

**BİRLİKTE,
DAHA GÜÇLÜYÜZ**

CCI
2020 ENTEGRE
FAALİYET RAPORU

BİRLİKTE, DAHA GÜÇLÜYÜZ

10 ülkede faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirketi olarak, değer zincirimizin her adımında sürdürülebilir değer yaratmak için çalışıyoruz. Pandeminin tüm dünyayı derinden etkilediği 2020 yılında, hem çalışanlarımız hem paydaşlarımız hem de içinde bulunduğumuz toplumlar için değer yaratan uygulamalarımızı "Birlikte Güçlüyüz" mottomuzla hayata geçirdik. Ekosistemimiz, paydaşlarımız, çalışanlarımız ve tüketicilerimiz ile birlikte hareket etmenin yarattığı gücün değerine vurgu yaptık.

Birlikte olmanın ve birlikte hareket etmenin her birimize yansıyan iyileştirici gücü ile Covid-19 salgınının damga vurduğu 2020 yılını başarıyla tamamladık. CCI Ailesi olarak zorlu denizlerde birlikte yol aldık, zorlukları birlikte aştık. Krizden tek takım olarak hep beraber çıktık. "Birlikte Güçlüyüz" diyerek toplumumuza destek olduk, çalışanımızı önemsedik, müşteri ve tüketicimizin her zaman yanında dururken sürdürülebilirlik hedeflerimizden vazgeçmedik. Çünkü biz operasyonlarımızın ve toplumların sürdürülebilirliğinin birbiriyle çok yakından ilişkili olduğuna inanıyoruz. Bu inançla faaliyetlerimizin merkezinde sürdürülebilirlik yaklaşımımızı bulundurmaya devam ettik. Bulunduğumuz coğrafyalarda çevresel etkimizi en aza indirerek daha az atık üretmeyi, toplam karbon ayak izini azaltmayı, enerji verimliliğini artırmayı ve su yönetimi çalışmalarımızın kapsamını genişletmeyi sürdürdük. Geleceğe daha iyi bir

dünya bırakma sorumluluğumuz doğrultusunda bu yıl da gurur duyduğumuz çalışmalara imza attık.

Geçtiğimiz zorlu dönemde toplum ve çalışan sağlığını her şeyin üzerinde tutan bakış açımızla bir yandan toplumun ihtiyaçlarını karşılarken, diğer yandan çalışanlarımızın refahını sağlamaya yönelik adımlar attık. Üretim, satış ve dağıtım faaliyetlerimizi müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre planladık, yerel marketler ve perakendeciler ile hizmet sunduğumuz herkesi destekledik. Bu zorlu yıldaki mücadele ve gösterdiğimiz güçlü dayanışma örnek oldu. Süreci yeni şeyler öğrenerek, olumlu düşünerek, hızla, titizlikle harekete geçerek ve birlikteliğin gücüyle aştık.

Türkiye ile birlikte 10 ülkede 400 milyondan fazla tüketiciye hizmet veren bir şirket olarak, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyaya kesintisiz hizmet ve çalışanlarımızın refahı için gerekli önlemleri almaya ve gelişmelere göre ileriye taşımaya devam ediyoruz. Tek takım ruhu ile bir araya gelen çalışanlarımız sayesinde hedeflerimize ulaşıyoruz.

Coca-Cola sistemindeki en büyük şışeleycilerden birisi olarak 2021 yılında da "Birlikte Güçlüyüz". Sağlam liderlik altyapımız, güçlü markalarımız ve verimli iş modelimizle; tüm çalışanlarımız, paydaşlarımız ve tüketicilerimizle yan yana değer yaratmaya ve büyümeye devam edeceğiz.



01

BÖLÜM 1: CCI'A GENEL BAKIŞ

RAPORUMUZ HAKKINDA	4
YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZIN MESAJI	6
CEO'MUZUN MESAJI	8
BİR BAKIŞTA CCI	10
Vizyonumuz	10
Kurumsal Değerler	10
Ne Yapıyoruz? Değer Zinciri Şemamız	12
Markalar	13
Faaliyet Coğrafyası	15
Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler	17
Öne Çıkan Gelişmeler	18
Ödüller	21

ENTEGRİ YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

Kilometre Taşları	26
Üyelikler ve İş Birlikleri	28
Entegre Yönetişim	35
Risk Yönetimi	37
Etik Yönetimi	40
Paydaşlarla Etkileşim	42
Önceliklendirme Analizi	46
Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar	48

02

BÖLÜM 2: GELECEĞE BAKIŞ

COVID-19 SALGININA KARŞI AKSİYONLARIMIZ	50
FAALİYET ORTAMIMIZ	52
RİSK VE FIRSATLAR	53
2021-2023 İÇİN STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ	63

03

BÖLÜM 3: DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

DEĞER YARATMA MODELİMİZ	66
MÜŞTERİLERİMİZ VE TÜKETİCİLERİMİZ İÇİN DEĞER YARATMAK	67

TÜKETİCİ SAĞLIĞI	67
Ürün Güvenliği ve Kalitesi	67
Zengin Ürün Portföyü	68

MÜŞTERİ DEĞERİ	77
Üstün Tedarikçi Yönetimi	77
Tedarik Zincirinde Mükemmellik	85

ÇALIŞANLARIMIZ İÇİN DEĞER YARATMAK	88
İNSAN HAKLARI	88
Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları	88
İş Sağlığı ve Güvenliği	92
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	97

BEŞERİ SERMAYE	101
Yetenek Yönetimi	101
Çalışanlarla İletişimimiz ve Çalışan Bağlılığı	108

TOPLUM İÇİN DEĞER YARATMAK	112
TOPLUMSAL KALKINMA	112
Ekonomik Etki	112
Toplumsal Yatırımlar	113
Covid-19 Salgını Döneminde Yardım Faaliyetlerimiz	119
Gönüllülük	120

ÇEVRESEL AYAK İZİ	121
Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele	126
Sürdürülebilir Ambalaj	134
Su Yönetimi	138

YATIRIMCILARIMIZ İÇİN DEĞER YARATMAK	142
Sürdürülebilir Büyüme	142

04

BÖLÜM 4: KURUMSAL YÖNETİŞİM

YÖNETİM KURULU	145
BAĞIMSIZLIK BEYANLARI	151
ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER	155
ORTAKLIK TABLOSU	161
İŞTİRAK TABLOSU	161
FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER	162
KURUMSAL YÖNETİME İLİŞKİN EK BİLGİLER	167

05

BÖLÜM 5: FİNANSAL DEĞERLENDİRME

OPERASYONEL PERFORMANS	199
FİNANSAL PERFORMANS	201
2021 BEKLENTİLERİ	204
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU	210
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR	216

06

BÖLÜM 6: EKLER

CCI RAPORLAMA KILAVUZU	296
Temel Tanımlar	296
Raporlama Kapsamı	296
Veri Hazırlama	297

YÖNETİM SİSTEMLERİ STANDARTLARI VE İLKELERİ	300
BAĞIMSIZ GÜVENCE	301
Bağımsız Güvence Beyanı	301

BAĞIMSIZ DOĞRULAMA	302
Türkiye'de Sera Gazı Doğrulama Kapsamı	303
GHG Emisyonları Doğrulama Beyanı	303

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ	304
İnsan Hakları	304
İş Sağlığı ve Güvenliği	305
Beşeri Sermaye	309
Ekonomik Etki	328
Toplumsal Kalkınma	328
Çevresel Ayak İzi	329
Sürdürülebilir Ambalaj	340
Su Yönetimi	346

BİST İÇİN EK AÇIKLAMALAR	350
Çevre	350
Yönetişim	366
Paydaşlarla İlgili Hususlar	367

İÇERİK ENDEKSİLERİ	368
GRI Standartları İçerik Endeksi	368
Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi İçerik Endeksi	376
BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik Endeksi	384
Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) İçerik Endeksi	384

İRTİBATLAR



CCI'a
Genel Bakış

01

Raporumuz HAKKINDA

CCI olarak, bugüne kadar yayınlamış olduğumuz sürdürülebilirlik ve faaliyet raporlarımız ile faaliyetlerimizin güncel çıktılarını, geleceğe dair plan ve hedeflerimiz ve sürdürülebilirliğe dair yaklaşımımız çerçevesinde ele aldık. 2020-2021 raporlama döneminde ise finansal ve finansal olmayan performansımızın bütünsel bir değerlendirmesi ile geleceğe dönük stratejimizin paylaşıldığı ilk entegre faaliyet raporumuzu yayınlamanın heyecanı ve gururu içerisindeyiz. Bu rapor ile, entegre düşünce yaklaşımı iş yapış şekillerimizde de benimsenmeye başlamıştır.

Bu raporda, faaliyet gösterdiğimiz 10 ülkeden 9'u (Türkiye, Ürdün, Azerbaycan, Kazakistan, Pakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Irak) kapsamında 1 Ocak - 31 Aralık 2020 tarihleri arasındaki döneme ait yatırımlarımızı, hedeflerimizi, uygulamalarımızı ve elde ettiğimiz performans sonuçlarımızı paylaşıyoruz. 2020 yılında entegre faaliyet raporunun kapsamı CCI'nın toplam üretim hacminin %100'üne ulaşmıştır.*

Raporlama Standartları

Bu rapor GRI Standartları: Temel seçeneği ve Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesine uyumlu olarak hazırlanmıştır. Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (International Integrated Reporting Council - IIRC) tarafından yayımlanan Entegre Raporlama Çerçevesinde önerildiği gibi; öncelikli konular, iş stratejisi ve 2020 performansı arasındaki bağlantılar kurulmuştur.

Rapor aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimi (COP) ve Birleşmiş Milletler Kadın Güçlenmesi Prensiplerine (WEPs) dair ilerleme bildirimlerimizi de yansıtmaktadır. Raporumuzun içerik geliştirme sürecine AA1000 Güvence Standardının önem, kapsayıcılık ve duyarlılık ilkeleri; finansal bildirimlerde ise Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (International Financial Reporting Standards - IFRS) kılavuzluk etmiştir. CDP, SPK tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne yönelik açıklamalar yapılmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yapmış olduğu 02.10.2020 tarihli değişiklik doğrultusunda hazırlanan ve gönüllülük esasına dayalı olan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde belirlenen maddelere raporun ilgili bölümlerinde yer verilmekte ve %100 uyum için

çalışmalar devam etmektedir. Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), Birleşmiş Milletler Yolsuzlukla Mücadele Sözleşmesi (UNCAC) ve Dünya Kaynaklar Enstitüsü (WRI) tarafından geliştirilen Sera Gazları Protokolü (Greenhouse Gas Protocol) ve uluslararası kabul görmüş öncü ilke ve çerçeveleri kullanarak sosyal, çevresel ve etik performansımızı ölçüyor ve raporluyoruz.

Doğrulama

2009 yılından beri yayınladığımız Sürdürülebilirlik Raporlarımızda olduğu gibi, ilk entegre faaliyet raporumuzda da seçili veriler bağımsız olarak denetlenmiştir. 2020 yılında, CCI Türkiye Operasyonu'nun üretim, satış ve dağıtım faaliyetlerinin GHG emisyonları, ISO 14064-3 2006 Standardına göre ISO 14064-1 gerekliliklerini karşılamak için üçüncü taraf bir kuruluş tarafından denetlenmiş ve doğrulanmıştır. Yapılan bağımsız finansal denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. CCI Türkiye Operasyonu denetimlerden başarıyla geçmiştir.

CCI Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne (Tebliğ) göre yıllık entegre faaliyet raporuyla ilgili olarak, entegre faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlamak ve genel kurula sunmak; raporu, grubun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak şeklinde hazırlamak konularından sorumludur. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da birlikte çalıştığımız bağımsız denetim şirketi tarafından yerine getirilmiştir. Bağımsız Denetim, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vererek bu görüşleri içeren entegre raporu düzenlemiştir.

Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, grubun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret edilir. Yönetim Kurulu raporu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.

Yapılan bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu raporun Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümündeki Bağımsız Sınırlı Güvence Raporu'nda tanımlandığı gibi, seçilen bilgiler kapsamında Türkiye ve Irak'taki faaliyetlerimiz için bağımsız sınırlı güvence alınmıştır.

CCI Raporlama Kılavuzu'nda belirtildiği üzere, seçilen bilgiler Türkiye, Irak, Kazakistan, Azerbaycan, Pakistan, Kırgızistan, Tacikistan ve Türkmenistan için temel enerji verileri (MJ cinsinden toplam enerji, Temel ve Toplam Enerji Kullanım Oranları (MJ/L)), ürün başına enerji kullanımı, toplam su çekimi ve tüketim verileri, ürün başına su kullanımı ve ek olarak sadece Türkiye için atık verilerinden oluşmaktadır.

Bu denetim bağlamında, CCI'nın Türkiye, Irak, Kazakistan, Azerbaycan, Pakistan, Kırgızistan, Tacikistan ve Türkmenistan tesislerinden alınan 2020 verileri değerlendirilmiş ve tarihi finansal tabloların denetimleri veya incelemeleri haricinde Revize ISAE 3000 (Uluslararası Güvence Sözleşmeleri Standardı) göre Sınırlı Güvence alınmıştır.

*CCI Raporlama Kılavuzu'na raporumuzun Ekler bölümünden ulaşabilirsiniz.

Rapor Yapısı

İlk entegre faaliyet raporumuzda altı sermaye ögesi (finansal, üretilmiş, fikri, beşerî, sosyal, doğal) etrafında tüm paydaşlarımız nezdinde yarattığımız değeri ele aldık. Bunları yaparken paydaşlarımızın beklentilerini anlamak ve karşılamak her zaman önceliğimiz oldu. Altı bölümden oluşan raporumuzun ilk bölümü olan "CCI'a Genel Bakış"; genel bilgiler, öne çıkan gelişmeler, paydaşlarımızla etkileşimimiz ve entegre yönetim yaklaşımımızı içeriyor. "Geleceğe Bakış" başlıklı ikinci bölümde paydaşlarımızla etkileşimimiz ve kapsamlı risk değerlendirmelerimiz sonucunda şekillendirdiğimiz stratejik önceliklerimize yer veriyoruz ve "Değer Yaratma Yaklaşımımız" adlı üçüncü bölümde paydaşlarımız için değer yaratmaya yönelik programlarımızı ve çalışmalarımızı özetliyoruz. "Kurumsal Yönetişim" altında yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere ilişkin ayrıntılı bilgilerle birlikte faaliyetlerimiz ve kurumsal yönetime ilişkin ek bilgilere değinirken "Finansal Değerlendirme" bölümünde operasyonel ve finansal performansımıza dair ayrıntıları paylaşıyoruz. Son olarak, "Ekler" başlıklı son bölümde ilgili paydaşlar için faaliyetlerimiz hakkında tamamlayıcı teknik ve nicel bilgilere yer veriyoruz.

Geri Bildirim

Paydaşlarımızdan geri bildirim almak, uygulamalarımızın, performansımızın ve raporlama süreçlerimizin sürekli gelişimi için hayati öneme sahiptir. Her bir geri bildirimi değerlendiriyor, sürekli ve sürdürülebilir gelişim amacıyla kullanıyoruz. Tüm paydaşlarımız, corporate.affairs@cci.com.tr adresine e-posta göndererek, +90 216 528 40 00 numaralı telefondan Kurumsal İlişkiler Departmanını arayarak veya cci.com.tr adresindeki web sitemizde yer alan "Bize Ulaşın" sekmesi üzerinden fikir, öneri ve/veya şikayetlerini bizlerle paylaşabilirler.

Yönetim Kurulu Başkanımızın **MESAJI**



Değerli Paydaşlarımız,

Sizlerle Coca-Cola İçecek'in ilk entegre faaliyet raporunu paylaşmaktan mutluluk duyuyorum.

2020 CCI Entegre Faaliyet Raporu ile birlikte, yıllardır devam ettirdiğimiz sürdürülebilir ve kaliteli büyümeye dayalı yaklaşımımızı bir üst seviyeye taşıyarak entegre yönetim sistemine yönelik dönüşüm sürecimizi başlattık. Finansal ve operasyonel performansımızın yanı sıra, risklerimizi, fırsatlarımızı ve geleceğe dair stratejik önceliklerimizi bir bütün olarak ele alıp, paydaşlarımız için yarattığımız değeri sizlerin bilgisine sunduk.

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki siyasi ve ekonomik belirsizlikler ve şirketimizin yer aldığı sektöre yönelik yasal düzenlemelerin artmasına ek olarak, Covid-19 salgını nedeniyle 2020 yılı tüm dünya için olduğu gibi bizim için de zorlu ve öngörülebilirliğin azaldığı bir yıl oldu. Ancak tüm bu zorluklara rağmen stratejik önceliklerimiz doğrultusunda aldığımız hızlı aksiyonlar ve tüm faaliyet coğrafyamızdaki çalışanlarımızın özverili çalışmaları ile sürdürülebilir ve kaliteli bir büyüme kaydetmeyi başardık. 2020 yılında, net satış gelirimiz, %19,8 artarak 14,4 milyar TL'ye, FAVÖK'ümüz %37,7 artarak 3,1 milyar TL'ye ulaştı. Konsolide satış hacmimiz ise özellikle üçüncü çeyrekte proaktif ve dinamik yaklaşımımızın olumlu etkileri ile beklenenden daha az bir düşüşle %1,9 azalarak 1,18 milyar ünite kasa oldu.

Covid-19 salgınından kaynaklanan kapanmalar ve sınırlı mobilite sonucunda önemli satış kanallarımızdan biri olan yerinde tüketim kanalı, bu durumdan büyük ölçüde etkilendi ve tüketiciler çevrim içi satış kanallarına yöneldi. Buna karşın, çevrim içi satış platformlarıyla yaptığımız iş birlikleri, evde tüketim kanalına ağırlık vermemiz ve müşteri ile tüketici beklentileri doğrultusunda attığımız adımlar sayesinde Türkiye'de beklenenden daha az bir daralmayla yılı tamamladık. Konvertibilite sorunları nedeniyle Şubat 2019'da üretim faaliyetlerinin durduğu Türkmenistan operasyonlarımızı yeniden aktif hale getirdik. Devam eden konvertibilite sorunları, salgın döneminin getirdiği zorluklar ve sınırlı pazarlama bütçesine karşın CCI Türkmenistan, pazar payını ve tüketici sevgisini tekrar kazanma yolunda önemli bir adım attı. Aynı zamanda, yıl içinde Azerbaycan ve Kırgızistan'da yaşanan savaş ve politik gerilimler, Orta Asya ve Irak'ı etkileyen petrol fiyatlarındaki ani düşüş ve Pakistan'da devam eden olumsuz makroekonomik koşullara karşın satış hacimlerimizi artırarak tüm bu zorlukları aşmayı başardık.

Tüm Paydaşlarımıza Değer Katmak

2020 yılında sorumlu vatandaş bilinciyle müşterilerimize, tüketicilerimize, çalışanlarımıza ve toplumumuza değer katmaya devam ettik. Tüketicilerimize yeni lezzetler sunduk, kampanyalar, promosyonlar ve ülkelere özel etkinlikler gerçekleştirdik. Sürekli iletişim kanalları sayesinde müşteri ve bayilerimizin yanında bulunduk, yerinde tüketim kapsamındaki küçük işletmelerin trafiğini arttırmak üzere ortak çalışmalar düzenledik. Çalışanlarımızın sağlığını korumak için tüm tesislerimizde gerekli aksiyonları aldık ve çeşitli eğitimler verdik; işi elveren çalışanlarımıza uzaktan çalışma imkânı sağladık. Covid-19 salgını sürecinde CCI ülkelerinde toplumsal destek programları

için Coca-Cola Vakfı (The Coca-Cola Foundation - TCCF) tarafından yaklaşık 3,1 Milyon ABD doları bağış yapıldı. Coca-Cola Türkiye olarak Covid-19 salgınıyla mücadele kapsamında, ülkemizde farklı alanlarda ihtiyaçları karşılayacak şekilde bugüne kadar toplam 13 milyon TL kaynak ayırdık. CCI fabrikalarında ürettiğimiz toplam 13,4 ton dezenfektanı Türkiye ve Kırgızistan'da Sağlık Bakanlığı'na bağışladık. Daha çok üretirken daha az tüketme yaklaşımıyla, faaliyetlerimizde kaynak kullanımını azaltırken aynı zamanda maliyetlerimizi de düşürdük.

Yatırımlar ve 2021'e Dair Beklentiler

Hizmet sağladığımız nüfusun büyüklüğü bakımından Coca-Cola sistemi içerisindeki en büyük ikinci şişeleme şirketi olarak, yükselen ve gelişmekte olan pazarlarda faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Faaliyet coğrafyamız, zorluklarının yanı sıra; nüfus artış hızı, genç nüfus yoğunluğu ve kişi başı gazlı içecek tüketiminin dünya ortalamasının çok altında olması göz önünde bulundurulduğunda, ciddi büyüme fırsatları sunuyor. Yerel bir şişeleme şirketi olarak başlayıp bugün 10 ülkede 400 milyondan fazla müşteriye ürünlerini sunan çok uluslu bir şirket olma yolculuğumuz boyunca, coğrafyamızın potansiyeline olan sarsılmaz inancımız doğrultusunda 2005 yılından bu yana operasyonlarımıza toplam 2,5 milyar ABD dolarının üzerinde yatırım yaptık. Salgın ile birlikte değişen ve dönüşen dünya şartları sonucunda hızla önem kazanan dijital teknoloji yatırımlarımızı artırdık.

2021 yılında da tüketicilerimize, müşterilerimize, toplumumuza ve çalışanlarımıza değer katmayı ve nice başarılarla imza atmayı sürdürmekte kararlıyız. Kapsamlı risk değerlendirmemiz, stratejik yaklaşımımız, çevik ve esnek operasyonlarımız sayesinde coğrafyamızdaki fırsatları yakalamaya ve hissedarlarımız için değer üretmeye devam edeceğiz.

Tüm bu yolculuğumuz boyunca kaydettiğimiz başarıların en önemli yapıtaşı olan nitelikli çalışanlarımıza, sergiledikleri tutku ve bağlılıktan ötürü teşekkürlerimi sunuyorum. Birlikte kazanma hedefiyle çalıştığımız iş ortaklarımız, müşteri, bayi ve distribütörlerimizin katkısı ve tüm paydaşlarımızın desteği bu başarıları mümkün kıldı. CCI adına, siz kıymetli paydaşlarımıza, CCI'ı geleceğe başarıyla taşımamıza vermiş olduğunuz destekten ötürü teşekkürlerimi sunarken ilk Entegre Faaliyet Raporu'muzu beğeniyle okumanızı diliyorum.

Tuncay Özilhan

Yönetim Kurulu Başkan



CEO'muzun MESAJI



Değerli Paydaşlarımız,

Covid-19 salgını etkisiyle tüm dünya için çok zorlu geçen böylesi bir yılda, güçlü operasyonel kabiliyetimiz ile ulaştığımız başarılı performansımızı, paydaşlarımız için yarattığımız değeri ve geleceğe yönelik stratejilerimizi sizlerin bilgisine sunduğumuz ve ilk entegre faaliyet raporumuz olma özelliği taşıyan 2020 CCI Entegre Faaliyet Raporu'nu sizlerle paylaşmaktan büyük gurur duyuyorum.

Yıllardır çevre, toplum ve kurumsal yönetim alanlarında paydaşlarımız için yarattığımız değer sayesinde dünyada ve ülkemizde önde gelen kuruluşlar tarafından tanınıyor ve takdir ediliyor. Bu kapsamda, 2009'dan beri

taraf olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UNGC) 10 ilkesini uygulama ve destekleme taahhüdümüzü ödün vermeden devam ettirirken, 2013'ten beri UNGC 100 Endeksinde yer alan tek Türk şirketi olarak yerimizi koruyoruz. Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi, Morgan Stanley Capital International (MSCI) Global Sürdürülebilirlik Endeksi, Global SRI, FTSE4Good Emerging Endeksi ve ECPI Endeksi'nde yer alıyoruz. Sürdürülebilirlik raporlaması performansımızla bugüne kadar elde ettiğimiz başarılarla 2020 yılında bir yenisini ekledik. CCI'nın 12. Sürdürülebilirlik Raporu, Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi (LACP) tarafından düzenlenen 2020 Spotlight Ödülleri'nde dört ödüle layık görülerek 1. sırada yer aldı. Bu başarılarımızın üzerine 2020 yılında entegre rapora geçişimizle CCI'nın sosyal, çevresel, ekonomik ve yönetimle ilgili performansını, değerlendirmelerini, hedef, strateji ve fırsatlarını bütüncül bir yaklaşımla şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri çerçevesinde sunmayı amaçlıyoruz.

Toplam 10 ülkede 26 tesisle faaliyet gösteren çok uluslu bir şişeleme şirketi olarak "faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olma" vizyonu ile çalışıyoruz. Bu vizyon doğrultusunda ilerlememizi tutku, hesap verebilirlik, takım çalışması ve doğruluk değerlerimizi benimseyen çalışanlarımıza borçluyuz. Çalışanlarımız "One CCI" kültürü ile standart hale getirdiğimiz görev ve sorumlulukları, faaliyette bulunduğumuz tüm ülkelerde aynı titizlikle yerine getiriyor. Bu yıl Türkmenistan ve Irak faaliyetlerini de ekleyerek rapor kapsamımızı 9 ülkeye çıkardık ve toplam üretim hacminin ve çalışanların yüzde 100'ünü içerecek şekilde genişlettik.

Stratejik Önceliklerimiz ve Risk Değerlendirmemiz

Çok çeşitli risk ve fırsatları barındıran faaliyet coğrafyamızda entegre bir bakış açısıyla hem şirketimiz hem de paydaşlarımız için değer yaratma odağıyla geleceğe dönük strateji ve hedeflerimiz doğrultusunda çalışıyoruz. Stratejik önceliklerimizi, sürdürülebilir ve kaliteli büyümeyi hızlandırmak, hızlı tüketim malları yönetiminde sektörün en iyisi olmak, sektörel liderlik için dijitalleşmek ve çalışanlarımız ve paydaşlarımızla birlikte kazanmak olarak belirledik.

Stratejik önceliklerimiz doğrultusunda mevcut ve gelecek risklerimizi değerlendirerek hem küresel hem de faaliyet coğrafyamıza özel zorlukların etkisini azaltmak ve fırsatları yakalamak için kapsamlı çalışmalarımıza devam ettik. Olay Yönetimi ve Kriz Çözümü (IMCR) programımız çerçevesinde kriz koşullarına hızla uyum sağlayarak iyileşmeye odaklandık. Bununla birlikte

büyüme ve kârlılığı artırmaya; nakit yaratma kabiliyetimizi sürdürmeye yönelik adımlar attık. İç ve dış iletişim kanallarını aktif olarak kullandık. Covid-19 salgını öncesinde yaptığımız risk değerlendirmesini IMCR programına uygun olarak hızla gözden geçirdik. Doğru önceliklere odaklanmak için risklerimizin önem derecelerini ve kullanılan terminolojiyi düzenleyerek 10 temel riske odaklandık. Aynı zamanda her yıl olduğu gibi önceliklendirme analizimizi de yeniden değerlendirdik. Belirlediğimiz riskler ile önceliklendirme analizimizin sonuçlarının birbirine paralel şekilde ortaya çıkması, doğru adımlar attığımızın bir göstergesidir.

Tüm bu analizlerimizle birlikte risk azaltma tedbirlerimiz, stratejik iş birlikleri ve değişen koşullara hızla cevap vermemizi sağlayan çevik operasyonlarımız sayesinde konsolide net satış gelirimizi 2019'a göre %19,8 artırdık. 2020 yılında Covid-19 salgınından etkilenen konsolide satış hacmindeki düşüşü beklenenden daha iyi bir performans sergileyerek %1,9 ile sınırlı tutmayı başarırken, uluslararası operasyonlarda satış hacmimiz %2,8 büyüdü. Uluslararası operasyonlarımızdaki yüksek performansımızın ana nedeni güçlü gazlı içecek kategorisinin payının yüksek olması ve yerinde tüketim kanallarına daha az nüfuz etmiş olmamızdır. Tüm ülkelerde gazlı içecek pazarında ilk sıralardaki yerimizi koruduk. Bunlara ek olarak, güçlü ve esnek bilanço yapımız, nakit yaratma kabiliyetimiz ve kaliteli büyüme algoritmamız ile net kârımızı bir önceki yıla göre %27,6 oranında artırdık ve 1,2 milyar TL seviyesinde kâr elde ettik.

Müşterilerimiz ve Tüketicilerimiz için Değer Yaratmak

Tüketici sağlığını korumak adına bizim için her zaman en öncelikli konulardan biri olan ürün güvenliği ve hijyen uygulamalarımızı, Covid-19 salgınıyla beraber daha da güçlendirdik. Tüm operasyonlarımızda temizlik ve dezenfeksiyon sıklığını artırdık. Bu sayede TCCC ve ilgili iş birimi tarafından sanal olarak gerçekleştirilen, ana odağında Covid-19 salgınına karşı alınan önlemler ve gıda güvenliği bulunan denetimler başarıyla tamamlandı. Tüm Türkiye fabrikalarımız TSE Covid-19 Güvenli Üretim sertifikasına layık görüldü.

Müşterilerimizle birlikte kazanma anlayışımızı bu zorlu dönemde de sürdürerek onlarla dayanışma içinde hızlı çözümlere odaklandık. Müşterilerimiz için iletişim stratejileri, operasyonel, finansal ve ticari stratejiler geliştirdik. Etkileşimimizi artırarak sürekli bilgi paylaşımında bulunduk, satış ve dağıtım süreçlerimizi optimize ettik. Ödeme, indirim, iade ve kampanya desteklerinde bulunduk ve çevrimiçi platformlardaki satışları artırmaya yönelik özel promosyonlar ve reklamlara yöneldik. Müşterilerimize yönelik yaptığımız faaliyetler sayesinde Türkiye'de "Online Alışveriş Yolculuğunu Anlamak" ve Pakistan'da "Bakkal Fiyatını Anlamak" projeleriyle Baykuş Ödülleri'nde 2 ödüle layık görüldük.

Çalışanlarımız için Değer Yaratmak

CCI olarak tüm çalışanlarımız için sağlıklı ve güvenli çalışma koşulları oluşturmak için tüm önlemleri almaya devam ettik. Covid-19 salgınına dair sürekli ve güncel bilgi paylaşımları gerçekleştirdik; işi müsaade eden çalışanlarımız için uzaktan çalışma düzenini başlattık; tesislerimizdeki dezenfeksiyon sıklığını artırarak sosyal mesafe kurallarını uyguladık ve ziyaretçi kısıtlaması getirdik. Çalışanlarımızın fiziksel sağlığının yanı sıra zihinsel sağlığının korunması için de onlara sürekli iletişim kanallarıyla destek olduk.

Bu süreçte çalışanlarımızın gelişimini çevrimiçi/dijital platformlar aracılığıyla destekledik. Dijital öğrenme platformlarıyla iş birlikleri geliştirdik. Aynı zamanda, CCI Next Yetenek programımızı çevrimiçi olarak devam ettirerek gençlerin kariyer gelişimini desteklemeyi sürdürdük.

Çeşitlilik ve kapsayıcılık çalışmalarımız çerçevesinde LEAD Network CEO Taahhüdü'nü imzalayarak 2025'e kadar müdür ve üst düzey yönetici pozisyonlarında çalışan kadın oranını yüzde beş artırma sözü verdik ve hızlı tüketim malları sektöründe öncü şirketler arasında yer aldık. Ayrıca üst yönetimimiz ve ülke genel müdürlerimiz de bu taahhüdün altına imzasını koyarak sorumluluğu üstlendiler. Cinsiyetler arası ücret farkı çalışması tüm CCI ülkelerinde tamamlandı. CCI Türkiye Ev İçi Şiddet Politikasını yayınlayarak iş dünyasına örnek olduk.

Toplum için Değer Yaratmak

Covid-19 salgınından etkilenen tüm kesimlere destek olmak adına çeşitli STK ve platformlarla iş birlikleri gerçekleştirdik. Hemen hemen tüm ülkelerde, sağlık çalışanlarına, ihtiyaç sahiplerine CCI ürünleri, yemek ve alışveriş paketleri desteği sağladık. Fabrikalarımızda dezenfektan üreterek devlet kurumlarına bağışladık.

Faaliyetlerimizi sürdürdüğümüz ülkelerde dolaylı ekonomik etkimiz Türkiye'de 10, Kırgızistan'da 7,6, Pakistan'da 2,7 kat olmuştur. Türkiye'de CCI operasyonları yaklaşık 30.000 dolaylı istihdam yaratmaktadır.

2020 yılında geliştirdiğimiz operasyonel mükemmellik projeleri, dijital teknolojiye yaptığımız yatırımlar ve verimlilik projeleriyle, 3,75 milyon ağacın bir yılda emdiği CO₂ miktarına eşdeğer 45 bin ton CO₂ emisyonunu önledik. Yaklaşık 104 bin m³ su ve 330 milyon MJ enerji tasarrufu sağladık. Sürdürülebilir ambalaj projelerimizle, hafifletme çalışmalarımıza devam ettik, geri dönüştürülmüş PET ve depozitolu şişe kullanımını artırdık. Tesislerimizde %99'a varan geri dönüşüm oranlarına ulaştık. Türkiye'de ise "Sıfır Atık" ile üretim yapıyoruz. Gıda israfının önlenmesine yönelik dünya çapındaki "10x20x30" girişimine dahil olduk.

Covid-19 salgını sürecinde bugüne kadar çalışanlarımız, paydaşlarımız ve farklı ihtiyaç sahiplerine yönelik gerçekleştirdiğimiz değer yaratan uygulamalarla İngiltere'nin en prestijli ödülllerinden Best Business Ödülleri'nde "Covid-19 Sürecinde Olağanüstü Destek" kategorisinde "Üstün Destek Ödülü"nü kazandık.

Geleceğe Bakış

Önümüzdeki yıllarda, tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratma odağımızla, "faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olma" vizyonumuz doğrultusunda çalışmalarımıza devam edeceğiz. Müşteri ve tüketici tercihleri ve perakende ortamındaki değişimin hep bir adım önünde olmak için risk ve fırsatları gözden geçirerek, çevik iş modellerine odaklanacağız. Özellikle Covid-19 pandemisinin ivme

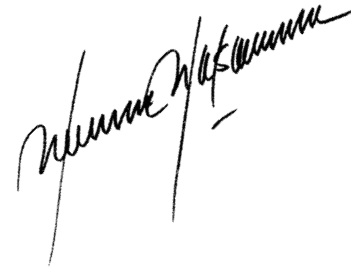
kazandırdığı müşterilerimiz ve tüketicilerimizin artan dijitalleşme taleplerine paralel olarak dijital yatırımlarımıza hız kesmeden devam edecek, inovasyon çalışmalarıyla operasyonlarımızı optimize edeceğiz.

Sektördeki liderliğimizi güçlendirerek sürdürmek için paydaşlarımızla birlikte kazanmaya odaklanarak değer artışı yönetimi ile verimliliği daha ileriye taşıyacağız. Daha çok müşteriye ve tüketiciye ulaşma hedefiyle geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi faaliyet kapsamımızı genişleteceğiz. Çalışanlarımızın gelişimine yaptığımız yatırımlarımızı sürdürerek, en iyi işveren markası olma yolunda emin adımlarla ilerleyeceğiz. Kaliteli ve sürdürülebilir büyüme odağı ile hissedarlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz.

Tüm zorluklara rağmen bu başarılı performansımızın ardındaki temel gücü oluşturan çalışanlarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum ve ilk Entegre Faaliyet Raporumuzu beğeniyle okumanızı diliyorum.

Burak Başarır

CEO



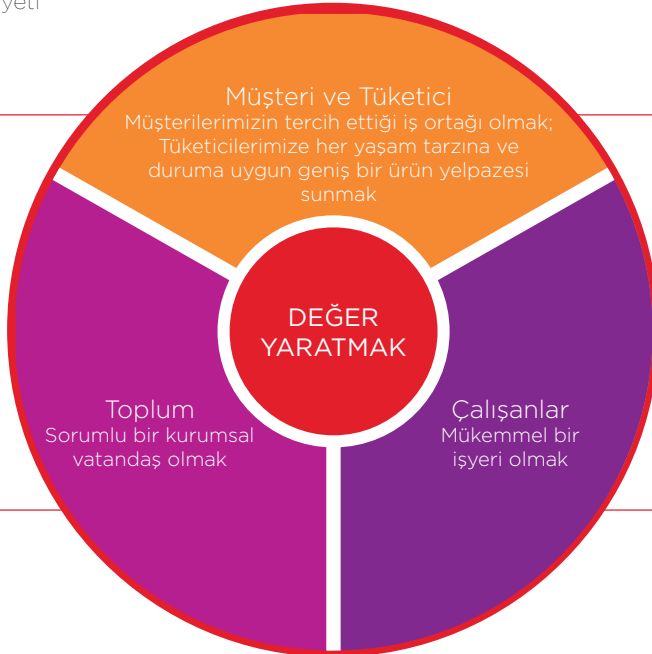
Bir Bakışta CCI

Vizyonumuz

“Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim sektörünün en iyi şirketi olmak.”

Müşteri odaklı organizasyon
Katma değer yaratan müşteri çözümleri
Rekabetçi hizmet sunma zihniyeti

Bütünsel içecek şirketi
Ticari mükemmellik



Kurumsal yönetim
Çevresel ayak izi
İşyerindeki haklar
Sosyal onay

Yetkinlik ve liderlik
Bağlı, çeşitli ve kapsayıcı
Yüksek performanslı Tek Ekip
kültürü

Değerlerimiz



TUTKU

Yaptığımız her işe aklımızı ve
yüreğimizi koyarız.

HESAP VEREBİLİRLİK



Büyük bir sorumluluk
duygusuyla hareket eder ve
hesap veriz.



TAKIM ÇALIŞMASI

Ortak başarımız için birlikte
çalışırız.

DOĞRULUK



Etik değerlere bağlı açık ve
dürüstüz; birbirimize güvenir
ve saygı duyarız.

Ne Yapıyoruz? Değer Zinciri Şemamız

Tüketicilerimize geniş bir yelpazede güvenli ve kaliteli ürünler sunmak için işimizi büyük bir tutkuyla yapıyoruz. Takım çalışması için en iyi iş ortaklarını seçiyor ve doğrulukla çalışıyoruz. Değer zincirimizin her aşamasında hesap verebilirliği ön planda tutuyoruz.

The Coca-Cola Company (TCCC) ile ortaklığımız

Faaliyet gösterdiğimiz 10 ülkede içecek üretimi, satışı ve dağıtımı için TCCC'nin en önemli şişeleme ortaklarından biriyiz. TCCC markaların sahibidir, markaları geliştirir ve son tüketiciye pazarlamasını yapar.

CCI olarak TCCC ile ortak vizyon ve değerleri paylaşır, TCCC standartlarına uyar, TCCC'nin küresel hedeflerine katkıda bulunur ve pazarlama stratejileri için ortak planlar yaparız. TCCC, CCI'a gözetim ve denetim sağlar.



Kaynak Kullanımı

Değer zincirimizin tamamında en iyi kaliteyi arıyoruz. TCCC ve diğer tedarikçilerle birlikte yüksek kaliteli, lezzetli içecekler üretmek için konsantre, ham madde ve ambalaj malzemelerini sürdürülebilir bir şekilde tedarik etmek adına çalışıyoruz. Tedarikçilerimize, kendilerinden beklediğimiz minimum çevresel, sosyal, ekonomik ve etik koşulları belirleyen Tedarikçi Kılavuz İlkelerine (SGP) uymalarını şart koşuyor ve SGP'ye uyumlarına dair denetimler gerçekleştiriyoruz.



Üretim

Daha çok üretirken daha az tüketiyoruz. Daha sürdürülebilir bir üretim için 10 ülkede 26 fabrikada kaynak verimliliğimizi artırmak ve ambalajlarımızı geliştirmek için sürekli yenilikler yapıyoruz. %99'a varan geri dönüşüm oranlarına ulaşıyor ve sıfır atık hedefimize ulaşmak için çok hızlı ilerliyoruz. Uluslararası standartlara uyuyor ve onaylanmış mükemmellik programlarıyla çalışıyoruz. Fabrikalarımız, Coca-Cola Sistem İşletme Faaliyeti Gerekliklerine (KORE) göre yıllık olarak denetleniyor.



Geri Dönüşüm

TCCC'nin Atıksız Dünya vizyonu doğrultusunda, iade edilebilir cam şişe uygulamalarımız ve özel geri dönüşüm çalışmalarımızla piyasaya sunduğumuz ambalajları geri topluyoruz. Ambalajlarımızdaki geri dönüştürülmüş içeriği artırmak için sürekli yenilikler yapıyoruz. Hedeflerimize ulaşmak için STK'lar, yerel topluluklar ve TCCC ile ortaklık yapıyoruz.



Tüketim

25'ten fazla marka ile 400 milyon tüketiciye ulaşıyoruz. Tüketicilerimize, her yaşam tarzına ve duruma uygun geniş bir ürün yelpazesi sunarken, ürün güvenliği ve kalitesi önceliğimiz olmaya devam ediyor.



Satış ve Pazarlama

Müşterilerimizle kazanmak, organizasyonumuzun odak noktasında yer alıyor. 780.000'den fazla satış noktasında müşterilerimizle yakın bir şekilde çalışıyor, sosyal ve çevresel uygulamalarla sürdürülebilir büyümeyi sağlamak için ortak iş planları geliştiriyoruz. Pazarlama ve reklam stratejimizi uygularken TCCC Sorumlu Pazarlama Politikasına uyuyoruz.



Lojistik

Depolama operasyonlarını müşteri ve distribütör talebine göre planlıyor ve dijital teknolojiyi kullanıyoruz. Distribütörlerimizle büyüyoruz. CCI değerlerini değer zincirimize yayıyoruz. Optimum Pazar Giriş performansı için distribütörlerimizin yetenek gelişimine yatırım yapıyoruz. Çevresel ve sosyal değer yaratmaya katkı sağlayan uygulamalarımızı bayilerimiz arasında yaygınlaştırıyoruz.

Markalar



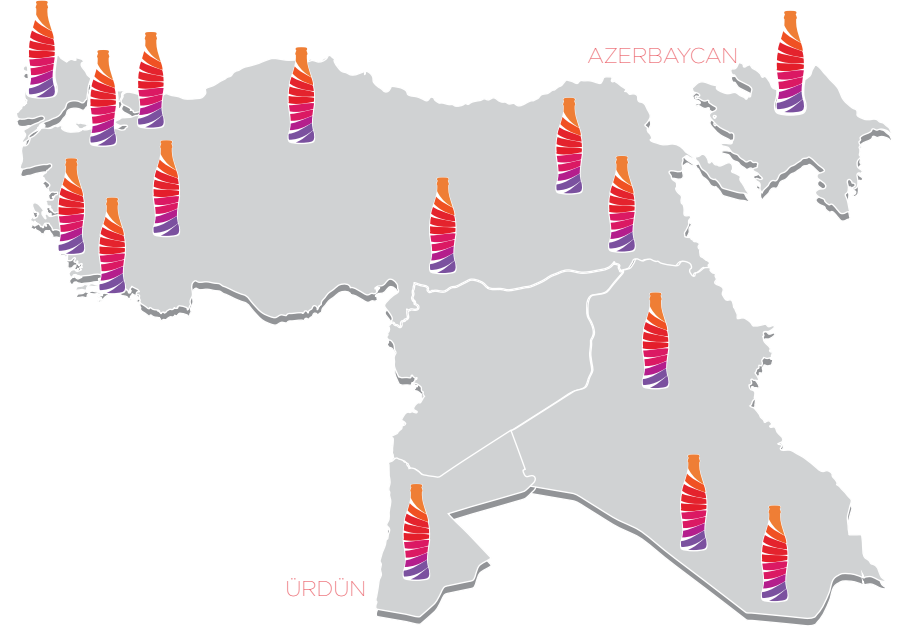
Faaliyet COĞRAFYASI

Faaliyet

-  10 Ülkede
-  26 tesisle yaklaşık
-  8500 çalışan
-  780.000 satış noktasıyla faaliyet gösteriyoruz

Hizmet

-  400 milyon tüketiciye
-  25'ten fazla markayla hizmet sunuyoruz.

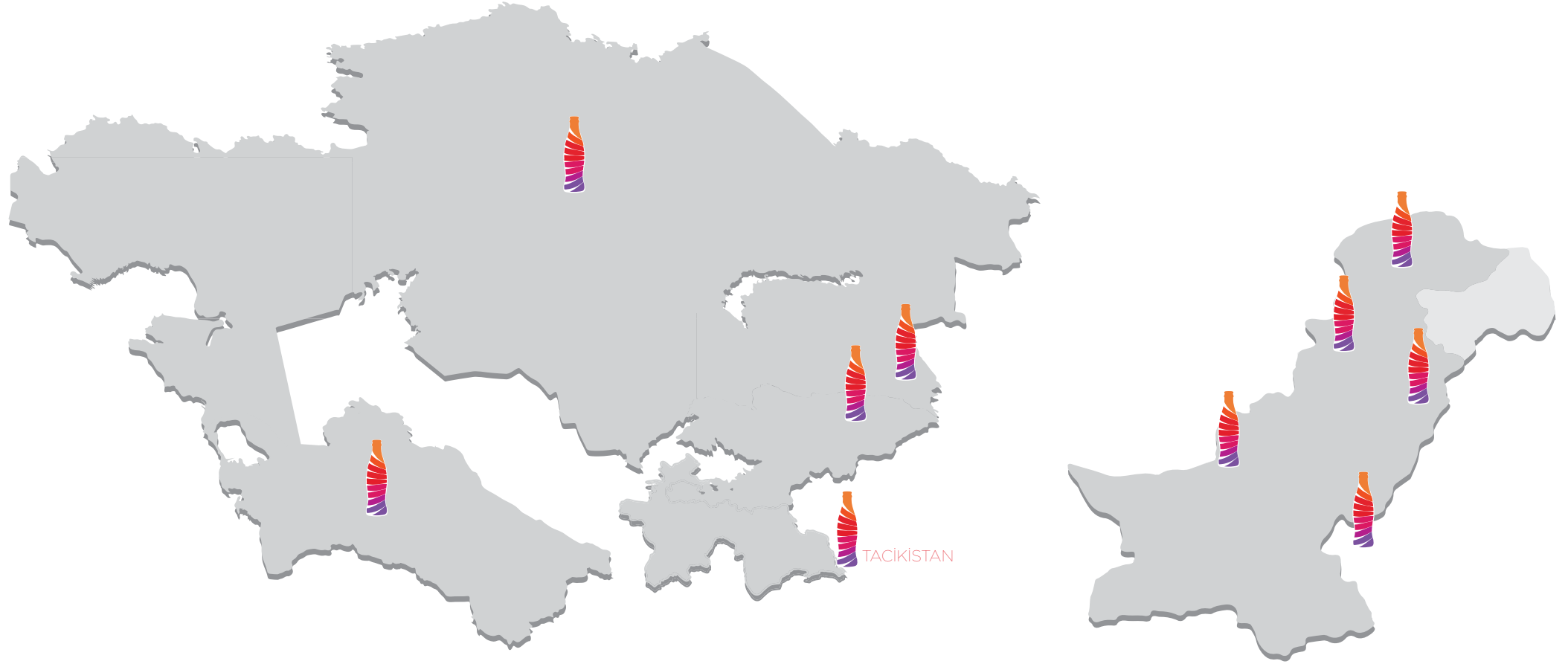


Faaliyet Gösterilen Ülkeler	Nüfus (Milyon) ⁽¹⁾	Kişi Başı GSYİH PPP (bin \$) ⁽²⁾	Kişi Başı Alkolsüz Hazır İçecek Tüketimi (L) ⁽³⁾
Türkiye	84,3	25,1	98,1
Ürdün	10,2	8,2	77,2
Kazakistan	18,8	25,9	129,2
Azerbaycan	10,1	16,2	66,9
Pakistan	220,8	4,5	25,7

2020 Verileri için Bilgi Kaynakları (1) IHS Markit

(2) IHS Markit

(3) CCI ve TCCC tahminleri



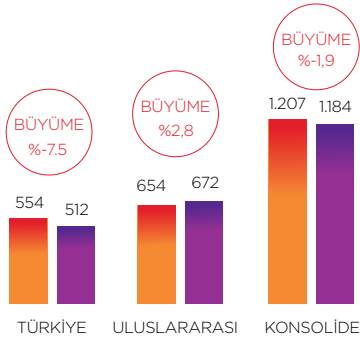
Faaliyet Gösterilen Ülkeler	Nüfus (Milyon) ⁽¹⁾	Kişi Başı GSYİH PPP (bin \$) ⁽²⁾	Kişi Başı Alkolsüz Hazır İçecek Tüketimi (L) ⁽³⁾
Kırgızistan	6,5	3,6	65
Tacikistan	9,5	3,1	21
Türkmenistan	6,0	18,6	40,5
Irak	40,2	14,4	88,4
Suriye	-	-	-

Veri Kaynakları TR: Aylık Nielsen Takibi / 2020 PAK: Aylık Global Data / 2020 IQ: Aylık Global Data / YTD KASIM 2020 JOR: Aylık Global Data / YTD KASIM 2020 KAZ: Aylık Nielsen Takibi / 2020 AZE: 3 Aylık Global Data / YTD EYLÜL 2020 KYR: Yıllık Global Data / 2019

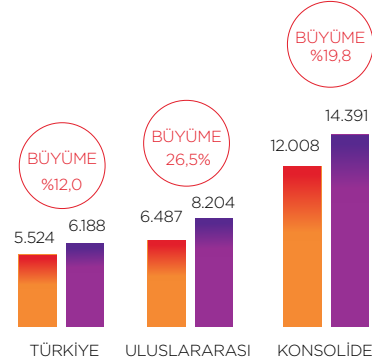
* Global Data pazar payı sadece CCI ve diğer 1 rekabeti kapsamaktadır, tüm pazarı değil. Coğrafi kapsam: TR, PK, KZ, IQ, JOR, AZE: Tüm ülkeler

Temel Finansal ve Operasyonel Göstergeler

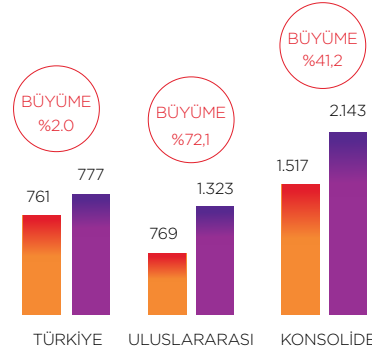
Satış Hacmi (milyon UC)



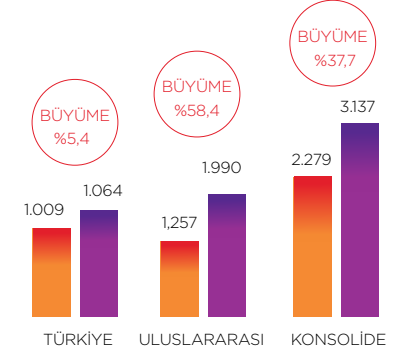
Net Satış Geliri (milyon TL)



FVÖK (milyon TL)



FAVÖK (milyon TL)



Finansal Veriler

Konsolide (milyon TL)	2019	2020
Satış Hacmi (milyon UC)	1.207	1.184
Net Satışlar Gelir	12.008	14.391
FVÖK	1.517	2.143
FVÖK Marjı	%12,6	%14,9
FAVÖK	2.279	3.137
FAVÖK Marjı	%19,0	%21,8
Net Kâr	966	1.233
Net Kâr Marjı	%8,0	%8,6
Toplam Özkaynaklar	7.369	8.737
Toplam Varlıklar	15.960	19.147
Net Borç	2.559	1.477

CCI faaliyet gösterdiği ülkelerin çoğunda pazar lideri konumundadır.

CCI'nin faaliyet gösterdiği ülkelerde nüfusun yaklaşık %60'ı 30 yaş altı nüfustan oluşur.

* Türkiye operasyonları arasında fabrikalar ve satış ofisleri bulunmaktadır.

** Grup Ofisi, 10 şirketin tümünden sorumlu çalışanları içerir.

*** CCI'nin mevcut durumda Suriye'de bir faaliyeti bulunmamaktadır ve 2017 yılından beri içecek satışı olmamıştır.

Konuma Göre CCI Çalışanları	2020	%
Türkiye Operasyonları*	2.113	28
Türkiye Grup Ofisi**	217	3
Ürdün	287	4
Kazakistan	661	9
Azerbaycan	345	4
Pakistan	2.423	32
Irak	900	12
Türkmenistan	198	3
Tacikistan	105	1
Kırgızistan	321	4
Suriye	1	0

Öne Çıkan GELİŞMELER

CCI'nin pazarları genelinde hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olma ve faaliyetlerini sürdürülebilir olarak büyüme vizyonu, kurumsal bir vatandaş olarak sorumlu davranıyor ve değer zinciri boyunca farklı paydaş gruplarımız için sürdürülebilir değer oluşturuyoruz. "Değer Yaratma", "Müşteriler ve Tüketiciler", "Çalışanlar" ve "Toplum" ile çevrili vizyonumuzun merkezinde yer almaktadır. Ürettiğimiz değeri 6 temel başlık altında paydaşlarımıza sunuyoruz: Tüketici Sağlığı, Müşteri Değeri, İnsan Hakları, Beşerî Sermaye, Toplumsal Kalkınma ve Çevresel Ayak İzi.

TÜKETİCİ SAĞLIĞI

Türkiye'deki tüm tesisler TSE Covid-19 Güvenli üretim sertifikası almaya hak kazandı.

TCCC'nin iç denetçileri yıllık KORE değerlendirmeleri için denetimleri sanal olarak gerçekleştirdi.



Covid-19'a karşı alınan önlemler ve Gıda Güvenliğinin ana odağa alındığı denetimlerden başarıyla geçtik.

Pakistan, Irak, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan ve Tacikistan'da kapak promosyonları gerçekleştirdik.

MerakEttim platformu 492.000 kullanıcı tarafından ziyaret edildi.



Türkiye, Irak, Kırgızistan ve Türkmenistan e-ticaret platformlarıyla iş birlikleri yaptık.

Yeni lezzetlerimizi piyasaya sürdük: Tacikistan'da Fanta Narenciye, Azerbaycan'da Cappy Parçacıklı Rose, Kazakistan'da Piko Profi.

CCI Ürdün Coca-Cola Zero Calories Markasını piyasaya sürdü.



MÜŞTERİ DEĞERİ

Çevrimiçi Distribütör ve Satış Temsilcisi Eğitimini 421 distribütör ve 538 satış temsilcisi başarıyla tamamladı.



Kayıtlı 43.534 yerinde tüketim müşterimizin ise 4.008'i sistem üzerinden sipariş oluşturmıştır.

2020 sonu itibarıyla CCI Next Satış Kanalı üzerinden geleneksel kanalda sisteme kayıtlı 110.348 müşterimizden 25.994'ü aktif olarak sipariş vermiştir.



Türkiye'de "Çevrimiçi Alışveriş Yolculuğunu Anlamak" projesi ve Pakistan'da "Bakkal Fiyatını Anlamak" projesi ile



Yenilikçi ve global Baykuş kategorilerinde ödüllerin sahibi olduk.

Çevrimiçi Pes 2020 Dünya Kupası turnuvasında döneminde

#EVDEKAL kampanyası ile tam 110.000 adet menü satışının gerçekleştirilmesine destek olduk.



Müşterilerimiz için çevrimiçi/dijital promosyonları ve reklamları artırdık; kaynaklarımızı "ev kanalı"na özel olarak yeniden tahsis ettik

Teslimat kanallarını hızlandırdık, aralıksız RTM optimizasyonu sağladık.



Covid-19 dolayısıyla operasyonel zorluklar yaşayan yerinde tüketim kapsamındaki küçük işletmeleri yeniden canlandırmak için Coca-Cola Vakıf Fonu ile



Ürdün'de 4.000 satış noktasına 80.000 ABD Doları maliyetinde bedelsiz ürün ulaştırdık. Kırgızistan'da 2000'den fazla işletmeyi destekledik.

CCI Türkmenistan geçirdiği zorlu zamanlardan sonra yaklaşık iki yıllık kesintinin ardından faaliyetlere tekrar başladı.

Pazar payını ve müşteri sevgisini tekrar kazanmayı başardık.



Kırgızistan'da "Dry Outlets Activation" projesiyle, daha önce ürünlerimizin satılmadığı yeni noktalara ulaşarak ilave 25.000 UC satış artışı sağladık.

Proje TCCC global müşterisi ve ticari portal tarafından "en iyi uygulama" ödülü aldı.



İNSAN HAKLARI

İnsan Kaynakları ve Tedarik Zinciri ülke yöneticilerinden 119 kişiye Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Eğitimi verdik.

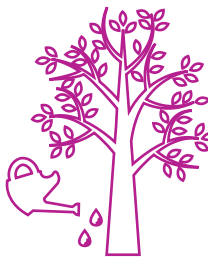
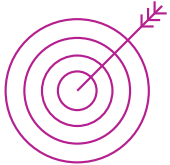
Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) tarafından desteklenen bir "tersine mentorluk" programı olan EMBARK girişimine katıldık.



EMBARK kapsamında, iş dünyası liderleri olarak yetenekli Suriyeli, Türk ve göçmen gençlerle bir araya geliyoruz.

Tedarikçi Kılavuz İlkelerine (SGP) uyum için tedarikçi denetimleri gerçekleştirdik.

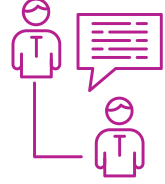
Faaliyet gösterilen tüm ülkelerde SGP denetimlerinde %90'lık bir başarı oranına ulaştık.



Şeker alıcılarının desteğiyle sürdürülebilir tarımı teşvik etmek amacıyla kurulan

"VIVE'yi Destekleyen Alıcılar" programına üye olduk.

Çalışanlarımıza 58.722 saat İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi



1.082 saatlik insan hakları eğitimi verdik.

CCI Türkiye olarak Ev İçi Şiddet Politikası yayımladık

BM'nin kadınlara yönelik şiddeti sona erdirmeye doğrultusundaki 16 günlük ulusal aktivizm kampanyasına katıldık.



U30+ Geleceğin Liderlerini Hazırlama programını



Türkiye'den 34 genç lider için hayata geçirdik.

LEAD Network CEO Taahhüdünü imzalayarak 2025'e kadar müdür ve üst düzey yönetici pozisyonlarda çalışan kadın oranını %5 artırma sözü verdi ve hızlı tüketim malları sektöründe öncü şirketler arasında yer aldık.



BEŞERİ SERMAYE

İki Yetenek Gelişim Forumu gerçekleştirdik ve yetenek havuzlarımızı gözden geçirdik.



2020 hedefimizin de ötesinde bir başarıyla Yetenek Hazırlığı Endeks Puanını (TRI) %53'ten %62'ye çıkardık.

CCI potansiyel tanımlama aracının (Yetenek Segmentasyon Aracı) kullanımını ülkelere yaydık

Bu sayede Geleceğin Liderlerinin sayısı 107'den 150'ye çıktı.



15 üst düzey yöneticimiz, Yönetici Koçluğu programına dahil olup, koçluk almaya başladılar.

"Accelerate 2.0" ve "Lider Kadınlar" katılımcıları arasından iç koç olmak için gönüllü olan 39 yöneticimiz, İç Koçluk programının bir parçası oldular. U30+ Geleceğin Liderlerini Hazırlama programı katılımcıları için iç koçluk yapmaya başladılar.

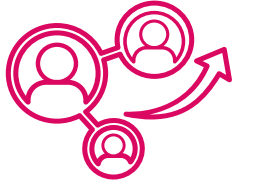
CCI NEXT TALENT Genç Yetenek Programımızla Top 100 Talent Program 2020 oylamasında FMCG Şirketleri arasında 1. tüm programlar arasında 8. olduk.

CCI NEXT TALENT Yönetici Yetiştirme Programımızı yeni bir uygulama ile çevrimiçi olarak tekrar ettik ve 50 finalist genç arkadaşımızı davet ettiğimiz programda 21 genç yeteneği yarı zamanlı olarak işe aldık.



Öğrenilen bilgiyi tazelemek, bilgileri ve mesajları Covid-19 dönemi ve sonrasına adapte etmek amacıyla Hızlandır, Yansıt ve Yenile programını hayata geçirdik.

Programı tüm CCI ülkelerinden daha önce "Accelerate" programına katılmış olan 50 lider tamamladı.



TOPLUMSAL KALKINMA

Coca-Cola Türkiye ve Mavi Jeans "Atıksız Dünya" için bir araya geldi:

Kollekt Uygulaması ile toplanan Coca-Cola PET şişeler, "Coca-Cola x Mavi Koleksiyonu" kapsamında Mavi Jeans tişörtlerine dönüştürülüyor.

Kazakistan'da 3.21 Başla!

Programı kapsamında farkındalık çalışmalarımız 800 yüksek okul ve 127 üniversiteye ulaştı. Çalıştaylara 2.000'den fazla öğrenci katıldı ve 100 başvuru alındı. Kazanan 3 katılımcıya hibe desteği sağlandı.



Türkiye ve Kırgızistan'da Sağlık Bakanlığı'na

CCI fabrikalarında toplam 13,4 ton dezenfektan üreterek bağışladık.



Kazakistan'daki Belestery Programı ile

2.050 kadın katılımcıya ulaştık ve kazanan 20 katılımcıya hibe desteği sağladık.



Hayata Artı Çevre Programı kapsamında

Konya'ya 1,81 milyar litre; Harran'da 2,25 milyar litre su tasarrufu sağladık.

3.21 Başla!

programı kapsamında bugüne kadar 17 farklı ilde 140'tan fazla okulda 125.000'den fazla gence destek sağladık.



CCI coğrafyalarında toplum destek programları için The Coca-Cola Foundation (TCCF) tarafından yaklaşık 3,1 Milyon ABD doları bağış yapıldı.

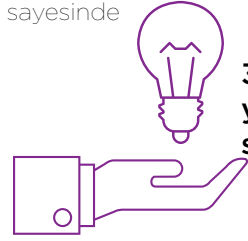
Coca-Cola Türkiye olarak Covid-19 salgınıyla mücadele için, ülkemizde farklı alanlarda ihtiyaçları karşılayacak şekilde bugüne kadar toplam 13 milyon TL kaynak ayırdık.



ÇEVRESEL AYAK İZİ

Çalışanlarımıza 4.566 saat çevre eğitimi verdik.

Dijitalleşme projelerimiz kapsamındaki kamyon verimliliği artışı ve rota optimizasyonu sağlayan Şehirlerarası Nakliye Planlama Optimizasyon Projesi sayesinde



340.000 litre yakıt tasarrufu sağladık.

9 ülkede enerji yönetim cihazına (EMD) sahip

%54,3; HFC içermeyen %40,8; LED ışıklı %42,2 soğuk içecek ekipmanı oranına ulaştık.



9 ülkede hafif ve kısa boyunlu şişe uygulamalarının yardımıyla

411,4 ton resin ve 534 ton cam tasarruf ettik.



Üretim tesislerimizde %99'a varan geri dönüşüm oranlarına ulaştık.

Operasyonel Mükemmellik projeleri sayesinde

toplam 330,5 milyon MJ enerji; 45,5 bin ton CO₂e, tasarrufu sağladık.



Karbondiyoksit emisyonlarımızı minimize etmek amacıyla,

LPG'li forkliftleri elektrikli forkliftlerle değiştirdik ve bu doğrultuda karbondiyoksit emisyonlarımızı %68 oranında azalttık.



Son 10 Yılda Kazanılan ÖDÜLLER

2010

CCI İzmir Fabrikası
"En İyi Performansa Sahip Fabrika
Çevre Ödülü"

CCI Türkiye Operasyonu
"En iyi Ülke Şişeleme Operasyonu
Büyük Ödülü"

**TCCC EAG Başkanı Çevre
Ödülleri**

2012

CCI Ankara Fabrikası
"Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin
Sorumluluk Alma Ödülü"
KALDER EFQM

CCI Türkiye Operasyonu
"En iyi Ülke Şişeleme Operasyonu
Büyük Ödülü"

CCI Ankara Fabrikası
"Kalite Alanında En İyi
Performansa Sahip Fabrika"

CCI İzmir Fabrikası
"Çevre Alanında En İyi
Performansa Sahip Fabrika"

**TCCC EAG Başkanı Çevre
Ödülleri**

2013

CCI
"Etik Ödülü"
Etik Değerler Merkezi Derneği

CCI
"En İyi Ülke Şişeleme Operasyonu"

"Kalite Alanında En İyi
Performansa Sahip Fabrika"

"Çevre Alanında En İyi
Performansa Sahip Fabrika"

**TCCC EAG Başkanı Çevre
Ödülleri**

2014

CCI İzmir Fabrikası
"Su Yönetimi"
Yeşil İş Platformu

CCI
Büyük Ödül
"Yeşil Nokta Sektör Ödülleri"
ÇEVKO

CCI Ankara Fabrikası
"Kalite Alanında En İyi
Performansa Sahip Fabrika"

CCI İzmir Fabrikası
"Çevre Alanında En İyi
Performansa Sahip Fabrika"

**TCCC EAG Başkanı Çevre
Ödülleri**

CCI Bursa ve Mahmutiye
Fabrikaları
"Ulusal Kalitede Mükemmellik
Ödülleri"
KALDER EFQM



2015

"3.2.1. Başla! (CSR) Programı"
"Bronz Ödül"

12. Stevie Uluslararası Şirket Ödülleri

CCI Türkiye Operasyonu
"En İyi Ülke Şişeleme Operasyonu"

"Mükemmellik Ödülü"
Bireysel Sağlık Kategorisi

CCI İzmir Fabrikası
"Çevre Alanında En İyi Performansa Sahip Fabrika"

CCI Bursa Fabrikası
"Organizasyon Yetkinliği Geliştirme Alanında Mükemmellik Ödülü"

CCI Mahmutiye Fabrikası
"Ulusal Kalitede Mükemmellik Büyük Ödülü"
KALDER EFQM

2016

CCI
"İklim Liderliği Ödülü"
CDP Türkiye

CCI
"Teşekkür Plaketi"
kriz ve doğal afetlerde gösterilen işbirliği yaklaşımı için
Pakistan Kızılayı

2017

CCI Türkiye Operasyonu
"Geri Dönüşüm Ödülü"
Çevre ve Şehircilik Bakanlığı

CCI
Büyük Ödül
"Su Verimliliği"
4. Sürdürülebilir İş Ödülleri Türkiye

CCI Kırgızistan
"Kırgızistan'ın En İyi Vergi Mükellefi Ödülü"
Kırgız Cumhuriyeti

CCI Türkiye Operasyonu
"Uluslararası Güvenlik Ödülü"
İngiliz Güvenlik Konseyi

CCI Mersin Fabrikası
"Verimlilik Projeleri Yarışmasında İkincilik"
Orta Ölçekli İşletmeler Arasında
Türkiye Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

2018

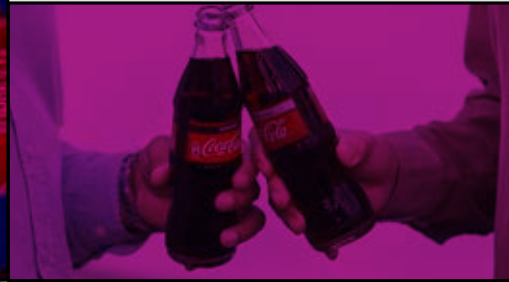
CCI
10. Sürdürülebilirlik Raporu Gümüş Ödül
"LACP Inspire Ödülleri"
Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi

CCI Türkiye Operasyonu
Köyceğiz ve Sapanca Fabrikaları Enerji Verimliliği Ödülü
Elazığ Fabrikasına Su Verimliliği Ödülü
TCCC

CCI Dudullu Genel Merkezi
"Enerji Verimliliği İnisiyatifleri"
LEED Altın Sertifika

CCI Kazakistan
"PARYZ Ödülü"
CCI'nın Sürdürülebilir Kalkınmaya Katkılarından ötürü
Kazakistan Başkanı

CCI Kırgızistan
Onur Belgesi
CCI'nın Ulusal Ekonomiye Katkılarından ötürü
Kırgızistan Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı



2019

CCI Kırgızistan
Üstün Lezzet Ödülü
Uluslararası Lezzet Enstitüsü

CCI Kazakistan
En İyi Pazarlama Performansı Ödülü
TCCA şişeleme şirketleri arasında
TCCC

CCI Azerbaycan
Kalitede Mükemmellik Ödülü
Kalit ve gıda güvenliği programlarında
TCCA şişeleme şirketleri arasında
TCCC

CCI Kırgızistan
En İyi İşveren Ödülü
İK Mükemmelliği Ödülleri

"Next Talent Programı"
"İnsan Kaynakları Yönetimi, Planlaması ve Uygulamasında
Yenilikçilik Gümüş Ödülü"
Stevie Orta Doğu ve Kuzey Afrika

CCI Kırgızistan
Onur Belgesi
CCI'nın uzun yıllardır elde ettiği iyi çevre ve güvenlik sonuçlarından ötürü
Kırgız Cumhuriyeti Hükümeti Devlet Çevresel ve Teknik Güvenlik Teftiş Kurulu

"Kız Kardeşim Projesi"ne Ödüller
• Altın Pusula CSR-Eğitim Kategorisi
• 11. Küresel CSR Ödülleri Kadınların Güçlendirilmesi
• Communitas Ödülleri Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Mükemmellik
• Uluslararası CSR Mükemmellik Ödülleri Kurumsal Sosyal Sorumluluk
• En İyi İşletme Ödülleri En İyi CSR
• IPRA Altın Dünya Ödülleri Kurumsal İletişim

Geleceğin Tarımı Projesi,
Geleceğin Tarımı Ödülleri
Topluluk Yatırımları - Su Yönetimi Projeleri

CCI Türkiye Ankara Fabrikası
"Azalan Su Kullanımı-Oranı Projesi"
"KAIZEN Ödülü"
KALDER

CCI Azerbaycan'ın Çevreyi Koruma Çalışmalarına Ödül
Azerbaycan Ekoloji ve Doğal Kaynaklar Bakanlığı



2020 ÖDÜLLERİ

Baykuş Ödül Töreninden 2 Ödülle Döndük!

CCI olarak, bu yıl internet üzerinden düzenlenen Baykuş Ödülleri'nden 2 ödül aldık. Türkiye'de "Çevrimiçi Alışveriş Yolculuğunu Anlamak" projesi ve Pakistan'da "Bakkal Fiyatını Anlamak" projesi ile; yenilikçi ve global Baykuş kategorilerinde ödüllerin sahibi olduk.

Türkiye Araştırmacılar Derneği (TÜAD), iş süreçlerine sağladıkları katma değer ve başarılı araştırma projelerinin etkisini ve önemini vurgulamak için yaptığı araştırmalar nedeniyle Baykuş Ödülü'nü vermektedir.

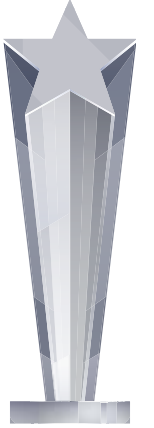


Coca-Cola Azerbaycan, kadınların güçlendirilmesine sürekli destek veren Dışişleri Bakanı Ödülü'nü kazandı

ABD Dışişleri Bakanlığı, Kurumsal Mükemmellik Ödülü'nü kazananları açıkladı. Coca-Cola Azerbaycan, kadınların güçlendirilmesine yönelik sürekli desteği nedeniyle, Abbott ve AES ile birlikte belirlenen kazananlardan biri oldu. Coca-Cola'nın 2014 yılından beri desteklediği kadın güçlendirme projeleriyle 5000'den fazla Azeri kadına fayda sağlandı, Salyan ve Neftchala bölgelerinde Kadın Kaynakları Merkezleri kuruldu. Kadınları turizm iş programına dahil eden "Başarılı Kadınlar, Başarılı Gelecek" projesi ve genç kadınların girişimcilik kapasitesi geliştirme kursları ile destekleyen "Youth Inc." programı desteklendi.

CCI, Stevie Awards'da İnsan Kaynakları kategorisinde Gümüş Ödül kazandı

CCI Next Talent, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerindeki kuruluşların ve profesyonellerin başarılarını ve yeniliklerini ödüllendiren MENA Stevie® Ödülleri 2020'de "İnsan Kaynakları Yönetiminde, Planlamasında ve Uygulamasında İnovasyon" kategorisinde gümüş ödül kazandı. Mart ayında Dubai'de yapılması planlanan ödül töreni, Covid-19 salgını nedeniyle çevrimiçi olarak gerçekleştirildi ve kazanan firmalar bu törende takdim edildi.



CCI 2020 Randstad İşveren Markası Araştırmasında Gıda Sektöründe En İyi İşveren Ödülü'nün sahibi oldu.



Araştırma kapsamında iş güvencesi, kariyer fırsatları, rekabetçi maaş uygulamaları gibi 10 farklı kategoride öğrencilere, çalışanlara ve iş arayanlara çeşitli sorular soruldu. CCI, tüketim ürünleri - gıda sektöründe "En Cazip İşveren" ödülünü aldı. CCI aynı zamanda tüm şirketler arasında da ilk üçte yer aldı.

CCI'nın 12. Sürdürülebilirlik Raporu 2020 Spotlight Awards'da 1. Sırada yer aldı.

CCI'nın 12. Sürdürülebilirlik Raporu, Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi (LACP) tarafından düzenlenen 2020 Spotlight Awards'da dört ödül aldı.

Dünyanın en prestijli uluslararası iletişim yarışmalarından biri olarak kabul edilen LACP ödüllerinde Sürdürülebilirlik Raporumuzun internet sitesi, Sürdürülebilirlik Raporu içeriğiyle Web Sitesi / Intranet Kategorisi'nde 'Platinum' ödülünü kazandı. Bağımsız şirketler arasında gümüş ödüle layık görüldü.

Sürdürülebilirlik Raporumuz, LACP jürisinin iletişim, platform, içerik üzerinden yaptığı genel değerlendirme sonucunda 100 üzerinden 99 puan alarak ilk 100 şirket arasında birinci sırada yer aldı.

CCI, Sürdürülebilirlik Yönetişiminde Liderliğini Sürdürüyor!

CCI, dünya çapında 212 sürdürülebilirlik lideri arasından en iyi performans gösteren şirketler arasında birinci seçildi. Argüden Yönetişim Akademisi'nin Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi Küresel Konferansı'nda yayınladığı "Sürdürülebilirlik Yönetişimi Karnesi"nde 1. sırada yer alan CCI, yapılan değerlendirmelere 1. Seviyedeki (Tier 1) tek Türk şirketi oldu.



Sürdürülebilirlik Yönetişimi Karnesinde, şirketlerin sürdürülebilirlik çabalarının yönetim kalitesi; rehberlik, uygulama, yönetim kurulu gözetimi ve döngüleri boyunca sürekli öğrenme alanlarında derinlemesine inceleniyor. Belirtilen kriterlerde CCI, en yüksek puanları alarak hem ulusal hem de küresel sürdürülebilirlik değerlendirmelerinde öne çıkmaya devam etti.

**Coca-Cola İçecek Best Business Awards'ta "Üstün Destek Ödülü"nün sahibi oldu.**

CCI, Covid-19 sürecinde, salgınla mücadele amacıyla hayata geçirdiği çalışmalarla İngiltere'nin en prestijli ödül organizasyonlarından 2020 Best Business Awards'ta (BBA) Üstün Destek Ödülü'ne layık görüldü. CCI, salgın sürecinde bugüne kadar çalışanları, paydaşları ve farklı ihtiyaç sahiplerine yönelik gerçekleştirdiği değer yaratan uygulamalarıyla "Covid-19 Sürecinde Olağanüstü Destek" kategorisinin kazananı oldu.



Entegre Yönetişim Yaklaşımımız

KİLOMETRE TAŞLARI

Türkiye Hesap Verebilirlik Sıralamasında ilk sırada yer aldık.
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UNGC) imzaladık.
İlk Sürdürülebilirlik Raporunu yayınladık.

2009

Türkiye'nin CDP Karbon Performansı Liderleri arasında ilk iki şirketten biri olduk.
Türkiye'de İzmir ve Mersin Fabrikaları ile TCCC ve WWF'nin (Dünya Doğayı Koruma Vakfı) "En İyi 10 Enerji Tasarrufu Hedefi Programı"nı tamamladık.
Rio+20 Konferansı'nda en iyi Yeşil Ekonomi Projeleri arasında Türkiye'yi temsil ettik.

2012

CDP Türkiye İklim Liderliği Ödülleri saydamlık kategorisinde en yüksek ikinci puanı aldık.
CDP Küresel Su Programı'na Türkiye'den katılan ilk şirket olduk.
Kurumsal Yönetim Puanını 8.8'den 9.25'a çıkardık.

2014**2002**

İlk Çevre Politikasını yayımladık.

2011

ISAE 3000 bağımsız güvence denetiminden geçtik (ilk kez).
İklim Değişikliği Liderler Grubu Kurucu Üyesi olduk.
CDP Küresel Saydamlık Liderleri'nde Türkiye'nin bir numaralı gıda ve içecek şirketi olduk.
"2°C Tebliği" imzalandı.

2013

CCI Operasyonu, tüm şileleyiciler arasında TCCS'de "En İyi 10 Enerji Tasarrufu Hedefi Programı"nı tamamlayan ilk çok uluslu operasyon oldu.
UNGC 100 Endeksi'nde Türkiye'den ve TCCS bünyesindeki ilk şirket olduk.
Yeni "Etik Kurallar", "İşyerindeki Haklar Politikası" ve Etik Hizmeti" uygulamaya kondu.
GHD envanteri için ilk ISO 14064-3 Sertifikasını aldık.
CDP Türkiye 100 İklim Değişikliği Raporu'nda Karbon Saydamlık ve Performans Liderleri arasına girdik.
Türkiye'de KAGİDER'den "Cinsiyet Eşitliği Sertifikası" aldık.

“BIST 100 Sürdürülebilirlik Endeksi'ne” katıldık.
“MSCI Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi'ne” katıldık.
“FTSE4Good Gelişme Endeksi'ne” katıldık.
“Türkiye CDP İklim Değişikliği Liderleri” arasında listelendik.

2016

Kurumsal Yönetim Puanında 9,45'e ulaştık.
Türkiye Operasyonu'nun atık verileri için bağımsız güvence raporu alındı.
“İşyerindeki Haklar Politikası” “İnsan Hakları Politikası” olarak güncellendi.
CCI Dudullu Genel Merkezi LEED Altın Sertifikası aldı.

2018

UNGN 100 Endeksi'nde Türkiye'den ve TCCS bünyesinden yer alan tek şirket (2013'ten beri)
ERTA (Entegre Raporlama Türkiye Ağı) üyesi olduk.
Türkiye'de “İş Dünyası Plastik Girişimi”ne katıldık.
Kurumsal Yönetimde 9,46 puan aldık.

2019

2015

“2025 Vizyonunu ve Stratejik Çerçevesini” açıkladık.
“BIST 50 Sürdürülebilirlik Endeksi'ne” katıldık.
“Euronext Vigeo Gelişim 70 Endeksi'ne” katıldık.
“BM Kadınların Güçlendirilmesi İlkelerini” imzaladık.
Kurumsal Yönetim Puanını 9.25'den 9.40'a çıkardık.

2017

“ECPI Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Özkaynak endeksine” katıldık.
“Vigeo Eiris En İyi Gelişmekte Olan Pazar Performansları Sıralamasına” katıldık.
Bağımsız Kadın Yöneticiler Projesi kapsamında Sabancı Üniversitesi'nin Kurumsal Yönetim Forumu ve Sermaye Piyasaları Kurulu tarafından başlatılan “%30 Kulübü Türkiye Kurulu'na” katıldık.

2020

UNGC 100 Endeksi'nde Türkiye'den ve TCCS bünyesinden yer alan tek şirket (2013'ten beri)
Pakistan'da CORE UNGC ittifakının kurucu ortakları arasında yer aldık.
LEAD Network CEO Taahhüdü imzalandı.
“VIVE'ı Destekleyen Alıcılar (Buyers Supporting VIVE)” üyesi olduk.

Üyelikler ve İŞ BİRLİKLERİ

Üyeliklerimiz ve İmzalanan İnisiyatifler

Üyelikler

ÇEVKO (Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı - Yeşil Nokta)

TÜSİAD (Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği)

YASED (Uluslararası Yatırımcılar Derneği)

MEDER (Meşrubatçılar Derneği)

KALDER (Türk Kalite Derneği)

DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu)

SUDER (Türkiye'deki Ambalajlı Su Üreticileri Derneği)

MEYED (Meyve Suyu Endüstrisi Derneği)

TEİD (Etik ve İtibar Derneği)

TÜYİD (Yatırımcı İlişkileri Derneği)

TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği)

TGDF (Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu)

UNGC Türkiye Ağı (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Türkiye Ağı)

ERTA (Entegre Raporlama Türkiye Ağı)

TKYD (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği)

İmzalanan İnisiyatifler

CDP İklim Değişikliği Programı

CDP Su Programı

İşyerinde Eşitlik Platformu

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)

Türkiye İklim Değişikliği Platformu

Birleşmiş Milletler Kadınları Güçlendirme İlkeleri (UNWEP)

Marka Koruma Grubu

%30 Kulübü Türkiye Bölümü (Çeşitlilik Yoluyla Büyüme)

İş Dünyası Plastik Girişimi (TÜSİAD, UNGC, SKD)

İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı - Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu

LEAD Network CEO Taahhüdü

VIVE'yi Destekleyen Alıcılar (Buyers Supporting VIVE)

Sürdürülebilirlik Endekslerinde CCI

Sürdürülebilir iş uygulamalarımız ve sürdürülebilirlik vizyonumuzun şeffaf şekilde açıklanmasının katkılarıyla, CCI ulusal ve küresel sürdürülebilirlik endekslerinde seçkin bir yere sahiptir.

			
CCI, UNGC 100 Endeksi'ndeki ilk ve halen tek Türk şirkettir. 2013 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ile başlatılmasından bu yana, CCI hala Türkiye'de UNGC 100 Endeksi'ne dahil olan tek şirkettir. Endekse giren şirketler, tüm dünyadan gerekli kriterleri karşılayan UNGC üyeleri arasından seçiliyor. Gerekli kriterleri karşılayan üyelerin yönetimlerinin 10 UNGC ilkesine bağlılıklarını sergilemesi, sürdürülebilirlik performanslarını sürekli geliştirip açıklamaları ve tutarlı temel karlılığı sürdürmeleri gerekiyor.	CCI, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girdi. 2019-2020 döneminde sürdürülebilirlik uygulamamızın ve performansımızın değerlendirilmesine göre, CCI, 2020 Aralık ve 2021 Ekim ayları arasındaki dönemde Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girdi. CCI 2015'te BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne giren ilk 29 şirketten biri oldu.	CCI, MSCI ESG Liderleri Endeksi'ne girdi. 2018-2019 döneminde çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim performansımızın Morgan Stanley Capital International tarafından değerlendirilmesi sonrası, CCI, BBB puanıyla 2020 MSCI ESG Liderleri Endeksi'ne girdi. CCI, 2016 yılında MSCI Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil oldu.	CCI, FTSE4Good Yükselen Endeksi'ne girdi. 2016 yılında, CCI, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularındaki yüksek performansı nedeniyle FTSE4Good Gelişim Endeksi'ne girdi ve 2020 listesinde de yerini korumaya devam etti. FTSE4Good Gelişim Endeksi, 2016 yılında yatırımcıların tüm dünyada kullandığı global endeks ve veri lideri FTSE Russell tarafından hazırlandı.



CCI, ECPI Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Özkaynak Endeksi'ne katıldı.

2017 Aralık ayı itibarıyla, CCI, Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Hisse Senedi Endeksi'ne (ECPI) dahil oldu. ECPI çevresel, sosyal ve yönetim performansı ile ilgili araştırmalara özel lider bir derecelendirme ve endeks şirketidir.



Vigeo Eiris En İyi Gelişmekte Olan Pazar Performansları sıralamasına dahil edildi.

2020 Temmuz ayında, CCI, 31 ülkeden 813 şirketi içeren Hisse Senetleri Gelişmekte Olan Pazarlar evrenine dahil olan en gelişmiş 100 şirketten biri seçilerek bir kez daha Vigeo Eiris Gelişmekte Olan Pazarlardaki En Yüksek Performanslı Şirketler sıralamasına girdi. Bu endekste yer alan şirketler, Vigeo Eiris tarafından değerlendirilen kurumsal çevre, toplum ve yönetim konularında altı temel alana bölünen 38 kritere dayanan bir inceleme ile belirlenen en yüksek skorları alır.



CCI, CDP Türkiye İklim Değişikliği ve Su Programlarında yer alıyor.

CCI, CDP İklim Değişikliği ve Su Programlarına gönüllü olarak katılıyor. CCI, performans ve şeffaflık kategorilerinde CDP Türkiye tarafından üç kez İklim Liderliği Ödülü'ne layık görüldü. 2020 yılında, CCI, Su ve İklim Değişikliği Programı skorlarını B olarak korudu.



Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu (İş Dünyası Aile İç Şiddete Karşı)

İş Dünyası Aile İç Şiddete Karşı Projesi, Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından TÜSİAD ile iş birliği halinde ve ana destekçiler olan Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) ve Sabancı Vakfı ile birlikte yürütülüyor. Amacı yakın ilişkilerinde şiddet mağduru olan çalışanlar için işyerlerinde destek mekanizmaları tesis etmek olan projede CCI'dan üç temsilci BADV eğitimine katıldı. CCI'nın hedefi iş dünyasında aile içi şiddetin azaltılmasını sağlayacak en iyi uygulama, araç ve yöntemleri yaymak için yönetim ve organizasyon kapasitelerini paylaşmaktır. Aralık ayında, CCI İcra Komitesi ve Türkiye Liderleri Ekibi, aralık ayında cinsiyet eşitliği farkındalık eğitimine katıldı.

Sürdürülebilirlik Ortaklıkları

			
Çalışma Grupları CCI, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği'nin (TÜSİAD) bir üyesi olup CCI Kurumsal İşler Direktörü UNGC Türkiye Yönetim Kurulu üyesidir. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilgili kararlılığımız doğrultusunda, CCI olarak TÜSİAD, UNGC ve SKA'nın İklim Değişikliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği ve Kadınların Güçlendirilmesi çalışma gruplarına, "Genç SKA Yenilikçileri Programı"na ve "İş Dünyası Plastik Girişimi"ne aktif olarak katılıyoruz.	Genç SKA Yenilikçileri Programı Genç Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) Yenilikçileri Programıyla, şirketteki en parlak yeteneklerle sadece sürdürülebilirlik çalışmalarının ilettilmesinde değil, aynı zamanda inovasyonun desteklenmesi ve şirketleri için potansiyel pazar değerine sahip somut çözümler sunma noktasında da çalışmayı amaç ediniyoruz.	İş Dünyası Plastik Girişimi CCI, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği, Türkiye Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Türkiye'nin "İş Dünyası Plastik Girişimi İnisiyatifi" vasıtasıyla plastik kirliliği ile mücadele çağrısına yanıt verdi. CCI, taahhütler beyanını imzalayarak, inisiyatifte yer alan 26 öncü şirketten biri olmuş ve 2021'e kadar plastik kullanımının azaltılması ve sonuçların kamuoyu ile paylaşılmasına yönelik çalışmalara bağlılığını göstermiştir.	ÇEVKO CCI, ÇEVKO kurucu üyesi olup CCI Kurumsal İlişkiler Müdürü Yönetim Kurulu üyesidir. ÇEVKO ile stratejik iş birliğimiz sayesinde tüketici sonrası ambalaj atığı toplama oranını sürekli artırdık ve tüketicilerin geri dönüşümle ilgili farkındalığını yükselttik.

**Türk Kızılayı**

Coca-Cola Vakfı aracılığıyla Türk Kızılayı'na 10 milyon TL'lik destek sağladık ve Covid-19 salgını ile mücadele kapsamında Kızılay ile birlikte destek programı yürüttük.

**Metro Türkiye**

“Küçük İşletmem İçin” kampanyası ana ortakları Metro Türkiye ve Coca-Cola Türkiye tarafından oluşturulmuş çevrimiçi platform www.kucukisletmemicin.com aracılığıyla Covid-19'dan olumsuz etkilenen 5.000 KOBİ'ye ürün ve hizmet desteği yapıldı.

**İmece Lab**

imeceLAB, gençlerin toplumsal meselelere dair yetkinlikler kazanarak Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ışığında kolektif bir şekilde çözüm üretebileceği bir açık sosyal inovasyon laboratuvarıdır.

CCI, 12 no.lu SKA olan “Sürdürülebilir Tüketim ve Üretim” başlığı altında İmeceLAB iş birliğiyle, üniversiteli gençlere açık inovasyon organize edecektir.

**EMBARC**

Çeşitlilik ve kapsayıcılık çabalarımızın bir parçası olarak, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) tarafından desteklenen EMBARK girişimine katıldık. Bir “tersine mentorluk” programı olan EMBARK kapsamında, iş dünyası liderleri olarak yetenekli Suriyeli, Türk ve göçmen gençlerle bir araya geliyoruz.



Habitat Derneği

Kadınların güçlendirilmesi CCI'nın sürdürülebilirlik stratejisinde öncelikli bir yere sahip. Coca-Cola Türkiye, "Kız Kardeşim Projesi" için Habitat Derneği ile iş birliği yaptı. Projenin amacı kadınları bölgesel ekonomik kalkınmada aktif bir rol almaları, ekonomik ve sosyal konumlarını iyileştirmeleri ve ekonomiye katılmaları için gerekli bilgi ve birikimle donatarak onları güçlendirmek.



Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı

CCI, atık kirliliğiyle mücadele ve geri kazanım konulu topluluk projelerine yatırım yapıyor. 2018 yılından beri, UNDP ile iş birliği içinde Türkiye'nin Akdeniz Bölgesi'nde hayata geçirilen geri dönüşüm programı, geri dönüşüm için atık yönetim kapasitesini artırma hedefiyle devam ediyor. 2020 yılında Pakistan'da CCI, CORE: Collect and Recycle İttifakı'nın kurulması için UNDP ile ortaklık kurdu.



Uluslararası Çalışma Örgütü

ILO Türkiye Ofisi tarafından yürütülen Çalışma Hayatında Sosyal Diyalogu Artırmak İçin Teknik Destek Projesi'nin önceliği, toplumsal iş ortaklarının, ilgili kamu kurumlarının kapasitesini artırmak ve bütünsel bir yaklaşımla tüm seviyelerde sosyal diyalog konusunda farkındalığı artırmaktır. CCI, diğer hızlı tüketim malları şirketleriyle birlikte projeye katkıda bulundu.



MEDER Meşrubatçılar Derneği

CCI Kurumsal İlişkiler Müdürü, 1994 yılında içecek sektörünün büyümesini desteklemek, sektörün Türkiye ekonomisine katkısını artırmak ve sektördeki sürdürülebilirlik çalışmalarına liderlik etmek amacıyla kurulan MEDER'in Yönetim Kurulu Başkanı seçildi.

Sürdürülebilirlik Raporlaması

CCI'ı sürdürülebilirlik, hesap verebilirlik ve şeffaflık lideri haline getirme hedefimiz doğrultusunda, CCI'nın sürdürülebilirlik raporu, sürdürülebilirlik performansımızı paydaşlarımızla paylaşmak için en önemli iletişim aracımızdır. Sürdürülebilirlik raporlarımız geliştikçe, küresel sürdürülebilirlik endekslerine dahil edildik, çevresel ve sosyal konularda şeffaflığı takdir eden paydaş grupları ile olumlu ilişkiler geliştirdik ve kurumsal itibarımızı artırdık.



CCI sürdürülebilirlik raporları WBCSD Reporting Matters tarafından değerlendirildi

2017 yılından beri CCI'nın sürdürülebilirlik raporları, Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin (WBCSD) "Reporting Matters" programı çerçevesinde Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) Türkiye tarafından incelenmektedir. Program kapsamında, üye şirketlerin sürdürülebilirlik raporları ilkeler, içerik ve deneyimden oluşan üç ana kategoride kapsamlı 18 göstergeye göre analiz edilir. CCI Sürdürülebilirlik Raporları, Dengeli İçerik kategorisinde iyi uygulama olarak kabul edilmekte olup bu başarıların ve gelişim alanlarının şeffaf iletişimindeki başarımızı vurgulamaktadır. 2016 yılından bu yana CCI raporlama skorunu 19 puan yükseltmiştir.

Yıl	Rapor Standardı	Kapsam	Bağımsız Güvence	Doğrulama
2007 2008	Türkiye'deki ilk GRI kontrollü rapor	Türkiye	-	-
2008 2009	Türkiye'deki ilk GRI B düzeyi rapor, UNGC CoP	+ Kazakistan + Ürdün	-	-
2010	GRI B düzeyi rapor, UNGC CoP	+ Azerbaycan	-	-
2011	Türkiye'deki ikinci A+ GRI düzeyi rapor		Türkiye su ve enerji verileri	-
2012	G3.1 Kılavuzları GRI A+ düzeyi rapor, UNGC CoP	+ Pakistan'ın en iyi uygulamaları	Su, enerji ve atık verileri (Azerbaycan, Kazakistan, Ürdün ve Türkiye) ve Türkiye'deki sera gazı emisyonları	-
2013	G3.1 Kılavuzları GRI A+ düzeyi rapor, UNGC CoP		Su, enerji ve atık verileri (Azerbaycan, Kazakistan, Ürdün ve Türkiye) ve Türkiye'deki sera gazı emisyonları	-
2014	GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP	+ Pakistan	Türkiye ve Pakistan su ve enerji verileri	Bağımsız İnceleme
2015	GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP ve WEP raporları		Türkiye ve Pakistan su ve enerji verileri	Türkiye Sera Gazı Envanteri
2016	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEP raporları	+ Kırgızistan	Türkiye su ve enerji verileri	Türkiye Sera Gazı Envanteri
2017	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEP raporları		Türkiye su ve enerji verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2018	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEP raporları		Türkiye su ve enerji verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2019	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEP raporları	+ Tacikistan	Türkiye ve Tacikistan için su ve enerji verileri, Türkiye atık verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2020	GRI Temel Standartları 2018, UNGC CoP, WEP ve IIRC Çerçevesi	+Türkmenistan ve Irak	Türkiye ve Irak için su ve enerji verileri, Türkiye atık verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri

Entegre YÖNETİŞİM

CCI Yönetim Kurulu, sürdürülebilirliği iş stratejisinin bir parçası olarak görmekte ve tüm paydaşlar için değer yaratma yaklaşımını benimsemektedir. Entegre raporlamaya geçişle birlikte entegre düşünce sistemini de geliştirerek tüm faaliyetlerinde finansal, doğal, ilişkisel, üretilmiş, beşerî ve fikri kaynaklarını en verimli şekilde kullanmaya ve 6 temel değer yaratma alanına etkisini sürekli iyileştirmeye odaklanmaktadır. Bunun için her bir sermaye ögesi kapsamındaki girdi ve kaynaklar, gerçekleştirilmek istenen çıktıya uygun şekilde yürütülen faaliyetler ve bunların sonucunda her bir paydaş grubu için yaratılan değer düzenli olarak gözden geçirilmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenmektedir. CCI risk ve fırsatların değerlendirilmesi, stratejilerin geliştirilmesi ve geleceğe dönük kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerin belirlenmesinde, geliştirmiş olduğu bütüncül yaklaşımı sürekli daha ileriye taşımayı amaçlamaktadır.

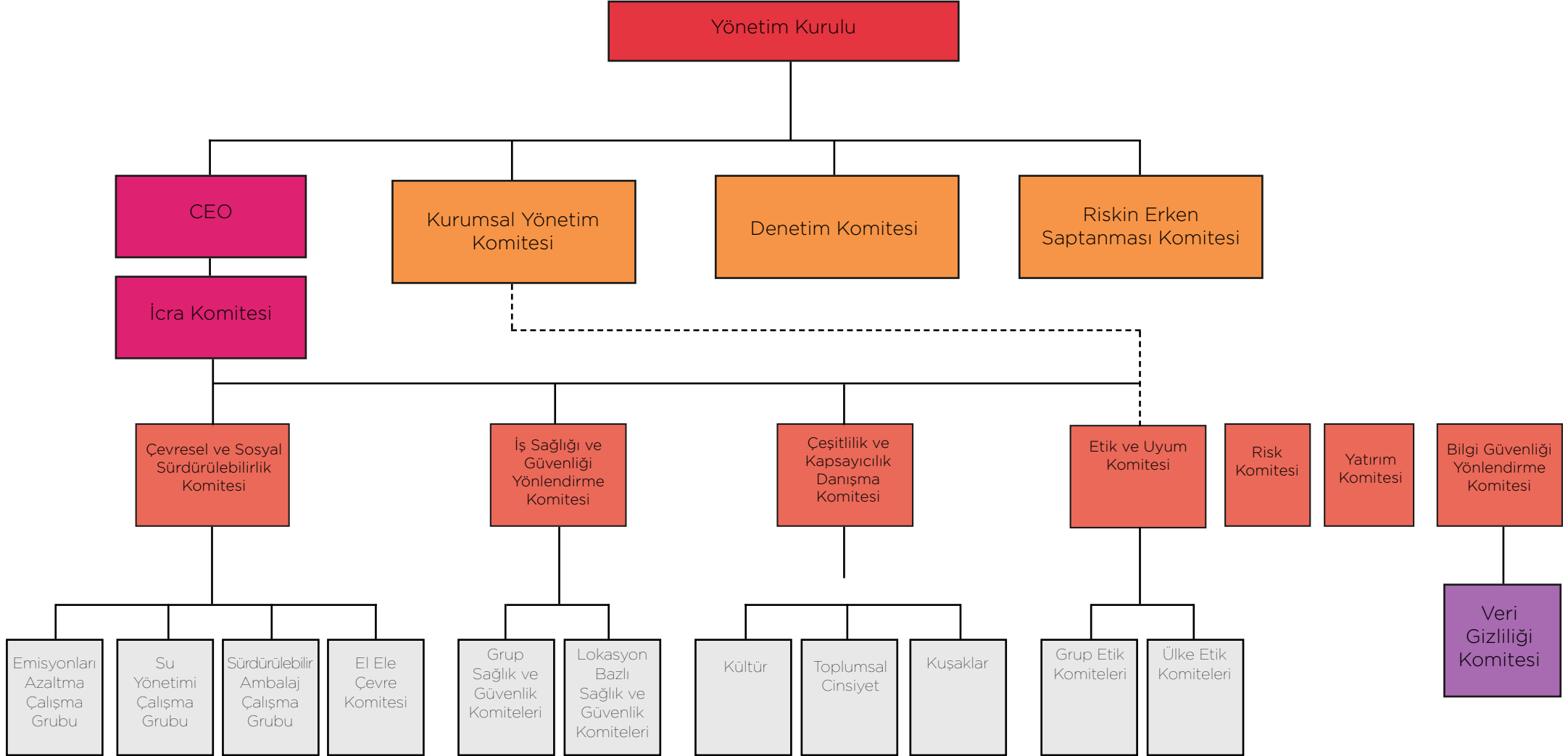
CCI'nin güçlü kurumsal yönetim yapısı stratejik hedeflerimize ulaşmada hayati bir rol oynamaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, sürdürülebilirlik önceliklerini göz önünde bulundurarak iş stratejisinin belirlenmesinde ve uygulanmasında nihai sorumluluğa sahiptir. Bu sorumluluk, üst düzey yönetim temsilcisinin yer aldığı ve CEO tarafından idare edilen CCI İcra Komitesi tarafından üstlenilir. Çevresel ve Sosyal Sürdürülebilirlik Komitesi, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönlendirme Komitesi, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Komitesi ve Etik ve Uyum Komitesi, Risk Komitesi ve Bilgi Güvenliği Yönlendirme Komitesi belirlenen stratejik konuların her birinde belirlenen hedeflere ulaşmak için entegre düşünce sistemi yaklaşımıyla 6 sermaye ögesi çerçevesinde, ilgili çalışma gruplarıyla birlikte ayrı ayrı çalışmakta, grup seviyesinde kararlar almakta ve İcra Komitesine rapor vermektedir. Bu komiteler yıl içinde düzenli aralıklarla ve ek olarak ihtiyaç halinde toplanmaktadır. CEO, COO, Mali İşler Direktörü ve Grup Tedarik Zinciri Direktörü oluşan Yatırım Komitesi ise, önemli yatırım kararlarından önce gerekli görülen sıklıklarda toplanır. Dijital teknoloji ile ilgili yatırım kararlarından önce CIO da Yatırım Komitesi toplantılarına katılır.

CCI tüm faaliyetlerini, faaliyet gösterdiği ülkelerdeki yerleşik düzenlemelere ve Türkiye Sermaye Piyasaları Kurulu tarafından denetlenen Kurumsal Yönetim İlkelerine göre yürütmektedir. Paydaşlarımıza performansımız hakkında şeffaf bilgi vermek üzere, her yıl Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuzu yayımlıyoruz. Kurumsal Yönetim performansı, CCI Yönetim Kurulu tarafından Yönetim Kurulu bünyesindeki Kurumsal Yönetim, Denetim ve Riskin Erken Saptanması Komitelerinin iş birliğiyle yönetilmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme ve Ücretlendirme Komitelerinin görevlerini yerine getirir.

[Komiteler ile ilgili bilgiler için tıklayınız.](#)



Entegre Yönetişim Modelimiz



Risk YÖNETİMİ

Risk Yönetim Yapısı

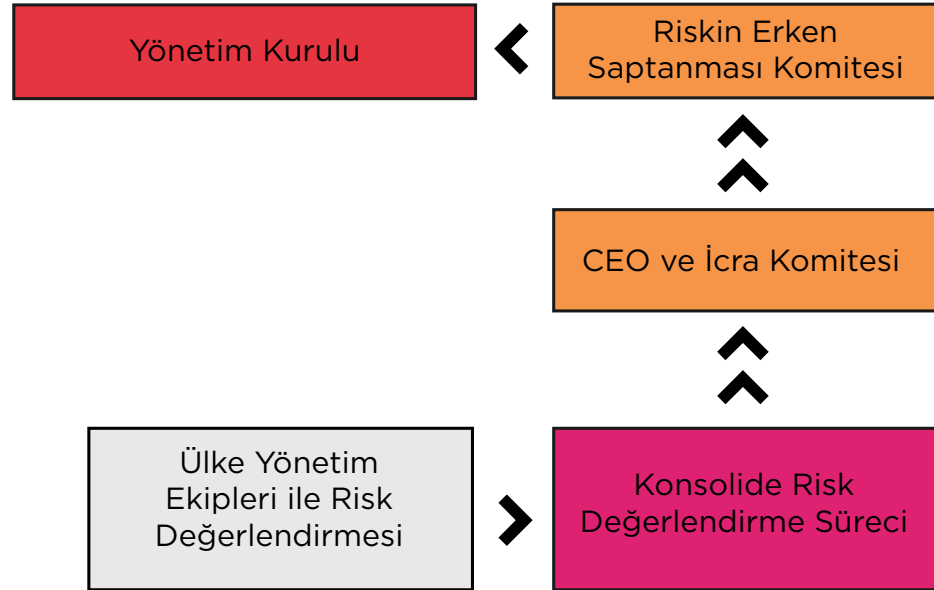
Risk yönetimini yönetim kuruluna bağlı çalışan Risk Tespit Komitesi denetlerken; İşletme Risk Yönetimi (ERM) Ekibi de doğrudan CEO ve Riskin Erken Saptanması Komitesine bağlı çalışır ve kolaylaştırıcı olarak görev alır. Ayrıca, risk değerlendirmelerinin gerçekleştirilmesinden sorumludur. ERM ekibi üyeleri; CEO, Strateji ve İş Geliştirme Direktörü ve Bölge Direktörleridir.

ERM, Dünya Ekonomik Forumu'ndan, küresel anketlerden ve Coca-Cola Sistemi'nden elde edilen girdileri kullanarak ülke ve grup düzeyinde risk değerlendirmesi gerçekleştirir. Riskler, genel gerçekleşme olasılığına ve kısa vadede gerçekleşme ihtimaline ve etkisine göre önceliklendirilir.

CCI Ülke Genel Müdürleri, risk yönetiminden ve riskin azaltılmasından sorumludur. Ülke Genel Müdürleri, risk değerlendirme sonuçlarına göre öncelikli tehditleri ve iyileştirme fırsatlarını tespit eder, bunları Stratejik İş Planlarına entegre eder ve risk azaltma eylem planları hazırlar. Yüksek öncelikli riskler, Yönetim Kurulunun Riskin Erken Saptanması Komitesine bildirilir. Risk azaltma planlarını izlemek için gerçekleştirilen iç denetimlerin sonuçları Denetim Komitesine bildirilir.

Risk Yönetim Eğitimleri

Çalışanlarımıza risk yönetimi ile ilgili düzenli eğitim veriyor ve CCI iç portalı üzerinden erişilebilen ERM web sitesinden bilgi sağlıyoruz. Web sitesinde bir ERM aracı ile birlikte kılavuzlar, başlıca makaleler, faydalı bağlantılar ve ERM ile ilgili bir farkındalık eğitimi sunumu yer almaktadır.



İş Sürekliliği

CCI, TCCC'nin olayların önlenmesi ve yönetilmesi için verimli ve entegre bir yapı oluşturmak ve sürdürmek amacıyla hazırlamış olduğu Olay Yönetimi ve Kriz Çözümü (IMCR) programını uygulamaktadır. IMCR programının uygulanması temel bir yönetim faaliyeti olup CCI bünyesindeki herkes bu programı uygulamaktan sorumludur. Olayların faaliyetlerimiz üzerindeki etkisini önlemek veya azaltmak için, faaliyet gösterilen tüm ülkelerde olay yönetim ekiplerimiz bulunmaktadır. Her ekip yıllık eğitim toplantılarına katılarak karmaşık olay simülasyonları üzerinde çalışmaktadır. IMCR programı kapsamında, her ülke üç yılda bir kriz durumlarına hazır olmak, farkındalık oluşturmak, eksiklikleri tespit etmek ve iyileştirmeler için eylem planları geliştirmek amacıyla IMCR Doğrulama Programı yürütmektedir. 2019 yılında, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan ve Pakistan'da IMCR Doğrulama Programı yürütülmüştür. 2020 yılında, Ürdün ve Irak'taki kriz ekiplerine eğitim verdik ve doğrulama programını tamamladık. Covid-19 salgını sürecinde kriz yönetim takımları günlük iş yapış şeklimizin bir parçası haline geldi. Çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliğini önceliklendirmemizin yanı sıra, topluma olan sorumluluğumuz çerçevesinde de üretim ve dağıtım faaliyetlerimizi kesintisiz yerine getirmek üzere, yönetsel her adımımızı salgın koşulları çerçevesinde dikkatle ve özenle attık.

Veri Güvenliği ve Gizlilik

WEF Küresel Risk Raporu'na göre veri dolandırıcılığı veya hırsızlığı, siber saldırılar ve bilgi alt yapısının çökmesi, olasılık ve etkileri bakımından ilk 10 küresel risk arasındadır. Aynı zamanda WEF tarafından yayınlanan Covid-19 Sonrası Zorluklar ve Fırsatlar Raporu'na göre Covid-19 salgınıyla birlikte, tüm dünyada çevrimiçi iletişim oranının artması önemli siber güvenlik sorunlarını da beraberinde getirme potansiyeli taşımaktadır. Bu zorlukla baş etmek ve riskleri azaltmak için, CCI kendi bilgi varlıklarını güvence altına almak üzere aşağıdaki temel unsurlara sahip güçlü bir bilgi güvenliği ve gizlilik programına sahiptir.

Bilgi Güvenliği Yönetimi

CCI, potansiyel risklerin etkili yönetimini sağlayan ve bilgi sistemlerimizin ve hizmetlerimizin güvenlik ve gizlilik kontrollerini içeren şirket genelinde bir bilgi güvenliği yönetim yapısı uygulamaktadır. İcra Komitesi ve güvenlik yönetim ekibinden oluşan Bilgi Güvenliği Yönlendirme Komitesi, 2009 yılından beri yönetim organı olarak hareket etmektedir. CCI, güvenlik hedeflerine ulaşmak için ISO 27001 ISMS standardına göre kapsamlı bir Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (ISMS) uygulamaktadır. CCI, 2016 yılında ISO 27001 sertifikasını almıştır ve 2020 dahil olmak üzere 2016'yı takip eden her yıl güvenlik denetimini tamamlamıştır.

Güvenlik Farkındalığı

CCI, 2014 yılından beri tüm çalışanlar için zorunlu bir siber güvenlik farkındalık programı yürütmekte ve böylece şirket genelinde siber güvenlik farkındalığına destek vermektedir. Farkındalık programı raporları risklerden haberdar etmek için üst yönetime sunulmaktadır. Bu farkındalık programında, çevrimiçi ve çevrimdışı eğitimler, CCI işyerlerindeki teşhir alanlarında farkındalık posterleri ve kurumsal sosyal ağ grupları ile kimlik avı, seyahat güvenliği, URL güvenliği, e-posta güvenliği ve fiziksel güvenlik gibi çeşitli konularda e-posta bildirimleri yer almaktadır. Ayrıca en aktif çalışanlar için ödüller verilen siber güvenlik yarışmaları gerçekleştirilmektedir.

Gizlilik ve Verilerin Korunması

CCI, çalışanlarının ve müşterilerinin kişisel bilgilerinin güvenliğini sağlamak için tedbir amaçlı önlemler almaktadır. BT ortamımız, güvenlik tedbirlerimiz, politikalarımız ve siber güvenlik farkındalık programımız, gizlilik ve veri koruma gerekliliklerine uyumu desteklemektedir. CCI, Türkiye'de Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun öngördüğü gereklilikleri yerine getirerek Kanun ile uyumu sağlamıştır ve VERBİS sistemine kayıtlıdır. Yeni düzenleme gelişmelerini takip etmek ve genel uyumu sürdürmek üzere, Veri Koruma ve Dijital Gizlilik Komitesi veri koruma farkındalığını sürdürmek için düzenli olarak toplanarak anlık denetimler gerçekleştirir ve anlık denetimlerin sonucunu üst yönetime bildirir.

Mevzuata Uyum

CCI, aşağıdaki listelenen yasal düzenlemelere uyumu sağlamak için çok sayıda inisiyatif tasarlamış ve uygulamıştır:

- 6698 No.lu Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve Kişisel Verileri Koruma Kurumu kararları
- Sermaye Piyasaları Kurulu tarafından yayımlanan tebliğler
- Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun, Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik uyumu ve İletim Yönetim Sistemine kayıt gerekliliğinin yerine getirilmesi
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın Yetkilendirilmiş Yükümlü programı

2020 Hedefleri	Performans	Durum	2021 Hedefleri
Gelişmiş taktik, teknik ve prosedürler kullanan saldırganları taklit ederek karmaşık saldırılara karşı CCI'nin güvenlik olgunluğunun test edilmesi ve gizlilik, bütünlük, erişilebilirlik ve güvenlik kaybını önlemek için acil, kritik risklerin ve zafiyetlerin uygulanması ve azaltılması.	CCI altyapısı 200 günden fazla süreyle farklı türde denetim ve testlere tabi tutulmuştur. Çalışmalar sonucu 300 zafiyetten fazlası tespit edilmiş ve yönetilmiştir.	Gerçekleştirildi	• Sistem güvenlik politikası uyumluluk denetimi altyapısını kurum cihazları ve altyapı modülleri için kurmak • Kurum web uygulamalarının güvenlik seviyesini artırmak adına gelişmiş web saldırıları engelleme platformunu internete açık tüm web uygulamaları için kurmak • Siber saldırı izleme kabiliyetlerini modernize etmek, MITRE ATT&CK çerçevesini izleme süreçlerine entegre ederek süreç olgunluğunu daha detaylı takip etmeye başlamak, daha sağlıklı ve hızlı güvenlik olay yönetimi sağlamak
OT ile ilgili olarak, güvenli-uzaktan-erişim mekanizmasının standart hale getirilmesi ve fabrikalarımızdaki üretim sistemlerini etkili bir şekilde korumak için güvenli uygulamalar listesi oluşturulması.	Fabrika alt yapılarında bulunan segmentasyon çalışmaları gerçekleştirilmiş, "en düşük erişim hakkı" yaklaşımı uygulanmıştır. Uzaktan erişim yönetimine ilişkin sıkılaştırma çalışmaları devam etmektedir.	Devam ediyor	• Veri koruma kabiliyetleri, olay tespit tanımları, sürekli geri besleme ve optimizasyon konularında ilerlemeye devam etmek • Bilgi güvenliği farkındalığı hususunda siber saldırılar, şifre güvenliği, web gezinimi güvenliği, e-posta güvenliği, mobil cihaz güvenliği ve diğer ilgili konu başlıklarında eğitimler geliştirmeye devam etmek
Hizmet / sistem kapsamını iyileştirerek, ürün özellikleri grubuna göre ilave ilişkilendirme kuralları oluşturarak kapasitelerin takibi ve tespiti yoluyla CCI'nin direncini artırma.	Tüm güvenlik ürünlerinde denetimler sağlanmış ve sıkılaştırmalar gerçekleştirilmiştir. Sistem üzerinden tespit edilen ve yönetilen saldırı sayısı %5 oranında artmıştır.	Gerçekleştirildi	• Gelişmiş taktik, teknik ve prosedürler kullanan saldırganları taklit ederek karmaşık saldırılara karşı CCI'nin güvenlik olgunluğunu test etmek ve gizlilik, bütünlük, erişilebilirlik ve güvenlik kaybını önlemek için acil, kritik riskleri ve zafiyetlerin uygulamak ve azaltmak • CCI veri ve analitik operasyonları için güvenlik, uyumluluk ve etik gerekliliklerini ve boşlukları değerlendirmeyi sürdürmek

Etik YÖNETİMİ

CCI olarak temel değerlerimiz hesap verebilirlik ve doğruluktur. En değerli varlığımız olan Coca-Cola markasını ve CCI'ı mümkün olduğunca korumakla yükümlüyük. CCI Etik Kuralları, çalışanlarımıza değerlerimize uymak ve "doğru olanı yapmak" üzere yol gösterir. Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde bu kurallar geçerlidir. Ayrıca, CCI olarak paydaşlarımızın, şirket bünyesindeki yasal düzenlemelere aykırı olabilecek ve etik olmayan uygulamaları, CCI Etik ve Uyum Müdürüne veya bağımsız olarak işletilen etik yardım hattına bildirmeleri için mekanizmalar geliştirdik.

CCI Etik Kuralları için lütfen tıklayın. 

CCI İş Etiği Kodu El Kitabı için lütfen tıklayın. 

Etik Yönetişim

CCI'nin Kurumsal Yönetim Komitesi, Etik Kod Kurallarının tamamen uygulanmasını ve tatbik edilmesini sağlar. Kuralların uygulanması CCI Etik ve Uyum ve Yerel Etik ve Uyum Yöneticilerinin görevleri dâhilindedir. CCI Etik ve Uyum Komitesi; CFO, İnsan Kaynakları Direktörü, Baş Hukuk Müşaviri, Kurumsal İlişkiler Direktörü ve İç Denetim Direktöründen oluşur.

CCI Etik ve Uyum Müdürü, CCI genelinde tüm uyumsuzluk vakalarının kaydını tutar ve inceleme süreçlerini takip ederek tamamlanmasını sağlar. İş Etiği Kodu ihlalleri ile ilgili soruşturmaları genel olarak CCI İç Denetim Departmanı yönetir, İnsan Hakları Politikası'nın ihlaline ilişkin durumlarda ise İnsan Kaynakları Departmanı incelemeleri yürütür ve CCI Etik ve Uyum Komitesi soruşturma bulgularına göre karar verir. Etik Kod ihlallerinin incelenmesine Dair Rehber uyarınca Yerel Etik ve Uyum Komitelerine devredilebilir.

Her bir etik kural ihlali sonucunda ihlalin niteliğine ve koşullarına uygun ve ayrıca her bir ülkenin yerel mevzuatı ile uyumlu olacak şekilde disiplin tedbirleri uygulanır. İlk kez işlenen ve daha az önemli ihlaller için ihtar mektubu gönderilirken, daha ciddi ihlaller sonucunda iş sözleşmesi ücretsiz askıya

alınabilir, hakediş ödemeleri ve primler kaybedilebilir veya iş sözleşmesi feshedilebilir.

Rüşvet ve Yolsuzluk Yönetimi ile ilgili bilgiler için "6. Bölüm-BIST için İlave Açıklamalar" bölümüne bakınız.

Çalışanlarımızın etik konularla ilgili endişelerini rahatlıkla ifade edebilmesi için bir çok kanal sunuyoruz.

CCI Etik Hizmeti

- 7/24 erişilebilir olup tamamen bağımsız bir üçüncü tarafça işletilmektedir.
- www.cciethicsline.com web sitesi (Türkçe, İngilizce Rusça ve Arapça) üzerinden veya özel bir telefon numarasından erişilebilir.
- Çalışanlarımızın büyük çoğunluğunun kullandığı diller olan Arapça, İngilizce, Rusça ve Türkçe dillerinde çevrimiçi çeviri hizmetleri mevcuttur. Bunların dışındaki dillerde de bildirimler alınmakta ve tarafımızca çevirisi yapılarak kaydedilmektedir.
- Bildirimde bulunan tercih ederse, adı ve e-posta adresi anonim ve gizli kalır.

Yüz Yüze Bildirim

Çalışanlar endişelerini doğrudan;

- Yöneticilerine
- Yerel Etik ve Uyum Yöneticilerine bildirebilirler.

Bildirimde bulunan tarafından tercih edilirse, bildirimde bulunanın adı ve bilgileri gizli kalır.

2020 Uygulamalarımız

2020 yılında üçüncü taraf paydaşlarla ilişkiler, hediye ve ağırlama, çıkar çatışması ile ilgili politikalarımız üzerine yeni çalışmalar yürüttük. 2021 yılı için amacımız, bu güncellenen politikaların uygulanmasını temin etmek ve faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerdeki uygulamalarda bütünlüğü sağlamaktır.

Bununla birlikte, CCI distribütörlerine yönelik üçüncü taraf risklerini azaltmak amacıyla EBRD ile iş birliği yaparak "Etik Riskleri Yönetim Programı"na devam ettik. Covid-19 salgını ortaya çıkıncaya kadar yararlanıcı distribütörler için etik ve uyum yönetimi programının ikinci fazı tamamlandı. 2021 yılında programı tamamlamayı ve bu girişimi geliştirerek işletmelerin faaliyetlerinin devamlılığı amacıyla bir sertifika programı olarak geliştirmeyi hedefliyoruz.

Türk Rekabet Kurulu, bu yıl hâkim durumda bulunduğumuz gazlı içecekler pazarı ile ilgili olarak Kurum'a iletilen şikayetler neticesinde 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'a aykırı bir durum olup olmadığının incelenmesi amacıyla bir soruşturma başlattı. Bilindiği üzere Rekabet Kurulu tarafından soruşturma başlatılması doğrudan rekabetin ihlal edilmekte olduğu anlamına gelmemektedir. CCI'nın rekabet hukuku kurallarına tam uyum için yerine getirmekte olduğu tüm inisiyatifler soruşturma süreci dahilinde açıklıkla paylaşılmaktadır.

Etik Eğitimi

2020 yılında, tüm çalışanlarımızın İş Etiği Kodu ile ilgili entegre bilgiye sahip olmalarını sağlamak amacıyla EtikTV'yi yayına alarak 2019 yılındaki hedefimizi gerçekleştirdik. EtikTV, beş farklı bölümden oluşan, İş Etiği Kodunun tüm konularını kapsayan, tüm CCI çalışanlarına ulaşarak vaka analizleri ile konuları anlatan, ilk çevrimiçi Etik Eğitimidir. EtikTV'yi, İş Etiği Koduna faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin kendi dillerinde hakimiyetlerini sağlayabilmeleri amacıyla 11 farklı dilde hazırladık. 2020 yılı sonuna kadar yaklaşık %100 tamamlanma oranına ulaştık. Ayrıca EtikTV, artık oryantasyon programının bir parçası durumundadır ve yeni işe başlayan çalışanlarımız iş süreçlerini ilk günden CCI İş Etiği Kodu bilinciyle yürütebilmektedirler.

2020 yılı başında sadece Türkiye operasyonunda 28 ayrı sınıf eğitimi ile 1.231 CCI çalışanına İş Etiği Kodu eğitimi verdik. Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde dijital panoları ve şirket içi sosyal medya platformunu kullanarak çalışanlarımıza İş Etiği Kodu ve rüşvetle mücadele kuralları ile ilgili eğitim vermeye devam ederek farkındalığımızı artırdık. TCCC uygulamaları doğrultusunda İş Etiği Kodu ve rüşvetle mücadele politikasını inceleyerek güncellemeyi sürdürdük.

2013 yılından beri, çalışanlarımıza; revize edilen İş Etiği Kodu, İş Etiği Kodu El Kitabı ve prosedür hükümleri ile ilgili eğitimler verilmektedir. Çalışanlarımızla, İş Etiği Kodu El Kitabı ve ilgili tüm prosedürler paylaşılmaktadır. İşe yeni alınan bütün çalışanlar İş Etiği Kodunu okuduklarını ve hükümlerine uymayı kabul ettiklerini onaylayan bir kabul formu imzalamakla yükümlüdür. Bütün çalışanlarımızın bu kabulü belirli aralıklarla yapması gerekmektedir. CCI ve CCI namına çalışan üçüncü tarafların görevlendirdiği temsilciler ve danışmanlar, kendi yükümlülüklerini öğrenebilmek amacıyla İş Etiği Kodunun bir kopyasını alabilirler.

CCI Etik Riskleri Yönetimi Programı (IRM)

2019 yılında uygulamaya konan IRM, CCI distribütörlerinin uluslararası kabul görmüş uygulamaları takip etmeleri ve kurumsal yönetim becerilerini geliştirmelerini sağlamak üzere CCI'nın tedarik zincirindeki KOBİ'lerin desteklenmesine odaklanmaktadır. Program, CCI tedarik zincirine daha çok entegre olmaları, uluslararası kabul görmüş uygulamaları takip etmeleri, bir uyum programı hazırlamaları, Etik Kurallarla ilgili eğitimler ve farkındalık programları düzenlemeleri ve CCI'nın İş Etiği Koduna uymaları için KOBİ'leri desteklemektedir. CCI, daha fazla distribütörün bu programdan yararlanması için gelecek dönemde Programın kapsamını genişletmeyi planlamaktadır.

Paydaşlarla ETKİLEŞİM

Paydaşlarla etkili ve güçlü bir diyalog kurulması, faaliyetlerimizi sürdürülebilir kılmak ve paydaşları sürdürülebilirlik stratejimize dahil etmek açısından önemlidir. 2013 yılından beri paydaşlarımızı ve iletişim yollarımızı önceliklendirmek adına AccountAbility's AA1000 SES Standardı ve EFQM Şirket Mükemmellik Modeli ile kapsamlı bir paydaş eşleştirme çalışması uyguluyoruz.

Her paydaş grubunu düzenli olarak süreçlere dahil ederek sürdürülebilirlik çalışmalarımızı paylaşmayı, maddi konuları değerlendirmeyi ve paydaşların fikir ve geri bildirimlerini konsolide etmeyi amaçlıyoruz. Farklı paydaş gruplarıyla çeşitli iletişim yolları ve paydaş gruplarının sorularına ve kaygılarına nasıl yanıt verdiğimiz aşağıdaki tablolarda gösterilmektedir.

Paydaş Günleri	TCCC İtibar Anketi
CCI ve TCCC Paydaş Günü Serisi, sürdürülebilirlik çalışmalarımız ve faaliyette bulunduğumuz ülkelerdeki üretim kapasitemiz ile ilgili farkındalık yaratmak ve kilit yerel paydaşlarla ilişkilerimizi daha da geliştirmek amacıyla yerel bir bağlılık platformu olarak tasarlanmıştır. Paydaş Günü serisi, 2017 yılından bu yana sistemli bir şekilde uygulanmaktadır; CCI ve TCCC temsilcileri yerel paydaşlarla bir araya gelerek bölgedeki faaliyetler ve CSR çalışmaları ve CCI'nın sürdürülebilirlik vizyonu hakkında bilgi vermektedir. 2020 yılında düzenlenmesi planlanan Bursa, Isparta ve Köyceğiz'deki Paydaş Günleri, Covid-19 salgını nedeniyle 2021 yılına ertelenmiştir.	TCCS bünyesinde, paydaşlarımızın görüşlerini ve gelen geri bildirimleri baz alarak eylemlerimizi planlıyor ve uyguluyoruz. Bu nedenle paydaşlarımızın fikirlerine çok değer veriyor ve tüketicilerimiz dahil iç ve dış paydaşlarımızla periyodik olarak kurumsal bir itibar anketi gerçekleştiriyoruz. 2019 yılında, üçüncü bir kurum aracılığıyla EFQM ve AA1000 standartlarına uygun olarak Türkiye'deki kentli nüfusu temsil eden örnek bir grupla bir itibar anketi gerçekleştirdik. Bu anket sayesinde tüketicilerimizin şeffaflık, hesap verebilirlik, finansal dayanıklılık, kurumsal sosyal sorumluluk, ürün ve hizmet kalitesi, çalışma koşulları, kampanyalar- reklamlar, iletişim, inovasyon, çevreyle ilgili konular ve şirket performansı gibi konularda Coca-Cola Türkiye ile ilgili olan düşüncelerini ve tutumlarını inceleyebilmeyi amaçladık.

Kilit Paydaşlarla İletişim Platformları

Paydaş Grupları	Diyalog Platformu	Süreçlere Dahil Etme Sıklığı	Temel Başlıklar
Çalışanlar	Çalışanlar Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti Anketi, İşyeri, CokePort, Dijital Bilgi Panoları, Genel Katılımlı Toplantılar, CCIda Platformu ve İnovasyon Günü, CCI eğitim programları, liderlik gelişim eğitimleri, satış teşvik programları, itibar anketleri, basın raporları, gönüllülük programları	Düzenli	İş sonuçları, çevresel performans, topluluk projeleri, ödüller ve takdirler, maaş ve yan hak konuları
Distribütörler Satıcılar	Distribütör toplantıları, süreç iyileştirme çalışmaları, düzenli ziyaretler, eğitim programları, fabrika ziyaretleri, distribütör memnuniyet anketi, distribütör portalı, CCI Çağrı Merkezi	Periyodik	İş performansı, ticari planlar, memnuniyet skorları
Hissedarlar	Genel Kurullar, CCI web sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)	Düzenli	Mali ve operasyonel performans ve raporlama
Müşteriler	Coca-Cola Müşteri Tanıtım Turu, Müşteri Memnuniyet Anketi, CCI Çağrı Merkezi, eğitimler, destek programları, düzenli ziyaretler, fabrika ziyaretleri, odak grubu çalışmaları, iş planlama toplantıları	Periyodik	İş performansı, ticari planlar, ürünler, pazarlama planları
Tedarikçiler	Eğitim programları, iyileştirme denetimleri, fabrika ziyaretleri, tedarikçi günleri Tedarikçi performansı skorları, tedarikçi anketleri, iş birliği portalı, endüstriyel kalkınma ve pilot çalışmalar	Düzenli	Malzeme ve hizmet kalitesi, gelecek planları, stratejik inisiyatifler İş performansı, sürdürülebilirlik, işyeri hakları, soğutma ekipmanlarında inovasyon
Yatırımcılar	Yıllık raporlar, yatırımcı konferanslar, analiz uzmanı toplantıları, yatırımcı sunumları, sürdürülebilirlik raporları, sosyal medya hesapları, webcast, e-posta dağıtımları, özel durum duyuruları, Kamuyu Aydınlatma Platformu, CCI'nin kurumsal web sitesi üzerinden doğrudan geri bildirim formları, CDP İklim Değişikliği Raporu, CDP Su Raporu, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi Değerlendirmesi	Her yıl	CCI'nin finansal, operasyonel ve sürdürülebilirlik ile ilgili performansı ve gelecek yatırım planları
Kamu Kurum ve Kuruluşları	İtibar anketleri, konferanslar, sektör toplantıları, paydaş günleri, fabrika ziyaretleri	Düzenli	CCI'nin operasyonel, çevresel, kalite ve topluluk ile ilgili performansı; düzenlemelere uyum
STK'lar	Proje ortaklıkları, kurumsal ve bireysel çalışan üyelikleri, konferans ve sunumlara katılım, itibar anketleri, Paydaş Günü	Düzenli	CCI'nin operasyonel, çevresel, kalite ve topluluk ile ilgili performansı; şeffaflık ve raporlama
Sendika	Sendikada temsil, toplu iş sözleşmeleri, temsil toplantıları, fabrika ziyaretleri	Düzenli	İnsan hakları ve işyerindeki haklar
Medya	Periyodik bilgilendirme, düzenli olarak güncellenen açıklamalar, destek programları, düzenli ziyaretler, web sitesi, fabrika ziyaretleri, itibar anketleri	Düzenli	Ürünler, pazarlama ve tanıtım kampanyaları, ürün içerikleri, sürdürülebilirlik performansı, toplumsal gelişim projeleri
Tüketiciler	Coca-Cola Çağrı Merkezi, Coca-Cola Merak Ettim Platformu, Coca-Cola Sosyal Etkileşim Merkezi, web sitesi, bilgilendirici yayınlar, fabrika ziyaretleri, ürün etiketleri	Düzenli	Ürün kalitesi, müşteri memnuniyeti, düşük ve sıfır kalorili ürün alternatifleri, besin etiketi, ürün içerikleri
Sektör Grupları	Kurumsal üyelikleri, ortak projeler, toplantı ve konferanslara katılım	Düzenli	Sektörün tamamını ilgilendiren konular, düzenlemeler, mevzuata uyum, konferanslara konuşmacı olarak katılım, fabrikalara karşılaştırmaya amaçlı ziyaretler
Toplum	Coca-Cola Merak Ettim Platformu, bağışlar, web sitesi, fabrika ziyaretleri, destek programları, gönüllü uygulamalar, Coca-Cola Çağrı Merkezi, kitle iletişimi üzerinden bilgilendirme, ürün etiketleri, reklam ve pazarlama faaliyetleri, çevre eğitimi toplantıları, sosyal katılım projeleri, saha çalışmaları, toplantılar, anket ve fikir toplama, itibar anketleri, yıllık raporlar, sürdürülebilirlik raporları	Düzenli	Ürün kalitesi, ürün içerikleri, pazarlama ve tanıtım kampanyaları, spor turnuvaları

2020 Yılında Paydaş Katılım Çalışmalarından Öne Çıkanlar

İlgili Öncelikli Konular	Programlar / Faaliyetler	Dahil Edilen Temel Paydaşlar	Katılım Gündemi
Sürdürülebilir Tarım	"Sürdürülebilir Şeker Pancarı Üretimi" Projesi	Lider hızlı tüketim malları ve içecek şirketleri ve tedarikçileri	Türkiye'de şeker pancarının sürdürülebilir üretimi için en iyi uygulamaları anlamak ve etkili bir şekilde uygulamak için sektörle birlikte hareket ediyoruz.
Sürdürülebilir Tarım	VIVE'yi Destekleyen Alıcılar	Lider hızlı tüketim malları ve içecek şirketleri ve tedarikçileri	VIVE, içecek tedarik zincirleri için gönüllü, sürekli iyileştirme sürdürülebilirlik programıdır ve üreticilerden son kullanıcılara kadar sürdürülebilirlik ile ilgili tüm operasyonları ve faaliyetleri kapsar. "VIVE'yi Destekleyen Alıcılar", kendini sürdürülebilir malzemeler tedarik etmeye adanmış şirketlere açık bir platformdur.
Üstün Tedarikçi Yönetimi	Kadın Bayileri Güçlendirme Programı	CCI'nin kadın bayileri	CCI'nin kadın bayilerinin liderlik ve kurumsal kapasitesini geliştirme ve ticari ilişkilerimizi geliştirmek.
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	EMBARC - Lider Ağı	STK'lar, TCCC, Sektör Grup Üyeleri	Yetenekli ve genç Türk, Suriyeli ve göçmen geleceğin liderleriyle bağlantı kurarak Embark aracılığıyla tersine mentorluk projesini başlattı. Yönetici pozisyonlarındaki kadın sayısını artırmayı taahhüt eden LEAD Network CEO Taahhüdünü imzaladı.
Yetenek Yönetimi	Liderlik Yeteneği Geliştirme Programları	Çalışanlar	"Lider Kadınlar" Programı ile kadınların güçlendirilmesi - "Accelerate" programı ile liderler geliştirme "U30" Programı ile genç lider geliştirme
Yetenek Yönetimi	Yetenek Avcılığı Programları	Üniversiteler	CCI'yi tanıtmak ve genç yetenekleri çekmek için bir dizi etkinlik tasarlanan Kampüs Programı'nda CCI aracılığıyla üniversite öğrencileriyle buluşma.
CCI'nin Değer Yaratma İletişimi	ESG Yatırımcı Tanıtım Turu	Yatırımcılar	Bir tanıtım turuyla CCI'nin ESG ile ilgili başarıları ve performansı hakkında Avrupa'daki Yatırımcıları bilgilendirme. Geri bildirimler buna göre ilgili departmanlarla paylaşılmıştır.
CCI'nin Değer Yaratma İletişimi	"2030'a doğru Sürdürülebilirlik için Paydaş Diyalog Çalıştayı" Konferanslar, Seminerler, Üniversite Kariyer Etkinlikleri, Medya Etkinlikleri	Sektör Grupları Üniversiteler, STK'lar, Sektör Grupları, Medya, Düzenleyici Otoriteler	CCI'nin sürdürülebilir değer yaratma sürecinin çeşitli paydaşlara iletilmesi

2020 Yılında Paydaş Katılım Çalışmalarından Öne Çıkanlar

İlgili Öncelikli Konular	Programlar / Faaliyetler	Dahil Edilen Temel Paydaşlar	Katılım Gündemi
Sürdürülebilir Ambalaj	IMECE - CoRe - IPG Sektör Dernekleri ve Sektör Grupları ile Toplantılar	Düzenleyici Otoriteler, Sektör Grup Üyeleri, STK'lar	CCI genelinde döngüsel ekonomi odaklı doğru toplama ve geri dönüşüm sistemleri kurmak için ortaklıklar kurmak
Su Yönetimi	Pakistan Bahçivanlık Kurumu	Devlet Makamları	CCI Pakistan, Pakistan Bahçivanlık Kurumu ile yolların temizlenmesi ve yeşil kuşakların sulanması için artırılmış atık su sağlayan bir mutabakat muhtırası imzaladı.
Müşteri değeri, Atık Yönetimi	10x20x30	Müşteriler, STK'lar	2030 yılına kadar gıda kaybını ve israfını yarıya indirmek amacıyla Dünya Kaynak Enstitüsü girişimine Migros'un öncelikli tedarikçisi olarak katıldı.
Sürdürülebilir Ambalaj	Kollekt ve Mavi	Tüketiciler, Özel Sektör, STK'lar	Coca-Cola Türkiye ve Mavi Jeans 'Atıksız Dünya' için ortaklık kurdu. Coca-Cola ve Mavi, pet şişelerin geri dönüşümü yoluyla hazırladığı Coca-Cola X Mavi Koleksiyonu'nu sundu. Tişörtlerin üretiminde kullanılan plastikler Coca-Cola Vakfı, Doğa Koruma Merkezi (DKM) ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın (UNDP) iş birliğiyle Kemer'de pilot olarak hayata geçirilen ve toplum tabanlı bir geri dönüşümü destekleyen KOLLEKT uygulaması ile toplandı.
Müşteri Değeri	Covid Sırasında Değer Yaratmak	TCCC Vakfı, METRO, Ahbap, Sağlık Bakanlığı	Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Metro Türkiye ortaklığıyla desteklendi. Dezenfektan üretilmiş ve Türkiye ve Kırgızistan Sağlık Bakanlığı'na bağışlandı. Geçici işsiz olan Şirket içi kanal çalışanlarına alışveriş kartları dağıtıldı.
Toplumsal Gelişim	Covid Sırasında Değer Yaratmak	TİDER, Kızılay	İhtiyacı olan kişilere 14.192 adet market alışverişi yapıldı. Kızılay'a 6.200 Adet Ürün Bağışı yapıldı.
Çalışan Bağlılığı	Covid Sırasında Değer Yaratmak	CCI Çalışanları	İklim Araştırmaları, çevrimiçi seminerler, Liderlik Ekipleri ve İcra Kurulu üyeleri ile genel katımlı toplantılar, Çevrimiçi öğrenime erişim
CCI'n Değer Yaratma İletişimi	Sürdürülebilirlik Konuşmaları	CCI Çalışanları	CCI'n nasıl sürdürülebilir değer yarattığını, sürdürülebilirlik stratejimizi, en son haberleri ve sürdürülebilirlik alanındaki iyileştirmeleri tartışmak için yeni bir canlı dizi başlattık.
Tedarik Zincirinde Mükemmellik	Etik Riskleri Yönetimi Programı	CCI'n tedarik zincirindeki KOBİ'ler	Program, CCI tedarik zincirine daha çok entegre olmaları, uluslararası kabul görmüş uygulamaları takip etmeleri, bir uyum programı hazırlamaları, Etik Kurallarla ilgili eğitimler ve farkındalık programları düzenlemeleri ve CCI'n Etik Kurallarına uymaları için KOBİ'leri desteklemektedir.

Önceliklendirme ANALİZİ

Önceliklendirme analizi bizim için sürekli bir süreç olup kaydettiğimiz ilerlemeyi gözden geçirmek ve sonuçları yıllık olarak değerlendirmek açısından önemlidir. Bu analiz kapsamında paydaşlarımızın fikir ve geri bildirimlerini dikkate alarak önceliklendirmek için düzenli olarak her paydaş grubu ile temaslarda bulunuyoruz.

Öncelikli konuları;

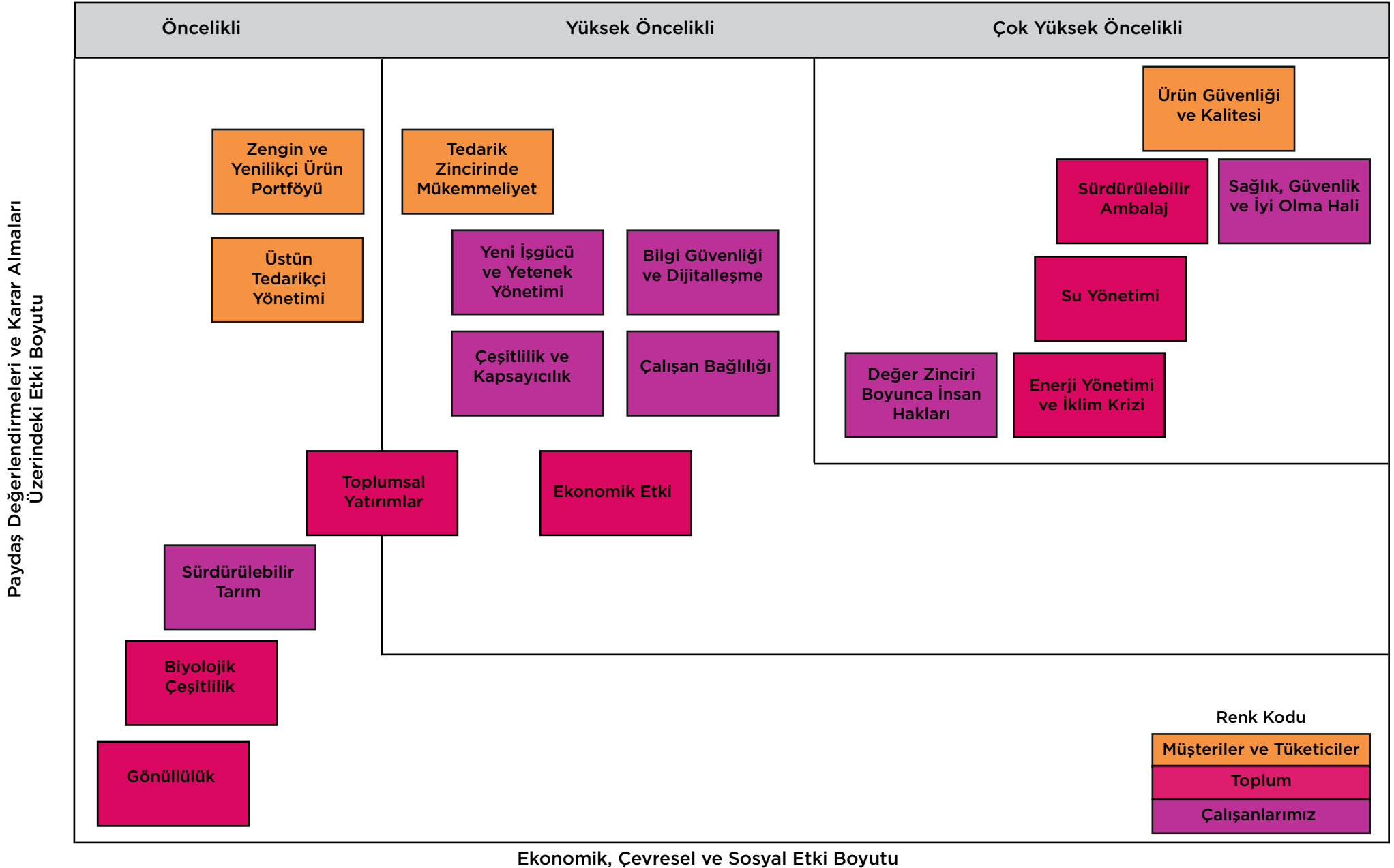
- Küresel ve sektörel risk ve fırsatlar,
- CCI ve TCCC'nin stratejik öncelikleri,
- CCI'n faaliyetleri ve değer zinciri üzerindeki sosyal, ekonomik ve çevresel etkileri,
- Paydaşların endişe ve beklentileri

olmak üzere 4 önemli başlık altında analiz ediyoruz. İnceleme ve analizlerimiz sonucu oluşturduğumuz güncel önceliklendirme matrisimiz üst yönetimin değerlendirmesi ve onayından geçiyor.

2020 yılında Türkiye, Pakistan ve Kazakistan'da dış paydaşlarımızla 2030 yılına dair belirlediğimiz hedef ve taahhütlerimize yönelik toplantılar düzenleyerek onların da görüş ve geri bildirimlerini aldık. Bu raporlama döneminde değişen ve dönüşen dünya şartlarına paralel olarak, hem paydaşlarımızın değerlendirme ve karar süreçlerindeki etkisi hem de CCI için etki boyutu artan konular daha öncelikli hale geldi. 2030 yılı hedef ve taahhütlerimiz kapsamında yer alan konuları tekrar gözden geçirdik ve 2020 yılı sonunda rapor danışmanımız ile birlikte Entegre Faaliyet Rapor kapsamımızı oluşturacak öncelikli konulara dair bir çevrimiçi anket çalışması gerçekleştirdik. Anketlerin doldurulması ve tamamlanmasının ardından anket sonuçlarını analiz ederek öncelikli konular listesi oluşturduk. İnceleme ve analizlerimizde önemli konuları öncelikli, yüksek öncelikli ve çok yüksek öncelikli olmak üzere üç gruba ayırdık ve bu konuların, kilit paydaşlar ve CCI nezdinde öncelik derecesinin yüzdesel dağılımına bakarak düşükten yükseğe olacak şekilde matriste konumlandık.



CCI 2020 Yılı Önceliklendirme Matrisi



Sürdürülebilirlikle İlgili ÖNEMLİ BAŞLIKLAR

Tüketici Sağlığı; tüketicilerimize tercihlerine uygun ve iş modelimizde hayati öneme sahip yüksek ürün kalitesi ve güvenlik standartlarında geniş bir içecek portföyü sunuyoruz.

Müşteri Değeri; müşteri odaklı iş modelimiz ve üstün tedarikçi yönetimi yaklaşımımızla operasyonel mükemmellik için coğrafyalarımız genelinde müşteri memnuniyet düzeyini sürekli artırmak konusunda kararlıyız.

İnsan Hakları; öncü politika ve uygulamalarımızla, operasyonel değer zincirimiz boyunca tüm çalışanlar için mükemmel, güvenli, çeşitliliğe sahip, fırsat eşitliği sunan ve çalışanlar üzerinde olumlu etkiler yaratan bir işyeri olmayı taahhüt ediyoruz.

Beşeri Sermaye; çalışanlarımızın çeşitli etkileşim platformları üzerinden beklentilerini dinliyor, beklentilerini tam olarak karşılayan bir işyeri yaratmayı hedefliyor ve yetenek gelişim programlarıyla gelişimlerine yatırım yapıyoruz.

Toplumsal Kalkınmayla; gençlerin istihdamı, kadınların güçlendirilmesi, su yönetimi ve sıfır atık konularına odaklanan ve çalışan gönüllülüğü ile desteklenen projelerimizle topluma gururla hizmet eden sorumlu bir kurumsal vatandaş olmayı ve yatırımlarımızla olumlu ekonomik etkiler yaratmayı taahhüt ediyoruz.

Çevresel Ayak İzi; daha az doğal kaynak kullanarak, verimli faaliyetler yürüterek ve daha az atık üreterek, "enerji yönetimi ve iklim değişikliği", "su" ve "sürdürülebilir ambalaj" uygulamalarına yoğun bir şekilde odaklanarak çevre üzerindeki etkilerimizi en aza indirmeyi amaçlıyoruz.





Geleceğe
Bakış

02

Covid-19 Salgınına Karşı AKSİYONLARIMIZ

2020 yılında eşi görülmemiş bir acil durum yaratarak tüm toplumları etkisi altına alan global Covid-19 salgını, birçok insanın hayatını önemli ölçüde dönüştürdü ve değiştirdi. Biz de Covid-19 salgınının beraberinde getirdiği çeşitli zorluklar barındıran bu yeni dünya düzenine adapte olmak adına iş modellerimizi dönüştürdük. Bu dönüşüme mümkün olan en hızlı biçimde uyum sağlarken, bir yandan da çalışanlarımız, müşterilerimiz, tüketicilerimiz ve toplumumuzun sağlık ve güvenliğinin korunmasına destek olmak üzere tüm önlemleri aldık ve güncel gelişmelerle birlikte yeni önlemler almaya devam ediyoruz. CCI olarak, global Covid-19 salgını, gündeme geldiği ilk günden beri yakından izliyor, bu konuda ulusal ve uluslararası yetkililer tarafından verilen tüm bilgi, uyarı ve talimatları aktif olarak takip ediyoruz.

Önceliğimiz Çalışanlarımız

Covid-19 salgının sebep olduğu olağanüstü durum karşısında, sorumlu şekilde hareket edilmesi gerektiğine inanıyoruz. Bizim için her zaman en büyük önceliklerimizden biri olan çalışanlarımızın sağlığı ve refahını korumak amacıyla farkındalığımızı en üst düzeyde tutuyoruz. İnsanlarımızın sağlığı ve güvenliği kapsamında, fiziksel sağlığın yanında mental sağlığa da önceliklerimiz arasında yer verdik. Covid-19 salgını sürecinde, CCI coğrafyalarında herhangi bir vaka görülmeden önce oluşabilecek riski öngörerek yaptığımız planlamalar doğrultusunda çalışanlarımız için çeşitli önlemler aldık. Covid-19 salgını hakkındaki ilk bilgilendirmeyi 29 Ocak 2020 tarihinde bütün ülkelerdeki çalışanlarımızla paylaştık. Covid-19 salgınının 30 Ocak 2020 tarihinde Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) tarafından "Uluslararası Halk Sağlığı Acil Durumu" ilan edildiği gün itibarıyla planlamalarımızı aksiyona geçirdik. Seyahat kısıtlamaları ve salgının ülkelerdeki gidişatıyla ilgili çalışanlarımızla sürekli ve düzenli olarak bilgilendirici iletişimlerde bulunduk. CCI bünyesindeki tüm çalışanlardan, işi müsaade eden, hamile, emziren, engelli ya da kronik hastalığı olan

çalışanlarımız için uzaktan çalışma düzenini başlattık. Tüm ofis ve fabrikalarımız için ziyaretçi yasağı uygulaması getirdik. İSG protokolümüzü, dezenfeksiyon sıklıkları ve sosyal mesafe uygulamalarını göz önünde bulundurarak güncelledik. **Daha fazla bilgi için raporumuzun İnsan Hakları bölümünü inceleyebilirsiniz.**

Sürekli iletişimi artırmak ve çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimini desteklemeye devam etmek amacıyla çevrimiçi kanalları yoğun şekilde kullandık. Sınıf içi eğitimleri ve mesleki gelişime yönelik özel programlarımızı çevrimiçi eğitimler ve çevrimiçi seminerler aracılığıyla devam ettirdik. Covid-19 farkındalık eğitiminin yanı sıra IMD, HBR, YouTube ve Bookboon gibi farklı çevrimiçi platformlardan da ilgili içerikleri araştırarak çalışanlarımızla paylaştık. LinkedIn Learning ve Udemy gibi dijital platformları çalışanlarımızın kullanımına sunduk. **Daha fazla bilgi için raporumuzun Beşeri Sermaye bölümünü inceleyebilirsiniz.**



LinkedIn Learning

bookboon

DDI

Skills4it

Udemy

CCI eLibrary



Covid-19 Salgınına Karşı AKSİYONLARIMIZ

Müşteri ve Tüketicilerimize Hizmet Vermeye Devam Ediyoruz

Ekiplerimiz ile birlikte, müşteri ve tüketicilerimizin içecek ihtiyacını sağlamak üzere olağanüstü çaba harcama taahhüdümüzü sürdürüyoruz. olarak takip ediyoruz.

Müşterilerimizle birlikte kazanma anlayışımızla dayanışma içinde hızlı çözümlere odaklandık. Müşterilerimiz için geliştirdiğimiz stratejileri iletişim, operasyonel, finansal ve ticari olmak üzere 4 başlıkta topladık. Çok çeşitli kanallar aracılığı ile müşterilerimizle etkileşimimizi sürdürerek sürekli bilgi paylaşımında bulunduk. Operasyonel faaliyetlerimizde satış ve dağıtım kanallarını sürece uygun şekilde optimize ettik. Ödeme süreleri, ek indirimler, ürün iade süreçlerinde müşterilerimize yardımcı olmak adına aldığımız önlemlerle finansal anlamda da destek olduk. Ticari olarak çevrimiçi/ dijital alanlara yönelerek bunlara özel promosyon ve reklamlarımızı artırdık. Müşterilerimiz için aldığımız önlemleri, bayilerimize de uygulamanın yanı sıra, bayilerimizin CCI içi tüm iletişim, bilgilendirme ve eğitimlere erişimini sağladık. **Daha fazla bilgi için raporumuzun Müşteri Değeri bölümünü inceleyebilirsiniz.**

Her zaman önceliğimiz olan ürün güvenliği ve hijyenine dair uygulamalarımızı salgın nedeniyle daha da güçlendirdik. Çalışanlarımızın ürünlerimizle hiçbir el teması olmasa da fabrikalarımızın, forkliftlerimizin, çalışan servislerimizin, dağıtım filomuzun ve şirket araçlarımızın temizlik ve dezenfeksiyon sıklığını artırdık. Tüm TCCC ve iş birimi denetimleri sanal olarak gerçekleştirildi. Ana odağında Covid-19 salgınına karşı alınan önlemler ve gıda güvenliği olan bu denetimler başarıyla tamamlandı. Ayrıca tüm Türkiye fabrikaları TSE tarafından Covid-19 Güvenli Üretim sertifikasına layık görüldü. **Daha fazla bilgi için raporumuzun Tüketici Sağlığı bölümünü inceleyebilirsiniz.**

Topluma Karşı Yükümlülüğümüzü Yerine Getiriyoruz

İçinde bulunduğumuz topluma karşı sorumluluğumuzun bilinciyle salgın süresince birçok projeyi hayata geçirdik. Bu süreçte toplum kuruluşları ve ilgili kamu otoriteleriyle birlikte hareket ettik. CCI coğrafyalarında toplum destek programları için The Coca-Cola Foundation (TCCF) tarafından yaklaşık 3,1 Milyon ABD doları bağış yapıldı. Ayrıca Türkiye’de başlatılan çeşitli kampanyalara nakdi bağış ve ürün bağışıyla destek olduk. CCI fabrikalarında dezenfektan üreterek devlet kurumlarına bağışladık. Çeşitli platformlar ve STK’lar aracılığıyla ihtiyaç sahiplerine ulaşarak, yiyecek desteği ve market alışverişi paketleri sağladık. Destek programı kapsamında Sağlık Bakanlığımıza medikal malzeme alımı ile 65 yaş ve üzeri ihtiyaç sahiplerine gıda ve içecek yardımı yapılması için destek sağlanması; ülkemizde 7 bölgedeki 29 şehirde 150 bin haneye ulaşan gıda bankalarına Temel İhtiyaç Derneği (TİDER) ile gıda ve temizlik malzemesi ulaştırılması ve sektör derneklerimiz TURİYİD ve Tures aracılığıyla ulaştığımız 15 binden fazla yeme içme hizmeti sektörü çalışanına temel gıda ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri için Ahbap aracılığıyla alışveriş kartı desteği sağlanması bulunuyor. **Daha fazla bilgi için raporumuzun Covid-19 Salgını Döneminde Yardım Faaliyetlerimiz bölümünü inceleyebilirsiniz.**



Faaliyet ORTAMIMIZ

Ekonomik ve Siyasi Koşullar

CCI, siyasi istikrarsızlıkların, makroekonomik zorlukların ve güvenlik sorunlarının yaşandığı bir coğrafyada faaliyet göstermektedir. Faaliyet coğrafyamızda, 2020 yılında, tüm bu zorluklara ek olarak, tüm dünyaya yayılan Covid-19 salgınının da etkileri görülmüştür. Daha önce eşi benzeri görülmemiş bu salgın sebebiyle ülke ekonomilerinin daraldığı, belirsizlik ortamının arttığı, tüketici güveni ve alım gücünün azaldığı bir faaliyet dönemi olmuştur. CCI, yıl içinde Azerbaycan ve Kırgızistan'da yaşanan savaş ve politik gerilimler, Orta Asya ve Irak'ı etkileyen petrol fiyatındaki ani düşüş, Türkmenistan'da devam eden kur çevirme sorunu, Pakistan'da devam eden olumsuz makroekonomik koşullara rağmen uluslararası operasyonlarında satış hacimlerini artırırken, Türkiye operasyonlarında ise beklenenden daha az bir daralma ile 2020 yılını kapatmıştır. Bu üstün performans, bir yandan alınan proaktif ve etkin önlemlerle, diğer yandan da tüketicilerimizin markalarımıza olan bağlılığı ve güveni neticesinde sağlanmıştır. CCI, 2020 yılındaki bu operasyonel başarısını finansal olarak da desteklemiş, kaliteli büyüme algoritmasını muhafaza ederek güçlü bilanço ve serbest nakit akımı yaratmaya devam etmiştir.

İlgili Düzenlemeler

CCI olarak sürekli değişen bir ortamda faaliyet gösteriyoruz. Raporlama dönemi içinde düzenleyici bağlamda bazı değişiklikler yapılmıştır.

GEKAP: Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP), 2019 yılında Resmî Gazete'de yayımlanmış olup 2020'de yürürlüğe girmiştir. GEKAP, tüzel kişilerin ithal ettikleri veya piyasaya sundukları ürünlerin birincil ve ikincil ambalajı için geri kazanım katılım payı beyannamesi vermesini gerektirmektedir.

TEK YÖNLÜ AMBALAJLAR İÇİN DEPOZİTO İADE PLANI: Daha döngüsel bir ekonomiye geçiş için tek yönlü içecek ambalajı depozito iade planı uygulamasının 2022 yılına kadar yürürlüğe girmesi planlanmaktadır. Bu kapsama dahil olacak malzeme türleri belirlenecektir. Depozito sisteminin hayata geçirilebilmesi için ilgili tüm paydaşlarla çalışmaya devam ediyoruz. Tüketicilerin ambalaj atığı kirliliği konusundaki farkındalığı ve çevresel etkimizi azaltma arzumuzla birlikte, döngüsel bir ekonomiye geçişte geri dönüşüm oranlarımızı artırmaya çalışıyoruz.

TÜRKİYE ÇEVRE AJANSI: Türkiye Çevre Ajansı Kuruluşu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun TBMM'de kabul edilerek 30.12.2020 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlandı. Çevre Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren Çevre

Ajansı'nın kurulması ile Bakanlığın Çevre Koruma ile ilgili Mevduat İade Sistemi (DRS) gibi bazı sorumlulukları Kuruma devredilecektir.

Teknolojik Koşullar

"Dijital Çağ"ın içinde değişime önyak olmak ve şirketin vizyonuna erişmek için teknolojiye yatırım yapıyoruz. Teknoloji kullanımında amacımız:

- Veriyi ve dijital yetkinlikleri kullanarak müşteri deneyimini iyileştirmek (Müşteri Deneyimi)
- Varlıklarımızın kullanımını artırmak, daha yüksek verimlilik, kalite ve çevresel sürdürülebilirlik düzeylerine ulaşmak. (Varlık Optimizasyonu)
- Çalışanlarımıza yeniden beceri kazandırmak / becerilerini geliştirmek ve hayatı kolaylaştırmak için zaman vermek. (İnsan Deneyimi)
- Sürekli yenilik getirmek ve yeni iş fırsatları yaratmak (İnovasyon)

Daha yüksek optimizasyon ve verimlilik seviyelerine ulaşmak için Kurumsal Kaynak Planlama, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Sözleşme Yönetimi, Satın Alma Yönetimi, Depo Yönetimi ve Nakliye Yönetimi gibi temel yapıtaşları çözümleri kurmaya ve otomasyonda ivmeyi artırmaya devam ediyoruz. API ve mikro servis tabanlı teknolojiler, bulut, yapay zekâ/makine öğrenmesi (diyalog bazlı yapay zekâ, görüntü işleme, derin sinir ağları gibi), endüstriyel nesnelerin interneti, uç bilişim ve robotik süreç otomasyonu yeteneklerimizi birleştirerek organizasyonumuzun, üretim hatlarının ve müşteri deneyiminin dijital ikizini oluşturuyoruz. Bu sayede çevik iş modellerini kullanabiliyor ve değişen piyasa koşullarına sürekli uyum sağlayabiliyoruz.

Tüm paydaşlarımızla sürekli etkileşimde kalarak değişime ön ayak olmayı ve değer yaratmaya devam etmeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda inovasyon çalışmalarımızı geliştirme ve inovasyon kültürü oluşturma bilinciyle inovasyon ve inkübasyon merkezimiz olarak konumlandırmak üzere BÜDOTEK Teknopark ofisimizi açtık. Bu merkezi müşteri, çevre ve çalışanlarımıza değer katmak amacıyla gelişmiş teknolojileri, veri ve yapay zekâ tabanlı sektörel çözümleri denemek, tasarlamak, geliştirmek ve ürünleştirmek için kullanacağız. Teknopark ofisimiz, start-up topluluklar, üniversiteler ve ekosistem ortaklarıyla çözümleri sergilemek, birlikte yenilik yapmak ve birlikte geliştirmek için iş birliği yapmamıza imkân verecektir.

Risk ve FIRSATLAR

CCI olarak, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda işimizi yönetirken global riskleri takip ediyoruz. Coca-Cola Sistemi'nden elde ettiğimiz verilere ek olarak Dünya Ekonomik Forumu'nun görüşlerini ve küresel anketlerin sonuçlarını da değerlendiriyoruz. Risk ve fırsatları, bölge ve ülke seviyesinde ele alıyor, her yıl, o yılı takip eden 3 yıl için iş planlarını oluşturuyor ve gözden geçiriyoruz.

Küresel Risklere Bakış

2020 yılında, Covid-19 salgını tüm dünyada insanları ve ekonomileri etkisi altına aldı. Salgın yoksulluk ve eşitsizliklerin azaltılması yönünde sağlanan ilerlemenin azalması ve gerilemesi noktasında bir tehdit oluşturuyor. Bununla birlikte iklim değişikliği, hayatımızı beklenenden daha sert ve hızlı bir şekilde etkiliyor. Son beş yıllık periyot, resmi olarak ölçülmüş en sıcak yıllar olarak tarihe geçti; 2020 yılında da bu etkiler gözlenmeye devam etti ve bu zamana

kadarki en sıcak üç yıldan birini geride bıraktık. Bununla birlikte, son on yılda küresel ortalama sıcaklık 0,39oC arttı ve artmaya devam ediyor.

2021 Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Küresel Riskler Raporu'na göre, geçen yıl da gerçekleşme olasılığı ve etki bakımından ilk sıralarda yer alan aşırı hava olayları, iklim değişikliğiyle mücadelede başarısızlık, insan kaynaklı çevre faaliyetleri, biyoçeşitlilik kaybı ve kitle imha silahları riskleri ilk 7 risk arasında yer alırken, Covid-19 salgının etki boyutları düşünüldüğünde salgın hastalıklar, etkisi en yüksek risk olarak değerlendirildi. Salgından kaynaklı, kapanma ve karantinalar nedeniyle ortaya çıkan ekonomik zorluklar geçim sıkıntısı riskinin de en önemli riskler arasına eklenmesine neden olurken aynı zamanda dijital teknolojilerin gelişimini hızlandırdı. E-ticaret, çevrimiçi eğitim ve uzaktan çalışma modellerinin öne çıkmasıyla toplumların dijital süreçlere olan ihtiyacı artarken, salgının sona ermesinden sonra da dijital teknolojilerin toplumsal dönüşümü devam ettireceği öngörülüyor. Bu gelişim, dijital gücün belirli noktalarda toplanması ve dijital eşitsizlikler riskini beraberinde getiriyor.

İlk 7 Küresel Risk	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
Gerçekleşme Olasılığı Bakımından	Aşırı Hava Olayları	İklim Değişikliğinin Azaltılmasında ve İklim Değişikliğine Uyumda Başarısızlık	İnsan Kaynaklı Çevre Faaliyetleri	Salgın Hastalıklar	Biyoçeşitlilik Kaybı	Dijital Güç Konsantrasyonu	Dijital Eşitsizlikler
Etki Bakımından	Salgın Hastalıklar	İklim Değişikliğinin Azaltılmasında ve İklim Değişikliğine Uyumda Başarısızlık	Kitle İmha Silahları	Biyoçeşitlilik Kaybı	Doğal Kaynak Krizi	İnsan Kaynaklı Çevre Faaliyetleri	Geçim Sıkıntısı

Kaynak: Dünya Ekonomik Forumu, 2021 Küresel Riskler Raporu

Çevresel - Toplumsal - Teknolojik - Jeopolitik

CCI Açısından Önemli Riskler

Ekonomik	Tüketici tercihlerindeki değişiklik sürekli büyüme karşısında her zaman risk teşkil etmiş olup, operasyonel sıkıntıların yaşandığı yerlerde çeşitlendirilmiş ürün portföyü ile bu risk azaltılmıştır.	Değişen tüketici tercihlerine ayak uydurmak için operasyonel iş süreçlerinde değişiklikler yapılması, operasyonel verimin artırılması, ürün portföyünün daha hızlı çeşitlendirilmesi.
Hukuki	Çeşitli vergiler ve ücretlendirmeler, uyum gerekliliklerini artıran regülasyonlar, şeker, doğal kaynak kullanımı, pazarlama faaliyetleri, geri dönüşüm konularında toplumun refahını korumak için sürdürülen hükümet eylemleri, zorunlu mevduat planları finansal ve operasyonel sıkıntılara yol açmaktadır.	Jeopolitik ve düzenleyici değişikliklerin tahmin edilmekte, bunlar için planlama yapılması, uyum süreçlerinin entegre edilmesi ve sektör ve devlet kurumları ile iş birliği gerçekleştirilmesi.
Teknolojik	Dünya nüfusunun %50'sinden fazlası çevrimiçi platformlardan iletişimde kalmak zorundayken internete erişimdeki eşitsizlik, küresel teknoloji yönetim çerçevesinin eksikliği ve siber güvensizlik önemli bir risk oluşturmaktadır.	Dijitalleşmenin ve teknolojik gelişmenin strateji, iş modelleri ve siber güvenlik üzerindeki etkisinin ele alınması.
Beşeri	Yeteneklerin şirkette tutulması ve yönetilmesi de bir başka risk olup bu noktada insan kaynağımızda ihtiyaç duyulan becerileri geliştirmek için bir eğitim sistemi tasarlanması amaçlanmıştır.	İnovasyon ve dönüşüm çağında kültürün ve yeteneklerin yönetilmesi.
Sosyal	Kilit paydaşların sürdürülebilirliğin etkileri ile ilgili beklentileri ve endişeleri önceki yıllara göre daha hızlı artmaktadır.	Uzun vadeli yönetsel, çevresel ve sosyal konularda paydaşlarla çalışılması.
Çevresel	Değerlendirdiğimiz başlıca çevresel riskleri; iklim krizi (ve enerji yönetimi), tüketici sonrası ambalaj atığı yönetimi ve su kıtlığı riski oluşturmaktadır.	Risk azaltma eylemleri kapsamında enerji ve su verimliliği ekipmanına yatırım yapmaya devam edilmesi.

CCI ülke yönetimi iş risklerini değerlendirmek için şirketin stratejik iş planındaki temel unsurlardan faydalanır.

CCI'nin temel riskleri ve başlıca risk azaltma tedbirleri aşağıdaki gibidir:

Risk Alanı	Temel Risk	Başlıca Risk Azaltma Tedbirleri
Çevresel	İklim Krizi	- Fabrikalarda, lojistik ve soğutma operasyonlarında enerji verimliliğinde ve sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik programlar - Politika yapma ve STK ve hukuk kurumlarıyla çalışma - Alternatif temiz enerji kaynakları araştırma
	Enerji	- OE Projeleri, Davranışsal Enerji Programları - Enerji verimliliğini artırma (enerji kullanım oranı hedeflerine ulaşma)
	Ambalaj	- Sürdürülebilir ambalaj ve atık çözümlerinin uygulanması - Ambalaj inovasyonunu, hafif ve geri dönüştürülmüş PET kullanımını ve geri dönüşüm faaliyetlerini sürdürme - Ambalaj malzemelerinin ve ilgili sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik tüketici sonrası ambalaj geri kazanım programları - Atık toplama ve geri dönüşüm için yerel otoritelerle koordinasyon
	Su Kıtlığı	- Sürdürülebilir tedarik - SVA çalışmalarının yürütülmesi - Kaynak Suyu Koruma Planının Takibi - Yerel yenileme ve suya erişim programını sürdürme - Fabrikalarda su verimliliği projelerinin uygulanması - Su kullanım oranının (WUR) iyileştirilmesi
	Atık Su	- Atık su arıtma sistemleri - Periyodik analiz - ISO 14001 EMS ve KORE Denetimleri
	Topluluk ve Paydaş İlişkileri	- Yerel ve uluslararası proje ortaklarıyla yerel fayda sağlayan projelerin hayata geçirilmesi - Şeffaflık ve raporlama uygulamalarıyla paydaş algısının desteklenmesi

Risk Alanı	Temel Risk	Başlıca Risk Azaltma Tedbirleri
Tedarik Zinciri	Gıda Güvenliği ve Kalitesi	•KORE denetimlerinin ve uluslararası standartların uygulanması
	Tedarikçi Yönetimi	•SGP denetim bulgularının takibi
Hukuk ve Uyum	Uyum Riskleri	•Kritik taslak ve yeni düzenlemeler için erken uyarı mekanizması kurma •Düzenli değişikliklerin ele alınması ve kamu kurumlarıyla iş birliği, sektörle birlikte çalışma ve sektöre liderlik etme
	Etik Kurallar – Rüşvet ve Yolsuzluk	•Çalışanların Etik Kuralları ile ilgili eğitilmesi •Etik Yardım Hattının etkili kullanımını teşvik etme •Etik programlarının uygulanması
Çalışma Hayatı	İnsan Hakları ve İş Yerindeki Haklar	•SGP Denetimleri •SGP denetimi sonuçlarının takibi •Etik Hat
	Sağlık ve Güvenlik	•El Ele Güvenlik Programı •KORE Uyum Uygulamaları •Distribütör güvenlik süreci uygulamaları •Yüklenici güvenlik uygulamaları •Sürüş Güvenliği Programı
	Sürdürülebilir Yetenek Kapasitesi	•Yetenek gelişim forumunu devam ettirmek •İşveren markası inşa etmek için itibarlı üniversitelerle etkili iş birliği
Siber Güvenlik	Veri sızmasına veya hizmet aksaklıklarına neden olabilecek siber saldırılar	•Zafiyet Yönetimi Programı •Bilgi Güvenliği Farkındalığı Programı •Risk Yönetimi •Veri Koruma Programı •Güvenlik programı •Siber dayanıklılık •Siber risk sigortası (bilgisayarların ve bilgisayar ağlarının hasar görmesinden kaynaklanan ticari gelir veya itibar kaybının geri kazanılması maliyetini kapsar)

Covid-19 Salgını Özelinde Risk Değerlendirmemiz

CCI olarak küresel, bölgesel ve sistemselsel risklerle uyumlu şekilde her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz risk değerlendirmesi ve risk azaltım planlarına göre hazırladığımız strateji ve eylem planlarını, Covid-19 salgınının hayatımıza girmesiyle birlikte, IMCR programına uygun olarak gözden geçirdik ve güncelledik. Kriz yönetimi önlemlerimizi oluştururken kriz koşullarına hızla uyum sağlayarak iyileşmeye odaklandık. Bununla birlikte büyüme ve karlılığı artırmaya; serbest nakdi korumaya yönelik adımlar attık. İç ve dış iletişim kanallarını aktif olarak kullandık. Mevcut krize karşı verdiğimiz mücadeleye uyum sağlamak ve doğru önceliklere odaklanmak için, ilk 7 risk için kullanılan önceliklendirme derecelerini ve terminolojileri düzenledik ve önemli risklerimizin sayısını 9'a çıkardık.

Sağlık, güvenlik ve iyi olma hali konusu bir numaralı önceliğimiz haline geldi. Tüm dünyada salgın nedeniyle ekonomik dalgalanmaların boyutu ve etkisi artarken tüketici davranışlarının ve çok kısa bir süre içinde değişen perakende ortamının, iş yapma ve sonuca ulaşma yöntemimiz üzerinde çok çarpıcı etkileri oldu. Dijital teknolojilere duyulan ihtiyacın artışı, yeni iş modellerinin oluşmasına, yetenek yönetimi süreçlerinin gözden geçirilmesine neden oldu. Bizim için önemini koruyan, ulusal ve uluslararası siyaset ve güvenlikle istikrarsızlık; etik, uyum, yasal kısıtlamalar ve vergiler; siber güvenlik ve çevresel risk yönetimi konularına ek olarak bu yıl doğal afetlerin iş sürekliliğine yaratacağı olası riskleri de değerlendirdik.

Risk Alanı	Temel Risk	Başlıca Risk Azaltma Tedbirleri
Ekonomik Dalgalanma	• Covid-19 nedeniyle önemli ekonomik yavaşlama • Tüm tedarik zinciri ve lojistikte aksamalar • Tüketici davranışları, kanal yapısı ve perakende ortamındaki değişim • Ekonomik yavaşlamanın etki ettiği tüketici harcamaları ve güven seviyelerinin düşmesi, belirsizliğin artması • Petrol ihraç eden ülkelerimizin ekonomilerinin petrole ve gaza çok bağımlı olması • Maliyet artışı, devalüasyon ve enflasyonun finansal sonuçlar üzerindeki olumsuz etkisi	• Kategori rollerine göre SKU önceliklendirmesi ve portföy yönetimi • Basitleştirilmiş promosyon yönetimi • Pazar koşulları, data analizi ve yönetmeliklere dayalı çevik fiyatlandırma • Hızlı tüketim malları fiyatlandırmasının ve faaliyetlerinin takibi • Verimlilik artırıcı önlemler • Döviz ve emtia riskinden korunma seçenekleri ve ön satın alma girişimleri • Çevik ve dijitalleştirilmiş tedarik zinciri uygulamaları • Sıkı faaliyet giderleri, sermaye harcamaları kontrolü, sıfır tabanlı bütçeleme • Geri ödeme analizi ışığında disiplinli yatırım planlaması • Sürekli verimlilik/etkililik girişimleri, standardizasyon ve otomasyon projeleri • Optimum çalışan sayısı ve varlık kullanımı • İşletme sermayesinin yakından takibi

Risk Alanı	Temel Risk	Başlıca Risk Azaltma Tedbirleri
İnsanlar ve Organizasyonla ilgili Riskler Sağlık, Güvenlik ve İyi Olma Hali	- Çalışanların ve üçüncü taraf paydaşların Covid-19 salgını nedeniyle risk altında olması - İşyerinin yeniden düzenlenmesi gerekliliği - Tüm CCI ülkelerinde yakın takip gerekliliği - İş kazaları	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği - CCI genelinde ciddi olayları ve ölüm risklerini önleme programının uygulanması - DSÖ tarafından yayınlanan Covid-19'a karşı ihtiyati tedbirlerin yerelleştirilmesi ve tüm konumlarda farklı iletişim platformları uygulanması ve paylaşılması - Dış platformlarda iletişim ve tecrübe paylaşımı
		Üretim Tesislerinde İSG - Hayat Kurtaran Kuralların uygulanması - Covid-19 hakkında farkındalık için e-öğrenme modülünün tasarlanması, yerelleştirilmesi ve eğitim için kullanılması - Tüm lokasyonlarda mavi yakalı çalışanlar için yerel dillerde eğitimlerin gerçekleştirilmesi
		İş Ortaklarında İSG - İş ortaklarına bilgi ve uzmanlığın aktarılması - İSG Hijyen Rehberinin devam ettirilmesi - Mali destek sağlanması - Etkinliği artırmak için yakın iletişimin ve motivasyonun sağlanması

Risk Alanı	Temel Risk	Başlıca Risk Azaltma Tedbirleri
Tüketici davranışları ve perakende ortamındaki değişim	•Salgın sebebi ile sağlık ve mali endişeler kaynaklı tüketici güveninde bozulma •Salgın sonrasında kalıcı olabilecek yeni tüketici davranışları • e-ticaret ve çoklu kanal modeline eğilimin hız kazanması •Ulaşılabilirlik ve satın alınabilirliğin her zamankinden daha kritik hale gelmesi •Yerinde tüketim kanallarının kapalı kalma süresinin uzaması ve anında tüketim ambajlarının oranında azalma •Tüm tedarik zinciri ve lojistikte aksamalar	•Satın alınabilirlik ve premium ürün dengesinin korunması •Stratejik markalara ve kategorilere odaklanmak •Mikro-etkinlik fırsatlarından yararlanmak •Marka güveninin ve amaca yönelik planlamanın güçlendirilmesi •Ev tüketiminin ev dışı tüketimin yerini alması
		Dijitalleştirilmiş tüketici ve müşteri deneyimi
		Amaç/güven odaklı tüketici deneyimi
Yeni İşgücü ve Yetenek Yönetimi	•Covid-19 krizi nedeniyle iş ortamında ve iş yeri ihtiyaçların- da hızlı değişim - iş sürdürülebilirliği için gerekli becerilerin daha hızlı gelişimini gerekli hale getirmesi •Bazı CCI ülkelerindeki genç profesyonellerin yoğun şekilde farklı ülkelere göç etmesi nedeniyle yeteneklerin kazanılması ve elde tutulması	•Geleceğin liderlik pozisyonları için yüksek potansiyel ve yüksek performansa sahip çalışanlardan yetenek havuzları oluşturmak •Kritik yeteneklerin ve yüksek potansiyelli liderlerin becerilerini tazelemek ve geliştirmek •Çevik ve sürekli organizasyonel beceri oluşturmak •Yeni nesil işe alım modelleri, staj ve yönetici yetiştirme (MT) pro- gramları •İK analitiğine ve veriye dayalı çalışan kararlarına yatırım yapmak •Yapay zekâ ve otomasyon ile çalışan deneyimini dijitalleştirmek •Yetenek çeşitliliğine ve kapsayıcı kültüre odaklanmak

Risk Alanı	Temel Risk	Başlıca Risk Azaltma Tedbirleri
Ulusal ve Uluslararası Siyaset ve Güvenlikte İstikrarsızlık	Komşu ülkelerdeki bölgesel çatışmalar ve askeri operasyonların terör riskini artırması	Fiziksel ve Elektronik Güvenlik Entegre ve otomatik sistemlerin uygulanması yoluyla, güvenlik ve varlık korumasında istikrar sağlamak
		Seyahat Güvenliği - Uluslararası seyahat güvenliği önlemlerinde verimlilik; olay güvenliği; seyahat takip sistemi - ISOS seyahat yardımı - Yerel gezginler için seyahat güvenliği politikalarının tanıtımı - Sosyal etkileşim merkezi
		Hükümetlerle İlişkiler Şirketimizi düzenleyici ve itibarla ilgili zorluklardan korumak için paydaşlarımızla etkileşimde olmak
Etik, Uyum, Yasal Kısıtlamalar ve Vergiler	- Ekonomik zorluklar ve Covid-19 salgını nedeniyle görevin kötüye kullanımı riskinin artması - Rekabet otoritelerinin etkisinin ve nüfuzunun ekonomik koşullarla birleşerek rekabet kurallarına uyum konusunda yeni zorluklar yaratması - Düzenleyici makamların artan soruşturma faaliyetleri ve ceza kararları - Çoğunlukla kamu maliyesi endişeleriyle birlikte muhtemel düzenleme değişiklikleri ve çeşitli vergiler/ ücretler - Şeker, doğal kaynak kullanımı, pazarlama faaliyetleri, geri dönüşüm konularında toplumun refahını korumak için hükümet eylemlerinin sürdürülmesi; zorunlu mevduat planları	IMCR Hazırlığı - Otomasyon ve yenilenen kriz yönetimi süreci - Her türlü rüşvet ve yolsuzluk riskini önlemek için tüm çalışanlara verilen sürekli iletişim ve eğitimler ile «sesini yükseltme» bilincinin artırılması 3. şahıslarla iş bağlamında ilişki kurmadan önce CCI'nın Tedarikçiler İçin Temel İlkeler ve İş Yönetim Etiği Kodu imzalanması - Uyum stratejisini geliştirmek için rekabet ve kişisel veri koruma alanındaki gelişmelerin takip edilmesi - Olası düzenleyici otorite kararlarına karşı yasal süreçlerin yürütülmesi - Tüm ülkelerdeki yasal gelişmelerin takibi

Risk Alanı	Temel Risk	Başlıca Risk Azaltma Tedbirleri
Siber Güvenlik	• Yetkisiz veri erişimi • Bozulmuş data güvenilirliği ve gizlilik • Operasyonlarda aksama ve finansal kayıp • İtibar kaybı • Aşırı düzenlemeler • Küresel siber güvenlik yetenek açığı / eksikliği	• Güvenlik Açığı: Yeniden düzenlenmiş ve iyileştirilmiş güvenlik açığı yönetimi süreci • Kimlik Avı Saldırıları: Güvenlik bilinci eğitimi vermeye devam edilmesi • Siber saldırı tehditlerinin proaktif olarak değerlendirilmesi • Bu alandaki yetenekleri geliştirmek için DTLP'den (Dijital Teknoloji Liderlik Programı) yararlanılması • Bilgi güvenliği ve gizliliği konusunda eğitimler • Yetenek Açığı/Eksikliği Bu alandaki yetenekleri geliştirmek için DTLP'den (Dijital Teknoloji Liderlik Programı) yararlanılması • Açık rıza toplama platformunun geliştirilmesi ve uygulanması.
Çevresel Risk Yönetimi – Ambalaj, Su, İklim Değişikliği	• Doğal kaynakların kullanımı üzerinde artan baskı - su, iklim krizi ve geri dönüşüm ile ilgili değişen paydaş beklentileri • Atık yönetimi ve Depozito İade Sistemi (DRS)'nin düzenlenmesiyle Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu'ndan DRS sistemine geçişin olası maliyet ve operasyonel etkileri • Zorunlu paketleme vergisi, içecek kapları için depozito planı ve R-PET yönetmeliği ile yeni Çevre Kanunu'nun çıkarılması	Su kaynaklarının keşfi ve kullanımı • Yeni kaynak kiralama sözleşmeleri ve yasal izinler • Mevcut yasal izinlerin sürekliliği Paydaş Etkileşimi • CCI'nın sürdürülebilirlik performansının (Su, Enerji, Ambalaj) yerel paydaş günleri, medya katılımları ve kilit paydaş ziyaretleri aracılığıyla yerel ve ulusal paydaşlara aktif olarak iletilmesi. Su Yasası taslağını izleme • Su kanunu taslağı konusunda endüstrinin pozisyonunu savunmaya devam etmek için Tarım ve Orman Bakanlığı ile iş birliği • TCCC yenileme projelerinden yararlanmak • TCCC 2030 Su Stratejisi doğrultusunda CCI'nın su stratejisinin geliştirilmesi

Risk Alanı	Temel Risk	Başlıca Risk Azaltma Tedbirleri
Çevresel Risk Yönetimi – Ambalaj, Su, İklim Değişikliği		Kapsamlı geri dönüşüm stratejisi geliştirme ve uygulama •Türkiye ve diğer faaliyet ülkelerinde en uygun toplama modeli için kamu, sivil toplum ve özel sektörden farklı paydaşlarla aktif etkileşimlere devam etmek •Türkiye’de DRS’nin yönetiminde endüstri rolü için görüşmelere devam etmek TCCC İklim Değişikliği Stratejisi doğrultusunda CCI’nın iklim değişikliği stratejisinin ve yol haritasının geliştirilmesi Alternatif yeşil enerji kaynaklarının araştırılması ve uygulanması
Doğal Afet ve İş Sürekliliği	•Deprem •Yangın (Tahliye ve Tespit) •Diğer (Sel, Fırtına ve diğer Doğal Afetler, Kimyasal Sızıntı)	Proaktif katılım •Farkındalığı optimum seviyede tutmak için oryantasyon, eğitim (canlandırma) ve tatbikatlar •İletişim •CCI Entegre İş Sürekliliği Planı Oluşturmak •Çapraz fonksiyonel İş Sürekliliği Proje Ekibi oluşturmak •Harici proje ortağı/danışmanlığı belirlemek •Diğer işleme şirketleri ve endüstri ile karşılaştırmalı değerlendirmeler •İş Etki Analizi ve Risk Değerlendirmesi yapmak •İş Sürekliliği Stratejisi oluşturmak ve Acil Durum Müdahale Planlarını oluşturmak ve yenilemek •ISO 22301 standardına uyum Acil durum planları •Tahliye, sayma ve kurtarma konularına dair tüm konumlar için acil durum planları hazırlamak •Farklı senaryolar için tatbikatlar düzenlenmesi (Yangın, deprem ve doğal afetler) Acil durum / tatbikat sonrası aksiyonları •Tüm acil durum ekipleriyle tatbikat sonrası öğrenme ve paylaşım toplantıları •Acil müdahale ekipleriyle öğrenme ve paylaşım •«Workplace» güvenli uygulama testleri

2021 - 2023 İçin Stratejik ÖNCELİKLERİMİZ

“Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olmak” vizyonumuz doğrultusunda ilerlemek hedefiyle 2021-2023 yılları için stratejik önceliklerimizi belirledik. Stratejik öncelikler, tüm paydaşlarımız için değer yaratacak iş kararlarını alırken bize beş temel alan altında yol haritası oluşturuyor.

Temel Alanlarımız	Ne yapıyoruz?	Nasıl yapıyoruz?
 1. “KALİTELİ” BÜYÜMEYİ HIZLANDIRMAK	Tüketicilerimize her geçen gün gelişen zengin ve yenilikçi ürün portföyümüzle yüksek kalitede hizmet sağlayarak karlı büyümemizi sürdürülebilir kılıyoruz.	•Stratejik kategorilerde büyümeyi teşvik ediyoruz •Dengeli portföy ve fırsat, marka, paket, fiyat ve kanal (OBPPC) stratejisi uyguluyoruz. •Hacim ölçeğini iyileştirerek önceki sene değerlerini aşıyoruz. •Ürün maliyetini ve operasyonel giderleri yönetiyoruz. •Yatırımlarımızda karlı talep yaratmaya öncelik veriyor, varlık tabanı kullanımını optimize ediyoruz. •Net işletme sermayesi koruma programını işletiyoruz.
 2. HIZLI TÜKETİM ÜRÜNLERİ YÖNETİMİNDE SEKTÖRÜN EN İYİSİ OLMAK	Birlikte büyümek adına müşterilerimizle etkileşim halinde olan işine bağlı ekiplerimiz aracılığıyla en iyi müşteri ve tedarikçi yönetimi ve iş geliştirme uygulamalarını hayata geçiriyoruz.	•Talebi algılıyor, yönlendiriyor ve karşılıyoruz. •Pazara giriş yönetiminde dijital müşteri ve dijital çalışan •Gelir artışı yönetimi için uzun dönemli strateji geliştiriyor, hassas analizler yapıyor ve gelir artışına yönelik yeterlilikleri tüm şirket kapsamında genişletiyoruz.

Temel Alanlarımız	Ne yapıyoruz?	Nasıl yapıyoruz?
 3. ÇALIŞANLARIMIZLA BİRLİKTE KAZANMAK	Tüm çalışanlarımızın değer gördüğü ve kendini geliştirmek için eşit fırsatlara sahip olduğu çeşitli ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratıyoruz.	•“Amaca Uygun” ve “Geleceğe Uygun” yetenek gelişimi ve çalışanlarımız için kariyer yönlendirmeleriyle yetenek yönetimi uygulamalarımızı sürdürüyoruz. •Gelişim programları ve kritik pozisyonlar için yedekleme planlamasıyla liderlik gelişimini destekliyoruz. •Tüm çalışanlarımız için temel değerlerimizi ve politikalarımızı uyguluyor, CCI kültürünü yaygınlaştırıyor, çeşitlilik ve kapsayıcılığa önem veriyoruz. •Takım performansını artırmaya yönelik süreçler, sistemler ve politikalar uyguluyoruz; uygun çalışma ortamları oluşturuyor ve çalışanlarla güçlü iletişim kuruyoruz.
 4. SEKTÖREL LİDERLİK İÇİN DİJİTALLEŞMEK	Sektörel liderliğimizi sürdürmek amacıyla verimliliği artırmak ve operasyonlarımızı güçlendirmek için dijitalleşiyor ve yenilikçi uygulamaları işimize dahil ediyoruz.	•İçten dışa bakış açısıyla şirketin dijital ikizini oluşturuyoruz. •Dıştan içe bakış açısıyla işletmeler arası (B2B) platformumuz aracılığıyla müşterilerimizin yaklaşımını takip ediyor ve etkileşime geçiyoruz. •Dijital teknoloji ile varlıklarımızı optimize ediyoruz. •Çalışan deneyimini geliştirerek yaşamlarını kolaylaştırıyoruz.
 5. PAYDAŞLARIMIZLA BİRLİKTE KAZANMAK	Değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarımızla birlikte kazanmaya odaklanıyor, toplum ve gezegen için değer yaratıyoruz.	•Entegre yönetim yaklaşımımız geleceğe dönük hedeflerimiz sayesinde işimizle birlikte toplumun da sürdürülebilir gelişimine odaklanıyoruz. •Toplumsal programlar aracılığıyla sosyal değer yaratıyoruz. •Etkili yönetim uygulamalarımızla yasal düzenlemelerle ilgili riskleri azaltıyoruz. •İç ve dış iletişim kanallarını kullanarak CCI'nın hikayesini daha iyi anlatıyor ve itibarımızı artırmaya odaklanıyoruz.



Değer Yaratma
Yaklaşımımız

03

Değer Yaratma MODELİMİZ

Girdi ve Kaynaklar

Finansal Sermaye

Yatırımlar
Satış gelirleri
Finansal gelirler

Finansal risk yönetimi
İşletme sermayesi yönetimi
Pazarlama
Gelir artışı yönetimi
Fiyatlandırma
Promosyon



İlişkisel Sermaye

Paydaş beklentileri
Şirket prensipleri ve değerleri
Düzenlemeler ve yasalar
Dış eğilimler
Çalışma ortamındaki değişiklikler
Etkileşim platformları

STK, ticari menfaat grupları, sektör dernekleri toplantıları, konferanslar, çalıştaylar, paneller ve projelere aktif katılım
Tedarikçi, distribütör ve müşteri destek ve gelişim programları
Tedarikçi, distribütör ve müşteri denetim ve anketleri
Sağlık, güvenlik ve iyi olma hali programları
İletişim kampanyaları
KSS Programları
Yerel ve ulusal resmi makamlarla etkileşim
Yatırımcı tanıtım gezileri



Doğal Sermaye

Su
Enerji
Konsantr ve içecek bazı
Şeker
Ambalaj ham maddeleri
Tedarikçi Kılavuz İlkeleri
Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri

Enerji ve su verimliliği programları
Sürdürülebilir ambalaj girişimleri
Sürdürülebilir satın alma uygulamaları (soğuk içecek ekipmanları, tarım, forkliftler)
Çevre sorunları için STK'larla ortaklıklar
SGP ve SAGP'ye dayalı tedarikçi eğitimleri
Şirket ilkelerine ilişkin denetimler
İç ve dış bilinçlendirme kampanyaları
Üçüncü taraf firmalarla kaynak suyu güvenlik açığı değerlendirmesi (SVA)



Üretilmiş Sermaye

Binalar
Alt yapı
Ekipmanlar

Makina ve ekipmanların satın alınması
Bakım ve onarım
Kalite yönetimi
Lojistik



Beşeri Sermaye

8.378 çalışan
Yönetim sistemleri ve programları
Şirket prensipleri ve değerleri
Gönüllülük
Liderlik ekibi ve şirket kültürü

Yetenek ve performans yönetimi
Öğrenme ve gelişim
Sağlık güvenlik ve iyi olma hali uygulamaları
İnsan hakları, çeşitlilik ve kapsayıcılık
Çalışan iletişimi ve etkileşimi



Fikri Sermaye

ArGe ve inovasyon yatırımları
Yönetim sistemleri ve sertifikaları
Bilgi işlem altyapısı

Proje geliştirme
ArGe ve inovasyon için ortaklıklar kurulması
Fikri mülkiyetin korunması



Yaratılan Değer

Finansal Sermaye

Optimum kurumsal değere ulaşmak
Şeffaflığı artırmak
Yatırımcı ilişkileri (çift yönlü)
Daha iyi kurumsal yönetim seviyesi
Marka itibarı
Yatırımcı tabanını çeşitlendirmek

Hissedar değerini artırmak
Küçük ve büyük yatırımcılar arasındaki dengeyi korumak



İlişkisel Sermaye

Marka itibarını artırmak
Şeffaflığı artırmak
Güven inşa etmek

Faaliyet göstermek için sosyal lisans
Yasal risk azaltma
Dolaylı ekonomik etki
Sosyal kalkınma
Paydaş değeri
Farkındalık
Güvenilir iş ortağından güvenilir tavsiye



Doğal Sermaye

Sürdürülebilir kaynak yönetimi
Faaliyet göstermek için sosyal lisans
Kaynak tasarrufu

Çevreyle ilgili farkındalık
Paydaş iş birliği
Doğal kaynakların ve ekosistemin sürdürülebilirliği



Üretilmiş Sermaye

Üretkenlik ve verimlilik artışı
Tedarik zincirinin iyileştirilmesi
Kapasite kullanımı ve verimlilik

Emniyet
Rahat çalışma ortamı
İş verimliliği



Beşeri Sermaye

Çalışan bağlılığı
Üretkenlik ve verimlilik artışı
Çeşitlilik ve kapsayıcılık
Motivasyon/ memnuniyet
Kişisel gelişim

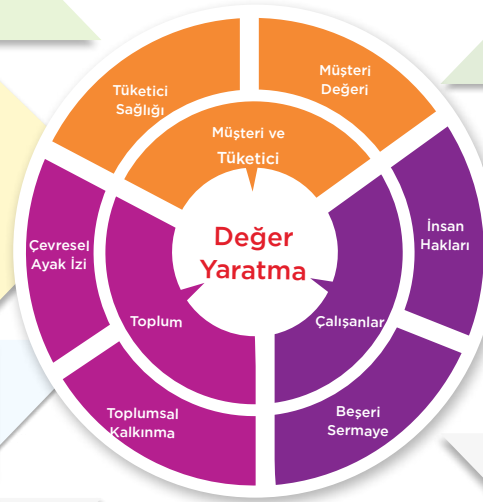
Bilgi ve becerilerde ilerleme
Sağlık, güvenlik ve iyi olma hali
Eşit fırsat
Çalışanların kariyer gelişimi
Süre gelen yetkinlik gelişimi
Topluların yaşam kalitesinde iyileşme



Fikri Sermaye

Çalışan bağlılığı
Üretkenlik ve verimlilik artışı
Tedarik zincirinin iyileştirilmesi
Bilgi ve becerilerde ilerleme
İş verimliliği
Çalışan deneyimi

Müşteri memnuniyeti
Tüketici memnuniyeti
Güven inşa etmek
İnovasyon



Müşterilerimiz ve Tüketicilerimiz için DEĞER YARATMAK

Yüksek ürün kalitesi ve güvenlik standartlarını ön planda tutarak müşterilerimize tercihlerine uygun, geniş bir içecek portföyü sunuyoruz.



Müşteri ve tüketici memnuniyetini sürekli kılmak ve onlara beklentilerinin ötesinde ürün ve hizmet sunmak şirket olarak temel hedeflerimizin arasındadır.

Türkiye Pazarı (2020)	Pazar Payı (%)	Sıralama
Gazlı İçecekler	69,0	1
Meyve Suyu ve Nektar	32,5	1
Buzlu Çay	29,4	2
Su (damacana hariç)	3,9	4

Kaynak: Nielsen, Perakende Paneli Ciro Pazar Payı 2020

Ürün Güvenliği ve Kalitesi

Hedefler ve Başarılar

2020 Hedefleri	2020 Performansı	Durum	2021 Hedefleri
Gıda güvenliği ve kalite denetimlerinde sıfır önemli bulgu performansını devam ettirmek	Tüm TCCC ve İş Birimi denetimleri neredeyse hiçbir önemli bulgu olmadan gerçekleştirildi.	Kısmen gerçekleştirildi.	Gıda güvenliği ve kalite denetimlerinde sıfır önemli bulgu performansını devam ettirmek

CCI olarak 10 ülkede 26 fabrikada şişeleme faaliyeti yürütüyoruz. İşimizin sürdürülebilirliği büyük ölçüde faaliyetlerimizin mükemmelliğine bağlıdır. Tüketicilerimize her türlü yaşam tarzına ve duruma uygun geniş bir ürün yelpazesi sunarken, ürün güvenliği ve kalitesinden ödün vermiyoruz.

Covid-19 salgınından sonra ürün güvenliği ve hijyeninin önemi büyük ölçüde arttı. Tüketicilerimizin sağlığı için tesislerimizde ve dağıtım merkezlerimizde hijyen uygulamalarımızı salgın döneminde daha da güçlendirdik. Çalışanlarımızın ürünlerimizle hiçbir el teması olmasa da fabrikalarımızın, forkliftlerimizin, çalışan servislerimizin, dağıtım filomuzun ve şirket araçlarımızın temizlik ve dezenfeksiyon sıklığını artırdık. Tüm Türkiye fabrikaları TSE tarafından Covid-19 Güvenli Üretim Sertifikası'na layık görüldü.

KORE Denetimleri

Gıda güvenliği ve kalitesi, çevresel etkimiz ve tesislerimizdeki kalite ve güvenlik performansımız, KORE adı verilen Coca-Cola Sistemi (TCCC işletme faaliyeti gereklilikleri) baz alınarak yönetilmektedir. Her fabrikada standartlara uyulduğundan emin olmak ve ilgili sertifikaların alınması ve onaylı mükemmellik programlarına katılımı sağlamak için TCCC iç denetçileri tarafından yıllık KORE denetimleri ve değerlendirmeleri gerçekleştirilir.

Covid-19 salgını nedeniyle tüm TCCC ve İş Birimi denetimleri sanal olarak gerçekleştirildi. Sanal denetimlerde Covid-19'a karşı alınan önlemler ve Gıda Güvenliği ana odağa alındı. Denetimler başarıyla tamamlandı.

Fabrikalarımızda gerekli standartlara uygunluğumuzu doğrulama amacıyla yapılan dış denetimlerin çoğu Covid-19 salgını nedeniyle yıl sonuna ertelendi. Sadece Mart 2020'den önce Türkiye Operasyonları ISO 14064 Sera Gazı Standartları, Covid-19 salgını sırasında ise Türkiye fabrikaları Covid-19 Güvenli Üretim Sertifikası'nı aldı.

Uyduğumuz standartların ve tamamlanan doğrulamaların güncel listesi aşağıdaki gibidir.

Sertifikalar

ISO 9001 Kalite	Tüm Tesisler
ISO 14001 Çevre	Tüm Tesisler
OHSAS 18001 Sağlık ve Güvenlik	Tüm Tesisler
FSSC 22000 Gıda Kalitesi	Tüm Tesisler
ISO 50001 Enerji Yönetimi	Türkiye: Tüm Tesisler Kırgızistan: Bişkek Tesis Pakistan: Tüm Tesisler
ISO 14064 Sera Gazı Standartları	Türkiye: Tüm Tesisler, satış operasyon tesisleri ve ofisleri
LEED Altın Sertifika	Türkiye: Genel Merkez Binası
ISO/TS 22002-4 Gıda Ambalajlama	Preform üreten tüm fabrikalar
TSE Covid-19 Güvenli Üretim	Türkiye: Tüm Tesisler

Şirket içi politikalar, harici standartlar ve ilkeler ile ilgili uyum açıklaması için lütfen raporun 3. Bölüm – Performans Göstergeleri kısmında yer alan Yönetim Sistemleri Standartları ve İlkeleri başlığına bakınız.

Zengin Ürün Portföyü

Hedefler ve Başarılar

2020 Hedefleri	2020 Performansı	Durum	2021 Hedefleri
Farklı tüketici tercihlerini karşılamak için yeni geliştirilmiş veya çeşitlendirilmiş ürünler sunmaya devam etmek	Cappy Ekşi Elma, Burn Gold & Monster Ultra ürünleri piyasaya sürüldü	Gerçekleştirildi	Ürün portföyünü değişen tüketici ortamında ayrıntılı bir şekilde uyarlamaya devam etmek (örneğin, uygun fiyat ve karlılığı sürdürmek için RGB (geri dönüşümlü cam şişe) hattı uzantısını ve gelişmiş düşük kalorili portföyü değerlendirme)

Değişen koşullar, tüketiciler üzerinde büyük bir davranış değişikliğine yol açtı. Alışveriş yapanlar sağlık önlemlerine ve çevrimiçi ödemelere öncelik vererek daha az ve toplu alışverişler yapmaya, daha uygun fiyatlı seçenekleri ve yakın mağazaları tercih etmeye başladılar. Tüketicilerimizin sürekli değişen tercihlerini karşılamak ve onlara daha iyi hizmet verebilmek için tüketici odaklı, markalarla çeşitlendirilmiş portföy seçenekleri sunmaya ve tüketici memnuniyetini en yüksek seviyeye çıkarmak için çalışmaya devam ediyoruz. Amacımız, tüm yaşam tarzları ve ihtiyaçlar için uygun fiyatlı, kolay erişilebilir, yenilikçi ürünler sunmaktır. Hedeflerimize yalın üretim ve dijital işletmeye dönüşüm stratejimizle ulaşıyoruz. Bu yeni stratejinin temel itici gücü, müşteri ihtiyaçlarına ve pazar değişikliklerine hızlı bir şekilde yanıt vermemizi sağlayan süreçler, araçlar ve eğitimler dahil olmak üzere çevik operasyonlarımızdır. Mevcut RGB (geri dönüşümlü cam şişe) serimiz, gazlı içecek markalarında (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola No Sugar, Fanta ve Sprite) RGB 200 ve RGB 300 SKU'ları içerir.

TÜRKİYE

Bu sene yenilenme sırası Damla Minera'da!

Covid-19 salgınıyla birlikte bağışıklık ve sağlık algısı kuvvetlendi. Maden suyu kategorisi sağlıklı içeriği sayesinde bu dönemde alkolsüz içeceklerin üzerinde büyüyor. Maden suları, içecek kategorisinde hanelere girme oranını en fazla artıran kategori olarak öne çıkıyor; 10 haneden 7'sine maden suyu giriyor. Minera'nın yenilenen kimliği ile doğanın tazeleyen enerjisini tüketiciye sunmaya başladık. Yenilenen şişelerimiz ve yeni tatlarımız ile doğanın eğlenceli, renkli, aktif, dinamik yönünü ortaya çıkarıp meyvelerin gücü ile enerji verme ve tazeleme misyonunu sahipleniyoruz. Yeni tatlarımızla 2021'de portföyümüzü daha da güçlendireceğiz.

Damla Relansmanımızı değişen koşullara uyum sağlayarak sürdürürken marka gücümüzü artırdık

2020'de Damla'nın sahiplendiği saflık, doğallık değerlerini ön plana çıkararak gerçekleştirdiğimiz Damla Relansmanımızın marka yüzü Nil

Karabrahimgil oldu. "Doğal lezzeti arayanlara, Cevabı Kaynağında" iletişimimizi birçok kanaldan yıl boyunca sürdürmeyi hedeflemiştik. Covid-19 salgını sebebiyle 2. ve 3. çeyreklerde marka iletişimimize ara verdik. Buna rağmen, Brand

Power içerisindeki tüm metriklerde hedeflediğimiz artışları sağlayarak ve aynı zamanda anlam skorunda 2. sıraya yükselerek başarılı bir relansman sürecine imza attık.

Damla çoklu paketlerimizi tüketicilerle buluşturarak portföyümüzü genişlettik

Covid-19 salgını döneminde artan stoklama ihtiyacına cevap vermeyi ve modern kanalda büyüyen çoklu paket pazarındaki fırsatı yakalamayı hedefledik. Bu doğrultuda Damla 12x500 ml Aç-İç Paketimizi lanse ettik; Damla 6x1L Migros özel paketimizi ise 6'lı Avantaj Paketi olarak tüm Türkiye'ye lansmanını gerçekleştirdik. 12x500 ml paketimiz ile özellikle CarrefourSA ve Migros sepet aktivitelerine, aile indirimlerine girerek başarılı satış ve ciro sonuçlarına ulaştık.

Banabi iş birliğimiz ile büyüyen e-ticaret kanalında varlığımızı artırıyoruz

Covid-19 salgını döneminde hızla büyüyen e-ticaret kanalında bulunurluğumuzu ve görünürlüğümüzü artırmaya yönelik adımlar attık. 2019'da başlayan Banabi iş birliğimizi içgörülerini aksiyona çeviren kampanya kurguları oluşturduğumuz bir platform olarak değerlendiriyoruz. Banabi'de yılın en çok satılan ürünleri arasında Damla 19 L damacanamız ile 2. olduk.

Dijital Promosyonlarımız 2020 Yılında Tüm Kanallarda Başladı!

2020 yılının Ocak ayında geleneksel kanalda 2,5 L paketlerinin altından 1 L Şekersiz ve Kutu 330 ml paketlerinden internet hediye tüketici promosyonlarıyla hızlı başladık. Mart ayından itibaren salgın süreciyle kapak toplama operasyonlarına girmek adına planladığımız Ramazan ve RB200 kapak promosyonlarını iptal ettik.

Hızla hayatımızda önemini kuvvetlendiren dijital platformların artışıyla biz de haziran ayında DahaDaha platformumuzun lansmanını ve platformdaki ilk promosyonumuz "Bu Coca-Cola Bizden" ile katılım sağlayan 1 milyon tüketiciye Coca-Cola kutu 200 ml hediye dedik.

Temmuz ayında Gazlı Pet 2,5 L kapakları altından Şekersiz 1 L hediye verdiğiniz, DahaDaha ve CCINext platformlarımızın birlikte çalıştığı ilk dijital promosyonumuza başladık. 6 aylık bir süreçte DahaDaha kullanıcı sayısını 1,6 milyona çıkarırken; CCINext üzerinden kapak döndüren müşteri sayımızı da 15.000'den 50.000'e yükselttik.

DahaDaha üzerinden promosyona katılan tüketici sayısı da 744.000'e ulaşırken, toplam 23 milyon katılım yapıldı.

Buzlu çay kategorisindeki hedeflerimize ulaşabilmek için ise Fusetea 1,5 L kapakları altından Fusetea 1 L hediye verdiğimiz promosyonumuzu Ağustos ayında tüketicilerimize sunduk. 2021 yılı Ocak sonuna kadar devam eden promosyonumuzda 370.000 katılım ile yaklaşık 60.000 tüketiciye ulaştık.

Ekim ayında aromalı gazlı içecek kategorisini desteklemek için Fanta 1 L kapaklarından Sprite 1 L hediye verdiğimiz promosyonumuzun lansmanını yaptık. Şubat 2021'e kadar devam edecek olan bu promosyonumuzda; 26.000 tüketici, 310.000 promosyon katılım sağlandı.

2020 yılı boyunca Gazlı kutu 330 ml paketlerin altından İnternet hediye verdiğimiz promosyonumuza devam ettik. İkinci yarıda bu promosyona Fusetea kutu 330 ml paketlerini de ekleyerek tüketicilerimizin tercihi sunduk. 250 mb veya 1 GB internet hediye, boşyok mekanizmalı promosyonumuzda 2,6 milyon katılım sağlarken; 540.000 tüketiciye ulaşma başarısını gösterdik.

Modern kanalda ilk DahaDaha promosyonu ise Kasım ayında başladı. Tüketicilerimizin evde keyif anlarını istediği gibi değerlendirebilmesi için "Ev Keyfi Promo" ile Yemeksepeti indirim, aylık Blu TV üyeliği, aylık Deezer Premium üyeliği, oyun içi sandıklar gibi hediye opsiyonları sunuyoruz. 2020 yılı sonuna kadar 2.100'ün üzerinde katılım gerçekleşirken, en fazla katılım sağlayan il ise İstanbul oldu.

Covid-19 salgınıyla beraber tüketiciler için yeni bir dönem başladı. Coca-Cola olarak biz de değişen bakış açıları, alışkanlıklar, beğenilerle dolu bu yeni dönemde, yeni normale dönüşümde tüketici ihtiyaçlarını yansıtarak bunun bir parçası olduk. Tüketici ve müşteriye bu dönüşüm sürecinde destekleyerek Coca-Cola'nın kalplerdeki yerini güçlendirecek ve tüketiciye yeni normal kutlama ilhamını verecek 'Aç Kendini Hayata' aktivasyonlarını hayata geçirdik.

Modern kanalda tüm müşterilerimizde farklı yılbaşı aktiviteleri ve tüketici promosyonları ile bu etkinliği en verimli şekilde değerlendirdik. Migros'ta tombala, Carrefour'da atkı/bere/boyunluk ve lokal müşterilerde bardak bantlaması yaptık. Ulusal müşterilerde mağaza içlerinde kampanyalarımızı daha iyi duyurabilmek adına, değerli alanların birçoğunda yerimizi aldık. Etkinliğe özel ürettirdiğimiz yeni yıl stantlarımızla çoklu paket satışlarımızı artırmayı hedefledik. Yılbaşı kolileriyle her sepette var olma hedefimizi pekiştirdik. Carrefour'da yaptırdığımız Dev Coca-Cola şişesi ile yeni yıl coşkusunu tüketicilere en çok hissettiren marka olduğumuzu bir kez daha gösterdik.

Salgın sürecinden en fazla etkilenen yerinde tüketim kanalında Mayıs ayında başlayıp Temmuz sonuna kadar devam eden Yemeksepeti üzerinden hayata geçirdiğimiz, 6.000 katılım ile sonuçlanan "Hediye İnternet" kampanyası ile paket

servisi destekledik. Haziran ayında noktaların açılması ile #AçKendiniHayata iletişim çatısında lokal zincirler ve tekil noktalarda "Yemeğin yanında ilk Coca-Cola bizden", ulusal zincirlerde "Daha Daha ile 2. Menü hediye" ve sosyal medya üzerinden sponsorlu reklam kampanyalarını yürüterek noktalara trafik yaratmayı hedefledik. Lokal zincirlerde 11-19 Temmuz ve 9-15 Kasım arasında gerçekleşen kampanya ile 600.000'den fazla tüketiciye ulaştık, sahada ise Haziran-Kasım ayları arasında gerçekleştirilen aktiviteler ile 300.000 tüketiciye ulaşırken, ulusal zincirlerde ise kampanyaya 15.000 katılım gerçekleşti.

Yılsonunda ise Yemeksepeti'nde seçilmiş menülere özel promosyonumuzu hayata geçirdik ve 18-31 Aralık arasında gerçekleşen bu kampanya 5.000'i aşan katılım ile sonuçlandı. Ulusal zincirlerde hayata geçirdiğimiz kampanyanın 2. fazı olarak da 1 Aralık - 31 Aralık tarihlerinde seçili müşterilerimizin en çok satan menülerinde %50 indirim fırsatı ile Daha Daha promosyonunu gerçekleştirdik ve 15.000 tüketicimiz bu kampanyadan faydalandı.

İlk olarak DahaDaha promosyonuna başladığımız diğer bir kanal da indirim marketleri oldu. Son çeyrekte BİM'de konumlandığımız internet hediye Coca-Cola ve Coca-Cola Şekersiz kutu 330 ml paketleri ile tüketicilerimize promosyonlu ürün alternatifi sunduk. A101'de ise Aralık sonu Coke Energy promosyonuyla afişte yer alarak yılı heyecanla kapattık. Coke Energy markamızın ilk 4'lü paketlerin promosyonlu ilk üretimiyle, tüketicilerimize League of Legends oyun kodu kazanma fırsatı tanıdık. Yıl sonu itibarıyla 10.000 tüketiciye ulaşırken; 17.000 katılım sağlamış olduk.

Coca-Cola ile Ekran Karşısında

Coca-Cola ile yemek etkinliğinden sonra en önde gelen tüketim etkinliklerinden biri olan ekran önünde yiyecek içecek tüketme fırsatını yakalayabilmek adına, tüm sene boyunca süren yeni bir pazarlama programı başlatıldı. Bu program kapsamında hem TV, hem de çevrimiçi mecralarda görüntülü içerik tüketenler hedeflenirken, çeşitli dizi ve platform iş birlikleri ile daha da güçlü bir plan haline getirildi.

Coca-Cola ile Aç Kendini Hayata

Covid-19 salgının hayatımızda yarattığı değişikliklerle birlikte ortaya çıkan yeni değerleri keşfetmemizi, farkına varmamızı destekleyen kampanya, ödüllü sanatçı George The Poet tarafından Coca-Cola için özel olarak kaleme alınan manifestoyu temel alıyor. Değişim ve elimizdeki değerleri takdir etme üzerine yazılmış olan bu etkileyici manifesto, bizleri "değişime açık olmaya", her şeye yeni bir açıdan bakmayı bu "yeni normalde" yeni fırsatları keşfetmeyi anlatıyor.

Temmuz ayında başlayan ve birçok mecrada yerini alan "Aç Kendini Hayata" kampanyası normale geri dönmek zorunda olmadığımız inancı üzerine kurulu olan bir kampanya. Normale geri dönmek yerine değişime açık olmaya, sahip olduğumuz değerlere yeni bir açıdan bakarak, hayatımızı nasıl daha iyi bir hale getirebiliriz düşüncesini vurguluyor. Kampanya, aynı zamanda, kapılarını müşterilerine yeniden açan kafe ve restoranlardan oluşan yeme-içme sektörüne tanıtım desteği başta olmak üzere, bu zor dönemde sektöre destek olmayı da kapsıyor.

Sprite ile “Buz Gibi Gerçek”

Sprite'in yeni kampanyası “Buz Gibi Gerçek” 2020'nin son çeyreğinde yayına girdi. Kampanyanın amacı “Buz Gibi Gerçek”leri söylemek ve Z-Jenerasyonu ile daha derin bir bağ kurmaktır.

Sprite, gençlerin düşüncelerine ortak oldu ve gençleri kendileri olmaya teşvik ediyor. Kampanya 3 farklı TV kopyası, 3 farklı dijital kopya ve farklı entegrasyonlarla hayata geçti. Kampanya içeriklerinden birinde Doğuş Balbay, Sprite aracılığıyla Z-Jenerasyonunu cesur olmaları, pes etmemeleri, kendi kararlarını kendileri vermek için yüreklendiriyor. Diğer içeriklerimizde, Sprite yine Z-Jenerasyonu için çok önemli konulara değindi. Bu konular müzik, gaming, Youtuber olmak, kendi tarzını istediğini gibi yaşamak ve göstermekti.

Sahanın Kalbinden Gelen İnovasyon Cappy Ekşi Elma

Cappy markası, yepyeni ürünü Cappy Ekşi Elma ile yılın son çeyreğinde tüketiciyle buluştu. Cappy Ekşi Elma saha ekibi tarafından geçtiğimiz senelerde talep edilen ve raflarda heyecanla beklenen bir üründü. Bu nedenle sahanın kalbinden gelen inovasyon olarak lezzetli ekşi elma tadıyla raflarda yerini aldı.

Gençliğin Hiti Fusetea Reklam Kampanyası

Başrollerinde Fusetea ve Mustafa Sandal'ın olduğu mini dizi formatındaki 10 içerikle 2020 yılında yayına girdi! Gençleşmenin peşindeki Mustafa Sandal, gençlerin çok sevdiği Fusetea ile tanışıyor.

Bu iş birliğinin açılış reklam filmi Bronze Kristal Elma ödülü kazandı.

Monster'dan Sıfır Şeker, Sıfır Kalori, Ultra İnovasyon!



Lezzetini turuncğillerden alan eşsiz tadı ile Monster Ultra, Şubat'ta Türkiye pazarına girdi. Kategoriye farklı bir tat seçeneği sunarak yeni tüketici kazandıran Monster Ultra, 18-34 yaş arası, modayı ve tarzını önemseyen, düşük kalorili beslenmeye özen gösteren kadın ve erkek tüketicilerin beğenisini topladı.

Monster'ın ilk kapak promosyonu Gamerlar ile Buluştu!

Tüm dünyada Gaming sektöründe en popüler içecek markalarından biri, globalde 8 takımın, 20 yayıncının, Türkiye'de 3 büyük yayıncının ana sponsoru olan Monster ile ilk kapak promosyonumuz Ekim'de başladı. Monster Green açma halkalarının altından, heyecanla beklenen HALO Oyununa özel 2XP kodları ve Monster'a özel oyun içinde kullanılabilir ekipmanları tüketiciye sunduk.



PAKİSTAN

Coca-Cola ve Yemek



CCI Pakistan 3 yıllık bir aranın ardından Coca-Cola'yı yemeklerin yanında en iyi içecek tercihi olarak yeniden lanse etti. Coca-Cola'nın yemeklerle olan bağlantısını güçlendirmek için tematik erişim noktaları

etkinleştirildi, yenilenmiş araç seti ve yerinde satış kanallarında “Kombo” menüler oluşturuldu.



Sprite'in Baharatlı Yemekler ile uyumuna odaklanıldı

Bölgesel odaklı bir yaklaşımla Pakistan'daki limon-misket limonu aromalı ürünlerde liderlik yolculuğunu hızlandırmak ve tüketiciler Covid-19 salgını sürecinde evde kaldıkça büyük ölçüde artan evde atıştırmalık tüketiminden doğan fırsatlardan yararlanmak için Pakistan'ın geleneksel baharatlı yemekleriyle Sprite'in uyumuna odaklanıldı. Ağustos'ta, Pakistan'ın en büyük ulusal kutlaması olan “Pakistan Bağımsızlık Günü”



çerçevesinde Pakistan için özel bir anlam taşıyan yeşil renkli ambalajıyla Sprite'in tanıtımına ağırlık verildi. Bu tanıtım kampanyası, Sprite'in sağlamlaştırılmış görüntülerle akılda kalmasını sağladı.

Coca-Cola ve Müzik



Coke Studio 2020, zorlu zamanlara rağmen marka sevgisini artırmak için müzik tutkusundan yola çıkarak 13 sanatçıdan 12 yeni

şarkıyla Pakistan'ın ve alt kıtanın eşsiz müziğini keşfetmek, denemek ve paylaşmak için Aralık ayında başlatıldı; 50 milyonu aşan erişimle etkileşim oranımız %12'ye ulaştı. (Etkileşim oranında sektör ortalaması %6'dır)



En İyi Hizmet Şirketi Olma:

Yeni normal, müşteri tercihlerinin çevrimiçi kanallara doğru kayması anlamına geldiğinden, CCI Pakistan hızla alternatif pazara giriş (RTM) çözümlerine yöneldi. CCI Next, e-ticareti, değişen müşteri davranışına hizmet eden temel kanallarımızdan biri olarak kurmaya yönelik büyük bir adım olarak başladı. Ayrıca sıcak satış ve D2C (doğrudan tüketiciye ulaşım) modelleri de uygulandı. Nationwide Every Outlet Anketi (EOS) de 2020 yılında tamamlandı.

GAZLI İÇECEKLERDE İLK LİDERLİK (Hareket Eden 12 Aylık skora göre (MAT) Eylül 2020 Liderlik skoru: % 50,3)

UYGUN FİYATLI PAKETLERDE İLK LİDERLİK (250 ml RGB (geri dönüşümlü cam şişe) ve 1 L PET)

GCCL ÖDÜLÜ (GLOBAL CUSTOMER AND COMMERCIAL LEADERSHIP AWARD) KAZANANI - Müşteri Dönüşümleri ve İşlemleri Yoluyla Büyüme Sağlamak

2020 OWL ÖDÜLÜ KAZANANI (GLOBAL OWL CATEGORY - Pakistan Bakkal İş birliği: Daha İyi Hizmet Vermek ve Daha Fazla Kazanmak için Bakkal Sahibinin Nabzını Tutmak)

IRAK

Kapak Promosyonu (Aç ve Kazan),

Kuzey Irak İlk "Kapağın altında" (UTC) Cola ve Yemek kampanyası ocak ayında, evde tüketim paketlerinde Cola, Fanta ve Sprite için başlatıldı. Bu kampanyada tüketicilere fırın, mikser, et öğütücü gibi mutfak aletleri ve binlerce ücretsiz 750 ml PET şişe Coca-Cola kazanma fırsatı sağlandı. Kampanya TV, açık hava, mağaza içi ile dijital medya reklamları ile desteklendi.

Yemek Teslimatı Uygulamaları Ortaklığı

Sokağa çıkma yasağı sırasında çevrimiçi yemek dağıtım uygulamalarına olan talep artarken, bunu ürünlerimize tanıtmak ve satmak için bir fırsat olarak değerlendirdik ve bu uygulamalarla çalışmaya başladık. Ayrıca, teknolojik gelişmelere uyum sağlamaya devam ediyoruz.

ÜRDÜN

Coca-Cola ve Yemek platformu ile 2020 planları geliştirildi

Kola ve Yemek kampanyasının ilk dalgası Şubat ayında, ikinci dalgası Temmuz ayında, üçüncü dalgası ise Kasım ayında başlatıldı. Kampanya kapsamında basılı etiket mesajıyla birlikte tüm ürünlerde evde tüketim paketleri için bir şişe 2 litre alan tüketicilere anında 1 litre kazanma fırsatı sunuldu.

CCI Ürdün, Coca-Cola Zero Calories Markasını piyasaya sürdü

Yeni ürünler geliştirmek; yeni pazarları hedeflemek, pazar payını artırmak, daha fazla satmak ve gelir akışlarını artırmak için bir araç sağlıyor. Coca-Cola Zero Calories lansmanı ile Coca-Cola markasının imajını güçlendirmeyi ve tüketicilere şekersiz segmentte daha çok seçenek sunmayı amaçlıyoruz. Coca-Cola Zero Calories markası ile geleneksel kanal, modern kanal ve yerinde tüketim kanalını hedefliyoruz.

İş sürekliliğini ve hizmet seviyesini sağlamak, tüm kilit hesaplarda sürdürülebilir güven oluşturmak

CCI Ürdün piyasadaki bulunurluğunu tüm satış kanallarında artırırken hem potansiyeli en yüksek ulusal zincir süpermarketlerle yaptığı anlaşmalarla hem de en çok tüketici ağırlayan lokal restoran zincirlerini müşteri portföyüne kazandırmasıyla beraber yıllık toplam satış hacmini %15 artırmayı başardı.

FIFA 2021 promosyon kampanyası

Ekim ayının sonlarında CCI Ürdün 330 ml kutularda FIFA 2021 promosyon kampanyası başlattı. Kampanyada tüm tüketiciler QR kodunu okutarak çeşitli ödüller kazandı ve buna ek olarak ücretsiz FIFA oyunu kazanma şansı yakaladı.

Ürdün'de Yeni Fanta Slider Şişesi

CCI Ürdün Aralık ayında yeni Fanta şişesini piyasaya sürdü. Yeni şişe tasarımıyla, aromalı gazlı içecek kategorisindeki fırsatı yakalamak hedefleniyor. Yeni tasarım 500 ml, 1 L, 1,5 L ve 2 L olmak üzere tüm PET şişelerde kullanılıyor. Lansman ülke çapında ulusal ve lokal zincir süpermarketlerde özel tasarım standlarla tüketicilerin beğenisine sunuldu.

KAZAKİSTAN

Q1 Kapak Altı Promosyonu

Coca-Cola bardaklarının ve bir çok farklı hediyein de yer aldığı Coca-Cola Bahar kapak altı promosyonu, Şubat 2020'de başladı. Ancak Covid salgınınin etkisinin artması ile tüm ülkelerde olduğu gibi Kazakistan'da da promosyonunun

etkinliği sokaga çıkma yasakları nedeni ile beklenenin altında kaldı. Kapak geri dönüş oranlarını ve tüketici memnuniyetini artırmak için çeşitli önlemler alındı.

Evde geçirilen sürenin artması nedeni ile yaz aylarına girerken internet paketleri, Yandex Muzik portalı uyeli gibi bir çok digital hediyein verildiği yaz promosyonuna başlandı. Çok başarılı bir performans gösteren promosyonun sonucunda 8 milyondan fazla hediye toplamda 1 milyonu aşan tüketici ile buluşturuldu.

Salgının süresi uzadıkça evdeki fırsatları yakalamak daha da önemli hale geldi. Yaz promosyonu başarısından sonra, en büyük okasyon olan Yeni Yıl için, içinde hem IC hem de FC paketlerimizin yer aldığı yeni dijital promosyonumuz başladı. Online video platformlarına ücretsiz üyelikler ve internet paketleri kazanma şansı verdiğimiz bu promosyon ile yeni yıla çok güçlü bir başlangıç yapmış olduk.



Limon-Misket Limonu

Coca-Cola Lime lansmanı şekerli ürün portföyünün çeşitlendirilmesine katkıda bulundu.

Kutu 330ml lansmanı

Piyasaya sürülen yeni kutu 330ml paketlerimiz ile tüm kategorilerde kutu ürünlerinin bulunurluğu hızlandı ve satışlarda %30'un üzerinde artış sağladı.

FSSD

Fanta'nın Büyümesi

Aromalı segmentteki fırsatları değerlendirmek için Fanta Citrus yeni görünümü ile yeniden piyasaya sürüldü. Oldukça kısa bir sürede Fanta portföyünde önemli bir tat haline geldi. Tüm bunlara ek olarak aromalı gazlı kategorisindeki fırsatları da göz önünde bulundurarak 2021



yılında 3 tat stratejisinin sürdürülmesine karar verildi. Bu strateji çerçevesinde 4. çeyrekte Fanta Aport (elma) piyasaya sürüldü.

Covid-19'dan sonrasında artan sağlık endişeleri nedeni ile, Fanta C vitamini iletişimi artırıldı ve reklam yatırımları ile desteklendi.

Schweppes'in Yeni Paket Lansmanı

Yeni tasarım 330 ml'lik kutular piyasaya sürüldü.

FuseTea Kampanyası ve Fuse Tea Berry 1 L Lansmanı

Yerel ünlülerle iş birliği yapılarak şimdiye kadar Kazakistan'da ilk defa yapılan kampanya ile Fuse Tea markasına destek verildi.



Pazar trendlerine hitap eden, satışları ve bulunurluğu artıran FuseTea Berry 1 L paketinin lansmanı, Eylül 2020'de Pazar payına % 2,3 katkıda bulundu.

Piko Pulpy Performansi ve Piko Profi Lansmanı

Kısıtlamalar sırasındaki koşullar meyve suyu sevkiyatlarında geçen yıla kıyasla %6 oranında düşüşe neden oldu, ancak operasyonel zorluklara rağmen, Piko kategori liderliğini korudu ve Eylül 2020'ye kadarki sürede (YTD) % 16,2 değer payı ile pazardaki en büyük marka olmaya devam ediyor.

Piko Professional Compote'un Kasım ayındaki lansmanı, yerinde tüketim kanalında kategori satışlarının toparlanmasının yanı sıra toplam kategori karlılığı üzerinde olumlu etki sağlamayı hedefliyor.

Bonaqua Hane Penetrasyonu ve Sezon Öncesi Yükleme Atağı

Disney ile iş birliğine yapılarak, 3 farklı tasarıma sahip Mulan resimli yeni etiketler piyasaya sürüldü. Small süpermarket zinciri ile, tüketicilerin BQ ve Charm'lı Pandora bileziğini kazanma şansı bulduğu ortak aktiviteler başlatıldı.

Bonaqua'nın tercih edilme oranını artırmak için sezon öncesi çeşitli kampanyalar ile nokta içi stoklarımızı ve penetrasyonumuzu arttırmayı hedefleyen aktiviteler gerçekleştirildi.

AZERBAIJAN

NEVRUZ Kampanyası

Coca-Cola ve Yemek stratejisini teşvik etmek amacıyla Coca-Cola, tüketicilere 2,5 L'lik özel aile ambalajı ile sunuldu. Coca-Cola'yı aile yemeklerine dâhil etme fikrini uygulamak amacıyla tüketicilere promosyonlu içeceklerden 2 gümüş kapak karşılığında fosforlu bardaklar hediye olarak dağıtıldı. Son olarak, etiketlerin üzerine ulusal kutlama mesajları eklendi.

Coca-Cola Enerji

Coca-Cola Enerji, büyük enerji içeceği pazarından pay almak için premium fiyatlı 250 ml'lik ambalajda Bakü ve çevre bölgelerde piyasaya sürüldü. Lansman, esas olarak dijital ve müşteri aktivasyonlarıyla desteklendi.

Sprite Yeni Aroma Lansmanı

Bu yıl, Sprite markasını güçlendirmek için yeni formülle Sprite yeniden piyasaya sürüldü. Kampanya, yerel entegre pazarlama iletişimi ve güçlü sistem katılımı ile desteklendi. Bu perspektifte e-ticaretin yanı sıra tüm kanallarda özel promosyonlar ve aktivasyonlar vardı.

Yeni Lezzet: Cappy Parçacıklı Rose

Yılın başlarında, Cappy portföyü yeni lezzet Cappy Parçacıklı Rose ile genişletildi. Yeni lansman 500 ml ve 1 L ambalajlar halinde yapıldı ve güçlü müşteri iletişimi ile desteklendi.

COCA-COLA VE YEMEK STRATEJİSİNİ TEŞVİK ETMEK AMACIYLA 2,5 L'LİK ÖZEL AİLE AMBALAJI SUNULDU.

KIRGIZİSTAN

Fanta Twist ve Fanta Pear Lansmanı

Fanta markasını yeniden canlandırmak için 2020 Ocak ayında Fanta Twits şişe lansmanı ve Fanta Pear yeni ürün lansmanı gerçekleştirildi.

E-Ticaret Kanalı Aktivasyonu

Kırgızistan'da e-ticaret kanalı gelişmemişti, ancak Covid-19 salgını ortamı CCI Kırgızistan için e-ticareti stratejik olarak elverişli bir kanal haline geldi. E-ticaret kanalına, 2 yerel platform, Namba Food ve Kover Samolet ile imzalanan anlaşmalar ve iş birliği ile adım atıldı. Her iki platform da özel "Combo with Coke" açılış sayfalarını yayımladı ve yemek dağıtımı için özel promosyonlar ve aktiviteler gerçekleştirdi.

Mevcutta İçecek Satışı Yapmayan ve Satış Potansiyeli Olan Noktaların Aktive Edilmesi (Dry Outlets Activation)

Covid-19 salgını sırasında CCI Kırgızistan, mevcutta içecek satışı yapmayan ve satış potansiyeli noktalarda iş birliklerini geliştirdi ve özellikle eczanelerde satış fırsatı yakalamayı başardı. 320 eczane aktive edildi, 350 kapak soğutucu yerleşimi yapıldı ve bu noktalardan ilave 25.000 UC (142.000 L) satış artışı sağlandı. Ayrıca +20 spor salonu ile iş birliği yapılmaya başlandı.

Evde Tüketim Paketi Yaz Kapak Promosyonu

2020'de Coca-Cola, kritik Covid-19 salgını ortamında evde tüketim paketi satış hacimlerini artırmak adına, Temmuz-Ekim döneminde kapak promosyonu gerçekleştirdi. Covid-19 nedeniyle, tüketiciler için basit ve net olan ve aynı zamanda kapakları kullanmak için ödeme merkezlerine

ihtiyaç duymayan özel bir mekanizma oluşturmaya çalıştık. Kapak promosyonu 2 araba, 100 Akıllı Telefon ve 100 TV gibi büyük hediyeler içeriyordu. Bu promosyonun tüketiciler arasında büyük ilgi görmesiyle evde tüketim paketlerinde %6 hacim artışı sağladı.

Megacom Mobil Operatörü ile Anında Tüketim Kapak Promosyonu

Salgın sırasında en çok anında tüketim paketleri zarar gördü. Anında tüketim kanalını desteklemek için, en yaygın Mobil Operatörlerden biri olan Megacom ile kazan-kazan mekanizmasıyla kapak promosyonu organize ettik. Hediye olarak Megacom, ücretsiz megabaytlar, dakikalar ve birçok farklı hediye sağladı.

COVID-19 SALGINI SIRASINDA BAŞARIYLA GERÇEKLEŞTİRİLEN “DRY OUTLETS ACTIVATION” ADLI CCI KIRGIZİSTAN PROJESİ, TCCC GLOBAL MÜŞTERİSİ VE TİCARİ PORTAL TARAFINDAN “EN İYİ UYGULAMA” ÖDÜLÜ ALDI.

TACİKİSTAN

CCI Tacikistan, “sihirli fiyat” girişimini sürdürüyor.

Yaz Kapak Promosyonu

2020’de CCI Tacikistan, evde tüketim paketi satış hacimlerini artırmak için, Temmuz-Eylül döneminde gazlı ve gazsız 1,5 L Bonaqua kazanma fırsatı sunan Yaz Kapak promosyonu gerçekleştirdi.

Bonaqua ile Ramazan Paketi

Ramazan’da her iki adet 1,75 L gazlı içecek ürünümüze BonAqua 1,5 L bantlama promosyonu yapıldı. Bu promosyon 8 şehirdeki 170 müşteride uygulandı. Toplamda 30.888 adet BonAqua 1,5 L bantlandı.

Yeni Fanta Aroması Lansmanı – Narenciye

Fanta’nın büyümesini desteklemek amacıyla Mayıs 2020’de Fanta Narenciye aroması 300 ml, 500 ml ve 1L ambalajlarda satışa sunuldu. Yeni lezzet, markanın büyümesini başarılı bir şekilde destekledi ve lezzet yeniliğini, şişe rengindeki yenilik takip etti. Bu sayede ürünün raftaki görünürlüğü de artırıldı.

Şubat’ta Fanta 1,75 L şişesi piyasaya sürüldü.

Salgın sırasında CCI Tacikistan e-ticareti aktif olarak desteklemeye başladı. Büyük bir çevrimiçi süpermarket olan Magnit.tj ve yemek dağıtım platformu Sheft.tj ile yakın iş birliği gerçekleştirildi. Sheft.tj ile promosyonlu kombo menüler oluşturduk. Magnet.tj ile ise çoklu paketlerde bardak hediyesi, 1 L Sprite alışverişine %30 indirim gibi promosyonlar gerçekleştirdik.

TÜRKMENİSTAN

Türkmenistan geçirdiği zorlu zamanlardan sonra yaklaşık iki yıllık kesintinin ardından faaliyetlere tekrar başladı. Zorluklara ve agresif rekabet ortamına rağmen, CCI Türkmenistan pazar payını ve müşteri sevgisini tekrar kazanıyor.

Türkmenistan’da Coca-Cola milli içecek olarak görülüyor çünkü tüketiciler ona bayılıyor. Fabrika tekrar üretime salgın sürecinde başlamasına ve pazarlama bütçesi oldukça sınırlı olmasına rağmen, CCI Türkmenistan ekibi etkili mağaza içi iletişimi, e-pazarları portföyüne eklemesi, ürünlerle birlikte bardak hediye promosyonu ve yeni yıl etkinliği ile birlikte harika bir iş çıkardı.

Mağaza İçi Uygulamalar

Türkmenistan satış ekibi 2 senelik üretim kesintisinden sonra muhteşem uygulamalarla pazara geri döndü. CCI Türkmenistan satış noktalarında ilk sıralardaki yerine geri aldı ve pazar payını tekrar kazanarak ileriye taşıdı.

CCI Türkmenistan ürünleri artık internette satışta

CCI Türkmenistan satış kanallarını genişletti ve ürün portföyünü Türkmenistan’ın en popüler çevrimiçi satış platformları olan www.ynamdar.com ve www.100haryt.com da ilk kez erişime sundu.

Ürün Etiketleme ve Sorumlu Pazarlama

Tüketicilerle iletişimimizde şeffaflığa önem veriyor; tüketicilerimizin yaşam tarzlarına ve tercihlerine uygun seçimler yapabilmeleri için ürünlerimizin besin değerlerini şeffaf bir şekilde etiketlerimizde sunuyoruz. Etiketlerimizde, enerji miktarı (kilokalori, kalori, kilojul), protein, karbonhidratlar, yağlar, toplam şeker miktarı ve sodyum gibi besin içeriklerine yer veriyoruz.

Tüketicilerimizle kurduğumuz iletişimde önemli olan noktalardan biri de sorumlu reklam ve pazarlama yaklaşımımızdır. Ebeveynlerin ve çocukların bakımından sorumlu kişilerin çocuklar için en iyi olana karar verme hakkını gözeterek 12 yaşın altındaki çocukları hedefleyen reklam ve pazarlama kampanyalarında bulunmuyoruz. Ayrıca, bu doğrultuda TCCC'nin Global Okul İçecek Yönergeleri uyarınca, ilkokullarda gazlı içecek satmıyoruz.

[TCCC Sorumlu Pazarlama Politikası](#)

[Merak Ettim](#)

Tüketicilerimizle İletişim

Müşterilerimiz ve tüketicilerimizle sürdürülebilir ve etkin iletişimi sağlamak amacıyla "Müşteri ve Tüketici İletişiminin Yönetimi" süreci ve bu süreci yönetecek organizasyon tasarlanmış olup, ilgili paydaşların geri bildirimi ile sürekli olarak gözden geçirilmekte ve iyileştirilmektedir.

Tüketicilerimizle iletişimimizi, TCCC ile birlikte tasarladığımız süreç kapsamında yönetiyoruz. TCCC'ye ve CCI'a iletilen ürünle ilgili tüketici şikayetleri için, tüketiciler yerinde ziyaret edilerek kişilerden söz konusu ürün ve gerekli bilgiler alınıyor ve geri bildirim verilen ürünün yerine yeni ürün alınarak ilgili tüketiciye ulaştırılıyor. Geribildirim verilen ürünler CCI fabrikalarında analiz ediliyor ve

gerekli aksiyonlar ilgili birimlerle alınıyor. Talep durumunda tüketicilere konu ile ilgili geri bildirim veriliyor.

Tüketici geri bildirimlerinin ve şikayetlerinin yönetim süreçleri "Tüketici Şikayetlerinin Yönetimi" prosedüründe açıklanmıştır.

Tüketicilerle iletişim için ücretsiz Coca-Cola Danışma Merkezini, Tüketici Şikâyet Sistemini ve internet web sitesi iletişim platformunu kullanıyor ayrıca belli periyotlarda anketler yapıyor ve fabrika ziyaretleri organize ediyoruz.

Tüketici etkileşimi ve şeffaflık yaklaşımımıza paralel olarak, tüketicilerimizin ürünlerimiz, kurumsal kimliğimiz ve pazarlama faaliyetlerimiz hakkındaki sorularını yanıtlamak adına Türkiye'de Coca-Cola Merak Ettim platformunu oluşturduk. Bu platformla, tüketicilerimize kurumsal kimliğimiz ve ürünlerimiz hakkında net, anlaşılır, güvenilir ve şeffaf bilgiler sunuyoruz. Böylelikle, bu platformu tüketicilerimizle aramızdaki bir iletişim kanalı olarak kullanıyoruz. Platform, 2020'de 491.699 kullanıcı tarafından 561.877 kez ziyaret edildi ve 720.594 sayfa görüntülendi.

Fabrika Ziyaret Talebi

Üretim süreçlerimizi görmek isteyen paydaşlarımız, Coca-Cola ürünlerinin üretim aşamaları hakkında bilgi almak için fabrika ziyaret talebi oluşturabilmekte ve turlarımıza katılabilmektedir.

Tüm dünyada ve ülkemizde yaşanan küresel Covid-19 salgını nedeniyle fabrika gezilerimize ara verilmiştir.

Müşteri DEĞERİ

CCI olarak ana iş motivasyonumuz müşteri ile birlikte kazanmaktır. Bu motivasyonla müşteri odaklı organizasyonumuzu, ortak girişimlerimiz ve üstün tedarikçi yönetimi uygulamalarımız ile sağlıyoruz.



Vizyonumuz doğrultusunda, hissedarlarımıza değer yaratan ve uzun vadeli sürdürülebilir büyüme sağlayan bir şirket, aynı zamanda da müşterilerimizin tercih ettiği iş ortağı olmayı amaçlıyoruz.

Coğrafyalarımızda perakende satış noktaları, restoranlar, bakkallar, süpermarketler ve oteller dahil olmak üzere 780 bin satış noktası ile yaklaşık 400 milyon tüketiciye ulaşmak için faaliyet gösteriyoruz. Toplam 26 fabrikadan ürün teslimatı yapıyor, müşterilerimize en iyi kalitede ürünler sunuyoruz. Tüketicilerimizin satış noktalarımızı her ziyaret ettiklerinde memnun kalmaları için sınıfının en iyisi ticari stratejiler ve çözümler üretiyoruz. Tüketicilerimizin soğuk içeceğe kolay erişimini sağlamak için teknolojik altyapımızı güçlendirerek her yıl soğutuculara yatırım yapmaya devam ediyor, daha çevreci soğutuculara geçişi sağlıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada 1 milyondan fazla soğutucuya sahibiz. Değişen çevre koşullarına da paralel olarak karbon ayak izimizin azalmasına katkı sağlayacak enerji verimli soğutuculara geçmeyi hedefliyoruz.

Bu faaliyetlerimiz sayesinde müşterilerimizle olan ilişkilerimizi güçlendirirken satış hacmimizi ve kârlılığımızı artırmayı hedefliyoruz. Ayrıca, müşteri ve tüketicilerimize en verimli ve en uygun maliyetli satış ve dağıtım yolu ile ulaşmaya çalışıyoruz.

Üstün Tedarikçi Yönetimi

Hedefler ve Başarılar

2020 Hedefleri	2020 Performansı	Durum	2021 Hedefleri
2020'de Kazakistan hariç tüm CCI ülkelerinde müşteri memnuniyeti anketi gerçekleştirmek*	COVID-19 salgını nedeniyle gerçekleştirilmedi.	Gerçekleştirilmedi	Tüm CCI ülkelerinde müşteri memnuniyeti ve distribütör memnuniyeti anketi gerçekleştirmek
Distribütörlerimize ve satış temsilcilerimize eğitim vermeye devam etmek	2020 yılında Türkiye, Azerbaycan, Kırgızistan, Pakistan, Irak ve Türkmenistan'dan toplam 421 distribütör "Distribütör Satış Temsilcisi" çevrimiçi eğitimine katılmış ve 538 satış temsilcisi eğitimi başarıyla tamamlayarak sertifika almıştır.	Gerçekleştirildi	Distribütörlerimize ve satış temsilcilerimize eğitim vermeye devam etmek

CCI, Türkiye Araştırmacılar Derneği tarafından iki ödüle layık görüldü:

2020 Owl Ödülleri

- Türkiye Çevrimiçi Alışveriş Yolculuğunu Anlama Araştırması
- Pakistan Bakka Fiyat Anlama Araştırması

Müşteri ilişkilerini geliştirmek ve satış noktalarında satış hacmini artırmak için promosyon kampanyaları ve tüketim ortamına yönelik pazarlama aktiviteleri, kullandığımız en önemli araçlar arasında yer alıyor. Müşterilerimize güçlü bir değer yaratırken ticari yatırımlarımızı optimize ediyoruz. Tüm bu faaliyetlerimizle müşterilerimize satışını yaptığımız her kasa ürün ile bir yandan tüketici ihtiyaçlarını karşılarken bir yandan da ciro artışı sağlıyoruz.

Müşteri Memnuniyeti

CCI'nin faaliyet gösterdiği coğrafyalardaki müşteri memnuniyetini düzenli olarak ölçmek amacıyla gerçekleştirdiğimiz Müşteri Memnuniyeti Anketleri ile hem kendi performansımızı hem de rakiplerimizin performansını değerlendirmelerini istiyor, memnuniyet düzeylerini müşterilerimizin bakış açısından görebiliyoruz. Yapılan anketlerle müşterilerimizin bizden bekledikleri hizmet ile mevcut hizmetlerimizin yeterliliğini kıyaslıyor, memnuniyet sağlayan ve memnuniyetsizliğe neden olan unsurları belirliyoruz. Anketimizi Türkiye'de her yıl, diğer CCI ülkelerinde 2 yılda bir düzenliyoruz.

2019 yılında Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'da 5.700 müşterimiz ile yüz yüze görüşerek müşteri hizmetlerimizi geliştirmek için gerekli önlemlerin alınmasını sağladık. 2020'de Kazakistan ve Pakistan dışında kalan tüm CCI ülkeleri için müşteri memnuniyeti araştırmaları yapılması planlanmaktaydı fakat Covid-19 salgını nedeniyle CCI ülkelerinde müşteri memnuniyeti çalışması gerçekleştirilemedi.

Ancak 2020'de Türkiye'de özel müşterilerle iş birliğimizi artırmaya yönelik olarak kendileri ile birebir görüşmeler gerçekleştirildi. Çevrimiçi olarak gerçekleştirilen görüşmeler sırasında müşteri memnuniyetimizi anlamak, gelişim/güçlü alanlarımızı belirlemek hedeflendi.

Müşteri Memnuniyeti Anketi	2016	2017	2018	2019	2020
Müşteri Memnuniyeti Puanı (Türkiye)	60	54	63	73	-
Müşteri Memnuniyeti Puanı (Kazakistan)	-	-	-	67	-

* Covid-19 salgını önlemleri çerçevesinde 2020 yılında anket gerçekleştirilmedi.

Distribütör Memnuniyeti

Distribütörlerimizle büyüyor, etkileşim kuruyor ve ortak iş planları geliştiriyoruz. TCCS ve CCI iş süreçlerini anlamaları için eğitimler veriyoruz. Distribütör Memnuniyet Anketleri, distribütörlerimizin memnuniyet düzeyini değerlendirmek için her yıl üçüncü taraf bir hizmet sağlayıcı aracılığıyla uygulanır. Distribütör Memnuniyet Anketi, distribütörlerimizle olan ortaklıklarımızdaki güçlü ve zayıf yönlerimiz ve distribütör ağını yönetme becerimiz hakkında bilgi edinmek için şirketimizin itibarının bir ölçüsü olarak gerçekleştirilir.

Distribütör Memnuniyet Anketi (Türkiye)	2016	2017	2018	2019	2020
Distribütör Memnuniyet Puanı	84,3	86,0	91,0	89,0	-

* Covid-19 salgını önlemleri çerçevesinde 2020 yılında anket gerçekleştirilmedi.

Distribütör ve Satış Temsilcisi Eğitimleri

Bayilerimizin sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamak için satış yeteneklerinin geliştirilmesini sağlıyoruz. CCI distribütörlerine ve satış temsilcilerine satış becerilerini geliştirmeleri için sınıf içi* ve çevrimiçi eğitimler veriyoruz.

Şirketimizde yeni işe başlayanların TCCS ve CCI iş süreçlerini ve sorumluluklarını daha iyi anlayıp kavramalarını sağlamak amacıyla 2018 yılında satış temsilcilerimize yönelik çevrimiçi bir eğitim sistemi hayata geçirildi. Çevrimiçi eğitimin içeriğini "Coca-Cola Sisteminin Temelleri", "Satıcının Bir Günü", "Pazarlama ve RED", "Ticaret Matematiği" ve "Şikayetlerle Başa Çıkma" oluşturmaktadır.

2020 yılında, Covid-19 salgını hakkında farkındalık yaratmak amacıyla distribütör ve satış temsilcilerimize çevrimiçi eğitim başlattık ve eğitime katılan toplam 1.212 distribütör ve satış temsilcisi eğitimi başarıyla tamamladı.

Bunun yanı sıra Distribütör Satış Temsilcisi çevrimiçi eğitimine Türkiye, Azerbaycan, Kırgızistan, Pakistan, Irak ve Türkmenistan'dan toplam 421 distribütör katıldı ve 538 satış temsilcisi eğitimi başarıyla tamamlayarak sertifikalandırıldı.

Şubat ayında CCI Ürdün, üst yönetim dahil 110 çalışan ve Operasyon Direktörümüz Sn. Tugay Keskin'in katılımlarıyla Satış Temsilcileri Zirvesi düzenledi. Düzenlenen Zirve ile, ekibi harekete geçirerek 2020 planlarının başlatılması hedeflendi. Genel Müdür Sn. Cem Kandemir'in CCI Ürdün'ün 2019'daki performansını ve 2020 için kilit önceliklerini gözden geçirdiği açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda, Sn. Tugay Keskin, etki ve kültür unsurlarının önemini paylaştı.

*Covid-19 salgını önlemleri çerçevesinde 2020 yılında sınıf içi eğitimler gerçekleştirilmedi.

Nakliye Yönetimi

İş ortaklarımız olan bayilerimiz ve CCI depoları için geliştirdiğimiz adil dağılım programımızdan elde ettiğimiz siparişler ile direkt müşterilerimizden aldığımız siparişlerimiz için stok seviyesine göre sipariş önceliklendirme sistemi kurulmuştur. Bu önceliklerden yararlanarak otomatik sevkiyat planlama sistemi geliştirilmiş olup sevkiyat öncelik algoritması oluşturulmuş, tüm CCI depolarına ve lojistik firmalarına bu algoritmanın belirlediği sevkiyat öncelik kodları gönderilmeye başlanmıştır. Bu geliştirmeye, stok seviyesi düşük olan ürünlerin aciliyet durumu, sipariş girişinden yükleme ve lojistik sürecine kadar, her noktada önceliklere göre farkındalık yaratılarak takip edilecektir.

2021 yılında, CCI sistemlerinde ve müşterilerimizin kendi sistemlerinde bu sevkiyatların dijital olarak haritada izlenebilirliğinin sağlanması hedeflenmektedir.

Proaktif Müşteri Yönetimi

Covid-19 salgını sürecinde sürekli değişen tüketici taleplerine karşı müşterilerimizle birlikte proaktif çözümler yaratabilmek için talep şekillendirme yaklaşımını benimsedik. Üç ayda bir ya da aylık gerçekleştirilen talep değerlendirme toplantılarının sıklığını haftada bire çıkardık. Bu sayede dağıtım ağı, üretim planlama gibi konularda daha hızlı karar vermeye başladık. Ticari ekiple birlikte müşterilerimizin kendi siparişini finalize etmeden önce kapasite ve uygunluğa göre en doğru siparişi vermesi için çalıştık. Sipariş süreçlerimizi farklılaştırarak müşterilerimize fabrikadan direkt sevkiyatlar, ürün bazında palet ya da araç bazlı sevkiyat modellerini önererek toplam hedefe ulaşmamızı sağlayacak aksiyonlar aldık. Müşterimizin kendi ağını iyileştirici düzenlemeleri ile tüketicilerle buluşmamızı sağlayacak sorunları birlikte ortadan kaldırdık.

Talep Planlama Yönetimi

Covid-19 salgını döneminde değişen müşteri davranışlarına istinaden talep ve arzda ani değişkenlikler yaşanmıştır. Talep şoku olarak adlandırdığımız bu değişkenlikler Covid-19 salgını döneminde stok yönetimimize direkt olarak etki etmiştir. Talep ve arz değişikliklerini proaktif olarak yönetmek amacıyla aylık yapılan "Tahminleme" periyodu haftalık seviyede yapılmaya başlanmıştır. Olası krizleri daha doğru yönetebilmek amacıyla senaryo planlama kabiliyeti oluşturulmuştur.

Satış ve operasyon planlama (S&OP) süreci dönemin gerektirdikleri göz önüne alınarak yeniden dizayn edilmiş ve dinamik S&OP haline getirilmiştir. Bu sayede talebe hızlı cevap verebilmek için piyasa dinamiklerinin anlaşılmasını, müşteri önceliklerinin belirlenmesini, operasyonel risk ve olası kısıtların tanımlanmasını ve performans ölçütlerinin takibini tüm fonksiyonların koordinasyonu ile sağlayan bir platform oluşturulmuştur.

Gerçek zamanlı talep tahminleme, stok ve tedarik yönetiminin optimize edilmesi ve uçtan uca görünürlüğünün artırılması için "Dijital Link" adı altında uçtan uca tahmin-talep-tedarik süreçlerinin yönetimini kapsayan yapay zeka yazılımlarının desteğiyle sistem kurulumu için inisiyatif başlatılmış, Aralık ayı itibarı ile de ilk fazı kullanılmaya başlanmıştır.

Covid-19 Süresince Gerçekleştirilen Çalışmalar

Covid-19 salgını ile birlikte ekiplerimizi ve müşterilerimizi güncel bilgilerle donatabilmek için tüketici, alışveriş, kanal ve kategori trendlerinin nereye doğru gittiğini anlamaya yönelik çalışmalar gerçekleştirdik:

- Karantina döneminde müşterilerimizin katılımıyla 2 modern kanal, 1 yerinde tüketim kanalı olmak üzere 3 canlı seminer gerçekleştirdik.
- "Yeni Normalde" yerinde tüketim kanalı müşterilerimize birebir sunumlarımız devam etti.
- TCCC tarafından karantina döneminde başlatılan tüketici modu, alışveriş alışkanlıkları ve satın alma davranışları çalışmaları Covid-19 salgını süresince devam etti. Çalışmaları Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak ve Azerbaycan'da gerçekleştirdik.
- Yeni normalde alışveriş yapan kişilerin alışveriş misyonlarının, fiyat hassasiyetlerinin, kanal tercihlerinin nasıl değiştiğini anlamak adına çalışmalar yaptık.
- TCCC tarafından başlatılan e-ticaret paneli ile gelişmekte olan çevrimiçi alışveriş pazarını, trendleri ve eğilimleri takip etmeye başladık. E-ticaret kullanan alışveriş yapan kişilerin alışveriş davranışlarını daha yakından anladık.
- Perakende, hane ve yerinde tüketim panelleri üzerinden yaptığımız analizlerle kanal trendlerini yakından takip etmeye devam ettik.

Müşterilerimiz için Aldığımız Aksiyonlar

Covid-19 salgını döneminde müşterilerimize karşı her zaman yarattığımız güven duygusunu daha da hassas bir şekilde ele alarak bu dönemi müşterilerimizle dayanışma halinde onlarla birlikte kazanarak ve güçlenerek bu süreçten çıkmak üzerine kurguladık. Müşterilerimize değer yaratan, hızlı çözümler sunduk.

Müşterilerimiz için iletişim stratejisi, operasyonel, finansal ve ticari stratejiler olmak üzere 4 ana başlık çerçevesinde strateji geliştirdik.

Sürecin ilk günü itibarıyla müşterilerimizle olan etkileşimi çeşitli kanallar aracılığıyla sürdürdük. Aldığımız, alacağımız tüm aksiyonlarla ilgili müşterilerimizi bilgilendirirken üst yönetimin ve liderlik ekibinin de direkt olarak müşterilerle iletişim halinde olmasını sağladık.

Temel yetkinliklerimiz olan üretim, satış ve dağıtım gibi operasyonlara öncelikli olarak odaklandık. Her durumda teşhir ve tanzim aktiviteleri ile modern ticari uygulamalara devam ettik. Stok azaltma amaçlı ek indirim uygulamaları gerçekleştirdik.

Değer yaratmayı stratejisinin temeline koyan bir şirket olarak, zor zamanlarda müşterilerimize finansal anlamda da değer yaratmak adına çeşitli önlemler aldık ve aksiyonlar hayata geçirdik. Bu bağlamda attığımız adımlar arasında ödeme sürelerini revize etmek, gerekli durumlarda ticari alacakların vadesini uzatmak, ürün geri dönüşlerinde destek sağlamak, stok azaltma amaçlı ek indirim uygulamaları gerçekleştirmek ve ürün iadeleri sürecine destek sağlamak bulunuyor.

Aynı zamanda ticari açıdan müşterilerimize destek olmak için çevrimiçi/ dijital promosyonları ve reklamları artırdık; kaynaklarımızı "ev kanalı"na özel olarak yeniden tahsis ettik; teslimat kanallarını hızlandırdık, aralıksız RTM optimizasyonu sağladık.

Müşterilerimizin karşılaşabileceği her zorlukta yanında olmak adına hızlı çözümler üreterek uygulamaya geçtik. Müşterimizin Kurulan 3'lü mekanik ile ulaşılan kişi sayısı ile birlikte Covid-19 salgını öncesi eve teslim satış değerlerine ulaşıldı. Yerinde tüketim kanalında oturma alanlarının kullanıma kapatılması ve tasarruf hassasiyetinin artması nedeniyle evlere servis fırsatlarını değerlendirdik ve yeni ekonomik menüler oluşturduk.

Çevrimiçi Pes 2020 Dünya Kupası turnuvasında izleyicilerin direkt olarak müşterimize siparişi verebildiği bir buton hazırladık.

- Organizasyon öncesi 23 Mayıs tarihinde, genel ciroda %16, Evde Kral seçmeli menüde ise %7,63 oranında azalma vardı.
- Organizasyon sonrası 24 Mayıs tarihinde ise genel ciroda %23 'lük, Evde Kral seçmeli menüde ise %42 oranında artış gerçekleşti. (Etkinlik 24 Mayıs'ta yapıldı.)
- #EVDEKAL kampanyası ile bu dönemde tam 110.000 adet menü satışının gerçekleştirilmesine destek olduk.

Fast Food satışlarının düşmesi ve çevrimiçi alışveriş trendinin artması sebebiyle önde gelen çevrimiçi alışveriş platformlarından İstegelsin mecrası ile bir çapraz ortaklık kurguladık. Evde çoklu tüketim fırsatlarına odaklandık. Müşterimizle birlikte ikili menü oluşturduk. Kampanyalar sekmesinde görünürlük ve farkındalık yarattık.

Kırgızistan'da Kızılay'la birlikte, sığınma evlerindeki evsizlere ve kadınlara Covid-19 salgını nedeniyle zarara uğramış olan kafelerden alınan yemekler ücretsiz olarak sağlanmıştır. Toplamda 2.000'den fazla yerinde tüketim kanalı desteklenmiştir. CCI Ürdün'de, operasyon kanalı zorluklarının farkındalığıyla Coca-Cola Vakıf Fonu ile yerinde tüketim kapsamındaki küçük işletmeler için işletmelerini yeniden canlandırmaları ve devam ettirmeleri için ürünlerimizi bedelsiz olarak sağladık. Bu kapsamda 4.000 satış noktası hedefledik, bedelsiz ürünlerimizin maliyeti 80.000 Amerikan Dolarına ulaştı.



Bayi Katılım Programı (Coke Club)

Performans için ödeme kültürünü teşvik etmek ve müşterilerimizle bağları güçlendirmek için yeniden başlatıldı.

Covid-19 salgını en öncelikli paydaşlarımızdan biri olan bayilerimizle birlikte her zaman olduğu gibi tek takım olarak atlatmak için çeşitli aksiyonlar aldık. Bu süreci birlikte aşacağımızı göstermek için Operasyon Direktörümüz Sn. Tugay Keskin bayilerimizle canlı yayın görüşmeleri gerçekleştirdi. Bu görüşmelerde iş ortaklarımızla her zaman yanında olacağımızın altını çizirken aynı zamanda alınacak önlemler konuşuldu. Bu zor dönemde finansal, operasyonel ve manevi olarak bayilerimizin her zaman yanındaydık ve işlerinin sürdürülebilirliğini sağlamak için büyük çaba sarf ettik. Şirket içinde uyguladığımız tüm aktiviteleri, alınan tüm aksiyonları, paylaşılan tüm iletişim ve eğitimleri bayilerimize de sunduk. Tüm bayilerimize finansal vade desteği sağladık. Kapalı olan yerinde tüketim alanlarını göz önünde bulundurarak alacakları erteledik.

Bayilerimizden her zaman CCI'nın arkalarında olduğuna, ihtiyaçları olan güveni sağladığına, zorlu bir dönemden geçilse de işlerinin sürdürülebilirliğinin sağlanması konusunda destek aldıklarına dair geri dönüşler aldık ve almaya devam ediyoruz.

Müşterilerle iletişim için CCI Müşteri İletişim Merkezi, ücretsiz Coca-Cola Danışma Merkezi ve internet web sitesi iletişim platformunu kullanıyor ayrıca belli periyotlarda anketler yapıyor ve müşteri ziyaretleri organize ediyoruz.



Müşterilerimizle İletişim

Müşterilerle iletişim için CCI Müşteri İletişim Merkezi, ücretsiz Coca-Cola Danışma Merkezi ve internet web sitesi iletişim platformunu kullanıyor ayrıca belli periyotlarda anketler yapıyor ve müşteri ziyaretleri organize ediyoruz.

CCI Müşteri Etkileşim Merkezi

CCI'nin faaliyet gösterdiği coğrafyalarda müşteri ve distribütörlerin beklentilerini anlamak ve bunları en iyi şekilde karşılamak ve aşmak CCI Müşteri Etkileşim Merkezi'nin misyonudur. Müşteri Geri Bildirimleri kapsamında merkezimize iletilen müşteri şikayetleri ve önerileri, bu merkezdeki çalışanlar tarafından kayıt altına alınarak değerlendirilmekte, ilgili birimlere yönlendirilerek analiz edilmesi sağlanmaktadır. Sorunun çözülmesi için belirlenen aksiyonlar hayata geçirilerek kalıcı çözümler geliştirilmektedir.

- Geliştirdiğimiz çeşitli ve esnek iş akışları ile yeni müşteri fırsatları yaratıyoruz. Yeni Müşterilerin tamamını Müşteri İletişim Merkezi aracılığıyla takip ediyoruz.
- Müşteri memnuniyeti ve sürekliliğini sağlamak için Müşteri İletişim Merkezi'ne (Soğutucu arızaları hariç) ulaşan bütün müşterilere, sorunları çözüldükten sonra memnuniyet araması gerçekleştiriyoruz.
- Tüm çağrılarımızı anlık analiz ederek konu ve sorun odaklı raporlama yapıyoruz, çağrılarının tamamını ilk iletişim sonrası çözmeye çalışıyoruz.
- Hizmet ve kalite seviyemizi günlük olarak izliyor, gerektiği durumlarda anlık müdahalelerle Müşteri memnuniyetini üst düzeyde tutuyoruz.

Müşteri İletişim Merkezi'nin hizmet performansı aylık olarak üst yönetime raporlanmakta, performansın ve sürecin iyileştirilmesine yönelik kaynak ve yatırım (teknoloji, insan kaynağı vb.) planlaması için gerekli bütçe ayrılmaktadır.

2020 yılında Müşteri İletişim Merkezi'nde hizmet kalitesini artırmak amacıyla birçok yeni geliştirme yaptık. Müşterilerimizin bize rahat ulaşabilmesi için Whatsapp İletişim Merkezi devreye sokuldu, sistem müşterilerimizin 7/24 bize

ulaşabileceği şekilde güncellendi. Türkiye'de müşteriler, (hem mevcut hem yeni) distribütörler, filo ve finans ile ilgili farklı konularda 302.000 hizmet talebi aldık. Ayrıca Müşteri İletişim Merkezimiz, hizmet düzeylerinden memnuniyeti kontrol etmek için 381.000 arama yapmış ve bir önceki yıla kıyasla 2 katı kadar fazla müşteriye ulaşmıştır. Pakistan'da da yaklaşık 200.000 çağrı alınmıştır.

Müşteri Eğitimleri

Türkiye'de 250 katılımcı için 14 müşteri geliştirme eğitimi toplantısı düzenlendi.

Ortak İş Planı Toplantıları

Modern Kanal Ortak İş Planı (JBP) toplantıları, Türkiye'de müşteri iş birliğini geliştirmek için yerel ve ulusal hesabın en önemli önceliklerini oluşturmaktadır. Bu toplantılar kapsamında her yıl hem müşteriden hem de CCI'dan çapraz işlevli ekipler bir araya gelerek her iki tarafın ortak pazarlama ve operasyonel planlarının uyumlu olmasını sağlamaktadır.

Müşteri Odak Grupları

Müşterilerimize verdiğimiz önemin bir yansıması olarak; Yerel Anahtar Hesaplarımız (LKA) yararına zaman zaman Müşteri Odak Grupları düzenliyoruz. Ana amaç, kendi kimliklerini, yeteneklerini ve değerlerini daha iyi içselleştirmelerine yardımcı olarak LKA'larımız için değer yaratmaktır.

Pazara Giriş (RTM)

Yenilikçi ve mükemmel saha uygulamalarımızla, hızlı tüketim malları sektöründe sürdürülebilir ve en iyi hizmeti veren iş ortağı olmayı hedefliyoruz.

Türkiye ve Pakistan operasyonlarımızda kullandığımız, satış ekibi ve dağıtım ekibi güzergahlarının optimizasyonunu sağlayan bu dijital platformun kullanımını tüm CCI ülkelerimizde aktif hale getirdik. Güzergahların en hızlı ve kısa mesafede ziyaret edilmesini sağlayan bu sistem sayesinde satış ve dağıtım araçlarının günlük seyirlerini kısaltarak karbon ayak izimizi azaltıyor, zamandan tasarruf ederek verimliliği artırıyoruz.

Türkiye’de CCI Next Mobil Uygulaması ile geleneksel kanal ve yerinde tüketim kanalı müşterilerimizin kendi siparişlerini istedikleri zaman mobil cihazlarından sisteme girmelerini sağlıyoruz. 2020 sonu itibarıyla geleneksel kanalda sisteme kayıtlı 110.348 müşterimizden 25.994’ü aktif olarak sipariş vermiştir. Kayıtlı 43.534 yerinde tüketim müşterimizin ise 4.008’i sistem üzerinden sipariş oluşturmuştur. Bu sayede satış temsilcilerimizin müşteri ziyaret frekansı optimize edilmekle birlikte, fiziki ziyaret sayısının azalması ile daha verimli saha uygulamaları yapılmasına imkan sağlanmıştır.

Yenilikçi ve mükemmel saha uygulamalarımızla, hızlı tüketim malları sektöründe sürdürülebilir ve en iyi hizmeti veren iş ortağı olmayı hedefliyoruz.

Tek Uygulama Skoru (One Number Execution Score) raporlaması ile ülkelerimizin müşterilerde bulunurluk, saha uygulama başarısı, soğuk bulunurluk ve verimlilik olmak üzere dört ana başlık altındaki 10 kriterle performans gelişimlerini izlemeye devam ediyoruz.



Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama (RED)

Ürünlerimizi müşteri ve tüketicilerimize en etkili şekilde sunmak için "Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama (RED)" sistemini kullanıyoruz. RED sistemi, 4 temel adımı takip ederek şirket büyümesine katkı sağlar. Bu adımlar, "İdeal Mağaza Uygulamaları", "Tanzim-Teşhir", "Raporlama ve Analiz" ile "Koçluk" başlıklarından oluşmaktadır.

Şirket stratejimizi satış noktasında gerçeğe dönüştürmek ve stratejimizi oluştururken satış noktasını ön planda tutmak amacıyla "Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama" (RED) projemizi tüm operasyonlarımızda 2020 yılında da başarılı bir şekilde uygulamaya devam ettik. Her yıl kapasitesini ve performansını artırarak sürdürdüğümüz RED projesi sayesinde satış noktalarımızda tanzim teşhir standartlarını ve uygulamalarını etkin bir şekilde takip ediyor, bu sayede müşterilerimiz ve tüketicilerimizi ürünlerimizle en etkin şekilde buluşturuyoruz.

2016 yılı itibari ile RED süreçlerinde dijital dönüşümü başlatarak, mağaza içi



uygulamalarımızı fotoğraf tanıma teknolojisi ile takip etmeye ve geliştirmeye başladık. Bu sayede, bir yandan satış ekibi tarafından çekilen saha fotoğrafları aracılığı ile mağaza içi uygulamalarımıza anlık erişim sağlarken bir yandan satışlara katkı sağlayacak görünürlük ve bulunurluk fırsatlarını hızlıca yakalıyoruz. Bu teknoloji, %95'ten fazla doğru raporlama ile satış kapsamımızı artırmamızı sağladı. Aynı zamanda, bu teknoloji sayesinde, ajanslar tarafından gerçekleştirilen anketör yöntemi ile data toplamaya kıyasla, daha doğru veriye daha kısa zamanda ulaşıyoruz ve düşük maliyet avantajı sayesinde daha fazla müşteriyi kapsama şansını elde ediyoruz. Bu durum da bize süreçlerimizde, kalite ile verimliliği dengeleyebilme imkânı veriyor.

Bu teknolojiyi 2016'da Türkiye'de başarılı bir şekilde uygulamaya başladıktan sonra, 2017'de Irak'ta, 2018'de Azerbaycan, Kazakistan ve Kırgızistan'da, 2019 yılı Eylül itibari ile de Ürdün ve Pakistan'da kullanmaya başladık. Bu sayede fotoğraf tanıma aracını, mükemmel uygulamalar ile satışa katkı sağlama amacına yönelik olarak CCI'nın hemen hemen her bölgesindeki satış noktalarımıza taşımış olduk.

**2020 CCINEXT Öncelikleri**

Tedarik Zincirinde Mükemmellik

Hedefler ve Başarılar

2020 Hedefleri	2020 Performansı	Durum	2021 Hedefleri
OE projelerinin sayısını artırmak ve tüm faaliyetlerde tasarruf	46 Proje 15 Yeşil Kuşak Sertifikasyonu	Gerçekleştirildi	OE projelerinin sayısını artırmak ve tüm faaliyetlerde tasarruf OE yaklaşımının tüm CCI ülkelerinde yaygınlaştırılması

Bölgedeki kapsamlı varlığımız, önemli sosyal, çevresel ve ekonomik etkilere sahip büyük bir değer zincirini yönetmemiz gerektiğini bir kez daha vurgulamaktadır. Sürdürülebilirlik politikamıza ve uygulamalarımıza bağlı olarak değer zincirimizin tüm halkalarını takip etmeyi, hedeflerimizi izlemeyi ve operasyonlarımızı bilinçli bir şekilde yürütmeyi sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

OE Projeleri: Türkiye’de Bir Başarı Öyküsü

Uzun vadede iş yapış şeklimizi iyileştirmek için Operasyonel Mükemmellik (OE) kültürünü organizasyonumuza dahil ediyoruz. Yalın Altı Sigma metodolojilerine dayalı olarak, OE Modeli tüm şirket fonksiyonlarına uygulanır. Bu model ile işleme operasyonlarımızdan doğabilecek çevresel etkiyi azaltmayı, en yüksek seviyede verimlilik ve kalite elde etmeyi, ayrıca hataları minimize etmeyi hedefliyoruz.

Su, enerji ve bağlı emisyon azaltma performansı ile ilgili daha fazla bilgi için lütfen Bölüm 6: Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri’ne bakınız.

OE Performansı (2008 ile 2020 Kümülatif)

OE Projeleri (1.593)	868	725	1.593
Sertifikalar (809)	643	166	809
Tasarruf (74,3 Milyon \$)	63,9	10,4	74,3

CCI Türkiye - Diğer CCI Ülkeleri - Tümü

* Diğer CCI ülkeleri; Ürdün, Kazakistan, Azerbaycan, Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan.

OE Performansı (2020)

OE Projeleri (46)	24	22	46
Sertifikalar (21)	12	9	21
Tasarruf (1,2 Milyon \$)	0,4	0,8	1,2
Yeşil Kuşaklar (15)	12	3	15
Sarı Kuşaklar (6)	0	6	6

CCI Türkiye - Diğer CCI Ülkeleri - Tümü

* Diğer CCI ülkeleri; Ürdün, Kazakistan, Azerbaycan, Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan.

2020 yılında içinde bulunduğumuz hızlı dijital dönüşüm sürecine geliştirdiğimiz Şehirlerarası Nakliye Planlama Optimizasyon Projesi ve Dijital İkiz Ürünü Projelerimizle katkı sağladık. Kimyasal sarf malzemesi, enerji ve su kullanımında azaltım sağlayan **Dijital İkiz projemizin detaylarına raporumuzun Çevresel Ayak İzi bölümünden ulaşabilirsiniz.**

Şehirlerarası Nakliye Planlama Optimizasyon Projesi	Yaratılan Faydalar
Bayiler, kilit müşteriler ve CCI depoları arasında yapılan ürün nakliyeleri manuel olarak planlanmaktadır. Manuel olması nedeniyle, araç verimlilik fırsatlarının yakalanamadığı, planlama kararlarının maliyet ve müşteri servis seviyesi bilgileriyle sürekli desteklenemediği ve tamamen kişiye bağlı bir yapıda devam etmektedir. Nakliye planlamaları esnasında yaşanan sorunlara çözüm getirebilmek adına, Şehirlerarası Nakliye Planlama Optimizasyon Projesi, CCI Türkiye’de 9 Ekim 2020 tarihinde hayata geçirilmiştir. Nakliye planlama optimizasyon algoritması sayesinde, müşteri planlama beklentileri, sipariş önceliği, nakliye maliyeti gibi çeşitli değişkenleri kullanarak artırılmış otomatik süreçlerle nakliyeler planlanmaya başlamıştır. Böylelikle araç verimliliği maksimize edilirken daha otomatik adımlarla kişiye bağımlı karar süreçleri azaltılmıştır. 	• Artan kamyon verimliliği • Nakliye maliyetinin azaltılması (tahmini %0,5 azalış) • Daha az kamyon ve optimum rota ile enerji tüketiminin azaltılması (%2 – 340.000 litre yakıt tasarrufu (dizel)) • Karbon ayak izinin azaltılması • Üretkenliğin geliştirilmesi (99 insan-gün/ay - 2 saat/kullanıcı, toplam 18 kullanıcı) Çalışma şirketimizin yanı sıra müşteriler, distribütörler, 3. taraf lojistik ortakları, sürücüler nakliye planlayıcıları / lojistik ekibi (çalışanlar) ve toplum için de fayda yaratmaktadır. 

CCIdea -CCI Inovasyon Günü

CCI Türkiye Operasyonu Inovasyon Günü, tüm çalışanların inovasyon kültürü çerçevesinde fikirlerini sunmalarına olanak sağlıyor. Inovasyon Günü, CCI'nın en iyi hızlı tüketim malları şirketi olma vizyonu ve EFQM Modeli'nin "yaratıcılık ve inovasyondan yararlanma" hedefinden ilham alınarak oluşturulmuştur.

Çalışanlarımız, bu interaktif etkinlik aracılığıyla fikirlerini paylaşarak bir inovasyon kültürü geliştirme fırsatı yakalarken; CCI bünyesindeki topluluklarımız ve iş operasyonlarımız üzerinde olumlu bir etkiye sahip olabilecek yeni fikirleri teşvik etme fırsatı sunuyor. Inovasyon Günü ile CCIdea, OE projeleri ve Inovasyon Yarışması bir araya geliyor.



2016 yılından bu yana CCI Türkiye Merkezli gerçekleştirdiğimiz Inovasyon Günü Organizasyonumuzu 2020 yılında tüm CCI ülkelerinin katılımına açtık.

Bu kapsamda öneri platformumuz olan CCIdea'yı tüm ülkelerimizde tekrar aktive ettik ve çalışanlarımızdan yeni öneri ve proje girişlerini toplamaya başladık. Bu kapsamda toplam 241 proje başvurusu aldık. Tüm ülkelerimiz

kendi lokal inovasyon günlerini organize ederek, en iyi projelerini belirlediler. Ülkelerin lokal inovasyon günü seçimleri sonrasında 6 CCI ülkesinden toplam 11 finalist proje ile 1 Ekim tarihinde, "Ideas to Innovate" mottosu ile tamamen dijital bir One Innovation Day organize ettik ve CCI'nın en iyi 3 projesini seçtik.

Anadolu Grubu Bi' Fikir Festivali (AG-BFF)

Grup şirketlerinin katılımına açık olan Bi' Fikir Festivali kapsamında, inovasyon alanında başarılı olanlar ödüllendirilmektedir.

2020 yılında AG-BFF yarı finaline en iyi 3 projemiz ile katıldık. Next Talent, ASA (Akıllı Satış Asistanı) ve "Sinir Ağlarına Dayalı Otomatik Palet Kontrolü - CCI Kyrgyzstan". CCI ilk kez Türkiye dışında bir ülke projesi ile de bu organizasyona katılım sağladı.

İki projemiz ASA (Akıllı Satış Asistanı) ve "Sinir Ağlarına Dayalı Otomatik Palet Kontrolü - CCI Kyrgyzstan" mucit kategorisinde AG-BFF finaline yükselip, CCI'ı temsil ettiler. AG BFF organizasyonunda CCI Türkiye olarak "En Fazla Proje Sahibi Şirket" başarı ödülünü aldık.



Çalışanlarımız İçin DEĞER YARATMAK

İnsan Hakları

Öncü politikalarımız ve uygulamalarımızla herkes için güvenli ve eşit bir çalışma ortamı sunmaya ve değer zincirimizdeki her birey üzerinde olumlu etkiler yaratmaya kendimizi adadık.



CCI olarak, temel değerlerimizden biri insan haklarına saygıdır. Şirket değerlerimiz, operasyonel mükemmellik standartlarımız, yasa, yönetmelik ve insan haklarına uyum taahhütlerimiz üzerine inşa edilen başarımızın ardındaki gücün her bir çalışanımızın katkısından ileri geldiğine inanıyoruz. Evrensel insan haklarına saygı duyulan, açık, çeşitlilik barındıran ve katılımcı bir çalışma ortamı sağlamaya kararlıyız. Her bir çalışanımıza değer veriyor, her açıdan eşit bir çalışma ortamı yaratmak için çalışıyoruz. Çalışanlarımızın mesleki hedeflerini gerçekleştirmelerini ve yapabileceklerinin en iyisini yapmaları için onlara ilham verebilmeyi amaçlıyoruz.

İlk İnsan Hakları Politikamızı yayımladığımız Aralık 2018 tarihinden bu yana, CCI mevcut İşyeri Haklar Politikasının devamı olarak, işyeri haklarını ve insan haklarını değer zincirimiz boyunca gerçekleştirdiğimiz tüm uygulamalara, kurumsal değerlerimize ve sürdürülebilirlik stratejimize entegre ediyoruz. Vizyonumuzun temel yapı taşlarından birini oluşturan bu politika, tüm satın alma zincirimiz boyunca sürekli ve tutarlı bir şekilde aktarılmaktadır. CCI İnsan Hakları Politikası, Birleşmiş Milletler Evrensel İnsan Hakları Bildirgesi, Uluslararası Çalışma Örgütü Temel Çalışma İlkeleri ve Hakları Bildirgesi ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilen uluslararası insan hakları standartlarına dayanmaktadır.

Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları

Hedefler ve Başarılar

2020 Hedefleri	2020 Performansı	Durum	2021 Hedefleri
CCI fabrikalarının SGP Denetimlerinde %96'lık bir başarı oranına ulaşmak	Başarı oranı, hedeflenenin üzerinde, %100 olarak gerçekleşti.	Gerçekleştirildi	CCI fabrikalarının SGP Denetimlerinde %98'lik bir başarı oranına ulaşmak

CCI İnsan Hakları Politikası için tıklayın.

CCI İnsan Hakları Politikası aşağıdaki konuları ele almaktadır:

- Topluluk ve paydaş katılımı
- Çeşitlilik ve kapsayıcılık
- Ayrımcılık
- Örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı
- Güvenli ve sağlıklı işyerleri
- İşyeri güvenliği
- Zorla çalıştırma ve insan kaçakçılığı
- Çocuk işçi çalıştırmama taahhüdü
- Adil çalışma saatleri, ücretler ve yan haklar
- Toprak ve su kullanım hakkı



CCI'm Human

İnsan hakları odaklı bir yıl olan 2019'un ardından; 11 Mart 2020'de Dünya Sağlık Örgütü (WHO), Aralık 2019'da Çin'in Wuhan kentinde tespit edilen ve sonrasında küresel bir pandemi düzeyine ulaşan Covid-19 salgınına açıkladı. Halk sağlığını önemli düzeyde tehdit eden salgınla mücadelede, insan haklarına saygılı olmanın ve insanı merkeze koymanın önemini bilincinde olarak ve farkındalığımızı en üst düzeyde tutarak planlar geliştirdik.

CCI olarak; önceliğimiz olan insan sağlığını ve toplumların geçim kaynaklarını korumak adına üzerimize düşen sorumluluğun farkındayız. Bu doğrultuda; CCI İnsan Hakları Politikası, Covid-19 salgını için önemli bir referans noktasıdır.

2020 yılında İnsan Hakları Politikası e-öğrenme modülünü tasarlayıp lanse ettik ve 5 Distribütör sahibi ile pilot oturumlar düzenledik. Ayrıca, çevrimiçi eğitim modülünü sürekli olarak geliştirmeye devam ediyoruz.

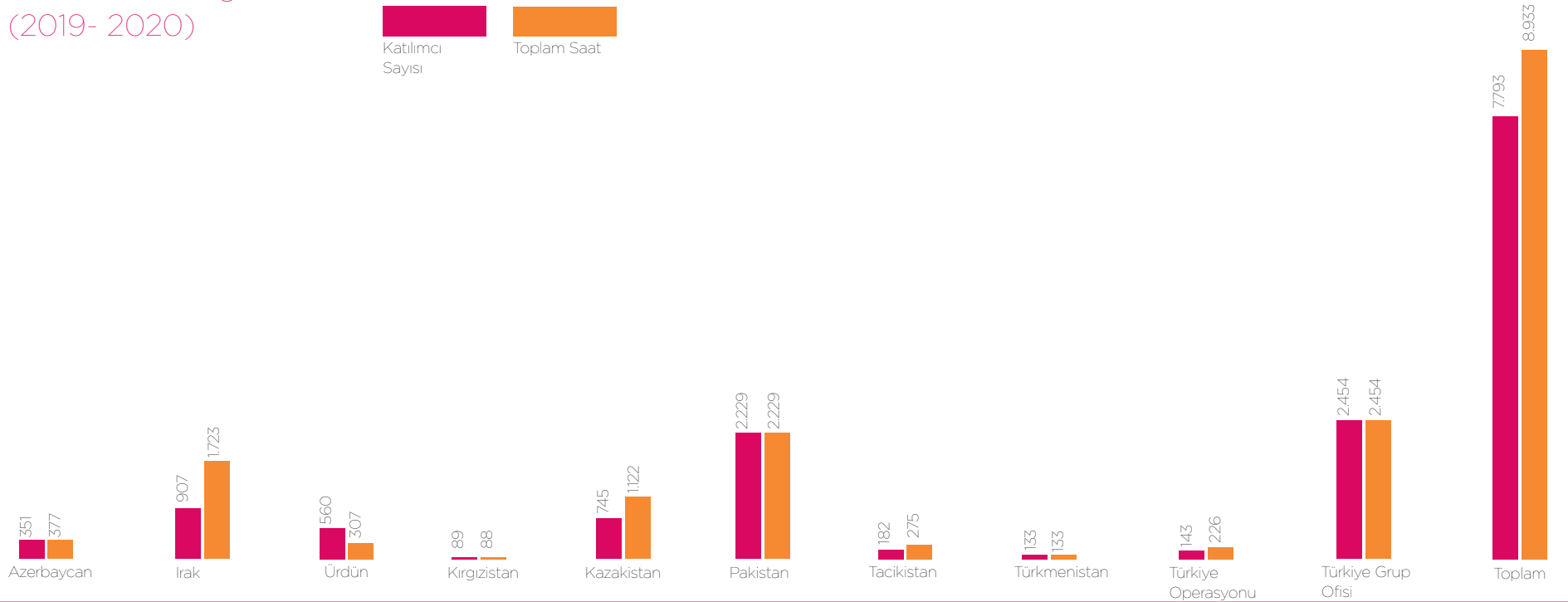
2019 -2020 süresince faaliyet gösterilen 9 ülkede toplam 7.793 CCI çalışanına 8.933 saat İnsan Hakları Politikası Eğitimi verildi. Ayrıca İnsan Hakları Politikası ilkeleri konusunda farkındalığı artırmak amacıyla İnsan Kaynakları ve Tedarik

Zinciri ülke yöneticilerinden 119 kişiye Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Eğitimi düzenlendi.

2020 yılında İnsan Hakları Politikası ile ilgili olarak Etik Hattı üzerinden, İnsan Hakları Politikası uzmanları tarafından araştırma yapmak ve Etik ve Uyum Komitesi tarafından karara bağlanmak üzere sisteme kaydedilen 59 adet bildirim aldık. Uygunsuzlukların önüne geçebilmek amacıyla İnsan Hakları Politikası eğitimlerini düzenli olarak tekrarladık. Ayrıca soruşturma kabiliyetini artırmak için İK, Hukuk ve Denetim Profesyonelleri ile Çalışan Soruşturma Yeteneği Geliştirme Eğitimi'ni düzenledik.

İnsan Hakları Eğitimleri
(2019- 2020)Katılımcı
Sayısı

Toplam Saat



Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP)**TCCC tarafından yönetilen CCI Fabrikaları için Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP) Denetimleri**

Faaliyetlerimizin CCI İnsan Hakları Politikası ve TCCC Tedarikçi Kılavuz İlkeleri'ne (SGP) ne derece uygun olduğunu değerlendirmek amacıyla 2020 yılında bağımsız bir denetim firması tarafından denetimler gerçekleştirildi. Bu denetimleri Azerbaycan, Kazakistan, Tacikistan, Türkiye ve Türkmenistan'daki 11 CCI fabrikası başarıyla geçti.

CCI Fabrikaları için SGP Denetim Sonuçları

2018	2019	2020	2021 Hedefi
%93	%92	%96	%98

Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP) için lütfen tıklayın.

CCI Tedarikçileri için Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP) Denetimleri

Yerel satın alma politikamız ile yerel ekonomilerin sürdürülebilir kalkınmasını ve gelişimini desteklerken, etkili kalkınma uygulamalarıyla tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik performanslarını artırmalarına yardımcı oluyoruz. 2002 yılından bu yana tedarikçi sözleşmelerimiz kapsamında da yer alan TCCS'nin tedarikçilerden beklediği asgari sosyal, çevresel, etik ve ekonomik kriterler Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP) ile belirlenir. Ruggie, OECD ve UNGC standartlarından alınan insan haklarıyla ilgili son gelişmeler ve Danimarka İnsan Hakları Enstitüsü tarafından TCCC politika ve uygulamaları kapsamında gerçekleştirilen çalışmalar doğrultusunda sağlanan kılavuz, SGP standartlarına yansıtılır. Tedarikçilerimiz asgari olarak kendi faaliyetleriyle ilgili bu standartları karşılamak zorundadır.

CCI Tedarikçilerinin SGP Denetim Sonuçları

2016	2017	2018	2019	2020
%92	%93	%85	%89	%90

Tedarikçilerimizin ilkelerimize uyum sağlaması için onlarla sürekli olarak iletişim halinde oluyor, denetimler ve proaktif uygulamalar gerçekleştiriyoruz. Tedarikçilerimize iş ilişkisinin başlangıcında SGP'mizin bir kopyası teslim edilmekte olup, bu ilkeleri paydaşlarına, bilhassa çalışanlarına aktarmaları beklenmektedir. Uygun hallerde SGP Politikasını tedarikçi sözleşmelerimize ekliyor ve SGP gerekliliklerine uyumu sağlamaya yönelik uygun şirket içi iş süreçlerini geliştirip uygulamalarını bekliyoruz. Tedarikçi denetimleri TCCC ve CCI'nın şirket içinde eğitim verilen personeli ve üçüncü taraf firmalar tarafından gerçekleştirilmektedir. Doğrudan malzeme ve soğuk içecek ekipmanı tedarikçilerimizin, sözleşme imzalamadan önce bir SGP denetiminden geçmesi ve SGP gerekliliklerine uyması zorunludur.

Üçüncü taraf denetimleri, hem tesis içi sözleşmeli personel hem çalışanlarla gizli görüşmeleri de içerir. SGP gerekliliklerini herhangi bir bakımdan karşılamayan tedarikçilerden düzeltici adımları atmaları beklenir. Tedarikçinin ilkelerimize uymaması halinde, sözleşmenin feshini içeren yaptırımlar uygulanır. 2019 yılında SGP skorunun kalibrasyonu neticesinde ham madde, birincil ambalaj ve taşıma paketleme firmalarını kapsayan mevcut modele geçilmiştir. Revize edilmiş mantıkla, arz tabanındaki genişlemeye rağmen %89'a ulaşmayı başardık. 2021 yılı için hedefimizi %95 olarak revize ettik. SGP denetimleri sonucunda ilgili tedarikçilere çalışma saatleri (özellikle gece vardiyaları), tatil günü ihlali, fazla mesai ve sağlık ve güvenlik gibi belirli konuları ele alan bir iyileştirme eylem planı gönderilir ve tamamlayıcı denetimler koordine edilir. Son üç yılda, CCI'nın tüm malzeme ve birincil ambalaj tedarikçileri TCCC tarafından denetlenmiştir.

Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri (SAGP)

Ekonomik, sosyal ve çevresel ayak izimizin önemli bir kısmı, ham madde tedarikimizden kaynaklanmaktadır. CCI için sürdürülebilir tedarikin sağlanması, içeriklerin çiftliklerden ve TCCC onaylı standartları karşılayan tedarikçilerden satın alınması ile mümkündür. Müşterilerimizin ve diğer paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak ve işimizin sürekli büyümesini sağlamak için sürdürülebilir tarım bizim için büyük önem arz etmektedir.

Coca-Cola Şirketi, tarımda erişilebilirlik, kalite ve güvenlik konularının yanı sıra tarımla uğraşan toplulukların refah seviyesini artırmak için çabalamaktadır. TCCC hedefini 2020'ye kadar temel tarımsal içeriklerin sürdürülebilir tedariki olarak belirlemiş ve Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkelerini (SAGP) geliştirmiştir. TCCC'nin sürdürülebilir tarım yaklaşımı, çiftçilikte sorumlu yönetimi sağlamayı, çevreyi korumayı, insan ve işyeri haklarını korumayı ve desteklemeyi, böylelikle daha sürdürülebilir toplumları yaratmayı amaçlayan bu ilkelere dayanmaktadır. SAGP'ye uyum, Bonsucro, Yağmur Ormanları İttifakı, Sürdürülebilir Tarım İnisiyatifi Platformu (SAI) ve Uluslararası Adil Ticaret Tescil Kurumu veya eşdeğer bir uluslararası üçüncü taraf standartlarına uygun olarak doğrulanır.

CCI Sürdürülebilir Tedarik Faaliyetlerinde Kilometre Taşları

2016 yılında, Türkiye'de sürdürülebilir şeker tedariki için bir fizibilite çalışması gerçekleştirdik.

2017 yılında, Türkiye'deki tatlandırıcı tedarikçilerine yönelik SAGP uyum programı üzerine bir seminer düzenledik.

2019 yılında, Türkiye ve Pakistan'da SAGP'nin yaygınlaştırılması için çiftçiler, şeker üreticileri ve SAI gibi uluslararası sanayi platformları ile iş birliği yaptık. Hızlı tüketim malları ve içecek şirketleri ile iş birliği halinde, şeker pancarının Türkiye'de sürdürülebilir üretimi için en iyi uygulamaları etkili bir şekilde anlamak ve uygulamak için Sürdürülebilir pancar üretimi sürecini destekliyoruz.

2020 yılında, şeker alıcılarının desteğiyle sürdürülebilir tarımı teşvik etmek amacıyla kurulan "VIVE'yi Destekleyen Alıcılar (Buyers Supporting VIVE)" programına üye olduk.

TCCC Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri

TCCC Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri için lütfen tıklayın. [👉](#)

İşyeri ve İnsan Hakları • Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık • Çocuk işçi yasağı • Ayrımcılığın ortadan kaldırılması • Çalışma saatleri ve maaş • Güvenli ve sağlıklı iş yerleri • Topluluk hakları ve geleneksel haklar	Çevre • Su yönetimi • Enerji yönetimi ve iklim koruma • Doğal yaşam alanlarının ve ekosistemlerin korunması • Toprak yönetimi • Mahsullerin korunması	Çiftçi Yönetim Sistemi • Hasat ve hasat sonrası yönetimi • Üreme materyali kimliği, seçimi ve yönetimi • Yönetim sistemleri, kayıt tutma ve şeffaflık • İş bütünlüğü
--	--	--

İş Sağlığı ve GÜVENLİĞİ

Hedefler ve Başarılar

2020 Hedefleri	2020 Performansı	Durum	2021 Hedefleri
Geçmiş yıllardaki başarılarımızı sürdürerek her türlü bağımsız denetimden başarıyla geçmeye devam etmek.	Ankara, Elazığ, Sapanca, Erbil, Multan, Gucranvala, Faysalabad, Bakü, Madaba, Nur-Sultan ve Kerbelâ'da gerçekleşen 12 sanal KORE denetimi başarıyla geçildi.	Gerçekleştirildi	Takip eden 3 yılda da her türlü bağımsız denetimden başarıyla geçmeye devam etmek.
Araç kazalarını %10 azaltmak.	CCI genelindeki araç kazalarında %12 azalma gerçekleşti.	Gerçekleştirildi	Araç kazalarını %10 azaltmaya devam etmek.
Tüm ülkelerde filo araçlar için yolculuk rotası risk değerlendirmeleri yapmaya devam etmek.	Yolculuk rotası risk değerlendirmeleri devam ediyor ancak Covid-19 salgını sebebiyle tamamlanamadı.	Devam ediyor	Tüm ülkelerde filo araçlar için yolculuk rotası risk değerlendirmeleri yapmaya devam etmek.
LTIR skorunu %10 azaltmak.	LTIR skoru %25 azaltıldı.	Gerçekleştirildi	LTIR skorunu %10 azaltmak.
Yüklenici kazalarını %30 azaltmak.	Yüklenici kazaları %30 azaltıldı fakat yüklenici ölümleri yaşandı.	Kısmen Gerçekleştirildi	Yüklenici kazalarını %30 azaltmak.

İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi

Coca-Cola İşletme Gereklikleri'ne (KORE) paralel olarak yönetilen sağlık ve güvenlik konuları, aynı zamanda işçi sendikalarıyla imzalanan toplu pazarlık sözleşmeleri bağlamında da ele alınmaktadır.

Lokasyon bazlı birimler arası İSG komiteleri, her ay toplanır ve üç ayda bir Ülke Sağlık ve Güvenlik komitelerine raporlama yaparlar. Tüm CCI ülkeleri genelinde Ülke Komiteleri iş birliğiyle, Grup İSG Müdürü, İSG ile ilgili hususları koordine ederek altı ayda bir toplanan

İş Sağlığı ve Güvenliği Yönlendirme Komitesine raporlar. Nihai sorumluluğa sahip en kıdemli yönetici CEO olup İK Direktörü İSG açısından komuta zincirinin başında yer almaktadır.

Faaliyetteki tüm fabrikalarımız 2019 yılına kadar OHSAS 18001 Yönetim Sistemi sertifikasına sahiptir. Tüm fabrikalarımızın yeni ISO 45001 standardına geçme planının, Covid-19 salgınına bağlı gecikmelerin etkisiyle %70'i tamamlanmıştır. Geçişlerin kalanı, 2021 yılında tamamlanacaktır.

Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Hedefleri

CCI olarak, çalışanlarımızın iş-özel yaşam dengelerini iyileştirirken; motivasyonları, üretkenlikleri ve iş performanslarını olumlu yönde etkilemek adına güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunmanın temel sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz.

Bu doğrultuda, ana İSG hedeflerimiz;

- Şirketimizin en değerli ve önemli kaynağı olan beşerî sermayemizi her türlü iş sağlığı ve güvenliği riskinden veya tehlikesinden korumak,
- İSG'nin işimizin ayrılmaz bir parçası olmasını ve yönetim, liderlik ve taahhüt yoluyla aktif şekilde desteklenmesini sağlamak,
- Şirketi lokal yasal düzenlemelere uyumla yasal tehlikelerden asgari ölçüde korumak ve sektördeki en iyi uygulamaları hayata geçirerek mevcut yasal zorunlulukların üzerinde standartları uygulamak,
- Tüm diğer kaynak ve varlıkları iş ile ilgili oluşacak risk ve tehlikelerden korumak olarak belirlenmiştir.

Eİ Ele Güvenlik Programı

Periyodik kontrollerimizi güçlendirmek için 2016 yılından beri sürdürdüğümüz Eİ Ele Güvenlik Programımız ile CCI'da iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını standartlaştırıyor ve sistematik hale getiriyoruz.

2020 yılında Güvenlik Olgunluğu Endeksi (SMI) skoru bakımından İSG performansımızda %3,2'lik bir düşüş gerçekleşti ve skorumuz %74,8 olarak yansıdı

2020 yılında Covid-19 salgınıyla mücadele ederken odak noktası güvenlik kültürü üzerindeydi. Davranış Odaklı İş Güvenliği (BBS) uygulaması başlatıldı. 2021 yılında TCCC tarafından iletilecek olan yeni Global Kaza ve Ölüm Önleme Programı ile bu uygulamalara devam edilmesi planlanmaktadır.

Hayat Kurtaran Kurallar (LSR) bu programın ana dayanağı olurken, uygulamalarda ön saflardaki çalışanların güvenli olmayan davranışları ve yöneticilerin hesap verebilirliği üzerine odaklanılacaktır.

CCI'da İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri

İş sağlığı ve güvenliği kültürümüzü geliştirmek ve CCI adına hizmet sunan yüklenici ve çalışanlarımızın gereksinimlerini karşılamak için çeşitli hedefler doğrultusunda periyodik İSG eğitimleri gerçekleştiriyoruz.

2020 yılında çalışanlarımıza 58.722 saat İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi verdik.

Bu eğitimlerde ilk yardım, kapalı alanlar, yüksekte çalışma, acil durum müdahaleleri, elektrik güvenliği, basınçlı gaz güvenliği, tedbirli sürüş, forklift güvenliği gibi ana konuların yanı sıra, Covid-19 farkındalığına da odaklandık.

TCCC İş Sağlığı ve Güvenliği Kültürü

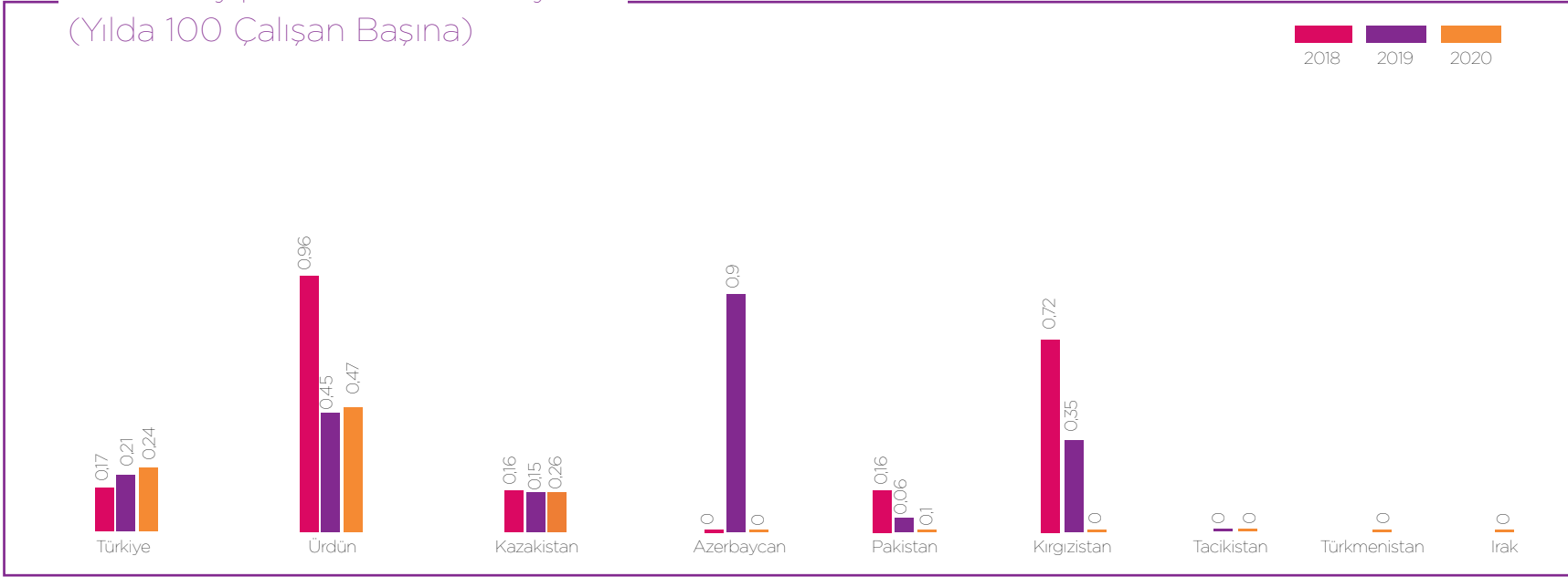
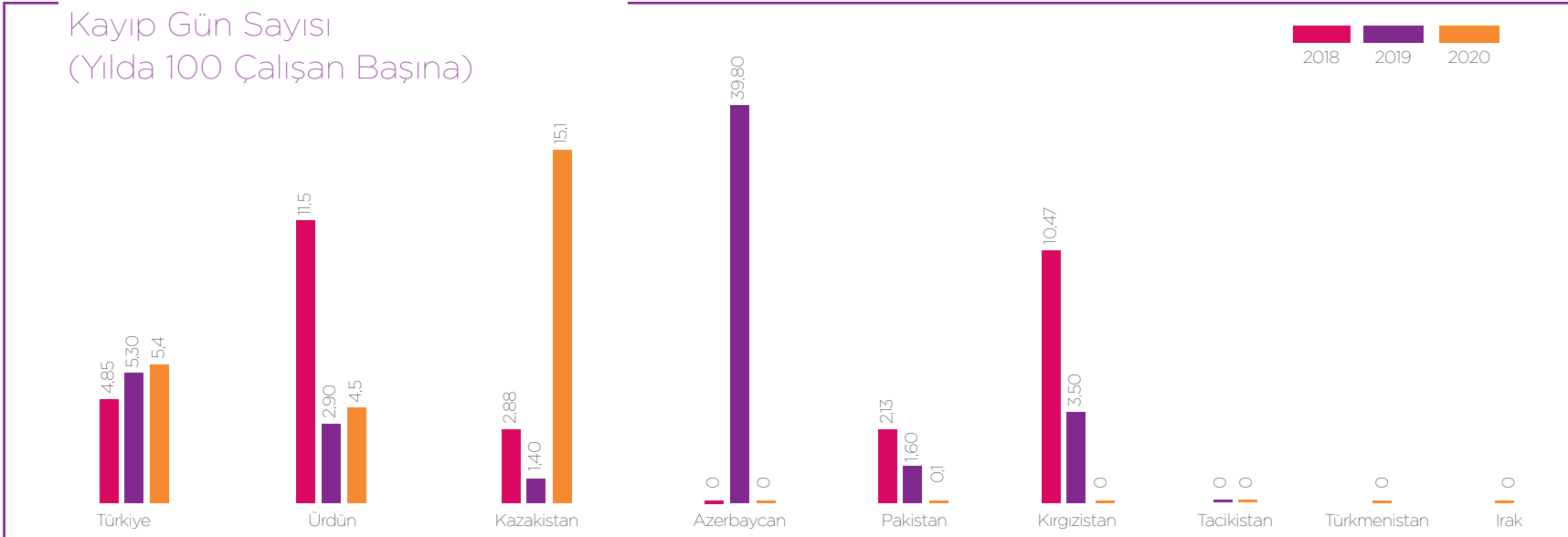
Üretim tesislerinde gerçekleşen kazalar çoğunlukla, çalışanların iş sağlığı ve güvenliği gereklilikleri konusunda bilinçli ve dikkatli davranmaması sonucunda meydana gelmektedir. Bu sebeple uygulanan davranış odaklı güvenlik kültürü programı, çalışanlara ve rutin ve/veya rutin dışı operasyonlarda sıkça gözlemlenen tehlikeli davranışlara odaklanmaktadır. Kültür dönüşüm programımız iki adımdan oluşmaktadır. İlk adım; en yaygın tehlikeli uygulamaları tespit etmek, ikinci adım ise; bu tehlikeli uygulamaları güvenli uygulamalara

dönüştürmek, çalışanlarımızı korumak ve onlara güvenli bir çalışma ortamı sağlamak adına düzenleyici ve önleyici bir plan geliştirmektir.

Programda ödül ve takdir prosedürleri, disiplin eylemleri, eğitimler gibi geleneksel yöntemler izlenirken, Güvenlik Olimpiyatları (İSG farkındalık yarışması) ve güvenlik temalı tiyatro oyunu gibi diğer yeni araçlar da kullanılmaktadır.

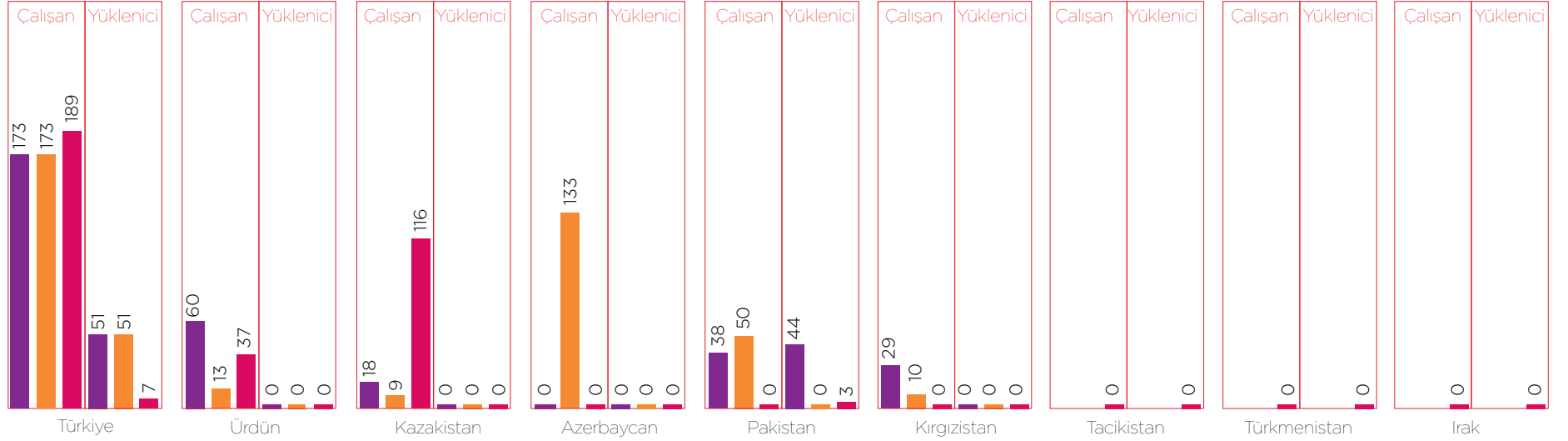
İSG Eğitimleri	2016	2017	2018	2019	2020
Türkiye	16.159	21.284	25.407	33.241	25.149
Ürdün	992	1.096	1.698	1.595	3.792
Kazakistan	4.525	2.996	1.772	5.176	4.233
Azerbaycan	4.392	2.902	3.202	2.782	1.388
Pakistan	18.557	10.271	15.610	15.117	13.972
Kırgızistan	6.603	6.843	5.540	8.340	1.849
Tacikistan			N/A	1.255	661
Türkmenistan					501
Irak					7.177
GENEL	51.228	45.392	53.229	67.506	58.722

*Türkiye (Operasyon ve Grup Ofisi)

LTIR – Kayıp Zamanlı Kaza Sayısı
(Yılda 100 Çalışan Başına)LTISR – Kazalardan Kaynaklanan
Kayıp Gün Sayısı
(Yılda 100 Çalışan Başına)

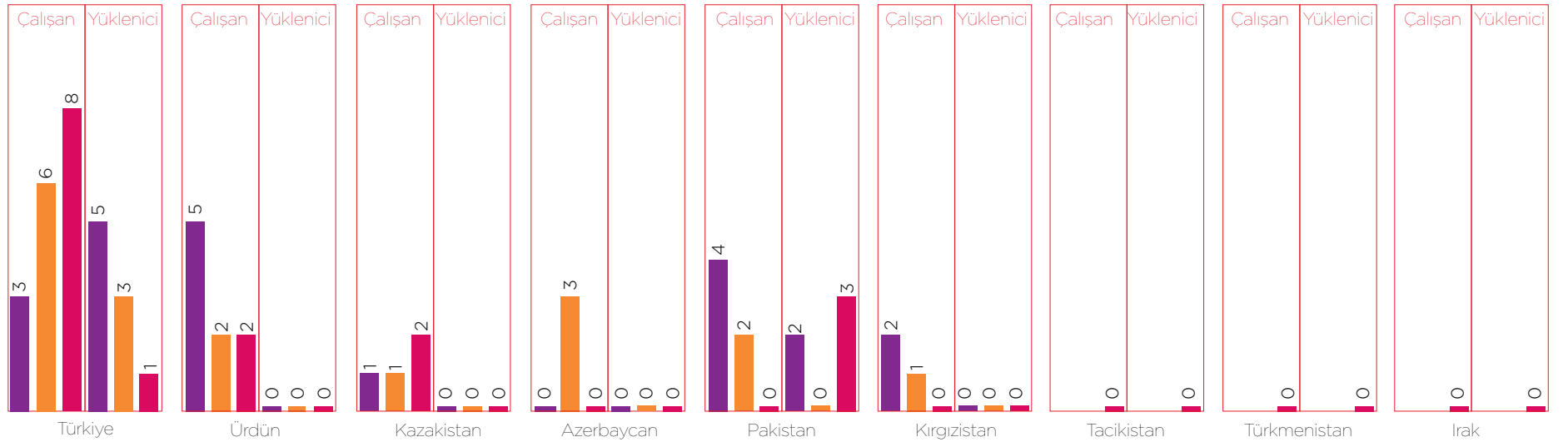
Gün Kayıplı Kazalar (İş Günü Kaybı)

2018 2019 2020



Gün Kayıplı Kazalar (Sayı)

2018 2019 2020



Çalışanlarımız için Aldığımız Covid-19 Salgını Önlemleri

Dünyamız bugüne kadar görülmemiş büyüklükte küresel bir acil durum olan Covid-19 ile karşı karşıyayken, CCI olarak sürecin ilk gününden itibaren “Güçlü Kal ve Sağlıklı Kal” mottosuyla önceliğimizi “İnsan Sağlığı ve Güvenliği” üzerine kurgulayarak insan sağlığını tüm planlama ve çalışmalarımızın odak noktasına koyduk. Covid-19 salgınının küresel durumunu yakından takip ederek hem ulusal hem de uluslararası otoriteler tarafından yayımlanan tüm bilgi ve önlemleri aktif olarak takip ettik ve etmeye devam ediyoruz.

CCI olarak çalışanlarımızın sağlığı ve refahı her zaman en büyük önceliğimiz olmuştur ve olmaya da devam edecektir. Bu hızlı değişime kendimizi adapte ederken, çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve toplumun sağlığını, güvenliğini ve refahını korumak için atılması gereken tüm adımları hızla attık. İnsanlarımızın sağlığı ve güvenliği kapsamında fiziksel sağlığın yanında mental sağlığa da önceliklerimiz arasında yer verdik. Covid-19 sürecinde, farkındalığımızı en üst düzeyde tutarak CCI coğrafyalarında herhangi bir vaka görülmeden önce oluşabilecek riski öngörerek yaptığımız planlamalar doğrultusunda çalışanlarımız için çeşitli önlemler aldık.

Covid-19 hakkındaki ilk bilgilendirmeyi 29 Ocak 2020 gibi erken bir tarihte bütün ülkelerdeki çalışanlarımızla paylaştık ve Covid-19 salgınının 30 Ocak 2020 tarihinde Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) tarafından "Uluslararası Halk Sağlığı Acil Durumu" ilan edildiği gün itibarıyla planlamalarımızı aksiyona geçirdik. İlk aksiyonumuzu 31 Ocak 2020 tarihinde alarak CCI'nın faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda Covid-19'un durumu ve uluslararası seyahat kısıtlamalarına dair bilgilendirme paylaştık. Tüm yıl boyunca salgın ve ülkelerde alınan önlemlerle ilgili güncellemeleri düzenli olarak çalışanlarımıza aktarmaya devam ettik. Mart ayının başında yerel otoriteler tarafından yayımlanan yönetmeliklerin ve ülke bazlı Covid-19 vaka sayılarının takibi gibi konular için IMT (Kriz Yönetim Ekibi) ekiplerini kurduk ve olası kriz senaryoları üzerine çalışmaya başladık.

Çalışanlarımızın farkındalığını artırmak adına tasarladığımız Covid-19 farkındalık eğitim modülünü tüm CCI coğrafyasında kullanılan yerel dillere çevirerek CCI çevrimiçi iç eğitim modülü üzerinden tüm çalışanlarımıza atadık. 2020 içerisinde 6.052 çalışanımız bu eğitimi tamamladı.

Dünya Sağlık Örgütü'nün Covid-19 salgınına pandemi ilan etmesinin hemen ardından CCI bünyesindeki tüm çalışanlardan işi müsaade eden, hamile, emziren, engelli ya da kronik hastalığı olan çalışanlarımız için evden/uzaktan çalışma düzenini başlattık ve tüm ofis ve fabrikalar için ziyaretçi yasağı getirdik.

Covid-19'un önüne geçmek için CCI lokasyonlarında İSG protokolünü devreye aldık. İdari İşler tarafından hijyen ve temizlik uygulamaları devreye alındı. Ofis, yemekhane, araç dezenfeksiyonunu günlük olarak yapmaya başladık. İş Sağlığı ve Güvenliği Hijyen Rehberi ve Covid-19 önleyici tedbirlere dair bilgi birikimimizi, CCI'nın iş ortakları ile paylaştık. Fabrikalardaki üretim, depo ve tüm ortak alanlarda PAA ve ozon ile hava dezenfeksiyonunun sıklığını artırdık. Ortak alanlarda sosyal mesafe uygulaması; zemin ve oturma yeri işaretlemeleri ve kafeteryada tek kullanımlık servisler; giriş kontrol noktalarında ateş ölçümleri, otomatik temassız açılır-kapanır kapı sistemleri gibi uygulamaları hayata geçirdik.



Çeşitlilik ve KAPSAYICILIK

Hedefler ve Başarılar

CCI olarak, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada en iyi hızlı tüketim malları şirketi olma vizyonumuz doğrultusunda insanların farklı yetenekleri, deneyimleri, bakış açıları, kimlikleri ile oldukları gibi kabul edildiği, çeşitliliğe önem veren kapsayıcı kültürü bilinçli bir şekilde inşa etmeye devam ediyoruz. 2020'de eşit fırsatlar yaratma kararlılığımızla farklı geçmiş deneyimlere sahip yetenekleri bizimle çalışmaya teşvik etmeye, onları geliştirmeye ve şirketimizde tutmaya odaklandık.

Farklı işgücü ve kapsayıcı kültürün, CCI'nın amacını gerçekleştirmesi ve vizyonuna ulaşması için yapı taşları olduğu bilinciyle, 2020 yılında, çeşitlilik ve kapsayıcılık stratejimizi yeniledik ve bunu, harekete geçiren, gelecek için umut verici bir vizyonu paylaşmaya odaklanan genel şirket stratejisiyle uyumlu hale getirdik. Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Kurulu, çeşitlilik ve kapsayıcılık gündemini ilerletmek için diğer üst düzey paydaşlarla aktif bir şekilde çalıştı ve kilit ve öncelikli girişimler ve eylemler için destek aldı.

Aşağıdaki 3 öncelik alanına odaklanarak, açık ve güven veren bir kültürle çeşitli ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmaya kararlıyız:

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği: CCI'da tüm cinsiyet kimliklerini kucaklayan bir ortam yaratmayı hedefliyoruz. Görünürlük, güçlenme ve kaynaklara erişim açısından eşit haklar hedefliyor, böylece kadınların güçlenmesini artırarak toplumsal cinsiyet eşitliği için çalışıyoruz.

Kuşaklar Arası Çeşitlilik: CCI'da amacımız, çalışanların yaşları, geçmiş deneyimleri, kişisel ve profesyonel nüfuzları ne olursa olsun kendilerini değerli hissetmelerini ve fikirlerini paylaşma gücüne sahip olmalarını sağlamaktır.

Geçmiş ve Deneyim: CCI'da kapsayıcı bir kültür, çalışanların fikirlerini söylerken kendilerine güvendikleri, farklı görüşlere kucak açan ve güven ve saygı içinde birlikte çalışmayı sağlayan bir kültürdür. 10 ülke, 15 dil ve 30'dan fazla etnik kökenin temsil edildiği bir şirket olarak, CCI'nın başarısının her bir çalışanın özgünlüğü ve farklı geçmişleriyle güçlü bir şekilde bağlantılı olduğuna inanıyoruz.



Coca-Cola İçecek olarak kadına yönelik her türlü şiddetin karşısındayız.

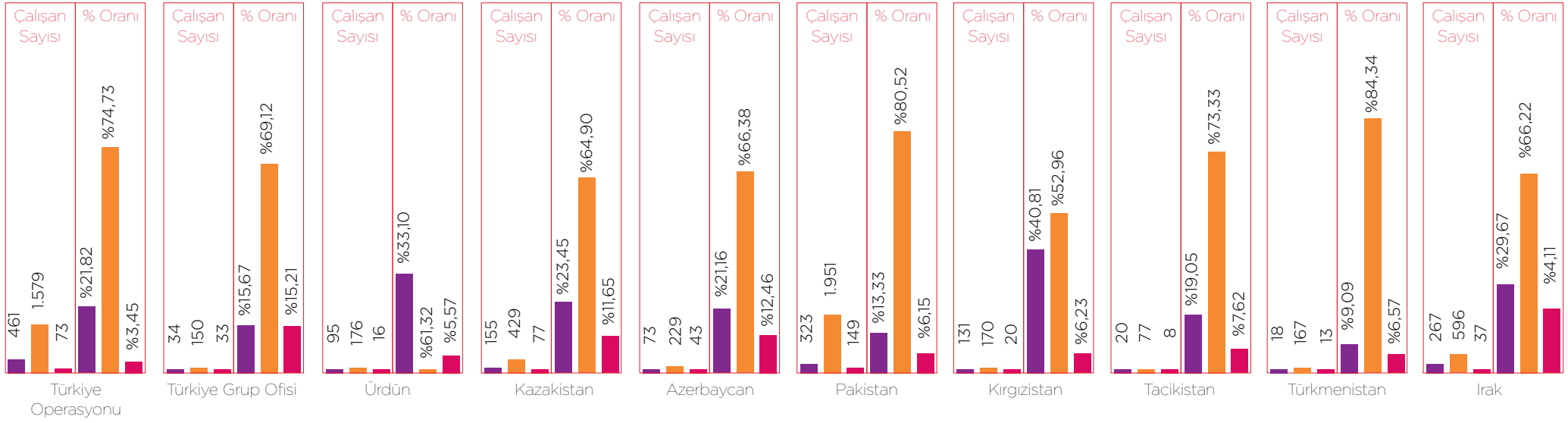
Kadınların insan hakları temelinde eşit haklara sahip olduğu, özgür bir dünyada toplumsal, bireysel ve ekonomik refahın yükseleceğine inanıyoruz.

2015 yılından beri imzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme Prensipleri doğrultusunda toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına yönelik adımlar atmaya devam edeceğiz.

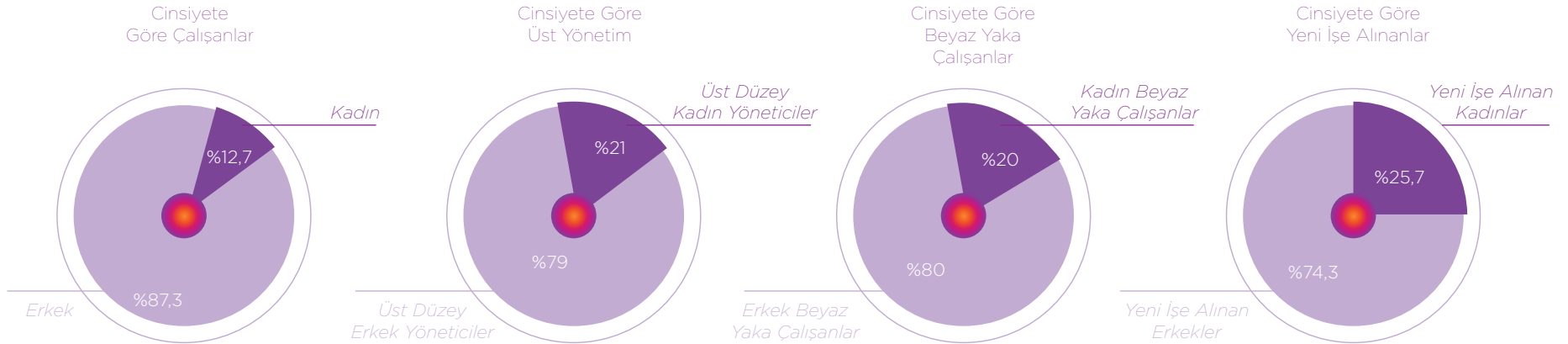
ŞİDDETİN ÇEŞİTLERİNİ BİLİYOR MUSUNUZ?

- FİZİKSEL ŞİDDET
- PSİKOLOJİK ŞİDDET
- EKONOMİK ŞİDDET
- CİNSEL ŞİDDET
- SİBER ŞİDDET

2020 Hedefleri	2020 Performansı	Durum	2021 Hedefleri
Cinsiyet Eşitliği, Kuşak Çeşitliliği, farklı geçmişleri ve deneyimleri kabul eden ve bunlara değer veren kapsayıcı bir kültüre öncelik veren Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Başucu Kitabı altındaki tüm girişimleri ve taahhütleri birleştirmek için Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Manifesto, Vizyon ve Stratejik çerçevesini çizmek.	Çeşitlilik ve kapsayıcılık için manifesto, vizyon, stratejik öncelikler ve eylem planlarını içeren CCI çerçevesi oluşturuldu. Lead Network CEO Taahhüdü imzalandı. CCI Türkiye'nin Ev İçi Şiddet Politikası yayımlandı ve CCI Türkiye, BM'nin kadınlara yönelik şiddeti sona erdirmeye doğrultusundaki 16 günlük ulusal aktivizm kampanyasına katıldı. Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Kurulu ve İcra Komitesinin rehberlik ettiği Çeşitlilik ve Kapsayıcılık ve Bilinçsiz Önyargı farkındalık çalıştayı düzenlendi. Cinsiyet Kapsayıcı İletişim kılavuzları İngilizce ve Türkçe olarak yayımlandı. Yetenek Yönetimi Süreçleri Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Metriklerine dahil edildi. Cinsiyetler arası ücret farkı çalışması tüm CCI ülkelerinde tamamlandı. Uluslararası Kadınlar Günü, CCI Kadınlar Günü Blitz etkinliği olarak kutlandı. CCI Kadın Ağı, web seminerleri ve uzman konuşmacı serileri düzenledi. CCI Kadın Ağı, Cinsiyet Eşitliği, Kadının Güçlenmesi Prensipleri, İş Zekâsı ve İngilizce Konuşma Kulüpleri konularında eğitimler verdi. CCI Türkiye, BM Hedef Cinsiyet Eşitliği Projesi'ne katılarak eğitimleri tamamladı. CCI Türkiye, LEAD Network ve WIS Mentorluk Programına dahil edildi. CCI CEO'su, LEAD Network'ün "Kadın Yönetim Kurulu" odaklı Türkiye ve uluslararası bazı CEO yuvarlak masa konferanslarına katıldı. CCI, LEAD Network'ün yıllık konferansı Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Marketplace'e katıldı.	Gerçekleştirildi ve devam ediyor.	Genel Müdür (GM) işletme hedeflerinin %20'sinin çeşitlilik ve kapsayıcılığa odaklanması Çeşitlilik ve Kapsayıcılık İletişim Serisi Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Ülkeleri Çalışma Grubunun Kurulması İnsan Hakları Politikası Yenileme Eğitimleri CCI Ev İçi Şiddet Farkındalığı Çeşitlilik ve Kapsayıcılık ve Bilinçsiz Önyargı farkındalık çalıştayı ve Kapsayıcı Liderlik Eğitimleri Pilot Tersine Mentorluk, Sponsorluk ve Müttefiklik Programları Segmentlere ayrılmış işe alma programları (giriş-orta yönetim düzeyinde satış bölümündeki ve mühendisliğe özel rollerde olan kadınlar) SC operatörü işe alma programı (Meslek okulları ile iş birliği içerisinde) Ülkelerin Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Olgunluk Değerlendirmesi Yıllık işe alma ve şirkette tutma hedeflerine ulaşmak Çalışan süreçlerine entegre edilmiş çeşitlilik ve kapsayıcılık Liderlikte Kadın Programı LEAD Network CEO Yuvarlak Masasına katılmak



Cinsiyete Göre Çalışanlar



*Çalışan demografisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen Bölüm 6: Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri'ne bakınız.

CCI, Kadın Yönetici Oranını Artırma Sözü Verdi

CCI'nin toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın çalışanlarını güçlendirme çalışmaları, perakende ve tüketim ürünleri sektörlerinde çalışan kadın liderleri destekleyen, üst düzey kadın yöneticilerin sayılarını artırıp, gelişimlerine katkıda bulunmayı amaçlayan uluslararası bir sivil toplum kuruluşu olan LEAD Network'e verdiği taahhütle desteklendi.

The Coca-Cola Company Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su James Quincey ve LEAD Network kurucusu Mick Broekhof'un katılımıyla 26 Ekim 2020 tarihinde çevrimiçi olarak gerçekleşen imza töreninde CEO'muz Sayın Burak Başarır tarafından imzalanan taahhüt ile CCI, 2025'e kadar müdür ve üst düzey yönetici pozisyonlarda çalışan kadın oranını %5 artırma sözü verdi ve bu taahhütle, hızlı tüketim malları sektöründe öncü şirketler arasında yer aldı. Ayrıca üst yönetimimiz ve ülke genel müdürlerimiz de bu taahhüdün altına imzasını koyarak sorumluluğu üstlendiler.



CCI LİDERLERİ YETENEKLİ GENÇLERLE TERSİNE MENTORLUK PROGRAMINDA BULUŞTU

Çeşitlilik ve kapsayıcılık çabalarımızın bir parçası olarak, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) tarafından desteklenen EMBARK girişimine katıldık. Bir "tersine mentorluk" programı olan EMBARK kapsamında, iş dünyası liderleri olarak yetenekli Suriyeli, Türk ve göçmen gençlerle fikir alışverişinde bulunmak, anlayış geliştirmek ve anlamlı iletişim kurmak üzere bir araya geliyoruz. CCI olarak çeşitliliği besleyen kapsayıcı bir kültür inşa etme ve güçlendirme yolunda kesin adımlar atmaya devam ediyoruz.

EMBARK

Beşeri SERMAYE



Tüm paydaşlarımız için yarattığımız değer çalışanlarımız için değer yaratmakla başladığına olan inancımızla; çeşitlilik barındıran, işine bağlı, tek ve kapsayıcı bir ekip olarak çalışıyoruz.

Çalışanlarımızın beklentilerini dinliyor, yetenek gelişimi ve performans yönetimi programlarıyla gelişimlerine katkı sağlıyoruz.

CCI olarak, temel değerlerimizden biri insan haklarına saygıdır. Şirket değerlerimiz, operasyonel mükemmellik standartlarımız, yasa, yönetmelik ve insan haklarına uyum taahhütlerimiz üzerine inşa edilen başarımızın ardındaki gücün her bir çalışanımızın katkısından ileri geldiğine inanıyoruz. Evrensel insan haklarına saygı duyulan, açık, çeşitlilik barındıran ve katılımcı bir çalışma ortamı sağlamaya kararlıyız. Her bir çalışanımıza değer veriyor, her açıdan eşit bir çalışma ortamı yaratmak için çalışıyoruz. Çalışanlarımızın mesleki hedeflerini gerçekleştirmelerini ve yapabileceklerinin en iyisini yapmaları için onlara ilham verebilmeyi amaçlıyoruz.

İlk İnsan Hakları Politikamızı yayımladığımız Aralık 2018 tarihinden bu yana, CCI mevcut İşyeri Haklar Politikasının devamı olarak, işyeri haklarını ve insan haklarını değer zincirimiz boyunca gerçekleştirdiğimiz tüm uygulamalara, kurumsal değerlerimize ve sürdürülebilirlik stratejimize entegre ediyoruz. Vizyonumuzun temel yapı taşlarından birini oluşturan bu politika, tüm satın alma zincirimiz boyunca sürekli ve tutarlı bir şekilde aktarılmaktadır. CCI İnsan Hakları Politikası, Birleşmiş Milletler Evrensel İnsan Hakları Bildirgesi, Uluslararası Çalışma Örgütü Temel Çalışma İlkeleri ve Hakları Bildirgesi ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilen uluslararası insan hakları standartlarına dayanmaktadır.

Yetenek Yönetimi

Hedefler ve Başarılar

2020 Hedefleri	2020 Performansı	Durum	2021 Hedefleri
2020 yılında Yetenek Hazırlık Endeksinin (TRI) %53'ten %57'ye çıkarmak.	Yetenek Hazırlık Endeksi (TRI) son Ekim TDF seansından sonra %53'ten %62'ye çıkarıldı ve son 2 yıldır TDF bazı faaliyetlerde kritik pozisyonlar için çalışmalarımıza %79 oranında devam ettik.	Başarıyla gerçekleştirildi	Yetenek Hazırlık Endeksi'ni (TRI) 2021'de %62'den minimum %65'e yükseltmek ve 2022'de %70'e ulaşmak CCI genelinde TDF Sürecini sürekli iyileştirmek ve TDF Tabanlı Hareketler başarı seviyesini minimum %80'de tutmak
"Kariyer Yönlendirme Yolculuğunu" yeniden tasarlamak ve geliştirmek. Performans Yönetimi, Liderlik Gelişimi ve Uluslararası Görevlendirmeler ile daha entegre bir Yetenek Yönetim sürecine sahip olmak.	Kariyer Yönlendirme Yolculuğu Projesi başlatıldı. Tüm roller, gerekli sorumluluklar, yetenekler, deneyimler ve teknik beceriler çerçevesinde gözden geçirildi ve yeniden yapılandırıldı.	Gerçekleştirildi	CCI'daki tüm roller için gerekli sorumluluklar, yetenekler, deneyimler ve teknik becerilerle kariyer haritaları tasarlamak ve işlevler içinde ve arasında olası kariyer hareketlerini etkinleştirmek
Yeteneğin farklı boyutlarına ve tek bir Geleceğin Lideri anlayışına odaklanmayı sağlayan süreci yenilemek. Kritik pozisyonlardakiler ve halefler için kişiye özel Bireysel Gelişim Planlarına (IDP) odaklanarak onlara kariyer hedeflerini TDF planları doğrultusunda gerçekleştirme imkânı vermek. CCI'da yeteneklerden beklenen kabiliyet, kapasite ve karakteri bütünleştiren 3C Liderlik Yetkinlik Çerçevesini sunmuş olmak.	CCI potansiyel tanımlama aracının (Yetenek Segmentasyon Aracı) kullanımı ülkelere yayıldı ve Geleceğin Liderlerinin sayısı 107'den 150'ye çıktı. Tüm kritik pozisyon sahipleri ve halefleri, CCI Liderlik Davranışları IMPACT ile bağlantılı 360 Derece Geri Bildirim Anketi'ni tamamladı ve tüm sonuçlar IDP'lerdeki gelişim alanlarıyla ilişkilendirildi ve birebir kariyer görüşmeleri ve 2020'de Nisan ve Ekim aylarında gerçekleştirilen TDF Toplantıları sırasında ayrıntılı olarak tartışıldı.	Gerçekleştirildi	Tüm CCI Geleceğin Liderlerinin potansiyelini küresel, güvenilir bir bilimsel araçla doğrulamak ve gelecekteki yetenekleri belirlemeye ve çekmeye devam etmek. Tüm CCI çalışanları için yeni bir "kariyer yönlendirme" projesi ile bir kariyer gelişime platformu oluşturmak ve onların çok yönlü kariyer yolları ve IDP'ler doğrultusunda kariyer hedeflerini gerçekleştirmelerini sağlamak. 3C Liderlik Yetkinlik Çerçevesini CCI genelindeki yetenek yönetimi sistemlerine, araçlarına ve süreçlerine entegre etmek

Hedefler ve Başarılar

2020 Hedefleri	2020 Performansı	Durum	2021 Hedefleri
Grup Ofisine Sürekli Performans Modeli Platformunu entegre etmek.	Sürekli Performans Modeli Platformu, Grup Ofisinde pilot olarak uygulanmak üzere Tek Kişi Platformuna entegre edildi. Kısmen kullanılmış, kullanma alışkanlığını başlatmak için etkili bir iletişim planı uygulanarak hedeflenen seviyelere ulaşılacağı tespit edilmiştir.	Kısmen gerçekleştirildi	Tüm çalışanlara tutarlı standartlar uygulamak ve CCI'daki her çalışan için adil ve objektif performans değerlendirmesi sağlamak adına performans yönetimi kalibrasyon sürecini iyileştirmek
Yukarıya Geri Bildirim ve 360 Derece Anketlerini tüm CCI faaliyetleri kapsamında gerçekleştirmek.	Tüm kritik pozisyon sahipleri, halefleri ve geleceğin liderleri, CCI'da sürekli geri bildirim kültürünü desteklemek için 360 Derece Geri Bildirim Anketi'ni tamamladı ve tüm Çalışan Yöneticileri, Yukarı Doğru Geri Bildirim Anketi'ni tamamladı.	Gerçekleştirildi	
Tüm katılımcılar için Hızlandır, Yansıt ve Yenile programını hayata geçirmek. Amacımız, öğrenilen bilgiyi tazelemek, bilgileri ve mesajları Covid-19 dönemi ve sonrasında adapte etmek.	2020 yılında tüm CCI ülkelerinden programa daha önce katılmış olan 50 lider katılmıştır.	Gerçekleştirildi	Tüm ülke LT ve ELT'leri için Accelerate 3.0'ı hayata geçirmek. (Ülkeler: Grup Ofis, Kazakistan, Pakistan ve Türkiye)
U30+ Geleceğin Liderlerini Hazırlama programını tasarlamak ve hayat geçirmek.	U30+ Geleceğin Liderlerini Hazırlama programı, Türkiye'den 34 genç lider için hayata geçirilmiştir. Diğer CCI ülkeleri katılımcıları (46) için dijital versiyon tasarlanmıştır ve bu sene içinde başlanacaktır.	Büyük bir kısmı tamamlandı ve devam etmekte.	Aynı programın geliştirilmiş versiyonunu yeni katılımcılar için hayata geçirmek.
CCI'da Koçluk Kültürünün Geliştirilmesi Projesi	Accelerate 2.0 ve "Lider Kadınlar" katılımcıları arasından iç koç olmak için gönüllü olan 39 yöneticimiz, iç koçluk programının bir parçası olmuşlardır. U30+ Geleceğin Liderlerini Hazırlama programı katılımcıları için iç koçluk yapmaya başlamışlardır. 15 üst düzey yöneticimiz, Yönetici Koçluğu programına dahil olup, koçluk almaya başlamışlardır. Kritik rol, yedekleme planlaması ve gelecek lider havuzunda bulunan 30 çalışanımız için Dijital Koçluk programı hayata geçirilmiştir.	Önemli bir kısmı tamamlandı ve devam etmekte.	Koçluğu güçlendirmek ve CCI'da sürekli yaşayan bir bakış açısı haline getirmek için koçluk becerileri eğitimlerine ve hatırlatma eğitimlerine devam etmek.
"Lider Kadınlar" programını hayata geçirmek.	Program bu sene karma yolculuk haline getirilmiştir ve çevrimiçi ön çalışmalarla başlatılmıştır.	Bir kısmı tamamlandı ve devam etmekte.	Programın ana modülünü hayata geçirmek.

Yetenekli ve işine tutkuyla bağlı beşeri sermayemizle değer yaratıyor ve birlikte büyüyor. Tüm çalışanlarımızın yetenek ve performans yönetimi süreçlerine dahil olmasını sağlıyor; yetenek yönetimini, yetenek kazanımından liderlik gelişimine kadar bütün bir süreç olarak görüyoruz. CCI genelinde standart hale getirilen tek ekip kültürü, tüm çalışanlarımızın kendilerini geliştirme fırsatına sahip olduğu bir çalışma ortamı sağlıyor.

CCI Yetenek Yönetimi İlkeleri'ni şirketimizin intranet platformu üzerinden çalışanlarımıza aktararak çalışanlara ve yöneticilere destek oluyor, bu sayede sürecin CCI genelinde standardizasyonunu sağlıyoruz. Çalışanlarımız, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda CCI değerlerine bağlılıkla çeşitli fonksiyonel roller ve / veya sorumluluklar üstlenirler. İş sonuçlarını ve gelecekteki büyümeyi sürdürmek için IMPACT liderlik davranışları sergilerler.

I - etkile ve ikna et,
M - ilham ver,
P - müşteri ile birlikte kazan,
A - kapsayıcı ol,
C - çıtayı daima yükselt,
T - geleceği düşün

CCI Yetenek Yönetim Stratejisi

Yüksek performanslı tek ekip kültürünü mümkün kılmak için yetenekli işgücü yaratmayı sağlıyoruz. Değer yaratma ve sürdürülebilir iş sonuçları sağlama amacımıza ulaşmada, CCI değerlerini yaşayan ve faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda IMPACT liderlik davranışları sergileyen yetenekleri çekmek, geliştirmek, dahil etmek ve elde tutmak için tutarlı bir dizi standart, sistem

ve süreç uygulamaya devam ediyoruz. Tüm çalışanlar, faaliyet gösterdiğimiz farklı coğrafyalarda çeşitli işlevsel roller ve / veya sorumluluklar üstlenmeye istekli olarak CCI kültür unsurlarını geliştirmeye ve iş sonuçlarını ve gelecekteki büyümeyi sürdürmek için gerekli mevcut ve gelecekteki yeteneklerde geliştirmeye devam etmeye karardır.

Yetenek Segmentasyon Aracı

2020 yılında, şeffaf, objektif ve adil bir belirleme sürecini sürdürmek için, CCI genelinde yetenek belirlemeye yönelik standart bir mekanizma ve değerlendirme süreci olarak "Yetenek Segmentasyon Aracı"nı (TST) kullanmaya devam ettik. Araç, "yetenekleri" potansiyel faktörlerine göre objektif olarak tanımlamamızı sağlamaya devam etti. TST, CCI'da Geleceğin Liderlerini belirlememizde bize destek verdi ve 2021'de CCI genelinde küresel, veriye dayalı, bilimsel bir potansiyel belirleme aracı sunarak Geleceğin Liderlerini doğrulayacağız.

Tek Çalışan Teknoloji Platformu

2020 yılında "Tek Çalışan Teknoloji Platformu" nu kullanmaya devam ettik. Tek Çalışan Platformu (OPP) uçtan uca bilgi sağlar ve CCI'daki bir kariyere tek elden çözümdür ve mobil ve interaktif uygulamalarla desteklenir. Bu platform, CCI çalışanlarının performans hedeflerini, Bireysel Gelişim Planlarını (IDP'ler) ve yetenek profillerini takip etmelerine yardımcı olur. Çalışanlarımız, platform üzerinden eğitim geçmişleri, iç ve dış mesleki deneyimleri, kritik görevler / projeler, temel başarıları, kariyer hedefleri, dil becerileri ve hareketlilik tercihleri dahil olmak üzere kendi kişisel kariyer sayfalarını oluşturabiliyorlar.

Yetenek Gelişim Forumu

Yetenek Yönetimi Sistemimizin CCI'daki en güçlü süreç ve rutinlerinden biri de 2020'de devam eden Yetenek Geliştirme Forumu (TDF) toplantılarıdır. Sırasıyla Nisan ve Ekim aylarında iki forum düzenledik ve buna göre kritik pozisyonları doğru kişilerle doldurmak için yetenek havuzlarımızı, yedek personel gücümüzü ve gereksinimleri inceledik. Şirket içi yetenek havuzu kullanım oranını göstermek ve CCI çapında üst pozisyonlar için aday hazırlığını izlemek için özelleştirilmiş bir endeks olan Yetenek Hazırlık Endeksi'ni (TRI) 2020 yılında da kullanmaya devam ettik. 2020 yılında dokuz puanlık artışla %62'lik bir endeks seviyesine ulaştık ve CCI genelinde 2022'de kritik pozisyonlar için minimum %65'i hedefleyerek %70 seviyesine ulaşmayı hedefliyoruz.

Bireysel Gelişim Planları

2020 yılında, tüm kritik pozisyon sahiplerimizin, haleflerimizin ve gelecekteki liderlerimizin kısa ve uzun vadeli kariyer hedefleri, gelecekteki yetenek geliştirme ihtiyaçları ve yetkinlik geliştirme gereksinimleri doğrultusunda Bireysel Gelişim Planlarını (IDP'ler) izlemeye devam ettik. 2020 yılında, IMPACT Liderlik Davranışı Modeli ve çalışanların kullanıcı dostu ve pratik bir araçla yöneticilerine doğrudan geri bildirim sağlayarak geri dönüş kültürünü teşvik etmeyi amaçlayan Yukarı Geri Bildirim Anketi kullanılarak yeniden yapılandırılan 360 Derece Geri Bildirim Değerlendirme Anketi ile gelişim süreçlerini ölçtük. Her iki anket de 2020 yılında Performans Yönetim Sistemi döngüsünün başlamasıyla birlikte kullanılmıştır. CCI Performans Yönetim Süreci, CCI'nın vizyonu ile uyumlu hem iş hedeflerini hem de insan hedeflerini kolaylaştırmaya devam ediyor ve organizasyonumuzun, ekiplerin ve bireylerin becerilerini, yeteneklerini ve yetkinliklerini geliştirmeye yönelik sürekli bağlılıkla başarılı sonuçlar vermesini güvence altına alıyor.



2020 yılı Değerlerimiz ve Liderlik Davranışlarımız IMPACT'e ek olarak Kültür Elementlerine odaklandığımız bir yıl oldu. 2019'da tetiklenen ve 2020'de hız kazanan Kültür Elementlerine yönelik aktivitelere 2021 yılında da devam edeceğiz. Bu yıl tüm çalışanlarımız 8 kültür elementinden oluşan Tek Takım Kültürüne katkı sağlamak için sorumluluk alacak ve yöneticilerinin

liderliğinde yıllık hedeflerinde alacakları aksiyonlarla CCI Kültür'ünü odağına alacak.

2021 planları

2021'de, bilimsel araçlar, sistemler ve değerlendirmeler yoluyla veriye dayalı kararlardan yararlanmaya ve TDF Toplantılarımızı ve sürecimizi geliştirmeye devam edeceğiz. Yedekleme planlaması kaynak kullanımı ve güçlü bir yedek personel gücü sağlamak için sınıfının en iyisi yetenekleri geliştirme taahhüdümüzü sürdüreceğiz. "Yukarı Geri Bildirim Anketi" ve "360 Derece Değerlendirme Anketi" gibi araç ve süreçlerden yararlanarak CCI'da geri bildirim kültürünü daha da teşvik edeceğiz. Performans Yönetim Sistemimizi doğru hedef ayarları, performans değerlendirmeleri ve kalibrasyon süreçlerini etkinleştirerek geliştireceğiz. CCI genelinde çeşitli deneyimlerle yetenek gelişimini sağlamak için CCI Kariyer Haritaları ile Kariyer Yönlendirme Projesinin başarılı bir şekilde uygulanması ve yönetişimine odaklanmaya devam edeceğiz.

Yetenek Kazanımı

Yetenek kazanım sürecimizi iyileştirmek, veriye dayalı ve bilimsel araçlarla "doğru seçim ve işe alma kararları" taahhüdümüzü yerine getirmek amacıyla CCI "İşe Alım Projesi" başlattık. Amacımız CCI'nın işe alım sürecini standartlaştırmak, yenilikçi ve dijital işe alım çözümleri sunmak, yetenek ekipleri içinde farkındalık yaratmak ve gerekli sistem ve yetkinliklere yönelik İK yeteneklerini ve bilgisini kullanmaktır. Bu amaç doğrultusunda atölye çalışmaları başlattık, CCI genelinde farklı İK ekiplerini proje ekibine entegre ettik. Bu atölye çalışmaları sırasında küresel eğilimler gözden geçirildi. Atölye çalışmalarının temel odak noktası, tüm süreçlerde teknolojiden yararlanmak

ve CCI genelinde uçtan uca yetenek edinme sürecini otomatikleştirmekti. 2021'de, tüm işe alma sistem ve süreçlerimizi yeniden düzenleyip uyumlu hale getirerek 3C (Capability/Kabiliyet; Capacity/Kapasite-Potansiyel; Character/Kültürel Uyum) Yetkinlik Modelini işe alma süreçlerimize entegre etmeyi hedefliyoruz.

"Amaca Uygun" ve "Geleceğe Uygun" görüşümüze yönelik işe alımlara odaklanmayı sürdürürken, CCI'nın Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda çeşitliliği gözetilen işe alım prensiplerimizi de daha kapsamlı ve sistematik hale getirdik. 2020 yılında da CCI Çalışan Değer Önerisi (EVP) ve Çalışan Markalaşması'nı tüm bölgelerimizde standart olarak uygulamaya devam ettik. Bir yandan LinkedIn, Facebook kariyer sayfaları ve Instagram'ı kullanmaya devam ederek genç yeteneklere erişimimizi genişletirken, diğer yandan sosyal medyadaki varlığımızı ve etkimizi daha da güçlendirdik. Tüm CCI ülkelerindeki seçkin üniversitelerin işe alım ve kariyer günlerine katılımımızı ve staj programlarımızı, bu yıl çevrimiçi olarak başarıyla gerçekleştirdik. En iyi üniversitelerdeki lisans eğitiminin son sınıfındaki öğrenciler için 2019'da başlattığımız yeni Yönetici Yetiştirme CCI NEXT TALENT Programı beklenen başarıya ulaştı ve programla yarı zamanlı olarak işe aldığımız 14 kişiden 9 genç yeteneğe iş teklifi ettik ve şirketimizin farklı fonksiyonlarına kazandırdık. CCI NEXT TALENT Genç Yetenek Programımızla Top 100 Talent Program 2020 oylamasında FMCG Şirketleri arasında 1., tüm programlar arasında 8. olduk. 2020 yılında da fonksiyon müdürlerinin katılımı ve oyunlaştırılmış bir seçme yaklaşımı ile CCI'a gelecek yeteneklerin dâhil edilmesini hedefleyen ödüllü CCI NEXT TALENT Yönetici Yetiştirme Programımızı yeni bir uygulama ile çevrimiçi olarak tekrar ettik ve 50 finalist genç arkadaşımızı davet ettiğimiz programda 21 genç yeteneği yarı zamanlı olarak işe aldık. Haziran ayında bu arkadaşlarımıza iş teklifleri verilecek.

2019 yılında olduğu gibi 2020 yılında da CCI'a katıldığında değer yaratacak adayları teşvik etmek ve doğru uyumu yakalamak için seçim sürecine vizyonumuzu, amacımızı ve temel değerlerimizi dâhil ettik.

Öğrenme ve Liderlik Gelişimi

CCI'da iş sürekliliğini ve gelecekteki büyümeyi sağlamak için liderlik becerilerini güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bunun için çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirecek eğitimler ve araçlar geliştirdik. Çalışanlara kendi beceri gelişimlerini üstlenebilecekleri öğrenme ve liderlik geliştirme platformlarına erişim olanağı sağlıyoruz.

2020 yılında dijital öğrenme inisiyatiflerimizle, geleceğin öğrenme dünyasına hazır olduğumuzu bir kez daha kanıtlama fırsatı bulduk. Çalışan Stratejik Öncelikleri doğrultusunda, eğitim ve gelişim alanındaki odağımız, her koşulda çalışanlarımızla beraber kazanmak olmuştur. Bu sebeple Covid-19 döneminde de tüm çalışanlarımız için öğrenme fırsatlarını geliştirmeye devam ettik. Bu çerçevede, çalışanlarımızın ihtiyaç duydukları becerileri kendi inisiyatifleriyle devam ettirebilecekleri ve zamanın ötesinde kalabilecekleri platformları yaratmak önemliydi. Öte yandan, her zaman odak alanlarımızdan biri olan ve oldukça önem verdiğimiz liderlik gelişim programlarımızı uygulamaya bu sene de devam ettik. Salgın dönemi ile birlikte değişen ve dönüşen dünya şartlarına uyum sağlayarak çalışanlarımızın gelişimine yönelik sunduğumuz eğitimleri çevrimiçi platformlar üzerinden sürdürdük. Sunduğumuz öğrenme imkanları ile sadece dış kaynaklardan değil, birbirimizden de öğrenmeye devam ettik.

- Covid-19 farkındalık eğitimlerinin yanı sıra IMD, HBR, YouTube ve Bookboon gibi farklı çevrimiçi platformlardan da ilgili içerikleri araştırdık ve çalışanlarımızla paylaştık. Özellikle liderlik, pozitif psikoloji, iletişim, duygusal ve fiziksel sağlık, kişisel enerji ve verimlilik, uzaktan çalışma ve çocuklarla beraber çalışma konularında dünyaca ünlü iş okullarının ve çevrimiçi öğrenme araçlarının içeriklerinden yararlandık ve tüm çalışanlarımızla paylaştık. Ayrıca, yine tüm çalışanlarımız için seçkin konuşmacıların, yöneticilerin ve eğitimcilerin yer aldığı çevrimiçi seminer düzenledik. Sadece Türkiye’de 10 web seminerine 963 kişi katıldı ve memnuniyet skoru %95 olarak ölçüldü.
- Yine bu dönemde çalışanlarımızın yeni platformları deneyimleyebilmesi için fırsatlar oluşturduk. LinkedIn Learning ve Udemy platformlarını çalışanlarımızın kullanımına açtık.
- Covid-19 salgın sürecinde ara verilen sınıf içi eğitimlerin bir kısmını sanal sınıf eğitimlerine çevirdik. Hem iç hem dış eğitimcilerin liderliğinde faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde sanal sınıf eğitimleri düzenledik.
- Bizim için kilit önceliklerden biri olan İş İngilizcesi yeterliliğini geliştirmek amacıyla çalışanlarımız için 3 aylık ücretsiz çevrimiçi eğitim desteği sunduk ayrıca İngilizce konuşma kulüpleri ve çevrimiçi eğitim çözümleri alanlarında aksiyonlar aldık.
- Salgın dönemi öncesinde tüm CCI ülkeleri içerisinde özel bir seçim süreci ile belirlenen, geleceğin liderleri olarak tanımladığımız genç

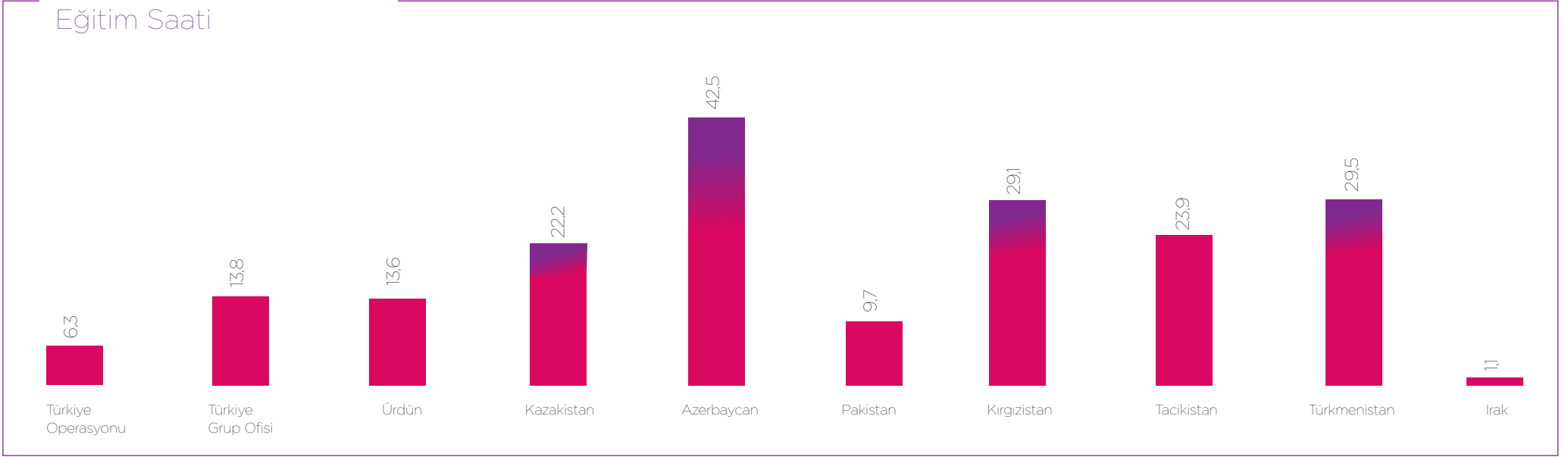
yetenek grubumuz "U30+ Geleceğin Liderlerini Hazırlama Programı" katılımcılarının gelişimini farklı araç ve kaynaklarla devam ettirdik. IMD iş okulu ortaklığı ile tasarladığımız program, üst seviye yöneticilerin tüm eğitim saatleri boyunca katılım gösterdiği özel bir program haline geldi. Böylece, yükselme potansiyeli olan çalışanların kariyerlerinde ileri seviyeye gelmelerine ve organizasyonun daha ileriye taşınmasını kolaylaştırmaya yönelik adımlar atıldı.

- Yine tüm CCI ülkelerindeki üst düzey yöneticilerimizin katıldığı özel bir program olan "Accelerate"i çevrimiçi seminerler ile sürdürdük.
- Bunlar dışında Türkiye’de kullandığımız CCI U’NI LMS platformumuzda yer alan IMPACT Liderlik Davranışlarımız, Sanal Çalışma ve Verimlilik başlıkları altında sunduğumuz e-eğitimlerden, uzman videolarından ve TED konuşmalarından faydalanmaları için çalışanlarımızı bu dönemde yarışmalarla teşvik ettik.
- Pakistan, satış organizasyonunun yeteneklerini geliştirmeyi amaçlayan, müşterilere ve şirketimize değer yaratmayı odağına alan "Satış Elemanı Koleji, Satış Gelişim Akademisi ve Bölge Satış Müdürü Akademisi" programlarını yeniden başlattı.

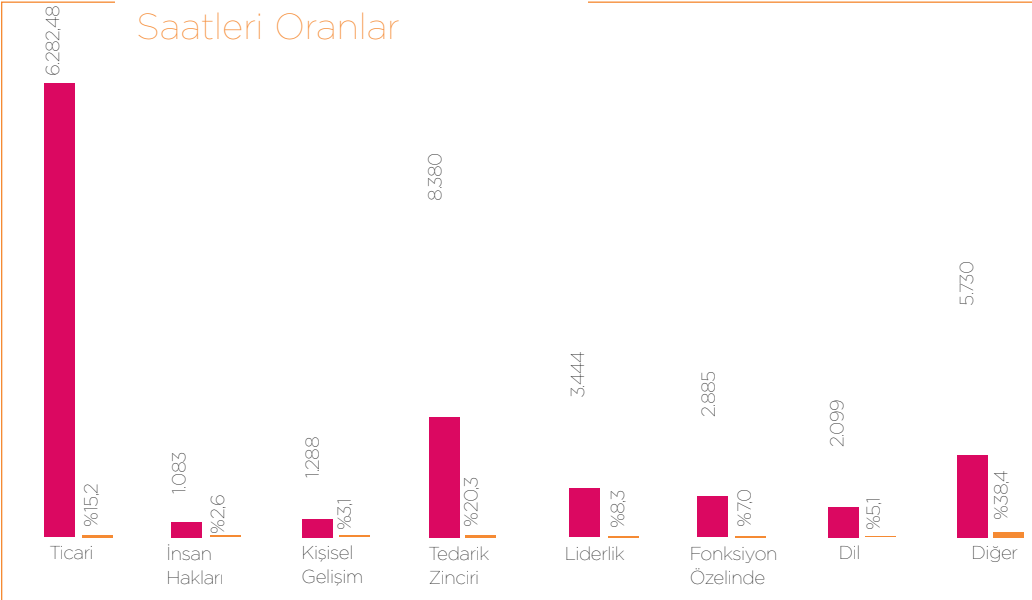
ve gelişim odaklı planlanan eğitimler ile her zaman, her yerde yararlanılabilecek ve şirketimize özgü içerikler sayesinde çalışanlarımızın becerilerini artırmayı sağladık. Platformu aktif hale getiren çalışan sayımız %80’e ulaştı ve çalışanlarımız bu fırsat sayesinde kişisel ve kariyer gelişimleri için bugüne ve yarına hazırlanma fırsatı buldular. Öte yandan, üst seviye yöneticiler ile kritik rollerde bulunan, yedekleme planı ve geleceğin yönetici adayı olarak belirlenen 59 çalışmamız için Harvard ile iş birliği yaptık ve HMM & HMM Spark çevrimiçi araçlarını aktif olarak kullanmaya başladık.

CCI e-kütüphane, öğrenmeyi daha erişilebilir kılmak, CCI’nin işgücünü, öğrenme yollarının her birey için farklı ve özelleştirilmiş olabileceği fikriyle geliştirmek ve yeniden yapılandırmak için kurulmuş bir platformdur. Çevrimiçi bir ses ve e-kitap yayınevi iş birliği ile 2019 yılında başlatılan CCI e-kütüphane pilot uygulaması hizmet vermeye devam ediyor. Platform kurulduğu günden bu yana 2.142 kişi tarafından ziyaret edildi. Platformda bulunan içerik sayısı 2.000’in üzerinde olmakla birlikte şimdiye kadar indirilen içerik sayısı 18.173 olarak belirlendi. Sadece 2020 yılında platformdan 12.558 e-kitap ve sesli kitap indirildi ve yararlanıcı çalışanlardan %79’u programın devam etmesini tavsiye etti.

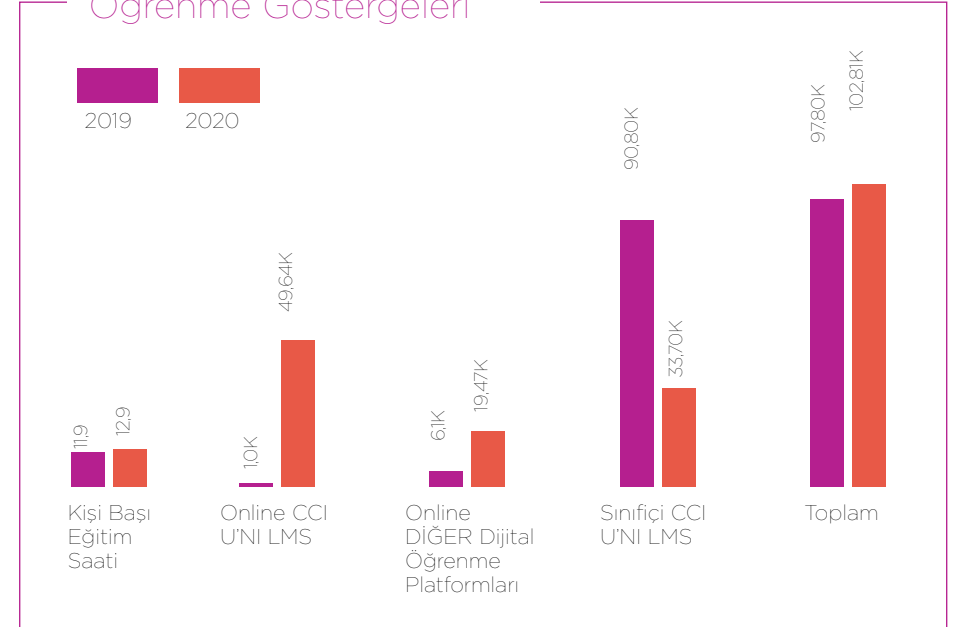
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati



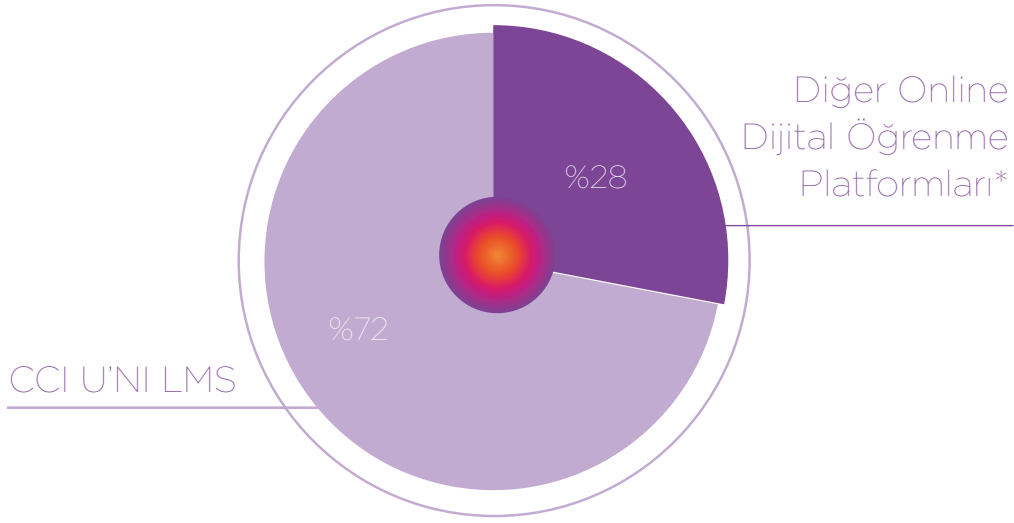
Türe Göre Toplam Eğitim Saatleri Oranları



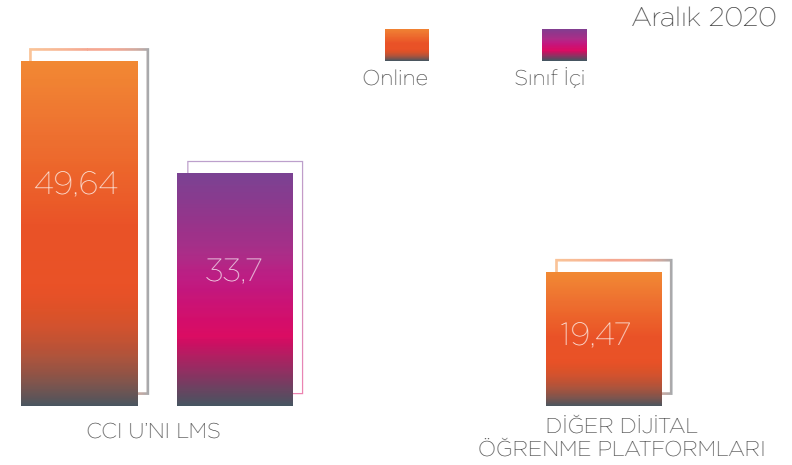
Öğrenme Göstergeleri



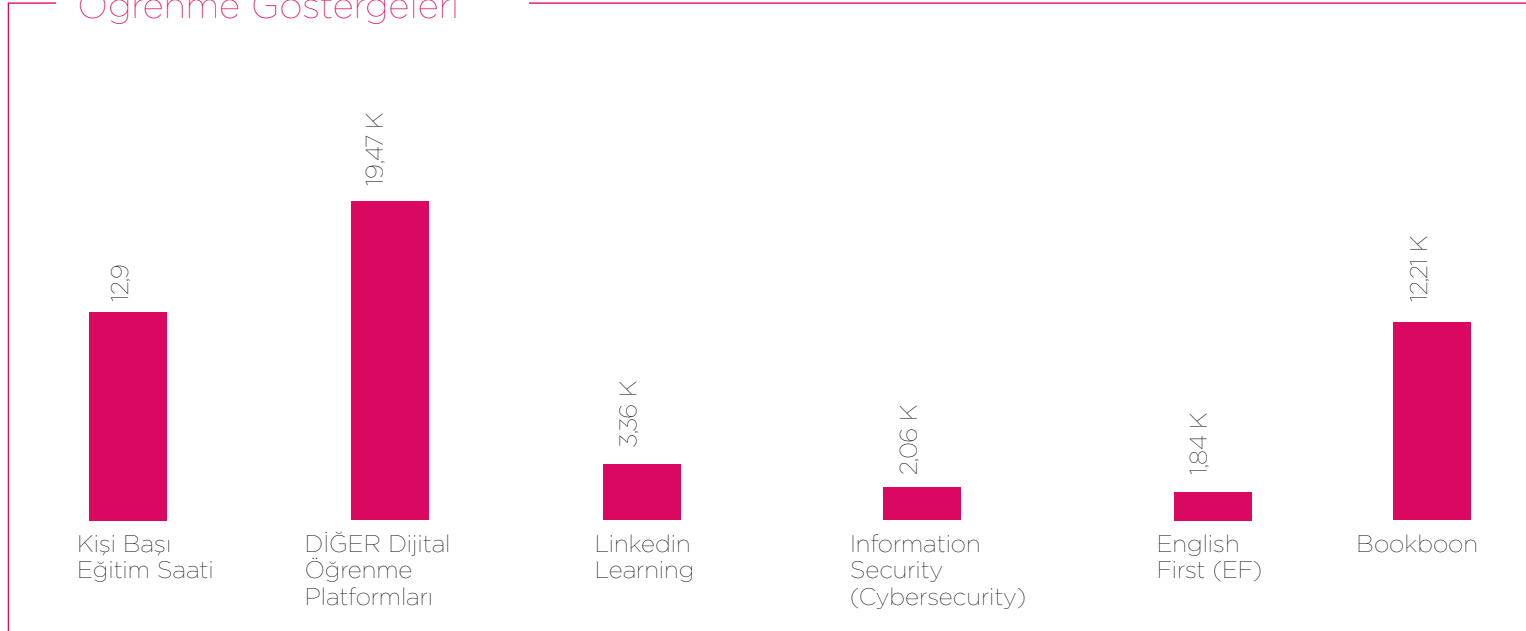
*Diğer; yetkinlikler, PAC ve genel eğitimleri içerir.



* LinkedIn Learning, Cybersecurity, English First, Bookboon



Öğrenme Göstergeleri



Çalışanlarla İletişimimiz ve Çalışan Bağlılığı

Hedefler ve Başarılar

2020 Hedefleri	2020 Performansı	Durum	2021 Hedefleri
İki yıllık sürede yapılan bağlılık anketlerine ek olarak, acil ihtiyaçlar için bir nabız ölçme anketi aracı edinmek ve pilot uygulamasını yapmak.	CCI ülkelerinde CCI İklim Araştırması çalışması gerçekleştirildi. İletişimi tüm CCI çalışanlarına açık tutmak için sürekli CEO Townhall Toplantıları düzenledi.	Kısmen gerçekleştirildi.	Krizler veya zorlu durumlarda çalışanların düşüncelerini ve duygularını anlamak için CCI genelinde İklim Araştırmaları yapmaya devam etmek. CCI'da kariyer gelişim haritalarını dağıttıktan sonra, CCI 2019 bağlılık anketi sonuçlarına dayanarak anlık etkiyi ölçmek için nabız ölçme anketi uygulamak.

Çalışanlar vizyonumuzun temel dayanaklarından biri olduğu için, çalışan bağlılığı, beşerî sermayemizi etkin bir şekilde yönetmek ve değer yaratmak için temel bir odak alanıdır. Çalışanlarımıza destek sunan, becerilerini, bilgilerini, yetkinliklerini geliştiren, çalışma ve yaşam standartlarını yükselten sistem ve programları sürekli olarak yürütüyoruz. CCI olarak CCI'ı "Mükemmel Bir İşyeri" yapma hedefimize kararlılıkla ilerliyoruz.

2020 yılında, çalışanlarla iletişimimizi çevrimiçi kanallar üzerinden etkili bir şekilde devam ettirdik. Tüm eylemlerimizle, salgın sırasında ve sonrasında çalışan deneyimini geliştirmeyi amaçladık.

CEO'muz tüm CCI ülkelerindeki çalışanlarımızla rutin olarak düzenlenen canlı yayınlarda bir araya gelerek Covid-19 salgınının tüm coğrafyalarımızdaki güncel durumu, şirketimizdeki gelişmeler ve alınan/alınacak tedbirlere dair bilgilendirmeler paylaşp, çalışanların sorularını cevapladı. Tüm ülkelerde ülke Genel Müdürlerimiz de canlı yayınlar düzenledi. Liderlik ekibimiz de video mesajları ve yaptıkları canlı yayınları ile düzenli olarak çalışanlarımızı bilgilendirmeye ve #güçlükal mesajını vermeye devam ettiler.

Bu dönem boyunca Kriz Yönetimi ekipleri tarafından alınan tedbir kararlarına dair düzenli olarak mail yoluyla bilgilendirmeler yaptık. Covid-19 kaynaklı olası acil durumlarda çalışanlara hızlıca ulaşabilmek amacıyla tüm çalışanların adres ve irtibat bilgilerini sistemde güncelledik. CCI internet sitesi Basın Odası sayfasında, Covid-19 salgını sürecinde iş sürekliliğini, çalışanlar ve toplum adına alınan aksiyonları paylaştık. Şirket içi iletişim ağımızda İngilizce ve ülkelerin yerel dillerinde, Covid-19 önleyici tedbirlerle ilgili hatırlatıcı bilgiler içeren 30'a yakın uyarı görseli paylaştık.

Evden çalışma modeline geçilmesi ile birlikte çalışanların bilgilendirilmesi ve evdeki yalnızlık hissini eğlenceli oyunlarla aşılması amacıyla iç iletişim platformumuz üzerinden TeamO botu yarattık. Covid-19'a karşı alınabilecek önlemler, Covid-19 hakkında yanlış bilinen doğrular gibi alanlarda interaktif oyunlarla bilgi

paylaşımı yapılırken; aynı zamanda CCI'nın faaliyet gösterdiği 10 ülkeden toplanan müzik listeleri, masa başında uzun süre kalmadan kaynaklı ergonomik sorunların aşılmasına yönelik fiziksel aktivite önerileri TeamO'nun kullanıcılara yaptığı öneriler arasında oldu.

Covid-19 salgını dönemi boyunca iletişim kanallarını güçlendirmek adına, SAKOM (Saha Koordinasyon Merkezi) ekibini oluşturduk. CCI çalışanları, fabrikalarda ve depolarda operasyonun devamlılığı ve müşteri taleplerinin karşılanması için tüm süreç boyunca fiziksel olarak dışarıda çalışmakta olan CCI çalışanlarına desteklerini ve teşekkürlerini iletmek için video mesajlar kaydederek paylaştı. Uzaktan çalıştığımız bu dönemde birbirimizi takdir edebilmeyi devam ettirmek adına dijital takdir uygulaması Recognize'i devreye aldık.

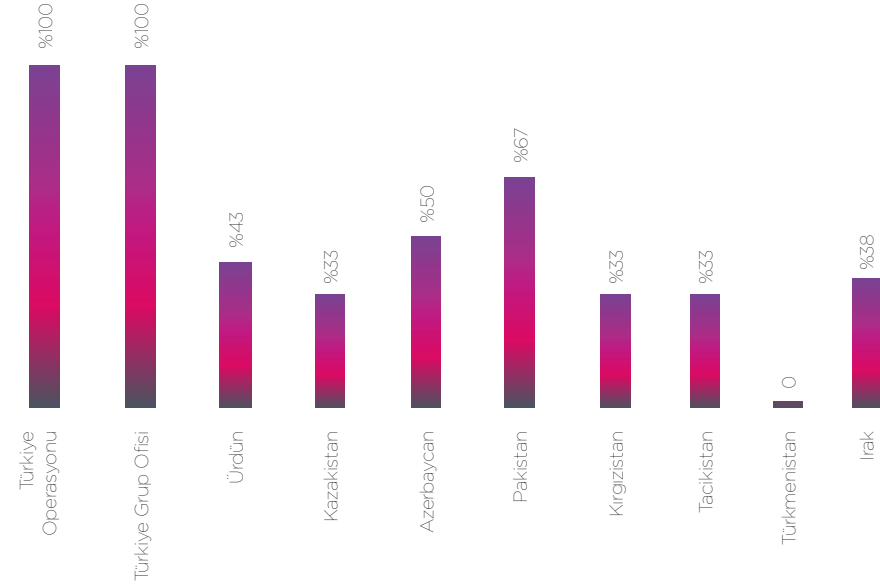
Salgın sırasında, çalışanların duygu ve düşüncelerini anlamak, bireysel ve organizasyonel geri dönüşleri ölçmek adına her CCI ülkesinde Nisan ve Eylül aylarında İklim Anketleri gerçekleştirdik. Anket sonuçlarını değerlendiren, ilgili aksiyon haritasını belirleyen bir ekip kurduk ve anket sonuçlarına ve odak grup çalışmalarına dayalı aksiyon planları yaptık.

Covid-19 salgını boyunca şirketimizin aldığı aksiyonlar ve tedbirleri değerlendirmek üzere CCI Denetim ekibi detaylı bir denetim çalışması gerçekleştirdi. Yapılan denetim çalışması çerçevesinde çalışanlarla ve kriz ekipleri ile görüşmeler yapılması ve alınan kararların uygulanmasına ek olarak tüm çalışanlara yönelik bir anket çalışması da yayınlanarak çalışanların görüşleri alındı.

Anadolu Grubu'nun tüm grup çalışanları için "AVİTA Çalışan ve Aile Destek Programı"nı başlattık.

27 Mayıs 2020 tarihi itibarıyla ofise dönüşün kademeli olarak gerçekleşmesine istinaden, ofise dönecek çalışanlarımız için iletişim çalışmaları yaptık. Bu kapsamda, ofise dönecek çalışanlar için, ofise dönüş sürecindeki tüm hazırlıkların ve önlemlere göre yeniden planlanmış ofis kurallarının detayını içeren Ofise Dönüş dokümanı hazırladık ve Grup İnsan Kaynakları Direktörümüzün canlı yayınında, ardından da mail ve çevrimiçi iç platformlar üzerinden tüm ofis çalışanları ile paylaştık. Sunuma ek olarak yeni düzende ofiste bir günü anlatan bir video çektik ve dokümana ek olarak paylaştık. Ofise gelen ekip arkadaşlarımızın motivasyonunu artırmak adına, ilk gün içerisinde çevrimiçi ortamda geçen toplu etkinlikler düzenledik. Aynı kişiler için ofise dönüşün ilk gününü değerlendirmeleri adına bir anket yayınladık. Bu ankette çalışanlara ofise dönüşle ilgili nasıl hissettikleri, adaptasyon süreci, şirketin Covid-19 ile ilgili ofiste aldığı önlemleri nasıl buldukları ve varsa eklemelerini/önerilerini yapabilecekleri bir açık uçlu soru sorduk.

Lokasyona Göre Yerel Üst
Yönetim İstihdam Oranı



Yaşa Göre Yeni İşe Alınan Çalışanların Sayısı



Toplam Ödüllendirme

Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olma vizyonumuzu, rekabetçi ve yüksek performansı ödüllendiren ücretlendirme ve yan haklar uygulamalarıyla destekliyoruz. CCI olarak cinsiyet, ırk, dil vb. ayrımı yapmadan tüm çalışanlarımızı kucaklayan, hem kısa hem de uzun dönemli başarıyı destekleyen farklı planlarımızla, çalışanlarımızın gösterdikleri performansın ve yarattıkları değer karşılığını yüksek standartlar ile almalarını sağlıyoruz. Çalışanlarımızın seviyelerini belirlerken eşitlik ve adalet değerlerimiz doğrultusunda, tamamen üstlendikleri işe ve sorumluluk alanına odaklanıyoruz.

Ekonomik koşulları sürekli göz önünde tutarak çalışanlarımızın hem pazardaki konumunu hem de ücret paketlerini dengeli ve rekabetçi kalacak şekilde koruyoruz. Ücret artışlarını şirket stratejileri ile paralel, iş tanımlarına ve hedef yönetimi süreçlerine uyumlu olarak yaparken farklı pozisyonlar arasındaki iç ilişkileri ve piyasa koşullarını da dikkate alıyoruz. Benzer şekilde, çalışanların sosyal gereksinimlerini göz önünde bulundurarak, çalışma ve yaşam standartlarını yükseltmek amacıyla özel sağlık sigortası, hayat sigortası, işveren katkı bireysel emeklilik planı ve hizmet ödülleri gibi çok çeşitli yan faydalar sunuyoruz.

2020

Yaşa Göre Ayrılan Sayısı

		Ayrılan Çalışan Sayısı			Ayrılan Çalışan % Oranı		
		30 Yaş Altı	30-50 Yaş Arası	50 Yaş Üzeri	30 Yaş Altı	30-50 Yaş Arası	50 Yaş Üzeri
Türkiye Operasyonu	Kadın	20	12	0	62,5	37,5	0,0
	Erkek	34	54	10	34,7	55,1	10,2
Türkiye Grup Ofisi	Kadın	3	11	0	21,4	78,6	0,0
	Erkek	1	10	2	7,7	76,9	15,4
Ürdün	Kadın	0	0	1	0,0	0,0	100,0
	Erkek	24	25	8	42,1	43,9	14,0
Kazakistan	Kadın	7	10	1	38,9	55,6	5,6
	Erkek	9	29	3	22,0	70,7	7,3
Azerbaycan	Kadın	1	2	0	33,3	66,7	0,0
	Erkek	5	4	1	50,0	40,0	10,0
Pakistan	Kadın	10	10	0	50,0	50,0	0,0
	Erkek	13	89	16	11,0	75,4	13,6
Kırgızistan	Kadın	8	1	0	88,9	11,1	0,0
	Erkek	22	6	1	75,9	20,7	3,4
Tacikistan	Kadın	1	2	0	33,3	66,7	0,0
	Erkek	1	3	4	12,5	37,5	50,0
Türkmenistan	Kadın	0	0	0	0	0	0
	Erkek	0	4	0	0,0	100,0	0,0
Irak	Kadın	0	2	0	00,0	100,0	0,0
	Erkek	59	46	1	55,7	43,4	0,9

Toplum İçin DEĞER YARATMAK

Toplumsal Kalkınma

Gençlik ve kadınları güçlendirme projelerimiz, su ve atık konularındaki yatırımlarımızla olumlu ekonomik ve sosyal etkiler yaratmaya devam ediyoruz. Bu projeleri çalışan gönüllülüğünün desteği ile gerçekleştiriyor ve topluma gururla hizmet eden iyi bir kurumsal vatandaş olmayı vaat ediyoruz.

CCI'nin temel amacı tüm paydaşlar tarafından en sorumlu kurumsal vatandaşlardan biri olarak tanınmaktır. Bu amaçla faaliyet gösterdiğimiz toplumların refah seviyesini ve yaşam kalitesini artırmayı önemseyen çeşitli projeler yürütüyoruz. CCI olarak yarattığımız ekonomik katkıyı, coğrafyamızdaki toplumlar için değer yaratan sosyal sorumluluk projelerine dönüştürmek en önemli önceliklerimizden biridir.

CCI olarak her yıl toplumun ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak proje ve programlarımızı gözden geçiriyoruz. Bu yıl Covid-19 salgını etkisiyle, şimdiye kadar gerçekleştirdiğimiz projelerin yanı sıra farklı alanlardaki ihtiyaçlar doğrultusunda birçok projeyi hayata geçirdik. Devlet kurumları, STK'lar ve çeşitli platformlarla iş birlikleri yaparak gerçekleştirdiğimiz nakdi desteğe ek olarak, fabrikalarımızda ürettiğimiz dezenfektan ve temizlik sıvılarını, CCI ürünlerini bağışladık, maske ve eldiven gibi ihtiyaçların karşılanmasına destek olduk.

Ekonomik Etki

Hedefler ve Başarılar

2020 Hedefleri	2020 Performansı	Durum	2021 Hedefleri
Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde yatırım ve operasyonlarımızla yarattığımız ekonomik getirileri izlemeye ve korumaya devam etmek. CCI çapında faaliyet gösterilen diğer ülkeler için ekonomik etki çalışmaları düzenlemek.	CCI'nin faaliyet gösterdiği büyük pazarlarda hazırlıklar başladı. Covid-19 salgını sebebiyle hepsi tamamlanamadı. Türkiye, Kazakistan, Pakistan ve Kırgızistan'da ekonomik etki çalışmaları tamamlandı.	Kismen	Azerbaycan ve Irak için ekonomik etki çalışmalarını tamamlamak.

10 ülkede 780.000 satış noktasıyla faaliyet gösteren ve 400.000 milyon tüketiciye hizmet veren CCI, toplumlar üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. CCI Türkiye operasyonları, faaliyet gösterdiği bölgelerde yaklaşık 30.000 doğrudan ve dolaylı iş yaratmaktadır. Operasyonlarımız perakende sektöründe 160.000 çiftçiye gelir sağlamak ve 4,1 milyar TL katma değer sağlamaktadır.

CCI olarak mümkün olduğunca yerel olarak tedarik ettiğimiz ürünlerimizi yerel olarak üretiyor, dağıtıyor ve satıyoruz. Bir şişe Coca-Cola, üretimden tüketiciye uzanan yolculuğunda birçok sektör için katma değer yaratır. Tek bir şişe Coca-Cola üretiminde tarım, enerji, imalat, nakliye, dağıtım, perakende, soğutma, reklamcılık, medya ve paketleme dahil olmak üzere birçok endüstri rol oynar. Böylece faaliyetlerimiz değer zinciri boyunca önemli bir iş hacmi yaratılmasını sağlar.

Faaliyet gösterdiğimiz her bölgede yerel halkın istihdamına katkımıza ek olarak ödediğimiz vergiler ve toplumsal yatırım programlarına verdiğimiz destekle toplumun ekonomik refahına katkıda bulunuyoruz.

CCI'nin Ekonomik Etkisi	*Ekonomik Etki Çarpanı	İstihdam Çarpanı
Pakistan	1:2,74 PKR (Rupi)	1: 3,87
Türkiye dolaylı iş	1:9,7 TL (Lira)	30.000
Kazakistan	1:1,6 KZT (Tenge)	1:11,3
Kırgızistan	1:7,57 SOM	

* Ekonomik Etki çalışmalarını Türkiye'de McKinsey & Company, Pakistan'da Lums University, Kazakistan'da ve Kırgızistan'da Ernst & Young firmaları yürütmüştür.

Yerel Tedarikin Ekonomik Etkileri

CCI olarak faaliyet gösterdiğimiz ülke ekonomisine katkı sağlamak amacıyla tedarikimizi daima yerel, yani "aynı ülke içinde" sağlıyoruz. Amacımız yerel tedarik oranlarını olabildiğince %100'e yakın tutmak olsa da piyasa dinamikleri göz önüne alındığında bu pek olası görünmüyor. Burada temel kısıt, satın aldığımız malzemelerde sanayi ayak izinin Kazakistan, Kırgızistan ve Tacikistan gibi pazarlarda sınırlı olmasıdır. Ancak CCI olarak öncelikli hedefimiz, malzemelerin erişilebilir ve gerekli kalite özelliklerine sahip olması koşuluyla ihtiyaçlarımızı yerel pazarlardan tedarik etmektir.

Toplumsal Yatırımlar

Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda iş yaparken değer yaratmak en büyük hedefimizdir. CCI'da etkileşimde olduğumuz tüm paydaşlarımız için farklı şekillerde değer yaratmaya çalışıyoruz. Yerel ve uluslararası STK'lar ile çalışarak çalışanlarımıza gönüllü roller veriyoruz.

Sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak tanınmak, topluma yatırım yapmak hedefiyle her zaman değer yaratmaya ve iyi bir kurum olmaya, projelerimizi hayata geçirmeye devam ediyoruz. Projelerimiz genel olarak gençlerin ve kadınların güçlendirilmesi, su yönetimi ve israfa odaklanıyor.

Proje Türü	Projeler	2020'deki Ülkeler
Gençleri Güçlendirme	3.2.1. Başla	Türkiye, Kazakistan
Gençleri Güçlendirme	Yeni Nesil Projesi	Azerbaycan
Kadınları Güçlendirme	Kız Kardeşim Programı	Türkiye, Azerbaycan
Kadınları Güçlendirme	Başarılı Kadın Başarılı Gelecek	Azerbaycan
Kadınları Güçlendirme	Coca-Cola Belestery	Kazakistan
Su Yönetimi	Paani Güvenli Su İnisiyatifi	Pakistan
Su Yönetimi	Harran Gece Sulama Projesi	Türkiye
Su Yönetimi	Konya Geleceğin Tarımı	Türkiye
Atık Yönetimi	WWF ile Geri Dönüşüm Projesi	Pakistan
Atık Yönetimi	Kollekt Uygulaması	Türkiye
Atık Yönetimi	Temiz Olkem	Azerbaycan
Atık Yönetimi	Sahil Temizliği	Azerbaycan, Kırgızistan
Atık Yönetimi	10*20*30 İnisiyatifi	Türkiye

Yerel Tedarik (%)	2016	2017	2018	2019	2020
Türkiye*	95	99	99	95	95
Ürdün	95	95	94	95	95
Kazakistan**	-	-	-	36	59
Azerbaycan**	47	49	35	53	49
Pakistan	97	97	90	81	94
Kırgızistan**	41	32	33	36	41
Tacikistan**	-	-	-	23	21

* Konsantre dahil değildir.

** Bu yerel pazarlarda bazı ürün ve hizmet kategorileri için onaylı tedarikçi yoktur.

** Yüksek fiyatlı ürün kategorilerinden bazıları için de yerel tedarikçi mevcut değildir. Tedarikçiler TCCC tarafından seçilir ve onaylanır.

2020 Hedefleri	2020 Performansı	Durum	2021 Hedefleri
Azerbaycan'da Halk Futbol Turnuvası Programına devam ederek 150.000 gence ulaşmak.	Salgın nedeniyle tüm Halk Futbol Turnuvası projeleri askıya alındı.	Askıda	2021 için planlanan aktif yaşam tarzı projesi bulunmamaktadır.
Kazakistan'da 3.21 Başla! Programına devam etmek.	Farkındalık çalışmalarımız 800 yüksek okul ve 127 üniversiteye ulaştı.	Gerçekleştirildi	Kazakistan'da 3.21 Başla! Programının 5.sini başlatmak.
2.000 öğrenciye ulaşmak.	2.000'den fazla öğrenci çalıştaylara katıldı.		Projenin odak noktasını SKA 17'ye ulaştırmak SKA 5'e ulaşmaya çevirmek.
En az 100 başvuru sahibine ulaşmak.	100 başvuru alındı.		Çalıştay ve eğitimlerle 3.000 öğrenciye ulaşmak.
20 yarı finaliste seminer ve eğitim vermek.	10 yarı finaliste takımlarıyla birlikte 5 günlük temel eğitim verildi.		Öğrenciler ve 18-35 yaş arası aktif gençlerden en az 100 başvuruya ulaşmak.
En iyi üç gence hibe vermek.	Kazanan 3 kişiye hibe verildi.		SKA uygulaması için en iyi fikirler arasından en az üçünü seçmek ve ödüllendirmek.
Türkiye'de Kız Kardeşim Programı ile 20.000 kadına daha eğitim vermek.	2020 yılında 11.911 kadına ulaşıldı.	Gerçekleştirildi	Kız Kardeşim Programı ile daha fazla kadına eğitim vermeye devam etmek.
Kazakistan'daki Belesty Programına devam ederek en az 2050 kadın katılımcıya ulaşmak.	2050 kadın programa katıldı. Kazanan 20 kişiye hibe verildi.	Gerçekleştirildi	Kazakistan'da Belesty Programına devam etmek ve en az 2050 kadın katılımcıya ulaşmak.
Kız Kardeşim Programını Azerbaycan'da başlatmak ve en az 1.000 kadına eğitim vermek.	2020'de hiçbir kadın güçlendirme projesi gerçekleştirilmedi.	Askıda	Kadınları güçlendirme projesini yeniden başlatmak.
Pakistan'da 300.000 kişiye daha temiz içme suyu sağlayacak 4 yeni filtreleme tesisi kurarak 1.250.000 yararlanıcıya hizmet etmek için toplam 32 tesise ulaşmak.	Covid-19 salgını nedeniyle askıya alındı.	Askıda	Pakistan'da 300.000 kişiye daha temiz içme suyu sağlayacak 4 yeni filtreleme tesisi kurarak 1.250.000 yararlanıcıya hizmet etmek için toplam 32 tesise ulaşmak.
Pakistan'da WWF ile iş birliği halinde 3 aşamalı olarak başlattığımız geri dönüşüm ve atık yönetimi farkındalık programının ikinci aşamasında 1.500 kişi için farkındalık toplantıları düzenlemek üzere eğitim kurumlarıyla anlaşmalar yapmak.			10.000 ağaç dikmek.
2019'da Pakistan'da gerçekleştirdiğimiz temiz ve yeşil hamlesini iyileştirilmiş bir planla tekrar hayata geçirmek			CCI Pakistan'ın sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak imajını inşa etmek için Peşaver Zalmi vakfı ile su yönetimi ve gönüllülük üzerine ülke çapında bir proje başlatmak.
CCI Pakistan'dan 300'ü aşkın gönüllü ile irtibata geçmek			Pakistan'da plastik geri dönüşüm projesini yürütmek için CORE Alliance platformu aracılığıyla Endüstri ile iş birliği yapmak.
1.000'den fazla ağaç dikmek			WWF ile 3 yıl içinde tamamlanması öngörülen, yıllık 50 milyon litre suyun geri dönüşümünü/doğaya kazandırılmasını sağlayacak ve Faisalabad, Lahore, Sialkot, Gujranwala ve Kuzey Pakistan'da 150.000'den fazla doğrudan ve dolaylı yararlanıcıyı etkileyecek su hasadı projesini başlatmak.
1100 kg'ın üzerinde atık yönetmek			Pak-Mission Society ile yaklaşık 1.500 hanenin katı atık yönetim sistemine ulaşmasını sağlayacak, duyarlılık ve farkındalık geliştirecek ve halkın eğitimini içerecek Saaf Mahol Projesini başlatmak.



Gençleri Güçlendirme

Gençleri güçlendirme, yaklaşık %50'den fazlasını gençlerin oluşturduğu bir nüfusa hizmet eden CCI için öncelikli alanlardan biri. Gençliğin gelişimi konusundaki çabalarımızı iki ana alanda birleştiriyoruz: gençlik girişimciliği ve spor. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda nüfusun büyük çoğunluğunun genç olması, geleceğimize yatırım yapacak projeler geliştirme isteğimizi artırıyor.

Salgın döneminde de öğrencilerin kariyer gelişimlerini desteklemek adını 4000'i aşkın öğrenci çevrimiçi platformlarda yöneticilerimizle buluştu. CEO'muz ve Türkiye Genel Müdürümüz katıldıkları canlı yayınlarda, bu dönemdeki kriz yönetimi deneyimlerini ve bundan sonraki döneme dair öngörülerini paylaştılar.



3.2.1. Başla!

CCI'n ödüllü programı 3.2.1 Başla! binlerce gencin gelişimi için heyecan uyandırmaya devam ediyor.

2020 yılında Denizli'de 2 Okulu 3.2.1 Başla! Programımıza Dahil Ettik

Gençlerin aktif yaşam konusunda farkındalıklarının artırılması; gençlerde yaşam boyu spor yapma alışkanlığının ve kültürünün geliştirilmesini amaçlayan 3.2.1 Başla! sosyal sorumluluk programı ile fiziksel olarak aktif bir genç nesil yetişmesi hedefiyle okullarda ve okul dışı zamanlarda gençleri hareket etmeye ve spor yapmaya teşvik edecek ortamların yaratılmasını destekliyoruz.

2020 yılı içinde hedeflediğimiz üzere, Denizli'de bulunan Hatice Musa Çelikkol ilköğretim Okulu ve Musa Kazım Manasır İlköğretim Okullarını, CCI Denizli Bayimiz Çelikkol Turizm Gıda Mad. San. Tic. Ltd. Şti. ile iş birliğimiz sonucunda 3.2.1 Başla! projemize dahil ettik.

3.2.1 Başla! programı kapsamında CCI olarak bugüne kadar 17 farklı ilde 140'tan fazla okulda 125.000'den fazla gence destek sağladık.



Azerbaycan'da Gençleri Güçlendirme Projeleri**Coca-Cola Halk Futbol Turnuvası**

Milli Eğitim Bakanlığı ve AFFA (Azerbaycan Futbol Okulu) ile ortaklaşa düzenlenen bu proje, okul çağındaki çocukların sosyal ve fiziksel gelişimini desteklemeyi, insanları aktif ve sağlıklı bir yaşam tarzı benimsemeye teşvik etmeyi, ülkede çocuk futbolunu geliştirmeyi ve aynı zamanda futbolun popülaritesini artırmayı hedefliyor.

Proje 2020 yılında Covid-19 salgını nedeniyle devam etmedi.

Yeni Nesil Projesi

2019 yılında Yeni Nesil projesi, Azerbaycan Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın hükümet desteği ve Coca-Cola'nın mali desteği ile girişimcilik destek programı Gençlik A.Ş. tarafından gerçekleştirildi. Bu proje, küçük ve orta ölçekli işletmeleri destekleme hedefi doğrultusunda kadınlara verdiği destekle dikkat çekiyor.

Yeni Nesil Projesi, Covid-19 salgını nedeniyle 2020'de beklemeye alındı. Ama 2021'de devam edecek.

Kadınları Güçlendirme

Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlendirilmesi, hem SKA 5 aracılığıyla hem de diğer 16 hedefe ulaşılmasında 2030 Birleşmiş Milletler gündeminde önemli bir yer tutmaktadır. Toplamların gelişmesi için kadınların girişimcilik potansiyelini desteklemenin önemine inanıyor ve kadınlar için iş becerisi eğitim kurslarına erişim sunmaya, mali hizmetlere akranları ve mentorlarıyla bağlantılarına odaklanan projeler geliştiriyoruz.

CCI, Mart 2015'ten beri Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEP) imzacısıdır.

Kız Kardeşim Projesi

Kız Kardeşim Projesi, 2020 yılına kadar 5 milyon kadın girişimciyi desteklemek amacıyla küresel 5by20 girişiminin bir parçası olarak Coca-Cola Company tarafından başlatılan etkili bir programdır. Kadın işgücünün çok düşük olduğu ülkemizde kadınların kendilerini geliştirebilecekleri çeşitli branşlarda eğitim ve danışmanlık programları sunmaktadır. TCCC Habitat Derneği, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve İstanbul Teknik Üniversitesi ile iş birlikleri mevcuttur. Proje ile, 2020 yılında birçok sektörden kadın, öğrenci ve hatta 500 mülteci kadın dahil olmak üzere 32.215 kadına eğitim desteği verdik.

2020 yılında Kız Kardeşim Projesi için ödül başvurusunda bulunmadık.

Coca-Cola Belestery Programı

Yeşil Ekonomi ve G-küresel Koalisyonunun Geliştirilmesi ve Sosyal Dinamikler Kamu Fonu ile birlikte Coca-Cola Belestery Programı, 2013 yılında Kazakistan'da başlatıldı. Bu program ile kadınlar arasında girişimciliğin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Program kapsamında, Almati, Nur-Sultan ve Karaganda bölgesindeki kadınlara, özellikle yeşil teknolojileri kullanarak iş kurmaları ve etkin bir şekilde yürütmeleri için eğitimler veriliyor. 2020 yılında 2.050 kadın katılımcı, yönetim eğitimi aldı ve projelerini sundular. Program kapsamında belirlenen 20 kazanan hibe aldı.

Atık Yönetimi**Azerbaycan'daki Çevresel Faaliyetler**

Temiz Olkem, atıkları azaltmak, çevreyi temiz tutmak ve plastik atıkları ayırmak konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan bir projedir. Proje, ADA Üniversitesi, Çevre Bakanlığı ve AzEko ile ortaklaşa uygulanıyor. Proje kapsamında ağaç dikme, kıyı temizliği, okullarda farkındalık yaratma gibi çeşitli projeler uygulanmaktadır. Atık toplama faaliyetleri devam ederken bilinçlendirme ve topluluk katılımı Covid-19 salgını nedeniyle askıya alındı.

Kollekt Uygulaması – Geri Dönüşümü Eğlenceli Hale Getiriyoruz

Coca-Cola Türkiye, akıllı telefon uygulaması Kollekt'i Doğa Koruma Merkezi (DKM) ve UNDP ile ortaklaşa geliştirmiştir. Amacı doğadaki atığı toplulukların yardımıyla tekrar sisteme kazandırmaktır. Kemer ilçesi pilot bölge olarak seçilmiştir. 2020 yılında, Coca-Cola Türkiye ve Mavi Jeans "Atıksız Dünya" için bir araya geldi: Kollekt Uygulaması ile toplanan Coca-Cola PET şişeler, "Coca-Cola x Mavi Koleksiyonu" kapsamında Mavi Jeans tişörtlerine dönüştürülüyor.

CCI Azerbaycan, Hazar Denizi'nin Kıyı Bölgesini Temizliyor

CCI Azerbaycan, Hazar Denizi'nin kıyı bölgelerini atık maddelerden arındırmak için yaklaşık 1.000 kişinin bir araya geldiği Kıyı Temizleme etkinliğine liderlik etti.

Bu etkinlik kapsamında Azerbaycan Hizmet ve Değerlendirme Şebekesi (ASAN) gönüllüleri, Çevre Bakanlığı ve diğer paydaşların katkılarıyla 5 tonun üzerinde atık toplandı.

**CCI Kırgızistan, Dünya Temizlik Günü'nde Daha İyi Bir Çevre Oluşturulmasına Yardımcı Oluyor**

CCI Kırgızistan, Kırgızistan'daki hükümet kurumları ve diğer birçok sorumlu şirket ile birlikte "Cumartesi Temizliği" etkinliğine katıldı.

Etkinliğe katılanlar, birçok ilçedeki parkların temizlenmesine yardımcı oldular ve büyük miktarda atık madde topladılar. Etkinliğin ana amacı her köyü, ilçeyi, şehri; yani Kırgız Cumhuriyeti'nin her bölgesini, halka açık yerlerdeki düzenli depolama alanlarından ve atık malzemelerden temizlemektir.

**CCI, Gıda İsrafına Yönelik Uluslararası "10x20x30" Girişimine Dahil Oldu**

Sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda gıda israfının önlenmesine yönelik dünya çapındaki "10x20x30" girişimine, tedarikçi ağı kapsamında CCI da dahil oldu. Dünyanın önde gelen 12 gıda perakende ve gıda sağlayıcı şirketinin öncülük ettiği girişimin her üyesi, 20 tedarikçi firmasını değer zinciri boyunca etkili bir çözüm geliştirmek için davet etti.

CCI, Dünya Kaynakları Enstitüsü (World Resources Institute -WRI) tarafından başlatılan ve 80'den fazla ülkede yürütülen projenin "10x20x30" girişimine Migros'un 20 tedarikçi firması ile birlikte katılarak, Türkiye'yi temsil edecek firmalar arasında yer alacak. Bu girişim ile perakendeci ve üretici firmalar güçlerini birleştirerek etki alanlarını genişletecekler. CCI, bu girişime katılarak 2030 hedeflerini desteklemeye katkıda bulunacak.



Su Yönetimi

En büyük sorunlarımızdan biri faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda temiz suya ulaşmaktır. Su sorunları faaliyet gösterdiğimiz toplulukların refahını ve işimizin sürdürülebilirliğini doğrudan etkilemektedir. Bu bağlamda, iklim değişikliğine ve azalan su kaynaklarına uyum doğrultusunda, toprak ve su yönetiminde yeni bir yaklaşım geliştirmek amacıyla başlattığımız Hayata Artı Çevre Programını sürdürüyoruz.

Hayata Artı Çevre Programı kapsamında, Geleceğin Tarımı ve Harran Gece Sulaması projeleri yürütülmektedir. Program bugüne kadar çiftçiler, STK temsilcileri, akademisyenler ve yerel toplumun iş birliği ile yürütülmektedir.

Hayata Artı Çevre Programı

Hayata Artı kapsamında Konya Geleceğin Tarımı ve Harran Gece Sulama projeleri gerçekleştiriliyor. Bu projeler, 2020 yılında 4,06 milyar litre su tasarrufu sağladı.

Konya Geleceğin Tarımı Projesi

Coca-Cola Hayata Artı Vakfı, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Doğa Koruma Merkezi ile ortak yürütülen projenin iki amacı vardır. Bunlardan ilki, toprağın ve suyun verimli kullanılması, toprağın su tutma kapasitesinin artırılmasıdır. İkincisi ise doğrudan tohumlama ve rüzgar perdeleri yoluyla tarımda "ekosistem hizmetlerini" kullanma kapasitesini artırmaktır. Konya havzasında rüzgarkıran olarak yaklaşık 200.000 fidan dikilmiştir.

2020'de 1,81 milyar litre su tasarrufu yaptık.

Harran Gece Sulama Projesi

Harran Ovası bölgesinde sulama yapılırken hava sıcaklığının etkisiyle buharlaşma ve su kaybı oldukça yüksektir. Buharlaşmayı en aza indirmek için sulama günün erken saatlerinde veya günün geç saatlerinde yapılmalıdır. Aynı zamanda buharlaşma ile kaybedilen su miktarının azaltılması mantar hastalıkları, tuzlanma ve aşırı sulamanın neden olduğu kirlilik gibi çevresel sorunları da azaltacaktır.

Gece sulama projesi ile çiftçilerin maliyetlerini düşürecek ve iklime uyum sürecine adapte olmalarını sağlayacak şekilde emisyonları azaltan iklim dostu tarım tekniklerini yaygınlaştırmayı hedefliyor. Bunu, proje katılımcılarına ekipman, eğitim ve yayınlar; ve daha geniş bir topluluğa ulaşan kısa filmler sağlayarak yapmayı planlıyor.

2020 yılında Harran'da 2,246 milyar litre su tasarrufu yaptık.

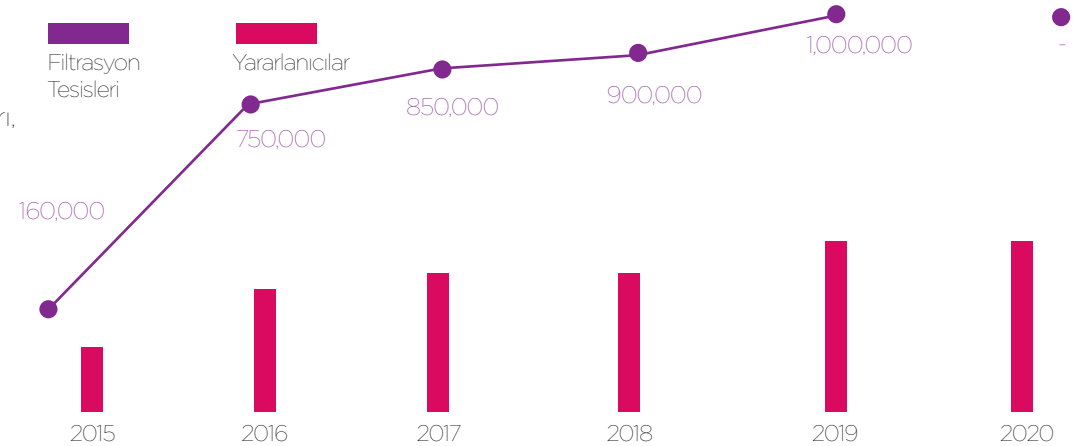
Paani - Güvenli Su Hareketi

Pakistan'daki Paani Temiz Su projemizi Temiz Su Vakfı, Dünya Doğayı Koruma Vakfı (WWF) ve Rotary Pakistan ile iş birliği halinde yürütüyoruz. Pakistan Su Kaynakları Araştırma Konseyi'nin (PCRWR) raporuna göre, Pakistan'daki toplam nüfusun %44'ü güvenli içme suyuna erişemiyor. Pakistan'ın Risk Altındaki Sularına ait bir başka yayında, ölümlerin %33'ünün tifo, kolera, dizanteri ve hepatit gibi suyla ilgili hastalıklardan kaynakladığı belirtilmektedir.

Özellikle dezavantajlı bölgelerde toplulukların güvenli içme suyu ihtiyaçlarını ele alan CCI Pakistan, Malir-Karachi'de Rotary Pakistan'ın iş birliğiyle ilk filtreleme tesisini kurmuştur. Bunun akabinde, Temiz Su Vakfı'nın iş birliğiyle Lahor ve Rahimyar Khan'da yeni tesisler kurulmuştur. Her bir tesis, saatte 2.000 litrenin üzerinde üretim kapasitesine sahiptir ve günde 20.000'den fazla kişiye hizmet vermektedir.

2015 yılında, CCI Pakistan, WWF Pakistan'ın iş birliğiyle Paani - Güvenli Su İnisiyatifi'ni başlatmış ve uygulamıştır. Şimdiye kadar Pakistan genelinde yaklaşık 1 milyon kişiye temiz su sağladık. Dört yıllık süre zarfında kurulan 24 tesisin üzerine, 2019 yılında 100.000 kişiye daha temiz su sağlamak için Faysalabad, Gucranvala, Layyah ve Tharparkar'da dört tesis daha faaliyete geçmiştir. Hedef bölgelerde, toplumların güvenli içme suyunun ve uygun şekilde kullanımının önemi hakkında bilgilendirerek kapsamlı toplum desteği ve seferberliği çalışmaları yürütülmüştür.

2020 yılı hedefi Covid-19 salgını nedeniyle askıya alındı ve 2021 yılında, CCI Pakistan'da 250.000 kişiye daha hizmet etmek için dört yeni filtreleme tesisi kurarak 1.250.000 faydalanıciya hizmet etmek adına toplam 32 tesise ulaşma hedefi doğrultusunda çalışmalara başlandı.



* Covid-19 salgını önlemleri çerçevesinde 2020 yılında projeye ara verildi.

Covid-19 Salgını Döneminde Yardım Faaliyetlerimiz

Covid-19 salgını döneminde de sosyal sorumluluk faaliyetlerinin gerçekleştirilmesinde toplum kuruluşları ve ilgili kamu otoriteleri ile birlikte hareket ettik. Tüm CCI ülkelerinde Covid-19 salgını ile mücadelede sürdürdüğümüz yardım ve destek kampanyalarımız, toplumlarımızın ihtiyaçları doğrultusunda acil yardım olarak uygulanmaya devam ediyor.

CCI genelinde;

CCI coğrafyalarında toplum destek programları için The Coca-Cola Foundation (TCCF) tarafından yaklaşık 3,1 Milyon ABD doları bağış yapıldı.

- 138.000'den fazla kasa ürün sağlık kurumlarına, kolluk kuvvetlerine ve muhtaç kişilere bağışlandı.
- İhtiyaç sahiplerine 14.192 market alışverişi yapıldı.
- CCI fabrikalarında toplam 13,4 ton dezenfektan üretildi ve Türkiye ve Kırgızistan'da Sağlık Bakanlığı'na bağışlandı.

Türkiye'de;

Coca-Cola Türkiye olarak Covid-19 salgınıyla mücadele için, ülkemizde farklı alanlarda ihtiyaçları karşılayacak şekilde bugüne kadar toplam 13 milyon TL kaynak ayırdık. Ana hissedarımız Anadolu Grubu'nun Cumhurbaşkanlığıımız tarafından başlatılan Milli Dayanışma Kampanyası'na yaptığı 5 Milyon TL'lik bağışa, Coca-Cola İçecek olarak 1,25 milyon TL destekte bulunduk. Coca-Cola Vakfı tarafından Türkiye'ye tahsis edilen 1,5 milyon dolarlık fon kapsamında Türk Kızılay'ına 10 milyon TL'lik destek sağladık. Bu kapsamda Kızılay ile birlikte 3'e ayrılan bir destek programı yürütüyoruz. Destek programı kapsamında Sağlık Bakanlığımıza medikal malzeme alımı ile 65 yaş ve üzeri ihtiyaç sahiplerine gıda ve içecek yardımı yapılması için destek sağlanması; ülkemizde 7 bölgedeki 29 şehirde 150 bin haneye ulaşan gıda bankalarına Temel İhtiyaç Derneği (TİDER) ile gıda ve temizlik malzemesi ulaştırılması ve sektör derneklerimiz TÜRYİD ve Türes aracılığıyla ulaştığımız 15 binden fazla yeme-içme hizmeti sektörü çalışanına temel gıda ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri için Ahbap aracılığıyla alışveriş kartı desteği sağlanması bulunuyor.

CCI fabrikalarında Sağlık Müdürlükleri ve üniversite hastaneleri için 1 tondan fazla el dezenfektanı ve 10 ton yüzey temizleme sıvısı üretildi ve bağışlandı.

İhtiyaç sahiplerini desteklemek amacıyla geniş çaplı ücretsiz ürün bağışlarımızı

sürdürdük. Türk Kızılay'ının 13 ilindeki Afet ve Acil Durum Yönetim Merkezleri aracılığıyla vatandaşlarımıza ücretsiz ürün bağışladık. Yerel yönetimler, belediyeler ve üniversiteler aracılığıyla sağlık sektörü çalışanlarının tüketimi için 7.600'dan fazla kasa ürün bağışı gerçekleştirdik. CCI Gönüllüleri aracılığıyla TİDER'e 500 kasa ürün ulaştırdık. Ek olarak Elazığ Valisi tarafından yürütülen "Esnaf Projesine" nakit bağış desteği sağladık.

Ayrıca İstanbul Acil Servisinde sağlık çalışanlarına günde iki kez 200'er adet olmak üzere toplamda 15.000'den fazla ücretsiz yemek ve polis teşkilatına 3.000 ameliyat maskesi ve 2.000 eldiven bağışlandı.

Kazakistan'da;

Coca-Cola Vakfı Uluslararası Yardım Fonu, Kazakistan'a Covid-19 salgını ile mücadelede yardımcı olmak için 130 milyon Tenge'den fazla bütçe ayırdı. Kazakistan'daki Uluslararası Kızılhaç ve Kızılay Hareketi ve Kazakistan Cumhuriyeti Sağlık Bakanlığı ile birlikte, bu fonlar gerekli tıbbi malzemeleri satın almak için kullanıldı. Sağlık çalışanları için 1.620 yeniden kullanılabilir antiplag kiti, 27.000 Covid-19 virüsü testi için 270 reaktif kiti alındı. Fonların bir kısmı, ülkenin tüm bölgelerinde ekonomik olarak dezavantajlı 4.000 aileye temel gıda paketleri satın almak için kullanıldı. CCI Kazakistan, sağlık kurumlarına, barikatlara ve karantina bölgelerine 17.400 litreden fazla içecek bağışlayarak destek sağladı ve ayrıca Ak-mola, Almatı, Karaganda ve Kostanay bölgelerindeki düşük gelirli aileler için yaklaşık 1000 gıda sepetinin hazırlanmasına yardımcı oldu.

Ağustos 2020'de CCI Kazakistan, sağlık çalışanlarına ve ihtiyaç sahiplerine 10.000 sıcak yemek bağışlamak için büyük yemek dağıtım hizmeti şirketleri, yerel yönetimler ve gönüllü kuruluşlarla "İyiliği Paylaşmak" isimli bir toplum bağış programı başlattı. Programa katılan restoranlarda; Wolt, Glovo veya Chocofood aracılığıyla herkes tarafından satın alınabilen ve bağışlanabilen "Kind Menü" olarak işaretlenen yemekler belirlendi. CCI Kazakistan olarak her öğün maliyetinin %50'sini karşıladık.

Kazakistan'da salgın süresince, küçük işletmeler için talep oluşturmak ve işlerini sürdürmeleri için yardım etmek amacıyla bir program başlattık. CCI Kazakistan, iş birliğinin ilk ayları için komisyon ücretlerini ödeyerek yaklaşık 500 küçük restoran ve mağazanın Chocofood, Glovo ve Wolt'un müşterisi olmasına ve eve teslimat hizmetine başlamasına yardımcı oldu. Şirket ayrıca,

küçük işletmelerin daha fazla müşteri çekebilmeleri için sosyal ve dijital medya aracılığıyla pazarlama becerilerinde ustalaşmalarına yardımcı olmak için eğitim de veriyor.

Tacikistan'da;

Covid-19 salgını sürecinde Tacikistan'da UNDP aracılığıyla 50 bin dolarlık fon tahsis ederek Sağlık Bakanlığı'na tıbbi ekipman bağışı yaptık. Tacikistan'daki karantina hastanelerine 20.000 litreden fazla BonAqua teslimatı yaptık. Duşanbe, Khujand, Kulyab, Bohtar ve Regar gibi şehirlerde 9 kliniğe destek verdik. Tacikistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı adına insani yardımın bir parçası olarak Dağlık Badaşhan'ın (GBAO) desteği sağlandı. "Peshraft" STK'sının desteğiyle Tacikistan'daki 13 kliniğe bağış yaptık.

Kırgızistan'da;

TCCC ile birlikte hastanelere ve gönüllülere 20.000 litre su ve diğer içecek yardımı yaptık. Kızılay'dan gıda paketi satın almak için yapılan 100.000 ABD doları bağış ile ülke genelinde 5.700 haneyi ve 25 bin kişiyi kapsayan yardım gerçekleştirdik. Çalışanlarımız tarafından hastanelere gerekli ekipmanları satın alması için 100.000 KGS bağış yaptık. 3.000 litre dezenfektan ürettik ve devlete bağışladık.

Irak'ta;

İş ortağımız olan 50.000 müşterimize mağaza içi hijyen iletişimi için güvenlik önlemlerini içeren posterler dağıttık. Eğitim mesajlarıyla birlikte yarım milyon maske sağladık. Bayilerimizi ücretsiz ürünlerle birlikte ülke genel müdürü tarafından imzalanmış olan takdir simgeleriyle destekledik.

Gönüllülük

Hedefler ve Başarılar

2020 Hedefleri	2020 Performansı	Durum	2021 Hedefleri
Faaliyet gösterilen tüm ülkelerde gönüllülük çalışmalarının ruhunu yaymak.	Covid-19 salgını nedeniyle askıya alındı.	Askıda	Dijitalleşme çalışmalarına da paralel olarak, gönüllülük eforlarının sistematik yönetimi için yazılım çalışmalarına başlamak

CCI'nin organizasyon kültürünün en önemli bileşenlerinden biri, çalışan gönüllülüğünün teşvik edilmesi ve desteklenmesidir. CCI Gönüllüleri Girişimi 2013 yılında faaliyete geçti. Çalışanların gönüllülüğünü teşvik etmek amacıyla kurulan Gönüllü Çalışma Kulüpleri, geniş bir faaliyet yelpazesiyle çalışanlarımıza gönüllülük yolunda rehberlik ediyor. Bu faaliyetler, çevre koruma faaliyetlerinin (temizlik, ağaç dikme vb.), yanı sıra hastanelerde yetim veya çocukları ziyaret etmeyi içerir.

2017 yılında CCI çok önemli bir adım atarak tüm çalışanları için gönüllülük çalışmalarını sistemli bir şekilde teşvik etmek ve desteklemek için CCI Gönüllülük Programını uygulamaya koymuştur. İlk olarak Türkiye'de hayata geçen program, kademeli olarak diğer CCI ülkelerine yayılmaktadır. Program kapsamında, CCI, Anadolu Vakfı dahil STK'lar ve Milli Eğitim Bakanlığı, üniversiteler ve yerel hükümetler ile iş birliği yapmaktadır. CCI çalışanları, şirketin intranet platformu üzerinden tercih ettikleri faaliyet alanlarını belirterek Gönüllülük Programına başvurabilirler.

Bu yıl Covid-19 salgını nedeniyle gönüllülük faaliyetlerimiz askıya alınmıştır.

Daha fazla bilgi için lütfen Anadolu Vakfı web sitesini ziyaret edin. [👉](#)

Çevresel AYAK İZİ

CCI olarak çevresel etkilerimizin yönetimi, faaliyetlerimizin sürekliliği için önemli bir rol teşkil etmektedir. Artan nüfus talebi ve sınırlı doğal kaynakların beraberinde getirdiği endişeleri gidermek adına üzerimize düşen sorumluluğun farkındayız. Bu doğrultuda, doğal kaynak kullanımımızı ve atık üretimimizi minimize etmeyi amaçlıyor, faaliyetlerimizi etkili ve verimli bir şekilde sürdürüyoruz. Çevresel uygulamalarımızı öncelikli konularımız arasında yer alan “enerji yönetimi ve iklim krizi”, “su” ve “sürdürülebilir ambalaj” konuları odağında hayata geçiriyoruz.



Yönetim

CCI'nin sürdürülebilirlik yönetimi, çevreyle ilgili kapsamlı temel endişeleri desteklemek ve yönetmek için yapılandırılmıştır. CCI Grubu Tedarik Zinciri Direktörü, çevre yönetimi konusunda nihai sorumluluğa sahiptir ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi titizlikle denetlemektedir.

Çevre Politikamız

Sertifikasyonlar

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi	Türkiye, Ürdün, Kazakistan, Azerbaycan, Pakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Irak ve Türkmenistan'daki tüm fabrikalar
ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi	Türkiye: Tüm Fabrikalar Pakistan: Lahor, Faysalabad, Gucranvala, Multan ve Rahim Yar Khan
ISO 14064-1 GHG	Türkiye: Tüm Fabrikalar, Satış Operasyonları ve Ofisler

Lokasyonlar

Yönetim Sistemleri

2018 yılında WUR (Su Kullanım Oranı) ve EUR (Enerji Kullanım Oranı) değerlerimizi düşürme potansiyelimizi en üst düzeye çıkarmak için bir komite oluşturduk. Bu komite, fabrikalar arasında mevcut durum değerlendirmesi ve boşluk analizinin ardından bir eylem planı gerçekleştirdi. Bu yöntem ile CCI, performansını her üç ayda bir gözden geçirip değerlendirmektedir.

Uyum

Yerel yasal gerekliliklere, uluslararası standartlara ve TCCC KORE gerekliliklerine uymaktayız. Daimi hedefimiz, çevreyle ilgili yasal sınırlara ve TCCC'nin standartlarına %100 uyum sağlamaktır. 2020 yılında, çevre mevzuatına ve TCCC standartlarına tam olarak uyduk ve sonucunda herhangi bir ceza almadık.

Eğitimler

Performansımızı artırmak ve çevresel farkındalık yaratmak için 2020 yılında Türkiye, Ürdün, Azerbaycan, Kazakistan, Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan'daki çalışanlarımıza 4.566 insan-saat çevre eğitimi verdik.

Çevre Yönetim Performansımızda Öne Çıkanlar

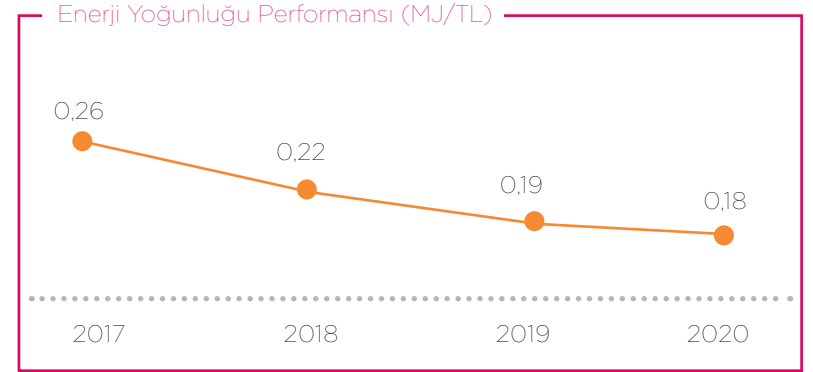
Daha az kaynak kullanarak büyümek temel hedefimizdir. Ekonomik olarak büyürken, çevresel ayak izinin azaltılması (hammadde tüketiminin ve enerji kullanımının azaltılması, atık oluşumunun azaltılması) ayrıklaştırma olarak bilinmektedir. CCI, ekonomik büyümeyi doğal kaynak tüketiminden başarıyla ayrıklaştırmaktadır. Operasyonel olarak büyüyen CCI'nin atık oluşum ve enerji kullanım yoğunluğunun yıllar içerisinde düşmesi, ayrıklaştırmının başarıyla yürütüldüğünün ispatıdır.

2020 yılında, CCI operasyonel mükemmellik (OE) projeleri ile, 330 Milyon MJ enerji, 45 bin ton CO₂e emisyonu ve 104 bin m³ su tasarrufu sağladık. İzmir Fabrikamızın aydınlatma ve post mix hattının enerji ihtiyacını %100 temiz enerji kaynaklarından karşıladık.

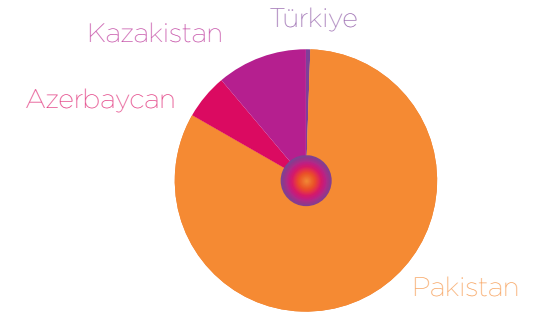
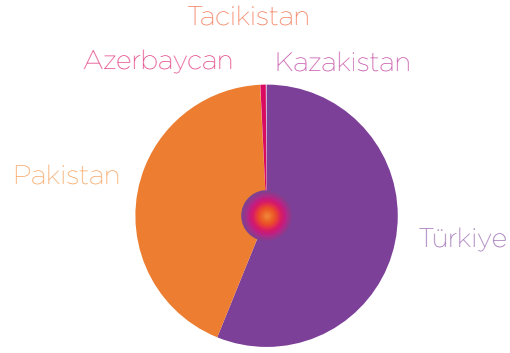
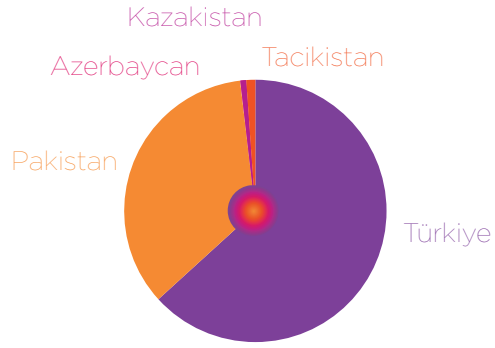


Ülke	Yıllar	Temel Performans Göstergeleri			
		Toplam Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)	GHG Emisyonları Oranı (g CO ₂ e/L)	Su Kullanım Oranı (L/L)	Toplam Atık Geri Dönüştürme Oranı (%)
Türkiye	2020	0,29	23,96	1,45	98,14
	2021 Hedefi	0,29	Belirlenecek	1,445	100
Ürdün	2020	0,28	33,13	1,46	95,76
	2021 Hedefi	0,27	Belirlenecek	1,456	96
Kazakistan	2020	0,67	42,54	1,50	87,90
	2021 Hedefi	0,66	Belirlenecek	1,5	90
Azerbaycan	2020	0,72	39,01	1,63	99,21
	2021 Hedefi	0,72	Belirlenecek	1,62	99,2
Pakistan	2020	0,34	27,98	2,08	97,29
	2021 Hedefi	0,3	Belirlenecek	1,948	98,2
Kırgızistan	2020	0,65	12,62	1,68	98,25
	2021 Hedefi	0,64	Belirlenecek	1,62	98,5
Tacikistan	2020	0,70	14,218	2,27	89,42
	2021 Hedefi	0,66	Belirlenecek	1,95	94
Türkmenistan	2020	1,15	115,39	2,77	37,33
	2021 Hedefi	0,95		2,25	80
Irak	2020	0,63	58,91	1,92	94,44
	2021 Hedefi	0,61		1,866	90
CCI	2020	0,34	31,22	1,69	

2020 yılının gerçekleşen oranlarında COVID-19'a bağlı etkilerden dolayı düşmeler yaşanması sebebiyle 2021 hedefleri, 2019 gerçekleşen oranlarının seyri baz alınarak hesaplanmıştır.



Enerji Yoğunluğu Performansı	2018	2019	2020
Net Satış Geliri (Milyon TL)	10.623	12.245	14.391
Enerji Tüketimi (Milyon MJ)	2.319	2.378	2.732,98
Enerji Yoğunluğu* (MJ/TL)	0,22	0,19	0,18
Enerji yoğunluğu (MJ/TL): Toplam Enerji / Toplam Gelir			



OE Projeleriyle Enerji Tasarrufu; 330.528.558 MJ

Türkiye	209.008.878
Pakistan	115.359.840
Azerbaycan	108.000
Kazakistan	2.382.000
Tacikistan	3.669.840

OE Projeleriyle Emisyon Tasarrufu; 45.536 t CO₂e

Türkiye	25.563
Pakistan	19.611
Azerbaycan	15
Kazakistan	303
Tacikistan	44

OE Projeleriyle Su Tasarrufu; 104.063 m³

Türkiye	560
Pakistan	86.107
Azerbaycan	5.796
Kazakistan	11.600
Tacikistan	44

Dijital İkiz Ürünü - Sanitizasyon Proses İkizi	Yaratılan Faydalar
Fabrikalarda üretim sırasında standart kalite prosedürleri gereği hat sistem bileşenlerinin sanitizasyonu gerekmektedir. Sanitizasyon sürecinin zamanı ve performansı; planlanan üretim zamanlarının uzamasına, hat kullanım oranlarının düşmesine, süreç sırasında çevresel etkileri olan kaynakların gereksiz kullanımına yol açabilmektedir. Sanitizasyon proseslerimizde problemlerin ve performansın bütünsel izlenebilirliğini ve analizini sağlayan uygulamalar bulunmamakta ve kayıplar, iyileştirme fırsatları, aksiyonlar belirlememizde yeterli öngörüler sağlanamamaktadır. Bu nedenle mevcut durumda tespit edilen problemlere dijital çözümler üretebilmek amacıyla 27 Ekim 2020 tarihinde Dijital İkiz Projesini başlattık. Çalışma kapsamında her proses için verilerin direkt ilgili makinelerden alınarak, gerçek proses durumunun tüm CIP sistemi, proses sistem bileşenleri, proses adımları ve parametreleri bazında izlenebilirliği ve analiz edilebilmesini sağladık. Bu sayede proses performans problemlerinin, üretim, zaman veya çevresel kaynak kayıplarının tespit edilerek iyileştirme fırsatlarının belirlenebilmesi ve iyileştirme aksiyonları alınarak kayıpların kazanımı sağlanmıştır.	• Üretim hattı kullanımında artış ve kesinti süresinin azalması • Enerji kullanımının azalması • Su kullanımının azalması • Malzeme (kimyasallar) kullanımının azalması (Kostik %2, Asit %1,5) • CIP işlem süresinin azalması 6 haftalık sürede, 1.440 L daha az kostik ve 960 L daha az asit çözeltisi kullanılmış olup; 1.236 kWh elektrik ve 560 m³ su tasarrufu sağlanmıştır. Çalışma şirketimizin yanı sıra çevre, çalışanlar ve tüketiciler için de değer yaratmıştır. Uçta işleme ile gerçek zamanlı alarm, makine öğrenmesi ile koruyucu bakım gibi yetkinlik eklemeleri ile değer yaratma artarak devam edecektir.

Ayrıca 2020 yılında Şehirlerarası Nakliye Planlama Optimizasyon Projesini gerçekleştirdik. Bu proje ile nakliye maliyetinin, enerji tüketiminin ve karbon ayak izinin azalmasını sağladık. Proje ile ilgili ayrıntılara Müşterilerimiz için Değer Yaratmak bölümünden ulaşabilirsiniz.

Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele

Enerji verimliliği ve iklimin korunması, çevresel ayak izimizi azaltma yolunda temel odak noktamızdır.

Hedefler ve Başarılar

Ülke	2020 Hedefleri	2020 Performansı	Durum	2021 Hedefleri
Enerji Yönetimi	Aşağıdaki enerji kullanım oranlarına ulaşmak			Aşağıdaki toplam enerji kullanım oranlarına ulaşmak
Türkiye	0,295 MJ/L (toplam) 0,258 MJ/L (temel)	0,292 MJ/L (toplam) 0,255 MJ/L (temel)	Gerçekleştirildi Gerçekleştirildi	0,29 MJ/L
Ürdün	0,310 MJ/L (temel ve toplam)	0,281 MJ/L (temel ve toplam)	Gerçekleştirildi	0,276 MJ/L
Kazakistan	0,66 MJ/L (toplam) 0,44 MJ/L (temel)	0,67 MJ/L (toplam) 0,42 MJ/L (temel)	Beklenenin altında Gerçekleştirildi	0,657 MJ/L
Azerbaycan	0,71 MJ/L (toplam) 0,35 MJ/L (temel)	0,726 MJ/L (toplam) 0,411 MJ/L (temel)	Beklenenin altında Beklenenin altında	0,72 MJ/L
Pakistan	0,35 MJ/L (toplam) 0,33 MJ/L (temel)	0,34 MJ/L (toplam) 0,315 MJ/L (temel)	Gerçekleştirildi Gerçekleştirildi	0,32 MJ/L
Kırgızistan	0,65 MJ/L (toplam) 0,41 MJ/L (temel)	0,657 MJ/L (toplam) 0,432 MJ/L (temel)	Beklenenin altında Beklenenin altında	0,64 MJ/L
Tacikistan	0,46 MJ/L (temel)	0,70 MJ/L (toplam) 0,25 MJ/L (temel)	Gerçekleştirildi	0,66 MJ/L
Türkmenistan	Yok (raporlama kapsamına 2020 yılında eklenmiştir)	1,15 MJ/L (toplam) 0,556 MJ/L (temel)	Yok (raporlama kapsamına 2020 yılında eklenmiştir)	0,95 MJ/L
Irak	Yok (raporlama kapsamına 2020 yılında eklenmiştir)	0,631 MJ/L (temel ve toplam)	Yok (raporlama kapsamına 2020 yılında eklenmiştir)	0,608 MJ/L

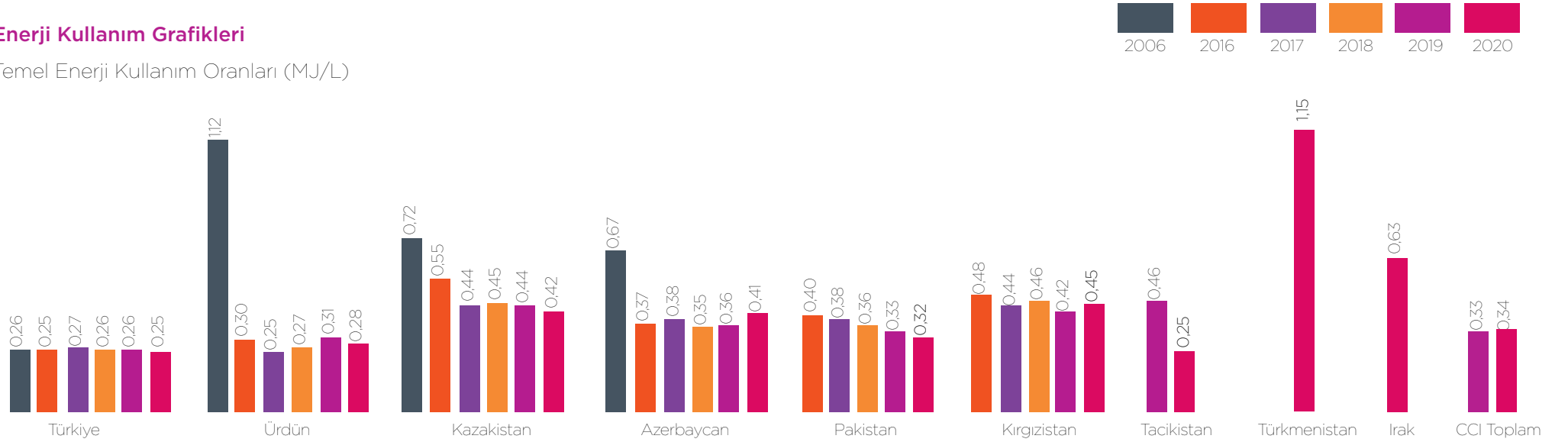
İnsanlık ve ekosistemler açısından iklim krizi, tüm dünyada en büyük tehditler arasında yer almaktadır. CCI olarak bu krizin işletmemiz, tedarik zincirimiz ve faaliyet gösterdiğimiz toplumlar için doğrudan ve dolaylı sonuçlarının olabileceğinin farkındayız. Bu farkındalığın bir sonucu olarak, küresel iş toplumuna katılarak iklim riskleri ile mücadele etmek adına gerekli olan tüm değişiklikleri uyguluyoruz.

Enerji verimliliği ve iklimin korunması stratejimizin odak alanları şunlardır:

1. Üretim faaliyetlerimizde, üretim ve satış ofislerimizde enerji verimliliği programları uygulayarak enerji kullanımını ve GHG emisyonlarını azaltmak;
2. Etkili filo ve yakıt yönetimi ve optimizasyon uygulamaları ile lojistik tabanlı doğrudan emisyonları azaltmak;
3. İklim dostu soğutma programlarına odaklanarak dolaylı emisyonları azaltmak;
4. Distribütörlerimiz, satıcılarımız, tedarikçilerimiz, çalışanlarımız ve diğer paydaşlarımızla iş birliği yaparak iklim koruma konusunda farkındalığını artırmak;
5. Faaliyetlerimizin karbon ayak izini tutarlı bir şekilde hesaplamak, doğrulamak ve raporlamak;
6. İlgili platformlarda paydaşlarımızla etkileşim kurarak iklim krizi farkındalığını artırmak;
7. Bir yaşam döngüsü yaklaşımı doğrultusunda ürünlerimizin karbon ayak izini hesaplamak;
8. Temiz ve yenilenebilir enerji araştırması yapmak ve mümkün mertebe bu doğrultuda yatırımlar yapmak;
9. Sürdürülebilir kaynaklar tedarik etmek için fırsatları araştırmak ve bir fizibilite çalışması gerçekleştirmek.

Enerji Kullanım Grafikleri

Temel Enerji Kullanım Oranları (MJ/L)



2006, TCCC, Türkiye, Ürdün, Kazakistan, Azerbaycan faaliyetleri için referans yıldır. 2016, Pakistan ve Kırgızistan için baz yıldır.

Karbon Ayak İzini Azaltmaya Yönelik Uygulamalar

Sürdürülebilir veya Sorumlu Satın Alma

CCI olarak, satın alımlarımızda mümkün olduğunca çevre dostu alternatifleri tercih ediyor ve kullandığımız tüm ekipmanları daha az enerji tüketimi sağlayan cihazlar arasından seçiyoruz.

2020 yılında; karbondioksit salımımızı minimize etmek amacıyla, LPG'li forkliftleri elektrikli forkliftlerle değiştirdik ve bu doğrultuda karbondioksit salımımızı %68 oranında azaltarak 640 ton karbondioksitin atmosfere karışmasını önledik.

Şirket arabalarını, %38 daha az yakıt tüketen hibrit arabalarla değiştirdik.

Sunucu Sistemleri

CCI olarak servis aldığımız bulut sistemlerinin tamamında yeşil elektrik kullanıyoruz.

Daha az enerji tüketimi sağlamak ve bu doğrultuda karbondioksit salımımızı minimize etmek amacıyla; CCI sistem odalarında, 331 adet sunucuyu sanallaştırdık. Buna bağlı olarak yılda 98 milyon kWh elektrik tüketimi ve dolayısıyla yaklaşık 46.000 ton karbondioksit salımının önüne geçmiş olduk.

Biyometrik İmza Uygulaması

Dijital Teknolojiler ve Hukuk departmanlarının ortak çalışmalarıyla biyometrik imza uygulamasına geçen ilk hızlı tüketim malları şirketi olduk. Bugüne kadar 100'den fazla doküman, 500'e yakın biyometrik imza ile imzalandı. Onay süreçlerinde kullanılmaya başlanan anlık ve kağıtsız bu imza, yasal hale gelene kadar sadece iç süreçlerde kullanılacaktır. Ekiplerin gelecek planlarında; tüm imzaların otomatik olarak aynı platformda toplanması, hem biyometrik imzaya hem de e-imzaya tam olarak geçilmesi bulunmaktadır.

Kişinin yazma açısı, kalem kullanma basıncı, hız ve ivmesini kaydederek %100 güvenli bir süreç olarak çalışan bu imza ile; hızla değişen dijital dünyaya uyum sağlamayı, üretkenliği, maliyet verimliliğini, zamandan tasarruf etmeyi ve faaliyetlerimizi çevreye duyarlı şekilde sürdürmeyi amaçlıyoruz.

Taşıma ve Dağıtım Uygulamaları

Tedarikçilerimizden fabrikalarımıza, fabrikalarımızdan müşterilerimize ve distribütörlerimize milyonlarca ürün taşıyoruz. Ticari performansımız, transit araç sayısını ve kat edilen kilometreyi optimize eden ve emisyonları minimize etmeyi amaçlayan etkin bir lojistik ağına dayanır. Lojistik, Türkiye'deki değer zincirimizin toplam sera gazı emisyonlarının yaklaşık %9,2'sini oluşturduğundan, dağıtımın optimizasyonu ticari performansımız açısından kritik önem taşımaktadır. Araç seçimi yaparken daha az yakıt tüketen ve daha az karbon salımı yapan araçlar seçiyoruz. 2013 yılından beri "Rota Optimizasyon Projemiz" ve 2016 yılından beri "Road Net" platformumuz kapsamında yılda yaklaşık 1.400 tonluk GHG emisyonunun önüne geçerken yakıt tasarrufu sağlıyoruz.

Soğutma Uygulamaları

İnovatif çözümlerimizin bir sonucu olarak hayata geçirdiğimiz soğutma uygulamalarımız, tüketicilerimizin ürünlerimizden aldığı keyfi büyük ölçüde artırıyor. Bir yandan müşterilerimizi memnun etmek adına yeni uygulamalar hayata geçirirken; diğer yandan çevresel ayak izimizi azaltma sorumluluğumuzun bilinciyle bu adımları atmamız gerektiğinin farkındayız. Bu doğrultuda, mevcut ekipmanları sürekli enerji verimliliği teknolojisiyle yükseltiyor ve iklim dostu soğutma teknolojileri çıkarmak ve geliştirmek için tedarikçilerimizle çalışmalar sürdürüyoruz. Bu raporlama dönemi süresince, yaklaşık 51 bin eski soğutma ekipmanı toplayarak elden çıkardık.

2010-2020 yılları arasında EMD ve HFC içermeyen soğuk içecek ekipmanı satın alarak 1,75 milyon ton CO₂ emisyonunu önleme hedefimizi geçerek 2 milyon ton CO₂ emisyonunu önlemiş olduk.

HFC içermeyen Soğuk İçecek Ekipmanı

HFC'lerin soğuk içecek ekipmanlarında soğutucu olarak kullanılması iklim değişikliği üzerinde olumsuz etkiye sahiptir. TCCC, şişeleme ortaklarıyla birlikte yeni hedefini; "yeni soğuk içecek ekipmanlarının %100'ünün HFC içermemesini sağlamak" olarak belirlemiştir. Ticari bir HFC içermeyen çözümün mevcut olmadığı durumlarda, alternatif HFC içermeyen çözümler geliştirmek için tedarikçilerimizle iş birliği yapıyoruz. HFC içermeyen soğuk içecek ekipmanlarının, HFC muadillerine kıyasla küresel ısınma üzerinde en az 1.000 kat daha az etkisi olduğundan, bu çaba hayati önem taşıyor. Öte yandan, soğuk içecek ekipmanındaki soğutucu akışkanlar, kullanım sırasında yavaş yavaş atmosfere sızabilirken, ekipman kullanım ömrü sonunda uygun şekilde bertaraf edilmediği durumlarda tamamen sızabilir. CCI her zaman soğuk içecek ekipmanlarının uygun şekilde gazdan arındırılmasını sağlar.

2020 yılı sonu itibarıyla, Türkiye'deki tüm soğuk içecek ekipmanlarının %76,5'u ve yeni satın alınan soğuk içecek ekipmanlarının %100'ü HFC içermemektedir.

LED Işıklı Soğuk İçecek Ekipmanları

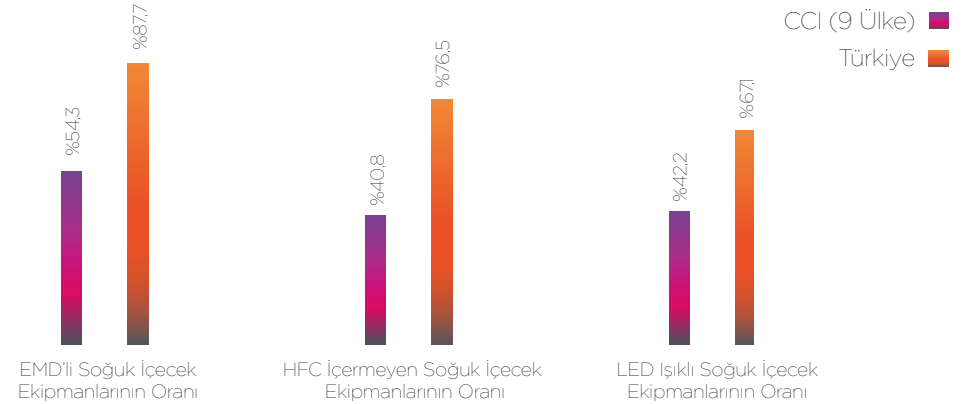
CCI Türkiye Operasyonu olarak, enerji tüketimimizi minimize etmek adına çaba gösteriyor, 2012 yılından beri LED ışıklı soğuk içecek ekipmanları satın alıyoruz. Yeni satın alımlarımızın bir sonucu olarak; LED ışıklı soğuk içecek ekipmanlarımızın 2012'de %8 olan genel oranı, 2020'de %67,1'e yükselmiştir. Stratejimiz doğrultusunda, bu oranı artırmaya ve enerji tüketimimizi minimize etmeye devam edeceğiz.

Enerji Yönetim Cihazına (EMD) Sahip Soğuk İçecek Ekipmanı

2009 yılından beri geçerli olan Enerji Yönetim Cihazı (EMD), soğuk içecek ekipmanımızın çevresel ayak izini ayarlamamızı sağlayan bir diğer araçtır. EMD'li soğuk içecek ekipmanı kullanarak, enerji tüketimimizi %42'ye kadar azaltabiliyoruz. Bu nedenle inisiyatif kapsamında yeni soğuk içecek ekipmanlarını (250 litreden yüksek kapasitede) EMD'li satın alımı tercih ettik.

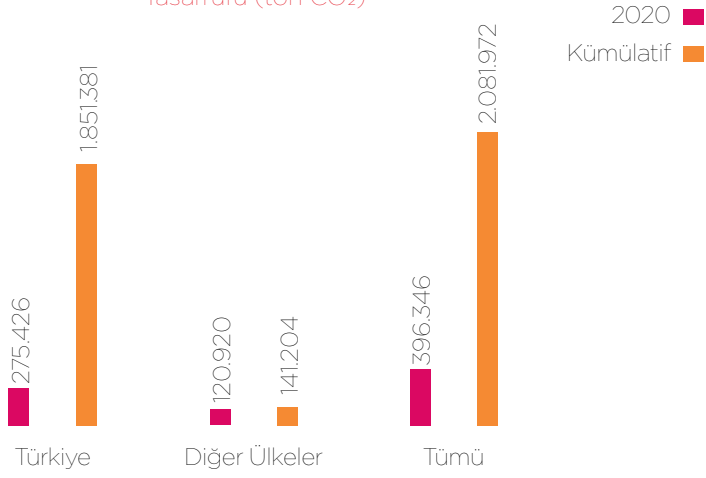
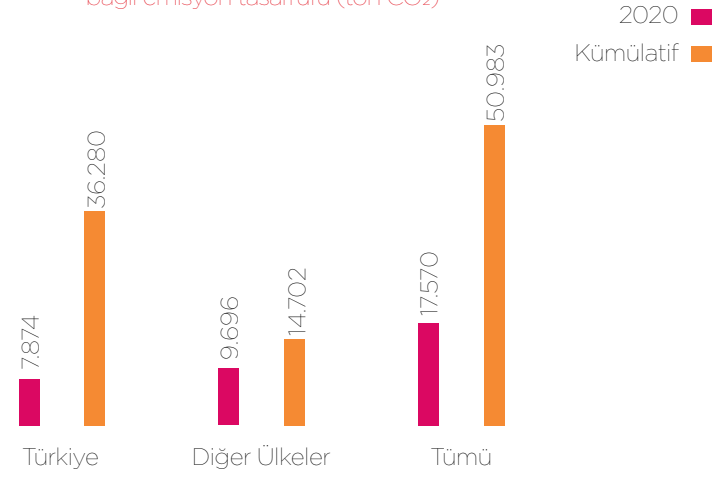
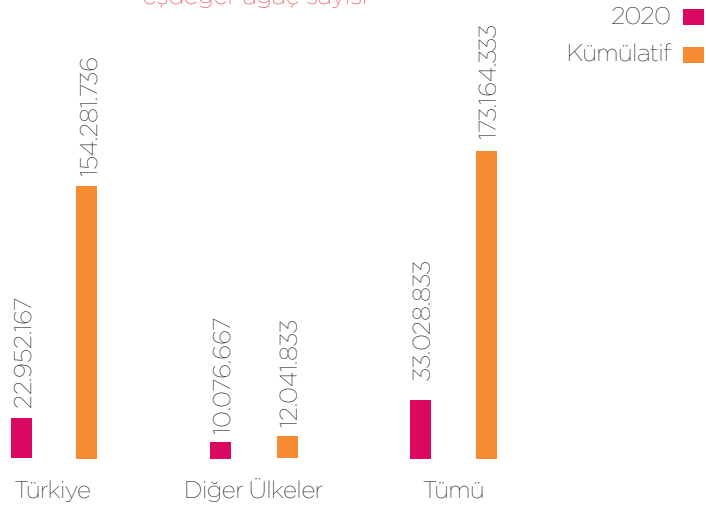
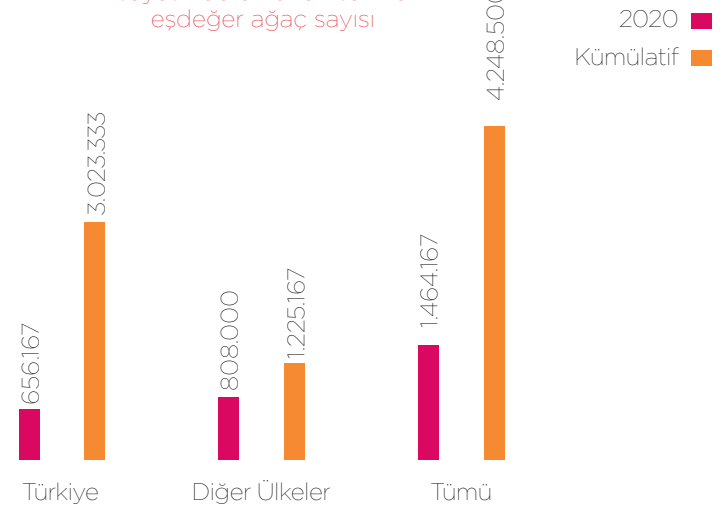
Faaliyet gösterdiğimiz yedi ülkede iklim dostu faaliyetlerimizle, 2009 yılından bu yana 2 milyon ton CO₂ emisyonunu önledik, bu 170 milyon ağacın atmosferden uzaklaştırdığı CO₂ emisyonuna eşdeğer miktardadır.**

Faaliyetlerimiz kapsamında, Enerji Yönetim Cihazı (EMD) bulunan toplam soğuk içecek ekipman oranı 2020 yılında %48'den %54'e yükseldi.



* HFC: Hidroflorokarbon

** Hesaplama, ortalama olgun (15 yaş ve üstü) bir ağacın yılda 12 kg CO₂ uzaklaştırdığı varsayımına göre yapılmıştır.

EMD'ye bağlı emisyon
Tasarrufu (ton CO₂)HFC içermeyen soğutuculara
bağlı emisyon tasarrufu (ton CO₂)EMD sayesinde önlenen salıma
eşdeğer ağaç sayısıHFC içermeyen soğutuculara
sayesinde önlenen salıma
eşdeğer ağaç sayısı

* Hesaplama, ortalama olgun (15 yaş ve üstü) bir ağacın yılda 12 kg CO₂ uzaklaştırdığı varsayımına göre yapılmıştır.

TCCC ve CCI'nın Enerji ve İklim Farkındalığı Programları**El Ele Çevre Yönetim Programı**

2018 yılında çalışmalara başlanan ve 2020 yılında üretim operasyonlarında uygulamaya geçirilen El Ele Çevre Programı kapsamında, kültür stratejimize daha fazla çevre ve sürdürülebilirlik bakış açısını kazandırmak, "davranış odaklı bir çevre programı" oluşturmak, operasyonlarımızda çevre ile ilgili davranışlarımızı geliştirmek, değer yaratma stratejimize uyumlu olarak Birleşmiş Milletler Sürdürülebilirlik Hedefleri doğrultusunda çevresel ayak izimizi yönetmek ve etkilerini azaltmak için çalışmalar yapıyoruz. CCI olarak, programda uygulanan modellerle TCCC kültür olgunluk değerlendirmesinde LEADER (sınıfının en iyisi) olmayı hedefliyoruz.

**Elinizdeki İçecekte Bulunan CO₂ Emisyonlarını
2020 Yılına Kadar 25% Azaltmak**

TCCS, 2013 yılında "Elinizdeki İçecekte Bulunan CO₂ Emisyonlarını 2020 Yılına Kadar %25 Azaltmak" adlı küresel bir çalışma başlatmış ve tüm değer zincirinde karbon emisyon yoğunluğunun azaltılmasını hedeflemiştir. 2020 yılı itibarıyla bu hedefe küresel çapta ulaşılmıştır. The Coca-Cola Company, 2030 yılı itibarıyla, değer zinciri genelinde mutlak karbon emisyonlarını 2015 yılına kıyasla %25 azaltacağını taahhüt etmiştir. Bu hedef, Bilim Temelli Hedefler Girişimi'nce de onaylanmıştır. CCI olarak, kendi faaliyet coğrafyamız ve dinamiklerimize uygun yol haritasını belirlemek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

İklim Değişikliği Konferansında CCI

2020 Aralık ayında ÇEVKO tarafından "Türkiye'nin İklim Değişikliği ile Mücadelesi" Konferansı gerçekleştirilmiştir. CCI Grup Kurumsal İlişkiler Müdürü, CCI'nın sürdürülebilirlik stratejisi ve iklim değişikliği ile ilgili öncü uygulamalarını kamu sektöründen, özel sektörden ve akademik çevrelerden katılımcılara aktarmıştır.

**Kapsam ve Bölgeye Göre Emisyonlar**

CCI olarak, faaliyet gösterdiğimiz her ülke için toplam emisyonla birlikte, üretilen ürün litresi başına gram CO₂ miktarını temsil eden GHG emisyonları oranımızı da izliyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde mutlak CO₂ emisyonumuz 1,03 kilo tondan 1,27 kilo tona yükseldi. Bu artış, raporlama kapsamına Türkmenistan ve Irak'ın dahil olmasından kaynaklanmaktadır. Mutlak emisyonlarımız %2,8 artarken, gelirimiz ise %15,3 yükseldi.

Baca gazı emisyonlarıyla ilgili bilgi için lütfen bkz. 6. Bölüm-BIST için İlave Açıklamalar.

GHG Emisyonları (tCO ₂ e)	KAPSAM	KAPSAM 2	KAPSAM 3	KAPSAM 1+2+3
Türkiye	41.569	76.888	523.575	642.032
Ürdün	331,5	2.823	10.039	12.862
Kazakistan	22.132	23.344	43.492	88.968
Azerbaycan	5.565	10.881	9.526	25.972
Pakistan	12.644	53.415	227.795	293.854
Kırgızistan	1.906	582	2516	5.004
Tacikistan	1.017	122	621	1760
Türkmenistan	548	1.932	21.447	23.927
Irak	576	3.395	179.192	183.163
TOPLAM	86.288	173.382	1.018.203	1.277.873

Türkiye Operasyonu'ndan Kaynaklanan Emisyonlar

Bu yıl CCI Türkiye Operasyonu'nda, sabit yakma emisyonları artmasına rağmen; filo ve kaçak emisyonları önemli ölçüde azalmış ve bu sayede toplam Kapsam 1 emisyonumuz %9 düşüşle 41.569 ton CO₂e'ye gerilemiştir. Kapsam 2 emisyonumuz, %12 artışla 76.888 ton CO₂e olmuştur. Kapsam 3 emisyonları dahilindeki, çalışan ulaşımı ve iş seyahatlerinden kaynaklanan emisyonlar azalmış olsa da, soğuk içecek ekipmanlarında ve değer zincirinde aşağı yönlü taşıma kaynaklı emisyonlarda artış görülmüştür. Ayrıca Kapsam 3 emisyonun hesaplanmasında kullanılan Enerji Bakanlığı'nın açıkladığı emisyon katsayısı 2019 yılında referans alınan TCCC katsayısına göre önemli ölçüde artış göstermiş, bu sebeple Kapsam 3 emisyonları beklenenin üstünde olmuştur.

Emisyonlarla ilgili bilgi için lütfen bkz. 6. Bölüm-Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri.

Mutlak emisyonları azaltmanın yanı sıra, emisyon tasarruflarını artırmak için operasyonlarımızı optimize ettik. Değer zincirinin tamamında gerçekleştirilen iyi uygulamalar sonucunda 2020 yılında 400 bin ton CO₂ emisyonunu önledik, bu da yılda yaklaşık 33 milyon ağacın atmosferden uzaklaştırdığı CO₂ miktarına eşittir.

Türkiye Operasyonu'nun Değer Zincirindeki Emisyonları (t CO₂e)

	Toplam	Payı
Üretim	109.335	%19,9
Lojistik	50.612	%9,2
Soğuk İçecek Ekipmanı	472.273	%70,5
Diğer *	1.907	%0,4
Toplam	548.783	%100,0

*Diğer; çalışan ulaşımını ve iş seyahatlerini kapsar.

Türkiye Operasyonu
Emisyonları Değer Zincirindeki
Tasarruflar (t CO₂e)

	Toplam	Payı
Üretim (Enerji verimliliği projeler ve karbon azaltım projeleri, LPG'li forkliftlerin elektrikli forkliftlerle değiştirilmesi, klima ekipmanlarının kaçak emisyonundaki azalmalar)	34.081	%9
Soğuk İçecek Ekipmanı (Soğuk içecek ekipmanlarında EMD iyileştirmeleri)	275.426	%69
Diğer (Depozitolu cam şişeler, sunucuların sanallaştırılması)	91.332	%23
Toplam	400.839	%100



Sürdürülebilir Ambalaj

Hedefler ve Başarılar

2020 Hedefleri	2020 Performansı	Durum	2021 Hedefleri
Aşağıdaki toplam atık oranına ulaşmak: Türkiye: 4,10 g/L Ürdün: 1,4 g/L Kazakistan: 2,09 g/L Azerbaycan: 0,89 g/L Pakistan: 8,89 g/L Kırgızistan: 2,01 g/L	Aşağıdaki oranlar gerçekleştirilmiştir: Türkiye: 3,97 g/L Ürdün: 5,37 g/L Kazakistan: 1,64 g/L Azerbaycan: 1,03 g/L Pakistan: 7,83 g/L Kırgızistan: 2,28 g/L Tacikistan: 4,32 g/L Türkmenistan: 2,49 g/L Irak: 4,8 g/L	Yıllık Hedeflere Kıyasla Türkiye: Hedefin üstünde Ürdün: Hedefin Altında Kazakistan: Hedefin üstünde Azerbaycan: Hedefin altında Pakistan: Hedefin üstünde Kırgızistan: Hedefin altında	Aşağıdaki toplam atık oranına ulaşmak: Türkiye: 4,01 g/L Ürdün: 2 g/L Kazakistan: 1,44 g/L Azerbaycan: 1,00 g/L Pakistan: 7,2 g/L Kırgızistan: 2,00 g/L Tacikistan: 3,5 g/L Türkmenistan: 1,5 g/L Irak: 5,0 g/L
Ambalaj malzemesini azaltmak için hafifletme olanakları uygulamaya devam etmek.	2020 yılında faaliyet gösterilen dokuz ülkede 411,4 ton resin ve 534 ton cam tasarruf ettik.	Gerçekleştirildi.	Ambalaj malzemesini azaltmak için hafifletme olanakları uygulamaya devam etmek.
%8 oranında geri dönüştürülmüş plastik (r-PET) kullanmak Etiketler ve shrink gibi ikincil ambalajlarda r-PET kullanmak	Toplam hacmimizin %32'sinde %25 r-PET içeriği kullandık. Plastik kasalar, etiketler, streç film ve shrink gibi ikincil ambalajlarda r-PET kullanımı, stratejik ortaklarımızla üzerinde çalıştığımız bir başka hedeftir. 2020 yılında, plastik kasalarımızdaki geri dönüştürülmüş malzeme içeriğini %25'e çıkardık.	Gerçekleştirildi.	%10 oranında geri dönüştürülmüş plastik (r-PET) kullanmak

Sürdürülebilir Ambalaj

Ambalaj, ürünlerimizin kalitesi açısından büyük önem arz etmektedir. Kaynakları korumak ve daha az enerji tüketimini sağlamak amacıyla uygulamakta olduğumuz sürdürülebilir ambalaj çalışmalarımız sayesinde ürünlerimizin müşteri ve tüketicilerimize güvenli teslimatını sağlarken, döngüsel ekonomiye katkıda bulunuyor ve karbon ayak izimizi azaltıyoruz.

Sürdürülebilir Ambalaj Stratejimiz:

Tasarla, Topla, Ortak Ol!

Ambalajların okyanuslarımıza ve kanallarımıza karışmasının veya yaşadığımız toplumları kirletmesinin önüne geçebilmek adına, CCI olarak ambalaj stratejimizi TCCC'nin yeni çevre programı olan "Atıksız Bir Dünya" programı ile uyumlu hale getirdik. Ambalaj stratejimizin temel unsurlarından biri, ambalaj için daha az kaynak kullanmaktır. Böylece, daha az malzeme kullanarak daha hafif ambalajlar geliştiriyor hem cam hem resin tarafında hafifletme gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, cam şişelerimizi yeniden kullanmaya, piyasaya sürdüğümüz ambalajı geri toplamaya ve ambalajlarımızdaki geri dönüştürülmüş içeriği artırmaya odaklanıyoruz.



Sürdürülebilir ambalaj programımız sayesinde 9 ülkede toplam 411,4 ton resin ve 534 ton cam malzeme tasarrufu sağladık. 2020 yılında PlantBottle kullanım performansı Azerbaycan'da %95,1 ve Pakistan'da %89'dur.

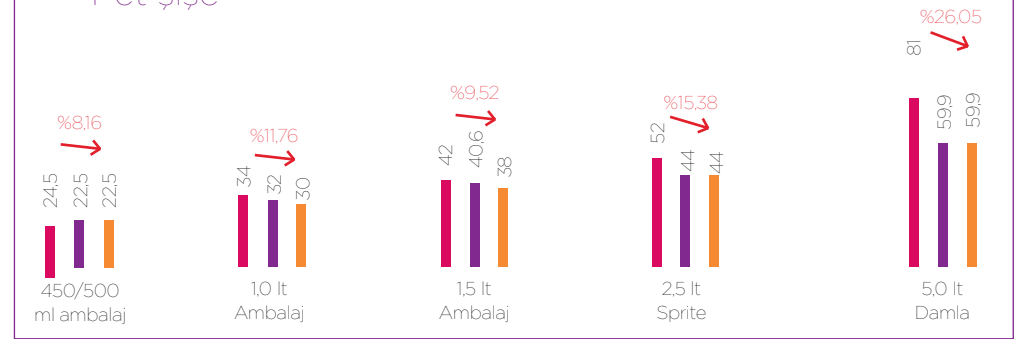
Atıksız Bir Dünya

The Coca-Cola Company, 2018 yılında "Atıksız Bir Dünya" vizyonuyla üç ana ayağı Tasarım, Toplama ve Ortaklık olan, cesur ve iddialı bir çevre programı başlatmıştır. Projenin hedefleri arasında:

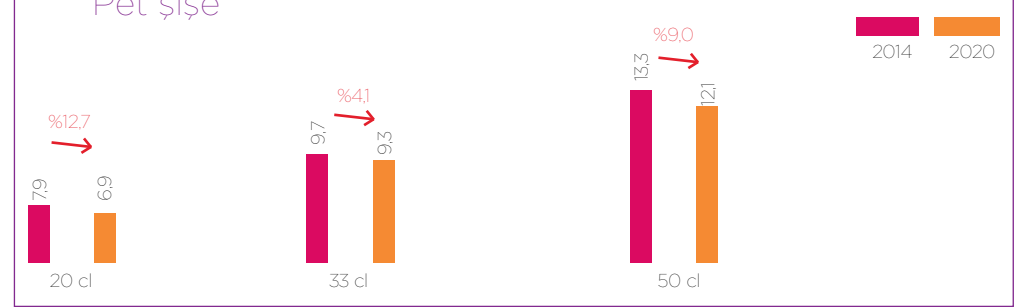
- Ambalajı %100 geri dönüştürülebilir hale getirmeye odaklanmaya devam etmek,
- 2030 yılına kadar satılan ambalajların %100'ünü toplamak ve geri dönüştürmek,
- Ambalajdaki geri dönüştürülmüş içeriği artırmak yer almaktadır.

Program ile ilgili daha fazla bilgi için lütfen TCCC web sitesini ziyaret edin. [👉](#)

Pet şişe



Pet şişe



Hafifletme Çalışmaları

Stratejimizde tanımlandığı üzere; ambalaj üretiminde kullandığımız doğal kaynak miktarını azaltmaya yönelik çeşitli uygulamaları, ürünlerimizin güvenliğinden ödün vermeyecek şekilde hayata geçiriyoruz. Çalışmalarımız 2008 yılında Türkiye'de hafifletilmiş PET şişenin boyun uzunluğunu azaltmamız üzerine başladı. 2010 yılından itibaren ise Kazakistan, Azerbaycan ve Kırgızistan operasyonlarımızda hafifletme programları uygulamaya başladık.

2015 yılında, tüm şişe boyutları için kullanılan resin miktarının haritasını çıkarmak ve fabrikalar arasında en iyi hafifletme uygulamalarını paylaşmak amacıyla faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkeleri kapsayan bir kıyaslama çalışması başlattık. Uyguladığımız hafifletme çalışmaları ile; malzemeden tasarruf ediyor, üretim sırasında salınan GHG emisyonlarını azaltıyoruz. Hafif ve kısa boyunlu şişe uygulamalarının yardımıyla; 2020 yılında faaliyet gösterilen dokuz ülkede 411,4 ton resin ve 534 ton cam tasarrufu sağladık.

Geri Dönüştürülmüş PET (r-PET)

CCI olarak döngüsel ekonomiye verdiğimiz önemin bir sonucu olarak, yenilenmiş bir bakış açısıyla ambalajın yaşam döngüsünün tamamına odaklıyoruz. Ambalaj üretimimizde geri dönüştürülmüş malzeme miktarını artırmak amacıyla sürekli olarak çalışıyoruz.

İçecek ambalajında r-PET kullanımıyla ilgili zorunlu düzenlemelere ek olarak, geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımına dair çalışmalarımızı uzun süredir sürdürüyoruz.

2020 yılında, kimyasal geri dönüşüm yönteminden faydalanarak, toplam hacmimizin %32'sinde %25 r-PET içeriği kullandık. 2021 yılı için, içerikte r-PET kullanım hedefi %10'dur. Plastik kasalar, etiketler, streç film ve shrink gibi ikincil ambalajlarda r-PET kullanımı, stratejik ortaklarımızla üzerinde çalıştığımız bir başka hedeftir. 2020 yılında, plastik kasalarımızdaki geri dönüştürülmüş malzeme içeriğini %25'e çıkardık. Önümüzdeki yıllarda r-PET içeriğini daha da artırmak için kapsamlı çalışmalarımıza devam etmeyi planlıyoruz.

Türkiye ve Pakistan'da Depozitolu Cam Şişe Kullanımı

Cam şişelerin sekiz sefere kadar kullanımına olanak sağlayan depozitolu şişe uygulamaları, enerji tüketimini azaltma ve daha az kaynak kullanımını sağlama yolunda gerçekleştirdiğimiz uygulamalardan biridir.

2020 yılında Türkiye ve Pakistan'da yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamalarıyla 5,6 milyon ağacın atmosferden uzaklaştırdığı miktara eşit olan 67.590 ton CO₂e önlenmiştir. *

Tüketici Sonrası Ambalaj Atığının Geri Dönüştürülmesi

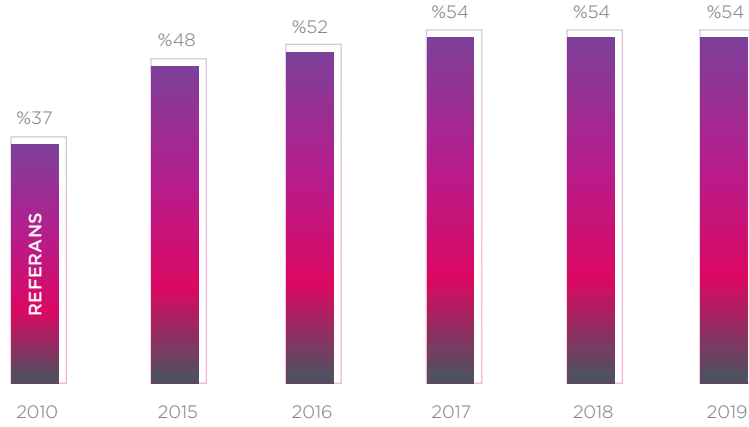
Her ambalajın ilk değerinin ötesinde bir yaşamı olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, geri dönüşüm çalışmalarına büyük önem veriyor, müşteri ve tüketicilerimizi depozitolu şişe kullanmaya teşvik etmek ve yetkili iş ortaklarımızla iş birliği halinde geri dönüşüm oranlarımızı artırmak için çabalyoruz. Entegre yaklaşımı sürdürmek adına kurduğumuz birimler arası Sürdürülebilir Ambalaj Görev Gücünün amacı, CCI'nın uzun vadeli geri dönüşüm stratejisini şekillendirmek ve bir yol haritası belirlemek suretiyle döngüsel ekonomiye ulaşmaktır. Sürdürülebilir Ambalaj Görev Gücü, atık altyapısının, yasal arka planın ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde "ambalaj malzemelerinin geri dönüştürülmesi" ile ilgili paydaş beklentilerinin bir analizini yapmıştır. Türkiye'de çıkarılan yeni düzenlemelere dair bilgiler, Faaliyet Ortamımız başlığında belirtilmiştir.

2020 yılında Çevre Kanunu'nda yapılan değişiklik uyarınca, Türkiye'de piyasaya sürdüğümüz ambalajlarla ilgili genişletilmiş üretici sorumluluğumuzu Geri Kazanım Katılım Payı aracılığıyla yerine getirdik. Bu konuda faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde ilgili mevzuatlara uyum sağlıyor, bunun da ötesine geçerek en etkin ve en verimli şekilde toplama ve geri dönüşüm altyapısının sağlanabilmesini amaçlıyoruz. Bu amacımız doğrultusunda; devlet, sivil toplum örgütleri ve özel sektör ile çalışmalar yaparak pilot projeler yürütüyoruz.

Geri dönüşüm için ortak bir vizyon oluşturmak ve duruma göre geri dönüşüm modelleri belirlemek için paydaşları sürece dahil etme çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Türkiye'de mevcut sistem Genişletilmiş Üretici Sorumluluğuna dayanmaktadır. Yerel geri dönüşüm sistemlerini iyileştirerek ve döngüsel ekonomiyi destekleyen politika değişikliklerine yön vererek, geri dönüşümü herkes için daha kolay ve daha ulaşılabilir hale getirmeye yardımcı olmak için, TCCC, yerel topluluklar, STK'lar, sektördeki emsallerimiz ve tüketiciler ile birlik olmayı sürdüreceğiz.

Resmi toplama ve geri dönüşüm ile ambalaj atıklarını ortadan kaldırmak ve bu doğrultuda kitlesel düzeyde farkındalığı artırmak amacıyla Pakistan'da kurulan ilk Plastik İttifak olan CORE'un tüm üyeleri; sürdürülebilir ve yenilikçi uygulamalar aracılığıyla ambalaj ayak izini azaltarak, döngüsel ekonomiye katkıda bulunmakta ve toplum için değer yaratmak için çabalamaktadır.

* Hesaplama ortalama olgunlukta (15 yaş ve üzeri) bir ağacın yılda 12 kg CO₂'yi atmosferden uzaklaştırdığı varsayımına göre yapılmıştır.

CCI Türkiye'nin Tüketici Sonrası Ambalaj Geri Dönüştürme Performansı

2020 yılında mevzuat değişikliğine bağlı olarak, ambalaj yükümlülüklerimizin tamamı için Geri Kazanım Katkı Payı (GEKAP) ödedik.

Operasyonlarımızda Sıfır Atık Yaklaşımımız

Çevresel ayak izimizi minimize edebilmek için tüm CCI fabrikalarında; güvenli ve mevzuata uygun şekilde bertaraf edilen atık miktarını en düşük seviyede tutmaya çalışıyoruz. ISO 14001 çevre yönetim sistemi, CCI'nın çevre politikası, mevzuatlar ve TCCC'nin KORE-EOSH gereklilikleri doğrultusunda, temel stratejimizin odak konuları olan atığın önlenmesi, azaltılması, yeniden kullanılması, geri dönüştürülmesi ve yeniden kazanılması ile ilgili uygulamalar gerçekleştiriyoruz. Üretim tesislerimizde, atıklarımızı yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir, geri dönüştürülebilir olmayan, tehlikeli, ve atık depolama sahasına gönderilecek atıklar şeklinde sınıflandırarak ayırıyoruz.

Tüm CCI faaliyetlerinde, yeniden kullanılabilir tüm atıklar yeniden kullanılmakta ve geri dönüştürmeye ve geri kazanılmaya uygun olanlar lisanslı şirketlere teslim edilmektedir. Geri dönüştürülemeyen veya geri kazanılamayan atıklar ise, özel ve yasal tanımı yapılmış kategorilere göre tasnif edilerek atık depolama tesislerinde depolanmak veya yakılmak üzere lisanslı imha tesislerine veya belediyelere teslim edilir. Tüm atık bertaraf tesisleri, atık yönetim standartlarımız çerçevesinde, tesisin kabul edilebilirliğini doğrulamak ve belgelemek için kullanım öncesinde ve sonrasında periyodik olarak değerlendirilmektedir.

Daha az tüketerek daha fazla üretme yaklaşımımız doğrultusunda, nihai hedefimiz "sıfır atık" üretimdir. 2006 yılından bu yana, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde performansımızı iyileştirme ve geliştirmeye yönelik çeşitli uygulamalar hayata geçiriyoruz. Sıfır Atık Düzenlemesine uyum doğrultusunda, CCI Türkiye'deki tüm fabrikalarımız "Sıfır Atık" tesisleri olarak faaliyet göstermektedir. Merkez Ofisimiz için de uygulama süreci devam etmektedir.

Dijitalleşme süreci ve yazıcılarda varsayılan ayar olarak tüm çıktıların çift taraflı baskılanmasının sağlanması ile birlikte senelik 1,1 milyon sayfa kağıt tasarrufu yapılmıştır. Böylece aynı zamanda, 4.000 ağacın bir yılda uzaklaştırdığına denk karbondioksitin atmosfere karışması önlenmiştir.

Kullandığımız tüm bilgisayar ve bağlı ekipmanları, hayat döngülerini tamamladıktan sonra sertifikalı geri dönüşüm şirketlerine teslim edilmektedir.

Toplam atık geri dönüşümü Türkiye'de %98,14, Ürdün'de %95,76, Kazakistan'da %87,90, Azerbaycan'da %99,21, Pakistan'da %97,29, Kırgızistan'da %98,25, Tacikistan'da %89,42, Türkmenistan'da %37,33 ve Irak'ta 94,44 oldu.

2006-2019 Yılları Arasında Toplam Atık Geri Dönüşüm Oranlarındaki İyileştirmeler

Toplam Atık Geri Dönüşüm Oranı (%)	2006	2015	2016	2020
Türkiye	90,99	95,57	94,79	98,14
Ürdün	81,60	94,10	90,30	95,76
Kazakistan	94,67	93,00	91,20	87,90
Azerbaycan	75,55	95,60	96,30	99,21
Pakistan		70,54	93,00	97,29
Kırgızistan			98,10	98,25
Tacikistan				89,42
Türkmenistan				37,33
Irak				94,44

Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan verileri, sırasıyla 2015, 2016 ve 2019'da sürdürülebilirlik raporuna eklenmiştir.

Su Yönetimi

Hedefler ve Başarılar

2020 Hedefleri	2020 Performansı	Durum	2021 Hedefleri
Su Kullanım Oranına Ulaşmak; Türkiye: 1,50 L/L Ürdün: 1,60 L/L Kazakistan: 1,49 L/L Azerbaycan: 1,57 L/L Pakistan: 1,97 L/L Kırgızistan: 1,62 L/L Tacikistan: 1,95 L/L	Gerçekleştiren: Türkiye: 1,45 L/L Ürdün: 1,46 L/L Kazakistan: 1,51 L/L Azerbaycan: 1,63 L/L Pakistan: 2,08 L/L Kırgızistan: 1,68 L/L Tacikistan: 2,27 L/L Türkmenistan: 2,77 L/L Irak: 1,92 L/L	Yıllık Hedeflere Kıyasla Türkiye: %3 hedefin üstünde Ürdün: %9 hedefin üstünde Kazakistan: %2 hedefin altında Azerbaycan: %5 hedefin altında Pakistan: %6 hedefin altında Kırgızistan: %4 hedefin altında Tacikistan: %16 hedefin altında	Türkiye: 1,48 L/L Ürdün: 1,4 L/L Kazakistan: 1,5 L/L Azerbaycan: 1,62 L/L Pakistan: 1,9 L/L Kırgızistan: 1,62 L/L Tacikistan: 1,95 L/L Türkmenistan: 2,25 L/L Irak: 1,9 L/L
Astana, Çorlu, İzmir, Mersin, Ankara ve Bakü fabrikalarında SVA çalışmaları gerçekleştirmek	2020 yılında Astana, Çorlu, İzmir, Mersin, Ankara, Bakü ve Aşkabat fabrikalarımızda; hedefimiz olan SVA çalışmaları gerçekleştirilmiştir.	Gerçekleştirildi.	

2020 yılının gerçekleşen oranlarında COVID-19'a bağlı etkilerden dolayı düşmeler yaşanması sebebiyle 2021 hedefleri, 2019 gerçekleşen oranlarının seyri baz alınarak hesaplanmıştır.

Teknolojideki gelişmeyle birlikte, yaşam standartları da gelişmektedir. Ancak bu gelişim, tüketim alışkanlıklarında artışa sebep olacaktır. 2030'a kadar suya %40 talep artışı beklenmektedir. En kritik doğal kaynaklarımızdan olan su, ürünlerimizin temel içeriği ve üretimimizin vazgeçilmez unsurudur. Suyun sürdürülebilir kullanımının işimizin sürdürülebilirliğine etkisinin bilinciyle; yüksek öncelikli odak konularımızdan biri olan su üzerindeki olumsuz etkilerimizi en aza indirmek ve su verimliliği çalışmalarını sürdürmek amacıyla TCCC'nin "kullandığımız her damla suyu yerine koyma" nihai hedefini tamamen destekliyoruz. Tüm tesislerimizde tesislerimizin bulunduğu havzalarda iklim krizinin su kaynaklarına etkisini dikkate alıyoruz. Bu noktadan hareketle, suyun verimli kullanımını sağlamak için, her yıl Operasyonel Mükemmellik Kültürü doğrultusunda su tasarrufu programları geliştiriyor, yatırımlar yapıyor ve uyguluyoruz. 2020 yılında faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde, yaklaşık 104 bin m³ su tasarrufu sağladık.

Su yönetim stratejimiz aşağıda özetlenmiştir:

- Fabrikalarımızdaki toplam su kullanım verimliliğini artırmak;
- Fabrikalarımızın bulunduğu bölgelerdeki su tutma havzalarını korumak amacıyla Kaynak Zafiyeti Değerlendirmesi (SVA) ve Kaynak Suyu Koruma (SWP) çalışmaları hayata geçirmek;
- Fabrikalarımızdaki atık su deşarjı ve yağmur suyu hasadını yönetmek (atık su arıtmada %100 uyuma ulaşmak);
- Yerel olarak faydalı programlar uygulayarak, kullandığımız suyu tekrar doğaya kazandırmak;
- Toplularımız ve işimiz için riskleri azaltmak için yerel yönetimler, STK'lar ve toplumlarla iş birliği kurarak su sıkıntısına uzun vadeli, etkin çözümler oluşturmak için değerlendirmek, anlamak ve kaynak suyu koruma planları uygulamak;
- Su tüketimini azaltmak için yeni teknolojiler araştırmak ve bunlara yatırım yapmak;
- Sürdürülebilir kaynaklar tedarik etmek için fırsatları araştırmak ve bir fizibilite çalışması gerçekleştirmek.

Su Yönetimi Performansı

2020	Türkiye	Tümü
Su Kullanım Oranı	1,45 L/L	1,69 L/L
Toplam Su Çekimi	4.148.755,33 m ³	11.278.811 m ³
Verimlilik Projelerindeki Tasarruflar	560 m ³	104.000 m ³
Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Su Hacmi	0 m ³	448.819 m ³
Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Suyun Payı	%0	%0,11
Su Yenileme (L)	5 milyar litre	12 milyar litre

2006 - 2020 Yılları Arasında Su Kullanım Oranlarındaki (WUR'ler) Azalmalar (L/L)

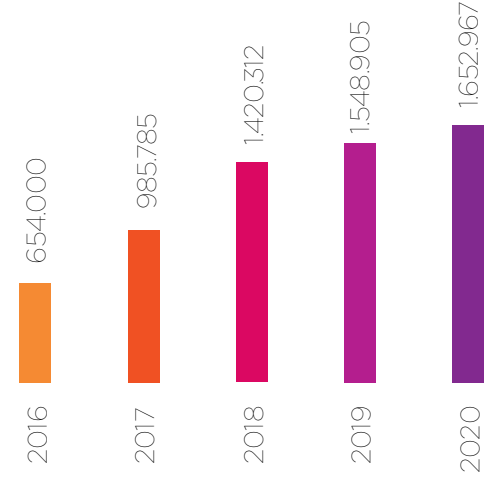
Su Kullanım Oranı (L/L)	2006	2016	2017	2018	2019	2020
TCCC	2,56	-	-	-	1,85	-
Türkiye	1,74	*1,47	*1,56	*1,55	*1,52	1,45
Ürdün	3,44	1,71	1,44	1,52	1,61	1,46
Kazakistan	2,10	1,67	1,59	1,54	1,51	1,50
Azerbaycan	2,10	1,82	1,73	1,64	1,58	1,63
Pakistan	-	2,00	1,93	2,05	2,03	2,08
Kırgızistan	-	1,88	1,65	1,64	1,62	1,68
Tacikistan	-	-	-	-	***2,28	2,27
Türkmenistan	-	-	-	-	-	2,77
Irak	-	-	-	-	-	1,92

Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan verileri, sırasıyla 2015, 2016 ve 2019'da sürdürülebilirlik raporuna eklenmiştir.

Fabrikada Su Tüketimi ve Su Tüketimini En Aza İndirme

CCI olarak, bir litre ürünün imalatı için kullanılan su miktarını takip ediyoruz. Fabrikalarımız, su tüketimini günlük olarak takip etmek için su haritası oluşturmuştur. Su kullanım oranımızı (WUR) azaltmak amacıyla CCI fabrikaları arasında en iyi uygulamaları analiz ediyor, değerlendiriyor ve yayıyoruz. CCI Türkiye Operasyonu için 2021 yılında bir litre ürün başına 1,48 L/L su kullanım oranına ulaşmayı hedefliyoruz.

CCI Çapında
Su Tasarrufu (m³)



En İyi 10 Su Tasarrufu Programı

Tüm CCI fabrikaları, üretim tesislerindeki su kullanımını azaltmak ve fabrikalarımızdaki su kullanım oranının sürekli iyileştirilmesini desteklemek için tasarlanan programı 2018 yılında tamamlamıştır.

Kapsam dahilindeki en iyi su tasarrufu programlarından öne çıkanlar

- Türkiye'deki Isparta fabrikasında tatlı su yenileme optimizasyon projesi;
- Pakistan'daki Lahor fabrikasında yol yıkama için kullanılacak atık su arıtma artışı;
- PET üfleme ve preform enjeksiyon parçalarının soğutma kulesine giren suyu ters ozmoz suyuyla değiştirmek ve son olarak gaz bırakımı miktarını azaltmak.

TCCC'nin Geri Kazandırma Hedefi

TCCS'in "su nötrlük" hedefi şu şekilde tanımlanır:

1. Kullandığımız suyu tüm atık suları işleyerek hizmet ettiğimiz toplumlara iade etmek ve su yaşamını destekleyecek seviyede bir saflıkla çevreye iade etmek.
2. Yerel olarak faydalı su ve sağlık koruma projeleri ile ürün hacmimize denk miktarda suyu yenilemek.

TCCS'de, 2015 yılından beri tüm dünyada mamul içeceklerde kullanılan su miktarının tahminen %100'üne eşit miktarda su geri kazanılmıştır. Türkiye için su geri kazanım oranı ise 2020 yılı itibarıyla %139'a ulaşmıştır.

Su Geri Kazanım Programları**Su Geri Kazanım Programları**

TCCC, su geri kazanım programlarına başladığı 2005 yılından beri güvenli suya erişimden havzaların korunmasına ve üretim amacıyla suyun verimli kullanımı gibi yerel su ihtiyaçlarına yönelik projeleri devreye almak ve desteklemek amacıyla topluluklar, hükümetler ve saygı duyulan üçüncü taraflarla çalışmaktadır.

Bu Su Koruma Programları aşağıdaki hedefler dikkate alınarak geliştirilmiştir.

- Güvenli ve sıhhi suya erişimi iyileştirmek;
- Havzaları korumak;
- Üretim amacıyla kullanım için su sağlamak;
- Su politikası süreçlerine katılım dahil, su sorunu ile ilgili eğitim vermek, farkındalığı artırmak

Su yenileme projeleri ile, raporlama kapsamındaki faaliyet gösterdiğimiz ülkeler genelinde, bugüne kadar 12 milyar litrelik su geri kazanılmıştır.

Her bir fabrikamız için gerçekleştirilen kaynak suyu zafiyet değerlendirmelerinin (SVA) sonuçları doğrultusunda, topluluk suyu projeleri ile yerel bölgelerde yenileme programlarına 2021 yılında da devam edeceğiz.

Kaynak Suyu Hassasiyet Değerlendirmesi (SVA)

Ürünlerimizde ve üretim süreçlerimizde kullandığımız su, yerel kaynaklardan çekilmektedir. Bu nedenle CCI olarak; su yönetim programımız kapsamında, suyu sorumlu kullanmak, sistemimizde ve hizmet ettiğimiz topluluklarda suyla ilgili riskleri azaltmak amacıyla yerel bir kaynak hassasiyeti değerlendirmesi (SVA) gerçekleştiriyor ve Kaynak Suyu Koruma Planı (SWPP) geliştiriyoruz.

SVA'lar, toplumun su kaynaklarındaki hassasiyeti değerlendirmemizi sağlamakla birlikte su kullanımımızın ve atık su tahliyesinin potansiyel etkilerini belirlememize yardımcı olur. Bu değerlendirme, tüm CCI fabrikalarında beş yıllık dönemlerle gerçekleştirilir. 2020 yılı kapsamındaki hedeflerimizden biri SVA çalışmalarını Astana, Çorlu, İzmir, Mersin, Ankara ve Bakü fabrikalarında gerçekleştirmek olarak belirlenmişti. Bu hedef doğrultusunda, Astana, Çorlu, İzmir, Mersin, Ankara ve Bakü fabrikalarına ek olarak Aşkabat'ta da SVA çalışmaları gerçekleştirdik ve belirlenen hedefin üstünde bir performans göstermiş olduk.

Saha etütleri, fabrika yetkilileri veya tesis temsilcileriyle ile görüşmeler, yerel ve ulusal otoriteler ve masaüstü çalışmalar gibi süreçleri içeren SVA çalışmaları sırasında; fabrikalarımızın etrafındaki su havzalarının ve alt havzalarının analizi yapılır. Bu, çalışma bölgelerinin topografik, jeolojik, hidrojeolojik ve hidrolojik değerlendirmesi ve bu bölgelerdeki su kaynaklarının sürdürülebilirliği ile ilgili her türlü riskin tespitini kapsar. Yapılan değerlendirmeler sonucunda tesislerimizin ve çevre topluluklarının ihtiyacını karşılayan su kaynaklarıyla ilgili sosyal, çevresel ve siyasi risklerin bir envanterini dosyalar ve bu çalışmaların sonuçlarını bir SWPP ile değerlendirerek fabrikalarla ilgili tek tek aksiyon alıyoruz.

Atık Su Yönetimi

CCI olarak "Sıfır atık su üretme ve ıslahı" olarak tanımladığımız atık su yönetim yaklaşımımız doğrultusunda faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde atık su arıtımı ve deşarjını düzenleyen yerel yasalara uyum sağlıyoruz. Aynı zamanda, atık su deşarjında yüksek standartlara sahibiz ve faaliyetlerimiz için atık su kirletici sınırlarını belirleyen TCCC standartlarına uygun hareket ediyoruz. Pek çok durumda, TCCC tarafından belirlenen izin verilen deşarj sınırları, yerel otoritelerin belirlediği sınırların çok daha altındadır.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Denetimlerine ek olarak, tüm CCI faaliyetleri üçüncü şahıslar tarafından düzenli ve detaylı olarak denetlenmektedir. Atık su kalitesi parametrelerimizi periyodik analizlerle kontrol ediyor ve atık suyu tahliye öncesi işleyerek çevresel etkimizi azaltıyoruz. Bununla birlikte ürün litresi başına deşarj edilen atık su miktarını da kontrol ediyoruz ve faaliyetlerimiz sonucu üretilen atık suyu azaltmak için projeler geliştiriyoruz.

Su Tahliyesi

Yer üstü suyu (m ³)	1.425.500
Organize Sanayi Bölgesi (m ³)	1.778.243
Kentsel kanalizasyon sistemi (m ³)	1.216.272
Toplam (m ³)	4.420.015

2020 yılında faaliyet gösterdiğimiz dokuz ülkede toplam 4.420.015 milyon m³ atık su tahliye ettik. Bu miktarın 1.216.272 m³'ünü belediye kanalizasyon sistemine, 1.778.243 m³'ünü organize sanayi bölgesi arıtma tesislerine, 1.425.500 m³'ünü arıtma sonrası yer üstü suyuna deşarj ettik.

İşlenmiş atık su kalitesi ile ilgili TCCC gereklilikleri için lütfen bkz. 6.Bölüm Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri.

CCI Fabrikalarının su tahliye analizi için lütfen bkz. 6. Bölüm BIST için İlave Açıklamalar.

Sürdürülebilir Bir Geleceğe Doğru Bir Adım

CCI Pakistan, Pakistan Bahçe Bitkileri Kurumu (PHA) ile yolların temizlenmesi ve yeşil alanların sulanması için arıtılmış atık su sağlayan bir Mutabakat Anlaşması (MoU) imzaladı.

Hedefimize ulaşacağımız öngören CCI Pakistan, sürdürülebilir bir geleceğe doğru bir adım olarak Pakistan Bahçe Bitkileri Kurumu Lahore (PHA) ile bir Mutabakat Anlaşması imzaladı. İki taraf arasındaki anlaşmaya göre CCI Pakistan, PHA'ya önümüzdeki 5 yıl boyunca yeşil alanların sulanması ve yolların temizlenmesi için kullanılacak arıtılmış atık su sağlayacak.

CCI Pakistan, uyumlu ve sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak, yenilikçi etkili su kullanımı mekanizmaları uygulayarak ve su kullanım oranını iyileştirerek üzerine düşeni yapmayı hedefliyor. Pakistan'ın şiddetli bir su krizi yaşadığı kritik zamanlarda CCI Pakistan, örnek teşkil eden ve sürdürülebilir inisiyatifler olarak başkalarının da önünü açıyor.

Yatırımlarımız için **DEĞER YARATMAK**

Sürdürülebilir Büyüme

CCI olarak, Türkiye'de yarattığımız ve geliştirdiğimiz iş yapma şeklimizi diğer ülkelere de başarıyla aktarıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada, güçlü yanlarımızı en verimli şekilde kullanıyor ve organik büyümenin yanında satın almalar yoluyla da büyümeye devam etmeyi amaçlıyoruz. Değer yaratabileceğimiz potansiyel ülke ve operasyonları çok yakından takip ederek büyümeyi destekleyecek fırsatları değerlendiriyoruz. Yatırımın sunduğu tüm potansiyel faydaları hayata geçirmek ve CCI'nın sağlıklı büyümesine katkıda bulunmak için bu süreci en etkin ve verimli şekilde yönetiyoruz.

Bu süreç boyunca tüm paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmayı önceliğimiz haline getiriyoruz. Bu amaçla finansal riskleri titizlikle değerlendiriyor, gelirlerimizi artırmaya yönelik faaliyetlerimizi sürdürerek etkili pazarlama, fiyatlandırma ve promosyon programlarını uyguluyoruz. İşletme sermayesini etkili şekilde yönetirken finansal disiplinden taviz vermiyoruz. Bu sayede hisse fiyatlarımızı ve hissedarlarımıza ödenecek temettü tutarını artırmayı hedefliyoruz.

Yatırımcılarımız için değer yaratmanın yanında; sürdürülebilirlik prensiplerimiz ve stratejimizle çevre, enerji verimliliği, iş sağlığı ve güvenliği ve kurumsal yönetim başta olmak üzere pek çok alanda itibarımızı artırmaya devam ediyoruz. CCI olarak bu alanda başarılı uygulamalarımız sayesinde 2020 Aralık ayında altıncı kez BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dâhil edildik.

Halka açıldığımız 12 Mayıs 2006 tarihinden itibaren 31 Aralık 2020 tarihine kadar olan dönemde hisse sayımız 25.437.078.200'dür. (100 adet hissenin nominal değer 1 TL'dir.) CCI olarak sermayemizin %27,8'i halka açıktır ve hisselerimiz CCOLATİ sembolü ile Borsa İstanbul'da (BİST) işlem görmektedir.

CCI olarak hissemiz BIST 100, BIST Kurumsal Yönetim Endeksi ve BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır.

Halka açıldığımız tarihten 31 Aralık 2020 tarihine kadar geçen dönemde CCI olarak hisse değerimiz TL bazında %882, dolar bazında ise %85 arttı. Aynı sürede hisselerimiz BIST- 100 Endeksi'nin %179 üzerinde performans gösterdi. Bununla birlikte, hisse fiyatımız, 2020 yılında yıllık %74 artış gösterdi.

CCI olarak, mevcut ve potansiyel yatırımcılarımızla kapsamlı, düzenli ve doğru bilgi

paylaşımı ile güvene dayanan bir ilişki kurarak değer yaratmayı amaçlıyoruz. CCI, halihazırda 20 hisse senedi analisti tarafından takip edilmektedir.

CCI olarak yatırımcı ve hissedarlarımızla çift yönlü iletişimi önemsiyor, faaliyetlerimizin hesap verebilirliğini ve şeffaflığını artırmaya odaklanıyoruz. Faaliyetlerimiz ve faaliyetlerimizi etkileyebilecek önemli değişiklikler hakkında etkin, zamanında, eşit bir iletişim politikası benimsiyoruz. Yatırımcı İlişkileri Bölümü olarak 2020 yılında;

- 23 adet yatırımcı konferansı ve roadshow'a katılım sağladık (3 tanesi fiziken, diğerleri salgın koşulları sebebi ile videokonferans şeklinde gerçekleşti).
- 188 toplantıda 458 analist ve yatırımcı ile görüştük.
- Yıl içinde 4 kez düzenlediğimiz telekonferanslar aracılığı ile finansal sonuçlarımızı paylaştık.
- Çevre, sosyal ve yönetim (ESG) odaklı yatırımcılar için ilkinin 2019 yılında Londra, Stockholm ve Kopenhag'da organize ettiğimiz roadshow'u 2020 yılında salgın koşulları sebebiyle videokonferans yöntemiyle gerçekleştirdik.
- Mevcut ve potansiyel yatırımcılar ve analistlerden gelen sözlü ve yazılı bilgi taleplerini CCI Bilgilendirme Politikası çerçevesinde yanıtladık.
- Genel Kurul toplantısına ilişkin hazırlıkları Hukuk Departmanı ile birlikte tamamladık.
- Kurumsal Yönetim Komitesine ve Yönetim Kuruluna Yatırımcı İlişkileri faaliyetlerine ve hisse performansına ilişkin düzenli olarak rapor sunduk. Yatırımcıların sıklıkla sorduğu soruları, taleplerini ve önemsendiği konuları özetledik.
- Sermaye piyasası mevzuatındaki değişiklikleri takip ederek Şirket içinde gerekli bilgilendirmeleri yaptık.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) değişen düzenlemeleriyle sürekli olarak önemini artıran kurumsal yönetim ilkelerine uyum konusunda başarılı uygulamalarımızı daha ileriye taşımaya devam ediyoruz. 2020 yılında kurumsal yönetim derecelendirme notumuz 10,00 üzerinden 9,46 olarak teyit edilmiştir.

(SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş., 2 Temmuz 2020)

Şirketimizin 2020 yılına ait bağımsız denetim hizmeti DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) tarafından gerçekleştirilmiştir.

Kredi Derecelendirmesi

Fitch Ratings, 3 Temmuz 2020 tarihinde Coca-Cola İçecek'in (CCI) Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu ve Birincil Teminatsız Derecelendirme Notunu iki derece yükselterek, 'BB' seviyesinden 'BBB-' seviyesine revize etmiştir. Kredi notlarının görünümü "durağan"dır. Fitch aynı zamanda Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu 'BBB-' olarak teyit ederken "negatif" olan görünümünü "durağan"a yükseltmiştir.

Bu değişiklik, Fitch'in CCI ülke tavan notu kriteri olarak, grubun yabancı para cinsinden faiz giderlerini gerektiği şekilde karşılayabilecek nakdi elde ettiği Kazakistan'ın ülke tavan notunu ("BBB+") kullanmaya başlamasıyla gerçekleşmiştir. Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunun görünümünün "durağan" olarak değişmesi ise Fitch'in piyasadaki zorlukların ve karantina önlemlerinin CCI'nın ana pazarlarındaki talebe etkisinin 2020-2021 döneminde sınırlı olacağı beklentisine dayanmaktadır.

Fitch raporunda, Covid-19 sebebiyle oluşacak daralmanın, CCI'nın güçlü marka portföyü ve gazlı içecekler kategorisindeki istikrarının desteğiyle ölçülü kalacağına işaret etmiştir. Fitch raporunda ayrıca, CCI'nın güçlü nakit yaratma kapasitesini, yönetilebilir seviyedeki yabancı para riskini, ihtiyatlı sermaye yapısını ve Coca-Cola Company ile olan operasyonel ve stratejik ilişkilerini olumlu faktörler olarak belirtmiştir. Fitch CCI'nın derecelendirme notlarının faaliyet gösterdiği piyasalardaki değişken ve zorlu koşullardan orta derecede etkilendiğini belirtirken, bununla birlikte CCI'nın bu zorlu koşullarda göstermiş olduğu güçlü performansa da işaret etmiştir.

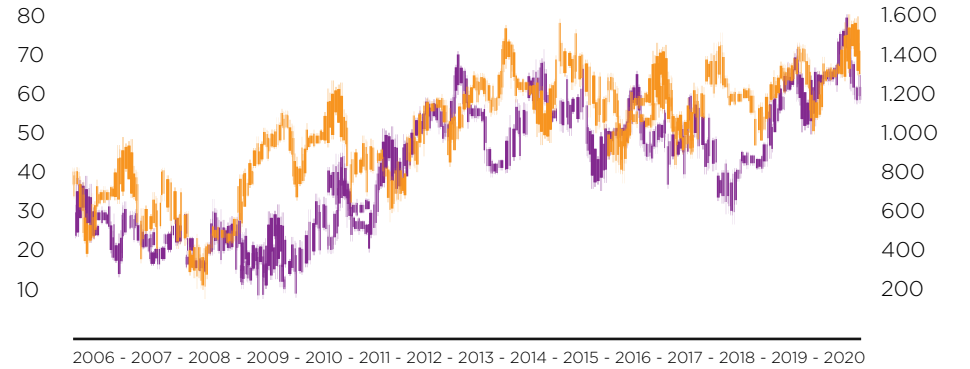
Moody's, Türkiye'nin kredi derecelendirme notunu B1 seviyesinden B2 seviyesine düşürüp, kredi görünümünü negatif olarak belirttiği kararında, Türkiye'nin yabancı para tahvil tavanını da B2 seviyesine düşürmesini takiben, 17 Eylül 2020 tarihli raporunda, Şirketimizin B1 olan uzun vadeli kredi notunu da B2'ye düşürmüş, görünümünü ise negatif olarak teyit etmiştir.

Moody's, Şirketimizin güçlü kredi göstergelerine ve sağlam finansal yapısına işaret ettiği raporunda, Şirketimizin kredi notunun, Türkiye'nin kredi derecelendirme notundaki değişiklik sonucunda düşürüldüğünü ve Türkiye'nin yabancı para tahvil tavanı ile sınırlandırıldığını vurgulamıştır.

Kredi Derecelendirmesi

	Moody's	Fitch Ratings
Uzun Vadeli Kredi Notu	B2	BBB-
Görünüm	Negatif	Durağan
Uzun Vadeli Yabancı Para Borçlanması Notu	B2	BBB-

CCOLA Hisse Fiyatı (TL)



2020 yılında CCI hisseleri BIST-100 Endeksi'nin %35, halka arzından bu yana ise %179 üzerinde performans gösterdi.

2020 Hisse Performansı

1 Ocak - 31 Aralık 2020	En Düşük	En Yüksek	Ortalama	31 Aralık 2020
Hisse Fiyatı (TL)	32,7	66,3	45,2	65,8
Piyasa Değeri (milyon dolar)	1.244	2.282	1.637	2.251

Kaynak: Bloomberg

Coca-Cola İçecek İşlem Kodları

Ruters	CCOLA.IS
Bloomberg	CCOLA TI
Eurobond - Irish Stock Exchange	CCOLAT

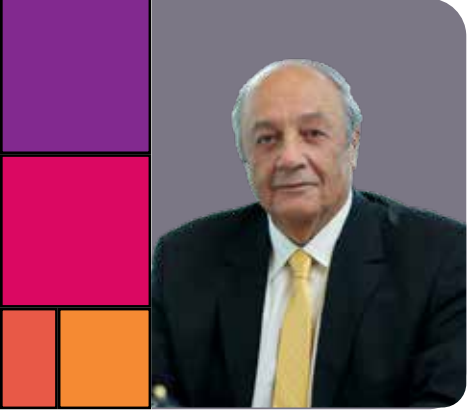
CCI ile ilgili daha fazla bilgiye www.cci.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.



Kurumsal
Yönetişim

04

Yönetim KURULU



Tuncay Özilhan

Yönetim Kurulu Başkanı

Kayseri'de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirdikten sonra ABD'de Long Island Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü ve Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etmiştir. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan, 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürmüştür. Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır. 2001-2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir. Ayrıca, DEİK Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı yapmıştır. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)* ve Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanlarına sahiptir.

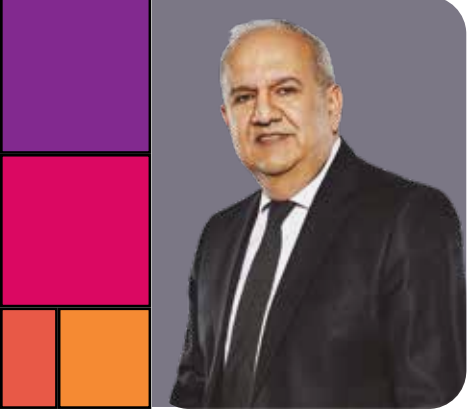


Galya Frayman Molinas *

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

2016 yılında Coca-Cola İçecek Yönetim Kurulu Başkan Vekili olan Galya Frayman Molinas Coca-Cola'daki kariyerine 1996 yılında başlamıştır. 2005 yılına kadar Türkiye, Orta Avrupa ve Rusya bölgelerinden sorumlu Pazarlama Direktörü olarak çalışmıştır. 2005-2008 yılları arasında Rusya, Hindistan, Adriyatik ve Balkan ülkeleri, Kafkasya ve Orta Asya Cumhuriyetleri ile Ortadoğu'yu kapsayan Coca-Cola Avrasya Grubu Pazarlama Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. 2009 yılında Coca-Cola Türkiye Bölge Başkanlığı görevine atanmıştır. 2012 yılında Kafkasya ve Orta Asya bölgelerinin görev alanına eklenmesi ile Coca-Cola Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Başkanı olarak 2017 yılına kadar görev yapmıştır. Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü mezunu olan Molinas The Coca-Cola Company'ye katılmadan önce Unilever Türkiye'de marka yöneticisi olarak yedi yıl geçirmiştir. Harvard Business School'un Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya Bölgesi Araştırma Merkezi Danışma Kurulu ve Boğaziçi Üniversitesi Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesidir. Coca-Cola Global Kadın Liderlik Konseyi'nin kurucu üyesi olarak görev yapmıştır. 2009-2017 yılları arasında Türkiye'de Coca-Cola Hayata Artı Vakfı Başkanı olarak görev yapmıştır. Sn. Molinas ayrıca dört yıl süreyle İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Başkanı ve üç dönem boyunca Uluslararası Yatırımcılar Derneği YASED Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmıştır. The Coca-Cola Company'de Global Strategy & Insights Bölümü'nün başında olan Molinas, Ocak 2019'dan itibaren Meksika İş Birimi Başkanı olarak görev yapmaktadır.

* 24 Şubat 2021 tarihi itibari ile YK üyeliğinden istifa etmiş ve yerine ilk genel kurulda onaylanmak üzere Sedef Salıngan Şahin seçilmiştir.

**Mehmet Hurşit Zorlu**

Yönetim Kurulu Üyesi

2004 yılında Coca-Cola İçecek Yönetim Kurulu Üyesi olan Hurşit Zorlu, yükseköğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesinde tamamlamıştır. Toz Metal ve Türk Hava Yollarında çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubu'na bağlı Efes İçecek Grubu'nda Pazarlama Uzmanı olarak göreve başlamıştır. Efes İçecek Grubu'ndaki kariyeri boyunca sırası ile Pazarlama Şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlenmiştir. 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. 2013-2017 yılları arasında Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı olarak görevine devam eden M. Hurşit Zorlu, Şubat 2017 itibarıyla Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevine atanmıştır. Aynı zamanda Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. TÜYİD Yönetim Kurulu Üyesi olan Zorlu, 2015-2017 yılları arasında TKYD'nin 8. dönem Başkanlığını da üstlenmiştir, aynı zamanda DEİK Yurtdışı Yatırımlar İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesidir.

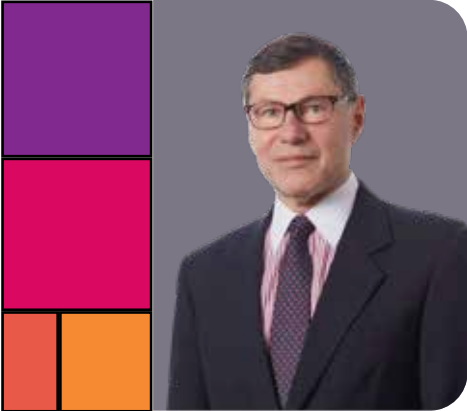
**Talip Altuğ Aksoy**

Yönetim Kurulu Üyesi

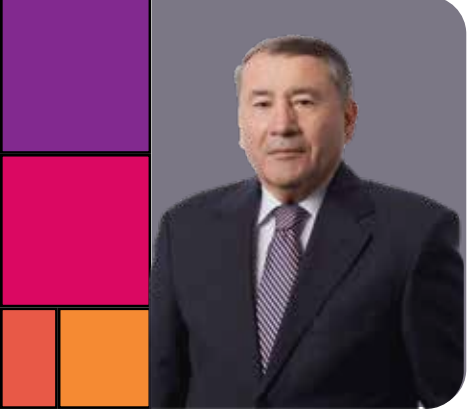
Talip Altuğ Aksoy, ABD'de Oglethorpe Üniversitesi'nden Ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlamış, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atanmıştır. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yapmıştır. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003'te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü olmuştur. 2006 yılında Satın Alma ve Lojistik Direktörü olarak Grup'taki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008'den 1 Kasım 2011 tarihine dek Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmıştır. Kasım 2011 itibarıyla atandığı Efes Türkiye Genel Müdürlüğü görevini 1 Ocak 2017 tarihine kadar sürdüren Talip Altuğ Aksoy, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

**Kamil Yazıcı****Yönetim Kurulu Üyesi**

Kamil Yazıcı lise eğitimini New York Military Academy'de tamamladıktan sonra 2000 yılında Emory Üniversitesi Goizueta Business School'dan BA derecesi ve 2005 yılında American Institute of Business and Economics'den MBA derecesi almış, 2017 yılında Harvard Business School GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu'nda başlayan Yazıcı, holding oryantasyon programını takiben 2002 yılından itibaren Anadolu Efes'in Rusya operasyonlarında görev almış ve 2008-2011 yılları arasında Tedarik Zinciri Direktörü ve İş Geliştirme Direktörü görevlerini üstlenmiştir. 2011 yılında Efes Vitanta Moldova Genel Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2014'e kadar sürdürmüştür. 2014'te Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanan Yazıcı, bu görevine 2017 yılına dek devam etmiştir. Kamil Yazıcı, 2017 yılından bu yana Anadolu Grubu holding ve şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili olarak görevine devam etmektedir. İlaveeten TAIK (Türk-Amerikan İş Konseyi), TOGG (Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu) ve HBS Alumni Board (Harvard Business School Mezunlar Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi ve KYYDAŞ (Kamil Yazıcı Yönetim Danışma A.Ş.) Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

**Mehmet Cem Kozlu****Yönetim Kurulu Üyesi**

Denison Üniversitesi'nden lisans, Stanford Üniversitesi'nden MBA, Boğaziçi Üniversitesi'nden doktora derecelerini alan Cem Kozlu, Amerika'da NCR, İsviçre'de Procter&Gamble şirketlerinde yönetici olarak çalıştı ve Komili'nin 12 yıl süreyle Genel Müdürlüğünü yapmıştır. 1988-1991 yılları arasında Türk Hava Yolları Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı, 1990'da ise Avrupa Havayolları Birliği (AEA) Başkanı olarak görev almıştır. 1991-1995 döneminde Milletvekili olarak, 1997-2003 yılları arasında da THY Yönetim Kurulu Başkanı olarak kamu hizmetini sürdürmüştür. Kozlu, 1996 yılından bu yana The Coca-Cola Company'de farklı görevlerde bulunmuştur. 2006'da emekli olmadan önce yürüttüğü Viyana merkezli Orta Avrupa, Avrasya ve Orta Doğu Grup Başkanlığı görevinde 51 ülkeden sorumlu olan Kozlu, 2007-2015 arasında The Coca-Cola Company'de Avrasya ve Afrika Grubu danışmanı olarak görev yapmıştır. Kozlu, Hürriyet ve TAV şirketlerinde Yönetim Kurulu üyeliği yapmıştır. Halen İstanbul merkezli Coca-Cola İçecek, Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş., Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş., Koç Holding A.Ş., Pegasus Hava Yolları, Şişecam ve Viyana merkezli DO&CO Aktiengesellschaft'ın yönetim kurullarıyla İstanbul Modern Sanatlar Vakfı'nın mütevelli heyeti üyesi olan Cem Kozlu Global İlişkiler Forumu'nun Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Değişik zamanlarda Boğaziçi ve Denison üniversitelerinde öğretim görevlisi olarak hizmet yapan Dr. Cem Kozlu'nun yayımlanmış 10 kitabı ve çok sayıda makalesi, yönetimle ilgili TV dizileri bulunmaktadır.

**Ahmet Boyacıoğlu**

Yönetim Kurulu Üyesi

1946 yılında doğan Ahmet Boyacıoğlu, lisans diplomasını Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden almıştır. Boyacıoğlu, Efes İçecek Grubu'ndaki kariyerine 1973 yılında başlamıştır. 1973-2005 yılları arasında Bursa Bölge Satış Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Satış Müdürü, Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş. Genel Müdürü, Doğu Avrupa Başkanı, Yurt Dışı Bira Operasyonları Başkanı ve Strateji ve İş Geliştirme Başkanı olarak görev yapmıştır. 2005 yılı Mayıs ayında Efes Bira Grubu Başkanlığı'na atanan Boyacıoğlu, 1 Şubat 2007 itibarıyla emekli olmuştur. Kendisi halen Anadolu Grubu şirketlerinin bir kısmında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

**Kamil Ömer Bozer**

Yönetim Kurulu Üyesi

1958 İstanbul doğumlu olan Ömer Bozer, ODTÜ İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra Georgia State Üniversitesi'nden yüksek lisans derecesini almıştır. Çalışma hayatına 1983 yılında Koç Grubu'nda yönetici adayı olarak başlayan Bozer, sırasıyla Maret'te Genel Müdür Yardımcısı ve Düzey Pazarlama'da Genel Müdür olarak görev yapmış, 2002'de ise Migros Genel Müdürü olarak atanmıştır. Bozer, Koç Grubu'nda 2005- 2006 yılları arasında Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı, 2006-2008 yılları arasında Gıda ve Perakende Grubu Başkanlığı, 2008-2011 yılları arasında ise tekrar Gıda, Perakende ve Turizm Grubu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir. Halen Tüpraş, Arçelik ve Söktaş şirketlerinde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Adel, McDonald's, Kamil Yazıcı Yönetim Danışmanlık ve Boyner Grup şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

**İzzet Karaca****Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi**

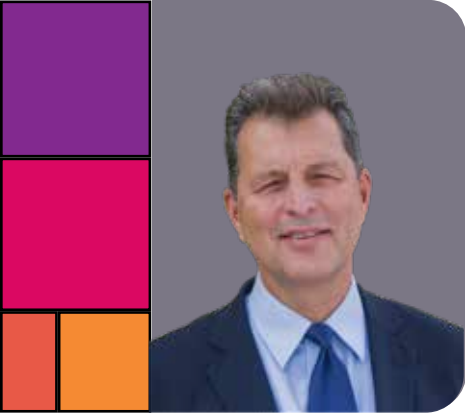
1954 yılında doğan İzzet Karaca, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden 1977 yılında mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1977 yılında Koç Araştırma ve Geliştirme Merkezi'nde başlayan Karaca, 1985 yılına kadar Endüstri Mühendisliği ve Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 1985-1988 yılları arasında Ford Otosan'da Sistem ve Organizasyon Direktörü olarak görev yapan İzzet Karaca, 1988 yılından itibaren Unilever'de Almanya, Türkiye ve Baltık Ülkelerinde olmak üzere İç Denetim Grup Müdürlüğü, Lojistik Müdürlüğü, Ticari Direktörlük, Genel Müdürlük gibi çeşitli görevlerde bulunmuştur. İzzet Karaca ayrıca, 2011-2013 yılları arasında Uluslararası Yatırımcılar Derneği Başkanlığı görevini de yürütmüştür. Karaca, Unilever Türkiye ve Unilever Kuzey Afrika, Orta Doğu, Rusya, Ukrayna ve Beyaz Rusya bölgesi İcra Kurulu Başkanlığı görevleri ile Unilever CEO Forumu üyeliğini yürüttükten sonra 31 Aralık 2013 tarihinde emekliye ayrılmıştır. 2015 yılında "Yeni CEO... Sensin" adlı ilk kitabını yayımlamıştır. Sn. Karaca, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

**Ali Galip Yorgancıoğlu****Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi**

A. Galip Yorgancıoğlu, Galatasaray Lisesi'nden mezun olduktan sonra üniversite öğrenimini Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde tamamlamıştır. İş hayatına Philip Morris'de Marlboro Sigaraları Pazarlama Müdürü olarak başlamıştır. Daha sonra Diageo Güney Doğu Avrupa Pazarlama Direktörü ve Coca-Cola Türkiye ve Avrasya Pazarlama Direktörü görevlerinde de bulunan Galip Yorgancıoğlu, sonraki dönemde Burger King'in Türkiye Genel Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2003 Aralık ayında özelleştirilen Tekel'in Alkollü İçecekler şirketi yerine kurulan Mey İçki'nin CEO'su olarak Nisan 2004'te göreve başlayan Yorgancıoğlu, 30 Eylül 2017'de emekli olana kadar Mey İçki / Diageo Türkiye şirketine CEO görevinde bulunmuştur. Sn. Yorgancıoğlu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

**Uğur Bayar****Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi**

Uğur Bayar, New York Eyalet Üniversitesi Matematik ve İstatistik Bölümü'nden Bachelor of Science derecesiyle mezun olmuştur. Bayar, kariyerine 1987 yılında Citibank Türkiye'de başlamış ve 1992'de kamu görevine geçene kadar bankanın Hazine Bölümü'nde çeşitli görevlerde bulunmuştur. Bayar, 1992-1997 yılları arasında T.C. Başbakanlık Kamu Ortaklığı İdaresi Başkan Yardımcılığı, 1997-2002 yılları arasında Başbakanlık Özelleştirme İdaresi Başkanlığı yapmıştır. Bu görevleri esnasında; Erdemir Yönetim Kurulu Başkanlığı, Petrol Ofisi Yönetim Kurulu Başkanlığı, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu üyeliği, Türk Telekom Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Uğur Bayar, 2004 yılında katıldığı Credit Suisse'de 2017 yılında kadar Türkiye CEO'luğu ve Yatırım Bankacılığı Bölümü Başkanlığını yürütmüştür. Sn. Bayar, aynı zamanda; WWF Türkiye (World Wildlife Foundation), Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın Yönetim Kurulu Başkanı, Anadolu Grubu Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Anadolu Efes Yönetim Kurulu Üyesi, Tekfen Teknoloji Yatırım ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve San Diego merkezli SAMUMED Bioteknoloji Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Sn. Bayar, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

**Tayfun Bayazıt****Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi**

1957 yılında doğan Tayfun Bayazıt lisans öğrenimini S. Illinois Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladıktan sonra Columbia Üniversitesi'nde yüksek lisans (MBA) eğitimi almıştır. İş hayatına 1983 yılında Citibank'ta başlayan Bayazıt, 1986-1995 yılları arasında Yapı Kredi Bankası'nda Genel Müdür Yardımcılığı ve Başyardımcılığı görevlerini üstlenmiş ve bilahare 1995-1996 yılları arasında İnterbank'ta, 1996-1999 yılları arasında ise İsviçre'de Banque de Commerce et de Placements'da Genel Müdür olarak çalışmıştır. 1999-2001 yılları arasında Doğan Holding'e Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak atanan Bayazıt, 2001-2005 yılları arasında Dışbank'ta, 2005-2007 yılları arasında Fortis Bank'ta ve 2007-2009 yılları arasında ise Yapı Kredi Bankası'nda Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 2009-2011 yılları arasında Yapı Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Bayazıt, 2011 yılından beri danışmanlık yapmaktadır. Çeşitli şirketlerde yönetim kurulu üyeliği yapmakta olan Bayazıt, aynı zamanda, TÜSİAD, Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), WRI Türkiye, Darüşşafaka gibi sivil toplum kuruluşlarında da aktif görevler üstlenmektedir. Sn. Bayazıt, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.

Bağımsızlık Beyanları

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

ALİ GALİP YORGANCIOĞLU



Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

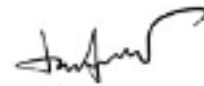
İZZET KARACA



Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

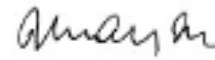
TAYFUN BAYAZIT

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

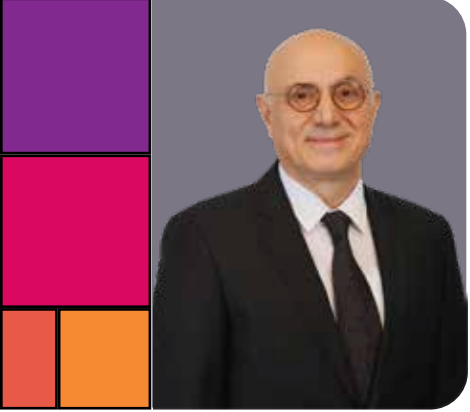
- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

UĞUR BAYAR



Üst Düzey YÖNETİCİLER



Ali Hüröğlu*

Tedarik Zinciri Direktörü

Ali Hüröğlu 2001 yılından beri Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Coca-Cola sisteminde fabrika müdürü olarak 1990 yılında Trabzon'da Karadeniz Bölgesi Satış Merkezi sorumluluğunda çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Mersin fabrikasının yapımında görev almış ve Güney ve Güney Doğu Bölgesi Satış Merkezi'nin sorumluluğunu üstlenmiştir. 1995 yılında operasyon bölümüne transfer olmuş ve 1996 yılında Mersin Fabrika Operasyon Müdürü olarak görevlendirilmiş ve daha sonra Ankara Fabrika ve Doğu Bölgesi Grup Operasyon Müdürlüğüne terfi etmiştir. Coca-Cola sistemine dahil olmadan önce 1983-1985 yılları arasında HEMA Dişli'de süreç mühendisi ve 1985- 1986 yılları arasında General Dynamics Forth Worth Texas'da stajyer olarak çalışmıştır. 1986'da Türkiye'ye dönmüş ve Ankara'da Türkiye Havacılık Sanayi'nde F16 tasarım ve üretim projesinde 1990 yılına kadar çalışmıştır. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği dalında yüksek lisans derecesine sahip olan Ali Hüröğlu, Meşrubatçılar Derneği (MEDER) üyesidir. 2008 yılından beri Coca-Cola Global Tedarik Zinciri Konseyi İcra Komitesi üyesi yapmaktadır. 36 yıllık mesleki tecrübesi vardır.

* Şirketimiz Tedarik Zinciri Direktörü Sn. Ali Hüröğlu 31 Aralık 2020 itibarıyla emeklilik sebebiyle görevinden ayrılmıştır.



Ahmet Öztürk

İç Denetim Direktörü

Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Ahmet Öztürk, Anadolu Grubu'na 1995 yılında katılmıştır. Mali İşler Başkanlığında Mali Kontrol Uzman Yardımcısı olarak başladığı kariyerine grubun diğer şirketlerinde çeşitli görev ve sorumluluklarla devam etmiştir. 1999-2007 arasında sırasıyla Coca-Cola Türkmenistan, Coca-Cola Azerbaycan, Efes Ukrayna ve Efes Sırbistan operasyonlarında CFO olarak çalışan Öztürk, Temmuz 2007'de Anadolu Efes'in yurtdışı bira operasyonlarını yöneten Efes Breweries International'da İç Denetçi görevini üstlenmiştir. Ocak 2011'de Anadolu Efes İç Denetim Direktörü olarak atanan Öztürk, Ocak 2018'den beri Coca-Cola İçecek İç Denetim Direktörü olarak görev yapmaktadır.

**Andriy Avramenko****Mali İşler Direktörü**

Andriy Avramenko, 1 Ocak 2019 itibarıyla Coca Cola İçecek Mali İşler Direktörü olarak seçildi. Andriy Avramenko'nun 20 yılı Coca Cola sisteminde olmak üzere 25 yıllık deneyimi bulunmaktadır. Kariyerine 1994 yılında Arthur Andersen Kiev ofisinde başladı. The Coca Cola Company'ye 1999 yılında İç Denetçi olarak katıldı ve 2003 yılında Birleşme ve Satın Almalar takımına geçti. 2008-2011 yılları arasında Global Meyve Suyu Tedarik Zinciri Geliştirme Direktörü olarak görev yaptı. 2013 yılına kadar Hindistan ve Güney Batı Asya İş Biriminde Meyve Suyu Kategorisi Genel Müdürü, 2015 yılına kadar ise Strateji Genel Müdür Yardımcısı ve Gazsız İçecekler Genel Müdürü olarak görev yaptı. Mart 2015 ve Mayıs 2018 arasında, Avrasya ve Afrika bölgesinden sorumlu Birleşme ve Satın Almalar Grup Direktörü olarak görev yaptı. Avramenko, CCI'a katılmadan önce The Coca Cola Company'de Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Grup İş Geliştirme Direktörü ve Coca Cola Beverages Africa Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktaydı.

**Burak Başarır****CEO**

Burak Başarır 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla CEO pozisyonuna atanmıştır. 1998 yılında CCI'a katılan Başarır, artan yönetim sorumlulukları ile finans ve satış departmanlarında farklı roller üstlendi. 2005 yılında CFO pozisyonuna terfi etti. 2006 yılında gerçekleşen CCI'in halka arzında kilit rol oynayan Başarır, CCI-Efes Invest finansal birleşmesine liderlik etti. 2009 yılında Thomson Reuters Extel tarafından Türkiye'nin En İyi CFO'su seçildi. 2010- 2013 yılları arasında Türkiye Bölge Başkanı olarak CCI'in satış hacmi ve gelir açısından en büyük operasyonunu yönetti. 2014 yılında CEO olarak atanmasının ardından, dünyanın saygın kurumsal yatırımcı dergisi "Institutional Investor" tarafından gerçekleştirilen Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi 2019 Yönetim Ekibi anketinde içecek sektörünün En İyi CEO'su seçildi. Başarır, American River College'da uluslararası işletme ve bilgisayar eğitimi aldı. 1990-1992 yılları arasında California State University of Sacramento'da işletme öğrenimi gören Burak Başarır, 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun oldu. Başarır, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) ve Türkiye ABD İş Konseyi (TAİK) üyesidir.

**Av. R. Ertuğrul Onur****Hukuk Baş Müşaviri**

2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek Hukuk Baş Müşavirliği görevini yürüten Av. R. Ertuğrul Onur, 2013 yılında CCI Etik ve Uygunluk Programını hayata geçirmiş ve 2013-2016 yılları arasında CCI Etik ve Uygunluk Yöneticiliği görevinde bulunmuştur. Hâlihazırda Hukuk Baş Müşavirliği görevine ek olarak Etik ve Uygunluk Komitesi Başkanlığı görevini icra etmektedir. Coca-Cola İçecek'teki görevinden önce, Pfizer'ın hukuk departmanını kurmuş ve yönetmiştir. Pfizer Türkiye bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı ve Hukuk Direktörü olarak görev yapan Av. Onur aynı zamanda uygunluk programlarını gerçekleştirmiştir. 29 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Av. Onur, 1995 ve 2000 yılları arasında Mobil Oil Türk A.Ş. ve BP Petrolleri Hukuk Müşavirliği görevlerini üstlenmiş; BP Türkiye Çalışanlar Temsilcisi, BP Avrupa Çalışan Konseyi Üyesi ve BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Bağlantı Komitesi Üyesi olarak çalışmıştır. Ertuğrul Onur, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1988'de mezun olup Konya Barosunda yaptığı avukatlık stajının ardından aynı üniversitede Araştırma Görevlisi olarak görev almıştır. Av. Onur İstanbul Barosu üyesidir.

**Ebru Özgen****İnsan Kaynakları Direktörü**

Ebru Özgen, 1 Ocak 2017 itibarıyla Coca-Cola İçecek İnsan Kaynakları Direktörü pozisyonuna atanmıştır. CCI'a 1997 yılında Bütçe ve Planlama Yöneticisi olarak katılmış, ardından 1998-2000 yılları arasında Finans Müdürü, 2000-2005 yılları arasında ise Doğu Bölgesi Finans Müdürü görevlerini üstlenmiştir. 2010-2013 yılları arasında CCI'da artan yönetim sorumlulukları ile Türkiye Bütçe Planlama ve Ticari Finans Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 yılı itibarıyla Türkiye Finans Direktörü pozisyonuna atanmış ve CCI Türkiye Liderlik Takımı üyesi olarak stratejik iş hedeflerini destekleyen finans operasyonlarının koordinasyonundan sorumlu olmuştur. Kariyerine 1992 yılında Arthur Andersen denetim şirketinde başlamış olan Özgen, 1991 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olup, Birmingham Üniversitesi'nde Uluslararası Bankacılık ve Finans üzerine MBA yapmıştır. 2009 yılında Bilkent Üniversitesi'nden Ekonomi Hukuku yüksek lisans derecesini almıştır. SMMM unvanına ve Bağımsız Denetçi ve CIM belgelerine sahip olan Özgen, iki çocuk annesidir.

**Kerem Kerimoğlu****Tedarik Zinciri Direktörü**

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Kerem Kerimoğlu, CCI'a katılmadan önce Denizli Cam'da AR-GE Mühendisi olarak çalışmıştır. 1993 yılında CCI'a katıldığından bu yana Ankara Fabrikası'nda Bakım Şefliği, Üretim Müdürlüğü ve Operasyon Müdürlüğü gibi çeşitli görevlerde bulunan Kerimoğlu, 2003-2006 yılları arasında Ankara ve Bursa fabrikalarında Operasyon Müdürü olarak görev yapmıştır. 2006-2015 yılları arasında Türkiye Tedarik Zinciri Direktörlüğü görevinin ardından, 2015-2017 yılları arasında CCI Türkmenistan Genel Müdürlüğü ve 2017-2019 yılları arasında CCI Irak Genel Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2020 yılında CCI Tedarik Zinciri Geliştirme Direktörlüğü görevini üstlenen Kerem Kerimoğlu, 1 Eylül 2020 tarihinden itibaren Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaktadır.

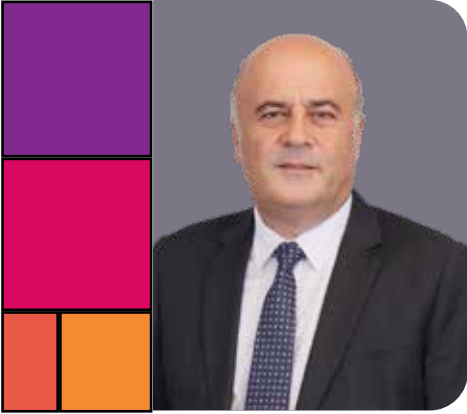
**Leyla Deliç****Bilişim ve Dijital Direktörü**

Leyla Deliç, 2 Temmuz 2018 tarihinden itibaren Coca-Cola İçecek Bilişim ve Dijital Direktörü olarak atanmıştır. 1995 yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde, Time Trend Computers şirketinde kariyerine Network Mühendisi olarak başlayan Deliç daha sonra 2008 yılına kadar farklı şirketler ve ülkelerde çalışmıştır. 2008-2010 yılları arasında Aras Holding'de Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak görev yapmıştır. CCI'ya katılmadan önce 2010-2016 yılları arasında yine Amerika Birleşik Devletleri'nde GE Healthcare şirketinde çeşitli görevler alan Deliç, 2016-2018 yıllarında da GE Healthcare'de Bilgi Teknolojileri Direktörü görevini üstlenmiştir. Deliç, 1995 yılında Southwestern Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamıştır ve 1997 yılında da aynı üniversitenin Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisans eğitimi almıştır.

**Meltem Metin*****Strateji ve İş Geliştirme Direktörü**

İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme bölümünden mezun olan Meltem Metin, çalışma hayatına Pamukbank'ta Mali Kontrol bölümünde uzman yardımcısı olarak başladıktan sonra Aralık 1995'te Anadolu Grubu Mali İşler Koordinatörlüğü'ne uzman olarak geçmiştir. 19 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Metin, önce Anadolu Endüstri Holding, 1998'ten itibaren de Efes Sınai bünyesinde Finansal Kontrolör ve Bölgesel Finans Müdürü olarak görev yaptıktan sonra, 2000 yılı Mayıs ayında Efes Sınai'nin Kazakistan operasyonuna (CCAB) Finans Müdürü olarak atanmıştır. Aynı dönemde Kırgızistan operasyonu (CCBB) Finans Müdürlüğü görevini de yürüten Meltem Metin, Şubat 2002'de CCAB Genel Müdürü ve Haziran 2005'te bu göreve ek olarak CCBB Genel Müdürü olarak atanmıştır. Metin, Mayıs 2009'dan beri Coca-Cola İçecek bünyesinde Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapmaktadır.

*31.1.2021 tarihi itibarıyla görevinden emekli olmuştur.

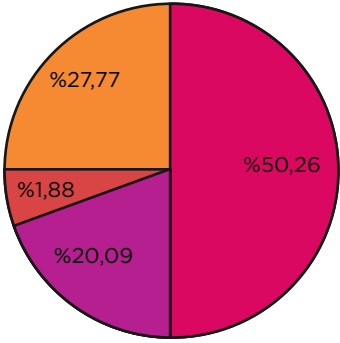
**Servet Yıldırım****Kurumsal İlişkiler Direktörü**

Servet Yıldırım Eylül 2018 itibarıyla CCI Kurumsal İlişkiler Direktörü pozisyonuna atanmıştır. Kariyerine, Türkiye İş Bankası İktisadi Araştırmalar Müdürlüğü'nde İktisat Uzman Yardımcısı olarak başlayan Yıldırım, sonrasında bankanın Fon Yönetimi Bölümü'nde görev yaptı. 1989 sonunda Reuters Haber Ajansı'na muhabir olarak geçen Servet Yıldırım, 1996 yılında ise Reuters'ın Türk Haber Servisi'nin başına getirildi. Yıldırım, 2004'te CNBC-e kanalında Haber Genel Yönetmeni oldu, 2005 yılında ise kanalın Genel Yayın Yönetmeni pozisyonuna terfi etti. 2011 yılında Doğuş Yayın Grubu Ekonomi Grup Başkanlığı'na getirilen Servet Yıldırım, yöneticiliğin yanı sıra 2016 yılına kadar CNBC-e'de çeşitli programlar hazırladı. Yeni Binyıl, Sabah, Referans ve Radikal gazetelerinde köşe yazarlığı yapan Yıldırım, Coca-Cola İçecek'e katılmadan önce Milliyet Gazetesi'nde köşe yazarlığının yanı sıra NTV kanalında Türkiye ve dünya ekonomisindeki son gelişmelerin ele alındığı NTVPara programında yer aldı. Yıldırım, lisans eğitimini 1986 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır.

**Tugay Keskin****Operasyonlar Direktörü**

Tugay Keskin, 1 Nisan 2020 tarihinden itibaren Operasyonlar Direktörü olarak atanmıştır. CCI'a 1993 yılında katılan Keskin, 2007 yılına kadar Türkiye satış fonksiyonunda farklı pozisyonlarda yöneticilik yapmıştır. 2007-2011 yılları arasında Türkiye Satış Direktörlüğü ve 2011-2014 yılları arasında Türkiye Ticari Direktörlüğü görevlerini yürüten Keskin, 2014-2016 yılları arasında Coca-Cola İçecek Ticari Mükemmellik Direktörü olarak görev yapmıştır. 2017 - 2018 yıllarında Türkiye Genel Müdürü rolünü ve 2019 yılında ise CCI Türkiye ve Orta Doğu Genel Müdürü yürüten Keskin, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunudur.

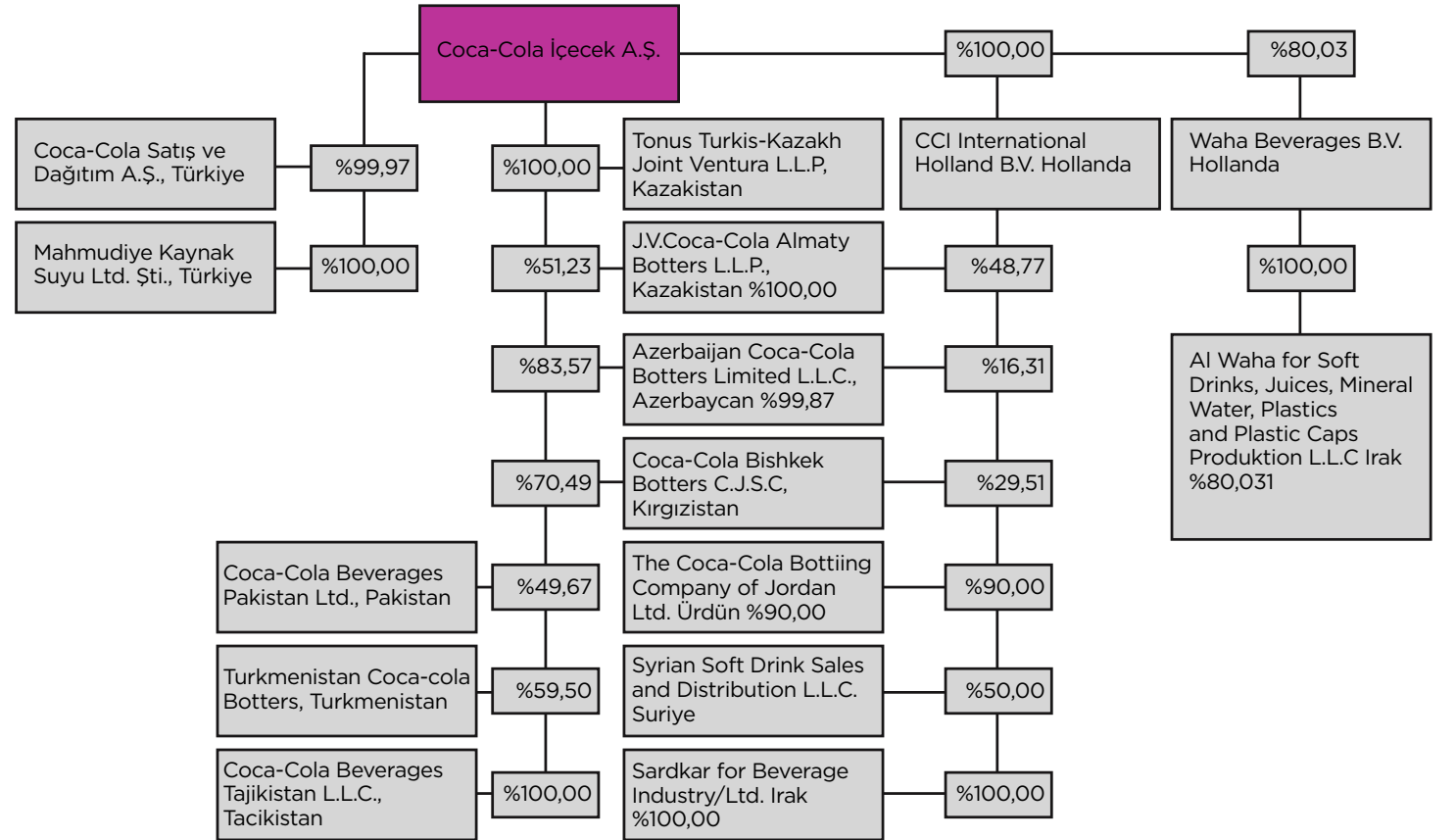
Ortaklık Tablosu



- Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. (ve iştirakleri)
- The Coca-Cola Export Corporation (TCCEC)
- Özgörkey Holding A.Ş.
- Halka açık ve diğer

*Özgörkey Holding A.Ş.'nin 31 Aralık 2020 itibarıyla 1.578 TL nominal değerli hissesi satılmak üzere Merkezi Kayıt Kuruluşu'nda kayıtlıdır (31 Aralık 2019: 1.578 TL).

İştirak Tablosu



Faaliyetlerimize İlişkin EK BİLGİLER

İşletmenin performansını etkileyen ana etmenler, çevrede meydana gelen önemli değişiklikler, işletmenin bu değişikliklere karşı uyguladığı politikalar, işletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım ve temettü politikası

İşletmenin performansını etkileyen ana etmenler, çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve CCI'nın bu değişikliklere karşı uyguladığı politikalar başta Finansal Performans Değerlendirmesi ve Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar bölümlerinde olmak üzere entegre faaliyet raporunun tümünde ele alınmıştır.

Büyüme odaklı bir şirket olan CCI gerçekleştirdiği yatırımlarda iç verim oranının belirli bir orana eşit ve daha yüksek olması, geri ödenme süresinin yatırıma bağlı olmakla birlikte genellikle belirli bir süre ile sınırlı olması ve yatırımın getirisinin (ROIC) ağırlıklı ortalama sermaye maliyetinden (WACC) yüksek olması gibi ölçütleri dikkate almaktadır. Bununla birlikte çok geniş bir coğrafyada faaliyetlerine devam eden CCI bünyesinde yapılan tüm fizibilite çalışmalarında makroekonomik ve demografik göstergeler ile Şirket'in orta ve uzun vadeli stratejik hedefleri de değerlendirilmektedir.

Şirketin Kar Dağıtım, Tazminat ve İnsan Kaynakları ile Risk Yönetimi politikalarının esaslarına Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler bölümünde yer verilmiştir.

İşletmenin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları

CCI, yatırımlarını finanse etmek amacıyla, yaratılan nakit ve sermayenin yanı sıra Türk ve yabancı bankalardan uzun vadeli döviz kredisi (USD ve EUR) kullanmakta, yurt içi ve yurt dışı yatırımcılardan Eurobond ihracı ve tahsisli tahvil ihracıyla uzun vadeli fon temin etmektedir. Ayrıca CCI, European Bank of Development and Restructuring ve International Finance Corporation gibi çok yönlü kalkınma bankaları ile uzun süredir Orta Asya ve Pakistan'da güçlü kredi ilişkisine sahiptir.

Grup riskleri, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK'nın açıkladığı Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan düzenlemeler çerçevesinde kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi" tarafından değerlendirilerek

yönetilmekte ve raporlanmaktadır. 2020 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgınının yarattığı olumsuz operasyonel ortam ve belirsizliğin yanı sıra, grup açısından belirlenen öncelikli risklerden bazıları; uluslararası politikadaki istikrarsızlık ve güvenlik, kur riski, yetenek yönetimi, kurum / marka itibarına yönelik riskler ekonomik dalgalanma, yasal kısıtlamalar ve vergiler, su yönetimi, sürdürülebilirlik ve ambalajlamanın çevresel etkisi, kanal yapısındaki kayma ve değişen tüketici tercihleri, yetenek yönetimi ve geliştirme, siber güvenlik, enerji verimliliği ve iklim değişikliği gibi çevresel riskler, değişen tüketici tercihleri ekonomik durgunluk, hukuk ve düzen ve endüstriyel ilişkilerdir. Yasal değişiklikler ve düzenleyici kurumlar tarafından yapılan düzenlemelerin Grup performansına önemli bir etkisinin olması beklenmemekte ve Grup'un varlığını veya devamını tehlikeye düşürecek nitelikte bir hukuki ihtilafı bulunmamaktadır.

Finansal riskler

Grup'un temel finansal araçları banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Söz konusu finansal araçların temel amacı Grup'un işletme faaliyetlerini finanse etmektir. Grup'un doğrudan işletme faaliyetlerinden kaynaklanan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi diğer finansal araçları da mevcuttur.

Grup'un finansal araçlarının getirdiği ana riskler faiz riski, likidite riski, yabancı para riski ve kredi riskidir. Grup yönetimi ve yönetim kurulu, aşağıda belirtilen risklerin yönetilmesi hususundaki politikaları incelemekte ve kabul etmektedir. Grup, ayrıca bütün finansal araçlarının pazar değeri riskini de göz önünde bulundurmaktadır.

(a) Sermaye yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığını sağlayabilmektir.

Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır. Grup sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için, uygun gördüğü durumda hissedarlara ödenecek temettü tutarını

belirleyebilir, yeni hisseler çıkarabilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

(b) Faiz oranı riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmaya çalışarak ya da piyasa koşullarına göre gerekli gördüğü durumlarda portföyündeki sabit/değişken faiz ağırlığını değiştirerek bu riski yönetmektedir.

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir.

(c) Yabancı para riski

Grup'un, yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler Grup'un işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapması, borçlanması, banka kredisi kullanması ve vadeli / vadesiz mevduat bulundurmasından kaynaklanmaktadır. Grup yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutmaya çalışarak ve türev işlemler kullanarak yabancı para riskini yönetmektedir. Varlık ve borç yönetiminde stratejik yabancı para ağırlığı, piyasa dinamiklerine göre taktiksel değişiklikler gösterebilmektedir.

(d) Kredi riski

Kredi riski karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal amaca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup'un önemli ölçüde kredi riski yoğunlaşmasına sebep olabilecek finansal araçları başlıca nakit ve nakit benzeri değerler ve ticari alacaklardan oluşmaktadır. Grup'un maruz kalabileceği maksimum kredi riski, finansal tablolarda yansıtılan tutarlar kadardır.

Grup'un çeşitli saygın finansal kuruluşlarda nakit ve nakit benzeri değerleri mevcuttur. Grup, söz konusu riski ilişkide bulunduğu finansal kuruluşların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmektedir.

Ticari alacaklardan kaynaklanabilecek kredi riski yüksek müşteri hacmi ve Grup yönetiminin müşterilere uygulanan kredi tutarını sınırlı tutması sebebiyle sınırlıdır. Grup, bayileri dışındaki müşterilerine uygulanan kredi tutarını artırmak için genellikle teminata ihtiyaç duymaktadır.

(e) Likidite riski

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskine denir. Grup, nakit girişlerinin sürekliliğini ve değişkenliğini kısa ve uzun vadeli banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduat yönetimi aracılığıyla sağlamayı amaçlamaktadır.

(f) Emtia fiyat riski

Grup, şeker, alüminyum, resin gibi belirli emtianın fiyat değişikliklerinden etkilenebilmektedir. Şirket'in operasyonel faaliyetleri daimi bir biçimde bu emtianın alımını gerektirmekte olup, Şirket yönetimi tarafından bu emtianın fiyat riskinin yönetilmesi adına risk stratejileri uygulanmaktadır.

Şirket, ülke operasyonlarındaki ilgili kanun ve mevzuatlara bağlı olarak, emtia fiyat riskinden korunmak adına 12-24 aylık tahmini kutu, şeker ve resin alımlarına göre doğrudan tedarikçiler ya da finansal kurumlar ile türev işlemleri yapmaktadır.

Yapılan araştırma ve geliştirme faaliyetleri

Araştırma ve geliştirme faaliyetleri The Coca-Cola Company (TCCC) tarafından yürütülmekte olup CCI, TCCC'nin bilgi ve uzmanlığından yararlanmaktadır.

Dönem içinde Esas Sözleşmede yapılan değişiklikler ve nedenleri

Dönem içinde Esas Sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

Varsa, çıkarılmış bulunan sermaye piyasası araçlarının niteliği ve tutarı

Dönem içinde ihraç edilen sermaye piyasası aracı bulunmamaktadır.

İşletmenin üretim birimlerinin nitelikleri, kapasite kullanım oranları ve bunlardaki gelişmeler, genel kapasite kullanım oranı, faaliyet konusu mal ve hizmet üretimindeki gelişmeler, miktar, kalite, sürüm ve fiyatların geçmiş dönem rakamlarıyla karşılaştırmalarını içeren açıklamalar

Yıllık üretim kapasitesi hesaplamaları TCCC tarafından tüm şişeleycilerde standart olarak belirlenen formül üzerinden hesaplanmaktadır. Hesaplamalarda fabrikalardaki yüksek sezon kapasite kullanım oranları (KKO) dikkate alınır. Fabrikalardaki hatların saatlik hızları ve fabrikalara düşen üretimdeki paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı değişeceğinden hat sayıları aynı olsa dahi, elde edilen yıllık kapasite miktarı değişkenlik gösterebilir.

Alkolsüz içecekler (milyon ünite kasa)	2019 Kapasite	KKO(%)	2020 Kapasite	KKO(%)
Türkiye	713	%78	703	%73
Pakistan	432	%71	461	%70
Kazakistan	173	%84	181	%82
Irak	166	%65	158	%65
Azerbaycan	60	%80	66	%72
Ürdün	35	%38	32	%50
Türkmenistan	28	%2	29	%18
Tacikistan	20	%31	14	%47
Kırgızistan	16	%118	19	%107
Toplam	1.642	%73	1.662	%71

İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler

Şirket, yatırımlarının finansmanı için uzun vadeli kredilerin yanı sıra işletme sermayesini fonlamak için kısa ve orta vadeli krediler kullanmaktadır. Finansman yapısının en sağlıklı şekilde oluşmasını sağlamak amacıyla finansman kaynaklarını çeşitlendirmek, borç vadelerini kullanım amacına en uygun şekilde planlamak, kur riskini azaltmak amacıyla para birimlerinde çeşitlendirmeye gitmek, finansman kurumları ile sürekli iletişim halinde kalarak piyasaları en etkin şekilde takip etmek CCI'nın öncelikleridir.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

Ortalama Çalışan Sayısı	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Mavi yakalı	3.185	3.311
Beyaz yakalı	4.764	4.910
Ortalama Çalışan Sayısı	7.949	8.221

Toplu İş Sözleşmesi Hakkında

Coca-Cola İçecek ile Tek-Gıda İş Sendikası arasındaki iş sözleşmesi görüşmeleri 9 Eylül 2020'de ana hatları aşağıda özetlenmiş olan şekilde uzlaşma ile sonuçlanmıştır. Sözleşme 01.01.2020-31.12.2021 dönemini kapsamaktadır.

Varılan anlaşmaya göre;

- Toplu İş Sözleşmesi'nin birinci yılı için 01.01.2020'den itibaren sendika üyesi çalışanlara yapılacak ücret artışı aylık brüt 995 TL'dir. Sözleşmenin ikinci yılı için ise brüt aylık ücretlere TÜFE+%3 oranında artış yapılacaktır.
- Senelik sosyal yardım paketi ilk yıl için %16, ikinci yıl için TÜFE oranında artırılabilecektir.

Bağışlar hakkında bilgiler

Şirket Esas Sözleşmemizde belirlendiği üzere, vergi öncesi kârın bir kısmı Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na ve B Grubu payların çoğunluğunun belirleyeceği bir vakfa bağış yapılmak üzere ayrılmaktadır. 1979 yılında kurulan Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı; eğitim, sağlık ve sosyal yardım alanlarında faaliyet gösteren, hastaneden, sağlık merkezine, çeşitli eğitim kurumu binalarının yapımından onarımına, spor kompleksleri inşasından ilgili alanlarda yaptığı bağışlara kadar 50'den fazla projeyi tamamlamış bir kurumdur.

2020 yılı içinde Şirket esas sözleşmesinin 15. Maddesine tanımlanan Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na 4.015.000 TL bağış yapılmıştır. Bununla birlikte, diğer kamuya yararlı dernekler ile vergiden muaf vakıflara 2.328.718 TL bağış yapılmıştır.

Merkez dışı örgütlerinin olup olmadığı hakkında bilgi

Operasyonel olarak 10 farklı ülkede faaliyet gösteren CCI'nın merkezi İstanbul'dadır. Faaliyet gösterdiği ülkelerden Suriye hariç tüm ülkelerde toplam 26 üretim tesisi bulunmaktadır. İlgili iştirak tablosu sayfa 161' de verilmektedir.

Konsolide finansal tabloların hazırlanma süreciyle ilgili olarak; grubun iç denetim ve risk yönetim sistemlerinin ana unsurlarına ilişkin açıklamalar

CCI bünyesinde faaliyet göstermekte olan İç Denetim Departmanı her yıl periyodik aralıklarla konsolide edilen tüm şirket ve birimleri denetlemektedir. Departmanın iş planı Denetim Komitesi tarafından yıllık olarak onaylanmakta ve yıl içinde yaşanan gelişmelere bağlı olarak revize edilmektedir. CCI'nın konsolidasyona tabi tüm şirketlerinde iç denetim Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün yayımlamış olduğu standartlara göre gerçekleştirilmektedir.

Ticaret Sicil Bilgileri

Ödenmiş Sermaye	254.370.782TL
Tescil Tarihi	30.05.1990
Ticaret Sicil Numarası	265859
Ticaret Sicil Memurluğu	İstanbul Ticaret Odası
Mersis Numarası	0611000816000014

Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkan çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için şirketçe alınan tedbirler hakkında bilgi:

Dönem içerisinde çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir. Yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet alımlarında SPK mevzuatı dahil tüm mevzuat hükümlerine uyulmakta ve bu doğrultuda hazırlanan iç prosedürler ve raporlama mekanizmaları kullanılarak bu kurumların seçiminden başlayarak çıkar çatışmasına yol açabilecek bir durumun gerçekleşmemesi için azami özen gösterilmektedir.

Bağlılık Raporu Sonuç Bölümü

Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağlılık Raporu'nda yapılan açıklamalar ve tespitlere göre Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin hakim şirket ile ve hakim şirketin bağlı şirketleri ile hâkim şirketin yönlendirmesi sayesinde veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlem mevcut olmadığı gibi, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2020 yılı içinde hakim şirket ve hakim şirketin bağlı şirketleri ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin hakim şirket ve hakim şirketin bağlı şirketleri lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Diğer

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket hesap dönemi içerisinde hiçbir özel denetimden geçmemiş olup tabi olduğu düzenlemelerin gerektirdiği ölçüde birtakım kamu denetimlerinden geçmiştir.

31 Aralık 2020 itibarıyla Şirket aleyhine açılmış olan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan önemli bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir.

Genel kurulda alınan kararlar yerine getirilmiştir. Dönem içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.

Şirket'in mali durumu güçlü olup sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olması söz konusu değildir.

2020 yılı içerisinde Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri olmamıştır.



Kurumsal Yönetime İlişkin EK BİLGİLER

Kurumsal Yönetim

Coca-Cola İçecek A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimizin tüm faaliyetleri bütün yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporunda Kurumsal Yönetim İlkelerinde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirketimizin uygulamalarına dair bilgiler yanında bu ilkelerde yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte şirketimizin yönetim uygulamalarında ilkelerde yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara da yer verilmektedir.

Şirketimiz 01.01.2020-31.12.2020 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır. Şirketimizin Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonlarına Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda bulunan Kurumsal Yönetim butonundan ulaşılabilir. (<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1424-coca-cola-icecek-a-s>)

- Yönetim Kurulumuzda yalnızca bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık entegre faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetici ayırımına yer verilecek şekildedir.

- CCI'nın Esas Sözleşmesinde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.
- A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCI Yönetim Kurulu'nun, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1 üyesi B grubu pay sahiplerince atanan, 4 üyesinin de bağımsız olmak üzere toplam 12 üyeden oluşmasıdır.
- 2020 yılı içerisinde, Yönetim Kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.

Uğur Bayar

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı

Kamil Ömer Bozer

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Dr. R. Yılmaz Argüden

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

M. Hurşit Zorlu

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Uyum Durumu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.					X	2020 yılında özel denetim talebi olmamıştır.
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklemek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	Genel kurul öncesinde ilgili kişilerden bu doğrultuda bir işlemleri olduğuna dair bilgi gelmemiştir.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					

Uyum Durumu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.3.10 - Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	X					Şirketimiz 20 Nisan 2020 tarihli Olağan Genel Kurulu'nda 2019 yılı içinde Şirket esas sözleşmesinin 15. maddesine tanımlanan Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na (vergiden muaf vakıf) 4.000.000 TL, diğer kamuya yararlı dernekler ile vergiden muaf vakıflara 62.529,14 TL bağış yapıldığına dair bilgi sunulmuştur.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					Medyanın ve menfaat sahiplerinin Genel Kurul'a katılmasına ilişkin Şirketin bir kısıtı bulunmamaktadır. 2020 yılında medyadan bu yönde bir talep gelmemiştir.
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2 - Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					Şirketin Esas Sözleşmesi oy haklarıyla ilgili olarak herhangi bir imtiyaz tanımamaktadır. Olağan veya Olağanüstü Genel Kurullarda her pay için bir oy hakkı tanınmaktadır. A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCI Yönetim Kurulu'nun, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1 üyesi B grubu pay sahiplerince atanan, 4 üyesinin de bağımsız olmak üzere Kurumsal Yönetim Uyum Raporu toplam 12 üyeden oluşmasıdır.
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Şirketimiz sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Uyum Durumu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1 - Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2 - Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Şirketimiz azlık haklarının kullanılmasında azami özen gösterirken, Esas Sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Şirketimiz Esas Sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.		X				Yönetim Kurulu'nun 03.03.2020 tarih ve 11 sayılı toplam brüt 450.236.284,00 TL kâr dağıtım teklifi, 17.04.2020 tarih ve 7244 sayılı Yeni Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Ekonomik ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un ("Kanun") 12. Maddesinin amir hükmü gereği 20.04.2020 tarihli Olağan Genel Kurul'da reddedilmiştir. Kâr dağıtımının, ilgili Kanun maddesi çerçevesinde, 2019 mali yılı net dönem kârının %25'ini aşmayacak şekilde brüt 239.108.535 TL olarak ortaklara dağıtılmasına, yine aynı Olağan Genel Kurul toplantısında karar verilmiştir.
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					

Uyum Durumu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.		X				CCI'nın Esas Sözleşmesinde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2 - Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık entegre faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmalarını temin etmektedir.	X					

Uyum Durumu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
2.2.2 - Yıllık entegre faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1 - Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket/konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					

Uyum Durumu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					

Uyum Durumu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1 - Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2 - Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					

Uyum Durumu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1 - Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2 - Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1 - Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2 - Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık entegre faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4 - İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık entegre faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					

Uyum Durumu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
4.2.7 - Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9 - Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.			X			Yönetim Kurulumuzda yalnızca bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					Yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğu toplantıların çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır. COVID-19 pandemisi sebebiyle, yönetim kurulu toplantılarına fiziksel olarak katılamayan üyelere çevrimiçi iletişim platformlarını kullanarak katılabilmeleri için erişim desteği sağlamıştır.

Uyum Durumu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.		X				Bu konuda yazılı olarak bir süre belirlenmemiştir. Ancak, Şirket Yönetimi bilgi ve belgeleri toplantılardan makul bir süre önce üyelere sunulmakta ve bu sürenin en az 3 gün olmasına özen gösterilmektedir.
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	X					
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 - Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamakla birlikte Şirket Etik Kodu'nda açıkça belirtildiği üzere; başka bir kâr amaçlı işletmenin yönetim kurulunda yönetici ya da üye olarak görev almak için Yönetim Kurulu Başkanı'nın önceden yazılı onayını alınması gerekmektedir. Bu onayların her yıl yenilenmesi gerekmektedir.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.	X					

Uyum Durumu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
4.5.6 - Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/ kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık entegre faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	2020 yılında hiçbir komite danışmanlık hizmeti almamıştır.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	X					
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık entegre faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık entegre faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetici ayrımına yer verilecek şekildedir.

1. Pay Sahipleri

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	CCI Yönetimi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü 2020 yılı içinde 23 adet Yatırımcı Konferansı, roadshow ve telekonferansa katılmıştır. Bu etkinliklerde, 188 toplantıda 458* yatırımcı/analistle bir araya gelinmiştir. Her çeyrek yapılan finansal açıklamaların ertesi günü açıklanan sonuçları tartışmak amacıyla 4 adet telekonferans düzenlemiştir. *Aynı kişi/kişiler ile yapılan birden fazla görüşmeyi de içermektedir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	0 (sıfır)
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0 (sıfır)
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/832229
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlamlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet. Bilgilendirme Dokümanı, vekaletname, faaliyet raporu, kâr dağıtım tablosu sunulmaktadır.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içerisinde böyle bir işlem bulunmamaktadır
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Madde 9 kapsamında böyle bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/845764
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/Bağış ve Yardım Politikası

Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Bağış ve yardımlara ilişkin politika Esas Sözleşmemizin 15. maddesinde düzenlenmektedir. Esas Sözleşmenin Genel Kurul tarafından onaylanan son haline ilişkin bildirim https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/523481 adresinde yer almaktadır.
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Genel Kurul toplantılarına katılım Esas Sözleşmemizin 10. maddesinde düzenlenmektedir. Esas sözleşmemizde hüküm bulunmamakla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır.
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	20 Nisan 2020 tarihli Genel Kurul toplantısına medya kuruluşu temsilcisi katılmamıştır. Bununla birlikte toplantıya Denetim Şirketi temsilcisi ve Şirket çalışanları misafir olarak katılmıştır.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%50,3
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-
1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/Kâr Dağıtım Politikası
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasına ilişkin bir teklifi bulunmamaktadır.
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Bulunmamaktadır.

Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilecek tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
20.04.2020	0	%93,14	%0,0004	%93,14	Yatırımcı ilişkileri/ Kurumsal Yönetim/ Genel Kurul	Yatırımcı ilişkileri/ Kurumsal Yönetim/ Genel Kurul	11	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/832229

2. Kamu Aydınlanma ve Şeffaflık

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı ilişkileri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahibi bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce

2.2. Entegre Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin entegre faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Bağımsızlık Beyanı, Üst Düzey Yöneticiler
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim/Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler - Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar/Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim/Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Karşılıklı İştirak bulunmamaktadır
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Değer Yaratma Yaklaşımımız/Çalışanlarımız için Değer Yaratmak - Değer Yaratma Yaklaşımımız/Toplum için Değer Yaratmak - Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Menfaat Sahiplerine İlişkin Bilgiler

3. Menfaat Sahipleri

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	20
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Etik ve Uyum Müdürü
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Etik ve Uygunluk İnternet Sitesi: www.ccietikhat.com CCI Etik Hattı Telefon Hattı +90-212-371 0732 CCI Etik Hattı Elektronik Posta Kanalı: cci@ccietikhat.com cci@cciethicsline.com ethics@cci.com.tr
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Entegre Faaliyet Raporu: Değer Yaratma Yaklaşımımız/Çalışanlarımız İçin Değer Yaratmak
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi, Kadın Çalışan Komitesi, Yemek ve Kafeterya Servis Kalitesini Artırma Komitesi, Disiplin Kurulu, Kaza Değerlendirme Komitesi, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Komitesi
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Yıllık olarak yapılan Organizasyonel Gelişim Toplantılarında Coca-Cola İçecek'in kilit pozisyonlarının belirlenmesi ve bu alanlardaki yedekleme sağlığının konfirme edilmesi; gerektiğinde de alınacak önlemlerin tespit ve takibi değerlendirilir. Ayrıca belli bir iş seviyesinin üzerindeki yönetici pozisyonların yakın/orta ve uzun dönemdeki yedekleri de bu kapsamda objektif bir şekilde değerlendirilmektedir. Yönetim Kurulu, planın oluşturulduğu ve etkin uygulanarak kilit pozisyonlar için yeni yöneticiler yetiştirildiği konusunda düzenli olarak İnsan Kaynakları tarafından bilgilendirilir. Şirket Esas Sözleşmesi gereğince, Şirket Genel Müdürü ve Finans Direktörü A Grubu payların çoğunluğu tarafından Yönetim Kurulu'na aday gösterilerek seçilmiş bulunan Yönetim Kurulu üyelerince, Kurumsal Yönetim Komitesi gözetimi altında, gösterilen adaylar arasından seçilmektedir.

Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/İK Politikası
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar Sürdürülebilirlik/İnsan Hakları/İnsan Hakları Politikası
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	1
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/İş Etiği Kodu
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik/Raporlama/Sürdürülebilirlik Raporları
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	CCI bu gereklilikleri yerine getirmek amacıyla etik ve uyum yönetim süreçlerini oluşturmuş, İş Etiği Kodu'nu kabul etmiş ve yayınlamıştır. İş Etiği Kodu açıkça rüşvet vermeyi ve yolsuzluğu yasaklamaktadır. Aynı zamanda çalışanların üçüncü şahıslar tarafından yapılan uygunsuz ödemeler konusunda da her türlü gereken özeni göstermesi yükümlülüğünü de getirmektedir. Bu sebeple CCI, 3. kişiler sebebi ile doğabilecek uyum risklerini indirgeyebilmek amacıyla tüm tedarikçilerine "Tedarikçiler İçin Temel İlkeler ve İş Yönetim Etiği Kodu" belgesini imzalatmak suretiyle onları da yasalara ve CCI ilkelerine uygun davranma taahhütü ile bağittir. Tüm çalışanlardan ve iş ortaklarından İş Etiği Kodunu bütünüyle kavramaları, faaliyetlerini yüksek etik standartlara ve dürüstlük değerlerine uygun şekilde yürütmeleri ve yasalara ve politikalara tamamen uygun şekilde hareket etmeleri beklenmektedir. Etik Kodun ihlali tolere edilmez ve her türlü ihlâl iç soruşturma yönetimi ilkelerince soruşturulur. Etik Kodun uygulanmasına ilişkin aşağıdaki kurallar benimsenmiştir: - CCI Kurumsal Yönetim Komitesi, Kodun eksiksiz şekilde uygulanmasını sağlamaktadır. - Kodun uygulanmasına ilişkin sorumluluk, Etik ve Uygunluk Yöneticisine ve Yerel Etik ve Uygunluk Yöneticilerine aittir. - Kod ihlallerine ilişkin soruşturmalar, İç Denetim Departmanı tarafından yürütülmektedir. - Kod ihlallerine ilişkin tüm kararlar, Etik ve Uygunluk Komitesi tarafından verilir. Belirli kategorilerdeki karar yetkileri, Kod ihlallerinin incelenmesine Dair Rehber uygun şekilde yerel yönetim devredilebilir. - Danışmanlık talep edilebilecek ve endişelerin aktarılabilmesi için alternatif iletişim kanalları mevcuttur (örneğin bağımsız olarak faaliyet gösteren Etik iletişim hattı).

4. Yönetim Kurulu-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Nisan 2020
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Evet
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yetki devri olmamıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	18
Entegre faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
Yönetim kurulu başkanının adı	Tuncay Özilhan
İcra başkanı/genel müdürün adı	Burak Başarır
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değildir
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	Entegre Faaliyet Raporunda bu bilgiye yer verilmektedir.
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Politika bulunmamaktadır.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Kadın üye sayısı 1 (bir); oranı %8

Yönetim Kurulu Üyeleri

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Tuncay Özilhan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	28.06.2000		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Galya Frayman Molinas	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	15.04.2016		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Mehmet Hurşit Zorlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	17.05.2004		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Talip Altuğ Aksoy	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	10.04.2017		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Kamilhan Süleyman Yazıcı	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	10.04.2017		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Mehmet Cem Kozlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	28.06.2000		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Ahmet Boyacıoğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	11.11.2005		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Kamil Ömer Bozer	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	13.04.2018		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
İzzet Karaca	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye	13.04.2016	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/839412	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Ali Galip Yorgancıoğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye	13.04.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/839412	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Uğur Bayar	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye	13.04.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/839412	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Tayfun Bayazıt	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye	13.04.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/839412	Değerlendirildi	Hayır	Evet

4. Yönetim Kurulu-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli	
Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	5
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%72
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	Bu konuda yazılı olarak bir süre belirlenmemiştir. Ancak, Şirket Yönetimi bilgi ve belgeleri toplantılardan makul bir süre önce üyelere sunmakta ve bu sürenin en az 3 gün olmasına özen gösterilmektedir.
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Esas Sözleşme
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamakla birlikte Şirket Etik Kodu'nda açıkça belirtildiği üzere; başka bir kâr amaçlı işletmenin yönetim kurulunda yönetici ya da üye olarak görev almak için Yönetim Kurulu Başkanı'nın önceden yazılı onayının alınması ve bu onayların her yıl yenilenmesi gerekmektedir.
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Entegre faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/356133

Yönetim Kurulu Üyeleri

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi		İzzet Karaca	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi		Tayfun Bayazıt	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Uğur Bayar	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Kamil Ömer Bozer	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Mehmet Hurşit Zorlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Recep Yılmaz Argüden	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Kurumsal Yönetim Komitesi		Çiçek Özgüneş Uşaklıgil	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Ali Galip Yorgancıoğlu	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Mehmet Cem Kozlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Talip Altuğ Aksoy	Hayır	Yönetim kurulu üyesi

4. Yönetim Kurulu-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II	
Entegre faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Entegre faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Entegre faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Entegre faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Entegre faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Entegre faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Finansal Değerlendirme
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/Ücretlendirme Politikası
Entegre faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Finansal Değerlendirme/Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar/Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitelerin Adı	İcra Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitelerde Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitelerin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı*	Komitelerin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		%100	%100	4	4
Kurumsal Yönetim Komitesi		%20	%20	4	4
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%100	%33	2	5

* Pandemi koşulları sebebiyle toplantılar çevrimiçi iletişim platformları kullanılarak gerçekleştirilmiştir.

Kurumsal Yönetime İlişkin EK BİLGİLER

Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler

1.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Şirket, Genel Kurul'da seçilmiş 12 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir. CCI'nın Yönetim Kurulu, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1'i B Grubu pay sahiplerince atanan ve 4'ü bağımsız toplam 12 üyeden oluşmaktadır.

Şirketin Yönetim Kurulu aşağıda isimleri verilen üyelerden oluşmaktadır:

Tuncay Özilhan	Başkan	(İcracı olmayan)
Galya Frayman Molinas	Başkan Yardımcısı	(İcracı olmayan)
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	(İcracı olmayan)
Kamil Ömer Bozer	Üye	(İcracı olmayan)
Talip Altuğ Aksoy	Üye	(İcracı olmayan)
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Üye	(İcracı olmayan)
Mehmet Cem Kozlu	Üye	(İcracı olmayan)
Ahmet Boyacıoğlu	Üye	(İcracı olmayan)
İzzet Karaca	Üye	(Bağımsız)
Ali Galip Yorgancıoğlu	Üye	(Bağımsız)
Uğur Bayar	Üye	(Bağımsız)
Tayfun Bayazıt	Üye	(Bağımsız)

Yönetim Kurulu üyeleri 20 Nisan 2020 tarihinde yapılan Genel Kurul toplantısında 1 yıl müddetle ve 2020 yılı faaliyet neticelerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir. Aynı tarihli Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu Başkan ve üyelerine TTK'nın 395. ve 396. maddelerindeki iş ve muameleleri yapabilmeleri hususunda izin verilmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca yapılması gereken Yönetim Kurulu yapılandırılmalarına ilişkin olarak ayrı bir Aday Gösterme Komitesi oluşturulamaması durumunda Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitenin görevlerini yerine getirebileceğinden Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim ve pay sahipleri de dahil olmak üzere bağımsız üyelik için gösterilen ve İzzet Karaca, Ali Galip Yorgancıoğlu, Uğur Bayar ve Tayfun Bayazıt'tan oluşan aday tekliflerini, adayların bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini 3 Şubat 2020 tarihli raporuyla Yönetim Kurulu onayına 4 Şubat 2020 tarihinde sunmuştur.

Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları da mevzuat, Esas Sözleşme ve Tebliğ'de yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada Kurumsal Yönetim Komitesi'ne vermişlerdir.

Yönetim Kurulu üyelerimizin bağımsızlık beyanları ve Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde özgeçmişleri hem 2020 yılı entegre faaliyet raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde mevcuttur.

Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamakla birlikte Şirket Etik Kodu'nda açıkça belirtildiği üzere; başka bir kâr amaçlı işletmenin yönetim kurulunda yönetici ya da üye olarak görev almak için Yönetim Kurulu Başkanı'nın önceden yazılı onayının alınması ve bu onayların her yıl yenilenmesi gerekmektedir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

2020 yılında Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nda kadın üye hâlihazırda yalnızca Sn. Galya Frayman Molinas olup, önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulu'nda bu oranın Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.3.9. maddesine belirtilen %25'ten az olmamak kaydıyla kadın üyelerin sayısının artırılması, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalar devam etmektedir.

1.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu toplantılarının usulü ve sıklığı, toplantı ve karar nisabı, Kurul kararlarına itirazda bulunma yöntemi ve Kurul kararlarının geçerliliğine ilişkin hususlar, Esas Sözleşmede açıkça belirtilmiştir. Yönetim Kurulu'nun görev ve yetkileri Türk Ticaret Kanunu'nun 367, 371 ve ilgili maddelerine uygun olarak hazırlanan Coca-Cola İçecek A.Ş. Faaliyetlerine Yönelik Yetkilendirme Hakkında İç Yönerge'de belirtilmiştir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, önceki Kurul toplantısında, gelecek Kurul toplantısında tekrar görüşüleceği karara bağlanan konulardan ve Şirketin üst yönetiminin belirlediği konulardan oluşmaktadır. Herhangi bir kurul üyesi, üst yönetime bildirmek suretiyle gündeme başka konuları da ekleyebilir. Kurulca görüşülmesi gerekli olan konular Mali İşler Direktörüne iletilir ve gelecek toplantının gündemini oluşturmak amacıyla bir araya getirilir. Yönetim Kurulu toplantılarının tarihleri yılın başında saptanır ve üyelere bu toplantıların tarihleri bildirilir.

Yönetim Kurulu genel olarak yılda beş kez olağan toplantı yapmaktadır, ancak bununla birlikte Yönetim Kurulu Üyeleri olağanüstü durumların ortaya çıkması üzerine ve gündemdeki önemli konularla ilgili olarak karar almak üzere de toplanabilir. Başkan, Başkan Yardımcısı ve her Kurul üyesi, toplantıdan en az on beş (15) gün önce diğer bütün kurul üyelerine ihbarda bulunmak suretiyle, kurulu toplantıya çağırma ve/veya ilgili toplantının gündemine, ele alınmasını istediği konuları ekleme hakkına sahiptir. Bu toplantılara ilişkin davetiyelerin faks ile gönderilmesi, arkasından davetiyenin aslı, yazılı alındı makbuzu karşılığında kurye ile ya da taahhütlü posta ile gönderilmesi gerekmektedir. Kurul üyeleri davetiye alma haklarından yazılı olarak feragat edebilirler. Kurul toplantıları, Şirket merkezinde ya da Kurulun karar nisabının sağlandığı bir olağan toplantıda karar verebileceği Türkiye içindeki veya dışındaki başka bir yerde düzenlenir. Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 390/4 sayılı Maddesine uygun olarak bir toplantı yapmaksızın karar alabilir. Şirketin Esas Sözleşmesinde belirtilmiş olan toplantı ve karar nisabı bu kararlar için de geçerli olacaktır. 2020 yılında 5 Yönetim Kurulu toplantısı yapılmıştır.

Yönetim Kurulu sekreterliği pozisyonu Şirketin Hukuk Baş Müşaviri tarafından gerçekleştirilmektedir. Toplantılar sırasında yöneltilen bütün sorular ve ele alınan bütün konular toplantı tutanaklarına kaydedilmektedir.

Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin 2020 faaliyet dönemi içinde yapılan beş toplantıya katılım oranı %72 seviyesinde gerçekleşirken, üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak gönderen üyelerin görüşleri diğer üyelere bildirilir.

Toplantı tutanaklarında yer alan ve ticari sır niteliğinde olan bilgiler kamuya açıklanmaz. Ancak karara bağlanan bütün önemli konular bir özel durum açıklaması yoluyla kamuya açıklanmaktadır.

Kurul Üyelerinin eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı da dahil olmak üzere Yönetim Kurulu Üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

Şirketimizin her türlü ilişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu kararları Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile

yürütülmektedir. 2020 yılı içinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde tarif edildiği şekilde önemli kapsamına giren bir işlem bulunmamakla birlikte bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu Yönetim Kurulu'nun aldığı kararlara iştirak etmişlerdir.

Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunmakta ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.2.8 maddesine uygun olarak şirket sermayemizin %25'ini aşmaktadır. Toplam yıllık sorumluluk limiti Şirket yönetiminin alacağı karar doğrultusunda belirlenmekte olup şu an için limitin mevcut seviyelerde seyredeceği öngörülmektedir.

1.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

CCI Yönetim Kurulu altında faaliyet gösteren üç komite bulunmaktadır.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nun 21 Temmuz 2004 tarihli kararıyla kurulmuştur. Yönetim Kurulu'nun 29 Nisan 2020 tarihinde aldığı karar uyarınca, Denetim Komitesi başkanlığına Yönetim Kurulu Üyesi İzzet Karaca, üyeliğine ise Tayfun Bayazıt tayin edilmişlerdir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

CCI'nin 31 Temmuz 2008 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısında Yönetim Kurulu Üyelerinden bir "Kurumsal Yönetim Komitesi" oluşturulmasına karar verilmiştir. 29 Nisan 2020 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısında Kurumsal Yönetim Komitesi'nin başkanlığına Uğur Bayar, üyeliğine ise M. Hurşit Zorlu, R. Yılmaz Argüden, Kamil Ömer Bozer ve Çiçek Özgüneş Uşaklıgil atanmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı ilişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor Komite tarafından Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır. 2020 yılında, tarihlerine Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi'nde yer verilen dört adet komite toplantısı

yapılmıştır. Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Yönetim Kurulumuzun 29 Nisan 2020 tarihli kararıyla Hazine ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Çiçek Özgüneş Uşaklıgil Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak görevlendirilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

CCI Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'nun 23 Mayıs 2012 tarihli kararıyla kurulmuştur. Yönetim Kurulu'nun 29 Nisan 2020 tarihinde aldığı karar uyarınca, Riskin Erken Saptanması Komitesi başkanlığına Ali Galip Yorgancıoğlu, üyeliklerine ise Talip Altuğ Aksoy ve Mehmet Cem Kozlu tayin edilmişlerdir.

4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca ve 29 Nisan 2020 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Yine ilkelere uygun olarak Şirket Genel Müdürü komitelerde yer almamaktadır. Hiçbir komite üyesi birden fazla komitede görev almamaktadır.

Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetim Komitesi		
İzzet Karaca - Başkan	Evet	Hayır
Tayfun Bayazıt - Üye	Evet	Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi		
Uğur Bayar - Başkan	Evet	Hayır
Mehmet Hürşit Zorlu - Üye	Hayır	Hayır
Kamil Ömer Bozer - Üye	Hayır	Hayır
Recep Yılmaz Argüden ⁽¹⁾ - Üye	Hayır	Hayır
Çiçek Özgüneş Uşaklıgil ⁽¹⁾ - Üye	Hayır	Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi		
Ali Galip Yorgancıoğlu - Başkan	Evet	Hayır
Talip Altuğ Aksoy - Üye	Hayır	Hayır
Mehmet Cem Kozlu - Üye	Hayır	Hayır

(1) CCI'da Yönetim Kurulu Üyesi değildir.

Yönetim kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan Aday Gösterme ve Ücretlendirme komitelerinin görevleri Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

1.4. Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi

Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun şekilde yapılan Başkan ve üye seçimleri sonrası 29 Nisan 2020 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı ile;

- Denetim Komitesi Başkanlığı'na bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizden İzzet Karaca, üyeliğine ise yine bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizden Tayfun Bayazıt,
- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Uğur Bayar, üyeliklerine ise Yönetim Kurulu üyelerimiz Mehmet Hürşit Zorlu ve Kamil Ömer Bozer ile Recep Yılmaz Argüden ve Çiçek Özgüneş Uşaklıgil
- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Ali Galip Yorgancıoğlu, üyeliklerine ise Yönetim Kurulu üyeleri Talip Altuğ Aksoy ve Mehmet Cem Kozlu'nun getirilmesine karar verilmiştir.

Yukarıda bahsedilen üç komitenin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de yeni Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak güncellenerek 30 Nisan 2014 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiştir. Yönetmelikler Şirketimizin internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

2020 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2020 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi Yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

- Denetim Komitesi 3 Mart 2020, 13 Mayıs 2020, 28 Eylül 2020 ve 22 Aralık 2020 tarihlerinde olmak üzere dört kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi 3 Mart 2020, 13 Mayıs 2020, 28 Eylül 2020 ve 22 Aralık 2020 tarihlerinde olmak üzere dört kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi 13 Mayıs 2020 ve 22 Aralık 2020 tarihinde olmak üzere iki kez

toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, çalışmaları hakkında bilgileri yıl içinde toplam 5 defa Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Buna göre;

- Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dahil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmıştır.
- Şirketin Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi" Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kurulu'na Kurumsal Yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetmiştir. Komite ayrıca Yatırımcı ilişkileri Bölümü'nün çalışmalarını da takip etmektedir.
- Kuruluşundan itibaren yıl boyunca Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirketin risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir.

Menfaat Sahiplerine İlişkin Bilgiler

2.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Coca-Cola İletişim Hattı (0800 261 19 20) tüm tüketicilere açıktır. Tüketiciler, müşteriler ve pay sahipleri www.cci.com.tr adresindeki internet sitemizde yer alan haberleşme formlarını kullanarak da bize ulaşabilmektedirler.

Distribütörlerle ve diğer müşterilerle bilgi alışverişi, düzenli aralıklarla yapılan bayi toplantılarının yanı sıra çeşitli bölgelerde sorumlu personelin düzenlediği saha toplantılarıyla sağlanmaktadır. Ayrıca müşteriler ve tedarikçiler, görüşlerini, Şirketin yönetimine sözlü veya yazılı başvuruda bulunmak suretiyle iletmektedirler.

Gerek satın alınan malzemelerin ve hizmetlerin kalitesini artırmak amacıyla, gerekse sektördeki diğer gelişmelerle ve ortaklaşa yürütülen projeler çerçevesinde yapılan pilot faaliyetlerle ilgili olarak tedarikçilerle toplantılar yapılmaktadır.

Müşterilerimizle aramızda kurmuş olduğumuz geniş bilgilendirme ağı sayesinde, gerçek zamanlı bilgi alışverişinde bulunmaktadır. İnternetteki e-satış sistemi aracılığıyla uygulamaya konulan değişiklikler müşterilerimize derhal bildirilmekte, gerekli olduğu durumlarda eğitim verilmekte ve memnuniyet anketleri yapılmaktadır.

Menfaat sahiplerinin Şirketin mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetimden Sorumlu Komite'ye iletebilmesi için gerekli mekanizmalar Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından oluşturulmuştur. Diğer yandan, Kurumsal Yönetim Komitesi kendi tüzüğü uyarınca yönetimin iş davranış kuralları ve etik kurallara ilişkin bir sistem oluşturup oluşturmadığını gözetmekle yükümlüdür. Denetim Komitesi ise ayrıca Şirketin iş davranış kuralları ve etik kurallara uygunluğunun yönetim tarafından izlendiğini, suistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirir.

2.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Faaliyetlerimiz nedeniyle etkilediğimiz ya da faaliyetlerimizi etkileyen kişi, grup ya da kuruluşların tümü paydaşlarımızdır. Menfaat sahiplerinin yönetime katılması konusunda aşağıda belirtilen diyalog platformlarıyla iletişim kurulmakta ve karar alma süreçlerinde bu görüşler dikkate alınmaktadır.

Paydaşlar	Diyalog Platformu
Çalışanlarımız	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Anketi, Workplace, Digital Screens, CokePort, Basın özetleri, CCIdea Platformu ve Inovasyon Günü, CCI Eğitim programları, Liderlik Geliştirme Eğitimleri, Satış vb. Teşvik Programları, İtibar Araştırmaları, Fonksiyon bazında yapılan durum değerlendirme ya da servis seviyesi ölçümleme anketleri, dijital ekranlar, CEO ile buluşma toplantıları, gönüllülük programları, İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi, Kadın Çalışan Komitesi, Yemek ve Kafeterya Servis Kalitesini Artırma Komitesi, Disiplin Kurulu, Kaza Değerlendirme Komitesi, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Komitesi
Bayilerimiz/Satıcılarımız	Bayi toplantıları, diagnostik çalışmaları, düzenli ziyaretler, eğitim programları, fabrika ziyaretleri, bayi memnuniyeti anketi, Bayi Portalı, CCI Satış Noktası Danışma Hattı
Hissedarlarımız	Genel Kurul toplantıları, İnternet sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)
Müşterilerimiz	Eğitimler, destek programları, düzenli ziyaretler, fabrika ziyaretleri, Coca-Cola Müşteri Kervanı, Müşteri memnuniyeti anketi, CCI Satış Noktası Danışma Hattı, Focus grup çalışmaları, Ortak İş Planlama Toplantıları
Tedarikçilerimiz	Eğitim programları, iyileştirme denetimleri, fabrika ziyaretleri, tedarikçi günleri, tedarikçi performans skorları, tedarikçi anketleri, iş birliği portalı
Yatırımcılarımız	Faaliyet raporları, yatırımcı konferansları, analist toplantıları, yatırımcı sunumu, entegre faaliyet raporu, internet sitesi, sosyal medya hesapları, webcast, Yatırımcı İlişkileri birimi, e-posta dağıtımları, özel durum açıklamaları, KAP, internet üzerinden doğrudan geribildirim formları, algı ve memnuniyet anketleri, CDP İklim Değişikliği Raporu, CDP Su Raporu, Sürdürülebilirlik Endeksi Değerlendirmesi.
Kamu Kurum ve Kuruluşları	Sektörel gelişime katkı için bilgilendirme, yasa ve yönetmeliklere tam uyum, altyapı yatırımlarıyla ilgili destekler, İtibar Araştırması
Sivil Toplum Kuruluşları	Proje ortaklıkları, kurumsal ve bireysel çalışan üyelikleri, konferans katılımları ve sunumları, İtibar Araştırması, Paydaş Günleri
Sendika	Sendika temsilciliği, toplu iş sözleşmesi, yönetici-temsilci toplantıları, fabrika ziyaretleri
Medya	Düzenli bilgilendirmeler, demeçler, destek programları, düzenli ziyaretler, internet sitesi, fabrika ziyaretleri, İtibar Araştırması
Tüketicilerimiz	Coca-Cola Danışma Merkezi, Merak Ettim Platformu, internet sitesi, bilgilendirici yayınlar, fabrika ziyaretleri, ürün etiketleri
Sektörel Gruplar	Kurumsal üyelikler, ortak iş birliği projeleri, toplantılara ve konferanslara katılım
Toplum	Bağışlar, internet sitesi, fabrika ziyaretleri, destek programları, gönüllü uygulamalar, Coca-Cola Danışma Merkezi, toplu iletişim araçlarıyla bilgilendirme, ürün etiketleri, reklam ve tanıtım etkinlikleri, çevre eğitimleri, toplumsal projeler, saha çalışmaları, toplantılar, anket ve görüş sunma, itibar araştırması, Merak Ettim Platformu, Kurumsal Yayınlar- Entegre Faaliyet Raporu

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

CCI'da, Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket Yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetime bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

CCI Üst Yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları şirketimizin risk iştahına uygun olarak yönetmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi, CCI'nın iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, şirketin tüm çalışanları tarafından etkilenen ve şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği Kurumsal Risk Yönetimi yazılımı ile desteklenmektedir.

Risklerimizi yönetmek amacıyla kullanılan birtakım metotlar aşağıdaki gibidir:

- Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan ve anlık olarak üretilen tüm verilerin yer aldığı SAP sistemi, temel performans ve temel risk göstergelerinin takibinin sağlandığı etkin bir teknolojik karar destek sistemidir. Buna ilaveten, kurum risklerinin tanımlandığı ve değerlendirildiği ERM (Enterprise Risk Management) sistemi de risklerin etkin bir şekilde takip edilmesini sağlamaktadır.
- Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.
- Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş

sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve etkin bir sigorta yönetimi ile desteklenmektedir.

- Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için, siber güvenlik uyarı ve koruma sistemleriyle birlikte yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.
- Küresel Atıksız Dünya stratejimiz doğrultusunda, ambalajlarımızla ilgili riskleri belirlemek, sürdürülebilir ve yenilikçi ambalaj ve atık çözümleri uygulamak ve atık toplama ile geri dönüşüm konusunda yerel yetkililerle koordinasyon sağlamak için çalışılmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket Yönetimi'ne raporlamaktadır:

- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirketin vizyonuna ve misyonuna paralel olan hedefler ve kritik performans göstergeleri, yıllık Stratejik Faaliyet Planları kapsamında belirlenmektedir. Bu hedefler ve kritik performans göstergeleri önceki yılın sonunda düzenlenen bütçe toplantılarında Yönetim Kurulu tarafından onaylanmaktadır. Yönetim Kurulu, olağan toplantılarında, faaliyet sonuçlarını önceki yılın performansıyla ve hedef göstergeleriyle karşılaştırarak gözden geçirmektedir.

Mali Haklar

20 Nisan 2020 tarihli CCI Olağan Genel Kurul toplantısında, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine 01.04.2020 - 31.03.2021 dönemini kapsamak üzere yıllık toplam net 146.000.-TL ücretin aylık bazda ödenmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu üyelerine verilen başka bir ücret veya hak mevcut değildir. Yönetim Kurulu üyelerinin hak kazandığı ücretler ve menfaatler, gösterdikleri performanslara göre belirlenmemektedir. Tüm Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler Yönetici Sorumluluk Sigortasına sahiptirler.

CCI, herhangi bir Kurul Üyesine borç veya kredi vermemiştir ya da bir üçüncü şahıs aracılığıyla kişisel borç verdiği bir kişi ve üçüncü şahsın menfaatine olmak üzere verdiği, tazminat gibi herhangi bir teminat veya garanti mevcut değildir.

Kurumsal Yönetime İlişkin Politikalar

6.1. CCI Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kâr dağıtımını ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Şirketimiz her yıl dağıtılabılır kârın en fazla %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir. Yönetim Kurulu, yatırım planları ve işletme gereklerine hâle gelmedikçe belirtilen orandan daha yüksek bir oranda kâr dağıtımını yapılmasını Genel Kurul'un onayını almak üzere teklif etmek hakkını haizdir.

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

6.2. CCI Tazminat Politikası

Şirketimizde çalışanlara yönelik tazminat politikasını belirlerken, yürürlükteki 4857 sayılı İş Kanunları hükümleri, yürürlükten kaldırılan 1475 sayılı İş Kanunun yürürlükte olan 14. maddesi ile Coca-Cola İçecek A.Ş. İnsan Kaynakları Politika hükümleri esas alınmaktadır. Şirketimizde Toplu İş Sözleşmesi kapsamında çalışanlara ise tazminat

politikasını belirlerken ve uygularken Toplu İş Sözleşmesi'nin kıdem ve ihbar tazminatı maddeleri uygulanır.

Kıdem Tazminatı

Kıdem Tazminatı; İş sözleşmesi, 4857 sayılı İş Kanunu ile yürürlükten kaldırılan 1475 sayılı İş Kanunu'nun yürürlükteki 14. maddesi hükümlerinde belirtilen kıdem tazminatı ödenmesini gerektiren durumlardan birine göre sona eren ve Şirkette en az bir yıllık çalışması bulunan çalışanlara veya çalışanın vefat etmesi durumunda kanuni mirasçılarına, çalışanın şirketteki hizmet süresi için kıdem tazminatı ödenmektedir.

Çalışanlara ödenecek kıdem tazminatına esas gün sayısında Şirket Yönetmelikleri ve sendikalı çalışanlar için ise Toplu İş Sözleşmesi esas alınmaktadır.

İhbar Öneli ve Ücreti

İhbar öneli tanınması gereken hallerde; 4857 sayılı İş Kanunun 17. Maddesine istinaden veya sendikalı çalışanlar için ise Toplu İş Sözleşmesinde belirtilen esaslar dâhilinde uygulama yapılmaktadır. Ayrıca, personelin iş sözleşmesi ihbar süresinin sonuna kadar olan ücreti nakden ödenmek suretiyle de sona erdirilebilmektedir. İhbar öneli tanınan hallerde, personele iş arama izni verilmektedir.

6.3. CCI İnsan Kaynakları Politikası

CCI insan kaynakları politikası, bağlılığı yüksek çalışanlardan oluşan yetkin bir organizasyon yaratarak, CCI'nın tercih edilen bir işveren olmasını sağlamayı hedeflemektedir. Bu amaç doğrultusunda aşağıda belirtilen ana stratejik önceliklerde sürekli iyileşme prensibini esas almaktadır:

- Rekabet gücünü artıracak ana organizasyonel yetkinliklerin kurumsal olarak geliştirilmesi
- Lider kadroların devamlılığını sağlamak üzere yeteneklerin şirkete kazandırılması ve geliştirilmesi
- Yüksek çalışan bağlılığının ve performansın teşvik edilmesi
- Farklılıkları bir arada tutabilen ve bu zenginlikten faydalanabilen ortak bir şirket kültürünün inşa edilmesi

CCI olarak, işgücü ihtiyacının planlanmasından başlayarak işe alım ve yerleştirme, performans yönetimi, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, ücret ve yan haklar yönetimi, ödüllendirme gibi tüm insan kaynakları sistemleri sürekli gelişimi ve üstün performansı sağlama, teşvik etme ve ödüllendirme prensibi çerçevesinde işletilmektedir.

Bu kapsamda, çalışan gelişimi hem tüm yöneticilerimizin hem de tüm çalışanlarımızın yıllık bireysel hedefleri içinde yer almaktadır ve bu doğrultuda performansları ölçülmektedir.

Gelişim ve yüksek performans için sadece bilgi, beceri gelişimi değil, bunun yanı sıra yetkinlik gelişimi de ön plana çıkartılmaktadır.

CCI olarak, Liderlik Davranışlarımızı "Etkile ve İkna Et, İlham Ver, Müşteri ile Birlikte Kazan, Kapsayıcı Ol, Çıtayı Daima Yükselt, Geleceği Düşün" olarak belirledik. Bu davranışlar çerçevesinde işe alım yapmayı ve çalışanlarımızı geliştirmeyi hedeflemekteyiz.

Sürekli gelişim ve yüksek performans için çalışanlarımızın gözünde açık, adil, duyarlı, geliştiren, çalışanların maddi ve manevi haklarını koruyan ve onların görüş ve önerilerini dinleyen bir şirket olmanın çok önemli olduğuna inanmaktayız.

Bu amaçla, tüm insan kaynakları politika ve prosedürleri tüm çalışanlarımıza açık bir platformda yayımlanmakta, şirket içi açık pozisyonlar çalışanlara duyurulmakta, düzenli olarak gerçekleştirilen iç müşteri memnuniyeti ve çalışan bağlılığı anketleri ile çalışan görüş ve önerileri düzenli olarak toplanmakta, gelişim alanlarına ilişkin aksiyon planları çalışılıp uygulanmakta, tüm çalışanlarımız e-öğrenme platformuna erişerek gelişim alanlarına göre eğitimleri alabilmekte, açık kapı toplantıları ve insan kaynakları bilgilendirme toplantıları gibi uygulamalarla çalışan ve yönetim ekibi arasındaki iletişim sağlanmaktadır.



Finansal
Değerlendirme

05

**FİNANSAL FAALİYET RAPORU İLE URF-KYBF ŞABLONLARI ÜZERİNDEN YAPILAN KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN KARAR TARİHİ: 11.03.2021
KARAR SAYISI : 13**

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ (II-14.1)"NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

11 Mart 2021

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış olan, 1 Ocak – 31 Aralık 2020 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (II-14.1)" uyarınca ve Türk Ticaret Kanunu kapsamında hazırlanan Yıllık Faaliyet Raporunu da içeren Entegre Faaliyet Raporu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih 2/49 sayılı kararı gereğince KAP platformu üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonları kullanılarak II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum raporlamalarının ilgili mevzuat çerçevesinde;

a) tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı tebliği uyarınca ve Türk Ticaret Kanunu kapsamında hazırlanan Yıllık Faaliyet Raporunu da içeren Entegre Faaliyet Raporu için gelişimi ve performansını yansıttığını, Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını, beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Andriy Avramenko
CFO



İzzet Karaca
Denetim Komitesi Başkanı



Tayfun Bayazıt
Denetim Komitesi Üyesi





YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Coca-Cola İçecek A.Ş. Genel Kurulu'na

1) Görüş

Coca-Cola İçecek A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 01/01/2020-31/12/2020 hesap dönemine ait tam set konsolide finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolara ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim

Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 01/01/2020-31/12/2020 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 24 Şubat 2021 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne (Tebliğ) göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- b) Yıllık faaliyet raporunu; grubun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, grubun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra grupta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Grubun araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtip yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtip yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Yaman Polat'dır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ
MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED

Yaman Polat, SMMM
Sorumlu Denetçi
İstanbul, 11 Mart 2021



Operasyonel PERFORMANS

Satış Hacmi

Konsolide:

CCI, 2020'de, daha önce benzeri görülmemiş zorluklara karşı aldığı hızlı önlemler ve yeni faaliyet ortamına etkin uyum sağlaması ile çevikliğini ve adaptasyon kabiliyetini kanıtladı.

Yıla güçlü bir başlangıcın ardından, faaliyet gösterdiğimiz ülkeler, Mart ayının ikinci yarısından itibaren Covid-19 salgınının etkisi ile karşılaştı. CCI olarak, salgının başlamasıyla birlikte çalışanlarımızı, toplumu ve faaliyetlerimizin kesintisiz devamlılığını önceliklendirip, aksiyonlarımızı hızlı bir şekilde aldık. Güçlü markalarımızdan faydalanarak ürün portföyümüzü optimize ettik ve yeni okasyon ve trendleri değerlendirmede hızlı bir şekilde aksiyon aldık. Dijital altyapımız ve etkin icra kabiliyetimiz ile değişen kanal dağılımını proaktif bir şekilde yönettik ve müşterilerimizi destekledik. Aldığımız bu önlemler, salgının olumsuz etkilerini kontrol altına almamızı ve hızlı bir toparlanma ve sürdürülebilir büyüme sürecine geçişimizi sağladı.

2020 yılında, konsolide satış hacmi %1,9 düşüşle 1.184 milyon ünite kasa olarak gerçekleşti. Uluslararası operasyonların satış hacmi, Türkiye operasyonlarına göre daha güçlü bir performans sergileyerek yıllık bazda %2,8 büyüdü.

Uluslararası operasyonların bu güçlü performansında, yerinde tüketim kanalının toplam satışlardaki payının Türkiye operasyonlarına kıyasla daha az olması ile daha güçlü performans gösteren gazlı içecekler kategorisinin payının daha fazla olması etkili oldu. Bunlarla birlikte, güçlü pazar uygulamalarımız, uluslararası operasyonlarımız içindeki hacim olarak en büyük ülke olan Pakistan'da gazlı içecekler kategorisinde pazar liderliğini getirdi. 2020 yılında Türkiye operasyonlarının konsolide satış hacmi %7,5 daraldı. 2020 yılında toplam satış hacminin %43'ü Türkiye operasyonlarından, %57'si ise uluslararası operasyonlardan elde edildi.

Faaliyet gösterdiğimiz istisnasız tüm ülkelerde büyüme göstererek 2020 yılında %7,7 hacim artışı kaydeden Coca-Cola markası, böylesi bir salgın ortamında bile tüketicilerimizin hayatındaki önemini ortaya koydu. Buna bağlı olarak gazlı içecekler kategorisi 2020 yılında %3,9 büyüme kaydetti. Diğer yandan, gazsız içecekler kategorisinin satış hacmi, 2019 yılındaki %5,1'lik büyümenin etkisiyle, 2020 yılında %10,8 daraldı. Aynı dönemde su kategorisinin satış hacmi ise, değer odaklı yaklaşımımızın sonucu olarak, %27,4 daraldı.

Büyüme (Yıllık)

Hacimdeki Payı

	2019	2020	2019	2020
Gazlı	%0,3	%3,9	%77,3	%81,9
Gazsız (su hariç)	%5,1	(%10,8)	%7,6	%6,9
Su	(%0,1)	(%27,4)	%15,1	%11,2
Toplam	%0,6	(%1,9)	%100	%100

Not: Toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir.

Türkiye:

Türkiye operasyonlarının satış hacmi, 2019 yılındaki %3,2'lik büyümenin ardından, 2020 yılında %7,5 daralarak 512 milyon ünite kasa olarak gerçekleşti. Söz konusu daralma esas olarak Covid-19 salgını sebebiyle yerinde tüketim noktalarının yılın belirli zamanlarında kapalı olmasının olumsuz etkisinden kaynaklanırken, evde tüketim okazyonlarını artırmaya yönelik faaliyetler, etkin pazar uygulamaları, iyi yönetilen tüketici promosyonları ve yeni lanse edilen dijital satış araçları, bu olumsuz etkiyi belirli bir seviyede telafi etti.

Coca-Cola markasının %3,4 büyüme ile desteklediği gazlı içecekler kategorisi, 2019 yılının %3,8'lik büyümesinin getirdiği yüksek baza rağmen, 2020 yılında geçen seneye paralel bir performans sergiledi. Zayıf geçen ikinci ve üçüncü çeyreğin etkisiyle gazsız içecekler kategorisi 2020 yılında %13,3 daralırken, karlılığı daha yüksek olan ambalajların satışını önceliklendiren değer odaklı stratejimizin sonucu olarak su kategorisi ise %28,3 daraldı.

Tüm kategorilerde küçük paketlerin satışını artırmaya yönelik faaliyetlerimiz, yerinde tüketim kanallarının kapanmasının sebep olduğu olumsuz etkiyi kısmen bertaraf ederek, 2019 yılında toplam satış hacmi içerisinde %33 olan küçük paket payının 2020 yılında %25 seviyesinde kalmasını sağladı.

Uluslararası:

2020 yılında, uluslararası operasyonların konsolide satış hacmi, gazlı içecekler kategorisindeki güçlü %6,5'lik büyümenin önderliğinde 2019 yılına göre %2,8 artarak 672 milyon ünite kasa olarak gerçekleşti.

Pakistan operasyonunda, stratejik istikrar ve operasyonel mükemmellik ekseninde 2020 yılının tamamında satış hacmi büyümesi %5,2 olarak gerçekleşti. Coca-Cola markasının %11,4'lük büyüme ile liderlik ettiği gazlı içecekler kategorisi 2020 yılında %5,4 büyüdü. CCI, özellikle yılın son çeyreğinde Pakistan'da istikrarlı bir şekilde pazarın üzerinde performans göstererek 2020 yılında gazlı içecekler piyasa payında liderliği elde etti. Bu dönemde gazsız içecekler kategorisi %46,3 daralırken, 4Ç20'de güçlü bir şekilde toparlanan su kategorisi, 2020 yılında %6,2 büyüdü.

Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi, Ürdün operasyonunun %16,0 büyümesi ve Irak operasyonunda gazlı içecekler kategorisinin güçlü büyümesine rağmen, yine Irak operasyonunda su kategorisinin ciddi daralmasının etkisiyle %1,8 azaldı.

Orta Asya operasyonlarında satış hacmi, 2019 yılındaki %9,0'lık güçlü büyümenin yarattığı yüksek baz etkisine rağmen 2020 yılında %1,8 büyüdü. Gazlı içecekler kategorisi, bir yıl önceki %7,9'luk güçlü bazına rağmen, bölgedeki istisnasız tüm ülkelerin büyümeye katkısıyla 2020 yılında bir önceki yıla göre %7,3 büyüdü. Kazakistan operasyonunun satış hacmi 2019 yılındaki %13,9'luk güçlü büyümeye rağmen 2020 yılında %0,4 arttı. Kazakistan'da gazlı içecekler kategorisi, Coca-Cola markası ve Schweppes'in önderliğinde 2020 yılında %5,9 büyürken, gazsız içecekler kategorisi 2020 yılında %7,9 daraldı. Su kategorisi 2019 yılındaki %27,5'lik güçlü büyümenin yarattığı yüksek baz etkisi ile 2020 yılında %26,0 daraldı. Azerbaycan operasyonunun toplam satış hacimleri 2020 yılında, 2019 yılındaki %20,5'lik büyümenin yarattığı yüksek bazın da etkisi ile, %1,2 daraldı. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyadaki diğer tüm ülkelerde olduğu gibi, gazlı içecekler kategorisi Azerbaycan operasyonumuzda da en sağlam kategori oldu ve Coca-Cola markasının güçlü performansının desteği ile 2020 yılında %5,9 büyüdü. Gazsız içecekler kategorisi 2019 yılındaki %27,1'lik güçlü büyümenin ardından 2020 yılında %1,8 daralırken, su kategorisi ise geçen seneki %1,2 büyümenin ardından bu yıl %29,4 daraldı.

Türkmenistan operasyonumuz, üretime limitli olarak tekrar başladığı üçüncü çeyreğin ardından yılın son çeyreğinde de satış hacmimize olumlu katkı sağladı. Türkmenistan operasyonumuzun olumlu etkisi hariç bakıldığında da, uluslararası operasyonlarımızın satış hacmi 2020 yılında %2,4 büyüdü.

Finansal PERFORMANS

Konsolide net satış geliri, fiyat ayarlamaları, disiplinli değer büyümesi yönetimi ve toplam satış hacmi içinde gazlı içecekler kategorisinin payının geçen seneye göre daha yüksek olması ile birlikte %19,8 büyüyerek 14.391 milyon TL olarak gerçekleşti. Kur çevrim farkının olumlu etkisi hariç bakıldığında, 2020 yılında, net satış gelirleri yine güçlü bir performans sergiledi ve %10,3'lük bir büyüme kaydetti.

Türkiye operasyonlarında, gazlı içeceklerin toplam hacim içindeki artan payı, fiyat ayarlamaları ve değer büyümesi yönetimi yıl boyunca istikrarlı bir şekilde

ünite kasa başına net satış gelirinin artmasını destekledi. Buna bağlı olarak, 2020 yılında Türkiye operasyonlarının net satış geliri, ünite kasa başına net satış gelirinin %21,1 artmasıyla birlikte toplamda %12,0 büyüdü ve 6.188,4 milyon TL olarak gerçekleşti.

2020 yılında uluslararası operasyonlarımızın net satış geliri yıllık bazda %26,5 artarak 8.204,0 milyon TL olarak gerçekleşti. Aynı dönemde kur etkisinden arındırılmış net satış gelirleri ise %8,8 büyüdü.

	Net Satışlar (milyon TL)		Ünite kasa başına gelir (TL)	
	2020	Yıllık Değişim	2020	Yıllık Değişim
Türkiye	6.188	%12,0	12,08	%21,1
Uluslararası	8.204	%26,5	12,21	%23,1
Uluslararası (Kur etkisinden arındırılmış ⁽¹⁾)	7.061	%8,8	10,51	%5,9
Konsolide	14.391	%19,8	12,16	%22,2
Konsolide (Kur etkisinden arındırılmış ⁽¹⁾)	13.248	%10,3	11,19	%12,5

⁽¹⁾ Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin gelir tabloları Türk Lirası'na çevrilirken döviz kurları bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmıştır.

Brüt kâr marjı, 2020 yılında 43 baz puan artarak %35,2 olarak gerçekleşti. Daha yüksek ünite kasa başına net satış geliri ve etkin maliyet yönetimi, olumsuz paket dağılımını ve yedek parçaların 20 yıl olan faydalı ömrünün 10 yıl olarak değiştirilmesinin olumsuz etkisini telafi etti. Nakit akış riskinden korunma muhasebesinin 2019 yılındaki olumlu etkisi hariç bakıldığında, brüt kâr marjı 2020 yılında 250 baz puan artış gösterdi. Ek olarak, yedek parçaların faydalı ömürlerinde yapılan değişikliğin etkisi hariç bakıldığında ise yıllık marj artışı 335 baz puan oldu.

Türkiye operasyonlarının brüt kâr marjı nakit akış riskinden korunma muhasebesinin uygulanmamasından olumsuz etkilenecek 2020 yılında 282 baz

puan daraldı ve %39,3 olarak gerçekleşti. Bu etki hariç bakıldığında Türkiye operasyonlarının brüt kâr marjı 2020 yılında 169 baz puan artış gösterdi. yedek parçaların faydalı ömürlerinde yapılan değişikliğin etkisi hariç bakıldığında ise yıllık marj artışı 193 baz puan oldu.

Faaliyette bulunduğumuz ülkelerde karşı karşıya kalınan zorlu koşullara rağmen, brüt kâr marjı 2020 yılında, etkin maliyet yönetimi ve daha yüksek satış fiyatlarının desteği ile 360 baz puan artışla %32,2 oldu.

Faaliyet kâr marjı, 2020 yılında, faaliyet giderlerindeki tasarruflara ek olarak daha yalın bir ürün portföyü ile faaliyet gösterilmesi sonucunda raporlanan bazda 226 baz puan arttı ve %14,9 oldu. Nakit akış riskinden korunma muhasebesinin etkisinden arındırılmış olarak ve yedek parçaların faydalı ömründeki değişiklik hariç bakıldığında ise faaliyet kâr marjı 517 baz puan artış göstermiş oldu.

FAVÖK marjı, 2020 yılında, gelir büyümesi yönetimine olan bağlılığımız ve disiplinli bir şekilde yürütülen maliyet kontrol mekanizması ile 282 baz puan artışla %21,8 olarak gerçekleşti ve tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaşmış oldu. Türkiye operasyonunun FAVÖK marjı (diğer gelir/gider etkisi hariç

tutulduğunda) raporlanan bazda 108 baz puan daralırken, nakit akış riskinden korunma muhasebesinin etkisi hariç bakıldığında ise 343 baz puan artış göstermiş oldu. Uluslararası operasyonların FAVÖK marjı (diğer gelir/gider etkisi hariç tutulduğunda) 489 baz puan artışla %24,3 oldu.

Net finansal gider, TFRS 16'ya ilişkin kiralama borçları dahil, 2019 yılında (335) milyon TL iken 2020 yılında (289) milyon TL olarak gerçekleşti. Türk Lirası'nın ABD doları karşısında %24 değer kaybetmesine rağmen (2019 yılında %13 değer kaybı yaşanmıştı) net finansal giderlerin geçen seneye göre azalması, kısa yabancı para pozisyonunun başarılı bir şekilde azaltılmasından kaynaklandı.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)

	2019	2020
Faiz geliri	146	149
Faiz gideri (-)	(317)	(371)
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	134	424
Türev işlemlerden gelir	0	20
Türev işlemlerden finansman gideri	2	(46)
Gerçekleşen kur farkı gelir / (gideri) - Krediler	(120)	(92)
Gerçekleşmeyen kur farkı gelir / (gideri) - Krediler	(180)	(373)
Finansal Gelir / (Giderler), Net	(335)	(289)

Kontrol gücü olmayan paylar, 2019 yılında 23,5 milyon TL iken 2020 yılında eksi 81,5 milyon TL oldu.

Net kâr, 2019 yılında 965,8 milyon TL iken, 2020 yılında 1.232,7 milyon TL olarak gerçekleşti. Net kârdaki bu artış, güçlü faaliyet kârlılığı ve daha düşük finansal giderin bir sonucu oldu.

Serbest nakit akımı, 2019 yılında 1.081 milyon TL iken, 2020 yılında 1.987 milyon TL oldu. Güçlü kârlılığımız, pandemi dönemindeki ihtiyatlı harcama yaklaşımımız kapsamındaki düşük yatırım harcamalarımız ve bunlara ek olarak olağanüstü sıkı işletme sermayesi yönetimimiz, güçlü bir serbest nakit akışı yaratmamızı

sağlayan etkenler oldu. Türkiye ve Pakistan'daki güçlü iyileşmeler neticesinde net işletme sermayesinin net satış gelirine oranı 2020 yılında (%0,3) olarak gerçekleşti. Bunlarla birlikte, önceki dönemlerde uzun vadeli yükümlülük olarak sınıflandırılan Irak satım opsiyonunun kısa vadeli yükümlülüğe geçmesi de net işletme sermayesini olumlu etkiledi. Bu etki hariç bakıldığında, 2019 yılında %4,1 olan net işletme sermayesinin net satış gelirine oranı 2020 yılında %1,9 olarak gerçekleşti.

Yatırım harcamaları, 2020 yılında 666 milyon TL olarak gerçekleşirken, net satış gelirine oranı %4,6 oldu. Pandemi döneminin başında belirtildiği şekilde, CCI'nin dijitalleşmesi ile iş sağlığı ve güvenliğine yönelik olanlar hariç, kesinleşmemiş tüm yatırım harcamalarının dondurulması sonucunda, 2020

yılında, yatırım harcamalarının net satış gelirine oranı 2019 yılına kıyasla 175 baz puan azaldı. 2020 yılında toplam yatırım harcamasının %45'i Türkiye operasyonunda, %55'i ise uluslararası operasyonlarda yapıldı.

Konsolide borç, 2019 yıl sonunda 924 milyon ABD doları seviyesindeyken, 31 Aralık 2020 itibarıyla yabancı para cinsinden borçlardaki düşüşle birlikte 839 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. 2020 yılında, 638 milyon ABD doları konsolide nakit ile birlikte net borç tutarı 201 milyon ABD doları olarak gerçekleşti. Net Borç / FAVÖK oranı, güçlü operasyonel kârlılık, sıkı mali disiplin ve yaratılan serbest nakit akım doğrultusunda önemli derecede azalarak, 2019 yıl sonunda olduğu 1,12x seviyesinden 2020 yılı sonunda 0,47x seviyesine geriledi.

Finansal Kaldıraç Oranları ⁽¹⁾

	2019	2020
Net Borç / FAVÖK	1,12	0,47
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%34,4	%32,2
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%75	%71

⁽¹⁾ TFRS 16 ile ilgili kiralama yükümlülüklerini içermektedir

2021 BEKLENTİLERİ

Aşağıda yer verilen 2021 yılına ait beklentiler, yönetimin performans ölçümü için kullandığı ileriye dönük finansal tahminlerini içermektedir. Şirket'in operasyonel görünümü, yıllık faaliyet raporu ve yıllık finansal raporlarda belirtilen risklere tabidir.

- CCI, pandemi dönemi boyunca iş modelini yeni faaliyet ortamına uyarlarken, pandemi sonrası için büyüme ve tüm faaliyetlerinde paydaşları için değer yaratmaya odaklandı.
- En kötünün geride kaldığına inanmakla beraber, pandeminin seyri ve süresiyle ilgili belirsizliklerin halen devam ettiği aşikardır.
- Bununla birlikte ekonomiler, toplumlar ve işimiz için uzun vadeli sonuçlar daha belirgin hale gelmektedir. Tüm bu belirsizlikler ve riskleri göz ardı etmeksizin, faaliyet planlarımızı kaliteli büyüme algoritması, disiplinli finansal yönetim ve tutumlu zihniyetimizi norm haline getirme anlayışı ile şekillenen büyüme bakış açısı ile yapmaktayız.
- 2020 yılının bazı ile birlikte, satış hacmimizi, pazarlarımızın geniş potansiyelinden ve zengin ve dengeli portföyümüzden yararlanarak konsolide bazda %4 ila %6 aralığında büyümeyi öngörüyoruz. Büyümenin Türkiye operasyonlarında düşük tek haneli, uluslararası operasyonlarında ise yüksek tek haneli olmasını öngörüyoruz.
- Değer büyümesi yönetimi odağımız ile, kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak konsolide net gelir büyümesinin yüksek onlu yüzdelerde olmasını bekliyoruz.

- 2020 yılında ulaşılan güçlü marj artışına, belli bir seviyeye kadar pazarlama giderlerinde sağlanan tasarruflar gibi tek seferlik etkilerin yanı sıra, aynı zamanda sürdürülebilir nitelikte olan daha yalın ürün portföyü ve sıkı finansal yönetim sayesinde ulaşılmıştır. Hacimlerdeki artış, daha yüksek ünite kasa başı net gelir büyümesi ve tutumlu harcama zihniyetimiz ile FAVÖK marjının 2021 yılında 2020 yılına paralel seyretmesini öngörüyoruz.
- Dijital, değer büyümesi yönetimi ve iş sağlığı ve güvenliği yatırımları dışındaki kesinleşmemiş tüm yatırım harcamalarını durdurduğumuz 2020 yılından sonra, yatırım harcamalarının 2021'de normal seviyelerine dönmelerini ve konsolide net satış gelirinin %6-%8'i seviyesinde olmasını bekliyoruz.
- Net işletme sermayesinin net satış gelirlerine oranının 2020 yılındaki olağanüstü düşük seviyesinin yarattığı baz etkisi de dikkate alındığında, bu oranın 2021 yılında ılımlı bir artış ile düşük-tek haneli seviyeye ulaşmasını beklerken, güçlü serbest nakit akışı yaratma odağımızı korumaktayız.

**FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 24.02.2021
KARAR SAYISI : 9**

**SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ (II-14.1)"NİN İKİNCİ
BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI**

24 Şubat 2021

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından onaylanmış olan, 1 Ocak – 31 Aralık 2020 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (II-14.1)" uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS) çerçevesinde ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablo ve dipnotlarının ilgili mevzuat çerçevesinde;

- a) tarafımızca incelendiğini,
- b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıtıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların, konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde gösterdiğini ve Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını, beyan ederiz.
- Saygılarımızla,

Andriy Avramenko
CFO



İzzet Karaca
Denetim Komitesi Başkanı



Tayfun Bayazıt
Denetim Komitesi Üyesi



COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2020 Tarihi İtibarıyla Hazırlanan
Konsolide Finansal Tablolar ve
Bağımsız Denetçi Raporu



Bağımsız DENETÇİ RAPORU

Coca-Cola İçecek A.Ş. Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Coca-Cola İçecek A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2020 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğünün ölçülmesi Grup geçmiş yıllarda faaliyetlerini işletme birleşmeleri ile genişletmiştir. Tüm bu işletme birleşmeleri sonucunda, Grup'un konsolide finansal tablolarında oluşan şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların toplam varlıkları içindeki payı 31 Aralık 2020 itibariyle %17'ye ulaşmıştır. Grup Yönetimi TFRS'ye uygun olarak şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten her bir birimi ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıklarını, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutar. Nakit yaratan birimlerin ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri temel alınarak hesaplanmaktadır. Geri kazanılabilir değer, yönetimin faiz, vergi, amortisman öncesi kar ("FAVÖK"), ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ve uzun vadeli büyüme oranı gibi önemli tahminleri kullanılarak, ileriye dönük nakit akış tahminlerinin bugüne indirilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. Yönetim tarafından gerçekleştirilen söz konusu değer düşüklüğü testleri sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılması ve ilişikteki konsolide finansal tablolarda önemli bir büyüklüğü sahip olmaları sebebiyle şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğünün ölçülmesi, kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. Şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğünün ölçülmesine ilişkin muhasebe politikalarını da içeren ilgili açıklamalar Not 2, 21 ve 22'de yer almaktadır.	Uygulanan denetim prosedürleri bunlarla sınırlı kalmamak üzere aşağıdakileri içermektedir: - Grup'un şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıklarının değer düşüklüğü sürecinin analiz edilmesi ve bu sürece ilişkin kontrollerin tasarım ve uygulanmasının değerlendirilmesi, - Her bir nakit yaratan birimin Grup Yönetimi tarafından doğru belirlendiğinin değerlendirilmesi, - Grup'un bütçe süreçlerinin değerlendirilmesi (tahminlerin dayanağı) ve indirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin prensiplerinin ve matematiksel doğruluğunun test edilmesi, - Her bir nakit yaratan birim için kullanılan nakit akış tahminlerinin, geçmiş yıl finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, - Her bir tahmin modelinde yer alan faiz vergi amortisman öncesi kar ("FAVÖK"), uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun değerlendirilmesi, uzmanlarımızı da dahil ederek değerlendirilmesi, - Tahminlerin geriye dönük doğruluğunu değerlendirmek için yıl içinde gerçekleşen sonuçlarla ilk tahminlerin karşılaştırılması, - Not 2, 21 ve 22'de Şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar notlarında yer alan açıklamaların yeterliliğinin TFRS kapsamında tarafımızca değerlendirilmesi.

4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)

- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 24 Şubat 2021 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2020 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Yaman Polat'dır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Member of DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED



Yaman Polat, SMMM

Sorumlu Denetçi

İstanbul, 24 Şubat 2021

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

İÇİNDEKİLER

Konsolide Finansal Durum Tablosu	7-8
Konsolide Kâr veya Zarar Tablosu	9
Konsolide Kapsamlı Gelir Tablosu	10
Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu	11
Konsolide Nakit Akış Tablosu	12-56
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar	

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	Dipnot Referansı	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
VARLIKLAR			
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	4.660.596	2.822.808
Finansal Yatırımlar	7	23.164	109.962
Ticari Alacaklar		1.034.748	909.595
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	38	296.085	209.794
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	11	738.663	699.801
Diğer Alacaklar	12	33.876	27.055
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar		33.876	27.055
Türev Finansal Araçlar	8	36.216	2.759
Stoklar	15	1.041.025	871.565
Peşin Ödenmiş Giderler	13	303.213	230.971
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar		248.651	207.536
Diğer Dönen Varlıklar	28	282.287	282.676
- İlişkili olmayan taraflardan diğer dönen varlıklar		282.287	282.676
Dönen Varlıklar Toplamı		7.663.776	5.464.927
Diğer Alacaklar		47.230	38.512
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar		47.230	38.512
Maddi Duran Varlıklar	20	7.343.668	6.899.240
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		3.447.193	3.018.243
- Şerefiye	22	983.477	843.828
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	21	2.463.716	2.174.415
Kullanım Hakkı Varlıkları	20	193.812	194.371
Peşin Ödenmiş Giderler	13	261.621	243.400
Ertelenmiş Vergi Varlıkları	36	183.335	101.062
Türev Finansal Araçlar	8	6.696	-
Duran Varlıklar Toplamı		11.483.555	10.494.828
Toplam Varlıklar		19.147.331	15.959.755

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Bağımsız Denetimden Geçmiş

	Dipnot Referansı	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Borçlanmalar	9	985.021	447.244
- Banka kredileri		984.451	445.370
- Finansal kiralama işlemlerinden borçlar		570	1.874
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	9	314.706	1.045.955
- Banka kredileri		258.507	996.305
- Kiralama işlemlerinden borçlar		56.199	49.650
Ticari Borçlar		1.837.208	1.481.248
- İlişkili taraflara ticari borçlar	38	479.707	437.117
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	11	1.357.501	1.044.131
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	26	50.009	44.548
Diğer Borçlar	12	518.142	373.311
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar		518.142	373.311
Türev Finansal Araçlar	8	58.166	3.704
Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü		62.430	20.229
Kısa Vadeli Karşılıklar	26	78.702	58.512
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar		78.702	58.512
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	28	418.125	61.349
Kısa Vadeli Yükümlülükler Toplamı		4.322.509	3.536.100
Uzun Vadeli Borçlanmalar	9	4.860.685	3.998.243
- Banka kredileri		4.681.884	3.825.175
- Kiralama işlemlerinden borçlar		178.801	172.592
- Finansal kiralama işlemlerinden borçlar		-	476
Ticari Borçlar		49.475	66.233
- İlişkili taraflara ticari borçlar	38	46.722	61.059
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar		2.753	5.174
Uzun Vadeli Karşılıklar	26	146.826	118.421
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar		146.826	118.421

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot Referansı	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	36	813.961	662.205
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	28	3.814	209.204
Türev Finansal Araçlar	8	213.420	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı		6.088.181	5.054.306
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		7.662.411	6.515.034
Ödenmiş Sermaye	29	254.371	254.371
Sermaye Düzeltme Farkları		(8.559)	(8.559)
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)		214.241	214.241
Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyonu Değerleme Fonu		(4.748)	(4.748)
Kâr / Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir (Giderler)		(24.739)	(17.763)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları / kayıpları		(34.521)	(27.545)
- Diğer yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları / kayıpları		9.782	9.782
Kâr / Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir (Giderler)		3.435.916	3.275.125
- Yabancı para çevrim farkları		4.370.130	3.699.139
- Riskten korunma kazanç / (kayıpları)		(934.214)	(424.014)
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	29	206.683	184.044
Geçmiş Yıllar Kârları / Zararları		2.356.575	1.652.554
Net Dönem Kârı / (Zararı)		1.232.671	965.769
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		1.074.230	854.315
Özkaynaklar Toplamı		8.736.641	7.369.349
Toplam Kaynaklar		19.147.331	15.959.755

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE KÂR VEYA (ZARAR) TABLOSU**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

			Bağımsız Denetimden Geçmiş
	Dipnot Referansı	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019 (Yeniden Düzenlenmiş) (Not 2)
Hasılat (net)	30	14.391.013	12.007.762
Satışların Maliyeti (-)	30	(9.318.818)	(7.826.810)
Brüt Kâr / (Zarar)		5.072.195	4.180.952
Genel Yönetim Giderleri (-)	31	(663.230)	(526.483)
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	31	(2.213.241)	(2.053.436)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	33	250.857	127.521
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	33	(303.451)	(211.233)
Esas Faaliyet Kârı / (Zararı)		2.143.130	1.517.321
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	33	16.863	14.384
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	33	(101.394)	(11.375)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	18	(3.357)	(361)
Finansman Geliri / (Gideri) Öncesi Faaliyet Kârı / (Zararı)		2.055.242	1.519.969
Finansman Gelir / (Giderleri)	34	(289.092)	(334.872)
Finansman Gelirleri		1.055.532	436.146
Finansman Giderleri (-)		(1.344.624)	(771.018)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı / (Zararı)		1.766.150	1.185.097
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri		(447.980)	(245.857)
Ertelenmiş Vergi Gelir / Gideri (-)	36	(49.688)	(3.988)
Dönem Vergi Gideri (-)	36	(398.292)	(241.869)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Kârı / (Zararı)		1.318.170	939.240
Durdurulan Faaliyetler Dönem Kârı / (Zararı)	35	(3.964)	3.006
Dönem Kârının (Zararının) Dağılımı			
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		81.535	(23.523)
Ana Ortaklık Payları	37	1.232.671	965.769
Dönem Kârı / (Zararı)		1.314.206	942.246
Pay Başına Kazanç / (Zarar) (Tam TL)	37	0,048459	0,037967
Sürdürülen Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç / (Zarar) (Tam TL)	37	0,048615	0,037849
Durdurulan Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç / (Zarar) (Tam TL)	37	(0,000156)	0,000118

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOSU**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	1-Ocak-31 Aralık 2020	1-Ocak-31 Aralık 2019 (Yeniden Düzenlenmiş) (Not 2)
Dönem Kârı / (Zararı)	1.314.206	942.246
Aktüer Kazanç / (Kayıplar)	(8.554)	(9.764)
Ertelenmiş vergi etkisi	1.578	2.248
Kâr veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacaklar toplamı	(6.976)	(7.516)
Riskten korunma kazanç / (kayıpları)	(618.508)	(357.769)
Ertelenmiş vergi etkisi	108.308	78.739
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim	842.375	589.717
Kâr veya zarar olarak yeniden sınıflanabilecekler toplamı, net	332.175	310.687
Vergi Sonrası Toplam Kapsamlı Gelir	1.639.405	1.245.417
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı:		
Kontrol gücü olmayan paylar	252.919	28.769
Ana ortaklık payları	1.386.486	1.216.648

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Diğer Kapsamlı Birikmiş Gelir ve Giderler

Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltmesi Farkları	Paylara İlişkin Primler / İskontolar	Kontrol Gücü Olmayan Paylara İlişkin Satış Opsiyonu Değerleme Fonu	Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler / Giderler		Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler / Giderler		Kârdan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kârları / Zararları	Net Dönem Kârı / (Zararı)	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar Toplamı
					Diğer Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları / Kayıpları	Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları / Kayıpları	Risken Korunma Kazanç / Kayıpları	Yabancı Para Çevrim Farkları						
1 Ocak 2019 Raporlanan	254.371	(8.559)	214.241	(4.748)	9.782	(20.029)	(144.984)	3161.714	155.300	1.660.270	321.186	5.598.544	825.546	6.424.090
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	(7.516)	(279.030)	537.425	-	321.186	(321.186)	250.879	52.292	303.171
Net dönem kârı / (zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	965.769	965.769	(23.523)	942.246
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	(7.516)	(279.030)	537.425	-	321.186	644.583	1.216.648	28.769	1.245.417
Kâr Payları Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(300.158)	-	(300.158)	-	(300.158)
31 Aralık 2019	254.371	(8.559)	214.241	(4.748)	9.782	(27.545)	(424.014)	3.699.139	184.044	1.652.554	965.769	6.515.034	854.315	7.369.349
1 Ocak 2020 Raporlanan	254.371	(8.559)	214.241	(4.748)	9.782	(27.545)	(424.014)	3.699.139	184.044	1.652.554	965.769	6.515.034	854.315	7.369.349
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	(6.976)	(510.200)	670.991	-	965.769	(965.769)	153.815	171.384	325.199
Net dönem kârı / (zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.232.671	1.232.671	81.535	1.314.206
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	(6.976)	(510.200)	670.991	-	965.769	266.902	1.386.486	252.919	1.639.405
Kâr Payları Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(239.109)	-	(239.109)	(33.004)	(272.113)
31 Aralık 2020	254.371	(8.559)	214.241	(4.748)	9.782	(34.521)	(934.214)	4.370.130	206.683	2.356.575	1.232.671	7.662.411	1.074.230	8.736.641

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	Dipnot Referansı	1 Ocak-31 Aralık 2020	1 Ocak -31 Aralık 2019
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Kârı / (Zararı)		1.318.170	939.240
Durdurulan Faaliyetler Dönem Kârı / (Zararı)	35	(3.964)	3.006
Dönem net kârı (zararı) mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		1.929.962	1.402.182
Amortisman ve itfa gideriyle ilgili düzeltmeler	32	918.368	694.586
Değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler		51.330	21.911
- Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	11	36.858	12.354
- Stok değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	15	(3.606)	3.633
- Maddi duran varlık değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	20, 33	18.078	5.924
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		132.956	112.576
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar (iptaller) ile ilgili düzeltmeler	26	132.956	112.576
Faiz (gelirleri) ve giderleri ile ilgili düzeltmeler	34	202.119	155.507
- Faiz gelirleriyle ilgili düzeltmeler		(149.394)	(146.134)
- Faiz giderleriyle ilgili düzeltmeler		351.513	301.641
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) İle İlgili Düzeltmeler		101.608	(16.853)
- Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler		46.167	(2.469)
- Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) İle İlgili Diğer Düzeltmeler	33	55.441	(14.384)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		41.390	166.301
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dağıtılmamış kârları ile ilgili düzeltmeler	18	3.357	361
Vergi (geliri) / gideri ile ilgili düzeltmeler		447.980	246.681
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıp / (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	33	11.012	5.451
Kiralama yükümlülüklerindeki faiz giderleri	34	19.842	15.661
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		125.716	27.800
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		(162.011)	(171.270)
- İlişkili taraflardan ticari alacaklardaki azalış (artış)		(86.290)	(83.149)
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki azalış (artış)		(75.721)	(88.121)
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		(176.023)	(71.246)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		315.105	185.109
- İlişkili taraflara ticari borçlardaki artış (azalış)		28.253	55.849
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış (azalış)		286.852	129.260
Diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		148.645	85.207
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları		3.369.884	2.372.228
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	26	(112.299)	(84.540)
Vergi iadeleri (ödemeleri)		(338.287)	(274.237)
Diğer nakit girişleri (çıkışları)		(13.552)	18.705

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	Dipnot Referansı	1 Ocak-31 Aralık 2020	1 Ocak -31 Aralık 2019
A.İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI			
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları		2.905.746	2.032.156
- Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	20	(666.144)	(765.987)
- Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	21	(592.425)	(641.709)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		(73.719)	(124.278)
Diğer nakit girişleri (çıkışları)		23.398	25.035
		86.798	(88.799)
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI			
Kiralama yükümlülüklerine ilişkin nakit girişleri /çıkışları	9	(555.948)	(829.751)
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	9	(59.168)	(31.698)
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		2.612.986	1.289.319
Türev araçlardan nakit girişleri /çıkışları	9	(3.011.249)	(1.474.225)
Ödenen faiz		20.976	(153.504)
Alınan faiz		(342.939)	(299.219)
Ödenen temettüleri	29	149.394	146.134
		(272.113)	(300.158)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI			
		(902.113)	(823.351)
Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış / azalış (A+B+C)		1.447.685	379.054
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ			
		390.103	154.020
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış) (A+B+C+D)		1.837.788	533.074
E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ			
	6	2.822.808	2.289.734
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)			
	6	4.660.596	2.822.808

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU**Genel**

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi ("CCI" - "Şirket"), Türkiye, Pakistan, Orta Asya ve Orta Doğu'da faaliyet gösteren bir alkolsüz içecek üretim, satış ve dağıtım şirkettir. CCI'nin faaliyeti esas olarak The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklerin üretim, satış ve dağıtımından oluşmaktadır. Şirket'in Türkiye'nin değişik bölgelerinde 10 (2019 -10) adet üretim tesisi bulunmakta olup, faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde 16 (2019 - 16) üretim tesisine daha sahiptir. Şirket merkezinin adresi OSB Mah. Deniz Feneri Sok. No:4 Ümraniye İstanbul, Türkiye'dir. Şirket'in halka açık hisseleri Borsa İstanbul A.Ş.'de ("BIST") işlem görmektedir.

Grup; Şirket, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarından oluşmaktadır.

Grup'un konsolide finansal tabloları, Yönetim Kurulu tarafından 24 Şubat 2021 tarihinde yayımlanmak üzere onaylanmış, Denetim Komitesi ile Genel Müdür Burak Başarır tarafından imzalanmıştır. Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar, konsolide finansal tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Şirket'in Hissedarları

Şirket'in nihai ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'dir. 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısı ve ortakların payları aşağıda özetlendiği gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2020		1 Ocak -31 Aralık 2019	
	Tutar	Oran	Tutar	Oran
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. ("Anadolu Efes")	102.047	%40,12	102.047	40,12%
The Coca-Cola Export Corporation ("TCCEC")	51.114	%20,09	51.114	20,09%
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. ("Efpa")	25.788	%10,14	25.788	10,14%
Özgörkey Holding A.Ş.	4.788	%1,88	4.788	1,88%
Halka açık kısım	70.634	%27,77	70.634	27,77%
	254.371	%100,00	254.371	100,00%
Enflasyon düzeltme etkisi	(8.559)	-	(8.559)	-
	245.812		245.812	

Özgörkey Holding A.Ş.'nin 1.578 TL nominal değerli hissesi satılmak üzere Merkezi Kayıt Kuruluşu'nda kayıtlıdır (31 Aralık 2019 – 1.578 TL).

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)**Grup'un Faaliyet Alanları**

CCİ ve Türkiye'de faaliyette bulunan bağlı ortaklıklarından Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. ("CCSD"), Türkiye'nin alkolsüz içecek üreten ve dağıtan en büyük şirketlerindendir. Şirket'in tek faaliyet alanı gazlı ve gazsız içeceklerin üretimi, satışı ve dağıtımıdır.

Şirket, ortağı konumunda bulunan TCCEC ve TCCC ile imzalamış olduğu şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri neticesinde TCCC adına tescilli Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Şekersiz, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Cappy, Sen Sun, Powerade ve Fuse Tea markalı içeceklerin TCCC'nin onayladığı ambalajlarda Türkiye'de üretim, satış ve dağıtımında tek yetkilidir. Grup'un TCCEC ve TCCC ile imzalamış olduğu söz konusu şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinin süreleri farklı olup, 2028 yılına kadardır.

Şirket, TCCC'nin global enerji içeceği portföyünü devralan ve aynı zamanda TCCC'nin hissedar olduğu Monster Energy Limited ("MEL") ile imzalamış olduğu satış ve dağıtım sözleşmesi neticesinde Monster markalı ürünlerin satış ve dağıtımına; Monster Energy Company ("MEC") ile yapmış olduğu şişeleme sözleşmeleri neticesinde ise Burn ve Gladiator markalı enerji içeceklerinin onaylı ambalajlarda Türkiye'de üretim, satış ve dağıtımında tek yetkilidir.

TCCC'nin bağlı ortaklığı olan Doğadan Gıda Ürünleri Sanayi ve Pazarlama A.Ş. ("Doğadan") ile imzalanan satış ve dağıtım sözleşmesi çerçevesinde, Eylül 2008'den itibaren Doğadan ürünlerinin Türkiye'deki satış ve dağıtımını konusunda CCSD tek yetkilidir. TCCC ile CCİ'nin portföyündeki Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin satış ve dağıtım modeli üzerine başlatılan müzakerelerde bir anlaşma sağlanmış olup, taraflar arasında varılan anlaşmaya göre Şirketimizin, Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin Türkiye'deki satış ve dağıtım sorumluluğu 30 Nisan 2020 tarihi itibarıyla sona ermiştir. (Not 35)

CCİ'nin yurt dışında faaliyet gösteren diğer bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri, Türkiye dışında TCCC markalarından oluşan gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını yapmaktadır.

CCİ'nin, 16 Mart 2006 tarihinde satın aldığı bağlı ortaklığı Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi ("Mahmudiye") ise CCİ adına tescilli Damla markalı doğal kaynak suyunun TCCC'nin onayladığı ambalajlarda Türkiye'de üretimi ile iştigal etmektedir.

Grup, Schweppes Holdings Limited ile imzalanan şişeleme ve dağıtım sözleşmesi çerçevesinde Schweppes markalı ürünlerin şişeleme ve dağıtımını konusunda Türkiye'de tek yetkilidir. Ayrıca zaman zaman Grup'un faaliyet gösterdiği Türkiye dışındaki ülkeler için de özel yetkilendirme yapılabilmektedir.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

1. ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)**Bağlı Ortaklıklar ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler**

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla CCI’nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri ile nihai hisse oranları aşağıda sunulduğu gibidir:

Bağlı Ortaklıklar

			İştirak ve Oy Hakkı	
	Kurulduğu Ülke	Ana Faaliyet Konusu	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
1) Coca-Cola Satış ve Dağıtım Anonim Şirketi ("CCSD")	Türkiye	Coca-Cola, Doğadan ve Mahmudiye ürünlerinin satışı ve dağıtımı	%99,97	%99,97
2) Mahmudiye Kaynak Suyu Limited Şirketi ("Mahmudiye")	Türkiye	Kaynak suyu dolumu	%100,00	%100,00
3) J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers Limited Liability Partnership ("Almaty CC")	Kazakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%100,00	%100,00
4) Azerbaijan Coca-Cola Bottlers Limited Liability Company ("Azerbaijan CC")	Azerbaycan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%99,87	%99,87
5) Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed Joint Stock Company ("Bishkek CC")	Kırgızistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%100,00	%100,00
6) CCI International Holland B.V. ("CCI Holland")	Hollanda	Holding şirketi	%100,00	%100,00
7) Tonus Turkish-Kazakh Joint Venture Limited Liability Partnership ("Tonus")	Kazakistan	Holding şirketi	%100,00	%100,00
8) The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Limited ("TCCBCJ")	Ürdün	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%90,00	%90,00
9) Turkmenistan Coca-Cola Bottlers ("Turkmenistan CC")	Türkmenistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%59,50	%59,50
10) Sardkar for Beverage Industry/Ltd ("SBIL") (**)	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%100,00	%100,00
11) Waha Beverages B.V. ("Waha B.V.")	Hollanda	Holding Şirketi	%80,03	%80,03
12) Coca-Cola Beverages Tajikistan Limited Liability Company ("Tacikistan CC")	Tacikistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%100,00	%100,00
13) Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC ("Al Waha")	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%80,03	%80,03
14) Coca-Cola Beverages Pakistan Limited ("CCBPL") (*)	Pakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	%49,67	%49,67

(*) CCBPL’ nin Hissedarlar sözleşmesi tadil edilerek, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere müşterek yönetilen CCBPL’nin kontrol gücü CCI’ye devredilmesiyle, TFRS’ye uygun olarak tam konsolide edilmektedir.

(**) Şirket Yönetimi, (CC) Company for Beverages Industry Limited’in, ticaret siciline kayıtlı şirket ünvanının Sardkar for Beverage Industry Ltd. ("SBIL") olarak değiştirilmesine karar vermiş ve bu ünvan değişikliği 16 Ekim 2018 tarihinde gerçekleşmiştir.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

1. ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)*Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs*

	Kurulduğu Ülke	Ana Faaliyet Konusu	İştirak ve Oy Hakkı 31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C. ("SSDSD")	Suriye	Coca-Cola ürünlerinin dağıtımı ve satışı	%50,00	%50,00

Bağlı Ortaklıkların ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüslerin Ekonomik Koşulları ve Risk Faktörleri

Konsolide edilen bazı bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin faaliyetlerine devam ettiği ülkelerde son yıllarda önemli politik ve ekonomik değişimler göze çarpmaktadır. Politik, yasal, vergisel ve/veya düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler ve bu faktörlerin herhangi birindeki olumsuz değişiklikler, bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin ticari olarak faaliyet göstermelerini önemli ölçüde etkileyebilir. Grup yönetimi, söz konusu olası belirsizlik ve olumsuz değişiklikleri erken teşhis etmeye ve olası etkilerini minimize etmeye odaklı bir politika izlemektedir.

Bu kapsamda Grup riskleri; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK'nın açıkladığı Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan düzenlemeler çerçevesinde kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi" tarafından değerlendirilerek yönetilmekte ve raporlanmaktadır. Grup açısından belirlenen öncelikli risklerden bazıları; politik istikrarsızlık ve güvenlik, siber güvenlik, kur riski, yetenek yönetimi, kurum / marka itibarına yönelik riskler, su yönetimi, sürdürülebilir ambalajlama, enerji verimliliği ve iklim değişikliği gibi çevresel riskler, değişen tüketici tercihleri, değişken vergi ve yasal mevzuat, kanal yapısındaki kayma, ekonomik durgunluk, hukuk ve düzen ve endüstriyel ilişkiler. Yasal değişiklikler ve düzenleyici kurumlar tarafından yapılan düzenlemelerin Grup performansına önemli bir etkisinin olması beklenmemekte ve Grup'un varlığını veya devamını tehlikeye düşürecek nitelikte bir hukuki ihtilafı bulunmamaktadır.

Ortalama Personel Sayısı

Kategoriler itibarıyla dönem içinde çalışan ortalama personel sayısı aşağıdaki gibidir (müşterek yönetime tabi ortaklık 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla tam olarak dahil edilmiştir).

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Mavi yakalı	3.179	3.311
Beyaz yakalı	4.766	4.910
Ortalama çalışan sayısı	7.945	8.221

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**Sunuma İlişkin Temel Esaslar**

TFRS'ye Uygunluk Beyanı

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Ayrıca finansal tablolar, KGK tarafından 15 Nisan 2019 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

CCİ ve Türkiye'de faaliyette bulunan bağlı ortaklıkları, muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını SPK tarafından yayımlanan muhasebe ve finansal raporlama standartlarına, Türk Ticaret Kanunu ("TTK") ve Vergi Mevzuatı hükümlerine ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine uygun şekilde TL olarak hazırlamaktadır. Yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler ise muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını faaliyette bulundukları ülke kanunlarına ve düzenlemelerine uygun olarak hazırlamaktadır.

Konsolide finansal tablolar, Şirket'in bağlı ortaklıklarının ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve TL cinsinden ifade edilmiş olup SPK'nın tebliğlerine uygun olarak, Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmesi için, birtakım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. Düzeltme kayıtlarının başlıcaları, konsolidasyon muhasebesinin uygulanması, işletme birleşmelerinin kayda alınması, ertelenmiş vergi hesaplaması, kıdem tazminatı ile diğer karşılıkların hesaplamasıdır. Gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar ile işletme birleşmeleri uygulamasına dahil olan varlık ve yükümlülükler hariç, konsolide finansal tablolar maliyet esasına göre hazırlanmıştır.

İlişikteki konsolide finansal tablolar SPK'nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Seri II, 14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır.

SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TFRS") uygular.

Konsolide finansal tablolar Grup şirketlerinin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve TL cinsinden ifade edilmiş olup, KGK tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları'na göre Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmek için birtakım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır.

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Yeniden Düzenlenmesi

Şirketimizin, Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin Türkiye'deki satış ve dağıtım sorumluluğu 30 Nisan 2020 tarihi itibarıyla sona ermiştir. Benzer şekilde Kazakistan ve Azerbaycan'daki satış ve dağıtım faaliyetleri de Temmuz ayı itibarıyla sona ermiştir.(Not 35)

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren on iki aylık dönem içerisinde durdurulan faaliyetlerden elde edilen kâr tutarının ayrıntılarına aşağıda yer belirtilmiştir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Net Satışlar	60.618	237.248
Satışların Maliyeti (-)	(63.274)	(211.600)
Satış ve pazarlama giderleri (-)	(1.054)	(21.818)
Durdurulan Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı / (Zararı)	(3.710)	3.830
Dönem Vergi Gideri (-)	(254)	(824)
Durdurulan Faaliyetler Dönem Kârı / (Zararı)	(3.964)	3.006

31 Aralık 2019 tarihinde Grup, dönem vergi giderinde muhasebeleştirdiği nakit akış riskinden korunma ile ilgili vergiyi , 31 Aralık 2020 itibari ile ertelenmiş vergi gelir giderinde göstermiştir. Bu kapsamda cari dönem konsolide finansal tablolar ile tutarlı olması açısından, 31 Aralık 2019'daki tutarı sınıflamıştır (38,3 Milyon TL).

COVID-19 Salgınının Grup Faaliyetlerine Etkisi

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19'un, Grup'un faaliyetlerine ve finansal durumuna olası etkilerini mümkün olan en az seviyeye indirmek için gerekli aksiyonlar Grup yönetimi tarafından alınmıştır. COVID-19 salgınından dolayı gerek Grup'un içinde bulunduğu sektörde gerekse genel ekonomik aktivitede yaşanan gelişmeler/yavaşlamalar ile paralel olarak Grup'un faaliyet gösterdiği ülkelerde sokağa çıkma yasakları ve belli kanalların kapalı olması sebebiyle satış süreçlerinde kısmi aksamalar yaşanmıştır. Bu esnada Grup tarafından, yatırım harcamaları, operasyonel giderler ve stoklardaki artışın minimize edilmesi için aksiyonlar alınmış, güçlü bilanço ve likidite pozisyonunu daha da etkin hale getirmek adına nakit yönetim stratejisi gözden geçirilmiştir. Salgının yayılmasını engellemeye yönelik kısıtlamaların azalması ile birlikte özellikle talepte meydana gelen toparlanmanın Grup'un faaliyetlerine olumlu etkisi olmuştur

Grup, 31 Aralık 2020 tarihli konsolide finansal tablolarını hazırlarken COVID-19 salgınının finansal tablolarına olası etkilerini değerlendirmiş ve konsolide finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan tahmin ve varsayımlarını gözden geçirmiştir. Grup bu kapsamda, 31 Aralık 2020 tarihli konsolide finansal tablolarında yer alan finansal varlıklar, stoklar, maddi duran varlıklar, şerefiye ve markaların değerlerinde meydana gelebilecek muhtemel değer düşüklüklerini test etmiş ve herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Grubun finansal araçlardan kaynaklanan risklerinin niteliği, risk yönetim politikaları ve risk düzeyi Not 39'da ayrıca sunulmuştur.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları****a)** 2020 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar

TFRS 3 (Değişiklikler)	İşletme Tanımı
TMS 1 ve TMS 8 (Değişiklikler)	Önemlilik Tanımı
TFRS 9, TMS 39 ve TFRS 7 (Değişiklikler)	Gösterge Faiz Oranı Reformu
TFRS 16 (Değişiklikler)	COVID-19 ile ilgili Kira İmtiyazları
Kavramsal Çerçeve (Değişiklikler)	TFRS'lerde Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflara İlişkin Değişiklikler

TFRS 3 (Değişiklikler) İşletme Tanımı

Bir faaliyet ve varlık grubunun ediniminin muhasebeleştirilmesi, söz konusu grubun bir işletme grubu mu yoksa sadece bir varlık grubu mu olduğuna bağlı olarak değiştiği için "işletme" tanımı önemlidir. TFRS 3 İşletme Birleşmelerin standardında yer alan "işletme" tanımı değiştirilmiştir. Söz konusu değişiklikle beraber:

- Bir işletmenin girdiler ve bir süreç içermesi gerektiği teyit edilerek; sürecin asli olması ve süreç ve girdilerin birlikte çıktıların oluşturulmasına önemli katkıda bulunması gerektiği hususlarına açıklık getirilmiştir.
- Müşterilere sunulan mal ve hizmetler ile olağan faaliyetlerden diğer gelirler tanımına odaklanarak işletme tanımı sadeleştirilmiştir.
- Bir şirketin bir işletme mi yoksa bir varlık grubu mu edindiğine karar verme sürecini kolaylaştırmak için isteğe bağlı bir test eklenmiştir.

TMS 1 ve TMS 8 (Değişiklikler) Önemlilik Tanımı

Önemlilik tanımındaki değişiklikler (TMS 1 ve TMS 8'deki değişiklikler), "önemlilik" tanımını netleştirir ve Kavramsal Çerçeve'de kullanılan tanımı ve standartları revize eder.

TFRS 9, TMS 39 ve TFRS 7 (Değişiklikler) Gösterge Faiz Oranı Reformu

Bu değişiklikler işletmelerin gösterge faiz oranı reformu sonucu korunan kalemin veya korunma aracının nakit akışlarına dayanak oluşturan gösterge faiz oranının değişmeyeceği varsayımı altında korunma muhasebesinin belirli hükümlerini uygulamaya devam edebileceği konusuna açıklık getirir.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**TFRS 16 (Değişiklikler) COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde Tanınan İmtiyazlar**

Söz konusu değişiklik ile Şirket COVID-19'dan dolayı yapılan kira imtiyazının kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını değerlendirmemeyi tercih edebilir. Öngörülen kolaylaştırıcı uygulama, sadece kira ödemelerinde COVID-19 salgını sebebiyle tanınan imtiyazlar için ve yalnızca aşağıdaki koşulların tamamı karşılandığında uygulanır:

- Kira ödemelerinde meydana gelen değişikliğin kiralama bedelinin revize edilmesine neden olması ve revize edilen bedelin, değişiklikten hemen önceki kiralama bedeliyle önemli ölçüde aynı olması veya bu bedelden daha düşük olması,
- Kira ödemelerinde meydana gelen herhangi bir azalışın, sadece normalde vadesi 30 Haziran 2021 veya öncesinde dolan ödemeleri etkilemesi ve
- Kiralamanın diğer hüküm ve koşullarında önemli ölçüde bir değişikliğin olmaması.

COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde Tanınan İmtiyazlar-TFRS 16'ya İlişkin Değişiklikler kiracılar tarafından, 1 Haziran 2020 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir. Grup'un COVID-19 ile ilgili herhangi bir kira imtiyazı bulunmamaktadır.

Kavramsal Çerçeve (Değişiklikler) TFRS'lerde Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflara İlişkin Değişiklikler

TFRS'lerde Kavramsal Çerçeve'ye yapılan atıflara ilişkin değişiklikler; TFRS 2, TFRS 3, TFRS 6, TFRS 14, TMS 1, TMS 8, TMS 34, TMS 37, TMS 38, TFRS Yorum 12, TFRS Yorum 19, TFRS Yorum 20, TFRS Yorum 22, TMS Yorum 32'nin ilgili paragraflarını değiştirmiştir. Söz konusu değişiklikler 1 Ocak 2020 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. TFRS'lerde Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflara İlişkin Değişiklikler tarafından yapılan diğer tüm değişiklikler uygulanıyorsa erken uygulamaya izin verilir.

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

Grup henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

TFRS 17	Sigorta Sözleşmeleri
TMS 1 (Değişiklikler)	Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması
TFRS 3 (Değişiklikler)	Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflar
TMS 16 (Değişiklikler)	Maddi Duran Varlıklar – Amaçlanan Kullanım Öncesi Kazançlar
TMS 37 (Değişiklikler)	Ekonomik Açıdan Dezavantajlı Sözleşmeler – Sözleşme Yerine Getirme Maliyeti
TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler 2018 – 2020	TFRS 1, TFRS 9 ve TMS 41'e Yapılan Değişiklikler
TFRS 4 (Değişiklikler)	TFRS 9'un Uygulanmasına İlişkin Geçici Muafiyet Süresinin Uzatılması
TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16 (Değişiklikler)	Gösterge Faiz Oranı Reformu – 2. Aşama

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**TFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri**

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, 1 Ocak 2023 itibarıyla TFRS 4 Sigorta Sözleşmelerinin yerini alacaktır.

TMS 1 (Değişiklikler) Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması

Bu değişikliklerin amacı finansal durum tablosunda yer alan ve belirli bir vadesi bulunmayan borç ve diğer yükümlülüklerin kısa vadeli mi (bir yıl içerisinde ödenmesi beklenen) yoksa uzun vadeli mi olarak sınıflandırılması gerektiği ile ilgili şirketlerin karar verme sürecine yardımcı olmak suretiyle standardın gerekliliklerinin tutarlı olarak uygulanmasını sağlamaktır.

TMS 1'de yapılan bu değişiklikler, bir yıl ertelenerek 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

TFRS 3 (Değişiklikler) Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflar

Bu değişiklik standardın hükümlerini önemli ölçüde değiştirmeden değiştirmeden TFRS 3'te Finansal Raporlama için Kavramsal Çerçeve'ye yapılan bir referansı güncellemektedir.

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya Kavramsal Çerçeve'de şimdiye kadar yapılan diğer referans güncellemeleri ile birlikte uygulanması suretiyle izin verilmektedir.

TMS 16 (Değişiklikler) Maddi Duran Varlıklar – Amaçlanan Kullanım Öncesi Kazançlar

Bu değişiklikler, ilgili maddi duran varlığın yönetim tarafından amaçlanan koşullarda çalışabilmesi için gerekli yer ve duruma getirilirken üretilen kalemlerin satışından elde edilen gelirlerin ilgili varlığın maliyetinden düşülmesine izin vermemekte ve bu tür satış gelirleri ve ilgili maliyetlerin kâr veya zarara yansıtılmasını gerektirmektedir.

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 37 (Değişiklikler) Ekonomik Açidan Dezavantajlı Sözleşmeler – Sözleşmeyi Yerine Getirme Maliyeti

TMS 37'de yapılan değişiklikle, sözleşmenin ekonomik açıdan dezavantajlı bir sözleşme olup olmadığının belirlenmesi amacıyla tahmin edilen sözleşmeyi yerine getirme maliyetlerinin hem sözleşmeyi yerine getirmek için katlanılan değişken maliyetlerden hem de sözleşmeyi yerine getirmeyle doğrudan ilgili olan diğer maliyetlerden dağıtılan tutarlardan oluştuğu hüküm altına alınmıştır.

Bu değişiklik, 1 Ocak 2022'de veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler 2018 – 2020***TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması'nda Yapılan Değişiklik*

TFRS 1'de yapılan değişikliklerle, standardın D16(a) paragrafında yer alan ana ortaklığından daha sonraki bir tarihte TFRS'leri uygulamaya başlayan bağlı ortaklığa, varlık ve yükümlülüklerinin ölçümüne ilişkin tanınan muafiyetin kapsamına birikimli çevrim farkları da dâhil edilerek, TFRS'leri ilk kez uygulamaya başlayanların uygulama maliyetleri azaltılmıştır.

TFRS 9 Finansal Araçlar'da Yapılan Değişiklik

Bu değişiklik, bir finansal yükümlülüğün bilanço dışı bırakılmasına ilişkin değerlendirmede dikkate alınan ücretlere ilişkin açıklık kazandırılmıştır. Borçlu, başkaları adına borçlu veya alacaklı tarafından ödenen veya alınan ücretler de dahil olmak üzere, borçlu ile alacaklı arasında ödenen veya alınan ücretleri dahil eder.

TMS 41 Tarımsal Faaliyetler'de Yapılan Değişiklik

Bu değişiklik TMS 41'in 22'nci paragrafında yer alan ve gerçeğe uygun değer belirlenmesinde vergilendirmeden kaynaklı nakit akışlarının hesaplamaya dâhil edilmemesini gerektiren hüküm çıkarılmıştır. Değişiklik standardın ilgili hükümlerini TFRS 13 hükümleriyle uyumlu hale getirmiştir.

TFRS 1, TFRS 9 ve TMS 41'e yapılan değişiklikler 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TFRS 4 (Değişiklikler) TFRS 9'un Uygulanmasına İlişkin Geçici Muafiyet Süresinin Uzatılması

TFRS 17'nin yürürlük tarihinin 1 Ocak 2023'e ertelenmesiyle sigortalılara sağlanan TFRS 9'un uygulanmasına ilişkin geçici muafiyet süresinin sona erme tarihi de 1 Ocak 2023 olarak revize edilmiştir.

TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16 (Değişiklikler) Gösterge Faiz Oranı Reformu – 2. Aşama

TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16'da değişiklikler içeren Gösterge Faiz Oranı Reformu – 2. Aşama'daki değişiklikler, reformun gerektirdiği değişikliklere pratik bir çözüm getirmekte olup, korunma muhasebesinin hükümlerine ilişkin olarak Gösterge Faiz Oranı Reformu uyarınca korunma muhasebesinin sona erdirilmesine gerek olup olmadığına, ve Gösterge Faiz Oranı Reformu'na tabi olan finansal araçlardan kaynaklanan ve işletmenin maruz kaldığı risklerin niteliği ve kapsamı ile işletmenin bu riskleri nasıl yönettiği ve işletmenin alternatif gösterge faiz oranlarına geçişi tamamlamak açısından kaydettiği ilerleme ve işletmenin bu geçiş sürecini nasıl yönettiğine açıklık getirir.

TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16'ya yapılan bu değişiklikler 1 Ocak 2021 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**İşlevsel ve Sunum Para Birimi**

Konsolide edilen yabancı bağlı ortaklıkların çoğu ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler finansal, ekonomik ve organizasyon olarak bağımsız olduklarından yabancı kuruluşlar olarak nitelendirilmektedir. Grup, TMS 21 "Kur Değişiminin Etkileri" standardı çerçevesinde, yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün faaliyette bulundukları temel ekonomik çevreyi, mal ve hizmetlerin satış fiyatlarının çoğunlukla bağlı olduğu para birimlerini, işletme faaliyetlerine ilişkin tahsilatların gerçekleştiği para birimlerini, mal ve hizmetlere ilişkin maliyetleri etkileyen para birimlerini değerlendirmiş ve 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren başlayan raporlama dönemlerinde geçerli olmak üzere bağlı ortaklıklarının ve müşterek yönetime tabi teşebbüsünün işlevsel para birimlerini Amerikan Doları'ndan yerel para birimine çevirerek, bu değişikliği TFRS ve ilgili Muhasebe Standartları'na uygun olacak şekilde ileriye dönük olarak uygulamıştır. Tüm varlıklar ve yükümlülükler değişikliğin gerçekleştirildiği tarihin döviz kurları dikkate alınarak yeni işlevsel para birimine çevrilmiştir. Parasal olmayan varlık ve yükümlülükler maliyet değerleri üzerinden muhasebeleştirilmektedir.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi teşebbüs işlevsel para birimleri aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	Ulusal Para Birimi	İşlevsel Para Birimi	Ulusal Para Birimi	İşlevsel Para Birimi
CCSD	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası
Mahmudiye	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası
Almaty CC	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi
Tonus	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi
Azerbaijan CC	Manat	Manat	Manat	Manat
Turkmenistan CC	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı
Bishkek CC	Som	Som	Som	Som
TCCBCJ	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı
SBIL	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı
SSDSD	Suriye Poundu	Suriye Poundu	Suriye Poundu	Suriye Poundu
CCBPL	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi
CCI Holland	Euro	Amerikan Doları	Euro	Amerikan Doları
Waha B.V.	Euro	Amerikan Doları	Euro	Amerikan Doları
Al Waha	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı
Tacikistan CC	Somoni	Somoni	Somoni	Somoni

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**Yabancı Para Cinsinden İşlemler**

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosu kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 7,3405 TL (31 Aralık 2019; 1 USD = 5,9402 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 7,0034 TL (1 Ocak - 31 Aralık 2019; 1 USD = 5,6712 TL) esas alınmıştır.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kâr veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Netleştirme / Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

Kullanılan Tahminler ve Varsayımlar

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında Grup yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarı ile vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen tahminler ve varsayımlar yapması gerekmektedir. Gerçekleşen sonuçlar, tahmin ve varsayımlardan farklı olabilir. Bu tahmin ve varsayımlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve ilgili dönemin faaliyet sonuçlarına yansıtılmaktadır. Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

- a) Grup yönetimi özellikle bina ve makina ekipmanlarının faydalı ekonomik ömürlerinin belirlenmesinde teknik ekibinin tecrübeleri doğrultusunda önemli varsayımlarda bulunmuştur (Not 20).
- b) Grup, gelişen olaylar veya değişen koşullar doğrultusunda, varlıkların defter değerleriyle satılamayabileceği ortaya çıktığında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmak üzere varlıklarını gözden geçirir. Böyle bir belirti olduğu takdirde ve varlıkların defter değeri tahmini elde edilebilir değerini aştığı takdirde, aktifler ve nakit sağlayan birimler tahmini elde edilebilir değerinden gösterilir. Varlıkların elde edilebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden büyük olanıdır (Not 20 ve Not 21).

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

- c) Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, sınırsız faydalı ömre sahip şişeleme sözleşmeleri ve şerefiye kayıtlı değerlerini, yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. 10 yıllık dönemler için yapılan bu hesaplamalarda, yönetim kurulu tarafından onaylanan üç yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan vergi öncesi serbest nakit akım tahminleri esas alınmış; üç yıllık dönemden sonraki 7 yıla ait tahmini serbest nakit akımları ise beklenen büyüme oranları kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini vergi öncesi serbest nakit akımları iskonto edilerek peşin değerine indirgenmiştir. Faaliyette bulunan piyasalardaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurt içi hasılat ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Nakit üreten birim; diğer varlıklardan veya varlık gruplarından sağlanan nakit girişlerinden büyük ölçüde bağımsız bir nakit girişi yaratan belirlenebilir en küçük varlık grubu olarak ifade edilmektedir (Not 21 ve Not 22). 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla değer düşüklüğü testi için kullanılan tahminler aşağıdaki gibidir;

	Sabit Büyüme Oranları	Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti
Almaty CC	%11,35	%12,91
Azerbaijan CC	%6,69	%10,61
Turkmenistan CC	%15,07	%24,80
Bishkek CC	%9,17	%13,41
TCCBCJ	%4,72	%9,51
CCBPL	%10,76	%16,41
SBIL	%5,00	%11,55
Al Waha	%5,00	%11,55
Tacikistan CC	%13,48	%15,87

- d) Ertelenen vergi aktifi gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi aktifi taşınan ve kullanılmamış birikmiş zararlar ile her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır.
- e) Grup yönetimi makina ve ekipmanlara ait yedek parçaların faydalı ekonomik ömürlerinin belirlenmesinde teknik ekibinin tecrübeleri doğrultusunda önemli varsayımlarda bulunmuştur (Not 20). Grup, kullanım ömrü tahminlerinde 2020 yılında değişiklik yapmış ve 20 yıl olan ekonomik ömür tahmini 10 yıla indirmiştir. Bu tahmin değişikliğinin etkisi Not 20'de açıklanmıştır.
- f) Beklenen zarar karşılığı TFRS 9 standardında tanımlanan beklenen kredi zararları kullanılarak muhasebeleştirilmektedir. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait deneyimlere ek olarak Grup'un geleceğe yönelik tahminleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır (Not 11).
- g) Kıdem tazminatı iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve çalışanların ayrılma oranlarını içeren birtakım varsayımlara dayalı aktüeryal hesaplamalar ile belirlenmektedir (Not 26).

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**Uygulanan Konsolidasyon Esasları ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklardaki Paylar**

Konsolide finansal tablolar ana şirket olan CCI ile bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıla ait finansal tablolarını içermektedir. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmekte ve kontrolün Grup'tan çıktığı tarihte konsolide edilen bağlı ortaklıklar arasından çıkarılmaktadır. Grup'un konsolide finansal tabloları, CCI ve kontrolü altında olan şirketleri içermektedir. Bu kontrol normal şartlarda eğer Grup bir şirketin sermayesi üzerindeki oy hakkının doğrudan ya da dolaylı olarak %50'sinden fazlasına sahipse ve bir şirketin operasyonlarından kâr sağlamak için finansman ve faaliyet politikalarını yönlendirebiliyorsa bulunmaktadır.

Bağlı ortaklıklar tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynaklar ve net dönem kârları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda kontrol gücü olmayan paylar olarak gösterilmektedir.

TFRS 11, "Müşterek Düzenlemeler"; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, ortak düzenlemelerin yasal şekli yerine düzenlemenin sağladığı hak ve yükümlülükleri vurgulayarak ortak düzenlemelere daha gerçekçi bir bakış açısı getirmektedir. İki çeşit ortak düzenleme tanımlanmaktadır: müşterek faaliyetler ve iş ortaklıkları. Bu standart ile iş ortaklarının oransal konsolidasyon yöntemine son verilmiştir. Bu düzenlemeyle birlikte, müşterek yönetime tabi ortaklıklar

1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolide finansallarda özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmektedir. Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar; konsolide bilançoda, maliyetlerine Grup'un iştirakin net varlıklarındaki payına alım sonrası değişikliklerin eklenmesi ve herhangi bir değer düşüklüğü varsa bununla ilgili karşılığın düşülmesiyle gösterilmektedir. Konsolide gelir tablosu Grup'un iştirakinin faaliyet sonuçlarındaki payını yansıtmaktadır.

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası kârlar ile gerçekleşmemiş kârlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumdaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

ÖNEMLİ MUHASEBE POLİTİKALARININ ÖZETİ**Nakit ve Nakit Benzerleri**

Hazır değerler, kasa ve bankalardaki nakit parayı ve vadeleri bilanço tarihinden önce olan çekleri içermektedir. Nakit benzeri değerler kolayca nakde dönüştürülebilir ve değer kaybetme riski bulunmayan kısa vadeli yüksek likiditeye sahip olan, vadeleri 3 ay veya daha kısa süreli olan yatırımlardır.

Finansal varlıkların sınıflandırma ve ölçümü

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

a) İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar: Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir. Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır (Not 11).

b) Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar: Finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen finansal varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkı geçmiş yıl kârlarına sınıflandırılır.

Türev Finansal Araçlar

Şirket, nihai üretim için gerekli emtianın fiyatlarındaki dalgalanmalardan kaynaklanan fiyat riskinden korunmak amacıyla emtia swap işlemleri, faiz ve kur dalgalanmalarından korunmak için çeşitli swap ve opsiyon işlemleri gerçekleştirmektedir. Türev işlemlerin bazıları riskten korunma muhasebesi kapsamında riskten korunma aracı olarak belirlenmekte ve buna uygun olarak riskten korunma muhasebesi uygulanmaktadır.

Riskten Korunma Muhasebesi

Riskten Korunma Muhasebesi kapsamında korunma işlemleri,

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borcun ya da muhasebeleştirilmemiş bir kesin taahhüdün veya bu tür bir varlık, borç ya da taahhüdün belirlenebilir bir bölümünün gerçeğe uygun değerinde meydana gelen, belirli bir risk unsuru ile ilişkilendirilebilen ve kâr veya zararı etkileyebilecek nitelikteki değişikliklere karşı gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri
- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borca (örneğin, değişken oranlı borçların gelecekteki faiz ödemelerinin tamamı veya bir kısmı) ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen ve net kâr veya zararı etkileyebilen nitelikteki nakit akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan nakit akış riskinden korunma işlemleri olarak sınıflandırılır.

Grup, finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, Grup'un finansal riskten korunma işlemine neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisine uygun olarak finansal riskten korunma ilişkisini tayin eder ve belgelendirir. Söz konusu belgelendirme, riskten korunma aracını, riskten korunma konusu kalemi ve işlemi, korunulan riskin niteliği ve riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerinde meydana gelen değişikliklerin, riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerinde ve nakit akışlarında meydana gelen değişiklikleri dengelemesinin etkinliğinin nasıl belirleneceğini kapsamaktadır. Söz konusu riskten korunma işlemlerinin başlangıcında gerçeğe uygun değer ve nakit akımlarındaki değişikliklerin karşılanmasında etkin olacağı beklenmekte olup raporlama dönemleri boyunca periyodik olarak riskten korunma işleminin etkinliği değerlendirilmektedir.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Gerçeğe uygun değer riski muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki değişiklik konsolide gelir tablosuna dahil edilir. Riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler, riskten korunma konusu kalem ve işlemin taşınan değerinin bir parçası olarak muhasebeleştirilir ve finansal gelir/gider kalemi içerisinde gelir tablosuna dahil edilir.

Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten korunma aracına ait kazanç ve kayıpların etkin kısmı, diğer kapsamlı gelir içerisinde nakit akış riski korunma fonuna intikal ettirilir, etkin olmayan kısım ise finansal gelir/gider kalemi içerisinde gelir tablosuna dahil edilir.

Nakit akış riskinden korunma işlemlerinde, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutarlar, finansal riskten korunma konusu tahmini işlemin kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde (örneğin finansal gelirin veya giderin veya tahmin edilen bir satışın gerçekleşmesi halinde) kâr ya da zarara dahil edilir. Riskten korunma konusu kalemin finansal olmayan bir varlık veya borç olduğu durumlarda, daha önceden özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan kazanç veya kayıpları iptal ederek varlık veya borcun ilk maliyetine veya defter değerine dahil edilir.

Şirket, tahmini metal kutu alımlarının maruz olduğu alüminyum fiyat riskinden korunmak adına alüminyum swap ve alüminyum swap satın alma opsiyonu sözleşmeleri gerçekleştirmiş olup nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında alüminyum swap işlemlerini riskten korunma aracı, planlanan metal kutu alımlarından dolayı gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini nakit çıkışlarını riskten korunma konusu kalem olarak tayin etmiştir.

(Not 8,39,40).

Şirket, tahmini şeker alımlarının maruz olduğu şeker fiyat riskinden korunmak adına şeker swap sözleşmeleri gerçekleştirmiş olup nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında şeker swap işlemlerini riskten korunma aracı, planlanan şeker alımlarından dolayı gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini nakit çıkışlarını riskten korunma konusu olarak tayin etmiştir (Not 8,39,40).

Şirket, uzun vadeli kur riskinden korunmak amacıyla, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesi aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal araç ve opsiyon kullanmaktadır.

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev araçlar

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev finansal araçlar; işlem maliyetleri işlemin yapıldığı tarihte muhasebeleştirilmek üzere gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarına müteakiben, türev finansal araçların gerçeğe uygun değerinde oluşan değişiklikler, konsolide gelir tablosunda finansal gelir ve gider kalemlerine intikal ettirilir.

Ticari Alacaklar

Vadeleri genel olarak 15 - 65 gün arasında olan ticari alacaklar fatura edilmiş tutarları ile kayda alınmakta ve beklenen kredi zararı düşülerek taşınmaktadır.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilen veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları, kira alacakları, ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve ayrıca finansal teminat sözleşmelerine yapılan yatırımlarına dair beklenen kredi zararları için finansal tablolarında değer düşüklüğü karşılığı ayırır.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve kira alacakları için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak değer düşüklüğü karşılıklarını, ilgili finansal varlıkların ömürleri boyunca beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplar.

Beklenen kredi zararlarının ölçümü ve muhasebeleştirilmesi

Beklenen kredi zararlarının ölçümü, temerrüt ihtimali, temerrüt halinde kayıp (örneğin temerrüt varsa kaybın büyüklüğü) ve temerrüt halinde riske esas tutarın bir fonksiyonudur. Temerrüt olasılığı ve temerrüt halinde kaybın değerlendirilmesi, ileriye dönük bilgilerle düzeltilmiş geçmişe ait verilere dayanır. Finansal varlıkların temerrüt halinde riske esas tutarı, ilgili varlıkların raporlama tarihindeki brüt defter değeri üzerinden yansıtılır.

Finansal varlıkların beklenen kredi zararı, Grup'un sözleşmeye dayalı olarak vadesi geldikçe gerçekleşecek nakit akışlarının tamamı ile Grup'un tahsil etmeyi beklediği nakit akışlarının tamamı arasındaki farkın (tüm nakit açıklarının) başlangıçtaki etkin faiz oranı (ya da satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranı) üzerinden hesaplanan bugünkü değeridir.

İlişkili Taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde.
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Şirket'in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**Stoklar**

Stoklar, hasarlı ve yavaş hareket eden stoklara ayrılan karşılık düşüldükten sonra, maliyet veya net gerçekleşebilir değerin düşük olanı üzerinden değerlendirilmektedir. Net gerçekleşebilir değer, normal koşullarda oluşan piyasa fiyatından ürünün tamamlanma sürecindeki maliyeti ile ve pazarlama ve dağıtım giderlerinin çıkartılması ile oluşan değerdir. Stok maliyeti, ürünü satışa hazır hale getirmek için katlanılan tüm giderleri içermektedir ve ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi ile hesaplanmaktadır.

Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet değerinden birikmiş amortisman düşüldükten ve eğer var ise değer düşüklüğü karşılığı ayrıldıktan sonraki net değerleri ile gösterilmiştir. Arazi ve arsalar amortismanına tabi tutulmamıştır.

Amortismanına tabi tutulan varlıklar, maliyet tutarları üzerinden aşağıda belirtilen tahmini ekonomik ömürlerine dayanan oranlarla doğrusal amortismanına tabi tutulmuştur.

Binalar ve Özel Maliyetler	5 - 49 yıl
Makine, Tesis ve Cihazlar	6 - 20 yıl
Döşeme ve Demirbaşlar	5 - 10 yıl
Taşıtlar	5 - 10 yıl
Diğer Maddi Duran Varlıklar	5 - 12 yıl

Özel maliyetlerin ekonomik ömrü sözleşmeye dayalı kiralama süresine göre belirlenir. Yapılan yatırımın ekonomik ömrü, kiralanan varlığın sözleşmeye göre belirlenmiş kalan kiralama yılına eşittir.

Bakım ve onarım giderleri herhangi bir maddi duran varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler, diğer tüm bakım ve onarım masrafları, giderler oluştuğu gelir tablosu ile ilişkilendirilmektedir. Maddi duran varlık yatırımları ile ilgili tüm maliyetler ilgili varlık kullanım aşamasına gelene kadar yapılmakta olan yatırımlar hesabında takip edilir ve kullanıma hazır hale geldiği tarihten itibaren amortisman hesaplanmaya başlanır.

Maddi duran varlıklar gelişen olaylar veya değişen koşullar doğrultusunda, defter değerleriyle satılamayabileceği ortaya çıktığında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmak üzere gözden geçirilir. Böyle bir belirti olduğu takdirde ve varlıkların defter değeri tahmini elde edilebilir değerini aştığı takdirde aktifler ve nakit sağlayan birimler tahmini elde edilebilir değerinden gösterilir. Varlıkların elde edilebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden büyük olanıdır.

Maddi duran varlığın kullanım değeri, gelecekte oluşacak tahmini nakit akımlarının ilgili varlığın risklerini ve geçerli piyasa koşullarını yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak günümüz değerine indirgenmesi ile tespit edilir.

İlgili varlık eğer tek başına nakit üreten bir birim değilse, bağlı bulunduğu nakit üreten birimin elde edilebilecek değeri tespit edilir. Değer düşüklüğü karşılığı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanı tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde gelir tablosuna kaydedilmektedir.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedir. Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın gerçeğe uygun bedelinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın kârından düşülmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinden doğan haklar hariç doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedir.

Konsolidasyon kapsamında, satın alınan yurt dışında faaliyetlerini sürdüren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi ortaklığın makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan maddi olmayan duran varlıklar TCCC ile yapılmış olan "Şişeleme ve Dağıtım Sözleşmeleri"ni temsil etmektedir. Şirket yönetimi, TCCC'nin Şirket'teki hissedarlığını, uzun soluklu yatırım planlarının oluşturulmasında ve iş süreçlerinin geliştirilmesindeki dahiliyetini ve dünyadaki diğer önemli şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinin süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenileneceği görüşüne vardığından, bu sözleşmelerle ilgili herhangi bir süre kısıtlamasına gerek görülmemiştir. Bu nedenden dolayı sözleşmelerin ekonomik ömürlerinin belirsiz olması sebebiyle, oluşan söz konusu maddi olmayan duran varlıklar amortismanı tabi tutulmamaktadır. Amortismanı tabi tutulmayan söz konusu maddi olmayan duran varlıkları, taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlarla ve yılda en az bir kere değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Su kaynakları kullanım hakları 9 ve 40 yıl olan kullanım hakkı sürelerine uygun olarak doğrusal amortisman yöntemine göre itfa edilmektedir.

Yukarıda bahsedilenler haricindeki diğer haklar, 2-15 yıl tahmini ekonomik ömürlerine dayanan oranlarla doğrusal amortismanı tabi tutulmuştur.

Amortismanı tabi tutulan maddi olmayan duran varlıkların taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise ilgili varlıklar değer düşüklüğü için gözden geçirilir.

İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye

Grup, bir işletme satın aldığı anda, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar. Bu saklı bir türev ürünün ana sözleşmeden ayrılması gerekli gerekmediğinin değerlendirilmesini de kapsar.

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınan gündeki rayiç değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin TFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alma günündeki rayiç değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren konsolidasyona dahil edilmektedir.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda birleşmenin ilk defa muhasebeleştirilmesinde geçici olarak yapılma zorunluluğu ortaya çıkarsa, Şirket söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebeleştirmiştir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

Şerefiye, satın alınan ortaklığın satın alım tarihindeki maliyeti ile net aktiflerinin gerçeğe uygun bedelleri arasında kalan pozitif farktır. Grup, şerefiye tutarlarını itfa etmemektedir. Şerefiye tutarı, taşıdığı değer gerçeğe dönüşmeyeceği durum ve şartlarda ve yılda en az bir kere değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Yurtdışındaki işletmelerin satın alınmasında ortaya çıkan şerefiye ve yine bu satın alma sırasında aktif ve pasiflerin defter değerlerine yapılan gerçeğe uygun değer düzeltmeleri, yurt dışındaki işletmenin aktif ve pasifleri olarak dikkate alınır. Bu nedenle, yurt dışındaki işletmenin raporlama para birimi cinsinden ifade edilir ve bilanço kapanış kurundan çevrilir.

Finansal Enstrümanların Kayda Alınması ve Kayıttan Çıkarılması

Grup, finansal varlık veya finansal yükümlülükleri sadece ve sadece finansal enstrümanın sözleşmesine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtmaktadır. Grup, finansal varlığı veya finansal varlığın bir kısmını sadece ve sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan hakları üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıtlarından çıkartır. Grup, finansal yükümlülüğü sadece sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıtlarından çıkartır.

Finansal yükümlülükler

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

(a) Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

(b) Finansal varlığın devredilmesi işleminin finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşımaması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.

(c) TFRS 3'ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İşletme, herhangi bir finansal yükümlülüğü yeniden sınıflandırmaz.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)*Finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması*

Grup finansal yükümlülükleri yalnızca Grup'un yükümlülükleri ortadan kalktığı, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında finansal tablo dışı bırakır. Finansal tablo dışı bırakılan finansal yükümlülüğün defter değeri ve devredilen nakit dışı varlıklar veya üstlenilen yükümlülükler dahil olmak üzere ödenen veya ödenecek tutar arasındaki fark, kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Kiralama İşlemleri**Kiracı durumunda Grup**

Grup, sözleşmenin başlangıcında bir sözleşmenin kiralama sözleşmesi olması ya da kiralama şartlarını içermesi durumunu değerlendirir. Grup, kısa vadeli kiralama (12 ay veya daha az süreli kira dönemi bulunan kiralama) ve düşük değerli varlıkların kiralama haricinde kiracı olduğu tüm kira sözleşmelerine ilişkin kullanım hakkı varlığı ve ilgili kiralama yükümlülüğünü muhasebeleştirmektedir. Kiralanan varlıklardan elde edilen ekonomik faydalarının kullanıldığı zamanlama yapısını daha iyi yansıtan başka bir sistematik temelin bulunmaması durumunda bu kiralama için Grup, kira ödemelerini kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile faaliyet gideri olarak muhasebeleştirir.

İlk muhasebeleştirmede kiralama yükümlülükleri, sözleşme başlangıç tarihinde ödenmemiş olan kira ödemelerinin kiralama oranında iskonto edilip bugünkü değeri üzerinden muhasebeleştirilir. Bu oranın önceden belirtilmemiş olması halinde Grup, kendi tespit edeceği alternatif borçlanma oranını kullanır.

Kiralama yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- sabit kira ödemelerinden (özü itibarıyla sabit ödemeler) her türlü kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar;
- bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri;
- kiracı tarafından kalıntı değer teminatları altında ödenmesi beklenen borç tutarı;
- kiracının ödeme seçeneklerini makul bir şekilde uygulayacağı durumlarda ödeme seçeneklerinin uygulama fiyatı ve
- kiralama döneminde kiralama iptal hakkının bulunması halinde kiralama iptalinin ceza ödemesi.

Kiralama yükümlülüğü, konsolide finansal durum tablolarında ayrı bir kalem olarak sunulmaktadır. Kiralama yükümlülükleri sonradan kiralama yükümlülüğü üzerindeki faizin yansıtılması için net defter değeri artırılarak (etkin faiz yöntemini kullanarak) ve yapılan kira ödemesini yansıtmak için net defter değeri azaltılarak ölçülür. Grup, aşağıdaki durumlarda kira yükümlülüğünü yeniden ölçer (ve ilgili kullanım hakkı varlığı üzerinde uygun değişiklikler yapar).

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

- Kiralama dönemi veya bir satın alma seçeneğinin uygulanmasının değerlendirilmesinde değişiklik meydana geldiğinde revize iskonto oranı kullanılarak revize kira ödemeleri iskonto edilerek kiralama yükümlülüğü yeniden ölçüldüğünde.
- Endeks, oran üzerindeki değişiklikler veya taahhüt edilen kalıntı değerdeki beklenen ödeme değişikliği nedeniyle kira ödemelerinde değişiklik meydana geldiğinde ilk iskonto oranı kullanılarak yeniden düzenlenmiş kira ödemelerinin iskonto edilip kiralama yükümlülüğü yeniden ölçüldüğünde (kira ödemelerindeki değişiklik değişken faiz oranındaki değişiklikten kaynaklanıyorsa revize iskonto oranı kullanılır).
- Bir kiralama sözleşmesi değiştirildiğinde ve kiralama değişikliği ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirilmediğinde revize iskonto oranı kullanılarak revize kira ödemeleri iskonto edilip kiralama yükümlülüğü yeniden düzenlenir.

Grup, finansal tablolarda sunulan dönemler boyunca bu tür bir değişiklik yapmamıştır.

Kullanım hakkı varlıkları, karşılık gelen kiralama yükümlülüğünün, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan kira ödemelerinin ve diğer doğrudan başlangıç maliyetlerinin ilk ölçümünü kapsar. Bu varlıklar sonradan birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü zararları düşülerek maliyet değerinden ölçülmektedir.

Grup bir kiralama varlığını demonte etmek ve ortadan kaldırmak, varlığın üzerinde bulunduğu alanı restore etmek ya da kiralama koşul ve şartlarına uygun olarak ana varlığı restore etmek için gerekli maliyetlere maruz kaldığı durumlarda TMS 37 uyarınca bir karşılık muhasebeleştirilir. Bu maliyetler, stok üretimi için katlanılmadıkları sürece ilgili kullanım hakkı varlığına dâhil edilir.

Kullanım hakkı varlıkları, ana varlığın kiralama süresi ve faydalı ömründen kısa olanına göre amortisman tabi tutulur. Kiralamada ana varlığın sahipliği devredildiğinde ya da kullanım hakkı varlığının maliyetine göre Grup, bir satın alma seçeneğini uygulamayı planladığında ilişkili kullanım hakkı varlığı, ana varlığın faydalı ömrü üzerinden amortisman tabi tutulur. Amortisman, kiralamanın fiilen başladığı tarihte başlar.

Kullanım hakkı varlıkları, konsolide finansal durum tablosunda ayrı bir kalemde sunulur.

Grup, kullanım hakkı varlıklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığını belirlemek için TMS 36 standardını uygular ve tüm belirlenen değer düşüklüğü zararlarını, 'Maddi Duran Varlıklar' politikasında belirtildiği üzere muhasebeleştirir.

Bir endeks ya da orana bağlı olmayan değişken kiralalar, kiralama yükümlülüğü ve kullanım hakkı varlığının ölçümüne dâhil edilmez. İlişkili ödemeler, bu ödemelere zemin hazırlayan durum veya olayların meydana geldiği dönemde gider olarak muhasebeleştirilir ve kâr veya zarar tablosunda 'Diğer giderler' kalemine dâhil edilir.

Kolaylaştırıcı uygulama olarak, TFRS 16 bir kiracıya, kirayla ilişkili olmayan kalemleri ayrı sunmaması ve tüm kiralamaları ve kirayla ilişkili olmayan kalemleri tek bir kiralama sözleşmesi olarak muhasebeleştirilmesi konusunda izin vermektedir. Grup, bu kolaylaştırıcı uygulamayı kullanmamıştır.

Kiraya veren durumunda Grup

Grup, kiraya veren olarak, kendi yatırım amaçlı gayrimenkullerinin bazılarına ilişkin kiralama sözleşmeleri imzalamaktadır. Grup aynı zamanda perakendecilere ayakkabı ürünlerinin sunumu, müşteri özelleştirmesi ve test aşaması için gerekli donanımları ve Grup tarafından üretilen donanımları kiralamaktadır.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Grup'un kiraya veren konumunda olduğu kiralamalar, finansal kiralama ya da faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Kiralama şartlarına göre tüm mülkiyet riski ve getirilerinin önemli derecede kiracıya devredilmesi halinde sözleşme bir finansal kiralama olarak sınıflandırılır. Diğer tüm kiralamalar faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Grup, aracı kiraya veren konumunda olması durumunda, ana kira ve alt kirayı iki ayrı sözleşme olarak muhasebeleştirir. Alt kira, ana kiradan kaynaklanan kullanım hakkı varlığına ilişkin olarak, finansal kiralama veya faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Faaliyet kiralamalarından elde edilen kira geliri, ilgili kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile muhasebeleştirilir. Faaliyet kiralamasının gerçekleşmesi ve müzakere edilmesinde katlanılan doğrudan başlangıç maliyetleri kiralanın varlığın maliyetine dâhil edilir ve doğrusal yöntem ile kira süresi boyunca itfa edilir.

Kiracılar finansal kiralama alacakları, Grup'un kiralamalardaki net yatırımının tutarında alacak olarak muhasebeleştirilir. Finansal kiralama geliri, kiralamalara ilişkin Grup'un ödenmemiş net yatırımı üzerindeki sabit dönemsel getiri oranını yansıtmak için muhasebe dönemlerine dağıtılır.

Bir sözleşmenin kiralamaya ilişkin olan ve olmayan unsurlar içermesi halinde Grup, sözleşmede belirtilmiş bedeli her bir unsura dağıtmak için TFRS 15 standardını uygular.

Ticari Borçlar

Grup'un vadeleri genellikle 7 - 30 gün arasında olan ticari ve senetli borçları, faturalanmış mal ve hizmet alımları için gelecekte yapılacak ödemelerin gerçeğe uygun değerini temsil eden tutarlar üzerinden yansıtılmaktadır.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar**Türkiye'de kurulu şirketler için:****a) Tanımlanan Fayda Planı**

Kıdem tazminatı karşılıkları TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"a göre aktüer çalışmasına dayanarak yansıtılmıştır.

İlişkideki konsolide finansal tablolarda, Grup, kıdem tazminatı karşılığını "Projeksiyon Metodu"nu kullanarak yansıtmıştır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre, birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Kıdem tazminatı yükümlülüğü, bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvilleri faiz oranı ile iskonto edilerek hesaplanmıştır. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklara yansıtılır.

Bilanço tarihleri itibarıyla kullanılan temel aktüer varsayımları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
İskonto oranı	%12,8	%11,7
Enflasyon	%9,5	%7,9
Öngörülen maaş/tavan artışı	%9,5	%7,9

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**b) Tanımlanan Katkı Planları**

Şirket, Sosyal Sigortalar Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Şirket'in, bu primleri ödediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır. İlgili primlere ilişkin 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla toplam 57.190 TL (31 Aralık 2019 – 45.763 TL) tutarında gider gerçekleşmiştir (Not 31).

Yurt dışında kurulu bağlı ortaklıklar için:

Yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler ilgili ülkelerin mevzuatına uygun olarak katkı payı ödemelerini gerçekleştirerek, ilgili dönemde giderleştirmektedir. Sosyal sigortalar primi olarak hem işveren hem de çalışan, çalışan maaşı üzerinden aşağıda belirtilen oranlarda ödeme yapmakta olup, bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

	Çalışandan yapılan kesinti oranı	İşverenin yaptığı ödeme oranı<
Almaty CC	%10	%9,5
Azerbaijan CC	%10	%15
Bishkek CC	%10	%17,25
Turkmenistan CC	-	%20
Tajikistan CC	%1	%25
TCCBCJ	%7,5	%14,25
SBIL	%5	%12
Al Waha	%5	%12
CCBPL	%1 (asgari ücretin)	%5 (asgari ücretin)

Ayrıca, tanımlanan fayda planı kapsamında CCBPL'nin TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"a göre aktüer çalışmasına dayanarak taşıdığı tazminat karşılığı bulunmaktadır. En az üç yıl çalışmış olmak şartı ile işten ayrılan yada emekli olan her çalışan bu fayda planından faydalanmaktadır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre taşıdığı bu karşılık üzerindeki birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklara yansıtılır.

Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

Karşılıklar ancak ve ancak bir işletmenin geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle Grup'a ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değeriyle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşımıyor ise finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi****Satış Gelirleri**

Grup, TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı doğrultusunda aşağıda yer alan beş aşamalı model kapsamında hasılatı finansal tablolarında muhasebelemektedir.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması,
- Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması,
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi,
- İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması ve
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi.

Grup, aşağıdaki şartlarının tamamının karşılanması durumunda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uygun olarak) onaylanmış ve kendi edimlerini yerine getirmeyi taahhüt etmiştir.
- Devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili her bir tarafın haklarını tanımlanabilmektedir.
- Devredilecek mal veya hizmetler için yapılacak ödeme koşullarını tanımlanabilmektedir.
- Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir ve Grup'un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Grup, bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilme kabiliyetini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

Grup, müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirerek, söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verdiği her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlemektedir.

Her bir edim yükümlülüğü için, edim yükümlülüğünün zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği sözleşme başlangıcında belirlenir. Grup, bir mal veya hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla ilgili satışlara ilişkin edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak yerine getirirse, söz konusu edim yükümlülüklerinin tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek hasılatı zamana yayılı olarak finansal tablolara alır.

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe, bu edim yükümlülüğüne tekabül eden işlem bedelini hasılat olarak finansal tablolarına kaydeder. Mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) mal veya hizmet devredilmiş olur.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi durumunda, taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi için düzeltme yapmamaktadır. Diğer taraftan, hasılatın içerisinde önemli bir finansman unsuru bulunması durumunda, hasılat değeri gelecekte oluşacak tahsilatların, finansman unsuru içerisinde yer alan faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark, tahakkuk esasına göre esas faaliyetlerden diğer gelirler olarak ilgili dönemlere kaydedilir.

Faiz Gelirleri

Finansal varlıklardan elde edilen faiz geliri, Grup'un ekonomik faydaları elde edeceği ve gelirin güvenilir bir biçimde ölçülmesi mümkün olduğu sürece kayıtlara alınır. Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Vergi karşılığı gideri veya geliri, dönem içerisinde ortaya çıkan kazanç veya zararlar ile alakalı olarak hesaplanan yasal ve ertelenmiş verginin toplamıdır.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metoduna göre hesaplanmıştır. Ertelenmiş vergi, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yansıtılan değerleri ile yasal vergi matrahları arasındaki geçici farkların vergi etkisi olup finansal raporlama amacıyla dikkate alınarak yansıtılmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığı ileride bu zamanlama farklılıklarının kullanılabileceği bir mali kâr oluşabileceği ölçüde; tüm indirilebilir geçici farklar ve geçmiş dönemlere ilişkin taşınan mali zararlar için tanımlanır. Ertelenmiş vergi varlığı her bilanço döneminde gözden geçirilmekte ve ertelenmiş vergi aktifinin ileride kullanılması için yeterli mali kârın oluşmasının mümkün olmadığı durumlarda, bilançoda taşınan değeri azaltılmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hesaplanmasında Grup'un bu geçici farkları kullanabileceğini düşündüğü tarihlerde geçerli olacak ve bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş vergi oranları kullanılmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartlarıyla ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Grup içindeki her şirket yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyelerini kullandığı para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan kurları esas almaktadır. Parasal kalemlerin yıl boyunca ilk olarak kayıtlara alındıkları ya da geçmiş finansal tablolarda raporlandıkları kurlardan farklı kurlarla ifade edilmesinden veya raporlanmasından doğan kur farkı giderleri veya gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Pay Başına Kazanç

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, net kârın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımı yapılması halinde, hisse adedinin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değerlerin dönem başı itibarıyla de geçerli olduğu kabul edilir. Şirket'in sulandırılmış enstrümanı bulunmamaktadır.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar**

Grup'un bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonraki olaylar (düzeltme gerektiren olaylar) finansal tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Devlet teşvik ve yardımları

Devlet bağışları, bağışların alınacağına ve Grup'un uymakla yükümlü olduğu şartları karşıladığına dair makul bir güvence olduğunda gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayda alınır. Maliyetlere ilişkin devlet bağışları, karşılayacakları maliyetlerle eşleştikleri ilgili dönemler boyunca tutarlı bir şekilde gelir olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin devlet bağışları, ertelenmiş devlet bağışları olarak cari olmayan borçlar altına sınıflandırılır ve faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman uygulanarak kâr veya zarar tablosuna alacak kaydedilir.

3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Grup'un, 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla işletme birleşmesi bulunmamaktadır.

4. İŞ ORTAKLIKLARI

Grup'un, 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla iş ortaklığı bulunmamaktadır.

5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket'in faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merci (Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim) bölümsel raporlamayı

Not 2'de anlatılan sunuma ilişkin temel esaslara göre ölçmektedir. Raporlanan bilgiler, yönetimin faaliyet bölümlerinin performansını değerlendirmek ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içermektedir. Transfer fiyatlandırması açısından, ilişkili şirketler arasında uygulanan fiyatlar, ilişkisiz üçüncü taraflarla yapılan işlemlerde gerçekleşen emsal fiyatlara göre uygundur.

Şirket'in faaliyet bölümlerinin diğer bölümler ile gerçekleştirilen işlemlerden elde edilen bölüm gelirlerinin ölçülmesi ve raporlamasında, bölümler arası transferler, normal piyasa fiyatı ve şartlarında gerçekleştirilmektedir.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi - Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

Grup'un yurt içi ve yurt dışındaki bağlı ortaklıkları Not 1'de sunulmuş olup, bölümlere göre raporlamasını içeren bilgiler ektedir:

31 Aralık 2020				
	Yurt içi	Yurt dışı	Eliminasyon	Konsolide
Hasılat	6.188.378	8.203.944	(1.309)	14.391.013
Satışların maliyeti (-)	(3.758.898)	(5.562.814)	2.894	(9.318.818)
Brüt kâr	2.429.480	2.641.130	1.585	5.072.195
Faaliyet giderleri (-)	(1.653.206)	(1.317.383)	94.118	(2.876.471)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler), net	636.736	(46.237)	(643.093)	(52.594)
Esas faaliyet kârı	1.413.010	1.277.510	(547.390)	2.143.130
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	3.220	16.818	(3.175)	16.863
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(65.622)	(38.946)	3.174	(101.394)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kâr / zararındaki paylar	-	(3.357)	-	(3.357)
Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet kârı	1.350.608	1.252.025	(547.391)	2.055.242
Finansman Gelirleri	826.704	251.577	(22.749)	1.055.532
Finansman Giderleri (-)	(1.385.189)	(429.329)	469.894	(1.344.624)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı / (zararı)	792.123	1.074.273	(100.246)	1.766.150
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir / (gideri)	(100.768)	(247.950)	(99.262)	(447.980)
Sürdürülen faaliyetler dönem kârı / (zararı)	691.355	826.323	(199.508)	1.318.170
Durdurulan faaliyetler dönem kârı / (zararı)	(4.978)	1.014	-	(3.964)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	81.535	-	81.535
Ana Ortaklık Payları	686.377	745.802	(199.508)	1.232.671
Maddi ve maddi olmayan duran varlık girişleri	299.040	367.104	-	666.144
Kullanım hakkı varlığı amortisman gideri	44.338	22.397		66.735
Amortisman gideri ve itfa payı	219.053	633.449	(869)	851.633
Diğer nakit çıkışı gerektirmeyen kalemler	21.326	54.164	(170)	75.320
Faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr (FAVÖK)	1.697.727	1.987.520	(548.429)	3.136.818
31 Aralık 2020				
	Yurt içi	Yurt dışı	Eliminasyon	Konsolide
Toplam varlıklar	8.889.598	10.457.071	(199.338)	19.147.331
Toplam kaynaklar	6.444.842	4.051.742	(85.894)	10.410.690

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Almaty CC'nin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %15 ve %10'dur.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla CCBPL'nin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %18 ve %15'dir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Almaty CC'nin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %12 ve %9'dir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla CCBPL'nin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %12 ve %9'dur. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla CCBPL'nin konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %23 ve %16'dır.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

	31 Aralık 2019			
	Yurt içi	Yurt dışı	Eliminasyon	Konsolide
Hasılat	5.523.823	6.487.545	(3.606)	12.007.762
Satışların maliyeti (-)	(3.198.953)	(4.632.195)	4.338	(7.826.810)
Brüt kâr	2.324.870	1.855.350	732	4.180.952
Faaliyet giderleri (-)	(1.563.534)	(1.086.918)	70.533	(2.579.919)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler), net	406.092	(59.352)	(430.452)	(83.712)
Esas faaliyet kârı	1.167.428	709.080	(359.187)	1.517.321
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	63.135	4.046	(52.797)	14.384
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(55.578)	(8.594)	52.797	(11.375)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kâr / zararındaki paylar	-	(361)	-	(361)
Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet kârı	1.174.985	704.171	(359.187)	1.519.969
Finansman Gelirleri	411.689	44.039	(19.582)	436.146
Finansman Giderleri (-)	(780.902)	(183.853)	193.737	(771.018)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı / (zararı)	805.772	564.357	(185.032)	1.185.097
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir / (gideri)	(5.953)	(176.611)	(63.293)	(245.857)
Sürdürülen faaliyetler dönem kârı / (zararı)	799.819	387.746	(248.325)	939.240
Durdurulan faaliyetler dönem kârı / (zararı)	2.247	759	-	3.006
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	(23.523)	-	(23.523)
Ana Ortaklık Payları	802.066	412.028	(248.325)	965.769
Maddi ve maddi olmayan duran varlık girişleri	294.563	471.424	-	765.987
Kullanım hakkı varlığı amortisman gideri	33.888	15.370	-	49.258
Amortisman gideri ve itfa payı	191.826	454.381	(879)	645.328
Diğer nakit çıkışı gerektirmeyen kalemler	30.348	37.737	(1180)	66.905
Faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr (FAVÖK)	1.423.490	1.216.568	(361.246)	2.278.812
	31 Aralık 2019			
	Yurt içi	Yurt dışı	Eliminasyon	Konsolide
Toplam varlıklar	7.686.581	8.601.408	(328.234)	15.959.755
Toplam kaynaklar	5.588.406	3.214.021	(212.021)	8.590.406

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

Grup yönetimi, bölümlere göre raporlamanın gerekliliklerine ek olarak bazı finansal tablo okuyucularının yaptığı analizlerde bu verileri kullanabileceğinden yola çıkarak bölümlere göre raporlama dipnotlarında bu bilgilere yer vermiştir.

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr (FAVÖK)" hesaplaması "Esas Faaliyet Kârı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir / giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır.

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla, Esas faaliyet kârı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Esas faaliyet kârı	2.143.130	1.517.321
Amortisman ve itfa giderleri (Not 32)	851.633	645.328
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı (Not 26)	34.596	39.822
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri (Not 33)	40.724	27.083
Kullanım hakkı varlığı amortisman gideri	66.735	49.258
FAVÖK	3.136.818	2.278.812

6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kasa	2.561	3.114
Banka		
- Vadeli	3.949.785	2.394.267
- Vadesiz	708.239	413.445
Çekler	11	11.982
	4.660.596	2.822.808

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 2.727.652 TL tutarındaki yabancı para cinsinden 3 aydan kısa vadeli mevduatlar,

1 gün ile 68 gün (31 Aralık 2019 - 1.548.077 TL, 1 gün ile 73 gün) arasında değişen kalan vadelerde olup faiz oranları %0,50 - %8,25 (31 Aralık 2019 - %0,10 - %11,25) arasında değişmektedir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 1.222.133 TL tutarındaki TL cinsinden vadeli mevduatlar, 4 ile 50 gün arasında değişen kalan vadelerde olup (31 Aralık 2019 - 846.190 TL, 2 ile 76 gün) faiz oranları %15,5 - %19,0 (31 Aralık 2019 - %7,60 - %14,10) arasında değişmektedir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 3 aydan kısa vadeli mevduatlar üzerinde 13.526 TL (31 Aralık 2019 - 10.303 TL) tutarında faiz geliri tahakkuku bulunmaktadır. 31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla hazır değerlerin gerçeğe uygun değerleri kayıtlı değerlerine eşittir.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

7. FİNANSAL YATIRIMLAR

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Vadesi üç aydan uzun vadeli mevduatlar	23.164	109.962
	23.164	109.962

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 1 ile 174 gün arasında kalan vadeleri bulunan 3 aydan uzun vadeli mevduatlar USD cinsinden oluşmakta olup faiz oranları USD için %1,00 ve %2,50 dir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla 32 ile 91 gün arasında kalan vadeleri bulunan 3 aydan uzun vadeli mevduatlar USD ve KZT cinsinden oluşmakta olup faiz oranları USD için %0,80 ve %3,00 ve KZT için %10,00'dir.

8. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup'un gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 174.193 TL olan, 14.810 tonluk, 8 adet alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu alüminyum swap kontratları 26 Mart 2020, 1 Nisan 2020, 24 Nisan 2020, 27 Nisan 2020 ve 1 Mayıs 2020 tarihleri itibarıyla gerçekleşme ihtimali yüksek olan 2021 ve 2022 yıllarındaki metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmiş ve nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirdiği alüminyum swap işlemi bulunmamaktadır.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup'un gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 5.523 TL olan, 2.200 tonluk, 11 adet şeker swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu şeker swap kontratları 12 Mart 2020, 16 Mart 2020, 19 Mart 2020 tarihleri itibarıyla gerçekleşme ihtimali yüksek olan 2021 ve 2022 yılındaki şeker alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 4.545 TL olan, 2.169 tonluk, 14 adet şeker swap işlemi bulunmaktadır. Söz konusu şeker swap kontratları 30 Eylül 2019 ve 3 Ekim 2019 tarihleri itibarıyla nakit akış riskinden korunma muhasebesi uyarınca, gerçekleşme ihtimali yüksek olan 2020 yılındaki şeker alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmişlerdir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Şirket'in 11 Şubat 2020 tarihinde imzalanmış, 25,03 milyon EUR tutarında ve vadesi 13 Ocak 2021 olan, çapraz döviz swap'ı aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal aracı bulunmaktadır. Bu işlemin nominal değeri toplamı 225.523 TL'dir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirdiği çapraz döviz swap işlemi bulunmamaktadır.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Şirket'in, 29 Kasım 2019 tarihinde, 24 milyon ABD Doları tutarında ve son vadesi 1 Aralık 2020 olan, opsiyon sözleşmeleri aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal aracı bulunmaktadır. Bu işlemin nominal değerleri toplamı 142.565 TL'dir.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

8. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla CCBPL'nin gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 27.158 TL olan, 5.016 tonluk 31,9 milyon CNY tutarında 1 adet vadeli döviz alış kontratı (forward) bulunmaktadır. Söz konusu işlemler, gerçekleşme ihtimali yüksek olan resin alımlarının döviz cinsinden değerleri nedeniyle oluşabilecek finansal riskten korunma amacıyla gerçekleştirilmiştir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla CCBPL'nin 9 Ekim 2019 tarihinde gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 106.910 TL olan, 18 milyon USD tutarında vadeli döviz alış kontratı (forward) bulunmaktadır. Söz konusu işlemler, kredi geri ödemesinin döviz cinsinden değerleri nedeniyle oluşabilecek finansal riskten korunma amacıyla gerçekleştirilmiştir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Şirket'in, uzun vadeli kur riskinden korunmak amacıyla, 150 milyon ABD Doları tutarında ve 19 Eylül 2024 vadeli, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesi aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal aracı bulunmaktadır. Şirket döviz kurlarındaki hareketliliği dikkate alarak çapraz kur swap sözleşmesine ilaveten yine 150 Milyon ABD Doları tutarında (1.101 milyon TL nominal tutar) opsiyon satın almış olup, bu iki işlemi birlikte korunma aracı olarak belirlemiştir.

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla emtia swap, döviz swap, forward ve opsiyon sözleşmelerinin nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)	Nominal Değer	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)
Riskten korunma amaçlı muhasebeleştirilen türev araçlar				
Emtia swap işlemleri gerçeğe uygun değer varlıklar / (yükümlülükler)	179.716	42.912	4.545	202
Birlikte korunma aracı olarak belirlenen işlemlerden varlıklar/(yükümlülükler)				
Diğer türev araçlar	1.101.075	(213.420)	-	-
Forward işlemlerinden varlıklar/(yükümlülükler)				
Döviz swap işlemlerinden varlıklar/(yükümlülükler)	-	-	134.068	(3.704)
Opsiyon işlemlerinden varlıklar/(yükümlülükler)	225.523	(58.166)	-	-
	-	-	142.565	2.557
Türev finansal araçlar, net	1.506.314	(228.674)	281.178	(945)

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

9. FİNANSAL BORÇLANMALAR

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kısa vadeli banka kredileri	984.451	445.370
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları ve çıkarılan tahviller	258.507	996.305
Toplam kısa vadeli finansal borçlar	1.242.958	1.441.675
Uzun vadeli krediler ve çıkarılan tahviller	4.681.884	3.825.175
Toplam finansal borçlar	5.924.842	5.266.850

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla toplam finansal borçların üzerinde 57.915 TL (31 Aralık 2019 - 47.600 TL) tutarında faiz gideri tahakkuku bulunmaktadır.

Grup'un 2020 ve 2019 raporlama dönemlerindeki finansal taahhütleri borçlanma imkanları için belirlenenlerle uyumludur. 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli finansal borçların döviz ve TL cinsinden dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	Kısa vadeli	Uzun vadeli	Kısa vadeli	Uzun vadeli
USD	40.218	3.469.000	761.108	2.798.620
Euro	360.536	487.741	476.045	456.555
TL	535.903	570.000	8.473	570.000
Pakistan Rupisi	252.485	28.248	176.454	-
Kazak Tengesi	49.476	126.895	5.757	-
Ürdün Dinarı	-	-	13.838	-
Azerbeycan Manadı	4.340	-	-	-
Toplam	1.242.958	4.681.884	1.441.675	3.825.175

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

9. FİNANSAL BORÇLANMALAR (devamı)

Bilanço tarihlerindeki en düşük ve en yüksek etkin faiz oran aralıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kısa vadeli		
USD cinsinden krediler	(%3,00)	(%3,85) - (6M Libor + %2,50)
EURO cinsinden krediler	(%1,35)	(%1,40) - (3M Euribor + %2,75)
Ürdün Dinarı krediler	-	(%7,50)
Azerbeycan Manadı krediler	(%12,50)	-
Pakistan Rupisi krediler	(1M Kibor - %0,10) - (1M Kibor + %0,30)	(1M Kibor - %0,10) - (3M Kibor + %0,50)
TL cinsinden krediler	(%7,90) - (%10,20)	-
KZT cinsinden krediler	-	(%6,00)
Uzun vadeli		
USD cinsinden krediler	(%4,22) - (6M Libor + %2,50)	(%4,22) - (6M Libor + %2,50)
Euro cinsinden krediler	(6M Euribor + %1,60) - (3M Euribor + %2,75)	(6M Euribor + %1,60) - (3M Euribor + %2,75)
KZT cinsinden krediler	(%6,00)	-
Pakistan Rupisi krediler	(%1,80)	-
TL cinsinden krediler	(%11,74)	(%11,74)

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla uzun vadeli kredilerin (cari kısım dahil) geri ödeme planları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
2020	-	996.305
2021	258.507	97.144
2022	248.079	112.010
2023	1.116.455	837.410
2024 ve sonrası	3.317.350	2.778.611
	4.940.391	4.821.480

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Net finansal borç dağılımı

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla net finansal borç mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Nakit ve nakit benzerleri	4.660.596	2.822.808
Borçlanma ve tahviller - bir yıl içinde ödenecek	(1.242.958)	(1.441.675)
Borçlanma ve tahviller - bir yıldan sonra ödenecek	(4.681.884)	(3.825.175)
	(1.264.246)	(2.444.042)
Nakit ve nakit benzerleri	4.660.596	2.822.808
Borçlanma ve tahviller - sabit faizli	(5.044.123)	(4.195.588)
Borçlanma ve tahviller - değişken faizli	(880.719)	(1.071.262)
	(1.264.246)	(2.444.042)

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla finansal borç hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Dönem başı itibarıyla finansal borç	5.266.850	4.939.331
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	2.612.986	1.289.319
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(3.011.249)	(1.474.225)
Döviz cinsinden finansal borçlardan doğan kur farkı geliri / (gideri)	908.165	472.373
Nakit akış etkisi	509.902	287.467
Faiz giderleriyle ilgili düzeltmeler	371.355	317.302
Ödenen faiz	(342.939)	(299.219)
Faiz tahakkukları değişimi	28.416	18.083
Yabancı para düzeltmeleri	119.674	21.969
Dönem sonu itibarıyla finansal borç	5.924.842	5.266.850

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

9. FİNANSAL BORÇLANMALAR (devamı)**Finansal Kiralamalar**

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla finansal kiralama borçlarının bugünkü değeri 570 TL (31 Aralık 2019 – 2.350 TL) olup, kiralamaya ilişkin taahhütler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Bir yıl içerisinde	580	1.914
1-3 yıl arası	-	479
Asgari kira ödemeleri	580	2.393
Gelecekteki finansman maliyeti	(10)	(43)
Yükümlülük olarak muhasebeleştirilen	570	2.350
Bir yıl içerisinde	570	1.874
1-3 yıl arası	-	476
Finansal kiralamaların bugünkü değeri	570	2.350

Kiralama İşlemlerinden Borçlar

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla kiralama işlemlerinden kaynaklanan borçların bugünkü değeri 235.000 TL olup, 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla kiralama işlemlerine bağlı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
1 Ocak bakiyesi	222.242	160.820
Kiralama borçlarından artış	47.760	90.524
Dönem içinde yapılan ödemeler	(78.966)	(47.262)
Kiralama borçları faiz gideri	19.798	15.564
Kur farkı gelir/(gideri)	24.166	2.596
Dönem sonu bakiyeleri	235.000	222.242

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

10. DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Grup'un, 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla diğer finansal yükümlülüğü bulunmamaktadır.

11. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR**Ticari Alacaklar**

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Ticari alacaklar	830.382	755.256
Vadeli çekler	17.882	10.914
Eksi: Beklenen kredi zararı karşılığı	(109.601)	(66.369)
	738.663	699.801

Beklenen kredi zararı karşılığının 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
1 Ocak bakiyesi	66.369	51.523
Dönem içinde ayrılan karşılık	40.401	16.889
Konusu kalmayan karşılıklar	(1.956)	(1.934)
Kayıtlardan silinen beklenen zarar karşılığı	(1.587)	(2.601)
Yabancı para çevrim farkları	6.374	2.492
	109.601	66.369

Grup, ticari alacakları için değer düşüklüğünü ömür boyu beklenen kredi zararına göre ölçmektedir. Ticari alacaklarda beklenen kredi zararları, müşterilerin geçmişteki temerrüde düşme durumuna bakılarak, mevcut finansal durumu analiz edilerek ve ilgili müşterinin faaliyet gösterdiği endüstrinin genel ekonomik koşulları ve raporlama tarihindeki koşullar dikkate alınarak oluşturulan bir karşılık matrisi kullanılarak tahmin edilir. Grup, vadesini 60 ve/veya 90 gün üstünde geçmiş olan tüm alacaklara geçmiş tecrübelerinde tahsil edilememe riskine dayanarak %100'lük karşılık ayırır. Cari dönemde, yönetimin tahminlerinde ve varsayımlarında önemli bir değişiklik olmamıştır.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

11. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (devamı)

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla, alacakların vadelerine göre detayı aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2020	Vadesi gelmemiş alacaklar	Vadesi geçmiş alacaklar (Gün)					Toplam
		<30	31-60	61-90	91-180	>180	
Ticari alacaklar	609.158	70.776	21.927	9.937	860	8.123	720.781
Vadeli çekler	17.882	-	-	-	-	-	17.882
	627.040	70.776	21.927	9.937	860	8.123	738.663
31 Aralık 2019							
Ticari alacaklar	600.367	59.596	7.686	6.478	3.726	11.034	688.887
Vadeli çekler	10.914	-	-	-	-	-	10.914
	611.281	59.596	7.686	6.478	3.726	11.034	699.801

Ticari Borçlar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Satıcı cari hesapları	1.357.501	1.044.131
	1.357.501	1.044.131

Ticari alacaklar ve borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar 39.notta verilmiştir.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

12. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR*Diğer Alacaklar*

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Personelden alacaklar	8.179	10.133
Depozito ve teminatlar	3.053	1.068
Vergi dairesinden ve diğer resmi dairelerden alacaklar	16.958	14.675
Diğer	5.686	1.179
	33.876	27.055

Diğer Borçlar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Depozitolar ve teminatlar	337.667	258.968
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	164.790	100.453
Diğer	15.685	13.890
	518.142	373.311

13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER**a) Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler**

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Peşin ödenmiş pazarlama giderleri	122.643	119.183
Peşin ödenmiş sigorta giderleri	16.066	13.021
Peşin ödenmiş kira giderleri	9.792	6.797
Peşin ödenmiş diğer giderler	8.035	15.401
Verilen avanslar	146.677	76.569
	303.213	230.971

b) Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Peşin ödenmiş pazarlama giderleri	222.523	210.425
Peşin ödenmiş kira giderleri	20.435	22.409
Peşin ödenmiş diğer giderler	2.339	320
Verilen avanslar	16.324	10.246
	261.621	243.400

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

14. FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAK VE BORÇLAR

Grup'un, 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla finans sektörü faaliyetlerinden alacak ve borçları bulunmamaktadır.

15. STOKLAR

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Mamuller	360.379	263.693
Hammaddeler	517.897	442.238
Ambalaj malzemeleri	82.359	66.392
Yoldaki mallar	62.095	80.963
Diğer malzemeler	29.465	30.204
Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(11.170)	(11.925)
	1.041.025	871.565

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir, yıl içinde kaydedilen net gider 3.606 TL'dir (31 Aralık 2019 - net gelir toplamı 3.633 TL).

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
1 Ocak bakiyesi	11.925	8.050
Yıl içinde ayrılan ve konusu kalmayan karşılıklar, net	9.056	7.065
İmha edilen stoklar	(12.662)	(3.432)
Yabancı para çevrim farkları	2.851	242
	11.170	11.925

16. CANLI VARLIKLAR

Grup'un, 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla herhangi bir canlı varlığı bulunmamaktadır.

17. DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİNE İLİŞKİN VARLIKLAR

Grup'un, 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla herhangi bir devam eden inşaat sözleşme alacak ya da hakediş bedeli bulunmamaktadır.

18. ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar; konsolide bilançoda, maliyetlerine Grup'un iştirakin net varlıklarındaki payına alım sonrası değişikliklerin eklenmesi ve herhangi bir değer düşüklüğü varsa bununla ilgili karşılığın düşülmesiyle gösterilmektedir. Konsolide gelir tablosu Grup'un iştirakinin faaliyet sonuçlarındaki payını yansıtmaktadır.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

18. ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR (devamı)

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla, SSDSD'nin toplam aktif ve yükümlülükleri ile net satışları ve dönem kârı / (zararı) aşağıdaki gibidir:

SSDSD	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Toplam Varlıklar	1.144	1.380
Toplam Kaynaklar	11.584	9.317
Özkaynaklar	(10.440)	(7.937)

SSDSD	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Satışlar	-	-
Dönem Zararı	(6.713)	(722)
Grup'un zarardaki payı	(3.357)	(361)

19. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Grup'un, 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkulü bulunmamaktadır.

20. MADDİ DURAN VARLIKLAR (devamı)

	Arazi ve Binalar	Makine, Tesis ve Cihazlar	Taahhütler	Döşeme ve Demirbaşlar	Diğer Maddi Varlıklar	Özel Maliyetler	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
31 Aralık 2018 net bakiyeleri	1.972.605	3.043.429	71.294	56.434	1.047.205	567	297.550	6.489.084
İlaveler	29.426	190.585	5.810	5.523	224.045	-	261.944	717.333
Çıkışlar, net	(14.558)	(8.993)	(3.140)	4.569	(7.746)	-	-	(29.868)
Transferler	101.345	129.136	-	(2.423)	117.761	-	(421.443)	(75.624)
Değer düşüklüğü karşılığı ve iadesi	-	96	-	-	(6.020)	-	-	(5.924)
Yabancı para çevrim farkları	146.346	202.722	6.941	2.478	46.124	-	31.396	436.007
Cari dönem amortismanı	(63.059)	(244.730)	(13.489)	(15.346)	(295.071)	(73)	-	(631.768)
31 Aralık 2019 net bakiyeleri	2.172.105	3.312.245	67.416	51.235	1.126.298	494	169.447	6.899.240

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

20. MADDİ DURAN VARLIKLAR (devamı)

	Arazi ve Binalar	Makine, Tesis ve Cihazlar	Taşıtlar	Döşeme ve Demirbaşlar	Diğer Maddi Varlıklar	Özel Maliyetler	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
31 Aralık 2019 net bakiyeleri	2.172.105	3.312.245	67.416	51.235	1.126.298	494	169.447	6.899.240
İlaveler	2.392	161.349	5.492	2.523	226.128	-	194.541	592.425
Çıkışlar, net	(2.324)	(18.155)	(173)	(996)	(12.762)	-	-	(34.410)
Transferler	47.541	(11.443)	185	4.299	104.782	-	(145.364)	-
Değer düşüklüğü karşılığı ve iadesi	(12.085)	10.763	(100)	(3.510)	(13.146)	-	-	(18.078)
Yabancı para çevrim farkları	196.754	366.545	9.643	3.945	93.447	-	65.556	735.890
Cari dönem amortismanı	(73.315)	(414.799)	(12.500)	(11.942)	(318.786)	(57)	-	(831.399)
31 Aralık 2020 net bakiyeleri	2.331.068	3.406.505	69.963	45.554	1.205.961	437	284.180	7.343.668
31 Aralık 2018 bakiyeleri								
Maliyet	1.577.964	3.725.161	138.637	125.960	2.729.397	12.335	(56.476)	8.252.978
Birikmiş amortisman	(386.606)	(1.945.793)	(136.545)	(95.406)	(1.988.633)	(11.923)	-	(4.564.906)
Birikmiş değer düşüklüğü karşılığı	(9.687)	(63.942)	(859)	16	(69.456)	-	-	(143.928)
Yabancı para çevrim farkları	990.434	1.596.819	66.183	20.665	454.990	82	225.923	3.355.096
31 Aralık 2019 net defter değeri	2.172.105	3.312.245	67.416	51.235	1.126.298	494	169.447	6.899.240
31 Aralık 2019 bakiyeleri								
Maliyet	1.625.573	3.856.912	144.141	131.786	3.047.545	12.335	(7.299)	8.810.993
Birikmiş amortisman	(459.921)	(2.360.592)	(149.045)	(107.348)	(2.307.419)	(11.980)	-	(5.396.305)
Birikmiş değer düşüklüğü karşılığı	(21.772)	(53.179)	(959)	(3.494)	(82.602)	-	-	(162.006)
Yabancı para çevrim farkları	1.187.188	1.963.364	75.826	24.610	548.437	82	291.479	4.090.986
31 Aralık 2020 net defter değeri	2.331.068	3.406.505	69.963	45.554	1.205.961	437	284.180	7.343.668

Grup yönetimi makina ve ekipmanlara ait yedek parçaların faydalı ekonomik ömürlerinin belirlenmesinde teknik ekibinin tecrübeleri doğrultusunda önemli varsayımlarda bulunmuştur. Grup, kullanım ömrü tahminlerinde 2020 yılında değişiklik yapmış ve 20 yıl olan ekonomik ömür tahmini 10 yıla indirmiştir. Bu tahmin değişikliği, finansal tablolarda geriye dönük herhangi bir uygulama gerektirmemektedir ve 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla cari dönem amortismanına etkisi yaklaşık 121,5 milyon TL tutarında olumsuz yöndedir.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

20. MADDE DURAN VARLIKLAR (devamı)**Değer Düşüklüğü Karşılığı**

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 18.078 TL (31 Aralık 2019 – 5.924 TL) tutarındaki değer düşüklüğü karşılığı Grup'un cari dönemde defter değeri, gerçekleşebilir değerini aşan maddi varlıkları için hesaplanmış ve kayıtlara yansıtılmıştır. Bu karşılık "Kullanımdan Kalkmış" maddi varlıklar için ayrılmıştır (Not 33).

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl itibarıyla, yapılmakta olan yatırımlar üzerinde aktifleştirilmiş finansman gideri yoktur (31 Aralık 2019 - Yoktur).

Kullanım Hakkı Varlığı

Grup, geriye dönük uyguladığı TFRS 16 kapsamında kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır. Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- a) Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- b) Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- a) Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- b) Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortisman tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar'da yer alan amortisman hükümlerini uygular.

Kullanım hakkı varlıklarının 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla bakiyeleri ve ilgili dönemdeki amortisman ve itfa payı giderleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	İlaveler	Net Çıkışlar	Çevrim Farkı	Cari Dönem Amortismanı	31 Aralık 2020
Arazi ve Binalar	109.230	14.627	(4.595)	18.034	(19.269)	118.027
Makine ve Teçhizat	8.361	30.533	(5.987)	268	(9.470)	23.705
Taşıtlar	73.339	11.575	(1.993)	1.485	(34.649)	49.757
Ofis Ekipmanları	3.441	2.160	-	69	(3.347)	2.323
	194.371	58.895	(12.575)	19.856	(66.735)	193.812
	31 Aralık 2018	İlaveler	Net Çıkışlar	Çevrim Farkı	Cari Dönem Amortismanı	31 Aralık 2019
Arazi ve Binalar	102.469	22.987	(3.531)	1.700	(14.395)	109.230
Makine ve Teçhizat	4.941	9.216	-	20	(5.816)	8.361
Taşıtlar	18.029	88.726	(7.910)	796	(26.302)	73.339
Ofis Ekipmanları	5.923	203	-	60	(2.745)	3.441
	131.362	121.132	(11.441)	2.576	(49.258)	194.371

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

21. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2020	İlaveler/ (İtfa Payları)	Çıkışlar	Transferler	Yabancı Para Çevrim Farkları	31 Aralık 2020
Maliyet						
Su kaynakları kullanım hakları	33.660	-	-	-	-	33.660
Şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri	2.001.283	-	-	-	234.297	2.235.580
Yapılmakta olan yatırımlar	60.186	67.744	-	(37.379)	-	90.551
Diğer Haklar	188.697	5.975	(439)	37.379	3.594	235.206
Eksi: Birikmiş itfa payları						
Su kaynakları kullanım hakları	(33.660)	-	-	-	-	(33.660)
Diğer Haklar	(75.751)	(20.234)	439	-	(2.075)	(97.621)
Net defter değeri	2.174.415	53.485	-	-	235.816	2.463.716
	1 Ocak 2019	İlaveler/ (İtfa Payları)	Çıkışlar	Transferler	Yabancı Para Çevrim Farkları	31 Aralık 2019
Maliyet						
Su kaynakları kullanım hakları	33.660	-	-	-	-	33.660
Şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri	1.809.222	-	-	-	192.061	2.001.283
Yapılmakta olan yatırımlar	-	40.821	-	19.365	-	60.186
Diğer Haklar	121.412	7.833	(618)	56.259	3.811	188.697
Eksi: Birikmiş itfa payları						
Su kaynakları kullanım hakları	(33.660)	-	-	-	-	(33.660)
Diğer Haklar	(61.199)	(13.560)	-	-	(992)	(75.751)
Net defter değeri	1.869.435	35.094	(618)	75.624	194.880	2.174.415

Devlet teşviği ile alınan su kaynağı kullanım hakkı yoktur.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

22. ŞEREFİYE

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2020	Yabancı Para Çevrim Farkları	31 Aralık 2020
Maliyetler	954.927	139.405	1.094.332
Değer düşüklüğü karşılıkları	(111.099)	244	(110.855)
Net defter değeri	843.828	139.649	983.477

	1 Ocak 2019	Yabancı Para Çevrim Farkları	31 Aralık 2019
Maliyetler	918.077	36.850	954.927
Değer düşüklüğü karşılıkları	(98.631)	(12.468)	(111.099)
Net defter değeri	819.446	24.382	843.828

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla şerefiyenin bölümlere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	Yurt içi	Yurt dışı	Konsolide
2020	-	983.477	983.477
2019	-	843.828	843.828

23. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Bursa, Elazığ, Köyceğiz, Çorlu, Ankara, Mersin, İzmir, Isparta ve Mahmudiye üretim hattı yatırımları için alınan yatırım teşvik belgesi kapsamında 293.938 TL (31 Aralık 2019, 259.308 TL) yatırım gerçekleşmiş olup, toplamda sağlanacak vergi avantaj tutarı 89.705 TL (31 Aralık 2019, 72.855 TL) ve teşvik belgesi tarihinden itibaren hesaplanan toplam vergi indirimi 3.708 TL'dir (31 Aralık 2019, 3.149 TL).

3 Eylül 2020 tarihinde Coca-Cola Almaty Bottlers, SB Sberbank of Russia JSC'dan yıllık % 15 faizli 10.000.000 kKZT tutarında kredi almıştır ve bu kredi için Banka ve Girişimciliği Geliştirme Fonu "DAMU" ile anlaşma imzalamıştır. Kredinin yıllık %15 tutarındaki faiz oranının yıllık % 9 tutarındaki bir kısmı Kazakistan devletine ait olan finans kuruluşu (DAMU) tarafından, geri kalanı ise şirket tarafından ödenecektir.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

24. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**CCI ve Türkiye’de mukim bağlı ortaklıkları**Aleyhe Davalar

31 Aralık 2020 tarihi itibarı ile CCI ve Türkiye’de mukim bağlı ortaklıkları aleyhine 213 adet 14.458 TL (31 Aralık 2019 - 214 adet - 11.532 TL) tutarında, ticari faaliyetler ile ilgili açılmış bulunan çeşitli davalar mevcuttur. Bu davaların 31 Aralık 2020 tarihi itibarı ile nasıl sonuçlanacağı henüz kesinlik kazanmamıştır. Söz konusu davalarla ilgili Grup yönetimi olumsuz bir sonuç beklememektedir ve bu davalar Grup’un faaliyet sonuçlarını, finansal durumunu veya likiditeyi önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte değildir.

Teminat Mektupları ve Muhtemel Yükümlülükler

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla bankalardan alınan ve tedarikçilere ve resmi kurumlara verilen teminat mektupları tutarı 130.858 TL’dir (31 Aralık 2019 - 124.208 TL).

Yurt dışında faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarAleyhe Davalar

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, CCBPL’nin vergi davaları olup davaların CCBPL’nin aleyhine sonuçlanması durumunda oluşabilecek vergi yükümlülüğü 5.126 milyon PKR karşılığı 32,1 milyon USD’dir (31 Aralık 2019 - 1.478 milyon PKR karşılığı 9,5 milyon USD).

Grup yönetimi söz konusu davalarla ilgili olumsuz bir sonuç beklememektedir ve söz konusu davalar Grup’un faaliyet sonuçlarını, finansal durumu etkileyebilecek nitelikte değildir.

İpotekler

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla TCCBCJ’nin ve CCBPL’nin almış oldukları krediler için, bina ve arazileri üzerinde sırasıyla 25.847 TL (31 Aralık 2019 – 20.916 TL) ve 122.474 TL (31 Aralık 2019 – 102.295 TL) tutarında ipotek bulunmaktadır.

Akreditif

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla CCBPL’in 0,7 milyon EUR ve 0,1 milyon USD tutarında akreditifi bulunmaktadır (31 Aralık 2019 - CCBPL’in 1,1 milyon EUR ve 31,9 milyon CNY).

Teminat Mektupları

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla bankalardan alınan ve tedarikçilere ve resmi kurumlara verilen teminat mektupları tutarı 9.442 TL’dir (31 Aralık 2019 - 13.231TL).

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

24. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla, Grup'un teminat, garanti ve rehin pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020					
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi tüzel kişiliği adına verilenlerin toplam tutarı	288.622	128.926	13	204	2.809.346	28.752
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilenlerin toplam tutarı	834.571	-	4.600	53.579	3.034.853	178.802
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. diğer kişilerin borcunu temin amacıyla verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
D. Diğer verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
i. Ana ortaklık lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
Toplam teminat, garanti ve rehinler	1.123.193	128.926	4.613	53.783	5.844.199	207.554
Diğer verilenlerin özkaynaklara oranı (%)	-	-	-	-	-	-

	31 Aralık 2019					
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi tüzel kişiliği adına verilenlerin toplam tutarı	247.419	122.774	13	204	2.667.000	20.916
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilenlerin toplam tutarı	464.089	-	11.998	48.182	1.376.939	19.564
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. diğer kişilerin borcunu temin amacıyla verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
D. Diğer verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
i. Ana ortaklık lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
Toplam teminat, garanti ve rehinler	711.508	122.774	12.011	48.386	4.043.939	40.480
Diğer verilenlerin özkaynaklara oranı (%)	-	-	-	-	-	-

İpotekle teminatlandırılmış akreditif, teminat mektupları ve kredi riskinin tamamı ilgili ülkelerdeki ipotek tutarı kapsamında yer aldığından; teminat, garanti ve rehin pozisyonu tablosunda ayrıca yer verilmemektedir.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

24. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)**Vergi ile İlgili ve Yasal Konular**

Grup'un yurt dışında faaliyette bulunduğu bölgelerin çoğunda, vergilendirme ve yabancı para ile yapılan işlemlerle

ilgili yasalar ve düzenlemeler, gelişme göstermeye devam etmektedir. Çeşitli yasalar ve düzenlemeler her zaman yazılı olarak ifade edilmemiştir ve bu düzenlemelerin uygulanması yerel, bölgesel ve milli vergi otoriteleri, ilgili ülkelerin merkez bankaları ve maliye bakanlıklarının yorumuna tabidir. Vergi beyanları ve diğer yasal alanlar, yasalarla ceza kesme ve faiz oranı uygulama hakkı verilmiş çeşitli otoriteler tarafından gözden geçirme ve incelemeye tabidir. Bu, Grup'un yurt dışında ağırlıklı olarak faaliyette bulunduğu bölgelerde, daha gelişmiş vergi sistemleri olan ülkelerde görülmeyen vergi ile ilgili riskler yaratmaktadır.

Pakistan'da 2013 yılında yapılan kanun değişikliğiyle, daha önce dolaylı vergi olarak uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" yerine 9 Temmuz 2013 tarihinden itibaren üretim kapasitesiyle ilişkilendirilen "Kapasite Vergisi" uygulanmaya başlanmış olup, CCBPL bu kanun değişikliğine paralel olarak kanuni yükümlülüklerini yeni kanuni düzenleme çerçevesinde yerine getirmiştir.

"Kapasite Vergisi" ne ilişkin söz konusu kanun uygulaması Mayıs 2014 tarihinde Anayasa Mahkemesinin kararıyla iptal edilmiş ve daha önce uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine geri dönmüştür. CCBPL de bu iptal kararı sonrası "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine göre kanuni yükümlülüklerini yerine getirmiştir.

Pakistan vergi idaresi, iptal kararını gerekçe göstererek, "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sisteminin iptal öncesi de geriye dönük olarak uygulanması talebiyle, CCBPL'den 3.505 milyon PKR (USD karşılığı 21,9 milyon) ek vergi talebinde bulunmuştur. Şirket yönetimi Anayasa Mahkemesi iptal kararlarının geriye yürümezliği ilkesine dayanarak ve aynı zamanda ilgili zaman diliminde yürürlükte bulunan "Kapasite Vergisi" uygulaması yükümlülüklerinin tam olarak yerine getirildiğinden hareketle, söz konusu talebe itiraz etmiş ve konuyu yargıya taşımıştır. Şirket yönetimi söz konusu davayla ilgili olumsuz bir sonuç beklememektedir (31 Aralık 2019 - 3.505 milyon PKR karşılığı, 22,6 milyon USD).

25. TAAHHÜTLER**Murabaha**

CCBPL, Standard Chartered Bankası ve Habib Bankası Limited ("Bankalar") ile murabaha hizmet anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Bankalar anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 2,8 milyon USD tutarındaki şeker Haziran 2021 ve 0,8 milyon USD tutarındaki şeker Aralık 2021 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 84 milyon USD tutarındaki şeker Mart 2020 ve 3,2 milyon USD tutarındaki şeker Haziran 2020 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

26. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla, sırasıyla 50.009 TL ve 44.548 TL tutarındaki çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki borçlar; ödenecek maaş ve ücretler, sosyal güvenlik primleri ve ödenecek muhtasar vergiden oluşmaktadır.

a) Çalışanlara Sağlanan Kısa Vadeli Faydalar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Yönetim primi karşılığı	18.633	16.338
İzin ödemeleri karşılığı	12.254	11.407
Çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar	47.815	30.767
	78.702	58.512

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
1 Ocak bakiyesi	16.338	12.784
Yapılan ödemeler	(86.916)	(61.264)
Cari dönem provizyonu	87.925	64.642
Konusu kalmayan karşılıklar	-	(286)
Yabancı para çevrim farkı	1.286	462
	18.633	16.338

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla, izin ödemeleri karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
1 Ocak bakiyesi	11.407	10.788
Yapılan ödemeler	(911)	(1.149)
Konusu kalmayan karşılıklar	(179)	(563)
Cari dönem provizyonu	1.186	1.674
Yabancı para çevrim farkı	751	657
	12.254	11.407

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

26. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (devamı)**b) Çalışanlara Sağlanan Uzun Vadeli Faydalar**

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıkların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kıdem tazminatı karşılığı	145.460	116.249
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı	1.366	2.172
	146.826	118.421

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla, uzun vadeli teşvik planı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
1 Ocak bakiyesi	2.172	2.282
Yapılan ödemeler	(10.860)	(8.164)
Cari dönem provizyonu	10.435	8.295
Yabancı para çevrim farkı	(381)	(241)
	1.366	2.172

Kıdem Tazminatı

Şirket ve yurt içinde faaliyette bulunan bağlı ortaklıkları, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, 7,12 TL (31 Aralık 2019 - 6,38 TL) ile sınırlandırılmıştır.

1 Ocak 2021 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 7,64 TL'ye yükselmiştir.

İlişikteki konsolide finansal tablolarda belirtilen kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
1 Ocak bakiyesi	116.249	80.266
Faiz gideri	14.880	4.696
Dönem içinde yapılan ödemeler	(13.612)	(13.963)
Cari dönem hizmet gideri	18.709	34.118
Aktüeryal kayıp/(kazanç)	7.888	10.217
Yabancı para çevrim farkı	1.346	915
Dönem sonu bakiyeleri	145.460	116.249

Tanımlanan fayda planları kapsamında aktüer çalışmalara dayanan ve çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar ile kıdem tazminatı yükümlülüğü içinde taşınan karşılıktan konsolide kapsamlı gelir / (gider) tablosuna yansıtılan vergi sonrası gelir / (gider) tutarları, 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla sırasıyla 6.976 TL ve 7.516 TL giderdir.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

27. EMEKLİLİK PLANLARI

Grup'un, 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibariyle emeklilik planları bulunmamaktadır.

28. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**a) Diğer Dönen Varlıklar**

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
KDV alacakları	250.655	268.873
Diğer	31.632	13.803
	282.287	282.676

b) Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Alınan avanslar	69.224	31.418
Hisse satın alma opsiyonu	331.285	14.019
Diğer	17.616	15.912
	418.125	61.349

31 Aralık 2020 tarihi itibariyle, Day Investments Ltd.'in (Day) sahip olduğu %12,5 oranındaki Turkmenistan CC hissesini satın alma opsiyon bedeli olarak taşınan 2.360 bin USD, konsolide finansalda bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası alış kuru ile çevrilmiş ve 17.324 TL karşılığı olarak, diğer kısa vadeli yükümlülükler altında hisse satın alma opsiyon hesabına yansıtılmıştır (31 Aralık 2019 - 14.019 TL).

31 Aralık 2020 tarihi itibariyle, European Refreshments (ER) ile yapılan hissedarlık anlaşmasına göre, Al Waha satın alımı tamamlandıktan sonra yürürlüğe giren ve 31 Aralık 2016 ile 2021 tarihleri arasında geçerli olan, ER'nin sahibi olduğu %19,97 (31 Aralık 2019 itibariyle %19,97) Waha B.V. hissesini CCI'ye satma opsiyonu (CCI'nin satın alma yükümlülüğü) bulunmaktadır. Söz konusu hisse satış opsiyonu, Grup'un konsolide finansal tablolarında yükümlülük olarak kaydedilmiştir. Anlaşma hükümlerine göre rayiç değeri 313.961 TL olan satın alma yükümlülüğü, bir sonraki dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan faiz ve vergi öncesi kâr tahminleri esas alınarak, anlaşmada belirtilen koşullara göre hesaplanmıştır (31 Aralık 2019 - 209.204 TL).

c) Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Hisse satın alma opsiyonu	-	209.204
Diğer	3.814	-
	3.814	209.204

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

29. ÖZKAYNAKLAR**Sermaye**

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Adi hisseler beher değeri 1 Kuruş		
Onaylanmış ve ihraç edilmiş olan (adet)	25.437.078.200	25.437.078.200

Yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre genel kanuni yedek akçe, Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşınca kadar, yıllık kârın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kâr payı ödendikten sonra, kârdan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, genel kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

Halka açık şirketler, kâr payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kâr dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kâr payı öderler.

Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımları; nakit kâr dağıtımına ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla CCI'nin Vergi Usul Kanununa uygun olarak hazırlanan finansal tablolarında özkaynaklar içerisinde yer alan fon kalemleri aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2020			31 Aralık 2019		
	Tarihi Değerler	Enflasyon Düzeltilmesi Farkları	Dönüştürülmüş Değerler	Tarihi Değerler	Enflasyon Düzeltilmesi Farkları	Dönüştürülmüş Değerler
Sermaye	254.371	(8.559)	245.812	254.371	(8.559)	245.812
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	193.287	13.396	206.683	170.648	13.396	184.044
Olağanüstü yedekler	252.776	9.551	262.327	237.394	9.551	246.945

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

29. ÖZKAYNAKLAR (devamı)**Temettüler**

Şirketimizin Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS) göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2019 mali yılı net dönem kârı 965.769 TL olarak gerçekleşmiştir. Yönetim Kurulu'nun 3 Mart 2020 tarih ve 11 sayılı kâr dağıtım teklifi, 17 Nisan 2020 tarih ve 7244 sayılı Yeni Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Ekonomik Ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un ("Kanun") 12. Maddesinin amir hükmü gereği reddedilmiştir.

İlgili Kanun maddesi çerçevesinde, şirketin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 965.769 TL olarak gerçekleşen 2019 mali yılı net dönem kârının %25'ini aşmayacak şekilde ve kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra brüt 239.109 TL'nin 28 Mayıs 2020 tarihinde ortaklara dağıtılması ve 2019 yılı kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirket bünyesinde bırakılması katılanların oyçokluğu ile kabul edilmiştir (1 TL nominal değerde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 0,94 tam TL).

Grup, 2019 yılı içerisinde brüt 300.158 TL tutarında kâr payı dağıtımı yapmıştır (1 TL nominal değerde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 1,18 tam TL).

Kâr payı dağıtımıyla ilgili olarak, hiçbir pay grubuna imtiyaz tanınmamaktadır.

30. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER

Grup, mal devrederek edim yükümlülüklerini belirli bir anda yerine getirir. Bu durum, TFRS 8 kapsamında raporlanabilir her bir bölüm için açıklanan hasılat bilgileriyle uyumludur (Not 5).

a) Net Satışlar	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Brüt satışlar	23.855.692	20.868.839
Satış iskontoları	(7.928.954)	(7.797.047)
Diğer indirimler	(1.535.725)	(1.064.030)
	14.391.013	12.007.762
b) Satışların Maliyeti	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Hammadde maliyetleri	7.828.262	6.651.759
Amortisman giderleri ve diğer maddi olmayan varlıkların itfası	530.364	346.518
Personel giderleri	384.815	335.791
Diğer giderler	575.377	492.742
	9.318.818	7.826.810

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

31. FAALİYET GİDERLERİ**a) Genel Yönetim Giderleri****31 Aralık 2020****31 Aralık 2019**

Personel giderleri	378.951	302.608
Amortisman giderleri	51.623	41.416
Denetim ve danışmanlık giderleri	39.272	30.832
Enerji ve haberleşme giderleri	17.290	10.828
Beklenen kredi zararı karşılık gideri (Not 11)	40.401	16.889
Bakım ve onarım giderleri	3.386	4.011
Kira giderleri	8.982	9.045
Diğer	123.325	110.854
	663.230	526.483

b) Satış ve Pazarlama Giderleri**31 Aralık 2020****31 Aralık 2019**

Pazarlama ve reklam giderleri	594.770	584.945
Personel giderleri	532.568	463.479
Nakliye giderleri	552.208	488.572
Amortisman giderleri	314.204	279.577
Bakım ve onarım giderleri	57.052	54.117
Enerji ve haberleşme giderleri	34.597	38.927
Kira giderleri	7.061	8.041
Diğer	120.781	135.778
	2.213.241	2.053.436

32. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER**a) Amortisman ve İtfa Giderleri****31 Aralık 2020****31 Aralık 2019**

Maddi varlıklar		
Satışların maliyeti	525.638	344.302
Pazarlama, satış, dağıtım ve genel yönetim giderleri	283.584	260.391
Stoklar	4.494	3.816
Diğer faaliyetlerden giderler	17.683	23.259
Maddi olmayan varlıklar		
Satışların maliyeti	140	96
Pazarlama, satış, dağıtım ve genel yönetim giderleri	20.094	13.464
Kullanım Hakkı Varlığı		
Satışların maliyeti	4.586	2.120
Pazarlama, satış, dağıtım ve genel yönetim giderleri	62.149	47.138
	918.368	694.586

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

32. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER (devamı)

b) Çalışanlara Sağlanan Faydalar	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Personel Giderleri		
Maaş ve ücretler	1.043.936	881.718
Sosyal sigorta giderleri	88.321	69.762
Kıdem tazminatı karşılık gideri (Not 26)	33.589	38.814
Diğer fayda ve hizmetler	130.488	111.584
	1.296.334	1.101.878

33. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR / GİDERLER

a) Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler		
Hurda satış geliri	28.393	23.785
Sigorta gelirleri	6.732	231
Kur farkı geliri	184.739	45.832
Diğer gelirler	30.993	57.673
	250.857	127.521
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler		
Bağış ve yardımlar	(6.344)	(4.063)
Kur farkı gideri	(225.463)	(72.915)
İdari para cezaları(*)	(1.279)	(71.327)
Çalışmayan kısım gider ve zararları	(13.555)	(23.259)
Diğer giderler	(56.810)	(39.669)
	(303.451)	(211.233)

(*) Türkmenistan'da uygulanan söz konusu idari para cezaları, çeşitli üretim lisans ve sertifikalarının geçerliliğinin olmadığı ve diğer mevzuatlardaki yükümlülöklere aykırı davranıldığı gerekçesiyle uygulanmıştır.

b) Yatırım faaliyetlerinden diğer gelir/giderler	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Yatırım Faaliyetlerinden Diğer Gelirler		
Hisse satın alma opsiyonu yeniden değerlendirme kârı	-	14.384
Maddi varlık değer düşüklüğü iadesi (Not 20)	16.863	-
	16.863	14.384
Yatırım Faaliyetlerinden Diğer Giderler		
Maddi varlık satış zararları, net	(11.012)	(5.451)
Maddi varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 20.21)	(34.941)	(5.924)
Hisse satın alma opsiyonu yeniden değerlendirme zararı	(55.441)	-
	(101.394)	(11.375)

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

34. FİNANSMAN GELİR / GİDERLERİ

a) Finansman Gelirleri	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Faiz gelirleri	149.394	146.134
Kur farkı geliri	853.207	287.455
Türev işlemlerden gelir	52.931	2.557
	1.055.532	436.146
b) Finansman Giderleri	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Faiz giderleri	(351.513)	(301.641)
Kur farkı gideri	(894.299)	(453.628)
Kiralama borçları faiz gideri	(19.842)	(15.661)
Türev işlemlerden gider	(78.970)	(88)
	(1.344.624)	(771.018)

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla, döviz cinsinden olan finansal borçların kur farkı geliri / (gideri) aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Döviz cinsinden finansal borçlardan doğan kur farkı geliri / (gideri), net	(908.165)	(472.373)

35. SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

Kamuyu Aydınlatma Platformunda 21 Ocak 2020 tarihinde yapılan Özel Durum Açıklamasında belirtildiği gibi, The Coca-Cola Company ("TCCC") ile CCI'nin portföyündeki anında tüketilmeye hazır olmayan çay markası Doğadan'ın satış ve dağıtım modeli üzerine müzakereler başlamıştır. Mevcut durumda, 2008 yılında imzalanan Satış ve Dağıtım Anlaşması'na göre, Doğadan'ın üretimi TCCC bünyesinde gerçekleştirilirken; CCI, Türkiye, Kazakistan ve Azerbaycan'da satış ve dağıtımdan sorumludur.

The Coca-Cola Company ("TCCC") ile CCI'nin portföyündeki Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin satış ve dağıtım modeli üzerine başlatılan müzakerelerde bir anlaşma sağlanmış olup, taraflar arasında varılan anlaşmaya göre Şirketimizin, Doğadan markalı anında tüketime hazır olmayan çay ürünlerinin Türkiye'deki satış ve dağıtım sorumluluğu 30 Nisan 2020 tarihi itibarıyla sona ermiştir. Benzer şekilde Kazakistan ve Azerbaycan'daki satış ve dağıtım faaliyetleri de Temmuz ayı itibarıyla sona ermiştir.

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren on iki aylık dönem içerisinde durdurulan faaliyetlerden elde edilen kâr tutarının ayrıntılarına aşağıda yer belirtilmiştir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Net Satışlar	60.618	237.248
Satışların Maliyeti (-)	(63.274)	(211.600)
Satış ve pazarlama giderleri (-)	(1.054)	(21.818)
Durdurulan Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı / (Zararı)	(3.710)	3.830
Dönem Vergi Gideri (-)	(254)	(824)
Durdurulan Faaliyetler Dönem Kârı / (Zararı)	(3.964)	3.006

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

36. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ**Genel Bilgiler**

Grup faaliyetlerini sürdürdüğü ülkelerin vergi yönetmelik ve kanunları dahilinde vergilendirilmektedir. Türkiye’de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu sebeple finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, ayrı şirketler üstünden hesaplanmıştır.

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı %22’dir (31 Aralık 2019 - %22). 5 Aralık 2017 tarihli Resmî Gazete ’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7061 sayılı “Bazı Vergi Kanunları ve Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” kapsamında 2018, 2019 ve 2020 yılları için kurumlar vergisi oranı %20’den %22’ye çıkarılmıştır. Söz konusu kanun kapsamında, 31 Aralık 2020 tarihli konsolide finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2018, 2019 ve 2020 yıllarında vergi etkisi oluşturacak kısmı için %22 vergi oranı ile, geçici farkların 2021 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısmı için ise %20 oranı ile hesaplanmıştır.

Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden ise %22 (2019 - %22) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan kurumlar vergisinden mahsup edilmektedir. Kurumlar Vergisi Kanunu’na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları Maliye idaresince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla vergi giderinin analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Vergi ve azınlık payları öncesi kâr	1.766.150	1.185.097
Vergi karşılığı (22%)	(388.553)	(260.721)
Gelir vergisinin hesaplanmasında indirilemeyen kalemlerin etkisi		
Yurtdışı iştiraklerdeki vergi oranı farklılığının etkisi	(9.680)	(10.276)
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(8.150)	(1136)
Kullanılmayan yatırım indiriminin ertelenmiş etkisi	16.850	31.646
Parasal olmayan kalemlerde çevrim farkının ertelenmiş vergi etkisi	(18.764)	(12.413)
Taşınan vergi zararlarının etkisi	(75.529)	(13.805)
Diğer	35.846	20.848
Toplam vergi gideri	(447.980)	(245.857)

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

36. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (devamı)

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla cari dönem vergi giderinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Ertelenmiş vergi gideri	(49.688)	(3.988)
Dönem vergi gideri	(398.292)	(241.869)
Toplam vergi gideri	(447.980)	(245.857)

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla cari dönem vergi giderinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kazakistan	%20	%20
Azerbaycan	%20	%20
Kırgızistan	%10	%10
Türkmenistan	%8	%8
Tacikistan	%13	%13
Ürdün	%16	%14
Irak	%15	%15
Pakistan	%29	%29

Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin finansal tablolarının Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde ortaya çıkan kur farkları, özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir. TMS12 kapsamında, söz konusu bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarla ilgili bir satış işlemi planlanmadığı için, konsolidasyon sırasında oluşan yabancı para çevrim farklarının geçici olduğu düşünülmemekte ve buna ilişkin bir ertelenmiş vergi hesaplanmamaktadır.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

36. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (devamı)

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla, ertelenmiş vergiye konu olan geçici farklar ve etkin vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi yükümlülüğünün dağılımı aşağıda özetlenmiştir:

	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	Kümülatif Değerleme Farkları	Varlık / (Yükümlülük)	Kümülatif Değerleme Farkları	Varlık / (Yükümlülük)
Maddi ve maddi olmayan varlıklar	(3.784.055)	(935.031)	(3.379.846)	(822.741)
Kullanım hakkı varlığı	41.626	10.862	1.450	(13)
Finansal borçlar	(22.179)	(4.436)	(23.243)	(4.939)
Kıdem tazminatı karşılığı, personele sağlanan diğer menfaatler ve diğer borç karşılıkları	134.576	28.689	122.665	24.929
Kullanılmayan yatırım indirimi	293.938	89.705	259.308	72.855
Taşınan vergi zararı	324.776	64.955	628.559	147.596
Ticari alacaklar, borçlar ve diğer	336.168	79.511	136.142	29.142
Türev finansal araçlar	206.931	41.386	(2.736)	(598)
Stoklar	(30.168)	(6.267)	(40.105)	(7.374)
	(2.498.387)	(630.626)	(2.297.806)	(561.143)
Ertelenmiş vergi varlıkları		183.335		101.062
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü		(813.961)		(662.205)
Net ertelenmiş vergi yükümlülüğü		(630.626)		(561.143)

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla net ertelenmiş vergi yükümlülüğünün hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
1 Ocak bakiyesi	561.143	537.784
Ertelenmiş vergi gideri / (geliri)	49.688	3.988
Kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan	(109.886)	(80.987)
Yabancı para çevrim farkları	129.681	100.358
	630.626	561.143

Ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan geçmiş yıl zararlarının son kullanma tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
2021	38.702	-
2022	-	-
2023	176.567	-
2024	-	-
2025	-	-
	215.269	-

Tablo'da açıklanan rakam Türkiye'de yerleşik şirketler için hazırlanmış olup, geriye kalan tutarların kullanım ömürleri bulunmamaktadır.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

37. PAY BAŞINA KAZANÇ / (KAYIP)

Pay başına kazanç, net kârın / (zararın), raporlama dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Şirket'in sulandırılmış enstrümanı bulunmamaktadır. 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla pay başına kazanç / (kayıp) aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Net Dönem Kârı / (Zararı)	1.232.671	965.769
Ağırlıklı Ortalama Hisse Sayısı	25.437.078.200	25.437.078.200
Sürdürülen ve Durdurulan Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç / (Kayıp) (Tam TL)	0,048459	0,037967
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Sürdürülen Faaliyetler Net Dönem Kârı / (Zararı)	1.236.635	962.763
Ağırlıklı Ortalama Hisse Sayısı	25.437.078.200	25.437.078.200
Sürdürülen Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç / (Kayıp) (Tam TL)	0,048615	0,037849
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Durdurulan Faaliyetler Net Dönem Kârı / (Zararı)	(3.964)	3.006
Ağırlıklı Ortalama Hisse Sayısı	25.437.078.200	25.437.078.200
Durdurulan Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç / (Kayıp) (Tam TL)	(0,000156)	0,000118

38. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Grup olağan faaliyetleri dahilinde ilişkili taraflarla ticari olarak çeşitli işlemler gerçekleştirmiştir. Bu işlemlerin en önemlileri aşağıda belirtilmiştir:

31 Aralık 2020

	İlişkili taraflara olan satışlar ve diğer gelirler	İlişkili taraflardan olan alışlar ve diğer giderler	İlişkili taraflardan olan alacaklar	İlişkili taraflara olan borçlar	
				Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
İlişkili Taraflar ve Ortaklar					
Anadolu Grubu Şirketleri (1)	300.125	38.643	78.656	1.603	-
The Coca-Cola Company Şirketleri (1)	35.807	3.384.440	209.368	453.836	46.722
Özgörkey Holding Grubu Şirketleri (1)	1.027	18.690	-	2.856	-
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C.(4)	-	-	8.061	-	-
Doğadan (2)	20.076	65.817	-	761	-
Day Trade (2)	-	-	-	19.817	-
National Beverage Co. (3)	-	1.953	-	-	-
Diğer	-	36.194	-	834	-
Toplam	357.035	3.545.737	296.085	479.707	46.722

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

38. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

31 Aralık 2019

	İlişkili taraflara olan satışlar ve diğer gelirler	İlişkili taraflardan olan alışlar ve diğer giderler	İlişkili taraflardan olan alacaklar	İlişkili taraflara olan borçlar	
				Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
İlişkili Taraflar ve Ortaklar					
Anadolu Grubu Şirketleri (1)	293.401	32.435	87.980	2.839	-
The Coca-Cola Company Şirketleri (1)	105.268	2.730.726	105.737	386.677	61.059
Özgörkey Holding Grubu Şirketleri (1)	889	23.296	10.049	129	-
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC.(4)	-	-	6.028	-	-
Doğadan (2)	61.546	240.609	-	31.435	-
Day Trade (2)	-	-	-	16.037	-
National Beverage Co. (3)	-	1.582	-	-	-
Toplam	461.104	3.028.648	209.794	437.117	61.059

(1) Şirket'in ortakları ve ortakların bağlı ortaklıkları, iştirakleri ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları

(2) Şirket ortaklarının ilişkili kuruluşu

(3) Müşterek yönetime tabi teşebbüs ve bağlı ortakların diğer ortakları

(4) Şirket'in özkaynak yöntemine göre konsolide edilen müşterek yönetime tabi teşebbüsü

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan olan alışlar ve diğer giderlerin önemli bölümü hizmet, hammadde ve sabit kıymet alımları ile fason üretim giderlerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla ilişkili şirketlere olan satışlar ve diğer gelirler, mamul satışları ve ilişkili şirketlere yansıtılan promosyon harcamaları katkı paylarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla, Şirket'in Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel müdür yardımcıları ve direktör gibi üst düzey yöneticilere cari dönemde sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	Yönetim Kurulu	Üst Düzey Yöneticiler	Yönetim Kurulu	Üst Düzey Yöneticiler
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	762	37.404	670	26.617
Diğer uzun vadeli faydalar	-	6.630	-	5.052
	762	44.034	670	31.669
Üst yönetimdeki kişi sayısı	4	12	4	13

39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup'un temel finansal araçları banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Söz konusu finansal araçların temel amacı Grup'un işletme faaliyetlerini finanse etmektir. Grup'un doğrudan işletme faaliyetlerinden kaynaklanan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi diğer finansal araçları da mevcuttur.

Grup'un finansal araçlarının getirdiği ana riskler faiz riski, likidite riski, yabancı para riski ve kredi riskidir. Grup yönetimi ve yönetim kurulu, aşağıda belirtilen risklerin yönetilmesi hususundaki politikaları incelemekte ve kabul etmektedir. Grup, ayrıca bütün finansal araçlarının pazar değeri riskini de göz önünde bulundurmaktadır.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**(a) Sermaye Yönetimi**

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığını sağlayabilmektir.

Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır. Grup sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için, uygun gördüğü durumda hissedarlara ödenecek temettü tutarını belirleyebilir, yeni hisseler çıkarabilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla, nakit ve nakit benzeri değerlerin ve kısa vadeli finansal yatırımların finansal borçlardan düşülmesiyle hesaplanan net borcun, toplam ödenmiş sermayeye bölünmesi ile bulunan borç sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Finansal borçlar	6.160.412	5.491.442
Eksi: Nakit ve nakit benzeri değerleri ve kısa vadeli finansal yatırımlar	(4.683.760)	(2.932.770)
Net borç	1.476.652	2.558.672
Toplam ödenmiş sermaye	254.371	254.371
Net borç / Toplam sermaye oranı (%)	5,81	10,06

(b) Faiz Oranı Riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmaya çalışarak bu riski yönetmektedir.

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

Grup'un 31 Aralık 2020 tarihinde yabancı para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerinin faizi 100 baz puan yüksek / düşük olur ve diğer tüm değişkenler sabit kalırsa, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan yüksek / düşük faiz giderinin, bir sonraki raporlama dönemi olan 31 Mart 2021 tarihinde sona eren döneme ait vergi öncesi kâra etkisi aşağıdaki gibidir:

	Vergi ve kontrol gücü olmayan paylar öncesi kâr üzerinde etkisi	
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
USD cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	84	482
Euro cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	1.547	1.539
PKR cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	348	331
Toplam	1.979	2.352

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla, Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

	Vergi ve kontrol gücü olmayan paylar öncesi kâr üzerinde etkisi	
Faiz Pozisyonu Tablosu	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	3.972.949	2.504.229
Finansal yükümlülükler (Not 9)	5.044.123	4.195.588
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler (Not 9)	880.719	1.071.262

(c) Yabancı Para Riski

Grup'un, yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler Grup'un işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapması, banka kredisi kullanması, ve vadeli / vadesiz mevduat bulundurmasından kaynaklanmaktadır. Grup yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutmaya çalışarak ve türev işlemler kullanarak yabancı para riskini yönetmektedir.

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Toplam ihracat tutarı	59.919	30.932
Toplam ithalat tutarı	3.407.140	2.832.737

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

Yabancı Para Pozisyonu

Grup'un ve iştiraklerinin, 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibariyle yabancı para pozisyonu (işlevsel para birimi dışındakiler) aşağıdaki gibidir:

Döviz pozisyonu tablosu

	31 Aralık 2020					
	Toplam TL Karşılığı	USD	TL Karşılığı	Euro	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve ilişkili Taraflardan Alacaklar	209.484	28.538	209.484	-	-	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	2.514.040	342.245	2.512.253	198	1.787	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer Dönen Varlıklar ve Alacaklar	50	1	6	5	44	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	2.723.574	370.784	2.721.743	203	1.831	-
5. Ticari ve ilişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	3.804	479	3.516	32	288	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	3.804	479	3.516	32	288	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	2.727.378	371.263	2.725.259	235	2.119	-
10. Ticari ve ilişkili Taraflara Borçlar	471.583	63.476	465.947	610	5.497	139
11. Kısa Vadeli Finansal Borçlar ve Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısmı	400.754	5.479	40.218	40.024	360.536	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	333.006	45.364	332.997	1	9	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	1.205.343	114.319	839.162	40.635	366.042	139
14. Ticari ve ilişkili Taraflara Borçlar	-	-	-	-	-	-
15a. Uzun Vadeli Krediler	3.956.742	472.584	3.469.000	54.146	487.742	-
15b. Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri	37.942	1.675	12.298	2.847	25.644	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	3.994.684	474.259	3.481.298	56.993	513.386	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	5.200.027	588.578	4.320.460	97.628	879.428	139
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	2.343.998	319.324	2.343.998	-	-	-
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	-	-	-	-	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(2.343.998)	(319.324)	(2.343.998)	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(128.651)	102.009	748.797	(97.393)	(877.309)	(139)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) pozisyonu (TFRS 7.B23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(2.476.503)	(217.795)	(1.598.723)	(97.430)	(877.641)	(139)
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

Döviz pozisyonu tablosu

31 Aralık 2019

	Toplam TL Karşılığı	USD	TL Karşılığı	Euro	TL Karşılığı	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve ilişkili Taraflardan Alacaklar	106.218	17.881	106.218	-	-	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	1.513.132	254.139	1.509.636	526	3.496	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer Dönen Varlıklar ve Alacaklar	16.923	2.494	14.812	316	2.101	10
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	1.636.273	274.514	1.630.666	842	5.597	10
5. Ticari ve ilişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	1.636.273	274.514	1.630.666	842	5.597	10
10. Ticari ve ilişkili Taraflara Borçlar	426.958	71.188	422.871	315	2.097	1.990
11. Kısa Vadeli Finansal Borçlar ve Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısmı	1.237.153	128.128	761.108	71.579	476.045	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	21.633	3.334	19.804	276	1.829	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	1.685.744	202.650	1.203.783	72.170	479.971	1.990
14. Ticari ve ilişkili Taraflara Borçlar	4.286	-	-	644	4.286	-
15a. Uzun Vadeli Krediler	3.255.175	471.132	2.798.620	68.648	456.555	-
15b. Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri	17.647	1.228	7.294	1.557	10.353	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	209.204	35.218	209.204	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	410	70	410	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	3.486.722	507.648	3.015.528	70.849	471.194	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	5.172.466	710.298	4.219.311	143.019	951.165	1.990
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	1.896.848	319.324	1.896.848	-	-	-
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	-	-	-	-	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(1.896.848)	(319.324)	(1.896.848)	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(1.639.345)	(116.460)	(691.797)	(142.177)	(945.568)	(1.980)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) pozisyonu (TFRS 7.B23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(3.553.116)	(438.278)	(2.603.457)	(142.493)	(947.669)	(1.990)
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

Aşağıdaki tabloda USD, Euro ve diğer yabancı para cinsinden varlıklar / (yükümlülükler) karşısında TL'deki %10 oranındaki bir değer kaybının / kazancının, diğer tüm değişkenler sabit kaldığı varsayımıyla vergi öncesi kâr seviyesinde etkisi gösterilmektedir.

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu

	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	Kâr / (zarar)	Kâr / (zarar)	Kâr / (zarar)	Kâr / (zarar)
	Yabancı paranın	Yabancı paranın	Yabancı paranın	Yabancı paranın
	değer kazanması	değer kaybetmesi	değer kazanması	değer kaybetmesi
USD'nin TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
1- USD net varlık / (yükümlülüğü)	(159.520)	159.520	(258.865)	258.865
2- USD riskinden korunan kısım (-)	234.400	(234.400)	189.685	(189.685)
3- USD Net Etki (1+2)	74.880	(74.880)	(69.180)	69.180
Euro'nun TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
4- Euro net varlık / (yükümlülüğü)	(87.731)	87.731	(94.557)	94.557
5- Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Euro Net Etki (4+5)	(87.731)	87.731	(94.557)	94.557
Diğer döviz kurlarının TL karşısında ortalama %10 değişmes halinde:				
7- Diğer döviz net varlık / (yükümlülüğü)	(14)	14	(198)	198
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (7+8)	(14)	14	(198)	198
TOPLAM (3+6+9)	(12.865)	12.865	(163.935)	163.935

(d) Kredi Riski

Kredi riski karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal amaca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup'un önemli ölçüde kredi riski yoğunlaşmasına sebep olabilecek finansal araçları başlıca nakit ve nakit benzeri değerler ve ticari alacaklardan oluşmaktadır. Grup'un maruz kalabileceği maksimum kredi riski, finansal tablolarda yansıtılan tutarlar kadardır.

Grup'un çeşitli finansal kuruluşlarda nakit ve nakit benzeri değerleri mevcuttur. Grup, söz konusu riski ilişkide bulunduğu finansal kuruluşların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmektedir.

Ticari alacaklardan kaynaklanabilecek kredi riski yüksek müşteri hacmi ve Grup yönetiminin müşterilere uygulanan kredi tutarını sınırlı tutması sebebiyle sınırlıdır. Grup, bayileri dışındaki müşterilerine uygulanan kredi tutarını artırmak için genellikle teminata ihtiyaç duymaktadır.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri, 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2020

	Alacaklar			
	Ticari Alacaklar ve İlişkili Taraf Alacakları	Diğer Alacaklar	Verilen Avanslar	Bankalardaki Mevduat
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	1.034.748	81.106	163.001	4.681.188
- Azami riskin teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	754.872	-	41.878	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	923.125	81.106	163.001	4.681.188
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	111.623	-	-	-
- Teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	18.659	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	109.601	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	(109.601)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (akreditifler ve teminat mektupları)	-	-	-	-

31 Aralık 2019

	Alacaklar			
	Ticari Alacaklar ve İlişkili Taraf Alacakları	Diğer Alacaklar	Verilen Avanslar	Bankalardaki Mevduat
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	909.595	65.567	86.815	2.917.674
- Azami riskin teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	672.224	-	27.107	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	820.226	65.567	86.815	2.917.674
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	89.369	-	-	-
- Teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	47.494	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	66.369	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	(66.369)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (akreditifler ve teminat mektupları)	-	-	-	-

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**(e) Likidite Riski**

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Grup, nakit girişlerinin sürekliliğini ve değişkenliğini uzun vadeli banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduat yönetimi aracılığıyla sağlamayı amaçlamaktadır.

Varlık ve yükümlülüklerin vadelerine göre kırılımı bilanço tarihinden vade tarihine kadar geçen süre dikkate alınarak gösterilmiştir. Belirli bir vadesi olmayan finansal varlık ve yükümlülükler "1 - 5 yıl arası" vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla bilançoaya yansıyan finansal yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2020

	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Sözleşme uyarınca vadeler						
Finansal borçlar	5.924.842	7.048.842	791.747	753.863	5.503.232	-
Kiralama işlemlerinden borçlar	235.000	254.842	15.122	41.078	48.518	150.124
Ticari borçlar	1.360.254	1.360.354	948.894	408.608	2.753	-
İlişkili taraflara borçlar	526.429	526.429	403.726	75.982	46.721	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	3.814	3.814	-	-	3.814	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	8.050.339	9.194.281	2.159.489	1.279.531	5.605.038	150.124
Beklenen vadeler						
Diğer Borçlar	518.142	518.142	518.142	-	-	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	518.142	518.142	518.142	-	-	-

31 Aralık 2019

	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Sözleşme uyarınca vadeler						
Finansal borçlar	5.266.850	6.342.290	658.741	1.096.079	4.587.470	-
Kiralama işlemlerinden borçlar	222.242	222.242	12.639	37.638	64.475	107.490
Ticari borçlar	1.049.305	1.049.305	739.579	304.552	5.174	-
İlişkili taraflara borçlar	498.176	498.618	332.124	105.435	61.059	-
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	209.204	209.204	-	-	209.204	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	7.245.777	8.321.659	1.743.083	1.543.704	4.927.382	107.490
Beklenen vadeler						
Diğer Borçlar	373.311	373.311	373.311	-	-	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	373.311	373.311	373.311	-	-	-

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

39. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**(f) Emtia Fiyat Riski**

Grup, şeker, alüminyum, resin gibi belirli emtianın fiyat değişkenliklerinden etkilenebilmektedir. Şirketin operasyonel faaliyetleri daimi bir biçimde bu emtianın alımını gerektirmekte olup, Şirket yönetimi tarafından bu emtianın fiyat riskinin yönetilmesi adına risk stratejileri uygulanmaktadır.

12 aylık tahmini kutu alımları baz alınarak, emtia fiyat (alüminyum) riskinden korunmak adına şirket, alüminyum swap işlemleri gerçekleştirmektedir (Not 8).

12 aylık tahmini kutu alımları baz alınarak, emtia fiyat (şeker) riskinden korunmak adına şirket, şeker swap işlemleri gerçekleştirmektedir (Not 8).

40. FİNANSAL ARAÇLAR**Gerçeğe Uygun Değer**

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satıma konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar finansal tablo tarihinde geçerli olan kurlar üzerinden değerlendirilmektedir.

Grup'un finansal araçlarının gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

Finansal Varlıklar – Bazı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri maliyet bedelleri ile finansal tablolarda yer alan nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, gerçeğe uygun değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların, beklenen kredi zararı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

Finansal Yükümlülükler – Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Sabit faizli banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Değişken faizli kredilerin, üzerlerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Ticari borçların kısa vadeli olmalarından dolayı gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

40. FİNANSAL ARAÇLAR (devamı)**Gerçeğe Uygun Değer Hiyerarşi Tablosu**

Grup gerçeğe uygun değer ölçümünü, her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

Seviye 1: Aktif piyasada işlem gören piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri**Seviye 2:** Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri**Seviye 3:** Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri**31 Aralık 2020**

	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
a) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen varlıklar			
Türev Finansal Araçlar	-	42.912	-
Toplam varlıklar	-	42.912	-
b) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen yükümlülükler			
Türev Finansal Araçlar	-	271.586	-
Hisse satın alma opsiyonu	17.324	-	313.961
Toplam yükümlülükler	17.324	271.586	313.961

31 Aralık 2019

	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
a) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen varlıklar			
Türev Finansal Araçlar	-	2.759	-
Toplam varlıklar	-	2.759	-
b) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen yükümlülükler			
Türev Finansal Araçlar	-	3.704	-
Hisse satın alma opsiyonu	14.019	-	209.204
Toplam yükümlülükler	14.019	3.704	209.204

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihi itibarıyla seviye 3 altında yer alan hisse satın alım opsiyonunun hareket tablosu aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
1 Ocak bakiyesi	209.204	198.020
Opsiyonu yeniden değerlendirme değişimi	55.441	(14.384)
Yabancı para çevrim farkları	49.316	25.568
Dönem sonu	313.961	209.204

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Para Birimi – Aksi Belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

41. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nca 10 Eylül 2020 tarihinde alınan karar ile, 6102 sayılı Kanun'un Geçici 13/1. maddesi ile 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun Geçici 13. Maddesi'nin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ hükümleri çerçevesinde; geçmiş yıl kârlarından karşılanmak üzere brüt 211.127.749,00 TL tutarın ortaklara dağıtılması için Genel Kurul'un olağanüstü toplantıya çağırılmasına ve Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar verilmişti. Ancak, 18 Eylül 2020 tarihli Resmi Gazetede yayınlanan 2948 sayılı Cumhurbaşkanlığı kararı ile yukarıda bahsi geçen tebliğde belirtilen kâr dağıtımına ilişkin kısıtlama süresinin 31 Aralık 2020 tarihine kadar uzatılması sebebiyle Kâr Dağıtım ve Olağanüstü Genel Kurul süreçleri iptal edilmişti.

Yukarıda anılan yasal düzenlemenin uygulama süresi sona ermiş bulunduğundan, Şirketimiz Yönetim Kurulu'nca 20 Ocak 2021 tarihinde, tamamı geçmiş yıl kârlarından (kanuni mükellefiyetler düşüldükten sonra olağanüstü yedeklerden) karşılanmak üzere, brüt 211.127.749 TL tutarındaki kârın 18 Şubat 2021 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması için Genel Kurul'un olağanüstü toplantıya çağırılmasına ve Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar verilmiştir.

Şirketimizin 17 Şubat 2021 tarihinde gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu'nun 20 Ocak 2021 tarihli kararı doğrultusunda hazırlanan kâr dağıtım önerisine ilişkin yapılan oylama sonucunda brüt 211.127.749 TL kâr payının 18 Şubat.2021 tarihinden itibaren dağıtılmasına katılanların oy çokluğu ile karar verilmiştir.



Ekler

06

CCI Raporlama KILAVUZU

Temel Tanımlar

Raporlama Kapsamı

Aşağıdaki tablolarda halihazırda bu entegre faaliyet raporu kapsamında enerji tüketimi, sera gazı emisyonları, su tüketimi ve katı atıklar için raporlanan faaliyetler özetlenmiştir.

Toplam Enerji Tüketimi	Türkiye	Ürdün	Azerbaycan	Kazakistan	Pakistan	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak
Şişeleme işlemlerinin gerçekleştirildiği sanayi bölgeleri ile preform enjeksiyonu*, şişe üfleme ve forklift işlemleri gibi ikincil faaliyetler	X	Preform üretimi hariç	X	X	X	Preform üretimi hariç	X	X	X
Teknik servis işlemleri (ör. Soğuk içecek ekipmanının tamiri vb.)	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Endüstriyel tesis şantiyeleri dahilinde malzemelerin ve ürünlerin şirket tarafından taşınması (ör. forklift işlemleri)	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Preform enjeksiyonu, CO ₂ üretimi ve enerji tüketim rakamları için elektrik üretim işlemleri ile ilgili verileri düzeltme*	Preform üretimi	Bulunmuyor	CO ₂ üretimi ve preform işlemleri	X	Preform üretimi	CO ₂ üretimi	CO ₂ üretimi		

* Belli başlı enerji yoğun işlemleri toplam enerji tüketiminden değil EUR'den çıkararak fabrikalar arasında kıyaslanabilirlik imkanı vermek için EUR'de düzeltme yapılır. RG'de açıklandığı gibi, preform enjeksiyonu işlemleri, elektrik üretim işlemleri (sadece Kazakistan fabrikamızda mevcuttur) ve CO₂ üretim işlemleri (sadece Kazakistan ve Azerbaycan fabrikalarımızda mevcuttur) için elektrik tüketimi ile ilgili EUR'de bir düzeltme yapılır. 2013 ve sonrasında elektrik üretimi için enerji kullanımı EUR verilerine eklenmiştir.

Veri Hazırlama

Enerji Tüketimi

Enerji tüketim verileri, elektrik ve doğal gaz, dizel, LPG, ağır yakıt ve buhar gibi birincil yakıt kaynakları için raporlanır. Elektrik ve doğal gaz verileri tedarikçi ölçüm cihazlarından alınır ve kurum içi ölçüm cihazlarıyla (varsa) ve/veya hizmet tedarikçisi faturalarıyla mutabakatı sağlanır. Dizel, LPG, buhar ve akaryakıt tüketim verileri, tedarikçi faturalarından alınır. CCI Operasyonu, aşağıda yayınlanan dönüştürme katsayılarını kullanmıştır:

- Elektrik için tedarik birimi kWh cinsinden fatura edilir. Enerji kullanım oranını hesaplamak için, kWh, 3,6 katsayısıyla megajoule'e (MJ) dönüştürülür.
- Doğal gaz için, çoğu tedarikçinin tedarik birimi m³ cinsinden fatura edilir. Enerji kullanım oranını hesaplamak için, tesiste kullanılan doğal gaz için 2016 yılında akredite bir yerel laboratuvar tarafından gerçekleştirilen analize göre 34,4 katsayısının kullanıldığı Kazakistan hariç, 37,3 dönüştürme katsayısı ile MJ'ye dönüştürülür.
- Doğal gaz hariç diğer yakıtlar için (dizel ve ağır yakıt), enerji dönüştürme katsayıları (litreden veya kilogramdan MJ'ye) TCCC Varsayılan Katsayılar tarafından sağlanan hesaplama aracından alınır.
- LPG için (MJ/kg), ISO 14064-1 gereklilikleri uyarınca GHG doğrulama süreci kapsamında dönüştürme katsayısı (net ısı değeri) olarak 50,0 kullanılmıştır.
- Dizel için (MJ/L), dönüştürme katsayısı olarak 39,0 kullanılmıştır.
- Buhar için (MJ), dönüştürme katsayısı olarak (GKAL): 4.186,8 kullanılmıştır (sadece Kazakistan operasyonları).

GHG Emisyonları

GHG emisyonları yayınlanan dönüştürme katsayıları kullanılarak CCI tarafından hesaplanır. Dönüştürme katsayıları, tüketilen enerji birimi başına atmosfere salınan GHG'lerin miktarının tahmin edilmesini sağlar. Farklı enerji kaynağı türleri, karbon dioksit yoğunluklarını yansıtan farklı dönüştürme katsayılarına sahiptir. Gelecek dönemlerde, yayınlanan verilerdeki değişiklikleri ve/veya iyileştirmeleri yansıtmak için dönüştürme katsayıları güncellenebilir. Mevcut dönemde, aşağıdaki dönüştürme faktörleri kullanılmıştır:

Doğal gaz, dizel ve LPG gibi yakıtlar için, dönüştürme katsayıları GHG Protokolü web sitesinden (www.ghgprotocol.org) erişilebilen GHG Protokolü Standartlarının Mayıs 2015 versiyonuna göre hesaplama araçlarından elde edilir. Farklı GHG'lerin CO₂ eşdeğerleri bakımından emisyonlarını hesaplamak için kullanılan Küresel Isınma Potansiyelleri (GWP'ler), İklim Değişikliği Beşinci Değerlendirme Raporu Devletlerarası Paneli'nden alınmaktadır.

2014 yılında, çalışan ulaşımı ve iş kategorileri için emisyon değerlerini hesaplamak amacıyla, Dünya Kaynakları Enstitüsü ve Dünya İş Konseyi'nin GHG Protokolü'nden "Ulaşım kaynaklarından veya mobil kaynaklardan çıkan GHG emisyonları" aracının Mayıs 2015 2.6 versiyonunu kullanmaya başladık. Türkiye'nin GHG emisyonları, ISO 14064-1 Standardı doğrultusunda denetleme firması tarafından doğrulanan rapordan alınmıştır. 2017 yılından beri, dizel yakıtlı kamyonetler (sınıf 3) için DEFRA emisyon katsayılarını kullanmaktayız.

Enerji Kullanımı Hesaplanması ve Toplam Enerji Tüketimi İçin Kullanılan Dış Değerleme Yöntemi

Faturaların kapsadığı dönem her zaman şirketin raporlama dönemi ile tam uyumlu olmayabileceğinden, şirketin doğrulayıcıları ile kararlaştırıldığı gibi, faturalardaki tüketim verilerini raporlama dönemi ile uyumlu hale getirmek için gerekli hallerde düzeltmeler yapılır.

TCCC Varsayılan CO2 Emisyonu Katsayıları

Doğalgaz (MJ): 0.050539 kg CO₂

LPG (MJ): 0.056839 kg CO₂

Dizel (MJ, hafif yakıt): 0.070636 kg CO₂

Ağır Yakıt (MJ): 0.073771 kg CO₂

Elektrik (kWh): Elektrik için, GHG emisyonlarının dönüştürme katsayıları

Uluslararası Enerji Kurumu'ndan (IEA) alınır ve TCCC tarafından tüm Coca-Cola sistemi ile paylaşılır. 2020 yılı Türkiye elektrik verileri için Enerji Bakanlığı'nın açıkladığı 0,5403 kgCO₂/kWh referans alındı.

Bu yılki raporda, 2017 yılına ait IEA katsayılarını kullandık (zira IEA belli bir yıl için katsayıları iki yıllık aralarla yayınlamaktadır). Sürdürülebilirlik raporundaki tüm faaliyetler için birleşik katsayılar kullanılmıştır. Bu bilgi, her yıl TCCC tarafından güncellenen "SDW Yakıt Dönüştürme Katsayıları" isimli şirket içi belgede yer almaktadır.

Kazakistan operasyonumuz için, elektrik tesiste bir ortak üretim fabrikası tarafından üretildiğinden, bu operasyonlarda GHG emisyonlarının hesaplanmasında yerel laboratuvar analizi sonuçları kullanılmaktadır. Fabrikada kullanılan doğalgaz numunelerinin kimyasal bileşimini belirlemek için bağımsız laboratuvar analizi sonuçlarının ortalama değeri kullanılmaktadır.

kg CO ₂ /kWh Elektrik	2013 IEA Katsayıları (2015 Raporu için kullanılmıştır.)	2014 IEA Katsayıları (2016 Raporu için kullanılmıştır.)	2015 IEA Katsayıları (2017 Raporu için kullanılmıştır.)	2016 IEA Katsayıları (2018 Raporu için kullanılmıştır.)	2017 IEA Katsayıları (2019 Raporu için kullanılmıştır.)	2017 IEA Katsayıları (2020 Raporu için kullanılmıştır.)
Türkiye	0,42868	0,497	0,441	0,465	0,461	0,5403*
Ürdün	0,63939	0,656	0,588	0,497	0,498	0,498
Kazakistan	0,43243	0,515	0,416	0,505	0,612	0,612
Azerbaycan	0,46879	0,477	0,487	0,479	0,488	0,488
Pakistan	0,41617	0,425	0,410	0,397	0,416	0,416
Kırgızistan		0,050	0,092	0,074	0,051	0,051
Tacikistan					0,043	0,043

* 2020 yılı Türkiye elektrik verileri için Enerji Bakanlığı'nın açıkladığı 0,5403 kgCO₂/kWh referans alındı.

Su Tüketimi

Yeraltı suyu kullanılan durumlarda, su tüketim verileri kurum içi ölçüm cihazlarından alınır. Ayrıca tedarikçi ölçüm cihazlarından su tüketimiyle ilgili ayrı veriler alınır ve daha sonra bunların kurum içi ölçüm cihazları (varsa) ve/veya su şebeke tarafından veriliyorsa hizmet sağlayıcı faturaları ile mutabakatı sağlanır.

Yeniden Beyan

Güvenceli çevresel verilerin ölçümü ve raporlanmasının belli bir seviyede tahmin içermesi kaçınılmazdır. İstisnai durumlarda, önceki yılda raporlanan verilerin yeniden beyanı gerekebilir. Verilerin Şirket seviyesinde %5'ten daha fazla farklılık göstermesi halinde yeniden beyan dikkate alınır.

SU TÜKETİM VERİLERİ KAPSAMI

	Türkiye	Ürdün	Azerbeycan	Kazakistan	Pakistan	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak
Şişe tesislerinden oluşan sanayi bölgeleri	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Tesisteki Teknik servis faaliyetleri	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar	X	X	X	X	X	X	X	X	X

ATIK ÜRETİM VERİLERİ KAPSAMI

	Türkiye	Ürdün	Azerbeycan	Kazakistan	Pakistan	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak
Şişe tesislerinden oluşan sanayi bölgeleri	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Tesisteki Teknik servis faaliyetleri	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Yönetim Sistemleri Standartları ve İLKELERİ

	2020 Performansı	Durum	2021 Hedefleri
Üretim	Çevresel Ayak İzi	CCI Sağlık, Emniyet ve Çevre (SEÇ) Politikası TCCC SEÇ Politikası KORE - EOSH* Gereklilikleri	ISO 14001
	Su Yönetimi	KORE - EOSH Gereklilikleri	ISO 14001
	Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları	KORE - EOSH Gereklilikleri	ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064-1 GHG Protokolü
	Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi	KORE - EOSH Gereklilikleri	ISO 14001, PAS223
	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	KORE - OE	ISO 9001, EFQM Ticari Mükemmellik Modeli, Yalın Altı Sigma
	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	KORE	ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000, GFSI**
	Sağlık ve Güvenlik	KORE - EOSH Gereklilikleri	OHSAS 18001, ISO 45001
Diğer	Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları	Tedarikçi Kılavuz İlkeleri	UNGC, GRI
	Toplam İçecek Portföyü	TCCC Sorumlu Pazarlama Politikası, TCCC Küresel Okul İçeceği Kılavuzu	
	Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları	İnsan Hakları Politikası	BM İş ve İnsan Hakları ile ilgili Kılavuz İlkeleri
	Toplumsal Gelişim	TCCC'nin Politikası	UNGC
	Risk Yönetimi	CCI Etik Kuralları, İnsan Hakları Politikası	UNGC
	Genel	İş Ahlakı Tüzüğü, KORE	UNGC, GRI

*EOSH: Çevre ve İş Güvenliği ve Sağlığı

**GFSI: Küresel Gıda Güvenliği İnisiyatifi

Bağımsız GÜVENCE

2020 Yılı Güvence Kapsamı

Raporlama Kılavuzu (RG) belgesi, Şirketin aşağıda listelenen göstergeler için veri toplama ve raporlama yükümlülüklerini kapsar. Tüm önemli açılardan RG doğrultusunda aşağıda bahsedilen göstergelerle ilgili verileri hazırlamak için ilgili prosedürlerin uygulanmasını sağlamak Şirket yönetiminin sorumluluğudur.

- Toplam enerji tüketimi, enerji kullanım oranı(EUR), toplam su çekme ve su kullanım oranı (WUR) ve CCI Türkiye Irak, Kazakistan, Azerbaycan, Pakistan, Kırgızistan, Tacikistan ve Türkmenistan Operasyonu verileri ile CCI Türkiye'nin 2020 yılındaki atık verileri, ISAE 3000 Standardına (Revize) göre denetlenmiştir.

- Türkiye faaliyetlerinin Kapsam 1 ve 2 GHG emisyonları, ISO 14064-3 Standardı doğrultusunda doğrulanmıştır.

Bağımsız Güvence Beyanı



Deloitte'un Bağımsız Güvence Beyanı'nı görüntülemek için lütfen https://cci.com.tr/Portals/0/TR%20-%20Independent%20Assurance%20Report%20CCI%202020_2022_11_25.pdf adresini ziyaret ediniz.

Bağımsız DOĞRULAMA

Türkiye’de Sera Gazı Doğrulama Kapsamı	
GHG Emisyonları Dahil	✓
Forklift operasyonları gibi ikincil operasyonlarla birlikte şişeleme tesislerinden oluşan sanayi bölgeleri	✓
Teknik servis işlemleri	✓
Preform imaları, şişe üfleme işlemleri	✓
Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar	✓
Sanayi bölgelerinden ve genel merkezden uzakta bulunan idari binalar	✓
Endüstriyel tesis şantiyeleri dahilinde malzemelerin ve ürünlerin şirket tarafından taşınması (ör. forklift operasyonları)	✓
Malzemelerin ve ürünlerin, endüstriyel tesis şirketi tarafından şantiyelerinden dışarı taşınması	✓
CCI'ya ait araçlarla işe gidip gelen çalışanlar ve satış filosu operasyonları	✓
Ürünlerin soğutulmasında kullanılan enerji (tesis dışında)	✓
Soğutma sisteminden kaynaklanan kaçak emisyonlar	✓
CO ₂ doldurma işleminin kaçak emisyonları	✓
Tesis dışı soğuk içecek ekipmanlarının kaçak emisyonları	✓
Tesisdeki soğuk içecek ekipmanlarının kaçak emisyonları	✓

Türkiye'de Sera Gazı Doğrulama Kapsamı

GHG Emisyonları Doğrulama Beyanı

BUREAU VERITAS
Certification

Greenhouse Gases Verification Statement
for
COCA COLA İÇCEK A.Ş.

ORGANISATION BOUNDARIES:

CO ANKARA FACTORY : ESENBOĞA YOLU 31.00 PUSKARLAR, ANKARA
CO BURSA FACTORY : ANKARA YOLU ÜZÜM 22.00 KESELE, BURSA
CO ÇORLU FACTORY : VELİMEŞE OSM MAH. YULAFU MÜCAVİR CAD. NO: 31/A ÇORLU, TEKİRDAĞ
CO ELAZIĞ FACTORY : ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 2 NOLU YOL ELAZIĞ
CO HAZAR FACTORY : PTT KAMPİ DEVLET DEMİRYOLU ÜSTÜ MAH. SÖREK CAD. ŞİVRİCE, ELAZIĞ
CO İSPARTA FACTORY : SÜLEYMAN DEMİREL OSM 134. CAD. NO: 14 GÖNEN, İSPARTA
CO İZMİR FACTORY : ULUSLAR MEVKEİ HATIRLARI 85170 KEMALPAŞA, İZMİR
CO KÖYCEĞİZ FACTORY : ZEYTİNALANI KÖYÜ ÇÖRÜKÇÜ MEVKEİ KÖYCEĞİZ, MUĞLA
CO MERŞİN FACTORY : ANADOLU MAH. UMUT SOK. NO: 1/8 AKKİNGİ, MERŞİN
CO SAPANCA FACTORY : KASAPPAŞA MAH. SERKAN YOLU NO: 12 KIRKPINAR, SAPANCA, SAKARYA
CO ANKARA SALES OFFICE : BAĞCIKAPALI MEVKEİ SERPİLER NO: 125/126 EYİMEĞDUT, ANKARA
CO ANTALYA SALES OFFICE : ANTALYA ALANYA KARAYOLU ÜZÜM YUKARI KOCAYATKAR BELEDİYE
MERKEZ MAH. NO: 29 SERİK, ANTALYA
CO İSTANBUL ASIA SALES OFFICE : ESENKENT MAH. DENİZ FENKİ SOK. NO: 4 DUDUKLU, İSTANBUL
CO BURSA SALES OFFICE : ODUNLUK MAH. ODUNLUK SOK. NO: 80 NİLÖYER, BURSA
CO MERŞİN SALES OFFICE : BARBAROS MAH. GEM BULVARI 2107 SOK. NO: 8 YEŖİŞEHİR, MERŞİN
CO İSTANBUL EUROPE SALES OFFICE : SÖĞÜTLÜÇEŞME MAH. HALKALI CAD. NO: 263
SEFAKÖY, KÜÇÜKÇEKİRCE, İSTANBUL
CO İZMİR SALES OFFICE : KEMALPAŞA ASFALTI NO: 47 ŞİRKENT, İZMİR

Bureau Veritas Certification Turkey has verified the Greenhouse Gas Assertion of the above organization for the 1st January 2020 to 31st December 2020 and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below

ISO 14064-1:2006

(as well as criteria given to provide for consistent operations, monitoring and reporting in)
ISO 14064-3: 2006

Total Greenhouse Gas Emissions:
Direct Emissions: 41.569 tonnes CO₂-equivalent
Energy Indirect Emissions: 76.887,8 tonnes CO₂-equivalent
Emissions Due to Biomass combustion: Nil
Level of Assurance: Reasonable

Certificate Number : T_14064_2021_064
Verification Report Reference: CER.TR.3957502.20.C45
Revision Date: 26.02.2021

İBRAHİM TAGAY
Certification Manager

Local Office : Etiler Mahallesi Olupın Alaypın Mah. Çarşı Sok. No: 21 Kat: 8 34194 Etiler, İstanbul, Turkey
Further clarifications regarding the scope of this certificate and the applicability of the management system
equipment may be obtained by consulting the organization.
To check this certificate validity please call: +90 216 512 512 40 50
By: 17.12.2021 Rev:00

Page 1/1

BUREAU VERITAS

COCA COLA İÇCEK A.Ş.
Düdüklü Organize Sanayi Bölgesi
5. Cad. No:36 34736 Ümraniye /İst

İlgili Makama,

Bu beyan ile Bureau Veritas Belgelendirme'nin 01 Ocak 2020 ile 31 Aralık 2020 periyotlarını ait Sera Gazı Doğrulama hakkındaki görüşü COCA COLA İÇCEK A.Ş.'ye sunmaktadır.

Bureau Veritas Türkiye; karbon saydamlık projesi gereklilik şartlarını yerine getirmek için sizin tarafınızdan yapılması beklenen bu beyanla onaylanmaktadır. Bureau Veritas Türkiye bu beyan ya da güvence raporuna erişimi olan herhangi bir taraf üzerinde herhangi bir sorumluluk ya da yükümlülük kabul etmemektedir.

COCA COLA İÇCEK A.Ş. 2020 yılı Sera Gazı Emissionlarını doğrulamak için Bureau Veritas Belgelendirme'yi görevlendirmiştir. Bu doğrulama 2021 Ocak ayı içerisinde gerçekleştirilmiştir.

Doğrulanmış Sera Gazı beyanları aşağıdaki gibidir:

- 2020 Sera Gazı Emissionı, ISO 14064-1:2006 Standardına göre içeren yazgısı şekilde uygulamalarıyla aydınlatılarak geliştirilmiştir.
- 2020 yılında Kapsam 1 ve Kapsam 2 Sera Gazı emisyonları 118.456,8 tCO₂e olarak hesaplanmıştır (her bir kaynağı içeren emisyon kaynakları doğrulama raporunda verilmiştir).

Doğrulanmış olan güvence, yukarıdaki Sera Gazı beyanlarına ilişkin maddi ve manevi güvence seviyelerinde bir güvence ortaya çıkarmaktadır:

- ISO 14064-1 genel gereksinimlerine uyumlanmıştır.
- 01.01.2019-31.12.2019 periyodu için hesaplanan Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının maddi olup olmadığı,

Sera Gazı doğrulaması için Bureau Veritas tarafından gerçekleştirilen doğrulamada ISO 14064-3 Uluslararası Standardı uygulanmıştır. Aşağıdaki doğrulama faaliyetleri gerçekleştirilmiştir:

- Diğer doğrulama raporları da dahil olmak üzere belge, kontrol ve metodolojilerin güncel yapılması,
- Risikoların değerlendirilmesi ve doğrulama planlaması,
- Tesis kilitli süreçten önceki ve dahil olmak üzere belge, kontrol ve metodolojilerin değerlendirilmesi,
- Doğrulama raporundaki doğrulama bulguları ve temsili konuların belgelenmesi,
- Doğrulama raporundaki temsili konuların değerlendirilmesi ve ilgili çıktıların belgelenmesi,
- Doğrulama beyanının yapılması ve doğrulamanın tamamlanması.

BUREAU VERITAS

SERA GAZI Beyanı #1: Sera Gazı Emissionı, ISO 14064-1 Standardı genel şartlarına uygundur.

SERA GAZI Beyanı #2: Toplam 118.456,8 tCO₂e Sera Gazı emisyonları 41.569 tCO₂e doğrulanmış emisyonlar (Kapsam 1) ve 76.887,8 tCO₂e enerji dolaylı emisyonları (Kapsam 2) ile maddi seviyede hesaplanmıştır. (Her bir kaynağı içeren emisyon kaynakları doğrulama raporunda verilmiştir).

Görüş Bildirimi
Uluslararası standartlar temelinde gerçekleştirilen doğrulama denetim sonucunda Sürdürülebilirlik Raporunda açıklanan 2019 sera gazı emisyon verileri (Kapsam 1 ve Kapsam 2) maddi güvence ile doğrulanmıştır.

Doğrulanmış Düşünce ve Nitelikler
Sera Gazı beyanı, gerçekleştirilen süreç ve prosedürlere dayanarak, ISO 14064-1 gerekliliklerine uygun olarak hazırlanmıştır.
Sera Gazı beyanı, gerçekleştirilen süreç ve prosedürlere dayanarak önemli ölçüde doğrudur ve bu beyan Sera Gazı veri ve bilgilerinin uygun bir temsildir.

Tarih: 01 ŞUBAT 2021

Fikriye Seda Atabek
Lead Verifier

İbrahim TAGAY
Certification Manager

Sürdürülebilirlik Performans GÖSTERGELERİ

İnsan Hakları

Toplu İş Sözleşmeleri Kapsamındaki Çalışanlar	2016		2017		2018		2019		2020	
	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)
Türkiye Operasyonları	761	90,38	770	91,02	768	93,77	772	94,18	780	95,82
Türkiye – Grup Ofisi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ürdün	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kazakistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pakistan	1.229	100	1.182	100	1.187	100	1.164	100	1.123	100
Kırgızistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tacikistan							0	0	0	0
Türkmenistan										
Türkmenistan									180	91
Irak									0	0

Grup Ofisi, 10 şirketinden tamamından sorumlu çalışanları içerir, Türkiye operasyonu Türkiye'deki fabrikaları ve satış ofislerini içermektedir.

Not: Yüzde, toplam "mavi yakalı" çalışan sayısı kullanılarak hesaplanır (beyaz yakalı çalışanları da içeren toplam çalışan sayısını kapsamamaktadır).

İş Sağlığı ve Güvenliği

İSG Performans Göstergeleri

Gün Kayıplı Kazalar (Kaybedilen iş günü)

Gün Kayıplı Kazalar (Sayı)

Ölümlü Kaza Sayısı

	Çalışan	Yüklenici	Toplam	Çalışan	Yüklenici	Toplam	Çalışan	Yüklenici	Toplam
2016									
Türkiye	141	109	250	19	11	30	0	0	0
Ürdün	296	0	296	18	0	18	0	0	0
Kazakistan	32	16	48	2	1	3	0	0	0
Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pakistan	220	4	224	4	1	5	1	0	1
Kirgizistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GENEL	689	129	818	43	13	56	1	0	1
2017									
Türkiye	217	6	223	15	3	18	0	0	0
Ürdün	47	0	47	4	0	4	0	0	0
Kazakistan	10	0	10	1	0	1	0	0	0
Azerbaycan	180	0	180	1	0	1	0	0	0
Pakistan	8	33	41	1	3	4	0	0	0
Kirgizistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GENEL	462	39	501	22	6	28	0	0	0
2018									
Türkiye	173	51	224	3	5	8	0	0	0
Ürdün	60	0	60	5	0	5	0	0	0
Kazakistan	18	0	18	1	0	1	0	0	0
Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pakistan	38	44	82	4	2	6	0	0	0
Kirgizistan	29	0	29	2	0	2	0	0	0
GENEL	318	95	413	15	7	22	0	0	0
2019									
Türkiye	173	51	224	6	3	9	0	0	0
Ürdün	13	0	13	2	0	2	1	0	1
Kazakistan	9	0	9	1	0	1	0	0	0
Azerbaycan	133	0	133	3	0	3	0	0	0
Pakistan	50	0	50	2	0	2	0	0	0
Kirgizistan	10	0	10	1	0	1	0	0	0
Tacikistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GENEL	388	51	439	15	3	18	1	0	1
2020									
Türkiye	189	7	196	8	1	9	0	0	0
Ürdün	37	0	37	2	0	2	0	0	0
Kazakistan	116	0	116	2	0	2	0	0	0
Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pakistan	0	3	0	0	3	0	0	3	0
Kirgizistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tacikistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Türkmenistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Irak	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GENEL	342	10	352	12	4	16	0	3	3

LTIR: Yılda 100 çalışan başına kayıp zamanlı kaza sayısı LTISR: Yılda 100 çalışan başına kazaların sebep olduğu kayıp gün sayısı VCR: 100 araç başına araç kazası sayısı

İSG Performans Göstergeleri	LTIR	LTISR	Toplam	Araç
2016				
Türkiye	0,68	5,69	100,00	10,88
Ürdün	3,42	56,28	65,00	28,63
Kazakistan	0,43	6,91	0	0
Azerbaycan	0	0	0	0
Pakistan	0,13	5,98	13,00	2,16
Kırgızistan	0	0	0	0
GENEL	0,57	8,35	178,00	8,59
2017				
Türkiye	0,38	4,70	95	10,70
Ürdün	0,73	8,63	39	17,18
Kazakistan	0,16	1,55	5	3,31
Azerbaycan	0,34	60,96	0	0,00
Pakistan	0,11	1,15	5	0,83
Kırgızistan	0	0	8	9,20
GENEL	0,28	5,17	152	7,22
2018				
Türkiye	0,17	4,85	92	9,88
Ürdün	0,96	11,5	23	10,80
Kazakistan	0,16	2,88	0	0,00
Azerbaycan	0	0	0	0,00
Pakistan	0,16	2,13	11	1,83
Kırgızistan	0,72	10,47	4	4,20
GENEL	0,22	4,12	130	6,18
2019				
Türkiye	0,21	5,3	94	11,13
Ürdün	0,45	2,9	15	7,79
Kazakistan	0,15	1,4	7	5,47
Azerbaycan	0,9	39,8	0	0,00
Pakistan	0,06	1,6	1	0,18
Kırgızistan	0,35	3,5	4	3,80
Tacikistan	0	0	2	4,12
GENEL	0,19	4,66	123	6,14
2020				
Türkiye	0,24	5,4	64	7,55
Ürdün	0,47	4,5	16	8,60
Kazakistan	0,26	15,1	3	2,34
Azerbaycan	0	0	0	0,00
Pakistan	0,1	0,1	0	0,00
Kırgızistan	0	0	8	7,7
Tacikistan	0	0	0	0,00
Türkmenistan	0	0	0	0,00
Irak	0	0	2	0,89
GENEL	0,15	3,39	93	4,05

İşle İlgili Temel Yaralanma Türleri	2018	2019	2020
Kesikler	13	5	3
Kırıklar	4	4	4
Kayma, takılma ve düşmeler	5	4	2
Zehirlenme	0	1	0
Yanma	0	3	0
Elektrik çarpması	0	1	1
Oksijensiz kalma	0	0	3
Çarpışma	-	-	3

Çalışan Sağlığını Destekleme Faaliyetleri	Türkiye	Ürdün	Pakistan	Azerbaycan	Kazakistan	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak
Aşılar									
Hep-B / Hep-B	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Yok	Yok	Yok
Grip Aşısı	Var	Var	Yok	Yok	Var	Var	Yok	Yok	Yok
Ücretsiz doktor konsültasyonları	Var	Var	Var	Yok	Var	Var	Var	Şirket Hemşiresi	Var
Sağlık Kampanyaları									
Ücretsiz göz muayenesi	Var	Var	Yok	Var	Var (En son 2019'da)	Var	Var	Yok	Yok
Ücretsiz BMI Ölçümleri	Var	Var	Yok	Var	Var	Yok	Var	Yok	Var
Ücretsiz Kan kontrolleri	Var	Var	Var	Yok	Var	Var	Var	Doğrudan ürünlerle çalışanlar için her çeyrekte	Var
Sağlıklı Yaşam Biçimi Teşvikleri/ Spor Faaliyetlerine Katkı								Yok	
Kilo verme programı	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Var
Spor tesisi	Yok	Yok	Var	Yok	Yok	Var (Temel Fabrika Tesis)	Yok	Yok	Var
Spor tesislerinde indirimler	Var	Yok	Yok	Yok	Yok	Var	Yok	Yok	Var
Futbol	Yok	Var	Yok	Yok	Var	Var	Var	Yok	Yok
Diğer Spor Faaliyetleri	Var	Var	Var	Yok	Var (çevrimiçi yoga, pranayama, dans)	Var	Var	Yok	Yok
Spor odası/alanı	Yok	Var	Var	Yok	Yok	Var	Var		Yok
Kadın Sağlığına Özgü Faaliyetler								Yok	
Meme kanseri farkındalığı	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var		Var

Beşeri Sermaye

Çalışan Sayısı	2016	2017	2018	2019	2020
Türkiye – Grup Ofisi	132	125	136	195	217
Türkiye Operasyonları	2.241	2.200	2.151	2.175	2.113
Ürdün	398	377	349	309	287
Kazakistan	717	651	627	641	661
Azerbaycan	296	295	307	339	345
Pakistan	3.356	2.955	2.901	2.532	2.423
Kırgızistan	307	308	299	316	321
Tacikistan	117	92	98	110	105
Türkmenistan	334	265	218	201	198
Irak	966	826	892	945	900
Suriye	4	3	3		1

	2016		2017		2018		2019		2020	
Cinsiyete Göre Çalışanlar	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
Türkiye – Grup Ofisi	69	63	66	59	65	71	111	84	131	86
Türkiye Operasyonları	1.923	318	1.879	321	1.835	316	1.848	327	1.793	320
Ürdün	376	22	355	22	331	18	290	19	267	20
Kazakistan	600	117	536	115	509	118	513	128	534	127
Azerbaycan	254	42	253	42	264	43	287	52	291	54
Pakistan	3.137	219	2.772	183	2.713	188	2.388	144	2.286	137
Kırgızistan	249	58	248	60	248	51	257	59	256	65
Tacikistan							81	29	79	26
Türkmenistan									142	56
Irak									861	39
TOPLAM	6.608	839	6.109	802	5.965	805	5.775	842	6.640	930

	2016		2017		2018		2019		2020	
Cinsiyete Göre Çalışanlar	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
Türkiye – Grup Ofisi	52,3	47,7	52,8	47,2	48	52	57	43	60	40
Türkiye Operasyonları	85,8	14,2	85,4	14,6	85	15	85	15	85	15
Ürdün	94,5	5,5	94,2	5,8	95	5	94	6	93	7
Kazakistan	83,7	16,3	82,3	17,7	81	19	80	20	81	19
Azerbaycan	85,8	14,2	85,8	14,2	86	14	85	15	84	16
Pakistan	93,5	6,5	93,8	6,2	94	6	94	6	94	6
Kırgızistan	81,1	18,9	80,5	19,5	83	17	81	19	80	20
Tacikistan							74	26	75	25
Türkmenistan									72	28
Irak									96	4
TOPLAM	88,7	11,3	89,9	10,1	88,7	11,6	87,5	12,5	88	12

Çalışan Kategorisine Göre Çalışan Sayısı		2016	2017	2018	2019	2020
Kıdemli Yönetim	Türkiye – Grup Ofisi	11	10	10	11	11
	Türkiye Operasyonları	8	7	5	6	7
	Ürdün	5	5	3	7	7
	Kazakistan	8	6	8	8	6
	Azerbaycan	3	5	5	5	6
	Pakistan	10	9	9	10	9
	Kırgızistan	6	5	5	6	6
	Tacikistan				3	3
	Türkmenistan					0
	Irak					8
Diğer Çalışanlar	Türkiye – Grup Ofisi	121	115	126	184	206
	Türkiye Operasyonları	2.233	2.193	2.146	2.169	2.106
	Ürdün	393	372	346	302	280
	Kazakistan	709	645	619	633	655
	Azerbaycan	293	290	302	334	339
	Pakistan	3.346	2.946	2.892	2.522	2.414
	Kırgızistan	301	303	294	310	315
	Tacikistan				107	102
	Türkmenistan					198
	Irak					892

Cinsiyete Göre Çalışanların Sayısı ve Yüzdesi		Erkek	2017	2018	2019	2020	(%)	Kadın	2017	2018	2019	2020	(%)
		2016					2020	2016					2020
Kıdemli	Türkiye – Grup Ofisi	9	8	7	8	8	72,7	2	2	3	3	3	27,3
	Türkiye Operasyonları	7	5	3	4	6	85,7	1	2	2	2	1	14,3
	Ürdün	3	3	3	7	7	100	2	2	0	0	0	0
	Kazakistan	4	4	5	5	4	66,7	4	2	3	3	2	33,3
	Azerbaycan	1	3	3	3	4	66,7	2	2	2	2	2	33,3
	Pakistan	10	9	9	10	9	100	0	0	0	0	0	0
	Kırgızistan	5	4	4	4	4	66,7	1	1	1	2	2	33,3
	Tacikistan				3	3	100				0	0	0
	Türkmenistan					0	0					0	0
	Irak					8	100					0	0
Diğer Çalışanlar	Türkiye – Grup Ofisi	60	58	58	103	123	59,7	61	57	68	81	83	40,3
	Türkiye Operasyonları	1.916	1.874	1.832	1.844	1.787	84,9	317	319	314	325	319	15,1
	Ürdün	373	352	328	283	260	92,9	20	20	18	19	20	7,1
	Kazakistan	596	532	504	508	530	80,9	113	113	115	125	125	19,1
	Azerbaycan	253	250	261	284	287	84,7	40	40	41	50	52	15,3
	Pakistan	3.127	2.763	2.704	2.378	2.277	94,3	219	183	188	144	137	5,7
	Kırgızistan	244	244	244	253	252	80	57	59	50	57	63	20
	Tacikistan				78	76	74,5				29	26	25,5
	Türkmenistan					142	71,7					56	28,3
	Irak					853	95,6					39	4,4

Cinsiyete Göre Çalışanlar, İstihdam Türü (%)		Erkek 2016	2017	2018	2019	2020	Kadın 2016	2017	2018	2019	2020
Mavi Yakalı	Türkiye – Grup Ofisi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Türkiye Operasyonları	98,5	98,0	97,6	97,6	97,7	1,5	2,0	2,4	2,4	2,3
	Ürdün	100	100	100	100	100	0	0	0	0	0
	Kazakistan	99,1	99,0	100	100	100	0,9	1,0	0	0	0
	Azerbaycan	97,0	97,0	96,6	96,0	96,2	3,0	3,0	3,4	4	3,8
	Pakistan	98,3	98,0	97,9	97,5	97,6	1,7	2,0	2,1	2,5	2,4
	Kırgızistan	94,7	93,0	98,9	99	91,2	5,3	7,0	1,1	1,0	8,8
	Tacikistan				88,9	88,5				11,1	11,5
	Türkmenistan					86,8					13,2
	Irak					99,2					0,8
Beyaz Yakalı	Türkiye – Grup Ofisi	52,3	52,8	47,8	56,9	60,4	47,7	47,2	52,2	43,1	39,6
	Türkiye Operasyonları	78,2	77,5	77,8	77,3	76,8	21,8	22,5	22,2	22,7	23,2
	Ürdün	89,3	89,2	91,7	91,6	90,9	10,7	10,8	8,3	8,4	9,1
	Kazakistan	70,7	67,6	65,6	63,3	64,5	29,3	32,4	34,4	36,7	35,5
	Azerbaycan	80,2	79,9	81,7	79,8	79,1	19,8	20,1	18,3	20,2	20,9
	Pakistan*	90,4	90,8	90,5	91,4	91,4	9,6	9,2	9,5	8,6	8,6
	Kırgızistan	64,2	64,7	75,7	73,6	72,4	35,8	35,3	24,3	26,4	27,6
	Tacikistan				68,7	70,9				31,3	29,1
	Türkmenistan					62,3					37,7
	Irak					93,4					6,6

Dış Kaynaklı Çalışanlar

Dış Kaynaklı-Temel İşler(*)

Dış Kaynaklı-Yardımcı İşler(**)

	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
Türkiye – Grup Ofisi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Türkiye Operasyonları	929	890	648	657	561	261	350	266	269	295
Ürdün	0	0	0	0	0	50	50	42	44	44
Kazakistan	0	0	0	0	0	122	122	126	124	132
Azerbaycan	0	0	0	0	0	37	38	34	36	41
Pakistan	271	294	295	224	235	579	528	619	534	520
Kırgızistan	0	0	2	2	2	49	64	65	56	60
Tacikistan				0	0				60	66
Türkmenistan					9					12
Irak					0					148

* Dış Kaynaklı-Temel İşler: Üçüncü bir şirketin bordrosunda bulunan ve işleri doğrudan kendi faaliyetlerimizle ilgili olan çalışanlar (ör, pazarlama, satış, depo faaliyetleri, üretim vb. işler)

** Dış Kaynaklı-Yardımcı İşler: Üçüncü bir şirketin bordrosunda bulunan ve işleri doğrudan kendi faaliyetlerimizle ilgili olmayan çalışanlar (ör, güvenlik, bahçe işleri, sağlık hizmetleri vb.)

Cinsiyete, İstihdam Türüne ve
Sözleşmeye Göre Çalışanlar (Sayı)

Erkek

Kadın

Toplam

		2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
Mavi Yakalı	Türkiye – Grup Ofisi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Türkiye Operasyonları	829	829	799	800	795	13	17	20	20	19	842	846	819	820	814
	Ürdün	192	173	131	82	67	0	0	0	0	0	192	173	131	82	67
	Kazakistan	325	302	284	292	303	3	3	0	0	0	328	305	284	292	303
	Azerbaycan	96	98	86	97	102	3	3	3	4	4	99	101	89	101	106
	Pakistan	1.289	1.219	1.162	1.169	1.115	22	25	25	30	27	1.311	1.244	1.187	1.199	1.142
	Kırgızistan	161	160	92	95	114	9	12	1	1	11	170	172	93	96	125
	Tacikistan				24	23				3	3				27	26
	Türkmenistan					66					10					76
Beyaz Yakalı	Irak					351					3					354
	Türkiye – Grup Ofisi	69	66	65	111	131	63	59	71	84	86	132	125	136	195	217
	Türkiye Operasyonları	1.094	1.050	1.036	1.048	998	305	304	296	307	301	1.399	1.354	1.332	1.355	1.299
	Ürdün	184	182	200	208	200	22	22	18	19	20	206	204	218	227	220
	Kazakistan	275	234	225	221	231	114	112	118	128	127	389	346	343	349	358
	Azerbaycan	158	155	178	190	189	39	39	40	48	50	197	194	218	238	239
	Pakistan	1.848	1.553	1.551	1.219	1.171	197	158	163	114	110	2.045	1.711	1.714	1.333	1.281
	Kırgızistan	88	88	156	162	142	49	48	50	58	54	137	136	206	220	196
	Tacikistan				57	56				26	23				83	79
Daimi	Türkmenistan					76					46					122
	Irak					510					36					546
	Türkiye – Grup Ofisi	69	66	65	110	131	63	59	70	83	86	132	125	135	193	217
	Türkiye Operasyonları	1.921	1.879	1.828	1.838	1.788	316	314	314	323	313	2.237	2.193	2.142	2.161	2.101
	Ürdün	376	355	268	265	267	22	22	18	19	20	398	377	286	284	287
	Kazakistan	600	536	509	513	532	117	115	118	128	127	717	651	627	641	659
	Azerbaycan	253	253	264	287	291	42	42	43	52	54	295	295	307	339	345
	Pakistan	3.015	2.686	2.624	2.359	2.267	206	174	175	138	125	3.221	2.860	2.799	2.497	2.392
	Kırgızistan	249	248	248	257	256	58	60	51	59	65	307	308	299	316	321
Geçici	Tacikistan				76	79				29	26				105	105
	Türkmenistan					142					56					198
	Irak					774					39					813
	Türkiye – Grup Ofisi	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	2	0
	Türkiye Operasyonları	2	0	7	10	5	2	7	2	4	7	4	7	9	14	12
	Ürdün	0	0	63	25	0	0	0	0	0	0	0	0	63	25	0
	Kazakistan	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Azerbaycan	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	Pakistan*	122	86	89	29	19	13	9	13	6	12	135	95	102	35	31
	Kırgızistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Tacikistan				5	0				0	0				5	0
	Türkmenistan					0					0					0
	Irak					87					0					87

Yaşa Göre Çalışanların Yüzdesi (%)		30 yaş altı					30-50 yaş arası					50 yaş üzeri				
		2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
Kıdemli	Türkiye – Grup Ofisi	0	0	0	0	0	54,5	60,0	70,0	45,5	27,3	45,5	40,0	30,0	54,6	72,7
	Türkiye Operasyonları	0	0	0	0	0	100,0	100,0	100,0	83,3	85,7	0	0	0	16,7	14,3
	Ürdün	0	0	0	0	0	100,0	100,0	100,0	85,7	71,4	0	0	0	14,3	28,6
	Kazakistan	0	0	0	0	0	87,5	83,3	87,5	87,5	66,7	12,5	16,7	12,5	12,5	33,3
	Azerbaycan	0	0	0	0	0	100,0	80,0	80,0	80,0	66,7	0	20,0	20,0	20,0	33,3
	Pakistan	0	0	0	0	0	90,0	100,0	100,0	90,0	88,9	10	0	0	10,0	11,1
	Kırgızistan	16,7	20,0	0	0	0	83,3	80,0	100,0	100,0	83,3	0	0	0	0	16,7
	Tacikistan				0	0				100,00	100				0	0
	Türkmenistan					0					0					0
	Irak					0					62,5					37,5
Diğer Çalışanlar	Türkiye – Grup Ofisi	13,2	16,5	7,9	17,9	16,5	80,2	74,8	76,9	73,9	71,4	6,6	8,7	15,1	8,2	12,1
	Türkiye Operasyonları	23,9	25,9	24,5	22,7	21,9	75,0	72,5	73,7	74,2	74,7	1,1	1,6	1,7	3,1	3,4
	Ürdün	42,5	41,1	28,3	37,4	33,9	53,2	54,6	65,9	57,9	61,1	4,3	4,3	5,8	4,6	5
	Kazakistan	30,3	29,5	26,5	24,3	23,7	61,5	60,6	61,2	64,1	64,9	8,2	9,9	12,3	11,5	11,4
	Azerbaycan	34,8	32,1	25,5	27,5	21,5	55,6	57,2	63,3	61,9	66,4	9,6	10,7	11,2	10,5	12,1
	Pakistan	27,0	31,3	23,5	17,5	13,4	69,3	65,7	72,4	77,3	80,5	3,7	3,0	4,1	5,2	6,1
	Kırgızistan	62,1	59,7	50,0	56,8	41,6	30,2	33,3	43,5	37,4	52,4	7,6	6,9	6,5	5,8	6
	Tacikistan				36,5	19,6				53,3	72,6				10,2	7,8
	Türkmenistan					9,1					84,3					6,6
	Irak					29,9					66,3					3,8

Kıdeme Göre Çalışan Dağılımı (%)
(hizmet yılına göre)

		2016	2017	2018	2019	2020
0 – 5 Yıl	Türkiye – Grup Ofisi	47,0	36,0	29,0	47,0	54,0
	Türkiye Operasyonları Operasyonları	43,0	37,0	34,0	31,0	28,0
	Ürdün	57,0	56,0	49,0	56,0	57,0
	Kazakistan	56,0	51,0	48,0	52,0	48,0
	Azerbaycan	47,0	47,0	41,0	40,0	34,0
	Pakistan	42,0	41,0	31,0	22,0	17,0
	Kırgızistan	67,0	60,0	57,0	55,0	48,0
	Tacikistan				84,0	62,0
	Türkmenistan					7,0
	Irak					42,0
6 – 10 Yıl	Türkiye – Grup Ofisi	25,0	26,0	29,0	22,0	17,0
	Türkiye Operasyonları Operasyonları	29,1	30,0	28,0	25,0	25,0
	Ürdün	15,0	13,0	15,0	14,0	16,0
	Kazakistan	25,0	22,0	17,0	15,0	22,0
	Azerbaycan	35,0	23,0	26,0	24,0	28,0
	Pakistan	40,0	39,0	43,0	44,0	44,0
	Kırgızistan	21,0	25,0	27,0	28,0	34,0
	Tacikistan				16,0	38,0
	Türkmenistan					51,0
	Irak					51,0
11 – 15 Yıl	Türkiye – Grup Ofisi	8,0	15,0	19,0	13,0	14,0
	Türkiye Operasyonları Operasyonları	11,0	16,0	21,0	26,0	25,0
	Ürdün	9,0	10,0	12,0	10,0	10,0
	Kazakistan	12,0	19,0	25,0	23,0	20,0
	Azerbaycan	7,0	19,0	23,0	26,0	26,0
	Pakistan	8,0	12,0	17,0	23,0	27,0
	Kırgızistan	5,0	7,0	7,0	9,0	11,0
	Tacikistan				0	0
	Türkmenistan					29,0
	Irak					7,0

Kıdeme Göre Çalışan Dağılımı (%)
(hizmet yılına göre)

2016

2017

2018

2019

2020

16 - 20 Yıl	Türkiye - Grup Ofisi	7,0	9,0	5,0	4,0	5,0
	Türkiye Operasyonları Operasyonları	12,0	10,0	8,0	4,0	9,0
	Ürdün	14,0	13,0	15,0	7,0	9,0
	Kazakistan	5,0	4,0	6,0	5,0	6,0
	Azerbaycan	10,0	4,0	3,0	2,0	4,0
	Pakistan	8,0	7,0	7,0	7,0	7,0
	Kırgızistan	7,0	4,0	3,0	3,0	3,0
	Tacikistan				0	0
	Türkmenistan					11,0
	Irak					0
+20 Yıl	Türkiye - Grup Ofisi	14,0	14,0	18,0	14,0	10,0
	Türkiye Operasyonları Operasyonları	5,0	7,0	9,0	13,0	13,0
	Ürdün	5,0	7,0	9,0	12,0	9,0
	Kazakistan	2,0	4,0	4,0	4,0	5,0
	Azerbaycan	1,0	6,0	7,0	8,0	8,0
	Pakistan	2,0	2,0	2,0	4,0	5,0
	Kırgızistan	1,0	3,0	5,0	4,0	5,0
	Tacikistan				0	0
	Türkmenistan					2,0
	Irak					0

	Uluslararası Operasyonlar Yerel İstihdam	Yerel Kıdemli (%)	Yerel Beyaz Yaka (%)	Yerel Mavi Yaka (%)
2016	Türkiye – Grup Ofisi	100,0	89,4	0
	Türkiye Operasyonları	100,0	99,9	100,0
	Ürdün	80,0	99,5	100,0
	Azerbaycan	50,0	99,0	100,0
	Kazakistan	50,0	98,5	100,0
	Pakistan	70,0	99,8	100,0
	Kırgızistan	50,0	97,1	100,0
2017	Türkiye – Grup Ofisi	100,0	100,0	0
	Türkiye Operasyonları	100,0	99,3	100,0
	Ürdün	80,0	97,5	100,0
	Azerbaycan	40,0	98,5	100,0
	Kazakistan	33,3	96,8	100,0
	Pakistan	66,7	99,7	100,0
	Kırgızistan	60,0	97,8	100,0
2018	Türkiye – Grup Ofisi	100,0	100,0	0
	Türkiye Operasyonları	100,0	99,7	100,0
	Ürdün	66,7	99,5	100,0
	Azerbaycan	40,0	98,2	100,0
	Kazakistan	37,5	97,1	100,0
	Pakistan	66,7	99,5	100,0
	Kırgızistan	60,0	98,8	100,0
2019	Türkiye – Grup Ofisi	100,0	100,0	0
	Türkiye Operasyonları	100,0	99,9	100,0
	Ürdün	57,1	98,7	100,0
	Azerbaycan	40,0	98,3	100,0
	Kazakistan	37,5	97,1	100,0
	Pakistan	70,0	99,5	100,0
	Kırgızistan	33,3	98,2	100,0
	Tacikistan	0,0	96,4	100
2020	Türkiye – Grup Ofisi	100,0	100,0	0
	Türkiye Operasyonları	100,0	99,8	100,0
	Ürdün	42,9	98,6	100,0
	Azerbaycan	50	97,9	100,0
	Kazakistan	33,3	95,8	100,0
	Pakistan	66,7	99,5	100,0
	Kırgızistan	33,3	99,0	100,0
	Tacikistan	33,3	96,2	0
	Türkmenistan	0,0	100,0	100,0
	Irak	37,5	98,0	100,0

Not: "Yerel", ilgili ülkeden anlamına gelir.

Yeni Çalışan Alımlarının
Toplam Sayısı ve Oranı

		Erkek		Kadın	
		Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)
2016	Türkiye – Grup Ofisi	3	4,3	5	7,9
	Türkiye Operasyonları	144	7,5	38	12,0
	Ürdün	148	39,4	6	27,3
	Azerbaycan	120	20,0	15	12,8
	Kazakistan	15	5,9	3	7,1
	Pakistan	137	4,5	37	18,0
	Kırgızistan	30	12,0	4	6,9
2017	Türkiye – Grup Ofisi	6	9,1	5	8,5
	Türkiye Operasyonları	96	5,1	36	11,5
	Ürdün	82	23,1	2	9,1
	Azerbaycan	74	13,8	13	11,3
	Kazakistan	26	10,3	5	11,9
	Pakistan	80	3,0	16	9,2
	Kırgızistan	38	15,3	10	16,7
2018	Türkiye – Grup Ofisi	13	20,0	14	19,7
	Türkiye Operasyonları	122	6,6	48	15,2
	Ürdün	59	17,8	1	5,6
	Azerbaycan	70	13,8	27	22,9
	Kazakistan	17	6,4	7	16,3
	Pakistan	90	3,3	18	9,6
	Kırgızistan	33	13,3	9	17,6
2019	Türkiye – Grup Ofisi	38	58,5	22	31,0
	Türkiye Operasyonları	137	7,5	59	18,7
	Ürdün	78	23,6	7	38,9
	Azerbaycan	62	12,2	30	25,4
	Kazakistan	38	14,4	12	27,9
	Pakistan	27	1,0	7	3,7
	Kırgızistan	57	23,0	15	29,4
	Tacikistan	19	37,3	6	11,8
2020	Türkiye – Grup Ofisi	24	18	14	16
	Türkiye Operasyonları	220	12	49	15
	Ürdün	39	15	3	15
	Azerbaycan	14	5	6	11
	Kazakistan	51	10	14	11
	Pakistan	33	1	6	2
	Kırgızistan	31	11	14	22
	Tacikistan	6	8	4	15
	Türkmenistan	1	100	0	0
	Irak	22	3	5	13

Çalışan Değişiminin Toplam Sayısı ve Oranı		Erkek		Kadın		Toplam Personel Değişim Oranı (%)
		Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	
2016	Türkiye – Grup Ofisi	15	21,7	5	7,9	15,2
	Türkiye Operasyonları	157	8,2	45	14,2	9,0
	Ürdün	66	17,6	4	18,2	17,6
	Azerbaycan	334	55,7	34	29,1	51,3
	Kazakistan	59	23,3	4	9,5	21,4
	Pakistan	417	13,8	37	18,0	14,1
	Kırgızistan	68	27,3	11	19,0	25,7
2017	Türkiye – Grup Ofisi	16	24,2	7	11,9	18,4
	Türkiye Operasyonları	133	7,1	36	11,5	7,7
	Ürdün	48	13,5	3	13,6	13,5
	Azerbaycan	147	27,4	16	13,9	25,0
	Kazakistan	26	10,3	5	11,9	10,5
	Pakistan	438	16,3	52	29,9	17,1
	Kırgızistan	41	16,5	8	13,3	15,9
2018	Türkiye – Grup Ofisi	13	20,0	8	11,3	15,4
	Türkiye Operasyonları	133	7,2	39	12,3	8,0
	Ürdün	83	25,1	5	27,8	25,2
	Azerbaycan	105	20,6	18	15,3	19,6
	Kazakistan	6	2,3	5	11,6	3,6
	Pakistan	147	5,4	24	12,8	5,9
	Kırgızistan	33	13,3	10	19,6	14,4
2019	Türkiye – Grup Ofisi	13	11,7	23	27,4	18,5
	Türkiye Operasyonları	133	7,2	27	8,3	7,4
	Ürdün	105	36,2	5	26,3	35,6
	Azerbaycan	63	12,3	15	11,7	12,2
	Kazakistan	14	4,9	3	5,8	5,0
	Pakistan	229	9,6	41	28,5	10,7
	Kırgızistan	48	18,7	7	11,9	17,4
	Tacikistan	11	13,6	8	27,6	17,3
2020	Türkiye – Grup Ofisi	13	10	14	16	6,1
	Türkiye Operasyonları	98	5	32	10	12,4
	Ürdün	57	21	1	5	20,2
	Azerbaycan	10	3	3	6	3,7
	Kazakistan	41	8	18	14	8,9
	Pakistan	118	5	20	15	5,7
	Kırgızistan	29	11	9	14	11,8
	Tacikistan	8	10	3	12	10,5
	Türkmenistan	4	3	0	0	2
	Irak	106	12	2	5	12

Tam Zamanlı Çalışanlara
Sağlanan Yan Haklar

	Türkiye	Ürdün	Pakistan	Azerbaycan	Kazakistan	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak
Özel Sağlık Sigortası	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Hayır	Evet
Özel Hayat Sigortası	Evet	Evet	Hayır	Hayır	Evet	Hayır	Evet	Hayır	Hayır
Bireysel Emeklilik Fonu	Evet	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır
Şirket Ürünleri	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet
Kıdem Hizmeti Ödülleri	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet

Yan haklar tam zamanlı çalışanlara sağlanmaktadır, yarı zamanlı çalışan bulunmamaktadır.

Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati (Saat)

	2016	2017	2018	2019	2020
Türkiye – Grup Ofisi	12,4	2,4	9,4	9,6	13,8
Türkiye Operasyonları	4,0	5,4	6,6	9,8	6,3
Ürdün	13,3	1,4	9,2	17,7	13,6
Azerbaycan	23,2	29,7	25,4	25,0	42,5
Kazakistan	30,6	35,9	43,6	42,7	22,2
Pakistan	27,8	7,7	7,9	8,8	9,7
Kırgızistan	27,8	23,4	24,2	27,4	29,1
Tacikistan				16,5	23,9
Türkmenistan					29,5
Irak					1,1
TOPLAM					9,2

Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati (Saat)

2016

2017

2018

2019

2020

Türkiye	2818	5043	2819	2004	1.244
Ürdün	95	66	80	100	77
Kazakistan	295	446	885	996	1.180
Azerbaycan	188	834	1058	1220	0
Pakistan	1072	1901	1.474	795	613
Kırgızistan	434	284	213	312	0
Tacikistan	0	0		212	163
Türkmenistan	0	0			0
Irak	0	0			1.291
GENEL	4.902	8.574	6.529	5.639	4.566

	Çalışan Kategorisine Göre Eğitim	Toplam eğitim saati sayısı (çalışan*Saati)	Toplam Çalışan Sayısı	Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati (Saati)
Türkiye Operasyonu	Mavi Yakalı	978	759	1,3
	Beyaz Yakalı	11.861	1.280	9,3
Kurumsal/ Grup Ofisi	Mavi Yakalı	0	0	0
	Beyaz Yakalı	2.993	217	13,8
Ürdün	Mavi Yakalı	0	0	0
	Beyaz Yakalı	3.900	287	13,6
Kazakistan	Mavi Yakalı	5.926	673	8,8
	Beyaz Yakalı	8.753	919	9,5
Azerbaycan	Mavi Yakalı	3.551	106	33,5
	Beyaz Yakalı	11.102	239	46,5
Pakistan	Mavi Yakalı	263	1.142	0,2
	Beyaz Yakalı	18.237	1.281	14,2
Kırgızistan	Mavi Yakalı	2.130	125	17,0
	Beyaz Yakalı	7.210	196	36,8
Tacikistan	Mavi Yakalı	1.154	31	37,2
	Beyaz Yakalı	3.584	93	38,5
Türkmenistan	Mavi Yakalı	3.317	76	43,6
	Beyaz Yakalı	2.530	122	20,7
Irak	Mavi Yakalı	1.437	353	4,1
	Beyaz Yakalı	727,5	388	1,9

	Çalışana / Yükleniciye Göre Eğitim	Toplam eğitim saati (Kişi*Saat)	Toplam Çalışan Sayısı	Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati (Saat)
Türkiye	Çalışan	12.839	2.039	6,3
Operasyonu	Yüklenici	0	0	0
Kurumsal/ Grup Ofisi	Çalışan	2.993	217	13,8
	Yüklenici	0	0	0
Ürdün	Çalışan	3.900	287	13,6
	Yüklenici	0	0	0
Kazakistan	Çalışan	11.010	661	16,7
	Yüklenici	3.670	931	3,9
Azerbaycan	Çalışan	14.609	345	42,3
	Yüklenici	44	41	1,1
Pakistan	Çalışan	23.451	2.423	9,7
	Yüklenici	0	0	0
Kırgızistan	Çalışan	9.340	321	29,1
	Yüklenici	945	709	1,3
Tacikistan	Çalışan	4.033	118	34,2
	Yüklenici	705	80	8,8
Türkmenistan	Çalışan	5.847	198	29,5
	Yüklenici	0	0	0
Irak	Çalışan	4.044	900	4,5
	Yüklenici	672,75	537	1,3

Ülkeler	ÇEVİRİMİÇİ EĞİTİM (saat)				SINIF İÇİ EĞİTİM (saat)	GENEL TOPLAM
	CCI UNI LMS		Diğer Dijital Eğitim Platformları	Toplam	CCI UNI LMS	
	LMS	Sanal Sınıflar (Teams, Adobe)				
Türkiye Grup Ofisi	465	696	1.294	2.455	538	2.993
Türkiye Operasyonu	15.873	3.435	7.729	27.037	9.780	36.817
Azerbaycan	572	2.223	1.335	4.130	2.026	6.156
Ürdün	1.113	294	924	2.331	3.710	6.041
Kırgızistan	2.316	218	961	3.495	4.000	7.495
Kazakistan	543	4.859	1.216	6.618	1.421	8.039
Irak	1.908	78	1.946	3.932	6.250	10.182
Pakistan	1.614	12.152	3.055	16.821	1.538	18.359
Türkmenistan	265	4	420	689	2.486	3.175
Tacikistan	331	677	506	1.514	1.953	3.467
Toplam	25.000	24.636	19.386	69.022	33.702	102.724

Performans Değerlendirmesine

Tabi Çalışanlar

		2018	2019	2020
Türkiye	Erkek	%56,1	%52,9	%53,1
Operasyonu	Kadın	%90,2	%83,5	%89,7
Kurumsal/ Grup Ofisi	Erkek	%100	%100	%86,3
	Kadın	%100	%100	%81,4
Ürdün	Erkek	%74,9	%85,2	%98,5
	Kadın	%100	%68,4	%100
Kazakistan	Erkek	%92,1	%96,7	%94,0
	Kadın	%85,6	%92,2	%92,9
Azerbaycan	Erkek	%97,3	%94,8	%96,9
	Kadın	%100	%84,6	%92,6
Pakistan	Erkek	%53,2	%51,1	%50,3
	Kadın	%77,1	%75,7	%73,0
Kırgızistan	Erkek	%100	%91,8	%95,7
	Kadın	%100	%86,4	%78,5
Tacikistan	Erkek		%92,6	%93,7
	Kadın		%80,7	%88,9
Türkmenistan	Erkek			%97,9
	Kadın			%89,3
Irak	Erkek			%99,5
	Kadın			%94,9

EKONOMİK ETKİ

Yerel Tedarik (%)	2016	2017	2018	2019	2020
Türkiye*	95	99	99	95	95
Ürdün	95	95	94	95	95
Kazakistan**	yok	yok	yok	36	59
Azerbaycan**	47	49	35	53	49
Pakistan	97	97	90	81	94
Kırgızistan**	41	32	33	36	41
Tacikistan**	yok	yok	yok	23	21

* Konsantre dahil değildir.

** Bu yerel pazarlarda bazı ürün ve hizmet kategorileri için onaylı tedarikçi yoktur.

** Yüksek fiyatlı ürün kategorilerinden bazıları için de yerel tedarikçi mevcut değildir, Tedarikçiler TCCC tarafından seçilir ve onaylanır.

TOPLUMSAL KALKINMA

Proje Türü	Projeler	2020'deki Ülkeler
Gençleri Güçlendirme	3.2.1. Başla	Türkiye, Kazakistan
Gençleri Güçlendirme	Yeni Nesil Projesi	Azerbaycan
Kadınları Güçlendirme	Kız Kardeşim Programı	Türkiye, Azerbaycan
Kadınları Güçlendirme	Başarılı Kadın Başarılı Gelecek	Azerbaycan
Kadınları Güçlendirme	Coca-Cola Belestery	Kazakistan
Su Yönetimi	Paani Güvenli Su İnisiyatifi	Pakistan
Su Yönetimi	Harran Gece Sulama Projesi	Türkiye
Su Yönetimi	Konya Geleceğin Tarımı	Türkiye
Atık Yönetimi	WWF ile Geri Dönüşüm Projesi	Pakistan
Atık Yönetimi	Kollekt Uygulaması	Türkiye
Atık Yönetimi	Temiz Olkem	Azerbaycan

ÇEVRESEL AYAK İZİ

Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele

Temel Faaliyetlerdeki Enerji Kullanımı (Milyon MJ)		Yakıt- Fabrika				Satın Alınan Enerji		Toplam
		Ağır yakıt	Dizel	LPG	Doğal gaz	Elektrik	Buhar	
Türkiye	2016	0,00	2,88	35,63	263,24	400,74	0,00	702,49
	2017	0,00	3,91	25,68	321,21	422,59	0,00	758,95
	2018	0,00	2,74	23,58	335,92	425,02	0,00	772,05
	2019	0,00	2,28	12,63	333,64	427,44	0,00	775,99
	2020	0,00	2,33	8,08	310,19	408,11	0,00	728,73
Ürdün	2016	3,97	0,61	3,00	0,00	23,93	0,00	31,51
	2017	2,47	0,39	2,35	0,00	21,06	0,00	26,26
	2018	2,65	0,50	2,15	0,00	29,73	0,00	35,03
	2019	3,63	0,70	3,21	0,00	18,58	0,00	26,12
	2020	2,23	0,33	2,53	0,00	20,41	0,00	25,50
Kazakistan	2016	0,00	82,30	13,39	60,69	92,38	49,97	298,73
	2017	0,00	55,21	13,37	57,13	101,15	53,65	280,51
	2018	0,00	87,06	15,65	74,08	122,10	63,41	362,30
	2019	0,00	96,81	18,12	79,97	138,96	68,56	402,42
	2020	0,00	73,58	17,72	80,06	122,71	59,76	353,83
Azerbaycan	2016	0,00	0,00	8,75	15,70	30,52	0,00	54,97
	2017	0,00	0,00	5,69	24,19	37,27	0,00	67,15
	2018	0,00	0,71	7,11	24,26	47,19	0,00	79,27
	2019	0,00	0,07	7,70	33,97	56,33	0,00	98,07
	2020	0,00	0,00	3,21	50,70	57,78	0,00	111,69

Temel Faaliyetlerdeki Enerji Kullanımı (Milyon MJ)		Yakıt- Fabrika				Satın Alınan Enerji		Toplam
		Ağır yakıt	Dizel	LPG	Doğal gaz	Elektrik	Buhar	
Pakistan	2016	0,00	188,70	26,80	132,60	296,30	0,00	644,40
	2017	0,00	192,13	44,63	125,93	313,57	0,00	676,26
	2018	0,00	167,03	50,45	111,39	339,67	0,00	668,54
	2019	0,00	74,75	48,91	111,91	345,25	0,00	580,82
	2020	0,00	50,86	54,20	125,82	351,37	0,00	582,25
Kırgızistan	2016	0,00	0,93	0,92	16,12	22,75	0,00	40,72
	2017	0,00	0,40	1,39	16,70	21,20	0,00	39,69
	2018	0,00	0,85	1,67	17,30	25,85	0,00	45,66
	2019	0,00	0,89	1,57	14,70	27,80	0,00	44,96
	2020	0,00	0,47	1,43	19,95	28,15	0,00	50
Tacikistan	2019	0,00	5,31	0,00	0,00	10,01	0,00	15,32
	2020	0,00	5,87	0,00	0,00	3,19	0,00	9,06
Türkmenistan	2020	0,00	0,00	0,11	10,50	7,78	0,00	18,39
Irak	2020	0,00	311,24	10,55	0,00	48,48	0,00	370,28
Toplam	2020	2,23	444,68	97,83	597,22	1.047,98	59,76	2249,73

Rakamlara fabrikalardaki preform enjeksiyonu ve CO₂ üretim işlemleri için enerji kullanımı dahil değildir.

Kazakistan fabrikamızdaki elektrik üretim işlemi için enerji kullanımı verilerine dahil edilmiştir.

Türkiye için 2016, 2017 ve 2018 rakamları, EY'den sınırlı güvence almıştır.

Türkiye ve Tacikistan için 2019 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

Türkiye ve Irak için 2020 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

KPMG'den; Kazakistan, Azerbaycan, Pakistan, Kırgızistan, Tacikistan ve Türkmenistan için 2020 rakamları Deloitte'dan sınırlı güvence almıştır.

Toplam Enerji Kullanımı (Milyon MJ)		Yakıt- Fabrika			Satın Alınan Enerji			Toplam
		Ağır yakıt	Dizel	LPG	Doğal gaz	Elektrik	Buhar	
Türkiye	2016	0,00	2,88	35,63	263,24	400,74	0,00	702,49
	2017	0,00	3,91	25,68	321,21	504,73	0,00	855,53
	2018	0,00	2,79	23,58	335,92	514,27	0,00	876,56
	2019	0,00	2,33	12,64	353,87	523,62	0,00	892,46
	2020	0,00	2,33	8,08	324,48	501,1	0,00	835,99
Ürdün	2016	3,97	0,61	3,00	0,00	23,93	0,00	31,51
	2017	2,47	0,39	2,35	0,00	21,06	0,00	26,26
	2018	2,65	0,50	2,15	0,00	29,73	0,00	35,03
	2019	3,63	0,70	3,21	0,00	18,58	0,00	26,12
	2020	2,23	0,33	2,53	0,00	20,41	0,00	25,50
Kazakistan	2016	0,00	96,83	13,39	134,45	119,23	49,97	413,87
	2017	0,00	75,60	13,37	129,37	142,94	53,65	414,93
	2018	0,00	87,06	15,65	161,15	156,36	63,41	483,63
	2019	0,00	96,81	18,12	187,79	180,81	68,56	552,09
	2020	0,00	103,65	17,72	213,83	174,84	59,76	569,80
Azerbaycan	2016	0,00	0,00	8,75	32,65	82,74	0,00	124,14
	2017	0,00	0,00	5,69	60,19	54,27	0,00	120,15
	2018	0,00	0,71	7,11	76,28	69,28	0,00	153,38
	2019	0,00	0,07	7,70	104,50	83,12	0,00	195,39
	2020	0,00	0,00	4,07	110,21	82,73	0,00	197,01

Toplam Faaliyetlerdeki Enerji Kullanımı (Milyon MJ)		Yakıt- Fabrika			Satın Alınan Enerji			Toplam
		Ağır yakıt	Dizel	LPG	Doğal gaz	Elektrik	Buhar	
Pakistan	2016	0,00	195,6	46,49	132,59	338,56	0,00	713,24
	2017	0,00	198,88	44,63	125,93	354,13	0,00	723,58
	2018	0,00	173,45	50,45	111,39	375,39	0,00	710,68
	2019	0,00	75,49	48,91	111,91	381,47	0,00	617,78
	2020	0,00	51,24	54,20	125,82	386,52	0,00	617,78
Kırgızistan	2016	0,00	1,15	1,01	38,60	23,80	0,00	64,56
	2017	0,00	0,40	1,39	17,94	21,28	0,00	41,01
	2018	0,00	0,85	1,67	39,64	27,16	0,00	69,32
	2019	0,00	0,89	1,57	39,87	28,34	0,00	70,67
	2020	0,00	0,47	1,43	42,37	28,80	0,00	73,07
Tacikistan	2019	0,00	14,00	0,00	0,00	10,01	0,00	24,01
	2020	0,00	14,47	0,00	0,00	10,98	0,00	25,45
Türkmenistan	2020	0,00	0,00	0,11	10,50	7,78	0,00	18,39
Irak	2020	0,00	311,24	10,55	0,00	48,48	0,00	370,28
Toplam	2020	2,23	483,73	98,69	827,21	1.261,64	59,76	2.733,27

Bu tabloda fabrikalardaki tüm süreçler için enerji kullanımına ait veriler yer almaktadır.

Türkiye ve Pakistan için 2015 rakamları ve Türkiye için 2016, 2017 ve 2018 rakamları, EY'den sınırlı güvence almıştır. Türkiye ve

Tacikistan için 2019 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

Türkiye ve Irak için 2020 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

Kazakistan, Azerbaycan, Pakistan, Kırgızistan, Tacikistan ve Türkmenistan için 2020 rakamları Deloitte'dan sınırlı güvence almıştır.

Toplam Enerji Kullanım Oranı
(MJ/L)

	2016	2017	2018	2019	2020
Türkiye	*0,29	*0,30	*0,30	**0,30	**0,29
Ürdün	0,30	0,25	0,27	0,31	0,28
Kazakistan	0,76	0,65	0,68	0,67	***0,67
Azerbaycan	0,70	0,68	0,68	0,72	***0,72
Pakistan	0,43	0,41	0,38	0,36	***0,34
Kırgızistan	0,76	0,69	0,69	0,68	***0,65
Tacikistan				**0,76	***0,70
Türkmenistan				-	***1,15
Irak				-	**0,63

Toplam Enerji Kullanım Oranı (MJ/L) fabrikanın toplam kesin enerji tüketiminin (MJ) toplam üretime (litre) bölünmesiyle hesaplanır.

* Bu rakamlar EY'dan sınırlı güvence almıştır.

** 2019'da Türkiye ve Tacikistan; 2020'de Türkiye ve Irak rakamları KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

***Kazakistan, Azerbaycan, Pakistan, Kırgızistan, Tacikistan ve Türkmenistan için 2020 rakamları Deloitte'dan sınırlı güvence almıştır.

Temel Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)

	2016	2017	2018	2019	2020
Türkiye	*0,25	*0,27	*0,26	**0,26	**0,25
Ürdün	0,30	0,25	0,27	0,31	0,28
Kazakistan	0,55	0,44	0,45	0,44	***0,42
Azerbaycan	0,37	0,38	0,35	0,36	***0,41
Pakistan	0,40	0,38	0,36	0,33	***0,32
Kırgızistan	0,48	0,44	0,46	0,42	***0,45
Tacikistan				**0,46	***0,25
Türkmenistan				-	***1,15
Irak				-	**0,63

Temel Enerji Kullanım Oranı (MJ/L) sadece temel işlemi içerir (dolumu içerir, preform enjeksiyonu ve CO₂ üretimini içermez); böylece temel işlemin enerji verimliliği fabrikalar arasında kıyaslanabilir. (Daha fazla bilgi için lütfen raporun Raporlama Kılavuzu bölümüne bakın.)

* Bu rakamlar EY'den sınırlı güvence almıştır.

**2019'da Türkiye ve Tacikistan; 2020'de Türkiye ve Irak rakamları KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

***Kazakistan, Azerbaycan, Pakistan, Kırgızistan, Tacikistan ve Türkmenistan için 2020 rakamları Deloitte'dan sınırlı güvence almıştır.

GHG Emisyonları (t CO ₂ e)	2016	2017	2018	2019	2020
Türkiye					
Kapsam 1 ⁽¹⁾	44.247	51.602	48.197	45.649	41.569
Kapsam 2 ⁽¹⁾	69.697	63.346	67.964	68.587	76.888
Kapsam 3 ⁽²⁾	414.372	(4) 382.329	(4) 422.805	434.548	523.575
Toplam	528.316	497.277	538.966	548.784	642.032
Ürdün					
Kapsam 1	331	218	353	499	331,5
Kapsam 2	4.464	3.738	2.761	2.570	2.823
Kapsam 3 ⁽³⁾	22.550	17.943	(4) 13.903	14.196	10.039
Toplam	27.345	21.898	17.017	17.265	12.862
Kazakistan					
Kapsam 1	18.009	14.053	17.495	20.820	22.132
Kapsam 2	14.271	22.717	16.327	30.737	23.344
Kapsam 3 ⁽³⁾	41.694	43.800	26.831	27.169	43.492
Toplam	73.974	80.570	60.653	78.726	88.968
Azerbaycan					
Kapsam 1	6.231	3.038	4.309	5.273	5.565
Kapsam 2	5.985	6.694	9.218	10.932	10.881
Kapsam 3 ⁽³⁾	12.578	12.068	12.268	11.787	9.526
Toplam	24.794	21.800	25.796	27.992	25.972
Pakistan					
Kapsam 1	21.009	22.682	20.093	13.726	12.644
Kapsam 2	39.270	48.562	46.578	52.311	53.415
Kapsam 3 ⁽³⁾	251.636	284.649	295.637	291.817	506.753
Toplam	311.915	355.893	362.309	357.854	293.854

GHG Emisyonları (t CO ₂ e)	2016	2017	2018	2019	2020
Kırgızistan					
Kapsam 1	2.090	2.024	2.158	2.182	1906
Kapsam 2	3.271	2.866	560	620	582
Kapsam 3 ⁽³⁾	2.249	2.643	2.444	2.803	2.516
Toplam	7.610	7.533	5.162	5.605	5.004
Tacikistan					
Kapsam 1				989	1.017
Kapsam 2				119	122
Kapsam 3 ⁽³⁾				907	621
Toplam				2.015	1.760
Türkmenistan					
Kapsam 1					548
Kapsam 2					1.932
Kapsam 3 ⁽³⁾					21.447
Toplam					23.927
Irak					
Kapsam 1					576
Kapsam 2					3.395
Kapsam 3 ⁽³⁾					179.192
Toplam					183.163
TÜM ÜLKELER					
Kapsam 1	91.917	93.617	92.606	89.138	86.288
Kapsam 2	136.958	147.923	143.409	165.876	173.382
Kapsam 3 ⁽³⁾	745.079	743.432	773.888	783.227	1.018.203
GENEL TOPLAM	973.954	984.971	1.009.902	1.038.241	1.277.873

(1) Türkiye'nin 2013 ila 2020 yılları arasındaki Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları, ISO 14064-1 gerekliliklerine göre bağımsız bir firma tarafından doğrulanmıştır.

(2) Türkiye operasyonunun Kapsam 3 emisyonları, distribütörler ve müşteriler tarafından soğuk içecek ekipmanlarının enerji tüketimini, çalışan ulaşımını, havayoluyla iş seyahatlerini ve değer zincirinde aşağı yönlü taşımayı içerir.

(3) Kapsam 3 emisyonları, distribütörler tarafından soğuk içecek ekipmanlarının enerji tüketiminden kaynaklanan emisyonları içerir. Yukarıdaki tabloda yer alan Kapsam 1 ve Kapsam 2 verileri, tüm fabrikalarımızdaki dolum, preform enjeksiyonu, CO₂ üretimi ve Kazakistan Fabrikasının elektrik üretimi dahil tüm işlemlerin emisyonlarını içerir, Türkiye hariç tüm CCI ülkelerinde, filo emisyonları ve kaçak emisyonlar hariçtir.

Kapsamlar	Türkiye'deki GHG Emisyonları (t CO ₂ e)	2016	2017	2018	2019	2020
Kapsam 1	Durağan yakma emisyonları	14.896	17.045	17.965	18.648	16.895
Kapsam 1	Filo emisyonları - mobil yakma	8.241	7.687	6.496	5.869	4389,65
Kapsam 1	Kaçak emisyonlar	20.634	26.869	23.737	21.133	20.285
	Kapsam 1 Toplam	43.770	51.601	48.198	45.649	41.569
Kapsam 2	Emisyonlar (elektrik)	64.291	63.346	67.964	68.587	76.888
	Kapsam 2 Toplam	64.291	63.346	67.964	68.587	76.888
Kapsam 3	Değer zincirinde soğutma	369.679	332.677	374.693	386.929	472.323
Kapsam 3	Çalışan ulaşımı	1.130	177	159	164	134,5
Kapsam 3	İş Seyahati	4.321	1.347	1.660	1.742	396
Kapsam 3	Değer zincirinde aşağı yönlü taşıma	39.240	48.128	46.293	45.713	50.721
	Kapsam 3 Toplam	414.370	382.329	422.805	434.548	523.575
Kapsam 1+2+3	TOPLAM	522.431	497.276	538.967	548.784	651.023

Kapsamlar	Türkiye'deki GHG Emisyonu Tasarrufları (t CO ₂ e)	2016	2017	2018	2019	2020
Kapsam 1	Ürün dağıtım filosu iyileştirmesi	0	0	65	0	0
Kapsam 1	Şirket araçlarının hibrit modele yükseltilmesi	-	-	-	713	0
Kapsam 1	Klimalarda kaçak (HFC'siz) emisyonların azaltılması	2.651	7.782	8.346	8.424	7.874
Kapsam 2	LPG'li forkliftlerin elektrikli forkliftlerle değiştirilmesi	-	-	-	-	644
Kapsam 1 + 2	Fabrikalarda enerji verimliliği ve düşük karbonlu projeler	80.289	661	1.006	578	25.562
Kapsam 3	Soğuk içecek ekipmanı EMD iyileştirmesi	217.915	202.535	227.708	231.801	275.426
Kapsam 3	Depozitolu cam şişeler	-	-	115.356	110.731	67.590
Kapsam 3	Ahşap paletlerin yeniden kullanılması ve paylaşılması	-	-	493	493	-
Kapsam 3	Sunucuların sanallaştırılması	-	-	-	-	23.742
Kapsam 1+2+3	TOPLAM	301.905	213.218	357.359	360.044	400.839

Kapsam 3 emisyonlarının hesaplanmasında kullanılan yöntemdeki değişiklik nedeniyle, Türkiye'nin 2017 ve 2018 Kapsam 3 rakamları revize edilmiştir. Önceden sırasıyla 2017 ve 2018'de Türkiye için 0,168 ve 0,169 kgCO₂/kWh dönüştürme katsayıları kullanılmıştır. Bunların yerini IEA'nın Ulusal Şebeke Dönüştürme Katsayıları 0,441 ve 0,465 kgCO₂/kWh almıştır.

* Hesaplama ortalama olgunlukta (15 yaş ve üzeri) bir ağacın yılda 12 kg CO₂ uzaklaştırdığı varsayımına göre yapılmıştır.

Enerji ve GHG Emisyonu Tasarrufları	Enerji Emisyon- (Milyon MJ)	Emisyon- ları (t CO ₂ e)	Tasarruf (USD)	Enerji Emisyon- (Milyon MJ)	Emisyon- ları (t CO ₂ e)	Tasarruf (USD)	Enerji Emisyon- (Milyon MJ)	Emisyon- ları (t CO ₂ e)	Tasarruf (USD)	Enerji Emisyon- (Milyon MJ)	Emisyon- ları (t CO ₂ e)	Tasarruf (USD)	Enerji Emisyon- (Milyon MJ)	Emisyon- ları (t CO ₂ e)	Tasarruf (USD)
Türkiye	1.592	4.417	269.938	4,57	661	196.168	8,82	1.006	44.092	7,31	578	88.232	209	25.563	
Ürdün	2,87	373	95.100	1,04	169,72	71.499	0,56	42	13.500	0	0	0	0	0	
Kazakistan	0	0	0	19,60	2.265	199.514	7,78	537	53.233	90,84	6.651	170.354	2,38	302,9	
Azerbaycan	0,39	54	4.403	0,18	24	2.576	0,05	6,16	681	0,08	50	52.443	0,108	14,6	
Pakistan	16,3	1.699	19.163	1,41	99,14	85.459	24,88	2.259	720.240	42,98	3.207	566.932	115,36	19.611	
Kırgızistan	9,1	431	83.831	3,38	87	30.586				1,13	251	794.628	0	0	
Tacikistan										0	0	0	3,67	43,83	
TOPLAM	1.621	6.974	472.435	30,18	3.305,27	585.802	42,09	3.850	831.746	142,34	10.737	1.631.801	330,518	45.535,33	

EMD Oranı (%)	2016	2017	2018	2019	2020
Türkiye	88	90	90,0	89,2	87,7
Ürdün	5	60	24,7	25,7	27,0
Kazakistan	41	70	85,0	88,0	95,0
Azerbaycan	50	87	79,6	87,6	94,7
Pakistan		0,15	1,4	1,2	1,1
Kırgızistan	72,5	76	65,0	68	68,67
Tacikistan				100	
Türkmenistan					
Irak					91,50

EMD Tasarrufu	Türkiye			Türkiye Dahil Dokuz Ülke		
	Enerji Tasarrufu (Milyon kWh)	GHG Emisyonları (t CO ₂ e)	Eşdeğer Ağaç Sayısı	Enerji Tasarrufu (milyon kWh)	GHG Emisyonları (t CO ₂ e)	Eşdeğer Ağaç Sayısı
2015	402	172.315	14,4 milyon	428	184.000	15,3 milyon
2016	438	217.915	18,1 milyon	475	231.000	19,2 milyon
2017*	459	202.535	16,8 milyon	468	206.007	17,1 milyon
2018	490	227.708	18,9 milyon	511	237.212	19,7 milyon
2019	503	231.801	19,3 milyon	526	242.407	20,2 milyon
2020	510	275.426	23 milyon	583	396.346	33 milyon

*Değer zincirinde aşağı yönlü taşımada soğuk içecek ekipmanımız kullanılmaktadır. Soğuk içecek ekipmanlarında daha doğru GHG envanteri hesaplaması için, yöntemi revize ederek ulusal şebeke elektrik emisyonu katsayıları için sayfa 298'de listelenen IAE dönüştürme katsayılarını kullandık.
2017 ve 2018 verileri, yöntemdeki bu değişikliği yansıtmak adına revize edilmiştir.

**Hesaplama ortalama olgunlukta (15 yaş ve üzeri) bir ağacın yılda 12 kg CO₂ uzaklaştırdığı varsayımına göre yapılmıştır.

	2016	*2017	2018	2019	2020		
	Temel GHG Emisyonları Oranı (gr/L)	Temel GHG Emisyonları Oranı (gr/L)	Temel GHG Emisyonları Oranı (gr/L)	Temel GHG Emisyonları Oranı (gr/L)	Toplam GHG Emisyonları Oranı (gr/L)	Temel GHG Emisyonları Oranı (gr/L)	Toplam GHG Emisyonları Oranı (gr/L)
Türkiye	29,09	40,43	28,71	24,18	28,54	23,96	28,37
Ürdün	48,00	38,78	32,35	34,51	34,51	33,13	33,13
Kazakistan	59,86	58,62	57,42	44,45	65,40	42,54	63,53
Azerbaycan	60,24	55,67	59,69	36,15	62,58	39,01	62,60
Pakistan	36,37	40,47	32,95	28,91	31,35	27,98	30,21
Kırgızistan	33,52	54,20	27,32	11,75	24,18	12,62	23,60
Tacikistan				15,27	34,92	14,21	30,98
Türkmenistan						115,39	154,01
Irak						58,91	58,91

* 2017 verileri fabrikaların, filonun emisyonlarına ve kaçak emisyonlara göre hesaplanmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ

Kullanılan Ambalaj Malzemeleri (ton)		Çelik Şişe Kapağı	PE Kapatma Yeri	PET Preform ve Reçine	Cam	Steril Karton Ambalaj	Karton	Alüminyum Teneke ve Teneke Altı	Plastik Shrink ve Streç
Türkiye	2016	1.385	3.966	4.758	45.844	4.825	8.924	12.008	7.082
	2017	1.552	3.970	44.585	54.433	4.668	19.276	13.926	6.976
	2018	1.674	4.174	50.215	60.536	4.624	13.008	14.086	8.317
	2019	1.636	4.215	57.555	57.755	4.458	11.313	13.709	7.849
	2020	1.124	3.614	50.750	44.766	3.668	6.621	11.776	7.229
Ürdün	2016	28	151	1.362	200	0	417	1.874	379
	2017	29	126	1.984	242	0	309	1.733	370
	2018	6	96	1.404	311	0	234	1.696	569
	2019	14	88	968	870	0	200	1.498	329
	2020	7	105	1376	594	0	289	1530	325
Kazakistan	2016	49	1.175	14.098	4.537	650	1.245	194	1.536
	2017	50	1.475	18.234	4.638	571	1.518	160	2.169
	2018	51	1.789	21.392	4.496	645	1.736	198	2.535
	2019	53	1.813	24.388	4.373	811	2.020	252	2.794
	2020	48	1864	26566	4331		856	318	2860
Azerbaycan	2016	0	375	4.276	0	0	275	0	465
	2017	0	474	5.518	0	0	295	0	577
	2018	0	607	14.662	0	52	544	0	755
	2019	0	691	17.557	0	0	441	0	921
	2020		678	17496			423		943

Kullanılan Ambalaj Malzemeleri (ton)		Çelik Şişe Kapağı	PE Kapatma Yeri	PET Preform ve Reçine	Cam	Steril Karton Ambalaj	Karton	Alüminyum Teneke ve Teneke Altı	Plastik Şrink ve Streç
Pakistan	2016	2.182	2.951	56.817	3.304	0	6.042	907	5.178
	2017	2.066	2.525	59.082	10.431	0	446	1.052	5.473
	2018	1.923	3.290	59.618	14.242	72	54	1.077	5.848
	2019	2.028	3.899	60.008	8.573	27	365	1.090	6.810
	2020	1650	3248	58559	9613	0	69	935	5524
Kırgızistan	2016	0	250	2.932	0	0	192	0	266
	2017	0	254	3.068	0	0	244	0	269
	2018	0	245	3.143	0	0	230	0	293
	2019	0	228	3.167	0	0	223	0	315
	2020	N/A	N/A	3.109	N/A	N/A	N/A	N/A	331
Tacikistan	2019	0	208	128	0	0	200	0	108
	2020	N/A	111	1300	N/A	N/A	82	N/A	120
Türkmenistan	2020		58	579			48		56
Irak	2020	N/A	1	83	N/A	N/A	710	46	533

Ambalaj Malzemesi Tasarrufu

Resin Tasarrufu (ton)	2018	2019	2020	Cam Tasarrufu (ton)	2018	2019	2020
Türkiye	51	22,5		Türkiye	2.148,00	0	
Ürdün	12	4,11	12,6	Ürdün	0	0	0
Kazakistan	0	0	395	Kazakistan	9,30	0	0
Azerbaycan	549	78,3		Azerbaycan	0	0	
Pakistan	276	3,7	3,8	Pakistan	384,26	232,16	534
Kırgızistan	223	35,62	-	Kırgızistan	0	0	-
Tacikistan	0	0,379		Tacikistan	0	0	
Türkmenistan			0	Türkmenistan			0
Irak				Irak			
TOPLAM	1.111	144,6	411,40	TOPLAM	2.532,26	232,16	534,00

Atık Yönetimi

Atık Oranı (g/L)	2006	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Türkiye	3,74	5,09	4,99	4,77	4,31	4,00	3,97
Ürdün	15,72	2,46	3,07	1,35	1,37	1,44	5,37
Kazakistan	4,14	1,96	2,08	1,60	1,63	2,12	1,64
Azerbaycan	0,65	1,23	0,96	1,17	0,97	0,90	1,03
Pakistan		9,66	8,90	10,77	8,92	8,03	7,83
Kırgızistan			3,81	2,93	3,10	2,02	2,28
Tacikistan						3,09	4,32
Türkmenistan							2,49
Irak							4,8

Atık Geri Dönüşüm Oranı (%)	2006	2016	2017	2018	2019	2020
Türkiye	90,99	94,79	96,00	98,7	98,12	98,14*
Ürdün	81,60	90,30	91,90	90,9	89,00	95,76
Kazakistan	94,67	91,20	90,00	88,03	93,35	87,90
Azerbaycan	75,55	96,30	97,80	93,38	99,01	99,21
Pakistan		93,00	94,44	95,48	97,56	97,29
Kırgızistan		98,10	97,7	98,58	96,97	98,25
Tacikistan		N/A	N/A	N/A	77,64	89,42
Türkmenistan						37,33
Irak						94,44

* Türkiye için 2020 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık
Miktarı (ton)

			Türkiye	Ürdün	Kazakistan	Azerbaycan	Pakistan	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak
2016	Tehlikeli	Yeniden Kullanım	78,3	0,0	0,0	0,0	0,0				
		Geri Dönüşüm	243,7	0,0	9,4	19,6	0,0				
		Düzenli Depolama	7,7	0,0	0,0	0,0	0,4				
		Yakma	33,5	0,0	0,52	0,0	148,5				
		Geri Kazanım	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8			
		TOPLAM	363,6	0,0	9,9	19,6	148,9	2,8			
	Tehlikeli Olmayan	Yeniden Kullanım	2.025,2	0,0	123,1	0,0	1,95	317,6			
		Geri Dönüşüm	10.722,1	289,0	903,2	129,5	13,343	0,0			
		Düzenli Depolama	696,8	0,0	100,5	4,6	326,2	3,5			
		Geri Kazanım	115,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
		TOPLAM	13.559,1	289,0	1.126,8	134,1	13.671,2	321,1			
	2016	GENEL TOPLAM	13.922,7	289,0	1.136,7	153,7	13.820,1	323,9			
2017	Tehlikeli	Yeniden Kullanım	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
		Geri Dönüşüm	28,1	0,0	6,9	0,0	0,0	0,0			
		Düzenli Depolama	13,7	1,9	0,0	18,0	0,0	0,0			
		Yakma	273,3	0,0	0,45	0,0	280,4	0,0			
		Geri Kazanım	116,8	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3			
		TOPLAM	432,7	1,9	7,3	18,0	280,4	2,3			
	Tehlikeli Olmayan	Yeniden Kullanım	1361,8	0,0	160,5	7,0	668,6	258,8			
		Geri Dönüşüm	10.859,7	157,7	742,4	166,8	17.327,2	0,0			
		Düzenli Depolama	677,7	12,0	105,5	0,0	779,2	3,7			
		Geri Kazanım	107,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0			
		TOPLAM	13.006,2	169,7	1.008,4	183,8	18.775,0	262,5			
	2017	GENEL TOPLAM	13.438,1	171,6	1.015,7	201,8	19.055,4	264,8			

Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık
Miktarı (ton)

			Türkiye	Ürdün	Kazakistan	Azerbaycan	Pakistan	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak
2018	Tehlikeli	Yeniden Kullanım	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
		Geri Dönüşüm	285,9	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0			
		Düzenli Depolama	50,2	0,0	0,0	14,5	0,0	0,0			
		Yakma	116,9	0,0	0,4	0,0	171,0	0,7			
		Geri Kazanım	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	14,4			
		Diğer*	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
		TOPLAM	453,94	0,0	11,44	14,50	171,00	15,1			
	Tehlikeli Olmayan	Yeniden Kullanım	0,0	0,0	215,0	19,0	0,0	290,7			
		Geri Dönüşüm	12.256,0	119,8	803,7	185,5	15.917,0	0,0			
		Düzenli Depolama	272,0	12,0	139,7	0,0	582,0	3,7			
		Yakma**	11,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
		Geri Kazanım	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
		Diğer***	24,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
		TOPLAM	12.579,2	131,8	1.158,4	204,5	16.499,0	294,4			
	2018	GENEL TOPLAM	13.033,1	131,8	1.169,8	219,0	16.670,0	309,5			
2019	Tehlikeli	Yeniden Kullanım	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	9,5	0,0		
		Geri Dönüşüm	119,0	0,0	20,1	3,8	0,0	0,0	0,0		
		Düzenli Depolama	2,9	0,0	0,0	7,5	0,0	0,0	0,0		
		Yakma	27,1	0,0	0,6	0,0	45,5	1,3	0,0		
		Geri Kazanım	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Diğer*	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		TOPLAM	155,1	0,0	20,7	11,3	45,5	10,8	0,0		

Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık
Miktarı (ton)

			Türkiye	Ürdün	Kazakistan	Azerbaycan	Pakistan	Kırgızistan	Tacikistan	Türkmenistan	Irak
2019	Tehlikeli Olmayan	Yeniden Kullanım	0,0	0,0	992,7	0	300,6	0,0	0,0		
		Geri Dönüşüm	11.461,0	97,8	613,1	230,2	13.315	194,1	75,5		
		Düzenli Depolama	213,7	12,0	115,8	2,3	294,7	5,1	21,7		
		Yakma**	29,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Geri Kazanım	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Diğer***	157,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		TOPLAM	11.861,5	109,8	1.721,6	232,5	13.910,3	199,1	97,1		
	2019	GENEL TOPLAM	12.016,6	109,8	1.742,3	243,8	13.955,8	209,9	97,1		
2020	Tehlikeli	Yeniden Kullanım	0,0	0,20	16,50					0,14	64,77
		Geri Dönüşüm	54,30			3.060,00		1,89	0,77		
		Düzenli Depolama	2,80								
		Yakma	96,20		0,83		40,70				
		Geri Kazanım	0,00								0,7
		Diğer*	0								
		TOPLAM	153,3	0,2	17,324	3.060	40,69	1,889	0,77	0,14	65,47
	Tehlikeli Olmayan	Yeniden Kullanım	0,0								
		Geri Dönüşüm	0,0		642,87		251,44			17,32	
		Düzenli Depolama	10.565,10	496,94	558,76	277.543	13.716,41	233,058	140,33	14,36	2.290,45
		Yakma**	174,10	22,00	167,79	2.219,0	348.065		16,61	24,10	156,14
		Geri Kazanım	418,70								
		Diğer***	0								
		TOPLAM	11.157,9	518,9	1.369.415	2.496,5	14.315,9	236,0	156,9	55,8	2.446,6
	2020	GENEL TOPLAM	11.311,3	519,1	1386	5.556,5	14.356,6	237,9	157,7	55,9	2.512,1

* 2018 yılı Türkiye operasyonunda, Köyceğiz'de tıbbi atıklar sterilize edilmiştir.

** Çorlu'da izmarit, tuvalet kağıdı, kirli şeker vb. yakılmıştır.

*** Elazığ ve Hazer'daki kentsel atıklar metan üretimi için kullanılmıştır.

SU YÖNETİMİ

Su Kullanım Oranı (L/L)	2016	2017	2018	2019	2020
Türkiye	*1,47	*1,56	*1,55	*1,52	***1,45
Ürdün	1,71	1,44	1,52	1,61	1,46
Kazakistan	1,67	1,59	1,54	1,51	1,50
Azerbaycan	1,82	1,73	1,64	1,58	1,63
Pakistan	2,00	1,93	2,05	2,03	2,08
Kırgızistan	1,88	1,65	1,64	1,62	1,68
Tacikistan				**2,28	2,27
Türkmenistan					2,77
Irak					***1,92

Bölgeye Göre Su Çekimi (m³)	2016	2017	2018	2019	2020
Türkiye	*4.130.826	*4.439.083	*4.599.993	*4.563.655	***4.148.755
Ürdün	177.137	153.807	146.145	122.390	132.533
Kazakistan	911.071	1.005.964	1.099.998	1.240.248	****1.272.370
Azerbaycan	251.715	304.544	371.174	430.230	****445.557
Pakistan	3.161.737	3.418.428	3.836.782	3.534.028	****3.835.817
Kırgızistan	160.373	148.610	163.582	168.678	****188.910
Tacikistan				**71.672	****82.500
Türkmenistan					****44.378
Irak					***1.127.991
TOPLAM	8.792.859	9.470.436	10.217.674	10.130.901	11.278.811

* Türkiye rakamları bağımsız bir firma tarafından güvence almıştır. (2015-2018 arası EY, 2019 yılı KPMG tarafından)

** Tacikistan 2019 yılı rakamı KPMG tarafından güvence almıştır.

***Türkiye ve Irak için 2020 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

****Kazakistan, Azerbaycan, Pakistan, Kırgızistan, Tacikistan ve Türkmenistan için 2020 rakamları Deloitte'dan sınırlı güvence almıştır.

Geri Dönüştürülen ve Yeniden
Kullanılan Su (m³)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Türkiye	80.000	341.973	345.551	490.695	516.016	0
Ürdün	0	0	0	29.229	0	0
Kazakistan	0	0	0	26.701	0	0
Azerbaycan	5.191	5.236	5.771	11.991	7.763	0
Pakistan	68.216	129.005	183.499	131.829	65.306	121.984
Kırgızistan		720	2.660	580	540	490
Tacikistan					0	0
Türkmenistan						11.956
Irak						314.389
TOPLAM	153.407	476.934	537.481	691.025	589.625	448.819

Geri Dönüştürülen ve Yeniden
Kullanılan Suyun Oranı (%)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Türkiye	2,0	7,4	7,8	10,6	11,31	0
Ürdün	0	0	0	20,0	0	0
Kazakistan	0	0	0	2,4	0	0
Azerbaycan	1,3	2,08	1,9	3,2	1,80	0
Pakistan	2,4	4	5,4	3,4	1,85	0
Kırgızistan		0,5	1,8	0,4	0,32	0,3
Tacikistan					0	0
Türkmenistan						28,5
Irak						0
ORTALAMA	1,9	5,4	5,8	6,7	5,80	3,2

ATIK SU YÖNETİMİ

TCCC Atık Su Kalitesi Parametreleri

İzin Verilen Maksimum Limit Değerler

5 Günlük Biyolojik Oksijen Talebi	<50 mg/l
pH Seviyesi	6,5-8**
Askıdaki Katı Maddelerin Toplamı	<50 mg/l
Çözünmüş Katı Maddelerin Toplamı	<2.000 mg/l
Toplam Nitrojen	<5 mg/l
Toplam Fosfor	<2 mg/l
Klor	0,1 mg/l
Sıcaklık Değişimi (Alıcı Su)	≤ 5o C
Çözünmüş Oksijen	>1 mg/l

Bu değerler yürürlükteki yasal gereklilikler daha katı değilse, izin verilen maksimum limit değerleri göstermektedir. Bunlar TCCS tarafından belirlenen 20 su kalitesi parametresinden dokuzudur.

** Alıcı akış suyu koşullarına göre değişir.

Su Tahliyesi (L/L)	2016	2017	2018	2019	2020
Türkiye	0,47	0,35	0,5	0,46	1,45
Ürdün	0,71	0,44	0,47	0,61	1,46
Kazakistan	0,56	0,55	0,55	0,52	1,51
Azerbaycan	0,96	0,84	0,78	0,7	1,64
Pakistan	0,82	0,87	1	1,13	2,09
Kırgızistan	0,95	0,71	0,7	0,67	1,68
Tacikistan				1,28	2,26
Türkmenistan					2,62
Irak					1,92

Varış Yerine Göre Su Tahliyesi (m³)	Varış Yeri	2016	2017	2018	2019	2020
Türkiye	Yüzey suyu	530.676	677.174	590.849	533.547	414.965
	Organize Sanayi Bölgesi	505.514	196.624	769.882	601.017	646.660
	Kentsel kanalizasyon sistemi	191.590	121.795	120.791	256.580	171.224
Ürdün	Yüzey suyu	0	0	0	0	0
	Organize Sanayi Bölgesi	0	0	0	0	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	73.125	46.685	44.818	46.457	41.810
Kazakistan	Yüzey suyu	0	0	0	0	0
	Organize Sanayi Bölgesi	0	0	0	0	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	303.110	348.530	400.743	431.515	430.010
Azerbaycan	Yüzey suyu	0	0	0	0	0
	Organize Sanayi Bölgesi	0	0	0	0	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	132.284	118.654	177.691	191.326	206.421
Pakistan	Yüzey suyu	147.484	157.141	223.978	176.063	696.508
	Organize Sanayi Bölgesi	168.036	629.581	483.826	1.210.193	1.131.583
	Kentsel kanalizasyon sistemi	1.066.204	748.482	1.164.540	583.795	124.657
Kırgızistan	Yüzey suyu	0	0	0	0	0
	Organize Sanayi Bölgesi	0	0	0	0	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	80.893	64.284	69.863	69.498	83.877
Tacikistan	Yüzey suyu	0			0	0
	Organize Sanayi Bölgesi	0			0	0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	0			40.251	46.101
Türkmenistan	Yüzey suyu	0				0
	Organize Sanayi Bölgesi	0				0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	0				24.417
Irak	Yüzey suyu	0				314.027
	Organize Sanayi Bölgesi	0				0
	Kentsel kanalizasyon sistemi	0				87.756
Toplam	Yüzey suyu	678.160	834.315	814.827	709.610	1.425.500
	Organize Sanayi Bölgesi	673.550	826.205	1.253.708	1.811.210	1.778.243
	Kentsel kanalizasyon sistemi	1.847.206	1.448.430	1.978.446	1.619.422	1.216.272

BIST İçin EK AÇIKLAMALAR

Bu bölüm, TCCC standartları ve CCI operasyonlarıyla ilgili tüm politikalar doğrultusunda, Sürdürülebilirlik Endeksinin gerektirdiği çevre (biyoçeşitlilik ve iklim değişikliği dahil), yönetim (kurul uygulamaları dahil), rüşvet ve yolsuzluk, insan hakları ve paydaşlarla ilgili konular (her bir konunun bu sürdürülebilirlik raporunun kapsamına girmeyen kısımlarını kapsayan sağlık ve güvenlik dahil) hakkında ilave nitel ve nicel bilgileri sağlamak üzere hazırlanmıştır.

Çevre

Çevre Politikası ve Raporlama

CCI çevre politikası, temel performans göstergelerinin sonuçları ve üç temel odak alanımız olan

- Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele
- Su Yönetimi
- Sürdürülebilir Ambalaj

Alanlarındaki hedefler bu raporun 3. Bölüm – Çevresel Ayak izi başlığı altında belirtilmiştir.

CCI'nın tüm çevresel verileri, bu raporun 6. Bölüm – Çevresel Ayak izi başlığı altında belirtilmiştir.

Yukarıda bahsedilen konulara ek olarak, tüm faaliyetlerimizde ulusal düzenlemeler ve TCCC standartları doğrultusunda atmosferik emisyonlarımızı kontrol ediyor ve yönetiyoruz. Tüm CCI fabrikaları (su arıtma tesisleri hariç), Hava Kirliliği Kontrol Yönetmeliğine göre "Emisyon İzni" kapsamındadır. Sülfür oksitler (SOx), nitrojen oksitler (NOx), toz ve karbon monoksit (CO) parametreleri, iki yılda bir ölçülür ve bir hava emisyonu raporu hazırlanır. Gerçekleştirdiğimiz önem değerlendirmesi, fabrikalarımızdan gelen hava emisyonlarının nicel ve nitel olarak önemsiz olduğunu göstermiştir. Bununla birlikte, bu bölüme atmosfer ve atık su verilerini de dahil ettik.

Çevre Yönetimi

CCI'nın çevre yönetim yapısı için bu raporun Çevresel Ayak izi bölümüne bakınız.



CCI çevre yönetimi sistemleri için bu raporun Çevresel Ayak izi bölümüne bakınız.

Çevre Yönetim Sistemi (ÇYS)

CCI'nın çevre yönetim sistemi, Coca-Cola Company'nin Çevre Yönetim Sistemi KORE'ye ve bu sistemlerin temel ilkelerini ve uygulamalarını içeren TSE ISO 14001'e uygun olarak kurulmuştur.

Bu sistem beş temel ilke üzerine inşa edilmiştir:

1-Çevrenin korunmasında lider olma kararlılığımız

Etkili bir çevre yönetim programı için ve çevreyi koruma taahhüdümüz bakımından, tüm CCI operasyonlarının çalışanlarının tam katılımı gerekmektedir. Tüm çalışanlar, çevre açısından uyulması gereken günlük faaliyetleri tamamen anlamalı ve uygulamalıdır.

2-Çevresel konularda uyum ve uyumun ötesine geçme

Çevreyi koruma taahhüdümüz, çevreyle ilgili yasal gerekliliklerin ve düzenlemelerin ötesine geçmektedir.

3-Çevre üzerindeki etkinin en aza indirilmesi ve fırsatların belirlenmesi

Dünya çapında yürütülen çeşitli araştırmaların sonuçlarına göre, çevre üzerindeki olumsuz etkiler yeni teknolojiler kullanarak ve çevreyle ilgili başarılı çalışmaların tavsiyelerini uygulayarak azaltılmalıdır. Çevre kirliliğini önleme ve kontrol uygulamaları sorumlu bir şekilde hayata geçirilerek atıklarımızı ve atık yönetimiyle ilgili maliyetleri en aza indirmeliyiz.

4-Çevresel faaliyetlerin denetlenmesi

Sürekli gelişim için, gerçekleştirdiğimiz her bir faaliyet ve çevreyle ilgili üretilen her bir yazılı belge, kalite sistemi ve çevre yönetim sistemi uyarınca denetlenmelidir. Denetçiler veya devlet kurumları ya da TCCC'nin denetçileri tarafından gerçekleştirilen denetimler sonucu herhangi bir bulgu varsa, gerekli düzeltici ve önleyici tedbirler alınmalıdır.

5- Sosyal sorumluluk

Toplumun bir parçası olarak, olumlu etkiler yaratmak ve çevreye karşı sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmek için her türlü bilgiyi kullanıyor ve kamu kuruluşları, özel kuruluşlar ve sivil toplum örgütleri ile enerjilerimizi birleştiriyoruz.

Hedef Belirleme ve Planlama

Her yılın başında, Operasyon Müdürünün liderliğinde ve Çevre ekibinin katılımıyla, yerel mevzuata ve şirketin gereksinimlerine ve çevre politikalarına göre çevresel etkileri en aza indirmek veya bu etkileri kontrol altında tutmak adına yeni yıl için fabrikamızın çevre yönetim sisteminin amaçları ve hedefleri belirlenmektedir. Yeni yıl için hedefleri belirlerken, sürekli gelişim ilkimiz uyarınca, önceki yılların sonuçları, şirket hedefleri, yasal gereklilikler, ölçülebilirlik, izlenebilirlik ve hedeflerin uygulanabilirliği gibi faktörler dikkate alınır.

Fabrikaların belirlediği temel çevresel performans göstergeleri ve hedefleri, CCI'nın iş planına dahil edilir.

Fabrika çevresel performans göstergeleri, tüm çalışanlarla ve İş Birimi (İB) ile paylaşılır. Performans göstergeleri, yıl boyu sürekli izlenir ve hedeflere uyum kontrol altında tutulur. Performans göstergeleri, her ay İB'ye, fabrika yönetimine ve üst yönetime raporlanır.

ÇYS Denetimleri

Çevre yönetimi sistemi iç denetim kapsamında yılda bir defa denetlenir. Çevre yönetim sistemi konularıyla ilgili iç ve dış denetimlerde ve günlük uygulamada tespit edilen uygunsuzluklarla ilgili olarak, ilgili prosedürlere göre gerekli adımlar atılır. Çevre Koordinatörü, çevre yönetim sisteminin değerlendirilmesinden ve düzeltici/önleyici faaliyetlerin takibinden sorumludur. Çevre Yönetim Sistemi, üç ayda bir operasyon toplantıları sırasında ve yıllık yönetim gözden geçirme toplantılarında değerlendirilir. Mevcut bölgeler, aylık çevre kontrolleri sırasında Çevre Yönetimi Sistemi açısından da denetlenir.

Tesislerimizde CCI'nın çevre yönetim faaliyetlerini yerine getirmekten ve koordine etmekten sorumlu olanlar bunu mevzuata uygun şekilde yapmakta olup, yılda en az bir kere ilgili mevzuatın hükümlerine göre bir iç denetim yapılır ve iç denetimin sonunda bir rapor hazırlanır. İlgili prosedüre göre uygunsuzluklar takip edilir, önleyici ve düzeltici eylemler yürütülür.

CCI fabrikaları, gerçekleştirilen faaliyetleri düzenli aralıklarla izleyerek ilgili mevzuatta tanımlanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini sağlar.

Programın etkililiğini anlamak için CCI lokasyonlarında çevre yönetimi sisteminin performansının değerlendirmesi gereklidir. Çevre performansının son özeti, fabrika çevre performansı ölçüm raporunun aylık değerlendirmesidir.

Raporlanan temel performans göstergeleri aşağıdaki gibidir;

- Su Kullanım Oranı (L / L)
- Enerji Kullanım Oran (MJ / L)
- Atık Su Üretim Oranı (L / L)

- Katı Atık Üretim Oranı (g/L)
- Katı Atık Geri Dönüşüm Oranı (%)
- CO² Emisyonu Oranı (g/ L)

Buna ek olarak, her fabrika hava emisyonları ve atık su tahliyesi konusunda yerel gerekliliklere ve TCCC sınırlarına uymak zorundadır.

Tüm CCI fabrikaları ayrıca TCCC denetim departmanı tarafından düzenli olarak (en az iki yılda bir) çevre yönetim sistemi gereklilikleri ve TCCC'nin standartları ile ilgili olarak denetlenir.

CCI Türkiye fabrikalarında her yıl ISO 14064-1 SG doğrulaması ve ISO 50001 Yönetim Sistemi Sertifikasyon Denetimleri yapılır. Buna ek olarak, her yıl seçilen çevre KPI'ları bir üçüncü taraf denetleme şirketi tarafından doğrulanır. Doğrulama beyanları bu raporda mevcuttur.

ÇYS Gözden Geçirme

Yılda en az bir kez CCI'nın Çevre Yönetim Sistemi gereklilikleri doğrultusunda Yönetim Değerlendirme Toplantıları yapılır. İş Planı Toplantılarında çevresel kilit performans göstergeleri gözden geçirilir.

Çevresel yönetim kurulu toplantıları ve yıllık yönetim değerlendirme toplantıları aşağıdaki başlıkları içerir.

- Önceki toplantılarında alınan kararların görüşülmesi,
- Çevre yönetim sistemi performans göstergelerinin görüşülmesi,
- Çevre yönetim sistemi göstergelerindeki revizyonlar ve iyileştirmeler,
- Çevre yönetim sistemiyle ilgili iç ve dış denetim bulguları ve çevre kazaları, geribildirimler ve şikayetler,
- Çevre yönetim sistemiyle ilgili düzeltici ve önleyici faaliyetler,
- Çevre yönetim sistemiyle ilgili iyileştirme tavsiyeleri,
- Yasalardaki ve şirket gerekliliklerindeki değişiklikler;
- Tedarikçi ve alt yüklenici faaliyetlerinin ve varsa çevresel uygulamalardaki uygunsuzlukların değerlendirilmesi;
- Çevre politikasının ve ihtiyaçlara uygunluğunun gözden geçirilmesi,
- Çevre Riskleri Değerlendirmesi,
- Çevresel performansı ve hedefleri etkileyebilecek teknolojik, yönetsel, tasarımla ilgili vb. değişiklikler.

ÇYS Prosedürleri

Çevre Koordinatörü, tüm ilgili faaliyetlerin çevreye ilişkin tüm ilgili yasalarla ve yönetmeliklerle uyumlu olmasını sağlamaktan sorumludur. Bu yasaların ve yönetmeliklerin işyerinde uygulanması için bir yöntem bulmalıdır. Çevre ile ilgili tüm güncellenmiş yasaları takip etmeli ve uyumu değerlendirmelidir.

Yasa ve yönetmeliklerin yanı sıra, Coca-Cola KORE sistemini ve ISO 14001 standartlarını takip etmeli ve bunları fabrikanın çevre yönetim sistemine uyarlamalı ve devamlılığını sağlamalıdır.

Çevre Koordinatörü aynı zamanda çevreyle ilgili konularda İB ile koordinasyon halinde çalışarak The Coca-Cola Company'nin bununla ilgili taleplerini yerine getirir.

CCI'nin uyduğu çok sayıda prosedür vardır ve tüm bu prosedürler tüm fabrikalarda standarttır;

- Çevre Yönetimi Prosedürü
- Atık Yönetimi Prosedürü
- Tehlikeli Madde Yönetimi Prosedürü
- Atık Su Yönetimi Prosedürü
- Yağmur Suyu Yönetimi Prosedürü
- Filo Yönetimi Prosedürü
- Ozon Tabakasını Koruma Prosedürü
- Hava Kirliliği Kontrolü Prosedürü
- Su Yönetimi Prosedürü
- Enerji Yönetimi Prosedürü (ISO 50001)
- ISO 14064-1 Sera Gazı (SG) Kılavuzu (CCI Türkiye)

Çevreyle Uyumlu Çevre Operasyonları Yönetim Tasarımları

Yeni ambalaj, ürün, süreç, fabrika veya ofis tasarımı yaparken, bunların çevre yasalarına tamamen uygun olup olmadığı kontrol edilmelidir. Yeni tasarımlarda, yeni icat edilen ve çevreyi daha fazla koruyacak sistemler kullanılmalıdır.

Fabrikada mümkün olduğunda LPG'li forkliftler kullanılmalı, elektrikli forkliftler ise kapalı alanlarda kullanılmalıdır. Forkliftlerin bakımı düzenli olarak yapılmalıdır. Forklift bakımından kaynaklanan atık, mevzuata uygun şekilde bertaraf edilmelidir.

Atık Yönetimi

CCI lokasyonlarında üretilen atık türü, geri dönüştürülebilir katı atıklar, bunların nerede ve nasıl toplanacağı, atık miktarı ve bunların toplama alanından alanından kaldırılıp kaldırılmayacağı belirlenir. Çevre Koordinatörü, ilgili yönetmeliklerin hükümlerini dikkate alarak fabrikadan çıkan tehlikeli atıkları tespit ederek bunların nasıl depolanacağını ve uzaklaştırılacağını tayin eder. Geri dönüştürülebilir atıklar, tehlikeli atıklar ve tıbbi atıklar fabrikada ayrı ayrı depolanır. Geri dönüştürülemeyecek atıklar geri dönüştürülebilir atıklardan ayrı toplanır ve bertaraf edilir.

Yağmur Suyunun Kirlenmesini Önleme

Yağmur suyu drenaj kanalları, CCI lokasyonlarındaki tüm altyapı drenaj kanallarını gösteren bir proje planı üzerinde işaretlenir. Kimyasal yayılım yoluyla veya proseslerden çıkan atık suyun fabrikadaki kanallar aracılığıyla karışması yoluyla yağmur suyunun çevreye zararlı maddelerle kirlenmesi kontrol altına alınır. Operatörler, yağmur suyunun kirlenmesini önleme konusunda eğitilmektedir.

Atık Su Yönetimi

CCI lokasyonlarındaki tüm proseslerden açığa çıkan ve evsel atık sular, çevreye zarar vermeden tahliye standartlarına uygun olarak alıcı ortama tahliye edilmek üzere gerektiği gibi işlenir (yerel arıtma tesisi, nötrleştirme, merkezi arıtma tesisi vb.). Yerel arıtma tesisinin çalışma ve analiz yöntemleri ve ilkeleri ilgili prosedürlerde/ kılavuzlarda açıklanmıştır. Atık su tesisinden gelen arıtılmış suyun kalitesinde uygunsuzluklar olması halinde gerekli müdahale, Kalite Güvence Şefinin gözetimi altında Arıtma Tesis Operatörü tarafından yapılır.

Merkezi arıtma tesisleri periyodik olarak ziyaret edilir ve tahliye suyu analiz sonuçları alınır. Uygunsuzluk tespit edilmesi halinde Düzeltici/Önleyici tedbir alınır.

Çevresel Risk Değerlendirmesi ve Kontrol Planı Oluşturma

CCI lokasyonlarında çevre kirliliği ve ekolojik denge açısından potansiyel bir risk oluşturan çevresel unsurlar belirlenir. Bu listede çevresel risk puanlanır ve önemli çevresel riskler için kontrol tedbirleri belirlenir. Orta ve yüksek riskler için bir eylem planı (Çevre Programı) hazırlanır ve bir çevre kazasının meydana gelmesi, proseslerde değişiklik yapılması veya yeni bir hattın kurulması durumunda güncellenir veya mevzuatta değişiklikler olması halinde yılda bir kez gözden geçirilir.

Gürültü Kontrolü

CCI lokasyonlarında gürültünün çevre ve çalışanlar üzerindeki etkilerini belirlemek için gerekli değerlendirmeler düzenli olarak yapılır. Değerlendirmede tespit edilen gürültü değerleri standartları aşıyorsa gerekli iyileştirmeler yapılır. Amaç, gürültüyü kaynağında azaltmaktır.

Biyoçeşitlilik

CCI'nin biyoçeşitlilik üzerindeki en yüksek etkileri üretim sırasında kullandığımız sudan ileri gelmektedir. Suyu yeniden kullanıyor ve geri dönüştürüyor, atık su artıma tesislerinde arıtıyor ve topluluk projelerimizle yeniliyor. Yerel düzeyde, 2012 yılında beri, fabrikalarımızın bulunduğu bölgelerdeki su tutma havzalarını korumak ve sistemimiz ve hizmet ettiğimiz topluluklar açısından suyla ilgili riskleri azaltmak için, bir su kaynağı koruma planı (SWPP) geliştirmek üzere su kaynağı hassasiyet değerlendirmeleri (SVA) gerçekleştiriyoruz.

TCCC'nin "kullandığımız her damla suyu yerine koyma" şeklindeki nihai hedefini tamamen destekliyoruz.

2020 yılında, Karbon Saydamlık Projesi (CDP) Su programı kapsamında su stratejimiz ve verilerimizle ilgili beşinci detaylı raporumuzu sunduk.

CCI'nin su verimliliği performansı hakkında ayrıntılı açıklamalar için lütfen bu raporun Çevresel Ayak İzi kısmındaki Su Yönetimi konusuna bakınız.

(Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayınız)👉

Su Yönetim Projelerinin Biyolojik Çeşitliliğe Etkileri

Su yönetimi projeleri arasında, "Hayata Artı Çevre Programı'nın" bir parçası olan "Geleceğin Tarımı Projesi" biyolojik çeşitlilik üzerinde en büyük etkiye sahiptir.

Bu projenin iki amacı vardır: 1) toprağın su tutma kapasitesini iyileştirerek, arazinin ve suyun verimli kullanımını sağlamak ve 2) tarımda ekosistem hizmetlerini kullanma kapasitesini artırmak. Bu amaçla proje kapsamında doğrudan ekim yöntemi ve rüzgarkıranlar uygulanmaktadır. Konya havzasındaki dört ilçede çiftçilere doğrudan ekim makineleri temin edilmiştir. Proje, Coca-Cola Hayata Artı Vakfı, Türkiye Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Doğayı Koruma Merkezi ile ortaklaşa gerçekleştirilmiştir.

CCI'nin su yenileme projeleriyle ilgili detaylı bilgi için lütfen bu raporun Toplumsal Yatırımlar kısmındaki Su Yönetimi başlığına bakınız.

(Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayınız)👉

Geleceğin Tarımı Projesinin Biyoçeşitliliğin Korunması Boyutu

Geleneksel doğa koruma faaliyetleri belirli türlerin veya bunların ekosistemlerinin korunmasına odaklanır. Ekosistem ve biyoçeşitlilik korunması gibi yeni yaklaşımlar koruma uygulamalarının çok sektörlü niteliğini dikkate alır ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımını ve korunmasını hedefler. Geleceğin Tarımı Projesi, toplulukların refah seviyesini düşürmeden tarımsal ekosistemleri ve biyoçeşitliliği korumak için tarım uygulamalarında "ekosistem hizmetleri" yaklaşımını desteklemeyi amaçlar. Projenin ekosistem hizmetleri ve biyoçeşitlilik izleme faaliyetleri aşağıda özetlenmiştir.

Projedeki Ekosistem Hizmetleri Yaklaşımı

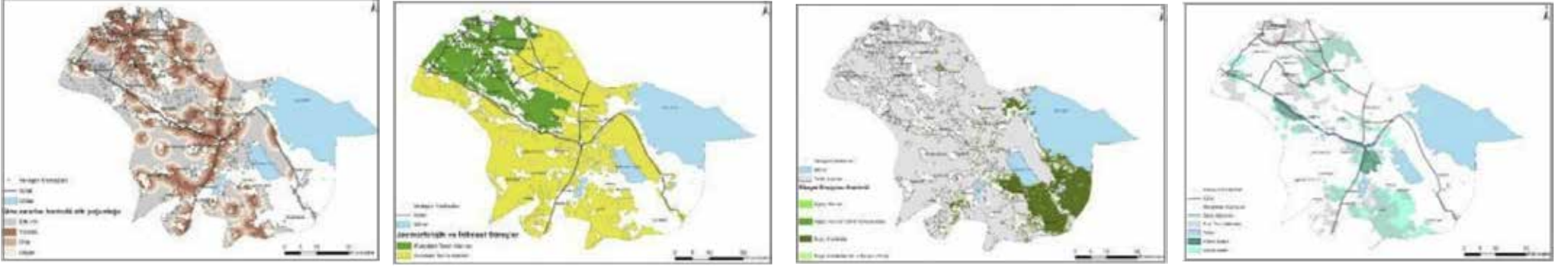
Doğal ekosistemler, doğrudan veya dolaylı olarak insan refahı için ekosistem hizmetleri adı verilen çeşitli faydalar sunmaktadır. Tarım baskın bir insan faaliyetidir ve tarım arazileri karasal yüzeyin neredeyse %40'ını kaplamaktadır. Tarımsal üretim için kullanılan ekosistem hizmetleri, tedarik edici (temiz su, genetik biyolojik çeşitlilik vb.), destekleyici (toprak yapısı ve verimliliği) veya düzenleyici hizmetler (iklim düzenlemesi, tozlaşma, biyolojik kontrol vb.) olabilir.

Geleceğin Tarımı Projesinde, amaç ekosistem yaklaşımını (toprağın, suyun ve yaşam kaynaklarının sürdürülebilir yönetimine yönelik bir strateji) tarım faaliyetlerine entegre etmektir. Ekosistem yaklaşımı, doğanın korunması ve ekonomik faaliyetler arasındaki çatışmaları en aza indirmek için araçlar sunar ve böylece sosyoekolojik sistemlerin sürdürülebilirliğini artırır. Proje, sosyoekonomik faaliyetlerin ve çevresel değerlerin birlikte yönetilmesinde bu kadar kapsamlı yaklaşıma sahip olma bakımından türünün ilk örneğidir.

Proje, doğrudan ekim ve rüzgarkıran uygulaması gibi koruyucu tarım faaliyetlerini içermektedir. Bu faaliyetler, ekosistemlerin önemli bileşenleri olan toprağın ve su kaynaklarının korunması bakımından önemli araçlardır. Ekosistem yaklaşımının projeye entegrasyon düzeyini artırmak için aşağıdaki faaliyetler yürütülmektedir:

- Tarımsal ekosistemlerin haritalanması
- Ekosistem hizmetlerinin tarımsal uygulamalara faydalarının belirlenmesi
- Yale Üniversitesi Ormanlık ve Çevre Çalışmaları Fakültesi ile iş birliği içinde, bu hizmetleri haritalamak için bir metodoloji belirlenmesi
- Gelişmiş bilimsel yaklaşımlarla ekosistem hizmetlerinin haritalanması ve katılımcı bir yaklaşımla yerel bilgi birikiminin dahil edilmesi
- Tarımsal ekosistemlerin hassasiyetinin analiz edilmesi
- Tarımla ilgili iklim parametrelerinin modellenmesi
- Ekosistemlerin iklim değişikliklerine ve beşeri faaliyetlere karşı ne ölçüde hassas olduğunun belirlenmesi
- Hassas ekosistem hizmetlerinin korunması için tavsiyeler geliştirilmesi

Aşağıda Konya'nın Cihanbeyli İlçesi için oluşturulan ekosistem hizmetleri haritaları yer almaktadır.



Projedeki Biyoçeşitlilik İzleme Faaliyetleri

Proje kapsamındaki koruyucu tarım faaliyetleri, bölgedeki biyoçeşitlilik unsurları için önemli kaynaklar olan toprağı ve suyu korur. Proje faaliyetlerinin bölgedeki biyoçeşitlilikle etkileşimini izlemek için, aşağıdakileri içeren bir sürekli izleme programı geliştirdik:

- Tarımsal faaliyetlerden etkilenecek tür gruplarının belirlenmesi
- Konya'daki nadir/soyu tükenmekte olan/endemik/hassas türlerin belirlenmesi
- İzleme ve envanter metodolojisinin belirlenmesi
- Başta nadir/soyu tükenmekte olan/endemik/hassas olanlar olmak üzere seçilen tür gruplarının sürekli izlenmesi.

Projenin biyoçeşitliliği izleme faaliyetleri kapsamında, doğrudan ekim alanlarında, rüzgarkıran bölgelerinde ve kontrol alanlarında 43 kuş türü, 18

bitki türü, 15 kelebek türü ve 10 küçük memeli türü gözlemlenmiştir. Proje ayrıca, kemirgen yönetimi gibi tarımsal üretim sorunlarına çevre dostu çözümler geliştirmektedir. Biyolojik zararlılarla mücadele planı kapsamında, tarım alanlarına tarladaki kemirgenleri yok etmek için kullanılan kimyasal tarım ilaçlarına alternatif olarak baykuş ve kerkenez kutuları yerleştirilmiştir.

Atık Su Yönetimi ve Islahı

CCI'nin atık su yönetimi performansı hakkında ayrıntılı açıklamalar için lütfen bu raporun Çevresel Ayak İzi kısmındaki Atık Su Yönetimi konusuna bakınız. (Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayınız)

Tüm CCI fabrikaları, KORE "Atık Su Kalite Gereklilikleri" prosedüründe belirtilen TCCC Su Tahliye Sınırlarına uymalıdır.

CCI fabrikalarının 2020 için su tahliyesi analizinin sonuçları aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

Deşarj Parametreleri	Birim	Türkiye - Ankara		Türkiye - Mersin		Türkiye - Bursa		Türkiye - Çorlu		Türkiye - Elazığ	
		Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç
KOİ	mg/dm ³	160	64,7	<180	63	1.000	878	160	60,58	-	432,9
BOİ	mg/L	-	13	<50	16	-	-	-	13	-	-
pH	-	6-9	8,6	-	8,2	6-9	6,33	6-9	7,8	6-9	6,45
TÇK	mg/L	-	1.166	-	74	-	-	-	1.270	-	-
AKM	mg/dm ³	-	40	<70	26	250	73	-	16,5	-	60
Fosfor	mg/L	-	0,271	-	0,23	5,7	5,1	-	0,68	-	-
Azot	mg/L	-	1,77	-	3,18	43	38,4	-	2,06	-	-
Sülfat	mg/L	-	110,68	-	111	-	-	-	93,06	-	-
Demir	mg/L	-	<0,05	-	0	0,43	<10	-	0,088	-	10
Klorür	mg/L	-	<0,05	-	<0,1	-	-	-	<0,05	-	-
Petrol ürünleri	mg/L	-	<10	<20	<10	-	-	-	<10	-	-
Nitrat	mg/L	-	1,77	-	0,37	-	-	-	-	-	-

Deşarj Parametreleri	Birim	Türkiye - Isparta		Türkiye - İzmir		Türkiye - Köyceğiz		Türkiye - Sapanca		Türkiye - Hazar	
		Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç
KOİ	mg/dm ³	2.000	1.280	-	4,242	<120	<10	-	<10	-	42,1
BOİ	mg/L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,61
pH	-	6-9	-	6-9	6,44	6-9	7,12	6-9	7,8	6-9	7,70
TÇK	mg/L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46
AKM	mg/dm ³	500	22	-	0,183	<40	<3	-	-	-	<9
Fosfor	mg/L	10	-	-	-	<2	<0,1	-	0,86	-	0,65
Azot	mg/L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<5
Sülfat	mg/L	1700	-	-	-	-	-	-	-	-	51,03
Demir	mg/L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,05
Klorür	mg/L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Petrol ürünleri	mg/L	100	27	-	-	<20	<10	-	-	-	<10
Nitrat	mg/L	-	-	-	0,02	-	-	-	-	-	-

Deşarj Parametreleri	Birim	Türkiye - Ankara		Türkiye - Mersin		Türkiye - Bursa		Türkiye - Çorlu		Türkiye - Elazığ	
		Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç
KOİ	mg/dm ³	160	64,7	<180	63	1.000	878	160	60,58	-	432,9
BOİ	mg/L	-	13	<50	16	-	-	-	13	-	-
pH	-	6-9	8,6	-	8,2	6-9	6,33	6-9	7,8	6-9	6,45
TÇK	mg/L	-	1,166	-	74	-	-	-	1,270	-	-
AKM	mg/dm ³	-	40	<70	26	250	73	-	16,5	-	60
Fosfor	mg/L	-	0,271	-	0,23	5,7	5,1	-	0,68	-	-
Azot	mg/L	-	1,77	-	3,18	43	38,4	-	2,06	-	-
Sülfat	mg/L	-	110,68	-	111	-	-	-	93,06	-	-
Demir	mg/L	-	<0,05	-	0	0,43	<10	-	0,088	-	10
Klorür	mg/L	-	<0,05	-	<0,1	-	-	-	<0,05	-	-
Petrol ürünleri	mg/L	-	<10	<20	<10	-	-	-	<10	-	-
Nitrat	mg/L	-	1,77	-	0,37	-	-	-	-	-	-

Deşarj Parametreleri	Birim	Türkiye - Isparta		Türkiye - İzmir		Türkiye - Köyceğiz		Türkiye - Sapanca		Türkiye - Hazar	
		Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç
KOİ	mg/dm ³	2.000	1.280	-	4,242	<120	<10	-	<10	-	42,1
BOİ	mg/L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,61
pH	-	6-9	-	6-9	6,44	6-9	7,12	6-9	7,8	6-9	7,70
TÇK	mg/L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46
AKM	mg/dm ³	500	22	-	0,183	<40	<3	-	-	-	<9
Fosfor	mg/L	10	-	-	-	<2	<0,1	-	0,86	-	0,65
Azot	mg/L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<5
Sülfat	mg/L	1700	-	-	-	-	-	-	-	-	51,03
Demir	mg/L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,05
Klorür	mg/L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Petrol ürünleri	mg/L	100	27	-	-	<20	<10	-	-	-	<10
Nitrat	mg/L	-	-	-	0,02	-	-	-	-	-	-

Deşarj Parametreleri	Birim	Pakistan Gujranwala		Pakistan Karachi		Pakistan Lahore		Pakistan Multan		Pakistan Rahim Yar Khan	
		Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç
KOİ	mg/dm ³	150	80	400	33	150	11	150	40	150	<5.0
BOİ	mg/L	80	6	80	12,5	80	3	80	9	80	<3.0
pH	-	06 - 09	7,42	06 - 09	7,8	06 - 09	7,2	06 - 09	6,94	06 - 09	7,46
TÇK	mg/L	3500	495	3500	3024	3500	1581	3500	391	3500	911
AKM	mg/dm ³	200	<5	200	6	200	<5.0	200	5	200	<5.0
Fosfor	mg/L	-	0,05	Nil	2,2	-		-	-	-	<0.05
Azot	mg/L	-	1,34	Nil	2,65	-	2,38	-	-	-	<0.01
Sülfat	mg/L	600	33,7	SC***	257	600	101,25	600	22,63	600	254,36
Demir	mg/L	8	0	8	<0.005	8	0,06	8	0,02	8	<1.0
Klorür	mg/L	1000		SC***	852	1000	62,61	1000	37,18	1000	100,5
Petrol ürünleri	mg/L	10	<5	1	<1	10	<5.0	10	<5	10	<5.0
Nitrat	mg/L	-	0,7	Nil		-		-	-	N.A	<1.0

Deşarj Parametreleri	Birim	Türkmenistan Ashgabat		Tacikistan Dushanbe		Azerbaycan Bakü	
		Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç
KOİ	mg/dm ³	<180		-	-	< 500	366
BOİ	mg/L	<50	4,96	-	-	<375	41
pH	-	-	6,61	-	-	6,5-8,5	7,8
TÇK	mg/L	6< -<9	1387	6< -<9	7,1		180
AKM	mg/dm ³	<70	7	-	-	< 375	40
Fosfor	mg/L	-		-	-		1,7
Azot	mg/L	-		-	-		3,7
Sülfat	mg/L	-	130,9	-	-		130
Demir	mg/L	-	0,05	-	-		0.02
Klorür	mg/L	-	226,9	-	-		-
Petrol ürünleri	mg/L	<20	0,01	-	-		7
Nitrat	mg/L	-	83,65	-	-		1,1

Deşarj Parametreleri	Birim	Kırgızistan Bişkek		Kazakistan Burundai		Kazakistan Astana	
		Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç
KOİ	mg/dm ³	<450	35,5	903,2	198,6	500	270
BOİ	mg/L	<300	6,24	500	93,28	425	122
pH	-	6,5-8,5	6,6	6-9	6,56	-	7,59
TÇK	mg/L	<1000	<1000	-	-	1000	760
AKM	mg/dm ³	-	-	500	28,1	500	31,5
Fosfor	mg/L	<5	0,53	-	-	-	-
Azot	mg/L	-	-	30	0,022	30	0,3
Sülfat	mg/L	<500	51,36	156,4	4	500	93,5
Demir	mg/L	<5	<0,1	3	<0,04	5	0,34
Klorür	mg/L	<350	34,13	350	10,2	350	137
Petrol ürünleri	mg/L	<3	<3	-	-	14	0,019
Nitrat	mg/L	-	-	-	-	-	-

Deşarj Parametreleri	Birim	Ürdün Madaba		Güney Irak Hilla		Güney Irak Karbala		Kuzey Irak Erbil	
		Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç	Yasal deşarj sınırı	2020 Sonuç
KOİ	mg/dm ³	<1500	15,9	<100	-	<100	-	<100	10
BOİ	mg/L	-	2	<50	-	<50	-	<50	5
pH	-	5,5-9,5	8,25	6-9,5	-	6-9,5	-	6-9,5	7,21
TÇK	mg/L	<2000	1280	< 2000	-	< 2000	-	< 2000	136
AKM	mg/dm ³	<700	4	< 60	-	< 60	-	< 60	10
Fosfor	mg/L	<30	1,27	<2	-	<2	-	<2	0,2
Azot	mg/L	<100	0,737	<5	-	<5	-	<5	1
Sülfat	mg/L	<10	<0,11	<400	-	<400	-	<400	75,12
Demir	mg/L	<30	0,68	<2	-	<2	-	<2	0,05
Klorür	mg/L	-	254	<600	-	<600	-	<600	5,1
Petrol ürünleri	mg/L	<100	<8	<10	-	<10	-	<10	10
Nitrat	mg/L	-	<1	<50	-	<50	-	<50	0,2

İşletme adı	Tesis içi	Sanayi Bölgesi	Belediye
Türkiye-Ankara	X		
Türkiye-Bursa		X	
Türkiye-Çorlu	X		
Türkiye-Elazığ		X	
Türkiye - Isparta	X		
Türkiye-İzmir		X	
Türkiye-Mersin	X		
Türkiye - Köyceğiz	X		
Türkiye - Sapanca			X
Türkiye - Hazar	X		
Pakistan-Gujranwala	X		
Pakistan-Karachi	X		
Pakistan-Lahore	X		
Pakistan-Multan	X		
Pakistan-Rahim Yar Khan	X		

İşletme adı	Tesis içi	Sanayi Bölgesi	Belediye
Kazakistan-Burundai	X		X
Kazakistan-Astana	X		X
Güney Irak-Hilla	X		
Güney Irak-Karbala	X		
Azerbaycan-Bakü	X		X
Türkmenistan-Ashgabat	X		X
Kırgızistan-Bişkek			X
Tacikistan-Dushanbe	X		
Kuzey Irak-Erbil	X		
Ürdün-Madaba	X		

İklim Değişikliği

CCI'in iklim koruma performansı hakkında ayrıntılı açıklamalar için lütfen bu raporun Çevresel Ayak İzi kısmındaki Enerji Yönetimi ve İklim Değişikliği ile Mücadele başlığına bakınız. (Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayınız)

CCI'in iklim koruma performansı hakkında ayrıntılı veriler için lütfen bu raporun Bölüm 3-Performans Göstergeleri altındaki Çevresel Ayak İzi konusuna bakınız. (Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayınız)

Havaya Salınan Emisyonlar

CCI, havaya salınan emisyonlar dahil tüm çevresel etkilerini yönetmektedir. Atmosferik emisyonlarla ilgili hedeflerimiz, verimlilik değerlerimizi artırmak ve yasalara %100 uymaktır. CCI'in 2020 yılı baca gazı emisyonu analiz sonuçları aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

Parametre (kg/saat) 2020

Ülke	Numara/Kaynak Adı	CO ₂ %	O ₂ %	CO mg/Nm ³	NO _x mg/Nm ³	NO ₂ mg/Nm ³	NO mg/Nm ³	SO ₂ mg/Nm ³	Duman (RM-scale)	PM mg/Nm ³
Türkiye Çorlu	Kazan #1 Doğal Gaz Yakıt Kaynağı			0,019		1,8713	1,1594	<0,0440		
	Kazan #2 Doğal Gaz Yakıt Kaynağı			<0,0196		2,0382	1,2686	<0,0438		
	Kazan #3 Doğal Gaz Yakıt Kaynağı			0,013		0,077	0,0477	<0,0027		
	Piovan #1 Baca			<0,0006		0,0464	0,029	<0,0013		
	Piovan #2 Baca			<0,0006		0,0564	0,0354	<0,0013		
	Piovan #3 Baca			<0,0006		0,0615	0,0383	<0,0013		
	Piovan #4 Baca			0,0017		0,0556	0,0344	<0,0013		
	Piovan #5 Baca			<0,0006		0,0539	0,0333	<0,0013		
	Piovan #6 Baca			<0,0009		0,0436	0,0275	<0,0021		
	Piovan #7 Baca			<0,0005		0,0244	0,0153	<0,0012		
	Piovan #8 Baca			<0,0005		0,0236	0,0148	0,0012		
	Daneleme Makinesi Bacası			<0,0009		<0,0015	<0,0009	<0,0021		

Parametre (kg/saat) 2020

Ülke	Numara/Kaynak Adı	CO ₂ %	O ₂ %	CO mg/Nm ³	NO _x mg/Nm ³	NO ₂ mg/Nm ³	NO mg/Nm ³	SO ₂ mg/Nm ³	Duman (RM-scale)	PM mg/Nm ³
Türkiye Bursa	Kaynak #1 (Pet Line Filling Baca)									0,0024
	Kaynak #2 (Line-5 Tunnel Pasteur Baca)									0,0107
	Kaynak #3 (HOD eski yıkama makinesi bacası)									0,0575
	Kaynak #4 (HOD yeni yıkama makinesi bacası)									0,0073
	Kaynak #5 (Line-4 Programlama Bacası)									0,0014
	Kaynak #6 (Tetra-200 Line Bacası)									0,0009
	Kaynak #7 (Kazan-Bosch)			0,0556		0	0,1354	0		0,0311
	Kaynak #8 (Kazan-Selnikel)		0,0399		0,0218	0,1566	0		0,0181	

Parametre (kg/saat) 2020

İşletme	Numara/Kaynak Adı	CO ₂ %	O ₂ %	CO mg/Nm ³	NO _x mg/Nm ³	NO ₂ mg/Nm ³	NO mg/Nm ³	SO ₂ mg/Nm ³	Duman (RM-scale)	PM mg/Nm ³
Türkiye Mersin	Kazan #1 Doğal Gaz Yakıt Kaynağı			0,5404		0,6578	0,4255	0		0,0101
	Kazan #2 Doğal Gaz Yakıt Kaynağı			0,5169		0,5878	0,3799	0		0,0105
	Kazan #3 Doğal Gaz Yakıt Kaynağı			0,3818		0,8924	0,8924	0		0,0116
Türkiye Ankara	Kazan #1 Doğal Gaz Yakıt Kaynağı		5,83	0		82,85	50,85	1,13		3,73
	Kazan #2 Doğal Gaz Yakıt Kaynağı		5,81	0		83,55	51,35	3,39		3,9
	Daneleme Makinesi#1 Bacası	14,82	0		77,84	46,86	5,57		4,91	
	Daneleme Makinesi#2 Bacası	7,29	0		104,29	64,5	2,49		4,24	
	Kaynak Dairesi Bacası		20,95	0		0	0	5,71		2,39
	Havalandırma #1 Bacası		0							2,25
	Havalandırma #2 Bacası		0							2,22
	Havalandırma #3 Bacası		0							2,13
	Havalandırma #4 Bacası		0							2,06
	Havalandırma #5 Bacası									1,97
Türkiye İzmir	Kazan #1 Doğal Gaz Yakıt Kaynağı			0,3		0,3902	0,2411	0		0,0411
Türkiye Elazığ	Kazan #2 Doğal Gaz Yakıt Kaynağı		0,2		0,103	0,4866	0		0,0472	
	Kazan #1 Doğal Gaz Yakıt Kaynağı			0,0445		0,0411			0,0021	
Türkiye Isparta	Kazan #2 Doğal Gaz Yakıt Kaynağı			0,5135		0,4781			0,0268	
	Kazan #1 Doğal Gaz Yakıt Kaynağı		0,974		0,01012	0,31853			0,01031	
	Kazan #2 Doğal Gaz Yakıt Kaynağı		0,08748		0,02487	0,42368			0,02084	

Parametre (kg/saat) 2020

İşletme	Numara/Kaynak Adı	CO ₂ %	O ₂ %	CO mg/Nm ³	NO _x mg/Nm ³	NO ₂ mg/Nm ³	NO mg/Nm ³	SO ₂ mg/Nm ³	Duman (RM-scale)	PM mg/Nm ³
Pakistan Rahim Yar Khan	Kaynak #1 (Gen.)	4,61	12,9	137	261	19	242	110	1	33,9
	Kaynak #2 (Gen.)	4,84	12,4	23	118	0	118	11	1	67,8
	Kaynak #3 (Gen.)	5,24	12,1	176	231	210	21	20	1	33,9
	Kaynak #4 (Gen.)	4,83	12,2	192	214	12	202	25	1	45,2
	Kaynak #6 (Gen.)	4,38	13,4	116	117	8	109	16	0	45,2
	Kaynak #1 (Kazan)	9,1	4,5	8	25	0	25	0	0	22,6
	Kaynak #2 (Kazan)	2,89	16,8	45	199	21	178	36	1	45,2
Pakistan Karachi	Jeneratör 2250 KVA			476	469	78	391	ND	1	68
	Jeneratör 563 KVA	Not operational								
	DDFL Kazan 1122			13	67	22	45	ND	1	11
Pakistan Faisalabad	Kaynak #1 (Kazan)	8,98	6,27	145,66	254,66	39,66	215	0	1	13
	Kaynak #2 (Jeneratör)		11,05	485	281	41	241	286	1	98
Pakistan Multan	Kaynak #1 Kazan	7,8	7,17	6	110	0	110	0	1	24
	Kaynak #2 GenSet 1	2,27	17,9	212	557	0	557	0	1	44,6
	Kaynak #3 GenSet 2	2	18,2	216,67	575,67	3	562,57	0	1	49,3
	Kaynak #4 GenSet 3	2,8	17,6	411	523,67	0	523,67	0	1	42,9
	Kaynak #5 GenSet 4	2,6	17,9	395,67	572	0	572	20,67	1	45,7
	Kaynak #6 GenSet 5	2,1	17	440,67	525	0	525	51,33	1	39,5

Parametre (kg/saat) 2020

İşletme	Numara/Kaynak Adı	CO ₂ %	O ₂ %	CO mg/Nm ³	NO _x mg/Nm ³	NO ₂ mg/Nm ³	NO mg/Nm ³	SO ₂ mg/Nm ³	Duman (RM-scale)	PM mg/Nm ³
Pakistan Lahore	Kazan #1 Doğal Gaz Yakıt Kaynağı		13,4	0	94	11	83	0		7
	Kazan#2 Dizel Yakıt Kaynağı		12,76	0	95	15	80	0		9
	Jeneratör # 1		16,2	155	389	51	338	30		76
	Jeneratör # 2		18,33	170	427	68	359	40		113
	Jeneratör # 4		17,42	200	471	75	396	60		93
	Jeneratör # 5		16,1	172	375	39	336	50		76
	Jeneratör # 6		17,65	145	327	30	297	32		82
	Jeneratör # 7		15,32	174	345	59	286	53		65
	Jeneratör # 8		16,5	151	369	38	331	27		95
	Jeneratör # 9		18,12	225	428	53	375	75		104
	Jeneratör # 10		18,42	198	449	87	362	62		109
Pakistan Gujranwala	Kaynak #1 (Kazan)	16,5	3,4	123,9	129,2	2,7	126,4	0	0	22,9
	Kaynak #2 (Kazan)	17,6	2,8	129,5	132,7	3,4	129,3	0	0	25,1
	Kaynak #3 (Jeneratör)	6,3	13,9	251,8	459,81	28,63	431,18	117,3	1	142,5
	Kaynak #4 (Jeneratör)	9,3	12,6	227,8	342,5	8,6	334,1	86,2	1	98,1
	Kaynak #5 (Jeneratör)	8,2	11,6	294,8	292,6	11,1	281,5	87,4	1	142,3
	Kaynak #6 (Jeneratör)	7,9	12,2	277,1	266,1	3,2	263	153,8	1	92,5
	Kaynak #7 (Jeneratör)	6,4	13,5	399,7	365,2	10,8	354,5	129	1	113,5
	Kaynak #8 (Jeneratör)	5,8	14,8	264,1	231,4	1,9	228,3	79,5	1	93,5
	Kaynak #9 (Jeneratör)	6,3	12,8	349,1	217,5	8,6	209	92,4	1	112,5

Parametre (kg/saat) 2020

İşletme	Numara/Kaynak Adı	CO ₂ %	O ₂ %	CO mg/Nm ³	NO _x mg/Nm ³	NO ₂ mg/Nm ³	NO mg/Nm ³	SO ₂ mg/Nm ³	Duman (RM-scale)	PM mg/Nm ³
Kazakistan Almaty	Gaz Jeneratör 1			14.844		14.295	0,2146			
	Gaz Jeneratör 2			15.491		15.807	0,1980			
	Gaz Jeneratör 3			15.984		14.796	0,1554			
Kazakistan Astana	Baca Kazan Dairesi № 0012			Bulunmuyor		Bulunmuyor	0,000133	Bulunmuyor		
	Baca Kazan Dairesi № 0013			Bulunmuyor		Bulunmuyor	0,000128	Bulunmuyor		
	Bakır Baca № 0014			Bulunmuyor		Bulunmuyor	0,000003	Bulunmuyor		
Ürdün Madaba	Jeneratör 1	2,3	17,9	1.644,2	2.142,7	242,5	1.909,6	0	Bulunmuyor	Bulunmuyor
	Jeneratör 2	1,7	18,7	1.760,8	3.726,5	466,3	3.277,5	0	Bulunmuyor	Bulunmuyor
	Gaz Kazanı	2,9	15,8	641	149	72	50	0	Bulunmuyor	Bulunmuyor
	Ağır yakıt kazanı	12,7	3,9	17	188	0	148	4.094	Bulunmuyor	Bulunmuyor
Azerbaycan Bakü	Kaynak #6 (CO ₂ imalatı)			1,47		0,07		0,002	0,0002	
	Kaynak #7 (Kazan Dairesi)			0,73		0,03		0,001	0,0001	
Kırgızistan Bişkek	Baca Kazan Dairesi	Ölçülmedi	Ölçülmedi	0,877	Ölçülmedi	Ölçülmedi	0,239	Ölçülmedi	Ölçülmedi	
	ASCO - CO ₂ Üretimi	Ölçülmedi	Ölçülmedi	1,129	Ölçülmedi	Ölçülmedi	0,3169	Ölçülmedi	Ölçülmedi	
Türkmenistan Ashgabat	Kazan Dairesi			0,0596		0,004				
	Jeneratör									
	Mutfak					0,023				
Tacikistan Dushanbe	Jeneratör		Ölçülmedi	Ölçülmedi	Ölçülmedi	Ölçülmedi	Ölçülmedi	Ölçülmedi	Ölçülmedi	
	Kazan Dairesi		Ölçülmedi	Ölçülmedi	Ölçülmedi	Ölçülmedi	Ölçülmedi	Ölçülmedi	Ölçülmedi	

YÖNETİŞİM

Kurul Uygulamaları

Kurul yapısı ve uygulamaları hakkında ayrıntılı bilgi için lütfen CCI 2019 Yıllık Raporu sayfa 190-195'e bakınız.

Rüşvet ve Yolsuzluk

Rüşvetle Mücadele Politikası ve Raporlama

CCI'nin rüşvetle mücadele politikası İş Etiği Kodunun bir parçasıdır ve CCI Yönetim Kurulu İş Etiği Kodunun uygulanmasını desteklemeyi taahhüt etmiştir. İş Etiği Kodu ve raporlama hakkında ayrıntılı bilgi için lütfen bu raporun Sürdürülebilirlik Yönetimi kısmındaki İş Etiği Yönetimi konusuna bakınız.

Rüşvetle Mücadele Sistemi

İş Etiği Hattı, tamamen bağımsız bir üçüncü taraf şirket tarafından yönetilmekte olup, ve 3. kişiler bu hattı kullanarak kurumsal iş ilkeleri, İş Etiği Kodu, ayrımcılık, ast-üst ilişkileri, iş yerinde psikolojik şiddet, çıkar çatışması vb. konularında sorular sorabilirler ve endişelerini paylaşabilirler. Çalışanlar, İş Etiği hattına, özel bir e-posta adresini veya bu hatta özel telefon numarasını kullanarak veya mesajın bir serbest metin alanına yazılarak isimsiz olarak gönderilebileceği www.CCIethicsline.com web sitesi üzerinden erişebilirler. Bu yardım hattı Türkçe, İngilizce, Rusça ve Arapça dillerinde hizmet vermektedir. CCI, bağımsız şirketin numaralandırma sisteminin uygun olmasını ve alınan hizmetin meşru olmasını sağlamak üzere sisteme ve politikaya sahiptir.

Etik hat üzerinden alınan tüm bildirimler, Etik ve Uyum Müdürü'ne iletilir ve Etik ve Uyum Müdürü tüm bildirimleri CCI'nin etik süreçlerinin kayıt altına alındığı sisteme girişini yaparak ilgili Etik ve Uyum Komitesi üyelerini de sistem üzerinden bilgilendirmiş olur.

Tüm etik bildirimlerinin kayıt altına alınmakta olduğu sistem 2016 yılından itibaren kullanılmakta olup, CCI, İş Etiği Kodu ile ilgili uyumsuzluk ve ihallerle (rüşvetle mücadele politikası dahil) ve Etik ve Uyum Müdürüne ya da Yerel Etik Yöneticilerine danışılan konulara ilişkin bilgiler de bu sistem içerisinde saklanır.

Sistem, rüşvet ve İş Etiği Kodunun diğer ihalleriyle ilgili sistemin performansı ve ilerleyişi hakkında bilgi verir ve rüşvet ve tüm ihlal türleri ile ilgili olarak bildirim sistemi hakkında nicel veriler sağlar. İş Etiği Kodu ihalleri CCI İç Denetim departmanı tarafından denetlenir ve düzenli olarak Denetim Komitesine raporlanır.

Sınıf eğitimleri aracılığıyla veya oryantasyon programının ve sözleşmenin bir parçası olarak CCI çalışanlarının hepsine İş Etiği Kodu eğitimi verilir.

Şirketlerin iş etiği, rüşvetle/yolsuzlukla mücadele ile ilgili politikaları ve Şirketin herhangi bir kanun, kural, düzenleme veya sair yasal gerekliliği olası ihlaliyle bağlantılı olarak herhangi bir devlet kurumuna gönderilen veya bir devlet kurumundan alınan bildirimlerin, yazışmaların veya duyuruların kopyaları veya böyle bir bildirim veya yazışma yoksa, söz konusu olası ihlalin açıklaması, söz konusu şirketle herhangi bir ortak girişim kurulmadan önce durum tespiti sürecinde değerlendirilir.

Tedarikçiler İçin Temel İlkeler ve İş Yönetim Etiği Kodu sözleşmenin bir eki olarak tedarikçiye ve yüklenicilere iletilir. Sistemde şu anda yeni bir tedarikçi değerlendirme sistemi uygulanmakta olup değerlendirme öncesi ve sonrası adımlar için kullanıma hazır durumdadır. Tedarikçiler mühendislik hizmeti, satın alma, hukuk finans bakımından değerlendirilir ve CCI'ya hizmet vermek için tüm değerlendirmelerden başarıyla geçmeleri zorunludur. Rüşvet, Çocuk İşçiliği, İstismar vb. konular da "anılan Tedarikçiler İçin Temel İlkeler ve İş Yönetimi Etiği Kodu kapsamında CCI sözleşmelerine eklenmektedir.

Siyasi bağışlar şirket tarafından yasaklanmıştır; dolayısıyla 2019 yılında CCI operasyonlarında bağış yapılmamıştır. CCI'da kolaylaştırma ödemeleri de kesinlikle yasaktır. Rüşvet Azerbaycan, Tacikistan, Kırgızistan operasyonları için kritik risk olarak değerlendirilir ve Azerbaycan'da şirketin en öncelikli risklerinden biri olarak kabul edilir.

İnsan Hakları

İnsan Hakları Politikası

İnsan Hakları Politikası ve ilgili performans sonuçları hakkında ayrıntılı bilgi için lütfen bu raporun İnsan Hakları kısmındaki Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları konusuna bakınız. (Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayınız)

CCI Tedarikçileri için SGP Denetimleri

Herhangi bir CCI operasyonunun Tedarikçi Kılavuz İlkelerine uymadığı düşünülürse, derhal bir düzeltici eylem planı uygulanır. Eylem planı tamamlandıktan sonra, bağımsız bir denetleme firması gerçekleştirilen düzeltici eylemleri değerlendirmek için bir denetim yürütür. İnsan Hakları Politikamızı uygulama çalışmalarına ek olarak, SGP uyum denetimleri ile ilgili olarak 2014 yılından bu yana periyodik olarak tüm CCI ülkelerinde bağımsız denetimler yapılmaktadır.

Denetimi geçtikten sonra, CCI operasyonuna bir renk derecelendirmesi ilişkilendirilen bir puan verilir. Renk derecelendirmesi kapsamında takip gereklilikleri aşağıdaki gibi uygulanır:

- Yeşil (0 puan)- Eylem gerekmez. Tesis 1-3 yıl içinde değerlendirilir.
- Sarı (1-7 puan)- Yeşil statüsüne geçmek için ufak bulguların düzeltilmesi gerekir. Şirket, denetim ekibi değerlendirme özet raporunda belirtilen zaman aralığında düzeltici eylemin yürütüldüğüne dair gerekli kanıtlarla birlikte yazıyı aldıktan sonra yapılacak bir masa başı değerlendirmesinin tamamlanmasının ardından Şirketin puanının sıfır olduğunu ve Yeşil statüde olduğunu gösteren yeni bir özet rapor alacaktır. Masa başı değerlendirmesi sonrası şirket 1-3 yıl içinde yeniden değerlendirilecektir.
- Turuncu (8-27)- Şirket, Tesis Eylem Planı formunu doldurur ve denetim ekibine gönderir. Denetim ekibi, plan SGP gerekliliklerini karşılıyorsa bilgi verecek; karşılamıyorsa, gerekli şekilde yol gösterecektir. Şirket, onaylı Tesis Eylem Planında belirtilen bulguları düzeltecektir. Takip değerlendirmesi ilk değerlendirmeden itibaren 6 ay içinde yapılır. Bazı durumlarda, bizzat ziyaret yerine Masabaşı İnceleme Değerlendirmesi yapılabilir. Süreç, tesis Yeşil statüye geçene kadar devam eder.
- Kırmızı (28+ puan)- Şirket, Tesis Eylem Planı formunu doldurur ve denetim ekibine gönderir. Denetim ekibi, plan SGP gerekliliklerini karşılıyorsa bilgi verecek; karşılamıyorsa, gerekli şekilde yol gösterecektir. Şirket, onaylı Tesis Eylem Planında belirtilen bulguları düzeltecektir. Takip değerlendirmesi ilk değerlendirmeden itibaren 6 ay içinde yapılır. Süreç, tesis Yeşil statüye geçene veya yetkileri alınana kadar devam eder.

İnsan Hakları Raporlaması

İnsan Hakları Politikası (HRP) ile ilgili ihlaller ve uygunsuzluklar, İş Etiği Koduna tabidir. İş Etiği ve Uyum Müdürü, CCI Grubu Çalışan İlişkiler departmanı ile iş birliği içinde olası insan hakları ihlalleriyle ilgili tüm HRP raporları ve bildirimleriyle ilgilenir. Süreçlerin bütünlüğüne katkıda bulunmak için genel olarak aşağıdaki prosedürler uygulanır: HRP uygulamalarını yönetmek üzere CCI Grubu İK Departmanı altında Grup İK Operasyonları, Çalışan İlişkileri ve İnsan Hakları departmanı kurulmuştur. İK Departmanının İnsan Hakları Politikası yönetim süreçlerindeki rolü aşağıdakileri içerir:

- HRP ile ilgili şikayetleri soruşturmak ve İş Etiği ve Uyum Müdürüne raporlar sunmak;
 - Lokasyona bağlı olarak, ilişkiler Uzmanı olarak hareket etmek.
 - Gizliliği korumak ve diğerlerinin de (yöneticilerin) bunu yapmasını sağlamak.
 - Sorunların yazılı bir özetini/raporunu ve varsa ilgili düzeltici eylemleri Çalışan İlişkileri departmanına sunmak.
- Yürütülen soruşturmalar zamanında tamamlanmalıdır. Soruşturma raporunun kopyası olaya dahil olan veya suçlanan kişilerle paylaşılmamalıdır. Rapor yalnızca "bilmesi gereken" kişilerle paylaşılmalıdır. Yönetimin misilleme karşıtı Şirket politikasının farkında olmasını sağlamalıdır.

Bu süreç sırasında yöneticiler:

- Tüm şikayetleri dikkate almalı,
- Sürecin bütünlüğünü muhafaza etmeli,
- İş Etiği Komitesi düzeltici veya önleyici eylem gerektiğine karar verirse, bu eylemi derhal gerçekleştirmeli ve
- Soruları varsa İnsan Kaynakları Müdürüne danışmalıdır.

Düzeltilici Eylem ve Disiplin İşlemi

Tüm çalışanlar politikanın ihlallerinden sorumlu tutulur. Bildirilen bir ihlal kanıtlandığı takdirde, İş Etiği Tüzüğüne ve CCI İnsan Hakları Politikasına (HRP) uyulmasını sağlamak için uygun düzeltici eylemler gerçekleştirilir. Bazı durumlarda, HRP'yi ihlal ettiği tespit edilen ve disiplin prosedürlerine uymadığı belirlenen bireyler disiplin işlemlerine tabi tutulabilir. Tüm disiplin işlemleri belgelendirilir. Ülke İş Etiği Müdürleri tüm disiplin işlemlerinin ve uygulanan düzeltici tedbirlerin kaydını tutarlar. Çalışanlar diledikleri zaman yöneticilerine, İK veya CCI Hukuk Departmanına soru sorabilirler.



PAYDAŞLARLA İLGİLİ HUSUSLAR

Çalışanlarla İlgili Hususlar

Sağlık ve Güvenlik

Sağlık ve güvenlik organizasyonu, yönetim, uygulamalar, eğitim ve performans sonuçları hakkında ayrıntılı bilgi için lütfen bu raporun İnsan Hakları kısmı altındaki İş Sağlığı ve Güvenliği konusuna bakınız. [\(Ayrıntılar için lütfen buraya tıklayınız\)](#)

İçerik ENDEKSİLERİ

GRI Hizmetleri Ekibi, Materiality Disclosures Service kapsamında GRI içerik endeksinin açık bir şekilde raporda yer aldığını ve 102-40 - 102-49 arası bildirimlerin referanslarının rapor içeriğinde ilgili yerlerde bulunduğunu incelemiştir. Bu hizmet raporun Türkçe versiyonu üzerinde gerçekleştirilmiştir.



GRI STANDARTLARI İÇERİK ENDEKSİ

GRI 101: TEMEL ESASLAR 2016 GRI 102: GENEL BİLDİRİMLER 2016		Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar	GRI 102: GENEL BİLDİRİMLER 2016		Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
	Kurumsal Profil			Yönetişim	
102-1	Kuruluşun adı	Coca-Cola İçecek A.Ş.	102-18	Yönetim yapısı	Sayfa 35-36
102-2	Birincil markalar, ürünler ve hizmetler	Sayfa 13		Paydaş Katılımı	
102-3	Kuruluşun genel merkezinin bulunduğu yer	Dudullu OSB Mah. Deniz Feneri Sk. No: 4 Ümraniye/İstanbul	102-40	Paydaş grupları listesi	Sayfa 43
			102-41	Toplu iş sözleşmesi anlaşmaları	Sayfa 304
			102-42	Paydaşların belirlenmesi ve seçilmesi	Sayfa 42
102-4	Kuruluşun faaliyet gösterdiği ülke sayısı ve kuruluşun belirgin faaliyetlerinin olduğu ya da raporda anlatılan sürdürülebilirlik konu başlıklarıyla ilgili olan ülkelerin adları	Sayfa 15-16	102-43	Paydaş katılımı yaklaşımı	Sayfa 43-45
			102-44	Kilit konular ve kaygılar	Sayfa 46-47
				Raporlama	
102-5	Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği	Sayfa 224	102-45	Konsolide bilançolara veya eşdeğer belgelere dahil edilen bütün kurumlar	Sayfa 4
102-6	Hizmet verilen pazarlar	Sayfa 11, 15-16	102-46	Rapor içeriği ve konu sınırlarının tanımlanması	Sayfa 4-5
102-7	Kuruluşun ölçeği	Sayfa 15-16	102-47	Öncelikli konuların listesi	Sayfa 47, 48
102-8	Çalışanlar ve diğer işçilerle ilgili bilgiler	Sayfa 310-318	102-48	Önceki dönem raporuna ait düzeltmeler	Önceki dönem raporuna ait bir düzeltme bulunmamaktadır.
102-9	Tedarik zinciri	Sayfa 12, 90			
102-10	Kuruluş ve tedarik zinciriyle ilgili gerçekleşen değişiklikler	Sayfa 90	102-49	Raporlamadaki değişiklikler	Sayfa 4, 46-47
102-11	İhtiyatlı yaklaşım veya ihtiyatlık ilkesi	Sayfa 55-62	102-5	Raporlama periyodu	1 Ocak 2020 – 31 Aralık 2020
102-12	Harici girişimler	Sayfa 28-30	102-51	Önceki raporun tarihi	30 Haziran 2019
102-13	Dernek üyelikleri	Sayfa 28-33	102-52	Raporlama sıklığı	Yıllık
	Strateji		102-53	Rapor ve içeriği ile ilgili sorular için iletişim bilgileri	Sayfa 5
102-14	En üst düzey karar mercii beyanı	Sayfa 6-10	102-54	GRI Standartlarına göre seçilen uyumluluk seçeneği	Sayfa 4
102-15	Kilit etkilerin, risklerin ve fırsatların açıklaması	Sayfa 53-57	102-55	GRI içerik dizini	Sayfa 368-375
	Etik ve Dürüstlük		102-56	Dış güvence	Sayfa 4-5
102-16	Değerler, ilkeler, standartlar ve davranış normları	Sayfa 11, 40			
102-17	Yardım ve danışma mekanizmaları	Sayfa 40-41			

GRI 200: EKONOMİK STANDART SERİLERİ		Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
	Ekonomik Performans	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 200-201
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer	Sayfa 15-17
	201-2 İklim değişikliğinin kuruluşun faaliyetine finansal etkileri ve iklim değişikliği kaynaklı diğer risk ve fırsatlar	Sayfa 53-57
	Dolaylı Ekonomik Etkiler	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 112-113
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Sayfa 114, 119-120
	203-2 Belirgin dolaylı etkiler	Sayfa 118-120
	Sorumlu Satın Alma Uygulamaları	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 112
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Belirgin operasyon yerlerinde yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Sayfa 112
	Yolsuzlukla Mücadele	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 40-41
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Sayfa 40-41
	Rekabete Aykırı Davranış	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 40-41
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete aykırı davranışlara ve faaliyetlere ilişkin davaların toplam sayısı ve sonuçları	Sayfa 40-41

GRI 300: ÇEVRE STANDART SERİLERİ		Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
	Malzemeler	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 121-125, 135
GRI 301: Malzemeler 2016	301-2 Girdi olarak kullanılan geri dönüştürülmüş malzemelerin yüzdesi	Sayfa 137
	301-3 Geri toplanan satılmış ürünlerin ve ambalaj malzemelerinin kategoriye göre yüzdeleri	Sayfa 137
	Enerji	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 121-125
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içinde enerji tüketimi	Sayfa 128
	302-2 Kuruluş dışında enerji tüketimi	Sayfa 129-131
	302-3 Enerji yoğunluğu	Sayfa 126-127
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Sayfa 128, 131
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji ihtiyaçlarında azaltımlar	Sayfa 128, 131
	Su ve Atık Sular	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48, 139
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 121-125
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan kaynak olan suyla etkileşim	Sayfa 140-141
	303-2 Su deşarjına bağlı etkilerin yönetimi	Sayfa 141
	303-3 Kaynağından çekilen su	Sayfa 346
	Emisyonlar	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 121-125

GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	Sayfa 132-134, 334-339
	305-2 Enerji dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	Sayfa 132-134, 334-339
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	Sayfa 132-134, 334-339
	305-4 Sera gazı (GHG) emisyon yoğunluğu	Sayfa 126-127, 334-339
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	Sayfa 130-131
	Atık Sular ve Atıklar	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48, 138
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 121-125
GRI 306: Atık Sular ve Atık 2016	306-1 Kalite ve varış yerine göre su tahliyesi	Sayfa 349
	306-2 Türüne ve bertaraf yöntemine göre atık	Sayfa 343-345
	Uyum	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 121-125
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1 Çevre kanunu ve düzenlemelerine uyulmaması	Sayfa 122
	Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 90-91
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterler kullanılarak elenmiş/taranmış yeni tedarikçiler	Sayfa 90-91

GRI 400: SOSYAL STANDART SERİLERİ		Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
	İstihdam	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 108
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	Sayfa 110
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Sayfa 322
	Yönetim-Çalışan İlişkileri	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 108
GRI 402: Yönetim-Çalışan İlişkileri 2016	402-1 Operasyonel değişiklikler ile ilgili minimum ihbar süreleri	Sayfa 322
	İş Sağlığı ve Güvenliği	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 92
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	Sayfa 92-93
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	Sayfa 92-96
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	Sayfa 92-96
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	Sayfa 92-96
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	Sayfa 93
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	Sayfa 92-96
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	Sayfa 92-96
	403-8 Bir iş sağlığı ve güvenliği yönetim sisteminin kapsadığı çalışanlar	Sayfa 92-96
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	Sayfa 93-95
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	Sayfa 93-95

	Eğitim ve Öğretim	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 104-105
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Sayfa 106-107
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Sayfa 101-105
	404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışanların yüzdesi	Sayfa 327
	Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 97-100
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Sayfa 99, 311-318
	405-2 Taban maaş ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	Sayfa 110
	Ayrımcılığın Önlenmesi	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 88, 97-98
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakalarının ve alınan düzeltici önlemlerin toplam sayısı	Sayfa 88-89, 97-98
	Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 90
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme hakkının risk altında olabileceği operasyonlar ve tedarikçiler	Bulunmamaktadır.

	Çocuk İşçiliği	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 88-91
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçi vakaları için önemli risk taşıyan faaliyetler ve tedarikçiler	Bulunmamaktadır.
	Zorla veya Cebren Çalıştırma	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 88-91
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	Bulunmamaktadır.
	Güvenlik Uygulamaları	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 88-91
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 Kuruluşun faaliyetleri ile ilgili insan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitim görmüş güvenlik personelinin yüzdesi	Sayfa 88-89
	İnsan Hakları Değerlendirmesi	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 112-114
GRI 412: İnsan Hakları Değerlendirmesi 2016	412-2 İnsan hakları incelemelerine veya etki değerlendirmelerine tabi olmuş faaliyetler	Sayfa 113-114

	Yerel Topluluklar	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 112-114
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarına sahip faaliyetler	Sayfa 112-114
	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 67-68
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Sayfa 67-68
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili uyumsuzluk olayları	Sayfa 67-68
	Pazarlama ve Etiketleme	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Sayfa 47, 66
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sayfa 48
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sayfa 78
GRI 417: Pazarlama İletişimi ve Ürün ve Hizmet Etiketlemesi 2016	417-3 Pazarlama iletişimleriyle ilgili uyumsuzluk olayları	Sayfa 105-106

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ İÇERİK ENDEKSİ

İlke Türü	İlke Kodu	İlke Açıklaması	Uyum	Açıklama	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası	Linkler
Genel	Strateji, Politika ve Hedefler	Yönetim Kurulu ÇSY öncelikli konularını, risklerini ve fırsatlarını belirler ve buna uygun ÇSY politikalarını oluşturur. Söz konusu politikaların etkin bir biçimde uygulanması bakımından; Ortaklık içi yönerge, iş prosedürleri vs. hazırlanabilir. Bu politikalar için Yönetim Kurulu kararı alır ve kamuya açıklar.	Tam Uyumlu		Önceliklendirme Analizi (46, 47), Değer Yaratma Modelimiz (66, 385)	https://www.cci.com.tr/yatirimci-ilisleri/kurumsal-yonetim/Politikalar
		ÇSY politikalarına, risk ve fırsatlara uygun Ortaklık Stratejisini belirler. Ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirler ve kamuya açıklar.	Tam Uyumlu		Risk ve Fırsatlar (53-62), 2021-2023 İçin Stratejik Önceliklerimiz (63, 64), Müşterilerimiz ve Tüketicilerimiz İçin Değer Yaratmak (67-87), Çalışanlarımız İçin Değer Yaratmak (88-111), Toplum İçin Değer Yaratmak (112-120)	
	Uygulama / İzleme	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteleri/ birimleri belirler ve kamuya açıklar. Sorumlu komite/birim, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri yılda en az bir kez ve her halükarda Kurul'un ilgili düzenlemelerinde yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde Yönetim Kuruluna raporlar.	Tam Uyumlu			https://www.cci.com.tr/Yatirimci-Iliskileri/Kurumsal-Yonetim/Yonetim-ve-Yonetim-Kurulu/Komiteler
		Belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planlarını oluşturur ve kamuya açıklar.	Kismi Uyumlu	Kısa vadeli hedeflerimizi yıldan yıla ölçüp, gelişmeleri rapor boyunca yayımlamaktayız. Yeni dönem orta ve uzun vadeli hedeflerimizi belirleme ve kamuoyuyla paylaşma çalışmalarımız devam etmektedir.	Risk ve Fırsatlar (53-62), 2021-2023 İçin Stratejik Önceliklerimiz (63, 64), Müşterilerimiz ve Tüketicilerimiz İçin Değer Yaratmak (67-87), Çalışanlarımız İçin Değer Yaratmak (88-111), Toplum İçin Değer Yaratmak (112-120)	
		ÇSY Kilit Performans Göstergelerini (KPG) belirler ve yıllar bazında karşılaştırmalı olarak açıklar. Teyit edilebilir nitelikteki verilerin varlığı halinde, KPG'leri yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte sunar.	Tam Uyumlu		Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri (304-349)	
		İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovasyon faaliyetlerini açıklar.	Tam Uyumlu		Müşterilerimiz ve Tüketicilerimiz İçin Değer Yaratmak (82-87, 105-106), Çevresel Ayak İzi (125)	

İlke Türü	İlke Kodu	İlke Açıklaması	Uyum	Açıklama	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası	Linkler
Genel	Raporlama	Sürdürülebilirlik performansını, hedeflerini ve eylemlerini yılda en az bir kez raporlar ve kamuya açıklar. Sürdürülebilirlik faaliyetlerine ilişkin bilgileri faaliyet raporu kapsamında açıklar.	Tam Uyumlu		Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri (304-349)	
		Paydaşlar için ortaklığın konumu, performansı ve gelişiminin anlaşılabilirliği açısından önemli nitelikteki bilgilerin, doğrudan ve özlü bir anlatımla paylaşılması esastır. Ayrıntılı bilgi ve verileri kurumsal internet sitesinde ayrıca açıklayabilir, farklı paydaşların ihtiyaçlarını doğrudan karşılayan ayrı raporlar hazırlayabilir.	Tam Uyumlu		Faaliyet Coğrafyası (15-16) Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler (17) Öne Çıkan Gelişmeler (18-20) Paydaşlarla Etkileşim (42-45)	
		Şeffaflık ve güvenilirlik bakımından azami özen gösterir. Dengeli yaklaşım kapsamında açıklama ve raporlamalarda öncelikli konular hakkında her türlü gelişmeyi objektif bir biçimde açıklar.	Tam Uyumlu		Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler (167)	
		Faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verir.	Tam Uyumlu		Müşterilerimiz ve Tüketicilerimiz İçin Değer Yaratmak (67-87), Çalışanlarımız İçin Değer Yaratmak (88-111) , Toplum İçin Değer Yaratmak (112-120)	
		Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan davalara ilişkin açıklama yapar.	Tam Uyumlu		Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler (166)	
	Doğrulama	Bağımsız üçüncü taraflara (bağımsız sürdürülebilirlik güvence sağlayıcılarına) doğrulatıldığı takdirde, sürdürülebilirlik performans ölçümlerini kamuya açıklar ve söz konusu doğrulama işlemlerinin artırılması yönünde gayret gösterir.			Raporumuz Hakkında (4, 5) Bağımsız Güvence (301) Bağımsız Doğrulama (302, 303)	

İlke Türü	İlke Kodu	İlke Açıklaması	Uyum	Açıklama	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası	Linkler
Çevre	Çevresel İlkeler	Çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını açıklar.	Tam Uyumlu		Çevresel Ayak İzi (121, 122), BIST İçin Ek Açıklamalar (352-354)	https://www.cci.com.tr/Portals/0/Documents/PDF/CCI_Cevre_Politikas_TR.pdf
		Çevre ile ilgili kanun ve ilgili diğer düzenlemelere uyum sağlar ve bunları açıklar.	Tam Uyumlu		Çevresel Ayak İzi (122), BIST İçin Ek Açıklamalar (352)	
		Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanacak raporda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtları açıklar.	Tam Uyumlu		Raporumuz Hakkında (4, 5) CCI Raporlama Kılavuzu (296-299)	
		Çevre ve iklim değişikliği konusuyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumluyu, ilgili komiteleri ve görevlerini açıklar.	Tam Uyumlu		Entegre Yönetişim (35, 36) Kurumsal Yönetişim (144)	
		Hedeflerin gerçekleştirilmesi de dâhil olmak üzere, çevresel konuların yönetimi için sunduğu teşvikleri açıklar.	Tam Uyumlu		Entegre Yönetişim (35,36) Risk ve Fırsatlar (54-56) Çevresel Ayak İzi (121-141) Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri (329-349)	
		Çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiğini açıklar.	Tam Uyumlu		Entegre Yönetişim (35, 36) Risk ve Fırsatlar (54-56), 2021-2023 İçin Stratejik Önceliklerimiz (63, 64),	
		İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlerine yönelik sürdürülebilirlik performanslarını ve bu performansı iyileştirici faaliyetlerini açıklar.	Tam Uyumlu		Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri (304-349)	
		Sadece doğrudan operasyonlar bakımından değil, ortaklık değer zinciri boyunca çevresel konuları nasıl yönettiğini ve stratejilerine tedarikçi ve müşterileri nasıl entegre ettiğini açıklar.	Tam Uyumlu		Ne Yapıyoruz? Değer Zinciri Şemamız (12) Müşterilerimiz ve Tüketicilerimiz İçin Değer Yaratmak (67-87), Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları (88-91)	
		Çevresel konularda (sektörel, bölgesel, ulusal ve uluslararası) politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olmadığını; çevre konusunda üyesi olduğu demekler, ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları ile yaptığı iş birliklerini ve varsa aldığı görevleri ve desteklediği faaliyetleri açıklar.	Tam Uyumlu		Üyelikler ve İş Birlikleri (28-34)	

İlke Türü	İlke Kodu	İlke Açıklaması	Uyum	Açıklama	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası	Linkler
Çevre	Çevresel İlkeler	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı)1*), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atıksu yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri)ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde raporlar.	Tam Uyumlu		Çevresel Ayak İzi (121-141) Bist için Ek Açıklamalar (350-365)	
		Verilerini toplamak ve hesaplamak için kullandığı standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntılarını açıklar.	Tam Uyumlu		CCI Raporlama Kılavuzu (297-299)	
		Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerin durumunu açıklar (artış veya azalma).	Tam Uyumlu		Çevresel Ayak İzi (121-141) Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri (329-349)	
		Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirler ve bu hedefleri açıklar. Bu hedeflerin Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı'nın önerdiği şekilde Bilime Dayalı olarak belirlenmesi tavsiye edilir. Daha önce belirlediği hedeflere göre rapor yılında gerçekleşen ilerleme söz konusu ise konu hakkında bilgi verir.	Kısmi Uyumlu	Orta ve uzun vadeli hedeflerimizi belirleme çalışmalarımız devam etmektedir. The Coca-Cola Company'nin globalde yayımlamış olduğu Bilime Dayalı Hedef doğrultusunda incelemelerimiz başlamıştır.	Enerji Yönetimi ve İklim Krizi İle Mücadele (126-133)	
		İklim krizi ile mücadele stratejisini ve eylemlerini açıklar.	Tam Uyumlu		Çevresel Ayak İzi (121-141)	
		Sunduğu ürünler ve/veya hizmetlerin potansiyel olumsuz etkisini önleme veya minimize etme program ya da prosedürlerini açıklar; üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlarını açıklar.	Tam Uyumlu		Enerji Yönetimi ve İklim Krizi İle Mücadele (126-133)	
		Çevresel etkilerini azaltmaya yönelik aldığı aksiyonlar, yürüttüğü projeler ve girişimlerin toplam sayısını ve bunların sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarruflarını açıklar.	Tam Uyumlu		Tedarik Zincirinde Mükemmellik (85, 86) Enerji Yönetimi ve İklim Krizi İle Mücadele (126-133)	
		Toplam enerji tüketim verilerini (hammadde hariç) raporlar ve enerji tüketimlerini Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak açıklar.	Tam Uyumlu		Enerji Yönetimi ve İklim Krizi İle Mücadele (126-133)	

İlke Türü	İlke Kodu	İlke Açıklaması	Uyum	Açıklama	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası	Linkler
Çevre	Çevresel İlkeler	Raporlama yılında üretilen ve tüketilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında bilgi sağlar.	Tam Uyumlu		Enerji Yönetimi ve İklim Krizi İle Mücadele (126-133) Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri (329-333)	
		Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapar ve bu çalışmaları açıklar.	Tam Uyumlu		Enerji Yönetimi ve İklim Krizi İle Mücadele (126-133)	
		Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verilerini açıklar.	Tam Uyumlu		Enerji Yönetimi ve İklim Krizi İle Mücadele (126-133)	https://www.cci.com.tr/surdurulebilirlik/raporlama/cdp
		Enerji verimliliği projeleri yapar ve bu çalışmalar sayesinde enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarını açıklar.	Tam Uyumlu		Enerji Yönetimi ve İklim Krizi İle Mücadele (126-133)	
		Yer altından veya yer üstünden çekilen, kullanılan, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarlarını, kaynaklarını ve prosedürlerini (Kaynak bazında toplam su çekimi, su çekiminden etkilenen su kaynakları; geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan suyun yüzdesi ve toplam hacmi vb.) raporlar.	Tam Uyumlu		Su Yönetimi (138-141)	
		Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığını açıklar.	Dahil değil	Raporlama döneminde karbon fiyatlandırma sistemine ve karbon ticaretine dahil olunmamıştır.		
		Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisini açıklar.	İlgili Değil	Raporlama döneminde karbon fiyatlandırma sistemine ve karbon ticaretine dahil olunmamıştır.		
		Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntılarını açıklar.	İlgili Değil	Raporlama döneminde karbon fiyatlandırma sistemine ve karbon ticaretine dahil olunmamıştır.		
		Çevresel bilgilerini açıkladığı tüm zorunlu ve gönüllü platformları açıklar.	Tam Uyumlu		Üyelikler ve İş Birlikleri (28-30) BIST için Ek Açıklamalar (328)	

İlke Türü	İlke Kodu	İlke Açıklaması	Uyum	Açıklama	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası	Linkler
Sosyal	İnsan Hakları ve Çalışan Hakları	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesine, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturur. Söz konusu politikayı ve politikanın uygulanması ile ilgili rolleri ve sorumlulukları kamuya açıklar.	Tam Uyumlu		İnsan Hakları (88) Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları (88-91)	https://www.cci.com.tr/Portals/O/HumanRights-Turkish.pdf
		İşe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlar. Tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözeterek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (kadın, erkek, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci vb. ayrımı yapılmaması gibi) politikalarında yer verir.	Tam Uyumlu		Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (97-100) Toplumsal Yatırımlar (115, 116)	
		Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemleri açıklar.	Tam Uyumlu		Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (97-100) Toplumsal Yatırımlar (115, 116)	
		Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihallerini, zorla çalıştırmayı önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeleri raporlar. Çocuk işçi çalıştırılmamasına yönelik düzenlemeleri açıklar.	Tam Uyumlu		Risk ve Fırsatlar (54-56) İnsan Hakları (88) Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları (88-91) Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (97-100)	https://www.cci.com.tr/Portals/O/Documents/PDF/supplier-guidance-tr.pdf
		Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetimine ilişkin politikalarını açıklar. Çalışan şikayetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmaları oluşturarak uyuşmazlık çözüm süreçlerini belirler. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak yapılan faaliyetleri düzenli olarak açıklar.	Tam Uyumlu		Beşeri Sermaye (101-111) Kurumsal Yönetime İlişkin Politikalar (196-197)	https://www.cci.com.tr/Portals/O/Documents/PDF/Policies/tr/Tazminat-Politikası.pdf
		İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturur ve kamuya açıklar. İş kazalarından ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemleri ve kaza istatistiklerini açıklar.	Tam Uyumlu		İş Sağlığı ve Güvenliği (305-308)	
		Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikalarını oluşturur ve kamuya açıklar.	Tam Uyumlu		Risk Yönetimi (37-39) Etik Yönetimi (40, 41)	https://www.cci.com.tr/Portals/O/Documents/PDF/Presentations/2019/CCI_Bilgi_Guvenligi_Politikası.pdf

İlke Türü	İlke Kodu	İlke Açıklaması	Uyum	Açıklama	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası	Linkler
Sosyal	İnsan Hakları ve Çalışan Hakları	Etik politikası oluşturur (iş, çalışma etiği, uyum süreçleri, reklam ve pazarlama etiği, açık bilgilendirme vb. çalışmalarını dâhil) ve kamuya açıklar.	Tam Uyumlu		Etik Yönetimi (40, 41) İnsan Hakları (88) Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları (88-91) Menfaat Sahiplerine İlişkin Bilgiler (193, 194)	https://www.cci.com.tr/Portals/0/News/is_etigi_kodu_trpdf
		Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	Tam Uyumlu		Paydaşlarla Etkileşim (42-45) Ekonomik Etki (112, 113) Toplumsal Yatırımlar (113-116)	
		Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenler.	Tam Uyumlu		Üyelikler ve İş Birlikleri (28) Paydaşlarla Etkileşim (42-45) Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (97-100) Beşeri Sermaye (101-111)	
	Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler	Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütür.	Tam Uyumlu		Paydaşlarla Etkileşim (42-45) Önceliklendirme Analizi (46-47)	
		Müşteri şikayetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenler ve kamuya açıklar.	Tam Uyumlu		Müşterilerimizle İletişim (82-84)	
		Paydaş iletişimini sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütür; hangi paydaşlarla, hangi amaçla, ne konuda ve ne sıklıkla iletişime geçtiğini; sürdürülebilirlik faaliyetlerinde kaydedilen gelişmeleri açıklar.	Tam Uyumlu		Üyelikler ve İş Birlikleri (28) Paydaşlarla Etkileşim (42-45)	
		Benimsediği uluslararası raporlama standartlarını (Karbon Saydamlık Projesi (CDP), Küresel Raporlama Girişimi (GRI), Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC), Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB), İklimle İlişkili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD) vb.)) kamuya açıklar.	Tam Uyumlu		Raporumuz Hakkında (4, 5)	https://www.cci.com.tr/surdurulebilirlik/raporlama/cdp
		İmzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş veya ilkeleri (Ekvator Prensipleri, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi (UNEP-FI), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeleri (UNGC), Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım Prensipleri (UNPRI) vb.), benimsediği uluslararası prensipleri (Uluslararası Sermaye Piyasası Birliği (ICMA) Yeşil/ Sürdürülebilir Tahvil Prensipleri gibi) kamuya açıklar.	Tam Uyumlu		Raporumuz Hakkında (4, 5) Üyelikler ve İş Birlikleri (28)	

İlke Türü	İlke Kodu	İlke Açıklaması	Uyum	Açıklama	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası	Linkler
Sosyal	Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler	Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinde (Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi, FTSE4Good, MSCI ÇSY Endeksleri vb.) yer almak için somut çaba gösterir.	Tam Uyumlu		Üyelikler ve İş Birlikleri (28)	https://www.cci.com.tr/surdurulebilirlik/raporlama/surdurulebilirlik-endeksleri
Kurumsal Yönetim İlkeleri		Sürdürülebilirlik konusunu, faaliyetlerinin çevresel etkilerini ve bu konudaki ilkeleri kurumsal yönetim stratejisini belirlerken göz önünde bulundurur.	Tam Uyumlu		Entegre Yönetişim (35, 36) 2021-2023 için Stratejik Önceliklerimiz (63, 64)	
		Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri alır. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurur.	Tam Uyumlu		Menfaat Sahiplerine İlişkin Bilgiler (193, 194)	
		Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışır.	Tam Uyumlu		Toplumsal Kalkınma (112-121)	
		Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara ve inisiyatlara üye olmak ve çalışmalara katkı sağlamak için çaba gösterir.	Tam Uyumlu		Üyelikler ve İş Birlikleri (28-34)	
		Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik politika ve programlarını açıklar.	Tam Uyumlu		BIST için Ek Açıklamalar (366, 367)	

BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ (UNGC) İÇERİK ENDEKSİ

Konular	Küresel İlkeler	Açıklama Yeri
İnsan Hakları	İlke 1 - İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır.	İnsan Hakları
Toplumsal Kalkınma	İlke 2 - İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	İnsan Hakları
Toplumsal Kalkınma	İlke 3 - İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir.	Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları
Çalışma Standartları	İlke 4 - Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	İnsan Hakları
	İlke 5 - Her türlü çocuk işçiliğine son verilmelidir.	İnsan Hakları
	İlke 6 - İşe alma ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığa son verilmelidir.	İnsan Hakları (Çeşitlilik ve Kapsayıcılık)
Çevre	İlke 7 - İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Çevresel Ayak İzi (Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele)
	İlke 8 - İş dünyası, çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	Çevresel Ayak İzi
	İlke 9 - Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.	Çevresel Ayak İzi
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10 - İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Risk Yönetimi ve Etik Yönetimi

KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ (WEPS) İÇERİK ENDEKSİ

İlkeler	Açıklama Yeri
İlke 1 - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği İçin Üst Düzey Kurumsal Liderlik Sağlanması	Toplumsal Kalkınma (Kadınları Güçlendirme)
İlke 2 - Tüm Kadın ve Erkekler İş Yaşamında Adil Davranılması, İnsan Haklarına ve Ayrım Yapmama İlkesine Saygı Gösterilmesi, Bu İlkelerin Desteklenmesi	Toplumsal Kalkınma (Kadınları Güçlendirme) İnsan Hakları (Çeşitlilik ve Kapsayıcılık)
İlke 3 - Tüm Kadın ve Erkek Çalışanların Sağlık, Güvenlik ve Refahının Sağlanması	İnsan Hakları (İş Sağlığı ve Güvenliği)
İlke 4 - Kadınların Eğitim, Kurs ve Profesyonel Gelişim Olanaklarının Desteklenmesi	Toplumsal Kalkınma (Kadınları Güçlendirme)
İlke 5 - Kadınların Güçlenmesi İçin Girişimci Gelişimi, Tedarik Zinciri ve Pazarlama Yöntemlerinin Uygulanması	Toplumsal Kalkınma (Kadınları Güçlendirme) İnsan Hakları (Çeşitlilik ve Kapsayıcılık)
İlke 6 - Toplumsal Girişimler ve Savunuculuk Çalışmalarıyla Eşitliğin Teşvik Edilmesi	Toplumsal Kalkınma (Kadınları Güçlendirme)
İlke 7 - Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine İlişkin Elde Edilen Başarıların Değerlendirilmesi ve Halka Açık Raporlanması	Toplumsal Kalkınma (Kadınları Güçlendirme)

DEĞER YARATMA MODELİ

SERMAYE ÖGELERİ	GİRDİ VE KAYNAKLAR	İŞ FAALİYETLERİ	ÇIKTILAR	ŞİRKET İÇİN YARATILAN DEĞER	PAYDAŞLAR İÇİN YARATILAN DEĞER	SKA'LARA KATKILARIMIZ
Finansal Sermaye	- Yatırımlar - Satış gelirleri - Finansal gelirler	- Finansal risk yönetimi - İşletme sermayesi yönetimi - Pazarlama - Gelir artışı yönetimi - Fiyatlandırma - Promosyon	- Pozitif ve sürdürülebilir serbest nakit akımı - Kredi sağlık oranları - Pazar payı - Satış hacmi - Gelir artış - Toplam varlıklar - Hissedar getirileri ve temettüleri - Hisse fiyatı	- Optimum kurumsal değere ulaşmak - Şeffaflığı artırmak - Yatırımcı ilişkileri (çift yönlü) - Daha iyi kurumsal yönetim seviyesi - Marka itibarı - Yatırımcı tabanını çeşitlendirmek	- Hissedar değerini artırmak - Küçük ve büyük yatırımcılar arasındaki dengeyi korumak	 
Fikri Sermaye	- ArGe ve inovasyon yatırımları - Yönetim sistemleri ve sertifikaları - Bilgi işlem altyapısı	- Proje geliştirme - ArGe ve inovasyon için ortaklıklar kurulması - Fikri mülkiyetin korunması	29 marka - Tamamlanmış projeler - Dijital ürünler - Patentler ve telif hakları - Uzaktan çalışma altyapısı - Yeni ambalajlar	- Çalışan bağlılığı - Üretkenlik ve verimlilik artışı - İnovasyon - Tedarik zincirinin iyileştirilmesi - Güven inşa etmek - Varlık optimizasyonu	- Bilgi ve becerilerde ilerleme - İş verimliliği - Tüketici memnuniyeti - Müşteri memnuniyeti - Çalışan deneyimi	   
Üretilmiş Sermaye	- Binalar - Alt yapı - Ekipmanlar	- Makina ve ekipmanların satın alınması - Bakım ve onarım - Kalite yönetimi - Lojistik	- Yeşil bina sertifikaları - Ekipman ve makina yatırımları - Lojistik yatırımları	- Üretkenlik ve verimlilik artışı - Tedarik zincirinin iyileştirilmesi - Kapasite kullanımı ve verimlilik	- Emniyet - Rahat çalışma ortamı - İş verimliliği	   

SERMAYE ÖGELERİ	GİRDİ VE KAYNAKLAR	İŞ FAALİYETLERİ	ÇIKTILAR	ŞİRKET İÇİN YARATILAN DEĞER	PAYDAŞLAR İÇİN YARATILAN DEĞER	SKA'LARA KATKILARIMIZ
Beşeri Sermaye	• 8.378 çalışan • Yönetim sistemleri ve programları • Şirket prensipleri ve değerleri • Gönüllülük • Şirket liderliği ve kültürü	• Yetenek ve performans yönetimi • Öğrenme ve gelişim • Sağlık güvenlik ve iyi olma hali uygulamaları • İnsan hakları, çeşitlilik ve kapsayıcılık • Çalışan iletişimi ve etkileşimi	• Dahili adaylar tarafından doldurulan liderlik pozisyonlarının yüzdesi • Çalışanlara eğitimler • İSG eğitimleri • Kadın ve erkek çalışan oranları • Kadın ve erkek yönetici oranları • Çalışanların kariyer ve yetkinlik gelişimi	• Çalışan bağlılığı • Üretkenlik ve verimlilik artışı • Çeşitlilik ve kapsayıcılık	• Çalışan bağlılığı • Üretkenlik ve verimlilik artışı • Çeşitlilik ve kapsayıcılık • Motivasyon/ memnuniyet • Kişisel gelişim • Bilgi ve becerilerde ilerleme • Sağlık, güvenlik ve iyi olma hali • Eşit fırsat • İstihdam ve kalkınmaya katkı • Çalışanların yaşam kalitesinde iyileşme	   
İlişkisel Sermaye	• Paydaş beklentileri • Şirket prensipleri ve değerleri • Düzenlemeler ve yasalar • Dış eğilimler • Çalışma ortamındaki değişiklikler • Etkileşim platformları	• STK, ticari menfaat grupları, sektör dernekleri toplantıları, konferanslar, çalıştaylar, paneller ve projelere aktif katılım • Tedarikçi, distribütör ve müşteri destek ve gelişim programları • Tedarikçi, distribütör ve müşteri denetim ve anketleri • Sağlık, güvenlik ve iyi olma hali programları • İletişim kampanyaları • KSS Programları • Yerel ve ulusal resmi makamlarla etkileşim • Yatırımcı tanıtım gezileri	• Müşteri ve Distribütör Memnuniyet Anketleri • SGP denetim puanları • Müşteri sayısındaki değişimler • Brandlove puanı • Projelerdeki yararlanıcı sayıları • Bağış miktarları • Ortaklık kurulan STK sayısı • CCI web sitesi ziyaretleri • Müşteri etkileşim merkezi tarafından yanıtlanan hizmet taleplerinin sayısı	• Şeffaflığı artırmak • Güven inşa etmek • Marka itibarını artırmak • Gelecekteki dayanıklılığa katkı • Faaliyet göstermek için sosyal lisans • Yasal risk azaltma	• Hissedar değeri • Dolaylı ekonomik etki • Sosyal kalkınma • Paydaş değeri • Farkındalık • Güvenilir iş ortağından güvenilir tavsiye	  

SERMAYE ÖGELERİ	GİRDİ VE KAYNAKLAR	İŞ FAALİYETLERİ	ÇIKTILAR	ŞİRKET İÇİN YARATILAN DEĞER	PAYDAŞLAR İÇİN YARATILAN DEĞER	SKA'LARA KATKILARIMIZ
Doğal Sermaye	• Su • Enerji • Konsantre ve içecek bazı • Şeker • Ambalaj ham maddeleri • Tedarikçi Kılavuz İlkeleri • Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri	• Enerji ve su verimliliği programları • Sürdürülebilir ambalaj girişimleri • Sürdürülebilir satın alma uygulamaları (soğuk içecek ekipmanları, tarım, forkliftler) • Çevre sorunları için STK'larla ortaklıklar • SGP ve SAGP'ye dayalı tedarikçi eğitimleri • Şirket ilkelerine ilişkin denetimler • İç ve dış bilinçlendirme kampanyaları • Üçüncü taraf firmalarla kaynak suyu güvenlik açığı değerlendirmesi (SVA)	• Su kullanım oranındaki (WUR) değişim • Enerji kullanım oranındaki değişim (EUR) • Karbon emisyonları yoğunluk oranındaki değişim • Yenilenebilir enerji tüketimi oranları • Çevre projeleri • Ambalaj tasarrufları • CCI operasyonlarında geri dönüşüm oranı • Tüketici sonrası ambalaj atık toplama oranı • Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Su Yüzdesi • Kaynak suyu koruma planları	• Sürdürülebilir kaynak yönetimi • Faaliyet göstermek için sosyal lisans • Tedarik zinciri verimliliği • Tasarruf	• Çevreyle ilgili farkındalık • Paydaş iş birliği • Doğal kaynakların ve ekosistemin sürdürülebilirliği	   

CCI COCA-COLA İÇECEK A.Ş.

Sayın Servet Yıldırım
Grup Kurumsal İlişkiler Direktörü

corporate.affairs@cci.com.tr

OSB Mah. Deniz Feneri Sokak No: 4 34776 Dudullu Ümraniye / İstanbul
Tel: +90 216 528 40 00 Faks: +90 216 510 70 12

www.cci.com.tr

Raporlama ve Tasarım Danışmanı

sustainability@tr.ey.com

Tasarım

DESIGN Management

yeldayildirim@dm turkey.com

YASAL UYARI

Bu sürdürülebilirlik raporu (Rapor), GRI (Küresel Raporlama İnisiyatifi), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Kadınları Güçlendirme Programı ilkeleri kapsamında CCI tarafından hazırlanmıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturması amaçlanmamıştır. Bu rapordaki hiçbir bilgi, CCI hisselerin satışıyla ilgili bir teklif veya teklifin bir kısmını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmemekte ve bu raporun yayınlanması bu türden bir yasal ilişki kurulduğu anlamına gelmemektedir. Burada yer verilen bilgilerin ve ilgili belgelerin bu raporun hazırlandığı tarihte doğru olduğuna inanılmaktadır ve tüm bilgiler iyi niyetle verilmiş olup güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Bununla birlikte, CCI bu bilgilerle ilgili herhangi bir beyanda, garantide veya vaatte bulunmamaktadır.



OSB Mah. Deniz Feneri Sokak No: 4
34776 Dudullu Ümraniye İstanbul
Tel: +90 216 528 40 00 Fax: +90 216 510 70 12
www.cci.com.tr

<https://www.linkedin.com/company/cocacolaicecek/>
<https://www.youtube.com/CocaColaCCI>
<https://www.instagram.com/cocacolaicecek/>
<https://twitter.com/CocaColaIcecek>
<https://www.facebook.com/CocaColaIcecek>