

CCI'İN BAŞARILI VOLATİLİTE YÖNETİMİ SAYESİNDE GÜÇLÜ OPERASYONEL VE FİNANSAL SONUÇLAR

1Ç24 ÖZETİ

- Satış Hacmi: **-%3,2**

TMS 29 uygulanmış:

- Net Satış Gelirleri (NSG): **+%2,9**
- FVÖK: **+%1,8**
- FVÖK Marjı: **%11,8**
- Net Kar: **TL 2,7 milyar**

TMS 29 uygulanmamış:

- NSG: **+%73,0**
- Kur etkisinden arındırılmış NSG: **+%36,2**
- FVÖK Marjı: **%16,1, + 101 bps**
- Net Kar **TL 1,6 milyar**

FVÖK: Faiz ve Vergi Öncesi Faaliyet Karı
FAVÖK: Faiz, Vergi, Amortisman ve İtfa Öncesi Faaliyet Karı

Coca-Cola İçecek (CCI) CEO'su Karim Yahi'nin Değerlendirmesi:

2024'ün ilk çeyreğinde CCI bir kez daha, zorlu faaliyet ortamına rağmen, icra yetenekleri, esnek iş modeli ve çalışanlarının kalitesi sayesinde değer yarattı.

Yılın ilk çeyreğinde önemli kilometre taşlarına ulaştık: 2,6 ABD Doları ünite kasa başına Net Satış Geliri kaydederken FVÖK marjımızı ise %16,1 seviyesine (TMS 29 uygulanmamış) yükselttik. Bu rakamlar son on yıl içerisinde ilk çeyrekte ulaşılan en yüksek seviyeleri temsil etmekte olup, içinde bulunduğumuz volatilitte ve belirsizlik ortamında sonuç alma becerimizin birer kanıtıdır.

Yılın ilk çeyreğinde 27,2 milyar TL konsolide net satış geliri elde ederek yıllık bazda %2,9'luk büyüme kaydettik. Brüt kar marjında 247 baz puanlık bir artış sağlarken FVÖK marjı ise yatay bir seyir izledi. TMS 29 etkisi olmaksızın, Kur Etkisinden Arındırılmış Net Satış Gelirleri büyümemiz yüksek 30'lu yüzdelerde gerçekleşirken, FVÖK marjımızdaki artış 100 baz puanın biraz üzerinde kaydedildi ve yıl başındaki beklentilerimizle paralel hareket etti.

Türkiye, 2024 yılının ilk çeyreğinde, The Coca-Cola Company ile birlikte yürütülen tüketici pazarlama çalışmaları, etkili ticari promosyonlar, düşük baz, Ramazan ayının birinci çeyreğe kayması ve Ocak ayındaki maaş düzeltmelerinin ardından tüketicilerinin alım gücündeki iyileşmeler sayesinde satış hacminde yıllık %5,4'lük büyüme kaydetti.

Uluslararası operasyonlar, geçen yılın aynı dönemindeki %14,7'lik güçlü büyümenin üzerine 2024 yılının ilk çeyreğinde %7,2'lik bir daralma kaydetti. Özbekistan, Irak ve Azerbaycan sırasıyla %22,5, %24,3 ve %15,4'lük artışlarla güçlü hacim performansı sergilerken, toplam uluslararası hacimlerdeki yavaşlama; Pakistan'da makroekonomik baskıların devam etmesi ve Kazakistan'da bir önceki yılın yüksek baz etkisinden kaynaklandı.

Özbekistan'da yıllık %22,5'lik hacim artışıyla istikrarlı ivmemizi sürdürdük. Bu başarı, icrada mükemmeliyet odaklı çalışmaların bir sonucudur. Özbekistan operasyonlarını devraldığımızdan beri, Özbekistan'da satış noktası penetrasyonumuzu önemli ölçüde genişleterek %42'den %91'e çıkardık ve piyasada bulunan soğutucu sayımızı altı kat artırdık. Bu sayede güçlü hacim büyümeleri kaydettik. Geçen hafta üretime başlayan Semerkant'taki yeni fabrikamızın kapasitemize olumlu etkisi sayesinde Özbekistan operasyonumuzun geleceği hakkındaki iyimserliğimizi sürdürüyoruz.

2024 yılına baktığımızda, koşullar ne kadar zorlayıcı olursa olsun, hissedarlarımız için sürdürülebilir değer ve getiri yaratma konusundaki kararlılığımızı aynı şekilde devam ettiriyoruz.

1Ç24 sonuçlarına ilişkin Yönetim sunumu – 23 Mayıs 2024:

16:00 İstanbul

14:00 Londra

09:00 New York

[Link için tıklayın](#)

Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Konsolide (Milyon TL)	1Ç24	1Ç23	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	341	353	-%3,2
Hasılat	27.230	26.450	%2,9
Brüt Kar	9.049	8.137	%11,2
Faaliyet Karı	3.212	3.154	%1,8
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	3.161	3.118	%1,4
FAVÖK	4.464	4.399	%1,5
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	4.497	4.378	%2,7
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	4.585	4.678	-%2,0
Net Dönem Karı / (Zararı)	2.716	3.180	-%14,6
Brüt Kar Marjı	33,2%	30,8%	
Faaliyet Kar Marjı	11,8%	11,9%	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	11,6%	11,8%	
FAVÖK Marjı	16,4%	16,6%	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	16,5%	16,6%	
Net Kar / (Zarar) Marjı	10,0%	12,0%	
Türkiye (Milyon TL)	1Ç24	1Ç23	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	118	112	%5,4
Hasılat	10.686	9.762	%9,5
Brüt Kar	3.547	2.418	%46,7
Faaliyet Karı	2.447	-5.151	a.d.
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	2	-313	a.d.
FAVÖK	2.978	-4.557	a.d.
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	599	271	%120,8
Net Dönem Karı / (Zararı)	1.668	-4.261	a.d.
Brüt Kar Marjı	%33,2	%24,8	
Faaliyet Kar Marjı	%22,9	a.d.	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%0,0	a.d.	
FAVÖK Marjı	%27,9	a.d.	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%5,6	%2,8	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%15,6	a.d.	
Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	1Ç24	1Ç23	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	223	241	-%7,2
Hasılat	16.594	16.718	-%0,7
Brüt Kar	5.536	5.738	-%3,5
Faaliyet Karı	2.762	10.074	-%72,6
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	2.844	3.195	-%11,0
FAVÖK	3.544	10.743	-%67,0
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	3.583	3.872	-%7,4
Net Dönem Karı / (Zararı)	1.823	8.927	-%79,6
Brüt Kar Marjı	%33,4	%34,3	
Faaliyet Kar Marjı	%16,6	%60,3	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%17,1	%19,1	
FAVÖK Marjı	%21,4	%64,3	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%21,6	%23,2	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%11,0	%53,4	

Operasyonel Performans

Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited'in ("CCBB") %100'ünün satın alınması 20 Şubat 2024 tarihinde tamamlanmış olup, CCBB finansal sonuçları 1 Mart 2024 itibarıyla finansal tablolarımızda konsolide edilmeye başlanmıştır. Bu nedenle, bu duyuruda sunulan tüm operasyonel performans ölçütleri, aksi belirtilmedikçe CCBB dahil raporlanan şekildedir.

Satış Hacmi

1Ç24'te CCI'nın konsolide satış hacmi, 1Ç23'teki %6,3'lük satış hacmi büyümesinin üzerine yıllık bazda %3,2 azalarak 341 milyon ünite kasa ("ü.k.") olarak gerçekleşti. Organik bazda, Bangladeş'in bir aylık etkisi hariç tutulduğunda, CCI'nın satış hacmindeki düşüş %4,1 olmaktadır. Türkiye, Özbekistan ve Irak operasyonları sırasıyla %5,4, %22,5 ve %24,3'lük artışlarla güçlü hacim artışı kaydederken, Pakistan devam eden makroekonomik sıkıntılar ve geçen yılın aynı dönemindeki yüksek baz etkisi (1Ç23'te yıllık bazda %13,6 büyüme) nedenleriyle toplam hacim performansını yavaşlattı.

Gazlı içecek satış hacmi 1Ç23'teki %9,5'lik güçlü yıllık büyümenin ardından %5,1 oranında yavaşlarken, gazsız içecek satış hacmi %11,0'lık yıllık artışla dikkat çekici performansını sürdürdü. Sonuç olarak buzlu çaylar, enerji içecekleri ve meyve sularını içeren gazsız içecek kategorisinin payı yıllık bazda 118 baz puan artarak %9,2'ye yükseldi.

Kategori dağılımındaki iyileşmelerin yanı sıra, küçük paketlerin payı 1Ç24'te de artış eğilimini sürdürdü ve yıllık bazda 212 baz puan büyüme ile %26,4'e ulaştı. Toplam satış hacmimiz içerisinde yerinde tüketim kanalının payı 11 baz puan artarken geleneksel kanalın payı 101 baz puan büyüme ile kaliteli gelir artışına katkı sağladı.

	% Yıllık Değişim		Toplam Hacimdeki Pay	
	1Ç24	1Ç23	1Ç24	1Ç23
Gazlı İçecekler	-%5,1	%9,5	%80,5	%82,2
Gazsız İçecekler	%11,0	%5,6	%9,2	%8,1
Su	%1,3	-%14,7	%10,2	%9,8
Toplam	-%3,2	%6,3	%100	%100

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Türkiye 1Ç24'te The Coca-Cola Company ile birlikte gerçekleştirilen tüketici pazarlama aktivasyonları, etkin ticari promosyonlar, Ramazan ayının geçen yıldan farklı olarak Mart ayına denk gelmesi, 2023'te deprem nedeniyle oluşan düşük bazın döngüsü ve Ocak ayındaki maaş düzeltmelerinin ardından tüketicilerin alım gücündeki iyileşme sayesinde yıllık bazda %5,4 hacim artışı kaydetti. Sonuç olarak, Coca-Cola™ %7,1'lik bir büyüme gerçekleştirirken, Schweppes'in de dahil olduğu Yetişkin Premium Gazlı İçecek kategorisinde %6,7'lik iyileşme kaydedildi. Benzer şekilde, Fuse Tea markamız da yıllık %51,5 büyüme ile güçlü bir performans sergiledi.

Kategori çeşitliliğindeki iyileştirmelere ek olarak, geleneksel kanalın toplam satışlarımızdaki payını, yıllık 473 baz puan geliştirdik.

Uluslararası operasyonlar, geçen yılın aynı dönemindeki %14,7'lik büyümenin ardından 1Ç24'te yıllık bazda %7,2 geriledi. Özbekistan, Irak ve Azerbaycan sırasıyla %22,5, %24,3 ve %15,4 oranında büyümelerle güçlü hacim performansı gösterirken, Pakistan ve Kazakistan toplam uluslararası hacimlerdeki yavaşlamanın ana nedeni oldu. Öte yandan, kategori çeşitliliğini iyileştirme stratejilerimiz uluslararası operasyonlarda da olumlu sonuçlar vermeye devam etti. Yüksek karlılığa sahip kategorilerden enerji içeceklerinde %7,0, buzlu çaylarda ise %12,7 oranında büyüme kaydettik. Uluslararası operasyonlardaki küçük paketlerin payı 350 baz puan artışla %22,8'e yükselirken, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) ülkelerinin %36'lık ortalaması göz önüne alındığında, küçük paketlerin payını artırmak için hala fırsat alanımız bulunmaktadır. Buna ek olarak, toplam satışlarımız içerisinde geleneksel kanalın payı da bir önceki yıla göre 71 baz puan arttı.

Uluslararası operasyonlar arasında **Özbekistan**, CCI uygulama standartlarımızın başarılı icrası sayesinde yıllık %22,5 hacim artışı ile parlamaya devam etti. Özbekistan'ın satın alınmasından bu yana, satış noktası penetrasyonumuzu %42'den %91'e çıkardık ve pazardaki soğutucu sayımızı 6 kat artırdık.

Kazakistan ise geçen yılın aynı dönemindeki %26,1'lik hacim artışının üzerine, 1Ç24'te yıllık bazda %10,8'lik bir yavaşlama kaydetti. Bu yıl faaliyete aldığımız yeni üretim tesisi sayesinde, yaz talebini karşılamak amacıyla geçen senelerde uyguladığımız yaz stoklamasını 1Ç24'te sınırlandırdık. Distribütörlerde yaz stoklarının sınırlı olması, yabancı tüketicilerin ülkelerine geri dönmesi ve 1Ç23'teki yüksek baz, hacim düşüşünün arkasındaki ana nedenler oldu. Daha düşük hacim performansına rağmen, gazlı içecek kategorisindeki pazar payımız 1Ç24'te yıllık bazda 63 baz puan arttı.

Geçen yılın aynı döneminde %13,6 büyüme kaydeden **Pakistan**, 1Ç24'te makroekonomik sıkıntılardan etkilenmeye devam etti ve 1Ç23'teki yüksek bazın da etkisiyle %22,8 hacim kaybı yaşadı. Pakistan'da, Şubat ayında yapılan genel seçimler sonrası Mart ayında kurulan yeni kabine ve ülkeye döviz girişi sağlayacak yeni bir uzun vadeli IMF programı üzerinde çalışmaya devam edilmesi olumlu gelişmeler olarak öne çıktı. Pakistan'ın sunduğu fırsatlar konusunda inancımız tam olsa da söz konusu olumlu gelişmeler henüz kısa vadede tüketici güvenini artırmaya yeterli olmadı ve hacimlerimiz geçen yıldan gelen yüksek bazın da etkisi ile zayıf kalmaya devam etti. Diğer yandan, saha uygulamalarındaki kabiliyetlerimizi gösteren yerinde tüketim kanalının toplam satışlarımızdaki payı yıllık 10 baz puanlık artış kaydetti. Ayrıca, küçük paketlerin toplam satışlarımızdaki payında yıllık 54 puanlık iyileşme gerçekleşirken geçen yılın aynı dönemine kıyasla 12 aylık bazda 1,3 puanlık bir değer pazar payı büyümesi de gerçekleşti.

Finansal Performans

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı ile KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

31 Mart 2024 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişikliklerle ilgili olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Mali Raporlama") şartlarına göre düzeltme yapılmıştır. TMS 29 şartları, yüksek enflasyonun bulunduğu ekonomide tedavülde bulunan para birimi cinsinden hazırlanan mali tabloların bu para biriminin bilanço tarihinde geçerli olan alım gücünden sunulmasını ve daha önceki dönemlerdeki oluşan tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini gerektirmektedir. Endeksleme işlemi Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak yapılmıştır.

Önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar, karşılaştırmalı mali tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulur.

Bununla birlikte, yıl başında açıkladığımız ve enflasyon düzeltmesi yapılmayan finansallara dayandığını belirttiğimiz 2024 öngörülerimize göre performansımız hakkında fikir vermek için, finansallarımızdan bazı kalemler bilgi amaçlı olarak enflasyon düzeltmesi yapılmadan da sunulmaktadır. Bağımsız denetimden geçmemiş bu rakamlar ilgili yerlerinde açıkça belirtilmiştir. Bu tür bir açıklama içermeyen tüm finansal rakamlar TMS29'a uygun olarak raporlanmıştır.

1Ç24'te:

- Net satış geliri ("NSG")** bir önceki yıla göre %2,9 oranında artarak 27,2 milyar TL'ye ulaşırken; NSG/ük hassas gelir artışı yönetimi girişimleri sayesinde %6,3 oranında iyileşti. Konsolide net satış gelirimiz raporlanan bazda 2,58 ABD Doları olarak gerçekleşirken, TMS 29 uygulanmamış NSG/ük ise 2,55 ABD Doları ile son 10 yılın en yüksek seviyesinde kaydedildi ve ABD Doları bazında %9,0'lık bir büyümeye işaret etti.
- Türkiye operasyonu 2023 yılında %9,5 net satış geliri büyümesi kaydetti ve NSG/ük %3,9 oranında arttı. Etkili Gelir Büyüme Yönetimi stratejileri sayesinde, tüketici satın alma gücünün yakından izlenmesi ve geleneksel kanalın tüm kanallar içerisinde payının artmasıyla (yıllık 473 baz puan) net satış gelirinde güçlü bir büyüme kaydedildi.
- Uluslararası operasyonlarda, TMS 29 düzeltmelerinin etkisiyle net satış geliri geçen yılın aynı dönemine göre yatay seyrederken, TMS 29'un etkisi olmaksızın net satış geliri yıllık bazda %67,2 oranında artmıştır. Öte yandan, NSG/ük büyümesi TL bazında TMS 29 öncesi yıllık %80,1 olarak gerçekleşti. Kaliteli portföy karması büyümesine özel olarak odaklanılmış olması ve dinamik fiyatlandırma aksiyonları, uluslararası operasyonlarda da güçlü net satış geliri sağlamış ve böylece geçen yılın aynı dönemine göre %9,9 artışla 2,4 ABD Doları NSG/ük elde edilmiştir.

	Net Satışlar (Milyon TL)		Ünite Kasa Başına Gelir (TL)	
	1Ç24	% Yıllık Değişim	1Ç24	% Yıllık Değişim
Türkiye	10.686	%9,5	90,6	%3,9
Uluslararası	16.594	-%0,7	74,3	%6,9
Konsolide	27.230	%2,9	79,8	%6,3

- **Brüt kar marjı'nın** konsolide bazda 247 baz puan artarak %33,2'ye yükselmesinde Türkiye ve Kazakistan'ın etkisi büyük oldu. Kazakistan'daki maliyetlerin yatay seyri ve ilk çeyrekte alınan fiyatlandırma aksiyonları brüt kar marjındaki artışa katkıda bulunan ana unsurlar oldu. TMS 29 hariç tutulduğunda, brüt kar marjındaki iyileşme konsolide bazda 354 baz puan oldu.
- Türkiye'de brüt kar marjı, disiplinli ve dinamik fiyat yönetimi, olumlu kanal kırılımı ve beklenenden daha düşük maliyet bazı sayesinde 1Ç24'te 842 baz puan artarak %33,2'ye yükseldi. Önceki çeyrekte üretilen bitmiş ürün stoklarının satışı 1Ç24'te marjları destekledi.
- Uluslararası operasyonlarımızın brüt kar marjı, büyük ölçüde Pakistan'da devam eden makroekonomik sıkıntılar dolayısıyla fiyatlandırma aksiyonları konusundaki dikkatli tutumumuz nedeniyle 96 baz puan azalarak %33,4'e geriledi. Kazakistan ve Irak'ın brüt kar marjı bu çeyrekte geçen yılın aynı dönemine kıyasla önemli ölçüde iyileşti.
- **Konsolide FVÖK marjımız** 13 baz puanlık hafif bir düşüşle %11,8 olarak gerçekleşirken, TMS 29 muhasebesi hariç tutulduğunda FVÖK marjı yıllık bazda 101 baz puanlık bir artışla %16,1'e ulaşarak son 10 yılın en yüksek ilk çeyrek FVÖK marjına ulaştı.
- **FAVÖK marjı** ise 1Ç24'te 24 baz puanlık hafif bir düşüşle %16,4 olarak gerçekleşti. TMS 29 muhasebesi uygulanmamış FAVÖK marjımız yıllık bazda 75 baz puan iyileşme ile %19,4 olarak gerçekleşti.
- TFRS 16'ya ilişkin kira borçları da dahil olmak üzere **net finansman gideri**, faiz oranlarındaki artış ve TL'deki değer kaybı ile birlikte toplam faiz giderlerini artıran yerel para birimi cinsinden borçlanmanın daha yüksek payı nedeniyle 1Ç23'teki (766) milyon TL'ye kıyasla 1Ç24'te (1.145) milyon TL olarak gerçekleşti.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	1Ç24	1Ç23
Faiz geliri	322	204
Faiz gideri (-)	-1.853	-891
Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)	772	339
Türev işlemlerden gelir / (gider)	66	-3
Faiz geliri / (gideri) – Net Türev işlemler	20	209
Kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	-473	-623
Finansal Gelir / (Giderler), Net	-1.145	-766

- **Kontrol gücü olmayan paylar** (azınlık payları) 1Ç23'teki 66,5 milyon TL'ye kıyasla 1Ç24'te sadece (6) milyon TL oldu. Pakistan operasyonlarının tamamına sahip olunması azınlık paylarının azalmasına yol açtı.
- **Net kar**, geçen yılki 3,2 milyar TL'ye kıyasla 1Ç24'te 2,7 milyar TL olarak kaydedildi. Net kardaki düşüş büyük ölçüde faiz giderlerindeki yıllık artış ve vergideki yükselişten kaynaklandı.

TMS 29 muhasebesi olmadan net kar TL bazında %53,1 oranında artarak 1,6 milyar TL'ye ulaştı.

- **Serbest nakit akışı**, ilk çeyrekteki düşük ticari faaliyetlere, yani sektörümüzün doğal mevsimselliğine paralel olarak geçen seneki (4,9) milyar TL'ye karşılık 1Ç24'te (5,0) milyar TL olarak gerçekleşti. Net İşletme Sermayesinin Net Satış Gelirlerine oranında geçen yıla kıyasla güçlü bir iyileşme görülürken (%7,6'dan %3,7'ye), Türkiye'de kurumlar vergisindeki artış nedeniyle vergi ödemeleri yıllık bazda yükseliş gösterdi. Buna ek olarak, Bangladeş'in satın alınmasıyla birlikte finansal varlıklara yapılan yatırımlar bir miktar artarak serbest nakit akışını yıldan yıla etkiledi.
- **Yatırım harcamaları** 1Ç24 itibarıyla 2.232 milyon TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamalarının %17'si Türkiye operasyonlarına, %83'ü ise uluslararası operasyonlara yapıldı. Yatırım harcamasının net satışlara oranı çeyrek boyunca %8,2 olarak gerçekleşti.
- Konsolide borç 31 Mart 2024 itibarıyla 41 milyar TL (1,26 milyar ABD Doları), konsolide nakit ise 19,3 milyar TL (597 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşti ve konsolide net borç 21,8 milyar TL (673 milyon ABD Doları) oldu. Net borçluluk oranı ise 31 Mart 2024 itibarıyla 1,04x olarak gerçekleşti.

Finansal Kaldıraç Oranları	1Ç24	2023
Net Borç / FAVÖK	1,04	0,82
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç/Toplam Varlıklar)	%31	%34
Fin. Borç / Sermaye Toplamı	%80	%82

- 31 Mart 2024 tarihi itibarıyla, 150 milyon ABD Doları tutarındaki riskten korunma işlemi de dahil olmak üzere, konsolide finansal borcumuzun %63'ü ABD Doları, %7'si Avro, %20'si TL ve kalan %10'u diğer para birimlerinden oluşmaktadır.
- Konsolide borç portföyünün ortalama vadesi 3 yıl olup, vade profili aşağıdaki gibidir:

Vade Tarihi	2024	2025	2026	2027	2028-30
Borcun %'si	%42	%14	%2	%1	%41

TMS 29 Etkisi Olmadan Raporlanan, Bağımsız Denetimden Geçmemiş Önemli Kalemler

CCI, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Bülteni uyarınca TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasına ilişkin düzenlemelere tamamen uyumludur ve bu nedenle finansallarını 31.12.2023 tarihinde ve sonrasında sona eren hesap dönemlerine ilişkin yıllık finansal raporlardan başlayarak yukarıdaki düzenleyici çerçeveye uygun olarak sunmuştur. Aşağıdaki bölüm ise, daha önce sunulan önemli beklenti/varsayımların değerlendirilmesine imkan sunmak amacıyla, TMS 29 etkisi yer almaksızın sunulmuştur ve bağımsız denetimden geçmemiştir.

- TMS 29'un etkisi olmadan net satış geliri yıllık bazda %73,0 artarak 26,9 milyar TL'ye ulaştı.
- Doğru gelir büyümesi yönetimi aksiyonları ve proaktif hammadde ön alımları sayesinde brüt kar marjı 1Ç24'te yıllık bazda 354 baz puan iyileşirken, FVÖK marjı da 101 baz puan artışla %16,1'e yükselerek son 10 yılın en yüksek ilk çeyrek FVÖK marjına ulaşıldı.
- Net gelir yıllık bazda %53,1 artışla 1,6 milyar TL olarak kaydedildi.

Konsolide (Milyon TL)	1Ç24	1Ç23	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	341	353	-3.2%
Hasılat	26,914	15,556	73.0%
Brüt Kar	9,881	5,160	91.5%
Faaliyet Karı	4,325	2,343	84.6%
FAVÖK	5,231	2,907	79.9%
Net Dönem Karı / (Zararı)	1,583	1,035	53.1%
Brüt Kar Marjı	36.7%	33.2%	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	16.1%	15.1%	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	19.4%	18.7%	
Net Kar / (Zarar) Marjı	5.9%	6.7%	
Türkiye (Milyon TL)	1Ç24	1Ç23	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	118	112	5.4%
Hasılat	10,368	5,650	83.5%
Brüt Kar	4,377	1,765	148.0%
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	1,130	285	296.5%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	1,377	457	201.1%
Net Dönem Karı / (Zararı)	582	-3,379	n.m.
Brüt Kar Marjı	42.2%	31.2%	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	10.9%	5.0%	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	13.3%	8.1%	
Net Kar / (Zarar) Marjı	5.6%	n.m	
Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	1Ç24	1Ç23	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	223	241	-7.2%
Hasılat	16,594	9,922	67.2%
Brüt Kar	5,536	3,405	62.6%
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	2,844	1,896	50.0%
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	3,583	2,298	56.0%
Net Dönem Karı / (Zararı)	1,823	5,298	-65.6%
Brüt Kar Marjı	33.4%	34.3%	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	17.1%	19.1%	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	21.6%	23.2%	
Net Kar / (Zarar) Marjı	11.0%	53.4%	

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14,1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygularlar. 31 Mart 2024 tarihi itibarıyla CCI'nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
JV Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry Ltd	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Samarkand Ltd LLC	Uzbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Namangan Ltd LLC	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri A. Ş	Suriye	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Türkiye	Özkaynak Yöntemi
Coca-Cola Bangladesh Beverages Ltd.	Bangladesh	Tam Konsolidasyon

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 31 Mart 2024 ve 31 Mart 2023 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (Milyon TL)	1Ç24	1Ç23
<i>TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır</i>		
Esas Faaliyet Karı	3,212	3,154
Amortisman ve itfa giderleri	1,163	1,109
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	121	93
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları	-84	-16
içerisindeki kur farkı gelir / gideri		
Varlık kullanım hakkı amortismanı	51	59
FAVÖK	4,464	4,399

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 32,2854 TL (31 Aralık 2023; 1 USD = 29,4382 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 32,3436 TL (31 Aralık 2023; 1 USD = 29,4913 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 30,9035 TL (1 Ocak - 31 Mart 2023; 1 USD = 18,8549 TL) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	1Ç24	1Ç23
Ortalama USD/TL	30.9035	18.8549
Dönem Sonu USD/TL (alış)	32.2854	19.1532
Dönem Sonu USD/TL (satış)	32.3436	19.1878

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

CCI Konsolide Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bağımsız Denetimden Geçmemiş

1 Ocak- 31 Mart

(Milyon TL)	1Ç24	1Ç23	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	341	353	-%3,2
Hasılat	27.230	26.450	%2,9
Satışların Maliyeti	-18.180	-18.313	-%0,7
Brüt Kar	9.049	8.137	%11,2
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-4.389	-3.924	%11,9
Genel Yönetim Giderleri	-1.499	-1.095	%36,9
Diğer Faaliyet Gelirleri	664	483	%37,5
Diğer Faaliyet Giderleri	-613	-446	%37,3
Faaliyet Karı/(Zararı)	3.212	3.154	%1,8
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	-16	25	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	-2	-16	%86,4
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	3.193	3.164	%0,9
Finansal Gelirler	1.267	1.904	-%33,5
Finansal Giderler	-2.412	-2.672	-%9,8
Parasal Kazanç / (Kayıp)	2.537	2.283	%11,1
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	4.585	4.678	-%2,0
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	-146	18	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-1.729	-1.449	%19,3
Dönem Karı/(Zararı)	2.710	3.247	-%16,5
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-6	67	a.d.
Net Dönem Karı/(Zararı)	2.716	3.180	-%14,6
FAVÖK	4.464	4.399	%1,5

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Bağımsız Denetimden Geçmemiş
1 Ocak- 31 Mart

(Milyon TL)	1Ç24	1Ç23	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	118	112	%5,4
Hasılat	10.686	9.762	%9,5
Satışların Maliyeti	-7.139	-7.344	-%2,8
Brüt Kar	3.547	2.418	%46,7
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-2.578	-2.008	%28,4
Genel Yönetim Giderleri	-966	-723	%33,7
Diğer Faaliyet Gelirleri	2.736	2.073	%32,0
Diğer Faaliyet Giderleri	-291	-6.911	-%95,8
Faaliyet Karı/(Zararı)	2.447	-5.151	a.d.
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	-17	25	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	0	a.d.
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	2.430	-5.125	a.d.
Finansal Gelirler	1.062	401	%165,1
Finansal Giderler	-3.857	-1.492	%158,5
Parasal Kazanç / (Kayıp)	2.537	2.283	%11,1
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	2.172	-3.934	a.d.
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	268	150	%78,3
Dönem Vergi Gideri	-782	-476	%64,1
Dönem Karı/(Zararı)	1.658	-4.261	a.d.
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	11	0	a.d.
Net Dönem Karı/(Zararı)	1.668	-4.261	a.d.
FAVÖK	2.978	-4.557	a.d.

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş		
	1 Ocak- 31 Mart		
	1Ç24	1Ç23	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	223	241	-%7,2
Hasılat	16.594	16.718	-%0,7
Satışların Maliyeti	-11.058	-10.980	%0,7
Brüt Kar	5.536	5.738	-%3,5
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-1.811	-1.916	-%5,5
Genel Yönetim Giderleri	-881	-627	%40,5
Diğer Faaliyet Gelirleri	240	7.187	-%96,7
Diğer Faaliyet Giderleri	-322	-308	%4,4
Faaliyet Karı/(Zararı)	2.762	10.074	-%72,6
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	1	0	%1,934
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	-2	-16	%86,4
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	2.761	10.058	-%72,6
Finansal Gelirler	229	1.522	-%84,9
Finansal Giderler	-495	-1.798	-%72,5
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	2.495	9.782	-%74,5
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	42	-3	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-710	-785	-%9,6
Dönem Karı/(Zararı)	1.828	8.993	-%79,7
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-4	-67	-%93,2
Net Dönem Karı/(Zararı)	1.823	8.927	-%79,6
FAVÖK	3.544	10.743	-%67,0

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş	
	31 Mart 2024	31 Aralık 2023
Dönen Varlıklar	57.834	55.523
Nakit ve Nakit Benzerleri	18.781	25.032
Finansal Yatırımlar	484	432
Ticari Alacaklar	17.383	10.142
Diğer Alacaklar	160	139
Türev Finansal Araçlar	194	163
Stoklar	14.271	14.938
Peşin Ödenmiş Giderler	2.815	2.148
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	704	730
Diğer Dönen Varlıklar	3.041	1.799
Duran Varlıklar	73.803	71.229
Diğer Alacaklar	155	155
Maddi Duran Varlıklar	43.891	40.542
Şerefiye	5.417	5.345
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	21.508	22.208
Kullanım Hakkı Varlığı	555	624
Peşin Ödenmiş Giderler	1.146	1.401
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1.071	668
Türev Finansal araçlar	44	38
Diğer Duran Varlıklar	15	248
Toplam Varlıklar	131.637	126.752
Kısa Vadeli Yükümlülükler	54.909	47.761
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	9.569	9.819
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	11.099	10.966
Banka Kredileri	10.878	10.740
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	220	225
Ticari Borçlar	24.017	21.398
İlişkili taraflara borçlar	10.939	8.850
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	13.078	12.548
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	641	416
Diğer Borçlar	6.289	2.869
İlişkili taraflara diğer borçlar	253	266
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	6.036	2.603
Türev Finansal Araçlar	223	320
Ertelenmiş Gelirler	234	236
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	1.298	471
Kısa Vadeli Karşılıklar	1.387	1.112
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	151	154
Uzun Vadeli Yükümlülükler	25.641	27.265
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	19.926	21.301
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	472	534
Ticari Borçlar	3	6
Uzun Vadeli Karşılıklar	788	842
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	4.409	4.528
Türev Finansal Araçlar	6	3
Ertelenmiş Gelirler	37	51
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	44.425	45.205
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	6.663	6.522
Toplam Kaynaklar	131.637	126.752

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Nakit Akım Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmemiş	
	Dönem Sonu	
	31 Mart 2024	31 Mart 2023
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	3.513	3.020
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	-985	-736
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	-151	-240
Diğer dönen ve duran varlık ve yükümlülüklerdeki değişim	-1.892	-2.803
İşletme sermayesindeki değişiklikler	-1.114	-1.213
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	-630	-1.972
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	-2.206	-2.041
Maddi ve maddi olmayan varlıklarda diğer değişimler	-99	-1.101
Başka işletmelerin edinimi için yapılan nakit çıkışları (girişleri)	-814	0
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	-3.119	-3.142
Ödenen Faiz	-2.329	-1.032
Alınan Faiz	291	205
Kredilerden sağlanan değişim	-689	2.799
Ödenen Temettüer (Azınlık Payları Dahil)	-1	0
Nakit akış riskinden korunma kazancı	-45	23
Finansal kiralamalar	-84	-109
Diğer	0	0
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	-2.858	1.887
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	812	-656
Nakit ve nakit benzerlerindeki parasal kazanç / kayıp	-454	-291
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)	-6.250	-4.175
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	25.032	26.560
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	18.781	22.385
Serbest Nakit Akım	-4.959	-4.948

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Yatırımcı İlişkileri İletişim:

Çiçek Uşaklıgil Özgünes

Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü

Tel: +90 216 528 4002

E-mail: cicek.ozgunes@cci.com.tr

Melda Öztoprak

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü

Tel: +90 216 528 4367

E-mail: melda.oztoprak@cci.com.tr

Tuğçe Tarhan

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: +90 216 528 4119

E-mail: tugce.tarhan@cci.com.tr

Medya İletişim:

Burçun İmir

Burçun İmir; Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü

Tel: +90 216 528 4209

E-mail: burcun.imir@cci.com.tr

Sevil Wittmann

Sevil Wittmann; Grup Kurumsal İletişim Müdürü

Tel: +90 216 528 4209

E-mail: sevil.wittmann@cci.com.tr

Şirket Profili

CCI, Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye olmak üzere 12 ülkede, 33 şişeleme, 3 meyve işleme fabrikası ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfus kitlesine geniş bir içecek yelpazesi sunan çok uluslu bir içecek şirkettir.

CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

CCI'nin hisseleri Borsa İstanbul'da (BİST) "COLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

Reuters: COLA.IS

Bloomberg: COLA.TI

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCI) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleme anlaştımasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCI'nin diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye'deki ve CCI'nin diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.