



## 2019 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



## 1

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ</b>                        | <b>3</b>  |
| RAPORUMUZ HAKKINDA                                           | 4         |
| CEO'MUZUN MESAJI                                             | 6         |
| <b>BİR BAKIŞTA CCI</b>                                       | <b>8</b>  |
| Vizyon                                                       | 8         |
| Kurumsal Değerler                                            | 8         |
| Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler                  | 9         |
| Önemli Finansal Veriler                                      | 9         |
| Markalar                                                     | 10        |
| Faaliyet Coğrafyası                                          | 12        |
| Ödüller                                                      | 14        |
| <b>FAALİYET BAĞLAMı VE DEĞER YARATMA</b>                     | <b>18</b> |
| Faaliyet Ortamımız                                           | 18        |
| Yarattığımız Değer                                           | 20        |
| 2019 Yılında Sürdürülebilirlikle İlgili Öne Çıkan Gelişmeler | 22        |
| <b>SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ</b>                            | <b>26</b> |
| Sürdürülebilirlikte Kilometre Taşları                        | 26        |
| Üyelikler ve İşbirlikleri                                    | 28        |
| Sürdürülebilirlik Raporları                                  | 34        |
| Kurumsal Yönetim                                             | 35        |
| Sürdürülebilirlik Organizasyonu                              | 36        |
| Risk Yönetimi                                                | 37        |
| Etik Yönetimi                                                | 42        |
| <b>SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN ODAĞI</b>                             | <b>45</b> |
| Paydaşların Süreçlere Dahil Edilmesi                         | 45        |
| Önemlilik Analizi                                            | 48        |
| Değer Zinciri Boyunca Önemli Konular ve SDG Haritası         | 50        |
| Geleceğe Bakış                                               | 50        |

## 2

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS DEĞERLENDİRMEMİZ</b>        | <b>53</b> |
| 2019 YILINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR    | 54        |
| <b>MÜŞTERİLERİMİZ VE TÜKETİCİLERİMİZ İÇİN DEĞER YARATMA</b> | <b>55</b> |
| <b>TÜKETİCİLERİN SAĞLIĞI</b>                                | <b>55</b> |
| Ürün Güvenliği ve Kalitesi                                  | 55        |
| Zengin Ürün Portföyü                                        | 57        |
| <b>MÜŞTERİ DEĞERİ</b>                                       | <b>59</b> |
| Üstün Tedarikçi Yönetimi                                    | 59        |
| Tedarik Zincirinde Mükemmeliyet                             | 63        |
| <b>ÇALIŞANLARIMIZ İÇİN DEĞER YARATMA</b>                    | <b>66</b> |
| <b>İNSAN HAKLARI</b>                                        | <b>66</b> |
| Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları                         | 66        |
| İş Sağlığı & Güvenliği                                      | 71        |
| Çeşitlilik ve Kapsayıcılık                                  | 75        |
| <b>BEŞERİ SERMAYE</b>                                       | <b>78</b> |
| Yetenek Yönetimi                                            | 78        |
| Çalışan Bağlılığı                                           | 84        |
| <b>TOPLUM İÇİN DEĞER YARATMA</b>                            | <b>86</b> |
| <b>TOPLUMSAL KALKINMA</b>                                   | <b>86</b> |
| Ekonomik Etki                                               | 86        |
| Toplum Yatırımları                                          | 88        |
| Gönüllülük                                                  | 96        |
| <b>ÇEVRESEL AYAK İZİ</b>                                    | <b>98</b> |
| Enerji Yönetimi ve İklim Değişikliği                        | 101       |
| Sürdürülebilir Ambalaj                                      | 111       |
| Su Yönetimi                                                 | 116       |

## 3

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| <b>PERFORMANS GÖSTERGELERİ</b>                     | <b>117</b> |
| <b>CCI RAPORLAMA KILAVUZU</b>                      | <b>122</b> |
| Temel Tanımlar                                     | 123        |
| Raporlama Kapsamı                                  | 126        |
| Veri Hazırlama                                     | 127        |
| <b>YÖNETİM SİSTEMLERİ STANDARTLARI VE İLKELERİ</b> | <b>130</b> |
| <b>BAĞIMSIZ GÜVENCE</b>                            | <b>131</b> |
| Bağımsız Güvence Beyanı                            | 131        |
| <b>BAĞIMSIZ DOĞRULAMA</b>                          | <b>132</b> |
| Türkiye'de Sera Gazı Doğrulama Kapsamı             | 132        |
| GHG Emisyonları Doğrulama Beyanı                   | 133        |
| <b>PERFORMANS GÖSTERGELERİ</b>                     | <b>134</b> |
| İnsan Hakları                                      | 134        |
| İş Sağlığı ve Güvenliği                            | 135        |
| Beşeri Sermaye                                     | 137        |
| Ekonomik Etki                                      | 150        |
| Toplumsal Kalkınma                                 | 151        |
| Çevresel Ayak İzi                                  | 152        |
| Sürdürülebilir Ambalaj                             | 159        |
| Su Yönetimi                                        | 163        |
| <b>BİST İÇİN İLAVE AÇIKLAMALAR</b>                 | <b>167</b> |
| Çevre                                              | 167        |
| Yönetim                                            | 183        |
| İnsan Hakları                                      | 184        |
| Paydaşlarla İlgili Hususlar                        | 185        |
| <b>İÇERİK DİZİNLERİ</b>                            | <b>186</b> |
| GRI İçerik Dizini                                  | 186        |
| UNGC İçerik Dizini                                 | 193        |
| BM WEP İçerik Dizini                               | 193        |
| <b>İRTİBATLAR</b>                                  | <b>194</b> |

# 1

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ





## RAPORUMUZ HAKKINDA

CCI'nın 12. sürdürülebilirlik raporunda, 10 faaliyet ülkesinden yedisiyle ilgili olarak 1 Ocak - 31 Aralık 2019 tarihleri arasındaki döneme ait uygulamalarımızı ve elde ettiğimiz performans sonuçlarımızı paylaşıyoruz: Türkiye, Ürdün, Azerbaycan, Kazakistan, Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan. "CCI Faaliyet Coğrafyası", "Finansal Verilerin Özeti" ve "Temel Finansal ve Operasyonel Göstergeler" başlıkları altındaki veri ve bilgiler tüm faaliyet ülkelerini temsil etmektedir. 2019 yılında raporun kapsamı CCI'nın toplam üretim hacminin %90,7'sine ve CCI çalışanlarının %86,7'sine ulaşmıştır.

### Kullanılan Standartlar

Bu rapor GRI Standartlarının Temel ilkelerine uygun olarak hazırlanmıştır. Bu rapor ayrıca, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimi (COP) ve Birleşmiş Milletler Kadınları Güçlendirme İlkelerine (WEP) dair ilerleme raporu işlevi de görmektedir. Raporumuzun içerik geliştirme sürecine AA1000 Güvence Standardının önem, kapsayıcılık ve duyarlılık ilkeleri kılavuzluk etmektedir. Ek olarak, sosyal, çevresel ve etik performansımızı Karbon Saydamlık Projesi (CDP), Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), Birleşmiş Milletler Yolsuzlukla Mücadele Sözleşmesi (UNCAC) ve Dünya Kaynaklar Enstitüsü (WRI) tarafından geliştirilen Sera Gazı (GHG) Protokolü ile uygulanan ve uluslararası kabul görmüş öncü ilke ve çerçeveleri kullanarak ölçüyor ve raporluyoruz.

### Doğrulama

Son sekiz yılda olduğu gibi, bu rapordaki

seçme veriler dokuzuncu yılda da bağımsız olarak denetlenmiştir. 2019 yılında, CCI Türkiye Operasyonu'nun üretim, satış ve dağıtım faaliyetlerinin GHG emisyonları, ISO 14064-3 2006 Standardına göre ISO 14064-1 gerekliliklerini karşılamak için üçüncü bir kuruluş tarafından denetlenmiş ve doğrulanmıştır. CCI Türkiye Operasyonu denetimlerden başarıyla geçmiştir.

Bu raporun **Performans Göstergeleri** bölümündeki Bağımsız Sınırlı Güvence Raporu'nda tanımlandığı gibi, seçilen bilgiler Türkiye ve Tacikistan'daki faaliyetlerimiz için KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

Bu raporun **Performans Göstergeleri** bölümünde yer alan CCI Raporlama Kılavuzu'nda belirtildiği gibi, seçilen bilgiler toplam enerji verileri, ürün başına enerji kullanımı, toplam su çekme ve tüketim verileri, ürün başına su kullanımı ve atık verilerinden (sadece Türkiye için) oluşmaktadır.

Bu denetim bağlamında, CCI'nın Türkiye ve Tacikistan tesislerinden alınan 2019 verileri değerlendirilmiş ve Tarihi Finansal Tabloların Denetimleri veya İncelemeleri haricinde Revize ISAE 3000 (Uluslararası Güvence Sözleşmeleri Standardı) göre Sınırlı Güvence alınmıştır.

### Rapor Yapısı

Paydaşlarımızın farklı beklentilerini ele almak ve bunlara yanıt vermek için üç bölüm hazırladık. İlk bölüm olan "Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız", CCI,

sürdürülebilirlik yönetimimiz ve yaklaşımımız ile ilgili genel bilgiler içerir. "Sürdürülebilirlik Performans Değerlendirmemiz" başlıklı ikinci bölümde paydaşlarımız için değer yaratmaya yönelik programlarımızı ve çalışmalarımızı üç ana grupta özetledik: Müşteriler ve Tüketiciler, Çalışanlar ve Topluluk. Son olarak, "Performans Göstergeleri" başlıklı üçüncü bölümde ilgili paydaşlar için faaliyetlerimiz hakkında tamamlayıcı teknik ve nicel bilgilere yer verdik.

Covid-19 salgını bağlamında uyguladığımız tedbirler için bu raporun **Faaliyet Bağlamı ve Değer Yaratma** bölümünü ziyaret ediniz.

### Geri Bildirim

Paydaşlarımızdan geri bildirim almak, uygulamalarımızı, performansımızı ve raporlama süreçlerimizi iyileştirmek açısından hayati öneme sahiptir. Her bir geri bildirimini değerlendirerek sürekli gelişim amacıyla kullanıyoruz. Tüm paydaşlarımızı, **corporate.affairs@cci.com.tr** adresine e-posta göndererek, +90 216 528 40 00 numaralı telefondan Kurumsal İşler Departmanını arayarak veya cci.com.tr adresindeki web sitemizde yer alan "Bize Ulaşın" sekmesi üzerinden fikir, öneri ve/veya şikayetlerini paylaşmaya davet ediyoruz.

GRI 102-45; 102-46; 102-48; 102-49; 102-50; 102-53; 102-54





## CEO'MUZUN MESAJI



Değerli Paydaşlarımız, CCI'nın, yine hedeflerimiz doğrultusunda elde ettiğimiz başarılarla öne çıkan 2019 yılındaki performansımızı kapsayan 12. Sürdürülebilirlik Raporunu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyorum. Hesap verebilirliği ve doğruluğu temel değerleri olarak benimseyen CCI, 2009 yılından beri her yıl uluslararası standartlar doğrultusunda sosyal, çevresel ve ekonomik performansını kamuya açıklamaktadır. Bu raporlarda açıklanan bütüncül sürdürülebilirlik yaklaşımımızın, paydaşlarımızın beklentilerini dikkate alarak ve hedeflerimizi, başarılarımızı ve projelerimizi paylaşarak, şirketimiz ve paydaşlarımız için değer yarattığına inanıyorum.

10 ülkede ve 26 tesiste faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirketi olarak, 8500 civarında çalışana sahibiz ve başarılarımızı tutkulu ve yetenekli çalışanlarımızın emeklerine ve titiz çalışmalarına borçluyuz. Bu yıl, Tacikistan faaliyetlerini ekleyerek raporun kapsamını CCI'nın toplam üretim hacminin %90,7'sini ve çalışanların %86,7'sini içerecek şekilde genişletmiş bulunuyoruz.

CCI, tüketici tabanı bakımından Coca-Cola Sistemi'ndeki önemli şışeleyicilerden biri olup yüksek büyüme potansiyeline ve faaliyetlerimiz açısından olanaklara sahip gelişmekte olan pazarlardan oluşan bir coğrafyada 400 milyonluk bir nüfusa hizmet etmektedir. Türkiye, Orta Doğu, Orta Asya ve Pakistan'daki faaliyetlerimizle, topluluklarımız için sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak, çalışanlarımız için mükemmel bir işyeri olarak, müşterilerimizin tercih ettiği bir ortak olarak ve tüketicilerimize cazip bir içecek portföyü sunarak, herkes için değer yaratma sözü veriyoruz.

2019 yılında makro ekonomik dalgalanmalara maruz kalmamıza rağmen, kaliteli büyüme ve başarılı ürün portföyü stratejisine odaklanmaya devam ederek neredeyse tüm pazarlarımızda pazar payımızı artırdık. Konsolide net satış gelirimiz %15 artışla ₺12,25 milyara, FAVÖK ise %19 artışla ₺2,3 milyara ulaştı. Şirketimiz büyürken, daha az kaynak kullanma konusunda başarılı olduk ve 2019 yılında 2018 yılına kıyasla TL gelir başına enerji yoğunluğunu %13,6 azalttık.

### Müşterilerimiz ve Tüketicilerimiz için Değer Yaratma

Tüketici sağlığına, müşteri değeriyle birlikte azami önemi gösterdik. Tüketicilerimize her türlü yaşam tarzına ve duruma uygun geniş bir ürün yelpazesi sunarken, ürün güvenliği ve kalitesi sağlık taahhüdümüzün önceliği olmaya devam ediyor. Ürünlerimiz üçüncü bir firma tarafından bağımsız olarak denetlenmekte olup 2019 yılında tüm tesislerde FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi Sertifikasyon Standardı alınmıştır.

Vizyonumuz doğrultusunda, müşterilerimizin tercih ettiği ortak olmayı hedefliyoruz. Müşterilerimize kazan-kazan çözümleri yaratacak benzersiz çözümler sunuyoruz. Müşteri değerinin artırılması etkili iletişimden geçmektedir; bu nedenle, CCINext Satış Kanalı vasıtasıyla 12.000'den fazla müşteriyle irtibat kurduk, Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'da 6000 civarında müşteriyle görüştük ve 200.000'i aşkın giden arama gerçekleştirdik ve böylece müşteri memnuniyeti seviyesini 10 puan artırdık.

### Çalışanlarımız için Değer Yaratma

Birbirine saygı duyan, değer veren ve sosyal ve ekolojik çevremizle ilgili taahhütlerimiz için mükemmel bir uyumla çalışan tutkulu çalışanlardan oluşan ekibimle gurur duyuyorum. CCI çalışanlarının %85'i çalışan bağlılığı anketine katılmış olup bu ankette çeşitlilik ve kapsayıcılık grubu 2016 yılına kıyasla %9 puan artmıştır.

CCI olarak, herkes için güvenli çalışma koşulları oluşturmak için çalışıyoruz. Eğitim ve güvenlik programları vasıtasıyla, sağlık ve güvenlik performansımızı sürekli artırıyoruz ve 2019 yılında kaza sayısını %12 azaltmış bulunuyoruz. U30, Lider Kadınlar ve Hızlandırılmış Liderlik Programları gibi eğitim ve gelişim platformlarımız sürmekte ve CCI olarak şirketimizin gelecekteki liderlerini yetiştirmemize yardımcı olmaktadır.

CCI bünyesinde koşulsuz saygının bir sonucu olarak, şirketimiz genelinde İnsan Hakları Politikamızı ve "CCI'm Human" iletişim ve eğitim kampanyasını başlatarak CCI çalışanlarına 7500 saatlik insan hakları eğitimi verdik. İnsan hakları ile ilgili çalışmalarımızı tüm değer zincirimizde yaygın hale getirdik. Tedarikçi Kılavuz İlkelerine (SGP) uyum için tedarikçi denetimleri gerçekleştirdik ve faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde SGP denetimlerinde %89'luk bir başarı oranı yakaladık.

### Toplum için Değer Yaratma

CCI olarak işimizi büyütürken, gerek doğrudan gerekse dolaylı ekonomik etkilerimiz de buna bağlı artmaktadır. Son analizler, CCI'nın ekonomiye yaptığı girdi ile yarattığı ekonomik verimin, Türkiye'de 10 kat ve Kazakistan'da 1,6 kat daha fazla olduğunu göstermektedir. Pakistan'da CCI faaliyetleri toplam GSYİH'nin %1,95'i oranında etkiye sahiptir. Türkiye'deki CCI faaliyetlerinin yarattığı dolaylı istihdam 30.000 çalışana ulaşmıştır.

2019 yılında, Türkiye ve Pakistan'daki 1080 gönüllü çalışan, çevre ve gençlerin ve kadınların güçlendirilmesi için, girişimci potansiyellerini desteklediğimiz 25.000 kadın dahil toplam 115.000 yararlanıcıya ulaşan 10 topluluk projesinin gerçekleşmesine yardımcı olmuştur. Ayrıca faaliyetlerimizde gençleri ve kadınları güçlendiriyoruz; çalışanlarımızın %48,3'ü Y kuşağından oluşurken yönetim pozisyonlarındaki kadınların oranı ise %27'dir.

2019 Dünya Ekonomik Forumu Küresel Riskler Raporu, çoğunlukla iklim değişikliğinin neden olduğu aşırı hava olaylarının ve iklim değişikliğini azaltma ve iklim değişikliğine uyumda başarısızlığın dünya ekonomisini tehdit eden en önemli iki risk olduğunu göstermektedir. CCI olarak, faaliyetlerimiz için kullandığımız doğal kaynakları katı hedefler koyarak sürekli azaltmaya çalışıyoruz.

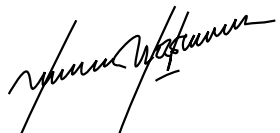
2019 yılında, operasyonel mükemmellik projeleri ve lojistikten değer zincirinde depozitolu cam şişe uygulamalarının kullanılmasına kadar diğer verimlilik ve optimizasyon çalışmaları vasıtasıyla, 25 milyon ağacın bir yılda emdiği miktara eşit olan 300.000 tondan fazla CO<sub>2</sub> salımını önledik. Faaliyet gösterdiğimiz yedi ülke genelinde yaklaşık 130.000 m<sup>3</sup> su tasarrufu sağladık. Türkiye'de su yenileme oranı toplum projeleri sayesinde %159'a ulaşırken Türkiye'de su yenileme programlarımız ile yaklaşık 5 milyar litreye yakın su yeniledik. Türkiye, Ürdün, Kazakistan, Azerbaycan, Pakistan ve Kırgızistan'da, verimli enerji ve su tüketiminin bir sonucu olarak 2,09 milyon USD tasarruf elde ettik.

### Hedeflere Yönelik Ortaklık ve Geleceğe Genel Bakış

BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin güçlü bir destekçisi olarak, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi 17'de değinildiği gibi ortaklıkların ve işbirliğinin gücüne inanıyoruz. Yarattığımız değeri arttırmak için ilgili ticari, sosyal ve çevresel kuruluşlarla stratejik ortaklıklardan faydalanıyoruz. 2019 sonu itibarıyla CCI saygın STK'lar ve ticari menfaat gruplarının aktif bir üyesidir ve yerel ve uluslararası düzeyde ilkelerinin altına imza attığı 20 İnisiyatifi desteklemeye devam etmektedir. 2019 yılında, CCI, ERTA (Entegre Raporlama Türkiye Ağı) üyesi olup Türkiye'de "İş Dünyası Plastik Girişimi"ne katılmıştır.

2019 yılında hedeflerimizin çoğuna ulaştık ve ulaşamadıklarımız için şirketimizi en verimli şekilde yönetmek adına daha yüksek hedefler koyarak ve siz değerli paydaşlarımız için yarattığımız değeri yükselterek çalışmaya devam edeceğiz. CCI'nın sürdürülebilirlik yolculuğunun emsal olmasını sağlayan geri bildirimleriniz, katkınız ve desteğiniz için teşekkür ederim.

GRI 102-14

  
Burak Başarır  
Coca-Cola İçecek, CEO



## BİR BAKIŞTA CCI

## Vizyonumuz

"FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ  
TÜM ÜLKELERDE HIZLI  
TÜKETİM SEKTÖRÜNÜN EN  
İYİ ŞİRKETİ OLMAK."

## Değerlerimiz



## TUTKU

Yaptığımız her işe  
aklımızı ve  
yüreğimizi koyarız.



## HESAP VEREBİLİRLİK

Büyük bir sorumluluk  
duygusuyla hareket eder ve  
hesap verebiliriz



## TAKIM ÇALIŞMASI

Ortak başarımız için birlikte  
çalışırız.



## DOĞRULUK

Etik değerlere bağlı, açık ve  
dürüstüz; birbirimize güvenir ve  
saygı duyarız

Müşteri odaklı organizasyon  
Katma değer yaratan müşteri  
çözümleri  
Rekabetçi hizmet sunma maliyeti



Bütünsel içecek zihniyeti  
Ticari mükemmellik

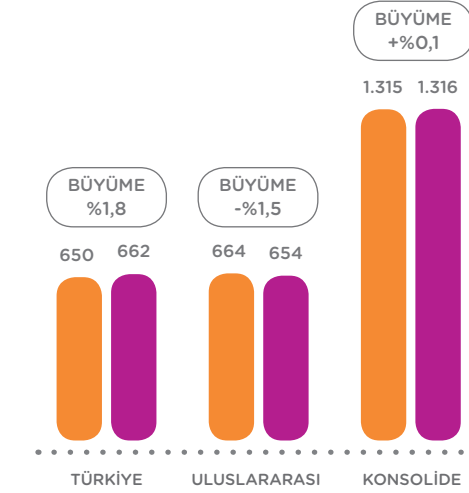
Kurumsal yönetim  
Çevresel ayak izi  
İşyerindeki haklar  
Sosyal onay

Yetkinlik ve liderlik  
Bağlı, çeşitli ve kapsayıcı  
Yüksek performanslı Tek Ekip  
kültürü

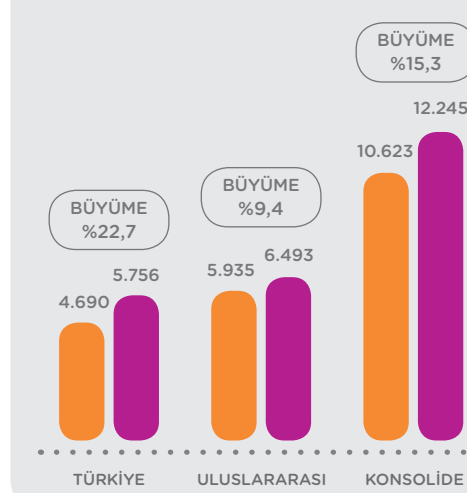
GRI 102-6

## Temel Finansal ve Operasyonel Göstergeler

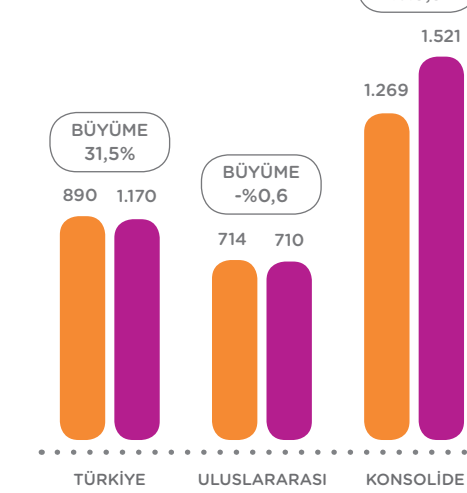
Satış Hacmi (milyon UC)



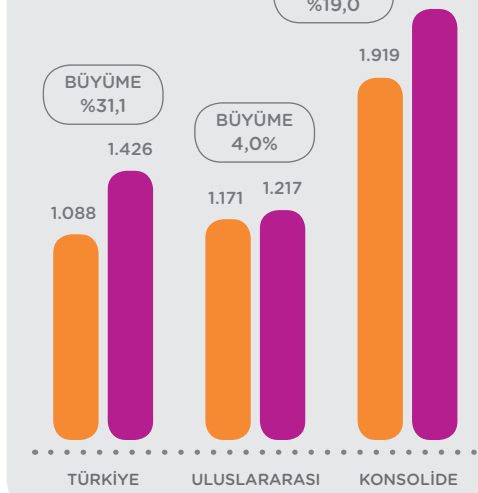
Net Satış Geliri (milyon TL)



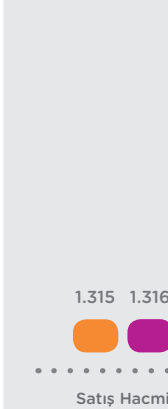
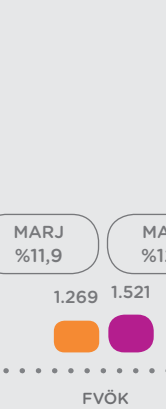
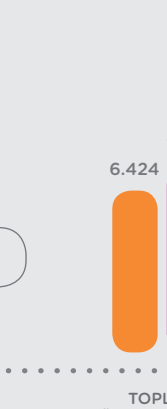
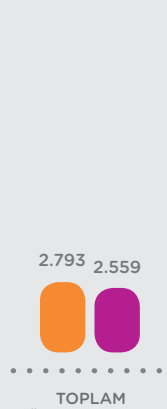
FVÖK (milyon TL)



FAVÖK (milyon TL)



## Finansal Veriler

Konsolide  
(milyon UC)Konsolide  
(milyon TL)Konsolide  
(milyon TL)Konsolide  
(milyon TL)Konsolide  
(milyon TL)Konsolide  
(milyon TL)Konsolide  
(milyon TL)Konsolide  
(milyon TL)



## Markalar

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |    |    |    |    |
|    |    |     |    |    |    |
|    |    |     |    |    |    |
|  |  |    |  |   |  |
|  |  |  |  |  |                                                                                       |

GRI 102-2





## Faaliyet Coğrafyası

### Faaliyet

**10** Ülkede  
**26** tesisle yaklaşık  
**8500** çalışan  
**780.000** satış noktasıyla  
 faaliyet gösteriyoruz

### Hizmet

**400** milyon tüketiciye  
**25**'ten fazla markayla  
 hizmet sunuyoruz.



| Faaliyet Gösterilen Ülkeler | Nüfus (Milyon) <sup>(1)</sup> | Kişi Başı GSYİH PPP (bin \$) <sup>(2)</sup> | Kişi Başı Alkolsüz Hazır İçecek Tüketimi (L) <sup>(3)</sup> | CCI'nın Gazlı İçeceklerdeki Pazar Payı <sup>(4)</sup> | CCI'nın Gazlı İçeceklerdeki Sıralaması <sup>(5)</sup> |
|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Türkiye                     | 83,5                          | 26,7                                        | 116,6                                                       | 65,6                                                  | 1                                                     |
| Ürdün                       | 10,1                          | 8,9                                         | 75,9                                                        | 19,7                                                  | 2                                                     |
| Azerbaycan                  | 10,0                          | 17,4                                        | 69,2                                                        | 86,2                                                  | 1                                                     |
| Irak                        | 39,3                          | 16,3                                        | 93,2                                                        | 41,9                                                  | 2                                                     |
| Suriye                      | 17,1                          | 4,7                                         | yok                                                         | yok                                                   | yok                                                   |

GRI 102-4 GRI 102-6 GRI 102-7

| Faaliyet Gösterilen Ülkeler | Nüfus (Milyon) <sup>(1)</sup> | Kişi Başı GSYİH PPP (bin \$) <sup>(2)</sup> | Kişi Başı Alkolsüz Hazır İçecek Tüketimi (L) <sup>(3)</sup> | CCI'nın Gazlı İçeceklerdeki Pazar Payı <sup>(4)</sup> | CCI'nın Gazlı İçeceklerdeki Sıralaması <sup>(5)</sup> |
|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Türkmenistan                | 5,9                           | 19,1                                        | 27,4                                                        | yok                                                   | yok                                                   |
| Tacikistan                  | 9,3                           | 3,4                                         | 20,1                                                        | yok                                                   | yok                                                   |
| Kazakistan                  | 18,6                          | 27,2                                        | 126,6                                                       | 51,3                                                  | 1                                                     |
| Pakistan                    | 216,6                         | 4,4                                         | 29,0                                                        | 48,1                                                  | 2                                                     |
| Kırgızistan                 | 6,4                           | 3,8                                         | 65,3                                                        | 70,3                                                  | 1                                                     |

GRI 102-4 GRI 102-6 GRI 102-7

### 2019 Verileri için Bilgi Kaynakları

- (1) IHS Markit
- (2) IHS Markit
- (3) CCI ve TCCC tahminleri
- (4) Nielsen / Canadean
- (5) Nielsen / Canadean



## Ödüller

### Son 10 Yılda Kazanılan Ödüller

#### 2010

CCI İzmir Fabrikası  
"En İyi Performansa Sahip Fabrika  
Çevre Ödülü"

CCI Türkiye Operasyonu  
"En iyi Ülke Şişeleme Operasyonu  
Büyük Ödülü"

**TCCC EAG Başkanı Çevre  
Ödülleri**

#### 2012

CCI Ankara Fabrikası  
"Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin  
Sorumluluk Alma Ödülü"  
**KALDER EFQM**

CCI Türkiye Operasyonu  
"En iyi Ülke Şişeleme Operasyonu  
Büyük Ödülü"

CCI Ankara Fabrikası  
"Kalite Alanında En İyi  
Performansa Sahip Fabrika"

CCI İzmir Fabrikası  
"Çevre Alanında En İyi  
Performansa Sahip Fabrika"

**TCCC EAG Başkanı Çevre  
Ödülleri**

#### 2013

CCI  
"Etik Ödülü"  
**Etik Değerler Merkezi Derneği**

CCI  
"En İyi Ülke Şişeleme Operasyonu"

"Kalite Alanında En İyi  
Performansa Sahip Fabrika"

"Çevre Alanında En İyi  
Performansa Sahip Fabrika"

**TCCC EAG Başkanı Çevre  
Ödülleri**

#### 2014

CCI İzmir Fabrikası  
"Su Yönetimi"  
**Yeşil İş Platformu**

CCI  
Büyük Ödül  
"Yeşil Nokta Sektör Ödülleri"  
**ÇEVKO**

CCI Ankara Fabrikası  
"Kalite Alanında En İyi  
Performansa Sahip Fabrika"

CCI İzmir Fabrikası  
"Çevre Alanında En İyi  
Performansa Sahip Fabrika"

**TCCC EAG Başkanı Çevre  
Ödülleri**

CCI Bursa ve Mahmudiye  
Fabrikaları  
"Ulusal Kalitede Mükemmellik  
Ödülleri"  
**KALDER EFQM**

#### 2015

"3.2.1. Başla! (CSR) Programı"  
"Bronz Ödül"  
**12. Stevie Uluslararası Şirket  
Ödülleri**

CCI Türkiye Operasyonu  
"En İyi Ülke Şişeleme Operasyonu"  
"Mükemmellik Ödülü"  
Bireysel Sağlık Kategorisi

CCI İzmir Fabrikası  
"Çevre Alanında En İyi  
Performansa Sahip Fabrika"

CCI Bursa Fabrikası  
"Organizasyon Yetkinliği  
Geliştirme Alanında Mükemmellik  
Ödülü"

CCI Mahmudiye Fabrikası  
"Ulusal Kalitede Mükemmellik  
Büyük Ödülü"  
**KALDER EFQM**

#### 2016

CCI  
"İklim Liderliği Ödülü"  
**CDP Türkiye**

CCI  
"Teşekkür Plaketi"  
kriz ve doğal afetlerde gösterilen  
işbirliği yaklaşımı için  
**Pakistan Kızılayı**

#### 2017

CCI Türkiye Operasyonu  
"Geri Dönüşüm Ödülü"  
**Çevre ve Şehircilik Bakanlığı**

CCI  
Büyük Ödül  
"Su Verimliliği"  
**4. Sürdürülebilir İş Ödülleri  
Türkiye**

CCI Kırgızistan  
"Kırgızistan'ın En İyi Vergi  
Mükellefi Ödülü"  
**Kırgız Cumhuriyeti**

CCI Türkiye Operasyonu  
"Uluslararası Güvenlik Ödülü"  
**İngiliz Güvenlik Konseyi**

CCI Mersin Fabrikası  
"Verimlilik Projeleri Yarışmasında  
İkincilik"  
Orta Ölçekli İşletmeler Arasında  
**Türkiye Bilim, Sanayi ve Teknoloji  
Bakanlığı**

#### 2018

CCI  
10. Sürdürülebilirlik Raporu  
Gümüş Ödül  
"LACP Inspire Ödülleri"  
**Amerikan İletişim Profesyonelleri  
Ligi**

CCI Türkiye Operasyonu  
Köyceğiz ve Sapanca Fabrikaları  
Enerji Verimliliği Ödülü  
Elazığ Fabrikasına Su Verimliliği  
Ödülü  
**TCCC**

CCI Dudullu Genel Merkezi  
"Enerji Verimliliği İnisiyatifleri"  
**LEED Altın Sertifika**

CCI Kazakistan  
"PARYZ Ödülü"  
CCI'nın Sürdürülebilir Kalkınmaya  
Katkılarından ötürü  
**Kazakistan Başkanı**

CCI Kırgızistan  
Onur Belgesi  
CCI'nın Ulusal Ekonomiye  
Katkılarından ötürü  
**Kırgızistan Cumhuriyeti Ekonomi  
Bakanlığı**





## 2019 Ödülleri

### MÜŞTERİLERİMİZ VE TÜKETİCİLERİMİZ İÇİN DEĞER YARATMA

#### CCI Kırgızistan Üstün Lezzet Ödülü ile Onurlandırılmıştır

CCI Kırgızistan, Bonaqua Gazsız ve Gazlı ürünleri için Uluslararası Lezzet Enstitüsü tarafından iki ödüle layık görülmüştür. Üstün Lezzet Ödülü, en iyi lezzet ve kalite kategorilerinde üç yıldır verilmektedir.



#### CCI Kazakistan Uygulama Kupasını Kazandı

CCI Kazakistan, The Coca-Cola Company tarafından, Türkiye, Kafkasya, Orta Asya İş Birimi dahil TCCA şişeleme şirketleri arasında en iyi pazar performansı ödülünü kazandı.

#### CCI Azerbaycan Kalitede Mükemmellik Ödülü

CCI Azerbaycan, Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya dahil TCCA şişeleme şirketleri arasında kalite ve gıda güvenliği programlarında mükemmel performansı için The Coca-Cola Company tarafından ödüllendirilmiştir.



### ÇALIŞANLARIMIZ İÇİN DEĞER YARATMA

#### CCI, Kırgızistan'daki En İyi İşveren

CCI Kırgızistan, Bişkek'teki İK Mükemmelliği Ödülleri'nde, Kırgızistan, Rusya ve Kazakistan'dan gelen uzmanlardan oluşan uzman jüri tarafından "En İyi İşveren Ödülüne" layık görülmüştür. Bu ödül, CCI'nın "pazarlar genelinde en iyi hızlı tüketim malları şirketi" olmak için sergilediği özverileri çalışmaların, işbirliğinin ve takım çalışmasının sonucudur.

#### CCI Next Talent Programına Ödül

"Next Talent" Programı, Stevia Orta Doğu ve Kuzey Afrika kapsamında "İnsan Kaynakları Yönetimi, Planlaması ve Uygulamasında Yenilikçilik Gümüş Ödülünün" sahibi oldu.

Programla ilgili daha fazla bilgi için raporumuzun **Yetenek Yönetimi** kısmına bakınız.



#### CCI Kırgızistan'a Onur Belgesi

CCI Kırgızistan, Kırgız Cumhuriyeti Hükümeti Devlet Çevresel ve Teknik Güvenlik Teftiş Kurulu tarafından Onur Belgesi ile ödüllendirilmiştir. Belge, CCI Kırgızistan'ın uzun yıllardır elde ettiği iyi çevre ve güvenlik sonuçları için verilmiştir.



### TOPLUM İÇİN DEĞER YARATMA

#### CCI Kazakistan Çevre ve Güvenlik Ödülünü Kazandı

CCI Kazakistan, Amerikan Ticaret Odası'nın düzenlediği 2019 AmCham Gala Ödülleri'nde 50 şirket arasından 10 kategoride "Çevre ve Güvenlik Ödülüne" layık görülmüştür. Jüri, CCI Kazakistan'ın başta çevreyi korumaya yönelik tedbirler ve su yenileme projeleri olmak üzere sürdürülebilirlik ilkeleriyle ilgili gösterdiği güçlü kararlılığı ödüllendirmiştir.



#### CCI Türkiye Ankara Fabrikası KAIZEN Ödülü'ne Layık Görüldü

CCI Türkiye Ankara fabrikası, 22. Kalite Döngüleri Paylaşım Konferansı'ndaki KAIZEN Ödülleri'nde KalDer tarafından ödüle layık görülmüştür. Ankara ve Çorlu fabrikaları, üç proje ile katılmış ve Ankara Fabrikasının "Azalan Su Kullanımı-Oranı" projesi yedi şirketin 13 projesi arasından seçilmiştir.

#### CCI Azerbaycan'ın Çevreyi Koruma Çalışmalarına Ödül

CCI Azerbaycan, 2018 yılında Ekoloji ve Doğal Kaynaklar Bakanlığı tarafından arazi ve su kullanımı gibi çevreyi koruma ve özel politika eylemler alanında etkili faaliyetleriyle ödüle layık görülmüştür.





## FAALİYET KOŞULLARIMIZ VE DEĞER YARATMA

### Faaliyet Ortamımız

#### Covid-19 Salgınıyla İlgili Alınan Tedbirler

Covid-19 salgınının en başından beri, CCI dünyadaki durumu yakından takip ederek ulusal ve uluslararası otoritelerin konuyla ilgili verdiği tüm bilgileri, uyarıları ve talimatları aktif olarak izlemektedir. CCI olarak, çalışanlarımız, çalışanlarımızın sağlığı ve iyiliği daima en birinci önceliğimiz olmuştur ve olmaya devam edecektir. Bu hızlı değişime ayak uydururken, çalışanlarımızın, müşterilerimizin, tüketicilerimizin ve topluluğun sağlığını ve güvenliğini korumaya yardımcı olmak için atılması gereken tüm adımlara uyulmasını sağlamaya odaklandık.

Bu raporda belirtilen 2020 hedefleri, 2019 yılı sonu itibariyle belirlenmiş olup koronavirüs sonrası dönemde yeniden değerlendirmeye tabidir.

**Şirketimizin salgın süresince aldığı tedbirlerle ilgili daha fazla bilgi için lütfen CCI'nın web sitesini ziyaret ediniz.**



#### Ekonomik ve Siyasi Koşullar

CCI, siyasi istikrarsızlıklar, makro ekonomik zorluklar ve güvenlik sorunlarının hüküm sürdüğü bir coğrafyada faaliyet göstermektedir. Bu nedenle, son zamanlarda Orta Doğu pazarlarındaki ekonomik büyümenin yavaşlamasıyla birlikte, CCI'nın faaliyet gösterdiği koşullar zorlaşmış ve tüketicilerin fiyat hassasiyeti artmıştır.

Türkiye ekonomisi 2018'in ikinci yarısında yaşadığı durgunluk sonrası 2019'un ilk iki çeyreğinde büyüme kaydetmiştir. (Kaynak: Dünya Bankası Türkiye Web Sitesi) Pakistan'da büyüme kurumların aldığı istikrar tedbirleri neticesinde 2019 yılında önceki yıla kıyasla yüzde 2,2 puanlık düşüşle yüzde 3,3'e gerilemiştir. (Kaynak: Dünya Bankası Pakistan Web Sitesi) Orta Asya'daki ekonomiler halihazırda güçlü bir ivme kazanmıştır. Tacikistan 1 Mayıs 2019'a kadarki 12 aylık süreçte dünyanın en çok gelişen ilk 10 ekonomisi arasında yer almaktadır. Azerbaycan ve Kırgız Cumhuriyeti ise dünyanın en çok gelişen ilk 20 ekonomisi arasındadır. (Kaynak: Dünya Bankası 2020 Doing Business Araştırması)

Türkmenistan'da para çevirme sorunu devam etmektedir. Tüketiciler faaliyetlerimizin merkezinde yer almakta olup önceliğimiz faaliyetlerimizin sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğini göz ardı etmeden, tüketici taleplerini büyük bir çeviklikle karşılamaktır. 2020'ye baktığımızda, toplam hasılatla sağlıklı büyüme ve disiplinli maliyet yönetimi ile kaliteli büyüme algoritmamızı muhafaza etmeyi planlıyoruz. Güçlü bilanço ve serbest nakit akışı yaratılmasına odaklanmaya devam edecek ve aynı zamanda yatırım sermayesi getirisini artıracğıız. Faaliyet ortamımızın yeni risklere açık olduğunun bilincinde olmakla birlikte, hava durumu kaynaklı zorluklara daha fazla bağımsızlık kazanarak mümkün olduğunca verimli, etkili ve ihtiyatlı olmak için tedbirler alıyoruz.

#### İlgili Düzenlemeler

CCI olarak sürekli değişen bir ortamda faaliyet gösteriyoruz ve raporlama dönemi içinde düzenleyici bağlamda değişiklikler olmuştur.

Türkiye'de, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın Sıfır Atık Projesi neticesinde 2018 yılı sonuna doğru çevre mevzuatında değişiklikler yapılmıştır.

##### SIFIR ATIK DÜZENLEMESİ:

Yeni düzenleme 2019 Temmuz ayı itibariyle yürürlüğe girmiştir. Düzenleme, ülke genelinde belirlenmiş bir süre içinde "Sıfır Atık Yönetim Sistemi" kurma sorumluluğu getirmektedir. Bu düzenlemeyle, kamu kurum ve kuruluşları, 250.000'den fazla nüfusu olan belediyelerin yanı sıra organize sanayi bölgeleri, limanlar, iş merkezleri ve ticari plazalar sıfır atık yönetim sistemi kurmak zorundadır.

##### GEKAP:

Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP), 2019 yılında Resmi Gazete'de yayınlanmış olup 2020'de yürürlüğe girmesi planlanmaktadır. GEKAP, tüzel kişilerin ithal ettikleri veya piyasaya sundukları ürünlerin birincil ve ikincil ambalajı için geri kazanım katılım payı beyannamesi vermesini gerektirmektedir.

##### TEK YÖNLÜ AMBALAJLAR İÇİN DEPOZİTO İADE PLANI:

Daha döngüsel bir ekonomiye geçiş için tek yönlü içecek ambalajı depozito iade planı uygulamasının 2021 yılına kadar yürürlüğe girmesi planlanmaktadır. Bu kapsama dahil olacak malzeme türleri belirlenecektir. CCI olarak değişen düzenleyici bağlam dahilinde proaktif hareket etmeyi amaçlıyoruz. Ambalaj atığı kirliliği ile ilgili tüketicilerin farkındalığı ve çevresel etkimizi azaltma hedefimiz ile birlikte, döngüsel bir ekonomiye geçişte geri kazanım oranlarımızı artırmak için çalışıyoruz.

##### YENİLENEBİLİR ENERJİ:

2019 yılında uygulamaya konan yeni mevzuat ile, organize sanayi bölgelerinde bulunan tesislerde rüzgar türbinleri ve güneş panelleri sadece çatılara kurulabilecektir.

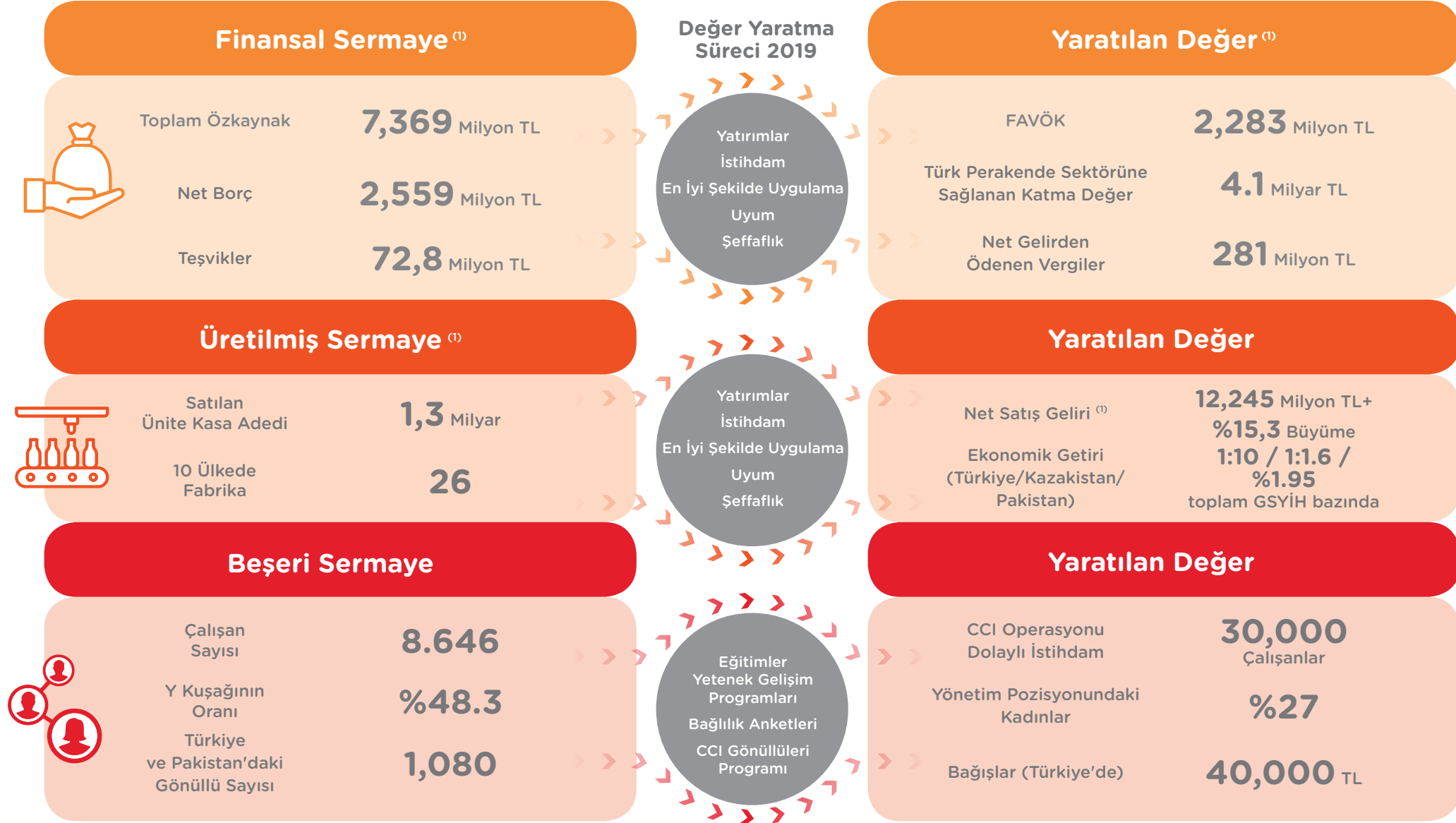
#### Teknolojik Koşullar

Dijital dönüşüm, bugünün ticari şartlarında ayakta kalmak için büyük önem taşımaktadır. CCI'nın dijital stratejisi kapsamında, faaliyetlerimizi daha verimli şekilde yürütmeye odaklanıyor ve dijital teknolojiler kullanarak yeni işletme modelleri, ürünler ve hizmetler geliştirmek suretiyle faaliyetlerimizi güçlendirmenin ve genişletmenin yeni yollarını arıyoruz. CCI'nın kapasitesini geliştirmek için 2018 yılında dijital teknoloji departmanımızı yeniden organize ettik.

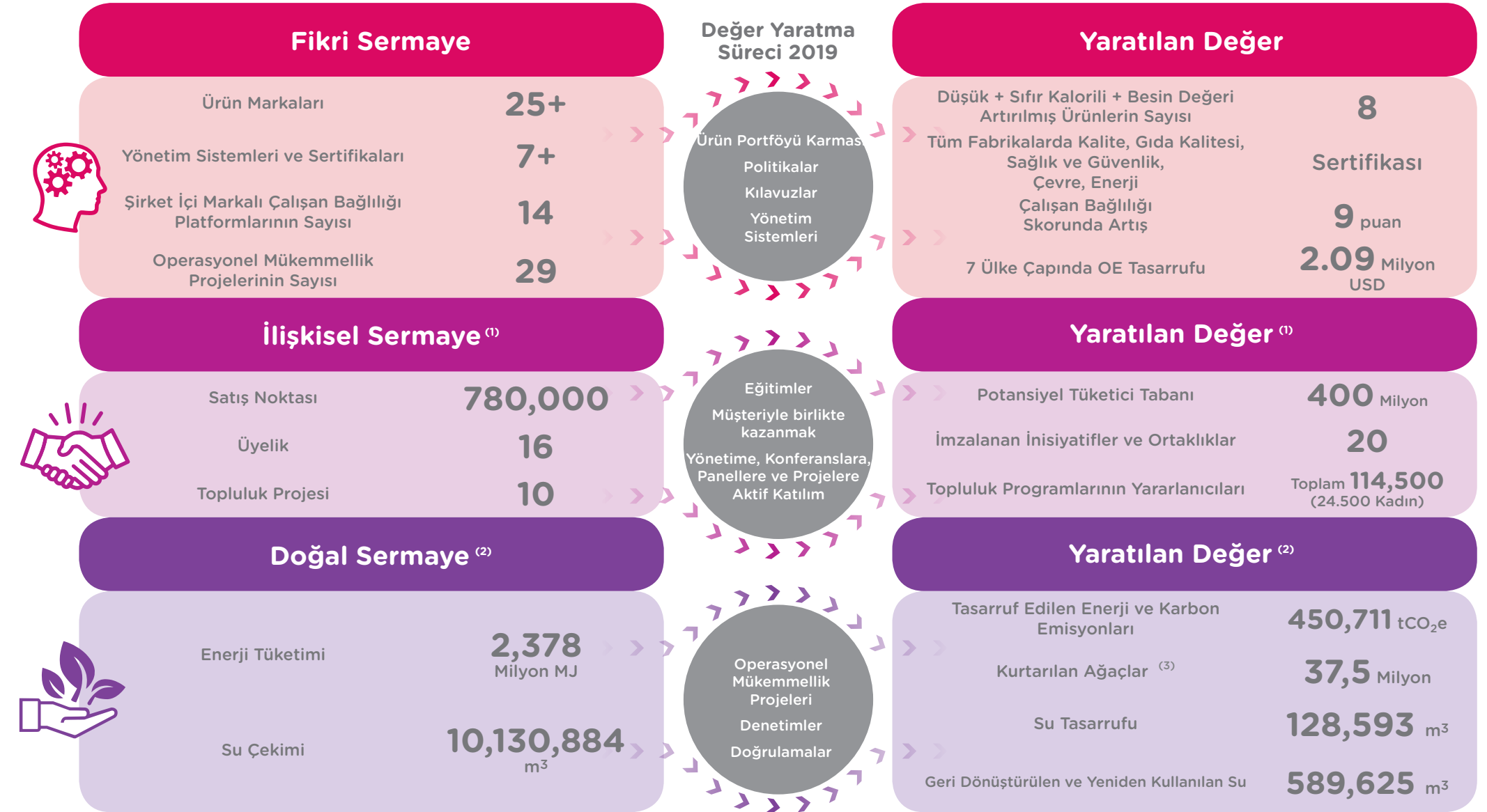
2019 yılında, robotik, otomasyon ve arttırılmış gerçekliği depo operasyonlarına entegre etmek için çalışmalara başladık. Bunlara ek olarak, dijital dönüşüm kültürünü güçlendirmek için çeşitli departmanlardan katılımcılarla dijital hekatonlar düzenledik.







(1) Tüm CCI Ülkeleri dahildir (10 ülke)



(1) Tüm CCI Ülkeleri dahildir (10 ülke)

(2) Aksi belirtilmedikçe raporlama kapsamındaki CCI Ülkeleri dahildir (7 ülke)

(3) Hesaplama ortalama olgunlukta (15 yaş ve üzeri) bir ağacın yılda 12 kg CO<sub>2</sub> emdiği varsayımına göre yapılmıştır.



## 2019 Yılında Sürdürülebilirlikle İlgili Öne Çıkan Gelişmeler

CCI'nın pazarları genelinde en iyi hızlı tüketim malları şirketi olma ve faaliyetlerini sürdürülebilir olarak büyütme vizyonu, kurumsal bir vatandaş olarak sorumlu davranıyor ve değer zinciri boyunca çeşitliliğe sahip paydaşlarımız için sürdürülebilir değer oluşturuyoruz. "Değer Yaratma", "**Müşteriler ve Tüketiciler**", "**Çalışanlar**" ve "**Toplum**" ile çevrili vizyonumuzun merkezinde yer almaktadır. Ürettiğimiz değeri 6 temel başlık altında paydaşlarımıza sunuyoruz: Tüketici Sağlığı, Müşteri Değeri, İnsan Hakları, Beşeri Sermaye, Toplumsal kalkınma ve Çevresel Ayak İzi.

### TÜKETİCİ SAĞLIĞI

TCCC'nin iç denetçileri yıllık KORE değerlendirmeleri için denetimler yaptı.

Gıda güvenliği ve kalitesi **denetimlerinden başarıyla geçtik.**

FSSC 22000 Standardı için üçüncü bir firmanın bağımsız denetiminden geçtik.

**Tüm fabrikalarda FSSC 22000 Gıda Güvenliği** Sistemi Sertifikası aldık.

Düşük veya sıfır kalorili ve besin değeri yükseltilmiş ürünlere yatırım yaptık.

**Cappy Atom ve Destek** içeceklerini piyasaya sürdük.

Merak Ettim Platformunu takip ettik

**İnternet üzerinden 616.072 kullanıcının** sorularını yanıtladık.

### MÜŞTERİ DEĞERİ

Field Pie Stok Takibi ve Fairshare Dağıtım Programları çalıştık.

**CCINext Satış Kanalı üzerinden 12.700 müşteriye ulaştık.**

OE projeleri için Türkiye, Ürdün, Kazakistan, Azerbaycan, Pakistan, Kırgızistan ile çalıştık.

**Tüm ülkelerde 29 yeni projeye 2,09 milyon USD tasarruf ettik.**

4. CCI İnovasyon Günü; "İnovasyonun Kimyası ve Başarısızlık ve İnovasyon" etkinliğini gerçekleştirdik ve Anadolu Grubu'nun Bi' Fikir Festivali'ne katıldık.

**CCI olarak festivale en yüksek sayıda projeye katılarak iki ödül kazandık ve "En Başarılı Şirket" ödülünü aldık.**

Memnuniyet düzeylerini kontrol etmek için 214.151 giden arama gerçekleştirdik.

**Müşteri Etkileşim Merkezi üzerinden aramaların %86'sına ilk 20 saniye içinde yanıt verilerek 90.000 müşteriye daha ulaştık.**

Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'da 5700 müşteri ile yüz yüze görüştük.

Müşteri memnuniyeti skoru **10 puan arttı.**

### İNSAN HAKLARI

CCI genelinde İnsan Hakları Politikasını ve "CCI'm Human" iletişim ve eğitim kampanyasını başlattık.

**CCI çalışanlarına 7500 saatlik insan hakları eğitimi verdik.**

El Ele Güvenlik Programı 2.0 davranışsal güvenliğe odaklanarak yürütüldü.

**İş Sağlığı ve Güvenliği performans skorumuz olan Güvenlik Olgunluğu Endeksi (SMI) puanımızı %5,4 yükselttik.**

2018 yılına kıyasla İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) eğitimleri %26 oranında arttı.

2018 yılına kıyasla kaza sayısı **%12 azaltıldı.**

Tedarikçi Kılavuz İlkelerine (SGP) uyum için tedarikçi denetimleri gerçekleştirdik

**Faaliyet gösterilen tüm ülkelerde SGP denetimlerinde %89'luk bir başarı oranına ulaştık.**

U30, Lider Kadınlar ve Accelerate Liderlik programlarını gerçekleştirdik.

**Çalışan bağlılığı anketinin Çeşitlilik ve Kapsayıcılık grubu 2016 yılına göre 9 puanlık artışla sonuçlandı.**

Çalışanlarımıza 67.506 saatlik S&G eğitimi verdik. **Fabrikalarımızın %58'sinde kazaya bağlı sıfır zaman kaybı**

### BEŞERİ SERMAYE

İki Yetenek Gelişim Forumu gerçekleştirdik ve yetenek havuzlarımızı gözden geçirdik. **Yetenek Hazırlığı Endeks Puanını (TRI) %46'dan %53'e çıkardık.**

CCI Next Talent Programına yaklaşık 2000 başvuru yapıldı.

**14 Next Talent CCI'ya katıldı ve 2019 Aralık ayında yolculuklarına başladılar.**

Grup, Kazakistan, Pakistan ve Türkiye'de LT (Liderlik Ekibi) ve ELT (Yönetici Liderlik Ekibi) için Accelerate 2.0 programını başlattık.

**Yoğun deneyime dayalı öğrenme ve koçluk ile 78 lider yetiştirdik.**

Çalışan Bağlılığı Anketi ("CCI'nın Sesi") %85 katılımı ile gerçekleştirildi.

**Bağlılık skoru 2016'ya kıyasla 9 puan arttı.**





## TOPLUMSAL GELİŞİM

Azerbaycan'da Olimpik Hareketler Programı

Programa **15.000** yeni gencin katılımı sağlandı.

Paani - Pakistan'da Güvenli Su İnisiyatifi

**4 yeni** filtreleme tesisi kurduk ve **100.000 yeni** kişiye hizmet etmeye başladık.

300'den fazla gönüllüyle Pakistan'da ülke çapında temiz ve yeşil hamlesi

**100 kg'dan fazla atık yönettik ve 50.000'den fazla ağaç** diktik.

CCI Gönüllülük Programı; Türkiye ve Pakistan'da 1080 gönüllü, 4294 saat

**15 şehirde 8 STK ile 11 gönüllülük faaliyeti** gerçekleştirdik.

Azerbaycan'da Yeni Nesil KOBİ Destek Projesi

**%65'i kadın olan 2000'den fazla katılımcıya** ulaşıldı.

Kazakistan'da The Coca-Cola Belestery Programı

**2014 kadına** yönetim eğitimi verildi, kazanan 10 kişiye 4000 USD hibe verildi.

Azerbaycan'da BM WEP

**350 kadına daha eğitim** verildi

Kız Kardeşim Projesi

Türkiye'de **10.833 kadına ve 500 mülteciye** eğitim verildi.



Kazakistan'da 3.2.1 Başla! Programı

**Başvuran 143 öğrenci değerlendirildi.**

En iyi başvurular çevresel projelerini desteklemek için proje yönetimi ve finans becerisi düzeylerini yükselttikleri bir **gelişim programına** katıldılar.



## ÇEVRESEL AYAK İZİ

71 yeni operasyonel mükemmellik (OE) projesiyle

**142,3 milyon MJ enerji, 10,7 kilo ton CO<sub>2</sub>e** emisyonu tasarrufu sağlandı

Türkiye için su yenileme oranı topluluk projeleri ile %159'a ulaştı.

**Su yenileme programlarımız sayesinde Türkiye'de 5 milyar litre su** yenilendi.

Değer zincirindeki verimlilik ve optimizasyon çalışmalarımız sonucunda Türkiye'de CO<sub>2</sub> emisyonunda 360 kilo tonluk azalma sağlandı.

**30 milyon ağacın emdiği oranda CO<sub>2</sub> emisyonunun atmosfere karışması önendi.**

İzmir Fabrikamızdaki aydınlatma ve post-mix hattının enerji ihtiyacını %100 temiz enerji kaynaklarından elde ettik.

**Çalışanlarımıza 5639 saatlik** çevre eğitimi verdik.

Suyumuzun %5,8'ini geri dönüştürdük ve yeniden kullandık (Türkiye'de %11). OE projeleriyle yedi

ülkede **128.593 m<sup>3</sup> su** tasarrufu sağladık

Türkiye'de yeni satın alınan HFC içermeyen soğuk içecek ekipmanlarının oranı %98,9'a ulaştı (yedi ülkede %37,9)

**Yedi ülkede CO<sub>2</sub> emisyonlarını 9300 ton azalttık; bu miktar 775.000 ağacın** atmosferden emdiği CO<sub>2</sub> miktarına eşittir.

Enerji Yönetim Cihazına sahip soğuk içecek ekipmanının oranı %89,2'ye ulaştı (yedi ülkede %48,2).

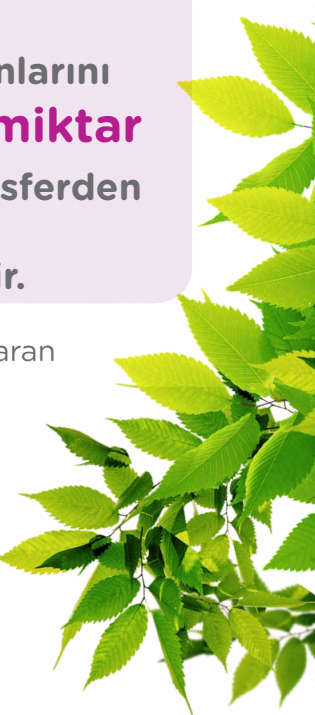
**525,6 GWh enerji tasarrufu** sağlayarak yedi ülkede **85,6 kilo ton CO<sub>2</sub> emisyonunu** önledik;

**7,1 milyon ağacın** atmosferden emdiği CO<sub>2</sub> miktarına eşittir.



Üretim tesislerimizde %99'a varan Atık Geri Kazanım Oranlarına ulaştık.

**Türkiye'de %98,1 Kırgızistan'da %97,0 Pakistan'da %97,6 Azerbaycan'da %99,0 Ürdün'de %89,0 Kazakistan'da %93,3 Tacikistan'da %77,6**





## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

### Sürdürülebilirlikte Kilometre Taşları

**2002**

İlk Çevre Politikasını yayımladık.

**2011**

ISAE 3000 bağımsız güvence denetiminden geçtik (ilk kez).

İklim Değişikliği Liderler Grubu Kurucu Üyesi olduk.

CDP Küresel Saydamlık Liderleri'nde Türkiye'nin bir numaralı gıda ve içecek şirketi olduk.

"2°C Tebliği" imzalandı.

**2009**

Türkiye Hesap Verebilirlik Sıralamasında ilk sırada yer aldık.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UNGC) imzaladık.

İlk Sürdürülebilirlik Raporunu yayınladık.

**2012**

Türkiye'nin CDP Karbon Performansı Liderleri arasında ilk iki şirketten biri olduk.

Türkiye'de İzmir ve Mersin Fabrikaları ile TCCC ve WWF'nin (Dünya Doğayı Koruma Vakfı) "En İyi 10 Enerji Tasarrufu Hedefi Programı"nı tamamladık.

Rio+20 Konferansı'nda en iyi Yeşil Ekonomi Projeleri arasında Türkiye'yi temsil ettik.

**2013**

CCI Operasyonu, tüm şişeleyciler arasında TCCS'de "En İyi 10 Enerji Tasarrufu Hedefi Programı"nı tamamlayan ilk çok uluslu operasyon oldu.

UNGC 100 Endeksi'nde Türkiye'den ve TCCS bünyesindeki ilk şirket olduk.

Yeni "Etik Kurallar", "İşyerindeki Haklar Politikası" ve Etik Hizmeti" uygulamaya kondu.

GHD envanteri için ilk ISO 14064-3 Sertifikasını aldık.

CDP Türkiye 100 İklim Değişikliği Raporu'nda Karbon Saydamlık ve Performans Liderleri arasına girdik.

Türkiye'de KAGİDER'den "Cinsiyet Eşitliği Sertifikası" aldık.

**2014**

CDP Türkiye İklim Liderliği Ödülleri saydamlık kategorisinde en yüksek ikinci puanı aldık.

CDP Küresel Su Programı'na Türkiye'den katılan ilk şirket olduk.

Kurumsal Yönetim Puanını 8.8'den 9.25'a çıkardık.

**2015**

"2025 Vizyonunu ve Stratejik Çerçevesini" açıkladık.

"BIST 50 Sürdürülebilirlik Endeksi'ne" katıldık.

"Euronext Vigeo Gelişim 70 Endeksi'ne" katıldık.

"BM Kadınların Güçlendirilmesi İlkelerini" imzaladık. Kurumsal Yönetim Puanını 9.25'den 9.40'a çıkardık.

**2016**

"BIST 100 Sürdürülebilirlik Endeksi'ne" katıldık.

"MSCI Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi'ne" katıldık.

"FTSE4Good Gelişim Endeksi'ne" katıldık.

"Türkiye CDP İklim Değişikliği Liderleri" arasında listelendik.

**2018**

Kurumsal Yönetim Puanında 9,45'e ulaştık.

Türkiye Operasyonu'nun atık verileri için bağımsız güvence raporu alındı.

"İşyerindeki Haklar Politikası" "İnsan Hakları Politikası" olarak güncellendi.

CCI Dudullu Genel Merkezi LEED Altın Sertifikası aldı.

**2017**

"ECPI Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Özkaynak endeksine" katıldık.

"Vigeo Eiris En İyi Gelişmekte Olan Pazar Performansları Sıralamasına" katıldık.

Bağımsız Kadın Yöneticiler Projesi kapsamında Sabancı Üniversitesi'nin Kurumsal Yönetim Forumu ve Sermaye Piyasaları Kurulu tarafından başlatılan "%30 Kulübü Türkiye Kurulu'na" katıldık.

**2019**

UNGN 100 Endeksi'nde Türkiye'den ve TCCS bünyesinden yer alan tek şirket (2013'ten beri)

ERTA (Entegre Raporlama Türkiye Ağı) üyesi olduk.

Türkiye'de "İş Dünyası Plastik Girişimi"ne katıldık.

Kurumsal Yönetimde 9,46 puan aldık.



## Üyelikler ve İşbirlikleri

### Üyeliklerimiz ve imzalanan inisiyatifler Üyelikler

**ÇEVKO** (Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı – Yeşil Nokta)

**TÜSİAD** (Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği)

**YASED** (Uluslararası Yatırımcılar Derneği)

**MEDER** (Meşrubatçılar Derneği)

**KALDER** (Türk Kalite Derneği)

**DEİK** (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu)

**SUDER** (Türkiye'deki Ambalajlı Su Üreticileri Derneği)

**MEYED** (Meyve Suyu Endüstrisi Derneği)

**TEİD** (Etik ve İtibar Derneği)

**TÜYİD** (Yatırımcı İlişkileri Derneği)

**TOBB** (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği)

**TGDF** (Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu)

**UNGC** Ağı Türkiye (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Ağı Türkiye)

**ERTA** (Entegre Raporlama Türkiye Ağı)

**TKYD** (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği)

**GRI** Topluluğu (Küresel Raporlama İnisiyatifi)



### İmzalanan inisiyatifler

CDP İklim Değişikliği Programı

CDP Su Programı

İşyerinde Eşitlik Platformu

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)

Türkiye İklim Değişikliği Platformu

Birleşmiş Milletler Kadınları Güçlendirme İlkeleri (UNWEP)

Marka Koruma Grubu

%30 Kulübü Türkiye Bölümü (Çeşitlilik Yoluyla Büyüme)

İş Dünyası Plastik Kullanımını Azaltma İnisiyatifi (TÜSİAD, UNGC, SKD)

İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı - Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu



### Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık

Sürdürülebilir iş uygulamalarımız ve sürdürülebilirlik vizyonumuzun şeffaf şekilde açıklanması meyvelerini vermiş olup, CCI ulusal ve küresel sürdürülebilirlik endekslerinde seçkin bir yere sahiptir.



**CCI, UNGC 100 Endeksi'ndeki halen ilk ve Tek Türk Şirkettir.**

2013 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ile başlatılmasından bu yana, CCI hala Türkiye'de UNGC 100 Endeksi'ne dahil olan tek şirkettir. Endekse giren şirketler, tüm dünyadan gerekli kriterleri karşılayan UNGC üyeleri arasından seçilmektedir. Gerekli kriterleri karşılayan üyelerin yönetimlerinin 10 UNGC ilkesine bağlılıklarını sergilemesi, sürdürülebilirlik performanslarını sürekli geliştirip açıklamaları ve tutarlı temel karlılığı sürdürmeleri gerekmektedir.



**CCI, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne Girmiştir.**

2018-2019 döneminde sürdürülebilirlik uygulamamızın ve performansımızın Morgan Stanley Capital International tarafından değerlendirilmesi sonrası, CCI, BBB puanıyla 2019 MSCI ESG Liderleri Endeksi'ne girmiştir. CCI 2015'te BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne giren ilk 29 şirketten biri olmuştur.



**CCI, MSCI ESG Liderleri Endeksi'ne Girmiştir.**

2017-2018 döneminde çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim performansımızın Morgan Stanley Capital International tarafından değerlendirilmesi sonrası, CCI, BBB puanıyla 2019 MSCI ESG Liderleri Endeksi'ne girmiştir. CCI, 2016 yılında MSCI Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olmuştur.



**FTSE4Good**

**CCI, FTSE4Good Yükselen Endeksi'ne Girmiştir.**

2016 yılında, CCI, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularındaki yüksek performansı nedeniyle FTSE4Good Gelişim Endeksi'ne girmiş ve 2019 listesinde de yerini korumuştur. FTSE4Good Gelişim Endeksi, 2016 yılında yatırımcıların tüm dünyada kullandığı global endeks ve veri lideri FTSE Russell tarafından hazırlanmıştır.



## Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık



### CCI, ECPI Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Özkaynak Endeksi'ne katılmıştır.

2017 Aralık ayı itibariyle, CCI, Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Hisse Senedi Endeksi'ne (ECPI) dahil oldu. ECPI çevresel, sosyal ve yönetim performansı ile ilgili araştırmalara özel lider bir derecelendirme ve endeks şirkettir.



### Vigeo Eiris En İyi Gelişmekte Olan Pazar Performansları Sıralamasına dahil edilmiştir.

2019 Haziran ayında, CCI, 31 ülkeden 813 şirketi içeren Hisse Senetleri Gelişmekte Olan Pazarlar Evrenine dahil olan en gelişmiş 100 şirketten biri seçilerek bir kez daha Vigeo Eiris Gelişmekte Olan Pazarlardaki En Yüksek Performanslı Şirketler Sıralamasına girmiştir. Bu endekste yer alan şirketler, Vigeo Eiris tarafından değerlendirilen kurumsal çevre, toplum ve yönetim konularında altı temel alana bölünen 38 kritere dayanan bir inceleme ile belirlenen en yüksek skorları almaktadır.



### CCI, CDP Türkiye İklim Değişikliği ve Su Programları'nda yer almaktadır.

CCI, CDP İklim Değişikliği ve Su Programları'na gönüllü olarak katılmaktadır. CCI, performans ve şeffaflık kategorilerinde CDP Türkiye tarafından üç kez İklim Liderliği Ödülü'ne layık görülmüştür. 2019 yılında, CCI, Su Programı skorunu B'den B'ye çıkarmıştır. CCI İklim Değişikliği Programı skoru değişmemiş ve tüm sektör ve bölge ortalamalarının üzerindeki yerini korumuştur.



## Sürdürülebilirlik Ortaklıkları



### Çalışma Grupları

CCI, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği'nin (TÜSİAD) bir üyesi olup CCI Kurumsal İşler Direktörü UNGC Türkiye Yönetim Kurulu Üyesidir. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile ilgili kararlılığımız doğrultusunda, CCI olarak TÜSİAD, UNGC ve SKD'nin İklim Değişikliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği ve Kadınların Güçlendirilmesi Çalışma Grupları'na ve "İş Dünyası Plastik Girişimi"ne aktif olarak katılıyoruz.

### Genç SDG Yenilikçileri Programı

Genç Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SDG) Yenilikçileri Programı, şirketteki en parlak yeteneklerle sadece sürdürülebilirlik çalışmalarının ilerletilmesinde değil, aynı zamanda inovasyonun desteklenmesi ve şirketleri için potansiyel pazar değerine sahip somut çözümler sunma noktasında da çalışmayı amaç edinmiştir. CCI'dan programa 2019 yılında iki yetenek katılmıştır.

### İş Dünyası Plastik Girişimi

CCI, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği, Türkiye Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Türkiye'nin "İş Dünyası Plastik Girişimi İnisiyatifi" vasıtasıyla plastik kirliliği ile mücadele çağrısına yanıt vermiştir. CCI, taahhütler beyanını imzalayarak, inisiyatifte yer alan 26 öncü şirketten biri olmuş ve 2021'e kadar plastik kullanımının azaltılması ve sonuçların kamuoyu ile paylaşılmasına yönelik çalışmalara bağlılığını göstermiştir.

### ÇEVKO

CCI, ÇEVKO kurucu üyesi olup CCI Kurumsal İşler Müdürü Yönetim Kurulu Üyesidir. ÇEVKO ile stratejik işbirliğimiz sayesinde tüketici sonrası ambalaj atığı toplama oranını sürekli arttırdık ve tüketicilerin geri dönüşümle ilgili farkındalığını yükselttik.



## Sürdürülebilirlik Ortaklıkları



### Habitat Derneği

Kadınların güçlendirilmesi CCI'nın sürdürülebilirlik stratejisinde öncelikli bir yere sahiptir. Coca-Cola Türkiye, "Kız Kardeşim" Projesi için Habitat Derneği ile işbirliği yapmıştır. Projenin amacı kadınları bölgesel ekonomik kalkınmada aktif bir rol almaları, ekonomik ve sosyal konumlarını iyileştirmeleri ve ekonomiye katılmaları için gerekli bilgi ve birikimle donatarak onları güçlendirmektir.



### Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı

CCI, atık kirliliğiyle mücadele ve geri kazanım konulu topluluk projelerine yatırım yapmaktadır. 2018 yılından beri, UNDP ile işbirliği içinde Türkiye'nin Akdeniz Bölgesi'nde hayata geçirilen geri dönüşüm programı, geri dönüşüm için atık yönetim kapasitesini artırma hedefiyle devam etmektedir.



### Uluslararası Çalışma Örgütü

ILO Türkiye Ofisi tarafından yürütülen Çalışma Hayatında Sosyal Diyaloğu Artırmak İçin Teknik Destek projesinin önceliği, toplumsal iş ortaklarının, ilgili kamu kurumlarının kapasitesini arttırmak ve bütünsel bir yaklaşımla tüm seviyelerde sosyal diyalog konusunda farkındalığı artırmaktır. CCI, diğer hızlı tüketim malları şirketleriyle birlikte projeye katkıda bulunmuştur.



### MEDER Meşrubatçılar Derneği

CCI Kurumsal İşler Müdürü, 1994 yılında içecek sektörünün büyümesini desteklemek, sektörün Türkiye ekonomisine katkısını artırmak ve sektördeki sürdürülebilirlik çalışmalarına liderlik etmek amacıyla kurulan MEDER'in Yönetim Kurulu Başkanı seçilmiştir.

## Sürdürülebilirlik Ortaklıkları



### Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu (İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı)

İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı Projesi, Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından TÜSİAD ile işbirliği halinde ve ana destekçiler olan Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) ve Sabancı Vakfı ile birlikte yürütülmektedir. Projenin amacı, yakın ilişkilerinde şiddet mağduru olan çalışanlar için işyerlerinde destek mekanizmaları tesis etmektir. CCI'dan üç temsilci BADV eğitimine katılmıştır. CCI'nın hedefi iş dünyasında aile içi şiddetin azaltılmasını sağlayacak en iyi uygulama, araç ve yöntemleri yaymak için yönetim ve organizasyon kapasitelerini paylaşmaktır. CCI İcra Komitesi ve Türkiye Liderleri Ekibi, Aralık ayında Cinsiyet Eşitliği Farkındalık Eğitimine katılmıştır.





CCI'yi sürdürülebilirlik, hesap verebilirlik ve şeffaflık lideri haline getirme hedefimiz bakımından, CCI'nın Sürdürülebilirlik Raporu sürdürülebilirlik performansımızı paydaşlarımızla paylaşmak için en önemli iletişim aracımızdır. Sürdürülebilirlik raporlarımız geliştikçe, küresel sürdürülebilirlik endekslerine dahil edildik, çevresel ve sosyal konularda şeffaflığı takdir eden paydaş grupları ile olumlu ilişkiler geliştirdik ve kurumsal itibarımızı artırdık.



### CCI Sürdürülebilirlik Raporları WBCSD Reporting Matters Tarafından Değerlendirildi

2017 yılından beri CCI'nın Sürdürülebilirlik Raporları, Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin (WBCSD) "Reporting Matters" programı çerçevesinde Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) Türkiye tarafından incelenmektedir. Program kapsamında, üye şirketlerin sürdürülebilirlik raporları ilkeler, içerik ve deneyimden oluşan üç ana kategoride kapsamlı 18 göstergeye göre analiz edilir. CCI Sürdürülebilirlik Raporları, Dengeli İçerik kategorisinde en iyi uygulama olarak kabul edilmekte olup bu başarıların ve gelişim alanlarının şeffaf iletişimindeki başarımızı vurgulamaktadır. 2017 ve 2018 yıllarındaki iki incelemeden sonra, CCI raporlama skorunu 14 puan yükseltmiştir.

| Yıl          | Rapor Standardı                                  | Kapsam                            | Bağımsız Güvence                                                                                             | Doğrulama                                |
|--------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 2007<br>2008 | Türkiye'deki İlk GRI Kontrollü Rapor             | Türkiye                           | yok                                                                                                          | yok                                      |
| 2008<br>2009 | Türkiye'deki İlk GRI B Düzeyi Rapor, UNGC CoP    | + Kazakistan<br>+ Ürdün           | yok                                                                                                          | yok                                      |
| 2010         | GRI B Düzeyi Rapor, UNGC CoP                     | + Azerbaycan                      | yok                                                                                                          | yok                                      |
| 2011         | Türkiye'deki İkinci A+ GRI Düzeyi Rapor          |                                   | Türkiye Su ve Enerji Verileri                                                                                | yok                                      |
| 2012         | G3.1 Kılavuzları GRI A+ Düzeyi Rapor, UNGC CoP   | + Pakistan'ın En İyi Uygulamaları | Su, Enerji ve Atık Verileri (Azerbaycan, Kazakistan, Ürdün ve Türkiye) ve Türkiye'deki Sera Gazı emisyonları | yok                                      |
| 2013         | GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP                     |                                   | Su, Enerji ve Atık Verileri (Azerbaycan, Kazakistan, Ürdün ve Türkiye) ve Türkiye'deki Sera Gazı emisyonları | yok                                      |
| 2014         | GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP                     | + Pakistan                        | Türkiye ve Pakistan Su, Enerji Verileri                                                                      | Bağımsız İnceleme                        |
| 2015         | GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP ve WEP Raporları    |                                   | Türkiye ve Pakistan Su ve Enerji Verileri                                                                    | Türkiye Sera Gazı Envanteri              |
| 2016         | Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEP Raporları | + Kırgızistan                     | Türkiye Su ve Enerji Verileri                                                                                | Türkiye Sera Gazı Envanteri              |
| 2017         | Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEP Raporları |                                   | Türkiye Su ve Enerji Verileri                                                                                | Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri |
| 2018         | Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEP Raporları |                                   | Türkiye Su ve Enerji Verileri                                                                                | Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri |
| 2019         | Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEP Raporları | + Tacikistan                      | Türkiye ve Tacikistan için Su ve Enerji Verileri, Türkiye Atık Verileri                                      | Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri |

## Kurumsal Yönetim

CCI'nın güçlü kurumsal yönetim yapısı stratejik hedeflerimize ulaşmada hayati bir rol oynamaktadır. CCI tüm faaliyetlerini faaliyet gösterdiği ülkelerdeki yerleşik düzenlemelere ve Türkiye Sermaye Piyasaları Kurulu tarafından denetlenen Kurumsal Yönetim İlkelerine göre yürütmektedir. Paydaşlarımıza performansımız hakkında şeffaf bilgi vermek üzere, her yıl Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuzu yayımlıyoruz. Kurumsal yönetim performansı, CCI Yönetim Kurulu tarafından Yönetim Kurulu bünyesindeki Kurumsal Yönetim, Denetim ve Riskin Erken Saptanması Komitelerinin işbirliğiyle yönetilmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme ve Ücretlendirme Komitelerinin görevlerini yerine getirir.

### Komiteler ile ilgili Bilgiler



## Sürdürülebilirlik Organizasyonu

CCI Yönetim Kurulu, CCI'nın sürdürülebilirlik stratejisine ve sürdürülebilirliği iş stratejisine entegre etme taahhüdüne aktif olarak dahil olmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesinde ve uygulanmasında nihai sorumluluğa sahiptir. Bu sorumluluk, kıdemli yönetim temsilcisinin yer aldığı ve CEO tarafından idare edilen CCI İcra Komitesi tarafından üstlenilir. Çevresel ve Sosyal Sürdürülebilirlik Komitesi, Sağlık ve Güvenlik Yönlendirme Komitesi, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Komitesi ve Etik ve Uyum Komitesi, stratejik sürdürülebilirlik konularının her birinde belirlenen hedeflere ulaşmak için ilgili çalışma gruplarıyla birlikte ayrı ayrı çalışmakta ve İcra Komitesine rapor vermektedir.

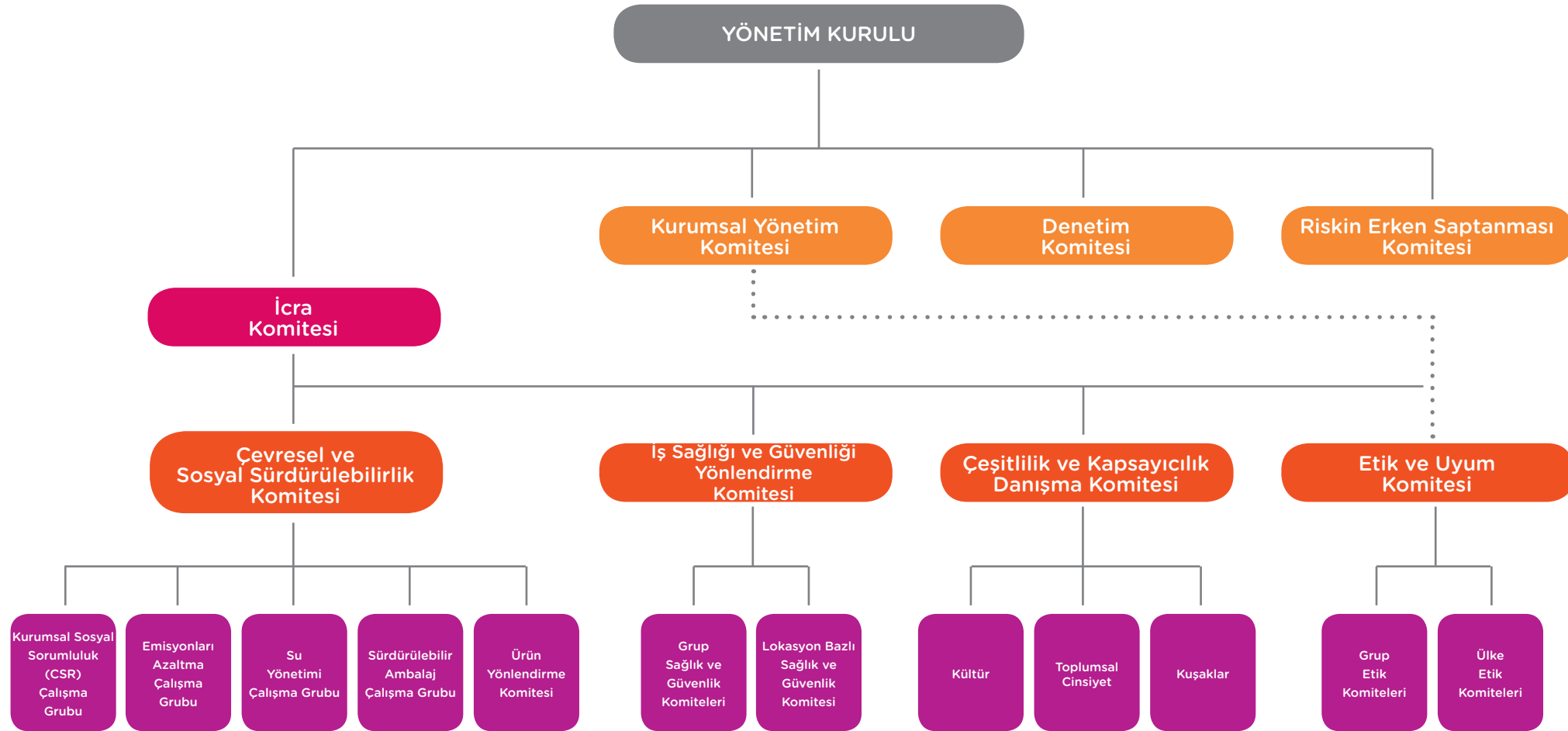
2015 yılından beri, CCI Kurumsal İşler Direktörü aynı zamanda UNGC Türkiye Ağı'nda görev almaktadır. CCI Kurumsal İşler Departmanı, sürdürülebilirlik hedeflerinin ve performans sonuçlarının açıklanması, raporlanması ve iletişiminden sorumludur. Sürdürülebilirlik stratejimizin genel iş süreçlerimize entegre edilmesinde CCI çalışanları da önemli roller üstlenmektedir.

GRI 102-18





## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİM MODELİ



## Risk Yönetimi

## Risk Yönetim Yapısı

Yönetim Kuruluna bağlı çalışan Risk Tespit Komitesi, CCI'da risk yönetimini denetler. Doğrudan CEO ve Riskin Erken Saptanması Komitesine bağlı çalışan İşletme Risk Yönetimi (ERM) Ekibi, kolaylaştırıcı olarak hareket eder ve risk değerlendirmeleri gerçekleştirir. ERM ekibi üyeleri CEO, Strateji ve İş Geliştirme Direktörü ve Bölge Direktörleridir.

ERM, Dünya Ekonomik Forumu'ndan, küresel anketlerden ve Coca Cola Sistemi'nden elde edilen girdileri kullanarak ülke ve grup düzeyinde risk değerlendirmesi gerçekleştirir. Riskler, genel gerçekleşme olasılığına ve kısa vadede gerçekleşme ihtimaline ve etkisine göre önceliklendirilir.

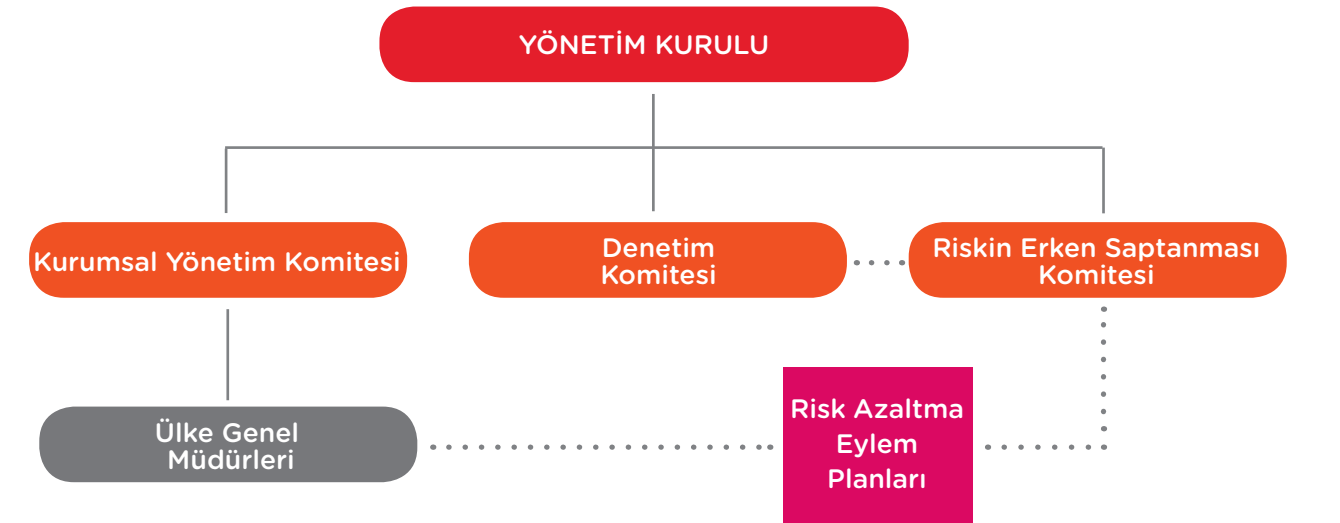
CCI'nın Ülke Genel Müdürleri, risk yönetiminden ve riskin azaltılmasından sorumludur. Ülke Genel Müdürleri, risk değerlendirme sonuçlarına göre kritik tehditleri ve iyileştirme fırsatlarını tespit eder, bunları Stratejik İş Planlarına entegre eder ve risk azaltma eylem planları hazırlarlar. Yüksek öncelikli riskler, risk azaltma eylem planlarıyla birlikte Yönetim Kurulunun Riskin Erken Saptanması Komitesine bildirilir. Risk azaltma planlarını izlemek için iç denetimler gerçekleştirilir ve sonuçlar Denetim Komitesine bildirilir.

## 2019'da Uygulamaya koyduğumuz işler

Konsolide risklerimiz küresel risk ERM yaklaşımına paralel olarak yedi grupta sınıflandırılmıştır. Coğrafyamızdaki ekonomik ve siyasi risklerin mali yansımaları ve yetenek yönetiminin yanı sıra faaliyet gösterilen ülkelerdeki detaylı münferit risklere ve tüm faaliyetler için ortak risk alanlarına odaklanılmıştır. Faaliyet gösterilen her bir ülkeye seyahat etmek yerine, bazı iç denetimler için zaman tasarrufu sağlayan ve daha çevre dostu bir araç olarak video konferans teknolojisi kullanılmıştır.

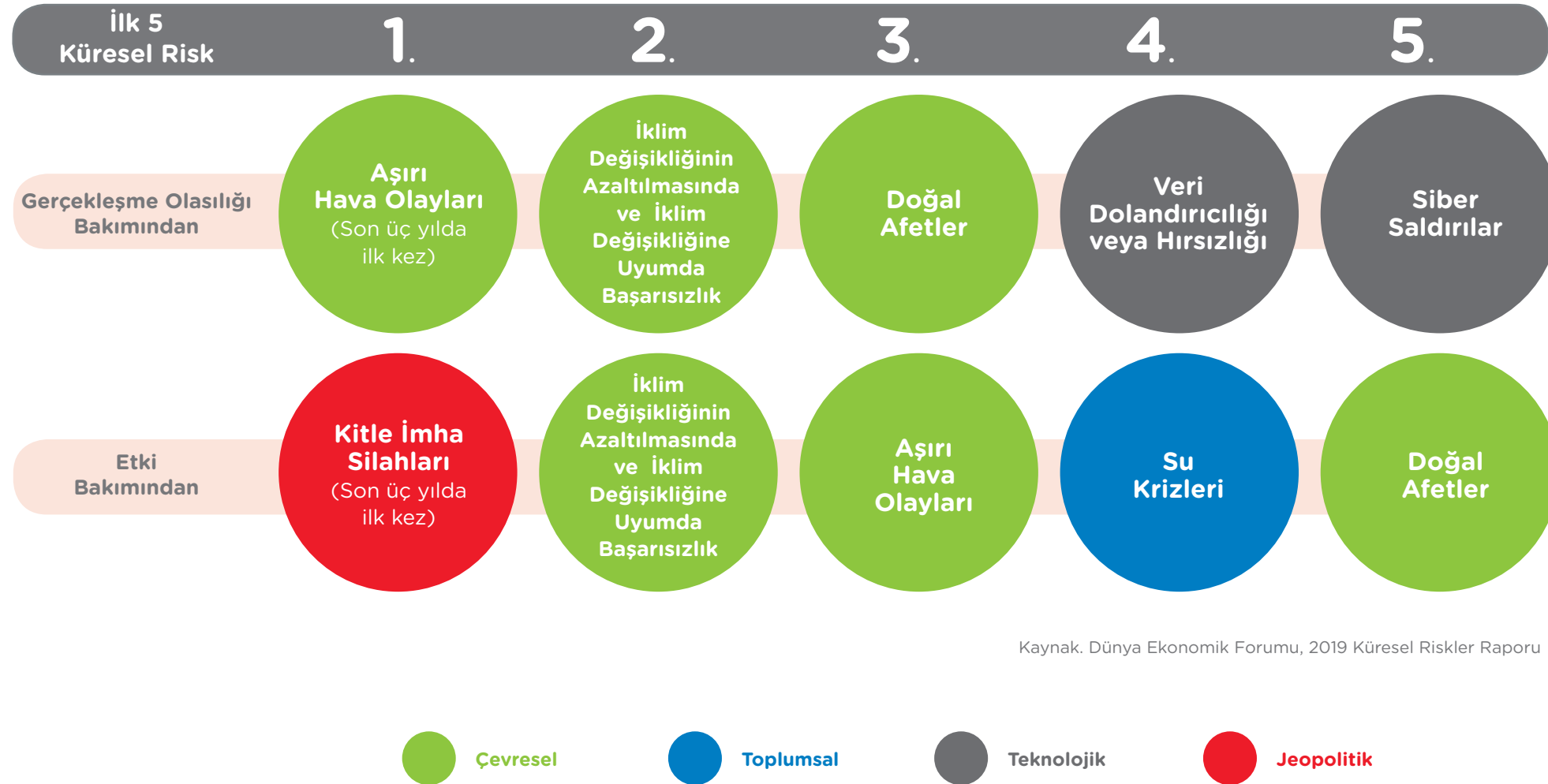
## Risk Yönetim Eğitimleri

CCI çalışanları, risk yönetimi ile ilgili düzenli eğitim görmekte ve CCI iç portalı üzerinden erişilebilen ERM web sitesinden bilgilendirilmektedir. Web sitesinde bir ERM aracı ile birlikte kılavuzlar, başlıca makaleler, faydalı bağlantılar ve ERM ile ilgili bir farkındalık eğitimi sunumu yer almaktadır.





## 2019 Yılı Küresel Risklere Bakış



## 2019'da CCI Açısından En Önemli Riskler

**Ekonomik**

Tüketici tercihlerindeki değişiklik sürekli büyüme karşısında her zaman risk teşkil etmiş olup, operasyonel sıkıntıların yaşandığı yerlerde çeşitlendirilmiş ürün portföyü ile bu riski azalttık.

**Hukuki**

Türkiye ve Pakistan'da plastik, şeker ve su tüketimi ile ilgili düzenleyici değişiklikler, finansal ve operasyonel sıkıntılara yol açmıştır.

**Teknolojik**

Dikkate aldığımız siber saldırılar yenilikçi ve çevik yaklaşımlar gerektirmektedir.

**Beşeri**

Yeteneklerin şirkette tutulması ve yönetilmesi de bir başka risk olup bu noktada insan kaynaklarımızda ihtiyaç duyulan becerileri geliştirmek için bir eğitim sistemi tasarlamayı amaçladık.

**Sosyal**

Kilit paydaşların sürdürülebilirliğin etkileri ile ilgili beklentileri ve endişeleri önceki yıllara göre daha hızlı artmaktadır. Kaygı duydukları alanda paydaşlara yanıt vermek sıkıntılara yol açmaktadır.

**Çevresel**

Değerlendirdiğimiz başlıca çevresel riskler iklim değişikliği (ve enerji yönetimi), tüketici sonrası ambalaj ve su kıtlığıdır.

## 2020'ye Bakış

Değişen tüketici tercihlerine ayak uydurmak için operasyonel iş süreçlerinde değişiklikler yapılması, operasyonel verimin artırılması, ürün portföyünün daha hızlı çeşitlendirilmesi.

Jeopolitik ve düzenleyici değişikliklerin tahmin edilmesi ve bunlar için planlama yapılması ve sektörle ve devlet kurumlarıyla işbirliği.

Dijitalleşmenin ve teknolojik gelişmenin strateji, iş modelleri ve siber güvenlik üzerindeki etkisini ele alma.

İnovasyon ve dönüşüm çağında kültürün ve yeteneklerin yönetilmesi.

Uzun vadeli yönetim ve çevre konularında ve sosyal konularda paydaşlarla çalışma.

Risk azaltma eylemleri kapsamında enerji ve su verimliliği ekipmanına yatırım yapmaya devam etme.



## CCI ülke yönetimi iş risklerini değerlendirmek için şirketin stratejik iş planındaki temel unsurlardan faydalanır.

CCI'nın temel riskleri ve başlıca risk azaltma tedbirleri aşağıdaki gibidir:

| Risk Alanı      | Temel Risk                                                                  | Başlıca Risk Azaltma Tedbirleri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Çevresel        | İklim değişikliği                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fabrikalarda, lojistik ve soğutma operasyonlarında enerji verimliliğine ve sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik programlar.</li> <li>Politika yapma ve STK'larla ve hukuk kurumlarıyla çalışma</li> <li>Alternatif temiz enerji kaynakları araştırma</li> </ul>                                                                                                                       |
|                 | Enerji                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>OE Projeleri, Davranışsal Enerji Programları</li> <li>Enerji verimliliğini arttırma (enerji kullanım oranı hedeflerine ulaşma)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                 | Ambalaj                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sürdürülebilir ambalaj ve atık çözümlerinin uygulanması.</li> <li>Ambalaj inovasyonunu, Hafif, geri dönüştürülmüş PET, geri dönüştürme faaliyetlerini sürdürme</li> <li>Ambalaj malzemelerinin ve ilgili sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik tüketici sonrası ambalaj geri kazanım programları</li> <li>Atık toplama ve geri dönüşüm için yerel otoritelerle koordinasyon</li> </ul> |
|                 | Su Kıtlığı                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sürdürülebilir tedarik</li> <li>SVA çalışmaları yapılması.</li> <li>Kaynak Suyu Koruma Planının takibi</li> <li>Yerel yenileme ve suya erişim programını sürdürme</li> <li>Fabrikalarda su verimliliği projelerinin uygulanması</li> <li>Su kullanım oranının (WUR) iyileştirilmesi</li> </ul>                                                                                                  |
|                 | Atık su                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Atık su arıtma sistemleri</li> <li>Periyodik analiz</li> <li>ISO 14001 EMS ve KORE Denetimleri</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                 | Topluluk ve Paydaş İlişkileri                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Yerel ve uluslararası proje ortaklarıyla yerel fayda sağlayan projelerin hayata geçirilmesi</li> <li>Şeffaflık ve raporlama uygulamalarıyla paydaş algısının desteklenmesi</li> </ul>                                                                                                                                                                                                           |
| Tedarik Zinciri | Gıda Güvenliği ve Kalitesi                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>KORE denetimlerinin ve Uluslararası Standartların uygulanması</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                 | Tedarikçi Yönetimi                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>SGP denetimi bulgularının takibi</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Hukuk ve Uyum   | Uyum Riskleri                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kritik taslak ve yeni düzenlemeler için erken uyarı mekanizması kurma</li> <li>Düzenleyici değişikliklerin ele alınması ve kamu kurumlarıyla işbirliği, sektörle birlikte çalışma ve sektöre liderlik etme</li> </ul>                                                                                                                                                                           |
|                 | Etik Kurallar - Rüşvet ve Yolsuzluk                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Etik Kurallar ile ilgili çalışanların eğitilmesi</li> <li>Etik Yardım Hattının etkili kullanımı teşvik etme</li> <li>Etik programının uygulanması</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                    |
| Çalışma Hayatı  | İnsan Hakları ve İşyerindeki Haklar                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>SGP Denetimleri</li> <li>SGP denetimi sonuçlarının takibi</li> <li>Etik Yardım Hattı</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                 | Sağlık ve Güvenlik                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Eİ Ele Güvenlik Programı</li> <li>KORE Uyum Uygulamaları</li> <li>Distribütör güvenlik süreci uygulamaları</li> <li>Yüklenici güvenlik süreci uygulamaları</li> <li>Sürüş Güvenliği Programı</li> </ul>                                                                                                                                                                                         |
|                 | Sürdürülebilir Yetenek Kapasitesi                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Yetenek gelişim forumunu devam ettirme</li> <li>İşveren markası inşa etmek için itibarlı üniversitelerle etkili işbirliği</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Siber güvenlik  | Veri sızmasına veya hizmet aksaklıklarına neden olabilecek siber saldırılar | <ul style="list-style-type: none"> <li>Güvenlik programı</li> <li>Siber direnç</li> <li>Siber risk sigortası (bilgisayarların ve bilgisayar ağlarının hasar görmesinden kaynaklanan ticari gelir veya itibar kaybının geri kazanılması maliyetini kapsar)</li> </ul>                                                                                                                                                                   |

## İş Sürekliliği

CCI, TCCC'nin olayların önlenmesi ve yönetilmesi için verimli ve entegre bir yapı oluşturmak ve sürdürmek amacıyla hazırlanmış olan Olay Yönetimi ve Kriz Çözümü (IMCR) programını uygulamaktadır. IMCR programının uygulanması temel bir yönetim faaliyeti olup CCI bünyesindeki herkes bu programı uygulamaktan sorumludur. Olayların faaliyetlerimiz üzerindeki etkisini önlemek veya azaltmak için, faaliyet gösterilen tüm ülkelerde olay yönetim ekiplerimiz bulunmaktadır. Her ekip yıllık eğitim toplantılarına katılarak karmaşık olay simülasyonları üzerinde çalışmaktadır. IMCR programı kapsamında, her ülke üç yılda bir kriz durumlarına hazır olmayı sağlamak, farkındalık oluşturmak, eksiklikleri tespit etmek ve iyileştirmeler için eylem planları geliştirmek amacıyla IMCR Validasyon Programı yürütmektedir. 2019 yılında, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan ve Pakistan'da IMCR Validasyon Programı yürütülmüştür. 2020 yılında, Ürdün ve Irak'taki kriz ekiplerini eğitmeye ve valide etmeye devam edeceğiz.

GRI 102-11; 102-15

## Veri Güvenliği ve Gizlilik

Dünya Ekonomik Forumu'nun Küresel Risk Raporu'na göre siber riskler ilk beş küresel risk arasındadır. Bu zorlukla baş etmek ve riskleri azaltmak için, CCI kendi bilgi varlıklarını güvence altına almak üzere aşağıdaki temel unsurlara sahip güçlü bir bilgi güvenliği ve gizlilik programına sahiptir.

| 2019 Hedefleri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Performans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Durum            | 2020 Hedefleri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| İhlallerden sonra savunmayı sağlamak, siber saldırıları kontrol altına almak, zararı hafifletmek, ayrıcalıklı hesapların kontrolünü ele almak ve veri kaybını azaltıp siber direnci artırmak üzere gizlilik kısıtlamaları ve politikalar uygulamak için gelişmiş aldatma teknolojilerinden faydalanarak erken ve doğru tehdit tespit sistemlerini hayata geçirmek. | Güvenlik olgunluğunu artırmak için tüm CCI ülkeleri genelinde tüm CCI Bilgi Güvenlik İzleme Sistemleri üzerinden uygulanan tuzak sunucular, ayrıcalıklı hesap yönetimi ve veri kaybı önleme sistemi ve ilave inisiyatifler (2FA gibi) hayata geçirilmiştir. Faaliyet gösterilen ülkelerde güvenlik farkındalığı eğitimleri ile çalışanlar modern bilgi güvenliği tehditleri ve başlıkları hakkında bilgilendirilmiştir. | Gerçekleştirildi | <p>Şirkete ait satış cihazları için Mobil İşlem Sistemi çözümleri uygulanması</p> <p>Dijital Etik Kuralları desteklemek için algoritmalar hakkında farkındalık yaratmaya devam etme ve kişisel verilerin daima gizli ve güvende kalmasını sağlamak için uygun teknik güvenlik tedbirlerini uygulamayı sürdürme.</p> <p>Gelişmiş taktik, teknik ve prosedürler kullanan saldırganları taklit ederek CCI'nın altyapı ve uygulama güvenliğinin test edilmesi.</p> <p>OT ile ilgili olarak, güvenli-uzaktan-erişim mekanizmasının standart hale getirilmesi ve fabrikalarımızdaki üretim sistemlerini etkili bir şekilde korumak için güvenli uygulamalar listesi oluşturulması.</p> |
| Sürdürülebilir güvenlik kültürü için ürün geliştirme ve yaşam döngüsü yönetiminde «tasarım gereği güvenlik» «tasarım gereği gizlilik» yaklaşımını uygulamaya devam etme                                                                                                                                                                                            | Uygulamalar devam ediyor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Devam ediyor     | <p>Hizmet/sistem kapsamını iyileştirerek, ürün özellikleri grubuna göre ilave ilişkilendirme kuralları oluşturarak kapasitelerin takibi ve tespiti yoluyla CCI'nın direncini arttırma.</p> <p>Gelişmiş taktik, teknik ve prosedürler kullanan saldırganları taklit ederek karmaşık saldırılara karşı CCI'nın güvenlik olgunluğunun test edilmesi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| OT saldırı tespit sistemleriyle görünürlüğü artırmak için siber güvenlikte odak noktasının OT/IoT'yi kapsayacak şekilde genişletilmesi ve fabrikalarımızda üretim sistemlerinin etkili bir şekilde korunması                                                                                                                                                       | Uygulamalar devam ediyor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Devam ediyor     | <p>Gizlilik, bütünlük, erişilebilirlik ve güvenlik kaybını önlemek için acil, kritik risklerin ve zafiyetlerin uygulanması ve azaltılması</p> <p>CCI ülkelerinin düzenlemeleri uyarınca veri yönetimi ve gizlilik kılavuzlarının oluşturulması, işlevsel hale getirilmesi ve bunlara uyulması</p> <p>CCI veri ve analiz operasyonları için güvenlik, uyum ve etik gerekliliklerinin ve eksikliklerin sürekli değerlendirilmesi.</p>                                                                                                                                                                                                                                              |

### Bilgi Güvenliği Yönetimi

CCI, potansiyel risklerin etkili yönetimini sağlayan ve bilgi sistemlerimizin ve hizmetlerimizin güvenlik ve gizlilik kontrollerini içeren şirket genelinde bir bilgi güvenliği yönetim yapısı uygulamaktadır. İcra Komitesi ve güvenlik yönetim ekibinden oluşan Bilgi Güvenliği Yönlendirme Komitesi, 2009 yılından beri yönetim organı olarak hareket etmektedir. CCI, güvenlik hedeflerine ulaşmak için ISO 27001 ISMS standardına göre kapsamlı bir Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (ISMS) uygulamaktadır. CCI, 2016 yılında ISO 27001 standartlarına uymaktadır ve sertifikasını almıştır ve 2017, 2018 ve 2019'da güvenlik denetimini tamamlamıştır.

### Gizlilik ve Verilerin Korunması

CCI, çalışanlarının ve müşterilerinin kişisel bilgilerinin güvenliğini sağlamak için tedbir amaçlı önlemler almaktadır. BT ortamımız, güvenlik tedbirlerimiz, politikalarımız ve siber güvenlik farkındalık programımız, gizlilik ve veri koruma gerekliliklerine uyumu desteklemektedir. CCI, Türkiye'de Kişisel Verilerin Korunması Kanunu gerekliliklerine tamamen uymaktadır ve VERBİS sistemine kayıtlıdır. Yeni düzenleme gelişmelerini takip etmek ve genel uyumu sürdürmek üzere, Veri Koruma ve Dijital Gizlilik Komitesi veri koruma farkındalığını sürdürmek için düzenli olarak toplanarak anlık denetimler gerçekleştirir ve anlık denetimlerin sonucunu üst yönetime bildirir.

### Etik Yönetimi

Doğruluk ve dürüstlük CCI için temel erdemlerdir. En değerli varlığımız olan Coca-Cola markasını ve CCI'yı elimizden geldiğince korumakla yükümlüyük. CCI Etik Kuralları, çalışanlarımıza değerlerimize uymak ve "doğru olanı yapmak" üzere rehberlik etmektedir. Etik Kurallar CCI'nın faaliyet gösterdiği tüm ülkeler için geçerlidir. CCI ayrıca paydaşların şirket bünyesindeki her türlü yasa dışı ve etik olmayan uygulamayı CCI Etik ve Uyum Sorumlusuna bildirmesi için mekanizmalar geliştirmiştir.

### Güvenlik Farkındalığı

CCI, 2014 yılından beri tüm çalışanlar için zorunlu bir siber güvenlik farkındalık programı yürütmekte ve böylece şirket genelinde siber güvenlik farkındalığına destek vermektedir. Farkındalık programı raporları risklerden haberdar etmek için üst yönetime sunulmaktadır. Bu farkındalık programında, çevrimiçi ve çevrimdışı eğitimler, CCI işyerlerindeki teşhir alanlarında farkındalık posterleri ve kurumsal sosyal ağ grupları ile kimlik avı, seyahat güvenliği, URL güvenliği, e-posta güvenliği ve fiziksel güvenlik gibi çeşitli konularda e-posta bildirimleri yer almaktadır. Ayrıca en aktif çalışanlar için ödüller verilen siber güvenlik yarışmaları gerçekleştirilmektedir.

### Mevzuata Uyum

CCI, aşağıdakilerin şartlarına uyumu sağlamak için çok sayıda inisiyatif tasarlamış ve uygulamıştır:

- 6698 No.lu Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK)
- Sermaye Piyasaları Kurulu tarafından yayımlanan tebliğler
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın Yetkilendirilmiş Yükümlü programı

#### CCI Etik Kuralları



#### CCI Etik Kuralları El Kitabı



### Etik Yönetimi

CCI'nın Kurumsal Yönetim Komitesi, Etik Kurallarının tamamen uygulanmasını ve tatbik edilmesini sağlar. Kuralların uygulanması CCI Etik ve Uyum Müdürünün ve Yerel Etik ve Uyum Yöneticilerinin sorumluluğudur. CCI Etik ve Uyum Komitesi, CFO, İnsan Kaynakları Direktörü, Genel Danışman, Kurumsal İşler Direktörü ve Denetimden Sorumlu Genel Müdürden oluşur.

CCI Etik ve Uyum Müdürü, CCI genelinde tüm olayların kaydını tutarak inceleme süreçlerini takip eder ve tamamlanmasını sağlar. CCI İç Denetim Departmanı, Etik Kuralları ihlalleri ile ilgili soruşturmaları yönetir ve CCI Etik ve Uyum Komitesi soruşturma bulgularına göre karar verir.

Belirli kategorilerdeki karar alma yetkileri, Etik Kurallarla İlgili Konuların Yönetimine Dair Kılavuz uyarınca Yerel Etik ve Uyum Komitelerine devredilebilir.

Her bir ihlalin mahiyetine ve koşullarına uygun disiplin tedbirleri uygulamaktayız. Daha az önemli, ilk kez işlenen kabahatler için ihtar mektubu gönderilir. Daha ciddi ihlaller, iş sözleşmesinin ücretsiz askıya alınmasına, hakediş ödemelerinin ve primlerin kaybedilmesine veya iş sözleşmesinin feshine yol açabilir.

Rüşvet ve Yolsuzluk yönetimi ile ilgili bilgiler için lütfen bkz. **3. Bölüm - BIST İçin Tamamlayıcı Açıklamalar.**



### Çalışanlarımızın etik konularla ilgili endişelerini ifade etmesi için kanallar mevcuttur.

| CCI Etik Hizmeti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Yüz Yüze Bildirim                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  7/24 erişilebilir olup tamamen bağımsız bir üçüncü tarafça işletilmektedir.<br> www.cciethicsline.com adresindeki web sitesi (Türkçe, İngilizce, Rusya ve Arapça) üzerinden veya özel bir telefon numarasından erişilebilir.<br> Arapça, İngilizce, Gürcü, Rusça ve Türkçe dillerinde çevrimiçi çeviri hizmetleri mevcuttur.<br><p>Çalışanın adı ve e-posta adresi anonim ve gizli kalır.</p> |  Çalışanlar endişelerini doğrudan;<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Yöneticilerine</li> <li>• Yerel Etik ve Uyum Yöneticilerine</li> </ul> bildirebilirler.<br><p>Çalışanın adı ve bilgileri gizli kalır.</p> |



### 2019'da uygulamaya koyduğumuz işler

2019 yılında, üçüncü taraflarla ilişkiler, hediye ve ağırlama, çıkar çatışması ile ilgili politikaları güncelledik. 2020 yılında, bu politikaların uygulanmasını ve tüm ülkelerde birörnek uygulamayı sağlamayı amaçlıyoruz.

Ayrıca EBRD ile işbirliği içinde üçüncü taraf risklerini azaltmak için CCI distribütörlerine yönelik bir bütünlük riski yönetim programı hazırladık. Programın etik ve uyum yönetimi ile ilgili ilk aşaması yararlanıcı distribütörler için tamamlanmıştır. 2020 yılında, Programın ikinci aşamasını tamamlayarak bu inisiyatifi faaliyetlerin sürdürülebilir olmasını sağlamak amacıyla bir sertifika programı olarak geliştirmeyi hedefliyoruz.

Raporlama döneminde, CCI'ye rekabete aykırı davranış, antitröst veya tekel uygulamaları nedeniyle herhangi bir yasal işlem uygulanmamıştır.

### Etik Eğitimi

Tüm CCI ülkelerinde farkındalığı artırmak için dijital panoları ve şirket içi sosyal medya platformunu kullanarak tüm çalışanlara Etik Kurallar ve rüşvetle mücadele kuralları ile ilgili eğitim vermeye devam ettik. Etik Kuralları ve rüşvetle mücadele politikasını TCCC uygulamaları doğrultusunda gözden geçirip güncellemeyi sürdürdük. 2019 yılında, 1776 çalışana 1840 saat eğitim verdik. 2020 yılında, eğitimler vasıtasıyla farkındalık düzeyini sürdürmek ve tüm yeni çalışanların işe başlarken Etik Kurallarla ilgili entegre bilgiye sahip olmasını sağlamak için faaliyet gösterilen ülkelerin dillerinde çevrimiçi eğitimlere başlamak istiyoruz.

### Etikle İlgili Farkındalığı Artırma

2013 yılından beri, çalışanlarımıza revize edilen Etik Kuralları, Etik Kuralları El Kitabı ve prosedür hükümleri ile ilgili eğitim verilmektedir. Etik Kuralları El Kitabı ve Etik Kurallarla İlgili Konuların Yönetimine Dair Kılavuz çalışanlarımızla paylaşılmaktadır. Tüm yeni işe alınan çalışanlar, Etik Kurallarını okuduklarını ve hükümlerine uymayı kabul ettiklerini teyit eden bir kabul formu imzalamakla yükümlüdür. Tüm çalışanların bu kabulü periyodik olarak yapması gerekmektedir. CCI ve CCI adına çalışan üçüncü tarafların görevlendirdiği temsilciler ve danışmanlar, Kuralların bir kopyasını alarak kendi yükümlülüklerini öğrenebilirler. 2018 yılında CCI olarak Küresel Etik Gün'ünü kutladık.

### CCI Doğruluk Riski Yönetim Programı (IRM)

2019 yılında uygulamaya konan IRM, CCI distribütörlerinin uluslararası kabul görmüş uygulamalara uymalarını ve kurumsal yönetim becerilerini geliştirmeye devam etmelerini sağlamak üzere CCI'nın tedarik zincirindeki KOBİ'lerin münferiden desteklenmesine odaklanmaktadır. Program, tedarik zincirine daha çok entegre olmaları, uluslararası kabul gören uygulamalara uymaları, bir uyum programı hazırlamaları, Etik Kurallarla ilgili eğitimler ve farkındalık programları düzenlemeleri ve CCI'nın Etik Kurallarına uymaları için yararlanıcı KOBİ'leri desteklemektedir. CCI, daha fazla distribütörün bu programdan yararlanması için Programı genişletmeyi planlamaktadır.

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAĞIMIZ

### Paydaşların Süreçlere Dahil Edilmesi

Faaliyetlerimizi sürdürülebilir kılmak ve paydaşları sürdürülebilirlik stratejimize dahil etmek için paydaşlarla etkili ve güçlü bir diyalog kurulması elzemdir. 2013 yılından beri, AccountAbility's AA1000 SES Standardı ve EFQM Şirket Mükemmellik Modeli uyarınca kapsamlı bir paydaş eşleştirme çalışmasıyla paydaşlarımızı ve iletişim yollarımızı önceliklendiriyoruz. Her paydaş grubunu sadece sürdürülebilirlik çalışmalarımızı

paylaşmak için değil aynı zamanda hem maddi konuları değerlendirmek hem de fikir ve geri bildirimlerini konsolide etmek adına düzenli olarak süreçlere dahil ediyoruz. Farklı paydaş gruplarıyla çeşitli iletişim yolları ve sorularına ve kaygılarına nasıl yanıt verdiğimiz aşağıdaki tablolarda gösterilmektedir.

| Paydaş Günü Serisi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | TCCC İtibar Anketi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CCI ve TCCC, Paydaş Günü serisini kilit yerel paydaşlarla ilişkileri daha da geliştirmek ve ekonomik ve sosyal etki, CCI'nın sürdürülebilirlik çalışmaları ve CCI'nın faaliyet gösterdiği ülkelerdeki üretim kapasitesi ile ilgili farkındalık yaratmak adına yerel bir bağlılık platformu olarak tasarlanmıştır.                                                                 | TCCS bünyesinde, paydaşlarımızın geri bildirim ve fikirlerine değer veriyor ve sonuç olarak bunlardan elde ettiğimiz içgörüyle eylemlerimizi planlıyor ve uyguluyoruz. Bu amaçla, tüketicilerimiz dahil iç ve dış paydaşlarımızla periyodik olarak kurumsal bir itibar anketi gerçekleştiriyoruz.                                                                                                                                                                                                                      |
| Paydaş Günü serisi, 2017 yılından beri sistemli bir şekilde yapılandırılmıştır; CCI ve TCCC temsilcileri yerel paydaşlarla bir araya gelerek bölgedeki faaliyetler ve CSR çalışmaları ve CCI'nın sürdürülebilirlik vizyonu hakkında bilgi vermiştir. İzmir Paydaş Günü, 2019 Mayıs ayında düzenlenmiştir. 2020 yılında Bursa, Isparta ve Köyceğiz'de toplantılar planlanmaktadır. | 2019 yılında, üçüncü bir kurum aracılığıyla EFQM ve AA1000 standartlarına uygun olarak Türkiye'deki kentli nüfusu temsil eden örnek bir grupta bir itibar anketi gerçekleştirdik. Ankette tüketicilerin şeffaflık, hesap verebilirlik, finansal dayanıklılık, kurumsal sosyal sorumluluk, ürün ve hizmet kalitesi, çalışma koşulları, kampanyalar - reklamlar, iletişim, inovasyon, çevreyle ilgili konular ve şirket performansı gibi konularda Coca-Cola Türkiye ile ilgili algı ve tutumlarını izlemeyi hedefledik. |

## Kilit Paydaşlarla İletişim Platformları

| Paydaş Grupları                  | Diyalog Platformu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Süreçlere Dahil Etme Sıklığı | Temel Başlıklar                                                                                                                                              |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Çalışanlar</b>                | Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti Anketi, İşyeri, CokePort, Dijital Bilgi Panoları, Genel Katılımlı Toplantılar, CCIdea Platformu ve İnovasyon Günü, CCI eğitim programları, liderlik gelişim eğitimleri, satış teşvik programları, itibar anketleri, basın raporları, gönüllülük programları                                                                                                                          | Düzenli                      | İş sonuçları, çevresel performans, topluluk projeleri, ödüller ve takdirler, maaş ve yan hak konuları                                                        |
| <b>Distribütörler/Satıcılar</b>  | Distribütör toplantıları, süreç iyileştirme çalışmaları, düzenli ziyaretler, eğitim programları, fabrika ziyaretleri, distribütör memnuniyet anketi, distribütör portalı, CCI Çağrı Merkezi                                                                                                                                                                                                                           | Periyodik                    | İş performansı, ticari planlar, memnuniyet skorları                                                                                                          |
| <b>Hissedarlar</b>               | Genel Kurullar, CCI web sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Düzenli                      | Mali ve operasyonel performans ve raporlama                                                                                                                  |
| <b>Müşteriler</b>                | Coca-Cola Müşteri Tanıtım Turu, Müşteri Memnuniyet Anketi, CCI Çağrı Merkezi, eğitimler, destek programları, düzenli ziyaretler, fabrika ziyaretleri, odak grubu çalışmaları, iş planlama toplantıları                                                                                                                                                                                                                | Periyodik                    | İş performansı, ticari planlar, ürünler, pazarlama planları                                                                                                  |
| <b>Tedarikçiler</b>              | Eğitim programları, iyileştirme denetimleri, fabrika ziyaretleri, tedarikçi günleri<br>Tedarikçi performansı skorları, tedarikçi anketleri, işbirliği portalı, endüstriyel kalkınma ve pilot çalışmalar.                                                                                                                                                                                                              | Düzenli                      | Malzeme ve hizmet kalitesi, gelecek planları, stratejik inisiyatifler<br>İş performansı, sürdürülebilirlik, işyeri hakları, soğutma ekipmanlarında inovasyon |
| <b>Yatırımcılar</b>              | Yıllık raporlar, yatırımcı konferanslar, analiz uzmanı toplantıları, yatırımcı sunumları, sürdürülebilirlik raporları, sosyal medya hesapları, webcast, e-posta dağıtımları, özel durum duyuruları, Kamuyu Aydınlatma Platformu, CCI'nın kurumsal web sitesi üzerinden doğrudan geri bildirim formları, CDP İklim Değişikliği Raporu, CDP Su Raporu, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi Değerlendirmesi                   | Her yıl                      | CCI'nın finansal, operasyonel ve sürdürülebilirlik ile ilgili performansı ve gelecek yatırım planları                                                        |
| <b>Kamu Kurum ve Kuruluşları</b> | İtibar anketleri, konferanslar, sektör toplantıları, paydaş günleri, fabrika ziyaretleri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Düzenli                      | CCI'nın operasyonel, çevresel, kalite ve topluluk ile ilgili performansı; düzenlemelere uyum                                                                 |
| <b>STK'lar</b>                   | Proje ortaklıkları, kurumsal ve bireysel çalışan üyelikleri, konferans ve sunumlara katılım, itibar anketleri, Paydaş Günü                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Düzenli                      | CCI'nın operasyonel, çevresel, kalite ve topluluk ile ilgili performansı; şeffaflık ve raporlama                                                             |
| <b>Sendika</b>                   | Sendikada temsil, toplu iş sözleşmeleri, temsil toplantıları, fabrika ziyaretleri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Düzenli                      | İnsan hakları ve işyerindeki haklar                                                                                                                          |
| <b>Medya</b>                     | Periyodik bilgilendirme, düzenli olarak güncellenen açıklamalar, destek programları, düzenli ziyaretler, web sitesi, fabrika ziyaretleri, itibar anketleri                                                                                                                                                                                                                                                            | Düzenli                      | Ürünler, pazarlama ve tanıtım kampanyaları, ürün içerikleri, sürdürülebilirlik performansı, toplumsal gelişim projeleri                                      |
| <b>Tüketiciler</b>               | Coca-Cola Çağrı Merkezi, Coca-Cola Merak Ettim Platformu, Coca-Cola Sosyal Etkileşim Merkezi, web sitesi, bilgilendirici yayınlar, fabrika ziyaretleri, ürün etiketleri                                                                                                                                                                                                                                               | Düzenli                      | Ürün kalitesi, müşteri memnuniyeti, düşük ve sıfır kalorili ürün alternatifleri, besin etiketi, ürün içerikleri                                              |
| <b>Sektör Grupları</b>           | Kurumsal üyelikler, ortak projeler, toplantı ve konferanslara katılım.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Düzenli                      | Sektörün tamamını ilgilendiren konular, düzenlemeler, mevzuata uyum, konferanslara konuşmacı olarak katılım, fabrikalara karşılaştırma amaçlı ziyaretler     |
| <b>Toplum</b>                    | Coca-Cola Merak Ettim Platformu, bağışlar, web sitesi, fabrika ziyaretleri, destek programları, gönüllü uygulamalar, Coca-Cola Çağrı Merkezi, kitle iletişimi üzerinden bilgilendirme, ürün etiketleri, reklam ve pazarlama faaliyetleri, çevre eğitimi toplantıları, sosyal katılım projeleri, saha çalışmaları, toplantılar, anket ve fikir toplama, itibar anketleri, yıllık raporlar, sürdürülebilirlik raporları | Düzenli                      | Ürün kalitesi, ürün içerikleri, pazarlama ve tanıtım kampanyaları, spor turnuvaları                                                                          |

GRI 102-40

## 2019 Yılında Paydaş Katılım Çalışmalarından Öne Çıkanlar

| Desteklenen Önemli Başlıklar         | Programlar / Faaliyetler                       | Dahil Edilen Temel Paydaşlar                                               | Katılım Gündemi                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ürün Güvenliği ve Kalitesi           | "Sürdürülebilir Şeker Pancarı Üretimi" Projesi | Lider hızlı tüketim malları ve içecek şirketleri ve Tedarikçileri          | Türkiye'de şeker pancarının sürdürülebilir üretimi için en iyi uygulamaları anlamak ve etkili bir şekilde uygulamak için sektörde birlikte hareket ediyoruz.                                                                                                                |
| Üstün Tedarikçi Yönetimi             | Kadın Distribütörleri Güçlendirme Programı     | CCI'nın kadın distribütörleri                                              | CCI'nın 17 kadın distribütörünün liderlik ve kurumsal kapasitesini geliştirme ve ticari ilişkilerimizi iyileştirme.                                                                                                                                                         |
| Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları  | "CCI'm Human" Programı                         | Çalışanlar                                                                 | 7500 saatlik CCI çalışan eğitimi.<br>10 Aralık'ta CCI'da Dünya <b>İnsan Hakları Günü</b> kutlaması                                                                                       |
| Yetenek Yönetimi                     | Liderlik Kapasitesi Gelişim Programları        | Çalışanlar                                                                 | "Lider Kadınlar" Programı ile Kadınların Güçlendirilmesi (CCI faaliyetlerinden 22 kadın)<br>"Accelerate" Programı ile Liderler Geliştirme (78 katılımcı)<br>"U30" Programı ile Genç Lider Geliştirme (CCI operasyonlarından 30 yaş altı 47 katılımcı)                       |
| Yetenek Yönetimi                     | Yetenek Avcılığı Programları                   | Üniversiteler                                                              | CCI'yu tanıtmak ve genç yetenekleri çekmek için bir dizi etkinlik tasarlanan Kampüs Programı'nda CCI aracılığıyla üniversite öğrencileriyle buluşma.<br><b>CCI Next Talent Programı</b>  |
| Su Yönetimi                          | Pakistan Su Semineri                           | STK'lar, özel sektör, medya ve Su Komisyonu Başkanlığı                     | CCI'nın Pakistan'ın ekonomisindeki hayati rolünün ve CCI'nın su koruma projeleri ve su tasarrufu inisiyatifleri vasıtasıyla su verimliliği konusundaki kararlılığının vurgulanmasına odaklanılmıştır.                                                                       |
| Enerji Yönetimi ve İklimin Korunması | Konferanslar ve Forumlar                       | Sektör Grupları                                                            | ÇEVKO "Türkiye'nin İklim Değişikliği İle Mücadelesi" Konferansı'nda temsil<br>Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin ev sahipliğindeki 11. Küresel Isınma Konseyi'nde temsil.                                                                                                     |
| Sürdürülebilir Ambalaj               | Konferanslar ve Forumlar                       | Sektör Grupları                                                            | Sıfır Atık Forumu'nda temsil<br>PAGEV (Türk Plastik Sanayicileri Vakfı) ev sahipliğindeki 6. Uluslararası Plastik Ambalaj Kongresi kapsamındaki panelde temsil                                                                                                              |
| Sürdürülebilir Ambalaj               | Kollekt Uygulaması                             | Doğayı Koruma Merkezi ve UNDP ve TCCC, Tüketiciler, Kamu, Kemer Belediyesi | Uygulama üzerinden tüketici farkındalığı yaratma ve bölgedeki geri dönüşüm oranları artırma. Kemer ilçesi pilot bölge seçilmiştir. Pilot aşamasından çıkarılan derslere göre, uygulamanın orta vadede Antalya ve diğer şehirlerde hayata geçmesi planlıyor.                 |
| CCI'nın Değer Yaratma İletişimi      | İzmir'de Paydaş Günü                           | Belediye ve ilgili yerel STK'lar dahil yerel paydaşlar                     | İzmir bölgesindeki faaliyetler, KSS çalışmaları ve sürdürülebilirlik vizyonu ile ilgili bilgi paylaşımı, yerel paydaşlardan gelişim alanları hakkında geri bildirim alınması.                                                                                               |
| CCI'nın Değer Yaratma İletişimi      | ESG Yatırımcı Tanıtım Turu                     | Yatırımcılar                                                               | Bir tanıtım turuyla CCI'nın ESG ile ilgili başarıları ve performansı hakkında Avrupa'daki Yatırımcıları bilgilendirme. Geri bildirimler buna göre ilgili departmanlarla paylaşılmıştır.                                                                                     |
| CCI'nın Değer Yaratma İletişimi      | Konferanslar ve Forumlar                       | Sektör Grupları                                                            | CCI'nın yatırımlarını ve Kazakistan CCI'nın Kazakistan'daki yatırımlarının ekonomik ve sosyal katkılarını ve bu yatırımların beraberinde getirdiği ekonomik ve sosyal katkıları sunmak için Türkiye-Kazakistan İş Forumu'nda temsil.                                        |

GRI 102-43



## Önceliklendirme Analizi

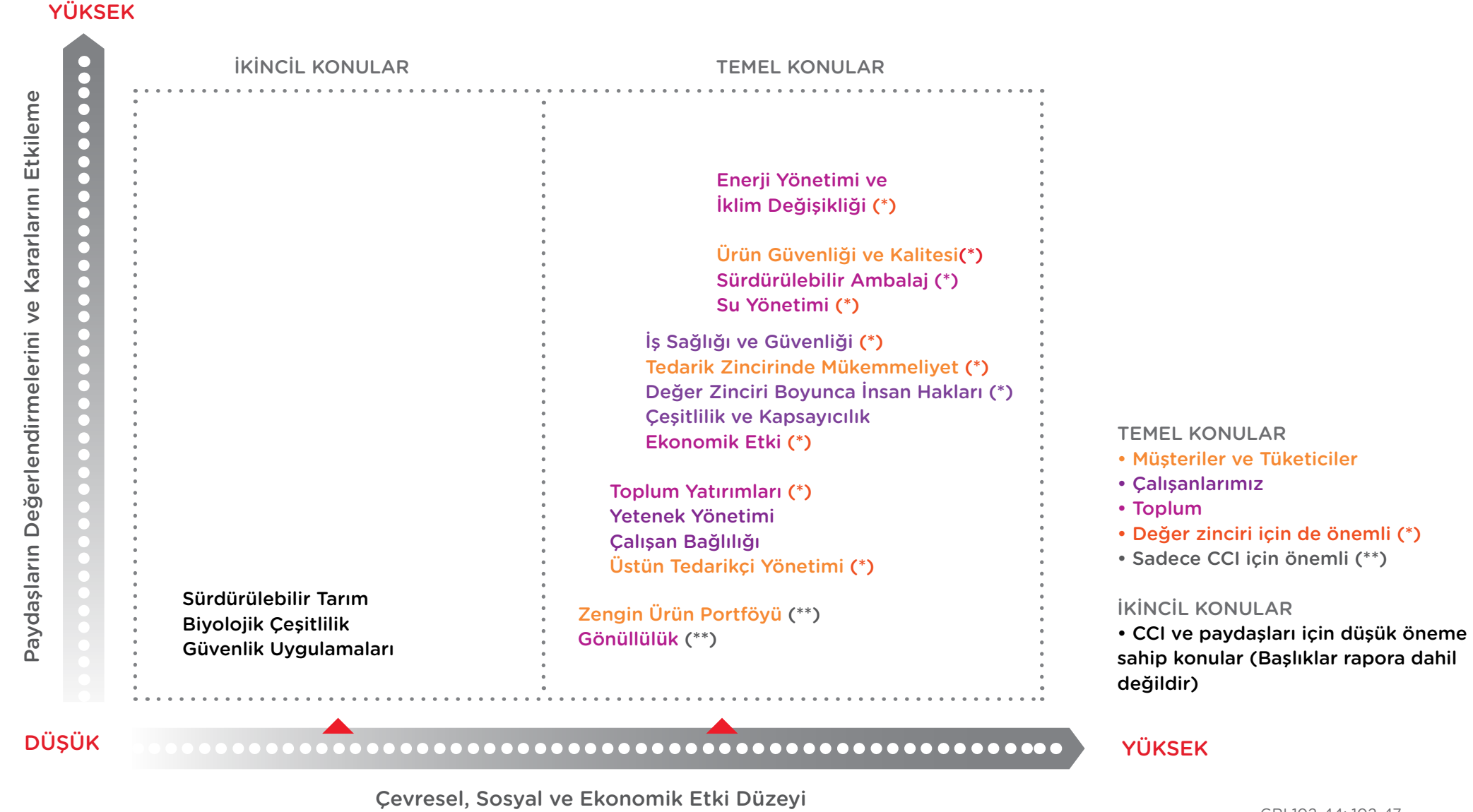
Önemlilik analizi bizim için sürekli bir süreç olup kaydettiğimiz ilerlemeyi gözden geçirmek ve sonuçları yıllık olarak değerlendirmek açısından önemlidir. Önemli konuları paydaşlarımızın fikir ve geri bildirimlerini dikkate alarak önceliklendirmek için düzenli olarak her paydaş grubu ile temaslarda bulunuyoruz.

CCI'da sürdürülebilirlik ile ilgili önemli başlıklar dört başlık altında analiz edilir:

- Küresel ve sektörle ilgili riskler ve fırsatlar
- CCI ve TCCC'nin stratejik öncelikleri
- CCI'nın faaliyetlerimiz ve değer zincirimiz üzerindeki sosyal, ekonomik ve çevresel etkileri
- Paydaşların endişe ve beklentileri

2019 yılındaki inceleme ve analizlerimizde önemli konuları iki gruba ayırdık. Matrisin sağ sütunundaki başlıklar bu raporda detaylı olarak belirtilen temel konulardır. Bu başlıklar CCI için önemlilik seviyelerine ve 2019 yılında birlikte çalıştığımız dış paydaşlarımız üzerindeki etkilerine göre matrise yerleştirilir.

## CCI Önceliklendirme Matrisi





## Değer Zinciri Boyunca Önemli Başlıklar ve SKA'lara Katkımız

CCI olarak, TCCC ile aynı doğrultuda iç ve dış paydaşlarımız için değer yaratabileceğimiz alanları tespit ettik. Sergilemek istediğimiz olumlu sonuçların kapsamına dair daha geniş bir perspektife sahip olmak için, önemli başlıkları BM SKA (Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları) ile birleştirdik. Kurumsal hedeflerimize ulaşmamızı sağlayacak olan eylemlerin, projelerin ve uygulamaların aynı zamanda 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına da (SKA'lara) katkıda bulunacağına inanıyoruz.

2019 yılında, CCI'dan iki yetenek Genç SKA Yenilikçiler Programı'na katılmıştır; programın hedefi genç yetenekleri tespit ederek iş inovasyonunu 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda hızlandırmaktır.

2019 yılında, diğer Anadolu Grubu şirketleriyle, Grubumuzun SKA'lara katkılarının analiz edildiği bir çalışmada yer aldık.

Rapor için lütfen **Anadolu Grubu'nun web sitesini** ziyaret edin.

CCI'nın değer zinciri genelinde önemli başlıklarını ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile nasıl eşleştirildiklerini görmek için aşağıdaki sayfayı ziyaret edin.



## Geleceğe Bakış

2020 yılında, CCI'nın 2030 Sürdürülebilirlik Taahhüdünü nihai hale getirmeyi ve uzun vadeli taahhütlerimizi duyurmayı planlıyoruz.

2021 yılında sürdürülebilirlik raporumuzu, stratejimizi, finansal ve finans dışı hedeflerimizi uyumlu hale getirecek birleşik bir rapora dönüştürmeyi amaçlıyoruz ve CCI'nın kısa, orta ve uzun vadeli değer yaratma sürecini ayrıntılarıyla bu raporda açıklamak istiyoruz.

İklimle ilgili hedeflerimizin Bilime Dayalı Hedefler İnisiyatifi'ne göre ayarlanması, önümüzdeki birkaç yılda odaklanacağımız bir diğer sürdürülebilirlik gündemidir. 2021 yılında ilk adım olarak SBT'ye imza atmayı amaçlıyoruz.







2

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DEĞERLENDİRMESİ



## 2019 YILINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE İLGİLİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR



Faaliyetlerimiz ve paydaşlarımızın CCI ile ilgili değerlendirmeleri üzerindeki etkilerinin önemini dikkate alarak, vizyonumuz ve stratejimiz doğrultusunda altı temel alana göre önemli başlıklarımızı gözden geçirdik; Tüketici Sağlığı, Müşteri Değeri, İnsan Hakları, Beşeri Sermaye, Toplumsal Gelişim ve Çevresel Ayak İzi.

**Tüketici Sağlığı ;** tüketicilerimize tercihlerine uygun ve iş modelimizde hayati önemde bir yere sahip olan yüksek ürün kalitesi ve güvenlik standartlarında geniş bir içecek portföyü sunuyoruz.

**Müşteri Değeri ;** müşteri merkezli yaklaşımımızla ve üstün tedarikçi yönetimi yaklaşımıyla operasyonel mükemmellik için coğrafyalarımız genelinde daha yüksek müşteri memnuniyeti düzeyine ulaşmak konusunda kararlıyız yaklaşımıyla operasyonel mükemmellik için daha yüksek müşteri memnuniyeti düzeylerine ulaşma konusunda kararlıyız.

**İnsan Hakları ;** öncü politika ve uygulamalarımızla , operasyonel değer zincirimiz boyunca tüm çalışanlar için mükemmel, güvenli, çeşitliliğe sahip, fırsat eşitliği sunan ve çalışanlar üzerinde olumlu etkiler yaratan bir işyeri tesis etmeyi taahhüt ediyoruz.

**Beşeri Sermaye ;** çalışanlarımızın çeşitli bilinen etkileşim platformları üzerinden beklentilerini dinliyor, beklentilerini karşılayan bir işyeri yaratmayı hedefliyor ve yetenek gelişim programlarıyla gelişimlerine yatırım yapıyoruz.

**Toplumsal Kalkınmayla ;** gençler, kadınların güçlendirilmesi, su ve atık konularına odaklanan ve çalışan gönüllülüğü ile desteklenen projelerimizle harika bir topluluğa gururla hizmet eden iyi bir kurumsal vatandaş olmayı ve yatırımlarımızla olumlu ekonomik etkiler yaratmayı taahhüt ediyoruz.

**Çevresel Ayak İzi ;** daha az doğal kaynak kullanarak, verimli faaliyet göstererek ve daha az atık üreterek, "enerji yönetimi ve iklim değişikliği", "su" ve "sürdürülebilir ambalaj" uygulamalarına yoğun bir şekilde odaklanarak çevre üzerindeki etkilerimizi en aza indirmeyi amaçlıyoruz.

Bu raporun aşağıdaki bölümü, 2019'daki önemli başlıklarımızla ilgili eylemlerimize, performans hedeflerimize ve taahhütlerimize odaklanmaktadır.

GRI 102-15; 102-47

## MÜŞTERİLERİMİZ VE TÜKETİCİLERİMİZ İÇİN DEĞER YARATMA

### TÜKETİCİ SAĞLIĞI



Tüketicilerimize tercihlerine uygun ve yüksek ürün kalitesi ve güvenlik standartlarında geniş bir içecek portföyü sunuyoruz.

### Ürün Güvenliği ve Kalitesi

#### Hedefler ve Başarılar

| 2019 Hedefleri                                                                          | 2019 Performansı                                                                                                                                  | Durum                   | 2020 Hedefleri                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Gıda güvenliği ve kalite denetimlerinde sıfır önemli bulgu performansını devam ettirmek | Denetlenen tüm tesisler denetimden başarıyla geçmiş olup yalnızca bir tesis 1 uyumsuzluk nedeniyle "İstisnalı Uygun" olarak derecelendirilmiştir. | Kısmen Gerçekleştirildi | Gıda güvenliği ve kalite denetimlerinde sıfır önemli bulgu performansını devam ettirmek |

#### KORE Denetimleri

CCI olarak 10 ülkede 26 fabrikada şişeleme faaliyeti yürütüyoruz. İşletmemizin sürdürülebilirliği büyük ölçüde bu faaliyetlerin mükemmelliğine bağlıdır. Tüketicilerimize her türlü yaşam tarzına ve duruma uygun geniş bir ürün yelpazesi sunarken, ürün güvenliği ve kalitesi önceliğimiz olmaya devam ediyor.

KORE adı verilen Coca-Cola Sistemi (TCCS) işletme faaliyeti gereklilikleri), gıda güvenliği ve kalite, çevre ve tesislerimizdeki sağlık ve güvenlik performansının yönetilmesinde temel referans noktamızı oluşturmaktadır. Her fabrikada, TCCC'nin iç denetçileri tarafından gerekliliklere uyduğumuzdan emin olmak ve ilgili sertifikaların alınmasını ve onaylı mükemmellik programlarına katılımı sağlamak için her yıl KORE denetim ve değerlendirmeleri gerçekleştirilir.

2019 yılında, CCI'nın 7 fabrikası denetimden geçmiştir. Kırgızistan Bışkek dışında tüm fabrikalar denetimden başarıyla geçmiştir. Denetim bulgusu olarak İyi Üretim Uygulamaları (GMP) ile ilgili bir uyumsuzluk tespit edilmiş ve fabrika "İstisnalı Uygun" olarak derecelendirilmiştir. Ayrıca FSSC 22000 Standardına uyumla ilgili üçüncü taraf bağımsız denetimleri gerçekleştirilmiş ve yeniden sertifikasyon veya takip ile sonuçlanmıştır. 2019 yılı sonuna kadar tüm fabrikalar FSSC 22000 sertifikalarını almıştır.



## Bağımsız Denetimler

Gerekli standartlara uyduğumuzu doğrulamak için fabrikalarımızda bağımsız denetimler gerçekleştirilmiştir. Uyduğumuz standartların ve tamamlanan doğrulamaların güncel listesi aşağıdaki gibidir:

| Sertifikalar                     |                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ISO 9001 Kalite                  | Tüm Fabrikalar                                                                                                                                                                                           |
| ISO 14001 Çevre                  | Tüm Fabrikalar                                                                                                                                                                                           |
| OHSAS 18001 Sağlık ve Güvenlik   | Tüm Fabrikalar                                                                                                                                                                                           |
| FSSC 22000 Gıda Kalitesi         | Tüm Fabrikalar                                                                                                                                                                                           |
| ISO 50001 Enerji Yönetimi        | <b>Türkiye:</b> Tüm fabrikalar<br><b>Kazakistan:</b> Burundai Fabrikası<br><b>Kırgızistan:</b> Bişkek Fabrikası<br><b>Pakistan:</b> Faysalabad, Guçranvala, Multan, Rahim Yar Khan and Lahor Fabrikaları |
| ISO 14064 Sera Gazı Standartları | <b>Türkiye:</b> Tüm fabrikalar, satış operasyonu tesisleri ve ofisleri                                                                                                                                   |
| LEED Altın Sertifika             | <b>Türkiye:</b> Genel Merkez Binası                                                                                                                                                                      |
| PAS 223 Gıda Ambalajlama         | Preform üreten tüm fabrikalar                                                                                                                                                                            |

Şirket içi politikalar, harici standartlar ve ilkeler ile ilgili uyum açıklaması için lütfen raporun **3. Bölüm - Performans Göstergeleri** kısmında yer alan Yönetim Sistemleri Standartları ve İlkeleri başlığına bakınız.



## Zengin Ürün Portföyü

### Hedefler ve Başarılar

| 2019 Hedefleri                                                                                                   | 2019 Performansı                                                                                                                                                                                                       | Durum            | 2020 Hedefleri                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Düşük veya sıfır kalorili ve besin değeri yükseltilmiş ürünlerin oranını artırmaya yönelik yatırımları sürdürmek | Ballı ve muzlu Cappy Atom içeceği piyasaya sürüldü<br><br>Şeftali, elma, havuç, portakal, kivi suyu, zencefil aroması, B12 Vitamini, çinko, C vitamini gibi içeriklerle zenginleştirilen Cappy Destek piyasaya sürüldü | Gerçekleştirildi | Farklı tüketici tercihlerini karşılamak için yeni geliştirilmiş veya çeşitlendirilmiş ürünler sunmaya devam etmek |

Tüketicilerimizin sürekli değişen tercihlerini karşılamak ve daha güçlü bir işletme inşa etmek için, tüketicilerimize 25'ten fazla tüketici merkezli marka sunuyoruz. İçecek portföyümüz genelindeki tercih yelpazesi, düşük veya sıfır kalorili içecek seçeneklerini içermektedir. Ekibimiz portföy büyümesi ve karmaşı ötelinde tüketicilerimize en üst düzeyde memnun etmek için en iyi karışımı sunmaya odaklanmaktadır. Amacımız tüm yaşam tarzları ve durumlar için uygun fiyatlı, hazır ve yenilikçi ürünler sunmaktır. Hedeflerimize yalın üretim ve dijital

işletmeye dönüşüm stratejimiz vasıtasıyla ulaşıyoruz. Bu yeni stratejide temel faktör müşteri ihtiyaçlarına ve pazardaki değişikliklere hızlı bir şekilde yanıt vermemizi sağlayan süreçler, araçlar ve eğitimler dahil çevik faaliyetlerimizdir. CCI'nın düşük veya sıfır kalorili ve besin değeri artırılmış ürünleri şunlardır: Coca-Cola Light, Coca-Cola Şekersiz, Fanta-C, Cappy Atom, Cappy Destek, Sprite Light, Sprite Zero ve Damla.



## Ürün Etiketi ve Sorumlu Pazarlama

Tüketicilerimize ürünlerimizin besin değeri bilgilerini şeffaf ve açık bir şekilde sunarak kendi yaşam tarzlarına en uygun tercihleri yapma imkanı veriyoruz. Etiketlerimizde enerji (kilokalori, kalori, kilojul), protein, karbonhidrat, yağ, toplam şeker ve sodyum miktarı gibi içeceklerle ilgili temel besin değeri bilgileri yer almaktadır.

Tüketicilerimizle irtibata geçmede kullandığımız diğer önemli yollar

### TCCC Sorumlu Pazarlama Politikası



#### Merak Ettim (Open to Curiosity)

Coca-Cola'nın çevrimiçi Merak Ettim Platformu, tüketicilerin ürünlerimiz, kurumsal kimliğimiz ve pazarlama faaliyetlerimiz ile ilgili endişelerini gidermek için onlara doğrudan yanıtlar sunar. Tüketicilerimize ürünlerimiz hakkında net, anlaşılabilir ve bilimsel bilgiler, kurumsal kimliğimiz hakkında şeffaf bilgiler sağlıyor ve hatta promosyonlarla ilgili anlaşmazlıkları çözümlüyoruz. Bu nedenle, tüketiciler platformumuzu bir iletişim kanalı olarak kullanma eğilimindedir. Bu platform 2019 yılında 616.072 kullanıcı tarafından 715.862 kere ziyaret edilmiş ve bu ziyaretlerde toplam 820.427 sayfa görüntülenmiştir.

#### Merak Ettim Platformu



#### Fabrika Ziyareti Talebi

Üretim süreçlerimizi görmek isteyen paydaşlarımız, Coca-Cola ürünlerinin üretim aşamaları hakkında bilgi almak için rahatlıkla fabrika turlarımıza katılabilmektedir.

#### Fabrika Ziyareti Talebi



sorumlu reklam ve pazarlamadır. TCCC'nin Küresel Okul İçeceği Kılavuzu doğrultusunda, ilkokullarda gazlı içecek satmıyoruz. Özellikle de ebeveynlerin ve bakıcıların çocukları için uygun tercihi yapma haklarına saygı duymak adına, 12 yaşın altındakileri hedef alan reklam veya pazarlama faaliyetlerinde bulunmuyoruz.

### Şişenizi getirin, 50 kuruş cebinizde kalsın

200 ml'lik cam şişeli Coca-Cola, Fanta ve Sprite'lar 50 kuruş depozito fiyatıyla raflarda. Şişelerinizi bakkalınıza getirin, 50 kuruş depozito bedelinizi geri alın.



2019 yılında CCI Türkiye, ilan ve TV reklamları yoluyla depozitolu ambalajlarla ilgili farkındalığı artırmak için bir kampanya başlatmıştır.

#### Reklam Mesajı

Şişenizi getirin, 0,50 TL kazanın (200 ml'lik Coca-Cola, Fanta ve Sprite cam şişeleri için geçerlidir)

## MÜŞTERİ DEĞERİ



**Müşterilerimiz için benzersiz çözümler yaratmaya ve üstün tedarikçi yönetimi yaklaşımı ile tüm coğrafyalarımız genelinde operasyonel mükemmellik için müşterilerimizle birlikte kazanmaya kararlıyız.**

## Üstün Tedarikçi Yönetimi

### Hedefler ve Başarılar

| 2019 Hedefleri                                                           | 2019 Performansı                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Durum            | 2020 Hedefleri                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Kazakistan, Pakistan ve Irak'ta çalışmalar gerçekleştirmek               | Müşteri memnuniyeti skorunu 10 puan artırdık; "Müşteri Odaklı Lig Matrisi", CCI'nın hızlı tüketim mallarında şampiyonlar ligine çıkarak sadece Alkolsüz Hazır İçeceklerde değil hızlı tüketim malları ve içecek sektörlerinde de lider konumda olduğunu göstermiştir..<br><br>Türkiye'de ve Kazakistan'da 2019 performanslarıyla ilgili olarak 3582 müşteriyle görüşülmüştür. | Gerçekleştirildi | 2020'de Kazakistan hariç tüm CCI ülkelerinde müşteri memnuniyeti anketi gerçekleştirmek |
| Distribütörlerimize ve satış temsilcilerimize eğitim vermeye devam etmek | 2019 yılında Türkiye, Azerbaycan, Kırgızistan, Pakistan, Irak ve Türkmenistan'dan toplam 421 distribütör Distribütör Satış Temsilcisi Çevrimiçi Eğitimi'ne katılmış ve 1448 satış temsilcisi eğitimi başarıyla tamamlayarak sertifika almıştır.                                                                                                                               | Gerçekleştirildi | Distribütörlerimize ve satış temsilcilerimize eğitim vermeye devam etmek                |

Müşteriyle birlikte kazanmak müşteri merkezli organizasyonumuzun, müşterilerle ortak inisiyatiflerimizin ve üstün tedarikçi yönetimi yaklaşımımızın ardındaki temel motivasyondur. 400 milyon tüketiciye ulaşmak için süpermarketler, restoranlar, bakkallar, oteller ve diğer perakende mağazalar dahil 780.000'den fazla satış noktası ile birlikte çalışıyoruz. 26 fabrikadan ürün teslimatı yaparak müşterilerimize en yüksek kalitede ürünler sunuyoruz. Tüketicilerimizin soğuk içeceğe erişmesini sağlamak için çalışanlarımızın gelişimi, kullandığımız teknolojiler ve soğuk içecek ekipmanına yatırım yapmaya devam ediyoruz.

### CCI, Türkiye Araştırmacılar Derneği tarafından üç ödüle layık görüldü:



#### 2019 Owl Ödülleri

- Modern Ticaret
- Geleneksel Ticaret
- İndirimli Satış



## Müşteri Memnuniyeti

CCI için, müşteri memnuniyetinin arkasındaki dinamikleri anlamak ve daha güçlü ve sürdürülebilir bir ilişki için gerekli adımları atmak hayati önem taşımaktadır. Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde gerçekleştirdiğimiz Müşteri Memnuniyeti Anketleri, kendi performansımızı ve memnuniyet düzeylerini müşteri perspektifinden görmemizi sağlamaktadır. Bu çalışmalar, müşterilerin beklentileri ve mevcut hizmet düzeylerimiz arasındaki açıklara odaklanma imkanı vermektedir. Türkiye’de 2005 ve faaliyet gösterilen diğer ülkelerde 2012 yılından beri müşteri memnuniyeti anketleri gerçekleştirmekteyiz.

| Müşteri Memnuniyeti Anketi             | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Müşteri Memnuniyeti Skoru (Türkiye)    | 64   | 60   | 54   | 63   | 73   |
| Müşteri Memnuniyeti Skoru (Kazakistan) | 60   | -    | -    | -    | 67   |

## Distribütör Memnuniyeti

Distribütör Memnuniyeti Anketleri, her yıl distribütörlerimizin memnuniyet düzeyini değerlendirmek için üçüncü taraf bir hizmet sağlayıcı tarafından gerçekleştirilir. Şirket itibarımızın bir ölçütü olarak, anketler distribütörlerimizle

2019 yılında, Türkiye’de ve Kazakistan’da toplam 3582 müşteriyle yüz yüze görölme yapılmış ve müşteri hizmetlerini geliştirmek için gerekli aksiyonlar alınmıştır. Müşteri memnuniyeti skoru, zamanında ürün siparişi teslimatını artırmaya yönelik aksiyonlarımızın ve müşteri ilişkileri yönetimi ölçütü olarak ilişki sağlığı takibinin sonucu olarak, 2018 yılına göre önemli ölçüde artmıştır.

olan ortaklıklarımız ve distribütör ağını yönetme becerimizle ilgili güçlü ve zayıf yönlerimiz hakkında bilgi vermektedir. CCI Türkiye’nin 2019’daki anket skoru %89’dur.

| Distribütör Memnuniyeti Anketi (Türkiye) | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Müşteri Memnuniyet Skoru                 | 84,5 | 84,3 | 86,0 | 91,0 | 89,0 |

### Distribütör ve Satış Temsilcisi Eğitimleri

CCI Distribütörlerine ve Satış Temsilcilerine hem sınıf içi hem de çevrimiçi eğitimler sunarak satış yetkinliklerini geliştirmelerini destekliyor ve onları yüksek etkileşim yoluyla derinlemesine bilgiyle donatıyoruz.

Yeni işe başlayanların TCCS ve CCI iş süreçlerini daha iyi anlamasını ve sorumluluklarını daha iyi kavramasını sağlamak üzere 2018 yılında satış temsilcilerimize yönelik çevrimiçi bir eğitim sistemi hayata geçirilmiştir. Çevrimiçi eğitim "Coca-Cola Sistemi’nin Temelleri", "Satış Temsilcisinin Bir Günü", "Pazarlama ve RED", "Ticaretin Matematiği" ve "Şikayetlerin Yönetimi" gibi modüllerden oluşmaktadır.

2019 yılında Türkiye, Azerbaycan, Kırgızistan, Pakistan, Irak ve Türkmenistan’dan toplam 421 distribütör Distribütör Satış Temsilcisi Çevrimiçi Eğitimi’ne katılmış ve 1448 satış temsilcisi eğitimi başarıyla tamamlayarak sertifika almıştır.

## CCI Müşteri Etkileşim Merkezi

CCI Müşteri Etkileşim Merkezi’nin misyonu, CCI coğrafyası genelinde müşterilerin ve distribütörlerin beklentilerini anlamak ve karşılamak ve en iyi hizmet yöntemleriyle onların beklentilerini aşmaktır.

- Geliştirdiğimiz çeşitli ve esnek iş akışları vasıtasıyla yeni müşteri olanakları yaratıyoruz.

- Konu bazlı müşteri memnuniyet anketleri gerçekleştiriyor ve proaktif eylemlerde bulunuyoruz.

- Sunulan çözümden memnun olduklarından emin olmak için hizmet talepleriyle ilgili gelen çağrıların çoğuna geri dönüyoruz.

- Çağrılarımızı anında analiz ediyor ve konu bazlı raporlama yapıyoruz.

- Hizmet ve kalite düzeyimizi her gün izliyor ve gerektiğinde eyleme geçiyoruz.

2019 yılında Türkiye’de müşteriler, (hem mevcut hem yeni) distribütörler, filo ve finans ile ilgili farklı konularda 315.000 hizmet talebi aldık. Ayrıca Müşteri Etkileşim Merkezimiz, hizmet düzeylerinden memnuniyeti kontrol etmek için 214.151 arama yapmış ve 2018 yılına kıyasla 90.000 daha fazla müşteriye ulaşılmıştır. Pakistan’da da 200.000 civarında çağrı alınmıştır.

## Müşteri Eğitimleri

Türkiye’de 250 katılımcı için 14 müşteri geliştirme eğitimi toplantısı düzenlenmiştir.

## Ortak İş Planı Toplantıları

Türkiye’de, müşteriyle işbirliğini artırmak için, her yıl en önemli yerel ve ulusal müşterilerin önceliklerinden ve yıllık pazarlama planlarından oluşan ortak bir gündeme sahip Modern Kanal Ortak İş Planı (JBP) toplantıları yapılmaktadır. Her yıl hem müşteri hem de CCI’dan birimler arası ekipler bir araya gelerek ortak pazarlama ve her iki tarafın operasyonel planlarının uyumlu hale getirilmesini sağlar. 2019 yılında, müşterilerimizle planlarımızı paylaştığımız JPB toplantılarında 75 müşteriye temsilen 250 katılımcı ile bir araya geldik.

## Müşteri Odak Grupları

Müşterilerimize verdiğimiz önemin bir yansıması olarak; zaman zaman Yerel Kilit Müşterilerimiz (LKA) yararına Müşteri Odak Grupları düzenliyoruz. Temel amacı kendi kimliklerini, kapasitelerini ve değerlerini daha iyi içselleştirmelerine yardımcı olarak LKA'larımız için değer yaratmaktır.

## Pazara Giriş (RTM)

Kusursuz ticari uygulama ile üstün müşteri hizmetleri sunarak sürdürülebilir bir Pazara Giriş (RTM) modeli sunmayı amaçlıyoruz. CCI Türkiye’nin dolaylı RTM modeli, sürdürülebilir olarak "Sınıfında En İyi Müşteri Hizmetleri" işlevi görmektedir.

Türkiye operasyonumuzda, küçük ve geleneksel segment müşterilerimize daha iyi hizmet için yeni ve yenilikçi bir RTM modeli olan FutureProof RTM’yi uyguluyoruz. Çok kanallı kapasitemizi kullanarak Müşteri Etkileşim Merkezi üzerinden sipariş alıyoruz. Bu, sahada ihtiyaç duyduğumuz araçları yeniden değerlendirme ve araç hareketi sayısını, kilometreyi ve günlük harcanan süreyi optimize etme imkanı veriyor. Bu uygulama CO<sub>2</sub> emisyonlarını azaltma fırsatı veriyor.

Her Satış Noktası Anketimiz (EOS) ile iki ila üç yılda bir tüm potansiyel müşterileri takip ediyoruz. "One Number Score", erişilebilirlik, görünürlük, soğuk içecek ekipmanı verimliliği ve etkili müşteri çağrısı gibi 10 performans ölçütünü takip etmemize yardımcı olan aylık ticari KPI’mızdır.

### Her Gün Doğru Uygulama (RED)

Her Gün Doğru Uygulama (RED) sistemi, müşteri ve tüketicilerimize en uygun yollarla ürün sunmamıza yardımcı olmaktadır. “Her Gün Doğru Uygulama”, ticari strateji doğrultusunda en iyi şekilde uygulama yaklaşımını satış noktası düzeyinde hayata geçirme ve izleme imkanı veren bir süreçtir. RED’nin nihai amacı, dört temel üzerinde büyümeyi hızlandırmaktır; tüm CCI bölgelerinde “Başarı Tablosu”, “Uygulama”, “Takip” ve “Koçluk”.

Türkiye’deki RED projemizde 2016’da görüntü tanıma teknolojisini hayata geçirerek daha yüksek seviyede denetime geçmiş bulunuyoruz. Bu yeni teknoloji, tüm geleneksel satış noktalarımızı kapsama

imkanı vermektedir. Satış ekiplerimizin kendi müşterilerinin ticaret standartlarını ve uygulamalarını fotoğraf yoluyla takip etmesini sağlar. Güçlü iş sonuçlarıyla ve hacim bakımından büyümeyi sağlayan bir etken olarak, sahada uygulama mükemmelliğine ulaşma bakımından ezber bozan bir teknolojidir. Türkiye’deki başarılı uygulamanın ardından bu teknolojiyi 2017’de Irak’ta, 2018’de Kazakistan, Azerbaycan ve Kırgızistan’da kullanmaya başladık. Ürdün ve Pakistan ile 2019’da yedi ülkeye ulaştık. Ek olarak, bu teknolojiyi Türkiye ve Kazakistan bölgelerinde Yerinde Kanal dahil olacak şekilde genişlettik. 2020 yılında, Tacikistan’da da uygulamaya koymayı planlıyoruz.



Küresel Müşteri ve Ticari Liderlik Ödülleri’nde (GCCL)

**CCI Birincilik Ödülünü kazanmıştır**

Tüm Dünyada ve Türkiye Ticaret Piyasasında En İyi

ve

**RED finalistlerden biri olmuştur**

“RED ile Sürdürülebilir Büyüme İvmesi Yakalama”

## Tedarik Zincirinde Mükemmellik

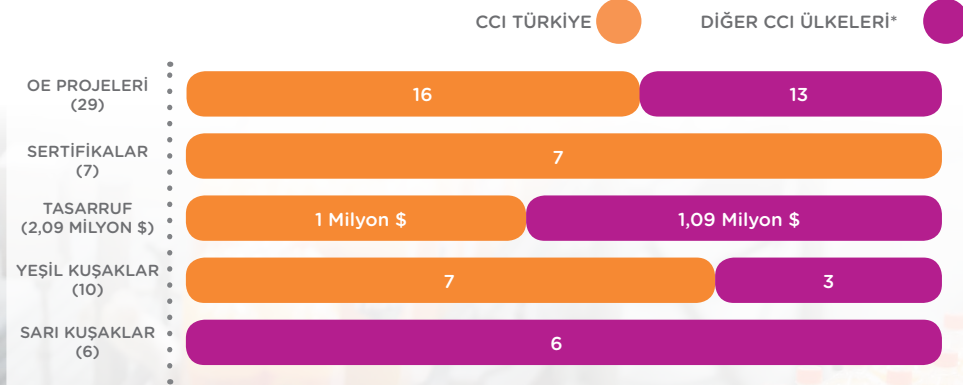
### Hedefler ve Başarılar

| 2019 Hedefleri                                                                            | 2019 Performansı                                                                                                                     | Durum            | 2020 Hedefleri                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------|
| OE (Operasyonel Mükemmellik) Projelerinin sayısını artırmak ve tüm faaliyetlerde tasarruf | Tüm ülkelerde 29 yeni projeye 2,09 milyon USD tasarruf edilmiş ve 2008 yılından beri toplam 73,21 milyon USD tasarrufa ulaşılmıştır. | Gerçekleştirildi | OE projelerinin sayısını artırmak ve tüm faaliyetlerde tasarruf |



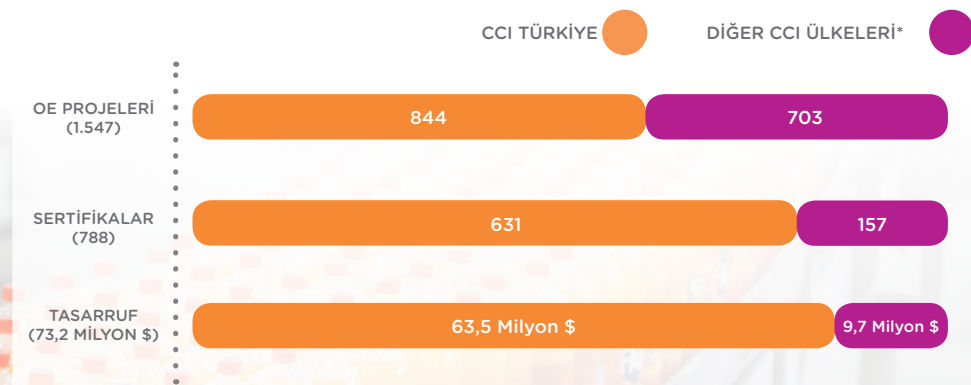


## OE Performansı (2019)



\* Diğer CCI ülkeleri; Ürdün, Kazakistan, Azerbaycan, Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan.

## OE Performansı (2008 ila 2019 Kümülatif)



\* Diğer CCI ülkeleri; Ürdün, Kazakistan, Azerbaycan, Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan.

## CCI Türkiye Operasyonu İnovasyon Günü

CCI Türkiye Operasyonu İnovasyon Günü'nü tesis ederken, EFQM Modelinin temel hedefi olan "yaratıcılık ve inovasyondan yararlanma" ile birlikte CCI'nın en iyi hızlı tüketim ürünleri şirketi olma vizyonundan ilham aldık.

Bu dinamik etkinlik, tüm çalışanlara fikirlerini paylaşma ve inovasyon kültürünü destekleme fırsatı vermenin yanı sıra CCI'ya da şirket bünyesinde inovasyonu takdir edip ödüllendirme ve topluluklarımız ve ticari faaliyetlerimiz üzerinde olumlu bir etkiye yol açabilecek yeni fikirleri teşvik etme imkanı verir. İnovasyon Günü, CCIdea, OE projeleri ve İnovasyon Yarışmasını tek bir çatı altında toplamaktadır.

Dördüncü CCI İnovasyon Günü, 2019 yılında "İnovasyonun Kimyası ve Başarısızlık ve İnovasyon" konsepti ile düzenlenmiştir. OE kategorisinde finale kalan yedi proje ve İnovasyon kategorisinde finale kalan 11 proje sunulmuştur. Her bir kategoride ilk üç proje uzaktan oylama ile seçilmiş ve ödüllendirilmiştir. CCIdea kapsamında 2019'da aldığımız 394 fikirle birlikte 2014 yılından bu yana çalışanlarımızdan toplam 3499 fikir alınmıştır.

## Anadolu Grubu Fikir Festivali

Bi' Fikir Festivali, Grup şirketlerinin katılımına açık olup inovasyonda başarılı olanları ödüllendirmektedir. CCI'nın "Paletleme Birimi İş Güvenliği Sistemi" Kaşif kategorisinde en iyi ikinci proje seçilmiş ve "İlk Telefon Şarj Eden İçecek" projesi Mucit kategorisinde en iyi üçüncü olmuştur.

CCI, festivale en yüksek sayıda projeye katılarak "En Başarılı Şirket" ödülünü almış ve çeşitli yenilikçi ve yaratıcı projeler büyük takdir toplamıştır.





# ÇALIŞANLARIMIZ İÇİN DEĞER YARATMA

## İNSAN HAKLARI



Öncü politika ve uygulamalarımız yoluyla, operasyonel değer zincirimiz boyunca tüm çalışanlar için mükemmel, güvenli, çeşitliliğe sahip, fırsat eşitliği sunan ve çalışanlar üzerinde olumlu etkiler yaratan bir işyeri tesis etmeyi taahhüt ediyoruz.

## Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları

### Hedefler ve Başarılar

| 2019 Hedefleri                                                                                             | 2019 Performansı                  | Durum            | 2020 Hedefleri                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Faaliyet gösterilen tüm ülkelerde CCI fabrikalarının SGP Denetimlerinde %92'lik bir başarı oranına ulaşmak | %92 oranında başarı sağlanmıştır. | Gerçekleştirildi | CCI fabrikalarının SGP Denetimlerinde %96'lık bir başarı oranına ulaşmak |

İnsan haklarına saygı, CCI'nın temel değerlerinden biridir. Çalışanlarımızla ilişkilerimize değer veriyor ve her bir bireyin katkısıyla başarıya ulaşıyoruz. Evrensel insan haklarına saygı duyulan açık ve katılımcı bir işyeri olmaya kararlıyız. Her çalışana değer veriyor ve herkesi elinden gelenin en iyisini yapmaya teşvik ediyoruz.

2018 Aralık ayında, CCI mevcut İşyeri Haklar Politikası devamı olarak ilk İnsan Hakları Politikası'nı yayımlamıştır. Bu yeni politika, Birleşmiş Milletler Evrensel İnsan Hakları Bildirgesi, Uluslararası Çalışma Örgütü Temel Çalışma İlkeleri ve Hakları Bildirgesi ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilen uluslararası insan hakları standartlarına

dayanmaktadır. Bu vakıfların desteğiyle insan haklarını ve işyeri haklarını tüm uygulamalarımıza, kurumsal değerlerimize ve sürdürülebilirlik stratejimize entegre ediyoruz. CCI İnsan Hakları Politikası, vizyonumuzun temellerinden biri olup tüm satın alma zinciri boyunca sürekli ve tutarlı olarak aktarılmaktadır.

GRI 102-41



CCI İnsan Hakları Politikası aşağıdaki konulara değinmektedir:

- Toplum ve paydaşların süreçlere dahil edilmesi
- Çeşitlilik ve kapsayıcılık
- Keyfi ayrımcılığa sıfır tolerans
- Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkı
- Güvenli ve sağlıklı işyerleri
- İşyeri güvenliği
- Zorla çalıştırmanın ve insan ticaretinin yasaklanması
- Çocuk işçi çalıştırmama taahhüdü
- Adil çalışma saatleri, maaş ve yan haklar
- Arazi hakları ve su kaynaklarının kullanımının korunması





## CCI'M Human

2019 yılında İnsan Hakları CCI için önemli bir odak noktası oldu. 2018 Aralık ayında İnsan Hakları Politikası'nın hayata geçmesinin ardından tüm ülkelerde bir iletişim kampanyası başlattık. Politika ve iletişim materyalleri CCI coğrafyasındaki 10 yerel dile çevrildi. Kampanya çevrimiçi ve çevrimdışı kanallar üzerinden yürütüldü. Tüm çalışanlarımızın katılabildiği sınıf içi eğitimler düzenledik. 2019 yılında, faaliyet gösterilen 10 ülkede CCI çalışanlarına yaklaşık 7500 saatlik eğitim verildi. Ek olarak, CCI operasyonunda çalışan tüm güvenlik personeline insan hakları politikaları ve prosedürleri hakkında eğitim verildi.

2019 yılında, İnsan Hakları Politikası ile ilgili olarak Etik Yardım Hattı üzerinden 39 bildirim aldık. Tüm vakalar İnsan Hakları Politikası uzmanları tarafından araştırılmak ve Etik ve Uyum Komitesi tarafından karara bağlanmak üzere sisteme kaydedildi. Bu şikayetlerden 15'i ayrımcılık yapıldığı iddialarını içeriyordu. Bu uygunsuzlukların önüne geçmek için İnsan Hakları Politikası eğitimleri düzenli olarak tekrarlanmaktadır.

| İnsan Hakları Eğitimleri | Katılımcı Sayısı | Toplam Saat  |
|--------------------------|------------------|--------------|
| Azerbaycan               | 248              | 260          |
| Irak                     | 887              | 1.683        |
| Ürdün                    | 346              | 200          |
| Kırgızistan              | 76               | 76           |
| Kazakistan               | 630              | 1.007        |
| Pakistan                 | 1.850            | 1.850        |
| Tacikistan               | 104              | 208          |
| Türkiye Operasyonu       | 2.005            | 2.005        |
| Türkiye Grup Bürosu      | 114              | 176          |
| <b>Toplam</b>            | <b>6.260</b>     | <b>7.465</b> |



## CCI'da İnsan Hakları Günü Kutlamaları

CCI Türkiye, 10 Aralık 2019'da saygın bir üniversitenin Hukuk Fakültesi Dekanı da dahil olmak üzere konuk konuşmacıların ve CCI Grubu CHRO ve CCI Genel Danışmanı'nın katılımıyla bir panel tartışması düzenledi.

CCI Kırgızistan, UNCHR ile birlikte "İnsan Hakları Günü"ne özel "Manas Kupası XVI" adlı Uluslararası Büyük Münazara Turnuvası ile işbirliği yaptı.

CCI Pakistan, İnsan Hakları Günü'nü kutlamak için farklı lokasyonlardaki çalışanlarla büyük bir genel toplantı organize etti. Liderlik Ekibi, çalışanları CCI İnsan Hakları Politikasını içselleştirmeye teşvik etti ve İnsan Hakları Politikası ilkelerinin neyi savunduğunu tartıştı.



GRI 102-41

## Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP)

### TCCC tarafından işletilen CCI Fabrikaları için SGP denetimleri

Faaliyetlerimizin CCI İnsan Hakları Politikası ve TCCC Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP) ile uyum derecesini belirlemek üzere 2019 yılında bağımsız bir denetim firması tarafından denetimler gerçekleştirildi. Pakistan, Türkiye ve Irak'ta dört CCI fabrikası

| CCI Fabrikaları için SGP denetim Hedefleri | 2018 | 2019 | 2020 Hedefi |
|--------------------------------------------|------|------|-------------|
|                                            | %93  | %92  | 96%         |

## CCI Tedarikçileri için SGP Denetimleri

Yerel satın alma politikamız, yerel ekonomilerin sürdürülebilir kalkınmasını desteklemekte olup sürdürülebilirlik performanslarını etkili kalkınma uygulamaları ile artırmaları için tedarikçilerimize destek oluyoruz. 2002 yılından beri tedarikçi sözleşmelerimizin bir parçası olarak, TCCS'nin tedarikçilerden beklediği asgari sosyal, çevresel, etik ve ekonomik kriterler Tedarikçi Kılavuz

| CCI Tedarikçilerinin SGP Denetim Sonuçları | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------------------------------|------|------|------|------|------|
|                                            | 91%  | %92  | %93  | %85  | %89  |

Sürekli olarak etkili iletişimlerde bulunuyor ve tedarikçilerimizin ilkelerimize uymasını sağlamak için denetimler ve yapıcı uygulamalar gerçekleştiriyoruz. Tedarikçilerimize iş ilişkisinin başında SGP'mizin bir kopyası verilmekte olup, bu ilkeleri kendi paydaşlarına, özellikle de çalışanlarına aktarmaları beklenmektedir. Uygun hallerde SGP Politikasını tedarikçi sözleşmelerimize ekliyor ve SGP gerekliliklerine uyumu garanti altına almaya yönelik uygun şirket içi iş süreçlerini geliştirip uygulamalarını bekliyoruz. Tedarikçi denetimleri TCCC ve CCI'nın şirket içinde eğitim verilen personeli ve üçüncü firmalar tarafından gerçekleştirilmektedir. Doğrudan malzeme ve soğuk içecek ekipmanı tedarikçilerimizin, sözleşme imzalamadan önce SGP denetiminden geçmesi ve SGP standartlarına uyması zorunludur.

GRI 102-9; 102-10

bu denetimleri başarıyla geçti. Disney markası ile yapılan işbirliği nedeniyle, CCI Kazakistan Almatı Fabrikası Disney ILS (Uluslararası Çalışma Standartları) Sosyal Denetimi tarafından denetlendi ve bu denetimden başarıyla geçti.

## Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP)



İlkeleri (SGP) ile belirlenir. Ruggie, OECD ve UNGC standartlarından alınan insan haklarıyla ilgili en güncel gelişmeler ve Danimarka İnsan Hakları Enstitüsü'nün TCCC politikaları ve uygulamaları ile ilgili çalışmasının sağladığı kılavuz, SGP standartlarına yansıtılır. Tedarikçilerimiz asgari olarak kendi faaliyetleriyle ilgili bu standartları karşılamak zorundadır.

Üçüncü taraf denetimleri kapsamında hem çalışanlar hem de tesisteki sözleşmeli işçilerle gizli görüşmeler de yapılmaktadır. SGP gerekliliklerine herhangi bir bakımdan uymayan tedarikçilerden düzeltici eylemler uygulamaları beklenir. Tedarikçinin ilkelerimize uymaması halinde, sözleşmenin feshini içeren yaptırımlar uygulanır. 2019 yılında SGP skorunun kalibrasyonu neticesinde Ham Madde, Birincil Ambalaj ve Taşeron Paketleme Firmalarını kapsayan mevcut modele geçilmiştir. Revize edilmiş mantıkla, arz tabanındaki genişlemeye rağmen %89'a ulaşmayı başardık. 2020 yılı için hedefimizi %95 olarak revize ettik. SGP denetiminin sonucunda, ilgili tedarikçilere çalışma saatleri (özellikle gece vardiyaları), tatil günü ihlali, fazla mesai ve sağlık ve güvenlik gibi belli başlı konuları kapsayan bir iyileştirme eylemi planı gönderilir ve tamamlayıcı denetimler düzenlenir. Son üç yılda, CCI'nın tüm malzeme ve ambalaj tedarikçileri TCCC tarafından denetlenmiştir.

### Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri (SAGP)

CCI'nın ham madde tedariki ekonomik, sosyal ve çevresel ayak izimizin büyük bir kısmını oluşturmaktadır. CCI açısından sürdürülebilir tedarik, içeriklerin çiftliklerden ve TCCC onaylı standartları karşılayan tedarikçilerden satın alınmasıdır. Sürdürülebilir tarım, tüketicilerimizin, müşterilerimizin ve diğer paydaşların beklentilerini karşılamamız ve faaliyetlerimizin sürekli büyümesini sağlamak açısından kritik öneme sahiptir.

Coca-Cola Şirketi, tarımda erişilebilirlik, kalite ve güvenliği ile ilgili zorlukları ele almakta ve aynı zamanda tarımla uğraşan toplulukların refahını artırmakla uğraşmaktadır. TCCC hedefini 2020'ye kadar temel tarımsal içeriklerin sürdürülebilir tedariki olarak belirlemiş ve Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkelerini (SAGP) geliştirmiştir. TCCC'nin sürdürülebilir tarım yaklaşımı, çiftçilikte sorumlu yönetimi güvence altına almayı, çevreyi korumayı, insan ve işyeri haklarını desteklemeyi ve böylece daha sürdürülebilir toplumlar inşa etmeye katkıda bulunmayı amaçlayan bu ilkeler üzerine bina edilmiştir. SAGP'ye uyum, Bonsucro, Yağmur Ormanları İttifakı, Sürdürülebilir Tarım İnisiyatifi Platformu (SAI) ve Fairtrade International ya da dengi uluslararası üçüncü taraf standartlarına göre doğrulanır.

#### İşyeri ve İnsan Hakları

- Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık
- Çocuk işçi yasağı
- Ayrımcılığın ortadan kaldırılması
- Çalışma saatleri ve maaş
- Güvenli ve sağlıklı işyerleri
- Topluluk hakları ve geleneksel haklar

#### Çevre

- Su yönetimi
- Enerji yönetimi ve iklim koruma
- Doğal yaşam alanlarının ve ekosistemlerin korunması
- Toprak yönetimi
- Mahsullerin korunması

#### Çiftçi Yönetim Sistemleri

- Hasat ve hasat sonrası yönetimi
- Üreme materyali kimliği, seçimi ve yönetimi
- Yönetim sistemleri, kayıt tutma ve şeffaflık
- İş bütünlüğü

### CCI Sürdürülebilir Tedarik Faaliyetlerinde Kilometre Taşları

2016 yılında, Türkiye'de sürdürülebilir şeker tedariki için bir fizibilite çalışması gerçekleştirdik.

2017 yılında, Türkiye'deki tatlandırıcı tedarikçilerine yönelik SAGP uyum programıyla ilgili bir seminer düzenledik.

2019 yılında, SAGP'yi Türkiye'de ve Pakistan'da yaygınlaştırmak için çiftçiler, şeker üreticileri ve SAI gibi uluslararası sanayi platformları ile çalıştık. Hızlı tüketim malları ve içecek şirketleri ile işbirliği halinde, şeker pancarının Türkiye'de sürdürülebilir üretimi için en iyi uygulamaları etkili bir şekilde anlamak ve uygulamak için "Sürdürülebilir Şeker Pancarı Üretimine" başladık.

#### TCCC Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri



## İş Sağlığı ve Güvenliği

### Hedefler ve Başarılar

| 2019 Hedefleri                                                                                              | 2019 Performansı                                                                                               | Durum                   | 2020 Hedefleri                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Coca-Cola İşletme Gereklilikleri (KORE) ve yerel yasal denetimlerde önemli bulguya rastlanmamasını sağlamak | Bursa, İzmir, Bakü, Bışkek, Burundai'da gerçekleştirilen beş habersiz KORE denetiminden başarıyla geçtik.      | Gerçekleştirildi        | Her türlü bağımsız denetimden başarıyla geçmeye devam etmek                                |
| CCI genelinde araç kazalarını %30 azaltmak                                                                  | CCI çapında araç kazalarını %10 azalttık.                                                                      | Kısmen Gerçekleştirildi | Araç kazalarını %10 azaltmaya devam etmek.                                                 |
| Ürdün operasyonunda telematik sistemine başlamak                                                            | Ürdün'de telematik sistemini kurduk ve sistem üzerinden güvenliği sağlayan KPI'larımızı takip etmeye başladık. | Devam ediyor            | Tüm ülkelerde filo araçlar için yolculuk rotası risk değerlendirmeleri yapmaya devam etmek |
| Geçen yılki genel gün kayıplı kaza oranı (LTIR) skorunu %20 azaltmak                                        | LTIR skorunu %12 azalttık.                                                                                     | Kısmen Gerçekleştirildi | LTIR skorunu %10 azaltmak                                                                  |
| Yüklenici kazalarını %30 azaltmak                                                                           | Yüklenici kazaları oranını %30'un üzerinde iyileştirdik.                                                       | Devam ediyor            | Yüklenici kazalarını %30 azaltmak                                                          |

### 2019 Yılı İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı ile ilgili Öne Çıkanlar

**Sıfır**  
gün kaybı  
**fabrikalarımızın %58'inde**  
(26 fabrikadan 15'i)

**%12** Azalma  
tüm kazalarda  
(Ürdün, Kazakistan,  
Kırgızistan,  
Pakistan)

**%26** Artış  
işyeri  
güvenlik eğitimlerinde  
(Türkiye, Kazakistan,  
Kırgızistan)

Facebook'taki  
şirket içi dijital  
medya uygulamamız  
**"Workplace"**  
ile,  
SG'ye özel bir grup  
oluşturduk.



### İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi

Sağlık ve güvenlik konuları Coca-Cola İşletme Gereklikleri (KORE) üzerinden yönetilir. Ayrıca İSG konuları işçi sendikalarıyla imzalanan toplu pazarlık sözleşmeleri bağlamında ele alınır.

Lokasyon bazlı birimler arası İSG komiteleri, her ay toplanarak üç ayda bir Ülke Sağlık ve Güvenlik komitelerine rapor verirler. Grup İSG Müdürü, tüm CCI ülkeleri genelinde Ülke Komiteleri ile işbirliği halinde İSG ile ilgili hususları koordine ederek altı ayda bir toplanan İş Sağlığı ve Güvenliği Yönlendirme Komitesi rapor verir. CEO, nihai sorumluluğa sahip en kıdemli yönetici olup İK Direktörü İSG açısından komuta zincirinin başında yer alır.

Faaliyetteki tüm fabrikalarımız 2019 yılına kadar OHSAS 18001 Yönetim Sistemi sertifikası almış olup planımız uyarınca yeni ISO 45001 standardına geçmekteyiz. Şimdiye kadar İzmir ve Mersin fabrikaları yeni ISO 45001 sertifikası almıştır.

GRI 102-41

### Ana İş Sağlığı ve Güvenliği Hedefleri

Temel sorumluluğumuz, çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunarak iş-özel yaşam dengelerini iyileştirmek ve motivasyon, üretkenlik ve iş performanslarını olumlu yönde etkilemektir.

- Şirketimizin en değerli ve önemli kaynağı olan beşeri sermayemizi her türlü iş sağlığı ve güvenliği riskinden veya tehlikesinden korumak.

- İSG'nin işimizin ayrılmaz bir parçası olmasını ve yönetim, liderlik ve taahhüt yoluyla aktif şekilde desteklenmesini sağlamak.

- Şirketi lokal yasal düzenlemelere uyumla yasal tehlikelerden asgari ölçüde korumak ve sektördeki en iyi uygulamaları hayata geçirerek mevcut yasal zorunlulukların üzerinde standartları uygulamak

- Tüm diğer kaynak ve varlıkları iş ile ilgili oluşacak risk ve tehlikelerden korumak

### El Ele Güvenlik Programındaki İlerleme

CCI'daki iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını standart hale getirmek için 2016 yılında El Ele İş Güvenliği Programı'nı başlattık.

2019 yılında, El Ele 2.0'ın davranışsal güvenlik ve yüklenici yönetimine daha fazla odaklanan yeni versiyonunu yayımladık ve Güvenlik Olgunluğu Endeksi (SMI) skoru bakımından İSG performansını +%5,4 iyileştirdik.

2020 yılında güvenlik kültürüne ve farkındalığına odaklanacak olmamız sebebiyle CCI, bir Davranışsal Güvenlik Programı uygulamak için eylem planı üzerinde çalışacaktır.

Program, eğitimli gözlemci sayısını arttırarak tehlikeli davranış güvenli eylemlere dönüştürmeyi hedeflemektedir. CCI aynı zamanda İSG dijitalleşme ve uygulamalarına yatırım yapacaktır.

### CCI'da İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri

Çalışanlarımıza ve CCI adına hizmet veren yüklenicilerimize yönelik olarak, operasyonlarımız genelinde iş sağlığı ve güvenliği kültürümüzü yaymak ve güçlendirmek amacıyla hedefe yönelik periyodik İSG eğitimleri veriyoruz.

2019 yılında çalışanlarımıza 67.506 saatlik İSG eğitimi verdik.

Bu eğitimlerde ele alınan başlıca konular arasında ilk yardım, kapalı alanlar, yüksekte çalışma, acil durum müdahalesi, CCI'nın Altın Kuralları, elektrik güvenliği, basınçlı gaz güvenliği, tedbirli sürüş ve forklift güvenliği yer almaktadır.

### TCCC İş Sağlığı ve Güvenliği Kültürü

Program çalışanlara ve rutin ve rutin dışı işlemlerde sıkça gözlemlenen tehlikeli davranışlara odaklanmaktadır.

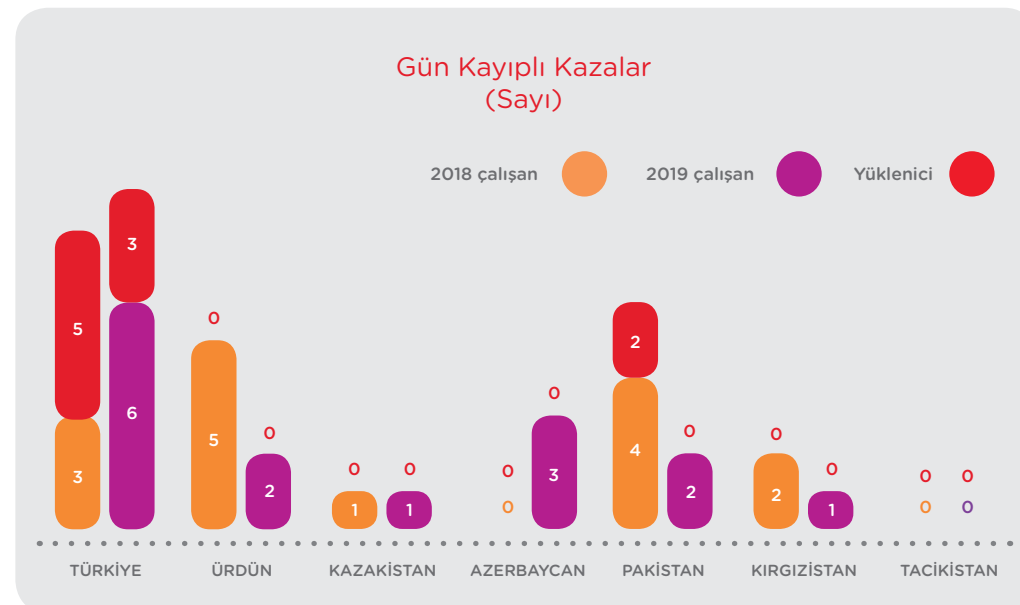
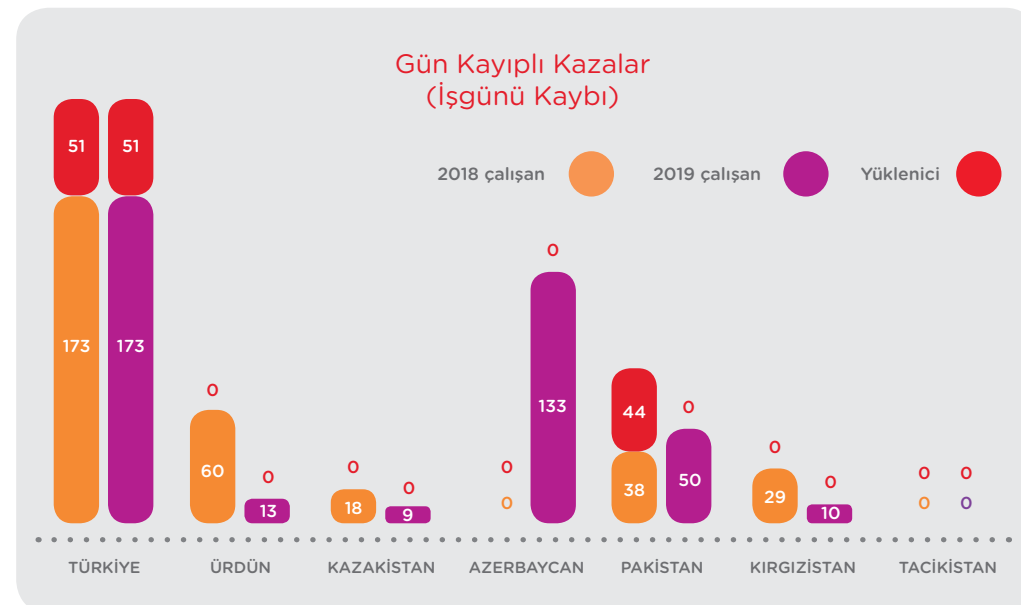
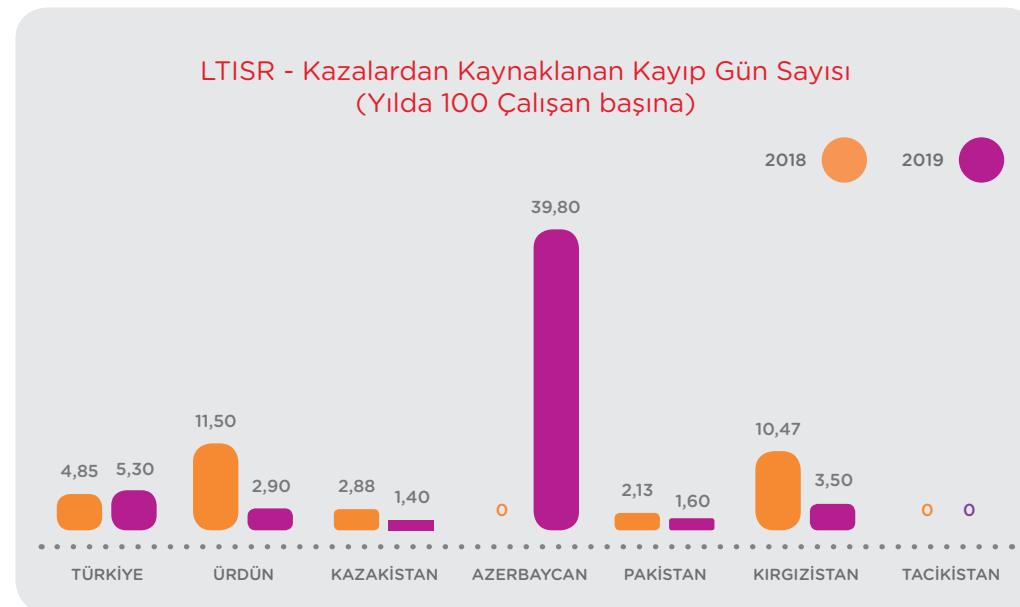
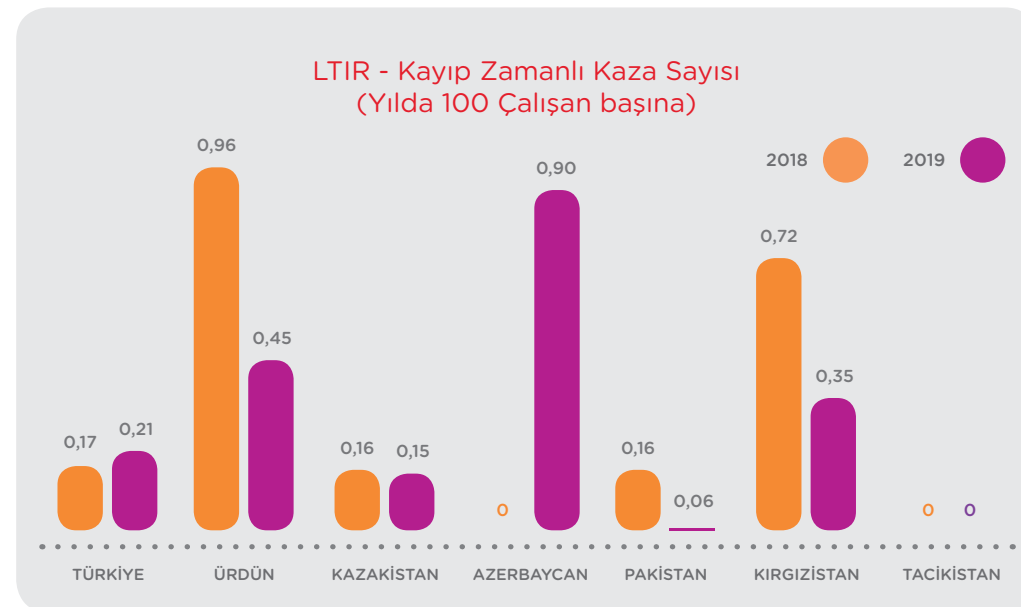
Tipik bir üretim ortamında, olayların büyük bölümü riskli çalışan davranışı neticesinde meydana gelir. Kültür dönüşüm programının ilk adımı, en yaygın tehlikeli uygulamaları tespit etmektir. İkinci adım, güvenli olmayan uygulamaları güvenli davranışlara dönüştürmek için düzeltici ve önleyici eylemler geliştirmektir.

Programda hem ödül ve takdir prosedürleri, disiplin eylemleri, eğitimler gibi geleneksel yöntemler hem de Güvenlik Olimpiyatları (İSG farkındalık yarışması) ve güvenlik temalı tiyatro oyunu gibi diğer yeni araçlar kullanılmaktadır.

| İSG Eğitimleri | Türkiye* | Ürdün       | Kazakistan | Azerbaycan |
|----------------|----------|-------------|------------|------------|
| 2015           | 12.062   | 679         | 2.235      | 3.198      |
| 2016           | 16.159   | 992         | 4.525      | 4.392      |
| 2017           | 21.284   | 1.096       | 2.996      | 2.902      |
| 2018           | 25.407   | 1.698       | 1.772      | 3.202      |
| 2019           | 33.241   | 1.595       | 5.176      | 2.782      |
| İSG Eğitimleri | Pakistan | Kırgızistan | Tacikistan | GENEL      |
| 2015           | 22.726   | 4.581       | -          | 45.481     |
| 2016           | 18.557   | 6.603       | -          | 51.228     |
| 2017           | 10.271   | 6.843       | -          | 45.392     |
| 2018           | 15.610   | 5.540       | -          | 53.229     |
| 2019           | 15.117   | 8.340       | 1.255      | 67.506     |

\*Türkiye (Operasyon ve Grup Ofisi)

## 2019 Yılında İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı



## Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

### Hedefler ve Başarılar

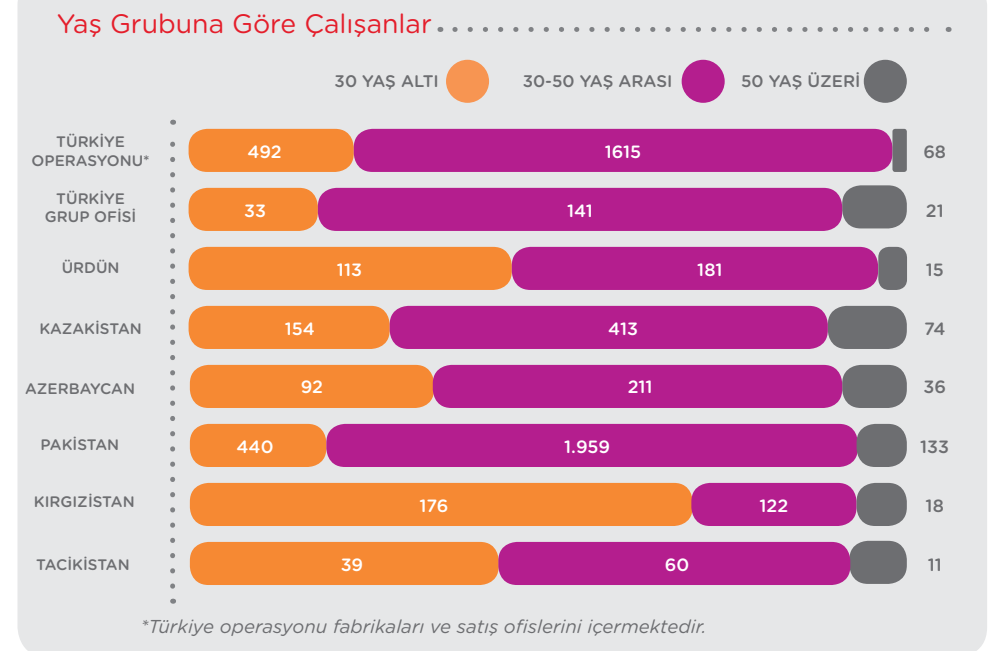
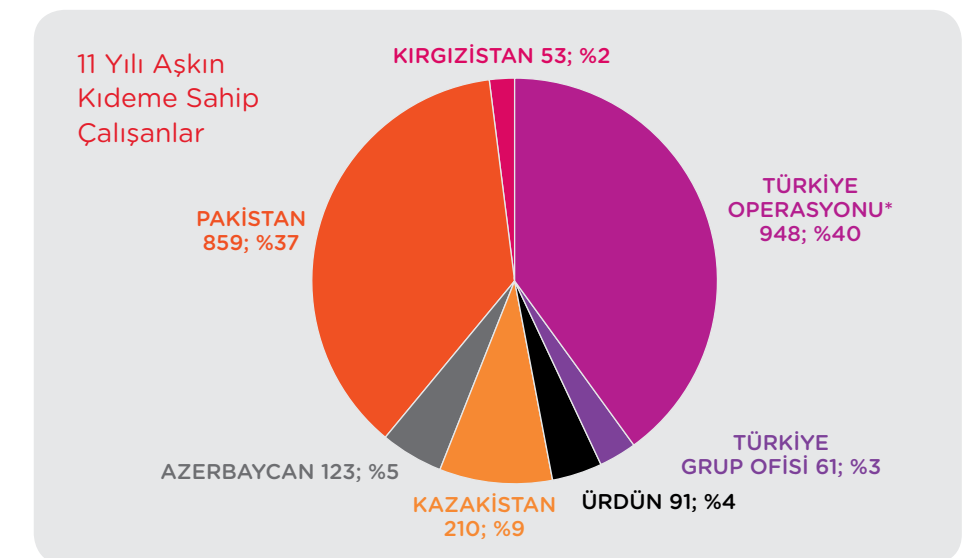
| 2019 Hedefleri                                                                                                                          | 2019 Performansı                                                                                                                                         | Durum            | 2020 Hedefleri                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| D&I programlarımızı ve inisiyatiflerimizi üç temel çerçevesinde (Toplumsal Cinsiyet, Genç Nesil ve Kültür) gerçekleştirmeye devam etmek | Gerçekleştirilen programlar: <ul style="list-style-type: none"> <li>U30 Strateji Eğitim Kampı</li> <li>Hızlandırma</li> <li>Kadın Yöneticiler</li> </ul> | Gerçekleştirildi | D&I programlarımızı ve inisiyatiflerimizi üç temel çerçevesinde (Toplumsal Cinsiyet, Genç Nesil ve Kültür) gerçekleştirmeye devam etmek |

CCI olarak, sürekli çeşitliliği besleyen kapsayıcı bir kültür inşa etme ve güçlendirme yolunda kesin adımlar atacağız. 2019 çalışan bağlılığı anketinin Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (D&I) kümesinde kaydedilen dokuz puanlık artış, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık alanındaki programlarımız ve inisiyatiflerimizin bir neticesidir. Eşitliği güçlendirme ve kişiliğinden ve geçmişinden bağımsız olarak tüm çalışanlarımızda aidiyet hissi uyandırma taahhüdümüzün arkasındayız.

2019 yılında, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Yönlendirme Komitesi, Grup İnsan Kaynakları Direktörünün başkanlık ettiği D&I Danışma Kuruluna dönüşmüştür. Her biri farklı programlara sahip üç odak alanı denetlemektedir; toplumsal cinsiyet, genç nesil, kültür. Kapsayıcılık, CCI için ilerlemeye odaklanmak adına kilit bir kültür unsurudur. Sonuç olarak,

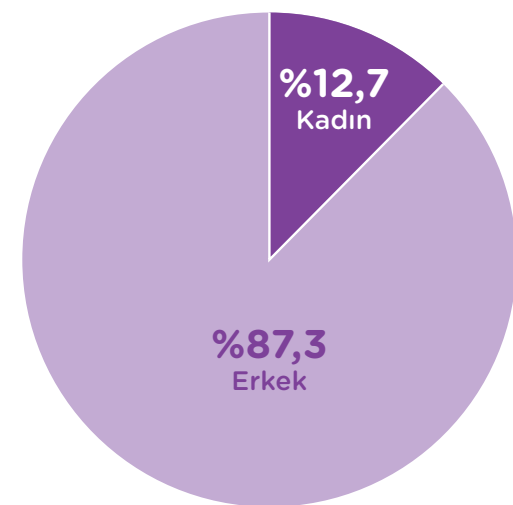
Kapsayıcı Liderlik, 2019 boyunca CCI'de tüm geliştirme girişimlerimizin odağında yer almıştır. Kapsayıcı bir atmosfer tesis etmek için Ülkeler ve Birimler Arası Koçluk başlatılmıştır.

CCI'nın Ücret Politikası İlkeleri, "eşit işe eşit ücret" politikası üzerine bina edilmiş olup, çalışanlarımız şirketimize yaptıkları değerli katkıları doğrultusunda cinsiyet ayrımcılığı yapılmadan ödüllendirilmektedir.

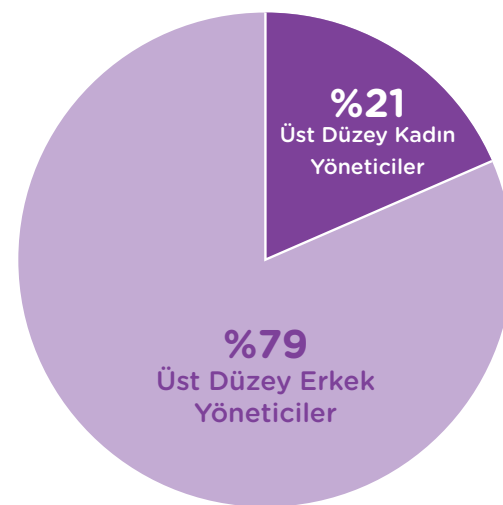




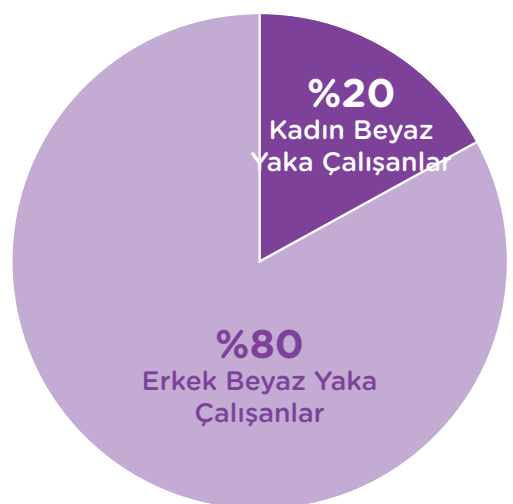
Cinsiyete Göre Çalışanlar



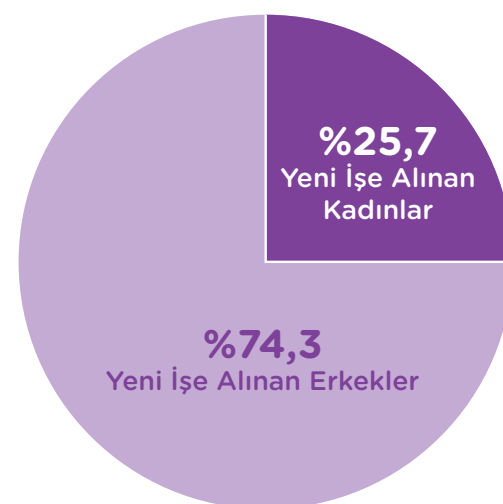
Cinsiyete Göre Üst Yönetim



Cinsiyete Göre Beyaz Yaka Çalışanlar



Cinsiyete Göre Yeni İşe Alınanlar



## women in leadership



Class of 2019

## 2019 Performansı

01



### CİNSİYET

CCI Kadın Ağı oluşumu tüm CCI ülkeleri için tamamlanmıştır.

CCI Kadın Ağı, CCI'nın Tek Ekip olarak cinsiyet eşitliği taahhüdü ile ilgili farkındalık yaratmak için sahada (bir Blitz çalışması ile) satış ekibiyle birlikte çalışarak tüm CCI ülkelerinde "Dünya Kadınlar Günü"nü kutlamıştır.

Her bir CCI ülkesi için her yıl cinsiyete dayalı işe alım hedefleri belirlenmiş ve takip edilmiştir.

CCI CEO'su, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi tarafından düzenlenen Cinsiyet Eşitliği yuvarlak masa toplantısına katılmıştır.

CCI Türkiye, distribütörlerin şirketlerindeki kadın çalışanları güçlendirmesi ve artırması için Kadın Yetkinlik Gelişim Programını başlatmıştır.

Tüm CCI Ülkelerinin yönetim / liderlik ekibinden 22 kadın, "Kadın Liderler" Programının öncü grubuna katılmıştır.

Yönetim Ekibi için Cinsiyet Farkındalığı Eğitimi düzenlenmiştir.

Türkiye'de cinsiyetler arasında ücret farkı olmaması için İç Denetim Departmanı ile bir değerlendirme yapılmıştır.

02



### NESİLSEL

Türünün ilk örneği olarak, 47 genç çalışan için, nesillerle ilgili duyarlılık ve düşüncü çeşitliliği yaratmak amacıyla U30 Strateji Kampı gerçekleştirildi. Katılımcıların ortalama yaşı 28 olup 50:50 cinsiyet dağılımıyla tüm ülkeler ve birimler temsil edilmiştir.

Liderlik gelişimlerini hızlandırmak için genç yeteneklere yönelik mentörlük programı başlatılmıştır.

Genç nüfusun dil ve iletişim yetkinliklerini güçlendirmek için ülkelerde "Sohbet Kulüpleri" organize edilmiştir.



03



### KÜLTÜREL

Sahada Liderlik serisi devam etti. Kıdemli liderler, farklı yaş grupları, kıdem dereceleri, arka plan, milliyet ve kültürden çalışanlarla resmi olmayan etkinliklerde bir araya gelmiştir.

**21** toplantı, **5** ülke, **9** şehir, **600+** katılımcı

Yıllık Tek Ekip toplantılarında "Kültür Atölyesi" düzenlenmiştir; "Kapsayıcılık" için liderlik eylemleri performans hedeflerine dahil edilmiştir.

Kültürler arası farkındalık, anlayış ve takdir oluşturmak için kısa süreli görevlendirmelere / rotasyona devam edilmiştir.



## BEŞERİ SERMAYE



Kendimizi tek, çeşitlilik içeren, işine bağlı ve herkesi kucaklayan bir ekip olarak görüyor ve bunu Beşeri Sermayemiz olarak kabul ediyoruz. Çalışanlarımızın beklentilerini dinliyor, beklentilerini karşılayan bir işyeri yaratmayı hedefliyor ve yetenek gelişim programlarıyla gelişimlerine yatırım yapıyoruz.

## Yetenek Yönetimi

### Hedefler ve Başarılar

| 2019 Hedefleri                                                                                                                                                                        | 2019 Performansı                                                                                                                                                                                                                  | Durum                   | 2020 Hedefleri                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Yetenek Hazırlık Endeksini (TRI) Mayıs ayındaki ilk Yetenek Gelişim Forumuna (TDF) kadar %46'dan %55'e ve yıl sonundaki ikinci TDF'ye kadar %53'ten %60'a çıkarmak                    | Yıl ortasındaki TDF toplantısında Yetenek Hazırlık Endeksini (TRI) %46'dan %53'e çıkardık ve yıl sonundaki TDF toplantısında %53 oranını koruduk.                                                                                 | Kısmen gerçekleştirildi | 2020 yılında Yetenek Hazırlık Endeksini (TRI) %53'ten %57'ye çıkarmak |
| Performans Yönetimi, Liderlik Gelişimi ve Uluslararası Görevlendirmeler ile daha entegre bir Yetenek Yönetim sürecine sahip olmak.                                                    | CCI Geleceğin Yetkinlikleri doğrultusunda yeni yetenek boyutları tanımlanmıştır.                                                                                                                                                  | Gerçekleştirildi        | "Kariyer Yönlendirme Yolculuğunu" yeniden tasarlamak ve geliştirmek.  |
| Yeteneğin farklı boyutlarına ve tek bir Geleceğin Lideri anlayışına odaklanmayı sağlayan süreci yenilemek.                                                                            | CCI çapında kullanılan değerlendirmelerin şeffaf ve tarafsız olmasını sağlayan tek bir araç geliştirilmiştir.                                                                                                                     |                         |                                                                       |
| Kritik pozisyonrakiler ve halefler için kişiye özel Bireysel Gelişim Planlarına (IDP) odaklanarak onlara kariyer hedeflerini TDF planları doğrultusunda gerçekleştirme imkanı vermek. | Kritik pozisyonrakiler çalışanların ve yeniden değerlendirilen haleflerin IDP'leri yapılandırılmıştır.                                                                                                                            |                         |                                                                       |
| Süreci Öğrenme ve Gelişim, Ücretlendirme ve Yan Haklar vb. gibi diğer İK sistemleriyle daha entegre bir şekilde yönetmek.                                                             | Kıyaslama çalışmaları, danışmanlık girdileri, bağlılık anketi çıktıları gibi ön çalışmalar tamamlanmış, pilot çalışma için çevrimiçi bir platform tasarlanmış ve pilot çalışmasına başlamak için bir proje ekibi oluşturulmuştur. | Gerçekleştirildi        | Grup Ofisine Sürekli Performans Modeli Platformunu entegre etmek      |
| Performans yönetim sistemimizi daha yenilikçi, güncel bir sürece dönüştürmek için pilot çalışmalara başlamak                                                                          | Sürekli geri bildirim çalışmasını desteklemek için Yukarıya Geri Bildirim Anketi ve 360 derece Anketi tasarlanmıştır.                                                                                                             |                         |                                                                       |

## Yetenek Yönetimi (devamı)

### Hedefler ve Başarılar

| 2019 Hedefleri                                                                           | 2019 Performansı                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Durum                          | 2020 Hedefleri                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grup, Kazakistan, Pakistan ve Türkiye'de LT ekibi ve ELT için Accelerate 2.0'ı başlatmak | Tüm CCI ülkelerinden 78 lider dört grup halinde Accelerate 2.0'a katılmıştır.                                                                                                                                                                                                                       | Gerçekleştirildi               | Öğrenilenleri eyleme dökmek için tüm katılımcılara yönelik Accelerate Homecoming etkinliği düzenlemek.                                                                                                                                                          |
| Kadın Liderler programını başlatmak                                                      | Programa 22 delege katılmış ve eğitimi başarıyla tamamlamıştır.                                                                                                                                                                                                                                     | Gerçekleştirildi               | 2 gruba daha eğitim vermek                                                                                                                                                                                                                                      |
| Genç çalışanlar için liderlik gelişim programı tasarlamak ve uygulamak                   | Tüm CCI ülkelerinden 49 genç lider için U30 Strateji Kampı gerçekleştirilmiştir.                                                                                                                                                                                                                    | Gerçekleştirildi               | U30+ Yarının Liderlerini Hazırlama Programını tasarlamak ve uygulamak.                                                                                                                                                                                          |
| Şirket İçi Koçluk Yetkinliklerinin İnşası                                                | Tüm yetkinlik ve liderlik gelişim programlarına temel bir içerik olarak "Koç Olarak Liderler" eklenmiştir.<br><br>Accelerate 2.0 ve Lider Kadınlar programı katılımcıları koçluk almış ve şirket içinde koçluk yoluyla öğrenme uygulaması yapmışlardır.<br><br>Koçluk için 1000+ saat harcanmıştır. | Gerçekleştirilen ve devam eden | Şirket İçi Koç Havuzunu başlatmak<br>Sürecin otomasyonu için bir teknoloji platformu sunmak.<br><br>Çalışanlara bağımsız koçluk sunmak.<br><br>Sürekli koçluk zihniyetini güçlendirmek için koçluk becerileri ve bilgi tazeleme eğitimleri sunmaya devam etmek. |



### CCI Yetenek Yönetim Stratejisi

Şirketteki her çalışana CCI genelinde standart hale getirilen yetenek yönetimi süreçlerine katılma imkanı veren yüksek performanslı tek ekip kültürü oluşturulmasını sağlıyoruz. Tüm çalışanlar CCI değerlerine bağlıdır ve faaliyet gösterdiğimiz farklı coğrafyalarda çeşitli birim bazlı roller ve/veya sorumluluklar üstlenme isteğine sahip olup iş sonuçlarını ve gelecekte büyümeyi devam ettirmek için IMPACT liderlik davranışlarını sergilemektedir.

#### Yetenek Segmentasyon Aracı

2019 yılında "yetenekleri objektif şekilde tespit etmeye ve çeşitlendirmeye" devam ederek "Yetenek Segmentasyon Aracını" kullanıma sunduk; bu araç "yetenekleri" farklı gelişim ihtiyaçlarına ve kariyer hedeflerine göre "Temel Yetenek", "Gelişmekte Olan Yetenek" ve "Geleceğin Lideri" olarak tespit etme imkanı sağlamaktadır. Tespit sırasında, CCI genelinde standart mekanizmalar ve değerlendirme süreçleri kullanılmış ve sürecin şeffaf, objektif ve eşit olması sağlanmıştır.

#### Tek Çalışan Teknoloji Platformu

Çalışan deneyimini yetenek yönetim süreçlerini 2019'da başlatılan yeni "Tek Çalışan Teknoloji Platformuna" entegre ederek güçlendirdik. Tek Çalışan Platformu, uçtan uca bilgi sağlar ve CCI'da kariyer için tek duraklı çözümdür ve mobil ve interaktif uygulamalarla desteklenmektedir. Bu platform CCI çalışanlarının kendi performans hedeflerini, Bireysel Gelişim Planlarını (IDP'ler) ve yetenek profillerini takip etmelerine yardımcı olur. Sisteme entegre edilen bir başka e-yetenek kaynağı da çevrimiçi Yetenek Profildir; çalışanlarımız burada eğitim geçmişi, şirket içi ve şirket dışı mesleki deneyimleri, kritik görevlendirmeleri/projeleri, kilit başarıları, kariyer hedefleri, dil becerileri ve hareketlilik tercihlerini içeren kişisel kariyer sayfaları oluşturmaktadır.

#### 2020 Planları

2020'de, IMPACT Modelimiz doğrultusunda yeniden tasarlandıktan sonra kullanıma sunulan "Yukarı Yönlü Geri Bildirim Anketi" ve "360 Derece Anketi"ni kullanarak, sürekli geri bildirim odaklı Performans Yönetim Sisteminin pilot çalışmasını yaparak ve "CCI'da Kariyer Yönlendirme Yolculuğunu" yeniden tasarlayıp geliştirerek, CCI'da geri bildirim kültürünü özendirmeye odaklanacağız.

#### Yetenek Gelişim Forumu

CCI'da Yetenek Yönetim Sistemimizin temel parçalarından biri olan Yetenek Gelişim Forumu da (TDF) 2019 yılında devam etmiştir. Sırasıyla Mayıs ve Ekim aylarında iki forum gerçekleştirerek kritik pozisyonları uygun şekilde doğru çalışanlarla doldurmak için yetenek havuzlarımızı, yedek personel gücümüzü ve gereksinimlerimizi gözden geçirdik. Şirket içi yetenek havuzu kullanım oranını göstermek ve CCI çapında genel halef hazırlığını izlemek ve takip etmek için özel bir endeks olan Yetenek Hazırlık Endeksi (TRI) 2019 yılında devam etmiştir. Yedi puanlık artışla %53'lük bir endeks düzeyine ulaştık ve 2020'de kritik pozisyonlar ve CCI çapındaki tüm halefler için %57'ye ulaşmayı hedefliyoruz.

#### Bireysel Gelişim Planları

2019 yılında, kritik pozisyonadaki tüm çalışanlarımızın ve haleflerin Bireysel Gelişim Planlarını (IDP'ler) kısa ve uzun vadeli kariyer hedefleri, gelecekte yetkinlik geliştirme ihtiyaçları ve yetkinlik gelişim gereksinimleri doğrultusunda izlemeye devam ettik. 2020 yılında, IMPACT Liderlik Davranışı Modeli kullanarak yeniden gözden geçirilen ve yapılandırılan 360 Derece Geri Bildirim Değerlendirme Anketi ve yine 2019 yılında çalışanların kullanıcı dostu ve pratik bir araç vasıtasıyla bağlı oldukları yöneticilerine doğrudan geri bildirim vermesi suretiyle geri bildirim kültürünü desteklemek için kullanıma sunulan Yukarı Yönlü Geri Bildirim Anketi ile çalışanların gelişimlerinde kaydettikleri ilerlemeyi ölçmeyi hedefliyoruz. Her iki anket de Performans Yönetim Sisteminin başlatılmasıyla birlikte 2020 yılında kullanılacaktır. CCI Performans Yönetim Süreci, CCI'nın vizyonu ile uyumlu olan iş hedeflerini ve çalışan hedeflerini kolaylaştırmaya devam ederken şirketimizin ekiplerin ve bireylerin becerilerini, kapasitesini ve yetkinliklerini geliştirmek suretiyle süreç devam etmektedir.

### Yetenek Kazanımı

Standart yetenek kazanımı sürecimizi geliştirmek için CCI çapında seminerler başlattık. Bu seminerlerde küresel trendler gözden geçirildi. Kilit odak noktası, tüm süreçlerde teknolojiye faydalanmak ve CCI çapında uçtan uca yetenek kazanımını otomatik hale getirmektir.

Ek olarak, şirket dışından genç yeteneklere de ulaşmak için çeşitli sosyal medya kanalları daha etkili şekilde kullanılmıştır. Önemli üniversitelerde kampüste işe alım ve kariyer fuarları 2019 yılında da devam etmiştir.

#### CCI Next Talent

2019 yılında, kariyerlerinin başında olan yetenekleri işe almayı ve CCI'nın işveren markasını geliştirmeyi amaçlayan "CCI Next Talent" isimli yönetim stajı programını tasarladık. Next Talent, dördüncü sınıftaki üniversite öğrencilerinin Finans, Satış, İnsan Kaynakları, Pazarlama veya Tedarik Zinciri Departmanlarında yarı zamanlı deneyim kazanması için tasarlanmıştır.

Ayrıca 18 aylık next talent süreci boyunca, CCI mentörleri ile proje yönetim deneyimi kazanabilirler. CCI'nın iş başvuru sayfası üzerinden 2000 civarında başvuru aldık ve adaylar İngilizce Yeterlilik Sınavı, Genel Yetenek Sınavı, Video Yolculuğu Mülakat, Gerçek Zamanlı Oyunlaştırma süreçlerine katıldılar ve değerlendirme olarak proje sunumları hazırladılar.

Next Talent, ilk kez seçimi için gerçek zamanlı oyunlaştırılmış değerlendirme kullanan programdır. Dolayısıyla, bu programın tüm paydaşları için gerçek bir etki ve heyecan yaratır. Seçim sürecinin sonunda, 14 Next Talent CCI'ya katıldı ve 2019 Aralık ayında yolculuklarına başladılar. Yarı zamanlı süreleri boyunca, CCI için farklı projelere odaklandılar.

Next Talent Programıyla; bir tarafta CCI kısa sürede yöneticilik rollerini destekleme potansiyeline sahip olan genç yetenekleri yerleştirme imkanına sahip olmakta ve diğer tarafta üniversite öğrencileri yarı zamanlı olarak kurumsal deneyim kazanma fırsatı bulmakta ve mezun olmadan tam zamanlı iş teklifi almaktadır.



## Öğrenme ve Liderlik Gelişimi

2019, coğrafyalarımızda çeşitlilik içeren bir işgücüne sahip olmak için farklılaşmış öğrenme ve yetkinlik geliştirme girişimleri yaratmaya odaklandığımız bir yıl oldu. Hedef iş sürekliliğini ve gelecekte büyümeyi sağlamak için liderlik becerilerini güçlendirmek olsa da, çalışanların kendi beceri gelişimlerinin sorumluluğunu alabilmek ve alanında uzman olmayı sürdürmek için kullanacağı platformlar oluşturmak da aynı derecede önem arz etmektedir.

### The Learners Hub

Bu platform, öğrenmeyi daha erişilebilir kılmak, CCI'nın işgücüne beceri kazandırmak ve becerilerini tazelemek için iş başında, düzenlenmiş ve kişiselleştirilmiş öğrenme yolları sunmak amacıyla modern öğrenciler için tasarlanmıştır. Platform hazırdır ve uygulamaya konmuştur. Çevrimiçi bir sesli kitap ve e-kitap yayınevi ile işbirliği içinde CCI'nın e-kütüphane pilot programı başlatılmıştır. Dört aylık kısa bir zaman zarfında 7000+ kitap indirilmiş ve programdan yararlanan çalışanlardan %80'i programın devam ettirilmesini tavsiye etmiştir.

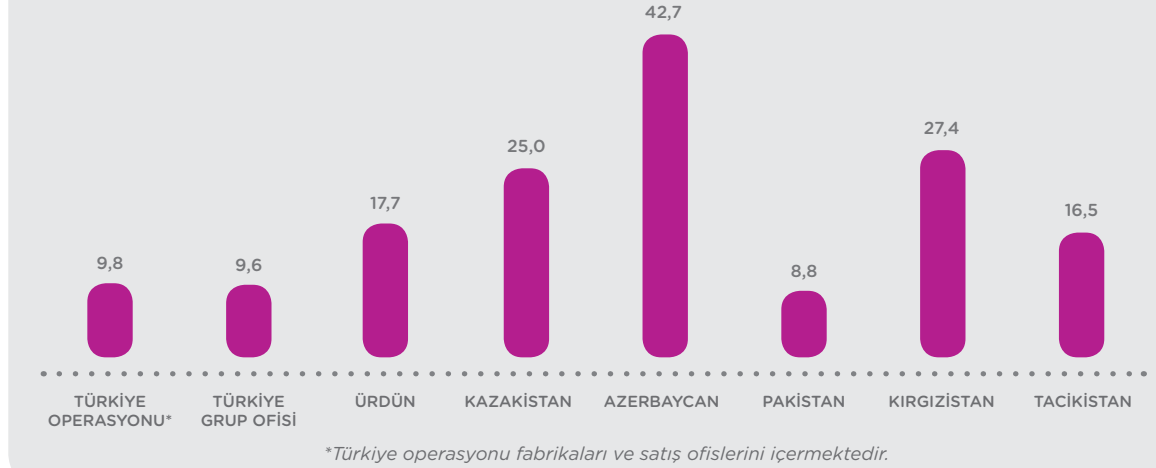
Gelişmekte olan pazarlar faaliyet göstermek, gelecek yeteneğini ve liderleri geliştirmek için yaratıcı çözümler geliştirmemiz gerekmektedir. 2019 yılında, buna

örnek olarak Irak için seçilen yerel yeteneklerin yer aldığı odak grubundan elde edilen geri bildirimlere göre geliştirilmiş olan "Liderlik Yetkinliği Gelişim Projesi" gerçekleştirilmiştir. Bu program Kurul düzeyinde takdir ve kabul görmekle kalmayıp, en iyi uygulama olarak belirlenmiştir ve 2 CCI ülkesinde daha tekrarlanacaktır.

İş İngilizcesi yeterliliği geliştirmek 2019'daki kilit önceliklerden biridir. Birden fazla seminer ve sanal öğrenme çözümü gerçekleştirerek dil ve iletişim yetkinliklerinin daha da güçlendirilmesi için ciddi aksiyonlar alınmıştır.



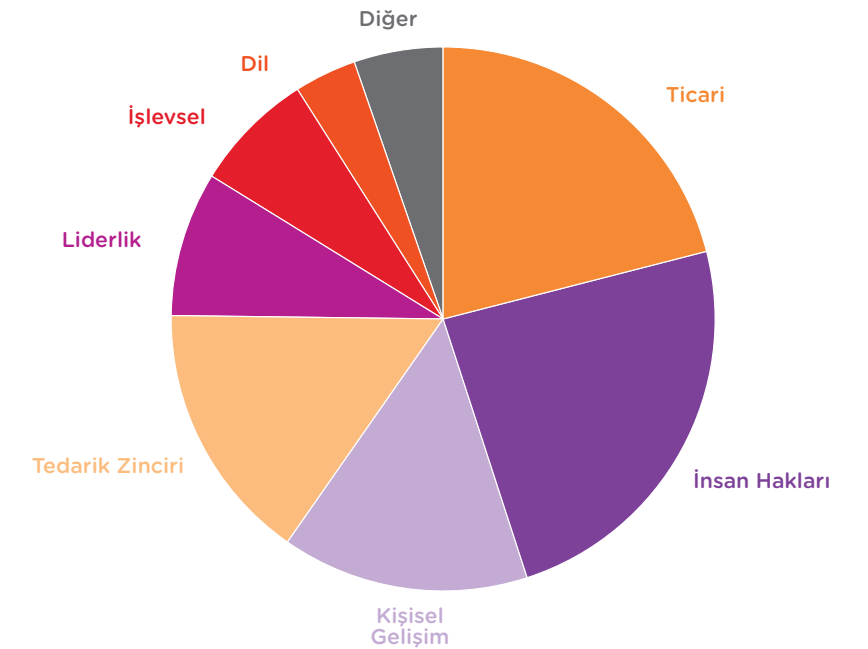
### Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati



### Türe Göre Toplam Eğitim Saati

|                        |        |       |
|------------------------|--------|-------|
| <b>Ticari</b>          | 19.134 | %21,0 |
| <b>İnsan Hakları</b>   | 21.823 | %24,0 |
| <b>Kişisel Gelişim</b> | 13.314 | %14,7 |
| <b>Tedarik Zinciri</b> | 14.077 | 15,5% |
| <b>Liderlik</b>        | 7.775  | 8,6%  |
| <b>İşlevsel</b>        | 6.525  | %7,2  |
| <b>Dil</b>             | 3.367  | %3,7  |
| <b>Diğer*</b>          | 86.015 | %5,3  |

\*Diğer; yetkinlikler, PAC ve genel eğitimleri içerir.





## Çalışan Bağlılığı

### Hedefler ve Başarılar

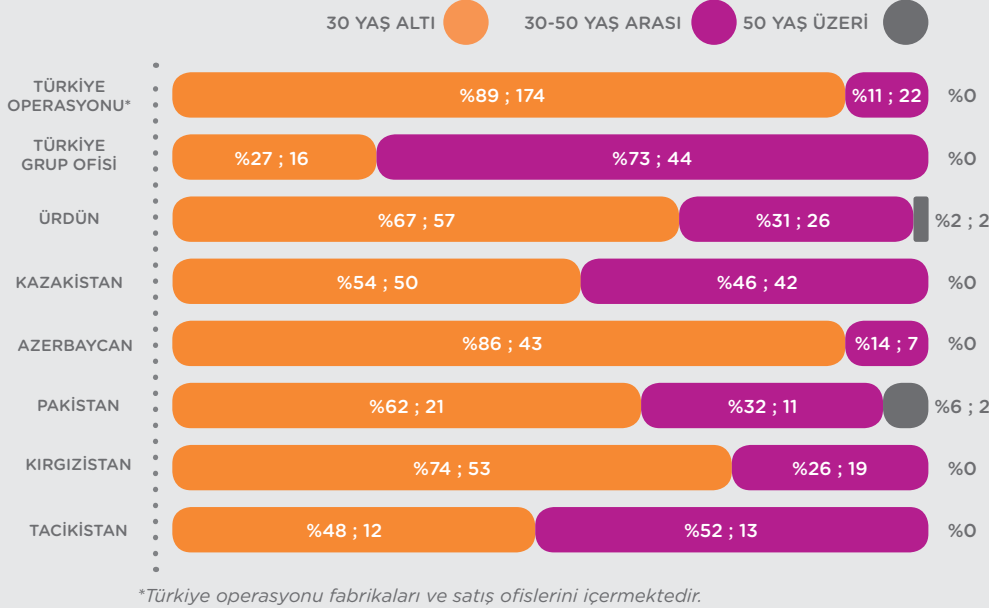
| 2019 Hedefleri                                                        | 2019 Performansı                                                  | Durum            | 2020 Hedefleri                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tüm CCI ülkelerinde 2019 CCI Çalışan Bağlılığı Anketi gerçekleştirmek | CCI Çalışan Bağlılığı Anketi (CCI'nın Sesi) gerçekleştirilmiştir. | Gerçekleştirildi | İki yıllık süre zarfında yapılan bağlılık anketlerine ek olarak, acil ihtiyaçlar için bir nabız ölçme anketi aracı edinmek ve pilot uygulamasını yapmak. |

Çalışanlar vizyonumuzun temel ayaklarından biri olduğundan, beşeri sermayemizi etkili bir şekilde yönetmek ve değer yaratmak için çalışan bağlılığı temel odak alanlarından biridir. Sürekli olarak, çalışanlarımıza destek sunan, becerilerini, bilgi birikimlerini, yetkinliklerini geliştiren ve çalışma ve yaşam standartlarını yükselten sistemler ve programlar uyguluyoruz. Amacımız, çalışanlarımız için güzel bir işyeri ve dengeli bir çalışma hayatı sağlamaktır.

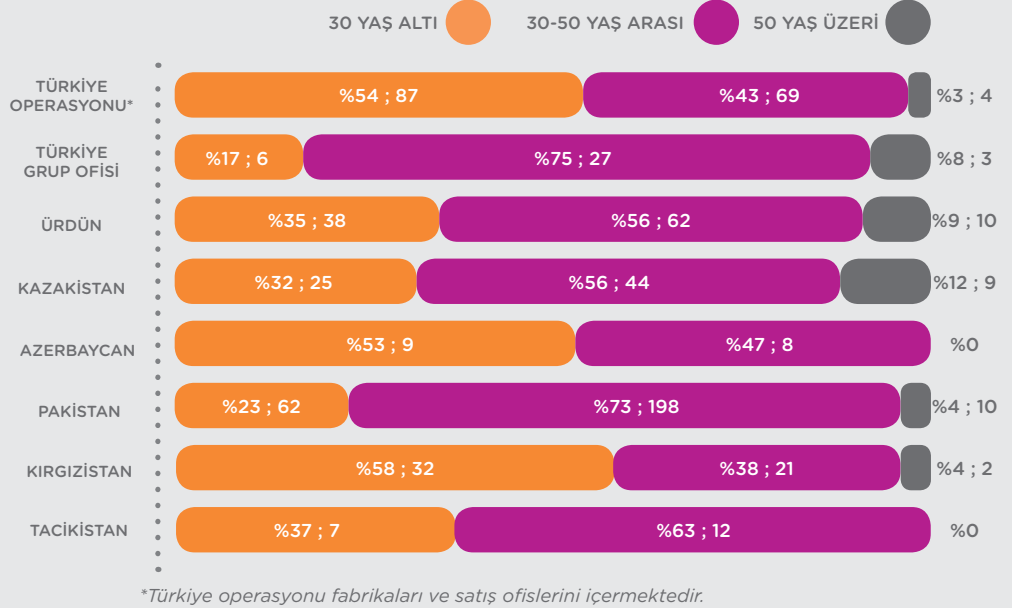
CCI olarak, CCI'yı "Mükemmel Bir İşyeri" yapma hedefimize doğru kararlı bir şekilde ilerliyoruz. Bu yüzden, çalışanların CCI deneyimleri hakkındaki fikirlerini ve önerilerini istemek adına periyodik bağlılık anketleri ve odak grubu çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Bu anketler vasıtasıyla, kilit güçlü yönlerimizi ve iyileşmeye açık alanları belirleyip şirketimizin sürdürülebilir gelişimini desteklemek için gerekli tedbirleri alabiliyoruz. 2019 yılında, CCI Çalışan Bağlılığı Anketi "CCI'nın Sesi" %85 katılım oranıyla gerçekleştirilmiştir. CCI'nın bağlılık skoru, 2016 anketine kıyasla dokuz puan artmıştır.



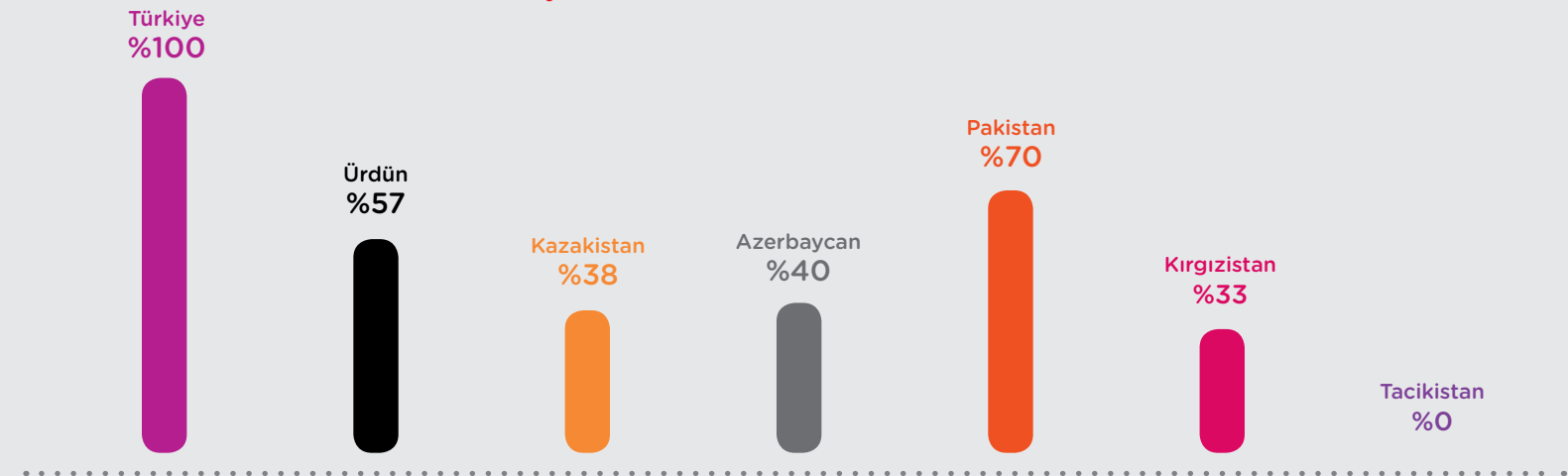
### Yaşa Göre Yeni İşe Alınanlar



### Yaşa Göre Çalışan Sirkülasyon Oranları



### Lokasyona Göre Yerel Üst Yönetim İstihdam Oranı



# TOPLUM İÇİN DEĞER YARATMA

## TOPLUMSAL KALKINMA



Gençler, kadınların güçlendirilmesi, su ve atık konularına odaklanan ve çalışan gönüllülüğü ile desteklenen projelerimizle geniş bir topluma gururla hizmet eden iyi bir kurumsal vatandaş olmayı ve yatırımlarımızla olumlu ekonomik etkiler yaratmayı taahhüt ediyoruz.

## Ekonomik Etki

### Hedefler ve Başarılar

| 2019 Hedefleri                                                                                                             | 2019 Performansı                                                                                                         | Durum            | 2020 Hedefleri                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin ekonomisine katkıda bulunarak daha güçlü toplumlar inşa etmek için çalışmaya devam etmek. | 2019 yılında Kazakistan için bir ekonomik etki çalışması gerçekleştirdik. Pakistan Ekonomik Etki Çalışması devam ediyor. | Gerçekleştirildi | Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde yatırım ve operasyonlarımızla yarattığımız ekonomik getirileri izlemeye ve korumaya devam etmek.<br><br>CCI çapında faaliyet gösterilen diğer ülkeler için ekonomik etki çalışmaları düzenlemek. |

780.000 satış noktasıyla 10 ülkede faaliyet gösteren ve 400.000 milyon tüketiciye hizmet eden CCI, bulunduğu toplumların genelinde önemli bir ayak izine sahiptir. CCI, yıllık vergi öncesi karından yerel ekonomilere ve toplumlara belli bir oranda yatırım yaparak doğrudan ve dolaylı olarak olumlu etki yaratmaktadır. Faaliyetlerimiz perakende faaliyetlerde 4,1 milyar TL katma değer imkanı sunarken 160.000 çiftçi için gelir üretmektedir. CCI faaliyetleri, coğrafyalarında 30.000 doğrudan ve dolaylı istihdam yaratır.

Ürünlerimiz yerel olarak üretilir, (mümkün olan hallerde) tedarik edilir, dağıtılır ve satılır. Bir şişe Coca-Cola, üretim hattından tüketiciye uzanan

yolculuğu boyunca birden fazla sektör için katma değer yaratır. Tek bir şişe Coca-Cola'nın üretiminde tarım, enerji, üretim, ulaşım, dağıtım, perakende, soğutma, reklam, medya ve ambalaj gibi çok sayıda sektör rol oynar.

Faaliyetlerimiz, değer zinciri boyunca önemli bir iş hacmi yaratılmasını sağlar. Bölge insanlarını istihdam ederek, hükümetlere vergi ödeyerek, tedarikçilere ürünler, hizmetler ve sermaye teçhizatı için ödeme yaparak ve topluma yatırım programlarını destekleyerek ekonomik refaha katkıda bulunuyoruz.

| Ekonomik Etki | Girdi                                         | Çıktı                                                  |
|---------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Pakistan'da   | Genel faaliyetler<br>1 PKR (Rupi) (Vergi)     | GSYİH içindeki payı %1,95<br>1,21 PKR (Hükümet)        |
| Türkiye'de    | 1 TL (Lira)                                   | 9,7 TL (Ulusal Ekonomi)                                |
| Kazakistan'da | 1 KZT (Tenge) (Operasyonel)<br>1 İş (TCCS'de) | 1,6 KZT (Ulusal Ekonomi)<br>11,35 İş (Diğer sektörler) |

### Yerel Tedarikin Ekonomik Etkileri

Yerel tedarik, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin ekonomilerine katkıda bulunmamız için önemli bir yoldur. CCI için, yerel "aynı ülke içinde" anlamına gelir. Yerel tedarikçilerden ham madde için yapılan harcamanın oranı yandaki tabloda belirtilmiştir. Amacımız her ne kadar yerel tedarik oranlarını olabildiğince %100'e yakın tutmak olsa da, piyasa dinamikleri düşünüldüğünde bu oranlara ulaşamıyoruz.

Burada temel kısıt, satın aldığımız malzemelerde sanayi ayak izinin Kazakistan, Kırgızistan ve Tacikistan gibi pazarlarda son derece sınırlı olmasıdır. Yine de, CCI olarak hedefimiz malzemelerin erişilebilir ve/veya gerekli kalite özelliklerine sahip olması şartıyla, ihtiyaçlarımızı öncelikle yerel pazarlardan tedarik etmektir.

| Yerel Tedarik (%) | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|------|------|------|------|------|
| Türkiye*          | 95   | 95   | 99   | 99   | 95   |
| Ürdün             | 55   | 95   | 95   | 94   | 95   |
| Kazakistan**      | yok  | yok  | yok  | yok  | 37   |
| Azerbaycan**      | 47   | 47   | 49   | 35   | 53   |
| Pakistan          | 95   | 97   | 97   | 90   | 81   |
| Kırgızistan**     | yok  | yok  | yok  | yok  | 36   |
| Tacikistan**      | yok  | yok  | yok  | yok  | 23   |

\* Konsantre dahil değildir.

\*\* Bu yerel pazarlarda bazı ürün ve hizmet kategorileri için onaylı tedarikçi yoktur.

\*\* Yüksek fiyatlı ürün kategorilerinden bazıları için de yerel tedarikçi mevcut değildir. Tedarikçiler TCCC tarafından seçilir ve onaylanır.



## Toplum Yatırımları

Faaliyetlerimizi yürütürken ve kademeli olarak genişletirken, faaliyet gösterdiğimiz toplulukların her bir üyesi için de değer yaratmaya çalışıyoruz. CCI, yerel ve uluslararası STK'lar ile işbirliği yapmakta ve çalışanlarını gönüllülük aracılığıyla aktif roller üstlenmeye teşvik

etmektedir. Hedefimiz tüm paydaşlar tarafından iyi bir kurumsal vatandaş olarak kabul edilmektir. 2019 yılında toplum yatırımı projeleri, gençlerin ve kadınların güçlendirilmesi, su yönetimi ve atık yönetimine odaklanmıştır.

| Proje Türü                                                                          | Projeler                            | 2019'daki Ülkeler   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------|
|    | 3.2.1 Başla                         | Türkiye, Kazakistan |
|                                                                                     | Coca Cola Belestery                 | Kazakistan          |
|                                                                                     | Azerbaycan'da Olimpik Hareketler    | Azerbaycan          |
|                                                                                     | Coca Cola Halk Futbol Turnuvası     | Azerbaycan          |
|                                                                                     | Yeni Nesil Projesi                  | Azerbaycan          |
|    | Kız Kardeşim Programı               | Türkiye, Azerbaycan |
|                                                                                     | Başarılı Kadın Başarılı Gelecek     | Azerbaycan          |
|                                                                                     | UNDP Kadınları Güçlendirme Programı | Azerbaycan          |
|  | Paani - Güvenli Su İnisiyatifi      | Pakistan            |
|                                                                                     | Harran Gece Sulama Projesi          | Türkiye             |
|                                                                                     | Konya Geleceğin Tarımı              | Türkiye             |
|  | WWF ile Geri Dönüşüm Projesi        | Pakistan            |
|                                                                                     | Kollekt Uygulaması                  | Türkiye             |
|                                                                                     | Temiz Olkem                         | Azerbaycan          |
|                                                                                     | Issyk Kul Sahil Temizliği Projesi   | Kırgızistan         |

| 2019 Hedefleri                                                                                                                  | 2019 Performansı                                                                                                                                                         | Durum                   | 2020 Hedefleri                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Olimpik Hareketler Programı kapsamında toplulukların daha aktif olmasını sağlamak için 75.000 gence daha ulaşmak.               | 15.000 yeni genç programa katılmıştır. Sonuç olarak, 4 şehirde gençlerin toplam sayısı 115.000'e ulaşmıştır.                                                             | Kısmen Gerçekleştirildi | Azerbaycan'da Halk Futbol Turnuvası Programı'na devam ederek 150.000 gence ulaşmak.                                                                                                                                                                      |
| Yaşları 18 ila 29 arasında değişen 100 genci sosyal girişimcilik programına dahil etmek ve en iyi 10 katılımcıya eğitim vermek. | Kazakistan'daki 3.2.1 Başla! Programı'nın 143 katılımcısından, 10 başvuru sahibine eğitim verdik ve bunlardan yedisi son aşamaya kaldı. Kazanan iki kişiye hibe verildi. | Gerçekleştirildi        | Kazakistan'da 3.2.1 Başla! Programına devam etmek.<br>2000 öğrenciye ulaşmak<br>En az 100 başvuru sahibine ulaşmak<br>20 yarı finaliste seminer ve eğitim vermek<br>En iyi üç gence hibe vermek                                                          |
| UN WEP Azerbaycan bünyesinde 500 kadına iş geliştirme, etkili iletişim ve sunum becerileri ile ilgili eğitim vermek.            | 2019 yılında 350 kadına daha eğitim verilerek 2017'den beri toplam 1650 kadına ulaşıldı.                                                                                 | Kısmen Gerçekleştirildi | Türkiye'de Kız Kardeşim Programı ile 20.000 kadına daha eğitim vermek.<br>Kız Kardeşim Programını Azerbaycan'da başlatmak ve en az 1000 kadına eğitim vermek.<br>Kazakistan'daki Belestery Programına devam ederek en az 2050 kadın katılımcıya ulaşmak. |
| Pakistan'da 4 filtreleme tesisi daha kurmak ve 50.000 kişiye daha temiz içme suyu sağlamak.                                     | 4 yeni filtreleme tesisi kurduk ve toplam 1.000.000 kişiye hizmet etmeye başladık.                                                                                       | Gerçekleştirildi        | 300.000 kişiye daha hizmet etmek için 4 yeni filtreleme tesisi kurarak 1.250.000 yararlanıcıya hizmet etmek için toplam 32 tesise ulaşmak.                                                                                                               |
| Pakistan'da WWF ile işbirliği halinde geri dönüşüm ve atık yönetimi ile ilgili bir farkındalık yaratma programı başlatmak.      | Üç aşamalı bir plan başlattık. İlk aşamada The Coca-Cola Export Corporation (TCCEC) ile işbirliği halinde bir PET atık çalışması gerçekleştirdik.                        | Gerçekleştirildi        | İkinci aşamada 1500 kişi için farkındalık toplantıları düzenlemek üzere eğitim kurumlarıyla anlaşmalar yapmak.                                                                                                                                           |
| Pakistan'da ülke çapında temiz ve yeşil hamlesi gerçekleştirmek.                                                                | 300'den fazla gönüllü katıldı. 100 kg'ın üzerinde atık yönetildi. 50.000'den fazla ağaç dikildi.                                                                         | Gerçekleştirildi        | İyileştirilmiş bir planla aynı etkinliği tekrar gerçekleştirmek<br>CCI Pakistan'dan 300'ü aşkın gönüllü ile irtibata geçmek<br>1000'den fazla ağaç dikmek<br>1100 kg'ın üzerinde atık yönetmek                                                           |



### Gençleri Güçlendirme

CCI'nin faaliyet gösterdiği topluluklarda nüfusun neredeyse %60'ı 30 yaş altıdır. Coğrafi bölgelerimizin genç ve büyüyen nüfusuna yatırım yapmak, topluluklarımızın sürdürülebilir kalkınması açısından kritiktir.

### 3.2.1 Başla!

CCI'nin mevcut ödüllü programı 3.2.1 Başla!, 2013 yılında Türkiye'de başladığından beri binlerce gencin gelişimi için heyecan uyandırmıştır. 3.2.1 Başla! ilk olarak yerel projelerle devlet okullarını öğrencilerin fiziksel ve kişisel gelişimini etkili bir şekilde destekleyen yaşam alanlarına dönüştürmeyi amaçlamıştır. Beden Eğitimi öğretmenleri tarafından geliştirilmiş ve uygulanmıştır. 2018 yılına kadar, proje özellikle spor tesisleri kurarak ve yenileyerek ve öğrenciler için spor ekipmanı sağlayarak, Türkiye'nin 15 ilindeki 131 devlet okulundan 152 beden eğitimi öğretmenini desteklemektedir.

Sonraki yıllarda, 3.2.1 Başla! Projesi, gençlerin girişimci faaliyetleriyle sosyal açıdan anlamlı projeler uygularken büyük yardım aldığı yeni bir çerçeve ile gelişmiştir. Bu projeyle, genç inisiyatifler başta sosyal ve çevresel

sorunları çözmeye odaklanarak akıl hocalığı ve finansal destek almaktadır. Program, sırasıyla 2014 ve 2015 yıllarında Kazakistan ve Irak'ı kapsayacak şekilde genişletilmiş ve spor ve grup faaliyetleriyle yaklaşık 170.000 gence ulaşmıştır.

2019 yılında, Kazakistan'daki 3.2.1 Başla! gençlerin çevre inisiyatiflerini desteklemeyi amaçlamış ve tüm ülkeden 143'ün üzerinde başvuru toplamıştır. En iyi 10 başvuru sahibi, çevre projelerini tanıtmak için proje yönetimi, finans ve üst düzey SMM becerisi üzerinde çalıştıkları iki günlük bir kuluçka programına katılmıştır. Son aşama için yedi proje seçilmiş ve kazanan iki kişiye hibe verilmiştir.



### Azerbaycan'da Gençleri Güçlendirme Projeleri

#### Coca Cola Halk Futbol Turnuvası

Projenin amacı okula giden çocukların sosyal ve fiziksel gelişimine destek olmak, aktif ve sağlıklı bir yaşam tarzını teşvik etmek ve ülkede çocuk futbolunu geliştirerek futbolun popülaritesini artırmaktır. Turnuva Eğitim Bakanlığı ve AFFA (Azerbaycan Futbol Federasyonu Derneği) tarafından ortaklaşa düzenlenmiş olup projeye ülke çapındaki 1650 okuldan 150.000 çocuk katılmıştır. Azerbaycan'da ülke çapındaki en büyük futbol turnuvası olmuştur. Projenin 2020 yılında devam etmesi planlanmaktadır.

#### Olimpik Hareketler Programı

Program, 2015 yılında Gençlik ve Spor Bakanlığı, Eğitim Bakanlığı ve Azerbaycan Ulusal Olimpiyat Komitesi işbirliğiyle, gençlerin spora katılımını artırma ve toplumlarda sağlıklı ve fiziksel olarak aktif yaşam tarzlarını destekleme amacıyla başlatılmıştır. Şimdiye kadar, dört şehirden yaklaşık 115.000 genç hentbol, bisiklet, yüzme, basketbol, atletizm ve badminton gibi altı spor branşına katılım göstermiştir.

#### Yeni Nesil Projesi

Yeni Nesil Projesi 2019 yılında Youth Inc. Girişimciliği Destekleme Programı tarafından Coca-Cola'nın mali desteği ve Azerbaycan Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın devlet desteğiyle uygulanmıştır. Projenin amacı, Azerbaycan'ın dört ekonomik bölgesinde sürekli eğitim, mentorluk ve iş geliştirme araçları ile küçük ve orta ölçekli işletmeleri geliştirmektir ve %65'i kadın olan 2000'i aşkın katılımcı kapsamaktadır.





### Kadınları Güçlendirme

Cinsiyet eşitliği ve kadınların yetkilendirilmesi, gerek SDG 5 vasıtasıyla ve gerekse diğer 16 hedefe ulaşmada bir katalizör olarak, BM'in 2030 Gündeminin en üst sıralarındadır.

Kadınların girişimcilik potansiyelini desteklemek toplumların zenginleşmesi için mükemmel bir yoldur. Kadınlar, dünyadaki işgücünün yaklaşık %39'unu oluşturmaktadır.

Bu küresel sorunla ilgili çalışmalarımız, kadınlara iş becerisi eğitim kurslarına erişim sunmaya, mali hizmetlere ve akranları ve mentörleriyle bağlantılarına odaklanmaktadır. CCI'nın, 2015 Mart ayında Kadınları Güçlendirme İlkelerine (WEP) imza atmıştır.

### Kız Kardeşim Projesi

Katılımcıların hayatlarında kayda değer bir fark yaratan Kız Kardeşim Projesi, 2020 yılına kadar beş milyon kadın girişimciyi ekonomik olarak güçlendirme hedefiyle The Coca-Cola Company tarafından başlatılan 5By20 inisiyatifinin bir parçasıdır. Kadınların işgücüne katılımının azaldığı Türkiye'de bu proje, kadınların iş becerilerini geliştirerek eğitim ve danışmanlık programlarıyla yetkinlik kazanabilecekleri platformlar sunar. TCCC, Habitat Derneği, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve İstanbul Teknik Üniversitesi ile işbirliği yapmaktadır. 2019 yılı sonu itibarıyla 5by20 3,2 milyon kadına ulaşmış ve Kız Kardeşim Projesinde ev hanımları, mühendisler, girişimciler ve üniversite öğrencileri ile Türkiye'deki 500 mülteci dahil, çeşitli geçmişlerden 20.833 kadına eğitim verilmiştir. 2020 yılında, Kız Kardeşim programı ile 20.000 kadına daha eğitim vermeyi hedefliyoruz.

### Coca-Cola Belestry Programı

Kazakistan'da 2013'te başlatılan Coca-Cola Belestry Programı, Kazakistan'da kadınlar arasında girişimciliği geliştirmek için G-global Yeşil Ekonomi ve Kalkınma Koalisyonu ile ortaklık yapmaktadır. Program, Almatı, Nur-Sultan ve Karaganda bölgelerinde kadınlara bir işletmenin nasıl açılacağına ve etkili şekilde yönetileceğine dair iş becerisi eğitimini ve teknik desteği sağlar. 2019 yılında, 2014 kadına yönetim eğitimi verilmiş olup kadınlar tarım ve süt ürünlerinin, pastane ürünlerinin ve mobilya üretiminin geliştirilmesiyle ilgili iş fikirlerini sunmuştur. Kazanan 10 kişi 4000 USD değerinde hibe almıştır.

### 2019 Yılında Kız Kardeşim Projesine Ödüller

1. Altın Pusula  
CSR-Eğitim Kategorisi
2. 11- Küresel CSR Ödüülleri  
Kadınların Güçlendirilmesi
3. Communitas Ödüülleri  
Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Mükemmellik
4. Uluslararası CSR Mükemmellik Ödüülleri  
Kurumsal Sosyal Sorumluluk
5. En İyi İşletme Ödüülleri  
En İyi CSR
6. IPRA Altın Dünya Ödüülleri  
Kurumsal İletişim



### UNDP Kadınları Güçlendirme Programı

CCI Azerbaycan, 2014 yılından beri genç kadınların ekonomik ve sosyal olarak yetkinleştirilmesine sponsor olmak için Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile ortaklık yapmaktadır. Projenin amacı iş geliştirme, etkili iletişim ve sunum becerileri gibi eğitimler sunarak kadınların ve gençlerin ekonomik ve sosyal yaşama katılması için fırsatlar ve cinsiyet rollerini azaltmaya yardımcı olmak için farkındalık yaratma çalışmaları oluşturmaktır. Program aynı zamanda kendi şirketlerini kurmaya istekli engelli kadınlara destek sunar. Proje kapsamında, Neftçala ve Salyan'da Kadın Kaynağı Merkezleri kurulmuştur. 2017 yılından beri toplam 1650 kadın eğitim görmüş olup 2019'da 350 kadın daha eğitim almıştır.

### Atık Yönetimi

#### Kırgızistan Issyk-Kul Sahil Temizlieme Projesi

CCI Kırgızistan, atıksız bir dünya için Issyk-Kul'un en kalabalık plajlarına 28 geri dönüşüm konteyneri koymuştur. 2,5 ton plastik atık toplanmış ve Bişkek'e işlenmeye gönderilmiştir. Plastik geri dönüşümüyle ilgili farkındalığı artırmak için balık, palmiye ve Noel ağaçları formunda sanat enstalasyonları halka açık olarak sergilenmiştir.



#### Azerbaycan'daki Çevresel Faaliyetler

Temiz Ölkem, atığın azaltılması, çevrenin temiz tutulması ve plastik atık tasnifi ile ilgili farkındalık yaratmayı amaçlayan bir projedir. proje, ADA Üniversitesi, Çevre Bakanlığı ve AzEko ile ortaklaşa uygulanmaktadır. Proje kapsamında ağaç dikme, sahil temizliği, okullarda farkındalık yaratma gibi çok sayıda proje uygulanmaktadır.



### Başarılı Kadın Başarılı Gelecek

Başarılı kadın başarılı gelecek programının amacı, Azerbaycan'da kadınları güçlendirmek ve kadınların profesyonel kariyere aktif katılımını artırmaktır. Bu program temel olarak kadınların ülkedeki turizm sektörüne katılımını artırmak amacıyla Azerbaycan'ın turistik bölgelerinde uygulanmıştır. Program, Coca-Cola ve ASAN Gönüllüler Örgütü ile ortaklaşa yürütülmektedir. 2020 yılı sonuna kadar, proje kapsamında 1100 kadına eğitim verilecektir.

#### Kollekt Uygulaması - Geri Dönüşümü Eğlenceli Hale Getiriyoruz

Coca-Cola Türkiye, akıllı telefon uygulaması Kollekt'i Doğayı Koruma Merkezi ve UNDP ile ortaklaşa geliştirmiştir. Amacı doğadaki atığı toplulukların yardımıyla tekrar sisteme kazandırmaktır. Kemer ilçesi pilot bölge seçilmiştir. Uygulamanın Antalya ve diğer şehirlerde de hayata geçirilmesi planlanmaktadır.





### Su Yönetimi

2025 yılına kadar, dünya nüfusunun yarısı su sıkıntısı olan bölgelerde yaşayacaktır. 2017 yılında dünya nüfusunun yalnızca %71'i, binalarda bulunması, gerektiğinde erişilebilir olması ve kirli olmaması anlamına gelen güvenli bir şekilde yönetilen bir içme suyu hizmeti kullanmıştır. (Kaynak: Dünya Sağlık Örgütü)

Temiz içme suyuna erişim, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde de temel bir sorundur. Sonuç olarak, su sorunları faaliyet gösterdiğimiz toplulukların refahını ve işimizin sürdürülebilirliğini doğrudan etkilemektedir.

Bu bağlamda, Hayata Artı Çevre Programı, iklim değişikliğine ve azalan su kaynaklarına uyum doğrultusunda, toprak ve su yönetiminde yeni bir yaklaşım yeşertmek amacıyla başlatılmıştır.

### Hayata Artı Çevre Programı

Hayata Artı Çevre Programı kapsamında, Geleceğin Tarımı ve Harran Gece Sulaması projeleri yürütülmektedir. Program şimdiye kadar 40.000'den fazla kişiye ulaşarak 50 milyon m2'lik tarım alanında 11,7 milyar litre su tasarrufu sağlamıştır. 2019 yılında, devam eden iki projeyle birlikte,

#### Konya Geleceğin Tarımı Projesi

Proje, Coca-Cola Hayata Artı Vakfı, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Doğayı Koruma Merkezi ile ortaklaşa gerçekleştirilmiştir.

Geleceğin Tarımı Projesinin iki hedefi vardır. Birincisi verimli toprak ve su kullanımı sağlayarak toprağın su tutma kapasitesini artırmaktır. İkincisi, toplum refahını düşürmeden, doğrudan ekim ve rüzgarkıranlar yoluyla tarımda "ekosistem hizmetlerini" kullanma kapasitesini artırmaktır. Konya havzasında rüzgarkıran olarak yaklaşık 200.000 fidan dikilmiştir.

Konya'da 27.522 yararlanıcıya ulaşarak 2019 yılında 1.888 milyon litre suyun korunmasına yardım ettik.

program çiftçiler, STK temsilcileri, akademisyenler ve yerel toplum dahil 2019 yılı sonuna kadar 37.850 kişiye ulaşmış ve 4,9 milyar litre suyun tasarrufuna/korunmasına yardımcı olmuştur.

#### Harran Gece Sulama Projesi

Harran Ovası, Türkiye'deki tarımsal üretim merkezlerinden biridir. Yaz aylarında sulama yüksek sıcaklıklarda yapılmakta ve bu da buharlaşmayı artırmaktadır. Buharlaşmayla kaybolan su miktarını azaltmak için sulamayı gün içinde yapmak yerine sabahın erken saatlerinde, akşam veya gece yapmak önemlidir. Su kaybını önlemek, tuzlanma, mantar hastalıkları ve kirlilik gibi aşırı sulamanın neden olduğu çevresel sorunları da en aza indirecektir.

Projenin amacı, proje katılımcılarına ekipman, eğitim ve yayınlar sağlayarak ve daha geniş çaplı bir topluma ulaşan kısa filmlerle, çiftçilerin maliyetlerini azaltan iklime duyarlı tarım tekniklerini yaymak, iklim değişikliğine uyum kapasitelerini artırmak ve tarım üretimden kaynaklanan emisyonları azaltmaktır.

Harran'da 10.328 faydalanıcıya ulaşarak 2019 yılında 3098 milyon litre suyun korunmasına yardım ettik.

### Paani - Güvenli Su İnisiyatifi

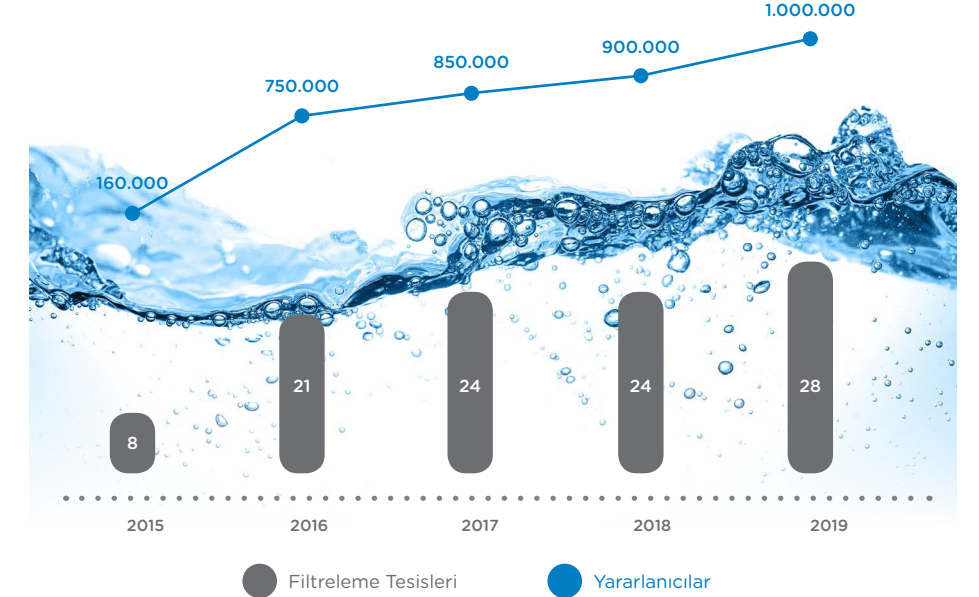
Pakistan'daki Paani Temiz Su projemizi Temiz Su Vakfı, Dünya Doğayı Koruma Vakfı (WWF) ve Rotary Pakistan ile işbirliği halinde yürütüyoruz. Pakistan Su Kaynakları Araştırma Konseyi'nin (PCRWR) raporuna göre, Pakistan'daki toplam nüfusun %44'ü güvenli içme suyuna erişemiyor. Pakistan'ın Risk Altındaki Sularına ait bir başka yayında, ölümlerin %33'ünün tifo, kolera, dizanteri ve hepatit gibi suyla ilgili hastalıklardan kaynakladığı belirtilmektedir.

Özellikle dezavantajlı bölgelerde toplulukların güvenli içme suyu ihtiyaçlarını ele alan CCI Pakistan, Malir-Karachi'de Rotary Pakistan'ın işbirliğiyle ilk filtreleme tesisini kurmuştur. Bunun akabinde, Temiz Su Vakfı'nın işbirliğiyle Lahor ve Rahimyar Khan'da yeni tesisler kurulmuştur. Her bir tesis, saatte 2000 litrenin üzerinde üretim kapasitesine sahiptir ve günde 20.000'den fazla kişiye hizmet vermektedir.

2015 yılında, CCI Pakistan, WWF Pakistan'ın işbirliğiyle Paani- Güvenli Su İnisiyatifi'ni başlatmış ve uygulamıştır. Şimdiye kadar Pakistan genelinde yaklaşık 1 milyon kişiye temiz su sağladık. Dört yıllık süre zarfında kurulan 24 tesisin üzerine, 2019 yılında 100.000 kişiye daha temiz su sağlamak için Faisalabad, Gujranwala, Layyah ve Tharparkar'da dört tesis daha faaliyete geçmiştir. Hedef bölgelerde, toplumların güvenli içme suyunun ve uygun şekilde kullanımının önemi hakkında bilgilendirerek kapsamlı toplum desteği ve seferberliği çalışmaları yürütülmüştür. 2020 yılında, CCI Pakistan 250.000 kişiye daha hizmet etmek için dört yeni filtreleme tesisi kurarak 1.250.000 faydalanıcıya hizmet etmek için toplam 32 tesise ulaşmayı planlamaktadır.



#### Paani Projesinde Kaydedilen İlerleme





## Gönüllülük

| 2019 Hedefleri                                                         | 2019 Performansı                                                     | Durum            | 2020 Hedefleri                                                             |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| CCI çalışanlarının gönüllülük çalışmalarını teşvik etmeye devam etmek. | Türkiye, Pakistan ve Irak'ta gönüllülük çalışmaları gerçekleştirdik. | Gerçekleştirildi | Faaliyet gösterilen tüm ülkelerde gönüllülük çalışmalarının ruhunu yaymak. |

Çalışan gönüllülüğünün teşvik edilmesi ve desteklenmesi, CCI'nın şirket kültürünün yapı taşlarından biridir. 2013 yılında, CCI, CCI Gönüllüleri İnisiyatifi'ni başlatarak faaliyetleri boyunca çalışan gönüllülüğünü teşvik etmek için çalışan gönüllülük kulüpleri kurmuştur. Bu kulüpler, çalışanları sosyal projeler organize etme ve bunlara ortaklaşa katılmaya yönlendirmiştir. Her yıl, CCI çalışanları, çevreyi koruma çalışmalarından (temizlik, ağaç dikme), kimsesiz veya hastanedeki çocuklara ziyarete, ihtiyaç sahibi ailelere gıda dağıtımından okul tesislerinin yenilenmesine kadar geniş bir yelpazede hizmet eden gönüllülük programları koordine etmekte ve bunlara aktif olarak katılmaktadır.

2017 yılında CCI çok önemli bir adım atarak tüm çalışanları için gönüllülük çalışmalarını sistemli bir şekilde teşvik etmek ve desteklemek için CCI Gönüllülük Programını uygulamaya koymuştur. İlk olarak Türkiye'de hayata geçen program, kademeli olarak diğer CCI ülkelerine yayılmaktadır. Program kapsamında, CCI, Anadolu Vakfı dahil STK'lar ve Milli Eğitim Bakanlığı, üniversiteler ve yerel hükümetler ile işbirliği yapmaktadır. CCI çalışanları, şirketin intranet platformu üzerinden tercih ettikleri faaliyet alanlarını belirterek Gönüllülük Programına başvurabilirler.

Daha fazla bilgi için lütfen **Anadolu Vakfı'nın web sitesini ziyaret edin.**



| CCI Türkiye'de Gönüllülük Rakamları                                                       |                              | CCI Pakistan'da Gönüllülük Rakamları |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019                                                                                      | 2017'den beri                | 2019                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>9</b> Şehir<br>(Antalya, İzmir, Manisa, Samsun, İstanbul, Ankara, Bolu, Mersin, Muğla) |                              | <b>7</b> Şehir                       | CCI Pakistan'da 2018 yılında başlayan gönüllülük faaliyetleri, 2019 yılında toplum sağlığı inisiyatifleri ile devam etmiştir. Shaukat Khanum Memorial Kanser Hastanesi ve Araştırma Merkezi ile işbirliği sonucu, 300'den fazla faydalanıcının çocuğu Hastanede tedavi görmektedir.<br><br>Aynı zamanda Ülke Çapında Kan Bağışı Hamlesi yürütülmektedir. |
| <b>8</b> Proje                                                                            | <b>2450</b> Gönüllü          | <b>3</b> Proje                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>6</b> STK                                                                              | <b>7300</b> Gönüllülük Saati | <b>2</b> STK                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>40.000</b> TL Bağış                                                                    | <b>405.000</b> Yararlanıcı   | <b>370</b> Gönüllü                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>750</b> Gönüllü<br><b>2200</b> Gönüllülük Saati                                        | <b>32</b> Faaliyet           | <b>2094</b> Gönüllülük Saati         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

### Azerbaycan ve Türkiye'de Yeşillendirme Faaliyetleri

CCI Azerbaycan'ın Çevre Bakanlığı ve ADA Üniversitesi ile birlikte yürüttüğü toplumsal gelişim programları kapsamında, 2019 yılı sonuna kadar 55.000'den fazla ağaç dikilmiştir. CCI aynı zamanda büyük Azeri şair Nasimi'nin 650. yıldönümüne özel ağaç dikme kampanyasına katılmıştır. CCI Türkiye'de 3500 ağaç dikmiştir.



### CCI Irak Gönüllülük Kampanyası

CCI kültürü ve sürdürülebilirlik ruhuyla, Kurumsal İlişkiler ekibi tüm dikkatini kuzey ve güney Irak'taki mülteci kamplarına yönlendiren bir CCI gönüllülük hayata geçirerek kamplara ziyaretler organize etmiş ve yerinden edilmiş ailelere bağış götürülmüştür.

Bu kampanya, başta BM olmak üzere uluslararası insan hakları örgütlerinin ve devlet kurumlarının ve ilgili otoritelerin desteği ile düzenlenmiştir.



### CCI Irak ile Kimsesiz Çocuklar Günü

CCI ekibi, üç tanesi Güney Irak bölgesinde ve üç tanesi de Kuzey Irak'ta olmak üzere kimsesizler yurtlarını ziyaret ederek Dünya Kimsesiz Çocuklar Günü'nü kutlamıştır. Kurumsal İlişkiler Müdürü, çocuklara eğlence ve mutluluk ruhunu aşılama için bir konuşma yapmıştır. CCI Ekibi, bu anları kimsesiz çocuklarla paylaşarak CCI değerlerini ve ekip ruhunu göstermiştir.



## ÇEVRESEL AYAK İZİ



Artan nüfus talebinin ve sınırlı doğal kaynakların yarattığı endişelerle, çevresel etkilerimizin yönetimi sorumlu bir şirket olarak faaliyetlerimizin sürekliliği açısından hayati bir rol oynamaktadır. Daha az doğal kaynak kullanmayı, verimli faaliyet göstermeyi ve daha az atık üretmeyi, "enerji yönetimi ve iklim değişikliği", "su" ve "sürdürülebilir ambalaj" uygulamalarına yoğun bir şekilde odaklanmaktayız.

### Yönetim

### Uyum

Yerel yasal gerekliliklere, uluslararası standartlara ve TCCC KORE gerekliliklerine uymaktayız. Daimi hedefimiz, çevreyle ilgili yasal sınırlara ve TCCC'nin standartlarına %100 uymaktır. 2019 yılında, çevre mevzuatına ve TCCC standartlarına tamamen uyduk ve sonucunda hiçbir ceza almadık.

### Eğitimleri

### Yönetim Sistemleri

Türkiye, Ürdün, Kazakistan, Azerbaycan, Pakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Irak ve Türkmenistan'daki tüm fabrikalarımız ISO 14001 standardı sertifikasına sahiptir. Türkiye'de tüm fabrikalar ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasına sahiptir ve tüm fabrikalar, satış operasyonları ve ofisler ISO 14064-1 GHG Standartları sertifikası almıştır. Pakistan'daki Lahor, Faysalabad, Guclanvala, Multan ve Rahim Yar Khan fabrikaları ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikası almıştır.

2018 yılında, WUR (Su Kullanım Oranı) ve EUR (Enerji Kullanım Oranı) değerlerimizi azaltma potansiyelimizi en üst düzeye çıkarmak için bir komite kurduk. Bu komite, fabrikalar arasında bir mevcut durum değerlendirmesi ve boşluk analizi gerçekleştirdi ve ardından bir eylem planı hazırlandı. Bu yöntemle, CCI üç ayda bir performansı gözden geçirerek değerlendirmektedir.

GRI 102-11

### Çevre Politikamız

### Çevre Yönetim Performansımızda Öne Çıkanlar

Temel hedefimiz daha az kaynak kullanarak büyümektir. Performansımız, satış gelirimiz artsa da yıllar içinde enerji yoğunluğumuzu azaltmada başarılı olduğumuzu göstermektedir. 2019 yılında, CCI operasyonel mükemmellik (OE) projeleriyle, 142.3 Milyon MJ Enerji, 10.737 ton CO<sub>2</sub>e emisyonu, 99 ton kartın atık, 35 ton PET atığı ve 128.593 m<sup>3</sup> su tasarrufu sağladık. İzmir Fabrikamızdaki aydınlatma ve post-ix hattının enerji ihtiyacını %100 temiz enerji kaynaklarından elde ettik.

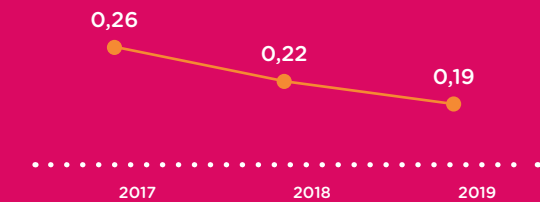
| ÜLKE        | YIL         | Temel Performans Göstergeleri |                                               |                         |                                       |
|-------------|-------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
|             |             | Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)  | GHG Emisyonları Oranı (g CO <sub>2</sub> e/L) | Su Kullanım Oranı (L/L) | Toplam Atık Geri Dönüştürme Oranı (%) |
| Türkiye     | 2019        | *0,30                         | **24,18                                       | *1,52                   | 98,12                                 |
|             | 2020 Hedefi | 0,28                          | 28,54                                         | 1,35                    | 98,00                                 |
| Ürdün       | 2019        | 0,31                          | 34,51                                         | 1,61                    | 89,00                                 |
|             | 2020 Hedefi | 0,23                          | 50,00                                         | 1,41                    | 94,00                                 |
| Kazakistan  | 2019        | 0,67                          | 44,45                                         | 1,51                    | 93,35                                 |
|             | 2020 Hedefi | 0,64                          | 45,00                                         | 1,55                    | 92,00                                 |
| Azerbaycan  | 2019        | **0,36                        | 62,58                                         | 1,58                    | 99,01                                 |
|             | 2020 Hedefi | 0,35                          | 55,00                                         | 1,70                    | 98,00                                 |
| Pakistan    | 2019        | 0,36                          | 31,35                                         | 2,03                    | 97,56                                 |
|             | 2020 Hedefi | 0,37                          | 32,41                                         | 1,78                    | 98,60                                 |
| Kırgızistan | 2019        | **0,42                        | 24,18                                         | 1,62                    | 96,97                                 |
|             | 2020 Hedefi | 0,45                          | 27,00                                         | 1,57                    | 98,50                                 |
| Tacikistan  | 2019        | ***0,46                       | 15,27                                         | *2,28                   | 77,64                                 |
|             | 2020 Hedefi | 0,46                          | 15,27                                         | 1,95                    | 95,00                                 |

\*Rakamlar bağımsız denetleme firması KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

\*\* Rakam BV tarafından doğrulanmıştır.

\*\*\* Azerbaycan, Kırgızistan ve Tacikistan rakamları Temel EUR değeridir.

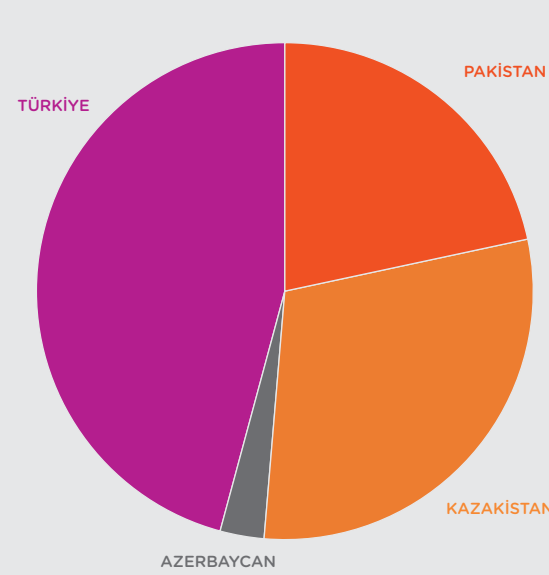
### Enerji Yoğunluğu Performansı (MJ/TL)



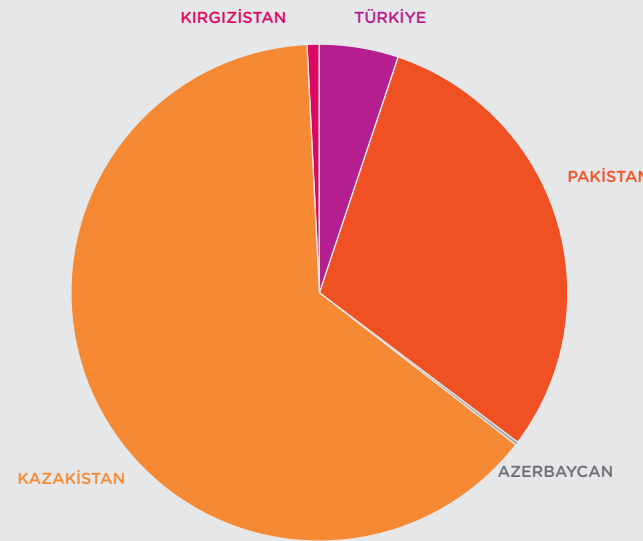
| Enerji Yoğunluğu Performansı | 2017  | 2018   | 2019   |
|------------------------------|-------|--------|--------|
| Net Satış Geliri (Milyon TL) | 8.392 | 10.623 | 12.245 |
| Enerji Tüketimi (Milyon MJ)  | 2.181 | 2.319  | 2.378  |
| Enerji Yoğunluğu* (MJ/TL)    | 0,26  | 0,22   | 0,19   |

\*Enerji Yoğunluğu (MJ/TL): Toplam Enerji/Toplam Gelir

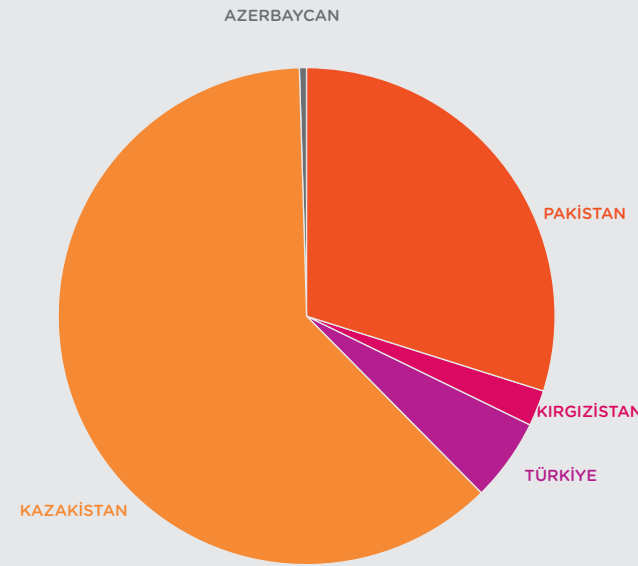


OE Projeleriyle Su Tasarrufu;  
128.593 m<sup>3</sup>

|            |        |
|------------|--------|
| Türkiye    | 58.900 |
| Pakistan   | 38.187 |
| Azerbaycan | 3.681  |
| Kazakistan | 27.825 |

OE Projeleriyle Emisyon Tasarrufu;  
142.344.797 MJ

|             |            |
|-------------|------------|
| Türkiye     | 7.314.872  |
| Pakistan    | 42.978.246 |
| Azerbaycan  | 82.808     |
| Kazakistan  | 90.835.546 |
| Kirgizistan | 1.133.325  |

OE Projeleriyle Enerji Tasarrufu;  
10.737 t CO<sub>2</sub>e

|             |       |
|-------------|-------|
| Türkiye     | 578   |
| Pakistan    | 3.207 |
| Azerbaycan  | 50    |
| Kazakistan  | 6.651 |
| Kirgizistan | 251   |

## Enerji Yönetimi ve İklim Değişikliği

### Hedefler ve Başarılar

| Ülke                                                                                                                | 2019 Hedefleri                                      | 2019 Performansı             | Durum                                                                                           | 2020 Hedefleri                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Enerji Yönetimi</b>                                                                                              | <b>Aşağıdaki enerji kullanım oranlarına ulaşmak</b> |                              |                                                                                                 | <b>Aşağıdaki enerji kullanım oranlarına ulaşmak</b> |
| Türkiye                                                                                                             | 0,30 MJ/L (toplam)                                  | 0,297 MJ/L (toplam)          | Gerçekleştirildi                                                                                | 0,295 MJ/L (toplam)                                 |
|                                                                                                                     | 0,265MJ/L (temel)                                   | 0,260 MJ/L (temel)           | Gerçekleştirildi                                                                                | 0,258 MJ/L (temel)                                  |
| Ürdün                                                                                                               | 0,265 MJ/L (temel ve toplam)                        | 0,309 MJ/L (temel ve toplam) | Beklenenin altında                                                                              | 0,310 MJ/L (temel ve toplam)                        |
| Kazakistan                                                                                                          | 0,66 MJ/L (toplam)                                  | 0,67 MJ/L (toplam)           | Beklenenin altında                                                                              | 0,66 MJ/L (toplam)                                  |
|                                                                                                                     | 0,43 MJ/L (temel)                                   | 0,44MJ/L (temel)             | Beklenenin altında                                                                              | 0,44 MJ/L (temel)                                   |
| Azerbaycan                                                                                                          | 0,68 MJ/L (toplam)                                  | 0,72 MJ/L (toplam)           | Beklenenin altında                                                                              | 0,71MJ/L (toplam)                                   |
|                                                                                                                     | 0,35 MJ/L (temel)                                   | 0,36 MJ/L (temel)            | Beklenenin altında                                                                              | 0,35 MJ/L (temel)                                   |
| Pakistan                                                                                                            | 0,33 MJ/L (toplam)                                  | 0,36 MJ/L (toplam)           | Beklenenin altında                                                                              | 0,35 MJ/L (toplam)                                  |
|                                                                                                                     | 0,32 MJ/L (temel)                                   | 0,33 MJ/L (temel)            | Beklenenin altında                                                                              | 0,33 MJ/L (temel)                                   |
| Kirgizistan                                                                                                         | 0,66 MJ/L (toplam)                                  | 0,68MJ/L (toplam)            | Beklenenin altında                                                                              | 0,65 MJ/L (toplam)                                  |
|                                                                                                                     | 0,46 MJ/L (temel)                                   | 0,42 MJ/L (temel)            | Gerçekleştirildi                                                                                | 0,41 MJ/L (temel)                                   |
| Tacikistan                                                                                                          | Yok (raporlama kapsamına 2019 yılında eklenmiştir)  | 0,76 MJ/L (toplam)           | Yok (raporlama kapsamına 2019 yılında eklenmiştir)                                              | 0,46 MJ/L (temel)                                   |
|                                                                                                                     |                                                     | 0,46 MJ/L (temel)            |                                                                                                 |                                                     |
| <b>İklimin Korunması</b>                                                                                            | <b>Aşağıdaki karbon emisyon oranlarına ulaşmak</b>  |                              |                                                                                                 | <b>Aşağıdaki karbon emisyon oranlarına ulaşmak</b>  |
| Türkiye                                                                                                             | EUR ile paralel                                     | 28,5gr/ L (toplam)           |                                                                                                 | EUR ile paralel                                     |
|                                                                                                                     |                                                     | 24,1 gr/ L (temel)           |                                                                                                 |                                                     |
| Ürdün                                                                                                               | EUR ile paralel                                     | 34,5 gr/ L (temel ve toplam) |                                                                                                 | EUR ile paralel                                     |
| Kazakistan                                                                                                          | EUR ile paralel                                     | 65,4 gr/ L (toplam)          |                                                                                                 | EUR ile paralel                                     |
|                                                                                                                     |                                                     | 44,5 gr/ L (temel)           |                                                                                                 |                                                     |
| Azerbaycan                                                                                                          | EUR ile paralel                                     | 62,6gr/ L (toplam)           |                                                                                                 | EUR ile paralel                                     |
|                                                                                                                     |                                                     | 36,2 gr/ L (temel)           |                                                                                                 |                                                     |
| Pakistan                                                                                                            | EUR ile paralel                                     | 31,4 gr/ L (toplam)          |                                                                                                 | EUR ile paralel                                     |
|                                                                                                                     |                                                     | 28,9 gr/ L (temel)           |                                                                                                 |                                                     |
| Kirgizistan                                                                                                         | EUR ile paralel                                     | 24,2 gr/ L (toplam)          |                                                                                                 | EUR ile paralel                                     |
|                                                                                                                     |                                                     | 11,8 gr/ L (temel)           |                                                                                                 |                                                     |
| Tacikistan                                                                                                          | Yok (raporlama kapsamına 2019 yılında eklenmiştir)  | 37,8 gr/L (toplam)           | Yok (raporlama kapsamına 2019 yılında eklenmiştir)                                              | EUR ile paralel                                     |
|                                                                                                                     |                                                     | 31,3 gr/L (temel)            |                                                                                                 |                                                     |
| 2019 yılı sonuna kadar yeni satın alınmış HFC içermeyen soğuk içecek ekipmanlarının oranının %98 olmasını sağlamak. |                                                     | %98,87                       | Gerçekleştirildi                                                                                | %99                                                 |
| EMP donanımlı soğuk içecek ekipmanlarını, Türkiye'deki toplamın %90'ına çıkarmak.                                   |                                                     | 89,2%                        | Kısmen Gerçekleştirildi (250 litreden büyük soğuk içecek ekipmanları için gerçekleştirilmiştir) | %90                                                 |

İklim değişikliği dünyadaki ekosistemler ve insanlık açısından en büyük tehlikeler arasındadır. Sorumlu iş uygulamalarımızla, CCI olarak küresel iş toplumuna katılarak bu risklerle mücadele etmek için gerekli değişiklikleri uyguluyoruz. Enerji verimliliği ve iklimin korunması, çevresel ayak izimizi azaltmada temel odak noktamızdır. İklim değişikliğinin işletmemiz, tedarik zincirimiz ve toplumlarımız için doğrudan ve dolaylı sonuçları olabileceğinin farkındayız.

### Enerji verimliliği ve iklimin korunması stratejimizin odak alanları şunlardır:

1. Üretim faaliyetlerimizde, üretimde ve satış ofislerinde enerji verimliliği programları uygulayarak enerji kullanımını ve GHG emisyonlarını azaltmak
2. Etkili filo ve yakıt yönetim ve optimizasyon uygulamaları ile lojistik tabanlı doğrudan emisyonları azaltmak;
3. İklim dostu soğutma programlarına yoğunlaşarak dolaylı emisyonları azaltmak;
4. Distribütörlerimiz, satıcılarımız, tedarikçilerimiz ve diğer paydaşlarımızla işbirliği yaparak iklim koruma farkındalığını artırmak;
6. Faaliyetlerimizin karbon ayak izini doğru hesaplamak, doğrulamak ve raporlamak;
7. İlgili platformlarda paydaşlarımızla bağlantı kurarak iklim değişikliği farkındalığını desteklemek;
8. Bir yaşam döngüsü yaklaşımı doğrultusunda ürünlerimizin karbon ayak izini hesaplamak;
9. Temiz ve yenilenebilir enerji araştırması yapmak ve mümkünse buna yatırım yapmak;
10. Sürdürülebilir kaynaklar tedarik etmek için fırsatları araştırmak ve bir fizibilite çalışması gerçekleştirmek.

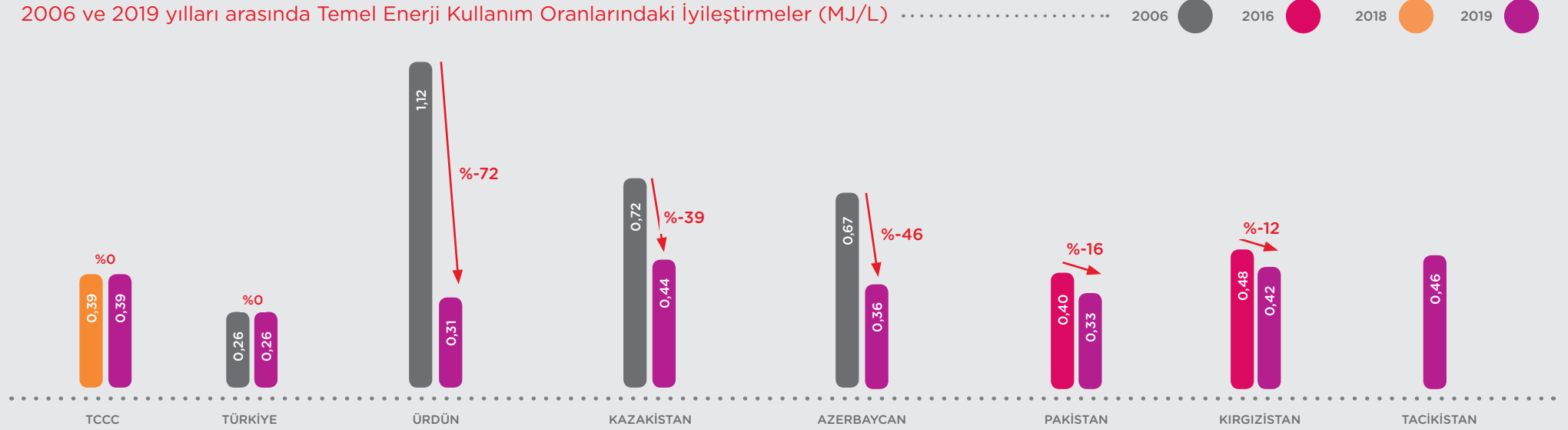


### Temel Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)



2006, TCCC, Türkiye, Ürdün, Kazakistan, Azerbaycan faaliyetleri için referans yıldır. 2016, Pakistan ve Kırgızistan için baz yıldır.

### 2006 ve 2019 yılları arasında Temel Enerji Kullanım Oranlarındaki İyileştirmeler (MJ/L)



2006, TCCC, Türkiye, Ürdün, Kazakistan, Azerbaycan faaliyetleri için referans yıldır. 2016, Pakistan ve Kırgızistan için baz yıldır.



## Karbon Ayak İzini Azaltmaya Yönelik Uygulamalar

### Taşıma ve Dağıtım Uygulamaları

Tedarikçilerimizden fabrikalarımıza , fabrikalarımızdan müşterilerimize ve distribütörlerimize milyonlarca ürün taşıyoruz. Ticari başarımız, transit araç sayısını ve kat edilen kilometreyi optimize eden verimli bir lojistik ağına dayanır ve emisyonları azaltmayı hedefler. Taşıma, Türkiye'deki değer zincirimizin toplam GHG emisyonlarının yaklaşık %9,2'sini oluşturduğundan, dağıtımın optimizasyonu ticari performansımız açısından çok önemlidir. Daha az yakıt tüketen ve daha az karbon salınımı yapan araçlar seçiyoruz. 2013 yılından beri "Rota Optimizasyon Projemiz" ve 2016 yılından beri "Road Net" platformumuz ile, yılda 1400 tonluk GHG emisyonu azalması ve 650.000 \$ yakıt tasarrufu sağlıyoruz.

### Soğutma Uygulamaları

Soğutma tüketicilerimizin ürünlerimizden aldığı keyfi büyük ölçüde artırmaktadır. Ancak yine de, çevrenin korunması adına müşterilerimizi memnun etme ve çevresel ayak izimizi azaltma sorumluluğumuz arasındaki dengeyi bulmak zorundayız. Mevcut ekipmanları sürekli enerji verimliliği teknolojisiyle yükseltiyor ve iklim dostu soğutma teknolojileri çıkarmak ve geliştirmek için tedarikçilerle çalışmaya devam ediyoruz. Bu raporlama döneminde, yaklaşık 34.000 eski soğutma ekipmanı topladık ve elden çıkardık. CCI genelinde, 2010-2020 arasında EMD ve HFC içermeyen Soğuk içecek ekipmanı satın alarak 1,75 milyon ton CO<sub>2</sub> emisyonunu önlemeyi amaçlıyoruz.

#### LED Işıklı Soğuk İçecek Ekipmanları

CCI Türkiye Operasyonu olarak, 2012 yılından beri LED ışıklı soğuk içecek ekipmanı satın alıyoruz. Satın alınan tüm yeni soğuk içecek ekipmanlarının LED ışıklı olmasıyla, LED ışıklı soğuk içecek ekipmanlarımızın genel oranı 2012'de %8'den 2019'da %62'ye yükselmiştir. Bu stratejiyle, oranımızı artırıp enerji tüketimimizi en aza indirmeye devam edeceğiz.

#### HFC İçermeyen Soğuk İçecek Ekipmanı

Soğuk içecek ekipmanlarında HFC kullanımı iklim değişikliği üzerinde olumsuz etkiye sahiptir. Şişeleme ortaklarıyla birlikte, TCCC hedefini yeni soğuk içecek ekipmanlarının tamamının HFC içermemesini sağlamak olarak belirlemiştir. Ticari bir HFC içermeyen çözüm bulunmaması halinde, alternatif HFC içermeyen çözümler geliştirmek için tedarikçilerimizle işbirliği yapıyoruz. Bu çalışma, HFC içermeyen soğuk içecek ekipmanları, HFC'li muadillerine kıyasla küresel ısınma üzerinde en az 1000 kat daha az etkiye sahip olduğundan hayati öneme sahiptir. Diğer taraftan, soğuk içecek ekipmanlarındaki soğutucular kullanım sırasında yavaş yavaş atmosfere sızabilir veya ekipman yaşam döngüsünün sonunda doğru bir şekilde bertaraf edilmediği takdirde tamamen sızabilir. CCI daima soğuk içecek ekipmanlarının gazının doğru bir şekilde alınmasını sağlar.

2019 yılı sonu itibarıyla, Türkiye'de tüm soğuk içecek ekipmanlarının %74,6'sı ve yeni satın alınan soğuk içecek ekipmanlarının %98,9'u HFC içermez.

\*HFC: Hidroflorokarbon

#### Enerji Yönetim Cihazına (EMD) Sahip Soğuk İçecek Ekipmanı

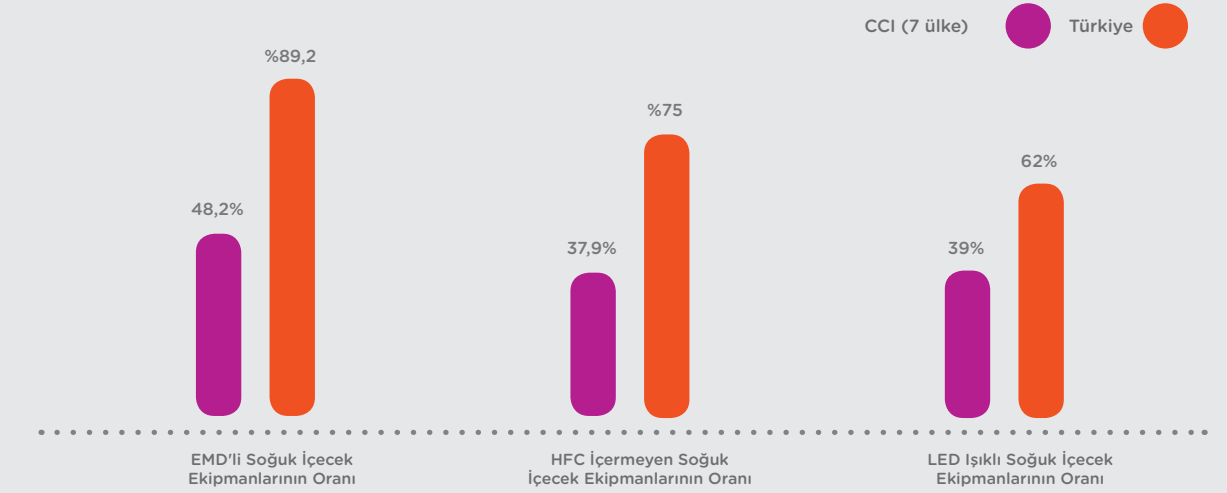
2009 yılından beri geçerli olan Enerji Yönetim Cihazı (EMD), soğuk içecek ekipmanımızın çevresel ayak izini ayarlamamızı sağlayan bir başka araçtır. EMD'li soğuk içecek ekipmanı kullanarak, enerji tüketimini %42'ye kadar azaltabiliyoruz. Bu nedenle, inisiyatif kapsamında yeni soğuk içecek ekipmanlarını (250 litreden büyük kapasitede) EMD'li satın almayı tercih ettik.

Faaliyet gösterdiğimiz yedi ülkede iklim dostu eylemlerimizle, 2009'dan beri 140 milyon ağacın\* atmosferden emdiği CO<sub>2</sub> emisyonuna eşdeğer olan 1686 kilo ton CO<sub>2</sub> emisyonunu önledik.

Yedi ülkedeki faaliyetlerimiz kapsamında, Enerji Yönetim Cihazına (EMD) sahip soğuk içecek ekipmanlarının toplam oranı, %8,2'den 2019 yılında %48,2'ye yükseldi.

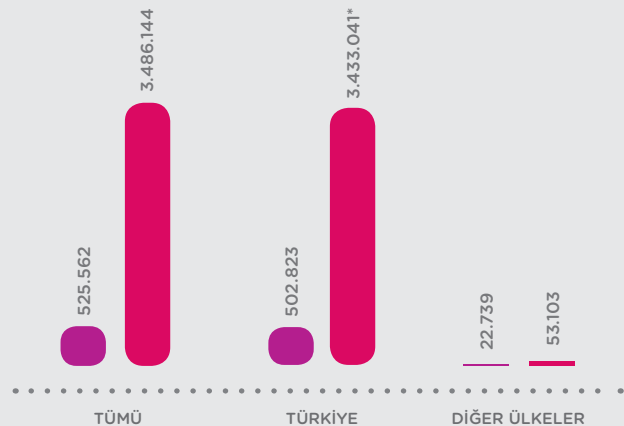
\* Hesaplama ortalama olgunlukta (15 yaş ve üzeri) bir ağacın yılda 12 kg CO<sub>2</sub> emdiği varsayımına göre yapılmıştır.

#### Soğuk İçecek Ekipmanı Oranları

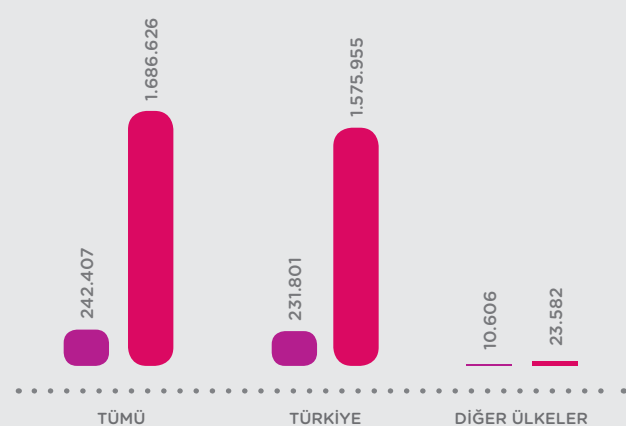


Toplam 2019

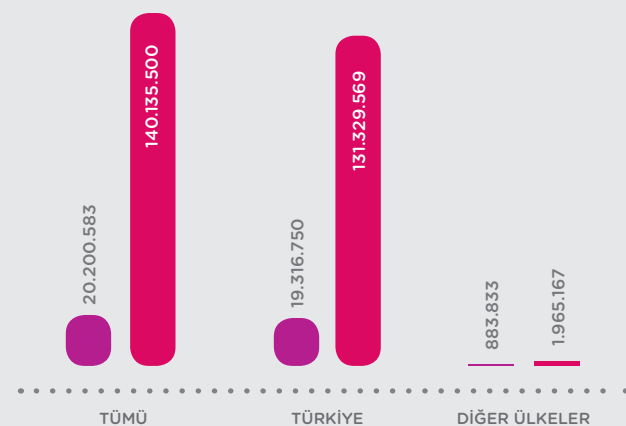
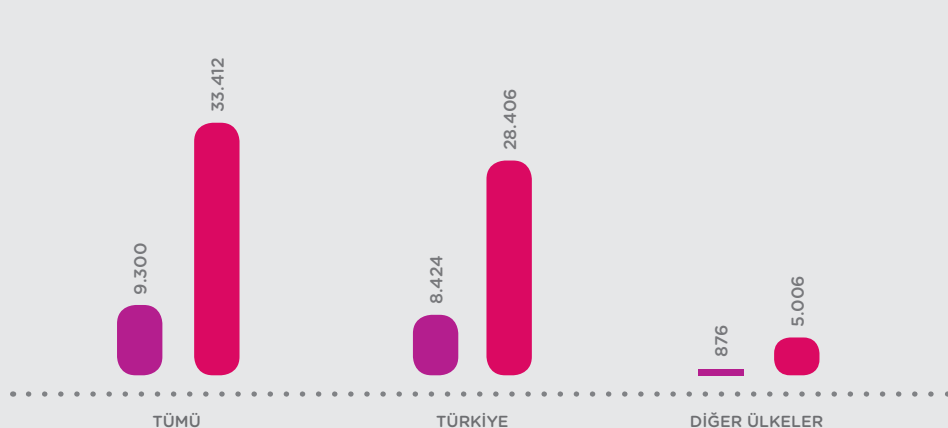
## EMD Enerji Tasarrufu (MWh)



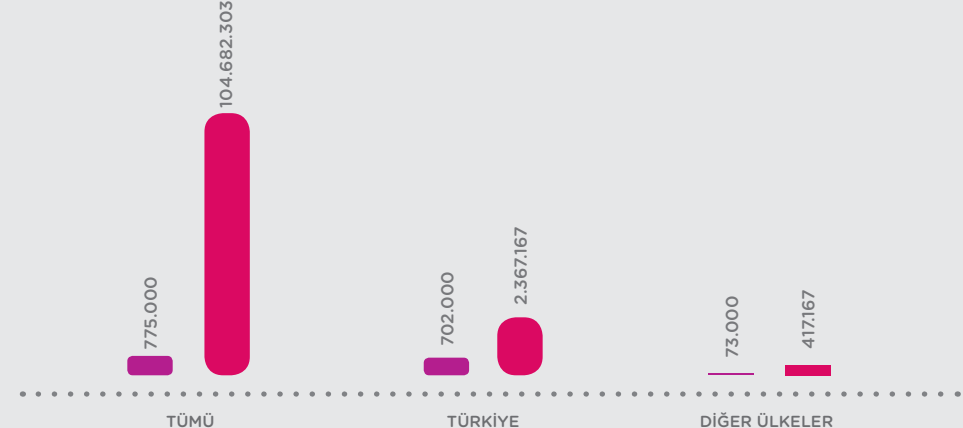
\*Türkiye'deki 591.904 hanenin yıllık enerji tüketimine eşittir.

EMD'ye Bağlı Emisyon Tasarrufu (ton CO<sub>2</sub>)

## EMD Tasarrufuna bağlı ağaç\*

HFC Olmadan Tasarruf (ton CO<sub>2</sub>)

## HFC Olmamasına Bağlı Ağaç\*



\* EMD ile tasarruf edilen emisyonları dengelemek için gerekli olacak ağaç sayısı

## TCCC ve CCI'nın Enerji ve İklim Farkındalığı Programları

## Davranışsal Enerji Verimliliği Programı

Yeni yollar aramak ve etkili değişimi desteklemek, TCCC'nin Davranışsal Enerji Programının (Enerji Mükemmelliği) temelini oluşturur. Sistemler, teknoloji, prosedürler ile bireysel ilişkimiz ve bu ilişkiye dair algılarımız, verimlilik, işbirliğine dayalı çalışmalar ve başarı üzerinde doğrudan etkilere sahiptir. Bu program, merkezinde personel farkındalığı ve kültürü ile tasarlanmıştır. Hedefimiz, "Enerji Mükemmelliğine" bütüncül bir yaklaşım sunan bir şirket yol haritası için destek vererek Enerji Verimliliği En İyi 10'u genişletmektir. Bu ayrıca söz konusu sorunla ilgili bir aidiyet ve sorumluluk hissi de yayacaktır. 2017 yılında, program 10 ülkedeki tüm 21 CCI fabrikasında tekrarlanmıştır.

## El Ele Çevre Programı

2019 yılında, CCI'daki çevresel uygulamalara standart getirmek amacıyla, El Ele Çevre Programını oluşturmaya başladık. El Ele Çevre Sistemi, davranışsal atığın önlenmesine ve sürdürülebilirlik projelerine odaklanmaktadır.

Elinizdeki İçecekte Bulunan CO<sub>2</sub> Emisyonlarını 2020 Yılına Kadar %25 Azaltmak

TCCS, 2013 yılında "Elinizdeki İçecekte Bulunan CO<sub>2</sub> Emisyonlarını 2020 Yılına Kadar %25 Azaltmak" isimli küresel bir çalışma başlatmış ve tüm değer zinciri .apında GHG emisyonlarının azaltılmasını hedeflemiştir. CCI olarak, iklim değişikliğini azaltma hedefimizi bu genel hedefle uyumlu hale getirerek değer zincirimiz çapında karbon ayak izini kapsamlı şekilde azaltmayı istiyoruz. 2019 yılında, "elinizdeki Coca-Cola içeceğinde" bulunan CO<sub>2</sub>'yi 2010 seviyelerine göre %24 azalttığımızı tahmin ediyoruz (Referans: 2010).

## İklim Değişikliği Konferansında CCI

ÇEVKO tarafından düzenlenen "Türkiye'nin İklim Değişikliği ile Mücadelesi" Konferansı, Çevre ve Şehircilik Bakanı Yardımcısının katılımıyla 2019 Ekim ayında gerçekleşmiştir. CCI Grup Kurumsal İlişkiler Müdürü, CCI'nın sürdürülebilirlik stratejisini ve iklim değişikliği ile ilgili öncü uygulamalarını kamu sektöründen, özel sektörden ve akademik çevrelerden katılımcılarla paylaşmıştır.

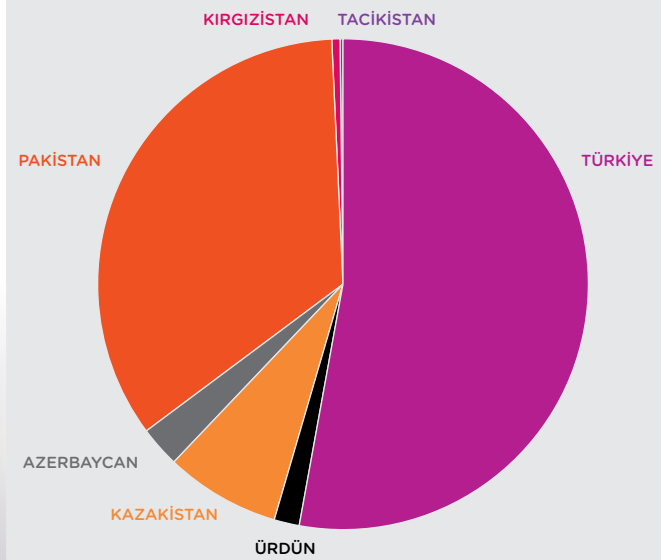




## Kapsama ve Bölgeye Göre Emisyonlar

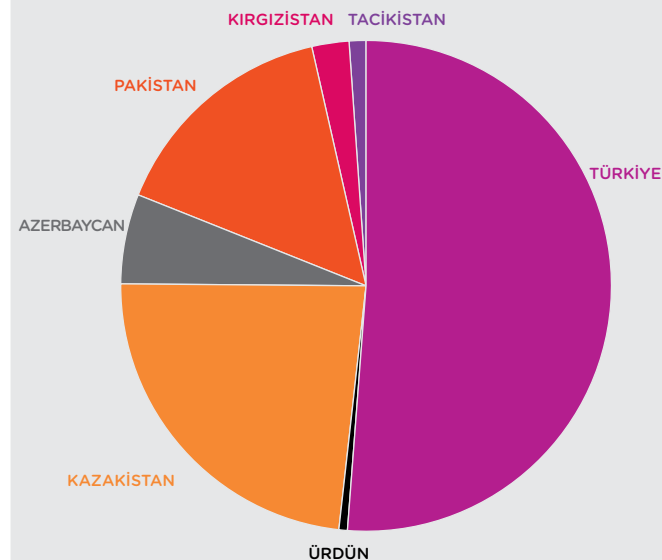


## KAPSAM 1+2+3

GHG Emisyonları  
(tCO<sub>2</sub>e)

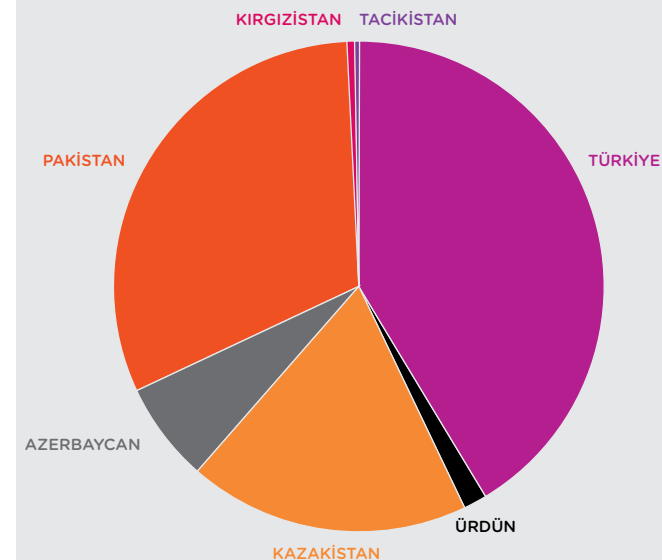
|               |                  |               |
|---------------|------------------|---------------|
| Türkiye       | 548.784          | 52,8%         |
| Ürdün         | 17.265           | +%1,7         |
| Kazakistan    | 78.726           | 7,6%          |
| Azerbaycan    | 27.992           | 2,7%          |
| Pakistan      | 357.854          | 34,5%         |
| Kirgizistan   | 5.605            | 0,5%          |
| Tacikistan    | 2.015            | 0,2%          |
| <b>TOPLAM</b> | <b>1.038.241</b> | <b>100,0%</b> |

## KAPSAM 1

GHG Emisyonları  
(tCO<sub>2</sub>e)

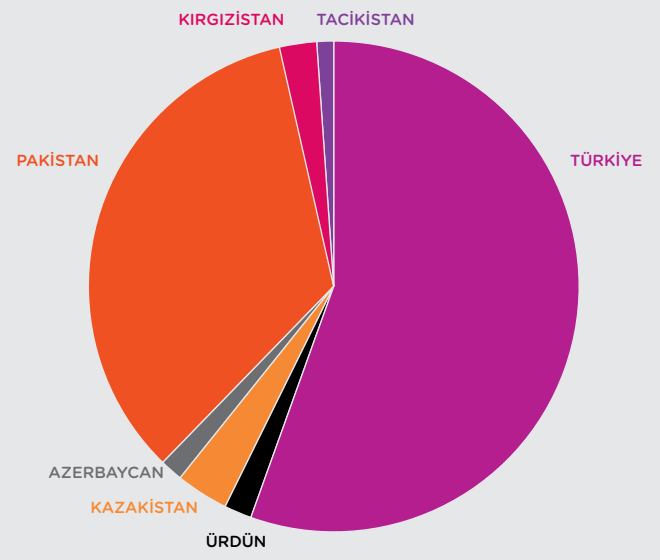
|               |               |               |
|---------------|---------------|---------------|
| Türkiye       | 45.649        | 51,0%         |
| Ürdün         | 499           | 0,5%          |
| Kazakistan    | 20.820        | 23,0%         |
| Azerbaycan    | 5.273         | 6,0%          |
| Pakistan      | 13.726        | 15,0%         |
| Kirgizistan   | 2.182         | 2,5%          |
| Tacikistan    | 989           | 1,0%          |
| <b>TOPLAM</b> | <b>89.138</b> | <b>100,0%</b> |

## KAPSAM 2

GHG Emisyonları  
(tCO<sub>2</sub>e)

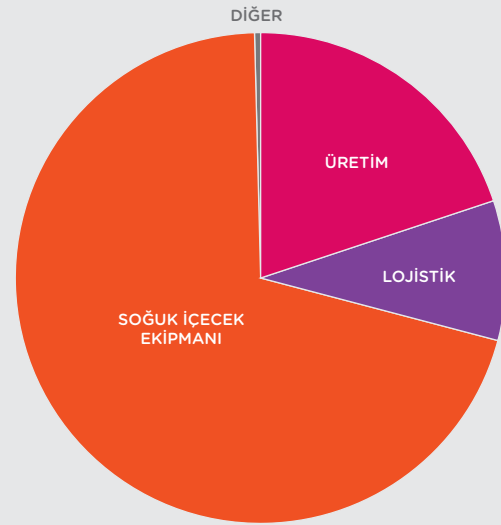
|               |                |               |
|---------------|----------------|---------------|
| Türkiye       | 68.587         | 41,5%         |
| Ürdün         | 2.570          | +%1,5         |
| Kazakistan    | 30.737         | 18,5%         |
| Azerbaycan    | 10.932         | 6,5%          |
| Pakistan      | 52.311         | 31,5%         |
| Kirgizistan   | 620            | 0,4%          |
| Tacikistan    | 119            | +%0,1         |
| <b>TOPLAM</b> | <b>165.876</b> | <b>100,0%</b> |

## KAPSAM 3

GHG Emisyonları  
(tCO<sub>2</sub>e)

|               |                |               |
|---------------|----------------|---------------|
| Türkiye       | 434.548        | 55,5%         |
| Ürdün         | 14.196         | %1,8          |
| Kazakistan    | 27.169         | 3,5%          |
| Azerbaycan    | 11.787         | +%1,5         |
| Pakistan      | 291.817        | 37,2%         |
| Kirgizistan   | 2.803          | 0,4%          |
| Tacikistan    | 907            | +%0,1         |
| <b>TOPLAM</b> | <b>783.227</b> | <b>100,0%</b> |

## Türkiye Operasyonu Emisyonları



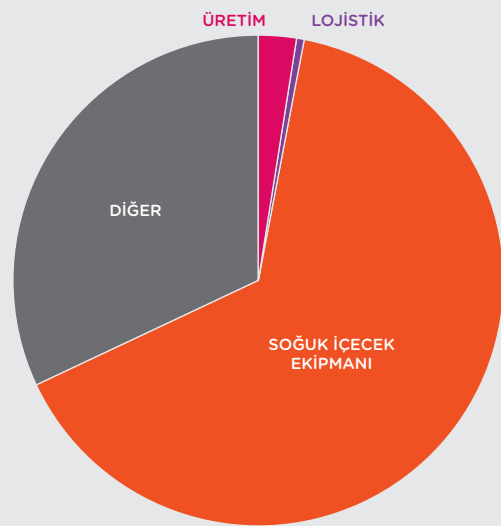
| Türkiye Operasyonu'nun Değer Zincirindeki Emisyonları (t CO2e) | Toplam         | Payı          |
|----------------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| Üretim                                                         | 109.335        | %19,9         |
| Lojistik                                                       | 50.612         | %9,2          |
| Soğuk İçecek Ekipmanı                                          | 386.929        | %70,5         |
| Diğer*                                                         | 1907           | 0,4%          |
| <b>Toplam</b>                                                  | <b>548.783</b> | <b>100,0%</b> |

\*Diğer; çalışan ulaşımını ve iş seyahatlerini kapsar.



Kesin emisyonları azaltmaya ek olarak, emisyon tasarruflarını azaltmak için operasyonlarımızı optimize ettik. 2019 yılında tüm değer zinciri boyunca hayata geçirilen en iyi uygulamaların bir sonucu olarak, 360 kilo ton CO<sub>2</sub> emisyonunu önledik; bu rakam yaklaşık 30 milyon ağacın\* bir yılda atmosferden aldığı CO<sub>2</sub> miktarına eşittir.

\* Hesaplama ortalama olgunlukta (15 yaş ve üzeri) bir ağacın yılda 12 kg CO<sub>2</sub> emdiği varsayımına göre yapılmıştır.



| Türkiye Operasyonu Emisyonları Değer Zincirindeki Tasarruflar (t CO2e)                                                    | Toplam         | Payı          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| Üretim<br>(Enerji verimliliği projeler, klima ekipmanlarının kaçak emisyonundaki azalmalar)                               | 9.002          | %2,5          |
| Lojistik<br>(Rota optimizasyonu, şirket araçlarında hibrit modellere geçilmesi)                                           | 2.113          | %0,5          |
| Soğuk İçecek Ekipmanı<br>(Soğuk içecek ekipmanlarında EMD iyileştirmeleri)                                                | 231.801        | %65,0         |
| Diğer<br>(Depozitolu cam şişeler, video konferans aracı kullanımı, ahşap paletlerin yeniden kullanılması ve paylaşılması) | 117.128        | %32,0         |
| <b>Toplam</b>                                                                                                             | <b>360.044</b> | <b>%100,0</b> |

## Sürdürülebilir Ambalaj

## Hafifletme Çalışmaları

| 2019 Hedefleri                                                                                                                                                                            | 2019 Performansı                                                                                                                                                                                                  | Durum                                                                                                                                                                                                                         | 2020 Hedefleri                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Aşağıdaki toplam atık oranına ulaşmak:</b><br><br>Türkiye: 4,25 g/L<br>Ürdün: 1,36 g/L<br>Kazakistan: 1,63 g/L<br>Azerbaycan: 0,97 g/L<br>Pakistan: 10,01 g/L<br>Kırgızistan: 3,00 g/L | <b>Aşağıdaki pramlar gerçekleştirilmiştir:</b><br><br>Türkiye: 4,00 g/L<br>Ürdün: 1,44 g/L<br>Kazakistan: 2,12 g/L<br>Azerbaycan: 0,90 g/L<br>Pakistan: 8,03 g/L<br>Kırgızistan: 2,02 g/L<br>Tacikistan: 3,09 g/L | <b>Yıllık Hedeflere Kıyasla</b><br><br>Türkiye: %6 daha başarılı<br>Ürdün: %6 daha başarısız<br>Kazakistan: %3 daha başarısız<br>Azerbaycan: %8 daha başarılı<br>Pakistan: %20 daha başarılı<br>Kırgızistan: %3 daha başarılı | <b>Aşağıdaki toplam atık oranına ulaşmak:</b><br><br>Türkiye: 4,10 g/L<br>Ürdün: 1,4 g/L<br>Kazakistan: 2,09 g/L<br>Azerbaycan: 0,89 g/L<br>Pakistan: 8,89 g/L<br>Kırgızistan: 2,01 g/L |
| Ambalaj malzemesini azaltma olanaklarını değerlendirmeye devam etmek.                                                                                                                     | Hafifletme uygulamalarımız ve operasyonel mükemmellik projelerimizle, 145 ton rezin, 232 ton cam ve 99 ton karton tasarrufu sağladık.                                                                             | Gerçekleştirildi                                                                                                                                                                                                              | Ambalaj malzemesini azaltmak için hafifletme olanakları uygulamaya devam etmek.                                                                                                         |
| Geri dönüştürülen plastik (r-PET) içeriğin %6'sını kullanmak                                                                                                                              | Geri dönüştürülen plastik (r-PET) içeriğin %6'sını kullandık.                                                                                                                                                     | Gerçekleştirildi                                                                                                                                                                                                              | Geri dönüştürülen plastik içeriğin %8'ini kullanmak<br>Etiketler ve şrink gibi ikincil ambalajlarda r-PET kullanmak                                                                     |

## Sürdürülebilir Ambalaj

Ambalaj ürünlerimizin kalitesi açısından vazgeçilmez bir unsur olup ürünlerimizin müşteri ve tüketicilere güvenli teslimatını sağlar. Kaynakları korumaya ve daha az enerji kullanmaya yönelik sürdürülebilir ambalaj çalışmalarımızla; sadece döngüsel ekonomiye katkı yapmıyor aynı zamanda karbon ayak izimizi de azaltıyoruz.

## Sürdürülebilir Ambalaj Stratejimiz: Tasarla, Topla, Ortak Ol!

Ambalajların okyanuslarımıza ve kanallarımıza karışması veya hepimizin yaşadığı ve çalıştığı toplumları kirletmesi kabul edilemez. Ambalaj için daha az kaynak kullanmak her zaman CCI'nın ambalaj stratejisinin temel unsurlarından biri olmuştur ve bu hedefin altında tasarım yatmaktadır. Sonuç olarak, sürekli daha az malzeme kullanarak daha hafif ambalajlar geliştirmek için çalışıyor ve hem cam hem de rezin tarafında hafifletme gerçekleştiriyoruz. Çalışmalarımızda ayrıca cam şişelerimizi yeniden kullanmaya, piyasaya sürdüğümüz ambalajı geri toplamaya ve ambalajlarımızdaki geri dönüştürülmüş içeriği artırmaya odaklanıyoruz. Ambalaj stratejimizi TCCC'nin yeni çevre programı olan "Atıksız Bir Dünya" programı ile uyumlu hale getirdik.





## Atıksız Bir Dünya

The Coca-Cola Company, 2018 yılında Atıksız Bir Dünya vizyonu ile cesur ve iddialı bir çevre programı başlatmıştır. Planın üç dahili ayağı Tasarım, Toplama ve Ortaklık'tır. Projenin hedefleri aşağıdaki gibidir:

- Ambalajı %100 geri dönüştürülebilir yapmaya odaklanmaya devam etmek
- 2030 yılına kadar satılan ambalajların %100'ünü toplamak ve geri dönüştürmek
- Ambalajdaki geri dönüştürülmüş içeriği artırmak

TASARIM

TOPLAMA

ORTAKLIK

## ATIKSIZ BİR DÜNYA THE COCA-COLA COMPANY

Program ile ilgili daha fazla bilgi için lütfen  
TCCC web sitesini ziyaret edin.

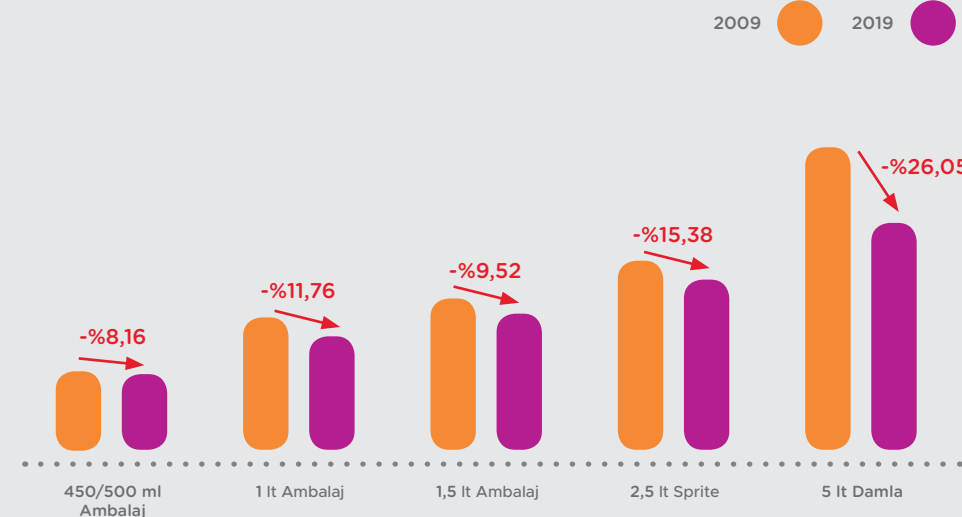


## Hafifletme Çalışmaları

Stratejimizde tanımlandığı gibi, ürünlerimizin güvenliğinden ödün vermeden, ambalajlarda kullanılan doğal kaynak miktarını azaltmaya yönelik çeşitli uygulamaları harekete geçirdik. Çalışmalarımız Türkiye'de hafifletilmiş PET şişenin boyun uzunluğunu azalttığımız 2008 yılında başladı. 2010 yılından beri Kazakistan, Azerbaycan ve Kırgızistan operasyonlarımızda hafifletme programları uygulamaktayız.

2015 yılında, tüm şişe boyutları için kullanılan rezin miktarının haritasını çıkarmak ve fabrikalar arasında en iyi hafifletme uygulamaları paylaşmak için CCI'nin faaliyet gösterdiği tüm ülkeleri kapsayan bir kıyaslama çalışması gerçekleştirdik. Hafifletme uygulamalarımızla; malzemeden tasarruf ediyor ve aynı zamanda üretim sırasında salınan GHG emisyonları azaltıyoruz. Hafif ve kısa boyunlu uygulamaların yardımıyla; 2019 yılında faaliyet gösterilen yedi ülkede 145 ton rezin ve 232 ton cam tasarruf ettik.

### Türkiye'de Ambalaj Ağırlığındaki Azalmalar (%)



## PlantBottle

2019 yılında PlantBottle kullanım performansı Azerbaycan'da %99 ve Ürdün ve Pakistan'da %98'dir.

## Geri Dönüştürülmüş PET (r-PET)

CCI'da döngüsel ekonomiye verdiğimiz büyük önemin bir sonucu olarak, yenilenmiş bir bakış açısıyla ambalajın tüm yaşam döngüsüne odaklanıyoruz. Ambalajlarımızdaki geri dönüştürülmüş malzeme miktarını artırmak için sürekli çalışıyoruz.

İçecek ambalajında %6'ya kadar r-PET kullanımıyla ilgili zorunlu düzenlemelerin yanı sıra, ürün güvenliğinden ve tüketici sağlığından ödün vermeden geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımıyla ilgili uzun süredir çalışıyoruz.

2019 yılında, kimyasal geri dönüşüm yönteminden faydalanarak, toplam hacmimizin %30'unda 14.105 ton kadar %20 r-PET içeriği kullandık. 2020 yılı için, içerikte r-PET kullanım hedefi %25'tir. Etiketler ve shrink gibi ikincil ambalajlarda r-PET kullanımı, stratejik ortaklarımızla üzerinde çalıştığımız bir başka hedeftir. Önümüzdeki yıllarda r-PET içeriğini daha da artırmak için kapsamlı çalışmalarımıza devam etmeyi planlıyoruz.

## Türkiye ve Pakistan'da Depozitolu Cam Şişe Kullanımı

Depozitolu şişe uygulamalarıyla, cam şişeler sekiz sefere kadar kullanılabilir. Bu uygulamayla, şişe üretimi için daha az enerji kullanılır ve daha az kaynak tüketilir.

2019 yılında Türkiye ve Pakistan'da yeniden doldurulabilir cam ambalaj miktarı, 165.895 tona ulaşmıştır. Bu nedenle, depozitolu cam şişe uygulamalarıyla 15,9 milyon ağacın\* emdiği miktara eşit olan 191.239 ton CO<sub>2</sub>e önlenmiştir.

\* Hesaplama ortalama olgunlukta (15 yaş ve üzeri) bir ağacın yılda 12 kg CO<sub>2</sub> emdiği varsayımına göre yapılmıştır.

## Tüketici Sonrası Ambalaj Atığının Geri Dönüştürülmesi

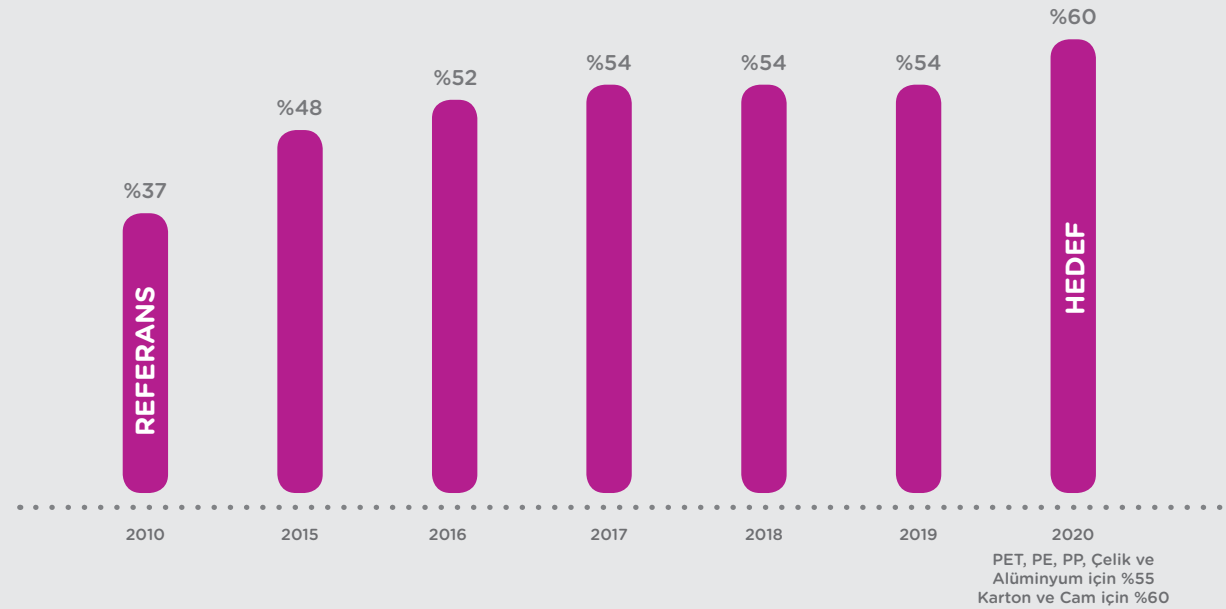


### Sıfır Atık Forumu'nda CCI'nın Temsili

CCI Grup Kurumsal İşler Müdürü, Çevre ve Şehircilik Bakanı'nın katıldığı üç günlük Sıfır Atık Forumu'ndaki "Endüstriyel Sürdürülebilirlik için Atık ve Kaynak Yönetimi" başlıklı panelde konuşmacı olmuştur. CCI'nın çevresel ayak izini azaltmak ve tüm paydaşları için değer yaratmak adına benimsediği sürdürülebilirlik stratejisini ve etkili kaynak ve atık yönetim uygulamalarını paylaşmıştır.



### CCI Türkiye'nin Tüketici Sonrası Ambalaj Geri Dönüştürme Performansı



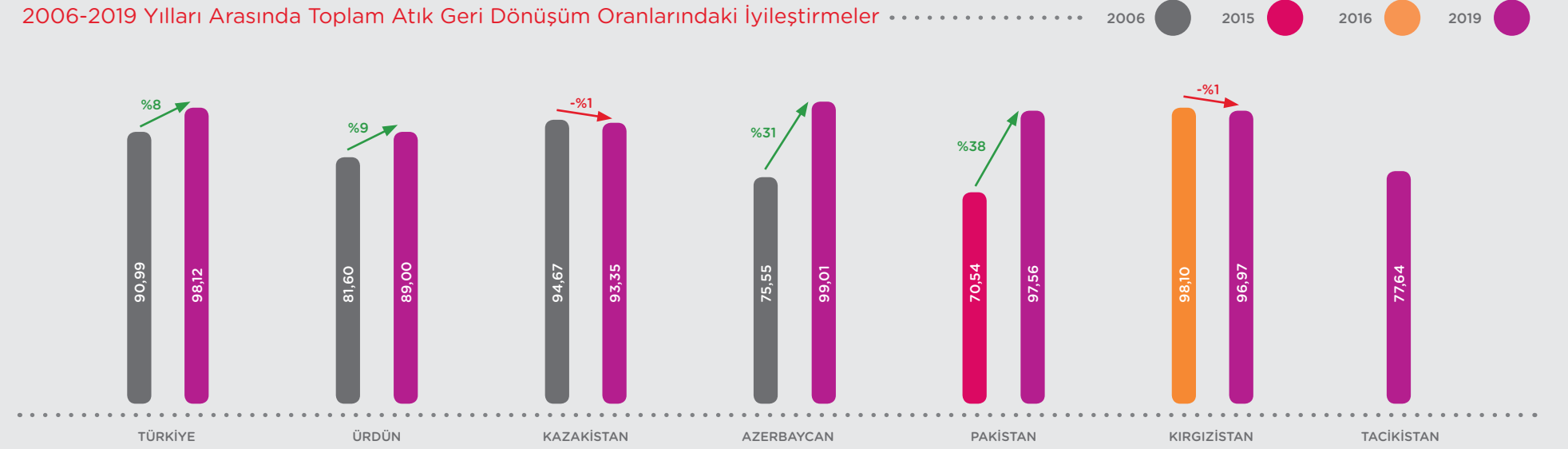
## Sıfır Atık Operasyonlar

Tüm CCI fabrikalarında, güvenli ve mevzuata uygun şekilde bertaraf edilen atık miktarını en aza indirerek çevresel ayak izimizi en aza indirmek için çalışıyoruz. Temel stratejimiz, atığın önlenmesi, azaltılması, yeniden kullanılması, geri dönüştürülmesi ve yeniden kazanılmasına dayanmaktadır. Bunu yapmak için, ISO 14001 çevre yönetim sistemini kullanıyor ve CCI'nın çevre politikası, mevzuatlar ve TCCC'nin KORE-EOSH gereklilikleri doğrultusunda ilgili faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. Üretim tesislerimizde, atıklarımızı yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir, tehlikeli, çöp ve geri dönüştürülebilir olmayan atıklar şeklinde ayırıyoruz.

Tüm CCI faaliyetlerinde, yeniden kullanılabilir tüm atıklar yeniden kullanılmakta ve geri dönüştürmeye ve geri kazanılmaya uygun olanlar lisanslı şirketlere teslim edilmektedir. Geri dönüştürülemeyen veya geri kazanılamayan atıklar, özel ve yasal tanımı yapılmış kategorilere göre tasnif edilerek çöp atığı olarak kullanılmak veya yakılmak üzere lisanslı imha tesislerine veya belediyelere teslim edilir. Atık yönetim standartlarımıza göre, tüm atık bertaraf tesisleri, tesisin kabul edilebilirliğini doğrulamak ve belgelemek için kullanım öncesinde ve sonrasında periyodik olarak değerlendirilmektedir.

Daha az tüketerek daha fazla üretme yaklaşımımız doğrultusunda, nihai hedefimiz sıfır atık üretimidir. 2006 yılından beri, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde performansımızı iyileştirmeye çalışmaktayız. Sıfır Atık Düzenlemesine uyum doğrultusunda, CCI Türkiye'deki Hazar, Elazığ, Ankara ve Çorlu fabrikaları halihazırda "Sıfır Atık" tesisleri olarak faaliyet göstermekte olup kalan tesisler için uygulama süreci devam etmektedir.

### 2006-2019 Yılları Arasında Toplam Atık Geri Dönüşüm Oranlarındaki İyileştirmeler



Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan verileri, sırasıyla 2015, 2016 ve 2019'da sürdürülebilirlik raporuna eklenmiştir.



## Su Yönetimi

### Hedefler ve Başarılar

| 2019 Hedefleri                                                                                                                                                                | 2019 Performansı                                                                                                                                                                          | Durum                                                                                                                                                                                                                                          | 2020 Hedefleri                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Su Kullanım Oranına ulaşmak;</b><br><br>Türkiye: 1,52 L/L<br>Ürdün: 1,51 L/L<br>Kazakistan: 1,54 L/L<br>Azerbaycan: 1,63L/L<br>Pakistan: 1,80 L/L<br>Kırgızistan: 1,63 L/L | <b>Gerçekleştiren:</b><br><br>Türkiye: 1,52 L/L<br>Ürdün: 1,61 L/L<br>Kazakistan: 1,51 L/L<br>Azerbaycan: 1,58 L/L<br>Pakistan: 2,03 L/L<br>Kırgızistan: 1,62 L/L<br>Tacikistan: 2,28 L/L | <b>Yıllık Hedeflere Kıyasla</b><br><br>Türkiye: Gerçekleştirildi<br>Ürdün: %7 hedefin altında<br>Kazakistan: %2 oranında hedefin üstünde<br>Azerbaycan: %3 hedefin üstünde<br>Pakistan: %13 hedefin altında<br>Kırgızistan: %1 hedefin üstünde | Türkiye: 1,50 L/L<br>Ürdün: 1,60 L/L<br>Kazakistan: 1,49 L/L<br>Azerbaycan: 1,57 L/L<br>Pakistan: 1,97 L/L<br>Kırgızistan: 1,62 L/L<br>Tacikistan: 1,95 L/L |
| Hazar, Aşkabat fabrikalarında SVA çalışması gerçekleştirmek. Hilla, Kerbela, Astana fabrikalarında SVA çalışmaları gerçekleştirmek.                                           | Hazar, Hilla ve Kerbela fabrikalarımızda SVA çalışması gerçekleştirilmektedir.                                                                                                            | Kısmen Gerçekleştirildi                                                                                                                                                                                                                        | Astana, Çorlu, İzmir, Mersin, Ankara ve Bakü fabrikalarında çalışma gerçekleştirmek                                                                         |

Su en kritik doğal kaynaklardan biridir. Aynı zamanda ürünlerimizin temel içeriği ve üretimimizin vazgeçilmez unsurudur. Bu yüzden suyun sürdürülebilir kullanımı ve işimizin sürdürülebilirliği arasında doğrudan bir bağlantı vardır. Bu yüzden, su üzerindeki olumsuz etkilerimizi en aza indirmek ve su verimliliği faaliyetlerini sürdürmek en büyük öncelik olup TCCC'nin "kullandığımız her damla suyu yerine koyma" nihai hedefini tamamen destekliyoruz.

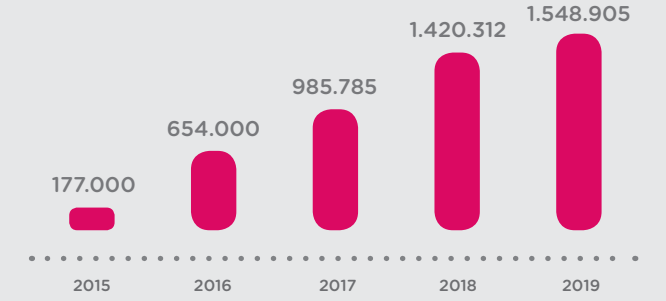
#### Su yönetim stratejimiz aşağıda özetlenmiştir:

- Fabrikalarımızdaki toplam su kullanım verimliliğini artırmak;
- Fabrikalarımızın bulunduğu bölgelerdeki su tutma havzalarını korumak için Kaynak Zafiyeti Değerlendirmesi (SVA) ve Kaynak Suyu Koruma (SWP) çalışmalarını hayata geçirmek;
- Fabrikalarımızdaki atık su ve yağmur suyu tahliyesini yönetmek (atık su arıtmada %100 uyuma ulaşmak);
- Yerel olarak faydalı programlar uygulayarak, kullandığımız suyu tekrar doğaya kazandırmak;
- Toplumlarımız ve işimiz için riskleri azaltmak için yerel yönetimler, STKlar ve toplumlarla işbirliği kurarak su sıkıntısına uzun vadeli, etkin çözümler oluşturmak için değerlendirmek, anlamak ve kaynak suyu koruma planları uygulamak
- Su tüketimini azaltmak için yeni teknolojiler araştırmak ve bunlara yatırım yapmak;
- Sürdürülebilir kaynaklar tedarik etmek için fırsatları araştırmak ve bir fizibilite çalışması gerçekleştirmek.

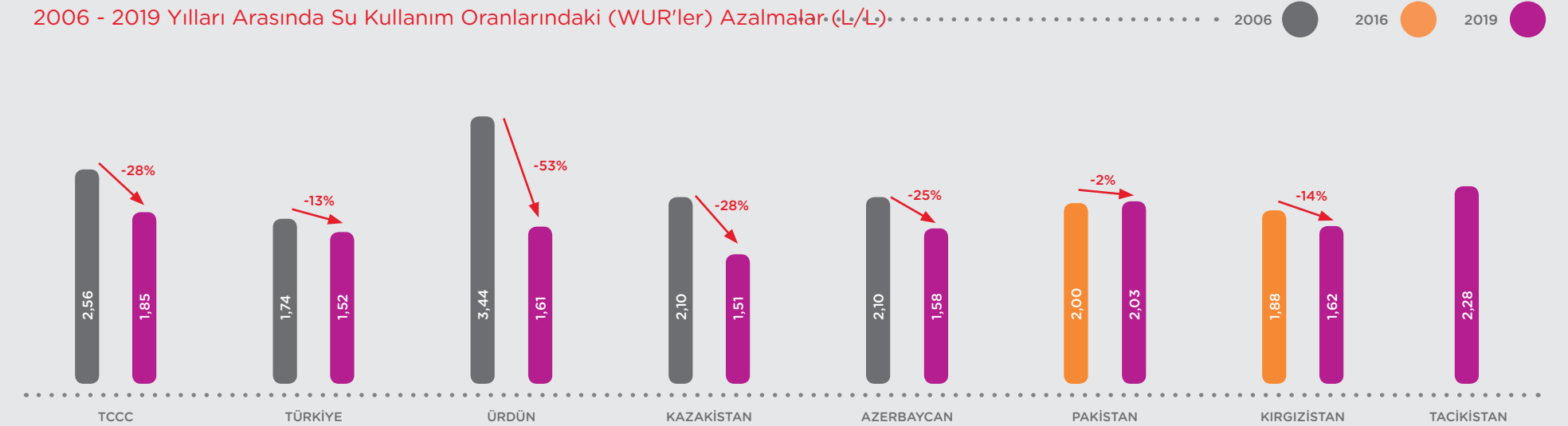
### Su Yönetimi Performansı

| 2019                                               | Türkiye                  | Tümü                                          |
|----------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------|
| Su Kullanım Oranı                                  | 1,52 L/L                 | 1,71 L/L                                      |
| Toplam Su Çekme                                    | 4.563.655 m <sup>3</sup> | 10.130.884 m <sup>3</sup>                     |
| Verimlilik Projelerindeki Tasarruflar              | 58.900 m <sup>3</sup>    | 128.600 m <sup>3</sup> (63.192 USD değerinde) |
| Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Su Hacmi   | 516.000 m <sup>3</sup>   | 589.600 m <sup>3</sup>                        |
| Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Suyun Payı | %11                      | %5,8                                          |
| Su Yenileme (L)                                    | Yaklaşık 5 milyar litre  | Yaklaşık 12 milyar litre                      |

#### CCI Çapında Su Tasarrufu (m<sup>3</sup>)



#### 2006 - 2019 Yılları Arasında Su Kullanım Oranlarındaki (WUR'ler) Azalmalar (L/L)



Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan verileri, sırasıyla 2015, 2016 ve 2019'da sürdürülebilirlik raporuna eklenmiştir.

## Fabrikada Su Kullanımı ve En Aza İndirme

CCI olarak, bir litre ürünün imalatı için kullanılan su miktarını takip ediyoruz. Fabrikalarımız, su tüketimini günlük olarak takip etmek için su haritası oluşturmuştur. Su kullanım oranımızı (WUR) azaltmak için CCI fabrikaları arasında en iyi uygulamaları analiz ediyor, değerlendiriyor ve yayıyoruz. CCI Türkiye Operasyonu için 2020 hedefimiz, bir litre ürün başına 1,48 litre su şeklinde bir su kullanım oranına ulaşmaktır.

### En İyi 10 Su Tasarrufu Programı

Tüm CCI fabrikaları, üretim tesislerindeki su kullanımını azaltmak ve fabrikalarımızdaki su kullanım oranının sürekli iyileştirilmesini desteklemek için tasarlanan programı 2018 yılında tamamlamıştır.

CCI Operasyonu'nda 2006 yılında başlatılan CCI su azaltma faaliyetlerinin bir sonucu olarak, TCCC'nin global ölçekteki su verimliliğinde 2019 sonu itibariyle %30'luk bir iyileştirme gerçekleşmiştir.

### Kapsam dahilindeki en iyi su tasarrufu programlarından bazıları;

- Türkiye'deki Isparta fabrikasında tatlı su yenileme optimizasyon projesi;
- Pakistan'daki Lahor fabrikasında yol yıkama için kullanılacak atık su arıtma artışı;
- PET üfleme ve preform enjeksiyon parçalarının soğutma kulesine giren suyu ters ozmoz suyuyla değiştirmek ve son olarak gaz bırakımı miktarını azaltmak.

Devlet Su İşleri verilerine göre\*, Türkiye'de sektör toplam yıllık kullanılabilir su miktarının %14'ünü oluştururken CCI Türkiye Operasyonu'nun toplam su çekme miktarı Türkiye'nin endüstriyel su kullanımının sadece %0,058'ini oluşturmaktadır.

## Kaynak Suyu Zafiyet Değerlendirmesi (SVA)

Ürünlerimizde ve üretim süreçlerimizde kullandığımız su, yerel kaynaklardan çekilmektedir. Su yönetim programımız kapsamında, suyu sorumlu kullanmak, sistemimizde ve hizmet ettiğimiz topluluklarda suyla ilgili riskleri azaltmak için, yerel bir kaynak zafiyeti değerlendirmesi (SVA) gerçekleştiriyor ve Kaynak Suyu Koruma Planı (SWPP) geliştiriyoruz.

SVA'lar, toplumun su kaynaklarındaki zafiyetleri değerlendirmemizi sağlar ve su kullanımımızın ve atık su tahliyesinin potansiyel etkilerini belirlememize yardımcı olur. Bu değerlendirme,

tüm CCI fabrikalarında beş yıllık dönemlerle gerçekleştirilir. 31 Aralık 2016 itibariyle, tüm CCI fabrikaları faaliyet gösterilen tüm ülkelerde SVA çalışmalarını tamamlamıştır. 2016'da başlayan SVA çalışmalarının ikinci dönemi, 2020'ye kadar tüm fabrikalar için değerlendirmeler tamamlanana kadar devam edecektir. 2020 yılında, hedefimiz SVA çalışmalarını Astana, Çorlu, İzmir, Mersin, Ankara ve Bakü fabrikalarında gerçekleştirmektir.

Bir SVA çalışması sırasında, fabrikalarımızın etrafındaki su havzalarının ve alt havzalarının analizi yapılır ve buna çalışma bölgelerinin

topografik, jeolojik, hidrojeolojik ve hidrolojik değerlendirmesi ve bu bölgelerdeki su kaynaklarının sürdürülebilirliği ile ilgili her türlü riskin tespitini içerir. SVA çalışmaları, saha etütleri, fabrika otoriteleri veya tesis temsilcileriyle ile görüşmeler, yerel ve ulusal otoriteler ve masaüstü çalışmalar gibi süreçleri içerir. Bu değerlendirmeler, tesislerimizin ve çevre toplulukların ihtiyacını karşılayan su kaynaklarıyla ilgili sosyal, çevresel ve siyasi risklerin bir envanterini dosyalar. Bu çalışmaların sonuçlarını bir SWPP ile değerlendirerek fabrikalarla ilgili tek tek eyleme geçeriz.

\* Veri kaynağı için lütfen Devlet Su İşleri web sitesini ziyaret edin

## TCCC'nin Geri Kazandırma Hedefi

TCCS'nin "su nötrlük" hedefi şu şekilde tanımlanır:

1. Kullandığımız suyu tüm atık suları işleyerek hizmet ettiğimiz toplumlara iade etmek ve su yaşamını destekleyecek seviyede bir saflıkla çevreye iade etmek.

2. Yerel olarak faydalı su ve sağlık koruma projeleri ile ürün hacmimize denk miktarda suyu yenilemek.

TCCS, 2015 yılı itibariyle, tüm dünyada mamul içeceklerde kullanılan su miktarının tahminen %100'üne eşit miktarda suyu geri kazanılmıştır. Türkiye için su geri kazanım oranı 2019 yılı itibariyle %159'a ulaşmıştır.

2019 yılında, TCCC'nin küresel su geri kazanım oranı %155'e yükselmiştir.

## Su Geri Kazanım Programları





### Pakistan Su Semineri

Kurumsal su politikasının bir parçası olarak şirket içinde ve dışında su verimliliğine odaklanan BM'nin Sürdürülebilir Gelişim Hedefi No. 6 (SDG 6) - Temiz Su ve Sağlık ile ilgili bir diyalog başlatmak için İkinci Su Semineri, Pakistan İş Konseyi'nin Sorumlu Ticarette Mükemmellik Merkezi (CERB) tarafından Coca-Cola Pakistan ile işbirliği halinde düzenlenmiş ve moderasyonu yapılmıştır. Seminerde çeşitli STK'lar, Çok Uluslu Şirketler ve Medya temsilcileri yer almıştır. Lahor

Yüksek Mahkemesi'nin atanmış Su Komisyonu Başkanı onur konuğu olarak katılmıştır.

Seminerde, CCI'nın Pakistan'ın ekonomisindeki hayati rolü, CCI'nın temel ayaklarını doğrudan BM'nin SDG'lerinden alması ve CCI'nın Pakistan'da su verimliliğine dair kararlılığı vurgulanmıştır. Davet edilen misafirlerle, CCI'nın su koruma projeleri ve sorumlu bir şirket olarak su tasarrufu inisiyatifleri paylaşılmıştır.



### Atık Su Yönetimi

CCI olarak atık su tahliyesinde yüksek standartlara sahibiz. Atık su yönetim yaklaşımımız "Sıfır atık su üretme ve ıslahı" şeklinde tanımlanır. Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde atık su arıtma ve tahliyesini düzenleyen yerel yasalara uyuyoruz. Ayrıca faaliyetlerimiz için atık su kirletici sınırlarını belirleyen TCCC standartlarına uygun hareket ediyoruz. Pek çok durumda, TCCC tarafından belirlenen izin verilen tahliye sınırları, yerel otoritelerin belirlediği sınırların çok daha altında kalmaktadır.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Denetimlerine ek olarak, tüm CCI faaliyetleri üçüncü şahıslar tarafından düzenli ve detaylı olarak denetlenir. Atık su kalitesi parametrelerimizi periyodik analizlerle kontrol ediyor ve atık suyu tahliye öncesi işleyerek çevresel etkimizi azaltıyoruz. Ayrıca ürün litresi başına tahliye edilen atık su miktarını da kontrol ediyoruz. Aynı zaman da faaliyetlerimiz sonucu üretilen atık suyu azaltmak için projeler geliştiriyoruz.

### Su Tahliyesi

|                                                |                  |
|------------------------------------------------|------------------|
| Yüzey suyu (m <sup>3</sup> )                   | 709.609          |
| Organize Sanayi Bölgesi (m <sup>3</sup> )      | 1.811.210        |
| Kentsel kanalizasyon sistemi (m <sup>3</sup> ) | 1.619.421        |
| <b>Toplam (m<sup>3</sup>)</b>                  | <b>4.140.241</b> |



# 3 PERFORMANS GÖSTERGELERİ

## CCIRAPORLAMAKILAVUZU

Bu belge, 2019 CCI sürdürülebilirlik raporunda yer alan ve bazıları güncel veya önceki bir dönem için bağımsız güvence almış olan göstergelerle ilgili bir rehber sunar.

Bu yılki rapor için bağımsız güvence almış olan göstergeler, raporda işaretlenmiş olup güvence beyanı bu bölümdeki Bağımsız Güvence Beyanı başlığında belirtilmiştir.

Bu sürdürülebilirlik raporunda ele alınan göstergeler aşağıdakiler doğrultusunda raporlanır;

- GRI Standartları: Temel seçeneği uyarınca ifşalarla ilgili atıflar bu bölümdeki GRI İçerik Dizini başlığı altında verilmiştir.
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İlerleme Bildirimi (COP), bu bölümdeki UNGC Standartları İçerik Dizini başlığı altında verilmiştir.
- Birleşmiş Milletler Kadınları Güçlendirme Programı (UNWEP) bu bölümdeki UNWEP Standartları İçerik Dizini'nde verilmiştir.

Bu kılavuz belgenin kapsamındaki veriler, 31 Aralık 2019 tarihinde sona eren mali yıl içindir ve Türkiye, Ürdün, Azerbaycan, Kazakistan, Pakistan, Kırgızistan ve Tacikistan'daki ilgili faaliyetleri ilgilendirir. "Şirkete" yapılan atıflar, aksi belirtilmedikçe bu yedi ülkeyi kapsar.

### Bu raporda yer verilen tüzel kişiler şunlardır:

- Coca-Cola İçecek A.Ş., Türkiye
- Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş., Türkiye
- Mahmudiye Kaynak Suyu Ltd. Şti., Türkiye
- J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers LLP, Kazakistan
- Azerbaijan Coca-Cola Bottlers Limited LLC., Azerbaycan
- The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd., Ürdün
- Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd., Pakistan
- Coca-Cola Bishkek Bottlers CJSC., Kırgızistan
- Coca-Cola Beverages Tajikistan L.L.C., Tacikistan

CCI'nın finansal açıklamalarında yer alan kurumların tam listesi için lütfen **CCI 2019 Faaliyet Raporu 130. sayfasına** bakınız.



### Genel Raporlama İlkeleri

Bu kılavuz belgeyi hazırlarken, aşağıdaki ilkeler dikkate alınmıştır:

- Bilgi Hazırlama; temel ilkeler olan bilginin alaka düzeyi ve güvenilirliğini vurgulamak ve
- Bilgi Raporlama; kullanıcılara netlik sunmak adına, temel ilkeler olan kıyaslanabilirlik, tutarlılık (özellikle önceki yıllara ait olanlar dahil diğer veriler), anlaşılabilirlik ve şeffaflığı vurgulamak.

## Temel Tanımlar

### Bu raporun amaçları doğrultusunda aşağıdaki tanımlar geçerlidir:

TCCC: TCCC kısaltması "The Coca-Cola Company" anlamına gelir.  
TCCS: TCCS kısaltması "The Coca-Cola Sistemi" anlamına gelir.

**FABRİKA:** Üretim binaları, su arıtma üniteleri, atık su arıtma üniteleri, depolar, laboratuvarlar, idari binalar ve teknik servis faaliyetleri dahil tüm işyeri tesisleri.

**ENERJİ:** Elektrik, doğal gaz, dizel, benzin, akaryakıt, sıvılaştırılmış petrol gazı (LPG) ve buhar. Bu raporun amaçları doğrultusunda, enerji tamamı toplam enerji tüketiminde ve karbon emisyonlarında önemsiz bir paya sahip olan biyolojik atık, biyokütle, biyodizel gibi alternatif formları veya rüzgar ve güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarını içermez.

**ENERJİ TÜKETİMİ:** Raporlama yılında tüketilen enerji (1 Ocak ila 31 Aralık). Enerji tüketim verileri, elektrikli sistemler, ısıtma, aydınlatma, tesis içi ulaşım, hava dolaşımı ve klima (HVAC sistemi) dahil yerinde sanayi tesislerinin ve üretim süreçlerinin işletilmesinde kullanılan enerjiyi kapsar. Üretim süreçleri, temel şişeleme (dolum) operasyonunda tüketilen enerjiye atıfta bulunur. Toplam enerji tüketimi aynı zamanda bu enerji yoğun süreci kullanan bu fabrikalar için preform enjeksiyonu ve Kazakistan ve Azerbaycan'daki fabrikalarımızda CO2 üretim süreçleri için kullanılan enerjiyi de içerir.

**ENERJİ KULLANIM ORANI (EUR, MJ):** Üretilen ürün litresi başına tüketilen MJ cinsinden enerji, dolum (temel) üretim süreçlerinden (MJ cinsinden) gelen tüm ayrı enerji kaynaklarının toplamının üretim hacmine (litre cinsinden) bölünmesiyle hesaplanır. Farklı CCI fabrikaları arasında karşılaştırma yapabilmek adına:

- Enerji yoğun bir işlem olan preform enjeksiyonu sırasındaki enerji tüketimi temel EUR'ye dahil edilmez. Toplam EUR hesaplamalarına dahil edilir.
- CO2 üretim işlemlerindeki enerji tüketimi de temel EUR hesaplamasına dahil edilmez. Toplam EUR hesaplamalarına dahil edilir.
- 2013 yılından başlayarak, hala Kazakistan'da mevcut olan elektrik üretme işlemi EUR hesaplamalarına dahil edilir.

**GHG EMİSYONLARI (TON):** Raporlama yılındaki emisyonlar (1 Ocak ila 31 Aralık). Raporlanan GHG'ler halihazırda Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi ve Kyoto Protokolü tarafından istenen değerlerdir. Halihazırda bu GHG'ler şunlardır: karbon dioksit (CO2), metan (CH4), nitroz oksit (N2O), hidroflorokarbonlar (HFC'ler), perflorokarbonlar (PFC'ler), Sülfür heksaflorid (SF6) ve nitrojen triflorid (NF3). Montreal Protokolü ile düzenlenenler dahil diğer GHG'ler, GHG emisyonlarına dahil edilmez ve ayrıca analiz edilir. "GHG emisyonları", şişeleme ve preform enjeksiyonu gibi Şirketin fabrikalarından doğan tüm üretim süreçlerindeki emisyonları ifade eder. Türkiye'de, CCI, GHG emisyonlarının şirket düzeyinde ölçülmesi ve raporlanması için 2012 yılından beri ISO 14064-1 Standardı doğrultusunda GHG emisyonlarını daha kapsamlı bir şekilde raporlamaktadır. Sonuç olarak, Türkiye için raporlanan GHG emisyonları, CCI'nın ofis, filo taşıması ve kaçak emisyonlar gibi fabrika dışı GHG emisyonları da içerir. Fabrikanın yerinde enerji ürettiği durumlarda, ilgili enerji tüketimi üretim için kullanılan yakıtın enerjisi olarak tanımlanır (ör. tesis içi dizel ateşlemeli elektrik jeneratörleri için, enerji tüketimi jeneratörün elektrik çıktısı yerine kullanılan dizel olacaktır).

**ATIK (TON):** Belli bir tesiste üretilen atık, üretim, inşaat, gıda hizmetleri ve her türlü diğer faaliyetten kaynaklanan atıkları içerir. Şirketi tarafından üretilen katı atık türlerine örnek olarak, kağıt, plastik, oluklu mukavva, metal, cam, su çamuru, atık yağlar, filo atıkları (lastik, akü, soğutucu, yağ vb.) ve hasarlı malzemeler veya ürünler ile çözücüler, mürekkepler ve laboratuvar atığı gibi tüm tehlikeli atıklar verilebilir. Atık su sisteminden atılan sıvı atık, atık su tahliye hacmine ve atık su çamuruna dahil edildiğinde, hesaplamalarda yer almaz.

**TOPLAM ATIK ORANI (g/L):** Üretilen ürün litresi başına üretilen toplam atık ağırlığı (gram).



**ATIK GERİ DÖNÜŞÜM ORANI (%):** Geri kazanılan, yeniden kullanılan veya geri dönüştürülen atıkların ağırlığı (ton); ör. Atık Geri Dönüşüm Oranı atığın çöp sahasına atılmayan veya yakılmayan kısmını temsil eder. 2018 CCI sürdürülebilirlik raporunda yer verilen altı ülkede, akredite atık yüklenicileri geri dönüşüm ve yeniden kullanım için tonlarca atık toplamıştır.

**ATIK BERTARAFI (TON):** Atık bertarafında GRI Standartları 306-1 sınıflandırmasına uyulur. Bertaraf yöntemini belirlemek için, CCI akredite atık yüklenicilerinin verdiği bertaraf belgelerinde öngörülen yasal kategorileri kullanmıştır. Bertaraf belgelerine göre, CCI tarafından raporlama döneminde üretilen atıkların kategorileri geri dönüşüm, yeniden kullanım, geri kazanma, yakma ve çöp atığıydı. Bazı tehlikeli atıklar, çimento imalatı gibi süreçlerde yakıt olarak kullanılmak üzere satılır. Akredite atık belgelerindeki yasal kategoriler uyarınca, bu atık yakma yerine geri kazanma olarak sınıflandırılmıştır.

**YENİDEN KULLANILAN ATIK (TON):** Yeniden arıtmadan aynı veya farklı amaçlar için tekrar kullanılan atık; ör. ağaç.

**GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ ATIK (TON):** Kullanım için ham maddelerine ayrılmış, değiştirilmiş ve yeniden işlenmiş ve yeni ürünler için kullanılmış atık. Geri dönüştürülebilir malzemeler, cam, kağıt, metal, plastik, tekstil ve elektronik gibi pek çok malzeme türünü içerir. Gıda veya bahçe atığı gibi doğada çözünür atıkların kompostlanması veya başka şekilde yeniden kullanımı da geri dönüşüm olarak kabul edilir. Geri dönüştürülecek malzemeler bir toplama merkezine getirilir veya mağaza önünden teslim alınır ve ardından sınıflandırılır, temizlenir ve üretime gidecek yeni malzemeler şeklinde yeniden işlenir.

**GERİ KAZANILMIŞ ATIK (TON):** Geri dönüştürülebilir olmayan atık malzemeler ve yakma, gazlaştırma, piroliz ve oksijensiz sindirim gibi çeşitli işlemlerle bunlardan elde edilen ısı, elektrik veya enerji. Örneğin, atık bir yakma tesisinde enerji üretmek için yakılıyorsa, atık "geri kazanılmıştır". İşlem sırasında enerji kullanılmıyorsa, atık yakılmıştır. Atıktan enerji geri kazanmanın birçok yolu vardır. Oksijensiz sindirim, organik maddenin oksijen olmadığında daha basit bir kimyasal bileşene indirgenmesiyle doğal olarak meydana gelen bir ayrıştırma sürecidir. "Geri kazanma"

aynı zamanda katı kentsel atıkların atığı azaltmak ve enerji yaratmak için yakılmasını veya doğrudan kontrollü olarak yakılmasını da ifade eder. Geri kazanılmış ikincil yakıt, yeniden kullanılamayacak veya mekanik ya da biyolojik arıtma faaliyetleri vasıtasıyla geri dönüştürülemeyecek atıklardan elde edilir. Atığın büyük bölümü depolama öncesi lisanslı tesislerde enerji için geri kazanıldığından, Türkiye’de tehlikeli atıklar "geri kazanılmış" olarak sınıflandırılır.

**TESİSTE DEPOLANAN ATIKLAR (TON):** Son işlem öncesi ilk olarak depolanan atık. Ağaç atıkları farklı şekilde işlenir ve son işleme yöntemi tedarikçilerle teyit edilerek faaliyetlere göre sınıflandırılır. Tehlikeli atıkların yeniden kullanım, geri dönüşüm ve geri kazanım yöntemleri, CCI’nın atık yönetim hizmet sağlayıcıları ile teyit edilir. Türkiye faaliyetlerimiz için, imha ve işleme yöntemleri Türkiye Tehlikeli Atık Kontrolü Yönetmeliği’nde tanımlanan atık imha kurallarına göre belirlenir. Piyasada üretilen soğuk içecek ekipmanı ve iki yönlü şişelerden kaynaklanan atık miktarı, doğrudan tartarak veya ekipmanın her bir parçasının tam ağırlığını ölçtükten sonra kaydedilen atık katsayılarını kullanarak hesaplama yapmak suretiyle ölçülür.

**ÇÖP SAHASINA BOŞALTILAN ATIK (TON):** Çöp sahasına gönderilen (bir belediye veya akredite bir şirket tarafından) veya yakarak imha edilen atıklar.

**SU:** Kuyular, kaynak suyu, belediye ve toplanmış yağmur suyu dahil her kaynaktan gelen suyu içerir.

**SU TÜKETİMİ (LİTRE):** Raporlama yılında kullanılan suyun tamamı (1 Ocak ila 31 Aralık). Su tüketim verileri; üretim, su arıtma, kazan imalatı, soğutma (temaslı ve temassız), temizlik ve hijyen, geri yıkama filtreleri, sulama, sulama kamyonları ve diğer araçlar, mutfak ve kantin, tuvalet ve lavabolar ve yangın kontrolü için kullanılan suyu içerir.

**SU KULLANIM ORANI (L/L):** Üretilen ürün litresi başına kullanılan su litresi, toplam su kullanımı (litre) üretim hacmine (litre) bölerek hesaplanır.

**SU ÇEKME (L):** Raporlama yılında (1 Ocak ila 31 Aralık) yeraltı suyu, şehir suyu ve toplanmış yağmur suyu dahil herhangi bir kaynaktan çekilen toplam su hacmi.

**ARTIK SU (L):** Arıtma yöntemi dahil tahliye ve kaliteye göre raporlama dönemindeki toplam su tahliyesi hacmi. Bu gösterge, GRI Standartları 306-1 açıklaması ile uyumludur.

**ÇEVREYE UYUM:** Önemli cezaların (200.000 \$ üzeri) maddi değeri ve ulusal Çevre Kanunlarına ve Düzenlemelerine uymama nedeniyle maddi olmayan yaptırımların toplam sayısı. Bu gösterge, GRI Standartları 307-1 açıklaması ile uyumludur.

**ÇALIŞAN SAYILARI:** Şirketin genel merkezinde, fabrikalarında ve satış ofislerinde çalışan CCI çalışanları. Çalışan rakamları, daimi, geçici ve sözleşmeli çalışanlar olarak sınıflandırılır ve bu veriler yıl sonu rakamları olarak kaydedilir. Türkiye operasyonu Türkiye’deki fabrikaları ve Türkiye’deki satış ofislerini içermektedir. Bu gösterge, GRI Standartları 108-2 açıklaması ile uyumludur.

**YARALANMA VE KAYIP GÜNLER:** Bölge bazında yaralanma türü, yaralanma oranları, kayıp gün ve işle ilgili ölümlerin toplam sayısı. Bu gösterge GRI Standartları açıklama numarası 403-2 ile uyumludur. CCI’nın temel yaralanma ölçütü, Gün Kayıplı Kaza Oranıdır (LTIR). Bu oran gün kayıplı kaza/iş hastalıkları sayısının 200.000 ile çarpılması ve ardından raporlama döneminde çalışılan toplam saate bölünmesiyle hesaplanır.

**EĞİTİM (Saat):** Raporlama döneminde çalışan başına gerçekleştirilen ortalama eğitim saati; İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi, çevre eğitimi ve toplam eğitim olarak sınıflandırılır. Bu gösterge, GRI Standartları 404-1 açıklaması ile uyumludur.



## Raporlama Kapsamı

Aşağıdaki tablolarda halihazırda bu sürdürülebilirlik raporu kapsamında enerji tüketimi, sera gazı emisyonları, su tüketimi ve katı atıklar için raporlanan faaliyetler özetlenmiştir.

| Toplam Enerji Tüketimi                                                                                                                         | Türkiye         | Ürdün                 | Azerbaycan                                   | Kazakistan | Pakistan        | Kırgızistan             | Tacikistan              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------------------------|------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| Şişeleme işlemlerinin gerçekleştirildiği sanayi bölgeleri ile preform enjeksiyonu*, şişe üfleme ve forklift işlemleri gibi ikincil faaliyetler | ✓               | Preform üretimi hariç | ✓                                            | ✓          | ✓               | Preform üretimi hariç   | ✓                       |
| Teknik servis işlemleri (ör. soğuk içecek ekipmanının tamiri vb.)                                                                              | ✓               | ✓                     | ✓                                            | ✓          | ✓               | ✓                       | ✓                       |
| Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar                                                                                                      | ✓               | ✓                     | ✓                                            | ✓          | ✓               | ✓                       | ✓                       |
| Endüstriyel tesis şantiyeleri dahilinde malzemelerin ve ürünlerin şirket tarafından taşınması (ör. forklift işlemleri)                         | ✓               | ✓                     | ✓                                            | ✓          | ✓               | ✓                       | ✓                       |
| Preform enjeksiyonu, CO <sub>2</sub> üretimi ve enerji tüketim rakamları için elektrik üretim işlemleri ile ilgili verileri düzeltme*          | Preform üretimi | Bulunmuyor            | CO <sub>2</sub> üretimi ve preform işlemleri | ✓          | Preform üretimi | CO <sub>2</sub> üretimi | CO <sub>2</sub> üretimi |

*-Belli başlı enerji yoğun işlemleri toplam enerji tüketiminden değil EUR'den çıkararak fabrikalar arasında kıyaslanabilirlik imkanı vermek için EUR'de düzeltme yapılır. RG'de açıklandığı gibi, preform enjeksiyonu işlemleri, elektrik üretim işlemleri (sadece Kazakistan fabrikamızda mevcuttur) ve CO<sub>2</sub> üretim işlemleri (sadece Kazakistan ve Azerbaycan fabrikalarımızda mevcuttur) için elektrik tüketimi ile ilgili EUR'de bir düzeltme yapılır. 2013 ve sonrasında elektrik üretimi için enerji kullanımı EUR verilerine eklenmiştir.*

## Veri Hazırlama

### Enerji Tüketimi

Enerji tüketim verileri, elektrik ve doğal gaz, dizel, LPG, ağır yakıt ve buhar gibi birincil yakıt kaynakları için raporlanır. Elektrik ve doğal gaz verileri tedarikçi ölçüm cihazlarından alınır ve kurum içi ölçüm cihazlarıyla (varsa) ve/veya hizmet tedarikçisi faturalarıyla mutabakatı sağlanır. Dizel, LPG, buhar ve akaryakıt tüketim verileri, tedarikçi faturalarından alınır. CCI Operasyonu, aşağıda yayınlanan dönüştürme katsayılarını kullanmıştır:

- Elektrik için tedarik birimi kWh cinsinden fatura edilir. Enerji kullanım oranını hesaplamak için, kWh, 3,6 katsayısıyla megajoule'e (MJ) dönüştürülür.
- Doğal gaz için, çoğu tedarikçinin tedarik birimi m<sup>3</sup> cinsinden fatura edilir. Enerji kullanım oranını hesaplamak için, tesiste kullanılan doğal gaz için 2016 yılında akredite bir yerel laboratuvar tarafından gerçekleştirilen analize göre 34,4 katsayısının kullanıldığı Kazakistan hariç, 37,3 dönüştürme katsayısı ile MJ'ye dönüştürülür.
- Doğal gaz hariç diğer yakıtlar için (dizel ve ağır yakıt), enerji dönüştürme katsayıları (litreden veya kilogramdan MJ'ye) TCCC Varsayılan Katsayılar tarafından sağlanan hesaplama aracından alınır.
- LPG için (MJ/kg), ISO 14064-1 gereklilikleri uyarınca GHG doğrulama süreci kapsamında dönüştürme katsayısı (net ısı değeri) olarak 50.0 kullanılmıştır.
- Dizel için (MJ/L), dönüştürme katsayısı olarak 39,0 kullanılmıştır.
- Buhar için (MJ), dönüştürme katsayısı olarak (GKAL): 4,186.8 kullanılmıştır (sadece Kazakistan operasyonları).

### GHG Emisyonları

GHG emisyonları yayınlanan dönüştürme katsayıları kullanılarak CCI tarafından hesaplanır. Dönüştürme katsayıları, tüketilen enerji birimi başına atmosfere salınan GHG'lerin miktarının tahmin edilmesini sağlar. Farklı enerji kaynağı türleri, karbon dioksit yoğunluklarını yansıtan farklı dönüştürme katsayılarına sahiptir. Gelecek dönemlerde, yayınlanan verilerdeki değişiklikleri ve/veya iyileştirmeleri yansıtmak için dönüştürme katsayıları güncellenebilir. Mevcut dönemde, aşağıdaki dönüştürme faktörleri kullanılmıştır:

Doğal gaz, dizel ve LPG gibi yakıtlar için, dönüştürme katsayıları GHG Protokolü web sitesinden (www.ghgprotocol.org) erişilebilen GHG Protokolü Standartlarının Mayıs 2015 versiyonuna göre hesaplama araçlarından elde edilir. Farklı GHG'lerin CO<sub>2</sub> eşdeğerleri bakımından emisyonlarını hesaplamak için kullanılan Küresel Isınma Potansiyelleri (GWP'ler), İklim Değişikliği Beşinci Değerlendirme Raporu Devletlerarası Paneli'nden alınmaktadır.

2014 yılında, çalışan ulaşımı ve iş kategorileri için emisyon değerlerini hesaplamak amacıyla, Dünya Kaynakları Enstitüsü ve Dünya İş Konseyi'nin GHG Protokolü'nden "Ulaşım kaynaklarındna veya mobil kaynaklardan çıkan GHG emisyonları" aracının Mayıs 2015 2.6 versiyonunu kullanmaya başladı. Türkiye'nin GHG emisyonları, ISO 14064-1 Standardı doğrultusunda denetleme firması tarafından doğrulanan rapordan alınmıştır. 2017 yılından beri, dizel yakıtlı kamyonetler (sınıf 3) için DEFRA emisyon katsayılarını kullanmaktayız.





### Enerji Kullanımı Hesaplaması ve Toplam Enerji Tüketimi İçin Kullanılan Dışdeğerleme Yöntemi

Faturaların kapsadığı dönem her zaman Şirketin raporlama dönemi ile tam uyumlu olmayabileceğinden, Şirketin doğrulayıcıları ile kararlaştırıldığı gibi, faturalardaki tüketim verilerini raporlama dönemi ile uyumlu hale getirmek için gerekli hallerde düzeltmeler yapılır.

#### TCCC Varsayılan CO<sub>2</sub> Emisyonu Katsayıları

**Doğalgaz (MJ):** 0,050539 kg CO<sub>2</sub>

**LPG (MJ):** 0,056839 kg CO<sub>2</sub>

**Dizel (MJ, hafif yakıt):** 0,070636 kg CO<sub>2</sub>

**Ağır Yakıt (MJ):** 0,073771 kg CO<sub>2</sub>

**Elektrik (kWh):** Elektrik için, GHG emisyonlarının dönüştürme katsayıları Uluslararası Enerji Kurumu'ndan (IEA) alınır ve TCCC tarafından tüm Coca-Cola sistemi ile paylaşılır.

Bu yılki raporda, 2017 yılına ait IEA katsayılarını kullandık (zira IEA belli bir yıl için katsayıları iki yıllık aralarla yayınlamaktadır). Sürdürülebilirlik raporundaki tüm faaliyetler için birleşik katsayılar kullanılmıştır. Bu bilgi, her yıl TCCC tarafından güncellenen "SDW Yakıt Dönüştürme Katsayıları" isimli şirket içi belgede yer almaktadır.

Kazakistan operasyonumuz için, elektrik tesiste bir ortak üretim fabrikası tarafından üretildiğinden, bu operasyonlarda GHG emisyonlarının hesaplanmasında yerel laboratuvar analizi sonuçları kullanılmaktadır. Fabrikada kullanılan doğal gaz numunelerinin kimyasal bileşimini belirlemek için bağımsız laboratuvar analizi sonuçlarının ortalama değeri kullanılmaktadır.

| Kg CO <sub>2</sub> /kWh Elektrik | 2012 IEA Katsayıları (2014 Raporu için kullanılmıştır) | 2013 IEA Katsayıları (2015 Raporu için kullanılmıştır) | 2014 IEA Katsayıları (2016 Raporu için kullanılmıştır) | 2015 IEA Katsayıları (2017 Raporu için kullanılmıştır) | 2016 IEA Katsayıları (2018 Raporu için kullanılmıştır) | 2017 IEA Katsayıları (2018 Raporu için kullanılmıştır) |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Türkiye                          | 0,45915                                                | 0,42868                                                | 0,497                                                  | 0,441                                                  | 0,465                                                  | 0,461                                                  |
| Ürdün                            | 0,63562                                                | 0,63939                                                | 0,656                                                  | 0,588                                                  | 0,497                                                  | 0,498                                                  |
| Kazakistan                       | 0,46088                                                | 0,43243                                                | 0,515                                                  | 0,416                                                  | 0,505                                                  | 0,612                                                  |
| Azerbaycan                       | 0,49366                                                | 0,46879                                                | 0,477                                                  | 0,487                                                  | 0,479                                                  | 0,488                                                  |
| Pakistan                         | 0,41762                                                | 0,41617                                                | 0,425                                                  | 0,410                                                  | 0,397                                                  | 0,416                                                  |
| Kırgızistan                      |                                                        |                                                        | 0,050                                                  | 0,092                                                  | 0,074                                                  | 0,051                                                  |
| Tacikistan                       |                                                        |                                                        |                                                        |                                                        |                                                        | 0,043                                                  |

### Su Tüketimi

Yeraltı suyu kullanılan durumlarda, su tüketim verileri kurum içi ölçüm cihazlarından alınır. Ayrıca tedarikçi ölçüm cihazlarından su tüketimiyle ilgili ayrı veriler alınır ve daha sonra bunların kurum içi ölçüm cihazları (varsa) ve/veya su şebeke tarafından veriliyorsa hizmet sağlayıcı faturaları ile mutabakatı sağlanır.

#### Yeniden Beyan

Güvenceli çevresel verilerin ölçümü ve raporlanmasının belli bir seviyede tahmin içermesi kaçınılmazdır. İstisnai durumlarda, önceki yılda raporlanan verilerin yeniden beyanı gerekebilir. Verilerin Şirket seviyesinde %5'ten daha fazla farklılık göstermesi halinde yeniden beyan dükkate alınır.

| SU TÜKETİM VERİLERİ KAPSAMI                | Türkiye | Ürdün | Azerbaycan | Kazakistan | Pakistan | Kırgızistan | Tacikistan |
|--------------------------------------------|---------|-------|------------|------------|----------|-------------|------------|
| Şişe tesislerinden oluşan sanayi bölgeleri | ✓       | ✓     | ✓          | ✓          | ✓        | ✓           | ✓          |
| Tesisteki teknik servis faaliyetleri       | ✓       | ✓     | ✓          | ✓          | ✓        | ✓           | ✓          |
| Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar  | ✓       | ✓     | ✓          | ✓          | ✓        | ✓           | ✓          |

| ATIK ÜRETİM VERİLERİ KAPSAMI               | Türkiye | Ürdün | Azerbaycan | Kazakistan | Pakistan | Kırgızistan | Tacikistan |
|--------------------------------------------|---------|-------|------------|------------|----------|-------------|------------|
| Şişe tesislerinden oluşan sanayi bölgeleri | ✓       | ✓     | ✓          | ✓          | ✓        | ✓           | ✓          |
| Tesisteki teknik servis faaliyetleri       | ✓       | ✓     | ✓          | ✓          | ✓        | ✓           | ✓          |
| Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar  | ✓       | ✓     | ✓          | ✓          | ✓        | ✓           | ✓          |

## YÖNETİM SİSTEMLERİ STANDARTLARI VE İLKELERİ

|        | Önemli Başlık                           | Şirket İçi Politikalar                                                                              | İlgili Şirket Dışı Standartlar ve İlkeler                  |
|--------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Üretim | Çevresel Ayak İzi                       | CCI Sağlık, Emniyet ve Çevre (SEÇ) Politikası<br>TCCC SEÇ Politikası<br>KORE - EOSH* Gereklilikleri | ISO 14001                                                  |
|        | Su Yönetimi                             | KORE - EOSH Gereklilikleri                                                                          | ISO 14001                                                  |
|        | Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları   | KORE - EOSH Gereklilikleri                                                                          | ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064-1, GHG Protokolü           |
|        | Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi | KORE - EOSH Gereklilikleri                                                                          | ISO 14001, PAS223                                          |
|        | Ürün Kalitesi ve Güvenliği              | KORE - OE                                                                                           | ISO 9001, EFQM Ticari Mükemmellik Modeli, Yalın Altı Sigma |
|        | Ürün Kalitesi ve Güvenliği              | KORE                                                                                                | ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000, GFSI**                    |
| Diğer  | Sağlık ve Güvenlik                      | KORE - EOSH Gereklilikleri                                                                          | OHSAS 18001, ISO 45001                                     |
|        | Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları     | Tedarikçi Kılavuz İlkeleri                                                                          | UNGC, GRI                                                  |
|        | Toplam İçecek Portföyü                  | TCCC Sorumlu Pazarlama Politikası, TCCC Küresel Okul İçeceği Kılavuzu                               |                                                            |
|        | Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları     | İnsan Hakları Politikası                                                                            | BM İş ve İnsan Hakları ile ilgili Kılavuz İlkeleri         |
|        | Toplumsal Gelişim                       | TCCC'nin Politikası                                                                                 | UNGC                                                       |
|        | Risk Yönetimi (Strateji)                | CCI Etik Kuralları, İnsan Hakları Politikası                                                        | UNGC                                                       |
|        | Genel                                   | İş Ahlakı Tüzüğü, KORE                                                                              | UNGC, GRI                                                  |

\* EOSH: Çevre ve İş Güvenliği ve Sağlığı

\*\* GFSI: Küresel Gıda Güvenliği İnisiyatifi

## BAĞIMSIZ GÜVENCE

### 2019 Yılı Güvence Kapsamı

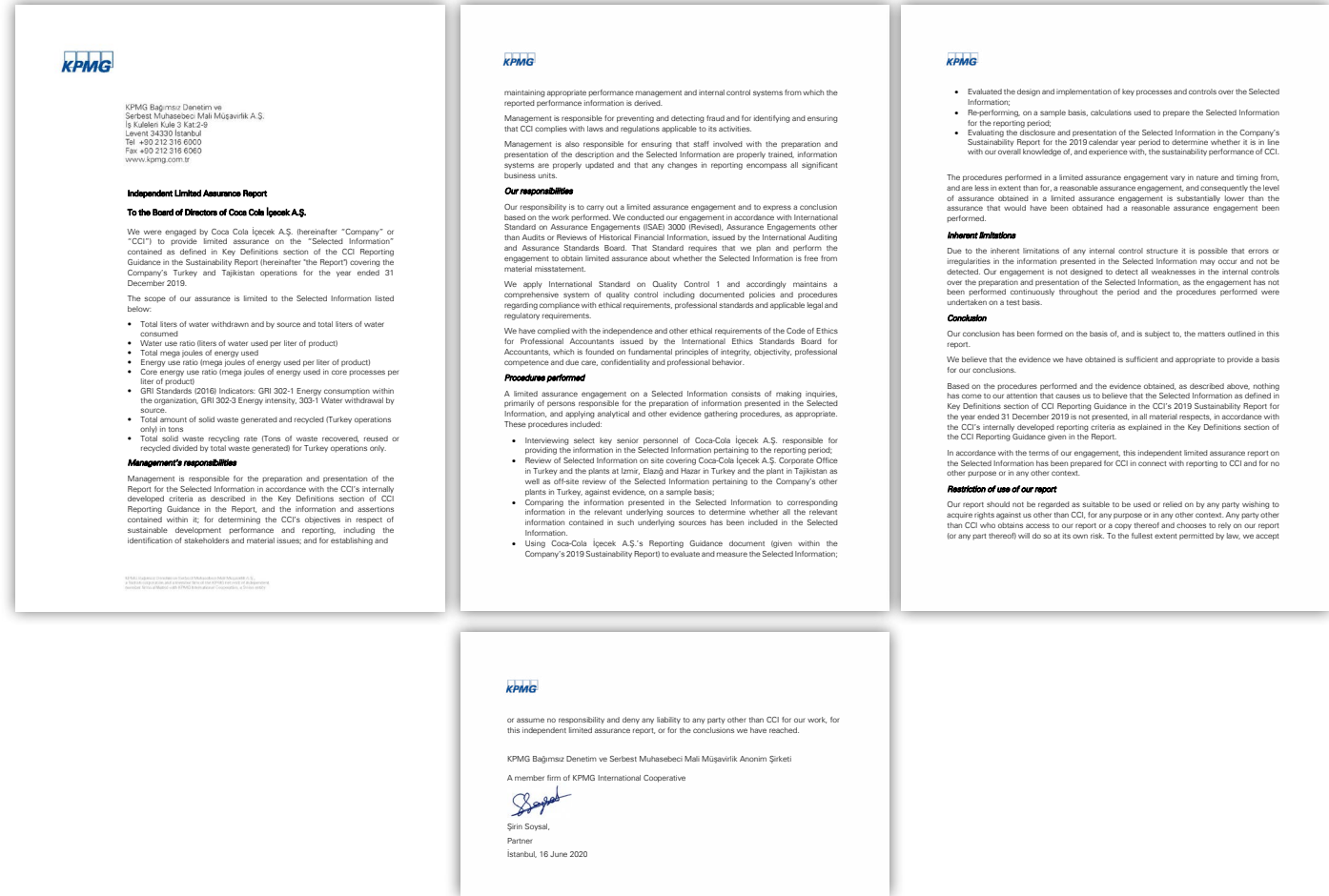
Raporlama Kılavuzu (RG) belgesi, Şirketin aşağıda listelenen göstergeler için veri toplama ve raporlama yükümlülüklerini kapsar. Tüm önemli açılardan RG doğrultusunda aşağıda bahsedilen göstergelerle ilgili verileri hazırlamak için ilgili prosedürlerin uygulanmasını sağlamak Şirket yönetiminin sorumluluğudur.

• Toplam enerji tüketimi, enerji kullanım oranı(EUR), toplam su çekme ve su kullanım oranı (WUR) ve CCI Türkiye ve Tacikistan Operasyonu verileri ile CCI Türkiye'nin 2019 yılındaki atık verileri, ISAE 3000 Standardına (Revize) göre denetlenmiştir.

• Türkiye faaliyetlerinin Kapsam 1 ve 2 GHG emisyonları, ISO 14064-3 Standardı doğrultusunda doğrulanmıştır.

GRI 102-56

### Bağımsız Güvence Beyanı



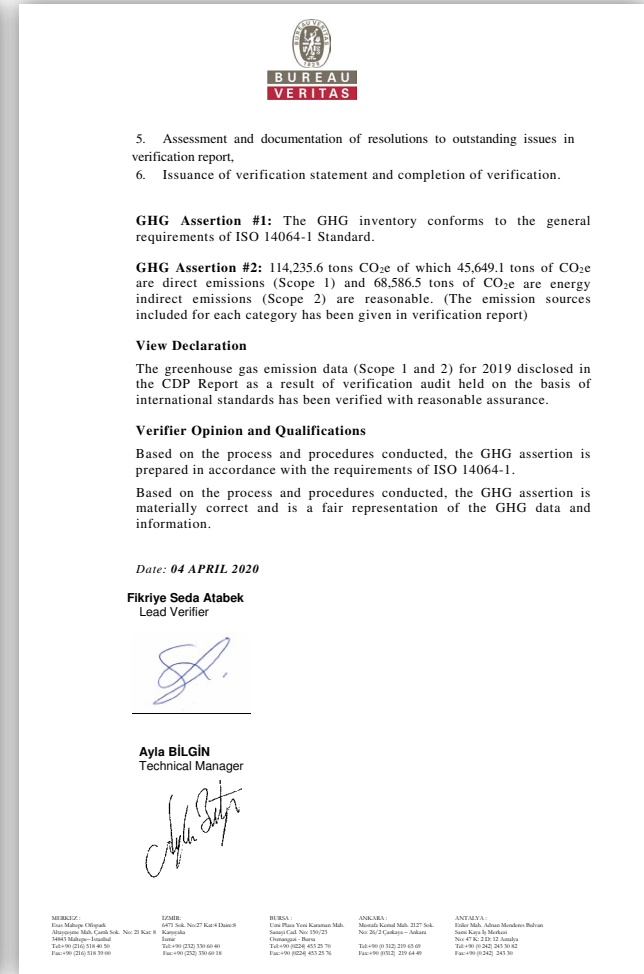
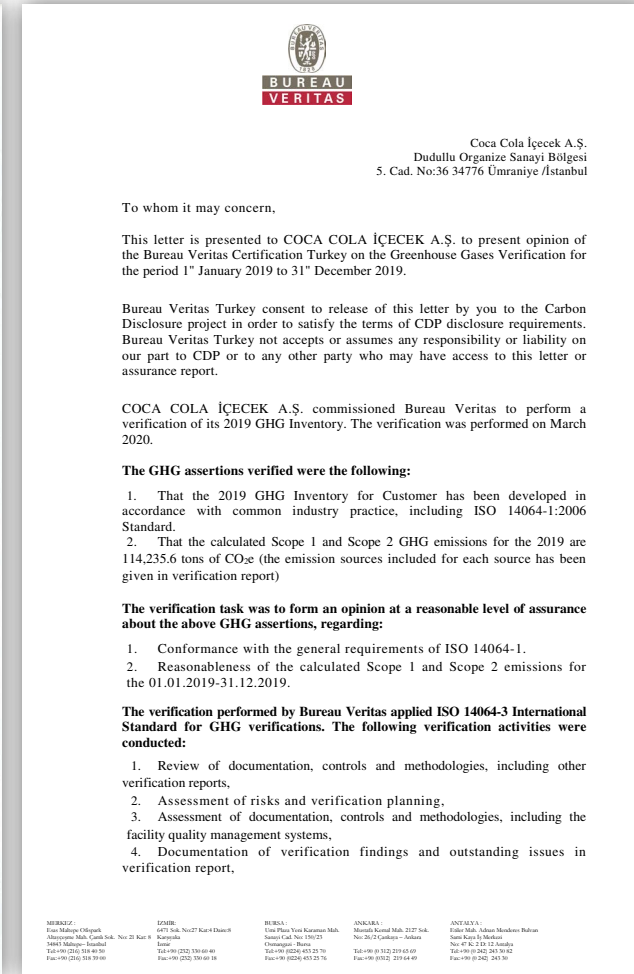


## BAĞIMSIZ DOĞRULAMA

## TÜRKİYE'DE SERA GAZI DOĞRULAMA KAPSAMI

|                                                                                                                            |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| GHG Emisyonları Dahil                                                                                                      | ✓ |
| Forklift operasyonları gibi ikincil operasyonlarla birlikte işleme tesislerinden oluşan sanayi bölgeleri                   | ✓ |
| Teknik servis işlemleri                                                                                                    | ✓ |
| Preform imaları, şişe üfleme işlemleri                                                                                     | ✓ |
| Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar                                                                                  | ✓ |
| Sanayi bölgelerinden ve genel merkezden uzakta bulunan idari binalar                                                       | ✓ |
| Endüstriyel tesis şantiyeleri dahilinde malzemelerin ve ürünlerin şirket tarafından taşınması (ör. forklift operasyonları) | ✓ |
| Malzemelerin ve ürünlerin endüstriyel tesis şirket tarafından şantiyelerinden dışarı taşınması                             | ✓ |
| CCI'ya ait araçlarla işe gidip gelen çalışanlar ve satış filosu operasyonları                                              | ✓ |
| Ürünlerin soğutulmasında kullanılan enerji (tesis dışında)                                                                 | ✓ |
| Ürünlerin soğutulmasından kaynaklanan kaçak emisyonlar (tesis dışında)                                                     | ✓ |
| Soğutma sisteminden kaynaklanan kaçak emisyonlar (tesiste)                                                                 | ✓ |
| Yangın söndürücülerden kaynaklanan kaçak emisyonlar                                                                        | ✓ |
| CO <sub>2</sub> doldurma işlemin kaçak emisyonları                                                                         | ✓ |
| Tesis dışı soğuk içecek ekipmanlarının kaçak emisyonları                                                                   | ✓ |
| Tesisteki soğuk içecek ekipmanlarının kaçak emisyonları                                                                    | ✓ |

## GHG Emisyonları Doğrulama Beyanı



## PERFORMANS GÖSTERGELERİ

## İnsan Hakları

| Toplu pazarlık Sözleşmeleri Kapsamındaki Çalışanlar | 2015     |          | 2016  |          | 2017  |          | 2018  |          | 2019  |          |
|-----------------------------------------------------|----------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|
|                                                     | Oran (%) | Oran (%) | Sayı  | Oran (%) | Sayı  | Oran (%) | Sayı  | Oran (%) | Sayı  | Oran (%) |
| Türkiye - Grup Ofisi                                | 0        | 0        | 0     | 0        | 0     | 0        | 0     | 0        | 0     | 0        |
| Türkiye - Faaliyetler                               | 52       | 6,20     | 761   | 90,38    | 770   | 91,02    | 768   | 93,77    | 772   | 94,18    |
| Ürdün                                               | 0        | 0        | 0     | 0        | 0     | 0        | 0     | 0        | 0     | 0        |
| Kazakistan                                          | 0        | 0        | 0     | 0        | 0     | 0        | 0     | 0        | 0     | 0        |
| Azerbaycan                                          | 0        | 0        | 0     | 0        | 0     | 0        | 0     | 0        | 0     | 0        |
| Pakistan                                            | 1.470    | 100      | 1.229 | 100      | 1.182 | 100      | 1.187 | 100      | 1.164 | 100      |
| Kırgızistan                                         |          |          | 0     | 0        | 0     | 0        | 0     | 0        | 0     | 0        |
| Tacikistan                                          |          |          |       |          |       |          |       |          | 0     | 0        |

Kırgızistan ve Tacikistan verileri, sırasıyla 2016 ve 2019'da sürdürülebilirlik raporuna eklenmiştir.

Grup Ofisi, 10 şirketinden tamamından sorumlu çalışanları içerir. Türkiye operasyonu Türkiye'deki fabrikaları ve Türkiye'deki satış ofislerini içermektedir.

## İş Sağlığı ve Güvenliği

| İSG Performans Göstergeleri | Gün Kayıplı Kazalar (Kaybedilen iş günü) |           |        | Gün Kayıplı Kazalar (Sayı) |           |        | Ölümlü Kaza Sayısı |           |        |
|-----------------------------|------------------------------------------|-----------|--------|----------------------------|-----------|--------|--------------------|-----------|--------|
|                             | Çalışan                                  | Yüklenici | Toplam | Çalışan                    | Yüklenici | Toplam | Çalışan            | Yüklenici | Toplam |
| 2015                        |                                          |           |        |                            |           |        |                    |           |        |
| Türkiye                     | 146                                      | 292       | 438    | 15                         | 15        | 30     | 0                  | 0         | 0      |
| Ürdün                       | 118                                      | 0         | 118    | 8                          | 0         | 8      | 0                  | 0         | 0      |
| Kazakistan                  | 0                                        | 0         | 0      | 0                          | 0         | 0      | 0                  | 0         | 0      |
| Azerbaycan                  | 0                                        | 0         | 0      | 0                          | 0         | 0      | 0                  | 0         | 0      |
| Pakistan*                   | 174                                      | 0         | 174    | 7                          | 10        | 17     | 0                  | 0         | 0      |
| GENEL                       | 438                                      | 292       | 730    | 30                         | 25        | 55     | 0                  | 0         | 0      |
| 2016                        |                                          |           |        |                            |           |        |                    |           |        |
| Türkiye                     | 141                                      | 109       | 250    | 19                         | 11        | 30     | 0                  | 0         | 0      |
| Ürdün                       | 296                                      | 0         | 296    | 18                         | 0         | 18     | 0                  | 0         | 0      |
| Kazakistan                  | 32                                       | 16        | 48     | 2                          | 1         | 3      | 0                  | 0         | 0      |
| Azerbaycan                  | 0                                        | 0         | 0      | 0                          | 0         | 0      | 0                  | 0         | 0      |
| Pakistan                    | 220                                      | 4         | 224    | 4                          | 1         | 5      | 1                  | 0         | 1      |
| Kırgızistan                 | 0                                        | 0         | 0      | 0                          | 0         | 0      | 0                  | 0         | 0      |
| GENEL                       | 689                                      | 129       | 818    | 43                         | 13        | 56     | 1                  | 0         | 1      |
| 2017                        |                                          |           |        |                            |           |        |                    |           |        |
| Türkiye                     | 217                                      | 6         | 223    | 15                         | 3         | 18     | 0                  | 0         | 0      |
| Ürdün                       | 47                                       | 0         | 47     | 4                          | 0         | 4      | 0                  | 0         | 0      |
| Kazakistan                  | 10                                       | 0         | 10     | 1                          | 0         | 1      | 0                  | 0         | 0      |
| Azerbaycan                  | 180                                      | 0         | 180    | 1                          | 0         | 1      | 0                  | 0         | 0      |
| Pakistan                    | 8                                        | 33        | 41     | 1                          | 3         | 4      | 0                  | 0         | 0      |
| Kırgızistan                 | 0                                        | 0         | 0      | 0                          | 0         | 0      | 0                  | 0         | 0      |
| GENEL                       | 462                                      | 39        | 501    | 22                         | 6         | 28     | 0                  | 0         | 0      |
| 2018                        |                                          |           |        |                            |           |        |                    |           |        |
| Türkiye                     | 173                                      | 51        | 224    | 3                          | 5         | 8      | 0                  | 0         | 0      |
| Ürdün                       | 60                                       | 0         | 60     | 5                          | 0         | 5      | 0                  | 0         | 0      |
| Kazakistan                  | 18                                       | 0         | 18     | 1                          | 0         | 1      | 0                  | 0         | 0      |
| Azerbaycan                  | 0                                        | 0         | 0      | 0                          | 0         | 0      | 0                  | 0         | 0      |
| Pakistan                    | 38                                       | 44        | 82     | 4                          | 2         | 6      | 0                  | 0         | 0      |
| Kırgızistan                 | 29                                       | 0         | 29     | 2                          | 0         | 2      | 0                  | 0         | 0      |
| GENEL                       | 318                                      | 95        | 413    | 15                         | 7         | 22     | 0                  | 0         | 0      |
| 2019                        |                                          |           |        |                            |           |        |                    |           |        |
| Türkiye                     | 173                                      | 51        | 224    | 6                          | 3         | 9      | 0                  | 0         | 0      |
| Ürdün                       | 13                                       | 0         | 13     | 2                          | 0         | 2      | 1                  | 0         | 1      |
| Kazakistan                  | 9                                        | 0         | 9      | 1                          | 0         | 1      | 0                  | 0         | 0      |
| Azerbaycan                  | 133                                      | 0         | 133    | 3                          | 0         | 3      | 0                  | 0         | 0      |
| Pakistan                    | 50                                       | 0         | 50     | 2                          | 0         | 2      | 0                  | 0         | 0      |
| Kırgızistan                 | 10                                       | 0         | 10     | 1                          | 0         | 1      | 0                  | 0         | 0      |
| Tacikistan                  | 0                                        | 0         | 0      | 0                          | 0         | 0      | 0                  | 0         | 0      |
| GENEL                       | 388                                      | 51        | 439    | 15                         | 3         | 18     | 1                  | 0         | 1      |

LTIR: Yılda 100 çalışan başına kayıp zamanlı kaza sayısı

LTISR: Yılda 100 çalışan başına kazaların sebep olduğu kayıp gün sayısı

VCR: 100 araç başına araç kazası sayısı

\* Pakistan için 2015 araç kazası verileri, fabrikalar arasında tutarlı bir şekilde hazırlanmamıştır.



| İSG Performans Göstergeleri |              | LTIR        | LTISR       | Toplam     | Araç        |
|-----------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| 2015                        | Türkiye      | 0,68        | 9,50        | 101        | 10,44       |
|                             | Ürdün        | 1,42        | 20,93       | 74         | 32,60       |
|                             | Kazakistan   | 0           | 0           | 2          | 0,73        |
|                             | Azerbaycan   | 0           | 0           | 3          | 1,74        |
|                             | Pakistan     | 0,37        | 3,77        | 13         | 2,51        |
|                             | <b>GENEL</b> | <b>0,49</b> | <b>6,63</b> | <b>193</b> | <b>8,97</b> |
| 2016                        | Türkiye      | 0,68        | 5,69        | 100        | 10,88       |
|                             | Ürdün        | 3,42        | 56,28       | 65         | 28,63       |
|                             | Kazakistan   | 0,43        | 6,91        | 0          | 0           |
|                             | Azerbaycan   | 0           | 0           | 0          | 0           |
|                             | Pakistan     | 0,13        | 5,98        | 13         | 2,16        |
|                             | Kırgızistan  | 0           | 0           | 0          | 0           |
|                             | <b>GENEL</b> | <b>0,57</b> | <b>8,35</b> | <b>178</b> | <b>8,59</b> |
| 2017                        | Türkiye      | 0,38        | 4,70        | 95         | 10,70       |
|                             | Ürdün        | 0,73        | 8,63        | 39         | 17,18       |
|                             | Kazakistan   | 0,16        | 1,55        | 5          | 3,31        |
|                             | Azerbaycan   | 0,34        | 60,96       | 0          | 0           |
|                             | Pakistan     | 0,11        | 1,15        | 5          | 0,83        |
|                             | Kırgızistan  | 0           | 0           | 8          | 9,20        |
|                             | <b>GENEL</b> | <b>0,28</b> | <b>5,17</b> | <b>152</b> | <b>7,22</b> |
| 2018                        | Türkiye      | 0,17        | 4,85        | 92         | 9,88        |
|                             | Ürdün        | 0,96        | 11,5        | 23         | 10,80       |
|                             | Kazakistan   | 0,16        | 2,88        | 0          | 0           |
|                             | Azerbaycan   | 0           | 0           | 0          | 0           |
|                             | Pakistan     | 0,16        | 2,13        | 11         | 1,83        |
|                             | Kırgızistan  | 0,72        | 10,47       | 4          | 4,20        |
|                             | <b>GENEL</b> | <b>0,22</b> | <b>4,12</b> | <b>130</b> | <b>6,18</b> |
| 2019                        | Türkiye      | 0,21        | 5,3         | 94         | 11,13       |
|                             | Ürdün        | 0,45        | 2,9         | 15         | 7,79        |
|                             | Kazakistan   | 0,15        | 1,4         | 7          | 5,47        |
|                             | Azerbaycan   | 0,9         | 39,8        | 0          | 0,00        |
|                             | Pakistan     | 0,06        | 1,6         | 1          | 0,18        |
|                             | Kırgızistan  | 0,35        | 3,5         | 4          | 3,80        |
|                             | Tacikistan   | 0           | 0           | 2          | 4,12        |
|                             | <b>GENEL</b> | <b>0,19</b> | <b>4,66</b> | <b>123</b> | <b>6,14</b> |

| Temel İşle İlgili Yaralanma Türleri | 2018 | 2019 |
|-------------------------------------|------|------|
| Kesikler                            | 13   | 5    |
| Kırıklar                            | 4    | 4    |
| Kayma, takılma ve düşmeler          | 5    | 4    |
| Zehirlenme                          | 0    | 1    |
| Yanma                               | 0    | 3    |
| Elektrik çarpması                   | 0    | 1    |

## Beşeri Sermaye

| Çalışan Sayısı        | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Türkiye - Grup Ofisi  | 143   | 132   | 125   | 136   | 195   |
| Türkiye - Faaliyetler | 2.219 | 2.241 | 2.200 | 2.151 | 2.175 |
| Ürdün                 | 404   | 398   | 377   | 349   | 309   |
| Kazakistan            | 950   | 717   | 651   | 627   | 641   |
| Azerbaycan            | 352   | 296   | 295   | 307   | 339   |
| Pakistan              | 3.564 | 3.356 | 2.955 | 2.901 | 2.532 |
| Kırgızistan           | 355   | 307   | 308   | 299   | 316   |
| Tacikistan            | 125   | 117   | 92    | 98    | 110   |

| Cinsiyete Göre Çalışanlar | 2015         |            | 2016         |            | 2017         |            | 2018         |            | 2019         |            |
|---------------------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
|                           | Erkek        | Kadınlar   | Erkek        | Kadınlar   | Erkek        | Kadınlar   | Erkek        | Kadınlar   | Erkek        | Kadınlar   |
| Türkiye - Grup Ofisi      | 80           | 63         | 69           | 63         | 66           | 59         | 65           | 71         | 111          | 84         |
| Türkiye - Faaliyetler     | 1.908        | 311        | 1.923        | 318        | 1.879        | 321        | 1.835        | 316        | 1.848        | 327        |
| Ürdün                     | 382          | 22         | 376          | 22         | 355          | 22         | 331          | 18         | 290          | 19         |
| Kazakistan                | 814          | 136        | 600          | 117        | 536          | 115        | 509          | 118        | 513          | 128        |
| Azerbaycan                | 308          | 44         | 254          | 42         | 253          | 42         | 264          | 43         | 287          | 52         |
| Pakistan                  | 3.365        | 199        | 3.137        | 219        | 2.772        | 183        | 2.713        | 188        | 2.388        | 144        |
| Kırgızistan               |              |            | 249          | 58         | 248          | 60         | 248          | 51         | 257          | 59         |
| Tacikistan                |              |            |              |            |              |            |              |            | 81           | 29         |
| <b>TOPLAM</b>             | <b>6.857</b> | <b>775</b> | <b>6.608</b> | <b>839</b> | <b>6.109</b> | <b>802</b> | <b>5.965</b> | <b>805</b> | <b>5,775</b> | <b>842</b> |

| Cinsiyete Göre Çalışanlar (%) | 2015        |             | 2016        |             | 2017        |             | 2018        |             | 2019        |             |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                               | Erkek       | Kadınlar    | Erkek       | Kadınlar    | Erkek       | Kadınlar    | Erkek       | Kadınlar    | Erkek       | Kadınlar    |
| Türkiye - Grup Ofisi          | 55,9        | 44,1        | 52,3        | 47,7        | 55,9        | 47,2        | 48          | 52          | 57          | 43          |
| Türkiye - Faaliyetler         | 85,9        | 14,1        | 85,8        | 14,2        | 85,9        | 14,6        | 85          | 15          | 85          | 15          |
| Ürdün                         | 94,5        | 5,4         | 94,5        | 5,5         | 94,5        | 5,8         | 95          | 5           | 94          | 6           |
| Kazakistan                    | 85,7        | 14,3        | 83,7        | 16,3        | 85,7        | 17,7        | 81          | 19          | 80          | 20          |
| Azerbaycan                    | 87,5        | 12,5        | 85,8        | 14,2        | 87,5        | 14,2        | 86          | 14          | 85          | 15          |
| Pakistan                      | 94,4        | 5,6         | 93,5        | 6,5         | 94,4        | 6,2         | 94          | 6           | 94          | 6           |
| Kırgızistan                   |             |             | 81,1        | 18,9        | 80,5        | 19,5        | 83          | 17          | 81          | 19          |
| Tacikistan                    |             |             |             |             |             |             |             |             | 74          | 26          |
| <b>TOPLAM</b>                 | <b>89,9</b> | <b>10,1</b> | <b>88,7</b> | <b>11,3</b> | <b>89,9</b> | <b>10,1</b> | <b>88,7</b> | <b>11,6</b> | <b>87,5</b> | <b>12,5</b> |

| Çalışan Kategorisine Göre Çalışan Sayısı |                      | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
|------------------------------------------|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Kıdemli Yönetim                          | Türkiye - Grup Ofisi | 10    | 11    | 10    | 10    | 11    |
|                                          | Türkiye Operasyonu   | 8     | 8     | 7     | 5     | 6     |
|                                          | Ürdün                | 6     | 5     | 5     | 3     | 7     |
|                                          | Kazakistan           | 8     | 8     | 6     | 8     | 8     |
|                                          | Azerbaycan           | 6     | 3     | 5     | 5     | 5     |
|                                          | Pakistan             | 10    | 10    | 9     | 9     | 10    |
|                                          | Kırgızistan          |       | 6     | 5     | 5     | 6     |
|                                          | Tacikistan           |       |       |       |       | 3     |
| Diğer Çalışanlar                         | Türkiye - Grup Ofisi | 133   | 121   | 115   | 126   | 184   |
|                                          | Türkiye Operasyonu   | 2.211 | 2.233 | 2.193 | 2.146 | 2.169 |
|                                          | Ürdün                | 398   | 393   | 372   | 346   | 302   |
|                                          | Kazakistan           | 942   | 709   | 645   | 619   | 633   |
|                                          | Azerbaycan           | 346   | 293   | 290   | 302   | 334   |
|                                          | Pakistan             | 3.554 | 3.346 | 2.946 | 2.892 | 2.522 |
|                                          | Kırgızistan          |       | 301   | 303   | 294   | 310   |
|                                          | Tacikistan           |       |       |       |       | 107   |

GRI 102-8

| Cinsiyete Göre Çalışanların Sayısı ve Yüzdesi |                       | Erkek |       |       |       |       |          | Kadın |      |      |      |      |          |
|-----------------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|------|------|------|------|----------|
|                                               |                       | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2019 (%) | 2015  | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 (%) |
| Kıdemli Yönetim                               | Türkiye - Grup Ofisi  | 8     | 9     | 8     | 7     | 8     | 72,7     | 2     | 2    | 2    | 3    | 3    | 27,3     |
|                                               | Türkiye - Faaliyetler | 7     | 7     | 5     | 3     | 4     | 66,7     | 1     | 1    | 2    | 2    | 2    | 33,3     |
|                                               | Ürdün                 | 6     | 3     | 3     | 3     | 7     | 100,0    | 0     | 2    | 2    | 0    | 0    | 0        |
|                                               | Kazakistan            | 4     | 4     | 4     | 5     | 5     | 62,5     | 4     | 4    | 2    | 3    | 3    | 37,5     |
|                                               | Azerbaycan            | 3     | 1     | 3     | 3     | 3     | 60,0     | 3     | 2    | 2    | 2    | 2    | 40,0     |
|                                               | Pakistan              | 7     | 10    | 9     | 9     | 10    | 100,0    | 3     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0        |
|                                               | Kırgızistan           | yok   | 5     | 4     | 4     | 4     | 66,7     | yok   | 1    | 1    | 1    | 2    | 33,3     |
|                                               | Tacikistan            |       |       |       |       | 3     | 100,0    |       |      |      |      | 0    | 0        |
| Diğer Çalışanlar                              | Türkiye - Grup Ofisi  | 72    | 60    | 58    | 58    | 103   | 56,0     | 61    | 61   | 57   | 68   | 81   | 44,0     |
|                                               | Türkiye - Faaliyetler | 1.901 | 1.916 | 1.874 | 1.832 | 1.844 | 85,0     | 310   | 317  | 319  | 314  | 325  | 15,0     |
|                                               | Ürdün                 | 376   | 373   | 352   | 328   | 283   | 93,7     | 22    | 20   | 20   | 18   | 19   | 6,3      |
|                                               | Kazakistan            | 810   | 596   | 532   | 504   | 508   | 80,3     | 132   | 113  | 113  | 115  | 125  | 19,7     |
|                                               | Azerbaycan            | 305   | 253   | 250   | 261   | 284   | 85,0     | 41    | 40   | 40   | 41   | 50   | 15,0     |
|                                               | Pakistan              | 3.358 | 3.127 | 2.763 | 2.704 | 2.378 | 94,3     | 196   | 219  | 183  | 188  | 144  | 5,7      |
|                                               | Kırgızistan           | yok   | 244   | 244   | 244   | 253   | 81,6     | yok   | 57   | 59   | 50   | 57   | 18,4     |
|                                               | Tacikistan            |       |       |       |       | 78    | 72,9     |       |      |      |      | 29   | 27,1     |

GRI 102-8



| Cinsiyete Göre Çalışanlar İstihdam Türü (%) |                       | Erkek |      |      |      |      | Kadın |      |      |      |      |
|---------------------------------------------|-----------------------|-------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|
|                                             |                       | 2015  | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2015  | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Mavi Yakalı                                 | Türkiye - Grup Ofisi  | 0     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                             | Türkiye - Faaliyetler | 98,5  | 98,5 | 98,0 | 97,6 | 97,6 | 1,5   | 1,5  | 2,0  | 2,4  | 2,4  |
|                                             | Ürdün                 | 100   | 100  | 100  | 100  | 100  | 0     | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                             | Kazakistan            | 99,2  | 99,1 | 99,0 | 100  | 100  | 0,8   | 0,9  | 1,0  | 0    | 0    |
|                                             | Azerbaycan            | 97,1  | 97,0 | 97,0 | 96,6 | 96,0 | 2,9   | 3,0  | 3,0  | 3,4  | 4    |
|                                             | Pakistan*             | 99,1  | 98,3 | 98,0 | 97,9 | 97,5 | 0,9   | 1,7  | 2,0  | 2,1  | 2,5  |
|                                             | Kırgızistan           | yok   | 94,7 | 93,0 | 98,9 | 99   | yok   | 5,3  | 7,0  | 1,1  | 1,0  |
|                                             | Tacikistan            | yok   | yok  | yok  | yok  | 88,9 | yok   | yok  | yok  | yok  | 11,1 |
|                                             |                       |       |      |      |      |      |       |      |      |      |      |
| Beyaz Yakalı                                | Türkiye - Grup Ofisi  | 55,9  | 52,3 | 52,8 | 47,8 | 56,9 | 44,1  | 47,7 | 47,2 | 52,2 | 43,1 |
|                                             | Türkiye - Faaliyetler | 78,3  | 78,2 | 77,5 | 77,8 | 77,3 | 21,7  | 21,8 | 22,5 | 22,2 | 22,7 |
|                                             | Ürdün                 | 89,4  | 89,3 | 89,2 | 91,7 | 91,6 | 10,6  | 10,7 | 10,8 | 8,3  | 8,4  |
|                                             | Kazakistan            | 76,7  | 70,7 | 67,6 | 65,6 | 63,3 | 23,3  | 29,3 | 32,4 | 34,4 | 36,7 |
|                                             | Azerbaycan            | 81,1  | 80,2 | 79,9 | 81,7 | 79,8 | 18,9  | 19,8 | 20,1 | 18,3 | 20,2 |
|                                             | Pakistan*             | 90,8  | 90,4 | 90,8 | 90,5 | 91,4 | 9,2   | 9,6  | 9,2  | 9,5  | 8,6  |
|                                             | Kırgızistan           |       | 64,2 | 64,7 | 75,7 | 73,6 |       | 35,8 | 35,3 | 24,3 | 26,4 |
|                                             | Tacikistan            |       |      |      |      | 68,7 |       |      |      |      | 31,3 |
|                                             |                       |       |      |      |      |      |       |      |      |      |      |

Mavi yakalı/beyaz yakalı ayrımı, Pakistan bu bilgilere geçici çalışanları için sahip olmadığından, daimi çalışanları baz almaktadır.

| Dış Kaynaklı Çalışanlar |  | Dış Kaynaklı-Temel İşler (*) |      |      |      |      | Dış Kaynaklı-Yardımcı İşler (**) |      |      |      |      |
|-------------------------|--|------------------------------|------|------|------|------|----------------------------------|------|------|------|------|
|                         |  | 2015                         | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2015                             | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Türkiye - Grup Ofisi    |  | 0                            | 0    | 0    | 0    | 0    | 0                                | 0    | 0    | 0    | 0    |
| Türkiye - Faaliyetler   |  | 857                          | 929  | 890  | 648  | 657  | 227                              | 261  | 350  | 266  | 269  |
| Ürdün                   |  | 0                            | 0    | 0    | 0    | 0    | 48                               | 50   | 50   | 42   | 44   |
| Kazakistan              |  | 0                            | 0    | 0    | 0    | 0    | 108                              | 122  | 122  | 126  | 124  |
| Azerbaycan              |  | 0                            | 0    | 0    | 0    | 0    | 44                               | 37   | 38   | 34   | 36   |
| Pakistan                |  | 409                          | 271  | 294  | 295  | 224  | 885                              | 579  | 528  | 619  | 534  |
| Kırgızistan             |  |                              | 0    | 0    | 2    | 2    |                                  | 49   | 64   | 65   | 56   |
| Tacikistan              |  |                              |      |      |      | 0    |                                  |      |      |      | 60   |

\* Dış Kaynaklı-Temel İşler: Üçüncü bir şirketin bordrosunda bulunan ve işleri doğrudan kendi faaliyetlerimizle ilgili olan çalışanlar (ör. pazarlama, satış, depo faaliyetleri, üretim vb. işler)

\*\* Dış Kaynaklı-Yardımcı İşler: Üçüncü bir şirketin bordrosunda bulunan ve işleri doğrudan kendi faaliyetlerimizle ilgili olmayan çalışanlar (ör. güvenlik, bahçe işleri, sağlık hizmetleri vb.)

| Cinsiyete, İstihdam Türüne ve Sözleşmeye Göre Çalışanlar |                       | Erkek |       |       |       |       | Kadın |      |      |      |      | Toplam |       |       |       |       |
|----------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|--------|-------|-------|-------|-------|
|                                                          |                       | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2015  | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2015   | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
| Mavi Yakalı                                              | Türkiye - Grup Ofisi  | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     |
|                                                          | Türkiye - Faaliyetler | 830   | 829   | 829   | 799   | 800   | 13    | 13   | 17   | 20   | 20   | 843    | 842   | 846   | 819   | 820   |
|                                                          | Ürdün                 | 197   | 192   | 173   | 131   | 82    | 0     | 0    | 0    | 0    | 0    | 197    | 192   | 173   | 131   | 82    |
|                                                          | Kazakistan            | 376   | 325   | 302   | 284   | 292   | 3     | 3    | 3    | 0    | 0    | 379    | 328   | 305   | 284   | 292   |
|                                                          | Azerbaycan            | 136   | 96    | 98    | 86    | 97    | 4     | 3    | 3    | 3    | 4    | 140    | 99    | 101   | 89    | 101   |
|                                                          | Pakistan              | 1.535 | 1.289 | 1.219 | 1.162 | 1.169 | 14    | 22   | 25   | 25   | 30   | 1.549  | 1.311 | 1.244 | 1.187 | 1.199 |
|                                                          | Kırgızistan           |       | 161   | 160   | 92    | 95    |       | 9    | 12   | 1    | 1    |        | 170   | 172   | 93    | 96    |
|                                                          | Tacikistan            |       |       |       |       | 24    |       |      |      |      | 3    |        |       |       |       | 27    |
|                                                          |                       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |        |       |       |       |       |
| Beyaz Yakalı                                             | Türkiye - Grup Ofisi  | 80    | 69    | 66    | 65    | 111   | 63    | 63   | 59   | 71   | 84   | 143    | 132   | 125   | 136   | 195   |
|                                                          | Türkiye - Faaliyetler | 1.078 | 1.094 | 1.050 | 1036  | 1.048 | 298   | 305  | 304  | 296  | 307  | 1.376  | 1.399 | 1.354 | 1.332 | 1.355 |
|                                                          | Ürdün                 | 185   | 184   | 182   | 200   | 208   | 22    | 22   | 22   | 18   | 19   | 207    | 206   | 204   | 218   | 227   |
|                                                          | Kazakistan            | 438   | 275   | 234   | 225   | 221   | 133   | 114  | 112  | 118  | 128  | 571    | 389   | 346   | 343   | 349   |
|                                                          | Azerbaycan            | 172   | 158   | 155   | 178   | 190   | 40    | 39   | 39   | 40   | 48   | 212    | 197   | 194   | 218   | 238   |
|                                                          | Pakistan              | 1.830 | 1.848 | 1.553 | 1.551 | 1.219 | 185   | 197  | 158  | 163  | 114  | 2.015  | 2.045 | 1.711 | 1.714 | 1.333 |
|                                                          | Kırgızistan           |       | 88    | 88    | 156   | 162   |       | 49   | 48   | 50   | 58   |        | 137   | 136   | 206   | 220   |
|                                                          | Tacikistan            |       |       |       |       | 57    |       |      |      |      | 26   |        |       |       |       | 83    |
|                                                          |                       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |        |       |       |       |       |
| Daimi                                                    | Türkiye - Grup Ofisi  | 80    | 69    | 66    | 65    | 110   | 63    | 63   | 59   | 70   | 83   | 143    | 132   | 125   | 135   | 193   |
|                                                          | Türkiye - Faaliyetler | 1.908 | 1.921 | 1.879 | 1.828 | 1.838 | 309   | 316  | 314  | 314  | 323  | 2.217  | 2.237 | 2.193 | 2.142 | 2.161 |
|                                                          | Ürdün                 | 377   | 376   | 355   | 268   | 265   | 22    | 22   | 22   | 18   | 19   | 399    | 398   | 377   | 286   | 284   |
|                                                          | Kazakistan            | 814   | 600   | 536   | 509   | 513   | 136   | 117  | 115  | 118  | 128  | 950    | 717   | 651   | 627   | 641   |
|                                                          | Azerbaycan            | 307   | 253   | 253   | 264   | 287   | 44    | 42   | 42   | 43   | 52   | 351    | 295   | 295   | 307   | 339   |
|                                                          | Pakistan              | 3.287 | 3.015 | 2.686 | 2.624 | 2.359 | 198   | 206  | 174  | 175  | 138  | 3.485  | 3.221 | 2.860 | 2.799 | 2.497 |
|                                                          | Kırgızistan           |       | 249   | 248   | 248   | 257   |       | 58   | 60   | 51   | 59   |        | 307   | 308   | 299   | 316   |
|                                                          | Tacikistan            |       |       |       |       | 76    |       |      |      |      | 29   |        |       |       |       | 105   |
|                                                          |                       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |        |       |       |       |       |
| Geçici                                                   | Türkiye - Grup Ofisi  | 0     | 0     | 0     | 0     | 1     | 0     | 0    | 0    | 1    | 1    | 0      | 0     | 0     | 1     | 2     |
|                                                          | Türkiye - Faaliyetler | 0     | 2     | 0     | 7     | 10    | 2     | 2    | 7    | 2    | 4    | 2      | 4     | 7     | 9     | 14    |
|                                                          | Ürdün                 | 5     | 0     | 0     | 63    | 25    | 0     | 0    | 0    | 0    | 0    | 5      | 0     | 0     | 63    | 25    |
|                                                          | Kazakistan            | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     |
|                                                          | Azerbaycan            | 1     | 1     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0    | 0    | 0    | 1      | 1     | 0     | 0     | 0     |
|                                                          | Pakistan*             | 78    | 122   | 86    | 89    | 29    | 1     | 13   | 9    | 13   | 6    | 79     | 135   | 95    | 102   | 35    |
|                                                          | Kırgızistan           |       | 0     | 0     | 0     | 0     |       | 0    | 0    | 0    | 0    |        | 0     | 0     | 0     | 0     |
|                                                          | Tacikistan            |       |       |       |       | 5     |       |      |      |      | 0    |        |       |       |       | 5     |
|                                                          |                       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |        |       |       |       |       |

Mavi yakalı/beyaz yakalı ayrımı, Pakistan bu bilgilere geçici çalışanları için sahip olmadığından, daimi çalışanları baz almaktadır.

GRI 102-8

| Yaşa Göre Çalışanların Yüzdesi (%) |                       | 30 yaş altı |      |      |      |      | 30-50 yaş arası |       |       |       |       | 50 yaş üzeri |      |      |      |      |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|------|------|------|------|-----------------|-------|-------|-------|-------|--------------|------|------|------|------|
|                                    |                       | 2015        | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2015            | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2015         | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Kıdemli Yönetim                    | Türkiye - Grup Ofisi  | 0           | 0    | 0    | 0    | 0    | 60,0            | 54,5  | 60,0  | 70,0  | 45,5  | 40           | 45,5 | 40,0 | 30,0 | 54,6 |
|                                    | Türkiye - Faaliyetler | 0           | 0    | 0    | 0    | 0    | 100,0           | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 83,3  | 0            | 0    | 0    | 0    | 16,7 |
|                                    | Ürdün                 | 0           | 0    | 0    | 0    | 0    | 100,0           | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 85,7  | 0            | 0    | 0    | 0    | 14,3 |
|                                    | Kazakistan            | 0           | 0    | 0    | 0    | 0    | 75,0            | 87,5  | 83,3  | 87,5  | 87,5  | 25           | 12,5 | 16,7 | 12,5 | 12,5 |
|                                    | Azerbaycan            | 0           | 0    | 0    | 0    | 0    | 100,0           | 100,0 | 80,0  | 80,0  | 80,0  | 0            | 0    | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
|                                    | Pakistan              | 0           | 0    | 0    | 0    | 0    | 90,0            | 90,0  | 100,0 | 100,0 | 90,0  | 10           | 10   | 0    | 0    | 10,0 |
|                                    | Kırgızistan           |             | 16,7 | 20,0 | 0    | 0    |                 | 83,3  | 80,0  | 100,0 | 100,0 |              | 0    | 0    | 0    | 0    |
|                                    | Tacikistan            |             |      |      |      | 0    |                 |       |       |       | 100,0 |              |      |      |      | 0    |
|                                    | Türkiye - Grup Ofisi  | 11,9        | 13,2 | 16,5 | 7,9  | 17,9 | 81,8            | 80,2  | 74,8  | 76,9  | 73,9  | 6,3          | 6,6  | 8,7  | 15,1 | 8,2  |
|                                    | Türkiye - Faaliyetler | 23,3        | 23,9 | 25,9 | 24,5 | 22,7 | 75,1            | 75,0  | 72,5  | 73,7  | 74,2  | 1,6          | 1,1  | 1,6  | 1,7  | 3,1  |
| Diğer Çalışanlar                   | Ürdün                 | 38,2        | 42,5 | 41,1 | 28,3 | 37,4 | 56,0            | 53,2  | 54,6  | 65,9  | 57,9  | 5,8          | 4,3  | 4,3  | 5,8  | 4,6  |
|                                    | Kazakistan            | 36,3        | 30,3 | 29,5 | 26,5 | 24,3 | 56,5            | 61,5  | 60,6  | 61,2  | 64,1  | 7,2          | 8,2  | 9,9  | 12,3 | 11,5 |
|                                    | Azerbaycan            | 36,1        | 34,8 | 32,1 | 25,5 | 27,5 | 53,2            | 55,6  | 57,2  | 63,3  | 61,9  | 10,7         | 9,6  | 10,7 | 11,2 | 10,5 |
|                                    | Pakistan              | 33,3        | 27,0 | 31,3 | 23,5 | 17,5 | 62,7            | 69,3  | 65,7  | 72,4  | 77,3  | 4,0          | 3,7  | 3,0  | 4,1  | 5,2  |
|                                    | Kırgızistan           |             | 62,1 | 59,7 | 50,0 | 56,8 |                 | 30,2  | 33,3  | 43,5  | 37,4  |              | 7,6  | 6,9  | 6,5  | 5,8  |
|                                    | Tacikistan            |             |      |      |      | 36,5 |                 |       |       |       | 53,3  |              |      |      |      | 10,2 |
|                                    | Türkiye - Grup Ofisi  |             |      |      |      |      |                 |       |       |       |       |              |      |      |      |      |

GRI 102-8

| Kıdeme Göre Çalışan Dağılımı (%)<br>(hizmet yılına göre) |                       | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------------------------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|------|
| 0 - 5 Yıl                                                | Türkiye - Grup Ofisi  | 54,0 | 47,0 | 36,0 | 29,0 | 47,0 |
|                                                          | Türkiye - Faaliyetler | 40,0 | 43,0 | 37,0 | 34,0 | 31,0 |
|                                                          | Ürdün                 | 55,0 | 57,0 | 56,0 | 49,0 | 56,0 |
|                                                          | Kazakistan            | 63,0 | 56,0 | 51,0 | 48,0 | 52,0 |
|                                                          | Azerbaycan            | 56,0 | 47,0 | 47,0 | 41,0 | 40,0 |
|                                                          | Pakistan              | 54,0 | 42,0 | 41,0 | 31,0 | 22,0 |
|                                                          | Kırgızistan           | yok  | 67,0 | 60,0 | 57,0 | 55,0 |
|                                                          | Tacikistan            |      |      |      |      | 84,0 |
| 6 - 10 Yıl                                               | Türkiye - Grup Ofisi  | 31,0 | 25,0 | 26,0 | 29,0 | 22,0 |
|                                                          | Türkiye - Faaliyetler | 31,0 | 29,1 | 30,0 | 28,0 | 25,0 |
|                                                          | Ürdün                 | 16,0 | 15,0 | 13,0 | 15,0 | 14,0 |
|                                                          | Kazakistan            | 23,0 | 25,0 | 22,0 | 17,0 | 15,0 |
|                                                          | Azerbaycan            | 28,0 | 35,0 | 23,0 | 26,0 | 24,0 |
|                                                          | Pakistan              | 33,0 | 40,0 | 39,0 | 43,0 | 44,0 |
|                                                          | Kırgızistan           | yok  | 21,0 | 25,0 | 27,0 | 28,0 |
| 11 - 15 Yıl                                              | Tacikistan            |      |      |      |      | 16,0 |
|                                                          | Türkiye - Grup Ofisi  | 3,0  | 8,0  | 15,0 | 19,0 | 13,0 |
|                                                          | Türkiye - Faaliyetler | 11,0 | 11,0 | 16,0 | 21,0 | 26,0 |
|                                                          | Ürdün                 | 11,0 | 9,0  | 10,0 | 12,0 | 10,0 |
|                                                          | Kazakistan            | 8,0  | 12,0 | 19,0 | 25,0 | 23,0 |
|                                                          | Azerbaycan            | 5,0  | 7,0  | 19,0 | 23,0 | 26,0 |
|                                                          | Pakistan              | 5,0  | 8,0  | 12,0 | 17,0 | 23,0 |
|                                                          | Kırgızistan           | yok  | 5,0  | 7,0  | 7,0  | 9,0  |
|                                                          | Tacikistan            |      |      |      |      | 0,0  |

| Kıdeme Göre Çalışan Dağılımı (%)<br>(hizmet yılına göre) |                       | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------------------------------------------------|-----------------------|------|------|------|------|------|
| 16 - 20 Yıl                                              | Türkiye - Grup Ofisi  | 6,0  | 7,0  | 9,0  | 5,0  | 4,0  |
|                                                          | Türkiye - Faaliyetler | 13,0 | 12,0 | 10,0 | 8,0  | 4,0  |
|                                                          | Ürdün                 | 12,0 | 14,0 | 13,0 | 15,0 | 7,0  |
|                                                          | Kazakistan            | 5,0  | 5,0  | 4,0  | 6,0  | 5,0  |
|                                                          | Azerbaycan            | 10,0 | 10,0 | 4,0  | 3,0  | 2,0  |
|                                                          | Pakistan              | 8,0  | 8,0  | 7,0  | 7,0  | 7,0  |
|                                                          | Kırgızistan           | yok  | 7,0  | 4,0  | 3,0  | 3,0  |
|                                                          | Tacikistan            |      |      |      |      | 0    |
| 20+ Yıl                                                  | Türkiye - Grup Ofisi  | 6,0  | 14,0 | 14,0 | 18,0 | 14,0 |
|                                                          | Türkiye - Faaliyetler | 5,0  | 5,0  | 7,0  | 9,0  | 13,0 |
|                                                          | Ürdün                 | 5,0  | 5,0  | 7,0  | 9,0  | 12,0 |
|                                                          | Kazakistan            | 1,0  | 2,0  | 4,0  | 4,0  | 4,0  |
|                                                          | Azerbaycan            | 1,0  | 1,0  | 6,0  | 7,0  | 8,0  |
|                                                          | Pakistan              | 0    | 2,0  | 2,0  | 2,0  | 4,0  |
|                                                          | Kırgızistan           | yok  | 1,0  | 3,0  | 5,0  | 4,0  |
| 20+ Yıl                                                  | Tacikistan            |      |      |      |      | 0,0  |
|                                                          | Türkiye - Grup Ofisi  |      |      |      |      |      |
|                                                          | Türkiye - Faaliyetler |      |      |      |      |      |
|                                                          | Ürdün                 |      |      |      |      |      |
|                                                          | Kazakistan            |      |      |      |      |      |
|                                                          | Azerbaycan            |      |      |      |      |      |
|                                                          | Pakistan              |      |      |      |      |      |

GRI 102-8



| Uluslararası Operasyonlar Yerel İstihdam |                       | Yerel Kıdemli | Yerel Beyaz Yaka | Yerel Mavi Yaka |
|------------------------------------------|-----------------------|---------------|------------------|-----------------|
| 2015                                     | Türkiye - Grup Ofisi  | 100,0         | 89,5             | 0               |
|                                          | Türkiye - Faaliyetler | 87,5          | 99,9             | 100,0           |
|                                          | Ürdün                 | 33,3          | 100,0            | 100,0           |
|                                          | Azerbaycan            | 16,7          | 97,2             | 100,0           |
|                                          | Kazakistan            | 62,5          | 99,5             | 100,0           |
|                                          | Pakistan              | 90,0          | 100,0            | 100,0           |
|                                          |                       |               |                  |                 |
| 2016                                     | Türkiye - Grup Ofisi  | 100,0         | 89,4             | 0               |
|                                          | Türkiye - Faaliyetler | 100,0         | 99,9             | 100,0           |
|                                          | Ürdün                 | 80,0          | 99,5             | 100,0           |
|                                          | Azerbaycan            | 50,0          | 99,0             | 100,0           |
|                                          | Kazakistan            | 50,0          | 98,5             | 100,0           |
|                                          | Pakistan              | 70,0          | 99,8             | 100,0           |
|                                          | Kırgızistan           | 50,0          | 97,1             | 100,0           |
| 2017                                     | Türkiye - Grup Ofisi  | 100,0         | 100,0            | 0               |
|                                          | Türkiye - Faaliyetler | 100,0         | 99,3             | 100,0           |
|                                          | Ürdün                 | 80,0          | 97,5             | 100,0           |
|                                          | Azerbaycan            | 40            | 98,5             | 100,0           |
|                                          | Kazakistan            | 33,3          | 96,8             | 100,0           |
|                                          | Pakistan              | 66,7          | 99,7             | 100,0           |
|                                          | Kırgızistan           | 60,0          | 97,8             | 100,0           |
| 2018                                     | Türkiye - Grup Ofisi  | 100,0         | 100,0            | 0               |
|                                          | Türkiye - Faaliyetler | 100,0         | 99,7             | 100,0           |
|                                          | Ürdün                 | 66,7          | 99,5             | 100,0           |
|                                          | Azerbaycan            | 40,0          | 98,2             | 100,0           |
|                                          | Kazakistan            | 37,5          | 97,1             | 100,0           |
|                                          | Pakistan              | 66,7          | 99,5             | 100,0           |
|                                          | Kırgızistan           | 60,0          | 98,8             | 100,0           |
| 2019                                     | Türkiye - Grup Ofisi  | 100,0         | 100,0            | 0               |
|                                          | Türkiye - Faaliyetler | 100,0         | 99,9             | 100,0           |
|                                          | Ürdün                 | 57,1          | 98,7             | 100,0           |
|                                          | Azerbaycan            | 40,0          | 98,3             | 100,0           |
|                                          | Kazakistan            | 37,5          | 97,1             | 100,0           |
|                                          | Pakistan              | 70,0          | 99,5             | 100,0           |
|                                          | Kırgızistan           | 33,3          | 98,2             | 100,0           |
|                                          | Tacikistan            | 0             | 96,4             | 100,0           |

Not: "Yerel", ilgili ülkeden anlamına gelir.

| Yeni Çalışan Alımlarının Toplam Sayısı ve Oranı |                       | Erkek |          | Kadın |          |
|-------------------------------------------------|-----------------------|-------|----------|-------|----------|
|                                                 |                       | Sayı  | Oran (%) | Sayı  | Oran (%) |
| 2015                                            | Türkiye - Grup Ofisi  | 4     | 5,0      | 3     | 4,8      |
|                                                 | Türkiye - Faaliyetler | 172   | 9,0      | 32    | 10,3     |
|                                                 | Ürdün                 | 156   | 40,8     | 6     | 27,3     |
|                                                 | Kazakistan            | 241   | 29,6     | 41    | 30,1     |
|                                                 | Azerbaycan            | 41    | 13,3     | 6     | 13,6     |
|                                                 | Pakistan              | 79    | 2,3      | 49    | 24,6     |
|                                                 |                       |       |          |       |          |
| 2016                                            | Türkiye - Grup Ofisi  | 3     | 4,3      | 5     | 7,9      |
|                                                 | Türkiye - Faaliyetler | 144   | 7,5      | 38    | 12,0     |
|                                                 | Ürdün                 | 148   | 39,4     | 6     | 27,3     |
|                                                 | Kazakistan            | 120   | 20,0     | 15    | 12,8     |
|                                                 | Azerbaycan            | 15    | 5,9      | 3     | 7,1      |
|                                                 | Pakistan              | 137   | 4,5      | 37    | 18,0     |
|                                                 | Kırgızistan           | 30    | 12,0     | 4     | 6,9      |
| 2017                                            | Türkiye - Grup Ofisi  | 6     | 9,1      | 5     | 8,5      |
|                                                 | Türkiye - Faaliyetler | 96    | 5,1      | 36    | 11,5     |
|                                                 | Ürdün                 | 82    | 23,1     | 2     | 9,1      |
|                                                 | Kazakistan            | 74    | 13,8     | 13    | 11,3     |
|                                                 | Azerbaycan            | 26    | 10,3     | 5     | 11,9     |
|                                                 | Pakistan              | 80    | 3,0      | 16    | 9,2      |
|                                                 | Kırgızistan           | 38    | 15,3     | 10    | 16,7     |
| 2018                                            | Türkiye - Grup Ofisi  | 13    | 20,0     | 14    | 19,7     |
|                                                 | Türkiye - Faaliyetler | 122   | 6,6      | 48    | 15,2     |
|                                                 | Ürdün                 | 59    | 17,8     | 1     | 5,6      |
|                                                 | Kazakistan            | 70    | 13,8     | 27    | 22,9     |
|                                                 | Azerbaycan            | 17    | 6,4      | 7     | 16,3     |
|                                                 | Pakistan              | 90    | 3,3      | 18    | 9,6      |
|                                                 | Kırgızistan           | 33    | 13,3     | 9     | 17,6     |
| 2019                                            | Türkiye - Grup Ofisi  | 38    | 58,5     | 22    | 31,0     |
|                                                 | Türkiye - Faaliyetler | 137   | 7,5      | 59    | 18,7     |
|                                                 | Ürdün                 | 78    | 23,6     | 7     | 38,9     |
|                                                 | Kazakistan            | 62    | 12,2     | 30    | 25,4     |
|                                                 | Azerbaycan            | 38    | 14,4     | 12    | 27,9     |
|                                                 | Pakistan              | 27    | 1,0      | 7     | 3,7      |
|                                                 | Kırgızistan           | 57    | 23,0     | 15    | 29,4     |
|                                                 | Tacikistan            | 19    | 37,3     | 6     | 11,8     |

| Çalışan Değişiminin<br>Toplam Sayısı ve Oranı |                       | Erkek |          | Kadın |          | Toplam Personel<br>Değişim Oranı<br>(%) |  |
|-----------------------------------------------|-----------------------|-------|----------|-------|----------|-----------------------------------------|--|
|                                               |                       | Sayı  | Oran (%) | Sayı  | Oran (%) |                                         |  |
| 2015                                          | Türkiye - Grup Ofisi  | 13    | 16,3     | 4     | 6,3      | 11,9                                    |  |
|                                               | Türkiye - Faaliyetler | 270   | 14,2     | 73    | 23,5     | 15,5                                    |  |
|                                               | Ürdün                 | 53    | 13,9     | 3     | 13,6     | 13,9                                    |  |
|                                               | Kazakistan            | 145   | 17,8     | 24    | 17,6     | 17,8                                    |  |
|                                               | Azerbaycan            | 26    | 8,4      | 6     | 13,6     | 9,1                                     |  |
|                                               | Pakistan              | 163   | 4,8      | 42    | 21,1     | 5,8                                     |  |
| 2016                                          | Türkiye - Grup Ofisi  | 15    | 21,7     | 5     | 7,9      | 15,2                                    |  |
|                                               | Türkiye - Faaliyetler | 157   | 8,2      | 45    | 14,2     | 9,0                                     |  |
|                                               | Ürdün                 | 66    | 17,6     | 4     | 18,2     | 17,6                                    |  |
|                                               | Kazakistan            | 334   | 55,7     | 34    | 29,1     | 51,3                                    |  |
|                                               | Azerbaycan            | 59    | 23,3     | 4     | 9,5      | 21,4                                    |  |
|                                               | Pakistan              | 417   | 13,8     | 37    | 18,0     | 14,1                                    |  |
| 2017                                          | Kırgızistan           | 68    | 27,3     | 11    | 19,0     | 25,7                                    |  |
|                                               | Türkiye - Grup Ofisi  | 16    | 24,2     | 7     | 11,9     | 18,4                                    |  |
|                                               | Türkiye - Faaliyetler | 133   | 7,1      | 36    | 11,5     | 7,7                                     |  |
|                                               | Ürdün                 | 48    | 13,5     | 3     | 13,6     | 13,5                                    |  |
|                                               | Kazakistan            | 147   | 27,4     | 16    | 13,9     | 25,0                                    |  |
|                                               | Azerbaycan            | 26    | 10,3     | 5     | 11,9     | 10,5                                    |  |
| 2018                                          | Pakistan              | 438   | 16,3     | 52    | 29,9     | 17,1                                    |  |
|                                               | Kırgızistan           | 41    | 16,5     | 8     | 13,3     | 15,9                                    |  |
|                                               | Türkiye - Grup Ofisi  | 13    | 20,0     | 8     | 11,3     | 15,4                                    |  |
|                                               | Türkiye - Faaliyetler | 133   | 7,2      | 39    | 12,3     | 8,0                                     |  |
|                                               | Ürdün                 | 83    | 25,1     | 5     | 27,8     | 25,2                                    |  |
|                                               | Kazakistan            | 105   | 20,6     | 18    | 15,3     | 19,6                                    |  |
| 2019                                          | Azerbaycan            | 6     | 2,3      | 5     | 11,6     | 3,6                                     |  |
|                                               | Pakistan              | 147   | 5,4      | 24    | 12,8     | 5,9                                     |  |
|                                               | Kırgızistan           | 33    | 13,3     | 10    | 19,6     | 14,4                                    |  |
|                                               | Türkiye - Grup Ofisi  | 13    | 11,7     | 23    | 27,4     | 18,5                                    |  |
|                                               | Türkiye - Faaliyetler | 133   | 7,2      | 27    | 8,3      | 7,4                                     |  |
|                                               | Ürdün                 | 105   | 36,2     | 5     | 26,3     | 35,6                                    |  |
|                                               | Kazakistan            | 63    | 12,3     | 15    | 11,7     | 12,2                                    |  |
|                                               | Azerbaycan            | 14    | 4,9      | 3     | 5,8      | 5,0                                     |  |
|                                               | Pakistan              | 229   | 9,6      | 41    | 28,5     | 10,7                                    |  |
|                                               | Kırgızistan           | 48    | 18,7     | 7     | 11,9     | 17,4                                    |  |
|                                               | Tacikistan            | 11    | 13,6     | 8     | 27,6     | 17,3                                    |  |

| Tam Zamanlı Çalışanlara<br>Sağlanan Yan Haklar | Türkiye | Ürdün | Kazakistan | Azerbaycan | Pakistan | Kırgızistan | Tacikistan |
|------------------------------------------------|---------|-------|------------|------------|----------|-------------|------------|
| Özel Sağlık Sigortası                          | Evet    | Evet  | Evet       | Evet       | Evet     | Evet        | Hayır      |
| Özel Sağlık Sigortası                          | Evet    | Evet  | Hayır      | No         | Evet     | Hayır       | Evet       |
| Bireysel Emeklilik Fonu                        | Evet    | Hayır | No         | No         | No       | No          | No         |
| Şirket Ürünleri                                | Evet    | Evet  | Evet       | Evet       | Evet     | Evet        | Evet       |
| Kıdem Hizmeti Ödülleri                         | Evet    | Evet  | Evet       | Evet       | Evet     | Evet        | Evet       |

| Çalışan Başına<br>Ortalama Eğitim Saati<br>(Saat) | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Türkiye - Grup Ofisi                              | 9,7  | 12,4 | 2,4  | 9,4  | 9,6  |
| Türkiye - Faaliyetler                             | 4,3  | 4,0  | 5,4  | 6,6  | 9,8  |
| Ürdün                                             | 64,8 | 13,3 | 1,4  | 9,2  | 17,7 |
| Kazakistan                                        | 27,0 | 23,2 | 29,7 | 25,4 | 25,0 |
| Azerbaycan                                        | 37,5 | 30,6 | 35,9 | 43,6 | 42,7 |
| Pakistan                                          | 65,6 | 27,8 | 7,7  | 7,9  | 8,8  |
| Kırgızistan                                       |      | 27,8 | 23,4 | 24,2 | 27,4 |
| Tacikistan                                        |      |      |      |      | 16,5 |
| TOPLAM                                            | 40,6 | 19,3 | 10,5 | 11,5 | 13,9 |

| Çevre<br>Eğitimi Saatleri | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Türkiye                   | 2.590 | 2.818 | 5.043 | 2.819 | 2.004 |
| Ürdün                     | 56    | 95    | 66    | 80    | 100   |
| Kazakistan                | 344   | 295   | 446   | 885   | 996   |
| Azerbaycan                | 224   | 188   | 834   | 1.058 | 1.220 |
| Pakistan                  | 1.971 | 1.072 | 1.901 | 1.474 | 795   |
| Kırgızistan               |       | 434   | 284   | 213   | 312   |
| Tacikistan                |       |       |       |       | 212   |
| TOPLAM                    | 5.185 | 4.902 | 8.574 | 6.529 | 5.639 |



| Çalışan Kategorisine Göre Eğitim |              | Toplam eğitim saati sayısı<br>(Çalışan*Saat) | Toplam Çalışan Sayısı | Çalışan Başına Ortalama<br>Eğitim Saati (Saat) |
|----------------------------------|--------------|----------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------|
| Türkiye Operasyonu               | Mavi Yakalı  | 0                                            | 834                   | 0,0                                            |
|                                  | Beyaz Yakalı | 21.854                                       | 1.341                 | 16,3                                           |
| Kurumsal/Grup Ofisi              | Mavi Yakalı  | 0                                            | 0                     | 0,0                                            |
|                                  | Beyaz Yakalı | 1.873                                        | 215                   | 8,7                                            |
| Ürdün                            | Mavi Yakalı  | 0                                            | 83                    | 0,0                                            |
|                                  | Beyaz Yakalı | 5.455                                        | 226                   | 24,1                                           |
| Kazakistan                       | Mavi Yakalı  | 4.198                                        | 292                   | 14,4                                           |
|                                  | Beyaz Yakalı | 11.860                                       | 349                   | 34,0                                           |
| Azerbaycan                       | Mavi Yakalı  | 3.652                                        | 101                   | 36,2                                           |
|                                  | Beyaz Yakalı | 10.808                                       | 238                   | 45,4                                           |
| Pakistan                         | Mavi Yakalı  | 9.600                                        | 1.029                 | 9,3                                            |
|                                  | Beyaz Yakalı | 12.566                                       | 1.503                 | 8,4                                            |
| Kırgızistan                      | Mavi Yakalı  | 5.058                                        | 96                    | 52,7                                           |
|                                  | Beyaz Yakalı | 3.591                                        | 220                   | 16,3                                           |
| Tacikistan                       | Mavi Yakalı  | 306                                          | 27                    | 11,3                                           |
|                                  | Beyaz Yakalı | 1.593                                        | 83                    | 19,2                                           |

| Çalışana / Yükleniciye Göre Eğitim |           | Toplam eğitim saati<br>(Kişi*Saat) | Toplam Çalışan Sayısı | Kişi Başına Ortalama<br>Eğitim Saati (Saat) |
|------------------------------------|-----------|------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------|
| Türkiye Operasyonu                 | Çalışan   | 21.854                             | 2.175                 | 10,0                                        |
|                                    | Yüklenici | 0                                  | 0                     | 0,0                                         |
| Kurumsal/Grup Ofisi                | Çalışan   | 0                                  | 195                   | 0,0                                         |
|                                    | Yüklenici | 0                                  | 0                     | 0,0                                         |
| Ürdün                              | Çalışan   | 5.455                              | 309                   | 17,7                                        |
|                                    | Yüklenici | 0                                  | 0                     | 0,0                                         |
| Kazakistan                         | Çalışan   | 16.057                             | 641                   | 25,0                                        |
|                                    | Yüklenici | 10.632                             | 1021                  | 10,4                                        |
| Azerbaycan                         | Çalışan   | 14.460                             | 339                   | 42,7                                        |
|                                    | Yüklenici | 56                                 | 36                    | 1,6                                         |
| Pakistan                           | Çalışan   | 22.166                             | 2532                  | 8,8                                         |
|                                    | Yüklenici | 0                                  | 0                     | 0,0                                         |
| Kırgızistan                        | Çalışan   | 8.649                              | 316                   | 27,4                                        |
|                                    | Yüklenici | 1.002                              | 826                   | 1,2                                         |
| Tacikistan                         | Çalışan   | 306                                | 110                   | 2,8                                         |
|                                    | Yüklenici | 0                                  | 0                     | 0,0                                         |



| Performans Değerlendirmesine Tabi Çalışanlar |       | 2018   | 2019   |
|----------------------------------------------|-------|--------|--------|
| Türkiye Operasyonu                           | Erkek | 56,1%  | 52,9%  |
|                                              | Kadın | 90,2%  | 83,5%  |
| Kurumsal/Grup Ofisi                          | Erkek | %100,0 | %100,0 |
|                                              | Kadın | %100,0 | %100,0 |
| Ürdün                                        | Erkek | 74,9%  | 85,2%  |
|                                              | Kadın | %100,0 | 68,4%  |
| Kazakistan                                   | Erkek | %92    | 96,7%  |
|                                              | Kadın | 85,6%  | 92,2%  |
| Azerbaycan                                   | Erkek | 97,3%  | 94,8%  |
|                                              | Kadın | %100,0 | 84,6%  |
| Pakistan                                     | Erkek | 53,2%  | 51,1%  |
|                                              | Kadın | 77,1%  | 75,7%  |
| Kırgızistan                                  | Erkek | %100,0 | 91,8%  |
|                                              | Kadın | %100,0 | 86,4%  |
| Tacikistan                                   | Erkek |        | 92,6%  |
|                                              | Kadın |        | 80,7%  |

## Ekonomik Etki

| Yerel Tedarik (%) | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|------|------|------|------|------|
| Türkiye*          | 95   | 95   | 99   | 99   | 95   |
| Ürdün             | 55   | 95   | 95   | 94   | 95   |
| Kazakistan**      | yok  | yok  | yok  | yok  | 37   |
| Azerbaycan**      | 47   | 47   | 49   | 35   | 53   |
| Pakistan          | 95   | 97   | 97   | 90   | 81   |
| Kırgızistan**     | yok  | yok  | yok  | yok  | 18   |
| Tacikistan**      | yok  | yok  | yok  | yok  | 23   |

\* Konsantre dahil değildir.

\*\* Bu yerel pazarlarda bazı ürün ve hizmet kategorileri için onaylı tedarikçi yoktur.

\*\* Yüksek fiyatlı ürün kategorilerinden bazıları için de yerel tedarikçi mevcut değildir. Tedarikçiler TCCC tarafından seçilir ve onaylanır.

## Toplumsal Gelişim

| Proje Türü            | Projeler                            | 2019'daki Ülkeler   |
|-----------------------|-------------------------------------|---------------------|
| Gençleri Güçlendirme  | 3.2.1 Başla                         | Türkiye, Kazakistan |
|                       | Coca Cola Belestery                 | Kazakistan          |
|                       | Olimpik Hareketler Programı         | Azerbaycan          |
|                       | Coca Cola Halk Futbol Turnuvası     | Azerbaycan          |
|                       | Yeni Nesil Projesi                  | Azerbaycan          |
| Kadınları Güçlendirme | Kız Kardeşim Programı               | Türkiye, Azerbaycan |
|                       | Başarılı Kadın Başarılı Gelecek     | Azerbaycan          |
|                       | UNDP Kadınları Güçlendirme Programı | Azerbaycan          |
| Su Yönetimi           | Paani - Güvenli Su İnisiyatifi      | Pakistan            |
|                       | Harran Gece Sulama Projesi          | Türkiye             |
|                       | Konya Geleceğin Tarımı              | Türkiye             |
| Atık Yönetimi         | WWF ile Geri Dönüşüm Projesi        | Pakistan            |
|                       | Kollekt Uygulaması                  | Türkiye             |
|                       | Temiz Olkem                         | Azerbaycan          |
|                       | Issyk Kul Sahil Temizliği Projesi   | Kırgızistan         |



## Çevresel Ayak İzi

### Enerji Yönetimi ve İklimin Korunması

| Temel Faaliyetlerdeki Enerji Kullanımı (Milyon MJ) |      | Yakıt - Fabrika |        |       |           | Satın Alınan Enerji |       | TOPLAM   |
|----------------------------------------------------|------|-----------------|--------|-------|-----------|---------------------|-------|----------|
|                                                    |      | Ağır yakıt      | Dizel  | LPG   | Doğal gaz | Elektrik            | Buhar |          |
| Türkiye                                            | 2015 | 0,00            | 4,07   | 51,95 | 281,96    | 404,47              | 0,00  | 742,45   |
|                                                    | 2016 | 0,00            | 2,88   | 35,63 | 263,24    | 400,74              | 0,00  | 702,49   |
|                                                    | 2017 | 0,00            | 3,91   | 25,68 | 306,77    | 422,59              | 0,00  | 758,95   |
|                                                    | 2018 | 0,00            | 2,74   | 23,58 | 320,72    | 425,02              | 0,00  | 772,05   |
|                                                    | 2019 | 0,00            | 2,28   | 12,63 | 333,64    | 427,44              | 0,00  | 775,99   |
| Ürdün                                              | 2015 | 4,22            | 1,01   | 2,81  | 0,00      | 23,41               | 0,00  | 31,45    |
|                                                    | 2016 | 3,97            | 0,61   | 3,00  | 0,00      | 23,93               | 0,00  | 31,51    |
|                                                    | 2017 | 2,47            | 0,39   | 2,35  | 0,00      | 21,06               | 0,00  | 26,26    |
|                                                    | 2018 | 2,65            | 0,50   | 2,15  | 0,00      | 29,73               | 0,00  | 35,03    |
|                                                    | 2019 | 3,63            | 0,70   | 3,21  | 0,00      | 18,58               | 0,00  | 26,12    |
| Kazakistan                                         | 2015 | 0,00            | 0,38   | 14,15 | 82,36     | 71,62               | 60,74 | 229,25   |
|                                                    | 2016 | 0,00            | 82,30  | 13,39 | 60,69     | 92,38               | 49,97 | 298,73   |
|                                                    | 2017 | 0,00            | 55,21  | 13,37 | 57,13     | 101,15              | 53,65 | 280,51   |
|                                                    | 2018 | 0,00            | 87,06  | 15,65 | 74,08     | 122,1               | 63,41 | 362,30   |
|                                                    | 2019 | 0,00            | 96,81  | 18,12 | 79,97     | 138,96              | 68,56 | 402,42   |
| Azerbaycan                                         | 2015 | 0,00            | 0,39   | 7,25  | 21,7      | 48,27               | 0,00  | 77,61    |
|                                                    | 2016 | 0,00            | 0,00   | 8,75  | 15,7      | 30,52               | 0,00  | 54,97    |
|                                                    | 2017 | 0,00            | 0,00   | 5,69  | 24,19     | 37,27               | 0,00  | 67,15    |
|                                                    | 2018 | 0,00            | 0,71   | 7,11  | 24,26     | 47,19               | 0,00  | 79,27    |
|                                                    | 2019 | 0,00            | 0,07   | 7,70  | 33,97     | 56,33               | 0,00  | 98,07    |
| Pakistan                                           | 2015 | 0,00            | 345,83 | 50,08 | 46,39     | 229,22              | 0,00  | 671,53   |
|                                                    | 2016 | 0,00            | 188,7  | 26,8  | 132,6     | 296,3               | 0,00  | 644,40   |
|                                                    | 2017 | 0,00            | 192,13 | 44,63 | 125,93    | 313,57              | 0,00  | 676,26   |
|                                                    | 2018 | 0,00            | 167,03 | 50,45 | 111,39    | 339,67              | 0,00  | 668,54   |
|                                                    | 2019 | 0,00            | 74,75  | 48,91 | 111,91    | 345,25              | 0,00  | 580,82   |
| Kırgızistan                                        | 2016 | 0,00            | 0,93   | 0,92  | 16,12     | 22,75               | 0,00  | 40,72    |
|                                                    | 2017 | 0,00            | 0,40   | 1,39  | 16,7      | 21,20               | 0,00  | 39,69    |
|                                                    | 2018 | 0,00            | 0,85   | 1,67  | 17,3      | 25,85               | 0,00  | 45,66    |
|                                                    | 2019 | 0,00            | 0,89   | 1,57  | 14,7      | 27,8                | 0,00  | 44,96    |
| Tacikistan                                         | 2019 | 0,00            | 5,31   | 0,00  | 0,00      | 10,01               | 0,00  | 15,32    |
| TOPLAM                                             | 2019 | 3,63            | 179,84 | 91,96 | 538,80    | 1.024,37            | 68,56 | 1.943,70 |

Rakamlara fabrikalardaki preform enjeksiyonu ve CO<sub>2</sub> üretim işlemleri için enerji kullanımı dahil değildir.

Kazakistan fabrikamızdaki elektrik üretim işlemi için enerji kullanımı verilere dahil edilmiştir.

Türkiye ve Pakistan için 2015 rakamları ve Türkiye için 2016, 2017 ve 2018 rakamları, EY'den sınırlı güvence almıştır.

Türkiye ve Tacikistan için 2019 rakamları, bağımsız denetleme firması KPMG'den makul güvence almıştır.

| Toplam Enerji Kullanımı (Milyon MJ) |      | Yakıt - Fabrika |        |       |           | Satın Alınan Enerji |       | TOPLAM   |
|-------------------------------------|------|-----------------|--------|-------|-----------|---------------------|-------|----------|
|                                     |      | Ağır yakıt      | Dizel  | LPG   | Doğal gaz | Elektrik            | Buhar |          |
| Türkiye                             | 2015 | 0,00            | 4,07   | 51,95 | 281,96    | 404,47              | 0,00  | 742,45   |
|                                     | 2016 | 0,00            | 2,88   | 35,63 | 263,24    | 400,74              | 0,00  | 702,49   |
|                                     | 2017 | 0,00            | 3,91   | 25,68 | 321,21    | 504,73              | 0,00  | 855,53   |
|                                     | 2018 | 0,00            | 2,79   | 23,58 | 335,92    | 514,27              | 0,00  | 876,56   |
|                                     | 2019 | 0,00            | 2,33   | 12,64 | 353,87    | 523,62              | 0,00  | 892,45   |
| Ürdün                               | 2015 | 4,22            | 1,01   | 2,81  | 0,00      | 23,41               | 0,00  | 31,45    |
|                                     | 2016 | 3,97            | 0,61   | 3,00  | 0,00      | 23,93               | 0,00  | 31,51    |
|                                     | 2017 | 2,47            | 0,39   | 2,35  | 0,00      | 21,06               | 0,00  | 26,26    |
|                                     | 2018 | 2,65            | 0,50   | 2,15  | 0,00      | 29,73               | 0,00  | 35,03    |
|                                     | 2019 | 3,63            | 0,70   | 3,21  | 0,00      | 18,58               | 0,00  | 26,12    |
| Kazakistan                          | 2015 | 0,00            | 0,38   | 14,15 | 172,11    | 111,72              | 60,74 | 359,10   |
|                                     | 2016 | 0,00            | 96,83  | 13,39 | 134,45    | 119,23              | 49,97 | 413,87   |
|                                     | 2017 | 0,00            | 75,60  | 13,37 | 129,37    | 142,94              | 53,65 | 414,93   |
|                                     | 2018 | 0,00            | 87,06  | 15,65 | 161,15    | 156,36              | 63,41 | 483,63   |
|                                     | 2019 | 0,00            | 96,81  | 18,12 | 187,79    | 180,81              | 68,56 | 552,09   |
| Azerbaycan                          | 2015 | 0,00            | 0,39   | 7,25  | 75,58     | 71,61               | 0,00  | 154,83   |
|                                     | 2016 | 0,00            | 0,00   | 8,75  | 32,65     | 82,74               | 0,00  | 124,14   |
|                                     | 2017 | 0,00            | 0,00   | 5,69  | 60,19     | 54,27               | 0,00  | 120,15   |
|                                     | 2018 | 0,00            | 0,71   | 7,11  | 76,28     | 69,28               | 0,00  | 153,38   |
|                                     | 2019 | 0,00            | 0,07   | 7,70  | 104,50    | 83,12               | 0,00  | 195,39   |
| Pakistan                            | 2015 | 0,00            | 366,47 | 50,08 | 46,39     | 268,41              | 0,00  | 731,35   |
|                                     | 2016 | 0,00            | 195,6  | 46,49 | 132,59    | 338,56              | 0,00  | 713,24   |
|                                     | 2017 | 0,00            | 198,88 | 44,63 | 125,93    | 354,13              | 0,00  | 723,58   |
|                                     | 2018 | 0,00            | 173,45 | 50,45 | 111,39    | 375,39              | 0,00  | 710,68   |
|                                     | 2019 | 0,00            | 75,49  | 48,91 | 111,91    | 381,47              | 0,00  | 617,78   |
| Kırgızistan                         | 2016 | 0,00            | 1,15   | 1,01  | 38,60     | 23,80               | 0,00  | 64,56    |
|                                     | 2017 | 0,00            | 0,40   | 1,39  | 17,94     | 21,28               | 0,00  | 41,01    |
|                                     | 2018 | 0,00            | 0,85   | 1,67  | 39,64     | 27,16               | 0,00  | 69,32    |
|                                     | 2019 | 0,00            | 0,89   | 1,57  | 39,87     | 28,34               | 0,00  | 70,67    |
| Tacikistan                          | 2019 | 0,00            | 14,00  | 0,00  | 0,00      | 10,01               | 0,00  | 24,01    |
| TOPLAM                              | 2019 | 3,63            | 189,27 | 91,96 | 802,67    | 1.225,94            | 68,56 | 2.378,51 |

Bu tabloda fabrikalardaki tüm süreçler için enerji kullanıma ait veriler yer almaktadır.

Türkiye ve Pakistan için 2015 rakamları ve Türkiye için 2016, 2017 ve 2018 rakamları, EY'den sınırlı güvence almıştır.

Türkiye ve Tacikistan için 2019 rakamları, bağımsız denetleme firması KPMG'den makul güvence almıştır.

| Toplam Enerji Kullanım Oranı (MJ/L) | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019   |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Türkiye                             | *0,30 | *0,29 | *0,30 | *0,30 | **0,30 |
| Ürdün                               | 0,33  | 0,30  | 0,25  | 0,27  | 0,31   |
| Kazakistan                          | 0,65  | 0,76  | 0,65  | 0,68  | 0,67   |
| Azerbaycan                          | 0,74  | 0,70  | 0,68  | 0,68  | 0,72   |
| Pakistan                            | *0,52 | 0,43  | 0,41  | 0,38  | 0,36   |
| Kırgızistan                         |       | 0,76  | 0,69  | 0,69  | 0,68   |
| Tacikistan                          |       |       |       |       | **0,76 |

**Toplam Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)** fabrikanın toplam kesin enerji tüketiminin (MJ) topla üretime (litre) bölünmesiyle hesaplanır.

\*Bu rakamlar EY'den sınırlı güvence almıştır.

\*\* Türkiye ve Tacikistan için 2019 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

| Temel Enerji Kullanım Oranı (MJ/L) | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019   |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Türkiye                            | *0,27 | *0,25 | *0,27 | *0,26 | **0,26 |
| Ürdün                              | 0,33  | 0,30  | 0,25  | 0,27  | 0,31   |
| Kazakistan                         | 0,41  | 0,55  | 0,44  | 0,45  | 0,44   |
| Azerbaycan                         | 0,37  | 0,37  | 0,38  | 0,35  | 0,36   |
| Pakistan                           | *0,48 | 0,40  | 0,38  | 0,36  | 0,33   |
| Kırgızistan                        |       | 0,48  | 0,44  | 0,46  | 0,42   |
| Tacikistan                         |       |       |       |       | **0,46 |

**Temel Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)** sadece temel işlemi içerir (dolumu içerir, preform enjeksiyonu ve CO2 üretimini içermez); böylece temel işlemin enerji verimliliği fabrikalar arasında kıyaslanabilir. (Daha fazla bilgi için lütfen raporun Raporlama Kılavuzu bölümüne bakın.)

\*Bu rakamlar EY'den sınırlı güvence almıştır.

\*\* Türkiye ve Tacikistan için 2019 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır.

| GHG Emisyonları (t CO <sub>2</sub> e) | 2015    | 2016    | 2017                   | 2018                     | 2019      |
|---------------------------------------|---------|---------|------------------------|--------------------------|-----------|
| Türkiye                               |         |         |                        |                          |           |
| Kapsam 1 <sup>(1)</sup>               | 52.162  | 44.247  | 51.602                 | 48.197                   | 45.649    |
| Kapsam 2 <sup>(1)</sup>               | 60.397  | 69.697  | 63.346                 | 67.964                   | 68.587    |
| Kapsam 3 <sup>(2)</sup>               | 299.264 | 414.372 | <sup>(4)</sup> 382.329 | <sup>(4)</sup> 422.805   | 434.548   |
| Toplam                                | 411.823 | 528.316 | 497.277                | 538.966                  | 548.784   |
| Ürdün                                 |         |         |                        |                          |           |
| Kapsam 1                              | 535     | 331     | 218                    | 353                      | 499       |
| Kapsam 2                              | 4.673   | 4.464   | 3.738                  | 2.761                    | 2.570     |
| Kapsam 3 <sup>(3)</sup>               | 28.062  | 22.550  | 17.943                 | <sup>(4)</sup> 13.903    | 14.196    |
| Toplam                                | 33.270  | 27.345  | 21.898                 | 17.017                   | 17.265    |
| Kazakistan                            |         |         |                        |                          |           |
| Kapsam 1                              | 13.942  | 18.009  | 14.053                 | 17.495                   | 20.820    |
| Kapsam 2                              | 13.420  | 14.271  | 22.717                 | 16.327                   | 30.737    |
| Kapsam 3 <sup>(3)</sup>               | 36.902  | 41.694  | 43.800                 | 26.831                   | 27.169    |
| Toplam                                | 64.264  | 73.974  | 80.570                 | 60.653                   | 78.726    |
| Azerbaycan                            |         |         |                        |                          |           |
| Kapsam 1                              | 6.797   | 6.231   | 3.038                  | 4.309                    | 5.273     |
| Kapsam 2                              | 6.789   | 5.985   | 6.694                  | 9.218                    | 10.932    |
| Kapsam 3 <sup>(3)</sup>               | 14.438  | 12.578  | 12.068                 | 12.268                   | 11.787    |
| Toplam                                | 28.024  | 24.794  | 21.800                 | 25.796                   | 27.992    |
| Pakistan                              |         |         |                        |                          |           |
| Kapsam 1                              | 31.199  | 21.009  | 22.682                 | 20.093                   | 13.726    |
| Kapsam 2                              | 30.653  | 39.270  | 48.562                 | 46.578                   | 52.311    |
| Kapsam 3 <sup>(3)</sup>               | 237.843 | 251.636 | 284.649                | 295.637                  | 291.817   |
| Toplam                                | 299.695 | 311.915 | 355.893                | 362.309                  | 357.854   |
| Kırgızistan                           |         |         |                        |                          |           |
| Kapsam 1                              |         | 2.090   | 2.024                  | 2.158                    | 2.182     |
| Kapsam 2                              |         | 3.271   | 2.866                  | 560                      | 620       |
| Kapsam 3 <sup>(3)</sup>               |         | 2.249   | 2.643                  | 2.444                    | 2.803     |
| Toplam                                |         | 7.610   | 7.533                  | 5.162                    | 5.605     |
| Tacikistan                            |         |         |                        |                          |           |
| Kapsam 1                              |         |         |                        |                          | 989       |
| Kapsam 2                              |         |         |                        |                          | 119       |
| Kapsam 3 <sup>(3)</sup>               |         |         |                        |                          | 907       |
| Toplam                                |         |         |                        |                          | 2.015     |
| TÜM ÜLKELER                           |         |         |                        |                          |           |
| Kapsam 1                              | 104.635 | 91.917  | 93.617                 | 92.606                   | 89.138    |
| Kapsam 2                              | 115.932 | 136.958 | 147.923                | 143.409                  | 165.876   |
| Kapsam 3 <sup>(3)</sup>               | 616.509 | 745.079 | <sup>(4)</sup> 743.432 | <sup>(4)</sup> 773.888   | 783.227   |
| GENEL TOPLAM                          | 837.076 | 973.954 | <sup>(4)</sup> 984.971 | <sup>(4)</sup> 1.009.902 | 1.038.241 |

(1) Türkiye'nin 2013 ila 2019 yılları arasındaki Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları, ISO 14064-1 gerekliliklerine göre üçüncü bir şahıs tarafından doğrulanmıştır.

(2) Türkiye operasyonunun Kapsam 3 emisyonları, distribütörler ve müşteriler tarafından soğuk içecek ekipmanlarının enerji tüketimini, çalışan ulaşımını, havayoluyla iş seyahatlerini, aşağı yönlü taşımayı içerir.

(3) Kapsam 3 emisyonları, distribütörler tarafından soğuk içecek ekipmanlarının enerji tüketiminden kaynaklanan emisyonları içerir.

Yukarıdaki tabloda yer alan Kapsam 1 ve Kapsam 2 verileri, tüm fabrikalarımızdaki dolum, preform enjeksiyonu, CO<sub>2</sub> üretimi ve Kazakistan Fabrikasının elektrik üretimi dahil tüm işlemlerin emisyonlarını içerir. Türkiye hariç tüm CCI ülkelerinde, filo emisyonları ve kaçak emisyonlar hariçtir.

(4) Kapsam 3 emisyonlarının hesaplanmasında kullanılan yöntemdeki değişiklik nedeniyle, Türkiye'nin 2017 ve 2018 Kapsam 3 rakamları ve Ürdün'ün 2018 Kapsam 3 rakamları revize edilmiştir. Önceden Türkiye için 0,168 ve 0,169 kgCO<sub>2</sub>/kWh dönüştürme katsayıları kullanılmıştır. Bunların yerini sırasıyla IEA'nın Ulusal Şebeke Dönüştürme Katsayıları kgCO<sub>2</sub>/kWh almıştır. Benzer şekilde, 0,166 kgCO<sub>2</sub>/kWh, 2018'de Ürdün için 0,497 kgCO<sub>2</sub>/kWh ile değiştirilmiştir.



| Kapsamlar           | Türkiye'deki GHG Emisyonları (t CO <sub>2</sub> e) | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           |
|---------------------|----------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Kapsam 1            | Durağan yakma emisyonları                          | 16.218         | 14.896         | 17.045         | 17.965         | 18.648         |
| Kapsam 1            | Filo emisyonları - mobil yakma                     | 9.378          | 8.241          | 7.687          | 6.496          | 5.869          |
| Kapsam 1            | Kaçak emisyonlar                                   | 26.566         | 20.634         | 26.869         | 23.737         | 21.133         |
|                     | <b>Kapsam 1 Toplam</b>                             | <b>52.162</b>  | <b>43.770</b>  | <b>51.601</b>  | <b>48.198</b>  | <b>45.649</b>  |
| Kapsam 2            | Emisyonlar (elektrik)                              | 60,37          | 64.291         | 63.346         | 67.964         | 68.587         |
|                     | <b>Kapsam 2 Toplam</b>                             | <b>60,37</b>   | <b>64.291</b>  | <b>63.346</b>  | <b>67.964</b>  | <b>68.587</b>  |
| Kapsam 3            | Değer Zincirinde Soğutma                           | 299.264        | 369.679        | 332.677        | 374.693        | 386.929        |
| Kapsam 3            | Çalışan ulaşımı                                    | 1.621          | 1.130          | 177            | 159            | 164            |
| Kapsam 3            | İş seyahati                                        | 5.241          | 4.321          | 1.347          | 1.660          | 1.742          |
| Kapsam 3            | Aşağı yönlü taşıma                                 | 38.533         | 39.240         | 48.128         | 46.293         | 45.713         |
|                     | <b>Kapsam 3 Toplam</b>                             | <b>344.659</b> | <b>414.370</b> | <b>382.329</b> | <b>422.805</b> | <b>434.548</b> |
| <b>Kapsam 1+2+3</b> | <b>TOPLAM</b>                                      | <b>457.191</b> | <b>522.431</b> | <b>497.276</b> | <b>538.967</b> | <b>548.784</b> |

| Kapsamlar           | Türkiye'deki GHG Emisyonu Tasarrufları (t CO <sub>2</sub> e) | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           |
|---------------------|--------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Kapsam 1            | Ürün dağıtım filosu iyileştirmesi                            | 2,075          | 0              | 0              | 65             | -              |
| Kapsam 1            | Şirket araçlarının hibrit modele yükseltilmesi               | -              | -              | -              | -              | 713            |
| Kapsam 1            | Klimalarda kaçak (HFC'siz) emisyonların azaltılması          | 145            | 2.651          | 7.782          | 8.346          | 8.424          |
| Kapsam 1 + 2        | Fabrikalarda enerji verimliliği ve düşük karbonlu projeler   | 1.402          | 80.289         | 661            | 1.006          | 578            |
| Kapsam 3            | Rota optimizasyonu                                           | 1.050          | 1.050          | 1.400          | 1.400          | 1.400          |
| Kapsam 3            | Soğuk içecek ekipmanı EMD iyileştirmesi                      | 172.315        | 217.915        | 202.535        | 227.708        | 231.801        |
| Kapsam 3            | Video konferans aracı kullanımı                              | -              | -              | 840            | 2.986          | 5.904          |
| Kapsam 3            | Depozitolu cam şişeler                                       | -              | -              | -              | 115.356        | 110.731        |
| Kapsam 3            | Ahşap paletlerin yeniden kullanılması ve pavlasılması        | -              | -              | -              | 493            | 493            |
| <b>Kapsam 1+2+3</b> | <b>TOPLAM</b>                                                | <b>176.987</b> | <b>301.905</b> | <b>213.218</b> | <b>357.359</b> | <b>360.044</b> |

Kapsam 3 emisyonlarının hesaplanmasında kullanılan yöntemdeki değişiklik nedeniyle, Türkiye'nin 2017 ve 2018 Kapsam 3 rakamları revize edilmiştir. Önceden sırasıyla 2017 ve 2018'de Türkiye için 0,168 ve 0,169 kgCO<sub>2</sub>/kWh dönüştürme katsayıları kullanılmıştır. Bunların yerini IEA'nın Ulusal Şebeke Dönüştürme Katsayıları 0,441 ve 0,465 kgCO<sub>2</sub>/kWh almıştır.

\* Hesaplama ortalama olgunlukta (15 yaş ve üzeri) bir ağacın yılda 12 kg CO<sub>2</sub> emdiği varsayımına göre yapılmıştır.

| Enerji ve GHG Emisyonu Tasarrufları | 2015               |                                   |                | 2016               |                                   |                | 2017               |                                   |                | 2018               |                                   |                | 2019               |                                   |                  |
|-------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------|------------------|
|                                     | Enerji (Milyon MJ) | Emisyonları (t CO <sub>2</sub> e) | Tasarruf (USD) | Enerji (Milyon MJ) | Emisyonları (t CO <sub>2</sub> e) | Tasarruf (USD) | Enerji (Milyon MJ) | Emisyonları (t CO <sub>2</sub> e) | Tasarruf (USD) | Enerji (Milyon MJ) | Emisyonları (t CO <sub>2</sub> e) | Tasarruf (USD) | Enerji (Milyon MJ) | Emisyonları (t CO <sub>2</sub> e) | Tasarruf (USD)   |
| Türkiye                             | 11,70              | 1.402                             | 247.886        | 1.592              | 4.417                             | 269.938        | 4,57               | 661                               | 196.168        | 8,82               | 1.006                             | 44.092         | 7,31               | 578                               | 88.232           |
| Ürdün                               | 2,50               | 200                               | 40.869         | 2,87               | 373                               | 95.100         | 1,04               | 169,72                            | 71.499         | 0,56               | 42                                | 13.500         | 0                  | 0                                 | 0                |
| Kazakistan                          | 0                  | 0                                 | 0              | 0                  | 0                                 | 0              | 19,60              | 2.265                             | 199.514        | 7,78               | 537                               | 53.233         | 90,84              | 6.651                             | 170.354          |
| Azerbaycan                          | 0,20               | 28                                | 2.655          | 0,39               | 54                                | 4.403          | 0,18               | 24                                | 2.576          | 0,05               | 6,16                              | 681            | 0,08               | 50                                | 52.443           |
| Pakistan                            | 12,80              | 1.168                             | 387.455        | 16,3               | 1.699                             | 19.163         | 1,41               | 99,14                             | 85.459         | 24,88              | 2.259                             | 720.240        | 42,98              | 3.207                             | 566.932          |
| Kırgızistan                         |                    |                                   |                | 9,1                | 431                               | 83.831         | 3,38               | 87                                | 30.586         |                    |                                   |                | 1,13               | 251                               | 794.628          |
| Tacikistan                          |                    |                                   |                |                    |                                   |                |                    |                                   |                |                    |                                   |                | 0                  | 0                                 | 0                |
| <b>TOPLAM</b>                       | <b>27,20</b>       | <b>2.798</b>                      | <b>678.865</b> | <b>1.621</b>       | <b>6.974</b>                      | <b>472.435</b> | <b>30,18</b>       | <b>3.305,27</b>                   | <b>585.802</b> | <b>42,09</b>       | <b>3.850</b>                      | <b>831.746</b> | <b>142,34</b>      | <b>10.737</b>                     | <b>1.631.801</b> |

| EMD Oranı (%) | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------|------|------|------|------|------|
| Türkiye       | 87   | 88   | 90   | 90,0 | 89,2 |
| Ürdün         | 5    | 5    | 60   | 24,7 | 25,7 |
| Kazakistan    | 39   | 41   | 70   | 85,0 | 88,0 |
| Azerbaycan    | 50   | 50   | 87   | 79,6 | 87,6 |
| Pakistan      |      |      | 0,15 | 1,4  | 1,2  |
| Kırgızistan   |      | 72,5 | 76   | 65,0 | 68   |
| Tacikistan    |      |      |      |      | 100  |

| EMD Tasarrufu | Türkiye          |                 |                            | Türkiye Dahil Yedi Ülke |                 |                            |
|---------------|------------------|-----------------|----------------------------|-------------------------|-----------------|----------------------------|
|               | Enerji Tasarrufu | GHG Emisyonları | Absorbe Edecek Ağaç Sayısı | Enerji Tasarrufu        | GHG Emisyonları | Absorbe Edecek Ağaç Sayısı |
| 2015          | 402              | 172.315         | 14,4 milyon                | 428                     | 184.000         | 15,3 milyon                |
| 2016          | 438              | 217.915         | 18,1 milyon                | 475                     | 231.000         | 19,2 milyon                |
| 2017*         | 459              | 202.535         | 16,8 milyon                | 468                     | 206.007         | 17,1 milyon                |
| 2018          | 490              | 227.708         | 18,9 milyon                | 511                     | 237.212         | 19,7 milyon                |
| 2019          | 503              | 231.801         | 19,3 milyon                | 526                     | 242.407         | 20,2 milyon                |

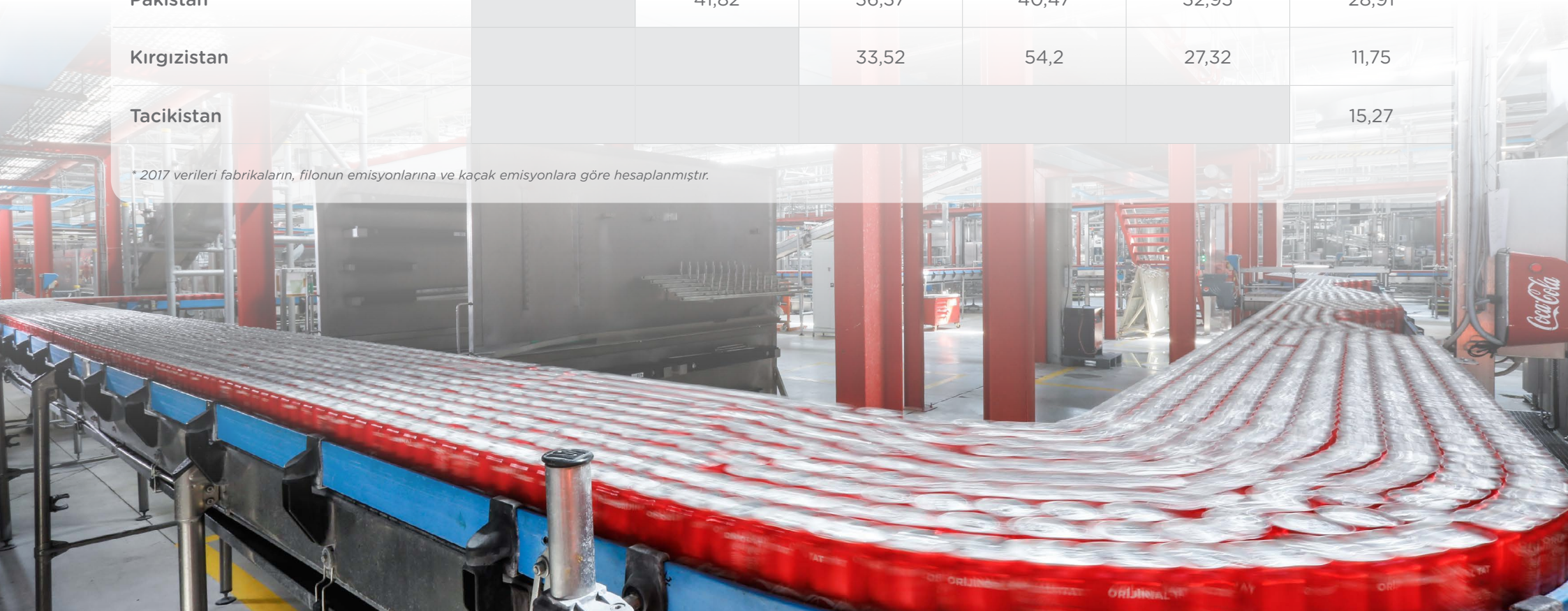
\*Aşağı yönlü tedarik zincirimizde soğuk içecek ekipmanımız kullanılmaktadır.

Soğuk içecek ekipmanlarında daha doğru GHG envanteri hesaplaması için, yöntemi revize ederek ulusal şebeke elektrik emisyonu katsayıları için sayfa 117'de listelenen IAE dönüştürme katsayılarını kullandık. 2017 ve 2018 verileri, yöntemdeki bu değişikliği yansıtmak adına revize edilmiştir.

\*\*Hesaplama ortalama olgunlukta (15 yaş ve üzeri) bir ağacın yılda 12 kg CO<sub>2</sub> emdiği varsayımına göre yapılmıştır.

| Temel GHG Emisyonları Oranı (gr/L) | 2010  | 2015  | 2016  | *2,017 | 2018  | 2019  |
|------------------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|
| Türkiye                            | 28,95 | 27,68 | 29,09 | 40,43  | 28,71 | 24,18 |
| Ürdün                              | 72,44 | 49,31 | 48,00 | 38,78  | 32,35 | 34,51 |
| Kazakistan                         | 56,90 | 49,44 | 59,86 | 58,62  | 57,42 | 44,45 |
| Azerbaycan                         | 53,54 | 64,58 | 60,24 | 55,67  | 59,69 | 36,15 |
| Pakistan                           |       | 41,82 | 36,37 | 40,47  | 32,95 | 28,91 |
| Kırgızistan                        |       |       | 33,52 | 54,2   | 27,32 | 11,75 |
| Tacikistan                         |       |       |       |        |       | 15,27 |

\* 2017 verileri fabrikaların, filonun emisyonlarına ve kaçak emisyonlara göre hesaplanmıştır.



## Sürdürülebilir Ambalaj

| Kullanılan Ambalaj Malzemeleri (ton) |      | Çelik Şişe Kapağı | PE Kapatma Yeri | PET Preform ve Reçine | Cam    | Steril Karton Ambalaj | Karton | Alüminyum Teneke ve Teneke Altı | Plastik Şrink ve Streç |
|--------------------------------------|------|-------------------|-----------------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|---------------------------------|------------------------|
| Türkiye                              | 2015 | 1.259             | 3.986           | 46.274                | 39.414 | 5.131                 | 9.742  | 12.533                          | 6.689                  |
|                                      | 2016 | 1.385             | 3.966           | 4.758                 | 45.844 | 4.825                 | 8.924  | 12.008                          | 7.082                  |
|                                      | 2017 | 1.552             | 3.970           | 44.585                | 54.433 | 4.668                 | 19.276 | 13.926                          | 6.976                  |
|                                      | 2018 | 1.674             | 4.174           | 50.215                | 60.536 | 4.624                 | 13.008 | 14.086                          | 8.317                  |
|                                      | 2019 | 1.636             | 4.215           | 57.555                | 57.755 | 4.458                 | 11.313 | 13.709                          | 7.849                  |
| Ürdün                                | 2015 | 45                | 129             | 1.234                 | 1.272  | 0                     | 220    | 1.719                           | 289                    |
|                                      | 2016 | 28                | 151             | 1.362                 | 200    | 0                     | 417    | 1.874                           | 379                    |
|                                      | 2017 | 29                | 126             | 1.984                 | 242    | 0                     | 309    | 1.733                           | 370                    |
|                                      | 2018 | 6                 | 96              | 1.404                 | 311    | 0                     | 234    | 1.696                           | 569                    |
|                                      | 2019 | 14                | 88              | 968                   | 870    | 0                     | 200    | 1.498                           | 329                    |
| Kazakistan                           | 2015 | 44                | 1.367           | 17.464                | 3.674  | 581                   | 1.696  | 325                             | 205                    |
|                                      | 2016 | 49                | 1.175           | 14.098                | 4.537  | 650                   | 1.245  | 194                             | 1.536                  |
|                                      | 2017 | 50                | 1.475           | 18.234                | 4.638  | 571                   | 1.518  | 160                             | 2.169                  |
|                                      | 2018 | 51                | 1.789           | 21.392                | 4.496  | 645                   | 1.736  | 198                             | 2.535                  |
|                                      | 2019 | 53                | 1.813           | 24.388                | 4.373  | 811                   | 2.020  | 252                             | 2.794                  |
| Azerbaycan                           | 2015 | 0                 | 528             | 6.776                 | 0      | 0                     | 384    | 0                               | 737                    |
|                                      | 2016 | 0                 | 375             | 4.276                 | 0      | 0                     | 275    | 0                               | 465                    |
|                                      | 2017 | 0                 | 474             | 5.518                 | 0      | 0                     | 295    | 0                               | 577                    |
|                                      | 2018 | 0                 | 607             | 14.662                | 0      | 52                    | 544    | 0                               | 755                    |
|                                      | 2019 | 0                 | 691             | 17.557                | 0      | 0                     | 441    | 0                               | 921                    |
| Pakistan                             | 2015 | 21                | 237             | 43.783                | 21.762 | 0                     | 4.263  | 571                             | 4.161                  |
|                                      | 2016 | 2.182             | 2.951           | 56.817                | 3.304  | 0                     | 6.042  | 907                             | 5.178                  |
|                                      | 2017 | 2.066             | 2.525           | 59.082                | 10.431 | 0                     | 446    | 1.052                           | 5.473                  |
|                                      | 2018 | 1.923             | 3.290           | 59.618                | 14.242 | 72                    | 54     | 1.077                           | 5.848                  |
|                                      | 2019 | 2.028             | 3.899           | 60.008                | 8.573  | 27                    | 365    | 1.090                           | 6.810                  |
| Kırgızistan                          | 2016 | 0                 | 250             | 2.932                 | 0      | 0                     | 192    | 0                               | 266                    |
|                                      | 2017 | 0                 | 254             | 3.068                 | 0      | 0                     | 244    | 0                               | 269                    |
|                                      | 2018 | 0                 | 245             | 3.143                 | 0      | 0                     | 230    | 0                               | 293                    |
|                                      | 2019 | 0                 | 228             | 3.167                 | 0      | 0                     | 223    | 0                               | 315                    |
| Tacikistan                           | 2019 | 0                 | 208             | 128                   | 0      | 0                     | 200    | 0                               | 108                    |



## Ambalaj Malzemesi Tasarrufu

| Reçine Tasarrufu (ton) | 2018         | 2019         | Cam Tasarrufu (ton) | 2018            | 2019          |
|------------------------|--------------|--------------|---------------------|-----------------|---------------|
| Türkiye                | 51           | 22,5         | Türkiye             | 2.148,00        | 0             |
| Ürdün                  | 12           | 4,11         | Ürdün               | 0               | 0             |
| Kazakistan             | 0            | 0            | Kazakistan          | 9,30            | 0             |
| Azerbaycan             | 549          | 78,3         | Azerbaycan          | 0               | 0             |
| Pakistan               | 276          | 3,7          | Pakistan            | 384,26          | 232,16        |
| Kırgızistan            | 223          | 35,62        | Kırgızistan         | 0               | 0             |
| Tacikistan             | 0            | 0,379        | Tacikistan          | 0               | 0             |
| <b>TOPLAM</b>          | <b>1.111</b> | <b>144,6</b> | <b>TOPLAM</b>       | <b>2.541,56</b> | <b>232,16</b> |

## Atık Yönetimi

| Atık Oranı (g/L) | 2006  | 2015 | 2016 | 2017  | 2018 | 2019 |
|------------------|-------|------|------|-------|------|------|
| Türkiye          | 3,74  | 5,09 | 4,99 | 4,77  | 4,31 | 4,00 |
| Ürdün            | 15,72 | 2,46 | 3,07 | 1,35  | 1,37 | 1,44 |
| Kazakistan       | 4,14  | 1,96 | 2,08 | 1,60  | 1,63 | 2,12 |
| Azerbaycan       | 0,65  | 1,23 | 0,96 | 1,17  | 0,97 | 0,90 |
| Pakistan         |       | 9,66 | 8,90 | 10,77 | 8,92 | 8,03 |
| Kırgızistan      |       |      | 3,81 | 2,93  | 3,10 | 2,02 |
| Tacikistan       |       |      |      |       |      | 3,09 |

| Atık Geri Dönüşüm Oranı (%) | 2006  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Türkiye                     | 90,99 | 95,57 | 94,79 | 96,00 | 98,70 | 98,12 |
| Ürdün                       | 81,60 | 94,10 | 90,30 | 91,90 | 90,90 | 89,00 |
| Kazakistan                  | 94,67 | 93,00 | 91,20 | 90,00 | 88,03 | 93,35 |
| Azerbaycan                  | 75,55 | 95,60 | 96,30 | 97,80 | 93,38 | 99,01 |
| Pakistan                    |       | 70,54 | 93,00 | 94,44 | 95,48 | 97,56 |
| Kırgızistan                 |       |       | 98,10 | 97,70 | 98,58 | 96,97 |
| Tacikistan                  |       |       |       |       |       | 77,64 |

| Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık Miktarı (ton) |                   |                     | Türkiye         | Ürdün        | Kazakistan     | Azerbaycan   | Pakistan        | Kırgızistan  | Tacikistan |
|--------------------------------------------------|-------------------|---------------------|-----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|------------|
| 2015                                             | Tehlikeli         | Yeniden Kullanım    | 0,0             | 0,0          | 0,0            | 0,0          | 0,0             |              |            |
|                                                  |                   | Geri Dönüşüm        | 18,7            | 0,0          | 17,1           | 0,0          | 0,0             |              |            |
|                                                  |                   | Çöp Atığı           | 4,3             | 0,0          | 0,0            | 13,5         | 24,1            |              |            |
|                                                  |                   | Yakma               | 18,6            | 0,0          | 0,4            | 0,0          | 324,0           |              |            |
|                                                  |                   | Geri Kazanım        | 2,0             | 0,0          | 0,0            | 0,0          | 0,0             |              |            |
|                                                  |                   | <b>TOPLAM</b>       | <b>43,6</b>     | <b>0,0</b>   | <b>17,5</b>    | <b>13,5</b>  | <b>348,1</b>    |              |            |
|                                                  | Tehlikeli Olmayan | Yeniden Kullanım    | 0,0             | 0,0          | 173,5          | 0,0          | 3.303,7         |              |            |
|                                                  |                   | Geri Dönüşüm        | 7.661,7         | 225,3        | 823,6          | 241,1        | 9.511,9         |              |            |
|                                                  |                   | Çöp Atığı           | 283,0           | 0,0          | 71,6           | 17,4         | 320,7           |              |            |
|                                                  |                   | Geri Kazanım        | 144,8           | 0,0          | 0,0            | 0,0          | 0,0             |              |            |
|                                                  |                   | <b>TOPLAM</b>       | <b>8.089,5</b>  | <b>225,3</b> | <b>1.068,7</b> | <b>258,5</b> | <b>13.136,3</b> |              |            |
|                                                  | 2015              | <b>GENEL TOPLAM</b> | <b>8.133,1</b>  | <b>225,3</b> | <b>1.086,2</b> | <b>272,0</b> | <b>13.484,4</b> |              |            |
| 2016                                             | Tehlikeli         | Yeniden Kullanım    | 78,3            | 0,0          | 0,0            | 0,0          | 0,0             |              |            |
|                                                  |                   | Geri Dönüşüm        | 243,7           | 0,0          | 9,4            | 19,6         | 0,0             |              |            |
|                                                  |                   | Çöp Atığı           | 7,7             | 0,0          | 0,0            | 0,0          | 0,4             |              |            |
|                                                  |                   | Yakma               | 33,5            | 0,0          | 0,52           | 0,0          | 148,5           |              |            |
|                                                  |                   | Geri Kazanım        | 0,4             | 0,0          | 0,0            | 0,0          | 0,0             | 2,8          |            |
|                                                  |                   | <b>TOPLAM</b>       | <b>363,6</b>    | <b>0,0</b>   | <b>9,9</b>     | <b>19,6</b>  | <b>148,9</b>    | <b>2,8</b>   |            |
|                                                  | Tehlikeli Olmayan | Yeniden Kullanım    | 2.025,2         | 0,0          | 123,1          | 0,0          | 1,95            | 317,6        |            |
|                                                  |                   | Geri Dönüşüm        | 10.722,1        | 289,0        | 903,2          | 129,5        | 13.343          | 0,0          |            |
|                                                  |                   | Çöp Atığı           | 696,8           | 0,0          | 100,5          | 4,6          | 326,2           | 3,5          |            |
|                                                  |                   | Geri Kazanım        | 115,0           | 0,0          | 0,0            | 0,0          | 0,0             | 0,0          |            |
|                                                  |                   | <b>TOPLAM</b>       | <b>13.559,1</b> | <b>289,0</b> | <b>1.126,8</b> | <b>134,1</b> | <b>13.671,2</b> | <b>321,1</b> |            |
|                                                  | 2016              | <b>GENEL TOPLAM</b> | <b>13.922,7</b> | <b>289,0</b> | <b>1.136,7</b> | <b>153,7</b> | <b>13.820,1</b> | <b>323,9</b> |            |
| 2017                                             | Tehlikeli         | Yeniden Kullanım    | 0,8             | 0,0          | 0,0            | 0,0          | 0,0             | 0,0          |            |
|                                                  |                   | Geri Dönüşüm        | 28,1            | 0,0          | 6,9            | 0,0          | 0,0             | 0,0          |            |
|                                                  |                   | Çöp Atığı           | 13,7            | 1,9          | 0,0            | 18,0         | 0,0             | 0,0          |            |
|                                                  |                   | Yakma               | 273,3           | 0,0          | 0,45           | 0,0          | 280,4           | 0,0          |            |
|                                                  |                   | Geri Kazanım        | 116,8           | 0,0          | 0,0            | 0,0          | 0,0             | 2,3          |            |
|                                                  |                   | <b>TOPLAM</b>       | <b>432,7</b>    | <b>1,9</b>   | <b>7,3</b>     | <b>18,0</b>  | <b>280,4</b>    | <b>2,3</b>   |            |
|                                                  | Tehlikeli Olmayan | Yeniden Kullanım    | 1361,8          | 0,0          | 160,5          | 7,0          | 668,6           | 258,8        |            |
|                                                  |                   | Geri Dönüşüm        | 10.859,7        | 157,7        | 742,4          | 166,8        | 17.327,2        | 0,0          |            |
|                                                  |                   | Çöp Atığı           | 677,7           | 12,0         | 105,5          | 0,0          | 779,2           | 3,7          |            |
|                                                  |                   | Geri Kazanım        | 107,0           | 0,0          | 0,0            | 10,0         | 0,0             | 0,0          |            |
|                                                  |                   | <b>TOPLAM</b>       | <b>13.006,2</b> | <b>169,7</b> | <b>1.008,4</b> | <b>183,8</b> | <b>18.775,0</b> | <b>262,5</b> |            |
|                                                  | 2017              | <b>GENEL TOPLAM</b> | <b>13.438,1</b> | <b>171,6</b> | <b>1.015,7</b> | <b>201,8</b> | <b>19.055,4</b> | <b>264,8</b> |            |

| Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık Miktarı (ton) |                   |                  | Türkiye  | Ürdün | Kazakistan | Azerbaycan | Pakistan | Kırgızistan | Tacikistan |
|--------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------|-------|------------|------------|----------|-------------|------------|
| 2018                                             | Tehlikeli         | Yeniden Kullanım | 0,0      | 0,0   | 0,0        | 0,0        | 0,0      | 0,0         |            |
|                                                  |                   | Geri Dönüşüm     | 285,9    | 0,0   | 11,1       | 0,0        | 0,0      | 0,0         |            |
|                                                  |                   | Çöp Atığı        | 50,2     | 0,0   | 0,0        | 14,5       | 0,0      | 0,0         |            |
|                                                  |                   | Yakma            | 116,9    | 0,0   | 0,4        | 0,0        | 171,0    | 0,7         |            |
|                                                  |                   | Geri Kazanım     | 0,5      | 0,0   | 0,0        | 0,0        | 0,0      | 14,4        |            |
|                                                  |                   | Diğer*           | 0,4      | 0,0   | 0,0        | 0,0        | 0,0      | 0,0         |            |
|                                                  |                   | TOPLAM           | 453,94   | 0,0   | 11,44      | 14,50      | 171,00   | 15,1        |            |
|                                                  | Tehlikeli Olmayan | Yeniden Kullanım | 0,0      | 0,0   | 215,0      | 19,0       | 0,0      | 290,7       |            |
|                                                  |                   | Geri Dönüşüm     | 12.256,0 | 119,8 | 803,7      | 185,5      | 15.917,0 | 0,0         |            |
|                                                  |                   | Çöp Atığı        | 272,0    | 12,0  | 139,7      | 0,0        | 582,0    | 3,7         |            |
|                                                  |                   | Yakma**          | 11,3     | 0,0   | 0,0        | 0,0        | 0,0      | 0,0         |            |
|                                                  |                   | Geri Kazanım     | 9,1      | 0,0   | 0,0        | 0,0        | 0,0      | 0,0         |            |
|                                                  |                   | Diğer***         | 24,3     | 0,0   | 0,0        | 0,0        | 0,0      | 0,0         |            |
|                                                  |                   | TOPLAM           | 12.579,2 | 131,8 | 1.158,4    | 204,5      | 16.499,0 | 294,4       |            |
|                                                  | 2018              | GENEL TOPLAM     | 13.033,1 | 131,8 | 1.169,8    | 219,0      | 16.670,0 | 309,5       |            |
| 2019                                             | Tehlikeli         | Yeniden Kullanım | 5,6      | 0,0   | 0,0        | 0,0        | 0,0      | 9,5         | 0,0        |
|                                                  |                   | Geri Dönüşüm     | 119,0    | 0,0   | 20,1       | 3,8        | 0,0      | 0,0         | 0,0        |
|                                                  |                   | Çöp Atığı        | 2,9      | 0,0   | 0,0        | 7,5        | 0,0      | 0,0         | 0,0        |
|                                                  |                   | Yakma            | 27,1     | 0,0   | 0,6        | 0,0        | 45,5     | 1,3         | 0,0        |
|                                                  |                   | Geri Kazanım     | 0,2      | 0,0   | 0,0        | 0,0        | 0,0      | 0,0         | 0,0        |
|                                                  |                   | Diğer*           | 0,3      | 0,0   | 0,0        | 0,0        | 0,0      | 0,0         | 0,0        |
|                                                  |                   | TOPLAM           | 155,1    | 0,0   | 20,7       | 11,3       | 45,5     | 10,8        | 0,0        |
|                                                  | Tehlikeli Olmayan | Yeniden Kullanım | 0,0      | 0,0   | 992,7      | 0          | 300,6    | 0,0         | 0,0        |
|                                                  |                   | Geri Dönüşüm     | 11.461,0 | 97,8  | 613,1      | 230,2      | 13.315   | 194,1       | 75,5       |
|                                                  |                   | Çöp Atığı        | 213,7    | 12,0  | 115,8      | 2,3        | 294,7    | 5,1         | 21,7       |
|                                                  |                   | Yakma**          | 29,6     | 0,0   | 0,0        | 0,0        | 0,0      | 0,0         | 0,0        |
|                                                  |                   | Geri Kazanım     | 0,0      | 0,0   | 0,0        | 0,0        | 0,0      | 0,0         | 0,0        |
|                                                  |                   | Diğer***         | 157,1    | 0,0   | 0,0        | 0,0        | 0,0      | 0,0         | 0,0        |
|                                                  |                   | TOPLAM           | 11.861,5 | 109,8 | 1721,6     | 232,5      | 13.910,3 | 199,1       | 97,1       |
|                                                  | 2019              | TOPLAM           | 11.861,5 | 109,8 | 1721,6     | 232,5      | 13.910,3 | 199,1       | 97,1       |
|                                                  |                   | GENEL TOPLAM     | 12.016,6 | 109,8 | 1742,3     | 243,8      | 13.955,8 | 209,9       | 97,1       |

\* 2018 yılı Türkiye operasyonunda, Köyceğiz'de tıbbi atıklar sterilize edilmiştir.

\*\* Çorlu'da izmarit, tuvalet kağıdı, kirli şeker vb. yakılmıştır.

\*\*\* Elazığ ve Hazar'daki kentsel atıklar metan üretimi için kullanılmıştır.

## Su Yönetimi

| Su Kullanım Oranı (L/L) | 2015   | 2016  | 2017  | 2018  | 2019    |
|-------------------------|--------|-------|-------|-------|---------|
| Türkiye                 | *1,44  | *1,47 | *1,56 | *1,55 | *1,52   |
| Ürdün                   | 1,89   | 1,71  | 1,44  | 1,52  | 1,61    |
| Kazakistan              | 1,47   | 1,67  | 1,59  | 1,54  | 1,51    |
| Azerbaycan              | 1,85   | 1,82  | 1,73  | 1,64  | 1,58    |
| Pakistan                | **2,03 | 2,00  | 1,93  | 2,05  | 2,03    |
| Kırgızistan             |        | 1,88  | 1,65  | 1,64  | 1,62    |
| Tacikistan              |        |       |       |       | ***2,28 |

| Bölgeye Göre Su Çekimi (m <sup>3</sup> ) | 2015        | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       |
|------------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| Türkiye                                  | *4,000,719  | *4,130,826 | *4,439,083 | *4,599,993 | *4,563,655 |
| Ürdün                                    | 180.232     | 177.137    | 153.807    | 146.145    | 122.390    |
| Kazakistan                               | 816.221     | 911.071    | 1.005.964  | 1.099.998  | 1.240.248  |
| Azerbaycan                               | 388.103     | 251.715    | 304.544    | 371.174    | 430.230    |
| Pakistan                                 | **2.829.952 | 3.161.737  | 3.418.428  | 3.836.782  | 3.534.028  |
| Kırgızistan                              |             | 160.373    | 148.610    | 163.582    | 168.678    |
| Tacikistan                               |             |            |            |            | ***71.656  |
| TOPLAM                                   | 8.215.227   | 8.792.859  | 9.470.436  | 10.217.674 | 10.130.884 |

\* Türkiye rakamları üçüncü bir firma tarafından güvence almıştır (2015-2018 arası EY, 2019 yılı KPMG tarafından)

\*\* Pakistan 2015 yılı rakamı üçüncü bir şahıs tarafından güvence almıştır.

\*\*\* Tacikistan 2019 yılı rakamı KPMG tarafından güvence almıştır.



| Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Su (m³) | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
|-------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Türkiye                                         | 80.000  | 341.973 | 345.551 | 490.695 | 516.016 |
| Ürdün                                           | 0       | 0       | 0       | 29.229  | 0       |
| Kazakistan                                      | 0       | 0       | 0       | 26.701  | 0       |
| Azerbaycan                                      | 5.191   | 5.236   | 5.771   | 11.991  | 7.763   |
| Pakistan                                        | 68.216  | 129.005 | 183.499 | 131.829 | 65.306  |
| Kırgızistan                                     |         | 720     | 2.660   | 580     | 540     |
| Tacikistan                                      |         |         |         |         | 0       |
| TOPLAM                                          | 153.407 | 476.934 | 537.481 | 691.025 | 589.625 |

| Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Suyun Oranı (%) | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019  |
|---------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------|
| Türkiye                                                 | 2,0  | 7,4  | 7,8  | 10,6 | 11,31 |
| Ürdün                                                   | 0    | 0    | 0    | 20,0 | 0     |
| Kazakistan                                              | 0    | 0    | 0    | 2,4  | 0     |
| Azerbaycan                                              | 1,3  | 2,08 | 1,9  | 3,2  | 1,80  |
| Pakistan                                                | 2,4  | 4    | 5,4  | 3,4  | 1,85  |
| Kırgızistan                                             |      | 0,5  | 1,8  | 0,4  | 0,32  |
| Tacikistan                                              |      |      |      |      | 0     |
| ORTALAMA                                                | 1,9  | 5,4  | 5,8  | 6,7  | 5,80  |

Atık Su Yönetimi

| TCCC Atık Su Kalitesi Parametreleri | İzin Verilen Maksimum Limit Değerler |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 5 Günlük Biyolojik Oksijen Talebi   | < 50 mg/l                            |
| pH Seviyesi                         | 6,5-8**                              |
| Askıdaki Katı Maddelerin Toplamı    | < 50 mg/l                            |
| Çözülmüş Katı Maddelerin Toplamı    | < 2.000 mg/l                         |
| Toplam Nitrojen                     | < 5 mg/l                             |
| Toplam Fosfor                       | < 2 mg/l                             |
| Klor                                | 0,1 mg/l                             |
| Sıcaklık Değişimi (Alıcı Su)        | ≤ 5°C                                |
|                                     | İzin Verilen Maksimum Limit Değerler |
| Çözülmüş Oksijen                    | >1 mg/l                              |

Bu değerler yürürlükteki yasal gereklilikler daha katı değilse, izin verilen maksimum limit değerleri göstermektedir. Bunlar TCCS tarafından belirlenen 20 su kalitesi parametresinden dokuzudur.  
\*\* Alıcı akış suyu koşullarına göre değişir.

| Su Tahliyesi (L/L) | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Türkiye            | 0,39 | 0,47 | 0,35 | 0,50 | 0,46 |
| Ürdün              | 0,89 | 0,71 | 0,44 | 0,47 | 0,61 |
| Kazakistan         | 0,36 | 0,56 | 0,55 | 0,55 | 0,52 |
| Azerbaycan         | 0,97 | 0,96 | 0,84 | 0,78 | 0,70 |
| Pakistan           | 1,01 | 0,82 | 0,87 | 1,00 | 1,13 |
| Kırgızistan        |      | 0,95 | 0,71 | 0,70 | 0,67 |
| Tacikistan         |      |      |      |      | 1,28 |

| Varış Yerine Göre Su Tahliyesi (m³) | Varış Yeri                   | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      |
|-------------------------------------|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Türkiye                             | Yüzey suyu                   | 421.941   | 530.676   | 677.174   | 590.849   | 533.547   |
|                                     | Organize Sanayi Bölgesi      | 181.205   | 505.514   | 196.624   | 769.882   | 601.017   |
|                                     | Kentsel kanalizasyon sistemi | 489.190   | 191.590   | 121.795   | 120.791   | 256.580   |
| Ürdün                               | Yüzey suyu                   | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         |
|                                     | Organize Sanayi Bölgesi      |           |           |           |           | 0         |
|                                     | Kentsel kanalizasyon sistemi | 84.771    | 73.125    | 46.685    | 44.818    | 46.457    |
| Kazakistan                          | Yüzey suyu                   | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         |
|                                     | Organize Sanayi Bölgesi      |           |           |           |           | 0         |
|                                     | Kentsel kanalizasyon sistemi | 198.552   | 303.110   | 348.530   | 400.743   | 431.515   |
| Azerbaycan                          | Yüzey suyu                   | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         |
|                                     | Organize Sanayi Bölgesi      |           |           |           |           | 0         |
|                                     | Kentsel kanalizasyon sistemi | 204.397   | 132.284   | 118.654   | 177.691   | 191.326   |
| Pakistan                            | Yüzey suyu                   | 156.553   | 147.484   | 157.141   | 223.978   | 176.063   |
|                                     | Organize Sanayi Bölgesi      | 519.763   | 168.036   | 629.581   | 483.826   | 1.210.193 |
|                                     | Kentsel kanalizasyon sistemi | 735.906   | 1.066.204 | 748.482   | 1.164.540 | 583,795   |
| Kırgızistan                         | Yüzey suyu                   |           | 0         | 0         | 0         | 0         |
|                                     | Organize Sanayi Bölgesi      |           | 0         | 0         | 0         | 0         |
|                                     | Kentsel kanalizasyon sistemi |           | 80.893    | 64.284    | 69.863    | 69.498    |
| Tacikistan                          | Yüzey suyu                   |           |           |           |           | 0         |
|                                     | Organize Sanayi Bölgesi      |           |           |           |           | 0         |
|                                     | Kentsel kanalizasyon sistemi |           |           |           |           | 40,251    |
| TOPLAM                              | Yüzey suyu                   | 578.494   | 678.160   | 834.315   | 814.827   | 709,610   |
|                                     | Organize Sanayi Bölgesi      | 700.968   | 673.550   | 826.205   | 1.253.708 | 1.811.210 |
|                                     | Kentsel kanalizasyon sistemi | 1.712.816 | 1.847.206 | 1.448.430 | 1.978.446 | 1.619.421 |

## İÇERİK DİZİNLERİ



## GRI İçerik Dizini

Önem Açıklamaları Hizmeti için, GRI Hizmetleri, GRI içerik dizinin açıkça sunulduğunu ve 102-40 ila 102-49'daki Açıklamalar için atıfların raporun gövde metnindeki ilgili bölümlerle uyumlu olduğu incelemesini yapmıştır.

| GRI 101: TEMEL 2016<br>GRI 102: GENEL AÇIKLAMALAR 2016        | Açıklama Yeri                      |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Kuruluş Profili</b>                                        |                                    |
| 102-1 Kuruluşun adı                                           | Sayfa 194                          |
| 102-2 Faaliyetler, markalar, ürünler ve hizmetler             | Sayfa 10                           |
| 102-3 Genel merkezin yeri                                     | Sayfa 194                          |
| 102-4 Faaliyet yeri                                           | Sayfa 12-13                        |
| 102-5 Mülkiyet ve yasal yapı                                  | CCI 2019 Faaliyet Raporu Sayfa 129 |
| 102-6 Hizmet edilen pazarlar                                  | Sayfa 8, 12-13                     |
| 102-7 Kuruluşun ölçeği                                        | Sayfa 12-13                        |
| 102-8 Çalışanlar ve diğer işçilerle ilgili bilgiler           | Sayfa 137-143                      |
| 102-9 Tedarik zinciri                                         | Sayfa 69                           |
| 102-10 Kuruluşta ve tedarik zincirindeki önemli değişiklikler | Sayfa 69                           |
| 102-11 Tedbir amaçlı ilke veya yaklaşım                       | Sayfa 40, 98                       |
| 102-12 Kurum dışı inisiyatifler                               | Sayfa 28, 30                       |
| 102-13 Derneklere üyelik                                      | Sayfa 28                           |
| <b>Strateji</b>                                               |                                    |
| 102-14 Kıdemli karar mercinin açıklaması                      | Sayfa 6-7                          |
| 102-15 Temel etkiler, riskler ve olanaklar                    | Sayfa 40, 54                       |
| <b>Etik ve Doğruluk</b>                                       |                                    |
| 102-16 Değerler, ilkeler, standartlar ve davranış normları    | Sayfa 43                           |
| 102-17 Tavsiye mekanizmaları ve etikle ilgili endişeler       | Sayfa 43                           |
| <b>Yönetim</b>                                                |                                    |
| 102-18 Yönetim yapısı                                         | Sayfa 35                           |
| <b>Paydaşların Süreçlere Dahil Edilmesi</b>                   |                                    |
| 102-40 Paydaş grupları listesi                                | Sayfa 46                           |
| 102-41 Toplu pazarlık sözleşmeleri                            | Sayfa 66, 68, 72                   |
| 102-42 Paydaşların tespit edilmesi seçilmesi                  | Sayfa 45                           |
| 102-43 Paydaş katılımı ile ilgili yaklaşım                    | Sayfa 47                           |
| 102-44 Dile getirilen temel başlıklar ve endişeler            | Sayfa 49                           |
| <b>Raporlama Uygulaması</b>                                   |                                    |
| 102-45 Konsolide mali tablolara dahil edilen kurumlar         | Sayfa 4                            |
| 102-46 Rapor içeriğinin ve başlık sınırlarının tanımlanması   | Sayfa 4                            |
| 102-47 Önemli başlıklar listesi                               | Sayfa 49, 54                       |
| 102-48 Bilgilerin yeniden beyanı                              | Sayfa 4                            |
| 102-49 Raporlamada değişiklikler                              | Sayfa 4                            |
| 102-50 Raporlama dönemi                                       | 2019                               |
| 102-51 En güncel raporun tarihi                               | 2018                               |
| 102-52 Raporlama döngüsü                                      | Yıllık                             |
| 102-53 Raporla ilgili sorular için temas noktası              | Sayfa 4, 194                       |
| 102-54 GRI Standartlarına uygun olarak raporlama talepleri    | Sayfa 4                            |
| 102-55 GRI içerik dizini                                      | Sayfa 186                          |
| 102-56 Bağımsız güvence                                       | Sayfa 131                          |



| GRI 200-300-400 BAŞLIĞI ÖZEL STANDARTLARI 2016 |                                                                                              | Açıklama Yeri                          |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>GRI 200 EKONOMİK STANDARTLARI SERİSİ</b>    |                                                                                              |                                        |
|                                                | <b>Ekonomik Performans</b>                                                                   |                                        |
| <b>GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016</b>          | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                                                | Sayfa 49, 51                           |
|                                                | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                       | Sayfa 54                               |
|                                                | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                   | CCI 2019 Faaliyet Raporu Sayfa 106-111 |
| <b>GRI 201 Ekonomik Performans 2016</b>        | 201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer                                          | Sayfa 20-21                            |
|                                                | 201-2 İklim değişikliğine bağlı finansal sonuçlar ve riskler ve fırsatlar                    | Sayfa 38-40                            |
|                                                | 201-4 Hükümetten alınan finansal yardım                                                      | CCI 2019 Faaliyet Raporu Sayfa 163     |
|                                                | <b>Dolaylı Ekonomik Etkiler</b>                                                              |                                        |
| <b>GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016</b>          | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                                                | Sayfa 49, 51                           |
|                                                | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                       | Sayfa 54                               |
|                                                | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                   | Sayfa 86-87                            |
| <b>GRI 203 Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016</b>   | 203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri                                          | Sayfa 88-89                            |
|                                                | 203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler                                                        | Sayfa 95-96                            |
|                                                | <b>Tedarik Uygulamaları</b>                                                                  |                                        |
| <b>GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016</b>          | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                                                | Sayfa 49, 51                           |
|                                                | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                       | Sayfa 54                               |
|                                                | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                   | Sayfa 86-87                            |
| <b>GRI 204 Tedarik Uygulamaları 2016</b>       | 204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcama oranı                                              | Sayfa 87                               |
|                                                | <b>Yolsuzlukla Mücadele</b>                                                                  |                                        |
| <b>GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016</b>          | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                                                | Sayfa 49, 51                           |
|                                                | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                       | Sayfa 54                               |
|                                                | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                   | Sayfa 42-44                            |
| <b>GRI 205 Yolsuzlukla Mücadele 2016</b>       | 205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim          | Sayfa 42-44                            |
|                                                | <b>Rekabeti Önleyici Davranış</b>                                                            |                                        |
| <b>GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016</b>          | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                                                | Sayfa 49, 51                           |
|                                                | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                       | Sayfa 54                               |
|                                                | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                   | Sayfa 44                               |
| <b>GRI 206 Rekabeti Önleyici Davranış 2016</b> | 206-1 Rekabeti önleyici davranış, anti-tröst ve tekel uygulamaları ile ilgili yasal eylemler | Sayfa 44                               |

| GRI 300 ÇEVRE STANDARTLARI SERİSİ     |                                                                | Açıklama Yeri     |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                       | <b>Malzemeler</b>                                              |                   |
| <b>GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016</b> | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                  | Sayfa 49, 51      |
|                                       | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                         | Sayfa 54, 111     |
|                                       | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                     | Sayfa 98-100, 111 |
| <b>GRI 301 Malzemeler 2016</b>        | 301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri          | Sayfa 113         |
|                                       | 301-3 Kurtarılan ürünler ve ambalaj malzemeleri                | Sayfa 114         |
|                                       | <b>Enerji</b>                                                  |                   |
| <b>GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016</b> | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                  | Sayfa 49, 51      |
|                                       | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                         | Sayfa 54, 101     |
|                                       | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                     | Sayfa 98-100      |
| <b>GRI 302 Enerji 2016</b>            | 302-1 Kuruluş içinde enerji tüketimi                           | Sayfa 103         |
|                                       | 302-2 Kuruluş dışında enerji tüketimi                          | Sayfa 105-106     |
|                                       | 302-3 Enerji yoğunluğu                                         | Sayfa 101         |
|                                       | 302-4 Enerji tüketiminin azaltılması                           | Sayfa 103, 106    |
|                                       | 302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar | Sayfa 103, 106    |
|                                       | <b>Su ve Artık Su</b>                                          |                   |
| <b>GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016</b> | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                  | Sayfa 49, 51      |
|                                       | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                         | Sayfa 54, 116     |
|                                       | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                     | Sayfa 98-100      |
| <b>GRI 303 Su ve Artık Su 2018</b>    | 303-1 Ortak bir kaynak olarak suyla etkileşimler               | Sayfa 118-119     |
|                                       | 303-2 Su tahliyesi ile ilgili etkilerin yönetimi               | Sayfa 120         |
|                                       | 303-3 Su çekme                                                 | Sayfa 163         |

## GRI 300 ÇEVRE STANDARTLARI SERİSİ

|                                              | Emisyonları                                                    | Açıklama Yeri |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------|
| GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016               | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                  | Sayfa 49, 51  |
|                                              | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                         | Sayfa 54      |
|                                              | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                     | Sayfa 98-100  |
|                                              | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                     | Sayfa 98-100  |
| GRI 305 Emisyonlar 2016                      | 305-1 Doğrudan (Kapsam 1) GHG emisyonları                      | Sayfa 108-110 |
|                                              | 305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) GHG emisyonları                | Sayfa 108-110 |
|                                              | 305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) GHG emisyonları                 | Sayfa 108-110 |
|                                              | 305-4 GHG emisyonları yoğunluğu                                | Sayfa 101     |
|                                              | 305-5 GHG emisyonlarının azaltılması                           | Sayfa 106     |
|                                              | Artık Su ve Atık                                               |               |
| GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016               | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                  | Sayfa 49, 51  |
|                                              | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                         | Sayfa 54, 115 |
|                                              | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                     | Sayfa 98-100  |
|                                              | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                     | Sayfa 98-100  |
| GRI 306 Artık Su ve Atık 2016                | 306-1 Kalite ve varış yerine göre su tahliyesi                 | Sayfa 166     |
|                                              | 306-2 Türüne ve bertaraf yöntemine göre atık                   | Sayfa 161-162 |
|                                              | Çevresel Uyum                                                  |               |
| GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016               | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                  | Sayfa 49, 51  |
|                                              | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                         | Sayfa 54      |
|                                              | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                     | Sayfa 98-100  |
|                                              | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                     | Sayfa 98-100  |
| GRI 307 Çevresel Uyum 2016                   | 307-1 Çevre kanunlarına ve yönetmeliklerine uymama             | Sayfa 98      |
|                                              | Tedarikçi Çevre Değerlendirmesi                                |               |
| GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016               | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                  | Sayfa 49, 51  |
|                                              | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                         | Sayfa 54      |
|                                              | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                     | Sayfa 69      |
|                                              | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                     | Sayfa 69      |
| GRI 308 Tedarikçi Çevre Değerlendirmesi 2016 | 308-1 Çevresel kriterleri kullanarak taranan yeni tedarikçiler | Sayfa 69      |

## GRI 400 SOSYAL STANDARTLAR SERİSİ

|                                      | İstihdam                                                                                                      | Açıklama Yeri                      |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016       | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                                                                 | Sayfa 49, 51                       |
|                                      | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                                        | Sayfa 54                           |
|                                      | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                                    | Sayfa 84                           |
|                                      | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                                    | Sayfa 84                           |
| GRI 401 İstihdam 2016                | 401-1 Yeni çalışan alımları ve çalışan değişim oranı                                                          | Sayfa 85                           |
|                                      | 401-2 Tam zamanlı çalışanlara verilen ancak yarı zamanlı çalışanlara verilmeyen yan haklar                    | Sayfa 147                          |
|                                      | İşçi/Yönetim İlişkileri                                                                                       |                                    |
| GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016       | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                                                                 | Sayfa 49, 51                       |
|                                      | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                                        | Sayfa 54                           |
|                                      | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                                    | Sayfa 78-79                        |
|                                      | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                                    | CCI 2019 Faaliyet Raporu Sayfa 107 |
| GRI 402 İşçi/Yönetim İlişkileri 2016 | 402-1 Operasyonel değişiklikler için minimum bildirim süreleri                                                | CCI 2019 Faaliyet Raporu Sayfa 107 |
|                                      | İş Sağlığı ve Güvenliği                                                                                       |                                    |
| GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016       | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                                                                 | Sayfa 49, 51                       |
|                                      | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                                        | Sayfa 54                           |
|                                      | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                                    | Sayfa 71-72                        |
|                                      | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                                    | Sayfa 71-72                        |
| GRI 403 İş Sağlığı ve Güvenliği 2018 | 403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi                                                                 | Sayfa 73                           |
|                                      | 403-2 Tehlike tespiti, risk değerlendirmesi ve olay soruşturması                                              | Sayfa 71-74                        |
|                                      | 403-3 Meslekleriyle ilgili hastalık görülme oranı veya riski yüksek olan çalışanlar                           | Sayfa 71-74                        |
|                                      | 403-4 Ticari sendikalarla yapılan resmi sözleşmelerin kapsadığı sağlık ve güvenlik konuları                   | Sayfa 71-74                        |
|                                      | 403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi                                                      | Sayfa 73                           |
|                                      | 403-6 Çalışan sağlığını destekleme                                                                            | Sayfa 71-74                        |
|                                      | 403-7 Doğrudan iş ilişkileriyle bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması       | Sayfa 71-74                        |
|                                      | 403-8 Bir iş sağlığı ve güvenliği yönetim sisteminin kapsadığı çalışanlar                                     | Sayfa 71-74                        |
|                                      | 403-9 İşle ilgili yaralanmalar                                                                                | Sayfa 74                           |
|                                      | 403-10 İşle ilgili sağlığın bozulması                                                                         | Sayfa 74                           |
|                                      | Kurs ve Eğitim                                                                                                |                                    |
| GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016       | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                                                                 | Sayfa 49, 51                       |
|                                      | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                                        | Sayfa 54                           |
|                                      | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                                    | Sayfa 81-82                        |
|                                      | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                                    | Sayfa 81-82                        |
| GRI 404 Kurs ve Eğitim 2016          | 404-1 Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati                                                              | Sayfa 83                           |
|                                      | 404-2 Çalışan becerilerini yükseltmeye yönelik programlar ve geçiş desteği programları                        | Sayfa 81-82                        |
|                                      | 404-3 Düzenli performans değerlendirmesine ve kariyer gelişimi değerlendirmelerine giren çalışanların yüzdesi | Sayfa 149                          |
|                                      | 404-3 Düzenli performans değerlendirmesine ve kariyer gelişimi değerlendirmelerine giren çalışanların yüzdesi | Sayfa 149                          |



## GRI 400 SOSYAL STANDARTLAR SERİSİ

|                                                     | Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği                                                                        | Açıklama Yeri |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016                      | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                                                        | Sayfa 49, 51  |
|                                                     | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                               | Sayfa 54      |
|                                                     | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                           | Sayfa 75-77   |
| GRI 405 Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016          | 405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği                                               | Sayfa 76      |
|                                                     | 405-2 Baz maaş oranı ve kadınlardan erkeklere ücretlendirme                                          | Sayfa 75      |
|                                                     | <b>Ayrımcılıkla Mücadele</b>                                                                         |               |
| GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016                      | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                                                        | Sayfa 49, 51  |
|                                                     | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                               | Sayfa 54      |
|                                                     | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                           | Sayfa 66-70   |
| GRI 406 Ayrımcılıkla Mücadele 2016                  | 406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici tedbirler                                              | Sayfa 66-70   |
|                                                     | <b>Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü</b>                                                        |               |
| GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016                      | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                                                        | Sayfa 49, 51  |
|                                                     | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                               | Sayfa 54      |
|                                                     | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                           | Sayfa 66-70   |
| GRI 407 Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü 2016 | 407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler | Bulunmuyor    |
|                                                     | <b>Çocuk İşçiliği</b>                                                                                |               |
| GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016                      | 103-1 Önemli başlığın ve sınırlarının açıklaması                                                     | Sayfa 49, 51  |
|                                                     | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                               | Sayfa 54      |
|                                                     | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                           | Sayfa 66-70   |
| GRI 408 Çocuk İşçi 2016                             | 408-1 Çocuk işçi olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler                  | Bulunmuyor    |
|                                                     | <b>Cebri ve Zorunlu Çalışma</b>                                                                      |               |
| GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016                      | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                                                        | Sayfa 49, 51  |
|                                                     | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                               | Sayfa 54      |
|                                                     | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                           | Sayfa 66-70   |
| GRI 409 Cebri ve Zorunlu Çalışma 2016               | 409-1 Cebri veya zorunlu çalışma olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler  | Bulunmuyor    |
|                                                     | <b>Güvenlik Uygulamaları</b>                                                                         |               |
| GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016                      | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                                                        | Sayfa 49, 51  |
|                                                     | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                               | Sayfa 54      |
|                                                     | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                           | Sayfa 66-70   |
| GRI 410 Güvenlik Uygulamaları 2016                  | 410-1 İnsan hakları politikaları veya prosedürleri ile ilgili eğitimli güvenlik personeli            | Sayfa 68      |

## GRI 400 SOSYAL STANDARTLAR SERİSİ

|                                            | İnsan Hakları Değerlendirmesi                                                                    | Açıklama Yeri |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016             | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                                                    | Sayfa 49, 51  |
|                                            | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                           | Sayfa 54      |
|                                            | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                       | Sayfa 66-70   |
| GRI 412 İnsan Hakları Değerlendirmesi 2016 | 412-2 İnsan hakları incelemelerine veya etki değerlendirmelerine tabi olmuş faaliyetler          | Sayfa 66-70   |
|                                            | <b>Yerel Topluluklar</b>                                                                         |               |
| GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016             | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                                                    | Sayfa 49, 51  |
|                                            | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                           | Sayfa 54      |
|                                            | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                       | Sayfa 88-89   |
| GRI 413 Yerel Topluluklar 2016             | 413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarına sahip faaliyetler | Sayfa 87-89   |
|                                            | <b>Müşteri Sağlığı ve Güvenliği</b>                                                              |               |
| GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016             | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                                                    | Sayfa 49, 51  |
|                                            | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                           | Sayfa 54      |
|                                            | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                       | Sayfa 55-56   |
| GRI 416 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016  | 416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi            | Sayfa 55-56   |
|                                            | 416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili uyumsuzluk olayları              | Sayfa 55-56   |
|                                            | <b>Pazarlama ve Etiketleme</b>                                                                   |               |
| GRI 103 Yönetim Yaklaşımı 2016             | 103-1 Önemli başlığın ve sınırının açıklaması                                                    | Sayfa 49, 51  |
|                                            | 103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri                                                           | Sayfa 54      |
|                                            | 103-3 Yönetim yaklaşımın değerlendirilmesi                                                       | Sayfa 58      |
| GRI 417 Pazarlama ve Etiketleme 2016       | 417-3 Pazarlama iletişimleri ile ilgili uyumsuzluk olayları                                      | Sayfa 58      |

## UNGC İçerik Dizini

### UN Küresel İlkeler Sözleşmesi

|                      |                                                                                                                                | Açıklama Yeri                                                  |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| İnsan Hakları        | 1. İlke: İşletmeler, uluslararası ölçekte ilan edilmiş insan haklarının korunmasının desteklenmeli ve saygı gösterilmelidir ve | İnsan Hakları<br>Toplumsal Gelişim                             |
|                      | 2. İlke: İnsan hakları ihlallerine karışmamalıdır.                                                                             | İnsan Hakları<br>Toplumsal Gelişim                             |
| İşgücü               | 3. İlke: İşletmeler, örgütlenme özgürlüğünü ve toplu pazarlık hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemelidir;          | Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları                            |
|                      | 4. İlke: Her türlü cebri ve zorunlu çalışma önlenmelidir;                                                                      | İnsan Hakları                                                  |
|                      | 5. İlke: Çocuk işçiliği etkin bir şekilde ortadan kaldırılmalıdır ve                                                           | İnsan Hakları                                                  |
|                      | 6. İlke: İstihdam ve meslekte ayrımcılık ortadan kaldırılmalıdır.                                                              | İnsan Hakları<br>(Çeşitlilik ve Kapsayıcılık)                  |
| Çevre                | 7. İlke: İşletmeler, çevresel sorunlara yönelik önleyici bir yaklaşımı desteklemelidir;                                        | Çevresel Ayak İzi<br>(Enerji Verimliliği ve İklimin Korunması) |
|                      | 8. İlke: Daha fazla çevresel sorumluluk almayı destekleyecek girişimlerde bulunulmalıdır ve                                    | Çevresel Ayak İzi                                              |
|                      | 9. İlke: Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması teşvik edilmelidir.                                   | Çevresel Ayak İzi                                              |
| Yolsuzlukla Mücadele | 10. İlke: İşletmeler, irtikap ve rüşvet dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.                            | Risk Yönetimi ve Etik                                          |

## UN WEP İçerik Endeksi

### UN Kadınları Güçlendirme İlkeleri

|                                                                                                                                                  | Açıklama Yeri                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. İlke: Cinsiyet eşitliği için yüksek seviyede kurumsal liderlik tesis edilmelidir.                                                             | Toplumsal Gelişim (Kadınları Güçlendirme)                                               |
| 2. İlke: Tüm kadınlara ve erkekler işyerinde adil davranılmalı; insan hakları ve ayrımcılıkla mücadeleye saygı duyulmalı ve destek verilmelidir. | Toplumsal Gelişim (Kadınları Güçlendirme)<br>İnsan hakları (Çeşitlilik ve Kapsayıcılık) |
| 3. İlke: Cinsiyetinden bağımsız olarak tüm çalışanların sağlığı, güvenliği ve iyiliği temin edilmelidir.                                         | İnsan Hakları (Sağlık ve Güvenlik)                                                      |
| 4. İlke: Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişimleri desteklenmelidir.                                                                    | Toplumsal Gelişim (Kadınları Güçlendirme)                                               |
| 5. İlke: Kadınları yetkilendiren işletme gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama uygulamaları hayata geçirilmelidir.                              | Toplumsal Gelişim (Kadınları Güçlendirme)<br>İnsan hakları (Çeşitlilik ve Kapsayıcılık) |
| 6. İlke: Topluluk inisiyatifleri ve savunuculuğu ile eşitlik desteklenmelidir.                                                                   | Toplumsal Gelişim (Kadınları Güçlendirme)                                               |
| 7. İlke: Cinsiyet eşitliği sağlamak için kaydedilen ilerleme ölçülmeli ve kamuya açık şekilde raporlanmalıdır.                                   | Toplumsal Gelişim (Kadınları Güçlendirme)                                               |

### CCI COCA COLA İÇECEK A.Ş.

**Sayın Servet Yıldırım**  
Grup Kurumsal İlişkiler Direktörü

**corporate.affairs@cci.com.tr**

OSB Mah. Deniz Feneri Sokak No: 4 34776 Dudullu Ümraniye / İstanbul  
Tel: +90 216 528 40 00 Faks: +90 216 510 70 12

**www.cci.com.tr**

### Raporlama ve Tasarım Danışmanı



elif@sercomconsulting.com

### Tasarım



tarkan@t2tasarim.com

### YASAL UYARI

Bu sürdürülebilirlik raporu (Rapor), GRI (Küresel Raporlama İnisiyatifi), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Kadınları Güçlendirme Programı ilkeleri kapsamında CCI tarafından hazırlanmıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturması amaçlanmamıştır. Bu rapordaki hiçbir bilgi, CCI hisselerin satışıyla ilgili bir teklif veya teklifin bir kısmını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmemekte ve bu raporun yayınlanması bu türden bir yasal ilişki kurulduğu anlamına gelmemektedir. Burada yer verilen bilgilerin ve ilgili belgelerin bu raporun hazırlandığı tarihte doğru olduğuna inanılmaktadır ve tüm bilgiler iyi niyetle verilmiş olup güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Bununla birlikte, CCI bu bilgilerle ilgili herhangi bir beyanda, garantide veya vaatte bulunmamaktadır.

GRI 102-1; 102-3; 102-53



