Таджикистан / ССИ Туркменистан

Посадка деревьев, осуществляемая ССИ, еще раз подтверждает приверженность компании инициативам в области устойчивого развития, содействует экологическому равновесию и укрепляет сотрудничество с местными сообществами. Чтобы содействовать еще большему озеленению окружающей среды, ССИ организовала посадку 800 деревьев в различных районах Ирака при участии волонтеров из средней школы Аль-Талеа и Университета Шаклава. В 2024 году в рамках Всемирного дня окружающей среды ССИ Пакистан и ССИ Иордания организовали мероприятия по посадке деревьев с участием 154 волонтеров. В результате в Пакистане было высажено 57 000 деревьев, а в Иордании — 30 деревьев.

Волонтеры ССИ Бангладеш в 2024 году высадили в общей сложности 15 290 деревьев. В ходе мероприятий по посадке деревьев, организованных ССИ Туркменистан в Ашхабаде в марте и мае, совместными усилиями 27 волонтеров было посажено 35 деревьев.

В целях повышения экологической устойчивости и поощрения волонтерских инициатив в области озеленения, волонтеры ССИ Таджикистан реализовали проект по посадке деревьев в Таджикском государственном университете коммерции, высадив 10 деревьев. Благодаря всем этим усилиям, в 2024 году было высажено в общей сложности 73 465 деревьев.



Всемирный день чистоты - ССИ Турция / ССИ Казахстан / ССИ Узбекистан / ССИ Азербайджан / ССИ Кыргызстан / ССИ Таджикистан

В рамках празднования Всемирного дня чистоты при поддержке волонтеров ССИ было собрано в общей сложности около 6 тонн отходов в 6 странах. Исходя из этого 430 кг отходов было собрано при участии 46 волонтеров ССИ в Турции; 1 172 кг – при участии 370 волонтеров ССИ в Казахстане; 110 кг при участии 11 волонтеров ССИ в Кыргызстане; 980 кг при участии 26 волонтеров ССИ в Таджикистане; 3 000 кг при участии 16 волонтеров ССИ в Азербайджане; а также 47 кг при участии 12 волонтеров ССИ в Узбекистане. Чтобы посмотреть видеоролик о праздновании Международного дня волонтеров, [щелкните мышкой](#).



**Проект по очистке побережья Каспийского моря
(«Сохраним Каспий!») - ССИ Азербайджан**

В последние годы Каспийское море стало особенно уязвимым к загрязнению. Проект по очистке побережья, реализуемый при поддержке Министерства экологии и природных ресурсов Азербайджана, играет важную роль в защите экосистемы Каспия. Проект охватывает прибрежные города Азербайджана, включая Баку, и направлен на поддержание чистоты побережья Каспийского моря, а также на повышение осведомленности населения по вопросам экологии. В проекте приняли участие 13 волонтеров ССИ.

Проект по очистке побережья Каспийского моря - ССИ Бангладеш

В 2024 году в регионе Куаката в сотрудничестве с некоммерческими организациями был реализован проект по очистке побережья. Целью проекта является привлечение внимания к проблеме отходов и содействие долгосрочной экологической устойчивости путем вовлечения волонтеров в очистку прибрежных зон. В мероприятии приняли участие 10 волонтеров ССИ.

Всемирная неделя воды - ССИ Пакистан

В честь Всемирной недели воды сотрудники ССИ Пакистан организовали ряд мероприятий и панельных сессий.

В этом году 22 марта в рамках Всемирного дня водных ресурсов состоялась панельная дискуссия с участием волонтеров. В ходе сессии были представлены обязательства ССИ в области обеспечения доступа к чистой воде, а также до сотрудников были доведены соответствующие цели и стратегии компании.



Мероприятие по сбору фермерского урожая в Хатае - ССИ Турция

4 марта, в рамках сотрудничества между сельскохозяйственным кооперативом «От земли до тарелки» и волонтерами, состоящими в команде We Care компании Coca-Cola в Турции, 7 волонтеров ССИ провели совместное мероприятие по сбору урожая с фермерами в области Хатай.



Уборка территории волонтерами - ССИ Ирак

ССИ Ирак внесла вклад в экологическую очистку территорий, собрав в общей сложности 150 кг отходов в городах Эрбиль, Кербела и Хилла при участии 52 волонтеров.



Новогодняя благотворительная кампания - ССИ Узбекистан

В рамках новогодней кампании по оказанию помощи нуждающимся на Новый год были предоставлены подарочные наборы для 1 500 человек.

Донорская акция - ССИ Иордания

В этом году в акции по сдаче донорской крови, организованной для поддержки нужд в сфере здравоохранения, приняли участие 21 волонтер.



Пожертвования

Пожертвования в связи с землетрясением - ССИ Турция

Через год после землетрясения, произошедшего 6 февраля, была запущена кампания по сбору предметов первой необходимости в сотрудничестве с Food Rescue Association. Сотрудники ССИ по всей Турции собрали 43 коробки с товарами личной гигиены и средствами ухода, которые были отправлены в контейнерные городки в области Хатай. В пострадавшую от землетрясения зону было передано 48 384 бутылки воды под ответственность муниципалитета Малатья.



Пожертвования в связи с лесными пожарами - ССИ Турция

Во время лесных пожаров в Измире муниципалитету Каршияка и пожарным бригадам было передано 27 018 бутылок воды и фруктового сока.

Фонд социального рынка - ССИ Турция

Фонду социального рынка, который имеет продуктовый банк для оказания поддержки нуждающимся совместно с муниципалитетом Бейоглу, было пожертвовано 2 400 бутылок газированных и негазированных напитков.

Передача напитков в регионы, пострадавшие от наводнений - ССИ Казахстан / ССИ Бангладеш

Наводнение, вызванное таянием снега и осадками в марте 2024 года, затронуло множество регионов Казахстана. В рамках сотрудничества между Обществом Красного Полумесяца Казахстана и ССИ Казахстан была предоставлена помощь в виде 45 000 литров воды и напитков для 40 000 человек, в том числе для гражданского населения и спасательных команд, эвакуированных из зон затопления.

В 2024 году в рамках программы по восстановлению в Бангладеш было передано 82 320 бутылок питьевой воды для удовлетворения срочных потребностей и снижения рисков для здоровья в пострадавших от наводнения районах. Кроме того, сотрудники ССИ пожертвовали 6 624 доллара США.

Сеть преобразования сельских школ (KODA) - ССИ Турция

24 ноября, в День учителя, ССИ Турция организовала благотворительную кампанию, в рамках которой собрано пожертвований на сумму 3 250 турецких лир.

Пожертвования в месяц Рамадан - ССИ Турция / ССИ Пакистан / ССИ Узбекистан

Каждый год в месяц Рамадан сотрудники ССИ организуют благотворительную кампанию. В рамках этой инициативы ССИ Пакистан при партнерстве с Фондом Rizq организовала ифтар для 462 человек, а ССИ Узбекистан – для 2000 человек в 4 городах. Помимо пакетов с благотворительными наборами, предоставленными по случаю Рамадана компанией Coca-Cola в Турции, в рамках сотрудничества с Ассоциацией «От земли до тарелки» и проектом Gönül Mutfağı было передано городу Искендерун в провинции Хатай 48 384 бутылки воды Damla объемом 500 мл для проведения вечернего разговения.

НАÇİKO - ССИ Турция

Ко Всемирному дню защиты животных, отмечаемому 4 октября, ССИ Турция провела кампанию по сбору пожертвований, в рамках которой волонтеры ССИ собрали около 5 200 турецких лир.



Цели на 2024 год	Результаты за 2024 год	Статус	Цели на 2025 год
› Увеличить число волонтеров в рамках всей компании ССИ до 2 200 человек	› Число волонтеров увеличилось до 1 402 человек.	✗	
› Увеличить количество проектов и наладить сотрудничество с НПО в рамках всей компании ССИ до 8 и 30, соответственно	› Количество проектов и число НПО, с которыми налажено сотрудничество, возросли до 8 и 30, соответственно	✓	› Увеличить число волонтеров до 2 200 человек

✓

Цель достигнута

✓

Выполнено частично

➔

В процессе выполнения

✗

Цель не достигнута

Совет
директоров

Заявления о
независимости

Исполнительные
директора

Таблица партнерств
и аффилированных
компаний

Дополнительная
информация о
нашей деятельности

Взаимоотношения
с инвесторами

Система соблюдения
принципов устойчивого
развития (СМВ)

Отчет о соблюдении
принципов корпоративного
управления

Информационная
форма корпоративного
управления

Механизм управления
рисками и средства
внутреннего контроля

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

#СилаВУстойчивости



Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Совет директоров



Тунджай Озильхан | Председатель Группы Анадолу

Тунджай Озильхан родился в г. Кайсери. Окончил среднюю школу Святого Иосифа, затем факультет экономики Стамбульского университета. Получил степень магистра делового администрирования (MBA) в Университете Лонг-Айленда (США). Его деловая карьера, начавшаяся в 1977 году с должности Генерального директора компании Ergiys Brewery, продолжилась в качестве координатора Группы по производству пива и главного координатора Группы Анадолу. Тунджай Озильхан занимал должность первого руководителя Группы Анадолу с 1984 года по февраль 2017 года. С мая 2007 года являлся Председателем Группы Анадолу. Кроме того, выполняет обязанности Председателя Фонда Анадолу, а также различных компаний, входящих в Группу.

Тунджай Озильхан, занимавший пост Председателя Турецкой ассоциации промышленников и предпринимателей (TUSİAD) с 2001 года по 2003 год, а также Председателя Высшего консультативного совета (TUSİAD) с 2015 года по 2023 год, в 2024 году стал Почетным президентом TUSİAD. К прочим занимаемым им постам относятся: член Совета директоров Совета по внешнеэкономическим связям (DEİK), Почетный консул в Эстонской Республике и Президент спортивного клуба Anadolu Efes. Тунджай Озильхан также исполнял обязанности Председателя Турецко-Российского Делового совета при Совете по внешнеэкономическим связям (DEİK). Озильхан является обладателем ведомственной медали, врученной Министерством иностранных дел Эстонской Республики, а также памятной медали Республики Казахстан и Ордена Восходящего Солнца, Золотой и Серебряной Звезд – одной из самых высших наград, присуждаемых японским правительством.



Ильхан Мурат Озгель | Заместитель Председателя Совета директоров

Мурат Озгель начал свою карьеру в компании Procter & Gamble. В 2003 году он начал свою профессиональную деятельность в системе Coca-Cola в компании Coca-Cola İçecek. С 2006 года работал в The Coca-Cola Company, занимая различные должности в Азии и Африке. Имеет международный опыт в области общего администрирования, управления клиентами и торгового маркетинга, а также в управлении франшизами на развивающихся рынках/в трансформирующихся экономиках. В настоящее время Мурат является Президентом операционного подразделения Японии и Кореи, где руководит деятельностью на одном из наиболее динамичных и стратегически важных для компании Coca-Cola рынках. Ранее занимал должность Президента группы Bottling Investments Group (BIG), где курировал глобальную сеть разлива продукции, принадлежащую компании Coca-Cola, обеспечивая высокие стандарты ведения бизнеса и стратегический рост. До этого Озгель занимал пост директора по стратегиям роста BIG. В этом качестве он руководил стратегическими слияниями и поглощениями BIG, расширяя портфель, возможности и инфраструктуру компании. Мурат Озгель получил степень бакалавра в области промышленной инженерии в Ближневосточном техническом университете (Турция).

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнка и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМБ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМБ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля



Лале Девелиоглу | Независимый член Совета директоров

Лале Девелиоглу окончила факультет промышленного машиностроения Университета Богазичи, а также аспирантуру в Политехническом университете Ренсселир. Свою профессиональную карьеру начала в 1992 году в компании Unilever, где проработала 12 лет в различных департаментах и где в конечном итоге заняла должность директора по маркетингу. После работы в Unilever провела 11 лет в компании Turkcell, где занимала должности директора по маркетингу и вице-президента, отвечала за международные операции и компании, входившие в Группу. В 2015 году Девелиоглу вступила в должность президента по маркетингу компании Yersdiz Holding и стала президентом по глобальному маркетингу в Pladis, лондонской дочерней компании Yildiz Holding по производству закусок, и занимала эту должность до 2018 г. На протяжении всей своей карьеры она являлась независимым членом Советов директоров нескольких компаний из различных отраслей, в том числе в сфере телекоммуникаций, технологий, производства товаров повседневного спроса, продуктов питания, товаров долговременного пользования, а также в сфере розничной торговли в Турции, на Ближнем Востоке, в странах СНГ и Европы. Девелиоглу получила несколько престижных высоких наград, в том числе была названа «Лучшим специалистом по маркетингу» в Турции в 2009 году, получила награду «Женщины, добившиеся успеха» в 2014 году, а также вошла в ежегодный список Global Creativepool «100 самых влиятельных людей» за 2018 год. В настоящее время является старшим советником, членом Совета директоров, а также менторов в различных организациях. Кроме того, занимает пост председателя Совета по управлению качеством риска Института DCRO и эксперта-рецензента в системе международной аккредитации бизнес-школ EQUIS. Девелиоглу также является автором книги мемуаров о саморазвитии «Karar Verdim». Она отвечает всем требованиям, предъявляемым в рамках критериев независимости членов согласно Принципам корпоративного управления Совета по рынкам капитала Турции (СМБ).



Проф. Бариш Тан (Ph.D.) | Независимый член Совета директоров

Профессор д-р Барыш Тан является ректором Университета Озъегин. Проф. Он получил степень бакалавра в области электротехники и электроники в Босфорском университете, степень магистра в области промышленной и системной инженерии, магистра в области инжиниринга производственных систем, а также степень доктора философии (PhD) в области исследования операций в Университете Флориды. С 1994 по 2024 гг. профессор Тан работал в Университете Коча, где занимал должности профессора по управлению операциями и промышленной инженерии, проректора по академическим вопросам, декана колледжа экономики и административных наук, а также директора Высшей школы бизнеса. В марте 2024 года он присоединился к Университету Озъегин в качестве профессора промышленной инженерии и делового администрирования, а в июле 2024 года был назначен на должность ректора. Области научной специализации профессора Тана включают проектирование и управление производственными системами, управление цепочками поставок и стохастическое моделирование. Среди наград профессора Тана – премия «Выдающийся молодой исследователь» Турецкой академии наук, научные стипендии TÜBİTAK и НАТО, а также премии за лучшие научные публикации. Он был приглашенным профессором в Гарвардском университете, Массачусетском технологическом институте, Кембриджском университете, Университетском колледже Лондона и Политехническом университете Милана. Профессор Тан входит в состав консультативных и управляющих советов различных университетов и организаций по всему миру, включая Европейский фонд развития менеджмента (EFMD), Высшую школу менеджмента Университета Киото, бизнес-школу Университета Ланкастера, Ноттингемскую школу бизнеса и ISM Университета менеджмента и экономики. Профессор Тан отвечает всем требованиям, предъявляемым в рамках критериев независимости членов согласно Принципам корпоративного управления СМБ.

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля



Эмин Этем Кутуджулар | Независимый член Совета директоров

Этем Кутуджулар родился в Измире в 1963 году. Среднее и полное среднее образование получил в Анатолийском лицее Борнова, а затем окончил факультет экономики и административных наук Босфорского университета по специальности «Деловое администрирование». В 1986 году г-н Кутуджулар начал свою профессиональную карьеру в стамбульском офисе компании Arthur Andersen & Co («AA&Co») в качестве помощника по аудиту. С 1987 по 1989 год он работал в расположенном в Атланте офисе компании на позиции старшего помощника по аудиту. После 1989 года продолжил работу в стамбульском офисе AA&Co, где в 1997 году получил статус партнера. В 2002 году он присоединился к офису Ernst & Young («EY») в Турции в качестве партнера в рамках департамента по подтверждению достоверности, а в период с 2004 по 2012 год возглавлял это направление в EY. Впоследствии он исполнял обязанности руководителя по вопросам развития рынка EY в Турции и был членом исполнительного комитета, совмещая эти функции с обязанностями партнера по аудиту. На протяжении всей своей карьеры г-н Кутуджулар участвовал в проектах по аудиту крупных промышленных компаний в Турции, а также в консалтинговых и корпоративно-финансовых проектах. В рамках своей работы в энергетическом секторе он занимался аудитом энергетического и электрического рынков Румынии. Этем Кутуджулар является независимым сертифицированным бухгалтером (SMMM) и имеет Сертификат независимого аудитора, выданный Советом по надзору за общественной отчетностью Турции. Он также является членом YASED (Ассоциация международных инвесторов). Г-н Кутуджулар отвечает всем требованиям, предъявляемым в рамках критериев независимости членов согласно Принципам корпоративного управления СМВ.



Илхами Коч | Независимый член Совета директоров

Ильхами Коч имеет 35-летний опыт работы в финансовом секторе, в том числе в сфере банковского дела, инвестиционного банкинга, прямых инвестиций и страхования. Занимал руководящие должности в ряде престижных финансовых организаций в Турции и активно участвовал в деятельности различных неправительственных организаций на добровольных началах.

Коч окончил факультет политических наук Университета Анкары в 1986 году и в том же году начал карьеру в Инспекционном совете банка Türkiye İş Bankası A.Ş. После работы на различных должностях, связанных с рынками капитала, в структуре İşbank, в 2001 году он был назначен генеральным менеджером компании İş Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. Далее с 2002 по 2013 гг. он занимал пост генерального менеджера İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. – крупнейшего инвестиционного банка Турции. В начале 2013 года Коч был назначен заместителем генерального менеджера Türkiye İş Bankası A.Ş., а с 2016 по 2019 гг. занимал должность генерального менеджера Anadolu Sigorta A.Ş.

После ухода со своего поста в Группе İşbank в 2019 году он присоединился к Ernst & Young в Турции, одной из ведущих мировых консалтинговых компаний, в качестве партнера, и продолжает работать там по настоящее время.

Коч входил в состав Советов директоров многих компаний как в Турции, так и за рубежом. Помимо профессиональной деятельности, он занимал пост председателя Ассоциации участников рынков капитала Турции в 2014-2018 годах, а также был членом Совета директоров Международной ассоциации рынков капитала (ICMA) и компании Borsa Istanbul A.Ş. Г-н Коч отвечает всем требованиям, предъявляемым в рамках критериев независимости членов согласно Принципам корпоративного управления СМВ.

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Заявления о независимости



Лале Девелиоглу | Независимый член Совета директоров

Я заявляю, что в компании Coca-Cola İçecek A.Ş.:

- › в течение последних пяти лет не существовало никаких трудовых отношений в связи с какой-либо руководящей должностью, которые предполагали бы наличие важных должностных обязанностей и ответственности, между мною, моим(-ей) супругом(-ой), моими родственниками, будь то по крови или по браку вплоть до второй степени родства, и Компанией, партнерствами, которыми Компания может управлять или на которые она может в значительной степени влиять, акционерами, имеющими возможность управлять Компанией или в значительной степени влиять на Компанию, а также юридическими лицами, которыми могут управлять такие акционеры; что ни один из нас не владеет, будь то самостоятельно или совместно, более чем 5% капитала или прав голоса, или привилегированных акций, и что не были установлены какие-либо значимые коммерческие отношения;
- › в течение последних пяти лет я не являлась(-лся) акционером (с долей, составляющей 5% и более), не занимал(-а) руководящих должностей, предполагающих наличие существенных должностных обязанностей и ответственности, не входил(-а) в состав Совета директоров, особенно в части, касающейся аудита Компании (включая налоговый, юридический и внутренний аудит), рейтинговой оценки и консалтинговых услуг в компаниях, у которых Компания закупала или которым продавала значительные объемы товаров или услуг по заключенным договорам в те периоды, когда такие товары или услуги поставлялись или закупались;
- › я обладаю профессиональным образованием, знаниями и опытом, необходимыми для надлежащего исполнения обязанностей, возложенных на меня в качестве независимого члена Совета директоров;
- › с момента моего избрания в Совет директоров я не работал(-а) на постоянной основе в государственных учреждениях и организациях, за исключением преподавательской деятельности в университетах, при условии соблюдения применимых ко мне нормативных требований;
- › в соответствии с Законом о подоходном налоге (G.V.K.) №193 от 31.12.1960 года, я считаюсь налоговым резидентом Турции;
- › я придерживаюсь высоких этических стандартов, у меня профессиональная репутация и опыт, которые позволяют мне вносить позитивный вклад в деятельность Компании, сохранять беспристрастность в случае конфликта между интересами компании и интересами ее акционеров, а также принимать решения, непредвзято, учитывая права бенефициаров;
- › я могу уделять достаточное количество времени делам Компании, чтобы следить за ходом ее деятельности и в полной мере исполнять принятые мною обязанности;
- › я не являлся членом Совета директоров Компании более шести лет за последние десять лет;
- › я не являюсь независимым членом Совета директоров более чем в трех компаниях, управление которыми контролируется Компанией или акционерами, которые контролируют управление Компанией, а также в общей сложности не являюсь независимым членом Совета более чем в пяти компаниях, акции которых торгуются на бирже;
- › я не зарегистрирован(-а) и не заявлен(-а) в качестве представителя юридического лица, в интересах которого я должен (должна) быть избран(-а) в Совет директоров;

и по этой причине я буду исполнять обязанности, возложенные на меня как на члена Совета директоров Компании, как независимый член.

Совет директоров	<u>Заявления о независимости</u>	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля



Проф. Бариш Тан (Ph.D.) | Независимый член Совета директоров

Я заявляю, что в компании Coca-Cola İçecek A.Ş.:

- › в течение последних пяти лет не существовало никаких трудовых отношений в связи с какой-либо руководящей должностью, которые предполагали бы наличие важных должностных обязанностей и ответственности, между мною, моим(-ей) супругом(-ой), моими родственниками, будь то по крови или по браку вплоть до второй степени родства, и Компанией, партнерствами, которыми Компания может управлять или на которые она может в значительной степени влиять, акционерами, имеющими возможность управлять Компанией или в значительной степени влиять на Компанию, а также юридическими лицами, которыми могут управлять такие акционеры; что ни один из нас не владеет, будь то самостоятельно или совместно, более чем 5% капитала или прав голоса, или привилегированных акций, и что не были установлены какие-либо значимые коммерческие отношения;
 - › в течение последних пяти лет я не являлась(-лся) акционером (с долей, составляющей 5% и более), не занимал(-а) руководящих должностей, предполагающих наличие существенных должностных обязанностей и ответственности, не входил(-а) в состав Совета директоров, особенно в части, касающейся аудита Компании (включая налоговый, юридический и внутренний аудит), рейтинговой оценки и консалтинговых услуг в компаниях, у которых Компания закупала или которым продавала значительные объемы товаров или услуг по заключенным договорам в те периоды, когда такие товары или услуги поставлялись или закупались;
 - › я обладаю профессиональным образованием, знаниями и опытом, необходимыми для надлежащего исполнения обязанностей, возложенных на меня в качестве независимого члена Совета директоров;
 - › с момента моего избрания в Совет директоров я не работал(-а) на постоянной основе в государственных учреждениях и организациях, за исключением преподавательской деятельности в университетах, при условии соблюдения применимых ко мне нормативных требований;
 - › в соответствии с Законом о подоходном налоге (G.V.K.) №193 от 31.12.1960 года, я считаюсь налоговым резидентом Турции;
 - › я придерживаюсь высоких этических стандартов, у меня профессиональная репутация и опыт, которые позволяют мне вносить позитивный вклад в деятельность Компании, сохранять беспристрастность в случае конфликта между интересами компании и интересами ее акционеров, а также принимать решения, непредвзято, учитывая права бенефициаров;
 - › я могу уделять достаточное количество времени делам Компании, чтобы следить за ходом ее деятельности и в полной мере исполнять принятые мною обязанности;
 - › я не являлся членом Совета директоров Компании более шести лет за последние десять лет;
 - › я не являюсь независимым членом Совета директоров более чем в трех компаниях, управление которыми контролируется Компанией или акционерами, которые контролируют управление Компанией, а также в общей сложности не являюсь независимым членом Совета более чем в пяти компаниях, акции которых торгуются на бирже
 - › я не зарегистрирован(-а) и не заявлен(-а) в качестве представителя юридического лица, в интересах которого я должен (должна) быть избран(-а) в Совет директоров;
- и по этой причине я буду исполнять обязанности, возложенные на меня как на члена Совета директоров Компании, как независимый член.

Совет директоров	<u>Заявления о независимости</u>	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля



Эмин Этем Кутуджулар | Независимый член Совета директоров

Я заявляю, что в компании Coca-Cola İçecek A.Ş.:

- › в течение последних пяти лет не существовало никаких трудовых отношений в связи с какой-либо руководящей должностью, которые предполагали бы наличие важных должностных обязанностей и ответственности, между мною, моим(-ей) супругом(-ой), моими родственниками, будь то по крови или по браку вплоть до второй степени родства, и Компанией, партнерствами, которыми Компания может управлять или на которые она может в значительной степени влиять, акционерами, имеющими возможность управлять Компанией или в значительной степени влиять на Компанию, а также юридическими лицами, которыми могут управлять такие акционеры; что ни один из нас не владеет, будь то самостоятельно или совместно, более чем 5% капитала или прав голоса, или привилегированных акций, и что не были установлены какие-либо значимые коммерческие отношения;
 - › в течение последних пяти лет я не являлась(-лся) акционером (с долей, составляющей 5% и более), не занимал(-а) руководящих должностей, предполагающих наличие существенных должностных обязанностей и ответственности, не входил(-а) в состав Совета директоров, особенно в части, касающейся аудита Компании (включая налоговый, юридический и внутренний аудит), рейтинговой оценки и консалтинговых услуг в компаниях, у которых Компания закупала или которым продавала значительные объемы товаров или услуг по заключенным договорам в те периоды, когда такие товары или услуги поставлялись или закупались;
 - › я обладаю профессиональным образованием, знаниями и опытом, необходимыми для надлежащего исполнения обязанностей, возложенных на меня в качестве независимого члена Совета директоров;
 - › с момента моего избрания в Совет директоров я не работал(-а) на постоянной основе в государственных учреждениях и организациях, за исключением преподавательской деятельности в университетах, при условии соблюдения применимых ко мне нормативных требований;
 - › в соответствии с Законом о подоходном налоге (G.V.K.) №193 от 31.12.1960 года, я считаюсь налоговым резидентом Турции;
 - › я придерживаюсь высоких этических стандартов, у меня профессиональная репутация и опыт, которые позволят мне вносить позитивный вклад в деятельность Компании, сохранять беспристрастность в случае конфликта между интересами компании и интересами ее акционеров, а также принимать решения, непредвзято, учитывая права бенефициаров;
 - › я могу уделять достаточное количество времени делам Компании, чтобы следить за ходом ее деятельности и в полной мере исполнять принятые мною обязанности;
 - › я не являлся членом Совета директоров Компании более шести лет за последние десять лет;
 - › я не являюсь независимым членом Совета директоров более чем в трех компаниях, управление которыми контролируется Компанией или акционерами, которые контролируют управление Компанией, а также в общей сложности не являюсь независимым членом Совета более чем в пяти компаниях, акции которых торгуются на бирже;
 - › я не зарегистрирован(-а) и не заявлен(-а) в качестве представителя юридического лица, в интересах которого я должен (должна) быть избран(-а) в Совет директоров;
- и по этой причине я буду исполнять обязанности, возложенные на меня как на члена Совета директоров Компании, как независимый член.

Совет директоров	<u>Заявления о независимости</u>	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля



Илхами Коч | Независимый член Совета директоров

Я заявляю, что в компании Coca-Cola İçecek A.Ş.:

- › в течение последних пяти лет не существовало никаких трудовых отношений в связи с какой-либо руководящей должностью, которые предполагали бы наличие важных должностных обязанностей и ответственности, между мною, моим(-ей) супругом(-ой), моими родственниками, будь то по крови или по браку вплоть до второй степени родства, и Компанией, партнерствами, которыми Компания может управлять или на которые она может в значительной степени влиять, акционерами, имеющими возможность управлять Компанией или в значительной степени влиять на Компанию, а также юридическими лицами, которыми могут управлять такие акционеры; что ни один из нас не владеет, будь то самостоятельно или совместно, более чем 5% капитала или прав голоса, или привилегированных акций, и что не были установлены какие-либо значимые коммерческие отношения;
- › в течение последних пяти лет я не являлась(-лся) акционером (с долей, составляющей 5% и более), не занимал(-а) руководящих должностей, предполагающих наличие существенных должностных обязанностей и ответственности, не входил(-а) в состав Совета директоров, особенно в части, касающейся аудита Компании (включая налоговый, юридический и внутренний аудит), рейтинговой оценки и консалтинговых услуг в компаниях, у которых Компания закупала или которым продавала значительные объемы товаров или услуг по заключенным договорам в те периоды, когда такие товары или услуги поставлялись или закупались;
- › я обладаю профессиональным образованием, знаниями и опытом, необходимыми для надлежащего исполнения обязанностей, возложенных на меня в качестве независимого члена Совета директоров;
- › с момента моего избрания в Совет директоров я не работал(-а) на постоянной основе в государственных учреждениях и организациях, за исключением преподавательской деятельности в университетах, при условии соблюдения применимых ко мне нормативных требований;
- › в соответствии с Законом о подоходном налоге (G.V.K.) №193 от 31.12.1960 года, я считаюсь налоговым резидентом Турции;
- › я придерживаюсь высоких этических стандартов, у меня профессиональная репутация и опыт, которые позволяют мне вносить позитивный вклад в деятельность Компании, сохранять беспристрастность в случае конфликта между интересами компании и интересами ее акционеров, а также принимать решения, непредвзято, учитывая права бенефициаров;
- › я могу уделять достаточное количество времени делам Компании, чтобы следить за ходом ее деятельности и в полной мере исполнять принятые мною обязанности;
- › я не являлся членом Совета директоров Компании более шести лет за последние десять лет;
- › я не являюсь независимым членом Совета директоров более чем в трех компаниях, управление которыми контролируется Компанией или акционерами, которые контролируют управление Компанией, а также в общей сложности не являюсь независимым членом Совета более чем в пяти компаниях, акции которых торгуются на бирже;
- › я не зарегистрирован(-а) и не заявлен(-а) в качестве представителя юридического лица, в интересах которого я должен (должна) быть избран(-а) в Совет директоров;

и по этой причине я буду исполнять обязанности, возложенные на меня как на члена Совета директоров Компании, как независимый член.

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Исполнительные директора



Ахмет Кюршад Эртин | Операционный директор

Ахмет Кюршад Эртин был назначен генеральным менеджером ССИ Пакистан после успешной работы на должности генерального менеджера ССИ Казахстан. Эртин работал в ССИ в течение последних 20 лет и на деле доказал эффективность своего лидерского подхода и свою приверженность видению ССИ.

Ахмет Кюршад Эртин был назначен генеральным менеджером ССИ Пакистан 1 января 2019 года. Эртин присоединился к ССИ в 1998 году, возглавив направления по работе с клиентами и коммерческим операциям; занимал различные должности до 2009 года, когда был назначен генеральным менеджером по Азербайджану и переехал в Баку. По возвращении в Турцию в 2010 году Эртин занимал пост директора по продажам через каналы дистрибуции и традиционному потреблению в ССИ Турция, а затем в 2014 году был назначен директором по продажам в Турции. В 2015 году переехал в Алматы в связи со своим назначением на пост генерального менеджера ССИ Казахстан. Имеет в общей сложности 25-летний опыт работы, степень бакалавра по экономике от Университета Хаджеттепе (Анкара).



Ахмет Озтюрк | Директор по аудиту

Ахмет Озтюрк, окончивший Билькентский университет по специальности «Экономика», присоединился к Группе Анадолу в августе 1995 года. Он начал свою карьеру в качестве помощника специалиста по финансовому контролю и продолжил работу в других компаниях, входящих в Группу, в должности финансового директора Coca-Cola Туркменистан, Coca-Cola Азербайджан, Efes Украина и Efes Сербия в период с 1999 по 2007 гг. В июле 2007 года Озтюрк был назначен внутренним аудитором компании Efes Breweries International, осуществляющей надзор за международными операциями Anadolu Efes, связанными с пивом. В январе 2011 года назначен директором по внутреннему аудиту компании Anadolu Efes. С января 2018 года Ахмет Озтюрк является руководителем службы внутреннего аудита компании Coca Cola İcecek.



Аслы Камилоглу | Директор по цифровым и информационным технологиям

Занимавшая в начале своей карьеры различные должности, связанные с информационными технологиям, в Aras Kargo и Turkcell, г-жа Аслы Камилоглу продолжила свою деятельность в GE Healthcare в качестве ведущего специалиста в сфере коммерческих цифровых технологий в более чем 80 странах, в том числе в Африке, на Ближнем Востоке, в Турции и России. Затем Аслы Камилоглу занимала различные руководящие должности в глобальных подразделениях цифровых технологий компаний GE Healthcare и GE Digital. С 2019 года руководит разработкой и имплементацией стратегии развития цифровых продуктов, реализацией проектов трансформации коммерческих цифровых технологий и разработкой платформы B2B компании ССИ в регионах присутствия ССИ. Г-жа Аслы Камилоглу окончила среднюю школу Галатасарая и имеет степень бакалавра в области электротехники и электроники, а также степень магистра в области разработки программного обеспечения от Университета Джозефа Фурье.

Совет директоров	Заявления о независимости	<u>Исполнительные директора</u>	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

	Бурак Гюрджан Директор по человеческим ресурсам Бурак Гюрджан, присоединившийся к Группе Анадолу 28 лет назад, постепенно принимал на себя все более серьезные обязанности, приобретая опыт участия в проектах, связанных с системами управления предприятием, информационными системами, управлением маркетинговыми мероприятиями и системами управления кадрами в Группе Efes Beverage Group, компаниях Anadolu IT Services и Anadolu Medical Center. Гюрджан отвечает за управление кадровым резервом, вознаграждениями и выплатами, а также за управление опытом сотрудников в Группе Анадолу. Имеет степень магистра (2001 г.) и степень бакалавра (1996 г.) от Стамбульского технического университета (факультет промышленного инжиниринга). 1 сентября 2024 года стал исполнительным членом Совета директоров ССИ, отвечающим за вопросы, связанные с кадрами.
	Бурчун Имир Директор по корпоративным делам и устойчивому развитию Бурчун Имир была назначена директором Coca-Cola İcsek по корпоративным делам и устойчивому развитию с 1 сентября 2023 года. Имир занимала должность лидера по корпоративным делам, устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности в Coca-Cola İcsek с 2021 по 2023 гг. До присоединения к Coca-Cola İcsek, с 2021 по 2019 гг., она выполняла роль генерального координатора DasDas, а также предоставляла консультационные услуги в области устойчивого развития, коммуникаций, брендинга и менеджмента в собственной консалтинговой компании. Занимала должность директора по корпоративным отношениям и устойчивому развитию в Allianz Турция с 2016 по 2017 гг., помощника генерального менеджера по коммуникациям и маркетингу в Aras Kargo с 2013 по 2016 гг. и менеджера по корпоративным делам в Turkcell в период с 2008 по 2013 гг. С 1995 по 2008 гг. Бурчун Имир работала старшим руководителем, представителем на Ближнем Востоке и корреспондентом в различных СМИ, таких как Haberturk TV, TV24, Doğan News Agency (DHA), CNNTURK, CNN International, немецком новостном агентстве (DPA) и Turkish Daily News. Имир получила степень бакалавра международных отношений в Университете Билкент в 1998 году.
	Эрди Куршуноглу Финансовый директор Эрди Куршуноглу присоединился к ССИ в 2021 году и исполнял обязанности финансового директора в Coca-Cola Beverages в Пакистане. До этого он занимал должность финансового директора в Walmart Africa, а ранее работал в Ericsson в качестве финансового директора в различных регионах, в том числе в странах Африки к югу от Сахары и в странах Ближнего Востока. Работая в компании Ericsson, г-н Куршуноглу также занимал пост вице-президента по продажам в Восточной Европе и Центральной Азии. Имеет степень магистра делового администрирования от Имперского колледжа при Лондонском университете, степень магистра международного бизнес-администрирования от Стамбульского университета, а также степень бакалавра химического машиностроения Босфорского Университета. Куршуноглу занимал руководящие позиции в ряде международных компаний, работающих в различных секторах экономики, на протяжении своей 25-летней профессиональной карьеры. Эрди Куршуноглу вносит в ССИ вклад в виде своих глубоких знаний и богатого опыта в области глобальных финансов. 1 марта 2025 года Эрди Куршуноглу передал свой пост Финансового директора Чичеку Ушаклыгилю Озгюнешу.

Совет директоров	Заявления о независимости	<u>Исполнительные директора</u>	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля



Эрдинч Гюзель | Региональный директор по Кавказу и Центральной Азии

Эрдинч Гюзель родился в Балыкесире 18 июля 1970 года, окончил Ближневосточный технический университет, отделение политологии и государственного управления. Начал свою карьеру в Nestle в 1999 году в должности регионального координатора продаж, быстро продвигался по служебной лестнице, демонстрируя лидерские качества. При этом он исполнял обязанности менеджера по ключевым клиентам и директора центра продаж в западной части Турции.

Гюзель присоединился к Группе ССИ в 2009 году в качестве менеджера по работе с клиентами и коммерческим операциям в ССИ Азербайджан. В 2013 году был назначен директором по работе с клиентами и по коммерческим операциям в ССИ Кыргызстан, а в январе 2014 года получил повышение до должности генерального менеджера ССИ Кыргызстан. В 2016 году Гюзель продолжил свою карьеру в качестве генерального менеджера ССИ Азербайджан, а в 2019 году был назначен генеральным менеджером ССИ Казахстан. С февраля 2023 года занимает должность регионального директора по странам Центральной Азии и Кавказского региона. В своем новом качестве Гюзель отвечает за управление бизнесом компании в Казахстане, Кыргызстане, Узбекистане, Таджикистане, Туркменистане и Азербайджане.



Р. Эртугрул Онур, Адвокат | Директор по правовым вопросам

Адвокат Р. Эртугрул Онур выполняет обязанности главного юрисконсульта Coca-Cola İçecek с 2007 года. Он также являлся главой Комитета ССИ по деловой этике и соблюдению требований и внедрил Программу ССИ по деловой этике и соблюдению требований в период с 2013 по 2016 гг. В настоящее время выполняет обязанности председателя Комитета по деловой этике и соблюдению требований в качестве главного юрисконсульта. Перед тем, как присоединиться к Coca-Cola İçecek, он основал и осуществлял руководство юридическим отделом в Pfizer. Онур, исполнявший обязанности помощника генерального менеджера и директора по юридическим вопросам в Pfizer в Турции, также реализовал программы комплаенс. Имея за плечами 29-летний опыт работы в своей профессии, Онур вступил в должность юрисконсульта компаний Mobil Oil Türk A.Ş. и BP Petrolleri в период с 1995 по 2000 гг., а также исполнял обязанности представителя трудового коллектива BP Türkiye, был членом совета сотрудников BP Europe, а также представителем по связям при Совете сотрудников BP Europe. Окончил юридический факультет Стамбульского университета в 1988 году. По завершении стажировки в Коллегии адвокатов Коньи работал научным сотрудником на юридическом факультете того же университета. Онур является членом Коллегии адвокатов Стамбула.



Хасан Эллиалти | Региональный директор - Турция

Хасан Эллиалти был назначен региональным директором с 1 апреля 2023 года. Присоединился к ССИ в 1997 году. Г-н Эллиалти занимал различные позиции в отделах сбыта в Турции до 2015 года. Исполнял обязанности директора по продажам в Турции с 2015 по 2019 гг., а также генерального менеджера Coca-Cola İçecek Азербайджан в период с 2019 по 2020 гг. Г-н Эллиалти был назначен на пост генерального менеджера в Турции с 2020 по 2023 гг., а с 2023 года занимал пост регионального директора. Окончил Анатолийский университет, факультет делового администрирования; также окончил программу делового администрирования с получением сертификата в Университете Нового Южного Уэльса (Сидней).

Совет директоров	Заявления о независимости	<u>Исполнительные директора</u>	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля



Карим Яхи | Генеральный директор

Г-н Карим Яхи работает в The Coca-Cola Company (TCCC) приблизительно 18 лет, занимая различные должности в разных географических регионах. Он занимал все более высокие должности в различных областях (например, стратегия, развитие бизнеса, финансы, слияния и поглощения) в разных странах, в том числе во Франции, в Турции, Германии, Латинской Америке и США, и при этом занимал должность главного исполнительного директора (СОО) продовольственной компании Fairlife LLC, являющейся дочерним предприятием TCCC. 1 марта 2023 года г-н Яхи был назначен заместителем председателя Исполнительного совета ССИ, а 1 сентября 2023 года стал Генеральным директором ССИ.



Керем Керимоглу | Директор по управлению цепочками поставок

Керем Керимоглу, выпускник Ближневосточного технического университета по специальности «Машиностроение», до прихода в ССИ работал в компании Denizli Cam инженером по НИОКР. С момента приема на работу в ССИ в 1993 году Керимоглу занимал разные должности, в том числе начальника отдела технического обслуживания, начальника производства и руководителя производства на заводе в Анкаре, а также исполнял обязанности руководителя производства на заводах в Анкаре и в Бурсе в период с 2003 по 2006 гг. С 2015 по 2017 гг. занимал должность директора по цепочке поставок в Турции. Керем Керимоглу исполнял обязанности генерального менеджера ССИ Туркменистан с 2015 по 2017 гг. и генерального менеджера ССИ Ирак с 2017 по 2019 гг. Керимоглу вступил в должность директора ССИ по развитию цепочки поставок в 2020 году и является директором по управлению цепочками поставок с 1 сентября 2020 года.

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМБ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Таблица партнерств и аффилированных компаний

Таблица дочерних компаний

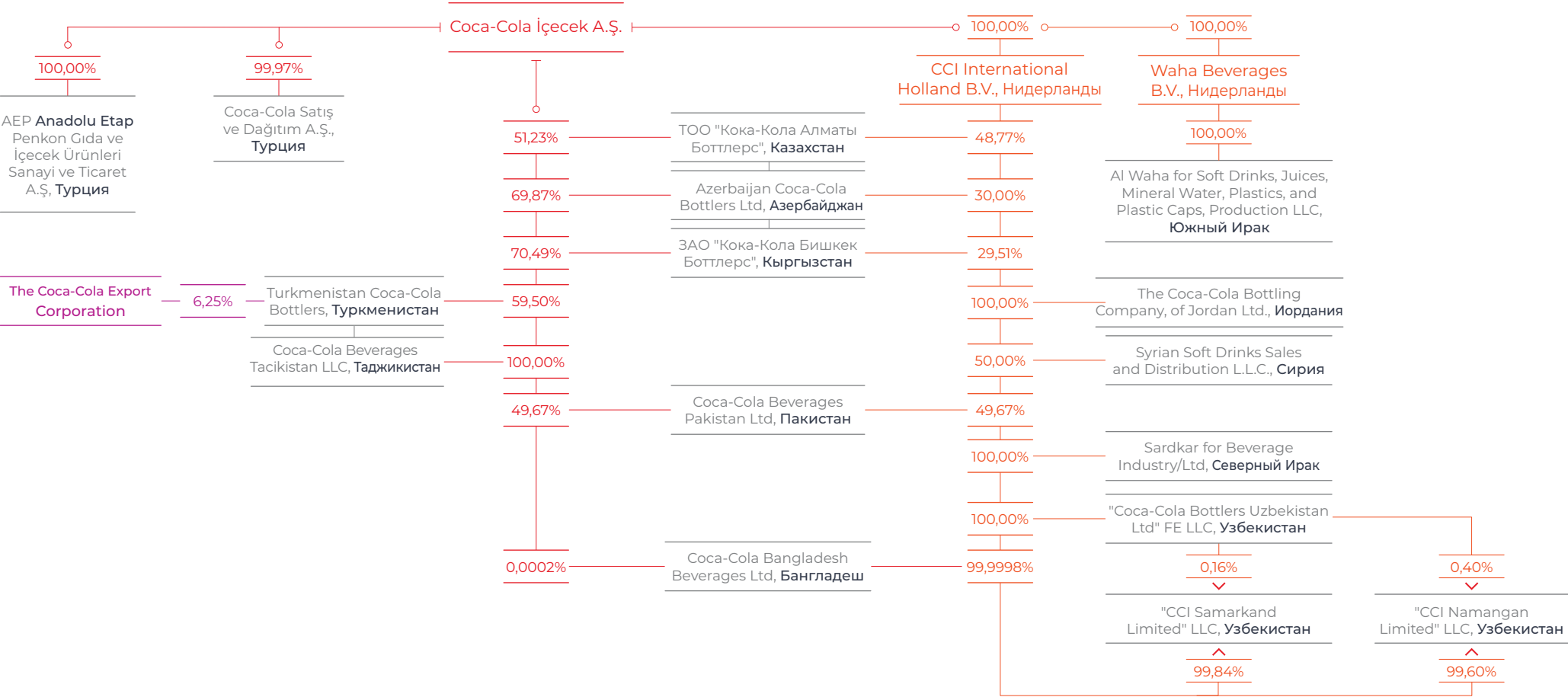


Таблица партнерств

- Anadolu Efes - **50,26%**
- The Coca-Cola Company - **20,09%**
- Государственные и прочие - **29,65%**



Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Дополнительная информация о нашей деятельности

Основные факторы, влияющие на результативность предприятия, значительные изменения во внешней среде, политика, которой следует компания в связи с такими изменениями, инвестиционная и дивидендная политика, применяемая компанией для улучшения результатов своей деятельности

Основные факторы, влияющие на результативность компании, значительные изменения во внешней среде и политики, которым следует компания ССИ в связи с такими изменениями, рассматриваются на протяжении всего Интегрированного годового отчета, но главным образом в разделах «Анализ финансовой деятельности» и «Принципы представления финансовой отчетности».

Как компания, ориентированная на рост, ССИ рассматривает ряд факторов в процессе инвестирования, таких как внутренняя норма доходности, равная или превышающая определенный уровень, срок окупаемости, который обычно ограничивается определенным периодом, в зависимости от вида инвестиций, а также рентабельность инвестированного капитала (ROIC), которая должна превышать средневзвешенную стоимость капитала (WACC). Помимо этого, средне- и долгосрочные стратегические цели Компании также оцениваются посредством технико-экономических обоснований, проводимых в рамках всей компании ССИ, осуществляющей деятельность во многих странах, с помощью макроэкономических и демографических показателей.

Принципы политики Компании в области распределения прибыли, вознаграждения и человеческих ресурсов, а также управления рисками подробно изложены в разделе «Дополнительная информация о корпоративном управлении».

Источники финансирования и политика Компании в отношении управления рисками

С целью финансирования своих инвестиций ССИ использует долгосрочные кредиты в иностранной валюте (в долларах США и евро), предоставляемые турецкими и иностранными банками, в дополнение к денежным поступлениям и созданному капиталу, а также долгосрочным средствам местных и иностранных инвесторов, поступающих через выпуск еврооблигаций и специальных доходных облигаций. Более того, у ССИ долгие и прочные кредитные отношения с многопрофильными банками развития в Центральной Азии и Пакистане, такими как Европейский банк реконструкции и развития и Международная финансовая корпорация.

Комитет по раннему выявлению рисков, созданный в соответствии с Торговым кодексом Турции, законодательством о рынках капитала и Принципами корпоративного управления, надзор за которыми осуществляет СМВ, отвечает за оценку, управление рисками Группы, а также за их отражение в отчетности. Что касается Группы, к числу некоторых приоритетных рисков, выявленных ею, относятся нестабильность и безопасность в международной политике, макроэкономическая нестабильность, управление людскими ресурсами и кадровым резервом, риски, связанные с корпоративной репутацией/ репутацией бренда, а также социальная лицензия, вопросы этики, соблюдения требований, риски, связанные с нормами и налогами, изменение предпочтений потребителей, условий розничной торговли, а также новые цифровые бизнес-модели, защита данных и защита от кибератак, непрерывность деятельности и восстановление работоспособности после стихийных бедствий, нарушение работы цепочки поставок, риски, связанные с устойчивым развитием, а также отношения с ТССС.

Законодательные изменения или нормы, вводимые регулятивными органами, вряд ли окажут значительное воздействие на результаты деятельности Группы или исход споров юридического характера, которые могли бы угрожать существованию или устойчивому развитию Группы.

Финансовые риски

К числу основных финансовых инструментов Группы относятся банковские кредиты, выпущенные облигации, денежные средства и краткосрочные депозиты. Основной целью этих финансовых инструментов является финансирование коммерческой деятельности Группы. Группа также имеет иные финансовые инструменты, например задолженность перед поставщиками и подрядчиками, торговая дебиторская задолженность, возникшие непосредственно в результате ее экономической деятельности.

Основные риски, связанные с финансовыми инструментами Группы, – это процентные риски, риски потери ликвидности, валютные риски и кредитные риски. Политика в отношении управления указанными ниже рисками анализируется и утверждается руководством Группы и Советом директоров. Группа также учитывает риски, связанные с изменением рыночной стоимости всех финансовых инструментов.

(а) Управление капиталом

В контексте управления капиталом, Группа стремится сохранить оптимальную структуру капитала в интересах партнеров и снизить стоимость капитала, обеспечивая при этом непрерывность деятельности Компании.

Группа управляет структурой капитала и корректирует ее, принимая во внимание изменения в экономике. В целях регулирования и поддержания структуры капитала, Группа может, если посчитает это целесообразным, определить сумму дивидендов, подлежащих выплате акционерам, выпустить новые акции или возратить капитал акционерам и продать активы, чтобы сократить размер долга.

(b) Риск изменения процентной ставки

Группа подвержена риску изменения процентных ставок, применимых к активам и пассивам, на которые начисляются проценты. Группа управляет этим риском, пытаясь уравновесить процентные ставки, применимые к ее активам и пассивам, или изменяя фиксированный/переменный вес процентной ставки в своем портфеле с учетом ситуации на рынке, если посчитает это необходимым.

Некоторые процентные ставки, связанные с финансовыми обязательствами, основаны на процентных ставках, действующих на рынке. Следовательно, Группа подвержена влиянию со стороны изменений в процентных ставках на внутреннем и международном рынках. Подверженность Группы рыночному риску ввиду изменений в процентных ставках связана главным образом с ее долговыми обязательствами.

(с) Валютный риск

Группа подвержена риску, связанному с колебаниями валютного курса, ввиду характера ее деятельности. Подобные риски возникают в результате операций

купли-продажи, осуществляемых Группой в валютах, отличающихся от ее функциональной валюты, в результате заимствований, использования банковских кредитов и владения срочными депозитами/ депозитами до востребования. Группа управляет своим валютным риском, обеспечивая баланс между стоимостью активов и обязательств, деноминированных в иностранной валюте, и используя производные финансовые инструменты. При управлении активами и обязательствами, вес стратегических иностранных валют может подвергаться тактическим изменениям в зависимости от динамики рынка.

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (CMB)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

(d) Кредитный риск

Кредитный риск – это риск финансового ущерба, который может угрожать одной стороне в результате неспособности другой стороны по обоюдным отношениям выполнить свои обязанности с точки зрения финансовой цели. Финансовые инструменты Группы, которые могут подвергнуться значительной концентрации кредитного риска, состоят, главным образом, из денежных средств и их эквивалентов, а также торговой дебиторской задолженности. В финансовой отчетности четко отражается максимальный кредитный риск, которому может быть подвержена Группа.

Группа владеет денежными средствами и их эквивалентами в ряде авторитетных финансовых учреждений. Группа управляет этим риском, постоянно оценивая надежность всех финансовых учреждений, с которыми она поддерживает контакт.

Кредитный риск, который может возникнуть из торговой дебиторской задолженности, ограничен ввиду большого количества заказчиков и ограниченной суммы кредитов, предоставляемых заказчикам руководством Группы. Группа обычно требует гарантию с залоговым обеспечением для увеличения суммы кредитов, предоставляемых ее заказчикам, кроме дистрибьютеров.

(e) Риск потери ликвидности

Риск потери ликвидности определяется как риск неспособности удовлетворить потребности компании в финансировании. Группа стремится обеспечить постоянство и непрерывность поступлений денежных средств за счет краткосрочных и долгосрочных банковских кредитов, выпуска облигаций, надежных отношений с местными и иностранными финансовыми учреждениями, а также управления денежными средствами и краткосрочными депозитами.

(f) Риск изменения цен на товары

Группа может подвергаться влиянию со стороны изменений цен на определенные товары, например сахар, алюминий и смола. Производственная деятельность Компании требует постоянного закупа этих товаров. Поэтому руководство Компании реализует ряд стратегий в области управления рисками, чтобы снизить риск изменения цен на товары.

Согласно требованиям соответствующих законов и законодательства, регулирующего деятельность в конкретной стране, Компания участвует в деривативных сделках напрямую с поставщиками или финансовыми учреждениями из расчета предполагаемого объема закупок упаковочных материалов, сахара и смолы на период в 12-24 месяцев с тем, чтобы обезопасить себя от риска изменения цен на товары.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы проводятся компанией The Coca-Cola Company (TCCC); CCI использует ноу-хау и специальные знания, полученные от TCCC.

Изменения, внесенные в Устав за год, и обоснование изменений

С одобрения Общего собрания, состоявшегося 5 апреля 2024 года, были пересмотрены статья 3 «Цель и задачи», а также статья 6 «Капитал» Устава Компании. На основании решения Совета директоров от 4 июля 2024 года было решено увеличить размер капитала Компании, при этом поправки, внесенные в статью 6 «Капитал» и статью 7 «Виды акций и распределение акций» Устава Компании, были опубликованы в газете Торгового реестра (Trade Registry Gazette) 28 августа 2024 года.

Характер и стоимость выпущенных инструментов рынка капитала (если таковые имеются)

В январе 2024 года состоялся выпуск облигаций на сумму 1 млрд турецких лир со сроком обращения 364 дня и выплатой по купону каждые шесть месяцев; погашение состоялось в январе 2025 года. В июле 2024 года были размещены облигации на сумму 1 млрд 65 млн турецких лир со сроком обращения 272 дня и единовременной выплатой купона. В сентябре 2024 года были выпущены облигации на сумму 935 млн турецких лир со сроком обращения 730 дней и ежеквартальной выплатой купонов.

Характеристика производственных бизнес-подразделений, коэффициентов использования производственных мощностей и их улучшения, общего коэффициента использования производственных мощностей, изменений в производстве товаров и услуг в сфере деятельности, отчетности для сопоставления количества, качества, выпуска и цен с историческими показателями

Расчеты годовой производственной мощности производятся с использованием стандартной формулы, установленной компанией TCCC для всех заводов по розливу. Расчеты соответствуют загрузке производственных мощностей (CUR) на заводах в сезон максимального товарооборота.

Максимальное количество производимых условных ящиков определяется на основе скорости производственных линий в час на заводах и выделенного при производстве количества упаковок на каждый завод. Поскольку объем продаж и распределения упаковок будет варьироваться из года в год, годовой выпуск также может меняться, даже если число линий остается неизменным.

Страны		Мощность (млн усл. ящ.)*	Загрузка производственных мощностей (%)*
	Турция	775	73
	Иордания	38	26
	Кыргызстан	33	71
	Таджикистан	28	37
	Азербайджан	83	85
	Туркменистан	28	12
	Казахстан	259	69
	Пакистан	541	55
	Ирак	153	79
	Узбекистан	205	76
	Бангладеш	45	67
		2.188	67**

*Мощность и коэффициент загрузки производственных мощностей определены из расчета 22,5 часов и 75% производительности линий за 26 дней, если допустить теоретическую производственную мощность.

**Общий коэффициент загрузки производственных мощностей был рассчитан как средневзвешенная величина.

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (CMB)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Меры по усовершенствованию финансовой структуры бизнеса

Помимо использования долгосрочных кредитов для финансирования капиталовложений, Компания также использует краткосрочные и среднесрочные кредиты для пополнения своего оборотного капитала. В дополнение к управлению оборотным капиталом наилучшим и строжайшим образом, к числу приоритетов ССИ относится диверсификация финансовых средств с тем, чтобы обеспечить надлежащую структуру финансирования, планирование сроков погашения наиболее подходящим образом с учетом цели заимствования, диверсификацию валют, чтобы уменьшить валютный риск, а также тщательное отслеживание рынков и постоянную связь с финансовыми учреждениями.

Движение сотрудников и рабочих, коллективные трудовые договора, права и льготы, предлагаемые сотрудникам и рабочим

О коллективном трудовом договоре

› Переговоры относительно коллективного трудового договора между нашей компанией и TekGıda-İş Sendikası (профсоюз) завершились оформлением договора, который находится на стадии подписания. Коллективный трудовой договор будет действовать в течение 2 лет, с 1 января 2024 года по 31 декабря 2025 года.

Среднее количество сотрудников	31.12.2024	31.12.2023
Производственные рабочие	4.641	4.568
Инженерно-технический персонал	5.724	5.499
Среднее количество сотрудников	10.365	10.067

Информация о пожертвованиях

Согласно Уставу Компании, часть прибыли до налогообложения распределяется на пожертвования в Фонд образования и социальной помощи Анadolу, а также во второй фонд, определяемый большинством голосов держателей акций Класса В.

Образованный в 1979 году, Фонд образования и социальной помощи Анadolу призван поддерживать образование, меры по охране здоровья и социальной помощи посредством более чем 50 проектов, реализованных к настоящему времени, в том числе за счет пожертвований больницам, лечебно-профилактическим учреждениям, строительства и ремонта различных зданий для образовательных учреждений, а также строительства спортивных комплексов.

5 апреля 2024 года акционеры были проинформированы на общем собрании Компании о том, что в 2023 году ССИ пожертвовала в общей сложности 90 107 840 турецких лир Фонду образования и социальной помощи Анadolу (освобожденный от налогов фонд), а также 343 812 турецких лир другим организациям общественного блага и освобожденным от налогов фондам.

Последняя информация касательно оплаченного капитала: По решению Совета директоров от 4 июля 2024 года было решено увеличить размер капитала Компании с 254 379 782 до 2 798 078 602 турецких лир за счет выпуска облигаций, и после получения необходимых разрешений сумма капитала была увеличена 15 августа 2024 года. Поправки, внесенные в устав в связи с этим, были зарегистрированы посредством объявления, опубликованного в газете Торгового реестра 28 августа 2024 года.

Информация о наличии нецентральных организаций

ССИ осуществляет деятельность в 12 странах, при этом ее головной офис находится в Стамбуле. Компания имеет 33 заводов по розливу и 3 завода по переработке фруктов во всех странах своего присутствия, кроме Сирии. Щелкните мышкой здесь, чтобы ознакомиться с соответствующей [таблицей партнерств и аффилированных компаний](#).

Пояснения относительно основных элементов систем внутреннего аудита и управления рисками Группы, связанных с процессом подготовки консолидированной финансовой отчетности

Департамент внутреннего аудита осуществляет деятельность в рамках ССИ и проводит регулярные аудиты всех консолидируемых компаний и подразделений на ежегодной основе. Бизнес-план Департамента ежегодно утверждается Аудиторским комитетом и подлежит пересмотру в соответствии с текущими событиями, произошедшими в течение года. Во всех компаниях ССИ, подлежащих консолидации, внутренний аудит проводится согласно стандартам, публикуемым Международным институтом внутренних аудиторов.

Данные из торгового реестра

Акционерный капитал	TL 2,798,078,602
Дата регистрации	30.05.1990
Номер регистрации в торговом реестре	265859
Офис торгового реестра	Стамбульская торговая палата
Номер в системе Mersis (центральной регистрационной системе)	0611000816000014

Информация о конфликтах интересов между Компанией и учреждениями, предоставляющими ей услуги, такие как инвестиционное консультирование и оценка инвестиций, и о мерах, предпринимаемых Компанией для предотвращения подобных конфликтов интересов

В течение года операций не возникало никаких конфликтов интересов. При получении услуг, таких как инвестиционное консультирование и оценка, мы соблюдаем все требования законодательства, в том числе регламента Совета по рынкам капитала, и проявляем максимальную осторожность, чтобы избежать любой ситуации, которая могла бы привести к конфликту интересов, следуя специально разработанным внутренним процедурам и механизмам отчетности и тщательно выбирая учреждения.

Раздел о результатах отчета об аффилированных компаниях

Согласно заявлениям и оценкам, приведенным в Отчете об аффилированных компаниях в отношении Группы Компаний, утвержденном Советом директоров Coca-Cola İçecek A.Ş., не были никаких транзакций, осуществленных Coca-Cola İçecek A.Ş. через контролирующую компанию, а также ее аффилированные компании, находящиеся под влиянием контролирующей компании, с намерением получить результаты, отвечающие интересам лишь контролирующей компании или аффилированной компании, и при этом не предпринимались никакие меры (и от таких мер не воздерживались) исключительно в интересах контролирующей компании или аффилированной компании, и при этом в отношении всех операций, осуществленных с контролирующей компанией и ее аффилированными компаниями в 2024 году, встречное соответствующее исполнение было предусмотрено по каждой операции в соответствии с условиями, о которых нам было известно, чтобы гарантировать конкурентность сделки в текущих рыночных условиях на момент такой операции;

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

и Coca-Cola İçecek A.Ş. не предпринимала никаких мер (а также не воздерживалась от таких мер) способом, который мог бы нанести вред компании, но отвечать интересам контролирующей компании или ее аффилированных компаний; при этом был сделан вывод о том, что не существует никаких действий или мер, которые потребовали бы урегулирования в данном контексте.

Прочие вопросы

Компания не приобретала свои собственные акции в течение года.

Компания не подвергалась никаким специальным аудитам в течение финансового года, однако подвергалась ряду публичных проверок в том объеме, который предусмотрен действующими нормативными актами.

По состоянию на 31 декабря 2024 года к Компании не предъявлялись никакие иски, которые могли бы повлиять на ее финансовое положение или деятельность.

Существенных административных или судебных санкций к Компании или к членам Совета директоров в связи с действиями, противоречащими положениям законодательства, не применялось.

Отчет, который должен быть подготовлен по требованию одного из членов органов управления согласно четвертому пункту статьи 199 Торгового кодекса Турции, не запрашивался.

Решения, принятые на общем собрании, были выполнены. Внеочередные общие собрания в течение финансового года не созывались.

Финансовое положение Компании прочное и маловероятно, то ее капитал окажется неоплаченным или что Компания не сможет погасить какую-либо задолженность.

За 3024 год не были никаких изменений в законодательстве, которые могли бы значительно повлиять на деятельность Компании.

Отчет о соблюдении компанией Coca-Cola İçecek A.Ş. принципов корпоративного управления

Заявление о соблюдении принципов корпоративного управления

Вся деятельность Компании осуществляется в соответствии с действующими законодательными требованиями, а также с «Принципами корпоративного управления», определяемыми Советом по рынкам капитала. В отчете о соблюдении принципов корпоративного управления по каждой теме, указанной в Принципах корпоративного управления, мы предоставили информацию о методах, используемых Компанией, а также необходимые пояснения в случае нарушения каких-либо принципов наряду с информацией о любых конфликтах интересов, имевших место ввиду такого нарушения, и будущих планах по внесению изменений в управление Компанией в соответствии с принципами, отраженными в указанном документе.

В течение финансового года (с 01.01.2024 г. по 31.12.2024 г.) наша Компания соблюдала «Принципы корпоративного управления», опубликованные Советом по рынкам капитала (СМВ), не считая несколько указанных ниже принципов, которые не носят обязательного характера. Не существует никаких конфликтов интересов, которые возникли бы из кратко изложенных ниже неприменимых пунктов.

› Вы можете получить доступ к шаблонам отчета о соблюдении принципов корпоративного управления (CGCR) нашей Компанией и информационной формы корпоративного управления (CGIF) с помощью кнопки «Корпоративное управление» на платформе публичного раскрытия информации.

› В настоящее время в состав нашего Совета директоров входит лишь одна женщина. Комитет по корпоративному управлению рекомендовал Совету директоров увеличить число женщин в составе Совета директоров в предстоящие годы, и мы продолжаем работать в этом направлении.

› В соответствии со статьей 4.6.5 Принципов корпоративного управления, размер вознаграждения и всех прочих льгот, предусмотренных для членов Совета директоров и руководителей высшего звена, публично раскрывается посредством интегрированного годового отчета. Однако заявление делается не по каждому члену отдельно, а на кумулятивной основе по всем членам Совета директоров и отдельно – по руководителям высшего звена.

› В Уставе ССИ отсутствует какое-либо положение, которое ограничивало бы передачу акций Группы С. Однако предусмотрены определенные сроки и условия, касающиеся передачи акций Групп А и В.

› Держателям акций Групп А и В предоставлены определенные привилегированные права в отношении управления. Соответственно, Совет директоров ССИ состоит в общей сложности из 12 членов, при этом 7 из них являются держателями акций Группы А, 1 член является держателем акций Группы В, а 4 – являются независимыми членами.

Илхами Коч

Председатель Комитета по корпоративному управлению

Талип Альтюг Аксой

Член Комитета по корпоративному управлению

Бурак Башарып

Член Комитета по корпоративному управлению

М. Хуршит Зорлу

Член Комитета по корпоративному управлению

Д-р Р. Йылмаз Аргюден

Член Комитета по корпоративному управлению

Эсель Йылдыз Чекин

Член Комитета по корпоративному управлению

Бурак Берки

Член Комитета по корпоративному управлению

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (CMB)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Взаимо- отношения с инвесторами

По состоянию на 31.12.2024 года количество акций ССИ, официально зарегистрированных на бирже 12 мая 2006 года, составило 279 807 860 200 (при этом номинальная стоимость 100 акций равна TRY 1). 29,65% капитала ССИ представлены официально зарегистрированными на бирже акциями; акции компании торгуются на Стамбульской бирже (BIST) под кодом SCOLA. Акции ССИ включены в индексы BIST 100, BIST YILDIZ, Индекс корпоративного управления BIST и Индекс устойчивого развития BIST. В 2024 году стоимость акции ССИ возросла на 25% в турецких лирах и на 5% в долларовом эквиваленте. В настоящее время за показателями ССИ следят 21 брокерских дома и банка.

Департамент ССИ по связям с инвесторами стремится выстраивать основанные на доверии отношения с действующими и потенциальными инвесторами посредством регулярного, всестороннего и достоверного обмена информацией, при этом постоянно расширяя сеть инвесторов.

В рамках работы, проведенной департаментом по связям с инвесторами в 2024 году:

- Мы приняли участие в 11 конференциях инвесторов, 3 встречах с инвесторами и многочисленных встречах и телеконференциях с инвесторами и аналитиками. Во время этих мероприятий проведено 421 встреч с инвесторами/аналитиками.
- За год организовали 4 телеконференции, чтобы поделиться финансовыми результатами.
- Отвечали на устные и письменные запросы информации, поступившие от текущих и потенциальных инвесторов, а также аналитиков, в рамках Политики раскрытия информации ССИ.
- На 13-м Саммите по отношениям с инвесторами, организованном Ассоциацией по связям с инвесторами TÜYİD, ССИ была признана одной из самых успешных в 2024 году компаний. По результатам независимого отбора среди компаний с рыночной капитализацией свыше 4 млрд долларов США (по данным Центрального депозитария – МКК), ССИ получила главный приз в номинации «Компания с самой высокой долей институциональных инвесторов среди компаний, котируемых на бирже».
- По результатам опроса корпоративных инвесторов в странах Европы с формирующимся рынком, странах Ближнего Востока и Африки, ССИ была удостоена звания «Наиболее авторитетная компания». Кроме того, ССИ получила награды в следующих категориях: «Лучшая команда по связям с инвесторами», «Лучший день аналитиков», «Лучшая программа по связям с инвесторами» и «Лучшая ESG-программа».
- В 2024 году департамент по связям с инвесторами организовал мероприятие ССИ Capital Market Day. Во время этого мероприятия при участии генерального директора Карима Яхи и финансового

директора Эрди Куршуноглу аналитикам и инвесторам были представлены финансовые результаты за второй квартал 2024 года, стратегические цели и планы на будущее.

- Совместно с юридическим департаментом были завершены подготовительные работы к проведению общего собрания акционеров.
- Мы регулярно отчитывались перед Комитетом по корпоративному управлению и Советом директоров о деятельности, направленной на работу с инвесторами, и о динамике фондового рынка.
- Следили за изменениями в законодательстве о рынках капитала и своевременно предоставляли соответствующую информацию внутри Компании.

В рамках соблюдения принципов корпоративного управления, которые становятся все более важными в связи с изменениями в регулировании Совета по рынкам капитала Турции (CMB), в 2024 году рейтинг корпоративного управления ССИ вырос с 9,48 до 9,50 из 10 возможных баллов. Услуги по независимому аудиту в 2024 году оказывала компания PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (PriceWaterhouseCoopers).

При планировании деятельности в области взаимодействия с инвесторами компания ССИ придает приоритетное значение созданию ценности для всех наших заинтересованных сторон. Помимо долгосрочного создания ценности для инвесторов, компания продолжает укреплять свою репутацию в таких сферах, как охрана окружающей среды, энергоэффективность, охрана труда, безопасность и корпоративное управление, за счет следования принципам устойчивого развития и реализации стратегии. В результате успешной реализации этих принципов:

- Компания ССИ подписала Глобальный договор Организации Объединенных Наций (UNGCG) от 2009 года и является единственной компанией в Турции, включенной в индекс UNGC 100 с 2013 года. Она также является одним из первых заявителей на предоставление отчетности UNGC а рамках новой программы «Early Adopter COP», запущенной в 2022 году.

- Будучи одной из первых 29 компаний, включенных в индекс устойчивого развития BIST 50 в 2015 году, показатель ССИ согласно индексу устойчивого развития BIST составил «А-» в 2024 году.

- После включения в Глобальный индекс устойчивого развития MSCI в 2016 году ССИ сохранила свой показатель «BB» после оценки результативности ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление) за период с 2023 по 2024 гг.

- После включения в индекс FTSE4Good Improvement Index в 2016 году за свои превосходные показатели по ESG компания ССИ сохранила свое положение в списке за 2024 год.

- В декабре 2017 года ССИ была включена в индекс Emerging Markets ESG Equity Index (ECPI). Как ведущая компания, определяющая рейтинги и индексы, ECPI занимается изучением результативности ESG.

- В июле 2020 года ССИ вновь была включена в рейтинг Vigeo Eiris как одна из лучших компаний на развивающихся рынках, а также одна из топ 100 компаний на развивающихся рынках; рейтинг оценивает 813 компаний из 31 стран.

- Добровольно участвуя с 2011 года в программе CDP по изменению климата и в программе по водным ресурсам с 2014 года, ССИ дважды получила награду за лидерство в вопросах сохранения водных ресурсов от CDP (Турция) за эффективность и прозрачность. Рейтинг ССИ за 2023 год был объявлен на уровне «А» в рамках программы водной безопасности, а ее рейтинг в рамках программы изменения климата составил «А-». В 2024 году ССИ были присвоены рейтинги «А» по программе водной безопасности и «А-» по программе по изменению климата, а значит, компания сохранила свои позиции в Глобальном списке CDP (Global A List).

- ССИ впервые получила приглашение принять участие в Глобальной оценке корпоративной устойчивости (CSA), проводимой S&P, в 2021 году и приняла в ней участие в числе 10 компаний. В 2024 году показатель S&P компании ССИ составил 57.

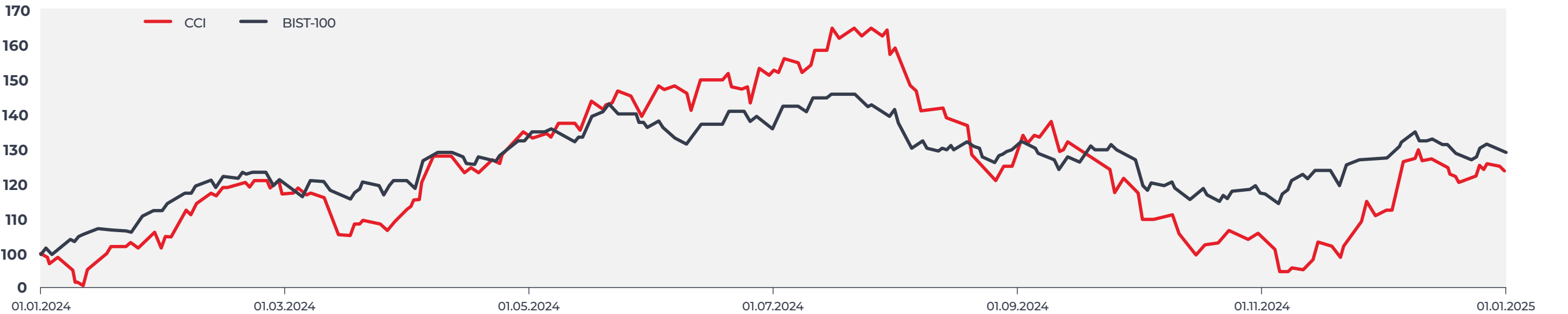
Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Кредитный рейтинг

Рейтинги Fitch (14 июня 2024 года)
Долгосрочный рейтинг дефолта эмитента в иностранной и национальной валюте был повышен на один пункт до «BBB». Кредитный рейтинг установлен с прогнозом «Стабильный». Утвержден национальный рейтинг нашей компании на уровне «AAA (tur)» (самый высокий рейтинг).

JCR-ER (14 июня 2024 года)
Долгосрочный национальный рейтинг «AAA (tr)» с прогнозом «Стабильный».

Краткосрочный национальный рейтинг «J1+ (tr)» с прогнозом «Стабильный».



1 января – 31 декабря 2024 года	Самый низкий	Самый высокий	Средний	31.12.2024 г.
Курс акции (TRY)	43,30	81,59	60,37	59,95
Курс акции (USD)	1,32	2,47	1,84	1,70

Источник: Bloomberg

Коды транзакций Coca-Cola İçecek	
Reuters	CCOLA.IS
Bloomberg	CCOLA TI
Eurobond - Irish Stock Exchange	CCOLAT

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)

		Статус соблюдения				Разъяснение	Раздел интегрированного отчета и номер страницы
		Да	Нет	Частично	Н/П		
А. Общие принципы							
А1. Стратегия, политика и цели							
А1.1	Совет директоров определяет приоритетные вопросы EGS, риски и возможности.	✓					Анализ приоритетов, стр. : 48 Наш подход к созданию ценности, стр. : 63
	Определяет и публично раскрывает политику в области ESG (т. е. экологическую политику, политику в области энергетики, политику в области прав человека и персонала и т. п.)	✓					Риски и возможности, стр.: 54- 58 Наши стратегические приоритеты на 2024-2026 гг., стр.: 59 Наш подход к созданию ценности, стр.: 62-144 https://www.cci.com.tr/en/investor-relations/corporategovernance/policies
A1.2	Определяет и публично раскрывает краткосрочные и долгосрочные цели в соответствии с политикой в области ESG.	✓					Показатели эффективности устойчивого развития, стр. : 14-24 Риски и возможности, стр.: 38- 39 Наш подход к созданию ценности, стр.: 61-144
А2. Реализация/мониторинг							
А2.1	Назначает и публично раскрывает информацию о комитетах и (или) подразделениях, ответственных за реализацию политики в области ESG, и руководителях высшего звена компании, ответственных за ESG, и их служебных обязанностей.	✓					Комплексный подход к управлению, стр. : 32-37 https://www.cci.com.tr/en/investor-relations/corporate-governance/management-and-board-of-directors
	Ответственные комитеты и (или) подразделения докладывают обо всей деятельности, проводимой в рамках действия политики, Совету директоров не реже одного раза в год.	✓					Комплексный подход к управлению, стр. : 32-37 Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления, стр.: 170-175 Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля, стр.: 185
A2.2	Разработка и публичное раскрытие информации и реализации и планах мероприятий в соответствии с поставленными краткосрочными и долгосрочными целями.	✓					Показатели эффективности устойчивого развития, стр. : 14-24 Риски и возможности, стр.: 38- 39 Наш подход к созданию ценности, стр.: 61- 144
A2.3	Определение Ключевых показателей эффективности (KPI) в сфере ESG и их раскрытие в сопоставлении на ежегодной основе.	✓					Показатели эффективности устойчивого развития, стр. : 14-24
A2.4	Раскрытие информации об инновационной деятельности, повышающей показатели устойчивого развития для бизнес-процессов или продуктов и услуг.	✓					Наш подход к созданию ценности, стр.: 61- 144
A3.1	Обеспечение раскрытия прямой и точной информации относительно показателях, целях устойчивого развития, а также мероприятиях в промежуточном отчете.	✓					Наш подход к созданию ценности, стр.: 61-144
A3.2	Предоставление информации относительно того, к какой из Целей Организации Объединенных Наций (ООН) в области устойчивого развития за 2030 год относится ее деятельность.	✓					Показатели эффективности устойчивого развития, стр. : 14-24 Наш подход к созданию ценности, стр. : 63 Вклад в достижение целей в области устойчивого развития, стр.: 336-337
A3.3	Раскрытие информации о любых исках, касающихся экологических, социальных проблем и проблем, связанных с корпоративным управлением, поданных в отношении компании и (или) удовлетворенных.	✓					Дополнительная информация о нашей деятельности, стр. : 160
А4. Верификация							
A4.1	Публичное раскрытие своих Ключевых показателей эффективности (KPI) по ESG, заверенных независимыми третьими лицами.	✓					О нашем отчете, стр. : 4-5 Независимое заверение, стр.: 266,267

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партн и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля		
						Статус соблюдения					
						Да	Нет	Частично	Н/П	Разъяснение	Раздел интегрированного отчета и номер страницы
В. Экологические принципы											
B1	Заявляет о своих политиках, методах и планах мероприятий, касающихся менеджмента в области охраны окружающей среды, а также систем и программ менеджмента в области охраны окружающей среды (известны как стандарт ISO 14001).					✓					Ответственное производство, стр.: 119-134 Дополнительные пояснения для Bist, стр.: 323-327
B2	Раскрывает ограничения, применимые к отчету о воздействии на окружающую среду, который должен быть подготовлен согласно Принципам устойчивого развития, информацию об отчетном периоде, дате подачи отчета, процессе сбора данных и ограничениях в условиях подачи отчета.					✓					О нашем отчете, стр. : 4-5 Руководство по отчетности CCI, стр.: 260
B3	Предусмотрено п. A2.1					✓					
B4	Публично раскрывает экологические задачи в рамках действия систем вознаграждения на основе результатов на базе критериев вознаграждения заинтересованных сторон (например, членов Совета директоров, управленческого персонала и сотрудников).					✓					Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 14-24
B5	Раскрывает, каким образом экологические вопросы интегрируются в бизнес-цели и стратегии.					✓					Ответственное производство, стр.: 119-134
B6	Предусмотрено п. A2.4.					✓					
B7	Раскрывает, каким образом компания управляет экологическими вопросами и осуществляет интеграцию поставщиков и заказчиков в свои стратегии, не только в контексте прямых операций, но также в рамках всей цепочки ценности.					✓					Наша цепочка создания ценности, стр.: 62 Наш подход к созданию ценности, стр. : 63 Управление цепочкой поставок, стр. : 113
B8	Раскрывает, уделяется ли внимание какому-либо процессу осуществления политики в области экологии или нет, а также раскрывает информацию о своем сотрудничестве с соответствующими учреждениями и неправительственными организациями по экологическим вопросам.					✓					Индексы устойчивости и признание, стр. : 31 Членство, стр. : 320-322
B9	Периодически предоставляет информацию о воздействии на окружающую среду в свете показателей состояния окружающей среды (выбросы парниковых газов (Сфера охвата-1 (прямые), Сфера охвата-2 (непрямые, связанные с производством и потреблением энергоресурсов), Сфера охвата-3 (прочие непрямые)1*)), качества воздуха, энергетического менеджмента, управления водными ресурсами и сточными водами, управления отходами, воздействия на биологическое разнообразие) через сопоставление.					✓					Показатели экологической результативности, стр.: 305-319 Дополнительные пояснения для Bist, стр.: 323-327
B10	Раскрывает детали, касающиеся стандартов, протоколов, методологий и базового года, используемых для сбора и расчета данных.					✓					Руководство по отчетности CCI, стр.: 260
B11	Раскрывает статус показателей состояния окружающей среды за отчетный год по сравнению с предыдущими годами (увеличение или уменьшение).					✓					Показатели экологической результативности, стр. : 305-319
B12	Определяет и раскрывает краткосрочные и долгосрочные цели в плане смягчения своего воздействия на окружающую среду и предоставляет имеющую отношение к делу информацию в случае достижения прогресса по ранее поставленным целям в течение отчетного периода.					✓					Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 14-24 Ответственное производство, стр.: 119-134
B13	Определяет и раскрывает свою стратегию и свои меры по борьбе с климатическим кризисом.					✓					Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 20-21
B14	Определяет свои программы или процедуры, имеющие целью предотвращение или сведение к минимуму потенциальное отрицательное воздействие на ее продукцию и (или) услуги, и раскрывает информацию о таких программах или процедурах.					✓					Ответственное производство, стр.: 119-134
	Предпринимает меры с тем, чтобы обеспечить сокращение выбросов парниковых газов третьими лицами (например, поставщиками, субподрядчиками, дистрибьютерами и т. п.) и раскрывает такие меры общественности.					✓					Устойчивое развитие дистрибьютеров, стр.: 111 Ответственные поставки, стр.: 112-115
B15	Раскрывает общее число мер, проектов и инициатив, реализованных для сокращения своего воздействия на окружающую среду, а также информацию об экологических выгодах и сокращении затрат в связи с этим.					✓					Ответственное производство, стр.: 123-133

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партн и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля
		Статус соблюдения				Разъяснение	Раздел интегрированного отчета и номер страницы		
		Да	Нет	Частично	Н/П				
В. Экологические принципы									
B16	Включает в отчет и раскрывает данные об общем потреблении энергии (природный газ, дизельное топливо, бензин, СУГ, уголь, электроэнергия, отопление, охлаждение и т. п.) в рамках Сферы охвата-1 и Сферы охвата-2.					✓			Показатели экологической результативности, стр. : 308
B17	Предоставляет информацию об электроэнергии, тепле, паре и искусственном холоде, произведенных и потребленных за отчетный год.					✓			Показатели эффективности устойчивого развития, стр. : 20
B18	Работает над более широким использованием возобновляемых источников энергии и переходом к генерации электроэнергии с нулевым содержанием углерода или низкоуглеродной энергетике и раскрывает информацию о своей работе над достижением этих целей.					✓			Показатели эффективности устойчивого развития, стр. : 20
B19	Раскрывает информацию о своем производстве возобновляемой энергии и данные о потреблении.					✓			Показатели эффективности устойчивого развития, стр. : 20
B20	Реализует проекты рационального потребления энергии и раскрывает данные о достигнутых результатах (потребление энергии и выбросы) в результате этих проектов.					✓			Ответственное производство, стр.:130-133
B21	Докладывает об объемах, источниках и процедурах потребления воды, полученной из подземных или наземных источников, использованной, подвергнутой обработке и сброшенной.					✓			Показатели экологической результативности, стр. : 314-318
B22	Указывает, регулируются ли операции или деятельность какой-либо системой установления тарифов за выбросы углерода (Система торговли квотами на выбросы, Система абсолютного ограничения и торговли выбросами или Налог за выбросы углерода).							✓	В течение отчетного периода на нас не распространялось действие каких-либо систем установления тарифов за выбросы углерода или систем торговли квотами на выбросы.
B23	Если корпорацией применяется система установления тарифов за выбросы углерода, раскрывает соответствующие детали.							✓	В течение отчетного периода на нас не распространялось действие каких-либо систем установления тарифов за выбросы углерода или систем торговли квотами на выбросы.
B24	Раскрывает информацию обо всех платформах, на которых публикуются ее экологические данные.							✓	В течение отчетного периода на нас не распространялось действие каких-либо систем установления тарифов за выбросы углерода или систем торговли квотами на выбросы.
B25	Указывает все платформы, на которых раскрываются ее экологические данные.					✓			Индексы устойчивости и признание, стр.: 31
С. Социальные принципы									
C1. Права человека и права сотрудников									
C1.1	Определяет корпоративную политику в области прав человека и прав сотрудников, согласно которой она обязуется строго соблюдать Всеобщую декларацию прав человека, Конвенции МОТ, ратифицированные Турцией, а также нормативно- правовую базу и законодательство, регулирующие права человека и трудовые вопросы в Турции. Публично раскрывает данную политику наряду с ролями и обязанностями, принятыми в ходе реализации политики.					✓			Права человека в цепочке создания ценности, стр.: 65 https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/sustainability/once-insan/insan-haklari-politika/english_22.pdf
C1.2	Предоставляет равные возможности в процессе набора персонала. Включает темы, касающиеся справедливого труда, совершенствования стандартов работы, трудоустройства женщин и социальной инклюзии (например, отсутствие дискриминации в отношении женщин, мужчин, религиозных верований, языка, расы, этнического происхождения, возраста, инвалидности, беженцев и т. п.), в свои политики, учитывая при этом также их воздействие на цепочку поставок и цепочку создания ценности.					✓			Права человека в цепочке создания ценности, стр.: 65 https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/sustainability/once-insan/insan-haklari-politika/english_22.pdf
C1.3	Раскрывает информацию о мерах, предпринимаемых в рамках всей цепочки создания ценности с тем, чтобы контролировать и защищать равные возможности и права меньшинств или определенных групп населения, уязвимых к конкретным экономическим, экологическим и социальным факторам (группы населения с низким доходом, женщины и т. п.).					✓			Устойчивое развитие дистрибьютеров, стр.: 111 Корпоративная социальная ответственность в CCI, стр. : 140

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партн и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля		
						Статус соблюдения					
						Да	Нет	Частично	Н/П	Разъяснение	Раздел интегрированного отчета и номер страницы
C. Социальные принципы											
C1. Права человека и права сотрудников											
C1.4	Сообщает о результатах превентивных и корректирующих мер по противодействию дискриминации, неравенству, нарушению прав человека и принудительному труду. Раскрывает информацию о своих внутренних документах по предотвращению использования детского труда.					✓					Права человека в цепочке создания ценности, стр.: 65
C1.5	Раскрывает свои политики в области вложений в персонал (политики в области обучения и развития), вознаграждений, определенных льгот, прав на объединение в профсоюзы, решений, направленных на нахождение баланса между работой и личной жизнью, а также управления кадровым резервом.					✓					Права человека в цепочке создания ценности, стр.: 65 Обучение и развитие лидерских качеств, стр. : 87-92 Дополнительная информация о нашей деятельности, стр. : 162 https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/documents/politikalar/Tazminat-Politikasi.pdf
	Определяет процессы урегулирования споров посредством создания механизмов урегулирования жалоб сотрудников и споров.					✓					Управление этическими вопросами, стр. : 40-41
	На регулярной основе раскрывает информацию о работе, проведенной к удовлетворению сотрудников.					✓					Вовлеченность персонала, стр.: 93 Общая сумма вознаграждений, стр. : 94
C1.6	Формулирует и раскрывает свои политики в области охраны труда и техники безопасности.					✓					Охрана труда и безопасность, стр. : 67-68
	Раскрывает информацию о действиях и мерах, предпринимаемых в целях охраны труда и защиты от несчастных случаев на производстве, и раскрывает статистику аварий.					✓					Охрана труда и безопасность, стр. : 67-70
C1.7	Формулирует и раскрывает свои политики в области защиты персональных данных и безопасности данных.					✓					Управление рисками, стр.: 39 https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/documents/politikalar/CCI_Bilgi_Guvenligi_Politikasi.pdf
C1.8	Формулирует и раскрывает свою политику в области этики.					✓					Управление этическими вопросами, стр. : 30-41 https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/documents/yatirimci-iliskileri/is_etigi_kodu_tr.pdf
C1.10	Организует для сотрудников информационные совещания и программы обучения, посвященные политике в области ESG и соответствующим практикам.					✓					Вовлеченность заинтересованных сторон, стр.: 43 Ответственное производство, стр.: 294
C2. Заинтересованные стороны, международные стандарты и инициативы											
C2.1	Формулирует и раскрывает свою политику в отношении удовлетворенности заказчиков с акцентом на управление и урегулирование жалоб заказчиков.					✓					Взаимодействие с заказчиками, стр.: 109
C2.2	Раскрывает детали (соответствующая заинтересованная сторона, тема и регулярность) взаимодействия с заинтересованными сторонами.					✓					Вовлеченность заинтересованных сторон, стр. : 43-47
C2.3	Раскрывает принятые стандарты международной отчетности.					✓					О нашем отчете, стр. : 4-5
C2.4	Раскрывает международные организации, комитеты или принципы, подписантом или членом которых она является в связи с целью устойчивого развития.					✓					О нашем отчете, стр. : 4 Членство, стр. : 320 Индексы устойчивости и признание, стр.: 31
C2.5	Прилагает надлежащие усилия, чтобы стать частью индекса устойчивого развития Borsa İstanbul и (или) международных индексов устойчивого развития.					✓					Индексы устойчивости и признание, стр.: 32
D. Принципы корпоративного управления											
D1	Согласует с заинтересованными сторонами меры и стратегии в области устойчивого развития.					✓					Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля, стр.: 189
D2	Стремится повысить осведомленность об устойчивом развитии и его важности через проекты социальной ответственности, мероприятия и тренинги по повышению осведомленности.					✓					Корпоративная социальная ответственность в CCI, стр. :137-140

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления

	Отчет о соблюдении					Разъяснение
	Да	Частично	Нет	Подпадает под исключение	Н/П	
1.1. СОДЕЙСТВИЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ПРАВ АКЦИОНЕРОВ						
1.1.2 - Актуальная информация и разглашаемые сведения, которые могут повлиять на осуществление прав акционеров, доступны инвесторам на корпоративном веб-сайте.	✓					
1.2. ПРАВО НА ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ И ОЗНАКОМЛЕНИЕ С НЕЙ						
1.2.1 - Руководство не заключало никаких сделок, которые могли бы осложнить проведение специального аудита.	✓					
1.3. ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ						
1.3.2 - Компания обеспечивает четкость повестки дня общих собраний повестка дня, а также следит, чтобы отдельный пункт повестки дня не касался нескольких тем.	✓					
1.3.7 - Лица, имеющие доступ к сугубо конфиденциальной информации в силу служебного положения, проинформировали Совет директоров о сделках, проводимых от их имени в рамках деятельности компании с тем, чтобы такие сделки были рассмотрены на общем собрании акционеров.					✓	Информация относительно такого рода деятельности не поступала от соответствующих лиц до начала общих собраний.
1.3.8 - На общем собрании акционеров присутствовали члены Совета директоров, которых касаются конкретные пункты повестки дня, аудиторы и иные связанные лица, а также должностные лица, отвечающие за подготовку финансовой отчетности.	✓					
1.3.10 - В повестку дня общего собрания акционеров был включен отдельный пункт, касающийся сумм и бенефициаров всех пожертвований и взносов.	✓					Акционеры были проинформированы во время общего собрания, состоявшегося 7 апреля 2023 года, о том, что CCI пожертвовала в общей сложности 45 264 318 TL в Фонд образования и социальной помощи Анадолу и 450 716 TL в другие некоммерческие ассоциации и освобожденные от налогов фонды.
1.3.11 - Общее собрание акционеров проведено в формате, открытом для общественности, в том числе для заинтересованных сторон, которые при этом не имели права выступать на собрании.	✓					В компании нет ограничений относительно участия представителей СМИ и заинтересованных сторон в общем собрании. В 2023 году подобного запроса от СМИ не поступало.
1.4 ПРАВА ГОЛОСА						
1.4.1 - Отсутствует какое-либо ограничение, мешающее акционерам осуществлять свои права акционеров.	✓					
1.4.2 - У компании нет акций, предоставляющих привилегированные права голоса.	✓					Устав компании не предусматривает никаких привилегий относительно прав голоса. Каждая акция дает 1 (один) голос на очередном или внеочередном общем собрании. Держателям акций Классов А и В предоставлены определенные привилегированные права в плане управления. Соответственно, Совет директоров CCI состоит в общей сложности из 12 членов, при этом 7 из них являются акционерами Класса А, 1 член – акционером Класса В, 4 - независимыми членами.

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Отчет о соблюдении						Разъяснение
Да	Частично	Нет	Подпадает под исключение	Н/П		
1.4.3 - Компания воздерживается от использования своих прав голоса на общем собрании акционеров любой компании, с которой у нее перекрестная структура собственности, в случае если такая перекрестная структура собственности предусматривает управление деятельностью.						Перекрестное участие в акционерном капитале компании отсутствует.
1.5 ПРАВА МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ						
1.5.1 - Компания уделяет самое пристальное внимание осуществлению прав миноритарных акционеров.						
1.5.2 - Устав предусматривает использование прав миноритарных акционеров теми, кто владеет менее одной двадцатой частью находящихся в обращении акций, и расширяет комплекс прав миноритарных акционеров.						Несмотря на то, что особое внимание уделяется использованию прав миноритарных акционеров, наш Устав регулирует использование всех прав миноритарных акционеров в соответствии с внутренними документами. Устав нашей компании не включает никаких положений, расширяющих комплекс прав миноритарных акционеров по сравнению с правами, предусмотренными Законом.
1.6 ПРАВО НА ПОЛУЧЕНИЕ ДИВИДЕНДОВ						
1.6.1 - Дивидендная политика, утвержденная общим собранием акционеров, опубликована на веб-сайте компании.						
1.6.2 - Политика распределения дивидендов содержит минимум информации с тем, чтобы акционеры могли иметь свое мнение о процедуре и принципах распределения дивидендов в будущем.						
1.6.3 - Основания для нераспределенной прибыли и ее распределении изложены в соответствующем пункте повестки дня.						
1.6.4 - Совет директоров провел анализ, обеспечивает ли дивидендная политика баланс интересов акционеров и интересов компании.						На общем собрании, состоявшемся 5 апреля 2024 года, было принято решение о распределении прибыли за 2023 год, а также был окончательно решен вопрос о распределении прибыли.
1.7. ПЕРЕДАЧА АКЦИЙ						
1.7.1 - Отсутствуют какие-либо ограничения, препятствующие передаче акций.						Устав ССИ не ограничивает передачу акций класса С. Однако существуют определенные сроки и условия для передачи акций Группы, относящихся к классам А и В.
2.1. КОРПОРАТИВНЫЙ ВЕБ-САЙТ						
2.1.1 - Веб-сайт Компании содержит все элементы, предусмотренные Принципом корпоративного управления 2.1.1.						
2.1.2 - Информация о структуре акционерного владения (имена, привилегии, количество и соотношение акций, а также реальные владельцы более чем 5% выпущенного акционерного капитала) обновляется на веб-сайте не реже одного раза в 6 месяцев.						
2.1.4 - Веб-сайт Компании доступен на ряде других языков, при этом содержание веб-сайта на других языках идентично контенту на турецком языке.						

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партн и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМБ)	<u>Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления</u>	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМБ)	<u>Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления</u>	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Интегрированный годовой отчет **ССИ** за 2024 год

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Отчет о соблюдении						Разъяснение
Да	Частично	Нет	Подпадает под исключение	Н/П		
4.5. КОМИТЕТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ						
4.5.5 - Член Совета директоров может участвовать в работе только одного комитета при Совете директоров.	✓				Член Совета директоров г-жа Лале Девелиоглу является председателем комитета по выявлению рисков и членом комитета по устойчивому развитию; член Совета директоров г-н Бариш Тан занимает пост председателя комитета по устойчивому развитию и является членом аудиторского комитета; член Совета директоров г-н Эмин Этем Кутуджулар является председателем аудиторского комитета и членом комитета по выявлению рисков; член Совета директоров г-н Бурак Башарыр является членом комитетов по выявлению рисков, корпоративному управлению и по устойчивому развитию; член Совета директоров г-н М. Хуршит Зорлу является членом комитета по выявлению рисков и комитета по корпоративному управлению.	
4.5.6 - Комитеты приглашали на заседания лиц при необходимости узнать их мнение.	✓					
4.5.7 - При обращении за сторонними консультационными услугами, независимости провайдера таких услуг отражается в годовом отчете.	✓					
4.5.8 - Ведутся протоколы всех заседаний комитета, отчет по ним и доводится до сведения членов Совета директоров.	✓					
4.6. ФИНАНСОВЫЕ ПРАВА						
4.6.1 - Совет директоров провел проверку эффективности своей работы, чтобы оценить, насколько эффективно он исполняет свои обязанности.			✓			
4.6.4 - Компания не предоставляла никаких кредитов членам Совета директоров или руководителям высшего звена, не продлевала сроки кредитования, не увеличивала сумму таких кредитов, не улучшала их условия, а также не выдавала кредиты под поручительство третьих лиц и не предоставляла никаких гарантий, например гарантий в форме залога в их пользу.	✓					
4.6.5 - Информация об индивидуальных вознаграждениях, выплачиваемых членам Совета директоров и руководителям высшего звена, раскрывается в годовом отчете.		✓			Информация о вознаграждениях и любых иных льготах, предоставляемых членам Совета директоров и руководству высшего звена, передается гласности в нашем годовом отчете. Однако информация не раскрывается по каждому члену отдельно, поскольку указывается общая сумма вознаграждений, выплаченных всем членам Совета директоров и отдельно – руководству высшего звена.	

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Информационная форма корпоративного управления

1. АКЦИОНЕРЫ

1.1. Содействие осуществлению прав акционеров		В 2024 году руководство и представители отдела ССИ по связям с инвесторами присутствовали на 11 конференциях с инвесторами, 3 презентациях для потенциальных инвесторов, многочисленных встречах с инвесторами и аналитиками, а также на телеконференциях. В рамках этих мероприятий было проведено 421 встреч с инвесторами/аналитиками. Были организованы 4 телеконференции, при этом каждая из них была проведена на следующий день после объявления финансовых результатов за каждый квартал, чтобы обсудить раскрытые результаты. Более того, отдел по связям с инвесторами отвечал на вопросы инвесторов-физическим лиц по телефону и (или) электронной почте.
Количество совещаний с инвесторами (конференций, семинаров и т.п.), организованных компанией в течение года		
1.2. Право на получение и ознакомление с информацией		
Количество запросов на проведение специального аудита		0
Количество запросов на проведение специального аудита, одобренных на общем собрании акционеров		0
1.3. Общее собрание		
Ссылка на объявление на платформе для публичного раскрытия информации, подтверждающее наличие информации, требуемой согласно Принципу 1.3.1. (a-d)		https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1268490
Предоставляет ли компания материалы общему собранию акционеров одновременно на английском и турецком языках		Да
Ссылки на объявления на платформе для публичного раскрытия информации, связанные со сделками, которые не были одобрены большинством независимых директоров или единогласным голосованием присутствующих членов Совета директоров, в контексте Принципа 1.3.9		Такие сделки отсутствовали в течение года.
Ссылки на объявления на платформе для публичного раскрытия информации, связанные со сделками между взаимозависимыми сторонами в контексте статьи 9 Коммюнике о корпоративном управлении (II-17.1)		https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1250841 https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1338161
Ссылки на объявления на платформе для публичного раскрытия информации, связанные с обычными и непрерывными сделками в контексте статьи 10 Коммюнике о корпоративном управлении (II-17.1).		https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1267300
Название раздела корпоративного веб-сайта, в котором изложена политика компании в области пожертвований		Взаимоотношения с инвесторами / Корпоративное управление / Политики / Политика в области пожертвований и грантов
Соответствующая ссылка на объявление на платформе для публичного раскрытия информации, включая протокол общего собрания акционеров, в котором отражен факт утверждения политики в области пожертвований		Политика в области пожертвований изложена в статье 15 Устава компании. Уведомление о самой последней версии Устава, утвержденной общим собранием, доступно по ссылке https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1268490
Количество положений Устава, в которых обсуждается участие заинтересованных сторон в общем собрании акционеров		Участие в общих собраниях регулируется статьей 10 Устава. Хотя в нашем Уставе отсутствует конкретное положение, Общие собрания нашей компании открыты для широкой общественности, в том числе для заинтересованных сторон и представителей СМИ без предоставления им права выступать на собрании.
Укажите группы заинтересованных сторон, участвовавшие в общем собрании акционеров, если таковые имеются		5 апреля 2024 года на очередном общем собрании присутствовали член нашего Совета директоров, г-н Мехмет Хуршит Зорлу, главный аудитор независимой аудиторской компании, наши акционеры и сотрудники компании.
1.4. Права голоса		
Предоставляют ли акции компании дифференцированные права голоса		Нет
В случае существования привилегий на участие в голосовании, укажите владельца и процент пакета акций с правом голоса.		-
Процент акций, которыми владеет самый крупный акционер		40,12%
1.5. Права миноритарных акционеров		
Расширен ли комплекс прав миноритарных акционеров (в плане содержания или соотношения) согласно Уставу		Нет
Если да, укажите соответствующее положение Устава.		-

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

1.6. Право на получение дивидендов	
Название раздела корпоративного веб-сайта, в котором описывается политика распределения дивидендов	Взаимоотношения с инвесторами / Корпоративное управление / Политики / Дивидендная политика
Протокол обсуждения соответствующего пункта повестки дня, в случае если Совет директоров предложил общему собранию не распределять дивиденды, основание для такого предложения и информация относительно использования дивидендов.	Совет директоров не вносил на общее собрание предложения не распределять дивиденды.
Ссылка на платформе для публичного раскрытия информации на соответствующий протокол общего собрания акционеров, в случае если Совет директоров предлагал общему собранию не распределять дивиденды	Неприменимо
Общие собрания (акционеров)	
Дата общего собрания	5.04.2024
Количество запросов о предоставлении информации, поступивших в компанию, с целью пояснения повестки дня общего собрания акционеров	0
Коэффициент участия акционеров в общих собраниях акционеров	92,39%
Процент акций, держатели которых лично присутствовали на общем собрании акционеров	0,0011%
Процент акций, держатели которых были представлены на собрании доверенным лицом	92,39%
Указать название страницы корпоративного веб-сайта, содержащей протокол общего собрания акционеров, в т.ч. голоса «за» и «против» по каждому решению	Взаимоотношения с инвесторами/Корпоративное управление/Общее собрание
Указать название страницы корпоративного веб-сайта, содержащей все вопросы, заданные на общем собрании, и все ответы на них	Взаимоотношения с инвесторами/Корпоративное управление/Общее собрание
Номер соответствующего пункта или параграфа протокола общего собрания акционеров, касающегося сделок между взаимозависимыми сторонами	12
Количество лиц, имеющих привилегированный доступ к информации об акционерах и подотчетных Совету директоров	0
Ссылка на соответствующее уведомление об общем собрании акционеров на платформе для публичного раскрытия информации	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1258833

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

2. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ И ПРОЗРАЧНОСТЬ

2.1. Корпоративный веб-сайт

Укажите названия разделов веб-сайта, в которых содержится информация, требуемая в соответствии с Принципом 2.1.1.	Взаимоотношения с инвесторами
В соответствующих случаях – названия разделов веб-сайта, в которых приведен список акционеров (конечных бенефициаров), прямо или опосредованно владеющих более 5% акций.	Физические лица-акционеры, которые владели бы более 5% акций, отсутствуют.
Языки, на которых представлен контент на корпоративном веб-сайте	Турецкий и английский

2.2. Годовой отчет

Номера страниц и (или) названия разделов Годового отчета, где представлена информация, необходимая в соответствии с Принципом 2.2.2.	Корпоративное управление
a) Номера страниц и (или) названия разделов Годового отчета, где представлена информация об обязанностях членов Совета директоров и руководителей высшего звена, выполняемых вне компании, и заявления о независимости членов Совета директоров	Корпоративное управление /Заявления о независимости
b) Номера страниц и (или) названия разделов Годового отчета, где представлена информация о комитетах, созданных в рамках структуры Совета директоров	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении / Совет директоров / Количество, структура и независимость Комитетов, созданных при Совете директоров
c) Номера страниц и (или) названия разделов Годового отчета, в которых представлена информация о количестве заседаний Совета директоров, проведенных за год, и их посещаемости членами Совета	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении / Совет директоров / Принцип работы Совета директоров
ç) Номера страниц и (или) названия разделов Годового отчета, в которых представлена информация о поправках в законодательство, которые могут значительно повлиять на деятельность корпорации	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении / Другое
d) Номера страниц и (или) названия разделов Годового отчета, в которых представлена информация о значимых судебных процессах, инициированных в отношении компании, и их вероятном исходе	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении / Другое
e) Номера страниц и (или) названия разделов Годового отчета, в которых представлена информация о конфликтах интересов в компании между организациями, услугами которых она пользуется в связи с такими вопросами, как инвестиционный консалтинг и определение рейтингов, и о мерах, предпринятых компанией с целью предотвращения таких конфликтов интересов	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении
f) Номера страниц и (или) названия разделов Годового отчета, в которых представлена информация о перекрестной структуре собственности дочерних предприятий, в которых доля прямого участия в капитале превышает 5%	Перекрестная структура собственности в дочерних предприятиях отсутствует
g) Номера страниц и (или) названия разделов Годового отчета, в которых представлена информация о социальных правах и профессиональной подготовке сотрудников, а также о деятельности в области корпоративной социальной ответственности, имеющей социальный и экологический эффект	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении/Информация о бенефициарах

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

3. ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

3.1. Политика корпорации в отношении заинтересованных сторон

Название раздела корпоративного веб-сайта, в котором изложена политика в отношении средств защиты прав или выходных пособий, доступных сотрудникам	Взаимоотношения с инвесторами / Корпоративное управление / Политики / Политика в области вознаграждений
Количество окончательных обвинительных приговоров, вынесенных в отношении компании ввиду нарушения прав сотрудников	0
Должность лица, ответственного за механизм отправки обращений (т.е. механизм информирования о нарушениях)	Руководитель отдела этики и соблюдения требований
Контактная информация в рамках механизма отправки обращений компании	Сайт отдела этики и соблюдения требований CCI: www.ccietikhat.com Горячая линия CCI по вопросам этики: +90-212-371 0732 Электронная почта отдела CCI по вопросам этики: cci@ccietikhat.com cci@cciethicsline.com ethics@cci.com.tr

3.2. Поощрение участия заинтересованных сторон в управлении корпорацией

Название раздела корпоративного веб-сайта, в котором изложены внутренние нормы, регулирующие участие сотрудников в органах управления	Взаимоотношения с инвесторами/Корпоративное управление/Политики/Кадровая политика
Органы управления, в которых фактически представлены сотрудники	Комитет по охране труда и безопасности, Комитет по сетевым форумам для женщин, Комитет по повышению качества сервисов питания и точек самообслуживания, Дисциплинарный совет, Комитет по оценке аварий, Консультативный комитет по многообразию и инклюзивности

3.3. Кадровая политика

Роль Совета директоров в разработке и обеспечении наличия у компании программы замены выбывающих ключевых руководящих сотрудников	На ежегодных собраниях, посвященных организационному развитию, определяются ключевые должности в ССИ и подтверждается наличие резерва в соответствующей сфере; если необходимо, определяются и отслеживаются меры, которые необходимо предпринять. Кроме того, краткосрочные/ среднесрочные и долгосрочные преемники на руководящих должностях выше определенного уровня проходят объективную проверку в данном контексте. Совет директоров на регулярной основе получает информацию от отдела кадров о том, что программа разработана и что новый управленческий персонал проходит обучение для работы на ключевых позициях посредством эффективной реализации. Согласно Уставу компании, под надзором Комитета по корпоративному управлению происходит выбор генерального директора и финансового директора компании из числа кандидатов, предложенных членами Совета директоров, большинством держателей акций Класса А.
Название раздела корпоративного веб-сайта, в котором изложена кадровая политика в части равных возможностей и принципов найма. Также предоставьте краткое изложение соответствующих частей кадровой политики.	Взаимоотношения с инвесторами / Корпоративное управление / Устойчивость политики / Политика в области прав человека
Предусматривает ли компания программу участия сотрудников в акционерном капитале	Программа участия сотрудников в акционерном капитале не предусмотрена.
Название раздела корпоративного веб-сайта, в котором изложена кадровая политика в части дискриминации и ненадлежащего обращения, а также мер по их предотвращению. Кроме того, предоставьте краткое изложение соответствующих частей кадровой политики.	Взаимоотношения с инвесторами / Корпоративное управление / Политики / Устойчивое развитие / Права человека / Политика в области прав человека
Количество окончательных обвинительных приговоров, вынесенных в отношении компании в связи с мероприятиями по охране труда и технике безопасности	Неприменимо

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (CMB)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

3.5. Кодекс этики и социальная ответственность	
Название раздела корпоративного веб-сайта, в котором изложен кодекс этики	Взаимоотношения с инвесторами / Корпоративное управление / Кодекс этики
Название раздела веб-сайта компании, в котором опубликован отчет о корпоративной социальной ответственности. Если такой отчет не существует, предоставьте информацию о любых мерах, предпринятых для решения экологических, социальных проблем, а также проблем, связанных с корпоративным управлением.	Устойчивое развитие / Отчетность / Отчет по устойчивому развитию
Любые меры по борьбе с любого рода коррупцией, в том числе присвоением или растратой имущества и взяточничеством	Во исполнение этих требований, CCI определила процессы по управлению вопросами этики и соблюдения требований, а также приняла и опубликовала Кодекс этики. Кодекс этики явным образом запрещает взяточничество и коррупцию, а также обязует сотрудников проявлять наивысшую степень осторожности относительно ненадлежащих выплат, производимых третьими лицами. По этой причине, CCI подписывает Базовые принципы для поставщиков и Кодекс этического управления предприятием со всеми своими поставщиками и связывает их обязательством соблюдать законодательство и принципы CCI. Ожидается, что все сотрудники и бизнес-партнеры хорошо понимают Кодекс этики и осуществляют деятельность, проявляя при этом высокий уровень этики и честности, а также строго соблюдают требования законодательства и политики. Нарушение Кодекса этики недопустимо, и любое нарушение расследуется согласно принципам процедур внутреннего расследования. С целью реализации Кодекса этики приняты следующие правила: - Комитет CCI по корпоративному управлению обеспечивает полную реализацию и принудительное исполнение Кодекса. - За реализацию Кодекса отвечает отдел этики и соблюдения требований. - В зависимости от существа вопроса, расследование нарушений Кодекса этики проводится отделом внутреннего аудита или отделом кадров, или иными соответствующими отделами, специализирующимися на таких вопросах. - Все решения относительно нарушений Кодекса принимаются Комитетом по деловой этике и соблюдению требований. Полномочия на принятие решений по определенным категориям могут быть переданы местному руководству в соответствии с нормами Кодекса деловой этики. - Независимые каналы для обращений были созданы компанией CCI, при этом доступ к ним имеют все заинтересованные стороны. С помощью этих каналов можно обратиться за консультацией и высказать озабоченность.

4. СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ-I

4.2. Принципы работы Совета директоров	
Дата последней проведенной оценки Совета директоров	Не проводилась
Способствовали ли проведению оценки Совета директоров извне	Да
Все ли члены Совета директоров были освобождены от своих служебных обязанностей на общем собрании акционеров	Да
Ф.И.О. члена(-ов) Совета директоров, имеющего(-их) особые переданные ему/им служебные обязанности и полномочия, и описание таких служебных обязанностей	Особые обязанности не передавались
Количество отчетов, представленных внутренними аудиторами Аудиторскому комитету или каким-либо соответствующим комитетом Совету директоров	4
Укажите название раздела или номер страницы годового отчета, в котором/на которой приведено краткое изложение анализа эффективности средств внутреннего контроля	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении / Механизм управления рисками и внутреннего контроля (183)
Ф.И.О. Председателя	Тунджай Озильхан
Ф.И.О. Генерального директора	Карим Яхи
Если роли Генерального директора и Председателя выполняет одно и то же лицо: укажите ссылку на соответствующее объявление на платформе для публичного раскрытия информации, включающее обоснование для такого совмещения	Неприменимо
Ссылка на уведомление, опубликованное на платформе для публичного раскрытия информации, с указанием, что любо ущерб, который может быть нанесен членами Совета директоров в процессе исполнения их служебных обязанностей, застрахован на сумму свыше 25% от размера капитала компании	https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1258732
Название раздела корпоративного веб-сайта, в котором опубликована текущая политика в области многообразия, целью которой являются директора-женщины	Эта информация недоступна на нашем корпоративном веб-сайте.
Число и доля директоров-женщин в составе Совета директоров	В составе Совета директоров есть 1 (одна) женщина; доля женщин составляет 8%

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	<u>Информационная форма корпоративного управления</u>	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Структура Совета директоров									
Имя/фамилия члена Совета директоров	Является ли исполнительным директором или нет	Является ли независимым директором или нет	Дата первого избрания в Совет директоров	Это включает заявление о независимости		Рассматривался ли Независим. директор Комитетом по выдвижению кандидатур	Утратил ли директор свою независимость	Имеется ли как минимум 5-летний опыт в сфере аудита, бухгалтерского учета и (или) финансов	
Тунджай Озильхан	Не исполнительный	Не независимый директор	28.06.2000 г.	-		Не рассматривался	Нет	Да	
Ильхан Мурат Озгель	Не исполнительный	Не независимый директор	07.04.2023 г.	-		Не рассматривался	Нет	Да	
Камильхан Сулейман Языджи	Не исполнительный	Не независимый директор	10.04.2017 г.	-		Не рассматривался	Нет	Да	
Талип Альтюг Аксой	Не исполнительный	Не независимый директор	07.04.2023 г.	-		Не рассматривался	Нет	Да	
Бурак Башарыр	Не исполнительный	Не независимый директор	05.04.2024 г.	-		Не рассматривался	Нет	Да	
Мехмет Хуршит Зорлу	Не исполнительный	Не независимый директор	17.05.2004 г.	-		Не рассматривался	Нет	Да	
Агах Угур	Не исполнительный	Не независимый директор	29.04.2021 г.	-		Не рассматривался	Нет	Да	
Расих Энгин Акчакоджа	Не исполнительный	Не независимый директор	18.04.2022 г.			Не рассматривался	Нет	Да	
Лале Девелиоглу	Не исполнительный	Независимый директор	18.04.2022 г.	https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1258833		Рассматривался	Нет	Да	
Проф. Бариш Тан (Ph.D.)	Не исполнительный	Независимый директор	05.04.2024 г.	https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1258833		Рассматривался	Нет	Да	
Эмин Этем Кутуджулар	Не исполнительный	Независимый директор	05.04.2024 г.	https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1258833		Рассматривался	Нет	Да	
Илхами Коч	Не исполнительный	Независимый директор	05.04.2024 г.	https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1258833		Рассматривался	Нет	Да	

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

4. СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ-II

4.4. Порядок проведения заседаний Совета директоров	
Количество заседаний Совета директоров, проведенных очно или удаленно за отчетный период	5
Средняя посещаемость директоров заседаний Совета директоров	97%
Использует ли Совет директоров электронный портал для обеспечения своей работы или нет	Да
За сколько дней до заседания информация предоставляется членам Совета директоров в соответствии с принципами работы Совета директоров	Соответствующий срок не был установлен в письменной форме. Однако руководство компании предоставляет информацию и документы членам за разумное время до начала заседания и следит за тем, чтобы этот срок был равен, как минимум, 3 дням.
Название раздела корпоративного веб-сайта, в котором опубликована информация о принципах работы Совете директоров	Взаимоотношения с инвесторами / Корпоративное управление / Устав
Максимальное количество внешних обязательств, установленное для членов Совета директоров согласно политике, с указанием количества должностей, занимаемых директорами	Несмотря на то, что отсутствуют ограничения, запрещающие членам Совета директоров соглашаться на выполнение других служебных обязанностей вне компании, они должны получить письменное разрешение Председателя Совета директоров для работы в качестве директора или члена Совета директоров любой другой коммерческой компании, и такое разрешение должно обновляться ежегодно, что явно предусмотрено Кодексом этики компании.
4.5. Комитеты Совета директоров	
Номера страниц или названия разделов годового отчета, на/в которых представлена информация о комитетах Совета директоров	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении / Совет директоров / Количество, структура и независимость Комитетов, созданных при Совете директоров (180)
Ссылка(-и) на объявление(-ия) на платформе для публичного раскрытия информации, где изложены принципы работы комитетов Совета директоров	https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/356133

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	<u>Информационная форма корпоративного управления</u>	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Комитеты Совета директоров-I				
Название Комитетов Совета директоров	Названия Комитетов, отнесенных в первой колонке к категории «Другие»	Ф.И.О. членов Комитетов	Является ли председателем Комитета или нет	Является ли членом Совета директоров или нет
Аудиторский комитет	-	Эмин Этем Кутуджулар	Да	Независимый член Совета директоров
Аудиторский комитет	-	Бариш Тан	Нет	Независимый член Совета директоров
Комитет по корпоративному управлению	-	Илхами Коч	Да	Независимый член Совета директоров
Комитет по корпоративному управлению	-	Талип Альтюг Аксой	Нет	Член Совета директоров
Комитет по корпоративному управлению	-	Бурак Башарыр	Нет	Член Совета директоров
Комитет по корпоративному управлению	-	Мехмет Хуршит Зорлу	Нет	Член Совета директоров
Комитет по корпоративному управлению	-	Реджеп Йылмаз Аргюден	Нет	Не является членом Совета директоров
Комитет по корпоративному управлению	-	Эсель Йылдыз Чекин	Нет	Не является членом Совета директоров
Комитет по корпоративному управлению	-	Бурак Берки	Нет	Не является членом Совета директоров
Комитет по раннему выявлению рисков	-	Лале Девелиоглу	Да	Независимый член Совета директоров
Комитет по раннему выявлению рисков	-	Бурак Башарыр	Нет	Член Совета директоров
Комитет по раннему выявлению рисков	-	Мехмет Хуршит Зорлу	Нет	Член Совета директоров
Комитет по раннему выявлению рисков	-	Агах Угур	Нет	Член Совета директоров
Комитет по раннему выявлению рисков	-	Эмин Этем Кутуджулар	Нет	Независимый член Совета директоров
Комитет по устойчивому развитию	-	Бариш Тан	Да	Независимый член Совета директоров
Комитет по устойчивому развитию	-	Бурак Башарыр	Нет	Член Совета директоров
Комитет по устойчивому развитию	-	Лале Девелиоглу	Нет	Независимый член Совета директоров

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	<u>Информационная форма корпоративного управления</u>	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

4. СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ-III

4.5. Комитеты Совета директоров-II	
Укажите раздел, в котором описана деятельность аудиторского комитета в вашем годовом отчете или на вашем веб-сайте (номер страницы или название раздела годового отчета/веб-сайта)	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении / Совет директоров / Количество, структура и независимость Комитетов, созданных при Совете директоров
Укажите раздел, в котором описана деятельность аудиторского комитета в вашем годовом отчете или на вашем веб-сайте (номер страницы или название раздела годового отчета/веб-сайта)	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении / Совет директоров / Количество, структура и независимость Комитетов, созданных при Совете директоров
Укажите раздел, в котором описана деятельность комитета по выдвижению кандидатур в вашем годовом отчете или на вашем веб-сайте (номер страницы или название раздела годового отчета/веб-сайта)	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении / Совет директоров / Количество, структура и независимость Комитетов, созданных при Совете директоров
Укажите раздел, в котором описана деятельность комитета по раннему выявлению рисков в вашем годовом отчете или на вашем веб-сайте (номер страницы или название раздела годового отчета/веб-сайта)	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении / Совет директоров / Количество, структура и независимость Комитетов, созданных при Совете директоров
Укажите раздел, в котором описана деятельность комитета по вознаграждениям в вашем годовом отчете или на вашем веб-сайте (номер страницы или название раздела годового отчета/веб-сайта)	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении / Совет директоров / Количество, структура и независимость Комитетов, созданных при Совете директоров
4.6. Финансовые права	
Укажите, где в вашем годовом отчете представлены целевые показатели операционной и финансовой деятельности, а также информация о том, были ли они достигнуты (номер страницы или название раздела в годовом отчете)	Приложения
Укажите раздел веб-сайта, в котором представлены политика в отношении вознаграждений для исполнительных и не исполнительных директоров	Взаимоотношения с инвесторами / Корпоративное управление / Политики / Политика в отношении вознаграждений
Укажите, где в вашем годовом отчете представлены индивидуальные вознаграждения членов Совета директоров и руководителей высшего звена (номер страницы или название раздела в годовом отчете)	Приложения/Сноски для консолидированных финансовых таблиц/Льготы сотрудникам

Комитеты Совета директоров- II					
Название Комитетов Совета директоров	Названия Комитетов, отнесенных в первой колонке к категории «Другие»	Доля не исполнительных директоров	Доля независимых директоров в комитете	Количество очных заседаний	Количество отчетов о деятельности, представленных Совету директоров
Аудиторский комитет	-	100%	100%	4	4
Комитет по корпоративному управлению	-	100%	14%	4	4
Комитет по раннему выявлению рисков	-	100%	40%	2	6
Комитет по устойчивому развитию	-	100%	66%	2	-

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Информация о Совете директоров

1.1. Структура и формирование Совета директоров

Компания управляется и представлена Советом директоров, состоящим из 12 членов, избираемых на общем собрании. Совет директоров ССИ состоит в общей сложности из 12 членов, 7 из которых являются акционерами Класса А, 1 - акционером Класса В, 4 - независимыми членами.

На общем собрании, состоявшемся 5 апреля 2024 года, члены Совета директоров были избраны сроком на 1 год, до следующего очередного общего собрания, которое должно быть поведено с целью обсуждения результатов за 2024 год. На том же общем собрании председатель и члены Совета директоров были уполномочены выполнять свои обязанности, предусмотренные статьями 395 и 396 Торгового кодекса Турции.

Поскольку Комитет по корпоративному управлению может исполнять обязанности отдельного Комитета по выдвижению кандидатур, в случае если такой комитет не может быть создан для формирования Совета директоров в соответствии с Принципами корпоративного управления, Комитет по корпоративному управлению оценивал предложенных кандидатов в интересах руководства и акционеров, а также независимых членов, в число которых входили Лале Девелиоглу, Бариш Тан, Эмин Этем Кутуджулар и Илхами Коч, учитывая при этом, отвечают ли такие кандидаты критериям, предъявляемым к независимым членам, и представил соответствующие результаты оценки на одобрение Совету директоров 29 марта 2023 года.

Кандидаты на позиции независимых членов Совета директоров также подали свои письменные заявления в Комитет по корпоративному управлению на момент своего выдвижения, в которых они утверждали, что на самом деле являются независимыми в соответствии с критериями, предусмотренными законодательством, Уставом и Коммюнике.

Заявления о выдвижении на позиции независимых членов Совета директоров были оценены Советом по рынкам капитала на заседании, проведенном 16 февраля 2023 года, и Совет решил не давать отрицательного заключения относительно указанных выше кандидатов на позиции независимых членов Совета директоров. Резюме кандидатов в члены Совета директоров, в том числе их заявления о независимости и служебные обязанности вне компании, включены в Интегрированный годовой отчет за 2024 год и опубликованы на веб-сайте компании.

Несмотря на то, что члены Совета директоров не ограничены в выполнении других обязанностей вне Компании, они должны получить письменное разрешение председателя Совета директоров для работы в качестве директора или члена совета директоров любой другой коммерческой компании, и такое разрешение должно обновляться каждый год, как явно предусмотрено Кодексом этики Компании. Физические лица, избранные независимыми членами Совета директоров, не проходят регистрацию и не заявлены от имени юридического лица.

В 2024 году не было ни одной ситуации, которая могла бы потребовать отмены статуса независимости независимых членов Совета директоров.

В настоящее время Лале Девелиоглу является единственной женщиной в составе Совета директоров компании. Комитет по корпоративному управлению рекомендовал нашему Совету директоров увеличить число женщин в составе Совета директоров в предстоящие годы, и мы продолжаем работать в этом направлении.

1.2. Принципы работы Совета директоров

Порядок и периодичность проведения заседаний Совета директоров, кворум для проведения заседаний и принятия решений, порядок обжалования решений Совета и вопросы, касающиеся обоснованности решений Совета директоров, четко прописаны в Уставе. Служебные обязанности и полномочия Совета директоров указаны во Внутренней директиве о выдаче разрешений на деятельность Соса-Cola İçecek A.Ş., подготовленной в соответствии со статьями 367, 371 и прочими смежными статьями Коммерческого кодекса Турции.

Повестка дня заседаний Совета директоров состоит из вопросов, решение о повторном рассмотрении которых принято на предыдущем заседании Совета директоров, а также вопросов, определенных высшим руководящим составом компании. Любой член Совета директоров может внести в повестку дня другие вопросы, уведомив об этом высший руководящий состав. Вопросы, которые необходимо обсудить Совету, передаются Финансовому директору и объединяются для формирования повестки дня следующего заседания. Даты проведения заседаний Совета директоров определяются в начале каждого года и доводятся до сведения членов Совета.

Как правило, Совет директоров проводит пять очередных заседаний в год, хотя члены Совета директоров также вправе созвать заседание в случае чрезвычайных событий и принять решения по важным вопросам повестки дня. Председатель, заместитель председателя и каждый член Совета директоров имеют право созывать заседание Совета и (или) добавлять вопросы к повестке дня соответствующего заседания, уведомив каждого члена Совета директоров об этом как минимум за 15 (пятнадцать) дней до соответствующего заседания.

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Приглашения на заседания должны быть отправлены по факсу с последующим отправкой оригинала приглашения курьером или заказным письмом под расписку. Члены Совета директоров могут отказаться от своего права на получение приглашений в письменной форме. Заседания Совета директоров проводятся в головном офисе Компании или в любом другом месте на территории Турции или за ее пределами согласно решению Совета директоров, принятому на очередном заседании, где присутствует кворум. Совет директоров может принимать решения без проведения заседания в соответствии со статьей 390/4 Торгового кодекса Турции. Кворум, необходимый для проведения заседания и принятия решения согласно Уставу компании, также применим к таким решениям. В 2024 году было проведено пять заседаний Совета директоров.

Обязанности секретаря Совета директоров выполняет Главный юрисконсульт Компании. Все пункты повестки дня и все вопросы, обсуждавшиеся на заседаниях, фиксируются в протоколе заседания.

Показатель присутствия членов Совета директоров на 5 заседаниях, проведенных в течение 2024 финансового года, составил 97%. Члены Совета директоров стараются присутствовать на каждом заседании и делиться своими мнениями. Если член не присутствует на заседании, но заявляет о своем мнении в письменной форме, такое мнение доводится до сведения других членов.

Если на какая-либо информация, внесенная в протокол заседания, является коммерческой тайной, такая информация не раскрывается общественности. Однако все важные вопросы, отраженные в решении, становятся достоянием общественности за счет раскрытия материалов заседания.

Члены Совета директоров не обладают правом дополнительного голоса и (или) вето в случае разделения голосов поровну. Каждый член Совета директоров, в том числе председатель Совета директоров, имеет только один голос, и при этом не применяется принцип пропорционального голосования.

Все сделки между взаимозависимыми сторонами и решения Совета директоров требуют одобрения большинством независимых членов в соответствии с

Принципами корпоративного управления. Хотя в 2024 году ни одна сделка не подпадала под категорию «значимых», как это предусмотрено Принципами корпоративного управления, большинство независимых членов Совета директоров принимали участие в решениях, принятых Советом директоров.

Компания застрахована от убытков, которые члены Совета директоров могут причинить компании из-за их ошибок при исполнении служебных обязанностей, и эта страховка превышает 25% капитала нашей компании в соответствии со статьей 4.2.8 Коммюнике Совета по рынкам капитала по вопросам корпоративного управления. Общий годовой лимит ответственности определяется в соответствии с решением, которое будет принято руководством Компании. В настоящее время лимит останется на текущем уровне.

1.3. Количество, структура и независимость комитетов, созданных при Совете директоров

При Совете директоров ССИ работают три комитета.

Аудиторский комитет

Аудиторский комитет был создан в соответствии с решением Совета директоров от 21 июля 2004 года. Решением Совета директоров от 19 апреля 2024 года независимый член Совета директоров Эмин Этем Кутуджулар был назначен председателем Аудиторского комитета, а независимый член Совета директоров Бариш Тан – членом Комитета.

Комитет по корпоративному управлению

На заседании Совета директоров ССИ, состоявшемся 31 июля 2008 года, было принято решение о создании Комитета по корпоративному управлению, в который должны входить члены Совета директоров. 19 апреля 2024 года на заседании Совета директоров Илхами Коч был назначен председателем Комитета по корпоративному управлению, тогда как Талип Альтюг Аксой, Бурак Башарыр, М. Хуршит Зорлу, Р. Йылмаз Аргюден, Эсель Йылдыз Чекин и Чичек Ушаклыгиль Озгюнеш были назначены членами комитета. 29 ноября 2024 года Бурак Берки был назначен на замену Чичека Ушаклыгиля Озгюнеш; это назначение вступило в силу с 1 декабря 2024 года.

В нашей компании на Комитет по корпоративному управлению возложен контроль за работой отдела по связям с инвесторами. В данном контексте, Комитет определяет стандарты в отношении раскрытия всей информации и основных принципов отношений с инвесторами, ежегодно пересматривает эти стандарты и принципы и их соблюдение и дает необходимые рекомендации Совету директоров. Подготовленный отделом по связям с инвесторами отчет о достигнутых результатах, который должен представляться Комитету по корпоративному управлению на каждом заседании Комитета, передается Комитетом Совету директоров.

Комитет по раннему выявлению рисков

Комитет ССИ по раннему выявлению рисков был создан по решению Совета директоров от 23 мая 2012 года. В соответствии с решением Совета директоров, 19 апреля 2024 года Лале Девелиоглу была назначена председателем комитета по раннему выявлению рисков, тогда как Бурак Башарыр, М. Хуршит Зорлу, Агах Угур и Эмин Этем Кутуджулар были назначены членами комитета.

Комитет по устойчивому развитию

По решению Совета директоров ССИ от 19 апреля 2024 года касательно создания Комитета по устойчивому развитию на заседании, состоявшемся в тот же день, было решено назначить Бариша Тана председателем Комитета по устойчивому развитию, при этом Бурак Башарыр и Лале Девелиоглу были назначены членами Комитета по устойчивому развитию.

Согласно п. 4.5.3 Принципов корпоративного управления и решению Совета директоров от 5 апреля 2024 года, все члены Аудиторского комитета, а также председатели других комитетов были избраны из числа членов Совета директоров. В соответствии с Принципами, генеральный менеджер компании не входит в состав ни одного комитета. Членам комитетов не разрешается работать более чем в одном комитете. Обязанности Комитета по выдвижению кандидатур и Комитета по вознаграждениям, которые еще не были созданы при Совете директоров, в настоящее время исполняются Комитетом по корпоративному управлению в соответствии с Принципами корпоративного управления.

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

1.4. Оценка Советом директоров принципов работы и эффективности Совета директоров

Внутренняя документация, регулирующая обязанности и принципы работы этих четырех комитетов, также обновлялась в соответствии с новыми Принципами корпоративного управления и была утверждена Советом директоров 30 апреля 2014 года. Доступ к внутренним документам был предоставлен широкой общественности через веб-сайт компании.

В 2024 году все Комитеты при Совете директоров эффективно исполняли свои обязанности в соответствии с Принципами корпоративного управления, а также своей внутренней документацией. В соответствии с годовыми планами проведения заседаний, предусмотренными их собственной внутренней документацией, а также согласно требованиям к эффективности в 2024 году:

- Аудиторский комитет собирался четыре раза, 7 марта 2024 года, 28 мая 2024 года, 24 сентября 2024 года и 17 декабря 2024 года.
- Комитет по корпоративному управлению собирался четыре раза, 22 февраля 2024 года, 23 июля 2024 ода, 24 сентября 2024 года и 17 декабря 2024 года.
- Комитет по раннему выявлению рисков проводил заседания 28 мая 2024 года и 17 декабря 2024 года и предоставил Совету директоров свои отчеты, содержащие информацию о своей результативности и предварительных результатах заседаний. Комитет по раннему выявлению рисков шесть раз за год предоставлял информацию о своей эффективности Совету директоров.
- Комитет по устойчивому развитию проводил свои заседания дважды: первое – 23 июля 2024 года, а второе – 17 декабря 2024 года.

Соответственно:

Аудиторский комитет, отвечающий за эффективную реализацию системы внутреннего контроля, а также принятие всех необходимых мер с тем, чтобы гарантировать проведение всех внутренних и независимых аудитов соответствующим образом с соблюдением принципов полноты и прозрачности,

довел до сведения Совета директоров все свои рекомендации, в том числе мнения и рекомендации в отношении системы внутреннего аудита и внутреннего контроля.

Комитет по корпоративному управлению, созданный с целью мониторинга соблюдения компанией Принципов корпоративного управления, реализации улучшений и предоставления рекомендаций Совету директоров, определил статус соблюдения Принципов корпоративного управления в рамках всей компании и представил обоснование возможных проблем с несоблюдением и конфликтами интересов, возникших ввиду такого несоблюдения, а также предоставил Совету директоров рекомендации по совершенствованию методов корпоративного управления, а также осуществлял надзор за подразделением, отвечающим за отношения с акционерами. Комитет также осуществлял мониторинг эффективности работы отдела по связям с инвесторами.

Комитет по раннему выявлению рисков, в обязанности которого входит выявление на ранних этапах рисков, которые могут представлять угрозу существованию компании, ее росту и будущему устойчивому развитию, который должен принимать необходимые меры в отношении выявленных рисков и управлять такими рисками, также анализировал системы управления рисками компании в соответствии с Принципами корпоративного управления и внутренней документацией Комитета по раннему выявлению рисков.

Информация для заинтересованных сторон

2.1. Информирование заинтересованных сторон

Горячая линия Coca-Cola (0800 261 19 20) открыта для всех потребителей. Потребители, клиенты и акционеры также могут связаться с нами, используя формы связи, доступные на нашем веб-сайте www.cci.com.tr.

Обмен информацией с дистрибьюторами и другими клиентами обеспечивается посредством регулярных собраний, а также выездных собраний, организуемых ответственным персоналом в различных регионах.

Кроме того, заказчики и поставщики имеют возможность довести свои предложения до сведения руководства Компании путем подачи устных или письменных обращений.

Чтобы повысить качество закупаемых материалов и услуг, а также идти в ногу с другими изменениями в отрасли и пилотными работами, проводимыми в рамках совместных проектов, было организовано несколько встреч с поставщиками.

Благодаря широкому информационному взаимодействию через созданную сеть между нашей компанией и заказчиками, обмен информацией происходит в режиме реального времени.

Изменения, внедряемые на практике через систему электронных продаж в Интернете, оперативно доводятся до сведения наших заказчиков, и при необходимости проводится обучение и опросы для выяснения степени удовлетворенности.

Комитетом по корпоративному управлению созданы необходимые механизмы для того, чтобы заинтересованные стороны могли сообщать о незаконных или неэтичных сделках компании в Комитет по корпоративному управлению или Аудиторский комитет. С другой стороны, Комитет по корпоративному управлению обязан следить за тем, придерживается ли руководство компании кодексов деловой этики и этических принципов в соответствии с Внутренним уставом Компании. Аудиторский комитет также проверяет, контролируется ли руководством компании соблюдение кодексов деловой этики и этических принципов, проводится ли оценка рисков мошенничества и тренинги по кодексам деловой этики и этическим принципам.

2.2. Вовлеченность заинтересованных сторон в управление

Физические лица, группы или организации, на которых оказывает влияние наша деятельность или которые оказывают влияние на нашу деятельность, являются нашими заинтересованными сторонами. Следующие диалоговые платформы используются для вовлечения заинтересованных сторон в управление и для учета их мнения в процессе принятия решений.

Совет директоров	Заявления о независимости	Исполнительные директора	Таблица партнерств и аффилированных компаний	Дополнительная информация о нашей деятельности	Взаимоотношения с инвесторами	Система соблюдения принципов устойчивого развития (СМВ)	Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления	Информационная форма корпоративного управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

Заинтересованные стороны	Платформа для диалога
Сотрудники	Опрос для определения степени вовлеченности и удовлетворенности сотрудников, рабочее место, цифровые экраны, CokePort, брифинги для СМИ, платформа CCIdea и День инноваций, Программы обучения ССИ, тренинги по развитию лидерских качеств, продажам и т.п. Программы мотивации, репутационные опросы, оценка статуса или опросы с целью определения уровня обслуживания, цифровые экраны, встречи с генеральным директором, волонтерские программы, Комитет по охране труда и технике безопасности, Комитет женщин-сотрудников, Комитет по улучшению качества продуктов питания и работы кафетериев. Дисциплинарная комиссия, Комитет по оценке несчастных случаев, Консультативный комитет по многообразию и инклюзивности.
Дистрибьюторы/торговцы	Встречи с дистрибьюторами, диагностические исследования, регулярные визиты, программы обучения, посещения заводов, опросы для выяснения степени удовлетворенности дистрибьюторов, Портал для дистрибьюторов. Горячая линия для торговых точек ССИ.
Акционеры	Общие собрания, веб-сайт ССИ, платформа для публичного раскрытия информации (PDP).
Клиенты	Тренинги, программы поддержки, регулярные визиты, посещения заводов, «Караван клиентов Coca-Cola», опросы для определения степени удовлетворенности заказчиков, горячая линия для торговых точек ССИ, семинары фокус-групп, встречи с целью планирования совместного бизнеса.
Поставщики	Программы обучения, аудиты с целью повышения качества, посещения заводов, дни поставщиков, оценки результативности поставщиков, опросы поставщиков, портал для совместной работы.
Инвесторы	Годовые отчеты, конференции с инвесторами, встречи с аналитиками, презентации для инвесторов, интегрированный отчет о деятельности, веб-сайт, аккаунты в социальных сетях, онлайн-конференция, Отдел по связям с инвесторами, рассылка по электронной почте, объявления об особых случаях, платформы для публичного раскрытия информации, формы прямой обратной связи, заполняемые на веб-сайте, опросы для выяснения восприятия и степени удовлетворенности, отчет CDP по изменению климата, отчет CDP по водным ресурсам, оценка индекса устойчивости.
Государственные учреждения и организации	Брифинги по отраслевому развитию, строгое соблюдение законодательства и норм, поддержка инвестиций в инфраструктуру, репутационные опросы.
НПО	Партнерство в рамках проектов, корпоративное и индивидуальное членство сотрудников, участие в конференциях и презентациях, репутационные опросы, День заинтересованных сторон.
Профсоюз	Представительство профсоюза, коллективные трудовые договора, встречи с представителями, посещения заводов.
СМИ	Периодическая информация, заявления, программы поддержки, регулярные визиты, веб-сайт, посещения заводов, репутационные опросы.
Потребители	Колл-центр Coca-Cola. Платформа «Мне интересно» (Merak Ettim), веб-сайт, информативные публикации, посещения заводов, этикетки на продукции.
Отраслевые группы	Корпоративное членство, совместные проекты, участие в собраниях и конференциях.
Сообщество	Пожертвования, веб-сайт, посещения заводов, программы поддержки, волонтерские методы работы, колл-центр Coca-Cola, информирование через СМИ, этикетки на продукции, рекламная и маркетинговая деятельность, обучающие семинары по экологии, проекты вовлеченности общества, исследования на местах, встречи, опросы и выяснение мнения, репутационные опросы, платформа «Мне интересно» (Merak Ettim), корпоративные публикации, интегрированный годовой отчет.

Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля

В ССИ руководство Компании отвечает за управление рисками и систему внутреннего контроля и контролирует их. Группа по управлению корпоративными рисками, которая обеспечивает гарантии и консультирует руководство по этим вопросам, подотчетна непосредственно Комитету по раннему выявлению рисков.

Высший руководящий состав ССИ определяет потенциально значимые возможности и угрозы в контексте достижения целевых показателей Компании в рамках концепции корпоративного управления рисками и управляет ими в соответствии с риск-аппетитом Компании. Управление корпоративными рисками – это систематический и дисциплинированный процесс, необходимый для определения бизнес-стратегий ССИ, на который влияют все сотрудники Компании и который охватывает все аспекты ее деятельности.

По согласованию с группой по управления корпоративными рисками риски, которые могут повлиять на достижение целей Компании, доводятся до руководства для оценки и определения приоритетности рисков. Приоритетные риски и планы мероприятий по их снижению доводятся до сведения Комитета по раннему выявлению рисков для представления Совету директоров. Управление процессом и непрерывность этого процесса, интегрированного со стратегическими бизнес-планами, поддерживаются программным обеспечением, предназначенным для управления корпоративными рисками.

Нижепредставлены некоторые из методов, используемых для управления рисками:

› Показатели эффективности и показатели риска используются в качестве системы раннего предупреждения для мониторинга рисков и своевременного принятия мер. Система SAP, интегрированная во все процессы в рамках Компании и содержащая все мгновенно получаемые данные, представляет собой эффективную технологическую систему поддержки принятия решений, в которой отслеживаются основные показатели эффективности и основные показатели

› Этот метод обеспечивает мгновенное отслеживание использования и результатов деятельности и исключает человеческие ошибки, одновременно повышая эффективность раннего выявления рисков и системы внутреннего контроля. В то же время система внутренней связи, в которой используются технологии высокого уровня, дает возможность быстрого реагирования на любые проблемы и быстро выработать решения.

› Исследования непрерывности бизнеса и антикризисного управления проводятся для предотвращения и сокращения убытков, возникающих в результате рисков, которые могут привести к прерыванию бизнеса и производства (например, природные риски и проблемы с цепочкой поставок) и обеспечиваются эффективным управлением системой страхования.

› Чтобы предотвратить сбои в работе системы или потерю данных в случае любых чрезвычайных ситуаций, осуществляется ряд инвестиций в системы кибербезопасности и защиты, а также в системы резервного копирования.

› В соответствии с нашей глобальной стратегией «Мир без отходов», проводятся исследования с целью выявления рисков, связанных с нашими упаковочными материалами, реализации решений по экологичной и инновационной упаковке, а также координации усилий с местными властями в процессе сбора и переработки отходов.

Департамент внутреннего аудита на регулярной основе анализирует систему управления рисками и систему внутреннего контроля Компании в соответствии со своим планом проведения аудитов с учетом рисков, чтобы достичь следующих целевых показателей, а также доводит до сведения Аудиторского комитета и руководства Компании информацию о соответствующих вопросах:

- › Результативность и эффективность операций
- › Защита активов компании
- › Точность и надежность финансовых и операционных данных

Стратегические цели Компании

Цели и критически важные показатели эффективности, соответствующие видению и миссии Компании, определяются в рамках ежегодных стратегических планов производства. Эти цели и критически важные показатели эффективности утверждаются Советом директоров на заседаниях, посвященных утверждению бюджетов, в конце предыдущего года. Совет директоров анализирует операционные результаты во время регулярных заседаний, сопоставляя их с показателями эффективности и целями за предыдущий год.

Финансовые права

На очередном общем собрании ССИ, состоявшемся 5 апреля 2024 года, было решено выплатить годовое чистое вознаграждение в размере 1 800 000 турецких лир каждому независимому члену Совета директоров.

Для членов Совета директоров не предусматривались никакие иные вознаграждения или оклады. Заработная плата и прочие льготы, на которые имеют право члены Совета директоров, не зависят от результатов их работы. Все члены Совета директоров и представители высшего руководства имеют право на страхование ответственности управленческого персонала. ССИ не предоставляла никаких займов или кредитов никому из членов Совета директоров; также отсутствуют какие-либо иные персональные ссуды, предоставленные через третьи стороны. Компания также не предоставляла никаких ручательств или гарантий в пользу третьей стороны, например гарантий возмещения ущерба.

Политика в отношении корпоративного управления

6.1. Политика ССИ в отношении распределения прибыли

Наша Компания распределяет прибыль в соответствии с требованиями Торгового кодекса Турции, Стандартами по регулированию рынков капитала, Налоговыми правилами и иными соответствующими нормами, а также в соответствии с положениями нашего Устава о распределении прибыли. Наша Компания намеревается ежегодно распределять до 50% подлежащей распределению прибыли в денежной форме и (или) в виде бесплатных акций. Политика в отношении распределения прибыли зависит от инвестиций и прочих требований к фондированию, связанных с долгосрочным ростом компании, а также от любых особых обстоятельств, вызванных экстраординарными экономическими условиями.

Совет директоров принимает отдельное решение в отношении выплаты дивидендов за каждый финансовый год и выносит его на утверждение общего собрания. Распределение прибыли начинается с даты, определенной общим собранием, но не позднее окончания года, в течение которого проводится общее собрание. Компания может рассмотреть возможность распределения авансов по дивидендам или выплаты дивидендов равными или разными частями в соответствии с положениями действующего законодательства. Совет директоров оставляет за собой право внедрить модель распределения, предполагающую более высокую ставку, чем представлена на утверждение общему собранию, если такая модель не нарушает инвестиционных планов или бизнес-требований.

Льготы за участие в прибылях акционерам не предоставляются.

6.2. Политика ССИ в области вознаграждений

Положения действующего Закона о труде № 4857, остающейся в силе статьи 14 отмененного Закона о труде №1475, а также положения кадровой политики компании Coca-Cola İçecek A.Ş. принимаются во внимание при разработке политики компании в области вознаграждений для сотрудников. Что касается сотрудников, работающих на основании коллективного трудового договора, соответствующие положения договора о выходном пособии и выплате компенсации за увольнение без предварительного уведомления принимаются за основу при определении и реализации политики в области вознаграждений.

Выходное пособие

Выходное пособие выплачивается сотрудникам (или их законным наследникам в случае смерти), трудовой договор с которыми расторгается согласно одному из условий, предусматривающих выплату выходного пособия, в соответствии с требованиями оставшейся в силе статьи 14 Закона о труде №1475 отмененного Законом о труде № 4857, за период их работы при условии, что такие сотрудники проработали в Компании как минимум один полный рабочий год.

Фактическое количество дней, за которые начисляется выходное пособие, рассчитывается в соответствии с внутренней документацией компании, а также коллективным трудовым договором в случае если сотрудники являются членами профсоюза.

Срок предупреждения о предстоящем увольнении и выплата компенсации за увольнение без предварительного уведомления

В случаях, когда предусмотрен срок предупреждения о предстоящем увольнении, должны учитываться требования статьи 17 Закона о труде № 4857, или в случае если сотрудники являются членами профсоюза, – положения коллективного трудового договора.

Более того, сотрудник также может быть уволен при условии выплаты всей суммы его заработной платы в денежной форме до окончания соответствующего срока предупреждения о предстоящем увольнении. В случаях, когда предусмотрен срок предупреждения о предстоящем увольнении, сотруднику выплачивается пособие по безработице.

6.3. Кадровая политика ССИ

Кадровая политика ССИ призвана обеспечить положение ССИ как лучшего работодателя за счет построения компетентной организации, состоящей из сотрудников, лояльных компании. С этой точки зрения, политика основана на принципе непрерывного развития в свете следующих стратегических приоритетов:

- Развитие основных организационных компетенций на корпоративном уровне с целью повышения конкурентоспособности;

- Привлечение и развитие талантов с тем, чтобы обеспечить преемственность руководящего состава;
- Стимулирование лояльности и результативности сотрудников;
- Формирование корпоративной культуры, при которой ценится многообразие и которое используется как движущая сила.

В компании ССИ все системы, имеющие отношение к кадровым ресурсам, такие как системы планирования, найма и размещения кадров, управления производительностью, управления кадровым резервом, управления обучением и развитием, вознаграждением и льготами, а также управления компенсациями, основаны на принципе обеспечения, продвижения и поощрения непрерывного развития и превосходной эффективности.

Развитие персонала является частью годовых индивидуальных целей для всех менеджеров и сотрудников, при этом их производительность в данном контексте оценивается соответствующим образом.

Развитие компетенций также рассматривается как важный элемент развития сотрудников и превосходной эффективности, помимо развития ноу-хау и навыков.

Наш процесс найма основан на Лидерском поведении, которое определяется как «Впечатляй и убеждай, вдохновляй, зарабатывай вместе с заказчиком, будь инклюзивным, всегда держи планку высоко, думай о будущем», и в то же время фокусируется на развитии сотрудника.

Чтобы достичь этой цели, мы публикуем все политики и процедуры, относящиеся к кадровым ресурсам, на платформе, доступ к которой есть у всех сотрудников, сообщаем сотрудникам о вакантных позициях внутри компании, регулярно узнаем о мнениях и предложениях сотрудников через внутренние опросы о степени удовлетворенности заказчиков и лояльности сотрудников, разрабатываем и реализуем планы мероприятий для новых областей развития, предлагаем всем сотрудникам доступ к платформе дистанционного обучения, чтобы они могли пройти необходимое обучение по соответствующим вопросам, и поддерживаем связь между сотрудниками и руководством с помощью ряда методов, таких как открытые встречи и оперативные совещания с участием трудовых ресурсов.

Заявление об
ответственности
за годовой отчет

Отчет
независимого
аудитора

Производственные
результаты

Финансовые
результаты

Отчет
независимого
аудитора

Консолидированная
финансовая
отчетность

Отчет о
распределении
прибыли

Руководство по
отчетности ССИ

Стандарты и
принципы системы
управления

Независимое
заверение

Показатели
эффективности
устойчивого развития

Членство

Дополнительные
пояснения для BIST

Индекс
содержания

Вклад в достижение
целей в области
устойчивого развития

Контакты

ПРИЛОЖЕНИЯ

#СилаВУстойчивости



CCI Бангладеш, завод по розливу в Бхалуке

Заявление об ответственности за годовой отчет

РЕШЕНИЕ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОДОВОГО ОТЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ:
ДАТА РЕШЕНИЯ: 04.03.2025 г.
НОМЕР РЕШЕНИЯ: 7

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПОДГОТОВЛЕННОЕ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАТЬЕЙ 9 ВТОРОЙ ЧАСТИ
«КОММЮНИКЕ О ПРИНЦИПАХ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
НА РЫНКАХ КАПИТАЛА (II-14.1)»,
ОПУБЛИКОВАННОГО СОВЕТОМ ПО РЫНКАМ КАПИТАЛА

4 марта 2025 г.

Интегрированный годовой отчет за отчетный период с 1 января по 31 декабря 2024 года, подготовленный согласно Ежегодному докладу о деятельности в рамках действия турецкого Торгового кодекса и Коммюнике II-14.1 Совета по рынкам капитала (СМВ), а также Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления и Информационная форма о корпоративном управлении, подготовленные в соответствии с Коммюнике II-17.1 Совета по рынкам капитала и решением № 2/49 Совета по рынкам капитала от 10.01.2019 г., утверждены Советом директоров и Аудиторским комитетом. В рамках требований соответствующего законодательства, мы настоящим заявляем, что:

- а) указанные выше отчеты были рассмотрены нами.
- б) на основании информации, которой мы располагаем в силу наших обязанностей в Компании и ответственности, которую мы несем, мы заявляем, что по состоянию дату раскрытия отчеты не содержат никаких ошибочных утверждений относительно важных вопросов или каких-либо недостатков, которые могли бы ввести в заблуждение.
- в) на основании информации, которой мы располагаем в силу наших обязанностей в Компании и ответственности, которую мы несем, заявляем, что финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с Коммюнике No. II-14.1 Совета по рынкам капитала, содержит достоверную информацию о фактическом состоянии активов Компании, ее обязательствах, финансовом положении и финансовых результатах, в том числе консолидированных, и что годовой отчет отражает рост и эффективность деятельности Компании, а также дает точное представление о финансовом состоянии Компании, в том числе о любых значительных рисках и неопределенностях, с которыми она сталкивается,

С уважением,

Чичек Ушаклыгиль Озгюнеш
Финансовый директор

Эмин Этем Кутуджулар
Председатель аудиторского комитета

Бариш Тан
Член аудиторского комитета

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Отчет независимого аудитора

НЕОФИЦИАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОД НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ОТЧЕТА НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА В СВЯЗИ С ГОДОВЫМ ОТЧЕТОМ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ, ИЗНАЧАЛЬНО СОСТАВЛЕННОГО НА ТУРЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Вниманию Общего собрания компании Coca-Cola İçecek A.Ş.

1. Заключение

Нами проведен аудит полного комплекта годовой отчетности компании Coca-Cola İçecek A.Ş. («Компания») и ее дочерних компаний (совместно – «Группа») за период с 01 января по 31 декабря 2024 года.

По нашему мнению, финансовой информация и анализ, проведенный Советом директоров на основе сведений, содержащихся в аудированной финансовой отчетности и представляющих позицию Группы в годовом отчете Совета директоров, достоверно и последовательно представлены во всех существенных отношениях и соответствуют данным, содержащимся в полном комплекте аудированной консолидированной финансовой отчетности, и информации, полученной нами в ходе независимого аудита.

2. Основания для заключения

Независимый аудит был проведен нами в соответствии со стандартами независимого аудита, являющимися частью турецких стандартов аудита («TSA»), которые были приняты в рамках норм Совета по рынкам капитала и опубликованы Управлением по государственному надзору за стандартами бухгалтерского учета и аудита («POA»). Наши обязанности в рамках этих стандартов подробно разъяснены в разделе «Обязанности аудитора в отношении проведения аудита годового отчета Совета директоров» нашего отчета. Мы настоящим заявляем, что мы не зависим от Группы в соответствии с Кодексом этики независимых аудиторов (в том числе Стандартами независимости) («Кодекс профессиональной этики»), а также в соответствии с этическими требованиями к независимому аудиту, опубликованными POA, и нормами Совета по рынкам капитала, иным законодательством, применимым к проведенному нами аудиту финансовой отчетности. Мы также выполнили иные этические обязательства в соответствии с Кодексом профессиональной этики и нормами. Мы считаем, что полученные нами в процессе независимого аудита аудиторские доказательства являются достаточным и надлежащим основанием для нашего заключения.

3. Аудиторское заключение относительно полного комплекта консолидированной финансовой отчетности

Мы выразили безусловно-положительное мнение в аудиторском отчете от 4 марта 2025 года по полному комплекту консолидированной финансовой отчетности за период с 1 января по 31 декабря 2024 года.

4. Ответственность Совета директоров за годовой отчет

Руководство Группы несет следующую ответственность в связи с годовым отчетом в соответствии со статьями 514 и 516 Торгового кодекса Турции № 6102 («ТСС») и Коммюнике № II.14.1 «Принципы финансовой отчетности на рынках капитала» Совета по рынкам капитала («Коммюнике»):

- а) за подготовку годового отчета в течение первых трех месяцев с даты составления баланса и за представление его Общему собранию;

- б) за подготовку годового отчета, который должен во всех отношениях правильно, полно, прямо, справедливо и объективно отражать ход деятельности Группы за соответствующий год и ее финансовое положение. В настоящем отчете финансовое положение оценивается на основании данных финансовой отчетности. В отчете также четко отражаются различные события и потенциальные риски, с которыми Группа может столкнуться. Оценка этих вопросов Советом директоров также приводится в отчете.

- с) указанные ниже вопросы должны быть отражены в годовом отчете:

- особо значимые события, произошедшие в Компании по окончании операционного года;

– научно-исследовательская деятельность Группы;

– финансовые вознаграждения, выплаченные членам Совета директоров и управленческому персоналу старшего звена, в том числе заработная плата, бонусы и премии, пособия, командировочные, расходы на проживание и представительские расходы, будь то в натуральной или денежной форме, страховки и иные аналогичные выплаты.

При подготовке годового отчета Совет директоров также принимает во внимание подзаконные нормативные акты, принятые Министерством торговли и иными соответствующими учреждениями.

4. Обязанности независимого аудитора в ходе аудита годового отчета

Наша цель состоит в том, чтобы выразить свое мнение и подготовить заключение о том, достоверно ли представлен и соответствует ли данным, полученным в результате аудита, анализ, проведенный Советом директоров на основании информации, содержащейся в аудированной финансовой отчетности, а также консолидированной финансовой информации Группы, представленной в годовом отчете в рамках действия положений ТСС и Коммюнике.

Аудит проведен нами в соответствии с требованиями турецких стандартов аудита («TSA»). Эти стандарты требуют от нас соблюдения этических требований, планирования и проведения независимого аудита с целью получения разумной уверенности в том, что финансовая информация, содержащаяся в годовом отчете и анализ, проведенный Советом директоров на основании данных, приведенных в аудированной финансовой отчетности, точно и последовательно представлена и соответствует данным аудированной консолидированной финансовой отчетности и информации, полученной в ходе аудита.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Бурак Озпойраз, SMMM
Независимый аудитор

Стамбул, 4 марта 2025 года

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Производственные результаты

Объем продаж

Консолидированные данные

Консолидированный объем продаж ССИ в 2024 году составил 1,5 млрд условных ящиков («UC»), снизившись на 2,2% по сравнению с предыдущим годом. Положительное влияние на рост объемов оказали Ирак, Азербайджан и Турция, продемонстрировавшие рост на 12,1%, 9,3% и 0,1%, соответственно. Вместе с тем, Пакистан, Казахстан и Узбекистан сдерживали рост объемов. В целом, доля международных операций в общем объеме составила 62,2%, снизившись на 88 базисных пунктов в годовом выражении.

На протяжении 2024 года мы сталкивались со сложной операционной средой, вызванной экономическими потрясениями, высоким инфляционным давлением и продолжающимися геополитическими событиями.

Эти факторы существенно повлияли на уровень потребительского доверия, покупательную способность и общую динамику спроса. В этих условиях мы сосредоточили усилия на тех направлениях, где могли оказать наибольшее воздействие. Мы продолжали следовать своей цели — создавать ценность для всех наших заинтересованных сторон, обеспечивая бесперебойность операционной деятельности мирового уровня и добиваясь прогресса в достижении наших долгосрочных стратегических целей.

Категория газированных напитков продемонстрировала снижение на 4,4% в годовом выражении в 2024 году, при этом результаты Coca-Cola™ остались близкими к общим тенденциям, характеризующим эту категорию. Категория негазированных напитков выросла дополнительно на 9,4% к увеличению на 6,2%, наблюдавшемуся в 2023 году, чему способствовал уверенный рост Fusetea на 19,7%. При этом категория воды показала рост на 5,8% в годовом выражении.

Объем (в миллионах условных ящиков)	2024	2023	Изменение за год, %
Турция	568	567	0,1%
Международные показатели	934	968	-3,6%
Консолидированные данные	1.501	1.535	-2,2%

Мы продолжали отслеживать поведение потребителей и сосредоточили внимание на продукции в малых упаковках, канале потребления на месте, а также на ассортименте с пониженным или нулевым содержанием сахара, что способствовало ускорению роста. Соответственно, доля малых упаковок в целом увеличилась на 183 базисных пункта, достигнув 29,2% в 2024 году, в то время как доля канала потребления на месте составила 20,2%, что сопоставимо с уровнем предыдущего года. В четвертом квартале 2024 года доля малых упаковок в целом увеличилась на 106 базисных пунктов и достигла 32,4%, в то время как доля канала потребления на месте составила 21,6%. Тот факт, что мы по-прежнему уделяли основное внимание ассортименту с пониженным и нулевым содержанием сахара, также дал положительные результаты: доля этого сегмента в категории газированных напитков увеличилась в целом на 2,5 процентных пункта в годовом выражении и составила 15,8% по итогам 2024 года.

Турция

Объем продаж в Турции в 2024 году вырос на 0,1% по сравнению с предыдущим годом. Рост на 18,4% в четвертом квартале формирует позитивные ожидания на будущее. На фоне низкой базы, наблюдавшейся в четвертом квартале 2023 года, обусловленной политической нестабильностью на Ближнем Востоке, высокой инфляцией и неизменно минимальным уровнем заработной платы, успешная реализация наших маркетинговых планов в сочетании с грамотным ценообразованием обеспечили уверенный рост объемов.

Доля малых упаковок в целом увеличилась на 16 базисных пунктов и составила 33,7% в 2024 году. Доля канала потребления на месте в Турции немного сократилась — на 96 базисных пунктов до 31,6%, тогда как доля традиционного канала выросла на 238 базисных пунктов и достигла 37,9%. Тот факт, что наше внимание было по-прежнему сосредоточено на портфеле продукции с пониженным и нулевым содержанием сахара, также положительно отразился на результатах: доля этой продукции в общем объеме продаж газированных напитков увеличилась на 7 процентных пунктов и достигла 46,1% по итогам года.

Международные показатели

Объем продаж на международных рынках в 2024 году сократился на 3,6% в годовом выражении, в основном за счет ослабления объемной динамики в Пакистане. Однако в четвертом квартале 2024 года показатели на международных рынках

продемонстрировали рост на 1,4% благодаря позитивному вкладу Пакистана, Ирака и Азербайджана.

Особо пристальное внимание, уделяемое нами качественному составу портфеля, продолжало приносить положительные результаты в плане международных показателей. Доля малых упаковок в общем объеме увеличилась на 271 базисный пункт, достигнув 26,4% в 2024 году, в то время как доля канала потребления на месте выросла на 13 базисных пунктов до 13,1%.

Экономика Пакистана продемонстрировала значительные изменения в 2024 году. Уровень инфляции, составлявший 29,7% в аналогичный период прошлого года, резко снизился до 4,1% в декабре 2024 года. Однако высокие затраты на энергию, налоги и продолжающееся влияние кумулятивной инфляции продолжили оказывать давление на потребительскую уверенность и расходы. В результате объем продаж в Пакистане снизился на 14,2% в 2024 году по сравнению с предыдущим годом (против падения на 16,4% годом ранее), но увеличился на 4,8% в четвертом квартале 2024 года (против падения на 31,7% за тот же период 2023 года).

Ирак продемонстрировал впечатляющий рост объема на 12,1% в 2024 году, в дополнение к росту на 10,7% в предыдущем году. Рост в категории газированных напитков в Ираке в 2024 году стал самым высоким показателем, когда-либо достигнутым в системе Coca-Cola на глобальном уровне. Аналогичным образом, в 2024 году Азербайджан также продемонстрировал рост объема на 9,3% в годовом выражении. Позитивная динамика в обеих странах отражает эффективность сочетания продуманных ориентированных на потребителей планов и дисциплинированной их реализации на рынке.

В Узбекистане зафиксировано снижение объемов на 3,8% из-за новых норм и налогов, введенных после высокой базы прошлого года, когда рост оказался впечатляющим – на уровне 25,8%. В 2024 году в Казахстане объем продаж сократился на 6,4% в годовом выражении после роста на протяжении двух лет подряд, частично из-за временной миграции из соседних стран. В то время как категория газированных напитков в Казахстане снизилась на 10,4% в 2024 году, категория негазированных напитков, напротив, увеличилась на 6,9% за тот же период.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Финансовые результаты

- Чистая выручка от продаж («NSR») уменьшилась на 5,6% по сравнению с предыдущим годом, до 137,7 млрд турецких лир, тогда как чистая выручка от продаж на условный ящик («NSR/лс») упала на 3,5% за тот же период. Без учета влияния инфляционной корректировки (TAS 29), показатели NSR и NSR/лс выросли на 42,6% и 45,8% соответственно благодаря эффективной реализации мер, направленных на обеспечение роста выручки.
- В Турции снижение показателей NSR и NSR/лс в 2024 году составило 7,5% и 7,6% соответственно. Без учета корректировок по стандарту TAS 29, показатель NSR в Турции увеличился на 48,6%, а NSR/лс — на 48,4% в годовом выражении, достигнув 95,97 турецких лир, что стало было обеспечено тем фактом, что мы по-прежнему уделяли особое внимание мероприятиям, направленным на обеспечение роста выручки.
- В зарубежных подразделениях чистая выручка от продаж уменьшилась на 3,9% в годовом выражении до 75,5 млрд турецких лир, в то время как показатель NSR/лс снизился лишь незначительно - на 0,3% в годовом выражении. Несмотря на рост цен в местных валютах на основных рынках, темпы инфляции остались ниже уровня, учитываемого при корректировке. Без учета влияния стандарта TAS 29, показатели NSR и NSR/лс увеличились на 38,8% и 43,9% в годовом выражении, соответственно.

	Чистая выручка от продаж (млн турецких лир)		Выручка от продаж на условный ящик (турецких лир)	
	2024	Изменение за год, %	2024	Изменение за год, %
Турция	62.391	-7,5%	109,9	-7,6%
Международные показатели	75.498	-3,9%	80,9	-0,3%
Консолидированные данные	137.683	-5,6%	91,7	-3,5%

- Благодаря эффективному управлению затратами, валовая прибыль значительно выросла в Турции. Этому способствовали благоприятные тенденции в ценах на сахар и другие сырьевые материалы, а также относительное укрепление турецкой лиры. В 2024 году валовая прибыль в Турции увеличилась на 599 базисных пунктов в годовом выражении. В то же время в зарубежных подразделениях, где основной акцент был сделан на доступности продукции, рост цен отставал от роста ряда статей затрат, что привело к снижению валовой прибыли на 43 базисных пункта в зарубежных подразделениях. В целом, консолидированная валовая прибыль увеличилась на 259 базисных пунктов в годовом выражении, достигнув 35,3% за счет хороших показателей в Турции. Без учета влияния корректировок согласно TAS 29 показатель валовой прибыли вырос на 132 базисных пункта за счет значительного увеличения в Турции и достиг 36,8%.
- Увеличение операционных расходов было главным образом связано с расходами на персонал, цифровые технологии и страхование. Соответственно, наша консолидированная рентабельность по EBIT уменьшилась на 61 базисный пункт, до 13,7%. Без учета влияния стандарта TAS 29, рентабельность по EBIT уменьшилась на 169 базисных пунктов, до 16,3%.
- Рентабельность по EBITDA улучшилась на 47 базисных пунктов и достигла 18,4% в 2024 году. Однако без учета влияния стандарта TAS 29, рентабельность по EBITDA уменьшилась на 97 базисных пунктов по сравнению с предыдущим годом и составила 19,8% в 2024 году.
- Чистая сумма финансовых расходов, в том числе обязательств по аренде согласно стандарту TFRS 16, которая была равна (6 061) млн турецких лир в 2023 году, в 2024 году достигла уровня в (8 747) млн турецких лир ввиду роста процентных ставок и увеличения уровней заимствований.

Финансовые доходы / (расходы) (млн турецких лир)	4-ый квартал 2024	4-ый квартал	2024	2023
Процентный доход	2023	2024	2023	1.408
Расходы на выплату процентов (-)	-2.459	-1.938	-9.593	-6.392
Прибыль /(убыток) от курсовой разницы- Заимствования	34	-864	-1.431	-4.663
Прочее	-70	505	436	3.586
Чистые финансовые доходы / (расходы)	-2.027	-1.782	-8.747	-6.061

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

- › Неконтролирующая доля участия (доля меньшинства) увеличилась с 838 млн турецких лир в 2023 году до 78 млн турецких лир в 2024 году. Ввиду приобретения полного контроля над всеми подразделениями в Пакистане по состоянию на ноябрь 2023 года доли меньшинства уменьшились по сравнению с предыдущим годом.
- › Чистая прибыль зафиксирована на уровне 14,8 млрд турецких лир в 2024 году. Без учета требований стандарта TAS 29, чистая прибыль увеличилась на 12,5% в национальной валюте, до 9,3 млрд турецких лир.
- › Свободный поток денежных средств (FCF), который составлял 5,6 млрд турецких лир в 2023 году, в 2024 году снизился до (2,2) млрд турецких лир. В соответствии с нашим принципом, предполагающим вложение средств с опережением спроса, в течение года были завершены инвестиции в два новых объекта и производственные линии. Без учета влияния корректировки на инфляцию, свободный поток денежных средств был зафиксирован на уровне 1,6 млрд турецких лир.
- › На 2024 год капитальные затраты составили 12,5 млрд турецких лир. При этом 26% общего объема капитальных затрат пришлось на операционные подразделения в Турции, а 74% - на международные подразделения. Капитальные затраты как процент от чистой выручки от реализации достигли 9,1% в этом году, по сравнению с 6,1% в предыдущий год.

Коэффициенты финансового левереджа	2024	2023
Чистый долг / EBITDA	1,02	0,82
Соотношение долга (общий финансовый долг /общие активы)	33%	34%
Общая сумма заимствований / капитал	80	82%

- › Консолидированный долг по состоянию на 31 декабря 2024 года составил 49,1 млрд турецких лир (1,39 млрд долларов США), а консолидированные денежные средства – 23,3 млрд турецких лир (662 млн долларов США), при этом консолидированный чистый долг зафиксирован на уровне 25,8 млрд турецких лир (729 млн долларов США). Чистый коэффициент долговой нагрузки составил 1,02х по состоянию на 31 декабря 2024 года.
- › По состоянию на 31 декабря 2024 года, 51% нашего консолидированного финансового долга были деноминированы в долларах США, 6% – в Евро, 29% – в турецких лирах, а оставшиеся 14% – в других валютах. Это говорит о значительном уменьшении позиции в иностранных валютах по сравнению с предыдущим годом, когда доля кредитов в местной валюте составляла 26%, а на доллары США и Евро приходилось 74%.
- › Средний срок погашения консолидированного долгового портфеля составляет 3 года, при этом структура сроков погашения выглядит следующим образом:

Срок погашения	2025	2026	2027	2028	2029-30
Доля общего долга, %	42%	7%	4%	4%	43%

Заявление об ответственности за годовой отчет

РЕШЕНИЕ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОДОВОГО ОТЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ:
ДАТА РЕШЕНИЯ: 04.03.2025 г.
НОМЕР РЕШЕНИЯ: 7

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПОДГОТОВЛЕННОЕ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАТЬЕЙ 9 ВТОРОЙ ЧАСТИ
«КОММЮНИКЕ О ПРИНЦИПАХ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
НА РЫНКАХ КАПИТАЛА (II-14.1)»,
ОПУБЛИКОВАННОГО СОВЕТОМ ПО РЫНКАМ КАПИТАЛА

4 марта 2025 г.

Интегрированный годовой отчет за отчетный период с 1 января по 31 декабря 2024 года, подготовленный согласно Ежегодному докладу о деятельности в рамках действия турецкого Торгового кодекса и Коммюнике II-14.1 Совета по рынкам капитала (СМВ), а также Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления и Информационная форма о корпоративном управлении, подготовленные в соответствии с Коммюнике II-17.1 Совета по рынкам капитала и решением № 2/49 Совета по рынкам капитала от 10.01.2019 г., утверждены Советом директоров и Аудиторским комитетом. В рамках требований соответствующего законодательства, мы настоящим заявляем, что:

- а) указанные выше отчеты были рассмотрены нами.
- б) на основании информации, которой мы располагаем в силу наших обязанностей в Компании и ответственности, которую мы несем, мы заявляем, что по состоянию дату раскрытия отчеты не содержат никаких ошибочных утверждений относительно важных вопросов или каких-либо недостатков, которые могли бы ввести в заблуждение.
- в) на основании информации, которой мы располагаем в силу наших обязанностей в Компании и ответственности, которую мы несем, заявляем, что финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с Коммюнике No. II-14.1 Совета по рынкам капитала, содержит достоверную информацию о фактическом состоянии активов Компании, ее обязательствах, финансовом положении и финансовых результатах, в том числе консолидированных, и что годовой отчет отражает рост и эффективность деятельности Компании, а также дает точное представление о финансовом состоянии Компании, в том числе о любых значительных рисках и неопределенностях, с которыми она сталкивается.

С уважением,

Чичек Ушаклыгиль Озгюнеш
Финансовый директор

Эмин Этем Кутуджулар
Председатель аудиторского комитета

Бариш Тан
Член аудиторского комитета

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты



Акционерное общество СОСА-COLA İçecek и его дочерние компании

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ,
ПОДГОТОВЛЕННАЯ ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2024 ГОДА,
И ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО СОСА-COLA İÇEŞEK

Консолидированная финансовая отчетность за год,
закончившийся 31 декабря 2024 года

- Консолидированный отчет о финансовом положении
- Консолидированный отчет о прибылях или убытках
- Консолидированный отчет о совокупном доходе
- Консолидированный отчет об изменениях в капитале
- Консолидированный отчет о движении денежных средств
- Примечания к консолидированной финансовой отчетности

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности CCI	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

GRI 2-5

Отчет

независимого

аудитора



ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

Вниманию Общего собрания компании Coca-Cola İçecek A.Ş.

A. Аудит консолидированной финансовой отчетности

1. Наше заключение

Нами проведен аудит прилагаемой консолидированной финансовой отчетности акционерного общества Coca-Cola İçecek A.Ş. («Компания») и его дочерних компаний (совместно – «Группа»), в число которой входит консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2024 года, а также консолидированный отчет о прибылях или убытках, консолидированный отчет о прочем совокупном доходе, консолидированный отчет об изменениях в капитале и консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся на тот момент, и примечания к консолидированной финансовой отчетности, в том числе краткое изложение существенных аспектов учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность дает достоверное представление во всех существенных отношениях о финансовом положении Группы по состоянию на 31 декабря 2024 года, а также о ее финансовых результатах и движении денежных средств за год, закончившийся на тот момент, в соответствии с турецкими стандартами финансовой отчетности (TFRS).

2. Основания для выражения мнения аудитора

Мы провели аудит в соответствии со стандартами независимого аудита (SIA), являющимися частью турецких стандартов аудита, принятых в рамках норм Совета по рынкам капитала и опубликованных Управлением по государственному надзору за стандартами бухгалтерского учета и аудита (POA). Наши обязанности в рамках указанных стандартов подробно разъяснены в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего отчета. Мы настоящим заявляем, что не зависим от Группы в соответствии с этическими требованиями Кодекса профессиональной этики независимых аудиторов (в том числе Стандартов независимости) («Кодекс профессиональной этики») к независимому аудиту, опубликованному POA, а также правилами, определенными Советом по рынкам капитала, и иными требованиями соответствующего законодательства, применимыми к проводимому нами аудиту финансовой отчетности. Мы также выполнили иные свои этические обязательства в соответствии с Кодексом профессиональной этики и нормами. Мы считаем, что полученные нами в ходе независимого аудита аудиторские доказательства являются надлежащими и достаточными для того, чтобы служить основанием для нашего заключения.

3. Ключевые вопросы аудита

Ключевыми вопросами аудита являются вопросы, которые, по нашему профессиональному суждению, имеют наибольшее значение для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Эти вопросы были рассмотрены в контексте проведенного нами независимого аудита консолидированной финансовой отчетности в целом, а также при формировании нашего мнения по ним. При этом мы не выражаем отдельного мнения по таким вопросам.

Ключевые вопросы аудита	Порядок рассмотрения ключевого вопроса в ходе аудита
Тест гудвилла и нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования на обесценение	
Группа расширяет свою деятельность за счет объединения предприятий. В результате таких объединений, балансовая стоимость гудвилла и нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования достигла 26,9 млрд турецких лир согласно консолидированной финансовой отчетности по состоянию на 31 декабря 2024 года. На долю общей стоимости гудвилла и нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования приходится 18% от общей суммы активов Группы. Руководство Группы ежегодно тестирует на обесценение свои единицы, генерирующие денежные средства, на которые были отнесены гудвилл и нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования, в соответствии с TFRS. Возмещаемая стоимость единиц, генерирующих денежные средства, и нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования определяется на основе ценности от их использования. Возмещаемая стоимость рассчитывается на основе дисконтирования прогнозных оценок денежных потоков с использованием оценок руководства, таких как прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (EBITDA), средневзвешенной стоимости капитала и долгосрочных темпов роста. Поскольку существуют важные предположения и допущения, используемые при тестировании на обесценение, проводимом руководством Группы, и поскольку эти активы имеют существенную величину в консолидированной финансовой отчетности, тест на обесценение гудвилла и нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования рассматривается как ключевой вопрос аудита. Соответствующие пояснения, в том числе касательно учетной политики в отношении тестирования на обесценение гудвилла и нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования, приведены в Примечаниях 2, 15 и 16.	Мы выполнили следующие аудиторские процедуры в связи с тестированием гудвилла и нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования на обесценение: - Проведена проверка того, правильно ли руководство определило соответствующие единицы, генерирующие денежные средства («ЕГДС»). - Проведены беседы с руководством Группы с тем, чтобы понять планы на будущее в отношении каждой единицы, генерирующей денежные средства. Проведена оценка прогнозов и планов руководства на будущее на основе макроэкономических данных по каждой соответствующей ЕГДС. - Проведено сравнение прогнозных потоков денежных средств по каждой ЕГДС с ее прошлыми финансовыми результатами. - Мы оценили с привлечением экспертов по оценке обоснованность важных допущений, использованных в расчетах, таких как долгосрочные темпы роста, ставки дисконтирования в контексте макроэкономических данных. - Мы проверили настройку и математическую точность модели расчета дисконтированных денежных потоков. - Оценили проведенный руководством анализ чувствительности основных использованных допущений. - Мы проанализировали разъяснения, приведенные в консолидированной финансовой отчетности, касающиеся нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования, а также оценили достаточность и соответствие приведенной информации турецким стандартам финансовой отчетности (TFRS).

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности CCI	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты



4. Ответственность руководства и лиц, отвечающих за управление, за консолидированную финансовую отчетность

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное и объективное представление консолидированной финансовой отчетности в соответствии с TFRS, а также за внутренний контроль, который оно посчитает необходимым для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей каких-либо существенных искажений, допущенных ввиду недобросовестных действий или вследствие ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать функционировать как действующее предприятие, за раскрытие (в соответствующих случаях) вопросов, имеющих отношение к непрерывности деятельности компании, использование принципа непрерывности деятельности в бухгалтерском учете, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу или прекратить ее деятельность либо когда у него нет иной реалистичной альтернативы таким действиям.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, несут ответственность за надзор за процессом подготовки финансовой отчетности Группы.

5. Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

При проведении независимого аудита независимые аудиторы несут следующую ответственность:

Наша цель заключается в получении разумной уверенности в том, что финансовая отчетность в целом не содержит каких-либо существенных искажений, допущенных ввиду недобросовестных действий или вследствие ошибок, и в предоставлении аудиторского отчета, в том числе нашего заключения. Разумная уверенность, о которой заявляется в результате независимого аудита, проведенного в соответствии с SIA, предполагает высокую степень уверенности, но при этом не гарантирует, что всегда будет выявлено существенное искажение. Искажения могут быть вызваны недобросовестными действиями или ошибкой. Искажения признаются существенными, будь то по отдельности или в совокупности, если можно обоснованно предположить, что они повлияют на экономические решения, принимаемые пользователями на основе настоящей консолидированной финансовой отчетности.

В рамках независимого аудита, проводимого в соответствии с SIA, на протяжении всего периода аудита мы используем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм. Мы также предпринимаем следующие действия:

- Выявляем и оцениваем риски существенных искажений консолидированной финансовой отчетности, допущенных ввиду

недобросовестных действий или вследствие ошибок, разрабатываем и осуществляем аудиторские процедуры, соответствующие таким рискам, и получаем достаточные и надлежащие аудиторские доказательства, которые могут служить основанием для нашего заключения. Риск невыявления существенного искажения, допущенного ввиду недобросовестных действий, выше, чем риск невыявления существенного искажения, вызванного ошибкой, поскольку недобросовестное действие может включать сговор, подделку документа, умышленное бездействие, предоставление недостоверных заверений или нарушения внутреннего контроля.

- Оцениваем систему внутреннего контроля, имеющую отношение к аудиту, с тем чтобы разработать аудиторские процедуры, соответствующие обстоятельствам, но не для того, чтобы выразить свое мнение об эффективности системы внутреннего контроля Группы.
- Мы оцениваем уместность используемой учетной политики, а также обоснованность учетных оценок и сопутствующих пояснений, сделанных руководством.
- Делаем вывод относительно уместности использования руководством принципа непрерывности деятельности в бухгалтерском учете и на основании полученных аудиторских доказательств – о существовании существенной неопределенности в связи с событиями или условиями, которые могут вызвать серьезные сомнения в способности Группы продолжать функционировать как действующее предприятие. Если мы приходим к выводу о том, что имеется существенная неопределенность, в своем заключении мы должны привлечь внимание к соответствующим данным, раскрытым в финансовой отчетности, или, если они недостаточны, - должны изменить свое заключение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты отчета независимого аудитора. Однако в результате последующих событий или условий Группа может перестать функционировать как действующее предприятие.
- Оцениваем общее представление, структуру и содержание консолидированной финансовой отчетности, в том числе раскрытую в ней информацию, а также оцениваем, представлены ли в консолидированной финансовой отчетности основные операции и события так, чтобы обеспечить достоверное и объективное представление.
- Аудит Группы планируется и проводится с тем, чтобы получить достаточные аудиторские доказательства надлежащего характера, касающиеся финансовой информации предприятий или хозяйственных сегментов Группы, которые будут использованы как основание для выражения мнения относительно консолидированной финансовой отчетности. Мы несем ответственность за руководство, надзор и проведение аудита Группы в соответствии с задачами проводимого аудита. Мы также несем единоличную ответственность за предоставленное нами аудиторское заключение.

Мы уведомляем лиц, отвечающих за корпоративное управление, о (помимо прочего) планируемых рамках и сроках аудита, а также значимых результатах аудита, в том числе о любых серьезных недостатках в системе внутреннего контроля, которые были выявлены нами в процессе нашего аудита.

Мы сделали заявление лицам, отвечающим за корпоративное управление, о том, что мы выполнили соответствующие этические требования, касающиеся независимости. Мы также сообщили им обо всех отношениях и иных вопросах, которые могут обоснованно повлиять на независимость, и в соответствующих случаях – о шагах и мерах, предпринятых для устранения таких угроз.

Среди вопросов, доведенных до сведения лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы выделяем наиболее важные в ходе нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период, а именно ключевые вопросы аудита. Мы раскрываем эти вопросы в своем аудиторском отчете, если только законодательство или какая-либо норма не позволяет раскрывать вопрос либо если в самых исключительных обстоятельствах негативные последствия разглашения могут превысить общественный интерес к его раскрытию.

В. Прочие обязанности, возникающие из регулятивных требований

- В соответствии с пунктом 4 статьи 402 Торгового кодекса Турции № 6102 («ТСС»), мы не установили никаких фактов, на основании которых нам пришлось бы заключить, что порядок ведения бухгалтерского учета в Компании за период с 1 января по 31 декабря 2024 г. не соответствует кодексу и положениям устава Компании, касающихся финансовой отчетности.
- Согласно подпункту 4 статьи 402 ТСС, Совет директоров предоставил нам необходимые разъяснения и документы в рамках аудита.
- Согласно подпункту 4 статьи 398 ТСС, 4 марта 2025 года аудиторский отчет о системе и комитете раннего обнаружения рисков был представлен Совету директоров Компании.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Бурак Озпойраз, SMMM
Независимый аудитор

Стамбул, 4 марта 2025 года

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Консолидированный отчет о финансовом положении за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

		Аудировано	
	Примечания	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
АКТИВЫ			
Денежные средства и их эквиваленты	5	23.253.629	31.409.153
Финансовые инвестиции	6	95.739	542.534
Торговая дебиторская задолженность		12.929.093	12.726.284
- Торговая дебиторская задолженность связанных сторон	30	1.502.318	1.717.302
- Торговая дебиторская задолженность несвязанных сторон	9	11.426.775	11.008.982
Прочая дебиторская задолженность	10	589.685	174.032
- Прочая дебиторская задолженность несвязанных сторон		589.685	174.032
Производные финансовые инструменты	7 – 32	37.475	204.197
Товарно-материальные запасы	12	15.381.432	18.744.028
Расходы будущих периодов	11	3.672.459	2.694.828
Текущий актив по подоходному налогу		1.977.223	916.607
Прочие текущие активы	20	2.820.493	2.257.602
- Прочие текущие активы несвязанных сторон		2.820.493	2.257.602
Итого текущих активов		60.757.228	69.669.265

	Примечания	Аудировано	
		31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Прочая дебиторская задолженность		184.206	194.780
- Прочая дебиторская задолженность несвязанных сторон		184.206	194.780
Недвижимость, производственные помещения и оборудование	14	54.255.650	50.871.256
Нематериальные активы		29.706.278	34.571.891
- Гудвилл	16	5.516.644	6.706.432
- Прочие нематериальные активы	15	24.189.634	27.865.459
Актив в форме права пользования	14	718.795	782.785
Расходы будущих периодов	11	1.643.971	1.757.413
Отложенные налоговые активы	28	1.060.865	838.376
Производные финансовые инструменты	7-32	-	48.276
Прочие внеоборотные активы		-	310.925
Итого внеоборотных активов		87.569.765	89.375.702
Итого активов		148.326.993	159.044.967

Примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Консолидированный отчет о финансовом положении за год, закончившийся 31 декабря 2024 года

(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

		Аудировано	
	Примечания	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Краткосрочные заимствования	8	15.151.409	12.320.121
- Банковские займы		15.151.409	12.320.121
Текущая часть долгосрочных заимствований	8	6.254.373	13.759.531
- Банковские займы		6.012.151	13.476.639
- Обязательства по аренде		242.222	282.892
Торговая кредиторская задолженность		25.618.150	26.849.074
- Торговая кредиторская задолженность связанных сторон	30	7.276.157	11.104.131
- Торговая кредиторская задолженность несвязанных сторон	9	18.341.993	15.744.943
Обязательства по вознаграждениям работникам	21	510.252	521.594
Прочая кредиторская задолженность		3.442.781	3.600.408
- Прочая кредиторская задолженность связанных сторон	30	240.995	333.645
- Прочая кредиторская задолженность несвязанных сторон	10	3.201.786	3.266.763
Производные финансовые инструменты	7-32	2.925	401.935
Доходы будущих периодов	11	420.905	296.520
Начисленный корпоративный налог		547.722	590.481
Текущие резервы		820.950	1.395.280
- Текущие резервы на вознаграждения работникам	21	409.680	378.758
- Прочие краткосрочные резервы		411.270	1.016.522
Прочие текущие обязательства	20	218.285	193.760
Итого текущих обязательств		52.987.752	59.928.704
Долгосрочные заимствования	8	27.738.759	27.397.728
- Банковские займы		27.114.111	26.727.264
- Обязательства по аренде		624.648	670.464
Торговая кредиторская задолженность		3.604	7.210
- Торговая кредиторская задолженность несвязанных сторон		3.604	7.210
Долгосрочные резервы		885.693	1.056.532
- Долгосрочные резервы на вознаграждения работникам	21	885.693	1.056.532

Примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

	Примечания	Аудировано	
		31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Отложенные налоговые обязательства	28	5.057.643	5.681.301
Производные финансовые инструменты	7-32	-	4.288
Доходы будущих периодов	11	358	63.970
Итого долгосрочных обязательств		33.686.057	34.211.029
Собственный капитал материнской компании		53.704.176	56.721.559
Акционерный капитал	22	2.798.079	254.371
Разница в корректировке акционерного капитала	22	2.176.870	4.720.578
Эмиссионный доход		3.929.880	3.929.880
Прочий совокупный доход, который не может быть реклассифицирован в составе прибылей или убытков		(572.029)	(557.802)
- Актуарная прибыль/убытки		(572.029)	(557.802)
Прочий совокупный доход, который может быть реклассифицирован в составе прибылей или убытков		(26.439.955)	(11.487.577)
- Трансляционная поправка		8.454.305	20.348.528
- Прибыль/(убыток) по резерву хеджирования		(34.894.260)	(31.836.105)
- Прибыль/(убыток) по инструментам хеджирования денежных потоков		(1.680.666)	(1.918.963)
- Прибыль/(убыток) по резерву хеджирования чистых инвестиций		(33.213.594)	(29.917.142)
Ограниченные резервы, распределенные из чистой прибыли	22	3.183.883	2.947.089
Накопленная прибыль/убыток		53.814.072	27.202.084
Чистая прибыль / (убыток) за год		14.813.376	29.712.936
Неконтролирующая доля участия		7.949.008	8.183.675
Итого капитала		61.653.184	64.905.234
Итого обязательств		148.326.993	159.044.967

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Консолидированный отчет о прибылях или убытках за год, закончившийся 31 декабря 2024 года

(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

	Примечания	Аудировано	
		С 1 января по 31 декабря 2024 г.	С 1 января по 31 декабря 2023 г.
Чистая выручка	23	137.683.141	145.883.975
Себестоимость продаж (-)	23	(89.093.367)	(98.181.539)
Валовая прибыль / (убыток)		48.589.774	47.702.436
Общие и административные расходы (-)	24	(7.464.357)	(6.171.137)
Расходы на маркетинг, продажи и распространение (-)	24	(22.759.469)	(20.985.739)
Прочие доходы от основной деятельности	26	3.065.130	3.900.116
Прочие расходы от основной деятельности (-)	26	(2.545.680)	(3.546.888)
Операционная прибыль / (убыток)		18.885.398	20.898.788
Прибыль от инвестиционной деятельности	26	101.750	273.835
Убыток от инвестиционной деятельности (-)	26	(176.311)	(311.963)
Прибыль/(убыток) от совместных предприятий	13	(4.793)	(24.324)
Прибыль / (убыток) до финансовых доходов / (расходов)		18.806.044	20.836.336

	Примечания	Аудировано	
		С 1 января по 31 декабря 2024 г.	С 1 января по 31 декабря 2023 г.
Финансовые доходы / (расходы)	27	(8.747.455)	(6.061.156)
Финансовые доходы		4.057.075	9.708.749
Финансовые расходы (-)		(12.804.530)	(15.769.905)
Прибыль/ (убыток) по чистой денежной позиции	33	9.883.529	22.700.169
Прибыль / (убыток) от продолжающейся деятельности до налогообложения		19.942.118	37.475.349
Налоговые расходы на текущие операции	28	(5.050.623)	(6.923.965)
Отложенные налоговые доходы/расходы (-)		(1.322.378)	(1.919.790)
Налоговые расходы за период (-)		(3.728.245)	(5.004.175)
Чистая прибыль / (убыток) от продолжающейся деятельности за период		14.891.495	30.551.384
Распределение прибыли (убытка) за период:			
Неконтролирующие доли участия		78.119	838.448
Акционеры материнской компании	29	14.813.376	29.712.936
Чистая прибыль / (убыток)		14.891.495	30.551.384
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам (в турецких лирах)	29	0,052941	1,168095

Примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Консолидированный отчет о прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

	Примечания	Аудировано	
		С 1 января по 31 декабря 2024 г.	С 1 января по 31 декабря 2023 г.
Прибыль / (убыток) за год		14.891.495	30.551.384
Актuarная прибыль/(убыток)		(15.700)	(116.034)
Отложенный налоговый эффект	28	1.473	14.985
Прочий совокупный доход, который не может быть реклассифицирован в составе прибылей или убытков		(14.227)	(101.049)
Прибыль/(убыток) по резерву хеджирования		(4.177.281)	(12.991.798)
- Прибыль/(убыток) по инструментам хеджирования денежных потоков		217.988	600.884
- Прибыль/(убыток) по резерву хеджирования чистых инвестиций		(4.395.269)	(13.592.682)
Отложенный налоговый эффект	28	1.119.126	3.322.057
Трансляционная поправка		(11.569.093)	(7.746.431)
Прочий чистый совокупный доход, который может быть реклассифицирован в составе прибылей или убытков		(14.627.248)	(17.416.172)
Итого совокупного дохода после налогообложения		250.020	13.034.163
Распределение общего совокупного дохода:			
Неконтролирующая доля участия		403.249	1.596.958
Акционеры материнской компании		(153.229)	11.437.205

Примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Консолидированный отчет об изменении капитала за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

Консолидированный отчет об изменениях в капитале	Акционер ный капитал	Разница в корректировке акционерного капитала	Прочие совокупные доходы и расходы		Эмиссионный доход	Актурная прибыль/убытки	Резерв хеджирования	Трансляцион ная поправка	Ограниченные резервы, распределенные из чистой прибыли	Накопленная прибыль/убыток	Чистая прибыль/убыток за год	Итого собственного капитала материнской компании	Неконтрольная доля участия	Всего капитал
			Которые не могут в последующем быть реклассифицированы в составе прибылей или убытков	Которые могут в последующем быть реклассифицированы в составе прибылей или убытков										
01 января 2023 г.	254.371	4.720.578	4.043.006	(456.753)	(22.166.364)	28.853.469	3.148.703	20.470.021	20.035.092	58.902.123	9.173.020	68.075.143		
Прочий совокупный доход/(убыток)	-	-	-	(101.049)	(9.669.741)	(8.504.941)	-	20.035.092	(20.035.092)	(18.275.731)	758.510	(17.517.221)		
Чистая прибыль / (убыток) за год	-	-	-	-	-	-	-	-	29.712.936	29.712.936	838.448	30.551.384		
Итого совокупного дохода / (убытка)	-	-	-	(101.049)	(9.669.741)	(8.504.941)	-	20.035.092	9.677.844	11.437.205	1.596.958	13.034.163		
Дивиденды	-	-	(113.126)	-	-	-	-	(1.435.440)	-	(1.548.566)	(54.536)	(1.603.102)		
Трансферы	-	-	-	-	-	-	(201.614)	201.614	-	-	-	-		
Эффекты операций, затрагивающих компании, находящиеся под общим контролем (Примечание 3)	-	-	-	-	-	-	-	(2.616.646)	-	(2.616.646)	467.239	(2.149.407)		
Сделки с акционерами-владельцами неконтролирующих долей	-	-	-	-	-	-	-	(9.452.557)	-	(9.452.557)	(2.999.006)	(12.451.563)		
31 декабря 2023 г.	254.371	4.720.578	3.929.880	(557.802)	(31.836.105)	20.348.528	2.947.089	27.202.084	29.712.936	56.721.559	8.183.675	64.905.234		
01 января 2024 г.	254.371	4.720.578	3.929.880	(557.802)	(31.836.105)	20.348.528	2.947.089	27.202.084	29.712.936	56.721.559	8.183.675	64.905.234		
Прочий совокупный доход/(убыток)	-	-	-	(14.227)	(3.058.155)	(11.894.223)	-	29.712.936	(29.712.936)	(14.966.605)	325.130	(14.641.475)		
Чистая прибыль / (убыток) за год	-	-	-	-	-	-	-	-	14.813.376	14.813.376	78.119	14.891.495		
Итого совокупного дохода / (убытка)	-	-	-	(14.227)	(3.058.155)	(11.894.223)	-	29.712.936	(14.899.560)	(153.229)	403.249	250.020		
Дивиденды	-	-	-	-	-	-	-	(2.433.027)	-	(2.433.027)	(53.779)	(2.486.806)		
Трансферы	2.543.708	(2.543.708)	-	-	-	-	236.794	(236.794)	-	-	-	-		
Эффекты операций, затрагивающих компании, находящиеся под общим контролем (Примечание 3) (*)	-	-	-	-	-	-	-	(431.127)	-	(431.127)	(584.137)	(1.015.264)		
31 декабря 2024 г.	2.798.079	2.176.870	3.929.880	(572.029)	(34.894.260)	8.454.305	3.183.883	53.814.072	14.813.376	53.704.176	7.949.008	61.653.184		

Примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

(*) По состоянию на 28 сентября 2024 года, завершена покупка доли, составляющей 20% капитала Etap, за 28 млн долларов США.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированному отчету о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

	Примечания	Аудировано	
		С 1 января по 31 декабря 2024 г.	С 1 января по 31 декабря 2023 г.
Чистая прибыль / (убыток) от продолжающейся деятельности за период за год		14.891.495	30.551.384
Корректировка чистой прибыли / (убытка)		4.930.661	(1.718.596)
Корректировка расходов на износ и амортизацию	25	5.776.844	5.323.621
Корректировка убытка от обесценения (реверсирование)		227.181	189.767
- Резерв на ожидаемые кредитные убытки / (реверсирование)		70.427	50.069
- Резерв на товарно-материальные запасы/ (реверсирование)		142.965	93.184
- Убыток от обесценения недвижимости, производственных помещений и оборудования/ (реверсирование)	14, 26	13.789	46.514
Корректировка резервов		(146.822)	702.149
- Резерв на вознаграждения работникам/ (реверсирование)		402.645	499.857
- Прочие резервы		(549.467)	202.292
Корректировки процентных (доходов) расходов		7.657.120	4.876.382
- Процентные доходы	27	(1.840.129)	(1.408.446)
- Расходы на выплату процентов	27	9.497.249	6.284.828
Корректировки убытков (прибыли) по справедливой стоимости		595.561	(697.341)
- Корректировки прибыли (убытков) от производных финансовых инструментов по справедливой стоимости		595.561	(697.341)
Корректировки нереализованных курсовых разниц в иностранной валюте		399.062	1.774.758
Прибыль /убыток от совместных предприятий	13	4.793	24.324
Корректировки налогового (дохода) / расхода		5.050.623	6.923.965
Корректировки (прибыли)/убытка от выбытия основных средств	26	154.377	(230.846)
Процентные расходы по арендным обязательствам	8, 27	95.712	107.357
Перенос курсовых разниц, признанных в составе прочих совокупных расходов за предыдущий период, в отчете о прибылях и убытках		-	222.460
Прибыль от выгодного приобретения		(93.605)	-
Корректировка убытка/прибыли по чистой денежной позиции		(14.790.185)	(20.935.192)
Изменения в оборотном капитале		3.674.318	(5.306.868)
Корректировки уменьшения (увеличения) торговой дебиторской задолженности		(204.917)	(3.100.012)
- Уменьшение / (увеличение) торговой дебиторской задолженности связанных сторон		214.984	211.222
- Уменьшение / (увеличение) торговой дебиторской задолженности несвязанных сторон		(419.901)	(3.311.234)
Корректировки уменьшения / (увеличения) товарно-материальных запасов		4.191.392	181.295
Корректировки увеличения (уменьшения) торговой кредиторской задолженности		(234.421)	(1.897.866)
- Увеличение / (уменьшение) торговой кредиторской задолженности перед связанными сторонами		(2.128.219)	(3.277.309)
- Увеличение / (уменьшение) торговой кредиторской задолженности перед несвязанными сторонами		1.893.798	1.379.443
Корректировки увеличения (уменьшения) прочей кредиторской задолженности		(77.736)	(490.285)

Примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

	Примечания	Аудировано	
		С 1 января по 31 декабря 2024 г.	С 1 января по 31 декабря 2023 г.
Движение денежных средств от основной деятельности		23.496.474	23.525.920
Выплаты в счет вознаграждений работникам		(253.691)	(314.430)
Возврат налога /(налоговые выплаты)		(4.767.334)	(4.601.915)
Прочие текущие и долгосрочные активы и обязательства		(1.728.888)	(500.444)
A. ЧИСТАЯ СУММА ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		16.746.561	18.109.131
Отток денежных средств от приобретения материальных и нематериальных активов		(12.478.634)	(8.849.391)
- Отток денежных средств от приобретения основных средств	14	(11.656.242)	(8.128.575)
- Отток денежных средств от приобретения нематериальных активов	15	(822.392)	(720.816)
Выручка от продажи основных средств и нематериальных активов		223.628	324.181
Прочие притоки /(оттоки) денежных средств		101.882	478.316
Отток денежных средств ввиду приобретения других предприятий		(817.074)	(4.335.880)
B. ЧИСТАЯ СУММА ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		(12.970.198)	(12.382.774)
Отток денежных средств в связи с обязательствами по аренде	8	(327.898)	(370.579)
Поступления от займов	8	38.193.054	27.645.876
Возврат заемных средств	8	(34.471.999)	(23.820.329)
Приток / отток денежных средств по производным инструментам		(736.602)	(96.932)
Выплаченные проценты	8	(8.196.793)	(5.064.166)
Полученные проценты		1.811.176	1.427.797
Выплаченные дивиденды		(2.475.322)	(1.588.002)
Отток денежных средств в результате изменения долей участия, не приводящего к потере контроля над дочерними компаниями		(4.277.334)	(4.129.297)
C. ЧИСТАЯ СУММА ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		(10.481.718)	(5.995.632)
D. УБЫТОК/ПРИБЫЛЬ ПО ЧИСТОЙ ДЕНЕЖНОЙ ПОЗИЦИИ - ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ		(1.522.619)	(1.767.239)
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов до учета курсовых разниц (A+B+C+D)		(8.227.974)	(2.036.514)
E. ВЛИЯНИЕ КУРСОВЫХ РАЗНИЦ НА ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ		72.450	118.634
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов (A+B+C+D+E)		(8.155.524)	(1.917.880)
F. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	5	31.409.153	33.327.033
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА (A+B+C+D+E+F)	5	23.253.629	31.409.153

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И ХАРАКТЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая информация

Акционерное общество Coca-Cola İçecek («CCI» или «Компания») занимается производством и продажей безалкогольных напитков в Турции, Пакистане, Бангладеш, странах Центральной Азии и Ближнего Востока. Деятельность Компании включает производство, продажу и дистрибуцию газированных и негазированных напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company («TCCC»). Компания имеет 13 (в 2023 году – 13) производственных предприятий в различных регионах Турции и управляет 23 (в 2023 году - 20) производственными предприятиями за пределами Турции. Зарегистрированный офис ССИ находится по адресу: OSB Mah. Deniz Feneri Sok. No:4 Umraniye İstanbul, Турция. Публично обращающиеся акции компании ССИ торгуются на Стамбульской бирже Borsa Istanbul A.Ş. («BIST»).

В Группу входят Компания, ее дочерние компании, а также совместные предприятия.

Консолидированная финансовая отчетность Группы была одобрена к публикации Советом директоров 4 марта 2025 года и подписана членами Аудиторского комитета и Генеральным директором Каримом Яхи. Общее собрание и органы управления вправе вносить поправки в консолидированную финансовую отчетность после ее опубликования.

Акционеры Компании

Компания контролируется своей материнской компанией Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. («Anadolu Efes»). При этом Anadolu Efes контролируется компанией AG Anadolu Grubu Holding A.Ş., а AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. контролируется компанией AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş.; тогда как AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. является управляющей компанией, которая в конечном итоге управляется семьями Озильхана и Сулеймана Камила Языджи в соответствии с принципами равного представительства и равноправного руководства и сама управляет компаниями холдинга AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., состав акционеров и доли участия, которыми они владели, можно кратко представить следующим образом:

	31 декабря 2024 г.		31 декабря 2023 г.	
	Номинальная стоимость	Соотношение	Номинальная стоимость	Соотношение
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. ("Anadolu Efes")	1.122.520	40,12	102.047	40,12
The Coca-Cola Export Corporation ("TCCEC")	562.257	20,09	51.114	20,09
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. ("Efpa")	283.669	10,14	25.788	10,14
Публичная часть	829.633	29,65	75.422	29,65
	2.798.079	100,00	254.371	100,00
Эффект коррекции на инфляцию	2.176.870		4.720.578	
	4.974.949		4.974.949	

Сфера деятельности Группы

CCI и ее дочерняя компания Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. («CCSD»), осуществляющие свою деятельность в Турции, являются одними из ведущих компаний по производству и дистрибуции безалкогольных напитков. Единственной сферой деятельности Компании является производство, сбыт и дистрибуция газированных и негазированных напитков.

Компания обладает эксклюзивными правами на производство, продажу и дистрибуцию напитков под торговыми марками TCCC, в том числе Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Zero Sugar, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Cappy, Sen Sun, Powerade и Fuse Tea в утвержденной TCCC упаковке на всей территории Турции согласно договорам о розливе и дистрибуции, подписанным между Группой, TCCEC и TCCC. Сроки продления подписанных Договоров о розливе и дистрибуции – с 2018 по 2028 гг.

Компания обладает эксклюзивными правами на производство, продажу и дистрибуцию энергетических напитков под брендами Burn и Gladiator в одобренных упаковках на всей территории Турции согласно договорам о розливе и дистрибуции, подписанным между Компанией и Monster Energy Company («MEC»). Она также имеет право на сбыт и дистрибуцию продукции под торговыми марками Monster в соответствии с международным дистрибьюторским соглашением, подписанным с Monster Energy Limited («MEL»), к которой перешел глобальный портфель энергетических напитков TCCC и которой также частично владеет компания TCCC.

Международные дочерние компании и совместные предприятия компании ССИ, осуществляющие свою деятельность за пределами Турции, также занимаются производством, сбытом и дистрибуцией газированных и негазированных напитков под товарными знаками TCCC.

Группа обладает эксклюзивными правами на розлив и дистрибуцию напитков под маркой Schweppes на территории Турции в рамках договора о розливе и дистрибуции, подписанного с Schweppes Holdings Limited. Время от времени могут выдаваться специальные разрешения для других стран, в которых Группа осуществляет свою деятельность, помимо Турции.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности CCI	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И ХАРАКТЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (продолжение)

Дочерние компании и совместное предприятия

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 31 декабря 2023 г., список дочерних компаний и совместных предприятий компании CCI, а также ее текущих долей участия выглядел следующим образом:

	Место регистрации	Основная деятельность	Текущие доли участия и права голоса (%)	
			31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Coca-Cola Satış ve Dağıtım Anonim Şirketi («CCSD»)	Турция	Дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	99,97	99,97
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş. («Etap») ⁽¹⁾	Турция	Производство и продажа фруктово-овощных соков и концентратов	100,00	80,00
СП Товарищество с ограниченной ответственностью «Coca-Cola Almaty Bottlers» («Алматы СС»)	Казахстан	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	100,00
Общество с ограниченной ответственностью «Azerbaijan Coca-Cola Bottlers» («Азербайджан СС»)	Азербайджан	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	99,87	99,87
Закрытое акционерное общество «Coca-Cola Bishkek Bottlers» («Бишкек СС»)	Кыргызстан	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	100,00
CCI International Holland B.V. («CCI Нидерланды»)	Нидерланды	Холдинговая компания	100,00	100,00
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Limited («ТССБСЈ»)	Иордания	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	100,00
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers («Туркменистан СС»)	Туркменистан	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	59,50	59,50
Sardkar for Beverage Industry/Ltd («SBIL»)	Ирак	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	100,00
Waha Beverages B.V. («Waha B.V.»)	Нидерланды	Холдинговая компания	100,00	100,00
Общество с ограниченной ответственностью «Coca-Cola Beverages Tajikistan» («Таджикистан СС»)	Таджикистан	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	100,00
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC («Al Waha»)	Ирак	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	100,00
Coca-Cola Beverages Pakistan Limited («CCBPL»)	Пакистан	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	99,34	99,34
Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited («CCBB») ⁽²⁾	Бангладеш	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	-
ООО «Coca-Cola Bottlers Uzbekistan» («CCBU»)	Узбекистан	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	100,00
ООО «CCI Samarkand Limited» («Самарканд»)	Узбекистан	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	100,00
ООО «CCI Namangan Limited» («Наманган»)	Узбекистан	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	100,00

(1) По состоянию на 26 сентября 2024 года, завершена покупка доли, составляющей 20% капитала Etap, за 28 млн долларов США.

(2) По состоянию на 20 февраля 2024 года, была завершена покупка 100% доли в капитале компании CCBV (Примечание 3).

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности CCI	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И ХАРАКТЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (продолжение)

Совместное предприятие

	Место регистрации	Основная деятельность	Текущие доли участия и права голоса (%)	
			31 декабря 2024	31 декабря 2023
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C. ("SSDSD")	Сирия	Дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	50,00	50,00

Экономические условия и факторы риска, с которыми сталкиваются дочерние компании и совместные предприятия

В последние годы в странах, где определенные дочерние компании и совместные предприятия осуществляют свою деятельность, наблюдаются значительные политические и экономические перемены. Неопределенность, касающаяся политической, правовой, налоговой и (или) регулятивной среды, в том числе вероятность неблагоприятных изменений любого их этих факторов, может значительно повлиять на способность дочерних компаний и совместных предприятий вести хозяйственную деятельность. Руководство Группы тщательно отслеживает неопределенности и неблагоприятные изменения, чтобы свести к минимуму их вероятные последствия.

В этой связи Комитет по выявлению рисков, созданный в рамках положений, условий и принципов турецкого Торгового кодекса, законодательства о рынках капитала и «Принципов корпоративного управления» Совета по рынкам капитала (СМВ), проводит оценку рисков, с которыми сталкивается Группа, осуществляет управление ими и докладывает о них Группе. Некоторые из приоритетных рисков Группы – это политическая нестабильность и безопасность, кибербезопасность, волатильность валютных курсов, возможность устойчивого управления кадровым резервом, репутация компании, водные ресурсы, а также воздействие упаковки на окружающую среду, изменение предпочтений заказчиков, дискриминационные налоги и правовые нормы, изменения структуры каналов продаж, экономический спад, правопорядок, а также трудовые отношения. У Группы отсутствуют ожидания каких-либо неблагоприятных последствий для ее деятельности в связи со значительными правовыми изменениями и (или) юридическими механизмами, внедряемыми властями. Принимаются все меры по соблюдению нормативных требований, при этом отсутствуют какие-либо судебные споры, которые могли бы оказать неблагоприятное влияние на деятельность.

Среднее количество сотрудников

Среднее количество сотрудников, работающих в течение этого периода, с разбивкой по категориям выглядит следующим образом (данные по совместным предприятиям учитываются в полной мере по состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г.).

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
	Количество	Количество
Синие воротнички	4.641	4.568
Белые воротнички	5.724	5.499
Среднее количество сотрудников	10.365	10.067

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Основы подготовки финансовой отчетности

Заявление о соответствии турецким стандартам финансовой отчетности (TFRS)

Прилагаемая финансовая отчетность подготовлена в соответствии с требованиями Коммюнике серии II, № 14.1 «Принципы финансовой отчетности на рынках капитала» Совета по рынкам капитала («СМВ»), опубликованного в официальной газете (Official Gazette) № 28676 13 июня 2013 г., а также турецкими стандартами бухгалтерского учета и их интерпретаций («TAS»), опубликованными Управлением по государственному надзору за стандартами бухгалтерского учета и аудита («POA»), согласно ст. 5 Коммюнике.

Кроме того, консолидированная финансовая отчетность представлена в соответствии с форматом, предусмотренным «Объявлением о таксономии TFRS», опубликованным 3 июля 2024 года POA, а также «Примерами финансовой отчетности и Руководством пользователя», опубликованными Советом по рынкам капитала Турции.

CCI и ее дочерние компании, осуществляющие деятельность в Турции, ведут свои бухгалтерские записи и установленную законом финансовую отчетность в турецких лирах («TL») в соответствии со стандартами бухгалтерского учета и финансовой отчетности, изложенными СМВ, турецким Торговым кодексом («TCC»), налоговым законодательством и Единым планом счетов, определенным Министерством финансов. Иностранные дочерние компании ведут свой учет и предусмотренную законом финансовую отчетность в своих местных валютах в соответствии с правилами и нормами стран, в которых они осуществляют свою деятельность.

Сравнительная информация и перерасчет показателей за предыдущий год

Сумма в размере 4 129 297 турецких лир, отраженная в составе статьи «Отток денежных средств ввиду приобретения других предприятий» в «Чистой сумма движения денежных средств от инвестиционной деятельности» в рамках отчета о движении денежных средств, датированного 31 декабря 2023 года, была реклассифицирована в состав статьи «Отток денежных средств в результате изменения долей участия, не приводящего к потере контроля над дочерними компаниями» в рамках «Чистой суммы движения денежных средств от финансовой деятельности».

Финансовая отчетность в условиях высокой инфляции

Согласно решению СМВ от 28 декабря 2023 г. № 81/1820, публичному заявлению POA, сделанному 23 ноября 2023 года, и «Руководству по внедрению финансовой отчетности в условиях гиперинфляции», опубликованному POA, эмитенты и учреждения, осуществляющие деятельность на рынках капитала, подпадающие под действие норм по финансовой отчетности и следующие турецким стандартам бухгалтерского учета / финансовой отчетности, должны перейти на учет в условиях инфляции в соответствии со стандартом TAS 29 при подготовке своей годовой финансовой отчетности за отчетные периоды, заканчивающиеся 31 декабря 2023 г.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

По состоянию на 31 декабря 2024 года, корректировка была внесена ввиду изменений в общей покупательной способности турецкой лиры в соответствии с требованиями TAS 29 («Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции»). TAS 29 требует представления финансовой отчетности в валюте страны с гиперинфляционной экономикой с учетом покупательной способности валюты на дату балансового отчета, а также пересчета соответствующих данных за предыдущие периоды на таких же условиях. Одно из требований, которым необходимо следовать согласно TAS 29, является сложный индекс инфляции за три года, близкий к 100% или превышающий 100%. Индексация выполняется с помощью коэффициента, полученного на основе индекса потребительских цен в Турции, опубликованного турецким институтом статистики («TUIK»). С 1 января 2005 года индексы и корректировочные коэффициенты, используемые для корректировки финансовой отчетности за текущий и предыдущие периоды, следующие:

Дата	Индекс	Коэффициент	Сложная процентная ставка за три года
31 декабря 2024 г.	2.684,55	1,00000	291%
31 декабря 2023 г.	1.859,38	1,44379	268%
31 декабря 2022 г.	1.128,45	2,37897	156%

Основные элементы пересчета, производимого Компанией в целях финансовой отчетности в условиях гиперинфляции, выглядят следующим образом:

- Финансовая отчетность за текущий период в турецких лирах должна быть подготовлена с учетом покупательной способности валюты на дату балансового отчета, при этом суммы за предыдущие отчетные периоды пересчитываются в соответствии с покупательной способностью валюты по состоянию на дату самого последнего балансового отчета.
- Денежные активы и обязательства не подлежат пересчету, поскольку в настоящее время они указаны с учетом покупательной способности по состоянию на дату балансового отчета. В случаях, когда скорректированные на инфляцию значения неденежных статей превышают возмещаемую стоимость или чистую возможную цену продажи, применяются положения TAS 36 и TAS 2, соответственно.

- Неденежные активы, обязательства и позиции капитала, представленные без учета текущей покупательной способности по состоянию на дату балансового отчета, пересчитываются с помощью действующих поправочных коэффициентов.
- Все статьи доходов и прочего совокупного дохода в отчетах о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, за исключением себестоимости продаж, амортизационных отчислений и прибыли/убытков от продажи активов, были пересчитаны с использованием поправочных коэффициентов за соответствующие месяцы. Себестоимость продаж, амортизационные отчисления и прибыль/убытки от продажи активов были пересчитаны на основе скорректированных показателей балансового отчета с помощью поправочных коэффициентов.
- Все суммы в отчете о движении денежных средств указаны в единицах измерения, действующих на конец отчетного периода.
- Эффект инфляции на состояние чистых денежных активов Компании за текущий период признается в отчете о прибылях и убытках как убыток по чистой сумме денежных средств.

Сравнительные показатели:

- Соответствующие суммы за предыдущий отчетный период пересчитаны с использованием индекса общего уровня цен с тем, чтобы сравнимая финансовая отчетность была представлена в единицах измерения, действительных на конец отчетного периода. Информация, раскрываемая за предыдущие периоды, также представлена из расчета единиц измерения, действительных на конец отчетного периода.

Новые и дополненные турецкие стандарты финансовой отчетности

а) Стандарты, поправки и интерпретации, действующие по состоянию на 31 декабря 2024 года:

- Поправки к IAS 1 – Долгосрочные обязательства с ковенантами; вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2024 года или позже. Эти поправки разъясняют, каким образом условия (ковенанты), которые компания должна выполнить в течение двенадцати месяцев после отчетной даты, влияют на классификацию обязательства. Поправки также направлены на повышение качества раскрытия информации об обязательствах, с учетом выполнения таких условий.

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Новые и дополненные турецкие стандарты финансовой отчетности (продолжение)

а) Стандарты, поправки и интерпретации, действующие по состоянию на 31 декабря 2024 года (продолжение):

- **Поправки к МСФО 16 – Аренда при операциях продажи с обратной арендой;** вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2024 года или позже. Эти поправки содержат требования к учету операций продажи с обратной арендой в соответствии с МСФО 16 и поясняют, как организация должна учитывать такие операции после даты их совершения. Наибольшее влияние поправки окажут на операции продажи с обратной арендой, в которых арендные платежи полностью или частично являются переменными и не зависят от индекса или ставки.
- **Поправки к IAS 7 и МСФО 7 в отношении схем финансирования поставщиков;** вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2024 года или позже. Эти поправки устанавливают требования к раскрытию информации с целью повышения прозрачности схем финансирования поставщиков и их влияния на обязательства компании, движение денежных средств и подверженность риску потери ликвидности. Данные требования по раскрытию являются реакцией Совета Международным стандартам финансовой отчетности (IASB) на обеспокоенность инвесторов тем, что подобные схемы финансирования недостаточно отражены в отчетности некоторых компаний, что затрудняет проведение анализа со стороны инвесторов.
- **МСФО S1 – Общие требования к раскрытию финансовой информации, связанной с устойчивым развитием;** вступает в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2024 года или позже. Данный стандарт предусматривает базовую концепцию раскрытия существенной информации о рисках и возможностях, связанных с устойчивым развитием, на всех этапах цепочки создания стоимости компании.
- **МСФО S2 – Раскрытие информации, связанной с климатом;** вступает в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2024 года или позже. Это первый тематический стандарт, устанавливающий требования к компаниям по раскрытию информации о рисках и возможностях, связанных с изменением климата.

- Однако согласно решению, Совета турецкого органа государственного контроля (KCK), опубликованному в Official Gazette 29 декабря 2023 года, на определенные компании распространяются требования об обязательной отчетности по вопросам устойчивого развития, начиная с 1 января 2024 года. В рамках Решения Совета о сфере применения Турецких стандартов отчетности по устойчивому развитию (TSRS) от 5 января 2024 года перечислены категории компаний, подпадающих под практику устойчивого развития, с целью определения организаций, обязанных представлять отчетность по устойчивому развитию. С другой стороны, перечень компаний, обязанных представлять отчетность по устойчивому развитию, был изменен согласно Решению Совета о сфере применения Турецких стандартов отчетности по устойчивому развитию от 16 декабря 2024 года. На Группу распространяется действие соответствующего Решения.

б) Стандарты, поправки и интерпретации, опубликованные, но не вступившие в силу по состоянию на 31 декабря 2024 года:

Группа еще не применяла следующие еще не вступившие в силу стандарты, а также поправки и интерпретации к ранее действовавшим стандартам, которые еще не вступили в силу:

- **МСФО 17 – Договоры страхования;** вступает в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 года или позже. Этот стандарт заменяет собой МСФО 4, который в настоящее время допускает использование самых разных методов учета договоров страхования. Стандарт МСФО 17 радикальным образом изменит бухгалтерский учет во всех организациях, заключающих договора страхования.
- **Поправки к IAS 21 – Отсутствие возможности обмена валюты;** вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2025 года или позже. Поправки применимы, если у организации имеется сделка или операция в иностранной валюте, которая на дату оценки не может быть обменена на другую валюту для определенной цели. Валюта считается обмениваемой, если можно конвертировать ее в другую валюту (с учетом обычной административной задержки), и при этом операция осуществляется через рыночный или обменный механизм, создающий юридически обязывающие права и обязательства.
- **Поправки к МСФО 9 и МСФО 7 – Классификация и оценка финансовых инструментов;** вступают в силу для годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2026 года или позже (допускается досрочное применение). Эти поправки:

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Новые и дополненные турецкие стандарты финансовой отчетности (продолжение)

- b)

Стандарты, поправки и интерпретации, опубликованные, но не вступившие в силу по состоянию на 31 декабря 2024 года (продолжение)

•

разъясняют требования к моменту признания и прекращения признания отдельных финансовых активов и обязательств, включая новое исключение для некоторых финансовых обязательств, погашаемых через электронные платежные системы;

•

уточняют и дополняют руководство по оценке соответствия финансового актива критерию «исключительно платежи в счет основной суммы и процентов» (SPPI);

•

вводят новые требования по раскрытию информации в отношении определенных инструментов, содержащих договорные условия, которые могут привести к изменению движения денежных средств (например, инструментов, связанных с достижением целей в области экологии, социальной ответственности и корпоративного управления – ESG); и

•

уточняют требования к раскрытию информации по долевым инструментам, отражаемым по справедливой стоимости через прочий совокупный доход (FVOCI).

› Ежегодные улучшения к МСФО – Том II; Ежегодные улучшения ограничиваются изменениями, которые уточняют формулировки в стандартах или устраняют незначительные непреднамеренные последствия, упущения или противоречия между требованиями различных стандартов бухгалтерской отчетности. Поправки 2024 года касаются следующих стандартов:

•

МСФО 1 – Первое применение Международных стандартов финансовой отчетности;

•

МСФО 7 – Финансовые инструменты: раскрытие информации, а также сопутствующее руководство по применению МСФО 7;

•

МСФО 9 – Финансовые инструменты;

•

МСФО 10 – Консолидированная финансовая отчетность; и

•

IAS 7 – Отчет о движении денежных средств.

› МСФО 18 – Представление и раскрытие информации в финансовой отчетности;

вступает в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2027 года или позже. Это новый стандарт, регулирующий представление и раскрытие информации в финансовой отчетности, с акцентом на уточнения, касающиеся отчета о прибылях и убытках. Основные новые положения МСФО 18 касаются:

•

структуры отчета о прибылях или убытках;

•

обязательного раскрытия в финансовой отчетности определенных оценок прибыли или убытка, используемых вне финансовой отчетности организации (так называемые показатели, определяемые руководством); и

•

усовершенствованных принципов агрегирования и дезагрегирования, применяемых как к основным формам финансовой отчетности, так и в целом к примечаниям.

› МСФО 19 – Дочерние компании без публичной отчетности: раскрытие информации;

вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2027 года или позже. Допускается досрочное применение. Данный новый стандарт применяется наряду с другими стандартами МСФО. Правомочная дочерняя компания применяет требования других стандартов МСФО, за исключением требований к раскрытию информации — вместо них она использует упрощенные требования к раскрытию, установленные в МСФО 19. Упрощенные требования в рамках стандарта МСФО 19 имеют целью обеспечить баланс между информационными потребностями пользователей финансовой отчетности таких дочерних компаний и снижением затрат на ее подготовку. МСФО 19 является добровольным стандартом для правомочных дочерних компаний. Дочерняя компания признается правомочной, если:

•

у нее нет публичной отчетности; и

•

ее конечная или промежуточная материнская компания составляет консолидированную финансовую отчетность, доступную для публичного использования и подготовленную в соответствии со Стандартами бухгалтерского учета в рамках МСФО.

Эти изменения не будут иметь какого-либо значимого влияния на финансовое положение, а также на показатели Группы.

Интегрированный годовой отчет ССИ за 2024 год

#СилаВУстойчивости

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Функциональная валюта и валюта представления отчетности

Большинство консолидированных зарубежных дочерних компаний и совместных предприятий рассматриваются как зарубежные подразделения, поскольку они являются автономными с финансовой, экономической и организационной точек зрения. Конверсионные операции проводятся Группой в соответствии с требованиями TAS 21 «Эффекты изменений курсов валют». Получающиеся в результате суммы, относимые на неденежные статьи, признаются по первоначальной стоимости.

Турецкая лира (TL) является функциональной валютой Группы, а также ее валютой представления отчетности. Функциональные валюты дочерних компаний и совместных предприятий следующие:

	31 декабря 2024 г.		31 декабря 2023 г.	
	Местная валюта	Функциональная валюта	Местная валюта	Функциональная валюта
CCSD	Турецкая лира	Турецкая лира	Турецкая лира	Турецкая лира
ETAP	Турецкая лира	Турецкая лира	Турецкая лира	Турецкая лира
Алматы СС	Казахстанский тенге	Казахстанский тенге	Казахстанский тенге	Казахстанский тенге
Азербайджан СС	Манат	Манат	Манат	Манат
Туркменистан СС	Туркменский манат	Туркменский манат	Туркменский манат	Туркменский манат
Бишкек СС	Сом	Сом	Сом	Сом
TCCBCJ	Иорданский динар	Иорданский динар	Иорданский динар	Иорданский динар
SBIL	Иракский динар	Иракский динар	Иракский динар	Иракский динар
SSDSD	Сирийский фунт	Сирийский фунт	Сирийский фунт	Сирийский фунт
CCBPL	Пакистанские рупии	Пакистанские рупии	Пакистанские рупии	Пакистанские рупии
CCBB	Бангладешская така	Бангладешская така	Бангладешская така	Бангладешская така
CCI Нидерланды	Евро	Доллары США	Евро	Доллары США
Waha B.V.	Евро	Доллары США	Евро	Доллары США
Al Waha	Иракский динар	Иракский динар	Иракский динар	Иракский динар
Таджикистан СС	Сомони	Сомони	Сомони	Сомони
CCBU	Сум	Сум	Сум	Сум
Самарканд	Сум	Сум	Сум	Сум
Наманган	Сум	Сум	Сум	Сум

Операции с иностранной валютой

Операции в иностранной валюте учитываются по курсу, превалирующему на дату соответствующей операции. Возникающие в результате курсовые разницы отражаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках за соответствующий период, как убыток или прибыль от операции с иностранной валютой. Обменные курсы, устанавливаемые Центральным Банком Турецкой Республики, используются дочерними компаниями Группы в Турции. Суммы в долларах США на счетах активов конвертируются в турецкие лиры по официальному обменному курсу TL к USD; курс покупки на 31 декабря 2024 года составлял USD 1,00 = TL 35,2803 (на 31 декабря 2023 г.: USD 1,00 = TL 29,4382), тогда как суммы в долларах США на счетах обязательств конвертируются в турецкие лиры по официальному курсу обмена, при этом курс продажи долларов США на 31 декабря 2024 года составлял USD 1,00 = TL 35,3438 (на 31 декабря 2023 г.: USD 1,00 = TL 29,4913). Более того, суммы в долларах США в отчете о прибылях и убытках переводятся в турецкие лиры по среднему обменному курсу доллара США к турецкой лире; при этом курс покупки за период составил USD 1,00 = TL 32,7984 (с 1 января по 31 декабря 2023 г.; USD 1,00 = TL 23,7776).

Активы и обязательства дочерних компаний и совместных предприятий, осуществляющих деятельность в иностранных странах, конвертируются по обменному курсу, действующему на дату балансового отчета, при этом средний обменный курс используется для конвертации данных в отчетах о прибыли и убытках иностранных дочерних компаний и совместных предприятий. Курсовые разницы, возникающие в результате использования курсов на момент закрытия и средних обменных курсов, учитываются по статье курсовых разниц в составе собственного капитала.

Взаимозачет

В балансовом отчете финансовые активы и обязательства отражаются с использованием взаимозачета, при этом чистая сумма включается в балансовый отчет, если существует законодательно установленное право производить взаимозачет признанных сумм и есть намерение получить или погасить указанные активы и обязательства на нетто-основе либо урегулировать их одновременно.

Используемые оценки, допущения и суждения

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство Группы должно сделать оценки и допущения, которые будут влиять на отраженные в отчетности суммы активов и обязательств, определить возможные пассивы и обязательства по состоянию на дату представления балансового отчета, а также суммы доходов и расходов по состоянию на отчетную дату отчетного периода. Фактические результаты могут отличаться от оценок. Оценки регулярно пересматриваются на дату каждого балансового отчета, вносятся необходимые корректировки, которые отражаются в результатах деятельности за соответствующий период. Основные допущения, касающиеся будущих и иных ключевых источников оценок на дату балансового отчета, которые с большой вероятностью могут привести к существенной корректировке учетной стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года, а также значимые суждения (помимо тех, что связаны с оценками), оказывающие наиболее значительное влияние на суммы, признанные в консолидированной финансовой отчетности, допущения и оценки, выглядят следующим образом:

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Используемые оценки, допущения и суждения (продолжение)

- a) Группа анализирует учетную стоимость основных активов на предмет обесценения, когда события или изменение условий указывают на то, что такие активы не могут быть проданы по их балансовой стоимости. При наличии любого такого признака и если учетная стоимость превышает оценочную возмещаемую стоимость, активы или единицы, генерирующие денежные средства, списываются до их возмещаемой стоимости. Возмещаемая стоимость (чистая возможная цена продажи) основных средств является наибольшей из двух величин: чистой цены продаж и стоимости использования (Примечание 14 и Примечание 15).
- b) Отложенный налоговый актив относится на учет, только если существует вероятность того, что налогооблагаемый доход будет реализован в будущем. В ситуации, когда налогооблагаемый доход будет реализован в будущем, отложенный налог рассчитывается с учетом временных разниц посредством переноса отложенного налогового актива за предыдущие года на будущие периоды.
- c) Ожидаемые кредитные убытки признаются как ожидаемые кредитные убытки, предусмотренные стандартом TFRS 9. Ожидаемые кредитные убытки рассчитываются на основе будущих оценок Группы и ее опыта за прошлые годы (Примечание 9).
- d) Ставки дисконтирования, связанные с обязательствами по выплате выходного пособия, являются актуарными допущениями, определяемыми с учетом будущего повышения заработной платы и уровня текучести кадров (Примечание 21).
- e) Группа использует метод равномерного начисления амортизации согласно условиям контрактов на участие в маркетинговых мероприятиях с привязкой ко времени и установила максимальный срок амортизации в 2 года в соответствии с требованиями Закона 2021 года о защите конкуренции.
- f) На ежегодной основе или когда обстоятельства указывают на то, что учетная стоимость может быть обесценена, Группа проводит тест на обесценение прав на розлив в бутылки с неопределенным сроком полезного использования и гудвилла. По состоянию на 31 декабря 2024 года тест на обесценение нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования и гудвилла проводился посредством сопоставления их учетной стоимости с возмещаемой стоимостью. Возмещаемая стоимость определяется, принимая расчет стоимость использования за основу. В ходе таких расчетов за 10 лет проводится оценка свободных денежных потоков из финансовых бюджетов, используемых в течение 3-летнего периода. По истечение 3-летнего периода расчетные свободные денежные потоки на оставшиеся 7 лет рассчитываются с помощью ожидаемых темпов роста. Расчетные свободные денежные потоки до налогообложения дисконтируются до ожидаемой приведенной стоимости будущего движения денежных средств. Группа полагает, что анализ на период свыше пяти лет является более целесообразным для ее расчетов ввиду того, что операции, связанные с единицами, генерирующими денежные средства, проводятся в условиях развивающихся рынков. Поэтому тест на обесценение проводился для десятилетних периодов. Основные допущения, такие как характерные для конкретной страны темпы роста рынка, валовой внутренний продукт на душу населения и индексы потребительских цен, были сделаны на основе

внешних источников. В целях тестирования на обесценение, активы которые невозможно протестировать по отдельности, объединяются в самую малую группу активов, единиц, генерирующих денежные средства (Примечание 15 и Примечание 16).

В целях теста на обесценение использовались приведенные ниже допущения за год, закончившийся 31 декабря 2024 года.

	Темп бессрочного роста (%)	Средневзвешенная стоимость капитала (%)
Алматы СС	9,60	10,95
Азербайджан СС	5,80	10,79
Туркменистан СС	10,40	24,14
Бишкек СС	9,20	16,34
TCCBCJ	4,40	10,31
CCBPL	13,20	21,64
SBIL	4,99	14,70
Al Waha	4,99	14,70
Таджикистан СС	10,00	18,13
CCBU	11,00	13,75

В ходе анализа чувствительности было замечено, что возмещаемая стоимость остается выше учетной стоимости для всех единиц, генерирующих денежные средства, даже если постоянные темпы роста, средневзвешенная стоимость капитала и рентабельность по EBITDA были приняты на 1% более негативными. Соответственно, нет необходимости в создании резерва на обесценение.

Как было представлено широкой общественности при Раскрытии информации о существенных событиях и обстоятельствах 15 февраля 2023 года, 100-процентная дочерняя компания Группы, CCI International Holland B.V. («CCIHBV») подписала договор купли-продажи доли («SPA») с целью приобретения 100% доли участия в Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited («CCBB»), дочернем предприятии The Coca-Cola Company («TCCC»).

По состоянию на 20 февраля 2024 года Группа приобрела 100% акций, составляющих капитал CCBB в размере 45 млн долларов США, после вычета чистой суммы финансовой задолженности по состоянию на дату закрытия из стоимости предприятия в размере 130 млн долларов США. В результате этой сделки Группа не создала гудвилл, а рассчитанная прибыль от выгодной покупки в размере 93 605 турецких лир была отражена в составе прочих доходов от инвестиционной деятельности (Примечание 3 и Примечание 26).

В рамках исследования по распределению покупной цены («SAFD»), проведенного в связи с приобретением Группой акций компании Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited («CCBB»), были выполнены анализы, касающиеся расчета покупной цены, определения генерирующих денежные потоки единиц, а также идентификации нематериальных активов. В рамках данного исследования использовался постоянный темп роста в размере 5,3% и средневзвешенная стоимость капитала в размере 15,7%.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Основа консолидации для и доли участия в совместных предприятиях

Консолидированная финансовая отчетность включает в себя финансовую отчетность материнской компании ССИ, ее дочерних компаний и совместных предприятий за год, закончившийся 31 декабря 2024 года. Дочерние компании консолидируются с Группой с даты перехода контроля к Группе и исключаются из числа консолидируемых организаций с даты, когда Группа утрачивает контроль над ними. Консолидированная финансовая отчетность включает ССИ и контролируемые ею дочерние компании. Этот контроль обычно имеет место, когда Группа владеет, будь то прямо или косвенно, более чем 50% голосующих акций в акционерном капитале компании и может определять финансовую и операционную политику компании, чтобы получать прибыль от ее деятельности.

Дочерние компании консолидированы с использованием метода полной консолидации, поэтому стоимость зарегистрированных дочерних компаний исключена из соответствующего акционерного капитала. Собственный капитал и чистая прибыль, относимая на неконтролирующие доли участия, представлены отдельно в консолидированном балансе и консолидированном отчете о прибылях и убытках.

Стандарт TFRS 11 «Совместная деятельность» действует применительно к годовым периодам, начинающимся с 1 января 2013 года или позже. Этот стандарт дает более реалистичный взгляд на совместную деятельность, который заключается в согласованном в рамках контракта совместном контроле. Существует два вида совместной деятельности: совместные операции и совместные предприятия. В числе внедряемых этим новым стандартом изменений предусмотрен запрет на метод пропорциональной консолидации для совместных предприятий. Согласно этой поправке, начиная с 1 января 2013 года, совместные предприятия учитываются в консолидированной финансовой отчетности методом долевого участия. Инвестиции в совместные предприятия, учитываемые методом долевого участия, отражаются в консолидированном балансовом отчете по себестоимости и корректируются впоследствии с учетом изменений, произошедших после приобретения, в доле Группы в чистых активах совместных предприятий, за вычетом любого снижения стоимости. Консолидированный отчет о прибылях и убытках отражает долю Группы в результатах деятельности ее совместных предприятий.

Сальдо и операции между компаниями Группы исключаются, включая внутригрупповую прибыль, а также нереализованные прибыли и убытки. Консолидированная финансовая отчетность была подготовлена с использованием аналогичных принципов учета операций и событий при аналогичных обстоятельствах.

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ СУЩЕСТВЕННЫХ АСПЕКТОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты включают денежную наличность в кассе, краткосрочные депозиты с первоначальным сроком погашения, равным менее 3 месяцев, а также чеки, датированные не позднее даты окончания соответствующего периода, свободно конвертируемые в известные денежные суммы и подверженные незначительному риску изменения их стоимости.

Классификация и оценка финансовых активов

Группа относит свои активы к трем категориям: финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости, финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, финансовые активы, оцениваемые по справедливой

стоимости через прочий совокупный доход. Классификация осуществляется на основе бизнес-модели и ожидаемых денежных потоков, определенных в соответствии с целью получения прибыли от финансовых активов. Руководство классифицирует финансовые активы на дату их приобретения.

a) Финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости – это активы с фиксированными или определяемыми платежами, которые не котируются на активном рынке, активы, которые удерживаются в рамках бизнес-модели, целью которой является удержание финансовых активов для получения предусмотренных договором денежных потоков, а условия договора обуславливают получение в указанные даты денежных потоков, являющихся исключительно платежами в счет основной суммы долга и процентов на непогашенную часть основной суммы долга. Если срок их погашения составляет менее 12 месяцев с отчетной даты, они классифицируются как оборотные активы, а если более 12 месяцев, они классифицируются как внеоборотные активы. Финансовые активы Группы, оцениваемые по амортизированной стоимости, представляют собой торговую дебиторскую задолженность и денежные средства и их эквиваленты в отчете о финансовом положении. Группа использует упрощенный подход и матрицу резервов для расчета обесценения своей дебиторской задолженности, оцениваемой по амортизированной стоимости, поскольку она не содержит существенного компонента финансирования (Примечание 9).

b) Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход, включают статьи «финансовые активы» в отчете о финансовом положении. Группа оценивает данные активы по справедливой стоимости. Прибыли и убытки по соответствующим финансовым активам, за исключением обесценения и доходов или расходов от курсовых разниц, отражаются в составе прочего совокупного дохода. В случае продажи финансовых активов разница в справедливой стоимости которых отражается в составе прочего совокупного дохода, оценочная разница, классифицированная в составе прочего совокупного дохода, реклассифицируется в составе нераспределенной прибыли (Примечание 7).

c) Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, включают финансовые активы, кроме финансовых активов, оцениваемых по амортизированной и справедливой стоимости через прочий совокупный доход. Финансовые активы оцениваются по справедливой стоимости через прибыль или убыток, если они не используются в рамках бизнес-модели, направленной на получение предусмотренных контрактом денежных потоков или на получение предусмотренных контрактом денежных потоков и продажу финансовых активов. Прибыль и убытки, возникающие от оценки таких активов, отражаются в консолидированном отчете о прибыли и убытках.

Производные финансовые инструменты

Группа осуществляет товарные свопы и опционы, чтобы застраховать себя от ценового риска, связанного с колебаниями цен на товары, необходимые для конечного производства. Некоторые операции с производными инструментами определяются как инструменты хеджирования в рамках учета хеджирования, при этом учет хеджирования применяется соответствующим образом.

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Учет хеджирования

В целях учета хеджирования операции хеджирования классифицируются следующим образом:

- хеджирование изменений справедливой стоимости признанного актива или обязательства, либо непризнанного твердого соглашения, либо идентифицируемой части такого актива, обязательства или соглашения, которая связана с определенным фактором риска и может повлиять на прибыль или убыток при хеджировании по справедливой стоимости;
- хеджирование денежных потоков при хеджировании риска изменения денежных потоков, который связан либо с признанным активом или обязательством (например, всей суммой или частью будущих процентных платежей по обязательствам с плавающей процентной ставкой), либо с высоко вероятной прогнозируемой сделкой, либо с валютным риском по неподтвержденному твердому обязательству.

В начале отношений хеджирования Группа официально определяет и оформляет документально такие отношения, к которым она собирается применить учет хеджирования, а также цель и стратегию управления рисками, лежащие в основе хеджирования. Документация отражает идентификацию хеджирующего инструмента, хеджируемого объекта или сделки, характер хеджируемого риска, а также описание метода оценки эффективности – то есть, каким образом будет оцениваться результативность изменений справедливой стоимости хеджирующего инструмента в покрытии изменений справедливой стоимости или денежных потоков по хеджируемому объекту, относящихся к хеджируемому риску. В начале указанных операций хеджирования ожидается, что они будут весьма эффективными для отражения изменений справедливой стоимости или движения денежных средств, а эффективность операции хеджирования периодически оценивается в течение соответствующих финансовых отчетных периодов.

В целях хеджирования справедливой стоимости изменение справедливой стоимости инструмента хеджирования признается в консолидированном отчете о прибылях и убытках. Изменения справедливой стоимости объекта хеджирования учитываются как часть учетной стоимости объекта хеджирования, а также признаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках в составе финансовых доходов и расходов.

В целях хеджирования денежных потоков, эффективная часть прибыли или убытка по инструменту хеджирования признается непосредственно в составе прочего совокупного дохода в резерве хеджирования денежных потоков, тогда как любая неэффективная часть признается сразу в консолидированном отчете о прибылях и убытках в составе финансовых доходов и расходов.

Суммы, признанные как прочий совокупный доход, переносятся в консолидированный отчет о прибылях и убытках в том периоде, когда хеджируемая операция влияет на прибыль или убыток, например, когда признаются хеджируемые финансовые доходы или финансовые расходы либо происходит прогнозируемая продажа. Если объектом хеджирования является стоимость нефинансового актива или нефинансового обязательства, суммы, признанные в составе прочего совокупного дохода, отражаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках на момент продажи.

Группа заключила своп-контракты на алюминий и опционные контракты на алюминий с целью хеджирования возможных убытков, которые могут возникнуть в связи с ожидаемыми закупками банок, подверженными риску волатильности цен на алюминий, и рассматривает сделки по данным своп-контрактам на алюминий как инструменты хеджирования денежных потоков от высоковероятных будущих оттоков денежных средств в качестве объекта хеджирования (Примечания 7, 31, 32).

Группа заключила своп-контракты на сахар, чтобы хеджировать возможные убытки, которые могут возникнуть в результате ожидаемых закупок сахара, подверженных риску волатильности цен на сахар, и рассматривает эти сделки в рамках своп-контрактов на сахар как инструменты хеджирования денежных потоков от высоковероятных в будущем оттоков денежных средств в качестве объекта хеджирования (Примечания 7, 31, 32).

Группа использует операции кросс-валютного свопа и опциона для хеджирования долгосрочного риска изменения обменного курса.

Прочие производные инструменты, не подлежащие учету хеджирования

Прочие производные инструменты, не подлежащие учету хеджирования, первоначально признаются по справедливой стоимости; соответствующие затраты по сделке признаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках на дату их возникновения. После первоначального признания производные инструменты оцениваются по справедливой стоимости, при этом изменения в справедливой стоимости таких производных инструментов признаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках в составе финансовых доходов и расходов.

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Торговая дебиторская задолженность

Торговая дебиторская задолженность со сроком погашения до 3 месяцев как правило учитывается вместе с суммами, указанными в счетах на оплату, и отражается за вычетом ожидаемых кредитных убытков.

Обесценение финансовых активов

Группа признает резерв на ожидаемые кредитные убытки по инвестициям в долговые инструменты, которые оцениваются по амортизированной или по справедливой стоимости, отражаемой в совокупном доходе, по арендным дебиторским задолженностям, торговым дебиторским задолженностям и контрактным активам, а также по договорам финансовых гарантий. Сумма ожидаемых кредитных убытков уточняется на каждую отчетную дату, чтобы отразить изменения кредитного риска с момента первоначального признания соответствующего финансового инструмента.

Группа использует упрощенный подход в отношении торговой дебиторской задолженности, контрактных активов и дебиторской задолженности по аренде, которые не являются значительными элементами финансирования, и рассчитывает резерв под обесценение в размере, равном ожидаемому кредитному убытку в течение срока службы соответствующих финансовых активов.

Оценка и признание ожидаемых кредитных убытков

Оценка ожидаемых кредитных убытков зависит от вероятности дефолта, убытка в случае дефолта (т.е. величины убытка в случае дефолта) и суммы, подверженной риску на момент дефолта. Оценка вероятности дефолта и убытка при дефолте основывается на исторических данных, скорректированных с учетом указанной выше прогнозной информации. Что касается суммы финансовых активов, подверженной риску при дефолте, она отражается по валовой балансовой стоимости активов на отчетную дату.

Ожидаемые кредитные убытки по финансовым активам представляет собой текущую стоимость всех дефицитов денежных потоков, рассчитанную по первоначальной эффективной процентной ставке (или, в случае приобретения или создания с признаками обесценения – по скорректированной с учетом кредитного риска эффективной ставке). Они определяются как разница между всеми договорными денежными потоками, подлежащими получению Группой, и всеми денежными потоками, которые, как ожидается, будут фактически получены.

Связанные стороны

- a) физическое лицо или ближайший член его семьи является связанной стороной для компании, представляющей свою отчетность, если такое лицо:
- (i) самостоятельно или совместно контролирует компанию, представляющую свою отчетность;

- (ii) оказывает существенное влияние на компанию, представляющую свою отчетность; или
- (iii) входит в состав высшего руководства компании, представляющей свою отчетность, или ее материнской компании;
- b) Стороны считаются связанными с Группой, если:
- (i) Организация и компания, представляющая свою отчетность, входят в одну и ту же группу (что означает, что материнская компания, дочерняя компания и сестринская компания являются связанными по отношению друг к другу).
- (ii) Одна компания является ассоциированной компанией или совместным предприятием другой компании (либо ассоциированной компании или совместного предприятия, входящей(-его) в ту же группу, что и другая компания).
- (iii) Обе компании являются совместными предприятиями одной и той же третьей стороны.
- (iv) Одна компания является совместным предприятием третьей стороны, при этом другая компания является ассоциированной компанией третьей стороны.
- (v) Компания, которая отвечает за вознаграждения, выплачиваемые после окончания трудовой деятельности работникам компании, представляющей свою отчетность, или работникам компании, связанной с компанией, представляющей свою отчетность. Если компания, представляющая свою отчетность, сама отвечает за такие вознаграждения, спонсирующие работодатели также являются связанными с компанией, представляющей отчетность.
- (vi) Компания контролируется индивидуально или совместно лицом, указанным в пункте (а).
- (vii) Лицо, указанное в подпункте (i) пункта (а), имеет существенное влияние на компанию или входит в состав высшего руководства компании (или ее материнской компании).

Товарно-материальные запасы

Товарно-материальные запасы оцениваются по наименьшей из двух величин: по себестоимости или по чистой возможной цене продажи, за вычетом резерва на неликвидные и неходовые ТМЗ. Чистая возможная цена продажи представляет собой отпускную цену при обычных обстоятельствах за вычетом затрат на выполнение работ, маркетинг и дистрибуцию. Стоимость запасов включает в себя все затраты, понесенные при доставке продукта до его текущего места нахождения и приведения его в нужное состояние, и при этом рассчитывается по методу средневзвешенной стоимости.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Недвижимость, производственные помещения и оборудование

Недвижимость, производственные помещения и оборудование отражаются по себестоимости за минусом накопленного износа и любого снижения стоимости. Земля не подлежит амортизации.

Начисление износа осуществляется следующим образом с использованием линейного метода в течение предполагаемого срока эксплуатации актива:

Здания и неотделимые вложения в арендованное имущество	5 - 49 лет
Машины и производственное оборудование	6 - 20 лет
Мебель и недвижимый инвентарь	5 - 10 лет
Транспортные средства	5 - 10 лет
Прочие материальные активы	5 - 12 лет

Срок эксплуатации неотделимых вложений в арендованное имущество определяется согласно сроку аренды в рамках контракта. Срок полезной службы инвестиции равен оставшемуся сроку аренды актива согласно контракту.

Расходы на техническое обслуживание и ремонт материальных активов включаются в их учетную стоимость или признаются в соответствующих случаях как отдельный актив, только когда существует вероятность того, что Группа получит по нему будущие экономические выгоды. Все прочие затраты отражаются в отчетах о прибылях и убытках в течение того финансового года, когда они были понесены.

Все затраты, понесенные в связи со строительством недвижимости, производственных помещений и оборудования, капитализируются и не подлежат амортизации, пока актив не будет готов к использованию.

Учетная стоимость основных средств анализируется на предмет обесценения, когда события или меняющиеся обстоятельства указывают на то, что при продаже актива будет невозможно получить учетную стоимость. При наличии такого признака и если учетная стоимость превышает оценочную возмещаемую стоимость, активы или единицы, генерирующие денежные средства, списываются до своей возмещаемой стоимости. Возмещаемая стоимость (чистая возможная цена продажи) недвижимости, производственных помещений и оборудования – наибольшая из двух величин: чистой цены продаж и стоимости использования.

Стоимость использования основных средств определяется путем дисконтирования расчетных будущих денежных потоков до приведенной стоимости с использованием ставки дисконтирования до налогообложения, которая отражает риски, связанные с соответствующим активом, и текущие рыночные условия.

Если соответствующий актив сам не является отдельной единицей, генерирующей денежные потоки, возмещаемая стоимость определяется для единицы, генерирующей денежные средства, к которой относится актив. Убытки от обесценения признаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках.

Увеличение учетной стоимости основных активов ввиду реверсирования обесценения признается в консолидированном отчете о прибылях и убытках таким образом, чтобы оно не превышало балансовую стоимость (чистую балансовую стоимость после амортизации), если убытки от обесценения не были бы отражены в финансовой отчетности за предыдущие периоды.

Нематериальные активы

Приобретенные отдельно нематериальные активы оцениваются по первоначальным затратам на приобретение. Стоимость нематериального актива, приобретенного в рамках амальгамации компаний, признается по справедливой стоимости, если его справедливую стоимость можно надежно оценить. Нематериальные активы, за исключением расходов на развитие, созданные в рамках бизнеса, не капитализируются, а расходы вычитаются из прибыли того года, в котором они были понесены. Нематериальные активы амортизируются линейным методом в течение предполагаемого срока их полезной службы, за исключением прав, возникающих в связи с договорами о розливе и дистрибуции.

В рамках консолидации нематериальные активы, отраженные в финансовой отчетности дочерних компаний и совместных предприятий, осуществляющих деятельность за рубежом, которая подготовлена на основе справедливой стоимости, представляют собой «Договоры о розливе и дистрибуции», подписанные с ТССС. Принимая во внимание долю ТССС в Группе, ее участие в разработке долгосрочных стратегических планов и бизнес-процессов, а также принципы ее работы с другими заводами безалкогольных напитков, руководство Группы полагает, что договоры о розливе и дистрибуции будут продлены без каких-либо дополнительных затрат после истечения срока их действия. Нет необходимости в каких-либо ограничениях по времени для данных договоров. Нематериальные активы, имеющие отношение к договорам о розливе и дистрибуции, не подлежат амортизации по этой причине. Такие неамортизируемые нематериальные активы проходят тестирование на предмет обесценения на ежегодной основе либо если существуют события или в случае изменений в ситуации, указывающих на то, что нельзя будет получить учетную стоимость при продаже таких активов.

Прочие активы амортизируются линейным методом на протяжении предполагаемого срока их службы (2-15 лет).

Учетная стоимость нематериальных активов проверяется на предмет обесценения, если существуют события или в случае изменений в ситуации, указывающих на то, что нельзя будет получить учетную стоимость при их продаже.

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Объединения предприятий и гудвилл

Когда Группа приобретает предприятие, она оценивает финансовые активы и обязательства с целью надлежащей их классификации и определения в соответствии с условиями контракта, экономической ситуацией и соответствующими условиями по состоянию на дату приобретения. Сюда входит оценка того, следует ли приобретателю отделять встроенный производный инструмент от основного.

Метод приобретения требует распределения затрат на приобретение на приобретенные активы и принятые обязательства по их справедливой стоимости на дату приобретения. Соответственно, приобретенные активы и обязательства, а также принятые условные обязательства признаются согласно стандарту TFRS 3 по справедливой стоимости на дату приобретения. Приобретенная компания консолидируется с даты приобретения.

Если справедливая стоимость приобретенных идентифицируемых активов, обязательств и условных обязательств или затраты на приобретение основаны на предварительной оценке по состоянию на дату балансового отчета, Группа вела временный учет. Предварительно определенная бухгалтерская отчетность по слиянию должна быть завершена в течение двенадцати месяцев после даты слияния, при этом корректирующие записи должны быть сделаны на дату слияния.

Гудвилл представляет собой положительную разницу между затратами на приобретение и справедливой стоимостью идентифицируемых чистых активов приобретенного предприятия на дату приобретения. Группа не амортизирует гудвилл, возникающий в результате объединения предприятий и проводит его ежегодную проверку на обесценение.

Любой гудвилл, возникающий в результате приобретения иностранного предприятия, а также корректировки справедливой стоимости, внесенные в учетную стоимость активов и обязательств, рассматриваются как активы и обязательства приобретенного иностранного предприятия. Следовательно, эти активы и обязательства конвертируются из соответствующих валют представления по валютному курсу на отчетную дату.

Признание и прекращение признания финансовых инструментов

Группа отражает финансовые активы или финансовые обязательства на своем балансе только тогда, когда она является стороной по договору финансового инструмента. Группа прекращает признание финансового актива или части финансового актива, только если она теряет контроль над договорными правами, которые распространяются на такие активы. Группа отказывается от признания финансового обязательства, только если обязательство, предусмотренное договором, прекращает существование, аннулируется или истекает срок его действия.

Финансовые обязательства

Финансовые обязательства классифицируются по справедливой стоимости через прибыль или убыток при первоначальном признании. При первоначальном признании обязательств, не относящихся к обязательствам, признаваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток, затраты по сделке, напрямую связанные с их приобретением или выпуском, также признаются в составе справедливой стоимости.

Финансовое обязательство в последующем отражается по амортизированной стоимости, за исключением:

- (a) финансовых обязательств, учитываемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток: эти обязательства, в том числе производные инструменты, в последующем оцениваются по справедливой стоимости;
- (b) финансовых обязательств, возникающих, если передача финансового актива не отвечает условиям прекращения признания в финансовой отчетности или если применяется подход, основанный на продолжающихся отношениях: если Группа продолжает представлять актив в финансовой отчетности с использованием подхода, основанного на продолжающихся отношениях, обязательство, связанное с этим, также признается в финансовой отчетности. Переданный актив и сопутствующее обязательство оцениваются для отражения прав и обязательств, которыми Группа продолжает обладать. Переданное обязательство оценивается таким же образом, что и балансовая стоимость переданного актива;
- (c) условного вознаграждения, признаваемого в финансовой отчетности предприятием, приобретенным при объединении предприятий, к которому применяются положения стандарта TFRS 3: После первоначального признания соответствующее условное вознаграждение оценивается по справедливой стоимости через прибыль или убыток .

Группа не осуществляет переклассификацию каких-либо финансовых обязательств.

Прекращение признания финансовых обязательств

Группа прекращает признание финансовых обязательств, только когда обязательства Группы будут погашены, аннулированы или истечет срок их действия. Разница между учетной стоимостью финансового обязательства, признание которого прекращено, вознаграждение по которому выплачено и подлежит уплате, в том числе любые переданные неденежные активы или принятые обязательства, признается в составе прибыли или убытка.

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Арендные операции

Если Группа является арендатором

Группа оценивает, является ли договор договором аренды, на момент его заключения. Группа признает актив в форме права пользования и соответствующее обязательство по аренде в отношении всех договоров аренды, по которым она выступает в качестве арендатора, за исключением краткосрочных договоров аренды (со сроком аренды 12 месяцев или меньше), а также аренды активов с низкой стоимостью. В отношении таких договоров аренды Группа признает арендные платежи операционными расходами, используя линейный метод, в течение срока аренды, за исключением случаев, когда существует другой систематический метод, лучше отражающий временную структуру использования экономических выгод от арендуемых активов.

Обязательство по аренде первоначально оценивается по приведенной стоимости арендных платежей, не внесенных на дату начала и дисконтированных по ставке аренды. Если эту ставку невозможно определить, Группа использует альтернативную процентную ставку по займам, которую определяет самостоятельно.

Арендные платежи, учитываемые при оценке обязательства по аренде, включают:

- › фиксированные арендные платежи (в том числе по существу фиксированные платежи), за вычетом каких-либо арендных льгот;
- › переменные арендные платежи, которые зависят от индекса или ставки, первоначально оцениваемые с использованием индекса или ставки на дату начала;
- › сумму, которая, как ожидается, должна быть уплачена арендатором по гарантиям остаточной стоимости;
- › цену исполнения опционов на покупку, если у арендатора есть обоснованная уверенность в том, что он воспользуется этими опционами; и выплаты штрафов за досрочное прекращение аренды, если срок аренды отражает исполнение опционов на досрочное прекращение аренды.

Обязательство по аренде представлено отдельной строкой в консолидированном отчете о финансовом положении. Обязательство по аренде в последующем оценивается путем увеличения учетной стоимости, чтобы учесть проценты по обязательству по аренде (с использованием метода эффективной процентной ставки), и путем уменьшения учетной стоимости, чтобы отразить произведенные арендные платежи. Группа переоценивает обязательство по аренде (и вносит соответствующие коррективы в актив в форме права пользования), в следующих случаях:

- › При изменении срока аренды или изменении оценки реализации опциона на покупку. В этом случае обязательство по аренде переоценивается путем дисконтирования пересмотренных арендных платежей с использованием пересмотренной ставки дисконтирования.
- › В случае изменения арендных платежей ввиду изменения индекса или ставки либо при изменении ожидаемого платежа согласно гарантированной остаточной стоимости. В этих случаях обязательство по аренде переоценивается путем дисконтирования пересмотренных арендных платежей с использованием первоначальной ставки дисконтирования (если изменение арендных платежей не вызвано изменением плавающей процентной ставки, – в этом случае используется пересмотренная ставка дисконтирования).
- › В случае изменений в договоре аренды, когда модификация договора аренды не учитывается как отдельный договор аренды. В этом случае обязательство по аренде переоценивается путем дисконтирования пересмотренных арендных платежей с использованием пересмотренной ставки дисконтирования на дату вступления изменения в силу.

Группа не вносила никаких корректировок в течение периодов, представленных в финансовой отчетности.

К активам в форме права пользования относится первоначальная оценка соответствующего обязательства по аренде, арендные платежи, произведенные на дату начала или ранее, а также иные прямые первоначальные затраты. Такие активы оцениваются по себестоимости за вычетом накопленного износа и убытков от обесценения.

Резерв признается в соответствии со стандартом TAS 37, когда Группа несет издержки на демонтаж и реализацию арендуемого актива, восстановление территории, на которой расположен актив, или восстановление основного актива в соответствии со сроками и условиями арендного договора. Эти издержки включаются в соответствующий актив в форме права пользования, если только они не понесены в связи с производством ТМЗ.

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Арендные операции (продолжение)

Если Группа является арендатором (продолжение)

Активы в форме права пользования амортизируются в течение срока аренды и срока службы основного актива, в зависимости от того, какой срок меньше. Соответствующий актив в форме права пользования амортизируется в течение срока полезного использования основного актива, когда право собственности на основной актив передается в аренду или когда Группа планирует реализовать опцион на покупку на основе стоимости права пользования. Начисление амортизации начинается с даты фактического начала аренды.

Активы в форме права пользования представлены отдельной строкой в консолидированном отчете о финансовом положении.

Группа применяет стандарт TAS 36, чтобы определить, обесценен ли актив в форме права пользования, и чтобы отразить в учете любые выявленные убытки от обесценения согласно политике «Недвижимость, производственные помещения и оборудование».

Переменная часть арендной платы, не привязанная к индексу или ставке, не учитывается при оценке обязательства по аренде и актива в форме права пользования. Соответствующие платежи признаются расходами в том периоде, в котором имеет место событие или условие, приводящее к таким платежам, и включаются в статью «Прочие расходы» отчета о прибылях и убытках.

В качестве упрощения практического характера, стандарт TFRS 16 разрешает арендатору не представлять объекты, не связанные с арендой, отдельно, а вместо этого учитывать все объекты аренды и объекты, не связанные с арендой, в качестве единого договора аренды. Группа не применяла указанное упрощение практического характера.

Если Группа является арендодателем

В отношении некоторых из своих объектов недвижимости Группа заключает договора аренды, по которым она выступает в качестве арендодателя. Арендные договора, по которым Группа является арендодателем, признаются финансовым или операционным лизингом. В ситуациях, когда условия договора переводят по существу все риски и преимущества, связанные с правом собственности, на арендатора, договор признается финансовым лизингом. Все прочие виды договоров аренды классифицируются как операционный лизинг.

Если Группа выступает в качестве промежуточного арендодателя, она отражает в учете главный договор аренды и договор субаренды как два отдельных договора. Договор субаренды классифицируется как финансовый или операционный лизинг исходя из актива в форме права пользования, возникающего из главного договора аренды.

Арендный доход от операционного лизинга признается с использованием линейного метода в течение срока действия соответствующего договора. Прямые первоначальные затраты, понесенные при обсуждении и заключении договора операционного лизинга, включаются в учетную стоимость арендуемого актива и признаются с помощью линейного метода в течение всего срока аренды.

Суммы, причитающиеся от арендаторов в рамках договоров финансового лизинга, признаются дебиторской задолженностью в отношении чистых инвестиций Группы в аренду. Доход от финансового лизинга распределяется по отчетным периодам, чтобы отразить фиксированную периодическую норму прибыли на неоплаченные чистые инвестиции Группы в аренду.

Если договор содержит элементы аренды и элементы, не относящиеся к аренде, Группа применяет стандарт TFRS 15, чтобы распределить сумму вознаграждения по договору между всеми элементами.

Торговая кредиторская задолженность

Торговая задолженность и векселя Группы, срок погашения которых, как правило, составляет до 90 дней, отражаются по суммам, которые представляют собой справедливую стоимость будущих платежей за товары и услуги, включенные в выставленные счета.

Частичный возврат капитала зарубежных подразделений

При выбытии зарубежного подразделения курсовые разницы по этой операции, признанные в составе прочего совокупного дохода и накопленные в другой категории капитала, переклассифицируются из капитала в прибыль или убыток. Помимо реализации полной доли в зарубежном подразделении, следующие типы частичных продаж также признаются как выбытие:

- (a) частичное выбытие, связанное с утратой контроля над дочерней компанией, осуществляющей деятельность за рубежом, независимо от того, сохраняет ли организация неконтролирующую долю в бывшей дочерней компании частичного выбытия; и
- (b) если после частичного выбытия доли в совместном предприятии или частичного выбытия доли в дочерней компании, осуществляющей деятельность за рубежом, оставшаяся доля финансового актива зарубежного подразделения является финансовым активом такого подразделения.

В отношении зарубежных операций внутри Группы, даже при отсутствии изменений в неконтролирующих долях или в конечной доле участия в дочерней компании, в случае квазивозмещения капитала такие сделки рассматриваются как частичное выбытие. Накопленные корректировки по курсовым разницам, связанные с этим возмещением, отражаются в отчете о прибылях и убытках как прибыль или убыток.

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Вознаграждения работникам

Компании, зарегистрированные в Турции:

а) Пенсионные планы с установленными выплатами

Резерв на выходное пособие предусмотрен в соответствии со стандартом TAS 19 «Вознаграждения работникам» и основан на актуарных данных.

В своей консолидированной финансовой отчетности Группа отразила обязательство, рассчитанное с использованием метода прогнозируемой условной единицы. Согласно оценкам профессиональных актуариев, все накопленные актуарные прибыли и убытки отражаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках. Пособия при увольнении сотрудников дисконтируются до приведенной стоимости предполагаемых будущих денежных выплат с использованием ставки доходности государственных облигаций на дату составления отчетности. Прибыли или убытки, возникающие в результате корректировок актуарных допущений, изменения в актуарных допущениях, а также отклонений между актуарными допущениями и фактическими результатами, отражаются как прочий совокупный доход.

Актуарные допущения, используемые для определения затрат по пенсионному плану за отчетный период, выглядят на даты представления балансовых отчетов следующим образом:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Ставка дисконтирования	29,32%	24,60%
Инфляция	24,43%	20,97%

б) Система пенсионного обеспечения за счет взносов работников в период работы

Группа вносит обязательные взносы в Учреждение социального обеспечения Турции. Как только взносы оплачены, у Группы нет более никаких дополнительных обязательств по уплате. Взносы признаются как расходы на вознаграждение работникам на момент наступления срока их уплаты. За год, закончившийся 31 декабря 2024 года, взносы, перечисленные Группой Учреждению социального обеспечения Турции, составили 685 437 турецких лир (на 31 декабря 2023 года – 487 745 турецких лир).

Дочерние компании, зарегистрированные за рубежом

Дочерние компании и совместные предприятия, осуществляющие деятельность за рубежом, уплачивают взносы согласно местным нормам каждой страны, и эти платежи учитываются как расходы, понесенные за соответствующий период. Как сотрудник, так и работодатель уплачивают следующие взносы на социальное обеспечение, рассчитываемые на основе заработной платы сотрудника. Эти взносы относятся на расходы на персонал в том периоде, когда они начисляются.

	Ставка отчислений с сотрудника	Ставка отчислений с работодателя
Алматы СС	12%	14%
Азербайджан СС	10%	15%
Бишкек СС	10%	2,25%
Туркменистан СС	-	20%
Таджикистан СС	2%	20%
TCCBCJ	7,5%	14,25%
SBIL	5%	12%
Al Waha	5%	12%
CCBU	12%	12%
CCBB	12%	12%
CCBPL	1% (мин. зарплаты)	5% (мин. зарплаты)

Кроме того, у CCBPL есть резерв на фонд помощи, созданный как пенсионный план с установленными выплатами и начисляемый в соответствии с требованиями стандарта TAS 19 «Вознаграждения работникам» на основе актуарных данных. Сотрудник получает право на выходное пособие после того, как отработает 3 года в Группе, и может получить начисленное ему выходное пособие на момент увольнения из Группы или достижения пенсионного возраста. Размер этого резерва рассчитывается актуарной фирмой, при этом актуарная(-ый) прибыль/убыток, накопленная(-ый) в этом резерве, отражается в составе прибыли/убытка в финансовой отчетности, образовавшейся(-егося) в результате изменений в актуарных допущениях, а отклонения между актуарными допущениями и фактическими результатами отражаются как прочий совокупный доход.

Резервы, условные активы и обязательства

Резервы признаются, когда у Группы есть текущее обязательство (будь то юридическое или структурное) ввиду прошлого события, существует вероятность того, что для исполнения обязательства потребуются затраты ресурсов, приносящих экономические выгоды, и когда можно достоверно оценить сумму такого обязательства. Когда обесценивание денег с течением времени достигает значительных размеров, резервы отражаются путем дисконтирования ожидаемого будущего движения денежных средств по ставке до уплаты налогов, отражающей текущую рыночную оценку изменения стоимости денег с течением времени, и, в соответствующих случаях, риски, связанные с конкретным обязательством. Если используется дисконтирование, увеличение резерва с течением времени признается в составе расходов на выплату процентов.

Условные обязательства не признаются, а лишь раскрываются в финансовой отчетности, если только возможность выбытия ресурсов, приносящих экономические выгоды, не является вероятной. Условный актив не признается в финансовой отчетности, но раскрывается, когда поступление экономических выгод является вероятным.

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Признание выручки

Выручка

Группа признает выручку в соответствии со стандартом TFRS 15 «Выручка по договорам с покупателями» в рамках изложенной ниже пятиступенчатой модели:

- › Идентификация договора(-ов), заключенного(-ых) с покупателем(-ями)
- › Определение обязательств исполнения в договоре
- › Определение стоимости сделок
- › Распределение стоимости сделок на обязательства исполнения согласно договору
- › Признание выручки, когда (или по мере того, как) организация исполнит обязательства

Группа отражает в своем учете договор с покупателем как выручку, если соблюдены все условия:

- › SСтороны по договору утвердили договор (в письменной, устной форме или в соответствии с иными торговыми практиками) и взяли на себя обязательство выполнять свои обязанности.
- › Могут быть определены права каждой стороны в отношении товаров или услуг, подлежащих передаче.
- › Могут быть определены сроки и порядок оплаты за товары или услуги, подлежащие передаче.
- › Договор носит по своей сути коммерческий характер, и существует вероятность, что Группа получит оплату за товары или услуги, подлежащие передаче покупателю. При оценке вероятности получения оплаты Группа принимает во внимание лишь способность покупателя оплатить такую цену в срок и добровольно.

Группа оценивает товары или услуги, предусмотренные договором с покупателем, и определяет каждое обещание передать товары или услуги покупателю как обязательство исполнения.

Для каждого обязательства исполнения в начале договора определяется, будет ли такое обязательство исполняться со временем или в определенный момент. Если Группа передает товары или услуги в течение определенного времени и тем самым выполняет свои обязательства исполнения относительно соответствующих продаж в течение определенного времени, она оценивает прогресс в направлении полного выполнения указанных обязательств и отражает выручку в финансовой отчетности.

Когда Группа выполняет свое обязательство исполнения путем передачи обещанных товаров или услуг своему покупателю, она отражает в своей финансовой отчетности стоимость сделки, соответствующую данному обязательству исполнения. Когда контроль над товарами или услугами принимает (или переходит) к покупателям, товары или услуги признаются переданными.

В начале действия договора Группа не делает никаких корректировок на влияние значительного компонента финансирования на обещанное возмещение, если период между датой передачи товаров и услуг, обещанных покупателю, и датой оплаты цены таких товаров или услуг покупателем равен одному году или меньшему периоду. С другой стороны, если в выручке есть важный элемент финансирования, сумма выручки определяется путем дисконтирования будущих сборов с процентной ставкой, включенной в элемент финансирования. Разница учитывается в соответствующих периодах в составе прочих доходов от основной деятельности по методу начисления.

Если нет обязательств по передаче товаров или услуг покупателю и вся или почти вся цена, подлежащая уплате покупателем, получена предприятием, и эту цену невозможно вернуть, или в случае расторжения договора невозможно вернуть цену, полученную от покупателя, сумма признается возмещением.

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Процентные доходы

Процентные доходы от финансовых активов учитываются, пока для Группы существует возможность получить экономические выгоды и надежно оценить доход. Процентные доходы начисляются за соответствующий период пропорционально остатку основной суммы долга по эффективной процентной ставке, которая снижает предполагаемые поступления денежных средств от соответствующего финансового актива, до балансовой стоимости такого актива.

Налоги с корпоративного дохода

Налоговые расходы или доходы представляют собой совокупную сумму, учитываемую при определении чистой прибыли или чистого убытка за период в связи с текущими и отложенными налогами.

В целях финансовой отчетности отложенный подоходный налог рассчитывается по методу балансовых обязательств для всех временных разниц на дату балансового отчета между налоговыми базами активов и обязательств и их учетной стоимостью. Отложенные обязательства по подоходному налогу признаются в отношении всех налогооблагаемых временных разниц.

Отложенные активы по подоходному налогу признаются в отношении всех вычитаемых временных разниц, перенесенных на будущее неиспользованных налоговых активов и неиспользованных налоговых убытков, если существует вероятность существования налогооблагаемой прибыли, для которой могут быть использованы вычитаемые временные разницы, перенесенные неиспользованные налоговые активы и налоговые убытки. Учетная стоимость отложенного актива по подоходному налогу пересматривается на дату каждого балансового отчета и уменьшается в той мере, насколько исчезает вероятность существования налогооблагаемой прибыли, достаточной для использования всего или части актива по отложенному подоходному налогу.

Отложенные актив и обязательства по подоходному налогу оцениваются по ставкам налога, которые, как ожидается, будут применимы в период реализации актива или урегулирования обязательства на основе налоговых ставок, введенных (по существу) в действие на дату балансового отчета.

Отложенный актив по подоходному налогу и отложенные обязательства по подоходному налогу подлежат взаимозачету, если существует законодательно установленное право производить взаимозачет текущих налоговых активов в счет текущих обязательств по подоходному налогу, и если отложенные налоги, исчисляемые с корпоративного дохода, касаются одного и того же налогооблагаемого субъекта и относятся к одному и тому же налоговому органу.

Операции с иностранной валютой

Каждая компания в составе Группы конвертирует свои операции в иностранной валюте и остатки на счетах в свою функциональную валюту по обменному курсу, установленному для обменных операций между функциональной валютой и иностранной валютой на дату операции. Курсовые разницы, возникающие при погашении или учете денежных статей по ставкам, отличающимся от тех, по которым они были первоначально поставлены на учет в течение периода или отражались в предыдущей финансовой отчетности, признаются в отчете о прибылях и убытках в течение периода их возникновения.

Прибыль в расчете на акцию

Базовая прибыль на акцию (EPS) рассчитывается делением чистой прибыли за период на средневзвешенное число обыкновенных акций, находящихся в обращении в течение отчетных периодов. Средневзвешенное количество акций, находящихся в обращении в течение года, корректируется на акции в свободном обращении, выпущенные без соответствующего увеличения ресурсов. У Компании нет разводненных инструментов.

События после окончания отчетного периода

События, происходящие по окончании отчетного периода, которые дают дополнительную информацию о положении Группы на дату балансового отчета (корректирующие события), отражаются в финансовой отчетности и примечаниях. Некорректирующие события раскрываются в примечаниях, если они носят существенный характер.

Государственные льготы и пособия

Согласно статье 32/А Закона о корпоративном налоге №5520, Группа может воспользоваться преимуществом пониженного корпоративного налога на доходы от инвестиций, привязанных к поощрительному сертификату. В случае если корпоративный налог подлежит уплате ежегодно до достижения суммы инвестиционного взноса, расчет которой происходит по установленной ставке инвестиционного взноса, эта льгота используется путем применения соответствующей ставки дисконтирования к корпоративному налогу. В соответствии с сертификатами инвестиционного стимулирования, также используются льготы по налогу на добавленную стоимость (НДС) и таможенным пошлинам.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

3. ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Текущий год:

По состоянию на 20 февраля 2024 года Группа приобрела 100% долю в капитале ССВВ за 45 млн долларов США за вычетом чистой суммы финансовой задолженности по состоянию на дату закрытия сделки из стоимости предприятия в 130 млн долларов США.

	(*)ССВВ Чистая балансовая стоимость
Денежные средства и их эквиваленты	88.943
Торговая дебиторская задолженность и прочая дебиторская задолженность	15.209
Товарно-материальные запасы	928.740
Недвижимость, производственные помещения и оборудование	3.617.073
Активы в форме права пользования	20.952
Прочие текущие и долгосрочные активы	215.895
Итого активов	4.886.812
Отложенное налоговое обязательство и налоговое резервирование	138.501
Займы	2.165.371
Торговая кредиторская задолженность	703.252
Прочие обязательства	387.856
Итого обязательств	3.394.980
Чистые активы	1.491.832
Вознаграждение(*)	(1.398.227)
Консолидированные чистые активы	1.491.832
Предварительная деловая репутация, возникающая при приобретении	93.605

(*) Цена приобретения компании составила 1 398 227 турецких лир (45 млн долларов США).

По состоянию на 26 сентября 2024 года Группа завершила покупку доли, составляющей 20% капитала Etap, за 28 млн долларов США.

Предыдущий год:

По состоянию на 19 апреля 2023 года Coca-Cola İçecek A.Ş. приобрела 80% акций компании Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. на сумму в 112 млн долларов США.

	ETAP Чистая балансовая стоимость
Денежные средства и их эквиваленты	149.721
Торговая дебиторская задолженность	807.669
Товарно-материальные запасы	2.153.950
Недвижимость, производственные помещения и оборудование	2.816.265
Нематериальные активы	71.529
Активы в форме права пользования	3.921
Прочие текущие и долгосрочные активы	594.072
Отложенные налоговые активы	81.088
Итого активов	6.678.215
Заимствования	2.949.751
Торговая кредиторская задолженность	1.223.699
Прочие обязательства	168.572
Итого обязательств	4.342.022
Уплаченные денежные средства	(4.485.601)
Консолидированная часть чистых активов / (обязательств)	1.868.955
Эффект от приобретения, отраженный в составе капитала	(2.616.646)

По состоянию на 21 ноября 2023 года была завершена покупка пакета акций, составляющих 49,67% капитала компании ССВPL, за 300 млн долларов США.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

4. ОТЧЕТНОСТЬ ПО СЕГМЕНТАМ

Компания предоставляет сегментную отчетность высшему органу операционного управления (Совету директоров и высшему руководству) в соответствии с принципами подготовки, изложенными в Примечании 2. Представленная информация используется руководством в целях наблюдения за деятельностью операционных сегментов и принятия решения относительно распределения ресурсов.

Скорректированная прибыль до вычета процентов и налогов (скорректированный показатель EBITDA) не является показателем бухгалтерского учета согласно турецким стандартам финансовой отчетности (TFRS) и не имеет стандартного метода расчета, однако считается оптимальным показателем для оценки результатов операционных сегментов с точки зрения сопоставимости с организациями, осуществляющими такую же деятельность.

В Примечании 1 и в отчетности Группы по сегментам местные и международные дочерние компании Группы представлены следующим образом:

	31 декабря 2024 г.			
	Отечественные	Международные	Ликвидационные	Консолидированные
Чистая выручка	62.390.779	75.498.298	(205.936)	137.683.141
Себестоимость продаж (-)	(39.213.237)	(50.081.752)	201.622	(89.093.367)
Валовая прибыль	23.177.542	25.416.546	(4.314)	48.589.774
Операционные расходы (-)	(18.466.424)	(12.934.620)	1.177.218	(30.223.826)
Прочие доходы от основной деятельности / (расходы), чистые	9.686.422	214.770	(9.381.742)	519.450
Прибыль от основной деятельности	14.397.540	12.696.696	(8.208.838)	18.885.398
Прибыль от инвестиционной деятельности	39.556	8.129	54.065	101.750
Убыток от инвестиционной деятельности (-)	(6.878)	(208.973)	39.540	(176.311)
Прибыль/(убыток) от совместных предприятий	-	(4.793)	-	(4.793)
Прибыль до финансовых доходов / (расходов)	14.430.218	12.491.059	(8.115.233)	18.806.044

	31 декабря 2024 г.			
	Отечественные	Международные	Ликвидационные	Консолидированные
Финансовые доходы	3.234.241	888.655	(65.821)	4.057.075
Финансовые расходы (-)	(14.534.351)	(2.731.271)	4.461.092	(12.804.530)
Прибыль/(убытки) по денежной позиции	9.883.529	-	-	9.883.529
Прибыль от продолжающейся деятельности до налогообложения	13.013.637	10.648.443	(3.719.962)	19.942.118
Налоговые поступления / (расходы) от непрерывной деятельности	(1.336.583)	(2.353.732)	(1.360.308)	(5.050.623)
Чистая прибыль или (убыток) от непрерывной деятельности	11.677.054	8.294.711	(5.080.270)	14.891.495
Неконтролирующая доля участия	-	78.119	-	78.119
Акционеры материнской компании	11.677.054	8.216.592	(5.080.270)	14.813.376
Поступления основных средств и нематериальных активов	3.271.891	9.206.743	-	12.478.634
Расходы на амортизацию активов в форме права пользования	127.373	103.827	-	231.200
Износ и амортизационные начисления	2.455.855	3.089.789	-	5.545.644
Прочие неденежные статьи	374.332	569.966	(260.019)	684.279
Скорректированный показатель EBITDA	17.355.100	16.460.278	(8.468.857)	25.346.521
	31 декабря 2024 г.			
	Отечественные	Международные	Ликвидационные	Консолидированные
Итого активов	126.209.733	82.167.941	(60.050.681)	148.326.993
Итого обязательств	49.617.810	37.978.985	(922.986)	86.673.809

По состоянию на 31 декабря 2024 года, дол Центральной Азии в статьях «Консолидированная чистая выручка» и «Итого активов» составляла 34% и 24%, соответственно (на 31 декабря 2023 г.: 35% и 23%).

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности CCI	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

4. ОТЧЕТНОСТЬ ПО СЕГМЕНТАМ (продолжение)

	31 декабря 2023 г.			
	Отечественные	Международные	Ликвидационные	Консолидированные
Чистая выручка	67.449.675	78.536.713	(102.413)	145.883.975
Себестоимость продаж (-)	(46.432.236)	(51.763.337)	14.034	(98.181.539)
Валовая прибыль	21.017.439	26.773.376	(88.379)	47.702.436
Операционные расходы (-)	(16.419.945)	(11.857.055)	1.120.124	(27.156.876)
Прочие доходы от основной деятельности / (расходы), чистые	14.333.371	7.306.989	(21.287.132)	353.228
Операционная прибыль / (убыток)	18.930.865	22.223.310	(20.255.387)	20.898.788
Прибыль от инвестиционной деятельности	145.424	128.415	(4)	273.835
Убыток от инвестиционной деятельности (-)	(290.029)	(21.937)	3	(311.963)
Прибыль/(убыток) от совместных предприятий	-	(24.324)	-	(24.324)
Прибыль до финансовых доходов / (расходов)	18.786.260	22.305.464	(20.255.388)	20.836.336
Финансовые доходы	6.077.744	3.717.863	(86.858)	9.708.749
Финансовые расходы (-)	(24.990.193)	(4.459.251)	13.679.539	(15.769.905)
Прибыль/(убытки) по денежной позиции	22.700.169	-	-	22.700.169
Прибыль от продолжающейся деятельности до налогообложения	22.573.980	21.564.076	(6.662.707)	37.475.349
Налоговые поступления / (расходы) от непрерывной деятельности	(212.689)	(3.019.455)	(3.691.821)	(6.923.965)
Чистая прибыль или (убыток) от непрерывной деятельности	22.361.291	18.544.621	(10.354.528)	30.551.384
Неконтролирующая доля участия	315.650	532.249	(9.451)	838.448
Акционеры материнской компании	22.045.641	18.012.372	(10.345.077)	29.712.936
Поступления основных средств и нематериальных активов	2.904.777	5.944.614	-	8.849.391

	31 декабря 2023 г.			
	Отечественные	Международные	Ликвидационные	Консолидированные
Расходы на амортизацию активов в форме права пользования	136.955	108.129	-	245.084
Износ и амортизационные начисления	2.277.442	2.801.095	-	5.078.537
Прочие неденежные статьи	295.508	10.762	(357.288)	(51.018)
Скорректированный показатель EBITDA	21.640.770	25.143.296	(20.612.675)	26.171.391
	31 декабря 2023 г.			
	Отечественные	Международные	Ликвидационные	Консолидированные
Итого активов	126.134.799	92.223.482	(59.313.314)	159.044.967
Итого обязательств	58.075.682	48.777.022	(12.712.971)	94.139.733

Помимо требований к отчетности по сегментам, руководство Группы включило эту информацию для определенных пользователей финансовой отчетности, которые могут использовать ее для проведения анализа.

«Скорректированная прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (Скорректированный показатель EBITDA)» Группы определяется и рассчитывается как «Операционная прибыль / (убыток)» плюс соответствующие неденежные расходы Группы, в том числе износ и амортизация, резерв на вознаграждения работникам, такие как выходное пособие и оплачиваемый отпуск (за исключением резерва на премии руководству и долгосрочной программы мотивации работников), прочие неденежные расходы, такие как отрицательный гудвилл и увеличение стоимости ввиду изменения объема консолидации.

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., сверка скорректированного показателя EBITDA с операционной прибылью/ (убытком) выглядит разъясняется в следующей таблице:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Прибыль / (убыток) от основной деятельности	18.885.398	20.898.788
Износ и амортизация	5.545.644	5.078.537
Резерв на вознаграждения работникам	325.633	313.593
Положительная курсовая разница / (убыток) по счетам прочих доходов/(расходов) от основной деятельности (Примечание 26)	358.646	(364.611)
Расходы на амортизацию активов в форме права пользования	231.200	245.084
Скорректированный показатель EBITDA	25.346.521	26.171.391

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

5. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Денежные средства в кассе	11.153	47.082
Денежные средства в банке		
- Срочный депозит	15.342.477	23.550.705
- Депозит до востребования	6.402.613	7.811.366
Инвестиционные фонды	1.497.386	-
	23.253.629	31.409.153

По состоянию на 31 декабря 2024 года срочные депозиты в иностранной валюте со сроком погашения менее 3 месяцев существовали в течение периодов длительностью от 1 до 76 дней (на 31 декабря 2023 г. – от 1 дня до 74 дней) и вознаграждение по ним составило от 0,15% до 20,5% (на 31 декабря 2023 г. – от 0,50% до 20,5%).

По состоянию на 31 декабря 2024 года Группа имела фонды денежного рынка, торгуемые на платформе TEFAS, в размере 1 497 386 турецких лир (на 31 декабря 2023 г. – отсутствовали).

По состоянию на 31 декабря 2024 года срочные депозиты в местной валюте существовали в течение периодов длительностью от 2 до 6 дней (на 31 декабря 2023 г. – в турецких лирах от 2 до 12 дней) и вознаграждение по ним составило от 46,50% до 50,00% (на 31 декабря 2023 г. – от 38,00% до 45,00%).

По состоянию на 31 декабря 2024 года процентные доходы, начисленные по срочным депозитам со сроком погашения менее 3 месяцев, составили 47 933 турецких лир (на 31 декабря 2023 г. – 61 133 турецких лир). По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., справедливая стоимость денежных средств и их эквивалентов была равна их балансовой стоимости.

Кредитные риски, связанные с банками, в которых Компания размещает депозиты, оцениваются на основе независимых источников информации; при этом существенного кредитного риска не ожидается. Рыночная стоимость денежных средств и их эквивалентов сопоставима с их балансовой стоимостью, включая начисленные проценты по состоянию на отчетную дату.

6. ФИНАНСОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Срочные депозиты со сроком погашения свыше 3 месяцев	106	133
Депозиты, привязанные к иностранной валюте	-	443.122
Денежные средства, ограниченные в использовании	95.633	99.279
	95.739	542.534

По состоянию на 31 декабря 2024 года срочные депозиты со сроком погашения свыше 3 месяцев с остаточным сроком погашения в 178 дней были номинированы в долларах США, а ставка вознаграждения по ним составляла 2,25% (для долларов США).

По состоянию на 31 декабря 2023 г. срочные депозиты со сроком погашения свыше 3 месяцев с остаточным сроком погашения в 179 дней были номинированы в долларах США, а ставка вознаграждения по ним составляла 2,25% (для долларов США).

Ограниченный остаток на банковском счету представляет собой ограниченную в использовании сумму в банке, которая служит залоговым обеспечением аккредитивов в Узбекистане и Пакистане.

По состоянию на 31 декабря 2024 года отсутствовали какие-либо ставки вознаграждения по валютно-защищенным депозитным счетам (на 31 декабря 2023 г. – 35,00%).

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

7. ПРОИЗВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

По состоянию на 31 декабря 2024 года Группа заключила 6 своп-контрактов на алюминий (9 684 тонн) на общую номинальную стоимость 846 626 турецких лир. Они определены как инструмент хеджирования, который может возникнуть в результате движения денежных средств в связи с закупом металлических банок в 2025 году и подлежат учету хеджирования денежных потоков.

По состоянию на 31 декабря 2023 года Группа заключила 10 своп-сделок на алюминий (22 580 тонн) на общую номинальную стоимость 2 288 084 турецких лир. Они определены как инструмент хеджирования, который может возникнуть в результате движения денежных средств в связи с закупом металлических банок в 2024-25 гг. и подлежат учету хеджирования денежных потоков.

По состоянию на 31 декабря 2024 года Группа заключила 7 своп-сделок на сахар (82 050 тонн) на общую номинальную стоимость 1 429 571 турецких лир. Они были определены как инструмент хеджирования, который может возникнуть в результате движения денежных средств в связи с закупками сахара в 2025 году и подлежат учету хеджирования денежных потоков.

По состоянию на 31 декабря 2023 года Группа заключила 8 своп-сделок на сахар (89 650 тонн) на общую номинальную стоимость 1 775 675 турецких лир. Они были определены как инструмент хеджирования, который может возникнуть в результате движения денежных средств в связи с закупками сахара в 2024-2025 гг. и подлежат учету хеджирования денежных потоков.

По состоянию на 31 декабря 2024 года у Группы был инструмент форвардного типа со сроком погашения в июне 2025 года на сумму 28,5 млн долларов США (1 047 053 турецких лир) для хеджирования риска изменений обменного курса.

По состоянию на 31 декабря 2023 года у Группы был кросс-валютный своп-контракт на общую сумму 150 млн долларов США со сроком погашения 19 сентября 2024 года, для хеджирования от вероятного риска изменения обменного курса в долгосрочной перспективе. Группа приобрела опцион на сумму 150 млн долларов США с целью хеджирования валютного риска за счет этих двух деривативных сделок (номинальная стоимость составляла 6 375 387 турецких лир). Помимо указанных выше сделок, у Группы имелся инструмент форвардного типа со сроком погашения 19 сентября 2024 года на сумму 50 млн долларов США (2 125 129 турецких лир) для хеджирования валютного риска.

31 декабря 2024 г.	Номинальная стоимость	Непогашенные суммы	Справедливая стоимость актива / (обязательства)	Статья учета в отчете о финансовом положении	Срок
Инструменты хеджирования:					
Резервы хеджирования денежных потоков:					
Товарно-сырьевые свопы					
- Алюминий	846.626	9.684 тонн	26.975	Производные инструменты	Январь 2025 г. - Декабрь 2025 г.
- Сахар	1.429.571	82.050 тонн	7.575	Производные инструменты	Январь 2025 г. - Декабрь 2025 г.
Валютный форвард (хеджирование валютного курса)					
- EUR/TL	1.047.053	28,5 млн EBPO	-	Производные инструменты	Июнь 2025 г.
	3.323.250		34.550		
Хеджирование чистой инвестиции:					
Заимствования с целью хеджирования чистых инвестиций в зарубежные подразделения	-	580 млн долларов США	(20.499.404)	Заимствования	Январь 2029 г. – Апрель 2030 г.

31 декабря 2023 г.	Номинальная стоимость	Непогашенные суммы	Справедливая стоимость актива / (обязательства)	Статья учета в отчете о финансовом положении	Срок
Инструменты хеджирования:					
Резервы хеджирования денежных потоков:					
Товарно-сырьевые свопы					
- Алюминий	2.288.084	22.580 тонн	39.748	Производные инструменты	Январь 2024-декабрь 2025
- Смола	1.775.675	89.650 тонн	165.597	Производные инструменты	Январь 2024-декабрь 2025
Валютный форвард (хеджирование валютного курса)					
- USD/TL	2.125.129	50 млн долларов США	18.512	Производные инструменты	Сентябрь 2024
Активы / (обязательства) по кросс-валютному свопу	6.375.387	150 млн долларов США	(377.607)	Производные инструменты	Сентябрь 2024
	12.564.275		(153.750)		
Инструменты хеджирования:					
Заимствования с целью хеджирования чистых инвестиций в зарубежные подразделения	-	650 млн долларов США	(27.676.509)	Заимствования	Сентябрь 2024 г. - Январь 2029 г.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

8. ЗАЙМЫ

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Краткосрочные заимствования	15.151.409	12.320.121
Текущая часть долгосрочных заимствований и выпущенные облигации	6.012.151	13.476.639
Итого краткосрочных заимствований	21.163.560	25.796.760
Долгосрочные заимствования и выпущенные облигации	27.114.111	26.727.264
Итого займов	48.277.671	52.524.024

По состоянию на 31 декабря 2024 года, расходы на выплату начисленных процентов составили 1 875 890 турецких лир с общей суммы займов (на 31 декабря 2023 г. – 1 698 005 турецких лир).

Группа исполнила финансовые обязательства по полученным ею займам в течение отчетных периодов (2024 и 2023 гг.). Кратко- и долгосрочные заимствования в турецких лирах и иностранной валюте по состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг. выглядели следующим образом:

	31 декабря 2024 г.		31 декабря 2023 г.	
	Краткосрочные	Долгосрочные	Краткосрочные	Долгосрочные
Турецкая лира (TL)	12.732.051	1.072.459	12.685.569	2.888.470
Казахстанский тенге (KZT)	2.696.661	-	1.899.817	-
Доллар США (USD)	2.369.236	22.426.631	6.940.374	21.285.832
Бангладешская така (BDT)	1.591.017	-	-	-
Евро (EUR)	1.004.779	1.709.361	3.719.558	2.031.771
Узбекский сум (UZS)	386.155	1.392.244	-	-
Пакистанская рупия (PKR)	200.820	-	438.372	-
Кыргызский сом (KGS)	179.693	98.357	108.131	419.584
Азербайджанский манат (AZM)	3.148	415.059	150	101.607
Иорданский динар (JOD)	-	-	4.789	-
	21.163.560	27.114.111	25.796.760	26.727.264

Нижe приведены диапазоны самых низких и самых высоких эффективных процентных ставок на отчетные даты:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Краткосрочные		
Займы в USD	(6,50% - 7,91%)	(3,00%) - (6M Libor + 2,50%)
Займы в PKR	(1M Kibor - 0,10%) - (6M Kibor + 1%)	(1M Kibor - 0,10%) - (6M Kibor + 1%)
Займы в TL	(26,28% - 50,50%)	(9,00% - 48,50%)
Займы в KZT	(14,70% - 16,40%)	(16,55% - 16,85%)
Займы в EUR	(4,88% - 7,70%)	(7,25%)
Займы в KGS	(14,28%)	(14,28%)
Займы в AZM	(9,00%)	(9,00%)
Займы в BDT	(11,00% - 12,50%)	-
Займы в UZS	(19,04% - 21,29%)	-
Займы в JOD	-	(9,50%)
Долгосрочные		
Займы в USD	(4,50%) – (6M TERM SOFR + 2,25%)	(4,22%) - (7,04%)
Займы в EUR	(6M Euribor + 1,30%)	(6M Euribor + 1,30%) - (6M Euribor + 2,75%)
Займы в TL	(27,64% - 54,25%)	(27,64% - 47,00%)
Займы в AZM	(9,00% - 10,50%)	(9,00%)
Займы в KGS	(14,28%)	(14,28%)
Займы в UZS	(19,04% - 21,29%)	-

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., графики погашения долгосрочных займов (в том числе текущей части долгосрочных заимствований) выглядели следующим образом:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
2024	-	13.476.639
2025	6.012.151	4.213.474
2026	3.389.368	22.513.790
2027 и далее	23.724.743	
	33.126.262	40.203.903

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

8. ЗАЙМЫ (продолжение)

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Финансовая задолженность на начало года	52.524.024	48.433.218
Поступления от займов	38.193.054	27.645.876
Возврат заемных средств	(34.471.999)	(23.820.329)
Движение денежных средств	3.721.055	3.825.547
Корректировки расходов на выплату процентов	9.497.249	6.284.828
Выплаченные проценты	(8.196.793)	(5.064.166)
Изменения в начислении процентов	1.300.456	1.220.662
Прирост в результате приобретения предприятий	2.165.371	3.731.273
Убыток /(прибыль) от курсовых разниц, возникающие в связи с заимствованиями в иностранной валюте	5.822.077	18.248.431
Убыток/прибыль по чистой денежной позиции	(16.132.713)	(22.343.765)
Трансляционная поправка	(1.122.599)	(591.342)
Финансовая задолженность на конец года	48.277.671	52.524.024

Обязательства по аренде

По состоянию на 31 декабря 2024 года чистая приведенная стоимость обязательств по аренде составила 866 870 турецких лир. Таблица данных об изменениях в обязательствах по аренде по состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г. выглядела следующим образом:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Сальдо по состоянию на 1 января	953.356	1.154.439
Увеличение обязательств по аренде	8.182	362.431
Изменение обязательств по аренде	240.458	(32.389)
Платежи, произведенные в течение периода	(327.898)	(370.579)
Расходы на выплату процентов по обязательствам по аренде	95.712	107.357
Убыток/(прибыль) от курсовой разницы	4.298	7.630
Прибыль/убытки по денежной позиции	1.121	1.546
Прирост в результате приобретения предприятий	20.952	-
Разница конвертации иностранной валюты	(129.311)	(277.079)
Сальдо на конец года	866.870	953.356

9. ТОРГОВАЯ ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Торговая дебиторская задолженность

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Торговая дебиторская задолженность	11.743.334	11.331.651
Чеки к получению	35.739	20.204
За вычетом: резерва под ожидаемые кредитные убытки	(352.298)	(342.873)
	11.426.775	11.008.982

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., динамика резерва под ожидаемые кредитные убытки была следующей:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Сальдо на 1 января	342.873	321.526
Резерв, созданный в течение периода	121.059	78.746
Резервы, в которых нет необходимости	(22.655)	(12.405)
Списанный резерв под ожидаемые кредитные убытки	(27.977)	(16.272)
Курсовая разница	(44.567)	5.342
Убыток/прибыль по чистой денежной позиции	(16.562)	(34.881)
Прирост в результате приобретения предприятий	127	817
	352.298	342.873

Группа всегда оценивает оценочный резерв под убытки в связи с торговой дебиторской задолженностью в сумме, равной ожидаемым кредитным убыткам за весь срок. Ожидаемые кредитные убытки по торговой дебиторской задолженности оцениваются с использованием матрицы резервов исходя из прошлых дефолтов клиентов и анализа текущего финансового положения дебиторов, скорректированного на специфические для дебиторов факторы, общую экономическую ситуацию в отрасли, в которой осуществляют деятельность дебиторы, и оценку как текущих, так и предполагаемых трендов на отчетную дату. Группа признала оценочный резерв под убытки в размере 100% на всю дебиторскую задолженность, просроченную более чем на 90 дней, исходя из риска невозврата по прошлому опыту. В текущем отчетном периоде методы оценки и значимые допущения не претерпели изменений.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

9. ТОРГОВАЯ ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ (продолжение)

Торговая дебиторская задолженность (продолжение)

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г. таблица сроков просрочки дебиторской задолженности выглядела следующим образом:

31 декабря 2024 г.	Не просроченная и не невозвратная	Просроченная дебиторская задолженность (дней)					Итого
		<30	31-60	61-90	91-180	>180	
Дебиторская задолженность	10.276.736	829.748	84.041	26.236	17.228	157.047	11.391.036
Чеки к получению	35.739	-	-	-	-	-	35.739
	10.312.475	829.748	84.041	26.236	17.228	157.047	11.426.775
31 декабря 2023 г.							
Дебиторская задолженность	9.514.117	900.457	270.376	42.824	56.175	204.829	10.988.778
Чеки к получению	19.830	374	-	-	-	-	20.204
	9.533.947	900.831	270.376	42.824	56.175	204.829	11.008.982

Торговая кредиторская задолженность

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Поставщики	18.341.993	15.744.943
	18.341.993	15.744.943

Характер и уровень рисков, связанных с торговой дебиторской и кредиторской задолженностью, раскрыты в Примечании 32.

По состоянию на 31 декабря 2024 года у Группы было финансирование от поставщиков в размере 2 894 турецких лир со средним сроком погашения 45 дней.

10. ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Прочая дебиторская задолженность

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Дебиторская задолженность персонала	35.985	50.238
Депозиты и гарантии	4.360	7.088
Прочее	549.340	116.706
	589.685	174.032

Прочая кредиторская задолженность

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Депозиты и гарантии	1.552.087	1.762.645
Налоги и сборы к уплате	1.521.923	1.468.939
Прочее	127.776	35.179
	3.201.786	3.266.763

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

11. РАСХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ

а) Краткосрочные расходы будущих периодов

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Торговые расходы будущих периодов	1.296.749	806.599
Расходы будущих периодов на страхование	368.543	262.423
Расходы будущих периодов на аренду	16.874	13.960
Прочие расходы будущих периодов	396.912	388.515
Авансы, выданные поставщикам	1.593.381	1.223.331
	3.672.459	2.694.828

б) Долгосрочные расходы будущих периодов

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Торговые расходы будущих периодов	518.316	369.049
Прочие расходы будущих периодов	33.944	37.565
Авансы, выданные поставщикам	1.091.711	1.350.799
	1.643.971	1.757.413

с) Краткосрочные доходы будущих периодов

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Полученные авансы	351.470	213.994
Доходы будущих периодов	69.435	82.526
	420.905	296.520

д) Долгосрочные доходы будущих периодов

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Доходы будущих периодов	358	63.970
	358	63.970

12. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Готовая продукция	5.380.776	5.002.298
Сырье	6.175.227	9.240.953
Упаковочные материалы	1.136.465	1.786.032
Товары в пути	1.312.953	1.294.310
Прочие материалы	1.710.564	1.655.044
За вычетом: резерва на замену устаревающего оборудования (-)	(334.553)	(234.609)
	15.381.432	18.744.028

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г. динамика резерва на замену устаревающего оборудования была следующей. Чистый убыток, зафиксированный за год, составил 142 965 турецких лир (на 31 декабря 2023 г. чистый убыток была равен 93 184 турецким лирам).

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Сальдо на 1 января	234.609	156.133
Чистый резерв, созданный в течение года – реверсирование	239.254	99.958
Списание товарно-материальных запасов	(74.124)	(3.143)
Ликвидированные товарно-материальные запасы	(22.165)	(3.631)
Курсовая разница	(43.021)	(14.708)
	334.553	234.609

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

13. ИНВЕСТИЦИИ В СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инвестиции в совместные предприятия, учитываемые методом долевого участия, отражаются по себестоимости в консолидированном балансовом отчете и в последующем корректируются с учетом изменений, произошедших после приобретения в доле Группы в чистых активах совместных предприятий, за вычетом любого обесценения стоимости. Консолидированный отчет о прибылях и убытках отражает долю Группы в результатах деятельности совместных предприятий.

По состоянию на 31 декабря 2024 года и 31 декабря 2023 года совокупные активы, обязательства, чистая выручка от реализации, а также убытки SSDSD за текущий год выглядели следующим образом:

SSDSD	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Всего активов	156	272
Всего обязательств	70.294	77.275
Капитал	(70.138)	(77.003)

SSDSD	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Чистая выручка	-	-
Чистый убыток за год	(9.586)	(48.647)
Доля Группы в убытках	(4.793)	(24.324)

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

14. НЕДВИЖИМОСТЬ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г. таблица, отражающая динамику основных материальных активов, выглядела следующим образом:

Стоимость	01 января 2024 г.	Приобре- тения	Трансферы (**)	Выбытия	Обесце- нение	Активы, приобретенные в результате объединения предприятий	Накопленная курсовая разница	31 декабря 2024 г.
Земля и здания	26.446.360	88.839	1.952.035	(81.260)	(40)	697.108	(3.252.794)	25.850.248
Машины и производственное оборудование	51.403.190	1.067.663	4.693.941	(711.808)	452	870.807	(10.211.715)	47.112.530
Транспортные средства	1.194.113	31.884	17.578	(30.646)	-	-	(222.355)	990.574
Мебель и недвижимый инвентарь	1.530.910	50.379	31.364	(32.069)	(222)	4.174	(381.135)	1.203.401
Прочие материальные активы (*)	26.544.263	2.392.828	694.800	(1.039.095)	(7.100)	644.006	(3.293.668)	25.936.034
Неотделимые вложения в арендованное имущество	252.996	-	-	(4.371)	-	1.666	-	250.291
Незавершенное строительство	4.235.985	8.024.649	(7.389.718)	-	(6.879)	1.399.312	(685.194)	5.578.155
	111.607.817	11.656.242	-	(1.899.249)	(13.789)	3.617.073	(18.046.861)	106.921.233
Амортизация								
Земля и здания	(8.168.508)	(514.119)	-	28.377	-	-	935.553	(7.718.697)
Машины и производственное оборудование	(33.286.063)	(2.204.890)	(3.834)	531.808	-	-	8.257.061	(26.705.918)
Транспортные средства	(711.914)	(91.542)	-	28.558	-	-	134.142	(640.756)
Мебель и недвижимый инвентарь	(1.204.178)	(64.160)	-	31.027	-	-	414.823	(822.488)
Прочие материальные активы (*)	(17.178.776)	(2.248.796)	3.834	900.958	-	-	1.929.816	(16.592.964)
Неотделимые вложения в арендованное имущество	(187.122)	(587)	-	2.949	-	-	-	(184.760)
	(60.736.561)	(5.124.094)	-	1.523.677	-	-	11.671.395	(52.665.583)
Балансовая стоимость	50.871.256	6.532.148	-	(375.572)	(13.789)	3.617.073	(6.375.466)	54.255.650

(*) Холодильное оборудование и бутылки многократного пользования включены в прочие материальные активы.

По состоянию на 31 декабря 2024 г. существовал залог в отношении основных средств на сумму 106 835 турецких лир (на 31 декабря 2023 г.: 128 705 турецких лир). Эта сумма также раскрыта в таблице гарантий, залоговых обеспечений и закладных (GPM) в Примечании 18.

Убыток от обесценения

По состоянию на 31 декабря 2024 года Группа признала убытки от обесценения в размере 13 789 турецких лир (на 31 декабря 2023 г. – 46 514 турецкие лиры) в связи с недвижимостью, производственными помещениями и оборудованием, учетная стоимость которых превышала расчетную возмещаемую сумму. Это обесценение отражено в составе «неиспользуемых» материальных активов (Примечание 26). По состоянию на 31 декабря 2024 года сумма реверсирования убытков от обесценения составила 8 145 турецких лир (на 31 декабря 2023 г. – 42 989 турецких лир) (Примечание 26).

Интегрированный годовой отчет ССИ за 2024 год

Стоимость	01 января 2023 г.	Приобре- тения	Трансферы (**)	Выбытия	Обесце- нение	Активы, приобретенные в результате объединения предприятий	Накопленная курсовая разница	31 декабря 2023 г.
Земля и здания	25.802.508	140.152	338.143	(9.434)	-	1.389.523	(1.214.532)	26.446.360
Машины и производственное оборудование (**)	51.160.715	1.293.146	318.988	(229.633)	32.007	1.205.613	(2.377.646)	51.403.190
Транспортные средства	1.181.697	196.799	12.126	(135.745)	-	5.297	(66.061)	1.194.113
Мебель и недвижимый инвентарь	1.619.836	78.990	(12.757)	(22.039)	-	18.635	(151.755)	1.530.910
Прочие материальные активы (*)	26.163.485	2.102.066	633.856	(715.323)	(10.953)	170.988	(1.799.856)	26.544.263
Неотделимые вложения в арендованное имущество	289.689	-	(4.326)	-	-	-	(32.367)	252.996
Незавершенное строительство	2.212.651	4.317.422	(2.128.222)	-	(67.568)	26.209	(124.507)	4.235.985
	108.430.581	8.128.575	(842.192)	(1.112.174)	(46.514)	2.816.265	(5.766.724)	111.607.817
Амортизация								
Земля и здания	(7.990.800)	(480.483)	35.435	2.867	-	-	264.473	(8.168.508)
Машины и производственное оборудование	(32.489.071)	(1.985.926)	87.045	210.756	-	-	891.133	(33.286.063)
Транспортные средства	(815.536)	(92.957)	-	133.689	-	-	62.890	(711.914)
Мебель и недвижимый инвентарь	(1.336.155)	(52.742)	25.925	16.393	-	-	142.401	(1.204.178)
Прочие материальные активы	(16.957.158)	(2.158.487)	1.376	661.625	-	-	1.273.868	(17.178.776)
Неотделимые вложения в арендованное имущество	(217.783)	(702)	4.323	-	-	-	27.040	(187.122)
	(59.806.503)	(4.771.297)	154.104	1.025.330	-	-	2.661.805	(60.736.561)
Балансовая стоимость	48.624.078	3.357.278	(688.088)	(86.844)	(46.514)	2.816.265	(3.104.919)	50.871.256

(*) Холодильное оборудование и бутылки многократного пользования включены в прочие материальные активы.

(**) По состоянию на 31 декабря 2023 г. нематериальные активы на сумму 1 553 турецких лир были перенесены на материальные активы.

(***) Запасные части, балансовая стоимость которых составляла 689 641 турецких лир по состоянию на 31 декабря 2023 г., были перенесены на товарно-материальные запасы.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

14. НЕДВИЖИМОСТЬ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ (продолжение)

Актив в форме права пользования

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г. динамика актива в форме права пользования выглядела следующим образом:

Стоимость	01 января 2024 г.	Приобре- тения	Изменения	Выбытия	Активы, приобретенные в результате объединения предприятий	Курсовая разница	31 декабря 2024 г.
Земля и здания	762.317	2.599	4.145	(18.815)	20.952	(110.513)	660.685
Машины и производственное оборудование	74.656	226	-	(2.786)	-	(16.989)	55.107
Транспортные средства	530.312	5.357	236.313	(90.233)	-	(85.163)	596.586
Мебель и недвижимый инвентарь	4.311	-	-	(1.807)	-	(2.504)	-
	1.371.596	8.182	240.458	(113.641)	20.952	(215.169)	1.312.378

Амортизация							
Земля и здания	(330.839)	(60.996)	-	17.743	-	57.701	(316.391)
Машины и производственное оборудование	(34.906)	(8.048)	-	2.786	-	3.157	(37.011)
Транспортные средства	(218.926)	(161.794)	-	89.096	-	51.443	(240.181)
Мебель и недвижимый инвентарь	(4.140)	(362)	-	1.807	-	2.695	-
	(588.811)	(231.200)	-	111.432	-	114.996	(593.583)
Балансовая стоимость	782.785	(223.018)	240.458	(2.209)	20.952	(100.173)	718.795

Стоимость	01 января 2023 г.	Приобре- тения	Изменения	Выбытия	Активы, приобретенные в результате объединения предприятий	Курсовая разница	31 декабря 2023 г.
Земля и здания	627.950	186.236	6.478	(761)	-	(57.586)	762.317
Машины и производственное оборудование	87.387	17.607	-	(2.633)	-	(27.705)	74.656
Транспортные средства	765.360	158.543	(39.488)	(163.681)	3.921	(194.343)	530.312
Мебель и недвижимый инвентарь	3.376	45	621	-	-	269	4.311
	1.484.073	362.431	(32.389)	(167.075)	3.921	(279.365)	1.371.596

Амортизация							
Земля и здания	(278.959)	(63.352)	-	761	-	10.711	(330.839)
Машины и производственное оборудование	(37.930)	(7.183)	-	2.633	-	7.574	(34.906)
Транспортные средства	(219.447)	(174.174)	-	135.957	-	38.738	(218.926)
Мебель и недвижимый инвентарь	(3.621)	(375)	-	-	-	(144)	(4.140)
	(539.957)	(245.084)	-	139.351	-	56.879	(588.811)
Балансовая стоимость	944.116	117.347	(32.389)	(27.724)	3.921	(222.486)	782.785

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

15. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г. динамика нематериальных активов выглядела следующим образом:

Стоимость	1 января 2024 г.	Приобре- тения	Выбытия	Трансферы (*)	Активы, приобретенные в результате объединения предприятий	Курсовая разница	31 декабря 2024 г.
Право пользования водными ресурсами	448.194	-	-	-	-	-	448.194
Договоры о розливе и дистрибуции	25.396.662	-	-	-	-	(4.024.551)	21.372.111
Подготовительные работы	18.595	-	-	-	-	-	18.595
Прочие права	3.364.725	125.108	(63.102)	425.177	-	(32.121)	3.819.787
Незавершенное строительство	918.713	697.284	-	(425.177)	-	-	1.190.820
	30.146.889	822.392	(63.102)	-	-	(4.056.672)	26.849.507
За вычетом: Начисленной амортизации							
Право пользования водными ресурсами	(448.194)	-	-	-	-	-	(448.194)
Подготовительные работы	-	(6.339)	-	-	-	-	(6.339)
Прочие права	(1.833.236)	(415.211)	62.878	-	-	(19.771)	(2.205.340)
	(2.281.430)	(421.550)	62.878	-	-	(19.771)	(2.659.873)
Балансовая стоимость	27.865.459	400.842	(224)	-	-	(4.076.443)	24.189.634

Стоимость	1 января 2023 г.	Приобре- тения	Выбытия	Трансферы (*)	Активы, приобретенные в результате объединения предприятий	Курсовая разница	31 декабря 2023 г.
Право пользования водными ресурсами	448.194	-	-	-	-	-	448.194
Договоры о розливе и дистрибуции	26.771.610	-	(5.211)	-	-	(1.369.737)	25.396.662
Подготовительные работы	-	-	-	-	18.595	-	18.595
Прочие права	3.031.239	222.999	(4.905)	47.564	52.934	14.894	3.364.725
Незавершенное строительство	470.251	497.817	-	(49.355)	-	-	918.713
	30.721.294	720.816	(10.116)	144.375	(1.791)	(1.354.843)	30.219.735
За вычетом: Начисленной амортизации							
Право пользования водными ресурсами	(448.194)	-	-	-	-	-	(448.194)
Прочие права	(1.389.228)	(307.240)	3.625	238	-	(140.631)	(1.833.236)
	(1.837.422)	(307.240)	3.625	238	-	(140.631)	(2.281.430)
Балансовая стоимость	28.883.872	413.576	(6.491)	(1.553)	71.529	(1.495.474)	27.865.459

(*) По состоянию на 31 декабря 2023 г., нематериальные активы, балансовая стоимость которых составила 1 553 турецких лир, были перенесены на материальные активы.

Права пользования водными ресурсами не приобретались в рамках государственной программы стимулирования.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

16. ГУДВИЛЛ

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г. изменения гудвилла выглядели следующим образом:

	01 января 2024 г.	Трансляционная поправка	31 декабря 2024 г.
Балансовая стоимость	6.706.432	(1.189.788)	5.516.644
	01 января 2023 г.	Трансляционная поправка	31 декабря 2023 г.
Балансовая стоимость	7.635.178	(928.746)	6.706.432
	Отечественный	Международный	Консолидированный
31 декабря 2024 г.	-	5.516.644	5.516.644
31 декабря 2023 г.	-	6.706.432	6.706.432

17. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Поступления от инвестиций Группы, признанных поощрительным сертификатом, облагаются корпоративным налогом по сниженным ставкам по состоянию на начало отчетного периода, в течение которого имели место такие инвестиции, будь то частично или полностью, до достижения суммы инвестиционного взноса. В этой связи, по состоянию на 31 декабря 2024 года налоговые льготы в размере 1 237 436 турецких лир (на 31 декабря 2023 г.: 1 188 815 турецких лир), которые будут использованы Группой обозримом будущем, отражены в консолидированной финансовой отчетности как отложенный налоговый актив. В результате отражения указанной выше налоговой льготы по состоянию на 31 декабря 2024 года доход от отложенного налога составил 380 652 турецкие лиры и был признан в консолидированном отчете о прибылях и убытках за период с 1 января по 31 декабря 2024 года.

В рамках действия указанных выше поощрительных сертификатов налоговая льгота в форме сокращения ставки по корпоративному налогу за текущий период (на 31 декабря 2023 г.: 48 201 турецких лир) не использовалась.

Отложенный налоговый актив отражается, только если существует вероятность, что налогооблагаемый доход будет реализован в будущем. Отложенные налоговые активы с неопределенным сроком полезного использования признаются после признания вычитаемых временных разниц, налоговых убытков и выгод, обеспечиваемых системой налогового обложения, возникающих в результате мер по стимулированию инвестиций, предусматривающих уплату меньшей суммы корпоративного подоходного налога, если существует вероятность наличия налогооблагаемого дохода, за счет которого могут быть использованы вычитаемые временные разницы. В этой связи Группа обосновывает признание отложенных налоговых активов, возникающих в результате мер по стимулированию инвестиций, в консолидированной финансовой отчетности долгосрочными планами и оценивает возможность восстановления отложенных налоговых активов, связанных с такими мерами по стимулированию инвестиций, на каждую дату составления баланса с учетом бизнес-моделей, которые предполагают оценки налогооблагаемой прибыли. Ожидается, что такие отложенные налоговые активы будут восстановлены в течение 5 лет после даты составления балансового отчета.

По состоянию на 31 декабря 2024 года при анализе чувствительности, проводимом путем увеличения /уменьшения исходных данных бизнес-планов, включенных в базовые макроэкономические и отраслевые допущения, на 10%, предполагаемый период восстановления отложенных налоговых активов (5 лет), имеющих отношение к мерам по стимулированию инвестиций, не изменился.

Группа капитализирует затраты на НИОКР, понесенные в рамках действия Закона №5746, в своей налоговой документации. В соответствии с положениями указанного Закона, Группа рассчитывает затраты на НИОКР в соответствии с законодательством и использует дисконтирование НИОКР для части затрат на НИОКР, допустимой согласно законодательству. По состоянию на 31 декабря 2024 года Группа использовала 22 848 турецких лир из резерва на НИОКР (на 31 декабря 2023 г.: 6 310 турецких лир) в счет законодательно установленного налога.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

18. РЕЗЕРВЫ, УСЛОВНЫЕ АКТИВЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

ССИ и ее дочерние компании в Турции

Судебные процессы, инициированные в отношении Группы

По состоянию на 31 декабря 2024 года ССИ и ее дочерние компании в Турции на постоянной основе участвуют в 234 судебных разбирательствах, возникших в ходе обычной хозяйственной деятельности, на общую сумму 49 296 турецких лир (на 31 декабря 2023 г. — 229 дел на сумму 27 819 турецких лир). На указанную дату судебные решения по этим делам еще не вынесены. Руководство Группы не ожидает каких-либо неблагоприятных последствий по данным делам, которые могли бы существенно повлиять на результаты операционной деятельности, финансовое положение или ликвидность Группы.

Дочерние компании и совместные предприятия, осуществляющие деятельность за рубежом

Судебные процессы, инициированные в отношении Группы

По состоянию на 31 декабря 2024 года, налоговые судебные разбирательства были инициированы в отношении ССВРЛ. В случае неблагоприятного для ССВРЛ исхода, налоговые обязательства составят 94 839 турецких лир (по состоянию на 31 декабря 2023 года — 120 770 турецких лир).

Руководство Группы не ожидает каких-либо неблагоприятных последствий, которые могли бы существенно повлиять на результаты операционной деятельности, финансовое положение или ликвидность Группы.

В соответствии с изменением применимого права в Пакистане, с 9 июля 2013 года вместо налога с продаж и акцизного налога начал применяться налог на мощности (Capacity Tax). ССВРЛ исполнила все обязательства в соответствии с новым законом и изменениями в законодательных нормах.

По состоянию на май 2014 года, налог на мощность был отменен конституционным судом, и при этом вновь были введены налог с продаж и акцизный сбор. После этого ССВРЛ снова исполнила все обязательства в рамках системы «Налогов с продаж и акцизного сбора».

Налоговое управление Пакистана ранее требовало с ССВРЛ уплаты дополнительных налогов, ссылаясь на решение об отмене и настаивая на ретроспективном применении системы налога с продаж и акцизного налога за период до отмены. Руководство компании оспорило данное требование в судебном порядке, указав, что, в принципе, решения конституционного суда не имеют обратной силы, а также на том основании, что обязательства в рамках действовавшей в соответствующий период системы налогообложения производственных мощностей были полностью выполнены. Вопрос был урегулирован между компанией и налоговым управлением в 2024 году.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности CCI	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

18. РЕЗЕРВЫ, УСЛОВНЫЕ АКТИВЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА (продолжение)

Ana Ortak (CCI) ve Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г. гарантии, залоговые обеспечения и закладные (GPM), предоставленные от имени материнской компании и дочерних компаний на консолидированной основе, выглядят следующим образом:

	31 декабря 2024 г.					
	Эквивалент в турецких лирах, всего	Первоначальная сумма в турецких лирах	Первоначальная сумма в тысячах долларов США	Первоначальная сумма в тысячах Евро	Первоначальная сумма в тысячах пакистанских рупий	Эквивалент суммы в турецких лирах в иной иностранной валюте
A. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени собственного юридического лица	2.866.119	2.009.775	10.697	8.412	324.304	128.850
B. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени своих дочерних компаний, учитываемых методом полной консолидации	14.669.530	549.788	244.400	-	16.800.000	3.369.399
C. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени третьих лиц в целях осуществления их обычной коммерческой деятельности	-	-	-	-	-	-
D. Прочие предоставленные гарантии и залоговые обеспечения	-	-	-	-	-	-
i. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени своей материнской компании	-	-	-	-	-	-
ii. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Группой от других компаний, входящих в группу, не указанных в пп. B и C	-	-	-	-	-	-
iii. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени третьих лиц, не указанных в пп. C	-	-	-	-	-	-
Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений	17.535.649	2.559.563	255.097	8.412	17.124.304	3.498.249
Прочие предоставленные гарантии и залоговые обеспечения / Всего капитал (%)	-	-	-	-	-	-

	31 декабря 2023 г.					
	Эквивалент в турецких лирах, всего	Первоначальная сумма в турецких лирах	Первоначальная сумма в тысячах долларов США	Первоначальная сумма в тысячах Евро	Первоначальная сумма в тысячах пакистанских рупий	Эквивалент суммы в турецких лирах в иной иностранной валюте
A. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени собственного юридического лица	2.847.878	2.086.492	8.468	4.863	162.152	148.316
B. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени своих дочерних компаний, учитываемых методом полной консолидации	14.191.347	16.741	76.263	79.198	16.800.000	4.675.134
C. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени третьих лиц в целях осуществления их обычной коммерческой деятельности	-	-	-	-	-	-
D. Прочие предоставленные гарантии и залоговые обеспечения	-	-	-	-	-	-
i. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени своей материнской компании	-	-	-	-	-	-
ii. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Группой от других компаний, входящих в группу, не указанных в пп. B и C	-	-	-	-	-	-
iii. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени третьих лиц, не указанных в пп. C	-	-	-	-	-	-
Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений	17.039.225	2.103.233	84.731	84.061	16.962.152	4.823.450
Прочие предоставленные гарантии и залоговые обеспечения / Всего капитал (%)	-	-	-	-	-	-

Налоговые и юридические вопросы

Законодательство и нормативные акты, касающиеся налогообложения и операций с иностранной валютой, продолжают совершенствоваться в большинстве регионов за пределами Турции, в которых Группа осуществляет свою деятельность. Различные законы и нормативные акты не всегда изложены четко, при этом интерпретация, связанная с их правоприменением, зависит от мнения местных, региональных и государственных налоговых органов, Центрального банка и

министерства финансов. Налоговые декларации, наряду с другими правовыми областями подлежат рассмотрению и изучению со стороны ряда органов, которые в силу закона имеют право налагать значительные пени, штрафы и санкции. Эти факты создают риски в регионах присутствия Группы, которые, как правило, не встречаются в странах с более развитой налоговой системой.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

19. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Мурабаха
ССBPL подписала контракты мурабаха с Habib Bank Limited и Standard Chartered Bank («Банки»). В соответствии с этими контрактами, Банки и ССBPL договорились, что они осуществят ряд операций купли-продажи сахара и смолы в определенное время и в определенных объемах, которые подлежат согласованию между ними, на условиях, предусмотренных такими контрактами. По состоянию на 31 декабря 2024 года, ССBPL обязалась приобрести сахар и смолу на сумму 16,4 млн долларов США у Банков до конца 31 марта 2025 года, а также сахар и смолу на сумму 41 млн долларов США до конца 30 июня 2025 года.

ССBPL подписала контракты мурабаха с Habib Bank Limited и Standard Chartered Bank («Банки»). В соответствии с этими контрактами, Банки и ССBPL договорились о совершении ряда сделок по купле-продаже сахара и смолы. По состоянию на 31 декабря 2023 года, ССBPL приняла на себя обязательство по покупке сахара и смолы у Банков на сумму 74,1 млн долларов США до конца 31 марта 2024, а также сахара и смолы на сумму 37,6 млн долларов США до конца 30 июня 2024 года.

20. ПРОЧИЕ АКТИВЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

а) Прочие текущие активы

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Дебиторская задолженность по НДС	2.474.143	1.797.536
Прочее	346.350	460.066
	2.820.493	2.257.602

б) Прочие текущие обязательства

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Опцион пут на покупку акции из неконтролирующей доли участия	83.261	100.306
Прочее	135.024	93.454
	218.285	193.760

По состоянию на 31 декабря 2024 года, обязательство на сумму 83 261 турецких лир явилось результатом опциона пут на покупку 12,5% акций Туркменистан СС у Day Investment Ltd. за вознаграждение в размере 2 360 тысяч долларов США. Сумма в долларах США сконвертирована по официальному курсу покупки USD, установленному Центральным Банком Турецкой Республики, и отражена в строке «Опцион пут на покупку акции из неконтролирующей доли участия» в составе прочих текущих обязательств (на 31 декабря 2023 г. – 100 306 турецких лир).

21. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКАМ

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., обязательства по вознаграждениям работникам составили 510 252 и 521 594 турецких лир, соответственно. К ним относятся задолженность по заработной плате, выплатам по социальному страхованию и налогам, удерживаемым у источника выплаты.

а) Краткосрочные вознаграждения работникам

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Начисление премий руководству	144.636	124.391
Начисление отпускных	158.567	136.585
Заработная плата	106.477	117.782
	409.680	378.758

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., динамика начисленных руководству премий выглядела следующим образом:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Сальдо на 1 января	124.391	104.102
Произведенные выплаты	(390.749)	(461.915)
Резерв текущего периода	476.259	484.419
Прибыль/(убытки) по денежной позиции	(7.962)	(3.380)
Разница конвертации иностранной валюты	(57.303)	1.165
	144.636	124.391

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., изменения в начисленных суммах отпускных выглядели следующим образом:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Сальдо на 1 января	136.585	112.696
Произведенные выплаты	(24.845)	(25.261)
Риверсирование	(342.545)	(263.669)
Резерв текущего периода	429.103	311.317
Прибыль/(убытки) по денежной позиции	(26.374)	(3.676)
Разница конвертации иностранной валюты	(17.145)	670
Прирост в результате объединения предприятий	3.788	4.508
	158.567	136.585

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

21. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКАМ (продолжение)

b) Долгосрочные вознаграждения работникам

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., данные о долгосрочных вознаграждениях работникам выглядели следующим образом:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Выходное пособие	866.657	1.044.553
Начисления по долгосрочной программе мотивации работников	19.036	11.979
	885.693	1.056.532

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., изменения в резервах на долгосрочную программу мотивации работников выглядели следующим образом:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Сальдо на 1 января	11.979	7.051
Произведенные выплаты	(69.601)	(77.546)
Резерв текущего периода	77.012	85.646
Прибыль/(убытки) по денежной позиции	(7.853)	(572)
Разница конвертации иностранной валюты	(2.424)	(2.600)
Активы, приобретенные в результате объединения предприятий	9.923	-
	19.036	11.979

Выходное пособие

В соответствии с текущими требованиями социального законодательства, Группа и ее дочерние компании, осуществляющие деятельность в Турции, должны выплачивать единовременные суммы сотрудникам, проработавшим как минимум один год в Группе, трудовые отношения с которыми прекращены ввиду выхода на пенсию или по основаниям, не включающим уход в отставку или нарушение дисциплины. Такие выплаты начисляются из расчета 30 дней и ограничиваются суммой 41 828,42 турецких лир максимум по состоянию на 31 декабря 2024 г. (на 31 декабря 2023 г. – 23 849,83 турецких лир) за год работы по ставке, действующей на дату выхода на пенсию или прекращения трудовых отношений.

Начиная с 1 января 2025 года, максимальная сумма выходного пособия увеличена до 46 655,43 турецких лир.

Изменения в суммах обязательства по выплате пособия, признанных в консолидированном балансе, следующие:

	31 декабря 2024	31 декабря 2023
Сальдо на 1 января	1.044.553	1.287.504
Расходы на выплату процентов	306.263	316.726
Произведенные выплаты	(159.245)	(268.610)
Расходы на обслуживание за текущий период	(67.188)	(50.781)
Актuarная прибыль/(убыток)	5.891	59.939
Прибыль/(убытки) по денежной позиции	(222.361)	(399.518)
Трансляционная поправка	(49.544)	39.636
Активы, приобретенные в результате объединения предприятий	8.288	59.657
Сальдо на конец периода	866.657	1.044.553

В рамках пенсионного плана с установленными выплатами, актуарная прибыль / (убытки), связанные с краткосрочными вознаграждениями работникам и выходным пособием, отражались в консолидированном отчете о совокупном доходе по состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., при этом соответствующие расходы составили 14 227 турецких лир и 101 049 турецких лир, соответственно.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

22. СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ

Акционерный капитал

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Обыкновенные акции номинальной стоимостью 1 куруш (Kı)		
Объявленные и выпущенные (шт.)	279.807.860.200	25.437.078.200

Установленные законом резервы

Установленные законом резервы состоят из установленных законом резервов первого и второго порядка в соответствии с Торговым кодексом Турции. Резерв первого порядка устанавливается в размере 5% от годовой прибыли до тех пор, пока он не достигнет 20% исторического оплаченного капитала Компании. Резерв второго порядка откладывается в размере 10% от общей суммы, подлежащей распределению в качестве дивидендов, за вычетом установленного законом резерва первого порядка и дивидендов.

Зарегистрированные на бирже компании распределяют дивиденды в соответствии с Коммюнике №II-19.1, опубликованным Советом по рынкам капитала (CMB) и вступившим в силу с 1 февраля 2014 года.

Компании распределяют дивиденды в соответствии со своими политиками по выплате дивидендов, при этом решение о выплате дивидендов принимается на общем собрании и также должно соответствовать требованиям соответствующего законодательства. Коммюнике не устанавливает минимальный размер дивидендов. Компании распределяют дивиденды в соответствии с методом, предусмотренным их дивидендной политикой или уставом. Кроме того, дивиденды могут выплачиваться фиксированными или переменными суммами, а авансовые выплаты могут производиться в соответствии с прибылью согласно финансовой отчетности Группы.

Корректировка собственного капитала на инфляцию может быть зачтена только против убытков прошлых лет и использована в качестве внутреннего источника для увеличения уставного капитала, тогда как резервы на чрезвычайные ситуации могут быть зачтены против убытков прошлых лет и использованы для распределения бонусных акций и дивидендов между акционерами. В случае использования инфляционной корректировки уставного капитала для распределения дивидендов в денежной форме, такая операция подлежит налогообложению корпоративным налогом.

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., расшифровка собственного капитала согласно финансовой отчетности ССИ, подготовленной в соответствии с Налогово-процессуальным кодексом, выглядит следующим образом.

	31 декабря 2024 г.		
	Значения с учетом ИПС	Значение с учетом ИПЦ	Суммы, признанные в составе накопленной прибыли/убытка
Разница в корректировке акционерного капитала	16.554.248	2.176.870	14.377.378
Эмиссионный доход	-	3.929.880	(3.929.880)
Ограниченные резервы, распределенные из чистой прибыли	3.306.235	3.183.883	122.352

Дивиденды

Согласно консолидированной финансовой отчетности нашей Компании, подготовленной в соответствии со стандартами финансового отчетности CMB, в 2024 году наша Компания зафиксировала чистый доход в размере 14 813 376 турецких лир. Совет директоров решил предложить Общему собранию распределить дивиденды на общую сумму 3 000 100 турецких лир после удержания суммы предусмотренных законом обязательств из чистой прибыли за 2024 год, начиная с 26 мая 2025 года. Согласно поступившему предложению, оставшаяся сумма чистой прибыли за 2024 год будет направлена на резервы для чрезвычайных ситуаций.

В случае если указанное выше предложение будет принято Общим собранием, дивиденды в размере 1,0722 турецких лир (TL 1,0722 чистыми) будут выплачены полноправным налогоплательщикам-юридическим лицам и налогоплательщикам-нерезидентам, которые получают дивиденды через место работы или постоянное представительство в Турции, а дивиденды в размере 1,0722 турецких лир (TL 0,91137 чистыми) будут выплачены прочим акционерам за 100 акций номинальной стоимостью в 1 турецкую лиру.

Держатели ни одного класса акций не получают никаких привилегий в связи с распределением дивидендов. Поправочный коэффициент не применялся к суммам, упоминаемым в приведенных выше двух абзацах; они указаны в том виде, как они опубликованы на KAP.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

23. ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДАЖ

Группа признает выручку, когда контроль над продукцией переходит к заказчику, что соответствует данным о выручке согласно отчетности по сегментам в соответствии с требованиями стандарта TFRS 8 (Примечание 4).

а) Чистая выручка

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Валовая сумма выручки от реализации	236.566.630	245.259.089
Скидки при продаже	(85.269.186)	(85.095.135)
Прочие скидки	(13.614.303)	(14.279.979)
	137.683.141	145.883.975

б) Себестоимость продаж

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Стоимость сырья	75.502.326	74.729.911
Износ и амортизация	2.853.820	2.650.521
Расходы на персонал	4.016.088	3.065.257
Прочее	6.721.133	17.735.850
	89.093.367	98.181.539

24. ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

а) Genel Yönetim Giderleri

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Расходы на персонал	3.915.656	3.334.310
Расходы на цифровые технологии	745.299	603.283
Амортизационные отчисления	709.653	540.304
Консультационные и правовые услуги	495.521	361.423
Коммунальные услуги и связь	288.343	277.911
Расходы на страхование	236.750	189.317
Налоги и пошлины	228.892	187.677
Командировочные расходы	140.825	141.519
Аутсорсинговые услуги	124.802	97.293
Резерв под ожидаемые кредитные убытки (Примечание 9)	121.059	78.746
Расходы на аренду (*)	48.190	52.649
Расходы на техническое обслуживание и текущий ремонт	42.001	31.212
Прочее	367.366	275.493
	7.464.357	6.171.137

б) Расходы на реализацию, дистрибуцию и маркетинг

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Транспортные расходы	6.787.478	6.615.703
Расходы на маркетинг и рекламу	6.464.197	6.014.621
Расходы на персонал	4.648.905	3.765.039
Амортизационные отчисления	2.160.389	2.076.430
Расходы на техническое обслуживание и текущий ремонт	710.218	570.761
Аутсорсинговые услуги	680.841	618.693
Коммунальные услуги и связь	257.730	295.895
Расходы на аренду (*)	179.094	180.220
Расходы на страхование	142.656	91.809
Командировочные расходы	86.316	178.325
Налоги и пошлины	42.627	39.180
Прочее	599.018	539.063
	22.759.469	20.985.739

(*) Малоценные и краткосрочные расходы на аренду, которые не подпадают под действие стандарта TFRS 16

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

25. РАСХОДЫ СОГЛАСНО ИХ КВАЛИФИКАЦИИ

а) Износ и амортизационные начисления

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Себестоимость продаж	2.853.820	2.650.521
Расходы на реализацию, дистрибуцию и маркетинг	2.870.042	2.616.734
Товарно-материальные запасы	52.982	56.366
	5.776.844	5.323.621

б) Вознаграждения работникам

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Заработная плата	10.138.578	7.927.773
Расходы на социальное страхование	1.032.921	958.518
Выходное пособие	239.075	265.945
Прочее	1.170.075	1.012.370
	12.580.649	10.164.606

26. ПРОЧИЕ ДОХОДЫ/РАСХОДЫ

а) Прочие доходы /расходы от основной деятельности

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Прочие доходы от основной деятельности		
Положительная курсовая разница	952.150	2.775.962
Выручка от продажи металлолома и прочих материалов	812.212	581.043
Доход и прибыль прошлых лет	693.450	126.974
Страховые доходы	124.716	76.391
Восстановление резерва на обесценение запасов	74.124	3.143
Резервы, в которых нет необходимости	22.655	12.405
Прочие доходы	385.823	324.198
	3.065.130	3.900.116

Прочие расходы от основной деятельности		
Отрицательная курсовая разница	(1.310.796)	(2.411.351)
Расходы на продажу металлолома и прочих материалов	(687.009)	(452.812)
Пожертвования	(121.789)	(172.585)
Прочие расходы	(426.086)	(510.140)
	(2.545.680)	(3.546.888)

б) Прибыль / (убыток) от инвестиционной деятельности

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Прибыль от инвестиционной деятельности		
Прибыль от выгодного приобретения	93.605	-
Возмещение обесценения материальных активов (Примечание 14)	8.145	42.989
Доход от выбытия основных средств	-	230.846
	101.750	273.835

Убыток от инвестиционной деятельности		
Чистый убыток от выбытия основных средств	(154.377)	-
Резерв под обесценение основных средств (Примечание 14)	(21.934)	(89.503)
Перенос курсовых разниц, признанных в составе прочего совокупного дохода в отчете о прибылях и убытках за предыдущий период	-	(222.460)
	(176.311)	(311.963)

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

27. ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ / РАСХОДЫ

а) Финансовые доходы

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Положительная курсовая разница	2.211.804	7.577.439
Процентные доходы	1.840.129	1.408.446
Доход от операций с производными инструментами	5.142	722.864
	4.057.075	9.708.749

б) Финансовые расходы

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Отрицательная курсовая разница	(2.610.866)	(9.352.197)
Расходы на выплату процентов	(9.497.249)	(6.284.828)
Убыток от операций с производными инструментами	(95.712)	(107.357)
Расходы на выплату процентов по обязательствам по аренде	(600.703)	(25.523)
	(12.804.530)	(15.769.905)

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г. положительная курсовая разница / (убыток) по займам в иностранной валюте выглядел(-а) следующим образом:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Чистая положительная/(отрицательная) курсовая разница по займам в иностранной валюте	(5.822.077)	(18.248.431)

28. НАЛОГОВЫЕ АКТИВЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Общая информация

Группа облагается налогом в соответствии с налоговым законодательством и законами стран, в которых она осуществляет свою деятельность. Налоговое законодательство Турции не позволяет материнской компании и ее дочерним компаниям подавать консолидированную налоговую декларацию. Поэтому резерв по налогам, отраженный в консолидированной финансовой отчетности, был рассчитан для отдельных компаний.

В Турции по состоянию на 31 декабря 2024 года ставка корпоративного налога составляла 25% (на 31 декабря 2023 г. - 25%). Ставка корпоративного налога применяется к прибыли после включения невычитаемых расходов, исключений и льгот, разрешенных налоговым законодательством.

Расшифровка сумму налоговых расходов за годы, закончившиеся 31 декабря 2024 г. и 2023 г., выглядит следующим образом:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Прибыль до налогообложения и вычета доли меньшинства	19.942.118	37.475.349
Начисленный корпоративный налог (25% - 25%)	(4.985.530)	(9.368.837)

Влияние невычитаемых (налогооблагаемых) статей при расчете налогооблагаемого дохода		
Влияние разницы налоговых ставок в дочерних компаниях	776.391	858.723
Вычеты после невычитаемых расходов	(356.168)	(337.545)
Неиспользованный инвестиционный стимул	380.652	268.652
Отложенный налоговый эффект конвертации неденежных статей	3.302	(40.090)
Эффект перенесенных налоговых убытков	(1.393.956)	(2.662.187)
Необлагаемые налогом инфляционные корректировки	853.757	1.608.343
Постоянная разница между МСФО и статутным учетом*	(381.692)	2.231.965
Прочее	52.621	517.011
Общий налоговый расход	(5.050.623)	(6.923.965)

(*) Состоит из отложенного налогового эффекта временных разниц, создаваемых ввиду корректировок на инфляцию, наряду с коммюнике №32415 (2-ое повторное) от 30.12.2023 г. по Налогово-процессуальному кодексу.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

28. НАЛОГОВЫЕ АКТИВЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА (продолжение)

Расшифровка налоговых расходов за годы, закончившиеся 31 декабря 2024 г. и 2023 г., выглядит следующим образом:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
	(1.322.378)	(1.919.790)
Отложенные налоговые расходы		
Налоговые расходы за период	(3.728.245)	(5.004.175)
Общий налоговый расход	(5.050.623)	(6.923.965)

Различные ставки корпоративного налога, применимого к зарубежным дочерним компаниям:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Казахстан	20%	20%
Азербайджан	20%	20%
Кыргызстан	10%	10%
Туркменистан	8%	8%
Таджикистан	18%	18%
Иордания	21%	20%
Ирак	15%	15%
Пакистан	39%	39%
Узбекистан	15%	15%
Бангладеш	25%	-

При подготовке консолидированной финансовой отчетности данных дочерних компаний конвертируются в турецкие лиры, а курсовая разница, возникающая в результате таких операций, включается в собственный капитал в составе Трансляционной поправки. Поскольку продажа доли в какой-либо дочерней компании не планируется, такие курсовые разницы не будут сторнированы в обозримом будущем и не на них не начисляется отложенный налог в соответствии со стандартом TAS 12 «Налоги, исчисляемые с корпоративного дохода».

В соответствии с правилами второго компонента ОЭСР, если налоговая нагрузка многонациональных предприятий с совокупной годовой выручкой в консолидированной отчетности, превышающей эквивалент 750 млн евро в турецких лирах, опускается ниже 15%, может быть начислен дополнительный налог. Учитывая Модельные правила второго компонента ОЭСР,

была проведена оценка и сделано заключение о том, что данные правила не окажут существенного влияния на финансовые показатели. Кроме того, Группа воспользовалась исключением, предусматривающим отказ от признания и раскрытия информации об отложенных налоговых активах и обязательствах, связанных с налогами с корпоративного дохода в рамках второго компонента.

Список временных разниц и соответствующих отложенных налоговых обязательств по состоянию на 31 декабря 2024 и 2023 гг., рассчитанных с использованием применимой эффективной ставки налога, представлен ниже:

	31 декабря 2024 г.		31 декабря 2023 г.	
	Общая временная разница	Отложенные налоговые активы (обязательства)	Общая временная разница	Отложенные налоговые активы (обязательства)
Материальные и нематериальные активы	(22.045.107)	(5.951.279)	(24.054.086)	(6.513.789)
Актив в форме права пользования	57.050	10.073	(70.650)	(18.252)
Займы	(148.507)	(37.127)	(834.239)	(208.560)
Резерв на выходное пособие, другие льготы, предоставляемые персоналу, и другие резервы по задолженностям	329.481	82.945	117.719	29.430
Неиспользованный инвестиционный стимул	1.649.634	1.237.436	808.736	1.188.815
Переносимый налоговый убыток	18.150.504	4.537.626	18.568.198	4.642.049
Торговая дебиторская задолженность, кредиторская задолженность и прочее	2.702.778	588.559	3.945.588	907.382
Производные финансовые инструменты	(47.990)	(11.998)	(168.350)	(46.717)
Товарно-материальные запасы	318.032	84.613	(86.440)	(181.234)
	965.875	540.848	(1.773.524)	(200.876)
Минус: Оценочный резерв на переносимый налоговый убыток	(18.150.504)	(4.537.626)	(18.568.198)	(4.642.049)
	(17.184.629)	(3.996.778)	(20.341.722)	(4.842.925)
Отложенные налоговые активы		1.060.865		838.376
Отложенные налоговые обязательства		(5.057.643)		(5.681.301)
Чистое отложенное налоговое обязательство		(3.996.778)		(4.842.925)

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

28. НАЛОГОВЫЕ АКТИВЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА (продолжение)

Предельные сроки переносимых налоговых расходов, в отношении которых не происходит начисления отложенных налогов, следующие:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
2024	-	67.084
2025	75.718	109.321
2026	2.284.658	3.300.970
2027	3.076.677	4.442.075
2028	7.137.627	10.648.748
2029	5.575.824	-
	18.150.504	18.568.198

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., динамика чистых отложенных налоговых обязательств выглядела следующим образом:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Сальдо на 1 января	4.842.925	6.710.499
Отложенные налоговые расходы / (доходы)	1.322.378	1.919.790
Налоговые расходы, признанные в составе совокупного дохода	(1.119.126)	(3.322.057)
Прирост в результате приобретения предприятия	157	81.088
Курсовая разница	(1.049.556)	(546.395)
	3.996.778	4.842.925

29. ПРИБЫЛЬ / (УБЫТОК) НА АКЦИЮ

Базовая прибыль / (убыток) на акцию рассчитывается путем деления чистой прибыли / (убытка) за год на средневзвешенное количество обыкновенных акций, находящихся в обращении в течение соответствующего года. Компания не имеет разводненных инструментов. По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., прибыль / (убыток) на акцию был(-а) следующей(-им):

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Чистая прибыль / (убыток) за год	14.813.376	29.712.936
Средневзвешенное количество обыкновенных акций	279.807.860.200	25.437.078.200
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам (в турецких лирах)	0,052941	1,168095

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

30. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О СВЯЗАННЫХ СТОРОНАХ

В ходе своей обычной коммерческой деятельности Группа осуществляла различные операции со связанными сторонами. Наиболее значимые операции со связанными сторонами представлены ниже:

	31 декабря 2024 г.				
	Продажи связанным сторонам и прочие доходы	Закупки у связанных сторон и прочие расходы	Дебиторская задолженность связанных сторон	Кредиторская задолженность связанным сторонам	
				Краткосрочная	Долгосрочная
Связанные стороны и акционеры					
Компании Группы Анадолу ⁽¹⁾	2.908.909	1.001.818	779.112	350.703	-
The Coca-Cola Company ⁽¹⁾	639.520	31.111.731	663.307	6.955.330	-
Компании Группы Özgörkey Holding Group ⁽¹⁾	3.347	113.824	1	5.062	-
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C ⁽⁴⁾	-	-	59.898	-	-
Day Trade ⁽²⁾	-	-	-	206.057	-
National Beverage Co. ⁽³⁾	-	9.147	-	-	-
Прочие	-	447.724	-	-	-
Итого	3.551.776	32.684.244	1.502.318	7.517.152	-
	31 декабря 2023 г.				
	Продажи связанным сторонам и прочие доходы	Закупки у связанных сторон и прочие расходы	Дебиторская задолженность связанных сторон	Кредиторская задолженность связанным сторонам	
				Краткосрочная	Долгосрочная
Связанные стороны и акционеры					
Компании Группы Анадолу ⁽¹⁾	2.572.011	692.790	711.064	141.435	-
The Coca-Cola Company ⁽¹⁾	1.353.129	38.783.113	943.332	11.060.587	-
Компании Группы Özgörkey Holding Group ⁽¹⁾	2.470	125.594	588	13.319	-
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C ⁽⁴⁾	-	-	62.318	-	-
Day Trade ⁽²⁾	-	-	-	222.435	-
National Beverage Co. ⁽³⁾	-	9.574	-	-	-
Прочие	-	431.032	-	-	-
Итого	3.927.610	40.042.103	1.717.302	11.437.776	-

(1) Акционер Компании, дочерние компании, и совместные предприятия акционера
(2) Связанные стороны акционера
(3) Прочие акционеры совместных предприятий и дочерних компаний
(4) Инвестиции в ассоциированную компанию, консолидируемую методом долевого участия

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., закупки у связанных сторон и значительная часть прочих расходов состояли из полученных услуг, закупок основных средств и сырья, а также подрядного производства.

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., продажи связанным сторонам и прочие доходы состояли из продаж готовой продукции и расходов на рекламные акции, относимые на связанные стороны.

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., вознаграждение, полученное исполнительными членами Совета директоров, генеральным директором, главными должностными лицами по вопросам операционной деятельности и директорами Компании, выглядело следующим образом:

	31 декабря 2024 г.		31 декабря 2023 г.@	
	Совет директоров	Руководители высшего звена	Совет директоров	Руководители высшего звена
Краткосрочные вознаграждения работникам	5.438	143.539	2.964	118.550
Прочие долгосрочные вознаграждения	-	35.564	-	3.594
	5.438	179.103	2.964	122.144
Число руководителей высшего звена	4	9	4	9

ХАРАКТЕР И УРОВЕНЬ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ

Основные финансовые инструменты Группы состоят из банковских кредитов, выпусков облигаций, денежных средств и краткосрочных депозитов. Основное назначение этих финансовых инструментов – финансирование операционной деятельности Группы. Группа также имеет другие финансовые инструменты, такие как торговая кредиторская и торговая дебиторская задолженность, возникающие непосредственно в результате ее операционной деятельности.

Основными рисками, связанными с финансовыми инструментами Группы, являются риск изменения процентной ставки, риск потери ликвидности, валютный и кредитный риски. Руководство Группы рассматривает и утверждает политику управления каждым из указанных рисков. Группа также отслеживает риск рыночной стоимости для всех своих финансовых инструментов.

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

31. ХАРАКТЕР И УРОВЕНЬ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ (продолжение)

(a) Управление капиталом

При управлении капиталом основной целью Группы является поддержание хорошего кредитного рейтинга и нормального коэффициента собственного капитала, необходимых для ее деятельности и максимального повышения стоимости акционерного капитала.

Группа управляет структурой своего капитала и корректирует ее с учетом изменений экономических условий. В целях регулирования и поддержания структуры капитала Группа может определять размер дивидендов, подлежащих выплате акционерам, выпускать новые акции или возвращать к акционерам по своему усмотрению, а также продавать активы для уменьшения суммы задолженности.

По состоянию на 31 декабря 2024 года и 31 декабря 2023 года, отношение заемного капитала к собственному, рассчитанное путем деления общего чистого долга, финансовых заимствований и задолженности по кредитам за вычетом денежных средств и их эквивалентов, а также краткосрочных финансовых активов, на акционерный капитал, выглядело следующим образом:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Займы	49.144.541	53.477.380
За вычетом: денежных средств и их эквивалентов и краткосрочных финансовых активов	(23.349.368)	(31.951.687)
Чистый долг	25.795.173	21.525.693
Итого акционерный капитал	2.798.079	254.371
Соотношение чистой задолженности к общему капиталу (%)	9,22	84,62

(b) Риск изменения процентной ставки

Группа подвержена процентному риску, связанному с влиянием изменений процентных ставок, действующих для процентных активов и обязательств. Группа управляет этим риском, пытаясь поддерживать баланс процентных ставок по своим активам и обязательствам или производным финансовым инструментам.

Определенные процентные ставки, связанные с заимствованиями, основаны на рыночных процентных ставках. Таким образом, Группа подвержена влиянию изменений процентных ставок на внутреннем и международном рынках. Подверженность Группы рыночному риску, связанному с изменением процентных ставок, в основном касается ее долговых обязательств.

По состоянию на 31 декабря 2024 года, если переменная процентная ставка по займам Группы была бы на 100 базисных пунктов выше /ниже, а все прочие переменные остались бы неизменными, в таком случае прибыль / (убыток) до налогообложения и неконтролирующая доля участия по состоянию на 31 марта 2025 года, т.е. в следующем отчетном периоде, выглядели бы следующим образом:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
В случае увеличения/уменьшения процентной ставки по кредиту в долларах США на 1%	6.100	127
В случае увеличения/уменьшения процентной ставки по кредиту в Евро на 1%	6.334	9.510
В случае увеличения/уменьшения процентной ставки по кредиту в турецких лирах на 1%	2.954	-
В случае увеличения/уменьшения процентной ставки по кредиту в пакистанских рупиях на 1%	57	-
Итого	15.445	9.637

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., анализ финансовых активов Группы, подверженных процентному риску, выглядел следующим образом:

Риск изменения процентной ставки	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Финансовые инструменты с фиксированной процентной ставкой		
Срочные депозиты (Примечание 5)	15.342.583	23.993.960
Финансовые обязательства (Примечание 8)	41.998.317	48.184.475
Финансовые инструменты с плавающей процентной ставкой		
Инвестиционный фонд (Примечание 5)	1.497.386	-
Финансовые обязательства (Примечание 8)	6.279.354	4.339.549

(c) Валютный риск

Группа подвержена риску колебания обменного курса ввиду характера ее бизнеса. Эти риски возникают в связи с покупкой и продажей Группой товаров в валютах, отличных от функциональной валюты, использованием срочных депозитов/ банковских депозитов до востребования. Группа управляет своим валютным риском, пытаясь поддерживать баланс активов и обязательств в иностранной валюте, а также используя операции с производными финансовыми инструментами (Примечание 7).

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Общая сумма экспорта	3.894.085	2.229.547
Общая сумма импорта	38.781.754	40.304.489

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

31. ХАРАКТЕР И УРОВЕНЬ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ (продолжение)

Позиция в иностранной валюте

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 31 декабря 2023 г., позиция Группы и ее дочерних компаний в иностранной валюте (за исключением функциональных валют) выглядела следующим образом:

	Таблица валютных позиций 31 декабря 2024 г.			
	Эквивалент в турецких лирах, всего	Доллары США	Евро	Эквивалент суммы в турецких лирах в иной иностранной валюте
1. Торговая дебиторская задолженность и суммы, причитающиеся от связанных сторон	736.433	15.076	5.568	-
2a. Денежные финансовые активы (включая денежные средства и их эквиваленты)	4.686.499	114.421	17.615	2.584
2b. Неденежные финансовые активы	-	-	-	-
3. Прочие текущие активы и дебиторская задолженность	171.275	3.720	1.088	63
4. Текущие активы (1+2+3)	5.594.207	133.217	24.271	2.647
5. Торговая дебиторская задолженность и суммы, причитающиеся от связанных сторон	-	-	-	-
6a. Денежные финансовые активы	-	-	-	-
6b. Неденежные финансовые активы	-	-	-	-
7. Прочее	605.346	6.503	10.204	1.062
8. Долгосрочные активы (5+6+7)	605.346	6.503	10.204	1.062
9. Итого активов (4+8)	6.199.553	139.720	34.475	3.709
10. Торговая кредиторская задолженность и суммы, причитающиеся связанным сторонам	4.366.286	86.465	29.516	224.024
11. Краткосрочные заимствования и текущая часть долгосрочных займов	3.374.015	67.034	27.302	-
12a. Прочие денежные обязательства	133.779	3.758	26	-
12b. Прочие неденежные обязательства	2.822	33	45	-
13. Текущие обязательства (10+11+12)	7.876.902	157.290	56.889	224.024

	Таблица валютных позиций 31 декабря 2024 г.			
	Эквивалент в турецких лирах, всего	Доллары США	Евро	Эквивалент суммы в турецких лирах в иной иностранной валюте
14. Торговая кредиторская задолженность и суммы, причитающиеся связанным сторонам	-	-	-	-
15. а Долгосрочные заимствования	24.135.992	634.528	46.447	-
15. b. Долгосрочная кредиторская задолженность по аренде	83.950	1.890	466	-
16 а. Прочие денежные обязательства	-	-	-	-
16 b. Прочие неденежные обязательства	-	-	-	-
17. Долгосрочные обязательства (14+15+16)	24.219.942	636.418	46.913	-
18. Итого обязательств (13+17)	32.096.844	793.708	103.802	224.024
19. Чистые активы / (обязательства) по производным инструментам вне баланса	21.546.386	580.000	28.500	-
19a. Общая сумма хеджируемых активов (*)	21.546.386	580.000	28.500	-
19b. Общая сумма хеджируемых обязательств	-	-	-	-
20. Позиция по чистым активам / (обязательствам) в иностранной валюте (9-18+19)	(4.350.905)	(73.988)	(40.827)	(220.315)
21. Позиция по денежным статьям чистых активов / (обязательств) в иностранной валюте (TFRS 7, B23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(26.671.090)	(664.178)	(80.574)	(221.440)
22. Общая справедливая стоимость финансовых инструментов, используемых для валютного хеджирования	-	-	-	-

(*) В целях хеджирования валютного риска, возникающего в результате конвертации в турецкие лиры чистых инвестиций в дочерние компании, осуществляющие деятельность в Нидерландах, облигации, выпущенные в долларах США, были определены как инструмент хеджирования чистых инвестиций.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лир, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

31. ХАРАКТЕР И УРОВЕНЬ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ (продолжение)

Позиция в иностранной валюте (продолжение)

	Таблица валютных позиций 31 декабря 2024 г.			
	Эквивалент в турецких лирах, всего	Доллары США	Евро	Эквивалент суммы в турецких лирах в иной иностранной валюте
1. Торговая дебиторская задолженность и суммы, причитающиеся от связанных сторон	1.082.070	18.936	5.895	-
2a. Денежные финансовые активы (включая денежные средства и их эквиваленты)	5.125.826	98.018	20.364	2.092
2b. Неденежные финансовые активы	-	-	-	-
3. Прочие текущие активы и дебиторская задолженность	345.486	7	7.335	224
4. Текущие активы (1+2+3)	6.553.382	116.961	33.594	2.316
5. Торговая дебиторская задолженность и суммы, причитающиеся от связанных сторон	-	-	-	-
6a. Денежные финансовые активы	-	-	-	-
6b. Неденежные финансовые активы	-	-	-	-
7. Прочее	111.208	170	2.211	-
8. Долгосрочные активы (5+6+7)	111.208	170	2.211	-
9. Итого активов (4+8)	6.664.590	117.131	35.805	2.316
10. Торговая кредиторская задолженность и суммы, причитающиеся связанным сторонам	7.126.487	140.602	23.128	50.092
11. Краткосрочные заимствования и текущая часть долгосрочных займов	10.659.932	162.999	78.947	-
12a. Прочие денежные обязательства	106.489	2.491	9	-
12b. Прочие неденежные обязательства	-	-	-	-

	Таблица валютных позиций 31 декабря 2024 г.			
	Эквивалент в турецких лирах, всего	Доллары США	Евро	Эквивалент суммы в турецких лирах в иной иностранной валюте
13. Текущие обязательства (10+11+12)	17.892.908	306.092	102.084	50.092
14. Торговая кредиторская задолженность и суммы, причитающиеся связанным сторонам	-	-	-	-
15. a. Долгосрочные заимствования	23.317.603	499.911	43.124	-
15. b. Долгосрочная кредиторская задолженность по аренде	167.968	2.804	1.031	-
16 a. Прочие денежные обязательства	-	-	-	-
16 b. Прочие неденежные обязательства	-	-	-	-
17. Долгосрочные обязательства (14+15+16)	23.485.571	502.715	44.155	-
18. Итого обязательств (13+17)	41.378.479	808.807	146.239	50.092
19. Чистые активы / (обязательства) по производным инструментам вне баланса	28.067.532	659.200	-	-
19a. Общая сумма хеджируемых активов (*)	28.067.532	659.200	-	-
19b. Общая сумма хеджируемых обязательств	-	-	-	-
20. Позиция по чистым активам / (обязательствам) в иностранной валюте (9-18+19)	(6.646.357)	(32.476)	(110.434)	(47.776)
21. Позиция по денежным статьям чистых активов / (обязательств) в иностранной валюте (TFRS 7, B23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(35.170.583)	(691.853)	(119.980)	(48.000)
22. Общая справедливая стоимость финансовых инструментов, используемых для валютного хеджирования	-	-	-	-

(*) В целях хеджирования валютного риска, возникающего в результате конвертации в турецкие лиры чистых инвестиций в дочерние компании, осуществляющие деятельность в Нидерландах, облигации, выпущенные в долларах США, были определены как инструмент хеджирования чистых инвестиций.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

31. ХАРАКТЕР И УРОВЕНЬ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ (продолжение)

Позиция в иностранной валюте (продолжение)

В приведенной ниже таблице показана уязвимость прибыли Группы до налогообложения к обоснованно вероятному 20-процентному изменению в обменных курсах долларов США, Евро и прочих иностранных валют к турецкой лире, когда все прочие переменные остаются прежними.

	Анализ чувствительности валютной позиции			
	31 декабря 2024 г.		31 декабря 2023 г.	
	Доход / (убыток)	Доход / (убыток)	Доход / (убыток)	Доход / (убыток)
	От увеличения курса иностранной валюты	От снижения курса иностранной валюты	От увеличения курса иностранной валюты	От снижения курса иностранной валюты
Если курс доллара США к турецкой лире изменится на 20%:				
1- Чистые активы / (обязательства) в долларах США	(4.624.659)	4.624.659	(5.892.004)	5.892.004
2- Инструменты хеджирования в долларах США (-)	4.099.881	(4.099.881)	5.613.506	(5.535.302)
3- Чистый эффект в долларах США (1+2)	(524.778)	524.778	(278.498)	356.702
Если курс евро к турецкой лире изменится на 20%:				
4- Чистые активы / (обязательства) в евро	(510.737)	510.737	(1.041.218)	1.041.218
5- Инструменты хеджирования в евро (-)	209.396	(209.396)	-	-
6- Чистый эффект в евро (4+5)	(301.341)	301.341	(1.041.218)	1.041.218
Если курс других иностранных валют к турецкой лире изменится на 20%:				
7- Чистые активы / (обязательства) в других иностранных валютах	(44.063)	44.063	(9.555)	9.555
8- Инструменты хеджирования в других иностранных валютах (-)	-	-	-	-
9- Чистый эффект в других иностранных валютах (7+8)	(44.063)	44.063	(9.555)	9.555
ВСЕГО (3+6+9)	(870.182)	870.182	(1.329.271)	1.407.475

(d) Кредитный риск

Кредитный риск – это риск, заключающийся в том, что одна сторона по финансовому инструменту не сможет исполнить обязательство и в результате нанести финансовые убытки другой стороне. Финансовые инструменты Группы, которые могут привести к значительной концентрации кредитного риска, в основном состоят из денежных средств и их эквивалентов, а также торговой дебиторской задолженности. Максимальный кредитный риск, которому может быть подвержена Группа, ограничивается суммами, отраженными в финансовой отчетности.

Группа имеет денежные средства и их эквиваленты в различных финансовых учреждениях. Группа управляет указанным риском, постоянно оценивая надежность финансовых учреждений, с которыми она взаимодействует.

Кредитный риск, связанный с торговой дебиторской задолженностью, носит частично ограниченный характер ввиду широкой клиентской базы, а также ограниченной суммой кредита, предоставляемого руководством заказчикам. Группа обычно требует гарантии с залоговым обеспечением, если необходимо увеличить сумму кредитов, предоставляемых ее заказчикам, не являющимся ее дистрибьюторами.

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г., Группа исполнила свои финансовые обязательства, возникающие из займов.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

31. ХАРАКТЕР И УРОВЕНЬ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ (продолжение)

(d) Кредитный риск (продолжение)

Кредитный риск, связанный с финансовыми инструментами, по состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г. выглядел следующим образом:

	Дебиторская задолженность			
	Торговая дебиторская задолженность и суммы, причитающиеся от связанных сторон	Прочая дебиторская задолженность	Выданные авансы	Банковские депозиты
31 декабря 2024 г.				
Максимальная подверженность кредитному риску на отчетную дату (A+B+C+D+E)	12.929.093	773.891	2.685.092	23.338.215
- Доля максимального риска, обеспеченная гарантией	9.291.677	-	457.713	-
A. Чистая балансовая стоимость финансовых активов, которые не просрочены и не обесценены	11.814.796	773.891	2.685.092	23.338.215
B. Чистая балансовая стоимость финансовых активов, условия которых были пересмотрены и которые признаны просроченными или обесцененными	-	-	-	-
C. Чистая балансовая стоимость просроченных, но не обесцененных активов	1.114.297	-	-	-
- Часть, обеспеченная гарантией	561.509	-	-	-
D. Чистая балансовая стоимость обесцененных активов	-	-	-	-
- Просроченная (валовая балансовая стоимость)	352.298	-	-	-
- Обесценение (-)	(352.298)	-	-	-
- Часть чистой стоимости, обеспеченная гарантией	-	-	-	-
- Не просроченная (валовая балансовая стоимость)	-	-	-	-
- Обесценение (-)	-	-	-	-
- Часть чистой стоимости, обеспеченная гарантией	-	-	-	-
E. Элементы внебалансового кредитного риска	-	-	-	-

	Дебиторская задолженность			
	Торговая дебиторская задолженность и суммы, причитающиеся от связанных сторон	Прочая дебиторская задолженность	Выданные авансы	Банковские депозиты
31 декабря 2023 г.				
Максимальная подверженность кредитному риску на отчетную дату (A+B+C+D+E)	12.726.284	368.812	2.574.130	31.904.605
- Доля максимального риска, обеспеченная гарантией	8.932.644	-	861.911	-
A. Чистая балансовая стоимость финансовых активов, которые не просрочены и не обесценены	11.251.284	368.812	2.574.130	31.904.605
B. Чистая балансовая стоимость финансовых активов, условия которых были пересмотрены и которые признаны просроченными или обесцененными	-	-	-	-
C. Чистая балансовая стоимость просроченных, но не обесцененных активов	1.475.000	-	-	-
- Часть, обеспеченная гарантией	422.443	-	-	-
D. Чистая балансовая стоимость обесцененных активов	-	-	-	-
- Просроченная (валовая балансовая стоимость)	342.873	-	-	-
- Обесценение (-)	(342.873)	-	-	-
- Часть чистой стоимости, обеспеченная гарантией	-	-	-	-
- Не просроченная (валовая балансовая стоимость)	-	-	-	-
- Обесценение (-)	-	-	-	-
- Часть чистой стоимости, обеспеченная гарантией	-	-	-	-
E. Элементы внебалансового кредитного риска	-	-	-	-

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

31. ХАРАКТЕР И УРОВЕНЬ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ (продолжение)

(е) Риск потери ликвидности

Риск потери ликвидности – это риск, заключающийся в том, что организация не сможет удовлетворить свои потребности в финансировании. Этот риск можно снизить за счет баланса поступлений и оттока денежных средств, за счет установленных лимитов кредитования в соответствующих критериям кредитных учреждениях, выпуска облигаций, денежных средств и краткосрочных депозитов.

Разбивка финансовых активов и обязательств по срокам их погашения приведена с учетом периода, начинающегося с отчетной даты и заканчивающегося датой погашения. Финансовые активы и обязательства, не имеющие определенного срока погашения, представлены в графе «1 - 5 лет».

В приведенной ниже таблице показана структура сроков погашения финансовых обязательств Группы по состоянию на 31 декабря 2024 г. и 2023 г.

31 декабря 2024 г.						
Срок погашения в соответствии с договором	Балан- совая стоимость	Итого отток денежных средств по договору (=I+II+III+IV)	Менее 3 месяцев (I)	3 - 12 месяцев (II)	1 - 5 лет (III)	Более 5 лет (IV)
Финансовые обязательства	48.277.671	57.222.111	5.575.034	19.539.061	31.379.695	728.321
Обязательства по аренде	866.870	857.634	59.981	187.186	610.467	-
Торговая кредиторская задолженность	18.345.597	18.345.597	13.414.052	4.927.941	3.604	-
Суммы, причитающиеся связанным сторонам	7.517.152	7.517.152	2.831.565	4.685.587	-	-
Непроизводные финансовые обязательства	75.007.290	83.942.494	21.880.632	29.339.775	31.993.766	728.321

Предполагаемый срок погашения	Балан- совая стоимость	Итого отток денежных средств по договору (=I+II+III+IV)	Менее 3 месяцев (I)	3 - 12 месяцев (II)	1 - 5 лет (III)	Более 5 лет (IV)
Прочая кредиторская задолженность	3.201.786	3.201.786	3.201.786	-	-	-
Непроизводные финансовые обязательства	3.201.786	3.201.786	3.201.786	-	-	-

31 декабря 2023 г						
Срок погашения в соответствии с договором	Балан- совая стоимость	Итого отток денежных средств по договору (=I+II+III+IV)	Менее 3 месяцев (I)	3 - 12 месяцев (II)	1 - 5 лет (III)	Более 5 лет (IV)
Финансовые обязательства	52.524.024	61.456.076	6.908.945	22.052.939	10.937.541	21.556.651
Обязательства по аренде	953.356	953.355	64.734	185.452	703.169	-
Торговая кредиторская задолженность	15.752.153	15.752.153	8.821.463	6.923.480	7.210	-
Суммы, причитающиеся связанным сторонам	11.437.776	11.437.776	10.889.572	548.204	-	-
Непроизводные финансовые обязательства	80.667.309	89.599.360	26.684.714	29.710.075	11.647.920	21.556.651

Срок погашения в соответствии с договором	Балан- совая стоимость	Итого отток денежных средств по договору (=I+II+III+IV)	Менее 3 месяцев (I)	3 - 12 месяцев (II)	1 - 5 лет (III)	Более 5 лет (IV)
Прочая кредиторская задолженность	3.266.763	3.266.763	3.266.763	-	-	-
Непроизводные финансовые обязательства	3.266.763	3.266.763	3.266.763	-	-	-

(f) Риск изменения цен на товары

На Группу может повлиять волатильность цен на определенные товары, такие как сахар, алюминий и смола. Поскольку ее производственная деятельность требует постоянных закупок указанных товаров, у руководства Группы есть стратегия в области управления рисками, связанными с изменениями цен на товары, и по их снижению.

Основываясь на предполагаемом объеме закупок банок в течение 12 месяцев, Группа хеджирует риск изменения цен на сырьевые товары (алюминий) с помощью своп-операций (Примечание 7).

Основываясь на предполагаемом объеме закупок ПЭТ-бутылок в течение 15 месяцев, Группа хеджирует риск изменения цен на сырьевые товары (смолу) с помощью своп-операций (Примечание 7).

Основываясь на предполагаемом объеме производства за 24 месяца, Группа хеджирует риск изменения цен на сырье (сахар) с помощью своп-операций (Примечание 7).

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

32. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Справедливая стоимость

Справедливая стоимость – это сумма, за которую финансовый инструмент может быть обменен в ходе текущей сделки между сторонами, желающими заключить такую сделку, за исключением случаев, когда это связано с принудительной продажей или ликвидацией. При этом котируемая рыночная стоимость, если таковая имеется, представляет собой стоимость, которая наилучшим образом отражает справедливую стоимость финансового инструмента.

Финансовые активы и обязательства, номинированные в иностранной валюте, подлежат переоценке по обменным курсам, превалирующим на дату балансового отчета.

С целью оценки справедливой стоимости финансовых инструментов Группы использовались следующие методы и допущения:

Финансовые активы – Справедливая стоимость определенных финансовых активов включает их себестоимость, в том числе денежные средства и их эквиваленты, а также инвестиции, удерживаемые до погашения, соответствующие накопленные проценты. При этом считается, что их справедливая стоимость приблизительно тождественна их соответствующей учетной стоимости ввиду их краткосрочного характера и ничтожно малых кредитных убытков. Учетная стоимость торговой дебиторской задолженности наряду с соответствующими резервами на убытки по безнадежным долгам оцениваются по справедливой стоимости.

Финансовые обязательства – Справедливая стоимость торговой кредиторской задолженности и прочих денежных обязательств считается приблизительно тождественной их учетной стоимости ввиду их краткосрочного характера. Справедливая стоимость банковских заимствований также считается приблизительно равной их учетной стоимости, поскольку первоначальные процентные ставки по кредитам периодически обновляются кредитором в соответствии с текущими рыночными котировками. Балансовая стоимость торговой кредиторской задолженности, как предполагается, соответствует ее справедливой стоимости ввиду краткосрочного характера.

Таблица иерархии справедливой стоимости

Группа классифицирует оценку справедливой стоимости в соответствии с источником исходных данных для каждого класса финансовых инструментов, используя следующую трехуровневую иерархию:

- Уровень 1: Методы оценки на основе рыночной цены для определенных финансовых инструментов, торгуемых на рынках
Уровень 2: Прочие методы оценки с прямо или косвенно наблюдаемыми исходными данными
Уровень 3: Методы оценки, не учитывающие наблюдаемые рыночные исходные данные

31 декабря 2024 г.	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3
а) Активы, отражаемые по справедливой стоимости			
Инвестиционные фонды	1.497.386	-	-
Производные финансовые инструменты	-	37.475	-
Итого активов	1.497.386	37.475	-

б) Обязательства, отражаемые по справедливой стоимости			
Производные финансовые инструменты	-	2.925	-
Опцион пут на покупку акции из неконтролирующей доли участия	-	-	83.261
Итого обязательств	-	2.925	83.261

31 декабря 2023 г.	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3
а) Активы, отражаемые по справедливой стоимости			
Производные финансовые инструменты	-	252.473	-
Итого активов	-	252.473	-

б) Обязательства, отражаемые по справедливой стоимости			
Производные финансовые инструменты	-	406.223	-
Опцион пут на покупку акции из неконтролирующей доли участия	-	-	100.306
Итого обязательств	-	406.223	100.306

По состоянию на 31 декабря 2024 г. и 31 декабря 2023 г., изменения стоимости опциона на покупку акций ниже третьего уровня выглядели следующим образом:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Сальдо на 1 января	100.306	105.170
Разница конвертации иностранной валюты	(17.045)	(4.864)
	83.261	100.306

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Акционерное Общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года
(Суммы, указанные в тысячах турецких лиц, основаны на покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2024 года, если не указано иное)

33. ЧИСТЫЙ ДОХОД / (УБЫТОК) ПО МОНЕТАРНОЙ ПОЗИЦИИ

	31 декабря 2024 г.
Статьи отчета о финансовом положении	
Товарно-материальные запасы	563.367
Расходы будущих периодов	159.298
Прочие текущие активы	429
Материальные активы	11.423.357
Нематериальные активы	7.142.723
Инвестиции в дочерние компании, совместные предприятия и аффилированные компании	48.360.427
Актив в форме права пользования	4.219
Расходы будущих периодов	115.356
Отложенный налоговый актив/обязательство	(885.808)
Доходы будущих периодов	(38.489)
Прочие текущие обязательства	(359)
Разница в корректировке акционерного капитала	(4.729.137)
Эмиссионный доход	(3.831.088)
Прочий совокупный доход, который не может быть реклассифицирован в составе прибылей или убытков	226.428
Прочий совокупный доход, который может быть реклассифицирован в составе прибылей или убытков	4.341.677
Ограниченные резервы, распределенные из чистой прибыли	(2.738.909)
Накопленная прибыль/убыток	(48.401.632)
Неконтролирующая доля участия	(6.243.579)
Статьи отчета о прибылях или убытках	
Выручка	(7.874.144)
Себестоимость реализованной продукции	7.110.862
Общие и административные расходы	927.119
Расходы на маркетинг, продажи и распространение	2.172.710
Прочие доходы /расходы от основной деятельности	(95.266)
Убыток от инвестиционной деятельности	(9.313)
Финансовые доходы/расходы	1.101.416
Налоговые расходы на текущие операции	1.081.865
Чистый доход / (убыток) по монетарной позиции	9.883.529

34. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

Пояснение Группы относительно вознаграждений за услуги, оказанные независимыми аудиторскими организациями, представлено ниже:

	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.
Гонорар за независимый аудит	25.250	22.520
Гонорар за консультативные услуги в области налогообложения	5.672	4.693
Гонорар за прочие услуги по внешнему заверению	1.661	411
Гонорар за прочие услуги, не включенные в независимый аудит	1.842	3.555
	34.425	31.179

35. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

Согласно консолидированной финансовой отчетности нашей Компании, подготовленной в соответствии со стандартами бухгалтерского учета Совета по рынкам капитала (СМВ), в 2024 году был зафиксирован чистый доход в размере 14 813 376 турецких лир. Совет директоров принял решение рекомендовать Общему собранию начать с 26 мая 2025 года распределение валовых дивидендов в размере 3 000 100 турецких лир после удержания обязательных налоговых отчислений с чистой прибыли за 2024 год. Согласно рекомендации, оставшаяся часть чистой прибыли за 2024 год будет направлена на пополнение резервов для чрезвычайных операций.

При условии утверждения Общим собранием, резидентам Турции, а также лицам, имеющим право на получение дивидендов через постоянное представительство или филиал в Турции, будет выплачен валовой дивиденд в размере 1,0722 турецкой лиры (1,0722 турецкой лиры чистыми) на 100 акций номинальной стоимостью 1 турецкая лира каждая. Прочие акционеры получат валовой дивиденд в размере 1,0722 турецкой лиры (0,91137 турецкой лиры чистыми) на 100 акций.

В соответствии с Законом № 7524, опубликованным в Официальной газете от 2 августа 2024 года, в Турции вступил в силу режим Внутреннего минимального корпоративного налога. Действие этого режима распространяется на прибыль, полученную в 2025 году и в последующих налоговых периодах. Поскольку данный налог будет взиматься с прибыли, полученной во время отчетных периодов, начинающихся с 1 января 2025 года, он не оказывает влияния на налоговые расходы текущего периода, отраженные в финансовой отчетности по состоянию на 31 декабря 2024 года.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Отчет о распределении прибыли

Согласно консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с требованиями стандартов бухгалтерской отчетности Совета по рынкам капитала (СМБ), в 2024 году наша Компания зафиксировала чистую прибыль в размере 14 813 376 000,00 турецких лир. Совет директоров предложил Общему собранию распределить дивиденды на общую сумму 3 000 099 877,06 турецких лир после вычета юридических обязательств из чистой прибыли за 2024 год, начиная с 26 мая 2025 года. Согласно поступившему предложению, оставшаяся сумма чистой прибыли за 2024 год будет направлена на резервы для чрезвычайных ситуаций.

В случае если указанное предложение будет одобрено Общим собранием, дивиденды в размере 1,0722 турецких лир (TL 1,0722 чистыми) на каждые 100 акций номинальной стоимостью 1 турецкая лира будут выплачены в денежной форме налоговым резидентам Турции или лицам, получающим дивиденды через постоянное представительство или учрежденное в Турции юридическое лицо, а дивиденды в размере 1,0722 турецких лир (TL 0,91137 чистыми) будут выплачены прочим акционерам на каждые 100 акций номинальной стоимостью в 1 турецкую лиру.

Таблицы с данными о распределении дивидендов и размерах дивидендов прилагаются.

ОТЧЕТ СОСА-COLA İÇSEK A.Ş. О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРИБЫЛИ ЗА 2024 ФИНАНСОВЫЙ ГОД (В ТУРЕЦКИХ ЛИРАХ)

	Согласно требованиям СМБ	Согласно записям в соответствии с законодательством (LR)
1	Оплаченный капитал	2.798.078.602,00
2	Всего резервов, распределяемых в соответствии с законодательством (согласно записям в соответствии с законодательством)	57.059.871,47
	При наличии льготы в распределении прибыли в соответствии с Уставом - информация об указанной льготе	
3	Прибыль / (убыток) за 2024 г.	19.863.999.000,00
4	Налоги (-)	-5.050.623.000,00
5	Чистая прибыль / (убыток) (=)	14.813.376.000,00
6	Убытки прошлых лет (-)	-
7	Всего резервов, распределяемых в соответствии с законодательством (-)	502.555.848,93
8	ЧИСТАЯ РАСПРЕДЕЛЯЕМАЯ ПРИБЫЛЬ (=)	14.310.820.151,07
9	Пожертвования, сделанные в течение года (+)	99.709.220,15
10	ЧИСТАЯ РАСПРЕДЕЛЯЕМАЯ ПРИБЫЛЬ ЗА ПЕРИОД, ВКЛЮЧАЯ ПОЖЕРТВОВАНИЯ	14.410.529.371,22
11	Первая часть дивидендов, распределяемая между заинтересованными лицами	3.000.099.877,06
	- Дивиденды, выплаченные деньгами	3.000.099.877,06
	- Льготный выпуск	-
	- Итого	3.000.099.877,06
12	Дивиденды, распределяемые между привилегированными акционерами	-
13	Прочие распределяемые дивиденды	-
	- Между членами Совета директоров	-
	- между сотрудниками	-
	- между другими лицами, не являющимися акционерами	-
14	Дивиденды, распределяемые между держателями выкупленных акций	-
15	Вторая часть дивидендов, распределяемая между заинтересованными сторонами	-
16	Резервы второго порядка	286.019.594,70
17	Предусмотренные законом резервы	-
18	Специальные резервы	-
19	ИЗБЫТОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ	11.024.700.679,31
20	Другие ресурсы, предназначенные для распределения	-
	- Прибыль за предыдущий год	-
	- Резервы для чрезвычайных ситуаций	-
	- Прочие резервы, распределяемые согласно Закону об ассоциациях	-

ОТЧЕТ СОСА-COLA İÇSEK A.Ş. О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРИБЫЛИ ЗА 2024 ФИНАНСОВЫЙ ГОД (TL)

	ГРУППА	ОБЩАЯ СУММА ДИВИДЕНДОВ (TL)		ОБЩАЯ СУММА ДИВИДЕНДОВ / ЧИСТАЯ РАСПРЕДЕЛЯЕМАЯ ПРИБЫЛЬ	ДИВИДЕНДЫ ПО АКЦИИ НОМИНАЛЬНОЙ СТОИМОСТЬЮ 1 ТУРЕЦКАЯ ЛИРА	
		ДИВИДЕНДЫ, ВЫПЛАЧЕННЫЕ ДЕНЬГАМИ (TL)	ЛЬГОТНЫЙ ВЫПУСК (TL)	СООТНОШЕНИЕ (%)	СУММА (TL)	СООТНОШЕНИЕ (%)
ЧИСТЫМИ	A	943.536.000,00	-	6,5%	1,0722000	107,22000
	B - с налогом, удерживаемым у источника выплаты	512.424.421,78	-	3,6%	0,9113700	91,13700
	C - с налогом, удерживаемым у источника выплаты	736.009.075,73	-	5,1%	0,9113700	91,13700
	C - без налога, удерживаемого у источника выплаты	587.818.585,88	-	4,1%	1,0722000	107,22000
	ИТОГО	2.779.788.083,39		19,3%	0,99346	
СУММА РАСПРЕДЕЛЯЕМЫХ ДИВИДЕНДОВ (TL)	КОЭФФИЦИЕНТ ВЫПЛАТЫ ДИВИДЕНДОВ (ДИВИДЕНДЫ/ЧИСТАЯ РАСПРЕДЕЛЯЕМАЯ ПРИБЫЛЬ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ)					
3.000.099.877,06	20,82%					

Руководство по отчетности CCI

Основные определения

В контексте настоящего отчета используются следующие определения:

TCCC: аббревиатура «TCCC» означает «The Coca-Cola Company» (компания Coca-Cola).

TCCS: аббревиатура «TCCS» означает «система Coca-Cola».

ESG: экология, социальная политика и корпоративное управление.

CSR: корпоративная социальная ответственность.

USD: доллар США

Доллар: доллар США

UC: условный ящик

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ЗАВОД

Производственные здания, установки для очистки воды, сооружения для очистки сточных вод, емкости, все оборудование на рабочем месте, в том числе лаборатории, административные здания.

ЭНЕРГИЯ

Означает закуп электроэнергии, природного газа, дизельного топлива, бензина, топлива, сжиженного углеводородного газа (СУГ), твердого топлива и пара.

ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ

Объем потребления энергии за отчетный год (с 1 января по 31 декабря). Данные о потреблении энергии включают сведения об энергии, потребляемой на производственных объектах и в ходе производственных процессов, в том числе электрические системы, отопление, освещение, транспортировку на участке, системы климат-контроля. Производственные процессы относятся к энергии, потребляемой в ходе основной операции по розливу (наполнению). Общий объем энергопотребления также учитывает формование тары из преформы под давлением на заводах, использующих этот энергоемкий процесс, и энергию, используемую в процессах производства CO₂ на наших заводах.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ (EUR, МДж/л)

Энергия в мегаджоулях (МДж), потребленная на каждый литр произведенного продукта, рассчитывается как сумма всех отдельных источников энергии (в МДж), деленная на объем производства в литрах.

ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ (ТОНН CO₂e)

Выбросы за отчетный год (с 1 января по 31 декабря). Отражаемые в отчете данные о выбросах парниковых газов (ПГ) включают следующее: диоксид углерода (CO₂), метан (CH₄), оксид азота (N₂O), гидрофторуглероды (HFC), перфторуглероды (PFC), гексафторид серы (SF₆) и трифторид азота (NF₃). Другие ПГ, в том числе подпадающие под действие Монреальского протокола, в выбросы парниковых газов не включаются и анализируются отдельно. «Выбросы парниковых газов» означает выбросы в результате всех производственных процессов на заводах Компании, например розлив в бутылки и формование тары из преформы под давлением. С 2012 года CCI предоставляет отчет о выбросах парниковых газов в результате ее производственной деятельности в Турции в соответствии с требованиями стандарта ISO 14064-1. Начиная с 2020 года, CCI включила в свою отчетность выбросы парниковых газов, связанные с ее производственной деятельностью во всех странах ее присутствия, которые относятся к областям охвата 1, 2 и 3. В тех случаях, когда завод генерирует энергию на месте, соответствующий объем энергопотребления определяется как энергия топлива, используемого для генерации (например, для электрогенераторов, работающих на дизельном топливе на объекте, показатель энергопотребления будет определяться из расчета потребляемого дизельного топлива, а не электрической мощности генератора).

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ EMD (устройства управления энергопотреблением)

Означает отношение количества устройств управления энергопотреблением, установленных в холодильном оборудовании, к общему количеству единиц холодильного оборудования.

ОТХОДЫ (ТОНН)

К отходам, образующимся на конкретном объекте, относятся отходы производства, строительства, общественного питания и любой иной деятельности. Твердые отходы, образующиеся в результате деятельности Компании, включают бумагу, пластик, гофрированный картон, металл, стекло, ил, образующийся при водоподготовке, отработанные масла, испорченные материалы или продукты, а также все опасные отходы, такие как растворители, чернила и лабораторные отходы. Жидкие отходы, сбрасываемые из систем сбора и отведения сточных вод, не включаются в расчеты объемов отходов.

УДЕЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ОТХОДОВ (г/л)

Общий вес отходов в граммах, образующихся на каждый литр произведенного продукта.

КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ (%)

Отношение веса переработанных, повторно используемых или восстановленных отходов к весу всех образовавшихся отходов. (%)

УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ (ТОНН)

Для определения способа утилизации компания CCI использовала законодательные категории, предусмотренные документами об утилизации, предоставленными сертифицированными подрядчиками по сбору и утилизации отходов. Согласно документам об утилизации, отходы, образовавшиеся в процессе деятельности CCI за отчетный период, относились к категориям утилизируемых, повторно используемых, восстанавливаемых, сжигаемых и подлежащих захоронению отходов. Некоторые опасные отходы реализуются для последующего использования в качестве топлива в таких процессах как производство цемента. В соответствии с законодательными категориями, предусмотренными сертифицированной документацией об отходах, эти отходы относятся скорее к категории восстанавливаемых чем к сжигаемым.

ПОВТОРНО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОТХОДЫ (ТОНН)

Отходы, используемые повторно в тех же самых или иных целях без какой-либо повторной обработки (например, древесина).

ПЕРЕРАБОТАННЫЕ ОТХОДЫ (ТОНН)

Отходы, отделенные, модифицированные и прошедшие повторную переработку с целью получения сырья, и отходы, используемые для получения новой продукции. К пригодным для вторичной переработки материалам относятся многие виды материалов, такие как стекло, бумага, металл, пластик, текстиль и электроника. Материалы, подлежащие переработке, доставляются в центр сбора или вывозятся из магазинов, а затем сортируются, очищаются и перерабатываются для получения новых материалов для производства.

ВОССТАНОВЛЕННЫЕ ОТХОДЫ (ТОНН)

Энергию получают из непригодных для вторичной переработки отработанных материалов с помощью различных процессов (например сжигание, газификация, пиролиз и анаэробное сбраживание). По завершении этих процессов отходы, использованные для получения энергии, относятся к категории восстановленных отходов. Например, если отходы сжигаются для получения энергии на мусоросжигательном заводе, отходы «восстанавливаются». Существует несколько способов получить энергию из отходов. Анаэробное сбраживание представляет собой процесс естественного разложения, происходящий при распаде органического вещества на более простые химические компоненты в

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Основные определения	Рамки отчетности	Подготовка данных

отсутствие кислорода. Понятие «восстановление» также относится к сжиганию или непосредственному контролируемому сжиганию твердых коммунально-бытовых отходов с целью сокращения отходов и получения энергии. Восстановленное вторичное топливо получается из отходов, которые нельзя использовать повторно или переработать путем механической или биологической переработки. В Турции опасные отходы относятся к категории «восстановленные», поскольку большая часть отходов восстанавливается для получения энергии на лицензированных объектах перед их захоронением.

ОТХОДЫ, ХРАНИМЫЕ НА ПОЛИГОНЕ (ТОНН)

Отходы, которые первоначально хранятся на участках формирования отходов, пока не будут отправлены на объекты по их переработке. Отходы древесины проходят иную обработку и их классификация зависит от деятельности, при этом способ их окончательной переработки согласуется с поставщиками. Способы повторного использования, вторичной переработки и восстановления опасных отходов подлежат согласованию с провайдерами услуг по организации сбора и утилизации отходов ССИ. Что касается наших производственных подразделений в Турции, способы утилизации и переработки определяются согласно правилам утилизации отходов, предусмотренным турецким регламентом по контролю за переработкой и удалением опасных отходов. Количество отходов, образующихся от серийного оборудования для прохладительных напитков и многооборотных бутылок, выведенных на рынок, измеряется посредством прямого взвешивания или вычислений с использованием коэффициентов отходов, зафиксированных после измерения точного веса каждой единицы оборудования.

ОТХОДЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ЗАХОРОНЕНИЮ (ТОНН)

Отходы, отправляемые на полигон для захоронения под управлением муниципалитета или сертифицированной компании, отвечающей требованиям, предъявляемым к контролируемому сбросу отходов в отвал.

ВОДА

Включает воду из любых источников, в том числе колодцев, родниковую воду, коммунально-бытовую и дождевую.

ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ (ЛИТРОВ)

Весь объем воды, использованный за отчетный год (с 1 января по 31 декабря). Данные о водопотреблении включают объем воды, использованный для производства, водоподготовки, регенерации воды в паровых котлах для получения пара, отопления и охлаждения (как контактного, так и бесконтактного), для очистки и санитарно-гигиенических мероприятий, фильтров обратной промывки, ирригации, помещений кухни и столовых, туалетов и раковин, а также для пожаротушения.

ПОКАЗАТЕЛЬ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ (Л/Л)

Объем воды в литрах, используемой на каждый литр произведенного продукта. Рассчитывается путем деления общего водопотребления в литрах на объем производства в литрах.

ВОДОЗАБОР (Л)

Общий объем воды, взятой из любого источника, в том числе грунтовых ли поверхностных вод, муниципальной воды и собранной дождевой воды в отчетном году (с 1 января по 31 декабря).

ВОССТАНОВЛЕНИЕ / ПЕРЕРАБОТКА / ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДЫ

Процесс очистки сточных вод, образующихся в результате использования воды на производственных объектах, будь то посредством простых или передовых технологий очистки, с тем, чтобы довести качество воды до уровня, пригодного для повторного использования, либо в целях повторного использования воды без предварительной очистки, в зависимости от требуемого качества.

СТОЧНЫЕ ВОДЫ (Л)

Общий объем сброса воды за отчетный период. Методы очистки сточных вод можно дополнительно классифицировать в зависимости от типа принимающей среды, в которую осуществляется сброс.

СООТВЕТСТВИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИМ НОРМАМ

Денежная величина значимых штрафов (от 10 000 долларов США и более) и общее количество санкций неденежного характера за нарушение национальных экологических норм и законов.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ЧИСЛО АВАРИЙ И ЧАСТОТА НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

В отчетах отражаются общее количество травм с потерей трудоспособности, дней, потерянных ввиду травм, смертельных случаев и общее количество дорожно-транспортных происшествий в странах присутствия ССИ. На основе этих данных производится расчет следующих показателей: LTIR (коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности), LTISR (коэффициент тяжести травм, влекущих за собой потерю трудоспособности), а также коэффициент несчастных случаев на дорогах. Основным показателем травматизма в ССИ является коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности (LTIR). Этот коэффициент рассчитывается путем умножения количества несчастных случаев с потерей трудоспособности на 200 000 с последующим делением на общее количество часов, отработанных за отчетный период, без учета подрядчиков. Данные по подрядчикам представляются отдельно. (LTIR = общее число травм с временной потерей трудоспособности × 200 000 / общее количество отработанных часов)

LTISR означает коэффициент тяжести травм, влекущих за собой потерю трудоспособности. Он рассчитывается путем умножения общего количества дней, потерянных из-за травм, на 200 000 с последующим делением полученного результата на общее количество часов, отработанных за отчетный период, без учета подрядчиков. Данные по подрядчикам представляются отдельно. (LTISR = общее количество дней, потерянных из-за травм × 200 000 / общее количество отработанных часов).

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТРАВМ

Эти данные представляются ежегодно по девяти видам травм. К ним относятся: порезы, переломы, скольжение/ спотыкание, падения, отравления, ожоги, поражения электрическим током, удушье, столкновения, а также защемления станком/травмы, вызванные попаданием в механизмы.

ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

Сотрудники ССИ, работающие в головном офисе Компании, на заводах и в отделах продаж. Данные о численности сотрудников подразделяются на следующие категории: постоянные, временные и работающие по контракту, при этом эти данные регистрируются по состоянию на конец года. Персонал производственных подразделений в Турции включает работников заводов и отделов продаж в Турции, тогда как офис Группы (головной офис) включает сотрудников, отвечающих за все 11 стран, в которых Компания осуществляет свою деятельность. Персонал в Сирии не включен в общую численность работников.

Структура численности персонала включает общее количество сотрудников с разбивкой по полу, категориям, а также по полу внутри каждой категории и по типам занятости и видам трудовых договоров. Также представлена информация о количестве и доле сотрудников в зависимости от стажа работы (лет выслуги), возраста и поколения, а также о количестве и процентной доле сотрудников с инвалидностью или особыми потребностями. Данные рассчитываются на конец отчетного периода.

Численность сотрудников подрядных организаций указывается отдельно для основных и вспомогательных подразделений. Привлеченные со стороны – основные функции: сотрудники, числящиеся в штате сторонних организаций и непосредственно вовлеченные в деятельность, связанную с нашими операциями (например, маркетинг, продажи, складская логистика, производство и т. д.). Привлеченные со стороны – вспомогательные функции: сотрудники, числящиеся в штате сторонних организаций и выполняющие функции, не связанные напрямую с нашими операциями (например, охрана, благоустройство территории, медицинские услуги и т. д.).

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Основные определения

Рамки отчетности

Подготовка данных

МЕСТНОЕ СОДЕРЖАНИЕ В КАДРАХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ (%)
Означает долю местных (из соответствующей страны) сотрудников в странах присутствия ССИ.

ДОЛЯ ВАКАНТНЫХ ПОЗИЦИЙ, ЗАКРЫТЫХ ЗА СЧЕТ ВНУТРЕННИХ КАНДИДАТОВ (%)
Процентная доля вакантных позиций, занятых за счет кадрового резерва ССИ. Показатель рассчитывается по состоянию на конец года.

ЧИСЛО И ДОЛИ РАБОТНИКОВ НА ПОЗИЦИЯХ STEM (ФИНАНСЫ, ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК, ИТ) (%)
ССИ раскрывает данные о количестве и доле сотрудников в составе команд, отвечающих за финансы, цепочку поставок и ИТ, с разбивкой по полу. Показатель рассчитывается по состоянию на конец года.

ЧИСЛЕННОСТЬ И ДОЛИ НЕДАВНО ПРИНЯТЫХ НА РАБОТУ СОТРУДНИКОВ, И ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ (%)
Данные о численности и доли нанятых сотрудников и текучесть кадров представлены с разбивкой по полу и возрасту.

ПОКАЗАТЕЛЬ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ (%)
Эти данные отражают отношение численности сотрудников, ушедших из Компании, с разбивкой по основаниям (добровольно или принудительно), к общей

численности сотрудников. Общий итог не включает данные по Бангладеш.

ОБУЧЕНИЕ (ЧАСОВ)
Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в течение отчетного периода с разбивкой на обучение охране труда и технике безопасности (ОТиТБ), экологическое обучение, и общее обучение. Эти данные касаются общего количества часов обучения в аудитории и удаленно, организованных для сотрудников ССИ, по состоянию на конец года. Общее количество часов обучения также предоставляется с разбивкой по категориям сотрудников. Не считая обучения вопросам ОТиТБ, данные об обучении не учитывают информацию по ССИ Бангладеш.

ДОЛЯ СОТРУДНИКОВ, ОХВАЧЕННЫХ ОЦЕНКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ (%)
Начиная с 2024 года, применяется обновленная методология расчета: весь штатный инженерно-технический персонал ССИ, работающий на условиях постоянной занятости, а также не состоящие в профсоюзе работники физического труда подлежат оценке результативности. В то же время профсоюзные сотрудники освобождены от оценки результативности в соответствии с трудовым законодательством соответствующих стран. Все отвечающие критериям сотрудники ССИ проходят оценку в рамках единой системы оценки результативности, что обеспечивает справедливость и единообразие.

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ РАБОТЫ ЗА ГОД
Общее количество часов работы во всех странах присутствия ССИ отслеживается ежемесячно, при этом итоговые значения рассчитываются по завершении календарного года.

ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В ДЕКРЕТНОМ ОТПУСКЕ И В ОТПУСКЕ ПО УХОДА ЗА РЕБЕНКОМ
Показатель отражает количество сотрудников, воспользовавшихся декретным отпуском и отпуском по уходу за ребенком в течение отчетного периода.

ЧИСЛО СОТРУДНИКОВ, ВЫШЕДШИХ НА РАБОТУ ПОСЛЕ ДЕКРЕТНОГО ОТПУСКА И ОТПУСКА ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ
Эти данные отражают количество сотрудников, вернувшихся к работе после окончания соответствующего отпуска в отчетном периоде.

ЧИСЛО СОТРУДНИКОВ, ВЫШЕДШИХ НА РАБОТУ ПОСЛЕ ДЕКРЕТНОГО ОТПУСКА И ОТПУСКА ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ И ПРОДОЛЖИВШИХ РАБОТАТЬ В ТЕЧЕНИЕ СЛЕДУЮЩИХ 12 МЕСЯЦЕВ
Эти данные включают сотрудников, проработавших 12 месяцев в 2024 году, начиная с даты своего возвращения из отпуска по беременности и родам / по уходу за ребенком.

Рамки отчетности

В приведенных ниже таблицах содержатся данные о видах деятельности, которые включены в настоящий интегрированный годовой отчет в связи с данными об энергопотреблении, выбросах парниковых газов, водопотреблении и твердых отходах.

Общее потребление энергии	Турция	Иордания	Кыргызстан	Таджикистан	Азербайджан	Туркменистан	Казахстан	Пакистан	Ирак	Узбекистан	Бангладеш
Промышленные зоны, где осуществляются операции по розливу и вспомогательные операции, например, формование тары из преформы под давлением, выдув бутылок и операции с вилочным погрузчиком	✓	За исключением производства преформ.	За исключением производства преформ.	За исключением производства преформ.	✓	За исключением производства преформ.	✓	✓	За исключением производства преформ.	За исключением производства преформ.	За исключением производства преформ.
Техническое обслуживание и текущий ремонт (например, ремонт оборудования для холодных напитков и т. п.)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Административные здания, расположенные в промышленных зонах	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Перевозка материалов и продукции на территории промышленных предприятий Компании (например, операции с вилочным погрузчиком)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Подготовка данных

Энергопотребление

Представлены данные о потреблении энергии в разрезе электроэнергии и основных источников топлива, таких как природный газ, дизельное топливо, СУГ, топливные нефтепродукты и пар. Данные по электроэнергии и природному газу основаны на показаниях счетчиков поставщиков и сверяются с показаниями внутренних приборов учета (при их наличии) и (или) данными счетов поставщиков услуг. Данные о потреблении дизельного топлива, СУГ, пара и топливных нефтепродуктов берутся из счетов поставщиков. В операционной деятельности ССИ использовались следующие коэффициенты пересчета:

- В счетах на оплату единицей поставки электроэнергии является кВт·ч. Для расчета показателя использования энергии, кВт·ч пересчитывается в мегаджоули (МДж) с использованием коэффициента 3,6.
- Большинство поставщиков природного газа выставляют счета на оплату объема в кубических метрах (м³). Для расчета показателя энергопотребления природный газ, использованный на объекте, пересчитывается в МДж с помощью коэффициента пересчета 37,3, за исключением Казахстана, где используется коэффициент пересчета, равный 34,4, согласно результатам анализа, проведенного местной аккредитованной лабораторией в 2016 году.
- Для других видов топлива, кроме природного газа, например, для дизельного топлива и топливных нефтепродуктов, используются коэффициенты пересчета энергии (из литров или килограммов в МДж), полученные из инструмента расчета, предоставленного ТССС на основе «коэффициентов по умолчанию».
- Для СУГ (МДж/кг) использовался коэффициент пересчета (чистой теплотворной способности) 50,0 в рамках процесса проверки ПГ в соответствии с требованиями стандарта ISO 14064-1.
- Для дизельного топлива (МДж/л) использовался коэффициент пересчета, равный 39,0.

- Для пара (МДж), (Гкал) использовался коэффициент пересчета, равный 4 186,8 (только для производственных подразделений в Казахстане).

Выбросы парниковых газов

Расчет выбросов парниковых газов (ПГ) осуществляется компанией ССИ с использованием опубликованных коэффициентов пересчета. Коэффициенты пересчета позволяют оценить объем ПГ, выбрасываемый в атмосферу на единицу потребляемой энергии. Различные типы источников энергии имеют разные коэффициенты пересчета, учитывающие их парниковый эффект. В последующие периоды коэффициенты пересчета могут уточняться с учетом изменений и (или) обновлений опубликованных данных. В текущем периоде использовались следующие коэффициенты пересчета:

Для таких видов топлива, как природный газ, дизельное топливо и СУГ, коэффициенты пересчета получены из инструментов расчета согласно стандартам протокола по парниковым газам (версия за май 2015 г.), с которыми можно ознакомиться на веб-сайте протокола по ПГ (www.ghgprotocol.org). Потенциалы глобального потепления (GWP), используемые для расчета выбросов различных парниковых газов с учетом эквивалентов CO₂, взяты из пятого Доклада об оценке изменения климата Межправительственной группы экспертов по изменению климата.

Расчет объема потребляемой энергии и метод внешней оценки, используемый для расчета общего потребления энергии

Поскольку период, за который выставляются счета, не всегда полностью совпадает с отчетным периодом Компании, вносятся необходимые корректировки с тем, чтобы согласовать данные о потреблении, отраженные в счетах, с отчетным периодом по договоренности с проверяющими лицами Компании.

- Используемые коэффициенты пересчета выбросов CO₂
- Природный газ (МДж): 0,050814 кг CO₂
 - СУГ (МДж): 0,059582 кг CO₂
 - Дизельное топливо (МДж, легкое дистиллятное топливо): 0,064412 кг CO₂
 - Топливные нефтепродукты (МДж): 0,082039 кг CO₂
 - Легкое дистиллятное топливо (МДж): 0,076137 кг CO₂
 - Электроэнергия (кВт·ч): Что касается электроэнергии, коэффициенты пересчета выбросов ПГ получены от Международного энергетического агентства (МЭА) и доводятся ТССС до сведения по всей системе Coca-Cola.

В настоящем годовом отчете мы использовали коэффициенты МЭА за 2022 год (поскольку МЭА публикует коэффициенты за определенные двухгодичные интервалы). В настоящем отчете использовались экологически рациональные комбинированные коэффициенты применительно ко всем видам деятельности. Эта информация содержится во внутреннем документе «Коэффициенты преобразования для топлива SDW», уточнения в который вносятся ТССС на ежегодной основе.

СОДЕРЖАНИЕ		ОБЩИЙ ОБЗОР ССИ		НАШ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ		ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ		НАШ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ		КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ		ПРИЛОЖЕНИЯ			
Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Основные определения		Рамки отчетности		Подготовка данных											
кг CO ₂ /кВт·ч электроэнергии		Коэффициенты МЭА за 2017 год (использованы для отчета за 2020 год)		Коэффициенты МЭА за 2018 год (использованы для отчета за 2021 год)		Коэффициенты МЭА за 2020 год (использованы для отчета за 2022 год)		Коэффициенты МЭА за 2021 год (использованы для отчета за 2023 год)		Коэффициенты МЭА за 2022 год (использованы для отчета за 2024 год)					
Турция		0,540*		0,507*		0,440*		0,423		0,4227					
Иордания		0,498		0,498		0,391		0,380		0,3772					
Кыргызстан		0,051		0,051		0,055		0,098		0,0995					
Таджикистан		0,043		0,043		0,072		0,055		0,0606					
Азербайджан		0,488		0,488		0,440		0,435		0,4219					
Туркменистан		0,355		0,355		0,700		0,675		0,7608					
Казахстан		0,612		0,612		0,575		0,489		0,5381					
Пакистан		0,416		0,416		0,396		0,370		0,3957					
Ирак		1,293		1,293		0,665		0,665		0,6805					
Узбекистан		-		0,496		0,469		0,525		0,4833					
Бангладеш		-		0,496		0,469		0,525		0,5913					

Водопотребление

При использовании почвенно-грунтовых вод данные о водопотреблении основаны на показаниях собственных приборов учета. Отдельные данные о водопотреблении также берутся из показаний счетчиков поставщиков, которые затем сверяются с данными внутренних приборов учета (при их наличии) и (или) счетами поставщиков услуг, если вода поступает по сети водоснабжения.

Область применения данных о водопотреблении	Турция	Иордания	Кыргызстан	Таджикистан	Азербайджан	Туркменистан	Казахстан	Пакистан	Ирак	Узбекистан	Бангладеш
Промышленные зоны, в том числе заводы по розливу	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Техническое обслуживание и текущий ремонт на объекте	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Административные здания, расположенные в промышленных зонах	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Повторное представление данных

Измерение и представление в отчетах достоверных экологических данных неизбежно связаны с определенной степенью приближения. В исключительных случаях может потребоваться пересчет данных, представленных в отчете за предыдущий год. Необходимость повторного представления данных рассматривается, если данные расходятся больше чем на 5% на уровне Компании.

Область применения данных об образовании отходов	Турция	Иордания	Кыргызстан	Таджикистан	Азербайджан	Туркменистан	Казахстан	Пакистан	Ирак	Узбекистан	Бангладеш
Промышленные зоны, в том числе заводы по розливу	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Техническое обслуживание и текущий ремонт на объекте	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Административные здания, расположенные в промышленных зонах	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Стандарты и принципы системы управления

Существенные темы		Внутренние политики	Соответствующие внешние стандарты и принципы
Производство	Масштаб воздействия на окружающую среду	Политика ССИ в области охраны труда, техники безопасности и охраны окружающей среды (HSE), Политика TCCC в области HSE, Требования KORE - EOSH*	ISO 14001
	Управление водными ресурсами	Требования KORE - EOSH	ISO 14001
	Управление энергопотреблением и углеродными выбросами	Требования KORE - EOSH	ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064-1, Протокол по выбросам ПГ
	Экологичная упаковка и методы обращения с отходами	Требования KORE - EOSH	ISO 14001, PAS223
	Качество и безопасность продукции	KORE - OE	Модель делового совершенства EFQM, методология Lean Six Sigma, Сертификат безопасного производства TSE в условиях Covid-19
	Качество и безопасность продукции	KORE	ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000, GFSI**
	Охрана труда и техника безопасности	Требования KORE - EOSH	OHSAS 18001, ISO 45001
Иное	Права человека в цепочке создания ценности	Руководящие принципы для поставщиков	UNGC, GRI
	Общий ассортимент напитков	Политика TCCC в области ответственного маркетинга, Глобальные принципы TCCC в отношении напитков в школе	
	Права человека в цепочке создания ценности	Политика в области прав человека, Политика в отношении домашнего насилия	Руководящие принципы ООН в области бизнеса и прав человека
	Развитие сообщества	Политика TCCC	UNGC
	Управление рисками	Кодекс этики ССИ, Политика в области прав человека	UNGC
	Общие вопросы	Кодекс деловой этики, KORE	UNGC, GRI
	Безопасность данных		ISO 27001

* EOSH: Охрана окружающей среды, труда и техника безопасности
** GFSI: Глобальная инициатива по безопасности пищевых продуктов

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Независимое заверение

Отчет об ограниченном заверении,
предоставляемый Совету директоров акционерного общества Coca Cola İçecek A.Ş.

Мы были привлечены Советом директоров акционерного общества Coca Cola İçecek A.Ş. («Компания» или «ССИ») с целью предоставления ограниченного заверения в отношении перечисленной ниже Выборочной информации, касающейся устойчивого развития («Выборочная информация»), раскрытой в Интегрированном годовом отчете Coca Cola İçecek («Интегрированный отчет за 2024 год»), за год, закончившийся 31 декабря 2024 года.

Выборочная информация

Объем Выборочной информации за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, которая является предметом нашей работы по ограниченному заверению, изложен на страницах 16, 18, 20, 21, 23, 24, 137, 283, 284, 286, 287, 288, 293, 294, 297, 298, 301, 302, 304, 306, 307, 308, 313, 314, 315, 316, 318 и 319 Интегрированного отчета за 2024 год с отметкой «» и кратко описан ниже:

Показатели состояния окружающей среды

- Общий водозабор с разбивкой по регионам и источникам (м³)
- Показатель водопотребления (л/л)
- Водоотведение с разбивкой по местам назначения (м³)
- Общее потребление энергии в процессе операционной деятельности (млн МДж)
- Общий показатель энергопотребления (МДж/л)
- Использование возобновляемой энергии (МДж)
- Общий объем образовавшихся опасных отходов (тонн)
- Общий объем образовавшихся неопасных отходов (тонн)
- Общий коэффициент вторичного использования твердых отходов (тонн)
- Коэффициент использования вторичного ПЭТ (rPET) (%)
- Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 1 (тонн CO₂-экв.)
- Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 2 (Подход, основанный на географическом признаке - Рыночный метод расчета) (тонн CO₂-экв.)
- Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 3 (тонн CO₂-экв.)

Социальные показатели

- Общая численность сотрудников (человек)
- Численность сотрудников с разбивкой по полу (человек)
- Доля сотрудников с разбивкой по полу (%)

- Численность сотрудников с разбивкой по категориям (человек)
- Численность (человек) и доля сотрудников с разбивкой по полу и категориям (%)
- Соотношение сотрудников по стажу (%) (по годам службы)
- Соотношение сотрудников с разбивкой по возрасту (%)
- Количество (человек) и доля сотрудников, получивших STEM-образование (финансы, цепочка поставок, ИТ) (%)
- Количество (человек) и соотношение сотрудников с ограниченными возможностями или особыми потребностями (%)
- Число сотрудников, находящихся в отпуске по беременности и родам и отпуске по уходу за ребенком (человек)
- Число сотрудников, вернувшихся из отпуска по беременности и родам и отпуска по уходу за ребенком (человек)
- Число сотрудников, вернувшихся из отпуска по беременности и родам и отпуска по уходу за ребенком и продолжающих работать в течение последующих 12 месяцев (#)
- Общее количество рабочих часов в течение года (часов)
- Доля женщин на руководящих постах (%)
- Доля женщин среди новых сотрудников (%)
- Доля женщин среди членов исполнительного комитета (%)
- Количество новых бенефициаров (человек)
- Количество бенефициаров женского пола (человек)
- LTIR - Коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности
- LTISR- Коэффициент тяжести травм, влекущих за собой потерю трудоспособности
- Общее количество дорожно-транспортных происшествий (случаев)
- Количество несчастных случаев со смертельным исходом (случаев)
- Общее количество часов обучения на одного сотрудника (часов)
- Общее количество часов обучения (человеко-часов)
- Доля сотрудников, подлежащих оценке эффективности (%)

Наше заверение касалось Выборочной информации, отмеченной знаком «» в Интегрированном отчете за 2024 год, и мы не проводили никаких процедур в отношении более ранних периодов или каких-либо данных, помимо Выборочной информации, отмеченной знаком «» в Интегрированном отчете за 2024 год, а также в отношении каких-либо иных показателей, включенных в Интегрированный отчет за 2024 год. Соответственно, мы не выражали свое мнение относительно таких показателей.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности CCI	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты



Критерии

Критерии, использованные Компанией при подготовке Выборочной информации, изложены в разделе «Приложение 1. Интегрированный годовой отчет Coca Cola İçecek за 2024 год – Руководящие принципы подготовки отчетности» («Руководящие принципы подготовки отчетности») на страницах 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281 и 282 Интегрированного отчета за 2024 год.

Ответственность Компании

Компания несет ответственность за содержание Интегрированного годового отчета за 2024 год и подготовку Выборочной информации в соответствии с Руководящими принципами подготовки отчетности. Компания также несет ответственность за планирование, реализацию и поддержание в силе системы внутреннего контроля, отвечающей подготовке Выборочной информации, которая не должна содержать никаких существенных искажений, допущенных ввиду недобросовестных действий или вследствие ошибок.

Ограничения

Учитывая характер предмета проверки и методы, используемые для определения такой информации, информация нефинансового характера подпадает под более строгие ограничения, чем финансовая информация.

Отсутствие в организации совокупности устоявшихся практик, на которые можно было бы опираться при оценке и анализе нефинансовой информации, допускает использование различных, но приемлемых методов и подходов к оценке, и может повлиять на сопоставимость данных между организациями. Точность различных методов оценки также может различаться. Кроме того, характер и применяемые для определения такой информации методы, а также критерии оценки и их точность могут меняться с течением времени. Важно рассматривать Выборочную информацию в контексте Руководящих принципов подготовки отчетности.

В частности, пересчет различных количественных показателей энергии в мегаджоули (МДж), а также перевод потребленной энергии в объем выбросов углерода осуществляется, среди прочего, на основе информации и коэффициентов, разработанных внутри Компании и (или) полученных независимыми третьими сторонами, как поясняется в Руководящих принципах подготовки отчетности. Проведенные нами процедуры заверения не включали проверку источников этих коэффициентов и другой сторонней информации.

Управление вопросами независимости и качества

Мы соблюдаем требования к независимости и прочие этические требования, предусмотренные Кодексом профессиональной этики аудиторов, опубликованным Советом по международным стандартам этики

бухгалтеров («IESBA»), в котором изложены фундаментальные принципы добросовестности, непредвзятости, профессиональной компетентности и должной осмотрительности, конфиденциальности и профессиональной этики.

Мы применяем Международный стандарт 1 о менеджменте качества и, соответственно, у нас имеется комплексная система менеджмента качества, которая включает в себя документально оформленные политики и процедуры, регулирующие соответствие этическим требованиям и профессиональным стандартам, а также действующим законодательным или регулятивным требованиям.

Обязанности независимых аудиторов

Наши обязанности заключаются в представлении ограниченного заверения согласно процедурам ограниченного заверения относительно наличия каких-либо фактов, которые могли бы привлечь наше внимание и которые заставили бы нас полагать, что Выборочная информация не была подготовлена во всех существенных отношениях в соответствии с Руководящими принципами подготовки отчетности. Мы выполнили задание по ограниченному заверению в соответствии с международным стандартом по заданиям по подтверждению достоверности информации («ISAE 3000», пересмотренный), за исключением аудитов и проверок исторической финансовой информации» и международным «Стандартом по заданиям по подтверждению достоверности информации о парниковых газах» («ISAE 3410»), опубликованными Международным советом по стандартам аудита и заверения.

Область применения ограниченного заверения существенно уже области применения задания, обеспечивающего разумную уверенность, в соответствии со стандартами ISAE 3000 и ISAE 3410. Соответственно, характер, сроки и объем процедур, которым следуют для получения достаточных и надлежащих аудиторских доказательств, по определению более ограничены по сравнению с заданием, обеспечивающим разумную уверенность.

Наши процедуры основаны на нашем профессиональном суждении и включают изучение, наблюдения за применяемыми процессами, проверку документов, аналитические процедуры, оценку достаточности методов количественного определения и политики в отношении отчетности, а также сверку и согласование базовых учетных документов.

Учитывая характер задания, при выполнении вышеуказанных процедур мы:

- проводили беседы с лицами, ответственными за Выборочную информацию;
- получили представлено о процессе сбора и включения в отчет Выборочной информации. Эта процедура включает анализ основных процессов и средств контроля применительно к управлению Выборочной информацией и включению ее в отчетность;

- оценили исходные данные, использованные при подготовке Выборочной информации, а также выборочно реконструировали примеры расчета;
- провели ограниченное выборочное независимое тестирование процесса подготовки и составления Выборочной информации, подготовленной Компанией; и
- применили аналитические процедуры к данным, включенным в отчет.

Результат ограниченного независимого заверения

На основании проведенных нами процедур и полученных нами доказательств, отсутствуют какие-либо факты, которые привлекли бы наше внимание и заставили бы нас полагать, что Выборочная информация Компании за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, не была раскрыта надлежащим образом во всех существенных отношениях в соответствии с Руководящими принципами подготовки отчетности.

Ограничение на использование

Настоящий отчет подготовлен для Совета директоров Компании как коллегиального органа с тем, чтобы оказать Совету директоров содействие в предоставлении отчетности по показателям и деятельности Компании, связанным с Выборочной информацией. Чтобы дать возможность Совету директоров Компании продемонстрировать выполнение им обязанностей по корпоративному управлению, предоставив отчет об ограниченном независимом заверении относительно Выборочной информации, мы даем согласие на его включение в Интегрированный годовой отчет за 2024 год, закончившийся 31 декабря 2024 года. Во всех установленных законом случаях мы не принимаем и не берем на себя ответственность перед кем-либо, кроме Совета директоров акционерного общества Coca Cola İçecek A.Ş. как коллегиального органа, за результаты нашей работы или настоящий отчет, за исключением случаев, когда иное прямо согласовано с нами и подтверждено нашим предварительным письменным согласием.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Али Ёрюк, SMMM
Независимый аудитор

Стамбул, мая 2025 г.

Руководство по проведению независимого заверения и аудита

Приложение 1: Интегрированный годовой отчет Coca Cola İçecek за 2024 год – Принципы подготовки отчетности

Общие принципы отчетности

Настоящие Руководящие принципы подготовки отчетности («Принципы») содержат информацию о методике подготовки, расчетов и представлении данных о показателях в рамках действия ограниченного независимого заверения, включенного в Интегрированный годовой отчет акционерного общества Coca Cola İçecek («Компания» или «CCI») за 2024 год («Интегрированный годовой отчет за 2024 год», «Отчет»).

К этим показателям относятся показатели состояния окружающей среды и социальные показатели. Руководство Компании несет ответственность за наличие соответствующих процедур для подготовки информации по указанным ниже показателям во всех существенных отношениях в соответствии с Принципами.

Показатели состояния окружающей среды

Информация в настоящих Принципах охватывает 2024 финансовый год, закончившийся 31 декабря 2024 года (с 1 января по 31 декабря 2024 года), и относится к 11 странам, которые относятся к сфере ответственности Coca Cola İçecek A.Ş., как подробно изложено в разделе «Основные определения и рамки отчетности». В частности, деятельность производственных предприятий Coca Cola İçecek A.Ş. в 11 странах: в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане, Бангладеш, Иордании, а также предприятий Anadolu Etar в Мерсине, Ыспарте и Денизли. Деятельность ССИ в Сирии не учитывается.

Социальные показатели

Информация, изложенная в настоящих Принципах, охватывает 2024 финансовый год, закончившийся 31 декабря 2024 года (с 1 января по 31 декабря 2024 года), а также соответствующую деятельность 33 производственных предприятий в 11 странах, а именно: в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане,

Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане, Бангладеш и Иордании, которые относятся к сфере ответственности Coca Cola İçecek A.Ş., как подробно описано в разделе «Основные определения и рамки отчетности». Деятельность ССИ в Сирии не учитывается.

При подготовке настоящего руководства учитывались следующие принципы:

- При подготовке информации: заострить внимание пользователей данных на базовых принципах релевантности и достоверности данных;
- При представлении данных: сделать особый акцент на принципах сопоставимости/ непротиворечивости данных с другими источниками, в том числе с данными за предыдущий год, а также на принципах доступности для понимания/прозрачности, которые обеспечивают ясность для пользователей.

Основные определения и рамки отчетности

В целях настоящего отчета, Компания использует следующие показатели:

Тип	Показатель	Область применения
Показатели состояния окружающей среды	Водопотребление	
	Общий водозабор с разбивкой по регионам и источникам (м³)	Означает общий объем водопотребления (в м³) на производственных предприятиях ССИ в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане, Бангладеш и Иордании в течение отчетного периода, состоящий из следующих категорий: «Водозабор из местных централизованных систем», «Поверхностные воды», «Подземные воды» и «Другое». Что касается предприятий Anadolu Etar в Ыспарте, Денизли и Мерсине, общий объем водопотребления (в килолитрах) учтен в рамках категорий «Поверхностные воды» и «Организованная промышленная зона».
	Показатель водопотребления (л/л)	Означает объем воды в литрах, используемый за отчетный период на производство литра продукции на производственных предприятиях ССИ в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане, Бангладеш и Иордании. Рассчитывается путем деления общего объема использованной воды (в литрах) на общий объем производства (в литрах). Что касается Anadolu Etar, этот показатель означает объем воды (в литрах), потребленный на килограмм фруктов, переработанных на трех ее заводах. Рассчитывается путем деления общего объема водопотребления трех заводов на общее количество продукта в килограммах (литров воды /килограммов фруктов)
	Водоотведение с разбивкой по местам назначения (м³)	Означает объем водоотведения с разбивкой по местам назначения за отчетный период, представляющий собой общее количество воды, сброшенной с производственных подразделений ССИ в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане, Бангладеш, Иордании, а также на объектах Anadolu Etar в Денизли, Ыспарте и Мерсине в рамках категорий «Поверхностные воды», «Организованная промышленная зона» и «Городская канализационная сеть».

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Тип	Показатель	Область применения
Показатели состояния окружающей среды	Потребление энергии	
	Общее потребление энергии в процессе операционной деятельности (млн МДж)	Означает общий объем энергии (электроэнергии, природного газа, дизельного топлива, топливных нефтепродуктов, пара, СУГ, угля), потребленной за отчетный период на производственных предприятиях ССИ в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане, Бангладеш, Бангладеш, Иордании, а также на предприятиях Anadolu Etap в Денизли, Ыспарте и Мерсине в процессе эксплуатации и производства.
	Общий показатель энергопотребления (МДж/л)	Означает общее количество энергии (МДж), потребленной на один литр продукции, произведенной на производственных предприятиях в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане, Бангладеш и Иордании в течение отчетного периода. Рассчитывается путем деления общего количества использованной энергии на объем произведенной продукции в литрах. Что касается Anadolu Etap, этот показатель означает объем энергии (в МДж), потребленной на килограмм фруктов, переработанных на заводах в Ыспарте, Мерсине и Денизли. Рассчитывается путем деления общего объема энергии, потребленного тремя заводами, на общее количество килограммов продукции (МДж/кг фруктов).
	Вес отходов с разбивкой на типы и способы утилизации (тонн)	
	Общий объем образовавшихся опасных отходов (тонн)	Означает общее количество опасных отходов, образовавшихся на производственных предприятиях в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане, Бангладеш и Иордании, а также на предприятиях Anadolu Etap в Ыспарте, Мерсине и Денизли за отчетный период.
	Общий объем образовавшихся неопасных отходов (тонн)	Означает общее количество неопасных отходов, образовавшихся на производственных предприятиях в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане, Бангладеш и Иордании, а также и на предприятиях Anadolu Etap в Ыспарте, Денизли и Мерсине за отчетный период.
	Общий коэффициент вторичного использования твердых отходов (тонн)	Означает общий объем отходов, образовавшихся на заводах в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане, Бангладеш и Иордании, а также на заводах Anadolu Etap в Мерсине, Ыспарте и Денизли за отчетный период и переработанных вне объектов.
	Коэффициент использования вторичного ПЭТ (rPET) (%)	Означает показатель использования переработанной смолы и переработанных преформ на заводах в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане, Бангладеш и Иордании в течение отчетного периода.
	Выбросы парниковых газов	
	Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 1 (тонн CO ₂ -экв.)	Означает объем прямых выбросов парниковых газов, образующихся в результате прямого потребления энергии на предприятиях Компании в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане, Бангладеш и Иордании, а также на заводах Anadolu Etap в Ыспарте, Денизли и Мерсине в течение отчетного периода. Компания производит расчеты выбросов парниковых газов в соответствии с требованиями стандарта TS EN ISO 14064-1:2018 «Газы парниковые. Часть 1. Требования и руководство по количественному определению и отчетности о выбросах и поглощении парниковых газов на уровне организации».
	Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 2 (Подход, основанный на географическом признаке - Рыночный метод расчета) (тонн CO ₂ e)	Означает объем непрямых выбросов парниковых газов ввиду непрямого потребления энергии на производственных предприятиях в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане, Бангладеш и Иордании в течение отчетного периода на основе географического расположения и количественного подхода. Что касается Anadolu Etap, данный показатель означает объем непрямых выбросов парниковых газов ввиду непрямого потребления энергии на заводах в Ыспарте, Денизли и Мерсине. Компания производит расчеты выбросов парниковых газов в соответствии с требованиями стандарта TS EN ISO 14064-1:2018 «Газы парниковые. Часть 1. Требования и руководство по количественному определению и отчетности о выбросах и поглощении парниковых газов на уровне организации».
	Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 3 (тонн CO ₂ e)	Означает непрямые выбросы парниковых газов от производственных предприятий в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане, Бангладеш и Иордании в течение отчетного периода, относящиеся к категории 3 «Перевозки и деятельность, связанная с перевозками», категории 4 «Приобретаемые товары и услуги, отходы, топливо и деятельность, связанная с энергетикой», категории 5 «Использование продукции». Компания производит расчеты выбросов парниковых газов в соответствии с требованиями стандарта TS EN ISO 14064-1:2018 «Газы парниковые. Часть 1. Требования и руководство по количественному определению и отчетности о выбросах и поглощении парниковых газов на уровне организации».

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Тип	Показатель	Область применения
Социальные показатели	Сотрудники	
	Общая численность сотрудников (человек)	По состоянию на 31.12.2024 года означает общее число сотрудников ССИ, отслеживаемых через платформу системы управления данными о человеческом капитале (Success Factor) для объектов ССИ, а также сотрудников, сведения о трудоустройстве которых, представленные в Институт социального обеспечения (соответствующие местные учреждения за пределами Турции) отслеживаются в контексте категорий, возраста и пола сотрудников.
	Численность сотрудников с разбивкой по полу (человек)	По состоянию на 31.12.2024 года означает количество сотрудников ССИ, отслеживаемых через платформу системы управления данными о человеческом капитале (Success Factor) для объектов ССИ, а также сотрудников, сведения о трудоустройстве которых, представленные в Институт социального обеспечения (соответствующие местные учреждения за пределами Турции), отслеживаются с разбивкой по полу.
	Доля сотрудников с разбивкой по полу (%)	По состоянию на 31.12.2024 года этот показатель рассчитывается путем деления количества сотрудников ССИ, отслеживаемых через платформу системы управления данными о человеческом капитале (Success Factor) для объектов ССИ, и по которым сведения о трудоустройстве представлены в Институт социального обеспечения (соответствующие местные учреждения за пределами Турции), с разбивкой по полу, на общее число сотрудников.
	Численность сотрудников с разбивкой по категориям (человек)	По состоянию на 31.12.2024 года означает количество сотрудников ССИ, отслеживаемых через платформу системы управления данными о человеческом капитале (Success Factor) для объектов ССИ, а также сотрудников, сведения о трудоустройстве которых, представленные в Институт социального обеспечения (соответствующие местные учреждения за пределами Турции), отслеживаются с разбивкой на синие воротнички и белые воротнички.
	Численность (человек) и доля сотрудников с разбивкой по полу и категориям (%)	По состоянию на 31.12.2024 года категории «Высший руководящий состав» и «Прочие сотрудники» означает количество и долю сотрудников ССИ, отслеживаемых через платформу системы управления данными о человеческом капитале (Success Factor) для объектов ССИ, а также по сведениям о трудоустройстве которых, представленным в Институт социального обеспечения (соответствующие местные учреждения за пределами Турции), с разбивкой по полу и категориям. Для сотрудников с разбивкой по полу рассчитывается путем деления общего количества сотрудников с разбивкой по полу на общую численность сотрудников.
	Соотношение сотрудников по стажу (%) (по годам службы)	По состоянию на 31.12.2024 года показатель рассчитывается как отношение распределения сотрудников ССИ, отслеживаемых через платформу системы управления данными о человеческом капитале (Success Factor) для объектов ССИ, и по которым в Институт социального обеспечения были представлены сведения о трудоустройстве (или в соответствующие местные учреждения за пределами Турции), к общему количеству сотрудников. ССИ классифицирует стаж работы в следующих диапазонах: «0-5 лет», «6-10 лет», «11-15 лет», «16-20 лет» и «более 20 лет».
	Соотношение сотрудников с разбивкой по возрасту (%)	По состоянию на 31.12.2024 года показатель рассчитывается как отношение распределения сотрудников, отслеживаемых через платформу системы управления данными о человеческом капитале (Success Factor) для объектов ССИ по возрастным группам сотрудников ССИ, представивших сведения о своем трудоустройстве в Институт социального обеспечения (соответствующие местные учреждения за пределами Турции), к общему числу сотрудников. ССИ определяет следующие возрастные группы: «0-30 лет», «30-50 лет» и «старше 50 лет».
	Количество (человек) и доля сотрудников, получивших STEM-образование (финансы, цепочка поставок, ИТ) (%)	По состоянию на 31.12.2024 года означает число сотрудников, относящихся к категории STEM на объектах ССИ, которое отслеживается через платформу системы управления данными о человеческом капитале (Success Factor), и в отношении которых Институт социального обеспечения (соответствующие местные учреждения за пределами Турции) проинформирован(-ы) об их трудоустройстве. Доля сотрудников, относящихся к категории STEM, рассчитывается как отношение числа сотрудников на позициях STEM с разбивкой по полу, к общей численности сотрудников в категориях STEM.
	Количество (человек) и соотношение сотрудников с ограниченными возможностями или особыми потребностями (%)	По состоянию на 31.12.2024 года означает количество сотрудников с ограниченными возможностями или особыми потребностями, которое отслеживается через платформу системы управления данными о человеческом капитале (Success Factor) для объектов ССИ, а также сотрудников, отслеживание которых осуществляется на основе сведений о трудоустройстве, представленных в Институт социального обеспечения (соответствующие местные учреждения за пределами Турции). Соотношение сотрудников с ограниченными возможностями или особыми потребностями рассчитывается как отношение количества сотрудников с ограниченными возможностями или особыми потребностями с разбивкой по полу к общему числу сотрудников с ограниченными возможностями или особыми потребностями.
	Число сотрудников, находящихся в отпуске по беременности и родам и отпуске по уходу за ребенком (человек)	По состоянию на 31.12.2024 отчетного года, означает количество сотрудников, имеющих право на отпуск по беременности и родам в течение отчетного периода, которое отслеживается компанией ССИ через платформу системы управления данными о человеческом капитале (Success Factor), сведения о трудоустройстве, представленные в Институт социального обеспечения (соответствующие местные учреждения за пределами Турции), а также через сведения, предоставленные учреждениями здравоохранения, и сотрудников, воспользовавшихся правом на отпуск по беременности и родам; такие сотрудники ССИ отслеживаются с разбивкой по полу.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Тип	Показатель	Область применения
Социальные показатели	Число сотрудников, вернувшихся из отпуска по беременности и родам и отпуска по уходу за ребенком (человек)	По состоянию на 31.12.2024 отчетного года означает число сотрудников, вернувшихся из отпуска по беременности и родам в течение отчетного периода, отслеживаемое компанией ССИ через платформу системы управления данными о человеческом капитале (Success Factor), сведения о трудоустройстве, представленные в Институт социального обеспечения (соответствующие местные учреждения за пределами Турции), а также сведения, предоставленные учреждениями здравоохранения, и сотрудников, вернувшихся из отпуска по беременности и родам; такие сотрудники ССИ отслеживаются с разбивкой по полу.
	Число сотрудников, вернувшихся из отпуска по беременности и родам и отпуска по уходу за ребенком, и продолжающих работать в течение последующих 12 месяцев (человек)	По состоянию на 31.12.2024 отчетного года означает число сотрудников, отслеживаемых через платформу системы управления данными о человеческом капитале (Success Factor) компании ССИ, проработавших как минимум 12 месяцев за отчетный период после своего возвращения из отпуска по беременности и родам, из числа сотрудников ССИ, сведения о трудоустройстве которых представлены в Институт социального обеспечения (соответствующие местные учреждения за пределами Турции), сведения о которых предоставлены учреждениями здравоохранения; такие сотрудники отслеживаются с разбивкой по полу.
	Общее количество рабочих часов в течение года (часов)	По состоянию на 31.12.2024 года означает общее количество рабочих часов, учитываемых через платформу ССИ системы управления данными о человеческом капитале (Success Factor) по состоянию на 31.12.2024 года, сведения, предоставленные организациями (например, уведомление о приеме на работу, отправляемое в Институт социального обеспечения (соответствующие местные учреждения за пределами Турции) и т. п.), и общее количество рабочих часов согласно ведомостям заработной платы сотрудников в рамках компании ССИ по состоянию на 31.12.2024 года.
	Доля женщин на руководящих постах (%)	По состоянию на 31.12.2024 года означает показатель, полученные путем деления количества руководителей женского пола в ССИ на общее количество руководителей по состоянию на 31.12.2024 года, на основе сведений, предоставленных организациями, например сведений о трудоустройстве, представленных в Институт социального обеспечения (соответствующие местные учреждения за пределами Турции), и т. п., которые отслеживаются через платформу системы управления данными о человеческом капитале ССИ (Success Factor).
	Доля женщин среди новых сотрудников (%)	По состоянию на 31.12.2024 года этот показатель представляет собой отношение количества женщин к количеству принятых компанией ССИ на работу новых сотрудников по состоянию на 31.12.2024. Данные основаны на данных, предоставленных организациями (например, сведениях о трудоустройстве, поданных в Институт социального обеспечения (соответствующие местные учреждения за пределами Турции), и т. п.). эти данные отслеживаются компанией ССИ через платформу системы управления данными о человеческом капитале (Success Factor), с разбивкой по полу.
	Доля женщин среди членов исполнительного комитета (%)	По состоянию на 31.12.2024 года данный показатель означает отношение числа женщин на руководящих должностях уровня «С» в ССИ по состоянию на 31.12.2024 года к общему числу руководителей уровня «С» . Расчет основан на данных, предоставленных организациями, например сведениями о трудоустройстве, представленными в Институт социального обеспечения (соответствующие местные учреждения за пределами Турции), и т. п., которые отслеживаются компанией ССИ через платформу системы управления данными о человеческом капитале (Success Factor).
	Количество новых бенефициаров (человек)	По состоянию на 31.12.2024 года этот показатель означает общее количество бенефициаров, которые воспользовались преимуществами, предоставленными проектами, связанными с благотворительностью, повышением уровня образования женщин, социальными проектами, и т. п., реализованными ССИ по состоянию на 31.12.2024, на основе сведений, предоставленных такими организациями как Общество Красного Полумесяца, Akut, ЮНЕСКО, которые отслеживаются компанией ССИ через платформу системы управления данными о человеческом капитале, на основе инвойсов сторонних организаций и данных департамента социальной ответственности.
	Количество бенефициаров женского пола (человек)	По состоянию на 31.12.2024 года этот показатель означает общее количество женщин, являющихся бенефициарами пожертвований, социальных проектов, усилий, направленных на повышение уровня образования женщин, и т. п., реализованных компанией ССИ в сообществе по состоянию на 31.12.2024 года, на основе данных, предоставленных организациями, такими как Общество Красного Полумесяца, Akut, ЮНЕСКО, которые отслеживаются компанией ССИ через платформу системы управления данными о человеческом капитале, инвойсы сторонних организаций и данные департамента социальной ответственности.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Тип	Показатель	Область применения
Социальные показатели	Охрана труда и безопасность	
	LTIR - Коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности (количество травм с потерей трудоспособности*200 000/ общее количество отработанных часов)	По состоянию на 31.12.2024 года означает отношение, полученное путем умножения количества травм, которые привели к потере трудоспособности в ССИ, на основании сведений, предоставленных учреждениями здравоохранения и руководством заводов и отслеживаемых Отделами охраны труда и безопасности на предприятиях ССИ, по состоянию на 31.12.2024 года, на 200 000 и деления на общее количество отработанных часов.
	LTISR - Коэффициент тяжести травм, влекущих за собой потерю трудоспособности (общее количество дней, потерянных из-за травм *200 000/ общее количество отработанных часов)	По состоянию на 31.12.2024 года означает отношение, полученное путем умножения количества травм, которые привели к потере дней в ССИ, на основе сведений, предоставленных учреждениями здравоохранения и руководством заводов, а также отслеживаемых Отделом охраны труда и безопасности ССИ, по состоянию на 31.12.2024 года, на 200 000 и деления на общее количество отработанных часов.
	Общее количество дорожно-транспортных происшествий (случаев)	По состоянию на 31.12.2024 года означает общее количество дорожно-транспортных происшествий с участием принадлежащих (или арендуемых) ССИ транспортных средств, используемых сотрудниками ССИ, в течение отчетного периода, на основе заявлений, сделанных учреждениями здравоохранения, страховыми компаниями, официальными службами безопасности и руководством заводов, которые отслеживаются Отделом охраны труда и безопасности на предприятиях ССИ с помощью системы «Оставайтесь на связи».
	Количество несчастных случаев со смертельным исходом (случаев)	По состоянию на 31.12.2024 года означает количество несчастных случаев, приведших к смерти сотрудника в результате происшествия, произошедшего во время операционной деятельности ССИ в течение отчетного периода, на основании сведений, предоставленных учреждениями здравоохранения, страховыми компаниями, официальными службами безопасности и руководством заводов, которые отслеживаются Отделом охраны труда и безопасности на предприятиях ССИ с помощью системы «Оставайтесь на связи».
	Обучение	
	Общее количество часов обучения на одного сотрудника (часов)	По состоянию на 31.12.2024 года означает количество, полученное путем деления общей длительности курсов обучения в формате онлайн, в аудиториях, а также учебных мероприятий в рамках организуемых для сотрудников курсов обучения, контролируемых в системе Департаментом L&D (обучения и развития) компании ССИ в течение отчетного периода, на количество сотрудников.
	Общее количество часов обучения (человеко-часов)	По состоянию на 31.12.2024 года означает общую продолжительность проводимых в режиме онлайн и в аудиториях учебных мероприятий в рамках организуемых для сотрудников курсов обучения, отслеживаемую в системе Департаментом L&D (обучения и развития) компании ССИ в течение отчетного периода.
	Эффективность	
	Доля сотрудников, подлежащих оценке эффективности (%)	По состоянию на 31.12.2024 года этот показатель рассчитывается как отношение количества сотрудников, оценка эффективности которых была завершена с использованием систем управления человеческим капиталом, к общей численности сотрудников, подлежащих оценке эффективности в соответствующем году.

Подготовка данных

Показатели состояния окружающей среды

Водопотребление

Общий водозабор с разбивкой по регионам и источникам (м³)

Означает объем забранной воды, который весь признается потребленным на момент забора на заводах в указанных странах в процессе производства продукции ССИ, при проведении очистки и на других площадках заводов, нуждающихся в воде.

Данные о водопотреблении отслеживаются ежемесячно с помощью приборов учета и счетов провайдеров услуг, а также собственных калиброванных расходомеров ССИ.

Данные по заводам Anadolu Etap в Ыспарте, Денизли и Мерсине включают потребление воды (в килолитрах) в связи с технологическими процессами переработки фруктов, проведением очистки и на площадках заводов, нуждающихся в воде.

Данные о водопотреблении отслеживаются ежемесячно с помощью приборов учета и счетов провайдеров услуг.

Показатель водопотребления (л/л)

Расчет показателя водопотребления производится путем деления общего объема воды (л), потребляемого в странах, где расположены заводы ССИ, забранного из 4 источников: водоснабжение из местных централизованных систем, поверхностные воды, колодезная вода и по категории «Другое», на общий объем производства (л) в таких странах и путем дальнейшего деления на общий объем использованной воды (л) в этих странах, чтобы получить общий показатель водопотребления (WUR) в л/л для каждой страны. К категории «Другое» относится минеральная вода, используемая в газированных напитках и поступающая на завод в результате транспортировки.

Формула выглядит следующим образом:
Общее водопотребление (л) / общий объем производства (л)

Для заводов Anadolu Etap в Ыспарте, Денизли и Мерсине расчет показателя водопотребления производится путем деления общего объема использованной воды (литров воды) из 2 источников (категории «Поверхностные воды» и «Организованная промышленная зона») на общий объем производства (кг фруктов) на указанных заводах.

Формула выглядит следующим образом:
Общее водопотребление (л) / общий объем производства (кг)

Водоотведение с разбивкой по местам назначения (м³)

Вода, отводимая с производственных объектов, включает в себя технологические сточные воды, образующиеся в процессе производства продукции ССИ, воду, использованную при очистке, а также сбросы, осуществляемые в рамках других потребностей объектов.

Данные о сбросе воды отслеживаются ежемесячно с помощью приборов учета и счетов провайдеров услуг, а также на основе показаний калиброванных расходомеров ССИ и систем измерения сточных вод.

Что касается заводов Anadolu Etap в Ыспарте, Денизли и Мерсине, данные включают объемы водоотведения (в килолитрах), имеющие отношение к переработке фруктов, проведению очистки и прочим потребностям заводов.

Потребление энергии

Общее потребление энергии в процессе операционной деятельности (млн МДж)

Общий объем потребления энергии – это количество энергии, генерируемое в результате использования источников энергии, применяемых на 36 производственных предприятиях ССИ в 11 странах. Этими источниками энергии являются: электроэнергия (кВт·ч), природный газ (кВт ч), дизельное топливо (л), легкое дистиллятное топливо (л), тяжелое дизельное топливо (л), СУГ (кг) и пар (Гкал).

Общий объем потребляемой на заводах ССИ электроэнергии рассчитывается на ежемесячной основе в кВт·ч на основе счетов, выставляемых поставщиком энергоресурсов.

Общий объем потребления природного газа рассчитывается на заводах ССИ на ежемесячной основе в кВт·ч на основе счетов, выставляемых соответствующим провайдером услуг. В Пакистане, Узбекистане, Таджикистане и Бангладеш счета выставляются в кубических метрах, а затем пересчитываются в кВт·ч путем умножения на 10,64.

Общее потребление дизельного топлива на заводах ССИ связано главным образом с производством CO2 или его использованием в качестве топлива для вилочных погрузчиков. Объем потребления этого вида топлива отслеживается в литрах согласно счетам на приобретенные материалы или накладным, выставляемым компаниями-провайдерами.

Общий объем потребления легкого дистиллятного и тяжелого дизельного топлива отслеживается на заводах ССИ в литрах на основании счетов, выставляемых провайдерами.

Общий объем потребления СУГ отслеживается на объектах ССИ в килограммах на основании счетов, выставляемых провайдерами услуг, или на основании данных мостовых весов. СУГ используется на вилочных погрузчиках, в лабораториях, столовых и в процессе производства пара.

Общее потребление пара отслеживается на заводах ССИ на основании показателей счетчиков.

Приведенная ниже таблица использовалась для перевода объемов потребленной энергии в мегаджоули.

СОДЕРЖАНИЕ	ОБЩИЙ ОБЗОР ССИ		НАШ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ		ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ	НАШ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ		КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ		ПРИЛОЖЕНИЯ					274
Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Единица измерения			Турция	Казахстан	Кыргызстан	Азербайджан	Туркменистан	Таджикистан	Ирак	Иордания	Пакистан	Узбекистан	Бангладеш		
Электроэнергия (кВт·ч)			3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6
Природный газ (кВт·ч)			3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	34.4	3.6	3.6	37.3	37.3	37.3	37.3	37.3
СУГ (кг)			50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Дизельное топливо (л)			39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
Пар (Гкал)			4186.8	4186.8	4186.8	4186.8	4186.8	4186.8	4186.8	4186.8	4186.8	4186.8	4186.8	4186.8	4186.8
Легкое дистиллятное топливо (л)			38.7	38.7	38.7	38.7	38.7	38.7	38.7	38.7	38.7	38.7	38.7	38.7	38.7
Тяжелое дизельное топливо (л)			41.7	41.7	41.7	41.7	41.7	41.7	41.7	41.8	41.7	41.7	41.7	41.7	41.7

Общий объем потребления энергии – это количество энергии, генерируемое в результате использования источников энергии, применяемых на заводах Anadolu Etap в Ыспарте, Денизли и Мерсине. К этим источникам энергии относятся: электроэнергия (кВт·ч), природный газ (КПГ и СПГ считаются природным газом) (кВт·ч), дизельное топливо (л), СУГ (кг) и уголь (кг).

Общий объем потребляемой электроэнергии рассчитывается на заводах Anadolu Etap на ежемесячной основе в кВт·ч на основании счетов, выставленных поставщиком энергоресурсов.

Общий объем потребления природного газа рассчитывается на заводах Anadolu Etap на ежемесячной основе в кВт·ч на основании счетов, выставляемых соответствующим провайдером услуг.

Общее потребление дизельного топлива на заводах Anadolu Etap связано с его использованием в качестве топлива для вилочных погрузчиков и транспортных средств. Объем его потребления отслеживается в литрах согласно счетам или накладным, выставляемым компаниями-провайдерами.

Общий объем потребления СУГ отслеживается на предприятиях Anadolu Etap в килограммах на основании счетов, выставляемых провайдерами услуг, или на основании данных поставых весов. СУГ используется на вилочных погрузчиках, в лабораториях и столовых.

Общий объем потребления угля – это количество угля, используемого для технологических процессов нагреваия и переработки фруктов на заводе Anadolu

Etap в Мерсине. Отслеживается в килограммах на основе данных закупочных счетов, выставляемых компаниями-провайдерами.

Приведенная ниже таблица использовалась для перевода объемов потребленной энергии в мегаджоули.

Единица измерения	Турция
Электроэнергия (кВт·ч)	3.6
Природный газ (кВт·ч)	3.6
СУГ (кг)	50
Дизельное топливо (л)	39
Природный газ (ст. м³)	37.3
Уголь (кг)	12.5

Общий показатель энергопотребления (МДж/л)
Расчет показателя энергопотребления производится путем деления общего количества энергии (МДж), использованной на 36 производственных предприятиях ССИ в 11 различных странах, на общий объем производства (л) на производственных предприятиях в стране. Общий показатель для ССИ рассчитывается на основе данных по каждой стране.

Формула выглядит следующим образом:
Общее потребление энергии (МДж)/ объем производства (л)

Расчет показателя энергопотребления на заводах Anadolu Etap в Ыспарте, Денизли и Мерсине производится путем деления общего количества использованное энергии (МДж) на общий объем производства (кг) на этих заводах.

Формула выглядит следующим образом:
Общее потребление энергии (МДж)/ объем производства (кг)

Отходы
Общий объем образовавшихся опасных отходов (тонн)
Для расчета общего объема опасных отходов собираются данные об отходах, относимых к категории опасных отходов, с общей сложности 36 производственных предприятий в 11 странах в килограммах в месяц. Опасные отходы взвешиваются как провайдерами услуг, так и самой компанией ССИ, и отслеживаются по транспортным накладным и счетам после их вывоза с заводов ССИ. Образовавшиеи опасные отходы направляются на повторную переработку или сжигание. Объем опасных отходов отслеживается в килограммах, а в отчетах отражается в тоннах.

Что касается Anadolu Etap, для расчета объема опасных отходов собираются данные об отходах, относимых к данной категории, с заводов в Ыспарте, Мерсине и Денизли в килограммах в месяц. Опасные отходы вывозятся с трех заводов, тогда как данные по ним предоставляются и отслеживаются как соответствующими провайдерами на основе накладных на отпуск и данных мобильной системы транспортировки опасных отходов (MOTAT), так и с помощью системы подачи деклараций при Министерстве окружающей среды, урбанизации и изменении климата.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Общий объем образовавшихся неопасных отходов (тонн)
Для расчета общего объема неопасных отходов собираются данные об отходах, относимых к категории неопасных отходов, в общей сложности с 36 производственных предприятий в 11 странах в килограммах в месяц. Неопасные отходы взвешиваются как провайдерами услуг, так и самой компанией ССИ и отслеживаются по транспортным накладным и счетам после их вывоза с заводов ССИ. Неопасные отходы делятся в отчете на следующие категории: «бумага», «стекло», «крышки», «металл», «алюминий», «ПЭТ», «пластик», «древесина» и «прочее». Сбор неопасных отходов производится в килограммах. В отчетах они отражаются в тоннах.

Для расчета объема неопасных отходов для Anadolu Etap на ежемесячной основе собираются данные об отходах, относимых к категории неопасных отходов, с заводов в Ыспарте, Мерсине и Денизли в килограммах. Неопасные отходы вывозятся с трех заводов, тогда как данные по ним предоставляются и отслеживаются как соответствующими провайдерами на основе накладных на отпуск и данных мобильной системы транспортировки опасных отходов (MOTAT), так и с помощью системы подачи деклараций при Министерстве окружающей среды, урбанизации и изменении климата.

Общий коэффициент вторичного использования твердых отходов (тонн)
Пригодные для вторичной переработки отходы взвешиваются (кг) и направляются компаниями-провайдерами, обслуживающими соответствующее предприятие, на объекты вторичной переработки с 36 производственных предприятий в 11 странах. На производственных предприятиях ССИ процессы повторной переработки и сжигания не используются.

Отходы Anadolu Etap, пригодные для вторичной переработки, направляются на комплексы по переработке отходов в Ыспарте, Денизли и Мерсине провайдерами, работающими в соответствующем регионе.

Коэффициент использования вторичного ПЭТ (rPET) (%)
Рассчитывается как отношение общего объема закупок упаковочного материала в странах присутствия ССИ к объему переработанной упаковки.

Выбросы парниковых газов
Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 1 (тонн CO₂e)
Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 1, связаны с потреблением энергии от стационарных источников горения, транспортных операций и утечек пара холодильного агента в соответствии с требованиями ISO 14064-1 с учетом принципа операционного контроля.

Деятельность, связанная со стационарными источниками горения
Природный газ
Объем выбросов углерода в результате потребления природного газа относится к потреблению природного газа на производственных предприятиях ССИ в странах присутствия ССИ, включенных в Руководящие принципы подготовки отчетности (за исключением Иордании и Ирака), а также потреблению природного газа в офисах и на складах компании ССИ в Турции.

Расчет углеродного следа в результате потребления природного газа:

Расчет углеродного следа основан на использовании коэффициентов выбросов, установленных DEFRA (Департаментом при Правительстве Великобритании по охране окружающей среды, продовольствию и сельскохозяйственному развитию) на 2024 год. При расчете использовались коэффициенты эквивалента CO₂ для CO₂, CH₄ и N₂O, образовавшихся в результате сжигания природного газа.

Объем потребления природного газа (кВт·ч, м³) * коэффициент выбросов

Источник: Коэффициенты для конвертации выбросов парниковых газов (ПГ), установленные Правительством Великобритании

Объем выбросов углерода в результате использования природного газа включает объемы КПГ и СПГ, потребляемых на заводе Anadolu Etap в Денизли, а также природного газа, потребляемого на заводах в Ыспарте и Мерсине (объемы КПГ и СПГ пересчитываются в природный газ).

Расчет углеродного следа в результате потребления природного газа:

Расчет углеродного следа основан на использовании коэффициентов выбросов, установленных DEFRA (Департаментом при Правительстве Великобритании по охране окружающей среды, продовольствию и сельскохозяйственному развитию) на 2024 год. При расчете использовались коэффициенты эквивалента CO₂ для CO₂, CH₄ и N₂O, образовавшихся в результате сжигания природного газа.

Объем потребления природного газа (кВт·ч, м³) * коэффициент выбросов

Источник: Коэффициенты для конвертации выбросов ПГ, установленные Правительством Великобритании

Дизельное топливо
Объем выбросов углерода в результате использования дизельного топлива на генераторах включает объем потребления дизельного топлива на заводах,

находящихся в странах, указанных в Руководящих принципах подготовки отчетности ССИ.

Расчет углеродного следа в результате потребления дизельного топлива:

Расчет углеродного следа основан на использовании коэффициентов выбросов, установленных DEFRA (Департаментом при Правительстве Великобритании по охране окружающей среды, продовольствию и сельскохозяйственному развитию) на 2024 год. При расчете использовались коэффициенты эквивалента CO₂ для CO₂, CH₄ и N₂O, образовавшихся в результате сжигания дизельного топлива.

Объем потребления дизельного топлива (л)*коэффициент выбросов

Источник: Коэффициенты для конвертации выбросов ПГ, установленные Правительством Великобритании

Объем выбросов углерода в результате использования дизельного топлива включает потребление дизельного топлива для генераторов на заводах Anadolu Etap.

Расчет углеродного следа в результате потребления дизельного топлива:

Расчет углеродного следа основан на использовании коэффициентов выбросов, установленных DEFRA (Департаментом при Правительстве Великобритании по охране окружающей среды, продовольствию и сельскохозяйственному развитию) на 2024 год. При расчете использовались коэффициенты эквивалента CO₂ для CO₂, CH₄ и N₂O, образовавшихся в результате сжигания дизельного топлива.

Объем потребления дизельного топлива (л)*коэффициент выбросов

Источник: Коэффициенты для конвертации выбросов ПГ, установленные Правительством Великобритании

Тяжелое дизельное топливо
Количество выбросов углерода в результате потребления тяжелого дизельного топлива относится к потреблению тяжелого дизельного топлива на производственных предприятиях ССИ, расположенных в Иордании и Кыргызстане.

Расчет углеродного следа в результате потребления сырой нефти:

Расчет углеродного следа основан на использовании коэффициентов выбросов, установленных DEFRA (Департаментом при Правительстве Великобритании по

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

охране окружающей среды, продовольствию и сельскохозяйственному развитию) на 2024 год. При расчете использовались коэффициенты эквивалента CO₂ для CO₂, CH₄ и N₂O, образовавшихся в результате горения тяжелого дизельного топлива.

Объем использованного тяжелого дизельного топлива (л)* коэффициент выбросов

Источник: Коэффициенты для конвертации выбросов ПГ, установленные Правительством Великобритании

Сжиженный углеводородный газ

Количество углеродных выбросов в результате потребления СУГ относится к потреблению СУГ на производственных предприятиях ССИ в Узбекистане, Кыргызстане, Азербайджане, Туркменистане и Казахстане.

Расчет углеродного следа в результате потребления СУГ:

Расчет углеродного следа основан на использовании коэффициентов выбросов, установленных DEFRA (Департаментом при Правительстве Великобритании по охране окружающей среды, продовольствию и сельскохозяйственному развитию) на 2024 год. При расчете использовались коэффициенты эквивалента CO₂ для CO₂, CH₄ и N₂O, образовавшихся в результате сжигания СУГ.

Объем потребленного СУГ (м³) * коэффициент выбросов

Источник: Коэффициенты для конвертации выбросов ПГ, установленные Правительством Великобритании

Количество выбросов углерода в результате потребления СУГ относится к потреблению СУГ на заводе Anadolu Etap в Ыспарте.

Расчет углеродного следа в результате потребления СУГ:

Расчет углеродного следа основан на использовании коэффициентов выбросов, установленных DEFRA (Департаментом при Правительстве Великобритании по охране окружающей среды, продовольствию и сельскохозяйственному развитию) на 2024 год. При расчете использовались коэффициенты эквивалента CO₂ для CO₂, CH₄ и N₂O, образовавшихся в результате сжигания СУГ.

Объем потребленного СУГ (м³) * коэффициент выбросов

Источник: Коэффициенты для конвертации выбросов ПГ, установленные Правительством Великобритании

Уголь

Объем выбросов углерода в результате использования угля относится к потреблению угля в связи с процессами переработки фруктов на заводах Anadolu Etap.

Расчет углеродного следа в результате потребления угля:

Расчет углеродного следа основан на использовании коэффициентов выбросов, установленных DEFRA (Департаментом при Правительстве Великобритании по охране окружающей среды, продовольствию и сельскохозяйственному развитию) на 2024 год. При расчете использовались коэффициенты эквивалента CO₂ для CO₂, CH₄ и N₂O, образовавшихся в результате сжигания угля.

Объем использованного угля (тонн) * коэффициент выбросов

Источник: Коэффициенты для конвертации выбросов ПГ, установленные Правительством Великобритании

Транспортные операции

Транспортные средства в собственности /арендуемые транспортные средства
Выбросы углерода, образующиеся в результате использования транспортных средств, учитывают объемы дизельного топлива и бензина, потребляемые транспортными парками производственных предприятий ССИ в Турции и арендуемыми компанией транспортными средствами, а также потребление дизельного топлива и бензина в других странах с корректировкой на Турцию.

Общие объемы производства в ССИ отслеживаются в литрах. Для других стран расчет основан на объеме производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л)/ условный ящик (5,678)), который делится на объем производства в Турции (общий объем производства (л)/ условный ящик (5,678)) и умножается на количество углеродных выбросов от собственных / арендуемых транспортных средств, находящихся в распоряжении компании ССИ в Турции.

Расчет углеродного следа для собственных/арендуемых транспортных средств, находящихся в распоряжении ССИ:

Инструмент GHG Tool использовался для расчета углеродного следа на основе коэффициентов выбросов, указанных для 2024 года в шестом оценочном докладе Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК), DEFRA и EPA. Инструмент GHG Tool использовал коэффициенты эквивалента CO₂ для выбросов CO₂, CH₄, N₂O от собственных/находящихся под управлением транспортных средств, в том числе от грузовых автомобилей, автомобильного,

железнодорожного, воздушного и водного общественного транспорта, а также сельскохозяйственной и строительной техники.

Объем потребленного топлива* коэффициент выбросов

Источник: <https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance>

Выбросы углерода в результате использования транспортных средств учитывают потребление дизельного топлива и бензина автопарками на заводах Anadolu Etap, а также транспортными средствами, арендуемыми компанией.

Расчет углеродного следа для собственных/арендуемых транспортных средств, находящихся в распоряжении Anadolu Etap:

Расчет углеродного следа основан на использовании коэффициентов выбросов, установленных DEFRA (Департаментом при Правительстве Великобритании по охране окружающей среды, продовольствию и сельскохозяйственному развитию) на 2024 год. При расчете использовались коэффициенты эквивалента CO₂ для CO₂, CH₄ и N₂O, образовавшихся в результате сжигания тяжелого дизельного топлива.

Объем потребления бензина/дизельного топлива (л)* коэффициент выбросов

Источник: Коэффициенты для конвертации выбросов ПГ, установленные Правительством Великобритании

Сжиженный углеводородный газ, используемый на вилочных погрузчиках
Углеродные выбросы в результате использования СУГ вилочными погрузчиками относятся к потреблению СУГ напроизводственных предприятиях в Турции, Пакистане, Ираке и Иордании, как указано в Руководящих принципах подготовки отчетности ССИ.

Расчет углеродного следа в результате потребления СУГ вилочными погрузчиками:

Инструмент GHG Tool использовался для расчета углеродного следа на основе коэффициентов выбросов, указанных для 2024 года в шестом оценочном докладе Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК), DEFRA и EPA. Инструмент GHG Tool использовал коэффициенты CO₂, CH₄, N₂O, эквивалент CO₂ для выбросов CO₂, CH₄, N₂O от собственных /находящихся под контролем транспортных средств, в том числе грузовых автомобилей, автомобильного, железнодорожного, воздушного и водного транспорта, от самоходных транспортных средств, таких как сельскохозяйственная и строительная техника.

Объем потребленного СУГ (м³) * коэффициент выбросов

Источник: <https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance>

Выбросы углерода в результате использования СУГ на вилочных погрузчиках на предприятиях Anadolu Etar относятся к использованию СУГ в качестве топлива для вилочных погрузчиков на указанных предприятиях.

Расчет углеродного следа в результате потребления СУГ вилочными погрузчиками:

Расчет углеродного следа основан на использовании коэффициентов выбросов, установленных DEFRA (Департаментом при Правительстве Великобритании по охране окружающей среды, продовольствию и сельскохозяйственному развитию) на 2024 год. При расчете использовались коэффициенты эквивалента CO₂ для CO₂, CH₄ и N₂O, образовавшихся в результате сжигания тяжелого дизельного топлива.

Объем потребленного СУГ (кг)*коэффициент выбросов

Источник: Коэффициенты для конвертации выбросов ПГ, установленные Правительством Великобритании

Утечки
Производство CO₂
Утечки CO₂ в процессе производства относятся к выбросам в результате операций по добавлению CO₂ и розливу продукции на производственных предприятиях ССИ в Турции, а также операций по добавлению CO₂ на производственных предприятиях в других странах присутствия ССИ (Пакистан, Ирак, Азербайджан, Кыргызстан, Бангладеш, Кыргызстан, Иордания и Пакистан), с поправкой на Турцию.

CO₂, закупаемый и используемый в производстве, признается биогенным, также отражается в данных по Турции; при расчете выбросов, относящихся к Области охвата 1, биогенный CO₂ считается равным нулю.

Объем производства в компании ССИ отслеживается в литрах. Что касается других стран, там расчеты основаны на объеме производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л) / условный ящик (5,678)), который делится на объем производства в Турции (общий объем производства (л)/ условный ящик (5,678)).

Утечки CO₂ учитываются в рамках потребления топлива, поскольку производственные предприятия в Азербайджане, Узбекистане, Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане и Туркменистане производят газ CO₂.

Расчет углеродного следа в результате использования CO₂ в производстве:

Что касается ССИ Турция, объем утечек CO₂ рассчитывается путем нахождения разницы между общим закупленным объемом CO₂ (кг) и объемом CO₂ (кг), добавленным в продукцию.

Объем утечек CO₂ (кг)* коэффициент выбросов (1 кг CO₂-экв./кг CO₂)

Холодильное оборудование (оборудование для охлаждения продукции - ХО)
Углеродные выбросы от холодильного оборудования – это годовой объем утечек пара холодильного агента из оборудования, содержащего пар холодильного агента и установленного на производственных предприятиях, в офисах и на транспортных средствах компании ССИ в Турции. Что касается других стран, годовой объем утечек пара холодильного агента из оборудования, в котором он содержится, рассчитывается путем корректировки на данные по ССИ в Турции и включается в оценку.

Объем производства компании ССИ отслеживается в литрах. Что касается других стран, там расчеты основаны на объеме производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л) / условный ящик (5,678)), который делится на объем производства в Турции (общий объем производства (л)/ условный ящик (5,678)).

Расчет углеродного следа для холодильного оборудования (оборудования для охлаждения продукции):

Выбросы от холодильного оборудования

На основе продукции:

Количество продуктов*загрузочная емкость для продукции (кг)*количество отчетных лет (л)*годовая интенсивность утечки*потенциал глобального потепления (GWP)

Выбросы от холодильного оборудования (транспортные средства)

На основе продукции:

Количество продуктов*загрузочная емкость для продукции (кг)*количество отчетных лет(л)*годовая интенсивность утечки*потенциал глобального потепления (GWP)

Расчет углеродного следа основан на использовании коэффициентов выбросов, установленных DEFRA (Департаментом при Правительстве Великобритании по охране окружающей среды, продовольствию и сельскохозяйственному развитию) на 2024 год. Для расчетов использовались коэффициенты эквивалента CO₂ для хладагентов R134, R290, R404, R600 и R744.

Источник: Коэффициенты для конвертации выбросов ПГ, установленные Правительством Великобритании

Холодильное оборудование (установки кондиционирования воздуха и аналогичное оборудование - ОБКВ)
Выбросы углерода от холодильного оборудования (установок кондиционирования воздуха и аналогичного оборудования - ОБКВ) относятся к утечкам из охладительного оборудования, на которое нанесен логотип ССИ и которое находится в Турции (на рынках и т. п.), и также включают утечки из охладительного оборудования, перевезенного из Турции в другие страны. При этом в этом объеме не учитывается пар, добавленный в ходе технического обслуживания, поскольку его объем рассчитывается в составе утечек за год. Эта оценка включает объем утечек пара из сданных в утиль камер охлаждения.

Объем выбросов углерода от холодильного оборудования в других странах присутствия ССИ был адаптирован к другим странам из расчета количества холодильного оборудования, включенного в инвентарную опись в Турции.

Расчет углеродного следа для холодильного оборудования (ОБКВ):

Выбросы от холодильного оборудования

На основе продукции:

Количество продуктов*загрузочная емкость для продукции (кг)*количество отчетных лет (л)*годовая интенсивность утечки*потенциал глобального потепления (GWP)

Выбросы в результате утилизации холодильного оборудования

На основе продукции:

Количество продуктов*остаточная загрузочная емкость для продукции (%)*восстановленный хладагент (%)*потенциал глобального потепления (GWP)

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Расчеты углеродного следа основаны на коэффициентах для конвертации выбросов ПГ, установленных DEFRA (Департаментом при Правительстве Великобритании по охране окружающей среды, продовольствию и сельскохозяйственному развитию) на 2024 год. Для расчетов использовались коэффициенты эквивалента CO₂ для хладагентов R134, R290, R404, R600 и R744.

Источник: Коэффициенты для конвертации выбросов ПГ, установленные Правительством Великобритании

Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 2 (тонн CO₂-экв.)
Электроэнергия

Количество выбросов углерода в результате использования электроэнергии относится к объему электроэнергии, потребляемому на производственных предприятиях ССИ в странах, указанных в Руководящих принципах подготовки отчетности ССИ, и к объему электроэнергии, потребляемой в офисах ССИ в Турции. Эта оценка не учитывает электроэнергию, произведенную на ветровых турбинах и солнечных панелях на заводах.

Расчет углеродного следа в результате потребления электроэнергии:

Для отдельной страны:

Объем потребляемой электроэнергии (кВт·ч)*коэффициент выбросов

Расчеты углеродного следа основаны на данных исследования, проведенного Институтом исследований проблем энергетики и окружающей среды в Хайдельберге (IFEU), с использованием страновых коэффициентов выбросов при сжигании топлива согласно МЭА (2024).

Источник: <https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2024>

Возобновляемая электроэнергия

В рамках ССИ выбросы углерода в результате потребления электроэнергии в Турции рассчитываются с учетом объема возобновляемой энергии, закупаемой на основе международного сертификата, подтверждающего выработку электроэнергии с использованием источников возобновляемой энергии (IREC).

Пар

Объем выбросов углерода в результате потребления пара в Казахстане, где находятся производственные предприятия ССИ.

Расчет углеродного следа в результате потребления пара:

Количество выбросов углерода в результате потребления пара рассчитывается на основе объема потребления природного газа в процессе его производства.

Инструмент GHG Tool использовался для расчета углеродного следа на основе коэффициентов выбросов, указанных в шестом оценочном докладе МГЭИК. При этом использовались коэффициенты эквивалента CO₂ для CO₂, CH₄, N₂O, образовавшихся в результате сжигания топлива в котлах, печах и другом оборудовании со стационарными источниками горения.

Объем потребления природного газа в процессе производства пара (м³)* коэффициент выбросов

Источник: <https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance>

Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 3 (тонн CO₂-экв.))

В расчеты выбросов парниковых газов, относящихся к Области охвата 3, ССИ включает потребление в рамках Категории 3 (перевозки/ деятельность, связанная с перевозками) – Категории 4 (приобретаемые товары и услуги, отходы/ топливо и деятельность, связанная с энергетикой) – Категории 5 (использование CO₂ в продукции / влияние окончания срока службы).

Служебные командировки

Количество углеродных выбросов в результате служебных командировок включает командировки в ССИ Турция, подразумевающие перелет, а также в результате служебных командировок на производственных предприятиях в странах, указанных в Руководящих принципах подготовки отчетности ССИ, с поправкой на ССИ в Турции.

Объем производства в компании ССИ отслеживается в литрах. Что касается Азербайджана и Узбекистана, там расчет производится путем деления объема производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л) / условный ящик (5,678)) на объем производства в Турции (общий объем производства (л)/условный ящик (5,678)) и умножения на количество углеродных выбросов ввиду авиаперелетов в Турции.

Расчет углеродного следа в результате служебных командировок:

Инструмент GHG Tool использовался для расчета углеродного следа на основе коэффициентов выбросов, указанных в шестом оценочном докладе МГЭИК, DEFRA

и EPA. Инструмент GHG Tool использовал коэффициенты CO₂, CH₄, N₂O, эквивалент CO₂ для выбросов CO₂, CH₄, N₂O от собственных /находящихся под контролем транспортных средств, в том числе от грузовых автомобилей, автомобильного, железнодорожного, воздушного и водного общественного транспорта, а также сельскохозяйственной и строительной техники.

С учетом типа и класса рейса:

Протяженность маршрута (км)*коэффициент выбросов

Источник: <https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance>

Ежедневные поездки сотрудников на работу и обратно
глеродные выбросы, возникающие в результате использования Служб обеспечения потребностей персонала, относятся к производственным предприятиям ССИ в Турции и объемам углеродных выбросов в результате использования служб обеспечения потребностей персонала в других странах с корректировкой на Турцию.

Объем производства в компании ССИ отслеживается в литрах. Что касается других стран, там расчет основан на объеме производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л) / условный ящик (5,678)), который делится на объем производства в Турции (общий объем производства (л)/ условный ящик (5,678)) и умножается на количество выбросов углерода в результате ежедневных поездок сотрудников на работу и обратно с поправкой на Турцию.

Расчет углеродного следа в результате ежедневных поездок сотрудников на работу и обратно:

Инструмент GHG Tool использовался для расчета углеродного следа на основе коэффициентов выбросов, указанных в шестом оценочном докладе МГЭИК, DEFRA и EPA. Этот инструмент использовал коэффициенты CO₂, CH₄, N₂O, эквивалент CO₂ для выбросов CO₂, CH₄, N₂O от собственных/находящихся под контролем транспортных средств, в том числе от грузовых автомобилей, автомобильного, железнодорожного, воздушного и водного общественного транспорта, а также сельскохозяйственной и строительной техники.

С разбивкой по типам служб обеспечения потребностей персонала:

Протяженность маршрута (км)*количество служб (шт.)*коэффициент выбросов

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности CCI	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Источник: <https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance>

Перевозки на рынках конечного потребления
Выбросы углерода в результате перевозок на рынках конечного потребления относятся к потреблению вследствие транспортировки продукции производственных предприятий CCI в Пакистане и транспортировки продукции в другие страны с поправкой на Пакистан.

Объем производства в компании CCI отслеживается в литрах. Что касается других стран, там расчеты основаны на объеме производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л) / условный ящик (5,678)), который делится на объем производства в Пакистане (общий объем производства (л)/ условный ящик (5,678)) и умножается на количество выбросов углерода от транспортных операций и деятельности на рынках конечного потребления в Пакистане.

Расчет углеродного следа в результате перевозок на рынках конечного потребления:

Расчеты углеродного следа основаны на данных исследования, проведенного Институтом исследований проблем энергетики и окружающей среды в Хайдельберге (IFEU), с использованием страновых коэффициентов выбросов при сжигании топлива согласно МЭА (2014).

Из расчета для каждой отправки:

Вес (кг)*протяженность маршрута (км)*коэффициент выбросов

Источник: <https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2024>

Подготовка продукции перед применением (охлаждение продукции)
Подготовка продукции перед применением (охлаждение) связана с углеродными выбросами в результате потребления электроэнергии холодильным оборудованием на производственных предприятиях в странах, указанных в Руководящих принципах подготовки отчетности CCI, для подготовки продукции перед применением. При этом учитывается объем электроэнергии, потребляемый холодильным оборудованием, установленным в супермаркетах и в местах расположения вне объектов компании.

Расчет углеродного следа в результате подготовки продукции перед применением:

Расчеты углеродного следа основаны на данных исследования, проведенного Институтом исследований проблем энергетики и окружающей среды в

Хайдельберге (IFEU), с учетом страновых коэффициентов выбросов при сжигании топлива согласно МЭА (2024). Для расчетов использовались коэффициенты эквивалента CO2 для хладагентов R134, R290, R404, R600 и R744.

В зависимости от типа холодильного оборудования:

Количество продуктов (шт.)*потребление энергии (кВт·ч/сутки) *365*коэффициент выбросов

Источник: <https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2024>

Закупаемые товары и услуги. Сахар
Углеродные выбросы от закупаемых товаров и услуг относятся к углеродным выбросам, образующимся в результате перевозок и погрузочно-разгрузочных работ, связанных с тростниковым и свекловичным сахаром, декстрозой, HFCS-84 и HFCS-67, которые будут использоваться в продукции CCI. При этом учитывается использованный объем сахара, добавленного в продукцию для производственных предприятий в указанных странах.

Закупаемые товары и услуги. Расчет углеродного следа от сахара:

Расчеты углеродного следа основаны на данных исследования, проведенного Институтом исследований проблем энергетики и окружающей среды в Хайдельберге (IFEU), с учетом страновых коэффициентов выбросов при сжигании топлива согласно МЭА (2024). Они основаны на коэффициентах выбросов CO₂, определенных в зависимости от типа веществ, добавляемых к соответствующим исходным продуктам.

С учетом типа сахара:

Общий объем закупа (кг)*коэффициент выбросов (кг CO₂/кг)

Источник: <https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2024>

Закупаемые товары и услуги. CO₂
Углеродные выбросы от закупаемых товаров и услуг относятся к выбросам, образовавшимся в результате вывоза CO₂ от поставщика для добавления в продукцию и его транспортировки от источника до производственного предприятия. Что касается других стран, расчет произведен для производственных предприятий CCI, Пакистане, Ираке и Иордании, Кыргызстан, Азербайджан и Бангладеш с поправкой на Турцию.

Расчет углеродного следа для закупаемых товаров и услуг - углерод из источников CO₂:

Расчеты углеродного следа основаны на данных исследования, проведенного Институтом исследований проблем энергетики и окружающей среды в Хайдельберге (IFEU), с учетом страновых коэффициентов выбросов при сжигании топлива согласно МЭА (2024). Они основаны на коэффициентах выбросов CO₂ определенных в зависимости от типа веществ, добавляемых к соответствующим исходным продуктам.

Для CO₂:

Общий объем закупа (кг)* коэффициент выбросов (кг CO₂/кг)

Источник: <https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2024>

Закупаемые товары и услуги – упаковка.
Углеродные выбросы от закупаемых товаров и услуг относятся к углеродным выбросам, образующимся в результате использования упаковки для производственных предприятий CCI в странах, указанных в принципах подготовки отчетности CCI. Закупаемая упаковочная продукция содержит пластик, стекло, пакеты «Тетрапак» , картон и металл.

Расчеты производились для CCI Бангладеш с поправкой на Турцию.

Расчеты выбросов углерода основаны на допущении о том, что вся упаковка, закупленная за год, используется в том же году.

Объем производства в компании CCI отслеживается в литрах. Расчеты для других стран основаны на объеме производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л) / условный ящик (5,678)), который делится на объем производства в Турции (общий объем производства (л)/ условный ящик (5,678)) и умножается на количество углеродных выбросов, образовавшихся в результате использования товаров, услуг и упаковки, приобретенных в Турции.

Расчет углеродного следа, связанного с закупаемыми товарами и услугами - упаковкой:

Для расчетов углеродного следа использовались коэффициенты выбросов, полученные в результате исследования, проведенного Институтом исследований

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

проблем энергетики и окружающей среды в Хайдельберге (IFEU). Расчеты для соответствующего источника производятся с использованием коэффициентов эквивалента CO₂ для выбросов CO₂, CH₄, N₂O, которые зависят от вида используемой упаковки.

В зависимости от типа упаковки:

Общий объем закупа (кг)* коэффициент выбросов (кг CO₂/кг)

Источник: <https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2024>

Виды деятельности, связанные с топливом и энергией
Углеродные выбросы в результате деятельности, связанной с топливом и энергией, относятся к выбросам, образовавшимся ввиду использования электроэнергии, природного газа, стационарных источников горения -дизельного топлива, СУГ, принадлежащих компании ССИ транспортных средств, работающих на дизельном топливе и бензине, для ее предприятий в странах присутствия в результате производства и передачи энергии.

Расчет углеродного следа в результате деятельности, связанной с топливом и энергией:

Расчеты углеродного следа основаны на данных исследования, проведенного Институтом исследований проблем энергетики и окружающей среды в Хайдельберге (IFEU), с учетом страновых коэффициентов выбросов при сжигании топлива согласно МЭА (2024). Расчеты эквивалента CO₂ для выбросов CO₂, CH₄, N₂O в зависимости от типа используемой упаковки, производились с использованием коэффициентов эквивалента CO₂.

В зависимости от вида топлива и энергии:

Общий объем потребления (кВт·ч, л, кг)* коэффициент выбросов (кг CO₂-экв./единицу)

Обработка по окончании срока службы
Углеродные выбросы в результате обработки по окончании срока службы относятся к выбросам от использованных упаковочных материалов, образовавшихся после использования продукции в результате деятельности, связанной с обработкой использованных упаковочных материалов в странах, указанных в Руководящих принципах подготовки отчетности ССИ. Используемые упаковочные материалы состоят из пластика, стекла, пакетов «Тетрапак», картона и металла.

Расчет углеродного следа в результате обработки по окончании срока службы:

Поскольку использованные упаковочные материалы, образовавшиеся в результате использования продукции, подлежат оценке местными властями соответствующего региона, расчеты основаны на коэффициенте их восстановления в соответствии с методами восстановления/утилизации, предусмотренными в шестом оценочном докладе МГЭИК. В связи с методами восстановления/утилизации за основу принимаются официальные коэффициенты, раскрываемые соответствующими странами. Поскольку информация о коэффициентах восстановления отходов и т. п. не публиковалась для других стран, углеродные выбросы рассчитываются на основе допущения о том, что все отходы направляются для захоронения.

В зависимости от типа отходов:

Замкнутый цикл утилизации (кг CO₂-экв.)* общее количество отходов (кг)* коэффициент вторичного использования (%) + коэффициент захоронения отходов (кг CO₂-экв.)* общее количество отходов (кг)* коэффициент вторичного использования (%)

Источник: <https://www.ipcc.ch/assessment-report/ar6/>

Использование реализованной продукции – CO₂
Выбросы углерода в результате использования реализованной продукции относятся к выбросам CO₂ в процессе использования продукции, к продукции на производственных предприятиях ССИ в Турции, а также к выбросам CO₂ в процессе использования продукции и к продукции на производственных предприятиях в Пакистане, Ираке, Азербайджане, Кыргызстане, Бангладеш, Кыргызстане, Иордании и других странах с поправкой на Турцию.

Объем производства в компании ССИ отслеживается в литрах. Расчеты для других стран основаны на объеме производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л) / условный ящик (5,678)), который делится на объем производства в Турции (общий объем производства (л)/ условный ящик (5,678)) и умножается на количество выбросов углерода от использования продукции – операций в Турции, связанных с CO₂.

Расчет углеродного следа в результате использования реализованной продукции на основе углерода из источников CO₂:

Разница между выбросами от общего объема закупа CO₂ и выбросами CO₂,

использованного в производстве, определяется как выбросы CO₂ от использования реализованной продукции.

Общий объем закупа (тонн) – объем утечек CO₂ (тонн) = количество CO₂ от использованной продукции (тонн)

Отходы
Углеродные выбросы от отходов относятся к выбросам от обработанных материалов в странах, указанных в Руководящих принципах по подготовке отчетности ССИ, которые образуются после восстановления/утилизации отходов с производственных предприятий. Отходы состоят из пластика (пригодного для повторной переработки), стекла (пригодного для повторной переработки), металла (пригодного для повторной переработки), опасных отходов (подлежащих повторной переработке), опасных отходов (непригодных для повторной переработки), бумаги (пригодной для повторной переработки), древесины (пригодной для повторной переработки), других отходов (пригодных для повторной переработки и захоронения).

Расчет углеродного следа от отходов:

Выбросы от восстановления/утилизации отходов, образовавшихся на производственных предприятиях.

Коэффициенты выбросов углерода от отходов рассчитаны на основе коэффициентов для конвертации выбросов ПГ, установленных как эталон Правительством Великобритании для корпоративной отчетности. Расчеты проводились с использованием коэффициентов эквивалента CO₂ для выбросов CO₂, CH₄, N₂O.

В зависимости от типа отходов:

Коэффициент выбросов (кг CO₂-экв./объем отходов в тоннах)* общее количество отходов (кг)

Источник: Коэффициенты для конвертации выбросов ПГ, установленные Правительством Великобритании

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	<u>Независимое заверение</u>	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Социальные показатели
Сотрудники

Общая численность сотрудников (человек)

Общая численность сотрудников – это количество сотрудников в странах, указанных в Принципах подготовки отчетности ССИ, данные о котором получены через платформы систем управления данными о человеческом капитале (Success Factor) по состоянию на 31.12.2024 года.

Численность сотрудников с разбивкой по полу (человек)

Общая численность сотрудников с разбивкой по полу означает количество сотрудников с разбивкой по полу в странах, указанных в Принципах подготовки отчетности ССИ, данные о котором получены через платформы систем управления данными о человеческом капитале (Success Factor) по состоянию на 31.12.2024 года.

Доля сотрудников с разбивкой по полу (%)

Общая доля сотрудников с разбивкой по полу означает процентное отношение, полученное путем деления количества сотрудников с разбивкой по полу на общее число сотрудников в странах, указанных в Принципах подготовки отчетности ССИ, полученное через платформы систем управления данными о человеческом капитале (Success Factor) по состоянию на 31.12.2024 года.

Формула выглядит следующим образом: (Число сотрудников мужского и женского пола)/(общая численность сотрудников)

Численность сотрудников с разбивкой по категориям (человек)

Численность сотрудников с разбивкой по категориям означает количество сотрудников с разбивкой на белые и синие воротнички в странах, указанных в Принципах подготовки отчетности ССИ, данные о которых получены через платформы систем управления данными о человеческом капитале (Success Factor) по состоянию на 31.12.2024 года.

Численность (человек) и доля сотрудников с разбивкой по полу и категориям (%)

Численность и доли сотрудников с разбивкой по полу и категориям означает количество и доли, полученные посредством разбивки общего числа сотрудников, полученного через платформы систем управления данными о человеческом капитале (Success Factor) по состоянию на 31.12.2024 года, по полу и категориям, таким как «Высший руководящий состав», «Прочие сотрудники», и соотносения этих категорий с общей численностью сотрудников.

Формула выглядит следующим образом: (Число сотрудников мужского и женского пола) / (общая численность сотрудников)

Соотношение сотрудников по стажу (%) (по годам службы)

Распределение сотрудников по стажу рассчитывается как отношение количества сотрудников в зависимости от стажа «0-5 лет», «6-10 лет», «11-15 лет», «16-20 лет», «свыше 20 лет» (на основе данных, полученных через платформы систем управления данными о человеческом капитале (Success Factor)) к общей численности персонала по состоянию на 31.12.2024 года.

Формула выглядит следующим образом: (Число сотрудников с разбивкой по стажу) / (общая численность сотрудников)

Соотношение сотрудников с разбивкой по возрасту (%)

Соотношение сотрудников с разбивкой по возрасту (%) означает отношение количества, полученного в результате разбивки на возрастные группы «0-30 лет», «30-50 лет», «старше 50 лет» на основании сведений, доступных на платформах систем управления данными о человеческом капитале по состоянию на 31.12.2024 года, к общей численности сотрудников.

Формула выглядит следующим образом: (Число сотрудников, полученное в результате разбивки на возрастные группы) / (общая численность сотрудников)

Количество (человек) и доля сотрудников, получивших STEM-образование (финансы, цепочка поставок, ИТ) (%)

Число сотрудников, занимающих связанные с STEM позиции, означает общее количество сотрудников, относящихся к категории STEM (финансы, цепочка поставок, информационные технологии), полученное через платформы систем управления данными о человеческом капитале по состоянию на 31.12.2024 года.

Доля сотрудников, занятых в сфере STEM, рассчитывается как отношение общего числа сотрудников, относящихся к категории STEM (финансы, цепочка поставок и информационные технологии) по состоянию на 31.12.2024 года на основе сведений, полученных через платформы систем управления данными о человеческом капитале, к общему числу сотрудников на связанных с STEM должностях после разбивки по полу.

Формула выглядит следующим образом: (Общее число сотрудников женского и мужского пола, относящихся к категории STEM) / (общее число сотрудников, относящихся к категории STEM)

Количество (человек) и соотношение сотрудников с ограниченными возможностями или особыми потребностями (%)

Означает число сотрудников с ограниченными возможностями и особыми потребностями, полученное через платформы систем управления данными о человеческом капитале по состоянию на 31.12.2024 года.

Доля сотрудников с ограниченными возможностями или особыми потребностями представляет собой отношение количества сотрудников с ограниченными возможностями и особыми потребностями, полученного через платформы систем управления данными о человеческом капитале, к общему количеству сотрудников по состоянию на 31.12.2024 года.

Формула выглядит следующим образом: (Общая численность сотрудников с ограниченными возможностями или особыми потребностями) / (общая численность сотрудников)

Количество сотрудников, находящихся в отпуске по беременности и родам и отпуске по уходу за ребенком (человек)

Количество сотрудников, находящихся в отпуске по беременности и родам (отпуске по уходу за ребенком, предоставляемом матери или отцу), представляет собой число сотрудников, воспользовавшихся отпуском в течение отчетного периода, полученное через платформы систем управления данными о человеческом капитале по состоянию на 31.12.2024 года.

Число сотрудников, вернувшихся из отпуска по беременности и родам и отпуска по уходу за ребенком (человек)

Означает количество сотрудников, вернувшихся из отпуска по беременности и родам в течение отчетного периода, – это количество получено через платформы систем управления данными о человеческом капитале по состоянию на 31.12.2024 года.

Число сотрудников, вернувшихся из отпуска по беременности и родам и отпуска по уходу за ребенком и продолжающих работать в течение последующих 12 месяцев (человек)

Означает количество сотрудников, вернувшихся из отпуска по беременности и родам или уходу за ребенком и после этого проработавших 12 месяцев в течение отчетного периода, при этом данное количество получено через платформы систем управления данными о человеческом капитале по состоянию на 31.12.2024 года.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности CCI	Стандарты и принципы системы управления	<u>Независимое заверение</u>	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Общее количество рабочих часов в течение года (часов)
Означает общее количество рабочих часов сотрудников, полученное через платформы систем управления данными о человеческом капитале по состоянию на 31.12.2024 года.

Доля женщин на руководящих постах (%)
Доля женщин на руководящих постах означает отношение количества женщин-руководителей к общему количеству руководителей, полученному через платформы систем управления данными о человеческом капитале по состоянию на 31.12.2024 года.

Формула выглядит следующим образом: (Общее количество женщин на руководящих постах) / (общее количество руководителей)

Доля женщин среди новых сотрудников (%)
Доля женщин среди новых сотрудников означает значение, полученное на основе сведений, доступных на платформах систем управления данными о человеческом капитале, по состоянию на 31.12.2024 года. Представляет собой отношение количества новых сотрудниц к общему количеству принятых на работу людей.

Формула выглядит следующим образом: (Общее количество новых сотрудниц) / (Общее количество новых сотрудников)

Доля женщин среди членов исполнительного комитета (%)
Означает отношение количества женщин среди членов исполнительного совета, полученного через платформы систем управления данными о человеческом капитале, к общему количеству членов исполнительного совета по состоянию на 31.12.2024 года.

Количество новых бенефициаров (человек)
Количество новых бенефициаров по состоянию на 31.12.2024 года означает количество людей, охваченных проектами, реализуемыми в течение отчетного периода в контексте корпоративной социальной ответственности, и воспользовавшихся связанными с такими проектами преимуществами.

Количество новых бенефициаров женского пола (человек)
Количество новых бенефициаров женского пола по состоянию на 31.12.2024 года означает общее число женщин, охваченных проектами, реализуемыми в течение отчетного периода в контексте корпоративной социальной ответственности, и воспользовавшихся связанными с такими проектами преимуществами.

При расчете общего числа новых бенефициаров женского пола компания CCI использует метод оценки, согласно которому половина от общего числа бенефициаров считается женщинами.

Охрана труда и безопасность
LTIR - Коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности (%)
LTIR - Коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности представляет собой показатель, полученный от Департамента охраны труда и безопасности в течение отчетного периода по состоянию на 31.12.2024 года, который определяется как отношение количества травм, приведших к потере трудоспособности в странах присутствия CCI, указанных в Принципах подготовки отчетности CCI, к общему количеству отработанных часов.

Формула выглядит следующим образом: (количество травм с потерей трудоспособности x 200 000) / общее количество отработанных часов

LTISR - Коэффициент тяжести травм, влекущих за собой потерю трудоспособности
LTISR - Коэффициент тяжести травм, влекущих за собой потерю трудоспособности, представляет собой показатель, полученный от Департамента охраны труда и безопасности в течение отчетного периода по состоянию на 31.12.2024 года, который определяется как отношение количества дней, потерянных из-за травм в странах присутствия CCI, указанных в Принципах подготовки отчетности CCI, к общему количеству отработанных часов.

Формула выглядит следующим образом: (общее количество дней, потерянных из-за травм x 200 000) / общее количество отработанных часов

Общее количество дорожно-транспортных происшествий (случаев)
Означает общее количество дорожно-транспортных происшествий в странах присутствия CCI, указанных в Принципах подготовки отчетности CCI, полученное от Департамента охраны труда и безопасности в течение отчетного периода по состоянию на 31.12.2024 года.

Количество несчастных случаев со смертельным исходом (случаев)
Означает общее количество несчастных случаев со смертельным исходом, полученное от Департамента охраны труда и безопасности по состоянию на 31.12.2024 года, по странам присутствия CCI, указанным в Принципах подготовки отчетности CCI.

Обучение
Общее количество часов обучения на одного сотрудника (часов)
Общее количество часов обучения на одного сотрудника означает отношение общего количества часов обучения, полученного от Департамента L&D в течение отчетного периода, к общему числу сотрудников по состоянию на 31.12.2024 года.

Формула выглядит следующим образом: (Общее количество часов обучения) / (общая численность сотрудников)

Общее количество часов обучения (человеко-часов)
Общее количество часов обучения на одного сотрудника означает общее количество часов обучения в течение отчетного периода, полученное от Департамента L&D по состоянию на 31.12.2024 года.

Эффективность
Доля сотрудников, подлежащих оценке эффективности (%)
Доля сотрудников, подлежащих оценке эффективности, рассчитывается как отношение числа сотрудников, оценка эффективности которых была завершена в течение отчетного периода (получено через платформы систем управления данными о человеческом капитале по состоянию на 31.12.2024 года), к общему числу сотрудников, подлежащих оценке эффективности за соответствующий год.

Формула выглядит следующим образом: (Количество сотрудников, оценка эффективности которых завершена / Доля от общего числа сотрудников, подлежащих оценке в течение года)

Повторное представление данных
Оценка и представление в отчетах данных, относящихся к устойчивому развитию, неизбежно связаны с определенной степенью приближения. Необходимость в повторном представлении данных может рассматриваться, если данные расходятся больше, чем на 5% на уровне Компании.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след	Anadolu Etap												

Показатели эффективности устойчивого развития

Права человека/Показатели эффективности в области охраны труда и техники безопасности

Показатели эффективности в области охраны труда и техники безопасности		Несчастные случаи с временной потерей трудоспособности (потерянные рабочие дни)			Несчастные случаи с временной потерей трудоспособности (количество)			Количество несчастных случаев со смертельным исходом		
		Сотрудники	Подрядчики	Итого	Сотрудники	Подрядчики	Итого	Сотрудники	Подрядчики	Итого
2020	Турция	189	7	196	8	1	9	0	0	0
	Иордания	37	0	37	2	0	2	0	0	0
	Кыргызстан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Таджикистан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Азербайджан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Туркменистан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Казахстан	116	0	116	2	0	2	0	0	0
	Пакистан	0	3	0	0	3	0	0	3	0
	Ирак	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ИТОГО	342	10	352	12	4	16	0	3	3
2021	Турция	214	81	295	9	6	15	0	0	0
	Иордания	76	0	76	0	5	5	0	0	0
	Кыргызстан	10	0	0	1	0	0	0	0	0
	Таджикистан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Азербайджан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Туркменистан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Казахстан	182	0	182	4	0	4	0	0	0
	Пакистан	0	12	0	0	1	0	0	0	0
	Ирак	43	0	43	2	0	2	0	0	0
	ИТОГО	525	93	618	16	12	28	0	0	0
2022	Турция	321	153	474	12	11	23	0	0	0
	Иордания	73	0	73	5	0	5	0	0	0
	Кыргызстан	29	0	29	2	0	2	0	0	0
	Таджикистан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Азербайджан	26	0	26	1	0	1	0	0	0
	Туркменистан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Казахстан	140	90	231	6	1	7	0	0	0
	Пакистан	58	1	59	3	1	4	0	0	0
	Ирак	2	0	2	1	0	1	0	0	0
	Узбекистан	83	0	83	3	0	3	0	0	0
	ИТОГО	732	244	976	33	13	46	0	0	0

Показатели эффективности в области охраны труда и техники безопасности		Несчастные случаи с временной потерей трудоспособности (потерянные рабочие дни)			Несчастные случаи с временной потерей трудоспособности (количество)			Количество несчастных случаев со смертельным исходом		
		Сотрудники	Подрядчики	Итого	Сотрудники	Подрядчики	Итого	Сотрудники	Подрядчики	Итого
2023	Турция	594	140	734	22	15	37	0	0	0
	Иордания	156	26	181	10	2	12	0	0	0
	Кыргызстан	10	0	10	1	0	1	0	0	0
	Таджикистан	24	0	24	1	0	1	0	0	0
	Азербайджан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Туркменистан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Казахстан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Пакистан	70	0	70	4	0	4	0	0	0
	Ирак	53	14	67	4	1	5	0	0	0
	Узбекистан	125	0	125	3	0	3	0	0	0
	ИТОГО	1.032	180	1.211	45	18	63	0	0	0
2024	Турция	299	226	525	16	20	36	0	0	0
	Иордания	63	0	63	2	0	2	0	0	0
	Кыргызстан	8	0	8	1	0	1	0	0	0
	Таджикистан	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	Азербайджан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Туркменистан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Казахстан	14	87	101	1	2	3	0	0	0
	Пакистан	42	39	81	2	2	4	0	3	3
	Ирак	14	0	14	1	0	1	0	0	0
	Узбекистан	146	0	146	7	0	7	0	0	0
	Бангладеш	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ИТОГО	586	352	938	30	24	54	0	4	4

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след	Anadolu Etap												

Права человека/Показатели эффективности в области охраны труда и техники безопасности

Показатели эффективности в области охраны труда и техники безопасности		LTIR*	LTISR**	Всего дорожно-транспортных происшествий	Коэффициент ДТП
2020	Турция	0,24	5,4	64	7,55
	Иордания	0,47	4,5	16	8,6
	Кыргызстан	0	0	8	7,7
	Таджикистан	0	0	0	0
	Азербайджан	0	0	0	0
	Туркменистан	0	0	0	0
	Казахстан	0,26	15,1	3	2,34
	Пакистан	0,1	0,1	0	0
	Ирак	0	0	2	0,89
ИТОГО		0,15	3,39	93	4,05
2021	Турция	0,4	7,77	66	7,86
	Иордания	1,09	16,57	21	11,6
	Кыргызстан	0,27	2,67	1	0,87
	Таджикистан	0	0	0	0
	Азербайджан	0	0	0	0
	Туркменистан	0	0	0	0
	Казахстан	0,46	21,14	6	4,69
	Пакистан	0,02	0,28	0	0
	Ирак	0,18	3,8	4	1,57
ИТОГО		0,24	5,32	98	4,32
2022	Турция	0,58	12,02	54	2,09
	Иордания	1,1	16	28	1,08
	Кыргызстан	0,54	7,89	40	1,54
	Таджикистан	0	0	8	0,31
	Азербайджан	0,13	3,35	1	0,04
	Туркменистан	0	0	0	0
	Казахстан	1,21	39,88	1	0,04
	Пакистан	0,07	1,09	0	0
	Ирак	0,09	0,18	10	0,39
	Узбекистан	0,16	4,39	0	0
ИТОГО		3,88	84,8	142	5,48

Показатели эффективности в области охраны труда и техники безопасности		LTIR*		LTISR**		Всего дорожно-транспортных происшествий		Коэффициент ДТП	
		Сотрудники		Подрядчики		Сотрудники		Подрядчики	
		Сотрудники	Подрядчики	Сотрудники	Подрядчики	Сотрудники	Подрядчики	Сотрудники	Подрядчики
2023	Турция	0,78	0,95	20,96	8,85	49	0	5,94	0
	Иордания	8	0,18	32,79	18,59	97	5	58,8	4,9
	Кыргызстан	0,32	0	3,2	0	42	0	39,62	0
	Таджикистан	0,6	0	14,45	0	0	0	0	0
	Азербайджан	0	0	0	0	0	0	0	0
	Туркменистан	0	0	0	0	0	0	0	0
	Казахстан	0	0	0	0	1	1	0,73	0,73
	Пакистан	0,14	0	2,62	0	1	6	0,1	0,65
	Ирак	0,37	0,09	4,86	1,27	43	0	20,48	0
	Узбекистан	0,26	0	10,76	0	5	0	1,46	0
ИТОГО		10,47	1,22	89,64	28,71	238	12	127,13	6,28
2024	Турция	0,53	1,53	9,97	17,34	53	0	6,15	0
	Иордания	0,35	0	10,96	0	13	0	5,35	0
	Кыргызстан	0,33	0	2,61	0	29	0	32,49	0
	Таджикистан	0	0	0	0	0	1	0	2,5
	Азербайджан	0	0	0	0	3	1	2,8	0,77
	Туркменистан	0	0	0	0	0	0	0	0
	Казахстан	0,10	1,58	1,4	68,83	4	0	2,58	0
	Пакистан	0,07	0,11	1,53	2,28	0	20	0	0,29
	Ирак	0,09	0	1,29	0	1	0	0,59	0
	Узбекистан	0,50	0	10,48	0	6	0	0,09	0
	Бангладеш	0	0	0	0	2	0	0,61	0
ИТОГО		0,271	0,55	5,28	8,20	111	22	3,04	0,60

LTIR*: Коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности (количество травм с потерей трудоспособности * 200 000 / общее количество отработанных часов)

LTISR**: Коэффициент тяжести травм, влекущих за собой потерю трудоспособности (общее количество дней, потерянных из-за травм * 200 000 / общее количество отработанных часов)

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след	Anadolu Etap												

Права человека/Показатели эффективности в области охраны труда и техники безопасности

Основные виды производственных травм	2020	2021	2022	2023	2024
Глубокие порезы	3	6	6	6	9
Переломы	4	8	11	23	11
Травмы в результате скольжения, спотыкания и падения	2	9	9	9	15
Отравление	0	0	0	0	0
Ожоги	0	1	2	4	4
Поражение электрическим током	1	0	1	0	1
Удушье	3	0	0	7	2
Ушибы	3	3	8	10	15
Защемление/сдавливание механизмами	-	1	10	4	12

Мероприятия по укреплению здоровья сотрудников	Турция	Иордания	Кыргызстан	Таджикистан	Азербайджан	Туркменистан	Пакистан	Казахстан	Ирак	Узбекистан	Бангладеш
Вакцинация											
Гепатит В / Гепатит А	Да	Да	Вакцинирование доступно сотрудникам, имеющим страховой полис	Нет	Да	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Да
Вакцина против гриппа	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Нет	Да	Да	Нет	Нет
Бесплатная консультация врача	Да	Да	Да	Да	Врач компании	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Кампании по охране здоровья											
Бесплатная проверка зрения	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Да	Нет	Да	Да
Бесплатное измерение ИМТ	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Да	Да	Да	Да	Да	Нет
Бесплатный анализ крови	Да	Нет	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Пропаганда здорового образа жизни/поощрение занятий спортом											
Программа похудения	Да (головной офис в Дудуллу)	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Да	Нет	Да
Спортивные сооружения	Нет	Нет	Да	Нет	Нет	Нет	Да	Нет	Нет	Да	Нет
Скидки на занятия спортом	Да (головной офис в Дудуллу)	Нет	Нет	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Футбол	Нет	Да	Да	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Да
Другие спортивные занятия	Да (головной офис в Дудуллу)	Да	Да	Нет	Нет	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Да
Спортивный зал/площадка	Нет	Да	Да	Нет	Нет	Да	Да	Да	Нет	Да	Да
Инициативы по охране здоровья женщин											
Пропаганда профилактики рака молочной железы	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Да

Человеческий капитал

Общая численность сотрудников		2020	2021	2022	2023	2024
Турция*						
	Операционные подразделения в Турции	2.113	2.097	2.159	2.022	2.210
	Головной офис в Турции	217	252	298	375	423
Иордания		287	317	335	310	245
Кыргызстан		321	327	319	317	324
Таджикистан		105	101	108	116	130
Азербайджан		345	349	348	352	378
Туркменистан		198	194	181	174	167
Казахстан		661	733	853	880	1053
Пакистан		2.423	2.412	2.452	2.335	2.202
Ирак		900	857	892	805	794
Узбекистан		н/д	н/д	1.510	1.494	1.514
Сирия		1	1	1	1	1
Бангладеш		-	-	-	-	310
ИТОГО	Включая Сирию	7.571	7.640	9.456	9.181	9.751
	Включая Сирию	7.570	7.639	9.455	9.180	9.750 

* «Операционные подразделения» в Турции включает заводы и торговые офисы в Турции; «Головной офис» в Турции включает сотрудников, ответственных за все IT компаний.

Численность сотрудников с разбивкой по полу	2020		2021		2022		2023		2024	
	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.
Турция										
Операционные подразделения в Турции	1.793	320	1.771	326	1.800	359	1.679	343	1.759	451
Головной офис в Турции	131	86	151	101	164	134	201	174	227	196
Иордания	267	20	292	25	309	26	279	31	223	22
Кыргызстан	256	65	254	73	251	68	242	75	242	82
Таджикистан	79	26	71	30	80	28	82	34	92	38
Азербайджан	291	54	285	64	282	66	284	68	304	74
Туркменистан	142	56	140	54	130	51	126	48	122	45
Казахстан	534	127	552	181	654	199	673	207	812	241
Пакистан	2.286	137	2.260	152	2.249	203	2.131	204	2.001	201
Ирак	861	39	818	39	854	38	765	40	753	41
Узбекистан	-	-	-	-	1.333	177	1.305	189	1.341	173
Бангладеш	-	-	-	-	-	-	-	-	277	33
ИТОГО	6.640	930	6.594	1.045	8.106	1.349	7.767	1.413	8.153	1.597

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след	Anadolu Etap												

Человеческий капитал

Доля сотрудников с разбивкой по полу (%)	2020		2021		2022		2023		2024	
	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.
Турция										
Операционные подразделения в Турции	85	15	84	16	83	17	83	17	80	20
Головной офис в Турции	60	40	60	40	55	45	54	46	54	46
Иордания	93	7	92	8	92	8	90	10	91	9
Кыргызстан	80	20	78	22	79	21	76	24	75	25
Таджикистан	75	25	70	30	74	26	71	29	71	29
Азербайджан	84	16	82	18	81	19	81	19	80	20
Туркменистан	72	28	72	28	72	28	72	28	73	27
Казахстан	81	19	75	25	77	23	76	24	77	23
Пакистан	94	6	94	6	92	8	91	9	91	9
Ирак	96	4	95	5	96	4	95	5	95	5
Узбекистан	-	-	-	-	88	12	87	13	89	11
Бангладеш	-	-	-	-	-	-	-	-	89	11
ИТОГО	88	12	86	14	86	14	85	15	84	16

Численность сотрудников с разбивкой по категориям		2020	2021	2022	2023	2024
Высший руководящий состав	Турция					
	Операционные подразделения в Турции	7	8	7	7	7
	Головной офис в Турции	11	9	10	9	8
	Иордания	7	8	6	8	6
	Кыргызстан	6	5	6	6	6
	Таджикистан	3	5	4	5	7
	Азербайджан	6	6	7	7	8
	Туркменистан	0	3	3	3	3
	Казахстан	6	8	6	7	8
	Пакистан	9	11	10	8	9
	Ирак	8	8	7	9	10
	Узбекистан	-	-	7	7	7
	Бангладеш	-	-	-	-	8
	ИТОГО	63	71	73	76	87
Прочие сотрудники	Турция					
	Операционные подразделения в Турции	2.106	2.089	2.152	2.015	2.203
	Головной офис в Турции	206	243	288	366	415
	Иордания	280	309	329	302	239
	Кыргызстан	315	322	313	311	318
	Таджикистан	102	96	104	111	123
	Азербайджан	339	343	341	345	370
	Туркменистан	198	191	178	171	164
	Казахстан	655	725	847	873	1.045
	Пакистан	2.414	2.401	2.442	2.327	2.193
	Ирак	892	849	885	796	784
	Узбекистан	-	-	1.503	1.487	1.507
	Бангладеш	-	-	-	-	302
	ИТОГО	7.507	7.568	9.382	9.104	9.663

Человеческий капитал

Соотношение сотрудников с разбивкой по полу и категориям (%)		Мужчины								Женщины							
		2020 (#)	2021 (#)	2022 (#)	2022 (%)	2023 (#)	2023 (%)	2024 (#)	2024 (%)	2020 (#)	2021 (#)	2022 (#)	2022 (%)	2023 (#)	2023 (%)	2024 (#)	2024 (%)
Высший руководящий состав	Турция																
	Операционные подразделения в Турции	6	6	6	85,7	6	85,7	5	71,4	3	2	1	14,3	1	14,3	2	28,6
	Головной офис в Турции	8	7	8	80	6	66,7	6	75	1	2	2	20	3	33,3	2	25
	Иордания	7	8	6	100	7	87,5	6	100	0	0	0	0	1	12,5	0	0
	Кыргызстан	4	4	3	50	3	50	3	50	2	1	3	50	3	50	3	50
	Таджикистан	3	4	1	25	4	80	4	57,1	0	1	3	75	1	20	3	42,9
	Азербайджан	4	4	4	57,1	4	57,1	5	62,5	2	2	3	42,9	3	42,9	3	37,5
	Туркменистан	0	3	3	100	3	100	3	100	0	0	0	0	0	0	0	0
	Казахстан	4	4	3	50	5	71,4	4	50	2	4	3	50	2	28,6	4	50
	Пакистан	9	11	10	100	8	100	9	100	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ирак	8	8	7	100	9	100	10	100	0	0	0	0	0	0	0	0
	Узбекистан	-	-	4	57,1	4	57,1	4	57,1	-	-	3	42,9	3	42,9	3	42,9
	Бангладеш	-	-	-	-	-	-	6	75	-	-	-	-	-	-	2	25
ИТОГО		53	59	55	75,3	59	77,6	65	74,7	10	12	18	24,7	17	22,4	22	25,3
Прочие сотрудники	Турция																
	Операционные подразделения в Турции	1.787	1.765	1.794	83,4	1.673	83	1.754	79,6	319	324	358	16,6	342	17	449	20,4
	Головной офис в Турции	123	144	156	54,2	195	53,3	221	53,3	83	99	132	45,8	171	46,7	194	46,7
	Иордания	260	284	303	92,1	272	90,1	217	90,8	20	25	26	7,9	30	9,9	22	9,2
	Кыргызстан	252	250	248	79,2	239	76,8	239	75,2	63	72	65	20,8	72	23,2	79	24,8
	Таджикистан	76	67	79	76	78	70,3	88	71,5	26	29	25	24	33	29,7	35	28,5
	Азербайджан	287	281	278	81,5	280	81,2	299	80,8	52	62	63	18,5	65	18,8	71	19,2
	Туркменистан	142	137	127	71,3	123	71,9	119	72,6	56	54	51	28,7	48	28,1	45	27,4
	Казахстан	530	548	650	76,7	668	76,5	808	77,3	125	177	197	23,3	205	23,5	237	22,7
	Пакистан	2.277	2.249	2.239	91,7	2.123	91,2	1.992	90,8	137	152	203	8,3	204	8,8	201	9,2
	Ирак	853	810	847	95,7	756	95	743	94,8	39	39	38	4,3	40	5	41	5,2
	Узбекистан	-	-	1.329	88,4	1.301	87,5	1.337	88,7	-	-	174	11,6	186	12,5	170	11,3
	Бангладеш	-	-	-	-	-	-	271	89,7	-	-	-	-	-	-	31	10,3
ИТОГО		6.587	6.535	8.050	85,8	7.708	84,7	8.088	83,7	920	1.033	1.332	14,2	1.396	15,3	1.575	16,3

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности CCI	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след	Anadolu Etap												

Человеческий капитал

Соотношение сотрудников с разбивкой по полу и роду занятий (количество)		Мужчины					Женщины					Итого				
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Синие воротнички	Турция															
	Операционные подразделения в Турции	795	814	832	785	836	19	24	31	37	65	814	838	863	822	901
	Головной офис в Турции	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Иордания	67	90	98	86	82	0	1	2	3	2	67	91	100	89	84
	Кыргызстан	114	103	105	125	124	11	11	12	13	13	125	114	117	138	137
	Таджикистан	23	21	26	25	29	3	3	3	4	5	26	24	29	29	34
	Азербайджан	102	112	114	115	129	4	6	5	6	6	106	118	119	121	135
	Туркменистан	66	65	62	58	54	10	11	10	8	8	76	76	72	66	62
	Казахстан	303	330	410	423	499	0	13	19	25	31	303	343	429	448	530
	Пакистан	1.115	971	1.035	995	961	27	31	74	54	60	1.142	1.002	1.109	1.049	1.021
	Ирак	351	372	406	362	363	3	5	3	2	3	354	377	409	364	366
	Узбекистан	-	-	644	633	660	-	-	16	22	21	-	-	660	655	681
	Бангладеш	-	-	-	-	120	-	-	-	-	0	-	-	-	-	120
ИТОГО		2.936	2.878	3.732	3.607	3.857	77	105	175	174	214	3.013	2.983	3.907	3.781	4.071
Белые воротнички	Турция															
	Операционные подразделения в Турции	998	957	968	894	923	301	302	328	306	386	1.299	1.259	1.296	1.200	1.309
	Головной офис в Турции	131	151	164	201	227	86	101	134	174	196	217	252	298	375	423
	Иордания	200	202	211	193	141	20	24	24	28	20	220	226	235	221	161
	Кыргызстан	142	151	146	117	118	54	62	56	62	69	196	213	202	179	187
	Таджикистан	56	50	54	57	63	23	27	25	30	33	79	77	79	87	96
	Азербайджан	189	173	168	169	175	50	58	61	62	68	239	231	229	231	243
	Туркменистан	76	75	68	68	68	46	43	41	40	37	122	118	109	108	105
	Казахстан	231	222	244	250	313	127	168	180	182	210	358	390	424	432	523
	Пакистан	1.171	1.289	1.214	1.136	1.040	110	121	129	150	141	1.281	1.410	1.343	1.286	1.181
	Ирак	510	446	448	403	390	36	34	35	38	38	546	480	483	441	428
	Узбекистан	-	-	689	672	681	-	-	161	167	152	-	-	850	839	833
	Бангладеш	-	-	-	-	157	-	-	-	-	33	-	-	-	-	190
ИТОГО		3.704	3.716	4.374	4.160	4.296	853	940	1.174	1.239	1.383	4.557	4.656	5.548	5.399	5.679

Человеческий капитал

Соотношение сотрудников с разбивкой по полу и роду занятий (%)		Мужчины					Женщины				
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Синие воротнички	Турция										
	Операционные подразделения в Турции	97,7	97,1	96,4	95,5	92,8	2,3	2,9	3,6	4,5	7,2
	Головной офис в Турции	0	0	0	0	0,0	0	0	0	0	0
	Иордания	100	98,9	98	96,6	97,6	0	1,1	2	3,4	2,4
	Кыргызстан	91,2	90,4	89,7	90,6	90,5	8,8	9,6	10,3	9,4	9,5
	Таджикистан	88,5	87,5	89,7	86,2	85,3	11,5	12,5	10,3	13,8	14,7
	Азербайджан	96,2	94,9	95,8	95	95,6	3,8	5,1	4,2	5	4,4
	Туркменистан	86,8	85,5	86,1	87,9	87,1	13,2	14,5	13,9	12,1	12,9
	Казахстан	100	96,2	95,6	94,4	94,2	0	3,8	4,4	5,6	5,8
	Пакистан	97,6	96,9	93,3	94,9	94,1	2,4	3,1	6,7	5,1	5,9
	Ирак	99,2	98,7	99,3	99,5	99,2	0,8	1,3	0,7	0,5	0,8
	Узбекистан	-	-	97,6	96,6	96,9	-	-	2,4	3,4	3,1
	Бангладеш	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	0
	ИТОГО	97,4	96,5	95,5	95,4	94,7	2,6	3,5	4,5	4,6	5,3
Белые воротнички	Турция										
	Операционные подразделения в Турции	76,8	76	74,7	74,5	70,5	23,2	24	25,3	25,5	29,5
	Головной офис в Турции	60,4	59,9	55	53,6	53,7	39,6	40,1	45	46,4	46,3
	Иордания	90,9	89,4	89,8	87,3	87,6	9,1	10,6	10,2	12,7	12,4
	Кыргызстан	72,4	70,9	72,3	65,4	63,1	27,6	29,1	27,7	34,6	36,9
	Таджикистан	70,9	64,9	68,4	65,5	65,6	29,1	35,1	31,6	34,5	34,4
	Азербайджан	79,1	74,9	73,4	73,2	72,0	20,9	25,1	26,6	26,8	28
	Туркменистан	62,3	63,6	62,4	63	64,8	37,7	36,4	37,6	37	35,2
	Казахстан	64,5	56,9	57,5	57,9	59,8	35,5	43,1	42,5	42,1	40,2
	Пакистан	91,4	91,4	90,4	88,3	88,1	8,6	8,6	9,6	11,7	11,9
	Ирак	93,4	98,7	92,8	91,4	91,1	6,6	1,3	7,2	8,6	8,9
	Узбекистан	-	-	81,1	80,1	81,8	-	-	18,9	19,9	18,2
	Бангладеш	-	-	-	-	82,6	-	-	-	-	17,4
	ИТОГО	81,3	79,8	78,8	77,1	75,6	18,7	20,2	21,2	22,9	24,4

Человеческий капитал

Численность сотрудников с разбивкой по полу и типу занятости		Мужчины					Женщины					Итого				
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Постоянные	Турция															
	Операционные подразделения в Турции	1.788	1.764	1.784	1.520	1.746	313	310	341	328	431	2.101	2.074	2.125	1.848	2.177
	Головной офис в Турции	131	147	161	196	224	86	95	129	168	192	217	242	290	364	416
	Иордания	267	292	307	279	223	20	25	26	31	22	287	317	333	310	245
	Кыргызстан	256	251	247	240	239	65	67	62	67	74	321	318	309	307	313
	Таджикистан	79	70	76	78	84	26	29	26	32	34	105	99	102	110	118
	Азербайджан	291	285	282	284	304	54	63	65	68	74	345	348	347	352	378
	Туркменистан	142	140	130	126	122	56	54	51	47	45	198	194	181	173	167
	Казахстан	532	541	643	665	806	127	177	181	191	223	659	718	824	856	1029
	Пакистан	2.267	2.234	2.203	2.114	1.995	125	43	156	179	172	2.392	2.377	2.359	2.293	2.167
	Ирак	774	816	809	765	753	39	39	38	40	41	813	855	847	805	794
	Узбекистан	-	-	1.333	1.297	1.315	-	-	174	187	171	-	-	1.507	1.484	1.486
	Бангладеш	-	-	-	-	277	-	-	-	-	33	-	-	-	-	310
ИТОГО		6.527	6.540	7.975	7.564	8.088	911	902	1.249	1.338	1.512	7.438	7.542	9.224	8.902	9.600
Временные	Турция															
	Операционные подразделения в Турции	5	7	16	159	13	7	16	18	15	20	12	23	34	174	33
	Головной офис в Турции	0	4	3	5	3	0	6	5	6	4	0	10	8	11	7
	Иордания	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
	Кыргызстан	0	3	4	2	3	0	6	6	8	8	0	9	10	10	11
	Таджикистан	0	1	4	4	8	0	1	2	2	4	0	2	6	6	12
	Азербайджан	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0
	Туркменистан	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	Казахстан	2	11	11	8	6	0	4	18	16	18	2	15	29	24	24
	Пакистан	19	26	46	17	6	12	9	47	25	29	31	35	93	42	35
	Ирак	87	2	45	0	0	0	0	0	0	0	87	2	45	0	0
	Узбекистан	-	-	0	8	26	-	-	3	2	2	-	-	3	10	28
	Бангладеш	-	-	-	-	0	-	-	-	-	0	-	-	-	-	0
ИТОГО		113	54	131	203	65	19	43	100	75	85	132	97	231	278	150

Человеческий капитал

Численность работников, привлеченных со стороны	Основные работы, для которых работников привлекали со стороны (*)					Вспомогательные работы, для которых работников привлекали со стороны (**)				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Турция										
Операционные подразделения в Турции	561	545	581	607	669	295	302	314	313	342
Головной офис в Турции	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иордания	0	0	0	0	0	44	44	44	47	47
Кыргызстан	2	0	0	0	0	60	60	44	51	67
Таджикистан	0	0	0	0	0	66	66	70	40	69
Азербайджан	0	0	0	0	0	41	40	42	45	46
Туркменистан	9	0	0	0	0	12	12	12	12	17
Казахстан	0	0	0	0	0	132	126	146	174	174
Пакистан	235	275	248	210	195	520	533	492	477	401
Ирак	0	0	0	0	0	148	147	155	155	128
Узбекистан	-	-	0	0	0	-	-	32	29	76
Бангладеш	-	-	-	-	600	-	-	-	-	262
ИТОГО	807	820	829	817	1.464	1.318	1.330	1.351	1.343	1.629

(*) Основные работы, для которых работников привлекали со стороны (.) работники, заработную плату которым выплачивает сторонняя компания, работа которых напрямую связана с нашей собственной деятельностью (например, работа, связанная с маркетингом, сбытом, складская деятельность, производство и т. п.)

(**) Вспомогательные работы, для которых работников привлекали со стороны: Сотрудники, заработную плату которым выплачивает сторонняя компания, работая которых не связана напрямую с нашей собственной деятельностью (например, охрана, садоводство, здравоохранение и т. п.)

Человеческий капитал

Соотношение сотрудников по стажу (%) (по годам службы)

0-5 лет	2020	2021	2022	2023	2024	6-10 лет	2020	2021	2022	2023	2024	11-15 лет	2020	2021	2022	2023	2024	16-20 лет	2020	2021	2022	2023	2024	20+ лет	2020	2021	2022	2023	2024
Турция						Турция						Турция						Турция						Турция					
Операционные подразделения в Турции	28	31	33	46	55	Операционные подразделения в Турции	25	24	20	17	14	Операционные подразделения в Турции	25	24	23	20	15	Операционные подразделения в Турции	9	9	13	14	13	Операционные подразделения в Турции	13	12	11	3	2
Головной офис в Турции	54	58	71	73	77	Головной офис в Турции	17	11	7	7	5	Головной офис в Турции	14	15	11	10	8	Головной офис в Турции	5	5	3	4	6	Головной офис в Турции	10	12	7	6	4
Иордания	57	58	52	50	38	Иордания	16	20	23	23	27	Иордания	10	9	8	9	10	Иордания	9	9	6	6	10	Иордания	9	6	11	12	15
Кыргызстан	48	50	53	57	58	Кыргызстан	34	28	19	14	13	Кыргызстан	11	13	18	19	19	Кыргызстан	3	2	5	5	6	Кыргызстан	5	6	5	5	5
Таджикистан	62	68	71	67	67	Таджикистан	38	32	28	31	28	Таджикистан	0	0	0	2	5	Таджикистан	0	0	0	0	0,8	Таджикистан	0	0	1	0	0
Азербайджан	34	34	33	31	35	Азербайджан	28	28	26	22	15	Азербайджан	26	25	18	20	21	Азербайджан	4	6	15	20	21	Азербайджан	8	8	8	7	7
Туркменистан	7	5	2	4	4	Туркменистан	51	39	30	19	11	Туркменистан	29	39	47	47	50	Туркменистан	11	14	17	25	27,5	Туркменистан	2	3	3	5	7
Казахстан	48	48	54	56	62	Казахстан	22	24	21	18	16	Казахстан	20	18	13	10	7	Казахстан	6	6	9	11	11	Казахстан	5	4	3	4	4
Пакистан	17	15	20	19	16	Пакистан	44	39	27	16	12	Пакистан	27	33	35	43	41	Пакистан	7	6	10	14	20	Пакистан	5	8	8	9	10
Ирак	42	38	38	33	22	Ирак	51	54	54	56	35	Ирак	7	8	8	8	38	Ирак	0	0	0	3	6	Ирак	0	0	0	0	0
Узбекистан	-	-	45	45	45	Узбекистан	-	-	22	16	20	Узбекистан	-	-	18	18	15	Узбекистан	-	-	6	10	13	Узбекистан	-	-	9	10	8
Бангладеш	-	-	-	-	66	Бангладеш	-	-	-	-	32	Бангладеш	-	-	-	-	3	Бангладеш	-	-	-	-	0	Бангладеш	-	-	-	-	0
ИТОГО	31	31	36	39	42✔	ИТОГО	35	32	26	20	17✔	ИТОГО	21	23	22	23	22✔	ИТОГО	6	6	9	11	13✔	ИТОГО	7	7	8	6	6✔

Человеческий капитал

Соотношение сотрудников с разбивкой по возрасту (%)		до 30 лет					30 – 50 лет					Старше 50 лет				
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Высший руководящий состав	Турция															
	Операционные подразделения в Турции	0	0	0	0	0	85,7	75	71,4	85,7	85,7	14,3	25	28,6	14,3	14,3
	Головной офис в Турции	0	0	0	0	0	27,3	11,1	10	33,3	25	72,7	88,9	90	66,7	75
	Иордания	0	0	0	0	0	71,4	75	83,3	75	66,7	28,6	25	16,7	25	33,3
	Кыргызстан	0	0	0	0	0	83,3	80	83,3	83,3	83,3	16,7	20	16,7	16,7	16,7
	Таджикистан	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	0	0	0	0	0
	Азербайджан	0	0	0	0	0	66,7	66,6	71,4	71,4	75	33,3	33,3	28,6	28,6	25
	Туркменистан	0	0	0	0	0	0	100	66,7	66,7	66,7	0	0	33,3	33,3	33,3
	Казахстан	0	0	0	0	0	66,7	87,5	83,3	85,7	87,5	33,3	12,5	16,7	14,3	12,5
	Пакистан	0	0	0	0	0	88,9	72,7	70	62,5	77,8	11,1	27,3	30	38	22,2
	Ирак	0	0	1,7	2,9	0	62,5	50	91	88,9	90	37,5	50	7,3	8,2	10
	Узбекистан	-	-	0	0	0	-	-	85,7	71,4	85,7	-	-	14,3	28,6	14,3
	Бангладеш	-	-	-	-	0	-	-	-	-	87,5	-	-	-	-	12,5
ИТОГО		-	-	-	-	0✔	-	-	-	-	78,1✔	-	-	-	-	21,8✔
Прочие сотрудники	Турция															
	Операционные подразделения в Турции	21,9	17,6	18,6	21,1	24,6	74,7	74,9	72,3	70,7	67,8	3,4	7,5	9,1	8,2	7,6
	Головной офис в Турции	16,3	15,2	23,6	22,7	26	71,4	74,1	70,1	69,4	66,3	12,1	10,7	6,3	7,9	7,7
	Иордания	33,9	48,2	34,3	43,4	18,8	61,1	48,8	61,4	53,6	77	5	1,9	4,26	3	4,2
	Кыргызстан	41,6	45,7	44,1	44,7	40	52,4	48,8	50,8	50,5	55	6	5,6	5,1	4,8	5
	Таджикистан	19,6	31,3	30,8	34,2	34,1	72,6	62,5	62,5	56,8	56,9	7,8	6,3	6,7	9	8,9
	Азербайджан	21,5	21,3	19,1	16,5	15,4	66,4	67,1	68,6	71,6	73,5	12,1	11,7	12,3	11,9	11,1
	Туркменистан	9,1	3,7	0	3	1,8	84,3	89,5	66,7	66,7	88,4	6,6	6,8	33,3	33,3	9,8
	Казахстан	23,7	25,1	31	26,7	24,4	64,9	64,4	60,7	64,7	68,3	11,4	10,5	8,3	8,6	7,3
	Пакистан	13,4	11	12,6	9,5	7,7	80,5	81,5	79,2	81,5	81,5	6,1	7,5	8,2	9	10,8
	Ирак	29,9	23,2	22,6	16,7	14,3	66,3	72,6	73	77,8	79,7	3,8	4,2	4,4	5,5	6
	Узбекистан	-	-	17,8	17,3	19,4	-	-	65,3	64,4	65,7	-	-	16,9	18,3	14,9
	Бангладеш	-	-	-	-	41	-	-	-	-	58,3	-	-	-	-	0,7
ИТОГО		-	-	-	-	19,4✔	-	-	-	-	71,4✔	-	-	-	-	9,1✔

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след	Anadolu Etap												

Человеческий капитал

Численность и соотношение сотрудников с разбивкой по поколениям (%)		Численность			Соотношение		
		Поколение Y (20-35)	Поколение X (36-51)	Бэби-бумеры (52-71)	Поколение Y (20-35)	Поколение X (36-51)	Бэби-бумеры (52-71)
Турция							
Операционные подразделения в Турции	Высший руководящий состав	0	6	1	0	86,0	14,3
	Прочие сотрудники	1013	1058	132	46,0	48,0	6,0
Головной офис в Турции	Высший руководящий состав	0	2	6	0	25	75
	Прочие сотрудники	211	176	28	51,0	42,0	7,0
Иордания	Высший руководящий состав	0	4	2	0,0	67,0	33,0
	Прочие сотрудники	123	108	8	51,0	45,0	3,0
Кыргызстан	Высший руководящий состав	1	4	1	17	67,0	17,0
	Прочие сотрудники	214	90	14	67,0	28	4,0
Таджикистан	Высший руководящий состав	5	2	0	71	29	0
	Прочие сотрудники	81	33	9	66,0	27,0	7,0
Азербайджан	Высший руководящий состав	1	5	2	13	63,0	25,0
	Прочие сотрудники	167	163	40	45,0	44,0	11,0
Туркменистан	Высший руководящий состав	0	2	1	0	67	33
	Прочие сотрудники	48	103	13	29,0	63,0	8,0
Казахстан	Высший руководящий состав	1	6	1	13	75,0	13,0
	Прочие сотрудники	541	441	63	52,0	42,0	6,0
Пакистан	Высший руководящий состав	0	8	1	0	89	11
	Прочие сотрудники	642	1358	193	29	62,0	9,0
Ирак	Высший руководящий состав	0	9	1	0	90,0	10,0
	Прочие сотрудники	361	384	39	46,0	49,0	5
Узбекистан	Высший руководящий состав	0	6	1	0,0	86	14,0
	Прочие сотрудники	646	662	199	43,0	44,0	13,0
Бангладеш	Высший руководящий состав	1	7	0	13,0	88,0	0,0
	Прочие сотрудники	224	76	2	74,0	25,0	1,0
ИТОГО	Высший руководящий состав	9	61	17	10,0	70,0	20,0
	Прочие сотрудники	4271	4652	740	44,0	48,0	8,0

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности CCI	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след	Anadolu Etap												

Человеческий капитал

Доля местных* сотрудников в зарубежных подразделениях (%)

2020	Местные руководители	Местные белые воротнички	Местные синие воротнички	2021	Местные руководители	Местные белые воротнички	Местные синие воротнички	2022	Местные руководители	Местные белые воротнички	Местные синие воротнички	2023	Местные руководители	Местные белые воротнички	Местные синие воротнички	2024	Местные руководители	Местные белые воротнички	Местные синие воротнички
Турция				Турция				Турция				Турция				Турция			
Операционные подразделения в Турции	100	99,8	100	Операционные подразделения в Турции	100	99,9	100	Операционные подразделения в Турции	100	99,1	100	Операционные подразделения в Турции	100	99,9	100	Операционные подразделения в Турции	100	100	100
Головной офис в Турции	100	100	0	Головной офис в Турции	100	100	0	Головной офис в Турции	90	96,6	0	Головной офис в Турции	88,9	97,6	0	Головной офис в Турции	87,5	98,1	0
Иордания	42,9	98,6	100	Иордания	50	97,3	100	Иордания	16,7	100	100	Иордания	75	99,1	100	Иордания	66,7	98,8	100
Кыргызстан	33,3	99	100	Кыргызстан	20	98,1	100	Кыргызстан	50	98,5	100	Кыргызстан	66,7	99,4	100	Кыргызстан	66,7	98,9	100
Таджикистан	33,3	96,2	0	Таджикистан	40	96,1	100	Таджикистан	50	96,2	100	Таджикистан	40	96,6	100	Таджикистан	28,6	94,8	100
Азербайджан	50	97,9	100	Азербайджан	66,7	99,1	100	Азербайджан	71,4	99,1	100	Азербайджан	71,4	99,1	100	Азербайджан	75,0	99,2	100
Туркменистан	0	100	100	Туркменистан	66,7	99,2	100	Туркменистан	66,7	99,1	100	Туркменистан	66,7	99,1	100	Туркменистан	66,7	99,0	100
Казахстан	33,3	95,8	100	Казахстан	25	97,9	100	Казахстан	50	98,6	100	Казахстан	28,6	98,8	100	Казахстан	37,5	98,9	100
Пакистан	66,7	99,5	100	Пакистан	54,5	99,6	100	Пакистан	70	99,8	100	Пакистан	75	99,7	100	Пакистан	55,6	99,7	100
Ирак	37,5	98	100	Ирак	25	97,7	100	Ирак	16,7	98,3	100	Ирак	22,2	98,4	100	Ирак	20,0	98,1	100
								Узбекистан	14,3	98	100	Узбекистан	14,3	99	100	Узбекистан	14,3	99,2	100
																Бангладеш	75,0	98,9	100

*«Местные» означает граждан соответствующей страны

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след	Anadolu Etap												

Человеческий капитал

Доля открытых вакансий, занятых внутренними кандидатами (%)		2022	2023	2024
Турция				
Операционные подразделения в Турции	Женщины	53	76	4
	Мужчины	127	163	1
Головной офис в Турции	Женщины	14	0	0
	Мужчины	21	0	3
Иордания	Женщины	4	5	4
	Мужчины	35	14	10
Кыргызстан	Женщины	12	6	12
	Мужчины	24	24	16
Таджикистан	Женщины	11	7	11
	Мужчины	10	16	14
Азербайджан	Женщины	4	4	10
	Мужчины	5	8	13
Туркменистан	Женщины	1	0	2
	Мужчины	3	3	3
Казахстан	Женщины	20	24	34
	Мужчины	19	20	58
Пакистан	Женщины	26	31	50
	Мужчины	281	121	116
Ирак	Женщины	2	1	4
	Мужчины	13	10	15
Узбекистан	Женщины	11	10	3
	Мужчины	83	43	10
Бангладеш	Женщины	-	-	0
	Мужчины	-	-	1
ИТОГО	Женщины	158	164	134
	Мужчины	621	422	260

Количество и доля сотрудников, получивших STEM-образование (финансы, цепочка поставок, ИТ) (%)		2022		2023		2024	
		Кол-во	Доля	Кол-во	Доля	Кол-во	Доля
Турция							
Операционные подразделения в Турции	Женщины	160	11	139	10	192	13,3
	Мужчины	1.276	89	1.190	90	1.255	86,7
Головной офис в Турции	Женщины	84	40	111	40	135	42,3
	Мужчины	126	60	164	60	184	57,7
Иордания	Женщины	10	6	12	8	10	6,8
	Мужчины	150	94	144	92	137	93,2
Кыргызстан	Женщины	36	19	34	16	36	17,1
	Мужчины	153	81	175	84	178	82,9
Таджикистан	Женщины	10	16	14	20	17	12,1
	Мужчины	64	84	55	80	65	87,9
Азербайджан	Женщины	26	12	29	13	30	5,9
	Мужчины	195	88	199	87	218	94,1
Туркменистан	Женщины	24	22	20	20	19	16,8
	Мужчины	86	78	82	80	78	83,2
Казахстан	Женщины	122	18	130	18	146	20,7
	Мужчины	572	82	591	82	710	79,3
Пакистан	Женщины	98	6	95	6	92	19,6
	Мужчины	1.602	94	1.548	94	1.480	80,4
Ирак	Женщины	12	2	12	2	16	2,9
	Мужчины	528	98	526	98	529	97,1
Узбекистан	Женщины	69	7	84	8	79	7,2
	Мужчины	954	93	969	92	1018	92,8
Бангладеш	Женщины	-	-	-	-	19	9,5
	Мужчины	-	-	-	-	181	90,5
ИТОГО	Женщины	651	10	680	11	791	11,6
	Мужчины	5.706	90	5.643	89	6.033	88,4

Количество и соотношение сотрудников с ограниченными возможностями или особыми потребностями (%)		2022		2023		2024	
		Кол-во	Доля	Кол-во	Доля	Кол-во	Доля
Турция							
Операционные подразделения в Турции		72	3	65	3	71	3
Головной офис в Турции		5	2	8	2	8	2
Иордания		5	1	2	1	0	0
Кыргызстан		2	1	2	1	2	1
Таджикистан		0	0	1	1	1	1
Азербайджан		7	2	7	2	7	2
Туркменистан		2	1	3	2	3	2
Казахстан		9	1	6	1	5	0
Пакистан		37	2	38	2	37	2
Ирак		0	0	0	0	1	0
Узбекистан		-	-	-	-	1	0
Бангладеш		-	-	-	-	0	0
ИТОГО		139	1	133	1	136	1

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след	Anadolu Etap												

Человеческий капитал

Количество и соотношение новых сотрудников с разбивкой по полу (%)

2020	Мужчины		Женщины		2021	Мужчины		Женщины		2022*	Мужчины		Женщины		2023*	Мужчины		Женщины		2024*	Мужчины		Женщины	
	Кол-во	Доля	Кол-во	Доля		Кол-во	Доля	Кол-во	Доля		Кол-во	Доля	Кол-во	Доля		Кол-во	Доля	Кол-во	Доля		Кол-во	Доля	Кол-во	Доля
Турция					Турция					Турция					Турция					Турция				
Операционные подразделения в Турции	220	12	49	15	Операционные подразделения в Турции	114	6	71	22	Операционные подразделения в Турции	139	62	86	38	Операционные подразделения в Турции	67	48	74	52	Операционные подразделения в Турции	139	54	117	46
Головной офис в Турции	24	18	14	16	Головной офис в Турции	42	28	29	29	Головной офис в Турции	49	48	54	52	Головной офис в Турции	37	57	28	43	Головной офис в Турции	48	53	42	47
Иордания	39	15	3	15	Иордания	74	25	10	40	Иордания	42	84	8	16	Иордания	25	78	7	22	Иордания	0	0	0	0
Кыргызстан	31	11	14	22	Кыргызстан	55	22	17	23	Кыргызстан	40	75	13	25	Кыргызстан	65	78	18	22	Кыргызстан	39	75	13	25
Таджикистан	6	8	4	15	Таджикистан	12	17	8	27	Таджикистан	14	67	7	33	Таджикистан	8	53	7	47	Таджикистан	10	67	5	33
Азербайджан	14	5	6	11	Азербайджан	9	3	14	22	Азербайджан	9	45	11	55	Азербайджан	11	46	13	54	Азербайджан	18	56	14	44
Туркменистан	1	100	0	0	Туркменистан	1	1	1	2	Туркменистан	0	0	1	100	Туркменистан	3	60	2	40	Туркменистан	2	50	2	50
Казахстан	51	10	14	11	Казахстан	93	17	53	29	Казахстан	151	83	32	17	Казахстан	97	87	15	13	Казахстан	233	83	48	17
Пакистан	33	1	6	2	Пакистан	67	3	33	22	Пакистан	114	65	62	35	Пакистан	48	59	33	41	Пакистан	17	61	11	39
Ирак	22	3	5	13	Ирак	39	5	10	15	Ирак	36	84	7	16	Ирак	28	72	11	28	Ирак	27	75	9	25
ИТОГО	441	79	115	21	ИТОГО	506	67	246	33	ИТОГО	671	69	300	31	ИТОГО	463	66	243	34	ИТОГО	792	72	301	28

*Данные за период до 2022 года ограничены, при этом методика расчета может различаться в разных странах. К 2022 году проблема с отсутствием данных была устранена и была принята общая методика расчета в рамках всей компании ССИ

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след	Anadolu Etap												

Человеческий капитал

Общее количество и соотношение уволившихся сотрудников (%)

2020	Мужчины		Женщины		2021	Мужчины		Женщины		2022*	Мужчины		Женщины		2023*	Мужчины		Женщины		2024*	Мужчины		Женщины	
	Кол-во	Доля	Кол-во	Доля		Кол-во	Доля	Кол-во	Доля		Кол-во	Доля	Кол-во	Доля		Кол-во	Доля	Кол-во	Доля		Кол-во	Доля	Кол-во	Доля
Турция					Турция					Турция					Турция					Турция				
Операционные подразделения в Турции	98	5	32	10	Операционные подразделения в Турции	159	9	58	18	Операционные подразделения в Турции	145	73	54	27	Операционные подразделения в Турции	148	70	62	30	Операционные подразделения в Турции	152	75	50	25
Головной офис в Турции	13	10	14	16	Головной офис в Турции	45	30	22	22	Головной офис в Турции	41	66	21	34	Головной офис в Турции	28	54	24	46	Головной офис в Турции	28	58	20	42
Иордания	57	21	1	5	Иордания	60	21	6	24	Иордания	27	75	9	25	Иордания	51	96	2	4	Иордания	55	86	1	10
Кыргызстан	29	11	9	14	Кыргызстан	57	22	16	22	Кыргызстан	49	71	20	29	Кыргызстан	81	85	14	15	Кыргызстан	38	73	14	27
Таджикистан	8	10	3	12	Таджикистан	25	35	13	43	Таджикистан	11	50	11	50	Таджикистан	12	71	5	29	Таджикистан	8	62	5	38
Азербайджан	10	3	3	6	Азербайджан	14	5	5	8	Азербайджан	13	59	9	41	Азербайджан	9	45	11	55	Азербайджан	12	60	8	40
Туркменистан	4	3	0	0	Туркменистан	3	2	3	6	Туркменистан	10	71	4	29	Туркменистан	7	54	6	46	Туркменистан	6	60	4	40
Казахстан	41	8	18	14	Казахстан	83	15	30	17	Казахстан	64	70	27	30	Казахстан	77	79	20	21	Казахстан	101	72	39	28
Пакистан	118	5	20	15	Пакистан	99	4	22	14	Пакистан	143	75	47	25	Пакистан	138	79	36	21	Пакистан	136	83	28	17
Ирак	106	12	2	5	Ирак	87	11	9	23	Ирак	46	87	7	13	Ирак	77	90	9	10	Ирак	41	87	6	13
ИТОГО	484	83	102	17	ИТОГО	632	77	184	23	ИТОГО	689	76	218	24	ИТОГО	755	78	215	22	ИТОГО	861	79	233	21

*Данные за период до 2022 года ограничены, при этом методика расчета может различаться в разных странах. К 2022 году проблема с отсутствием данных была устранена и была принята общая методика расчета в рамках всей компании ССИ

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности CCI	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след	Anadolu Etap												

Человеческий капитал

Общее количество и соотношение новых сотрудников с разбивкой по возрасту (%) (2024 год)		Количество			Соотношение		
		18-30 лет	30-50 лет	Старше 50	18-30 лет	30-50 лет	Старше 50
Турция							
Операционные подразделения в Турции	Женщины	91	26	0	77,80	22,20	0,00
	Мужчины	105	34	0	75,50	24,50	0,00
Головной офис в Турции	Женщины	22	20	0	52,40	47,60	0,00
	Мужчины	24	23	1	50,00	47,90	2,10
Иордания	Женщины	0	0	0	0,00	0,00	0,00
	Мужчины	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Кыргызстан	Женщины	11	2	0	84,60	15,40	0,00
	Мужчины	25	14	0	64,10	35,90	0,00
Таджикистан	Женщины	2	3	0	40,00	60,00	0,00
	Мужчины	5	4	1	50,00	40,00	10,00
Азербайджан	Женщины	12	2	0	85,70	14,30	0,00
	Мужчины	11	7	0	61,10	38,90	0,00
Туркменистан	Женщины	0	2	0	0,00	100,00	0,00
	Мужчины	0	2	0	0,00	100,00	0,00
Казахстан	Женщины	19	29	0	39,60	60,40	0,00
	Мужчины	78	153	2	33,50	65,70	0,90
Пакистан	Женщины	7	4	0	63,60	36,40	0,00
	Мужчины	8	8	1	47,10	47,10	5,90
Ирак	Женщины	6	3	0	66,70	33,30	0,00
	Мужчины	13	14	0	48,10	51,90	0,00
Узбекистан	Женщины	10	17	0	37,00	63,00	0,00
	Мужчины	104	128	7	43,50	53,60	2,90
Бангладеш	Женщины	10	3	0	76,90	23,10	0,00
	Мужчины	11	9	0	55,00	45,00	0,00
ИТОГО	Женщины	190	111	0	63,10	36,90	0,00
	Мужчины	384	396	12	48,50	50,00	1,50

Общее количество и соотношение уволившихся сотрудников (%) (2024 год)		Количество			Соотношение		
		18-30 лет	30-50 лет	Старше 50	18-30 лет	30-50 лет	Старше 50
Турция							
Операционные подразделения в Турции	Женщины	26	23	1	52,00	46,00	2,00
	Мужчины	27	110	15	17,76	72,37	9,87
Головной офис в Турции	Женщины	7	11	2	35,00	55,00	10,00
	Мужчины	8	18	2	28,57	64,29	7,14
Иордания	Женщины	5	4	0	55,56	44,44	0,00
	Мужчины	25	29	1	45,45	52,73	1,82
Кыргызстан	Женщины	7	7	0	50,00	50,00	0,00
	Мужчины	22	15	1	57,89	39,47	2,63
Таджикистан	Женщины	2	3	0	40,00	60,00	0,00
	Мужчины	3	5	0	37,50	62,50	0,00
Азербайджан	Женщины	5	3	0	62,50	37,50	0,00
	Мужчины	2	9	1	16,67	75,00	8,33
Туркменистан	Женщины	0	4	0	0,00	100,00	0,00
	Мужчины	0	5	1	0,00	83,33	16,67
Казахстан	Женщины	20	17	2	51,28	43,59	5,13
	Мужчины	22	75	4	21,78	74,26	3,96
Пакистан	Женщины	18	10	0	64,29	35,71	0,00
	Мужчины	9	110	17	6,62	80,88	12,50
Ирак	Женщины	1	5	0	16,67	83,33	0,00
	Мужчины	8	28	5	19,51	68,29	12,20
Узбекистан	Женщины	1	32	12	2,22	71,11	26,67
	Мужчины	43	140	55	18,07	58,82	23,11
Бангладеш	Женщины	2	3	0	40,00	60,00	0,00
	Мужчины	9	33	4	19,57	71,74	8,70
ИТОГО	Женщины	94	122	17	40,34	52,36	7,30
	Мужчины	178	577	106	20,67	67,02	12,31

Человеческий капитал

Доля сотрудников, уволенных по собственному желанию (%)	2021	2022	2023	2024
Турция				
Операционные подразделения в Турции	9,5	6,5	7,2	6,0
Головной офис в Турции	24,1	16,1	13,2	8,4
Иордания	6,8	7,5	8,6	5,6
Кыргызстан	19,1	14,8	14,8	13,1
Таджикистан	15	16,5	14,1	7,4
Азербайджан	4,6	5,7	5	4,8
Туркменистан	2,5	6,9	7,2	4,1
Казахстан	10,3	10,5	9,9	12,1
Пакистан	4,2	6,3	6,4	6,0
Ирак	5,2	4,5	8,6	4,3
Узбекистан	н/д	6,3	7,2	8,5
Бангладеш	-	-	-	14,7
ИТОГО	6,5	7,3	7,9	7,38

Доля сотрудников, уволенных по инициативе работодателя (%)	2021	2022	2023	2024
Турция				
Операционные подразделения в Турции	1,7	2,4	3,7	3,0
Головной офис в Турции	3,1	7,1	1,7	1,7
Иордания	5,2	3,3	7,1	16,7
Кыргызстан	2,4	6,6	15,1	3,2
Таджикистан	7,5	1,8	0	0,8
Азербайджан	0	0	0,6	0,0
Туркменистан	0	0,5	0	0,0
Казахстан	4,2	0,3	1,3	0,9
Пакистан	0,3	1,3	1	1,1
Ирак	4,9	1,2	1,3	1,1
Узбекистан	н/д	1,3	3	10,1
Бангладеш	-	-	-	0,9
ИТОГО	1,7	1,8	2,6	3,36

Общее количество часов обучения на одного сотрудника (часов)	2020	2021	2022	2023	2024
Турция					
Операционные подразделения в Турции	6,3	7,7	11,3	14,8	24,70
Головной офис в Турции	13,8	4,3	21,7	23,6	11,36
Иордания	13,6	13,4	13,7	12,1	7,07
Кыргызстан	29,1	17,9	16,8	17,9	22,04
Таджикистан	23,9	9,2	19,7	40,7	12,47
Азербайджан	42,5	44,7	41,7	38,6	26,26
Туркменистан	29,5	3,5	25,9	1,6	24,20
Казахстан	22,2	17,9	18,4	13	20,45
Пакистан	9,7	14,1	9,7	7,5	6,62
Ирак	1,1	10,2	11,2	5,8	7,76
Узбекистан	-	-	0,7	2	10,57
Бангладеш	-	-	-	-	-
ИТОГО	191,7	142,9	190,8	177,6	15,77✔

Часы обучения защите окружающей среды (человеко-часов)	2020	2021	2022	2023	2024
Турция	1.244	624,75	1.780	1.816	4.608
Иордания	77	222	112	282	250
Кыргызстан	0	43,5	246	332	207
Таджикистан	163	38	20	77	113
Азербайджан	0	775	470	615	409
Туркменистан	0	120	306	107	214
Казахстан	1.180	369	197	583	243
Пакистан	613	426	684	844	646
Ирак	1.291	1.947	437	568	1.092
Узбекистан	-	-	1.699	1.869	329
Бангладеш	-	-	-	-	29
ИТОГО	4.568	4.565	5.951	7.093	8.140

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след	Anadolu Etap												

Человеческий капитал

Обучение с разбивкой по категориям сотрудников (2024 год)		Общее количество часов обучения (человеко-часов)	
Турция	Операционные подразделения в Турции	Синие воротнички	22.031
		Белые воротнички	48.082
Головной офис в Турции		Синие воротнички	-
		Белые воротнички	4.780
Иордания		Синие воротнички	284
		Белые воротнички	1.604
Кыргызстан		Синие воротнички	2.277
		Белые воротнички	5.993
Таджикистан		Синие воротнички	114
		Белые воротнички	1.792
Азербайджан		Синие воротнички	2.768
		Белые воротнички	8.552
Туркменистан		Синие воротнички	753
		Белые воротнички	3.854
Казахстан		Синие воротнички	731
		Белые воротнички	11.102
Пакистан		Синие воротнички	1.620
		Белые воротнички	12.824
Ирак		Синие воротнички	528
		Белые воротнички	1.914
Узбекистан		Синие воротнички	5.878
		Белые воротнички	9.513
Бангладеш		Синие воротнички	-
		Белые воротнички	-
ИТОГО		Синие воротнички	36.984
		Белые воротнички	110.010
		Всего	146.994 ✓

Доля сотрудников, подлежащих оценке эффективности (%)		2020	2021	2022	2023	2024
Турция						
Операционные подразделения в Турции	Мужчины	53,1	50,7	50,8	50,4	95,2
	Женщины	89,7	75,5	75,2	76,1	98,5
Головной офис в Турции	Мужчины	86,3	76,8	92,7	98	97,1
	Женщины	81	82,2	98,5	93,7	98,4
Иордания	Мужчины	98,5	91,8	95,5	98,9	92,8
	Женщины	100	92	92,3	96,8	92,9
Кыргызстан	Мужчины	95,7	90,9	94,8	86,8	95,8
	Женщины	78,5	75,3	85,3	78,7	97,2
Таджикистан	Мужчины	93,7	90,1	86,3	87,8	98,8
	Женщины	88,9	86,7	85,7	79,4	94,4
Азербайджан	Мужчины	96,9	97,5	96,8	99,3	96,2
	Женщины	92,6	92,2	93,9	95,6	95,7
Туркменистан	Мужчины	97,9	97,9	99,2	98,4	98,3
	Женщины	89,3	109,3	88,2	87,5	88
Казахстан	Мужчины	94	92,9	96,5	86,9	79,5
	Женщины	92,9	80,7	80,4	83,1	90
Пакистан	Мужчины	50,3	49,8	47,7	48,1	95,8
	Женщины	73	63,8	58,3	72,1	98,6
Ирак	Мужчины	99,5	97,3	97,8	97	98,5
	Женщины	94,9	105,13	105,3	82,5	90
Узбекистан	Мужчины	-	-	56,6	25,3	59,7
	Женщины	-	-	69,3	48,1	57,9
Бангладеш	Мужчины	-	-	-	-	55,8
	Женщины	-	-	-	-	100
ИТОГО	Мужчины	-	-	-	-	88,6
	Женщины	-	-	-	-	91,8

* Значительное изменение показателя в 2024 году обусловлено изменением методологии расчета. Начиная с 2024 года, будет на постоянной основе будет применяться новая методология: Все штатные, постоянные сотрудники ССИ (белые воротнички и синие воротнички, не состоящие в профсоюзах) проходят оценку эффективности. Однако состоящие в профсоюзах сотрудники освобождаются от прохождения оценки эффективности в соответствии с трудовым законодательством конкретных стран. В компании ССИ все соответствующие критериям сотрудники оцениваются на основе единой системы аттестации, что обеспечивает справедливый и последовательный подход.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след	Anadolu Etap												

Человеческий капитал

Количество и доля сотрудников в рамках коллективных трудовых договоров (%)*	2020		2021		2022		2023		2024	
	Количество	Доля	Количество	Доля	Количество	Доля	Количество	Доля	Количество	Доля
Турция										
Операционные подразделения в Турции	780	95,82	816	97,37	850	98	812	99	894	99,2
Головной офис в Турции	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иордания	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Кыргызстан	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Таджикистан	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Азербайджан	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Туркменистан	180	91	176	232	165	229	159	241	152	245,2
Казахстан	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Пакистан	1.123	100	1.098	100	1.131	102	1.119	107	1.097	0
Ирак	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Узбекистан	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0
Бангладеш	-	-	-	-	-	-	-	-	120	100
ИТОГО	-	-	-	-	-	-	-	-	2.263	209

*Процентная доля рассчитывается с использованием общего количества сотрудников, относящихся к категории «синие воротнички» (в нее не включено общее количество сотрудников, в том числе белые воротнички).

Льготы, предоставляемые штатным сотрудникам*	Турция	Иордания	Кыргызстан	Таджикистан	Азербайджан	Туркменистан	Казахстан	Пакистан	Ирак	Узбекистан	Бангладеш
Индивидуальное медицинское страхование	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Да	Да	Да
Индивидуальное страхование жизни	Да	Да	Да	Нет	Да	Нет	Да	Да	Нет	Нет	Да
Частные пенсионные фонды	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Да	Нет	Нет	Нет	Да	Нет
Продукция компании	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Награды за выслугу лет	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да

* Льготы предоставляются штатным сотрудникам; льготы не предусмотрены для сотрудников, занятых неполный рабочий день.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след	Anadolu Etap												

Человеческий капитал

Общее количество рабочих часов в течение года	2024	2024	Количество сотрудников в отпуске по беременности и родам и отпуске по уходу за ребенком	Количество сотрудников, вернувшихся из отпуска по беременности и родам и отпуска по уходу за ребенком	Количество сотрудников, вернувшихся из отпуска по беременности и родам и отпуска по уходу за ребенком и продолжающих работать в течение последующих 12 месяцев
Турция					
Операционные подразделения в Турции	5.032.170		7	7	8
Головной офис в Турции	963.171		7	6	2
Иордания	1.149.936		25	25	20
Кыргызстан	614.070		19	18	0
Таджикистан	250.509		6	7	0
Азербайджан	843.302		3	2	0
Туркменистан	290.987		2	4	1
Казахстан	1.967.800		8	5	0
Пакистан	5.496.192		70	70	35
Ирак	2.166.897		60	60	53
Узбекистан	2.786.400		7	4	2
Бангладеш	618.904		23	23	0
ИТОГО	22.180.338	✔	237	231	121

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности CCI	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след	Anadolu Etap												

Экологический след/Энергетический менеджмент и борьба с изменениями климата

Общее потребление энергии в процессе операционной деятельности (млн МДж)		Топливо - завод			Топливо - парк			Закуплено энергии					Итого	
		Топливо, всего, МДж	Доля от общего объема энергии, %	Доля возобновляемой энергии, %	Топливо, всего, МДж	Доля от общего объема энергии, %	Доля возобновляемой энергии, %	Электро-энергия, МДж	Возобновляемая энергия, всего, %	Произведено возобновляемой энергии, %	Пар, МДж	Доля от общего объема энергии, %	Энергия, всего, МДж	Возобновляемая энергия (%)
Турция	2020	336,3	38	0	55,5	6	0	501,1	0	0	0,0	56	892,9	0
	2021	372,4	38	0	56,4	6	0	554,6	0	0	0,0	56	983,4	0
	2022	396,8	38	0	61,1	6	0	597,6	0	0	0,0	57	1.055,4	0
	2023	392,0	38	0	70,3	7	0	564,5	6	6	0,0	55	1.026,9	3
	2024	408,8	38	0	73,2	7	0	580,5	21	10	0,0	55	1.062,6	12
Иордания	2020	5,1	18	0	2,6	9	0	20,4	0	0	0,0	73	28,1	0
	2021	5,2	17	0	2,9	9	0	23,2	0	0	0,0	74	31,3	0
	2022	5,4	17	0	2,9	9	0	22,7	0	0	0,0	73	30,9	0
	2023	5,1	18	0	2,6	9	0	20,3	0	0	0,0	73	27,9	0
	2024	1,7	10	0	1,7	10	0	13,2	0	0	0,0	80	16,5	0
Кыргызстан	2020	37,4	56	0	3,3	5	0	26,5	0	0	0,0	39	67,2	0
	2021	49,7	55	0	4,6	5	0	36,5	0	0	0,0	40	90,8	0
	2022	51,5	55	0	4,6	5	0	36,8	0	0	0,0	40	92,9	0
	2023	50,2	51	0	5,4	5	0	42,5	0	0	0,0	43	98,0	0
	2024	46,3	46	0	8,8	9	0	44,6	0	0	0,0	45	99,7	0
Таджикистан	2020	14,4	54	0	1,4	5	0	10,9	0	0	0,0	41	26,7	0
	2021	15,4	51	0	1,7	5	0	13,2	0	0	0,0	44	30,2	0
	2022	19,1	51	0	2,1	6	0	16,6	0	0	0,0	44	37,8	0
	2023	34,1	61	0	2,5	4	0	19,4	0	0	0,0	35	56,0	0
	2024	32,2	63	0	2,1	4	0	16,5	0	0	0,0	33	50,8	0
Азербайджан	2020	114,3	55	0	10,4	5	0	82,7	0	0	0,0	40	207,4	0
	2021	139,5	56	0	12,0	5	0	95,5	0	0	0,0	39	247,0	0
	2022	118,9	52	0	12,2	5	0	97,0	0	0	0,0	43	228,2	0
	2023	136,9	53	0	13,6	5	0	108,1	0	0	0,0	42	258,6	0
	2024	164,9	54	0	16,0	5	0	126,8	0	0	0,0	41	307,8	0
Туркменистан	2020	10,6	55	0	1,0	5	0	7,8	0	0	0,0	40	19,4	0
	2021	13,4	57	0	1,1	5	0	9,0	0	0	0,0	38	23,4	0
	2022	15,6	63	0	1,0	4	0	8,2	0	0	0,0	33	24,8	0
	2023	12,4	62	0	0,9	4	0	6,8	0	0	0,0	34	20,1	0
	2024	8,8	48	0	1,1	6	0	8,4	0	0	0,0	46	18,3	0

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности CCI	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Права человека

Человеческий капитал

Экологический след

Anadolu Etap

Общее потребление энергии в процессе операционной деятельности (млн МДж)		Топливо - завод			Топливо - парк			Закуплено энергии					Итого	
		Топливо, всего, МДж	Доля от общего объема энергии, %	Доля возобновляемой энергии, %	Топливо, всего, МДж	Доля от общего объема энергии, %	Доля возобновляемой энергии, %	Электро-энергия, МДж	Возобновляемая энергия, всего, %	Произведено возобновляемой энергии, %	Пар, МДж	Доля от общего объема энергии, %	Энергия, всего, МДж	Возобновляемая энергия (%)
Казахстан	2020	335,2	57	0	22,1	4	0	174,8	0	0	59,8	40	591,9	0
	2021	313,9	50	0	27,5	4	0	218,3	0	0	71,9	46	631,6	0
	2022	348,3	49	0	31,8	4	0	252,0	0	0	81,8	47	713,8	0
	2023	374,5	52	0	30,0	4	0	238,0	0	0	75,1	44	717,6	0
	2024	470,3	63	0	30,9	4	0	244,7	0	0	0,0	33	745,9	0
Пакистан	2020	223,6	38	0	40,9	7	0	324,0	0	0	0,0	55	588,5	0
	2021	241,2	36	0	47,2	7	0	374,1	0	0	0,0	56	662,4	0
	2022	316,5	38	0	57,3	7	0	454,2	0	0	0,0	55	828,1	0
	2023	255,6	36	0	51,4	7	0	407,1	2	2	0,0	57	714,1	1
	2024	206,9	34	0	44,0	7	0	349,0	4	4	0,0	58	600,0	3
Ирак	2020	321,8	85	0	6,1	2	0	48,5	0	0	0,0	13	376,4	0
	2021	392,9	89	0	5,5	1	0	43,8	0	0	0,0	10	442,2	0
	2022	386,8	88	0	5,7	1	0	44,9	0	0	0,0	10	437,4	0
	2023	404,3	88	0	6,4	1	0	50,8	0	0	0,0	11	461,5	0
	2024	229,3	68	0	12,1	4	0	95,8	0	0	0,0	28	337,2	0
Узбекистан	2020	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0,0	0
	2021	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0,0	0
	2022	261,6	61	0	18,4	4	0	146,2	0	0	0,0	34	426,2	0
	2023	292,1	60	0	21,5	4	0	170,7	0	0	0,0	35	484,3	0
	2024	304,8	61	0	22,1	4	0	175,3	0	0	0,0	35	502,2	0
Бангладеш	2020	0,0	0	0	0,0	0	0	na	0	0	0,0	0	0,0	0
	2021	0,0	0	0	0,0	0	0	na	0	0	0,0	0	0,0	0
	2022	0,0	0	0	0,0	0	0	na	0	0	0,0	0	0,0	0
	2023	0,0	0	0	0,0	0	0	na	0	0	0,0	0	0,0	0
	2024	215,5	71	0	9,9	3	0	78,5	0	0	0,0	26	304,0	0
ВСЕГО	2020	1.398,7	50	0	143,3	5	0	1.196,7	0	0	59,8	45	2.798,5	0
	2021	1.543,6	49	0	159,0	5	0	1.368,0	0	0	71,9	46	3.142,5	0
	2022	1.920,4	50	0	197,2	5	0	1676,1	0	0	81,8	45	3.875,4	0
	2023	1.957,2	51	0	204,6	5	0	1.628,3	3	3	75,1	44	3.865,1	1
	2024	2.089,6	52	0	221,9	5	0	1.733,4	8	4	0,0	43	4.044,9	3

В таблице приведены данные о потреблении энергии во всех технологических процессах на заводах.

- Данные за 2020 год по Турции и Ираку получили ограниченное заверение от KPMG.
- Данные за 2021 год по Турции, Пакистану и Туркменистану получили ограниченное заверение от Deloitte.
- Данные за 2022 год по всем странам присутствия CCI получили ограниченное заверение от KPMG.
- CCI получила ограниченное заверение от PwC в отношении общего объема энергии, потребленного за 2023 год в ходе ее операционной деятельности.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след		Anadolu Etap											

Экологический след/Энергетический менеджмент и борьба с изменениями климата

Общий коэффициент энергопотребления (МДж/л)	2020*	2021**	2022***	2023****	2024*****
Турция	0,29	0,29	0,30	0,30	0,319
Иордания	0,28	0,26	0,28	0,26	0,275
Кыргызстан	0,66	0,64	0,66	0,67	0,683
Таджикистан	0,69	0,63	0,58	0,72	0,811
Азербайджан	0,73	0,74	0,66	0,68	0,746
Туркменистан	1,16	0,98	1,59	1,19	0,932
Казахстан	0,66	0,69	0,62	0,65	0,707
Пакистан	0,33	0,32	0,34	0,35	0,333
Ирак	0,63	0,61	0,74	0,72	0,476
Узбекистан	0,63	0,61	0,62	0,54	0,564
Бангладеш	-	-	-	-	1,958
ИТОГО	0,41	0,41	0,47	0,44	0,471✔

Общий коэффициент энергопотребления (МДж/л) рассчитывается путем деления общего объема потребленной заводом энергии (МДж) на общий объем производства (в литрах).

*Данные за 2020 год по Турции и Ираку получили ограниченное заверение от KPMG. Данные за 2020 год по Кыргызстану, Таджикистану, Азербайджану, Туркменистану, Казахстану и Пакистану получили ограниченное заверение от Deloitte.

** Данные за 2021 год по Турции, Туркменистану и Пакистану получили ограниченное заверение от Deloitte.

*** Данные за 2022 год по всем странам присутствия ССИ получили ограниченное заверение от KPMG.

**** ССИ получила ограниченное заверение от PwC в отношении общих значений потребления энергии в ходе ее операционной деятельности в течение 2023 года.

***** ССИ получила ограниченное заверение от PwC в отношении общих значений потребления энергии в ходе ее операционной деятельности в течение 2024 года.

Выбросы парниковых газов (т CO ₂ -экв.)	2020	2021	2022	2023	2024
Турция					
Область охвата 1	41.569	44.155	47.960	47.068	36.461
Область охвата 2 на основе местоположения	76.888	96.937	74.135	63.781	69.741
Область 2 на основе рыночного метода	76.888	96.937	74.135	63.781	60.917
Область охвата 3	523.575	1.403.678	1.411.585	1.319.996	1.407.323
ИТОГО	642.032	1.544.770	1.533.680	1.430.845	1.504.701
Иордания					
Область охвата 1	331,5	349,81	1482	1.058	705
Область охвата 2 на основе местоположения	2.823	3.207	2.469	2.141	1.385
Область 2 на основе рыночного метода	2.823	3.207	2.469	2.141	1.385
Область охвата 3	10.039	10.505	68.155	57.331	35.210
ИТОГО	13.194	14.062	72.106	60.531	37.299
Кыргызстан					
Область охвата 1	1.906	2.480	3.551	3.346	3.528
Область охвата 2 на основе местоположения	582	517	525	1.155	1.234
Область 2 на основе рыночного метода	582	517	525	1.155	1.234
Область охвата 3	2.516	2.534	34.648	59.217	50.147
ИТОГО	5.004	5.531	38.725	63.717	54.909
Таджикистан					
Область охвата 1	1.017	1.087	1.674	2.198	2.394
Область охвата 2 на основе местоположения	122	157	331	298	278
Область 2 на основе рыночного метода	122	157	331	298	278
Область охвата 3	621	911	14.595	22.101	16.380
ИТОГО	1.760	2.155	16.600	24.597	19.053
Азербайджан					
Область охвата 1	5.565	5.565	8.037	9.081	10.413
Область охвата 2 на основе местоположения	10.881	10.881	12.063	13.075	14.864
Область 2 на основе рыночного метода	10.881	10.881	12.063	13.075	14.864
Область охвата 3	9.526	12.001	112.859	106.856	169.611
ИТОГО	25.972	28.447	132.959	129.012	194.889
Туркменистан					
Область охвата 1	548	283	2.086	772	1.166
Область охвата 2 на основе местоположения	1.932	2.220	1.671	1.280	1.775
Область 2 на основе рыночного метода	1.932	2.220	1.671	1.280	1.775
Область охвата 3	21.447	31.228	13.684	13.423	17.322
ИТОГО	23.927	33.731	17.441	15.474	20.263

Выбросы парниковых газов (т CO ₂ -экв.)	2020	2021	2022	2023	2024
Казахстан					
Область охвата 1	22.132	24.520	25.014	27.412	26.606
Область охвата 2 на основе местоположения	23.344	29.809	45.324	36.989	40.381
Область 2 на основе рыночного метода	23.344	29.809	45.324	36.989	40.381
Область охвата 3	43.492	49.091	390.533	368.392	385.446
ИТОГО	88.968	103.420	460.871	432.793	452.433
Пакистан					
Область охвата 1	12.644	13.914	42.950	29.555	54.086
Область охвата 2 на основе местоположения	53.415	58.913	49.978	40.822	38.361
Область 2 на основе рыночного метода	53.415	58.913	49.978	40.822	38.361
Область охвата 3	227.795	390.088	1.079.919	936.012	893.207
ИТОГО	293.854	462.915	1.172.848	1.006.389	985.654
Ирак					
Область охвата 1	22.930	28.020	33.606	32.580	22.858
Область охвата 2 на основе местоположения	12.227	11.049	8.261	9.374	18.102
Область 2 на основе рыночного метода	12.227	11.049	8.261	9.374	18.102
Область охвата 3	179.192	252.309	435.660	460.814	579.109
ИТОГО	214.349	291.378	477.527	502.767	620.069
Узбекистан					
Область охвата 1	-	-	-	0,26	18.838
Область охвата 2 на основе местоположения	-	-	-	0,67	23.531
Область 2 на основе рыночного метода	-	-	-	0,72	23.531
Область охвата 3	-	-	-	0,68	394.459
ИТОГО	-	-	-	0,44	436.827
Бангладеш					
Область охвата 1	-	-	-	-	15.558
Область охвата 2 на основе местоположения	-	-	-	-	12.895
Область 2 на основе рыночного метода	-	-	-	-	12.895
Область охвата 3	-	-	-	-	112.068
ИТОГО	-	-	-	-	140.522
ВСЕ СТРАНЫ					
Область охвата 1	-	-	-	-	192.613✔
Область охвата 2 на основе местоположения	-	-	-	-	222.547✔
Область 2 на основе рыночного метода	-	-	-	-	213.723✔
Область охвата 3	-	-	-	-	4.060.282✔
ИТОГО	-	-	-	-	4.466.618✔

Экологический след/Энергетический менеджмент и борьба с изменениями климата

Выбросы парниковых газов (тонн CO₂)

Область охвата	Категория	Операция	Турция	Иордания	Кыргызстан	Таджикистан	Азербайджан	Туркменистан	Казахстан	Пакистан	Ирак	Узбекистан	Бангладеш	ССИ итого	%
1	1	Выбросы от стационарных источников горения	21.046	59	2.342	1.919	8.208	448	21.720	10.073	14.123	16.447	12.094	108.480	2
1	1	Перевозки (выбросы от мобильных источников горения)	5.054	138	263	97	835	35	2.684	4.843	1.701	1.683	317	17.650	0,40
1	1	Утечки	10.360	507	924	378	1.371	683	2.202	39.171	7.034	708	3.147	66.484	1
1	1	Утечки – биогенные вещества	6.895	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.895	-
2	2	Закупаемая энергия – Подход, основанный на географическом факторе выбросов	69.741	1.385	1.234	278	14.864	1.775	40.381	38.361	18.102	23.531	12.895	222.547	5
2	2	Закупаемая энергия – Метод расчета на основе рыночных источников энергии	60.917	1.385	1.234	278	14.864	1.775	40.381	38.361	18.102	23.531	12.895	213.723	5
3	3	Служебные командировки	1.201	21	52	23	151	7	391	646	264	329	76	3.162	0,07
3	3	Ежедневные поездки сотрудников на работу и обратно	148	3	6	3	19	1	48	80	33	41	9	389	0,01
3	3	Перевозки в ходе предпродажной подготовки и доставки продукции	281.584	4.909	12.079	5.454	35.486	1.678	91.715	151.543	62.003	77.218	17.845	741.514	17
3	3	Подготовка продукции перед использованием (охлаждение)	275.415	5.922	4.111	816	23.648	9.159	85.428	211.218	91.770	46.961	24.517	778.966	17
3	4	Закупаемые товары и услуги	811.265	23.050	32.187	9.302	101.353	5.525	162.846	497.574	396.449	254.829	60.705	2.355.085	53
3	4	Виды деятельности, связанные с топливом и энергией	25.229	416	1.246	648	8.260	892	40.653	17.447	20.179	11.932	7.135	134.038	3
3	4	Отходы	241	14	4	1	4	0	370	191	68	822	5	1.722	0,05
3	5	Использование реализованной продукции	6.448	287	285	-	373	-	-	13.298	5.595	-	1.094	27.381	1
3	5	Использование реализованной продукции – биогенные вещества	9.140	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.140	-
3	5	Обработка по окончании срока службы	5.792	587	177	134	317	59	3.993	1.211	2.748	2.326	682	18.025	0,40
Область охвата 1. Выбросы парниковых газов (тонн CO ₂ e)			36.461	705	3.528	2.394	10.413	1.166	26.606	54.086	22.858	18.838	15.558	192.613	🟢 4
Область охвата 2. Выбросы парниковых газов (тонн CO ₂ e) – Подход, основанный на географическом факторе выбросов			69.741	1.385	1.234	278	14.864	1.775	40.381	38.361	18.102	23.531	12.895	222.547	🟢 5
Область охвата 2. Выбросы парниковых газов (тонн CO ₂ e) – Метод расчета на основе рыночных источников энергии			60.917	1.385	1.234	278	14.864	1.775	40.381	38.361	18.102	23.531	12.895	213.723	🟢 5
Область охвата 3. Выбросы парниковых газов (тонн CO ₂ e)			1.407.323	35.210	50.147	16.380	169.611	17.322	385.446	893.207	579.109	394.459	112.068	4.060.282	🟢 91
Биогенные выбросы (тонн CO ₂ e)			16.035	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.035	🟢 -
Области охвата 1-2-3. Общий объем выбросов парниковых газов (тонн CO ₂ e) – Абсолютный объем выбросов			1.504.701	37.299	54.909	19.053	194.889	20.263	452.433	985.654	620.069	436.827	140.522	4.466.618	🟢 -
Области охвата 1-2-3. Общий объем выбросов парниковых газов (граммов CO ₂ e/литр) – Плотность			484,9	689,4	412,5	292	498,4	1.095,5	447,7	590,2	907,5	498	717	545	-
Выбросы парниковых газов (Области охвата 1-2-3). Темп изменения (%) – Абсолютный объем выбросов			9	-31	-4	-19	84	29	17	1	22	50	н/д	18	-
Выбросы парниковых газов (Области охвата 1-2-3). Темп изменения (%) – Плотность			11	24	-1	-7	70	14	23	13	13	46	н/д	18	-

Экологический след/Энергетический менеджмент и борьба с изменениями климата

Коэффициент EMD (%)	2020	2021	2022	2023	2024
Турция	88	90	91	90	92
Иордания	27	67	67	50	71
Кыргызстан	69	14	26	34	70
Таджикистан	-	59	58	67	83
Азербайджан	95	96	95	95	76
Туркменистан	-	0	0	0	8
Казахстан	95	69	65	53	64
Пакистан	1	0	0	0	0
Ирак	92	88	89	55	70
Узбекистан	-	-	32	46	66
Бангладеш	-	-	-	-	65
ИТОГО	55	55	54	49	54

Общий коэффициент выбросов ПГ (г/л)	2020	2021	2022*	2023	2024
Турция	28,37	28,4	33,84	28,86	30,2
Иордания	33,13	28,17	33,65	27,75	30,1
Кыргызстан	23,6	22,11	25,03	23,67	29,2
Таджикистан	30,98	29,2	28,81	31,18	36,6
Азербайджан	62,6	61,02	58,47	56,47	60,3
Туркменистан	154,01	125,42	184,6	121,78	120,5
Казахстан	63,53	64,35	60,55	57,28	62,5
Пакистан	30,21	34,6	67,1	31,56	42,9
Ирак	58,91	66,97	68,47	59,64	55,0
Узбекистан	-	-	90,4	43,93	47,3
Бангладеш	-	-	-	-	131,3
ИТОГО	37,72	38,38	52,72	38,47	45,9

*Подтвержденные расчеты коэффициента выбросов парниковых газов для области охвата 1 не учитывают выбросы в результате перевозок и выбросы от холодильного оборудования.

Объемы выбросов оксидов азота и оксидов серы от использования топлива

Вид топлива	NO _x (ton)	SO _x (ton)
Природный газ	212,18	0
Дизельное топливо	871,46	0,012
СУГ	6,91	0,0002
Легкое дистиллятное топливо	0,41	0,0066
Общий объем выбросов	1090,96	0,0188

Озоноразрушающие вещества (в пересчете на CFC-11 эквивалент)

	Количество в эквиваленте CFC-11 (кг)
ХФУ	0
ГХФУ	503,0
Халоны	0
Метилбромид	0
Четыреххлористый углерод	0
Метилхлороформ	0

Экологический след/Экологичная упаковка

Использованные упаковочные материалы (тонн)		Метал. крышки	ПЭ крышки	ПЭТ преформа и смола	Стекло	Асептич. упаковка из картона	Картон	Алюмин. банки и дно банок	Пластик. термо-усадочная пленка и стреч-пленка	ИТОГО
Турция	2020	1.124	3.614	50.750	44.766	3.668	6.621	11.776	7.229	129.548
	2021	1.342	4.595	58.098	55.131	4.342	8.378	14.658	8.793	155.337
	2022	1.480	4.991	58.515	70.427	4.187	7.638	16.809	8.590	172.637
	2023	1.293	4.927	53.698	50.493	4.131	8.740	13.069	7.850	144.201
	2024	169	5.078	53.260	55.831	3.838	8.749	10.699	8.135	145.758
Иордания	2020	7	105	1.376	594	0	289	1.530	325	4.226
	2021	6	126	1.583	487	0	392	1.891	440	4.925
	2022	19	397	1.596	714	0	448	1.686	362	5.222
	2023	2	131	1.523	381	0	1.481	1.143	308	4.969
	2024	-	18	918	76	-	496	625	154	2.288
Кыргызстан	2020	0	91	3.109	0	0	433	0	331	3.964
	2021	0	285	4.047	0	0	0	0	0	4.332
	2022	0	408	3.496	0	0	237	0	975	5.116
	2023	0	426	3.536	0	0	103	0	517	4.582
	2024	-	344	5.068		-	114	-	474	6.001
Таджикистан	2020	0	111	1.300	0	0	82	0	120	1.613
	2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2022	0	229	1.826	0	0	180	0	311	2.546
	2023	0	242	2.260	0	0	207	0	257	2.966
	2024	-	150	1.409		-	102	-	125	1.786
Азербайджан	2020	0	678	17.496	0	0	423	0	943	19.540
	2021	0	819	19.782	0	85	520	1	1.083	22.290
	2022	0	1.716	11.356	0	0	793	478	1.125	15.468
	2023	0	695	10.457	0	67	87	12	1.182	12.500
	2024	-	927	10.922		67	147	109	1.260	13.432

Использованные упаковочные материалы (тонн)		Метал. крышки	ПЭ крышки	ПЭТ преформа и смола	Стекло	Асептич. упаковка из картона	Картон	Алюмин. банки и дно банок	Пластик. термо-усадочная пленка и стреч-пленка	ИТОГО
Туркменистан	2020	0	58	579	0	0	48	0	56	741
	2021	0	101	884	0	0	75	0	82	1.142
	2022	0	60	946	0	0	3	0	45	1.054
	2023	0	86	601	0	0	27	0	66	780
	2024	-	56	688		-	45	-	60	849
Казахстан	2020	48	1.864	26.566	4.331	857	856	318	2.860	37.700
	2021	49	1.818	26.257	4.950	1.288	3.187	327	2.984	40.860
	2022	58	2.614	31.209	6.546	0	2.493	1.396	4.291	48.607
	2023	46	2.091	28.340	4.057	1.097	2.574	511	3.505	42.221
	2024	5	1.727	17.085	4.373	921	2.910	294	3.065	30.381
Пакистан	2020	1.650	3.248	58.559	9.613	0	69	935	5.524	79.598
	2021	1.630	3.218	56.371	6.998	0	4.522	1.271	6.290	80.300
	2022	2.181	4.430	64.729	12.002	0	4.210	1.311	7.496	96359
	2023	1.238	4.301	54.356	4.158	0	3.593	708	6.252	74.606
	2024	133	3.054	44.904	4.979	-	2.685	953	4.815	61.523
Ирак	2020	0	1	83	0	0	710	46	533	1.373
	2021	118	1.397	15.504	9.068	0	20.777	8.759	2.538	58.161
	2022	156	1.158	11.155	0	0	2.495	9.906	2.193	27.063
	2023	137	1.319	11.629	12.125	0	2.335	11.677	2.562	41.784
	2024	13	980	14.364	11.345	-	2.138	13.564	2.750	45.153
Узбекистан	2022	96	0	21.993	843	0	27	454	1.399	24.813
	2023	19	1.440	26.118	5.561	0	542	113	3.032	36.825
	2024	29	1.451	26.421	6.439	-	1.766	248	3.154	39.507
Бангладеш	2020	-	5	253		-	136	-	42	436
ВСЕГО	2024	349	13.788	175.292	83.042	4.826	19.287	26.493	24.035	347.113

Экологический след/Переработка отходов

Удельный показатель образования отходов (г/л)	2020	2021	2022	2023	2024
Турция	3,97	3,5	3,5	3,6	4,20
Иордания	5,37	3,14	3,45	2,64	4,49
Кыргызстан	2,28	2,15	1,97	2,37	2,52
Таджикистан	4,32	3,82	2,64	1,94	3,25
Азербайджан	1,03	1,15	1,05	1,06	1,30
Туркменистан	2,49	3,23	4,04	4	3,08
Казахстан	1,64	2,08	2,57	2,65	2,87
Пакистан	7,83	7,51*	7,65	7,18	6,34
Ирак	4,8	4,4	4,23	3,6	3,73
Узбекистан	-	-	7,09	3,76	4,20
Бангладеш	-	-	-	-	5,47
ИТОГО	-	-	4,69	4,15	4,29

* Для заводов, работавших в Пакистане в 2021 году

Коэффициент переработки отходов (%)	2020	2021	2022*	2023	2024
Турция	98,14	97,7	97	97,7	98
Иордания	95,76	92,3	93	89	90
Кыргызстан	98,25	98,3	98	98,7	99
Таджикистан	89,42	91,6	88	99,9	100
Азербайджан	99,21	99,2	99	99,5	100
Туркменистан	37,33	57,9	67	67,3	100
Казахстан	87,9	89,1	92	89,9	76
Пакистан	97,29	98,3*	97	97,2	98
Ирак	94,44	94,4	96	96,5	96
Узбекистан	-	-	83	68,6	56
Бангладеш	-	-	-	-	100
ИТОГО	-	-	95	94	92

* Для заводов, работавших в Пакистане в 2021 году

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след	Anadolu Etap												

Экологический след/Переработка отходов

Вес отходов с разбивкой на типы и способы утилизации (тонн)			Турция	Иордания	Кыргызстан	Таджикистан	Азербайджан	Туркменистан	Казахстан	Пакистан	Ирак	Узбекистан	Бангладеш	Всего	
2020	Опасные	Повторное использование	0	0,2	0	0	0	0,14	16,5	0	64,77	-	-	-	
		Повторная переработка	54,3	0	1,89	0,77	3.060	0	0	0	0	-	-	3.117,0	
		Захоронение	2,8	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	2,8	
		Сжигание	96,2	0	0	0	0	0	0,83	40,7	0	-	-	137,7	
		Восстановление	0	0	0	0	0	0	0	0	0,7	-	-	-	
		Другое	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	
		ИТОГО	153,3	0,2	1,889	0,77	3.060,00	0,14	17,324	40,69	65,47	-	-	3.257,5	
	Не-опасные	Повторное использование	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	
		Повторная переработка	0	0	0	0		17,32	642,87	251,44	0	-	-	911,6	
		Захоронение	10.565,10	496,94	233,06	140,33	277,54	14,36	558,76	13.716,41	2.290,45	-	-	28.293,0	
		Сжигание**	174,1	22		16,61	2.219,00	24,1	167,79	348,07	156,14	-	-	3.127,8	
		Восстановление	418,7	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	418,7	
		Другое***	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	
		ИТОГО	11.157,90	518,9	233,06	156,9	2.496,50	55,8	1.369,42	14.315,90	2.446,60	-	-	32.751,1	
	2020	ВСЕГО	11.311,30	519,1	235	157,7	5.556,50	55,9	1.386,00	14.356,60	2.512,10	-	-	36.090,9	
2021	Опасные	Повторное использование	-	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	
		Повторная переработка	0	-	6,9	3,65	6,7	-	17,7	-	48,52	-	-	83,5	
		Захоронение	0	-	-	-	-	-	-	-	42,1	-	-	42,1	
		Сжигание	614,15	-	-	-	-	-	1,139	48,9	-	-	-	664,2	
		Восстановление	4,07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,1	
		Другое	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ИТОГО	618,22	0,4	6,9	3,65	6,7	0	18,84	48,9	90,62	-	-	794,2	
	Не-опасные	Повторное использование	-	-	-	-	-	23,92	713,4	270,83	-	-	-	-	
		Повторная переработка	10.957,35	312,3	286	158,22	352,9	18,01	1.036,10	15.174,79	2.680,70	-	-	30.976,40	
		Захоронение	240,79	26,2	-	14,14	2,9	24,5	216,02	217,14	132,69	-	-	874,4	
		Сжигание*	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Восстановление	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Другое**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ИТОГО	11.198,14	338,5	286	172,36	355,8	66,43	1.965,52	15.662,76	2.813,39	-	-	31.850,80	
	2021	ИТОГО	11.816,36	338,9	292,9	176,01	362,5	66,43	1.984,36	15.711,66	2.904,01	-	-	32.725,10	

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след	Anadolu Etap												

Экологический след/Переработка отходов

Вес отходов с разбивкой на типы и способы утилизации (тонн)			Турция	Иордания	Кыргызстан	Таджикистан	Азербайджан	Туркменистан	Казахстан	Пакистан	Ирак	Узбекистан	Бангладеш	Всего	
*** 2022	Опасные	Повторная переработка	1.067,51	-	-	0,01	-	-	-	46,1	0,02	4,64	-	1.118,30	
		Захоронение	3,73	8,53	1,35	0,33	1,2	0	15,9	0	37,12	0	-	68,2	
		ИТОГО	1.071,24	8,53	1,35	0,34	1,2	0	15,9	46,1	37,14	4,64	-	1.186,40	
	Не-опасные	Повторная переработка	10.118,91	318,6	257	142,41	132,09	52,74	2.580,72	16.980,57	2.332,52	3.878,19	-	36.793,80	
		Захоронение	325,13	23,3	5,15	18,89	1,77	25,28	236,91	432,99	86,45	809,35	-	1.965,20	
		ИТОГО	10.444,04	341,9	262,15	161,3	133,86	78,02	2.817,63	17.413,56	2.418,97	4.687,54	-	38.759,00	
	2022	ВСЕГО	11.515,28	350,43	263,5	161,64	135,06	78,02	2.833,53	17.459,66	2.456,11	4.692,18	-	39.945,40	
**** 2023	Опасные	Повторная переработка	1.036,02	1,4	9,13	-	6,23	-	18,79	-	9,93	5,56	-	1.087	
		Захоронение	0	-	-	-	-	-	-	69	-	0,07	-	69	
		Сжигание	6	-	-	0,11	-	-	-	14,51	0,05	-	-	21	
		ИТОГО	1.042,26	1,4	9,13	0,11	6,23	-	18,79	83,51	9,98	5,63	-	1.177	
	Не-опасные	Повторная переработка	10.034,03	226,68	311,85	143,42	374,9	41,86	2.517,48	13.001,15	2.186,85	2.192,60	-	31.031	
		Захоронение	248	28	4,31	0,09	2	23	284	356	78	1.000	-	2.024	
		Сжигание	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ИТОГО	10.282	255	316	144	377	65	2.801	13.358	2.265	3.192	-	33.054	
	2023	ВСЕГО	11.324	256	325	144	383	65	2.820	13.441	2.275	3.198	-	34.231	
***** 2024	Опасные	Повторная переработка	825	-	11	1	1	-	26	2	22	4	3	895	✔
		Захоронение	4	1	-	-	-	-	1	17	-	-	-	23	
		Сжигание	2	-	-	-	-	-	-	68	-	-	-	70	
		ИТОГО	831	1	11	1	1	-	27	87	22	4	3	988	✔
	Опасные отходы %		6%	0%	3%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	3%	
	Не-опасные	Повторная переработка	11.913	218	320	195	507	57	2.195	10.286	2.423	2.015	819	30.948	✔
		Захоронение	302	24	4	-	2	-	683	223	100	1.555	0	2.892	
		ИТОГО	12.215	242	324	195	509	57	2.878	10.509	2.523	3.570	819	33.841	✔
	Переработанные отходы %		98%	90%	99%	100%	100%	100%	76%	98%	96%	56%	100%	92%	
	2024	ВСЕГО	13.046	243	335	196	510	57	2.905	10.596	2.545	3.574	821	34.829	✔

* Окурки, туалетная бумага, некондиционный сахар и т. п. сжигались в Чорлу.

** Муниципальные отходы в Элязыге и Хазаре использовались для производства метана.

*** Данные об отходах за 2022 год по всем странам присутствия ССИ получили ограниченное заверение от KPMG.

**** Данные об отходах за 2023 по всем странам присутствия ССИ получили ограниченное заверение от PWC, при этом общий объем отходов, подвергнутых повторной переработке, составляет 32 118 тонн.

***** Данные об отходах за 2024 по всем странам присутствия ССИ получили ограниченное заверение от PWC; общий объем отходов, подвергнутых повторной переработке, составляет 31 827 тонн.

Экологический след/Управление водными ресурсами

Коэффициент использования воды (л/л)	2020*	2021**	2022***	2023****	2024*****
Турция	1,45	1,46	1,5	1,47	1,51
Иордания	1,46	1,44	1,44	1,32	1,47
Кыргызстан	1,68	1,64	1,67	1,7	1,69
Таджикистан	2,26	2,15	1,95	2,14	2,79
Азербайджан	1,64	1,66	1,65	1,62	1,63
Туркменистан	2,62	2,07	2,13	1,95	1,79
Казахстан	1,51	1,56	1,6	1,61	1,72
Пакистан	2,09	1,9	1,79	1,78	1,68
Ирак	1,92	1,9	2,02	1,96	1,77
Узбекистан	-	-	3,54	1,74	1,78
Бангладеш	-	-	-	-	1,54
CCI - все	1,69	1,65	1,66	1,64	1,64

* Данные за 2020 год по Турции и Ираку получили ограниченное заверение от KPMG, а данные за 2020 год по Азербайджану, Казахстану, Кыргызстану, Пакистану, Таджикистану и Туркменистану получили ограниченное заверение от Deloitte.

** Данные за 2021 год по Турции, Пакистану (заводам, работавшим в Пакистане в 2021 году) и Туркменистану получили ограниченное заверение от Deloitte.

*** Данные за 2022 год по всем странам присутствия CCI получили ограниченное заверение от KPMG.

**** Данные за 2023 год по всем странам присутствия CCI получили ограниченное заверение от PWC.

***** Данные за 2024 год по всем странам присутствия CCI получили ограниченное заверение от PWC.

Водозабор с разбивкой по регионам (м³)	Источник	2020	2021	2022	2023	2024
Турция	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	-	-	-
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	313.889	695.946	102.316	672.908
	Колодезная вода	-	3.975.017	4.147.635	3.926.112	3.969.839
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	342.636	35.439	582.143	42.462
	Итого	4.148.755	4.631.542	4.879.020	4.610.571	4.685.209
Иордания	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	-	34.365	26.665
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	-	-	-
	Колодезная вода	-	-	-	58.588	50.490
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	-	-	34.983	2.130
	Итого	445.557	520.729	-	127.936	79.285
Кыргызстан	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	223.708	233.446	224.528
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	-	-	-
	Колодезная вода	-	-	-	-	-
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	-	-	-	-
	Итого	188.910	222.581	223.708	233.446	224.528
Таджикистан	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	-	1.482	4.483
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	-	-	-
	Колодезная вода	-	-	-	156.891	163.063
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	-	-	-	-
	Итого	82.202	97.169	117.862	158.373	167.546

Экологический след/Управление водными ресурсами

Водозабор с разбивкой по регионам (м³)	Источник	2020	2021	2022	2023	2024	Водозабор с разбивкой по регионам (м³)	Источник	2020	2021	2022	2023	2024
Азербайджан	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	-	587.286	638.012	Ирак	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	214.394	223.700	260.973
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	-	-	-		Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	589.631	666.609	577.703
	Колодезная вода	-	-	-	-	-		Колодезная вода	-	-	356.355	343.863	368.258
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-		Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	-	-	-	-		Другое	-	-	-	-	-
	ИТОГО	-	-	-	587.286	638.012		ИТОГО	1.127.991	1.172.282	1.160.380	1.234.172	1.206.935
Туркменистан	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	40.257	31.704	33.155	Узбекистан	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	537.455	539.784	418.322
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	-	-	-		Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	-	57.985	53.102
	Колодезная вода	-	-	-	-	-		Колодезная вода	-	-	739.579	885.991	1.043.386
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-		Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	-	-	-	-		Другое	-	-	-	-	-
	ИТОГО	41.927	47.750	40.864	31.704	33.155		ИТОГО	-	-	1.277.034	1.483.760	1.514.810
Казахстан	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	1.710.210	1.633.373	1.587.826	Бангладеш	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	-	-	-
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	-	-	-		Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	-	-	-
	Колодезная вода	-	-	26.144	81.107	155.314		Колодезная вода	-	-	-	-	230.944
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-		Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	-	-	-	-		Другое	-	-	-	-	-
	ИТОГО	3.835.817	4.001.718	1.736.354	1.714.480	1.743.140		ИТОГО	-	-	-	-	230.944
Пакистан	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	184.405	134.288	100.663	ВСЕГО	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	3.449.696	3.419.428	3.294.627
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	-	-	-		Поверхностные воды (исходная вода)	-	313.889	1.285.577	826.910	1.303.713
	Колодезная вода	-	-	3.931.289	3.191.876	2.697.619		Колодезная вода	-	3.975.017	9.366.630	8.644.428	8.678.913
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-		Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	-	-	-	-		Другое	-	342.636	119.867	617.126	44.592
	ИТОГО	3.835.817	4.001.718	4.115.695	3.326.164	2.798.282		ИТОГО	11.276.062	12.336.373	14.222.378	13.507.893	13.321.845

Экологический след/Управление водными ресурсами

Объем переработанной и повторно используемой воды (м³)	2020	2021	2022	2023	2024
Турция	0	367.753	106.416	304.761	291.332
Иордания	2.274	3.197	2.436	5.337	4.050
Кыргызстан	490	520	0	1.100	1
Таджикистан	0	60	0	0	-
Азербайджан	0	0	0	0	-
Туркменистан	11.956	6.000	0	0	9.035
Казахстан	26.385	75.838	0	0	-
Пакистан	314	235.999	123.453	144.166	231.152
Ирак	0	8.042	0	78.464	143.226
Узбекистан	-	-	0	5.910	7.300
Бангладеш	-	-	-	-	16
ВСЕГО	41.419	697.409	232.305	539.739	686.111

Доля переработанной и повторно используемой воды (%)	2020	2021	2022	2023	2024
Турция	0	8	2,2	7	6,2
Иордания	1,72	2,05	1,69	4	5,1
Кыргызстан	0,3	0,2	0	0	0,0
Таджикистан	0	0	0	0	0,0
Азербайджан	0	0	0	0	0,0
Туркменистан	28,5	12,6	0	0	27,3
Казахстан	0	0	0	0	0,0
Пакистан	0	5,9	3	4	8,3
Ирак	0	1,9	0	6	11,9
Узбекистан	-	-	0	0	0,5
Бангладеш	-	-	-	-	0,0
ВСЕГО	3,2	2,1	1,7	4	5,2

Объем и доля воды, забор которой производился из районов с высоким или чрезвычайно высоким уровнем базового водного стресса			
Страна	Fabrika	m³ Su	%
Турция	Бурса	1.018.390	8
Турция	Чорлу	762.061	6
Турция	Ыспарта	347.830	3
Турция	Сапанджа	254.704	2
Иордания	Мадаба	79.285	1
Кыргызстан	Бишкек	224.528	2
Таджикистан	Душанбе	167.546	1
Азербайджан	Баку	638.012	5
Казахстан	Астана	714.575	5
Пакистан	Файсалабад	481.688	4
Пакистан	Гуджранвала	640.023	5
Пакистан	Карачи	100.663	1
Ирак	Хилла	577.703	4
Общий забор воды в районах повышенного риска		6.007.008	45
Общий забор воды в рамках ВСЕХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ССИ		13.321.845	-

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности CCI	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты
Права человека	Человеческий капитал	Экологический след	Anadolu Etap												

Экологический след/Очистка сточных вод

Параметры качества сточных вод	Максимально допустимые предельные значения	Общий объём выбросов загрязняющих веществ (тонн)
Биохимическое потребление кислорода (5 суток)	<50 мг/л	173.950
Уровень pH	6,5-9	-
Общее количество взвешенных веществ	<50 мг/л	134.190
Общее количество растворенных твердых частиц	<2.000 мг/л	6.958.000
Общий азот	<5 мг/л	10.394,3
Общий фосфор	<2 мг/л	4.363,66
Хлор	0,1 мг/л	-
Вариации температуры (водоприемник)	<5 °C	-
Растворенный кислород	>1 мг/л	-

Водоотведение (л/л)	2020	2021	2022	2023	2024
Турция	0,43	0,43	0,46	0,47	0,47
Иордания	0,46	0,44	0,43	0,38	0,47
Кыргызстан	0,75	0,66	0,71	0,71	0,74
Таджикистан	1,13	1,15	1,01	1,14	1,78
Азербайджан	0,76	0,75	0,76	0,77	0,66
Туркменистан	1,43	1,06	1,16	0,27	0,79
Казахстан	0,51	0,57	0,61	0,64	0,73
Пакистан	1,01	0,88	0,79	0,78	0,66
Ирак	0,92	0,63	0,8	0,52	0,75
Узбекистан	-	-	1,74	0,49	0,73
Бангладеш	-	-	-	-	0,34
ВСЕГО	-	0,62	0,67	0,55	0,61

Водоотведение с разбивкой по местам назначения (м³)	Место назначения	2020	2021	2022	2023	2024
Турция	Поверхностные воды	414.965	505.422	597.582	573.911	429.568
	Организованная промышленная зона	646.660	716.252	794.668	707.835	841.252
	Городская канализационная сеть	171.224	175.167	89.095	186.538	172.249
	ИТОГО	1.232.849	1.396.841	1.481.345	1.468.284	1.443.069
Иордания	Поверхностные воды	0	0	0	0	-
	Организованная промышленная зона	0	0	0	0	-
	Городская канализационная сеть	41.810	47.499	42.939	36.977	25.320
	ИТОГО	41.810	47.499	42.939	36.977	25.320
Кыргызстан	Поверхностные воды	0	0	0	0	-
	Организованная промышленная зона	0	0	0	0	-
	Городская канализационная сеть	83.877	83.887	95.092	97.929	98.424
	ИТОГО	83.877	83.887	95.092	97.929	98.424
Таджикистан	Поверхностные воды	0	0	0	0	-
	Организованная промышленная зона	0	0	0	0	-
	Городская канализационная сеть	46.101	51.957	61.254	84.156	107.124
	ИТОГО	46.101	51.957	61.254	84.156	107.124
Азербайджан	Поверхностные воды	0	0	242.717	277.581	258.331
	Организованная промышленная зона	0	0	0	0	-
	Городская канализационная сеть	206.421	235.629	0	0	-
	ИТОГО	206.421	235.629	242.717	277.581	258.331

Экологический след/Очистка сточных вод

Водоотведение с разбивкой по местам назначения (м³)	Место назначения	2020	2021	2022	2023	2024
Туркменистан	Поверхностные воды	0	0	0	0	-
	Организованная промышленная зона	0	0	22.203	0	-
	Городская канализационная сеть	24.417	24.591	0	4.400	14.647
	Городская канализационная сеть					
	ИТОГО	24.417	24.591	22.203	4.400	14.647
Казахстан	Поверхностные воды	0	0	0	0	-
	Организованная промышленная зона	0	0	0	0	-
	Городская канализационная сеть	430.010	543.585	667.069	678.903	740.235
	Городская канализационная сеть					
	ИТОГО	430.010	543.585	667.069	678.903	740.235
Пакистан	Поверхностные воды	696.508	-	571.272	463.559	379.732
	Организованная промышленная зона	1.131.583	-	809.158	0	-
	Городская канализационная сеть	124.657	1.850.394	442.107	992.938	717.749
	Городская канализационная сеть					
	ИТОГО	1.952.748	1.850.394	1.822.537	1.456.497	1.097.480
Ирак	Поверхностные воды	314.027	292.148	363.329	229.287	399.713
	Организованная промышленная зона	0	0	0	0	-
	Городская канализационная сеть	87.756	107.003	97.504	95.784	115.537
	Городская канализационная сеть					
	ИТОГО	401.783	399.151	460.833	325.071	515.250

Водоотведение с разбивкой по местам назначения (м³)	Место назначения	2020	2021	2022	2023	2024
Узбекистан	Поверхностные воды	-	-	0	0	-
	Организованная промышленная зона	-	-	0	0	-
	Городская канализационная сеть	-	-	627.204	414.957	618.735
	Городская канализационная сеть					
	ИТОГО	-	-	627.204	414.957	618.735
Бангладеш	Поверхностные воды	-	-	-	-	51.102
	Организованная промышленная зона	-	-	-	-	-
	Городская канализационная сеть	-	-	-	-	-
	Городская канализационная сеть					
	ИТОГО	-	-	-	-	51.102
Всего	Поверхностные воды	1.425.500	797.570	1.774.900	1.544.338	1.518.446
	Организованная промышленная зона	1.778.243	716.252	1.626.029	707.835	841.252
	Городская канализационная сеть	1.216.273	3.119.712	2.122.264	2.592.582	2.610.019
	Городская канализационная сеть					
	ИТОГО	4.420.016	4.633.534	5.523.193	4.844.755	4.969.717

Экологический след/Anadolu Etap

Забор воды по источникам, килолитров	Килолитров	%
Предоставляется местными властями (организованные промышленные зоны и т. п.)	548.927	24
Колодезная вода	1.704.806	76
Итого	2.253.733	-
Коэффициент водопользования (литров воды/кг фруктового концентрата)	7,08	-

Водоотведение с разбивкой по местам назначения, килолитров	Килолитров	%
Поверхностные воды	1472.468	75
Организованная промышленная зона	494.034,3	25
ИТОГО	1.966.502,3	-

Потребление энергии с разбивкой по источникам, млн МДж	млн МДж	%
Углеводородное сырье – завод	515,82	86
Углеводородное сырье – парк	1,24	0,2
Электроэнергия из электросети	81,97	14
Возобновляемая энергия	0	0
Общий объем энергии	599,04	-
Коэффициент энергопотребления (МДж энергии /кг фруктового концентрата)	1,88	-

Объем отходов с разбивкой по типам и способу утилизации, тонн		тонн	%
Неопасные – повторная переработка		603	1
Неопасные - захоронение		78.510	94
Опасные – повторная переработка/Восстановление		4.825	6
Опасные – захоронение		17	0
Общий объем отходов		83.955	-

Выбросы парниковых газов		тонн	%
Область охвата 1	Выбросы от стационарного источника горения	26.904	72
Область охвата 1	Выбросы от мобильных источников горения	53	0,1
Область охвата 1	Выбросы от мобильных источников горения – парк	83	0,2
Область охвата 1	Утечки (охладительное оборудование и т. п.)	453	1
Область охвата 2	Закупленная энергия	9.625	26
ИТОГО		37.118	-

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Членство

Название ассоциации	Сокращенное наименование	Представительская роль	ТССС/ССИ	Страна	Приоритет в контексте устойчивого развития/смежная область
ÇEVKO (Фонд защиты окружающей среды и утилизации отходов упаковки – Зеленая точка)	ÇEVKO	Сооснователь	ССИ	Турция	Экологичная упаковка
		Член	ТССС		
Совет по внешнеэкономическим связям	DEİK	Член Генеральной ассамблеи DEİK	ССИ	Турция	Экономическое воздействие
		Член Исполнительного совета, Турецко-азербайджанский деловой совет	ССИ		
		Член Исполнительного совета, Туркмено-турецкий деловой совет	ССИ		
		Член Исполнительного совета, Казахстанско-турецкий деловой совет	ССИ		
		Член Исполнительного совета, Турецко-пакистанский деловой совет	ССИ		
		Член Исполнительного совета, Туркмено-иракский деловой совет	ССИ		
		Член Исполнительного совета, Узбекско-турецкий деловой совет	ССИ		
		Член Исполнительного совета, Турецко-бангладешский деловой совет	ССИ		
Ассоциация волонтеров частного сектора	OSGD	Член Правления	ССИ	Турция	Волонтерская деятельность
Ассоциация интегрированной отчетности Турции	ERTA	Замещающий член Правления	ССИ	Турция	Экономическое воздействие, управление энергопотреблением и климатический кризис
Турецкая ассоциация качества	KALDER	Член	ССИ	Турция	Качество и безопасность продукции
Ассоциация производителей безалкогольных напитков	MEDER	Член Правления	ССИ	Турция	Эффективность водопользования, экологичная упаковка, отраслевые вопросы
		Ревизионный комитет	ССИ		
		Замещающий член Правления	ССИ		

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Название ассоциации	Сокращенное наименование	Представительская роль	ТССС/ССИ	Страна	Приоритет в контексте устойчивого развития/смежная область
Ассоциация производителей бутилированной воды	SUDER	Сооснователь/член Правления	ССИ	Турция	Эффективность водопользования, экологичная упаковка, отраслевые вопросы
		Технический комитет	ТССС		
Общество этики и репутации	TEİD	Член Правления	ССИ	Турция	Управление
Турецкая ассоциация корпоративного управления	TKYD	Член Правления	ССИ	Турция	Управление
Турецкая сеть ГД ООН (Турецкая сеть Глобального договора Организации Объединенных Наций)		Член	ССИ	Турция	Управление
Ассоциация турецких промышленников и предпринимателей	TUSIAD	Член	ССИ	Турция	Экономическое воздействие
Турецкая ассоциация по связям с инвесторами	TUYİD	Заместитель председателя Правления	ССИ	Турция	Экономическое воздействие
Ассоциация специалистов по корпоративным коммуникациям	KİD	Член	ССИ	Турция	Репутационный менеджмент
Союз торговых палат и товарных бирж Турции	TOBB	Представительская роль	ССИ	Турция	Отраслевые вопросы
YenidenBiz	YenidenBiz	Представитель компании	ССИ	Турция	Многообразие и инклюзивность
Сеть LEAD в Турции	Сеть Lead	Член Ревизионного комитета	ССИ	Турция	Многообразие и инклюзивность
30% Club	30% Club	Представитель компании	ССИ	Турция	Многообразие и инклюзивность
Бизнес против домашнего насилия	BADV	Сопредседатель Комитета по стратегии	ССИ	Турция	Многообразие и инклюзивность
Американская торговая палата	AMCHAM	Стратегический партнер	ССИ	Иордания	Управление
Союз бизнесменов Узбекистана и Турции	UTİD	Член	ССИ	Узбекистан	Управление
Ассоциация экспортеров услуг	HİB	Член	ССИ	Турция	Экономическое воздействие
Общество экспортеров Турции	TİM	Член	ССИ	Турция	Экологичная упаковка
Инициатива бизнеса по производству изделий из пластика	İPG	Подписавшая сторона/представительская роль	ССИ	Турция	Экологичная упаковка
Глобальный договор ООН	UNGC	Подписавшая сторона/представительская роль	ССИ	Турция	Управление
Общие технические условия	GSİ	Член	ССИ	Узбекистан	Управление
Торговая палата г. Анкара	ATO	Член	ССИ	Турция	Экономическое воздействие

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Название ассоциации	Сокращенное наименование	Представительская роль	ТССС/ССИ	Страна	Приоритет в контексте устойчивого развития/смежная область
Торгово-промышленная палата г. Бурса	BTSO	Член	ССИ	Турция	Экономическое воздействие
Торгово-промышленная палата г. Мерсин	MTSO	Член	ССИ	Турция	Экономическое воздействие
Торгово-промышленная палата г. Ыспарта	İTSO	Член	ССИ	Турция	Экономическое воздействие
Торговая палата г. Измир	İTO	Член	ССИ	Турция	Экономическое воздействие
Торговая палата Эгейского региона	EBSO	Член	ССИ	Турция	Экономическое воздействие
Торгово-промышленная палата г. Мугла	MTSO	Член	ССИ	Турция	Экономическое воздействие
Хазарская торгово-промышленная палата	HTSO	Член	ССИ	Турция	Экономическое воздействие
Торгово-промышленная палата г. Элязыг	ETSO	Член	ССИ	Турция	Экономическое воздействие
Торговая палата г. Сакарья	STO	Член	ССИ	Турция	Экономическое воздействие
Федерация турецких ассоциаций производителей продуктов питания и напитков	TGDF	Член	ТССС	Турция	Отраслевые вопросы
Американская торговая палата	AMCHAM	Член	ТССС	Турция	Управление
		Член Правления		Азербайджан	
Ассоциация безопасности продуктов питания	GGD	Член Правления	ТССС	Турция	Качество и безопасность продукции
Ассоциация производителей фруктовых соков	MEYED	Технический комитет	ТССС	Турция	Отраслевые вопросы
Ассоциация рекламодателей	ROK	Член	ТССС	Турция	Экономическое воздействие
		Совет по саморегулированию рекламы			
«ООН-Женщины – Альянс против стереотипов»	UN Women	Член	ТССС	Турция	Многообразие и инклюзивность
«Всемирный деловой совет по устойчивому развитию в Турции»	SKD	Член	ТССС	Турция	Экономическое воздействие, экологичная упаковка
Ассоциация предпринимателей Азербайджана и Турции	ATİP	Член Правления	ТССС	Азербайджан	Управление
Общественный союз предпринимателей и промышленников Турции и Азербайджана	TUIB	Член	ТССС	Азербайджан	Управление
Азербайджанская ассоциация производителей продуктов питания и напитков	AGİSA	Член	ТССС	Азербайджан	Управление

Дополнительные пояснения для BIST

Данный раздел был подготовлен с целью предоставления дополнительных качественных и количественных данных по окружающей среде (в том числе биоразнообразию и изменению климата), требуемых согласно Индексу устойчивости, в соответствии со стандартами TCCC и политиками, регулирующими деятельность CCI.

Окружающая среда

Политика и отчетность в области охраны окружающей среды
Экологическая политика CCI, результаты ключевых показателей эффективности и все данные по окружающей среде, касающиеся следующих трех основных направлений нашей деятельности (управление энергопотреблением и борьба с изменениями климата, управление водными ресурсами, а также экологичная упаковка) изложены в разделе ■ **«Показатели эффективности устойчивого развития - Воздействие на окружающую среду»** настоящего отчета.

Помимо указанных выше вопросов, контроль за нашими выбросами в атмосферу и управление ими в ходе всех наших операций осуществляются в соответствии с требованиями национальных нормативов и стандартов TCCC. Все заводы CCI (за исключением водоочистных сооружений) получили разрешение на выбросы в соответствии с Регламентом о контроле за загрязнением воздуха. Параметры выбросов окисей серы (SOx), оксидов азота (NOx), пыли и монооксида углерода (CO) замеряются раз в два года и при этом составляется отчет о выбросах в атмосферу. Проведенная нами оценка воздействия показала, что выбросы в атмосферу с наших заводов являются незначительными в качественном и количественном отношении. Тем не менее, в этот раздел также включены данные об атмосфере и сточных водах.

Менеджмент в области охраны окружающей среды

Структура менеджмента CCI в области охраны окружающей среды и системы менеджмента CCI в области охраны окружающей среды описаны в разделах ■ **«Ответственные закупки»** и ■ **«Ответственное производство»** настоящего отчета.

Система менеджмента в области охраны окружающей среды (EMS)
Система менеджмента CCI в области охраны окружающей среды была создана в соответствии с требованиями к операционной деятельности системы Coca-Cola (KORE) и стандартом TSE ISO 14001. Эта система построена на пяти основных принципах:

1. Наше стремление быть лидером в области охраны окружающей среды
Эффективная программа менеджмента в области охраны окружающей среды и наше обязательство по защите окружающей среды требуют полной вовлеченности сотрудников всех производственных подразделений CCI. Важно, чтобы все сотрудники были осведомлены о вопросах охраны окружающей среды, в полной мере понимали и реализовывали их в своей повседневной деятельности.
2. Соблюдение и перевыполнение экологических требований
Наше обязательство по охране окружающей среды выходит за рамки законодательных природоохранных требований и норм.

3. Сведение к минимуму воздействия на окружающую среду и определение возможностей
Согласно результатам различных исследований, проводимых по всему миру, неблагоприятное воздействие на окружающую среду можно уменьшить за счет применения новых технологий и выполнения рекомендаций, разработанных на основе успешных экологических практик. Меры по предотвращению загрязнения окружающей среды и контролю за загрязнениями реализуются ответственно с тем, чтобы максимально сократить наши отходы и затраты, связанные с управлением отходами.
4. Аудит природоохранной деятельности
Для непрерывного совершенствования каждый вид деятельности, которую мы осуществляем, и каждый документ, составленными нами в связи с охраной окружающей среды, должны проверяться в соответствии с системой качества и системой менеджмента в области охраны окружающей среды. Если результаты проверок, проводимых аудиторами, государственными органами или аудиторами TCCC, требуют проведения каких-либо коррективных и предупредительных мероприятий, такие мероприятия должны быть проведены.

5. Социальная ответственность
Являясь частью общества, мы стремимся вызвать положительные изменения и используем все виды информации, а также прилагаем совместные с государственными, частными и неправительственными организациями усилия, чтобы добиться выполнения своих обязательств.

Постановка целей и планирование
В начале каждого года под руководством руководителя службы качества и охраны окружающей среды и при участии всех прочих соответствующих заинтересованных лиц определяются целевые показатели и задачи системы менеджмента в области охраны окружающей среды на новый год, чтобы свести к минимуму или контролировать воздействие на окружающую среду в соответствии с требованиями местного законодательства, требованиями Компании и политики в области охраны окружающей среды.

При постановке целей в соответствии с нашим принципом непрерывного совершенствования, учитываются такие факторы как результаты за предыдущий год, долго-, средне- и краткосрочные стратегии Компании, законодательные требования, измеряемость, отслеживаемость и применимость таких целей. Ключевые показатели экологической эффективности и поставленные цели включаются в бизнес-план CCI. Эти цели доводятся до сведения всех сотрудников подразделений EME OU (IB) компании TCCC. Показатели эффективности, относящиеся к целям, непрерывно отслеживаются в течение года и при этом контролируется достижение целевых показателей. Показатели эффективности докладываются подразделениям OU, руководству заводов и высшему руководству на ежемесячной основе.

EMS-аудиты
Проверка системы менеджмента в области охраны окружающей среды (EMS) проводится ежегодно в рамках внутреннего аудита. Предпринимаются необходимые меры в соответствии с релевантными процедурами по устранению несоответствий, выявленных в ходе внутренних и внешних аудитов, а также в повседневной практике, имеющей отношение к вопросам системы менеджмента в области охраны окружающей среды. Координатор по вопросам охраны окружающей среды отвечает за оценку системы менеджмента в области охраны окружающей среды и за отслеживание коррективных/ предупредительных мер. Оценка системы менеджмента в области охраны окружающей среды проводится во время ежеквартальных оперативных совещаний и ежегодных обзорных совещаний руководства. Во время ежемесячных экологических контрольных проверок также проверяются существующие объекты с точки зрения системы менеджмента в области охраны окружающей среды.

Лица, ответственные за проведение и координацию мероприятий в рамках менеджмента CCI в области охраны окружающей среды, проводимых на наших объектах, действуют в соответствии с законодательством, и как минимум раз в год проводится внутренний аудит в рамках релевантных законодательных норм. По окончании аудита составляется внутренний отчет. Несоответствия отслеживаются, принимаются предупреждающие и корректирующие меры в рамках соответствующей процедуры.

Заводы CCI обеспечивают выполнение обязательств, предусмотренных соответствующим законодательством, осуществляя регулярный мониторинг деятельности.

Оценка эффективности системы менеджмента в области охраны окружающей среды на объектах CCI необходима для понимания эффективности программы. В отчете приводятся следующие ключевые показатели эффективности:

- › Показатель водопотребления (л/л)

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

- › Коэффициент энергопотребления (МДж/л)
- › Удельный сброс воды (л/л)
- › Коэффициент образования твердых отходов (г/л)
- › Коэффициент переработки твердых отходов (%)
- › Показатель выбросов CO₂ (тонн эквивалента CO₂)

Кроме того, каждый завод должен выполнить местные требования, а также соблюдать лимиты, установленные ТССС в отношении выбросов в атмосферу и сброса сточных вод. Все заводы ССИ также регулярно (не реже одного раза в два года) проверяются аудиторским отделом ТССС на соответствие требованиям системы менеджмента в области охраны окружающей среды и стандартам ТССС.

Каждый завод ССИ ежегодно проходит проверку на выбросы парниковых газов (ПГ) по стандарту ISO 14064-1 и сертификационные аудиты на соответствие ISO 50001. Помимо этого, независимой аудиторской компанией каждый год выборочно проверяются ключевые показатели экологической эффективности. Заявления по результатам проверки включены в настоящий отчет.

Обзор EMS

Обзорные совещания руководства проводятся не реже одного раза в год в соответствии с требованиями системы менеджмента ССИ в области охраны окружающей среды (EMS). При этом анализируются ключевые показатели экологической эффективности. На заседаниях Совета по охране окружающей среде и годовых обзорных совещаниях руководства основное внимание уделяется следующим темам:

- a. обсуждение решений, принятых на предыдущих заседаниях;
- b. анализ показателей эффективности системы менеджмента в области охраны окружающей среды;
- c. пересмотр и улучшение показателей системы менеджмента в области охраны окружающей среды;
- d. результаты внутренних и внешних аудитов, касающиеся системы менеджмента в области охраны окружающей среды и экологических инцидентов, отзывы и жалобы;
- e. корректирующие и предупредительные меры, связанные с системой менеджмента в области охраны окружающей среды;
- f. рекомендации по улучшению системы менеджмента в области охраны окружающей среды;

- g. изменения в законодательстве и обязательствах компании;
- h. оценка деятельности поставщиков и субподрядчиков и любых несоответствий в природоохранной практике;
- i. анализ экологической политики и ее соответствия требованиям;
- j. оценка экологических рисков;
- k. технологические, административные, конструктивные и т. п. изменения, способные повлиять на экологические показатели и цели.

Процедуры EMS

- › Координатор по вопросам охраны окружающей среды отвечает за обеспечение соответствия всех релевантных видов деятельности действующим требованиям природоохранного законодательства и норм. Координатор должен найти способ обеспечить их соблюдение на рабочем месте. Он также должен отслеживать любые изменения в природоохранном законодательстве и оценивать соблюдение компаний всех его требований.
- › Помимо законодательства и норм, Координатор должен обеспечить соблюдение требований системы компании Coca-Cola (KORE), а также стандартов ISO 14001, адаптировать их к системе менеджмента в области охраны окружающей среды, принятой на заводе, и обеспечить ее целостность.
- › Координатор по вопросам охраны окружающей среды также работает при взаимодействии со структурным подразделением по природоохранным вопросам и выполняет любые запросы, поступающие в этом отношении от ТССС. Компания ССИ следует нескольким процедурам, которые являются едиными для всех заводов:
- › процедура менеджмента в области охраны окружающей среды
- › процедура обращения с отходами
- › процедура управления опасными веществами и паспортами безопасности веществ (MSDS)
- › процедура управления сточными водами
- › процедура борьбы с изменениями климата и контроля за загрязнением воздуха
- › процедура управления водными ресурсами
- › процедура управления энергопотреблением (ISO 50001)
- › ISO 14064-1 «Руководство по выбросам парниковых газов (ПГ)

Проекты управления экологическими операциями в соответствии с экологическими нормами
Оценка новых упаковок, продуктов, процессов, заводов или офисов на соответствие экологическим нормам проводится на этапе их проектирования. В новых проектах предпочтение отдается инновационным системам, которые смогут обеспечить более эффективную охрану окружающей среды.

На заводах используются главным образом вилочные погрузчики, работающие на СУГ. Такие вилочные погрузчики используются исключительно на открытых площадках при необходимости. Вилочные погрузчики проходят регулярное техническое обслуживание. Отходы, образующиеся в результате технического обслуживания вилочных погрузчиков, утилизируются в соответствии с требованиями законодательства и принципами многооборотной экономики.

Управление отходами

Отходы, образующиеся на объектах компании ССИ в результате ее деятельности, сортируются по типу и утилизируются и (или) – что предпочтительнее – восстанавливаются согласно принципам многооборотной экономики в соответствии с местным законодательством и требованиями ТССС. Координаторы по вопросам охраны окружающей среды несут ответственность за процессы управления отходами на заводах.

Предотвращение загрязнения дождевых сточных вод
Каналы ливневой канализации отмечены на планах проекта, на которых изображены все дренажные каналы инфраструктуры на объектах ССИ. Загрязнение дождевой воды вредными веществами предотвращается за счет контроля сброса химических веществ и недопущения попадания производственных сточных вод в дренажные каналы завода. Все сотрудники проходят обучение мерам по предотвращению загрязнения дождевых сточных вод.

Управление сточными водами

В соответствии с релевантными стандартами перед сбросом в принимающую среду все технологические и бытовые сточные воды на объектах ССИ проходят необходимую обработку (локальные очистные сооружения, обезвреживание, центральные очистные сооружения и т. п.). В случае несоответствия качества очищенной воды после станций очистки сточных вод, находящихся в ведении завода, необходимые меры предпринимаются оператором очистных сооружений под руководством координатора по вопросам охраны окружающей среды. На заводах, где используются очистные сооружения для сточных вод, находящиеся в ведении третьих лиц, соответствующие центральные очистные сооружения периодически проверяются и проводится анализ сточных вод. В случае выявления каких-либо несоответствий принимаются корректирующие/ предупредительные меры.

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности CCI	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Оценка экологических рисков и разработка плана контроля

Подразделения CCI выявляют экологические факторы, представляющие собой потенциальный риск загрязнения окружающей среды, а также нарушения экологического баланса. Эти экологические риски оцениваются, и для значимых рисков разрабатываются меры контроля. Для рисков средней и высокой степени разрабатывается план мероприятий (экологическая программа). Уточнения вносятся в план в случае экологических инцидентов, изменений в технологических процессах или установки новой линии. Анализ плана проводится на ежегодной основе в случае изменений в законодательстве.

Контроль за уровнем шума

Подразделения CCI регулярно проводят необходимые оценки с целью определения воздействия шума на окружающую среду и сотрудников. В случае если результаты оценки указывают на то, что уровень шума превышает установленные нормы, принимаются необходимые меры. Их целью является снижение уровня шума у источника.

Биоразнообразие

Наибольшее воздействие деятельности CCI на биологическое разнообразие связано с водой, используемой во время производства. С 2012 года мы проводим оценку уязвимости источников воды (SVA) на локальном уровне с целью разработки плана охраны водных источников (план по управлению водными ресурсами - WMP) для защиты водосборных бассейнов в регионах, где расположены наши заводы, и для снижения связанных с водой рисков для нашей системы и для местных сообществ, которые мы обслуживаем. Мы повторно используем и перерабатываем воду, проводим ее обработку в очистных сооружениях для сточных вод и восполняем ее источники посредством проектов, реализуемых в интересах сообщества. Мы всецело разделяем конечную цель ТССС – «восполнить природе каждую каплю воды, которую мы используем при производстве безалкогольных напитков».

В 2024 году мы представили свой девятый подробный отчет о стратегии в области охраны водных ресурсов с указанием данных в рамках Водной программы Проекта раскрытия информации о выбросах углерода (CDP).

Смотрите более подробную информацию о показателях эффективности водопользования CCI в разделе [■ «Ответственное производство»](#) - [«Управление водными ресурсами»](#).

Воздействие проектов по управлению водными ресурсами на биоразнообразие

Традиционная природоохранная деятельность направлена на защиту конкретных видов или их экосистем. Новые направления, такие как защита экосистемы и биоразнообразия, учитывают многоплановый характер природоохранных практик и направлены на устойчивое использование и сохранение природных ресурсов. Эти проекты приносят огромную пользу природе за счет прямого и опосредованного воздействия на биологическое разнообразие.

Прямое воздействие:

- Рациональное использование ресурсов: Эффективное и рациональное управление водными ресурсами обеспечивает доступ к воде для видов, обитающих как в аграрных, так и в природных экосистемах.
- Улучшение состояния почвы: Методы сбережения воды и программы ответственной подкормки удобрениями способствуют снижению эрозии и засоленности почвы, формируя более здоровую экосистему и повышая разнообразие микроорганизмов и других видов, обитающих в почве.

- Доступ к воде для представителей дикой флоры и фауны: Искусственные лагуны не только служат резервуарами для хранения воды, но и создают новые места обитания для птиц, амфибий и водных видов, тем самым способствуя сохранению как местного, так и мигрирующего биоразнообразия.

- Оживление почвенных экосистем: Устойчивые методы ведения сельского хозяйства способствуют увеличению содержания органических веществ в почве, поддерживая развитие микрофлоры и увеличивая разнообразие дождевых червей, микроорганизмов и других представителей почвенной фауны.

Опосредованное воздействие:

- Сохранение природных экосистем: Сохранение водных ресурсов помогает предотвратить истощение природных водно-болотистых угодий за счет сокращения избыточного водопотребления в сельском хозяйстве, тем самым поддерживая виды растений и животных, зависящие от этих экосистем.

- Снижение воздействия последствий изменения климата: Сокращение потребления воды и повышение эффективности методов ведения сельского хозяйства косвенно способствует сохранению биоразнообразия за счет уменьшения углеродного следа.

Более подробную информацию о проектах компании CCI, направленных на восполнение водных ресурсов, можно найти в разделе [■ «Корпоративная социальная ответственность»](#) - [«Проекты по восстановлению водных источников»](#).

Очистка сточных вод

Название завода	Очистка сточных вод	Сброс на очистные сооружения, находящиеся в ведении третьих лиц	Сброс в принимающую среду
Турция – Анкара	+		+
Турция – Бурса		+	
Турция – Чорлу	+		+
Турция – Элязыг	+	+	
Турция – Хазар	+	+	
Турция – Ыспарта		+	
Турция – Измир		+	
Турция – Кёйджегиз	+		+
Турция – Мерсин	+		+
Турция – Сапанджа		+	
Иордания – Мадаба	+	+	
Кыргызстан – Бишкек		+	
Таджикистан – Душанбе	+	+	
Азербайджан – Баку	+	+	
Туркменистан – Ашгабад	+	+	
Казахстан – Астана	+	+	
Казахстан – Бурундай	+	+	
Казахстан – Шымкент	+	+	
Пакистан – Файсалабад	+		+
Пакистан – Гуджранвала	+		+
Пакистан – Карачи	+	+	
Пакистан – KPCGF	+		+
Пакистан – Лахор	+	+	
Пакистан – Мултан	+	+	
Пакистан – Рахимъяр-Хан	+		+
Ирак – Эрбиль	+		+
Ирак – Хилла	+		+
Ирак – Кербела	+	+	
Узбекистан – Наманган		+	
Узбекистан – Ташкент	+	+	
Узбекистан – Ургенч		+	
Узбекистан – Самарканд	+	+	
Бангладеш – Бхалука	+		+

Изменение климата

Подробная информация о показателях эффективности CCI в области защиты климата представлена в разделе [■ «Ответственное производство»](#) - [«Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом»](#); при этом данные о показателях эффективности можно найти в разделе [■ «Показатели эффективности устойчивого развития»](#) - [«Воздействие на окружающую среду»](#).

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Выбросы в атмосферу

CCI контролирует любое воздействие на окружающую среду, в том числе выбросы в атмосферу. Наши цели в отношении выбросов в атмосферу состоят, в том числе, в том, чтобы повысить свои показатели эффективности и строго выполнять все требования законодательства. Приведенные ниже таблицы содержат результаты проведенных компанией ССИ анализов выбросов дымовых газов за 2024 год.

Номер/название источника	Параметр (кг/ч) за 2024 год									
	CO ₂ %	O ₂ %	CO	NO _x	NO ₂	NO	SO _x	SO ₂	Дым (по шкале RM)	PM мг/Нм³
Рахимъяр-Хан										
Источник #1 (генератор)	1,02	18,02	183	536	7	529	-	57	1	68
Источник #2 (генератор)	1,22	18,11	341	528	9	519	-	59	1	72
Источник #3 (генератор)	1,73	17,91	309	517	12	505	-	39	1	79
Источник #4 (генератор)	1,41	17,76	268	549	14	535	-	52	1	69
Источник #5 (генератор)	1,09	17,99	492	552	13	539	-	55	1	73
Источник #1 (котел)	0,49	18,68	612	67	2	65	-	71	1	39
Источник #2 (котел)	1,27	18,85	112	37	7	30	-	3	1	1
Карачи										
Генератор 2250 кВ·А	-	20	508	451	55	398	-	ND	1	65
Генератор 563 кВ·А	3,09	15	431	250	54	197	-	ND	1	32
DDFL Котел 1122	9,17	4,19	18	49	15	34	-	ND	1	9
Фейсалабад										
Источник #1 (котел)	6,48	12,59	79	40,33	8,67	31,67	-	30,33	1	61
Источник #2 (Генератор 1)	6,9	13,1	83,33	445,67	84	361,67	-	74,67	1	79
Источник #2 (Генератор 2)	6,63	13,83	79,33	384,33	71	313,33	-	70,33	1	72
Источник #2 (Генератор 3)	6,99	13,4	88,67	398,67	80,33	318,33	-	78,67	1	82
Мултан										
Источник #1 котел	8,5	11,85	42	121	7	114	-	0	1	10
Источник #2 Ген. установка 1	8,7	12	163	279	41	238	-	125	1	84
Источник #3 Ген. установка 2	8,9	11,57	179	256	39	217	-	137	1	91
Источник #4 Ген. установка 3	9,1	11,22	159	234	32	202	-	132	1	79
Источник #5 Ген. установка 4	8,2	11,47	187	288	47	241	-	159	1	96
Источник #6 Ген. установка 5	7,63	11,65	125	240	29	211	-	128	1	74

Номер/название источника	Параметр (кг/ч) за 2024 год									
	CO ₂ %	O ₂ %	CO	NO _x	NO ₂	NO	SO _x	SO ₂	Дым (по шкале RM)	PM мг/Нм³
Лахор										
Котел №1 Природный газ Источник топлива	-	14,2	501	270	30	240	-	15	1	30,2
Котел №2 Дизельное топливо Источник топлива	-	15,2	275	345	35	310	-	111	1	52,5
Генератор # 1	-	15,2	215	401	41	352	-	195	1	64,7
Генератор # 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Генератор # 4	-	15,6	236	359	30	329	-	201	1	74,6
Генератор # 5	-	15,4	220	338	28	310	-	197	1	70,9
Генератор # 6	-	16,5	309	406	36	370	-	241	1	83,8
Генератор # 7	-	15,4	399	300	30	270	-	214	1	82,7
Генератор # 8	-	15,8	321	400	30	370	-	210	1	85,7
Генератор # 9	-	14,2	241	337	36	301	-	125	1	90,5
Генератор # 10	-	14,3	305	370	40	330	-	268	1	101,5
Гуджранвала										
Источник #1 (котел)	-	-	201,6	86,69	-	-	-	0	0,22	6,1
Источник #2 (котел)	-	-	107,13	77,97	-	-	-	0	0,09	5,5
Источник #3 (Генератор)	-	-	125,47	459,25	-	-	-	21,2	1,52	78,4
Источник #4 (Генератор)	-	-	243,58	379,08	-	-	-	24,74	1,91	124,12
Источник #5 (Генератор)	-	-	218,58	454,57	-	-	-	15,12	1,47	120,41
Источник #6 (Генератор)	-	-	248,22	374,6	-	-	-	21,27	1,24	80,43
Источник #7 (Генератор)	-	-	243	486	-	-	-	27,54	1,09	68,77
Источник #8 (Генератор)	-	-	261,97	504,77	-	-	-	23,83	1,19	72,91
Источник #9 (Генератор)	-	-	257,42	386,13	-	-	-	9,5	1,18	74,3

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Номер/название источника	Параметр (кг/ч) за 2024 год									
	CO ₂ %	O ₂ %	CO	NOx	NO ₂	NO	SOx	SO ₂	Дым (по шкале RM)	PM мг/Нм³
Максимально допустимые критерии										
Предельно допустимые выбросы дымовых газов согл. PEQS			800	600	-	-		1700	2	300
Бурундай (г/с)										
Газовый генератор 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Газовый генератор 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Газовый генератор 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Предельно допустимые выбросы	В соответствии с новым Законом об охране окружающей среды (2021 г.), расшифровка данных по категории 3 будет представлена в соответствии с ежеквартальными расчетами, а не с расчетом по источнику.									
Астана (г/с)										
Паровой котел № 0012	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Паровой котел № 0013	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Медный паровой котел № 0014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Предельно допустимые выбросы	В соответствии с новым Законом об охране окружающей среды (2021 г.), расшифровка данных по категории 3 будет представлена в соответствии с ежеквартальными расчетами, а не с расчетом по источнику.									
Бишкек										
Паровой котел	-	-	0,805	0,225	-	-	-	-	-	-
ASCO-CO ₂ завод	-	-	0,982	0,275	-	-	-	-	-	-
Душанбе										
Генератор + котел										
Ашгабат										
Источник #1 (станция CO ₂)	-	-	-	-	-	0,26	-	-	-	-
Источник #2 (котел)	1,76	-	-	-	-	0,11	-	-	-	-
Источник #3 (Генератор)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Номер/название источника	Параметр (кг/ч) за 2024 год									
	CO ₂ %	O ₂ %	CO	NOx	NO ₂	NO	SOx	SO ₂	Дым (по шкале RM)	PM мг/Нм ³
Мадаба										
Источник #1 (генератор)	1,9	12,5	69	1650	31	1059	-	125	-	-
Источник #2 (генератор)	2,1	13,8	758	4277	286	3991	-	355	-	-
Источник #3 (генератор)	1,8	12,6	2661	4116	477	3639	-	512	-	-
Источник #1 (котел)	12,3	5,1	8	197	0	165	-	2266	-	-
Анкара										
10 Источник			1,083		2,166			30		
Бурса										
8 Источник			0,156		0,1892	0,6502		0,4572		0,1747
Чорлу										
12 Источник			0,02		4,307	2,755	0,045	0,149		0,046
Элязыг										
2 Источник				0,82	0,9235	0,587				0,0268
Испарта										
2 Источник			0,002		0,02	1				0,1407
Измир										
2 Источник			0,0157			0,5124	0,0463			0,0159
Мерсин										
3 Источник			0		1	0,692	0,005			0,069

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Индекс содержания

Индекс содержания стандартов GRI



Заявление о применении

Применение стандартов GRI 1

Применимые отраслевые стандарты GRI

: Акционерное общество Coca-Cola İçecek опубликовало свой отчет за период с 1 января 2024 года по 31 декабря 2024 года в соответствии со стандартами GRI.

: GRI 1: Основы 2021

:

СТАНДАРТ GRI/ДРУГОЙ ИСТОЧНИК	ПОЯСНЕНИЯ	ГЛАВА	ИСКЛЮЧЕНИЯ		
			Исключенные требования	Основание	Пояснение
Общие пояснения					
GRI 2: Общая раскрываемая информация (2021 г.)	2-1 Сведения об организации	Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности, стр.: 8; Наши бренды, стр.: 9; Географическое присутствие, стр.: 10	-	-	-
	2-2 Субъекты, включенные в отчетность об устойчивом развитии организации	О нашем отчете, стр.: 4-5	-	-	-
	2-3 Отчетный период, периодичность и контактная информация	О нашем отчете, стр.: 4-5; Контакты, Задняя сторона обложки	-	-	-
	2-4 Повторное представление данных	О нашем отчете, стр.: 4-5	-	-	-
	2-5 Независимое заверение	Отчет независимого аудитора, стр.: 200; Независимое заверение, стр.: 201; Независимое заверение, стр.: 266-267	-	-	-
	2-6 Операции, цепочка создания ценности и другие бизнес-отношения	Наши бренды, стр.: 9; Географическое присутствие, стр.: 10; Вовлеченность заинтересованных сторон, стр.: 42-47; Наша цепочка создания ценности, стр.: 62; Наша модель создания ценности, стр.: 63; Управление цепочкой поставок, стр.: 113-115	-	-	-
	2 -7 Сотрудники	Многообразие и инклюзивность, стр.: 72; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 286-292	-	-	-
	2-8 Рабочие, не являющиеся наемными работниками	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 292	-	-	-
	2-9 Структура и состав управления	Наша комплексная модель управления, стр.: 32-37	-	-	-
	2-10 Выдвижение и выборы высшего органа управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля, стр.: 185	-	-	-
	2-11 Председатель высшего органа управления	Совет директоров, стр.: 146	-	-	-
	2-12 Роль высшего руководящего органа в надзоре за управлением воздействиями	Наша комплексная модель управления, стр.: 34-35	-	-	-
	2-13 Делегирование ответственности за управлением воздействиями	Наша комплексная модель управления, стр.: 34-35	-	-	-
	2-14 Роль высшего руководящего органа в отчетности по устойчивому развитию	Наша комплексная модель управления, стр.: 34-35	-	-	-
	2-15 Конфликты интересов	Управление этическими вопросами, стр.: 40-41	-	-	-
	2-16 Сообщение о критических проблемах	Управление этическими вопросами, стр.: 40-41; Вовлеченность заинтересованных сторон, стр.: 43-47	-	-	-

Что касается Индекса содержания, основные службы, Службы GRI пришли к выводу, что Индекс содержания стандартов GRI четко изложен в соответствии с требованиями Стандартов, и что ссылки на все пояснения отражены верно и соответствуют релевантным разделам отчета. Эта услуга предоставлена на основе турецкой версии отчета.

Индекс содержания стандартов GRI

СТАНДАРТ GRI/ДРУГОЙ ИСТОЧНИК		ПОЯСНЕНИЯ	ГЛАВА	ИСКЛЮЧЕНИЯ		
				Исключенные требования	Основание	Пояснение
GRI 2: Общая раскрываемая информация (2021 г.)	2-17 Сводная информация о высшем органе управления	Совет директоров, стр.: 146-150		-	-	-
	2-18 Оценка деятельности высшего органа управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля, стр.: 189		-	-	-
	2-19 Политика вознаграждения	Индекс содержания стандартов GRI: компания следует политике «Равная оплата за равный труд».		-	-	-
	2-20 Процесс определения размера вознаграждения	Индекс содержания стандартов GRI: Размер должностного оклада определяется в зависимости от рыночных условий, инфляции, квалификации и индивидуальной результативности сотрудника.		-	-	-
	2-21 Коэффициент общего годового вознаграждения			2-21 а; 2-21 b; 2-21 с	Ограниче- ния ввиду конфиденци- альности	Эта информация не будет разглашаться ввиду отсутствия предусмотренной законом обязанности раскрывать сведения о вознаграждении, поскольку их разглашение может создать неблагоприятные для конкуренции условия.
	2-22 Заявление о стратегии устойчивого развития	Существенные темы устойчивого развития, стр.: 49; Наша цепочка создания ценности, стр.: 62; Наша модель создания ценности, стр.: 63		-	-	-
	2-23 Обязательства, указанные в политике	Наши обязательства в области устойчивого развития до 2030 года, стр.: 14		-	-	-
	2-24 Реализация обязательств, указанных в политике	Наши обязательства в области устойчивого развития до 2030 года, стр.: 16-24		-	-	-
	2-25 Процессы устранения негативного воздействия	Вовлеченность заинтересованных сторон, стр.: 43-47; Важные для ССИ риски, стр.: 55-58; Наша цепочка создания ценности, стр.: 62; Наша модель создания ценности, стр.: 63		-	-	-
	2-26 Механизмы обращения за советом и сообщения о проблемах	Вовлеченность заинтересованных сторон, стр.: 42-45		-	-	-
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	2-27 Соблюдение законов и нормативных актов	Индекс содержания стандартов GRI: В течение отчетного периода не было отмечено ни одного штрафа за нарушение требований экологических норм или законодательства.		-	-	-
	2-28 Членство в ассоциациях	Индексы устойчивости и признание, стр.: 31; Членство, стр.: 320-322		-	-	-
	2-29 Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Вовлеченность заинтересованных сторон, стр.: 42-47		-	-	-
	2-30 Коллективные трудовые договоры	Дополнительная информация о нашей деятельности, стр.: 162; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 303		-	-	-
	Существенные темы					
	3-1 Процесс определения существенных тем	Анализ приоритетов, стр.: 48		-	-	-
	3-2 Перечень существенных тем	Анализ приоритетов, стр.: 48		-	-	-
	Экономическое воздействие					
	GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 48; Существенные темы устойчивого развития, стр.: 49; Наша модель создания ценности, стр.: 63; Социально-экономическое воздействие, стр.: 136	-	-	-
	GRI 201: Экономические показатели (2016 г.)	201-1 Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	Географическое присутствие, стр.: 10; Результаты финансовой и производственной деятельности, стр.: 13	-	-	-
		201-2 Финансовые и прочие риски и возможности для организации, связанные с изменением климата	Риски и возможности, стр.: 54; Важные для ССИ риски, стр.: 55-58	-	-	-

Индекс содержания стандартов GRI

СТАНДАРТ GRI/ДРУГОЙ ИСТОЧНИК	ПОЯСНЕНИЯ	ГЛАВА	ИСКЛЮЧЕНИЯ		
			Исключенные требования	Основание	Пояснение
GRI 203: Непрямое экономическое воздействие (2016 г.)	203-1 Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Корпоративная социальная ответственность в ССИ, стр.: 137-138	-	-	-
	203-2 Существенные непрямые экономические воздействия	Социально-экономическое воздействие, стр.: 136	-	-	-
Безопасность и качество продукции					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 48; Существенные темы устойчивого развития, стр.: 49; Наша модель создания ценности, стр.: 63; Ответственное потребление, стр.: 105-106; Безопасность пищевых продуктов и качество продукции, стр.: 121	-	-	-
GRI 416: Здоровье и безопасность заказчиков (2016 г.)	416-1 Оценка воздействия продукции и категорий услуг на здоровье и безопасность потребителя	Безопасность пищевых продуктов и качество продукции, стр.: 121	-	-	-
	416-2 Случаи несоблюдения требований, касающихся воздействия продуктов и услуг на здоровье и безопасность	Индекс содержания стандартов GRI: В течение отчетного периода подобные случаи несоблюдения отсутствовали.	-	-	-
GRI 417: Маркетинг и маркировка (2016 г.)	417-1 Требования к информации о продукции и услугах и их маркировке	Ответственное потребление, стр.: 104	-	-	-
	417-2 Случаи несоблюдения требований, касающихся информации о продуктах и услугах и маркировки	Индекс содержания стандартов GRI: В течение отчетного периода подобные случаи несоблюдения отсутствовали.	-	-	-
	417-3 Случаи несоблюдения требований в отношении маркетинговых коммуникаций	Индекс содержания стандартов GRI: В течение отчетного периода подобные случаи несоблюдения отсутствовали.	-	-	-
Управление предпочитаемыми поставщиками					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 48; Существенные темы устойчивого развития, стр.: 49; Наша модель создания ценности, стр.: 63; Права человека в рамках цепочки создания ценности, стр.: 65; Управление цепочкой поставок, стр.: 113	-	-	-
GRI 308: Экологическая оценка поставщиков (2016 г.)	308-1 Новые поставщики, прошедшие оценку соответствия экологическим критериям	Управление цепочкой поставок, стр.: 113	-	-	-
GRI 414: Оценка поставщиков по социальным критериям (2016 г.)	414-1 Новые поставщики, прошедшие оценку соответствия социальным критериям	Управление цепочкой поставок, стр.: 113	-	-	-
Превосходное управление цепочкой поставок					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 48; Существенные темы устойчивого развития, стр.: 49; Наша модель создания ценности, стр.: 63; Высокие стандарты операционной деятельности в цепочке поставок, стр.: 116-118	-	-	-
Богатый и инновационный портфель продуктов					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 48; Существенные темы устойчивого развития, стр.: 49; Наша модель создания ценности, стр.: 63; Удовлетворенность потребителей, стр.: 97-104	-	-	-
Информационная безопасность и цифровизация					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 48; Существенные темы устойчивого развития, стр.: 49; Наша модель создания ценности, стр.: 63; Безопасность и конфиденциальность данных, стр.: 38; Развитие цифровых технологий, стр.: 52; Высокие стандарты операционной деятельности в цепочке поставок 116-118	-	-	-
GRI 418: Конфиденциальность клиента (2016 г.)	418-1 Подтвержденные жалобы в отношении нарушений конфиденциальности клиентов и потеря данных клиентов	Индекс содержания стандартов GRI: В течение отчетного периода подобные случаи несоблюдения отсутствовали.	-	-	-

Индекс содержания стандартов GRI

СТАНДАРТ GRI/ДРУГОЙ ИСТОЧНИК	ПОЯСНЕНИЯ	ГЛАВА	ИСКЛЮЧЕНИЯ			
			Исключенные требования	Основание	Пояснение	
Права человека в рамках цепочки создания ценности						
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 48; Существенные темы устойчивого развития, стр.: 49; Наша модель создания ценности, стр.: 63; Права человека в рамках цепочки создания ценности, стр.: 65-66	-	-	-	
GRI 407: Свобода ассоциации и ведения коллективных переговоров (2016 г.)	407-1 Подразделения и поставщики, право которых на использование свободы ассоциации и ведение коллективных переговоров может подвергаться риску	Индекс содержания стандартов GRI: Неприменимо	-	-	-	
GRI 408: Детский труд (2016 г.)	408-1 Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования детского труда	Индекс содержания стандартов GRI: Неприменимо	-	-	-	
GRI 409: Принудительный или обязательный труд (2016 г.)	409-1 Подразделения и поставщики, у которых присутствует существенный риск использования принудительного или обязательного труда	Индекс содержания стандартов GRI: Неприменимо	-	-	-	
GRI 410: Практики обеспечения безопасности (2016 г.)	410-1 Сотрудники службы безопасности, прошедшие подготовку по вопросам политики или процедур в области прав человека	Индекс содержания стандартов GRI: Все сотрудники службы безопасности прошли необходимую подготовку по юридическим вопросам.	-	-	-	
Многообразие и инклюзивность						
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 48; Существенные темы устойчивого развития, стр.: 49; Наша модель создания ценности, стр.: 63; Многообразие и инклюзивность, стр.: 72-79	-	-	-	
GRI 405: Разнообразие и равные возможности (2016 г.)	405-1 Многообразие в органах управления и среди сотрудников	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 287-298	-	-	-	
	405-2 Уровень базового оклада и вознаграждения мужчин и женщин	Многообразие и инклюзивность, стр.: 74	-	-	-	
GRI 406: Отсутствие дискриминации (2016 г.)	406-1 Случаи дискриминации и корректирующие действия	Индекс содержания стандартов GRI: В течение отчетного периода случаи дискриминации отсутствовали.	-	-	-	
Управление кадровым резервом						
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 48; Существенные темы устойчивого развития, стр.: 49; Наша модель создания ценности, стр.: 63; Стратегия управления кадровым резервом, стр.: 81-82; Подбор квалифицированных кадров, стр.: 84-86; Обучение и развитие лидерских качеств, стр.: 87-91	-	-	-	
GRI 401: Занятость (2016 г.)	401-1 Новые сотрудники и отток кадров	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 298	-	-	-	
	401-2 Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются временным сотрудникам или сотрудникам, работающим на условиях частичной занятости	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 303	-	-	-	
	401-3 Отпуск по уходу за ребенком	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 304	-	-	-	
GRI 404: Обучение и развитие (2016 г.)	404-1 Среднее количество часов обучения в год на одного работника	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 301	-	-	-	
	404-2 Программы повышения квалификации сотрудников и помощи для возможности дальнейшего трудоустройства	Обучение и развитие лидерских качеств, стр.: 86-90	-	-	-	
	404-3 Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 302	-	-	-	
Вовлеченность сотрудников						
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 48; Существенные темы устойчивого развития, стр.: 49; Наша модель создания ценности, стр.: 63; Взаимодействие с сотрудниками и вовлеченность персонала, стр.: 93; Комплексный подход к системе вознаграждений, стр.: 94-95	-	-	-	

Индекс содержания стандартов GRI

СТАНДАРТ GRI/ДРУГОЙ ИСТОЧНИК		ПОЯСНЕНИЯ	ГЛАВА	ИСКЛЮЧЕНИЯ		
				Исключенные требования	Основание	Пояснение
Охрана труда, безопасность и благополучие						
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 48; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 49; Наш подход к созданию ценности, стр.: 63; Охрана труда и безопасность, стр.: 67-71	-	-	-	
GRI 403: Охрана труда и безопасность (2018 г.)	403-1 Система управления вопросами охраны труда и промышленной безопасности	Охрана труда и безопасность, стр.: 67-68	-	-	-	
	403-2 Виды травм и уровень травматизма, профессиональные заболевания, количество дней нетрудоспособности, отсутствие на работе и число смертельных случаев, связанных с производственной деятельностью	Охрана труда и безопасность: стр.: 70	-	-	-	
	403-3 Службы охраны труда	Охрана труда и безопасность, стр.: 67-68	-	-	-	
	403-4 Участие рабочих, консультации и информационное взаимодействие с ними по вопросам охраны труда и промышленной безопасности	Охрана труда и безопасность, стр.: 67-68.71	-	-	-	
	403-5 Обучение работников в области охраны труда и промышленной безопасности	Охрана труда и безопасность: стр.: 69	-	-	-	
	403-6 Укрепление здоровья работников	Охрана труда и безопасность, стр.: 67-68; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 278	-	-	-	
	403-7 Предотвращение и смягчение последствий несоблюдения правил охраны труда и промышленной безопасности, напрямую связанных с деловыми отношениям	Охрана труда и безопасность, стр.: 67-68	-	-	-	
	403-9 Производственный травматизм	Охрана труда и безопасность, стр.: 70; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 283-285	-	-	-	
	403-10 Смертельные случаи на производстве	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 283	-	-	-	
Экологичная упаковка						
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 48; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 49; Наш подход к созданию ценности, стр.: 63; Экологичная упаковка и методы обращения с отходами, стр.: 123-124	-	-	-	
GRI 301: Материалы (2016 г.)	301-2 Используемое сырье	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 310	-	-	-	
	301-2 Используемое вторичное сырье	Экологичная упаковка и методы обращения с отходами, стр.: 123-124	-	-	-	
	301-3 Переработанные продукты и упаковочные материалы	Экологичная упаковка и методы обращения с отходами, стр.: 124	-	-	-	
GRI 306: Отходы (2020 г.)	306-1 Образование отходов и связанные с ними существенные воздействия	Экологичная упаковка и методы обращения с отходами, стр.: 123-124	-	-	-	
	306-2 Управление существенными воздействиями, связанными с образованием отходов	Экологичная упаковка и методы обращения с отходами, стр.: 123-124	-	-	-	
	306-3 Образовавшиеся отходы	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 312-313	-	-	-	
	306-4 Отходы, отклоненные от утилизации	Экологичная упаковка и методы обращения с отходами, стр.: 123-124; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 312-313	-	-	-	
	306-5 Отходы, направляемые на утилизацию	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 312-313	-	-	-	

Индекс содержания стандартов GRI

СТАНДАРТ GRI/ДРУГОЙ ИСТОЧНИК		ПОЯСНЕНИЯ	ГЛАВА	ИСКЛЮЧЕНИЯ		
				Исключенные требования	Основание	Пояснение
Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом						
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	ОАнализ приоритетов, стр.: 48; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 49; Наш подход к созданию ценности, стр.: 63; Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом, стр.: 129-134		-	-	-
GRI 302: Энергия (2016 г.)	302-1 Потребление энергии внутри организации	Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом, стр.: 129; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 305-306		-	-	-
	302-3 Энергоемкость	Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом, стр.: 129; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 306		-	-	-
	302-4 Сокращение энергопотребления	Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом, стр.: 129-133		-	-	-
	302-5 Снижение энергопотребления продуктов и услуг	Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом, стр.: 130-133		-	-	-
GRI 305: Выбросы (2016 г.)	305-1 Прямые выбросы парниковых газов (Область охвата 1)	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 307-308		-	-	-
	305-2 Энергетические непрямые выбросы парниковых газов (Область охвата 2)	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 307-308		-	-	-
	305-3 Прочие непрямые выбросы парниковых газов (Область охвата 3)	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 307-308		-	-	-
	305-4 Интенсивность выбросов парниковых газов	Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом, стр.: 131; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 308		-	-	-
	305-5 Сокращение выбросов парниковых газов	Методы сокращения углеродного следа, стр.: 129-132		-	-	-
Эффективность водопользования						
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 48; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 49 Наш подход к созданию ценности, стр.: 63; Управление водными ресурсами, стр.: 125-126		-	-	-
GRI 303: Вода и сточные воды (2018 г.)	303-1 Взаимодействие с водой, как с общим ресурсом	Управление водными ресурсами, стр.: 125-126		-	-	-
	303-2 Управление последствиями, связанными со сбросом воды	Управление сточными водами, стр.: 125		-	-	-
	303-3 Водозабор	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 314-315		-	-	-
	303-4 Водоотведение	Управление сточными водами, стр.: 127; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 317-318		-	-	-
	303-5 Водопотребление	Управление водными ресурсами, стр.: 125; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 314-316		-	-	-
Восполнение водных ресурсов						
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 48; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 49 Наш подход к созданию ценности, стр.: 63; Восполнение водных ресурсов, стр.: 128; Корпоративная социальная ответственность в CCI, стр.: 137-138		-	-	-

Индекс содержания стандартов GRI

СТАНДАРТ GRI/ДРУГОЙ ИСТОЧНИК		ПОЯСНЕНИЯ	ГЛАВА	ИСКЛЮЧЕНИЯ			
				Исключенные требования	Основание	Пояснение	
Восполнение водных ресурсов							
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 48; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 49 Наш подход к созданию ценности, стр.: 63; Управление цепочкой поставок, стр.: 113-115; Корпоративная социальная ответственность в CCI, стр.: 137-138					
Биоразнообразие							
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 48; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 49 Наш подход к созданию ценности, стр.: 63; Восполнение водных ресурсов, стр.: 128; Корпоративная социальная ответственность в CCI, стр.: 137-138; Дополнительные пояснения по BIST, стр.: 324			-	-	-
GRI 304: Биоразнообразие (2016 г.)	304-2 Существенное воздействие деятельности, продуктов и услуг на биоразнообразии	Восполнение водных ресурсов, стр.: 123 ; Дополнительные пояснения по BIST, стр.: 318			-	-	-
	304-3 Сохраненные или восстановленные места обитания	Корпоративная социальная ответственность в CCI, стр.: 137-138; Дополнительные пояснения по BIST, стр.: 318			-	-	-
Инвестиции в местное сообщество							
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 48; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 49 Наш подход к созданию ценности, стр.: 63; Социально-экономическое воздействие, стр.: 136; Корпоративная социальная ответственность в CCI, стр.: 137			-	-	-
GRI 413: Местные сообщества (2016 г.)	413-1 Деятельность с участием сообщества, оценки воздействия и программы развития	Социально-экономическое воздействие, стр.: 136; Корпоративная социальная ответственность в CCI, стр.: 137-140			-	-	-
Волонтерская деятельность							
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 48; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 49 Наш подход к созданию ценности, стр.: 63; Волонтеры CCI, стр.: 141-143			-	-	-
GRI 413: Местные сообщества (2016 г.)	413-1 Деятельность с участием сообщества, оценки воздействия и программы развития	Волонтеры CCI, стр.: 141-143			-	-	-

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Индекс содержания Глобального договора ООН (UNGCGlobal Compact Index)

Темы	Глобальные принципы	Где раскрывается информация
Права человека	Принцип 1 - Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека.	Права человека Социальное развитие
	Принцип 2 - Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека.	Социальное развитие
	Принцип 3 - Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров.	Права человека в рамках цепочки создания ценности
Трудовые отношения	Принцип 4 - Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда	Права человека
	Принцип 5 - Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда	Права человека
	Принцип 6 - Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости	Права человека (многообразие и инклюзивность)
Охрана окружающей среды	Принцип 7 - Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности	Воздействие на окружающую среду (Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом)
	Принцип 8 - Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды	Воздействие на окружающую среду
	Принцип 9 - Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий	Воздействие на окружающую среду
Борьба с коррупцией	Принцип 10 - Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество	Управление рисками и управление этическими вопросами

Индекс содержания Принципов расширения прав и возможностей женщин (WEPWomen Empowerment Principles Index)

Принципы	Где раскрывается информация
Принцип 1 - Сформировать на уровне руководства компании активную поддержку мер по обеспечению гендерного равенства	Социальное развитие (расширение прав и возможностей женщин)
Принцип 2 – Справедливо относиться к женщинам и мужчинам на работе; уважать и поддерживать права человека и отсутствие дискриминации	Социальное развитие (расширение прав и возможностей женщин)
	Права человека (многообразие и инклюзивность)
Принцип 3 - Обеспечивать здоровье, безопасность и благополучие для всех работников - мужчин и женщин	Права человека (охрана труда и безопасность)
Принцип 4 – Содействовать образованию, повышению квалификации и профессиональному росту женщин	Социальное развитие (расширение прав и возможностей женщин)
Принцип 5- В области развития бизнеса, цепи поставок и сбыта применять практики, способствующие расширению прав и возможностей женщин	Социальное развитие (расширение прав и возможностей женщин)
	Права человека (многообразие и инклюзивность)
Принцип 6 - Содействовать равноправию посредством инициатив на уровне местных общин и путем информационно-разъяснительной работы	Социальное развитие (расширение прав и возможностей женщин)
Принцип 7 - Проводить оценку результатов и информировать общественность об успехах по достижению гендерного равенства	Социальное развитие (расширение прав и возможностей женщин)

Вклад в достижение целей в области устойчивого развития

Цели устойчивого развития	Цель		Глава
ЦУГ 1 – Ликвидация нищеты	1.4.	К 2030 году обеспечить равные права всех мужчин и женщин, особенно относящихся к бедным и социально уязвимым слоям населения, на экономические ресурсы, а также доступ к базовым услугам, правам собственности на и контролю над землей и другими видами имущества, наследуемой недвижимостью, природными ресурсами, соответствующими новыми технологиями и финансовыми услугами, в том числе микрофинансированием.	Социально-экономическое воздействие, стр.: 135 Корпоративная социальная ответственность в ССИ, стр.: 136-137
	1.5.	К 2030 году повысить способность бедных людей и тех, кто находится в уязвимом положении, к адаптации, а также сократить их подверженность и уязвимость к связанным с климатом экстремальным ситуациям и другим экономическим, социальным и экологическим шокам и бедствиям.	
ЦУГ 3 – Хорошее здоровье и благополучие	3.9.2	Уровень смертности, связанный с небезопасной водой, небезопасными санитарными условиями и отсутствием гигиены (риск со стороны некачественной воды, небезопасных санитарных условий и ввиду отсутствия гигиены для всех (WASH) служб)	Проекты по восстановлению водных источников, стр.: 136-137
ЦУГ 4 – Качественное образование	4.3.	К 2030 году обеспечить равный доступ для всех женщин и мужчин к доступному и качественному техническому, профессиональному и высшему образованию, в том числе университетскому.	Проекты по расширению прав и возможностей женщин, стр.: 139
	4.4.	К 2030 году значительно увеличить количество молодежи и взрослых, обладающих соответствующими навыками, в том числе техническими и профессиональными, необходимыми для трудоустройства, получения достойной работы и для предпринимательства.	
ЦУГ 5 – Гендерное равенство	5.5.	Обеспечить полное и эффективное участие женщин, а также равные для них возможности для занятия руководящих должностей на всех уровнях принятия решений в политической, экономической и публичной жизни.	Многообразие и инклюзивность, стр.: 71-78
ЦУГ 6 – Чистая вода и санитария	6.3.1.	Доля сточных вод, подвергающихся безопасной очистке	Наши обязательства в области устойчивого развития, стр.: 18 Управление водными ресурсами, стр.: 124 Управление сточными водами, стр.: 126 Восполнение водных ресурсов, стр.: 127 Проекты по восстановлению водных источников, стр.: 136-137
	6.3.2.	Доля водных объектов, содержащих воду, отличающуюся хорошим качеством в водоприемнике	
	6.6.	К 2030 году обеспечить защиту и восстановление водных экосистем, в том числе в горах, лесах, водно-болотистых угодьях, в реках, водоносных горизонтах и озерах	
ЦУГ 7 – Недорогостоящая и чистая энергия	7.2.	К 2030 году значительно увеличить долю возобновляемой энергии в мировом энергетическом балансе.	Наши обязательства в области устойчивого развития, стр.: 19
ЦУГ 8 – Достойная работа и экономический рост	8.5.	Достичь к 2030 году полной и продуктивной занятости, а также достойной работы для всех женщин и мужчин, в том числе для молодежи и лиц с ограниченными возможностями, и равной оплаты за равноценный труд.	Многообразие и инклюзивность, стр.: 73
ЦУГ 9 – Индустриализация, инновации и инфраструктура	9.4.	К 2030 году усовершенствовать инфраструктуру и модернизировать промышленные операции с тем, чтобы сделать их устойчивыми за счет повышения эффективности использования ресурсов и более широкого внедрения чистых и экологически рациональных технологий и промышленных процессов, а также за счет принятия мер во всех странах в соответствии с их возможностями.	Наши обязательства в области устойчивого развития, стр.: 17-20 Высокие стандарты операционной деятельности в цепочке поставок, стр.: 115-117
ЦУГ 10 – Уменьшение неравенства	10.2.	К 2030 году расширить права и возможности и содействовать социальной, экономической и политической вовлеченности каждого, независимо от возраста, пола, наличия инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии либо экономического или иного статуса.	Многообразие и инклюзивность, стр.: 71-78

Заявление об ответственности за годовой отчет	Отчет независимого аудитора	Производственные результаты	Финансовые результаты	Отчет независимого аудитора	Консолидированная финансовая отчетность	Отчет о распределении прибыли	Руководство по отчетности ССИ	Стандарты и принципы системы управления	Независимое заверение	Показатели эффективности устойчивого развития	Членство	Дополнительные пояснения для BIST	Индекс содержания	Вклад в достижение целей в области устойчивого развития	Контакты

Цели устойчивого развития	Цель		Глава
ЦУГ 11 – Устойчивые города и населенные пункты	11.6.	К 2030 году сократить негативное воздействие городов на окружающую среду на душу населения, в том числе, уделяя особое внимание качеству воздуха и управлению муниципальными и прочими отходами.	Проекты по сбору отходов, стр.: 138
ЦУГ 12 – Ответственные потребление и производство	12.2.	Достичь к 2030 году устойчивого управления и эффективного использования природных ресурсов.	Наши обязательства в области устойчивого развития, стр.: 13-23 Экологичная упаковка и методы обращения с отходами, стр.: 122-123
	12.4.	Достичь к 2030 году экологически рационального менеджмента химреагентами и всеми отходами на всем протяжении их жизненного цикла в соответствии с согласованными международными концепциями, а также значительно сократить их выбросы в атмосферу, воду и почву, чтобы свести к минимуму их отрицательное воздействие на здоровье человека и окружающую среду.	
	12.5.	К 2030 году существенно сократить образование отходов за счет предотвращения их образования, уменьшения, повторной переработки и повторного использования	
ЦУГ 13 – Борьба с изменением климата	13.2.	Включить мероприятия по борьбе с изменениями климата в государственные политики, стратегии и планирование.	Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом, стр.: 128-133
	13.3.	Улучшать образование, повысить осведомленность, а также человеческий и институциональный потенциал в области смягчения последствий изменения климата, адаптации, сокращения воздействия и раннего предупреждения.	
ЦУГ 14 – Сохранение морских экосистем			Наши обязательства в области устойчивого развития, стр.: 18 Управление водными ресурсами, стр.: 122 Управление сточными водами, стр.: 124 Восполнение водных ресурсов, стр.: 125 Проекты по восстановлению водных источников, стр.: 134-135 Биоразнообразие, стр.: 325
	14.2.	К 2030 году обеспечить устойчивое управление и защиту морской и береговой экосистем с тем, чтобы предотвратить значительное отрицательное воздействие на них, в том числе за счет повышения их способности к адаптации, а также принять меры для их восстановления, чтобы сделать океаны здоровой и продуктивной средой.	
ЦУГ 15 – Сохранение экосистем суши			Наши обязательства в области устойчивого развития, стр.: 18 Управление водными ресурсами, стр.: 122 Управление сточными водами, стр.: 124 Восполнение водных ресурсов, стр.: 125 Проекты по восстановлению водных источников, стр.: 134-135 Биоразнообразие, стр.: 325
	15.1.	К 2030 году обеспечить сохранение, восстановление, устойчивое использование и обслуживание наземных и материковых экосистем с пресной водой, в частности, в лесах, водно-болотистых угодьях, в горах и засушливых районах, в соответствии с обязательствами в рамках международных договоров.	
ЦУГ 17 – Партнерство в интересах устойчивого развития	17.14.	Повышение согласованности политики в области устойчивого развития	Наши обязательства в области устойчивого развития, стр.: 13-23 Площадки для общения с основными заинтересованными сторонами, стр.: 42-46 Социально-экономическое воздействие, стр.: 135 Членство, стр.: 320
	17.16.	Укрепить международные партнерские отношения в целях устойчивого развития, вкупе с партнерствами с участием множества заинтересованных сторон, которые мобилизуют ресурсы и обмениваются знаниями, опытом, технологиями и финансовыми ресурсами, чтобы способствовать достижению целей устойчивого развития во всех странах, в частности, в развивающихся странах	
	17.17.	Поощрять и продвигать эффективные партнерства с государством, между государством и частным сектором, а также с гражданским обществом, накопление опыта и выработку стратегий партнерств по обеспечению ресурсами	
	17.19.	К 2030 году продолжить формирование текущих инициатив по разработке мер для оценки хода устойчивого развития, дополняющего ВВП, а также содействовать наращиванию статистического потенциала в развивающихся странах	

Контакты

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.

Бурчун Имир
Директор по корпоративным отношениям и устойчивому развитию

corporate.affairs@cci.com.tr

OSB Mah. ул. Дениз Фенери, №: 4 34776 Дудуллу Умрание / Стамбул
Тел.: +90 216 528 40 00 Факс: +90 216 510 70 12

www.cci.com.tr

Консультант по отчетности и дизайну



info@kiymetiharbiye.com
T: +90 212 279 13 13

ЮРИДИЧЕСКОЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

Настоящий отчет об устойчивом развитии («Отчет») подготовлен компанией ССИ в соответствии с принципами GRI (Глобальная инициатива по отчетности), Глобального договора Организации Объединенных Наций (UNGC) и Программы ООН по расширению прав и возможностей женщин (WEP). Настоящий Отчет подготовлен исключительно в информационных целях и не должен служить основанием для принятия какого-либо инвестиционного решения. Ничто в настоящем Отчете не является полноценным или частичным предложением касательно продажи акций ССИ или приглашением к такой продаже, и при этом публикация настоящего Отчета не говорит об установлении правовых отношений такого рода. Все сведения, представленные в Отчете, а также сопутствующие документы считаются точными на момент составления настоящего Отчета; при этом информация была представлена, основываясь на принципе добросовестности, и полагаясь на достоверные источники. Однако ССИ не делает никаких заявлений, а также не предоставляет никаких гарантий или обещаний в отношении такой информации.



OSB Mah. ул. Дениз Фенери, №: 4 34776 Дудуллу Умрание / Стамбул
Тел.: +90 216 528 40 00
Факс: +90 216 510 70 12
www.cci.com.tr

