

## İÇSEL BİLGİLERE İLİŞKİN ÖZEL DURUM AÇIKLAMASI

4 Kasım 2024

### 2024 Yılına Ait Revize Beklentiler

*Aşağıda yer alan geleceğe dönük değerlendirmeler organik bazda ve TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasından kaynaklanabilecek potansiyel etkiler dikkate alınmadan verilmiştir ve TMS 29 uyarınca değişebilir. Daha önce paylaştığımız 8 Ocak 2024 tarihli geleceğe dönük değerlendirmeler duyurumuzla karşılaştırma sağlamak amacıyla, aşağıdaki Revize Beklentileri geçmiş rakamlara dayalı olarak (TMS 29 uygulanmamış olarak) yayınlıyoruz.*

2024 yılının 3. çeyreğinde gözlemlediğimiz iş ortamı, süregelen yüksek enflasyonu, Orta Doğu'da devam eden çatışmaların yansımalarını, tüketici güveni üzerindeki uzun süreli baskıyı ve ana faaliyet bölgelerimiz olan Türkiye ve Pakistan'da zayıflayan satın alım gücünü teyit etmektedir.

Bu benzeri görülmemiş ortamda, kontrol edebildiğimiz alanlara odaklandık ve dünya standartlarındaki saha uygulamalarımıza hız kesmeden devam edip uzun vadeli stratejimiz doğrultusunda **tüm paydaşlarımız için “değer yaratma” amacımıza sadık kaldık.**

Küçük paket satışlarını hızlandırarak, portföyümüzü çeşitlendirerek, Geleneksel ve Yerinde Tüketim Kanallarını daha hızlı büyüterek işimizin temellerini güçlendirdik. Sonuç olarak, 2024 başından bugüne, satış hacmi baskı altında olmasına rağmen, rekabet gücümüzü artırarak uzun vadeli stratejik hedeflerimiz doğrultusunda ilerleme kaydettik. Kaliteli gelir artışına ve maliyet kontrolüne kesintisiz odaklanmamız, kar marjlarının da kabul edilebilir bir aralıkta yönetilmesine katkı sağladı.

Bu nedenle, en son trendleri, aksiyonlarımızı ve uzun vadeli değer yaratma odağımızı göz önünde bulundurarak tüm yıl için beklentilerimizi **güncelliyoruz:**

- **Satış hacmini** “yatay-düşük tek haneli büyüme”den “düşük-orta-tek haneli hacim daralması”na **revize ediyoruz.**
- Revize edilen hacim beklentisi nedeniyle, **Kur Etkisinden Arındırılmış Net Satış Geliri büyüme beklentimizi** de “düşük 30'lu yüzdelerde büyüme”den “yüksek 10'lu - düşük 20'li yüzdelerde büyüme”ye **revize ediyoruz.**
- Zamanında yaptığımız risk koruma amaçlı yatırım (hedge) işlemlerimiz sayesinde elde ettiğimiz sıkı maliyet kontrolü ve faaliyet gideri yönetimine aralıksız odaklanmamız sonucunda **FVÖK marjı beklentimizi** “geçen yıla göre hafif düşüş veya yatay” olarak **korumaya devam ediyoruz.**

Şirketimizin 2024 yılı revize beklentileri aşağıdaki gibidir (*organik bazda ve enflasyon muhasebesinin uygulanmasından kaynaklanabilecek herhangi bir potansiyel etki olmaksızın*):

#### **Satış Hacmi – Revize edildi:**

Konsolide bazda düşük-orta-tek-haneli hacim daralması;

- Türkiye'de yatay - düşük-tek-haneli satış hacmi daralması
- Uluslararası operasyonlarda orta-tek-haneli satış hacmi daralması

#### **Net Satış Geliri – Revize edildi:**

Yüksek 10'lu - Düşük 20'li yüzdelerde kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesi

#### **Faiz Vergi Öncesi Kar (FVÖK) Marjı/Operasyonel Kar - Değişmedi:**

2023 yılına göre hafif düşüş-yatay FVÖK marjı

Yukarıdaki açıklamalarımızın Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-15.1 sayılı Tebliği'nde yer alan esaslara uygun olduğunu, bu konuda/konularda tarafımıza ulaşan bilgileri tam olarak yansıttığını; bilgilerin defter, kayıt ve belgelerimize uygun olduğunu, konuyla ilgili bilgileri tam ve doğru olarak elde etmek için gerekli tüm çabaları gösterdiğimizi ve yapılan bu açıklamalardan sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.



---

## Şirket Profili

---

CCI; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

12 ülkede, 33 şişeleme fabrikası, 3 meyve işleme tesisi ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfusa geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

CCI'nin hisseleri Borsa İstanbul 'da (BİST) "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

---

## İletişim Bilgileri

---

Erdi Kurşunoğlu  
Grup Finans Direktörü  
Tel: +90 216 528 4410  
[erdi.kursunoglu@cci.com.tr](mailto:erdi.kursunoglu@cci.com.tr)

Tuğçe Tarhan  
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi  
Tel: +90 216 528 4119  
[tugce.tarhan@cci.com.tr](mailto:tugce.tarhan@cci.com.tr)

Melda Öztoprak  
Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü  
Tel: +90 216 528 4367  
[melda.oztoprak@cci.com.tr](mailto:melda.oztoprak@cci.com.tr)