



**II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
19 Ağustos 2024 TARİHLİ**

**ARA DÖNEM YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

**1 Ocak – 30 Haziran 2024**



## ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Coca-Cola İçecek A.Ş. Genel Kurulu'na

Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2024 itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 19 Ağustos 2024 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve  
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Burak Özpoğraz, SMMM  
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 19 Ağustos 2024

---

## İÇİNDEKİLER

---

CEO KARİM YAHİ'NİN DEĞERLENDİRMESİ.....	3
CCI HAKKINDA.....	4
ORTAKLIK YAPISI.....	4
YÖNETİM KURULU .....	4
DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER .....	6
BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER.....	18
FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER .....	22
YATIRIMCI BİLGİLERİ.....	24
İŞTİRAKLER.....	25
FİNANSAL VE OPERASYONEL PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ .....	26

### Coca-Cola İçecek (CCI) CEO'su Karim Yahi'nin Değerlendirmesi:

İkinci çeyrek performansımız, işletme modelimizin dayanıklılığının ve çalışanlarımızın gücünün bir başka kanıtı oldu. Dış zorluklara rağmen, kaliteli büyümeye ve operasyonel mükemmelliğe odaklanmamız bu değişken ortamda etkili bir şekilde yol almamızı sağladı.

2Ç24'te 36,6 milyar TL konsolide net satış geliri elde etmekten mutluluk duyuyoruz. Etkin gelir yönetimi odağımız ve maliyetler üzerindeki sıkı kontrolümüz sayesinde brüt kâr marjımızda yıllık 487 baz puanlık iyileşme sağladık. FVÖK marjı yıllık bazda 104 baz puan iyileşerek %18,8 olurken, hisse başına kar bu çeyrekte 0,66 ABD Doları olarak gerçekleşti.

Ünite kasa başı Net Satış Gelirimiz, TMS 29 etkisi olmaksızın, dolar bazında %3,6 büyüyerek 2,58 ABD Dolarına ulaşırken, son on yıl içerisinde ikinci çeyrekte ulaşılan en yüksek seviyeye geldi. Yine, TMS 29 etkisi olmaksızın, FVÖK marjımız %20,4'e ulaşarak son on yılın en yüksek ikinci çeyrek marjı rekorunu kırmış oldu. Bu iyileşme, piyasa koşullarına uyum sağlama yeteneğimizi, operasyonlarımızı optimize ederek organizasyon genelinde verimliliği artırma gayretimizi, ve başarılı emtia hedge işlemleri sayesinde kontrollü maliyet artışımızı gösteriyor.

2Ç24'te Türkiye yıllık %1,8'lik büyüme kaydederek 169 milyon ünite kasa satış hacmine ulaştı. Ramazan ayının birinci çeyreğe kayması yıllık büyümeyi sınırlarken, etkin ticari promosyonlar ve UEFA Avrupa Kupası aktivasyonlarının tüketici talebini canlandırması satış hacminde başarı sağladı. Uluslararası operasyonlarda ise, 1Ç24'teki %7,2'lik yıllık düşüşün ardından 2Ç24'te %0,1'lik yıllık iyileşme kaydedildi.

Tüm paydaşlarımız için değer yaratma amacımız doğrultusunda, sürdürülebilir ekonomi uygulamalarımızın International Finance Corporation (IFC) tarafından da akredite edildiğini paylaşmaktan gurur duyuyoruz. IFC, Türkiye, Özbekistan, Tacikistan ve Irak'ta enerji ve su kullanımını azaltmak ve 2030 taahhütlerimizle uyumlu olarak cinsiyet farkını kapatmak amacıyla bize toplam 250 milyon dolarlık kredi sağladı.

Bilanço gücünü ve esnekliğini koruma konusundaki disiplinli yaklaşımımız ve sürdürülebilir değer üretimimiz, piyasalarımızın karşı karşıya olduğu ekonomik ve sosyal dalgalanmalara rağmen Fitch tarafından BBB notumuzun yinelenmesiyle sonuçlanmıştır. Bu durum, Türkiye'nin en yüksek nota sahip kuruluşu olduğumuzu bir kez daha teyit etmiştir.

2024'e baktığımızda, ihtiyatlı bir şekilde iyimserliğimizi koruyoruz, ancak mevcut tüketici hassasiyetlerini ve süregelen makroekonomik zorlukları daha iyi yansıtmak amacıyla yıl sonu öngörülerimizi revize ediyoruz. Revize öngörümüzde, organik bazda yatay ile düşük tek haneli arası hacim büyümesi ve düşük %30 seviyelerinde kur etkisinden arındırılmış net gelir artışı bekliyoruz. Önceki FVÖK marjı beklentimiz olan "önceki yıla kıyasla yatay" seviyeye ulaşmak için durmaksızın çaba göstereceğiz. Bununla birlikte, faaliyet ortamının daha da kötüleşmesi halinde FVÖK marjında bir önceki yıla kıyasla hafif bir düşüş riski görüyoruz. Bu potansiyel riski beklentilerimize dahil ederek, FVÖK marjı beklentimizi "geçen yıla göre hafif düşüş veya yatay" olarak değiştiriyoruz.

Kendini sürdürülebilir değer yaratmaya adanmış yetenekli ekibimiz sayesinde, süregelen makroekonomik zorlukların farkındayız. CCI'nın orta ve uzun vadede kârlı büyümesini sürdürmesini sağlama yolunda stratejik gücümüze, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin cazip büyüme potansiyellerine ve değişen pazar dinamiklerine uyum sağlama becerimize güveniyoruz.

---

## CCI HAKKINDA

---

CCI; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye’de faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. CCI, The Coca Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation’ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

12 ülkede, 33 şişeleme fabrikası, 3 meyve işleme tesisi ve 10.000’den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfusa geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

CCI’nin hisseleri Borsa İstanbul 'da (BİST) "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

---

## ORTAKLIK YAPISI

---

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	%40,12
The Coca-Cola Export Corporation	%20,09
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	%10,14
Özgörkey Holding A.Ş.	%0,79
Halka Açık Kısım	%28,86
<b>Toplam</b>	<b>%100,00</b>

*Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik esas sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır.*

---

## YÖNETİM KURULU

---

Yönetim Kurulumuz, dördü bağımsız olmak üzere on iki üyeden oluşmaktadır. 05.04.2024 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında bir yıllık görev süresiyle atanan ve 30.06.2024 itibari ile halen görev yapan Yönetim Kurulu üyelerimizin isimleri aşağıda yer almaktadır:

Tuncay Özilhan	Başkan	(İcracı olmayan)
İlhan Murat Özgel	Başkan Vekili	(İcracı olmayan)
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Üye	(İcracı olmayan)
Talip Altuğ Aksoy	Üye	(İcracı olmayan)
Burak Başarır	Üye	(İcracı olmayan)
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	(İcracı olmayan)
Agah Uğur	Üye	(İcracı olmayan)
Rasih Engin Akçakoca	Üye	(İcracı olmayan)
Lale Develioğlu	Üye	(Bağımsız)
Barış Tan	Üye	(Bağımsız)
Emin Ethem Kutucular	Üye	(Bağımsız)
İlhami Koç	Üye	(Bağımsız)

2024 yılının ilk yarısında Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

## Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komiteler

CCI Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren dört komite bulunmaktadır: Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi. 05.04.2024 tarihli Yönetim Kurulu kararına göre, komiteler aşağıdaki üyelere sahiptir:

	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
<b>Denetim Komitesi</b> Emin Ethem Kutucular - Başkan Barış Tan – Üye	Evet Evet	Hayır Hayır
<b>Kurumsal Yönetim Komitesi</b> İlhami Koç – Başkan Talip Altuğ Aksoy - Üye Burak Başarır – Üye M. Hurşit Zorlu - Üye R. Yılmaz Argüden – Üye* Esel Yıldız Çekin – Üye* Çiçek Uşaklıgil Özgüneş – Üye*	Evet Hayır Hayır Hayır	Hayır Hayır Hayır
<b>Riskin Erken Saptanması Komitesi</b> Lale Develioğlu - Başkan Burak Başarır – Üye M. Hurşit Zorlu - Üye Agah Uğur – Üye Emin Ethem Kutucular - Üye	Evet Hayır Hayır Hayır Evet	Hayır Hayır Hayır Hayır Hayır
<b>Sürdürülebilirlik Komitesi</b> Barış Tan – Başkan Burak Başarır – Üye Lale Develioğlu - Üye	Evet Hayır Evet	Hayır Hayır Hayır

\*Yönetim Kurulu üyesi değildir.

## ÜST YÖNETİM

Adı-Soyadı	Görevi
Karim Yahi	Genel Müdür
Erdi Kurşunoğlu	Mali İşler Direktörü
Kerem Kerimoğlu	Tedarik Zinciri Direktörü
Ferzane Melis Tunaveli	İnsan Kaynakları Direktörü
Rüştü Ertuğrul Onur	Hukuk Baş Müşaviri
Ahmet Öztürk	İç Denetim Direktörü
Aslı Kamiloğlu	Dijital Teknolojiler Direktörü
Burçun Serra İmir Belovacıklı	Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik Direktörü
Ahmet Kürşad Ertin	Güney Asya ve Orta Doğu Bölge Direktörü
Erdinç Güzel	Orta Asya ve Kafkasya Ülkeleri Bölge Direktörü
Hasan Ellialtı	Türkiye Bölge Direktörü

---

## DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER

---

**08.01.2024**

### **2023 Satış Hacmi Duyurusu**

#### **2023 Dördüncü Çeyrek Özeti**

- Konsolide satış hacmi yıllık bazda %11,5 azaldı
- Türkiye satış hacmi yıllık bazda %21,8 düştü
- Uluslararası operasyonların satış hacmi bir önceki yıla göre %4,7 azaldı
- Gazlı içecek kategorisinin satış hacmi yıllık bazda %16,5 azaldı
- Gazsız içecek kategorisinin satış hacmi %12,7 arttı
- Küçük paketlerin payı yıllık bazda 889 baz puan artarak Türkiye'de %41'e ulaştı
- Konsolide bazda, küçük paketlerin payı bir önceki yıla göre 388 baz puan iyileşerek %31'e yükseldi

#### **2023 Yılı Özeti**

- Konsolide satış hacmi yıllık %2,6 düşüş gösterdi
- Türkiye satış hacmi yıllık bazda %5,1 geriledi
- Uluslararası satış hacmi bir önceki yıla göre %1,1 azaldı
- Gazlı içecek kategorisinin satış hacmi yıllık bazda %3,3 azaldı
- Gazsız içecek kategorisinin satış hacmi bir önceki yıla göre %6,2 arttı
- Enerji alt kategorisinin satış hacmi bir önceki yıla göre %4,6 büyüdü
- Yetişkin premium alt kategorisinin satış hacmi yıllık bazda %10,9 arttı
- Küçük paketlerin payı yıllık 129 baz puan artarak konsolide bazda %27,3'e ulaştı
- Gazlı içecek portföyündeki Az Şekerli/Şekersiz payı Türkiye'de yıllık 20 puan ve CCI konsolide de ise yıllık olarak 5 puan iyileşti

**08.01.2024**

### **2024 Yılına Ait Beklentiler**

**Aşağıda yer alan geleceğe dönük değerlendirmeler organik bazda ve TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasından kaynaklanabilecek potansiyel etkiler dikkate alınmadan verilmiştir.**

**Yıldan yıla değişimler, enflasyon muhasebesi uygulanmayan 2023 finansallarına dayanmaktadır ve TMS 29 uyarınca değişebilir.**

2023 yılında faaliyet ortamımızda, bazıları zaten iş planlarımızda yer alan, bazıları ise beklenenden daha ciddi seviyede olan çeşitli zorluklarla karşılaştık. Daha önce bildirdiğimiz ve 2023 Yıl Sonu hacim duyurumuzda ayrıntılı olarak açıkladığımız üzere, Türkiye'deki yıkıcı deprem ve Pakistan'daki makroekonomik zorluklar yıl boyunca hacimlerin beklenenden daha düşük olmasına yol açtı. Bununla birlikte, değer yaratma konusundaki kararlılığımızı sürdürdük ve etkili Gelir Büyüme Yönetimi aksiyonları ve güçlü pazarlama girişimleri ile coğrafyalarımızdaki kişi başına tüketimi artırmak için özenle çalıştık.

2024 yılına baktığımızda, çeşitlendirilmiş marka portföyümüzden, uygulama kabiliyetlerimizden ve gelişmekte olan pazarlarda faaliyet gösterme uzmanlığımızdan yararlanmaya devam edeceğiz. Odak noktamız değişmemiştir: "Kaliteli Büyüme Algoritması sunarak değer yaratmak ve kişi başına düşen NARTD tüketimini artırmak."

Türkiye ve Pakistan'da enflasyonun bir miktar gevşeyeceğini ancak yine de yüksek kalmaya devam edeceğini beklerken, dinamik fiyatlandırma ve etkin ürün/kanal/kategori karması yönetimi girişimlerimiz ve de proaktif satın alma kabiliyetlerimiz sayesinde Kaliteli Büyüme Algoritması sunmaya - net satış gelirlerini

hacim artışının üzerinde ve faaliyet karını da gelirlerin üzerinde büyötmeye - devam edeceğiz.

CCI'in gelecek değerini en üst düzeye çıkarmak için talepten önce yatırım yapmaya devam ediyor olacağız. 2024'te, yeni hat eklemeleri ve çeşitli operasyonlarda dijitalleşmenin yanı sıra Özbekistan ve Kazakistan'da iki yeni fabrikamızı faaliyete geçirmeyi umuyoruz.

Şirketimizin 2024 yılı beklentileri aşağıdaki gibidir (organik bazda ve enflasyon muhasebesinin uygulanmasından kaynaklanabilecek herhangi bir potansiyel etki olmaksızın):

#### **Satış Hacmi:**

Konsolide bazda orta tek haneli satış hacmi büyümesi;

- Hem Türkiye'de hem de Uluslararası operasyonlarda orta tek haneli büyüme

#### **Net Satış Geliri:**

Düşük 40'lı yüzdelerde kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesi

#### **Faiz Vergi Öncesi Kar (FVÖK) Marjı/Operasyonel Kar:**

2023 yılına paralel FVÖK marjı

### **19.01.2024**

#### **TL Bono İhracının Tamamlanması**

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 07.12.2023 tarih ve 76/1669 sayılı kararıyla onaylanan Şirketimiz 3.000.000.000 TL borçlanma aracı ihraç limiti kapsamında, yurt içinde halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere 364 gün vadeli, basit %46.5 faizli, altı ayda bir kupon ödemeli, 17.01.2025 itfa tarihli, TRFCOLA12518 ISIN kodlu finansman bonusu için talep toplama işlemi gerçekleştirilmiş ve ihraç tutarı toplam nominal 1.000.000.000 TL olarak kesinleşmiştir. Satış işlemi 17.01.2024 tarihinde tamamlanmış olup, işlemin takası 19.01.2024 tarihinde olmuştur. Bu işleme İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılık etmiştir.

### **22.01.2024**

#### **Yurt Dışı Borçlanma Aracı Kupon Ödemesi**

##### **İlgili İhraç Tavanı Bilgileri**

Para Birimi	: USD
Tutar	: 750.000.000
İhraç Tavanı Kıymet Türü	: Borçlanma Aracı
Satış Türü	: Yurt Dışı Satış
Yurt İçi / Yurt Dışı	: Yurt Dışı

##### **İhraç Edilecek Sermaye Piyasası Aracı Bilgileri**

Türü	: Özel Sektör Tahvili
Vadesi	: 20.01.2029
Vade (Gün Sayısı)	: 2.520
Faiz Oranı Türü	: Sabit
Faiz Oranı- Yıllık Basit (%)	: 4,50
Satış Şekli	: Yurt Dışı Satış
Kurul Onay Tarihi	: 30.12.2021
Satışın Tamamlanma Tarihi	: 20.01.2022



Vade Başlangıç Tarihi	: 20.01.2022
Satışı Gerçekleştirilen Nominal Tutar	: 500.000.000
İhraç Fiyatı	: 98,526
Kupon Sayısı	: 14
Döviz Cinsi	: USD

### Sermaye Piyasası Aracının İtfa Planı

Kupon Sıra No	Ödeme Tarihi	Ödemesi Gerçekleştirildi mi?
1	20.07.2022	Evet
2	20.01.2023	Evet
3	20.07.2023	Evet
4	22.01.2024	Evet
5	20.07.2024	
6	20.01.2025	
7	20.07.2025	
8	20.01.2026	
9	20.07.2026	
10	20.01.2027	
11	20.07.2027	
12	20.01.2028	
13	20.07.2028	
14	20.01.2029	
Anapara / Vade sonu Ödeme Tutarı	20.01.2029	

### 23.01.2024

#### TRFCOLA12419 ISIN Kodlu Finansman Bonosunun İtfası

Şirketimizin 24.01.2023 tarihinde ihraç edilen 1.000.000.000 TL nominal değerli, 364 gün vadeli, vade sonu tek kupon ödemeli, TRFCOLA12419 ISIN kodlu Türk Lirası cinsinden finansman bonosu için kupon ve anapara ödemesi bugün yapılmıştır.

### 15.02.2024

#### Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited Hisselerinin Satın Alımı Hakkında

Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI" veya "Şirketimiz") - tamamına sahip olduğu bağlı ortaklığı CCI International Holland B.V. ("CCIHBV") ile birlikte, The Coca-Cola Company'nin ("TCCC") bir bağlı ortaklığına ait olan Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited'deki ("CCBB") %100 hissesinin satın alınması için bugün bir hisse alım sözleşmesi ("SPA") imzalamıştır. CCBB'nin ana hissedarı doğrudan CCIHBV olacaktır. CCBB, Bangladeş'te TCCC'nin gazlı ve gazsız içecek markalarının üretim, satış ve dağıtım faaliyetlerini yürüten iki şişeleyci şirketten biridir.

Yapılan anlaşma ile CCI, CCBB'nin sermayesini temsil eden payların %100'ünü 130 milyon ABD Doları olan işletme değerinden kapanış tarihi itibarıyla tahmini net finansal borcun düşülmesi ile hesaplanacak olan hisse değeri ("Hisse Değeri") karşılığında satın alacaktır. Hisse Değeri, bir fiyat düzeltme mekanizmasına tabi olup CCBB'nin kapanış tarihi itibarıyla net finansal borcunun kapanıştan sonra yapılacak bir kapanış denetimi ile nihai hale gelmesiyle yeniden hesaplanacaktır. Satın almanın CCIHBV'nin mevcut nakit kaynakları tarafından finanse edilmesi ve CCI'nın net kaldıraç üzerinde hafif bir etki yaratması beklenmektedir.

## CCBB Hakkında:

CCBB, Bangladeş'te faaliyet gösteren iki Coca-Cola şişeleycisinden biridir. 2009 yılında kurulan CCBB, Bangladeş'in Rangpur, Raj Shahi, Mymensingh ve Dhaka bölgelerinde yaklaşık 100 milyon tüketiciye hizmet vermektedir. CCBB, üç yüzden fazla çalışanı, bir şişeleme tesisi ve üç ana deposu ile The Coca-Cola Company'nin gazlı ve gazsız markalarını tüketicilere sunmaktadır. CCBB, yaklaşık üç yüz bin satış noktasına hizmet vermekte ve beş yüze yakın distribütörle ortaklık yapmaktadır. CCBB'nin toplam satışlarının büyük bölümünü gazlı alkolsüz içecekler oluştururken, ürün portföyünün geri kalanını su kategorisi oluşturmaktadır. CCBB, geçtiğimiz 5 yıl içinde pazardaki rekabetçi konumunu sürekli güçlendirerek 2023 yılı itibarıyla %45,3 değer pazar payı ile gazlı içecek kategorisinde pazar lideri olmuştur.

Satın alım işlemi ilgili yorum yapan CCI CEO'su Karim Yahi şunları söyledi: "CCI'in temel yeteneklerini kullanarak büyüme ve değer yaratılabilecek, önemli gelecek potansiyeli olan bir pazara girmek için büyük bir fırsat olarak gördüğümüz CCBB'yi satın almak üzere hisse alım anlaşmasını imzalamaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Bu satın alma aynı zamanda, CCI'in coğrafi ayak izini genişletmiş ve çeşitlendirmiş oluyor, ve TCCC ile olan işbirliğini sağlamlaştırıyor."

## Bangladeş Hakkında:

Güney Asya'da yer alan Bangladeş, yaklaşık 170 milyonluk nüfusuyla dünyanın en kalabalık 8. ülkesidir. IMF tahminlerine göre\* Bangladeş'in GSYH'si 2012-2022 yılları arasında yıllık ortalama %6,5 oranında büyümüştür ve 2023-2028 döneminde de yıllık ortalama %6,7 oranında büyümesi beklenmektedir. Aynı dönemde IMF, Gelişmekte Olan Piyasalar GSYH'sinin yıllık ortalama %4,0 büyüme kaydedeceğini tahmin etmektedir. Dünya Bankası tarafından 2015 yılından bu yana düşük ve orta gelirli ülkeler kategorisinde yer alan Bangladeş'in 2026 yılına kadar Birleşmiş Milletler En Az Gelişmiş Ülkeler listesinden çıkması bekleniyor\*\*.

Bangladeş'teki alkolsüz hazır içecek ("NARTD") pazarı 2019 - 2022 yılları arasında %10 YBBO ile yaklaşık 410 milyon ünite kasa seviyesine ulaşmıştır. Bangladeş'teki NARTD pazarının 2023-2032 döneminde yıllık ortalama %12 büyüme ile 716 milyon ünite kasaya ulaşması beklenmektedir\*\*\*.

(\* Kaynak: IMF World Economic Outlook, Real GDP Growth (USD), Ekim 2023

(\*\*) Kaynak: The Economic Intelligence Unit ülke raporu

(\*\*\*) Kaynak: Global data endüstri tahminleri

## 20.02.2024

### Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited Hisselerinin Satın Alımının Tamamlanması

15 Şubat 2024 tarihli Özel Durum Açıklaması ile kamuya duyurulduğu üzere, Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI" veya "Şirketimiz") - tamamına sahip olduğu bağlı ortaklığı CCI International Holland B.V. ("CCIHBV") ile birlikte, The Coca-Cola Company'nin ("TCCC") bir bağlı ortaklığına ait olan Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited'deki ("CCBB") %100 hissesinin satın alınması için bir hisse alım sözleşmesi ("SPA") imzalamış idi.

İşlem, Bangladeş otoriteleri nezdinde hisse devrinin tescil edilmesi ile birlikte 20 Şubat 2024 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Özkaynak değeri, üzerinde mutabık kalınan şirket değerinin kapanış denetim bulgularına göre düzenlenmesine tabi olacaktır.

İşlemin tamamlanması ile CCI'nın CCBB'deki doğrudan ve dolaylı sahipliği %100 olmuştur.

**13.03.2024**

### **Esas Sözleşme Değişimi SPK Başvurusu: Amaç ve Kapsam**

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 7 Mart 2024 tarihli kararı uyarınca, Şirket Esas Sözleşmesi'nin Şirketin Amaç ve Konusu başlıklı 3. maddesinin değiştirilmesi için Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu onayının olması halinde, takiben T.C. Ticaret Bakanlığı'na başvurulacak ve onaylar sonrası bahse konu esas sözleşme değişikliği 2023 mali yılına ilişkin olarak Nisan ayı içerisinde gerçekleştirilmesi planlanan Şirket olağan genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulacaktır.

**13.03.2024**

### **Kayıtlı Sermaye Sistemine Geçiş SPK Başvurusu**

Şirketimizin 4 Mart 2024 tarihli Yönetim Kurulu Kararı uyarınca;

1. Sermaye Piyasası Kurulunca çıkarılmış olan II-18.1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği çerçevesinde halka açık şirketlere sağlanan işlem kolaylıklarından faydalanmaya yönelik olarak; Şirketimizce Kayıtlı Sermaye Sistemine geçebilmek amacıyla Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6. Maddesi'nin ekte yer alan tadil metninde öngörüldüğü şekilde tadil edilmesine ve ekli metnin tadil taslağı olarak kabul edilmesine,
2. Kayıtlı sermaye tavanının belirlenmesi ile ilgili olarak Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği (II-18.1)'nde yer alan kayıtlı sermaye tavanının ortaklıkların ödenmiş/çıkarılmış sermayesi veya özsermayesinden yüksek olanının beş katını aşamayacağı hükmü dikkate alınarak Şirketin kayıtlı sermaye tavanının 6.000.000.000-TL (Altı Milyar Türk Lirası) olarak belirlenmesine,

karar verilmiş olup, söz konusu esas sözleşme değişikliğinin, 2023 mali yılına ilişkin olağan genel kurulda pay sahiplerinin onayına sunulmasından önce, ilgili mevzuat gereği gerekli izin ve onayların alınması amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuru yapılmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu onayının olması halinde, takiben T.C. Ticaret Bakanlığı'na başvurulacak ve onaylar sonrası bahse konu esas sözleşme değişikliği 2023 mali yılına ilişkin olarak Nisan ayı içerisinde gerçekleştirilmesi planlanan Şirket olağan genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulacaktır.

**13.03.2024**

### **2023 Yılı Finansal Sonuçlarına Ait Değerlendirmeler**

Şirketimizin 01.01.2023 – 31.12.2023 dönemine ilişkin bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tabloları kamuya açıklanmış olup bu döneme ilişkin yatırımcı bilgi notuna Yatırımcı İlişkileri web sitesinden ulaşılabilir.

**13.03.2024**

### **Kar Payı Dağıtım Teklifi**

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2023 mali yılı net dönem kârı 20.579.818.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2023 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 2.000.015.710,55 TL'nin 27 Mayıs 2024 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2023 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması için Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar vermiştir. Yönetim Kurulu'nun yukarıda

bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'da benimsenmesi durumunda, Şirketimiz 2023 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 7,8626 TL brüt (7,8626 TL net), diğer hissedarlara ise 7,8626 TL brüt (7,07634 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

Yönetim Kurulumuzun ilgili teklifi çerçevesinde düzenlenen Coca-Cola İçecek A.Ş. 2023 yılı kâr dağıtım tablosu ve dağıtılan kâr payı oranı hakkında bilgi tablosu özel durum açıklamasında sunulmaktadır.

**13.03.2024**

### **Kurumsal Yönetim Uyum Raporu**

2023 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu yayınlanmıştır. İlgili rapora Yatırımcı İlişkileri web sitesi ve Kamuyu Aydınlatma Platformu üzerinden ulaşılabilir.

**13.03.2024**

### **Kurumsal Yönetim Bilgi Formu**

2023 yılı Kurumsal Yönetim Bilgi Formu yayınlanmıştır. İlgili rapora Yatırımcı İlişkileri web sitesi ve Kamuyu Aydınlatma Platformu üzerinden ulaşılabilir.

**14.03.2024**

### **2023 Entegre Faaliyet Raporu**

2023 yılı Entegre Faaliyet raporumuz şirketimiz internet sitesine yüklenmiştir.

**14.03.2024**

### **Bağımsız Denetim Kuruluşunun Belirlenmesi**

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 13 Mart 2024 tarihli kararıyla, Denetim Komitesi'nin görüşü ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkında Tebliğ esasları çerçevesinde, şirketimizin 2024 yılına ilişkin finansal tablolarının denetlenmesi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçilmesine ve bu seçimin Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.

**14.03.2024**

### **Yönetici Sorumluluk Sigortası Poliçesi yenilenmesi**

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.2.8. sayılı maddesi hükmü uyarınca, Şirketimizin hali hazırda var olan "Yönetici Sorumluluk Sigortası" poliçesi 25.000.000 ABD Doları teminat tutarı ile yenilenmiştir.

**14.03.2024**

### **Genel Kurul Çağrısı**

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Şirketimiz Pay Sahipleri'nin Türk Ticaret Kanunu (TTK) uyarınca ilanlı olarak Ek'deki davet ilan metninde yer alan gündem maddelerini görüşmek üzere 5 Nisan 2024 günü saat 11:00'da Dudullu OSB Mah. Deniz Feneri Sok. No:4 Ümraniye 34776 İstanbul adresinde 2023 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'na davet edilmesine ve T.C.Ticaret Bakanlığı'na başvurularak Bakanlık Temsilcisi davet edilmesine ve gerekli diğer yasal işlemlerin yerine getirilmesine karar vermiştir.

**15.03.2024**

**2023 Sürdürülebilirlik Uyum Raporu**

2023 yılı Sürdürülebilirlik Uyum Raporu yayınlanmıştır. İlgili rapora Yatırımcı İlişkileri web sitesi ve Kamuyu Aydınlatma Platformu üzerinden ulaşılabilir.

**19.03.2024**

**Yurt Dışında Borçlanma Aracı Kupon Ödemesi**

**İlgili İhraç Tavanı Bilgileri**

Para Birimi	: USD
Tutar	: 1.000.000.000
İhraç Tavanı Kıymet Türü	: Borçlanma Aracı
Satış Türü	: Yurt Dışı Satış
Yurt İçi / Yurt Dışı	: Yurt Dışı

**İhraç Edilecek Sermaye Piyasası Aracı Bilgileri**

Türü	: Özel Sektör Tahvili
Vadesi	: 19.09.2024
Vade (Gün Sayısı)	: 2.520
Faiz Oranı Türü	: Sabit
Faiz Oranı - Yıllık Basit (%)	: 4,2150
Satış Şekli	: Yurt Dışı Satış
Tertip İhraç Belgesi Onay Tarihi	: 14.09.2017
Satışın Tamamlanma Tarihi	: 19.09.2017
Vade Başlangıç Tarihi	: 19.09.2017
Satışı Gerçekleştirilen Nominal Tutar	: 500.000.000
Geri Alımı Gerçekleşen Nominal Tutar	: 200.022.000
İhraç Fiyatı	: 100
Kupon Sayısı	: 14
Döviz Cinsi	: USD

**Sermaye Piyasası Aracının İtfa Planı**

Kupon Sıra No	Ödeme Tarihi	Ödemesi Gerçekleştirildi mi?
1	19.03.2018	Evet
2	19.09.2018	Evet
3	19.03.2019	Evet
4	19.09.2019	Evet
5	19.03.2020	Evet
6	19.09.2020	Evet
7	19.03.2021	Evet
8	20.09.2021	Evet
9	21.03.2022	Evet
10	19.09.2022	Evet
11	20.03.2023	Evet
12	19.09.2023	Evet
13	19.03.2024	Evet
14	19.09.2024	
Anapara / Vadesonu Ödeme Tutarı	19.09.2024	

**22.03.2024**

**Esas Sözleşme Tadili SPK Onayı**

Şirketimiz esas sözleşmesinin "Amaç ve Kapsam" başlıklı 3. ve "Sermaye" başlıklı 6. maddelerine ilişkin değişiklik tasarısı, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onaylanarak Şirketimize iletilmiştir.

Esas Sözleşme değişiklik tasarısı, Ticaret Bakanlığı'nın iznini takiben, yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulacaktır.

**28.03.2024**

**Borçlanma Aracı Kupon Ödemesi**

**İlgili İhraç Tavanı Bilgileri**

Para Birimi	: TRY
Tutar	: 2.000.000.000
İhraç Tavanı Kıymet Türü	: Borçlanma Aracı
Satış Türü	: Nitelikli Yatırımcıya Satış
Yurt İçi / Yurt Dışı	: Yurt İçi

**İhraç Edilecek Sermaye Piyasası Aracı Bilgileri**

Türü	: Özel Sektör Tahvili
Vadesi	: 01.10.2025
Vade (Gün Sayısı)	: 734
Faiz Oranı Türü	: Sabit
Faiz Oranı-Yıllık Basit (%)	: 47,00
Satış Şekli	: Nitelikli Yatırımcıya Satış
Tertip İhraç Belgesi Onay Tarihi	: 20.09.2023
Satışın Tamamlanma Tarihi	: 28.09.2023
Vade Başlangıç Tarihi	: 28.09.2023
Satışı Gerçekleştirilen Nominal Tutar	: 2.000.000.000
İhraç Fiyatı	: 1
Kupon Sayısı	: 8
Döviz Cinsi	: TRY

**Sermaye Piyasası Aracının İtfa Planı**

Kupon Sıra No	Ödeme Tarihi	Ödemesi Gerçekleştirildi mi?
1	28.12.2023	Evet
2	28.03.2024	Evet
3	27.06.2024	
4	26.09.2024	
5	26.12.2024	
6	27.03.2025	
7	26.06.2025	
8	01.10.2025	
Anapara / Vadesonu Ödeme Tutarı	01.10.2025	

**04.04.2024**

### **İlişkili Taraf İşlemleri Raporu Sonucu**

2024 yılında, Şirketimizin kamuya açıklanan 2023 yılı finansal tablolarında yer alan satışların maliyeti veya hasılatın %10'una veya daha fazlasına ulaşması öngörülen şirket ve bağlı ortaklıklar ile ilişkili tarafları arasındaki yaygın veya süreklilik arz eden işlemlerin şartlarına ve piyasa koşulları ile karşılaştırılmalarına ilişkin olarak düzenlenen raporun sonuç bölümü aşağıda yer almaktadır:

"Sermaye Piyasası Kurulunun II.17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim" tebliği uyarınca, şirketimizin Kamuya açıklanan 2023 yıllık finansal tablolarında yer alan satışların maliyeti veya hasılatın %10'una veya daha fazlasına 2024 yılı içinde ulaşması öngörülen Şirketimiz ile The Coca-Cola Export Corporation ile bu şirketin iştirakleri ve bağlı ortaklığımız Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. arasında yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili Bağımsız Denetim Kuruluşuna yaptırılan çalışma da dikkate alınarak, ilgili tebliğin 10. maddesinin 3.fıkrasında yer alan hususlar çerçevesinde yapılan değerlendirmede; Şirketimizin 2024 yılında ilişkili şirketleri The Coca-Cola Export Corporation ile bu şirketin iştiraklerinden yapılması öngörülen hammadde alımları ile Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.'ye yapılması öngörülen satışlarının işlem koşullarının önceki yıllarla uyumlu ve piyasa şartları ile karşılaştırıldığında piyasa koşullarına uygun gerçekleşeceği kanaatine varılmıştır."

**05.04.2024**

### **2023 Yılı Olağan Genel Kurul Sonuçları**

Şirketimizin 5 Nisan 2024 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda;

- Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan 2023 yılı Finansal Tabloları ve Entegre Faaliyet Raporu onaylanmıştır.
- Yönetim Kurulu üyeleri 2023 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmişlerdir.
- Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2023 mali yılı net dönem kârı 20.579.818.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2023 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 2.000.015.710,55 TL'nin 27 Mayıs 2024 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2023 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması önerisi onaylanmıştır.
- SPK ve T.C. Ticaret Bakanlığı'nca onaylanan Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. maddesinin tadil ve tescil edilmesi onaylanmıştır.
- SPK ve T.C. Ticaret Bakanlığı'nca onaylanan Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6. maddesinin tadil ve tescil edilmesi onaylanmıştır.
- Yönetim Kurulu üyeliklerine 2024 yılı faaliyetlerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere 1 yıl müddetle Tuncay Özilhan, İlhan Murat Özgel, Mehmet Hurşit Zorlu, Talip Altuğ Aksoy, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Agah Uğur, Rasih Engin Akçakoca, Burak Başarır, Lale Develioğlu (Bağımsız), Prof. Dr. Barış Tan (Bağımsız), İlhami Koç (Bağımsız) ve Emin Ethem Kutucular'ın (Bağımsız), seçilmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine yıllık toplam brüt 1.800.000 TL ücret ödenmesine karar verilmiştir.
- 2024 yılı hesap dönemi, hesap ve işlemlerinin denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçiminin onaylanmasına karar verilmiştir.
- 2023 yılı içinde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na (vergiden muaf vakıf) 90.107.840 TL, diğer kamuya yararlı dernekler ile vergiden muaf vakıflara ise 343.812 TL bağışta bulunduğu ortakların bilgisine sunulmuştur.
- Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde, Şirketimiz tarafından olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. kişiler lehine verilmiş teminat, rehin, ipotek ve kefalet olmadığı ve buna bağlı olarak Şirket'in elde etmiş olduğu gelir veya menfaat bulunmadığı hususunda ortaklara bilgi verilmiştir.



- 2023 yılında Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği eki Kurumsal Yönetim İlkeleri 1.3.6. no.lu zorunlu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca, yönetim hakimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu Üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarının, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli nitelikte işlem yapması ve/veya Şirketin veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapması ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi kapsamında gerçekleştirilen bir işlemi olmadığı hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.
- Yönetim Kurulu Üyelerine, TTK'nın "Şirketle işlem yapma, şirkete borçlanma yasağı" başlıklı 395 ve "Rekabet Yasağı" başlıklı 396. maddeleri çerçevesinde işlem yapabilmeleri konusunda izin verilmiştir.

**05.04.2024**

### **Olağan Genel Kurul Toplantısında Onaylanan Kar Dağıtım Teklifi**

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2023 mali yılı net dönem kârı 20.579.818.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2023 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 2.000.015.710,55 TL'nin 27 Mayıs 2024 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2023 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılmasına ilişkin şirketimiz Yönetim Kurulu kararı, Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Şirketimiz 2023 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerinde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 7,8626 TL brüt (7,8626 TL net), diğer hissedarlara ise 7,8626 TL brüt (7,07634 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

Yönetim Kurulumuzun ilgili teklifi çerçevesinde düzenlenen Coca-Cola İçecek A.Ş. 2023 yılı kâr dağıtım tablosu ve dağıtılan kâr payı oranı hakkında bilgi tablosu özel durum açıklamasında yer almaktadır.

**19.04.2024**

### **Yönetim Kurulu Üyeleri Görev Dağılımı**

Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin 19 Nisan 2024 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla yapılan görev dağılımında;

1. Sn. Tuncay Özilhan'ın, "Yönetim Kurulu Başkanı", Sn. İlhan Murat Özgel'in, "Yönetim Kurulu Başkan Vekili",
2. Sn. Emin Ethem Kutucular'ın "Denetim Komitesi Başkanı", Sn. Barış Tan'ın "Denetim Komitesi Üyesi",
3. Sn. İlhami Koç'un "Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı", Sn. Talip Altuğ Aksoy, Sn. Burak Başarır, Sn. Mehmet Hurşit Zorlu, Sn. Recep Yılmaz Argüden, Sn. Esel Yıldız Çekin ve Sn. Çiçek Özgüneş'in "Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri",
4. Sn. Lale Develioğlu'nun "Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı", Sn. Burak Başarır, Sn. Mehmet Hurşit Zorlu, Sn. Ağah Uğur ve Sn. Emin Ethem Kutucular'ın "Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyeleri"

olarak atanmalarına karar verilmiştir.

Şirketimiz ayrıca, 19 Nisan 2024 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla "Sürdürülebilirlik Komitesi" kurulmasına karar vermiş olup, Sn. Barış Tan'ın "Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı", Sn. Burak Başarır ve Sn. Lale Develioğlu'nun "Sürdürülebilirlik Komitesi Üyeleri" olarak atanmalarına karar verilmiştir.



**09.05.2024**

**2023 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nın Tescili**

Şirketimizin 5 Nisan 2024 tarihinde gerçekleşen 2023 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan kararlar İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 9 Mayıs 2024 tarihinde tescil edilmiştir.

**10.05.2024**

**Kayıtlı Sermaye Tavanına Geçişe İlişkin Genel Kurul Kararının Tescili**

Şirketimizin 5 Nisan 2024 tarihinde gerçekleşen 2023 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar neticesinde Şirketimiz esas sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 6. maddesine ilişkin değişiklik İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 9 Mayıs 2024 tarihinde tescil edilmiştir.

**13.05.2024**

**Esas sözleşme güncellenmiştir**

13 Mart 2024 ve 22 Mart 2024 tarihlerinde kamuya duyurulduğu üzere, Şirketimiz esas sözleşmesinin "Amaç ve Kapsam" başlıklı 3. ve "Sermaye" başlıklı 6. maddelerine ilişkin değişiklik, Sermaye Piyasası Kurulu, Ticaret Bakanlığı ve Şirketimiz Olağan Genel Kurulu tarafından onaylanmış olup İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 9 Mayıs 2024 tarihinde tescil edilmiştir.

Son değişiklikleri içeren güncel esas sözleşmemiz Yatırımcı İlişkileri web sitesinde yer almaktadır.

**15.05.2024**

**2024 1. Çeyrek Finansal ve Operasyonel Sonuç Açıklama Takvimi**

Şirketimizin 1 Ocak 2024 - 31 Mart 2024 dönemine ilişkin finansal ve operasyonel sonuçlarının 22 Mayıs 2024 tarihinde Borsa İstanbul seans kapanışı sonrasında kamuya açıklanması planlanmaktadır.

**16.05.2024**

**Toplu İş Sözleşme Görüşmelerinde Anlaşma Sağlanması**

Şirketimizle TekGıda-İş Sendikası arasındaki toplu iş sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmış olup imza aşamasındadır. Toplu iş sözleşmesi, 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2025 tarihleri arasında 2 yıl süreyle geçerli olacaktır.

**22.05.2024**

**2024 Yılı 1. Çeyrek Dönemi Finansal Sonuçlarına Ait Değerlendirmeler**

Şirketimizin 01.01.2024 – 31.03.2024 dönemine ilişkin bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal tabloları bugün kamuya açıklanmış olup bu döneme ilişkin yatırımcı bilgi notuna Yatırımcı İlişkileri web sitemizden ulaşılabilir.

**14.06.2024**

**JCR Ratings Kredi Derecelendirme Notu**

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating (JCR-ER), Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI") 'nin uzun vadeli ulusal notunu en yüksek not seviyesi olan "AAA (tr)", kısa vadeli ulusal notunu yine en yüksek not seviyesi olan J1+ (tr)", görünümünü ise "durağan" olarak teyit etmiştir.

CCI'nin uzun vadeli, yabancı ve yerli para cinsinden uluslararası notları "BBB", görünümüleri ise "durağan" olarak teyit edilmiştir.

JCR Eurasia Rating, Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.'nin uzun vadeli ulusal notunu en yüksek not seviyesi olan "AAA (tr)", kısa vadeli ulusal notunu yine en yüksek not seviyesi olan "J1+ (tr)", görünümünü ise "durağan" olarak teyit etmiştir.

Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.'nin uzun vadeli, yabancı ve yerli para cinsinden uluslararası notları "BBB-", görünümü ise "durağan" olarak teyit edilmiştir.

#### **14.06.2024**

##### **Fitch Ratings Kredi Derecelendirme Notu**

Fitch Ratings ("Fitch"), Coca-Cola İçecek'in ("CCI") Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu 'BBB', görünümü ise 'Durağan' olarak teyit etti.

Fitch aynı zamanda, Yerli Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecesi Notu ile Uzun Vadeli Birincil Teminatsız Derecelendirme Notunu 'BBB' seviyesinde tutarak Ulusal Kredi notu ise en yüksek derece olan "AAA (tur)" olarak teyit etti.

Notun teyit edilmesi, genişleme planının başarılı bir şekilde uygulanması, devam eden güçlü faaliyet karlılığı ve Net Satış Gelirleri & FAVÖK büyümesinin bir sonucudur. Bu durum, CCI'nin ana pazarlarındaki lider konumu, meşrubat sektörünün esnek yapısı ve CCI'nin güçlü sermaye yapısı ile desteklenmektedir.

CCI'nin kredi notu, Fitch'in metodolojileri arasında yer alan Ana Ortaklık - Bağlı Ortaklık Bağlantı Kriterleri doğrultusunda ana ortağı The Coca-Cola Company'nin (TCCC; NR) stratejik desteğinden de olumlu etkilenmektedir.

#### **27.06.2024**

##### **Borçlanma Aracı Kupon Ödemesi**

##### **İlgili İhraç Tavanı Bilgileri**

Para Birimi	: TRY
Tutar	: 2.000.000.000
İhraç Tavanı Kıymet Türü	: Borçlanma Aracı
Satış Türü	: Nitelikli Yatırımcıya Satış
Yurt İçi / Yurt Dışı	: Yurt İçi

##### **İhraç Edilecek Sermaye Piyasası Aracı Bilgileri**

Türü	: Özel Sektör Tahvili
Vadesi	: 01.10.2025
Vade (Gün Sayısı)	: 734
Faiz Oranı Türü	: Sabit
Faiz Oranı-Yıllık Basit (%)	: 47,00
Satış Şekli	: Nitelikli Yatırımcıya Satış
Tertip İhraç Belgesi Onay Tarihi	: 20.09.2023
Satışın Tamamlanma Tarihi	: 28.09.2023
Vade Başlangıç Tarihi	: 28.09.2023
Satışı Gerçekleştirilen Nominal Tutar	: 2.000.000.000
İhraç Fiyatı	: 1
Kupon Sayısı	: 8
Döviz Cinsi	: TRY

## Sermaye Piyasası Aracının İtfa Planı

Kupon Sıra No	Ödeme Tarihi	Ödemesi Gerçekleştirildi mi?
1	28.12.2023	Evet
2	28.03.2024	Evet
3	27.06.2024	Evet
4	26.09.2024	
5	26.12.2024	
6	27.03.2025	
7	26.06.2025	
8	01.10.2025	
Anapara / Vadesonu Ödeme Tutarı	01.10.2025	

## BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ GELİŞMELER

**01.07.2024**

### CCI Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Sermaye Piyasasında Derecelendirme Faaliyeti ve Derecelendirme Kuruluşlarına İlişkin Esaslar Tebliği kapsamında SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından hazırlanan dönemsel revizyon çalışması tamamlanmıştır. 10,00 üzerinden yapılan değerlendirmede, Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin (CCI) Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu geçen seneki 9,48 değerinden 9,50'ye yükseltilmiştir. Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu, SPK'nın konuya ilişkin ilke kararı çerçevesinde farklı şekilde ağırlıklandırılmış dört ana başlık altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiştir. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notumuzun ana başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıda verilmektedir:

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not
Pay Sahipleri	%25	89,37
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	99,01
Menfaat Sahipleri	%15	99,48
Yönetim Kurulu	%35	94,32
<b>TOPLAM</b>	<b>%100</b>	<b>95,03</b>

**04.07.2024**

### Bedelsiz Sermaye Artırımına İlişkin Yönetim Kurulu Kararları

Şirketimizin 04.07.2024 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında alınan karar çerçevesinde;

- Şirketimizin 254.370.782,-TL'lik ödenmiş (çıkartılmış) sermayesinin, Esas Sözleşmemizin 6'ncı maddesi uyarınca Kayıtlı Sermaye Tavanı olan 6.000.000.000,TL içerisinde ve tamamen iç kaynaklardan karşılanacak şekilde % 1000 oranında (her 1 hisse için 10 yeni hisse) olmak üzere, bedelsiz 2.543.707.820,- TL artırımla toplam 2.798.078.602,- TL'ye çıkarılmasına,
- Beheri 1 Kuruş olarak çıkarılacak 2.543.707.820,- TL nominal değerli toplam 254.370.782.000 adet söz konusu payın bedelsiz olarak ve Şirket sermayesindeki mevcut payları oranında;
  - Nama yazılı (A) grubu ve 800.000.000,00 TL nominal değerli 80.000.000.000 adet pay,
  - Nama yazılı (B) grubu ve 511.142.986,31 TL nominal değerli 51.114.298.631 adet pay ve,

- c. Hamiline yazılı (C) grubu ve 1.232.564.833,69 TL nominal değerli 123.256.483.369 adet pay, olarak pay sahiplerine dağıtılmasına,
3. Şirketimizce yapılacak sermaye artış tutarı olan 2.543.707.820.-TL'nin tamamının 31.12.2023 Tarihli TMS/TFRS kayıtlarımızda ve Finansal Durum Tablomuzda (Bilanço) yer alan "Sermaye Düzeltme Farkları" hesabından karşılanmasına, Şirketimiz 31.12.2023 yasal kayıtlarında ise "Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları" hesabından karşılanmasına,

oy birliğiyle karar verilmiştir.

Şirketimizin 04.07.2024 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında yine oy birliği ile alınan ikinci bir karar ile de; şirketimiz Esas Sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 6'ncı maddesi ile "Pay Nevileri ve Payların Dağılımı" başlıklı 7'nci maddesinin Yönetim Kurulumuzca ekteki şekilde tadiline karar verilmiş olup bu Esas Sözleşme tadil metninin uygun bulunmasına ve bedelsiz ihraç edilecek söz konusu paylar için düzenlenen ihraç belgesinin onaylanmasına yönelik olarak Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmuştur.

**19.07.2024**

### **Borçlanma Aracı Kupon Ödemesi**

#### **İlgili İhraç Tavanı Bilgileri**

Para Birimi	: TRY
Tutar	: 3.000.000.000
İhraç Tavanı Kıymet Türü	: Borçlanma Aracı
Satış Türü	: Nitelikli Yatırımcıya Satış
Yurt İçi / Yurt Dışı	: Yurt İçi

#### **İhraç Edilecek Sermaye Piyasası Aracı Bilgileri**

Türü	: Finansman Bonosu
Vadesi	: 17.01.2025
Vade (Gün Sayısı)	: 364
Faiz Oranı Türü	: Sabit
Faiz Oranı-Yıllık Basit (%)	: 46,50
Satış Şekli	: Nitelikli Yatırımcıya Satış
Tertip İhraç Belgesi Onay Tarihi	: 07.12.2023
Satışın Tamamlanma Tarihi	: 17.01.2024
Vade Başlangıç Tarihi	: 19.01.2024
Satışı Gerçekleştirilen Nominal Tutar	: 1.000.000.000
İhraç Fiyatı	: 1
Kupon Sayısı	: 2
Döviz Cinsi	: TRY

#### **Sermaye Piyasası Aracının İtfa Planı**

Kupon Sıra No	Ödeme Tarihi	Ödemesi Gerçekleştirildi mi?
1	19.07.2024	Evet
2	17.01.2025	
Anapara / Vadesonu Ödeme Tutarı	17.01.2025	

**22.07.2024**

**Yurt Dışı Borçlanma Aracı Kupon Ödemesi**

**İlgili İhraç Tavanı Bilgileri**

Para Birimi	: USD
Tutar	: 750.000.000
İhraç Tavanı Kıymet Türü	: Borçlanma Aracı
Satış Türü	: Yurt Dışı Satış
Yurt İçi / Yurt Dışı	: Yurt Dışı

**İhraç Edilecek Sermaye Piyasası Aracı Bilgileri**

Türü	: Özel Sektör Tahvili
Vadesi	: 20.01.2029
Vade (Gün Sayısı)	: 2.520
Faiz Oranı Türü	: Sabit
Faiz Oranı- Yıllık Basit (%)	: 4,50
Satış Şekli	: Yurt Dışı Satış
Kurul Onay Tarihi	: 30.12.2021
Satışın Tamamlanma Tarihi	: 20.01.2022
Vade Başlangıç Tarihi	: 20.01.2022
Satışı Gerçekleştirilen Nominal Tutar	: 500.000.000
İhraç Fiyatı	: 98,526
Kupon Sayısı	: 14
Döviz Cinsi	: USD

**Sermaye Piyasası Aracının İtfa Planı**

Kupon Sıra No	Ödeme Tarihi	Ödemesi Gerçekleştirildi mi?
1	20.07.2022	Evet
2	20.01.2023	Evet
3	20.07.2023	Evet
4	22.01.2024	Evet
5	22.07.2024	Evet
6	20.01.2025	
7	20.07.2025	
8	20.01.2026	
9	20.07.2026	
10	20.01.2027	
11	20.07.2027	
12	20.01.2028	
13	20.07.2028	
14	20.01.2029	
Anapara / Vade sonu Ödeme Tutarı	20.01.2029	

**24.07.2024**

### **Üst Yönetim Değişikliğine İlişkin Açıklama**

30 Eylül 2024 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI) İnsan Kaynaklarından sorumlu İcra Kurulu Üyesi Sayın Melis Tunaveli kariyerine ara vermek üzere görevinden ayrılacaktır.

AG Anadolu Grubu Holding (AG) İnsan Kaynakları Koordinatörü olarak görev yapmakta olan Sayın Burak Gürcan, yeni İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi olarak göreve başlayacaktır.

AG'ye 28 yıl önce katılan Burak Gürcan, Efes İçecek Grubu, Anadolu Bilişim Hizmetleri ve Anadolu Sağlık Merkezi'nde ERP projeleri ile Bilgi Sistemleri, Pazarlama Yönetimi ve İnsan Kaynakları Sistemleri alanlarında deneyim kazanarak artan sorumluluklar üstlenmiştir. Halen AG'de Yetenek Yönetimi, Ödül ve Yan Haklar Yönetimi ve Çalışan Deneyimi Yönetimi'nden sorumlu olan Gürcan, İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden yüksek lisans (2001) ve lisans (1996) derecelerine sahiptir.

**30.07.2024**

### **TL bono İhracının Tamamlanması**

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 07.12.2023 tarih ve 76/1669 sayılı kararıyla onaylanan Şirketimiz 3.000.000.000 TL borçlanma aracı ihraç limiti kapsamında, yurt içinde halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere 272 gün vadeli, basit %50.50 faizli, vadede kupon ödemeli, 28.04.2025 itfa tarihli, TRFCOLA42515 ISIN kodlu finansman bonosu için talep toplama işlemi gerçekleştirilmiş ve ihraç tutarı toplam nominal 1.065.000.000 TL olarak kesinleşmiştir. Satış işlemi 26.07.2024 tarihinde tamamlanmış olup, işlemin takası 30.07.2024 tarihinde olmuştur. Bu işleme Ünlü Menkul Değerler A.Ş. aracılık etmiştir.

**31.07.2024**

### **2023 Yılı İngilizce Entegre Faaliyet Raporu**

Daha önce Türkçe olarak 14 Mart 2024 tarihinde duyurulan, şirketimizin 2023 Yılı Entegre Raporu İngilizce olarak web sitemizde yer almaktadır.

**08.08.2024**

### **2024 2. Çeyrek Finansal ve Operasyonel Sonuç Açıklama Takvimi**

Şirketimizin 1 Nisan 2024 - 30 Haziran 2024 dönemine ilişkin finansal ve operasyonel sonuçlarının 19 Ağustos 2024 tarihinde Borsa İstanbul seans kapanışı sonrasında kamuya açıklanması planlanmaktadır.

**09.08.2024**

### **Bedelsiz Sermaye Artırımına İlişkin SPK Onayı**

4 Temmuz 2024 tarihinde kamuoyuna duyurulduğu üzere, Şirketimizin Yönetim Kurulu Şirketimizin 254.370.782,-TL'lik ödenmiş (çıkartılmış) sermayesinin, Esas Sözleşmemizin 6'ncı maddesi uyarınca Kayıtlı Sermaye Tavanı olan 6.000.000.000,- TL içerisinde ve tamamen iç kaynaklardan karşılanacak şekilde % 1000 oranında (her 1 hisse için 10 yeni hisse) olmak üzere, bedelsiz 2.543.707.820,- TL arttırılarak toplam 2.798.078.602,- TL'ye çıkarılmasına karar verilmiş idi.

Aynı gün, şirketimiz Esas Sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 6'ncı maddesi ile "Pay Nevileri ve Payların Dağılımı" başlıklı 7'nci maddesinin tadili ve bedelsiz ihraç edilecek söz konusu paylar için düzenlenen ihraç belgesinin onaylanmasına yönelik olarak Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) başvuruda bulunulmuş idi.

Söz konusu başvuru, SPK tarafından onaylanmış olup, ilgili duyuru 8 Ağustos 2024 tarih ve 2024/38 sayılı SPK bülteninde yayımlanmıştır.

**12.08.2024**

### **Bedelsiz Pay Alma Hakkı Kullanım Başlangıç Tarihi Hakkında**

4 Temmuz 2024 tarihinde kamuoyuna duyurulduğu üzere, Şirketimizin Yönetim Kurulu, Şirketimizin 254.370.782,-TL'lik ödenmiş (çıkarılmış) sermayesinin, Esas Sözleşmemizin 6'ncı maddesi uyarınca Kayıtlı Sermaye Tavanı olan 6.000.000.000,- TL içerisinde ve tamamen iç kaynaklardan karşılanacak şekilde % 1000 oranında (her 1 hisse için 10 yeni hisse) olmak üzere, bedelsiz 2.543.707.820,- TL arttırılarak toplam 2.798.078.602,- TL'ye çıkarılmasına karar verilmiş idi.

Aynı gün, şirketimiz Esas Sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 6'ncı maddesi ile "Pay Nevileri ve Payların Dağılımı" başlıklı 7'nci maddesinin tadilinin uygun bulunması ve bedelsiz ihraç edilecek söz konusu paylar için düzenlenen ihraç belgesinin onaylanmasına yönelik olarak Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) başvuruda bulunulmuş idi.

Söz konusu başvuru, SPK tarafından onaylanmış olup, ilgili duyuru 8 Ağustos 2024 tarih ve 2024/38 sayılı SPK bülteninde yayımlanmıştır. Onaylı İhraç Belgesi ve Esas Sözleşme Tadil Metni özel durum açıklamasında sunulmuştur.

Bedelsiz pay alma hakkı kullanım başlangıç tarihi 13.08.2024'tür.

---

## **FAALİYETLERİMİZE İLİŞKİN EK BİLGİLER**

---

### **İmtiyazlı paylara ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar**

Şirketimizde oy haklarının kullanımına yönelik esas sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır.

CCI'nin Ana Sözleşmesinde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.

A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCI Yönetim Kurulu'nun, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1 üyesi B Grubu pay sahiplerince atanan, 4 üyesinin de bağımsız olmak üzere toplam 12 üyeden oluşmasıdır.

### **Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin bilgiler**

01.01.2024 - 30.06.2024 ara hesap dönemi içerisinde Şirketimiz tarafından iktisap edilen kendi payı bulunmamaktadır.

### **Yapılan araştırma ve geliştirme çalışmaları**

Şirketimizde 01.01.2024 – 30.06.2024 ara hesap döneminde herhangi bir araştırma/geliştirme faaliyeti ve maliyeti olmamıştır. Araştırma ve geliştirme faaliyetleri The Coca-Cola Company (TCCC) tarafından yürütülmekte olup CCI, TCCC'nin bilgi ve uzmanlığından yararlanmaktadır.

### **Kar Payı Hakkı**

Kar dağıtım politikası 15 Nisan 2014 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş olup faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.



### **Kar Dağıtım Politikası**

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımını yapmaktadır. Şirketimiz her yıl dağıtılabılır karın en fazla %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir. Yönetim Kurulu, yatırım planları ve işletme gereklerine halel gelmedikçe belirtilen orandan daha yüksek bir oranda kar dağıtımını yapılmasını Genel Kurul'un onayını almak üzere teklif etmek hakkını haizdir.

Şirketin kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

### **Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmesi**

30.06.2024 tarihi itibarıyla, özkaynaklarımızın tutarı 47,4 milyar TL iken çıkarılmış sermayemizin 254,37 milyon TL olması güçlü özkaynak yapımızın göstergesidir.

### **İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler**

Şirketimiz, yatırımlarının finansmanı için uzun vadeli kredilerin yanı sıra işletme sermayesini fonlamak için kısa ve orta vadeli krediler kullanmaktadır. Finansman yapısının en sağlıklı şekilde oluşmasını sağlamak amacıyla finansman kaynaklarını çeşitlendirilmek, borç vadelerini kullanım amacına en uygun şekilde planlamak, kur riskini azaltmak amacıyla para birimlerinde çeşitlendirmeye gitmek, finansman kurumları ile sürekli iletişim halinde kalarak piyasaları en etkin şekilde takip etmek önceliklerimizdir.

### **Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler**

01.01.2024-30.06.2024 dönemi içinde Coca-Cola İçecek'in ortalama personel sayısı 10.257'dir. (30 Haziran 2024: 10.127)

CCI olarak, işgücü ihtiyacının planlanmasından başlayarak işe alım ve yerleştirme, performans yönetimi, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, ücret ve yan haklar yönetimi, ödüllendirme gibi tüm insan kaynakları sistemleri sürekli gelişimi ve üstün performansı sağlama, teşvik etme ve ödüllendirme prensibi çerçevesinde işletilmektedir.

Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanan CCI Ücretlendirme Politikası web sitemizde yayınlanmaktadır.



## YATIRIMCI BİLGİLERİ

Hisse sayısı: 25.437.078.200 (100 adet hissenin nominal değeri 1 TL'dir.)

Halka açılma tarihi: 12 Mayıs 2006

Halka açıklık oranı: %28,86

### Hisse Performansı

1 Ocak – 30 Haziran 2024	En Düşük	En Yüksek	Ortalama	28 Haziran 2024
Hisse Fiyatı (TL)	476,25	826,00	654,86	826,00
Piyasa Değeri (mn ABD doları)	4.041	6.417	5.248	6.417

### Bağımsız Denetçi:

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

### Kredi Derecelendirme Notu:

#### Fitch Ratings (14 Haziran 2024):

Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BBB', Durağan Görünüm

Yerel Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BBB', Durağan Görünüm

Ulusal Kredi Derecelendirme Notu, 'AAA' (tur), Durağan Görünüm

#### S&P Rating (10 Ekim 2023)

Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Kredi Derecelendirme Notu, 'BB+', Negatif Görünüm

#### JCR-ER, (14 Haziran 2024):

Uzun Vadeli Ulusal Notu, "AAA (tr)", Durağan Görünüm

Kısa Vadeli Ulusal Notu, "J1+ (tr)", Durağan Görünüm

### Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu:

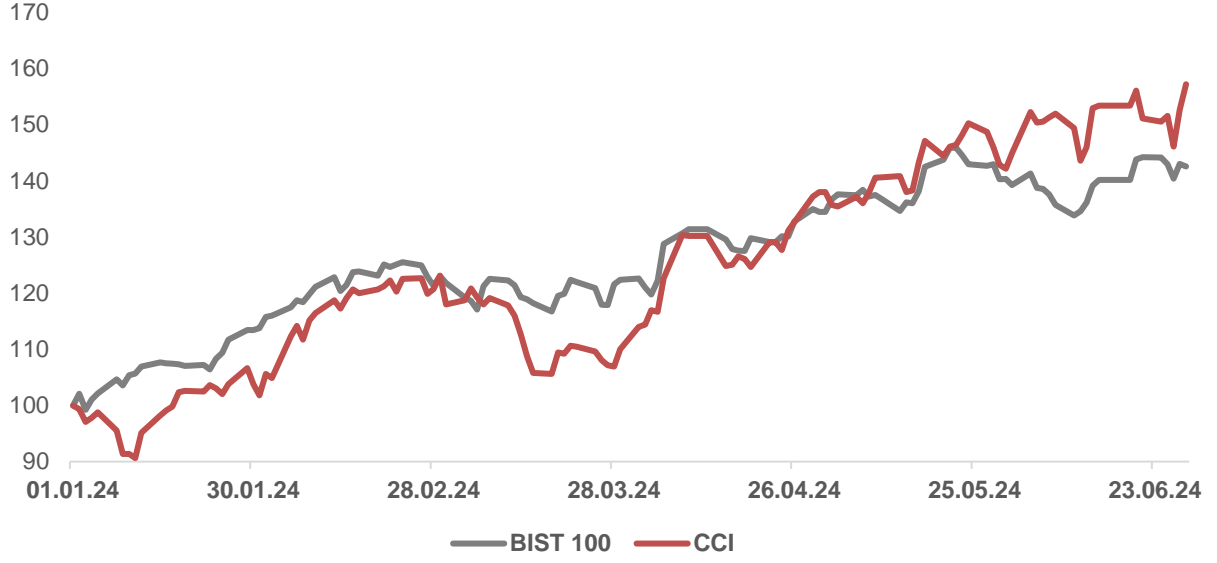
CCI kurumsal yönetim derecelendirme çalışmasının sonucunda 10 üzerinden 9,50 notu ile derecelendirilmiştir. (SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (1 Temmuz 2024).

### İletişim:

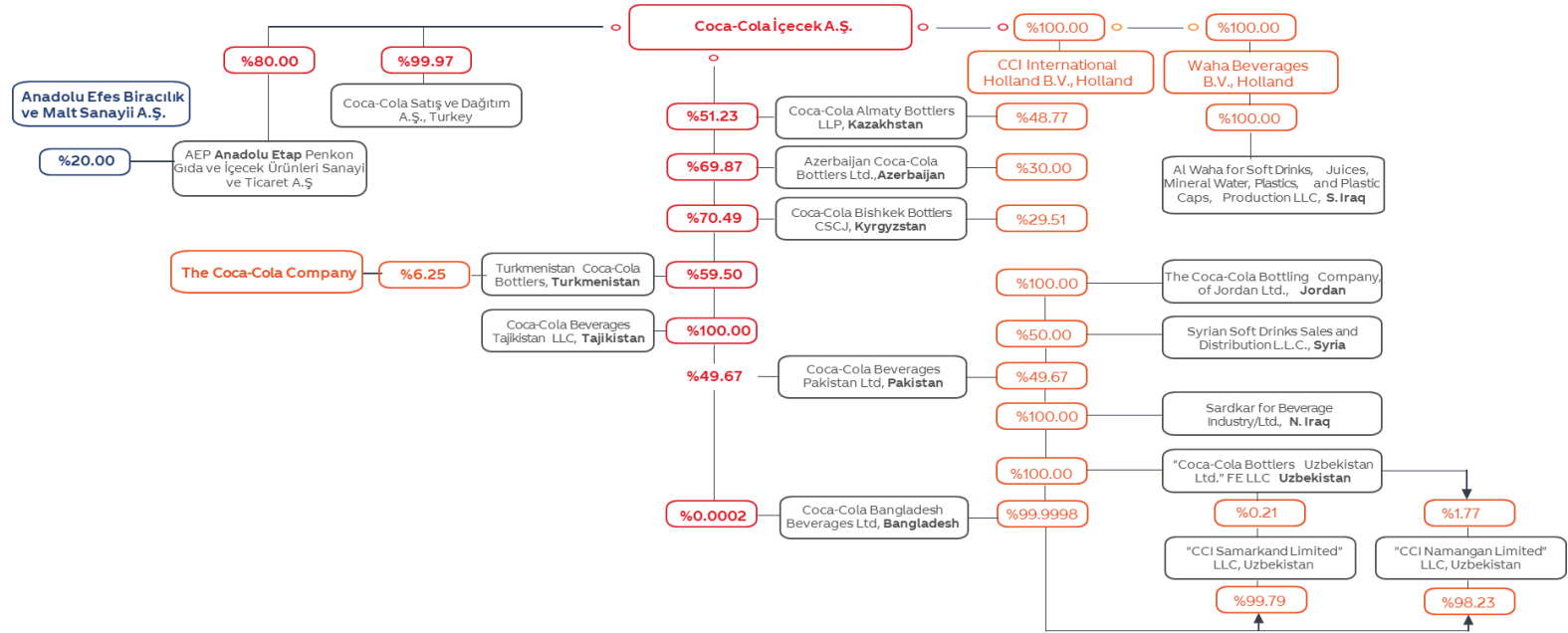
Coca-Cola İçecek A.Ş. Yatırımcı İlişkileri / OSB Mah. Deniz Feneri Sk. No: 4, 34776 Dudullu Ümraniye İstanbul, Türkiye

Tel: 0 216 528 40 00 / Faks: 0216 510 70 10 / [CCI-IR@cci.com.tr](mailto:CCI-IR@cci.com.tr)

## Hisse Performansı:



## İŞTİRAKLER



## FİNANSAL VE OPERASYONEL PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

<b>Konsolide (Milyon TL)</b>	<b>2Ç24</b>	<b>2Ç23</b>	<b>% Değişim</b>	<b>1Y24</b>	<b>1Y23</b>	<b>% Değişim</b>
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	451	448	%0,7	793	801	-%1,0
Hasılat	36.600	39.315	-%6,9	66.119	67.988	-%2,7
Brüt Kar	13.956	13.075	%6,7	23.766	21.896	%8,5
Faaliyet Karı	6.896	7.000	-%1,5	10.378	10.419	-%0,4
<b>Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>6.783</b>	<b>6.619</b>	<b>%2,5</b>	<b>10.210</b>	<b>9.999</b>	<b>%2,1</b>
FAVÖK	8.319	7.955	%4,6	13.158	12.724	%3,4
<b>FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>8.101</b>	<b>7.979</b>	<b>%1,5</b>	<b>12.976</b>	<b>12.725</b>	<b>%2,0</b>
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	6.773	7.147	-%5,2	11.743	12.218	-%3,9
Net Dönem Karı / (Zararı)	5.408	4.501	%20,2	8.352	7.948	%5,1
Brüt Kar Marjı	%38,1	%33,3		%35,9	%32,2	
Faaliyet Kar Marjı	%18,8	%17,8		%15,7	%15,3	
<b>Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%18,5</b>	<b>%16,8</b>		<b>%15,4</b>	<b>%14,7</b>	
FAVÖK Marjı	%22,7	%20,2		%19,9	%18,7	
<b>FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%22,1</b>	<b>%20,3</b>		<b>%19,6</b>	<b>%18,7</b>	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%14,8	%11,4		%12,6	%11,7	
<b>Türkiye (Milyon TL)</b>	<b>2Ç24</b>	<b>2Ç23</b>	<b>% Değişim</b>	<b>1Y24</b>	<b>1Y23</b>	<b>% Değişim</b>
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	169	166	%1,8	287	278	%3,2
Hasılat	15.721	16.799	-%6,4	27.305	27.381	-%0,3
Brüt Kar	6.592	4.992	%32,0	10.438	7.614	%37,1
Faaliyet Karı	3.382	5.868	-%42,4	6.035	285	%2020,9
<b>Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>2.309</b>	<b>1.264</b>	<b>%82,6</b>	<b>2.311</b>	<b>925</b>	<b>%149,8</b>
FAVÖK	4.008	6.369	-%37,1	7.236	1.429	%406,3
<b>FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>2.907</b>	<b>1.895</b>	<b>%53,4</b>	<b>3.557</b>	<b>2.189</b>	<b>%62,5</b>
Net Dönem Karı / (Zararı)	3.032	-1.448	a.d.	4.840	-6.067	a.d.
Brüt Kar Marjı	%41,9	%29,7		%38,2	%27,8	
Faaliyet Kar Marjı	%21,5	%34,9		%22,1	%1,0	
<b>Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%14,7</b>	<b>%7,5</b>		<b>%8,5</b>	<b>%3,4</b>	
FAVÖK Marjı	%25,5	%37,9		%26,5	%5,2	
<b>FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%18,5</b>	<b>%11,3</b>		<b>%13,0</b>	<b>%8,0</b>	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%19,3	a.d.		%17,7	a.d.	
<b>Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)</b>	<b>2Ç24</b>	<b>2Ç23</b>	<b>% Değişim</b>	<b>1Y24</b>	<b>1Y23</b>	<b>% Değişim</b>
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	282	282	%0,1	506	522	-%3,2
Hasılat	20.925	22.517	-%7,1	38.913	40.641	-%4,3
Brüt Kar	7.402	8.090	-%8,5	13.403	14.314	-%6,4
Faaliyet Karı	4.169	5.107	-%18,4	7.163	16.027	-%55,3
<b>Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>4.188</b>	<b>5.096</b>	<b>-%17,8</b>	<b>7.272</b>	<b>8.563</b>	<b>-%15,1</b>
FAVÖK	5.046	5.698	-%11,5	8.888	17.344	-%48,8
<b>FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>4.908</b>	<b>5.825</b>	<b>-%15,7</b>	<b>8.792</b>	<b>10.025</b>	<b>-%12,3</b>
Net Dönem Karı / (Zararı)	2.788	3.785	-%26,3	4.765	13.456	-%64,6
Brüt Kar Marjı	%35,4	%35,9		%34,4	%35,2	
Faaliyet Kar Marjı	%19,9	%22,7		%18,4	%39,4	
<b>Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%20,0</b>	<b>%22,6</b>		<b>%18,7</b>	<b>%21,1</b>	
FAVÖK Marjı	%24,1	%25,3		%22,8	%42,7	
<b>FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%23,5</b>	<b>%25,9</b>		<b>%22,6</b>	<b>%24,7</b>	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%13,3	%16,8		%12,2	%33,1	

## Operasyonel Performans

Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited'in ("CCBB") %100'ünün satın alınması 20 Şubat 2024 tarihinde tamamlanmış olup, CCBB finansal sonuçları 1 Mart 2024 itibarıyla finansal tablolarımızda konsolide edilmeye başlanmıştır. Bu nedenle, bu duyuruda sunulan tüm operasyonel performans ölçütleri, aksi belirtilmedikçe CCBB dahil raporlanan şekildedir. Ünite kasa verileri bağımsız denetim kapsamında değildir.

### Satış Hacmi

CCI'nin konsolide satış hacmi 1Ç24'te kaydedilen %3,2'lik yıllık düşüşün ardından 2Ç24'te yıllık %0,7 artarak 451 milyon ünite kasaya ("ü.k.") ulaştı. Irak ve Azerbaycan'ın güçlü performansı, Türkiye'de devam eden büyüme ve Pakistan'ın görece iyileşen performansı yılın ikinci çeyreğinde daha iyi bir hacim performansına zemin hazırladı. Organik bazda ise, Bangladeş'in etkisi hariç tutulduğunda, CCI'nin konsolide satış hacmi %1,7'lik hafif bir düşüş kaydetti. 1Ç24'te organik konsolide satış hacmi düşüşü yıllık %4,1 olarak gerçekleşmiş idi.

Kategori bazında, CCI, stratejisi ile uyumlu olarak gazlı ve gazsız içeceklerin ağırlığını çeşitlendirmeye devam etti. Buna göre, 2Ç24'te gazlı içecek hacmi yıllık bazda %1,6 oranında yavaşlarken, gazsız içecek hacmi yıllık bazda %11,6 oranında artarak güçlü performansını sürdürdü. Bu durumda, gazlı içeceklerin daha yüksek paya sahip olduğu uluslararası operasyonların daha düşük hacim kaydetmesine de bağlı gerçekleşti. Sonuç olarak, buzlu çaylar, enerji içecekleri ve meyve sularını içeren gazsız içecek kategorisinin payı Haziran sonu itibarıyla yıllık 82 baz puan artışla %8,5'e yükseldi.

Kaliteli portföy karması yaklaşımımız 2Ç24'te de sonuç verdi ve küçük paketler ile kanal dağılımında iyileşme kaydedilmeye devam edildi. Buna göre, küçük paketlerin payı 2Ç23'te kaydedilen 133 baz puanlık iyileşmenin üzerine 2Ç24'te yıllık 289 baz puan artarak %29,1'e yükseldi. Kanal açısından bakıldığında, yerinde tüketim kanalındaki hacim payımız 2Ç23'te kaydedilen 107 baz puanlık artışın üzerine 2Ç24'te 53 baz puan daha büyüdü.

	% Yıllık Değişim		Toplam Hacimdeki Pay		% Yıllık Değişim		Toplam Hacimdeki Pay	
	2Ç24	2Ç23	2Ç24	2Ç23	1Y24	1Y24	1Y24	1Y24
Gazlı İçecekler	-%1,6	-%9,0	%82,1	%84,0	-%3,1		%81,4	
Gazsız İçecekler	%11,6	-%0,2	%8,5	%7,6	%11,3		%8,8	
Su	%14,3	-%15,2	%9,5	%8,3	%8,0		%9,8	
<b>Toplam</b>	<b>%0,7</b>	<b>-%8,9</b>	<b>%100</b>	<b>%100</b>	<b>-%1,0</b>		<b>%100</b>	

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

2Ç24'te **Türkiye**, yıllık %1,8'lik satış hacmi büyümesi kaydederek 169 milyon ünite kasaya ulaştı. Ramazan ayının birinci çeyreğe kayması ikinci çeyrekteki yıllık büyümeyi sınırlarken, etkin ticari promosyonlar ve UEFA Avrupa Kupası aktivasyonlarının tüketici talebini canlandırması satış hacminde başarı sağladı. Kaliteli portföy gelişimine yönelik devam eden odağımız stratejik hedeflerimizi destekleyen güçlü sonuçlar verdi. Buna göre, Türkiye'de CCI, Schweppes'in de dahil olduğu Yetişkin Gazlı Premium kategorisinde yıllık %5,7, Fuse Tea'de yıllık %27,2 artış kaydetti. Geleneksel kanal payı, yıllık 208 baz puan artış kaydederken küçük paket payı ise yıllık 155 baz puan iyileşme ile %33,0'a ulaştı. Gazlı içecek kategorisinde az şekerli/şekersiz ürünlerin payı ise yıllık 333 baz puan arttı.

CCI, **uluslararası operasyonlarda** 1Ç24'teki %7,2 yıllık düşüşün ardından 2Ç24'te yıllık %0,1 büyüme kaydetti. Organik bazda ikinci çeyrek satış hacmi yıllık %3,7 geriledi. Pakistan operasyonları önceki dört çeyreğe kıyasla daha iyi bir satış hacmi performansı göstermeye başladı. İkinci çeyrekte satış hacmi yıllık bazda sadece %5,1 düştü ve 1Ç24'teki %22,8'lik hacim düşüşüne kıyasla normalleşme sinyalleri gösterdi.

Irak ve Azerbaycan, sırasıyla %15,1 ve %11,5 yıllık büyüme ile güçlü sonuçlar kaydetmeye devam etti.

Buna ek olarak, kaliteli portföy geliştirme stratejilerimiz uluslararası operasyonlarda olumlu sonuçlar vermeye devam etti. Enerji içecekleri kategorisi yıllık bazda 3,6 kat büyüme ile neredeyse dört katına çıkarken, Schweppes'in de dahil olduğu Yetişkin Premium Gazlı İçecek kategorisi yıllık bazda %28,4 artış gösterdi. Uluslararası operasyonlardaki küçük paket payı da 2Ç23'te gerçekleşen yıllık 191 baz puan iyileşmenin üzerine 365 baz puan daha arttı. Ayrıca, yerinde tüketim kanalının payı da yıllık bazda 46 baz puan yükseldi.

2Ç24'te **Özbekistan** satış hacmi, 1 Nisan itibarıyla uygulamaya konulan özel tüketim vergisi ve geçen yılın aynı dönemindeki yüksek bazdan etkilendi. Buna bağlı olarak satış hacmimiz, bir önceki yılın %25,3'lük güçlü büyümesinin üzerine yıllık %6,6 daraldı. Saha uygulamalarındaki iyileştirmeler güçlü sonuçlar vermeye devam etti. Soğutucu penetrasyonu yıllık %66,8'den %77,3'e yükseldi. Ayrıca, yerinde tüketim kanalının payı yıllık 784 baz puan artarak %19'a ulaştı ve şimdiye kadarki en yüksek seviyeyi kaydetti.

**Kazakistan**, düşük tüketici güveni, yabancı tüketicilerin ülkelerine geri dönmesi, geçen yılın yüksek baz etkisi ve yeni fabrika açılışımız sayesinde sınırlı yaz stoklamasına gitmemiz (yaz talebini karşılamak için yürüttüğümüz bir uygulama) sebebiyle beklentilerimize paralel olarak talep yönünden yavaş seyretmeye devam etti. Bu nedenle, 2Ç24'te yıllık %10,2 hacim düşüşü kaydettik. Kazakistan'daki yeni fabrikanın, sadece stok yönetimi ve kapasite konusunda pozitif etki sağlaması değil, aynı zamanda dağıtım maliyetlerinin azalması, pazara daha hızlı teslimat ile daha yüksek üretim verimliliği sunarak tasarruf sağlaması beklenmektedir. Hacim performansındaki hafif düşüşe rağmen, Haziran sonu itibarıyla gazlı içecek kategorisindeki hacim pazar payımız yıllık 40 baz puan artış göstermiştir.

**Pakistan**'da 1Ç24'teki %22,8'lik hacim düşüşünün ardından, 2Ç24'te geçen yılın aynı dönemine kıyasla sadece %5,1'lik bir yavaşlama kaydedildi. Bu durum, hem iyileşen makroekonomik ortam hem de ticari tercihlerimizin bir sonucudur. Makroekonomik zorluklar tüketicilerin günlük harcanabilir gelirini ve satın alma güçlerini etkilemeye devam etse de yeni ekonomi yönetiminin aldığı aksiyonlar, enflasyon ve tüketici güveninde iyileşme belirtileri görülmesini sağlamaktadır. Buna göre, Pakistan'da enflasyon bir yıl önceki %29,4 seviyesinden Haziran 2024 itibarıyla %12,6'ya gerilemiş, tüketici güven endeksi ise yılbaşından bu yana 4 puan iyileşmiştir. Ayrıca, uzun süredir beklenen IMF yardım paketi, üç yıl vade ve 7 milyar dolar olarak geçtiğimiz günlerde imzalanmıştır. Bu da yılın geri kalanı için ihtiyatlı bir iyimserlik oluşturmaktadır. Bu zorlu pazar koşullarına rağmen, uygulama kapasitemizin gücünü küçük paketlerimizin payında yıllık 288 baz puanlık bir iyileşme sağlayarak ispat etmenin gururunu yaşıyoruz.

## Finansal Performans

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı ile KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişikliklerle ilgili olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Mali Raporlama") şartlarına göre düzeltme yapılmıştır. TMS 29 şartları, yüksek enflasyonun bulunduğu ekonomide tedavülde bulunan para birimi cinsinden hazırlanan mali tabloların bu para biriminin bilanço tarihinde geçerli olan alım gücünden sunulmasını ve daha önceki dönemlerdeki oluşan tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini gerektirmektedir. Endeksleme işlemi Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak yapılmıştır.

Önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar, karşılaştırmalı mali tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulur.

Bununla birlikte, yıl başında açıkladığımız ve enflasyon düzeltmesi yapılmayan finansallara dayandığımız belirttiğimiz 2024 öngörülerimize göre performansımız hakkında fikir vermek için, finansallarımızdan bazı kalemler bilgi amaçlı olarak enflasyon düzeltmesi yapılmadan da sunulmaktadır. Bağımsız denetimden geçmemiş bu rakamlar ilgili yerlerinde açıkça belirtilmiştir. Bu tür bir açıklama içermeyen tüm finansal rakamlar TMS29'a uygun olarak raporlanmıştır.

### 2Ç24'te:

- Net satış geliri ("NSG")**, yıllık %6,9 azalarak 36,6 milyar TL'ye ulaştı ve bu dönemde NSG/ük %7,6 oranında düştü. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda, zamanında alınan gelir büyümesi yönetimi aksiyonları sayesinde net satış geliri ve NSG/ük sırasıyla %61,6 ve %60,4 olarak kaydedildi. Ayrıca, TMS 29 uygulaması öncesi ABD Doları bazında (USD) NSG/ük 2,58 olarak gerçekleşerek son on yılın ikinci çeyrekleri arasında en yüksek seviyeye ulaştı ve USD bazında yıllık %3,6'lık bir büyümeyi ifade etti.
- Türkiye 2Ç24'te, NSG ve NSG/ük sırasıyla %6,4 ve %8,0 düşüş kaydetti. TMS 29 düzeltmeleri hariç, hem Yetişkin Premium kategorisinin güçlü büyüme ivmesini sürdürmesi hem de daha yüksek gelir getiren paket ve kanalların diğerlerine kıyasla daha hızlı büyümesi (küçük paket payında 155 baz puan yıllık iyileşme ve Geleneksel Kanal payında yıllık 208 baz puan artış) sayesinde NSG %61,2 oranında artarken, NSG/ük %58,4 yıllık iyileşme ile 90,6 TL olarak gerçekleşti.
- Uluslararası operasyonlarda, NSG yıllık bazda %7,1 oranında azalırken, TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda %62,2 oranında artış gösterdi. TMS 29 öncesi, NSG/ük büyümesi ise TL bazında yıllık %62,0 olarak gerçekleşti. Uluslararası operasyonlarda kalite karması büyümesine özel odaklanma net satış gelirlerini olumlu yönde etkilerken, makroekonomik zorluklar nedeniyle fiyat artışları bazı pazarlarda ertelendi ya da sınırlı kaldı. Yine de uluslararası operasyonlar geçen yılın aynı dönemine kıyasla TMS 29 etkisi hariç %4,6 artışla 2,4 USD NSG/ük kaydetti.

	Net Satışlar (Milyon TL)		Ünite Kasa Başına Gelir (TL)	
	2Ç24	% Yıllık Değişim	2Ç24	% Yıllık Değişim
Türkiye	15.721	-%6,4	92,9	-%8,0
Uluslararası	20.925	-%7,1	74,2	-%7,2
Konsolide	36.600	-%6,9	81,1	-%7,6

- **Brüt kâr marjı**, büyük ölçüde Türkiye'nin daha düşük maliyet gerçekleşmesi sayesinde, yıllık 487 baz puan artışla konsolide bazda %38,1'e yükseldi. TMS 29 hariç tutulduğunda, brüt kar marjındaki iyileşme konsolide bazda 391 baz puan oldu. Türkiye'de, TL'nin ABD Doları karşısında reel olarak güçlenmesi, emtia fiyatlarının hem koruma (hedge) işlemleri sayesinde hem de spot piyasalarda geçen seneye kıyasla uygun seviyede olması ve kanal ve ürün karmasının olumlu seyretmesi ile daha iyi bir maliyet ortamı sağlandı. Buna bağlı olarak, Türkiye'nin brüt kar marjı 2Ç23'teki %29,7 seviyesinden 2Ç24'te %41,9'a yükseldi. Uluslararası operasyonlarda ise brüt kar marjı, özellikle Pakistan'daki sınırlı fiyatlama aksiyonları, düşük hacimlerin ve bazı ham madde maliyetlerindeki artışların etkisiyle yıllık 55 baz puan düşüşle %35,4'e geriledi.
- **Konsolide FVÖK marjı**, yıllık 104 baz puan artışla %18,8'e ulaştı. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, FVÖK marjı yıllık bazda 35 baz puan artışla %20,4'e ulaşarak son 10 yılda gerçekleşen en yüksek ikinci çeyrek FVÖK marjı oldu. ABD Doları bazında FVÖK/ük TMS 29 hariç 0,53 USD'e ulaşarak son on yılın ikinci çeyrekleri arasındaki en yüksek seviyeye ulaştı.
- **FAVÖK marjı**, 2Ç24'te yıllık 249 baz puan artışla %22,7'ye yükseldi. TMS 29 hariç tutulduğunda, FAVÖK marjımız yıllık 159 baz puan artışla %23,3 olarak gerçekleşti.
- TFRS 16 ile ilgili kira borçları dahil **net finansman gideri**, 2Ç23'teki (1.687) milyon TL'ye kıyasla 2Ç24'te (2.576) milyon TL olarak gerçekleşti. Yerel para birimi cinsi borçlanmaların payının artması ile kur farkı giderinde düşüş gerçekleşirken, faiz oranlarındaki yükseliş neticesinde net finansman gideri yıllık bazda artış gösterdi.

<b>Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)</b>	<b>2Ç24</b>	<b>2Ç23</b>	<b>1Y24</b>	<b>1Y23</b>
Faiz geliri	333	274	681	495
Faiz gideri (-)	-2.120	-1.483	-4.129	-2.448
Kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	-316	-2.368	-829	-3.043
Diğer	-473	1,884	460	2,470
<b>Finansal Gelir / (Giderler), Net</b>	<b>-2.576</b>	<b>-1.693</b>	<b>-3.817</b>	<b>-2.526</b>

- **Kontrol gücü olmayan paylar** (azınlık payları) 2Ç23'teki 278 milyon TL'ye kıyasla 2Ç24'te 52 milyon TL olarak gerçekleşti. Pakistan operasyonlarının tamamına sahip olunması azınlık paylarının azalmasında etkili oldu.
- **Net kar**, geçen yıl 4,5 milyar TL iken 2Ç24'te 5,4 milyar TL olarak kaydedildi. Net kârdaki güçlü artış büyük ölçüde iyileşen operasyonel kârlılık ve parasal kazançlardan kaynaklanmaktadır. TMS 29 muhasebesi hariç, net kar TL bazında %63,4 artarak 3,9 milyar TL'ye ulaşırken, ABD Doları cinsinden hisse başına kar (EPS) yıllık bazda %5,5 artışla 0,5 USD'e yükselmiştir.
- **Serbest nakit akımı** 1Y23'te (3,2) milyar TL iken 1Y24'te (2,4) milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Bangladeş'in satın alınmasıyla finansal yatırımların artmasına



rağmen, Net İşletme Sermayesi ("NİS") yönetimindeki iyileşmeler sayesinde serbest nakit akımında yıllık bazda iyileşme sağlanmıştır. Buna göre, geçen yıl Türkiye'de meydana gelen deprem nedeniyle geçmiş yıl ortalamalarının üzerinde seyreden NİS/NSG, ödeme vadelerini uzatmamız ve stokta gün sayısını başarıyla düşürmemiz sayesinde Haziran 2023'teki %18,0'dan Haziran 2024 itibarıyla %4,3'e iyileşmiştir.

- **Yatırım harcamaları** Haziran 2024 itibarıyla 5,6 milyar TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamalarının %19'u Türkiye operasyonlarına, %81'i ise uluslararası operasyonlara yapıldı. Yatırım Harcaması/NSG oranı ilk yarıda %8,5 olarak gerçekleşti.
- **Konsolide borç** 30 Haziran 2024 itibarıyla 46,7 milyar TL (1,4 milyar USD), konsolide nakit ise 25,5 milyar TL (777 milyon USD) olarak gerçekleşmiş ve konsolide net borç 21,2 milyar TL'ye (642 milyon USD) ulaşmıştır. Net borcun konsolide FAVÖK'e oranı 30 Haziran 2024 itibarıyla 0,92x olarak gerçekleşmiştir.

<b>Finansal Kaldıraç Oranları</b>	<b>1Y24</b>	<b>2023</b>
Net Borç / FAVÖK	0,92	0,82
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç/Toplam Varlıklar)	%32	%34
Finansal Borç / Özkaynak Toplamı	%85	%82

- 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla, 150 milyon USD tutarındaki riskten korunma işlemi de dahil olmak üzere, konsolide finansal borcumuzun %65'i USD, %4'ü Avro, %21'i TL ve kalan %10'u diğer para birimlerinden oluşmaktadır.
- Konsolide borç portföyünün ortalama vadesi 2,9 yıl olup, vade profili aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

<b>Vade Tarihi</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028-30</b>
Borcun %'si	%36	%17	%4	%3	%40

## **TMS 29 Etkisi Olmadan Raporlanan, Bağımsız Denetimden Geçmemiş Önemli Kalemler**



CCI, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Bülteni uyarınca TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasına ilişkin düzenlemelere tamamen uyumludur ve bu nedenle finansallarını 31.12.2023 tarihinde ve sonrasında sona eren hesap dönemlerine ilişkin yıllık finansal raporlardan başlayarak yukarıdaki düzenleyici çerçeveye uygun olarak sunmuştur. Aşağıdaki bölüm ise, daha önce sunulan önemli beklenti/varsayımların değerlendirilmesine imkan sunmak amacıyla, TMS 29 etkisi yer almaksızın sunulmuştur ve bağımsız denetimden geçmemiştir.

- Net satış gelirleri 2Ç24'te yıllık bazda %61,6 oranında artarak 37,6 milyar TL'ye ulaşmıştır.
- Brüt kar marjı 2Ç24'te daha düşük maliyet bazı ve zamanında alınan gelir büyümesi yönetimi aksiyonları sayesinde yıllık 391 baz puan iyileşme sağladı. FVÖK marjı da yıllık 35 baz puan artışla %20,4'e ulaşarak son 10 yılın en yüksek ikinci çeyrek FVÖK marjı oldu.
- Net gelir yıllık bazda %63,4 artışla 3,9 milyar TL olarak kaydedilmiştir.

<b>Konsolide (Milyon TL)</b>	<b>2Ç24</b>	<b>2Ç23</b>	<b>% Değişim</b>	<b>1Y24</b>	<b>1Y23</b>	<b>% Değişim</b>
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	451	448	%0,7	793	801	-%1,0
Hasılat	37.606	23.273	%61,6	64.520	38.828	%66,2
Brüt Kar	14.615	8.134	%79,7	24.496	13.294	%84,3
<b>Faaliyet Karı</b>	<b>7.663</b>	<b>4.660</b>	<b>%64,4</b>	<b>11.988</b>	<b>7.003</b>	<b>%71,2</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>8.780</b>	<b>5.064</b>	<b>%73,4</b>	<b>14.012</b>	<b>7.971</b>	<b>%75,8</b>
Net Dönem Karı / (Zararı)	3.902	2.388	%63,4	5.486	3.423	%60,3
Brüt Kar Marjı	%38,9	%34,9		%38,0	%34,2	
<b>Faaliyet Karı Marjı</b>	<b>%20,4</b>	<b>%20,0</b>		<b>%18,6</b>	<b>%18,0</b>	
<b>FAVÖK Marjı</b>	<b>%23,3</b>	<b>%21,8</b>		<b>%21,7</b>	<b>%20,5</b>	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%10,4	%10,3		%8,5	%8,8	
<b>Türkiye (Milyon TL)</b>	<b>2Ç24</b>	<b>2Ç23</b>	<b>% Değişim</b>	<b>1Y24</b>	<b>1Y23</b>	<b>% Değişim</b>
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	169	166	%1,8	287	278	%3,2
Hasılat	15.331	9.511	%61,2	25.699	15.162	%69,5
Brüt Kar	6.784	3.203	%111,8	11.161	4.968	%124,6
<b>Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>2.798</b>	<b>1.185</b>	<b>%136,2</b>	<b>3.928</b>	<b>1.470</b>	<b>%167,3</b>
<b>FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>3.029</b>	<b>1.376</b>	<b>%120,2</b>	<b>4.406</b>	<b>1.833</b>	<b>%140,4</b>
Net Dönem Karı / (Zararı)	1.358	-1.200	n.m.	1.940	-4.579	n.m.
Brüt Kar Marjı	%44,2	%33,7		%43,4	%32,8	
<b>Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%18,3</b>	<b>%12,5</b>		<b>%15,3</b>	<b>%9,7</b>	
<b>FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%19,8</b>	<b>%14,5</b>		<b>%17,1</b>	<b>%12,1</b>	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%8,9	n.m.		%7,5	n.m.	
<b>Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)</b>	<b>2Ç24</b>	<b>2Ç23</b>	<b>% Değişim</b>	<b>1Y24</b>	<b>1Y23</b>	<b>% Değişim</b>
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	282	282	%0,1	506	522	-%3,2
Hasılat	22.319	13.762	%62,2	38.913	23.684	%64,3
Brüt Kar	7.867	4.934	%59,5	13.403	8.339	%60,7
<b>Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>4.427</b>	<b>3.092</b>	<b>%43,2</b>	<b>7.272</b>	<b>4.988</b>	<b>%45,8</b>
<b>FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>5.209</b>	<b>3.542</b>	<b>%47,0</b>	<b>8.792</b>	<b>5.840</b>	<b>%50,5</b>
Net Dönem Karı / (Zararı)	2.942	2.547	%15,5	4.765	7.845	-%39,3
Brüt Kar Marjı	%35,2	%35,9		%34,4	%35,2	
<b>Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%19,8</b>	<b>%22,5</b>		<b>%18,7</b>	<b>%21,1</b>	
<b>FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>	<b>%23,3</b>	<b>%25,7</b>		<b>%22,6</b>	<b>%24,7</b>	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%13,2	%18,5		%12,2	%33,1	

## 2024 Yılına Ait Revize Beklentiler

Aşağıda yer alan geleceğe dönük değerlendirmeler organik bazda ve TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasından kaynaklanabilecek potansiyel etkiler dikkate alınmadan verilmiştir ve TMS 29 uyarınca değişebilir. Daha önce paylaştığımız 8 Ocak 2024 tarihli geleceğe dönük değerlendirmeler duyurumuzla karşılaştırma sağlamak amacıyla, aşağıdaki Revize Beklentileri geçmiş rakamlara dayalı olarak (TMS 29 uygulanmamış olarak) yayınlıyoruz.

Özellikle Orta Doğu'da yaşanan ve beklenenden daha uzun süren hassasiyetler ve alım gücünün azalması beklentisi ile hem ekonomik hem de siyasi açıdan temkinli tüketici duyarlılığı nedeniyle tüm yıl için **satış hacmi beklentimizi** "orta-tek haneli büyüme"den "yatay-düşük-tek haneli büyüme"ye **revize ediyoruz**.

Değer yaratma taahhüdümüzü sürdürüyor ve etkin icra yeteneklerimiz, Gelir Büyüme Yönetimi aksiyonlarımız ve güçlü pazarlama girişimlerimiz sayesinde coğrafyalarımızdaki kişi başına tüketimi artırmak için özenle çalışıyoruz. Odağımız aynıdır: "Kaliteli Büyüme Algoritması (FAVÖK artışı > Net Satış Geliri artışı > Adet Satış artışı > Satış Hacmi artışı) sunarak değer yaratmak ve kişi başına düşen NARTD tüketimini zamanla artırmak." Bu doğrultuda, hacim ve değer büyümesi arasındaki optimum dengeyi bulmak için, makroekonomik açıdan zorlu bir ortamda fiyat artışları konusunda temkinli davranıyor ve ciro büyümesi sağlamak için diğer RGM aksiyonlarına daha fazla güveniyoruz. Bununla birlikte, revize edilen hacim beklentisi ve başlangıçta planlanandan daha yavaş fiyat artışlarıyla birlikte, **Kur Etkisinden Arındırılmış Net Satış Geliri büyüme beklentimizi** de "düşük 40'lı yüzdelerde büyüme"den "düşük 30'lu yüzdelerde büyüme" olarak **revize ediyoruz**.

Zamanında hedge işlemlerimiz sayesinde elde ettiğimiz maliyet kontrolümüz ve sıkı faaliyet gideri yönetimine aralıksız odaklanmamız bu zorlu ortamda değer sunmamızı sağlıyor. Düşük hacme ve fiyat artışları konusundaki temkinli duruşumuza rağmen, önceki FVÖK marjı beklentimiz olan "önceki yıla kıyasla yatay" seviyeye ulaşmak için durmaksızın çaba göstereceğiz. Bununla birlikte, faaliyet ortamının daha da kötüleşmesi halinde FVÖK marjında bir önceki yıla kıyasla hafif bir düşüş riski görüyoruz. Bu potansiyel riski beklentilerimize dahil ederek, **FVÖK marjı beklentimizi** "geçen yıla göre hafif düşüş veya yatay" olarak değiştiriyoruz.

Şirketimizin 2024 yılı revize beklentileri aşağıdaki gibidir (organik bazda ve enflasyon muhasebesinin uygulanmasından kaynaklanabilecek herhangi bir potansiyel etki olmaksızın):

### **Satış Hacmi – Revize edildi:**

Konsolide bazda yatay-düşük-tek haneli satış hacmi büyümesi;

- Türkiye'de düşük-orta tek haneli satış hacmi büyümesi
- Uluslararası operasyonlarda düşük tek haneli satış hacmi daralması

### **Net Satış Geliri - Revize edildi:**

Düşük 30'lu yüzdelerde kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesi

### **Faiz Vergi Öncesi Kar (FVÖK) Marjı/Operasyonel Kar - Revize edildi:**

2023 yılına göre hafif düşüş-yatay FVÖK marjı

## Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14,1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/IFRS") uygularlar. 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla CCI'nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

<b>İştirak ve Bağlı Ortaklıklar</b>	<b>Ülke</b>	<b>Konsolidasyon Metodu</b>
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
JV Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbayjan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry Ltd	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Samarkand Ltd LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Namangan Ltd LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri A. Ş	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemi
Coca-Cola Bangladesh Beverages Ltd.	Bangladeş	Tam Konsolidasyon

## FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 30 Haziran 2024 ve 30 Haziran 2023 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

### FAVÖK (Milyon TL)

	2Ç24	2Ç23	1Y24	1Y23
<i>TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır</i>				
<b>Esas Faaliyet Karı</b>	<b>6.896</b>	<b>7.000</b>	<b>10.378</b>	<b>10.419</b>
Amortisman ve itfa giderleri	1.193	1.183	2.454	2.385
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	77	111	209	212
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	105	-405	14	-421
Varlık kullanım hakkı amortismanı	48	65	104	129
<b>FAVÖK</b>	<b>8.318</b>	<b>7.955</b>	<b>13.157</b>	<b>12.724</b>

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

## Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 32,8262 TL (31 Aralık 2023; 1 USD = 29,4382 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 32,8853 TL (31 Aralık 2023; 1 USD = 29,4913 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 31,6040 TL (1 Ocak – 30 Haziran 2023; 1 USD = 19,8612 TL) esas alınmıştır.

<b>Döviz Kurları</b>	<b>1Y24</b>	<b>1Y23</b>
Ortalama USD/TL	31,6040	19,8612
Dönem Sonu USD/TL (alış)	32,8262	25,8231
Dönem Sonu USD/TL (satış)	32,8853	25,8696

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

## CCI Konsolide Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Sınırlı Denetimden Geçmiş

1 Ocak- 30 Haziran

1 Nisan - 30 Haziran

(Milyon TL)	2024	2023	(%) Değişim	2024	2023	(%) Değişim
<b>Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)</b>	<b>793</b>	<b>801</b>	<b>-%1,0</b>	<b>451</b>	<b>448</b>	<b>%0,7</b>
Hasılat	66.119	67.988	-%2,7	36.600	39.315	-%6,9
Satışların Maliyeti	-42.353	-46.092	-%8,1	-22.645	-26.239	-%13,7
<b>Brüt Kar</b>	<b>23.766</b>	<b>21.896</b>	<b>%8,5</b>	<b>13.956</b>	<b>13.075</b>	<b>%6,7</b>
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-10.239	-9.309	%10,0	-5.481	-5.056	%8,4
Genel Yönetim Giderleri	-3.317	-2.588	%28,2	-1.692	-1.401	%20,8
Diğer Faaliyet Gelirleri	1.587	2.055	-%22,7	868	1.532	-%43,3
Diğer Faaliyet Giderleri	-1.419	-1.634	-%13,2	-755	-1.150	-%34,4
<b>Faaliyet Karı/(Zararı)</b>	<b>10.378</b>	<b>10.419</b>	<b>-%0,4</b>	<b>6.896</b>	<b>7.000</b>	<b>-%1,5</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	-26	-80	-%67,2	-8	-107	-%92,1
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	-3	-19	%81,8	-1	-2	%37,0
<b>Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)</b>	<b>10.348</b>	<b>10.321</b>	<b>%0,3</b>	<b>6.886</b>	<b>6.891</b>	<b>-%0,1</b>
Finansal Gelirler	1.878	5233	-%64,1	505	3.169	-%84,1
Finansal Giderler	-5.695	-7.759	-%26,6	-3.081	-4.862	-%36,6
Parasal Kazanç / (Kayıp)	5.213	4.424	%17,8	2.462	1.949	%26,3
<b>Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)</b>	<b>11.743</b>	<b>12.218</b>	<b>-%3,9</b>	<b>6.773</b>	<b>7.147</b>	<b>-%5,2</b>
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	270	-1.095	a.d.	429	-1.114	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-3.616	-2.825	%28,0	-1.741	-1.254	%38,9
<b>Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>8.398</b>	<b>8.298</b>	<b>%1,2</b>	<b>5.460</b>	<b>4.779</b>	<b>%14,3</b>
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-45	-350	-%87,0	-52	-278	-%81,3
<b>Net Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>8.352</b>	<b>7.948</b>	<b>%5,1</b>	<b>5.408</b>	<b>4.501</b>	<b>%20,2</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>13.158</b>	<b>12.724</b>	<b>%3,4</b>	<b>8.318</b>	<b>7.955</b>	<b>%4,6</b>

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

## Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

### Sınırlı Denetimden Geçmiş

(Milyon TL)	1 Ocak - 30 Haziran			1 Nisan - 30 Haziran		
	2024	2023	(%) Değişim	2024	2023	(%) Değişim
<b>Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)</b>	<b>287</b>	<b>278</b>	<b>%3,2</b>	<b>169</b>	<b>166</b>	<b>%1,8</b>
Hasılat	27.305	27.381	-%0,3	15.721	16.799	-%6,4
Satışların Maliyeti	-16.867	-19.767	-%14,7	-9.128	-11.806	-%22,7
<b>Brüt Kar</b>	<b>10.438</b>	<b>7.614</b>	<b>%37,1</b>	<b>6.592</b>	<b>4.992</b>	<b>%32,0</b>
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-5.936	-4.959	%19,7	-3.141	-2.782	%12,9
Genel Yönetim Giderleri	-2.190	-1.730	%26,6	-1.143	-947	%20,7
Diğer Faaliyet Gelirleri	4.484	7.739	-%42,1	1.518	5.491	-%72,3
Diğer Faaliyet Giderleri	-761	-8.379	-%90,9	-445	-887	-%49,8
<b>Faaliyet Karı/(Zararı)</b>	<b>6.035</b>	<b>285</b>	<b>%2020,9</b>	<b>3.382</b>	<b>5.868</b>	<b>-%42,4</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	-25	-124	-%79,4	-7	-151	-%95,5
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	0	a.d.	0	0	a.d.
<b>Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)</b>	<b>6.010</b>	<b>161</b>	<b>%3632,3</b>	<b>3.375</b>	<b>5.717</b>	<b>-%41,0</b>
Finansal Gelirler	1.461	2.713	-%46,1	310	2.278	-%86,4
Finansal Giderler	-6.848	-13.362	-%48,8	-2.666	-11.744	-%77,3
Parasal Kazanç / (Kayıp)	5.213	4.424	%17,8	2.462	1.949	%26,3
<b>Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)</b>	<b>5.836</b>	<b>-6.065</b>	<b>a.d.</b>	<b>3.481</b>	<b>-1.800</b>	<b>a.d.</b>
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	762	757	%0,7	472	594	-%20,5
Dönem Vergi Gideri	-1.752	-719	%143,7	-904	-202	%346,7
<b>Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>4.846</b>	<b>-6.027</b>	<b>a.d.</b>	<b>3.049</b>	<b>-1.408</b>	<b>a.d.</b>
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-6	-40	-%84,1	-18	-40	-55,5%
<b>Net Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>4.840</b>	<b>-6.067</b>	<b>a.d.</b>	<b>3.032</b>	<b>-1.448</b>	<b>a.d.</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>7.236</b>	<b>1.429</b>	<b>%406,3</b>	<b>4.008</b>	<b>6.369</b>	<b>-%37,1</b>

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

## Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Sınırlı Denetimden Geçmiş			Sınırlı Denetimden Geçmiş		
	1 Ocak- 30 Haziran			1 Nisan- 30 Haziran		
	2024	2023	(%) Değişim	2024	2023	(%) Değişim
<b>Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)</b>	<b>506</b>	<b>522</b>	<b>-%3,2</b>	<b>282</b>	<b>282</b>	<b>%0,1</b>
Hasılat	38.913	40.641	-%4,3	20.925	22.517	-%7,1
Satışların Maliyeti	-25.510	-26.327	-%3,1	-13.523	-14.428	-%6,3
<b>Brüt Kar</b>	<b>13.403</b>	<b>14.314</b>	<b>-%6,4</b>	<b>7.402</b>	<b>8.090</b>	<b>-%8,5</b>
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-4.303	-4.351	-%1,1	-2.340	-2.274	%2,9
Genel Yönetim Giderleri	-1.829	-1.400	%30,7	-874	-720	%21,5
Diğer Faaliyet Gelirleri	549	8.065	-%93,2	289	274	%5,6
Diğer Faaliyet Giderleri	-658	-601	%9,4	-309	-263	%17,3
<b>Faaliyet Karı/(Zararı)</b>	<b>7.163</b>	<b>16.027</b>	<b>-%55,3</b>	<b>4.169</b>	<b>5.107</b>	<b>-%18,4</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	-1	44	a.d.	-2	44	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	-3	-19	%81,8	-1	-2	%37,0
<b>Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)</b>	<b>7.159</b>	<b>16.052</b>	<b>-%55,4</b>	<b>4.166</b>	<b>5.149</b>	<b>-%19,1</b>
Finansal Gelirler	469	2.561	-%81,7	220	911	-%75,8
Finansal Giderler	-1.327	-2.930	-%54,7	-791	-981	-%19,4
<b>Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)</b>	<b>6.300</b>	<b>15.682</b>	<b>-%59,8</b>	<b>3.596</b>	<b>5.078</b>	<b>-%29,2</b>
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	58	-162	a.d.	12	-159	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-1.554	-1.754	-%11,4	-785	-897	-%12,5
<b>Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>4.804</b>	<b>13.767</b>	<b>-%65,1</b>	<b>2.823</b>	<b>4.023</b>	<b>-%29,8</b>
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-39	-310	-%87,4	-34	-238	-%85,7
<b>Net Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>4.765</b>	<b>13.456</b>	<b>-%64,6</b>	<b>2.788</b>	<b>3.785</b>	<b>-%26,3</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>8.888</b>	<b>17.344</b>	<b>-%48,8</b>	<b>5.046</b>	<b>5.698</b>	<b>-%11,5</b>

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

## CCI Konsolide Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Sınırlı Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
	30 Haziran 2024	31 Aralık 2023
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>69.632</b>	<b>60.190</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	22.752	27.136
Finansal Yatırımlar	2.770	469
Ticari Alacaklar	22.452	10.995
Diğer Alacaklar	287	150
Türev Finansal Araçlar	184	176
Stoklar	16.180	16.194
Peşin Ödenmiş Giderler	3.008	2.328
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	465	792
Diğer Dönen Varlıklar	1.532	1.950
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>78.372</b>	<b>77.215</b>
Diğer Alacaklar	159	168
Maddi Duran Varlıklar	47.117	43.950
Şerefiye	5.485	5.794
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	22.165	24.074
Kullanım Hakkı Varlığı	532	676
Peşin Ödenmiş Giderler	1.354	1.518
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1.522	724
Türev Finansal araçlar	38	42
Diğer Duran Varlıklar	0	269
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>148.004</b>	<b>137.406</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>62.296</b>	<b>51.775</b>
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	9.238	10.644
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	11.799	11.887
Banka Kredileri	11.600	11.643
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	199	244
Ticari Borçlar	31.093	23.196
İlişkili taraflara borçlar	12.095	9.593
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	18.998	13.603
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	513	451
Diğer Borçlar	5.854	3.111
İlişkili taraflara diğer borçlar	258	288
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	5.596	2.822
Türev Finansal Araçlar	369	347
Ertelenmiş Gelirler	289	256
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	1.827	510
Kısa Vadeli Karşılıklar	1.187	1.205
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	128	167
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>30.915</b>	<b>29.556</b>
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	25.200	23.091
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	455	579
Ticari Borçlar	3	6
Uzun Vadeli Karşılıklar	846	913
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	4.385	4.908
Türev Finansal Araçlar	0	4
Ertelenmiş Gelirler	25	55
<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>	<b>47.487</b>	<b>49.004</b>
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	7.306	7.070
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>148.004</b>	<b>137.406</b>

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir



## CCI Konsolide Nakit Akım Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Sınırlı Denetimden Geçmiş	
	Dönem Sonu	
	30 Haziran 2024	30 Haziran 2023
<b>Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı</b>		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	10.596	11.848
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	-2.057	-1.407
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	-213	-208
Diğer dönen ve duran varlık ve yükümlülüklerdeki değişim	-2.129	-6.698
İşletme sermayesindeki değişiklikler	-67	-913
<b>Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>	<b>6.130</b>	<b>2.624</b>
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	-5.319	-4.236
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan diğer değişimler	-2.547	-1.348
Başka işletmelerin edinimi için yapılan nakit çıkışları (girişleri)	-814	-3.746
<b>Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit</b>	<b>-8.680</b>	<b>-9.330</b>
Ödenen Faiz	-3.673	-1.850
Alınan Faiz	673	495
Kredilerden sağlanan değişim	4.010	4.822
Ödenen Temettüleri (Azınlık Payları Dahil)	-2.104	-1.340
Nakit akış riskinden korunma kazancı	-244	10
Finansal kiralama	-172	-240
<b>Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>	<b>-1.510</b>	<b>1.898</b>
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	420	5.478
<b>Nakit ve nakit benzerlerindeki parasal kazanç / kayıp</b>	<b>-744</b>	<b>-266</b>
<b>Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)</b>	<b>-4.384</b>	<b>404</b>
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	27.136	28.792
<b>Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu</b>	<b>22.752</b>	<b>29.196</b>
<b>Serbest Nakit Akım</b>	<b>-2.360</b>	<b>-3.207</b>

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir