

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ'NDEN

ORTAKLIĞIMIZIN İLK DEFA HALKA ARZ EDİLECEK HALKA ARZINA İLİŞKİN 50.322.321 YTL NOMİNAL DEĞERLİ PAYLARIN SATIŞI İLE İLGİLİ İZAHNAMEDİR.

SÖZ KONUSU PAYLAR SERMAYE PİYASASI KURULU'NCA 28/04/2006 TARİH VE 32/488 SAYI İLE KAYDA ALINMIŞTIR. ANCAK KAYDA ALINMA ORTAKLIĞIMIZIN VE PAYLARININ KURUL VEYA KAMUCA TEKEFFÜLÜ ANLAMINA GELMEZ.

SERMAYE PİYASASI KANUNU UYARINCA, İZAHNAME VE EKLERİ İLE SİRKÜLERDE YER ALAN BİLGİLERİN GERÇEĞİ DÜRÜST BİR BİÇİMDE YANSITMASINDAN İHRAÇÇILAR SORUMLUDUR. ANCAK, KENDİLERİNDEN BEKLENEN ÖZENİ GÖSTERMEYEN ARACI KURULUŞLARA DA ZARARIN İHRAÇÇILARA TAZMİN ETTİRİLEMEYEN KISMI İÇİN MÜRACAAT EDİLEBİLİR. BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞLARI İSE, DENETLEDİKLERİ MALİ TABLO VE RAPORLARA İLİŞKİN OLARAK HAZIRLADIKLARI RAPORLARDAKİ YANLIŞ VE YANILTICI BİLGİ VE KANAATLER NEDENİYLE DOĞABİLECEK ZARARLARDAN HUKUKEN SORUMLUDUR.

İMKB YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞI'NIN 24/04/2006 TARİHLİ TOPLANTISINDA, ORTAKLIĞIMIZ PAYLARININ PAZARDA İŞLEM GÖREBİLECEĞİNE KARAR VERİLMİŞTİR

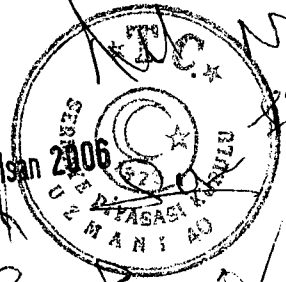
Ek Satış Hakkında Açıklama: Toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından fazla olması halinde, The Coca-Cola Export Corporation ve Özgörkey Holding A.Ş.'ye ait olan ve halka arz edilen payların en fazla %14,97'sine tekabül eden 7.535.224 YTL nominal değerli C Grubu paylarının, dağıtımına tabi tutulacak toplam pay miktarına eklenmesi planlanmaktadır.

Ek satış hakkının kullanılması durumunda, ek satış hakkına konu payların yatırımcı grupları arasında dağılımına, İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin (İŞ YATIRIM) önerisi ile ihraççı ortaklar tarafından karar verilecektir.

Diğer Kamu Kurumlarından Alınan Görüşler:

Bakınız

Sayfa 2



Diğer Kamu Kurumlarından Alınan Görüşler

a) İMKB Görüşü

Borsa Yönetim Kurulu'nun 24.04.2006 tarihli toplantısında, Şirketin İMKB Kotasyon Yönetmeliği'nin 13 (e) maddesi dışındaki kotasyon şartlarını sağladığına, ancak halka arz sonuçlarının incelenmesinden sonra Yönetmelik'in 13 (e) maddesinde yazılı "Halka arz edilen hisse senetlerinin piyasa değerinin en az 18 milyon YTL ve nominal değerinin ödenmiş ya da çıkarılmış sermayesine oranının en az % 25 olması (Bu oranın % 25'in altında olması halinde, halka arz edilen hisse senetlerinin piyasa değerinin en az 35 Milyon YTL olması)," şartını sağlayabileceği, halka arz sonuçlarının incelenmesinden sonra 13/e şartının da sağlanması halinde Menkul Kıymetler Borsalarının Kuruluş ve Çalışma Esasları Hakkında Yönetmelik'in 35. maddesinin verdiği yetkiye dayanılarak, İMKB Kotasyon Yönetmeliği'nin 13. maddesinde yazılı kotasyon koşulları esas alınmak suretiyle, Borsa Yönetim Kurulu'nca verilecek kararla, Şirket hisse senetlerinin Ulusal Pazar'da işlem görebileceği kararlaştırılmıştır.

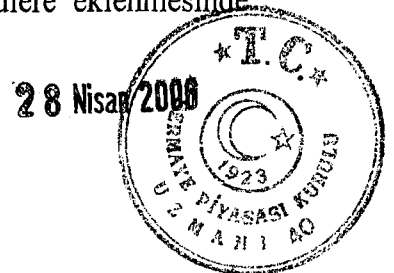
b) Rekabet Kurumu Görüşü

Rekabet Kurumu'nun Sermaye Piyasası Kurulu'nu muhatap 28.03.2006 tarih ve 915 sayılı yazısında, Kuruma 24.10.2005 tarihinde yapılan başvuru ile, Şirketin ana sözleşmesinde gerek ortaklık yapısında gerekse yönetim yapısında kontrol değişikliği yapıldığı; Coca-Cola Grubu, Anadolu Grubu ve Özgörkey Grubu arasındaki üçlü ortaklık yapısının Coca-Cola Grubu ve Anadolu Grubu arasında ikili ortak kontrol yapısına dönüştürüldüğünün belirtildiği, başvuru üzerine Rekabet Kurulu'nun, 10.11.2005 tarih ve 05-07/1058-299 sayılı Kararı ile işleme izin verildiği ifade edilmiştir. Ayrıca Şirketin mevcut ortaklık yapısının ve halka arz edilecek pay miktarının incelenmesi sonucunda, Şirkette Coca-Cola Grubu ile Anadolu Grubu arasında ikili ortak kontrolün sürdüğü, halka arz yoluyla satılması planlanan pay miktarı bağlamında işlem sonrası Şirketin ortaklık yapısında bir değişiklik olmayacağını anlaşıldığı, bu itibarla, 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'inin 2. maddesi anlamında işlem için izin alınmasına gerek bulunmadığı ve 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve ilgili Tebliğ açısından halka arzla ilgili olarak hazırlanacak izahname ve sirkülerde yer alması gereken herhangi bir husus bulunmadığı belirtilmiştir.

İlgili yazıda ayrıca Rekabet Kurulu'nun 02.03.2006 tarih ve 06-16/187-47 sayılı Kararı ile, Şirketin Mahmudiye Kaynak Suyu İşletmeciliği Plas. Gıda Nak. Amb. San. Tic Ltd. Şti'yi devralması işlemine izin verdiği ve birleşme devralma işlemleriyle ilgili olmamakla beraber, Kurul'un 13.05.2004 tarih ve 04-34/399-M sayılı Kararı kapsamında, Coca-Cola Satış Dağıtım A.Ş.'nin satış noktalarıyla yapmış olduğu sözleşmelerine ilişkin olarak muafiyetin geri alınmasına yönelik bir incelemenin sürdürüldüğü ifade edilmiştir.

c) Hazine Müsteşarlığı Görüşü

Hazine Müsteşarlığı Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nün Sermaye Piyasası Kurulu'nu muhatap 01.03.2006 tarih ve B.02.1.HM.0.YSGM.01.00.S.E.-9900 sayılı yazısında, The Coca-Cola Export Corporation'a ait payların halka arz yoluyla satışına ilişkin olarak, yürürlükteki Yabancı Sermaye Mevzuatı açısından, izahname ve sirkülere eklenmesinde gerekli görülen bir husus bulunmadığı belirtilmektedir.



I. ORTAKLIĞIMIZ HAKKINDA BİLGİLER:

I.A. TANITICI BİLGİLER

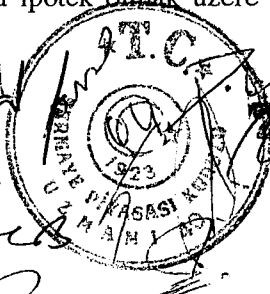
1.	Ticaret Unvanı	:	Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCİ")
2.	Merkez ve Şube Adresleri	:	Merkez : Esenşehir Mah. Erzincan Cad. No: 36 34776 Ümraniye / İstanbul
3.	Fiili Yönetim Yeri (Adresi)	:	Esenşehir Mah. Erzincan Cad. No: 36 34776 Ümraniye / İstanbul
4.	Tescil Tarihi Sicil Numarası Ticaret Sicil Memurluğu	:	22.01.1988 265 859-213 431 İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu
5.	Süresi	:	Süresiz
6.	Bilinen Ortak Sayısı	:	6 tüzel kişi ve 2 gerçek kişi olmak üzere toplam 8 ortak
7.	Ortaklığın Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	:	T.C. Kanunları
8.	Kuruluş Amacı (Faaliyet Konusu)	:	

Şirketin maksat ve mevzuu her çeşit meşrubat üretimi ve doldurulmasıyla ilgili tesislerin kurulması ve işletilmesidir. Faaliyet konusuyla ilgili detaylar Ana Sözleşme'nin 3. Madde'sinde yer almaktadır.

KURULUŞ AMACI:

Madde: 3-Şirket'in maksat ve mevzuu her çeşit meşrubat üretimi ve doldurulması ile ilgili tesislerin kurulması ve işletilmesidir. İstihgal konusu ile ilgili olarak Şirket:

1. Alkolsüz içki, meyve ve sebze suları ve maden ve içme suları dahil her türlü meşrubatın üretimi ve teneke kutu ve şişe gibi çeşitli kaplara doldurulmak suretiyle satışı, depolanması ve dağıtımını için gereken tesisleri kurabilir, işletebilir veya işlettirebilir, kiralayabilir veya kiralatabilir; pet şişe, cam şişe, geri dönüşümlü pet şişe, pet şişe taslağı (preformları), plastik ve cam damacana olmak üzere her türlü şişeyi üretebilir, satabilir, ithal ve ihraç edebilir;
2. Konusu ile ilgili her türlü ithalat, ihracat, inşaat ve üretim, temsilcilik, acentelik, nakliyat, dağıtım, pazarlama vesair ticari faaliyette bulunabilir;
3. Şirket amacının gerçekleştirilmesi için Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak her nev'i menkul ve gayrimenkuller iktisap edebilir, satabilir, kiralayabilir, kiraya verebilir; ifraz ve tevhid işlemleri yapabilir, gayrimenkul satış vaadinde bulunabilir, intifa hakkı ve irtifak hakkı tesis edebilir veya bu hakları kabul edebilir, kat mülkiyeti kurabilir, yeşil saha ve yola isabet eden arazi parçalarını kamu yararına terk ve teberru edebilir, iktisap edilen gayrimenkulleri ve bunlar üzerindeki tesisleri devir ve ferağ edebilir; Şirket'in veya üçüncü şahısların borçları için yatırımcıların aydınlatılmasına ilişkin Sermaye Piyasası mevzuatı koşullarının yerine getirilmesi şartı ile mülkiyeti Şirket'e veya üçüncü şahıslara ait gayrimenkuller üzerinde başta ipotek olmak üzere her türlü ayni veya şahsi haklar tesis



28 Nisan 2006

edebilir, bunları fek'edebilir, Şirket varlıkları üzerinde garanti, kefalet ve bunlarla sınırlı kalmaksızın her türlü teminat tesis edebilir;

4. Aracılık yapmamak kaydı ile Şirket'in konusuna giren işler için yurtiçi ve yurtdışı teşekkül, müessese ve bankalarla uzun, orta ve kısa vadeli kredi anlaşmaları yapabilir, kredi alabilir; Şirket mali kaynaklarını takviye maksadı ile menkul kıymet portföy işletmeciliği yapmamak, aracılık niteliğinde olmamak üzere her türlü menkul değerler satın alabilir, satabilir; teşekkül maksadına giren işlerin gelişmesini sağlamak için Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine göre tahvil ve diğer sermaye piyasası araçları ihraç edebilir;

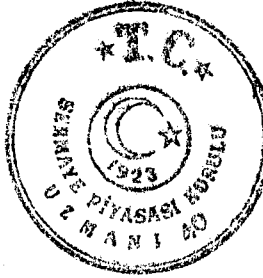
Şirket Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu'nun 13 üncü maddesi çerçevesinde tahvil ve sair borçlanma senetlerini ihraç yetkisi haizdir. Bu durumda Türk Ticaret Kanunu'nun 423 üncü madde hükümleri uygulanmaz.

5. Bayilik, acentelik, taşeronluk, komisyonculuk, distribütörlük ve mümessillik anlaşmaları yapabilir, taahhütlere girebilir;

6. Şirket'in maksat ve mevzuu ile ilgili faaliyetleri için faydalı olan fikri hakları, ihtira, lisans, imtiyaz, marka, model, know-how, ticaret unvanlarını, telif, hususi imal ve istihsal usullerini ve benzeri gayri maddi hakları iktisab edebilir, kullanabilir, satabilir, devredebilir, kiralayabilir veya üçüncü şahıslardan bu hakları kullanma konusunda haklar iktisab edebilir;

7. Şirket, yürürlükteki tüm mevzuat yükümlükleri ile gerekli kılınan izinleri almak şartıyla yukarıdaki mevzularla iştigal eden başka teşebbüs ve şirketlere iştirak edebilir, yeni şirketler ve her nevi iştirakler kurabilir, mevcut şirketleri devralabilir; mesleki teşekküllere katılabilir veya üye olabilir; Türk Ticaret Kanununun 468. maddesine istinaden veya konusu ile ilgili olmak kaydı ile ve Şirket'in asıl gayesinin gerçekleştirilmesine engel olmayacak tarz ve ölçüde sosyal amaçlı vakıf kurabilir; Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde bu vakıflara ve diğer sosyal amaçlı vakıflara safi kardan pay ayırabilir.

Şirket'in, yukarıda belirtilmeyen fakat iştigal mevzuuna doğrudan doğruya veya dolaylı olarak gerekli veya yararlı görülen diğer faaliyetlerde de bulunabilmesi için Ana Sözleşme değişikliği gerektiren bu hallerde, gereken kanuni ve idari izinlerin alınmasından sonra Yönetim Kurulunun kararı üzerine Genel Kurulun onayına sunulur.



28 Nisan 2006

mi

mi

A.

Handwritten signatures and initials are scattered across the bottom of the page, including names like 'A.B.', 'Gis', 'set', and others.

I.B. MEVCUT SERMAYE VE PAYLAR İLE İLGİLİ BİLGİLER:

1. Ödenmiş Sermayesi : 249.589.770 YTL

2. Son üç olağan genel kurul toplantısı ve son durum itibariyle ödenmiş sermayenin %5 ve fazlasına sahip ortaklar ile tüzel kişi ve yabancı ortaklar arasında dağılımı:

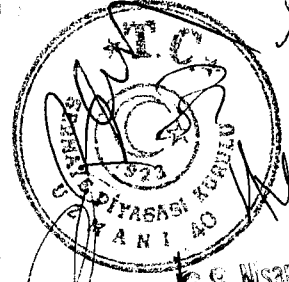
Ortağın; Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	Sermaye Payı					
	26.03.2004		29.04.2005		30.03.2006 *	
	(Bin TL)	(%)	(Bin TL)	(%)	(Bin YTL)	(%)
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi Anonim Şirketi ("Anadolu Efes")	74.555.063.725	33,33	102.047.307.746	45,59	102.047.307,75	40,89
The Coca-Cola Export Corporation ("TCCEC")	89.466.206.827	40	89.514.279.786	39,99	89.514.279,79	35,87
Anadolu Endüstri Holding A.Ş.	11.184.177.147	5				
Özgörkey Holding A.Ş.	19.684.151.712	8,8	19.694.718.610	8,8	19.694.718,61	7,89
E.Özgörkey İçecek Yatırımı A.Ş.	25.052.556.716	11,2				
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. ("Efes Pazarlama")					25.788.050,35	10,33
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. ("CCSD")			12.533.009.114	5,6	12.533.545,98	5,02
TOPLAM	219.942.56.127	98,3	223.789.315.256	99,98	249.577.902,47	100

* Son durum itibariyle ortaklık yapısı değişmemiştir.

3. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları %5 ve fazlası olan gerçek kişi ortakların birbiriyle akrabalık ilişkileri: YOKTUR

4. Sermayeye dolaylı yoldan sahip olan gerçek ve tüzel kişilerin:

Adı Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı	
	Tutarı (Bin YTL)	Oranı (%)
The Coca-Cola Company ("TCCC")	89.514,28	35,86
Yazıcılar Holding A.Ş.	30.379,48	12,17
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	25.787,28	10,33
Özilhan Sinai Yatırım A.Ş.	17.654,18	7,07
Anadolu Endüstri Holding A.Ş.	8.001,28	3,21
Ahmet Cemal Özgörkey	5.416,05	2,17
Armağan Özgörkey	5.416,05	2,17
Lale Özgörkey	4.431,31	1,78
Özlem Özgörkey	4.431,31	1,78
Sema Gökçen	0.00	0



5. Şirket yönetiminde doğrudan ya da dolaylı olarak söz sahibi olan ya da olabilecek pay sahipleri:

Adı Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı	
	Tutarı (Bin YTL)	Oranı (%)
Doğrudan		
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	102.047,31	40,89
The Coca-Cola Export Corporation	89.514,28	35,865
Dolaylı		
The Coca-Cola Company	89.514,28	35,865
Yazıcılar Holding A.Ş.	30.379,48	12,17
Efes Pazarlama ve Dağıtım Tic. A.Ş.	25.788,05	10,33
Özilhan Sınai Yatırım A.Ş.	17.654,18	7,07

6. Sermayeyi temsil eden payların;

Tertibi	Grubu	İmtiyaz Türü	Nama/Hamiline Olduğu	Pay Nominal Değeri (Ykr)	Toplam (YTL)	Sermayeye Oranı(%)
3	A	Yönetime katılmada imtiyaz	Nama	1	80.000.000	32,05
3	B	Yönetime katılmada imtiyaz	Nama	1	51.114.298,631	20,48
3	C	İmtiyazsız	Hamiline	1	118.475.471,369	47,47
				TOPLAM	249.589.770	100,00

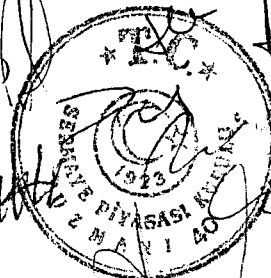
1- Genel Kurul Toplantısında imtiyaz (Madde 11 d.)

Genel Kurulda oylanması zorunlu olsun veya olmasın, Madde 8.3.5'te belirtilen Önemli Kararlardan olan ve Genel Kurulda oya sunulan herhangi bir Önemli Kararın alınabilmesi için hem A Grubu payların hem B Grubu payların ayrı ayrı en az %80'ine sahip olan pay sahiplerinin toplantıda hazır bulunması ve olumlu oy kullanması gerekmektedir.

2- Kardan pay alma haklarında imtiyaz (Madde 15)

Temettü bakımından pay gruplarında imtiyaz yoktur. Ancak, Şirketin kurumlar vergisi ile aynı mahiyetteki ödenmesi zorunlu vergi ve fonların indirilmesinden önceki karının, vergi muafiyetini haiz oldukları sürece ve birinci temettü ile birinci tertip yedek akçeye hanel gelmemek şartıyla, %2'si Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na ve %1'i B Grubu payların çoğunluğunun belirleyeceği bir vakfa bağış yapılmak üzere ayrılır.

3- Çözümlemeyen anlaşmazlıklar (Deadlock) (Madde 17)



Çözümlemeyen anlaşmazlıklarda müzakere süreci Madde 17.1'de, B grubu pay sahipleri tarafından satın alma ihbarları Madde 17.2.A'da, A Grubu pay sahipleri tarafından satış ihbarı Madde 17.2.B'de, özel hakların sona ermesi Madde 17.2.E'de düzenlenmiştir.

4- Pay Devri Madde 18'de özel olarak düzenlenmiştir.

5- Tercihan satın alma hakkı (right of first refusal) Madde 18.2'de düzenlenmiştir.

6- Yönetim'e katılım haklarında imtiyaz ve denetim komitesinin seçimindeki imtiyazlar Ana Sözleşme'nin 8. ve 10. Madde'lerinde düzenlenmiştir. Ana Sözleşme'nin ilgili maddelerine İzahname'nin I.B Madde 9'da yer verilmiştir.

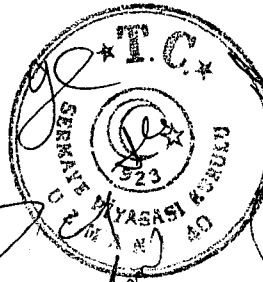
7. Son üç yıl içinde yapılan sermaye artırımları ve kaynakları ile sermaye azaltımları, yaratılan/iptal edilen pay grupları ve pay sayısında değişikliğe yol açan diğer işlemlere ilişkin bilgi:

Arttırım Tarihi	Arttırım Tutarı (YTL)	Nakit	Emisyon Primi	YDDAF	Yedekler	Diğer
18.09.2002	106.984.272			106.984.272		
03.01.2003	86.797.303					86.797.303
10.02.2005	120.191					120.191
17.11.2005	25.788.050,35	25.788.050,35				

8. Ortaklığın son üç yıl içinde halka arz veya tahsisli satış suretiyle pay ihraç etmiş ise, bu işlemlerin niteliğine, bu işlemlere konu olan payların sayı ve niteliklerine ve tahsisli satış yapılan gerçek ve/veya tüzel kişilere ilişkin açıklamalar:

21 Ekim 2005 tarihli toplantısında, CCI Yönetim Kurulu, tüm hissedarlarının yeni pay alma haklarının kısıtlanarak Şirket sermayesinin 223.801.719.649.000.- TL'ndan 249.589.770.- YTL'na bedelli olarak arttırılmasına, ihraç edilen yeni payların toplam 196.044.885.- YTL karşılığında sermaye artırımına katılacak olan Efes Pazarlama'ya verilmesine karar verilmiştir. 11.11.2005 tarihindeki Genel Kurul'da bedelli sermaye artışı gerçekleştirilmiş 25.788.050,35 YTL nominal pay ihraç edilerek Efes Pazarlama'ya verilmiştir.

Ayrıca, 25 Mart 2004 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na halka arz için başvurulmuş, 4-6 Kasım 2004 tarihlerinde yapılan talep toplama sonucunda 7 Kasım 2004 tarihli Yönetim Kurulu Kararımız ile halka arzdan vazgeçilmiştir. CCI hisse senetlerinin halka arz edilmesi ile ilgili olarak 8.11.2004 tarihli yazıyla Sermaye Piyasası Kurulu'na halka arzın ertelendiği bildirilmiş ve 10.11.2004 tarihli yazısıyla da erteleme talebine ilişkin açıklamalarda bulunulmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 1.12.2004 tarih ve OFD/2611 - 43429 sayılı yazısı ve 30.11.2004 tarih ve 47/1555 sayılı toplantısında almış olduğu karar ile tasarruf sahiplerine dava açma hakları bulunduğu hususunda "Hisse Senetlerinin Halka Arzına İlişkin Sirküler" in yayımlandığı 4 Aralık 2004 tarihli Referans Gazetesinde ve aynı tarihli Dünya Gazetesinde duyuru yapılmış olup, duyurudan bugüne kadar konu ile ilgili CCI'ye karşı herhangi bir kişi yada kuruluş tarafından dava açılmamıştır.



28 Nisan 2005

9. Ortaklık esas sözleşmesine göre yönetim ve denetim organlarının seçimi:

Yönetim ve denetim organlarının seçimi ana sözleşmenin 8. ve 10. maddelerinde düzenlenmiştir. İlgili maddeler aşağıdaki gibidir.

Yönetim Kurulu

Madde 8:

8.1. Şirket, Yönetim Kurulu ve Yönetim Kurulu'na rapor verecek olan Murahhas Aza tarafından idare olunur ve Yönetim Kurulu 10 üyeden oluşur. Şirket'in temsili, Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde Genel Kurul tarafından işbu Madde 8.1.'de açıklanan şekilde seçilen Yönetim Kurulu'na aittir.

Yönetim Kurulunun 6 (altı) üyesi A Grubu payların çoğunluğu tarafından gösterilen adaylar arasından, 3 (üç) üyesi B Grubu payların çoğunluğu tarafından gösterilen adaylar arasından, 1 (bir) üyesi de herhangi bir pay sahibi tarafından gösterilen aday(lar) arasından seçilir.

A ve/veya B Grubu payların çoğunluğunun Yönetim Kuruluna aday gösterememeleri durumunda seçim Genel Kurul tarafından, genel hükümlere göre yapılır.

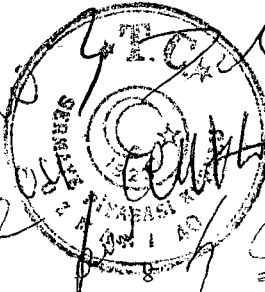
Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu toplantılarına başkanlık etmek üzere, üyeleri arasından bir Başkan ve onun yokluğunda başkanlık etmek üzere bir Başkan Vekili seçer. Yönetim Kurulu Başkanı A Grubu payların çoğunluğu tarafından aday gösterilen Yönetim Kurulu üyeleri arasından ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili ise, B Grubu payların çoğunluğu tarafından aday gösterilen Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Yönetim Kurulu üyeleri azami üç (3) yıl için ve halefleri seçilinceye kadar görev yapmak üzere seçilebilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyesi tekrar seçilebilir. Yönetim Kurulu üyeliklerinde bir boşalma olması halinde Yönetim Kurulu kanunen gerekli nitelikleri haiz ve aynı grup paylar tarafından gösterilen adaylar arasından bir kişiyi geçici olarak üyeliğe seçer. Bu şekilde seçilen üye yapılacak ilk Genel Kurul toplantısına kadar görev yapar ve Genel Kurul tarafından seçimin onaylanması halinde yerine seçildiği üyenin kalan süresini tamamlar. Yönetim Kurulu'nda herhangi bir tüzel kişi pay sahibini temsilen bulunan bir Yönetim Kurulu üyesinin bu pay sahibi ile herhangi bir ilişkisinin kalmadığı o tüzel kişi tarafından bildirildiği takdirde bu üye Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa etmiş sayılır ve Yönetim Kurulu en kısa sürede ancak bir sonraki Yönetim Kurulu toplantısından daha geç olmamak üzere söz konusu pay sahibinin adayları arasından geçici olarak bir kişiyi seçer.

8.2. Yönetim Kurulu Toplantıları

Yönetim Kurulu Başkanı, Başkan Vekili ve her bir Yönetim Kurulu üyesi diğer bütün Yönetim Kurulu üyelerine en az 15 (onbeş) gün önceden davette bulunarak Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırmak ve/veya tartışılmasını istediği konuları söz konusu toplantıların gündemine koymak hakkına sahiptir. Bu şekilde yapılacak toplantı davetleri, bir suretinin kurye ile teslim alındığının bilahare yazılı olarak kabul edilmiş veya iadeli taahhütlü mektupla gönderilmiş olması şartıyla, faks ile yapılır. Yönetim Kurulu üyeleri bu davet merasiminden yazılı olarak feragat edebilirler. Yönetim Kurulu toplantıları Şirket merkezinde veya Yönetim Kurulu'nun olağan toplantı ve karar nisabı ile kararlaştıracağı Türkiye içinde veya dışında başka bir yerde yapılır.

Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 330/2 maddesi uyarınca toplantı yapmaksızın da karar alabilir. Aşağıda 8.3. maddede öngörülen toplantı ve karar nisapları bu kararlar hakkında da uygulanır.



8.3. Nisaplar ve Önemli Kararlar

8.3.1. Yönetim Kurulu toplantılarında toplantı nisabı 6 (altı) üyeden oluşur.

8.3.2. Yönetim Kurulu kararları toplantıda hazır bulunan üyelerin aşağıdaki karar nisapları ile alınır. Şöyle ki; toplantıda 10 veya 9 üye hazır bulunduğu takdirde, kararlar 6 üyenin olumlu oyları ile toplantıda 8 veya 7 veya 6 üye hazır bulunduğu takdirde ise kararlar 5 üyenin olumlu oyları ile alınır.

8.3.3. Madde 8.3.5.'te belirtilmiş bulunan bütün "Önemli Kararlar" Madde 8.3.2.'de belirtilen karar nisapları ile alınır, şu şartla ki, "Önemli Kararlar"ın alınabilmesi için, Madde 8.1.'e uygun olarak B Grubu payların çoğunluğu tarafından aday gösterilen adaylar arasından seçilmiş en az 2 (iki) yönetim kurulu üyesinin olumlu oyu gerekir.

Ancak B Grubu payların sermayedeki payının %15'in altına düşmesi halinde, aşağıdaki Madde 8.3.5'in (i), (ii-e), (iv), (v), (vi), (ix), (x), (xi), (xii) ve (xiii) nolu bentleri kendiliğinden hükümsüz hale gelecektir. B grubu paylara sahip pay sahipleri bu yönde ana sözleşmede yapılacak değişiklikler için yapılacak yönetim kurulu ve genel kurul toplantılarında A Grubu paylara sahip pay sahipleri ile aynı yönde oy kullanacaklardır ve B Grubu paylara sahip pay sahiplerinin yapacağı özel genel kurulda da söz konusu kararı onaylayacaklardır. Aşağıdaki Madde 17.2.(E) hükümleri saklıdır.

8.3.4. Yönetim Kurulu Başkanı da dahil olmak üzere Yönetim Kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiç bir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

8.3.5. "Önemli Kararlar" aşağıda yazılı olanlardan ibarettir:

(i) İş Planlarının ve İş Planlarının muhtevastındaki değişikliklerin onaylanması;

(ii) Mevzuatın zorunlu kıldığı haller hariç olmak üzere, Genel Kurul toplantısına aşağıda sıralanan kararlar ile ilgili olarak önerilerde bulunulması;

- a) Ana Sözleşme değişiklikleri ile ilgili kararlar;
- b) Şirket'in çıkarılmış sermayesinin artırılması veya azaltılması ile ilgili kararlar;
- c) Şirket'in maksat ve mevzuunda önemli eklemeler veya eksiltmeler veya değişiklikler yapılması ile ilgili kararlar;
- d) Şirket'in feshi veya Şirket'in başka bir şirket ile birleştirilmesi ile ilgili kararlar;
- e) Sermaye piyasası mevzuatınca öngörülen dağıtım miktarları ve/veya oranları dışında kalan ilave kar dağıtımı hakkında kararlar;
- f) Payların nev'inin değiştirilmesi ile ilgili kararlar.

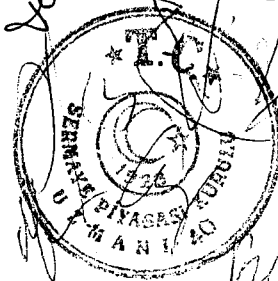
(iii) Payların halka arz edilmesi ve bununla ilgili olarak yapılacak bütün başvurularla ilgili kararlar;

(iv) Murahhas Aza'nın tayini, görevden alınması, yetkilerinin ve ücretinin belirlenmesi ile ilgili kararlar;

(v) Herhangi bir sermaye veya şahıs şirketinin, adi şirketin, müşterek teşebbüs ortaklığının veya diğer herhangi bir tüzel kişinin sermayesine katılım her bir durumda Şirket'in ödenmiş sermayesinin %25'ini aştığı takdirde katılma oranı ne olursa olsun katılım ile ilgili kararlar;

(vi) Şirket'in Bağlı Kuruluş'larının kurulması, satın alınması, devri veya feshedilmesi ile ilgili kararlar;

(vii) A ve/veya B Grubu payların halka arz yoluyla devirleri dahil ancak bununla sınırlı olmamak üzere, A veya B Grubu pay devirlerinin onaylanması hakkındaki kararlar; Yönetim Kurulu üyelerinin Türk Ticaret Kanunu'nun hükümleri uyarınca Şirket'e rehnedeceği paylar hariç, A veya B Grubu paylar üzerinde



herhangi bir rehlin, intifain veya başka herhangi bir şekilde herhangi bir ayni veya şahsi hak ve takyidatın kurulması ve söz konusu devirlerin, rehinlerin ve takyidatın Şirket'in pay defterine kaydedilmesi ile ilgili kararlar;

Bu Ana Sözleşmenin 18.3 madde hükmü uyarınca yapılacak A veya B Grubu pay devirleri bu madde hükmüne istisna teşkil eder ve bu Ana Sözleşmenin 18.3 maddesi kapsamındaki A veya B Grubu pay devirleri ve bu devirlerin Şirket'in pay defterine kaydı konusundaki kararlar yukarıda 8.3.1 ve 8.3.2. maddeleri uyarınca alınır.

(viii) Şirket'in sermayesinin %5 veya fazlasını temsil eden paylara sahip pay sahipleri veya Bağlı Kuruluşları ile Şirket arasındaki bütün işlemler ve sözleşmeler ile bu işlem ve sözleşmelerde değişiklik yapılmasına ilişkin kararlar;

(ix) Bağımsız denetleme kuruluşunun tayini ve görevine son verilmesi ile ilgili kararlar;

(x) Yıllık yatırım bütçesinde onaylanmamış olan ve 5 (beş) milyon ABD Doları'nı aşan yatırım harcamalarına ilişkin kararlar;

(xi) Şirket'in Bağlı Kuruluş'larının ve/veya iştiraklerinin Genel Kurul toplantılarına ve/veya Yönetim Kurullarına temsilci tayini ve bu temsilcilere talimat verilmesi ile ilgili kararlar;

(xii) Sermaye piyasası aracı niteliğinde olsun olmasın, herhangi bir zaman kesitinde, borçlanma aracı niteliğinde olan mevcut menkul kıymet ihraç toplamını 50 (elli) milyon ABD Doları'nın üzerine çıkartacak şekilde, mevzuatın müsaade ettiği her türlü yeni menkul kıymet ihracına ilişkin kararlar; ve

(xiii) Şirket'in gayrimenkullerinin satışı, bağışlanması, üçüncü şahısların borçları için mülkiyeti Şirket'e ait gayrimenkuller üzerinde başta ipotek olmak üzere her türlü ayni veya şahsi haklar tesisi ve bunların fekki hakkındaki kararlar;

İşbu Ana Sözleşme bakımından herhangi bir pay sahibi ile ilgili olarak kullanılan "Bağlı Kuruluş" terimi, söz konusu pay sahibini kontrol eden, bu pay sahibi tarafından kontrol edilen veya bu pay sahibi ile müşterek kontrol altında bulunan herhangi bir diğer gerçek veya tüzel kişiyi ifade etmektedir. İşbu metinde "Kontrol" terimi ise, bir gerçek veya tüzel kişinin yönetimini ve politikalarını doğrudan doğruya veya dolaylı olarak yönlendirme yetkisini, oy hakkı sağlayan paylara sahip olmak sureti ile veya bir sözleşme ile veya başka herhangi bir suretle, elinde bulundurmayı ifade etmektedir.

8.4. İşbu Ana Sözleşme hükümlerine tabi olmak şartıyla Yönetim Kurulu Şirket'in işleriyle tüm malvarlığını idareye ve tedvire ve tahdidi olmamak üzere, münhasıran Genel Kurula tanınmış yetkilerin dışında kalıp da Şirket amaç ve faaliyetine dahil olan sözleşme ve işlemlerin yapılmasına, gayrimenkul alım ve satımına, kiralamaya ve kiraya vermeye ve gayrimenkul üzerinde ipotek tesis ve fekkine mezundur. Yönetim Kurulu bu sıfatla Şirket'i pay sahipleri, üçüncü kişiler ve idari ve adli makamlar nezdinde temsil etmeye, Şirket adına imza etmeye, gerektiği takdirde sözleşmeler akdetmeye, sulh ve ibraya, tahkim sözleşmeleri akdine, hakem tayin ve azline, konkordato teklifine ve konkordato teklifinin kabulü ya da reddi yönünde oy kullanmaya ve süreleri Yönetim Kurulunun görev süresinden daha uzun olsa bile Şirket amaçlarının gerçekleştirilmesi için gerekli sair bilumum işlemleri ifa ve intaca ve sözleşmelerin akdine yetkilidir.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nun 319.maddesi uyarınca aşağıda belirtildiği gibi bazı yetkilerini Yönetim Kurulu üyesi olan bir Murahhas Aza'ya bırakacaktır. Şirket'in sevk ve idaresi, her zaman, A Grubu payların çoğunluğu tarafından Yönetim Kuruluna aday gösterilerek seçilmiş bulunan Yönetim Kurulu üyelerince gösterilen adaylar arasından Yönetim Kurulu tarafından tayin edilen bir Murahhas Aza tarafından yapılacaktır. Murahhas Aza Şirket'in iş amaçlarının idaresi ve takibi ile yönetici/kadrosunun

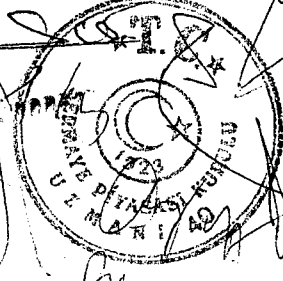


performansından sorumlu olacak ve Yönetim Kurulu Murahhas Aza'ya bu sorumluluklarını yerine getirebilmesi için gerekli güç ve yetkileri ve özellikle aşağıdaki yetkileri verecektir:

- (i) Yönetim Kurulunun tüm kararlarını uygulamak;
- (ii) Şirket'i İş Planlarına uygun olarak yönetmek;
- (iii) Yönetim Kurulu'nun yetkisi içine giren bütün konularda Yönetim Kurulu kararlarını hazırlamak (5 (beş) milyon ABD Doları'nı aşan ve yıllık yatırım bütçesinde onaylanmamış bulunan yatırım harcamaları ile ilgili kararlar dahil);
- (iv) Şirket'in İş Planlarını ve İş Planlarında yapılacak değişiklikleri ve Yönetim Kurulu'na sunulacak olan bütün diğer konuları hazırlamak;
- (v) İş Planlarının kapsamına dahil bulunmayan yatırımlarla ilgili önerilerde bulunmak ve kararları hazırlamak;
- (vi) Şirket'in mali durumu ve faaliyetleri hakkında Yönetim Kurulu'na düzenli (aylık, 3'er aylık ve yıllık) bir rapor verme sistemi kurmak ve mali raporları ve muhasebe raporları ve sonuçlarını hazırlamak; ve
- (vii) Şirket ile diğer tarafta Şirket'in sermayesinin %5 veya fazlasını temsil eden paylara sahip pay sahipleri veya Şirket'in sermayesinin %5 veya fazlasını temsil eden paylara sahip pay sahiplerinin Bağlı Kuruluşları arasındaki sözleşmeler için tavsiyelerde bulunmak ve bu sözleşmeleri hazırlamak.

8.5. Murahhas Aza'lık mevkiinde herhangi bir zamanda bir boşalma olduğu takdirde, A Grubu paylar tarafından Yönetim Kuruluna aday gösterilerek seçilmiş bulunan Yönetim Kurulu üyeleri Murahhas Aza'lık için aday gösterecek ve gösterdikleri aday(lar)ın Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilebilmesi için Yönetim Kurulu'na aday(lar) hakkında yeterli bilgiyi verecektir. Yönetim Kurulu Murahhas Aza'yı bu şekilde gösterilen adaylar arasından Madde 8.3.3.'e uygun olarak seçecektir. Yönetim Kurulu, aday gösterme tarihinden sonra 10 (on) gün içinde Murahhas Aza'yı seçecek ve Murahhas Aza derhal göreve başlayacaktır. Murahhas Aza kendisine işbu Ana Sözleşme ile verilen yetkilere sahip olacaktır.

8.6. Yönetim Kurulu tarafından herhangi bir Murahhas Aza'nın seçilmesinden sonra, 6 (altı) ay içinde, aşağıdaki 8.8. madde hükümleri saklı kalmak üzere, A veya B Grubu payların çoğunluğu tarafından Yönetim Kurulu'na aday gösterilerek seçilmiş bulunan Yönetim Kurulu Üyelerinden herhangi birinin Murahhas Aza'nın azledilmesini yazılı olarak talep etmesi durumunda, Yönetim Kurulu üyeleri söz konusu yazılı talepten sonra mümkün olan en kısa süre içinde ve bu talepten sonra en geç 30 gün içinde Murahhas Aza'nın Murahhas Azalık görevinden azlini oylamak üzere Yönetim Kurulu'nun toplanmasını sağlayacaklar ve Murahhas Aza'nın Murahhas Azalık görevinden azli oylanacaktır. Eğer Murahhas Aza, söz konusu oylama sonucunda Murahhas Azalık görevinden azledilirse, söz konusu azilden sonra mümkün olan en kısa süre içinde ve en geç 15 gün içinde, A Grubu payların çoğunluğu tarafından Yönetim Kuruluna aday gösterilerek seçilmiş bulunan Yönetim Kurulu üyeleri ikinci kez Murahhas Aza için aday(lar) gösterecek ve Murahhas Aza gösterilen bu adaylar arasından Madde 8.3.3.'e uygun olarak seçilecektir. Bu Murahhas Aza'nın Yönetim Kurulu tarafından tayin edilmesinden sonra, 6 (altı) ay içinde, aşağıdaki 8.8. madde hükümleri saklı olmak üzere, A veya B Grubu payların çoğunluğu tarafından Yönetim Kurulu'na aday gösterilerek seçilmiş bulunan Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisinin Murahhas Aza'nın azledilmesini yazılı olarak talep etmesi durumunda Yönetim Kurulu üyeleri söz konusu yazılı talepten sonra mümkün olan en kısa süre içinde ve bu talepten sonra en geç 30 gün içinde Murahhas Aza'nın Murahhas Azalık görevinden azlini oylamak üzere Yönetim Kurulu'nun toplanmasını sağlayacaklar ve bu toplantıda Murahhas Aza'nın Murahhas Azalık görevinden azli oylanacaktır. Eğer, Murahhas Aza söz konusu oylama sonucunda Murahhas Azalık görevinden azledilirse, Murahhas Aza'nın Murahhas Azalık görevinden azli için toplanan Yönetim Kurulu toplantısında, Yönetim Kurulu Başkanı



hariç, A Grubu payların çoğunluğu tarafından Yönetim Kuruluna aday gösterilerek seçilmiş bulunan Yönetim Kurulu üyelerinden biri Madde 8.3.3'e uygun olarak seçilerek derhal Murahhas Azalık görevini üstlenecek ve Murahhas Aza olarak atanacaktır.

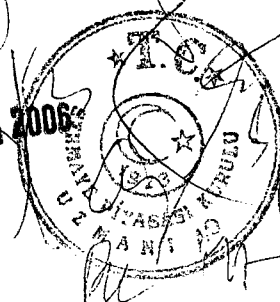
A veya B Grubu payların çoğunluğuna sahip olmayan hiçbir pay sahibi aşağıdaki paragraf 8.8 hükümleri hariç, yukarıdaki hükümler uyarınca Murahhas Aza'nın veya Murahhas Aza olarak seçilen A Grubu payların çoğunluğu tarafından Yönetim Kuruluna aday gösterilerek seçilmiş bulunan Yönetim Kurulu üyelerinden birinin Murahhas Azalık görevinden azlini talep etmek yetkisine sahip olmayacaktır.

8.7. Yönetim Kurulu Başkanı hariç, A Grubu payların çoğunluğu tarafından Yönetim Kuruluna aday gösterilerek seçilmiş bulunan Yönetim Kurulu üyelerinden birinin yukarıdaki paragraf 8.6. uyarınca Murahhas Aza olarak tayin edilmesi durumunda, sözkonusu Yönetim Kurulu üyesi 8.5. ve 8.6. paragraflar uyarınca yeni bir Murahhas Aza seçilinceye kadar Murahhas Aza olarak görevine devam edecektir. Bu durumda yeni Murahhas Aza, Yönetim Kurulu tarafından sözkonusu Yönetim Kurulu üyesinin Murahhas Azalık görevini üstlenmesini izleyen dönemde en kısa sürede ve fakat en geç 3 (üç) ay içinde seçilecektir. Seçilemediği takdirde, sözkonusu Yönetim Kurulu üyesi görevine 8.5. ve 8.6 uyarınca yeni bir Murahhas Aza seçilinceye kadar devam edecektir.

8.8. Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi biri herhangi bir zaman, Murahhas Aza'nın seçilmesinden itibaren en az 3 ay geçmiş olmak kaydıyla, Murahhas Aza'nın performansının Şirket işlerine zarar verecek kadar zayıf olduğuna inandığı takdirde, Yönetim Kurulu'ndan Murahhas Aza'nın performansının değerlendirilmesini talep edebilir. Bu talebin performansın düşüklüğünü makul olarak göstermeye elverişli belgeleri de içermesi şarttır. Bu talepten sonra mümkün olan en kısa süre içinde Murahhas Aza'nın performansını değerlendirmek amacıyla bir Yönetim Kurulu toplantısı yapılacak ve bu toplantıda yapılan değerlendirmeden sonra 30 (otuz) gün içinde Yönetim Kurulu Başkanı ve/veya üyeleri Murahhas Aza'nın Murahhas Azalık görevinden azlini oylamak üzere Yönetim Kurulunun toplanmasını sağlayacaklar ve bu toplantıda Murahhas Aza'nın Murahhas Azalık görevinden azli oylanacaktır. Eğer Murahhas Aza, söz konusu oylama sonucunda Murahhas Azalık görevinden azledilirse, A Grubu payların çoğunluğu tarafından Yönetim Kuruluna aday gösterilerek seçilmiş bulunan Yönetim Kurulu üyeleri azilden sonra mümkün olan en kısa süre içinde yeni bir Murahhas Aza için aday(lar) gösterecekler ve 8.5 ve 8.6 paragraflarında açıklanan prosedür yeni Murahhas Aza tayinine kadar uygulanacaktır. Murahhas Aza, azlinin tartışılacağı ve/veya oylanacağı Yönetim Kurulu toplantılarına katılma ve/veya bu toplantılarda oy kullanma hakkına sahip değildir.

8.9. Murahhas Aza'nın yokluğunda veya Murahhas Aza'nın bulunmaması hallerinde Yönetim Kurulu Başkanı hariç, A Grubu payların çoğunluğu tarafından Yönetim Kuruluna aday gösterilerek seçilmiş bulunan Yönetim Kurulu üyelerinden Madde 8.3.3'e uygun olarak seçilmiş olan biri derhal Murahhas Aza dönene veya yerine biri tayin edilene kadar onun görev ve yetkilerini üstlenir. Bu gibi hallerde Yönetim Kurulu derhal toplanacak ve Murahhas Aza'nın yetkilerinin tümünü, Murahhas Aza dönene veya yerine biri tayin edilene kadar, sözkonusu Yönetim Kurulu üyesine verecektir. Murahhas Aza'nın herhangi bir sebeple 4 (dört) aydan fazla yok olduğu veya bu süre için yok olmasının makul olarak tahmin edildiği hallerde Yönetim Kurulu üyeleri Murahhas Aza seçmek için yukarıdaki 8.5. ve 8.6. paragraflarda açıklanan tayin prosedürünü uygulamaya başlamak ve uygulamak zorundadırlar.

8.10. Yönetim Kurulu veya Murahhas Aza Şirket işlerinin icrası ile ilgili olarak direktörler, müdürler veya memurlar atayabilir. Yönetim Kurulu bunları yetkili kılarak Şirket adına imza yetkisi verebilir. Ancak Şirket'in Finans Direktörü her zaman A Grubu payların çoğunluğu tarafından Yönetim Kuruluna aday gösterilerek seçilmiş bulunan Yönetim Kurulu üyeleri tarafından gösterilen adaylar arasından tayin edilecektir. Direktörlere, müdürlere ve memurlara Türk Ticaret Kanunu'nun 342 ve devamı hükümleri uygulanır. Direktörlerin, müdürlerin ve imza vaz'ı yetkisini haiz memurların vazife süreleri Yönetim Kurulu üyelerinin seçildikleri süreler ile sınırlı değildir. Finans Direktörü veya herhangi bir üst düzey yöneticinin Yönetim Kurulu üyeliğine seçilmesi halinde, bunlar, azillerinin tartışılacağı ve/veya



onaylanacağı Yönetim Kurulu toplantılarına katılma ve/veya bu toplantılarda oy kullanma hakkına sahip olmayacaklardır.

Madde 10 :

10.1. Genel Kurul, pay sahipleri arasından veya hariçten 1 (bir) yıl için 3 (üç) murakıp seçer. Süresi dolan murakıp yeniden seçilebilir.

Murakıplardan ikisi A Grubu payların çoğunluğu tarafından gösterilen adaylar arasından, birisi B Grubu payların çoğunluğu tarafından gösterilen adaylar arasından seçilecektir. Herhangi bir pay grubunda pay çoğunluğunun sağlanamaması halinde grubuna bakılmaksızın herhangi bir pay sahibi sağlanamayan çoğunluğun yerine, murakıp adayı gösterme hakkına sahip olacaktır.

Murakıplar Türk Ticaret Kanunu'nun 353-357. maddelerinde sayılan görevleri yapmakla yükümlüdürler.

10.2. Kanuni murakıplardan ayrı olarak Şirket, Yönetim Kurulu kararı ile Türk mevzuatı ve uygulamaları uyarınca kabul edilebilir olan ve uluslararası kabul görmüş bağımsız bir denetleme kuruluşu ile bağlantılı bulunan bir denetleme kuruluşunu, ilgili mevzuat hükümlerine göre bağımsız denetçi olarak atayacaktır. Süresi biten bir bağımsız denetleme kuruluşu yeniden atanabilir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun bağımsız denetçi seçimi, onayı ve bağımsız denetim esasları hakkındaki düzenlemelerine uyulur.

10.3. Yönetim Kurulu kendi üyeleri arasından seçilen en az iki üyeden oluşan denetimden sorumlu bir komite kurar. Denetim Komitesinin (i) 2 üyeden oluşması halinde, bunlardan birisi A Grubu payların çoğunluğunun gösterdiği adaylar arasından seçilen yönetim kurulu üyesinden ve birisi de B Grubu payların çoğunluğunun gösterdiği adaylar arasından seçilen yönetim kurulu üyesinden, (ii) 2 den fazla üyeden oluşması halinde ise, çoğunluğu A Grubu payların çoğunluğunun gösterdiği adaylar arasından seçilen yönetim kurulu üyelerinden ve geri kalanı da B Grubu payların çoğunluğunun gösterdiği adaylar arasından seçilen yönetim kurulu üyelerinden oluşur. Komitenin 2 üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğu, Genel Müdür veya icra komitesi üyesi gibi doğrudan icra fonksiyonu üstlenmeyen ve yönetim konularında Murahhaslık sıfatı taşımayan Yönetim Kurulu üyelerinden oluşur. Denetimden sorumlu komite, ortaklığın muhasebe sistemi, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar.

10. Ortaklık esas sözleşmesinde yer alan ağırlaştırılmış nisaplar hakkında bilgi:

Ağırlaştırılmış karar nisapları ana sözleşmenin 8.3.5. maddesinde yer alan "önemli kararlara" atıfla 8.3.3 ve 11/d maddelerinde ele alınmıştır. İlgili ana Sözleşme maddeleri aşağıda yer almaktadır.

8.3. Nisaplar ve Önemli Kararlar

8.3.1. Yönetim Kurulu toplantılarında toplantı nisabı 6 (altı) üyeden oluşur.

8.3.2. Yönetim Kurulu kararları toplantıda hazır bulunan üyelerin aşağıdaki karar nisapları ile alınır. Şöyle ki; toplantıda 10 veya 9 üye hazır bulunduğu takdirde, kararlar 6 üyenin olumlu oyları ile; toplantıda 8 veya 7 veya 6 üye hazır bulunduğu takdirde ise kararlar 5 üyenin olumlu oyları ile alınır.

8.3.3. Madde 8.3.5.'te belirtilmiş bulunan bütün "Önemli Kararlar" Madde 8.3.2.'de belirtilen karar nisapları ile alınır, şu şartla ki, "Önemli Kararlar"ın alınabilmesi için, Madde 8.1.'e uygun olarak B Grubu payların çoğunluğu tarafından aday gösterilen adaylar arasından seçilmiş en az 2 (iki) yönetim kurulu üyesinin olumlu oyu gerekir.

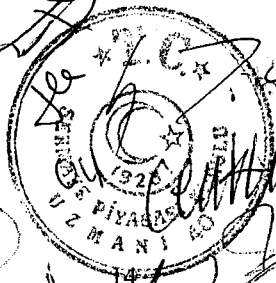


Ancak B Grubu payların sermayedeki payının %15'in altına düşmesi halinde, aşağıdaki Madde 8.3.5'in (i), (ii-e), (iv), (v), (vi), (ix), (x), (xi), (xii) ve (xiii) nolu bentleri kendiliğinden hükümsüz hale gelecektir. B grubu paylara sahip pay sahipleri bu yönde ana sözleşmede yapılacak değişiklikler için yapılacak yönetim kurulu ve genel kurul toplantılarında A Grubu paylara sahip pay sahipleri ile aynı yönde oy kullanacaklardır ve B Grubu paylara sahip pay sahiplerinin yapacağı özel genel kurulda da söz konusu kararı onaylayacaklardır. Aşağıdaki Madde 17.2.(E) hükümleri saklıdır.

8.3.4. Yönetim Kurulu Başkanı da dahil olmak üzere Yönetim Kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiç bir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

8.3.5. "Önemli Kararlar" aşağıda yazılı olanlardan ibarettir:

- (i) İş Planlarının ve İş Planlarının muhtevastaki değişikliklerin onaylanması;
 - (ii) Mevzuatın zorunlu kıldığı haller hariç olmak üzere, Genel Kurul toplantısına aşağıda sıralanan kararlar ile ilgili olarak önerilerde bulunulması;
 - (a) Ana Sözleşme değişiklikleri ile ilgili kararlar;
 - (b) Şirket'in çıkarılmış sermayesinin artırılması veya azaltılması ile ilgili kararlar;
 - (c) Şirket'in maksat ve mevzuunda önemli eklemeler veya eksiltmeler veya değişiklikler yapılması ile ilgili kararlar;
 - (d) Şirket'in feshi veya Şirket'in başka bir şirket ile birleştirilmesi ile ilgili kararlar;
 - (e) Sermaye piyasası mevzuatınca öngörülen dağıtım miktarları ve/veya oranları dışında kalan ilave kar dağıtımı hakkında kararlar;
 - (f) Payların nev'inin değiştirilmesi ile ilgili kararlar.
 - (iii) Payların halka arz edilmesi ve bununla ilgili olarak yapılacak bütün başvurularla ilgili kararlar;
 - (iv) Murahhas Aza'nın tayini, görevden alınması, yetkilerinin ve ücretinin belirlenmesi ile ilgili kararlar;
 - (v) Herhangi bir sermaye veya şahıs şirketinin, adi şirketin, müşterek teşebbüs ortaklığının veya diğer herhangi bir tüzel kişinin sermayesine katılım her bir durumda Şirket'in ödenmiş sermayesinin %25'ini aştığı takdirde katılım oranı ne olursa olsun katılım ile ilgili kararlar;
 - (vi) Şirket'in Bağlı Kuruluş'larının kurulması, satın alınması, devri veya feshedilmesi ile ilgili kararlar;
 - (vii) A ve/veya B Grubu payların halka arz yoluyla devirleri dahil ancak bununla sınırlı olmamak üzere, A veya B Grubu pay devirlerinin onaylanması hakkındaki kararlar; Yönetim Kurulu üyelerinin Türk Ticaret Kanunu'nun hükümleri uyarınca Şirket'e rehnedeceği paylar hariç, A veya B Grubu paylar üzerinde herhangi bir rehnin, intifam veya başka herhangi bir şekilde herhangi bir ayni veya şahsi hak ve takyidatın kurulması ve söz konusu devirlerin, rehinlerin ve takyidatın Şirket'in pay defterine kaydedilmesi ile ilgili kararlar;
- Bu Ana Sözleşmenin 18.3 madde hükmü uyarınca yapılacak A veya B Grubu pay devirleri bu madde hükmüne istisna teşkil eder ve bu Ana Sözleşmenin 18.3 maddesi kapsamındaki A veya B Grubu pay devirleri ve bu devirlerin Şirket'in pay defterine kaydı konusundaki kararlar yukarıda 8.3.1 ve 8.3.2 maddeleri uyarınca alınır.
- (viii) Şirket'in sermayesinin %5 veya fazlasını temsil eden paylara sahip pay sahipleri veya Bağlı Kuruluşları ile Şirket arasındaki bütün işlemler ve sözleşmeler ile bu işlem ve sözleşmelerde değişiklik yapılmasına ilişkin kararlar;



- (ix) Bağımsız denetleme kuruluşunun tayini ve görevine son verilmesi ile ilgili kararlar;
- (x) Yıllık yatırım bütçesinde onaylanmamış olan ve 5 (beş) milyon ABD Doları'nı aşan yatırım harcamalarına ilişkin kararlar;
- (xi) Şirket'in Bağlı Kuruluş'larının ve/veya iştiraklerinin Genel Kurul toplantılarına ve/veya Yönetim Kurullarına temsilci tayini ve bu temsilcilere talimat verilmesi ile ilgili kararlar;
- (xii) Sermaye piyasası aracı niteliğinde olsun olmasın, herhangi bir zaman kesitinde, borçlanma aracı niteliğinde olan mevcut menkul kıymet ihraç toplamını 50 (elli) milyon ABD Doları'nın üzerine çıkartacak şekilde, mevzuatın müsaade ettiği her türlü yeni menkul kıymet ihracına ilişkin kararlar ve
- (xiii) Şirket'in gayrimenkullerinin satışı, bağışlanması, üçüncü şahısların borçları için mülkiyeti Şirket'e ait gayrimenkuller üzerinde başta ipotek olmak üzere her türlü ayni veya şahsi haklar tesisi ve bunların fekki hakkındaki kararlar;

İşbu Ana Sözleşme bakımından herhangi bir pay sahibi ile ilgili olarak kullanılan "Bağlı Kuruluş" terimi, söz konusu pay sahibini kontrol eden, bu pay sahibi tarafından kontrol edilen veya bu pay sahibi ile müşterek kontrol altında bulunan herhangi bir diğer gerçek veya tüzel kişiyi ifade etmektedir. İşbu metinde "Kontrol" terimi ise, bir gerçek veya tüzel kişinin yönetimini ve politikalarını doğrudan doğruya veya dolaylı olarak yönlendirme yetkisini, oy hakkı sağlayan paylara sahip olmak sureti ile veya bir sözleşme ile veya başka herhangi bir suretle, elinde bulundurmaya ifade etmektedir.

Genel Kurul

Madde 11:

d) Toplantı Usulü ve Karar Nisabı :

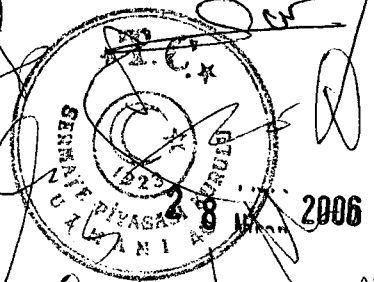
Olağan Genel Kurul toplantılarında Türk Ticaret Kanununun 369. maddesinde yazılı hususlar görüşülerek bu hususlarla ilgili kararlar alınır.

Genel Kurul toplantılarında toplantı ve karar nisabı, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümlerine göre belirlenecektir. İşbu Ana Sözleşmenin daha yüksek toplantı ve karar nisabını gerektiren hükümleri saklıdır.

Genel Kurulda oylanması zorunlu olsun veya olmasın, yukarıda Madde 8.3.5'te belirtilen Önemli Kararlardan olan ve Genel Kurulda oya sunulan herhangi bir Önemli Kararın alınabilmesi için hem A Grubu payların hem B Grubu payların ayrı ayrı en az %80'ine sahip olan pay sahiplerinin toplantıda hazır bulunması ve olumlu oy kullanması gerekmektedir.

Genel Kurul toplantılarında oylama açık olarak ve el kaldırmak suretiyle yapılır. Genel Kurul toplantısında hazır bulunan pay sahiplerinden ödenmiş sermayenin asgari 1/10'unu temsil eden pay sahiplerinin yazılı talebi halinde gizli oylama yapılır.

11. Türk Ticaret Kanunu'nun 402-403 üncü maddeleri uyarınca ihdas edilen intifa senetlerine sağlanan haklar: YOKTUR



12. Payların Devir Esasları:

Şirketin paylarının devri aşağıda yer alan ana sözleşmenin 17. ve 18. maddelerinde düzenlenmiştir.

Cözümlenemeyen Anlaşmazlık (Deadlock)

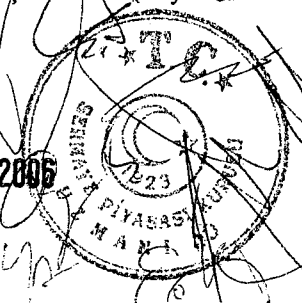
Madde 17:

17.1. A ve B Grubu paylara sahip pay sahiplerinin aralarında anlaşmaya varmak için iyi niyetle çaba harcamış olmalarına rağmen herhangi bir zamanda Madde 8.3.5.'te belirtilen Önemli Kararlar ile ilgili bir hususta 2 (iki) ay ya da daha uzun bir süre anlaşamamaları ve A veya B Grubu payların sahiplerinden birinin makul kanısına göre bu anlaşmazlığın Şirket işlerinin başarılı bir şekilde idaresinin devamını engellemesi durumunda, A ve B Grubu paylara sahip pay sahiplerinin yazılı olarak ve tam yetki ile teçhiz edilmiş üst düzey yetkilileri anlaşmazlık(lar)ın çözümü için doğrudan toplanacaklardır. Anlaşmazlıkların bu toplantıyı takibeden 60 (altmış) günlük bir süre içinde çözüme ulaştırılamaması halinde (yukarıda belirtilen 2 (iki) aylık ve 60 (altmış) günlük süreler birlikte "Müzakere Süresi" olarak anılacaktır); B Grubu paylara sahip pay sahipleri A Grubu paylara sahip pay sahiplerine kendilerine böyle bir ihbarda bulunmak hakkını veren olayları belgeleri ile belirten bir ihbarname ile aşağıda tanımlanan ve aşağıda belirtilen etkileri doğuran Satın Alma İhbarlarında bulunacaktır.

17.2.

A) B Grubu Paylara Sahip Pay Sahipleri Tarafından Satın Alma İhbarları

B Grubu paylara sahip pay sahipleri, (a) yukarıda 17.1 paragrafta öngörülen çözümlenemeyen bir anlaşmazlığın ortaya çıkması, (b) bir mücbir sebep olayının ortaya çıkması (İşbu Ana Sözleşme bakımından "Mücbir Sebep" terimi, tarafların makul kontrolünün dışında olan ve (i) bu Ana Sözleşmenin tamamının veya önemli bir kısmının uygulanmasını ve/veya (ii) A ve/veya B Grubu paylara sahip herhangi bir pay sahibi veya pay sahiplerinin bu Ana Sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmesini ya da menfaatleri elde etmesini ve/veya (iii) Şirket'in tasfiye veya diğer bir şekilde infisahını (aynı pay sahipliği yapısı ile yeniden yapılanma hariç) emir veren nihai ve icrası kabil tedbir dahil Şirket'in işlerini yürütmesini engelleyen ve öngörülemez veya ilgili A ve/veya B Grubu paylara sahip pay sahibinin ve/veya Şirket'in makul kontrolü dışında olan veya şayet öngörülebilir ise karşı konulamayan ve bu Ana Sözleşmenin tarihinden sonra ortaya çıkan Şirket'in ve/veya A ve/veya B Grubu paylara sahip pay sahiplerinin malvarlığı veya faaliyetleri üzerinde hakimiyet iddiasında bulunan bir Hükümet Kuruluşu tarafından kanun ya da diğer bir şekilde yürürlüğe konulan herhangi bir kanun, tüzük, yönetmelik, karar ya da talimat ile herhangi bir isyan, ayaklanma, savaş, olağanüstü hal durumu, boykot, ambargo, grev, lokavt, çalışma ile ilgili diğer eylemler, yangın, sel ya da diğer doğal afetler ya da diğer herhangi bir sebebin etkisi anlamına gelecektir, ancak Türk Lirasının diğer dövizler karşısında devalüasyonu mücbir sebep sayılmayacaktır.), (c) A ve B Grubu paylara sahip pay sahipleri arasında imzalanmış olan Protokolün veya A ve B Grubu paylara sahip pay sahipleri arasında imzalanacak olan ve taraflarınca anılan Protokol ile ilgili olduğu belirtilen diğer herhangi bir sözleşmenin A Grubu paylara sahip pay sahipleri tarafından ihlalinin ortaya çıkması ve bu ihlalin giderilmesinin yazılı olarak istenmesini takip eden 180 (yüzseksen) gün içinde giderilememesi, (d) A Grubu paylara sahip pay sahiplerinin herhangi birinin iflasının kesinleşmesi veya A Grubu paylara sahip pay sahiplerinin herhangi biri hakkında acz vesikası alınması veya konkordato talep etmesi veya malvarlığının önemli bir bölümünün haczedilmesi veya resmi merciler tarafından kamulaştırılması veya herhangi bir olumsuz etkisi bulunmayan ve önceden planlanmış bir yeniden yapılanma (reorganizasyon) hariç olmak üzere tasfiye edilmesi, (e) A Grubu paylara sahip pay sahiplerinden herhangi birinin Kontrol'ünde doğrudan veya dolaylı bir değişiklik olması veya A Grubu paylara sahip pay sahiplerinden herhangi birinin mülkiyetinin The Coca-Cola Company ("TCCC")nin bir rakibinin eline geçmiş olması (böyle bir



mülkiyetin ele geçirilmesinin A Grubu paylara sahip pay sahiplerinin paylarının İstanbul Menkul Kıymetler Borsasında veya diğer bir organize borsada satın alınması yolu ile gerçekleştirilmesi ve bu yatırım ve mülkiyetin, bu yatırımın yapıldığı veya mülkiyetin iktisap edildiği zamanda A Grubu paylara sahip pay sahiplerinden her birinin sermayesinin toplam %10 unu aşmıyor olması hali hariç); veya A Grubu paylara sahip pay sahiplerinin veya bu pay sahiplerinden herhangi birinin Bağlı Kuruluşu'nun TCCC'nin rakibi olan herhangi bir şirket ile imzalanmış şişeleme veya benzer bir anlaşmaya taraf olması; ve/veya (f) Şirket ile TCCC ve The Coca-Cola Export Corporation ("TCCEC") arasında akdedilen herhangi bir Şişeleyici Sözleşmesinin sona ermiş olmasına rağmen 60 (altmış) günü aşan bir süre içinde yenilenmemesi veya böyle bir Şişeleyici Sözleşmesinin feshedilmesi hallerinden biri vuku bulduğu takdirde, A Grubu paylara sahip pay sahiplerine aşağıda tanımlanan Satın Alma İhbarını gönderecektir.

Yukarıda (b), (c), (d) ve (e)'deki sebeplerin sadece A Grubu paylara sahip pay sahiplerinden herhangi biri için ortaya çıkması ve/veya sadece bir A Grubu pay sahibini etkilemesi halinde, B Grubu pay sahipleri Satın Alma İhbarını sadece bu A Grubu paylara sahip pay sahibine karşı kullanacaktır. Çözümlemeyen anlaşmazlık (deadlock) halinde B Grubu paylara sahip pay sahipleri Satın Alma İhbarını sadece münhasıran kendi takdirlerine göre böyle bir anlaşmazlığı yarattığını belirledikleri A Grubu paylara sahip pay sahiplerine karşı kullanacaktır.

(i) Satın Alma İhbarı:

Yukarıdaki 17.2.(A) paragrafında belirtilen sebeplerden herhangi birinin ortaya çıkması halinde B Grubu paylara sahip pay sahipleri A Grubu paylara sahip pay sahiplerine bir ihbar ("Satın Alma İhbarı") göndererek A Grubu paylara sahip pay sahiplerinin Şirket'te sahibi bulundukları payların tamamını (eksiksiz olarak) B Grubu paylara sahip pay sahiplerine veya tayin edecekleri kişilere bundan sonraki paragraf hükümleri uyarınca tayin edilecek bir bedel ("Satış Bedeli") üzerinden satmalarını isteyecek ve A Grubu paylara sahip pay sahipleri bu payları B Grubu paylara sahip pay sahiplerine veya tayin edecekleri kişilere Satış Bedeli üzerinden ve Satın Alma İhbarının tebellüğünden itibaren 30 (otuz) gün içinde satacaklardır.

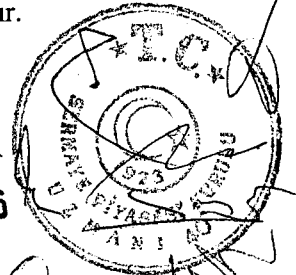
Satış Bedeli, B Grubu paylara sahip pay sahipleri ile A Grubu paylara sahip pay sahipleri arasında anlaşma ile kararlaştırılacaktır; B Grubu paylara sahip pay sahipleri ile A Grubu paylara sahip pay sahipleri müzakerelerinin başlamasını takibeden 30 gün içinde Satış Bedeli üzerinde mutabakata varamazlarsa, Satış bedeli, Şirket'in borsa değerinin tespit edilebildiği durumda;

(i) Yukarıda 17.2.(A) paragrafında belirtilen durumların ortaya çıktığı,

(ii) Satın Alma İhbarı, çözümlemeyen anlaşmazlığın ortaya çıkması sebebiyle gönderilmiş ise, Müzakere Süresinin başladığı,

(iii) Satın Alma İhbarı, Şişeleme Sözleşmesinin sona ermiş olmasına rağmen yenilenmemesi sebebiyle gönderilmiş ise, Şişeleme Sözleşmesinin sona erdiği, tarihten geriye dönük olarak 3 (üç) aylık dönemdeki günlük ağırlıklı ortalama borsa fiyatlarının ortalaması esas alınarak tespit edilecektir ve bu şekilde tespit edilen Satış Bedeli gerek B Grubu paylara sahip pay sahipleri gerekse A Grubu paylara sahip pay sahipleri üzerinde bağlayıcı olacaktır.

A Grubu paylara sahip pay sahipleri Şirket'teki paylarının tamamını (eksiksiz olarak) B Grubu paylara sahip pay sahiplerine veya B Grubu paylara sahip pay sahiplerinin tayin ettikleri kişilere bu Satış Bedeli üzerinden ve yazılı fiyat tespiti tarihinden itibaren 15 (onbeş) gün içinde satacaklardır.



Ancak, A Grubu paylara sahip pay sahipleri yukarıda bahsedilen geriye dönük son 3 aylık borsa değerinin Şirket'in gerçek değerinden önemli ölçüde farklı olduğu kanaatine iyi niyetle varmışlar ise veya Şirket'in borsa değeri tespit edilebilecek durumda değil ise;

Satış Bedeli, B Grubu paylara sahip pay sahipleri ile A Grubu paylara sahip pay sahiplerinin mutabakatı ile seçilecek olan (Türkiye'de merkezi bulunan ve uluslararası üne sahip bir denetleme firması ile bağlantılı olan) bir denetleme firması tarafından tespit edilecek veya B Grubu paylara sahip pay sahipleri ile A Grubu paylara sahip pay sahipleri arasında müzakerelerin başlamasını takiben 10 gün içinde böyle bir denetleme firmasını seçmek hususunda mutabakat sağlanamazsa B Grubu paylara sahip pay sahiplerinden ve A Grubu paylara sahip pay sahiplerinden her biri Türkiye'de merkezi bulunan ve uluslararası üne sahip bir denetleme firması ile bağlantılı bulunan denetleme firmaları (yani Price Waterhouse, Ernst & Young, Deloitte Touche ve KPMG) arasından birer aday gösterecekler ve diğerine bildirecekler ve bu bildirimin diğer pay sahiplerine gönderilmesini takiben 5 gün içinde A ve B Grubu paylara sahip pay sahipleri, yukarıda belirtildiği şekilde aday gösterilen denetleme firmaları arasından kur'a yolu ile bir denetleme firması seçeceklerdir. Bu durumda B Grubu paylara sahip pay sahipleri ve A Grubu paylara sahip pay sahipleri denetleme firmasının yapacağı Satış Bedeli tespitinde payların Atlantic Industries'den ilk satın alma bedelinin müzakeresinde kullanılan metodoloji -ki bu metodoloji toplam satın alma bedelinin iskonto edilmiş nakit akış değerlemesinin yaklaşık %15 altında olması sonucunu vermiştir- ile uyumlu iskonto edilmiş nakit akışı yaklaşımını temel alması ve Şişeyleyici Sözleşmesi'nin değerlendirme çalışmalarına başladığı günden itibaren 10 (on) yıl devam edeceği varsayımıyla hareket etmesi gerektiği talimatını verecekler ve bu %15'lik iskonto denetleme firmasının tespit edeceği bedele de uygulanacak; bu şekilde seçilen firma yazılı talep tarihinden itibaren 60 gün içinde fiyat tespitini yazılı olarak bildirecek ve bu şekilde tespit edilen Satış Bedeli gerek B Grubu paylara sahip pay sahipleri gerekse A Grubu paylara sahip pay sahipleri üzerinde bağlayıcı olacaktır.

A Grubu paylara sahip pay sahipleri Şirket'teki paylarının tamamını (eksiksiz olarak) B Grubu paylara sahip pay sahiplerine veya B Grubu paylara sahip pay sahiplerinin tayin ettikleri kişilere bu Satış Bedeli üzerinden ve yazılı fiyat tespiti tarihinden itibaren 15 (onbeş) gün içinde satacaklardır

(B) A Grubu Paylara Sahip Pay Sahipleri Tarafından Satış İhbarı

A Grubu paylara sahip pay sahipleri Şişeyleyici Sözleşmesinin TCCC ve TCCEC tarafından süresi içinde ve Şişeyleyici Sözleşmesinde öngörülmemiş bulunan herhangi bir sebeple feshedilmesi halinde, B Grubu paylara sahip pay sahiplerine Satış İhbarı gönderecek ve bu durumda B Grubu paylara sahip pay sahipleri A Grubu paylara sahip pay sahiplerinin Şirket'teki paylarının tümünü (eksiksiz olarak) Satış Bedeli karşılığında Satış İhbarının tebellüğünden itibaren 30 (otuz) gün içinde satın alacaklardır. 17.2.C maddesi hükümleri saklıdır.

(C) Bedel

Satın Alma İhbarı veya Satış İhbarı gönderme hakları Şişeyleyici Sözleşmesinin TCCC ve TCCEC tarafından süresi içinde ve Şişeyleyici Sözleşmesinde öngörülmemiş bulunan herhangi bir sebeple feshedilmesi nedeniyle kullanılmış ise Satın Alma İhbarı ve Satış İhbarına tabi olacak payların Satış Bedeli Madde 17.2 (A) (i) hükümleri uyarınca tespit edilecek (Şirket'in borsa değerinin tespit edilebildiği durumda, 3 aylık süre Şişeyleyici Sözleşmesinin fesih tarihinden geriye dönük olarak hesaplanacaktır), ancak bu bedel, Anadolu Grubu tarafından, doğrudan veya dolaylı olarak 1996 yılında Atlantic Industries'den satın alınan payların ve 1998 yılında Anadolu Grubu tarafından satın alınan ek payların ve Anadolu Grubu tarafından doğrudan 2005 yılında E. Özgörkey İçecek Yatırımı A.Ş.'den satın alınan payların ve Anadolu Grubu tarafından 2005 yılında Şirket'te yapılan nakdi sermaye artışı karşılığında alınan payların (ki belirtilen yıllarda alınan sözkonusu paylar A Grubu pay sahiplerinin uhdesindedir) ABD Doları olarak bedeline, bu tarihe kadar yapılan ilave sermaye ödemeleri ile (aşağıda belirtildiği üzere farklı para birimlerinden çeviri suretiyle tespit edilmiş miktarlar dahil ABD Doları

28 Nisan 2006

üzerinden yıllık % 6 oranında) faizin eklenmesi suretiyle bulunacak yekünden bu tarihe kadar verilen kar payları çıkarılarak bulunacak miktardan az olmayacaktır. Satın Alma veya Satış İhbarının konusu olan payların devredildikleri tarihe kadar bedelsiz pay verilmiş ise, bunlar da devredilecek, fakat bunlar için ilave bir bedel ödenmeyecektir. Eğer, pay satın alma bedellerinin ödemeleri ve satın alınan ilave paylar için olanlar da dahil olmak üzere sermaye ödemeleri ABD Dolarından farklı bir para cinsi ile yapılmış ise, ABD Dolarına çeviri üç büyük banka, yani Ziraat Bankası, İş Bankası ve Akbank tarafından bu taahhütlerin Anadolu Grubu tarafından ödendiği tarihlerde ilan edilen ABD Doları satış kurunun ortalamasına uygun olarak yapılacaktır.

(D) Çağrı

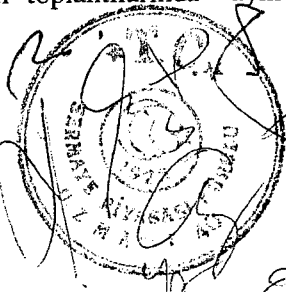
Şirket ile TCCC ve TCCEC arasında akdedilen herhangi bir Şişeleiyici Sözleşmesinin sona ermiş olmasına rağmen 60 (altmış) günü aşan bir süre içinde yenilenmemesi veya böyle bir Şişeleiyici Sözleşmesinin feshedilmesi hallerinden biri vuku bulduğu takdirde, B Grubu paylara sahip pay sahipleri, C Grubu paylara sahip pay sahiplerine Sermaye Piyasası mevzuatının ilgili hükümleri uyarınca paylarını madde 17.2(A)(i)'de tanımlanan Satış Bedeli ile satın almak için çağrı yapacaktır.

(E) Özel Hakların Sona Ermesi

B Grubu payların tamamının veya çoğunluğunun B Grubu paylara sahip pay sahiplerinin Bağlı Kuruluşu olmayan şahıslara veya aşağıda madde 18.3 de belirtilen şahıslardan başka şahıslara devri halinde; veya B Grubu paylara sahip pay sahiplerinin B Grubu paylarının tamamını veya çoğunluğunu devrettikleri Bağlı Kuruluşlarının Kontrolünü kaybetmesi halinde; veya doğrudan veya dolaylı olarak TCCC ve/veya Bağlı Kuruluşlarının, aşağıda 18.2(vii) ve/veya 18.3 maddeler uyarınca B Grubu payların tamamını veya çoğunluğunu devralan kuruluşların Kontrolünü kaybetmesi halinde; B Grubu paylara işbu ana sözleşmede tanınan (8, 10, 11, 15, 17 ve 18. Maddelerde tanınan imtiyaz ve özel haklar da dahil olmak üzere) tüm imtiyazlar ve özel haklar kendiliğinden sona erecektir. Bu durumda mevcut B Grubu payların tamamı C Grubu paylara çevrilecektir. B grubu paylara sahip pay sahipleri bu yönde ana sözleşmede yapılacak değişiklikler için yapılacak yönetim kurulu ve genel kurul toplantılarında A Grubu paylara sahip pay sahipleri ile aynı yönde oy kullanacaklardır ve B Grubu paylara sahip pay sahiplerinin yapacağı özel genel kurulda da sözkonusu kararı onaylayacaklardır.

A Grubu payların tamamının veya çoğunluğunun A Grubu paylara sahip pay sahiplerinin Bağlı Kuruluşu olmayan şahıslara veya aşağıda madde 18.3 de belirtilen şahıslardan başka şahıslara devri halinde; veya A Grubu paylara sahip pay sahiplerinin A Grubu paylarının tamamını veya çoğunluğunu devrettikleri Bağlı Kuruluşlarının Kontrolünü kaybetmesi halinde; veya doğrudan veya dolaylı olarak Anadolu Grubu'nun ve/veya Bağlı Kuruluşlarının, aşağıda 18.2(vii) ve/veya 18.3 maddeler uyarınca A Grubu payların tamamını veya çoğunluğunu devralan kuruluşların Kontrolünü kaybetmesi halinde; A Grubu paylara işbu ana sözleşmede tanınan (8, 10, 11, 15, 17 ve 18. Maddelerde tanınan imtiyaz ve özel haklar da dahil olmak üzere) tüm imtiyazlar ve özel haklar kendiliğinden sona erecektir. Bu durumda mevcut A Grubu payların tamamı C Grubu paylara çevrilecektir. A grubu paylara sahip pay sahipleri bu yönde ana sözleşmede yapılacak değişiklikler için yapılacak yönetim kurulu ve genel kurul toplantılarında B Grubu paylara sahip pay sahipleri ile aynı yönde oy kullanacaklardır ve A Grubu paylara sahip pay sahiplerinin yapacağı özel genel kurulda da sözkonusu kararı onaylayacaklardır.

Yukarıdaki iki paragraf saklı kalmak kaydıyla, aşağıda 18.2.(vii) ve/veya 18.3. maddeler uyarınca A ve/veya B Grubu payları (çoğunluğunu veya tamamını teşkil etmemek üzere) kısmen devralmış olan şahıslar üzerindeki TCCC ve/veya Anadolu Grubu'nun doğrudan veya Bağlı Kuruluşları vasıtasıyla dolaylı Kontrolü sona erdiği durumda, sözkonusu şahısların devralmış olduğu A ve/veya B Grubu paylar C Grubu paylara çevrilecektir. A ve/veya B Grubu paylara sahip pay sahipleri bu yönde ana sözleşmede yapılacak değişiklikler için yapılacak yönetim kurulu ve genel kurul toplantılarında aynı yönde oy



kullanacaklardır ve duruma uygun olarak A Grubu veya B Grubu paylara sahip pay sahiplerinin yapacağı özel genel kurulda da sözkonusu kararı onaylayacaklardır.

Pay Devri

Madde 18:

18.1. Aşağıda 18.3 maddesinin hükümleri saklı kalmak şartıyla A ve B Grubu paylara sahip pay sahipleri, A veya B Grubu paylarını, A veya B Grubu paylarla ilgili rüçhan ve tercihan satın alma haklarını (i) işbu madde 18'de öngörülmedikçe ve (ii) bütün diğer A veya B Grubu paylara sahip pay sahiplerinin önceden yazılı onayları alınmadıkça ki bu onay makul olmayan bir şekilde verilmemezlik edilemez ve (iii) Devir konusu A veya B Grubu payların mutlaka devir konusu A veya B Grubu paylara sahip pay sahipleri grubunun sahip olduğu A veya B Grubu payların tamamını teşkil etmesi şartı yerine getirilmiş olmadıkça, satmayacak, elden çıkartmayacak veya diğer bir şekilde devretmeyecek veya bu işlemleri teklif etmeyecek veya bunlardan birini yapmaya teşebbüs etmeyeceklerdir (bu işlemler "Devir" olarak anılacaktır). Şirket, A veya B Grubu payların Devri işbu 18. maddedeki sınırlamalara ve bu maddenin hükümlerine uygun olarak yapılmadıkça, herhangi bir A veya B Grubu paylara sahip pay sahibinin A veya B Grubu paylarını devraları A veya B Grubu paylara sahip pay sahibi olarak kabul etmeyecek, bu devri pay defterine kaydetmeyecek ve bu hükümlere ve sınırlamalara uygun hareket edilmemiş olduğu takdirde A veya B Grubu payları bu şekilde devralanların Şirket'e karşı herhangi bir hakları olmayacaktır.

Şirket'in her A ve B Grubu payı aşağıdaki şekilde bir ibareyi içerecektir:

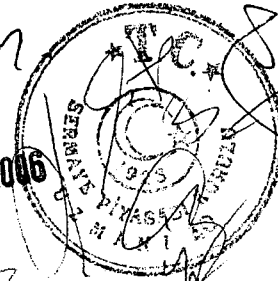
"Bu payın temsil ettiği payların satışı, devri veya mükellefiyet altına sokulması, Şirket Ana Sözleşmesi hükümlerine tabidir ve o hükümler ile sınırlandırılmıştır. Şirket Ana Sözleşmesinin bir örneği, Şirket'in İstanbul'daki merkezinde incelemeye açık tutulmaktadır."

C Grubu payların devri 18. madde hükümlerine tabi olmaksızın serbestçe gerçekleştirilir.

18.2.Tercihan Satınalma (Right of First Refusal)

(i) Ancak ve sadece bir A veya B Grubu paylara sahip pay sahibinin bir üçüncü şahıstan (yani Madde 18.3'de belirtilenlerin dışındaki bir şahıstan), Şirket'teki bütün A veya B Grubu paylarını veya bu A veya B Grubu paylarla ilgili rüçhan haklarını veya tercihan satınalma haklarını ("Teklif Edilen A veya B Grubu Paylar") satması için iyi niyetli bir teklif alması ve söz konusu A veya B Grubu paylara sahip pay sahibinin bu teklifi kabul etmeye istekli olması halinde, söz konusu A veya B Grubu paylara sahip pay sahibi ("Satıcı") diğer A veya B Grubu paylara sahip pay sahiplerine teklifin koşullarını içeren yazılı bildirimde ("Satış Bildirimi") bulunacaktır. Satış Bildirimi A veya B Grubu paylara sahip pay sahibinin satın alınması Teklif Edilen A veya B Grubu Paylarının adedini, üçüncü şahsın isim ve adresini ve sözü edilen iyi niyetli teklifin koşullarını belirtecektir. Söz konusu Satış Bildirimi bu bildirim alan A veya B Grubu paylara sahip pay sahiplerinin onayı olmaksızın (söz konusu üçüncü şahıs teklifini geri almadıkça) geri alınmayacaktır.

(ii) Satış Bildirimini alan diğer A veya B Grubu paylara sahip pay sahipleri Teklif Edilen A veya B Grubu Payları, Satış Bildirimini teslim almalarından itibaren 90 gün içinde Satıcı'ya bildirmek suretiyle ("Satın Alma Bildirimi") o sırada sahip oldukları A veya B Grubu paylar oranında, Satış Bildiriminde yer alan aynı hüküm ve koşullar ile ve aynı bedelle Satıcı'dan satın alma opsiyonuna sahip olacaklardır. Satış Bildiriminde gayrinakdi bir bedelin belirtilmesi halinde, Satış Bildirimini alan diğer A veya B Grubu paylara sahip pay sahipleri bu bedele eşit değerde nakdi bir bedel teklif edebilirler ancak A ve B Grubu paylara sahip pay sahiplerinin müzakereye başlamalarından itibaren 30 gün içinde bu eşit değer üzerinde anlaşamamaları halinde bu değer A ve B Grubu paylara sahip pay sahiplerinin mutabakatı ile seçilecek olan (Türkiye'de merkezi bulunan ve uluslararası üne sahip bir denetleme firması ile bağlantılı



olan) bir denetleme firması tarafından tespit edilecek veya A ve B Grubu paylara sahip pay sahiplerinin söz konusu denetleme firmasını seçmek için müzakereye başladıkları tarihten itibaren 10 gün içinde böyle bir denetleme firmasını seçmek hususunda anlaşılamamaları halinde A ve/veya B Grubu paylara sahip pay sahiplerinin her biri Türkiye'de merkezi bulunan ve uluslararası üne sahip bir denetleme firması ile bağlantılı bulunan denetleme firmaları arasından (yani Price Waterhouse, Ernst & Young, Deloitte Touche ve KPMG) birini aday gösterecek ve diğer A ve/veya B Grubu paylara sahip pay sahiplerine bildirecek ve bu bildirimin ilgili A ve/veya B Grubu paylara sahip pay sahiplerine bildirilmesini takip eden 5 gün içinde sözkonusu A ve B Grubu paylara sahip pay sahipleri, yukarıda belirtildiği şekilde aday gösterilen denetleme firmaları arasından kur'a yolu ile bir denetleme firması seçecekler; bu şekilde seçilen firma yazılı tespitini yazılı talep tarihinden itibaren 60 gün içinde verecektir.

Teklif Edilen A veya B Grubu payların satın alma bedelini tespit etmek için bir denetleme firması tutulması halinde, Satış Bildirimini alan diğer A veya B Grubu paylara sahip pay sahipleri, opsiyonlarını kullanıp kullanmayacakları ile ilgili kararlarını yazılı olarak Satıcı'ya bildirmeleri için denetleme firmasının yazılı tesbit tarihinden itibaren 45 günlük bir süreye sahip olacaklardır. Söz konusu denetleme firmasının ücreti ve masrafları Satıcı tarafından karşılanacaktır. Yukarıda belirtilen 90 ve 45 günlük süreler Devir için alınacak olan bütün gerekli resmi izinlerin gerektirdiği herhangi bir ek süre kadar uzatılabilecektir.

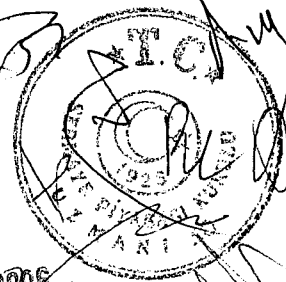
(iii) A veya B Grubu paylara sahip pay sahiplerinden herhangi birinin Teklif Edilen A veya B Grubu Payları o sırada sahip olduğu payları oranında satın almaması halinde, diğer A veya B Grubu paylara sahip pay sahipleri söz konusu payları bahsi geçen 90 günlük süreyi takip eden 30 (otuz) gün içinde satın alma opsiyonuna sahip olacaklardır.

(iv) Diğer A veya B Grubu paylara sahip pay sahiplerinin, Teklif Edilen A veya B Grubu Payları o sırada sahip oldukları A veya B Grubu payları oranında satın almaya karar vermeleri halinde, Devir en geç ilgili Satın Alma Bildirimini takip eden 30 gün (bu süre gerekli resmi izinlerin alınması için gereken herhangi bir süre kadar arttırılır) içinde gerçekleşecektir.

(v) Teklif Edilen A veya B Grubu Payların tamamının diğer A veya B Grubu paylara sahip pay sahipleri tarafından satın alınmaması halinde üçüncü şahsa Devir bahsi geçen 30 günlük süreyi müteakip ancak ve sadece Satış Bildiriminde yer alan bedel üzerinden ve Satış Bildiriminde yer alan hüküm ve koşullar aynen uygulanmak sureti ile gerçekleşebilir. Devrin (sadece gerekli resmi izinlerin alınması için gereken süre kadar uzatılması mümkün olan) 30 gün içinde tamamlanmaması halinde, Satış Bildirimine konu olan A veya B Grubu paylar tekrar işbu madde 18'deki sınırlamalara tabi olacaktır.

(vi) A ve/veya B Grubu payların devrinin ön şartı olarak, diğer A veya B Grubu paylara sahip pay sahipleri tarafından aksi kararlaştırılmadıkça, Satıcı, devir alanın işbu Ana Sözleşme hükümleri ile bağlı olmayı kabul etmesini talep edecek ve söz konusu devir alanın bu yönde bir taahhütname imzalayarak bunu Şirket Yönetim Kuruluna vermesini sağlayacaktır.

(vii) A veya B Grubu paylara sahip pay sahipleri, TCCC'nin veya Anadolu Grubu'nun (işbu ana sözleşmede Anadolu Grubu; Yazıcılar Holding A.Ş. ve Özilhan Sınai Yatırım A.Ş.'nin müştereken, Yazıcılar Holding A.Ş., Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. ve Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'nin müştereken veya Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'nin münferiden Kontrol ettiği şirketleri ifade eder.) doğrudan veya Bağlı Kuruluşları vasıtası ile dolaylı olarak Kontrol ettiği herhangi bir kuruluşu, Teklif Edilen A veya B Grubu Payları işbu madde 18 hükümlerine ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümlerine aykırı olmamak kaydıyla satın almak üzere tayin edebilirler.



28 Nisan 2016

18.3. Kuruluşlara Devirler

İşbu madde 18 hükümleri nazara alınmaksızın, A veya B Grubu paylara sahip pay sahipleri, A veya B Grubu paylarını, kısmen veya tamamen "TCCC"nin veya Anadolu Grubu'nun doğrudan veya Bağlı Kuruluşları vasıtası ile dolaylı olarak Kontrol ettiği herhangi bir kuruluşa devir ve temlik etmek veya işbu Ana Sözleşme kapsamında A veya B Grubu payları satın almak için sahip oldukları herhangi bir hakkı sözü edilen böyle herhangi bir kuruluşa devretmek konusunda koşulsuz hakka sahip olacaklardır ve söz konusu devir(ler) işbu madde 18'deki sınırlamalara tabi olmayacaktır.

Böyle bir devralan tarafından bu suretle iktisap olunan paylar, madde 17.2 hükümleri dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere işbu Ana Sözleşme açısından Devreden tarafından sahip olunan paylar olarak addedilecek ve devralan bu paylara ait bütün hak ve borçlara sahip olacak ve Devreden devralanın işbu Ana Sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getireceğini garanti edecektir.

18.4. Takyitler

Yönetim Kurulu üyelerinin Türk Ticaret Kanunu hükümleri dairesinde rehnedecekleri paylar dışında, A veya B Grubu paylara sahip pay sahipleri Yönetim Kurulunun önceden müsaadesini almadan A veya B Grubu paylarını rehnedemezler veya herhangi bir şekilde herhangi bir ayni ve/veya şahsi hakla takyid edemezler.

13. Ortaklığın aynı grup paylarının borsaya (İMKB veya diğer borsalar) kote olup olmadığına/işlem görüp görmediğine veya böyle bir başvurunun bulunup bulunmadığına ilişkin bilgi:

CCİ paylarının İMKB'de işlem görmesi için kotasyon başvurusu 07 Şubat 2006 tarihinde yapılmıştır.

14. İzahnamenin hazırlandığı yıl ve bir önceki yılda;

a) Ortaklığın payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri: YOKTUR

b) Ortaklık tarafından diğer bir ortaklığın payları ve/veya hisse senetleri üzerinde yapılan ele geçirme teklifleri:

21 Ekim 2005 tarihli toplantısında, CCİ Yönetim Kurulu Anadolu Efes'in, Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş.'deki ("Efes Sınai") (13.849.752.706 paya tekabül eden) %51.87 oranındaki payını 196.045.010 YTL karşılığında satın almaya karar vermiştir. Aynı toplantıda, tüm hissedarlarının yeni pay alma haklarının kısıtlanarak Şirket sermayesinin 223.801.719.649.000.- TL'ndan 249.589.770.- YTL'na bedelli olarak artırılmasına, ihraç edilen yeni payların toplam 196.044.885.- YTL karşılığında sermaye artırımına katılacak olan Efes Pazarlama'ya verilmesine karar verilmiştir. Gene aynı toplantıda söz konusu satınalım ve sermaye artırımının gerçekleşmesini takiben halka arz hazırlıklarına başlanılmasına ve halka arz işleminin gerçekleştirilmesini takiben, CCİ'nin Efes Sınai ile ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda birleşmesine yönelik niyet çerçevesinde gerekli hazırlıklara başlanılmasına karar verilmiştir. Efes Sınai ile birleşmenin halka arzdan sonra gerçekleştirilmek istenmesinin sebeplerini açıklayan yazı Ek 1'de yer almaktadır.

Anadolu Efes portföyünde bulunan Efes Sınai paylarının satış fiyatı ile Şirket'in bedelli sermaye artırımına katılım tutarının belirlenmesi için öncelikle İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. (İş Yatırım) ile Arkan & Ergin Uluslararası Denetim ve YMM A.Ş.'ye (Grant Thornton) ayrı ayrı değer tespit çalışması yaptırılmış, İş Yatırım ve Grant Thornton tarafından indirgenmiş nakit akım ve benzer şirket carpanları

28 Ocak 2006

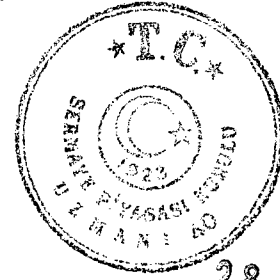
kullanılarak tespit edilen değer aralıkları göz önünde bulundurularak CCI hissedarları ile Anadolu Efes arasında gerçekleştirilen görüşmeler sonucunda, planlanan işlemelerin gerçekleştirilmesi için söz konusu işlemlere baz teşkil edecek  zsermaye değerlerinin Efes Sınai için 279 milyon USD, CCI için ise 1,256 milyon USD seviyesinde olması hususunda mutabakat sağlanmıştır. YTL/USD kuru 1.3546 kullanılarak söz konusu değerler YTL cinsinden ifade edilmiş ve böylece Efes Sınai için 378 milyon YTL, CCI için ise 1,701 milyon YTL değerlerine ulaşılmıştır.

30.01.2006 tarihli toplantısında, CCI Yönetim Kurulu, Mahmudiye Kaynak Suyu işletmeciliği Ambalaj Plastik Gıda Nakliyat Pazarlama Sanayi Ticaret Ltd. şti.'nin paylarının tamamını 8.000.000 USD (Amerikan Doları) karşılığında satın almaya karar vermiştir.

c) Söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:

14.11.2005 tarihinde 196.045.010 YTL bedel Anadolu Efes'e nakit ödenerek Efes Sınai'nin 13.849.752.706 adet %51,87 oranındaki payı satın alınmıştır. 05.12.2005-19.12.2005 tarihleri arasında beher hisse için  ağrı fiyatı, 14.16-YTL olarak belirlenen fiyat ile gerçekleştirilen  ağrı işlemleri sonucunda, CCI'nin Efes Sınai'deki payı %87,63'e çıkmıştır. 11.11.2005 tarihindeki Genel Kurul'da primli olarak yapılan bedelli sermaye artışını takiben, Anadolu Efes'in şirket sermayesindeki %45,60 olan payı Efes Pazarlama ile birlikte konsolide bazda %51,22'ye çıkmıştır.

29 Mart 2006 tarihinde Mahmudiye Kaynak Suyu işletmeciliği Ambalaj Plastik Gıda Nakliyat Pazarlama Sanayi Ticaret Ltd. şti'nin payları devir alınmıştır. Satın alma bedelinin 4.000.000 USD'lik kısmı pay devrinin gerçekleştiği gün  denmiş olup bakiye tutar şirket eski hissedarlarının belli teknik koşulları yerine getirmelerine bağlı olarak taksitler halinde ödenecektir.



28 Nisan 2006

II. ORTAKLIĞIMIZIN MEVCUT PAYLARININ 50.322.321.-YTL'LIK KISMININ HALKA ARZ YOLUYLA SATIŞI HAKKINDA BİLGİLER

1. Paylarını satacak olan ortak/ortaklar hakkında bilgiler:

Ortağın Ticaret Ünvanı/Adı Soyadı	Ortağın Sermaye Payı		Ortağın Satacağı Payların Nominal Değeri (YTL)
	Tutar (Bin YTL)	Oran (%)	
The Coca-Cola Export Corporation ("TCCEC")	89.514,28	35,86	32.018.776
Özgörkey Holding A.Ş.	19.694,72	7,89	5.770.000
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. ("CCSD")	12.533,55	5,02	12.533.545
TOPLAM			50.322.321

Pay satışlarına ilişkin 30.01.2006 tarihli Olağanüstü Genel Kurul kararını içeren Toplantı Tutanağı Ek 2'de yer almaktadır.

2. Satışı yapılacak paylar ile ilgili bilgiler:

Tertip	Pay Grubu	Nama/Hamiline Olduğu	Bir Payın Nominal Değeri (Ykr)	Pay Sayısı	Nominal Değerleri Toplamı (YTL)
3	C	Hamiline	1	5.032.232.100	50.322.321
			TOPLAM	5.032.232.100	50.322.321

3. a) Ortaklığımızın mevcut paylarından ihraç edilecek 3. tertip payların, bu halka arzdan sonra yapılacak ve yeni pay alma haklarının kısıtlanmadığı tüm sermaye artırımlarında yeni pay alma hakları bulunacaktır.

b) İhraç edilen payların; 2006 yılı hesap dönemi itibariyle temettü hakkı bulunmaktadır ve kar elde edilmesi halinde ilk kez 2006 yılı karından temettü verilecektir.

4. Halka arz edilecek imtiyazlı paylar ve imtiyazın niteliği: YOKTUR

5. Halka arz edilecek payların sağladığı haklar:

Kardan pay alma hakkı (SPK md.15), tasfiyeden pay alma hakkı (TTK md. 455), bedelsiz pay edinme hakkı (SPK md. 15), yeni pay alma hakkı (TTK md. 394, kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPK md. 12), genel kurula katılma hakkı (TTK md. 360), genel kurulda müzakerelere katılma hakkı (TTK md. 375, md. 369), oy hakkı (TTK md.373,374), bilgi alma hakkı (SPK md. 16, TTK md. 362), inceleme ve denetleme hakkı (TTK md. 363), iptal davası açma hakkı (TTK md. 381-384, kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPK md. 12).

Diğer taraftan , TTK md. 341, 348, 356, 359, 366, 367 ve 376. maddelerinde geçen "azınlık hakları" ödenmiş sermayenin en az yirmide birini temsil eden pay sahipleri tarafından kullanılır (SPK md. 11).

28 Nisan 2006

Yönetim Kurulu

Madde 8:

8.1. Şirket, Yönetim Kurulu ve Yönetim Kurulu'na rapor verecek olan Murahhas Aza tarafından idare olunur ve Yönetim Kurulu 10 üyeden oluşur. Şirket'in temsili, Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde Genel Kurul tarafından işbu Madde 8.1.'de açıklanan şekilde seçilen Yönetim Kurulu'na aittir.

Yönetim Kurulunun 6 (altı) üyesi A Grubu payların çoğunluğu tarafından gösterilen adaylar arasından, 3 (üç) üyesi B Grubu payların çoğunluğu tarafından gösterilen adaylar arasından, 1 (bir) üyesi de herhangi bir pay sahibi tarafından gösterilen aday(lar) arasından seçilir.

A ve/veya B Grubu payların çoğunluğunun Yönetim Kuruluna aday gösterememeleri durumunda seçim Genel Kurul tarafından, genel hükümlere göre yapılır.

Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu toplantılarına başkanlık etmek üzere, üyeleri arasından bir Başkan ve onun yokluğunda başkanlık etmek üzere bir Başkan Vekili seçer. Yönetim Kurulu Başkanı A Grubu payların çoğunluğu tarafından aday gösterilen Yönetim Kurulu üyeleri arasından ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili ise, B Grubu payların çoğunluğu tarafından aday gösterilen Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Yönetim Kurulu üyeleri azami üç (3) yıl için ve halefleri seçilinceye kadar görev yapmak üzere seçilebilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyesi tekrar seçilebilir. Yönetim Kurulu üyeliklerinde bir boşalma olması halinde Yönetim Kurulu kanunen gerekli nitelikleri haiz ve aynı grup paylar tarafından gösterilen adaylar arasından bir kişiyi geçici olarak üyeliğe seçer. Bu şekilde seçilen üye yapılacak ilk Genel Kurul toplantısına kadar görev yapar ve Genel Kurul tarafından seçimin onaylanması halinde yerine seçildiği üyenin kalan süresini tamamlar. Yönetim Kurulu'nda herhangi bir tüzel kişi pay sahibini temsilen bulunan bir Yönetim Kurulu üyesinin bu pay sahibi ile herhangi bir ilişkisinin kalmadığı o tüzel kişi tarafından bildirildiği takdirde bu üye Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa etmiş sayılır ve Yönetim Kurulu en kısa sürede ancak bir sonraki Yönetim Kurulu toplantısından daha geç olmamak üzere söz konusu pay sahibinin adayları arasından geçici olarak bir kişiyi seçer.

Genel Kurul

Madde 11 :

c) Oy ve Temsil :

Olağan veya olağanüstü Genel Kurul toplantılarında, A ve B Grubu paylar da dahil olmak üzere, her pay sahibinin 1 (bir) pay karşılığı 1 (bir) oy hakkı vardır. Genel Kurul toplantılarında pay sahipleri kendilerini, diğer pay sahipleri arasından veya hariçten tayin edecekleri vekil vasıtasıyla, temsil ettirebilirler. Pay sahibi olan vekiller kendi oylarından başka temsil ettikleri payların sahip olduğu oyları da kullanmaya yetkilidirler. Sermaye Piyasası mevzuatına uymak kaydıyla vekaletnamenin şekli Yönetim kurulu tayin ve ilan eder.



Karın Tespiti ve Dağıtımı

Madde 15 :

Şirket'in karı, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı ve genel kabul gören muhasebe ilkelerine göre tespit edilir. Şirketin umumi masrafları ile muhtelif amortisman gibi, Şirketçe ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler hesap senesi sonunda tespit olunan gelirlerden düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda gözükten meblağdır.

Şirketin kurumlar vergisi ile aynı mahiyetteki ödenmesi zorunlu vergi ve fonların indirilmesinden önceki karının, vergi muafiyetini haiz oldukları sürece ve birinci temettü ile birinci tertip yedek akçeye halel gelmemek şartıyla, %2'si Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na ve %1'i B Grubu payların çoğunluğunun belirleyeceği bir vakfa bağış yapılmak üzere ayrılır. Bu hükmün değiştirilebilmesi için şirket esas sermayesinin çoğunluğunu temsil eden payların genel kurul toplantısında hazır bulunması ve şirket esas sermayesinin çoğunluğunu temsil eden payların değişikliği onaylaması şarttır. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından bağışlara ilişkin olarak sınırlayıcı bir düzenlemeye gidilmesi halinde, mevzuata uyum amacıyla yapılacak ana sözleşme değişikliğinde yukarıda değinilen ağırlaştırılmış nisaplar uygulanmayacaktır.

Bu maddeye göre yapılacak bağış ve yardımlarda kamuya açıklamaya ilişkin Sermaye Piyasası mevzuatı hükümlerine uyulur.

Safi kar varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra sırası ile aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur.

Birinci Tertip Kanuni Yedek Akçe:

a) %5 kanuni yedek akçe ayrılır.

Birinci Temettü:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış ve yardım tutarlarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden Sermaye Piyasası Kurulu'na saptanan oran ve miktarda birinci temettü ayrılır.

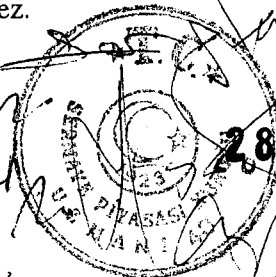
İkinci Temettü

c) Safi kardan (a) ve (b) bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmın kısmen veya tamamen ikinci temettü payı olarak dağıtılmasına veya fevkalade yedek akçe olarak şirket bünyesinde bırakılmasına Genel Kurul tarafından yukarıda 11 (d) maddesi uyarınca karar verilebilir.

İkinci Tertip Kanuni Yedek Akçe:

d) Kalan kardan pay sahipleriyle kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan ödenmiş sermayenin %5'i oranında kar payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanunu'nun 466. maddesinin 2. fıkrası 3. bendi uyarınca ikinci tertip kanuni yedek akçe olarak ayrılır.

e) Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, esas sözleşmede pay sahipleri için belirlenen birinci temettü nakden ve/veya pay biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına, ve temettü dağıtımında katılma, kurucu ve adi intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara, ve bu gibi kişilere ve/veya kurumlara kar payı dağıtılmasına karar verilemez.



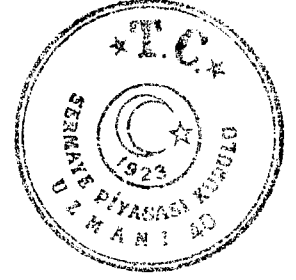
f) Temettü hesap dönemi itibariyle mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

g) Temettü bakımından pay grupları arasında imtiyaz yoktur.

Temettü Avansı:

h) Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak düzenlenmiş ve bağımsız sınırlı denetimden geçmiş 3, 6 ve 9 aylık dönemler itibariyle hazırlanan ara mali tablolarda yer alan karlar üzerinden nakit temettü avansı dağıtılabilir. Temettü avansı dağıtımında Sermaye Piyasası mevzuatının ilgili esasları uygulanır.

Yıllık karın ortaklara hangi tarihte ve ne şekilde dağıtılacağı Yönetim Kurulu'nun teklifi üzerine, Genel Kurul tarafından, Türk Ticaret Kanunu hükümlerine ve Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak kararlaştırılır. Esas sözleşme hükümlerine uygun olarak dağıtılan kar geri alınmaz.



28 Nisan 2008

u

mi

Ben

u

u

u

u

u

u

27

III. HALKA ARZLA İLGİLİ GENEL BİLGİLER

1. Halka arz süresi:

Halka arz süresi 3 işgünüdür. Bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri ilan edilecek sirkülerde ("Sirküler") belirtilecektir.

2. Satış Fiyatı:

Halka arzda beheri 1 YKr değerli 100 pay, 1 YTL nominal değerli 1 lot pay olarak değerlendirilecektir. 1 YTL nominal değerli payın satış fiyatı 6,00 YTL ile 7,50 YTL aralığında belirlenmiştir. Talepler bu fiyat aralığının tavanı olan 7,50 YTL'den toplanacaktır.

3. Fiyatların tespitinde kullanılan yöntemler:

Coca-Cola İçecek A.Ş. paylarının fiyat tespit çalışmasında

1. İndirgenmiş Nakit Akımları
2. Benzer Şirket Çarpanları –Firma Değeri/FAVÖK

yöntemleri kullanılmıştır. Bu yöntemler ile ilgili açıklamalar, kullanılan varsayımlar ve ortaya çıkan değerler aşağıda bölümlerde yer almaktadır.

1. İndirgenmiş Nakit Akımları Yöntemi

İndirgenmiş nakit akımları analizi (İNAA), bir şirketin sonsuza kadar yaratacağı nakit akımlarının, şirketin risk düzeyini yansıtan ortalama sermaye maliyeti ile ıskontolanarak bugünkü değerinin hesaplanmasına dayanan değerlendirme yöntemidir.

Şirketin yaratacağı nakit akımları, şirketin iş planlarına uygun yapılmış projeksiyonlar ile oluşturulur.

1.1 Coca-Cola İçecek A.Ş. İNAA Değerleme Modeli

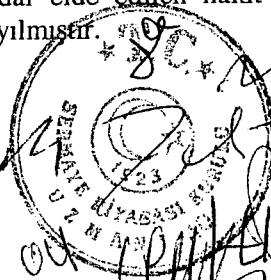
Değerleme çalışmasında CCI Yöneticilerinin 2006-2015 dönemi için oluşturduğu USD cinsinden projeksiyonlar kullanılmıştır. 2016 ve sonrası dönem için perpetüel nakit akımları esasına göre hesaplanmış artık değer kullanılmıştır.

1.2 Gelir Tablosu Varsayımları

Ürün grubu bazında ünite kasa cinsinden satış hacmi ve yine ünite kasa başına USD cinsinden ortalama satış geliri projeksiyonları Şirket'ten temin edilmiştir. Bu varsayımlar sonucunda Şirket'in satışlarının projeksiyon döneminde bileşik büyüme oranı %8,04'e denk gelmektedir.

Satılan Malın Maliyeti ("SMM") projeksiyonları, Şirket Yetkilileri tarafından, ünite kasa bazında USD cinsinden yapılmıştır. Bu varsayımlar sonucunda SMM'nin projeksiyon döneminde döneminde bileşik büyüme oranı %7,63'e denk gelmektedir. Ödenecek kurumlar vergisi için varsayılan vergi oranları Türkiye ve Kırgızistan operasyonları için %20, Azerbaycan operasyonu için %19,2, Kazakistan operasyonu için %30 alınmıştır.

Projeksiyon dönemi 10 yıl olduğundan ve nakit akımı projeksiyon döneminin son senesinde de %5'in üstünde bir artış gösterdiğinden, sonsuza kadar elde edilen nakit akımları şirket faaliyetlerinin 2015 sonrasında da baz senaryoda %1 artacağı varsayılmıştır.



28 Nisan 2008

Şirketin nakit akışlarını indirmek için kullanılacak oran belirlenirken CAPM ("Capital Asset Pricing Model") ile WACC (Weighted Average. Cost of Capital – Ağırlıklı Ortalama Sermaye

Maliyeti) kullanılmıştır. Mali tablolar oluşturulurken 2006 bütçesinde net satışların ortalama olarak %3,2'si Azerbaycan, %9,3'ü Kazakistan, %0,8'i Kırgızistan, %2,3'ünün Ürdün ve %84,4'ünün Türkiye üzerinden yapılacağı varsayılmıştır. İskonto oranı hesaplanırken ülkelerin risk primleri net satışların ağırlığına göre dağıtılarak nihai iskonto rakamı olan %11'e ulaşılmıştır.

Sabit kıymet yatırımı artık değer hesaplaması için net satışların %6,5'i olacağı varsayılmıştır.

1.3 İndirgenmiş Nakit Akımları Değerleme Sonuçları

1.3.1 Coca-Cola İçecek A.Ş. Projekte Konsolide Serbest Nakim Akımları

Yukarıda açıklanan varsayımlar ışığında yapılan projeksiyonlar kullanılarak hazırlanan konsolide nakit akımları aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

İndirgenmiş Nakit Akımları (US' mn)*	2005 A	2006 B	2007 B	2008 B	2009 B	2010 B	2011 B	2012 B	2013 B	2014 B	2015 B
Net Satışlar	880	1.126	1.242	1.393	1.541	1.698	1.843	1.991	2.140	2.287	2.441
Brüt Kar	268	355	394	447	504	570	619	671	724	777	832
Brüt Kar Marjı	30,5%	31,5%	31,7%	32,1%	32,7%	33,6%	33,6%	33,7%	33,8%	34,0%	34,1%
Faaliyet Giderleri	184	236	240	256	276	300	323	347	369	392	416
Vergi Öncesi Kar	85	137	172	210	248	290	316	346	377	408	440
(-) Vergi	16	17	30	38	46	56	62	68	75	82	90
(+) Amortisman Giderleri	51	54	55	56	55	53	50	55	60	64	69
(-) İşletme Sermayesindeki Değişim	(15)	16	4	(9)	(9)	(10)	(9)	(10)	(10)	(9)	(10)
(-) Sabit Kıymet Yatırımı	76	134	101	79	64	105	73	89	105	88	72
(-) Azınlık Payı	0,6	2,0	4,4	6,0	7,7	9,4	11,1	12,5	14,0	15,3	16,9
Serbest Nakit Akımı	58,4	20,7	88,6	151,7	193,6	182,6	229,9	241,2	252,0	296,3	340,5

* 2005 değerleri 45 günlük Efes Sınai gelir-giderini içermektedir.

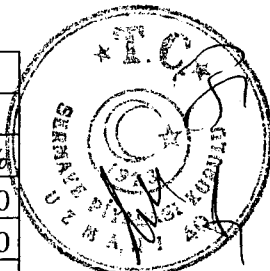
Tablo 1 - Projekte Konsolide Serbest Nakit Akımları (USD 2006 – 2015)

1.3.2 İNAA Sonuçları

İndirgenmiş Nakit Akımları Yöntemine göre sözkonusu varsayımlar doğrultusunda, %10,5; %11,0 ve %11,5 ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ile % 0; % 1 ve % 2 artık değer büyüme oranı kullanılarak Şirket'in konsolide hisse değeri 1.517,9-1.953,4 milyon USD aralığında bulunmuştur. Hisse değeri şirket değerinden dönem başı finansal borçların düşülmesi ve dönem başı naktin eklenmesi ile bulunmuş değerdir.

Konsolide Hisse Değeri (USD mn)		İndirgeme Oranı		
		10,50%	11,00%	11,50%
Artık Değer	0%	1.721,60	1.615,00	1.517,90
Büyüme Oranı	1%	1.825,30	1.705,30	1.596,90
	2%	1.953,40	1.815,70	1.692,60

Tablo 2 – İndirgenmiş Nakit Akımları Sonuçları



18 Nisan 2006

Handwritten signatures and initials are present throughout the page, including a large signature on the left side and several smaller ones at the bottom.

2.Benzer Şirket Çarpanları Yöntemi

Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin değerinin tespit edilmesi konusunda yurtdışında faaliyet gösteren Coca-Cola ve Pepsi markalı şişeleiyici şirketlerin piyasa çarpanları- faaliyet konuları itibarıyla kıyaslanabilir olmaları sebebiyle- kullanılmıştır.

İstanbul Menkul Kıymetler Borsasında işlem gören şirketler arasında Coca-Cola İçecek A.Ş.'ye benzer görülebilecek alkollü içecek sektöründe yer alan Efes İçecek Grubu'nun ana şirketi Anadolu Efes seçilmiştir. Tuborg faiz, amortisman, vergi öncesi zarar gösterdiğinden dikkate alınmamıştır. İMKB İçecek Sektörü şirketlerinde yer alan diğer şirketlerin (Ersu, Kristal Kola, Pınar Su ve Tuborg) mali büyüklükleri CCI ve Anadolu Efes'e göre çok düşük kaldığından kıyaslama için uygun olmayacakları düşünülmüştür.

Değerleme için Firma Değeri / FAVÖK oranları karşılaştırılmıştır.

Firma Değeri/FAVÖK Oranı, firma değerinin cari fiyatının faiz, vergi, amortisman öncesi kara bölünmesi ile elde edilen bir orandır. Firma değeri, hisse senetlerinin temsil ettiği özsermaye değerine mali borçların eklenmesi ve hazır değerlerin çıkartılmasıyla elde edilmektedir.

Bir şirketin FD/FAVÖK oranına göre değerinin hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

$$FD = (FD/FAVÖK) * FAVÖK$$

Burada;

FD : Firma Değeri = Piyasa değeri + Mali Borçlar – Hazır Değerler + Azımlık Payı

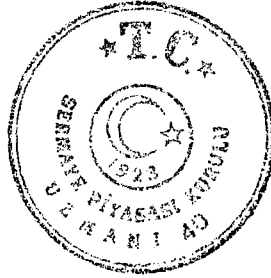
FAVÖK : Şirketin faiz, vergi, amortisman öncesi karını

FD/FAVÖK : Benzer şirketlerin FD/FAVÖK oranını göstermektedir.

2.1.1 Şirket Kıyaslama ve Değerleme Sonuçları

Coca-Cola Hellenic Bottling Co. (Yunanistan), Coca-Cola Femsa (Meksika), Coca-Cola Amatil Ltd. (Avustralya), Coca-Cola Enterprises Inc. (ABD), Pepsi Bottling Group (ABD), Pepsiamericas (ABD) uluslararası piyasalarda Anadolu Efes Biracılık ve Malt (Türkiye)'de Türkiye adına CCI'yi değendirirken referans alınması muhtemel şişeleiyici firmalardır. Bu şirketlerden Coca-Cola Hellenic Bottling'e coğrafi olarak CCI'a en yakın Coca-Cola şişeleiyicisi olması ve Anadolu Efes'in de Türkiye'den örnek alınabilecek tek şirket olması dikkate alınarak kullanılacak çarpanlarla ağırlıklandırılmıştır.

Ulusal ve uluslararası şişeleiyici firmaların şirket değeri hesaplamalarında genel kabul görmüş ve en yaygın kullanılan yöntem olan FD/FAVÖK çarpanı hesaplamalarda tercih edilmiştir.



28 Nisan 2006

	Piyasa Değeri (USD)	FD / FAVÖK 2006	FD / FAVÖK 2007
Firma Adı			
Şişeleiyici Firmalar			
Coca-Cola Hellenic Bottling Co. (Yunanistan)	7.780	8,67	7,91
Medyan(Bölgesel)		8,67	7,91
Coca-Cola Femsa (Meksika)	6.055	7,07	6,62
Coca-Cola Amatil Limited (Avustralya)	4.005	8,91	8,22
Coca-Cola Enterprise(ABD)	9.640	7,71	7,45
Pepsi Bottling Group(ABD)	7.414	7,68	7,31
Pepsiamerica(ABD)	3.240	7,93	7,64
Medyan(Global)		7,86	7,45
Kullanılacak Oran(Uluslararası Ortalama)		8,26	7,68
CCİ Hesaplanan Değer		1307,9	1484,2

Tablo 3 – Yurt dışı Benzer Şirket Çarpanları ile elde edilen CCİ değerleri

Kaynak: IBES Konsensusü Tahminleri (Veriler 19 Nisan Çarşamba Günü İtibariyle Alınmıştır)

	Piyasa Değeri (USD)	FD / FAVÖK 2005	FD / FAVÖK 2006
Firma Adı			
Firmalar			
Anadolu Efes(Türkiye)	3.446	8,91	7,98
Kullanılacak Oran (Türkiye)		8,91	7,98
CCİ Hesaplanan Değer		1.220,60	1.253,70

Tablo 4 – Yurt içi Benzer Şirket Çarpanları ile elde edilen CCİ değerleri

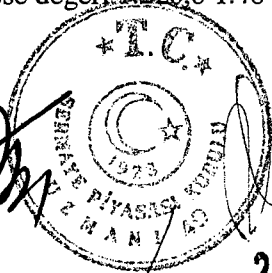
Kaynak: İş Yatırım Araştırma (Veriler 19 Nisan Çarşamba Günü İtibariyle Alınmıştır)

Benzer olduğu düşünülen Coca-Cola şişeleiyici şirketlerinin ve Türkiye'deki içecek sektörü temsilcilerinin Firma Değeri/FAVÖK ile CCİ'nin değeri hesaplandığında 1.220,6-1.484,2 milyon USD aralığında bir değer elde edilmektedir.

2.2 Değerleme Özeti

Efes İçecek Grubu'nun talebi üzerine, Coca-Cola İçecek yönetimi ile görüşülerek Şirket'in geleceğe yönelik beklenti ve projeksiyonları elde edilmiş, bu projeksiyonlar doğrultusunda İndirgenmiş Nakit Akış Analizi ve Benzer Şirket Çarpanları yöntemleri ile CCİ hisseleri için çeşitli değer aralıkları oluşturulmuştur.

Değerleme çalışmalarının sonucu, Tablo 5'de yer almaktadır. İNA analizi ile, Şirket'in hisse değeri 1.517,9-1.953,4 milyon USD aralığında çıkmaktadır. Yurtiçi ve yurtdışındaki şişeleiyici şirketler ile yapılan karşılaştırmada ise hisse değeri 1.220,6-1.484,2 milyon USD aralığındadır.



28 Nisan 2006

DEĞERLEME YÖNTEMİ		Hisse Değeri (milyon USD)
İndirgenmiş Nakit Akımları	İyimser Senaryo – indirgeme oranı %10,5 – artık değer büyüme oranı %2	1.953,40
	Baz Senaryo – indirgeme oranı %11,0 – artık değer büyüme oranı %1	1.705,30
	Kötümser Senaryo – indirgeme oranı %11,5 – artık değer büyüme oranı %0	1.517,90
Benzer Şirket Çarpanları	FD/FAVÖK	1.220,6-1.484,2

Tablo 5- Değerleme Özeti

Benzer şirket çarpanları ve İNAA yöntemleri ile elde edilen değer aralığı alt değerlerinden en düşük, üst değerlerinden en yüksek olanı dikkate alınmamış ve CCİ hisseleri için değer aralığı **1.484,2-1.705,3 milyon USD** olarak bulunmuştur.

2. Pay Satış Fiyatının Belirlenmesi

Pay satış fiyatının belirlenmesi aşamasında 19 Nisan 2006 tarihi için gösterge niteliğinde açıklanan TCMB döviz alış kuru olan 1,3366 YTL/USD baz alınmıştır. Şirketin nominal sermaye toplamı 249.589.770,00 YTL'dir. Şirketin belirlenen değer aralığının nominal sermaye toplamına bölünmesiyle 1 YTL nominal paya düşen değer aralığı tespit edilmektedir. Halka arz fiyat aralığı verilirken bu fiyat üzerinden ortalama iskonto oranı %18-25 aralığında uygulanmıştır.

İskontodan sonra CCİ için saptanan pay satış fiyat aralığı 6,00-7,50 YTL olarak belirlenmiştir.

4. Satış Yöntemi ve Başvuru Şekli:

Satış yöntemi

Satış İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ("İş Yatırım") liderliğinde oluşturulan konsorsiyum tarafından fiyat aralığı ile talep toplama ve bakiyeyi kısmen yüklenim yöntemiyle gerçekleştirilecektir.

Başvuru şekli

Bu halka arzda pay satın almak isteyen tüm yatırımcıların; **halka arz süresi içinde** ve işbu İzahnamede belirtilen başvuru yerlerine müracaat ederek "Talep Formu" doldurmaları gerekmektedir.

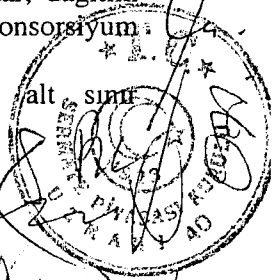
Yatırımcılar, Talep Formu'nda, talep ettikleri pay adedini belirteceklerdir.

Talep miktarının 1 (bir) lot ve katları şeklinde olması şarttır.

Yatırımcılar, III.2. maddede belirtilen fiyat bandının tavanı olarak belirtilen fiyatın, talep edilen pay adedi ile çarpımı sonucu bulunan pay bedelini, aracı kurumların bildirecekleri hesaplara nakden veya hesaben veya blokaj yöntemiyle yatıracaklardır.

Karşılanamayan taleplerden dolayı oluşan iade bedeli ve indirimlerden dolayı oluşan tutar, dağıtım listesinin ihraççılar tarafından onaylanarak kesinleşmesini takiben, satışı gerçekleştiren konsorsiyum üyeleri tarafından, başvuru yerlerinde, yatırımcılara iade edilecektir.

Yatırımcılar istedikleri taktirde talep formunda almak istedikleri miktara ilişkin alt sınır belirleyebilecekler.



28 Nisan 2006

Tahsisat Grupları:

CCİ paylarının halka arzına ilişkin olarak yatırımcılar;

1. CCİ ve Grup Şirketleri Çalışanları ve Bayiiler: Şirket, Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş., Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş., Mahmudiye Kaynak Suyu İşletmeciliği Ambalaj Plastik Gıda Nakliyat Pazarlama San. Tic. Ltd. Şti, Coca-Cola Meşrubat Pazarlama ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş., Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Grubu Şirketleri ve Özgörkey Holding A.Ş. Grubu Şirketleri Çalışanları ve Şirket Bayiileri (Bayilerin Tüzel Kişiliği ve Bayilerin Tüm Gerçek ve/veya Tüzel Kişi Ortaklarına) bu kategoriden talepte bulunabilirler. Bu kategorideki yatırımcılar için herhangi bir lot sınırlaması yoktur.

2. Yurtiçi Bireysel Yatırımcılar; Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar'la tanımlanan yurtiçinde yerleşik yatırımcılardır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları da bu tanıma gireceklerdir. Bu kategorideki yatırımcılar için herhangi bir lot sınırlaması yoktur. Anonim ve limited şirketler de bu kategoriden talepte bulunabilirler.

3. Yurtiçi Kurumsal Yatırımcılar; Yatırım Fonları, Özel Emeklilik Fonları, Menkul Kıymetler Yatırım Ortaklıkları, Risk Sermayesi Yatırım Ortaklıkları, Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları, Sigorta Şirketleri, Emekli ve Yardım Sandıkları, Vakıflar, 506 Sayılı Kanunun Geçici 20. Maddesi Uyarınca Kurulmuş Olan Sandıklar, Kamuya Yararlı Derneklerdir. Bu kategorideki yatırımcılar için herhangi bir lot sınırlaması yoktur.

4. Yurtdışı Kurumsal Yatırımcılar; Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar'la tanımlanan dışarıda yerleşik kişilerdir. Bu kategorideki yatırımcılar için herhangi bir lot sınırlaması yoktur. Paylar Türk mevzuatı uyarınca, İMKB'de işlem görecektir şekilde halka arz edilmekte olup söz konusu yatırımcılar payları Türkiye'de satın alacaklardır.

olarak 4 (dört) gruba ayrılmışlardır.

Ödeme Seçenekleri

1. İndirimli Ödeme:

CCİ ve Grup Şirketleri Çalışanları ile CCİ Bayiileri: Bu kategorideki yatırımcılar, talep bedellerini peşin olarak nakden ödeyeceklerdir. Bu kategorideki yatırımcılar, hak ettikleri pay bedeli üzerinden %3 indirimden yararlanacaklardır.

Yurtiçi Bireysel Yatırımcılar: Bu kategorideki yatırımcılar, talep bedellerini herhangi bir indirim uygulanmaksızın peşin olarak nakden ödeyeceklerdir.

Yurtiçi Kurumsal Yatırımcılar: Yurtiçi Kurumsal Yatırımcılar, talep bedellerini herhangi bir indirim uygulanmaksızın peşin olarak nakden ödeyeceklerdir.

Yurtdışı Kurumsal Yatırımcılar: Yurtdışındaki Kurumsal Yatırımcılar talep bedellerini herhangi bir indirim uygulanmaksızın peşin olarak nakden ödeyeceklerdir.

Tüm yatırımcı grupları için herhangi bir lot sınırlaması bulunmamaktadır.

2. Bedel İadesini Talebe Dönüştürme:

CCİ ve Grup Şirketleri Çalışanları ile CCİ Bayiileri ve Yurtiçi Bireysel Yatırımcılar, halka arzın tavan fiyatı ile nihai fiyat arasında oluşacak iade tutarı kadar ekstra bir pay talebinde bulunup bulunmamaya yönelik tercihlerini talep formunda ilgili alanı işaretleyerek beyan edeceklerdir. Yatırımcının iade tutarını pay olarak talep etmeye yönelik tercihi belirtmesi durumunda, tavan fiyat ile nihai halka arz fiyatı arasındaki fark, ilave pay talebi olarak yatırımcı talebine yansıtılacak ve ancak bu yansıtılardan sonra dağıtım işlemine başlanacaktır. Bedel farkının talebe dönüştürülmesi sırasında oluşabilecek küsuratların yatırımcılara iade edileceği tabiidir. İlgili alanı hiçbir şekilde işaretlemeyen yatırımcının oluşacak iade tutarının nakden ödenmesini istediği kabul edilecektir.

28 Nisan 2006

CCİ ve Grup Çalışanları ile CCİ Bayiileri ve Yurtiçi Bireysel Yatırımcılar aşağıdaki peşin ödeme seçeneklerinden ancak birini seçerek talepte bulunabilirler.

Nakden Ödeme:

CCİ ve Grup Şirketleri Çalışanları ile CCİ Bayiileri ve Yurtiçi Bireysel Yatırımcılar talep ettikleri pay adedine ilişkin bedelleri III.2. maddede belirtilen fiyat aralığının tavanından nakden yatıracaklardır.

Likit Fon Blokesi Yöntemiyle Talepte Bulunma:

CCİ ve Grup Şirketleri Çalışanları ile CCİ Bayiileri ve Yurtiçi Bireysel Yatırımcılar yatırım hesaplarında mevcut olan likit fonlarını teminat göstermek suretiyle pay talep edebileceklerdir. Dağıtım listelerinin açıklandığı gün, bu yöntemi tercih eden yatırımcıların dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelleri bloke edilen likit yatırım fonları bozdurularak ödenecektir.

Pay talep bedeli karşılığında alınacak blokaj tutarı aşağıda gösterilen şekilde hesaplanacaktır:

Ödenmesi gereken bedel / %99

Teminat tutarlarının hesaplanmasında, kullanılan menkul kıymetin asgari adet, adet katları ve birim tutarları dikkate alınarak, teminat gösterilen menkul kıymet adedi asgari adedin altında kalmayacak ve kesirli ve/veya ilgili menkul kıymet için belirtilen katların dışında bir adet oluşmayacak şekilde yukarı yuvarlama yapılabilecektir.

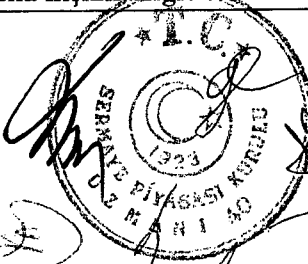
Yatırımcılardan istenen belgeler

CCİ paylarının halka arzına katılmak isteyen yatırımcıların, Talep Formu'nu doldurmaları ve bu formda talep ettikleri pay miktarını bildirmeleri gerekmektedir. Talepte bulunacak yatırımcılar, aşağıda belirtilen belgeleri, Talep formlarına ekleyeceklerdir:

- 1. CCİ ve Grup Şirketleri Çalışanları ile CCİ Bayiileri:** Kimlik (nüfus cüzdanı veya sürücü belgesi veya pasaport) fotokopisi ve bayii numarası
- 2. Diğer Gerçek Kişi Yatırımcılar:** Kimlik (nüfus cüzdanı veya sürücü belgesi veya pasaport) fotokopisi
- 3. Tüzel Kişi Yatırımcılar:** İmza sirkülerinin noter tasdikli örneği, kuruluş gazetesi, vergi levhası ve Ticaret Sicili kayıt belgesi fotokopisi

İnternet, telefon bankacılığı, NetMatikler veya ATM'ler vasıtası ile talepte bulunacak yatırımcıların, internet şubesi, telefon bankacılığı şubesi, NetMatikler veya ATM'de işlem yapmaya yetkili olma (İnternet, NetMatik ve telefon bankacılığı hesaplarının olması, interaktif bankacılık taahhünamesi imzalamış olmaları ve/veya ATM'de kullanılan manyetik kartlarının olması) şartı aranacaktır.

5. Satışın birden fazla ülkede aynı anda yapıldığı durumlarda, bu ülkelerden birine belli bir oranda tahsisat yapılmışsa buna ilişkin bilgi: YOKTUR

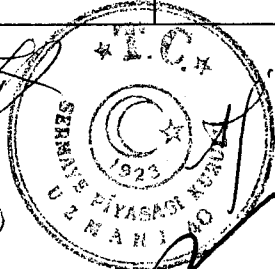


28 Nisan 2006

6. Aracılık ve/veya yüklenim ile ilgili bilgiler:

a) Satışa aracılık edecek ve/veya yüklenimde bulunacak kuruluş/kuruluşlar ve aracılığın niteliği ve yüklenimde bulunulan payların tutarı ve satışa sunulan toplam paylara oranı:

Aracı Kuruluş	Aracılığın Niteliği	Yüklenimde Bulunulan			
		Pay Adedi	Nominal Tutar Toplamı (YTL)	Satış Tutarı Toplamı	Satışa Sunulan Toplam Paylara Oranı (%)
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	1.137.855.900	11.378.559	68.271.354	22,6
Alternatif Yatırım A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	562.500.000	5.625.000	33.750.000	11,2
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	90.000.000	900.000	5.400.000	1,8
Fortis Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	40.000.000	400.000	2.400.000	0,8
Koç Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	20.000.000	200.000	1.200.000	0,4
Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	20.000.000	200.000	1.200.000	0,4
TEB Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	18.000.000	180.000	1.080.000	0,4
Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	12.000.000	120.000	720.000	0,2
Finans Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	12.000.000	120.000	720.000	0,2
Global Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	12.000.000	120.000	720.000	0,2
HSBC Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	12.000.000	120.000	720.000	0,2
Tacirler Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	12.000.000	120.000	720.000	0,2
Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	12.000.000	120.000	720.000	0,2
Acar Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	4.000.000	40.000	240.000	0,1
C Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	4.000.000	40.000	240.000	0,1
Camiş Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	4.000.000	40.000	240.000	0,1
Eczacıbaşı Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	4.000.000	40.000	240.000	0,1
Ekinciler Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	4.000.000	40.000	240.000	0,1
Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	4.000.000	40.000	240.000	0,1
Hak Menkul Kıymetler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	4.000.000	40.000	240.000	0,1
Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	4.000.000	40.000	240.000	0,1
Inter Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	4.000.000	40.000	240.000	0,1
Kalkınma Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	4.000.000	40.000	240.000	0,1
Nurol Menkul Kıymetler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	4.000.000	40.000	240.000	0,1
Raymond James Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	4.000.000	40.000	240.000	0,1
Sanko Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	4.000.000	40.000	240.000	0,1
Şeker Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	4.000.000	40.000	240.000	0,1
Turkish Yatırım A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	4.000.000	40.000	240.000	0,1
Vakıf Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Bakiyeyi kısmen yüklenim	4.000.000	40.000	240.000	0,1
Toplam		2.024.355.900	20.243.559	121.461.354	40,2



28 Nisan 2008

b) Aracı kuruluş/kuruluşlara ve gişe hizmeti veren kuruluşlara ödenecek toplam ücret tutarı ve bunun toplam ihraç maliyeti içindeki payı:

Aracı Kuruluşlara ödenecek toplam ücret yaklaşık olarak 6 milyon YTL'dir. Bu tutarın toplam halka arz maliyetinin yaklaşık % 34'ünü oluşturacağı tahmin edilmektedir.

c)Yüklenimde bulunulmayan payların nominal değer ve satış fiyatı üzerinden tutarı:

SPK Seri:I No: 26 sayılı Tebliği Ek Madde1 hükmü gereği, kısmi aracılık yüklenimi esaslarına göre 20.243.559 YTL nominaldeki pay için yüklenimde bulunulmuştur. Halka arz edilen 50.322.321-YTL nominal değere ve fiyat aralığının tabanından hesaplandığında 180.472.572-YTL, fiyat aralığının tavanından hesaplandığında 225.590.715-YTL satış tutarına sahip payları için yüklenimde bulunulmayacaktır.

7. Başvuru Yerleri:

CCİ paylarının halka arzına katılmak isteyen yatırımcılar, CCİ ve Grup Şirketleri Çalışanları ile Bayiler kategorisindeki yatırımcılar hariç, aşağıdaki tüm yetkili aracı kurumların merkez ve şubeleri ile satışa yetkili acente olan bankaların ilgili şubelerine talepte bulunmak için başvurabilirler.

Yurtiçi Bireysel Yatırımcılar kategorisindeki yatırımcılar, aşağıdaki yetkili aracı kurumların merkez ve şubeleri ile satışa yetkili acente olan bankaların ilgili şubelerinin yanı sıra, bu kurumların, ATM, NetMatik, internet veya telefon bankacılığı şubelerine, taleplerini iletmek için başvurabilirler. İnternet, NetMatik ve telefon bankacılığı şubeleri vasıtasıyla, talep başvurusunda bulunmak isteyen Yurtiçi Bireysel Yatırımcıların başvuruda bulunacakları, internet, NetMatik ve telefon bankacılığı işlemlerini yapmaya yetkili olmaları (internet, NetMatik ve telefon bankacılığı hesaplarının olması, interaktif bankacılık taahhütnamesi imzalamış olmaları ve/veya ATM'de kullanılan manyetik kartlarının olması) gerekmektedir.

CCİ ve Grup Şirketleri Çalışanlarının ile Bayilerin talepleri, İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve acentesi konumundaki Türkiye İş Bankası A.Ş. ve Alternatif Yatırım A.Ş. tarafından toplanacaktır.

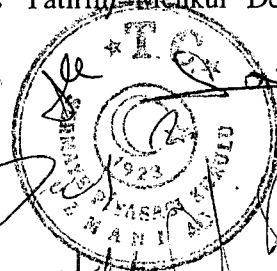
CCİ, Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş., Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş., Kaynak Suyu İşletmeciliği Ambalaj Plastik Gıda Nakliyat Pazarlama San. Tic. Ltd. Şti ve Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Grubu Çalışanlarının talepleri Alternatif Yatırım A.Ş. tarafından toplanacaktır.

CCİ bayileri ve bayi ortakları'nın taleplerin İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve acentesi konumundaki Türkiye İş Bankası A.Ş. tarafından ve Alternatif Yatırım A.Ş. tarafından toplanacaktır.

Coca-Cola Meşrubat Pazarlama ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. ve Özgörkey Holding A.Ş. Grubu çalışanlarının talepleri İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve acentesi konumundaki Türkiye İş Bankası A.Ş. tarafından toplanacaktır.

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve acentesi konumundaki Türkiye İş Bankası A.Ş.'ye ve Alternatif Yatırım A.Ş.'ye taleplerini iletmeyen CCİ ve Grup Şirketleri Çalışanları ile Bayiler Yurtiçi Bireysel Yatırımcı kategorisinde değerlendirilecek ve bu yatırımcı grubu için geçerli olan seçeneklerden ve koşullardan yararlanacaklardır.

Yurtdışı Kurumsal Yatırımcıların talepleri sadece İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından toplanacaktır.



28 Nisan 2006

KONSORSİYUM LİDERİ

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. *

İş Kuleleri Kule 2 Kat 12

34330 4. Levent / İstanbul

Tel: (212) 350 20 00 Faks: (212) 350 20 01

Ve tüm şubeleri ile Türkiye İş Bankası A.Ş.'nin tüm şubeleri, bankamatikler, NetMatikler, www.isbank.com.tr adresi ve 444 02 02 no'lu ineraktif telefon

KONSORSİYUM EŞLİDERLERİ

ALTERNATİF YATIRIM A.Ş.

Cumhuriyet Cad. Elmadağ Han No:8 Kat:3 34367 Elmadağ/İSTANBUL

Tel: 0 212 315 58 00 Faks: 0 212 296 88 31

Ve Adana, Antalya, Bursa, Gaziantep Acentaları, Ankara ve Erenköy Şubeleri, Alternatifbank A.Ş 'nin tüm şubeleri, www.ayatirim.com.tr adresi ve 444 0 054 no'lu interaktif telefon

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

İnönü Cad. No:80 34437 Taksim, Gümüşsuyu/İSTANBUL

Tel: 0 212 334 95 95 Faks: 0 212 244 04 66

Ve tüm şubeleri ile Akbank T.A.Ş.'nin tüm şubeleri ve www.akyatirim.com.tr ile www.akbank.com adresleri ve 444 25 25 no'lu interaktif telefon

FORTIS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Dilhayat Sok. No: 8 Etiler 34337 Etiler/İSTANBUL

Tel: 0212 358 07 70 Faks: 0 212 358 07 59

Ve Fortis Bank A.Ş.'nin tüm şubeleri

www.fortisyatirim.com.tr adresi ve 444 0 144 no'lu interaktif telefon

KOÇ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Barbaros Bulvarı Morbasan Sok. Koza İş Merkezi, C Blok Kat:2 34349 Balmumcu/İSTANBUL

Tel: (0212) 217 47 77 Faks: (0212) 212 53 34

Ve Koçbank A.Ş.'nin tüm şubeleri, www.kocbank.com.tr ile www.kocyatirim.com.tr adresleri ve 444 0 558 ile 444 0 555 no'lu interaktif telefonlar

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Büyükdere Cad. Yapı Kredi Plaza A Blok Kat: 10/11, 34430 Levent/İSTANBUL

Tel: 80212) 284 19 29 Faks: (0212) 284 19 30

Ve tüm şubeleri ile Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.'nin tüm şubeleri

ve www.yapikrediyatirim.com.tr ile www.teleweb.com.tr adresleri ve 444 0 444 no'lu interaktif telefon

KONSORSİYUM ÜYELERİ

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No: 22 Kat: 4 34398 Maslak/İSTANBUL

Tel: (0212) 345 11 11 Faks: (0212) 345 07 19

Ve Türk Ekonomi Bankası A.Ş.'nin tüm şubeleri, www.tebyatirim.com.tr ile www.teb.com.tr adresleri ve 444 0 666 no'lu interaktif telefon

* Halka arzda, Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş., İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin satış acentası olarak görev yapacaktır.

GARANTİ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.

Garanti Binası Nispetiye Mah. Aytaç Cad. No:2-8

34340 Levent İSTANBUL

Tel: 0 212 318 28 38 Faks: 0 212 217 84 47

www.garantiyatirim.com.tr

garantisecurities@garanti.com.tr



28 Nisan 2008

DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.

Büyükdere Cad. No: 106 Kat:16 34394 Esentepe/İSTANBUL

Tel: 0 212 275 35 00 Faks: 0 212 336 30 70

Ve Denizbank A.Ş.'nin tüm şubeleri

www.denizbank.com adresi ve 444 0 800no'lu interaktif telefon

FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Nispetiye Cad. Akmerkez B Kulesi Kat: 2-3 34330 Etiler/İSTANBUL

Tel: (0212) 282 17 00 Faks: (0212) 282 22 50

Ve tüm şubeleri ve Finansbank A.Ş.'nin tüm şubeleri, www.finansbank.com.tr, www.finansonline adresleri ve Finansbank 444 0 900, Finans Yatırım (212) 336 74 74 no.lu telefonlar

GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Rıhtım Cad. No:57 34425 Karaköy/İSTANBUL

Tel: (0212) 244 55 66 Faks: (0212) 244 55 67

ve tüm şubeleri ile irtibat büroları, www.global.com.tr adresi ve 444 0 321 no'lu interaktif telefon

HSBC YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Ayazağa Mah. Ahi Evran Cad. Dereboyu Sok. Kat: 4/15 34398 Maslak/İSTANBUL

Tel: 0 212 366 16 00 Faks: 0 212 336 24 72

Ve HSBC Bank A.Ş.'nin tüm şubeleri

www.hsbc.com.tr adresi ve 444 0 111no'lu interaktif telefon

TACİRLER MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Nispetiye Cad. Akmerkez B3 Blok Kat: 9 Etiler/İSTANBUL

Tel: (0212) 355 46 46 Faks: (0212) 282 09 98

Ve tüm şubeleri ve irtibat büroları ile www.tacirler.com.tr adresi

YATIRIM FİNANSMAN MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Nispetiye Cad. Akmerkez E3 Blok Kat:4 Etiler/ İSTANBUL

Tel: (0212) 317 69 00 Faks: (0212) 282 15 50-51

Ve Taksim, Çiftelavuzlar, Kozyatağı, Bakırköy, Ankara, İzmir, Samsun, Bursa, Antalya, Adana Şubeleri ve Arap Türk Bankası A.Ş. ve Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş.'nin tüm şubeleri, www.yatirimfinansman.com adresi ve 444 11 44 no'lu interaktif telefon

ACAR YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sok. No:25 Esentepe /İSTANBUL

Tel: 0 212 216 26 61 Faks: 0 212 266 05 43

Ve İzmir Şubesi

C MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Meydan Sok. Beybi Giz Plaza Kat:3 No:28 Maslak/İSTANBUL

Tel: (0212) 290 32 32 Faks: (0212) 290 26 90

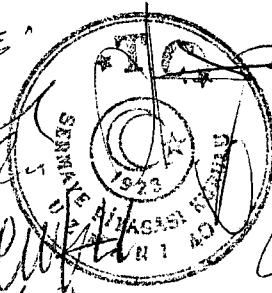
Ve Ankara şubesi, İzmir Acentası, BankPozitif Kredi ve Kalkınma Bankası A.Ş. ve tüm şubeleri, www.cmenkul.com.tr adresi

CAMIŞ MENKUL DEĞERLER A.Ş.

İş Bankası Kuleleri Kule:3 Kat: 3 34330 4.Levent/İSTANBUL

Tel: 0 212 350 30 02 Faks: 0 212 350 51 50

Ve Mersin, Diyarbakır irtibat büroları, www.camismenkul.com.tr adresi, 350 30 40 no'lu interaktif telefon



28 Nisan 2006

ECZACIBAŞI MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Büyükdere Cad. No:209 Tekfen Tower K:6 34394 Levent/İSTANBUL

Tel: (0212) 319 59 99 Fax: (0212) 319 59 00

Ve Afyon, Antalya, Bursa, Beypazarı İrtibat Büroları ile İstanbul Merkez, Ankara, İzmir, Kadıköy, Bakırköy Şubeleri, www.emdas.com.tr ve www.netyatirim24.com.tr adresleri ve (0212) 319 55 55 no'lu telefon

EKİNCİLER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Yıldız Posta Cad. Dedeman Ticaret Merkezi No: 52 Kat:5 Esentepe/İSTANBUL

Tel: (0212) 266 27 66 Faks: (0212) 266 16 07

Ve Merkez, Kadıköy, İzmir, Adana, Mersin, Antalya, Gaziantep, Malatya, İskenderun şubeleri Ve www.ekininvest.com adresi

GEDİK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Cumhuriyet Mah. E-5 Yan Yol No:29 81450 Yakacık Kartal/İSTANBUL

Tel: (0216) 453 00 00 Faks: (0216) 453 01 01

Ve ~~Tophane, Altıyol, Bakırköy, Kapalıçarşı~~, tüm şubeleri ve acenta olarak Bank Europa Genel Müdürlüğü ve tüm şubeleri, www.gedik.com adresi ve (0216) 453 00 53 no'lu telefon

HAK MENKUL KIYMETLER A.Ş.

Cemil Bengü Cad. Hak İş Merkezi No: 2 Kat:1, Çağlayan/İSTANBUL

Tel: (0212) 296 84 84 Faks: (0212) 233 69 29

ve Unkapanı İrtibat Bürosu

HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Meclisi Mebusan Cad. No: 79 Kat: 2 Salıpazarı/İSTANBUL

Tel: (0212) 393 03 03 Faks: (0212) 292 99 43

ve tüm şubeleri, irtibat büroları ile T. Halk Bankası A.Ş'nin tüm şubeleri

INTER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Muallim Naci Cad. No: 47, 34437 Ortaköy/İSTANBUL

Tel: (0212) 236 41 41 Faks: (0212) 236 39 18

Ve Ankara Şubesi

www.interyatirim.com.tr adresi

KALKINMA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Büyükdere Cad. Raşit Rıza Sok. No: 3, 34387 Mecidiyeköy/İSTANBUL

Tel: (0212) 211 97 97 Faks: (0212) 211 97 98

Ve Ankara Şubesi, Polatlı ve İnegöl irtibat bürosu

NUROL MENKUL KIYMETLER A.Ş.

Büyükdere Cad. Nurol Plaza No:71 Kat:16 34398 Maslak/İSTANBUL

Tel: (0212) 286 80 00 Faks: (0212) 286 80 01

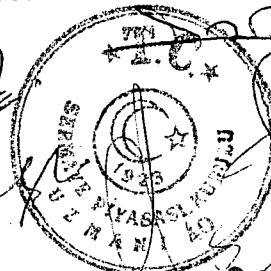
Ve Ankara, Bursa Şubeleri ile Antalya, Bodrum, İzmir, Suadiye İrtibat Büroları ve www.nurolonline.com adresi

RAYMOND JAMES YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.

Maya Uptown, Tamburi Ali Efendi Sok. No:13 K:2 34337 Etiler /İSTANBUL

Tel: (0212) 349 20 00 Faks: (0212) 349 20 01

Ve Ankara, Levent, İzmir Şubeleri ve www.rj.com.tr adresi



28 Nisan 2006

SANKO MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Evren Mah. Gülbahar Cad. No:57/8 34544 Güneşli – İstanbul
Tel: (0212) 410 05 00 Faks: (0212) 410 05 05

ŞEKER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Fulya Mah. Şenol Sk.No:13/3 Mecidiyeköy Şişli/İSTANBUL
Tel: (0212) 213 43 70 Faks: (0212) 213 43 90
Ve Ankara, İzmir Şubeleri ile Şekerbank T.A.Ş.'nin tüm şubeleri

TURKISH YATIRIM A.Ş.

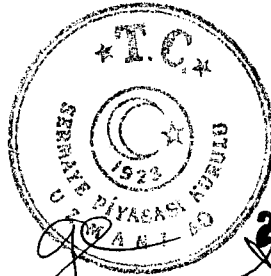
Abdi İpekçi Cad. No:57 Reasüreans Han E Blok K:5 Habiye/İstanbul
Tel: (0212) 315 10 00 Faks: (0212) 315 10 01
Ve Bakırköy, Levent, Moda, Rami, Bursa, Çiftelhavuzlar, Denizli, Gebze, İzmir, Mersin acentaları;
Çiftelhavuzlar irtibat bürosu; Çankaya, Nuriösmaniye şubeleri ve www.turkishyatirim.com adresi

VAKIF YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Ebulula Cad. Park Maya Sitesi F2 A Blok Levent /İSTANBUL
Tel: 0 212 352 35 77 Faks: 0 212 352 36 20
Ve Ankara Atakule şubesi ile Vakıfbank T.A.O.'nun tüm şubeleri ve www.vakifbank.com.tr adresi
ve 444 0 724 no'lu interaktif telefon

İnternet Bankacılığı ile CCİ Hisse Senedi Alınabilecek Başvuru Yerleri:

- www.isbank.com.tr ("Nakden Ödeme" veya Likit Fon Blokaj Yöntemiyle Talepte Bulunma" yoluyla talepler kabul edilecektir.)
- www.ayatirim.com.tr
- www.akbank.com ve www.akyatirim.com.tr
- www.fortisyatirim.com.tr
- www.kocbank.com.tr ve www.kocyatirim.com.tr
- www.yapikrediyatirim.com ve www.teleweb.com.tr
- www.tebyatirim.com.tr ve www.teb.com.tr
- www.denizbank.com
- www.finansbank.com.tr, www.finansonline.com
- www.global.com.tr
- www.hsbc.com.tr
- www.tacirler.com.tr
- www.yatirimfinansman.com
- www.cmenkul.com.tr
- www.camismenkul.com.tr
- www.emdas.com.tr
- www.ekinvest.com
- www.gedik.com
- www.interyatirim.com.tr
- www.nurolonline.com
- www.rj.com.tr
- www.turkishyatirim.com
- www.vakifbank.com.tr



28 Nisan 2008

Telefon Bankacılığı ile CCİ Payı Alınabilecek Başvuru Yerleri:

- Türkiye İş Bankası A.Ş. : 444 02 02 (Telefon Bankacılığı'nda otomatik yönlendirme ile talep toplanmayacaktır. Çağrı Merkezi'ndeki müşteri temsilcisi aracılığıyla; "Nakden Ödeme" veya "Likit Fon Blokaç Yöntemiyle Talepte Bulunma" yoluyla talepler kabul edilecektir.)
- Alternatif Yatırım A.Ş.: 444 0 054
- Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.: 444 25 25
- Fortis Yatırım Menkul Değerler A.Ş. : 444 0 144
- Koç Yatırım Menkul Değerler A.Ş.: 444 0 558 ve 444 0 555
- Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş.: 444 0 444
- TEB Yatırım Menkul Değerler A.Ş.: 444 0 666
- Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.: 444 0 800
- Finans Yatırım Menkul Değerler A.Ş.: 444 0 900, (212) 336 74 74
- Global Menkul Değerler A.Ş.: 444 0 321
- HSBC Yatırım Menkul Değerler A.Ş.: 444 0 111
- Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş.: 444 1 144
- Camiş Menkul Değerler A.Ş.: 350 30 40
- Eczacıbaşı Menkul Değerler A.Ş.: (212) 319 55 55
- Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş. : (216)453 00 53
- Vakıf Yatırım Menkul Değerler A.Ş. : 444 0 724

w
o \$

Netmatik ile CCİ Hisse Senedi Alınabilecek Başvuru Yerleri:

- Türkiye İş Bankası A.Ş NetMatikleri (Nakden Ödeme" veya "Likit Fon Blokaç Yöntemiyle Talepte Bulunma" yoluyla talepler kabul edilecektir.)

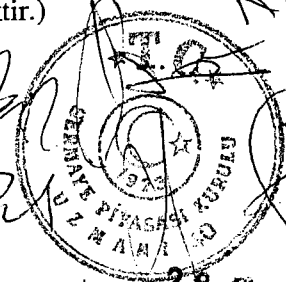
m'

ATM ile CCİ Payı Alınabilecek Başvuru Yerleri:

- Türkiye İş Bankası A.Ş Bankamatikleri

Likit Fon Blokesi İle Ödeme Kabul Edilecek Başvuru Yerleri:

- Türkiye İş Bankası A.Ş.'nin tüm şubeleri, www.isbank.com.tr , 444 02 02'den Çağrı Merkezi ve Netmatikler (801 kodlu B tipi likit fon 1 (bir) adet ve katları şeklinde bloke edilecektir. 808 kodlu B tipi likit fon 50 (elli) adet ve katları şeklinde bloke edilecektir.
- Alternatif Yatırım A.Ş.
- Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
- Fortis Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
- Koç Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
- Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. (Sadece Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. bu şekilde talep kabul edecek, Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. bu şekilde talep kabul etmeyecektir.)
- TEB Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
- Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.
- Finans Yatırım Menkul Değerler A.Ş. (Sadece Finans Yatırım Menkul Değerler A.Ş. bu şekilde talep kabul edecek, Finansbank A.Ş. bu şekilde talep kabul etmeyecektir.)
- Global Menkul Değerler A.Ş.
- HSBC Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
- Tacirler Menkul Değerler A.Ş.
- Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş.



28 Nisan 2008

- Tacirler Menkul Değerler A.Ş.
- Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş.
- Camış Menkul Değerler A.Ş.
- Eczacıbaşı Menkul Değerler A.Ş.
- Ekinciler Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
- Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
- Inter Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
- Sanko Menkul Değerler A.Ş.
- Şeker Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
- Turkish Yatırım A.Ş.
- Vakıf Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

CCİ ve Grup Çalışanları ile Bayilerin Talep için Başvurabilecekleri Yerler:

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Genel Müdürlük

İş Kuleleri Kule 2 Kat 12

34330 4. Levent / İstanbul

Tel: (212) 350 20 00

Faks: (212) 350 20 01

Ankara Şubesi

Tahran Caddesi No:3/8

Kavaklıdere 06700 ANKARA

Tel: (0312) 455 26 50

Faks: (0312) 466 60 62

İzmir Şubesi

Talatpaşa Bulvarı, No: 27 Kat: 3-4

Alsancak 35220 İZMİR

Tel: (0232) 488 90 00

Faks: (0232) 464 69 43

Kalamış Şubesi

Fenerbahçe, Fener Kalamış Caddesi

Tıbaş Belvü Sitesi A2 Blok D:3

Kadıköy 34726 İSTANBUL

Tel: (0216) 542 72 00

Faks: (0216) 542 72 01

ve Türkiye İş Bankası A.Ş.'nin tüm şubeleri

ALTERNATİF YATIRIM A.Ş.

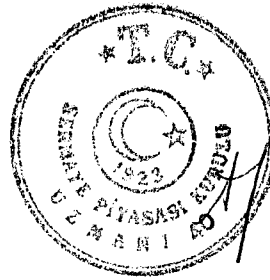
Cumhuriyet Cad. Elmadağ Han No:8 Kat:3

34367 Elmadağ/İSTANBUL

Tel: 0 212 315 58 00

Faks: 0 212 296 88 31

ve Adana, Antalya, Bursa, Gaziantep Acentaları ile Ankara ve Erenköy Şubeleri



28. Nisan 2006

8. Ortaklığın ödemesi gereken, halka arzla ilişkin toplam ve halka arz edilecek pay başına maliyet:

İhraca ilişkin maliyetlerin tamamı ihraççı ortaklar tarafından karşılanacaktır. Şirket ihraççılar adına gerekli ödemeleri yapacak ve ihraççı ortakları sattıkları payların toplam paylara oranında faturalandıracaktır. İhraççı ortaklar faturalandırmayı takip eden 30 gün içinde Şirkete gerekli ödemeyi yapacaklardır.

9. Ortaklığın sağlayacağı tahmini nakit girişi ve kullanım yerleri:

Ortaklığa doğrudan bir nakit girişi olmayacaktır. Ancak ortaklık iştiraklerinden CCSD aynı zamanda ihraççı ortaklardan biridir. CCSD'nin elinde bulundurduğu 12.533.545.-YTL nominal değerli payın satışı karşılığı 75 ile 94 milyon YTL aralığında tahmini nakit girişi beklenmektedir. Bu nakdin büyük bir kısmını CCSD mevcut kredilerini geri ödemede kullanacaktır. Söz konusu nakit girişi ve kredi geri ödemeleri ortaklığın konsolide mali tablolarına yansiyacaktır.

10. Halka arzda işlem yasağı/yasaklılar:

Halka Arzda İşlem Yasaklılar: Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca, sermaye piyasası araçlarının halka arz yoluyla satışlarında; sermaye piyasası araçlarını ihraç ve halka arz eden ihraççılar ile halka arz aracılık eden aracı kuruluşların yönetim kurulu başkanı ve üyeleri, kanuni denetçileri, murahhas müdürleri, genel müdür ve genel müdür yardımcıları ve görevleri sebebiyle bilgi sahibi olabilecek diğer personel ile bunların eşleri ile birinci derecede kan ve sıhrî hısımları söz konusu sermaye piyasası araçlarını doğrudan veya dolaylı olarak satın alamazlar.

11. Halka arzda yatırımcılara tahsis ve dağıtım esasları:

Tahsisat miktarları:

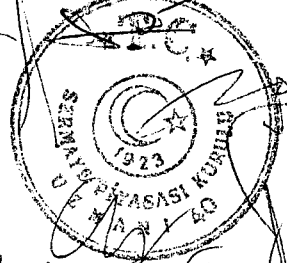
CCİ paylarının halka arzına ilişkin olarak yatırımcılar;

1. CCİ ve Grup Şirketleri Çalışanları ile Bayiiler: Şirket, Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş., Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş., Mahmudiye Kaynak Suyu İşletmeciliği Ambalaj Plastik Gıda Nakliyat Pazarlama San. Tic. Ltd. Şti, Coca-Cola Meşrubat Pazarlama ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş., Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Grubu Şirketleri ve Özgörkey Holding A.Ş. Grubu Şirketleri Çalışanları ve Şirket Bayileri (Bayilerin Tüzel Kişiliği ve Bayilerin Tüm Gerçek ve/veya Tüzel Kişi Ortaklarına) bu kategoriden talepte bulunabilirler. Bu kategorideki yatırımcılar için herhangi bir lot sınırlaması yoktur.

Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Grubu şirketleri: Yazıcılar Holding A.Ş., Anadolu Endüstri Holding A.Ş., Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş., Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş., Efes Sınai Dış Ticaret A.Ş., Anadolu Efes Dış Ticaret A.Ş., TARBES Tarım Ürünleri ve Besicilik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Anadolu Otomotiv Dış Ticaret A.Ş., Anadolu Isuzu Dış Ticaret A.Ş., Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş., Çelik Motor Ticaret A.Ş., Anadolu Motor Üretim ve Pazarlama A.Ş., Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş., Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş., Alternatifbank A.Ş., Alternatif Yatırım A.Ş., Alternatif Finansal Kiralama A.Ş., Alternatif Yatırım Ortaklığı A.Ş., Anadolu Cetelem Tüketici Finansman A.Ş., Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş., Ana Gıda Dağıtım ve İhtiyaç Maddeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş., Efestur Turizm İşletmeleri A.Ş., Anelsan Anadolu Elektronik ve Ticaret A.Ş., Anadolu Elektronik Aletler Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Ant Sınai ve Ticari Ürünler Pazarlama A.Ş., Hamburger Restoran İşletmeleri A.Ş., Anadolu Restoran İşletmeleri Ltd. Sti., Özilhan Sınai Yatırım A.Ş., Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı ("AESYV"), Anadolu Sağlık Merkezi (AESYV İktisadi İşletmeleri), Efes Pilsen Spor Kulübü.

Özgörkey Holding A.Ş. Grubu Şirketleri: Etap Endüstri ve Yatırım Holding A.Ş., Etap Makine, Kalıp ve Plastik Sanayi A.Ş., Etap Tarım ve Gıda Ürünleri Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş., Etapak Baskı Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş., Etap Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.,

Şirket bayileri Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. ile bayilik anlaşması olan tüzel kişiliklerdir. Sadece bu bayilerin tüzel kişilikleri ve bu tüzel kişiliklerin gerçek ve/veya tüzel kişi ortakları talepte bulunabilirler.



28 Mart 2006

2. Yurtiçi Bireysel Yatırımcılar; Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar'la tanımlanan yurtiçinde yerleşik yatırımcılardır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları da bu tanıma gireceklerdir. Bu kategorideki yatırımcılar için herhangi bir lot sınırlaması yoktur. Anonim ve limited şirketler de bu kategoriden talepte bulunabilirler.

3. Yurtiçi Kurumsal Yatırımcılar; Yatırım Fonları, Özel Emeklilik Fonları, Menkul Kıymetler Yatırım Ortaklıkları, Risk Sermayesi Yatırım Ortaklıkları, Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları, Sigorta Şirketleri, Emekli ve Yardım Sandıkları, Vakıflar, 506 Sayılı Kanunun Geçici 20. Maddesi Uyarınca Kurulmuş Olan Sandıklar, Kamuya Yararlı Derneklerdir. Bu kategorideki yatırımcılar için herhangi bir lot sınırlaması yoktur.

4. Yurtdışı Kurumsal Yatırımcılar; Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar'la tanımlanan dışarıda yerleşik kişilerdir. Bu kategorideki yatırımcılar için herhangi bir lot sınırlaması yoktur. Paylar Türk mevzuatı uyarınca, İMKB'de işlem görecektir şekilde halka arz edilmekte olup söz konusu yatırımcılar payları Türkiye'de satın alacaklardır.

olarak 4 (dört) gruba ayrılmışlardır.

Halka arz edilecek payların;

14.593.474 -YTL nominal değerdeki (%29) kısmı Yurtiçi Bireysel Yatırımcılara.

503.223-YTL nominal değerdeki (%1) kısmı CCI ve Grup Şirketleri Çalışanları ve Bayiilerine

1.006.446-YTL nominal değerdeki (%2) kısmı Yurtiçi Kurumsal Yatırımcılara ve

34.219.178-YTL nominal değerdeki (%68) kısmı Yurtdışı Kurumsal Yatırımcılara

gerçekleştirilecek satışlar için tahsis edilmiştir.

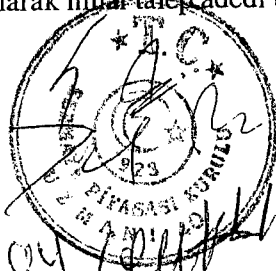
Söz konusu tahsisatlar, CCI ve Konsorsiyum Üyeleri ile sermaye, yönetim ve denetim ilişkisi bulunan kişi ve/veya kuruluşlara menfaat sağlamak amacıyla kullanılamayacaktır.

Yukarıda belirtilen tahsisatların oranı talep toplama neticesinde ihraççılar'ın onayı ile İş Yatırım tarafından değiştirilebilecektir. Bu değiştirme işlemi talep fazlası olan tahsis grubundan talep açığı olan tahsis grubuna toplanan taleplerin kaydırılması ile gerçekleştirilecektir.

Dağıtım esasları:

Toplanan talepler her bir tahsis grubu için ayrı ayrı bir araya getirildikten sonra ortaya çıkan mükerrer isimlerin talepleri aynı konsorsiyum üyesinden yapılmışsa fazla olan talep kabul edilecek, az olan talep iptal edilerek dağıtım işlemine sokulmayacaktır. Farklı konsorsiyum üyesinden gelen aynı adres bildiren mükerrer isimlerin taleplerinde de az olan talep kabul edilmeyecektir. Farklı konsorsiyum üyelerinden eşit miktarda mükerrer talep yapılmışsa veya yetersiz bilgi girişinden dolayı kararsız kalan durumlarda, yüksek yüklenimde bulunan aracı kurumun listesindeki talep kabul edilecektir. Aynı miktarda yüklenimde bulunmuş konsorsiyum üyelerinden eşit miktarda mükerrer talep yapılmışsa veya yetersiz bilgi girişinden dolayı kararsız kalan durumlarda, konsorsiyum üyelerinin kurum unvanlarının alfabetik önceliğine bakılacaktır. Seri VIII. No:22 sayılı Tebliğ Ek 1 'de yer alan talep formuna göre içermesi gereken asgari bilgileri ve KKTC vatandaşları ile Türkiye'de yerleşik yabancı uyruklular dışında kalan bireysel yatırımcıların T.C. kimlik numarasını içermeyen kayıtlar da iptal edilerek dağıtımına dahil edilmeyecektir. Mükerrer ve/veya eksikliği nedeniyle iptal edilen kayıtlar talep listelerinden çıkartıldıktan sonra dağıtım işlemi aşağıdaki şekilde gerçekleştirilecektir.

Öncelikle, tavan fiyat ile nihai halka arz fiyatı arasındaki farkın ilave pay talebine dönüştürülmesini isteyen yatırımcıların bu yöndeki talepleri dikkate alınarak nihai talep adedi belirlenecektir.



28 Nisan 2006

Grup bazında tahsisatlar yukarıdaki paragrafta açıklanan şekilde belirlendikten sonra, her bir tahsisat grubuna dağıtım, aşağıda belirtilen şekilde kendi içinde ayrı ayrı yapılacaktır.

1) CCI ve Grup Şirketleri Çalışanlarına ile Bayilerine Dağıtım: Oransal Dağıtım Yöntemi'ne göre yapılacaktır. İlk aşamada, talepte bulunan tüm CCI Çalışanlarına birer lot pay verilecek, daha sonra, CCI Çalışanları için geriye kalan tahsisat miktarının, kalan pay talep miktarına bölünmesi ile "Arzın Talebi Karşılama Oranı" bulunacaktır. Bulunan Arzın Talebi Karşılama Oranı, her bir yatırımcıya ait kişisel talepler ile çarpılacak ve dağıtım tamamlanacaktır.

2) Yurtiçi Bireysel Yatırımcılara Dağıtım: Oransal Dağıtım Yöntemi'ne göre yapılacaktır. İlk aşamada, talepte bulunan tüm Yurtiçi Bireysel Yatırımcılara birer lot pay verilecek, daha sonra, Yurtiçi Bireysel Yatırımcılar için geriye kalan tahsisat miktarının, kalan pay talep miktarına bölünmesi ile "Arzın Talebi Karşılama Oranı" bulunacaktır. Bulunan Arzın Talebi Karşılama Oranı, her bir yatırımcıya ait kişisel talepler ile çarpılacak ve dağıtım tamamlanacaktır.

3) Yurtiçi Kurumsal Yatırımcılara Dağıtım: Sermaye Piyasası Kurulu Seri:VIII Tebliğ No:22 madde 4.1.1.7. gereğince yapılacaktır. Başvuru taleplerinin, satışına sunulan pay miktarından az ya da eşit olması halinde, bütün talepler karşılanacaktır. Taleplerin, satışa sunulan pay miktarından fazla olması durumunda, yurtiçi kurumsal yatırımcılara tahsis edilmiş olan toplam pay miktarı, talep eden yatırımcı sayısına bölünecek ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki alım talepleri karşılanacaktır. Kalan tutar talebi kısmen karşılanmayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılacaktır. Bu şekilde dağıtım işlemine satışa sunulan payların tamamı dağıtılınca kadar devam edilecektir.

4) Yurtdışı Kurumsal Yatırımcılara Dağıtım: Her bir Yurtdışı Kurumsal Yatırımcıya verilecek pay miktarına, İŞ YATIRIM'ın önerisi ile ihraççı ortaklar karar verecektir.

Ek satış hakkının kullanılması durumunda, söz konusu hisseler halka arz süresi içerisinde satışa sunulacak, ek satış hakkına konu payların yatırımcı grupları arasında dağılımına, İŞ YATIRIM'ın önerisi ile ihraççı ortaklar tarafından karar verilecek ve dağıtım işlemlerine halka arz edilen paylar ile birlikte dahil olacaktır.

Yurtdışı Kurumsal Yatırımcılar dışında kalan tüm yatırımcı gruplarında dağıtım yapılırken, dağıtım sonucu ortaya çıkan miktarlar, alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilecek, ortaya çıkan miktarın, bu alt sınırın altında kalması halinde, yatırımcı isteğine uygun olarak listeden çıkarılacak ve bu miktarlar tekrar dağıtıma tabi tutulacaktır.

Dağıtım hesaplamalarında küsurat ortaya çıkması durumunda, küsurat tama iblağ edilerek talebi tamamen karşılanamayan yatırımcılar arasında İhraççılar'ın uygun gördüğü şekilde dağıtım yapılacaktır.

İŞ YATIRIM, talep toplama süresinin bitimini izleyen iş günü içerisinde dağıtım listesini, her bir tahsis grubu için ayrı ayrı kesinleştirerek Şirket ve İhraççılara verecektir. Şirket ve İhraççılar, dağıtım listelerini, kendilerine teslim edildiği gün içinde onaylayacak ve onayını İŞ YATIRIM'a bildirecektir.

Payların fiziken teslimi sözkonusu olmayıp, paylar Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde hak sahipleri bazında kayden izlenecektir.

Karşılanamayan taleplerden dolayı oluşan iade bedeli ve CCI ve Grup Şirketleri Çalışanları ile Bayilere uygulanan iskontodan dolayı oluşan tutar, dağıtım listesinin ihraççılar tarafından onaylanarak kesinleşmesini takiben, satışı gerçekleştiren konsorsiyum üyeleri tarafından, başvuru yerlerinde yatırımcılara iade edilecektir.

28 Nisan 2006

12. Halka arz nedeniyle toplanan bedellerin nemalandırılıp nemalandırılmayacağı, nemalandırılacaksa esasları:

Nemalandırılmayacaktır.

13. Halka arz edilecek paylar üzerinde, senetlerin devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya senet sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak kayıtlar: YOKTUR

14. Borsada işlem görme:

Halka arz edilen payların satış tamamlandıktan sonra İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görebilmesi İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Mevzuatının ilgili hükümleri çerçevesinde İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Yönetim Kurulu'nun vereceği olumlu karara bağlıdır.

15. Halka arzdan sonra dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin taahhüt:

a) Ortaklık tarafından verilen taahhüt:

CCİ, paylarının İMKB'de işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 6 (altı) ay boyunca herhangi bir bedelli ve/veya bedelsiz sermaye artırımı kararı almayacağını, dolaşımdaki pay miktarını artırmayacağını taahhüt etmişlerdir.

Şirket tarafından verilen taahhütnamenin bir örneği Ek 3'de yer almaktadır.

b) Ortaklar tarafından verilen taahhüt:

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş., Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş., Özgörkey Holding A.Ş, The Coca-Cola Export Corporation ve T.C Ziraat Bankası Personeli Vakfı, paylarının İMKB'de işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 6 (altı) ay boyunca İMKB'de ilave pay satılmamasına karar vererek dolaşımdaki pay miktarını artırmayacaklarını taahhüt etmişlerdir.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş., Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş., Özgörkey Holding A.Ş, The Coca-Cola Export Corporation ve T.C Ziraat Bankası Personeli Vakfı tarafından verilen taahhütnamelerin birer örnekleri Ek 4'de yer almaktadır.

16. Halka arz edilecek payların devrine ilişkin bilgi:

Halka arz edilecek C grubu 3. tertip payların tamamı hamiline yazılı olup, üçüncü kişilere devri TTK hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

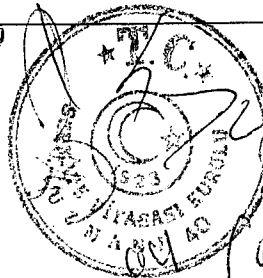
17. Halka arz sirkülerinin ilan edileceği gazeteler:

Halka arz sirküleri Akşam ve Radikal Gazetelerinin ulusal baskılarında ilan edilecektir.

18. Temettü alma hakkında zamanaşımı: Ortaklar ve kara katılan diğer kimseler tarafından tahsil edilmeyen kar payı bedelleri ile ortaklar tarafından tahsil edilmeyen temettü avansı bedelleri dağıtım tarihinden itibaren beş yılda zaman aşımına uğrar. Zaman aşımına uğrayan temettü ve temettü avansı bedelleri hakkında 2308 sayılı Şirketlerin Müruru Zamana Uğrayan Kupon Tahvilat ve Hisse Senedi Bedellerinin Hazineye İntikali Hakkında Kanun Hükümleri uygulanır.

19. Ek satış işlemlerine ilişkin bilgiler:

a) Toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından fazla olması halinde aşağıda belirtilen mevcut ortaklara ait paylar, dağıtım tabi tutulacak toplam pay miktarına eklenmesinin planlanıp planlanmayacağı: PLANLANIYOR



b) Ek satışa konu olabilecek payların maksimum tutar ve oranları ile satış yöntemi:

Ek Satış Yöntemi	Adet	Tutar (YTL)	Halka Arza Oranı (%)
Aracı Kurumun Ortaklardan Ödünç Alacağı Payların Satışı	753.522.400	7.535.224	14,97%
TOPLAM	753.522.400	7.535.224	14,97%

c) Ek satışın aracı kurumca ortaklardan ödünç alınacak payların satışı yoluyla gerçekleştirilmesinin planlandığı kısım ile ilgili açıklama:

CCİ'nin paylarının halka arzında, toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından fazla olması halinde fazla talebin karşılanması amacıyla, ek satış öncesi halka arz edilen 50.322.321 YTL nominal değerli payların % 14,97'si olan 7.535.224 YTL nominal değerdeki paylar, İş Yatırım tarafından halka arz fiyatından ve İş Yatırım'ın alım hakkı kapsamında ödünç alınarak gelecek talebe ve konsorsiyum sözleşmesine göre dağıtım listesine dahil edilerek tasarruf sahiplerine teslim edilmesi suretiyle fazla talep karşılanacaktır.

d) Ek satış gerçekleştirilecek aracı kurumun ticaret unvanı: İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.**e) Ödünç sözleşmesinin esasları:**

Sözleşmeye konu payları İŞ YATIRIM, ödünç veren The Coca-Cola Export Corporation ve Özgörkey Holding A.Ş.'den, halka arz fiyatından satın alma hakkına sahiptir. İş Yatırım alım hakkını en geç paylar İMKB'nda işlem görmeye başladıktan sonra 30 gün içinde kullanabilir. Gelen fazla talebin karşılanması, ek satışa konu payların İŞ YATIRIM tarafından hazırlanacak dağıtım listesine dahil edilmesi suretiyle gerçekleştirilecektir. Ek satıştan elde edilecek gelir İŞ YATIRIM tarafından fiyat istikrarını temin işlemlerinde kaynak olarak kullanılabilir. Ek satışın yapılmaması halinde fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler uygulanmayacaktır.

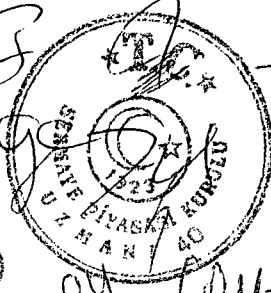
İŞ YATIRIM'ın ek satıştan kaynaklanan yükümlülükleri ek satış gelirinin fiyat istikrarı işlemleri için açılacak hesaba virmanı suretiyle kapatılmış olacaktır. İŞ YATIRIM, fiyat istikrarı işlemlerinden kaynaklanacak yükümlülükleri ise, fiyat istikrarı işlemleri için açılmış olan hesaba kaynak olarak virman edilecek olan bedelden, fiyat istikrarı işlemleri sonunda her türlü masraf ve komisyonlarını kestikten sonra kalan bakiye nakit ve/veya payı, The Coca-Cola Export Corporation ve Özgörkey Holding A.Ş. hesaplarına virman yoluyla kapatacaktır.

f) İşlemlerin Fiyat Taahhüdü Niteliğinde Olmadığına İlişkin Açıklama:

Aracı Kurum İŞ YATIRIM, ödünç sözleşmesinden doğan yükümlülüğünü kapatmak amacıyla borsada alımda bulunabilecektir. Söz konusu alımlar, pay fiyatını yükseltebilecektir; bununla birlikte, anılan işlemler herhangi bir fiyat taahhüdü niteliği taşımamaktadır. Diğer taraftan, aracı kurumun söz konusu alım işlemleri pay fiyatını yükseltse bile anılan işlemlerin tamamlanmasından sonra fiyat tekrar düşebilecektir.

g) Sorumluluk:

Sermaye Piyasası Kurulu Düzenlemeleri uyarınca, ek satışa ilişkin tüm işlemlerde sorumluluk Aracı Kurum İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'ne aittir.

h) Yatırımcıların karar verme sürecinde etkili olabilecek diğer bilgiler: YOKTUR

28 Nisan 2008

20. Fiyat istikrarına ilişkin işlemler:

a) Fiyat istikrarının gerçekleştirilmesinin planlanıp planlanmadığı;

19-c maddesinde belirtildiği üzere ek satışın gerçekleşmesi durumunda planlanıyor.

b) Fiyat istikrarına ilişkin işlemleri gerçekleştirebilecek aracı kurumun ticaret unvanı:

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

c) Fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirilebileceği zaman aralığı:

Payların İMKB’de işlem görmeye başlamasından itibaren 30 gündür.

d) Fiyat istikrarı işlemlerinin yerine getirilmesine yönelik garantinin olmadığına ilişkin açıklama:

İŞ YATIRIM, Ortaklığımız paylarına yönelik olarak fiyat istikrarı işlemlerinde bulunmayı planlamaktadır. Ancak, İŞ YATIRIM, fiyat istikrarı işlemlerini kesin olarak yerine getireceğine ilişkin herhangi bir taahhüt vermemektedir. İŞ YATIRIM fiyat istikrarı işlemlerine hiç başlamayabileceği gibi, fiyat istikrarı işlemlerinde bulunması halinde de, gerekçesini açıklamak suretiyle, bu işlemi istediği her an sona erdirebilir. Ek satışın yapılmaması halinde fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler uygulanmayacaktır.

e) Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerin amacı:

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde amaç, pay fiyatının halka arz fiyatının altına düşmesi halinde alımda bulunarak fiyat istikrarına katkıda bulunmaktır. Ancak bu işlem, herhangi bir fiyat taahhüdü niteliğinde değildir.

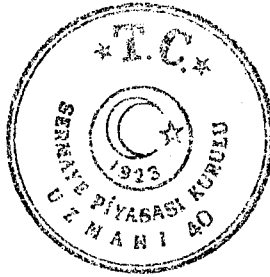
f) Fiyat istikrarına ilişkin sürenin bitiminden sonra fiyatların düşebileceğine ilişkin açıklama:

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler 20-c maddesinde belirtilen süreyle sınırlıdır. Pay fiyatı, fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler sonucunda yükselmiş olsa bile, bu sürenin bitiminden sonra tekrar düşebilir.

g) Fiyat istikrarı işlemlerinde sorumluluk ve bu işlemlerde kullanılacak kaynağın niteliği:

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca, fiyat istikrarı işlemlerine ilişkin tüm sorumluluk, bu işlemleri gerçekleştiren aracı kurum İŞ YATIRIM’a aittir. İŞ YATIRIM fiyat istikrarı işlemlerinde ödünç alma yoluyla yapılacak ek satış sonucunda elde edilecek geliri kullanabilecektir.

h) Yatırımcıların karar verme sürecinde etkili olabilecek diğer bilgiler: YOKTUR

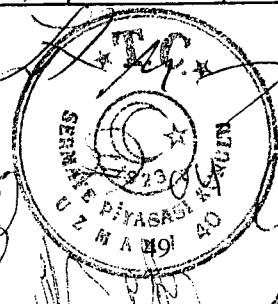


28 Nisan 2008

Handwritten signatures and initials are present throughout the page, including a large signature on the left and several smaller ones on the right and bottom.

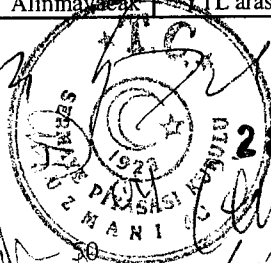
21. Yatırımcıdan talep edilecek komisyon ve benzeri giderler:

Aracı Kuruluşun Ticaret Unvanı	Hesap Açma Ücreti	Takasbank Virman Ücreti	Başka Aracı Kuruluşun Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer
İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	6.-YTL + BSMV "Saklama Komisyonu" (Mevcut veya yeni açılacak yatırım hesabına bu yıl içerisinde ilk defa pay girişi olduğu takdirde alınacaktır.
ALTERNATİF YATIRIM A.Ş.	Takasbank A.Ş. tarafından alınan hesap açma ücreti alınacaktır.	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Yoktur
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Yoktur
FORTİS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	100 YTL'ye kadar 1 YTL 100 YTL-1.000 YTL arası 2.5 YTL 1.000 YTL üzeri 5 YTL	Alınmayacak	Yoktur
KOÇ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmayacak	Alınmayacak	Onbinde 5, minimum 1 YTL	<u>Subeler:</u> Binde 2, minimum 22 YTL, maksimum 320 YTL <u>Telefon Bankacılığı:</u> 2 YTL <u>İnternet Bankacılığı:</u> 50 Ykr	Alınmayacak	Yoktur
YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmayacak	Hisse senedi için virman başına 0.20 YTL + BSMV Müşterilerden alınmıyor. Yatırım Finansman müşterisi olmayanlardan, İş Bankası'na yapılacak olan havele ve virmanlardan toplam 1 YTL (BSMV dahil), diğer banka ve aracı kurumlara yapılacak olan EFT ve virmanlardan toplam 2 YTL (BSMV dahil)	Hisse senedi için virman başına 0.20 YTL + BSMV	10.000 YTL ve altı için 1.00 YTL + BSMV 10.000 YTL üstü için tutar üzerinden onbinde 1 + BSMV	Alınmayacak	Yoktur



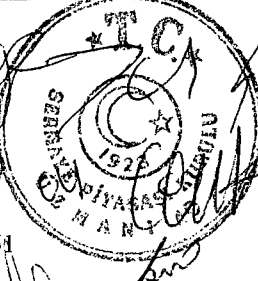
28 Nisan 2008

		alınacaktır. Sadece virman olması halinde bu tutarların yarısı kadar masraf tahsil edilecektir.				
ACAR YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Takasbank tarafından alınan ücret	Alınmayacak	Yoktur
C MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Min.1.47 YTL (Takasbank uygulamalarına paralel olarak)	Alınmayacak	Yoktur
CAMIŞ MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmayacak	Alınmayacak	0.11 YTL/Virman	Takasbank Tarifesi uygulanacaktır	Alınmayacak	Yoktur
DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.	Alınmayacak	Takasbank virman ücret tarifesi uygulanacaktır.	Virman başına 0.25 YTL	Alınmayacak	Alınmayacak	Yoktur
ECZACIBAŞI MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmayacak	Senet Baş 0.1.- YTL.	Senet Baş 0.1.-YTL.	Yok	Alınmayacak	Yoktur
EKİNCİLER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmayacak	Hisse için yoktur	Hisse için yoktur	Subeler: 20.000 YTL 'ye kadar 2 YTL, üzeri her 5.000 YTL için 50 Ykr, (40.000 YTL'den sonrası için 1 YTL) İnternet Subesi: 14.000 YTL'ye kadar 74 Ykr, üzeri %0.005 + BSMV	Alınmayacak	Yoktur
FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	1.5 + 5 YTL	Alınmayacak	Alınmayacak	Halka arzlarda EFT ücreti alınmamaktadır. Halka Arz harici EFT'lerde 5-25 YTL arasında	Alınmayacak	MKK saklama ücreti (On binde 7,5+ BSMV)



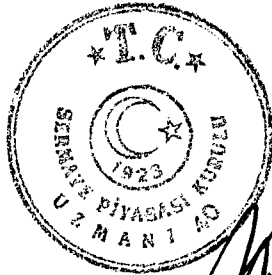
23 Nisan 2008

				alınacaktır		
GEDİK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmayacak	Hisse senedi çeşit başına 5 YTL	Hisse senedi çeşit başına 5 YTL	Alınmayacak	Alınmayacak	Yoktur
GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.	15 YTL	Alınmayacak	Her bir virman talebi için 0.53 YTL (Takasbank ücreti dahildir)	5.000.-YTL'ye kadar 1.50 YTL + BSMV 5.000. -10.000.- YTL arası 2.00 YTL + BSMV 10.000 -20.000.- YTL arası 2.50 YTL + BSMV 20.000 -50.000.- YTL arası 5.00 YTL + BSMV 50.000.-YTL üzeri 10.00 YTL + BSMV	Alınmayacak	Fiziki kıymet teslim ücreti: Talep başına 5.- YTL (Takasbank ücreti ve ulaşım masraflarının karşılığı olarak) Yıllık hesap işletim ücreti: 30.- YTL • Bedelli, bedelsiz sermaye artırımları ve temettüleri: Sermaye artırım yapan veya temettü dağıtan hisse senedinin nominali üzerinden 0.002 + BSMV Aylık extre gönderim ücreti: 2.95 - YTL
HAK MENKUL KIYMETLER A.Ş.	MKK nezdinde daha önce açılmış hesap var ise ücretsiz, ilk kez açılıyorsa 5,00 YTL	Alınmayacak	Alınmayacak	3 YTL	Alınmayacak	Yoktur
HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	5,25 YTL	Alınmayacak	11 Ykr	5.25 YTL	Alınmayacak	14 Bin YTL'e kadar 74 YKR, 14-239,50 Bin YTL arası yüzbinde 5 ve BSMV; 239,50 Bin YTL üstü 12,58- Y TL.
HSBC YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Şube dışı kanallardan (internet ve telefon bankacılığı gibi) yapılacak EFT işlemlerinde ücret alınmayacaktır. Şube aracılığıyla yapılan işlemlerde tutar üzerinden 0,2%; min 17,5 YTL, max 115 YTL ücret alınacaktır.	Alınmayacak	Yoktur



28 Nisan 2008

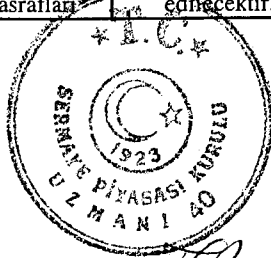
INTER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Yoktur
KALKINMA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	5,25 YTL	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	% 5 BSMV
NUROL MENKUL KIYMETLER A.Ş.	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Yoktur
RAYMOND JAMES YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Yoktur
SANKO MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Yoktur
ŞEKER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Yoktur
TACİRLER MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmayacak	0.11 YTL	0.11 YTL	0.11 YTL	Alınmayacak	Yoktur
TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	15YTL + BSMV	Alınmayacak	Yoktur
TURKISH YATIRIM A.Ş.	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Alınmayacak	Yoktur



28 Nisan 2006

Handwritten signatures and notes are present throughout the page, including a large signature on the left and various initials and marks on the right and bottom.

VAKIF YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Vakıf Yatırım Menkul Değerler'de açılan hesaplardan yalnızca MKK saklama ve bakım ücreti müşteriden tahsil edilmektedir. T . Vakıflar Bankası T.A.O. Da halka arzla ilgili olarak açılan yatırım hesaplarından hesap açma ücreti (halka arzın bitimini müteakip 1 ay içinde yapılması kaydıyla) alınmamaktadır r.	T.Vakıflar Bankası T.A.O. Da halka arzla ilgili olarak açılan yatırım hesaplarından Takasbank virman ücreti (halka arzın bitimini müteakip 1 ay içinde yapılması kaydıyla) alınmamaktadır.	T.Vakıflar Bankası T.A.O. Da halka arzla ilgili olarak açılan yatırım hesaplarından MKK ve diğer aracı kurumlara virman ücreti (halka arzın bitimini müteakip 1 ay içinde yapılması kaydıyla) alınmamakta dır.	Nakit transferlerinde EFT ücreti olarak en az 16 YTL + BSMV en çok 200 YTL + BSMV olmak üzere EFT tutarının %0,2 + BSMV'si kadar masraf alınmaktadır. Ayrıca yapılan her EFT işminde minimum 10 YKR+BSMV, maksimum 10YTL+BSMV olmak üzere EFT tutarının % 0,000025'i oranında Merkez Bankası mesaj ücreti alınmaktadır.	Alınmayacak	Yoktur
YATIRIM FİNANSMAN MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Takasbank masrafları	Müşterilerden alınmıyor. Yatırım Finansman müşterisi olmayanlardan, İş Bankası'na yapılacak olan havele ve virmanlardan toplam 1 YTL (BSMV dahil), diğer banka ve aracı kurumlara yapılacak olan EFT ve virmanlardan toplam 2 YTL (BSMV dahil) alınacaktır. Sadece virman olması halinde bu tutarların yarısı kadar masraf tahsil edilecektir.	Müşterilerden alınmıyor. İş Bankası'na yapılacak olan havele ve virmanlardan alınmayacak, diğer banka ve aracı kurumlara yapılacak olan EFT ve virmanlardan toplam 1 YTL (BSMV dahil) alınacaktır.	Müşterilerden alınmıyor. İş Bankası'na yapılacak olan havele ve virmanlardan alınmayacak, diğer banka ve aracı kurumlara yapılacak olan EFT ve virmanlardan toplam 1 YTL (BSMV dahil) alınacaktır.	Alınmayacak	Yoktur



28 Nisan 2008

Handwritten signatures and notes are present throughout the page, including a large signature on the left and several smaller ones on the right and bottom. Some notes include '04', '53', and 'CENTRAL'.

IV. MALİ DURUM İLE İLGİLİ BİLGİLER

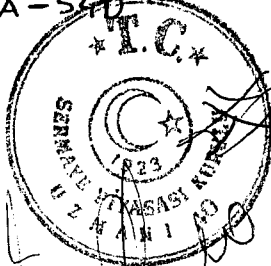
İzahnamenin bu bölümündeki 2003 ve 2004 yıllarına ait tüm rakamlar Türk Lirasının 31/12/2004 tarihindeki satınalma gücüne göre endekslenmiş olup 2005 yılı rakamları enflasyon muhasebesi uygulamasına tabi tutulmamıştır.

A. ORTAKLIĞIN ULUSLARARASI FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARI HÜKÜMLERİNE GÖRE DÜZENLENEN MALİ TABLOLARI

1. Ortaklığın son 3 yıllık bilançoları (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası (Bin YTL) ile ifade edilmiştir.):

Bağımsız Özel Denetimden Geçmiş			
VARLIKLAR	2005	2004	2003
Cari/Dönen Varlıklar	316.609	231.389	281.700
Hazır Değerler	44.136	43.777	58.454
Menkul Kıymetler (net)	4.415	1.091	44.621
Ticari Alacaklar (net)	116.988	80.279	75.086
Finansal Kiralama Alacakları (net)	-	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	4.436	4.393	248
Diğer Alacaklar (net)	30.332	11.012	4.637
Canlı Varlıklar (net)	-	-	-
Stoklar (net)	104.749	86.636	93.028
Devam Eden İnşaat Sözleşmelerinden Alacaklar (net)	-	-	-
Ertelenen Vergi Varlıkları	-	-	-
Diğer Cari/Dönen Varlıklar	11.553	4.201	5.626
Cari Olmayan/Duran Varlıklar	899.285	478.288	522.824
Ticari Alacaklar (net)	-	-	-
Finansal Kiralama Alacakları (net)	-	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	-	-	-
Diğer Alacaklar (net)	-	-	-
Finansal Varlıklar (net)	2.643	-	-
Pozitif/Negatif Şerefiye (net)	36.928	-	804
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller (net)	-	-	-
Maddi Varlıklar (net)	594.730	460.191	495.920
* Maddi Olmayan Varlıklar (net)	249.983	2.386	3.144
Ertelenen Vergi Varlıkları	-	-	8.957
Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar	15.001	15.711	13.999
Toplam Varlıklar	1.215.894	709.677	804.524

* BAKINIZ 54A-54D



28 Nisan 2005

Coca-Cola İçecek A.Ş. 31.12.2005 Mali Tablolarında Yer Alan Maddi Olmayan Duran Varlıklar Hakkında Şirketimiz Tarafından Hazırlanan Bilgi Notu

Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI")'nin, Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. ("Efes Sınai") hisselerinin % 87,63'ünü satın alması UFRS 3 İşletme Birleşmeleri (1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli) kapsamında satın alma yöntemi uygulanarak muhasebeleştirilmiştir.

Bu yönteme göre CCI, Efes Sınai tarafından daha önceden muhasebeleştirilmemiş olanlar da dahil olmak üzere elde edilen varlık, üstlenilen yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerini muhasebeleştirmiştir.

Makul Değer Mali Tablolarının Oluşturulması

UFRS 3 kapsamında, Efes Sınai'nin 14 Kasım 2005 tarihi itibarıyla makul değer esasına göre mali tabloları oluşturulması kapsamında;

(a) maddi ve maddi olmayan varlıklar bağımsız bir ekspertiz şirketi tarafından değerlemeye tabi tutulmuştur.

(b) şişeleme ve dağıtım sözleşmelerini temsil eden maddi olmayan varlıklar tanımlanmıştır.

Bu işlemler sonucunda satın alma maliyeti ile net aktiflerin CCI tarafından satın alınan makul değeri arasındaki 36.928.000 YTL tutarındaki fark pozitif şerefiye olarak sınıflandırılmıştır.

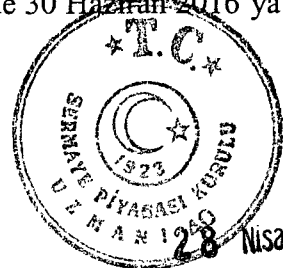
İşletme birleşmelerine ilişkin UFRS 3'ün "İşletme birleşmeleri maliyetinin edinilen varlıklara ve üstlenilen yükümlülüklerle ve koşullu yükümlülüklerle dağıtılması" başlığı altında yer alan, 36. paragrafında, "...edinen işletme (CCI), birleşme maliyetini birleşme tarihinde edinilen işletmenin (Efes Sınai), satılmak üzere elde tutulan cari olmayan (duran) varlıklar haricinde, tanımlanabilir varlıkları, yükümlülükleri ve koşullu yükümlülüklerine gerçeğe uygun değerleri üzerinden, paragraf 37'de belirtilen kayıtlara alma hükümlerine uygun olarak dağıtır" denmekte, 37. paragrafta da ilgili koşulları sağlaması durumunda söz konusu varlık ve yükümlülüklerin ayrı olarak edinilen (CCI) finansal tablolarına yansıtması gerektiğini ifade etmektedir. Söz konusu 37. maddenin (c) bendinde maddi olmayan varlıklar ve koşullu yükümlülükler için makul değerinin güvenilir bir şekilde ölçülebilmesi koşulu aranmaktadır.

Şişeleme ve Dağıtım Sözleşmelerinin gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde ölçülebildiğinden ve UFRS 3'ün 45. paragrafında belirtilen Uluslararası Muhasebe Standardı (UMS) 38'deki maddi olmayan varlık tanımına girmesinden dolayı söz konusu varlıklar UFRS 3 paragraf 37 uyarınca CCI'nin konsolide mali tablolarında ayrı olarak muhasebeleştirilmiştir.

Efes Sınai Yatırımı 29.12.2005'de satın aldığı Ürdün Coca-Cola Şişeleme Şirketi ile ilgili Şişeleme Sözleşmesi değerlemesini ve muhasebesini de benzer şekilde yapmış olup, Ürdün Şişeleme Sözleşmesi de dolaylı yoldan CCI konsolide mali tablolarına Maddi Olmayan Duran Varlık olarak girmiştir.

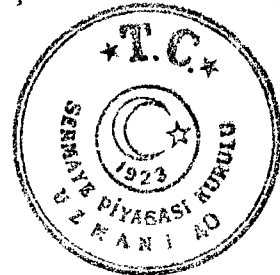
31.12.2005 mali tabloları hazırlanırken Şişeleme Sözleşmelerinin temsil eden maddi olmayan varlıklarının ekonomik ömürlerinin süresiz olarak ele alınmış olmasının sebepleri aşağıda sıralanmıştır:

- (1) The Coca-Cola Company'nin ("TCCC")dünyadaki genel uygulamaları gibi, mevcut Şişeleme sözleşmelerimiz de bugüne kadar hiçbir problem ve ek maliyet olmadan sürekli olarak yenilenmektedir. Bugüne kadar yapılan ve yenilenen şişeleme sözleşmelerimizin dökümü aşağıdadır. Türkiye operasyonlarımızla ilgili şişeleme sözleşmesi 30 Haziran 2016'ya kadar uzatılmış, aşağıda sıralanan uluslararası operasyonlarımıza ait şişeleme sözleşmelerinin tümünün de 30 Haziran 2016'ya kadar uzatılacağı ile ilgili teyid yazısı TCCC'den alınmıştır.



	İlk Sözleşme Tarihi	İlk Sözleşme Yenileme Tarihi	İkinci Sözleşme Tarihi	İkinci Sözleşme Yenileme Tarihi	Üçüncü Sözleşme Tarihi
Kazakistan	01.01.1996	01.01.2001	01.01.2006		
Azerbaycan	01.07.1996	01.07.1999	01.07.2001	01.07.2004	
Kırgızistan	01.12.1995		01.12.1997	01.12.2000	01.12.2005
Türkiye	01.07.1996	30.06.2006			

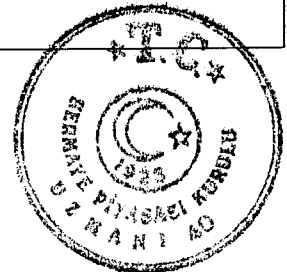
- (2) TCCC'nin Şişeleyici ile; Şişeleyicinin makine, ekipman ve tesis olarak yaptığı yatırımlar ve rekabetçi pazar ortamındaki gücünden dolayı ortak çıkarları söz konusu olduğundan, Şişeleme Sözleşmesine aykırı hareket edilmediği sürece, Şişeleme Sözleşmesi süresinin uzatılmaması uygulamada söz konusu değildir.
- (3) CCI'nin "Tek ülkede faaliyet gösteren birden fazla şişeleyci" kategorisinden, "Birçok ülkede faaliyet gösteren tek şişeleyci" kategorisine geçmesi ve dolayısıyla CCI'nin Coca-Cola Şirketinin stratejik bir ortağı konumunu kazanması, Şişeleme Sözleşmesini temsil eden maddi olmayan varlıkların ekonomik ömürlerinin süresiz olmasının sebeplerinden bir tanesidir.
- (4) Benzeri türden şirket satın alım işlemlerinde ortaya çıkan alınan şirketin net aktif üzerinde ödenen tutarın Şişeleme Sözleşmeleri ile ilişkilendirildiği durumlarda, sürenin belirsiz olacağı yönünde uygulamalar mevcuttur. (Coca-Cola Hellenic Bottlers Co şirketin 2005 sonuçlarını açıkladığı duyuru metni ve Coca-Cola Femsa'nın SEC'ye yapılan 20-F formunda bu konuyla ilgili muhasebe politikaları yer almaktadır)
- (5) Kazakistan Şişeleme Sözleşmesinin VI 24 (b) Maddesinde, şişeleyciden beklenenleri şişeleyci yerine getirdiği sürece Şişeleme Sözleşmesinin süresinin uzatılmasını isteme hakkına sahip olması, Şişeleyici Sözleşmelerinin uygulamadaki ruhunu temsil etmesi açısından önemli bir örnek teşkil etmektedir.
- (6) Kazakistan, Kırgızistan ve Azerbaycan daki şişeleme şirketlerinde TCCC'nin de CCI'deki hissedarlığı üzerinden dolaylı olarak hissedar olmasının yanı sıra aşağıdaki oranlarda doğrudan hissedar olması TCCC'nin Şişeleme Sözleşmelerini uzatması için bir teşvik sebebidir.



ŞİRKET	KURULUŞ YILI	ORTAKLAR	SERMAYE	%
Coca-Cola Almaty Bottlers Limited Liability Partnership	1994	Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş.	\$ 11.080.500	%33,13
		Tonus Open Joint Stock Company	\$ 2.027.500	%6,06
		The Coca Cola Export Corporation	\$ 4.025.600	%12,04
		Efes Invest Holland B.V.	\$ 16.311.400	%48,77
			\$ 33.445.000	%100,00
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed Joint Stock Company	1995	Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş.	\$ 15.885.000	%60,49
		The Coca Cola Export Corporation	\$ 2.626.000	%10,00
		Efes Invest Holland B.V.	\$ 7.750.000	%29,51
			\$ 26.261.000	%100,00
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers Ltd.	1994	Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş.	\$ 20.646.150	%73,60
		The Coca Cola Export Corporation	\$ 2.795.000	%9,96
		Ilchin Ltd.	\$ 35.100	%0,13
		Efes Invest Holland B.V.	\$ 4.573.750	%16,31
			\$ 28.050.000	%100,00
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	1993	Efes Invest Holland B.V.	\$ 47.880.000	90%
		Atlantic Industries	\$ 5.320.000	10%
			\$ 53.200.000	100%

Kazakistan, Kırgızistan ve Azerbaycan Şişeleme Sözleşmeleri değerlemelerinde 10 yıllık projeksiyonlar üzerinden indirgenmiş nakit akımları yöntemi kullanılmış, 10 yıl sonrası için artık değer hesaplaması yapılmıştır. Değerlemelerde kullanılan ana varsayımlar tabloda özetlenmiştir.

	Kazakistan	Kırgızistan	Azerbaycan
Nüfus 2004	15,3 milyon	5,1 milyon	8,2 milyon
Nüfus 2015	15,7 milyon	5,6 milyon	8,2 milyon
Efes Sınai Toplam Satış Hacmi 2004	23,6 m ük	5,6 m ük	12,8 m ük
Efes Sınai Toplam Satış Hacmi 2015	95,1 m ük	8.0 m ük	50,8 m ük
Ortalama Ünite Kasa Fiyat (USD / Ünite Kasa)2004	2,60 USD/ük	2,02 USD/ük	1,52 USD / ük
Ortalama Ünite Kasa Fiyat (USD / Ünite Kasa)2015	2,97 USD/ük	2,56 USD/ük	1,70 USD / ük
İndirgeme Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyet Oranı	%11,8	%15,8	%12



Değerleme çalışmalarında elde edilen değerler aşağıdaki tabloda özetlenmiştir. USD olarak hesaplanan değerler 1,3418 YTL/USD kurundan mali tablolara yansıtılmıştır.

	İndirgenmiş 10 yıllık nakit akımların değeri	Bugüne indirgenmiş Artık Değer	Toplam Hesaplanan Değer	
	(m USD)	(m USD)	(m USD)	(m YTL)
Kazakistan	79,3	83,3	162,6	218,2
Kırgızistan	-1,2	2,3	1,1	1,5
Azerbaycan	8,7	8,9	17,6	23,6
TOPLAM	86,8	94,5	181,3	243,3

Denetlenmiş mali tablolarda şişeleme sözleşmelerinin değerleme çalışması UFRS 3'e uygun bir şekilde ekonomik ömürleri süresiz olarak varsayılarak yapılmıştır. Aksi şekilde varsayılarak sözleşme ekonomik ömürleri süreli olarak (30 Haziran 2016) ele alınsaydı oluşacak değerler ve bilanço ile gelir tablosuna yansımaları aşağıdaki gibi olurdu.

	Sözleşme Değeri		Bilanço Etkileri	Gelir Tablo Etkisi (2006-2015)*
	(m USD)	(m YTL)		
Kazakistan	79,3	106,4	111,8 m YTL daha düşük Maddi Olmayan Duran Varlık, 111,8 m YTL daha yüksek Şerefiye	10,2 m YTL ek yıllık amortisman gideri
Kırgızistan	0	0	1,5 m YTL daha düşük Maddi Olmayan Duran Varlık, 1,5 m YTL daha yüksek Şerefiye	YOK
Azerbaycan	8,7	11,7	11,9 m YTL daha düşük Maddi Olmayan Duran Varlık, 11,9 m YTL daha yüksek Şerefiye	1,1 m YTL ek yıllık amortisman gideri
TOPLAM	88,0	118,1	125,2 m YTL daha düşük Maddi Olmayan Duran Varlık, 125,2 m YTL daha yüksek Şerefiye	11,3 m YTL ek yıllık amortisman gideri

* Sözleşmeler 2016 Haziranında sona ereceğinden 2016'da söz konusunu amortisman giderlerinin yarısı gider olarak yazılırdı

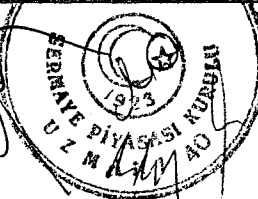
Sonuç olarak Şişeleme Sözleşmeleri süreleri denetlenmiş mali tablolarda UMS 38'e uygun olarak süresinin belirsiz olmasının aksine süreli olduğu varsayılırsa maddi olmayan duran varlık toplamı \$ 181.3 m(243.3 YTL m) 'den \$ 88,0 m'a (118,1 YTL m) düşmüş olurdu. Denetlenmiş mali tablolarda yer alan şerefiye de \$27,5 m (36,9 YTL m)'dan \$120,8 m (162,1 YTL m) artmış olurdu. Şişeleme Sözleşmeleri süreleri denetlenmiş mali tablolarda süresinin UMS 38'e uygun olarak belirsiz olması aksine süreli olduğu varsayılırsa konsolide bazda 2006-2015 yılları arasında yıllık olarak 8.4m (11.3 YTL m) Şişeleme sözleşmesi itfa /amortisman tutarı gider olarak yazılacaktı.

28 Nisan 2006



Bağımsız Özel Denetimden Geçmiş

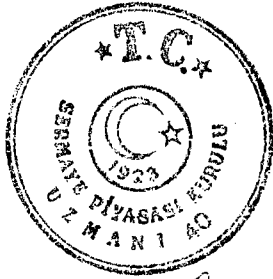
YÜKÜMLÜLÜKLER	2005	2004	2003
Kısa Vadeli Yükümlülükler	451.073	143.016	216.238
Finansal Borçlar (net)	320.498	47.356	113.408
Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları (net)	9.576	9.269	11.898
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar (net)	1.231	5.231	11.801
Diğer Finansal Yükümlülükler (net)	-	-	-
Ticari Borçlar (net)	56.005	26.173	27.624
İlişkili Taraflara Borçlar (net)	32.739	29.489	24.316
Alınan Avanslar	-	-	-
Devam Eden İnşaat Sözleşmeleri Hakediş Bedelleri (net)	-	-	-
Borç Karşılıkları	13.475	15.204	17.931
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	-	-	-
Diğer Yükümlülükler (net)	17.549	10.294	9.260
Uzun Vadeli Yükümlülükler	44.226	47.529	54.408
Finansal Borçlar (net)	8.722	9.170	21.715
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar (net)	-	1.231	7.587
Diğer Finansal Yükümlülükler (net)	-	-	-
Ticari Borçlar (net)	-	-	-
İlişkili Taraflara Borçlar (net)	-	-	-
Alınan Avanslar	-	-	-
Borç Karşılıkları	17.153	13.814	12.940
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	18.351	23.314	12.166
Diğer Yükümlülükler (net)	-	-	-
ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR	54.347	-	-
ÖZSERMAYE	666.248	519.132	533.878
Sermaye	249.589	223.681	223.681
Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi	(57.821)	-	-
Sermaye Yedekleri	161.698	(8.559)	(8.559)
Hisse Senedi İhraç Primleri	170.257	-	-
Hisse Senedi İptal Karları	-	-	-
Yeniden Değerleme Fonu	-	-	-
Finansal Varlıklar Değer Artış Fonu	-	-	-
Öz Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	(8.559)	(8.559)	(8.559)
Kar Yedekleri	51.741	53.097	28.263
Yasal Yedekler	46.930	37.443	25.189
Statü Yedekleri	-	-	-
Olağanüstü Yedekler	4.811	15.654	3.074
Özel Yedekler	-	-	-
Sermayeye Eklenecek İştirak Hisseleri ve Gayrimenkul Satış Kazançları	-	-	-
Yabancı Para Çevrim Farkları	-	-	-
Net Dönem Karı	87.282	22.670	110.026
Geçmiş Yıl Karları	173.759	228.243	180.467
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	1.215.894	709.677	804.524



28 Nisan 2005

2. Ortaklığın son 3 yıllık gelir tabloları: (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin YTL ile ifade edilmiştir)

Bağımsız Özel Denetimden Geçmiş			
	2005	2004	2003
Esas Faaliyet Gelirleri			
Satış Gelirleri (net)	1.183.878	1.032.482	883.613
Satışların Maliyeti (-)	-822.899	-749.866	-634.875
Hizmet Gelirleri (net)	-	-	-
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler (net)	-	-	-
Brüt Esas Faaliyet Karı	360.979	282.616	248.738
Faaliyet Giderleri (-)	-247.411	-214.353	-188.963
Net Esas Faaliyet Karı	113.568	68.263	59.775
Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Karlar	22.121	25.895	19.042
Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar (-)	-15.677	-29.518	-13.721
Finansman (Giderleri) / Gelirleri	-10.758	-11.246	14.113
Faaliyet Karı	109.254	53.394	79.209
Net Parasal Pozisyon Karı	-	17.484	17.678
Ana Ortaklık Dışı Kar	-768	-	-
Vergi Öncesi Kar	108.486	70.878	96.887
Vergiler	-21.204	-48.208	13.139
Net Dönem Karı	87.282	22.670	110.026
Hisse Başına Kazanç (tam YTL)	0,0038	0,001	0,0049



28 Nisan 2006

3. Son Üç Yıla Ait Kar Dağıtım Tabloları: (VUK 'a göre hazırlanmış mali tablolar baz alınarak sunulmuştur.)

(YTL)	2003	2004	2005
a) Dönem Karı/(Zararı)	64.270.206	87.233.023	103.201.869
b) Geçmiş Yıllar Zararı			
c) Ödenecek Vergiler	12.366.689	10.198.105	8.415.798
-Kurumlar Vergisi	12.366.689	10.198.105	8.415.798
-Gelir Vergisi Kesintisi			
-Diğer Vergi Vb.			
d) BirinciTertip Yasal Yedek Akçe	2.595.176	3.851.746	4.739.303
e) Net Dağıtılabilir Dönem Karı	45.842.496	67.547.437	90.046.768
f) Ortaklara Birinci Temettü	11.184.076	11.190.086	12.479.488
g) Memur ve İşçilere Temettü			
h) Yönetim Kuruluna Temettü			
i) Ortaklara İkinci Temettü	23.815.924	56.357.351	37.520.512
j) İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	3.465.845	5.635.735	7.756.728
k) Statü Yedekleri			
l) Özel Yedekler			
m) Olağanüstü Yedek	10.842.496*		32.290.040

* 10.842.496 YTL, 2004 karı ile beraber ortaklara dağıtılmıştır.

4. Pay Başına Bilgiler:

	2003	2004	2005
a) Pay Sayısı	22.368.152.900	22.368.152.900	24.958.976.997
b) 1 Payın Defter Değeri (YK)	1	1	1
c) Pay Başına Net Kar (YTL)	0,0049	0,0010	0,0035
- Adi Hisse Senedi	0,0049	0,0010	0,0035
- İmtiyazlı Hisse Senedi			
d) Pay Başına Düzeltilmiş Net Kar (YTL) (*)	0,0044	0,0009	0,0035
(*) Pay Başına Düzeltilmiş Net Karın Hesaplanmasında Kullanılan Formül:	Net Dönem Karı /24.958.976.997	Net Dönem Karı /24.958.976.997	Net Dönem Karı /24.958.976.997
d) Pay Başına Temettü (YTL)	0,0007	0,0017	0,0031
- Adi Hisse Senedi			
- Nakden	0,0007	0,0017	0,0031
- Hisse Senedi Biçiminde			
- İmtiyazlı Hisse Senedi			
- Nakden			
- Hisse Senedi Biçiminde			
e) Pay Başına Düzeltilmiş Temettü (YTL) (**)	0,0007	0,0015	0,0031
(**) Pay Başına Düzeltilmiş Temettünün Hesaplanmasında Kullanılan Formül:	Ödenen Temettü /24.958.976.997	Ödenen Temettü /24.958.976.997	Ödenen Temettü /24.958.976.997

NOT (*) (**): Ortaklığımızın ödenmiş sermayesi 11.11.2005 tarihli Genel Kurul'da gerçekleştirilen sermaye artırımı ile beraber beheri 1 YKr nominal değerli 24.958.976.997 adet paya bölünmüştür. Düzeltilmiş pay başına net kar ve temettü hesaplamalarında bu pay sayısı kullanılmıştır.

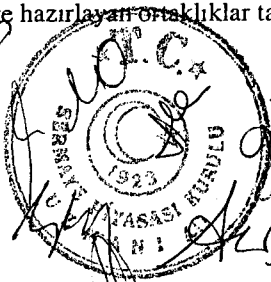


28 Nisan 2006

5. Ortaklığın nakit akım tabloları:

	2005	2004	2003
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı			
Vergi karşılığı, net parasal pozisyon karı ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kar	109.254	53.394	79.209
Net dönem karı ile işletme faaliyetlerinden sağlanan nakit arasındaki mutabakat			
Amortisman ve itfa gideri (şerefiye ve maddi olmayan varlıkların itfa payları dahil)	69.564	69.719	71.963
Maddi varlıkların satışından doğan kar	(1.958)	(5.177)	(1.914)
Maddi varlıklar değer düşüklüğü karşılığı	2.992	2.228	10.440
Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı	2.057	-	-
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve diğer karşılıklar	7.466	8.017	10.297
Stok değer düşüklüğü karşılığı	235	89	255
Şüpheli alacak karşılığı, net	1.015	941	1.198
Faiz gideri	11.726	7.971	12.163
Parasal olmayan değerlere göre düzenlenen net gelir	202.351	137.182	183.611
Ticari ve diğer ilişkili taraflardan alacaklar	(28.914)	(26.833)	10.097
Stoklar	(6.126)	6.303	5.763
Diğer dönen varlıklar	(1.093)	776	(1.302)
Diğer duran varlıklar	1.005	(3.577)	(3.560)
Ticari ve ilişkili taraflara borçlar	15.585	(4.890)	(9.367)
Ödenen faiz	(8.856)	(7.699)	(15.474)
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	(4.382)	(4.353)	(6.513)
Ödenen vergiler	(45.161)	(35.377)	(35.442)
Borç karşılıkları	87	1.374	14.469
Diğer yükümlülükler	1.747	4.128	(1.315)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan nakit	126.243	67.034	140.967
Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akımları:			
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımlarındaki artış	(103.039)	(44.241)	(55.241)
Maddi varlık satış hasılatı	5.020	14.762	8.247
Menkul kıymetler	(2.874)	39.935	(37.473)
Satın alınan bağlı ortaklıklar, elde edilen nakit net	(312.246)	-	-
Satılmaya hazır finansal varlıklar	106	-	-
Yatırım faaliyetlerinde (kullanılan) / sağlanan nakit	(413.033)	10.456	(84.467)
Finansman faaliyetleri ile ilgili nakit akımları:			
Kısa vadeli banka kredilerinden sağlanan nakit	3.657.540	2.450.891	524.993
Kısa vadeli banka kredilerinin ödemeleri	(3.430.225)	(2.528.428)	(636.819)
Ödenen temettüleri	(78.390)	(37.416)	(16.315)
Bağlı ortaklığın Şirket hissesi alımı	(57.821)	-	-
Sermaye artışı	196.045	-	6
Bloke mevduat	-	-	3.058
Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit	287.149	(114.953)	(125.077)
Nakit ve nakit benzeri işlemlerden doğan parasal kar	-	22.786	36.317
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış)	359	(14.677)	(32.260)
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	43.777	58.454	90.714
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	44.136	43.777	58.454

(*) Nakit akım tablosunun mali tablolarını Seri:XI No:25 Tebliğ veya Uluslararası Finansal Raporlama Standartları hükümlerine göre hazırlayan ortaklıklar tarafından düzenlenmesi zorunlu olup, Seri:XI No:20 veya No:21 Tebliğ hükümlerine göre hazırlayan ortaklıklar tarafından düzenlenmesi gerekmemektedir.)



28 Nisan 2006

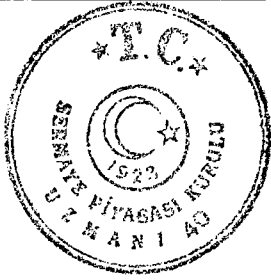
04

58

6. Ortaklığın özsermaye değişim tabloları*:

(*) Özsermaye değişim tablosunun mali tablolarını Seri:XI No:25 Tebliğ veya Uluslararası Finansal Raporlama Standartları hükümlerine göre hazırlayan ortaklıklar tarafından düzenlenmesi zorunlu olup, Seri:XI No:20 veya No:21 Tebliğleri hükümlerine göre hazırlayan ortaklıklar tarafından düzenlenmesi gerekmemektedir.)

(Bin YTL)	Sermaye	Sermaye Enflasyon Düzeltilmesi Farkları	Hisse Senedi İhraç Primleri	Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltilmesi	Yasal ve Olağanüstü Yedekler, Geçmiş Yıl ve Net Dönem Karı	Öz Sermaye Toplamı
1 Ocak 2003 bakiyeleri	223.675	(8.559)	-	-	225.045	440.161
Sermaye artırım	6	-	-	-	-	6
Ödenen temettü	-	-	-	-	(16.315)	(16.315)
Net dönem karı	-	-	-	-	110.026	110.026
31 Aralık 2003 bakiyeleri	223.681	(8.559)	-	-	318.756	533.878
Ödenen temettü	-	-	-	-	(37.416)	(37.416)
Net dönem karı	-	-	-	-	22.670	22.670
31 Aralık 2004 bakiyeleri	223.681	(8.559)	-	-	304.010	519.132
Sermaye artırım						
-Nakit	25.788	-	-	-	-	25.788
-Geçmiş yıl karından	120	-	-	-	(120)	-
Hisse senedi ihraç primleri (Not 25)	-	-	170.257	-	-	170.257
Ödenen temettü	-	-	-	-	(78.390)	(78.390)
Karşılıklı iştirak sermaye düzeltilmesi (Not 25)	-	-	-	(57.821)	-	(57.821)
Net dönem karı	-	-	-	-	87.282	87.282
31 Aralık 2005 bakiyeleri	249.589	(8.559)	170.257	(57.821)	312.782	666.248



28 Nisan 2006

Handwritten signatures and initials are present throughout the page, including names like 'A. J.', 'M. J.', 'K. J.', 'S. J.', 'T. J.', 'U. J.', 'V. J.', 'W. J.', 'X. J.', 'Y. J.', 'Z. J.', 'AA', 'BB', 'CC', 'DD', 'EE', 'FF', 'GG', 'HH', 'II', 'JJ', 'KK', 'LL', 'MM', 'NN', 'OO', 'PP', 'QQ', 'RR', 'SS', 'TT', 'UU', 'VV', 'WW', 'XX', 'YY', 'ZZ', '01', '02', '03', '04', '05', '06', '07', '08', '09', '10', '11', '12', '13', '14', '15', '16', '17', '18', '19', '20', '21', '22', '23', '24', '25', '26', '27', '28', '29', '30', '31', '32', '33', '34', '35', '36', '37', '38', '39', '40', '41', '42', '43', '44', '45', '46', '47', '48', '49', '50', '51', '52', '53', '54', '55', '56', '57', '58', '59', '60', '61', '62', '63', '64', '65', '66', '67', '68', '69', '70', '71', '72', '73', '74', '75', '76', '77', '78', '79', '80', '81', '82', '83', '84', '85', '86', '87', '88', '89', '90', '91', '92', '93', '94', '95', '96', '97', '98', '99', '00'.

B. ORTAKLIĞIN ULUSLARARASI FİNANSAL RAPORLAMA STANDARTLARI HÜKÜMLERİNE GÖRE DÜZENLENEN MALİ TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALARI

1. Mali Tabloların Hazırlanma İlkeleri:

Grup'un ekteki mali tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan muhasebe ve raporlama ilkelerine ("SPK Muhasebe Standartları") uygun olarak hazırlanmıştır. SPK XI-25 no'lu "Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları" tebliğinde kapsamlı bir muhasebe ilkeleri seti yayınlanmıştır. Anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("IASB") ve Uluslararası Muhasebe Standartları Komitesi ("IASC") tarafından çıkarılmış olan muhasebe standartlarının uygulanmasının da, SPK muhasebe standartlarına uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları'na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir.

Konsolide mali tablolar, yukarıda bahsedilen SPK'nın izin verdiği alternatif uygulama çerçevesinde hazırlanmıştır. Konsolide mali tablolar ve dipnotlar, SPK tarafından uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

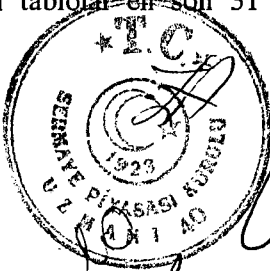
CCİ ve Türkiye'de faaliyette bulunan bağlı ortaklıkları, muhasebe kayıtlarını ve yasal mali tablolarını Türk Vergi Mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre ayrı ayrı YTL olarak hazırlamaktadırlar. Yurtdışı bağlı ortaklıkları ise muhasebe kayıtlarını ve yasal mali tablolarını faaliyette bulundukları ülke kanunlarına ve düzenlemelerine uygun olarak hazırlamaktadırlar.

Konsolide mali tablolar, CCİ'nin ve bağlı ortaklıklarının yasal kayıtlarına dayandırılmış olup, SPK Muhasebe Standartları'na uygunluk açısından bir takım tashih ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır.

İşlevsel ve Raporlama Birimi

Şirket'in işlevsel ve raporlama para birimi YTL'dir. Türkiye'de süregelen yüksek enflasyon dönemi sonucunda, Türk Lirası ("TL")'nda artan sayı haneleri ile birlikte, işlemlerin ifade ve kayıt edilmesi sırasında güçlükler ortaya çıkmıştır. 31 Ocak 2004 tarihinde yürürlüğe giren yeni bir yasa ile Yeni Türk Lirası, Türkiye Cumhuriyeti'nin yeni para birimi olarak belirlenmiş ve 1.000.000 TL, 1 YTL'ye eşit olmak üzere TL'nin dolaşımdan tamamen kalkmasına kadar geçecek süre için sabitlenmiştir. Bu nedenle, 31 Aralık 2004 ve 2003 itibariyle Şirket'in raporlama para birimi ve karşılaştırma amacıyla sunulmuş olan geçmiş yıl bakiyeleri 1.000.000 TL = 1.00 YTL oranı kullanılarak YTL olarak sunulmuştur.

Devlet İstatistik Enstitüsü'nün yayınladığı ülke geneli toptan eşya fiyat endeksine göre 31 Aralık 2004 itibariyle üç yıllık kümüle enflasyon %69,7, yıllık enflasyon oranı ise %13,8'dir. Buna bağlı olarak SPK'nın 18 Mart 2005 tarihli 7642 no'lu duyurusuna istinaden söz konusu yeniden ifade etme işleminin uygulanmasını gerektiren objektif koşulların gerçekleşmemiş olması ve SPK'nın varolan verilere dayanarak ileride de bu koşulların gerçekleşme emarelerinin büyük ölçüde ortadan kalktığını öngörmesi sebebiyle, mali tablolar en son 31 Aralık 2004 tarihi itibariyle yeniden ifade etme işlemine tabi tutulmuştur.



13 Nisan 2005

31 Aralık 2004 tarihi itibariyle, YTL'nin genel satın alma gücünde oluşan değişikliklerin mali tablolar üzerindeki etkisinin giderilmesi Uluslararası Muhasebe Standardı (UMS) Madde 29 Hiperenflasyonist Ekonomilerde Finansal Raporlama uyarınca yapılmıştır. UMS 29'a göre, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimiyle hazırlanan cari ve karşılaştırma amacıyla sunulan önceki döneme ait mali tablolar son bilanço tarihinde geçerli endeksle düzeltilmek sureti ile ifade edilmektedir.

31 Aralık 2004 sonu itibariyle son üç yıllık döneme ilişkin endeks ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

	Endeks	Dönüşüm Faktörleri
31 Aralık 2002	6.478,8	1,2971
31 Aralık 2003	7.382,1	1,1384
31 Aralık 2004	8.403,8	1,0000

Yukarıda bahsedilen düzeltme işleminin ana esasları aşağıdaki gibidir:

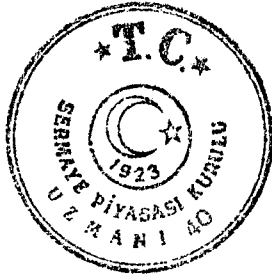
- Ekte karşılaştırma amacıyla sunulmuş olan 31 Aralık 2004 ve 2003 tarihli mali tablolar, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren enflasyon muhasebesi işlemine son verilmesi sebebiyle, 31 Aralık 2004 tarihindeki geçerli ölçüm birimi ile yeniden ifade edilmiştir.

- 31 Aralık 2005 tarihli konsolide bilançoda yer alan parasal olmayan varlık, yükümlülükler ve sermaye dahil özsermaye kalemleri, 31 Aralık 2004 tarihine kadar olan girişlerin 31 Aralık 2004 tarihine kadar endekslenmesi, bu tarihten sonra oluşan girişlerin ise nominal değerlerden taşınmasıyla hesaplanmıştır.

- 31 Aralık 2004 tarihli konsolide bilançoda cari olan ölçüm biriminden taşınmayan, parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ve sermaye dahil diğer öz sermaye kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak 31 Aralık 2004 tarihinde geçerli olan ölçüm birimiyle yeniden ifade edilmişlerdir.

- Enflasyonun genel olarak Şirket'in net parasal pozisyonu üzerindeki etkisi; 31 Aralık 2004 ve 2003 tarihlerinde sona eren yıllara ait konsolide gelir tablolarında parasal kar veya zarar olarak yansıtılmıştır.

Geçmiş dönemlerde, bilanço ve gelir tablosundaki kalemlerin genel fiyat endeksi ve ilgili katsayılar kullanılarak cari değerlerine getirilmesi Şirket'in bu aktif ve pasifleri konsolide bilançoda gösterildiği değerlerinden nakde çevrilebileceği anlamına gelmez. Benzer olarak, bu durum Şirket'in sermayesinde ortaya çıkan değer artışının da ortaklarına dağıtılabileceği anlamına gelmemektedir.



28 Nisan 2006

Bağı Ortaklıkların ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsün Değerleme Para Birimleri

	Ulusal Para Birimi	Değerleme Para Birimi
CCSD	Yeni Türk Lirası	Yeni Türk Lirası
Efes Sınai	Yeni Türk Lirası	Amerikan Doları
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Manat	Amerikan Doları
Coca-Cola Almaty Bottlers Limited Liability Partnership	Kazak Tengesi	Amerikan Doları
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed Joint Stock Co.	Som	Amerikan Doları
Efes Invest Holland B.V.	Euro	Amerikan Doları
Tonus Closed Joint Stock Company	Kazak Tengesi	Amerikan Doları
Efes Sınai Dış Ticaret A.Ş.	Yeni Türk Lirası	Amerikan Doları
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Limited	Ürdün Dinarı	Amerikan Doları
The Coca-Cola Bottling Company of Iraq	Dirhem	Amerikan Doları

Yabancı ülkelerdeki bağı ortaklıkların uluslararası yapısı ve bu şirketlerin işlemlerini Amerikan Doları ("USD") ağırlıklı gerçekleştirmeleri, bu şirketlerin değerleme para birimini USD olarak belirlemelerine neden olmuştur. Konsolide edilen yabancı bağı ortaklıkların çoğu ve müşterek yönetime tabi teşebbüs finansal, ekonomik ve organizasyon olarak bağımsız olduklarından yabancı kuruluşlar olarak nitelendirilmektedirler.

Konsolide mali tablolar oluşturulurken, değerleme ve raporlama para birimi USD olan Efes Sınai'nin bilanço kalemlerinin Şirket'in işlevsel ve raporlama para birimi olan YTL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli olan, 1 USD=1,3418 YTL kuru gelir tablosunun çevriminde ise satın alımın gerçekleştiği tarihten sene sonuna kadar oluşan ortalama kurlar, 1 USD=1,3492 YTL esas alınmıştır.

2. Ortaklığın konsolide mali tablo hazırlama yükümlülüğünün bulunması halinde; a) -Konsolidasyon kapsamındaki finansal duran varlıkların ticaret ünvanları:

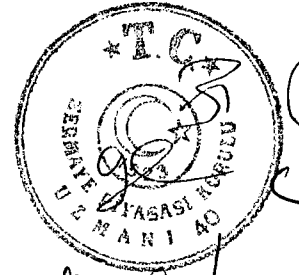
Coca-Cola Satış ve Dağıtım Anonim Şirketi

-Konsolidasyon kapsamındaki finansal duran varlıkların merkez adresleri:
Dereici Değirmenbahçe Cad. Asena Sok. No:30 34530 Yenibosna/İstanbul

-Konsolidasyon kapsamındaki finansal duran varlıkların ticaret ünvanları:
Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş.

-Konsolidasyon kapsamındaki finansal duran varlıkların merkez adresleri:
Esentepe Mahallesi Anadolu Cad. No:1 Kartal, İstanbul

			İştirak ve Oy Yüzdeleri	
	Kurulduğu Ülke	Başlıca Faaliyetler	30.12.2005	31.12.2004
CCSD	Türkiye	CCİ ürünlerinin satışı ve dağıtımı	99,96%	99,96%
Efes Sınai	Türkiye	Grup'un yurtdışı içecek faaliyetlerini yönlendiren Holding şirketi	87,63%	-



28 Nisan 2006

Konsolide mali tablolar CCI'nin ve bağı ortaklıklarının 31 Aralık 2005, 2004 ve 2003 tarihleri itibariyle düzenlenen mali tablolarını içermektedir. Bağı ortaklıklar, kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmekte ve kontrolün Grup'tan çıktığı tarihte konsolide edilen bağı ortaklıklar arasından çıkarılmaktadır. Grup'un konsolide mali tabloları, CCI ve kontrolü altında olan şirketleri içermektedir. Bu kontrol normal şartlarda eğer Grup bir şirketin sermayesi üzerindeki oy hakkının doğrudan ya da dolaylı olarak %50'sinden fazlasına sahipse ve bir şirketin operasyonlarından kar sağlamak için finansman ve faaliyet politikalarını yönlendirebiliyorsa bulunmaktadır. Azınlık hak sahiplerine atfedilen öz sermaye ve net kar sırasıyla bilanço ve gelir tablosunda ayrı olarak gösterilir.

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası karlar ile gerçekleşmemiş karlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide mali tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

b) Konsolidasyon kapsamı dışında bırakılan finansal duran varlıkların ticaret ünvanları ile konsolidasyon dışında bırakılma gerekçeleri: YOKTUR.

c) Konsolidasyon esasları hakkında özet açıklama:

Uygulanan Konsolidasyon Esasları

Konsolide mali tablolar CCI'nin ve bağı ortaklıklarının 31 Aralık 2005, 2004 ve 2003 tarihleri itibariyle düzenlenen mali tablolarını içermektedir. Bağı ortaklıklar, kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmekte ve kontrolün Grup'tan çıktığı tarihte konsolide edilen bağı ortaklıklar arasından çıkarılmaktadır. Grup'un konsolide mali tabloları, CCI ve kontrolü altında olan şirketleri içermektedir. Bu kontrol normal şartlarda eğer Grup bir şirketin sermayesi üzerindeki oy hakkının doğrudan ya da dolaylı olarak %50'sinden fazlasına sahipse ve bir şirketin operasyonlarından kar sağlamak için finansman ve faaliyet politikalarını yönlendirebiliyorsa bulunmaktadır. Azınlık hak sahiplerine atfedilen öz sermaye ve net kar sırasıyla konsolide bilanço ve konsolide gelir tablosunda ayrı olarak gösterilir.

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası karlar ile gerçekleşmemiş karlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide mali tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

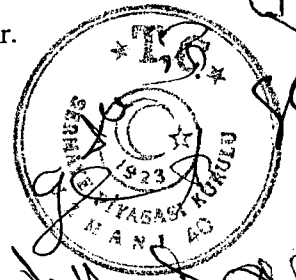
d) Ana ortaklık dışı pay oranı ve tutarları:

31 Aralık 2005 tarihi itibariyle ana ortaklık dışı pay oranları ve tutarları aşağıdaki gibidir.

	Ana Ortaklık Dışı Pay Oranı	Ana Ortaklık Dışı Pay Tutarı
CCSD	% 0,04	-
Efes Sınai	% 12,37	54.347

Şirket, %99.96 oranında iştirak ettiği CCSD'deki ana ortaklık dışı payların konsolide mali tablolar açısından önem arz etmemesinden dolayı ekteki mali tablolarda ana ortaklık dışı paylarını yansıtmamaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2005 tarihli konsolide mali tablolarında toplam 54.347 YTL tutarındaki ana ortaklık dışı paylar cari yılda satın alınan Efes Sınai mali tablolarından doğmaktadır.



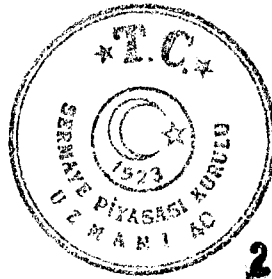
28 Nisan 2006

3. Amortisman giderleri ile itfa ve tükenme payları: (Bin YTL)

(Bin YTL)	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005
Toplam Amortisman Giderleri:			
- Satışların Maliyeti İçinde	38.943	36.421	37.418
- Satış Dağıtım Giderleri İçinde	26.217	25.367	26.853
- Genel Yönetim Giderleri İçinde	4.802	4.189	3.349
- Çalışmayan Kısım Giderlerinde	-	-	-
- Stoklar İçinde	799	2.180	1.169
İtfa ve Tükenme Payları	1.202	1.562	775
TOPLAM	71.963	69.719	69.564

4. Reeskont ve karşılık giderleri: (Bin YTL)

(Bin YTL)	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005
Vergi Karşılığı	(13.139)	48.208	21.204
Kıdem Tazminatı Karşılığı	6.461	3.131	2.917
İzin Provizyonu Karşılığı	999	702	417
Yönetim Primi ve Uzun Vadeli Teşvik Planı Karşılığı	2.837	4.184	4.132
Maddi Varlıklar Değer Düşüklüğü Karşılığı	10.440	2.228	2.992
Şüpheli Alacak Karşılığı	1.198	941	1.015
Stok Değer Düşüklüğü (İadesi) / Karşılığı	255	89	235
TOPLAM	9.051	59.483	32.912



28 Nisan 2006

u
oo
Mr.
se
Blay

Handwritten signatures and initials are scattered across the bottom of the page, including names like 'Mr.', 'se', 'Blay', and various initials.

5. Finansman giderleri ve kur farkları: (Bin YTL)

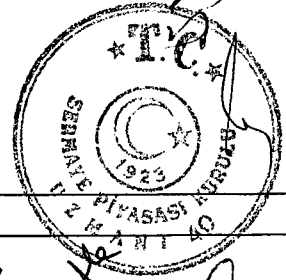
(Bin YTL)	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005
a) Finansman Giderleri			
i) Üretim maliyetine verilenler			
- SMM'ne verilenler			
- Stoklarda kalan			
ii) Sabit varlıkların maliyetine verilenler			
iii) Doğrudan gider yazılanlar	14.478	9.102	11.965
TOPLAM	14.478	9.102	11.965
b) Kur farkları			
i) Üretim maliyetine verilenler			
- SMM'ne verilenler			
- Stoklarda kalan			
ii) Sabit varlıkların maliyetine verilenler			
iii) Doğrudan gider yazılanlar	(28.591)	2.144	(1.207)
TOPLAM	(28.591)	2.144	(1.207)
c) Genel			
i) Üretim maliyetine verilenler			
- SMM'ne verilenler			
- Stoklarda kalan			
ii) Sabit varlıkların maliyetine verilenler			
iii) Doğrudan gider yazılanlar	(14.113)	11.246	10.758
TOPLAM	(14.113)	11.246	10.758
Finansman giderlerinden ortaklar. bağı ortaklık ve iştiraklerle ilgili kısmın tutarı (İlgili ortaklık. iştirak ve bağı ortaklık bazında ayrı ayrı belirtilecektir.)	YOKTUR.	YOKTUR.	Anadolu Endüstri Holding 93 Oyex Handels GmbH 8

6. Ayrılan kıdem tazminatı karşılığı: (Bin YTL)

(Bin YTL)	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005
Ayrılan kıdem tazminatı karşılığı	6.461	3.131	2.917

7. Ödenen kıdem tazminatı karşılığı: (YTL)

(YTL)	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005
Ödenen kıdem tazminatı karşılığı	4.355	1.176	720



28 Nisan 2006

8. Ödenmesi geciken sigorta prim borçları: YOKTUR

(YTL)	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005
Ödenmesi geciken sigorta prim borçları	YOKTUR	YOKTUR	YOKTUR

9. Personel giderleri: (YTL)

(YTL)	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005
Personel giderleri	86.043	87.844	107.140

10. a) Stoklar ve diğer bilanço kalemlerinde uygulanan değerleme, envanter ve amortisman ayırma yöntemleri, bunlarda ve diğer muhasebe politikalarında önceki dönemlere göre yapılan değişiklikler ve bunların gerekçeleri:

Hazır Değerler

Hazır değerler, kasa ve bankalardaki nakit parayı ve vadeleri bilanço tarihinden önce olan çekleri içermektedir. Nakit benzeri değerler kolayca nakde dönüştürülebilir, vadesi üç ayı geçmeyen ve değer kaybetme riski bulunmayan kısa vadeli yüksek likiditeye sahip yatırımlardır.

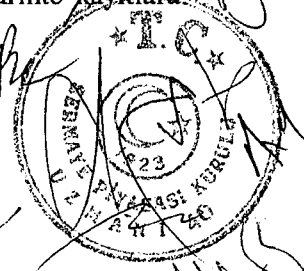
Menkul Kıymetler

Tüm menkul kıymetler alım için ödenen giderler de dahil olmak üzere alımda ödenen ve rayiç değerleri yansıttığı öngörülen elde etme maliyetleri ile kayıtlara alınır.

Satılmaya hazır menkul kıymetler olarak sınıflandırılan menkul kıymetlerin ilk kayda alımdan sonra müteakip değerlemesi rayiç değeri üzerinden yapılmaktadır. Satılmaya hazır menkul değerlerin rayiç değerdeki değişikliklerden kaynaklanan kar ya da zarar, ilgili varlıklar satılana, nakde dönüşene veya başka bir şekilde elden çıkarılana veya değer düşüklüğüne maruz kalana kadar öz sermaye içinde ayrı bir kalemde gösterilir, bu tarihten sonra ise birikmiş rayiç değer uyarlamaları gelir ve gider hesapları ile ilişkilendirilir. Satılmaya hazır menkul değerler üzerinden efektif faiz metodu kullanılarak hesaplanan faiz tutarı, faiz geliri olarak muhasebeleştirilir. Alınan temettüleri ise alındığı tarihte temettü gelirleri içerisinde gösterilir. Mali piyasalarda aktif olarak işlem gören yatırımların rayiç değerleri bilanço tarihindeki menkul kıymet borsası kapanış değeri ile belirlenir.

Devlet tahvilleri gibi vade sonuna kadar elde tutulmasına karar verilmiş olan diğer uzun vadeli menkul kıymetler ise satın alım tarihinden sonraki dönemlerde, etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerlerinden mali tablolara yansıtılırlar. İskonto edilmiş değer alım sırasında ortaya çıkan iskonto veya ödenen prim gibi faktörler dikkate alınarak hesaplanır.

Tüm finansal aktif alım satımları Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır.



28 Nisan 2006

Ticari Alacaklar

Vadeleri, genel olarak 15-65 gün arasında olan ticari alacaklar fatura edilmiş tutarları ile kayda alınır ve indirgenmiş değerlerinden şüpheli alacak karşılığı düşülerek taşınmaktadır. Şüpheli alacaklar için alacağın tahsil edilmesi artık olası değilse, karşılık ayrılır. Tahsil edilmesi hiçbir şekilde mümkün olmayan alacaklar ise, bu durum kesinleştiği zaman ilgili hesaplardan silinir.

Şüpheli alacak karşılığı gider olarak yansıtılmaktadır. Karşılık, Grup yönetimi tarafından tahmin edilen ve ekonomik koşullardan ya da hesabın doğası gereği taşıdığı riskten kaynaklanabilecek olası zararları karşıladığı düşünülen tutardır.

Stoklar

Stoklar, hasarlı ve yavaş hareket eden stoklara ayrılan karşılık düşüldükten sonra, maliyet veya net gerçekleşebilir değerin düşük olanı üzerinden değerlendirilmektedir. Net gerçekleşebilir değer, normal koşullarda oluşan piyasa fiyatından ürünün tamamlanma sürecindeki maliyetin ve pazarlama ve dağıtım giderlerinin çıkartılması ile oluşan değerdir. Stok maliyeti, ürünü satışa hazır hale getirmek için katlanılan tüm giderleri içermektedir ve ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi ile hesaplanmaktadır.

Maddi Varlıklar

Maddi varlıklar, maliyet değerinden birikmiş amortisman düşüldükten ve eğer var ise değer düşüklüğü karşılığı ayrıldıktan sonraki net değerleri ile gösterilmiştir. Arazi ve arsalar amortismanına tabi tutulmamıştır.

Amortismanına tabi tutulan varlıklar, maliyet tutarları üzerinden aşağıda belirtilen tahmini ekonomik ömürlerine dayanan oranlarla doğrusal amortismanına tabi tutulmuştur.

Binalar ve Özel Maliyetler	25-40 yıl
Makine, Tesis ve Cihazlar	6-15 yıl
Döşeme ve Demirbaşlar	5-10 yıl
Taşıtlar	5-10 yıl
Diğer Maddi Varlıklar	5 -9 - 12 yıl

Diğer maddi varlıklar başlıca 9-12 yıl arasında değişen ekonomik ömre sahip olan premiks ve karbondioksit tankları, soğutucular, soğuk içecek satış ekipmanları ile ekonomik ömürleri 5 yıl olan palet, depozitolu şişe ve kasaları içermektedir. Depozitolu şişelerle ilişkili olan depozito yükümlülükleri ilgili hesaplara yansıtılmıştır. Şirket, depozitosuz şişelerde de satış yapmakta olup bu tür satışlar için herhangi bir depozito yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Bakım ve onarım giderleri oluştuğu dönemde giderleştirilir. Maddi varlıklar hesabı içerisinde aktifleştirilmiş bakım ve onarım gideri bulunmamaktadır.

Maddi varlık yatırımları ile ilgili tüm maliyetler ilgili varlık kullanım aşamasına gelene kadar yapılmakta olan yatırımlar hesabında takip edilir ve kullanıma geçtiği tarihten itibaren amortisman hesaplanmaya başlanır.

Maddi varlıklar gelişen olaylar veya değişen koşullar doğrultusunda, defter değerleriyle satılamayabileceği ortaya çıktığında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmak üzere gözden geçirilirler. Böyle bir belirti olduğu takdirde ve varlıkların defter değeri tahmini elde edilebilir değerini (satılabilir tutar) aştığı takdirde aktifler ve nakit sağlayan birimler tahmini elde edilebilir değerinden gösterilir. Varlıkların elde edilebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden büyük olanıdır. Maddi varlıkların kullanımı



28 Nisan 2006

değeri, gelecekte oluşacak tahmini nakit akımlarının ilgili varlığın risklerini ve geçerli piyasa koşullarını yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak günümüz değerine indirgenmesi ile tespit edilir. İlgili varlık eğer tek başına nakit üreten bir birim değilse, bağlı bulunduğu nakit üreten birimin elde edilebilecek değeri tespit edilir. Değer düşüklüğü karşılığı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Maddi Olmayan Varlıklar

Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan varlıklar maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedirler. Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan varlıklar, ilgili varlığın rayiç bedelinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın karından düşülmektedir. Maddi olmayan varlıklar, doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedirler. Konsolidasyon kapsamında, makul değer esasına göre hazırlanmış Efes Sınai mali tablolarında oluşan maddi olmayan varlıklar Efes Sınai'nin bağlı ortaklıklarının Şirket'in ortağı olan TCCC ile yapmış oldukları "Şişeleme ve Dağıtım Sözleşmeleri"ni temsil etmektedir. Şirket yönetimi şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinin süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenilenmesi beklendiğinden dolayı bir süre kısıtlamasına gerek görmemiştir. Bu nedenden dolayı sözleşmelerin ekonomik ömürlerinin belirsiz olması sebebiyle, oluşan sözkonusu maddi olmayan varlıklar amortismanına tabi tutulmamaktadır.

Maddi olmayan varlıkların taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise ilgili varlıklar değer düşüklüğü için gözden geçirilirler.

Şerefiye

Şerefiye, satın alınan ortaklığın satın alım tarihindeki maliyeti ile net aktiflerinin rayiç bedelleri arasında kalan pozitif farktır. 31 Mart 2004 tarihinden önceki satın alımlarda oluşan şerefiye, gelecekte gerçekleşebilecek ekonomik faydalarla ilgili tahmine bağlı olarak 31 Aralık 2004 tarihine kadar on yılda doğrusal amortisman yöntemine göre itfa edilmiştir.

Grup, UFRS 3 çerçevesinde, 31 Mart 2004 tarihinden sonra sona eren ilk yıllık hesap döneminin başından itibaren (1 Ocak 2005), gerçekleşmiş işlemlerden kaynaklanan şerefiye tutarını itfa etmeyi durdurmuştur. Şerefiye tutarı, taşıdığı değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlarda ve yılda en az bir kere değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Grup UFRS 3 çerçevesinde 2005 yılında gerçekleşmiş işlemlerden kaynaklanan negatif şerefiye tutarını gelir tablosuna intikal ettirmektedir (Not 17).

Finansal Enstrümanların Kayda Alınması ve Kayıttan Çıkarılması

Grup, finansal varlık veya finansal yükümlülükleri sadece ve sadece finansal enstrümanın sözleşmesine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtmaktadır. Grup, finansal varlığı veya finansal varlığın bir kısmını sadece ve sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan hakları üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıtlarından çıkartır. Grup, finansal yükümlülüğü sadece sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıtlarından çıkartır.



28 Nisan 2006

Finansal Borçlar

Bütün finansal borçlar, ilk olarak, maliyet değerleri ile kayıtlara yansıtılmışlardır.

İlk kayda alınış tarihinden sonra krediler etkin faiz oranı kullanılarak indirgenmiş değerleri ile gösterilir. İndirgenmiş değer, ihraç giderleri ve iskonto oranı veya ödeme üzerindeki prim dikkate alınarak hesaplanır.

İtfa sürecinde veya yükümlülüklerin kayda alınması sırasında ortaya çıkan gelir veya giderler, gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Borçlanma Maliyetleri

Borçlanma maliyetleri genel olarak oluştuğu tarihte giderleştirilir.

Kiralama İşlemleri (Kiracı Olarak Grup)

a) Finansal Kiralama

Grup'a kiralanan varlığın mülkiyeti ile ilgili bütün risk ve faydaların devrini öngören finansal kiralamar, kira döneminin başlangıcında finansal kiralama yoluyla elde edilen mülkiyetin rayiç bedeli üzerinden veya daha düşükse, minimum kiralama yükümlülüğünün iskonto edilmiş değeri üzerinden muhasebeleştirilmektedir. Finansal kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülük, ödenecek faiz ve anapara borcu olarak ayrıştırılmıştır. Faiz giderleri, sabit faiz oranı üzerinden hesaplanarak ilgili dönemin hesaplarına dahil edilmiştir. Finansal kiralama yoluyla alınan varlıklar, tahmini ekonomik ömürlerine uygun olarak amortismanına tabi tutulur.

b) Operasyonel Kiralama

Kiralanan varlıklarla ilgili bütün risk ve faydaların kiralayana ait olduğu kiralamar operasyonel kiralamar olarak sınıflandırılmaktadır. Operasyonel kiralama ödemeleri, kira süresi boyunca doğrusal olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilir.

Ticari Borçlar

Grup'un vadeleri genellikle 7-30 gün arasında olan ticari ve senetli borçları, faturalanmış veya faturalanmamış mal ve hizmet alımları için gelecekte yapılacak ödemelerin rayiç değerini temsil eden tutarlar üzerinden yansıtılmaktadır.

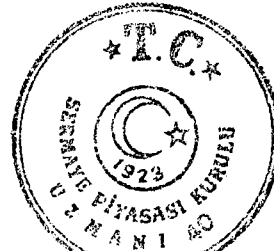
Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Türkiye'de kurulu Şirket'ler için:

a) Tanımlanan Fayda Planı

Kıdem tazminatı karşılıkları UMS 19'a- "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" göre bağımsız bir aktüer çalışmasına dayanarak yansıtılmıştır.

İlişikteki konsolide mali tablolarda, Grup, kıdem tazminatı karşılığını "Projeksiyon Metodu"nu kullanarak yansıtılmıştır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre, henüz kayıtlara alınmamış birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar kıdem tazminatı yükümlülüğünün %10'unu aşması durumunda gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir.



28 Nisan 2008

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvilleri faiz oranı ile iskonto edilerek hesaplanmıştır. Aktüer kazanç veya kayıplar personelin ortalama hizmet süresini tamamlamasına kalan yıl dikkate alınarak yansıtılmıştır.

Bilanço tarihleri itibariyle kullanılan temel aktüer varsayımları aşağıdaki gibidir:

	2005	2004	2003
İskonto oranı	%16	%16	%24
Öngörülen maaş/tavan artışı	%10	%10	%16

b) Tanımlanan Katkı Planları

Grup, Sosyal Sigortalar Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Grup'un, bu primleri ödediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

Yurtdışında kurulu Bağlı Ortaklıklar için:

Grup'un Türkiye dışında faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarına ait kıdem tazminatıyla ilgili birikmiş bir yükümlülük bulunmamaktadır. Azerbaidjan CC, Azerbaidjan Cumhuriyeti'nin emeklilik ve sosyal sigortalar fonlarına katılmaktadır. Bu katılımlar oluştukları tarihte giderleştirilmektedir. Bishkek CC, çalışanları yararına Kırgız emeklilik, sosyal sigortalar, sağlık sigortası ve işsizlik fonlarına katılımda bulunmaktadır. Bishkek CC'nin bu katılımları çalışan maaşlarının yaklaşık olarak %33'ü kadardır ve gerçekleştikleri tarihte giderleştirilmektedir. Bishkek CC'nin çalışanlarına emeklilik sonrası yarar sağlamak için başka bir planı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Almaty CC çalışanlarının emeklilik sonrası yararlarına katılımını temsil eden %21 oranındaki sosyal sigorta vergilerini Kazakistan Hükümeti'ne ödemektedir. Almaty CC ayrıca çalışanlarının maaşlarının %10'unu çalışanların emekli maaşı fonlarına katkı olarak kesmektedir. Kanunlara göre, çalışanlar emeklilik kazançlarından kendileri sorumludur ve Almaty CC'nin çalışanlarına emeklilikle ilgili ödeme yapmak için şu anda veya gelecekte bir yükümlülüğü bulunmamaktadır. Almaty CC'nin çalışanlarına emeklilik sonrası yarar sağlamak için başka bir planı ya da yükümlülüğü yoktur.

TCCBCJ, çalışanlarının yararına sosyal sigortalar fonuna katılımda bulunmaktadır. Bu katılım çalışanların maaşlarının %16,5'i kadardır ve gerçekleştikleri tarihte giderleştirilmektedirler. TCCBCJ'nin çalışanlarına emeklilik sonrası yarar sağlamak için başka bir planı ya da yükümlülüğü yoktur.

Karşılıklar

Karşılıklar ancak ve ancak bir işletmenin geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle Grup'a ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değeriyle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.



Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Satış Gelirleri

Gelirler, faaliyetlerinden dolayı Grup'a ekonomik fayda sağlanması olasılığı olduğu ve gelirin güvenilir olarak ölçülebilmesinin mümkün olduğu ve satılan ürünlerle ilgili risk ve menfaatlerin alıcıya geçtiği zaman muhasebeleştirilmektedir. Satışlar; satış iskontoları, katma değer vergisi ve satış vergilerinden netleştirilmiş olarak mali tablolara yansıtılmaktadır. İskontolar ve diğer indirimler, satış indirimlerinden ve ürün ile birlikte bedelsiz verilen promosyon malzemesi maliyetlerinden oluşmaktadır.

Faiz Gelirleri

Faiz gelirleri tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir.

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Vergi karşılığı gideri veya geliri, dönem içerisinde ortaya çıkan kazanç veya zararlar ile alakalı olarak hesaplanan yasal ve ertelenmiş verginin toplamıdır.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metoduna göre hesaplanmıştır. Ertelenmiş vergi, varlık ve yükümlülüklerin mali tablolarda yansıtılan değerleri ile yasal vergi matrahları arasındaki geçici farkların vergi etkisi olup, finansal raporlama amacıyla dikkate alınarak yansıtılmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığı ileride bu zamanlama farklılıklarının kullanılabileceği bir mali kar oluşabileceği ölçüde; tüm indirilebilir geçici farklar, kullanılmayan teşvik tutarları ile geçmiş dönemlere ilişkin taşınan mali zararlar için tanımlanır. Ertelenmiş vergi varlığı her bilanço döneminde gözden geçirilmekte ve ertelenmiş vergi aktifinin ileride kullanılması için yeterli mali karın oluşmasının mümkün olmadığı durumlarda, bilançoda taşınan değeri azaltılmaktadır.

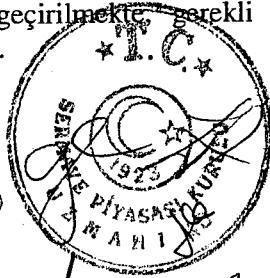
Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hesaplanmasında Grup'un bu geçici farkları kullanabileceğini düşündüğü tarihlerde geçerli olacak ve bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş vergi oranları kullanılmaktadır.

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Grup içindeki her şirket yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyelerini kullandığı para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan kurları esas almaktadır. Parasal kalemlerin yıl boyunca ilk olarak kayıtlara alındıkları ya da geçmiş mali tablolarda raporlandıkları kurlardan farklı kurlarla ifade edilmesinden veya raporlanmasından doğan kur farkı giderleri veya gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Kullanılan Tahminler

Konsolide mali tabloların hazırlanmasında Grup yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarı ile vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri belirleyen tahminler ve varsayımlar yapması gerekmektedir. Gerçekleşen sonuçlar tahminlerden farklı olabilir. Bu tahminler dönemsel olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve ilgili dönemin faaliyet sonuçlarına yansıtılmaktadır.



28 Nisan 2006

Coğrafi ve İşletme Bölümleri

Yönetimsel bazı amaçlarla Grup faaliyetleri iki ana coğrafi bölgeye ayrılmıştır. Bu bölgeler Grup'un temel bölüm bilgileri ile ilgili rapor vereceği bölgelere göre belirlenmiştir. İşletme iştiğal konusuyla ilgili sınıflandırma, ikinci bölüm olarak sunulmuştur. Coğrafi ve işletme bölümleri ile ilgili finansal bilgiler Not 33'te sunulmaktadır.

Hisse Başına Kar

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, net karın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır.

Türkiye'de şirketler sermayelerini hali hazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıl kazançlarından ve yasal mali tablolarında taşıdıkları yeniden değerlendirme fonlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile artırmaktadırlar. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Grup'un bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonraki olaylar (düzeltme gerektiren olaylar) mali tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise mali tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise mali tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

Finansal Araçlar

Finansal Risk Yönetimi Hedefleri ve Politikaları

Grup'un temel finansal araçları banka kredileri, nakit, kısa vadeli mevduatlar ve menkul kıymetlerden oluşmaktadır. Söz konusu finansal araçların temel amacı Grup'un işletme faaliyetlerini finanse etmektir. Grup'un doğrudan işletme faaliyetlerinden kaynaklanan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi diğer finansal araçları da mevcuttur.

Grup'un finansal araçlarının getirdiği ana riskler faiz riski, likidite riski, yabancı para riski ve kredi riskidir. Grup yönetimi ve yönetim kurulu, aşağıda belirtilen risklerin yönetilmesi hususundaki politikaları incelemekte ve kabul etmektedir. Grup, ayrıca bütün finansal araçlarının pazar değeri riskini de göz önünde bulundurmaktadır.

Yabancı Para Riski

Grup'un yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu risk, Grup'un işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapması ve yabancı para cinsinden banka kredisi kullanmasından kaynaklanmaktadır.

Grup doğal bir riskten korunma yöntemi olan yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutarak yabancı para riskini yönetmektedir.



28 Nisan 2006

Likidite Riski

Grup, nakit girişlerinin sürekliliğini ve değişkenliğini banka kredileri aracılığıyla sağlamayı amaçlamaktadır.

Kredi Riski

Grup'un önemli ölçüde kredi riski yoğunlaşmasına sebep olabilecek finansal araçları başlıca nakit, vade sonuna kadar tutulacak menkul kıymetler ve ticari alacaklardan oluşmaktadır. Grup'un çeşitli finansal kuruluşlarda nakit ve nakit benzeri değerleri mevcuttur. Grup, söz konusu riski finansal kuruluşlarla yapılan işlemleri sınırlandırarak ve sözkonusu kuruluşların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmektedir.

Ticari alacaklardan kaynaklanabilecek kredi riski yüksek müşteri hacmi ve Grup yönetiminin müşterilere uygulanan kredi tutarını sınırlı tutması sebebiyle sınırlıdır. Grup, bayileri dışındaki müşterilerine uygulanan kredi tutarını artırmak için genellikle teminata ihtiyaç duymaktadır.

Faiz Oranı Riski

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup yerli ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup, yabancı para ve faiz oranları risklerini sınırlamak için herhangi bir vadeli işlem yapmamaktadır. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir. Söz konusu riskler faiz oranına bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin netleştirilmesinin sonucunda ortaya çıkan doğal yöntemler kullanılarak yönetilmektedir. Finansal varlık ve yükümlülüklerin faiz oranları ilgili notlarda belirtilmiştir.

Rayıç Değer

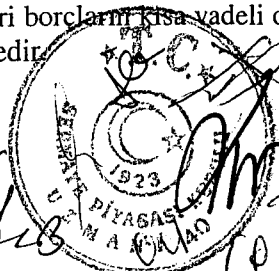
Rayıç değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satımına konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar mali tabloların hazırlandığı günü geçerli olan kurlar üzerinden değerlendirilmektedir.

Grup'un finansal araçlarının rayıç değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

Finansal Varlıklar – Bazı finansal varlıkların rayıç değerleri maliyet bedelleri ile finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, rayıç değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve şüpheli alacaklar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin rayıç değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

Finansal Yükümlülükler – Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle rayıç değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin rayıç değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Ticari borçların kısa vadeli olmalarından dolayı rayıç değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.



28 Nisan 2006

b) Değişikliklerin parasal etkisi: YOKTUR

11. Varsa tamamen veya kısmen fiili stok sayımı yapılamamasının gerekçeleri : Her bilanço döneminde stok sayımı yapılmıştır.
--

12. Aktif değerler üzerinde 31.12.2005 tarihi itibariyle mevcut bulunan toplam ipotek veya teminat tutarları:

Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) ve son durum itibariyle;

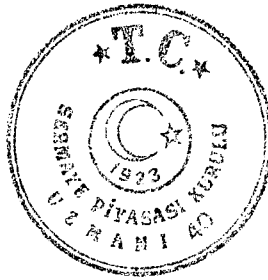
Rehinler

Kazakistan'daki operasyonumuz Coca-Cola Almaty Bottlers'in bir bankadan sağladığı kredi limiti için stoklarının 2.415.000 YTL tutarındaki kısmı üzerinde rehin sözleşmesi vardır.

Azerbaycan'daki operasyonumuz Azerbaijan Coca-Cola Bottlers'in Varoise De Concentres S.A. ile yaptığı konsantre alım anlaşmasına ilişkin borcu için maddi varlıkları üzerinde 1.594.000 YTL tutarında rehin sözleşmesi vardır.

İpotekler

31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla Ürdün'deki operasyonumuz The Coca-Cola Bottling Company of Jordan'ın Arab Bank'tan almış olduğu kredi için, Hizam'daki bina ve arazileri üzerinde 3.306.000 YTL tutarında ipotek bulunmaktadır.



28 Nisan 2000

28 Nisan 2008

13. Aktif değerlerin toplam sigorta tutarları:

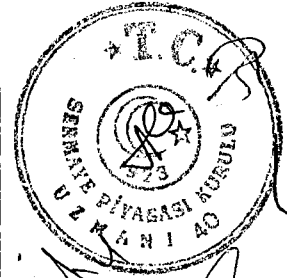
Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

Sigortalanan Aktifin Cinsi	Sigortalayan Şirket	Sigortaya Esas Alınan Tutar (YTL)	Aktifte Kayıtlı Tutarı (YTL)	Sigorta Başlangıç Tarihi	Sigorta Bitiş Tarihi
Taşıt	Aviva+Marsh (Axa Oyak)	8.839.733	8.847.646	01.04.2005	01.04.2006
	Anadolu Sigorta	2.244.000	5.269.249	01.01.2006	01.10.2006
Sabit Kıymet	(Marsh-Londra Marketi + Aon-Londra Marketi)	478.052.436	478.480.350	01.05.2005	01.05.2006
	Anadolu Sigorta	36.919.000	44.877.843	01.01.2006	01.10.2006
	Anadolu Sigorta	59.436.000	66.286.262	01.01.2006	01.10.2006
Taşınan Paralar	Marsh (Axa Oyak)	545.155	545.643	01.05.2005	01.05.2006
	Anadolu Sigorta	3.941.000	241.524	01.01.2006	01.10.2006
Stoklar	Anadolu Sigorta	25.996.000	34.877.407	01.01.2006	01.10.2006
Diğer	Anadolu Sigorta	9.946.000	14.463.262	01.01.2006	01.10.2006
TOPLAM		625.919.324	653.889.186		

14. Alacaklar için alınmış olan ipotek ve diğer teminatların toplam tutarı:

Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

YTL	01.01.2003 31.12.2003	01.01.2004 31.12.2004	01.01.2005 31.12.2005
Alınan Teminat Mektupları	46.528.765	66.829.794	99.289.650
Alınan Teminat Senetleri	278.096	278.096	278.096
Alınan Teminat Çekleri	0	0	0
Alınan Teminat Kops	19.947.504	30.954.499	50.226.429
Alınan İpotekler	27.305.990	30.848.883	36.672.068
TOPLAM	94.060.355	128.911.272	186.466.243



28 Nisan 2006

Handwritten signatures and notes are present throughout the page, including a large signature on the right side and various initials and marks at the bottom.

15. Pasifte yer almayan taahhütlerin toplam tutarı:

Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

YTL	01.01.2003	01.01.2004	01.01.2005
	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005
Verilen garanti ve kefaletler	165.244	72.257	285.127
Banka teminat mektupları	5.482	6.377	4.492
Yatırım teşvik belgelerinde yeralan sermaye artırımı taahhütleri	4.240	5.573	5.573
Finansal kiralama sözleşmelerinden kaynaklanan taahhütleri	19.388	6.462	1.231
TOPLAM	194.354	90.669	296.423

16. Bankalardaki mevduatın bloke olanına ilişkin tutarlar:

Son durum (17/04/2006) itibariyle;

Banka Adı	Bloke Tutarı	Döviz Cinsi	Ne İçin Bloke Edildiği	Bloke Edildiği Tarih	Faiz Oranı	Blokenin Çözüleceği Tarih
Bank of New York	360.740	USD	1999 yılında CCI'nin almış olduğu 34.000.000 USD tutarındaki kredi için Bank of NewYork'a takip eden 6 aylık dönemde ödeyeceğimiz faiz tutarını bloke olarak tutmakla yükümlüyüz	23.12.2005	4,14%	23.06.2006
AzerTurk Bank	613.000	USD	Winmar Resin şirketinden'den resin alımı için açılan Akreditif tutarını bloke olarak tutmakla yükümlüyüz..	12.04.2006	8%	12.05.2006
TOPLAM	973.740	USD				

17. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan ve açıklamayı gerektiren hususlar:

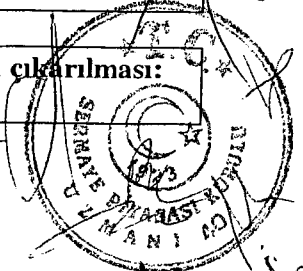
Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

1) Düzeltme Gerektiren Hususlar: YOKTUR

i) Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkarılan muhasebe hata ve hileleri: YOKTUR

ii) Varlıkların alım maliyetlerinin veya satış hasılatlarının bilanço tarihinden sonra belirli hale gelmesi: YOKTUR

iii) Varlıkların değerlerinde ortaya çıkan kâpların bilanço tarihinden sonra ortaya çıkarılması: YOKTUR



28 Nisan 2006

iv) Ortaklığın iştiraklerinin değerinde (bağlı ortaklıklar dahil) sürekli bir değer kaybının olduğunu gösteren bilgi ve belgelerin bilanço tarihinden sonra elde edilmesi: YOKTUR

v) Stoklarla ilgili olarak, net gerçekleşebilir değer tahminini etkileyen yeni bulguların elde edilmesi: YOKTUR

vi) Borçluların iflası veya borçlularla borç tutarları üzerinden yeni müzakerelere başlanması: YOKTUR

vii) Talep edilen bir sigorta tazminatının alınması veya alınabilir hale gelmesi: YOKTUR

viii) Vergi oranlarının değişmesi: Kurumlar vergisi oranı 1.1.2005 tarihinden itibaren yıllık %33'ten %30'a düşmüştür.

ix) Benzeri olaylar: YOKTUR

2) Açıklama Gerektiren Hususlar: YOKTUR

i) Birleşme ve ele geçirmeler:

CCI'nin, doğal kaynak suyu alanında faaliyet gösteren Mahmudiye Kaynak Suyu İşletmeciliği Ambalaj Plastik Gıda Nakliyat Pazarlama San. Tic. Ltd. Şti.'nin %100 hissesinin 8.000.000 USD karşılığında satın alınmasıyla ilgili 2006 Şubat ayında "Pay Devir Sözleşmesi" imzalanarak yürürlüğe girmiştir. Satın alımla ilgili Rekabet Kurulu'ndan gerekli izin alınmış olup; devir işlemi 29 Mart 2006 tarihinde tamamlanmıştır.

ii) İşletme yapısında değişiklikler olması, faaliyetin genişlemesi veya daralması ya da yeni faaliyetlere başlanması: YOKTUR

iii) Bilanço tarihinden sonra varlıklarda değer kayıplarının ortaya çıkması: YOKTUR

iv) Sermaye arttırımı ve önemli ölçüde diğer menkul kıymet ihraçları: YOKTUR

v) Önemli ölçülerde maddi duran varlık alım ve satımları, iştirakte bulunulması veya işletmeye iştirak edilmesi: Ümraniye Dudullu'daki Şirket merkezine yakın 404 m2 arsa Şubat 2006'da 200.000,00 YTL'ye satın alınmıştır.

vi) Grev ve benzeri ihtilaflar: YOKTUR

vii) Kıdem Tazminatı Limitlerinin Artması: Kıdem tazminatı tavanı 1 Ocak 2006'dan geçerli olmak üzere 1.770,62 YTL'na yükselmiştir (31 Aralık 2005- 1.727,15 YTL)

viii) Benzeri Olaylar: YOKTUR

18. Ortaklığın şarta bağlı zararları ile her türlü şarta bağlı kazançlarına ilişkin bilgi:

a) Son hesap dönemi (31/03/2006 tarihi) itibariyle; Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin davacı olduğu tüm davaların müddeabih toplamı 3.932.578,77.-YTL'dir.



28 Nisan 2006

i.1.) Ortaklığın “davacı” olduğu ve devam etmekte olan davalar:

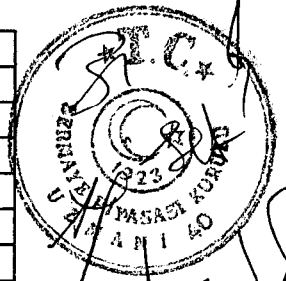
Konusu	Adet	Tutar
Ceza Davaları	4	-
Hukuk Davaları	8	53.887,84
İcra Uyuşmazlıkları	9	86.032,82
İdare Davaları	28	3.792.658,11
İş Davaları	2	-
TOPLAM	51	3.932.578,77

i.2.) Ortaklığın “davacı” olduğu ve devam etmekte olan tutarı 50.000 YTL üzerindeki davalar:

	Konusu	Tutarı	Açıklama
1	Idare (Vergi)	YTL 3.717.277,50	2002 yılı kazancından yararlanılan yatırım indirimi üzerinden hesaplanan 3.732.271.050.000.-TL stopaj tahakkuku tarafımızca ihtiraz-i kayıtlı ödenmiştir. Haksız ve mesnetsiz tahakkukun terkinini ve ihtiraz-i kayıtlı ödenen 3.717.277,50.-YTL'nin ödeme günü olan 20.05.2003 tarihinden itibaren işleyecek yasal faizi ile birlikte tahsili, açılan dava ile talep edilmiştir. Davada aleyhe verilen yerel mahkeme kararı (30.01.2004), Danıştay 4. Dairesi tarafından onanmıştır. Söz konusu onama kararının bozma şeklinde düzeltilmesi tarafımızca 28.11.2005 tarihinde talep edilmiş olup, henüz bir karar verilmemiştir.
	Özel Usulsüzlük		
	İstanbul Halkalı 4. Vergi Dairesi		
2	2003/1082 E		Sude Nakliyat Ltd. Şti. ile ilgili olarak şirketimize tebliğ edilen 89/1 Birinci Haciz İhbarnamesi'nin hatalı ve haksız tebliği ile ilgili olarak tarafımızca dava açılmıştı. Mahkeme şirketimiz lehine karar verdi, bununla birlikte karar, yargılama masrafları açısından tarafımızca temyiz edildi. Temyiz kararına göre işlem yapılacaktır. Yerel mahkeme kararı lehimize bozulmuş oldu. Koçbank'ın teminat mektubu bozuldu ve şirketimiz hesabına alacak olarak kaydedildi. Bununla birlikte Koçbank tashihi karara gitti.
	Hukuk	53.888,00	
	Menfi Tespit		
	İstanbul 3. Asliye Ticaret Mah.		
	2003/745		
	Toplam	3.771.165,50	

ii.1.) Ortaklığın “davacı” olduğu ve devam etmekte olan davalar:

Konusu	Adet	Tutar
Ceza Davaları	2	-
Hukuk Davaları	3	260.000,00
İcra Uyuşmazlıkları	1	25.216,00
İdare Davaları	4	13.974,19
İş Davaları	46	65.749,9
TOPLAM	56	364.940,09



28 Nisan 2003

ii.2.) Ortaklığın “davalı” olduğu ve devam etmekte olan tutarı 50.000 YTL üzerindeki davalar:

	Konusu	Tutarı	Açıklama
1	Hukuk Panel Sergileme Sistemleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. Marka İptali – Tazminat İstanbul 2. Fikri ve Sınai Haklar 2005/240 E	YTL 250.000,00	Rüzgar Güllü Reklam aracı ile ilgili davadır. Delillerin toplanması aşamasında TPE'den cevap bekleniyor. Bir sonraki aşama bilirkişi incelemesi. Yine aynı mahkeme nezdinde görülmekte olan 2004/922 E. Sayılı dosya ile davacı şirket aleyhine faydalı modelin hükümsüzlüğüne ilişkin dava açılmış olduğundan mahkemeden davacının faydalı modelden doğan haklarını ileri sürmesinin engellenmesi yolunda ihtiyadi tedbir istenilmiş ve mahkeme tedbir talebimiz yönünde lehimize karar vermiştir. Bir sonraki duruşma 16.11.2006 tarihine bırakılmıştır.
	Toplam	250.000,00	

iii) Ortaklığın satıcılarına ciro ettiği senetler: YOKTUR

iv) Ortaklık lehinde olan tazminat talepleri: Ortaklığın davacı olduğu ve görülmekte olan toplam 53.887,84.YTL tutarında tazminat davası bulunmaktadır.

v) Ortaklık aleyhinde olan tazminat talepleri:

Ortaklığın davalı olduğu ve görülmekte olan toplam 339.724,9.-YTL tutarında tazminat davası bulunmaktadır.

vi) Verilen teminat mektupları ve kefaletler: YOKTUR

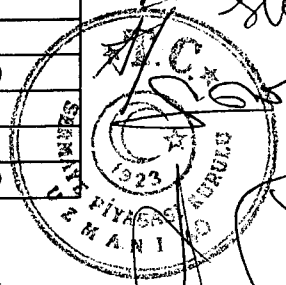
vii) Varlıkların kamulaştırılmasına yönelik niyet ve hazırlıkların görülmesi: YOKTUR

viii) Benzeri Olaylar: YOKTUR

b) Son hesap dönemi (31/03/2006 tarihi) itibariyle; Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş'nin davacı olduğu tüm davaların müddeabih toplamı 5.283.337,39.-YTL'dir.

i.1.) CCSD'nin “davacı” olduğu ve devam etmekte olan davalar:

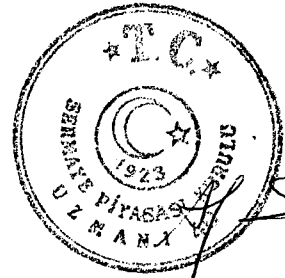
Konusu	Adet	Tutar
Ceza Davaları	176	11.050,26
Hukuk Davaları	177	894.746,73
İcra Uyuşmazlıkları	464	4.013.951,20
İdare Davaları	29	363.589,20
İş Davaları	-	-
TOPLAM	846	5.283.337,39



28 Nisan 2006

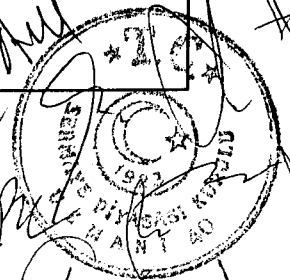
i.2.) CCSD'nin "davacı" olduğu ve devam etmekte olan tutarı 50.000 YTL üzerindeki davalar:

	Konusu	Tutarı (YTL)	Açıklama
1	İcra Bir-Pa Birlik Pazarlama ve Dış Ticaret A.Ş. Temerrüt (Çek) Yozgat İcra Müdürlüğü 2004/3027 – 2004/3001	766.000,00	Yimpaş Şirketler Grubu'na dahil Birpa Şirketi'nden satmış olduğumuz ürünlere ilişkin alacak davasıdır. 289.000.-YTL tahsilat yapılmıştır.
2	İcra Nokta Alışveriş Hizmetleri A.Ş. Temerrüt (Cari Hesap) Şişli 3. İcra Müdürlüğü 2001/14164	135.842,00	Cari hesap borcu sebebiyle icra.
3	İcra Kemal Çalışkan (Beypazarı Bölge Bayisi) Ankara 16. İcra Müdürlüğü 2003/3751	117.730,00	Bayilik borcundan dolayı icra.
4	İcra PSD Gıda Maddeleri Dağıtım ve Pazarlama Ltd. Şti. Ankara 31. İcra Müdürlüğü 2005/4541 – 2005/493	116.194,00	Cari hesap ve karşılıksız çek borcu sebebiyle icra.
5	İcra Zikriye Ebru Timoçin	100.806,00	Cari hesap ve karşılıksız çek borcu sebebiyle icra.



28 Nisan 2006

	İzmir 6. İcra Müdürlüğü		
	2002/12467		
6	İcra Doytur Doyuran Gıda Hiz. San. ve Tic. A.Ş. İstanbul 11. İcra Müdürlüğü 2004/15155	96.270,00	Cari hesap ve karşılıksız çek borcu sebebiyle icra.
7	İcra Arif Öztürk Çağlayan Su İstanbul 8. İcra Müdürlüğü 2006/1686	67.041,91	Eski Turkuaz Bayisi olan borçlunun, cari hesap sebebiyle şirketimize olan borcundan dolayı icra.
8	İcra Zeki Beder Trabzon 3. İcra Müdürlüğü 2003/2494	62.534,00	Zimmet sebebiyle icra
9	İcra Ulusoy Meşrubat Ltd. Şti. Aliğa İcra Müdürlüğü 1999/374	61.000,00	Cari hesap borcu sebebiyle icra.
10	İdare Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İstanbul 3. İdare Mahkemesi	60.000,00	Kanunda öngörülen oranda sakat, eski hükümlü ve terör mağduru işçi çalıştırmama sebebiyle aleyhimize yapılmış olan idari işleme karşı açılan dava



28 Nisan 2008

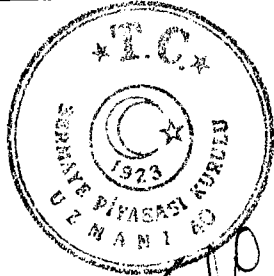
	2003/1088		
11	İcra Adalılar Ticaret - Adnan Adalı İstanbul 12. İcra Müdürlüğü 2005/16751 E.	56.000,00	Eski Turkuaz Bayisi olan borçlunun, cari hesap sebebiyle şirketimize olan borcundan dolayı icra.
	Toplam	1.639.417,91	

ii.1.) CCSD'nin "davalı" olduğu ve devam etmekte olan davalar:

Konusu	Adet	Tutar
Ceza Davaları	1	-
Hukuk Davaları	23	562.465,84
İcra Uyuşmazlıkları	7	46.929,45
İdare Davaları	-	-
İş Davaları	28	83.600,00
TOPLAM	59	692.995,29

ii.2.) CCSD'nin "davalı" olduğu ve devam etmekte olan tutarı 50.000.- YTL üzerindeki davalar:

	Konusu	Tutarı (YTL)	Açıklama
1	Hukuk Panel Sergileme Sistemleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. Marka İptali – Tazminat İstanbul 2. Fikri ve Sınai Haklar 2005/240 E	250.000,00	Rüzgar Güllü Reklam aracı ile ilgili davadır. Delillerin toplanması aşamasında TPE'den cevap bekleniyor. Bir sonraki aşama bilirkişi incelemesi. Yine aynı mahkeme nezdinde görülmekte olan 2004/922 E. sayılı dosya ile davacı şirket aleyhine faydalı modelin hükümsüzlüğüne ilişkin dava açılmış olduğundan mahkemeden davacının faydalı modelden doğan haklarını ileri sürmesinin engellenmesi yolunda ihtiyadi tedbir istenilmiş ve mahkeme tedbir talebimiz yönünde lehimize karar vermiştir. Bir sonraki duruşma 16.11.2006 tarihine bırakılmıştır.



28 Nisan 2006

2	Hukuk Halk Finansal Kiralama A.Ş. Menkul Teslimi İstanbul 2. Asliye Ticaret Mahkemesi 2001/835	192.250,00	Forklift alımı ile ilgili ve rücu sebebiyle açılmış olan davadır. Şirketimiz bu davada 3. şahıs konumunda olup, şu ana kadar şirketimize herhangi bir tebligat yapılmamıştır.
3	İş İsa Aksarı Tazminat Davası İzmir 5. İş Mahkemesi 2001/787	55.600,00	Tazminat talebiyle şirketimiz aleyhine açılmış olan iş davası
	Toplam	497.850,00	

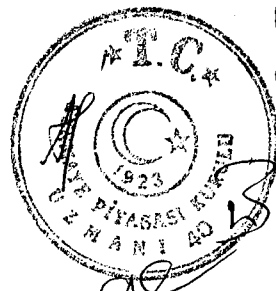
iii) CCSD'nin satıcılarına ciro ettiği senetler:YOKTUR

iv) CCSD lehinde olan tazminat talepleri: CCSD'nin davacı olduğu ve görülmekte olan toplam 589.563,74 .-YTL tutarında tazminat davası bulunmaktadır.

v) CCSD'nin aleyhinde olan tazminat talepleri: CCSD'nin davalı olduğu ve görülmekte olan toplam 397.737,2.- YTL tutarında tazminat davası bulunmaktadır.

vi) Verilen teminat mektupları ve kefaletler:

Teminat Veren	Teminat Alan	Tutar
Vergi Dairesi	CCİ	494,000-
Gümrük Müdürlüğü	CCİ	557,590-
Elektrik Dağıtım Kurumları	CCİ	1,670,070-
Mahkeme	CCİ	241,828-
Türkiye Şeker Fabrikalar	CCİ	295,143-
Diğer	CCİ	34,014-
Teminat Veren	Teminat Alan	Tutar
Vergi Dairesi	CCSD	590,365-
Elektrik Dağıtım Kurumları	CCSD	3,500-



28 Nisan 2008

Mahkeme	CCSD	10,202-
Diğer	CCSD	549,446-
Teminat Veren	Teminat Alan	Tutar
Vergi Dairesi	Eİ	45,842-

vii) Varlıkların kamulaştırılmasına yönelik niyet ve hazırlıkların görülmesi: YOKTUR

viii) Benzeri Olaylar: YOKTUR

c) Son hesap dönemi / son durum (31/03/2006 tarihi) itibariyle; Coca-Cola Almaty Bottlers LLP'nin davacı olduğu tüm davaların müddeabih toplamı 2.541 USD'dir.

i.1.) Coca-Cola Almaty Bottlers LLP'nin "davacı" olduğu ve devam etmekte olan davalar:

Konusu	Adet	Tutar
Özel Hukuk davası	2	2.541 \$
		-
TOPLAM	2	2.541 \$

i.2) Coca-Cola Almaty Bottlers LLP'nin "davacı" olduğu ve devam etmekte olan tutarı 50.000 YTL üzerindeki davalar: YOKTUR

ii.1.) Coca-Cola Almaty Bottlers LLP'nin "davalı" olduğu ve devam etmekte olan davalar:

Konusu	Adet	Tutar
İdare Davası	1*	
TOPLAM	1	

ii.2.) Coca-Cola Almaty Bottlers LLP'nin "davalı" olduğu ve devam etmekte olan tutarı 50.000 YTL üzerindeki davalar: YOKTUR

*Çevre ile ilgili bir takım belgelerin eksikliğinden dolayı 2005 yılında üretime geçen Brundai deki yeni fabrikanın faaliyetleri bir süre için askıya alınmıştır. 2006 yılında dava Coca-Cola Almaty Bottlers LLP lehine sonuçlanmıştır.

iii) Coca-Cola Almaty Bottlers LLP'nin satıcılarına ciro ettiği senetler: YOKTUR

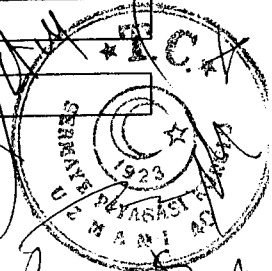
iv) Coca-Cola Almaty Bottlers LLP lehinde olan tazminat talepleri: YOKTUR

v) Coca-Cola Almaty Bottlers LLP aleyhinde olan tazminat talepleri: YOKTUR

vi) Verilen teminat mektupları ve kefaletler: YOKTUR

vii) Varlıkların kamulaştırılmasına yönelik niyet ve hazırlıkların görülmesi: YOKTUR

viii) Benzeri Olaylar: YOKTUR



28 Nisan 2006

d) Son hesap dönemi / son durum (31/03/2006 tarihi) itibariyle; Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC'nin davacı olduğu tüm davaların müddeabih toplamı 135.750 USD'dir.

i.1.) Azerbaijan Coca-Cola Bottlers'in "davacı" olduğu ve devam etmekte olan davalar:

Konusu	Adet	Tutar
Özel Hukuk davası	6	135.750\$
		-
TOPLAM	6	135.750\$

ii.2.) Azerbaijan Coca-Cola Bottlers'in "davacı" olduğu ve devam etmekte olan tutarı 50.000 YTL üzerindeki davalar:

Konusu	Tutarı	Açıklama
Şirketin 2001 yılından önceki alacakları için açılan davalar	USD	Mahkeme lehimize sonuçlanmış, davalı temyize başvurmuştur.
	56.350	
Toplam	56.350	

ii.1.) Azerbaijan Coca-Cola Bottlers'in "davalı" olduğu ve devam etmekte olan davalar:

Konusu	Adet	Tutar
Özel Hukuk davası	1*	51.202\$
TOPLAM	1	51.202\$

ii.2.) Azerbaijan Coca-Cola Bottlers'in "davalı" olduğu ve devam etmekte olan tutarı 50.000 YTL (37.500\$) üzerindeki davalar:

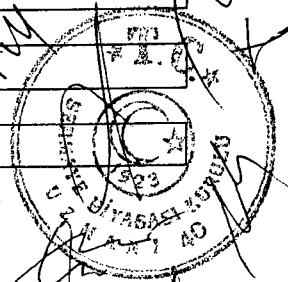
Konusu	Tutarı	Açıklama
Depo yapımı için anlaştığımız inşaat firmasının kontrata uymamasından dolayı inşaat firmasına olan 51.202\$ borcun ödenmemesi	USD	Mahkeme inşaat firmasına 30.102\$ ödememize karar verdi ancak inşaat firması bunu kabul etmeyip kararı temyiz mahkemesine götürdü.
	51.202	
Toplam	51.202	

iii) Azerbaijan Coca-Cola Bottlers'in satıcılarına ciro ettiği senetler:YOKTUR

iv) Azerbaijan Coca-Cola Bottlers lehinde olan tazminat talepleri:YOKTUR

v) Azerbaijan Coca-Cola Bottlers aleyhinde olan tazminat talepleri:YOKTUR

vi) Verilen teminat mektupları ve kefaletler: YOKTUR



28 Nisan 2006

vii) Varlıkların kamulaştırılmasına yönelik niyet ve hazırlıkların görülmesi: YOKTUR

viii) Benzeri Olaylar: YOKTUR

e) Son hesap dönemi / son durum (31/03/2006 tarihi) itibariyle; Coca- Cola Bishkek Bottlers CJSC'nin davacı olduğu tüm davaların müddeabih toplamı 79.300 USD'dir.

i.1.) Coca- Cola Bishkek Bottlers'in "davacı" olduğu ve devam etmekte olan davalar:

Konusu	Adet	Tutar
Ceza davası	1	400\$
Özel Hukuk davası	1	68.730\$
İdare davası	1	10.170\$
		-
TOPLAM	3	79.300\$

i.2.) Coca- Cola Bishkek Bottlers'in "davacı" olduğu ve devam etmekte olan tutarı 50.000 YTL (37.500\$) üzerindeki davalar:

Konusu	Tutarı	Açıklama
Bayi alacağımız istinaden acılmış dava	USD	Mahkeme lehimize sonuçlanmış, davalı temyize başvurmuştur.
	68.730	
Toplam	68.730	

ii.1.) Coca- Cola Bishkek Bottlers'in "davalı" olduğu ve devam etmekte olan davalar:

Konusu	Adet	Tutar
İdare davası	1	2.420\$
TOPLAM	1	2.420\$

ii.2.) Coca- Cola Bishkek Bottlers'in "davalı" olduğu ve devam etmekte olan tutarı 50.000 YTL (37.500\$) üzerindeki davalar: YOKTUR

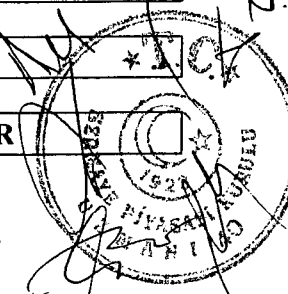
iii) Coca- Cola Bishkek Bottlers'in satıcılarına ciro ettiği senetler: YOKTUR

iv) Coca- Cola Bishkek Bottlers lehinde olan tazminat talepleri: 78.900\$

v) Coca- Cola Bishkek Bottlers'in aleyhinde olan tazminat talepleri: 2.420\$

vi) Verilen teminat mektupları ve kefaletler: YOKTUR

vii) Varlıkların kamulaştırılmasına yönelik niyet ve hazırlıkların görülmesi: YOKTUR



28 Mars 2006

viii) Benzeri olaylar: YOKTUR

19. Ortaklığın gayri safi kar oranları üzerinde önemli ölçüde etkide bulunan muhasebe tahminlerinde değişikliklere ilişkin bilgi ve bunların parasal etkileri: YOKTUR

20. Ortaklık ile dolaylı sermaye ve yönetim ilişkisine sahip iştirakler ve bağlı ortaklıkların dökümü, iştirakler ve bağlı ortaklıklar hesabında yer alan ortaklıkların isimleri ve iştirak oran ve tutarları, söz konusu ortaklıkların düzenlenen en son mali tablolarında yer alan dönem karı veya zararı, net dönem karı veya zararı, net faaliyet karı ile bu mali tabloların ait olduğu dönem, SPK standartlarına göre hazırlanıp hazırlanmadığı, bağımsız denetime tabi tutulup tutulmadığı ve bağımsız denetim raporunun olumlu, olumsuz ve şarhli olmak üzere hangi türde düzenlendiği, merkez adresi, iştiraklere sermaye taahhüt tutarı, yedekleri, sahip olunan pay karşılığında cari yılda alınan/alınacak olan temettü:

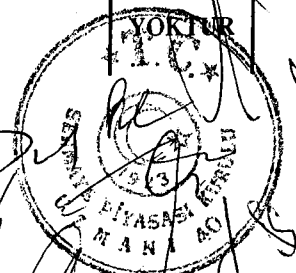
Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Merkez Adresi	Sermayesi (YTL)		Ödenmiş Sermayeye İştirak Tutarı			İştiraklere Sermaye Taahhütleri (YTL)
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Alkolsüz meşrubat satış ve pazarlama	Dereici, Değirmenbahçe Cad. No: 30 Yenibosna / İstanbul	Esas 29.372.135	Ödenmiş 29.372.135	(YTL) 29.362.148	(%) %99,97	Döviz Cinsi YOKTUR	İştiraklere Sermaye Taahhütleri (YTL) YOKTUR
			Son Yıl		Cari Yıl			
Ticaret Unvanı	Elde Etme Maliyeti (YTL)	Yedekler (YTL)	Net Dönem Karı (YTL)	Net Faaliyet Karı (YTL)	Alınan Temettü (YTL)	Alınacak Temettü (YTL)	Bağımsız Denetimden Geçip Geçmediği	Görüşün Türü
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	29.372.135	17.821.856	72.249.539	105.081.571	33.001.302	-	Geçmiştir	Konsolidasyon kapsamında olumlu görüş verilmiştir.

Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Merkez Adresi	Sermayesi (YTL)		Ödenmiş Sermayeye İştirak Tutarı			İştiraklere Sermaye Taahhütleri (YTL)
Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş.	Grup'un yurtdışı içecek faaliyetlerini yönlendiren Holding şirketi	Esentepe Mahallesi Anadolu Cad. No:1 Kartal, İstanbul	Esas 172.277.727	Ödenmiş 172.277.727	(YTL) 150.966.972	(%) %87,63	Döviz Cinsi YOKTUR	İştiraklere Sermaye Taahhütleri YOKTUR

04 28 Nisan 2006

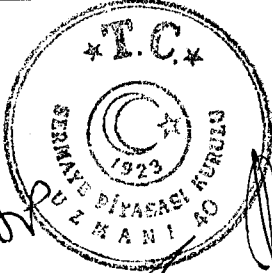


			Son Yıl		Cari Yıl			
Ticaret Unvanı	Elde Etme Maliyeti (YTL)	Yedekler (YTL)	Net Dönem Karı (YTL)	Net Faaliyet Karı (YTL)	Alınan Temettü (YTL)	Alınacak Temettü (YTL)	Bağımsız Denetimden Geçip Geçmediği	Görüşün Türü
Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş.	331.230.000	604.000	26.899.000	24.826.000	-	-	Geçmiştir	Olumlu.

Uluslararası Operasyonlarımız:

Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Merkez Adresi	Sermayesi (YTL)		Ödenmiş Sermayeye İştirak Tutarı			İştiraklere Sermaye Taahhütleri (YTL)
			Esas (\$)	Ödenmiş(\$)	(YTL)	(%)	Döviz Cinsi	İştiraklere Sermaye Taahhütleri
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers Limited Liability Partnership	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı ile Efes ürünlerinin dağıtımı	211 Gogol Str. 050026 Almaty, Kazakhstan	33.445.000	33.445.000	150.966.972	87,54	29.276.428	YOKTUR
			Son Yıl		Cari Yıl			
Ticaret Unvanı	Elde Etme Maliyeti (\$)	Yedekler (YTL)	Net Dönem Karı (\$)	Net Faaliyet Karı (\$)	Alınan Temettü	Alınacak Temettü	Bağımsız Denetimden Geçip Geçmediği	Görüşün Türü
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers Limited Liability Partnership	33.445.000	-	6.773.000	10.012.000	-	-	Geçmiştir	Olumlu.



28 Nisan 2006

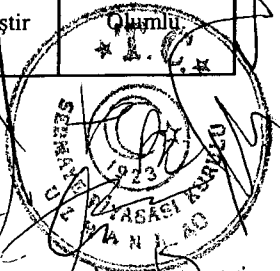
Handwritten signatures and notes are present below the tables, including a large signature on the left and various initials and dates on the right.

Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Merkez Adresi	Sermayesi (YTL)		Ödenmiş Sermayeye İştirak Tutarı			İştiraklere Sermaye Taahhütleri (YTL)
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Coca-Cola ürünlerinin üretimi , şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	Bakü-AZ 1117, Binegedi Rayonu, Sulutepe Gesebesi Bakü, Azerbaijan	Esas (\$)	Ödenmiş (\$)	(YTL)	(%)	Döviz Cinsi (\$)	YOKTUR
			28.050.000	28.050.000	-	89,90	25.219.900	
			Son Yıl		Cari Yıl			
			Net Dönem Karı (\$)	Net Faaliyet Karı (\$)	Alınan Temettü	Alınacak Temettü	Bağımsız Denetimden Geçip Geçmediği	Görüşün Türü
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Elde Etme Maliyeti (\$)	Yedekler	28.050.000	3.050.000	5.244.000	-	-	Geçmiştir Olumlu.

Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Merkez Adresi	Sermayesi (YTL)		Ödenmiş Sermayeye İştirak Tutarı			İştiraklere Sermaye Taahhütleri (YTL)
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed Joint Stock Company	Coca-Cola ürünlerinin üretimi , şişelenmesi, dağıtımı ve satışı ile Efes ürünlerinin dağıtımı	69, Lushihina Str. 720027 Bishkek Kyrgyz Republic	Esas (\$)	Ödenmiş (\$)	(YTL)	(%)	Döviz Cinsi (\$)	YOKTUR
			26.261.000	26.261.000	-	90,00	23.635.000	
			Son Yıl		Cari Yıl			
			Net Dönem Karı (\$)	Net Faaliyet Karı (\$)	Alınan Temettü	Alınacak Temettü	Bağımsız Denetimden Geçip Geçmediği	Görüşün Türü
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed	Elde Etme Maliyeti (\$)	Yedekler	26.261.000	2.421.000	2.856.000	-	-	Geçmiştir Olumlu.



28 Nisan 2006

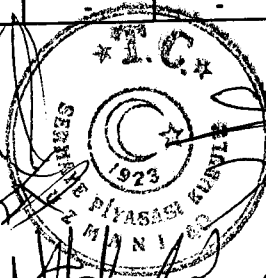
Joint Stock Company								
---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Merkez Adresi	Sermayesi		Ödenmiş Sermayeye İştirak Tutarı			İştiraklere Sermaye Taahhütleri (YTL)
Efes Invest Holland BV	Holding Şirketi	Strawinskylaan 1229, 1077 XX Amsterdam, The Netherlands	Esas (\$)	Ödenmiş (\$)	(Euro)	(%)	Döviz Cinsi (\$)	
			46.158.593	46.158.593	45.378.022	%100.00	46.158.593	-
			Son Yıl		Cari Yıl			
Ticaret Unvanı	Elde Etme Maliyeti (\$)	Yedekler	Net Dönem Karı (\$)	Net Faaliyet Karı (\$)	Alınan Temettü	Alınacak Temettü	Bağımsız Denetimden Geçip Geçmediği	Görüşün Türü
Efes Invest Holland BV	46.158.593	-	-617.000	-565.000	-	-	Geçmiştir	Olumlu

Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Merkez Adresi	Sermayesi		Ödenmiş Sermayeye İştirak Tutarı			İştiraklere Sermaye Taahhütleri (YTL)
Tonus Closed Joint Stock Co.	Holding Şirketi	211 Gogol Str. 050026 Almaty Kazakhstan	Esas (\$)	Ödenmiş (\$)	(YTL)	(%)	Döviz Cinsi (\$)	
			1.080.600	1.080.600		92.95	1.004.400	-
			Son Yıl		Cari Yıl			
Ticaret Unvanı	Elde Etme Maliyeti (\$)	Yedekler	Net Dönem Karı (\$)	Net Faaliyet Karı (\$)	Alınan Temettü	Alınacak Temettü	Bağımsız Denetimden Geçip Geçmediği	Görüşün Türü
Tonus Closed Joint Stock Co.	1.080.600		-2.000	-			Geçmiştir	Olumlu.



28 Nisan 2006

Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Merkez Adresi	Sermayesi		Ödenmiş Sermayeye İştirak Tutarı			İştiraklere Sermaye Taahhütleri (YTL)
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	P.O Box 420744 Amman 11142 Jordan	Esas (\$)	Ödenmiş (\$)	(YTL)	(%)	Döviz Cinsi (\$)	
			53.200.000	53.200.000	-	%90.00	47.880.000	-
			Son Yıl		Cari Yıl			
Ticaret Unvanı	Elde Etme Maliyeti (\$)	Yedekler	Net Dönem Karı (\$)	Net Faaliyet Karı (\$)	Alınan Temettü	Alınacak Temettü	Bağımsız Denetimden Geçip Geçmediği	Görüşün Türü
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	-	-	-16.299.000	-5.876.000	-	-	Geçmiştir	Olumlu

Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

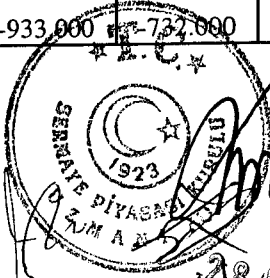
Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Merkez Adresi	Sermayesi		Ödenmiş Sermayeye İştirak Tutarı			İştiraklere Sermaye Taahhütleri (YTL)
Efes Sınai Dış Ticaret A. Ş.	Tuzla Serbest Bölge'de kurulu dış ticaret Şirkettir.	İstanbul Deri ve Endüstri Serbest Bölgesi Tuzla, İstanbul/Turkey	Esas (YTL)	Ödenmiş (YTL)	(YTL)	(%)	Döviz Cinsi	
			120.000	120.000	120.000	100.00	-	-
			Son Yıl		Cari Yıl			
Ticaret Unvanı	Elde Etme Maliyeti	Yedekler	Net Dönem Karı	Net Faaliyet Karı	Alınan Temettü	Alınacak Temettü	Bağımsız Denetimden Geçip Geçmediği	Görüşün Türü
Efes Sınai Dış Ticaret A. Ş.	120.000		-2.681	-5			Geçmiştir	Olumlu

Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Merkez Adresi	Sermayesi		Ödenmiş Sermayeye İştirak Tutarı			İştiraklere Sermaye Taahhütleri (YTL)
The Coca-Cola Bottling of Iraq FZCO	Holding Şirketi	P:O: Box 80358 Dubai U.A.E.	Esas (\$)	Ödenmiş (\$)	(YTL)	(%)	Döviz Cinsi (\$)	
			4.164.000	4.164.000	-	50.00	2.082.000	-
			Son Yıl		Cari Yıl			
Ticaret Unvanı	Elde Etme Maliyeti (\$)	Yedekler (\$)	Net Dönem Karı (\$)	Net Faaliyet Karı (\$)	Alınan Temettü	Alınacak Temettü	Bağımsız Denetimden Geçip Geçmediği	Görüşün Türü
The Coca-Cola Bottling of Iraq FZCO	-	-	-	-	-	-	Geçmemiştir	

Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Merkez Adresi	Sermayesi		Ödenmiş Sermayeye İştirak Tutarı			İştiraklere Sermaye Taahhütleri (YTL)
Türkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd.	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, şişelenmesi, dağıtımı ve satışı	4/2 Hero of Turkmenistan Atamurat Niyazov Avenue 744000 Ashkabat, Turkmenistan	Esas (\$)	Ödenmiş (\$)	(YTL)	(%)	Döviz Cinsi (\$)	
			17.711.000	17.711.000	-	29.14	5.160.985	-
			Son Yıl		Cari Yıl			
Ticaret Unvanı	Elde Etme Maliyeti (\$)	Yedekler (\$)	Net Dönem Karı (\$)	Net Faaliyet Karı (\$)	Alınan Temettü	Alınacak Temettü	Bağımsız Denetimden Geçip Geçmediği	Görüşün Türü
Türkmenistan Coca-Cola Bottlers Ltd.	-	-	-933.000	-732.000	-	-	Geçmemiştir	



26. Ortaklığın orta ve uzun vadeli banka kredilerinin ödeme planları:

Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

Banka Ünvanı	Kredi Tutarı	Para Birimi	Faiz		Ödeme Planı	
			Oranı (%)	Vadesi	Anapara	Faiz
Societe Generale	55.000.000	USD	%4,68	03.07.2006	55.000.000	2.645.500
Societe Generale	45.400.000	EURO	%2,91	03.07.2006	45.400.000	1.357.782
	30.000.000	USD	%5,30	11.12.2006	30.000.000	1.638.583,33
Koçbank	10.000.000	USD	%5,32	11.12.2006	10.000.000	546.366,67
Fortis Bank	20.000.000	USD	%5,32	12.12.2006	20.000.000	1.092.784,72
Societe Generale	15.000.000	YTL	%14,80	14.12.2006	15.000.000	2.281.666,67
Calyon Bank	10.000.000	YTL	%14,80	14.12.2006	10.000.000	1.521.111,11
Türkiye İş Bankası	20.000.000	YTL	%14,80	28.12.2006	20.000.000	3.058.666,67
Private Placement*	6.800.000	USD	%11,29	23.06.2006	3.400.000	360.740,00
				23.12.2006	3.400.000	180.370,00
İş Bankası-Bahreyn	7.000.000	USD	Libor+%0.5	30.11.2006	7.000.000	373.004,00
	3.500.000	USD	Libor+%0.5	04.12.2006	3.500.000	188.750,00
	2.000.000	USD	Libor+%0.5	12.12.2006	2.000.000	108.043,00
	3.200.000	USD	Libor+%0.6	28.12.2006	3.200.000	173.598,00
Citibank - Bahreyn	7.862.000	USD	Libor+%1-7	31.12.2005	7.862.000	Yoktur
Arab Bank Jordan	2.121.000	USD	%7.3	04.06.2006	2.121.000	Yoktur
DHB Bank-Holland	500.000	USD	Libor+%3.88	01.12.2007	500.000	85.736,00
	1.500.000	USD	Libor+%3.84	07.12.2007	1.500.000	258.182,00
	500.000	USD	Libor+%3.75	22.12.2007	500.000	85.382,00
	4.000.000	USD	Libor+%3.64	13.07.2008	4.000.000	753.733,00
Finansbank-Holland	5.500.000	EURO	%5.1	15.09.2006	5.500.000	284.396,00

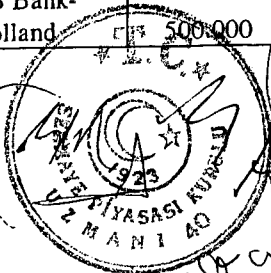
* Private Placement CCI.'nin Citigroup aracılığıyla ABD orijinali Pacific Life Insurance, Beneficial Life Insurance, Provident Investment Management LLC ve Prisco Capital Group kurumlarından aldığı bir kredidir.



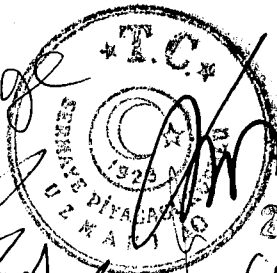
28 Aralık 2006

Son durum (31/03/2006) itibariyle;

Orta ve uzun vadeli banka kredilerinin Ödeme Planları					(31/12/2005-12/04/2006)	
Banka Unvanı	Kredi Tutarı	Para Birimi	Faiz		Ödeme Planı	
			Oranı	Vadesi	Anapara	Faiz
Fortis Bank	30.000.000-	USD	%5,71	04.04.2008	30.000.000-	3.478.341,67
Fortis Bank	20.000.000-	USD	%5,71	04.04.2008	20.000.000-	2.318.894,44
Fortis Bank	24.750.000-	EUR	%3,46	11.04.2008	24.750.000-	1.740.122,66
Fortis Bank	16.500.000-	EUR	%3,46	11.04.2008	16.500.000-	1.160.081,77
AzerTürk Bank	400.000-	USD	% 8	14.04.2006	400.050-	4.711,70
T. İş Bankası	1.000.000-	USD	%5,76	09.03.2007	1.000.000-	58.355,69
T. İş Bankası	1.000.000-	USD	%5,72	21.03.2007	1.000.000-	58.026,18
T. İş Bankası	500.000-	USD	%5,29	11.04.2007	500.000-	30.160,42
T. İş Bankası	1.000.000-	USD	%5,83	16.04.2007	1.000.000-	60.580,21
Citibank	9.000.000-	USD	%5,13	02.01.2007	9.000.000-	466.546,08
Citibank	4.000.000-	USD	%5,15	04.01.2007	4.000.000-	208.861,11
HSBC	4.000.000-	USD	%5,87	07.03.2007	4.000.000-	238.061,11
Demir Bank Kazakistan	100.000.000-	Tenge	%8	27/09/2006	100.000.000-	4.088.888,89
İş Bankası-Bahreyn	70.000.00	USD	Libor+%0.5	39051	7000000	30.11.2006 373.004
	3.500.000	USD	Libor+%0.5	39.055	3.500.000	04.12.2006 188.750
	2.000.000	USD	Libor+%0.5	39.063	2.000.000	12.12.2006 108.043
	3.200.000	USD	Libor+%0.6	28.12.2006	3.200.000	28.012.2006 173.598
	1.000.000	USD	Libor + %0,55	09.03.2007	1.000.000	09.03.2007 58.356
	1.000.000	USD	Libor + % 0,55	22.03.2007	1.000.000	22.03.2007 57.728
Citibank -Bahreyn	9.000.000	USD	Libor + %0,6	28.12.2006	9.000.000	29.06.2006 116.637
						29.09.2006 119.354
						28.12.2006 115.354
Citibank -Bahreyn	4.000.000	USD	Libor + % 0,6	04.01.2007	4.000.000	04.07.2006 52.587
						04.10.2006 52.015
						04.01.2007 52.587
HSBC – London	4.000.000	USD	Libor + % 1	07.03.2007	4.000.000	07.06.2006 59.414
DHB Bank-Holland	500.000	USD	Libor+%3.88	01.12.2007	500.000	01.06.2006 21.258



Orta ve uzun vadeli banka kredilerinin Ödeme Planları					(31/12/2005-12/04/2006)	
Banka Unvanı	Kredi Tutarı	Para Birimi	Faiz		Ödeme Planı	
			Oranı	Vadesi	Anapara	Faiz
						01.12.2006 21.610
						01.06.2007 21.258
						01.12.2007 21.610
DHB Bank- Holland	1.500.000	USD	Libor+%3.84	07.12.2007	1.500.000	07.06.2006 64.015
						07.12.2006 65.076
						07.06.2007 64.015
						07.12.2007 65.076
DHB Bank- Holland	500.000	USD	Libor+%3.75	22.12.2007	500.000	22.06.2006 21.170
						22.12.2006 21.521
						22.06.2007 21.170
						22.12.2007 21.521
DHB Bank- Holland	4.000.000	USD	Libor+%3.64	13.07.2008	4.000.000	13.01.2006 150.251
						13.07.2006 151.077
						13.01.2007 150.251
						13.07.2007 151.077
						13.01.2008 150.251
						13.07.2008 151.077
Finansbank- Holland	5.500.000	EURO	%5.1	15.09.2006	5.500.000	30.11.2006 284.396
Demir Bank Kazakhtan	100.000.000	Tenge	8%	27.09.2006	100 000 000	27.09.2006 4.088.889
Azer Türk Bank	400.050	USD	8%	11.04.2008	400.050	30.04.2006 2.667



Handwritten notes and signatures on the right side of the page, including a large 'S' and 'm' at the top, and various other marks and signatures below.

Handwritten notes and signatures on the left side of the page, including a large 'S' and 'm' at the top, and various other marks and signatures below.

Handwritten notes and signatures at the bottom of the page, including a large 'S' and 'm' at the top, and various other marks and signatures below.

27. Yabancı paralarla temsil edilen ve kur garantisi olmayan alacak ve borçlar ile aktifte mevcut paraların ayrı ayrı tutarları ve YTL'na dönüştürme kurları:

Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

	31.Ara.05					
	USD	Bin YTL Karşılığı	Euro	Bin YTL Karşılığı	Diğer yabancı paraların bin YTL karşılıkları	Toplam bin YTL karşılığı
Hazır değerler	1.092.150	1.465	268.883	427	-	1.892
Menkul kıymetler	551.800	740	-	-	-	740
Ticari alacaklar	5.460.893	7.327	-	-	-	7.327
Yabancı para varlıklarının toplam YTL karşılığı	7.104.843	9.533	268.883	427	-	9.960
Finansal borçlar	-124.205.224	-167.466	-46.086.973	-73.518	-	-240.984
Ticari borçlar	-25.650.468	-34.585	-49.620	-79	-2	-34.666
Yabancı para yükümlülüklerinin toplam YTL karşılığı	-149.855.692	-202.050	-46.136.592	-73.597	-2	-275.649
Net yabancı para pozisyonu	-142.750.848	-192.517	-45.867.709	-73.170	-2	-265.689

28. Ortaklığın payları Dışında İhraç Edilen ve Henüz İtfa Edilmemiş Menkul Kıymetleri (Son durum (31/03/2006 tarihi itibariyle): YOKTUR

29. Ortaklığın son bir yıl içinde itfa edilen borçlanmayı temsil eden menkul kıymetleri (Başvuru tarihinden geriye doğru bir yıl içinde (01/02/2005 ile 01/02/2006 arası)): YOKTUR

30. Mali tablolardaki "diğer" ibaresini taşıyan hesap kalemlerinden dahil olduğu grubun toplam tutarının %20'sini veya bilanço aktif toplamının %5'ini aşan kalemlerin ad ve tutarları (Son mali tablo (31/12/2005 tarihi) itibariyle): - YOKTUR

31. Mali tablolardaki "Diğer Alacaklar" ile "Diğer Kısa Vadeli Alacaklar" hesap kalemi içinde bulunan ve bilanço aktif toplamının %1'ini aşan, personelden alacaklar ile personele borçlar tutarının ayrı ayrı toplamaları (Son mali tablo (31/12/2005 tarihi) itibariyle): YOKTUR

32. Ortaklar, iştirakler ve bağlı ortaklıklardan alacaklar nedeniyle ayrılan şüpheli alacak tutarları ve bunların borçları (Son mali tablo (31/12/2005 tarihi) itibariyle): -YOKTUR



28.12.2005

33. Vadesi gelmiş bulunan ve henüz vadesi gelmeyen alacaklar için ayrılan şüpheli alacak tutarları (ayrı toplamalar olarak) (Son mali tablo (31/12/2005 tarihi) itibariyle): 7.074 Bin YTL

34. Yurt içi ve yurt dışı satışlar hesap kalemi içinde yer alan ürün, hurda, döküntü gibi maddelerin satışları ile hizmet satışlarının ayrı ayrı toplamalarının, brüt satışların yüzde yirmisini aşması halinde bu madde ve hizmetlere ilişkin tutarları (Son mali tablo (31/12/2005 tarihi) itibariyle): YOKTUR

35. Önceki döneme ilişkin gelir ve giderler ile önceki döneme ait gider ve zararların tutarlarını ve kaynaklarını gösteren açıklayıcı not (Son mali tablo (31/12/2005 tarihi) itibariyle): -YOKTUR

36. Mali tabloları önemli ölçüde etkileyen ya da mali tabloların açık, yorumlanabilir ve anlaşılabilir olması açısından açıklanması gerekli olan diğer hususlar (Son mali tablo (31/12/2005 tarihi) itibariyle): - YOKTUR

37. Mali tabloların, ortaklığın mal varlığını, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını doğru olarak yansıtmaması durumunda verilmesi gerekli bilgiler (Son mali tablo (31/12/2005 tarihi) itibariyle): YOKTUR.

38. Bağımsız denetime ilişkin bilgi:

a) 2003, 2004 ve 2005 yılı hesap dönemine ilişkin mali tablolar Güney Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Ernst & Young) tarafından denetlenmiş ve olumlu görüş bildiren rapor düzenlenmiştir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
Yönetim Kurulu'na

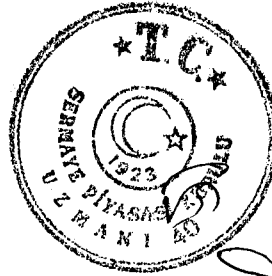
Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi (Şirket) ve bağlı ortaklıklarının (Şirket ve bağlı ortaklıkları bundan sonra Grup olarak anılacaktır) 31 Aralık 2005, 2004 ve 2003 tarihleri itibariyle düzenlenmiş konsolide bilançolarını ve bu tarihlerde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide gelir tablolarını incelemiş bulunuyoruz. İncelemelerimiz, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayımlanan denetim ilke, esas ve standartlarına uygun olarak yapılmış ve dolayısıyla hesap ve işlemlerle ilgili olarak muhasebe kayıtlarının kontrolü ile gerekli gördüğümüz diğer denetim yöntem ve tekniklerini içermiştir.

Görüşümüze göre, yukarıda söz konusu edilen konsolide mali tablolar Grup'un 31 Aralık 2005, 2004 ve 2003 tarihlerindeki gerçek mali durumunu ve bu tarihlerde sona eren hesap dönemlerine ait gerçek faaliyet sonuçlarını SPK tarafından yayımlanmış muhasebe standartlarına (Not 2) uygun olarak doğru bir biçimde yansıtmaktadır.

Güney Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
An Affiliated Firm of Ernst & Young International

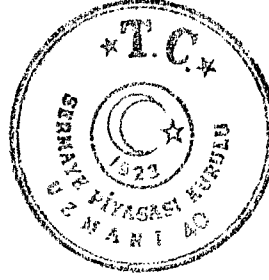
Ethem Kutucular, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

10 Mart 2006
İstanbul, Türkiye



b) Varsa, “şarh”, “görüş bildirmeyen” veya “olumsuz” görüş bildiren veya açıklama paragrafı içeren (görüşü etkilemediği halde ilgililerin dikkatine sunulması istenen hususları içeren) rapor özetleri: YOKTUR.

39. En son yıllık veya ara mali tabloların yayım tarihinden sonra meydana gelen, mali veya ticari pozisyonu etkileyebilecek önemli değişiklikler: YOKTUR



28 Nisan 2008

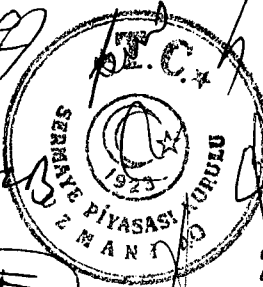
Handwritten signatures and initials are scattered across the page. On the right side, there is a vertical list of initials: 'S', 'M', 'A', 'B', 'set', 'K', 'U', 'A', 'E', 'C', 'A'. In the center, there is a large, stylized signature. Below it, there are several smaller signatures and initials, including 'A', 'B', 'C', 'D', 'E', 'F', 'G', 'H', 'I', 'J', 'K', 'L', 'M', 'N', 'O', 'P', 'Q', 'R', 'S', 'T', 'U', 'V', 'W', 'X', 'Y', 'Z'. At the bottom, there are more signatures and initials, including 'A', 'B', 'C', 'D', 'E', 'F', 'G', 'H', 'I', 'J', 'K', 'L', 'M', 'N', 'O', 'P', 'Q', 'R', 'S', 'T', 'U', 'V', 'W', 'X', 'Y', 'Z'.

V. YÖNETİME İLİŞKİN BİLGİLER

1. Ortaklığın genel organizasyon şeması: Şirket Organizasyon Şeması Ek 5’de yer almaktadır.

2. Ortaklığın Yönetim Kurulu üyelerinin;

Adı Soyadı	Görevi	Mesleği	Adresi	Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı/Temsil Ettiği Tüzel Kişilik	
					(YTL)	(%)
Tuncay Özilhan	Başkan	İşletme	Umut Sokak No:12, İçerenköy, İstanbul	Yönetim Kurulu Başkanı	Sermaye Payı Yoktur. / Anadolu Efes	YOKTUR
M. Cem Kozlu	Başkan Vekili	İktisat	Fahrettin Kerim Gökay Caddesi No.35 Altunizade, İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	Sermaye Payı Yoktur. / TCCEC	YOKTUR
Michael A. O’Neill	Üye/Murahhas Aza	Endüstri Müh	Esensehir Mahallesi Erzincan Caddesi No.36 Ümraniye, İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	Sermaye Payı Yoktur. / Anadolu Efes	YOKTUR
Ahmet Boyacıoğlu	Üye	İşletme	Esentepe Mah. Anadolu Cad. No.1 Kartal, İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	Sermaye Payı Yoktur. / Anadolu Efes	YOKTUR
Gerard A. Reidy	Üye	Mühendis	Highlands, Dunggriffin Rd., Howth, Dublin, Ireland	Yönetim Kurulu Üyesi	Sermaye Payı Yoktur. / TCCEC	YOKTUR
John Mitchell Guarino	Üye	İşletme	1 Queen Caroline Street London W6 9HQ	Yönetim Kurulu Üyesi	Sermaye Payı Yoktur. / TCCEC	YOKTUR
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	İktisat	Esentepe Mah. Anadolu Cad. No.1 Kartal, İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	Sermaye Payı Yoktur. / Anadolu Efes	YOKTUR
John Paul Sechi	Üye	İşletme	Park Lodge, 11 Kier Park, Ascot, Berkshire SL5 7DS, United Kingdom	YOKTUR	Sermaye Payı Yoktur. / Anadolu Efes	YOKTUR
Recep Yılmaz Arguden	Üye	Endüstri Müh	Fazılkapanoğlu Caddesi Seba İş Merkezi No 3/9 Seyrantepe - İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	Sermaye Payı Yoktur. / Anadolu Efes	YOKTUR
Armağan Özgörkey	Üye	İşletme	Spring Giz Plaza Kat : 2/24 Maslak 34398 İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	10,01	0,00%

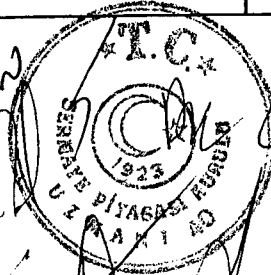


3. Yönetim Kurulu üyelerinin ortaklık dışında yürüttükleri görevler:

Adı Soyadı	Son Durum İtibariyle Ortaklık Dışında Aldığı Görevler
Tuncay Özilhan	Anadolu Grubu İcra Başkanı
Mehmet Cem Kozlu	The Coca-Cola Company'nin Kuzey Asya, Avrasya ve Ortadoğu Grubu'na Danışmanı
Gerard A. Reidy	Eikon Risk Sermayesi Fonu Yöneticiliği, Gaea Özel Zeytincilik Şirketi Yöneticiliği, Serbest Danışmanlık, CCSABCO ve CCBC Egypt Coca-Cola şişeleme şirketlerinin Yönetim Kurulu Üyeliği
John Mitchell Guarino	TCCC Avrupa, Ortadoğu ve Afrika Bölgesi Şişeleme Yatırımları Direktörü
Mehmet Hurşit Zorlu	Efes İçecek Grubu Finans ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü.
John Paul Sechi	Global Praxis Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve Kıdemli Ortağı
Ahmet Boyacıoğlu	Efes Bira Grubu Başkanı.
Recep Yılmaz Argüden	ARGE Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı.
Armağan Özgörkey	Özgörkey Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

4. Ortaklığın Denetim Kurulu üyelerinin:

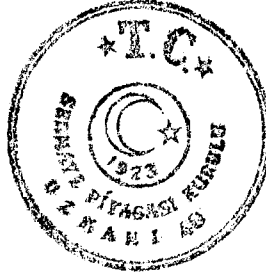
Adı Soyadı	Görevi	Mesleği	Adresi	Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı/Temsil Ettiği Tüzel Kişilik
					(YTL) (%)
Akın Erdem	YMM	İktisat	Cumhuriyet Cad. Şakir Paşa İşhanı No:91/6 Harbiye, Şişli	Denetçi	Sermaye Payı YOKTUR / TCCEC
Ali Baki Usta	Anadolu End. Holding Mali İşler Koordinatörü	İktisat	Anadolu Endüstri Holding A.Ş.Umut Sok. No:12 İçerenköy	YOKTUR	Sermaye Payı YOKTUR / Anadolu Efes
Mustafa Uysal	Anadolu Grubu İcra Komitesi Üyesi ve Mali İşler Başkanı	İktisat	Anadolu Endüstri Holding A.Ş.Umut Sok. No:12 İçerenköy	YOKTUR	Sermaye Payı YOKTUR / Anadolu Efes



28 Nisan 2008

5. Ortaklığın Denetim Komitesi üyelerinin:

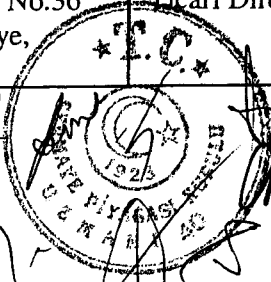
Adı Soyadı	Görevi	Mesleği	Adresi	Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı/Temsil Ettiği Tüzel Kişilik	
					(YTL)	(%)
Recep Yılmaz Argüden	ARGE Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı	Endüstri Müh	Esentepe Mah. Anadolu Cad. No.1 Kartal - İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	Sermayede payı yoktur. / Anadolu Efes	YOKTUR
John Paul Sechi	Global Praxis Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve Kıdemli Ortağı	İşletme	Park Lodge, 11 Kier Park, Ascot, Berkshire SL5 7DS, United Kingdom	Yönetim Kurulu Üyesi	Sermayede payı yoktur. / Anadolu Efes	YOKTUR
Mehmet Cem Kozlu	The Coca-Cola Company'nin Kuzey Asya, Avrasya ve Ortadoğu Grubu Danışmanı	İşletme	Fahrettin Kerim Gökay Cad. No: 35 Altunizade - İstanbul	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Sermayede payı yoktur. / TCCEC	YOKTUR



28 Nisan 2006

6. Yönetimde söz sahibi olan personelin:

Adı Soyadı	Görevi	Mesleği	Adresi	Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler	Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler	Sermaye Payı	
						(YTL)	(%)
Micheal O'Neill	Murahhas Aza	Endüstri Müh	Esenşehir Mahallesi Erzincan Caddesi No.36 Ümraniye, İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	YOKTUR	-	-
Ronald William Jones	Türkiye ve Ortadoğu Bölge Başkan	İşletme	Esenşehir Mahallesi Erzincan Caddesi No.36 Ümraniye, İstanbul	Murahhas Aza	YOKTUR	-	-
Christopher W. James Gaunt	Orta Asya Bölge Başkanı / Efes Sınai Genel Müdürü	İşletme	Esenşehir Mahallesi Erzincan Caddesi No.36 Ümraniye, İstanbul	Efes Sınai Genel Müdürü	YOKTUR	-	-
Burak Başarır	Finans Direktörü	İşletme	Esenşehir Mahallesi Erzincan Caddesi No.36 Ümraniye, İstanbul	Ankara Satış Merkezi Müdürü /Finans Direktörü	YOKTUR	-	-
Aliye Sultan Alptekin	İnsan Kaynakları Direktörü	İşletme	Esenşehir Mahallesi Erzincan Caddesi No.36 Ümraniye, İstanbul	İnsan Kaynakları Direktör Yardımcısı / İnsan Kaynakları Direktörü	YOKTUR	-	-
Hüseyin Murat Akın	Türkiye Operasyonları Başkanı	İşletme	Esenşehir Mahallesi Erzincan Caddesi No.36 Ümraniye, İstanbul	Satış ve Pazarlama Direktörü / Ticari Direktör	YOKTUR	-	-



28 Nisan 2006

7. Halka açılma sürecini ve yatırımcı ilişkilerini yöneten, Ortaklık Yönetim Kuruluna raporlama yapan, Ortaklık Yönetim Kurulu ile SPK, İMKB ve yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlayan, elektronik ortam da dahil olmak üzere kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetleme ve izleme görevine sahip, halka açılma ve yatırımcı ilişkileri birimine ilişkin bilgi:

Adı Soyadı	Görevi/Unvanı	Öğrenim Durumu	Mesleği	Varsa Sermaye Piyasası Faaliyet Lisansı Türü
Burak Başarır	Finans Direktörü	Lisans	İşletme	YOK
Oya Gür	Yatırımcı İlişkileri ve Fon Yönetimi Müdürü	Yüksek Lisans	İktisat	YOK
Ayşe Dirik	Yatırımcı İlişkileri ve Fon Yönetimi Uzmanı	Yüksek Lisans	İktisat	VAR / İleri Düzey

Adı Soyadı	Adresi	Telefon	Faks	E-Posta
Burak Başarır	Esenşehir mah. Erzincan cd. No: 36 34776 Ümraniye-İST	0216 5284000	0216 3658457	burak_basarir@cci.com.tr
Oya Gür	Esenşehir mah. Erzincan cd. No: 36 34776 Ümraniye-İST	0216 5284000	0216 3658457	oya_gur@cci.com.tr
Ayşe Dirik	Esenşehir mah. Erzincan cd. No: 36 34776 Ümraniye-İST	0216 5284480	0216 365 8457	Ayşe_dirik@cci.com.tr

8. Mevzuat ile belirlenenler dışında kamuya hangi bilgilerin açıklanacağını, bu bilgilerin ne şekilde, hangi sıklıkta ve hangi yollardan kamuya duyurulacağını, Yönetim Kurulu veya yöneticilerin basın ile hangi sıklıkta görüşeceğini, kamunun bilgilendirilmesi için hangi sıklıkla toplantılar düzenleneceğini, Ortaklığa yöneltilen soruların yanıtlanmasında nasıl bir yöntem izleneceğini açıklayan Ortaklık Bilgilendirme Politikası hakkında bilgi:

Şirket yılda iki kez aracı kurumların araştırma uzmanlarına yönelik bilgilendirme toplantıları düzenlemeyi planlamaktadır. Bu toplantılarda araştırma uzmanları ile paylaşılan sunumların bir kopyası şirket internet sitesinde yer alacaktır.

Sermaye Piyasası Mevzuatı gereğince belirlenen tüm konularda kamuoyuna bilgilendirme yapılacaktır. Şirketin faaliyetleri ile ilgili önemli gelişmeler gerekli görüldüğü durumlarda basın bülteni aracılığıyla kamuoyu ile paylaşılacaktır. Şirketin yayımlayacağı basın bültenlerinin bir kopyası şirket internet sitesinde yer alacaktır.

9. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan, Genel Kurulun bilgisine sunulan/sunulacak Ortaklık faaliyetlerinin yürütülmesinde gözetilecek etik kurallar (Ortaklık çalışanları ile ilişkiler, tedarikçilerle ilişkiler, müşteri ilişkileri, sosyal sorumluluk esasları vs. hakkında) ve varsa bunlarla ilgili uygulamalar:

Şirket İş Etiği Kodu Ek 6'te yer almaktadır.

10.Ortaklığın internet sitesinin adresi ve sitesinde var olan bilgiler:

Şirket'in internet sitesinin adresi www.cci.com.tr'dir. Aşağıdaki bilgilerin tümü Şirket'in halka arzından sonra internet sitesinde yer alacaktır.

a) Ticaret sicil bilgileri: VAR

b) Son durum itibariyle ortaklık yapısı: VAR

c) Yönetim Kurulu: VAR

d) İmtiyazlı paylar: Ana sözleşmede bu bilgi bulunmaktadır. Ana sözleşmenin bir kopyası internet sitesinde bulunacaktır.

e) Esas sözleşmenin son hali: VAR

f) Yıllık faaliyet raporları: YOK*

g) Özel durum açıklamaları: YOK*

h) Katılanlar cetveli ve toplantı tutanakları: YOK*

i) Vekâleten oy kullanma formu: YOK*

j) Sıkça sorulan sorular: VAR

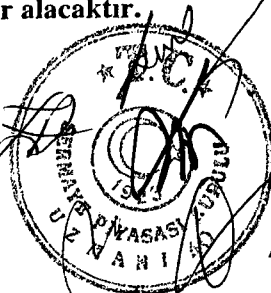
k) Periyodik mali tablo ve raporlar: YOK*

l) İzahnameler ve halka arz sirkülerleri: VAR

m) Genel kurul toplantılarının gündemleri: YOK*

n) Sermaye piyasası araçlarının değerine etki edebilecek Yönetim Kurulu toplantı tutanakları: YOK

*Halka arza müteakip internet sitesinde yer alacaktır.



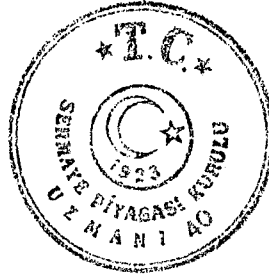
28 Nisan 2006

11. Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleriyle genel müdür, genel koordinatör, murahhas üye, murahhas müdür ve genel müdür yardımcısı gibi üst yöneticilere son durum itibarıyla sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin grup şirketlerinden sağlanan menfaatler de dahil toplam tutarı 4.847.964 YTL'dir.

Şirket yöneticilerini Şirket başarısına ortak etmek ve Şirkette uzun süre kalmalarını sağlamak amacıyla Yönetim İkramesi ve Uzun Vadeli Teşvik Planı uygulanmaktadır. Yönetim İkramesi Şirket satış, karlılık ve hedefleri ile yöneticinin kişisel performansına göre belirlenerek yılda bir kere ödenir. Uzun vadeli teşvik planı kapsamında ise her yıl Yönetim Kurulu'nun kararı ile belirlenen bir tutar profesyonel bir finansal kurum tarafından yönetilen bir fona aktarılmaktadır. Yöneticiler bu fondaki tutarların tamamının kullanımına üç yıldan sonra hak kazanmaktadırlar.

12. Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri ile genel koordinatör, murahhas üye, murahhas müdür, genel müdür ve genel müdür yardımcısı gibi üst yöneticiler ile yönetimde söz sahibi personelin, son hesap dönemi ve son durum itibarıyla ortaklıkla yaptıkları, ortaklığın normal faaliyet konusuna girmeyen işlemlerden kaynaklanan alım/satımlar- duran varlık edinimi ya da devri gibi- bu işlemlerden sağladıkları menfaatlerin nitelikleri ve tutarları: YOKTUR

13. Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri ile genel koordinatör, murahhas üye, murahhas müdür, genel müdür ve genel müdür yardımcısı gibi üst yöneticiler ile yönetimde söz sahibi personelin, son hesap dönemi ve son durum itibarıyla ortaklıkla yaptıkları, ortaklığın normal faaliyet konusuna giren işlemlerden kaynaklanan, alım/satımlar, bu işlemlerden sağladıkları menfaatlerin nitelikleri ve tutarları: YOKTUR



28 Nisan 2006

VI. FAALİYETLER HAKKINDA BİLGİLER

1. Faaliyet gösterilen sektör, fiili faaliyet konusu ve Ortaklığın sektör içindeki yeri:

Sektör:

Alkolsüz İçecekler Sektörünün Tanımı ve Sınıflandırılması

Alkolsüz İçecekler sektörü, Gazlı İçecekler ve Gazsız İçecekler olmak üzere iki ana gruba ayrılmaktadır. Gazlı İçecekler, kolalı içecekler, gazoz ve meyveli gazlı içeceklerden oluşurken, Gazsız İçecekler aşağıdaki segmentler altında sınıflandırılmaktadır.

- meyve suları, nektarlar ve meyve aromalı içecekler
- buzlu çay
- buzlu kahve
- sporcu içecekleri
- enerji içecekleri
- şişe su
- damacana su
- ayran
- süt ve süt esası içecekler
- sıcak içecekler (çay ve kahve dahil)
- toz ve konsantrelerden hazırlanan içecekler

Sıcak içecekler ile toz ve konsantrelerden hazırlanan içecekler dışında tüm Alkolsüz İçeceklere "Tüketime Hazır İçecekler" adı da verilir. Türkiye'de, içecek sektöründeki şirketler, çoğunlukla analizlerine süt ve süt esası içecekleri dahil etmezler. Bunun nedeni, sütün, bir içecek olmasının yanı sıra, pişirme ve benzeri amaçlar için de kullanılmasıdır. Ayran ise, Türkiye'de diğer Gazsız İçecekler ile rekabet halindeki bir içecek olarak kabul edilir ve dolayısıyla bu analizlere dahil edilir.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'de kişi başı Alkolsüz İçecek tüketiminin yıllar itibarıyla gelişimi yer almaktadır:

	2005	2004	2003	2002	2001
	(litre)				
Gazlı İçecekler	36,6	34,3	28,1	25,5	25,3
Meyve suları, nektarlar ve meyve aromalı içecekler	6,9	6,4	5,5	5,2	5,3
Buzlu çay	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1
Buzlu kahve	0,01	0	0	-	-
Sporcu içecekleri	0,04	0,1	0,04	0,01	0,01
Enerji içecekleri	0,07	0,1	0,04	0,03	0,04
Şişe suyu	20,2	16,8	15,3	14,9	15
Damacana su	75,1	71,2	66,7	64,4	59,3
Ayran	11	10,8	10,9	11	11,1
İçilmeye Hazır Alkolsüz İçecekler (süt ve süt esası içecekler hariç)	150,2	140	126,9	121,2	116,2
Süt ve süt esası içecekler	10,4	9,1	8,2	7,7	7,1
Sıcak içecekler	192,1	192,7	192,5	193,2	193,9
Toz ve konsantrelerden yapılan içecekler	2,2	2	2,1	2,2	2,6
Alkolsüz içecekler toplamı	355,6	343,8	329,7	324,3	319,8

Kaynak: Canadean The Soft Drinks Service, Annual Report 2006 Cycle, Turkey (Canadean, Annual Report 2006 Cycle, Turkey)

28 Nisan 2006

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'deki kişi başı toplam Alkolsüz İçecek tüketiminin yıllar itibarıyla gelişimi yer almaktadır:

	2005	2004	2003	2002	2001
	(milyar litre)				
İçilmeye Hazır Alkolsüz İçecekler (süt ve süt esaslı içecekler hariç)	10,7	9,85	8,79	8,28	7,83
Alkolsüz İçecekler Toplam	26,2	25,1	23,8	23,1	22,4

Kaynak: Canadean, Annual Report 2006 Cycle, Turkey

Alkolsüz İçecek Tüketimini Etkileyen Faktörler

Faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda, Alkolsüz İçecek tüketimini ve sonuçta mali performansımızı etkileyen başlıca faktörler şunlardır:

Nüfus ve Demografik Yapı

71.2 milyonluk nüfusuyla Türkiye'nin, Rusya ve Almanya'nın ardından Avrupa'nın, üçüncü kalabalık ülkesi olduğu tahmin edilmektedir. (Kaynak: Birleşmiş Milletler Nüfus Dairesi) Yıllık nüfus artış hızının ise 2020'ye kadar %1 olacağı tahmin edilmektedir. (Kaynak: Devlet Planlama Teşkilatı) 2004 itibarıyla Türkiye nüfusunun yaklaşık %48'i 25 yaş veya altındadır. (Kaynak: DİE)

Kazakistan, Azerbaycan, Ürdün ve Kırgızistan'ın toplam nüfusları yaklaşık olarak 34.0 milyondur. Kazakistan ve Azerbaycan'ın nüfusu nispeten yavaş artan, Ürdün ve Kırgızistan'ın ise nüfusu görece hızlı artan ülkeler olduğunu düşünüyoruz. Dahası, bu ülkeler, aşağıdaki tablodan da görülebileceği gibi, büyük genç nüfuslara sahiptirler.

	2005 Nüfusu	Yıllık Nüfus Artış Hızı	15 Yaşın Altındaki Nüfus Oranı
	(milyon)		
Kazakistan	15,2	0,90%	23,7%
Azerbaycan	8,4	0,80%	26,4%
Ürdün	5,17	2,70%	34,5%
Kırgızistan	5,1	1%	31,6%

Kaynak: Economist Intelligence Unit: CIA Worldbook

Ekonomi

Türkiye'de Alkolsüz İçecek tüketimi ekonomik durgunluk dönemlerinde genellikle azalma göstermez, ancak, görece ucuz ürünlere yönelir (Kaynak: Canadean, Annual Report 2006 Cycle, Turkey). Türkiye'de diğer tüketim maddeleri sektörlerinin büyük bir kısmında da gözlemlendiği gibi, Türk ekonomisinde 2002 yılından beri gözlenen büyüme trendi ve düşen enflasyonun, Alkolsüz İçecek sektörü üzerinde, özellikle de İçilmeye Hazır Alkolsüz İçecek segmenti üzerinde olumlu bir etkisi olmuştur (Kaynak: Canadean, Annual Report 2006 Cycle, Turkey). Türkiye'de kişi başına düşen GSYİH 2000 yılında 2,918 dolar olarak gerçekleşirken, 2005'te 5,016 dolar olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu dönem içinde kaydedilen büyüme oranı yıllık bileşik % 11,5 civarında gerçekleşmiştir.

Kazakistan'da 2000 yılında kişi başına düşen 1,228 dolar GSYİH, 2004 yılında 2,713 dolara çıkmıştır ve 2005 yılında artmaya devam ederek 3,483 doları bulacağı tahmin edilmektedir. Bu rakam, söz konusu dönemde %23,2 düzeyinde bir bileşik yıllık büyüme oranına karşılık gelecektir. Azerbaycan'da 2000 yılında kişi başına düşen 654 dolar GSYİH, 2004 yılında 1,024 dolara çıkmıştır ve 2005 yılında artmaya devam ederek 1,417 doları bulacağı tahmin edilmektedir.

28 Nisan 2006

Bu rakam, söz konusu dönemde %16,7 düzeyinde bir bileşik yıllık büyüme oranına karşılık gelecektir. Ürdün'de 2000 yılında kişi başına düşen 1680 dolar GSYİH, 2004 yılında 1,964 dolara çıkmıştır ve 2005 yılında artmaya devam ederek 2,076 doları bulacağı tahmin edilmektedir. Bu rakam, söz konusu dönemde %4,3 düzeyinde bir bileşik yıllık büyüme oranına karşılık gelecektir. Kırgızistan'da 2000 yılında kişi başına düşen 286 dolar GSYİH, 2004 yılında 431 dolara çıkmıştır ve 2005 yılında artmaya devam ederek 462 doları bulacağı tahmin edilmektedir. Bu rakam, söz konusu dönemde %10,1 düzeyinde bir bileşik yıllık büyüme oranına karşılık gelecektir (Kaynak: Economist Intelligence Unit).

Turizm

Türkiye'de Alkolsüz İçecek satışları, Mayıs ve Eylül arasında turistik bölgelerde artış eğilimi gösterir. 2005 yılında Türkiye'yi yaklaşık 24,12 milyon turist ziyaret etmiştir ve Türkiye, turist sayısı ve turizm gelirleri bakımından dünyada ilk 20 ülke arasında yer almaktadır. Irak'taki savaşa rağmen, 2003 ve 2004 yıllarında ülkeyi ziyaret eden turist sayısı sırasıyla %5,3 ve %25,7 artış göstermiştir. (Kaynak: DİE ve Dünya Turizm Teşkilatı) Turizmin, Türkiye dışındaki pazarlarımızda tüketim üzerinde önemli bir etkisi yoktur.

Dönemsellik

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde Alkolsüz İçecek sektörünün diğer bir özelliği de dönemselliktir. Sıcaklıkların artış gösterdiği dönemlerde ve insanların özel tüketime daha fazla bütçe ayırdığı Ramazan'da Alkolsüz İçecek tüketimi artmaktadır. Faaliyet gösterdiğimiz pazarların çoğunda yaz aylarının sıcak geçmesi, bu aylarda Alkolsüz İçecek tüketiminin kış aylarına oranla belirgin bir şekilde daha yüksek olması sonucunu doğurmaktadır.

Kişi Başı Tüketim

Aşağıdaki tabloda 2005 yılında tüm İçilmeye Hazır Alkolsüz İçecekler (süt ve süt esaslı içecekler hariç) ve Gazlı İçeceklerin kişi başına düşen tüketim miktarları ile tabloda sıralanan ülkelerin 2004 yılındaki kişi başına düşen GSYİH'ları karşılaştırılmaktadır. Tablodaki ülkeler, ya faaliyet gösterdiğimiz pazarlara coğrafi yakınlıkları ya da benzer GSYİH seviyelerine sahip olmaları nedeniyle seçilmiştir. GSYİH düzeyi artışlarının, Gazlı İçecek tüketimi artışları konusunda bir gösterge olduğuna inanıyoruz. İlaveten, kişi başına en büyük Gazlı İçecek tüketimine sahip olan ülke olması nedeniyle Amerika Birleşik Devletleri de, bir karşılaştırma imkanı vermek bakımından tabloya dahil edilmiştir. Fark edilebileceği gibi, tabloda Azerbaycan, Ürdün ve Kırgızistan'a ilişkin tüketim rakamları bulunmamaktadır. Bunun nedeni, pazar araştırması yapan bağımsız üçüncü kaynaklardan bu ülkelerle ilgili bu yönde herhangi bir bilgi temin edilememiş olmasıdır.

Ülkeler	Kişi Başı İçilmeye Hazır Alkolsüz İçecek Tüketimi ^{(1) (2)} (litre)	Kişi Başı Gazlı Meşrubat Tüketimi ⁽¹⁾ (litre)	2004 Yaklaşık Kişi Başı GSYİH ⁽³⁾ (Amerikan Doları)
Meksika	381	154	6.445
Amerika Birleşik Devletleri	365	180	40.050
İspanya	283	99	24.590
Almanya	273	82	33.350
İtalya	272	51	28.910
Macaristan	195	71	10.000
Yunanistan	162	56	18.720
Bulgaristan	154	65	3.126
Polonya	140	42	6.344
Türkiye	37	37	4.170

28 Nisan 2006

Kazakistan ⁽⁴⁾	79	25	2.713
---------------------------	----	----	-------

(1) Kaynak: Canadean's Wisdom Database

(2) Süt ve süt esaslı içecekler hariç.

(3) Kaynak: Economist Intelligence Unit

(4) Kazakistan rakamlarına süt ve süt esaslı içecekler ile tozlar dahil edilmemiştir; fakat damacana su dahil edilmiştir.

2004 yılında kişi başına 131 litre olan Tüketime Hazır İçecek (süt ve süt esaslı içecekler hariç) tüketim düzeyiyle Türkiye, Akdeniz'de İtalya, Yunanistan ve İspanya gibi AB üyesi ülkelerin altında yer almıştır. Türkiye, Gazlı İçecek kategorisinde de bu AB üyesi ülkelerin gerisindedir. 2004 yılında Türkiye'de kişi başı Gazlı İçecek tüketimi 34 litre olmuştur. Ürdün'de kişi başı Gazlı İçecek tüketimi Türkiye'ye benzer bir seviyede 32 litredir. Kazakistan'ın 25 litre seviyesindeki tüketim miktarı Türkiye'nin de gerisindedir. Azerbaycan'da kişi başı Gazlı İçecek tüketimin Kazakistan'dakinden az olduğunu ve Kırgızistan'daki kişi başı Gazlı İçecek tüketiminin ise bu pazarlarımızın bariz bir şekilde gerisinde olduğunu tahmin ediyoruz.

Faaliyet Konusu:

Faaliyetler:

Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ) Güney Avrasya (Türkiye, Kafkaslar ve Orta Asya) ve Ortadoğu'da faaliyet gösteren Alkolsüz İçecek şişeleme ve dağıtım şirketidir.

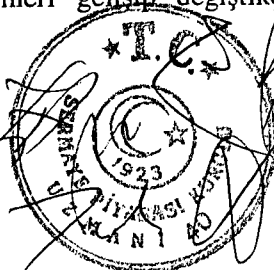
Faaliyetimiz esas olarak TCCC markalarından oluşan Alkolsüz İçeceklerin Türkiye, Kazakistan, Azerbaycan, Ürdün ve Kırgızistan'da üretim, satış ve dağıtımından oluşmaktadır. Ayrıca Türkmenistan'daki tek Coca-Cola şişeleme şirketinde de %28,9 payımız bulunmaktadır.

2005'in dördüncü çeyreğinde Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş.'nin ("Efes Sınai") %87,63 hissesini ve Efes Sınai üzerinden Coca-Cola Bottling Company Jordan'ın ("CCBCJ") %90,0 hissesini satın alarak şişeleme faaliyetlerimizi Türkiye'nin ötesine taşıdık. Ayrıca, Efes Sınai'nin satın alınmasının bir sonucu olarak, Irak'ta münhasır dağıtım hakları bulunan ve Irak'taki tek Coca-Cola şişeleme şirketi olma opsiyonunu elinde bulunduran bir ortak girişimin de taraflarından biri haline geldik.

Gazlı İçecek ve giderek genişleyen bir Gazsız İçecek (aralarında meyve suları, sular, sporcu içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çay ve buzlu kahve gibi ürünlerin bulunduğu bir kategori) ailesi de dahil olmak üzere, belirli pazarlara zengin bir içecek yelpazesi sunuyoruz. Pazarlarımızın tümünde sattığımız başlıca markalar Coca-Cola, Coca-Cola light, Fanta ve Sprite'tır. Ayrıca Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.'nin ("Anadolu Efes") bir iştiraki ile yapılan bir anlaşma doğrultusunda ve The Coca-Cola Company tarafından senelik olarak yenilenen izinle, Kazakistan ve Kırgızistan'da bira dağıtımı da yapmaktayız. Gazlı İçecekler, satış hacmimiz içinde yüksek bir paya sahip olmaya devam etmekle birlikte, pazara sunduğumuz ürünleri çeşitlendirdiçe, Gazsız İçecek satışlarımız da artmaktadır.

Üst düzeyde bilgi teknolojisi kullanımı, yüksek kaliteli üretim tesisleri, çalışanlarımıza sunduğumuz öncü e-egitim imkanları ve makine ve teçhizatımızı en yüksek verimle kullanmamızı sağlayan bakım programları gibi üstünlüklerimizle sektörümüzde uluslararası saygı gören dünya çapında bir şişeleme şirketi olarak tanınmaktayız. Türkiye'deki beş fabrikamızın tamamı ve Kazakistan, Azerbaycan ve Ürdün'deki fabrikalarımızdan üçü, 31 Aralık 2005 itibariyle, Coca-Cola sisteminin dünya üzerinde faaliyet gösteren yaklaşık 1,100 şişeleme tesisi arasında TCCC'nin kalite standardı sertifikasını alma başarısını gösteren 220 seçkin fabrika arasında yer almaktadırlar.

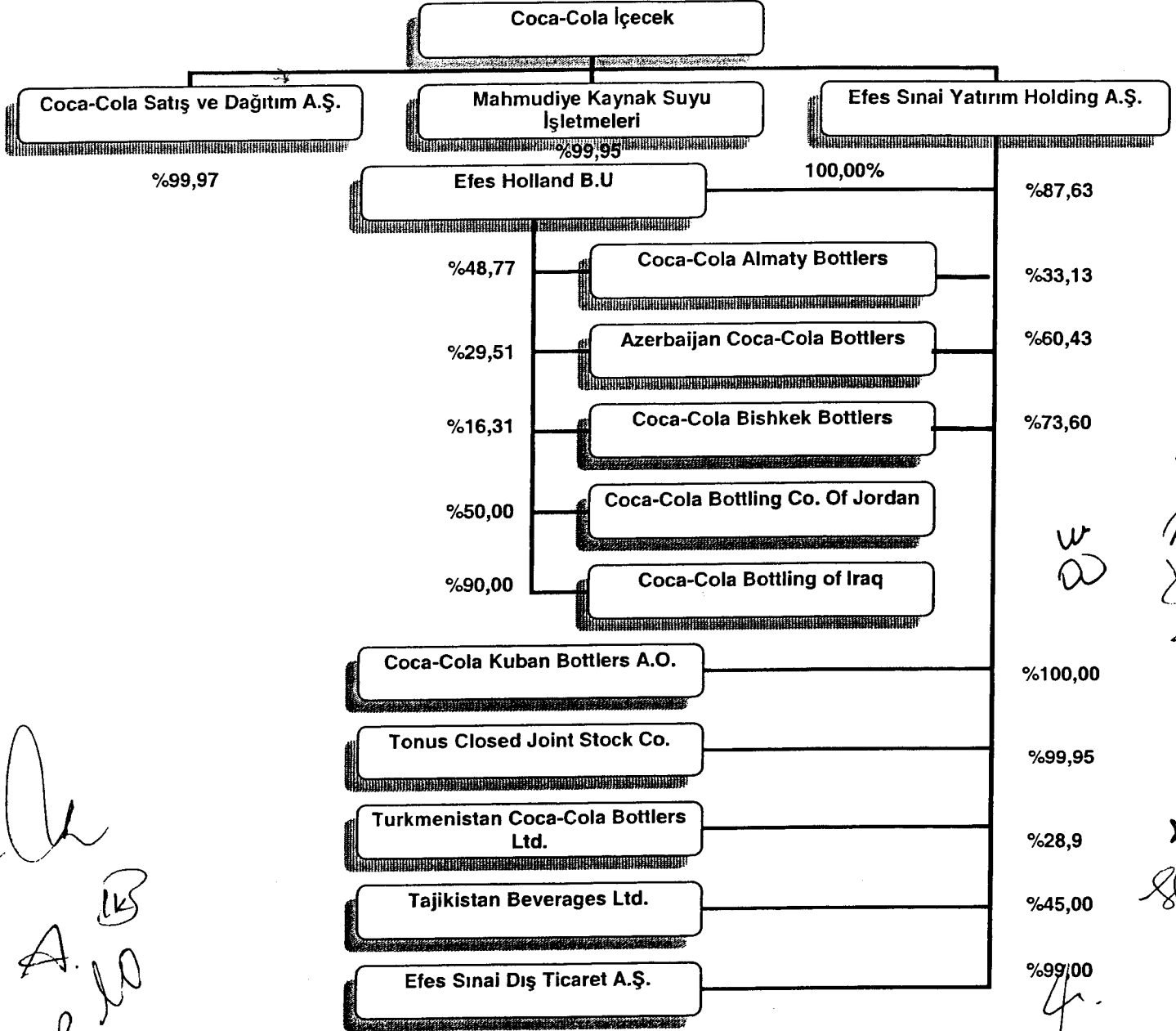
TCCC'nin, sahip oldukları önemli büyüme potansiyelleri nedeniyle Güney Avrasya ve Ortadoğu pazarlarına büyük önem verdiğine inanıyoruz. 2005 yılında, Türkiye tek başına, TCCC ürünlerinde, satış hacmi bazında Avrupa'nın en büyük 4. ve dünyanın en büyük 13. pazarı olmuştur. (The Coca-Cola Company İstatistikleri, 2005) Tüketici tercihleri gelişip değiştiçe, TCCC ile birlikte, faaliyet



28 Nisan 2006

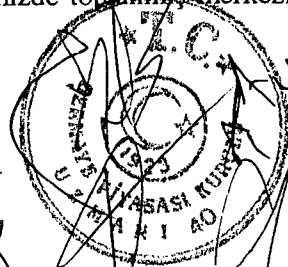
gösterdiğimiz pazarlara yeni ürün ve paketler sunarak oluşan büyüme fırsatlarından yararlanmaya devam etmeyi planlıyoruz.

2005 yılında Türkiye’de, konsolide bazda (Efes Sınai tarafından satılan 5,6 milyon ünite kasada dahil olmak üzere) 317,6 milyon ünite kasa Gazlı İçecek ve Gazsız İçecek satışı yaptık. Bu dönemde 1.183 milyon YTL tutarında ciro, 87,3 milyon YTL tutarında net kâr yarattık.



Faaliyet Segmentleri

Faaliyetlerimiz iki segmente ayrılmaktadır: (i) Türkiye’deki faaliyetlerimiz ve (ii) uluslararası faaliyetlerimiz. Bu faaliyetler, İstanbul’daki genel merkezimizde toplanmış merkezi görev ve birimlerle desteklenmektedir.



28 Nisan 2006

Türkiye’de ki Operasyonlar:

Gazlı İçecekler ve Gazsız İçecekler kategorilerinde, satış hacmine göre Türkiye’nin lider şişeleme ve dağıtım şirketiyiz. 2003, 2004 2005 itibarıyla, Gazlı İçecekler kategorisinde sırasıyla %59,3, %59,4 ve %63,3, (süt ve süt esaslı içecekler dışındaki), bütün İçilmeye Hazır Alkolsüz İçecekler pazarında ise sırasıyla %43,7, %42,8 ve %43,5 pazar payı elde ettik.(AC Nielsen, 2003, 2004, 2005) Mevcut Gazlı ve Gazsız İçecek ürün gamımızı devam ettirmek ve Türk pazarını yeni markalar ve ambalajlarla tanıştırmak istiyoruz. Güçlü satış, pazarlama, üretim ve dağıtım kapasitemiz, pazarı sürekli yeni ürünlerle tanıştırabilmemizi ve Gazlı İçecekler kategorisindeki payımızı arttırmamızı sağlıyor.

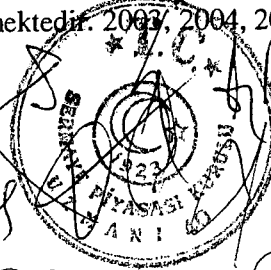
Türkiye’de, kendi marka veya ürünlerimizi veya TCCC’yle ilişki içinde olmayan şirketlerin marka ve ürünlerini üretmiyor, satmıyor ve dağıtmıyoruz. Ayrıca, Türkiye’deki tesislerimizde üretilen ürünleri Türkiye dışında dağıtmıyoruz; ancak, şişeleme sözleşmemiz kapsamında, ürünlerimizi, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nde pazarlama amacına yönelik olarak TCCC’nin Türkiye’de kurulu bir iştirakine, ya da bu ürünleri Irak’ta pazarlayan distribütörlere satabilmemizi sağlayan özel bir iznimiz vardır.

Aşağıdaki tabloda, hâlihazırda ürettiğimiz bütün markalar, markaların Türk pazarına girdiği yıllar ve üreticilere hangi tat çeşitlerinde sunulduğu yer almaktadır:

Marka	Pazara Girdiği Yıl	Tat / Çeşit
Gazlı İçecekler		
Coca-Cola	1964	
Coca-Cola light	1986	
Fanta	1985	Portakal, Limon
Sprite	1987	
Schweppes	1990(1)	Acı limon, Mandalina, Tonik, Soda, Su, Kavun
Sen Sun	1971	
Gazsız İçecekler		
Cappy	1994	Portakal, Şeftali, Kayısı, Vişne, Karşılık Meyveli, %100 Domates, %100 Elma, %100 Portakal, Tropikal
Turkuaz	2001	Paketlenmiş Su
Turkuaz	2003	Damacana Su
Nestea	2002	Limon, Şeftali, Limon light, Şeftali light, Böğürtlen
Powerade	2002	Ice Blast, Citrus Charge, Sun Rush
Burn	2003	
Nescafé Xpress	2005	Çikolata, Vanilya, Beyaz Çikolata

(1) Pazara yeniden sunuldu.

Coca-Cola, Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Cappy ve Turkuaz Türkiye’de pazara sunulan başlıca markalarımızdır. Bu markaların ünite kasa satış hacminin 2003, 2004 ve 2005 itibarıyla, toplam ünite kasa satış hacmimize oranı, sırasıyla %94,4, % 95,0 ve %96,3’tür. Pazara sunduğumuz ürün çeşidi arttıkça Gazsız İçecekler kategorisindeki satış hacmimiz büyümekte, ancak Gazlı İçecekler, Türkiye’deki satış hacmimizin halen büyük bir bölümünü oluşturmaya devam etmektedir. 2003, 2004, 2005 yıllarında, Gazlı



İçeceklerin satış hacmimizin toplam ünite kasa satış hacmimize oranı, sırasıyla %82,7, %83,8 ve %84,9'dur. Gazsız İçeceklerde ise bu oran, sırasıyla %17,3, %16,2 ve %15,1'dir.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'de pazara sunduğumuz ürünlerin ünite kasa satış hacimleri ve toplam ünite kasa satış hacmimize oranı, belirtilen dönemler itibariyle verilmektedir.

	2005		2004		2003	
	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı
	milyon	%	Milyon	%	milyon	%
Coca-Cola	194,9	62,5	170,2	61,8	132,4	59,6
Diğer Gazlı İçecekler	69,9	22,4	60,7	22	51,2	23,1
Gazsız İçecekler (su dahil)	47,1	15,1	44,5	16,2	38,5	17,3
Toplam	312	100	275,4	100	222,1	100

Kaynak: Canadean, Annual Report 2006 Cycle, Turkey

Gazlı İçecekler

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'deki Gazlı içecekler kategorisindeki toplam tüketim, belirtilen yıllar itibariyle verilmektedir:

(milyon, litre)	2005	2004	2003	2002	2001
Tüketim	2.609	2.407,0	1.944,0	1.743,40	1.707,9

Kaynak: Canadean, Annual Report 2006 Cycle, Turkey

Türkiye'de Gazlı içecek tüketimi, 1999 ve 2001 yılları arasında düşüş gösterdi. Bu düşüşün nedeni kısmen Türk ekonomisindeki çöküş ve doğal afetlerdi. 2002 yılında, tüketim fazla değişmedi. Ancak, Gazlı içecek kategorisinde, 2003 yılında %11,5, 2004 yılında %23,8 ve 2005 yılında %8,4 oranında bir büyüme yaşandı.

Gazlı içecekler kategorisinde hedefimiz, satış hacmi ve değerdeki artışı sürdürmektir. Bunu, (i) ürünlerimizin bulunabilirliğini artırarak; (ii) tüm medyada tutarlı tüketici iletişimi uygulayarak; (iii) segment bazında etkili bir fiyat ve ambalajlama politikası izleyerek ve (iv) tüm gelir düzeylerindeki tüketicilerden gelen hasılatı arttırmak amacıyla Gazlı içecekler kategorisinin tamamında varlığımızı koruyarak gerçekleştireceğiz.

Aşağıdaki tabloda, Coca-Cola ve diğer Gazlı içecekler kategorisinde ünite kasa satış hacmimiz ile ünite kasa satış hacmimizin toplam satış hacmimize oranı, belirtilen dönemler itibariyle verilmektedir:



28 Nisan 2006

	2005		2004		2003	
	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı
	milyon	%	milyon	%	milyon	%
Coca-Cola	194,9	62,5	170,2	61,8	132,4	59,6
Diğer Gazlı İçecekler	69,9	22,4	60,7	22	51,2	23,1
Gazlı İçecekler Toplamı	264,8	%84,9	230,9	%83,8	183,6	%82,7

Coca-Cola ve Fanta, Türkiye pazarının önde gelen Gazlı içecek markalarıdır. Coca-Cola markası, 2002 ile 2004 yılları arasında, bileşik yıllık ünite kasa satış hacminde yaklaşık %14 büyümeye gösterdi. Coca-Cola light, Sprite, Schweppes ve gazoz markamız Sen Sun, Gazlı içecekler kategorisindeki diğer ana markalarımız arasında yer almaktadır. Düşük gelirli grupları hedef alan Sen Sun, fiyat konusunda daha duyarlı tüketicilerden de hasılat elde etmemizi sağlamaktadır. Genel olarak Türkiye’de Gazlı içeceklerin tüketimini arttırmaya yönelik çabalarımıza ve pazara sunulacak yeni aromalar ile ilgili kampanyalar geliştirmeye devam etmeyi amaçlıyoruz.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye’de Gazlı içecekler kategorisinde yer alan belli başlı şirketler gösterilmektedir:

	Kolalı İçecekler	Gazoz	Diğer Aromalı Gazlı İçecekler
CCİ	Coca-Cola	Sen Sun	Fanta
	Coca-Cola light		Schweppes
			Sprite
Pepsi Şişeleme Grubu	Pepsi Cola	Fruko	Yedigün
	Pepsi Twist	Fruko Nefiss	Seven Up
	Pepsi Light	Fruko Nane	
	Pepsi Blue		
	Pepsi Cappucino		
Ülker Grubu	Cola Turka	Çamlıca	Sunny
	Cola Turka Light	Çamlıca Light	Link
Uludağ	Uludağ	Uludağ	Uludağ
	Uludağ Light		

Gazlı İçecekler kategorisindeki payımız 2003, 2004, 2005 ve 2006’nın ilk 3 ayı itibarıyla, satış hacimlerine dayalı olarak, sırasıyla %59,3 ve %59,4, %63,3 ve %66,4 olarak kaydedilmiştir.

Gazsız İçecekler

Türkiye’de Gazsız İçecekler kategorisi, pazara düzenli olarak sürülen yeni ürünlerle büyümeye devam etmektedir. Son yıllarda, Türkiye’deki içecek gamımızda Gazsız İçeceklerin Gazlı İçeceklerle göreceli önemi artmıştır. Bu durum, kısmen değişen tüketici tercihlerinin, kısmen de Alkolsüz İçecek tat ve çeşitlerini arttırmaya verdiğimiz önemin bir sonucudur. Gazsız İçecekler kategorisinde, Meyve suları, nektarlar, buzlu çay, buzlu kahve, sporcu içecekleri, enerji içecekleri ve suyu içeren geniş bir portföyü tüketiciye sunmaktayız.



2003 2004 ve 2005 yıllarında, Gazsız İçecekler, Türkiye'deki toplam ünite kasa satış hacmimizin, sırasıyla, %17,3, %16,2 ve %15,8'ini oluşturmuştur. Aşağıdaki tabloda, Gazsız İçeceklerde ünite kasa satış hacmimiz ve ünite kasa satış hacmimizin toplam satış hacmimize oranı, belirtilen dönemler itibarıyla verilmektedir:

	2005		2004		2003	
	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Satış Hacmine Oranı	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Satış Hacmine Oranı	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Satış Hacmine Oranı
	milyon	%	milyon	%	milyon	%
Gazsız İçecekler (su hariç)	17,6	5,6	15,2	5,5	12,4	5,6
Turkuaz	29,5	9,5	29,4	10,7	26,1	11,8
Paketlenmiş Su(1)	16,1	5,2	15,1	5,5	19,6	19,6
Damacana su (2)	13,4	4,3	14,3	5,2	6,5	2,9
Gazsız İçecekler Toplamı	47,1	15,1	44,5	16,2	38,5	17,3

- (1) 2001'in ikinci çeyreğinde pazara girdi.
(2) 2003'ün ikinci çeyreğinde pazara girdi.

Meyve Suyu ve Nektarlar

Meyve suları, Türk Standartları Enstitüsünün Gıda Yönetmeliğinde şu şekilde sınıflandırılır:

- meyve suları, hiçbir katkı maddesi olmaksızın %100 meyve suyundan yapılan içeceklerdir;
- nektarlar, en az %25 oranında meyve suyu içeren içeceklerdir ve
- meyve aromalı içecekler, en az %15 oranında meyve suyu içeren içeceklerdir.

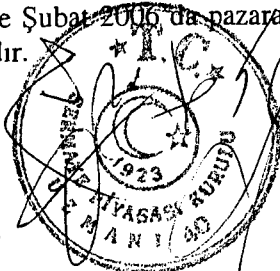
Aşağıdaki tabloda, Türkiye'de meyve suları ve nektarlar segmentindeki toplam tüketim, belirtilen yıllar itibarıyla verilmektedir:

(milyon, litre)	2005	2004	2003	2002	2001
Tüketim	336	278	216,6	201,1	211,9

Kaynak: Canadean, Annual Report 2006 Cycle, Turkey

Türkiye'de bu segmentteki tüketim, diğer Avrupa ülkelerine göre oldukça düşüktür. Bu muhtemelen, Türkiye'de bütün yıl boyunca bol miktarda taze meyve bulunabilmesinden kaynaklanmaktadır. Özellikle 2001 yılında Türkiye'de yaşanan ekonomik kriz sonucunda, genel meyve suyu ve nektar tüketimi, 2000 ve 2002 yılları arasında azalma gösterdi. 2003 yılında tüketim seviyeleri, krizden önceki seviyeye çıktı, bunu müteakiben 2004 yılında segment %27,6 oranında büyüdü. Bu büyüme kısmen 2003 yılında yapılan yeni ürün ve tat çeşitleri lansmanları ile tüketici güvenindeki ve satın alma gücündeki artıştan kaynaklandı (Kaynak: Canadean, Annual Report 2006 Cycle, Turkey).

Meyve suyu ve nektar segmentindeki markamız, 2005 yılında Türkiye'de bu segmentin önde gelen markası olan Cappy'dir. Cappy, orta ve yüksek gelirli tüketicilere hitap eden birinci sınıf bir markadır. Segmentte, Cappy'yi diğer markalardan farklılaştırmaya ve ambalajını geliştirip yeni tat çeşitleri sunarak markayı güçlendirmeye çalıştık. 2003 yılında pazara giren kayısı tat çeşidi ve 2005 yılında pazara giren tropikal tat çeşidi, %100 domates suyu %100 elma suyu ve Şubat 2006'da pazara sunduğumuz %100 turuncuğiller karışık yeni lansmanlarımız arasında yer almaktadır.



Meyve suyu ve nektar segmentinde ana stratejimiz, yeni tat çeşitleri ve yaratıcı ambalajlar sunarak konumumuzu sağlamlaştırmaya devam etmektir. Bu segmentteki payımız, satış hacimlerine dayalı olarak, 2003, 2004, 2005 yıllarında ve 2006 yılının ilk üç ayında %24,3 ve %22,9, %27,2 ve %28,7'dir. (AC.Nielsen 2003, 2004,2005)

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'de meyve suyu ve nektar kategorilerinde yer alan belli başlı şirketler gösterilmiştir.

	Meyve Suları	Nektarlar
CCİ	Cappy	Cappy
Aroma	Aroma	Aroma Meyöz
Dimes	Dimes	Dimes
		Dimes Extra
		Dimes MeyMax
GıdaSA	--	Piyale
Koç	--	Sek
		Fidan
Pınar	Pınar	Pınar
	Tamek	Tamek
Tamek		Tamek Plus
Ülker	--	İçim

Buzlu Çay, Buzlu Kahve, Enerji İçecekleri ve Sporcu İçecekleri

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'de buzlu çay, enerji içecekleri ve sporcu içecekleri segmentlerindeki toplam tüketim belirtilen yıllar itibarıyla verilmektedir:

	2005	2004	2003	2002	2001
	(milyon litre)				
Buzlu çay	22,5	19,5	18,5	14,5	8,7
Buzlu kahve	0,9	0,2	0,1	--	--
Enerji içecekleri	4,7	5,2	3,0	2,0	2,9
Sporcu içecekleri	3	4	2,5	0,9	0,7

Kaynak: Canadean, Annual Report 2006 Cycle, Turkey

Buzlu çay tüketimi, 2003 yılında gerçekleşen %27,6 artıştan sonra, 2004 yılında %5,4 oranında büyüdü. Lipton'un yaptığı yatırımla, 2004 yılındaki bu azalma eğiliminde düşüş gözlemlendi. Hem Lipton hem de Nestea, pazara yeni içecekler sürdü ve 2005 yılında pazarlama harcamalarını arttırdı. 2005 yılında buzlu çay tüketiminde %15,4'lük bir artış gözlemlendi. Buzlu kahve, 2003 yılına oranla, 2004 yılında hacmini ikiye katlayan, küçük olmakla birlikte büyüme gösteren bir içecek segmenti oldu. Buzlu kahve satışları 2005 yılında 0,9 milyon litre artarak 2004 yılına oranla %350 arttı. Enerji içeceklerindeki satış hacmi, 2004 yılında, yıl boyunca gerek Burn gerekse Red Bull için devam eden pazarlama kampanyaları sayesinde %73 artış gösterdi. 2005 yılında enerji içeceklerinde hukuki kısıtlamalardan dolayı %9,6 oranında düşüş gerçekleşti. Sporcu içeceklerinin satış hacmi 2004 yılında yaklaşık %60 artarken 2005 yılında 25% oranında azaldı. (Kaynak: Canadean, Annual Report 2006 Cycle, Turkey)

Yeni içecekler denemeyi tercih eden tüketicilerimize ulaşmak amacıyla son yıllarda gazsız içecek ürün gamımızı genişlettik. Buzlu çay markamız Nestea'yi Mayıs 2002'de yeniden pazara sürdük, sporcu içeceğimiz Powerade'i Haziran 2002'de, enerji içeceğimiz Burn'u ise Haziran 2003'te pazara sürdük.



28 Nisan 2008

Nisan 2005'te Nescafé Xpress buzlu kahve markasını üç farklı aroma ile pazara sunduk. Buzlu çaylar, buzlu kahveler, enerji içecekleri ve sporcu içecekleri, Gazlı içeceklerle göre daha yüksek bir büyüme eğilimi gösteriyor ve daha yüksek oranda kâr getiriyor. Bu içecekler, temelde orta ve yüksek gelir gruplarındaki genç ve şehirli tüketicileri hedefliyor. İleriye yönelik stratejimiz, dağıtım ağının genişletilmesi suretiyle ürünlerin bulunabilirliğini artırmak, örnekleme ve görünürlük programları ile tüketicilerin marka tercihlerini belirlemek ve pazara yeni aromalar ve çeşitler sunmaktır.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'de buzlu çay, buzlu kahve, enerji içecekleri ve sporcu içecekleri segmentlerinde yer alan belli başlı şirketler gösterilmektedir:

	Buzlu Çay	Buzlu Kahve	Enerji İçecekleri	Sporcu İçecekleri
CCİ	Nestea	Nescafé Xpress	Burn	Powerade
Pepsi Şişeleme Grubu	Lipton	--	--	Gatorade
Red Bull		--	Red Bull	
Tuborg	--	--	Battery	--
Uludağ	Uludağ	--	Deep	--
Diğer	--	Birdy, Master Cafe	Buzzer, Lion Club, Power Ball, Red Dragon, Red Zone, Shark	Isostar, Sport Max

İki önde gelen buzlu çay markası olan Nestea ve Lipton, bugüne kadar segment içinde en büyük paya sahip oldular. Bu segmentte, 2003 yılında %22,5, 2004 yılında %24,6, 2005 yılında %23,3, ve 2006 yılının ilk üç ayında %17,3'lük pazar payına ulaştık.

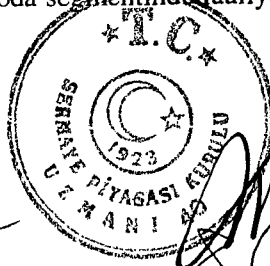
Nescafé Xpress, Nisan 2005'te pazara girdi ve 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla buzlu kahve segmentinde %86,5, 2006 yılının ilk üç ayı itibarıyla de %30,2'lik pazar payına ulaştı. (Kaynak: Canadean, Annual Report 2006 Cycle, Turkey)

Enerji içecekleri segmentinde, 2003 yılında %42,4, 2004 yılında %35,1, 2005 yılında %38,0 ve 2006 yılının ilk 3 ayında %31,5'lik pazar payına ulaştık.

Sporcu içecekleri, Türkiye'de yeni oluşmaya başlayan bir segmenttir. Bu segmentteki ürünümüz, Powerade, CCİ tarafından Haziran 2002'de pazara sunuldu. Müteakiben, Mart 2003 tarihinde Pepsi Şişeleme Grubu tarafından Gatorade pazara sunuldu. Sporcu içecekleri segmentinde, 2003 yılında %90,7, 2004 yılında %91,4, 2005 yılında %94,7 ve 2006 yılının ilk üç ayında %94,3'lik bir pazar payı yakaladık. 2002 yılında pazara sunulan Powerade Sporcu İçeceği ve 2003 yılında pazara sunulan Burn Enerji İçeceği, bulundukları Spor ve Enerji İçecekleri pazarlarında, Aralık 2005 itibarı ile lider konumdadır.

Su

Türkiye'de, paketlenmiş su ile evlere ve işyerlerine teslimat sistemine dayalı su segmenti, büyük ölçüde farklılıklar göstermeye devam ediyor. Bu segmenti, tüketicilerin düşük marka sadakati ve yüksek fiyat duyarlılığı belirliyor. Şu anda Türkiye'de suni soda segmentinde faaliyet göstermiyoruz.



Paketlenmiş su:

Aşağıdaki tabloda, Türkiye’de paketlenmiş su segmentindeki toplam tüketim, belirtilen yıllar itibarıyla verilmektedir:

(milyon, litre)	2005	2004	2003	2002	2001
Tüketim	1.437	1.207	1.060	1.015	1.010

Kaynak: Canadean, Annual Report 2006 Cycle, Turkey

Türkiye’de paketlenmiş su segmenti 1990’lı yıllarda büyük bir büyüme gösterdi. Bunun temel nedeni, birçok kentsel alanda musluk suyunun kalitesiz olmasıdır. Türkiye’de 2001’de meydana gelen ekonomik kriz, Gazlı içecek kategorisi ve meyve suyu ve nektar segmenti ile karşılaştırıldığında, paketlenmiş su satışlarını çok az etkilemiştir. Toplam satış hacmi, 2001 ve 2002 yıllarında nispeten sabit kaldı, 2003 yılında %4,4, 2004 yılında %13,9 ve 2005 yılında %19,5 oranında büyüme gösterdi. Son birkaç yıldır, damacana su, paketlenmiş su tüketimini etkileyen başlıca etkidir. (Kaynak: Canadean, Annual Report 2006 Cycle, Turkey)

Turkuaz markalı paketlenmiş suyu Nisan 2001’de pazara sunduk ve su markamız Turkuaz, 2002 yılında bu segmentte lider duruma geldi. 2003 yılında, segment payımızı %14,6’ya çıkardık ve Turkuaz’ı ayrıca 1,5 litrelik şişelerde de sunarak Turkuaz çeşitlerimizi arttırdık. 2004 yılında, gerek işlenmiş içme suyu ile ilgili olarak kaynak suyu üreten rakiplerimizin basına yaptığı olumsuz açıklamalar (ki bu durum tüketicinin tercihini olumsuz yönde etkileyen bir etken olmuştur) gerekse kar marjımızı artırma yönündeki tercihlerimiz nedeniyle, segment payımız 2004 yılında %10,0’a, 2005 yılında %7,1’e, 2006 yılının ilk üç ayında ise %3,6’ya düştü.

Paketlenmiş su segmenti, gazsız kaynak suyu ve işlenmiş içme suyunu içerir. Aşağıdaki tabloda, Türkiye’de paketlenmiş su segmentinde yer alan belli başlı şirketler verilmektedir:

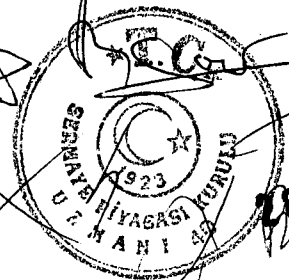
	Kaynak Suyu	İşlenmiş İçme Suyu
CCİ	--	Turkuaz
Danone	Hayat, Flora	--
Erikli	Erikli	--
Koç Holding	Tat Kabalak	--
Nestle	Pure Life	--
Pepsi Şişeleme Grubu	--	Aquafina
Pınar	Madran, Şaşal, Yaşam Pınarım	--
Sabancı Holding	Saka	--
Yimpaş Holding	Aytaç	--

Damacana Su:

Aşağıdaki tabloda, Türkiye’de damacana su segmentindeki toplam tüketim, belirtilen yıllar itibarıyla verilmektedir:

(milyon, litre)	2005	2004	2003	2002	2001
Tüketim	5.350	5.000	4.620	4.400	4.000

Kaynak: Canadean, Annual Report 2006 Cycle, Turkey



Damacana su, son yıllarda giderek daha yaygın hale gelmiştir. Türkiye’de bu segmentte sektörün bütünündeki tüketim, 2001 ve 2005 yılları arasında yaklaşık %7,6 yıllık bileşik büyüme hızı gösterdi. Damacana su tüketimindeki artış, kısmen, kentsel bölgelerde evlerdeki musluk suyundan ziyade, damacana suya duyulan güvenin artmasına bağlanabileceği gibi, damacana suyun hacim olarak paketlenmiş sudan daha ekonomik olmasına da bağlanabilir. Damacana suya duyulan talebin, Türkiye’de hızla artması bekleniyor. Yapılan hesaplamalara göre, İstanbul ülkedeki talebin yarısını karşılıyor. Hacimsel olarak büyümenin büyük bir kısmı da, İzmir, Ankara ve Antalya gibi büyük kentsel alanlarda görülüyor. (Kaynak: Canadean, Annual Report 2006 Cycle, Turkey)

Ev ve işyerlerine su teslimi pazarı Türkiye’de hızlı bir şekilde büyüyor. Mayıs 2003’te, öncelikle İstanbul içi teslimatı hedefleyen 19 litrelik yeniden doldurulabilir patentli Turkuaz damacanelerini piyasaya tanıttık. Bu damacanelerin pazara sunulmasından bu yana, damacana su teslimatı ağıımızı, Trakya ve Bursa bölgelerine kadar genişlettik. 2003 yılında, 100.000’den fazla ev ve işyerine 6,5 milyon ünite kasa satış gerçekleştirdik. 2004 yılında damacana su satışlarımız, 14,3 milyon ünite kasaya çıktı, 2005 yılında ise 13,4 milyon ünite kasaya düştü.

Stratejimiz, TCCC ile birlikte çalışarak, bir yandan Turkuaz’ı pazarlamaya devam ederken diğer yandan da bir kaynak suyunu da Türk pazarına sunmaktır. Bu stratejimiz doğrultusunda 2006 yılının Mart ayında bir Türk kaynak suyu şirketi olan Mahmudiye Kaynak Suyu İşletmeciliği Ambalaj Plastik Gıda Nakliyat Pazarlama San. Tic. Ltd. Şti. satın aldık. “Doğazen” isimli bu yeni markayı ilk olarak damacana su şeklinde satmayı planlamaktayız.

Türkiye’de damacana su segmenti ciddi ölçüde parçalı bir yapıya sahiptir. Aşağıdaki tabloda, Türkiye’de damacana su segmentinde yer alan şirketler verilmektedir:

	Damacana Su Markası
CCİ	Turkuaz
Danone	Flora, Hayat
Koç Holding	Tat Kabalak
Pınar	Pınar Mardan
Nestle	Pure Life
Sabancı Holding	Saka
Erikli	Erikli, Gümüş
Diğer	Güvenpınar, Hamidiye, Karsu, Kavacık, Koçbey, Lido

Uluslararası Operasyonlar:

2005’in dördüncü çeyreğinde Efes Sınai ve Coca-Cola Jordan’ın çoğunluk hisselerinin elde edilmesiyle Uluslararası operasyonlarımızı Kazakistan, Azerbaycan, Ürdün ve Kırgızistan’a kadar genişlettik. Ayrıca, Irak’ta münhasır dağıtım haklarına ve Irak’taki tek Coca-Cola şişeleycisi olma opsiyonuna sahip olan bir ortak girişimin tarafıyız.

Nüfuslarının toplamı yaklaşık 34,0 milyonu bulan Kazakistan, Azerbaycan, Ürdün ve Kırgızistan, (Kaynak: Economist Intelligence Unit), cari tüketim oranları ve demografik özellikleri nedeniyle önemli büyüme fırsatları sunmaktadır. Ürdün’de kişi başına düşen Gazlı İçecek tüketimi 32 litredir. 2004 yılında kişi başına düşen Gazlı İçecek tüketimi 25 litre olan Kazakistan’ın, Türkiye’deki tüketimin altındadır. Azerbaycan’da kişi başına düşen Gazlı İçecek tüketiminin, neredeyse Kazakistan’dakine eşit olduğunu, Kırgızistan’daki kişi başına düşen Gazlı İçecek tüketiminin ise bu pazarlardan bir hayli düşük olduğunu tahmin ediyoruz. Ayrıca, şişelenmiş su haricinde, bu pazarlarda Gazsız İçeceklere yönelik talep Türkiye’deki talep ile karşılaştırıldığında oldukça düşük seviyelerde kalmaktadır.

Buna ek olarak, bu ülkelerden her biri, tipik olarak daha yüksek miktarda Gazlı İçecek ürünlerini tüketen büyük oranda genç nüfuslara sahiptirler. Pazarlama çabalarımızla bu ülkelerdeki genel Alkolsüz İçecek kültürünü geliştirerek gelecekte satış hacmimizi arttırabileceğimize inanıyoruz.

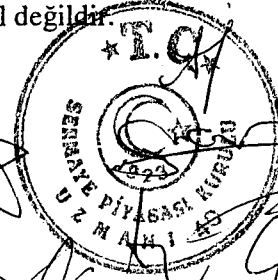
Kazakistan ve Azerbaycan'ın bizim için ana büyüme ülkeleri olduğunu düşünüyoruz. Piyasa reformları, siyasi istikrar ve uygun petrol ve gaz fiyatları, bu ülkelerdeki ekonomik büyümeye önemli katkılar sağlamıştır. Net gelir seviyelerindeki artışla, bu ülkelerin özellikle Gazlı İçecek tüketimlerinde artış ve yüksek kaliteli ürünlere doğru bir kayma olmasını bekliyoruz. Bu ülkelerdeki stratejimiz (i) daha sofistike bir kanal temelli pazarlama yaklaşımı benimsemek ve ürünlerimizin satış noktasında bulunabilirliğini ve çekiciliğini arttırmak suretiyle pazara nüfuz etme kabiliyetimizi arttırmak; (ii) Gazsız İçecek portföyümüzü genişletmek ve (iii) yeni ambalajlar sunmaktır. Ekonomik olarak kısıtlı bir pazar olan Kırgızistan'da, satış ve dağıtım sistemlerimizin yeniden yapılandırılması ve düşük bütçeli tüketicilere yönelik ambalajların piyasaya sunulması suretiyle toplam pazarı büyütmek niyetindeyiz. Ürdün'de ise, gerekli yatırımları yaparak ve gerek PET gerekse diğer çekici ambalajların piyasaya sunulması da dahil olmak üzere, diğer pazarlarımızdan edindiğimiz tecrübeleri kullanarak, hacim ve payımızı arttırmayı planlıyoruz.

Türkiye ile karşılaştırıldığında, Kazakistan, Azerbaycan, Ürdün ve Kırgızistan, daha fazla ekonomik ve politik istikrarsızlığa maruzdur ve kişi başına düşen GYİH Avrupa ülkelerinden düşüktür. Bunun sonucunda, bu ülkelerdeki tüketici talebi, fiyatlara karşı hassastır ve bu da, ürünlerimizin bu pazarların satın alma gücüne uygunluğunu daha da önemli hale getirmektedir. Bu ülkelerdeki fiyatlandırma stratejisi, ekonomik göstergelerin yanı sıra, rakip ürünlerin fiyatlandırılması, pazardaki rakip ürünlerin pazar penetrasyonu ve marka sadakati de dahil olmak üzere çok sayıda faktöre bağlıdır. Ayrıca, TCCC'nin bu ülkelerdeki şişeleycilerin konsantre fiyatlarını ve şişeleycileri bu ürünler için müşterilerinden talep edebilecekleri maksimum fiyatları belirlemeye yönelik sözleşmeden doğan hakları da fiyatlandırma kararlarını etkilemektedir.

Genel olarak, bu ülkelerde göreceli olarak daha az gelişmiş bir dağıtım yapısı ve küçük esnafı ön plana çıkaran çok parçalı bir perakende sektörü bulunmaktadır. Bu ülkelerdeki şişeleyciler, dağıtım sistemlerini, doğrudan teslimat ve bağımsız distribütörler kanalıyla yerel piyasanın koşullarına göre özel olarak biçimlendirmişlerdir. Doğrudan bir teslimat ağına sahip olunması, daha yakın bir müşteri ilişkisine imkan tanımak ve ürünlerin tüketiciye sunum şekli üzerinde daha etkin olabilmek suretiyle rekabet avantajı sağlar. Bu ülkelerdeki şişeleyciler, perakendecilere, soğutucular da yerleştirerek soğuk ürünlerin bulunabilirliğini arttırmaktadırlar. Kazakistan ve Kırgızistan'da, şişeleyciler, aynı zamanda seçilmiş şehirlerde Anadolu Efes bira ürünlerinin distribütörleri olarak da hareket etmektedirler.

Bu pazarların her birinde lider Gazlı İçecek markaları, Coca-Cola ve Fanta ve bunları takiben Sprite ve Coca-Cola light'tır. Efes Sınai, bu ülkelerde (Ürdün hariç olmak üzere) 2004 yılında 40,0 milyon ve 2005 yılında 49,3 milyon ünite kasa Gazlı İçecek, Gazsız İçecek ve bira satmıştır ve sırasıyla aynı dönemlerde 90,3 milyon dolar (128,4 milyon YTL) ve 94,0 milyon dolar (126,0 milyon YTL) ciroya ulaşmıştır. 2005'te, toplam ünite kasa satış hacminin %77,8'i Gazlı İçeceklerden, %16,5'i Gazsız İçeceklerden (şişelenmiş su da dahil olmak üzere) ve geri kalan kısım da Anadolu Efes markalarının satışından oluşmuştur.

Aşağıdaki tabloda, belirtilen dönemlerde satışa sunulan ürünler için, Efes Sınai'ye ait konsolide ünite kasa satış hacimleri ve bu hacimlerin, toplam konsolide ünite kasa satış hacmine oranları yer almaktadır. Bu dönemlerde Ürdün'de gerçekleşen satış hacimleri aşağıdaki tabloya dahil değildir.



	2005		2004		2003	
	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı (%)	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı (%)
	milyon	%	milyon	%	milyon	%
Coca-Cola	17,7	35,8	15,3	38,2	11,4	40,6
Diğer Gazlı İçecekler	20,7	42	16,7	41,7	11,8	42,3
Gazsız İçecekler	8,1	16,5	5,7	14,2	2,7	9,7
Bira ⁽¹⁾	2,8	5,7	2,4	5,9	2,1	7,4
Toplam	49,3	100	40	100	28	100

(1) Anadolu Efes'in bir iştiraki ile yapılan anlaşma uyarınca ve The Coca-Cola Company'nin her sene yenilenen izniyle dağıtılmaktadır.

Aşağıda, ülkeler detaylı olarak anlatılmaktadır. Bazı ülkelere ait 2005 yılı güncel raporlarının bulunmamasından dolayı 2004 yılı verileri kullanılmıştır.

KAZAKİSTAN

Kazakistan'daki Alkolsüz İçecek Tüketimi:

Aşağıdaki tabloda, belirtilen dönemler süresince Kazakistan'daki kişi başına düşen alkolsüz içecek tüketiminin gelişimi gösterilmektedir:

(litre)	2004	2003	2002
Gazlı İçecekler	25	20	16,5
Paketlenmiş su	40,9	27,9	18,2
Damacana suyu	0,8	0,4	0,3
Meyve suları, nektarlar ve gazsız içecekler	11,9	8,4	6,2
Enerji içecekleri	0,1	0,1	0,1
Buzlu çay	0,4	0,4	0,1

Kaynak: Canadean, The Soft Drinks Service Kazakhstan, May 2005

Kazakistan'ın önemli bir büyüme potansiyeli sunduğunu düşünüyoruz. Ülke'nin yaklaşık 15 milyonluk nüfusunun yaklaşık %24'ü 15 yaşın altındadır. (Kaynak: Economist Intelligence Unit, Ekim 2005; CIA World Factbook) Ülkedeki kişi başına düşen GSYİH, 2000'de 1.228 dolardan 2004'te 2.713 dolara çıkmıştır ve 2005'te 3.483 dolara ulaşması beklenmektedir; bu da dönem boyunca %23,2 oranında bir bileşik yıllık büyüme oranı anlamına gelecektir. (Kaynak: Economist Intelligence Unit, Ekim 2005) Kişi başına düşen Gazlı İçecek satışlarımızın, 2002 yılında 4,1 litreden 2004'te 7,1 litreye ulaştığını tahmin ediyoruz.

Ürünler

Coca-Cola Kazakistan, 1995 yılında kurulmasıyla birlikte, The Coca-Cola Company ürünlerinin Kazakistan'daki ilk üreticisi oldu. Aşağıdaki tabloda Coca-Cola Kazakistan'ın bugün ürettiği, sattığı ve dağıttığı bütün alkolsüz içecek markaları, bunların Kazakistan piyasasına giriş tarihleri ve mevcut durumda sunulan aromalar gösterilmektedir:



28 Nisan 2005

Marka	Giriş tarihi	Aromalar/Çeşitler
Gazlı İçecekler		
Coca-Cola	1995	
Coca-Cola light	2001	
Fanta	1995	Portakal, Egzotik, Orman meyvesi
Sprite	1995	
Schweppes	2005	Tonik
Gazsız İçecekler		
Piko ⁽¹⁾	2003	Portakal, Şeftali, Kayısı, Kiraz, Multivitamin, Domates, Elma, Erik, Üzüm, Greyfurt, Ananas
Bonaqua	1995 (gazlı) 2004 (gazsız)	Paketlenmiş Su: Gazlı, Gazsız

(1) Piko , The Coca-Cola Company tarafından yetkili kılınmış bir üreticiden satın alınmakta ve Coca-Cola Kazakistan tarafından dağıtılmaktadır.

Aşağıdaki tabloda, belirtilen dönemlerde sunulan ürünler için, Coca-Cola Kazakistan'ın birim kasa satış hacmi ve toplam satış hacmi içinde yüzde olarak birim kasa satış hacmi gösterilmektedir:

	2005		2004		2003	
	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı (%)	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı (%)
	milyon	%	milyon	%	milyon	%
Coca-Cola	11,5	40,6	9,5	40,2	6,9	41,6
Diğer Gazlı İçecekler	10,6	36,7	9,3	39,3	6,8	45,2
Gazsız İçecekler	3,9	13,8	2,8	11,9	1,2	3
Bira	2,5	8,9	2	8,6	1,7	10,2
Toplam	28,5	100	23,6	100	16,6	100

(1) TCCC tarafından verilen ve her sene yenilenen bir yazılı onaya dayanarak Anadolu Efes'in bir yan kuruluşuyla yapılan anlaşma uyarınca dağıtılmaktadır.

Gazlı İçecekler

Aşağıdaki tabloda, belirtilen dönemler için Kazakistan'da Gazlı İçecek kategorisindeki tüketime ilişkin bilgiler sunulmaktadır:

	2004	2003	2002
Tüketim (milyon litre)	402,3	322	265,4
Kişi başına düşen tüketim (litre)	25	20	16,5

Kaynak: Canadean, The Soft Drinks Service Kazakhstan, May 2005

Kısmen Coca-Cola ve Pepsi'nin piyasadaki tarihsel yokluğu nedeniyle Kazakistan'daki Gazlı İçecek tüketiminin büyük bir kısmını meyve aromalı Gazlı İçecekler oluşturmaktadır. Son üç yıl içerisinde, meyve aromalı Gazlı İçecekler, Kazakistan'daki toplam Gazlı İçecek tüketiminin ortalama %70'ini temsil ederken kolalı içecekler toplamın ortalama %23'ünü temsil etmektedir. (Kaynak: Canadean The Soft Drinks Service Kazakhstan, May 2005)



Aşağıdaki tabloda, Kazakistan'da Gazlı İçecek kategorisindeki belli başlı katılımcılar gösterilmektedir:

	Kolalı İçecekler	Diğer Gazlı İçecekler
Coca-Cola Kazakistan	Coca-Cola	Fanta
	Coca-Cola Light	Fresca
		Sprite
Resmi Group Bottlers (PepsiCo International'ın şişeleiyici ortağı)	Pepsi Cola	Mirinda
	Pepsi Light	Fiesta
	Pepsi Twist	7Up
Libella Bottlers	Libella Cola	Libella
Natura Bottlers		Natura
OBIS Company	Crystal Cola	Crystal

CC Kazakhstan, Kazakistan'da Gazlı İçecek kategorisinde 2003 2004 ve 2005 yıllarında elde ettiği %37,4 ve %40,4 ve %45,4'lük pazar payları ile ülkedeki Gazlı İçecekler pazarında liderdir. (Kaynak: AC Nielsen 2003, 2004, 2005) Meyveli Gazlı İçecek pazarında çok sayıda yerel firma vardır ve bu firmalar Kazakistan'ın coğrafi büyüklüğü nedeniyle, genelde bölgesel düzeyde faaliyet göstermektedirler.

Su

Aşağıdaki tabloda, belirtilen dönemler için Kazakistan'da paketlenmiş su tüketimine ilişkin bilgiler sunulmaktadır:

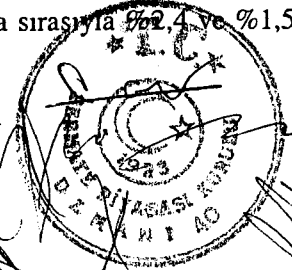
	2004	2003	2002
Tüketim (milyon litre)	658,6	449,9	293,8
Kişi başına düşen tüketim (litre)	40,9	27,9	18,2

Kaynak: Canadean, The Soft Drinks Service Kazakhstan, May 2005

Aşağıdaki tabloda, Kazakistan'da paketlenmiş su kategorisindeki belli başlı katılımcılar gösterilmektedir:

	Paketlenmiş Su
Coca-Cola Kazakistan	Bonaqua
Resmi Group Bottlers (PepsiCo International'ın şişeleiyici ortağı)	Aqua Mineral
OBIS Company	Crystal
Alex Saryagash Bottlers	Alex Saryagash
Caspian Company	Vita
Asem-Ai Company	Asem-Ai Saryagash
Raimbek Bottler	Juicy
Vimpex	Tassay

Kazakistan'da, Paketlenmiş su tüketimi, Gazlı İçecek tüketiminden daha fazladır. Sağlıkla ilgili konularda bilincin artmasının yanı sıra, üretici ve distribütörlerin artan yatırımları bu eğilimi arttırmaktadır. (Kaynak: Canadean, The Soft Drinks Service Kazakhstan, May 2005) Sektörde yerel kaynak suları hakimdir ve tüketiciler, Kaynak Suyu'nu İşlenmiş İçme Suyuna kuvvetle tercih etmektedirler. CC Kazakistan'ın paketlenmiş su pazarındaki payı 2003, 2004 ve 2005 yıllarında sırasıyla %2,4 ve %1,5 ve % 2,2'dir. (Kaynak: AC Nielsen 2003, 2004, 2005).



Meyve Suları, Nektarlar ve Meyveli İçecekler

The Coca-Cola Company'nin tanımlarına göre:

- Meyve suları %100 meyve suyundan, katkısız olarak üretilir;
- Nektarlar en az %30 oranında meyve suyu içerir ve
- Meyveli İçecekler en az %10 oranında meyve suyu içerir.

Aşağıdaki tabloda, belirtilen dönemler için Kazakistan'da meyve suyu, nektar ve Gazsız İçecek kategorilerindeki tüketime ilişkin bilgiler sunulmaktadır:

	2004	2003	2002
Tüketim (milyon litre)	192,1	135,2	100
Kişi başına düşen tüketim (litre)	11,9	8,4	6,2

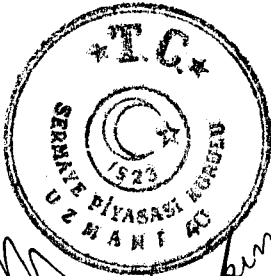
Kaynak: Canadean, The Soft Drinks Service Kazakhstan, May 2005

Kısmen endüstri katılımcılarının üretim ve dağıtım kapsamlarını genişletmeleri sonucunda, Kazakistan'daki meyve suyu ve nektar tüketimi hızlı bir şekilde artmaktadır. Bu ürünler büyük miktarlarda Rusya'dan ithal edilmekte ancak Rusya'dan ithal edilen ürünler Canadean endüstri araştırması kapsamında olmadığından yukarıdaki tabloda gösterilmemektedir.

Aşağıdaki tabloda, Kazakistan'da meyve suyu, nektar ve gazsız içecek kategorilerindeki belli başlı katılımcılar gösterilmektedir:

	Meyve Suları, Nektarlar ve Gazsız İçecekler
Coca-Cola Kazakistan	Piko
	Dada
	Gracio
Resmi Group Bottlers (PepsiCo International'ın şişeleyci ortağı)	Solnechny
Libella Bottlers	Libella
Natura Bottlers	Natura
Asem-Ay Company	Fruitay
	Juicy
	Ainalain
Raimbek Bottler	Palma

Kazakistan'daki meyve suyu, nektar ve Gazsız İçecek tüketimi artmaktadır. Yerel şişeleyciler ve Rusya'dan gelen ithal ürünlerin distribütörleri bu pazarın önde gelen oyuncularını olmaya devam etmektedir., 2003 yılında Piko markalı nektarın sunumuyla bu pazarda rekabet etmeye başlayan CC Kazakistan'ın, 2003, 2004 ve 2005 yıllarında meyve suyu, nektar ve Gazsız İçecek segmentlerindeki payı sırasıyla %7,0, % 5,8 ve %7,1 olarak gerçekleşti. (Kaynak: AC Nielsen 2003, 2004, 2005)



28 Nisan 2006

AZERBAIJAN

CC Azerbaijan, 1996 yılında kurulmasıyla birlikte, TCCC ürünlerinin Azerbaycan'daki ilk üreticisi oldu. Aşağıdaki tabloda CC Azerbaijan'ın bugün ürettiği, sattığı ve dağıttığı bütün markalar, bunların Azerbaycan piyasasına giriş tarihleri ve bugün itibarıyla tüketiciye sunulan tat çeşitleri gösterilmektedir:

Marka	Giriş Tarihi	Tat ve Çeşitler
Gazlı İçecekler		
Coca-Cola	1996	
Coca-Cola light	2001	
Fanta	1996	Portakal
Fresca	1999	Yeşil Elma
Sprite	1996	
Gazsız İçecekler		
Bonaqua	1996 (Gazlı), 2003 (Gazsız)	Paketlenmiş Su: Gazlı, Gazsız

Aşağıdaki tabloda, belirtilen dönemlerde sunulan ürünlerin CC Azerbaijan'ın ünite kasa satış hacmi ve ürünlerin toplam satış hacmine oranı gösterilmektedir:

	2005		2004		2003	
	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı (%)	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı (%)
	milyon	%	milyon	%	milyon	%
Coca-Cola	4,8	27,6	4,3	33,4	3,4	39,5
Diğer Gazlı İçecekler	8,8	49,6	5,8	45,6	3,9	44,9
Gazsız İçecekler	4,0	22,8	2,7	21,0	1,3	15,6
Toplam	17,6	100	12,8	100	8,6	100

CC Azerbaijan, Azerbaycan'da bir üretim tesisi bulunan PepsiCo International'ın yanı sıra, yerel üreticilerden kaynaklanan aktif bir fiyatlandırma rekabetiyle karşı karşıyadır. Aşağıdaki tabloda, Azerbaycan'da şişelenmiş su pazarında faaliyet gösteren belli başlı firmalar gösterilmektedir:

	Kolalı İçecekler	Diğer Gazlı İçecekler	Paketlenmiş su
CC Azerbaijan	Coca-Cola Coca-Cola light	Fanta Fresca Sprite	Bonaqua
Mars Overseas PepsiCo (Pepsi Bottling Group)	Pepsi-Cola Pepsi Light Pepsi Twist	Mirinda Fiesta 7Up	Aqua Mineral
Tac Company		Tac Gulistan	Tac Aqua Vita
Hayal Company		Hayal	Hayal
Shollar Company			Shollar

CC Azerbaijan, Azerbaycan'da Gazlı İçecek kategorisinde 2003, 2004 ve 2005 yıllarında sırasıyla % 41,7, %45,6 ve %50,2 oranlarında gerçekleşen pazar payıyla ülkedeki Gazlı İçecekler pazarının lideridir. (Kaynak: AC Nielsen 2003, 2004, 2005) Aynı zamanda, 2004 yılında %31,2 ve 2005 yılında elde ettiği %35,5 payla paketlenmiş su kategorisinde de pazarın bir numaralı oyuncusudur. (Kaynak: AC Nielsen 2003, 2004, 2005)

Azerbaycan'ın demografik yapısının, Gazlı İçecek satışında, gelecekteki büyümeyi destekleyeceğine inanıyoruz. Ülke'nin yaklaşık 8,3 milyonluk nüfusunun yaklaşık %26'sı on beş yaşın altındadır. (Kaynak: Economist Intelligence Unit, Kasım 2005; CIA World Factbook) Ülkedeki kişi başına düşen GSYİH, 2000'de 654 dolardan 2004'te 1,024 dolara çıkmıştır ve 2005'te 1,417 dolara ulaşması beklenmektedir; bu da söz konusu dönem boyunca %16,7 oranında bir bileşik yıllık büyüme oranı anlamına gelecektir. (Kaynak: Economist Intelligence Unit, Kasım 2005)

ÜRDÜN

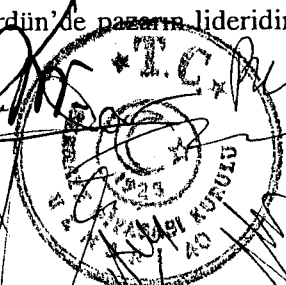
Aralık 2005'te CC Jordan'ın %90 hissesini satın aldık. TCCC'nin, 1993 yılından beri faaliyet gösteren yerel şişeleycisinin 1997 yılında satın almasından beri, CC Jordan Ürdün'de TCCC ürünlerini şişelemektedir. Aşağıdaki tabloda CC Jordan'ın bugün ürettiği, sattığı ve dağıttığı bütün markalar, bunların Ürdün piyasasına giriş tarihleri ve bugün itibariyle sunulan tat çeşitleri gösterilmektedir:

Marka	Giriş Tarihi	Tat ve Çeşitler
Coca-Cola	1993	
Coca-Cola light	1994	
Fanta	1993	Portakal, Çilek, Siyah Frenk Üzümü, Elma
Sprite	1993	
Sprite light	2000	
Schweppes	2005	Tonik, Acı Limon, Zencefil, Soda
Arwa (Birleşik Arap Emirlikleri ve Bahreyn'den ithal)	2005	Su

Aşağıdaki tabloda, belirtilen dönemlerde CC Jordan'ın pazara sunduğu ürünlerin, ünite kasa satış hacimleri ve toplam satış hacmine oranları (ihracatlar dahil olmak üzere) gösterilmektedir:

	2005		2004		2003	
	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı
	milyon	%	milyon	%	milyon	%
Coca-Cola	8,4	54,5	6,9	55,7	6,4	58,2
Diğer Gazlı İçecekler	7	45	5,4	44,3	4,6	41,8
Gazsız İçecekler	0,1	0,5	0	0	0	0
Toplam	15,5	100	12,3	100	11	100

PepsiCo International, CC Jordan'ın en önemli rakibidir ve mevcut durumda Ürdün'de pazarın lideridir. Aşağıdaki tabloda iki şişeleyci tarafından sunulan ürünler gösterilmektedir:



	Kolalı İçecekler	Diğer Gazlı İçecekler
CC Jordan	Coca-Cola	Fanta
	Coca-Cola light	Sprite
		Sprite light
PepsiCo International	Pepsi-Cola	Mirinda
	Pepsi Diet	Mountain Dew
	Pepsi Twist	7Up
		7Up Diet

Piyasada Pepsi ve Coca-Cola'nın eksikliği nedeniyle Meyveli Gazlı İçecekler, Ürdün Gazlı İçecek Pazarı'nın büyük bir bölümünü oluşturmaktadır.

CC Jordan'ın, Ürdün'deki Gazlı İçecek pazarındaki payı, 2003, 2004 ve 2005 yıllarında sırasıyla %24,3 ve %16,9 ve %15,8'dir. Ürdün'ün göreceli olarak küçük 5,6 milyonluk nüfusunun yaklaşık %70'i 30 yaşın altında ve yaklaşık %35'i 15 yaşın altındadır. (Kaynak: Economist Intelligence Unit, Haziran 2005; CIA World Factbook)

Ülkede kişi başına düşen GSYİH, 2000'de 1,680 dolardan 2004'te 1,964 dolara çıkmıştır ve 2005'te 2,076 dolara ulaşması beklenmektedir; bu da dönem boyunca %4,3 oranında bir bileşik yıllık büyüme oranı anlamına gelecektir. (Kaynak: Economist Intelligence Unit, Haziran 2005)

Coca-Cola Ürdün faaliyetlerine başladığında, pazara çok önce giren PepsiCo International'ın pazarda yaklaşık otuz yıllık bir faaliyet geçmişi vardı. Son yıllarda, Suriye'den düşük fiyatlı PET ürünlerin girişi ve PepsiCo'nun daha büyük PET ambalajlarını piyasaya sunmasıyla birlikte, tüketici talebi, depozitolu şişelerden PET ambalajlara doğru kaymıştır. CC Jordan'ın, PET ambalajlara yatırım yapmamış olması nedeniyle bu geçiş döneminde hacim ve pazar payında büyük düşüş yaşamıştır. Gelecek yıllarda, diğer pazarlarımızdan edindiğimiz tecrübeleri kullanmayı ve PET ve diğer ambalajların piyasaya sunulması da dahil olmak üzere hacim ve payımızı arttırmak için gerekli yatırımları yapmayı planlıyoruz. Ayrıca, Ürdün'deki portföyümüze 2006 yılında Gazsız İçecekleri eklemek için TCCC ile birlikte çalışmayı da planlıyoruz.

AC Nielsen'e göre, 31 Aralık 2005 itibariyle, bakkallar Ürdün'deki Gazlı İçecek endüstrisi satışlarının %77,8'ini, marketler %6,5'ini, süpermarketler %6,7'sini ve ikram sektörü %8,9'unu oluşturmaktadır. CC Jordan, yaklaşık 17,600 müşteriye doğrudan dağıtım yapmaktadır.

2004'te, CC Jordan 148 kamyonluk filosu ile satış hacminin %88'inin doğrudan dağıtım ile gerçekleştirmiştir. Geriye kalan %12'lik kısmın satışı, 16 distribütörden oluşan geleneksel bir kamyoncu-müşteriye dağıtım kanalıyla sağlanmıştır. Ürünlerimizin Ürdün'deki belli başlı şehirler dışındaki alanlarda dağıtılması için yeni distribütörlerle dağıtım anlaşmalarına girmek suretiyle 2006 yılından başlamak üzere gider tasarrufu sağlamak niyetindeyiz.

CC Jordan'ın dağıtım ağı, 2005 yılında Ürdün'ün bütün perakende satış noktalarının yaklaşık %50,6'sına ulaşmıştır. (Kaynak: AC Nielsen 2003, 2004, 2005). Amacımız dağıtım ağıımızı %80 seviyesine çıkarmaktır.

KIRGIZİSTAN

CC Kyrgyzstan, 1996 yılında kurulmasıyla birlikte, TCCC ürünlerinin Kırgızistan'daki ilk üreticisi oldu. Aşağıdaki tabloda CC Kyrgyzstan'ın bugün ürettiği, satışı ve dağıttığı bütün Alkolsüz İçecek markaları, bunların Kırgızistan piyasasına giriş tarihleri ve bugün itibariyle pazara sunulan tat çeşitleri gösterilmektedir:



28 Nisan 2006

Handwritten signatures and notes are present throughout the page, including a large signature on the left and several smaller ones on the right and bottom.

Marka	Giriş Tarihi	Tat ve Çeşitler
Gazlı İçecekler		
Coca-Cola	1996	
Coca-Cola light	2001	
Fanta	1996	Portakal, Egzotik, Orman Meyvesi
Sprite	1996	
Schweppes	2005	Tonik
Fresca	1999	Yeşil Elma, Çilek, Şeftali
Gazsız İçecekler		
Piko (1)	2003	Portakal, Şeftali, Kayısı, Kiraz, Multivitamin, Domates, Elma, Erik, Üzüm, Greyfurt, Ananas
Bonaqua	1996 (Gazlı) 2004 (Gazsız) ⁽²⁾	Paketlenmiş Su: Gazlı, Gazsız

(1) Piko , The Coca-Cola Company tarafından yetkili kılınmış bir üreticiden satın alınmakta ve Coca-Cola Kazakistan tarafından dağıtılmaktadır.

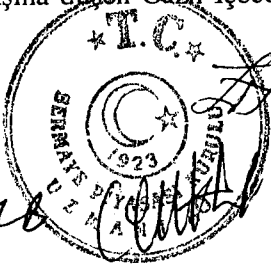
(2) CC Kazakistan'dan satın alınmakta ve Kırgızistan'da dağıtılmaktadır.

Aşağıdaki tabloda, belirtilen dönemlerde CC Kırgızistan'ın pazara sunduğu ürünlerin ünite kasa satış hacimleri ve toplam satış hacmine oranları (ihracatlar dahil olmak üzere) gösterilmektedir:

	2005		2004		2003	
	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı (%)	Ünite Kasa Satış Hacmi	Toplam Ünite Kasa Satış Hacmine Oranı (%)
	milyon	%	milyon	%	milyon	%
Coca-Cola	1,3	38,6	1,5	42,1	1,1	37,9
Diğer Gazlı İçecekler	1,4	47	1,6	43,4	1,2	43,5
Gazsız İçecekler	0,2	5,8	0,2	5,9	0,2	7,3
Bira ⁽¹⁾	0,3	8,5	0,3	8,6	0,3	11,3
Toplam	3,2	100	3,6	100	2,8	100

(1) TCCC tarafından verilen ve her sene yenilenen bir yazılı onaya dayanarak Anadolu Efes'in bir yan kuruluşuyla yapılan anlaşma uyarınca dağıtılmaktadır.

Kırgızistan pazarına ait bağımsız bir pazar araştırma şirketine ait veri bulunmamaktadır. CC Kırgızistan'ın, önemli rakipleri yerel üreticilerdir. Kırgızistan'ın göreceli olarak küçük 5,1 milyonluk nüfusunun yaklaşık %32'si 15 yaşın altındadır. (Kaynak: Economist Intelligence Unit, Kasım 2005; CIA World Factbook) Ülkede kişi başına düşen GSYİH, 2000'de 286 dolardan 2004'te 431 dolara çıkmıştır ve 2005'te 462 dolara ulaşması beklenmektedir ki bu da dönem boyunca %10,1 oranında bir bileşik yıllık büyüme oranı anlamına gelecektir. (Kaynak: Economist Intelligence Unit, Kasım 2005) 2002 yılında 1,9 litre seviyesinde gerçekleşen kişi başına düşen Gazlı İçecek satışlarımızın, 2004'te 3,4 litreye ulaştığını tahmin ediyoruz.



28 Nisan 2005

2003, 2004 ve 2005 yıllarında, CC Kyrgyzstan, Bişkek'teki büyük perakendecilere ve diğer müşterilere yaptığı satışın sırasıyla %55, %56 ve %61'ini doğrudan dağıtımla gerçekleştirmiştir. Geriye kalan kısım, CC Kyrgyzstan satış temsilcilerinin siparişleri aldığı ve ürünlerin distribütörler aracılığıyla satıldığı melez bir sistem yoluyla gerçekleştirilir. CC Kyrgyzstan, Kırgızistan'da yaklaşık 13 distribütör aracılığıyla faaliyet göstermektedir ve Bişkek'te 13 kamyondan oluşan bir filo ya sahiptir.

CC Kyrgyzstan, ayrıca, TCCC tarafından verilen ve her sene yenilenen bir yazılı onaya dayanarak Kazakistan'dan ithal edilen Anadolu Efes bira ürünlerinin dağıtımını da üstlenmektedir. 2005'te bu ürünler CC Kyrgyzstan'ın toplam ünite kasa satış hacminin %8,5'ini oluşturmuştur.

IRAK

2005'te, Efes Invest Holland B.V. ile yerel ortağımız olan Irak'ta faaliyet gösteren bir Dubai şirketi arasında %50-%50 ortaklığa dayanan The Coca-Cola Bottling Company of Iraq FZCO'yu ("CC Iraq") kurduk. Ayrıca CC Iraq TCCC ile 1 Temmuz 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere (i) Coca-Cola ürünlerinin satış ve dağıtım haklarının CC Iraq'a verildiği bir dağıtım anlaşması ve (ii) CC Iraq'a, Temmuz 2007'ye kadar geçerli olmak üzere Irak pazarında münhasır şişeleme olma opsiyonunu tanıyan bir opsiyon anlaşması imzalamıştır.

CC Iraq satışlarını CCI ve CC Jordan'dan gerçekleştirdiği ithalatlar üzerinden yapmaktadır.

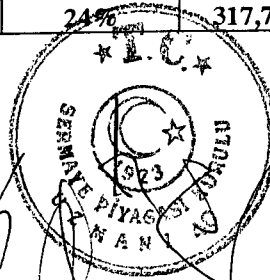
CC Iraq Irak'taki yatırım stratejisini gözden geçirmeye deva etmektedir ve ülkedeki politik gelişmelere bağlı olarak üretim tesislerinin inşaatına 2006 yılında başlama planları mevcuttur.

2. Ortaklığın her bir ana ürün grubu için ayrı ayrı olmak üzere, gerçekleştirilen mal ve hizmet üretim miktarları ve önceki döneme göre değişimi:

Ana Üretim Grubu	Ölçü Birimi (1 ünite kasa ('UC')=5,7 litre)	31.12.2003	31.12.2004	Değişim (%)	31.12.2005	Değişim (%)
Gazlı İçecek	Milyon UC	184,4	232,1	26%	271,5	17%
Gazsız İçecek (su hariç)	Milyon UC	11,2	14,7	31%	16,8	14%
Su	Milyon UC	26,2	29,6	13%	29,3	-1%
Toplam	Milyon UC	221,8	276,4	25%	317,6	15%

3. Ortaklığın her bir ana ürün grubu için ayrı ayrı olmak üzere, işletmenin dönem içinde gerçekleştirdiği mal ve hizmet satış miktarları ve önceki döneme göre değişimi:

Ana Satış Grubu	Ölçü Birimi	2003	2004	Değişim (%)	2005	Değişim (%)
Gazlı İçecek	Milyon UC	183,8	230,9	26%	269,8	17%
Gazsız İçecek (su hariç)	Milyon UC	12,3	15,2	24%	18	18%
Su	Milyon UC	26,2	29,4	12%	29,9	2%
Toplam		222,3	275,4	24%	317,7	15%



28 Nisan 2006

4. Ortaklığın son üç yılda gerçekleştirilen net ciro tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı:

	YURTİÇİ	YURTDIŞI	TOPLAM
Net Ciro-2003			
Gazlı	758.934.384	8.836.280	767.770.664
Gazsız	91.337.570	719.997	92.057.568
Su	23.111.969	672.092	23.784.062
Toplam	873.383.922	10.228.369	883.612.294
Net Ciro - 2004			
Gazlı	883.272.496	14.184.385	897.456.881
Gazsız	108.925.662	1.228.293	110.153.956
Su	24.647.920	222.958	24.870.878
Toplam	1.016.846.079	15.635.636	1.032.481.715
Net Ciro - 2005			
Gazlı	998.827.155	26.322.106	1.025.149.261
Gazsız	124.243.084	3.994.980	128.238.064
Su	28.387.761	210.914	28.598.675
Bira		1.892.000	1.892.000
Toplam	1.151.458.000	32.420.000	1.183.878.000

5. Ortaklığın satış hasılatının veya üretimin %10 ve fazlasının üretildiği/meydana getirildiği tesislerin yeri ve büyüklüğü:

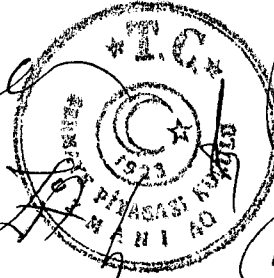
Türkiye Operasyonları:

Tesis	Konum / Yer	Boyut (m2)		
		Arsa	Kullanılan Arazi	Depo
Ankara	Ankara	42.883	23.112	8.460
Bursa	Bursa	78.171	33.451	12.500
Çorlu	Tekirdağ	154.887	46.662	10.600
Kemalpaşa	İzmir	118.695	20.338	13.250
Mersin	Mersin	72.604	35.834	14.700

6. Ortaklıkla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. hakkında bilgi:

Teşvik belgeleri dışında şirketin yararlandığı herhangi bir teşvik veya sübvansiyon yoktur. Teşvik belgeleri ile ilgili detaylar VI. Bölüm Madde 24 'te belirtilmiştir.

7. Madencilik ve benzeri faaliyetlerle uğraşan ortaklıkların stokları, ekonomik olarak işletilebilecek rezerv tahmini ve tahmini kullanım süresi, imtiyazın süresi ve koşulları, işletim için gerekli ekonomik koşullar, fiili işletme hakkında bilgi: YOKTUR



28 Nisan 2008

8. Kullanılan üretim veya imalat teknolojisine ilişkin özet bilgi:

Üretim Süreci

İçecek Üretimi. Gazlı İçeceklerimize yönelik üretim süreci, esasen, konsantre, şeker veya Yüksek Fruktozlu Mısır Şurubu (HFCS) ve işlenmiş suyun karışımını içerir. Karışım gazlıdır ve otomatik doldurma hatları üzerinde şişe veya teneke kutu gibi çok kullanımlık veya tek kullanımlık kaplara doldurulur. Gazsız İçeceklere yönelik üretim süreci, içeceğin tamamen pastörize edilmesi dışında, esasen, Gazlı İçeceklere yönelik benzer işlemleri içerir. Turkuaz ve Bonaqua su markalarımız, The Coca-Cola Company tarafından yetkilendirilen bir tedarikçiden satın aldığımız özel bir mineral karışımı eklediğimiz işlenmiş sularıdır.

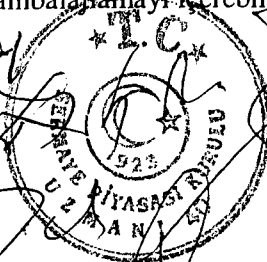
Kap Üretimi: Tüketicilerin tercih ve taleplerini karşılamak için neredeyse bütün ürünlerimizi çeşitli ebat ve ambalajlarda sunmaya çalışıyoruz. 0.5 litre veya daha azını içeren ambalajlar, öncelikli olarak, hızlı tüketime yöneliktir ancak sonradan tüketim için de satılabilir. Bir litre veya daha fazlasını içeren ambalajlar, öncelikli olarak, sonradan tüketim içindir. 1.0 litrelik PET ve 0.33 litrelik kutu ambalajlarımızı çoklu paketlerde satmaktayız. Ayrıca, fast food restoranlarına ve diğer hızlı tüketim satış yerlerine, içecek makinalarında kullanılmak üzere, şurubu suyla karıştıran ve içecek makinası kullanan perakendecilerin Gazlı İçecekleri veya Gazsız İçecekleri, kap veya bardaklarda satmalarına imkan tanıyan bag-in-box (kutulu içinde poşet) ambalajları sağlamaktayız.

PET şişelerin yapımında, PET reçinesini içi boş PET tüp olan "preformlar" haline getirmek için eriten, enjeksiyonlu kalıplama makinaları kullanılır. Daha sonra, ısıtılan preformlar içerisine eşit miktarlarda tazyikli hava üfleyen üfleme kalıplama makinaları kullanılır ve böylelikle preformlar, sabit bir kalıp içerisinde istenilen son ürünün şeklinde içi boş PET şişelere dönüştürülür. Bu işlem, yüksek kalitede yüzey finisajı, eşit kalınlık dağılımı ve tutarlı ebatlara sahip bir bitmiş ürünün imal edilmesini imkân kılar. Türkiye, Çorlu'daki fabrikamız, Türkiye'deki bütün operasyonlarımız için preform üretim merkezi olarak hizmet verir. Coca-Cola Azerbaycan, kendi preformlarını Bakü fabrikasında üretmektedir. Kazakistan ve Kırgızistan için preformları yetkili tedarikçilerden satın almaktayız. PET doldurma hatlarına sahip bütün üretim tesislerimizde, preformlara hava üflenerek, tek kullanımlık PET şişelerin üretimi fabrika içerisinde sağlanır. Türkiye'deki fabrikalarımızda toplam 16 PET üfleme makinası ve Çorlu'daki fabrikamızda 7 PET preform enjeksiyon makinası bulunmaktadır. Ayrıca, Kazakistan, Azerbaycan ve Kırgızistan'da toplam 7 adet PET üfleme makinamız bulunmaktadır

Ocak 2006'da Ürdün'de yılda 50 milyon PET şişe üretme kapasitesine sahip yeni bir PET şişirme makinası ve PET dolum hattı kurmuş bulunmaktayız.

Fason Doldurma. Türkiye'de, aseptik karton ambalajları ve 0.25 litrelik teneke kutular dahil olmak üzere ambalajlarımızdan bazılarının dolumu için üçüncü taraflarla sözleşmelere girmektediriz. Bu ambalajlar ile ilgili olarak, fason doldurma işleminin, doldurma hatlarını kendi üretim tesislerimizde kurmaktan çok daha fazla maliyet etkinliği sağladığı inancındayız. Fason doldurma işlemi ile doldurulan ambalajlar 2003, 2004 ve 2005 yılları toplam satış miktarının sırasıyla %3.1, %2,7 ve %3.4'lük kısmını oluşturmuştur.

Ambalajlama ve Etiketleme. Ağızları mühürlü teneke kutu ve şişeler üzerine, envanteri kontrol etmemize ve yenilememize ve taze ürünler sağlamamıza imkan tanıyan tarih kodları basılır. İlgili marka logosunun kaplar üzerine basılmasından sonra, bunları otomatik ambalajlama hatları üzerinde plastik kasalar veya karton kutular içerisinde ambalajlarız. Bu üretim sürecindeki son aşamadır ve 24, 12, 8, 6 veya 4'lük birimlerden oluşan paketler halindeki ambalajlamayı içerebilir.



2006 Wisan 2006

Üretimin Takibi

Üretim tesislerimizden herbirinde, hammaddelerin, ambalaj ve bitmiş ürünlerin test edilmesi için bir kalite kontrol laboratuvarı bulunmaktadır.

Üretim tesislerimizdeki üretim sürecinin kilit alanlarının izlenmesi için sofistike kontrol cihazlarına sahibiz. Bu kontrol sistemlerinin işleyişini düzenli bir temelde takip etmekteyiz. Ayrıca, gerek The Coca-Cola Company gerekse faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin herbirindeki yerel düzenleyici makamlar, kilit kontrol noktalarımızın bağımsız bir validasyonunu temin etmek üzere süreçlerimizi düzenli olarak denetlemektedir. Bazı durumlarda, kontrol sistemlerimiz, içecekler imal edilirken sürekli bir temelde izleme işlemleri yürütmektedir. Ayrıca, bazı testler için bir numunelendirme prosedürü uygulamaktayız. Üretim kalite kontrolünün amacı, spesifikasyonlarımıza tam bir uygunluk arzetmeyen içeceğin, pazara sunulmadan önce dışarıya alınmasını sağlamaktır.

9. Önemli nitelikte yeni ürün ve faaliyetler:

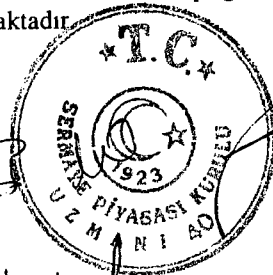
Gerek yeni markaların gerekse mevcut markalara ait farklı tat ve ambalajların piyasaya sunulabilmesi için TCCC ile işbirliği içindeyiz. Faaliyette bulunduğumuz pazarların dinamikleri ve tüketici tercihleri doğrultusunda TCCC'nin mevcut formülleri ya da geliştirilen özel formüller tüketici testlerine tabi tutulduktan sonra yeni ürün olarak pazarlama planına alınır ve mevcut şişeleyci sözleşmesine ilave edilerek piyasaya sunulur.

10. Faaliyetlere veya karlılığa önemli katkısı olan yeni üretim/hizmet sürecine ilişkin bilgi: YOKTUR

11. Kategorileri itibariyle geçmiş 3 yıl ve son durum itibariyle çalışan personelin sayısı :

	2002	2003	2004	2005(*)
Dönem Başı	Ocak	Ocak	Ocak	Ocak
Dönem başı toplam personel	2389	2003	1619	1705
İdari personel (sendikası)	357	251	251	255
İdari personel (sendikalı)	-	-	-	-
Diğer Personel (sendikalı)	640	203	144	130
Diğer Personel (sendikası)	1392	1549	1224	1320
Dönem sonu	Aralık	Aralık	Aralık	Aralık
Dönem sonu toplam personel	2003	1619	1705	3909
İdari personel (sendikası)	251	251	255	1175
İdari personel (sendikalı)	-	-	-	-
Diğer Personel (sendikalı)	203	144	130	2
Diğer Personel (sendikası)	1549	1224	1320	2732

(*) 31.12.2005 verileri konsolide olup gerek Türkiye gerekse Türkiye dışındaki tüm operasyonlarımızdaki personelimizi kapsamaktadır.



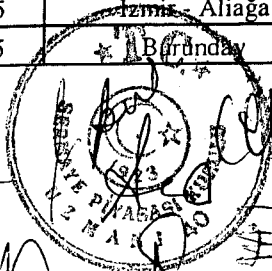
12. Geçmiş üç yıl ve son durum itibarıyla çalışan personelin belli başlı faaliyet alanları itibarıyla dağılımı:

Faaliyet Alanı	Kişi Sayısı
Genel Yönetim	38
Finans	292
İç Denetim	3
İnsan Kaynakları	138
Satış ve Pazarlama	1.716
Tedarik Zinciri (operasyon)	1.715
Hukuk	7
Toplam	3.909

13. Ortaklığın sahip olduğu gayrimenkullere ilişkin bilgiler:

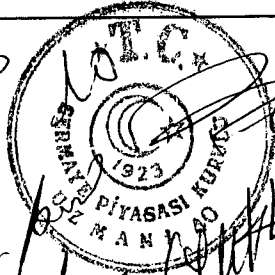
Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibarıyla:

Cinsi	Edinildiği Yıl	Mevkii	M2	31.12.2005	Vergi - 2005 Emlak Değeri (TL)	Kullanım Süresi	İpotek Tutarı
				Defter Değeri - Net (YTL)			
Arsa	1990	İzmir - Işıkkent	23.050	364.028,85	Bina beyanı içinde	Süresiz	Yoktur
Arsa	1992	Ankara - Sarayköy	2.883	245.521,00	46.872	Süresiz	Yoktur
Arsa	1992	Ankara - Balgat	10.559	519.598,09	1.315.939	Süresiz	Yoktur
Arsa	1992	İzmit	176.669	2.928.854,31	1.380.138	Süresiz	Yoktur
Arsa	1993	İrbid	16.659	137.084	-	Süresiz	Yoktur
Arsa	1993	Madaba	34.628	736.056	-	Süresiz	Yoktur
Arsa	1994	Hizam	13.46	1.049.572	-	Süresiz	1.049.572
Arsa	1995	Bişkek	20,5	1.007.021	-	Süresiz	Yoktur
Arsa	1997	Çorlu	24.240	279.227,37	Bina beyanı içinde	Süresiz	Yoktur
Arsa	1997	Almaty	15.974	180.728,38	86.600	Süresiz	Yoktur
Arsa	1998	West Amman	9.099	340.174	-	Süresiz	Yoktur
Arsa	2001	Çorlu	17.026	887.913,05	Bina beyanı içinde	Süresiz	Yoktur
Arsa	2003	İstanbul - Ümraniye	1.601	254.070,32	36.834	Süresiz	Yoktur
Arsa	2004	İstanbul - Ümraniye	349	123.452,99	8.200	Süresiz	Yoktur
Arsa	2003	Babaeski	20150	2.408,06		Süresiz	Yoktur
Arsa	2004	Babaeski	3.500	1.378,80		Süresiz	Yoktur
Arsa	2004	İzmir - Kemalpaşa Ulucak	62.369	6.296.338,41	2.435.315	Süresiz	Yoktur
Arsa	2004	Burunday	220.000	617.389,02	615.890	Süresiz	Yoktur
Arsa	2005	Beypazarı	10.192	43.000,00		Süresiz	Yoktur
Arsa	2005	İzmir - Aliğa	35.262	3.903,02	1.048	Süresiz	Yoktur
Arsa	2005	Burunday	43.740	57.006,37	56.926	Süresiz	Yoktur



28 Nisan 2006

				31.12.2005			
TOPLAM				16.074.725	5.983.762		
Bina	1976	Ankara -Esenboğa	23.112	10.373.335,74	3.216.652	Süresiz	Yoktur
Bina	1982	Almaty	9.800	6.649.297,95	3.424.032	Süresiz	Yoktur
Bina	1985	İzmir - Kemalpaşa	20	7.929.091,03	7.095.421	Süresiz	Yoktur
Bina	1989	İstanbul - Yenibosna	11.700	9.634.784,89	22.034.930	Süresiz	Yoktur
Bina	1990	İzmir Işıkkent	11.217	7.978.520,39	11.978.561	Süresiz	Yoktur
Bina	1993	Bursa	33.451	17.364.128,35	4.641.150	Süresiz	Yoktur
Bina	1993	Hizam	6.571	1.499.073,72	7.619	Süresiz	1.499.073,72
Bina	1993	Plant	16.289	3.802.188,89	12.401	Süresiz	Yoktur
Bina	1994	İrbid	3.954	710.322,08	1.511	Süresiz	Yoktur
Bina	1995	Mersin	35.834	19.625.053,68	5.106.788	Süresiz	Yoktur
Bina	1996	AZ-1117, Baku,Azerbajjan,	10.454	5.549.684,80	8.199.740	Süresiz	Yoktur
Bina	1996	AZ-1117, Baku,Azerbajjan,Binagadi district, Sulutepe	1.745	1.490.739,80	1.891.938	Süresiz	Yoktur
Bina	1996	Bişkek	8.604	5.046.026,75		Süresiz	Yoktur
Bina	1997	Çorlu	46.662	40.343.170,30	7.473.565	Süresiz	Yoktur
Bina	1998	İstanbul - Ümraniye	20.003	25.135.189,75	7.001.059	Süresiz	Yoktur
Bina	1999	W-Amman	5.184	927.008,02	2.147	Süresiz	Yoktur
Bina	1999	Aqaba	505	93.453,69	335	Süresiz	Yoktur
Bina	1999	Bişkek	130	26.144,97		Süresiz	Yoktur
Bina	2000	Ankara -Etimesgut	15.455	16.693.661,80	4.661.764	Süresiz	Yoktur
Bina	2001	Elazığ	4.190	1.394.371,70	2.738.030	Süresiz	Yoktur
Bina	2004	AZ-1117, Baku,Azerbajjan,Binagadi district, Sulutepe	1.800	831,92	868	Süresiz	Yoktur
Bina	2005	Burunday	14.500	16.074.853,90	15.803.687	Süresiz	Yoktur
Bina	2005	AZ-1117, Baku,Azerbajjan,Binagadi district, Sulutepe	2.400	987,56	743	Süresiz	Yoktur
TOPLAM				198.341.922	105.292.941		
GENEL TOPLAM				214.416.647,00	111.276.703		



28 Nisan 2006

Son durum (01/04/2006 tarihi) itibariyle:

Cinsi	Edinildiği Yıl	Mevkii	M2	Defter Değeri - Net (YTL)	Vergi - 2005 Emlak Değeri (TL)	Kullanım Süresi	İpotek Tutarı
Arsa	2006	Bursa	4.800	432.000,00		Süresiz	Yoktur
Arsa	2006	Bursa	3.600	324.000,00		Süresiz	Yoktur
Arsa	2006	Bursa	7.500	675.000,00		Süresiz	Yoktur
TOPLAM				1.431.000			

14. Ortaklığın maddi duran varlık hareketleri:

(Bin YTL)	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005
a) Satın alınan, imal veya inşa edilen maddi duran varlıkların maliyeti:	53.287	44.241	102.420
b) Satılan veya hurdaya ayrılan maddi duran varlık maliyeti:	6.293	9.585	3.062
c) Yapılmakta olan yatırımların niteliği, toplam tutarı, başlangıç ve bitiş tarihi ve tamamlanma derecesi :	6.686	5.237	3.042

15. Ortaklığın kiraladığı veya kiraya verdiği gayrimenkullere ilişkin bilgiler:

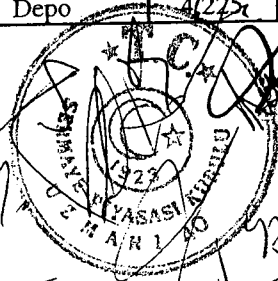
Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

Kiralanan Gayrimenkullere İlişkin Bilgiler						
Kiralandığı Kişi/Kurum	Gayrimenkul Cinsi	M ²	Mevkii	Kullanım Şekli	Kira Tutarı	Kira Dönemi
Hasan Tekin	Büro	180	İzmit	Ofis	8.400	01.08.2005 31/07/2006
Ahmet Kumantaş	Büro	200	Trabzon	Ofis	10.410	19.01.2004 19/01/2008
Ahmet Kumantaş	Büro	200	Trabzon	Ofis	10.410	19.01.2004 19/01/2008
Bedri Amil	Büro	120	Erzurum	Ofis	9.360	01.05.2005 01.05.2006
İrfan Akkaya	Büro	150	Samsun	Ofis	8.681	01.11.2003 01.11.2006
Kemal Demir	Büro	400	Kayseri	Ofis	11.362	15.09.2005 15.09.2007
Fettah İğdüm	Büro	230	Konya	Ofis	4.542	01.11.2005 01.11.2006
Hüseyin Mehmet Toker	Büro	125	Konya	Ofis	9.600	15.06.2005 15.06.2006

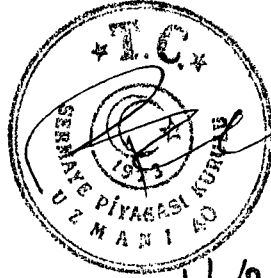


Kiralanan Gayrimenkullere İlişkin Bilgiler

Kiralandığı Kişi/Kurum	Gayrimenkul Cinsi	M ²	Mevkii	Kullanım Şekli	Kira Tutarı	Kira Dönemi
H.Ömer Kutay	Daire	175	Diyarbakır	Ofis	1.875	01.10.2005 31.03.2006
Yaşar Aldemir	Depo	100	Diyarbakır	Depo	2.070	01.08.2005 30.04.2006
Adnan Aksoğan	Büro	100	Malatya	Ofis	5.500	01.06.2005 01.06.2006
Van-Pa Gıda Paz.	Büro	100	Van	Ofis	7.200	01.04.2004 31.12.2005
Şaban Güzeller	Büro	252	Bursa I	Ofis	17.756	01.06.2003 01.06.2006
Şaban Güzeller	Büro	120	Bursa II	Ofis	10.500	06.03.2005 06.03.2006
Cemile Karadeniz	Daire	120	Bodrum	Ofis	8.640	01.02.2005 01.02.2006
Doğan Gönüllü	Daire	99	Alanya	Ofis	5.500	30.04.2005 30.04.2006
Ümral Öner	Daire	98	Marmaris	Ofis	8.400	01.02.2005 01.02.2007
Akınlar Paz. A.Ş.	Daire	100	Manavgat	Ofis	3.600	01.04.2004 01.04.2006
Osman Ağiroğlu	Depo+Ofis	3444	Antalya	Depo+Ofis	100.000	01.12.2004 30.11.2006
Selçuk Karakaya	Ofis	132	Adana	Ofis	6750	01.01.2005 31.12.2005
Osman Ağiroğlu	Depo+Ofis	3.444	Antalya	Depo+Ofis	100.000	15.12.2004 14.12.2006
Bakü Belediyesi	Arsa	41.700	AZ-1117, Baku,Azerbajjan, Binagadi district, Sulutepe	Üretim tesisi + Ofis	Yıllık 5.400	Tesisin üzerine kurulu olduğu alan için 99 yıllık kira sözleşmesi./ 2094
Mr. Ahmad Al - Habashneh	Arsa+Bina +Depo	3.000/100/200	Karak	Depo	9,507	01.03.2005 28. 2. 2006
Aqaba Serbest Bolde İdaresi	Arsa	2.000	Aqaba	Depo	1,408	01.01.2006 31.12.2006
Mahmaud Moh'd sofan.	Arsa	3.000	Zarqa	Depo	4.225	01.01.2006 31.12.2006



Kiralanan Gayrimenkullere İlişkin Bilgiler						
Kiralandığı Kişi/Kurum	Gayrimenkul Cinsi	M ²	Mevkii	Kullanım Şekli	Kira Tutarı	Kira Dönemi
Bakirova A. B.	Bina	58,3	Osh	Ofis	235	12.11.05 12.12.08
Samutdinova	Bina	180	Bişkek	Ev	1100	24.06.05 26.06.06
"Jashylcha" LTD	Bina	1.650	Bişkek	Depo	1600	01.01.06 31.12.06
Kiraya Verilen Gayrimenkullere İlişkin Bilgiler						
Kiralandığı Kişi/Kurum	Gayrimenkul Cinsi	M ²	Mevkii	Kullanım Şekli	Kira Tutarı	Kira Dönemi
Duru Gıda San.	Depo	16.702	Elazığ	Depo	19.000	01.09.2005 01.03.2006
JSC «Efes Karaganda Brewery»	Kamyon		Karaganda	Satış Aracı	3.766	15/02/2000 - Bayi kontratını gecerlilik süresi
Coca-Cola CIS Services LTD	İdari ofis	144	Almaty	Ofis	30.154	01/01/2005 31/12/2005
LLP «Skiff»	Araba		Almaty	Satış Aracı	1.099	06.10.2003 31/12/2006
LLP «Danna»	Fork-lift		Ust-Kamenogorsk	Depo içi Taşıma	1.201	03/11/2003- Bayi kontratını gecerlilik süresi
LLP «CC Trading Company»	Fork-lift trucks, kamyon, araba		Aktau	Depo içi Taşıma/ Satış Aracı	818	01.10.2002 28/02/2005
LLP «Serik»	Kamyon		Uralsk	Satış Aracı	429	05/05/2003- 31/03/2005



16.Ortaklığın finansal kiralama yoluyla edindiği kıymetlere ilişkin bilgiler:

a) Ortaklığın son 3 yıl içinde finansal kiralama yoluyla edindiği kıymetlere ilişkin bilgiler:

Kiralananın Cinsi	Kiralama Süresi Başlangıç-Bitiş	Kiralama Bedeli	Kiralama Süresi Sonunda Kiralananın Kime Ait Olacağı	Yıllık Kira Tutarı		
				2003	2004	2005
Araç alımı	01/03-12/06	221.394 USD	(1)	55.383,88	55.337	55.337
Frutia Projesi Forklift Alımı	06/02/2003-05/01/2006	22.278 USD	CCI	6.807	7.426	7.426
Frutia Projesi Makina Alımı	05/05/2003-05/04/2006	5.916.773 USD	CCI	1.223.302	2.011.488	2.011.488
Frutia Projesi Makina Alımı	05/05/2003-05/04/2006	1.492.080 USD	CCI	324.813	500.257	500.257
Frutia Projesi Makina Alımı	05/05/2003-05/04/2006	441.802 USD	CCI	98.179	147.267	147.267
HOD Projesi Ozonlama, Konveyör Sist.	15/01/2003-16/01/2006	869.340 USD	CCI	363.665	242.724	242.724
HOD Projesi Kalıp Üfleme Sist	18/02/2003-18/01/2005	74.481 EUR	CCI	36.667	34.896	2.908
HOD Projesi Aqua Model Koklayıcı	17/06/2003-22/05/2006	107.608 EUR	CCI	22.783	35.100	35.100
HOD Projesi Robot Sistemi	27/06/2003-07/11/2005	356.159 USD	CCI	14.904	182.756	158.499
Soğutucu	05/05/2003-05/04/2005	3.161.421 USD	CCSD	933.965	1.670.592	556.864
Soğutucu	05/02/2003-05/01/2005	3.532.155 USD	CCSD	1.619.088	1.765.908	147.159
Soğutucu/PEM-POM	27/05/2003-26/04/2005	665.967 EUR	CCSD	262.783	302.388	100.796
Soğutucu	21/05/2003-25/05/2005	381.990 EUR	CCSD	123.080	182.760	76.150

(1) Operasyonel lease ile alınmış olup sözleşme süresinin sonunda CCSD (Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.)'nin kararına göre iade edilebilir veya belirli bir bedel ile satınalma opsiyonunda kullanılabilir.

b) Ortaklığın 31/03/2006 tarihi (son durum) itibariyle finansal kiralama yoluyla edindiği kıymetlere ilişkin bilgiler:

Kiralananın Cinsi	Kiralama Süresi Başlangıç-Bitiş	Kiralama Bedeli	Kiralama Süresi Sonunda Kiralananın Kime Ait Olacağı
Araç alımı	08/02-08/06	358.735 USD	(1)
Araç alımı	01/03-12/06	221.394 USD	(1)
Frutia Projesi Makina Alımı	05/05/2003-05/04/2006	5.916.773 USD	CCI
Frutia Projesi Makina Alımı	05/05/2003-05/04/2006	1.492.080 USD	CCI
Frutia Projesi Makina Alımı	05/05/2003-05/04/2006	441.802 USD	CCI
HOD Projesi Aqua Model Koklayıcı	17/06/2003-22/05/2006	107.608 EUR	CCI

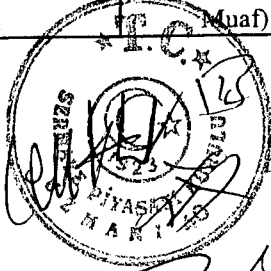
(1) Operasyonel lease ile alınmış olup sözleşme süresinin sonunda CCSD (Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.)'nin kararına göre iade edilebilir veya belirli bir bedel ile satınalma opsiyonunda kullanılabilir.



28 Nisan 2006

17. Hammadde temin koşulları ve temin koşullarında olası değişiklikler:

HAMMADDE TANIMI	TEMİN YERLERİ	GÜMRÜK V. ORANI	TEMİN KOŞULU
Konsantre (Cappy)	İç piyasa	Muaf	Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır.
Konsantre (Diğer)	Türkiye ve Kazakistan: İrlanda / Fransa'dan; Kırgızistan ve Azerbaycan: Fransa'dan; Ürdün: Mısır'dan	Muaf (Kazakistan:0-5%, Azerbaycan: 5-15%)	Türkiye: Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır. Kazakistan: Fatura tarihinden itibaren 40 gün, Kırgızistan: Fatura tarihinden itibaren 30 gün, Azerbaycan:Fatura tarihinden itibaren 15 gün, Ürdün: Yüklemeden itibaren 60 gün
HFCS	İç piyasa	Muaf	Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır.
Kristal Şeker	İç piyasa (Kırgızistan: Finlandiya / Litvanya'dan, Ürdün: Saudi Arabistan'dan)	Muaf	Türkiye: Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır. Kazakistan: Ön ödeme, Kırgızistan: Fatura tarihinden itibaren 90 gün, Azerbaycan: Peşin, Ürdün: Yüklemeden itibaren 30 gün
CO2	Lokal Üretim (Türkiye: İç piyasa)	Muaf	Türkiye: Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır. Kazakistan: Teslimattan itibaren 30 gün, Kırgızistan: Fatura tarihinden itibaren 30 gün, Azerbaycan: Fatura tarihinden itibaren 15 gün, Ürdün: Yüklemeden itibaren 60 gün
Kutu	İç piyasa (Kazakistan: Rusya)	Muaf	Türkiye: Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır. Kazakistan: Teslimattan itibaren 30 gün, Ürdün: Yüklemeden itibaren 15 gün
Resin	Türkiye: İç piyasa, Kazakistan ve Azerbaycan: Güney Kore'den	Muaf (Kazakistan: %5)	Türkiye: Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır. Kazakistan: Fatura tarihinden itibaren 180 gün, Azerbaycan: Fatura tarihinde peşin
Pet Şişe	Türkiye: İç piyasa , Kazakistan ve Kırgızistan: Bişkek'ten; Azerbaycan: Lokal Üretim; Ürdün: Ürdün ve Saudi Arabistan'dan	Muaf	Türkiye: Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır. Kazakistan: Fatura tarihinden itibaren 45 gün; Kırgızistan: Teslimattan itibaren 45 gün; Azerbaycan: Fatura tarihinden itibaren 15 gün; Ürdün: Yüklemeden itibaren 60 gün
Plastik Kapak	Türkiye: İç piyasadan; Kırgızistan: Kazakistan'dan; Azerbaycan: Kazakistan ve Türkiye'den; Ürdün: Mısır'dan	Muaf (Azerbaycan: Türkiye'dense %15, Kazakistan'dansa Muaf)	Türkiye: Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır. Kazakistan, Kırgızistan: Teslimattan itibaren 30 gün; Azerbaycan: Kazakistan'dan ise Fatura tarihinden itibaren 15 gün, Türkiye'den ise 12 gün; Ürdün: Yüklemeden itibaren 60 gün



HAMMADDE TANIMI	TEMİN YERLERİ	GÜMRÜK V. ORANI	TEMİN KOŞULU
Tava	İç piyasa (Azerbaycan: Türkiye'den, Ürdün: Bahreyn'den)	Muaf (Azerbaycan: % 5)	Türkiye: Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır. Kazakistan: Teslimattan itibaren 20 gün, Kırgızistan: Teslimattan itibaren 7 gün, Azerbaycan: Fatura tarihinden itibaren 7 gün, Ürdün: Yüklemeden itibaren 60 gün
Cappy Kağıt	200 ml İç piyasa, 1000 ml Avusturya/ Almanya	Muaf	Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır.
Sleeve (250 ml)	İngiltere	Muaf	Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır.
Etiket	İç piyasa (Ürdün ve Kırgızistan Türkiye'den)	Muaf	Türkiye: Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır. Kazakistan: Teslimattan itibaren 30 gün, Kırgızistan: Fatura tarihinden itibaren 7 gün, Azerbaycan: Teslimattan itibaren 3 gün, Ürdün:Yüklemeden itibaren 60 gün
Damacana etiket	İngiltere / İç piyasa	Muaf	Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır.
Shrink	İç piyasa (Kırgızistan: Türkiye'den; Ürdün: Suudi Arabistan'dan)	Muaf	Türkiye: Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır. Kazakistan: Teslimattan itibaren 25 gün, Kırgızistan: Fatura tarihinden itibaren 7 gün, Azerbaycan: Teslimattan itibaren 3 gün, Ürdün: Yüklemeden itibaren 60 gün
Cam Şişe	Türkiye: İç piyasa; Kırgızistan: Türkiye ve Gürcistan'dan; Azerbaycan: Türkiye'den; Ürdün: Kuveyt'ten	Muaf (Azerbaycan:%15)	Türkiye: Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır. Kırgızistan ve Azerbaycan:Peşin, Ürdün:Yüklemeden itibaren 60 gün
Metal kapak	Türkiye: İç piyasa; Kırgızistan ve Azerbaycan: Türkiye'den; Ürdün: Bahreyn'den	Muaf (Azerbaycan: %15)	Türkiye: Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır. Kırgızistan: Fatura tarihinden itibaren 7 gün, Azerbaycan: Teslimattan itibaren 15 gün, Ürdün: Yüklemeden itibaren 60 gün
Stretch	İç piyasa (Kırgızistan: Türkiye'den; Ürdün: Suudi Arabistan'dan)	Muaf	Türkiye: Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır. Kazakistan: Teslimattan itibaren 25 gün, Kırgızistan: Fatura tarihinden itibaren 7 gün, Azerbaycan: Teslimattan itibaren 3 gün, Ürdün:Yüklemeden itibaren 60 gün
Çoklu paket	İç piyasa	Muaf	Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır.
Separatör	İç piyasa	Muaf	Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır.
Buzdolabı paketi	İç piyasa	Muaf	Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır.

HAMMADDE TANIMI	TEMİN YERLERİ	GÜMRÜK V. ORANI	TEMİN KOŞULU
Aseptik torba	Hollanda	Muaf	Piyasa şartlarına göre değişen peşin ile 40 gün arasında vadelerle alım yapılmaktadır.

Hammatde ihtiyaçlarımız, biri içeceklerin üretimi için gereken maddeler, diğeri içeceklerin ambalajlanması ve etiketlenmesi için gereken malzemeler olmak üzere iki grupta toplanabilir.

İçeceklerin üretimi için gereken maddeler arasında konsantre, tatlandırıcılar, arıtılmış su ve karbondioksit yer alır. Ambalaj malzemeleri arasında ise kutular, kutu ağızları, depozitolu ve depozitosuz cam şişeler, PET reçinesi, etiketler, kapaklar, tırtıllı kapaklar, mukavva ve plastik film yer alır.

Şişeleme şirketimizin The Coca-Cola Company ile yaptığı anlaşmalarda öngörülen kalite standartlarına uygun olarak, tam konteyner, kap, kasa ve aseptik paketler ile diğer ambalaj malzemeleri ve etiketlerini onaylı imalatçılardan alıyoruz. Ayrıca, aşağıda açıklanacağı üzere PET reçinesi, kutular ve cam gibi belirli malzemelerin alımında, teşebbüsler arası tedarik grubuyla koordineli bir şekilde hareket ediyoruz.

Tedarikçilerimizi güvenilirlik, kalite ve rekabetçi fiyatlar gibi kıstasları esas alarak seçiyoruz. İhtiyaç duyduğumuz çeşitli hammaddelerin temininde mümkün olan her durumda, tedarik kaynaklarımızı ve nakliye müteahhitlerimizi çeşitlendirmeye gayret ediyoruz. Gereksiz hammatde depolama maliyetlerine yol açmamak ve satış hacmi ve müşteri talebindeki dalgalanmalara cevap verebilecek esnek bir konumu muhafaza etmek için hammaddelerimizin birçoğunu nispeten küçük miktarlarda satın alıyoruz.

Malzeme ve ikmal kaynaklarına yeterli erişim imkanına sahip olduğumuza, ve ikmal kanallarında bir tıkanma yaşanması halinde tüm hammaddelerde (konsantre dışında) alternatif tedarikçiler bulabileceğimize inanıyoruz.

Türkiye'deki işletmelerimiz için gerekli hammaddelerin tedarikinde, Coca-Cola sistemi içindeki diğer şişeleme şirketleriyle birlikte teşebbüsler arası tedarik grubuna iştirak ediyoruz. Kutuları, PET reçinesini ve camı bu tedarik programı aracılığıyla satın almayı kabul ettik ve bu malzemeler konusunda ikmal sözleşmeleri imzalamayı taahhüt ettik. Bu malzemelerle ilgili ihtiyaçlarımızın tümünü bu program kanalıyla temin etmek zorunda değiliz. Grup üzerinden satın alacağımız hammatde miktarlarını yıllık olarak tespit ediyoruz. Bu malzemelerin tedarikçileriyle program kanalıyla satın alma taahhüdünde bulunduğumuz malzeme miktarları konusunda yapılacak tüm müzakerelerin teşebbüsler arası tedarik grubu kanalıyla yürütüleceğini kabul ettik.

Temel hammaddelerimizin temininde yararlandığımız tedarikçiler ve satınalma stratejisi aşağıda açıklanmaktadır:

Konsantre: Şişeleme şirketimizin The Coca-Cola Company ile yaptığı anlaşmaların hüküm ve şartları uyarınca, konsantre, doğrudan doğruya The Coca-Cola Company'den veya onun tayin ettiği bir şirketten temin edilir. Konsantre fiyatı, The Coca-Cola Company tarafından her yıl Amerikan Doları cinsinden bize bildirilir. Bu fiyat dünyanın çeşitli bölgelerindeki farklı şişeleme şirketleri için farklılıklar gösterebilir ve birkaç faktöre bağlı olarak The Coca-Cola Company tarafından belirlenir.

Konsantre fiyatları kendi takdirine göre The Coca-Cola Company tarafından tespit edilmekle birlikte, geçmişte, Türkiye'deki işletmelerimize satılan konsantre ürünündeki tüm fiyat artışları, The Coca-Cola Company tarafından, Türkiye'deki ticari koşulları yansıtır kaygısıyla, bizimle görüşüldükten sonra belirlenmiştir. 2002 yılından beri The Coca-Cola Company, gazlı meşrubatlarımızın çoğunda konsantre fiyatlarını Amerikan Doları cinsinden net satışlarımızın belirli bir yüzdesi şeklinde belirlemiştir; bunun, Yeni Türk Lirasının olası değer kayıplarına karşı konsantre fiyatlarını güvenceye alan bir etkisi olmaktadır.

Konsantre giderleri Türkiye'deki işletmelerimizde toplam hammadde maliyetlerimiz içinde en büyük hammadde maliyet kalemini oluşturmaktadır: 2003, 2004 ve 2005 yıllarında konsantre giderlerinin toplam hammadde maliyeti içindeki payı sırasıyla %40.3, %40.2 ve %39.5 olmuştur.

Türkiye dışındaki şişeleme şirketlerimizin de The Coca-Cola Company ile benzer konsantre fiyatlandırma anlaşmaları vardır. Uluslararası operasyonlarımızda The Coca-Cola Company konsantre fiyatları için Amerikan doları cinsinden sabit bir fiyat belirler ve bu fiyat normal şartlarda bir takvim yılı boyunca geçerli olur. The Coca-Cola Company her yılın sonunda yıllık bir değerlendirme yapar. Konsantre giderleri Efes Yatırım'ın pet reçinesinden sonra en büyük ikinci hammadde maliyet kalemini oluşturmaktadır: 2003, 2004 ve 2005 yıllarında Efes Yatırım'ın toplam hammadde maliyeti içinde konsantre giderlerinin payı sırasıyla %32.1, %30.2 ve %27.9 olmuştur

Tatlandırıcılar: Türkiye'de, geçmişten beri, yerel HFCS (yüksek fruktozlu mısır şurubu) kapasitesinin izin verdiği ölçülerde şekere bir alternatif olarak HFCS kullanıyoruz. Bu alanda Amylum Grubu 1999 yılında Türkiye'ye HFCS ithal etmeye başladı, 2000 Haziranında Cargill, ve 2004 yılında Tat Nişasta kuruldu. Sonuçta Türkiye'deki şeker tedarikimiz düzenli bir şekilde azaldı. Bu tedarik, halihazırda Türkiye'deki işletmelerimiz için yapılan tatlandırıcı alımlarımızın toplam tutarı içinde yaklaşık olarak %30'luk paya sahiptir. Bu tedarikçilerden üçünden de uzun vadeli kontratlarla HFCS alıyoruz. Cargill'in fiyatları Amerikan Doları cinsinden, Amylum ve Tat'ın fiyatları ise Yeni Türk Lirası cinsindendir. Bu tedarikçilerin hepsi de HFCS fiyatlarını, Türk Hükümeti tarafından tespit edilen ve yıl boyunca birkaç defa değiştirilebilen yurtiçi şeker fiyatlarından bir miktar düşük olacak şekilde belirlerler. Halihazırda, diğer HFCS varyantlarını temin eden birkaç tedarikçi bulunmakla birlikte, bizim halen Türkiye'de kullanmakta olduğumuz HFCS varyantını temin eden başka bir tedarikçi yoktur. Tatlandırıcı giderleri, 2003, 2004 ve 2005 yıllarında, toplam hammadde maliyetlerimiz içinde sırasıyla %27.8, %30.8 ve %32.6 paya sahip bir maliyet kalemi oluşturmaktadır.

Türkiye dışındaki şişeleme şirketlerimiz, ürünlerinde HFCS'den çok şeker kullanır. CC Kazakistan ve CC Azerbaycan, şekeri Kazakistan ve Azerbaycan'da yurtiçinden satın alırken, CC Kırgızistan, Avrupa'dan ithal eder. Şeker fiyatları değişken bir yapı gösterir, ve yapılmış herhangi bir uzun vadeli ikmal kontratı bulunmamaktadır. Şeker fiyatları genel olarak Amerikan Doları cinsinden tespit edilir. CC Ürdün'ün, 2006 Ağustosuna kadar devam eden bir şeker ikmal kontratı vardır. Efes Yatırım'ın konsolide şeker giderleri, 2003, 2004 ve 2005 yıllarında bu şirketin toplam hammadde maliyetleri içinde sırasıyla %19.2, %19.8 ve %20.4 paya sahip olmuştur.

PET reçinesi: Reçine fiyatları, dünya petrol fiyatlarından, ve PET reçinesi tedarikçileriyle tipik olarak aylık veya üç aylık bazda yürütülen müzakerelerden etkilenir. Alış fiyatları genellikle Amerikan Doları cinsinden tespit edilir.

Türkiye'deki işletmelerimiz, PET şişe ihtiyaçlarının tümünü kendileri üretir. PET reçinesi esas olarak AdvanSA'dan ve ayrıca Uzak Doğulu imalatçılardan topak halde satın alınır. AdvanSA, Sabancı Grubunun Türkiye'deki bir yan kuruluşudur. AdvanSA, PET reçinesi fiyatını, dünya piyasalarında hakim fiyatı baz alarak belirlemektedir. Bu tedarikçi firmayla ilişkilerimiz hep iyi olmuştur ve AdvanSA'nın verdiği fiyatların ve ödeme koşullarının alternatif tedarikçilere oranla daha iyi olduğuna inanıyoruz. PET reçinesi giderleri, 2003, 2004 ve 2005 yıllarında toplam hammadde maliyetlerimiz içinde sırasıyla %11.3, %9.2 ve %9.9'luk bir yer tutmaktadır.

CC Azerbaycan ihtiyacı olan PET preformlarını Azerbaycan'da üretir ve PET reçinesini Uzak Doğulu imalatçılardan satın alır. CC Kazakistan ve CC Kırgızistan, ihtiyacı olan preformları esas olarak Kırgızistan'da Plaskap-Plasform Bishkek Company'den satın alır. CC Ürdün için preformları Ortadoğulu tedarikçilerden satın almayı planlıyoruz. Efes Yatırım'ın konsolide PET reçinesi giderleri, 2003, 2004 ve 2005 yıllarında şirketin toplam hammadde maliyetleri içinde sırasıyla %32.0, %33.9 ve %34.6 paya sahiptir.

Kutular: Türkiye'deki işletmelerimizin kutu ihtiyaçlarını Crown Bevcan Türkiye Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Rexam Paketleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.'den karşılıyoruz. Amerikan Doları cinsinden tespit edilen fiyatlar, her iki tedarikçi de yıllık bazda sabittir. Kutu giderleri, 2003, 2004 ve 2005 yıllarında toplam hammadde maliyetlerimiz içinde sırasıyla %9.2, %9.1 ve %9.8 paya sahiptir.

CC Kazakistan ihtiyaç duyduğu kutuları Moskova'da Rexam Beverage Can Naro-Fominsk LLC'den satın almaktadır. Fiyatlar yıllık olarak Amerikan Doları cinsinden tespit edilmektedir. CC Ürdün kutu ihtiyacını Ürdün'de Crown Middle East Can Ltd.'den karşılamaktadır. Efes Yatırım kutu ürünleri ilk defa Eylül 2005'te pazara sunmuştur.

Gelecekte işletmelerimizin tümü için kutu alımı konusunda olası sinerjilerden faydalanmayı planlıyoruz.

Cam şişeler: Türkiye'deki işletmelerimizin cam şişe ihtiyaçlarının tümünü, Şişecam Grubunun bir şirketi olan ve Türkiye'nin tek cam şişe tedarikçisi olan Anadolu Cam A.Ş.'den karşılıyoruz. Cam şişe fiyatlarını tedarikçiyle yaptığımız müzakereler sonucunda tespit ediyoruz ve sonuçta belirlediğimiz fiyatlar, genellikle en az on iki ay yürürlükte kalıyor. Piyasa teamüllerine uygun olarak, cam şişeler için haftalık satın alma emirleri düzenliyoruz. Alış fiyatları Yeni Türk Lirası cinsinden ifade edilmektedir. Cam şişe giderleri, 2003, 2004 ve 2005 yıllarında toplam hammadde maliyetlerimiz içinde sırasıyla %2.2, %2.4 ve %1.0 paya sahiptir.

CC Ürdün, depozitolu cam şişeleri Kuveyt ve Suudi Arabistan'daki onaylı tedarikçilerden satın alır. CC Azerbaycan ve CC Kırgızistan, çok az miktarda cam şişe satın alır. Fiyatlar Amerikan Doları cinsinden belirlenir.

18. Satış koşulları ve son yılda satış politikasında meydana gelen değişiklikler, ihracat yapılan ülkeler:

Şirket bütün satışlarını CCSD'ye yapmaktadır. CCSD'nin toplam satışının yaklaşık % 65'i bayilere yapılmakta olup vade ortalama 21-30 gün arasında değişmektedir. Toplam satışın %35'i de yıllık ortalama 30-40 gün vade ile direkt satış müşterilerine yapılmaktadır. Satış politikalarında son yılda değişiklik olmamıştır.

Uluslararası operasyonlarımızda satışlar bayiler ve direkt dağıtım kanalımız üzerinden gerçekleştirilmektedir. Her bir ülkedeki satışların sırasıyla, Kazakistanda %45, Azerbaycan'da %75, Kırgızistan'da %61 ve Ürdün'de %88'i direkt dağıtım kalan oranlar ise bayiler vasıtasıyla gerçekleştirilmektedir. Satış politikalarında son yılda değişiklik olmamıştır.

Ürünleri K.K.T.C.'de satılması ve dağıtılması için Coca-Cola Meşrubat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye satmak üzere The Coca-Cola Company'den özel münhasır olmayan bir izin almış bulunuyoruz. Ürünlerin Irak'ta satılması ve dağıtılması için Türkiye'deki veya Irak'taki dağıtımcılara satmak üzere The Coca-Cola Company'den özel münhasır olmayan bir izin almış bulunuyoruz.

Şirket, KKTC'ye yapılan satışları ihracat kaydıyla satılmak üzere Coca-Cola Meşrubat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye satmaktadır. 2005 yılında KKTC'ye ihracat kaydıyla yapılan unite kasa satış, toplam satışın %0.5 oluşturmaktadır. 30 gün vade ile satış yapılmaktadır.

Şirket Irak'a direkt ihracat ve ihracat kaydıyla satış yapmaktadır. 2005 yılında satışın %8 direkt ihracat, %92 ise ihracat kaydıyla yapılmıştır. Uygulanan vade politikası direkt ihracat ile yapılan satışlarda 30 gün, ihracat kaydıyla yapılan satışlarda ise peşinidir. 2005 yılında Irak'a yapılan toplam unite kasa satış toplam şirket satışının %0.4 oluşturmaktadır.



19. Patent, lisans, sınavi-ticari, mali vb. anlaşmalara ilişkin özet bilgi:

1. Şişeleyici Sözleşmesi

Giriş

Coca-Cola Sistemine şişeleleyici olarak katılabilmek için Şişeleyici Sözleşmesi imzalanması gereklidir. The Coca-Cola Company, Şişeleyici Sözleşmesi kapsamında yürüttüğümüz faaliyetleri önemli ölçüde etkileyebilecek konumdadır. The Coca-Cola Company ve The Coca-Cola Export Corporation ile Temmuz 2000'de imzaladığımız Şişeleyici Sözleşmesi, The Coca-Cola Company'nin The Coca-Cola Company'e ait veya lisans sahibi olduğu markalara ("Markalar") sahip içeceklerin özütlerinin satışı ile ilgili olarak ABD dışındaki şişeleleyiciler ile imzaladığı sözleşmelerde kullandığı standart biçimde düzenlenmiştir. Şişeleyici Sözleşmesi'nin sabit bir süresi olup mevcut durumda 30 Haziran 2006'da süresi sona ermek üzere düzenlenmiştir. 2 Aralık 2005 tarihli yazı ile Türkiye Şişeleyici Sözleşmesi'nin mevcut şartlarıyla 1 Temmuz 2006'dan başlayarak 10 yıllık bir süreyi kapsayacak şekilde yenilenmesi konusunda The Coca-Cola Company ile anlaşmaya varılmıştır.

Münhasırlık

The Coca-Cola Company'nin içeceklerini Şişeleyici Sözleşmesi'nde açıkça belirtilen cam şişe, plastik şişe veya kutu gibi kaplar içerisinde hazırlayarak ambalajlama hakkına ve bu içeceklerle ilgili olarak The Coca-Cola Company'nin Türkiye Cumhuriyeti'nde verdiği münhasır satış ve dağıtım haklarına sahibiz. The Coca-Cola Company bu içecekleri yukarıda sözü edilen kaplar içinde Türkiye'de dağıtmak veya satmaktan ve üçüncü şahıslara bunları dağıtma veya satma hakkı vermekten imtina etmeyi kabul etmiştir. Ancak, The Coca-Cola Company sözleşme kapsamındaki ürünleri münhasır bölgemiz dışında satmak üzere Türkiye'de hazırlama ve ambalajlama hakkını muhafaza etmektedir. Ayrıca The Coca-Cola Company sözleşme kapsamındaki ürünleri Şişeleyici Sözleşmesi'nde yer almayan şekil veya biçimlerde hazırlama, ambalajlama, dağıtım ve satma hakkını ve üçüncü şahıslara bu ürünleri hazırlama, ambalajlama, dağıtım ve satma izni verme hakkını saklı tutmaktadır. Şişeleyici Sözleşmesinde, bize ait bölgenin sınırlarını aşan büyük veya özel alım işlemlerinin söz konusu olabileceği de öngörülmektedir. Böyle durumlarda, The Coca-Cola Company'nin söz konusu alıcılara yapılacak satış ve dağıtım miktarının korunması ve artırılması açısından gerekli ve haklı gördüğü ek tedbirlere (bu tedbirler hak veya yükümlülüklerimizin makul ölçülerde sınırlandırılmasını gerektirse dahi) geçerli bir neden bulunmadığı sürece itiraz etmemeyi kabul ediyoruz.

The Coca-Cola Company'nin ürünleri dışındaki içecekleri satma konusunda sınırlamaya tabi değiliz. Şişeleyici Sözleşmesi uyarınca, Şişeleyici Sözleşmesi kapsamında kullanılan dağıtım ekipmanı, diğer ekipman ve malzemelerin dış görünüşlerinin standart olmasını sağlamakla yükümlüyüz. Yalnızca, önceden The Coca-Cola Company'nin yazılı onayını almaksızın bu ekipmanı kullanarak Markaları taşımayan ürünleri dağıtmamak ve satmamakla yükümlüyüz. Ayrıca Şişeleyici Sözleşmesi kapsamındaki özüt, şurup veya içecekleri Markalar ile karıştırılabilecek veya Markaları ihlal eden isimler altında hazırlamamayı, ambalajlamamayı, dağıtmamayı ve satmamayı, ve bunların taklidi görüntüsü verebilecek özüt, şurup ya da içecekler hazırlamamayı, ambalajlamamayı dağıtmamayı ve satmamayı taahhüt etmiş bulunuyoruz.

Münhasır Bölgenin Dışına Çıkma

The Coca-Cola Company'nin içeceklerini, önceden The Coca-Cola Company'nin yazılı onayını almaksızın Türkiye sınırları dışında hazırlama, satma veya dağıtmamız ve bu içecekleri Türkiye dışında satmayı amaçlayan şahıslara satmamız yasaktır. The Coca-Cola Company içeceklerine ait bütün ambalaj malzemelerinde, piyasaya sürülmüş ürünlerin kaynağını belirtmek amacıyla kimlik kodları kullanmayı kabul etmiş bulunmaktayız. Ürünlerimize başka şişeleyecilere ait bölgelerde rastlandığı takdirde, The



Coca-Cola Company bize tazminat tahakkuk ettirebilir ya da başka şıseleyicilere ait bölgelerde bulunan kap tiplerine ilişkin lisansımızı iptal edebilir. Ürünleri K.K.T.C.'de satılması ve dağıtılması için Coca-Cola Meşrubat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye satmak üzere The Coca-Cola Company'den özel münhasır olmayan bir izin almış bulunuyoruz. Ürünlerin Irak'ta satılması ve dağıtılması için Türkiye'deki veya Irak'taki dağıtımıcılara satmak üzere The Coca-Cola Company'den özel münhasır olmayan bir izin almış bulunuyoruz.

İçecek Özütü Tedarik Edilmesi

İmzaladığımız Şıseleyici Sözleşmesi uyarınca, The Coca-Cola Company içeceklerinin özütlerine ilişkin ihtiyacımızın tamamını The Coca-Cola Company'den ve/veya yetkili tedarikçilerden almamız gerekmektedir. İçecek özütü The Coca-Cola Company'den, The Coca-Cola Company'nin münhasır takdirine bağlı olarak belirlediği fiyatlarla satın alıyoruz. The Coca-Cola Company, yetkili tedarikçileri değiştirme ve herhangi bir anda içecek özütünün fiyatını nakliye ve ödeme koşullarını veya satış işlemlerinde kullanılan para birimini veya birimlerini, kendisine veya yetkili tedarikçilerine uygun şekilde gözden geçirme hakkını saklı tutmaktadır. Gözden geçirilmiş fiyatı ödemeyi kabul etmediğimiz takdirde, The Coca-Cola Company sözleşmeyi feshedebilir ya da bazı içeceklerle ilgili olarak verdiği yetkiyi geri alabilir (aşağıdaki "Fesih" maddesine bakınız).

Ambalajlama ve Ticari Markalar

The Coca-Cola Company'nin ürettiğimiz bütün ürünlerini, The Coca-Cola Company'nin onayladığı kaplar içerisinde dağıtmak zorundayız. The Coca-Cola Company tamamen kendi takdirine bağlı olarak The Coca-Cola Company içeceklerine ait bütün ambalaj veya kapları (kabin boyutu, şekli ve diğer özellikleri de dahil olmak üzere) onaylama hakkına sahiptir. The Coca-Cola Company tamamen kendi takdirine bağlı olarak, ürünleri Şıseleyici Sözleşmesi ne uygun olarak hazırlamamız, ambalajlamamız, dağıtmamız ve satabilmemiz amacıyla, iyi niyetle yapılması kaydıyla, kullandığımız kaplarla ilgili yetkiyi iptal edebilir. Bütün kap, kapak, kasa ve diğer ambalaj malzemeleri ile etiketleri The Coca-Cola Company'nin onayladığı üreticilerden almamız zorunludur.

The Coca-Cola Company, The Coca-Cola Company içeceklerini tanımlayan Markaların ve özütlerin hazırlanmasında kullanılan gizli formüllerin münhasır sahibidir. The Coca-Cola Company'ye ait ürünleri, kapları veya Markaları taklit veya ihlal edecek veya bunlarla ilgili karışıklığa yol açacak diğer ürün veya ambalajları üretmemiz veya bu faaliyetlerde bulunan şahısların hisselerini iktisap etmemiz veya elimizde bulundurmamız yasaktır.

Ayrıca, önceden The Coca-Cola Company'nin yazılı onayını almaksızın, The Coca-Cola Company ismini, The Coca-Cola Company Markalarını ya da The Coca-Cola Company ile kurduğumuz ilişkiyi belirten ifadeleri, tarafımıza ait hisselerin veya borç tahvillerinin ihracı, satışa sunulması veya devredilmesi ya da bu tahvillerin tanıtılması veya satılmasına ilişkin broşür, reklam veya diğer satış faaliyetlerinde kullanmamız yasaktır. Bu arza ilişkin olarak The Coca-Cola Company'den onay almış bulunmaktayız. İşbu halka arza ilişkin The Coca-Cola Company den alınan onay yazısının tercümesi Ek 7'de yer almaktadır.

Ürün Tanıtımı

Şıseleyici Sözleşmesi uyarınca Türkiye Cumhuriyeti'nde The Coca-Cola Company içeceklerine yönelik talebi geliştirmek, teşvik etmek ve tamamen karşılamakla ve bu hedefe ulaşmak için makul çerçevede gerekli olabilecek onaylanmış bütün yöntemleri kullanmakla, reklam veya diğer pazarlama faaliyetleri çerçevesinde harcama yapmakla yükümlüyüz. The Coca-Cola Company tamamen kendi takdirine bağlı olarak reklam ve pazarlama giderlerimize katkıda bulunabilir ya da tanıtım faaliyetlerinin masraflarını kendisi karşılayabilir. Coca-Cola içecekleriyle ilgili bütün reklam ve tanıtım faaliyetleri konusunda önceden The Coca-Cola Company'nin onayını almamız gerekmektedir.

Mali Durum ve İş Planı

Mali kapasitemizin, The Coca-Cola Company'ye karşı yükümlülüklerimizin ifasını sağlayacak düzeyde olması gerekmektedir. The Coca-Cola Company açısından kabul edilebilir pazarlama, yönetim, tanıtım ve reklam planlarımızı ve mali planlarımızı kapsayan yıllık iş planını The Coca-Cola Company'ye ibraz etmekle yükümlüyüz. Şirket, ayrıca her ay veya The Coca-Cola Company'nin talep edebileceği aralıklarda, The Coca-Cola Company'nin talep edeceği detayları içerecek şekilde içeceklerin satışlarını rapor edecektir. TCCC'nin bu raporlamanın sadece pazarlama ve araştırma-geliştirme çalışmaları kapsamında olacağına ve içerden öğrenenlerin ticaretine konu edilmeyeceğine ilişkin yazısı Ek 8 'de yer almaktadır.

Üretim Tesisleri ve Kalite Kontrolü

Yeterli sayıda üretim ve dağıtım tesisimiz bulunmasını ve şişe, kapak, kutu, karton kutu ve diğer dış ambalaj veya malzeme envanterimizin yeterli düzeyde olmasını sağlamakla ve The Coca-Cola Company'nin belirlediği yeterli kalite kontrol tedbirlerini almakla yükümlüyüz. Ürünlerimizin hazırlanması, ambalajlanması ve dağıtılması sırasında The Coca-Cola Company'nin belirlediği üretim standartlarına uymayı ve The Coca-Cola Company'nin temsilcilerine herhangi bir anda tesislerimizi denetleme izni vermeyi kabul etmiş bulunuyoruz.

Fiyatlandırma

The Coca-Cola Company kendisinden satın aldığımız özüt ve içecek özlerinin fiyatlarını ve bu hammaddelerin yetkili tedarikçisini, sevk şartlarını ve ödemenin yapılacağı para birimini kendi takdirine bağlı olarak tespit etme hakkına sahiptir.

Devir/Kontrol Değişikliği

The Coca-Cola Company ile imzaladığımız Şişeleyici Sözleşmesi ni veya bu sözleşme kapsamındaki haklarımızı, The Coca-Cola Company'nin onayını almaksızın tamamen ya da kısmen üçüncü kişilere devredemez, temlik edemez ya da teminat gösteremez. Ayrıca Şirketimizin kontrol yapısında değişikliğe gitmek için, The Coca-Cola Company'nin iznini almamız gereklidir.

Süre

İmzaladığımız Şişeleyici Sözleşmesi, sözleşmede belirtilen şekilde süresinden önce feshedilmedikçe, Haziran 2006'da sona erecektir. Bununla birlikte 02.12.2005 tarihli yazıları ile TCCC ve TCCEC, Şişeleyici Sözleşmesinin 1 Temmuz 2006 tarihinden 30 Haziran 2016 tarihine kadar 10 (on) yıl süre ile uzattıklarını teyid etmişlerdir. İşbu uzatmaya ilişkin yazı Ek 9'da yer almaktadır.

Fesih

Şişeleyici Sözleşmesi nin taraflarından herhangi biri, diğer tarafa 60 gün önceden yazılı ihbarda bulunarak, diğer tarafın sözleşme şartlarına uymaması ve bu ihlali söz konusu 60 günlük süre içerisinde düzeltmemesi halinde, sözleşmeyi feshedebilir. Ayrıca, sözleşme geçerli yasaların şartlarına aykırı ise veya yasalar taraflardan birine ithal edilen özütün fiyatını yurtdışına havale etmek için döviz alma izni vermiyorsa, taraflardan herhangi biri yazılı bildirim ve tazmin sorumluluğu olmaksızın sözleşmeyi feshedebilir.

Ayrıca, The Coca-Cola Company Şişeleyici Sözleşmesini aşağıdaki hallerde tarafımıza yazılı ihbarda bulunmak suretiyle derhal feshedebilir:



28 Nisan 2006

• Ödeme aczine düşmemiz, iflas ilan etmemiz veya müflis ilan edilmemiz, istimlak edilmemiz veya kamulaştırılmamız, tasfiye olmamız veya dağılmamız ya da faaliyetlerimizin kayyımaya devredilmesi;

• Kontrol yapımızda değişiklik olması veya Şişeleyici Sözleşmesi ni devretmemiz, sözleşmeyi ifa yükümlülüğümüzü sözleşmenin şartlarına aykırı olarak başkasına devretmemiz ya da The Coca-Cola Company'ye mülkiyet yapımızda ortaya çıkan önemli değişiklikleri bildirmememiz; ya da

• Tarafımızın veya hisselerimizin çoğunluğunu kontrol eden veya elinde bulunduran ya da yönetimimizi doğrudan doğruya veya dolaylı olarak etkileyen şahıs veya tüzel kişilerin, The Coca-Cola Company'ye ait ürün, kap veya ticari markaları taklit veya ihlal edecek veya bunlarla ilgili karışıklığa yol açacak ürün veya bazı paketleri üretmesi, ambalajlaması, dağıtması veya satması (ancak, talep üzerine tarafımıza veya ilgili gerçek veya tüzel kişiye bu sorunun düzeltilmesi için 60 gün süre tanınacaktır).

Ayrıca "Coca-Cola" içeceği ait özüt için istenen fiyatı ödemek istemediğimiz takdirde, The Coca-Cola Company'ye, The Coca-Cola Company'nin yeni fiyatlarının elimize geçmesini izleyen 30 gün içerisinde yazılı ihbarda bulunmamız gerekmektedir. Bu durumda Şişeleyici Sözleşmesi nin "Coca-Cola" içeceği özütüne ilişkin kısmı, söz konusu ihbar tarihini izleyen üç ay sonra kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır. "Coca-Cola" içeceği özütü dışındaki özütler için istenen fiyatı ödemeyi reddettiğimiz takdirde, The Coca-Cola Company kendi tercihiyle bağlı olarak her iki durumda da üç ay önceden yazılı ihbarda bulunmak suretiyle Şişeleyici Sözleşmesi nin ilgili özütlere ilişkin kısımlarını iptal edebilir veya sözleşmeyi tamamen feshedebilir.

The Coca-Cola Company'nin yukarıda açıklanan fesih haklarına ek olarak, The Coca-Cola Company'nin verdiği talimatlara uymadığımız ve ürünlerimiz için The Coca-Cola Company tarafından ya da geçerli kanunlar tarafından öngörülen standartları idame ettirmediklerimiz takdirde, The Coca-Cola Company, The Coca-Cola Company'nin söz konusu ürünlerini üretme yetkimizi, bu ihlal hali The Coca-Cola Company'nin uygun göreceği şekilde düzeltilene kadar askıya alabilir. The Coca-Cola Company sözleşmenin belirli ürünlerle ilgili şartlarını ihlal etmemiz halinde sözleşme kapsamında bu ürünlerle ilgili olarak tarafımıza verilen yetkiyi iptal etme yoluna da gidebilir.

Dağıtım Sözleşmesi

Giriş

Şişeleyici Sözleşmesi uyarınca, The Coca-Cola Company Markalarına sahip içecekleri Türkiye'deki perakende piyasasına doğrudan dağıtmak ve dağıtım ekipman ve tesislerinin işletilmesi ve bakımı için gerekli bütün masrafları karşılamakla yükümlüyüz. The Coca-Cola Company içecekleri Türkiye'de, tarafımız, satış ve dağıtım Şirketimiz CCSD, The Coca-Cola Company ve The Coca-Cola Export Corporation arasında Temmuz 2000'de imzalanan Dağıtım Sözleşmesi uyarınca dağıtılmaktadır. Satış ve dağıtım faaliyetlerini CCSD gerçekleştiriyor olsa dahi, Şişeleyici Sözleşmesi kapsamındaki dağıtım yükümlülüğümüzün yerine getirilmesi konusunda The Coca-Cola Company'ye karşı öncelikle ve münferiden biz sorumluyuz. CCSD'nin, The Coca-Cola Company'nin ürünlerini, kaplarını veya Markalarını taklit veya ihlal edecek veya bunlarla ilgili karışıklığa yol açacak özüt, içecek veya ürünleri üretmesi, şişeleme, satması veya diğer şekillerde dağıtması yasaktır.

Şartlar

CCSD Şişeleyici Sözleşmesi kapsamında yalnızca bizden aldığı ürünleri dağıtma ve bunları yalnızca Türkiye, dolduruldukları şekilde ve The Coca-Cola Company Markalarına sahip ürünlerin etiket ve ambalajına başka ifadeler eklemeksizin ya da bunları değiştirmeksizin satmaya yetkilidir.

The Coca-Cola Company Şişeleyici Sözleşmesi kapsamında onaylanan ürünlerin dağıtım ve satışında kullanılan kamyon, kasa, karton kutu, soğutucu ve satış makinelerinin ve diğer malzeme ve teçhizatın tasarımı ve/veya dekorasyonu konusunda belirli standartların uygulanmasını talep edebilir. Ayrıca CCSD talep üzerine, her ürüne ilişkin satış bilgilerini The Coca-Cola Company'nin talep edebileceği detayları içerecek şekilde The Coca-Cola Company'ye bildirmelidir. CCSD'nin önceden The Coca-Cola Company'nin yazılı onayını almaksızın The Coca-Cola Company ürünleriyle bağlantılı tanıtım faaliyetlerinde bulunması yasaktır ve CCSD The Coca-Cola Company Markalarına sahip içecekleri içeren depozitolu şişelerin toplanmasından sorumludur. Bunun dışında CCSD ve CCSD'nin doğrudan doğruya veya dolaylı olarak sahip olduğu veya kontrol ettiği kuruluşların, The Coca-Cola Company'nin ürün, kap veya ticari markalarını taklit veya ihlal edecek veya bunlarla ilgili karışıklığa yol açacak ürün veya paketleri satması yasaktır.

Alt Dağıtımçılar

Dağıtım Sözleşmesi uyarınca, CCSD'nin sözleşme kapsamındaki içecekleri sattığı alt dağıtımçılar The Coca-Cola Company'nin onayından geçmesi gereklidir. Bu alt dağıtımçıların CCSD'nin dağıttığı The Coca-Cola Company içeceklerini Türkiye dışında veya bu ülkelerde belirtilen bölgeler dışında satması, ürünlerin etiket veya ambalajını değiştirmesi, ürünlerle ilgili reklam veya tanıtım faaliyetlerinde bulunması ya da ürünleri perakendeci olmayan alıcılara satması yasaktır. The Coca-Cola Company kendi takdirine bağlı olarak herhangi bir anda, CCSD'nin alt dağıtımçılarının bir kısmına veya tamamına verilen yetkiyi geri çekebilir.

The Coca-Cola Company ve The Coca-Cola Export Corporation 10 Şubat 2006 tarihli yazıları ile CCSD'ye mevcut alt dağıtımçıların dağıtım yükümlülüklerini yerine yetirmek üzerine kullanma yetkisi vermiştir. Söz konusu izin yazısı Ek 10'da verilmektedir.

Devir/Kontrol Değişikliği

Dağıtım sözleşmesinin devir ve kontrol değişikliğine ilişkin hükümleri, Şişeleyici Sözleşmesi nin yukarıda açıklanan devir ve kontrol değişikliği hükümleriyle esas itibarıyla aynıdır.

Süre ve Fesih

The Coca-Cola Company üç ay öncesinden yazılı ihbarda bulunarak dağıtım sözleşmesini herhangi bir nedenle feshedebilir. Dağıtım Sözleşmesi Şişeleyici Sözleşmesi nin süresinin sona ermesi üzerine kendiliğinden yürürlükten kalkar.

Ayrıca, The Coca-Cola Company, dağıtım sözleşmesini, The Coca-Cola Company'nin ürünlerini, kaplarını veya ticari markalarını taklit veya ihlal edecek veya bunlarla ilgili karışıklığa yol açacak ürün veya paketleri, üretim, ambalajlama, satma veya dağıtım faaliyetlerini doğrudan doğruya elinde bulundurmamak veya bu faaliyetleri kontrol veya idare etmek suretiyle doğrudan doğruya veya dolaylı olarak üreten, ambalajlayan, dağıtan veya satan bir kuruluş veya şahsın CCSD'yi iktisap etmesi halinde yazılı ihbarda bulunarak derhal feshedebilir.

Diğer Şişeleyici ve Dağıtım Sözleşmeleri

1 Nisan 2000 tarihinde Schweppes Holdings Limited ile Şişeleyici Sözleşmesi ve Dağıtım Sözleşmesi imzaladık. Bu sözleşme uyarınca tarafımıza Türkiye'de Schweppes Tonik, Schweppes Soda, Schweppes Mandalina ve Schweppes Limon üretme, dağıtım ve satmaya yönelik münhasır hak verildi. Bu sözleşmeler 2006 yılında sona erecektir. Bununla birlikte 02.12.2005 tarihli yazıları ile Schweppes Holdings Limited, Şişeleyici Sözleşmesinin 1 Temmuz 2006 tarihinden 30 Haziran 2016 tarihine kadar 10 (on) yıl süre ile uzattıklarını teyid etmişlerdir. İşbu uzatmaya ilişkin yazı Ek 9'da yer almaktadır.

Beverage Partners Worldwide (Europe) A.G. ile de şişeleyci ve dağıtım sözleşmeleri imzaladık. Bu sözleşmeler uyarınca tarafımıza Türkiye’de Nestea Limon Ice Tea ve Nestea Şeftali Ice Tea, Nestea Light Limon Ice Tea, Nestea Light Şeftali Ice Tea, Nestea Böğürtlen Ice Tea üretimine, dağıtımına ve satışına yönelik münhasır hak verilmiştir. Bu sözleşme 2006 yılında sona erecektir. Bununla birlikte 11 Nisan 2006 tarihli yazısı ile Beverage Partners Worldwide (Europe) A.G. Şişeleyci Sözleşmesini 1 Temmuz 2006 tarihinden 30 Haziran 2009 tarihine kadar 3 (üç) yıl süre ile uzattıklarını teyid etmiştir. İşbu uzatmaya ilişkin yazı Ek 9’da yer almaktadır.

Uluslararası Operasyonlara Yönelik Şişeleyci Sözleşmeleri

Bu sözleşmeler ilgili ülkelerde faaliyet göstermekte olan şirketlerle imzalanmıştır.

Uluslararası operasyonlarımızdan herbirine ait şişeleyci sözleşmeleri, aşağıda belirtilen hususlar dışında, Türkiye’deki operasyonlarımıza yönelik şişeleyci sözleşmelerindekilere benzer koşullar içermektedir:

Münhasırlık. Türkiye dışında içecekleri, yalnızca, perakende satış yerlerine veya nihai tüketicilere veya yalnızca ilgili bölgedeki perakende satış yerlerine satış yapan toptan satış yerlerine satma yetkisine sahibiz. Diğer herhangi bir dağıtım metodu, The Coca-Cola Company’nin onayına tabidir. Ayrıca, uluslararası operasyonlarımızda, The Coca-Cola Company ürünleri dışındaki alkolsüz içeceklerin tarafımızdan imalatı, hazırlanması, ambalajlanması, dağıtılması, satılması, ticaretinin yapılması veya bunlarla ilgili diğer herhangi bir faaliyetle iştigal edilmesi yasaktır. Bira ve diğer alkollü içecekler ile ilgili olarak, bu işi, içecek işimizden farklı bir şirket kanalıyla, alkollü içeceklerin imalatı, hazırlanması, ambalajlanması, dağıtımı, satışı veya bunlarla ilişkili diğer faaliyetlerde bulunulmasını içerebilecek şekilde gerçekleştirmeye karar verdik. Ancak, The Coca-Cola Company ile her yıl yenilenen yazılı onaya uygun olarak CC Kazakistan ve CC Kırgızistan kanalıyla bira dağıtımını yapmaktayız. CC Kırgızistan’ın Efes Karaganda Brewery JSC ile yapmış olduğu 12.04.2005 tarihli bira dağıtım sözleşmesine göre; CC Kırgızistan, Efes Karaganda Brewery tarafından üretilen tüm ürünleri Kırgızistan’da münhasıran satma hakkına sahiptir. Sözleşme 31.12.2006 tarihinde sona erecektir. Aynı şekilde, CC Kazakistan’ın Efes Karaganda Brewery JSC ile yapmış olduğu 01.01.2005 tarihli bira dağıtım sözleşmesine göre; CC Kazakistan, Efes Karaganda Brewery tarafından üretilen tüm ürünleri Almaty ile Almaty bölgesi ve Astana ile Astana bölgesinde münhasıran satma hakkına sahiptir. Sözleşme 31.12.2009 tarihinde sona erecektir.

Satış: Uluslararası operasyonlarımız ile ilgili olarak, The Coca-Cola Company, herbir içeceğin perakende satış yerlerine satılabileceği maksimum fiyatı ve herbir içeceğin perakende fiyatını belirleme ve gözden geçirme hakkını saklı tutar.

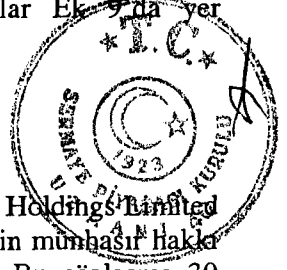
Süre: Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan ve Ürdün Şişeleyci Sözleşmeleri 30 Haziran 2016 tarihinde sona erecektir. Söz konusu sözleşmelerin sürelerinin uzatılmalarına ilişkin yazılar Ek 9’da yer almaktadır.

Uluslararası Faaliyetlerle ilgili Diğer Şişeleyci ve Dağıtım Sözleşmeleri

The Coca-Cola Company’nin dolaylı olarak tamamına sahip olduğu iştiraki Schwepps Holdings Limited ile bize Schweppes ve Canada Dry ürünlerinin Ürdün’de üretimi, dağıtımını ve satışı için münhasır hakları sağlayan 1 Mayıs 2004 tarihli Şişeleyci Sözleşmeleri imzalamış bulunmaktayız. Bu sözleşme 30 Haziran 2016’da sona erecektir.

Irak ile ilgili Düzenlemeler

2005 yılında CC Irak’ı Efes Invest Holland B.V. ve Irak’ta da operasyonları bulunan bir Dubai şirketi ile %50-% 50 ortak girişim olarak kurmuş bulunmaktayız.



28 Nisan 2006

Dağıtım Sözleşmeleri

CC Irak ve The Coca-Cola Company, CC Irak'a Coca-Cola ürünlerinin Irak'taki satış ve dağıtım haklarını veren bir dağıtım sözleşmesi imzalamışlardır. CC Irak bu sözleşmeye göre perakende satış yerlerine ve nihai tüketicilere satış ve dağıtım yapacağını kabul etmiştir. CC Irak ayrıca The Coca-Cola Company'nin içeceklerini perakende satış yerlerine satan toptan satış yerlerine satmaya yetkilidir. Bu sözleşmedeki şartlar ve kısıtlamalar diğer uluslararası operasyonlarımızla ilgili Şişeleyici Sözleşmeleri'nde bulunan, ticari marka, ürün tanıtımı, mali durum, iş planı, devir/kontrol değişikliği ve fesihe dair şart ve kısıtlamalara benzemektedir. Dağıtım Sözleşmesi süresinden önce feshedilmedikçe Haziran 2006'da sona erecektir. Sözleşmenin zımni yenilenmesine dair talepte bulunma hakkımız bulunmamaktadır.

Bunun yanında, The Coca-Cola Company'nin dolaylı olarak tamamına sahip olduğu iştiraki Schweppes Holdings Limited ile 1 Temmuz 2005 tarihli Dağıtım Sözleşmesi imzalamış bulunmaktayız. Bu sözleşmeler kapsamında Canada Dry ürünlerinin Irak'ta dağıtım ve satışı konusunda münhasır haklara sahibiz. Bu sözleşmenin süresi 30 Haziran 2006'da sona erecektir.

Şişeleyici Sözleşmesi İmzalama Opsiyonu

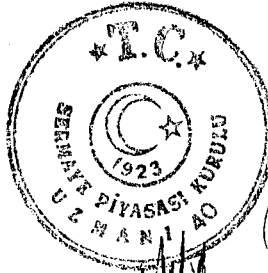
The Coca-Cola Company CC Irak'a Temmuz 2007'ye kadar kullanabileceği, Irak'ta Coca-Cola ürünlerinin münhasır şişeleycisi olma opsiyonunu tanımıştır. Bu opsiyonun kullanılması CC Irak'ın iki üretim tesisi kurması (biri Bağdat diğeri Kuzey Irak'ta olmak üzere), üretim ve konsantre ile içecek özütlерinin temini için gerekli tüm lisans ve izinleri alması, yeterli sermaye ile sağlam bir mali yapıyı koruması gibi şartlara bağlıdır. Bunun yanında The Coca Cola Company'nin, CC Irak'ın en az iki üretim tesisi almaması ya da kurmaması, gerekli tüm inşaa lisanslarını almaması, üretim tesislerinin inşaa için bir kontrat imzalamaması ya da Şubat 2006'ya kadar şişeleme faaliyetleri için gerekli olan makine ve ekipmanın temini için tedarik sözleşmeleri yapmaması durumunda opsiyonu sona erdirmе hakkı bulunmaktadır. Bu opsiyon henüz kullanılmamıştır.

CC Irak'ın The Coca-Cola Company'nin herhangi bir rakibiyle ya da Irak'taki herhangi bir alkolsüz içecek şirketiyle hiçbir iş ilişkisine girmemesi gerekmektedir. Bunun yanında, opsiyonun şartlarına uygun olarak, CC Irak'ın sahiplik, kontrol ya da yönetimindeki herhangi bir değişiklik The Coca-Cola Company'nin onayına tabidir.

20. Varsa, son 3 yıldaki yeni ürün/hizmetler ve üretim/hizmet sürecine ilişkin araştırma geliştirme politikası: Son 3 yıla ait araştırma geliştirme harcaması bulunmamaktadır.

21. Bu bölümün 1, 2, 3, 5, 7, ve 12. maddelerinde yer alan hususların olağanüstü koşullardan etkilenmesi halinde konuya ilişkin bilgi: YOKTUR

22. Son 12 ayda mali durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler ile sendikal faaliyet ve toplu sözleşmeye ilişkin bilgi:



28 Nisan 2006

23. Ortaklığın önemli uyuşmazlıkları:

	Son Durum	Yakın Geçmiş (Geçmiş 3 Yıl)
a) Ortaklarla	YOKTUR	YOKTUR
b) Personelle	YOKTUR	YOKTUR
c) Vergi İdaresiyle	Aşağıda açıklanmaktadır	Aşağıda açıklanmaktadır
d) Diğer Resmi Kurum ve Kuruluşlarla	Aşağıda açıklanmaktadır	Aşağıda açıklanmaktadır
e) Diğer Gerçek ve Tüzel Kişilerle	Aşağıda açıklanmaktadır	Aşağıda açıklanmaktadır

c. Vergi İdaresiyle:

i) **Özel usulsüzlük davaları:** İçeceklerin taşındığı araçlarda bulunan sevk irsaliyelerinde eksiklikler bulunduğu iddiasıyla Maliye Bakanlığınca tahakkuk ettirilen cezalara karşılık şirketimizce açılan özel usulsüzlük davalarının tümü kazanılmaktadır.

Bununla birlikte, İstanbul Halkalı 4. Vergi Dairesi aleyhine 2003/1082 E. Sayılı dosya üzerinden özel usulsüzlük sebebiyle dava açılmıştır. 2002 yılı kazancından yararlanılan yatırım indirimi üzerinden hesaplanan 3.732.271.050.000.-TL stopaj tahakkuku tarafımızca ihtiraz-i kayıtlı ödenmiştir. Haksız ve mesnetsiz tahakkukun terkin ve ihtiraz-i kayıtlı ödenen 3.717.277,50.-YTL'nin ödeme günü olan 20.05.2003 tarihinden itibaren işleyecek yasal faizi ile birlikte tahsili, açılan dava ile talep edilmiştir. Davada aleyhe verilen yerel mahkeme kararı (30.01.2004), Danıştay 4. Dairesi tarafından onanmıştır. Söz konusu onama kararının bozma şeklinde düzeltilmesi tarafımızca 28.11.2005 tarihinde talep edilmiş olup, henüz bir karar verilmemiştir.

ii) **Asma - Tahsis Ücreti Davaları:** Belediyelere ilan reklam vergileri Şirketimizce ödenmektedir. Ancak Belediyeden asma tahsis hizmeti talep edilmediği için asma tahsis ücreti adı altında bir bedel Belediyelere ödenmemektedir. Bu tür yasal dayanağı olmayan bir bedel tahakkuk ettirilince de Şirketimizce dava açılmakta ve hemen hepsi kazanılmaktadır. Sayıca çok görülen bu davalar gerçek bir risk oluşturmamaktadır. Bununla birlikte kanun değişikliği sebebiyle, Asma Tahsis Ücreti konulu davalar, İlan Reklam Vergisi davalarına dönüşmüştür. İlan Reklam Vergileri ile ilgili yetki de belediyelere geçince, Asma Tahsis Davaları gündemden düşmüştür. Bu sebeple de hem Asma Tahsis davaları, hem de İlan Reklam Vergisi davaları yok denecek kadar azalmıştır. Zira dava açmak yerine ya vergiler ödenmekte ya da reklam yapılmamaktadır.

iii) **Şeker davaları:** Şirketin 1996 yılında ithal ettiği şekerin cinsi nedeniyle ek vergi ve cezalarının alınması için işlem başlatan Gümrük İdaresine karşı 1999 yılında toplam 14 dava açılmış ve bunların 12 adedi Şirketimiz lehine sonuçlanmıştır. Halen bu davalardan iki adedi derdest olup Danıştay aşamasındadır. Bu davalardan birincisi olan ve İzmir 3. Vergi Mahkemesinde 1999/1357 E., 2001/1712 K. sayıyla görülen dava yerel mahkemede lehimize sonuçlanmış, Gümrük İdaresinin temyiz etmesi üzerine Danıştay tarafından aleyhimize bozulmuştur. Bozmanın kaldırılması ve lehimize olan kararın onanması için Karar Düzeltme istenilmiştir.

Bu davalardan ikincisi olan ve İzmir 3. Vergi Mahkemesinde 2000/14 E., 2001/1711 K. sayıyla görülen dava da aynı aşamalardan geçmiş ve tarafımızdan Karar Düzeltme istenilmiştir.



d. Diğer Resmi Kurum ve Kuruluşlarla:

i) **Yeşil Çevre (Bursa) uyuşmazlığı:** Bursa fabrikamıza ait atılmış atıksu deşarj iznimimizin 3 yıl süre ile uzatılması talebimize Bursa Valiliği İl Çevre ve Orman Müdürlüğünün, S.S. Yeşil Çevre Arıtma Tesisi İşletme Kooperatifine üye olup, Bağlantı Kalite Kontrol İzin Belgesi alınmadığı gerekçesi ile karar verilmemesi üzerine konu önce sulhen çözümlenmeye çalışılmış, daha sonra ise bu idari işlemin iptali açılan dava ile talep edilmiştir. Yargılama sonrası aleyhe verilen yerel mahkeme kararı 31.05.2005 tarihinde temyiz edilmiş olup, Danıştay 6. Dairesince henüz esas hakkında bir karar verilmemiştir. Ayrıca Bursa Valiliği ile görüşmeler sürdürülerek anlaşma yolu da izlenmektedir.

ii) **ASKİ Uyuşmazlığı :** Ankara fabrikamızda, 167 sayılı Yeraltı Suları Hakkında Kanunun kapsamında kullanılan kuyularımız için Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğünden içme suyu - sanayi proses suyu kullanım izni alınmış olmasına rağmen; Ankara Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü, Abone İşleri Müdürlüğü 04.11.2004 tarih 61361 sayılı ve 21.10.2004 tarih 2004 sayılı yazılarıyla KUYU SUYU ABONESİ olmamız yönünde tebligatta bulunmuştur. Şirketimiz ise yasal haklarını kullanarak, idarenin işleminin iptali talebiyle Ankara 3. İdare Mahkemesi nezdinde Ankara Büyükşehir Belediye Başkanlığı ASKİ Genel Müdürlüğü aleyhine 2004/3477 E. sayı ile iptal davası açmış ve bu işlemin dayanağı olarak gösterilen Ankara Büyükşehir Belediye Başkanlığı Meclisinin 02.07.2004 tarih 323 sayılı ve 17.09.2004 tarih 866 sayılı kararlarının iptalini talep etmiştir. Derdest olan davanın 11.11.2005 tarihinde yapılan murafaasında sözlü savunma yapılmış olup, dosya karar aşamasındadır. Bununla birlikte Yürütmenin Durdurulması talebimiz üzerine , yerel mahkemece bu yönde karar verilmiştir.

iii) **Enerji İçecekleri:** Tüketici Hakları Derneği, 07.05.2004 tarihinde Danıştay Başkanlığı'na başvurarak, Tarım ve Köyişleri Bakanlığı ile Sağlık Bakanlığı aleyhinde;

- 04.02.2005 tarihli ve 25717 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2005/7 no'lu "Türk Gıda Kodeksi Enerji İçecekleri Tebliği'nde Değişiklik Yapılması Hakkında Tebliğ" in hukuka aykırı olması sebebiyle iptali ve
- Halk sağlığı açısından risk taşınması sebebiyle dava sonuçlanıncaya kadar "yürütülmesinin durdurulması" istemi ile dava açmıştır.

Amaç, yüksek oranlarda kafein içeren enerji içeceklerinin üretilmesine ve satışına engel olmaktır. Danıştay 10. Dairesi 2005/1077 E. sayılı dosyayı inceleyerek 22.07.2005 tarihinde 2005/7 sayılı Tebliğ'in yürütülmesinin durdurulmasına oy çokluğuyla karar vermiştir.

Daha sonra, Bakanlıklar yürütmenin durdurulması kararına itiraz etmişler ancak, konu Danıştay İdari Dava Daireleri Genel Kurulu'nda 24.11.2005 tarihinde görüşülmüş ve yürütmenin durdurulmasına ilişkin itiraz reddedilmiştir. Tebliğin hukuka aykırı olması sebebiyle iptali hususunda ise davanın görülmesine Danıştay'da devam edilmektedir. Dava bu aşamada olmakla birlikte, Tarım ve Köyişleri Bakanlığı, bir karar alarak, 2006/5 sayılı tebliğ ile Enerji İçecekleri'nin üretim ve dağıtımına izin vermiştir. Şirketimiz de yeni tebliğ ile getirilen kriterlere uygun olarak yeniden üretime başlamıştır.

iv) **Çorlu Belediyesi İmar Uyuşmazlığı :** Çorlu Belediyesi'nin 1/5000 ve 1/1000 ölçekli imar planları sonucunda Cci'IN 101 ada, 27, 14, 13 parsel ve 46 pafta 1741, 1745, 1742 parselde kayıtlı mevzii imarlı arazileri üzerinde eski uygulamaları gözardı eden çeşitli imar kısıtlamaları meydana gelmiştir. Bu kısıtlamaları engellemek, yeni yatırımlarımızı yapabilmek amacıyla Çorlu Belediyesi'ne planla ilgili itirazlar yapılmış ve bunun sonucunda itirazlarımız belediye meclisince red olmuştur. İtirazlarımızın reddi üzerine, CCI'nın 25.02.2003 onama tarihli 1/1000 ölçekli Revizyon ve İlave Uygulama İmar Planı (2.etap) ve 23.07.2004 tarih, 2004/176 sayılı meclis kararının iptalini Edirne İdare Mahkemesi nezdinde açmış olduğu idari dava ile talep etmiştir. Tüm parseller için 02.11.2004 tarihinde açılan tek idari davada Edirne İdare Mahkemesi 2004/1724 E sayılı dosyasından her bir parsel için ayrı dava açılması gerekçesi ile,

2577 sayılı yasanın 5. maddesi 1/d bendi uyarınca dilekçe ret kararı vermiştir. Dilekçe ret kararının 21.12.2004 tarihinde tebliği üzerine; Her parsel için ayrı davalar açılmış olup ancak bu süre içinde Edirne İdare Mahkemesi, başka bir dosyadan üst ölçekli 1/5000'lik planın iptaline karar vermiştir. Söz konusu kararla, alt ölçekli olan ve davalarımızın konusunu teşkil eden 1/1000 ölçekli plan dayanaksız kalmıştır. Ayrıca yeni oluşan durum (1/5000 ölçekli planın iptal edilmesi) kapsamında Çorlu Belediyesi ile gerekli görüşmeler yapılmış, 1/5000'lik ve 1/1000'lik planların, eski kısıtlamaları kaldıracak şekilde düzenlenmesi için mutabık kalınmıştır. Varılan mutabakat neticesinde gerekli düzenlemeler yapılmış olup arazilerimiz imarlı ve yatırım yapmaya uygun duruma getirilmiş, Belediye Meclisince yeni planlar onaylanarak kesinleşmiş ve yatırıma hazır hale gelmiştir. Başlatılmış olan hukuki süreç ile ilgili olarak da, 25.04.2006 da yapılacak duruşmada davanın konusu kalmadığından dosyanın kapatılmasına karar verilmesi beklenilmektedir.

e. Diğer Gerçek ve Tüzel Kişilerle:

i) Halk Bankası Uyuşmazlığı: Halk Bankası Coca-Cola İçecek A.Ş. aleyhine 354 milyar TL, Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. aleyhine 23 milyar TL tutarında, şirketlerimiz ve banka muhasebe kayıtlarında oluşan usulsüz işlemler nedeniyle, sebepsiz zenginleşme iddiasıyla dava açmıştır. Halen bu dava derdest olup, delillerin toplanması aşamasında olmakla beraber zamanaşımı def'imizin kabul göreceği düşünülmektedir.

ii) Nakliyat İş Sendikası : Her ne kadar Şirketimiz ile doğrudan bağlantılı olmasa da, Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.'ye taşıma hizmeti veren Trakya Nakliyat, yasal olmayan grev sebebiyle bazı eski çalışanlarının işine son vermiştir. Bu şekilde gelişen ve Trakya Nakliyat'ın 110 kişinin işini sona erdirmesi ile sonuçlanan bu olumsuz durum sebebiyle Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş., Trakya Nakliyat ile arasındaki taşıma hizmeti temini sözleşmesini feshetmiştir. Trakya Nakliyat'ın eski çalışanları, hem şirketimiz hem de Trakya Nakliyat aleyhine, işe iade konulu dava ikame etmişlerdir. Şirketimiz, böyle bir uyuşmazlık iddiasını reddetmiş ve Trakya Nakliyat bu ihtilafı sendika ve işçilerle karşılıklı olarak sulhen çözümlemiştir. Ancak, işçiler hakkında yapılan şikayetlerden vazgeçilse dahi, bu şikayetler sonucunda açılan kamu davaları devam etmektedir. İşçilerden küçük bir kısmı TCCC, TCCEC ve CCI aleyhine A.B.D.'de tazminat talebiyle dava açmıştır. Dava işçilik haklarına dayanmamakta, işçilerin Coca-Cola İçecek A.Ş. Genel Müdürlük binasını işgal etmeleri nedeniyle emniyet güçlerinin yaptığı müdahale sonucunda maruz kaldıkları muamele ve duydukları üzüntü nedenine dayanmaktadır. A.B.D.'de Coca-Cola İçecek A.Ş.'ni temsil eden avukatlar 25.03.2006 tarihinde davaya cevap dilekçelerini mahkemeye sunarak davanın reddini talep etmişlerdir.

iii) Toplu Sözleşme : Çalışma Bakanlığı 28 Kasım 2005 tarihinde Öz Gıda İş Sendikası'na Türkiye'deki operasyonlarımızda yetkili sendika olduğunu gösteren yetki belgesini vermiştir. Toplu Sözleşme görüşmeleri Ocak 2006 tarihinde başlamıştır ve 5 Nisan 2006 tarihinde işletme bazlı Toplu İş Sözleşmesi imzalanmıştır. Yurt dışındaki operasyonlarımızda çalışanlarımız herhangi bir sendikaya üye değildir. Sadece Kazakistan'da hukuk sistemi toplu sözleşme zorunluluğu getirdiğinden buradaki çalışanlarımız 1999'dan bu yana toplu sözleşmeye tabidirler.

iv) Diğer Şirketlerle: Diğer şirketlerle olan hukuki ihtilaflarımız, genelde çalışılan satış noktaları ve bayilerle olan hukuki sorunlardır, bunlar da genellikle ürün bedellerine karşılık olan alacakların tahsili, ceza şart, sözleşme ihlalleri ve bunun gibi hususları içermektedir.



28 Nisan 2006

f) Faaliyetlerle ilgili öngörülebilir risklere ilişkin detaylı açıklama:

The Coca-Cola Company ile İlişkimizdeki Risk Faktörleri:

The Coca-Cola Company şişeleme sözleşmelerimizi yenilemek istemediği ya da bu sözleşmeleri feshetme hakkını kullandığı takdirde faaliyetimiz olumsuz etkilenecektir.

The Coca-Cola Company ve The Coca-Cola Export Corporation ile imzaladığımız şişeleme sözleşmeleri mevcut. Bu sözleşmelere göre, The Coca-Cola Company markalı içecekleri Türkiye, Kazakistan, Azerbaycan, Ürdün ve Kırgızistan'da üretme, satma ve dağıtma faaliyetlerini yürütüyoruz. Her sözleşmede, The Coca-Cola Company'ye ait olmayan rakip ürünleri, bu şirketin onayını almadan pazarlama yetkimize ilişkin birtakım sınırlamalar yer almaktadır. Bu sözleşmeler faaliyetimiz açısından hayati önemdedir. Son üç mali yıl içerisinde Türkiye'deki toplam satış hacmimizin %99'undan fazlası ile Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş.'nin ("Efes Sınai") toplam satış hacminin %94'ünden fazlası The Coca-Cola Company ticari markalı içeceklerin satışından elde edilmiştir. Dolayısıyla faaliyetimizin geleceği, The Coca-Cola Company'nin, şişeleme sözleşmelerini, süreleri sona erdiğinde uzatma konusunda istekli olup olmayacağına bağlıdır. Ayrıca, şişeleme sözleşmeleri gelecekte yenilenirken uygulanan şartlar bizim açımızdan en az şu anda geçerli şartlar kadar elverişli değilse, bu da faaliyet sonuçlarımızın olumsuz şekilde etkilenmesiyle sonuçlanacaktır.

The Coca-Cola Company, şişeleme sözleşmelerinde açıklanan bazı hallerin ortaya çıkması halinde bu sözleşmeleri tek taraflı olarak feshetme hakkına sahiptir; bu durumda dağıtım haklarımız da otomatik olarak sona erecektir. The Coca-Cola Company'nin, bu olayların herhangi birinin ortaya çıkması üzerine sözleşmelerimizi feshetme hakkını kullanması ya da bu sözleşmelerden herhangi birinin süresinin sona ermesi üzerine, bu sözleşmeleri yenilemek istememesi ya da bizim açımızdan şu anda geçerli şartlardan daha elverişsiz şartlar öne sürmesi, işletmemiz, faaliyet sonuçlarımız ve mali durumumuz üzerinde önemli olumsuz etkiler yaratacaktır.

The Coca-Cola Company şişeleme sözleşmeleri kapsamında, kullanıldığı takdirde faaliyet sonuçlarımızı ya da büyüme imkanımızı olumsuz etkileyebilecek birtakım haklara sahiptir

The Coca-Cola Company'den veya yetkili tedarikçilerinden yaptığımız konsantre alımları, en önemli hammadde giderlerimizi oluşturmaktadır. 2003, 2004 ve 2005'te Türkiye'deki faaliyetlerimize ait toplam hammadde maliyetinin %40.3, %40.2 ve %39.5'i, Efes Sınai'nin ise 2003, 2004 ve 2005 yıllarındaki toplam hammadde maliyetinin %32.0, %30.0 ve %28.0'i bu alımlardan kaynaklanmıştır.

Konsantre alımlarımız The Coca-Cola Company ve The Coca-Cola Export Corporation ile imzaladığımız şişeleme sözleşmelerine uygun olarak yapılmaktadır. Şişeleme sözleşmeleri uyarınca, The Coca-Cola Company konsantre için ödediğimiz ücreti tamamen kendi takdirine göre tespit etmektedir. Bu hak sayesinde The Coca-Cola Company, kâr marjlarımız ve faaliyet sonuçlarımız üzerinde önemli etkide bulunmaktadır. Önceki dönemlerde, The Coca-Cola Company Türkiye'deki faaliyetlerimizde geçerli konsantre fiyatlarını, Türkiye'deki piyasa şartlarını yansıtabilecek şekilde, bizimle görüşükten sonra belirliyordu. Son dört yıldır The Coca-Cola Company, Türkiye'deki gazlı alkolsüz içeceklerimizin çoğunda konsantre fiyatlarını, bunları Yeni Türk Lirasındaki muhtemel devalüasyonlara karşı korumak amacıyla, Amerika'da Genel Kabul Görmüş Muhasebe İlkelerine (US GAAP) uygun olarak hesaplanan ABD Doları cinsinden net satışımızın bir yüzdesini esas alarak belirlemiştir.

Uluslararası faaliyetlerimizle ilgili olarak The Coca-Cola Company sabit bir konsantre fiyatı belirlemiştir ve bu fiyat normalde bir yıl boyunca geçerlidir ve her yılın sonunda TCCC tarafından gözden geçirilir. The Coca-Cola Company'nin konsantre fiyatlarını belirlemede kullandığı bu yöntemi uygulamaya gelecekte de devam edeceğine ya da The Coca-Cola Company'nin konsantre satışlarıyla ilgili hedefinin bizim mali amaçlarımızla daima uyusacağına dair herhangi bir güvence veremeyiz.

Ayrıca uluslararası faaliyetlerimize ilişkin şişeleme sözleşmeleri uyarınca The Coca-Cola Company'nin müşterilerimize uygulayacağımız azami fiyatı belirleme hakkı vardır. The Coca-Cola Company'nin şişeleme sözleşmeleri kapsamındaki bu haklarını, satış hacmimizi kâr sağlayarak büyütme hedefimize ulaşmamızı zorlaştırabilecek ve dolayısıyla işletmemiz, faaliyet sonuçlarımız ve mali durumumuz üzerinde olumsuz etki yaratacak şekilde kullanması ihtimali mevcuttur.

Şişeleme sözleşmeleri uyarınca The Coca-Cola Company'ye her yıl bir iş planı sunmamız ve bu planın The Coca-Cola Company tarafından önceden onaylanması gerekmektedir. The Coca-Cola Company, iş planımızın onaylanmaması durumunda, faaliyette bulunduğumuz herhangi bir ülkede The Coca-Cola Company markalı ürünleri üretme, satma ve dağıtma haklarımızı feshedebilir.

Ayrıca başka ülkelerde faaliyet gösteren diğer Coca-Cola şişeleme firmalarını iktisap etmemiz için, bizim ve söz konusu firmaların şişeleme sözleşmeleri, The Coca-Cola Company'nin onayını almamızı ve diğer bazı şartların yerine getirilmesini gerektirmektedir. The Coca-Cola Company'nin, ileride faaliyetimizi coğrafi olarak veya başka şekillerde genişletmemize (bu genişleme diğer Coca-Cola şişeleme firmalarını kapsıyor olsun veya olmasın) onay vereceğine dair herhangi bir garanti veremeyiz.

Şişeleme sözleşmeleri The Coca-Cola Company'ye faaliyetimizi etkileyebilecek başka haklar da vermektedir.

The Coca-Cola Company verdiği marka promosyonu katkısını azaltmaya karar verdiği takdirde, faaliyetimiz olumsuz şekilde etkilenebilir

Coca-Cola içecek markalarının sahibi olarak tüketiciye pazarlama ve marka promosyonu yapma sorumluluğu doğrudan doğruya The Coca-Cola Company'ye aittir. Mevcut ürünlerimizin satışının büyük ölçüde artması, The Coca-Cola Company'nin yıllık promosyon ve pazarlama planımıza yaptığı mali katkıları da kapsayan pazarlama faaliyetlerine bağlıdır. The Coca-Cola Company'nin bu katkıları yapma ya da süre gelen fonlama düzeylerini ileride de sağlama yükümlülüğü yoktur. Ayrıca ürün yelpazemizi genişletme imkanımız, The Coca-Cola Company'nin ürün genişletme stratejisine bağlı olacaktır. The Coca-Cola Company'nin yürüttüğü pazarlama çalışmalarını, yıllık pazarlama planımıza yaptığı katkı miktarını ya da yeni ürünler geliştirmeye ya da iktisap etmeye yönelik çabalarını azaltması, faaliyette bulunduğumuz ülkelerde The Coca-Cola Company markalı içeceklerin tüketiminin düşmesine neden olabilir ve işletmemiz, faaliyet sonuçlarımız ve mali durumumuz üzerinde önemli ve olumsuz etkilerde bulunabilir.

The Coca-Cola Company faaliyette bulunduğumuz ülkelerde markalarını yeterince korumadığı takdirde, faaliyetimiz zarar görecektir. The Coca-Cola Company, ürettiğimiz, sattığımız ve dağıttığımız bütün ürünlerinin ticari markalarının sahibi veya lisans sahibidir ve faaliyette bulunduğumuz ülkelerde ticari markaları koruma sorumluluğu kendisine aittir. The Coca-Cola Company'nin sahip olduğu veya lisans verdiği Türkiye, Kazakistan, Azerbaycan, Kırgızistan ve Ürdün'de kullanımda olan bütün ticari markalar (ve halihazırda kullanımda olmayan çok sayıda diğer marka) bu ülkelerin ilgili marka dairelerinde tescil edilmiştir ya da The Coca-Cola Company adına tescil başvuruları devam etmektedir. The Coca-Cola Company'nin ticari markalarını ihlaller veya kanunsuz kullanım karşısında korumaması durumunda, The Coca-Cola Company markalı ürünlerin rekabet gücü zarar görebilir ve sattığımız ürünlerin miktarı azalabilir; bu da faaliyet sonuçlarımızı önemli ölçüde etkileyecektir.

Başlıca Hissedarların Kontrolüyle İlgili Riskler:

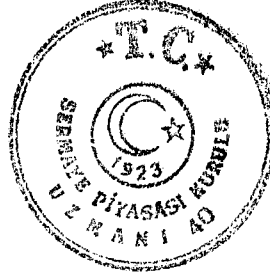
Halihazırda, hisselerimizin %39.5'ine intifa hakkıyla birlikte The Coca-Cola Company, %31.2'sine ise intifa hakkıyla birlikte Anadolu Efes sahiptir. The Coca-Cola Company B Grubu Hisselerimizin tamamını, Anadolu Efes ise A Grubu Hisselerimizin tamamını intifa hakkıyla birlikte elinde bulundurmaktadır.

Yönetim kurulumuz on üyeden oluşmaktadır. Bütün yönetim kurulu toplantılarında toplantı nisabı altıdır. Ana sözleşmemiz uyarınca A Grubu Hisse sahiplerinin çoğunluğu yönetim kurulunun altı üyesini atayabilir; B Grubu Hisse sahiplerinin çoğunluğu ise üç üye atayabilir; geriye kalan üye herhangi bir hissedarın aday gösterdiği kişiler arasından seçilir. Toplantıda dokuz veya on üye hazır bulunuyorsa, bir kararı onaylamak için gerekli lehte oyların asgari sayısı altı; toplantıda altı, yedi veya sekiz üye hazır bulunuyorsa beştir. Bazı kararlarda, karar nisabı başka şekillerde karşılanmış olsa dahi, B Grubu hissedarları temsil eden en az iki üyenin lehte oy kullanması zorunludur. Bu kararlar "Önemli Kararlar" olarak tanımlanır ve diğer bazı kararların yanında, işletme planlarının onaylanması, genel kurul gündeminin belirlenmesi, CCI hisselerinin halka arzı ve Murahhas Aza'nın atanması veya görevden alınmasıyla ilgili kararları içerirler.

Yönetim kurulu başkanı A Grubu Hissedarlarca, başkan yardımcısı ise B Grubu Hissedarlarca aday gösterilen üyeler arasından seçilir. A Grubu Hissedarları temsil eden yönetim kurulu üyeleri Murahhas Azayı atar; Murahhas Aza ataması, B Grubu Hissedarları temsil eden en az iki üyenin onayından geçmek zorundadır. Üç yasal denetçimizin ikisi A Grubu Hissedarlarca atanmak ve diğer denetçi B Grubu hissedarlarca atanmak zorundadır. Önemli Kararlar, hissedarların oyuna sunuluyor ise, gerek A Grubu Hisselerin gerekse B Grubu Hisselerin en az %80'inin sahiplerinin onayından geçmek zorundadır.

Anadolu Efes ve The Coca-Cola Company'ye A Grubu ve B Grubu hissedarlar sıfatıyla, halka arzın tamamlanması ertesinde işletmemiz üzerinde önemli etkide bulunma yetkilerini sürdürmenin yanı sıra, olağanüstü nisap veya oybirliği gerektiren hususlar dışında, onlara topluca, yönetim kurulumuzun onayını gerektiren bütün işlemlerin ve hissedarların onayını gerektiren kurumsal işlemlerin sonucu belirleme imkanı verecektir.

Bu başlıca hissedarların çıkarları diğer hissedarların çıkarlarından farklı olabilir. Tedavüldeki hisselerimizin önemli bir kısmına sahip olmaları, yönetim kurulumuzun üyeleriyle olan bağları ve işletmemiz üzerindeki nüfuzları sonucunda, bizim çıkarımıza olacak veya diğer hissedarların haklarını koruyacak bazı kararları almamızı veya bazı işlemleri yapmamızı engelleyebilirler. Bu hissedarların sahip oldukları yetki, C Grubu Hisselerimizin kontrolünün el değiştirmesini geciktirme, erteleme veya engelleme ve bu hisselerle verilecek teklifleri sınırlama sonucunu doğurabilir ve C Grubu Hisselerimizin piyasa fiyatını olumsuz etkileyebilir.



28 Nisan 2008

24. Ortaklığın yatırımlarına ilişkin bilgi:

Son hesap dönemi / son durum (31/12/2005 tarihi) itibariyle;

i) Ortaklığın yapılmakta olan yatırımlarının niteliği ile yararlanmakta olduğu teşvikler ve koşulları hakkında bilgi:

Yatırımın Niteliği, Yeri	Toplam Tutarı	Toplam Tutarı (Döviz)	Döviz Cinsi	Teşvik Belge Tarihi	Teşvik Belge No	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi	Yapılan Toplam Harcama (Döviz Cinsinden)	Yararlanılan Teşvikler	İhracat Taahhüdü (ABD \$)	Tamamlanma Derecesi (%)	Yatırımın Finansman Şekli
Gazlı İçecek dolum hattı	23.563.552	17.532.405	USD	17.12.2004	4549	2004	2005	17.532.405	Yatırım İndirimi	-0-	100	%20 Özkaynak, %80 Yabancı Kaynak
Preform Makinası	4.150.365	3.088.069	USD	26.04.2005	4633	2005	2005	3.088.069	Yatırım İndirimi	-0-	100	%20 Özkaynak, %80 Yabancı Kaynak
Pet Sisirme Makinası	1.021.056	759.714	USD	23.06.2005	4665	2005	2006	759.714	Yatırım İndirimi	-0-	95	%20 Özkaynak, %80 Yabancı Kaynak
Pet Sisirme Makinası	4.149	3.087	USD	06.01.2006	4770	2005	2006	3.087	Yatırım İndirimi	-0-	1	%20 Özkaynak, %80 Yabancı Kaynak
Gazlı & Aseptik Dolum Hattı	21.952	16.333	USD	06.01.2006	4774	2005	2006	16.333	Yatırım İndirimi	-0-	1	%20 Özkaynak, %80 Yabancı Kaynak

Teşvik Belge No 4549: Özel Şartlar

- 1) İşbu yatırımın finansmanında kullanılmak üzere şirket sermayesi yatırım dönemi içinde, nakit 4.855.210.000.000. – TL tutarında artırılacak olup, sözkonusu dönem içinde firmanın fon yarattığının tesbiti halinde, tesbit edilen fon tutarı, sermaye artışında dikkate alınmayabilecektir.
- 2) Yatırım teşvik belgesi kapsamında yapılacak yatırıma, başlama tarihinden itibaren 1 yıl içinde başlanması esastır. Mücbir sebep ve fevkalade hal durumları hariç, belirlenen 1 yıllık süre içinde yatırıma başlanılmaması halinde Yatırım Teşvik Belgesi iptal edilir.
- 3) Yatırım Teşvik Belgesinin düzenlenmiş olması; belge kapsamında gerçekleştirilecek yatırımla ilgili olarak diğer mevzuat gereği izin ve ruhsat gibi belgelerin verilmesi gerekliliğine meşnet teşkil etmeyeceği gibi, sözkonusu belgelerin temin edilmesi gerekliliğini de ortadan kaldırmaz.
- 4) İşbu Yatırım Teşvik Belgesinin, Yatırımlarda Devlet Yardımları ve diğer mali mevzuata uygun olarak kullanılması zorunludur. 10.06.2002 tarih ve 2002/4367 sayılı Karar'ın 22.23. nolu Maddeleri ve bu Karara ilişkin 30.07.2002 tarih ve 2002/1 sayılı Tebliğ'in 49. Maddesine aykırı durumun tespit edilmesi halinde Yatırım Teşvik Belgesi ve/veya yapılan işlemler iptal edilir.

- 5) Bu belgede öngörülen süre bitimi (ek süre dahil) tarihinden (3) ay içinde süre uzatımı talebinde bulunulması gerekmektedir. Diğer taraftan, yatırımın tamamlanmasını müteakip, yatırım tamamlama vizesi yapılması amacıyla 2002/1 sayılı Tebliğ'in 46. maddesine göre (6) ay içinde ekspertiz işlemi talebinde bulunulacaktır. Belirtilen bu hükümlerin ihlali halinde Yatırım Teşvik Belgesi Müşteşarlıkca iptal edilebilir.

Teşvik Belge No 4665: Özel Şartlar

- 1) Şirket sermayesi yatırım dönemi sonuna kadar münhasıran bu yatırım için 393.110 YTL daha ilave olarak nakden artırılabacaktır. Yatırım dönemi sonunda fon oluştuğu tesbit edilirse bu şart kaldırılacaktır.
- 2) Yatırım teşvik belgesi kapsamında yapılacak yatırıma, başlama tarihinden itibaren 1 yıl içinde başlanılması esastır. Mücbir sebep ve fevkalade hal durumları hariç, belirlenen 1 yıllık süre içinde yatırıma başlanılmaması halinde Yatırım Teşvik Belgesi iptal edilir.
- 3) Yatırım Teşvik Belgesinin düzenlenmiş olması; belge kapsamında gerçekleştirilecek yatırımla ilgili olarak diğer mevzuat gereği izin ve ruhsat gibi belgelerin verilmesi gerekliliğine mesnet teşkil etmeyeceği gibi, sözkonusu belgelerin temin edilmesi gerekliliğini de ortadan kaldırmaz.
- 4) İşbu Yatırım Teşvik Belgesinin, Yatırımlarda Devlet Yardımları ve diğer mali mevzuata uygun olarak kullanılması zorunludur. 10.06.2002 tarih ve 2002/4367 sayılı Karar'ın 22,23 ncü Maddeleri ve bu Karara ilişkin 30.07.2002 tarih ve 2002/1 sayılı Tebliğ'in 49. Maddesine aykırı durumun tespit edilmesi halinde Yatırım Teşvik Belgesi ve/veya yapılan işlemler iptal edilir.
- 5) Bu belgede öngörülen süre bitimi (ek süre dahil) tarihinden (3) ay içinde süre uzatımı talebinde bulunulması gerekmektedir. Diğer taraftan, yatırımın tamamlanmasını müteakip, yatırım tamamlama vizesi yapılması amacıyla 2002/1 sayılı Tebliğ'in 46. maddesine göre (6) ay içinde ekspertiz işlemi talebinde bulunulacaktır. Belirtilen bu hükümlerin ihlali halinde Yatırım Teşvik Belgesi Müşteşarlıkca iptal edilebilir.



Teşvik Belge No 4633: Özel Şartlar

- 1) Şirket sermayesi, yatırım dönemi sonuna kadar münhasıran bu yatırım 869.436.- YTL ilave olarak nakden artırılabacaktır. Yatırım dönemi sonunda fon oluştuğu tesbit edilirse bu şart gözden geçirilecektir.
- 2) Yatırım teşvik belgesi kapsamında yapılacak yatırıma, başlama tarihinden itibaren 1 yıl içinde başlanılması esastır. Mücbir sebep ve fevkalade hal durumları hariç, belirlenen 1 yıllık süre içinde yatırıma başlanılmaması halinde Yatırım Teşvik Belgesi iptal edilir.
- 3) Yatırım Teşvik Belgesinin düzenlenmiş olması; belge kapsamında gerçekleştirilecek yatırımla ilgili olarak diğer mevzuat gereği izin ve ruhsat gibi belgelerin verilmesi gerekliliğine mesnet teşkil etmeyeceği gibi, sözkonusu belgelerin temin edilmesi gerekliliğini de ortadan kaldırmaz.
- 4) İşbu Yatırım Teşvik Belgesinin, Yatırımlarda Devlet Yardımları ve diğer mali mevzuata uygun olarak kullanılması zorunludur. 10.06.2002 tarih ve 2002/4367 sayılı Karar'ın 22,23 ncü Maddeleri ve bu Karara ilişkin 30.07.2002 tarih ve 2002/1 sayılı Tebliğ'in 49. Maddesine aykırı durumun tespit edilmesi halinde Yatırım Teşvik Belgesi ve/veya yapılan işlemler iptal edilir.

28 Nisan 2003

- 5) Bu belgede öngörülen süre bitimi (ek süre dahil) tarihinden (3) ay içinde süre uzatımı talebinde bulunulması gerekmektedir. Diğer taraftan, yatırımın tamamlanmasını müteakip, yatırım tamamlama vizesi yapılması amacıyla 2002/1 sayılı Tebliğ'in 46. maddesine göre (6) ay içinde ekspertiz işlemi talebinde bulunulacaktır. Belirtilen bu hükümlerin ihlali halinde Yatırım Teşvik Belgesi Müşteşarlıkca iptal edilebilir.

Teşvik Belge No 4770: Özel Şartlar

- 1) Şirket sermayesi, işbu yatırım finansmanında kullanılmak üzere, yatırım dönemi içinde 380.635. YTL tutarında nakit olarak arttırılacaktır.
- 2) Yatırım teşvik belgesi kapsamında yapılacak yatırıma, başlama tarihinden itibaren 1 yıl içinde başlanması esastır. Mücbir sebep ve fevkalade hal durumları hariç, belirlenen 1 yıllık süre içinde yatırıma başlanılmaması halinde Yatırım Teşvik Belgesi iptal edilir.
- 3) Yatırım Teşvik Belgesinin düzenlenmiş olması; belge kapsamında gerçekleştirilecek yatırımla ilgili olarak diğer mevzuat gereği izin ve ruhsat gibi belgelerin verilmesi gerekliliğine mesnet teşkil etmeyeceği gibi, sözkonusu belgelerin temin edilmesi gerekliliğini de ortadan kaldırmaz.
- 4) İşbu Yatırım Teşvik Belgesinin, Yatırımlarda Devlet Yardımları ve diğer mali mevzuata uygun olarak kullanılması zorunludur. 10.06.2002 tarih ve 2002/4367 sayılı Karar'ın 22,23 ncü Maddeleri ve bu Karara ilişkin 30.07.2002 tarih ve 2002/1 sayılı Tebliğ'in 49. Maddesine aykırı durumun tespit edilmesi halinde Yatırım Teşvik Belgesi ve/veya yapılan işlemler iptal edilir.
- 5) Bu belgede öngörülen süre bitimi (ek süre dahil) tarihinden (3) ay içinde süre uzatımı talebinde bulunulması gerekmektedir. Diğer taraftan, yatırımın tamamlanmasını müteakip, yatırım tamamlama vizesi yapılması amacıyla 2002/1 sayılı Tebliğ'in 46. maddesine göre (6) ay içinde ekspertiz işlemi talebinde bulunulacaktır. Belirtilen bu hükümlerin ihlali halinde Yatırım Teşvik Belgesi Müşteşarlıkca iptal edilebilir.

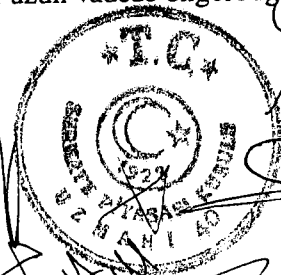
Yurtdışı Operasyonlarımıza ilişkin olarak: 2005 yılı içerisindeki yapılmakta olan yatırımlar Kazakistan-Brundai'de yeni yapılan üretim tesisinin inşası ile bu tesise konulan kutu ve pet dolum hattı ile ilgilidir. Bu yatırımlar ile ilgili yatırım teşvik belgesi ve yararlanılan indirim tutarı bulunmamaktadır.

ii) Son durum itibarıyla ve gelecek dönemlerde yararlanılacak yatırım indiriminin toplam tutarı:

31.12.2005 tarihi itibarıyla Yatırım İndirimi tutarı, 64.486.885.-YTL gelecek dönemlere devreden 13.905.602.- YTL'dir.

iii) Ortaklığın yatırım politikası :

CCI'nin harcamaları dört ana başlık altında toplanmıştır: Kapasite artırımı ve yeni ürün lansmanları için üretim mekine ve ekipmanları, arazi ve binalar, yerinde tüketimi arttırmak için soğutucular, daha etkin ve verimli satış ve dağıtım için araçlar ve bilgisayar ekipmanları. CCI'nin uzun vadede öngördüğü yıllık yatırım harcamaları net satışların %4 ile %6'sı arasındadır.



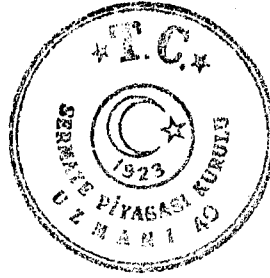
25. Planlanan önemli yatırımlara ilişkin bilgi:

Türkiye Operasyonları:

Yatırımlar (Bin YTL)	2005 Yılında Gerçekleşen
Arazi ve Binalar	12.831
Makina, Tesis ve Cihazlar	15.453
Taşıtlar	5.184
Döşeme ve Demirbaşlar	459
Diğer Maddi Varlıklar	38.138
Özel Maliyetler	44
Toplam Yatırımlar	72.109
Yatırımlar (Bin YTL)	2006 Yılında Planlanan
Arazi ve Binalar	42.522
Makina, Tesis ve Cihazlar	87.914
Taşıtlar	0
Döşeme ve Demirbaşlar	127
Diğer Maddi Varlıklar	52.488
Özel Maliyetler	0
Toplam Yatırımlar	183.051

26. Son üç yıldaki finansal yatırım politikaları:

Şirket özel sektör borçlanma senetlerine veya hisse senetlerine yatırım yapmamaktadır. Ancak dönem dönem devlet borçlanma senetlerine yatırım yapılmaktadır. Bu yatırım çoğunlukla repo şeklinde olmakla birlikte zaman zaman Eurobond veya B tipi yatırım fonu alımı şeklinde de olmaktadır.



28 Nisan 2006

VII. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

1. Grup şirketlerinin faaliyet konuları ve Ortaklığın grup içindeki yeri:

The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company 1919 yılı Eylül ayında Delaware Eyaleti yasalarına göre kurulmuştur ve aynı isimle 1892 yılında teşkil edilmiş bir Georgia şirketinin devamı olan bir şirkettir. The Coca-Cola Company, alkolsüz içecek konsantreleri ve şuruplar alanında dünyanın en büyük imalat, dağıtım ve pazarlama firmasıdır. The Coca-Cola Company'nin ticari markalarını taşıyan ve Amerika Birleşik Devletlerinde 1886'dan beri piyasalarda satılmakta olan mamul içecek ürünleri, bugün 200'den fazla ülkede satılmakta ve bu ülkelerin büyük bir kısmında önde gelen meşrubat ürünleri arasında yer almaktadır. The Coca-Cola Company ayrıca meyve suları ve meyve sulu içecekler ile belirli su ürünlerinin de üretim, pazarlama ve dağıtımını yapmaktadır.

The Coca-Cola Company, Coca-Cola Export Corporation aracılığıyla dolaylı olarak, tedavülde bulunan B sınıfı hisselerimizin tamamı da dahil olmak üzere tedavülde bulunan hisselerimizin %35.9'unu elinde bulundurmaktadır. Yönetim kurulumuzun üç üyesi, John M. Guarino, Mehmet Cem Kozlu ve Gerard A. Reidy, The Coca-Cola Company tarafından aday gösterilmiş ve ana sözleşmemizin hüküm ve şartlarına uygun olarak yönetim kurulu üyeliğine seçilmiştir.

The Coca-Cola Company'nin iş adresi, One Coca-Cola Plaza, Atlanta, Georgia 30313, Amerika Birleşik Devletleri şeklindedir.

TCCC Grubunda iki şirket ve bir şube daha Türkiye'de faaliyet göstermektedir.

1) Coca-Cola Meşrubat Pazarlama ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. ("Coca-Cola Pazarlama")

1996 yılında kurulmuştur. Merkezi Atlanta'da bulunan The Coca-Cola Export Corporation'ın yüzde yüz iştirakli bir kuruluşu olan ve merkezi Atlanta'da bulunan Refreshment Product Services, Inc.'ın %99.99 hissesine sahip olduğu bir şirkettir. Diğer ortakları Ahmet C.Bozer, Ahmet Burak, Rodney L.Stiles ve M.Selçuk Erden'dir. Sermayesi 1.712.434.000.000.- TL'dir. Coca-Cola Pazarlama, su, meyve ve sebze suları dahil her türlü alkolsüz içeceklerin reklam, tanıtım, pazarlama ve promosyon hizmetlerini vermekte, teknik, mali ve idari konularda danışmanlık yapmaktadır.

2) Coca-Cola Meşrubat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Coca-Cola Ticaret");

1996 yılında kurulmuştur. Merkezi Atlanta'da bulunan The Coca-Cola Export Corporation'ın %99.99 hissesine sahip olduğu bir şirkettir. Diğer ortakları Ahmet C.Bozer, Ahmet Burak, Rodney L.Stiles ve M.Selçuk Erden'dir. Sermayesi 4.933.869.000.000.- TL'dir. Coca-Cola Ticaret aşağıdaki ticari faaliyetlerle iştigal eder;

- (i) Türkiye'deki yerli üreticilerden satın aldığı meyve suyu ve meyve konsantrelerini CCI'ye Cappy ürünlerinin üretiminde kullanılmak üzere satar.
- (ii) CCI tarafından üretilen belirli içecekleri ondan satın alır ve The Coca-Cola Company'nin Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki yetkili dağıtımcısına satar, ve
- (iii) CCI tarafından üretilen post-mix ürünlerini ondan satın alır ve McDonald's restoranlarında musluklu cihazlarda kullanım için McDonald's işletmecisine satar.

28 Nisan 2008

3) The Coca-Cola Export Corporation Türkiye İstanbul Şubesi

The Coca-Cola Company'nin yüzde yüz iştirakli kuruluşu olan The Coca-Cola Export Corporation 1965 yılında Bakanlar Kurulu karnamesi ile Türkiye'de bir şube kurmuştur. Şu anda faal değildir; Manisa'nın Muradiye ilçesinde gayrimenkulü bulunmaktadır.

Anadolu Efes ve Biracılık ve Malt San. A.Ş.

1966 yılında kurulan Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes"), Türkiye'nin lider bira şirketi olmasının yanı sıra, bağlı ortaklıkları ve iştirakleri ile birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Güneydoğu Avrupa ve Ortadoğu ülkelerinin oluşturduğu bir coğrafyada bira, malt ve alkolsüz içecek üretimi ile pazarlamasını yapmaktadır.

Anadolu Efes, Türkiye'nin en büyük holdinglerinden birisi olan Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'nin içecek sektöründeki faaliyetlerini yürüten koludur. Anadolu Endüstri Holding'in diğer temel faaliyet alanları otomotiv, finans, gıda, kırtasiye ve ofis malzemeleri sektörleridir.

Anadolu Efes'in en büyük hissedarları 29,77%, 17,32% ve 7,84% pay ile sırasıyla Yazıcılar Holding A.Ş., Özilhan Sınai Yatırım A.Ş. ve Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'dir. İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda kote olan Anadolu Efes'in %45,07'si halka açıktır.

Anadolu Efes bira faaliyetlerine 1969 yılında Türkiye'deki iki yerli bira fabrikası ile başlamıştır ve bugün alkolsüz içecek faaliyetlerinin yanı sıra altı ülkede toplam 16 bira fabrikası, altı malt işletme tesisi ve bir şerbetçiotu işleme tesisi, dağıtım, lisans ve teknik destek gibi alanlarda faaliyet gösteren birçok şirketi bulunmaktadır.

Yönetim kurulu üyelerinin altısı, Tuncay Özilhan, Mehmet Hürşit Zorlu, Michael A. O'Neill, John Paul Sechi, Ahmet Boyacıoğlu ve Dr. Recep Yılmaz Argüden, Anadolu Efes tarafından aday gösterilmiş ve ana sözleşme hüküm ve şartlarına uygun olarak yönetim kurulu üyeliğine seçilmiştir.

Anadolu Efes'in iş adresi, Esentepe Mah. Anadolu Cad. No:1, Kartal 34870, İstanbul şeklindedir.

Özgörkey Holding A.Ş.

1997 yılında kurulmuş olan Özgörkey Holding, Özgörkey ailesinin sahip olduğu Etap Holding şirketi altında yapılandırılmış Özgörkey ailesine ait şirketlerin ana şirketidir.

Özgörkey ailesi, CCI ile birleşmeden önce 35 yıl boyunca The Coca-Cola Company'nin Türkiye'nin Ege ve Akdeniz bölgeleri ile Romanya'nın Doğu kısmına ilişkin franchise hakkını elinde bulunduran şirketlerin kurucularından olup, içecek sektöründe engin tecrübe sahibidirler. Özgörkey Grubunun ana faaliyetleri arasında, içecek sektörüne ilave olarak, matbaacılık ve ambalaj, gıda ve tarım, plastik istifleme ve saklama malzemelerinin tasarımı ve bunların enjeksiyon kalıplama yöntemi ile üretimi gibi sektörler de bulunmaktadır.

Özgörkey Holding paylarımızın %7,9'unu ve tedavülde bulunan C sınıfı paylarımızın %17,1'ini elinde bulundurmaktadır.

Armağan Özgörkey, yönetim kuruluna herhangi bir ortak tarafından aday gösterilmiş ve ana sözleşmenin hüküm ve şartlarına uygun olarak yönetim kurulu üyeliğine seçilmiştir.

Özgörkey Holding'in merkezi Kemalpaşa cad. No: 12 Pınarbaşı İzmir adresindedir.

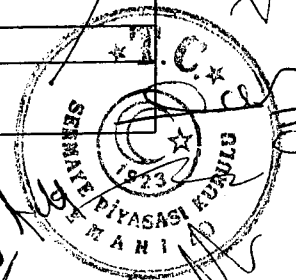


28 Nisan 2003

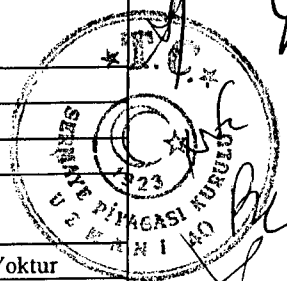
2. Ortaklığın ortakları, iştirakleri, bağlı ortaklıkları ve diğer grup şirketleri ile olan borç-alacak ilişkisi:

Son hesap dönemi (31/12/2005tarihi) itibariyle (Bin YTL)

	Tutar	Para Cinsi	Faiz Oranı (%)	Faiz Ödeme Dönemleri (1, 3, 6 aylık/yıllık)	Tahakkuk Eden Toplam Faiz Tutarı
1) Ortaklar:					
Anadolu Endüstri Holding A.Ş.					
i. Ticari Alacaklar	886	YTL	Yoktur	Yoktur	Yoktur
ii. Ticari Olmayan Alacaklar	Yoktur				
iii. Ticari Borçlar	-1	YTL			
iv. Ticari Olmayan Borçlar	Yoktur				
2) Bağlı Ortaklık:	Yoktur				
3) İştirakler:	Yoktur				
4) Diğer Grup Şirketleri:					
The Coca-Cola Company					
i. Ticari Alacaklar	914	YTL	Yoktur	Yoktur	Yoktur
ii. Ticari Olmayan Alacaklar	Yoktur				
iii. Ticari Borçlar	-30.618	YTL	Yoktur	Yoktur	Yoktur
iv. Ticari Olmayan Borçlar	Yoktur				
Beverage Partners Worldwide					
i. Ticari Alacaklar	1.529	YTL	Yoktur	Yoktur	Yoktur
ii. Ticari Olmayan Alacaklar	Yoktur				
iii. Ticari Borçlar	Yoktur				
iv. Ticari Olmayan Borçlar	Yoktur				
Coca-Cola Georgia					
i. Ticari Alacaklar	59	YTL	Yoktur	Yoktur	Yoktur
ii. Ticari Olmayan Alacaklar	Yoktur				
iii. Ticari Borçlar	Yoktur				
iv. Ticari Olmayan Borçlar	Yoktur				



Özgörkey Holding A.Ş					
i. Ticari Alacaklar	Yoktur				
ii. Ticari Olmayan Alacaklar	Yoktur				
iii. Ticari Borçlar	-1.015	YTL	Yoktur	Yoktur	Yoktur
iv. Ticari Olmayan Borçlar	Yoktur				
Rostov Beverages J.S.C.					
i. Ticari Alacaklar	682	YTL	Yoktur	Yoktur	Yoktur
ii. Ticari Olmayan Alacaklar	Yoktur				
iii. Ticari Borçlar	Yoktur				
iv. Ticari Olmayan Borçlar	Yoktur				
Türkmenistan CC					
i. Ticari Alacaklar	231	YTL	Yoktur	Yoktur	Yoktur
ii. Ticari Olmayan Alacaklar	Yoktur				
iii. Ticari Borçlar	Yoktur				
iv. Ticari Olmayan Borçlar	Yoktur				
Efes Breweries International B.V.					
i. Ticari Alacaklar	135	YTL	Yoktur	Yoktur	Yoktur
ii. Ticari Olmayan Alacaklar	Yoktur				
iii. Ticari Borçlar	Yoktur				
iv. Ticari Olmayan Borçlar	Yoktur				
Efes Karaganda Brewery J.S.C.					
i. Ticari Alacaklar	Yoktur				
ii. Ticari Olmayan Alacaklar	Yoktur				
iii. Ticari Borçlar	-955	YTL	Yoktur	Yoktur	Yoktur
iv. Ticari Olmayan Borçlar	Yoktur				
Diğer					
i. Ticari Alacaklar	Yoktur				
ii. Ticari Olmayan Alacaklar	Yoktur				
iii. Ticari Borçlar	-150	YTL	Yoktur	Yoktur	Yoktur
iv. Ticari Olmayan Borçlar	Yoktur				



GENEL TOPLAM	-28.303				

Söz konusu ticari/ticari olmayan borç ve alacakların bir önceki döneme göre artış yüzdeleri ve nedenleri:

Söz konusu borç ve alacakların tamamı ticari işlemlerden kaynaklanmakta olup, bir önceki döneme göre işlem hacimlerine göre normal oranlarda artış veya azalış göstermektedir.

Vade farkı uygulanması için öngörülen süre: YOKTUR

Ticari olmayan alacak ve borçların nedenleri:YOKTUR

Söz konusu şirketlere yapılan satışlar ve sonucunda elde edilen brüt kar: 14 no'lu dipnotta konuyla ilgili bilgi yer almaktadır.

3. Ortaklık tarafından alınıp bağlı ortaklık ve/veya iştiraklere devredilen krediler hakkında bilgi: YOKTUR

4. Bağlı Ortaklık ve/veya iştirakler tarafından alınıp, Ortaklığa kullandırılan krediler hakkında bilgi: YOKTUR

5. Ortaklık tarafından alınıp grup içi diğer şirketlere devredilen krediler hakkında bilgi: YOKTUR

6. Grup içi diğer şirketler tarafından alınıp, ortaklığa kullandırılan krediler hakkında bilgi: YOKTUR

7. Ortaklar, iştirakler, bağlı ortaklıklar ve diğer grup şirketleri lehine verilen garanti, taahhüt, kefalet, avans, ciro gibi yükümlülüklerin tutarı:

Son hesap dönemi (31/12/2005 tarihi) itibariyle kredilerin:

Kefalet veren	Kefalet verilen	Tutar	Nedeni/Açıklama
CCI	CCSD	\$ 27,5 MM	Kredi Sözleşmesi
		€ 22,7 MM	
CCSD	CCI	\$ 74,3 MM	Kredi Sözleşmesi
		€ 22,7 MM	
		YTL 15 MM	
CCI	Efes Invest Holland B.V.	\$ 15,7 MM	Kredi Sözleşmesi

8. Son hesap dönemi ve son durum itibariyle Ortaklık tarafından iştirak, bağlı ortaklık ve diğer grup içi ortaklıklara ödenen ve alınan, danışmanlık, yönetim vb. hizmet ücretleri hakkında bilgi ve ödenen /alınan tutarlar:

2005 yılı içerisinde Anadolu Bilişim Hizmetleri A.Ş. şirketinden 26.946,55 YTL 'lik danışmanlık hizmeti alınmıştır.

9. Ortaklık yöneticilerine, Ortaklık ve grup içi diğer ortaklıklar tarafından verilen kredilerin son hesap dönemi ve son durum itibariyle tutarı, uygulanan faiz oranı ve yöneticiler adına verilen, faaliyet konusu ile ilgili olan ve olmayan garantiler: YOKTUR

10. Ortaklığın, iştirak, bağlı ortaklık ve grup içi diğer ortaklıkların yöneticilerine verdiği kredilerin son hesap dönemi ve son durum itibariyle tutarı, uygulanan faiz oranı ve yöneticiler adına verilen faaliyet konusu ile ilgili olmayan garantiler: YOKTUR

11. Herhangi iştirak, bağlı ortaklık ve diğer bir grup üyesi ortaklığa özkaynak ve/veya yabancı kaynak transferine yönelik projeler hakkında özet bilgi: YOKTUR

12. Ortaklığın son üç yıl ve son durum itibariyle, iştirak, bağlı ortaklık ve diğer grup ortaklıklarıyla yaptığı, iştirak hissesi ve/veya gayrimenkul alım satımına ilişkin bilgi:

1. Coca-Cola Satış ve Dağıtım AŞ'nin %99,66 oranındaki payları toplamı CCI tarafından satın alınmıştır. Dolayısıyla, CCSD, CCI'nin iştiraki haline gelmiştir.
2. CCI Türkecom Teknoloji Hizmetleri AŞ sermayesinde sahip olduğu yaklaşık %8 payını 2003 yılı nisan ayında şirket ortağı Anadolu Endüstri Holdinge satmıştır.
3. CCI ortaklarından E. Özgörkey İçecek Yatırım A.Ş 12.532.896.300 adet nama yazılı D1 Grubu hisseleri ile 112.815 E grubu hamiline yazılı hisselerini CCSD'ye 57.818.561 YTL'ye satmıştır.
4. CCI ortaklarından E.Özgörkey İçecek Yatırım A.Ş 12.532.896.300 adet nama yazılı D1 Grubu hisseleri ile 112.815 E grubu hamiline yazılı hisselerini Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş'ye 57.818.561 YTL'ye satmıştır.
5. CCI'nin iştiraki olan CCSD A.Ş'ye ait Antalya İli Merkez İlçesi Koyunlar Mahallesinde bulunan 31.047 m2 alanındaki taşınmaz 8.400.000,00 YTL'ye Özser A.Ş'ye satılmıştır.
6. Özser A.Ş'ye ait 62.359 M2 alanındaki arazi Aralık 2004 tarihinde 6.296.338,41 YTL'ye CCI tarafından satın alınmıştır.
7. CCI ortaklarından Anadolu Endüstri Holding 11.190.086.028 adet C grubu ve 100.723 adet E grubu paylarını Anadolu Efes Biracılık ve Malt San.A.Ş.'ye satarak devretmiştir.
8. CCI ortaklarından Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı 3.728.954.060 adet C grubunu ve 33.354 adet E grubu paylarını Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş'ye satarak devretmiştir.
9. CCI ortaklarından müflis İstanbul Ticaret ve Finansman T.A.Ş.'ye ait 504.896 adet hamiline yazılı E grubu hisseler İstanbul 1. İflas Dairesi Müdürlüğü'nün 1996/20 sayılı dosyasından 08.09.2005 tarihinde icra edilen 1. açık arttırmada 1.920.-YTL bedelle CCSD'ye ihale edilmiştir.
10. Müflis İstanbul Ticaret ve Finansman T.A.Ş.'nin CCSD'deki 35.922 adet E grubu hamiline yazılı hissesi İstanbul 1. İflas Dairesi Müdürlüğü'nün 1996/20 sayılı dosyasından sarışa arz edilerek 08.09.2005 tarihinde icra edilen 1. açık arttırmada 2.060.-YTL bedelle CCI'ye ihale edilmiştir.
11. CCI ortaklarından Anadolu Efes Biracılık ve Malt San.A.Ş. aktifindeki Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş.'nin %51,87'sine tekabül eden beheri 1.000.-TL nominal değerli 8.008.378.232 adet A gurubu ve 5.841.374.474 adet B gurubu paylarını CCI A.Ş.'ye 196.045.010 YTL'ye satmıştır.

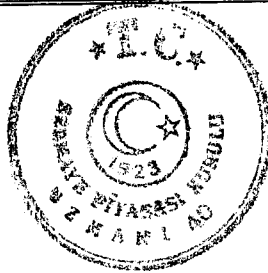
12. Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. 'nin piyasadaki paylarından Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş.'nin %35,76'sına tekabül eden kısmı 1 YTL nominal değerindeki paya 14,16.-YTL olarak belirlenmiş çağrı fiyatı ile toplam 135.184.967,72 YTL ödenerek toplanmıştır.

13. Son hesap dönemi ve son durum itibariyle, menkul kıymetler ve bağlı menkul kıymetler grubu içinde yer alıp işletmenin ortakları, iştirakleri bağlı ortaklıkları ve diğer grup şirketleri tarafından çıkarılmış bulunan menkul kıymet tutarları ve bunları çıkaran ortaklıklar: YOKTUR

14. Ortaklar, bağlı ortaklık, iştirakler ve diğer grup şirketleriyle yapılan alım ve satımlar:

Son hesap dönemi / son durum (31/12/2005 tarihi) itibariyle (Bin YTL);

	İlişkili şirketlere olan satışlar ve diğer gelirler	İlişkili şirketlerden olan alışlar ve diğer giderler
Ortaklar		
The Coca-Cola Export Corporation	-	161
Anadolu Endüstri Holding A.Ş.	23	531
Diğer		
Beverage Partners Worldwide	-	2,035
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.	11	-
Etap Makine Kalıp Sanayi A.Ş.		2,777
Etapak Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.		3,807
Koreta Baskı Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.		5,177
Etap Tarım Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.		3,491
Coca-Cola Meşrubat Pazarlama ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş.	28,173	126,461
Coca-Cola Meşrubat Sanayi ve Ticaret A.Ş.	10,756	29,936
Atlantic Industries		133,885
Varoise de Concentres S.A.		22,123
Atlantic Beverages		3,104
Coca Cola CIS Services	44	
Efes Karaganda Brewery J.S.C.	4,921	12,909
	43,928	346,397

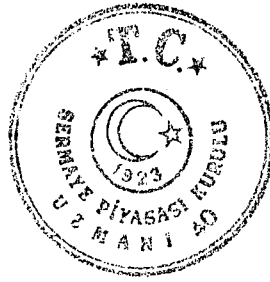


28 Nisan 2008

15. Ortaklar, bağı ortaklık, iştirakler ve diğ er grup şirketlerinden alınan ve bunlara ödenen faiz, kira ve benzerleri:

Son hesap dönemi / son durum (31/12/2005 tarihi) itibariyle (Bin YTL):

	İlişkili şirketlere ödenen faiz, kira ve benzerleri	İlişkili şirketlerden alınan faiz, kira ve benzerleri
Ortaklar		
Anadolu Endustri Holding A.Ş.	23	4
Diğ er		
Efes Karaganda Brewery CJSC	-	29
The Coca-Cola Company	-	104
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.	11	-
	34	137



28 Nisan 2006

ur

mir

\$

4

mi

an

18

169

Geçici Madde 67'nin (5) numaralı bendi uyarınca, gelir sahibinin gerçek veya tüzel kişi ya da dar veya tam mükellef olması, vergi mükellefiyeti bulunup bulunmaması, vergiden muaf olup olmaması ve elde edilen kazancın vergiden istisna olup olmaması yukarıda ayrıntıları verilen vergilendirme uygulamasını etkilememektedir.

2. 01.01.2006 Tarihinden Önce İktisap Edilen ve İMKB'de İşlem Gören ve Görmeyen Hisse Senetleri:

01.01.2006 tarihinden önce iktisap edilip de daha sonra satılan tam mükellef şirketlerine ait hisse senetlerinin alım satım kazançları tevkifata tabi olmayacaktır.

2.1. Gerçek Kişiler

2.1.1. Tam Mükellef Gerçek Kişiler:

Hisse senedi alım satım kazançları, GVK'nun 4842 sayılı Kanun ile değişik Mükerrer 80'inci maddesi uyarınca gelir vergisine tabi olacaktır. Ancak anılan madde uyarınca, "ivazsız olarak iktisap edilen hisse senetleri, Türkiye'de kurulu menkul kıymet borsalarında işlem gören ve 3 (üç) aydan fazla süreyle elde tutulan hisse senetleri ile tam mükellef kurumlara ait olan ve bir yıldan fazla süreyle elde tutulan hisse senetlerinin" elden çıkarılması durumunda elde edilen kazançlar vergiye tabi olmayacaktır. Hisse senetlerinin elden çıkartılmasında da kamu menkul kıymetlerinin satışında olduğu gibi, GVK'nun Mükerrer 80'inci maddesi uyarınca iktisap bedeli, elden çıkarıldığı ay hariç olmak üzere DİE tarafından belirlenen toptan eşya fiyat artış oranında artırılarak dikkate alınabilecektir.

GVK'nun Mükerrer 80'inci maddesine göre, indirim oranı düşüldükten (endeks oranı uygulandıktan) sonra kalan tutarın 2005 yılı için 13.000,-YTL'yi aşan kısmı beyanname verilmesini gerektirecektir. Buna göre, alım tarihinden itibaren üç aylık süre içinde satılanlardan elde edilen kazanç, "değer artış kazancı" olarak gelir vergisi beyannamesine dahil edilecektir. Alım satım süresi üç ayı aşanlar vergiden istisna olacaktır.

2.1.2. Dar Mükellef Gerçek Kişiler:

Tam mükellef gerçek kişilerde olduğu gibidir. Ancak, GVK madde (86/2) çerçevesinde dar mükellefiyette vergiye tabi gelirin tamamı Türkiye'de tevkif suretiyle vergilendirilmiş olan ücretler, serbest meslek kazançları, menkul ve gayrimenkul sermaye iratları ile diğer kazanç ve iratlardan oluşuyorsa ve stopaja tabi kazançları yoksa yıllık beyannameye tabi değildir, stopaja tabi kazançları varsa yıllık beyannameye tabidir. GVK madde (101/2) uyarınca, dar mükellef gerçek kişiler menkul malların ve hakların elden çıkarılmasından doğan kazanç ve iratlarını mal ve hakların Türkiye'de elden çıkarıldığı yerin vergi dairesine münferit beyanname ile bildirmek zorundadırlar.

2.2. Kurumlar

2.2.1. Kurumlar Vergisi Mükelleflerinin Aktifine Kayıtlı Hisse Senetlerinin Elden Çıkarılmasından Sağlanan Kazançlar:

Ticari faaliyete bağlı olarak işletme bünyesinde elde edilen alım satım kazançları ticari kazanç olarak beyan edilip vergilendirilecektir.

2.2.2. Dar Mükellef Kurumlar:

GVK madde (37/5) uyarınca dar mükellef kurum, Türkiye'de bir işyeri açmak suretiyle veya daimi temsilci vasıtasıyla devamlı menkul kıymet alım satımı işi yapan kurum statüsünde, ise alım satım kazançları ticari kazanç olarak vergiye tabi olacaktır. GVK'nun Mükerrer 81'inci maddesi uyarınca, dar mükellef kurumun alım satım ile devamlı olarak uğraşması halinde kur farklarından doğan kazançlar ticari kazancın tespitinde dikkate alınır.

3. Gerçek Kişilerce 01.01.2006 Tarihinden Sonra İktisap Edilen ve İMKB'de İşlem Görmeyen Hisse Senetleri:

5281 sayılı Kanunla yapılan değişiklik ile birlikte, İMKB dışındaki tam mükellef şirketlerine ait hisse senetlerinin 2 yıl geçtikten sonra satılması halinde alım satım kazancı vergiden istisna tutulmaktadır. Bu tür senedin 2 yıl dolmadan satılması halinde elde edilen kazanç yıllık beyanname ile beyan edilecektir.

B) Hisse senetleri kar paylarının ve temettü avanslarının vergilendirilmesi

01.01.2006 tarihinden sonra elde edilecek hisse senedi kar payları için **GVK Geçici madde 67 kapsamında tevkifat yapılmaması dışında**, vergilendirme bakımından 2005 yılında geçerli olan esaslar aynen geçerli olmaya devam edecektir. Hisse senedi kar paylarının ve temettü avanslarının vergilendirilmesinde 31.12.2005 ve öncesi düzenlemeler ise aşağıdaki gibi olacaktır.

1. Gerçek Kişiler

1.1. Tam Mükellef Gerçek Kişiler:

GVK'nun (86/1-c) maddesi uyarınca, tevkif yoluyla vergilendirilmiş bulunan ve gayrisafı tutarları; **4842 sayılı Kanun'un 9'uncu maddesine göre 2005 yılı gelirleri için 15.000,-YTL'yi aşan menkul sermaye iratları dahil kurumlardan elde edilen kar payları beyanname verilmesini gerektirecektir.**

GVK'nun 94'üncü maddesinin birinci fıkrasının (6) numaralı bendinin (b) alt bendinde 4842 sayılı Kanunla yapılan değişiklikle, **tevkifat karın dağıtılması aşamasına bırakılmıştır.** GVK'nun 4842 sayılı Kanunla değişik (94/6-b) maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca; **"tam mükellef gerçek kişilere, gelir ve kurumlar vergisi mükellefi olmayanlara ve bu vergiden muaf olanlara, dar mükellef gerçek kişilere, dar mükellef kurumlara ve gelir ve kurumlar vergisinden muaf olan dar mükelleflere" "dağıtılan kar payları üzerinden"** Bakanlar Kurulunca belirlenen oranlarda tevkifat yapılacaktır.

GVK'ya 4842 sayılı Kanunla eklenen 22'nci maddenin ikinci fıkrasına göre tam mükellef kurumlardan elde edilen, GVK'nın 75'inci maddesinin ikinci fıkrasının (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde yazılı **"kâr paylarının yarısı"** gelir vergisinden müstesnadır. İstisna edilen bu tutar üzerinden GVK'nın 94'üncü maddesi uyarınca tevkifat yapılır ve tevkif edilen verginin tamamı, kâr payının yıllık beyanname ile beyan edilmesi durumunda yıllık beyanname üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilir. Ayrıca, gerçek kişi ortaklar tarafından karın sermayeye ilavesi suretiyle edinilen bedelsiz hisse senetlerinin "menkul sermaye iradı" olarak beyan edilmesi gerekmemektedir.

Temettü avansları da kar payları ile aynı kapsamda vergilendirilmektedir.

1.2. Dar Mükellef Gerçek Kişiler:

GVK'nun 4842 sayılı Kanunla değişik (94/6-b) maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca; tam mükellef gerçek kişilere, gelir ve kurumlar vergisi mükellefi olmayanlara ve bu vergiden muaf olanlara, **dar mükellef gerçek kişilere, dar mükellef kurumlara ve gelir ve kurumlar vergisinden muaf olan dar mükelleflere "dağıtılan kar payları üzerinden"** Bakanlar Kurulunca belirlenen oranlarda tevkifat yapılacaktır.

GVK madde (86/2) uyarınca; dar mükellefiyette tamamı Türkiye'de tevkif suretiyle vergilendirilmiş olan ücretler, serbest meslek kazançları, menkul ve gayrimenkul sermaye iratları ile diğer kazanç ve iratlardan oluyorsa yıllık beyannameye tabi değildir.

Ancak GVK madde (101/5) çerçevesinde, gerçek usulde vergiye tabi dar mükelleflerin terk ettikleri işleri ile ilgili olarak sonradan elde ettikleri diğer kazanç ve iratlar, ticari, zirai veya mesleki bir faaliyete hiç girişilmemesi veya ihale artırma ve eksiltmelere iştirak edilmemesi karşılığında elde ettikleri diğer kazanç ve iratları, vergisi tevkif suretiyle alınmamış menkul sermaye iratlarını ve her türlü kazanç ve iratın Türkiye'de yapıldığı yerin vergi dairesine münferit beyanname ile bildirilmesi gerekmektedir.



2. Kurumlar

2.1. Ticari işletmeler ve bir ticari işletmenin aktifine kayıtlı hisse senetleri dolayısıyla elde edilen kar payları

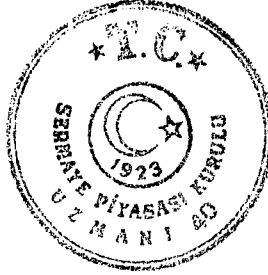
GVK'nun 4842 sayılı Kanunla değişik (94/6-b) maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca; tam mükellef gerçek kişilere, gelir ve kurumlar vergisi mükellefi olmayanlara ve bu vergiden muaf olanlara, dar mükellef gerçek kişilere, dar mükellef kurumlara ve gelir ve kurumlar vergisinden muaf olan dar mükelleflere "dağıtılan kar payları üzerinden" Bakanlar Kurulunca belirlenen oranlarda tevkifat yapılacaktır. Ticari faaliyete bağlı olarak ticari işletme bünyesinde elde edilmesi halinde söz konusu gelirler ticari kazanç olarak beyan edilip vergilendirilecektir. KVK'nun 13'üncü maddesine göre kurum kazancı GVK'nun ticari kazanç hükümlerine göre saptandığından, ticari işletme için geçerli olacak ve bu kazançlar kurum kazancına dahil edilecektir. Ancak KVK madde (8/1) uyarınca, tam mükellef başka bir kuruma iştirak nedeniyle elde edilen kar payları, yatırım fonlarının katılım belgeleri ile yatırım ortaklıklarının hisse senetlerinden elde edilen kar payları hariç, kurumlar vergisinden müstesnadır. KVK'nun 24'üncü maddesi çerçevesinde yatırım fonlarının ve ortaklıklarının katılma belgeleri ile hisse senetlerinden elde edilen kar paylarının verilecek beyannamelere dahil edilmesi zorunludur.

2.2. Dar Mükellef Kurumlar:

Tam mükellef kurumlara ilişkin açıklamalar aynen geçerlidir. Diğer taraftan, KVK uyarınca yıllık veya özel beyanname veren dar mükellef kurumların, GVK'nun 75'inci maddesinin ikinci fıkrasının (4) numaralı bendinde yazılı menkul sermaye iradının ana merkeze aktarılan tutarı üzerinden tevkifat yapılacaktır.

C) Vergi stopajının ihraççı tarafından kesilmesi sorumluluğuna ilişkin açıklama

Vergi mevzuatı uyarınca 2005 yılı ve öncesi için bu bölüm kapsamında kesilmesi gereken tevkifatların tümü ortaklığımızca; 01.01.2006-31.12.2015 döneminde ise hisse senetlerinin elden çıkartılması karşılığında elde edilen kazançlar için tevkifat bankalar ve aracı kurumlarca, hisse senedi kar paylarında tevkifat ortaklığımızca kesilecektir.



28 Nisan 2006

IX. DİĞER HUSUSLAR

1. Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan anonim ortaklıkların sona erme sebepleriyle, Türk Ticaret Kanunu ve İcra ve İflas Kanunu'ndaki tasfiye hükümleri halka açık şirketler için de geçerlidir.

2. Aşağıdaki belgeler Esenşehir Mah. Erzincan Cad. No:36 Ümraniye İstanbul adresindeki Şirket merkezi ve II. Bölümde belirtilen başvuru yerlerinde tasarruf sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır:

a) Esas sözleşme

b) İzahnamede yer alan bilgilerin dayanağını oluşturan, uzmanlarca hazırlanmış her türlü rapor, (bağımsız denetim raporu, ihraç öncesi aracı kuruluşlarca hazırlanan raporlar, mali tablolar)

3. 20 Nisan 2006 tarihli 127 No'lu karar ile, CCI Yönetim Kurulu Sermaye Piyasası Kurulunun mevcut düzenlemeleriyle çalışmamak kaydıyla Şirketin her yıl dağıtılabilir karın en az % 50'si oranındaki tutarın temettü olarak dağıtılması hususunun Genel Kurul'un onayına sunulmasını prensip olarak benimsemiştir.

İşbu kar dağıtım politikasının Şirket'in uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve diğer fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç sürdürülmesine ilke olarak oybirliği ile karar verilmiştir.

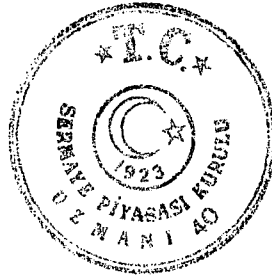
4. Derman Ortak Avukat Bürosu Tarafından Düzenlenen

22.03.2006 Tarihli Hukukçu Raporu

Söz konusu rapor Ek 11'de yer almaktadır.

5. Protokol

Protokol, Şirketin ana pay sahipleri olan The Coca-Cola Export Corporation (TCCEC) ve Anadolu Efes arasında 30.12.2005 tarihinde imzalanmıştır. Protokolün özeti Ek 12'de yer almaktadır.



28 Nisan 2006

Kanuni yetki ve sorumluluklarımız dahilinde ve görevimiz çerçevesinde bu İzahname’de yer alan bilgilerin ve verileri gerçeğe uygun olduğunu ve İzahname’nin bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik içermediğini beyan ederiz.

THE COCA-COLA EXPORT CORPORATION

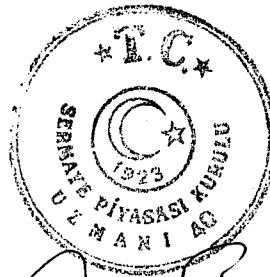
İMZA: 

KAŞE: *Özgörkey İnşaat ve Dağıtım A.Ş.*
İMZA: *[Signature]*
ÖZGÖRKEY HOLDİNG A.Ş.

KAŞE: 

İMZA: _____

IS YATIRIM MENKUL DEGERLER A.Ş.



2006

KONSORSİYUM EŞ LİDERLER

ALTERNATİF YATIRIM A.Ş.

KAŞE:

İMZA:

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE:

İMZA:

FORTIS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE:

İMZA:

KOÇ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE:

İMZA:

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE:

İMZA:

KONSORSİYUM ÜYELERİ

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

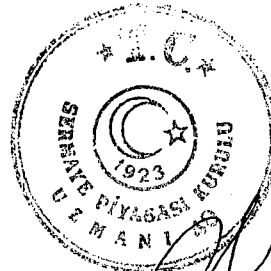
KAŞE:

İMZA:

DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.

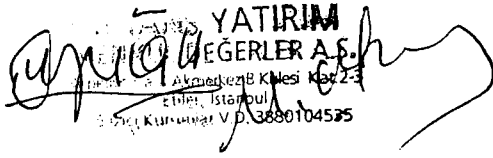
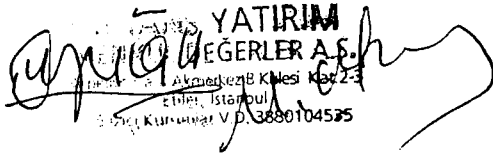
KAŞE:

İMZA:

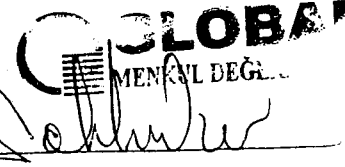
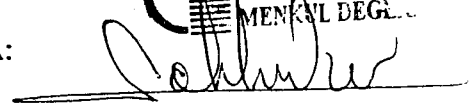


28 Mart 2008

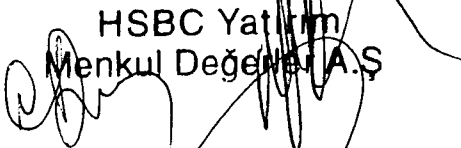
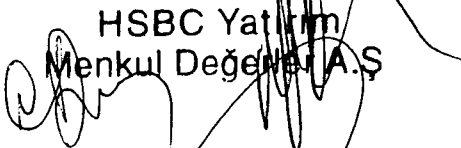
FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE: 
İMZA: 

GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE: 
İMZA: 

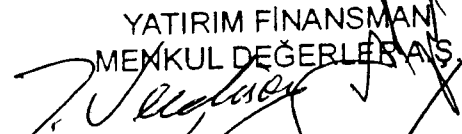
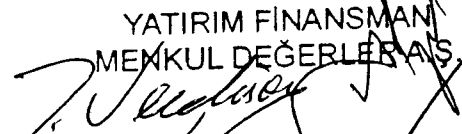
HSBC YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE: 
İMZA: 

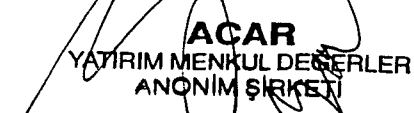
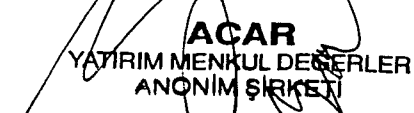
TACİRLER MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE: 
İMZA: 

YATIRIM FİNANSMAN MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE: 
İMZA: 

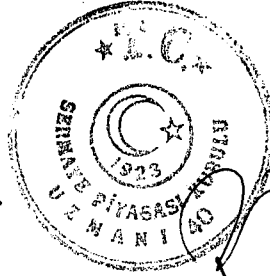
ACAR YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE: 
İMZA: 

C MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE: 
İMZA: 

CAMIŞ MENKUL DEĞERLER A.Ş.



28 Nisan 2006

KAŞE:

İMZA:

ECZACIBAŞI MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE:

İMZA:

EKİNCİLER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE:

İMZA:

GEDİK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE:

İMZA:

HAK MENKUL KIYMETLER A.Ş.

KAŞE:

İMZA:

HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE:

İMZA:

INTER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE:

İMZA:

KALKINMA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE:

İMZA:

NUROL MENKUL KIYMETLER A.Ş.

ECZACIBAŞI MENKUL DEĞERLER A.Ş.

ECZACIBAŞI MENKUL DEĞERLER A.Ş.

EKİNCİLER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

GEDİK Yatırım
Menkul Değerler A.Ş.

HAK MENKUL KIYMETLER A.Ş.

HALK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Meclis-i Mebusan Cd. No: 79 80040 Salıpazarı - İstanbul
Tel.: (0212) 393 03 03 Faks: (0212) 392 93 44
Galata Yeri Dairesi 354 004 8607



20/05/2005

INTER YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KALKINMA YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Kalkınma Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Etiler Cad. Raif Rıza Sok. No:3
34387 Mecidiyeköy / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 270900 / D. 393 008 3875
Tic. Sic. No: 270900 / D. 393 008 3875

NUROL MENKUL KIYMETLER A.Ş.

KAŞE:

NUROL
MENKUL KIYMETLER A.Ş.

İMZA:

RAYMOND JAMES YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.

KAŞE:

RAYMOND JAMES YATIRIM
MENKUL KIYMETLER A.Ş.

İMZA:

SANKO MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE:

SANKO Menkul Değerler A.Ş.
Evren Mah. Çubuklar Cad. No:57/8
34544 GÜNEŞLİ-İSTANBUL
Tel: (0212) 410 05 00 Faks: (0212) 410 05 05

İMZA:

ŞEKER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE:

ŞEKER YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Genel Müdürlüğü
Fulya Mah. Senol Sok. No:13/8
Şişli/İstanbul 34398
Mediöleköy V.D. 801 068

İMZA:

TURKISH YATIRIM A.Ş.

KAŞE:

TURKISH YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

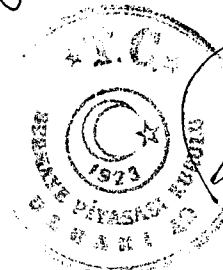
İMZA:

VAKIF YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KAŞE:

Vakıf Yatırım
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

İMZA:



23 Nisan 2006

BU İZAHNAMEDE YER ALAN VE TARAFIMIZCA DENETLENEN 31.12.2003, 31.12.2004 VE 31.12.2005 HESAP DÖNEMLERİNE İLİŞKİN MALİ DURUM VE FAALİYET SONUÇLARINA AİT BİLGİLERİN KURULUŞUMUZCA DÜZENLENEN DENETİM RAPORU/RAPORLARINA UYGUNLUĞUNU ONAYLARIZ.

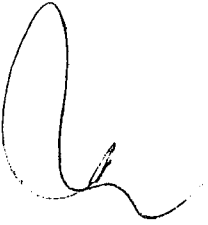
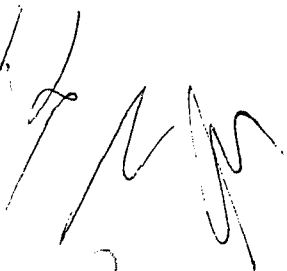
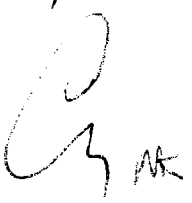
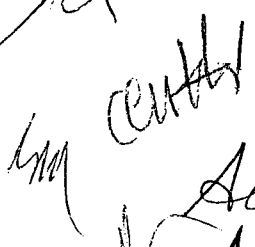
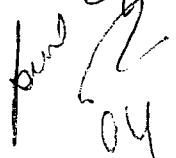
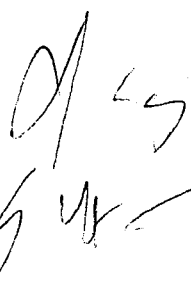
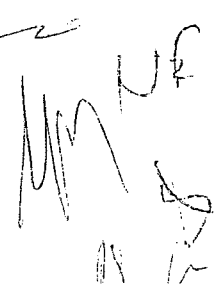
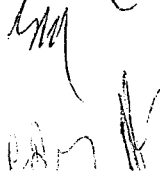
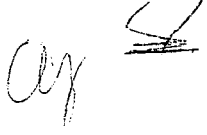
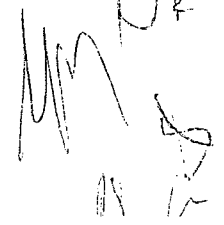
GÜNEY SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş. (ERNST & YOUNG)

KAŞE:

GÜNEY
SERBEST MUHASEBECİ
MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

İMZA:

EKLER

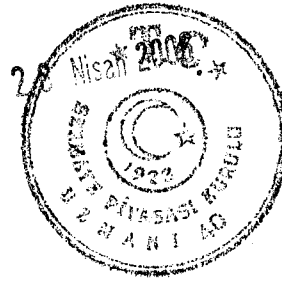
A. 
g.    10
H.     
G.       
1.      

28 Nisan 2006
SERMAYE PİYASASI KURULU
UZMANI AD

u
00
Al
4
set
8
10
1
ay
12

EK 1

**BİRLEŞMENİN HALKA ARZDAN ÖNCE YAPILMAMASININ
GEREKÇELERİ**



[Handwritten signatures and initials are scattered across the page, including names like A., M., Z., G., C., A., and others, some with dates like 20/4/08.]

Ek 1: CCI Arzının Efes Sınai Birleşmesinden Önce Gerçekleştirilmesinin Gerekçeleri

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes")'nin 21.10.2005 tarihli özel durum açıklaması ile kamuya açıklandığı üzere Anadolu Efes'in Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. ("Efes Sınai")'de sahibi bulunduğu ve Efes Sınai'nin %51.87 oranında sermayesine tekabül eden hisselerin nakden Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI")'ye satılmasına karar verilmiş ve sözkonusu devir işlemi 14.11.2005 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Bu aşamada CCI'nin Efes Sınai hisselerinin çoğunluğunu satın alması sonrasında ortaya çıkan kontrol değişikliği doğrultusunda, ilgili mevzuat hükümleri uyarınca, Efes Sınai hisselerinin çağrı yoluyla toplanması işlemi gerçekleştirilecektir. CCI'nin çağrı ile ilgili olarak yapmış olduğu başvuru 01.12.2005 tarihinde Kurul'unuz tarafından onaylanmış olup, çağrı işlemleri 5-19 Aralık 2005 tarihleri arasında yapılacaktır.

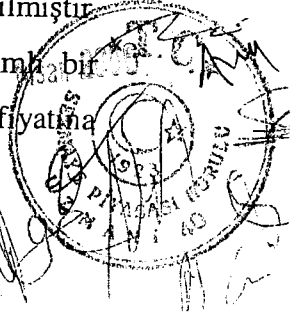
Çağrı işlemini takiben CCI'nın halka arzının gerçekleştirilmesi planlanmakta olup, halka arz sonrasında CCI ile Efes Sınai'nin birleşmesine ilişkin niyet her iki şirketin yönetim kurulu kararları ile ortaya konmuştur.

CCI'nin önce halka arzı gerçekleştirip daha sonra Efes Sınai ile birleşmesine dair gerçekleştirilen iktisadi, hukuki ve vergisel incelemeler sonucunda söz konusu karara ilişkin iktisadi sebepler ağırlık kazanmış ve bu tercihte hukuki ve vergisel hususlar etkin olmamıştır. CCI'nin bu süreçte danışmanlığını yapan İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve Credit Suisse First Boston'ın öne sürdüğü görüşler de dikkate alınarak oluşturulan söz konusu karara ilişkin iktisadi sebepler şu şekilde sıralanabilir:

1. CCI'nin önce halka arz yapması yerine Efes Sınai ile birleşmeyi gerçekleştirerek halka açık hale gelmesi durumunda çok sınırlı bir halka açıklık oranı ile işlem gören bir şirket olacağı düşünülmektedir.

Birleşme konusu ile ilgili kararın alındığı Ekim ayındaki Takasbank verilerine göre serbest dolaşımdaki Efes Sınai hisselerinin önemli bir bölümünün (18.10.2005 itibariyle yaklaşık %75) yabancı yatırımcıların elinde bulunduğu tespit edilmiştir.

Geçmiş yıllarda yapılan çağrı işlemlerine bakıldığında benzer şekilde önemli bir bölümü yabancı yatırımcıların elinde bulunan ve çağrı fiyatının mevcut piyasa fiyatına



göre primli olduğu hisse senetlerinde yapılan çağrı işlemlerine katılımın diğer çağrı işlemlerine göre yüksek olduğu görülmektedir.

Söz konusu verilerin ışığında, zorunlu çağrı yapıldıktan sonra ve halka arz öncesinde, Efes Sınai ile CCI'nin Efes Sınai'nin satın alınması ve CCI'de primli sermaye artırımında kullanılan değerlemeler üzerinden birleştiği varsayılarak bir analiz yapılmıştır. Bu analiz sonucunda farklı çağrıya katılım oranları doğrultusunda hesaplanan birleşmiş şirketin sahip olacağı halka açıklık oranı ilişikteki tabloda gösterilmektedir (Bkz. Tablo 1). Görüldüğü üzere teorik olarak çağrıya hiç katılım olmasa bile birleşme sonrası halka açıklık oranı %10'un altında kalmakta, çağrıya katılımın yüksek oranda gerçekleştiği durumlarda ise birleşmiş şirketin halka açıklık oranı yaklaşık %1 ile %3 aralığında kalmaktadır.

Çağrıya Katılım Oranı	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Halka Açıklık Oranı	8,75%	7,94%	7,12%	6,29%	5,44%	4,57%	3,69%	2,79%	1,88%	0,95%	0,00%

Tablo 1 – Çağrı katılımına göre Birleşme Sonrası Halka Açıklık Oranları

Birleşmiş şirketin halka açıklık oranının bu şekilde sınırlı kalması durumunda halka açık kısmın İMKB'de işlem hacminin düşük olacağı ve bu düşük işlem hacmi sebebi ile birleşmiş şirket hisseleri için verimli ve etkin bir pazar oluşamayacağı düşünülmektedir. Bu koşullarda oluşan fiyatın ise yatırımcılar tarafından güvenilir ve kabul görmeyen bir fiyat olacağı ihtimali oldukça kuvvetli gözükmektedir.

Öte yandan Anadolu Efes dahil CCI'nin tüm ortaklarının hisse senetlerinin ikincil piyasa performansının olumlu olması yönünde çok hassas olmalarından dolayı, bu durumu riske atacak herhangi bir olasılığı tercih etmemişlerdir.

2. Şu ana kadar ülkemizde gerçekleştirilen ikincil halka arzlarla bakıldığında kamu kesimi tarafından gerçekleştirilen arzlar dışında, mevzuatta yer alan talep toplama yöntemi ile gerçekleştirilen bir özel sektör halka arzı bulunmamaktadır. Bugüne kadar hiç denenmemiş bir yöntemi büyük ölçekli bir halka arzda ilk defa denemek için düşünülen bir alternatif olmamıştır.



3. Özel sektör firmaları tarafından gerçekleştirilmiş ikincil halka arzlar genellikle tahsisli satış (block sale) yöntemi ile ve alıcısı önceden belirlenmiş şekilde yapılarak İMKB toptan satışlar pazarında gerçekleşmektedir. Son iki yıl boyunca gerçekleşen tahsisli satışlara bakıldığında (Bkz. Tablo 2) bu tür arzlarda ortalama olarak %5'ten fazla bir satışın pek gerçekleştirilemediği görülmektedir. Ayrıca gerçekleştirilen bu satışlarda satış öncesi halka açıklık oranlarının da çoğunlukla yaklaşık %15 ve üzerinde olduğu görülmektedir.

Şirket	Gerçekleştiği Tarih	Satışın Toplam Sermayeye Oranı	Satış Öncesi Halka Açıklık Oranı	Satış Sonrası Halka Açıklık Oranı
Doğan Yayın Holding A.Ş.	22.01.2004	10%	20%	30%
Akbank T.A.Ş.	26.02.2004	3%	23%	26%
Koç Holding A.Ş.	26.02.2004	2%	16%	18%
TSKB	08.04.2004	8%	27%	35%
H.Ö Sabancı Holding A.Ş.	08.04.2004	2%	16%	18%
Acıbadem Sağlık Hizmetleri A.Ş.	16.04.2004	8%	15%	23%
Marmaris Altınyunus Turistik Tesisler A.Ş.	01.11.2004	5%	25%	30%
Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.	12.11.2004	7%	33%	40%
Akbank T.A.Ş.	26.01.2005	1%	28%	29%
Petrol Ofisi A.Ş.	11.02.2005	7%	5%	12%
Alarko Holding A.Ş.	21.02.2005	4%	14%	18%
Finansbank A.Ş.	10.08.2005	3,0%	41%	44%
ORTALAMA		5%		

Tablo 2 – Gerçekleşen bazı tahsisli satışlar

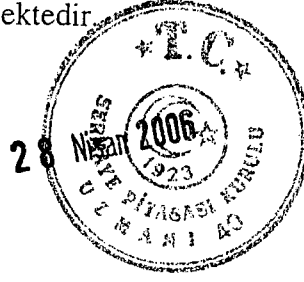
CCİ ortaklarının satmayı planladığı arz büyüklüğü dikkate alındığında, ikincil halka arzın CCİ için bir çözüm yolu olmadığı ortaya çıkmaktadır.

Şu ana kadar gerçekleştirilen örnekler çerçevesinde, halka arz birleşme sonrasında yapılır ise İMKB TSP'nda yapılacak olup satış fiyatına ilişkin olarak ilgili pazarın genelgesinde uyulması gereken fiyat sınırlamalarına tabi olacaktır. Söz konusu fiyat sınırlaması geniş bir aralık sağlamasına rağmen, çok sınırlı likiditesi olan bir hisse senedinin piyasada oluşmuş çok güvenilir olmayan fiyatın üzerinden bu sınırlamaya tabi olması tercih edilen bir durum değildir.

Tüm bu sebepler gözönüne alındığında, birleşmeden önce CCİ'nin birincil halka arzı ile istenilen satış miktarı ve halka açıklık oranına ulaşmak, böylece birleşme sonrasında da nihai



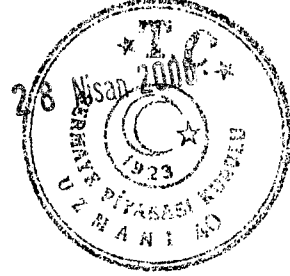
halka açıklık oranını yüksek tutmak gerek Efes Sınai gerek ise CCI hissedarları açısından halka arzın işlem maliyetlerine rağmen derin ve spekülâtif olmayan bir yatırım ortamı yaratmak üzere en elverişli yol olarak gözükmektedir



Handwritten signatures and initials are scattered across the bottom half of the page. Some legible signatures include "A. N.", "G. J.", "Am", "B", "R", "S", "T", "U", "V", "W", "X", "Y", "Z", "AA", "AB", "AC", "AD", "AE", "AF", "AG", "AH", "AI", "AJ", "AK", "AL", "AM", "AN", "AO", "AP", "AQ", "AR", "AS", "AT", "AU", "AV", "AW", "AX", "AY", "AZ", "BA", "BB", "BC", "BD", "BE", "BF", "BG", "BH", "BI", "BJ", "BK", "BL", "BM", "BN", "BO", "BP", "BQ", "BR", "BS", "BT", "BU", "BV", "BW", "BX", "BY", "BZ", "CA", "CB", "CC", "CD", "CE", "CF", "CG", "CH", "CI", "CJ", "CK", "CL", "CM", "CN", "CO", "CP", "CQ", "CR", "CS", "CT", "CU", "CV", "CW", "CX", "CY", "CZ", "DA", "DB", "DC", "DD", "DE", "DF", "DG", "DH", "DI", "DJ", "DK", "DL", "DM", "DN", "DO", "DP", "DQ", "DR", "DS", "DT", "DU", "DV", "DW", "DX", "DY", "DZ", "EA", "EB", "EC", "ED", "EE", "EF", "EG", "EH", "EI", "EJ", "EK", "EL", "EM", "EN", "EO", "EP", "EQ", "ER", "ES", "ET", "EU", "EV", "EW", "EX", "EY", "EZ", "FA", "FB", "FC", "FD", "FE", "FF", "FG", "FH", "FI", "FJ", "FK", "FL", "FM", "FN", "FO", "FP", "FQ", "FR", "FS", "FT", "FU", "FV", "FW", "FX", "FY", "FZ", "GA", "GB", "GC", "GD", "GE", "GF", "GG", "GH", "GI", "GJ", "GK", "GL", "GM", "GN", "GO", "GP", "GQ", "GR", "GS", "GT", "GU", "GV", "GW", "GX", "GY", "GZ", "HA", "HB", "HC", "HD", "HE", "HF", "HG", "HH", "HI", "HJ", "HK", "HL", "HM", "HN", "HO", "HP", "HQ", "HR", "HS", "HT", "HU", "HV", "HW", "HX", "HY", "HZ", "IA", "IB", "IC", "ID", "IE", "IF", "IG", "IH", "II", "IJ", "IK", "IL", "IM", "IN", "IO", "IP", "IQ", "IR", "IS", "IT", "IU", "IV", "IW", "IX", "IY", "IZ", "JA", "JB", "JC", "JD", "JE", "JF", "JG", "JH", "JI", "JJ", "JK", "JL", "JM", "JN", "JO", "JP", "JQ", "JR", "JS", "JT", "JU", "JV", "JW", "JX", "JY", "JZ", "KA", "KB", "KC", "KD", "KE", "KF", "KG", "KH", "KI", "KJ", "KK", "KL", "KM", "KN", "KO", "KP", "KQ", "KR", "KS", "KT", "KU", "KV", "KW", "KX", "KY", "KZ", "LA", "LB", "LC", "LD", "LE", "LF", "LG", "LH", "LI", "LJ", "LK", "LL", "LM", "LN", "LO", "LP", "LQ", "LR", "LS", "LT", "LU", "LV", "LW", "LX", "LY", "LZ", "MA", "MB", "MC", "MD", "ME", "MF", "MG", "MH", "MI", "MJ", "MK", "ML", "MN", "MO", "MP", "MQ", "MR", "MS", "MT", "MU", "MV", "MW", "MX", "MY", "MZ", "NA", "NB", "NC", "ND", "NE", "NF", "NG", "NH", "NI", "NJ", "NK", "NL", "NM", "NN", "NO", "NP", "NQ", "NR", "NS", "NT", "NU", "NV", "NW", "NX", "NY", "NZ", "OA", "OB", "OC", "OD", "OE", "OF", "OG", "OH", "OI", "OJ", "OK", "OL", "OM", "ON", "OO", "OP", "OQ", "OR", "OS", "OT", "OU", "OV", "OW", "OX", "OY", "OZ", "PA", "PB", "PC", "PD", "PE", "PF", "PG", "PH", "PI", "PJ", "PK", "PL", "PM", "PN", "PO", "PP", "PQ", "PR", "PS", "PT", "PU", "PV", "PW", "PX", "PY", "PZ", "QA", "QB", "QC", "QD", "QE", "QF", "QG", "QH", "QI", "QJ", "QK", "QL", "QM", "QN", "QO", "QP", "QQ", "QR", "QS", "QT", "QU", "QV", "QW", "QX", "QY", "QZ", "RA", "RB", "RC", "RD", "RE", "RF", "RG", "RH", "RI", "RJ", "RK", "RL", "RM", "RN", "RO", "RP", "RQ", "RR", "RS", "RT", "RU", "RV", "RW", "RX", "RY", "RZ", "SA", "SB", "SC", "SD", "SE", "SF", "SG", "SH", "SI", "SJ", "SK", "SL", "SM", "SN", "SO", "SP", "SQ", "SR", "SS", "ST", "SU", "SV", "SW", "SX", "SY", "SZ", "TA", "TB", "TC", "TD", "TE", "TF", "TG", "TH", "TI", "TJ", "TK", "TL", "TM", "TN", "TO", "TP", "TQ", "TR", "TS", "TT", "TU", "TV", "TW", "TX", "TY", "TZ", "UA", "UB", "UC", "UD", "UE", "UF", "UG", "UH", "UI", "UJ", "UK", "UL", "UM", "UN", "UO", "UP", "UQ", "UR", "US", "UT", "UU", "UV", "UW", "UX", "UY", "UZ", "VA", "VB", "VC", "VD", "VE", "VF", "VG", "VH", "VI", "VJ", "VK", "VL", "VM", "VN", "VO", "VP", "VQ", "VR", "VS", "VT", "VU", "VV", "VW", "VX", "VY", "VZ", "WA", "WB", "WC", "WD", "WE", "WF", "WG", "WH", "WI", "WJ", "WK", "WL", "WM", "WN", "WO", "WP", "WQ", "WR", "WS", "WT", "WU", "WV", "WW", "WX", "WY", "WZ", "XA", "XB", "XC", "XD", "XE", "XF", "XG", "XH", "XI", "XJ", "XK", "XL", "XM", "XN", "XO", "XP", "XQ", "XR", "XS", "XT", "XU", "XV", "XW", "XX", "XY", "XZ", "YA", "YB", "YC", "YD", "YE", "YF", "YG", "YH", "YI", "YJ", "YK", "YL", "YM", "YN", "YO", "YP", "YQ", "YR", "YS", "YT", "YU", "YV", "YW", "YX", "YY", "YZ", "ZA", "ZB", "ZC", "ZD", "ZE", "ZF", "ZG", "ZH", "ZI", "ZJ", "ZK", "ZL", "ZM", "ZN", "ZO", "ZP", "ZQ", "ZR", "ZS", "ZT", "ZU", "ZV", "ZW", "ZX", "ZY", "ZZ".

EK 2

30.01.2006 TARİHLİ OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL KARARI



Handwritten signatures and initials are scattered across the bottom half of the page. On the right side, there are several lines of handwritten text: "u", "w mi", "42", "f", "A set", "B", "ge", "04", "06". In the center, there is a signature that appears to be "Pam". On the left, there are various initials and signatures, including "A. f w", "H", "P", "G.", "A", "M", "Zu", "7", "Ac", "04", "06".

31 OCAK 2006

N002710

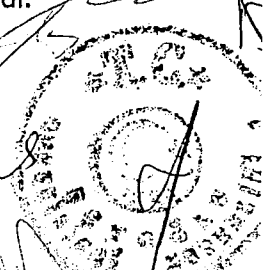
T.C. İÇİŞİLERİ BAKANLIĞI
CEYHAN ERİCAN
Kocaeli Mahallesi Caddesi No: 36 Ümraniye 34776 - İSTANBUL
30.01.2006 TARİHİNDE SAAT 14:00'DE ESENŞEHİR MAHALLESİ, ERZİNCAN
CADDESİ NO: 36 ÜMRANIYE 34776 - İSTANBUL ADRESİNDE YAPILAN
ERTELENMİŞ OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL TOPLANTI TUTANAĞI

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ'NİN
30.01.2006 TARİHİNDE SAAT 14:00'DE ESENŞEHİR MAHALLESİ, ERZİNCAN
CADDESİ NO: 36 ÜMRANIYE 34776 - İSTANBUL ADRESİNDE YAPILAN
ERTELENMİŞ OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL TOPLANTI TUTANAĞI

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi'nin 30.12.2005 tarihinde toplantı nisabının sağlanamaması nedeniyle ertelenen Olağanüstü Genel Kurul toplantısı gündemdeki maddeleri görüşüp karara bağlamak üzere, 30 Ocak 2006 tarihinde, Saat 14:00'de, Esenşehir Mahallesi, Erzincan Caddesi No: 36 Ümraniye 34776, İstanbul adresinde, T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı İl Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 27.01.2006 tarih ve 2456 sayılı yazılıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri Sayın Yemliha Şirin'in gözetiminde Türk Ticaret Kanunu'nun 370. maddesi gereğince ilansız toplanmış; Şirketin toplam 249.589.770.-YTL'lik sermayesine tekabül eden 24.958.977.000 adet paydan 24.958.974.115 adet payın asaleten, 2.885 adet payın da vekaleten olmak üzere toplam 24.958.977.000 adet payın toplantıda temsil edildiğinin ve böylece gerek Kanun ve gerekse Ana Sözleşme'de öngörülen toplantı nisabının %100 mevcut olduğunun anlaşılması üzerine, toplantı açılarak gündemin görüşülmesine geçilmiştir.

1. Divan Başkanlığı'na Sayın Orhun Köstem, oy toplayıcılığına Sayın T. Duygu Duran ve katipliğe Sayın Işıl Baytok'un seçilmelerine katılanların oybirliği ile karar verildi.
2. Genel Kurul toplantı tutanaklarının imzalanması için Divan Heyetine yetki verilmesine katılanların oybirliği ile karar verildi.
3. Sermaye Piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak Şirketimiz Pay Sahiplerinden; The Coca-Cola Export Corporation'ın portföyünde bulunan 3. tertip (C) Grubu hamiline paylardan ek satış hakkı dahil olmak üzere 38.400.000.-YTL (otuzsekizmilyondörtüzbin Yeni Türk Lirası) nominal tutardaki 3.840.000.000 (üçmilyarsekizyüzkırkmilyon) adetlik kısmının; Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.'nin portföyünde bulunan 3. tertip (C) Grubu hamiline paylardan 12.533.545.-YTL (onikimilyonbeşyüzotuzüçbin beşyüzkırkbeş Yeni Türk Lirası) nominal tutardaki 1.253.354.500 (birmilyarikiyüzelliüçmilyon üçyüzellidörtbinbeşyüz) adetlik kısmının; Özgörkey Holding A.Ş.'nin portföyünde bulunan 3. tertip (C) Grubu hamiline paylardan ek satış hakkı dahil olmak üzere 6.924.000.-YTL (altımilyondokuzyüzyirmidörtbin Yeni Türk Lirası) nominal tutardaki 692.400.000 (altıyüzdoksanikimilyondörtüzbin) adet pay olmak üzere toplam 57.857.545.- YTL (elliyedimilyonsekiyüzelliyedibinbeşyüzkırkbeş Yeni Türk Lirası) nominal değerdeki 5.785.754.500 (beşmilyar yediyüzseksenbeşmilyonyediyüzellidörtbinbeşyüz) adet 3.tertip (C) Grubu hamiline payın halka arz edilmesine oybirliği ile karar verildi.
4. Şirketimiz Ana Sözleşmesi'nin 3., 4., 6., 7., 8., 10., 11., 13., 15., 17., 18., 19., 20. maddelerinin ve "Geçici Madde 1" in ve Ana Sözleşmeye "Geçici Madde 2" nin eklenmesinin Rekabet Kurulu'nun 19.12.2005 tarih ve 005323 sayılı yazısı ile uygun gördüğü ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.01.2006 tarih ve B.02.1.SPK.0.13/87-860 sayılı yazısı ve T. C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 23.01.2006 tarih ve B.14.O.İT.G.0.10.00.01.DEG/39982 - 435 sayılı yazısı ile onayladığı ekli tadil metninde gösterildiği şekilde tadiline oybirliği ile karar verildi.

SA06-Y-001



Nº 02710

5. Halka arzın ve Ana Sözleşme tadilinin tescil ve ilan edilerek sonuçlandırılması konusunda Yönetim Kurulu'na yetki verilmesine oybirliği ile karar verildi.
6. Dilek ve öneride bulunan olmadı.

Gündemde görüşülecek başka husus kalmadığından T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Komiseri'nin huzurunda toplantıya son verildi ve işbu tutanak Divan Heyeti tarafından imza edildi.

T.C. SANAYİ VE
TİCARET BAKANLIĞI
KOMİSERİ YEMLİHA ŞİRİN

DİVAN BAŞKANI

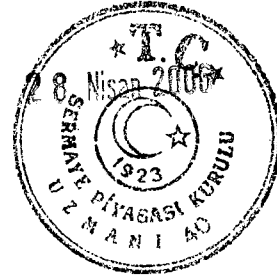
ORHUN KÖSTEM

OY TOPLAYICI

T. DUYGU DURAN

KATİP

İŞİL BAYTOK



31 OCAK 2006

İşbu suret aslına uygundur.
Beyoğlu Onsekizinci Noteri
CEYHUN ERTAN
Başkatibi CAFER MUTLU



T.C. NOTERLİĞİ
BEYOĞLU 18. NOTERLİĞİ
CEYHUN ERTAN
Esentepe Mahallesi, Erzurum Caddesi No: 36 Ümraniye-İstanbul
Kuşçulu Mahallesi, Erzurum Caddesi No: 36 Ümraniye-İstanbul

31 OCAK 2006

**COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ'NİN
30.01.2006 TARİHİNDE SAAT 15:30'DA YAPILAN
ERTELENMİŞ (A) GRUBU PAY SAHİPLERİ ÖZEL
TOPLANTISINA AİT TOPLANTI TUTANAĞI**

N502711

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi'nin 30.12.2005 tarihinde toplantı nisabının sağlanamaması nedeniyle ertelenen (A) Grubu Pay Sahipleri Olağanüstü Genel Kurul toplantısı gündemdeki maddeleri görüşüp karara bağlamak üzere, 30.01.2006 tarihinde, saat: 15.30'da, Esentepe Mahallesi, Erzurum Caddesi No: 36 Ümraniye-İstanbul adresinde, T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı İl Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 27.01.2006 tarih ve 2456 sayılı yazısıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri Sayın Yemliha Şirin gözetiminde Türk Ticaret Kanunu'nun 370. maddesi gereğince ilansız toplanmış; (A) Grubu pay sahiplerinin toplam 127.835.358,097 YTL'lik sermayesine tekabül eden 12.783.535.809,7 adet paydan, 12.783.535.809,7 adet payın asaleten toplantıda temsil edildiğinin ve böylece gerek Kanun ve gerekse Ana Sözleşme'de öngörülen toplantı nisabının mevcut olduğunun anlaşılması üzerine, gündemin görüşülmesine geçilmiştir.

1. Sermaye Piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak Şirketimiz Pay Sahiplerinden; The Coca-Cola Export Corporation'ın portföyünde bulunan 3. tertip (C) Grubu hamiline paylardan ek satış hakkı dahil olmak üzere 38.400.000.-YTL (otuzsekizmilyondörtüzyüzbin Yeni Türk Lirası) nominal tutardaki 3.840.000.000 (üçmilyarsekizyüzkırkmilyon) adetlik kısmının; Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.'nin portföyünde bulunan 3. tertip (C) Grubu hamiline paylardan 12.533.545.-YTL (onikimilyonbeşyüzotuzüçbin beşyüzkırkbeş Yeni Türk Lirası) nominal tutardaki 1.253.354.500 (birmilyarikiyüzelliüçmilyon üçyüzellidörtbinbeşyüz) adetlik kısmının; Özgörkey Holding A.Ş.'nin portföyünde bulunan 3. tertip (C) Grubu hamiline paylardan ek satış hakkı dahil olmak üzere 6.924.000.-YTL (altımilyondokuzyüzymirdörtbin Yeni Türk Lirası) nominal tutardaki 692.400.000 (altıyüzdoksanikimilyondörtüzyüzbin) adet pay olmak üzere toplam 57.857.545.- YTL (elliyedimilyonsekiyüzelliyedibinbeşyüzkırkbeş Yeni Türk Lirası) nominal değerdeki 5.785.754.500 (beşmilyar yediyüzseksenbeşmilyon yediyüzellidörtbinbeşyüz) adet 3.tertip (C) Grubu hamiline payın halka arz edilmesine oybirliği ile karar verildi.
2. Şirketimiz Ana Sözleşmesi'nin 3., 4., 6., 7., 8., 10., 11., 13., 15., 17., 18., 19., 20. maddelerinin ve "Geçici Madde 1" in ve Ana Sözleşmeye "Geçici Madde 2" nin eklenmesinin Rekabet Kurulu'nun 19.12.2005 tarih ve 005323 sayılı yazısı ile uygun gördüğü ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.01.2006 tarih ve B.02.1.SPK.0.13/87-860 sayılı yazısı ve T. C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 23.01.2006 tarih ve B.14.O.İT.G.0.10.00.01.DEĞ/39982 - 435 sayılı yazısı ile onayladığı ekli tadil metninde gösterildiği şekilde tadiline oybirliği ile karar verildi.

3. Dilek ve öneride bulunan olmadı.

Gündemde görüşülecek başka husus kalmadığından T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Komiseri'nin huzurunda toplantıya son verildi ve işbu tutanak imza edildi.

T.C. SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI
KOMİSERİ

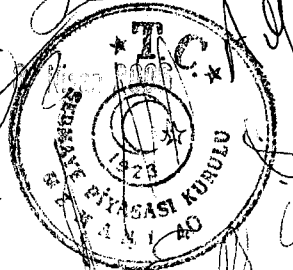
YEMLIHA ŞİRİN

A Grubu 12.783.535.809,7 Adet pay temsilcisi

ORHUN KÖSTEM

İşbu suret aslına uygundur.
Beyoğlu Onsekizinci Noteri
CEYHUN ERTAN
Başkatibi CAFER MUTLU

SA06-Y-002



31 OCAK 2006

Nº 02712

SECRET

**COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ'NİN
30.01.2006 TARİHİNDE SAAT 16.30'DA YAPILAN ERTELENMİŞ (B) GRUBU PAY
SAHİPLERİ ÖZEL TOPLANTISINA AİT TOPLANTI TUTANAĞI**

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi'nin 30.12.2005 tarihinde toplantı nisabının sağlanamaması nedeniyle ertelenen (B) Grubu Pay Sahipleri Olağanüstü Genel Kurul toplantısı gündemdeki maddeleri görüşüp karara bağlamak üzere, 30.01.2006 tarihinde, saat: 16.30'da, Esenşehir Mahallesi, Erzincan Caddesi No: 36 Ümraniye - İstanbul adresinde, T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı İl Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 27.01.2006 tarih ve 2456 sayılı yazısıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri Sayın Yemliha Şirin gözetiminde Türk Ticaret Kanunu'nun 370. maddesi gereğince ilansız toplanmış; (B) Grubu pay sahiplerinin toplam 89.514.298,6310 YTL'lik sermayesine tekabül eden 8.951.429.863,1 adet paydan, 8.951.427.978,6 adet payın asaleten ve 1.884,5 adet payın vekaleten toplantıda temsil edildiğinin ve böylece gerek Kanun ve gerekse Ana Sözleşme'de öngörülen toplantı nisabının mevcut olduğunun anlaşılması üzerine, gündemin görüşülmesine geçilmiştir.

1. Sermaye Piyasası mevzuatı hükümlerine uygun olarak Şirketimiz Pay Sahiplerinden; The Coca-Cola Export Corporation'ın portföyünde bulunan 3. tertip (C) Grubu hamiline paylardan ek satış hakkı dahil olmak üzere 38.400.000.-YTL (otuzsekizmilyondörtüzyüzbin Yeni Türk Lirası) nominal tutardaki 3.840.000.000 (üçmilyarsekizyüzkırkmilyon) adetlik kısmının; Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.'nin portföyünde bulunan 3. tertip (C) Grubu hamiline paylardan 12.533.545.-YTL (onikimilyonbeşyüzotuzüçbin beşyüzkırkbeş Yeni Türk Lirası) nominal tutardaki 1.253.354.500 (birmilyarikiyüzelliüçmilyon üçyüzellidörtbinbeşyüz) adetlik kısmının; Özgörkey Holding A.Ş.'nin portföyünde bulunan 3. tertip (C) Grubu hamiline paylardan ek satış hakkı dahil olmak üzere 6.924.000.-YTL (altımilyondokuzyüzymidörtbin Yeni Türk Lirası) nominal tutardaki 692.400.000 (altıyüzdoksanikimilyondörtüzyüzbin) adet pay olmak üzere toplam 57.857.545.- YTL (elliyedimilyonsekiyüzelliyeibinbeşyüzkırkbeş Yeni Türk Lirası) nominal değerdeki 5.785.754.500 (beşmilyar yediyüzseksenbeşmilyon yediyüzellidörtbinbeşyüz) adet 3. tertip (C) Grubu hamiline payın halka arz edilmesine oybirliği ile karar verildi.
2. Şirketimiz Ana Sözleşmesi'nin 3., 4., 6., 7., 8., 10., 11., 13., 15., 17., 18., 19., 20. maddelerinin ve "Geçici Madde 1" in ve Ana Sözleşmeye "Geçici Madde 2" nin eklenmesinin Rekabet Kurulu'nun 19.12.2005 tarih ve 005323 sayılı yazısı ile uygun gördüğü ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.01.2006 tarih ve B.02.1.SPK.0.13/87-860 sayılı yazısı ve T. C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 23.01.2006 tarih ve B.14.O.İTG.0.10.00.01.DEĞ/39982 - 435 sayılı yazısı ile onayladığı ekli tadil metninde gösterildiği şekilde tadiline oybirliği ile karar verildi.
3. Dilek ve öneride bulunan olmadı.

Gündemde görüşülecek başka husus kalmadığından T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Komiseri'nin huzurunda toplantıya son verildi ve işbu tutanak imza edildi.

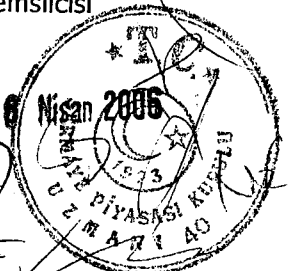
T.C. SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI
KOMİSERİ

YEMLIHA ŞİRİN

B Grubu 8.951.429.863,1 Adet pay temsilcisi

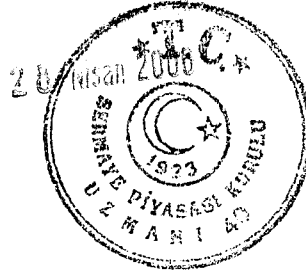
NALAN BANU PEKTAŞ

İşbu suret sahna uygundur.
Beyoğlu Onsekizinci Noteri
CEYHUN ERTAN
Başkatibi CAFER MURAT



SA06-Y-002

ŞİRKET TAAHHÜTNAMESİ



[Handwritten notes and scribbles]

Coca-Cola İçecek

SERMAİYE PİYASASI KURULU
Ortaklıklar Finansmanı
Dairesi Başkanlığı
Eskişehir Yolu 8.Km. No:156
06530 Ankara

İstanbul, 02.12.2005

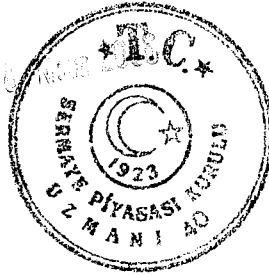
Konu: Şirketimiz hisse senetlerinin halka arzını takiben tedavülü artıcı satış yapılmayacağına dair taahhüt

Şirket'in halka arzı takiben 6 (altı) ay boyunca tedavülde olan hisse senedi adedini artırıncı işlem yapmayacağımızı kabul, beyan ve taahhüt ederiz.

Bilgilerinize arz ederiz.

Saygılarımızla,

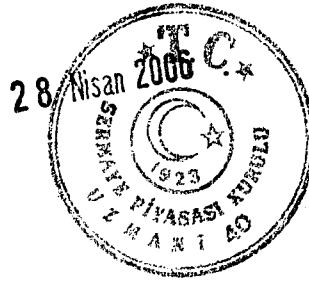
Coca-Cola İçecek A.Ş.



COCA-COLA İÇECEK A.Ş.

Genel Müdürlük: Eskişehir Mah. Erzincan Cad. No:36, 34776 Yukarı Dudullu, Ümraniye-İstanbul Tel: 90 (216) 528 40 00 Fax: 90 (216) 365 84 67-68

ORTAKLARIN TAAHHÜTNAMELERİ



L
 A.
 Q
 of no
 G. D
 Pan
 ge Am
 Mr.
 14
 ay
 100

SERMA YE PİYASASI KURULU

2005

Ortaklıklar Finansmanı

Dairesi Başkanlığı

Eskişehir Yolu 8.Km. No:156

06530 Ankara

İstanbul, 16 Ocak 2006

Portföyümüzde bulunan, halka arza ve ek satışa konu olmayan ve aşağıda dökümü verilen Coca-Cola İçecek A.Ş. paylarının halka arzın fiilen gerçekleştiği tarihten itibaren 6 (altı) ay boyunca satmayarak dolaşımdaki pay miktarını artırmayacağımızı kabul, beyan ve taahhüt ederiz.

Saygılarımızla,

**The Coca-Cola Export Corporation**

adına vekaleten

Cemal Ahmet Bozer

Portföyümüzde bulunan, halka arza ve ek satışa konu olmayan paylar ;

Grubu	Nominal Değeri (YTL)	Mevcut Sermayeye Oranı	Halka Arz Sonrası Sermayeye Oranı
B	51.114.279,786	% 20,48	%20,48
TOPLAM	51.114.279,786	%20,48	%20,48



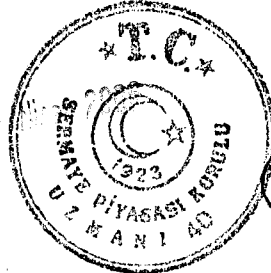
SERMayE PİYASASI KURULU

Ortaklıklar Finansmanı
Dairesi Başkanlığı
Eskişehir Yolu 8.Km. No:156
06530 Ankara

İzmir, 16.01.2006

Portföyümüzde bulunan, halka arza ve ek satışa konu olmayan ve aşağıda dökümü verilen Coca-Cola İçecek A.Ş. paylarımızın halka arzın fiilen gerçekleştiği tarihten itibaren 6 (altı) ay boyunca satmayarak dolaşımdaki pay miktarını artırmayacağımızı kabul, beyan ve taahhüt ederiz.

Saygılarımızla,



Portföyümüzde bulunan, halka arza ve ek satışa konu olmayan hisse senetleri;

Grubu	Nominal Değeri (YTL)	Mevcut Sermayeye Oranı	Halka Arz Sonrası Sermayeye Oranı
C	12.770.718,61	5,12%	5,12%
TOPLAM	12.770.718,61	5,12%	5,12%

ÖZGÖRKEY HOLDİNG A.Ş.

Kemalpaşa Cad. No:12 35060 Pınarbaşı - İzmir / TURKEY Tel : +90 232 479 10 66 Fax : +90 232 479 05 04
Spring Giz Plaza Kat 2/24 34398 Maslak - İSTANBUL / TURKEY Tel : +90 212 276 21 80 Fax : +90 212 276 21 79
Web : <http://www.ozgorkeyholding.com> e-posta: info@ozgorkeyholding.com



SERMAYE PİYASASI KURULU
Ortaklıklar Finansmanı
Dairesi Başkanlığı
Eskişehir Yolu 8.Km. No:156
06530 Ankara

İstanbul, _____

Portföyümüzde bulunan, halka arza ve ek satışı konu olmayan ve aşağıda dökümü verilen Coca-Cola İçecek A.Ş. hisse senetlerini halka arzın fiilen gerçekleştiği tarihten itibaren 6 (altı) ay boyunca satmayarak dolaşımdaki hisse senedi miktarını artırmayacağımızı kabul, beyan ve taahhüt ederiz.

Saygılarımızla,

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.

**ANADOLU EFES BİRACILIK
VE MALT SANAYİİ A.Ş.**

Portföyümüzde bulunan, halka arza ve ek satışı konu olmayan hisse senetleri;

Grubu	Nominal Değeri (YTL)	Mevcut Sermayeye Oranı	Halka Arz Sonrası Sermayeye Oranı
A	79.000.000,0000	%31,65	%31,65
C	23.047.307,7460	% 9,23	% 9,23
TOPLAM	102.047.307,7460	%40,89	%40,89



ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.
Bahçelievler Mah. Adnan Kahveci Bulvarı No: 5 P.K.İ 34209 Bahçelievler - İstanbul
Tel: (0 212) 449 36 00 Faks: (0 212) 641 96 44

ANADOLU GRUBU



SERMAYE PİYASASI KURULU
Ortaklıklar Finansmanı
Dairesi Başkanlığı
Eskişehir Yolu 8.Km. No:156
06530 Ankara

İstanbul, _____

Portföyümüzde bulunan, halka arza ve ek satışa konu olmayan ve aşağıda dökümü verilen Coca-Cola İçecek A.Ş. hisse senetlerini halka arzın fiilen gerçekleştiği tarihten itibaren 6 (altı) ay boyunca satmayarak dolaşımdaki hisse senedi miktarını artırmayacağımızı kabul, beyan ve taahhüt ederiz.

Saygılarımızla,

Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.
EFES PAZARLAMA
VE DAĞITIM TİCARET A.Ş.

Portföyümüzde bulunan, halka arza ve ek satışa konu olmayan hisse senetleri;

Grubu	Nominal Değeri (YTL)	Mevcut Sermayeye Oranı	Halka Arz Sonrası Sermayeye Oranı
A	1.000.000,0000	% 0,40	% 0,40
C	24.788.050,3510	% 9,93	% 9,93
TOPLAM	25.788.050,3510	%10,33	%10,33

EFES PAZARLAMA VE DAĞITIM TİCARET A.Ş.
Turunçlu Sokak No: 25 34010 Merter - İstanbul P.K. 50 Bahçelievler -İstanbul
Tel: (0 212) 449 36 00 Faks: (0 212) 641 96 44

ANADOLU GRUBU

T.C. ZİRAAT BANKASI PERSONELİ VAKFI

Sanayi Caddesi No: 22 06050 Ulus/ANKARA

Tel : 0 312 310 47 15 – 310 55 81 Faks : 0 312 309 67 81

Üye Bilgi Merkezi: (312) 311 51 80

Ankara : 28.11.2005

Sayı : 8805/149

SERMAYE PİYASASI KURULU

Ortaklar Finansmanı

Dairesi Başkanlığı

Eskişehir Yolu 8.Km. No:156

06530 ANKARA

Portföyümüzde bulunan, halka arz ve ek satışa konu olmayan ve aşağıda dökümü verilen Coca-Cola İçecek A.Ş. hisse senetlerini halka arzın fiilen gerçekleştiği tarihten itibaren 6 (altı) ay boyunca satmayarak, dolaşımdaki hisse senedi miktarını artırmayacağımızı kabul, beyan ve taahhüt ederiz.

Saygılarımızla

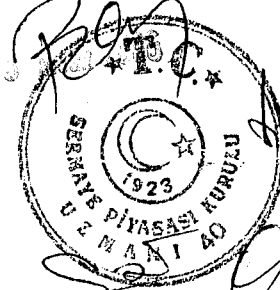
T.C. ZİRAAT BANKASI
PERSONELİ VAKFI

Oya SARAC
Yönetmen

Bülent NASIR
Genel Müdür

Portföyümüze buluna halka arza ve ek satışa konu olmayan hisse senetleri;

Grubu	Nominal Değeri (YTL)	Mevcut Sermayeye Oranı	Halka Arz Sonrası Sermayeye Oranı
C	11.838,682	% 0,00	% 0,00
TOPLAM	11.838,682	% 0,00	% 0,00



ORGANİZASYON ŞEMASI

[Handwritten signatures and scribbles]

A. W.

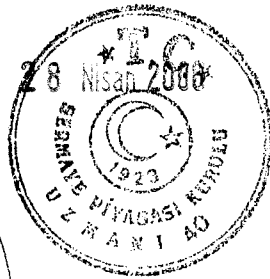
28 Nov 2005

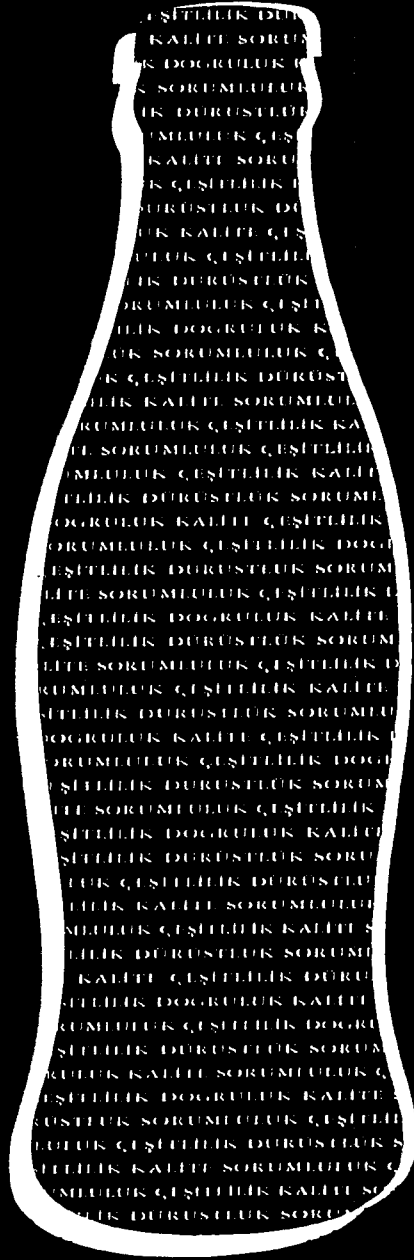
T.C.

MINISTRY OF DEFENSE
TURKISH ARMY

Ban

[Various other handwritten marks and signatures]

ŞİRKET İŞ ETİĞİ KODU



Coca-Cola İçecek

İş Etiği Kodu

Temmuz 2004



GELECEĞE YÖNELİK İFADE

Misyonumuz

En yüksek kalitede içecekler sunup, beden, akıl ve ruh susuzluğunu gidererek insan hayatına değer katmak için varız.

Vizyonumuz

Biz dünya çapında bir şişeleiyiciyiz, çünkü :

- Bütün paydaşlarımıza değer katarız,
- Dünyadaki Coca-Cola sistemi içinde, satış ve kalite sıralamasında ilk 10'da yer alıriz,
- Müşteri ve tüketici memnuniyetini sürekli olarak artırız,
- Piyasadaki fırsatları herkesten önce biz yaratırız, biz belirler ve biz değerlendiririz,
- En nitelikli profesyonel işgücünü cezbeder, geliştirir ve bünyemizde yaşatırız.

Değerlerimiz

Saygı, güven, açıklık ve sosyal sorumluluğun kurumsal bütünlüğü oluşturduğu bir ekip ruhuna sahibiz.

Kalite, servis ve liderlikte kendimizi mükemmeliyete ve sürekli gelişime adanırız.





BU KİTAPÇIĞIN İÇERİĞİ NEDİR - BUNLAR NEDEN ÖNEMLİDİR

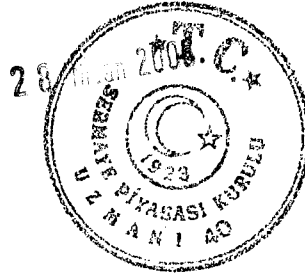
Coca-Cola İçecek'in en değerli varlığı kullanma hakkına sahip olduğu "Coca-Cola" markası ve bu markayı yaşatan çalışanlarıdır. Bu markanın temsil ettiği önemli niteliklerin başında şirketimizin dürüstlük ve güvenilirlik hususunda sahip olduğu itibar yer almaktadır. Bu itibar, ortak değerlerimizden ve özellikle de faaliyetlerimizi doğru şekilde sürdürmek hususunda gösterdiğimiz titizlikten kaynaklanmaktadır.

Elinizdeki "İş Etiği Kodu" iki bölümden oluşmakta olup, ilk bölümde faaliyet göstermekte olduğumuz her yerde koruyacağımız değerleri, çalışanlara ve topluma karşı sorumluluklarımızı, ikinci bölümde ise çalışanlarımızın şirkete karşı sorumluluklarını kapsayan iş yönetim ilkelerini sizlere açık bir şekilde tanıtmayı amaçlamaktadır. "İş Etiği Kodu", şirketin ve yan kuruluşlarının Yönetim Kurulu üyeleri dahil tüm yöneticilerini ve çalışanlarını kapsamaktadır. Aksi belirtilmediği sürece, bu kişilerin tümü aşağıda "çalışanlar" olarak anılacaktır.

İlerideki sayfalarda sizlere bazı davranış biçimleri, etik değerler ve ahlak kuralları açıklanmakta ve bu konuda şirket çalışanlarının gerçek hayatta karşı karşıya kaldıkları bazı ikilemlerden örnekler verilmektedir.

Okuduklarınızın pek çoğu muhtemelen sizi şaşırtmayacaktır, çünkü bu Kodun ana ilkesi şu şekilde özetlenebilir:

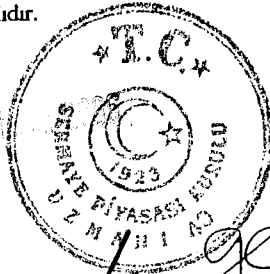
Şirketin temsilcisi sıfatıyla, her zaman ve her konuda dürüst ve tutarlı davranmanız gerekmektedir.



KODUN ANA HATLARI

- Çalışanlar, yasalara uygun davranmak zorundadırlar.
- Çalışanlar, çıkar çatışmalarından ve çıkar çatışması izlenimini yaratacak davranışlardan kaçınmakla yükümlüdürler.
- Mali kayıtlar (gerek şirket içi gerekse şirket dışı işlemlerle ilgili) zamanında ve doğru olarak tutulmalıdır.
- Şirketin varlıkları (çalışma saatleri, bilgisayarlar ve ekipmanlar) kişisel çıkarlar için kullanılmamalıdır.
- Müşteri ve tedarikçilerle ilişkiler adilane ve makul bir mesafe gözetilerek yürütülmelidir.
- Çalışanlar hiçbir şart altında devlet görevlisine rüşvet vermek ya da böyle bir kişiyi Koda aykırı bir şekilde etkilemek girişiminde bulunmamalıdır.
- Çalışanlar şirkete ait ve kamuya açık olmayan bilgileri korumakla yükümlüdürler.
- Kodun ihlali terimi, diğer çalışanlardan Kodun ihlalinin talep edilmesi, Kodun ihlalinin ilgililere bildirilmemesi ve ihlale ilgili bir inceleme sırasında ilgililere yardımcı olunmamasını da kapsamaktadır. Kodun ihlali disiplin cezasına yol açmaktadır. Disiplin cezası suçun derecesine göre verilecektir. Disiplin cezaları arasında, çalışana ihtar verilmesi, ücret kesimi ve hatta işten çıkarılması da yer almaktadır. Bu cezaların biri verilebileceği gibi, birkaçı birlikte de verilebilir.
- Direktörler Kodda tanımlanan ve özel izin gerektiren durumları incelemeli, yazılı olarak onaylamalı ve İç Denetim Departmanı'na bildirmelidirler. Direktörünüz bağlı olduğunuz fonksiyon Direktörünüz veya Genel Müdürünüzdür.
- Genel Müdür'e yazılı onaylar Yönetim Kurulu veya Yönetim Kurulu tarafından belirlenecek komite tarafından verilecektir.
- İç Denetim Departmanı, Hukuk, Finans, İnsan Kaynakları ve diğer departmanlarla işbirliği içinde Koda, şirket politika ve prosedürlerine uygunluğu sağlar. Sizin için erişebilir olmak, sorularınızı cevaplamak, eğitim sağlamak ve danışmanlık vermek İç Denetim ekibinin görevleri arasındadır.
- İç Denetim Yöneticisi, Coca-Cola İçecek'in Denetim Komitesine doğrudan rapor eder ve bağımsız görüş sunar.
- Herhangi bir durumla ilgili sorularınız olduğu takdirde mutlaka danışın. Her zaman sorun.

Bu Kod, davranışlarınızı yönlendirmek hususunda size yardımcı olacaktır. Ancak, her durumun Kod kapsamında yer alması mümkün değildir ve böyle bir şey amaçlanmamıştır. Bu kitapçık bir işyeri kuralları kataloğu değildir. Şirketin, işyeri güvenliği ve işçi sağlığı, çevrenin korunması gibi konularda ayrı ilke ve kuralları mevcuttur. Çalışanlar gerektiği zaman Coca-Cola İçecek'in ilgili konulardaki mevcut diğer kurallarına başvurmalıdır.



I. DEĞERLERİMİZ, SORUMLULUKLARIMIZ

1. DEĞERLERİMİZ

1. DEĞERLERİMİZ:

Saygı, güven, açıklık ve sosyal sorumluluğun kurumsal bütünlüğü oluşturduğu bir ekip ruhuna sahibiz.

Kalite, servis ve liderlikte kendimizi mükemmeliyete ve sürekli gelişime adanırız.

A. KURUMSAL BÜTÜNLÜK

TANIM

Kurumsal bütünlük, çalışanlar, müşteriler, tüketiciler, tedarikçiler, diğer organizasyonlar, medya ve kamu ile ilişkilerde tam dürüstlüktür.

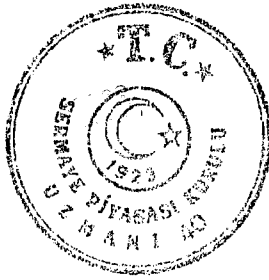
AÇIKLAMA

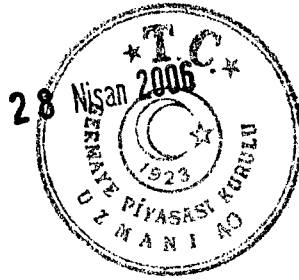
Kurumsal bütünlük, Şirkette, tüm ilişkilerin temelidir. Doğru ve güvenilir olmak için duyulan kuvvetli istektir. Kişisel bir anlayış olduğu gibi (kendi başımıza ne yaparız) kurumsal bir vasıftır da (organizasyon olarak kolektif davranışta nasıl bulunuruz).

Kurumsal bütünlük, gerçekleri hoş olmasalar da çarpıtmadan yansıtmaktır. Ancak neyi söylediğimiz kadar nasıl söylediğimiz de önemlidir. Dolayısıyla gerçekler ve doğrular uygun dil kullanılarak aktarılmalıdır. Örneğin amirimize gerçekte işlerin ne durumda olduğunu anlatabilmektir. Karşımızdakilerin duymak istediklerini değil şeffaf bir lisan ile doğruyu açık sözlülükle aktarmaktır.

Bir başka örnek verecek olursak Kurumsal Bütünlük kişilerin kariyer ve performans beklentilerini göz önüne alarak, onlara zamanında ve doğru izlenimler verebilmektir. Ancak her iki tarafı zedeleyebilecek şahsi söz ve davranıştan kaçınılmaktır.

Dolayısıyla Kurumsal Bütünlüğün var olabilmesi için saygı, güven ve açıklık ilkelerinin birarada olması gerekir.





B. SOSYAL SORUMLULUK

TANIM

Sosyal sorumluluk, bir organizasyon ve çalışanlarının, gerek kendilerinin gerekse toplumun refah düzeyini, menfaat ve beklentilerini geliştirmek amacıyla oluşturdukları davranış ve eylemlerin bütünüdür.

AÇIKLAMA

İş dünyasında ahlaki ve hukuki açıdan örnek bir organizasyon olmak, toplumun ve paydaşlarımızın gereksinimleri konusunda duyarlı olmak, kalitenin iş hayatımızın her safhasında devamlılığını ve gelişmesini sağlamak, kamu sağlığına ve iyiliğine duyarlı olmaktır.

C. EKİP ÇALIŞMASI

TANIM

Ekip Çalışması ortak bir hedefin olması ve etkin işbirliği içinde çalışmaktır. Şirket, bütün hedeflerimize ve amaçlarımıza yalnız Ekip Çalışması ile ulaşabileceğimize inanmaktadır.

AÇIKLAMA

Ekip Çalışması, en uygun çözümler ve sorumluluklar için kaynakları paylaşmayı gerektirir. Tek bir fonksiyonun yaklaşımı ile karşılaştırıldığında çeşitli fonksiyonlardan oluşan ekipler konuyu farklı açıdan analiz edip değişik görüşler getirerek en uygun (optimal) çözümlere ulaşabilirler. Bu nedenle, Ekip Çalışması açıkça belirtilmiş ortak amaç ile birlikte başkalarıyla yardımlaşma ve işbirliğini gerektirir.

D. KALİTE

TANIM

Kalite, müşterilerimizin/tüketicilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini sürekli karşılayan ürünleri ve hizmetleri sunmaktır.

AÇIKLAMA

Kalite, spesifikasyonlara uyum sağlanması veya beklenen ve tanımlanmış özelliklerin yerine getirilmesi demektir.

Kalitedeki artış beklenen özelliklerden en az sapma ile başka bir deyişle, en az hata ile sonuca ulaşmak demektir. Bu da maliyetlerin düşmesi anlamına gelir. Hedef "ilk seferde doğruyu yapmaktır" ve bu tanımın altında "yüksek kalite daha düşük maliyetlidir" gerçeği yatmaktadır.



Sayfa 17

E. HİZMETTE MÜKEMMELLİK

TANIM

Hizmette Mükemmellik, kişisel işe yaklaşım tarzı ve organizasyon olarak işi yapış biçimi ile örnek oluşturmaktır. Ayrıca, profesyonel başarının sağlanmasına yardımcı olur, organizasyonel değerleri destekler.

AÇIKLAMA

Hizmette Mükemmellik, sonuç kadar uygulamada da kaliteye olan bağlılıktır. Diğer bir deyişle, yalnız alınan sonuç değil, aynı zamanda sonuca ulaşırken izlenen yolların da önemli olduğu bir anlayıştır. Bu nedenle, Hizmette Mükemmellik sağlanan hizmet, ürün ve servislerin kusursuz olabilmesi için onları sürekli geliştirmenin yollarını aramayı gerektirir.

F. LİDERLİK

TANIM

Liderlik, bir amaç uğruna bütün gücünü sarfetme tutkusu ve kişileri veya grupları etkileyerek o amacın arkasında toplama yeteneğidir.

AÇIKLAMA

Liderlik, yalnız organizasyonun zirvesinde bulunan kişi veya kişilere ait bir vasıf değildir. Aksine, liderlik bütün çalışanlarımızın sahip olması gereken organizasyonel bir değer olmalıdır. Çünkü yenilikler ancak, başkalarına birşeylerin nasıl daha farklı ve iyi olabileceğini görmelerine ve hissetmelerine yardımcı olmakla meydana gelir. Liderlik sayesinde, çalışanlarımız hem işlerinde hem de sosyal yaşamlarında harekete geçerken başkalarının işbirliği ve desteklerini kazanırlar. Ayrıca, Liderlik hedeflere ulaşabilmede ve başarılı olmada başkalarında heyecan ve şevk uyandırır. Bu nedenle, Liderlik, insanları cesaretlendirmek ve onlara destek vermektir.

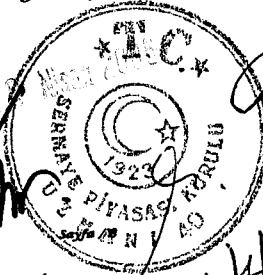
G. SÜREKLİ GELİŞİM

TANIM

Sürekli Gelişim yenilenme demektir. Ürünlerin, işlemlerin ve hizmetlerin gelişmesinde ve iyileştirilmesinde sürekli yeni yollar aramak anlamına gelir.

AÇIKLAMA

Sürekli Gelişim, ilerlemenin sadece yenilenme ve iyileştirme ile gerçekleşebileceğine inanmaktır. Sürekli Gelişim için yeni yollar öğrenmek ve onları uygulamak bir kişisel sorumluluktur. Ayrıca Sürekli Gelişimin bir kurumsal değer haline gelmesi için başkalarını da işlerini daha iyi yapmanın yollarını aramaları için cesaretlendirmek gerekir. Başarılı kişiler ve organizasyonlar, güçlerini ve üstünlüklerini Sürekli Gelişimden alırlar.



G. 1. ÖĞRENEN ORGANİZASYON

TANIM

Öğrenen Organizasyon, öğrenmeyi profesyonel olarak ele alan ve bunu paydaşlarının çıkarları için sürekli geliştirmede kullanan organizasyondur.

AÇIKLAMA

Birçok organizasyon devamlı öğrendiğinin bilincindedir; ancak bunun ne kadar etkin olduğu, öğrenmeyi destekleyen ve yöneten bir kültür oluşturmada ne kadar iyi olduklarına bağlıdır. Bireysel seviyede öğrenme, yeni bilgi elde etme tutkusudur. Organizasyonel seviyede öğrenme, yalnız yeni bilgi elde etmek değil ayrıca bunu paylaşmak, hayata geçirmek ve destekleyerek geliştirmektir. Öğrenen Organizasyonlar, öğrenmeyi herkesin erişebileceği hale getirirler. Ayrıca yerel ve uluslararası bilgi ve deneyimlerin karşılıklı değiş tokuş edildiği bir ortam yaratarak öğrenmeyi sınırlar ötesine taşırlar. Öğrenen Organizasyonlar, öğrenmeyi başarılarından olduğu kadar hatalarından da sağlarlar. Uygulamalı öğrenmenin kişisel gelişim ve ilerleme için öneminin farkındadırlar; bu nedenle öğrenmeyi koşulsuz desteklerler.

2. SORUMLULUKLARIMIZ

A. ŞİRKETİN ÇALIŞANLARINA KARŞI SORUMLULUKLARI

Şirketimiz yukarıda açıklanan değerlerine sahip çıkacağını ve koruyacağını kabul eder.

Şirketimiz,

İşe alımlarda ve ücretlendirme/terfi gibi uygulamalarda ırk, renk, din, cinsiyet, fiziki özür gibi özelliklerinden dolayı çalışanlar arasında ayırım yapmaz.

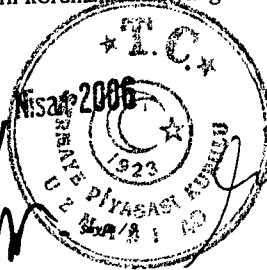
'Açık Kapı' politikası gereği, tüm çalışanlarının Şirket Üst Yönetimine kolaylıkla ulaşabilmelerini sağlar.

Çalışma koşullarında eşitlik ilkesini benimsemiştir. Şirketimiz çalışanların niteliklerine, performansına dayalı ücretlendirme ve terfi politikasını izlemektedir.

Çalışanlarına ait şahsi bilgilerin korunması için gereken özeni gösterir.

Sürekli gelişim nedeniyle, çalışanlarının istenilen performans seviyesine ulaşabilmeleri için, ihtiyaç duyacağı eğitimleri verir.

İşyeri güvenliğini ve çalışanların sağlığını korumak amacıyla gereken önlemleri alır.



B. ÇEVRENİN KORUNMASI İÇİN ŞİRKET ve ÇALIŞANLAR OLARAK SORUMLULUKLARIMIZ

Şirketimiz tüm faaliyetlerinde, sosyal sorumluluk ilkesi çerçevesinde, çevre mevzuatı hükümlerine uygun olarak hareket eder. Konuyla ilgili uyulacak Şirket prosedürlerini belirler ve çalışanlarının bunlara uymalarını sağlar.

Çalışanlar, şirketin çevre korumasına ilişkin politika ve prosedürlerine uymakla ve bu konudaki ihlalleri en kısa sürede amirlerine bildirmekle yükümlüdürler.

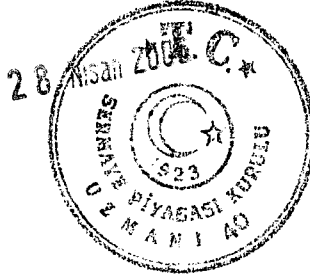
Amacımız, tüm faaliyetlerimizde sürekli gelişmeyi ilke edinerek çevre ile ilgili amaç ve hedeflerimizi gerçekleştirmek, çevre konusunda liderlik yapmak, toplum sağlığını korumak, çevreye zarar vermemek ve bu düşünceleri yaymaktır.

C. İŞ SAĞLIĞI ve GÜVENLİĞİ İÇİN ŞİRKET ve ÇALIŞANLAR OLARAK SORUMLULUKLARIMIZ

Şirketimiz, işyeri güvenliğini ve çalışanların sağlığını korumak amacıyla gereken önlemleri alır. T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliğine kati surette uyar ve uyulmasını sağlar.

Şirketimiz, ayrıca çalışanlarına konuyla ilgili eğitimler verir, tatbiki çalışmalar yapar.

Çalışanlar şirketin politika ve prosedürlerinin yanı sıra İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliğinin gerekliliklerine uymakla yükümlüdürler. Çalışanlar, Şirketimizin düzenlediği bilgilendirme toplantılarına ve eğitim çalışmalarına katılırlar.

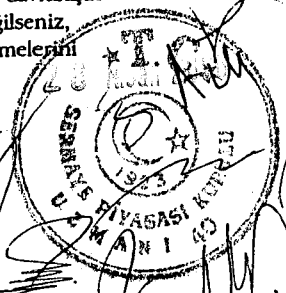


D. SİZİN SORUMLULUKLARINIZ

- "İş Etiği Kodu" nu okumak ve anlamak sizin sorumluluğunuzdur. Bu Kodun metnine ve içeriğine uymakla yükümlüsünüz. Kodu bilmemeniz, bunları yerine getirmemeniz için bir mazeret teşkil etmeyecektir.
- Nerede ve her ne şart altında olursanız olun yasalara uygun hareket etmelisiniz. Hukuka aykırı davranışların kişisel olduğu kadar, kurumsal olarak da yasal takip ve dava konusu olacağı unutulmamalıdır.
- İşinizle ilgili kanunları, düzenlemeleri ve şirket politika ve prosedürlerini öğrenmeli ve bunlara uymalısınız.
- Hiçbir şart altında Şirketimizin itibarını zedeleyecek davranışlarda bulunmamalısınız. Ailenize veya yakınlarınıza bahsetmekten kaçınacağınız ya da gazetede okumaktan hoşlanmayacağınız herhangi bir hareketi yapmamalısınız.
- Bazı durumlarda tereddüte düşebilirsiniz. "Herkes yapıyor", "Sadece bir kereye mahsus", "Kimse bilmeyecek" veya "Sonucu etkilemez ki.." gibi bahaneler bulmaya başladığınızda veya başkaları size bu tür sözler söylediğinde dikkatli olun. Bunlar durup iyice düşünmeniz gerektiğini veya başkalarına danışmanızın şart olduğunu gösteren işaretlerdir. Her şeyden önemlisi, sağduyunuza güvenin.
- Danışma konusunda birçok seçeneğiniz var. Tereddüt ettiğiniz hususlarda Yöneticiye veya İç Denetim Ekibine danışabilirsiniz. Öncelikle, yöneticiye başvurunuz tavsiye olunur.
- Önemli olan kural şudur: Konuşun! Kendinizi koruyun, Şirketinizi koruyun: sorular sorun, eğer ikna olmazsanız bildirimde bulunun. Bildirimde bulunmak veya danışmak için öncelikle yöneticinizi tercih edin. Ancak, İç Denetim Yöneticisine de her zaman danışabilir ve bildirimde bulunabilirsiniz. Yöneticiler kendilerine gelen potansiyel Kod ihlalleri ile ilgili bildirimleri, en kısa sürede İç Denetim Departmanı'na bildirmekle yükümlüdürler.
- Çalışanlar, Kodun ihlalini veya şüpheli ihlal durumlarını ilgili kişilere bildirmekle

yükümlüdürler. Bu yükümlülüğe herhangi bir yöneticinizin veya meslektaşınızın sizden Kodu ihlal etmenizi istediği durumların rapor edilmesi de dahildir. Bu gibi durumların sizin açınızdan olumsuz sonuçlar yaratmaması ve gizliliğin korunması için gereken her türlü çaba gösterilecektir.

- Yöneticilerin, Kod kapsamında önemli sorumlulukları vardır. Yöneticilerin Kodu anlamaları, gereken durumlarda yönlendirilmeyi talep etmeleri ve şüpheli ihlal durumlarını ilgililere bildirmeleri gerekmektedir. Çalışanlardan birinin Kod ihlaline yönelik bir davranışta bulunmayı planladığını veya düşündüğünü bilen ve bu hususta herhangi bir harekette bulunmayan yönetici, çalışanla birlikte sorumlu olacaktır.
- Şirket İç Denetim Yöneticisinin bilgisi olmadan soruşturma yapmayın. İç Denetim Yöneticisi gerekli gördüğü takdirde Hukuk ve İnsan Kaynakları Departmanı ile işbirliği yapacaktır.
- Bütün soruşturmalarda işbirliği içinde olmalısınız. Kod ihlalini bildiren veya soruşturmada bilgi sağlayan kişilere müdahale etmemeli veya misilleme yapmamalısınız. Soruşturmanın gizliliğini korumalısınız.
- Bilgi veya evrak talep eden adli ve idari görevlilere, Şirketimizin işbirliği içinde olacağı, ancak konunun öncelikle Hukuk Departmanı'na iletilmesi gerektiği bildirilmelidir. Şirket avukatı en kısa zamanda aranmalıdır. Ancak yetkililerin yasal incelemeleri ve girişleri kesinlikle engellenmemelidir.
- Basına açıklama yapmak, demeç vermek için yetkilendirilmedikçe, medyadan gelen sorulara uygun kişi veya departmana yönlendirmelisiniz.
- Yönetim Kurulu, Direktörler ve Yöneticiler Kodun Şirketin ticari başarısı ve sürekliliği için önemini vurgulamalı ve Kodu sahiplenme konusunda tüm çalışanlara model olmalıdırlar.
- En önemli mesaj şudur: Herhangi bir davranışın doğru olup olmadığından emin değilseniz, ilgililere başvurun ve sizi yönlendirmelerini isteyin.



II. İŞ YÖNETİM İLKELERİMİZ

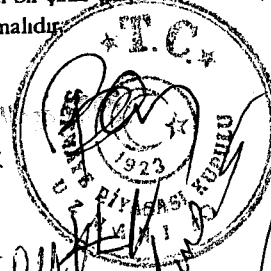
1. ÇIKAR ÇATIŞMALARI

GENEL

Kişisel faaliyetleriniz ve ilişkileriniz ile şirket menfaatleri arasında bir çatışma olmamalıdır -- veya bir çatışma olduğu izlenimi yaratılmaktan kaçınılmalıdır --. Kod kapsamında her türlü muhtemel çıkar çatışmasının tek tek belirlenmesine imkan olmadığını aklınızdan çıkarmayın, ve bu nedenle vicdanınıza ve sağduyunuza güvenin. Herhangi bir tereddüdünüz olduğu zaman, danışın.

GENEL İLKELER

- Kişisel çıkarlarınızın şirket çıkarlarıyla çatıştığı -- veya çatışma izlenimini verebileceği -- durumlardan kaçının.
- Direktörünüzden önceden izin almak zorunda olmaksızın, herhangi bir rakip şirkette veya bir müşterinin veya tedarikçinin şirketinde en fazla yüzde bir (%1) oranında bir hisseye sahip olabilirsiniz. Ancak söz konusu hissenin kamuya açık bir şirkete ait olması ve sizin bu şirketle yapılan işlemlerde takdir yetkisine sahip olmamanız şarttır. Herhangi bir rakip şirkette veya bir müşterinin veya tedarikçinin şirketinde yüzde birden (%1) fazla hisse satın almak istediğiniz takdirde, veya söz konusu hissenin kamuya açık olmayan bir şirkete ait olması veya sizin bu şirketle yapılan işlemlerde takdir yetkisine sahip olmanız durumunda, önceden Direktörünüzün onayını almanız gerekmektedir.
- Yönetim kurulu üyeleri herhangi bir rakip şirketin veya bir müşterinin veya tedarikçinin şirketinin hisselerine sahip olabilirler. Ancak bu gibi durumlarda söz konusu yönetim kurulu üyesi, hisselerine sahip olduğu şirket ile mevcut ilişkiyi doğrudan doğruya etkileyen yönetim kurulu kararlarının oylamasına hiçbir şekilde katılmaz.
- Şirket ile herhangi bir üçüncü şahıs arasında yapılan bir işlemde mali bir çıkarınız olduğu takdirde, -- örneğin aile üyelerinizden biri kanalıyla sağlanabilecek dolaylı bir çıkar bile olsa -- söz konusu çıkar ilişkisinin işlem yapılmadan önce Direktörünüz tarafından onaylanması gerekmektedir. Ancak, sadece aile üyelerinizden biri orada çalıştığı için herhangi bir tedarikçi veya müşteri şirketiyle maddi bir ilişkiniz olması sizin söz konusu tedarikçi veya müşteri ile çalışmamanız veya söz konusu aile üyenizin şirket ile çalışmaması kaydıyla, önceden izin almanız gerekmemektedir.
- SPK Kuralları çerçevesinde rapor edilmesi gereken işlemler için Coca-Cola İçecek'in Direktörleri, öngörülen işlemin şirket açısından adil olduğu hususunda Yönetim Kurulundan veya Yönetim Kurulunca belirlenen komiteden yazılı teyit almak zorundadırlar.
- Kendi boş zamanınızda başka bir iş yerinde yönetim kurulu üyesi veya danışman olarak görev yapmak istediğiniz takdirde, önceden Direktörünüzden yazılı onay almanız gerekmektedir. Direktörünüzün değişmesi veya şirket dışındaki işinizin şartlarında önemli bir değişiklik meydana gelmesi halinde, onayı tekrar almanız gerekmektedir. (Ancak, çalışanların şirket faaliyetleriyle ilgili olmayan hayır kurumlarında veya aile işlerinde çalışmalarına izin verilmektedir.) Bu kural şirket çalışanı olmayan yönetim kurulu üyelerine uygulanmayacaktır.
- Şirket yöneticilerinden birini ilgilendiren muhtemel bir çıkar çatışması durumu, önceden İç Denetim Yöneticisi tarafından onaylanmalıdır. Şirket yönetim kurulu üyelerinden veya Genel Müdür dahil üst düzey yöneticilerden birini ilgilendiren muhtemel bir çıkar çatışması durumu, önceden Yönetim Kurulu veya Denetim Komitesi tarafından onaylanmalıdır.



GERÇEK YAŞAMDAN ÖRNEKLER

Davranış: Bir idari işler asistanının eşi büro malzemeleri tedarikçisidir ve bu firmanın satış fiyatları tüm diğer firmalardan daha düşüktür. Asistanın şirketteki görevleri arasında büro malzemesi siparişlerini vermek de bulunmaktadır ve dolayısıyla bunların siparişini eşinin firmasına vermiştir. Ancak kendi ailesinin bireylerinden biriyle yapılan bu işlem için Direktörünün yazılı onayını almamıştır.

Karar: Çalışan, "İş Etiği Kodu"nu ihlal etmiştir. Çalışanın herhangi bir maddi menfaati olan tüm işlemlerin önceden Direktörü tarafından onaylanması gerekmektedir. Söz konusu kişi disiplin kuruluna verilmiştir.

Davranış: Bir Satış Müdürü, kendi müşterilerinden biri olan Ulusal Market zincirinde hisse satın almayı düşünmüş ve müdürüne danışarak bunun Kodu ihlal edip etmeyeceğini sormuştur.

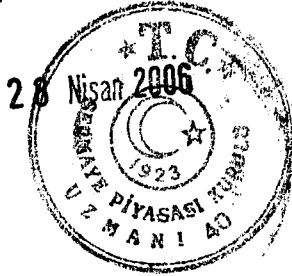
Karar: Müdür konuyu incelemiş ve Direktörünün onayı alınmadan müşterinin iş sahasına yatırım yapılmasının Koda aykırı olacağını izah etmiştir. Bunun nedeni söz konusu satış müdürünün bu müşteri ile olan ilişkilerde takdir yetkisine sahip olmasıdır, çünkü çalışanın kişisel maddi çıkarı olan bir durumda müşteri ile olan ilişkilerde mesafeli davranması zor olabilir.

Davranış: Bir satış şefinin bölgesinde kuzenine ait bir market bulunmaktadır. Satış şefi bu ilişkinin özel bir durum olup olmadığını öğrenmek istemektedir.

Karar: Evet, bu özel bir durumdur. Tüm müşterilerin adil ve dürüst bir muamele görmeleri gerekmektedir. Çalışanın kuzenine ait olan markete ayrıcalıklı bir muamele yapılmasa bile, mevcut ilişki böyle bir izlenim yaratabilir. Dolayısıyla, satış şefi müdürüne bu ilişkiden söz etmemelidir. Müdür bu marketi başka bir satış şefinin görev alanına dahil etmeyi düşünebilir.

Davranış: Kalite Güvence çalışanlarından birinin eşi şirketin tedarikçilerinden olan büyük bir kuruluştaki çalışmaktadır. Çalışanın eşinin şirkete ilgili herhangi bir görevi bulunmamakta, çalışan da söz konusu kuruluşla ilgili ticari işlemler yapmamaktadır. Çalışanın bu ilişkiyi açıklaması gerekmekte midir?

Karar : Hayır. Ancak, çalışanın işinin değişmesi ve bu kuruluşla herhangi bir ilişki içine girmesi veya eşinin işinde meydana gelen bir değişiklik nedeniyle şirkete ilgili işlemlere kaulması halinde, Direktörünün onayı alınmalıdır.



2. MALİ KAYITLAR

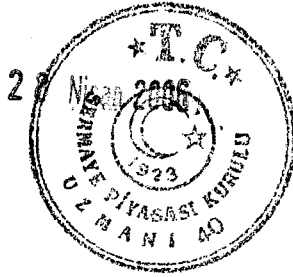
GENEL

Şirkete ait tüm mali kayıtların – fazla mesai çizelgeleri, satış raporları ve masraf raporları da dahil – doğru olması, zamanında tutulması ve yasalara uygun olarak düzenlenmesi gerekmektedir. Şirket faaliyetlerinin yürütülmesinde ve şirketin hissedarlarına, çalışanlarına, müşterilerine, tedarikçilerine ve resmi mercilere karşı yükümlülüklerini yerine getirmesinde, bu kayıtlar temel teşkil etmektedir.

Başkalarının ihlalden haberdar olduğunuz takdirde durumu rapor etmeniz gerekmektedir. Unutmayın ki, aksi takdirde siz de Kodu ihlal etmiş olarak kabul edilirsiniz. Doğru ve düzgün kayıtlar tutulmasından herkes sorumludur. Kayıtların ikinci bir kez kontrol edilmesinde her zaman yarar vardır.

GENEL İLKELER

- İşlemleri her zaman belirlenen muhasebe dönemi içinde, ilgili hesaplara ve şirket departmanlarına göre sınıflandırarak kayda geçirin. Bütçe hedeflerine ulaşabilmek amacıyla fatura ödemelerinin geciktirilmesi veya faturaların önceden ödenmesi Kodun ihlalini teşkil edecektir.
- Hiçbir şart altında herhangi bir belgeyi ya da işlemin gerçek niteliğini tahrif etmeyin.
- Tüm işlemlerin ilgili belgelerle desteklenmesi gerekmektedir.
- Resmi mercilere sunulan tüm raporların tam ve gerçek olması, zamanında verilmesi ve anlaşılır şekilde düzenlenmesi gerekmektedir.
- Mali kayıtların doğruluğu ve zamanında tutulup tutulmadıkları konusunda yapılacak incelemelerde çalışanların yardımcı olması gerekmektedir.
- Şirket rapor ve kayıtlarında yer alması gereken tahminlerin ve tahakkukların, uygun belgelerle desteklenmesi ve iyi niyet kuralları çerçevesinde düzenlenmesi gerekmektedir.
- Önceden İç Denetim Yöneticisi ve Hukuk Direktörü tarafından aksi onaylanmadığı sürece, ödemeler sadece mal veya hizmetleri fiilen sağlayan kişiye veya firmaya ve tedarikçinin faaliyet gösterdiği kendi ülkesinde ya da malların satıldığı ve hizmetlerin sağlandığı yerde yapılabilir.



GERÇEK YAŞAMDAN ÖRNEKLER

Davranış: Yıl sonu yaklaşırken, bir satış müdürü, yıllık pazarlama bütçesini aştuğunun farkına vardı ve finans müdürüne, tedarikçileri arayarak o tarihten sonra alınacak hizmet faturalarını bir sonraki yıla ertelemelerini talep edip edemeyeceklerini sordu.

Karar: Kendisine böyle bir şeyi "aklından bile geçirmemesi!" tavsiye edildi. Tüm gelir ve giderlerin fiilen tahakkuk ettikleri dönemde kayıtlara geçirilmeleri şarttır.

Davranış: Çalışanlardan biri hafta sonu fazla çalışma yaptığını iddia ederek bir fazla mesai çizelgesi düzenledi. Amiri fazla çalışma yapıp yapmadığından emin olamadı ve hafta sonu binaya giriş kayıtlarını inceledi.

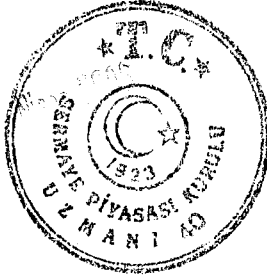
Karar: Kendisine hafta sonu şirkete geldiğine ilişkin bir belge olmadığı bildirildiği zaman ilgili çalışan, fazla mesai çizelgesini tahrif ettiğini itiraf etti. Bu kişi disiplin kuruluna verildi.

Davranış: İş seyahatine çıkan iki eleman bir restoranda yemek yediler. Bunlardan biri yemek parasını ödedi ve şirket bu masrafı karşıladı. Diğer bu faturanın ikinci kopyasını sunarak harcamadığı para karşılığında şirketten masraf talebinde bulundu.

Karar: İkinci çalışan işten çıkarıldı; çünkü yemek parasını ödemiş olduğu için bu davranışı şirketten para çalma girişimi olarak değerlendirildi.

Davranış: Bir müşteri satış elemanından bir faturayı tahrif etmesini istedi. Ödediğinden yüksek bir fiyat yazılmasını ve sevkiyat yerinin de değişik gösterilmesini talep etti. Müşteri ayrıca satış elemanına bu sahte faturayı düzenlemediği takdirde ileride şirketten alışveriş yapmayacağını söyledi.

Karar: Bu talebin Kodun ihlali olduğunu bilen satış elemanı, müşterinin talebini geri çevirdi ve daha sonra amirini durumdan haberdar etti. Yapılması gereken doğru hareket buydu.



3. ŞİRKET VARLIKLARININ KULLANILMASI

GENEL

Şirketin varlıkları şirket kullanımı içindir ve kişisel amaçlarla kullanılamaz. Şirket varlıklarına, sizin işyerinde harcadığınız zaman ve çalışmanızın ürünleri, şirkete ait ekipman ve taşıt araçları, bilgisayarlar ve bilgisayar yazılımları, şirkete ait bilgiler ve şirketin adı da dahildir.

Her konuda olduğu gibi burada da sağduyu her şeyden önemlidir. Örneğin işyerinizden ara sıra yapacağınız kişisel telefon görüşmeleri kaçınılmazdır; ancak uzun süren ve sık yapılan konuşmalar yanlış davranıştır. Önemli olan, şirket varlıklarından kasıtlı olarak kişisel amaçlarla yararlanmanın veya bunları çalmak girişiminde bulunmanın Koda aykırı olduğunun bilincinde olmaktır.

GENEL İLKELER

- Şirket varlıklarını kişisel yararınız veya şirket dışında herhangi bir diğer kişinin yararlanması amacıyla kullanamazsınız.
- Şirketteki göreviniz nedeniyle sahip olduğunuz bilgiler veya şirket varlıklarının kullanılması suretiyle kendinize veya yakınlarınıza maddi bir çıkar sağlayamazsınız.
- Şirket varlıklarının usulsüz kullanımı hırsızlık olarak değerlendirilebilir ve işinize son verilmesiyle veya aleyhinizde bir ceza davası açılmasıyla sonuçlanabilir.
- Herhangi bir şirket varlığını (bilgiler ve çalışma ürünleri de dahil) şirketle ilgili sorumluluklarınız dışında kullanmadan önce Bölüm Direktörünüzün onayını almanız gerekmektedir.
- Şirket veya Şirketteki işiniz ile ilgili olarak dışarıda herhangi bir kuruluştaki konferansta, konuşma veya sunum karşılığında bir ödeme yapılmasını kabul etmeden önce, Direktörünüzün onayını almanız gerekmektedir.
- Şirket bilgisayar sistemleri ve donanımı sadece şirket kullanımı içindir. Bunların hiç bir zaman şirket dışındaki işler için kullanılmaması gerekmektedir.



GERÇEK YAŞAMDAN ÖRNEKLER

Davranış: Şirket Bilgi İşlem çalışanlarından biri boş zamanlarında, şirketteki çalışmaları kapsamında hazırladığı malzemeleri kullanarak uzmanlığını pazarlamaya ve ücret karşılığında başka şirketlerde konuşmalar yapmaya başladı.

Karar: Bu faaliyetleri için Bölüm Direktörünün onayını almamıştı. Şirket dışındaki faaliyetleri öğrenildiği zaman disiplin kuruluna verildi.

Davranış: Bir finans müdürü şirkete ait telefonu ve kendisine verilen cep telefonunu kişisel amaçla aşırı derecede kullanıyordu.

Karar: Bu çok önemli bir olay olarak görülmeyebilir; ancak şirketteki zaman kaybı ve telefon masrafları önemli tutarlara ulaştı. Bu kişi de disiplin kuruluna verildi.

Davranış: Bir bölüm asistanı bilgisayarını işyerinde sürekli olarak diğer çalışanların parti davetiyelerini ve kişisel duyurularını hazırlamak için kullanıyordu. Bu işler için para almadığından, bu şekilde davranmakta bir sakınca görmemişti.

Karar: Şirket bilgisayarlarının bu boyutta kişisel projeler için kullanılması Koda aykırıdır. İlgili kişi disiplin kuruluna verildi.

Davranış: Bir İnsan Kaynakları Uzmanının arkadaşı şirketteki çalışanların e-posta adreslerini almak istedi. Amacı şirket çalışanlarına e-posta yoluyla işiyle ilgili tekliflerde bulunmaktı.

Karar: İnsan Kaynakları Uzmanı bunun şirket varlıklarının usulsüz kullanımı olacağını bildiği için durumu arkadaşına anlattı ve adresleri vermedi. Yapılması gereken doğru hareket buydu.

Davranış: Bir müdür, iş saatleri içinde asistanından sürekli olarak kişisel işlerini halletmesini talep ediyordu: kuru temizleyiciden eşyalarını alması, döviz alması, kişisel hediyeler için alışverişe çıkması gibi... Bu durum asistanın şirketteki görevini yerine getirmesini engelliyordu.

Karar: Çalışanın zamanı şirket varlıklarından biridir. Müdür, varlıkları usulsüz kullanması nedeniyle disiplin kuruluna verildi.



4. MÜŞTERİLERLE VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER

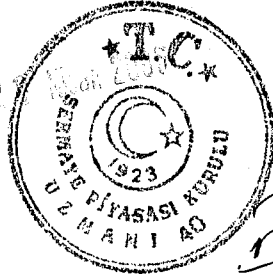
GENEL

Müşterilere ve tedarikçilere hediye verilmesi ve bu gibi kişilerden hediye kabul edilmesi veya bunların ağırlanması genellikle kabul gören alışılmış bir uygulamadır. Bu gibi faaliyetlerde önemli olan gerekli mesafeyi korumaktır. Amacınızın müşterileri ve tedarikçileri gereksiz yere etkilemek olduğu izlenimi yaratabilecek büyük ve gösterişli hediyeler vermekten kaçınmalısınız. Müşteriler ve tedarikçilerle kişisel maddi ilişkilere de girişmemelisiniz. Bunlar da işinizi gereken şekilde yapmanızı olumsuz yönde etkileyebilir.

Devlet memurlarıyla yaptığınız işlemlerde ise özel kısıtlamalara tabi olduğunuzu bilmelisiniz. Bu konuda daha ayrıntılı bilgiler bir sonraki "Devlet Daireleriyle İlişkiler" bölümünde yer almaktadır. Tereddüte düştüğünüz tüm durumlarda, yardım istemekten kaçınmalısınız.

GENEL İLKELER

- Koda göre çalışanların gösterişli hediyeler ve ikramlar kabul etmeleri yasaktır. Bu konuda sizin kararınız son derece önemlidir. Örneğin, bayram/yılbaşı gibi özel zamanlarda verilen mütevazı bir hediye kabul edilmesi mümkünse de, bir hafta sonu seyahatini kabul etmek muhtemelen uygun olmayacaktır. Kararsızsanız, önceden Direktörünüzün yazılı onayını almalısınız.
- Müşterilere, muhtemel müşterilere ve tedarikçilere teklif edilecek hediye ve ikramlar, şirketin menfaatleri açısından bir anlam taşımali ve içinde bulunulan koşullar çerçevesinde makul ve uygun olmalıdır. Müşterilerin ve tedarikçilerin hediye ve ikram kabul etme konusundaki kurallarını her zaman göz önünde bulundurmalı ve bunlara karşı daima hassas olmalısınız.
- Hiçbir şart altında şirket hisse senetleri üçüncü şahıslara şirket namına hediye olarak verilemez.
- Hepimizin her zaman dürüst ve tutarlı davranmak zorunda olduğumuzu göz önünde bulundurmalı ve şirketin tüm müşterilerine, tedarikçilerine, rakiplerine ve çalışanlarına adil davranmalısınız. Hiçbir yönetim kurulu üyesi, yönetici veya çalışan, yanlış beyanlarda bulunmak ya da adil olmayan uygulamalar yapmak suretiyle herhangi bir menfaat sağlamamalıdır.



GERÇEK YAŞAMDAN ÖRNEKLER

Davranış: Şirketle çok yoğun faaliyetleri olan bir tedarikçi, satınalma müdürüne pırlantalı bir saat gönderdi. Satınalma müdürü ile tedarikçi iyi arkadaşlar. Satınalma müdürü, şirketin büyük hediyelere izin vermediğini izah ederek saati kibarca iade etti ve durumu amirine bildirdi.

Karar: Yapılması gereken doğru hareket buydu. Hediye teklif edilen eleman bunun satınalma kararlarını etkileyebileceğinin – ya da başkalarının böyle düşünebileceğinin – bilincindeydi.

Davranış: Bir üst düzey yönetici, şirket tedarikçilerinden birinden \$15,000 tutarında kişisel bir borç istedi. Önceden bu konuda onay almadı.

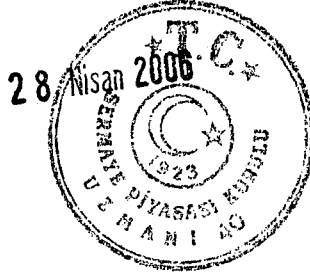
Karar: Borç hiçbir zaman geri ödenmediğinden tedarikçi durumu şirket yetkililerine bildirdi ve tedarikçi ile bu tür bir ilişkiye giren yöneticinin işine son verildi.

Davranış: Bir muhasebe müdürü işle ilgili bir turnuvada golf oynadı. Turnuvayı kazandı ve Karayip Adalarına bir gezi olan ödülü kabul etti. Bunu yapmadan önce müdürünün onayını aldı.

Karar: Ödülün alınmasında herhangi bir sakınca yoktu. Bu aslında bir yetenek veya şans oyunuydu ve turnuvaya pek çok kişi katılmıştı.

Davranış: Bir tesis müdürü şirkette yenileme işleri yapan bir müteahhidi kontrol etmekteydi. Müteahhit boş zamanı olduğunu ve müdürün evinde de büyük bir indirimle bazı işler yapabileceğini söyledi. Müdür bu teklifi geri çevirdi ve durumu amirine bildirdi.

Karar: Müdürün kararı doğrudu. Söz konusu teklifin normal nezaket kurallarını aşan bir iltimas olduğunun ve sadece müteahhide şirket işini verdiği için kendisine teklif edildiğinin bilincindeydi.



5. BİLGİLERİN KORUNMASI

GENEL

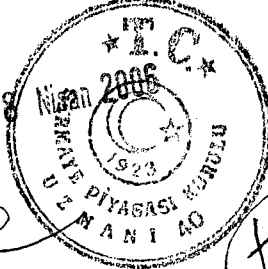
Şirkete ait olup kamuya açık olmayan bilgileri korumak sizin sorumluluğunuz altındadır. Görevinizle ilgili olarak gerekmediği sürece, bu gibi bilgileri şirket dışındaki herhangi bir üçüncü şahısla paylaşmamanız gerekmektedir.

Gizli bilgiler terimi kamuya açıklanmamış olan ve herkesin vakıf olmadığı bilgileri ifade etmektedir. Kamuya açık olmayan bilgilerden yararlanmak suretiyle hisse senedi işlemleri yapmanız ya da bu gibi bilgileri başkalarına vermek suretiyle onların işlem yapmasına yardımcı olmanız yasalara aykırıdır ve hakkınızda cezai soruşturma açılmasıyla sonuçlanabilir.

Kamuya açık olmayan bilgiler arasında, mali ve teknik veriler, satılma veya elden çıkarma planları, yeni ürünler, icatlar veya pazarlama kampanyaları, çalışanlara ilişkin kişisel bilgiler, önemli sözleşmeler, bütçe, büyüme planları, finansman işlemleri, yönetimdeki önemli değişiklikler ve şirketle ilgili diğer gelişmeler yer almaktadır.

GENEL İLKELER

- Bilgilerin açıklanması iş için şart olmadığı ve bunların kötüye kullanımının engellenmesi için gerekli önlemler alınmadığı sürece, gizli bilgileri şirket dışında hiç bir kimseye açıklamamanız şarttır.
- Basına açıklama yapmak, demec vermek için yetkilendirilmedikçe, medyadan gelen soruları uygun kişi veya departmana yönlendirmelisiniz.
- Çalışanların şirketteki görevleri nedeniyle vakıf oldukları ve kamuya açık olmayan bilgilere dayanarak hisse senedi alıp satmaları yasaktır.
- Kamuya açık olmayan bilgilerin aile bireyleri ve arkadaşlar da dahil olmak üzere, üçüncü şahıslara açıklanması Kodun ihlalini teşkil etmektedir ve yasalara da aykırı olabilir.
- Kendi gizli bilgilerimize verdiğimiz değeri diğer şirketlerin gizli bilgilerine de vermeli ve onların da korunması hususunda aynı çabaları göstermeliyiz. Diğer şirketlere ait gizli bilgileri elde etmek ya da kullanmak hususunda bir tereddüdünüz olduğu takdirde, sizi yönlendirmesi için şirketin Hukuk Direktörüne danışmalısınız.
- Kayıtlar, şirketin bu konudaki politikalarına uygun olarak muhafaza edilmeli veya silinmelidir. Şirketin Hukuk Direktörüne danışarak fiili veya muhtemel yasal soruşturma veya resmi soruşturmalarda ilgili olarak kayıtların ne şekilde muhafaza edilmesi gerektiğini öğrenmelisiniz.



GERÇEK YAŞAMDAN ÖRNEKLER

Davranış: Bir pazarlama müdürü şirkete ilgili yeni bir tanıtım faaliyetinde yapacağı konuşmayı hazırlıyordu. Büyük bir hevesle hazırlamakta olduğu planını şirket dışında bir arkadaşıyla tartışmak istedi. Bunun Kodu ihlal edip etmeyeceğinden emin olmadığından müdürüne danıştı.

Karar: Müdüre danışması doğru bir davranıştı. Müdür kendisine şirkete ait gizli bilgilerin başkalarıyla tartışılmasının, bu kişiler herhangi bir rakip şirkete ya da müşteri veya tedarikçinin şirketinde çalışmaları bile, Koda aykırı olduğunu izah etti.

Davranış: Bir yönetici asistanı, işyerinde şirketin küçük ve kamuya açık bir içecek firmasını satın almayı planladığına ilişkin söylentiler duydu. Söz konusu içecek şirketinin hisselerini satın almasının doğru olup olmayacağına karar veremedi. Müdüre danıştı.

Karar: Müdür, Şirket Hukuk Direktöründen de bilgi alarak, kendisine bu hisseleri almamasını söyledi. Bunun Koda ve menkul kıymetler yasalarının "içeriden bilgilendirme" ile ilgili hükümlerine aykırı olduğunu izah etti. Hapse girmek veya işini kaybetmek riskiyle karşı karşıya bulunduğunu anlayan kişi, hisseleri satın almaktan vazgeçti.

Davranış: Bir müdür, şirkete inşaat hizmetleri verecek bir tedarikçi arıyordu ve bu iş için üç adet kapalı teklif aldı. Bunlar arasında bir şirkete diğer iki rakip şirketin tekliflerinin ayrıntılarını vererek işi tercih ettiği bu şirkete yaptırmak istedi.

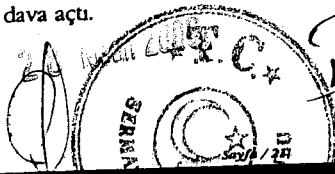
Karar: Bu davranış kesinlikle yanlıştı. Müdür Şirketin gizli bilgilerini bir üçüncü şahsa vermekle teklif sürecinin kurallarını çiğnedi. Disiplin kuruluna verildi.

Davranış: Şirket avukatlarından biri bir meslektaşıyla birlikte yasal bir konuyu çözümlemek amacıyla seyahate çıktı. Uçakta konunun ayrıntılarını tartışmaya başladılar. Biri, koridorun diğer tarafındaki bir yolcunun kendilerini çok ciddi bir şekilde dinlemekte ve not tutmakta olduğunu farketti.

Karar: Avukatlar konuyu derhal kapatmaya karar verdiler. Şirket konularının genel yerlerde konuşulması ve üçüncü şahıslara bunları duyurma ve bunlardan yararlanma fırsatı verilmesi doğru bir davranış değildir.

Davranış: Önemli rakiplerden birinin bir otelde yaptığı toplantıdan sonra, otelin güvenlik görevlisi şirket çalışanına toplantının bant üzerindeki kayıtlarını vermeyi teklif etti. Şirket çalışanı ne yapması gerektiğine karar veremedi, bantı aldı ve müdürüne verdi.

Karar: Şirket çalışanının söz konusu bantı hiç bir şekilde almaması gerekiyordu. Bu yanlış bir davranıştı. Müdür, bantı kimse dinlemeden derhal iade etti. Ancak yine de, durumdan haberdar olan rakip firma şirkete karşı dava açtı.



6. DEVLET DAİRELERİYLE İLİŞKİLER

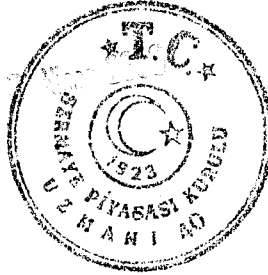
GENEL

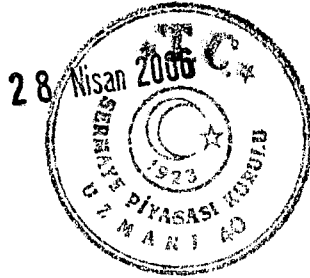
Devlet daireleriyle iş ilişkileri yürütmek özel kişilerle yürütülen ilişkilerden farklıdır. Bu işlemler genellikle özel yasalarla belirlenmiş kurallara tabidir. Bu gibi kuralları bilip bilmediğinizi öğrenmek için Şirket Hukuk Direktörü ile görüşmeniz ve herhangi bir devlet dairesi ile önemli bir konuyla ilgili olarak temas edeceğiniz zaman Hukuk Direktörünün görüşlerini ve onayını almanız gerekmektedir.

Kamu görevlilerine rüşvet verilmesi yasalara aykırıdır ve suç oluşturur. "Kamu Görevlileri" terimi dünyanın herhangi bir yerindeki herhangi bir devletin memurlarını ifade etmekte olup, bu terime her pozisyondaki kamu görevlisi ve devlet kontrolünde olan kuruluşların görevlileri de dahildir. "Kamu Görevlileri" terimi aynı zamanda siyasi partileri ve herhangi bir politik pozisyona aday olan kişileri de kapsamaktadır. İş ilişkiniz olan bir kişinin kamu görevlisi olup olmadığını bilmeniz gerekmektedir. Bu konuda herhangi bir tereddüdünüz olduğu takdirde Hukuk Direktörüne danışmanızda yarar vardır.

GENEL İLKELER

- Rüşvet verme yasağı, tüm müteahhitler ve danışmanlar da dahil olmak üzere, şirket adına hareket eden tüm üçüncü şahısları da kapsamaktadır. Herhangi bir müteahhidin veya danışmanın bir kamu görevlisine rüşvet verme girişiminde bulunabileceği hususunda bir kuşkusu olan çalışanlar, bu gibi müteahhitleri veya danışmanları görevlendirmemelidir.





SORUŞTURMALAR

Kanunlara ya da Şirket politikalarına aykırı hareketleri İç Denetim Departmanı'na bildirmelisiniz. Kod ihlallerinin soruşturulması, oldukça hassas ve uzmanlık gerektiren bir konu olduğundan, buradaki sorumluluk İç Denetim Yöneticisine aittir. İç Denetim Yöneticisi, Kodun uygulanması, düzeltici işlemlerin ve disiplin cezalarının belirlenmesi konusunda yönetime danışmanlık hizmeti verir.

İç Denetim Yöneticisi Kod ihlallerini ve alınan düzeltici, önleyici faaliyetleri düzenli olarak Denetim Komitesine bildirir.

Şirketimizin İç Denetim Departmanı, gerekli soruşturmaları İç Denetim Yöneticisi adına uygun görülen şekilde yürütmek hakkına sahiptir. İç Denetim ekibi, soruşturma esnasında gereken uzmanlara başvurarak, Kodun ihlal edilip edilmediği ile ilgili nihai kararı, ve düzeltici ve önleyici tavsiyelerini İç Denetim Yöneticisine bildirir. İç Denetim Yöneticisi, disiplin cezalarının belirlenmesi için ilgili komiteye soruşturma raporunu sunar. Çalışana ilişkin iddialar suç teşkil eder nitelikte olduğu takdirde, İç Denetim Departmanı, Hukuk Departmanı ile birlikte hareket eder, soruşturmayı birlikte yürütürler.

DISİPLİN CEZALARI

Şirketimiz, Kodun ihlali durumunda Disiplin yönetmeliği çerçevesinde, ihlalin niteliğine ve özelliklerine en uygun disiplin cezasının belirlenmesi hususunda çaba gösterecektir. Disiplin cezalarında giderek ağırlaşan bir sistem takip edilmektedir. Genel olarak ilk defa işlenen ve ağır olmayan bir suç için bir ihtar yazısı gönderilmektedir. Daha ciddi ihlallerde ücret kesimi veya iş sözleşmesinin feshi gibi cezalar söz konusu olabilir.

Disiplin cezaları sadece bu Kodun ihlali durumunda verilmez. Şirketin davranışlara ilişkin başka politikaları ve usulleri de mevcuttur.

İMZA VE KABUL

Şirkete yeni girenlerin Kodu okuduklarını ve içeriğini anladıklarını teyit eden bir kabul belgesi imzalamaları gerekmektedir. Ancak, Kodu okumamak ya da kabul belgesini imzalamamak, çalışanın Koda uymaması konusunda bir mazeret teşkil etmeyecektir.

UYGULAMADAN SORUMLUSUNUZ

Kodun uygulanmasından herkes sorumludur. Doğru davranışları sergilemeniz hususunda size yardımcı olacak meslektaşlarınız vardır. Dürüst davranırsanız ve tereddüt ettiğiniz konularda size yol gösterebilecek kişilere başvurursanız, doğru hareket etmiş olursunuz.

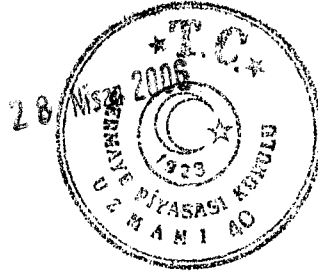
Bu Kod herhangi bir zımni veya açık iş sözleşmesi oluşturmamaktadır.

Coca-Cola İçecek'in, bu Kodu istediği zaman ve herhangi bir nedenle yenilemek, değiştirmek veya sona erdirmek hakkı saklıdır.



Coca-Cola İçecek : İŞ ETİĞİ KODU

Bu bölümde yer alan soru ve cevaplar İş Etiği Kodu'nun ihlaline ilişkin usullere açıklık getirmektedir. Usul veya talimat düzenlemeleri her türlü durumu kapsayamayacağı için, bu usuller belirli durumlarda gereken şekilde, yasalara veya sözleşmelere uygun olarak değiştirilebilir.



Handwritten signatures and initials are scattered across the bottom half of the page, including names like 'A.', 'ge', 'R', 'K', 'S', 'E', 'F', 'G', 'H', 'I', 'J', 'K', 'L', 'M', 'N', 'O', 'P', 'Q', 'R', 'S', 'T', 'U', 'V', 'W', 'X', 'Y', 'Z', 'AA', 'AB', 'AC', 'AD', 'AE', 'AF', 'AG', 'AH', 'AI', 'AJ', 'AK', 'AL', 'AM', 'AN', 'AO', 'AP', 'AQ', 'AR', 'AS', 'AT', 'AU', 'AV', 'AW', 'AX', 'AY', 'AZ', 'BA', 'BB', 'BC', 'BD', 'BE', 'BF', 'BG', 'BH', 'BI', 'BJ', 'BK', 'BL', 'BM', 'BN', 'BO', 'BP', 'BQ', 'BR', 'BS', 'BT', 'BU', 'BV', 'BW', 'BX', 'BY', 'BZ', 'CA', 'CB', 'CC', 'CD', 'CE', 'CF', 'CG', 'CH', 'CI', 'CJ', 'CK', 'CL', 'CM', 'CN', 'CO', 'CP', 'CQ', 'CR', 'CS', 'CT', 'CU', 'CV', 'CW', 'CX', 'CY', 'CZ', 'DA', 'DB', 'DC', 'DD', 'DE', 'DF', 'DG', 'DH', 'DI', 'DJ', 'DK', 'DL', 'DM', 'DN', 'DO', 'DP', 'DQ', 'DR', 'DS', 'DT', 'DU', 'DV', 'DW', 'DX', 'DY', 'DZ', 'EA', 'EB', 'EC', 'ED', 'EE', 'EF', 'EG', 'EH', 'EI', 'EJ', 'EK', 'EL', 'EM', 'EN', 'EO', 'EP', 'EQ', 'ER', 'ES', 'ET', 'EU', 'EV', 'EW', 'EX', 'EY', 'EZ', 'FA', 'FB', 'FC', 'FD', 'FE', 'FF', 'FG', 'FH', 'FI', 'FJ', 'FK', 'FL', 'FM', 'FN', 'FO', 'FP', 'FQ', 'FR', 'FS', 'FT', 'FU', 'FV', 'FW', 'FX', 'FY', 'FZ', 'GA', 'GB', 'GC', 'GD', 'GE', 'GF', 'GG', 'GH', 'GI', 'GJ', 'GK', 'GL', 'GM', 'GN', 'GO', 'GP', 'GQ', 'GR', 'GS', 'GT', 'GU', 'GV', 'GW', 'GX', 'GY', 'GZ', 'HA', 'HB', 'HC', 'HD', 'HE', 'HF', 'HG', 'HH', 'HI', 'HJ', 'HK', 'HL', 'HM', 'HN', 'HO', 'HP', 'HQ', 'HR', 'HS', 'HT', 'HU', 'HV', 'HW', 'HX', 'HY', 'HZ', 'IA', 'IB', 'IC', 'ID', 'IE', 'IF', 'IG', 'IH', 'II', 'IJ', 'IK', 'IL', 'IM', 'IN', 'IO', 'IP', 'IQ', 'IR', 'IS', 'IT', 'IU', 'IV', 'IW', 'IX', 'IY', 'IZ', 'JA', 'JB', 'JC', 'JD', 'JE', 'JF', 'JG', 'JH', 'JI', 'JJ', 'JK', 'JL', 'JM', 'JN', 'JO', 'JP', 'JQ', 'JR', 'JS', 'JT', 'JU', 'JV', 'JW', 'JX', 'JY', 'JZ', 'KA', 'KB', 'KC', 'KD', 'KE', 'KF', 'KG', 'KH', 'KI', 'KJ', 'KK', 'KL', 'KM', 'KN', 'KO', 'KP', 'KQ', 'KR', 'KS', 'KT', 'KU', 'KV', 'KW', 'KX', 'KY', 'KZ', 'LA', 'LB', 'LC', 'LD', 'LE', 'LF', 'LG', 'LH', 'LI', 'LJ', 'LK', 'LL', 'LM', 'LN', 'LO', 'LP', 'LQ', 'LR', 'LS', 'LT', 'LU', 'LV', 'LW', 'LX', 'LY', 'LZ', 'MA', 'MB', 'MC', 'MD', 'ME', 'MF', 'MG', 'MH', 'MI', 'MJ', 'MK', 'ML', 'MM', 'MN', 'MO', 'MP', 'MQ', 'MR', 'MS', 'MT', 'MU', 'MV', 'MW', 'MX', 'MY', 'MZ', 'NA', 'NB', 'NC', 'ND', 'NE', 'NF', 'NG', 'NH', 'NI', 'NJ', 'NK', 'NL', 'NM', 'NN', 'NO', 'NP', 'NQ', 'NR', 'NS', 'NT', 'NU', 'NV', 'NW', 'NX', 'NY', 'NZ', 'OA', 'OB', 'OC', 'OD', 'OE', 'OF', 'OG', 'OH', 'OI', 'OJ', 'OK', 'OL', 'OM', 'ON', 'OO', 'OP', 'OQ', 'OR', 'OS', 'OT', 'OU', 'OV', 'OW', 'OX', 'OY', 'OZ', 'PA', 'PB', 'PC', 'PD', 'PE', 'PF', 'PG', 'PH', 'PI', 'PJ', 'PK', 'PL', 'PM', 'PN', 'PO', 'PP', 'PQ', 'PR', 'PS', 'PT', 'PU', 'PV', 'PW', 'PX', 'PY', 'PZ', 'QA', 'QB', 'QC', 'QD', 'QE', 'QF', 'QG', 'QH', 'QI', 'QJ', 'QK', 'QL', 'QM', 'QN', 'QO', 'QP', 'QQ', 'QR', 'QS', 'QT', 'QU', 'QV', 'QW', 'QX', 'QY', 'QZ', 'RA', 'RB', 'RC', 'RD', 'RE', 'RF', 'RG', 'RH', 'RI', 'RJ', 'RK', 'RL', 'RM', 'RN', 'RO', 'RP', 'RQ', 'RR', 'RS', 'RT', 'RU', 'RV', 'RW', 'RX', 'RY', 'RZ', 'SA', 'SB', 'SC', 'SD', 'SE', 'SF', 'SG', 'SH', 'SI', 'SJ', 'SK', 'SL', 'SM', 'SN', 'SO', 'SP', 'SQ', 'SR', 'SS', 'ST', 'SU', 'SV', 'SW', 'SX', 'SY', 'SZ', 'TA', 'TB', 'TC', 'TD', 'TE', 'TF', 'TG', 'TH', 'TI', 'TJ', 'TK', 'TL', 'TM', 'TN', 'TO', 'TP', 'TQ', 'TR', 'TS', 'TT', 'TU', 'TV', 'TW', 'TX', 'TY', 'TZ', 'UA', 'UB', 'UC', 'UD', 'UE', 'UF', 'UG', 'UH', 'UI', 'UJ', 'UK', 'UL', 'UM', 'UN', 'UO', 'UP', 'UQ', 'UR', 'US', 'UT', 'UU', 'UV', 'UW', 'UX', 'UY', 'UZ', 'VA', 'VB', 'VC', 'VD', 'VE', 'VF', 'VG', 'VH', 'VI', 'VJ', 'VK', 'VL', 'VM', 'VN', 'VO', 'VP', 'VQ', 'VR', 'VS', 'VT', 'VU', 'VV', 'VW', 'VX', 'VY', 'VZ', 'WA', 'WB', 'WC', 'WD', 'WE', 'WF', 'WG', 'WH', 'WI', 'WJ', 'WK', 'WL', 'WM', 'WN', 'WO', 'WP', 'WQ', 'WR', 'WS', 'WT', 'WU', 'WV', 'WW', 'WX', 'WY', 'WZ', 'XA', 'XB', 'XC', 'XD', 'XE', 'XF', 'XG', 'XH', 'XI', 'XJ', 'XK', 'XL', 'XM', 'XN', 'XO', 'XP', 'XQ', 'XR', 'XS', 'XT', 'XU', 'XV', 'XW', 'XX', 'XY', 'XZ', 'YA', 'YB', 'YC', 'YD', 'YE', 'YF', 'YG', 'YH', 'YI', 'YJ', 'YK', 'YL', 'YM', 'YN', 'YO', 'YP', 'YQ', 'YR', 'YS', 'YT', 'YU', 'YV', 'YW', 'YX', 'YZ', 'ZA', 'ZB', 'ZC', 'ZD', 'ZE', 'ZF', 'ZG', 'ZH', 'ZI', 'ZJ', 'ZK', 'ZL', 'ZM', 'ZN', 'ZO', 'ZP', 'ZQ', 'ZR', 'ZS', 'ZT', 'ZU', 'ZV', 'ZW', 'ZX', 'ZY', 'ZZ'.

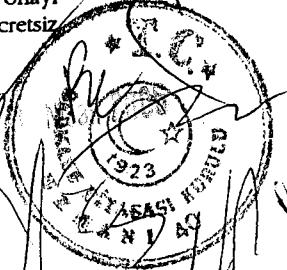
İZLENECEK USULLER

İHBARLAR

- S Kodun ihlal edildiğinden şüphelenen kişi durumu kime bildirmelidir?
- C Kodun ihlalini Yöneticinize veya İç Denetim Departmanı Yöneticisine bildirebilirsiniz. Bildirimde bulunmak veya danışmak için öncelikle yöneticinizi tercih edin. Ancak, İç Denetim Ekibine de her zaman danışabilir ve bildirimde bulunabilirsiniz. Yöneticiler kendilerine gelen potansiyel Kod ihlalleri ile ilgili bildirimleri, en kısa sürede İç Denetim Departmanı'na bildirmekle yükümlüdürler.
- S Herhangi bir çalışan, Kodun ihlaline ilişkin şüphesini gizli olarak bildirebilir mi?
- C Kodun ihlalinden şüphelendiğini bildiren kişinin kimliğinin gizli tutulması için gerekli tüm çabalar gösterilecektir.
- S Kodun ihlalini rapor eden kişinin "olumsuz bir durum" ile karşılaşma olasılığı var mıdır?
- C Kesinlikle hayır. Herhangi bir misillemeden korkmadan Kod ihlallerini bildirebilirsiniz. Kodla ilgili tavsiye isteyen veya uygunsuzluğu bildiren kişilere karşı asla misilleme yapılmaz. Önemli olan kural şudur: Konuşun! Kendinizi koruyun, şirketi koruyun: sorular sorun, eğer ikna olmazsanız bildirimde bulunun.

SORUŞTURMA

- S Kodun ihlalden şüphelenilen bir durumda soruşturmayı kim başlatmalıdır?
- C Kod ihlallerinin soruşturulması, oldukça hassas ve uzmanlık gerektiren bir konu olduğundan, buradaki sorumluluk İç Denetim Departmanı'na aittir. Soruşturma İç Denetim Departmanı tarafından başlatılır ve yürütülür. Çalışana ilişkin iddialar suç teşkil eden nitelikte olduğu takdirde, İç Denetim Departmanı, Hukuk Departmanı ile birlikte hareket eder, soruşturmayı birlikte yürütürler.
- S Hakkında soruşturma yapılan kişi soruşturmadan haberdar edilir mi?
- C Bu, mevcut şartlara ve ön soruşturmanın sonuçlarına bağlıdır. Kodun ihlaline ilişkin deliller yetersizse, soruşturma ilgili kişiye bildirilmeden de sona erdirilebilir. İhlale ilişkin delillerin mevcut olduğu belirlendiği takdirde, ilgili kişiye bu hususta bilgi verilecektir. Ancak, bu bildiri tüm kayıtların incelenmesi tamamlanmadan ve şahitlerin ifadeleri alınmadan önce yapılmayabilir.
- S Hakkında soruşturma yapılan kişi kendisi hakkındaki iddialara cevap verme fırsatına sahip olacak mıdır?
- C Evet, hakkında soruşturma yapılan kişiye, kendisi hakkındaki iddiaları cevaplandırma hakkı tanınacaktır.
- S Kodu ihlal ettiğinden şüphelenilen kişinin işi soruşturma devam ettiği sürece askıya alınacak mıdır?
- C Evet, İç Denetim ve Hukuk Departmanlarının takdirine bağlı olmak kaydıyla, Direktörünün onayı ile Kodu ihlal ettiğinden şüphelenilen kişinin işi soruşturma devam ettiği sürece ücretli veya ücretsiz olarak askıya alınabilir.



KARAR

- S Herhangi bir kuralın ihlal edilip edilmediğine kim karar verecektir?
- C İç Denetim Departmanı tarafından karar verilecektir. Bu kararın Kodu ihlal ettiği iddia edilen kişinin Yöneticisine, Direktörüne ve Hukuk Direktörüne bildirilmesi gerekir.

DISİPLİN

- S Herhangi bir kişi uygun disiplin cezası hakkında bir öneride bulunabilir mi?
- C Hayır, Disiplin Komitesi'nin, çalışanın Direktörü, Hukuk ve İnsan Kaynakları Departmanlarıyla birlikte uygun disiplin cezası hakkında bir öneride bulunması gerekmektedir. Bu öneri İç Denetim Yöneticisine bildirilmelidir.
- S Uygun cezanın belirlenmesinde hangi faktörler dikkate alınacaktır?
- C Şirketimiz kademeli disiplin cezaları sistemi uygulamaktadır. Şirket bu cezaları verirken gerek ihlalin niteliğini gerekse ilgili kişinin geçmişteki davranışlarını dikkate almak hususunda büyük bir çaba göstermektedir.
- S Şirketimiz ne tür disiplin cezaları vermektedir?
- C Şirketimiz, Kodun ihlali durumunda Disiplin yönetmeliği çerçevesinde, ihlalin niteliğine ve özelliklerine en uygun disiplin cezasının belirlenmesi hususunda çaba gösterecektir. Disiplin cezalarında giderek ağırlaşan bir sistem takip edilmektedir. Genel olarak ilk defa işlenen ve ağır olmayan bir suç için bir ihtar yazısı gönderilmektedir. Daha ciddi ihlallerde geçici süreyle görevden uzaklaştırma veya iş sözleşmesinin feshi gibi cezalar söz konusu olabilir.
- S Disiplin konusundaki nihai karar kim verir?
- C Uygun disiplin cezasına ilişkin nihai kararı Disiplin Komitesi verir ve Genel Müdür onaylar. Onaylanan karar kesindir.
- S Nihai disiplin cezası kim tarafından bildirilir?
- C Bu karar Disiplin Komitesi veya İnsan Kaynakları Departmanı tarafından çalışana bildirilir.

BİLDİRİMLER VE KAYITLAR

- S İç Denetim Yöneticisi, ihlali ve verilen disiplin cezasını kimlere bildirir?
- C İç Denetim Yöneticisi tüm Kod ihlallerini ve Disiplin Komitesince verilen disiplin cezalarını ve Genel Müdür'ün onayladığı tüm nihai kararları Denetim Komitesine bildirmekle yükümlüdür.
- S Çalışanın kayıtlarında ihlalle ilgili olarak hangi belgeler yer alır?
- C Nihai kararın bir özetini kendisine gönderilen ihtar mektupları veya kendisiyle yapılan diğer iletişim, ilgilinin kişisel dosyasında saklanır.

Coca-Cola İçecek bu Kodu istediği zaman ve herhangi bir nedenle değiştirmek hakkını saklı tutmaktadır.



EK 7

THE COCA-COLA COMPANY'NİN ONAY YAZISI



[Handwritten signatures and initials are present throughout the page, including names like A., H., G., M., S., F., J., K., L., P., R., T., U., V., W., X., Y., Z., and others.]

[illegible]

NÖ 08692

Bu mektup, size sadece Şişeleyici Sözleşmesi uyarınca yazılı yetki verme amacı ile yazılmıştır ve başka herhangi bir şahsın yararlanması veya ona güvenmesi için yazılmamıştır. Bu mektup TCCC'nin Şişeleyici Sözleşmesi ile sahip olduğu herhangi bir hakkı sınırlayacak şekilde yorumlanmayacaktır.

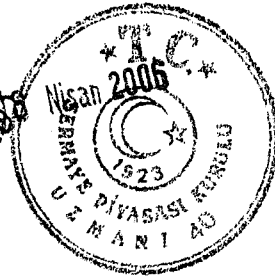
Saygılarımızla,

THE COCA-COLA COMPANY

Tarafından : _____ imza
Başkan Yardımcısı

Coca-Cola İçecek A.Ş. tarafından kabul edilmiştir.

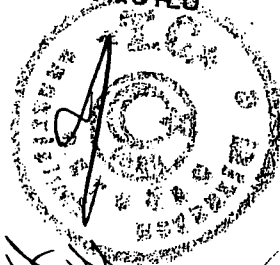
Tarafından : _____
Yetkili Temsilci



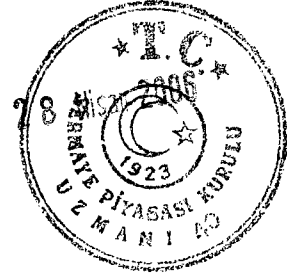
İngilizce Türkçe 'ye yapılmış olan bu
evirinin taratından aslına uygun olarak yapıldığını onaylarım.
Adres: Büyükdere Cad. Raşit Rıza Sok. Yeminli Tercüman
Azim Apt. 5/1 Mecidiyeköy - L1. Mine Leyla Marti

İngilizce Türkçe 'ye yapılmış olan bu
evirinin yeminli tercümanını olan 1976 doğumlu
Mine Leyla Marti tarafından Yapıldığını onaylarım.

Beyoğlu Onsekizinci Noteri
CEYHUN ERTAN
Başkatibi CAFER MUFLU



**THE COCA-COLA COMPANY'E YAPILACAK BİLDİRİMLERİN İÇERİDEN
ÖĞRENENLERİN TİCARETİNE KONU EDİLMEMEYECEĞİNE İLİŞKİN TCCC'DEN
ALINAN YAZI**



A
 u
 2
 3
 4
 5
 6
 7
 8
 9
 10
 11
 12
 13
 14
 15
 16
 17
 18
 19
 20
 21
 22
 23
 24
 25
 26
 27
 28
 29
 30
 31
 32
 33
 34
 35
 36
 37
 38
 39
 40
 41
 42
 43
 44
 45
 46
 47
 48
 49
 50
 51
 52
 53
 54
 55
 56
 57
 58
 59
 60
 61
 62
 63
 64
 65
 66
 67
 68
 69
 70
 71
 72
 73
 74
 75
 76
 77
 78
 79
 80
 81
 82
 83
 84
 85
 86
 87
 88
 89
 90
 91
 92
 93
 94
 95
 96
 97
 98
 99
 100

9.

[illegible]

ÇEVİRİDİR

6 Nisan 2006

Sermaye Piyasası Kurulu
İstanbul, Türkiye

Sayın Baylar,

İlgi: The Coca-Cola Company, The Coca-Cola Export Corporation ve Coca-Cola İçecek A.Ş. arasındaki Şişeleyici Sözleşmesi

Türkiye Cumhuriyeti için The Coca-Cola Company ("Company"), The Coca-Cola Export Corporation ve Coca-Cola İçecek A.Ş. (daha önce Coca-Cola İçecek Üretim Anonim Şirketi olarak bilinen) ("CCI") arasındaki 1 Temmuz 2000 başlangıç tarihli Şişeleyici Sözleşmesine ("CCI Şişeleyici Sözleşmesi") atıfta bulunuyoruz. CCI Şişeleyici Sözleşmesi, mevcut hükümleri ile, CCI'nın ilk halka arzının tamamlandığı tarih itibarı ile 10 yıl süre ile yenilecektir.

I. Şişeleyici Sözleşmesi

Şişeleyici Sözleşmesi, Company'nin markalarını taşıyan içeceklerinin bir bölgedeki üretiminde kullanılacak konsantrelerin ve içecek özütlerinin satışı için Company'nin A.B.D. dışındaki şişeleyicilerle akdettiği standart bir sözleşmedir. Company'nin markalarını taşıyan içeceklerinin üretimini, pazarlamasını ve dağıtımını optimize etmek maksadı ile Şişeleyici ve Company arasındaki rol bölümünü düzenler.

Belirli hüküm ve koşullar ve belli değişikliklerle, CCI Şişeleyici Sözleşmesi, Company'nin A.B.D. dışındaki bölgelerdeki diğer şişeleyicilerle akdettiği Şişeleyici Sözleşmeleri ile esas olarak aynıdır.

Özellikle, CCI Şişeleyici Sözleşmesinin Bölüm III, Şişeleyicinin İçeceklerin Pazarlaması, Mali Kapasite ve Planlamaya İlişkin Yükümlülükleri, Madde 9 ve Madde 10 dünyadaki diğer Şişeleyici Sözleşmelerinde mevcut olan standart hükümlerdir. Bu hükümler, Company'nin CCI'nın, CCI Şişeleyici Sözleşmesindeki yükümlülüklerini yerine getirdiğini tesbit edebilmesini sağlar. Yıllık iş planı hakkında her üç ayda bir şişeleyiciden gelen bilgi veya aylık satış verileri Company'nin içeceklerinin o bölgedeki satış performansını o günkü resmini verir.

Company, örneğin, Coca-Cola Hellenic Bottling Corporation ("CCHBC") ile faaliyet gösterdiği bölgelerde Şişeleyici Sözleşmeleri akdetmiştir. Bazı değişikliklerle, bu

TEKNİK TERCÜME BÜROSU
İSTANBUL
Orta Tünel No: 101 Hızmetli Pk. No: 101
A Blok Kat: 101 Hızmetli Pk. No: 101
T.C. 06100

EMİNLİ TERCÜMAN
M. H. K. 13. 41
M. H. K. 13. 41
M. H. K. 13. 41

Şişıleyici Sözleşmelerinin her biri, CCI Şişıleyici Sözleşmesinin Madde 9 ve Madde 10'u ile esas olarak aynı olan hükümleri içerir. CCHBC ülkelerinin hepsi, ilgili Şişıleyici Sözleşmesinin hükümleri uyarınca Company'e içeceklerin aylık satış bilgisini ve yıllık bir iş planı vermekle yükümlüdür.

CCHBC, Atina ve New York borsaları dahil çeşitli borsalarda işlem gören halka açık bir şirkettir. Yakın bir tarihte, New York Borsasında ikincil işlem görme sonucunda, CCHBC, A.B.D. Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu'na - Securities and Exchanges Commission ("SEC") - Şişıleyici Sözleşmesinin bir örneğini ibraz etmiştir. Company, SEC'e Şişıleyici Sözleşmesinin bir örneğini ibraz etmiştir. Insider trading ile ilgili konulara araştıran SEC, Company'nin ibraz ettiği belgeleri detaylı bir şekilde incelemiş olmasına rağmen, Şişıleyici Sözleşmesindeki bu uygulamaları sorgulamamıştır.

II. Company Politikaları

Company, A.B.D.'de halka açık bir şirkettir ve "insider trading" ile ilgili olarak A.B.D. federal menkul kıymetler kanunlarına tabidir. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından "insider trading" programlarına ilişkin olarak sorulara gelince, Company her sene güncelleştirilen sıkı ve kapsamlı bir "insider trading" politikasına sahiptir. Kamuya açık olmayan önemli bilgi edinen tüm Company çalışanları bu bilgiyi gizli tutmakla yükümlüdür. "A.B.D. menkul kıymetler kanunları uyarınca, Company'deki veya Company'nin herhangi bir bağlı kuruluşundaki hiç kimse kamuya açık olmayan önemli bilgiye dayanarak menkul kıymetler satın alamaz veya satamaz. [...] Company sırlarının maksimum ölçüde korunmasını sağlamak için, özellikle yetkili kılınan personelden başka hiç kimse kamuya önemli bilgi açıklayamaz veya medyadan, analistlerden, hissedarlardan veya Company dışındaki diğer kişilerden gelen sorulara cevap veremez." Alıntılar, The Coca-Cola Company'nin Baş Hukuk Müşaviri Geoffrey J. Kelly'nin 7 Şubat 2005 tarihli Insider Trading İcra Ofisi Memorandum'undan alınmıştır. [Memorandum bu mektuba eklidir.]

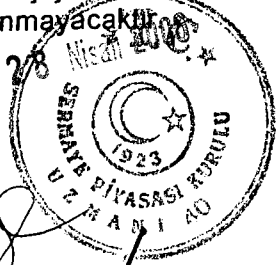
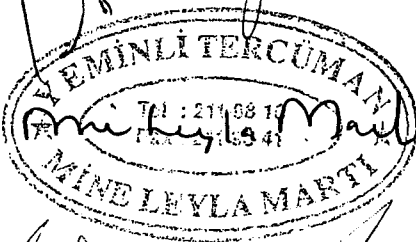
Ayrıca, bütün çalışanlar gizli bilgiye ve "insider trading"e karşı yasaklara ilişkin olarak Company'nin İş Yönetim İlkeleri Kodu ("Code of Business Conduct") ile de bağlıdır. [Company Kodu bu mektuba eklidir.]

Bu mektup Sermaye Piyasası Kurulu'na sadece CCI Şişıleyici Sözleşmesinin bazı hükümlerini ve bazı Company politikalarını tanımlamak amacı ile yazılmıştır ve başka herhangi bir şahsın yararlanması veya ona güvenmesi için yazılmamıştır. Bu mektup The Coca-Cola Company'nin Şişıleyici Sözleşmesi ile sahip olduğu herhangi bir hakkı sınırlayacak şekilde yorumlanmayacaktır.

Saygılarımızla,

THE COCA-COLA COMPANY

Tarafından: _____ imza _____
Başkan Yardımcısı



INSIDER TRADING KİME : DÜNYADAKİ TÜM ÇALIŞANLARIMIZA

No. 05 – 11
7 Şubat 2005

İşimizi yaparken, herhangi birimiz Company, yan kuruluşları veya diğer kuruluşlar hakkında kamuya açık olmayan “önemli” bir bilgi edinebilir. Bu memorandum tüm bu tür iç bilginin gizliliğini korumanızı ve Company’nin veya bilginin ilişkin olduğu başka herhangi bir kuruluşun menkul kıymetlerini satın almaya veya satmaya karar verirken bu bilgiyi kullanamayacağınızı hatırlatmak için hazırlanmıştır. Daha fazla bilgi edinmek için @KO’da TCCC Siteleri Listesinde Insider Trading Compliance ikonuna veya buraya basınız.

Gizliliği Koruma Nedenleri

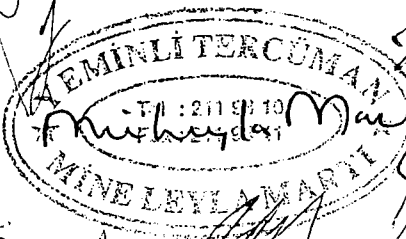
Federal menkul kıymetler kanunu, önemli bilgi elde eden ve bu bilgiyi açıklamama görevi olan herhangi bir kişinin menkul kıymetlerin satın alınması veya satışı ile ilgili olarak bu bilgiyi kullanmasını sıkı bir şekilde yasaklamaktadır. Amerika Birleşik Devletleri Kongresi bu yasağı kanunlaştırmıştır çünkü bu bilgiye sahip olmayan kişilerin elverişsiz duruma düşmeleri menkul kıymetler piyasasını ciddi olarak zayıflatır. Ayrıca, başkalarından elde edilen kamuya açık olmayan önemli bilginin gizliliğini korumazsak, iş yapma yeteneğimiz büyük ölçüde zarar görür.

Önemli Bilgi Nedir ?

Bilgi, yatırımcının herhangi bir kuruluşun menkul kıymetlerini satın alma, satma veya elde tutma kararını makul ölçüde etkileme ihtimali varsa, “önemli” sayılır. Önemli bilgi örnekleri aşağıdakileri kapsar : (1) Company’nin dahil olduğu önemli bir birleşme veya satın alma; (2) Duyuru yapılmadan önce, Company’nin kazanç veya satış sonuçları ; ve (3) Company’nin kontrolunda veya üst yönetiminde değişiklik. Başka bir çok konu önemli olabilir. Bilginin önemli olup olmadığını tesbit zordur. Öğrendiğiniz bilginin önemli olup olmadığından emin değilseniz , bilgiyi açıklamadan veya Company’nin menkul kıymetlerinin alış verişinden önce başkan yardımcısı asistanı ve Yönetim Kurulu İşleri Yardımcı Sekreteri olan Carol Hayes’e sorunuz.

Önemli Bilgiye İlişkin Görevleriniz

Önemli bilgi, kamuya açık olmadığı dönemde, son derece gizli tutulmalıdır. Önemli bilgi, sadece “bilmesi gereken” kişilerle tartışılmalı, ve mümkün olduğu kadar küçük bir gruba hasredilmelidir. Her zaman azami dikkat ve ihtimam uygulanmalıdır. Bu nedenle,



asansör, lokanta, ve uçak gibi topluma açık yerlerdeki konuşmalar hassas veya gizli nitelik içermeyen konularla sınırlı olmalıdır.

Görevlerinin olağan ifası sırasında, Company veya diğer halka açık şirketler hakkında düzenli olarak kamuya açık olmayan önemli bilgi edinen kişiler size rapor ediyor olabilir. Lütfen bu memorandumu onlarla birlikte inceleyin.

Alışveriş Kısıtlamaları

Federal menkul kıymetler kanununa göre , Company'deki veya Company'nin herhangi bir bağlı kuruluşundaki hiç kimse , Company'de veya herhangi bir bağlı kuruluşunda veya onunla ilgili olarak edinilen kamuya açık olmayan önemli bilgiye dayanarak menkul kıymetler satın alamaz veya satamaz. Bu yasak sadece Company'nin menkul kıymetlerini kapsayan işlemlere değil ama aynı zamanda Company'nin veya yan kuruluşlarından herhangi birinin ilişkide bulunduğu başka şirketlerin menkul kıymetlerini kapsayan işlemlere de şamildir.

Açıklamanın Yetkili Tarafından Yapılması Gereği

Company sırlarının maksimum ölçüde korunmasını sağlamak için, özellikle yetkili kılınan personelden başka hiç bir kimse kamuya önemli bilgi açıklayamaz veya medyadan, analistlerden, hissedarlardan veya Company dışındaki diğer kişilerden gelen sorulara cevap veremez.

Tüyo Verme Kısıtlamaları

Uygun olmayan bir davranışta bulunuyor izlenimi dahi vermemek için, Company'nin veya iş ilişkisinde bulunduğu diğer kuruluşların menkul kıymetlerinin satın alınması veya satılması hakkında tavsiyelerde bulunmaktan kaçınılmalıdır.

Sorumluluk ve Sonuçları

Insider trading hükümlerinin ihlali için hukuki cezalar şiddetlidir. Mahkemeler, önemli iç bilgiye dayanarak alışveriş yapan kişiler hakkında önemli zarar ziyan, para cezası ve cezai cezalar (hapis dahil) verebilir. Ayrıca, Company ve onu kontrol eden kişiler, kontrolleri altındaki kişilerin insider trading ihlallerini önlemek üzere işlem yapılmamışsa ciddi para cezalarına çarptırılabilir. Insider trading kanunlarının herhangi bir ihlalinin son derece önemli mahiyeti karşısında, böyle bir ihlalde bulunduğu tesbit edilmiş herhangi bir kişi işten çıkarılacak ve kişinin kanuna aykırı faaliyetleri sonucu Company'nin uğradığı zararlar kendisinden talep edilebilecektir.

GEOFFREY J. KELLY



28 Nisan 2005



4058

SÖZLEŞMELERİN UZATIM YAZILARI








$\frac{1}{2}$ $\frac{u}{00}$ $\frac{4m}{88}$
 $\frac{1}{2}$ $\frac{u}{00}$ $\frac{4m}{88}$
 $\frac{1}{2}$ $\frac{u}{00}$ $\frac{4m}{88}$

A.



10

[Handwritten signature]



Am.

2

Key

Ru



3

11/10

FC



OK - 1/1/11

8

Ans

7-1
59/5
04/1



Dr. [Signature]

2

1

3

11/10

FC

T.C.
DEYÜCÜLÜ 13. NOTERLİĞİ
CEYKUN ERTAN
Esentepe Çarşısı Mah. Büyükdere Cad.
Keskın Kalem No: 21 34294 ŞİŞİ / İSTANBUL
Tel: (0212) 211 77 65 - 211 88 89 - 211 69 11

06 OCAK 2006

Nº 00501

2 Aralık 2005

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.
Esenşehir Mahallesi , Erzincan Caddesi
No. 36 Dudullu
İstanbul – Türkiye

Baylar,

The Coca-Cola Company, The Coca-Cola Export Corporation ve sizin aranızdaki, içinde tanımlanan bir Bölgeyi kapsayan, tadil edildiği şekli ile 1 Temmuz 2000 başlangıç tarihli Şişeleyici Sözleşmesinin süresi 1 Temmuz 2006 tarihinden itibaren 10 (on) yıl süre ile

30 Haziran 2016

tarihine kadar uzatılmıştır.

Burada yapılan değişikliğin dışında, söz konusu Şişeleyici Sözleşmesi, sizin zımni bir yenileme talebine hakkınız olmadan, 30 Haziran 2016 tarihinde sona erene kadar aynen geçerli ve yürürlükte kalacaktır.

Kabulünüz zımnında ekteki örnekleri imzalayarak bize geri göndermenizi rica ederiz.

Saygılarımızla,

THE COCA-COLA COMPANY

Tarafından : _____ imza _____
Başkan Yardımcısı

THE COCA-COLA EXPORT CORPORATION

Tarafından : _____ imza _____
Başkan Yardımcısı

Kabul edilmiştir :

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.

Tarafından : _____ imza _____
Yetkili Temsilci

TEKNİK TERCÜME BÜROSU
Tic. Sic. No: 27111
Büyükdere Cad. No: 134 Kat: 15
Azim Apt. 5/1 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 27111 Kat: 15
Tic. Sic. No: 27111 Kat: 15

TEKNİK TERCÜME BÜROSU
Tic. Sic. No: 27111
Büyükdere Cad. No: 134 Kat: 15
Azim Apt. 5/1 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 27111 Kat: 15
Tic. Sic. No: 27111 Kat: 15

TEKNİK TERCÜME BÜROSU
Tic. Sic. No: 27111
Büyükdere Cad. No: 134 Kat: 15
Azim Apt. 5/1 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 27111 Kat: 15
Tic. Sic. No: 27111 Kat: 15

İngilizce Türkçe
cevirimin tarafımdan esime uygun olarak yapıldığını beylerim.
Adres: Büyükdere Cad. No: 134 Kat: 15
Azim Apt. 5/1 Beşiktaş / İstanbul

İngilizce Türkçe
cevirimin tarafımdan esime uygun olarak yapıldığını beylerim.
Adres: Büyükdere Cad. No: 134 Kat: 15
Azim Apt. 5/1 Beşiktaş / İstanbul

06 OCAK 2006

T.C.
BEYOĞLU 18. NOTERLİĞİ
CEYHUN ERTAN

Erzincan Gazeteciler Mah. Büyükdere Cad.
Keskın Katem Sk. No:31 34394 Şişli / İSTANBUL
Tel. (0212) 211 77 05 - 211 98 39-211 69 11

NO 00502

2 Aralık 2005

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.
Esenşehir Mahallesi, Erzincan Caddesi
No. 36 Dudullu
İstanbul – Türkiye

COCA-COLA SATIŞ VE DAĞITIM A.Ş.
Dereici, Değirmenbahçe Caddesi
No. 30 Yenibosna, Bakırköy
İstanbul – Türkiye

Baylar,

The Coca-Cola Company, The Coca-Cola Export Corporation ve sizin aranızdaki, tadil edildiği şekli ile 1 Temmuz 2000 başlangıç tarihli Dağıtım Sözleşmesinin süresi 1 Temmuz 2006 tarihinden itibaren 10 (on) yıl süre ile

30 Haziran 2016

tarihine kadar uzatılmıştır.

Burada yapılan değişikliğin dışında, söz konusu Dağıtım Sözleşmesi, sizin zımni bir yenileme talebine hakkınız olmadan, 30 Haziran 2016 tarihinde sona erene kadar aynen geçerli ve yürürlükte kalacaktır.

Kabulünüz zımında ekteki örnekleri imzalayarak bize geri göndermenizi rica ederiz.

Saygılarımızla,

THE COCA-COLA COMPANY

Tarafından : _____ imza _____
Başkan Yardımcısı

THE COCA-COLA EXPORT CORPORATION

Tarafından : _____ imza _____
Başkan Yardımcısı

Kabul edilmiştir :

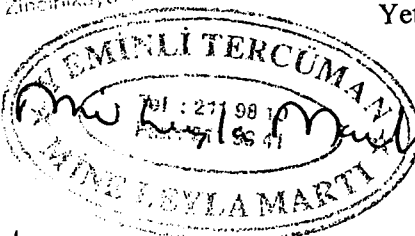
COCA-COLA İÇECEK A.Ş.

Tarafından : _____ imza _____
Yetkili Temsilci

COCA-COLA SATIŞ VE DAĞITIM A.Ş.

Tarafından : _____ imza _____
Yetkili Temsilci

TEKNİK TERCÜME BÜROSU
İstanbul
İvra Turizm Tic. ve Dil Hizmetleri Ltd. Şti
Büyükdere Cad. Raşit Rıza Sok. No: 11
Azim Apt. 5/1 Mecidiyeköy - İST
Tel: 211 98 10 - 211 98 12 Fax: 211 98 47
Zincirlikuyu V.D. 06/04



İngilizce'den Türkçe'ye yapılmış olan bu çevirinin tarafsızdan aslına uygun olarak yapıldığını onaylıyorum.
Adres: Büyükdere Cad. Raşit Rıza Sok. Yeminli Tercüman
Azim Apt. 5/1 Mecidiyeköy - İst. Mine Leyla Marti

İngilizce'den Türkçe'ye yapılmış olan bu çevirinin yeminli tercümanım olan 1976 doğumlu Mine Leyla Marti tarafından yapıldığını onaylıyorum.
Noter:
Beyoğlu Onsekizinci Noteri
CEYHUN ERTAN
Başkan CAFER MUTLU

T.C.
BEYOĞLU 18. NOTERLİĞİ
CEYHUN ERTAN
Esentepe Gazeteciler Mah. Büyükdere 638.
Keskın Kalen: Sk. No:31 34394 ŞİŞLİ / İSTANBUL
Tel: (0212) 211 77 05 - 211 98 39-211 09 11

06 OCAK 2006

Nº 00503

2 Aralık 2005

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.
Esenşehir Mahallesi , Erzincan Caddesi
No. 36 Dudullu
İstanbul – Türkiye

COCA-COLA SATIŞ VE DAĞITIM A.Ş.
Dereici, Değirmenbahçe Caddesi
No. 30 Yenibosna, Bakırköy
İstanbul – Türkiye

Baylar,

Schweppes Holdings Limited ve sizin aranızdaki, tadil edildiği şekli ile 1 Temmuz 2000 başlangıç tarihli Dağıtım Sözleşmesinin süresi 1 Temmuz 2006 tarihinden itibaren 10 (on) yıl süre ile

30 Haziran 2016

tarihine kadar uzatılmıştır.

Burada yapılan değişikliğin dışında, söz konusu Dağıtım Sözleşmesi, sizin zımni bir yenileme talebine hakkınız olmadan, 30 Haziran 2016 tarihinde sona erene kadar aynen geçerli ve yürürlükte kalacaktır.

Kabulünüz zımnında ekteki örnekleri imzalayarak bize geri göndermenizi rica ederiz.

Saygılarımızla,

SCHWEPES HOLDINGS LIMITED

Tarafından : _____ imza _____
Yetkili Temsilci

Kabul edilmiştir :

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.

Tarafından : _____ imza _____
Yetkili Temsilci

COCA-COLA SATIŞ VE DAĞITIM A.Ş.

Tarafından : _____ imza _____
Yetkili Temsilci

İSTANBUL
KNİK TERCÜME BÜROSU
Tic. ve Dil Hizmetleri Ltd. Şti.
Büyükdere Cad. No: 10 Kat: 5
Azim Apt. 5/1 Masidiyeköy / Şişli
211 99 10 - 211 99 12 Faks: 211 99 41
E-posta: iletisim@kniktercume.com.tr

YEMİNLİ TERCÜMAN
T.C. İSTANBUL NOTERLERİ
CEYHUN ERTAN
Esentepe Gazeteciler Mah. Büyükdere 638.
Keskın Kalen: Sk. No:31 34394 ŞİŞLİ / İSTANBUL
Tel: (0212) 211 77 05 - 211 98 39-211 09 11

İngilizce İden Türkçe
çevirinin tarafımdan aslına uygun olarak yapıldığını onaylıyorum.
Adres: Büyükdere Cad. Raşit Rıza Sok. Yeminli Tercüman
Azim Apt. 5/1 Masidiyeköy / Şişli

İngilizce İden Türkçe
çevirinin yeminli tercümanım olan 1978 doğumlu
İstanbul'da doğmuş ve Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı
Beyoğlu Noterliği'nde görev yapan
CEYHUN ERTAN
Esentepe Gazeteciler Mah. Büyükdere 638.
Keskın Kalen: Sk. No:31 34394 ŞİŞLİ / İSTANBUL
Tel: (0212) 211 77 05 - 211 98 39-211 09 11

T.C.
BEYOĞLU 18. NOTERLİĞİ
CEYHUN ERTAN
Esentepe Çarşıları Mah. Büyükdere Cad.
Keskın Katam 5K No:51 34394 Şişli / İSTANBUL
Tel. (0212) 211 77 05 - 211 58 33-211 69 11

06 OCAK 2006
N000504

2 Aralık 2005

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.
Esenşehir Mahallesi , Erzincan Caddesi
No. 36 Dudullu
İstanbul – Türkiye

Baylar,

Schweppes Holdings Limited ve sizin aranızdaki, içinde tanımlanan bir Bölgeyi kapsayan, tadil edildiği şekli ile 1 Temmuz 2000 başlangıç tarihli Şişeleyici Sözleşmesinin süresi 1 Temmuz 2006 tarihinden itibaren 10 (on) yıl süre ile

30 Haziran 2016

tarihine kadar uzatılmıştır.

Burada yapılan değişikliğin dışında, söz konusu Şişeleyici Sözleşmesi, sizin zımni bir yenileme talebine hakkınız olmadan, 30 Haziran 2016 tarihinde sona erene kadar aynen geçerli ve yürürlükte kalacaktır.

Kabulünüz zımında ekteki örnekleri imzalayarak bize geri göndermenizi rica ederiz.

Saygılarımızla,

SCHWEPPE HOLDINGS LIMITED

Tarafından : _____ imza
Yetkili Temsilci

Kabul edilmiştir :

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.

Tarafından : _____ imza
Yetkili Temsilci

TEKNİK TERCÜME BÜROSU
Za Turizm Tic. ve Dil Hizmetleri Ltd. Şti.
Büyükdere Cad. Etiler Plaza Sok.
Azim Apt. 5/1 Mecidiyeköy - İST
Tel: 0212 99 10 21 99 10 Fax: 211 69 41
E-posta: info@tekniktercume.com.tr

EMİNİ TERCÜMAN
71 12 93 11
E-posta: emin@tekniktercume.com.tr
KARDEYLAHAR

...İngilizce... 'den... Türkçe... 'ye yapılmış olan
çevirinin tarafından aslına uygun olarak yapıldığı onaylanmıştır.
Adres: Büyükdere Cad. Raci Rıza Sok. Yeminli Tercüman
Azim Apt. 5/1 Mecidiyeköy - İst. M. Sevinç

...İngilizce... 'den... Türkçe... 'ye yapılmış olan
çevirinin yeminli tercümanım olan 1976 doğumlu
Merve Leyla MARI tarafından yapıldığı onaylanmıştır.

Beyoğlu Onsekizinci Noteri
CEYHUN ERTAN
Başkatibi CAFER MUTLU

20 NİSAN 2006

Nº 11362

11 Nisan 2006

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.
Esenşehir Mahallesi, Erzincan Caddesi
No. 36 Dudullu
İstanbul – Türkiye

COCA-COLA SATIŞ VE DAĞITIM A.Ş.
Dereici, Değirmenbahçe Caddesi
No. 30 Yenibosna, Bakırköy
İstanbul – Türkiye

Sayın Baylar,

Beverage Partners Worldwide (Europe) A.G. ("Company"), Coca-Cola İçecek A.Ş. ("Şişeleiyici") ve Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. ("Dağıtımçı") arasındaki, tadil edildiği şekli ile, 1 Mart 2002 başlangıç tarihli ve Company ile Şişeleiyici arasındaki 1 Mart 2002 başlangıç tarihli Şişeleiyici Sözleşmesinin ("Şişeleiyici Sözleşmesi") sona ermesi ile kendiliğinden sona eren Dağıtım Sözleşmesine ("Dağıtım Sözleşmesi") atıfta bulunuyoruz. Şişeleiyici, Şişeleiyici Sözleşmesinin 30 Haziran 2009 tarihine kadar uzatılmasını talep etmiş ve Dağıtım Sözleşmesinin de aynı şekilde uzatılmasını istemiştir.

Company, Sözleşmenin bu mektubun tarihi itibarı ile aşağıdaki şekilde tadili karşılığında, Sözleşmeyi 30 Haziran 2009 tarihine kadar uzatmayı kabul etmektedir.

1. Madde 12'ye d) olarak aşağıdaki şekilde yeni bir paragraf eklenecektir:

"d) Company'nin yazılı ön izni olmadan, Company'nin verdiği yetki ile, The Coca-Cola Company veya Nestle S.A. tarafından pazarlanan ürünler ile birlikte, Dağıtımçının dağıttığı ve/veya sattığından başka çay veya çay aroması içeren içime hazır ve çay olarak pazarlanan herhangi içecek ürünü;"

Burada yapılan değişikliğin dışında, Dağıtım Sözleşmesi aynen yürürlükte kalmaya devam edecektir.

Kabulünüz zımında ekteki örnekleri imzalayarak bize geri göndermenizi rica ederiz.

TEKNİK TERCÜME BÜROSU
Ova Turizm Tic. ve Dış Hizmetleri Ltd. Şti.
Etiler-Beşiktaş Caddesi No: 10 Kat: 3
Azatlar Sok. No: 1 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 211 88 10 / 011 88 12 Fax: 211 88 41
Zincirliköy / Beşiktaş / İstanbul 343 007 3009

EMİNLİ TERCÜMAN
MINE LEYLA MARTI
Tic. Sic. No: 211 88 10
Fax: 211 88 41

20 NİSAN 2006
BEYOĞLU 18. NOTERLÜĞÜ
CEYHAN ERGİL

Nº 11362

Saygılarımızla,

BEVERAGE PARTNERS WORLDWIDE (EUROPE) A.G.

Tarafından: -imza-
Yetkili Temsilci

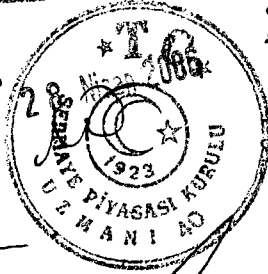
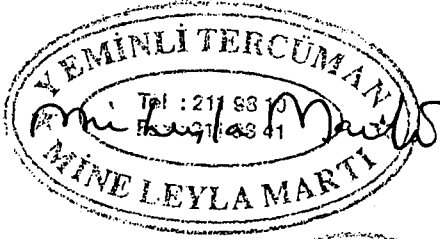
Kabul edilmiştir:

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.

COCA-COLA SATIŞ VE DAĞITIM A.Ş.

Tarafından: -imza-
Yetkili Temsilci

Tarafından: -imza-
Yetkili Temsilci



İngilizce 'den' 'ye' yapılmış olan bu
çevrinin tarafından cihho uygun olarak yapıldığını onaylamış
Adres: Büyükdere Cad. Raşit Rıza Sok. Yeminli Tercüman
Aziz Apt. 5/1 Mecidiyeköy - İst. Mine Leyla Marti
İngilizce 'den' 'ye' yapılmış olan bu
çevrinin yeminli tercümanım olan 1976 doğumlu
Mine Leyla MARTI tarafından yapıldığını onaylamış.

Noter

Beyoğlu Onsekizinci Noteri
CEYHUN ERTAN
Başkatibi CAFER MUTLU



TEKNİK TERCÜME BÜROSU
İstanbul
Büyükdere Cad. No: 151 Sok.
Azim Apt. 5. Kat
Tel: 212 331 10 10
Zincirlikuyu

The Coca-Cola Company
COCA-COLA PLAZA
ATLANTA, GEORGIA

12 Nisan 2006

CEVAP ADRESİ
P.O.BOX 1734
ATLANTA, GA 30301

404 676-2121

Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed Joint Stock Company
Lushihina Street 69
Bişkek
Kırgızistan Cumhuriyeti

Beyler.

The Coca-Cola Company, The Coca-Cola Export Corporation ve sizin aranızda akdedilmiş olan ve orada Sözleşme Bölgesi olarak tanımlanmış bir bölgeyi kapsayan, 1 Aralık 2005 başlangıç tarihli Şişeleyici Sözleşmesine (bundan böyle "Şişeleyici Sözleşmesi" diye anılacaktır) atıfta bulunulur.

İşbu yazı ile Şişeleyici Sözleşmesinin sona erme tarihi olan 30 Kasım 2010'dan 30 Haziran 2016 tarihine kadar uzatıldığı teyid edilir.

İlaveten, derhal yürürlüğe girmek üzere, Şişeleyici Sözleşmesinin Madde 24'ü bir bütün olarak aşağıdaki şekilde yazılmış addolunacaktır:

"Bu Sözleşme, Sözleşme uyarınca daha önce feshedilmediği takdirde, 30 Haziran 2016 tarihinde ihbara gerek olmaksızın sona erecektir. Taraflar, Şişeleyicinin zimni bir yenileme talebine hakkı olmayacağı konusunda mutabık kalmışlardır."

Bu yazı ile yapılan değişiklik dışında, sözkonusu Şişeleyici Sözleşmesi ve orada belirtilen tüm maddeler, yükümlülükler, anlaşmalar, koşullar, şartlar ve hükümler aynen devam edecek ve geçerli olacaktır.

Saygılarımızla,

THE COCA-COLA COMPANY

İmza:

-imza-

Başkan Yardımcısı

THE COCA-COLA EXPORT CORPORATION

İmza:

-imza-

Başkan Yardımcısı

KABUL EDİLMİŞTİR:

COCA-COLA BISHKEK BOTTLERS
CLOSED JOINT STOCK COMPANY

İmza:

-imza, kaşe-

Yetkili Temsilci

İTTB
İSTANBUL
TEKNİK TERCÜME BÜROSU
İstanbul
Büyükdere Cad. No: 151 Sok.
Azim Apt. 5. Kat
Tel: 212 331 10 10
Zincirlikuyu



TEKNİK TERCÜME BÜROSU
İSTANBUL
Ova Turizm Tic. ve Dış İlişkiler Ltd. Şti.
Büyükdere Çarşı, 2. Kat, No: 10
34398 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 271199 / 271199-2
Tic. Sic. No: 271199-2 / 271199-2

The Coca-Cola Company
COCA-COLA PLAZA
ATLANTA, GEORGIA

12 Nisan 2006

CEVAP ADRESİ
P.O.BOX 1734
ATLANTA, GA 30301

404 676-2121

Coca-Cola Almaty Bottlers LLP
211 Gogol Street
480096 Almaata
Kazakistan

Beyler.

The Coca-Cola Company, The Coca-Cola Export Corporation ve sizin aranızda akdedilmiş olan ve orada Sözleşme Bölgesi olarak tanımlanmış bir bölgeyi kapsayan, 1 Ocak 2006 başlangıç tarihli Şişeleyici Sözleşmesine (bundan böyle "Şişeleyici Sözleşmesi" diye anılacaktır) atıfta bulunulur.

İşbu yazı ile Şişeleyici Sözleşmesinin sona erme tarihi olan 31 Aralık 2010'dan 30 Haziran 2016 tarihine kadar uzatıldığı teyid edilir.

İlaveten, derhal yürürlüğe girmek üzere, Şişeleyici Sözleşmesinin Madde 24'ü bir bütün olarak aşağıdaki şekilde yazılmış addolunacaktır:

"Bu Sözleşme, Sözleşme uyarınca daha önce feshedilmediği takdirde, 30 Haziran 2016 tarihinde ihbara gerek olmaksızın sona erecektir. Taraflar, Şişeleyicinin zımni bir yenileme talebine hakkı olmayacağı konusunda mutabık kalmışlardır."

Bu yazı ile yapılan değişiklik dışında, sözkonusu Şişeleyici Sözleşmesi ve orada belirtilen tüm maddeler, yükümlülükler, anlaşmalar, koşullar, şartlar ve hükümler aynen devam edecek ve geçerli olacaktır.

Saygılarımızla,

THE COCA-COLA COMPANY

İmza: _____
Başkan Yardımcısı

THE COCA-COLA EXPORT CORPORATION

İmza: _____
Başkan Yardımcısı

KABUL EDİLMİŞTİR:

COCA-COLA ALMATY BOTTLERS LLP

İmza: _____
Yetkili Temsilci

TEKNİK TERCÜME BÜROSU
İSTANBUL
Ova Turizm Tic. ve Dış İlişkiler Ltd. Şti.
Büyükdere Çarşı, 2. Kat, No: 10
34398 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 271199 / 271199-2
Tic. Sic. No: 271199-2 / 271199-2

TEKNİK TERCÜME BÜROSU
İSTANBUL
Ova Turizm Tic. ve Dış İlişkiler Ltd. Şti.
Büyükdere Çarşı, 2. Kat, No: 10
34398 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 271199 / 271199-2
Tic. Sic. No: 271199-2 / 271199-2

TEKNİK TERCÜME BÜROSU
Ova Turizm Tic. ve Dil Hizmetleri Ltd. Şti.
Büyükdere Çad. Rıht. Bina 809
Azat Apt. 5. Kat. M. C. Div. Kat. 101
Tel: 211 98 10 211 98 12 Fax: 211 98 4
Zincirlikuyu V.D. 040 027 3666

The Coca-Cola Company
COCA-COLA PLAZA
ATLANTA, GEORGIA

12 Nisan 2006

CEVAP ADRESİ
P.O.BOX 1734
ATLANTA, GA 30301

404 676-2121

The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Limited
Amman
Ürdün

Beyler.

The Coca-Cola Company ve sizin aranızda akdedilmiş olan ve orada özellikle tanımlanmış olan Ürdün'deki bir bölgeyi kapsayan, 1 Mayıs 2004 başlangıç tarihli Şişeleyici Sözleşmesine (bundan böyle "Şişeleyici Sözleşmesi" diye anılacaktır) atıfta bulunulur.

İşbu yazı ile Şişeleyici Sözleşmesinin sona erme tarihi olan 30 Nisan 2009'dan 30 Haziran 2016 tarihine kadar uzatıldığı teyid edilir.

İlaveten, derhal yürürlüğe girmek üzere, Şişeleyici Sözleşmesinin Madde 24'ü bir bütün olarak aşağıdaki şekilde yazılmış addolunacaktır:

"Bu Sözleşme, Sözleşme uyarınca daha önce feshedilmediği takdirde, 30 Haziran 2016 tarihinde ihbara gerek olmaksızın sona erecektir. Taraflar, Şişeleyicinin zımni bir yenileme talebine hakkı olmayacağı konusunda mutabık kalmışlardır."

Bu yazı ile yapılan değişiklik dışında, sözkonusu Şişeleyici Sözleşmesi ve orada belirtilen tüm maddeler, yükümlülükler, anlaşmalar, koşullar, şartlar ve hükümler aynen devam edecek ve geçerli olacaktır.

Saygılarımızla,

THE COCA-COLA COMPANY

İmza:

-imza-

Başkan Yardımcısı

KABUL EDİLMİŞTİR:

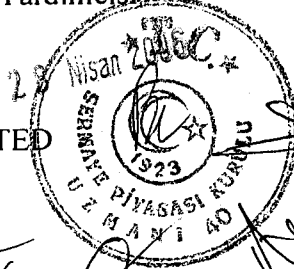
THE COCA-COLA BOTTLING COMPANY OF JORDAN LIMITED

İmza:

-imza-

Yetkili Temsilci

TEKNİK TERCÜME BÜROSU
Ova Turizm Tic. ve Dil Hizmetleri Ltd. Şti.
Büyükdere Çad. Rıht. Bina 809
Azat Apt. 5. Kat. M. C. Div. Kat. 101
Tel: 211 98 10 211 98 12 Fax: 211 98 4
Zincirlikuyu V.D. 040 027 3666



20 NİSAN 2006

N511360

11 Nisan 2006

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.
Esenşehir Mahallesi, Erzincan Caddesi
No. 36 Dudullu
İstanbul – Türkiye

Sayın Baylar,

Beverage Partners Worldwide (Europe) A.G. ("Company") ile sizin ("Şişeleyici") aranızdaki 1 Mart 2002 başlangıç tarihli ve orada tanımlanan bir Bölgeyi kapsayan Şişeleyici Sözleşmesine ("Sözleşme") ve sizin Sözleşmenin, sona erme tarihi olan 30 Haziran 2006 tarihinden itibaren üç (3) yıl süre ile uzatılmasına ilişkin talebinize atıfta bulunuyoruz.

Company, Sözleşmenin bu mektubun tarihi itibarı ile aşağıdaki şekilde tadili karşılığında, Sözleşmeyi 30 Haziran 2009 tarihine kadar uzatmayı kabul etmektedir.

Tadil:

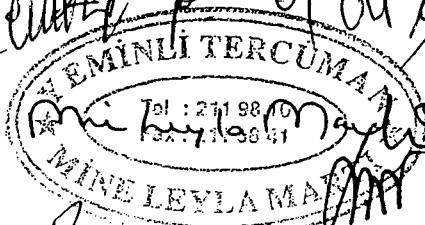
1. Madde 17 tamamen kaldırılacak ve yerine aşağıdaki madde konacaktır :

"17. Şişeleyici, bu Sözleşme süresince ve meri kanunlara uygun olarak aşağıdaki hususları taahhüt ve kabul eder:

(a) Company'nin fikri mülkiyet haklarına sahip olduğu herhangi bir özel ticari gösterge veya ambalajın taklidi olan veya onlarla karıştırılma ihtimali olan veya tüketicilerce karıştırılacak derecede benzer olarak algılanan veya o şekilde sunulan, herhangi bir özel ticari gösterge veya ambalaj ile bağlantılı olarak herhangi bir içecek ürünü imal etmemeyi, hazırlamamayı, paketlememeyi, dağıtmamayı, satmamayı, iştirak etmemeyi veya başka herhangi bir şekilde ilgilenmemeyi ;

(b) Markalardan herhangi birinin taklidine veya ihlaline yol açacak olan veya Şişeleyicinin İçeceklerden herhangi birinin imali, hazırlanması, paketlenmesi, dağıtımı ve satışı işi ile ilişkisinden dolayı halkı menşenin Company olduğuna inandırma niyeti ile sunulma ihtimali olan, herhangi bir marka ya da diğer bir işaretle herhangi bir ürünü imal etmemeyi, hazırlamamayı, paketlememeyi, dağıtmamayı, satmamayı, iştirak etmemeyi veya başka herhangi bir şekilde ilgilenmemeyi; yukarıda belirtilen hususları hiç bir şekilde sınırlamaksızın, herhangi bir şekil ya da tarzda 'Nes' kelimesinin veya mahalli dildeki veya fonetik karşılığının Company'nin ürününden başka bir ürün üzerinde herhangi bir tarz veya şekilde kullanımı veya grafik ya da fonetik olarak benzer herhangi bir kelimenin veya taklitlerinin kullanımı "NESTEA" markasının ihlali veya taklidi olarak mütalaa edilecektir.

(c) Company'nin yazılı ön izni olmadan, Company'nin verdiği yetki ile, TCCC veya Nestle tarafından pazarlanan ürünler ile birlikte, Şişeleyicinin hazırladığı, paketlediği, dağıttığı veya sattığından başka çay veya çay aroması içeren içime hazır ve çay olarak pazarlanan herhangi içecek ürünü hazırlamamayı, paketlememeyi, dağıtmamayı, satmamayı veya iştirak etmemeyi veya başka herhangi bir şekilde ilgilenmemeyi;



(d) Company'nin yazılı ön izni olmadan, Markaların kullanılmadığı ürünlerin dağıtımı ve satışında, Markaları taşıyan taşıma vasıtaları, kasalar, karton ambalajlar, soğutucular, satış makineleri ve diğer teçhizatı kullanmamayı;

(e) İçeceklerden herhangi biri ile karıştırılma ihtimali olan veya İçeceklerden herhangi biriymiş gibi sunulan herhangi bir içeceği hazırlamamayı, paketlememeyi, dağıtmamayı, satmamayı veya iştigal etmemeyi veya başka herhangi bir şekilde ilgilenmemeyi ;

(g) bu Madde 17'de yasaklanan faaliyetlerden herhangi biri ile iştigal eden, ister Bölge içinde ister Bölge dışında olsun, herhangi bir hakiki ya da hükmi şahsı satın almamayı ya da doğrudan ya da dolaylı olarak hissesini almamayı ya da yönetimi ya da kontroluna ilişkin olarak herhangi bir sözleşme ya da düzenleme yapmamayı taahhüt eder.

Yukarıda belirtilen taahhütler, Sözleşme Bölgesi içinde ya da dışında olsun, sadece Şişeleycinin doğrudan ilgisi olan faaliyetlere değil fakat aynı zamanda Şişeleycinin mülkiyet, kontrol, yönetim, ortaklık, sözleşme veya başka şekilde dolaylı olarak ilgisi olan faaliyetlere de şamildir. Şişeleyci, bu maddede yasaklanan faaliyetlerden herhangi biri ile iştigal eden, ister Bölge içinde ister Bölge dışında olsun, herhangi bir hakiki ya da hükmi şahsı satın almamayı ya da doğrudan ya da dolaylı olarak hisse almamayı ya da yönetimi ya da kontroluna ilişkin olarak herhangi bir sözleşme ya da düzenleme yapmamayı taahhüt eder."

2. Madde 28'in (b) (3) no. lu bendi, 3'üncü satıra "1 Temmuz 2000 tarihli" kelimelerinden sonra "veya onun yerine geçen herhangi bir sözleşme" kelimeleri eklenerek tadil edilecektir.

Burada yapılan değişikliğin dışında, Sözleşme aynen yürürlükte kalmaya devam edecektir.

Kabulünüz zımında ekteki örnekleri imzalayarak bize geri göndermenizi rica ederiz.

Saygılarımızla,

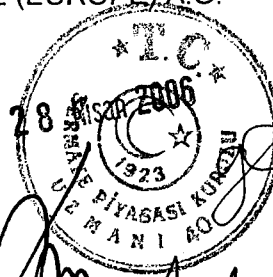
BEVERAGE PARTNERS WORLDWIDE (EUROPE) A.G.

Tarafından: -imza-
Yetkili Temsilci

Kabul edilmiştir:

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.

Tarafından: -imza- -imza-
Yetkili Temsilci



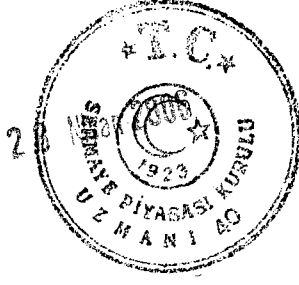
İngilizceden Türkçe'ye yapılmış olan bu çevirinin tarafımdan doğru ve uygun olarak yapıldığını onaylıyorum.
Adres: Büyükdere Cad. Raif Rıza Sok. Yeminli Tercüman
Azim A.Ö. 5/1 Mecidiyeköy - İst.

İngilizceden Türkçe'ye yapılmış olan bu çevirinin tarafımdan doğru ve uygun olarak yapıldığını onaylıyorum.
Adres: Büyükdere Cad. Raif Rıza Sok. Yeminli Tercüman
Azim A.Ö. 5/1 Mecidiyeköy - İst.

Beyoğlu Onsekizinci Noteri
CEYHAN ERTAN
Başkanlığı CAFER MUTLU

EK 10

BAYİ ONAY YAZISI



71

TEKNİK TERCÜME BÜROSU
Oyul Turizm Tic. ve Dil Hizmetleri Ltd. Şti.
Büyükdere Cad. Rakit Plaza B99
Açık Ağı 511 Mecidiyeköy - İST
Tel: 211 98 10 211 98 12 Faks: 211 98 41
Zincirlikuyu V.D. 649 007 3636

10 Şubat 2006

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.
Esenşehir Mahallesi, Erzincan Caddesi
No. 36 Dudullu
İstanbul - Türkiye

COCA-COLA SATIŞ VE DAĞITIM A.Ş.
Dereici, Değirmenbahçe Caddesi
No. 30 Yenibosna, Bakırköy
İstanbul - Türkiye

Sayın Baylar,

The Coca-Cola Company, The Coca-Cola Export Corporation (birlikte "Company"), Coca-Cola İçecek A.Ş. ("Şişeleiyici") ve Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. (Dağıtımıcı") arasında akdedilen ve Sözleşmede tanımlanan bir bölgeye ("Bölge") ilişkin başlangıç tarihi 1 Temmuz 2000 olan Dağıtım Sözleşmesi'ne ("Sözleşme") atıfta bulunuyoruz. Bu mektupta büyük harfle yazılı bütün terimler Sözleşmede tanımlanan anlamda kullanılacaktır.

Company'den talep ettiğiniz gibi, Company size bu mektuba ekli EK 1'de listesi bulunan çeşitli bayileri Bölge'de dağıtım yükümlülüklerinizi yerine getirmek üzere kullanma yetkisi vermektedir.

Bu yetki Sözleşme süresince geçerli olacaktır. Bu değişikliğin dışında, Sözleşme ve ona bağlı bütün yetkiler aynen geçerli ve yürürlükte kalacaktır.

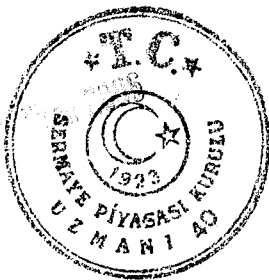
Saygılarımızla,

THE COCA-COLA COMPANY

Tarafından: -imza-
Başkan Yardımcısı

THE COCA-COLA EXPORT CORPORATION

Tarafından: -imza-
Başkan Yardımcısı



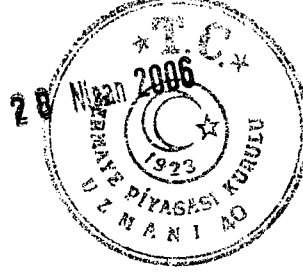
TEKNİK TERCÜME BÜROSU
Oyul Turizm Tic. ve Dil Hizmetleri Ltd. Şti.
Büyükdere Cad. Rakit Plaza B99
Açık Ağı 511 Mecidiyeköy - İST
Tel: 211 98 10 211 98 12 Faks: 211 98 41
Zincirlikuyu V.D. 649 007 3636



Coca-Cola İçecek A.Ş.
[Signature]

EK 11

**DERMAN ORTAK AVUKAT BÜROSU TARAFINDAN DÜZENLENEN
22.03.2006 TARİHLİ HUKUKÇU RAPORU**



Derman Ortak Avukat Bürosu
Maya Akar Center
Büyükdere Caddesi 100/17
34394 Esentepe - İstanbul, Turkey

Telephone + 90 212 355 1300
Fax + 90 212 355 1301
www.derman.av.tr

ÇOK GİZLİ HUKUKİ GÖRÜŞ

HUKUKİ MÜTALAA

22 Mart 2006

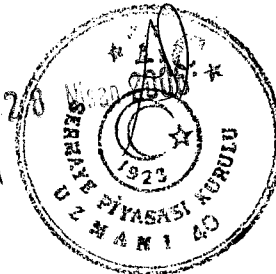
Coca-Cola İçecek A.Ş.
Ümraniye Esenşehir Mahallesi
Erzincan Caddesi No:36
Dudullu - İstanbul

Coca-Cola İçecek A.Ş. ("Şirket" veya "CCI") hisse senetlerinin, Şirket hissedarlarından The Coca-Cola Export Corporation, Özgörkey Holding A.Ş., ve Coca Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. tarafından halka arzı ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'na kote edilmesi çalışmaları kapsamında işbu hukuki mütalaa tarafınıza arz edilmektedir.

Şirket'in bağımsız hukuk danışmanı sıfatıyla işbu mütalaayı verebilmek için Şirket'te yapmış olduğumuz çalışmalara ilişkin olarak aşağıdaki belgeler tarafımızca incelenmiştir:

1. Şirket'in İstanbul Ticaret Sicilinde 265859-213431 numara ile kayıtlı, alkolsüz içki, meyve ve sebze suları dahil her türlü meşrubatın üretimi ve teneke kutu ve şişe gibi çeşitli kaplara doldurulmak suretiyle satışı ve bunları gerçekleştirmek amacıyla gerekli üretim, depolama ve dağıtım faaliyetleri ile iştigale yetkili, usulünce kurulmuş bir anonim şirket olduğunu gösteren İstanbul Ticaret Sicilinden alınmış 22 Mart 2006 tarihli faaliyet belgesi;
2. Şirket ödenmiş sermayesinin her biri 1YKr nominal değerli 24.958.977.000 adet hisseye bölünmüş 249.589.770 YTL olduğunu ve hissedarlarının aşağıda yer alan tabloda belirtilen şahıs ve şirketler olduğunu, 22 Mart 2006 tarihi itibarıyla gösteren pay defteri ve Şirket'ten temin ettiğimiz ilgili diğer bilgi ve belgeler;
3. Şirket tarafından tarafımıza verilen CCI Ana Sözleşmesi'nin son hali;
4. Şirket faaliyet ve tesislerine ilişkin Ek 1'de bir listesi sunulan resmi izin ve ruhsatlar;
5. Bursa tesisi deşarj iznine ilişkin Bursa 3. İdare Mahkemesi tarafından verilen E. 2004/474 K. 2005/556 no'lu karar; ve

Coca-Cola İçecek A.Ş.
74



De

İşbu mütalaa hazırlanırken,

- (i) incelediğimiz tüm belgelerdeki imzacı tarafların usulüne uygun olarak kurulmuş ve faaliyette bulunduklarını; ve söz konusu tüzel kişilikleri temsil eden imza sahiplerinin usulünce yetkilendirildiği;
- (ii) incelediğimiz tüm belgelerdeki imzaların ve tarafımıza orijinal olarak sunulan tüm belgelerin gerçek olduğu;
- (iii) tarafımıza tasdikli şekilde veya fotokopi olarak sunulan tüm belgelerin doğru, eksiksiz ve orijinali ile aynı olduğu ve
- (iv) işbu mütalaaaya ilişkin olarak ve işbu mütalaaayı etkileyecek nitelikte, tarafımıza sunulan belgeler dışında başka herhangi bir belgenin mevcut olmadığı varsayılmıştır.

Yukarıda bahsedilen belgelerin incelenmesi neticesinde:

1. Kuruluş ve Faaliyet Alanı:

Şirket, Türkiye Cumhuriyeti kanunlarına uygun olarak kurulmuş bir anonim şirkettir. Şirket yukarıda belirtilen 22 Mart 2006 tarihli faaliyet belgesinde belirtilen faaliyetler ile iştigal etmeye yetkilidir.

2. Hissedarlık Yapısı:

2.1 Şirket'in işbu mütalaa tarihi itibarıyla hissedarlık yapısı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

Ticaret Unvanı / Adı Soyadı	Sermaye Payı		
	YTL	Grubu	(%)
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.	79.000.000,000	A	31,65
	23.047.307,746	C	9,23
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	1.000.000,000	A	0,40
	24.788.050,351	C	9,93
The Coca-Cola Export Corporation	51.114.279,786	B	20,48
	38.400.000,000	C	15,39
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	12.533.545,975	C	5,02
Cemal Ahmet Bozer	18,845	B	0,00
Özgörkey Holding A.Ş.	19.694.718,610	C	7,89
Armağan Özgörkey	10,005	C	0,00
T.C. Ziraat Bankası Personel Vakfı	11.838,682	C	0,00
TOPLAM	249.589.770,000		100,00

* A ve B Grubu hisseler nama, C Grubu hisseler hamiline yazılıdır.

2.2 Şirket hisse senetlerinin hukuki durumunun tabi oldukları mevzuata uygun olduğu kanaatindeyiz.

3. Resmi İzin ve Ruhsatlar:

Şirket ile yaptığımız görüşmeler ışığında, CCI'nin faaliyetlerini sürdürebilmek için aşağıda sayılanlar dışında alması gereken ve almaması durumunda işlerini önemli ve mahiyette etkileyecek başka bir resmi izin veya ruhsat bulunmadığı kanaatindeyiz.



Coca-Cola İçecek A.Ş.

75

A Di

3.1 Gayri Sıhhi Müesseselere Ait Açılma Ruhsatı

1593 sayılı Umumi Hıfzısıhha Kanunu uyarınca civarında ikamet eden halkın sıhhat ve istirahatını ihlal eden müesseselerin faaliyet gösterebilmesi için gayri sıhhi müesseselere ait açılma ruhsatı alması gerekmektedir.

Şirket'in her bir üretim tesisi bazında almış olduğu ikinci sınıf gayri sıhhi müesseselere ait açılma ruhsatlarının bir listesi Ek 1 Bölüm 3.1'de sunulmuştur.

3.2 İşletme Belgesi

4857 sayılı İş Kanunu uyarınca, işyerlerinin kurulduktan sonra Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'ndan işletme belgesi alması gerekmektedir.

Şirket'in her bir üretim tesisi bazında almış olduğu işletme belgelerinin bir listesi Ek 1 Bölüm 3.2'de sunulmuştur.

3.3 İş Yeri Açma ve Çalışma Ruhsatı

3572 sayılı İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına Dair Kanun Hükmünde Kararnamenin Değiştirilerek Kabulüne Dair Kanun uyarınca işyeri ve işletme açmak isteyenlerin ilgili mercilerden işyeri açma ve çalışma ruhsatı almaları gerekmektedir. Kural olarak, aynı kanunun 2. maddesinin (e) bendi uyarınca İnci, İkinci ve Üçüncü sınıf gayri sıhhi müesseseler bu zorunluluktan muaftır.

3.4 Yapı Kullanma İzni

3194 sayılı İmar Kanunu uyarınca yapıların inşaatı tamamlandıktan sonra kullanılabilirlikleri için belediye veya valiliklerden yapı kullanma izni alınması gerekmektedir. Şirket'in tesisleri için aldığı yapı kullanma izinlerinin bir listesi Ek 1 Bölüm 3.4'de sunulmuştur.

Şirket'in Yenibosna'daki deposu 3 parsel üzerinde kurulmuştur. Bu parsellerden biri üzerindeki yardımcı depo niteliğindeki yapıya ilişkin olarak alınmış bir yapı kullanma izni bulunmamakta, ancak söz konusu deponun İşletme Belgesi bulunmaktadır.

Ayrıca, Şirket'in İzmir Işıkkent'teki deposunun yapı kullanma izni bulunmamaktadır.

3.5 Emisyon İzin Belgesi

Hava Kalitesinin Korunması Yönetmeliği uyarınca çalışmaları ve yapısı uyarınca insan sağlığı ve çevre üzerinde önemli olumsuz etkisi olan tesislerin kurulması ve işletilmesi izni emisyon izninin alınması gerekmektedir.

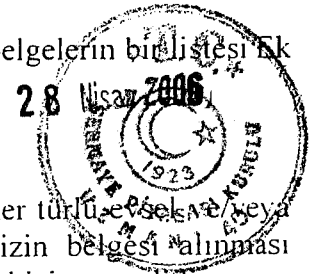
Şirket'in her bir üretim tesisi bazında almış olduğu emisyon izin belgelerin bir listesi Ek 1 Bölüm 3.5'de sunulmuştur.

3.6 Deşarj (Atıksu Bağlantı) İzin Belgesi

Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği uyarınca alıcı su ortamlarına her türlü evsel ve endüstriyel nitelikli atık suların doğrudan deşarjı için deşarj izin belgesi alınması zorunludur. Deşarj izin belgeleri verildikleri tarihten itibaren üç yıl için geçerlidir.

Şirket'in her bir üretim tesisi bazında almış olduğu deşarj izin belgelerinin bir listesi Ek 1 Bölüm 3.6'da sunulmuştur.

Şirket'in Bursa tesisine ilişkin Deşarj İzninin geçerlilik süresi 01.03.2004 tarihinde sona ermiştir. Şirket aynı tarihte Bursa Valiliği, Çevre ve Orman İl Müdürlüğüne Deşarj



Handwritten signature and stamp of the company, with the number 76 written next to it.

Handwritten signature.

Handwritten signature.

İzninin 3 yıl süreyle yenilenmesi için usulünce başvurmuştur. Ancak, Şirketin bu başvurusu reddedilmiştir. Söz konusu idari işlem Bursa 3. İdare Mahkemesi nezdinde idari yargıya intikal ettirilmiştir; ancak Mahkeme 11.05.2005 tarihli kararı ile davayı reddetmiştir. Bursa 3. İdare Mahkemesinin kararı Şirket tarafından 31.05.2005 tarihinde temyiz edilmiş olup dava Danıştay 6. Daire’de incelenmektedir. Konu ile ilgili detaylı açıklama İzahname bölüm A.7’de bulunmaktadır.

3.7 Türkiye Atom Enerjisi Kurumu Radyoaktif Madde Kullanma ve Bulundurma Lisansı

2690 sayılı Türkiye Atom Enerjisi Kurumu Kanunu’nun 4 (d) maddesi uyarınca yayımlanan Radyasyon Güvenliği Tüzüğü ve Yönetmeliği hükümleri gereğince, radyasyon kaynaklarının imal, ithal ve ihraç edilmesi, alınması, satılması, taşınması, depolanması, bakımı, onarımı, kurulması, sökülmesi, değiştirilmesi, radyasyon kaynaklarıyla çalışılabilmesi ve her türlü amaçla bulundurulması ve kullanılması için Türkiye Atom Enerjisi Kurumu’ndan lisans alınması zorunludur.

Şirket’in her bir üretim tesisi bazında almış olduğu radyoaktif madde kullanma ve bulundurma lisanslarının bir listesi Ek 1 Bölüm 3.7’de sunulmuştur.

3.8 Yeraltı Suyu Kullanma Belgesi:

167 sayılı Yeraltı Suları Hakkında Kanun uyarınca su temini maksadıyla, kesitleri ne olursa olsun, tabii zemin üstünden itibaren derinliği 10 metreyi aşan her türlü çukur, sondaj ve kuyuların inşası ve açılması için Devlet Su İşleri Umum Müdürlüğünden arama belgesi alınması mecburidir. Arama belgesine dayanarak arazisinde yeraltı suyu bulan kişiler bu su için bir ay içinde Devlet Su İşleri Umum Müdürlüğü’nden kullanma belgesi almak zorundadır.

Şirket’in içecek üretimi için su temin ettiği yeraltı kuyularına ilişkin yeraltı suyu kullanım belgelerinin her bir üretim tesisi bazında hazırlanmış listesi Ek 1 Bölüm 3.8’de sunulmuştur.

3.9 Gıda Üreten İşyerlerine Ait Çalışma İzin Belgesi:

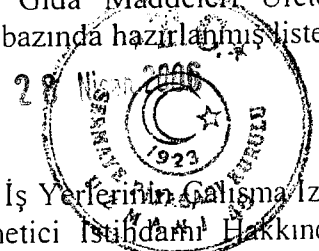
Gıda ve Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzemeleri Üreten İş Yerlerinin Çalışma İzni ve Gıda Sicili ve Üretim İzni İşlemleri ile Sorumlu Yönetici İstihdamı Hakkında Yönetmelik uyarınca gıda üreten iş yerleri çalışma izni almadan faaliyette bulunamazlar.

Şirket’in alkolsüz içecek üretimine ilişkin sahip olduğu Gıda Maddeleri Üreten İşyerlerine Ait Çalışma İzin Belgelerinin her bir üretim tesisi bazında hazırlanmış listesi Ek 1 Bölüm 3.9’da sunulmuştur.

3.10 Gıda Sicil Sertifikası:

Gıda ve Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzemeleri Üreten İş Yerlerinin Çalışma İzni ve Gıda Sicili ve Üretim İzni İşlemleri ile Sorumlu Yönetici İstihdamı Hakkında Yönetmelik uyarınca gıda üreten iş yerleri gıda siciline kaydolmadan faaliyette bulunamazlar.

Şirket’in alkolsüz içecek üretimine ilişkin sahip olduğu Gıda Sicil Sertifikalarının her bir üretim tesisi bazında hazırlanmış listesi Ek 1 Bölüm 3.10’da sunulmuştur.



Handwritten signature and initials

Handwritten signature

Handwritten signature

3.11 Gıda Üretim Sertifikası

Gıda ve Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzemeleri Üreten İş Yerlerinin Çalışma İzni ve Gıda Sicili ve Üretim İzni İşlemleri ile Sorumlu Yönetici İstihdamı Hakkında Yönetmelik uyarınca gıda ürünleri üreten iş yerleri üretime başlamadan önce imal edecekleri her ürünü ilgili mercie tescil ettirerek her bir ürün için gıda üretim sertifikası almak zorundadır.

Şirket'in her bir ürün için her bir üretim tesisi bazında almış olduğu gıda üretim sertifikalarının bir listesi Ek 1 Bölüm 3.11'de sunulmuştur.

3.12 Gıda Üretim İzni Belgesi

Gıda ve Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzemeleri Üreten İş Yerlerinin Çalışma İzni ve Gıda Sicili ve Üretim İzni İşlemleri ile Sorumlu Yönetici İstihdamı Hakkında Yönetmelik uyarınca, ürün kodekslerinde tanımlanmamış gıdalar üretecek işyerleri, üretime başlamadan önce bu kapsamda üretecekleri her ürün için gıda üretim izni almak zorundadır. Şirket'in almış olduğu gıda üretim izinleri Ek 1 Bölüm 3.12'de sunulmuştur.

3.13 Gıda ile Temasta Buluna Materyal Sicil Sertifikası

Gıda ve Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzemeleri Üreten İş Yerlerinin Çalışma İzni ve Gıda Sicili ve Üretim İzni İşlemleri ile Sorumlu Yönetici İstihdamı Hakkında Yönetmelik uyarınca gıda ile temas eden madde ve malzemeleri üreten işyerleri çalışma izni ve gıda ile temasta bulunan materyal sicil sertifikası almadan faaliyette bulunamazlar.

Şirket'in sahip olduğu gıda ile temasta bulunan materyal sicil sertifikalarının her bir üretim tesisi bazında hazırlanmış listesi Ek 1 Bölüm 3.13'de sunulmuştur.

3.14 Gıda ile Temasta Bulunan Materyal Üretim Sertifikası

Gıda ve Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzemeleri Üreten İş Yerlerinin Çalışma İzni ve Gıda Sicili ve Üretim İzni İşlemleri ile Sorumlu Yönetici İstihdamı Hakkında Yönetmelik uyarınca gıda ile temasta bulunan materyalleri üreten iş yerleri üretime başlamadan önce her bir materyal için gıda ile temasta bulunan materyal üretim sertifikası almak zorundadır.

Şirket'in sahip olduğu gıda ile temasta bulunan materyal üretim sertifikalarının her bir üretim tesisi bazında hazırlanmış bir listesi Ek 1 Bölüm 3.14'de sunulmuştur.

3.15 İşlenmiş İçme Suyu İşletme Ruhsatı

İçilebilir Nitelikteki Suların İstihsalı, Ambalajlanması Satışı ve Denetlenmesi Hakkındaki Yönetmelik uyarınca işlenmiş içme suların şişelenip satılabilmesi için Sağlık Bakanlığı'ndan işlenmiş içme suyu işletme ruhsatı alınması zorunludur.

Şirket'in işlenmiş içme suyu üretimi yaptığı Çorlu ve Bursa üretim tesisleri için aldığı işlenmiş içme suyu işletme ruhsatları Ek 1 Bölüm 3.15'de sunulmuştur.

3.16 Yapay Soda İşletme Ruhsatı

İçilebilir Nitelikteki Suların İstihsalı, Ambalajlanması Satışı ve Denetlenmesi Hakkındaki Yönetmelik uyarınca yapay sodaların şişelenip satılabilmesi için Sağlık Bakanlığı'ndan yapay soda işletme ruhsatı alınması zorunludur.



Coca-Cola İçecek A.Ş.

Di

Şirket'in yapay soda üretimi yaptığı Çorlu ve Kemalpaşa üretim tesisleri için aldığı yapay soda işletme ruhsatları Ek 1 Bölüm 3.16'da sunulmuştur.

Bu hukuki mütalaa sadece Şirket'in istifadesi için ve Şirket tarafından İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'na ve (eğer talep edilirse) T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu'na ibraz edilmek üzere hazırlanmıştır. Sebebi ne olursa olsun yazılı iznimiz alınmaksızın bu hukuki mütalaa üçüncü bir gerçek ya da tüzel kişinin istifadesine sunulamaz, yayınlanamaz. Herhangi bir halka arz kapsamında izahname veya sirküler veya benzeri halka arz evrakının parçası olarak kullanılması, kopyalanması veya dağıtılması Şirket dışında üçüncü kişilere karşı verilmiş herhangi bir görüş, beyan veya taahhüt anlamına gelmeyeceği gibi sorumluluk da doğurmaz. Şirket dışında hiç kimse bu mütalaaya dayanmak hakkına sahip değildir. Hiç bir yatırımcı kendi yatırım kararını oluştururken bu hukuki mütalaayı temel alamaz. İşbu hukuki mütalaa imza tarihi itibarı ile mevcut durumu yansıtmaktadır, mütalaayı verenler ileriye yönelik olarak herhangi bir güncelleme taahhüdünde bulunmamaktadırlar.

Saygılarımızla,



DERMAN ORTAK AVUKAT BÜROSU

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
Coca Cola İçecek A.Ş.

EK 12

PROTOKOL ÖZETİ



PROTOKOL ÖZETİ

Protokol, CCI'nin ana pay sahipleri olan The Coca-Cola Export Corporation ("TCCEC") ve Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. ("ANADOLU EFES") arasında 30 Aralık 2005 tarihinde tanzim ve imza edilmiştir.

Aşağıda tarafların aralarındaki ilişkinin temel prensiplerini belirlemek üzere düzenlenen Protokolün bazı hükümlerinin özeti yer almaktadır.

Rekabet Yasağı

Protokole göre ANADOLU EFES, kendi adına ve Bağlı Kuruluşları (CCI hariç) adına, Şişeleyici Sözleşmesinde tanımlanan Bölge'de İş ile veya CCI ile rekabet eden tesis veya hizmetleri doğrudan veya dolaylı sağlamayacağını veya faaliyetlerle iştigal etmeyeceğini veya CCI'nın Bölge'de şimdi veya ileride yaptığı İş ile rekabet eden tesis veya hizmetleri doğrudan veya dolaylı sağlayan veya faaliyetlerle iştigal eden herhangi bir ortak girişim, lisans sözleşmesi, franchise sözleşmesi, danışmanlık sözleşmesi, teknoloji sözleşmesi veya başka herhangi bir şekil ticari işbirliğine girmeyeceğini taahhüt etmektedir. Buna ilave olarak ancak kısıtlamamak şartı ile ANADOLU EFES kendisi için ve Bağlı Kuruluşları için, bira ve alkolsüz bira ve diğer alkollü içecekler dışında, Türkiye Cumhuriyeti içinde olsun veya olmasın, İçeceklere rakip ürünleri hazırlamayacaklarını, ambalajlamayacaklarını, dağıtmayacaklarını ve satmayacaklarını kabul etmektedir. Kolalı ürünler için bu kurala dünyada hiçbir istisna olmayacaktır. Kolalı ürünlerden başka rakip ürünlere ilişkin bu kurala Türkiye Cumhuriyeti dışında istisna tanınmasının TCCEC'nin yazılı ön iznine bağlı olduğu ve bu iznin makul olmayan şekilde verilmemesinden kaçınılacağı düzenlenmiş olup, ANADOLU EFES'in Protokolde yer alan bu taahhüdünün ("Taahhüt") Protokol süresince geçerli olacağı belirtilmiştir. Ancak, ANADOLU EFES, ortak girişim olan CCI'da doğrudan veya dolaylı olarak sahip olduğu A Grubu paylarını ve/veya A Grubu paylarının Protokolün imza tarihinde sahip olduğu haklara sahip başka Grup paylarının tamamını TCCEC'ye ve/veya TCCC'nin herhangi bir Bağlı Kuruluşu'na veya Ana Sözleşme uyarınca Üçüncü Şahıslara satar veya devrederse, söz konusu satış veya devir sırasında Rekabet Kurumundan gerekli iznin alınması şartıyla, satış veya devirle Protokol'ün sona ermesinden itibaren 2 yıl süre ile Taahhüdün geçerli olacağı konusunda Taraflar mutabık kalmışlardır.

Durum bu olmasına rağmen, ANADOLU EFES kendisi ve Bağlı Kuruluşları için; ANADOLU EFES'in veya Bağlı Kuruluşlarından herhangi birinin küçük çapta rakip ürün(ler)e sahip olan faal bir bira işinin %50 hissesinden fazla payını satın alırsa ("Satın Alınan İş"), ANADOLU EFES, TCCEC'ye rakip ürün(ler)in satın alınan markalarının TCCC tarafından satın alınması için fiyat teklifi ve rakip ürün(ler)in anılan markalarına, anılan markaların fiyat teklifinin parametrelerine ilişkin ve diğer ilgili herhangi bilgi dahil ancak bunlarla sınırlı olmaksızın Satın Alınan İş hakkında bilgi içeren bir ihbarı ("Satın Alma İhbarı") Satın Alınan İş'in satın alıma

81
Coca-Cola İçecek A.Ş.
İmza



işleminin tamamlanmasından ("Satın Alma Tarihi") itibaren 30 (otuz) günü geçmeyecek bir süre içinde TCCEC'ye göndermeyi Protokolde kabul etmektedir. Bu düzenlemeye göre, Satın Alma İhbarı'nın tebellüğünü takiben TCCEC (i) Satın Alma İhbarı'nın tebellüğünden itibaren 30 (otuz) gün içinde ANADOLU EFES'e, kolalı ürünler hariç, rakip ürün(ler)in satın alınan markalarına ilişkin yazılı izin verecek, veya (ii) Satın Alma İhbarı'nın tebellüğünden itibaren 30 (otuz) gün içinde TCCC'nin bu rakip ürün(ler)in marka(lar)ını satın alma kararını ANADOLU EFES'e yazılı olarak bildirecek ve bu durumda ANADOLU EFES'in fiyat teklifi taraflarca müzakere edilecek ve taraflar Satın Alma İhbarı'nın tebellüğünden itibaren 3 (üç) ay içinde fiyat üzerinde anlaşamazlarsa TCCC'nin bu rakip ürün(ler)in markalarını satın almama kararı ANADOLU EFES'e yazılı olarak bildirilecek, veya (iii) Satın Alma İhbarı'nın tebellüğünden itibaren 30 (otuz) gün içinde TCCC'nin bu rakip ürün(ler)in markalarını satın almama kararı ANADOLU EFES'e yazılı olarak bildirecektir. ANADOLU EFES, Satın Alma İhbarı'nın tebellüğünden itibaren 30 günlük süre içinde Satın Alma İhbarına cevap almazsa, kolalı ürünler hariç rakip ürün(ler)in markalarının satın alınmasına izin verilmiş sayılacaktır.

TCCC, bu rakip ürün(ler)in markalarını satın almamaya karar verirse, ANADOLU EFES bu rakip ürün(ler)in markalarını, TCCC veya TCCEC'nin bu rakip ürün(ler)in markalarını satın almama kararını bildiren yazılı ihbarını tebellüğünden itibaren 12 (oniki) ay içinde Üçüncü Şahıslara satmak için elinden gelen gayreti göstermeyi Protokolde kabul etmektedir.. ANADOLU EFES, anılan ihbarı tebellüğ ettikten sonra 12 (oniki) ay içinde bu rakip ürün(ler)in markalarını Üçüncü Şahıslara satamazsa, o zaman TCCEC, kolalı ürünler hariç, bu rakip ürün(ler)e ilişkin izni makul olmayan şekilde vermemelik etmeyeceği ve ANADOLU EFES pratik olarak mümkün olan en kısa zamanda ve her halükarda 90 günü geçmeyecek bir süre içinde kolalı ürünleri satmayı veya kolalı ürünlere ilişkin ticari faaliyetlerine son vermeyi kabul edeceği Protokolde düzenlenmiştir. TCCEC'nin bu rakip ürün(ler)e izin vermemesi halinde, TCCEC'nin izin vermeme nedenini açıklayan makul gerekçesi, yukarıda anılan 12 aylık sürenin bitiminden itibaren 30 gün içinde, ANADOLU EFES'e yazılı olarak bildirileceği hususuna Taraflar Protokolde yer vermişlerdir.

TCCC, bu şekilde satın aldığı rakip ürün(ler)in üretim ve dağıtım haklarını ANADOLU EFES'e vermeye karar verirse, Taraflar bu rakip ürün(ler)in üretim ve dağıtım haklarına ilişkin görüşmelerin ayrıca başlatılacağı konusunda mutabık kalmışlardır.

Süre

Protokol imza tarihinde yürürlüğe girmiş olup, (i) CCI'nın tasfiyesi ile aynı anda, veya (ii) ANADOLU EFES'in CCI'da doğrudan veya dolaylı olarak sahip olduğu A Grubu payların ve/veya A Grubu payların Protokol'ün imza tarihinde sahip olduğu haklara sahip başka Grup payların tamamının TCCEC'ye ve/veya TCCC'nin herhangi bir Bağlı Kuruluşuna veya Ana Sözleşme uyarınca Üçüncü Şahıslara satışı veya devrinden hangisi önce ise o tarihte sona erecektir.

Protokolde yer alan "Gizlilik" ve "Anlaşmazlıkların Çözümü; Geçerli Hukuk" maddelerinin Protokolün sona ermesinden sonra da geçerliğini koruyacağı ve uygulanmaya devam edileceği Protokolde düzenlenmiştir.

82

Coca-Cola İçecek A.Ş.

28 Nisan 2006

SEKİYE DİYASESİ KURULU

1522

U Z K A N I 40