

Dengeli İlerliyoruz

COCA-COLA İÇECEK 2025
ENTEGRE FAALİYET RAPORU

CCI

#Dengeli**İlerliyoruz**

İçindekiler

CCI'a Genel Bakış

Raporumuz Hakkında 5
Yönetim Kurulu Başkanımızın Mesajı 7
Ceo'muzun Mesajı 8
İlk Bakışta CCI 9
Vizyonumuz, Değer Yaratma Yaklaşımımız ve Kurumsal Değerlerimiz 9
Markalarımız 10
Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya 11
Operasyonumuza Yeni Katılanlar 12
2025'te Öne Çıkan Gelişmeler 13
Finansal ve Operasyonel Performans Göstergeleri 14
Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri 15
Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz 16
Ödüllerimiz ve Başarılarımız 22
Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) Yolculuğumuz 26
Yıllara Göre Raporlama Gelişimi 28
Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık 29

Entegre Yönetişim Yaklaşımımız

Entegre Yönetişim Modelimiz 31
Risk Yönetimimiz 36
Etik Yönetimimiz 38
Paydaşlarla Etkileşimimiz 40
Önceliklendirme Analizi 45
Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar 49

Geleceğe Bakış

Faaliyet Ortamımız 51
Risk ve Fırsatlar 54
Küresel ve Sektörel Riskler ve CCI Açısından Önemli Fırsatlar 54
CCI Açısından Önemli Riskler 55
2025-2027 için Stratejik Önceliklerimiz 59
2026 Beklentilerimiz 60

Değer Yaratma Yaklaşımımız

Değer Zincirimiz 62
Değer Yaratma Modelimiz 63
Önce İnsan 64
Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları 65
İş Sağlığı ve Güvenliği 67
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık 72
Beşeri Sermaye 80
Yetenek Yönetimi Stratejisi 81
Yetenek Kazanımı 84
Öğrenme ve Liderlik Gelişimi 86
Çalışanlarla İletişim ve Çalışan Bağlılığı 93
Bütünsel Ödüllendirme Yaklaşımı 95
Tüketici Değeri 97
Tüketici Memnuniyeti 98
Sorumlu Tüketim 104
Müşterilerle Birlikte Kazanmak 106
Sorumlu Tedarik 111
Tedarik Zinciri Yönetimi 112
Tedarik Zincirinde Operasyonel Mükemmellik 115
Sorumlu Üretim 118
Gıda Güvenliği ve Ürün Kalitesi 120
Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi 122
Su Yönetimi 124
Atık Su Yönetimi 126
Su Geri Kazanımı 127
Enerji Yönetimi ve İklim Krizi İle Mücadele 128
Sorumlu Kurumsal Vatandaşlık 133
Sosyo-Ekonomik Etki 134
CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk 135
CCI Gönüllüleri 139
Bağışlar 142

Kurumsal Yönetişim

Yönetim Kurulu 144
Bağımsızlık Beyanları 149
Üst Düzey Yöneticiler 153
Ortaklık ve İştirak Tablosu 157
Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler 158
Yatırımcı İlişkileri 162
Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi 164
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu 170
Kurumsal Yönetim Bilgi Formu 176
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması 185

Ekler

Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı 191
Bağımsız Denetçi Görüşü 192
Operasyonel Performans 193
Finansal Performans 194
Bağımsız Denetçi Raporu 196
Konsolide Finansal Tablolar 198
Kâr Dağıtım Tablosu 254
CCI Raporlama Kılavuzu 256
Temel Tanımlar 256
Raporlama Kapsamı 258
Veri Hazırlama 259
Yönetim Sistemleri Standartları ve İlkeleri 261
Bağımsız Güvence 262
Bağımsız Güvence Denetleme Kılavuzu 264
Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri 279
İnsan Hakları 279
Beşeri Sermaye 282
Çevresel Ayak İzi 301
Anadolu Etap 315
Üyelikler 316
Borsa İstanbul (BIST) için Ek Açıklamalar 319
İçerik Endeksleri 324
Global Reporting Initiative (Gri) İçerik Endeksi 328
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik Endeksi (Ungc) İçerik Endeksi 331
Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) İçerik Endeksi 331
Katkıda Bulunduğumuz Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları 332
İrtibatlar 334



Önceki dönemlere ait Sürdürülebilirlik ve Entegre Faaliyet Raporlarına ulaşmak için lütfen tıklayın.

Güncel Karbon Saydamlık Projesi (CDP) raporuna ulaşmak lütfen tıklayın.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) uyumlu 2025 Sürdürülebilirlik Raporuna ulaşmak için QR kodu okutun veya tıklayın.

CCI'A GENEL BAKIŞ

#DengeliİlerliyoruzBu

12 Ülke

36 Şişeleme Fabrikası

3 Meyve İşleme Fabrikası

172 Hat Sayısı

10 bin+ Çalışan

600 milyon+ Nüfus

~1,4 milyon Satış Noktası

25+ Marka



Raporumuz Hakkında

Coca-Cola İçecek (CCI) olarak bugüne kadar yayımladığımız sürdürülebilirlik ve faaliyet raporlarında, operasyonlarımızın güncel sonuçlarını, geleceğe yönelik planlarımızı ve hedeflerimizi sürdürülebilirlik yaklaşımımız çerçevesinde paylaştık. Bu raporlama döneminde de finansal ve finansal olmayan performansımızı bütüncül bir perspektifle ele alarak, uzun vadeli stratejimizi paydaşlarımıza sunmaya devam ediyoruz.

Bu raporda, faaliyet gösterdiğimiz 12 ülkeden 11'ini* kapsayan şekilde, 1 Ocak–31 Aralık 2025 dönemine ait yatırımlarımızı, hedeflerimizi, yürüttüğümüz uygulamaları ve elde ettiğimiz performans sonuçlarını aktarıyoruz. Ayrıca Anadolu Etap'ın çevresel performans göstergelerine de yer veriyoruz.

Rapor, CCI'ın toplam üretim hacmini ve operasyonlarının tamamını (%100) kapsamaktadır.

*CCI'ın mevcut durumda Suriye'de bir faaliyeti bulunmamaktadır ve 2017 yılından beri içecek satışı olmamıştır.

Rapor Lejantları

- Hedefe ulaşıldı
- Kısmen tamamlandı
- Süreç devam ediyor
- Hedefe ulaşılamadı
- Son görüntülenen sayfaya geri dön
- Rapor içinde ilgili sayfaya yönlendirir
- Rapor harici ilgili internet sayfasına yönlendirir

İlgili Bağlantılar

Bağımsız Güvence

Raporlama Standartları

Bu rapor, Global Reporting Initiative (GRI) Standartları'na ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (International Integrated Reporting Council- IIRC) tarafından yayımlanan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi'ne uyumlu olarak hazırlanmıştır. Entegre Raporlama Çerçevesinde önerildiği gibi; öncelikli konular, iş stratejisi ve 2025 performansı arasındaki bağlantılar kurulmuştur.

Rapor aynı zamanda, Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimi (COP) ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensiplerine (UN WEPs) ve Sermaye Piyasaları Kurulu (SPK) Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne dair ilerleme bildirimlerimizi de yansıtmaktadır. Raporumuzun içerik geliştirme sürecine AA1000 Güvence Standardı'nın önem, kapsayıcılık ve duyarlılık ilkeleri, finansal bildirimlerde ise Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (IFRS) kılavuzluk etmiştir. Karbon Saydamlık Projesi (CDP), Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), Birleşmiş Milletler Yolsuzlukla Mücadele Sözleşmesi (UNCAC) ve Dünya Kaynaklar Enstitüsü (WRI) tarafından geliştirilen Sera Gazları Protokolü (Greenhouse Gas Protocol) ve uluslararası kabul görmüş öncü ilke ve çerçeveleri kullanarak sosyal, çevresel ve etik performansımızı ölçüyor ve raporluyoruz.

Bu raporda ve diğer kurumsal iletişimlerimizde yer verilen sosyal ve çevresel etki beyanları doğruluk ve şeffaflık ilkeleri doğrultusunda hazırlanmakta olup, abartılı veya yanıltıcı ifadeler içermemektedir.

Güvence

2009 yılından beri yayınladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızda olduğu gibi, bu raporumuzda da seçili veriler bağımsız olarak denetlenmiştir. CCI'ın operasyon yürüttüğü ülkelerin tamamının kapsam 1, 2 ve 3 sera gazı (GHG) emisyonları, International Organization for Standardization (ISO) 14064-1:2018 standardına göre üçüncü taraf bir kuruluş tarafından denetlenmekte ve doğrulanmaktadır. Yapılan bağımsız finansal denetim, SPK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS) uygun olarak yürütülmüştür.

CCI Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine ve SPK II-14.1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne (Tebliğ) göre yıllık entegre faaliyet raporuyla ilgili olarak, entegre faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlamak ve Genel Kurul'a sunmak; raporu, Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlamak konularından sorumludur. Etik Kod ve ilgili mevzuat kapsamında yer alan etik sorumluluklar, birlikte çalıştığımız bağımsız denetim şirketi tarafından yerine getirilmiş ve bu kurallara uyum sağlanmıştır. Bağımsız Denetim, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde, yıllık entegre faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığını ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığını değerlendirmiş; bu değerlendirmeye ilişkin görüşünü sunmuştur. Entegre faaliyet raporu bu görüşü de içerecek şekilde hazırlanmıştır.

Bu raporda, konsolide finansal durum konsolide finansal tablolara dayanılarak değerlendirilmektedir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişimine ve karşılaşması muhtemel risklere açık ve şeffaf bir şekilde işaret edilmektedir. Yönetim Kurulu, raporu hazırlarken Ticaret Bakanlığı ile ilgili kurumlar tarafından yapılan ikincil mevzuat düzenlemelerini dikkate almaktadır. Söz konusu hususlara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmelerine de entegre faaliyet raporunda yer verilmektedir.

Bu raporun Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümünde yer alan Bağımsız Sınırlı Güvence Raporu'nda tanımlandığı gibi; Türkiye, Ürdün, Kırgızistan, Tacikistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Kazakistan, Pakistan, Irak, Özbekistan ve Bangladeş'teki faaliyetlerimiz için seçilen bilgiler (toplam enerji verileri, ürün başına enerji kullanımı, toplam su çekimi verileri, ürün başına su kullanımı, tehlikeli atık miktarı, tehlikesiz atık miktarı ve geri dönüştürülen atık miktarı) kapsamında bağımsız sınırlı güvence alınmıştır. Bağımsız Güvence sayfasına ulaşmak için tıklayın.

Rapor Yapısı

Tüm paydaşlarımız için hazırladığımız raporumuzda, CCI olarak yarattığımız değeri altı sermaye öğesi (finansal, üretilmiş, fikri, beşerî, sosyal ve doğal) çerçevesinde ele alıyoruz. Altı bölümden oluşan raporumuzun ilk bölümü olan CCI'a Genel Bakış kısmında, raporumuz ve CCI hakkında temel bilgiler, dönem boyunca öne çıkan gelişmeler ve Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz doğrultusunda attığımız adımlar yer alıyor.

Entegre Yönetişim Yaklaşımımız başlıklı ikinci bölümde, paydaşlarımızla etkileşimlerimiz ve kapsamlı risk değerlendirmelerimiz doğrultusunda şekillenen stratejik önceliklerimize yer veriyoruz.

Geleceğe Bakış başlıklı üçüncü bölümde, öngördüğümüz riskler, fırsatlar ve geleceğe yönelik beklentilerimizi aktarıyoruz.

Değer Yaratma Yaklaşımımız adlı dördüncü bölümde, değer zincirimiz boyunca çalışanlarımız, müşterilerimiz & tüketicilerimiz ve toplum odağında değer yaratma hedefiyle gerçekleştirdiğimiz programlar ve çalışmalar özetleniyor.

Kurumsal Yönetişim bölümünde, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere dair detayların yanı sıra faaliyetlerimiz ve kurumsal yönetime ilişkin ek bilgilere yer veriyoruz.

Son olarak, Ekler bölümünde ise faaliyetlerimiz, detaylı operasyonel ve finansal performansımız, teknik ve nicel veriler ile katkıda bulunduğumuz Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na değiniyoruz.

#DengeliİlerliyoruZ

2024 Entegre Faaliyet Raporumuzda, tüm dünya için zorlu geçen bir dönemde dahi değer yaratmayı sürdürdüğümüzü vurgulayarak "İşimizde Dayanıklıyız" mottosunu benimsedik.

2025 raporumuzda ise küresel ölçekte belirsizliklerin devam ettiği bir yılda, faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu ve dengeli bir şekilde ilerletmeye kararlılıkla devam ettiğimizi ortaya koyuyor; bu yaklaşımımızı "Dengeli İlerliyoruz" mottosu ile ifade ediyoruz.

Raporumuzdaki Yenilikler

Coca-Cola İçecek olarak sürdürülebilirlik konularındaki önceliklerimizi uzun yıllardır paydaş beklentileri, sektörel gelişmeler ve iş stratejimiz doğrultusunda düzenli olarak değerlendiriyoruz.

2025 yılında bu yaklaşımı bir adım ileri taşıyarak, Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS) ile uyumlu Çifte Önemlilik Analizi (Double Materiality Assessment – DMA) sürecini ilk kez uyguladık ve sonuçlarını bu raporumuzda ilk defa paylaşıyoruz.

Geri Bildirim

Paydaşlarımızdan aldığımız geri bildirimler, uygulamalarımızın, performansımızın ve raporlama süreçlerimizin sürekli gelişimi için büyük önem taşır. Her geri bildirimi, sürdürülebilir gelişim hedefimiz doğrultusunda titizlikle değerlendiriyoruz.

Geri bildirimlerinizi bizimle paylaşmak için:
E-posta: corporate.affairs@cci.com.tr
Telefon: +90 216 528 40 00 (Kurumsal İlişkiler Departmanı)
İnternet Sitesi: cci.com.tr
Sosyal Medya: Resmi hesaplarımızdan bize ulaşabilirsiniz.



Yönetim Kurulu Başkanımızın Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Geride bıraktığımız 2025 yılı, küresel krizlerin artık geçici sarsıntılar olmaktan çıkıp, günlük yaşam ve iş dünyasında güçlü etkiler oluşturduğu bir yıl oldu. Savaşlar, jeopolitik gerilimler ve iklim değişikliğinin etkileri, ekonomik dalgalanmalarla birlikte tüm dünyada daha temkinli ve kırılgan bir dönemi beraberinde getirdi. Değişkenliğin bu denli yüksek olduğu bir konjonktürde, Coca-Cola İçecek'in (CCI) temel önceliği, riskleri sağduyuyla analiz etmek ve operasyonel çevikliğini koruyarak paydaşlarımız için değer üretmeye devam etmek oldu. Bu dinamik tabloyu iş modelimizi daha dayanıklı ve esnek kılmak için bir gelişim alanı olarak gördük. Bu doğrultuda, stratejik hedeflerimizle küresel gerçeklikler arasında kurduğumuz o hassas dengeyi, bu yılki entegre faaliyet raporumuzun ana temasına taşıyarak, "Dengeli İlerliyoruz" dedik.

CCI, temelleri 75 yıl önce atılan ve bugün 20 ülkede, 8 sektörde, 80'den fazla şirketi ve 100 bine yakın çalışanıyla dev bir ekosistemi temsil eden Anadolu Grubu'nun en güçlü şirketlerinden biridir. Grubumuzun Vizyon 2035 yol haritası kapsamında uluslararası alanda etki alanını daha da genişletmeyi ve bölgesel üretim gücünü artırmayı hedefleyen stratejik duruşu, CCI'ın 12 ülkede 600 milyonu aşkın nüfusa hizmet veren, çok uluslu bir güç haline gelmesindeki temel dayanak oldu.

2025 yılında faaliyet coğrafyamızdaki varlığımızı güçlendirecek stratejik adımlar atmaya devam ettik. Azerbaycan'da İsmayıllı'daki ikinci fabrikamızı devreye aldık. Irak'ta Bağdat fabrikamızın faaliyete başlamasıyla operasyonel ağımız daha da genişledi. Büyüme ivmemizi Orta Asya'ya taşıyarak Kazakistan'ın Aktöbe şehrinde yeni fabrikamız için hazırlık süreçlerini başlattık. Tacikistan Duşanbe fabrikamızda ikinci hattı devreye alırken, Özbekistan Namangan'da tamamladığımız yeni yatırımımızla bölgedeki ölçeğimizi ve stratejik konumumuzu güçlendirdik.

Çevresel, sosyal ve yönetişim alanlarındaki uygulamalarımızı güçlendirirken bu kapsamdaki çalışmalarımız, uluslararası standartlar ve kuruluşlar tarafından da değerlendirilerek tescilleniyor. Sürdürülebilirlik endeksleri FTSE4GOOD ve S&P Global Corporate Sustainability Assessment'ta (CSA) bugüne kadarki en yüksek puanlarımıza ulaşırken S&P Global Sustainability Yearbook 2026'a girmeye hak kazanan Türkiye içecek sektöründeki tek şirket olduk. BIST LSEG sürdürülebilirlik endeksinde ise dünya genelindeki içecek şirketleri arasında en üst sıralarda yer alarak, yönetişim kalitemizi uluslararası düzeyde tescilledik.

Su yönetiminde operasyonel verimlilik ile çevre sorumluluğunu dengeleyen projelerimizi güçlendirirken, havza bazlı yaklaşımımız doğrultusunda su geri kazanım çalışmalarımızı Türkiye'nin yanı sıra Orta Asya'daki su stresi bulunan lokasyonlarımızda da ilerlettik. Enerji dönüşümünde ise yenilenebilir enerji kullanımını artırmaya ve üretim süreçlerimizin verimliliğini geliştirmeye odaklandık. Döngüsel ekonomi hedeflerimiz kapsamında ambalajlarımızda geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını yaygınlaştırırken, tedarik zincirimizde sorumlu uygulamaları güçlendirecek adımlar attık.

Sosyal taahhütlerimiz çerçevesinde kurumsal eşitlik ve kapsayıcılık odağımızı pekiştirmeyi sürdürdük. Gururlu Yüzler Programı ile genç kadınların eğitim ve istihdam yolculuklarına destek olurken, bu etkiyi farklı coğrafyalara taşımaktan memnuniyet duyduk. Eşit ücret yaklaşımımızı kararlılıkla sürdürerek sertifikasyonumuzu yeniledik. Çalışan deneyimine yönelik uygulamalarımız ise uluslararası platformlarda takdir görmeye devam etti.

"Dengeli İlerlemeyi" bir iş yapış felsefesi haline getiren CCI'ın değerli çalışanlarına, yıl boyunca sergiledikleri yüksek sorumluluk bilinci, kararlılık ve şirketimizin başarısına yaptıkları kıymetli katkılar için teşekkür ederim. Vizyonlarıyla yol gösteren yönetim kurulu üyelerimize, uzun vadeli bakış açılarıyla destek veren hissedarlarımıza, yol arkadaşlarımız olan iş ortaklarımıza, destekleri için tedarikçilerimize, bize olan güvenleri için müşterilerimize ve tüketicilerimize teşekkürlerimi sunarım.

Sevgi ve saygılarımla,

Kamil Süleyman Yazıcı
Yönetim Kurulu Başkanı



"2025'te dengenin gücüne inanarak çalışanlarımız, müşterilerimiz, tüketicilerimiz ve toplum için değer üretmeye kararlılıkla devam ettik."

CEO'muzun Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

"Dengeli İlerliyoruz" temasıyla hazırladığımız altıncı entegre faaliyet raporumuzu sizinle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu rapor, 2025 yılı boyunca şirketimizin finansal ve finansal olmayan performansını, stratejik önceliklerini ve geleceğe dönük taahhütlerini, şeffaf bir şekilde tek bir kaynaktan sunmak üzere hazırlandı.

Dünya genelinde ekonomi ve siyaset açısından öngörülemeyen gelişmelerin yaşandığı bir yıl oldu. Yüksek enflasyon, faizlerin kalıcı yüksek seyri ve artan borçluluk, büyüme ve fiyat istikrarı arasında zor bir denge yaratırken; Çin'deki yavaşlama ve küresel talepteki daralma ticaret ve üretim akışlarını etkiledi. Jeopolitik gerilimler, özellikle Rusya-Ukrayna savaşı ve Orta Doğu'daki çatışmalar, enerji ve gıda piyasalarında dalgalanmalara yol açtı. Küresel ticaret ortamındaki değişkenlikler çok uluslu şirketlerin tedarik zincirlerini yeniden planlamasına neden oldu.

Tüm bu gelişmeler, belirsizliklerle birlikte hareket etmenin ve sürdürülebilir bir kurumsal dayanıklılık geliştirmenin ne denli önemli olduğunu bir kez daha gösterdi. Coca-Cola İçecek (CCI) olarak stratejik hedeflerimizi operasyonel çevikliğimizle bu değişken ortamda dikkatle yöneterek, paydaşlarımız için değer yaratmaya devam ettik. Hedeflerimiz ile küresel gerçeklikler arasında kurduğumuz bu dengeyi de raporumuzun ana teması olarak belirledik.

Odağımızı satın alınabilirliğe ve dengeli hacim ile değer odaklı büyümeye yönelttik. Çeşitlendirilmiş ürün ve ülke portföyümüz, gelişmekte olan pazarlardaki kompleks zorlukları yönetme kabiliyetimizi bir kez daha kanıtladı. Konsolide düzeyde yüksek tek haneli satış hacmi artışı ile güçlü iş sonuçları elde ederken yılın ikinci yarısında operasyonel karlılığımızı artırarak değer yaratmaya devam ettik.

Uluslararası pazarlarımız büyümeye olumlu katkı sağlarken, Türkiye operasyonlarımızda katma değerli kategorilere odaklanma stratejimiz kapsamında, su kategorisindeki bilinçli daralmaya rağmen gazsız içecekler ve Coca-Cola markamızla sürdürülebilir bir performans sergiledik. Fitch Ratings, CCI'ın Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi notunu 'BBB', görünümünü ise 'Durağan' olarak teyit etti. Bu, CCI'ın Türkiye'nin en yüksek kredi notuna sahip konumunu koruduğunu gösterdi. S&P Global Ratings ise kredi notumuzu BB+ olarak teyit ederken görünümümüzü 'Durağan'a yükseltti. S&P'nin görünüm revizyonu, CCI'ın çeşitlendirilmiş operasyonel ayak izini etkin bir şekilde kullanma ve güçlü bilanço disiplinini sürdürme başarısının bir sonucudur. CCI'ın notu, ülke notunun iki basamak üzerinde yer alırken, Türkiye'de S&P tarafından verilen en yüksek notlardan biri oldu.

"Talepten önce yatırım" yaklaşımımızla bu yıl da kapasite artışlarımıza ve yeni fabrika yatırımlarımıza devam ettik. Azerbaycan'da İsmayıllı fabrikamızın açılmasıyla üretim kapasitemizi %50 artırdık, ülkedeki toplam yatırımımız 200 milyon dolara ulaştı. Irak'ta Bağdat fabrikamızın üretime başlamasıyla ülkedeki dördüncü fabrikamız faaliyete geçti. Kazakistan Aktöbe'de inşa edeceğimiz yeni fabrikamız için çalışmaları başlattık. Tacikistan Duşanbe tesisimizde ikinci hattı devreye alırken, Özbekistan'ın Namangan şehrindeki yeni fabrikamızın tamamlanmasıyla birlikte ülkedeki toplam yatırımımız 550 milyon doların üzerine çıktı. Orta Asya operasyonlarımızda bölgesel büyüme hedeflerimizi destekleyen güçlü bir konum elde ettik.

Finansal performansımızı güçlendirirken, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik alanlarındaki taahhütlerimizi de yürütmeye devam ettik. Stratejik öncelik ve etki alanlarımızı belirleyen Önemlilik Analizi'mizi bu yıl CCI'da ilk defa Çifte Önemlilik Analizi ile güçlendirdik. Analiz sonuçları, mevcutta önceliklendirdiğimiz müşteriler ve tüketiciler, su yönetimi, kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomi konularının etki ve finansal açıdan kritik önem taşıdığını; iş etiği ve iklim değişikliği konularının ise etki açısından kritik önemde olduğunu ortaya koydu.

Su yönetiminde sağladığımız iyileştirmelerle 2025 yılında su tasarrufu miktarımızı 2024'e göre %27 artırırken, havza bazlı koruma stratejimiz doğrultusunda 2025 yılında Türkiye'de Isparta ve Ürdün'de Madaba yeni su geri kazanım projelerimizi başlattık. Bursa, Çorlu, Duşanbe, Bişkek, Astana, Madaba, Bakü, Faysalabad ve Gucranwala'da devam eden projelerimizin yıl dönümlerini kutladık. Fabrikalarımızın bulunduğu yüksek su stresi altındaki havzalara geri kazandırdığımız su miktarı, kullandığımız suyun %54,5'ine ulaştı.

Isparta, Elazığ ve Köyceğiz fabrikalarımızın %100 yenilenebilir enerji ile faaliyet göstermesi sürdürülebilirlik hedeflerimize güçlü bir katkı sağladı. Ambalaj çözümlerimizde ayrılmaz kapak, rPET etiket, nanostreç gibi inovatif uygulamaları yaygınlaştırırken; CCI genelinde rPET kullanım oranımızı artırarak döngüsel ekonomiye olan katkımızı güçlendirdik.

Top Employers Institute tarafından "En İyi İşveren" sertifikasına layık görüldük. Toplumsal cinsiyet eşitliği vizyonumuz çerçevesinde Eşit Ücret Sertifikamızı üçüncü kez yeniledik. Tedarik zincirimizde SGP insan hakları denetimleri planlandığı şekilde devam ederken, EcoVadis'e raporlama yapan tedarikçi sayımız bu yıl da artış kaydetti.

Gururlu Yüzler Programı ile 200'den fazla kız öğrenciye ve kadına sağladığımız burs, staj, eğitim, mentorluk ve istihdam desteklerini Türkiye'den sonra Kazakistan'a ve Bangladeş'e de taşıdık. Kadın işe alım oranımızı önceki yıla göre artırdık, kadın yönetici temsilimizi güçlendirdik. Bu dönemde kadın yönetici oranımızı %29,2'den %32'ye yükselttik. Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile uyumlu ilk sürdürülebilirlik raporumuzu iki dilde yayımlayarak şeffaflık konusundaki sorumluluğumuzu bir adım daha ileri taşıdık. 2023 ve 2024 entegre faaliyet raporumuz Inova, ERTA, Hermes ve LACP gibi uluslararası platformlarda ödüle layık görüldü. Sürdürülebilirlik Yönetim Kurulu Komitemiz, bu süreçte stratejik hedeflerimize uyumumuzu yakından izlemeye devam etti.

Bu alandaki kararlılığımız, küresel ölçekte prestijli endeks ve platformlar tarafından da teyit edildi. CDP Su Güvenliği Programı'nda "A", İklim Değişikliği Programı'nda ise "A-" notu alarak üst üste üçüncü yılımızda da küresel liderler arasındaki yerimizi koruduk. S&P Global Corporate Sustainability Assessment'ta (CSA) 66 puan elde ederek ilk kez S&P Global Sustainability Yearbook'da yer aldık. Türkiye içecek sektöründe bunu başaran tek şirket olduk. FTSE4GOOD endeksinde 4,1/5'lik skorla bugüne kadarki en yüksek performansımıza ulaştık. BIST–LSEG sürdürülebilirlik endeksinde dünya genelindeki içecek şirketleri arasında öne çıkan performansımız, yönetişim kalitemizin en güçlü küresel göstergelerinden oldu.

Sürdürülebilir büyüme yolculuğumuzu ve geleceğe dair fırsatları paylaştığımız 2025 entegre faaliyet raporumuzu sunarken, dengeli ilerleyerek uzun vadeli ve kalıcı değer yaratmaya devam eden ekip arkadaşlarımıza, güvenleriyle yanımızda olan iş ortaklarımıza ve tüm paydaşlarımıza katkıları için teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,



Karim Yahi
CEO



"2025'te operasyonel çevikliğimiz, çeşitlendirilmiş portföyümüz ve sürdürülebilirlikteki kararlılığımızla uzun vadeli değer yaratma yolculuğumuzda dengeli bir şekilde ilerledik."

Vizyonumuz, Değer Yaratma Yaklaşımımız ve Kurumsal Değerlerimiz

Vizyonumuz

Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim sektörünün en iyi şirketi olmak.

Değer Yaratma Yaklaşımımız

Müşterilerimizin tercih ettiği iş ortağı olmak; tüketicilerimize her yaşam tarzına ve duruma uygun geniş bir ürün yelpazesi sunmak

- Müşteri odaklı organizasyon
- Katma değer yaratan müşteri çözümleri
- Rekabetçi hizmet sunma zihniyeti
- Bütünsel içecek şirketi
- Ticari mükemmellik



Mükemmel bir iş yeri olmak

- Yetkinlik ve liderlik
- Bağlı, çeşitli ve kapsayıcı
- Yüksek performanslı Tek Takım kültürü

Sorumlu bir kurumsal vatandaş olmak

- Kurumsal yönetim
- Çevresel ayak izi
- İş yerindeki haklar
- Sosyal onay

Kurumsal Değerlerimiz

Tutku

Yaptığımız her işe aklımızı ve yüreğimizi koyarız.

Takım Çalışması

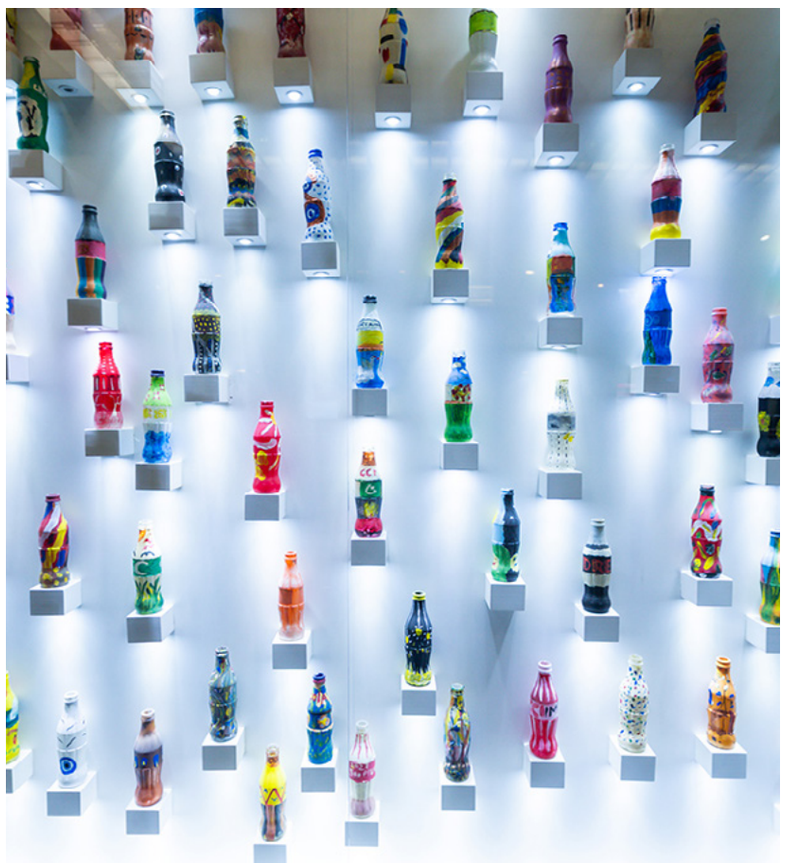
Ortak başarımız için birlikte çalışırız.

Hesap Verebilirlik

Büyük bir sorumluluk duygusuyla hareket eder ve hesap veririz.

Doğruluk

Etik değerlere bağlı, açık ve dürüstüz; birbirimize güvenir ve saygı duyarız.



Markalarımız



Gazlı İçecek

Coca-Cola Orijinal Tat | Coca-Cola Zero Sugar | Coca-Cola light | Coke Diet

Fanta | Sprite | Sprite Zero Calories

Crush | Crystal Cola | Crystal Cassic | Schweppes



Meyve Suyu & Soğuk Çay

fusetea

Cappy

Piko



Su & Maden Suyu & Sporcu İçeceği

damla Doğal Kaynak Suyu | damla minera | bonaqua

alwaha | arwa | dasani | dasani minera

kinley | kinley SODA | POWERADE



Enerji İçeceği & Kahve

Monster Energy | Burn

ROAR | Predator Energy

COSTA COFFEE

Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya

2025'te

12 Ülke

36 Şişeleme Fabrikası

3 Meyve İşleme Fabrikası

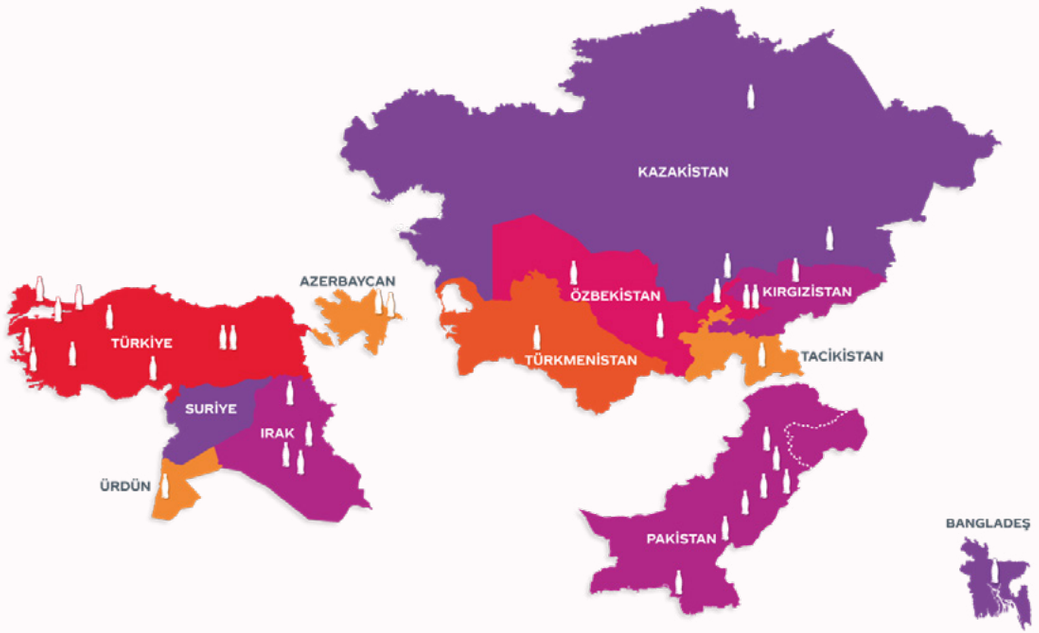
172 Hat Sayısı

10 bin+ Çalışan

600 milyon + Nüfus

~1,4 milyon Satış Noktası

25+ Marka



2025'te Faaliyet Gösterilen Ülkeler

	Nüfus (milyon) [1]	Kişi Başına Reel GSYİH (US$) [2]	Satın Alma Gücü Paritesine Göre Kişi Başına Reel GSYİH (bin US$) [2]	Kişi Başı Alkolsüz Hazır İçecek Tüketimi (L) [3]	CCI'ın Gazlı İçeceklerdeki Sıralaması [4]
Türkiye	87,69	11.903	37,4	136	1
Ürdün	11,52	4.393	10,5	78	-
Kırgızistan	7,30	1.791	6,4	98	1
Tacikistan	10,79	1.204	4,8	52	-
Azerbaycan	10,40	5.238	20,3	116	1
Türkmenistan	7,62	7.713	13,4	48	-
Kazakistan	20,77	10.759	26,4	167	1
Pakistan	255,22	1.340	5,5	23	1
Irak	47,02	4.708	9,0	146	2
Özbekistan	37,05	2.570	10,6	89	1
Bangladeş	100,14	2.691	7,2	13	2
Suriye	25,62	1.104	3,1	11	-

Kaynak: (1) & (2) S&P Global (Formerly IHS Markit); Bangladesh population figure reflects geography operated by CCI (not total country), based on internal estimates; Important Note: Real GDP per Capita and Real GDP Per Capita $PPP for CCI

Bangladesh is assumed to be the same as total country since macroeconomic estimates for CCI BD geography are not available.

(3) GlobalData (Industry Estimates), 2025 Forecast; S&P Global (Population); NARTD includes Sparkling, Juices, Packaged Water, RTD Tea & Energy Drinks; Bangladesh: based on GlobalData industry estimates & internal estimates;

(4) CCI's ranking in Sparkling Beverages is based on available panel or industry data: TR/KZ: Nielsen; PK: Foresight Research; IQ: RetailZoom; UZ/AZ/KG: GlobalData Industry Estimates & CCI Internal Volume; BD: GlobalData industry estimates, internal estimates, and CCI internal volume.

Operasyonumuza Yeni Katılanlar

CCI Azerbaycan

İsmayıllı

Kapasite(UC)	Hat Sayısı	Toplam alan
33M	2	150.000 m²

100	1
Çalışan	Marka (Coca-Cola)

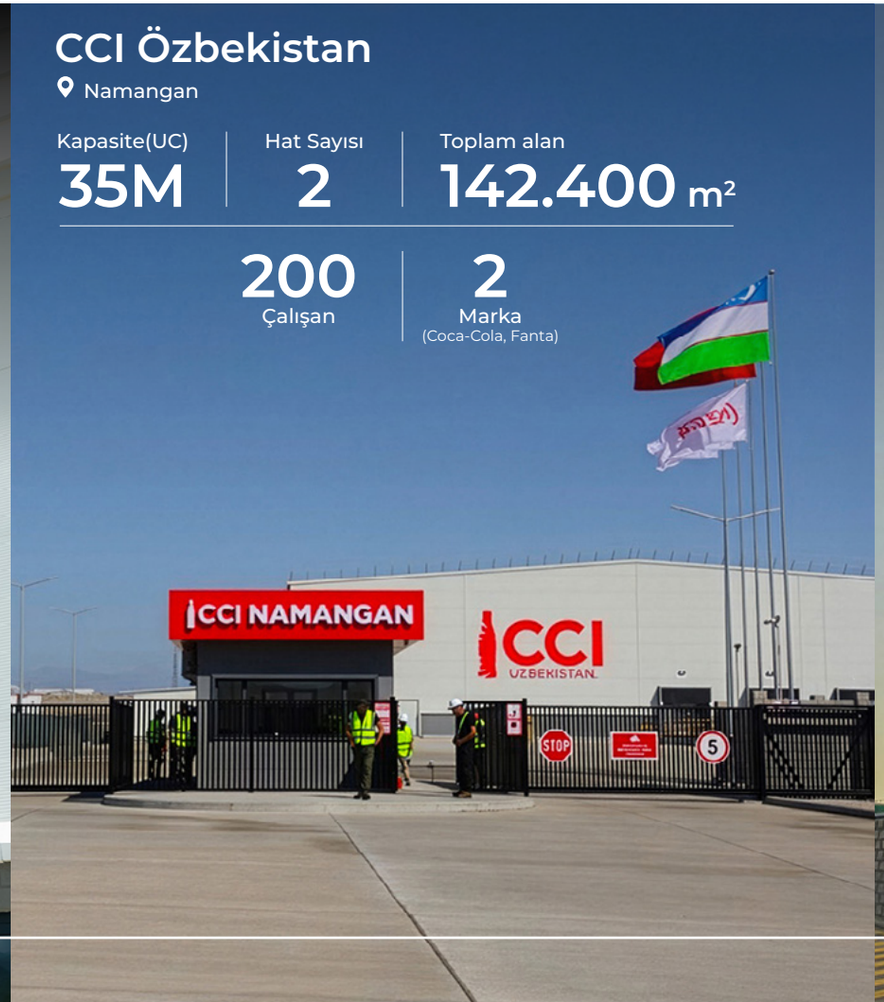


CCI Özbekistan

Namangan

Kapasite(UC)	Hat Sayısı	Toplam alan
35M	2	142.400 m²

200	2
Çalışan	Marka (Coca-Cola, Fanta)

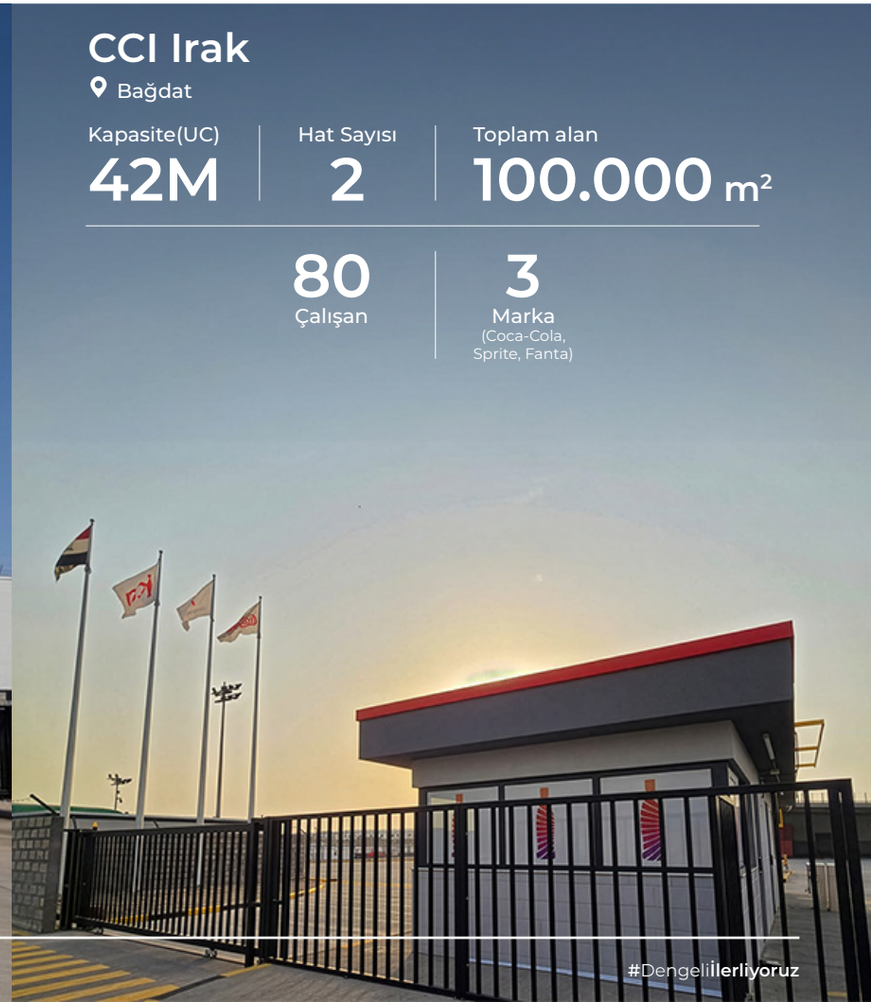


CCI Irak

Bağdat

Kapasite(UC)	Hat Sayısı	Toplam alan
42M	2	100.000 m²

80	3
Çalışan	Marka (Coca-Cola, Sprite, Fanta)



2025'te Öne Çıkan Gelişmeler

Finansal*

Yatırım miktarı
13,9 milyar TL

Vergi
7,1 milyar TL

Ciro
187 milyar TL

Faaliyet kârı
25 milyar TL

Net Kâr
14 milyar TL

Operasyonel

Satış Hacmi
1,6 milyar ünite kasa

Fabrika açılışları
İsmayıllı, Azerbaycan
Namangan, Özbekistan
Bağdat, Irak

Tacikistan'da
2. hat açılışı

Yerel tedarik oranı
%90

Toplam nakit bağışı
~89 milyon TL

Çevresel

Değer zinciri boyunca yapılan projelerle önlenen CO_2 miktarı
509.146 ton

Su stresi yüksek olan havzalara geri kazandırdığımız su oranı
%54,5

Türkiye'deki bayilerde karbon salımı azaltım oranı
%22

Su tasarrufu miktarındaki artış oranı
%27

Elazığ, Isparta ve Köyceğiz'de
%100 yenilenebilir elektrikle üretim

Sosyal

İnsan hakları eğitimi katılımcı sayısında
2,94 kat artış

2024'e oranla EcoVadis'e raporlama yapan tedarikçi sayısında
%10,3 artış

3. kez Eşit İşe Eşit Ücret Sertifikası alımı

Kadın yönetici oranında 2024'e kıyasla
%29,2'den **%32**'ye artış

Çalışan gönüllülüğü saatindeki artış oranı
%100

*TMS 29 (Yuksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır.

Finansal ve Operasyonel Performans Göstergeleri*

Konsolide (milyon TL)

Yıl	Satış Hacmi (milyon UC)	Net Satış Gelirleri	FVÖK**	FVÖK Marjı	FAVÖK***	FAVÖK Marjı	Net Kâr	Net Kâr Marjı	Toplam Özkaynaklar	Toplam Varlıklar	Net Borç	Net Borç/ FAVÖK
2024	1.501	180.216	24.719	%13,7	33.177	%18,4	19.390	%10,8	70.294	194.148	33.764	1,02
2025	1.622	187.185	25.156	%13,4	33.197	%17,7	14.072	%7,5	75.840	190.872	25.593	0,77

Satış Hacmi (milyon UC)

	2024	2025	Değişim
Türkiye	568	562	-%1,0
Uluslararası	934	1.060	%13,5
Konsolide	1.501	1.622	%8,0

Net Satış Gelirleri (milyon TL)

	2024	2025	Değişim
Türkiye	81.665	81.582	-%0,1
Uluslararası	98.821	106.263	%7,5
Konsolide	180.216	187.185	%3,9

FVÖK (milyon TL)

	2024	2025	Değişim
Türkiye	6.166	4.993	-%19,0
Uluslararası	16.338	18.663	%14,2
Konsolide	24.719	25.156	%1,8

FAVÖK (milyon TL)**

	2024	2025	Değişim
Türkiye	9.889	8.472	-%14,3
Uluslararası	20,603	22.822	%10,8
Konsolide	33.177	33.197	%0,1

*TMS 29 (Yuksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır.
**FVÖK: Faiz ve Vergi Öncesi Kâr
***FAVÖK: Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

Ambalaj

rPET (%)

2025	7
2026	7
2030	50

Toplama Oranı (%)[2]

	Türkiye	Kazakistan	Pakistan
2025	50	26	75
2026	55	39	78
2030	100	100	100

Su

Su Kullanım Oranı (L/L)

2025	1,64
2026	1,50
2030	1,36

Su Geri Kazanım Oranı (%)[3]

2025	54,5
2026	86,6
2030	100

İklim

Yenilenebilir Enerji Kapasitesi (%)

2025	4
2026	15
2030	100

Sera Gazı Emisyonu (tCO_2e)[4]

2025	4.422.867
2026	4.130.000
2030	2.212.915

İnsan Hakları

Tedarikçi SGP Denetimi Uyumluluk Oranı (%)

2025	76,7
2026	88
2030	100

Bayi SGP Eğitim Oranı (%)

2025	39,6
2026	40
2030	100

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Kadın İşe Alım Oranı (%)

2025	26
2026	29,9
2030	35

Kadın Yönetici Oranı (%)

2025	32
2026	31,1
2030	40

Kadın İcra Kurulu Üyesi Oranı (%)

2025	16,6
2030	50

Toplum

Yeni Yararlanıcı Sayısı[5]

2025	122.512
2026	100.000
2030	1.000.000

[1] Toplama Oranı hariç tüm göstergeler CCI genelindedir.
[2] Toplama Oranı hedefi Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'ı kapsamaktadır. Toplama oranları ilgili ülkenin ulusal toplama oranları alınarak hesaplanmaktadır. Hesaplamalar ülkelerin yayımladığı bakanlık raporları ve/veya bağımsız kuruluşlar tarafından yayımlanan araştırma raporları baz alınarak yapılmaktadır.
[3] Hesaplamalar 2030 su geri kazanım hedefine göre yapılmıştır.
[4] Baz yıl 2015 olup, GHG emisyonlarında Kapsam 1,2 ve 3 emisyonları hesaplanarak toplam değer paylaşılmıştır.
[5] 2022 yılı itibari ile kümilatif ilerlemektedir.

2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz*

Ambalaj

1. 2030 yılına kadar ambalajlarımızın **%100**'ünü geri dönüştürülebilir yapmaya devam etmek ve en az **%50** oranında geri dönüştürülmüş plastik (rPET) kullanmak
2. **Türkiye**, **Kazakistan** ve **Pakistan**'da piyasaya sürdüğümüz ambalajları toplamak ve geri dönüştürmek, diğer ülkelerde ambalaj toplama programlarına öncülük etmek ve farkındalık yaratmak

Su

3. 2030'a kadar su verimliliğini **%20** artırmak (Baz Yılı: 2020)
4. **Su nötrlüğünü** hedeflemek ve **su sıkıntısı** olan bölgelerde toplum projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamak

İklim

5. Tesislerimizi **%100** yenilenebilir elektrikle çalıştırmak ve karbon nötr üretime geçmek
6. 2030'a kadar iş hacmimizi büyütürken değer zincirimiz boyunca mutlak karbon emisyonlarımızı **%13**, litre ürün bazında emisyonlarımızı **%50** azaltmak (Baz Yılı: 2015)

İnsan Hakları

7. CCI bayilerinin ve CCI'ın öncelikli tedarikçilerinin CCI İnsan Hakları Politikası'na **%100** uyumlu olmaları için gerekli mekanizmaları oluşturmak

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

8. 2030 yılına kadar yeni işe alınan kişilerin **%35**'inin, yönetici pozisyonlarının **%40**'ının ve İcra Kurulu üyelerinin **%50**'sinin kadınlardan oluşmasını sağlamak

Toplum

9. 2030 itibarıyla kadınların ve gençlerin güçlendirilmesi ve çevrenin korunmasına odaklanan sürdürülebilir kalkınma programlarımız ile toplam **3,5 milyon** kişiye ulaşmak

*Güncellediğimiz 2035 taahhütlerimizi 2026 yılında açıklayacağız.

AMBALAJ
2030 Taahhütlerimiz

Tasarım
2030 yılına kadar ambalajlarımızın %100'ünü geri dönüştürülebilir yapmaya devam etmek ve en az %50 oranında geri dönüştürülmüş plastik (rPET) kullanmak

İlerleme Durumu
CCI genelinde 2024 yılında **%6** olan rPET kullanım oranımızı, 2025 yılında **%7** seviyesine yükselttik.

Toplama
Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'da piyasaya sürdüğümüz ambalajları toplamak ve geri dönüştürmek, diğer ülkelerde ambalaj toplama programlarına öncülük etmek ve farkındalık yaratmak

İlerleme Durumu
2025 Yılı Ülke Bazlı Toplama Oranları(%)*
Türkiye:**50**, Kazakistan:**26**, Pakistan:**75**

İlgili Bağlantılar
- Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi
- Çevre Politikası
- Bağımsız Güvence
- Atık Toplama Projeleri
- Ambalaj Atığının Yolculuğu Üzerine Çalışmalarımız

SKA'lar



*TCCC, 2025 yılında hesaplama metodolojisini yeniden değiştirmiştir; bu durum 2024 yılına kıyasla farklı toplama oranlarının ortaya çıkmasına yol açmıştır.



2025 Yılı Uygulamaları

Tasarım
CCI genelinde %7 rPET kullanım oranına ulaştık. Özbekistan ve Kazakistan başta olmak üzere Orta Asya ülkelerimizde hacimli rPET alımlarına devam ettik. İkincil ve üçüncül ambalajlarımızda geri dönüştürülmüş plastik kullandık.

Toplama
Türkiye: 2025'te DYS kapsamında Sakarya'da pilot uygulama başlatılmış, sistemin diğer illere yaygınlaştırılması hedeflenmiş ancak altyapı beklenen düzeye ulaşmamıştır. Aynı yıl yayımlanan DSYS Operatörlük Usul ve Esasları ile birden fazla operatörün coğrafi sınır olmaksızın yetkilendirileceği yeni döneme geçilmiştir. Ödemelerin TÜÇA'nın dönemsel olarak ilan edeceği tarifelere göre operatöre yapılacağı ve hurda satış gelirinin operatörde kalacağı belirtilmiştir. CCI olarak yıl boyunca yaptığımız sektör angajmanları sayesinde geri ödenmemiş depozito bedellerinin sisteme gelir yazılması ve depozito bedellerinden KDV alınmaması gibi savunduğumuz konularda ilerleme sağlanmıştır.

Kazakistan: 2025 yılında GÜS sistemine yönelik önerilerimizi desteklemek için ambalaj atıklarının mevcut durumuna dair kapsamlı bir çalışma yaptık. Aynı dönemde, sektör temsilcileri ve karar alıcılarla yürütülen görüşmeler sürerken, GÜS yükümlülüklerinin bireysel yerine getirilmesine ilişkin bazı düzenlemeler de mevzuata eklenmiştir.

Pakistan: CCI'ın üyesi olduğu CoRe Packaging Alliance, PET toplama ve geri dönüşüm altyapısının güçlendirilmesine yönelik teşvikler için politika çağrıları yaparak döngüsel ekonominin gelişimine katkı sağlamıştır. Genel olarak Coca-Cola sisteminin saha uygulamaları ve çok paydaşlı girişimleri, toplama ve geri dönüşüm ekosistemini belirgin şekilde desteklemiştir.

Karşılaştığımız Zorluklar

Tasarım
Türkiye'de içecek sektöründe mekanik rPET kullanımına ilişkin yasal onay süreci devam etmektedir. Ürdün, Türkmenistan ve Irak'ta ise rPET kullanımı konusunda yasal bir regülasyon bulunmamaktadır; içecek sektöründe kullanım için ilgili düzenleyici otoritelerden onay beklenmektedir. CCI coğrafyasında daha yüksek rPET hedeflerine ulaşılabilmesi için, özellikle Pakistan başta olmak üzere tüm ülkelerde temiz ve izlenebilir PET toplama mekanizmalarının geliştirilmesi kritik önem taşımaktadır.

Toplama
Birçok CCI ülkesinde toplama ve geri dönüşüm verilerindeki eksiklikler sürerken, CCI olarak karar alıcılar için güvenilir bir ortak olma hedefimiz doğrultusunda mevzuat süreçlerine istişare ve iş birlikleriyle katkı sunmaya devam ettik.
Hem mevzuat hem de uygulama tarafında altyapıların iyileştirilmesi için çaba gösterdik; ancak Türkiye'de DYS'ye ilişkin belirsizlikler ve Orta Asya'da GÜS düzenlemelerinin yavaş ilerlemesi önemli zorluklar olarak varlığını korumuştur.

#Dengeli**İlerliyoruz**

Mevzuatın Ötesinde Liderlik: Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS)
"Kamu otoriteleriyle sürdürülen proaktif ve yapıcı etkileşimler sonucunda Coca-Cola Sistemi, CCI'ın faaliyet gösterdiği pazarlarda küresel iyi uygulamalarla uyumlu ve yerel öncelikleri gözeten bir GÜS yaklaşımının şekillendirilmesinde öncü bir konum elde etmiştir.

Bu yaklaşım, GÜS'ün yalnızca bir uyum yükümlülüğü değil; gönüllü liderlik ve erken dönem iş birlikleriyle sistem dönüşümünü mümkün kılan stratejik bir araç olduğunu göstermiştir. Ambalaj atıklarının toplanması ve geri dönüştürülmesi alanlarında sağlanan ölçülebilir ilerleme, bu yaklaşımın somut çıktılarından biridir.

Söz konusu çalışmalar, Coca-Cola Sisteminin ambalaj taahhütlerini desteklerken, CCI pazarlarında uzun vadeli döngüsel ekonomi altyapısının güçlendirilmesine katkı sağlamıştır."

Mugurel Rădulescu
Sürdürülebilirlik Politikaları alanında TCCC Kamu İlişkileri Danışmanı

SU
2030 Taahhütlerimiz

Su Verimliliği
2030'a kadar su verimliliğini **%20** artırmak (Baz Yılı: 2020)

İlerleme Durumu
2020 baz yılına göre su verimliliğinde **%3** iyileştirme sağlandı. CCI geneli su kullanım oranımızı **1,64 L/L** olarak gerçekleştirdik.

Su Geri Kazanımı
Su nötrlüğünü hedeflemek ve su sıkıntısı olan bölgelerde toplum projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamak

İlerleme Durumu
Su stresi yüksek olan havzalara geri kazandırdığımız su oranı **%54,5***.

2025 yılında Isparta ve Madaba'da su geri kazanımı projeleri başlatıldı. Bursa, Çorlu, Duşanbe, Bişkek, Astana, Bakü, Faysalabad, Gucranvala, Sapanca** ve Karaçi** projeleri devam etti. Hilla'daki proje 2026 yılında hayata geçecektir.

İlgili Bağlantılar
- Su Yönetimi
- Atık Su Yönetimi
- Bağımsız Güvence
- Çevre Politikası
- Su Geri Kazanım Projeleri
- Su Stresi Olan Bölgelerden Çekilen Su Miktarı ve Yüzdesi

SKA'lar
6 TEMİZ SU VE SANİTASYON | 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM | 15 KARASAL YAŞAM

* Akredite 3'üncü parti kuruluşlarla TCCC tarafından yürütülen validasyon sürecinin Nisan 2026'da tamamlanması ön görülmektedir. Tüm projeler Coca-Cola Sistemi (CCI ve TCCF) tarafından fonlanmıştır.
** %100 Coca-Cola Vakfı (TCCF) tarafından fonlanmıştır.



2025 Yılı Uygulamaları

Su Verimliliği

Suyun sürdürülebilir yönetimi, üretim süreçlerimizin ve iş modelimizin devamlılığı için stratejik öneme sahiptir. Su kullanım oranlarımızı azaltmak amacıyla tüm tesislerimizde verimlilik projeleri uyguluyor; azaltımın mümkün olmadığı durumlarda ise kalite gerekliliklerine uygun olarak suyu yeniden değerlendiriyoruz. Yeniden kullanımın teknik olarak mümkün olmadığı durumlarda atık suyu ileri arıtarak üretime yardımcı süreçlerde kullanıyoruz.

2025 yılında Türkiye'de Çorlu ve Mersin tesislerimizde yürüttüğümüz pilot projeler kapsamında endüstriyel atık sularımızı ileri arıtarak soğutma sistemlerinde ve buhar üretiminde yeniden kullanmaya başladık.

Su Geri Kazanımı

- Türkiye ve Ürdün'de bilinçli sulama, yenileyici tarım ve yağmur suyu hasadı çalışmaları yürütüldü.
- Pakistan'da yağmur suyu toplama, yeraltı suyu besleme kuyuları ve yüzen arıtma sulak alanları inşa edildi.
- Kırgızistan, Tacikistan ve Kazakistan'da havza yönetimi güçlendirilerek, sürdürülebilir tarım uygulamaları yaygınlaştırıldı.

Karşılaştığımız Zorluklar

Su Verimliliği

- Yeni devreye alınan hat ve tesislerde %100 Gıda Güvenliği gereklilikleri kapsamında uygulanan yüksek sanitasyon sıklığı su tüketiminde artışa yol açmıştır. Ancak eş zamanlı olarak hayata geçirilen verimlilik projeleri sayesinde bu artışın CCI genelindeki etkisi kontrol altında tutulmuştur.
- Bazı yerel tedarikçilerdeki teknik kapasite sınırlılıkları belirli projelerin uygulama takvimlerinde gecikmelere neden olmuştur.

Su Geri Kazanımı

- Yasal düzenlemelerdeki belirsizlikler, proje süreçlerinde zaman zaman aksamalara yol açabilmektedir.
- Projelerin yürütüldüğü bazı ülkelerde sivil toplum kuruluşlarının kapasite geliştirme ihtiyaçları, uygulama süreçlerinde ek zorluklar yaratabilmektedir.

#Dengeli**İlerliyoruz**

Isparta Akıllı Tarım ve Su Verimliliği Projesi

"Projeye katıldıktan sonra tarlayla ilgili kararlarımı daha bilinçli almaya başladım.

Eğitimlerde öğrendiklerimiz, yapılan toprak analizleri ve hazırlanan gübreleme programı sayesinde neyi ne zaman yapmam gerektiğini daha iyi anladım.

Tarlaya kurulan sensörlerden ve telefondaki uygulamadan gelen verileri düzenli takip ediyorum. Eskiden daha çok alışkanlıklarımıza ve büyüklerimizden gördüklerimize göre hareket ediyordum. Şimdi verilere bakarak sulama ve diğer tarla işlerine karar veriyorum.

Proje ekibiyle sürekli iletişimde olmamız da işimizi kolaylaştırdı. Bir sorun olduğunda hızlıca destek alabiliyoruz hem cihazların kullanımı hem de tarla işleri konusunda.

Bu sayede sezon boyunca tarlayı daha düzenli takip ettim ve yaptığım her işin nedenini bilerek hareket etmeye başladım. Zorlukları yalnız başımıza değil destek alarak aşmak programa inancımızı da artırdı."

Hüseyin Kırlı
Çiftçi

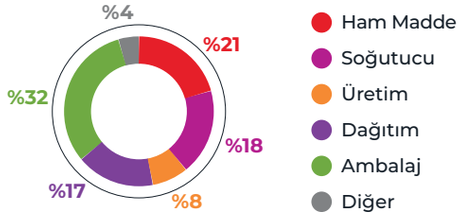
İKLİM
2030 Taahhütlerimiz

Yenilenebilir Enerji
Tesislerimizi **%100** yenilenebilir elektrikle çalıştırmak ve karbon nötr üretime geçmek

İlerleme Durumu
2025 yılında **Elazığ**, **Isparta** ve **Köyceğiz** fabrikalarımızda üretimimizi **%100** yenilenebilir elektrikle gerçekleştirdik.

Emisyon
2030'a kadar iş hacmimizi büyütürken değer zincirimiz boyunca mutlak karbon emisyonlarımızı **%13**, litre ürün bazında emisyonlarımızı **%50** azaltmak (Baz Yılı: 2015)

CCI Emisyon Haritası



İlgili Bağlantılar
- Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele
- Bağımsız Güvence
- Çevre Politikası
- Kapsam ve Bölgeye Göre Emisyonlar

SKA'lar





2025 Yılı Uygulamaları

Yenilenebilir Enerji

Yenilenebilir enerji stratejimiz; öncelikle yenilenebilir enerji yatırımı veya kiralaması yapmak, bunun mümkün olmadığı durumlarda yenilenebilir elektrik satın almak ve son aşamada karbon nötrleme uygulamaktır.

2025 yılında gerçekleştirdiğimiz yatırımlar sayesinde elektrik tüketimimizin %4'ünü doğrudan yenilenebilir enerji üretimimizle karşıladık. Yerel düzenlemeler ve teknik kısıtlar nedeniyle Elazığ ve Isparta tesislerimizde planlanan yatırımları hayata geçiremedik. Bununla birlikte, bu tesisler ile Köyceğiz fabrikamızın elektrik tüketimini %100 yenilenebilir enerjiyle karşılamak amacıyla I-REC belgelendirmesi yaptık ve toplam elektrik tüketimimiz içindeki yenilenebilir enerji oranını %9 seviyesine çıkardık.

Emisyon

2015 yılında 2.543.580 ton CO_2e olarak hesapladığımız faaliyet kaynaklı emisyonlarımız, 2025 yılında 4.422.967 ton CO_2e değerine ulaştı. İş hacmimizdeki büyümeye paralel olarak, 2030 yılında emisyonlarımızın %73 artışla 4.395.156 ton CO_2e'e çıkmasını bekliyoruz. 2024 yılında Bangladeş pazarına girişimiz ve mevcut pazarlarda 2024'te iki, 2025'te üç yeni fabrikanın faaliyete başlaması üretim hacmimizi artırdı. Bu gelişmeler doğrultusunda toplam emisyonlarımızın bir önceki yıla göre %10 oranında artarak 4.932.113 ton CO_2e' e çıkmasını öngördük. Bununla birlikte, yıl boyunca hayata geçirdiğimiz ambalaj hafifletme uygulamaları, soğutucu ekipmanlarda enerji verimliliği iyileştirmeleri ve yeniden doldurulabilir ambalaj kullanımının artırılması sayesinde 509.146 ton CO_2e emisyonun oluşmasını önledik. Böylece toplam emisyonumuzu bir önceki yıla göre 1% oranında azaltarak 4.422.967 ton CO_2e düzeyinde sınırlayabildik.

Karşılaştığımız Zorluklar

Yenilenebilir Enerji

- Yenilenebilir enerji kaynaklarını şebekeye entegre etmeye yönelik teknik altyapının sınırlı olması, proje geliştirme süreçlerinde gecikmelere yol açmaktadır.
- Yenilenebilir enerji yatırımları için gerekli çevresel ve yasal izin süreçlerinin uzun sürmesi, planlanan yatırım takvimini etkilemektedir.
- Yenilenebilir enerji yatırımlarına yönelik finansal teşviklerin yetersizliği veya sık değişen mevzuat yapısı, yatırım kararlarını zorlaştırmaktadır.

Emisyon

- Operasyon yürüttüğümüz ülkelerde düşük emisyonlu elektrik enerjisi üretim-tedarik stratejilerinin sınırlı olması, stratejiye uyumda yaşanan gecikmeler, şebeke elektriğinden kaynaklanan Kapsam 2- 3 emisyonlarının azaltılmasında engel teşkil etmektedir.
- Ambalaj kaynaklı emisyonların azaltılmasında önemli bir adım olan geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı ve tüketim sonrası ambalaj atıklarının toplanması konularında yaşanan yasal düzenlemeler ve uygulama eksiklikleri, emisyon azaltım süreçlerimizi olumsuz etkilemektedir.

#Dengeli**İlerliyoruz**

Akıllı ve Işık Duyarlı Soğutucu Aydınlatma Sensörü

"Soğutucuların oluşturduğu emisyonlar tüm Coca-Cola sisteminin toplam emisyonunun neredeyse üçte birine denk geliyor. Burada oluşturacağımız faydanın toplama etkisi çok büyük ve öncelikli. Tüm ekip olarak yıl boyunca bir taraftan süreçlerimizi yürütürken bir taraftan da soğutucu ekipmanlarımızı daha sürdürülebilir hale getirmek için çalışıyoruz ve projeler geliştirmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda dış mekânda konumlanan soğutucular için geliştirdiğimiz "Akıllı ve Işığa Duyarlı Soğutucu Aydınlatma Sistemi" ile aydınlatma kaynaklı enerji tüketimini azaltmayı hedefliyoruz. Ortam ışığını algılayarak otomatik çalışan bu çözüm, gün ışığının yeterli olduğu saatlerde gereksiz aydınlatmayı önleyerek enerji kullanımını ve işletme maliyetlerini düşürüyor. Bu inovasyon, operasyonel verimliliği artırırken sürdürülebilirlik hedeflerimize somut katkı sunuyor."

Gürcan Ercan
Teknik Servis Müdürü
CCI Türkiye

İNSAN HAKLARI

2030 Taahhütlerimiz

CCI bayilerinin ve CCI'ın öncelikli tedarikçilerinin CCI İnsan Hakları Politikası'na **%100** uyumlu olmaları için gerekli mekanizmaları oluşturmak

İlerleme Durumu

2025'te tedarikçi SGP denetimi uyumluluk oranımız **%76,7*** Bayi SGP eğitim oranımız **%39,6** olarak gerçekleşti.

*Tedarikçi SGP Denetimi Uyumluluk Oranı, TCCC tarafından akredite edilmiş üçüncü taraf kuruluşlar tarafından doğrulanmaktadır.

İlgili Bağlantılar

- Tedarik Zinciri Yönetimi
- Bayilerde Sürdürülebilirlik
- İnsan Hakları Politikası

SKA'lar



2025 Yılı Uygulamaları

- Bayi çalışanlarına CCI İnsan Hakları Politikası kapsamında eğitimler vermeye devam ettik.
- CCI Türkiye İnsan Kaynakları ekibi ile Sendika İşçi Temsilcileriyle düzenlenen iki ortak akıl toplantısında işçi-işveren ilişkilerinde şeffaflık ve çalışma koşullarının iyileştirilmesi konularını ele aldık; çalışanların ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda gelişim alanlarını belirledik.
- Bayi toplantılarında CCI İnsan Hakları Politikası hakkında bilgilendirme yaptık ve gelişim alanlarına dikkat çektik.
- CCI Tedarikçi Toplantısı kapsamında 50 tedarikçiye İnsan Hakları Politikamızı ve bu alandaki beklentilerimizi aktardık.
- Dengeli yıllık izin kullanımını teşvik etmek amacıyla Yıllık İzin Planlama Sistemi'ni devreye aldık; sistem sayesinde yıllık izinlerin zamanında ve daha dengeli kullanılmasını sağladık.
- Bayilerimizin CCI İnsan Hakları Politikası'na %100 uyumunu ölçmek üzere bir denetim mekanizması geliştirmek amacıyla çalışma grubu kurduk.

Karşılaştığımız Zorluklar

- Denetimlerin sürdürülebilir şekilde yürütülmesi için gerekli denetimci kaynağının sınırlı olması, coğrafi zorluklar ve farklı yasal gereklilikler; denetim mekanizmasının tasarlanmasını ve uyum süreçlerinin doğru şekilde kalibre edilmesini zorlaştırmaktadır.
- Ulusal ve uluslararası mevzuatın sürekli güncellenmesi, uyum süreçlerinde esneklik ve sürekli adaptasyon ihtiyacını doğurmaktadır.
- CCI operasyonlarında bulunan ülkelerdeki tedarikçi olgunluk seviyesi ve tedarikte tekelleşme, oluşturulan düzenleyici aksiyon planlarını, uygulamayı ve tedarik süreçlerini etkilemektedir. Tedarikçi olgunluk seviyelerine göre yıllık planlar uyumlanmış, yıllık hedefler güncellenmiştir.

#Dengeli**İlerliyoruz**

Denetimden Dönüşüme: SGP Sürecinin Katkıları

"SGP denetimini yalnızca bir uygunluk kontrolü olarak değil, kurumsal gelişimimiz açısından iş ortaklarımızın beklentilerini daha iyi anlama fırsatı olarak görüyoruz. Bu süreç, yasal gerekliliklerin ötesine geçerek sürdürülebilirlik, iş etiği ve sosyal sorumluluk alanlarında kendimizi kapsamlı biçimde değerlendirmemize ve gelişim alanlarımızı netleştirmemize katkı sağladı. Bugün geldiğimiz noktada SGP denetim deneyimi, kurumsal olgunluğumuzu ve uygulama disiplinimizi güçlendiren önemli bir kaldıraç oldu."

Ahmet Çelik & Sercan Karakurt
BERICAP Kapak San. A.Ş.

ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

2030 Taahhütlerimiz

2030 yılına kadar yeni işe alınan kişilerin **%35**'inin, yönetici pozisyonlarının **%40**'ının ve İcra Kurulu üyelerinin **%50**'sinin kadınlardan oluşmasını sağlamak

İlerleme Durumu

2025'te kadın işe alım oranı **%26**, kadın yönetici oranı **%32** ve kadın İcra Kurulu üyesi oranı **%16,6** olarak gerçekleşti.

İlgili Bağlantılar

- Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- Bağımsız Güvence
- İnsan Hakları Politikası

SKA'lar





2025 Yılı Uygulamaları

- Toplumsal cinsiyete duyarlı dil ve iletişim rehberini Rusçaya uyarladık; diğer dillere yönelik adaptasyon çalışmalarımız devam etmektedir.
- Geliştirdiğimiz CCI Refer uygulamasıyla çalışanların CCI kültürüne ve ilgili pozisyona uygun adayları önermesini sağladık. Bu sistemle işe alım sürecine çalışan katılımını artırdık ve aday havuzunun çeşitliliğini güçlendirdik.
- Kadın Liderliği, Kapsayıcı Liderlik ve CCI Türkiye'de "Önyargıdan Kapsayıcılığa" eğitimlerini gerçekleştirdik.
- Tüm CCI ülkelerinde Ekim ayında kadın sağlığına yönelik etkinlikler, söyleşiler ve sağlık taramaları düzenledik.
- Dünya Emekçi Kadınlar Günü ile Dünya Kültürel Çeşitlilik Günü kapsamında farkındalık etkinlikleri gerçekleştirdik.
- Kadın Üretim Operatörü Programı'nı (KUPA) MEX Akademi çatısı altında geliştirdik. Program kapsamında 7 kadın mevsimlik operatör, ek eğitimlerle kalıcı pozisyonlar için gerekli yetkinlikleri kazandı. Bu yaklaşımımız 2025 yılında KALDER tarafından Gümüş Ödül ile takdir edildi.
- CCI Türkiye Kadın Çalışan Platformu kapsamında 8 lokasyonda 300 kadın çalışanı bir araya getirdik. Eğitimler verdik, projeleri paylaştık, liderlerle sohbet oturumları düzenledik ve "CCI'da Kadın Olmak" odak grup çalışmasıyla daha kapsayıcı bir kurum kültürü oluşturma yollarını ele aldık.
- VOCCI'ya kapsayıcılık, çeşitlilik ve bakım emeğine ilişkin 22 soru ekledik; bu sayede çalışan geri bildirimlerine dayalı iyileştirme alanlarını daha sistematik biçimde ele almayı hedefledik.

Karşılaştığımız Zorluklar

- Kadın çalışanların teknik alanlardaki yetkinlikleri, sınırlı eğitim olanakları ve sosyo-kültürel faktörler nedeniyle düşük kalmakta; bu durum fırsat eşitliği açısından önemli bir engel oluşturmaktadır.
- Sosyo-ekonomik ve kültürel faktörler, kadınların bakım yükünü artırırken iş gücü piyasasına eşit katılımını sınırlandırmaktadır.
- Kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışı, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde kültürel normlar ve toplumsal dinamiklere bağlı olarak farklılık göstermektedir.
- Küresel iş gücü dinamiklerindeki hızlı değişim ve artan rekabet, nitelikli çalışanları çekme ve elde tutmayı zorlaştırmaktadır.

#Dengeli**İlerliyoruz**

MEX Akademi - KUPA Programı

"Kadınlara meslek kazandırmayı ve üretim rolleri için sürdürülebilir bir yetkinlik havuzu oluşturmayı hedefleyen MEX Akademi KUPA Programı'nın 2025 yılı katılımcısıydım.

Akademide aldığım ölçüm, bakım ve iş güvenliği eğitimleri sayesinde artık makinelerimin başında daha güvenli, daha bilinçli ve daha yetkin çalışabiliyorum. Bunun hayatıma doğrudan katkı sağladığını görebiliyorum. Teşekkürler CCI."

Ayris Yazıcı
Üretim Operatörü
CCI Türkiye - İzmir Fabrikası

TOPLUM

2030 Taahhütlerimiz

2030 itibarıyla kadınların ve gençlerin güçlendirilmesi ve çevrenin korunmasına odaklanan sürdürülebilir kalkınma programlarımız ile toplam **3,5 milyon** kişiye ulaşmak

İlerleme Durumu

2025 yılında kadın, su ve atık odak alanlarında yürüttüğümüz program ve projelerle **122.512** yeni yararlanıcıya ulaştık.

İlgili Bağlantılar

- CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- Bağımsız güvence

SKA'lar





2025 Yılı Uygulamaları

- Gururlu Yüzler Programı kapsamında satış departmanında ve forklift operatörlüğünde toplam 175 kadını işe alarak kadın istihdamını artırdık.
- Gururlu Yüzler Programı'nı uluslararası alana genişleterek Kazakistan'da Tandauym, Bangladeş'te ise Wing programına uyarladık.
- 13 CCI lokasyonunda sürdürdüğümüz su geri kazanım projeleriyle su kaynaklarının korunmasına katkı sağladık; aynı zamanda faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde su yönetimi kapasitesini ve toplumsal farkındalığı güçlendirdik.
- Yeni gönüllülük politikamız kapsamında 1.428 CCI Gönüllüsü mentorluk, çevre temizliği, maraton ve bağış kampanyalarına katıldı.
- Afet ve yangın desteklerimiz kapsamında ihtiyaç bölgelerine içecek bağışında bulunduk.

Karşılaştığımız Zorluklar

- Müşterilerimizin sosyal yatırım projelerine ilişkin beklentileri, projelerin planlama ve uygulama süreçlerinde ek uyum gereklilikleri ortaya çıkarmıştır.
- Uluslararası çerçeveler ve yatırımcı beklentileri doğrultusunda daha detaylı, karşılaştırılabilir ve üçüncü taraf doğrulamalı etki ölçümü ihtiyacı 2025'te belirgin şekilde artmıştır.

#Dengeli**İlerliyoruz**

Gururlu Yüzler Programı-Anadolu Vakfı İş Birliği

"Gururlu Yüzler Programı kapsamında CCI ile kurduğumuz mentorluk iş birliği, vakfımızın genç kadınların eğitim ve kariyer yolculuklarını güçlendirme vizyonu ile birleşerek kalıcı bir dönüşüm hikâyesi ortaya koymuştur. Bu iş birliği, genç kadınların yalnızca akademik ve mesleki gelişimlerini değil; aynı zamanda özgüvenlerini artıran, potansiyellerini ortaya koymalarını destekleyen bütüncül bir gelişim sürecini mümkün kılmıştır. Deneyim aktarımına dayalı mentorluk yaklaşımı, bursiyerlerimizin geleceğe daha sağlam ve bilinçli adımlarla ilerlemelerine katkı sağlamıştır.

Program kapsamında CCI yöneticilerinin üç yıl boyunca 114 bursiyerimize sunduğu mentorluk desteği, bursiyerlerimizin kariyer hedeflerini netleştirmelerine, iş dünyasının dinamiklerini yakından tanımalarına ve profesyonel yetkinliklerini geliştirmelerine önemli katkılar sunmuştur. Bu süreç, genç kadınların karar alma ve liderlik becerilerini güçlendirmiş; rol model etkileşimi sayesinde kişisel ve mesleki gelişimlerini sürdürülebilir bir zemine taşımalarına destek olmuştur.

Vakfımız açısından bu mentorluk iş birliği, insan sermayesinin geliştirilmesi, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kapsayıcı büyüme başlıklarında somut katkılar üreten, uzun vadeli bir değer yaratım modeli olarak öne çıkmaktadır. Kurumsal paydaşlık yaklaşımıyla hayata geçirilen program, bireysel gelişimi toplumsal faydaya dönüştürerek sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu bir sosyal etki alanı yaratmıştır. CCI ile birlikte yürüttüğümüz bu iş birliğinin, güçlü yönetişim anlayışı ve ölçülebilir çıktılarıyla gelecekte de yaygınlaşarak devam edeceğine inanıyoruz."

Evrim Hizaler
Anadolu Vakfı Genel Müdürü

Ödüllerimiz ve Başarılarımız

Kurumsal İtibar, Finansal Güven ve Endeks Performansı

S&P Global Ratings

Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu S&P Global Ratings, Uzun Vadeli İhraççı Kredi Notunu BB+ olarak teyit etti ve görünümü "Negatif"ten "Durağan"a yükseltti. CCI, bu değerlendirmeyle birlikte Türkiye'de verilen en yüksek kredi notlarından birine sahip olma konumunu korudu.

Fitch Ratings

Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu Fitch Ratings, CCI'ın Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi notunu "BBB", görünümü ise "Durağan" olarak teyit etti. Böylece CCI, Türkiye'nin en yüksek kredi notuna sahip şirketlerinden biri olma statüsünü sürdürdü.

Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi Araştırması

CCI, Capital Dergisi'nin yıllık "Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi" listesinde alkolsüz içecek kategorisinde 1. sırada yer aldı.



Sürdürülebilirlik ve Sorumlu İş Uygulamaları

CDP İklim, Su ve Tedarik Zinciri Programları

CDP 2024 sonuçlarına göre CCI, İklim Değişikliği Programı'nda "A-" skoru ile Türkiye İklim Lideri, Su Güvenliği Programı'nda ise "A" skoru ile Küresel Su Lideri oldu. CCI, Su Güvenliği Programı'nda üst üste ikinci kez elde ettiği "A" skoru ile Global A Listesi'ndeki yerini korudu. Ayrıca CCI, 2024 raporlama döneminde CDP Tedarikçi Katılım Değerlendirmesi kapsamında "A" seviyesi performans göstererek Global A Listesi'nde yer aldı.

En İyi 100 Vergi Mükellefi Listesi

Azerbaycan Devlet Vergi Servisi, CCI'ı şeffaf ve sorumlu yaklaşımı dolayısıyla "En İyi 100 Vergi Mükellefi" listesinde ilk 30 arasında konumlandırdı. 2024 yılında CCI Azerbaycan, devlete toplam 45,9 milyon manat vergi ödeyerek ülkenin en yüksek vergi mükelleflerinden biri oldu ve listede 27. sırada yer aldı.

Adil Girişimciler Listesi

CCI Kırgızistan, şeffaf ve sorumlu iş uygulamalarını teşvik etmek amacıyla hükümet kararıyla oluşturulan Kırgızistan Cumhuriyeti Adil Girişimciler Listesi'ne ilk dâhil edilen şirketlerden biri oldu. Bu gelişme, CCI Kırgızistan'ın etik ilkelere dayalı ve dürüst iş yapma yaklaşımının kamu otoriteleri nezdinde teyit edildiğini ortaya koydu.

Best Business Awards

CCI'ın Nano-Streç Projesi, Best Business Awards'ta "En İyi Sürdürülebilir Süreç/Ürün Ödülü"'nü kazandı. Proje, Türkiye'deki tesislerde ambalaj atığını, karbon emisyonlarını ve operasyonel maliyetleri azaltarak CCI'ın 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütleri'ni doğrudan desteklemektedir.

Raporlama, Şeffaflık ve Paydaş İletişimi

İnova Awards

CCI 2024 Entegre Faaliyet Raporu, iNOVA Awards'ta "Entegre Faaliyet Raporu & Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu" kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü. Aynı zamanda tüm dünyadan başvurular arasında yüzde beşlik dilime girerek "Grand Ödül"ü sahibi oldu.

ERTA Entegre Rapor Ödülleri

CCI 2024 Entegre Faaliyet Raporu, ERTA Entegre Raporlama Ödülleri'nde "Değer Yaratma" kategorisinde ödüle layık görüldü.



Hermes Creative Award

CCI 2023 Entegre Faaliyet Raporu, uluslararası Hermes Creative Awards'ta "Yıllık Raporlar" kategorisinde Platin Ödül'e layık görüldü.

League of American Communications Professionals (LACP)

CCI 2023 Entegre Faaliyet Raporu, League of American Communications Professionals (LACP) tarafından düzenlenen Vision Awards 2023/24'te 99/100 puan alarak dünya genelinde "Top 100 Reports" listesinde 8. sırada yer aldı. Rapor, bu başarısıyla birlikte Platin Ödül ve En İyi Kapak Tasarımı Ödülü'ne layık görüldü.

Reporting Matters 2024

Reporting Matters 2024 değerlendirmesi kapsamında CCI, Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (WBCSD) tarafından yapılan analizde, 77 şirket arasında en yüksek puan alan ilk 10 şirket arasında yer aldı. Bu sonuç, CCI'ın sürdürülebilirlik raporlamasındaki güçlü performansını ve olgunluk seviyesini ortaya koydu.

Communicator Awards

Communicator Awards kapsamında CCI'ın yenilenen web sitesi, "Kullanıcı Deneyimi", "Kullanıcı Arayüzü", "Navigasyon Tasarımı", "İşletmeden İşletmeye" ve "Yiyecek & İçecek" kategorilerinde toplam beş ödül kazandı.

Operasyonel Mükemmellik

Execution Cup

CCI, TCCC tarafından düzenlenen Execution Cup'ta üç farklı kategoride önemli başarılar elde etti. CCI Irak, EME bölgesi şişeleyicileri arasında birincilik ödülüne layık görülürken, CCI Kazakistan ikincilik elde etti. CCI Özbekistan ise Jüri Özel Ödülü'nün sahibi oldu.



TEXA Awards

CCI, operasyonel mükemmeliyet alanındaki başarılı uygulamalarıyla TEXA Awards'ta prestijli ödüllere layık görüldü. CCI Türkiye Isparta Tesisi, TISC Özel Takdir Ödülü'nü kazanırken, CCI Pakistan Haripur Tesisi Bronz Ödül elde etti.



Customer Choice Award (Magnum)

CCI Kazakistan, Magnum GO! E-Ticaret Forumu'nda "Customer Choice Award" ödülünü kazandı.



International Favorite Brand

2025 yılında Tacikistan Cumhuriyeti Sanayi ve Yeni Teknolojiler Bakanlığı himayesinde özel sektör şirketlerini kapsayan ülke genelindeki halk oylaması sonucunda CCI Tacikistan, Tacikistan'ın "Uluslararası En Sevilen Markası" seçildi.



İnsan ve Yetenek Yönetimi ile Çalışan Bağlılığı

Top Employer



CCI, çalışan deneyimini geliştirmeye ve güçlü bir çalışma kültürü oluşturmaya yönelik insan ve kültür odaklı stratejisi sayesinde Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'da Top Employer 2025 Sertifikası aldı.

Brandon Hall Group HCM Excellence Award

CCI, U30+ Yarının Liderleri Gelişim Programı ile Altın Ödül; CCI'm Flex esnek yan haklar programı ile "En İyi Yan Haklar Stratejisi ve Yönetimi" kategorisinde ise Gümüş Ödül kazandı.

Toptalent TOP 100 Talent Program 2025

CCI, Toptalent tarafından düzenlenen TOP 100 Talent Program 2025 kapsamında, Hızlı Tüketim – Alkolsüz İçecekler kategorisinde "Yılın En Beğenilen Yetenek Programları" arasında Next Talent programı ile birincilik, SummerFest programı ile ikincilik ödülüne layık görüldü.

Stevie Awards

CCI'm Flex esnek yan haklar programı, Stevie Awards'ta İK Başarı Kategorisi kapsamında "Yan Haklar Tasarımı ve Yönetimi" dalında Altın Ödül kazandı. Ayrıca CCI İK Ekibi, "Yılın Yan Haklar veya Bordro Yönetimi Ekibi" kategorisinde Altın Ödül elde etti.

Youth Awards 2025

CCI, Youth Awards 2025 kapsamında "Kampüs Etkinliklerinin En Beğenilen Şirketi" kategorisinde Altın Ödül'e layık görülürken, CCI'm Flex ile "Gençlerin En Beğendiği Yan Hak Uygulaması" kategorisinde Bronz Ödül kazandı. CCI ayrıca "En Beğenilen İşe Alım" kategorisinde Başarı Ödülü aldı.

CCI Yelken Takımı

CCI Yelken Takımı, sezon boyunca katıldığı ulusal ve uluslararası yelken yarışlarında istikrarlı bir performans sergileyerek IRC 0 ve IRC O sınıflarında çok sayıda birincilik, ikincilik ve üçüncülük elde etti. Fifty Fifty Sailing Cup, Komodorlar Kupası etapları, Eker Olympos Regatta, Bosphorus Cup ve TAYK Trofesi gibi prestijli organizasyonlarda kazanılan derecelerle takım, rekabetçi performansını ve sportif disiplinini sezon geneline yaydı.

Kurumsal Basketbol Ligi

CCI basketbol takımı, eleme öncesi grup maçlarında dört maçta üç galibiyetle grubu ikinci sırada tamamladı ve kupa ile ödüllendirildi.



Yönetişim ve Liderlikte Bireysel Tanınırlık

Kazakistan Cumhurbaşkanlığı Ödülü:

CCI Kazakistan'da görev yapan iki lider, Erdinç Güzel ve Alima Issembayeva, Kazakistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Kararnamesi ile verilen prestijli devlet ödüllerine layık görüldü. Orta Asya ve Kafkasya'dan sorumlu CCI Bölge Direktörü Erdinç Güzel, toplumlar arasında barış, dostluk ve iş birliğinin güçlendirilmesine sağladığı katkılar nedeniyle II. Derece Dostyk Nişanı ile onurlandırıldı.



Yenilikçi 50 İK Lideri Listesi

Fast Company tarafından hazırlanan "Yenilikçi 50 İK Lideri" listesinde, CCI İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi Burak Gürcan yer aldı.

En Güçlü 50 İK Lideri Listesi

Ekonomist, "En Güçlü 50 İK Lideri" listesinde Burak Gürcan'ı Türkiye'nin öne çıkan İK liderleri arasında gösterdi.

En Etkin 50 Teknoloji Lideri Listesi

CCI Dijital Teknolojiler İcra Kurulu Üyesi Aslı Kamiloğlu, BMI Business School tarafından hazırlanan "En Etkin 50 Teknoloji Lideri" listesinde yer aldı.

Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri 50 Listesi

CCI Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi Burçun İmir[1], Fast Company tarafından hazırlanan "Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri 50" listesine dâhil edildi.

[1] Burçun İmir, Eylül 2025 yılı itibarıyla görevinden ayrılmıştır.

Sosyo-Ekonomik Katkı, Çeşitlilik ve Sosyal Etki

Türkiye'nin Girişimci Kadın Gücü Yarışması

CCI Azerbaycan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) tarafından düzenlenen Türkiye'nin Girişimci Kadın Gücü Yarışması'nda "Kadın İstihdamını En Çok Artıran Şirket" kategorisinde birincilik ödülünü aldı.



Sürdürülebilir İş Ödülleri

Gururlu Yüzler Programı, Sürdürülebilir İş Ödülleri 2025'te "Özel Sektör – STK İş Birliği Ödülü"ne layık görüldü.



Kadın Dostu Markalar Farkındalık Ödülleri



CCI Türkiye'nin kadın istihdamını artırmayı ve kadın yetenek havuzunu geliştirmeyi hedefleyen Gururlu Yüzler Programı, Kadın Dostu Markalar Farkındalık Ödülleri'nde "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri



CCI Türkiye'nin Gururlu Yüzler Programı, Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri'nde "KAGİDER 1:1 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" ödülünü kazandı.

Kırgızistan Cumhurbaşkanlığı Ödülü

CCI Kırgızistan, ülkeye yaptığı sosyo-ekonomik katkılar nedeniyle Kırgızistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Sayın Sadyr Japarov tarafından "Ardak" rozeti ve Onur Sertifikası'na layık görüldü.



AmCham Awards

CCI Kazakistan, Amerikan Ticaret Odası tarafından düzenlenen AmCham Awards 2025'te, iş dünyası ve topluma sağladığı katkılar nedeniyle ödül kazandı.



Cumhurbaşkanlığı Paryz 2025 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri

CCI Kazakistan, Cumhurbaşkanlığı Paryz 2025 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri kapsamında "Büyük İşletmeler" kategorisinde "Yılın En İyi Sosyal Projesi" ödülüyle ödüllendirildi.



Dijital Dönüşüm ve İnovasyon

UiPath Award

Route Settlement Document Understanding Projesi, UiPath Award'ta dünyanın en yenilikçi 25 projesi arasında yer aldı.



IDC CIO Excellence Awards

CCI, IDC CIO Excellence Awards kapsamında, "Üretkenlik ve İş Destek" kategorisinde "Ürün Önerileri ile Entegre Yapay Zeka Destekli Talep Tahmini ile Satış Büyümesini Sağlamak" projesiyle ödüllendirildi.



Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) Yolculuğumuz

2002

- İlk çevre politikası

2009

- Türkiye Hesap Verebilirlik Sıralamasında birincilik
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) imzacısı
- İlk sürdürülebilirlik raporu

2011

- İlk ISAE 3000 bağımsız güvence denetimini başarıyla tamamlama
- İklim Değişikliği Liderler Grubu Kurucu üyesi
- CDP Karbon Saydamlık Liderlerinde Türkiye'nin bir numaralı gıda ve içecek şirketi
- 2°C Tebliği imzacısı

2012

- CDP Karbon Saydamlık Liderlerinde Türkiye'de ilk iki şirketten biri
- Dünya Ekonomik Forumu Cinsiyet Eşitliği "İş'te Eşitlik" taahhüdünün imzalanması ve bu girişimin Türkiye platformunda yer alma
- KAGİDER (Kadın Girişimcileri Derneği) ve Dünya Bankası'nın ortak girişimi olan "Fırsat Eşitliği Modeli"ne katılım

2013

- Tüm şişeleyiciler arasında TCCS'de "En İyi 10 Enerji Tasarrufu Hedefi Programı"nı tamamlayan ilk çok uluslu operasyon
- Yeni "Etik Kod", "İş Yeri Hakları Politikası" ve Bağımsız Etik Hattın uygulamaya alınması
- GHG envanteri için ilk ISO 14064-3 sertifikası
- CDP Türkiye İklim Değişikliği Raporu'nda Karbon Saydamlık ve Performans Lideri arasında yer alma
- KAGİDER'den "Cinsiyet Eşitliği Sertifikası"

2014

- CDP Türkiye İklim Liderliği Ödülleri Saydamlık kategorisinde en yüksek ikinci puan
- CDP Su Güvenliği Programına Türkiye'den katılan ilk şirket
- 8,8'den 9,25'e yükselen Kurumsal Yönetim puanı

2015

- "2025 Vizyonu ve Stratejik Çerçevesi"nin açıklanması
- "Borsa İstanbul (BIST) 50 Sürdürülebilirlik Endeksi"ne katılım
- "Euronext Vigeo Gelişim 70 Endeksi"ne katılım
- WEPs imzacısı
- 9,25'ten 9,40'a yükselen Kurumsal Yönetim puanı

2016

- "BIST 100 Sürdürülebilirlik Endeksi", "MSCI Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi" ve "FTSE4Good Gelişme Endeksi"ne katılım
- "Türkiye CDP İklim Değişikliği Liderleri" arasında yer alma

2017

- "ECPI Gelişmekte Olan Pazarlar ESG (ÇSY) Özkaynak Endeksi"ne katılım
- "Vigeo Eiris En İyi Gelişmekte Olan Pazar Performansları" sıralamasına katılım
- Sabancı Üniversitesi'nin Kurumsal Yönetim Forumu ile Sermaye Piyasaları Kurulu tarafından başlatılan "%30 Kulübü Türkiye Kurulu"na katılım

2018

- "İş Yerindeki Haklar Politikası"nın "İnsan Hakları Politikası" olarak güncellenmesi
- CCI Dudullu Genel Merkezi için LEED Altın Sertifikası
- 9,45 Kurumsal Yönetim puanı

2019

- Entegre Raporlama Türkiye Ağı (ERTA) üyesi
- Türkiye'de "İş Dünyası Plastik Girişimi" (İPG) imzacısı
- 9,46 Kurumsal Yönetim puanı

2020

- Pakistan'da CORE (Collect and Recycle Alliance-Topla ve Geri Dönüştür Birliği) ittifakı
- LEAD Network CEO Taahhüdü imzacısı
- "VIVE'yi Destekleyen Alıcılar" (Buyers Supporting VIVE) üyesi
- İş Dünyasında Şiddete Karşı (BADV) projesi kapsamında CCI Türkiye Ev İçi Şiddet Politikası

2021

- S&P Global'in 2021 Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesine davet ve bir önceki raporlama dönemine göre 19 puanlık artış
- İlk Entegre Faaliyet Raporu
- CDP Su Güvenliği Programı'nda "A-" ve CDP Tedarikçi Katılım Değerlendirmesinde "A" derecesi ile Türkiye liderleri arasında yer alma
- UNGC Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) için CFO Görev Gücü'ne dâhil olma
- 9,46'dan 9,47'ye yükselen Kurumsal Yönetim puanı

2022

- UNGC 100 Endeksi'nde Türkiye ve TCCS bünyesinden yer alan tek şirket (2013'ten beri)
- CCI 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerinin yayımlanması
- EMEA (Europe-Middle East-Africa) bölgesindeki içecek endüstrisinin ilk sürdürülebilirlik endeksli tahvili
- UNGC "Erken Geçiş Yapanlar Programı"na öncü olarak katılım
- CDP raporlama kapsamının, CCI operasyonlarının %100'ünü kapsayacak şekilde genişletilmesi
- Türkiye'de "İş Dünyası Plastik Girişimi" (İPG) ile taahhütlerin paylaşılması
- 9,47'den 9,48'e yükselen Kurumsal Yönetim puanı

2023

- 2022 Entegre Faaliyet Raporu ilk defa 4 dilde (Türkçe, İngilizce, Rusça ve Arapça)
- CDP Su Güvenliği Programı'nda "A" derecesiyle Global A Listesi'nde yer alma ve CDP İklim Değişikliği Programı'nda puanımızı "A-"ye yükselterek sektörel ve global ortalamanın üstünde performans gösterme

2024

- Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi'nin kurulması
- Uluslararası Finans Kurumu (International Finance Corporation - IFC) bağlantılı kredi alınması
- Sosyal performans göstergeleri için ilk kez sınırlı güvence denetimi alınması

2025

- TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) uyumlu ilk sürdürülebilirlik raporunun yayımlanması
- Üst üste üçüncü yılında CDP İklim Değişikliği Programı'nda "A-" ve Su Güvenliği Programı'nda "A" skorlarının elde edilmesi ve global ölçekte ortalamanın üzerinde performans gösterilmesi
- S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde (CSA), önceki raporlama dönemine kıyasla 9 puan artışla toplam 66 puana ulaşılması
- Uluslararası ölçekte ilk kez, içecek sektöründe en iyi şirketlerin yer aldığı %15'lik dilimde konumlanarak S&P Global Sustainability Yearbook 2026'ya dâhil olunması ve Türkiye özelinde içecek sektör liderliği
- LSEG tarafından gerçekleştirilen BİST endeksi ESG değerlendirmesinde içecek sektöründeki 135 şirket arasında 83 puan ile 3. sıraya yükselme

Yıllara Göre Raporlama Gelişimi

CCI'ı sürdürülebilirlik, hesap verebilirlik ve şeffaflık alanlarında lider konuma taşıma hedefimiz doğrultusunda, sürdürülebilirlik raporumuzu paydaşlarımızla performansımızı paylaştığımız en temel iletişim platformu olarak konumlandırıyoruz. Raporlama yaklaşımımızı her yıl geliştirerek küresel sürdürülebilirlik endekslerinde daha güçlü şekilde yer alıyor, çevresel ve sosyal konularda şeffaflığı önceleyen paydaşlarımızla ilişkilerimizi derinleştiriyor ve kurumsal itibarımızı pekiştiriyoruz.

Yıl	Rapor Standardı	Kapsam	Bağımsız Güvence	Doğrulama
2007-2008	Türkiye'deki ilk GRI kontrollü rapor	Türkiye	-	-
2008-2009	Türkiye'deki ilk GRI B düzeyi rapor, UNGC CoP	+ Kazakistan + Ürdün	-	-
2010	GRI B düzeyi rapor, UNGC CoP	+ Azerbaycan	-	-
2011	Türkiye'deki ikinci A+ GRI düzeyi rapor	-	Türkiye su ve enerji verileri	-
2012	G3.1 Kılavuzları GRI A+ düzeyi rapor, UNGC CoP	+ Pakistan'ın en iyi uygulamaları	Türkiye, Ürdün, Azerbaycan ve Kazakistan su, enerji ve atık verileri, Türkiye sera gazı emisyonları	-
2013	GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP	-	Türkiye, Ürdün, Azerbaycan ve Kazakistan su, enerji ve atık verileri, Türkiye sera gazı emisyonları	-
2014	GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP	+ Pakistan	Türkiye ve Pakistan su ve enerji verileri	Bağımsız İnceleme
2015	GRI G4 Kılavuzları, UNGC CoP ve WEPs raporları	-	Türkiye ve Pakistan su ve enerji verileri	Türkiye Sera Gazı Envanteri
2016	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEPs raporları	+ Kırgızistan	Türkiye su ve enerji verileri	Türkiye Sera Gazı Envanteri
2017	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEPs raporları	-	Türkiye su ve enerji verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2018	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEPs raporları	-	Türkiye su ve enerji verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2019	Yeni GRI Standartları, UNGC CoP ve WEPs raporları	+ Tacikistan	Türkiye ve Tacikistan su ve enerji verileri, Türkiye atık verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2020	GRI Evrensel Standartları 2016, UNGC CoP, WEPs ve IIRC Çerçevesi	+ Türkmenistan + Irak	Türkiye, Kırgızistan, Tacikistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Kazakistan, Pakistan ve Irak su ve enerji verileri, Türkiye atık verileri	Kapsam 1 ve 2 için Türkiye GHG Envanteri
2021	GRI Evrensel Standartları 2016, UNGC CoP, WEPs, IIRC ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi	-	Türkiye, Türkmenistan ve Pakistan enerji, su ve atık verileri	Kapsam 1, 2 ve 3 için Türkiye GHG Envanteri
2022	GRI Evrensel Standartları 2021, UNGC Early Adopters CoP, WEPs, IIRC ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi	+ Özbekistan	Tüm CCI ülkeleri enerji, su ve atık verileri	Kapsam 1, 2 ve 3 için tüm CCI Ülkeleri GHG Envanteri
2023	GRI Evrensel Standartları 2021, UNGC Early Adopters CoP, WEPs, IIRC ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi	-	Tüm CCI ülkeleri enerji, su ve atık verileri	Kapsam 1, 2 ve 3 için tüm CCI Ülkeleri GHG Envanteri
2024	GRI Evrensel Standartları 2021, UNGC Early Adopters CoP, WEPs, IIRC ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 ve 2	+ Bangladeş + Anadolu Etap	Tüm CCI ülkeleri çevresel (enerji, su, atık) ve sosyal (İSG, çalışan verisi, performans ve eğitim, kurumsal sosyal sorumluluk)	Kapsam 1, 2 v e 3 için tüm CCI Ülkeleri GHG Envanteri + Kapsam 1, 2 Anadolu Etap
2025	GRI Evrensel Standartları 2021, UNGC Early Adopters CoP, WEPs, IIRC ve SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 ve 2	-	Tüm CCI ülkeleri çevresel (enerji, su, atık) ve sosyal (İSG, çalışan verisi, performans ve eğitim, kurumsal sosyal sorumluluk), Anadolu Etap çevresel (enerji, su, atık)	Kapsam 1, 2 ve 3 için tüm CCI Ülkeleri GHG Envanteri + Kapsam 1, 2 Anadolu Etap

Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık

Sürdürülebilirlik vizyonumuzu ve uygulamalarımızı şeffaf biçimde paylaşmamızın katkısıyla, ulusal ve küresel sürdürülebilirlik endekslerinde istikrarlı ve güçlü bir performans sergiliyoruz.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)

2009 yılında UNGC'yi imzalayan CCI, 2022 yılında hayata geçirilen UNGC "Early Adopter COP" raporlamasının ilk uygulayıcılarından biridir.

Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi

CCI, London Stock Exchange Group (LSEG) tarafından gerçekleştirilen ESG değerlendirmeleri kapsamında, 2025 yılında 135 küresel içecek şirketi arasında 83 puanla 3. sırada yer aldı. Bu sonuçla CCI, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ndeki tarihinin en yüksek performansını elde etti.

Morgan Stanley Capital International (MSCI) Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi

2016 yılında MSCI Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dâhil olan CCI, 2024-2025 dönemi ESG performans değerlendirilmesinin ardından, BB puanını korudu.

FTSE4Good Gelişim Endeksi

ESG konularındaki yüksek performansı sayesinde 2016 yılında FTSE4Good Gelişim Endeksi'ne dâhil olan CCI, FTSE4Good Endeksi'nde bugüne kadarki en yüksek puanını alarak 4.1/5'e ulaştı. Bu başarı, CCI'ın global Gıda ve İçecek sektöründe en iyi %20 'lik dilimde yer aldığını da ortaya koyuyor. CCI, 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütleri doğrultusunda, Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) performansını ve şeffaflığını güçlendirmeye kararlılıkla devam ediyor.

Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Özkaynak Endeksi (ECPI)

2017 Aralık ayı itibarıyla CCI, Gelişmekte Olan Pazarlar ESG Özkaynak Endeksi'ne (ECPI) dâhil oldu. ECPI, ESG performansı ile ilgili araştırmalara özel lider bir derecelendirme ve endeks şirketidir.

Sustainalytics

Şeffaflık ve gelişmiş ESG açıklamalarına yönelik taahhüdünün bir göstergesi olarak Sustainalytics'in Comprehensive Framework sistemine geçen CCI, 2025 ESG Risk Derecelendirmesi kapsamında 25,6 puanla "Orta Risk" kategorisinde yer aldı. Bu geçişle birlikte değerlendirilen yönetim göstergesi sayısını 70'in üzerine çıkaran CCI, sektöre özgü risklerin çok daha derinlemesine ele alındığı bu kapsamlı çerçeve aracılığıyla sürdürülebilirlik alanındaki kararlılığını ortaya koydu.

Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Değişikliği ve Su Programları

2011'den beri CDP İklim Değişikliği ve 2014'ten beri Su Programlarına gönüllü olarak katılan CCI, 2025 yılında CDP Türkiye tarafından üçüncü kez Su Güvenliği ödülüne layık görüldü. CCI'ın 2023 ve 2024 yıllarında CDP Su Güvenliği Programı skoru "A", İklim Değişikliği Programı skoru ise "A-" olarak açıklanmıştı. CCI, 2025 yılında da Su Güvenliği programında "A", İklim Değişikliği programında ise "A-" skorunun sahibi olarak CDP Global A Listesi'ndeki yerini korumaya devam etti.

S&P Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi

CCI'ın 2025 yılı S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi (CSA) puanı, 2024 yılında 57 seviyesinden 66'ya yükseldi. Bu artış, 2017 yılından bu yana ilk kez 60 puan eşiğinin aşılması nedeniyle önemli bir dönüm noktası olarak öne çıktı. Ayrıca CCI, uluslararası ölçekte ilk kez, içecek sektöründe en iyi şirketlerin yer aldığı %15'lik dilimde konumlanarak S&P Global Sustainability Yearbook 2026'ya dâhil oldu.

ENTEGRE YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

#Dengeli**İlerliyoruz**

CCI olarak sürdürülebilirliği iş stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyor; paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmaya odaklanıyoruz.

%95
Yönetim Kurulu toplantılarına katılım oranı

269
Etik Hat bildirim sayısı

3
Çalışan Bağlılığı Anketi, Etik ve Uyum kategorisinde puan artışı



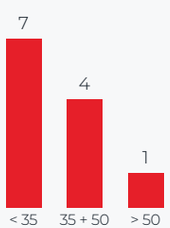
Entegre Yönetişim Modelimiz

Kurumsal Yönetim

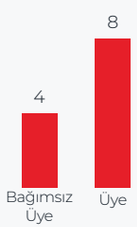
Uzmanlık Alanı*	Kamil Süleyman Yazıcı	İlhan Murat Özgel	Talip Altuğ Aksoy	İbrahim İzzet Özilhan	Sadettin Ahmet Bilgiç	Burak Başarır	Mehmet Hurşit Zorlu	Rasih Engin Akçakoca	Lale Develioğlu	Prof. Dr. Barış Tan	Emin Ethem Kutucular	İlhami Koç
Sektörel	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	
Finans-Denetim-Risk	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Üst Düzey Yönetici	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Hukuk-Kamu Politikası											✓	✓
Çevre						✓	✓		✓	✓		
Sosyal				✓		✓	✓			✓	✓	✓

* Glass Lewis Board of Directors Talent Matrix'ten "Industrial" bölümü referans alınmıştır.

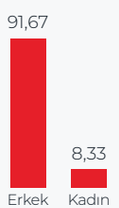
Toplam İş Tecrübesi (yıl)



Bağımsız Üye (sayı)



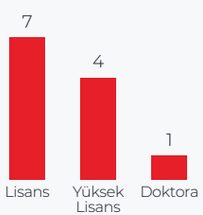
Cinsiyete Göre Yönetim Kurulu Üyeleri (%)



Uyruklarına Göre Yönetim Kurulu Üyeleri (%)



Eğitim Seviyelerine Göre Yönetim Kurulu Üyeleri (sayı)



CCI Yönetim Kurulunda Ortalama Hizmet Süresi (yıl)



Yönetim Kurulu Komiteleri

Yönetim Kurulu

Kamil Süleyman Yazıcı
Yönetim Kurulu Başkanı

İlhan Murat Özgel
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Talip Altuğ Aksoy
Yönetim Kurulu Üyesi

İbrahim İzzet Özilhan
Yönetim Kurulu Üyesi

Sadettin Ahmet Bilgiç
Yönetim Kurulu Üyesi

Burak Başarır
Yönetim Kurulu Üyesi

Mehmet Hurşit Zorlu
Yönetim Kurulu Üyesi

Rasih Engin Akçakoca
Yönetim Kurulu Üyesi

Lale Develioğlu
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Prof. Dr. Barış Tan
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Emin Ethem Kutucular
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

İlhami Koç
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

İcracı olan
Yönetim Kurulu üyesi sayısı: **0**

İcracı olmayan
Yönetim Kurulu üyesi sayısı: **12**

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde gerçekleştirilmesi için gerekli tüm tedbirleri almakla sorumludur. Bu kapsamda öncelikli olarak bazı önemli hususların yerine getirilmesini sağlamaktadır. Öncelikle, kamuya açıklanacak mali tabloların ve dipnotlarının mevzuata ve uluslararası muhasebe standartlarına uygun olup olmadığını denetlemekte ve onaylamaktadır. Ayrıca, bağımsız denetim şirketlerinin seçimiyle ilgili araştırmalar yapmakta; uygun bulunan denetim firmasını ön onaya tabi tutarak Yönetim Kurulu'na sunmaktadır. Bunun yanı sıra, şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim süreci ile şirket iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişini ve etkinliğini gözetmektedir. Şirket muhasebesi, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetim firması ile ilgili gelen şikâyetleri incelemekte ve gerekli sonuçlandırma işlemlerini yürütmektedir. Aynı zamanda, şirket içi etik kodun uygulanmasını ve şirketin benimsediği risk yönetimi çerçevesinin işlerliğini denetlemektedir. Son olarak, Yönetim Kurulu üyeleri, yöneticiler ve diğer çalışanlar arasında meydana gelebilecek çıkar çatışmalarını önlemeye yönelik düzenlemeleri belirlemekte ve şirketin ticari sırlarının kötüye kullanılmasını engelleyecek tedbirleri almaktadır.

2025 Toplantı Sayısı **4** | Komitelere Katılım Yüzdesi **%100** | Yönetim Kurulu'na Sunulan Rapor Sayısı **4**

- **E. Ethem Kutucular**(Başkan) Bağımsız YK üyesi
- **Prof. Dr. Barış Tan** (Üye) Bağımsız YK üyesi

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görevi, CCI'ın kurumsal yönetim alanında örnek teşkil eden ve paydaşları tarafından en çok güvenilen şirket haline gelmesi için iyileşme sağlanabilecek alanları tespit etmek ve tavsiyelerde bulunmaktır. Kurumsal Yönetim Komitesi, SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği kendisine verilen görev, yetki ve sorumluluklar çerçevesinde Şirket'in kurumsal yönetim sisteminin uygulanmasına ve verimliliğine nezaret ederek şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyup uymadığını izleyecek, iyileştirmeye yönelik çalışmalar yapacak ve Yönetim Kurulu'na uygulanması mümkün önerilerde bulunacaktır. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin amacı tüm kuruluş çapında bir tutarlılık, sorumluluk, hesap verilebilirlik, adalet, şeffaflık ve etkinlik kültürü ve iklimi tesis etmektir.

2025 Toplantı Sayısı **4** | Komitelere Katılım Yüzdesi **%97** | Yönetim Kurulu'na Sunulan Rapor Sayısı **4**

- **İlhami Koç** (Başkan) Bağımsız YK üyesi
- **Talip Altuğ Aksoy** (Üye) YK üyesi
- **İ. İzzet Özilhan** (Üye)YK üyesi
- **S. Ahmet Bilgiç** (Üye)YK üyesi
- **M. Hurşit Zorlu** (Üye) YK Üyesi
- **R. Engin Akçakoca** (Üye) YK Üyesi
- **Esel Yıldız Çekin*** (Üye)
- **Burak Berki*** (Üye)

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görevi, CCI'ın varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktan ibarettir. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görev ve çalışma esasları, Sermaye Piyasası Mevzuatı, şirket Esas Sözleşmesi, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan düzenleme, hüküm ve prensipler çerçevesinde belirlenmiştir.

2025 Toplantı Sayısı **3** | Komitelere Katılım Yüzdesi **%100** | Yönetim Kurulu'na Sunulan Rapor Sayısı **6**

- **Lale Develioğlu** (Başkan) Bağımsız YK üyesi
- **İ. İzzet Özilhan** (Üye)YK üyesi
- **S. Ahmet Bilgiç** (Üye)YK üyesi
- **Burak Başarır** (Üye) YK üyesi
- **E. Ethem Kutucular** (Üye) Bağımsız YK üyesi

Sürdürülebilirlik Komitesi

Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi, Yönetim Kurulu'na CCI'ın sürdürülebilirlik stratejisi, politika ve hedefleri ile yönetişim, ekonomi, çevre ve sosyal performans alanlarındaki (bunlarla sınırlı olmamak üzere) sorumluluklarını yerine getirmesinde destek olmaktadır. Komite; Şirket'in faaliyetlerini, hissedarlarını, paydaşlarını veya kamuoyunu etkileyebilecek çevresel ve sosyal alanlardaki yasal, düzenleyici ve kamu politikalarına ilişkin konular kapsamında Şirket politikalarını, programlarını ve ilgili riskleri denetlemektedir. Ayrıca, uzun vadeli önceliklerin belirlenmesi, Şirket'in kurumsal amacının net bir şekilde tanımlanması, sürdürülebilirliğin stratejik vizyona dâhil edilmesi ve operasyonlara entegre edilmesi konularında yönlendirme yapmaktadır.

2025 Toplantı Sayısı **2** | Komitelere Katılım Yüzdesi **%100** | Yönetim Kurulu'na Sunulan Rapor Sayısı **1**

- **Prof. Dr. Barış Tan** (Başkan) Bağımsız YK üyesi
- **İ. İzzet Özilhan** (Üye)YK üyesi
- **S. Ahmet Bilgiç** (Üye)YK üyesi
- **Burak Başarır** (Üye) YK üyesi
- **Lale Develioğlu** (Üye) Bağımsız YK üyesi
- **Recep Yılmaz Argüden*** (Danışman)

* Yönetim Kurulu Üyesi değildir.

2025 yılında düzenlenen

5 Yönetim Kurulu toplantısı

%95 Katılım oranı

10 Tüm toplantılara katılan üye sayısı

0 Birden fazla toplantıya katılamayan üye sayısı

Yönetim Kurulu üyelerinin tüm toplantılara katılımı esastır. Katılımın mümkün olmaması halinde, mazeret göstermeleri gerekmektedir.

Sürdürülebilirlik Yönetişimi



Yönetim Kurulu
Yönetim Kurulu sürdürülebilirlik stratejisini denetler, kurumsal yönetişime sürdürülebilirliğin entegrasyonunun sağlanması, sürdürülebilirlik risklerinin azaltılması ve uzun vadeli çevresel ve sosyal pozitif etki için üst yönetime sorumluluk verir.

Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi
Komite, sürdürülebilirlik faaliyetleri üzerinde gözetim sağlar, sürdürülebilirlik performansını izler, mevzuata uygunluğundan emin olur ve sürdürülebilirlikle ilgili riskler ve fırsatlar konusunda Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur.

İcra Kurulu
Sürdürülebilirliğin iş stratejisine entegre edilmesini sağlar, sürdürülebilirlik faaliyetlerini denetler, sürdürülebilirlik hedeflerinin gerçekleştirilmesinde Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi'ni destekler ve sürdürülebilirlik çalışmalarını İcra Kurulu sponsorluğunda kurumsal önceliklerle uyumlu hale getirir.

İcra Kurulu Başkanı
Sürdürülebilirliğin sponsoru olarak, sürdürülebilirliğin kurumsal yönetişime entegrasyonunu sağlar, kaynakları tahsis eder, hesap verebilirliği sağlar ve CCI içinde ve dışında sürdürülebilirliğin sözcülüğünü yapar.

Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi
Sürdürülebilirlik stratejisini geliştirmekten ve denetlemekten sorumlu, çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) ilkelerinin iş operasyonlarına entegre edilmesini sağlar. Rolü; ekonomik, çevresel ve sosyal sorumlulukları dengelerken sürdürülebilir büyümeyi teşvik etmektir.

Yatırım, Etik ve Uyum, Bilgi Güvenliği ve İş Sürekliliği Komiteleri
Yatırım Komitesi, Etik ve Uyum Komitesi, Bilgi Güvenliği Yönlendirme Komitesi ve İş Sürekliliği Komitesi, entegre düşünce sistemi yaklaşımıyla 6 sermaye öğesi çerçevesinde, ilgili çalışma gruplarıyla birlikte çalışır, Grup seviyesinde kararlar alır ve İcra Kurulu'na rapor verir. Bu komiteler, yıl içinde düzenli aralıklarla ve ek olarak ihtiyaç halinde toplanır. İcra Kurulu Başkanı, Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi, Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi, Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi ve gerektiğinde dijital teknoloji ile ilgili yatırım kararları için Dijital Teknolojiler İcra Kurulu Üyesi'nden oluşan Yatırım Komitesi ise, önemli yatırım kararları öncesinde gerekli görülen sıklıklarda toplanır.

CCI-The Coca-Cola Company (TCCC) Sürdürülebilirlik Yönlendirme Komitesi
CCI-TCCC ortak çevre hedeflerinin gerçekleşmesi için çalışan görev güçlerini yönlendirir, izler ve tavsiyede bulunur. CCI ve TCCC İcra Kurulu Başkanları, Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu üyeleri, Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyeleri ve CCI Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi'nden oluşur. Sekreteryasını TCCC ve CCI Sürdürülebilirlik Ofisleri yürütür.

Grup Sürdürülebilirlik Ofisi
Sürdürülebilirlik programlarının ve projelerinin uygulanmasından, sürdürülebilirlik taahhütlerinin performansının izlenmesinden, raporlanmasından, mevzuata uygunluğun sağlanmasından ve Şirket'in sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için fonksiyonlar arası iş birliğinin desteklenmesinden sorumludur.

CCI-TCCC Çevresel Sürdürülebilirlik Görev Güçleri
Çok paydaşlı üç görev gücü, üç çevresel odak alanı için entegre bir çerçevede çalışmaktadır: Sürdürülebilir Ambalajlama ve Atık Toplama, Su Verimliliği ve Geri Kazanımı, İklim. Bu görev güçleri hem CCI hem de TCCC Tedarik Zinciri, Pazarlama, Satış, İnsan Kaynakları, Kurumsal İlişkiler, Satın Alma departmanlarından temsilciler içerir ve yıl boyunca düzenli olarak toplanır. Görev Güçleri Liderleri her 6 ayda bir Yürütme Kurulu'na rapor verir.

Çevre ve Kalite Departmanı
Grup Çevre ve Kalite Departmanı, CCI'ın faaliyet gösterdiği 12 ülkenin tamamında çevresel sürdürülebilirlik ve kalite güvence politikalarının oluşturulmasından ve denetlenmesinden sorumludur. Bu departman, çevre ve kalite standartlarına uyumu sürdürürken standartlaştırılmış, yüksek kaliteli ve sürdürülebilir tedarik zinciri operasyonlarını sağlar.

İnsan Hakları Departmanı
Şirket'in tüm CCI ülkelerinde insan hakları ilkelerine bağlı kalmasını sağlamada önemli bir rol oynar. Politikaları belirler ve Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde CCI İnsan Hakları Politikası'na ve uluslararası insan hakları standartlarına uyulmasını sağlar.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) İzleme Komitesi
İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi, İSG İzleme Komitesi'nin sponsorudur. Sahadaki İSG kurulları aylık olarak toplanır ve üç ayda bir Ülke İş Sağlığı ve Güvenliği Komitelerine rapor verir. Tüm CCI ülkelerindeki komiteler, Grup İSG ekibi tarafından koordine edilir ve İSG konularını altı ayda bir toplanan İSG Yönlendirme Komitesi'ne raporlar.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Kurulu
Tüm şirketin Çeşitlilik ve Kapsayıcılık stratejisini belirler, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık faaliyetleri konusunda stratejik danışmanlık rolü üstlenir ve bu faaliyetlerin kurumsal değerlerle uyumunu sağlar. Çeşitlilik ve kapsayıcılık hedeflerindeki ilerlemeyi izler ve üst yönetime eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş yeri ortamı oluşturma konusunda tavsiyelerde bulunur.

Üst Yönetim Hedeflerinde Sürdürülebilirlik Kriterleri

	Ambalaj	Su	İklim	İnsan Hakları	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	Toplum
2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz	▪ 2030 yılına kadar ambalajlarımızın %100'ünü geri dönüştürülebilir yapmaya devam etmek ve en az %50 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanmak	▪ 2030'a kadar su verimliliğini %20 artırmak (Baz Yıl:2020) ▪ Su nötrlüğünü hedeflemek ve su sıkıntısı olan bölgelerde toplum projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamak	▪ Tesislerimizi %100 yenilenebilir elektrikle çalıştırmak ve karbon nötr üretime geçmek	▪ CCI bayilerinin CCI İnsan Hakları Politikası'na %100 uyumlu olmaları için gerekli mekanizmaları oluşturmak	▪ 2030 yılına kadar yeni işe alınan kişilerin %35'inin, yönetici pozisyonlarının %40'ının ve İcra Kurulu üyelerinin %50'sinin kadınlardan oluşmasını sağlamak	▪ 2030 itibarıyla kadınların ve gençlerin güçlendirilmesi ve çevrenin korunmasına odaklanan sürdürülebilir kalkınma programlarımız ile toplam 3,5 milyon kişiye ulaşmak
2025 Yılı Performans Göstergeleri	▪ rPET Oranı (%)	▪ Su Verimliliği Oranı (%) ▪ Su Geri Kazanımı Projeleri ile Elde Edilen Geri Kazanım Oranı (%)	▪ Yenilenebilir Enerji Kapasitesi (%)	▪ Uyum Yüzdesi (%)	▪ Kadın Yönetici Oranı (%) ▪ Kadın İşe Alım Oranı (%)	▪ Yeni Yararlanıcı Sayısı
İcra Kurulu Üyesi	▪ İcra Kurulu Başkanı ▪ Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi ▪ Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi ▪ Hukuk Baş Müşaviri İcra Kurulu Üyesi ▪ İç Denetim İcra Kurulu Üyesi ▪ Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi	▪ İcra Kurulu Başkanı ▪ Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi ▪ Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi ▪ Hukuk Baş Müşaviri İcra Kurulu Üyesi ▪ İç Denetim İcra Kurulu Üyesi ▪ Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi	▪ İcra Kurulu Başkanı ▪ Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi ▪ Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi ▪ Hukuk Baş Müşaviri İcra Kurulu Üyesi ▪ İç Denetim İcra Kurulu Üyesi ▪ Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi	▪ İcra Kurulu Başkanı ▪ Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi ▪ Hukuk Baş Müşaviri İcra Kurulu Üyesi ▪ İç Denetim İcra Kurulu Üyesi ▪ Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi	▪ İcra Kurulu Başkanı ▪ Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi ▪ Hukuk Baş Müşaviri İcra Kurulu Üyesi ▪ İç Denetim İcra Kurulu Üyesi ▪ Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi	▪ İcra Kurulu Başkanı ▪ Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi ▪ Hukuk Baş Müşaviri İcra Kurulu Üyesi ▪ İç Denetim İcra Kurulu Üyesi ▪ Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi
Bölge Direktörleri ve Genel Müdürler	✓	✓	✓	✓	✓	✓

CCI'ın üst yönetim ücretlendirme yapısı, şirketin önemli risklerinden türetilen sürdürülebilirlik kriterlerini içermektedir. Su verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı, ambalaj sürdürülebilirliği ve çeşitlilik hedeflerini kapsayan 2030 Taahhütleri; önemlilik değerlendirmesi ve risk analizi temelinde tasarlanarak üst yönetim performans sistemine entegre edilmiştir. Bu taahhütlere ilişkin göstergeler düzenli olarak izlenmekte ve üst yönetimin bireysel performans değerlendirmeleri ile ücretlendirme yapısında doğrudan dikkate alınmaktadır. Böylece finansal teşvik mekanizması, operasyonel, çevresel ve yönetişim risklerinin etkin yönetimiyle uyumlanmaktadır.

Kamu Politikalarının Oluşturulmasına Katkı ve Stratejik Politika Etkileşimi

CCI olarak, giderek daha değişken ve çok katmanlı hale gelen yasal ve düzenleyici bir ortam içerisinde faaliyet gösterdiğimizin bilincindeyiz. Bu çerçevede, proaktif aksiyonların ve angajmanların yanı sıra kanun yapıcılarla ve kilit paydaşlarla güçlü iş birlikleri kurmanın, şirketimiz için politika gelişmelerinin öngörülmesine ve yapıcı katkı sağlamaya imkan tanımaktadır. Bu yaklaşım aynı zamanda şirketimizin uzun vadeli operasyonel dayanıklılığını desteklemektedir.

Bu çerçevede, CCI Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi'ne bağlı Grup Kamu İlişkileri Departmanı başta olmak üzere CCI adına dış paydaşlar ile etkileşime girebilecek tüm çalışanlar, CCI'ın faaliyet gösterdiği tüm pazarlarda yerel ve merkezi otoriteler, politika yapıcılar, iş dünyası örgütleri, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarla ilişkilerin kurulması ve sürdürülmesinde kritik bir rol üstlenmektedir. Bu ilişkiler, kamu ile ilişkilerin iyileştirilmesine katkı sunmanın yanı sıra CCI'ın şeffaflık ve hesap verebilirlik prensiplerine bağlılığını da pekiştirmektedir.

Yalnızca Grup Kamu İlişkileri Departmanı sürekli olarak şirket içi fonksiyonlarla dış paydaşlar arasında bir köprü görevi görerek iş stratejilerimizin güncel düzenlemelerle uyumunu gözetmekte, görüşe açılan taslak mevzuat ve mevcut uygulamalara ilişkin karar vericilere sektör adına değerli içgörüler sunmaktadır.

Günümüz iş ortamında güçlü kamu ilişkileri yönetimi ve paydaşlarla etkin iletişim CCI gibi öncü şirketler için rekabet avantajına ek olarak uzun vadeli faydaların ve çözümlerin formülasyonu için stratejik bir zorunluluk olarak konumlanmıştır.

Bu doğrultuda CCI:

- Kamu ve özel sektör kurumlarıyla düzenli ve proaktif etkileşim kurmakta,
- Önde gelen sektör birliklerinde ve çok paydaşlı koalisyonlarda aktif rol üstlenmekte ve gerektiğinde bu oluşumlara liderlik etmekte,
- Mevzuat ve karar alma süreçlerine yapıcı katkılar sunmakta,
- Küresel iyi uygulamalar, senaryo analizleri ve veri odaklı değerlendirmeler gibi bilgi setleri paylaşarak mevzuat ve uygulama çerçevelerinin şekillenmesine destek olmaktadır.

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde sürdürülebilir yatırım ortamının gelişimine katkı sağlamak amacıyla yürütülen bu yaklaşımlar, CCI'ın bölgesel ve küresel eğilimler doğrultusunda Hızlı Tüketim Malları sektörünün geleceğine yön verme sorumluluğunu üstlenen bir Şirket olarak benimsediği şeffaflığa ve yapıcı diyaloğa değer veren duruşun somut bir yansımasıdır.

CCI, Etik Kodu'na tam uyum gösteren bir kurumsal vatandaş olarak faaliyet göstermektedir ve bu ilkelerden hiçbir koşulda ödün vermemektedir. Şirket, Etik Kodu ile çelişen herhangi bir kişi, kurum, kuruluş veya faaliyete bağışta bulunmamakta ve maddi katkı sağlamamaktadır.

CCI olarak, karar alma ve mevzuat süreçlerinin dinamik şekilde takip edilmesi yaklaşımımız doğrultusunda görüşe açılan taslak ve düzenlemelerdeki değişiklik ve güncelleme önerilerimizi, ilgili iç paydaşlarla birlikte değerlendirerek kamu kurumlarıyla paylaşıyoruz. Kamu İlişkileri Departmanı, faaliyet alanımızı ve iş yapma şeklimizi etkileyen düzenleyici gelişmeleri yakından izlemekte, bu doğrultuda yetkili kurumlarla temas kurmakta, açık ve kapalı kaynaklardan bilgi toplamakta ve iş dünyası örgütlerinin alt çalışma gruplarına (Ekler– Üyelikler) aktif katılım sağlamaktadır. Ayrıca, gerekli görülmesi durumunda Kamu İlişkileri faaliyetlerimizin şirket politikaları, stratejileri ve öncelikleriyle uyum içinde yürütülmesi amacıyla şirketteki ilgili fonksiyonların yer aldığı çalışma grupları oluşturulmaktadır.

2025 itibarıyla Türkiye'de Paris Anlaşması ile uyumlu İklim Kanunu'nun yasalaşmasıyla emisyon azaltımı, iklim uyumu ve Emisyon Ticaret Sistemi yasal zemine kavuşmuştur. Bu gelişme, su politikalarının da iklim değişikliğine uyum perspektifiyle daha bütüncül ele alınmasını hızlandırmıştır. Artan su stresi ve kuraklık riskleri su verimliliği ve havza bazlı yönetimi öncelik haline getirirken; Şirketimiz operasyonel verimlilik ve havza projeleriyle süreci desteklemektedir. Ayrıca, yürürlüğe giren "Depozito Yönetim Sistemi (DYS) Usul ve Esasları" ile DYS kapsamındaki Operatörlük, Depozito Katılım Bedelleri (DEKAB) gibi konulardaki gelişmelerden de yakinen takip edilmiştir.

Ağırlıklı olarak gelişmiş ülkeler tarafından desteklenen küresel eğilimler doğrultusunda ülkelerin 'yeşilleşme' çabalarının, operasyon coğrafyamızdaki tüm ülkeleri etkilediği gözlemlenmektedir.

Kırgızistan'da Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS) mevzuat altyapısı tamamlanmış ve şirketler GÜS bedelleri ödemeye başlamıştır. Yetkili kamu kurumu tarafından toplanan bu bedellerin, GÜS temelli uygulamalarda kullanılması konusunda kamu ile angajmanlarımız devam etmektedir.

Benzer şekilde, bir kamu – özel sektör iş birliği sürecinin somut çıktısı olan Özbekistan'daki GÜS mevzuatının hazırlık süreci neredeyse tamamlanmıştır. 2026 yılında yürürlüğe girebileceği düşünülmektedir. CCI olarak Kazakistan'da ise mevcut GÜS düzenlemelerinin güncellenme sürecine katkı sağlanmaktadır. 2025 yılında, Ürdün'de plastik atıklara yönelik GÜS sisteminin kurulmasına ilişkin kamu çalışmaları hız kazanmış; düzenleme hazırlıkları çerçevesinde Şirketimiz sektör temsilcileri aracılığıyla model, maliyet ve operasyonel uygulanabilirlik konularında görüşlerini paylaşmıştır. Bangladeş'te GÜS mevzuatı 2025 yılında bir kere daha özel sektör istişaresine açılmış, 2026 yılında kanunlaşması beklenmektedir.

Ek olarak, operasyon coğrafyamızdaki ülkelerde vergi gelirlerinin artırılması ve yasa dışı ticaretin önlenmesi amaçları kapsamında takip ve izleme uygulamalarının da yaygınlaştığı görülmektedir. Her ne kadar küresel olarak takip ve izleme uygulamaları alkollü içecek ve tütün ürünleri gibi yüksek birim değere ve/veya vergi yüküne sahip ürünlerde var olsa da CCI ülkelerinde alkolsüz gazlı içeceklere de uygulanmaya çalışıldığı görülmektedir. Tüm ülkelerde, angajmanlar gerçekleştirilmiş, uygulamanın iş yapma şekillerine ve üretim işlemlerine olumsuz etkileri ve şirketlere getirdiği ek maliyetler dile getirilmiştir. Bu vesile ile takip ve izleme uygulamalarının, bazı ülkelerde ertelendiği veya iptal edildiği, sayılı CCI ülkesinde ise kısmi olarak uygulanmaya başladığı görülmektedir. CCI, faaliyet gösterdiği ülkelerde sürdürülebilir yatırım ortamının gelişimine katkı sağlamak amacıyla by dönüşüm süreçlerini yakından takip etmekte ve ilgili paydaşlarla işbirliği içinde çalışmaktadır.

CCI, seçili sektör derneklerine ve kuruluşlarına destek sağlamaktadır. Çeşitli derneklere ayni ve nakdi bağışlar veya ödemeler yoluyla toplamda 5.864.440 TL tutarında katkıda bulunmuştur.

Risk Yönetimimiz

Risk Yönetim Yapısı

Risk yönetimini Yönetim Kurulu'na bağlı çalışan Riskin Erken Saptanması Komitesi icra ederken; İşletme Risk Yönetimi (ERM) Ekibi de doğrudan CEO ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne bağlı çalışır ve kolaylaştırıcı olarak görev alır. Ayrıca, risk değerlendirmelerinin gerçekleştirilmesinden sorumludur. ERM ekibi üyeleri; CEO, İç Kontrol ve Yönetişim Müdürü, Ülke Genel Müdürleri ve (Orta Doğu, Orta Asya, Pakistan ve Bangladeş) Bölge Direktörleridir.

ERM, Dünya Ekonomik Forumu'ndan, küresel anketlerden ve Coca-Cola sisteminden elde edilen girdileri kullanarak ülke ve grup düzeyinde risk değerlendirmesi gerçekleştirir. Riskler, genel gerçekleşme olasılığına ve kısa vadede gerçekleşme ihtimaline ve etkisine göre önceliklendirilir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

2025 Toplanma Sayısı	Yönetim Kuruluna Sunulan Rapor Sayısı	Komitelere Katılım Yüzdesi
3	6	%100

CCI Bölge Direktörleri ve Ülke Genel Müdürleri, risk yönetiminden ve riskin azaltılmasından sorumludur. Risk değerlendirme sonuçlarına göre öncelikli tehditleri ve iyileştirme fırsatlarını tespit eder, bunları Stratejik İş Planlarına entegre eder ve risk azaltma eylem planları hazırlarlar. Yüksek öncelikli riskler, Yönetim Kurulu'nun Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne bildirilir. Risk azaltma planlarını izlemek için gerçekleştirilen iç denetimlerin sonuçları Denetim Komitesi'ne bildirilir.

Kriz Yönetimi

CCI, TCCC'nin olayların önlenmesi ve yönetilmesi için verimli ve entegre bir yapı oluşturmak ve sürdürmek amacıyla hazırlamış olduğu Olay Yönetimi ve Kriz Çözümü (IMCR) programını uygular. IMCR programının uygulanması temel bir yönetim faaliyeti olup, CCI bünyesindeki herkes bu programı uygulamaktan sorumludur.

Olayların faaliyetlerimiz üzerindeki etkisini önlemek veya azaltmak için, faaliyet gösterilen tüm ülkelerde olay yönetim ekiplerimiz bulunur. Her ekip yıllık eğitim toplantılarına katılarak karmaşık olay simülasyonları üzerinde çalışır. IMCR programı kapsamında, her ülke üç yılda bir kriz durumlarına hazır olmak, farkındalık oluşturmak, eksiklikleri tespit etmek ve iyileştirmeler için eylem planları geliştirmek amacıyla IMCR Doğrulama Programı yürütülür.

IMCR Programı iki ekip tarafından yönetilmektedir: Olay Analiz Ekibi (IAT) ve TCCC/CCI ortak temsilcilerinden oluşan Olay Yönetim Ekibi (IMT). IAT olayları değerlendirerek ve krizler de dâhil olmak üzere belirli durumlar için IMT'yi harekete geçirir. Kilit işlevlerden uzmanlardan ve gerektiğinde harici uzmanlardan oluşan IMT olayları ele alır. Zamanında raporlama ve koordineli eylem sağlamak için olay bildirimleri derhal paydaşlarla paylaşılır.

Grup düzeyinde meydana gelen olaylar için (birden fazla CCI ülkesini içeren olaylar) tutanak toplantıları toplantının hemen ardından hazırlanıp CEO'ya sunulurken, kopyaları da IMCR Çekirdek Ekibine gönderilir. IMT, IAT tarafından seçilen "uzman" üyelerden (Kurumsal ilişkiler, Tedarik Zinciri, Finans, İK, Pazarlama, IS, Dağıtım ve Satış, Güvenlik, Planlama, vb.) oluşur. IMT ayrıca, olayın niteliğine bağlı olarak Coca-Cola sisteminin içinden veya dışından diğer kilit uzmanları da içerebilir. Bu üst düzey yöneticilere düzenli bilgilendirmeler ve eylem önerileri sağlanır ve kararları IMT tarafından uygulanır.

CCI Everbridge toplu bildirim aracı, kriz yönetimi çerçevesinin önemli bir bileşenidir. Her ülkenin, acil durumlarda kesintisiz iletişim sağlamak için aracı yönetmekten sorumlu özel bir ekibi vardır. Esnekliği artırmak için CCI ayrıca toplu bildirim kullanım prosedürü dâhilinde ülkeden ülkeye bir yedekleme destek planı geliştirerek sınır ötesi olaylarda sürekliliği mümkün kılmıştır.

Operasyonel hazırlığı sürdürmek için CCI, sistem kullanımıyla ilgili yıllık tazeleme eğitimi düzenleyerek tüm ekip üyelerinin yetkin ve her duruma etkili bir şekilde yanıt vermeye hazır olmasını sağlar.

2025 Yılı Uygulamaları

Ürdün ve Türkmenistan'dan kriz yönetimi ekipleri, yenileme eğitimlerini başarıyla tamamladı ve ardından krize hazırlık durumlarını değerlendirmek üzere tatbikatlar gerçekleştirdi.

2026 yılına kadar, Türkiye, Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Pakistan ve Irak'taki ekipler için yenileme eğitimi ve tatbikatlar planlanmaktadır. Ayrıca, Türkiye'den başlayarak ülkeye özel tesis bazlı IMCR eğitimleri başlatılması planlanmaktadır.



Ürün Güvencesi

Ürün geliştirme süreçlerimizde çevresel, sosyal, operasyonel ve düzenleyici riskler sistematik olarak analiz edilmekte ve ilgili risk değerlendirme sonuçları ürün tasarım ve onay aşamalarına entegre edilmektedir.

Veri Güvenliği ve Gizliliği

İş süreçlerinin dijital platformlara taşınması, yapay zekâ teknolojilerinin yaygınlaşması ve veri akışının artmasıyla birlikte veri güvenliği son yıllarda kritik bir öncelik haline gelmiştir. Özellikle hassas bilgilerin korunması, kurumlar için temel risk alanları arasında yer almaktadır. Allianz 2025 Risk Barometresi – En Önemli Küresel İş Riskleri Araştırması'na göre, siber olaylar ve bu olaylarla bağlantılı iş kesintileri son dört yıldır ilk 10 küresel risk arasında birinci sırada yer almaktadır. Bu bulgular, veri güvenliği ve gizliliğine yönelik risklerin küresel ölçekte taşıdığı önemi açıkça ortaya koymaktadır.

Bu riskleri azaltmak ve beraberinde getirdiği zorlukları etkin şekilde yönetmek amacıyla CCI'da, güçlü bir veri güvenliği ve gizliliği programı uygulanır. Potansiyel risklerin etkin yönetimi ile bilgi sistemlerine yönelik güvenlik ve gizlilik kontrolleri, İcra Kurulu ve Güvenlik Yönetim Ekibi'nden oluşan Bilgi Güvenliği Yönlendirme Komitesi tarafından yürütülür. Buna ek olarak, mevzuat ve düzenleme gelişmelerinin izlenmesi, genel uyumun sağlanması ve veri koruma farkındalığının sürdürülmesi amacıyla Veri Koruma ve Dijital Gizlilik Komitesi tarafından düzenli denetimler gerçekleştirilir, denetim sonuçları üst yönetime raporlanır.

2016 yılından bu yana, ISO 27001 ISMS Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olan CCI, bu kapsamda her yıl gerçekleştirilen denetimleri başarıyla tamamlamaktadır.

Mevzuata Uyum

CCI, çalışanlarının ve müşterilerinin kişisel bilgilerinin güvenliğini sağlamak amacıyla gerekli teknik ve idari önlemleri alır. Kişisel verilerin korunmasına ilişkin düzenlemelere uyum kapsamında CCI, Veri Sorumluları Sicili (VERBİS) sistemine kayıtlıdır ve Türkiye'de Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ile Kişisel Verileri Koruma Kurulu kararları doğrultusunda öngörülen yükümlülükleri yerine getirir. Şirket içi siber güvenlik ve veri koruma yönetişimi, doğrudan Üst Yönetim'e raporlama yapan ve şirketin güvenlik stratejisi ile yönetişim ve uyum süreçlerinden sorumlu olan Dijital Teknolojiler İcra Kurulu Üyesi sorumluluğunda yürütülür.

CCI, kişisel verilerin korunması ve bilgi güvenliği alanında geçerli yasal düzenlemelere uyumu sağlamak amacıyla çok sayıda inisiyatif tasarlamış ve uygulamaya almıştır. Bu kapsamda uyum sağlanan başlıca düzenlemeler aşağıda yer almaktadır:

- 6698 sayılı KVKK ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin yerel mevzuat,
- Faaliyet gösterilen ülkelerdeki yerel kişisel veri koruma düzenlemeleri,
- Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayımlanan tebliğler,
- Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun, Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik ve İleti Yönetim Sistemi,
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Yetkilendirilmiş Yükümlü Programı,
- 5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi Hakkında Kanun.

Bilgi güvenliği ve gizliliği alanında çalışan farkındalığını artırmak amacıyla, 2014 yılından bu yana tüm çalışanları kapsayan zorunlu bir siber güvenlik farkındalık programı yürütülür. Program kapsamında çevrim içi ve çevrim dışı eğitimler, iş yerlerindeki görsel farkındalık materyalleri, kurumsal sosyal ağ paylaşımları ve kimlik avı, seyahat güvenliği, URL güvenliği, e-posta güvenliği ve fiziksel güvenlik gibi konularda bilgilendirme iletişimleri gerçekleştirilir. Program sonuçları düzenli olarak üst yönetime raporlanır; ayrıca katılımı teşvik etmek amacıyla siber güvenlik yarışmaları düzenlenerek başarılı çalışanlar ödüllendirilir.

2025 Hedefleri	2025 Performansı	Durum	2026 Hedefleri
▪ Bulut güvenliği ve üretim altyapısı güvenliğini güçlendirmeye yönelik çalışmaları sürdürmek ▪ Paydaşların güvenlik durumlarından kaynaklanabilecek risklerin tespitini ve etkin yönetişimini geliştirmek ▪ Erişim yönetimi düzenleme ve denetleme altyapılarında yenilikçi çözümleri değerlendirerek hayata geçirmek ▪ Siber güvenlik otomasyonlarına odaklanarak güvenlik yetkinliklerinde güçlü bir gelişim sağlamak ▪ Gelişmiş taktik, teknik ve prosedürler kullanan saldırganları taklit ederek karmaşık saldırılara karşı CCI'ın güvenlik olgunluğunu test etmeye devam etmek ▪ Üçüncü taraf güvenliği değerlendirme ve denetim faaliyetlerini sürdürmek ▪ CCI ekosisteminin bütünsel güvenliğini artırmak amacıyla ilgili paydaşlarla sürekli iletişim halinde olmak	▪ Bilgi güvenliği politikası ve sorumluluk bilincinin gelişimi güçlü şekilde devam etti. ▪ Siber güvenlik altyapımızda teknolojik kabiliyetlere yenilikçi çözümler eklenmeye devam edildi.	✓	▪ Güvenlik operasyonlarını hızlandırmak ve insan hatasını azaltmak amacıyla süreçlerin uçtan uca otomasyonunu geliştirmek ▪ Üretim altyapısı güvenliği odağında yönetişim modelini tasarlamak ve uygulamaya almak ▪ CCI ekosisteminin bütünsel güvenliğini artırmak amacıyla üçüncü taraf ve paydaş güvenliğini geliştirmek ▪ Kullanıcı farkındalığını artırmak için iletişim faaliyetlerinin yanı sıra kişiselleştirilmiş test senaryoları ile bireysel gelişimi desteklemek ▪ Bulut güvenliği alanında yetkinlik ve kontrolleri geliştirmeye devam ederken otonom kontrol mekanizmalarını yaygınlaştırmak ve görünürlüğü artırmak ▪ Gelişmiş taktik, teknik ve prosedürler kullanan saldırıları taklit ederek karmaşık tehditlere karşı CCI'ın güvenlik olgunluğunu test etmek ve denetlemek ▪ Yapay zekâ teknolojilerinin güvenlik operasyon süreçlerine entegrasyonunu geliştirmek

✓ Hedefe ulaşıldı ✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

Etik Yönetimimiz

CCI'da etik yönetim anlayışı; hesap verebilirlik, doğruluk ve şeffaflık ilkeleri üzerine kuruludur. Etik Kod, çalışanlar ve paydaşlar için karar alma süreçlerinde ortak bir referans noktası oluştururken, güvene dayalı ve sorumluluk bilinci yüksek bir kurum kültürünü desteklemektedir. Hayata geçirilen çok dilli ve erişilebilir iletişim mekanizmaları aracılığıyla, görüş ve endişelerin güvenle paylaşılabildiği açık bir iletişim ortamı sağlanmaktadır.

İlgili Politikalarımız
- CCI Etik Kodu
- CCI Etik Kodu El Kitabı

Nasıl Yönetiyoruz

Güçlü kurumsal yapımız, etik yönetim anlayışımızı da aynı çerçevede şekillendirmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi, Etik Kod'un uygulanmasını ve sürekli gelişimini sağlamaktadır. Etik ve Uyum Departmanı ile Yerel Etik Yöneticileri; süreçleri proaktif bir yaklaşımla yönetmekte, riskleri önceden tespit ederek gerekli aksiyonları almakta ve eğitim ile öğrenimin sürekliliğini temin etmektedir. Etik Yöneticileri tarafından tüm bildirimler değerlendirilirken, her ülkede faaliyet gösteren Etik ve Uyum Komiteleri ihlalleri titizlikle ele almakta ve çözüm odaklı aksiyonları belirlemektedir.



Bildirim Kanalları ve Şeffaf Takip

Tüm paydaşlarımızın ve çalışanlarımızın etik konulardaki endişelerini güvenle dile getirebilmeleri amacıyla, erişilebilir ve güvenli iletişim kanalları oluşturulmuştur. Bağımsız olarak yönetilen etik bildirim hattının yanı sıra, şirket içi erişim kanalları ve yüz yüze görüşmeler yoluyla iletilen tüm bildirimler şirket sistemlerinde kayıt altına alınmaktadır. Bildirim süreçleri şeffaf bir şekilde izlenmekte, alanında uzman kişiler tarafından incelenmekte ve ilgili komitelere raporlanmaktadır.

Şirketimize bağımsız etik hat hizmeti sunan SpeakHub tarafından, 13 yılı aşkın iş birliğimiz kapsamında takdim edilen plaket; CCI'ın etik ilkelere, şeffaflığa ve tüm paydaşları kapsayan dile getirme kültürüne verdiği önemi somut bir şekilde ortaya koymaktadır.

Eğitim ve Sürekli Farkındalık

Etik kültürümüzün sürekliliğini sağlamak amacıyla, düzenli olarak interaktif çevrim içi eğitimler, sınıf içi oturumlar ve dijital farkındalık kampanyaları yürütülmektedir. İşe giriş sürecinde çalışanlardan etik ilkelere uyum taahhüdü alınmakta ve kapsamlı oryantasyon programları uygulanmaktadır. Bununla birlikte, etik konularda güncel bilgiye erişimi desteklemek amacıyla eğitim platformları ve mikro öğrenme modülleri geliştirilmektedir.

Ekosistemimizde Etik

Etik ilkelerimizi yalnızca CCI bünyesinde değil, tüm iş ortaklarımızla paylaşıyoruz. Tedarikçilerle imzalanan Temel İlkeler ve İş Etiği Kodu aracılığıyla, iş ortaklarının CCI etik ilkeleri doğrultusunda faaliyet göstermeleri sağlanmakta ve uyum süreçleri titizlikle izlenmektedir. Devralma ve ortak girişim kararları alınırken etik riskler özenle analiz edilmekte; rüşvet ve yolsuzlukla mücadele politikaları eksiksiz şekilde uygulanmaktadır.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

CCI'da rüşvet, kolaylaştırıcı ödemeler, siyasi bağışlar ve ticari yolsuzluk kesin olarak yasaklanmıştır. Kamu kurumlarıyla ilişkiler ve danışmanlık süreçleri, etik uyum kriterleri doğrultusunda yönetilmektedir. Bu kapsamda, risk bazlı denetimler ve üçüncü taraf uyum kontrolleri düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

Çalışan Katılımı

Çalışanlarımızın katkısı, etik kültürümüzün en güçlü yapı taşlarından biridir. Bu doğrultuda, açık kapı politikamız ve üst yönetim tarafından desteklenen endişeleri dile getirme kültürü kapsamında çalışanlarımıza güvenli ve erişilebilir iletişim kanalları sunulmaktadır. Yıllar içinde etik hattı ve diğer kanallar üzerinden artan danışma talepleri ve bildirimler, çalışanlarımızın etik sistemimizin işleyişine duyduğu güveni ve bu sürece aktif katkılarını ortaya koymaktadır.

CCI Etik Hat

E-posta **İnternet Sitesi** **Telefon**

- 7/24 erişilebilir olup tamamen bağımsız bir üçüncü kuruluş tarafından işletilir.
- Türkçe, İngilizce, Rusça ve Arapça olmak üzere 4 dil desteği ile www.cciethicsline.com adresi, +90 212 371 07 32 telefon numarası veya cci@cciethicsline.com e-posta adresinden ulaşılabilir.
- Çalışanlarımızın büyük çoğunluğunun kullandığı Arapça, İngilizce, Rusça ve Türkçe dillerinde çevrim içi çeviri hizmetleri bulunur. Bunların dışındaki dillerde de bildirimler alınır ve çevirisi yapılarak kaydedilir.
- Bildiride bulunan kişi tarafından tercih edilirse, çalışanın adı ve e-posta adresi gizli kalır.

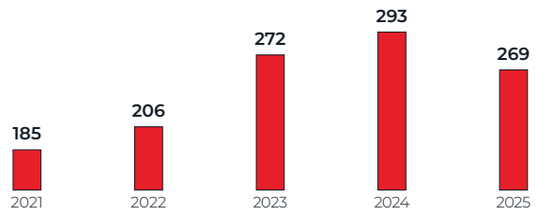
Yüz Yüze Bildirim

- Çalışanlar endişelerini doğrudan Yöneticileri'ne veya Yerel Etik ve Uyum Yöneticilerine bildirebilir.
- Bildiride bulunan kişi tarafından tercih edilirse, çalışanın adı ve bilgileri gizli kalır.

CCI'ın faaliyet gösterdiği 12 ülkede Etik Kod ve CCI Etik Hattı aktif olarak uygulanmaktadır. Etik konularda danışma, soru sorma veya herhangi bir endişeyi dile getirme amacıyla çalışanlar, kendilerine sunulan tüm bildirim kanallarını kullanabilmektedir. 2025 yılında 12 ülke toplamında 269 bildirim yapıldı ve bu bildirimlerin 53 adedi İnsan Hakları Politikası kapsamında ayrımcılık ve iş yeri güvenliği başlığı altında sınıflandırıldı.

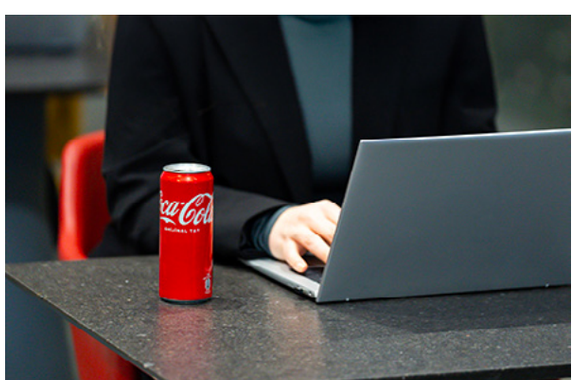


Yıllara Göre Bildirim Sayısı



2025 Yılı Uygulamaları

- Üçüncü taraf tarama süreçlerini doğrudan yönetebilecek kabiliyetlerimizi geliştirmek üzere kullanmaya başladığımız sistemleri iş süreçlerimize dâhil ederek, 3. taraf risk yönetiminde ilerleme kaydedildi.
- CCI Etik Kodu kapsamında; Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, Kara Paranın Aklanmasının Önlenmesi Politikası ve Uluslararası Düzenlemelere Uyum Politikasının hazırlanma ve yenilenme süreçleri tamamlandı. Dile getirme kültürünü teşvik etmek ve çalışanlara yalın bir aktarım sağlamak amacıyla 2024 yılında tasarlanan infografik çalışmalar tüm operasyonlarda yaygınlaştırıldı; Etik Yöneticileri ve İnsan Kaynakları liderleri aracılığıyla çalışanlara duyuruldu.
- Etik dosyalarının ele alınma ve sonuçlandırma süreçlerini hızlandırmak amacıyla, etik bildirimlerinin yönetildiği etik sistem üzerinde kapsamlı geliştirmeler yapıldı. Etik süreçte yer alan değerlendiriciler, soruşturmacılar ve komite üyeleri dâhil tüm paydaşların sistemi etkin kullanımı sağlandı; süreç akışlarının sistem üzerinden ilgili fazlar doğrultusunda izlenmesi, sonuçlandırılması ve kayıt altına alınması mümkün hale getirildi. Böylece, veri güvenliği amacıyla kendi sunucularımızda barındırılan etik sistem, tüm paydaşların aktif olarak yer alabildiği kullanıcı dostu ve etkin bir süreç yönetim aracına dönüştürüldü.
- 2021 yılından bu yana TCCC şişeleyicileri arasında iyi uygulamaların paylaşılması, etik ve uyum alanındaki gelişmelerin karşılıklı aktarılması ve iç uygulamaların geliştirilmesi amacıyla yürütülen "Bottler's Practice Group" toplantıları bu yıl da sürdürüldü. Söz konusu toplantılarda; ÇYS, Veri Koruma ve Etik başlıklarında paylaşımlar yapıldı; iyi uygulamalardan faydalanılarak bu uygulamaların hayata geçirilmesine yönelik planlamalar gerçekleştirildi.
- Çalışan Bağlılığı Anketi (Voice of CCI) sonuçlarına göre, Etik ve Uyum kategorisinde bir önceki anket dönemine kıyasla 3 puanlık artış kaydedildi.



Paydaşlarla Etkileşimimiz

Sürdürülebilirlik ilkelerimiz ışığında, paydaşlarımızla şeffaf ve sürdürülebilir bir iletişim kurmayı uzun vadeli başarımızın temeli olarak görüyoruz. Stratejilerimizi paydaşlarımızın görüşleriyle şekillendirmek amacıyla; 2013 yılından bu yana AA1000 SES Standardı ve EFQM İş Mükemmellik Modeli doğrultusunda kapsamlı paydaş analizleri gerçekleştiriyoruz. Tüm paydaş gruplarımızı süreçlerimize düzenli olarak dâhil ediyor; performansımızı paylaşarak ve geri bildirimlerini titizlikle değerlendirerek ortak bir değer yaratmayı sürdürüyoruz.

Kazakistan Geri Dönüşüm için Toplama Ambalaj Çalıştayı (Mart 2025)

Coca-Cola Sistemi tarafından 11–12 Mart 2025 tarihlerinde Astana'da düzenlenen iki günlük "Geri Dönüşüm için Toplama" saha ziyareti ve çalıştayı; atık yönetimindeki iyi uygulamaların paylaşılması ve Kazakistan'daki atık yönetimi altyapısına katkı sağlanması amacıyla kamu kurumlarını, toplayıcıları, geri dönüştürücüleri ve start-up'ları bir araya getirdi.

Teorik bilgiler, sahadan elde edilen doğrudan gözlemlerle desteklendi. Heyet, ülkenin farklı şehirlerindeki toplama ağını ziyaret ederek PET, cam ve alüminyum için operasyon ölçeğini ve fiyatlandırmayı, ayrıca Kazakistan'daki mevcut atık yönetimi altyapısının durumunu yerinde inceleme fırsatı buldu.

Bayi İş Planları Toplantılarımız (Aralık 2025)

Her yıl düzenli olarak Bayi İş Planları toplantıları gerçekleştiriyor; operasyonlarımızın yoğun olduğu il ve bölgelerde iş ortaklarımızla bir araya geliyoruz. İş stratejimize ek olarak sürdürülebilirlik gündeminin ele alındığı toplantılar, 2026 yılı stratejisi için ise Aralık 2025'te gerçekleşen toplantılara Ocak 2026'da devam edilecektir.
Toplantılarımızda, bayi sürdürülebilirlik taahhütlerimiz doğrultusunda, bayilerimizin toplumsal ve çevresel sorumluluk bilinciyle 2025 yılı içerisinde hayata geçirdiği proje ve uygulamalar değerlendirildi. Bu çerçevede, sürdürülebilirlik alanında örnek teşkil eden uygulamalarıyla öne çıkan bayilerimize "2025 Sürdürülebilirlik Ödülleri" takdim edildi.



Kilit Paydaşlarla İletişim Platformları

Paydaş Grupları	Diyalog Platformu	Süreçlere Dâhil Etme Sıklığı	Temel Başlıklar	2025'te Öne Çıkanlar
Çalışanlar	Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti Anketi, CokePort, Workplace, CCI'da Değer Sensin, Çalışan Kaynak Grupları, Departman Zirve Toplantıları, Blitz, dijital bilgi panoları, genel katılımlı toplantılar, CCIdea Platformu ve İnovasyon Günü, CCI eğitim programları, liderlik gelişim eğitimleri, satış teşvik programları, itibar anketleri, basın raporları, gönüllülük programları	Düzenli	İş sonuçları, çevresel performans, topluluk projeleri, ödüller ve takdirler, maaş ve yan hak konuları	VOCCI 2025 Çalışan Bağlılığı Anketi, %94 gibi yüksek bir katılım oranıyla gerçekleştirildi. Anket sonuçlarından elde edilen içgörüler doğrultusunda, çalışan geri bildirimlerine dayalı daha çevik ve şeffaf bir aksiyon planlama süreci kurgulandı. Bu kapsamda, ülkeler ve fonksiyonlar arası gönüllü odak grupları oluşturularak, ülke bazlı planlarla uyumlu CCI genel aksiyon planı hayata geçirildi. Çalışan Bağlılığı Anketi'nin kapsamı Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Bakım Emeği Soruları ile genişletildi. İlk kez, çalışan bağlılığı anketine çeşitlilik ve bakım emeği ile ilgili 22 soru dâhil edildi. Sonuçlar, yaklaşık her üç çalışandan birinin bir çocuğun bakım emeğini üstlendiğini ve çalışanların %15'inin birden fazla kişiye bakım sağladığını ortaya koydu. Detaylı bilgi için Önce İnsan bölümünü inceleyebilirsiniz.
Tedarikçiler	Eğitim programları, iyileştirme denetimleri, fabrika ziyaretleri, tedarikçi günleri, tedarikçi performansı skorları, tedarikçi anketleri, iş birliği portalı, endüstriyel kalkınma ve pilot çalışmalar, Tedarikçi Kılavuz İlkeleri, Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri	Düzenli	Malzeme ve hizmet kalitesi, gelecek planları, stratejik inisiyatifler, iş performansı, sürdürülebilirlik, iş yeri hakları, soğutma ekipmanlarında inovasyon	Sürdürülebilir şeker alım hacmimizi artırarak yola devam ettik. EcoVadis'e kayıtlı tedarikçi sayımızı 148'den 171'e çıkardık. 2025 yılının son çeyreğinde hayata geçirdiğimiz tedarikçi finansmanı desteği sunan Nakitera platformu, tek çeyrekte 82 milyon TL'lik işlem hacmine ulaştı. Detaylı bilgi için Sorumlu Tedarik bölümünü inceleyebilirsiniz.
Bayiler/Satıcılar	Bayi toplantıları, süreç iyileştirme çalışmaları, düzenli ziyaretler, eğitim programları, fabrika ziyaretleri, bayi memnuniyet anketi, bayi portalı, CCI Çağrı Merkezi	Periyodik	İş performansı, ticari planlar, memnuniyet skorları	2025 yılı boyunca, yüksek güvenlik seviyesi ve optimizasyona açık yapısıyla öne çıkan CCI satış ve kampanya programı Core+, tüm iş ortakları tarafından başarıyla kullanılmaya başlandı. Gerçekleştirilen bayi diagnostik toplantısı kapsamında, bayi memnuniyeti ve müşteri memnuniyeti anketlerinin sonuçları değerlendirildi; bu doğrultuda bayilik sisteminin güçlü yönleri ile gelişim alanları belirlendi. Elde edilen çıktılar temel alınarak 2026 yılına yönelik aksiyon planları oluşturuldu. Detaylı bilgi için Müşterilerle Birlikte Kazanmak bölümünü inceleyebilirsiniz.
Müşteriler	Coca-Cola Müşteri Tanıtım Turu, Müşteri Memnuniyet Anketi, CCI Çağrı Merkezi, eğitimler, destek programları, düzenli ziyaretler, fabrika ziyaretleri, odak grubu çalışmaları, iş planlama toplantıları	Periyodik	İş performansı, ticari planlar, ürünler, pazarlama planları	Yapılan inovasyonlar ve elde edilen kazanımlar, CCI İnovasyon Günü kapsamında paylaşıldı. Finale kalan projelerle önemli bir başarı elde edildi. CCI Türkiye Müşteri İletişim Merkezi'nde hayata geçirilen tüm inovasyonlar, diğer CCI ülkelerindeki çağrı merkezleriyle paylaşılarak yaygınlaştırıldı. Detaylı bilgi için Müşterilerle Birlikte Kazanmak bölümünü inceleyebilirsiniz.

Düzenli Periyodik Her Sene

Paydaş Grupları	Diyalog Platformu	Süreçlere Dâhil Etme Sıklığı	Temel Başlıklar	2025'te Öne Çıkanlar
Tüketiciler	Coca-Cola Çağrı Merkezi, Coca-Cola Merak Ettim Platformu, Coca- Cola Sosyal Etkileşim Merkezi, web sitesi, bilgilendirici yayınlar, fabrika ziyaretleri, ürün etiketleri		Ürün kalitesi, müşteri memnuniyeti, düşük ve sıfır kalorili ürün alternatifleri, besin etiketi, ürün içerikleri	Detaylı bilgi için Tüketici Değeri bölümünü inceleyebilirsiniz.
Kamu Kurum ve Kuruluşları	Kamu angajmanları, paydaş günleri, sektörel toplantılar, konferanslar		Mevzuata uyum, ülke ekonomisindeki yeni düzenlemelere katkı, yardım faaliyetlerinde kamu ile eşgüdüm	Döngüsel Ekonomi Forumu ve Türk Dünyası Su Çalıştayı gibi kamu sektörü öncülüğündeki girişimlerde yer aldık. Kamu tarafıyla yürüttüğümüz üst düzey temaslar kapsamında, güncel düzenleyici başlıklara ilişkin kurumsal duruşumuzu ve uluslararası iyi uygulamalardan edindiğimiz deneyimleri paylaşarak birçok konuda ortak bir anlayış zemini oluşturduk. Depozito Yönetim Sistemi (DYS) başta olmak üzere çevresel düzenlemelere uyum sürecinde, kamu kurumları ve sektör paydaşlarıyla yürütülen teknik çalışmalarda aktif rol aldık. Bu kapsamda, DYS'ye ilişkin bazı madde ve uygulamalarda revizyon ihtiyacına dikkat çekilmesi amacıyla sektör genelinde ortak bir yaklaşım geliştirilmesine katkı sunduk ve ilgili kurumlarla yapıcı istişare süreçleri yürüttük. Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS / Extended Producer Responsibility – EPR) alanında; Özbekistan'da düzenleme dokümanının hazırlanmasına katkı sağladık, Bangladeş'te istişare süreçlerine katılım sunduk, Kırgızistan'da uygulamada olan düzenlemelerin iyileştirilmesine yönelik görüş alışverişinde bulunduk ve Kazakistan'da atıl kalan uygulamaların revizyonuna ilişkin çalışmalar yürüttük. Ayrıca, farklı ülke uygulamalarının paylaşıldığı tecrübe aktarım toplantılarına katılım sağladık. Kazakistan, Türkmenistan, Pakistan, Bangladeş, Irak ve Azerbaycan başta olmak üzere, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) İş Konseyleri ile TOBB İçecek Sanayi Meclisi'nin periyodik toplantılarına katılım sağladık. Özbekistan'daki yatırımlarımız kapsamında yürütülen görüşmeler sonucunda, 2025 yılı için şeker ithalatında teşvik alınmasını sağladık. Ayrıca, 2025 yılı Ekim ayı itibarıyla şeker ithalatına uygulanan tüketim vergisinin kaldırılması sürecine katkıda bulunduk. Tacikistan'da yatırım anlaşmasına yönelik müzakereleri başlatarak kamu otoriteleri nezdindeki onay sürecinde sona yaklaştık. Sektör paydaşlarımızla uyum içerisinde, Özbekistan Başbakanlık Ofisi ve Özbekistan Ekonomi Bakanlığı ile gerçekleştirilen görüşmeler sonucunda, izleme ve takip sistemi 2. Faz uygulamasının teknik yeterliliklerinin sağlanabilmesi amacıyla yürürlük tarihinin Nisan 2026'ya ertelenmesine katkı sunduk. CCI operasyonlarının ve tesislerinin bulunduğu ülke, il ve ilçelerdeki yetkili kamu kurumlarıyla düzenli ve etkin iletişim kurarak, operasyonlarımızı etkileyen yerel kritik konuların ilgili mercilere hızlı şekilde iletilmesini ve çözüm odaklı ilerleme sağlanmasını temin ettik. Pakistan'da kapsamlı Sosyo-Ekonomik Etki çalışmalarını (Socio-Economic Impact Study-SEIS) tamamlayarak etki alanımızı ölçtük.

Düzenli | Periyodik | Her Sene

Paydaş Grupları	Diyalog Platformu	Süreçlere Dâhil Etme Sıklığı	Temel Başlıklar	2025'te Öne Çıkanlar
Sivil Toplum Kuruluşları (STK)	Proje/program, etkinlik ortaklıkları, kurumsal ve bireysel çalışan üyelikleri, çalışan bağış kampanyaları, ayni bağışlar, CCI Talks/webinar konukluğu, konferans ve sunumlara katılım, itibar anketleri	Düzenli	CCI'ın operasyonel, çevresel, kalite ve topluluk ile ilgili performansı, şeffaflık ve raporlama	CCI'ın uyumluluk ve sürdürülebilirlik alanındaki düzenleyici çerçevelere uyumunun güçlendirilmesi amacıyla, çevre alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri geliştirildi. Kriz dönemlerinde sahada destek sağlanmasına yönelik olarak sivil toplum kuruluşlarıyla ortaklıklar geliştirildi; bu çalışmalar aracılığıyla toplumsal dayanıklılığın artırılmasına ve acil durumlara etkin yanıt verilmesine katkı sağlandı. Çevresel düzenlemeler, vergi politikaları ve benzeri kritik kamu politikası başlıklarının ele alındığı STK platformlarında yürütülen aktif katılımlar aracılığıyla, CCI'ın güvenilir paydaş ve sektör lideri rolü güçlendirildi. Detaylı bilgi için Sorumlu Kurumsal Vatandaşlık bölümünü inceleyebilirsiniz.
Sendika	Sendikada temsil, toplu iş sözleşmeleri, temsil toplantıları, fabrika ziyaretleri	Düzenli	İnsan hakları ve iş yerindeki haklar	Bangladeş'te Toplu İş Sözleşmeleri İmzalandı. CCI Türkiye Sendika Temsilcileri ile "Ortak Akıl" toplantıları düzenledi. Detaylı bilgi için EKLER – Toplu İş Sözleşmeleri Kapsamındaki Çalışanlar bölümünü inceleyebilirsiniz.
Medya	Basın bültenleri, basın buluşmaları, fabrika ziyaretleri, sektör etkinlikleri ve konferanslar, periyodik bilgilendirme ve açıklamalar, destek programları, düzenli ziyaretler, web sitesi, sosyal medya, sponsorlu iş birlikleri, itibar anketleri	Düzenli	Ürünler, pazarlama ve tanıtım kampanyaları, ürün içerikleri, sürdürülebilirlik performansı, toplumsal gelişim projeleri	Basın bültenleri, basın buluşmaları, fabrika açılışları, dergi ve kitap içerikleri gibi farklı araçlarla önemli gelişmeleri medya ile paylaştık.
Toplum ve Çevre	Coca-Cola Merak Ettim Platformu, Ramazan ve orman yangını ayni bağışları, web sitesi, fabrika ziyaretleri, sosyal sorumluluk proje veya programları, CCI gönüllüleri aktiviteleri, Coca-Cola Türkiye Çağrı Merkezi, kitle iletişimi üzerinden bilgilendirme, ürün etiketleri, reklam ve pazarlama faaliyetleri, çevre eğitimi toplantıları, sosyal katılım projeleri, saha çalışmaları, toplantılar, anket ve fikir toplama, itibar anketleri, yıllık raporlar, entegre faaliyet raporları	Düzenli	Ürün kalitesi, ürün içerikleri, pazarlama ve tanıtım kampanyaları, spor turnuvaları	Beş CCI ülkesinden 1.500 CCI gönüllüsü, aile üyeleri ve bayi çalışanlarının katılımıyla gerçekleştirilen çalışmalar kapsamında toplam 10 ton atık toplandı. Detaylı bilgi için Sorumlu Kurumsal Vatandaşlık bölümünü inceleyebilirsiniz.

Düzenli Periyodik Her Sene

Paydaş Grupları	Diyalog Platformu	Süreçlere Dâhil Etme Sıklığı	Temel Başlıklar	2025'te Öne Çıkanlar
Sektör Dernekleri ve Çatı Kuruluşlar	Kurumsal üyelikler, ortak projeler, toplantı ve konferanslara katılım	Düzenli	Sektörün tamamını ilgilendiren konular, düzenlemeler, mevzuata uyum	Sürdürülebilirlik ve vergilendirme başta olmak üzere düzenleyici çerçeve mevzuatları kapsayan temel sektörel önceliklerin şekillendirilmesi ve uyumlaştırılması amacıyla, sektör koalisyonlarına liderlik edilmesinde önemli bir rol üstlendik. Ambalaj düzenlemeleri başta olmak üzere 2030 Hedeflerimizle uyumlu ve sektör geneli açısından fayda sağlayacağına inandığımız politika adımlarının hayata geçirilmesini desteklemek amacıyla, Meşrubatçılar Derneği (MEDER) ve Ambalajlı Su Üreticileri Derneği (SUDER) gibi sektörel kuruluşlarla ortak çalışmalar yürüttük ve sağlıklı bir uygulama zemininin oluşmasına katkı sunduk. Parçası olduğumuz hızlı tüketim sektörünü etkileyen kritik düzenlemeler ve politika başlıklarında ortak bir duruş sergilemek amacıyla, güçlü paydaş ağımızla yakın iş birlikleri yürütmeye devam ettik. Bu kapsamda; Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği, Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Uluslararası Yatırımcılar Derneği, MEDER ve SUDER gibi Türkiye'deki öncü kuruluşların yanı sıra; faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde Turkish-American Business Association, International Business Council, Beverage Association, The Collect and Recycle Alliance ve Foreign Investors Council ile toplantılar gerçekleştirdik. Bu platformlarda küresel iyi uygulama örneklerini paylaşarak, bazı başlıklarda ortaklıklar geliştirdik; sektörün düzenleyici gündemine uyumlu, etkili ve çözüm odaklı yaklaşımların şekillendirilmesine katkı sunduk. Detaylı bilgi için Ekler – Üyelikler bölümünü inceleyebilirsiniz.
Hissedarlar	Genel Kurullar, web sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP), sosyal medya hesapları, telekonferans, webcast sunumları, e-posta, yatırımcı konferansları, tanıtım turları (roadshow), yatırımcı toplantıları, yatırımcı sunumları, faaliyet raporları, sürdürülebilirlik raporları	Düzenli	CCI'ın faaliyet gösterdiği ülkelerin makroekonomik durumu, uzun vadeli yatırım tezi, finansal ve operasyonel performansı, organik ve organik olmayan büyüme hikâyesi, geleceğe dönük yatırım planları, sürdürülebilirlik uygulamaları ve gelişimi	Yıl boyunca 10 yatırımcı konferansı, 2 tanıtım turu (roadshow) ve 2 yatırımcı günü düzenleyerek; çok sayıda analist ve yatırımcı toplantısı ile telekonferansa katılım sağladık. Bu etkinlikler kapsamında toplam 700 yatırımcı ve analistle birebir görüşmeler gerçekleştirdik. Ayrıca, her çeyrek finansal sonuç açıklamalarını takiben, sonuçların değerlendirilmesi amacıyla 4 adet telekonferans düzenledik. Bunun yanı sıra, bireysel yatırımcılardan e-posta ve/veya telefon yoluyla iletilen bilgi taleplerini zamanında ve etkin şekilde yanıtladık. Yıl içinde Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) üzerinden 96 özel durum açıklaması yaparak, şirketimizle ilgili önemli gelişmeler hakkında yatırımcılarımızı düzenli olarak bilgilendirdik. Detaylı bilgi için Kurumsal Yönetişim bölümünü inceleyebilirsiniz.

Düzenli | Periyodik | Her Sene

Önceliklendirme Analizi

Çifte Önemlilik Analizi

CCI olarak sürdürülebilirlik konularındaki önceliklerimizi uzun yıllardır paydaş beklentileri, sektörel gelişmeler ve iş stratejimiz doğrultusunda düzenli olarak değerlendiriyoruz. 2025 yılında bu yaklaşımı bir adım ileri taşıyarak, Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS) ile uyumlu Çifte Önemlilik Analizi (Double Materiality Assessment – DMA) sürecini ilk kez uyguladık ve sonuçlarını bu raporda paylaşıyoruz.

Faaliyetlerimizin insan, toplum ve çevre üzerindeki etkilerini değerlendirirken; sürdürülebilirlik kaynaklı risk ve fırsatların finansal performansımız üzerindeki potansiyel etkilerini de bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz. Çifte önemlilik yaklaşımımız, değer zincirimiz boyunca ortaya çıkan etkileri, riskleri ve fırsatları (IRO'lar) sistematik olarak belirlememize, değerlendirmemize ve önceliklendirmemize olanak sağlamaktadır.

Analiz kapsamında Grup genelindeki temel ve destekleyici faaliyetlerimiz, ana iş girdilerimiz (hammaddeler, ambalaj malzemeleri ve tedarik zinciri unsurları), operasyonlarımızın çıktıları olan ürün ve hizmetler ile önemli çevresel ve sosyal dışsallıklar dikkate alınmıştır. Değerlendirme sürecinde üretim tesislerimizden birinci kademe tedarikçilerimize kadar uzanan değer zincirimiz ele alınmış; yerel ve operasyon-özel verilerden yararlanılmıştır.

Çifte önemlilik değerlendirmesi, sürdürülebilirlik konularını hem etki önemliliği hem de finansal önemlilik perspektiflerinden ele almamızı sağlamaktadır. Belirlenen eşik değerlerin etki boyutunda, finansal boyutta ya da her iki boyutta da karşılaması durumunda ilgili konular CCI için önemli kabul edilmekte ve raporlama kapsamına dâhil edilmektedir.

Analiz sonuçları; sürdürülebilirlik stratejimizin, risk yönetimi süreçlerimizin ve performans hedeflerimizin şekillendirilmesinde temel bir referans oluşturmaktadır. Bu yaklaşım sayesinde değişen küresel ve yerel koşullar altında ortaya çıkan sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını iş süreçlerimize entegre ederek uzun vadeli değer yaratmayı hedefliyoruz.

Çifte Önemlilik Analizi Metodolojisi ve Süreci

Etki Önemliliği

Mevcut ve potansiyel etkilerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi

- CCI'ın operasyonları ve yukarı ile aşağı yönlü değer zinciri faaliyetleri bütüncül bir yaklaşımla haritalanmıştır. Ayrıntılı bilgi için Değer Yaratma Modelimiz sayfasını inceleyebilirsiniz.
- Etkilenen paydaş grupları (çalışanlar, değer zinciri çalışanları, yerel topluluklar, müşteriler vb.) belirlenmiştir.
- Etkilerin vadeleri belirlenmiştir.
- Çevresel, sosyal ve yönetişim konularına ilişkin mevcut ve potansiyel etkiler tanımlanmıştır.
- Etkiler, aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilmiştir:
  - Ölçek
  - Kapsam
  - Geri döndürülemezlik
  - Olasılık
- İnsan hakları ile ilişkili konularda, şiddet kriteri ayrıca değerlendirilmiş ve nihai skor, ortalama skor ile şiddet skorundan yüksek olan değer dikkate alınarak belirlenmiştir.
- Etkiler ilgili ESRS konu başlıkları ile eşleştirilmiştir.

Eşik değerlerin belirlenmesi ve etkilerin önceliklendirilmesi

- Etki skorlarına dayalı nicel eşik değer belirlenmiştir.
- Eşik değerin üzerinde kalan etkiler önemli konular olarak tanımlanmıştır.

Finansal Önemlilik

Risk ve fırsatların belirlenmesi ve değerlendirilmesi

- Sürdürülebilirlik konularına ilişkin kaynaklar ve sektör rehberlikleri kullanılarak risk ve fırsatlar (uzun-liste) belirlenmiştir.
- Değerlendirme aşağıdaki boyutları kapsayacak şekilde yapılmıştır:
  - Regülasyon ve politika değişiklikleri
  - Operasyonel maliyet etkileri
  - Tedarik zinciri riskleri
  - Pazar ve talep değişimleri
  - İtibar ve marka etkisi
- Risk ve fırsatlar kısa, orta ve uzun vadeli zaman periyotları için analiz edilmiştir.
- Önemli olduğuna karar verilen risk ve fırsatlar finansal etkileri incelenmek üzere kısa listeye alınmıştır.
- Finansal etkiler hem nicel hem nitel olarak değerlendirilmiştir.

Eşik değerlerin belirlenmesi ve risk ile fırsatların önceliklendirilmesi

- Finansal etki büyüklüğü ve olasılığına dayalı finansal önemlilik eşiği belirlenmiştir.
- Eşik değerin üzerindeki risk ve fırsatlar finansal olarak önemli kabul edilmiştir.

Çifte Önemlilik

Çifte önemlilik matrisinin oluşturulması

- Öncelikli riskler için konu eşleştirmesi yapılmıştır.
- Etki ve finansal önemlilik sonuçları birleştirilerek çifte önemlilik matrisi oluşturulmuştur.
- Metodoloji ve sonuçlar yönetim ile paylaşılmış ve onaylanmıştır.
- Çalışma, bağımsız üçüncü taraf güvence sürecine tabi tutulmuştur.

Etki Önemliliği

Mevcut ve potansiyel etkilerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi

Bu aşamada, sürdürülebilirlik konularına ilişkin etkiler, CCI'ın kendi operasyonları ile yukarı ve aşağı değer zinciri boyunca sistematik olarak tanımlanmıştır. Etki tanımlama çalışması, ESRS konu ve alt konuları esas alınarak oluşturulan konu seti üzerinden yürütülmüş ve her bir alt konu için çevre ve toplum üzerindeki olumlu ve olumsuz etki yolları analiz edilmiştir.

Etkiler belirlenirken; şirketin mevcut sürdürülebilirlik stratejisi ve risk envanteri, entegre ve sürdürülebilirlik raporları, CDP yanıtları, Task Force on Climate Related Disclosures (TCFD) ve Sustainability Accounting Standards Board (SASB) sektör referansları ile ilgili iş birimleri ve konu uzmanlarının görüşlerinden yararlanılmıştır. Tanımlanan etkiler, değer zincirindeki ortaya çıkış noktaları ve etkilenen paydaş grupları dikkate alınarak gözden geçirilmiş ve gerekli durumlarda güncellenmiştir.

Belirlenen etkiler, gerçekleşmiş ve potansiyel olarak ayrıştırılmış; potansiyel etkiler kısa, orta ve uzun vadeli zaman dilimleri dikkate alınarak analiz edilmiştir.

Etki önemliliği değerlendirmesi, ESRS metodolojisine uygun olarak her bir etki için: Ölçek (etkinin şiddeti), Kapsam (etkilenen paydaş ve coğrafi alanın genişliği), Geri Döndürülemezlik kriterleriyle değerlendirilmiştir.

Negatif Etkiler için;

$$\frac{\text{Büyüklük + Ölçek + Geri Döndürülebilirlik}}{3}$$

Pozitif Etkiler için;

$$\frac{\text{Büyüklük + Ölçek}}{2}$$

Sonraki aşamada ise şiddet skorları ve etkilerin olasılıkları da değerlendirmeye dâhil edilmiştir;

$$\frac{\text{Şiddet + Olasılık}}{2}$$

Eşik değerlerin belirlenmesi ve etkilerin önceliklendirilmesi

Etki önemliliği değerlendirmesi kapsamında elde edilen şiddet ve olasılık skorları toplu olarak analiz edilerek genel dağılım değerlendirilmiş ve ESRS rehberleri ile CCI metodolojisi doğrultusunda önemlilik seviyesini temsil eden nicel bir eşik değer belirlenmiştir. Eşik belirleme sürecinde insan hakları ile ilişkili olumsuz etkiler ayrıca ele alınmış ve bu tür etkilerde şiddet kriterine öncelik verilerek ayrı bir değerlendirme yapılmıştır. Eşik değere yakın sonuçlar için veri kalitesi, kullanılan varsayımlar ve etkilerin değer zinciri kapsamındaki yeri dikkate alınarak nitel bir gözden geçirme gerçekleştirilmiştir. Belirlenen eşik değerin üzerinde kalan etkiler önemli (material) olarak sınıflandırılmış, sonuçlar konu ve alt konu seviyesinde konsolide edilerek nihai öncelikli etki listesi oluşturulmuştur. Önceliklendirme çıktıları, metodoloji çalışma grubu ve ilgili iş birimleri tarafından tutarlılık ve makullük açısından ayrıca gözden geçirilmiştir.

Finansal Önemlilik

Risk ve fırsatların belirlenmesi ve değerlendirilmesi

Risk ve fırsatların belirlenmesi süreci, sürdürülebilirlik konularının finansal etkilerini kapsamlı biçimde değerlendirmek amacıyla geniş bir tarama ile başlatılmıştır. Bu kapsamda kurumsal risk envanteri, stratejik planlar, operasyonel değerlendirmeler ve sektörel gelişmeler dikkate alınarak sürdürülebilirlik kaynaklı potansiyel risk ve fırsatlara ilişkin bir uzun liste hazırlanmıştır. Liste, ilgili iş birimleri ve konu uzmanlarıyla yapılan görüşmeler doğrultusunda gözden geçirilmiş; CCI faaliyetleri ve değer zinciriyle doğrudan ilişkili olmayan ya da etkisi sınırlı değerlendirilen unsurlar çıkarılarak kısa liste oluşturulmuştur.

Kısa listeye alınan her bir risk ve fırsat için öncelikle işletme değeri üzerindeki temel finansal etki alanı (gelir, operasyonel maliyet, sermaye harcaması, finansman koşulları veya varlık değerleri üzerindeki etki) belirlenmiş ve değerlendirmelerde kısa, orta ve uzun vadeli zaman periyotları dikkate alınmıştır. Finansal önemlilik analizi kapsamında, her bir unsurun nicel ve nitel etkileri birlikte ele alınmış ve finansal etki büyüklüğü ile gerçekleşme olasılığı 1–5 ölçeği üzerinden puanlanmıştır. Bu değerlendirme çıktıları, finansal önemlilik eşiklerinin uygulanması ve nihai önceliklendirme süreci için temel girdi olarak kullanılmıştır.

Eşik değerlerin belirlenmesi ve risk ile fırsatların önceliklendirilmesi

Finansal önemlilik değerlendirmesi sonucunda elde edilen finansal etki büyüklüğü ve olasılık skorları toplu olarak analiz edilerek genel dağılım değerlendirilmiş ve metodoloji kapsamında finansal önemlilik için nicel eşik değerler belirlenmiştir. Eşik belirleme sürecinde, kısa vadeli risk ve fırsatlar ile orta ve uzun vadeli etkiler ayrı değerlendirilmiş ve zaman periyoduna bağlı olarak olasılık kriterleri farklılaştırılmıştır.

Eşik değerlere yakın sonuçlar için kullanılan varsayımlar, veri dayanakları ve potansiyel finansal etkilerin niteliği dikkate alınarak nitel bir gözden geçirme yapılmıştır. Belirlenen eşiklerin üzerinde kalan risk ve fırsatlar finansal olarak önemli kabul edilmiş; sonuçlar konu ve alt konu seviyesinde birleştirilerek nihai önemli risk ve fırsat seti oluşturulmuştur.

Çifte Önemlilik Matrisi



Müşteriler ve tüketiciler, su yönetimi ve kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomi çifte önemlilik analizine göre hem etki önemliliği hem de finansal önemlilik açısından CCI için kritik öneme sahip üç önemli konu olarak belirlenmiştir. Bu 3 konuyu etki önemliliği boyutunda iş etiği ve iklim değişikliği takip etmektedir.

Paydaş Katılımı

Paydaş katılım süreci, analiz kapsamında öncelikle değer zinciri boyunca belirlenen kritik faaliyetler (key activities) esas alınarak yapılandırılmıştır. Bu doğrultuda; hammadde, birincil ambalaj, su, enerji, genel tedarikçi ve kimyasal tedarikçileri başta olmak üzere; lojistik hizmetleri, üçüncü taraf lojistik sağlayıcıları, tedarikçi denetimi ve ikincil ambalaj tedarikçileri dikkate alınmıştır.

Süreç; reklam faaliyetleri, konsantre ithalatı, depo ve dağıtım merkezleri, tedarikçi/distribütör danışmanlığı ve sigortası, yazılım ve sistem sağlayıcıları, girişimler, sivil toplum kuruluşları ve gönüllülük faaliyetlerini de kapsamaktadır. Ayrıca; mühendislik projeleri, satış operasyonları, fiyatlandırma, pazarlama, müşteri ve tüketici çözümleri, üretim operasyonları, şirket içi lojistik, dijital dönüşüm, finansman süreçleri, olay ve kriz yönetimi ile kurumsal sosyal sorumluluk iletişimi gibi fonksiyonlar analiz edilmiştir. Yatırımcı ve hissedar ilişkileri, marka yönetimi, soğutucu ekipmanlar, dispenser ve otomat sistemleri, bakım hizmetleri, BT danışmanlığı, mevzuat uyumu, iş ortaklıkları ve kritik sistemlerin dayanıklılığı gibi tüm stratejik alanlar paydaş gruplarının tanımlanmasında temel teşkil etmiştir.

Bu kapsamda İngilizce ve Türkçe olarak hazırlanan anketler 536 paydaşa iletilmiş; 150 geçerli geri dönüş alınarak süreç tamamlanmıştır. Paydaş görüşleri, ESRS konu ve alt konularının önem düzeyine ilişkin değerlendirmeleri içeren dijital ve anonim bir anket aracılığıyla toplanmıştır. Elde edilen veriler, değer zinciri boyunca hangi etkilerin paydaşlar nezdinde daha kritik algılandığını ortaya koymak amacıyla analiz edilmiş; etki önemliliği skorlarının kalibrasyonunda ve nihai önceliklendirme sürecinde destekleyici girdi olarak kullanılmıştır.

Çifte önemlilik onayı

Etki önemliliği ve finansal önemlilik değerlendirmelerinin tamamlanmasının ardından, her iki perspektiften (etki ve/veya finansal) önemli olarak belirlenen başlıkları içeren Çifte Önemlilik Matrisi oluşturulmuştur.

Çifte Önemlilik Analizi sonuçları, CCI üst yönetiminin değerlendirme ve onayına sunulmuş, ilgili yönetişim yapıları kapsamında titizlikle gözden geçirilmiştir. Ayrıca, analiz süreci ve elde edilen sonuçlar, şeffaflık ve güvenilirlik ilkeleri gereği bağımsız bir üçüncü tarafça güvence denetimine tabi tutulmuştur.

Etki Değerlendirme Tablosu

CCI'ın önemli konularına ilişkin alt konuları ve bu alt konuların etki yönü aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Başlık	Alt Başlık	Etki Yönü	Yönetim Yaklaşımı ve İlgil Rapor Bölümleri
Müşteriler ve Tüketiciler	Ürün ve hizmet kalitesi, inovasyon ve sürdürülebilirlik performansı	Pozitif	**Entegre Yönetim Yaklaşımımız** · Paydaşlarla Etkileşimimiz **Değer Yaratma Yaklaşımımız** · Tüketici Değeri · Müşterilerle Birlikte Kazanmak
	Etik iş uygulamalarına bağlılık	Pozitif	
	Kendi operasyonlarında ve tedarik zincirinde şeffaflık	Pozitif	
	Paydaş katılımı ve memnuniyeti	Pozitif	
Su Yönetimi	Su kullanım verimliliği (tüketim ve çekim)	Pozitif	**CCI'a Genel Bakış** · İlk Bakışta CCI (Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz) **Değer Yaratma Yaklaşımımız** · Sorumlu Üretim (Su Yönetimi, Atık Su Yönetimi, Su Geri Kazanımı) · Sorumlu Kurumsal Vatandaşlık (CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk)
	Su kıtlığı ve kirliliği üzerindeki etkiler	Negatif	
	Atık su yönetimi ve deşarj	Negatif	
	Su ile ilgili sürdürülebilirlik risk ve fırsatları	Negatif	
Kaynak Kullanımı ve Döngüsel Ekonomi	Ürün ve hizmet tasarımında döngüsellik	Pozitif	**CCI'a Genel Bakış** · İlk Bakışta CCI (Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz) **Değer Yaratma Yaklaşımımız** · Sorumlu Tedarik · Sorumlu Üretim (Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi)
	Atık azaltımı, geri dönüştürülebilirlik ve malzeme geri kazanımı	Pozitif	
	Hammadde verimliliği ve sürdürülebilir tedarik	Pozitif	
	Kendi operasyonlarında döngüsellik fırsatları	Pozitif	
İş Etiği	Kendi operasyonlarında ve tedarik zincirinde sorumlu iş uygulamaları ve sosyal sorumluluk	Pozitif	**Entegre Yönetim Yaklaşımımız** · Entegre Yönetişim Modelimiz (Kamu Politikalarının Oluşturulmasına Katkı ve Stratejik Politika Etkileşimi) · Risk Yönetimimiz · Etik Yönetimimiz **Değer Yaratma Yaklaşımımız** · Önce İnsan (Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları) · Sorumlu Tedarik (Tedarik Zinciri Yönetimi)
	Risk yönetimi ve mevzuata uyum	Pozitif	
	Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele	Pozitif	
	Veri gizliliği ve siber güvenlik	Negatif	
İklim Değişikliği	Emisyon azaltımı ve iklim uyum stratejileri	Pozitif	**CCI'a Genel Bakış** · İlk Bakışta CCI (Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz) **Değer Yaratma Yaklaşımımız** · Sorumlu Üretim (Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele)
	Fiziksel riskler (akut veya kronik fiziksel riskler)	Negatif	
	Geçiş riskleri (düzenleyici, piyasa ve itibar riskleri vb.)	Negatif	
	İklimle ilgili fırsatlar (düşük karbonlu ürünler, kaynak ve enerji verimliliği vb.)	Pozitif	

Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar

Tüketici Sağlığı

Tüketicilerimize tercihlerine uygun ve iş modelimizde hayati öneme sahip yüksek ürün kalitesi ve güvenlik standartlarında geniş bir içecek portföyü sunuyoruz.

Çevresel Ayak İzi

Daha az doğal kaynak kullanarak, verimli faaliyetler yürüterek ve daha az atık üreterek, "enerji yönetimi ve iklim değişikliği", "su" ve "sürdürülebilir ambalaj" uygulamalarına yoğun bir şekilde odaklanarak çevre üzerindeki etkilerimizi en aza indirmeyi amaçlıyoruz.

Toplumsal Kalkınma

Gençlerin istihdamı, kadınların güçlenmesi, su yönetimi ve sıfır atık konularına odaklanan ve çalışan gönüllülüğü ile desteklenen projelerimizle topluma gururla hizmet eden sorumlu bir kurumsal vatandaş olmayı ve yatırımlarımızla olumlu ekonomik etkiler yaratmayı taahhüt ediyoruz.



Müşteri Değeri

Müşteri odaklı iş modelimiz ve üstün tedarikçi yönetimi yaklaşımımızla operasyonel mükemmellik için coğrafyalarımız genelinde müşteri memnuniyet düzeyini sürekli artırmak konusunda kararlıyız.

İnsan Hakları

Öncü politika ve uygulamalarımızla, operasyonel değer zincirimiz boyunca tüm çalışanlar için mükemmel, güvenli, çeşitliliğe sahip, fırsat eşitliği sunan ve çalışanlar üzerinde olumlu etkiler yaratan bir iş yeri olmayı taahhüt ediyoruz.

Beşeri Sermaye

Çalışanlarımızın çeşitli etkileşim platformları üzerinden beklentilerini dinliyor, beklentilerini tam olarak karşılayan bir iş yeri yaratmayı hedefliyor ve yetenek gelişim programlarıyla gelişimlerine yatırım yapıyoruz.

GELECEĞE BAKIŞ

#Dengeli<u>İ</u>lerliyoruz

CCI olarak, faaliyet gösterdiğimiz ortamda ortaya çıkan risk ve fırsatları yakından izliyor; değişen koşullara uyum sağlayan, dayanıklı ve uzun vadeli değer yaratmayı hedefleyen bir stratejiyle ilerliyoruz.

Satış Hacmi:
Konsolide bazda orta-tek-haneli hacim büyüme

Net Satış Geliri/Ünite Kasa*:
Yatay-orta-tek-haneli

FVÖK Marjı*:
Yatay

* TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır.



Faaliyet Ortamımız

Ekonomik ve Siyasi Koşullar

2025 yılında küresel görünüm; jeopolitik gerilimler, politik belirsizlikler ve iklim kaynaklı şokların etkisi altında şekillenmiştir. Rusya–Ukrayna savaşının uzaması, enerji ve tarım emtialarında oynaklığı yüksek tutarken, Orta Doğu'daki çatışma ortamı bölgesel risk primlerinin yükselmesine neden olmuştur.

İklim cephesinde ise sel, aşırı sıcaklar ve orman yangınlarının CCI coğrafyasını doğrudan etkilediği görülmüştür. Pakistan ve Bangladeş'te tekrarlayan sel felaketleri yerel topluluklar üzerinde ciddi sosyal etkiler yaratırken, dönemsel olarak altyapıyı ve tedarik zinciri akışlarını da aksatmıştır. Türkiye'de yaz aylarında şiddetlenen orman yangınları ise hem toplumsal hem çevresel açıdan önemli kayıplara yol açmıştır.

Türkiye'de 2024 sonrası başlatılan makroekonomik normalleşme süreci, 2025 yılı boyunca sıkı para ve maliye politikası bileşimiyle desteklenmiştir. Enflasyonda kademeli bir gerileme eğilimi gözlenirken, reel gelirlerdeki erozyon ve yaşam maliyetlerindeki artış, tüketici tercihlerinin daha fazla fiyat odaklı hale gelmesine neden olmuştur. Buna karşın, mali disiplinin güçlendirilmesi ve dış ticaret dengelerindeki iyileşme, orta vadede iş dünyası açısından öngörülebilirliği artıran bir zemin oluşturmuştur.

Orta Asya'da 2025 yılı, siyasi istikrarın büyük ölçüde korunduğu ve ekonomik dönüşümün hız kazandığı bir dönem olmuştur. Özbekistan yatırım ortamını iyileştirmeye yönelik reformlarını sürdürürken, Kazakistan yer altı kaynakları hariç ihracata odaklanarak ticarette çeşitlendirme politikalarını devam ettirmiştir. Bu çerçevede, ABD ile bölge ülkelerini bir araya getiren C5+1 platformu 2025 yılında 10. yılını kutlamış ve Beyaz Saray'da düzenlenen liderler buluşmasıyla kurumsal ağırlığını pekiştirmiştir. C5+1 kapsamında imzalanan anlaşmalarda; ekonomi ve enerji güvenliği ekseninde iş birliği, tedarik zinciri dayanıklılığı ve Orta Koridor üzerinden bağlantısallık başlıkları öne çıkmıştır.

Pakistan'da Uluslararası Para Fonu (IMF) destekli programın başarılı şekilde sürdürülmesiyle birlikte, vergi tabanının genişletilmesi ve enerji piyasalarına yönelik düzenlemeler, 2026'ya girerken yatırım ortamının orta vadeli görünümünü kademeli olarak iyileştirmiştir.

Bangladeş'te ise 2024 yılında yaşanan siyasi kırılmanın ardından, 2025 yılı boyunca geçiş süreci ve kurumsal yeniden yapılanma çalışmalarının ivme kazandığı görülmüştür.

Genel değerlendirmede, 2025 yılında CCI coğrafyası toparlanma potansiyelini korumakla birlikte belirsizliklerin yüksek seyrettiği bir görünüm sergilemiştir. Bu ortamda CCI, esnekliğini koruyarak yerel iş yapma yaklaşımı sayesinde risklerini etkin biçimde yönetmiş; paydaşlarla güçlü koordinasyon ve sorumlu iş yapma ilkeleri doğrultusunda faaliyet sürekliliğini güvence altına almıştır.

Coca-Cola İçecek Ülkelerinde Mevzuat

Su Kanunu ve Su Verimliliği

Türkiye'de 2025 yılında su yönetimi gündemi; endüstriyel su verimliliği uygulamalarının zorunlu çerçeveye alınması, havza-bazlı tahsis süreçlerinin güçlendirilmesi ve özellikle kapalı havzalarda izleme/denetim kapasitesinin artırılmasına yönelik düzenlemeler etrafında şekillenmiştir. Bu kapsamda, 2024 yılında yayımlanan Su Verimliliği Yönetmeliği uyarınca "Mavi Belge" başvuru süreci resmen açılmıştır. Şirketimiz, Türkiye'deki tüm üretim tesisleri için Mavi Belge süreci için hazır durumdadır. CCI, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye Gıda ve İçecek Dernekleri Federasyonu (TGDF), Ambalajlı Su Üreticileri Derneği (SUDER), Meşrubatçılar Derneği (MEDER) ve Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) gibi sektörün temsil edildiği platformlarda, su sanayide su verimliliğinin ölçülebilir, uygulanabilir ve yatırım dostu şekilde kurgulanmasına yönelik teknik görüş ve önerilerini kamu otoriteleriyle paylaşmaya devam etmektedir. Öte yandan, taslak aşamasındaki Su Kanunu çalışmaları yakından takip edilmekte; özellikle su tahsis güvencesi, izin süreçlerinin sadeleştirilmesi ve sanayi yatırımlarının öngörülebilirliği konularında sektör perspektifini yansıtan değerlendirmeler ilgili paydaşlarla istişare edilmektedir.

İklim ve Sürdürülebilirlik

İklim Kanunu, Türkiye'nin uzun vadeli emisyon azaltım hedeflerini ve iklim politikası yönetişimini kurumsallaştırmayı hedeflemekte; bu kapsamda ulusal emisyon azaltım hedefleri belirlemeyi amaçlamaktadır. Şirketimiz, bu süreçte özel sektörün etkin katılımını, emisyon azaltma yatırımlarının teşviki ve kademeli geçiş mekanizmalarının benimsenmesini savunmaktadır. Bu çerçevede, sürdürülebilir inovasyonu teşvik etmek için Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) kapsamında ölçüm raporlama ve doğrulama (MRV) kapasitesinin geliştirilmesine ve sanayinin sisteme uyumlanmasına katkı sağlaması değerlendirilmektedir.

Ambalaj alanında ise, mekanik olarak geri dönüştürülmüş PET'in (mekanik rPET) ülkemizde gıda ile temas eden şekilde kulanılmasına izin verilmemektedir. Öte yandan, Avrupa Birliği (AB) mevzuatında bu kullanım belirli şartlar altında mümkündür ve ilgili kurallarda yakın zamanda güncellemeye gidilmiştir. Türkiye'de Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından mekanik olara geri dönüştürülmüş PET (rPet) üretimi gerçekleştiren tesisler için belirli kalite ve izlenebilirlik kriterli tanmlanmış ve ürünlerin başta Avrupa Birliği olmak üzere uluslararası pazarlara ihracatına yönelik teknik çerçeve oluşturulmuştur. Bununla birlikte, Mekanik olarak geri Dönüştürülmüş Pet (rPet) Türkiye'de gıda ile temas eden ambalajlarda kullanımına ilişkin düzenleyici süreçler ilgili kurumlar nezdinde değerlendirilmeye devam etmektedir. Bu minvalde, Türkiye'nin de ilgili düzenlemeleri AB mevzuatı ile uyumlaştırması beklenmektedir. AB'de bu değerlendirmeler Avrupa Gıda Güvenliği Otoritesi (EFSA) tarafından yapılmakta ve onaylanan proseslerin denetimleri ise yetkili ulusal otoriteler tarafından yürütülmektedir. Şirketimiz, bu süreci çevresel hedefler, döngüsel ekonomi ilkeleri ve ikincil hammadde arz güvenliği perspektiflerinden yakından takip etmektedir.

Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS) ve Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP) Uygulamaları

Şirketimiz, 2020 yılında Türkiye'de yürürlüğe giren GEKAP mevzuatının kapsamına girdiğinden ithal edilen veya yurt içinde piyasaya sürülen ürünlerin birincil ile ikincil ambalajları için beyanname düzenlenmekte ve ilgili ücret ödenmektedir.

2025'te Bangladeş, plastik atıklar için GÜS Direktifi taslağını yayımlayarak kayıt, toplama, geri dönüşüm hedefleri ve GÜS Sorumlu Kurumları çerçevesini kamu istişaresine açmıştır. Ayrıca Azerbaycan'da tek kullanımlık plastiklere yönelik kısıtlayıcı politika seti ve eylem planları, plastik ayak izinin düşürülmesini hedefleyen ulusal yaklaşımları güçlendirmiştir. Özbekistan'da bir GÜS sistemi kurma çabalarının sonuna yaklaşılırken, Kırgızistan'da ise ilk defa GÜS kapsamında GEKAP benzeri ödemeler yapılmaya başlanmıştır. 2025 yılında, Ürdün'de plastik atıklara yönelik GÜS sisteminin kurulmasına ilişkin kamu çalışmaları hız kazanmış, düzenleme hazırlıkları çerçevesinde şirketimiz sektör temsilcileri aracılığıyla model, maliyet ve operasyonel uygulanabilirlik konularında görüşlerini paylaşmıştır. Bu gelişmeler, neredeyse tüm CCI ülkelerinde ikincil hammadde tedariği, toplama ve geri dönüşüm gibi konuların gelişimine dikkat çekmektedir.

Depozito Yönetim Sistemi

Türkiye'de Zorunlu Depozito Yönetim Sistemi (DYS) için 2025 yılında etiket/ambalaj üreticileri ve Depozito İade Makinesi (DİM) teknik gerekliliklerı güncellenmiştir. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından, sistemin 2025 sonuna kadar 81 ilde yaygınlaştırılacağı açıklanmış, fiili başlangıç için de 2026 Nisan ayı işaret edilmiştir.

Sahadaki uygulama iletişiminde pilot uygulamalarda ambalaj başı 25 kuruş ödül ve DİM kurulumu ile Depozitosu Olan Ambalajlar (DOA) mobil uygulama ve e-cüzdan kullanımı vurgulanmıştır. Buna karşılık, Sakarya'da başlatılan DYS pilotunun 6 ile (Erzurum, Mersin, Gaziantep, Samsun, İzmir ve Konya) daha yaygınlaştırılması amacında istenilen kapasiteye ulaşılamadığı gözlemlenmektedir.

Buna ek olarak, DYS saha toplama operasyonları sorumluluğuna sahip olacak Depozito Saha Yönetim Sistemi (DSYS) Operatörü konusunda da gelişmeler yaşanmıştır. Yeni uygulamaya göre, DYS kapsamındaki toplama faaliyetlerinin Türkiye Çevre Ajansı (TÜÇA) tarafından tescilleneceği ve bu faaliyetlerin kâr amacı güden Operatörler tarafından yürütüleceği anlaşılmaktadır. Bu yaklaşım, son iki yıldır gündemde olan ve kâr amacı gütmeyen merkezi bir Operatörlük yapısına dayalı modelden farklı bir uygulamaya işaret etmektedir.Bu çerçevede, coğrafi münhasırlığa sahip olmayacak DSYS Operatörlerine topladıkları ambalaj adedi başına bir tarife bedeli verilmesi planlanmaktadır. Operatörler, topladıkları ambalajların hurda satışından elde edecekleri gelirlere de sahip olacaktır.

Depozito Katılım Bedeli (DEKAB)

Türkiye'de uygulanacak olan Zorunlu Depozito Yönetim Sistemi'ne (DYS) tabi içecek ambalajlarından DEKAB alınmaktadır. DYS'nin fiili toplama aşaması henüz başlamamış olsa da tüm içecek üreticileri DYS kapsamına giren içecek ambalajları için 2023 yılı üçüncü çeyreğinden beri DEKAB ücreti ödemektedir. 2025 yılı DEKAB tarifesi yayımlanmış ve temmuz ayı itibarıyla ilk defa GEKAP ve DEKAB'larda farklılığa gidilmiştir. 2026 yılında da yine DEKAB artışı yeniden değerleme oranından çok daha fazla olarak gerçekleşmiştir. TÜÇA tarafından paylaşılan bilgilere göre, DYS'nin 2026 yılında toplama işlemlerinin başlaması ile DEKAB ücretlerinde bir artış daha olabileceği belirtilmiştir.

TÜÇA, toplanan DEKAB ücretlerinin DYS başlangıç maliyetlerinin karşılanması için kullanılacağı belirtmiştir. Ancak, DEKAB'ın ne kadar artabileceğine dair Yeniden Değerleme Oranı veya benzeri bir kıstas dâhilinde bir üst sınır belirlenmemiş olması endişe vericidir.

İzlenebilirlik Etiketlemesi (Takip ve İzleme – T&İ)

İzlenebilirlik etiketlemesi, sağlık açısından kritik ürünlerin ticaretinde sahtecilikle mücadele etmek amacıyla tasarlanmış bir girişim olarak hayata geçirilmektedir. İlaç, tütün ve alkollü içecekler gibi insan sağlığı açısından kritik öneme ve yüksek birim fiyatı ile vergi yüküne sahip ürünlerde başarıyla uygulanmaktadır. Buna karşılık, Avrasya Ekonomik Birliği ülkelerinde sistemin kapsamının alkolsüz içecekleri de içine alacak şekilde genişletilmesi çalışmaları devam etmektedir. Buna karşılık, AB ve ABD ekonomilerinde benzer bir uygulamanın alkolsüz içecekler sektöründe bulunmadığı gözlemlenmektedir.

Özbekistan'da serileştirme adımı tamamlanmışken, toplulaştırma fazı ile ilgili sorunlar yaşandığı gözlemlenmekte ve bu nedenle 2026 yılında yeniden erteleme kararı verilebileceği düşünülmektedir. Tacikistan'da hükümet kararı uyarınca içecek suları ve alkolsüz içeceklerde takip ve izleme uygulaması başlangıcı 1 Ocak 2026 olarak belirlenmiştir. Buna karşılık herhangi bir rehber belge yayımlanmamıştır. Son olarak, ilgili karar verilirken özel sektörle istişare süreci yürütülmemiştir. Kırgızistan'da T&İ uygulaması mineral ve gazlı suları da içine alacak şekilde güncellenmiştir. Buna karşılık, yarı dijital sisteme geçiş öngörülse de süreç standardizasyonu ve veri akışı konularında iyileştirme ihtiyacı vurgulanmaktadır. Azerbaycan'da gazlı içecekler için bağlayıcı bir mevzuat yayımlanmamış olsa da kamu yetkililerinin içecek üreticileri ile bu konuya dair iletişime geçtiği bilinmektedir. Son olarak, Kazakistan'da 2026 yılı için T&İ'nin içeceklere uygulanmayacağı belirtilmiş olsa da 2027 yılında gazlı içeceklerde T&İ uygulamasına geçilmesi için siyasi destek bulunmaktadır.

Özel Tüketim ve Satış Vergileri

Standart vergilendirme rejimlerine ek olarak, içeceklerimiz bazı ülkelerde Özel Tüketim Vergileri (ÖTV) gibi özel vergilere tabidir. İçeceklere uygulanan dolaylı vergiler ülkeden ülkeye değişebilmekte ve tüketim vergisi gibi başka terimlerle ifade edilebilmektedir.

Türkiye'de yalnızca kola aromalı gazlı içeceklerde uygulanan %35'lik ÖTV ile diğer gazlı içecekler ve meyve sularında geçerli olan %10'luk ÖTV oranları, sektör açısından önemli bir maliyet unsuru teşkil etmektedir. Bununla birlikte, ürünlerimizde uygulanan KDV oranı; su ve %100 meyve suyu için %1, diğer ürünlerimiz için ise %10'dur. Vergi düzenlemelerini yakından izliyor; sektörün sürdürülebilir büyümesini destekleyecek, öngörülebilir ve daha dengeli bir vergilendirme çerçevesinin oluşturulmasına yönelik çalışmalara yapıcı katkı sağlamayı sürdürüyoruz.

2025'te CCI ülkelerinde şekerle tatlandırılmış içeceklere (SSB) uygulanan vergiler belirgin biçimde farklılaştığı gözlemlenmektedir. Özbekistan, litre başına 500 UZS düzeyinde bir tüketim vergisini almaya devam etmiştir.

Ayrıca ülkede, 1 Nisan 2026'dan itibaren şeker içeriğine göre kademeli vergi oranlarına geçilecektir. Kırgızistan'da 2025 yılı için 3 som/L seviyesinde uygulanan SSB vergisi yürürlükteyken, önümüzdeki yıllara yayılan kademeli artış içeren taslak bir düzenleme kamu istişaresine açılmıştır. Tacikistan ise 29 Mayıs 2025 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı'yla belli kapsamdaki alkolsüz içeceklerde 0,04 €/L spesifik tüketim vergisi belirlemiştir. Bu vergi enerji içecekleri için daha yüksek orandadır.

Pakistan'da 2025 yılında SSB vergisinin %40'a çıkarılması ve ultra işlenmiş gıdalara (UPF) ÖTV getirilmesi Sağlık Bakanlığı tarafından önerilmiş olsa da bu kanunlaşmamıştır. Buna karşın ilgili bakanlık 2026'da bu başlığın yeniden gündeme gelebileceğine işaret etmektedir. Kazakistan'da, 2026 yılında enerji içeceklerine ÖTV getirilmesini öngören öneri yasalaşmıştır. Ürdün'de ÖTV sadece gazlı içeceklere uygulanmaktadır.

Bu tablo, 2026'da olası vergi artış eğilimlerinin ve uygulama yöntemlerinde farklılığa gidilme istekleri gibi gelişmelerin dikkatle izlenmesi gerektiğine işaret etmektedir.

COP30

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'nin 30. Taraflar Konferansı Belém'de 10–22 Kasım 2025 tarihlerinde toplanmış ve Belém Siyasi Paketi olarak anılan Global Mutirão kararıyla sonuçlanmıştır. Paket, Paris Anlaşması'nın uygulamaya dönüştürülmesini amaçlamakta ve 2035'e kadar yıllık en az 1,3 trilyon ABD doları iklim finansmanının seferber edilmesini, uyum finansmanının 2025'te ikiye 2035'te üçe katlanmasını, Kayıp ve Zarar Fonunun işletime alınmasını, uygulamayı hızlandırmak üzere Küresel Uygulama Hızlandırıcısı ile Belém Mission to 1,5°C girişimlerinin başlatılmasını ve Küresel Uyum Hedefi için göstergelerin benimsenmesini öngörmüştür.
Bu çerçeve, şeffaflık ve raporlama bileşenleriyle mali mimariyi ve kapasite geliştirmeyi güçlendirmektedir.

Dijital Gelişim

"Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olmak" vizyonumuz doğrultusunda dijital yetkinliklerimize ve teknoloji altyapımıza sürekli yatırım yapıyoruz. Bu doğrultuda amacımız:

Müşteri Deneyimi: Veriyi ve dijital yetkinlikleri kullanarak müşteri deneyimini iyileştirmek.

Operasyonel Verimlilik: Uçtan uca bütün süreçlerimizde, yüksek verimlilik, kalite ve çevresel sürdürülebilirlik düzeylerine ulaşmak.

Çalışan Deneyimi: Az katma değerli işleri otomatize etmek, güçlü teknoloji altyapımızla oluşan verileri stratejik ve operasyonel kararlara entegre etmek, çalışanlarımıza dijital çağın gereksinimi olan güncel beceriler kazandırmak.

İş Sürekliliği ve Dayanıklılığı: Güncel teknolojilerle yüksek performanslı ve güvenli sistemleri hayata geçirerek riskleri minimize etmek, değişen iş gereksinimlerine hızlı cevap verebilmek.

İnovasyon: Yeni teknolojileri deneyimleyerek potansiyel fırsatlar ile iş modellerimize katkıda bulunmak.

Verimliliği artırmak amacıyla Kurumsal Kaynak Planlama, Müşteri İlişkileri, Sözleşme, Satın Alma, Depo, Üretim, Kalite ve Nakliye Yönetim Sistemleri gibi temel yapı taşlarını kuruyor ve otomasyon kabiliyetlerimizi sürekli geliştiriyoruz. API ve mikro servis tabanlı teknolojiler; bulut, yapay zekâ ve makine öğrenmesi (diyalog bazlı yapay zekâ, görüntü işleme, derin sinir ağları), endüstriyel nesnelerin interneti, uç bilişim, robotik süreç otomasyonu ve süreç madenciliği yetkinlikleriyle bir araya gelerek organizasyonumuzun, üretim hatlarımızın ve müşteri deneyiminin dijital ikizini oluşturuyor. Bu yaklaşım sayesinde çevik iş modellerini benimsiyor ve değişen piyasa koşullarına hızlı uyum sağlıyoruz.

Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) ile yıllık yaklaşık 335 bin kişi*saat iş üretirken, finans ve tedarik zinciri süreçlerinde kullandığımız süreç madenciliği çözümleriyle süreç sapmalarını ve darboğazları tespit ediyor, düzeltici aksiyonlar alıyoruz.

Müşteri segmentasyonu, talep tahminleme ve sipariş önerisi gibi kritik süreçleri destekleyen kendi geliştirdiğimiz yapay zekâ modelleri; güvenilir kurumsal raporlama altyapısı ve veri odaklı dönüşüm programlarımız ile veri ve analitiği iş yapış modelimizin merkezine konumlandırıyoruz.

Müşterilerimiz, çalışanlarımız ve çevre için değer yaratmak ve inovasyon kültürünü güçlendirmek amacıyla, inovasyon ve inkübasyon merkezi olarak konumlandırdığımız BÜDOTEK Teknopark ofisimizde gelişmiş teknolojileri, veri ve yapay zekâ tabanlı sektörel çözümleri deniyor, tasarlıyor, geliştiriyor ve ürünleştiriyoruz. Start-up toplulukları, üniversiteler ve ekosistem ortaklarıyla iş birlikleri kurarak çözümleri birlikte geliştiriyor ve yaygınlaştırıyoruz.

Bu çalışmalar kapsamında odaklandığımız temel alanlar şunlardır:

Kişiselleştirilmiş Deneyimler: Her müşteriye uygun ürün önerileri, kampanyalar ve iletişim stratejileriyle müşteri memnuniyetini artırmak.

Etkili Otomasyon Stratejileri: İş süreçlerini optimize eden, akıllı ve yüksek performanslı otomasyon çözümleriyle verimliliği artırmak.

Satış ve Müşteri Memnuniyeti Artışı: Tekrarlayan satışları destekleyen ve müşteri memnuniyetini yükselten yenilikçi çözümler geliştirmek.

Ajantik Yapay Zeka ile Değer Yaratma

CCI dijital dönüşüm yolculuğunda yapay zekâ yalnızca karar destek sistemi olarak değil, otonom bir iş ortağı olarak konumlandırılmaktadır. Ajantik YZ ile koşullara göre aksiyon alabilen ve iş akışlarını uçtan uca yeniden şekillendiren yapay zeka ajanlarının iş süreçlerine dâhil edilerek operasyonel verimlikte çarpan etkisi yaratması amaçlanmaktadır. Bu yaklaşımla ajantik YZ, süreçlerin otomasyonu ötesinde karar alma kalitesini ve hızını artıran kurumsal bir dönüşüm olarak yönetilmektedir.

CCI 2026 planları doğrultusunda ajantik YZ'nin CCI'ın değer zincirinde uçtan uca; üretimden tedarik zincirine, ticari operasyonlardan destek fonksiyonlarına kadar geniş bir alanda yeni kabiliyetler kazandırması hedeflenmektedir. Yapay zeka, hem CCI çalışanlarının zamanını daha katma değerli işlere yönlendirmesine imkân tanıyacak hem de iş süreçlerinin daha bütünsel, tutarlı ve öngörülebilir olarak işlemesini sağlayacaktır.

CCI Ajantik YZ dönüşümü kapsamında yenilikçi, genişletilebilir ve verimli altyapılar üzerinde geliştirilen YZ ajanların; yönetişim, uyum, güvenlik, veri erişimi ve değer yönetiminde güçlü bir kurumsal yapıyla desteklenerek tüm CCI ülkelerinde sürdürülebilir değer yaratması amaçlanmaktadır.

Risk ve Fırsatlar

CCI olarak faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde işimizi etkileyen küresel gelişmeleri ve risk unsurlarını düzenli olarak takip ediyoruz. Coca-Cola sistemi verilerinin yanı sıra sektörel analizler ve uluslararası kıyaslamalardan yararlanarak risk ve fırsatları ülke ve bölge bazında kapsamlı biçimde değerlendiriyoruz. Bu analizler doğrultusunda orta vadeli yol haritamızı şekillendiriyor ve üç yıllık iş planlarımızı her yıl güncelleyerek uygulamaya alıyoruz.



Küresel Riskler

2025 yılı, küresel jeopolitik istikrarsızlıklar ve sosyo-politik kutuplaşmanın etkisiyle şekillenmiştir. Enflasyon baskıları ve kur oynaklığı ekonomik belirsizliği sürdürürken, yanlış bilgi ve dezenformasyon önemli bir risk alanı olmaya devam etmiştir. Siber güvenlik tehditleri ölçek ve karmaşıklık açısından artmış; bu durum gelişmiş tespit ve müdahale yetkinliklerini zorunlu kılmıştır. Uzun vadede ise su kıtlığı, enerji güvenilirliği ve iklim değişikliği gibi çevresel risklerin küresel gündemde daha üst sıralarda yer alması beklenmektedir.

Ekonomik Belirsizlik: Yüksek enflasyon ve artan faiz oranları, devam eden jeopolitik gerilimlerle birlikte özellikle ihracat ve üretim odaklı pazarlarda ekonomik büyüme üzerinde baskı oluşturmaya devam etmektedir. Bu dinamikler, kur oynaklığını artırmakta, para politikalarının sıkılaşmasına yol açmakta ve tüketici talebini zayıflatarak bölgesel ve küresel büyüme üzerindeki baskıyı sürdürmektedir.

İklim Değişikliği Çevresel Riskler ve Felaketler: Küresel çalışmalara göre; iklim değişikliği, aşırı hava olayları, biyolojik çeşitlilik kaybı, ekosistem çöküşü, kaynak tükenmesi ve kirlilik, en kritik küresel riskler arasında yer almaya devam etmektedir. Bu riskler, sektörler genelinde operasyonel kırılganlıkları artırmaktadır. Buna karşılık, çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik küresel girişimler ve düzenleyici çerçevelerin etkisiyle yeşil dönüşüm stratejilerinin ivme kazanması beklenmektedir.

Siber Olaylar: Siber suç olaylarının dünya ekonomisine yıllık maliyetinin 2026 yılı itibarıyla 12 trilyon dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir. Yeni ve gelişen teknolojilerin, özellikle yapay zekâ uygulamalarının kullanımının hızla artması ve jeopolitik gelişmelerin etkisiyle siber tehditlerin hem gerçekleşme olasılığı hem de potansiyel etkisi giderek artmaktadır. Müdahale yeteneklerine öncelik vermektedir.

Sektörel Riskler

Üç yıl süren yüksek enflasyon ve zayıf büyüme döneminin ardından küresel piyasalar temkinli bir toparlanma sürecine girmektedir. Ancak sürdürülebilir büyüme; değişen tüketici beklentilerine yanıt verecek şekilde ürün karmasının optimize edilmesi ve yeni nesil yapay zekâ uygulamalarının iş süreçlerine etkin biçimde entegre edilmesine bağlı olacaktır.

Etik, Uyum, Düzenleme ve Vergiler: Düzenleyici ve uyum riskleri, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda öne çıkan zorluklar arasında yer almaya devam etmektedir. Mevzuatın daha sıkı uygulanması, özel tüketim ve şeker vergilerinin yaygınlaşması ile GÜS (Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu), T&T (Takip ve İzleme) ve Depozito Yönetim Sistemleri gibi yeni düzenleyici çerçeveler, önemli finansal ve operasyonel etkiler yaratmaktadır.

CCI Açısından Önemli Fırsatlar

- Başarı getiren çeşitlilik sağlayan marka portföyü ve sistem ortaklarıyla iş birlikleri
- Çeşitlendirilmiş ülke portföyü ve etkin pazar konumu
- Benzersiz bir doğrudan ve dolaylı RTM (Route-to-Market Modeli) ile müşteri ihtiyaçlarını karşılama konusunda güçlü yetenek
- Başarıyı destekleyen, çeşitliliği yüksek bir marka portföyü ve sistem ortaklarıyla uzun vadeli iş birlikleri
- Krizleri yönetme konusunda güçlü bir geçmişe sahip deneyimli ekip
- Sağlam ve dengeli finansal yapı
- CCI coğrafyalarındaki genç nüfus
- Diğer bölgelere kıyasla CCI coğrafyalarında kişi başına düşük alkolsüz hazır içecek tüketimi
- Yatay ve dikey genişleme fırsatı
- Yeni pazarlara doğru coğrafi genişleme
- Maliyetleri azaltan ve sosyal lisansı güçlendiren sürdürülebilirlik girişimleri
- Yerel aidiyet: Anadolu Grubu'nun bir parçası olmak

CCI Açısından Önemli Riskler

Öncelikli Risk	Tanım	Potansiyel Sonuçlar	Önleyici Eylemler
1 Makro-Ekonomik Yavaşlama ve İstikrarsızlık	▪ Dünya genelinde yaşanan yüksek faiz ortamı ▪ Enflasyonun kalıcı hale gelmesi ▪ Jeopolitik karışıklıklar ▪ Gelenekselin dışında para politikaları ▪ Yurt içinde yaşanan siyasi istikrarsızlıklar	▪ Talep daralmasının Şirketin operasyonel ve finansal sonuçlarını olumsuz etkilemesi ▪ Artan maliyetler ▪ Tedarikçiler ve bayilerimizin yaşayabileceği mali darboğaz ve operasyon sürekliliğini sağlayamama riski ▪ Likidite sıkıntıları ve finansal kaynaklara erişimde sıkıntılar ▪ Risk iştahının azalması	▪ Çeşitlendirilmiş ürün portföyü ve coğrafi operasyonların çeşitliliği ile yerelleşmiş ekonomik risklere maruz kalma riskinde azalış ▪ Ekonomik durgunluk dönemlerinde tüketicilerin değişen ihtiyaçlarına uygun olarak adapte edilebilen bir portföy ve esnek iş modeli yapısı ▪ Dinamik riskten korunma inisiyatifleri (Hedging) ve döviz riski izleme ▪ Tedarikçi ve bayiler için ek likidite yaratımı ▪ Disiplinli maliyet bazı ve sıkı işletme sermayesi yönetimi ▪ Güçlü likidite ve çeşitlendirilmiş, yedekli finansal araçlarının temini ▪ Paydaş yönetimi
2 Politik İstikrarsızlık ve Güvenlik	▪ Gelişmekte olan ülkeler coğrafyasında süregelen istikrarsızlık ve jeopolitik riskler ▪ Devam eden Rusya-Ukrayna savaşı ve Ortadoğu'daki savaşlar ▪ Yaptırımlar ve farklı ülkelere yayılma riski ▪ Seçimler sonucu göreve gelen liderlerin izleyeceği politikalar ▪ Ticaret savaşları	▪ İnsan kaynağımız ve Şirket varlıklarımız açısından oluşabilecek güvenlik riskleri ▪ Finansal krizler ▪ Altyapı ve üretime ilişkin hammadde kaynaklarına erişimde yaşanabilecek zorluklar ▪ Yeni göç dalgaları ▪ Yeni mevzuatlar ▪ Değişken ve zorlu jeopolitik koşullar ile iç ve dış politikada yaşanabilecek gerginliklerin tüketici talebine negatif etkileri	▪ Olay Yönetimi ve Kriz Çözümü (IMCR) hazırlığı ▪ Fiziksel ve elektronik güvenlik, güvenlik kültürünün oluşturulması ▪ Seyahat güvenliği ▪ Sosyal etkileşim merkezi ▪ Alternatif hammadde tedariği planları ve alternatif rotalar ▪ Yerel kültürle bütünleşme ▪ İşimizi uyum ve itibarla ilgili zorluklardan korumak için paydaşlarımızla sürekli iletişim ▪ Disiplinli maliyet bazlı, sıkı işletme sermayesi ve döviz pozisyonu yönetimi
3 İnsan ve Yetenek Yönetimi	▪ Kısıtlı olan yeni yeteneğe erişim ve mevcut insan kaynağının yetkinliklerinin artırılması için yapılması gereken çalışmalar ▪ Dijital dönüşüm ve değişen dünya koşullarına entegrasyon ▪ Amaç birliğinin sağlanamaması ▪ Kültür uyuşmazlığı ▪ İş sağlığı ve güvenliği ▪ Duygusal zayıflık ve sosyal destek eksikliği ▪ İş tatminsizliği ▪ Ön yargılar ▪ İş-özel hayat dengesinin kurulamaması	▪ İşveren markasına güven kaybı ▪ Üretkenlik kaybı ▪ Potansiyel fırsatların gerçekleştirilememe riski ▪ Kilit insan kaynağının kaybı ▪ Yeni yetenekli insan kaynağının Şirkete kazandırılamaması ▪ Çalışanlarda tükenmişlik sendromu ▪ Şirketin rekabet gücünün azalması	▪ Çevik ve stratejik yetenek kazanımı ve gelişen işveren markası ▪ Ekiplerin kişisel ve profesyonel anlamda büyümesini sağlamak için yeteneklerin desteklenmesi ▪ İnsan odaklı bir yaklaşım ile çalışanlarla iletişim ve onları elde tutma, wellbeing programları ▪ Çeşitlilik ve kapsayıcılığı artırmaya yönelik verilen taahhütler ▪ Güvenlik protokollerinin standart hale getirilmesi ▪ TCCC iş birliğiyle Hayat Kurtaran Kurallar'ın geliştirilmesi ▪ Bilgi birikiminin iş ortaklarına aktarılması ▪ Yapılandırılmış öğrenme yolları ve liderlik geliştirme programları, gelişim zihniyetinin aşılanması

Öncelikli Risk	Tanım	Potansiyel Sonuçlar	Önleyici Eylemler
4 Etik, Uyum, Düzenleme ve Vergiler	▪ Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde farklı ve değişken pek çok yasa, düzenleme ve vergi politikasına tabi bulunmamız ▪ Üretim, satış ve dağıtım, paketleme, belirli bileşenlerin içeriklerde kullanımı, geri dönüşüm ve etiketleme gereklilikleri ile ilgili düzenlemeler ▪ Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki yolsuzluk algısı endeksindeki düşük sıralama ▪ Bu ülkelerde hükümetlerin verileri kontrol etme ve kişisel verilerin korunmasına odaklanma eğiliminin artması riski ▪ Sürdürülebilirlik ile ilgili yeni düzenlemeler	▪ Şirketimizin itibar kaybı ▪ İşletme ve uyum maliyetlerinin yükselmesi ▪ Yeni/yüksek vergilerin ya da vergi kanunlarındaki değişikliklerin finansal etkileri ▪ Operasyonlarımıza getirilebilecek kısıtlamalar ▪ Kanunların, yönetmeliklerin ve etik davranış kurallarımızın ihlal edilmesi ▪ İdari cezalar ▪ Dolandırıcılık nedeni ile oluşabilecek ekonomik kayıplar ▪ Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda ekonomik zorluklar ile yolsuzluk/ suistimal risklerinde artış	▪ Ekonomik ve diğer yaptırımların sürekli olarak takibi ▪ Tedarikçiler ve bayiler ile ilgili risklerin sürekli olarak izlenmesi ve değerlendirilmesi ▪ Kara para aklama, yolsuzluk ve yaptırımlar ile ilgili yeni politikaların oluşturulması ▪ Çalışanlarla sürekli iletişim kurulması ve eğitimler verilmesi ▪ Yasal düzenlemeler çerçevesinde sektör oyuncuları, düzenleyici kurumlar yerel ve merkezi otoriteler ile açık ve sürekli iletişimin kurulması ▪ Ekonomik etki çalışmaları ▪ Sürdürülebilirlik için proaktif uyum yol haritası
5 Tedarik Zinciri Kesintileri	▪ Artan talep ve kırılgan arz ▪ Jeopolitik risklere bağlı değişken taşıma maliyetleri ▪ Jeopolitik karışıklıklar ve normalin dışında gerçekleşen iklim olayları ▪ Geçmişte yapılan düşük emtia yatırımları ▪ Altyapı ve enerji güvenilirliği sorunları ▪ Sınırlı rPET arzı ve ambalaj malzemesi kısıtları	▪ Hammadde tedariğinde yaşanabilecek sıkıntı ve gecikmeler ▪ Üretim maliyetlerinde artış ▪ Yetersiz stok nedeniyle üretimde aksama ▪ Artan üretim maliyetleri ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada operasyonel kısıtlar	▪ Önceden alım ve uzun vadeli sözleşmeler ▪ Alternatif tedarikçilerin tespiti ▪ Finansal korunma sözleşmeleri (hedging) ▪ Stratejik tedarik çeşitlendirmesi ve yerel tedarik zincirlerinin oluşturulması ▪ Tedarik zinciri operasyonlarının desteklenmesi ▪ Stratejik tedarikçilerde sezon öncesi önemli Stok Tutma Birimleri (SKU) için envanter oluşturma ▪ Alternatif ambalajlar ve mevcut ambalajlarda hafifletme çalışmaları
6 Doğal Afetler ve İş Devamlılığı	▪ Olumsuz hava koşulları ▪ Doğal afetler ▪ Halk sağlığı krizleri	▪ Çalışanlarımızın karşı karşıya kalabileceği can güvenliği riski ▪ Tesislerimiz ve varlıklarımızda oluşabilecek maddi hasarlar ▪ Tedarik zinciri süreçlerinde meydana gelebilecek aksamalar ▪ Finansal kaynaklarımızda oluşabilecek kayıplar ▪ Kritik altyapı kesintileri ▪ Göç dalgaları ▪ Yeni yasal düzenlemeler ▪ Ürünlerimize olan talebin azalması	▪ İş sürekliliği planının geliştirilmesi ▪ Çekirdek ve Geniş Olay Yönetimi ve Kriz Çözümü (IMCR) ekibinin yeteneklerinin geliştirilmesi ▪ Çalışanlarımız ve Şirket varlıklarımızın proaktif bir şekilde korunması ▪ Acil müdahale eylem planlarının ve ekiplerinin hazır olması ▪ Acil durumlarda alınacak önlemler konusunda herkesin yeterli bilgilendirilmesi için düzenli tatbikatlar yapılması ▪ Toplumsal projelerin hayata geçirilmesi ▪ Düşük karbon salınımı ve geri dönüşüm odaklı bir toplum oluşturarak çevresel etkilerin azaltılması ▪ Paydaşlar nezdinde çevre bilincinin artmasına katkıda bulunulması

Öncelikli Risk	Tanım	Potansiyel Sonuçlar	Önleyici Eylemler
7 Sürdürebilirlik Riskleri	■ İklim değişikliğinin işimiz ve tedarik zincirimiz üzerindeki uzun vadeli doğrudan ve dolaylı etkileri ■ Tüm dünyada ambalaj atıkları ve plastik kirliliği ile ilgili duyarlılık ve endişe artışı ■ Hem faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki insanların sağlık ve refahı hem de operasyonlarımızın devamlılığı için su kaynaklarına yeterli ve güvenli erişim ihtiyacı ■ Şeker ve meyve gibi tarımsal hammaddeler üzerindeki kıtlık/fiyat etkisi, mevzuat ve yüksek vergiler	■ Su ve hammadde kıtlığı ■ Doğal afetler ■ Yasal düzenlemeler ve hukuki işlemler ■ Finansmana erişim sıkıntısı ■ Vergiler ■ İtibar kaybı ■ Kamu sağlığı ile ilgili problemler ■ Çalışan bağlılığının azalması ■ Rekabet gücünün zayıflaması ■ Hammadde temininde yaşanan sıkıntı ve gecikmeler ■ Maliyetlerin artması ■ Yetersiz stok nedeniyle üretimde aksama	■ Ambalaj, Su, İklim, İnsan Hakları, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık ve Toplum alanlarında verilen 9 farklı 2030 Taahhüdünün ve burada konulan hedeflerin yakından takip edilmesi ■ Sürdürülebilir kaynaklar sağlamak için fırsatların araştırılması ve doğa dostu çözümlere yatırım yapılarak uygulamaya alınması ■ Verimliliği artırmaya yönelik çalışmaların operasyonlarımıza ek olarak tüm paydaşlar nezdinde takip edilmesi ve bilincin artırılması ■ Yerel topluluklar, STK'lar, start-up'lar ve akademi ile ortaklıklar kurulması ■ Farklı paydaşlarla aktif ilişkiler kurulması ■ Sürdürülebilir tedariğe odaklanılması
8 Kurumsal İtibar ve Sosyal Lisans	■ Kriz yönetimindeki başarısızlıklar ■ Hatalı ürün ve hizmetler ■ Siber güvenlik sorunları ■ Sosyal medyanın yarattığı dezenformasyon riski ■ Yönetimsel riskler ■ Çevresel ve sosyal etki ■ Yasal ve mevzuatsal sorunlar ■ Etik suistimalleri	■ İtibar kaybı ■ Satış hacimleri ve pazar payındaki düşüşten kaynaklanan mali etkiler ■ Yasal düzenlemelerle ilgili artan incelemeler ■ Potansiyel ve yetenekli çalışanların kazanılamaması	■ Siyasi tarafsızlık ve dengeli duruş ■ Kriz yönetimi planlaması ■ Senaryo çalışmaları ■ Çalışan bağlılığı çalışmaları ■ Paydaşlarla etkin iletişim ■ Hükümet ve yerel otoritelerin çalışmaları ■ Medyadaki etkiyi izleme ve ölçme ■ Sosyal medya takibi ve Müşteri İlişkileri Yönetimi ■ Şirket olarak iletişimin değerlendirilmesi (doğrudan veya dolaylı/reaktif veya proaktif) ■ Sistem uyumu (Ana hissedarlar: Anadolu Grubu ve The Coca-Cola Company) ■ Toplum programlarına yatırım yapılması ■ Yerel yatırımın artırılması

Öncelikli Risk	Tanım	Potansiyel Sonuçlar	Önleyici Eylemler
9 Değişen Tüketici Tercihleri, Perakende Ortamı ve Yeni Dijital İş Modelleri	▪ Hızla değişen tüketici tercihleri, satın alma yönelimleri ve tüketim alışkanlıkları ▪ Tüketicilerin sağlık eğilimleri ve ürünlerimizin sağlık üzerindeki etkisine ilişkin sahip oldukları bazı yanlış kanılar ▪ Dönüşen tüketim alışkanlıkları ve artan çevrim içi alışveriş ve işlemler ▪ Sosyal medya kullanımının tüketici algısı üzerindeki etkisi	▪ Talepte meydana gelebilecek dalgalanmalar ▪ Tüketici tabanında azalma ▪ Yeni satış kanalları ve platformlarının hızına ayak uydurulamaması ▪ Rekabet ortamının değişmesi ▪ Ürün bulunurluğunun azalması ▪ Kârlılığın düşmesi	▪ Her okazyonda çeşitlendirilmiş içecek portföyümüzle tüketicilerimizin yanında olma vizyonu ▪ Amaca uygun servis çözümleri sunma ▪ "0 Şeker" Stratejisi ▪ E-RGM Stratejisi ▪ Dijitalleşme ▪ TCCC ile uyumun artırılması
10 Bilgi Koruma ve Siber Güvenlik	▪ Siber saldırı ▪ Veri merkezi ve sunucu arızaları ▪ Yetkisiz erişim, kötüye kullanım, kesinti, değiştirme veya yok etme ile ilgili bilgi sistemleri ve verilerin korunması ile ilgili riskler ▪ Yapay zeka ve otomasyon kullanımıyla siber tehditlerin karmaşıklığının artması	▪ Kurumsal veya kişisel veri gizliliğinin ihlali ▪ Finansal kayıplar ▪ Faaliyetlerde yaşanabilecek kesintiler ▪ Kurumsal itibar kaybı ▪ KVKK'ya aykırı durumlar oluşması ▪ Yasal düzenlemeler	▪ Risk ve uyum odaklı yönetim ▪ CCI genelinde tüm birimler ile etkili iş birliği ▪ Gerçek zamanlı güvenlik durumu görüntüleme ▪ Gelişmiş tespit/önleyici tedbirler ▪ Dijital bilgilerin, sınırların, sunucu-ağ altyapısını, bulut altyapısını ve ürünlerin korunması ▪ Güvenlik süreci otomasyonlarının kusursuz hale getirilmesi
11 TCCC ile İlişkiler	▪ İş modelimizin TCCC ile yaptığımız anlaşmalara dayanması ve sözleşmenin feshinin veya olumsuz yenileme koşullarının yarattığı riskler	▪ İtibar kaybı ▪ Gelirlerin azalması ▪ Maliyetlerin artması ▪ İnorganik büyüme imkânlarının azalması	▪ TCCC ile ilişkilerin yapılan açık ve şeffaf anlaşmalarla yönetilmesi ▪ Uzun vadeli planların ve yıllık iş planlarının TCCC ile uyum içerisinde hazırlanması ▪ Büyüme için etkin iş ortaklığı yapılması ▪ Üst düzeyde temsil ve üst yönetim toplantılarına katılım sağlanması ▪ Coca-Cola sistemi genelinde düzenli iletişim ve en iyi uygulamaların paylaşılması ▪ Stratejik konulara ve uzun vadeli iş planlarına odaklanan ortak proje çalışmaları yapılması ▪ İcra ve yatırımlarda mükemmellik ▪ Ortak kriz yönetimi ve marka konumlandırma girişimleri

2025-2027 İçin Stratejik Önceliklerimiz

2025–2027 döneminde tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratacak kararlar alırken, beş temel stratejik önceliğimizi yol gösterici çerçeve olarak benimsiyoruz. Bu doğrultuda, "Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde hızlı tüketim malları sektörünün en iyi şirketi olmak" vizyonuyla hareket ediyoruz.

Kaliteli Büyümeyi Hızlandırmak

Tüketicilerimize her geçen gün gelişen zengin ve yenilikçi ürün portföyümüzle yüksek kalitede hizmet sağlayarak kârlı büyümemizi sürdürülebilir kılıyoruz.

- Gelir Artışı Yönetimi
- Stok Kodu (Stock Keeping Unit-SKU) Optimizasyonu
- Kanal Bazlı Özelleştirilmiş Strateji
- Dengeli ve Çok Seçenekli Portföy
- İhtiyatlı ve Sıkı OPEX Yönetimi

Hızlı Tüketim Ürünleri Yönetiminde Sektörün En İyisi Olmak

Birlikte büyümek adına, müşterilerimizle etkileşim halinde olan işine bağlı ekiplerimiz aracılığıyla en iyi müşteri ve tedarikçi yönetimi ve iş geliştirme uygulamalarını hayata geçiriyoruz.

- Satış Noktası Kapsamı
- Bayi Geliştirme
- Satış Ekibi Etkinliği
- Yeni ve Akıllı Soğutucular
- Çok Kanallı Mükemmellik
- Mükemmel Müşteri Hizmeti

Çalışanlarımızla Birlikte Kazanmak

Tüm çalışanlarımızın değer gördüğü ve kendini geliştirmek için eşit fırsatlara sahip olduğu çeşitli ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratıyoruz.

- Yeteneği Elde Tutma
- Kariyer Gelişimi
- Sınıfının En İyisi İşe Alım
- Liderlik Gelişimi
- Yeni Performans Yönetimi
- Kültür ve Çalışan Değer Önerisi

Sektörel Liderlik için Dijitalleşmek

Sektörel liderliğimizi sürdürmek amacıyla verimliliği artırmak ve operasyonlarımızı güçlendirmek için dijitalleşiyor ve yenilikçi uygulamaları işimize dâhil ediyoruz.

- Müşteri Deneyimi
- Operasyonel Mükemmellik
- Yeni Dijital İş Modelleri
- İş Direnci ve Dayanıklılığı

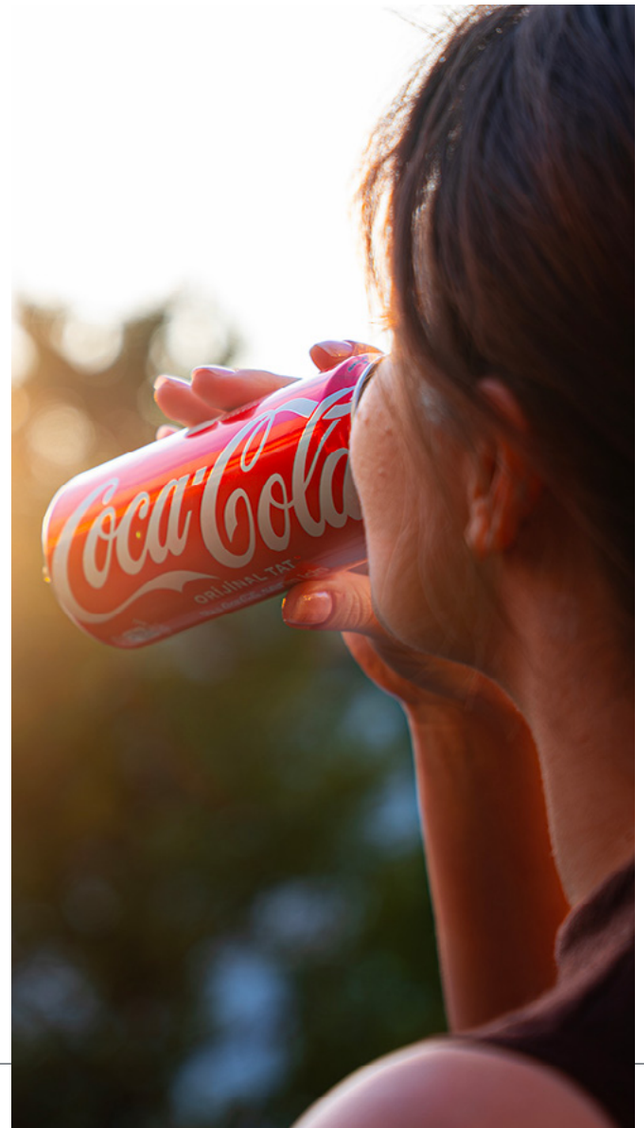
Paydaşlarımızla Birlikte Kazanmak

Değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarımızla birlikte kazanmaya odaklanıyor, toplum ve gezegen için değer yaratıyoruz.

- Kurumsal İtibar
- Sürdürülebilirlik Taahhütleri
- Toplumsal Yatırımlar ve Gönüllülük
- Entegre Yönetişim

2026 Beklentilerimiz

2025 yılında, bazı pazarlarımızda tüketici satın alma gücü üzerindeki baskılar ve Orta Doğu'da yaşanan gelişmelerin etkileri nedeniyle zorlu bir ortamda faaliyet gösterdik. Bu ortamda, satın alınabilirliği koruyarak, dengeli hacim ve değer odaklı büyümeye yöneldik. Çeşitlendirilmiş ürün ve ülke portföyümüz, gelişmekte olan pazarların karmaşıklığını yönetme konusunda gücünü bir kez daha gösterdi.



2026 yılına bakıldığında, makroekonomik baskılar ve bölgesel gerilimler pazarlarımızı şekillendirmeye devam edeceğinden, faaliyet ortamının dalgalı seyrini sürdürmesini bekliyoruz. Bu nedenle stratejik önceliklerimiz büyük ölçüde değişmedi. Coğrafi ayak izimizin ve ürün portföyümüzün çeşitliliğinden yararlanarak hacim büyümesini desteklemeye devam edeceğiz. Bunu yaparken, disiplinli uygulama, doğru fiyatlama, optimize ürün karması ve etkin iskonto yönetimiyle satın alınabilirliği koruyacak ve sürdürülebilir değer yaratacağız.

2026 hacim öngörülerimizin açıklanmasının ardından, şimdi NSG/ük, FVÖK marjı ve Yatırım Harcamaları/Satışlar oranına ilişkin hem raporlanan bazda hem de TAS 29 düzeltmeleri hariç olmak üzere daha detaylı öngörülerimizi paylaşıyoruz. Bu ek açıklamalar, finansal görünümümüzün netliğini artırırken paydaşlarımızla şeffaf ve açık iletişim kurma konusundaki kararlılığımızı güçlendiriyor.

Şirketimizin 2026 yılı için beklentileri raporlanan bazda aşağıdaki gibidir:

CCI 2026 Beklentileri (Raporlanan bazda):

Satış Hacmi:
Konsolide bazda orta-tek-haneli hacim büyümesi

- Türkiye'de düşük-orta-tek-haneli büyüme
- Uluslararası operasyonlarda yüksek-tek-haneli büyüme

TMS 29'a göre hazırlanan mali tablolara göre, yatay FVÖK marjı ile yatay-orta-tek-haneli NSG/ük büyümesi öngörüyoruz.

Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda, kur etkisinden arındırılmış NSG/ük'nın maliyet enflasyonunu dengeleyen ve hacim büyümesini desteklemek için satın alınabilirliği koruyan yerel para birimi gelir artışları sayesinde, düşük-orta onlu yüzdelerde büyümesini öngörüyoruz. FVÖK marjının yatay kalması beklenmektedir.

Yatırım Harcamaları/Satışlar:
Hem enflasyon muhasebesi dâhil hem de hariç olmak üzere, Yatırım Harcamaları/Satışlar oranının – NSG'nin yüzdesi olarak- yüksek tek haneli yüzdelerde gerçekleşmesini öngörüyoruz. Büyümeyi destekleyen yatırımlarımızı sürdürürken, kapasite artışları, yeni üretim hatları ve pazarlarımız genelinde üretim altyapımızın güçlendirilmesi dâhil büyüme odaklı yatırım yapmaya devam etmeyi planlıyoruz.

DEĞER YARATMA YAKLAŞIMIMIZ

#Dengeli**İlerliyoruz**

CCI olarak, faaliyet gösterdiğimiz ortamda ortaya çıkan risk ve fırsatları yakından izliyor; değişen koşullara uyum sağlayan, dayanıklı ve uzun vadeli değer yaratmayı hedefleyen bir stratejiyle ilerliyoruz.



Değer Zincirimiz

Kaynak Kullanımı

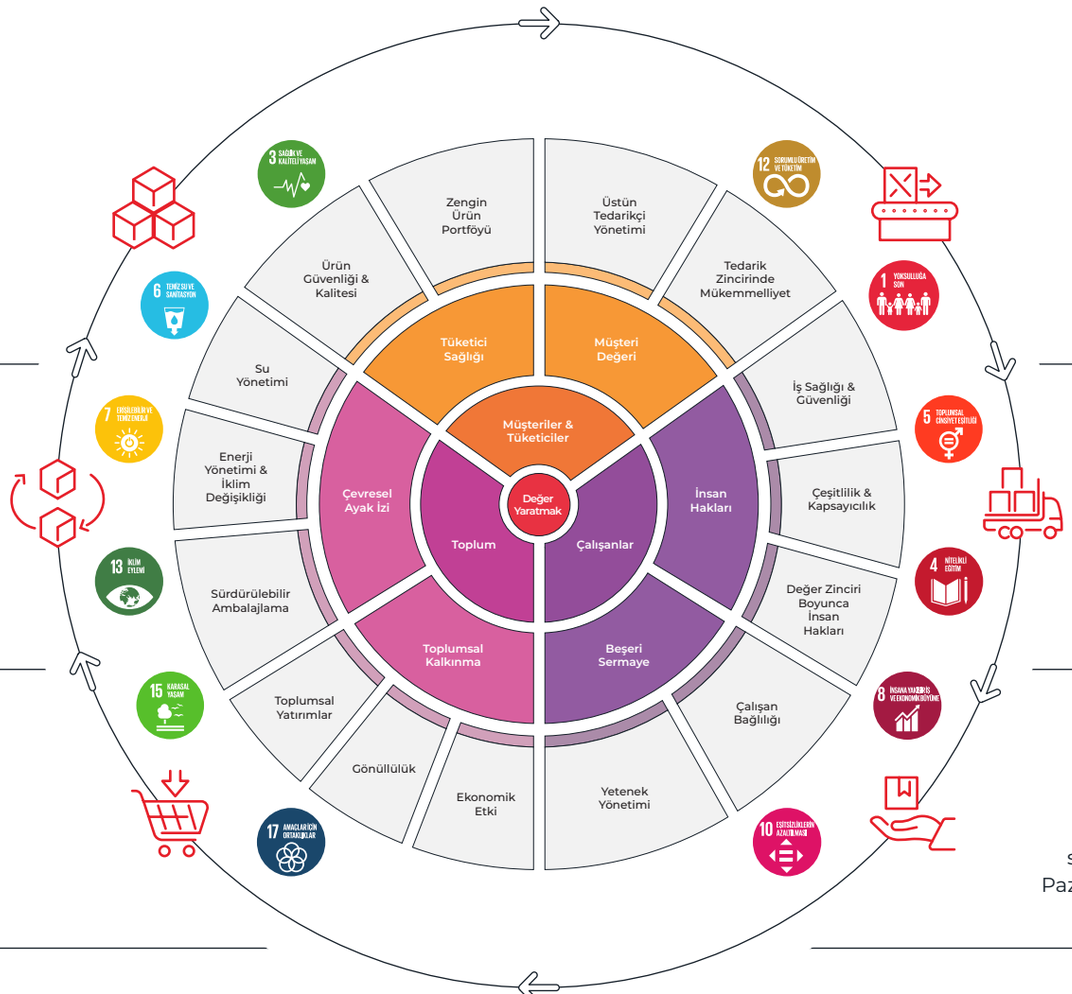
Değer zincirimizin tamamında en iyi kaliteyi arıyoruz. TCCC ve diğer tedarikçilerle birlikte yüksek kaliteli, lezzetli içecekler üretmek için konsantre, hammadde ve ambalaj malzemelerini sürdürülebilir şekilde tedarik etmek adına çalışıyoruz. Tedarikçilerimize, kendilerinden beklediğimiz minimum çevresel, sosyal, ekonomik ve etik koşulları belirleyen Tedarikçi Kılavuz İlkelerine (SGP) uymalarını şart koşuyor ve SGP'ye uyumlarına dair denetimler gerçekleştiriyoruz.

Geri Dönüşüm

TCCC'nin Atıksız Dünya vizyonu doğrultusunda, geri dönüşümlü cam şişe uygulamalarımız ve özel geri dönüşüm çalışmalarımızla piyasaya sunduğumuz ambalajları geri topluyoruz. Ambalajlarımızdaki geri dönüştürülmüş içeriği artırmak için sürekli yenilikler yapıyoruz. Hedeflerimize ulaşmak için sivil toplum kuruluşları, yerel topluluklar ve TCCC ile ortaklık yapıyoruz.

Tüketim

25'ten fazla marka ile 600 milyondan fazla tüketiciye ulaşıyoruz.
Tüketicilerimize, her yaşam tarzına ve duruma uygun geniş bir ürün yelpazesi sunarken, ürün güvenliği ve kalitesi önceliğimiz olmaya devam ediyor.



Üretim

Daha çok üretirken daha az tüketiyoruz. Daha sürdürülebilir bir üretim için 12 ülkede 36 şişeleme ve 3 meyve işleme fabrikasında kaynak verimliliğimizi artırmak ve ambalajlarımızı geliştirmek için sürekli yenilikler yapıyoruz. %99'a varan geri dönüşüm oranlarına ulaşıyor ve sıfır atık hedefimize ulaşmak için çok hızlı ilerliyoruz. Uluslararası standartlara uyuyor ve onaylanmış mükemmellik programlarıyla çalışıyoruz. Fabrikalarımız, Coca-Cola İşletme Gereklilikleri'ne (KORE) göre yıllık olarak denetleniyor.

Lojistik

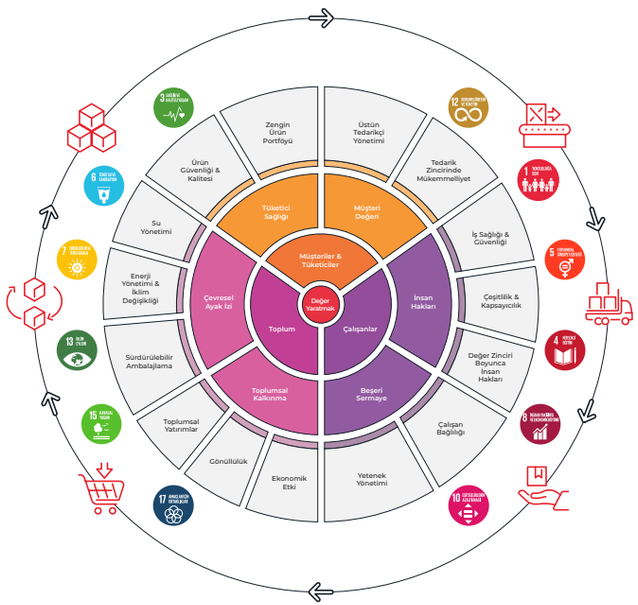
Depolama operasyonlarını müşteri ve bayi talebine göre planlıyor ve dijital teknolojiyi kullanıyoruz. Bayilerimizle büyüyoruz. CCI değerlerini değer zincirimize yayıyoruz. En elverişli Pazara Giriş performansı için bayilerimizin yetenek gelişimine yatırım yapıyoruz. Çevresel ve sosyal değer yaratmaya katkı sağlayan uygulamalarımızı bayilerimiz arasında yaygınlaştırıyoruz.

Satış ve Pazarlama

Müşterilerimizle kazanmak, organizasyonumuzun odak noktasında yer alıyor. ~1,4 milyon satış noktasında müşterilerimizle yakın bir şekilde çalışıyor, sosyal ve çevresel uygulamalarla sürdürülebilir büyümeyi sağlamak için ortak iş planları geliştiriyoruz. Pazarlama ve reklam stratejimizi uygularken TCCC Sorumlu Pazarlama Politikasına uyuyoruz.

Değer Yaratma Modelimiz

	GİRDİ VE KAYNAKLAR	İŞ FAALİYETLERİ		ÇIKTILAR	YARATILAN DEĞER
FİNANSAL SERMAYE	▪ Yatırımlar ▪ Satış gelirleri ▪ Finansal gelirler	▪ Finansal risk yönetimi ▪ İşletme sermayesi yönetimi ▪ Pazarlama	▪ Gelir artışı yönetimi ▪ Fiyatlandırma ▪ Promosyon	▪ En elverişli kurumsal değere ulaşmak ▪ Şeffaflığı artırmak ▪ Yatırımcı ilişkileri (çift yönlü) ▪ 187 milyar TL Net Satış Geliri ▪ 25 milyar TL Faaliyet Kârı	▪ Daha iyi kurumsal yönetim seviyesi ▪ Marka itibarı ▪ Yatırımcı tabanını çeşitlendirmek
İLİŞKİSEL SERMAYE	▪ Paydaş beklentileri ▪ Şirket prensipleri ve değerleri ▪ Düzenlemeler ve yasalar ▪ Dış eğilimler ▪ Çalışma ortamındaki değişiklikler ▪ Etkileşim platformları	▪ STK, ticari menfaat grupları, sektör dernekleri toplantıları, konferanslar, çalıştaylar, paneller ve projelere aktif katılım ▪ Tedarikçi, bayi ve müşteri destek ve gelişim programları ▪ Tedarikçi, bayi ve müşteri denetim ve anketleri	▪ Sağlık, güvenlik ve iyi olma hali programları ▪ İletişim kampanyaları ▪ KSS programları ▪ Yerel ve ulusal resmi makamlarla etkileşim ▪ Yatırımcı tanıtım gezileri	▪ Marka itibarı ▪ Şeffaflığı artırmak ▪ Güven inşa etmek ▪ Yasal risk azaltma ▪ Faaliyet göstermek için sosyal lisans	▪ Sosyal kalkınma ▪ Paydaş değeri ▪ Güvenilir iş ortağı
DOĞAL SERMAYE	▪ Su ▪ Enerji ▪ Konsantre ve içecek bazlı şeker ▪ Ambalaj hammaddeleri ▪ Tedarikçi Kılavuz İlkeleri ▪ Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri	▪ Enerji ve su verimliliği programları ▪ Sürdürülebilir ambalaj girişimleri ▪ Sürdürülebilir satın alma uygulamaları (soğuk içecek ekipmanları, tarım, forkliftler) ▪ Çevre sorunları için STK'larla ortaklıklar	▪ SGP ve PSA'ya dayalı tedarikçi eğitimleri ▪ Şirket ilkelerine ilişkin denetimler ▪ İç ve dış bilinçlendirme kampanyaları ▪ Üçüncü taraf firmalarla kaynak suyu güvenlik açığı değerlendirmesi (SVA)	▪ Sürdürülebilir kaynak yönetimi ▪ Faaliyet göstermek için sosyal lisans ▪ Kaynak tasarrufu ▪ Çevresel farkındalık ▪ Su verimliliğinde 2020'ye göre %3 iyileşme ▪ 813.710 m^3 su tasarrufu ▪ 509.146 ton CO_2 salımının önlenmesi	▪ Paydaş iş birliği ▪ Doğal kaynakların ve ekosistemin sürdürülebilirliği
ÜRETİLMİŞ SERMAYE	▪ Binalar ▪ Altyapı ▪ Ekipmanlar	▪ Makina ve ekipmanların satın alınması ▪ Bakım ve onarım ▪ Kalite yönetimi ▪ Lojistik		▪ Üretkenlik ve verimlilik artışı ▪ Tedarik zincirinin iyileştirilmesi ▪ İş sağlığı ve güvenliği ▪ İnsan haklarına uygun çalışma ortamı	▪ İş verimliliği ▪ 1,6 milyar UC satış hacmi
BEŞERİ SERMAYE	▪ 10.000'den fazla çalışan ▪ Yönetim sistemleri ve programları ▪ Şirket prensipleri ve değerleri ▪ Gönüllülük ▪ Liderlik ekibi ve şirket kültürü	▪ Yetenek ve performans yönetimi ▪ Öğrenme ve gelişim ▪ Sağlık, güvenlik ve esenlik uygulamaları ▪ İnsan hakları, çeşitlilik ve kapsayıcılık ▪ Çalışan iletişimi ve etkileşimi		▪ Çalışan bağlılığı ▪ Üretkenlik artışı ▪ Çeşitlilik ve kapsayıcılık ▪ Motivasyon/memnuniyet ▪ Kişisel gelişim ▪ Bilgi ve becerilerde ilerleme ▪ Sağlık, güvenlik ve esenlik ▪ Eşit fırsat ▪ Çalışanların kariyer gelişimi	▪ Sürdürülebilir yetkinlik gelişimi ▪ Toplumların yaşam kalitesinde iyileşme ▪ Çalışanlara toplam 179.163 saat eğitim ▪ Dolaylı ekonomik etki: Türkiye, Özbekistan, Kazakistan ve Pakistan'da toplam 123.059 doğrudan ve dolaylı istihdam
FİKRİ SERMAYE	▪ AR-GE ve inovasyon yatırımları ▪ Yönetim sistemleri ve sertifikaları ▪ Bilgi işlem altyapısı	▪ Proje geliştirme ▪ AR-GE ve inovasyon için ortaklıklar kurulması ▪ Fikri mülkiyetin korunması		▪ Çalışan bağlılığı ▪ Üretkenlik ve verimlilik artışı ▪ Tedarik zincirinin iyileştirilmesi ▪ Bilgi ve becerilerde ilerleme ▪ Çalışan deneyimi	▪ Müşteri memnuniyeti ▪ Tüketici memnuniyeti ▪ Güven inşa etmek ▪ İnovasyon ▪ 2008-2025 arası 1.755 Operasyonel Mükemmellik Projesi



Yukarı Akış Değer Zinciri | **CCI Operasyonları** | **Aşağı Akış Değer Zinciri**

Hammadde ve Konsantre Tedarikçi Yönetimi | Üretim ve Şişeleme | Dağıtım ve Lojistik | Satış ve Pazarlama | Tüketim ve Müşteri Deneyimi | Geri Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik

Önce İnsan

#Dengeli**İlerliyoruz**

CCI olarak, operasyonel başarıyı ve uzun vadeli sürdürülebilirliği mümkün kılan en temel unsurun insan olduğunu kabul ediyoruz. Bu anlayışla, tüm çalışanlarımız için güvenli, kapsayıcı ve adil bir çalışma ortamı oluşturmayı; yalnızca kendi organizasyonumuzda değil, değer zincirimizin tamamında da kalıcı ve olumlu etkiler yaratmayı hedefliyoruz.

2,8
Kadın yönetici oranındaki puan artışı

0
Cinsiyete dayalı ücret farkı

x2,94
İnsan hakları eğitimi katılımcı sayısındaki artış



Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları

CCI olarak, faaliyet gösterdiğimiz her alanda insan haklarına saygıyı en önemli önceliğimiz olarak görüyoruz. Çalışanlarımızdan iş ortaklarımıza kadar tüm paydaşlarımızla açık, dürüst ve kapsayıcı iletişim kurarak güvene dayalı ilişkiler inşa etmeyi hedefliyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda, insan haklarını günlük çalışma kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırıyor; adalet ve saygı temelinde çalışma koşulları oluşturmak ve farkındalık çalışmalarını aralıksız sürdürmek için çalışıyoruz.

Taahhütlerimiz

Taahhüt 7- CCI bayilerinin ve öncelikli tedarikçilerinin CCI İnsan Hakları Politikası'na %100 uyumlu olmaları için gerekli mekanizmaları oluşturmak

İlgili Politikalarımız

- İnsan Hakları Politikası
- Tedarikçi Kılavuzu İlkeleri
- CCI Etik Kodu ve Etik Hattı

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar

Nasıl Yönetiyoruz

CCI İnsan Hakları Politikamız (İHP) doğrultusunda, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde yürürlükteki iş mevzuatına tam uyum sağlamayı temel bir sorumluluk olarak görüyoruz. Çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirebilecekleri ve mesleki hedeflerine ulaşabilecekleri destekleyici bir çalışma kültürü oluşturmayı hedeflerken, bu yaklaşımın değer zincirimizin tamamına yayılmasını da öncelikli bir hedef olarak benimsiyoruz.

CCI olarak çalışan haklarına ilişkin uygulamalarımızı 4857 sayılı İş Kanunu ve yürürlükteki ilgili yerel mevzuat hükümleri doğrultusunda hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda fazla mesai uygulamalarını yasal sınırlar çerçevesinde planlıyor ve izliyor; azami çalışma sürelerini mevzuata uygun şekilde belirliyoruz. Çalışanlarımızın yıllık izin haklarını ve buna ilişkin ödemeleri düzenleyici gereklilikler doğrultusunda güvence altına alıyor, ücretli yıllık izinlerin etkin kullanımını destekleyen süreçler yürütüyoruz. Toplu işten çıkarma durumlarında ise mevzuatta öngörülen asgari danışma ve bildirim sürelerine uyuyoruz. Bu uygulamaları, insan hakları ve adil çalışma koşullarına yönelik kurumsal taahhütlerimizle uyumlu biçimde hayata geçiriyor ve düzenli olarak izliyoruz. Düzenli olarak hayata geçirdiğimiz eğitim programlarıyla CCI İnsan Hakları Politikası'nın organizasyon genelinde benimsenmesini ve günlük çalışma pratiklerine yansıtılmasını sağlıyoruz.

İnsan Hakları Politikamızın ilkeleri ile faaliyet gösterilen ülkelerin yasaları, gelenekleri veya şirket uygulamaları arasında bir uyumsuzluk görülmesi durumunda çalışanlarımız; yerel yöneticilerine, İnsan Kaynakları Departmanına, Grup Çalışan İlişkileri ve İnsan Hakları Müdürüne, Yerel Etik Yöneticisine veya Grup Etik Yöneticisine CCI Etik Hat üzerinden isimli ya da anonim bildirimde bulunabilmektedir.

CCI İnsan Hakları Politikası kapsamında bildirilen ihlaller, Etik ve Uyum Müdürlüğü ile CCI Grup İnsan Kaynakları Departmanı bünyesinde yer alan Çalışan İlişkileri ve İnsan Hakları fonksiyonu tarafından ele alınmaktadır. Bu kapsamda gerekli inceleme ve soruşturmalar yürütülmekte; düzeltici ve önleyici aksiyonların uygulanması yakından takip edilmektedir. Bildirimde bulunan çalışanlar her türlü misillemeye karşı koruma altındadır ve tüm çalışanlara eşit muamele esası uygulanmaktadır.

CCI'M HUMAN

CCI'da insanız, haklarımız var. İnsan haklarına saygı duyarız.

CCI İnsan Hakları Politikası (İHP)

CCI İnsan Hakları Politikası, Coca-Cola sisteminin yanı sıra, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Uluslararası Çalışma Örgütü İlkeleri ve BM İş Hayatı ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri temel alınarak oluşturulmuştur.

CCI İnsan Hakları Politikası aşağıdaki konuları ele almaktadır:

- Topluluk ve Paydaşlarla Bağlılık
- Çeşitlilik ve Dâhil Etme
- Keyfi Ayrımcılık
- Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü
- Güvenli ve Sağlıklı İş Yeri
- İş Yeri Güvenliği
- Zorla Çalıştırma ve İnsan Ticareti
- Çocuk İş Gücü
- Adil Çalışma Saatleri, Ücretler ve Yan Haklar
- Arazi Haklarının ve Su Kaynaklarının Korunması

CCI Operasyonlarında Tedarikçi Kılavuz İlkeleri Uyum Denetimleri (SGP)

2012 yılından bu yana periyodik olarak tüm CCI ülkelerinde, bağımsız Tedarikçi Kılavuz İlkeleri uyum denetimleri (SGP) yapılmaktadır. Herhangi bir CCI operasyonunun SGP'ye uymaması durumunda, derhal bir düzeltici eylem planı uygulanır. Eylem planı tamamlandıktan sonra, bağımsız bir denetleme firması, gerçekleştirilen düzeltici eylemleri değerlendirmek için bir denetim yürütür. Denetim sonrasında, CCI operasyonuna renk derecelendirmesi ile ilişkilendirilen bir puan verilir. Renk derecelendirmesi kapsamında takip gereklilikleri aşağıdaki gibi uygulanır:

- Yeşil (0 puan): Eylem gerekmez. Tesis 1-3 yıl içinde değerlendirilir.
- Sarı (1-7 puan): Yeşil statüsüne geçmek için denetim ekibi tarafından belirtilen zaman aralığında ufak bulguların düzeltilmesi gerekir. Şirket Yeşil statüye geçtikten sonra 1-3 yıl içinde yeniden değerlendirilir.
- Turuncu (8-27 Puan): Bulgu niteliğine bağlı olarak takip denetimine veya masa başı değerlendirme yoluyla tüm uygunsuzlukların 6 ay içerisinde kapatılması beklenir. Eğer uyum doğrulanırsa 3 yılda bir olacak şekilde denetime girer. Fakat uyum doğrulanmazsa Yeşil statuye geçene kadar denetim süreci devam etmektedir.
- Kırmızı (28+ puan): Şirket tarafından Tesis Eylem Planı formunu doldurulur ve denetim ekibine gönderilir. Şirketin, denetim ekibi tarafından onaylanmış Tesis Eylem Planında belirtilen bulguları düzeltmesi beklenir. Takip değerlendirmesi ilk değerlendirmeden itibaren 6 ay içinde yapılır. Süreç, şirket Yeşil statüye geçene veya yetkileri alınana kadar devam eder.

2025 Hedefleri	2025 Performansı	Durum	2026 Hedefleri
■ Tüm SGP denetimlerini başarıyla tamamlamak	■ Türkiye Elazığ, Sapanca; Irak Erbil; Özbekistan Namangan, Semerkand; Pakistan Faysalabad; Ürdün Medeba fabrikalarında denetimler başarıyla gerçekleşti.	✓	■ Tüm SGP denetimlerini başarıyla tamamlamak

✓ Hedefe ulaşıldı ✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

2025 Yılı Uygulamaları

Değer Zincirinde İnsan Hakları Uyumunun Güçlendirilmesi

CCI tesislerinde düzenli olarak gerçekleştirilen Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP) Uyum Denetimleri kapsamında, yalnızca kendi tesislerimiz ve doğrudan tedarikçilerimizle sınırlı kalmayan, değer zincirimizin daha geniş bir bölümünü kapsayan yeni bir denetim modeli üzerinde çalışmaya başladık. Bu model, değer zincirimizin önemli bir parçasını oluşturan inşaat projelerini de kapsayacak şekilde tasarlandı.

Dünya Bankası Grubu bünyesinde yer alan Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) rehberliğiyle, gelecekte hayata geçirilecek tüm inşaat projelerinde kullanılmak üzere bir Bildiri Mekanizması prosedürü geliştirildi. Bu çalışmalarla, insan haklarına yönelik taahhüdümüzün iş ortaklarımızın tamamına yayılması ve etki alanımızın genişletilmesi hedeflendi.

Üzerinde çalışılan bir diğer modelle ise distribütörlerimizin gelişim alanlarını daha iyi anlamaları ve bu alanlarda farkındalığın sürekliliğinin sağlanması amaçlandı. Bu yaklaşım, kapsayıcı ve sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesini ve iş ortaklarımızın insan hakları standartlarıyla uyumlu sistemler kurmalarının desteklenmesini hedeflerken, CCI değer zincirinin tamamında insan haklarına saygıyı esas alan bir iş ortamı oluşturma kararlılığımızı da ortaya koydu.

CCI İnsan Hakları Politikası – CCI Bangladeş

CCI İnsan Hakları Politikası, Bangladeş'in CCI operasyon ağına katılmasıyla birlikte bu ülkede de uygulanmaya başlandı.

Anadolu Grubu İnsan Hakları Politikası

Anadolu Grubu, insan hakları konusundaki yaklaşım ve standartlarını ortaya koymak, bu alandaki taahhüdünü açıkça ifade etmek ve yol gösterici bir çerçeve sunmak amacıyla İnsan Hakları Politikası'nı oluşturdu. Uluslararası insan hakları standartlarının korunması ve Anadolu Grubu İnsan Hakları Politikası ile uyumun güçlendirilmesi yönündeki bu yaklaşımın bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz.

CCI İnsan Hakları Politikası Bilgi Tazeleme Eğitimi

CCI'daki tüm çalışanlara yönelik olarak, farkındalığı artırmak ve bilgileri güncellemek amacıyla CCI İnsan Hakları Politikası Bilgi Tazeleme Eğitimi verildi. Bu eğitimle, insan haklarına olan kurumsal bağlılığımızın güçlendirilmesi hedeflendi.

10 Aralık 2025 Dünya İnsan Hakları Günü

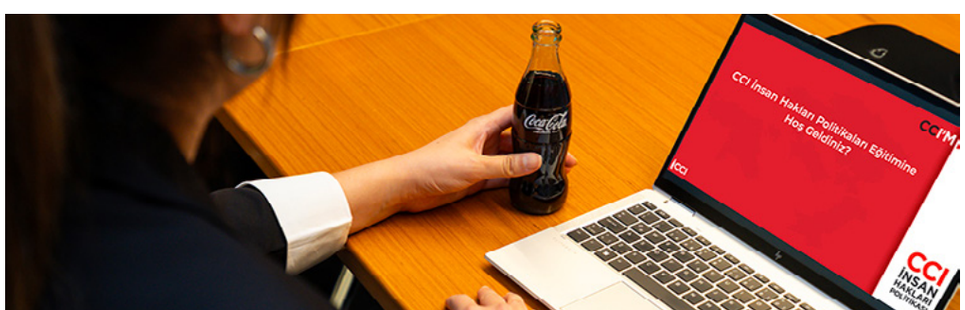
10 Aralık 2025 Dünya İnsan Hakları Günü kapsamında, Birleşmiş Milletler'in "İnsan Hakları: Günlük Yaşamımızın Vazgeçilmezleri" teması doğrultusunda hazırladığımız etkinlikler aracılığıyla insan hakları konusundaki bilgi ve farkındalığımızı pekiştirdik.

Yıllık İzin Planlama Sistemi

CCI olarak, çalışanlarımızın yıllık izinlerini daha kolay ve verimli biçimde planlayabilmeleri amacıyla 2024 yılında Yıllık İzin Planlama Sistemi'ni geliştirdik. Sistemin bir yıl boyunca uygulanması, izin süreçlerinde şeffaflığı artırırken ekiplerin iş yükünü daha dengeli ve etkin şekilde yönetmesine olanak sağladı. Elde edilen deneyim, uygulamanın çalışanların iş-yaşam dengesini desteklemede kritik bir rol oynadığını ortaya koydu.

İnsan Hakları Eğitimi (2025)	Katılımcı Sayısı	Toplam Saat
Türkiye	1.742	1.249
Ürdün	4	0,87
Kırgızistan	38	15,3
Tacikistan	94	58
Azerbaycan	407	263
Türkmenistan	39	14
Kazakistan	427	427
Pakistan	1.749	2.315
Irak	387	387
Özbekistan	1.611	655,37
Bangladeş	499	3.905,5
TOPLAM	6.964	9.290

2025 yılında toplam 6.964 çalışan İnsan Hakları Eğitimi aldı.



İş Sağlığı ve Güvenliği

CCI olarak önceliklerimiz arasında, çalışanlarımızın iş yaşamı ile özel yaşamları arasında sürdürülebilir bir denge kurmalarını desteklemek yer almaktadır. Bu yaklaşımımızla güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunarken, bireysel ve kurumsal performansın sürdürülebilir biçimde güçlenmesini amaçlıyoruz.

Taahhütlerimiz

"0" iş kazası ve meslek hastalığı hedefine ulaşmak ve tüm yasal mevzuat ile CCI ve TCCC standartlarına tam uyum sağlamak

İlgili Politikalarımız

İnsan Hakları Politikası

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar

Nasıl Yönetiyoruz

CCI'da İş Sağlığı ve Güvenliği, net sorumluluk tanımları ve çok kademeli komite yapısıyla yürütülür. Bu kapsamda lokasyon bazlı birimler arası İSG komiteleri her ay bir araya gelir ve çalışmalarını üç ayda bir Ülke Sağlık ve Güvenlik Komiteleri'ne raporlar. Ülke Komiteleri arasındaki koordinasyon Grup İSG Müdürü tarafından sağlanır; İSG'ye ilişkin gelişmeler ve öncelikler, üç ayda bir toplanan Grup İSG Yönlendirme Komitesi'ne aktarılır. İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi İSG konularında en üst yönetim yetkisini üstlenirken, nihai sorumluluk CEO'ya aittir.

İSG farkındalığını artırmak ve güçlü bir güvenlik kültürü oluşturmak amacıyla, çalışanlarımıza ve alt yüklenici ekiplerimize düzenli ve kapsamlı İSG eğitimleri sunuyoruz. Bu eğitimler kapsamında TCCC İSG kültürü, ilk yardım, kapalı alanlarda ve yüksekte güvenli çalışma, acil durum yönetimi, tahliye ve kurtarma, elektrik güvenliği, basınçlı gaz kullanımı, tehlikeli enerjinin kontrolü, Kilitleme-Etiketleme (Lock Out Tag Out – LOTO), güvenli sürüş ve forklift güvenliği gibi kritik risk alanlarına odaklanıyoruz. Bu sayede riskleri önceden yönetmeyi ve güvenli çalışma alışkanlıklarını tüm operasyonlarımıza yerleştirmeyi hedefliyoruz.

İSG yönetimimizi dijital çözümlerle destekleyerek hız, şeffaflık ve veriye dayalı karar alma kapasitemizi güçlendiriyoruz. Gerçek zamanlı panolar, mobil bildirimler, dijital iş izinleri ve e-öğrenme uygulamaları ile İSG süreçlerini daha etkin ve izlenebilir hâle getiriyoruz.

Saha operasyonlarında güvenliği artırmak amacıyla Route-to-Market (RTM) yol güvenliği yaklaşımını benimsiyor; güvenli sürüş eğitimleri, farkındalık çalışmaları, kampanyalar, telemetri izleme, rota risk analizleri ve araç uygunluğu kontrolleriyle sürüş kaynaklı riskleri yönetiyoruz.

Makine ve ekipman güvenliği kapsamında ise tasarımla güvenlik ilkesi doğrultusunda; LOTO uygulamaları, kapalı alanlarda ve yüksekte çalışma prosedürleri ile elektrik ve forklift güvenliğini öncelikli standartlarımız arasında konumlandırıyoruz.

Hayat Kurtaran Kurallar ve Davranış Odaklı Güvenlik Kültürü Programı

Hayat Kurtaran Kurallar ve Davranış Odaklı Güvenlik Kültürü Programı ile İSG alanında köklü bir kültürel dönüşüm gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz. Bu kapsamda, öncelikle en sık karşılaşılan tehlikeli uygulamaları tespit etmeye, ardından bu uygulamaları güvenli hale getirmeye ve düzenleyici ile önleyici planlar oluşturarak güvenli bir çalışma ortamı yaratmaya odaklanıyoruz. Program kapsamında; ödül ve takdir sistemleri, disiplin prosedürleri ve eğitimlerin yanı sıra İSG Olimpiyatları ile teknolojiden yararlandığımız yenilikçi uygulamalar aracılığıyla farkındalığı artırıyoruz.

Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Hedefleri

- Şirketimizin en değerli ve önemli kaynağı olan insan kaynağımızı her türlü iş sağlığı ve güvenliği riskinden ve tehlikesinden korumak,
- İSG'nin işimizin ayrılmaz bir parçası olmasını ve yönetim, liderlik ve taahhüt yoluyla aktif şekilde desteklenmesini sağlamak,
- Şirketi, yerel yasal düzenlemelere uyumla yasal açıdan oluşabilecek risklerden asgari ölçüde korumak ve sektördeki en iyi uygulamaları hayata geçirerek mevcut yasal zorunlulukların da üzerinde standartları uygulamak,
- Tüm diğer kaynak ve varlıkları iş ile ilgili oluşacak risk ve tehlikelerden korumak.

Hayat Kurtaran Kurallar
Sıfır mümkündür

El Ele Güvenlik Programı

2016 yılından bu yana yürüttüğümüz El Ele Güvenlik Programı ile "0" iş kazası ve meslek hastalığı hedefi doğrultusunda hareket ediyor, tüm yasal mevzuat ile CCI ve TCCC standartlarına uyumu esas alıyoruz. Program kapsamında İSG uygulamalarımızı ortak bir çerçevede standartlaştırıyor, sistematik bir yaklaşımla sürekli geliştiriyor ve değişen çalışma koşulları ile büyüyen operasyonlarımızdan kaynaklanan riskleri yakından izliyoruz.

CCI genelinde bugüne kadar raporlanmış bir meslek hastalığı bulunmamaktadır.



CCI CARE: CCI Wellbeing Programı

CCI Wellbeing Programı ile çalışanlarımızın fiziksel, zihinsel ve duygusal sağlığını destekleyen güçlü bir çalışan esenliği kültürü oluşturmayı; bu alanda farkındalıklarını artırarak yaşam kalitelerini geliştirmelerine katkı sağlayacak araç ve yöntemlerle onları güçlendirmeyi hedefliyoruz.



Her anahtar unsurun altında üç boyut bulunmaktadır:

1
FARKINDALIK
İletişim, eğitimler, web seminerleri ve e-öğrenme vb.

2
KATILIM FAALİYETLERİ
İnsanların birbirleriyle etkileşimde bulunacağı ve rekabet edeceği faaliyetler.

3
ÖLÇÜM
Faaliyetlerin ve girişimlerin etkisini ölçmek için her unsura ait KPI'lar.

2025 Yılı Uygulamaları

İSG Yönetişimi, Performans, Eğitim ve Güvenlik Kültürü

- 2025 yılında, Güvenlik Olgunluk Endeksi (Safety Maturity Index – SMI) kapsamında İSG performansımız %81,19 olarak gerçekleşti.
- Tüm ülkelerde meydana gelen iş kazalarının ardından operasyonlar durdurularak "Çalışmayı Durdurma ve Güvenlik Değerlendirme" (Stand Down) uygulamaları hayata geçirildi; olay bildirimleri en geç 24 saat içerisinde paylaşıldı.
- CCI genelinde, çalışanlarımız ve üçüncü taraf paydaşların katılımıyla düzenlenen webinarlar ve yüz yüze eğitimler kapsamında toplam 278.545 saat İSG eğitimi gerçekleştirildi.
- Türkiye'de ve CCI Özbekistan'da, TCCC iş birliğiyle düzenlenen İSG yoğun eğitim programları (Bootcamp) kapsamında; İSG stratejileri, standardizasyon planları ve yol haritalarının yanı sıra kök neden analizi ve makine güvenliği konularında kapsamlı eğitimler gerçekleştirildi.
- 28 Nisan Dünya İş Sağlığı ve Güvenliği Günü kapsamında saha denetimleri, çeşitli eğitimler, acil durum tatbikatları, farkındalık seminerleri, bilgi yarışmaları ve ödüllü etkinlikler düzenlendi.



Operasyonel Güvenlik ve Acil Durum Yönetimi

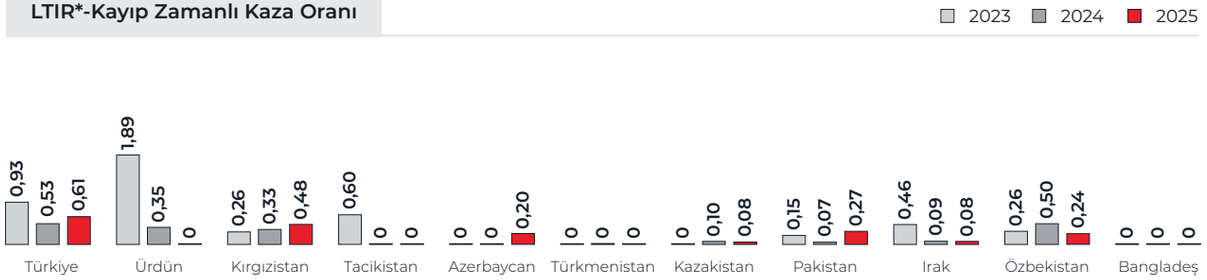
- Tüm lokasyonlar ve Genel Merkez dâhil olmak üzere deprem güçlendirme yatırımları hayata geçirildi; 6 lokasyonda çalışmalar tamamlanırken, 4 lokasyonda güçlendirme çalışmaları devam etti.
- CCI Pakistan'da yangınla ilişkili risklerin değerlendirilmesi amacıyla, yetkili ve bağımsız bir üçüncü taraf kuruluş tarafından Yangın Güvenliği Değerlendirmesi gerçekleştirildi.
- Fabrikalarımız için yangın söndürme araçları temin edildi; her fabrikada acil müdahale ekipleri oluşturularak profesyonel eğitimler verildi.
- Yol ve sürüş güvenliği (RTM) stratejileri doğrultusunda, tüm dağıtım araçlarımıza geri görüş kameraları takılırken; RTM güvenliği farkındalığını artırmak amacıyla CCI Satış ekiplerinin liderliğinde satış, bayi ve dağıtım ekiplerinin tam katılımıyla sahada yoğun güvenlik denetimleri gerçekleştirildi.
- Yüklenici ve Ziyaretçi Yönetimi Dijital Platformu, CCI Türkiye Bursa fabrikasında pilot uygulama olarak devreye alındı; platformun diğer CCI ülkelerinde de yaygınlaştırılması planlandı.
- CCI Pakistan'da yapay zekâ tabanlı güvenlik uygulamaları ile forklift sürücülerine yönelik Defansif Sürüş Eğitimleri başlatılarak uygulama ve farkındalık artırıcı çalışmalar yürütüldü. Acil durumlara hazırlık amacıyla CCI operasyonlarının tamamında düzenli eğitimler ve tatbikatlar gerçekleştirildi. CCI Türkiye'de 71 adet Acil Durum ve Tahliye tatbikatı düzenlendi.
- Lokasyon Acil Durum Müdahale Ekipleri AFAD tarafından eğitildi.

Çalışan Sağlığı, Wellbeing ve İş-Yaşam Dengesi

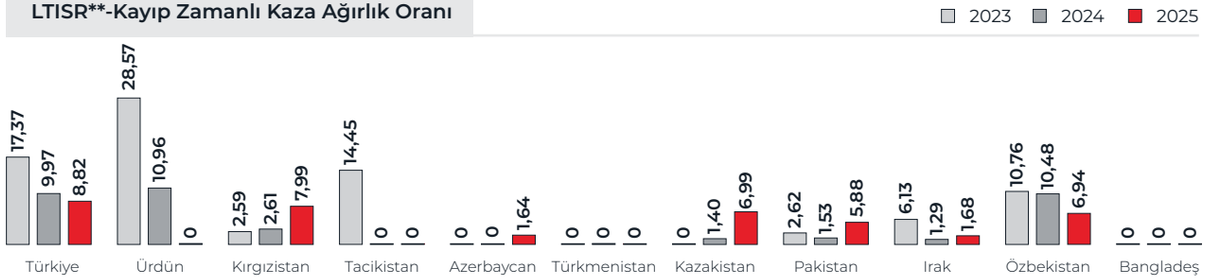
- CCI Wellbeing Programı kapsamında, çalışanlarımızın fiziksel ve zihinsel iyilik hâlini desteklemek amacıyla CCI genelinde 40'tan fazla etkinlik hayata geçirildi.
- Tüm ülkelerde meme kanseri farkındalığını artırmaya yönelik programlar ve oturumlar düzenlendi.
- CCI Türkiye'de, Anadolu Sağlık Merkezi Hastanesi iş birliğiyle uzman hekimlerin katılımıyla sağlık odaklı webinarlar düzenlenirken; Anadolu Grubu genelinde kullanılan Avita platformu aracılığıyla çalışanlarımıza ve birinci derece yakınlarına sağlık, psikolojik danışmanlık, finansal ve hukuki bilgilendirme ile günlük yaşamı destekleyen hizmetler dâhil olmak üzere 11 başlıkta destek sunuldu.
- CCI Kırgızistan ve CCI Kazakistan'da diyabet danışmanlığı; CCI Ürdün, CCI Irak ve CCI Tacikistan'da ise psikolojik danışmanlık, spor faaliyetleri ve genel sağlık taramaları çalışanlara sunuldu.
- CCI Pakistan'da çalışanların tıbbi geçmişleri oluşturularak, kronik rahatsızlığı bulunan çalışanlar şirket hekimleriyle iş birliği içinde tespit edildi ve bu çalışanlara yönelik önleyici ve destekleyici aksiyon planları hayata geçirildi.
- Çalışanların kendilerini geliştirmelerine ve işlerine odaklanmalarına olanak sağlayan "Odaklanma Saati" ve "Gelişim Saati" uygulamaları yıl boyunca devam etti.
- İş-yaşam dengesini desteklemek amacıyla yıllık izin kullanımının teşvik edilmesi, doğum günü ve kıdem yılı kutlamaları, okulun ilk ve son günlerinde ebeveynlere yönelik izin uygulamaları ve toplantısız gelişim zaman dilimleri hayata geçirildi.
- Flex Benefits Programı kapsamında çalışanlar; kişisel, sağlık, ev, aile ve gelişim alanlarında avantajlı fiyat ve indirimlerden yararlandı.
- İzin kullanan çalışanların izin süreleri boyunca iş yüküyle meşgul olmamalarını sağlamak amacıyla ofislerde iç iletişim uygulamaları hayata geçirildi.

İSG Eğitimleri	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye Operasyonları	28.803	41.441	38.867	10.133	150.195
Türkiye Grup Ofisi	6.419	2.983	7.148	182	2.124
Ürdün	2.747	2.856	2.507	2.633	2.566
Kırgızistan	4.172	3.915	5.438	6.031	6.541
Tacikistan	1.324	1.126	1.067	1.083	1.691
Azerbaycan	3.392	5.029	4.094	4.019	4.360
Türkmenistan	2.078	1.287	1.405	1.394	2.226
Kazakistan	5.842	7.723	14.457	14.819	18.908
Pakistan	14.520	17.839	25.840	28.508	54.515
Irak	8.964	7.402	7.454	6.135	8.900
Özbekistan	493	13.806	4.124	17.563	25.028
Bangladeş	-	-	-	2.346	1.491
CCI Genel	78.754	105.407	112.400	94.846	278.545

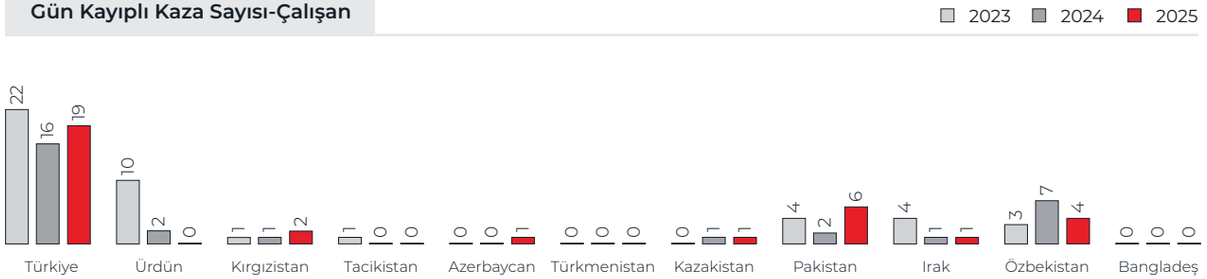
LTIR*-Kayıp Zamanlı Kaza Oranı



LTISR**-Kayıp Zamanlı Kaza Ağırlık Oranı



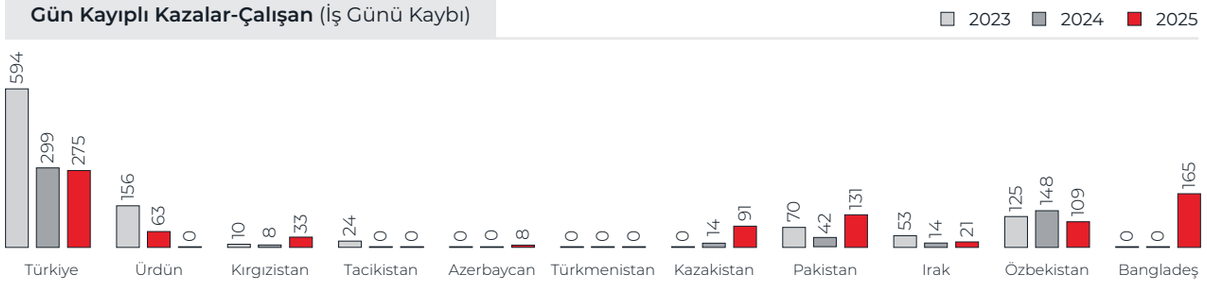
Gün Kayıplı Kaza Sayısı-Çalışan



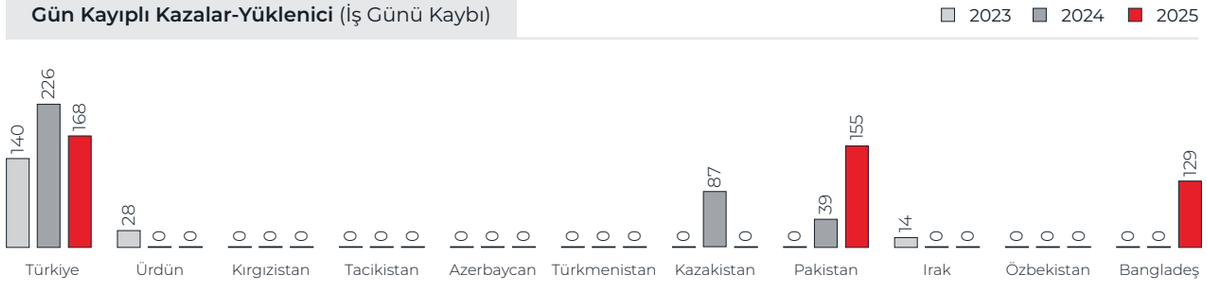
Gün Kayıplı Kaza Sayısı-Yüklenici



Gün Kayıplı Kazalar-Çalışan (İş Günü Kaybı)



Gün Kayıplı Kazalar-Yüklenici (İş Günü Kaybı)



*LTIR: Lost Time Incident Rate
**LTISR: Lost Time Incident Severity Rate

2025 Hedefleri	2025 Performansı	Durum	2026 Hedefleri
▪ Dokümantasyon sistemini tüm ülkeler için standardize etmek	▪ İSG dokümantasyonu CCI genelinde QDMS üzerinden standartlaştırıldı.	✓	▪ Tüm CCI tesislerinde, yangın söndürme ekipmanları ve AG 541 Otomatik Yangın Söndürme Sistemleri ile yangın güvenliği altyapısını güçlendirerek acil durum müdahale kapasitesini ve yangın güvenliği hazırlık seviyesini yükseltmek
▪ El Ele Güvenlik Rehberi'nin 3.0 versiyona geçişini tamamlamak	▪ El Ele Güvenlik Rehberi'nin 3.0 versiyonuna geçiş çalışmaları devam ediyor.	→	▪ El Ele Güvenlik Rehberi'nin 3.0 versiyona geçişini tamamlamak
▪ Yüklenici ve Ziyaretçi Yönetim Platformu'nu CCI Türkiye'de devreye almak	▪ Yüklenici ve Ziyaretçi Yönetim Platformu Türkiye'de uygulanmaya başlandı ve sürekli yükleniciler sisteme dâhil edildi.	✓	▪ RTM Güvenlik Olgunluk Değerlendirme Aracı'nı tüm RTM operasyonlarında uygulamak, değerlendirme kriterlerini standartlaştırmak ve CCI beklentileri doğrultusunda güvenlik olgunluk seviyelerini artırmak
▪ CCI genelindeki tüm lokasyonlarda Yangın Güvenliği Değerlendirmelerini tamamlamak	▪ Yangın Güvenliği Değerlendirmeleri CCI genelinde tamamlandı.	✓	▪ CCI CARE kapsamında fiziksel ve psikolojik sağlık planlarıyla çalışan iyilik hâlini ve kurumsal dayanıklılığı güçlendirmek
▪ CCI genelinde dijital raporlama çözümlerini uygulamak	▪ Otomasyon uygulamalarındaki gelişmelerle raporlama süreçlerinin doğruluğu ve zamanlaması iyileştirildi.	→	▪ CCI genelinde otomatik raporlamayı standartlaştırmak ve kullanımını artırmak
▪ Tüm lokasyonlarda Life Saving Rules uygulamasını tam olarak hayata geçirmek	▪ Değerlendirmeler tamamlandı ve düzeltici aksiyonlar ilerletildi.	→	▪ Tüm lokasyonlarda Life Saving Rules uygulamalarını standartlaştırılmış takip sistemi ve iyileştirilmiş kontroller ile güçlendirmek
▪ Makine güvenliği gerekliliklerine tam uyumu sağlamak	▪ Lokasyon değerlendirmeleri tamamlandı ve kritik aksiyonlar başlatıldı.	→	▪ Makine güvenliği olgunluğunu standart hale getirmek ve gelişmiş güvenlik kontrolleri uygulamak

✓ Hedefe ulaşıldı ✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Çalışanlarımız için çeşitliliğin güç olarak görüldüğü ve kapsayıcılığın kurum kültürünün ayrılmaz bir parçası olduğu bir çalışma ortamı inşa etmeyi stratejik önceliklerimiz arasında konumlandırıyoruz. Her bireyin kimliği, deneyimi ve bakış açısıyla değer gördüğü; yetkinliklerini özgürce ortaya koyabildiği bir iş ortamı yaratmak amacıyla bilinçli, planlı ve sürdürülebilir uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Taahhütlerimiz

2030 yılına kadar yeni işe alınan kişilerin %35'inin, yönetici pozisyonlarının %40'ının ve İcra Kurulu üyelerinin %50'sinin kadınlardan oluşmasını sağlamak

İlgili Politikalarımız

İnsan Hakları Politikası

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar

Nasıl Yönetiyoruz

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, CCI İcra Kurulu'nun ve ülke Genel Müdürlerinin öncelikli iş hedefleri arasında yer alıyor. Bu konuyu üç temel alanda ele alıyoruz.

1. Kuşaklar Arası Çeşitlilik: Çalışanlarımızın yaşları, geçmiş deneyimleri ile kişisel ve profesyonel geçmişleri ne olursa olsun, kendilerini değerli hissetmelerini ve fikirlerini özgürce paylaşabilecekleri bir ortam sunuyoruz.

2. Kurum Kültürü (Geçmiş ve Deneyim): CCI'da kapsayıcı kültür; çalışanların fikirlerini özgürce ifade edebildiği, farklı görüşlere açık ve güven ile saygı temelinde birlikte çalışmayı teşvik eden bir anlayışı ifade eder. Bu doğrultuda, 12 ülkede faaliyet gösteren, 20'den fazla dilin konuşulduğu ve 30'dan fazla etnik kökenin temsil edildiği bir şirket olarak, CCI'ın başarısının çalışanlarımızın özgünlüğü ve sahip oldukları farklı geçmişlerle doğrudan ilişkili olduğuna inanıyoruz.

3. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği: CCI'da çalışanlarımızla ilgili tüm sistemlerimizde; görünürlük, güçlenme ve kaynaklara erişim açısından eşit haklar hedefliyor, toplumsal cinsiyet eşitliği için çalışıyoruz.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Yolculuğumuz

2009
- UNGC imzacısı

2013
- "İş Yerindeki Haklar Politikası" lansmanı
- KAGİDER'den "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Sertifikası"

2015
- WEPs imzacısı

2019
- CCI İnsan Hakları Politikası'nın lansmanı

2020
- CCI LEAD Network CEO Taahhüdü
- CCI Türkiye Ev İçi Şiddet ile Mücadele Politikası lansmanı
- CCI Türkiye "Satışta Kadın" Taahhüdü

2021
- CCI Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Manifestosu lansmanı
- Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi'nin yayımlanması

2022
- CCI 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütleri

2023
- CCI genelinde güncellenmiş ebeveynlik izinleri
- Eşit İşe Eşit Ücret Sertifikası

2024
- Eşit İşe Eşit Ücret Sertifikası 2. yıl
- Kapsayıcı Liderlik Eğitimi
- Siber Şiddet Eğitimi
- Dile Getirme Bilgilendirme Grafiği
- Önyargıdan Kapsayıcılığa Eğitimi
- Coca-Cola Türkiye ve CCI Sistem Iş birliği Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Alt Çalışma Grubu

2025
- Eşit İşe Eşit Ücret Sertifikası 3. Yıl
- CCI Bangladeş İnsan Hakları ve Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikaları'nın lansmanı
- CCI Bangladeş Toplu İş Sözleşmesi
- VOCCI (Voice of CCI) Çalışan Bağlılığı Anketi'ne kapsayıcılık ve bakım emeği sorularının eklemesi

CCI Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Manifestosu

2021 yılında yayımladığımız CCI Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Manifestosunda, CCI olarak taahhüdümüz çalışanlarımızla birlikte, içerisinde kendimiz olarak değer yaratacağımız açık, kucaklayıcı ve güvene dayalı bir şirket kültürü ile çeşitlilik içeren kapsayıcı bir şirket olmak.

çeşitlilik& kapsayıcılık

CCI'da biz, herkesin "kendisi" olarak değer yaratabileceği, açık, kucaklayıcı, güveni esas alan bir şirket kültürünü ve çeşitliliği ile zenginleşen kapsayıcı bir şirket olmayı taahhüt ediyoruz.

#OlduğunGibi
#OlduğunGibiDeğerYarat

BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs)

İmzacısı olduğumuz WEPs doğrultusunda, kadınların ekonomik yaşamın her alanında ve her seviyesinde var olmaları yönünde çalışmalarımızı hız kesmeden sürdürüyoruz.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Alanında Ölçme ve Değerlendirme

Lead Network taahhüdümüzün yanı sıra, 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz çerçevesinde, 2030 yılına kadar yeni işe alınanların %35'inin, yönetici pozisyonlarının %40'ının ve İcra Komitesi üyelerinin %50'sinin kadın olmasını hedefliyoruz. Üst yönetimin iş performans hedeflerinin %15'ini oluşturan çeşitlilik ve kapsayıcılık hedeflerimizi, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Tablolarımız ile tüm İK süreçlerini ülke ve departman bazında takip ve analiz edebiliyoruz.



LEAD Network CEO Taahhüdü

2025'e kadar yönetici pozisyonlarında çalışan kadın sayısını artırma taahhüdümüzü, CCI 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütleri ile entegre ettik.

CCI Ev İçi Şiddetle Mücadele Politikası

Ev İçi Şiddete Karşı Şirketler Ağı'nın (BADV) üyesi olarak hayata geçirdiğimiz CCI Ev İçi Şiddetle Mücadele Politikası ile potansiyel ev içi şiddet mağduru çalışanlarımıza destek sağlamayı amaçlıyoruz. Çalışanlarımızın güvenliğini, sağlığını ve refahını önceleyen insan hakları yaklaşımımız doğrultusunda şekillendirdiğimiz bu politika; kadın-erkek ayrımı gözetmeksizin tüm çalışanlarımızın ev içi şiddete karşı korunmasını, desteklenmesini ve bu durumun iş yaşamı üzerindeki olumsuz etkilerinin azaltılmasını hedeflemektedir.

Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi

2021 yılında Kadir Has Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Araştırma Merkezi iş birliğiyle hazırladığımız ve Türkçe, İngilizce, Rusça, Urduca ve Azerbaycan Türkçesi olmak üzere beş dilde yayımladığımız Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi ile kurum genelinde kapsayıcı ve eşitlikçi bir iletişim anlayışının yaygınlaştırılmasını sağlıyoruz.

CCI Kadın Çalışan Platformu

2014 yılında CCI Azerbaycan'da hayata geçirilen CCI Kadın Çalışan Platformu, 2019 yılında CCI genelinde kadın çalışanların güçlenmesini, iş hayatında daha görünür olmalarını ve kariyer gelişimlerinin desteklenmesini amaçlayan ortak bir yapı altında birleştirildi. Platform, kadın çalışanların deneyimlerini paylaşabilecekleri, birbirlerinden öğrenebilecekleri ve profesyonel gelişimlerine katkı sağlayan etkinliklere katılabilecekleri kapsayıcı bir etkileşim alanı sunmaktadır.

Eşit Ücret Sertifikası

2023 yılında kapsayıcı bir şirket kültürü oluşturma hedefiyle ücret uygulamalarımızı şeffaf ve nesnel biçimde değerlendirmek amacıyla başvurduğumuz Eşit Ücret Sertifikası kapsamında, CCI'da kadın ve erkek çalışanların aynı iş veya eşit değerdeki işler için eşit ücret aldığı her yıl bağımsız denetimlerle düzenli olarak doğrulanmaktadır.

Ebeveyn İzni

CCI genelinde, tüm ülkelerde ebeveynlik izni uygulamalarımızı standart bir çerçevede yürütüyoruz. Bu kapsamda, CCI annelerine yürürlükteki yasal düzenlemelerin üzerinde olacak şekilde 120 gün doğum izni tanımlıyoruz. Ebeveynlik izni süresince kadın çalışanlarımızın maaşlarının %100'ünü almalarını sağlayan ek haklar sunuyoruz. Söz konusu uygulamalarımızı, evlat edinen CCI ebeveynlerini de kapsayacak şekilde hayata geçiriyoruz.

Anne Adayı Rehberi

CCI genelinde, anne adaylarının çocuk sahibi olma sürecinde ilgili ülke mevzuatı ve sunduğumuz destek mekanizmaları hakkında bilgilendirilmelerini ve ihtiyaç duydukları bilgilere kolayca erişmelerini sağlamak amacıyla, farklı dillere uyarladığımız CCI Anne Adayı Rehberi'ni uyguluyoruz.

2025 Yılı Uygulamaları

Eşit Ücret Sertifikası

Kapsayıcı ve eşitlikçi bir ücret yapısını güvence altına almayı hedefleyen Eşit Ücret Sertifikası kapsamında, Azerbaycan, Irak, Ürdün, Kırgızistan, Pakistan, Tacikistan ve Özbekistan'da gerçekleştirilen denetimlerle uygulamalarımızın sürekliliği bir kez daha teyit edildi. Bu denetimler sonucunda 2025 yılında söz konusu sertifikayı üçüncü kez almaya hak kazandık.



Ebeveyn İzni

2025 yılında genişletilmiş ebeveynlik izninden 235 çalışan faydalandı.

CCI Kadın Çalışan Platformu'na Bangladeş'in Katılımı

2025 yılında CCI Kadın Çalışan Platformu'na CCI Bangladeş'in de katılmasıyla platformun etki alanı daha da genişletildi; CCI genelinde kadınların güçlenmesini ve kapsayıcılığın desteklenmesini sağlayan önemli bir yapı haline geldi.

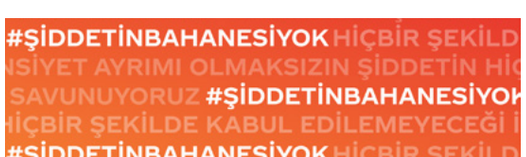


CCI Ev İçi Şiddetle Mücadele Politikasının Genişleyen Etki Alanı

Ev İçi Şiddete Karşı Şirketler Ağı'nın (BADV) üyesi olarak, potansiyel ev içi şiddet mağduru çalışanlarımıza destek sağlamak amacıyla hayata geçirdiğimiz CCI Ev İçi Şiddetle Mücadele Politikası 2025 yılında CCI Bangladeş'te de uygulamaya alındı. Böylece daha önce CCI Türkiye, Ürdün, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Pakistan, Irak ve Tacikistan'da yürürlükte olan politika, Bangladeş'in de eklenmesiyle uygulandığı ülke sayısını 8'den 9'a çıkararak etki alanını genişletti.

25 Kasım-Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü

Uluslararası Ev İçi Şiddetle Mücadele Günü kapsamında, Birleşmiş Milletler'in #ŞiddetinBahanesiYok kampanyasına destek verdik. Bu kapsamda, Anadolu Grubu şirketleri olarak bir araya gelerek güçlerimizi birleştirdik. CCI Ev İçi Şiddet Politikası çerçevesinde sunulan destek mekanizmalarını içeren tek sayfalık bilgilendirme özetini her bir CCI ülkesinde yerel dillerde paylaşarak farkındalık çalışmaları yürüttük. Ayrıca, Birleşmiş Milletler'in bu yılki mesajında da vurgulanan dijital şiddet konusuna dikkat çekmek amacıyla, CCI bünyesindeki Siber Şiddet Eğitimi'ni tüm ülkelerde yeniden gündeme alarak farkındalığı artırdık.



8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü

CCI olarak, kadın istihdamının yalnızca ofis rolleriyle sınırlı kalmaması; üretim, satış ve dijital teknolojiler gibi geleneksel olarak erkek egemen alanlara da yayılması gerektiğine inanıyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda, 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü kapsamında, yapay zekâ algoritmalarının hâlâ bazı meslekleri "erkek işi" olarak algıladığını ortaya koyan bir farkındalık kampanyası hayata geçirdik. "Kariyerin Cinsiyeti Olmaz" mesajıyla, cinsiyetten bağımsız olarak herkesin potansiyelini gerçekleştirebileceğini ve tüm rollerde eşit fırsatlara sahip olduğunu vurguladık.

Kampanyaya yönelik videoya ulaşmak için tıklayın.

VOCCI (Voice of CCI) Çalışan Bağlılığı Anketi - Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Bakım Emeği

CCI genelinde ilk kez, çalışan bağlılığı anketine çeşitlilik, kapsayıcılık ve bakım emeğine ilişkin 22 soru dâhil edildi. Anket sonuçları, yaklaşık her üç çalışandan birinin çocuk bakım sorumluluğu üstlendiğini, çalışanların %15'inin ise birden fazla kişiye bakım sağladığını ortaya koydu. Elde edilen bulgular, bakım emeğinin çalışan deneyimi üzerindeki etkisini görünür kılarak kapsayıcı uygulamaların önemini güçlendirdi.

Kapsayıcı Çalışma Alanları: Anne ve Dua Odaları

Çalışanlarımızın farklı ihtiyaçlarını gözeten ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturma hedefimiz doğrultusunda, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde ve lokasyonlarda Anne ve Dua Odalarını hayata geçirmeye başladık.

CCI Türkiye - CCI Kadın Çalışan Platformu Road Show

Türkiye genelinde, CCI Kadın Çalışan Platformu öncülüğünde düzenlenen etkinlikler kapsamında toplumsal cinsiyet eşitliğine odaklanan bir eğitim serisi gerçekleştirildi. Bu etkinlikler aracılığıyla, kadın çalışanların iş ortamına ilişkin beklenti ve görüşlerini paylaşabilecekleri yapıcı bir diyalog zemini oluşturuldu; kapsayıcı bir çalışma kültürünün güçlendirilmesine katkı sağlandı.



Diyalog ve Kalkınma İçin Dünya Kültürel Çeşitlilik Günü

21 Mayıs Diyalog ve Kalkınma İçin Dünya Kültürel Çeşitlilik Günü kapsamında, geleneksel olarak yayımladığımız gazetemizde, tüm ülkelerimizde yürütülen çeşitlilik ve kapsayıcılık projelerini paylaştık.


CCI Named 'Top Employer' Two Years in a Row

Equal Pay for Equal Work: 3rd Year

Daily Diverse

World Day for Cultural Diversity for Dialogue and Development 21 May. 2025

D&I Commitments Updated

50% Women Hiring by 2030

CCI Sets Sail to Equality

CCI Leadership Prioritize Inclusivity

Working Moms: This Guide Is for You

CCI Women's Network turns 10

Committed to Proud Hundreds

#CareersHaveNoGender at CCI

CCI Takes a Stand Against Violence

Empowering Women's Voices

Learning Across Generations

Anne Adayı Rehberi

CCI Anne Adayı Rehberi, 2025 yılında CCI Azerbaycan ve CCI Irak'ta uygulamaya alındı; böylece rehberin uygulandığı ülke sayısı 4'ten 6'ya yükseldi.



Meme Kanseri Farkındalık Çalışmaları

Dünya genelinde Ekim ayının Meme Kanseri Farkındalık Ayı olarak kabul edilmesi kapsamında, tüm CCI ülkelerinde İnsan Kaynakları Departmanları ve CCI Kadın Çalışan Platformlarının ev sahipliğinde, daha etkin ve katılımcı organizasyonlarla desteklenen bilgilendirme etkinlikleri düzenlenerek farkındalık çalışmalarına güçlü bir ivme kazandırıldı.



Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Konusuna Yönelik Verdiğimiz Eğitimler

Kapsayıcı Liderlik Eğitimi

CCI olarak, liderlerimizin ekiplerinde çeşitlilik ve kapsayıcılığı destekleyen bir çalışma ortamı oluşturma taahhütlerini hayata geçirebilmeleri amacıyla Kapsayıcı Liderlik Eğitimi'ni tüm ülkelerde çevrim içi ve eş zamanlı olarak düzenledik. 602 çalışanın aynı gün eğitimi tamamlamasıyla, liderlerimizin ortak bir öğrenme deneyimi yaşamalarına, kapsayıcı liderlik becerilerini geliştirmelerine ve bu alandaki taahhütlerini daha etkili şekilde uygulamalarına olanak sağladık.

Kadın Liderler Programı

Kadın liderlerin güçlenmesini ve kariyerlerinde bir sonraki seviyeye hazırlanmalarını desteklemek amacıyla tasarlanan ve Müdür ile Yönetici seviyelerinin yanı sıra Anadolu Efes ve Coca-Cola Türkiye çalışanlarını da kapsayan Kadın Liderler Programı 2025 yılında 10 ülkeden gelen toplam 45 kadın yönetici çalışanın katılımıyla gerçekleştirildi.

Benim Tercihim Programı

CCI Kazakistan, kadın çalışanların liderlik ekibiyle bir araya gelmesini sağlayan "Benim Tercihim" programını hayata geçirdi. Program kapsamında, kadın çalışanların fikirlerini paylaşabilecekleri, geri bildirimde bulunabilecekleri ve iş performansına ilişkin güncel bilgilere erişebilecekleri yapılandırılmış bir diyalog ortamı oluşturulması hedeflendi.

Üretimde Kadın Çalışanların Güçlendirilmesi Programı

CCI Türkiye Tedarik Zinciri Departmanı tarafından geliştirilen program, uzun yıllardır sezonluk ve geçici pozisyonlarda görev yapan kadın çalışanların kalıcı pozisyonlara geçişini desteklemeyi amaçlamakta; özellikle üretim ve operasyon rollerinde toplumsal cinsiyet eşitliğinin güçlendirilmesini hedeflemektedir. Program, 2025 yılında Çorlu ve İzmir fabrikalarında pilot olarak başlatıldı.

Forklift Operatörü Eğitim Programı

Program kapsamında, CCI Türkiye ve CCI Kazakistan'da, üretim ve operasyon rollerinde kadın istihdamını artırmak amacıyla forklift operatörlüğü eğitimleri düzenliyoruz. Eğitimler ile kadın çalışanların teknik yetkinliklerini geliştirmeyi, istihdam edilebilirliklerini artırmayı ve mevsimlik veya geçici işlerden kalıcı pozisyonlara geçişlerini desteklemeyi hedefliyoruz.

CCI Türkiye KUPA Programı

Kadın istihdamını üretim alanlarını da kapsayacak şekilde artırmak amacıyla hayata geçirilen KUPA Programı, kadınlara meslek kazandırmayı ve üretim rolleri için sürdürülebilir bir yetkinlik havuzu oluşturmayı hedeflemektedir. Geçtiğimiz yıl iki fabrikada pilot olarak uygulanan program, 2025 itibarıyla dört fabrikada devam etmektedir.

Ön Yargıdan Kapsayıcılığa Eğitimi

Her bireyde var olabilen ön yargıların fark edilmesine, bu alandaki gelişim alanlarının belirlenmesine ve somut adımlar atılmasına katkı sağlayan Ön Yargıdan Kapsayıcılığa Eğitimi'ne, 2025 yılında 55 kişi katılım sağladı.

STEM Eğitimleri

CCI Türkiye Kadın Çalışan Platformu'nun bir projesi olarak 2023 yılında hayata geçirilen STEM Programı, Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik alanlarında çalışan kadınların güçlenmesini hedefleyerek, kaynaklara ve beceri geliştirme fırsatlarına yatırım yapılmasını, geleceğin kritik becerilerindeki cinsiyet eşitsizliklerinin azaltılmasını ve yeniden beceri kazandırma girişimleri yoluyla eşit fırsatlar yaratılmasını amaçlamaktadır. Bugüne kadar düzenlenen tüm eğitim programlarına yaklaşık 680 çalışan katıldı; katılımcıların 480'ini kadın çalışanlar oluşturdu.

Kurumsal Hayata Giriş Programı

CCI Türkiye çatısı altında yürütülen ve Z kuşağı çalışanların kurum kültürüne uyumunu desteklemeyi hedefleyen Kurumsal Hayata Giriş Programı, 2025 yılında %96 memnuniyet oranıyla tamamlandı.

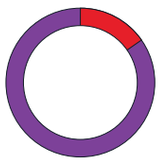
Tersine Mentorluk Programı

CCI Azerbaycan'da hayata geçirilen Tersine Mentorluk Programı, liderler ile genç yetenekler arasında karşılıklı öğrenmeyi teşvik ederek, genç yeteneklerin bakış açılarını liderlerle paylaşmalarını ve liderlerin yeni nesil yaklaşımlar ile farklı perspektifler kazanmalarını sağlamayı amaçlamaktadır.



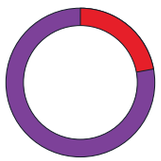
Cinsiyete Göre Çalışan Oranı (%)

Kadın: %17
Erkek: %83



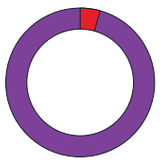
Cinsiyete Göre Beyaz Yakalı Çalışan Oranı (%)

Kadın: %26
Erkek: %74



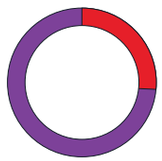
Cinsiyete Göre Mavi Yakalı Çalışan Oranı (%)

Kadın: %6
Erkek: %94



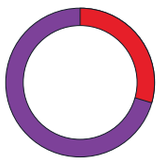
Cinsiyete Göre Kıdemli Yönetim Yapısı (%)

Kadın: %26
Erkek: %74

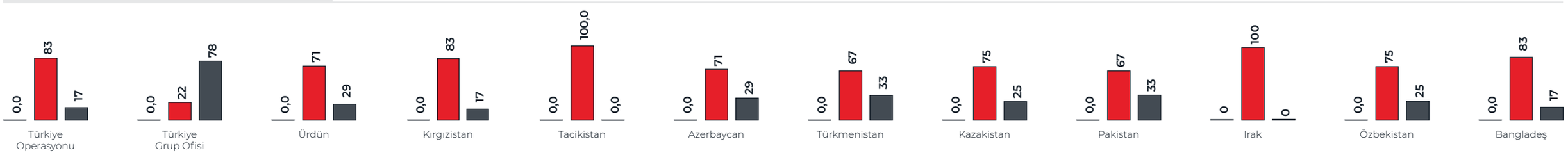


Cinsiyete Göre Yeni İşe Alınanların Oranı (%)

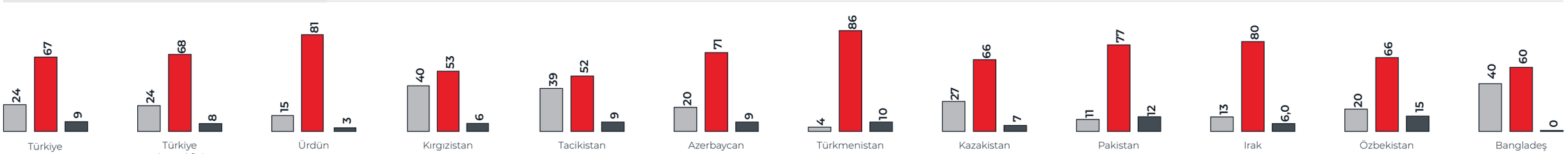
Kadın: %26
Erkek: %74



Yaşa Göre Çalışan Oranı (%)-Kıdemli Yönetim



Yaşa Göre Çalışan Oranı (%)-Diğer Çalışanlar



2025 Hedefleri	2025 Performansı	Durum	2026 Hedefleri
▪ Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim Rehberi'nin Arapça ve Bengalce dillerinde yayımlanmasını ve çalışanlara ulaşmasını sağlamak	▪ Rehberin Arapça versiyonu geliştirilmekte, Bengalce versiyonunun yayımı ise ileri bir tarihe ertelendi.	⇨	▪ Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Dil ve İletişim çevrim içi eğitimini Rusça altyazılı olarak yayımlamak ve Rusça konuşulan diğer CCI ülkelerinde çalışanlara erişilebilir kılmak
▪ CCI ülkeleri arasında ortak projeler geliştirmek için düzenli olarak bilgi ve deneyim alışverişini güçlendirmek	▪ Çalışma grupları ile üç ayda bir ortak toplantılar düzenlendi ve iyi uygulamalar paylaşıldı.	✓	▪ CCI ülkeleri arasında ortak projeler geliştirmek için düzenli olarak bilgi ve deneyim alışverişini güçlendirmek
▪ Tüm CCI ülkelerinde CCI Ev İçi Şiddet Politikası'nı yayımlamak ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirmek	▪ CCI Ev İçi Şiddet Politikası CCI Bangladeş için hazırlanmaya başlandı ve 25 Kasım'da CCI genelinde farkındalık çalışmaları gerçekleştirildi.	⇨	▪ CCI Ev İçi Şiddet Politikası'nı yaygınlaştırmak, farkındalık çalışmaları gerçekleştirmek ve çalışanlarımızın ihtiyaç duymaları halinde yararlanabilecekleri destek mekanizmalarını güçlendirmek
▪ "Ön Yargıdan Kapsayıcılığa" eğitimlerinin tüm CCI ülkelerinde daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak için proje geliştirmek	▪ Toplam 55 çalışana Ön Yargıdan Kapsayıcılığa eğitimleri verildi.	✓	▪ Ön Yargıdan Kapsayıcılığa eğitiminin içeriğini genişleterek Rusça versiyonunun daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak amacıyla proje geliştirmek
▪ Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Tabloları aracılığıyla insan kaynakları süreçlerini ülke ve departman bazında düzenli olarak takip ve analiz etmek ve bu analizler doğrultusunda gelişim planlarının oluşturulmasını sağlamak	▪ Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Tabloları aracılığıyla ülke ve departman bazında düzenli takip ve analiz yapılmasının yanı sıra, memnuniyet anketine 22 kapsayıcılık ve çeşitlilik sorusu ile bakım emeğine ilişkin açık uçlu bir soru eklendi.	✓	▪ Çeşitlilik ve kapsayıcılık tabloları, memnuniyet sorgusu analizleri ve bakım emeği verileri doğrultusunda, ülke ve departman bazında belirlenen gelişim alanlarına yönelik aksiyonlar geliştirmek, uygulamak ve etkinliğini ölçmek
▪ CCI Türkiye ve CCI Kazakistan'da yürütülen Forklift Operatörü Eğitim Projesi'nin sürdürülebilirliğini ve diğer ülkelerde yaygınlaştırılmasını sağlamak	▪ CCI Kazakistan, CCI Azerbaycan ve CCI Bangladeş'te alt yapı çalışmaları yapıldı.	⇨	▪ CCI Türkiye ve CCI Kazakistan'da yürütülen Forklift Operatörü Eğitim Projesi'nin sürdürülebilirliğini ve diğer ülkelerde yaygınlaştırılmasını sağlamak

✓ Hedefe ulaşıldı ✓ Kısmen tamamlandı ⇨ Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

2025 Hedefleri	2025 Performansı	Durum	2026 Hedefleri
▪ Eşit Ücret Sertifikası ile ilgili gelişim alanlarını takip etmek ve tüm CCI ülkelerinde yerinde denetim yapılmasını sağlamak	▪ Eşit Ücret Sertifikası için CCI Azerbaycan, Irak, Ürdün, Kırgızistan, Pakistan, Tacikistan ve Özbekistan'da gerçekleştirilen denetimlerle uygulamalarımızın sürekliliğini teyit ettik.	✓✓	▪ Eşit Ücret Sertifikası ile ilgili gelişim alanlarını takip etmek, ilgili CCI ülkelerinde yerinde denetim yapılmasını sağlamak
▪ Engelsiz iş yeri çalışmalarını derinleştirerek erişilebilirlik standartlarını süreçlerimize entegre etmek	▪ Engelsiz iş yeri çalışmalarımızı derinleştirerek, erişilebilirlik standartlarını iş süreçlerimize entegre ettik. ▪ Görünmez engellere yönelik farkındalığı artırmak amacıyla Görünmez Engel Ayçiçeği Askısı uygulamasını hayata geçirdik. ▪ Dünya Engelliler Günü kapsamında düzenlenen webinar aracılığıyla, erişilebilirlik ve kapsayıcılık konularında farkındalığın güçlendirilmesine katkı sağladık.	✓✓	▪ Engelsiz iş yeri kapsamında analiz, eğitim, entegrasyon ve iyileştirme çalışmalarına devam etmek ▪ Görünmez Engel Ayçiçeği Askısı uygulamasını CCI ülkeleri genelinde yaygınlaştırmak ▪ Dijital Erişilebilirlik Standartlarını belirlemek
▪ Kadın Liderler Programı'nı yeni katılımcılar ile gerçekleştirmek	▪ 10 ülkeden gelen toplam 45 kadın yönetici çalışanın katılımıyla gerçekleştirildi.	✓✓	▪ Kadın Liderler Programı'nı yeni katılımcılar ile gerçekleştirmek
▪ CCI yöneticilerinin stratejik önceliklerimize uygun organizasyonlar ve çalışma gruplarında daha fazla liderlik üstlenmelerini sağlayarak, CCI'ın etki alanını artırmak	▪ CCI yöneticileri; LEAD Network Türkiye Denetim Kurulu, İş Dünyası Ev İçi Şiddete Karşı Platformu (BADV), TÜSİAD Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu ve BM Küresel İlkeler İnsan Hakları Çalışma Grubu gibi platformlarda aktif görev almanın yanı sıra, Yeniden Biz gibi STK'larla iş birliklerini sürdürdü.	✓✓	▪ CCI yöneticilerinin, değer katabileceklerine inanılan tüm STK ve çalışma gruplarına katılımını sağlamak
▪ STEM Projesi'nin kapsamını, diğer CCI ülkelerini de kapsayacak şekilde genişletmek	▪ Toplam 9 ülkeden 80 katılımcı 2025'te programa dâhil edilmiştir.	✓✓	▪ Women in STEM Programı'nı yeni katılımcılar ile devam ettirmek

✓✓ Hedefe ulaşıldı ✓✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

Beşeri Sermaye

#Dengeli**İlerliyoruz**

Başarımızın arkasındaki asıl gücün çalışanlarımız olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle çalışan beklentilerini yakından takip ediyor, yetenek gelişimi ve performans yönetimi uygulamalarımızla sürekli gelişimi teşvik ediyoruz.

x2,96
Next Talent programıyla aramıza katılan genç yetenek sayısındaki artış

%44,5
Çalışan ve bayi çalışanlarına verilen toplam eğitim saatindeki artış oranı

%94
Çalışan Bağlılığı Anketi'ne katılım oranı



Yetenek Yönetimi Stratejisi

Çalışan yetkinliklerini merkeze alan yaklaşımımız ve CCI genelinde güçlendirdiğimiz ortak takım kültürüyle, sürdürülebilir değer yaratmayı işveren olarak temel sorumluluk alanlarımızdan biri olarak ele alıyoruz.

Taahhütlerimiz

En iyi yetenekleri çekmek, işe almak, geliştirmek, katılımlarını sağlamak ve elde tutmak

İlgili Politikalarımız

İnsan Hakları Politikası

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar

Nasıl Yönetiyoruz

CCI'da benimsediğimiz Yetenek Yönetimi yaklaşımı, tüm süreçlerimizin merkezinde yer alan Tek Takım Kültürü doğrultusunda bütünsel bir çerçevede ele alınmaktadır. Bu kapsamda, büyüme hedeflerimizi destekleyen doğru yeteneklerin CCI'ya çekilmesi, geliştirilmesi ve bağlılıklarının artırılması süreçlerini uçtan uca ve stratejik bir bakış açısıyla yönetiyoruz.

Veriye dayalı analizler aracılığıyla yüksek potansiyelli çalışanları sistematik olarak belirliyor; kritik pozisyonlar için güçlü, çeşitli ve sürdürülebilir bir yedekleme yapısı oluşturuyoruz. Ülkeler ve fonksiyonlar arası geçişleri teşvik ederek, kurumsal öncelikler ile bireysel kariyer hedeflerini dengeliyor ve doğru yeteneklerin doğru rollerle eşleşmesini sağlıyoruz.

CCI'da çalışanların, yıllık performans döneminde hem iş öncelikleri hem de bireysel gelişim hedefleriyle uyumlu hedefler belirlemelerini sağlıyoruz. İş hedeflerini SMART (Belirli, Ölçülebilir, Ulaşılabilir, Gerçekçi ve Zamana Bağlı) metodolojisi ile tanımlarken, gelişim hedeflerinde IMPACT Liderlik Modelini rehber alıyoruz.

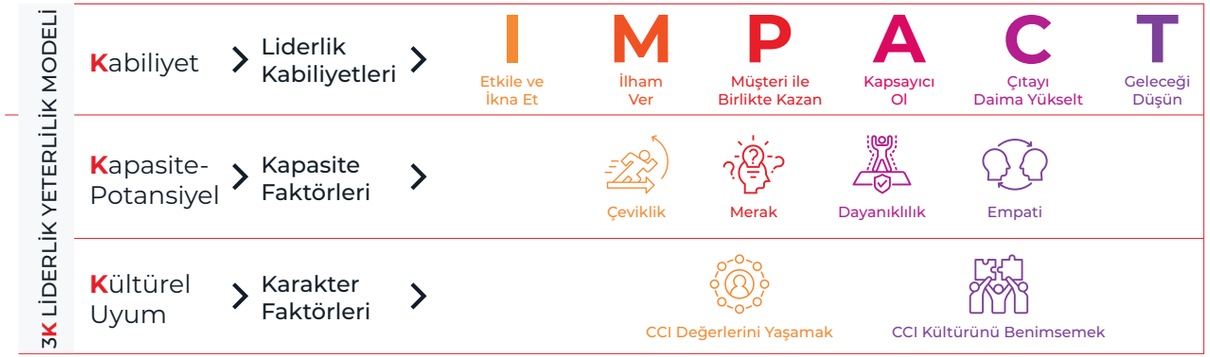
Yöneticilerimizin bu prensipleri etkin şekilde hayata geçirebilmelerini desteklemek amacıyla eğitim programları sunuyoruz. Bu eğitimlerde; doğru hedef belirleme, metodolojilerin etkin kullanımı ile performans ve gelişim yönetimine ilişkin en iyi uygulamalara odaklanıyoruz. Buna ek olarak, 360 Derece Geri Bildirim Anketleri ve Yönetici Geri Bildirim Anketleri dâhil olmak üzere sistem ve araçlarımızla yıl boyunca sürekli geri bildirimi destekliyoruz.

3K Liderlik Yetkinlik Modeli ile uyumlu olarak, IMPACT liderlik davranışlarını sergileyen, CCI değerlerini ve kültürünü benimseyen yüksek potansiyelli yetenekleri çekmek ve geliştirmek için tutarlı ve yenilikçi sistemler kullanıyoruz. Geleceğin kritik rollerine hazır, güçlü bir yetenek havuzu oluşturmak amacıyla benimsediğimiz bütüncül ve yapılandırılmış Yetenek Yönetimi yaklaşımımız, yetenek çekiminden gelişim, performans ve kariyer yönetimine kadar tüm çalışan deneyimini entegre şekilde ele almaktadır.

Şirketin dijital platform ve teknoloji altyapısını doğru şekilde değerlendirerek, CCI Yetenek Yönetimi İlkelerini yaygınlaştırmayı, süreçler arasındaki uyumu güçlendirmeyi ve tüm çalışanların yetenek ve performans süreçlerine aktif katılımını sağlamayı taahhüt ediyoruz.

Güçlü ve uygun bir yedekleme hattının sürdürülebilirliğini korumayı, uluslararası görevlendirmeler yoluyla yetenek ve liderlik gelişimini desteklemeyi ve CCI genelinde yürütülen kalibrasyon süreçleriyle objektif, güvenilir ve tutarlı yıl sonu performans değerlendirmeleri yapılmasını sağlamayı en önemli odağımız olarak tutuyoruz.

Değişen iş ihtiyaçlarına çevik ve hızlı şekilde yanıt verebilmek amacıyla, yetenek yönetimi süreçlerimizi düzenli olarak gözden geçiriyor ve geliştiriyoruz. Sürekli iyileştirme yaklaşımımız doğrultusunda çalışan geri bildirimlerini aktif biçimde dikkate alıyor; bu geri bildirimleri, şirket genelinde uygulanan VOCCI (Voice of CCI) Çalışan Bağlılığı Anketi başta olmak üzere çeşitli mekanizmalar aracılığıyla sistematik olarak topluyor ve analiz ediyoruz. Elde edilen içgörüler doğrultusunda aksiyon planlarını hızla hayata geçirerek, insan odaklı kültürümüzü güçlendirmeyi ve bağlılık ile ortak başarı anlayışını desteklemeyi hedefliyoruz.



Yetenek Gelişim Forumu

Yetenek Gelişim Forumu, CCI'ın yetenek değerlendirme ve yedekleme stratejisini sistematik şekilde hayata geçirmek amacıyla oluşturulmuş kurumsal bir yetenek yönetimi mekanizmasıdır. Forum kapsamında, yüksek performans ve potansiyel gösteren çalışanların güçlü yönleri ve gelişim alanları değerlendirilerek kariyer rotaları şekillendirilmekte ve kritik roller için geniş, çeşitli ve sürdürülebilir bir yedekleme kapasitesi oluşturulması hedeflenmektedir.

İcra Kurulu seviyesinde yılda iki kez gerçekleştirilen Yetenek Geliştirme Forumu (TDF), ülkelerde yürütülen People Talk döngüleriyle desteklenmekte; kritik pozisyonlara yönelik yedekleme planları düzenli olarak gözden geçirilmektedir. Sürecin temel göstergelerinden biri olan Yetenek Hazırlık Endeksi (TRI), kritik roller için iç yetenek havuzunun gücünü ve hazır bulunma seviyesini izlemeye olanak sağlamaktadır.

2025 yılında, TDF sürecinde insan odağını güçlendirmek amacıyla çalışan gelişimini önceliklendiren, stratejik işe alımı destekleyen ve genç yetenek programlarını yetenek havuzlarına entegre eden bir yapı hayata geçirildi. Bu doğrultuda, 2030 hedefleriyle uyumlu TRI oranlarını destekleyecek TRI odaklı bir TDF stratejisi için ilk adımlar atıldı.

Bireysel Gelişim Planları

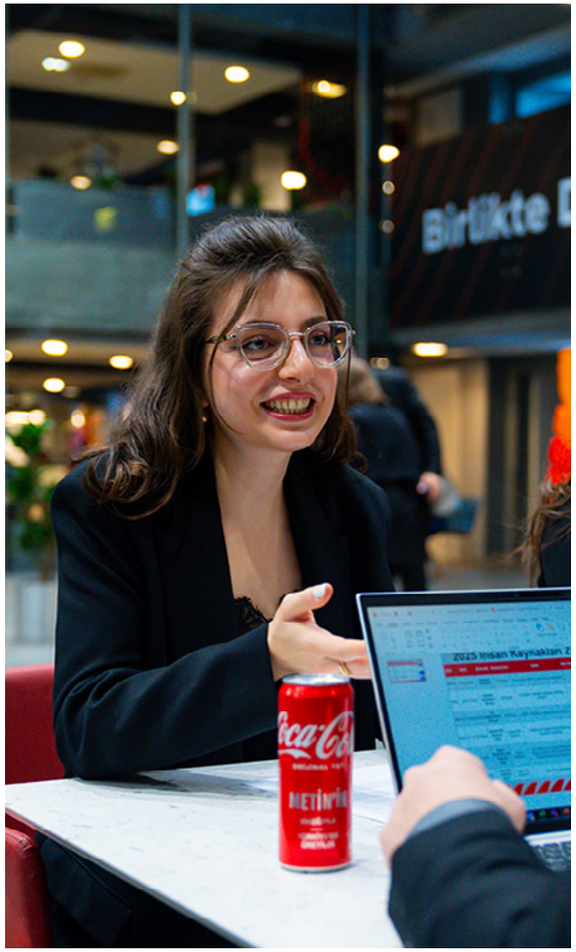
2021'den bu yana kritik görevlerdeki çalışanların, potansiyel haleflerin, yüksek potansiyelli yeteneklerin ve geleceğin liderlerinin gelişim yolculuklarını desteklemek amacıyla Bireysel Gelişim Planlarını (IDP) sistematik olarak takip ediyoruz. One People Platformu (OPP) üzerinden merkezi şekilde yönetilen bu gelişim planları, 2024 yılında yenilenen yapısı ve devreye alınan yeni raporlama sistemiyle daha etkin bir şekilde izlenmeye başlandı.

2025 yılında ise IDP süreçlerini bir adım ileri taşıyarak, Anadolu Grubu ile birlikte yürütülen değerlendirme merkezi çalışmalarının çıktılarını stratejik bir gelişim aracına dönüştürmek amacıyla pilot bir IDP Koçluğu Programı başlattık. Program kapsamında, değerlendirme merkezi sonuçlarıyla objektif biçimde ortaya konan güçlü yönler ve gelişim alanlarını kurumsal düzeyde sistematik olarak takip ederek liderlik havuzunun güçlendirilmesini ve sürdürülebilir yetenek gelişiminin desteklenmesini hedefledik. 2025 yılında programa 36 yönetici katılım sağladı.

2025 Yılı Uygulamaları

2025 yılında yetenek yönetimi yaklaşımımızı daha bütüncül, veri odaklı ve entegre bir yapıya taşıyarak gelişim, performans ve kariyer süreçlerinde önemli ilerlemeler kaydettik.

- Bireysel Gelişim Planlarının (IDP), One People Platformu ve People Analytics Dashboard üzerinden tamamen dijital olarak izlenebilir hâle gelmesiyle birlikte, yüksek potansiyelli yeteneklerin gelişim planları koçluk uygulamalarıyla desteklendi ve IDP'lerin çalışanların bireysel hedefleri ile CCI'ın stratejik öncelikleri arasındaki uyum güçlendirildi. Bu yaklaşım sayesinde, kritik yetenek havuzunun %73'ünün IDP'leri OPP üzerinden sistematik olarak takip edildi ve sürdürülebilir yedekleme yapısı ile yüksek performans kültürü desteklendi.
- %62 seviyesindeki Yetenek Hazırlık Endeksi (TRI) korunarak güçlü ve istikrarlı bir yetenek hattı oluşturuldu; kritik roller için yürütülen işe alım süreçleri, uzun vadeli kurumsal ihtiyaçlarla uyumlu olacak şekilde TRI odaklı stratejik bir yaklaşımla yeniden kurgulandı. Süreç, ülke İK liderleri ve genel müdürlerin yakın takibiyle yürütüldü.
- CCI Bangladeş'in ilk kez katılımıyla gerçekleştirilen VOCCI Çalışan Bağlılığı Anketi, %94 katılım oranına ulaştı. Anket sonuçları doğrultusunda, bağlılık ve çalışan deneyimine yönelik aksiyon planları daha hızlı, ölçülebilir ve takip edilebilir bir yapıya dönüştürüldü.
- Performans yönetimi dönüşümü kapsamında, performans değerlendirmeleri kategori bazlı bir modele taşındı; kalibrasyon süreçleri dijital form takip sistemi aracılığıyla People Analytics Dashboard ile entegre edildi. Böylece veri odaklı karar alma sağlandı, yönetsel süreçlerde hız ve tutarlılık artırıldı.
- Uluslararası hareketliliği artırmak ve çalışan deneyimini güçlendirmek amacıyla Uluslararası Görevlendirme Çerçevesi devreye alındı. Bu çerçeve ile aday belirleme, değerlendirme, yerleştirme ve adaptasyon süreçleri şeffaf, hesap verebilir ve standart bir yapı altında yönetildi; şirket genelinde uyum ve bütünlük sağlandı.



2025 Hedefleri	2025 Performansı	Durum	2026 Hedefleri
▪ Yetenek Hazırlık Endeksi'ni (TRI) %65 seviyesine çıkarmak	▪ Yetenek Hazırlık Endeksi: %62	✗	▪ Yetenek Hazırlık Endeksi'ni (TRI) %65 seviyesine çıkarmak
▪ CCI genelinde TDF bazlı atama oranını %80 seviyesinde tutmak	▪ CCI genelinde TDF Bazlı Atama Oranı: %83	✓	▪ CCI genelinde TDF bazlı atama oranını %75 seviyesinde korumak
▪ CCI genelinde iş profillerini tamamlayarak olası kariyer yollarını netleştiren kapsamlı bir Kariyer Haritalama yaklaşımını hayata geçirmek ▪ Kariyer Haritası ile uyumlu, liderlerin ihtiyaç duyduğu yetkinlik ve deneyimlere odaklanan kişiselleştirilmiş IDP yaklaşımını Kıdemli Liderler için pilot olarak uygulamak	▪ Kariyer gelişimi uygulamalarımızı kapsamlı bir şekilde gözden geçirdik. Oluşturduğumuz gelişim odaklı Değerlendirme Araçları Matrisi, CCI'daki yetenek havuzunu analiz etmek amacıyla hayata geçirildi ve kapsamlı bir yetenek yönetimi sistemi oluşturmak için performans sistemimizle entegre edildi. ▪ Gelişim yolculuklarında çalışanlara tutarlı kaynaklar sunabilmek adına, Üst Yönetim rolleri için başarı profillerinin oluşturulmasına yönelik çalışmalar başlatıldı. Buna paralel olarak ilerleyecek gelişim inisiyatiflerini desteklemek üzere Bireysel Gelişim Planı (IDP) Koçluğu sağlandı.	✓	▪ Tüm çalışanlar için kariyer gelişimini kişiselleştiren, stratejik ve yapay zekâ destekli bir kariyer rehberliği platformu oluşturmak
▪ RPA ve yapay zekâ tabanlı dijital işe alım araçlarını kullanarak işe alım süreçlerini otomatikleştirmek ve veri doğrulama, İK izin takibi ile rol geçişi raporlamasını iyileştirmek ▪ İşe alım ve yetenek yönetimi süreçlerindeki verimliliği artırırken, 3K Liderlik Modeli ile uyumlu yenilikçi gelişim ve eğitim programları tasarlamak	▪ Veri tutarlılığının sağlanması, İK yetkilerinin düzenlenmesi ve rol geçişlerinin entegre veri panelleri üzerinden takip edilmesi amacıyla, yapay zekâ temelli işe alım araçlarıyla desteklenen, dijitalleştirilmiş işe alım akışını hayata geçirdik. ▪ CCI genelinde performans döngülerinin zamanında tamamlanmasını ve kalibrasyon süreçlerinin tutarlı şekilde yürütülmesini sağlamak amacıyla performans kalibrasyonu ve form takip panelleri devreye alındı. Buna ek olarak, 3K Liderlik Modeli ile uyumlu olacak şekilde, İK ekiplerimizin dijital yetkinliklerini artırmaya yönelik atölye çalışmaları ve eğitim programları düzenlendi.	✓	▪ İşe alım süreçlerinin temel aşamalarında dijital araç kullanımını yaygınlaştırmak ve uçtan uca aday veri doğrulamasını sağlamak ▪ Yetenek kazanımı stratejilerini ve iş gücü planlamasını güçlendirmek üzere öngörüsel analizleri devreye almak ▪ Entegre raporlama ve gelişmiş veri görselleştirme panelleriyle sürekli süreç iyileştirmesini ve aksiyona dönüştürülebilir içgörü üretimini sağlamak ▪ Aday referansları, IDP'ler, gelişim metrikleri ve çalışan bağlılığı sonuçlarını entegre ederek veri temelli karar alma ve çalışan deneyimini güçlendirmek
▪ "Geri Bildirim Dostu" gelişim programları, eğitimler ve iletişim planı ile geri bildirim kültürünü güçlendirmek ▪ Geri Bildirim Dostu Kültür Programları ve Eğitimleri, Sanal Seri, Geri Bildirim Yarışması ve CCI liderlerinin yer aldığı video serileri aracılığıyla CCI genelinde geri bildirim dostu bir kültürü teşvik etmek	▪ CCI çalışanlarının görüşleri Voice of CCI Çalışan Bağlılığı Anketi aracılığıyla %94 katılım oranı ile toplandı. Elde edilen bulgular, geri bildirim kültürünü güçlendirmeye yönelik gelecek dönem inisiyatiflerine girdi oluşturacak şekilde analiz edildi. ▪ İK ekipleri IDP Şampiyonları Programı ve Değerlendirme Merkezi Geri Bildirim eğitimleri ile güçlendirildi; bu çalışmalar, geri bildirimin zamanında ve erişilebilir şekilde paylaşılmasını destekleyerek geri bildirim kültürünün yaygınlaştırılmasına katkı sağladı. ▪ CCI'ın en yeni ülkesi olan CCI Bangladeş, Sürekli Geri Bildirim Aracı kullanımında en yüksek oranı kaydederek geri bildirim kültürüne güçlü bir adaptasyon sergiledi. Ayrıca, geri bildirim paylaşımını daha da teşvik etmek amacıyla People Talk Döngüsü yeniden tasarlandı.	✓	▪ Geri bildirim kültürünü günlük iş yapış şekillerine tam entegre ederek uygulamadan sürekli izleme ve iyileştirme aşamasına geçmek ▪ Hedefli bağlılık stratejileri ve kapsayıcı iletişim uygulamalarıyla kuşaklar arası iletişimi güçlendirmek

✓ Hedefe ulaşıldı ✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

Yetenek Kazanımı

CCI'ı güvenilir ve tercih edilen bir işveren konumuna taşımak amacıyla, işe alım ve genç yetenek programlarımızı sürekli geliştiriyor; geleceğin liderlerini bugünden bünyemize kazandırıyoruz.

Taahhütlerimiz

İşe alım süreçlerinde aday, yönetici ve İK ekiplerinin deneyimini ölçümleyerek en ileri seviyeye taşımak

İlgili Politikalarımız

İnsan Hakları Politikası

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar





Nasıl Yönetiyoruz

CCI'da yetenek kazanımı süreçlerimizi; 'sınıfının en iyisi yetenekleri bünyemize çekme' ve 'doğru yeteneği doğru zamanda doğru role yerleştirme' ilkeleri doğrultusunda, sağlam ve veri odaklı bir yaklaşımla yönetiyoruz. Stratejimiz, işe alım yolculuğunun her aşamasında adalet ve şeffaflığı korurken, en iyi yetenekleri tespit etmek ve işe almak için bilimsel araçlar ile metodolojileri entegre etmeye odaklanmaktadır.

Tutarlılık ve verimlilik sağlamak amacıyla işe alım süreçlerimizi tüm bölgelerde yeniden yapılandırıyoruz. Dijital çözümler ve yenilikçi araçlar ile adaylar, işe alım yöneticileri ve İK ekipleri için uçtan uca ve sorunsuz bir deneyim sunmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşım, işe alım süreçlerimizin verimliliğini artırırken, sürece dâhil olan tüm paydaşların deneyimini de anlamlı ölçüde iyileştirmektedir.

Sürekli iyileştirme taahhüdümüz doğrultusunda, etkili aday seçimi ve adil değerlendirme yöntemlerine odaklanarak adayların, işe alım yöneticilerinin ve İK ekiplerinin deneyimini ölçüyor ve geliştiriyoruz. Bu hedefe ulaşmak için önde gelen küresel danışmanlık firmalarıyla iş birliği yapıyor, onların uzmanlıklarını ve görüşlerini işe alım stratejilerimize entegre ediyoruz. Bu ortaklık, yetenek kazanımında en iyi uygulamaların ön saflarında yer almamızı sağlıyor. CCI genç yetenek programı olan Next Talent aday seçme sürecinde bu uygulamaları aktif olarak kullanıyoruz.

Kadını Güçlendirme İlkeleri'nin (WEPs) imzacısı olarak işe alım süreçlerinin tüm aşamalarında çeşitliliği ve kapsayıcılığı gözetiyoruz. Farklı geçmişlere, deneyimlere ve bakış açılarına sahip yetenekleri sürece dâhil ederek, kuruluşumuzu güçlendiren adil ve kapsayıcı bir işe alım yaklaşımı geliştirmek için sistemli biçimde çalışıyoruz. Çalışan Değer Önermemizi (EVP) ve çalışan markamıza olan bağlılığımızı, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda tutarlı bir şekilde hayata geçiriyoruz; işe alım iletişimlerimizin CCI kültürü ve değerleriyle birebir örtüşmesini sağlıyoruz.

Genç yeteneklere ve yeni mezunlara erişimimizi genişletmeye odaklanıyoruz. LinkedIn, Facebook ve Instagram gibi sosyal medya platformlarını etkin biçimde kullanarak daha geniş ve çeşitli bir aday havuzuna ulaşıyoruz. Aynı zamanda, önde gelen üniversitelerle kurduğumuz güçlü iş birlikleri ve işe alım fuarlarına aktif katılımımız sayesinde genç yetenekleri organizasyonumuza dâhil ediyoruz.

CCI Next Talent gibi programlarımızla, lisans son sınıf öğrencileri ile yeni mezun genç profesyonelleri erken aşamada tespit ediyor; yetenek havuzumuzu güçlendiriyor ve sürdürülebilir büyümemizi destekliyoruz.

2025 Yılı Uygulamaları

2025 yılında, CCI'ın yetenek kazanım stratejilerini daha da geliştirmeye, işe alım süreçlerimizin erişimini genişletmeye ve yenilikçi dijital çözümleri benimsemeye odaklandık. Önceki yıllarda oluşturduğumuz güçlü temeller üzerine inşa ederek, çabalarımızı işin değişen ihtiyaçları ve rekabet ortamıyla uyumlu hale getirdik.

- İşe alım süreçlerimizde kapsamlı iyileştirmeler sağlamak amacıyla hayata geçirdiğimiz İşe Alım Projesi 2.0 kapsamında, mülakat sürecini planlamadan değerlendirmeye kadar tüm ülkelerde standartlaştıran ve kolaylaştıran merkezi bir platform olan Mülakat Merkezi'ni aktif olarak kullanmaya başladık. Bu sayede, uçtan uca tutarlılık ve verimlilik sağlarken süreçlerimizden düzenli olarak içgörüler elde etmeye başladık.
- İş ilanlarımızı en yetkin adaylar nezdinde daha güçlü bir etki yaratacak şekilde yeniden kurguladık ve işe alım mesajlarımızı şirketimizin kültürü ve değerleriyle uyumlu hale getirdik.
- Next Talent Programını Irak, Tacikistan, Özbekistan ve Bangladeş'te başarıyla genişlettik.
- Aday deneyimini iyileştirmek ve organizasyonumuz genelinde daha kullanıcı dostu bir yapı sunmak amacıyla yeni bir yetenek kazanımı platformuna geçiş yaptık. CCI ülkelerinde aktif olarak kullanılan bu platform üzerinden iç ve dış adayların değerlendirme süreçlerini uçtan uca yönetmeye başladık.
- Çalışan bağlılığını artırmak ve şirket içi ağlarımızın gücünden yararlanmak amacıyla CCI Refer Programı'nı hayata geçirdik. Çalışanlarımızın kendi ağlarındaki adayları önermelerini sağlayan bu programla yetenek havuzumuzu genişlettik. Programı, neredeyse tüm ülkelerimizde tam zamanlı beyaz yaka pozisyonları için aktif olarak kullanmaya başladık; Kazakistan ve Türkiye'de başarılı işe alımlar gerçekleştirdik.
- Yetkinlik geliştirme yaklaşımımız doğrultusunda ekiplerimize ve yöneticilerimize yönelik Yetkinlik Bazlı Mülakat Eğitimi'ni gerçekleştirdik. Bu sayede, adayları CCI'ın değerleri ve pozisyon gereklilikleri doğrultusunda daha tutarlı ve etkili şekilde değerlendirme yetkinliğini güçlendirdik.
- İşe alım çalışmalarımızı geliştirmek amacıyla yapay zekâ çözümlerini araştırmaya ve test etmeye devam ettik. Buna ek olarak, verimliliği artırmak ve süreçleri hızlandırmak için RPA çözümlerini aday bulmadan işe alıma kadar uzanan tüm işe alım yaşam döngüsünde kullanmayı planlıyoruz.

CCI Next Talent Programı

2019'dan bu yana genç potansiyel yetenekleri çekmek ve geliştirmek amacıyla yürüttüğümüz stratejik bir yetenek girişimi olan CCI Next Talent Programı kapsamında, bölgelerimizdeki lisans son sınıf öğrencileri ve yeni mezunlara iş başında öğrenme fırsatları sunarak profesyonel gelişimlerini destekliyoruz. Bu programla güçlü bir yetenek hattı oluştururken çeşitlilik ve kapsayıcılığı teşvik ediyor; CCI'ın insan stratejisini ve kültürünü yansıtarak işveren markamızı güçlendiriyoruz. Katılımcıları gelecekteki rollerine hazırlayarak sürdürülebilir büyümemize katkı sağlıyoruz.

Halihazırda Türkiye, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Tacikistan ve Pakistan'da yürütülen programı, 2025 yılında Özbekistan ve Bangladeş'te hayata geçirdik. Geçtiğimiz yıl Next Talent uygulamalarına başlayan Irak ise bu yıl ilk Next Talent katılımcılarını organizasyonumuza dâhil etti.

2025 yılında yayımladığımız Next Talent Uygulama Rehberi ile İK ekipleri, yöneticiler ve katılımcılar için hazırlanan kontrol listeleri aracılığıyla programın uygulama ilkelerini CCI genelinde standart hale getirdik. Bu kapsamda, Next Talent Programı'nın izlenebilirliğini güçlendirdik; programın etkinliğini ve gelişimini değerlendirmek amacıyla Yetenek Gelişim Forumu'na (TDF) yapılandırılmış girdiler sağladık.

Next Talent Programı'na ek olarak 2025 yılında yaklaşık 150 üniversite öğrencisine, uygulamalı ve iş başında öğrenme fırsatları ile özel eğitim oturumları ve mesleki gelişim odaklı içeriklerden oluşan bir yaz stajı deneyimi sunduk.

Sayılarla CCI Next Talent Programı

Türkiye
6.000'den fazla başvuru aldık ve farklı lokasyonlarda toplam 31 Next Talent'ı aramıza kattık.

Kırgızistan
53 üniversiteden 116 başvuru aldık ve 11 Next Talent'ı organizasyonumuza dâhil ettik. Bu katılımcılardan biri, değerlendirme süreci sonucunda tam zamanlı bir role geçiş yaptı.

Kazakistan
370 başvuruyu değerlendirdik ve 18 Next Talent'ı organizasyonumuza dâhil ettik.

Pakistan
Ülke genelinde 9.000'in üzerinde başvuru aldık; bu başvurular arasından 11 önde gelen üniversiteyi temsil eden ve farklı kültürel geçmişlere sahip 41 adayı Next Talent Programı'na dâhil ettik.

Bangladeş
7.000'in üzerinde başvuru aldık. Bu başvurular arasından 6 Next Talent'ı organizasyonumuza dâhil ettik; önceki yıllarda programa katılan 4 Next Talent ise tam zamanlı pozisyonlara geçiş yaptı.

Özbekistan
482 başvuru aldık ve 20 Next Talent'ı organizasyonumuza dâhil ettik.

Irak
52 üniversiteden 880'in üzerinde başvuru aldık ve 4 Next Talent'ı kadromuza dâhil ettik.

Tacikistan
9 üniversiteden 78 başvuru aldık ve 9 Next Talent'ı istihdam ettik. Bu katılımcılardan beşi hâlihazırda organizasyon içinde tam zamanlı rollere geçiş yaptı.

Azerbaycan
Yaklaşık 10 üniversiteden 450'nin üzerinde başvuru aldık ve 5 Next Talent'ıekibimize kattık.

Öğrenme ve Liderlik Gelişimi

Çalışanlarımızın yetkinliklerini ve liderlik potansiyellerini geliştirmeyi, onların bireysel güçlenmesini destekleyen ve aynı zamanda CCI'ın uzun vadeli başarısına katkı sağlayan temel bir yaklaşım olarak benimsiyoruz. Bu doğrultuda, çalışan gelişimini kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz.

Taahhütlerimiz

Çalışanlarımıza verdiğimiz eğitimlerin yanı sıra, sunduğumuz öğrenme ve gelişim platformları ile her daim çalışan gelişimini teşvik etmek

İlgili Politikalarımız

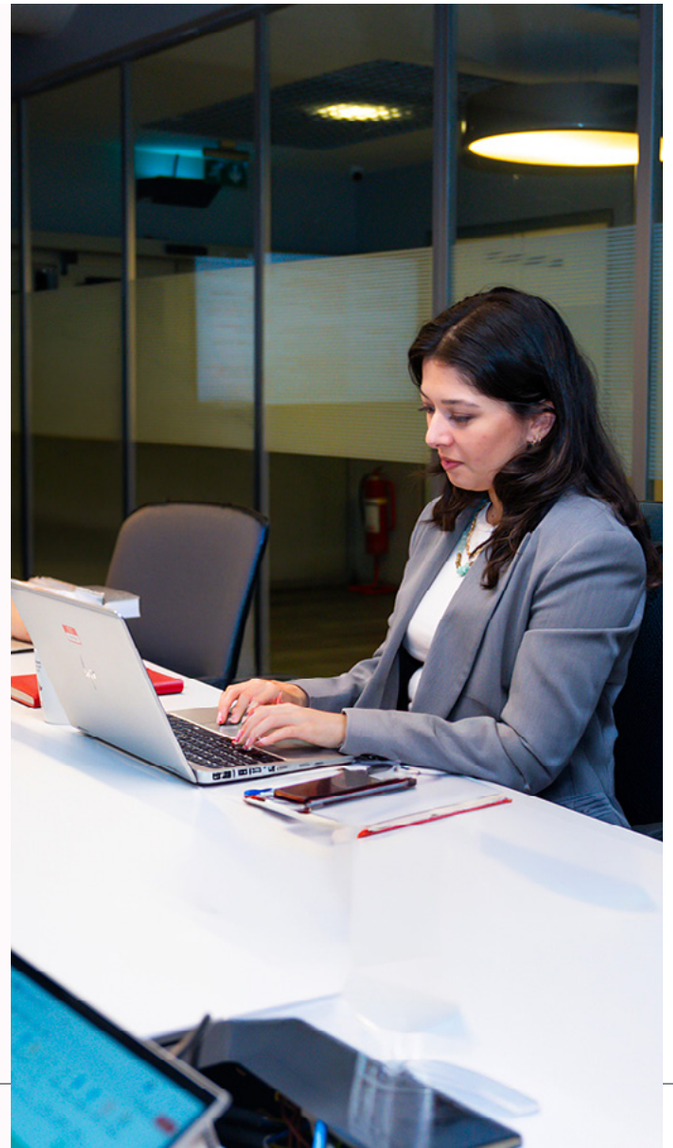
İnsan Hakları Politikası

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar





Nasıl Yönetiyoruz

CCI'ın büyüme ve insan stratejisini destekleyen yaklaşımımız kapsamında, çalışanlarımızın liderlik ve yetkinliklerini geliştirerek hem bugünkü hem de gelecekteki rollerine hazırlanmalarını hedefliyoruz. Bu yaklaşım ile aynı zamanda çevik ve sürekli öğrenme kültürünün kurum genelinde güçlendirilmesini amaçlıyoruz.

Bu doğrultuda üç temel gelişim odağımız bulunmaktadır. En genç liderlerden üst yönetime kadar tüm liderlik seviyelerinde ortak bir liderlik dili oluşturmak ve liderliğin şirket içindeki etkisini artırmak amacıyla, IMPACT Liderlik Yetkinlikleri çerçevesinde tasarlanan liderlik gelişim ve kültür dönüşümü programlarını hayata geçiriyoruz.

İş stratejilerimizle uyumlu fonksiyonel ve teknik yetkinlikleri güçlendirmek için yapılandırılmış beceri kazandırma ve geliştirme programları olan fonksiyonel gelişim akademileri ile çalışanlarımızın uzmanlık alanlarını destekliyoruz.

Bu iki ana odağı tamamlayıcı şekilde, her çalışanın ihtiyacına uygun, esnek ve erişilebilir bir öğrenme deneyimi sunan; mevcut ve gelecekte ihtiyaç duyulan yetkinliklerin geliştirilmesine olanak tanıyan ve öğrenme süreçlerinin bireysel hızda yönetilmesini sağlayan çevrim içi öğrenme platformlarını kullanıma sunuyoruz.

Ayrıca, şirket içinde alınması gereken zorunlu eğitimlerin yanı sıra, Anadolu Grubu ve TCCC ile yürüttüğümüz iş birlikleri sayesinde geniş bir eğitim portföyünü çalışanlarımızın erişimine açarak gelişimlerini bütüncül bir yaklaşımla destekliyoruz.

2025 Yılı Uygulamaları

Liderlik Gelişimi ve Kültür Dönüşümü

Accelerate Master Class

2022 yılında IMD Business School ve IIBD SABRE Simulation ile iş birliği içinde geliştirilen Accelerate Master Class, üst yönetim ekibiyle başlatılan ve zaman içinde tüm üst düzey yöneticileri kapsayacak şekilde genişletilen bir liderlik gelişim programıdır.

CCI'ın iş ve insan önceliklerini merkeze alan; Strateji, Liderlik ve CCI olarak Toplum, İnsan, Müşteriler ve Tüketiciler için Değer Yaratma başlıkları etrafında yapılandırılan program kapsamında, liderlerimizin öğrenme ve büyüme zihniyeti ile güçlenmelerini; geleceğe yönelik kritik yetkinlikler kazanmalarını ve stratejik bakış açılarını derinleştirmelerini sağlıyoruz. Aynı zamanda CCI'ın liderlik yetenek havuzunu güçlendiriyor ve fonksiyonlar arası iş birliğini teşvik ediyoruz.

2025 yılında CEO'nun ana sponsorluğunda gerçekleşen programa 12 ülkeden 45 yönetici katıldı. Katılımcılar; yüz yüze sınıf içi öğrenme, panel oturumları ve gerçek vaka simülasyonlarıyla desteklenen bütüncül bir öğrenme deneyimi yaşadı. Program sonrasında liderler, edindikleri içgörüleri bireysel gelişim planlarına entegre etti; aynı zamanda CCI'daki genç yeteneklere mentorluk yaparak öğrenme sürecini kurum geneline yaydı.

Kadın Liderler Programı

CCI'ın çeşitlilik ve kapsayıcılık gündemini destekleyen, sürdürülebilirlik taahhütlerimizle uyumlu Women in Leadership – Kadın Liderler Programı ile; değişken ve belirsiz iş dünyasında kadın yöneticilerin üst düzey rollere ilerlerken karşılaştıkları eşitlik ve ilerleme zorluklarını aşmalarını destekliyoruz. Bu kapsamda, katılımcıların bilinçsiz önyargılarını fark etmelerini, kendi potansiyellerini keşfetmelerini ve kapsayıcı liderlik anlayışıyla psikolojik olarak güvenli ekipler oluşturmalarını teşvik ediyoruz.

2025 yılında programa, 10 ülkeden toplam 45 kadın yönetici katıldı. Katılımcılar, eğitimlerin yanı sıra Anadolu Grubu Yönetim Kurulu'ndaki kadın yöneticilerin paylaşımlarından ve üst yönetim ekibiyle gerçekleştirilen networking buluşmalarından faydalandı. Program sonunda katılımcılar, bireysel gelişim planlarını hazırlayarak kariyer yolculuklarını netleştirdi ve gelişim süreçlerini sürdürerek organizasyonun uzun vadeli başarısına katkı sağladı.

People Manager Effectiveness Programı

CCI'ın öncelikli konularından biri olan Çalışan Deneyimi'ni güçlendirmek ve birinci seviye yöneticilerimizin çalışan yaşam döngüsündeki etkisini artırmak amacıyla 2024 yılında tasarlanan People Manager Effectiveness Programı, çalışanları doğrudan etkileyen insan kaynakları süreçlerinin kritik adımlarına odaklanmaktadır. Programı tamamlayan yöneticiler, ikinci adım olarak liderlik yetkinliklerini geliştirmek amacıyla CCI IMPACT liderlik modeli odağında tasarlanan Accelerate Foundation Programına devam etmektedir.

2024 yılında her ülkede yerel dilde, yüz yüze ve iki gün süren oturumlar şeklinde 22 iç eğitmenle başlatılan program, 2025 yılında 12 ülkede 38 iç eğitmenle gerçekleştirildi ve birinci seviye yöneticilerin yaklaşık %85'i katılım sağladı. 2025 yılında ayrıca, birinci seviye yöneticilere ek olarak kıdemli yöneticilerin de programa dâhil edilmesi amacıyla detaylı süreçlerin yanı sıra temel başlıklara odaklanan yeni bir program versiyonu geliştirildi.

Accelerate Foundation Programı

Accelerate Foundation Programı, People Manager Effectiveness Programı'nı tamamlayan yöneticilere yönelik olarak, CCI'ın liderlik çerçevesini oluşturan IMPACT liderlik yetkinlik modeline doğrudan entegre biçimde yapılandırılmış stratejik bir gelişim programıdır. Program, yöneticilerin liderlik yetkinliklerini sistematik ve sürdürülebilir bir yaklaşımla geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Program kapsamında, katılımcılara yalnızca teorik bilgi ve deneyim aktarımının ötesine geçilerek liderlik davranışlarının iş ortamına somut biçimde yansıtılmasına odaklanan uygulama temelli bir gelişim yaklaşımı sunuyoruz. "Kendine liderlik" ve "başkalarına liderlik" ekseninde yapılandırılan programla; etkili iletişim, ekip yönetimi ve performans yönetimi gibi temel liderlik becerilerini güçlendiriyor, yöneticilerin liderlik davranışlarını ölçülebilir aksiyonlara dönüştürerek etki alanlarını genişletmelerini destekliyoruz.

2025 yılında program, 9 ülkeden toplam 125 yöneticinin katılımıyla gerçekleştirildi. Program sonunda katılımcılar, hem kendi liderlik davranışlarını güçlendirmek hem de ekiplerine ilham veren bir liderlik anlayışını iş yapış şekillerine entegre etmek üzere somut adımlar atmaya başladı.

U30+ Yarının Liderleri Programı

U30+ Yarının Liderleri Programı, 2018 yılından bu yana IMD Business School iş birliğiyle Strateji ve Liderlik odaklarında yürütülen; CCI bünyesindeki yüksek potansiyelli 35 yaş altı genç liderlerin kariyer gelişimini desteklemeyi ve yönetici havuzunu genç yeteneklerle güçlendirmeyi amaçlayan bir gelişim programıdır. Programı tamamlayan katılımcılar, bireysel gelişim planlarını hazırlayarak mentorluk sürecine dâhil olmakta ve deneyimli yöneticilerimizin desteğiyle öğrenme ve gelişim yolculuklarını uzun vadeli bir yaklaşımla ilerletmektedir.

2024 yılı itibarıyla gönüllülük esasına dayalı başvurularla yürütülen programa 2025 yılında 526 genç lider aday oldu. Değerlendirme sürecinde; İngilizce yeterlilik, kıdem ve performans kriterlerinin yanı sıra gelişim isteğini ölçen bir anket uygulandı. İlk aşamayı geçen katılımcılar, durumsal yargı ve liderlik potansiyelini ölçen değerlendirme merkezi uygulamalarına alındı. 2025 yılında, çeşitlilik ve kapsayıcılık bakış açımız doğrultusunda ülke insan kaynakları ekiplerinin desteğiyle fonksiyon liderlerinden oluşan ülke panelleri sürece dâhil edildi.Ülke panellerinden geçen 65 katılımcı, İcra Kurulu Üyeleri ve Genel Müdürlerden oluşan son panelde değerlendirildi ve 45 genç lider eğitim programına katılmaya hak kazandı.

Next GenerationZ Program

2025 yılında teknolojiyle büyüyen, hızlı düşünen ve anlam arayışı yüksek Z jenerasyonunun enerjisini, merakını ve potansiyelini desteklemek amacıyla Next GenerationZ Programı'nı hayata geçirdik.



Leading Self (öz farkındalık, zaman yönetimi, problem çözme), Leading Socially (iletişim, müzakere, finansal okuryazarlık) ve Leading Resilience (stres yönetimi, duygusal zekâ, dijital yetkinlik) olmak üzere üç ana tema etrafında kurgulanan programı; sanal sınıf eğitimleri, beceri atölyeleri, oyunlaştırma uygulamaları, üst yönetimle etkileşim ve mentorluk gibi farklı öğrenme yöntemleriyle zenginleştirdik.

Altı ay süren programa 85 çalışan dâhil edildi. Programa aktif katılım, mentorluk süreçlerine dâhil olma ve Bireysel Gelişim Planı (IDP) hazırlama gibi kriterleri başarıyla tamamlayan katılımcılar mezuniyet hakkı kazanmaktadır.

Anadolu Grubu Gelişim Programı
Anadolu Grubu Gelişim Programı, Anadolu Holding tarafından yürütülen ve Grup şirketlerinden genç yeteneklerin katılımıyla gerçekleştirilen, bireysel farkındalık, stratejik düşünme ve liderlik yetkinliklerinin gelişimine odaklanan iki yıllık bir gelişim yolculuğu sunmaktadır.

Grup şirketleri tarafından aday gösterilen katılımcılar, değerlendirme merkezi uygulamalarıyla programa dâhil edilmekte; ilk iki yıl boyunca sınıf içi ve çevrim içi olmak üzere üç modülden oluşan eğitimlere katılmaktadır. Programın üçüncü yılında ise gönüllü yöneticilerin yer aldığı mentorluk süreci yürütülmektedir. Mentorluk sürecini tamamlayan katılımcılar programdan mezun olarak farklı gelişim programlarına dâhil olma hakkı kazanmaktadır.

2025 yılında, CCI'ın farklı ülkelerinden 22 çalışan programa dâhil edilerek gelişim yolculuklarına başladı.

Bireysel Gelişim Planlama (IDP) Koçluğu
Yöneticilerin gelişim süreçlerini yapılandırılmış ve ölçülebilir bir çerçevede desteklemek amacıyla 2025 yılında pilot IDP Koçluk Programı'nı tasarladık ve hayata geçirdik. Program kapsamında; koç ile yürütülen derinlemesine hazırlık sürecini, yöneticinin kendi yöneticisi ile gerçekleştirdiği stratejik hizalanma görüşmesini ve yıl boyunca devam eden takip oturumlarını içeren bütüncül bir yapı sunuyoruz.

Bu yapı sayesinde yöneticilerin, kurumsal beklentilerle uyumlu, uygulanabilir ve ölçülebilir Bireysel Gelişim Planları oluşturmalarını sağlıyor; aksiyon planı takibi ile gelişim alanlarında somut ilerleme kaydetmelerine imkân tanıyoruz.

Tüm CCI yeteneklerinin bu yaklaşımdan faydalanabilmesi amacıyla IDP Şampiyonları Eğitim Programı'nı hayata geçirerek, İK profesyonellerinin IDP koçluğu sağlayabilecek şekilde yetkinliklerini güçlendirdik ve 2025 yılında programı 36 yöneticinin katılımıyla gerçekleştirdik.

Yönetici Koçluğu Programı
Yönetici Koçluğu Programı, CCI bünyesinde kritik pozisyonlarda görev yapan yöneticilerimizin liderlik kapasitelerini güçlendirmek ve gelişim alanlarını sistematik şekilde desteklemek amacıyla yürütülmektedir.

Program kapsamında, değerlendirme merkezi sonuçları ve geri bildirimlerle belirlenen gelişim alanları; 6 ay ila 1 yıl süreyle koçluk desteğiyle ele alınmaktadır. Süreç, düzenli geri bildirimler, davranışsal gözlemler ve gelişim hedeflerine yönelik ilerleme takibiyle desteklenmekte; yöneticinin katılımıyla gerçekleştirilen kapanış görüşmesiyle tamamlanmaktadır. Program sonunda, geri bildirim anketleriyle memnuniyet düzeyi ölçülmektedir.

2025 yılında programa 7 üst düzey yöneticimiz dâhil edildi.

Geçiş Koçluğu
Geçiş Koçluğu, CCI'da yeni bir ülkeye atanan, Grup şirketlerinden CCI'ya geçen veya mevcut çalışma ortamından belirgin biçimde farklı bir role geçiş yapan yöneticilerimizin hızlı, etkili ve sürdürülebilir bir uyum sağlamalarını desteklemek amacıyla tasarlanmış bir koçluk programıdır.

Altı aya yayılan toplam 16 saatlik koçluk ve danışmanlık oturumları kapsamında; liderlik tarzı, güçlü yönlerin yeni role entegrasyonu, paydaş ilişkilerinin yönetimi, kritik görüşmelere hazırlık ve sürdürülebilir çalışma alışkanlıklarının geliştirilmesi gibi konular ele alınmaktadır. Süreç, yöneticinin etrafındaki paydaşlardan alınan geri bildirimlerle desteklenerek yeni ortama adaptasyonun hem farkındalık hem de davranış düzeyinde güçlenmesini sağlamaktadır.

2025 döneminde, 5 üst düzey yönetici Geçiş Koçluğu programına katılım sağladı.

Dijital Koçluk
Global ölçekte 3.500'den fazla sertifikalı koça erişim imkânı sunan CoachHub iş birliğiyle yürütülen CCI Dijital Koçluk Programı kapsamında, koçluk süreci öncesinde gelişim odak alanları belirlenmekte ve ardından altı ay boyunca sınırsız koçluk seansı sunulmaktadır.

2025 yılında 78 çalışanımız birebir dijital koçluk sürecine dâhil edildi. Programın etkinliğini artırmak amacıyla CoachHub platformuna entegre edilen yeni özellikler ve öğrenme yolları ile birlikte 180° ve 360° geri bildirim araçları, yöneticiler ve çalışanlar için davranışsal gelişimin daha sistematik şekilde takip edilmesine katkı sağladı.

Mentorink – Sosyal Öğrenme
2024 yılında pilot olarak 250 çalışanın katılımıyla hayata geçirdiğimiz Mentorink platformu ile CCI'da sosyal öğrenme kültürünü güçlendirmeyi, mentorluk süreçlerini dijitalleştirmeyi ve gelişim yolculuklarını daha sistematik hale getirmeyi hedefliyoruz.

Akıllı eşleştirme altyapısıyla deneyimli yöneticilerin bilgi birikimlerini genç çalışanlarla paylaşmalarını destekleyen platform, Reverse Mentoring uygulamalarıyla da genç yeteneklerin yenilikçi bakış açılarını ve dijital yetkinliklerini deneyimli liderlere aktarmalarına imkân tanımaktadır. Mentorink platformu üzerinden çalışanlarımız, mentorluk desteğine ihtiyaç duyduklarında sisteme kaydolarak kendilerine uygun mentorlarla hızlıca eşleşebilmekte; liderlik gelişimi, uzmanlık paylaşımı, kariyer yolculuğu ve organizasyonel bilgi transferi alanlarında daha erişilebilir ve ölçülebilir bir etki yaratılmaktadır.

2025 yılında platformda 386 katılımcı yer aldı. Aynı dönemde platform, ülkelerin kendi mentorluk programlarını yönetmelerinin yanı sıra ülkeler arası iş birliğini güçlendirmek amacıyla da kullanılmaya başlandı. Bu kapsamda CCI Azerbaycan, satış ekipleri arasında bilgi ve deneyim paylaşımını artırmak üzere ülkeler arası bir mentorluk programı başlattı. Farklı ülkelerden mentorlarla eşleştirilen 26 mentor ve menti, altı ay süren program boyunca İnsan Kaynakları ekipleri tarafından yakından takip edildi. Önümüzdeki dönemde, farklı fonksiyonların da programa dâhil edilmesiyle mentorluk uygulamalarının yaygınlaştırılmasını planlıyoruz.

Geri Bildirim Dostu Kültür Programı
CCI'da geri bildirimi, performans değerlendirme dönemleriyle sınırlı bir uygulama olmaktan çıkararak tüm iş süreçlerinin doğal ve sürdürülebilir bir parçası hâline getirmek amacıyla 2024 yılında tasarlanan Geri Bildirim Dostu Kültür Programı, 2025 yılında tüm çalışanlarımız ve yöneticilerimiz için farklı içeriklerle hayata geçirildi.

Program kapsamında geri bildirim isteme ve verme, güvenli geri bildirim ortamları oluşturma ve geri bildirimden en yüksek faydanın sağlanmasına yönelik webinarlar, hatırlatma videoları ve ofis saatleri gibi farklı formatlarda çalışmalar yürütüldü; bu çalışmalara 100'ün üzerinde çalışanımız gönüllülük esasıyla katılım sağladı.

2025 Yılı Uygulamaları
Fonksiyonel Gelişim Programları

CCI'da liderlik gelişimine ek olarak, çalışanlarımızın mevcut fonksiyonel yetkinliklerini geliştirmenin yanı sıra gelecek yetkinliklerini kazanmalarına yardımcı olacak 3 farklı beceri kazandırma ve beceri geliştirme programını hayata geçirdik.

Veri Okuryazarlığı Programı

2023 yılında başlattığımız Veri Okuryazarlığı Programı ile çalışanlarımızın veri analizi ve görselleştirme araçlarını etkin şekilde kullanmalarını sağlayacak dijital becerileri geliştirmeyi ve CCI'da veri odaklı bir kültür oluşturmayı amaçlıyoruz.

Pozisyonlara göre farklılaştırılan ve dijital dönüşüm doğrultusunda güncellenen eğitim müfredatı kapsamında 2025 yılında; "Veri Analizi", "Power BI Başlangıç" ve "Teknolojide Kadın" başlıklarında öğrenme yolculukları hayata geçirildi. Türkçe ve İngilizce olarak yürütülen, üç ay süren Veri Analizi öğrenme yolculuğuna 36 çalışan katıldı. Tedarik zinciri ve satış departmanlarındaki kadın çalışanların hedeflendiği, çevrim içi ve dört gün süren "Teknolojide Kadın" öğrenme yolculuğuna ise 80 kadın çalışan katılım sağladı.

2023 yılından bu yana Veri Okuryazarlığı Programı'na katılan 686 çalışanın yaklaşık %70'ini kadın çalışanlar oluşturdu.

İnsan Kaynakları Yetkinlik Geliştirme Programı – IDP Koçluğu

CCI'da Bireysel Gelişim Planları'nın (IDP) etkililiğini artırmak ve süreç sahipliğini İK ekiplerinden çalışanlara ve yöneticilere yaygınlaştırmak amacıyla tasarlanan İnsan Kaynakları Yetkinlik Geliştirme Programı, İK İş Ortaklarının (HRBP) IDP konusundaki uzmanlığını derinleştirerek organizasyon içinde gelişim danışmanı rolünü güçlendirmeyi hedeflemektedir. Program, IDP süreçlerini bireysel bir uygulamanın ötesine taşıyarak CCI'ın yetenek yönetimi yaklaşımının stratejik bir parçası haline getirmeyi amaçlamaktadır.

Program kapsamında HRBP'ler; temel koçluk yetkinliklerinin yanı sıra IDP'nin yapılandırılması, hedeflerin kurumsal önceliklerle hizalanması ve etkili aksiyon planlarının oluşturulması konularında gelişim sürecinden geçmektedir. Bu yapı, gelişim görüşmelerinin kalitesini ve hedef netliğini güçlendirmektedir.

Öğrenme deneyimi; sınıf içi eğitimler, gözlemli IDP koçluk seansları, SparkUs süpervizyon desteği ve dijital koçluk platformu üzerinden yürütülmekte; edinilen yetkinliklerin gerçek iş uygulamalarına hızlı biçimde aktarılması sağlanmaktadır.

2025 yılında Türkçe ve İngilizce olarak beş modül hâlinde gerçekleştirilen programa toplam 49 İK çalışanı katıldı; ayrıca hem İK çalışanları hem de çalışanlar için IDP sürecine rehberlik edecek kapsamlı bir kılavuz hazırlandı.

İnsan Kaynakları Akademisi

İK profesyonellerinin geleceğin İK yetkinlik ve becerilerine sahip olmalarını sağlamak ve T-şeklinde yetkinlik profiline* sahip çalışanlar geliştirmek amacıyla 2023 yılında tasarlanan İnsan Kaynakları Akademisi, tüm İK profesyonellerinde bulunması gereken temel yetkinlikler olan iş zekâsı, veri okuryazarlığı, dijital çeviklik, çalışan odaklılık ve operasyonel mükemmelliğin yanı sıra fonksiyonel ve liderlik yetkinliklerinin gelişimine odaklanmaktadır.

Bu kapsamda, dünya standartlarında çevrim içi eğitimler sunan AIHR (Academy to Innovate HR) ile bu yetkinliklere özel yapılandırılmış LinkedIn Learning gelişim yolculuklarından yararlanılmaktadır. LinkedIn Learning ve AIHR sertifika programlarını tamamlayan katılımcılar, Cornell Üniversitesi tarafından sunulan e-Cornell Sertifika Programları kapsamında yer alan "Strategic Human Resources Leadership Programı"na katılmaya hak kazanmaktadır.

2025 yılında programa, uzman ve yönetici seviyesinde 30 CCI çalışanının yanı sıra Anadolu Grubu şirketlerinden 27 çalışan dâhil edildi.

Pazarlama Akademisi

2025 yılında Sabancı Üniversitesi iş birliğiyle ilk kez hayata geçirilen Pazarlama Akademisi, değişen pazar dinamiklerine hızla uyum sağlayabilecek, veri odaklı çalışan profillerini güçlendirmeyi ve CCI'ın pazarlama yetkinliklerini geleceğe hazırlamayı amaçlayan kapsamlı bir gelişim programıdır.

Program; teknik pazarlama bilgisini derinleştirmenin yanı sıra stratejik düşünme, müşteri deneyiminin uçtan uca yönetimi ve dijital dönüşümle uyumlu yenilikçi uygulamaların geliştirilmesini hedeflemektedir. Uygulama temelli tasarım kapsamında gerçek şirket projeleri, hibrit öğrenme modülleri ve atölye çalışmalarıyla öğrenilenlerin iş ortamına aktarılması desteklenmektedir.

Altı ay süren ve her ülkenin pazarlama ekiplerinin dâhil edildiği programa yaklaşık 200 çalışan katıldı.

2025 Yılı Uygulamaları
Dijital Öğrenme Platformları

CCI'da çalışanların kendi gelişim yolculuklarını sahiplenmelerini desteklemek amacıyla, herkesin ihtiyaçlarına ve öğrenme hızına uygun içeriklere erişebileceği kapsamlı bir dijital öğrenme ekosistemi sunuyoruz.

LinkedIn Learning

CCI genelinde 1.000'den fazla kullanıcıyla en çok tercih edilen dijital öğrenme platformumuz olan LinkedIn Learning ile 2025 yılında da çalışanlarımızın gelişim yolculuklarını desteklemeyi sürdürdük. Her ülkenin kendi önceliklerine göre eğitim yolculukları oluşturabildiği ve çoklu dil ile altyazı seçenekleri sunan platformda, yıl boyunca toplam 7.400 saat eğitim alındı ve %87'lik yüksek bir aktif kullanım oranı elde edildi.

GameStrategies Platformu

Öğrenme deneyimini daha eğlenceli, interaktif ve yüksek etkileşimli hale getirmek amacıyla hayata geçirdiğimiz GameStrategies oyunlaştırma platformu, özellikle genç neslin öğrenme beklentileri ve dijital alışkanlıklarını merkeze alan bir öğrenme deneyimi sunmaktadır.

Bu yıl programa 181 çalışanımızı dâhil ederek, problem çözme, karar alma, liderlik ve müşteri yönetimi gibi yetkinlikleri oyunlaştırılmış senaryolar üzerinden geliştirmelerini sağladık. Genç neslin ilgisini çeken dinamik kurgusu sayesinde platformda %80 aktif kullanıcı oranı elde edildi ve toplam 1.232 saat öğrenme gerçekleştirildi.

*T-şeklinde yetkinlik profili; bir alanda derin uzmanlığa sahip olmanın yanı sıra farklı fonksiyonlara, disiplinlere veya çalışma alanlarına yayılan geniş bir genel beceri setine sahip olmayı ifade eder.

Udemy Business

2023 yılında pilot olarak uygulamaya başladığımız Udemy Business, 2025 yılında tüm çalışanların gelişimine odaklanarak sunulmaya devam edildi. Teknik yetkinliklerin yanı sıra bireysel gelişim alanları ve global sertifika programlarını kapsayan zengin içerik yapısı sayesinde, çalışanların ihtiyaçlarına göre özelleştirilebilen esnek bir öğrenme deneyimi sağlandı. Yıl boyunca toplam 3.058 saat eğitim alındı ve %93 aktif kullanım oranı elde edildi.

İş İngilizcesi

İş İngilizcesi Programı, çalışanlarımızın temel ve ileri seviye İngilizce yetkinliklerini geliştirmelerini desteklemek amacıyla EF – English First dijital öğrenme platformu üzerinden sunulmaktadır. Program, katılımcıların kendi seviyelerine ve öğrenme hızlarına uygun şekilde ilerlemelerine olanak tanımaktadır.

2025 yılında program yapısı yeniden tasarlanarak üç farklı öğrenme paketi oluşturuldu: bire bir özel derslerden oluşan paket, konuşma pratiğine odaklanan grup derslerini içeren paket ve kendi hızında ilerleme imkânı sunan bireysel öğrenme paketi. Bireysel öğrenme paketine bu yıl eklenen yapay zekâ destekli konuşma asistanı, çalışanların günün her saatinde pratik yapmalarına katkı sağladı.

2025 yılında toplam 917 çalışan programdan yararlandı.

CCI Eğitim Yönetim Sistemi: CCI U'NI LMS

Şirket genelindeki tüm öğrenme süreçlerini tek bir çatı altında toplayarak çalışanların gelişim yolculuklarını sistematik, şeffaf ve erişilebilir bir yapıya taşıyan merkezi öğrenme yönetim platformumuz CCI UNI LMS, dört dil desteğiyle 17.000'den fazla kullanıcıya hizmet vermektedir.

2025 yılında;

- Gerçekleştirilen kapsamlı dönüşümle birlikte CCI UNI LMS, şirketin tek ve resmi Eğitim Yönetim Sistemi olarak konumlandırıldı; bu sayede tüm fonksiyonlara ait eğitim kayıtları, gelişim planları ve katılım verileri tek bir yapı altında toplandı.
- Platformun Microsoft Teams ile entegrasyonu sayesinde Teams üzerinden gerçekleştirilen tüm eğitimler otomatik olarak Öğrenme Yönetim Sistemi'ne entegre edildi; katılımcı listeleri, tamamlama oranları ve eğitim içerikleri sistem üzerinden izlenebilir hale getirildi.
- CCI'ın mavi yaka çalışanlarını da kapsayan öğrenme yaklaşımı doğrultusunda, UNI LMS'in mobil uygulama kullanımı yaygınlaştırılarak saha çalışanlarının öğrenme süreçlerine erişimi kolaylaştırıldı.
- İK Analitik ekipleri tarafından geliştirilen veri gösterge panelleri aracılığıyla ülkeler ve fonksiyonlar; eğitim tamamlama oranlarını, kullanıcı etkileşimlerini ve zorunlu eğitim takibini gerçek zamanlı olarak izlemeye aldı. Ayrıca oluşturulan veri kalitesi panelleri sayesinde Öğrenme Yönetim Sistemi'ne yüklenen verilerin doğruluğu düzenli olarak ölçüldü; %24,6 olan veri kalitesi yıl sonunda %75 seviyesine ulaştı.

Türe Göre Toplam Eğitim Bilgisi	Saat	Oran (%)
Liderlik	73.165	40,8
Fonksiyonel	52.890	29,5
Zorunlu	33.791	18,9
Diğer	19.318	10,8
Toplam	179.163	-

Çalışan ve Bayilere Verilen Toplam Eğitim Saati	
CCI Çalışanları	179.163
CCI Bayileri	43.270
Toplam	222.433

CCI Genelinde Çalışan Başına Eğitim Saati	
Kadın	28
Erkek	15,78
Müdür ve üstü	24
Müdür altı*	18

*Mavi yakalı çalışanlar dâhildir.

Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati (kişi*saat)	
Türkiye Operasyonları	64.464
Türkiye Grup Ofisi	5.336
Ürdün	2.584
Kırgızistan	4.762
Tacikistan	3.301
Azerbaycan	11.090
Türkmenistan	2.420
Kazakistan	19.591
Pakistan	17.530
Irak	15.813
Özbekistan	28.741
Bangladeş	3.531
Toplam	179.163

2025 Hedefleri	2025 Performansı	Durum	2026 Hedefleri
▪ U30+ Yarının Liderleri Gelişim Programını en az 40 katılımcı ile gerçekleştirmek ve seçim süreci adımlarını ve sonrasındaki geri bildirim sürecini geliştirmek	▪ Gönüllülük esasına dönüştürülen U30+ Yarının Liderleri Gelişim Programı'nda, seçim sürecine ülke/fonksiyon paneli eklenerek adayların ülke değerlendirmesinden geçmesi sağlandı ve programın tanınırlığı artırıldı. Her aşama sonrasında İK iş ortaklarıyla gerçekleştirilen geri bildirim oturumları, katılımcıların bireysel gelişim planlarını oluşturmalarını destekledi. Program, TCCC'den bir katılımcı dâhil olmak üzere toplam 45 kişiyle tamamlandı; öğrenme deneyiminin sürdürülebilirliğini desteklemek amacıyla mentorluk süreçleri başlatıldı.	✓	▪ U30+ Yarının Liderleri Gelişim Programını en az 40 katılımcı ile gerçekleştirmek; seçim sürecine katılan ve değerlendirme merkezinden geçen tüm çalışanların IDP hazırlamasını ve uygun gelişim programlarına dâhil edilmesini sağlamak
▪ Accelerate MasterClass programını ilgili hedef kitle içerisinde olan ve/veya şirkete yeni katılan yöneticiler için gerçekleştirmek	▪ Accelerate Master Class programı; kıdemli yöneticilerden oluşan 45 kişilik bir grup ile tamamlandı; katılımcılar program sonrasında U30+ Yarının Liderleri programındaki katılımcılara mentor olarak atandı.	✓	▪ Accelerate MasterClass Programının içeriğini, gelecek yetkinlikler ve öncelikli gelişim alanları doğrultusunda yeniden tasarlayarak hedef kitlenin programa dâhil edilmesini sağlamak
▪ Yönetici koçluğu desteğini Bireysel Gelişim Planı çerçevesinde sunmak ▪ Dijital Koçluk Programı'nı, yöneticilerin de sürece dâhil edildiği bir yapı ile devam ettirmek ▪ Mentorink platformunun tüm ülkelerde gerçekleştirilen mentorluk süreçleri için kullanılmasını sağlamak ▪ İç Koç yetiştirmek	▪ Yönetici koçluğu Bireysel Gelişim Planı çerçevesinde belirlenen alanlara istinaden sunuldu. ▪ Dijital Koçluk Programı'na eklenen yeni modül ile üst düzey yöneticiler de sürece dâhil edildi ve belirlenen hedefler üzerinde mutabık kalındı. ▪ Mentorink platformu tüm ülkelerin kullanımına açıldı; CCI Türkiye, CCI Pakistan ve CCI Azerbaycan özelinde geliştirilen programlarla aktif olarak kullanıldı. ▪ İç Koç yetiştirme hedefi, İK ekiplerinin koçluk yetkinliklerini artırmaya yönelik olarak revize edildi.	✓	▪ Kritik pozisyonlarda görev alan yöneticileri, Bireysel Gelişim Planları kapsamında ihtiyaç duydukları alanlara göre yönetici koçluğu süreçlerine dâhil etmek ▪ Dijital Koçluk sürecini, IDP'de belirlenen gelişim alanları doğrultusunda uygun çalışanlara sunmak ▪ Mentorink platformunun, tüm ülkelerde aktif kullanımını sağlamak

✓ Hedefe ulaşıldı ✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

2025 Hedefleri	2025 Performansı	Durum	2026 Hedefleri
▪ People Manager Effectiveness Programı'nı tüm ülkelerde başlatmak ve tüm hedef kitle için tamamlamak ▪ Accelerate Foundation Programı'nı tasarlamak ve hayata geçirmek ▪ People Manager Effectiveness Programı'nı tamamlayan çalışanların, Accelerate Foundation Programı'na katılarak eğitim süreçlerinden geçmesini sağlamak	▪ People Manager Effectiveness Programı iç eğitmenlerle tüm ülkelerde verilmeye başlandı ve belirlenen hedef kitle eğitime dâhil edildi. ▪ Accelerate Foundation Liderlik kampı, IDP Studio ve Takip Atölyesi olarak 3,5 günlük sanal sınıf programı olarak tasarlandı. ▪ People Manager Effectiveness eğitimini tamamlayan ve önceliklendirilen 128 yönetici Accelerate Foundation Programı'na dâhil edildi.	✓	▪ Yönetici seviyesindeki tüm çalışanların People Manager Effectiveness eğitimini tamamlamasını sağlamak ▪ People Manager Effectiveness eğitimini, Yönetici Onboarding sürecinin ayrılmaz bir parçası haline getirmek ▪ People Manager Effectiveness eğitimini tamamlayan tüm yöneticileri, Accelerate Foundation Programı'na dâhil etmek ▪ Accelerate Foundation Programı'na dâhil edilen tüm yöneticilerin, Bireysel Gelişim Planlarını (IDP) tamamlamasını sağlamak ▪ Accelerate Foundation Programı'nı başarıyla tamamlayan katılımcılar için, Accelerate Essential Programı'nı tasarlamak ve hayata geçirmek
▪ Kadın Liderler Programı'nı 40 yönetici ile gerçekleştirmek ve program sonrasında tüm katılımcıların Bireysel Gelişim Planlarını tamamlamasını sağlamak ▪ Program sonrası koçluk/mentorluk uygulamalarını hayata geçirmek	▪ Kadın Liderler Programı yeni bir tasarımla gerçekleşti ve programa tüm CCI ülkelerinden 45 kadın çalışan katıldı. Bireysel Gelişim Planlarını tamamlayan katılımcılar programın bir sonraki adımı olan webinar serisine katıldı. ▪ Webinar serilerinin tamamlanmasının ardından, koçluk ve mentorluk süreçlerinin de başlatılmasını kapsayacak şekilde planlama yapıldı.	✓	▪ Kadın Liderler Programı'nın seçim sürecini yeniden tasarlayarak, programı 40 yönetici ile gerçekleştirmek ve program sonrasında tüm katılımcıların Bireysel Gelişim Planlarını tamamlamasını sağlamak ▪ Programlar sonrasında, katılımcıların bireysel gelişim planları doğrultusunda öğrenme yolculuklarını pekiştirmek ve sürdürülebilir gelişimi desteklemek
▪ Geri bildirim kültürü oluşturma kapsamında; belirlenen hedef kitle için tüm eğitim programlarını gerçekleştirmek ve tüm çalışanlar için geri bildirim kültürünü destekleyici iletişim çalışmaları tasarlamak	▪ Belirlenen tüm hedef kitlenin eğitimleri tamamlandı ve şirket içerisinde geri bildirim kültürünü geliştirici kaynak paylaşımı yapılarak öğrenme düzeyinde sürdürülebilirlik sağlandı.	✓	▪ 2025 yılında hayata geçirilen Next GenerationZ Programı'nın ikinci fazını gerçekleştirmek; katılımcıların liderlik, adaptasyon ve dijital yetkinlik gelişimlerini ölçümlemek; üst yönetim etkileşimi ve mentorluk uygulamalarını genişletmek; %85 ve üzeri katılım oranı sağlamak ve katılımcıların Bireysel Gelişim Planlarını tamamlayarak mezuniyet sürecini tamamlamalarını sağlamak

✓ Hedefe ulaşıldı ✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

Çalışanlarla İletişimimiz ve Çalışan Bağlılığı

Çalışan bağlılığı, insan odaklı yönetim anlayışımızın temelini oluşturmaktadır. Düzenli memnuniyet anketleriyle çalışanlarımızın geri bildirimlerini ölçüyor, sosyal kulüpler aracılığıyla ekip ruhunu ve kurum içi etkileşimi güçlendiriyoruz.

Taahhütlerimiz

Çalışanlarımızı ihtiyacı olduğu her alanda desteklemek, becerilerini, bilgilerini, yetkinliklerini geliştirmek için gerekli sistem, süreç, program ve uygulamaları benimsemek, çalışma ve yaşam standartlarını yükseltmek

İlgili Politikalarımız

İnsan Hakları Politikası

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar:

Nasıl Yönetiyoruz

Çalışan bağlılığını, insan odaklı yönetim yaklaşımımızın ve değer yaratma stratejimizin merkezine yerleştiriyoruz. Bu doğrultuda, etkin geri bildirim mekanizmaları sunuyor; çalışanlarımızın yetkinlik ve kariyer gelişimlerini destekliyor; çalışma ortamımızı sürekli iyileştiriyor ve çeşitlilik ile kapsayıcılığı sistematik biçimde teşvik ediyoruz.

2025 Yılı Uygulamaları

CCI'daki çalışanların görüşlerini, fikirlerini ve deneyimlerini daha iyi anlayabilmek amacıyla Çalışan Bağlılığı Anketi (Voice of CCI) gerçekleştirildi. Anket, CCI'a yeni katılan Bangladeş'in de dâhil olduğu 12 ülkede eş zamanlı olarak uygulandı; sorular 13 farklı dilde sunuldu ve çalışanlar arasında %94 katılım oranına ulaşıldı.

Anket sonuçları CEO Townhall toplantısında şeffaf bir şekilde paylaşıldı ve Genel Müdür tarafından tüm çalışanlara genel bulgular aktarıldı. Buna ek olarak, her ülkede ülke bazlı sonuçlar Ülke Genel Müdürü Townhall toplantıları aracılığıyla çalışanlarla paylaşıldı. Sonuçların ardından, her ülkede gönüllülük esasına dayalı odak grupları oluşturularak çalışanlardan detaylı geri bildirim ve öneriler toplandı.

Elde edilen içgörüler doğrultusunda, bağlılık ve çalışan deneyiminin güçlendirilmesine odaklanan, 2026'ya hazırlık amacıyla ülke bazlı aksiyon planları oluşturuldu. Buna paralel olarak, tüm ülkeler genelinde uyumu sağlamak amacıyla CCI genelini kapsayan bir aksiyon planı da geliştirildi.



VOICE OF CCI

Ülkelere Göre Ankete Katılım Oranı 2025 (%)

Türkiye Operasyonu	91
Türkiye Grup Ofisi	80
Ürdün	95
Kırgızistan	100
Tacikistan	100
Azerbaycan	98
Türkmenistan	100
Kazakistan	90
Pakistan	97
Irak	94
Özbekistan	93
Bangladeş	98
CCI Genel	94



CCI Yelken Takımı

CCI Yelken Takımı doğanın zorluklarına karşı pes etmeyen, sürekli gelişmeye, öğrenmeye ve CCI'ın dayanıklılığını en iyi şekilde sergilemeye kararlı çalışma arkadaşlarımızdan oluşmaktadır. CCI Yelken Takımı, 2025 yılında katıldığı ulusal ve uluslararası yelken yarışlarında istikrarlı bir performans sergileyerek IRC 0 ve IRC O sınıflarında çok sayıda birincilik, ikincilik ve üçüncülük elde etti.



CCI Basketbol Takımı

2024 yılında kurulan CCI basketbol takımı, Kurumsal Basketbol Ligi eleme öncesi grup maçlarında dört maçta üç galibiyetle grubu ikinci sırada tamamladı ve kupa ile ödüllendirildi.

CCI Koşu Takımı

Energizers bünyesinde kurulan CCI Koşu Kulübü, spor aracılığıyla kurum kültürümüzü güçlendirmeyi amaçlayan gönüllü bir topluluktur. CCI Koşu Takımı, farklı lokasyonlardaki ekipleri bir araya getiren organizasyonlarla 2025 yılında Ankara ve İstanbul'da koşulara katılım sağladı.

2025 Hedefleri	2025 Performansı	Durum	2026 Hedefleri
▪ VOCCI Çalışan Bağlılığı Anketi sonuçlarını tüm boyutlarıyla kapsamlı şekilde analiz etmek ve öncelikli gelişim alanlarını belirlemek ▪ Belirlenen alanları, odak grup görüşmeleri aracılığıyla derinlemesine ele almak ve her ülkede aksiyon planları oluşturarak hayata geçirmek	▪ VOCCI Çalışan Bağlılığı Anketi'nin tamamlanmasının ardından sonuçlar tüm ekip yöneticileriyle paylaşıldı ve yöneticilere, anket sonuçlarını tüm boyutlarıyla detaylı şekilde analiz edebilmelerini sağlayan bir platforma erişim imkânı sunuldu. Bu analizler doğrultusunda her ülkede Çalışan Bağlılığı Temsilcileri atandı; sonuçların derinlemesine değerlendirilmesi amacıyla gönüllü çalışan katılımıyla odak grup çalışmaları gerçekleştirildi. ▪ Süreç boyunca İcra Kurulu üyeleri ve Ülke Genel Müdürleri tarafından her aşamada aktif destek ve liderlik sağlandı. Yapılan analizler rehberliğinde ülkeler, öncelikli gelişim alanlarını belirleyerek bu alanlara yönelik aksiyon planlarını oluşturdu. Söz konusu planlar önceliklendirilmiş olup, 2026 yılının üçüncü çeyreğine kadar ilgili inisiyatiflerin hayata geçirilmesine yönelik ilerleme düzenli olarak takip edilmektedir.	✓	▪ Odak grup çalışmaları sonrası yapılan analizler rehberliğinde oluşturulan VOCCI aksiyon planları kapsamındaki tüm ilgili inisiyatifleri 2026 yılının üçüncü çeyreğine kadar hayata geçirmek

✓ Hedefe ulaşıldı ✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

Bütünsel Ödüllendirme Yaklaşımı

Sistematik ve eşitlikçi ücretlendirme ve yan haklar politikalarımızla çalışan memnuniyeti ve bağlılığını destekliyor, yüksek performansın ödüllendirilmesine yönelik uygulamalarımızı sürekli iyileştiriyoruz.

Taahhütlerimiz

Çalışanlarımızın gösterdikleri performansın ve yarattıkları değerin karşılığını sistematik ve eşitlikçi ödüllendirme stratejileriyle desteklemek

İlgili Politikalarımız

İnsan Hakları Politikası
Ücretlendirme Politikası

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar:

Nasıl Yönetiyoruz

CCI olarak, cinsiyet, ırk, dil veya herhangi bir ayrım gözetmeksizin; başarıyı teşvik eden stratejik ve yenilikçi uygulamalarla çalışanlarımızın yarattığı değeri ödüllendirmeyi esas alıyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki ekonomik değişimleri, alım gücü ve pazar dinamiklerini yakından takip ediyor; piyasa koşullarına uygun yenilikçi ücret uygulamalarıyla çalışanlarımızın gelir düzeyini destekliyoruz.

İnsana dair tüm süreçlerimizde toplumsal cinsiyet eşitliği ve adalet temelli İK yönetimi anlayışını benimsiyor; bu yaklaşımımızı 2023 yılında küresel ölçekte almaya hak kazandığımız Eşit İşe Eşit Ücret Sertifikası ile teyit ediyor ve her yıl gerçekleştirilen denetimleri başarıyla tamamlıyoruz.

Çalışanlarımızın sosyal ve ekonomik ihtiyaçlarını gözeten yaklaşımımızla, yaşam standartlarını desteklemeyi ve uzun vadeli fayda sağlamayı hedefleyen kapsamlı bir yan haklar paketi sunuyoruz. Bu kapsamda özel sağlık sigortası, hayat sigortası, işveren katkılı bireysel emeklilik planı ve hizmet ödülleri gibi farklı yan hak uygulamalarını hayata geçiriyoruz. Sigorta kapsamları, limitler ve içeriklerde gerçekleştirdiğimiz iyileştirmelerle, faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda güçlü bir konumda kalmayı amaçlıyoruz.

2022 yılında Merkez Ofis ve Türkiye çalışanlarımızın kullanımına sunduğumuz Esnek Yan Haklar platformumuzu her yıl geliştiriyor, kullanım oranını da istikrarlı biçimde artırıyoruz. Çalışanlarımıza yan haklarını kişisel ihtiyaçlarına göre şekillendirme esnekliği sunan bu platformla, zindelik ve yaşam kalitesini destekleyen yenilikçi ve çeşitli faydalar sağlıyoruz.

Çalışanlarımızın yaşamlarındaki önemli anlara da değer veriyor; evlilik ve doğum gibi özel günlerde sunduğumuz hediyelerle bu anları paylaşırken, doğal afet, hastalık ve vefat gibi zorlu dönemlerde sağladığımız destekler ve borç avans uygulamamızla yanlarında oluyoruz.

Organizasyonel verimlilik, çalışan bağlılığı ve stratejik hedeflerimize doğrudan katkı sağlayan yönetici rollerinde yetenek kazanımı ve tutundurma süreçlerini, toplam ödüllendirme ve liderlik gelişimi uygulamalarıyla entegre bir çerçevede ele alıyoruz. Ücretlendirme ve yan hak politikalarımız ile liderlik gelişimi uygulamalarımızı uyumlu biçimde kurgulayarak, yönetici seviyesinde sürdürülebilir bağlılık, performans ve stratejik sürekliliği güçlendiriyoruz. Bu yaklaşımı destekleyen mobilite uygulamalarımız sayesinde yetenek havuzumuzu çeşitlendiriyor, pazarlar arası bilgi paylaşımını hızlandırıyor ve kısa, orta ve uzun vadeli atamalarla organizasyonel çevikliğimizi artırıyoruz.

Dijitalleşme yolculuğumuz kapsamında, İK süreçlerini daha verimli ve erişilebilir hale getiriyor; çalışanlarımızın ihtiyaç duydukları verilere hızlı erişimini sağlarken, süreç yönetimini merkezi ve otomatik yapılarla optimize ediyoruz.

2025 Yılı Uygulamaları

- Eşit İşe Eşit Ücret Sertifikası kapsamında 2025 yılı denetimleri, CCI Azerbaycan, Irak, Ürdün, Kırgızistan, Pakistan, Tacikistan ve Özbekistan'da sıfır bulgu ile tamamlandı. Buna paralel olarak, küresel ölçekte sahip olduğumuz sertifikanın bir sonraki üç yıllık geçerlilik dönemi için hazırlık çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

- Geçtiğimiz yıllarda CCI ailesine katılan Bangladeş organizasyonunun mevcut ödüllendirme sistemlerini, CCI genelinde uygulanan yaklaşımlarla uyumlandırmaya yönelik çalışmalarımıza devam ettik. Bu kapsamda, yan haklar alanında da eşitlikçi, ülke dinamikleri ve piyasa koşullarıyla uyumlu programlar üzerinde çalışmalarımızı sürdürdük.

- İş gereklilikleri doğrultusunda şehir değiştirmesi gereken çalışanlarımızın geçiş sürecini kolaylaştırmak amacıyla yeni bir Kira Yardımı Politikası hayata geçirdik. Bu politika kapsamında, çalışanlarımızın yeni lokasyonlarında yerleşecekleri konutlara ilişkin kira maliyetlerinin belirli bir süre boyunca önemli bir kısmı karşılanarak taşınma sürecindeki yüklerin hafifletilmesi ve çalışanlar için güvence sağlanması hedeflendi.

- Çalışan deneyimini zenginleştiren ve gelişim yolculuğunu destekleyen uluslararası görevlendirmelerde belirgin bir artış sağladık. Bu fırsatlar, yetkinliklerin genişletilmesine ve gelecekteki kritik roller için hazırlığa katkı sunarken, organizasyonel sürekliliğin korunması açısından da stratejik önem taşımaktadır.

- Gelecek dönemde, çalışan beklentileri ve yerel dinamikler doğrultusunda Esnek Yan Haklar platformumuzu faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalara yaygınlaştırarak daha fazla çalışanımıza değer katmayı hedefliyoruz.

EQUAL-SALARY GLOBALLY CERTIFIED

CCI İnovasyon Günü

CCI İnovasyon Günü, şirketimizin "en iyi hızlı tüketim malları şirketi" olma vizyonu ile EFQM Modeli'nin yaratıcılık ve inovasyon odağını bir araya getirerek, çalışanların yenilikçi fikirlerini paylaşabildiği, kurum kültürünü zenginleştiren ve iş süreçlerine değer katan bir platform sunmaktadır. Bu etkinlik aracılığıyla, CCI bünyesindeki tüm toplulukların katılımı teşvik edilmekte ve şirketimizin inovasyon ekosistemi güçlendirilmektedir.

2025 yılında İnovasyon Günü'nün beşincisini, CCI Pakistan'ın dijital ev sahipliğinde gerçekleştirdik. Bu kapsamda toplam 63 proje ve 606 yeni fikir başvurusu alındı. Ülkelerimiz, kendi yerel İnovasyon Günlerini düzenleyerek en iyi proje ve fikirlerini belirledi. Yerel değerlendirmelerin ardından, 12 CCI ülkesinden ve CCI Grup Ofis'ten finale kalan toplam 12 proje, CCI İnovasyon Günü 2025 kapsamında değerlendirilerek şirketimizin en iyi üç projesi belirlendi. Ülkelerimiz tarafından finale taşınan projelerimiz, CCI'ı Anadolu Grubu Bi' Fikir Festivali 2025'te temsil etti.



Anadolu Grubu Bi' Fikir Festivali (AG-BFF 2025)

İnovasyon alanında başarılı Grup şirketlerinin ödüllendirildiği Anadolu Grubu Bi' Fikir Festivali 2025 finaline, Sürdürülebilirlik & İnsan, Dijitalleşme & Teknoloji, Operasyonel Mükemmellik ve Yapay Zekâ kategorilerinde dört proje ile katılım sağladık ve ödüllerimizi aldık. Ayrıca, Bi' Fikir Festivali'nin başarı ödülleri kapsamında, iki yıldır üst üste CCI Grup Ofis ve Türkiye olarak "En Fazla Fikir Sahibi Şirket Ödülü"nü alarak inovasyon alanında fark yaratmaya devam ediyoruz.



Tüketici Değeri

#Dengeli**İlerliyoruz**

Ürün portföyümüzü tüketici beklentilerine göre çeşitlendirirken, sorumlu tüketim ilkeleri doğrultusunda ürün güvenliği ve kaliteyi önceliklendiriyoruz.

%16,7
Costa Coffee tüketici sayısındaki artış oranı

58bin+
Merak Ettim Platformu kullanıcı sayısı

101bin+
Merak Ettim Platformu sayfa görüntülenme sayısı



Tüketici Memnuniyeti

Faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda, tüketici beklentilerindeki değişime ve küresel trendlere uyum sağlayarak yenilikçi ürünler geliştiriyor; bu yaklaşımı ürün portföyümüzün zenginleşmesinin ve yüksek tüketici memnuniyetinin temel unsuru olarak görüyoruz.

Taahhütlerimiz

Farklı yaşam tarzlarına ve ihtiyaçlara hitap eden uygun maliyetli, kolay erişilebilir ve yenilikçi ürünler sunmak. Müşteri taleplerini anında karşılayarak pazardaki değişimlere uyum sağlamak

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar

Nasıl Yönetiyoruz

Ürün ve hizmetlerimizi farklı yaşam tarzları ve ihtiyaçlar doğrultusunda erişilebilir ve yenilikçi çözümlerle çeşitlendirirken, dijitalleşme odağında uyguladığımız yalın üretim ve çevik yönetim yaklaşımıyla müşteri beklentilerine hızlı yanıt veriyor ve pazar dinamiklerine uyum kabiliyetimizi artırıyoruz.



Mevcut RGB (geri dönüşümlü cam şişe) serimiz, gazlı içecek markalarında (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta ve Sprite) RGB 200 ve RGB 300 SKU'ları içerir.



2025 Hedefleri	2025 Performansı	Durum	2026 Hedefleri
▪ Tüketicinin ihtiyaçlarını anlayarak, ürün portföyünü değişen tüketici trendlerine uygun olarak ayrıntılı bir şekilde uyarlamaya devam etmek	▪ İnovasyonlar, lansmanlar ve promosyonlar aracılığıyla, ürün portföyünü tüketici trendlerine uygun olarak uyarlamaya devam edildi.	✓	▪ Tüketicinin ihtiyaçlarını anlayarak, ürün portföyünü değişen tüketici trendlerine uygun olarak ayrıntılı bir şekilde uyarlamaya devam etmek

✓ Hedefe ulaşıldı ✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

2025'te Yapılan Ürün Lansmanları

Coca-Cola

CCI Bangladeş: Yarı kentsel ve kırsal pazarlarda erişilebilirliği artırmaya yönelik olarak, 250 ml Coca-Cola Zero ürünleri yenilikçi ambalaj formatında ve giriş fiyatlandırmasıyla pazara sunuldu.



Sprite

CCI Bangladeş: Yenilikçi ambalaj formatına sahip 250 ml Sprite Zero ürünleri, yarı kentsel ve kırsal pazarlarda erişilebilir fiyatlandırma yaklaşımıyla tüketicilerin erişimine sunuldu.



Fusetea

CCI Özbekistan: Fusetea 1,5 L, ürün portföyüne eklendi.



CCI Azerbaycan: Fusetea Karpuz aromalı ürün tüketicinin beğenisine sunuldu.



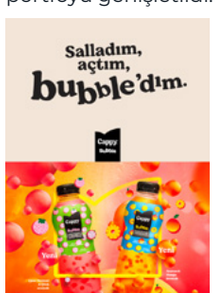
CCI Kırgızistan: Hazır çay kategorisinde ürün portföyünün geliştirilmesi kapsamında, Fusetea Karpuz aromalı ürün pazara sunuldu.





Cappy

CCI Türkiye: Cappy markasının yeni ürünlerinden Bubble, tüketicilere sunularak ürün portföyü genişletildi.



CCI Azerbaycan: Cappy Serin piyasaya sunularak ürün portföyü genişletildi.



Fanta

CCI Özbekistan: Armut aromalı Fanta Dyushes tüketiciye sunuldu.



CCI Bangladeş: Ürün portföyünün güçlendirilmesine yönelik olarak Fanta Apple, yeni ambalajında pazara sunuldu.



CCI Kazakistan: Yeni Fanta Nar aroması, 450 ml kutu formatında tüketiciye sunularak ürün portföyü genişletildi.



Costa Coffee

CCI Türkiye: Avrupa'nın Avrupa'nın en büyük ve Birleşik Krallık'ın önde gelen kahve markalarından Costa Coffee, Türkiye'de 23 ilde yer alan 550'den fazla kafe ve restoranda faaliyet göstererek yaklaşık 7 milyon tüketiciye ulaştı. Müşteri ihtiyaçlarına göre uyarlanan yenilikçi kahve çözümleri ve gelişmiş makine teknolojileriyle mağaza içi görünürlük desteklenirken, sunulan kahve deneyiminin standardizasyonu sağlandı.



2025'te Yapılan Promosyonlar / Genel Ürün Promosyonları

CCI Türkiye Coca-Cola/Fanta/Sprite: Yaz dönemi boyunca, Coca-Cola, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta ve Sprite ürünlerini kapsayan kapak altı promosyon uygulaması sürdürüldü. Uygulama kapsamında, tüketicilere dijital ortamda internet ve finansal hizmet odaklı ödüllere erişim imkânı sunuldu. Bunun yanı sıra, 250 ml ve 330 ml kutu ürünlerini kapsayan çekme halkası üzerinden yürütülen promosyon uygulaması doğrultusunda, tüketicilere kişiselleştirilmiş Coca-Cola kutuları, menü teklifleri ile konser ve festival etkinliklerine yönelik ödüllere erişim imkânı sunuldu.



CCI Türkiye-Coca-Cola: Share a Coke kampanyası çerçevesinde, 385 farklı isim ve takma ad içeren kişiselleştirilmiş ambalajlar tüketicilere sunularak ürün deneyiminin ve tüketici etkileşiminin desteklenmesi amaçlandı.



CCI Özbekistan-Coca-Cola: Share a Coke kampanyası kapsamında, bölgesel içgörüler doğrultusunda geliştirilen 220 farklı isimli ambalaj pazara sunuldu.



CCI Azerbaycan-Coca-Cola: Share a Coke kampanyası kapsamında, tüketicilere kişiselleştirilmiş ambalajlar sunularak tüketiciyle ürün arasındaki etkileşimin artırılması ve marka deneyiminin güçlendirilmesi hedeflendi.



CCI Azerbaycan-Coca-Cola: Coke & Meal kapsamında Domino's iş birliği ile tüketicilere ürünlerin birlikte sunulduğu ve erişilebilir fiyat avantajları içeren ürün promosyonları yürütüldü.



CCI Kazakistan-Coca-Cola: Share a Coke kampanyası, 10 yıl aradan sonra yeniden hayata geçirildi.



CCI Azerbaycan- Fanta: Fanta Snacking kampanyası kapsamında, Fanta ürünlerinin atıştırmalık ürünlerle birlikte sunulduğu ve tüketicilere ek ürün içeren promosyon uygulamaları gerçekleştirildi.



CCI Pakistan-Coca-Cola: Share a Coke kampanyası doğrultusunda, Coca-Cola ürünlerinde kişiselleştirilmiş ambalaj uygulamaları hayata geçirilerek, tüketicilere ürün üzerinde kişisel tercihlere dayalı seçenekler sunuldu. Kampanya ile, ürün deneyiminin zenginleştirilmesi ve tüketici temas noktalarının çeşitlendirilmesi hedeflendi.



CCI Kırgızistan-Coca-Cola: Üçüncü yılına giren "Reminder Dose" projesi çerçevesinde parklar, dağlık alanlar ve piknik alanları gibi kamusal alanlarda tüketicilere Coca-Cola ürünleri sunularak ürün deneyimi sağlandı.



CCI Kırgızistan-Coca-Cola: Share a Coke kampanyası kapsamında, Coca-Cola kutu ve şişelerinde marka logosu yerine yaygın olarak kullanılan isimler ve takma adların yer aldığı kişiselleştirilmiş ambalajlar sunuldu. Tüketicilerin ürünle kurduğu etkileşimin desteklenmesi ve marka deneyiminin güçlendirilmesi amaçlandı.



CCI Pakistan Coca-Cola/Fanta/Sprite: WhatsApp ile CCINEXT platformu arasında kurulan entegrasyonla tamamen dijital olarak yürütülen ilk kapak altı uygulaması hayata geçirildi.



2025'te Yapılan Promosyonlar / Genel Ürün Promosyonları

CCI Bangladeş-Coca-Cola: 1,75 L PET Coca-Cola ürünlerini kapsayan kapak altı promosyon kampanyası yürütüldü. Kampanya kapsamında, tüketicilere çekiliş yoluyla çeşitli ödüller kazanma imkânı sunuldu.



CCI Bangladeş-Coca-Cola: Kilit iş ortaklarıyla yürütülen combo menü uygulamaları kapsamında ürün promosyonları gerçekleştirildi. Bu çalışmalarla, ürünlerin farklı tüketim anlarıyla birlikte sunulması sağlanarak tüketici etkileşimi ve iş ortaklarıyla uzun vadeli iş birlikleri desteklendi.





CCI Bangladeş- Sprite: 1,75 L PET Sprite ürünlerine yönelik kapak altı promosyon uygulaması hayata geçirildi; tüketicilere çekiliş kapsamında çeşitli ödüllere erişim imkânı sağlandı.



CCI Ürdün-Coca-Cola: Aqaba bölgesinde yaz dönemine yönelik olarak, 330 ml Coca-Cola ürünleri için fiyat avantajı içeren dönemsel ürün promosyonu hayata geçirildi.



CCI Ürdün-Coca-Cola/Sprite: 250 ml 6'lı paket ürünler için fiyat avantajı içeren ürün promosyonu uygulandı.



CCI Ürdün- Crush: Crush markasına ait 1 L ürünler için çoklu alıma dayalı ve fiyat avantajı sunan ürün promosyonu gerçekleştirildi.



CCI Ürdün-Coca-Cola/Fanta/Sprite: Coca-Cola, Fanta ve Sprite ürünlerini kapsayan çoklu alıma dayalı ve fiyat avantajı sunan ürün promosyonu devreye alındı.



Müzik ve Festival Promosyonları

CCI Azerbaycan: Yaz döneminde yürütülen müzik promosyonu kapsamında, içecek paketlerine yönelik bir çekiliş uygulaması hayata geçirildi. Tüketicilerin kod gönderimi yoluyla ödül kazanmasına olanak sağlandı; kazanan tüketicilere konserler kapsamında ana sanatçıyla etkileşim fırsatı sunuldu.



CCI Bangladeş: Coke Studio Bangla'nın üçüncü sezonu kapsamında, Bangladeş'in müzikal mirasını ve kültürel çeşitliliğini yansıtan içerikler üretildi ve sınır ötesi iş birliklerine yer verildi. Sezon sonunda yayımlanan içerikler, dijital platformlarda geniş bir izlenme hacmine ulaşarak bölgesel ölçekte görünürlük sağladı. Bunun yanı sıra Fanta markası, gençlik odaklı etkinlikler ve festival temelli çalışmalarla desteklendi.





2025'te Yapılan Promosyonlar / Ramazan ve Nevruz Promosyonları

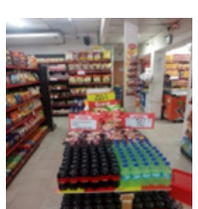
CCI Türkiye:
Ramazan döneminde, Coca-Cola, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta ve Sprite ürünlerini kapsayan kapak altı promosyonu yürütüldü. Uygulama çerçevesinde, tüketiciler Daha Daha platformu üzerinden kapak altı kodlarıyla dijital ortamda promosyonlara katılım sağladı. Kampanya kapsamında dijital ve finansal nitelikli ödüller sunulurken, gerçekleştirilen çekilişle belirli sayıda tüketiciye Param kart aracılığıyla ödül imkânı tanındı.



CCI Kırgızistan: Ramazan dönemi kapsamında, Şubat–Nisan aylarını kapsayan bir kapak altı (Under The Cap – UTC) promosyonu uygulandı. Coca-Cola gazlı içecek portföyünü kapsayan uygulama kapsamında, tüketicilere üç adet promosyon kapağı karşılığında 1 L Coca-Cola ürünü sunuldu.



CCI Bangladeş: Bayram dönemlerinde modern ticaret kanallarında dönemsel promosyon uygulamaları yürütüldü. Bu kapsamda 1,75 L Coca-Cola ürünleri için kapak altı uygulamaları ve fiyatlandırma temelli promosyonlarla tüketicilere erişilebilir seçenekler sunuldu. Ayrıca fiyat düzenlemeleriyle hane tüketimine yönelik ürünlere erişim desteklenirken, Coke Zero 250 ml PET ve Sprite Zero 250 ml PET ürünlerinde yapılan fiyat uyarlamalarıyla sıfır şekerli ürünlerin yaygınlaşması hedeflendi. Ayrıca CCI Bangladeş, geniş katılımlı bir iftar etkinliğinde resmi içecek iş ortağı olarak yer alarak tüketicilere yönelik ürün sunumları gerçekleştirdi.





CCI Ürdün: Ramazan döneminde, Ürdün'de çoklu ürün sunumuna dayalı ve fiyat avantajı içeren dönemsel promosyon uygulamaları yürütüldü.

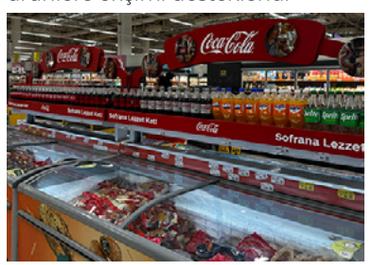


CCI Ürdün-Coca-Cola: Nevruz döneminde 2,5L Coca-Cola Coca-Cola Zero Sugar, Fanta Orange ve Sprite ürünleri için "Topla ve Kazan" promosyon uygulaması, tüketicilere şeffaf ve kolay erişilebilir bir deneyim sunacak şekilde kurgulanarak hayata geçirildi.



Kanallar Üzerinden Yürütülen Promosyonlar

CCI Türkiye: Sepet, dondurulmuş gıda alanı ve gondol teşhir uygulamalarıyla mağaza içi ürün sunumu çeşitlendirilerek, tüketicilerin alışveriş deneyimi ve ürünlere erişimi desteklendi



A101 mağazalarına özel olarak, 2L Coca-Cola ve Coca-Cola Zero Sugar ürünlerini kapsayan kapak altı promosyonu uygulandı.

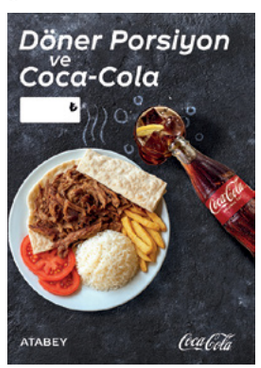


Şok Marketler'de 2024 yılında başlatılan Monster x Yamaha Motor çekilişi, 2025'te yeniden hayata geçirildi. Kampanya kapsamında, Monster Original, Monster Ultra ve Monster Mango Loco 500 ml kutu ürünlerini satın alan tüketicilere çekilişe katılım imkânı sunuldu. Ayrıca Fanta portföyüne yönelik palet uygulaması hayata geçirilerek farklı tatların mağaza içi görünürlüğü ve tüketici erişimi desteklendi. Uygulama kapsamında Fanta, Fanta Zero Fanta Exotic, Fanta Armut ve Fanta Mango Pet 1 L ürünleri tüketiciye sunuldu.

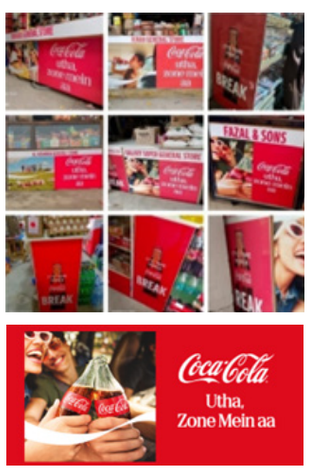


2025'te Yapılan Promosyonlar / Kanallar Üzerinden Yürütülen Promosyonlar

CCI Türkiye: 500 noktada hayata geçirilen yapay zekâ destekli GastroGen projesi kapsamında, yerinde tüketim kanalı iş ortaklarının kendi marka kimliklerine uygun menü içeriklerini dijital olarak üretmelerine imkân tanıyan bir çözüm uygulandı.
Bu kapsamda, Coca-Cola ürünlerinin yer aldığı menüler için görseller oluşturularak dijital ve fiziksel mecralarda kullanımına sunuldu. Proje, Bi-Fikir Festivali kapsamında Yapay Zekâ kategorisinde üçüncülük ödülüne layık görüldü.



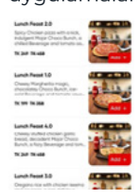
CCI Pakistan: Geleneksel ticaret ve akaryakıt kanallarında, seyahat sezonu boyunca tüketici etkileşimini desteklemeye yönelik saha uygulamaları hayata geçirildi. Bu kapsamda, farklı satış noktalarında gerçekleştirilen uygulamalarla ürün erişimi desteklenirken, tüketicilere yönelik etkileşim odaklı iletişim çalışmaları yürütüldü.



CCI Bangladeş: Herfy ve Domino's iş birlikleri kapsamında, dijital yemek teslimat platformları üzerinden combo menü uygulamaları yürütüldü. Bu çalışmalarla, çevrim içi kanallar aracılığıyla ürünlerin farklı tüketici gruplarına erişimi desteklenerek dijital platformlardaki marka varlığı güçlendirildi.

Pandamart'ın 5. kuruluş yılı kapsamında gerçekleştirilen iş birliği çerçevesinde, Sprite Mint içeren özel combo uygulamaları hayata geçirildi ve belirlenen harcama koşulları doğrultusunda tüketicilere ürün içeren hediye kutuları sunuldu.

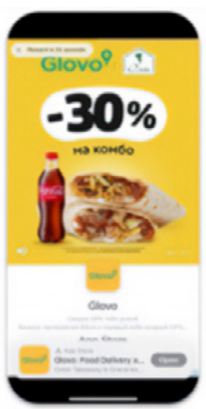
Yaz dönemi kapsamında, Coca-Cola Pandamart iş birliğiyle dijital teslimat kanalları üzerinden soğutulmuş 250 ml Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Sprite ve Fanta ürünlerinin tüketicilere ulaştırılmasına yönelik promosyon uygulamaları yürütüldü.



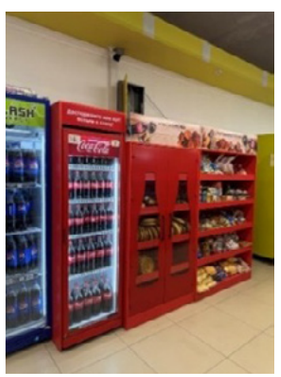


CCI Kırgızistan: E-ticaret kanalının geliştirilmesi kapsamında, kilit iş ortaklarıyla iş birliği yapılarak çevrim içi kanallarda tüketici erişiminin artırılmasına yönelik uygulamalar yürütüldü.

Bu kapsamda, combo uygulamalarıyla dijital kanallarda ürün sunumu desteklenirken, tüketicilere daha erişilebilir ve pratik seçenekler sunulması hedeflendi.



Geleneksel ticaret kanalında, bölgesel önceliklendirme çalışmaları doğrultusunda seçilen satış noktalarında ürün bulunurluğunu ve mağaza içi düzeni destekleyen uygulamalar hayata geçirildi.
Bu kapsamda, kasa alanları ve ürün sergileme ünitelerinde gerçekleştirilen düzenlemelerle satış noktası içi ürün erişimi desteklenirken, tüketicilerin ürünlere daha hızlı ve kolay ulaşması sağlandı.



Modern ticaret kanalında, kilit müşterilerle yürütülen ortak planlama çalışmaları doğrultusunda mağaza içi uygulamalar hayata geçirilirken, ürün sunumları ile sıcak ve soğuk ekipman yerleştirmeleri aracılığıyla ürün erişimi desteklendi.



Sorumlu Tüketim

Geniş ürün portföyümüzde tüketici sağlığını odağa alıyor, ürün güvenliği ve kalite standartlarımızı tavizsiz şekilde uyguluyoruz. Sorumlu pazarlama yaklaşımımız ve şeffaf iletişim anlayışımızla tüketicilerimizle güvene dayalı bir ilişki kuruyoruz.

Taahhütlerimiz

Tüketicilerimizle şeffaf bir iletişim kurarak bilinçli tercihler yapabilmelerini sağlamak

İlgili Politikalarımız

TCCC Sorumlu Pazarlama Politikası

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar

Ürün Etiketleme ve Sorumlu Pazarlama

Tüketicilerimizle şeffaf bir iletişim kurmayı en önemli sorumluluklarımız arasında kabul ediyoruz. Ürünlerimizin besin değerlerini etiketlerde açık bir şekilde sunarak tüketicilerimizin yaşam tarzlarına ve tercihlerine göre bilinçli seçimler yapabilmelerini sağlıyoruz. Etiketlerimizde, enerji miktarı (kilokalori, kalori, kilojul), protein, karbonhidratlar, yağlar, toplam şeker miktarı ve sodyum gibi besin içeriklerine yer veriyoruz. Bu bilgiler porsiyon büyüklüklerini de içerecek şekilde sunulmakta ve dengeli tüketimi desteklemeyi amaçlamaktadır. Ürünlerimizde yer alan tüm sağlık ve beslenme beyanları bilimsel dayanaklara ve ilgili mevzuata uygun olarak hazırlanmakta; besin değerleri tanımlı bir beslenme profilleme metodolojisi çerçevesinde hesaplanmaktadır. Ayrıca ürünlerimizin besin değerlerinin iyileştirilmesi ve daha sağlıklı seçeneklerin erişilebilirliğinin artırılması amacıyla Ar-Ge yatırımlarımıza devam ediyoruz.

Tüketici iletişimimizin en önemli unsurlarından biri, sorumlu reklam ve pazarlama konusundaki bilinçli yaklaşımımızdır. Çocuklara sorumlu pazarlama taahhütlerimiz kapsamında; Uluslararası Yiyecek ve İçecek Birliği'ndeki (IFBA) sektör meslektaşlarımızla uyumlu olarak, yaş eşiğini 12 yaşından 13 yaşına yükselterek, sorumlu pazarlamaya olan bağlılığımızı bir kez daha teyit ettik. Hedef kitlenin %30 veya daha fazlasının 13 yaşın altındaki çocuklardan oluştuğu mecralarda pazarlama faaliyetleri yürütmüyoruz. Yerel düzenlemelerin veya sektörel yükümlülüklerin çocuklar için yaş veya hedef kitle eşiğini daha yüksek belirlediği durumlarda, tüm pazarlama ve iletişim çalışmalarımızda bu ve diğer gerekliliklere saygı göstermeye ve uymaya devam edeceğiz.

Seçilmiş içecek kategorilerinin artık ilkokullarda doğrudan veya sözleşmeli üçüncü taraf dağıtımı yoluyla satılmasına izin verilmektedir. Su, %100 meyve/sebze suyu ve smoothie'ler (seyreltilmiş meyve suları dâhil), süt ürünleri ve bitki bazlı içecekler, ilkokullarda satışa izin verilen tek içecek kategorisi olup; halk sağlığı, beslenme tavsiyeleri ve dünya çapında okul yönergelerine uygunluk göstermektedir. İlköğretimde ayrıca seçim düğmesi hariç markasız otomatlara/ soğutuculara yer verilmektedir. CCI olarak, biz de ilk ve orta dereceli okullar için yapılan tüm bu yerel düzenlemelere ve endüstrinin gönüllü taahhütlerine uyuyoruz.

Şeker Tüketiminin Azaltılması için Büyük İş Birliği (2015)

Sağlık Bakanlığı'nın sağlıklı beslenmenin teşvik edilmesi ve bulaşıcı olmayan hastalıkların önlenmesi amacıyla yürüttüğü "Sağlıklı Beslenme ve Hareketli Hayat Programı ve Eylem Planı" kapsamında; Bakanlık ile üyesi olduğumuz Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu'nun (TGDF) iş birliğiyle hazırlanan Türkiye Şeker Tüketimini/ Kullanımını Azaltma Rehberi, şeker tüketiminin azaltılmasına yönelik adımları içeriyor.



Tüketicilerimizle İletişim

Müşterilerimiz ve tüketicilerimizle sürdürülebilir ve etkin iletişimi teşvik etmek amacıyla oluşturduğumuz "Müşteri ve Tüketici İletişiminin Yönetimi" süreci ve yapısı, ilgili paydaşlardan gelen geri bildirimler doğrultusunda sürekli olarak değerlendirilir ve geliştirilir.

Tüketici geri bildirimlerinin ve şikâyetlerinin yönetim süreçleri, TCCC ile birlikte tasarladığımız süreç kapsamında, "Tüketici Şikâyetlerinin Yönetimi" prosedürü ekseninde yönetilir. TCCC'ye ve CCI'a iletilen ürünle ilgili tüketici şikâyetleri için, tüketicilerle iletişim kurularak söz konusu ürün ve gerekli bilgiler alınır ve geri bildirim verilen ürünün yerine yeni ürün alınarak ilgili tüketiciye ulaştırılır. Geri bildirim verilen ürünler, CCI fabrikalarında analiz edildikten sonra gerekli aksiyonlar ilgili birimler tarafından alınır. Talep durumunda, tüketicilere konu ile ilgili geri bildirim verilir. Üretim süreçlerimizi görmek isteyen paydaşlarımız, fabrika ziyaret talebi oluşturabilir ve turlarımıza katılabilir.

Tüketicilerimizle iletişim, ücretsiz Coca-Cola Danışma Merkezi, Tüketici Şikâyet Sistemi, Coca-Cola Türkiye Merak Ettim Platformu ve web sitesi iletişim platformu aracılığıyla gerçekleştirilir ve bu platformlar üzerinden tüketicilerimizin soruları yanıtlanır. Ayrıca belli aralıklarla anket çalışmaları yürütülür.

Merak Ettim Platformu

58.486 toplam kullanıcı

67.642 oturum

101.694 sayfa görüntülemesi

Ambalaj Atığının Yolculuğu Üzerine Çalışmalarımız

Sürdürülebilirliği iş modelimizin merkezine yerleştiriyoruz. Döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda; ambalajların tasarım aşamasından toplanmasına, yeniden kullanım (refill) ve geri dönüşüm süreçlerine uzanan değer zincirini güçlendirmek amacıyla, Sürdürülebilir Ambalaj Görev Gücü kapsamında TCCC ve ülke ekiplerimizle düzenli toplantılar gerçekleştiriyor; öncelikli pazarlardaki mevzuat ve piyasa gelişmelerini yakından takip ediyoruz.

Her pazarda tek bir çözümün geçerli olmadığı bilinciyle, hangi sistemlerin hangi koşullarda en etkin şekilde çalışacağını tek taraflı olarak tanımlamak yerine; kamu kurumları, belediyeler, üretici sorumluluk kuruluşları (PRO), sektör dernekleri, perakende ve atık yönetimi şirketleri ile sivil toplum ve akademi temsilcilerinin katılımıyla ortak akıl geliştirmeyi benimsiyoruz. Bu kapsamda çok paydaşlı çalışma grupları düzenliyor, etki ve maliyet analizleri gerçekleştiriyor ve kamu kurumlarına teknik rehberlik sunan kısa politika notları hazırlıyoruz. Bu çalışmaları hem CCI bünyesindeki ekiplerle hem de CCI dışındaki paydaşlarla iş birliği içinde ilerletiyoruz.

CCI Türkiye

2023 yılında Türkiye'de zorunlu Depozito Yönetim Sistemi'nin (DYS) kısmen uygulanmaya başlamasıyla birlikte, DYS işaretini (logo/barkod) ürün etiketlerimize ve ambalaj tasarımlarımıza entegre ettik; Depozito Katılım Bedeli (DEKAB) beyan ve ödeme süreçlerini Depozito Bilgi Yönetim Sistemi (DBYS) platformu üzerinden başlattık.

2025 yılında, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye Çevre Ajansı tarafından DOA (Depozitosu Olan Ambalajlar) mobil uygulaması devreye alınmış ve sistemin yıl sonuna kadar ülke geneline yaygınlaştırılacağı duyurulmuştur. Bununla birlikte, uygulamanın ölçeklendirme hızının ve operasyonel kapsayıcılığının henüz hedeflenen seviyelere ulaşmadığı görülmektedir.

Bu süreçte, toplanan DEKAB tutarlarının çevresel etkisini en üst düzeye çıkaracak mahsuplaşma mekanizmaları, özel sektör öncülüğünde geliştirilebilecek toplama modelleri ve finansal sorumlulukların paylaşımına yönelik önerilerimizi ilgili kamu otoriteleriyle düzenli olarak paylaştık; kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğimizi kesintisiz şekilde sürdürdük.



CCI Kırgızistan

Kırgızistan'da Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS) ve benzeri çevre uygulamalarının geliştirilmesi, iyileştirilmesi ve uygulanmasından sorumlu olan, Kırgızistan Cumhuriyeti Bakanlar Kurulu bünyesindeki İklim Finansmanı Merkezi ile yakın iş birliği içinde çalışıyoruz. Merkez yetkililerinin talebi doğrultusunda iki ayrı istişare toplantısı gerçekleştirerek, farklı ülkelerdeki iyi uygulama örneklerini paylaştık.
Bu çalışmalarla, çevresel fayda yaratırken aynı zamanda özel sektör açısından uygulanabilir ve işlevsel olan çevre politikalarının geliştirilmesine katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

CCI Azerbaycan

Azerbaycan Ekoloji Bakanlığı ile hükümetin toplama ve geri dönüşüm girişimlerine katkıda bulunma niyetimize ilişkin bir Mutabakat Zaptı imzaladık.

CCI Kazakistan

GÜS çerçevesinin yeniden tasarlanmasına yönelik olarak Bakanlık Çalışma Grubu'nda aktif rol alıyoruz. Bu kapsamda, politika sürecine, sektör tarafından işletilen GÜS sistemlerinin toplama verimliliğini ve izlenebilirliği artırdığına ilişkin kanıta dayalı değerlendirmelerimizi yansıtırken, kamu katılımını içeren modellerin de alternatifler arasında ele alındığı gözlemlendi.

CCI Pakistan

2025 yılı boyunca GÜS çerçevesinin geliştirilmesine yönelik politika çalışmaları öne çıktı. Bu dönemde, kurucu üyeleri arasında yer aldığımız The Collect and Recycle Alliance (CoRe Alliance), Üretici Sorumluluk Kuruluşları (Producer Responsibility Organization – PRO) için vergi muafiyeti ve geri dönüşüm ekipmanlarına yönelik sıfır gümrük uygulaması gibi teşvik önerilerini kamu otoritelerine sunarak politika oluşturma sürecine katkı sağladı. Aynı yıl içinde, EU SWITCH-Asia kapsamında Pakistan'da uygulanması planlanan GÜS sistemi dönüştürücü bir fırsat olarak değerlendirilirken, Pakistan İklim Değişikliği Bakanlığı ulusal ölçekte uyumlaştırılmış bir GÜS çerçevesine yönelik açık bir çağrıda bulundu.

CCI Bangladeş

GÜS düzenlemelerinin oluşturulmasında sona yaklaşılmış olup, bu süreç boyunca CCI olarak tüm istişare mekanizmalarına aktif katkı sunduk.

Müşterilerle Birlikte Kazanmak

#Dengeli**İlerliyoruz**

Müşteri ve bayilerimizle birlikte büyüme anlayışımız doğrultusunda ihtiyaçları merkeze alıyor, farklılaşan çözümler geliştiriyoruz. Bayi eğitimleri ve sahadaki sürdürülebilirlik uygulamalarıyla iş ortaklıklarımızı güçlendirirken, müşteri deneyimini geliştiren uygulamalarla uzun vadeli ve güvene dayalı ilişkiler inşa ediyoruz.

%22
CCI Türkiye bayilerinde karbon salımı azaltım oranı

12bin+
Müşteri Memnuniyeti Anketi kapsamında yüz yüze görüşülen müşteri sayısı

290
Enerji altyapısını güneş enerjisine dönüştüren CCI Pakistan bayi sayısı



Müşteri Değeri

Müşteri ve bayi odaklı büyüme yaklaşımımızı veri temelli karar alma kültürüyle destekliyoruz. Analitik içgörülere dayalı talep planlaması, entegre iş planları ve net ticari öncelikler doğrultusunda hareket ederek operasyonel mükemmeliyeti güçlendiriyoruz. Bu çerçevede memnuniyeti düzenli anket ve geri bildirim mekanizmalarıyla ölçüyor; eğitim programları ve sahadaki sürdürülebilirlik uygulamalarıyla iş ortaklarımızı dönüşüm yolculuğumuza aktif biçimde dâhil ediyoruz.

Taahhütlerimiz

Müşterilerin tercih ettiği iş ortağı olmak

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar

Nasıl Yönetiyoruz

CCI olarak vizyonumuz; geliştirdiğimiz yenilikçi çözümlerle müşterilerimizin uzun vadeli ve güvenilir iş ortağı olmak. Müşteri odaklı organizasyon yapımızı, güçlü iş birlikleri ve disiplinli tedarikçi yönetimi yaklaşımıyla bütünlüklü bir şekilde kurguluyoruz. Tüketici deneyimini sürekli geliştirmek amacıyla müşterilerimizle birlikte stratejik iş planları oluşturuyor; veri temelli talep planlaması ve net ticari yol haritalarıyla karar alma süreçlerini destekliyoruz.

Operasyonel mükemmelliğimizi "Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama (RED)" sistemiyle standart hale getirirken, teknoloji yatırımlarımız ve çevre dostu soğutucu çözümlerimizle pazarda erişilebilirliği güçlendiriyor, karbon ayak izimizi etkin biçimde yönetiyoruz. Ticari yatırımlarımızı verimlilik odağında ele alarak, her bir kasa satışını müşterilerimiz için sürdürülebilir büyüme ve kalıcı değer yaratma fırsatına dönüştürüyoruz.



Ortak İş Planı (JBP) Toplantıları

Türkiye operasyonlarımızda her yıl gerçekleştirdiğimiz Modern Kanal Ortak İş Planı (JBP) toplantılarıyla, müşteri ile CCI'ın pazarlama ve operasyonel planlarının ortak bir perspektifte uyumlanmasını sağlıyoruz.

Müşteri Odak Grupları

Yerel Zincir müşterilerimiz (LKA) için belirli periyotlarda Müşteri Odak Grup toplantıları düzenliyoruz.

Pazara Giriş (Route to Market)

Yenilikçi saha uygulamalarımızla, sektörde en iyi hizmeti sunan ve sürdürülebilir değer yaratan iş ortağı olmayı hedefliyoruz. Dijital çözümler ve veri odaklı yaklaşımlar sayesinde pazara erişim gücümüzü artırırken, operasyonel verimliliği ve müşteri deneyimini eş zamanlı geliştiriyoruz.

- SFA (Sales Force Automation): Tüm CCI ülkelerinde kullanılan bu uygulama ile satış ekiplerimizin güzergâhlarını en kısa ve en verimli şekilde planlıyor; ziyaret sürelerini optimize ederek hem karbon ayak izimizi azaltıyor hem de zaman ve kaynak verimliliği sağlıyoruz.
- Tek Uygulama Skoru (One Number Execution Score): Ülkelerimizin performans gelişimini; Müşterilerde Bulunurluk, Saha Uygulama Başarısı, Soğuk Bulunurluk ve Verimlilik olmak üzere dört ana başlık altında tanımlanan 10 kriter üzerinden bütüncül bir yaklaşımla izliyoruz.
- Yapay Satış Asistanı (ASA): Müşterilerimizin geçmiş satış verileri ve pazar koşullarını analiz ederek, ihtiyaçlarına en uygun sipariş önerilerini tahmin ediyor ve satış süreçlerini daha isabetli hale getiriyoruz.
- CCINEXT Mobil Uygulaması: Türkiye, Pakistan ve Kazakistan operasyonlarımızda geleneksel kanal ve yerinde tüketim kanalı müşterilerimizin çevrim içi sipariş verebildiği, kampanya ve promosyonlardan yararlanabildiği, anketler aracılığıyla geri bildirim sunabildiği mobil ve web tabanlı bir platformdur. CCINEXT ile sunduğumuz dijital yetkinlikler sayesinde, satış ekiplerimizin saha etkinliğini destekliyor; müşteri deneyimini güçlendirerek ticari süreçlerde ilave değer yaratıyoruz.

Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama (Right Execution Daily-RED)

Ürünlerimizi müşteri ve tüketicilerimize en etkili şekilde sunmak amacıyla "Her Gün Her Noktada Doğru Uygulama (Right Execution Daily – RED)" sistemini uyguluyoruz. RED sistemi; İdeal Mağaza Uygulamaları, Tanzim ve Teşhir, Raporlama ve Analiz ile Koçluk olmak üzere dört temel adım üzerinden ilerleyerek satış noktalarında mükemmel uygulamayı standart hale getirmekte ve şirket büyümesine katkı sağlamaktadır.

2016 yılı itibarıyla RED süreçlerimizde dijital dönüşümü başlatarak, mağaza içi uygulamalarımızı fotoğraf tanıma teknolojisi ile izlemeye ve geliştirmeye başladık. Satış ekiplerimiz tarafından sahada çekilen fotoğraflar aracılığıyla çalışan bu teknoloji sayesinde, mağaza içi uygulamalar ile görünürlük ve bulunurluk fırsatları hızlı ve güvenilir şekilde analiz edilmektedir. %95'in üzerinde doğruluk oranına sahip raporlamalar ile satış kapsamımız genişlerken; daha kısa sürede daha doğru veriye ulaşıyor, düşük maliyet avantajı sayesinde daha fazla müşteriyi kapsama imkânı elde ediyoruz.

Türkiye'de 2016 yılında başarıyla hayata geçirilen bu teknoloji; 2017'de Irak'ta, 2018'de Azerbaycan, Kazakistan ve Kırgızistan'da, 2019'da Ürdün ve Pakistan'da, 2021'de Tacikistan'da, 2023'te Özbekistan'da ve 2025 yılının son çeyreğinde Bangladeş'te uygulanmaya başlandı.

2024 yılında şirket platformları için başlattığımız raporlama hizmetini 2025 yılında geliştirerek satış ekiplerimizin aktif kullanımına sunduk. Böylece, şirket stratejimizi satış noktasında somut uygulamalara dönüştürmeyi ve strateji oluşturma sürecinde satış noktasını merkeze alan yaklaşımımızı güçlendirmeyi sürdürdük.

Müşterilerimizle İletişim

Coca-Cola İçecek Türkiye Müşteri İletişim Merkezimizde, çok kanallı (omnichannel) müşteri deneyimi yaklaşımımız doğrultusunda tüm müşterilerimizi kapsayan ve müşteri deneyimini güçlendirmeyi hedefleyen bir hizmet modeli benimsedik. Bu kapsamda, müşterilerimizin bize ulaşabildiği tüm iletişim kanallarını yeniden yapılandırdık ve %100 erişilebilir bir yapı oluşturduk. Bizi arayan tüm müşterilerimize ortalama 10 saniye içinde dönüş sağlıyor, taleplerini hızlı ve etkin şekilde alıyoruz. Bunun yanı sıra, hayata geçirdiğimiz yeni müşteri içgörü ve araştırma yapısı sayesinde yılda toplam 120.000 farklı müşteriyle temas kuruyor; elde ettiğimiz araştırma sonuçlarını tüm sisteme değer katacak şekilde paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

Müşteri İletişim Merkezi

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda müşteri ve bayilerimizin beklentilerini anlamak ve bu beklentilere en iyi şekilde yanıt vermek, CCI Müşteri İletişim Merkezi'nin misyonunu oluşturur. Müşteri geri bildirimleri kapsamında merkeze iletilen şikâyet ve öneriler kayıt altına alınır, değerlendirilir ve ilgili birimlere yönlendirilerek analiz edilir. Analiz sonrasında belirlenen aksiyonlar hayata geçirilir ve kalıcı çözümler geliştirilir.

Merkeze iletilen konular kapsamında müşterilere 48 saat içinde mutlaka bilgilendirme yapılır; talep sonuçlandığında ise teyit araması gerçekleştirilir. Tüm çağrılar anlık olarak analiz edilir, konu bazlı ve çözüm odaklı raporlamalar hazırlanır. Öncelikli amaç, çağrıların ilk temas anında çözüme kavuşturulmasıdır. Hizmet kalite seviyesi saatlik kırılımlar bazında takip edilir.

Müşteri İletişim Merkezi'nin hizmet performansı aylık olarak üst yönetime raporlanır. Performansın ve süreçlerin iyileştirilmesine yönelik teknoloji ve insan kaynağı planlamaları için gerekli bütçe ayrılır. Bu yıl, mevcut raporlamalara ek olarak bayi ve satış merkezi detayında bölge bazlı raporlamalara da başlanmıştır. Çözüm süresi hedefleri tüm şirket paydaşlarının öncelikleri arasında yer alır.

CCI ülkelerinde çağrı merkezi hizmetinin yaygınlaştırılması kapsamında Kazakistan, Özbekistan ve Kırgızistan'da İngilizce ve Rusça dillerinde çağrı merkezi hizmeti sunuyoruz.

Sadece müşterilere değil, tüm çalışanlara yönelik olarak müşteri talepleri, müşteri deneyiminin önemi ve sistemlerin etkin kullanımı konularında planlı eğitimler düzenliyoruz.



Müşteri Deneyimini Güçlendiren Uygulamalar

- Yabancı Dil Hizmeti: Türkiye'de bulunan ve farklı iletişim tercihleri olan müşterilerimiz için İngilizce ve Arapça dil seçenekleri sunuyoruz.
- Görüntülü Arama: Teknik servis ekiplerimizden aldığımız eğitimler sayesinde müşterilerimize görüntülü teknik destek sunuyoruz. Teknik servis yönlendirmesi gerektirmeyen basit konuları görüntülü çağrılar sırasında çözüyoruz.
- Kurumsal WhatsApp Hattı Chatbot: Kurumsal WhatsApp hattımıza entegre ettiğimiz Chatbot ile müşterilerimizin birçok konuda taleplerini dijital kanallar üzerinden iletmesini sağlıyoruz. Bu kapsamda, en yoğun talep alan soğutucu süreçlerini büyük ölçüde dijitalleştiriyoruz.
- RPA (Robotik Süreç Otomasyonu): 20'den fazla robotun desteğiyle günlük rutin işleri otomatikleştiriyor, bu sayede ekiplerimizin zamanını daha katma değerli alanlara yönlendiriyoruz.
- Web Sitesi: Web sitemize eklediğimiz Lead formu aracılığıyla müşterilerimizin ve potansiyel müşterilerimizin taleplerini alıyor, formu dolduran müşterilerimize 5 dakika içinde arama gerçekleştiriyoruz.
- CCINEXT Yönlendirmesi: CCINEXT uygulamasında sipariş girişinde desteğe ihtiyaç duyan müşterilerimiz, tek tuşla bizi doğrudan arayabiliyor veya WhatsApp kanalımıza yönlenebiliyor.
- Damla Su HOD WhatsApp Chatbot: Damla Su ürünleri için kurumsal WhatsApp hattımıza entegre edilen Chatbot sayesinde müşterilerimiz, alışveriş sepeti yapısı üzerinden siparişlerini dijital olarak oluşturabiliyor ve taleplerini doğrudan bayilere iletebiliyor.

Müşteri ve Bayi Memnuniyeti

CCI'ın faaliyet gösterdiği ülkelerde müşteri memnuniyetini ölçmek amacıyla, belirli aralıklarla bağımsız üçüncü taraf araştırma şirketleri aracılığıyla Müşteri Memnuniyeti Anketleri yürütüyoruz. Anketler kapsamında müşterilerimizden; tedarikçileriyle olan iş ilişkilerini ve iş performanslarını etkileyen temel alanlarda değerlendirme yapmalarını ve geri bildirimlerini anonim olarak paylaşmalarını istiyoruz. Bu geri bildirimler yalnızca CCI'a değil, aynı zamanda diğer önemli hızlı tüketim ürünleri (FMCG) tedarikçilerine yönelik değerlendirmeleri de kapsamakta; böylece müşterilerimizin memnuniyet düzeylerini kendi bakış açılarıyla ve iş yapılarının tamamı üzerinden analiz etme imkânı sağlamaktadır. 2021 yılından bu yana, Türkmenistan ve Suriye hariç olmak üzere CCI'ın faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde müşteri memnuniyeti anketleri düzenliyoruz.

Bayilerimizle CCI arasındaki etkileşimleri de büyük bir hassasiyetle ele alıyor; beklentilerini, ihtiyaçlarını ve endişelerini anlamaya, mevcut hizmet seviyelerine yönelik memnuniyetlerini ölçmeye odaklanıyoruz. Bu yaklaşım sayesinde verimliliği ve ortak büyümeyi destekleyecek iyileştirme alanlarını belirliyor, bayilerimize daha güçlü bir değer önerisi sunma kapasitemizi artırıyoruz.

2025 Yılı Uygulamaları

Anketlerin CCI açısından daha uygulanabilir çıktılar üretmesi ve müşteri tarafında etkinliğin artırılması amacıyla 2023 yılında yeniden yapılandırılan anket içeriği ve analiz yaklaşımını, 2024 yılında tüm CCI ülkelerinde standart ve tutarlı bir şekilde uyguladık.

2025 yılında ise temel metodoloji korunmakla birlikte, elde edilen içgörülerin ilgililik ve doğruluğunu artırmak amacıyla örneklem yapısı ve anket tasarımında iyileştirmeler gerçekleştirdik. Bu kapsamda hayata geçirilen değişikliklerin, bazı pazarlarda sektör genelinde gözlemlenen sonuç farklılıklarına katkı sağlamış olabileceği değerlendirilmekte; söz konusu etkilerin sonuçların yorumlanması sürecinde dikkate alınması önem taşımaktadır.

2025 yılında Müşteri Memnuniyeti Anketi'ni, 9 CCI ülkesinde eş zamanlı olarak gerçekleştirdik. Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Özbekistan, Irak, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş ve Tacikistan'da üç farklı kanal kapsamında yaklaşık 12.760 müşteri ile yüz yüze görüşmeler gerçekleştirildi. Ürdün proje kapsamı dışında bırakılırken, Bangladeş ilk kez araştırma kapsamına dâhil edildi. Müşterilerimizin sesini dinlemeye olan bağlılığımız doğrultusunda, müşteri memnuniyeti anketlerini 2026 yılında da aynı yaklaşımla sürdürmeyi planlıyoruz.

2025 yılında, bayilerimizle ortak iş planlamamızı desteklemek amacıyla tüm CCI ülkelerinde standart ve tutarlı bir yaklaşımla, bağımsız bir üçüncü taraf araştırma şirketi aracılığıyla Bayi Memnuniyet Anketi'ni uyguladık. Ürdün hariç olmak üzere Türkiye, Pakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Kazakistan ve Bangladeş'te anketleri tamamladık ve sonuçları yayımladık. 2026 yılında anketleri yeniden gerçekleştirerek iş ortaklarımızla olan etkileşimimizi düzenli olarak izlemeye devam edeceğiz.

Müşteri Memnuniyeti Anketi*	Müşteri Memnuniyeti Skoru (%)		Liderlik Skoru FMCG	
	2024	2025	2024	2025
Türkiye	69,0	73,0	6	3
Kırgızistan	67,4	78,4	2	2
Tacikistan	76,8	69,9	2	1
Azerbaycan	68,7	72,0	1	2
Kazakistan	69,8	74,3	2	1
Pakistan	79,2	73,2	1	3
Irak	68,1	76,0	4	1
Özbekistan	76,4	80,5	1	1
Bangladeş	-	72,2	-	1

*Müşteri Memnuniyet Anketi CCI Geneli ortalama 2024 skoru 71,9; 2025 skoru 74,4'dür. Bu ortalama skorlar; 2024'te 8, 2025'te 9 CCI pazarının basit aritmetik ortalamasını yansıtmaktadır. Her ülkenin skoru kendi benzersiz pazar dinamikleriyle şekillendiği ve ülkeler arası karşılaştırma amacı taşımadığı için, bu toplam rakam bir performans göstergesi veya kıyaslama aracı olarak yorumlanmamalıdır. Sadece üst düzey raporlama amaçları için sunulmaktadır.

Bayi Memnuniyeti Anketi[1,2]	2024	2025
Türkiye	68,6	66,0
Kırgızistan	81,2	63,8
Azerbaycan	96,6	99,4
Kazakistan	99,6	81,8
Pakistan	80,2	84,6
Irak	93,8	95,8
Özbekistan	96,0	83,8
Bangladeş	-	60,4

[1] Konsolide DES skor raporlamasına ilişkin yaklaşım, tüm CCI pazarları arasında tutarlı bir metodoloji sağlamak amacıyla güncellenmiştir.Yeni yaklaşım kapsamında, toplam ülke skoru tüm fonksiyonlardaki performansın aritmetik ortalamasına göre hesaplanmaktadır.
[2] Bayi Memnuniyet Anketi için CCI Geneli ortalama 2024 skoru 87,7; 2025 skoru 82,6'dır. Burada sunulan toplam skor, 8 CCI pazarında operasyonlar genelindeki performansın basit aritmetik ortalamasını yansıtmaktadır. Her ülkenin skoru kendi benzersiz pazar dinamikleriyle şekillendiği ve ülkeler arası karşılaştırma amacı taşımadığı için, bu toplam rakam bir performans göstergesi veya kıyaslama aracı olarak yorumlanmamalıdır. Sadece üst düzey raporlama amaçları için sunulmaktadır.

Bayi ve Satış Temsilcisi Eğitimleri

Ürünlerimizin tüketicilere ulaştırılmasında önemli bir iş ortağımız olan bayi satış ekibi ve dağıtım ekiplerimizin yetkinlik gelişimlerini önemsiyor, sınıf içi ve çevrim içi eğitimlerle sürekli olarak gelişimlerine katkı sunuyoruz.

Oryantasyon ve sürekli gelişim eğitimleri kapsamında; RTM, Rekabet Hukuku, X-Mobile Kullanım, Ticari Matematik, Tanzim Teşhir, Kanal Bazlı RED Kriterleri, Satış Temsilcisinin Bir Günü, Müşteri Talep ve Şikâyetlerinin Yönetilmesi, Ekipman Süreçleri, CCI Next, Ekip Yönetimi, Müzakerev e OJT (on the job training), Bayi İnsan Hakları Politikası Eğitimi ve Dağıtım Ekibi Temel Eğitimi sunuyoruz.

2025 yılında bayilerimizde 28.985 çalışana toplam 16.287 saat eğitim verildi.

2025 Hedefleri	2025 Performansı	Durum	2026 Hedefleri
▪ Performansı bir önceki yıla göre izlemek ve takip etmek için tüm CCI ülkelerinde Müşteri Memnuniyeti ve Bayi Memnuniyeti Anketleri yapmaya devam etmek	▪ 9 CCI ülkesinde Müşteri Memnuniyet Anketi, 8 CCI ülkesinde ise Bayi Memnuniyet Anketi gerçekleştirdik.	✓	▪ Performansı bir önceki yıla göre izlemek ve takip etmek için tüm CCI ülkelerinde Müşteri Memnuniyeti ve Bayi Memnuniyeti Anketleri yapmaya devam etmek

✓ Hedefe ulaşıldı ✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

Bayilerde Sürdürülebilirlik

CCI Türkiye

CCI Türkiye satış ve dağıtım operasyonunun %65'ini bayilerimiz aracılığıyla gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda, bayilerimizin 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz kapsamında sürdürülebilirlik uygulamalarını benimsemesini önceliklendiriyoruz.

Yenilenebilir Enerji: Bayilik operasyonlarımızda yenilenebilir enerji kullanımını yaygınlaştırma hedefimiz doğrultusunda, 2025 yılında enerji dönüşümüne yönelik adımlarımızı güçlendirdik. Güneş enerjisi santrali (GES) yatırımı yapılan bayi sayısını 33'ten 44'e, tükettiği enerjiyi Yeşil Enerji Sertifikası sistemi üzerinden sağlayan bayi sayısını ise 1'den 7'ye çıkardık. Yeşil enerji kullanımı, polikarbonat sandviç panel uygulamaları ve elektrikli araç yatırımlarımız sayesinde bayilik operasyonlarımızda CO_2 salımındaki azaltım oranını %16'dan %22'ye yükselttik. 2030 yılına kadar bayilik operasyonlarımızın büyük bir bölümünü yenilenebilir enerji kaynaklarıyla yürütmeyi ve operasyonlarımızda sera gazı salımını %28 oranında azaltmayı hedefliyoruz.



Ambalaj Atığı: Plastik atık azaltma hedefimiz doğrultusunda, raporlama dönemi itibarıyla mix-palet hazırlama süreçlerinde streç film yerine elastik polyester bant kullanılan bayi sayısını 88'den 93'e çıkardık. Bu uygulama sayesinde toplam 284 ton plastik atık oluşumunu önledik. Projeyi 2030 yılına kadar tüm bayilerimizde yaygınlaştırarak, yıllık 450 ton plastik atığı sıfıra indirmeyi hedefliyoruz.

Su Verimliliği: Su verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalarımız kapsamında, 2025 yılında bayilik sistemimizde önemli bir ilerleme kaydettik. Fotoselli armatür yatırımı yapılan bayi sayısını 86'dan 95'e, yağmur suyu hasat sistemi bulunan bayi sayısını ise 9'dan 22'ye çıkardık. Buna ek olarak, tüm bayi depolarının su kullanım alanlarında farkındalık mesajlarına yer verdik. Bu uygulamalar sayesinde bayilik sistemimizdeki su verimliliğini %22'den %28'e yükselttik. 2030 yılına kadar su verimliliğini %40 oranında artırma hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürmeye devam ediyoruz.



İnsan Hakları: 2030 taahhütlerimiz kapsamında CCI bayi çalışanlarının tamamına insan hakları eğitimleri verdik. Bayilik sistemimizde, CCI İnsan Hakları Politikası'na %100 uyumu destekleyecek mekanizmaları oluşturmaya devam ediyoruz.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık: Fırsat eşitliği yaklaşımımız doğrultusunda bayilerimizin farkındalığını artırarak, 2022 yılında %4 olan kadın çalışan oranının 2025 yılı itibarıyla %10 seviyesine yükselmesine öncülük ettik. 2030 yılına kadar bu oranı %15'e çıkarmayı hedefliyoruz.

Toplumsal Katkı: Bayilerimizi, kadınların ve gençlerin güçlendirilmesine katkı sağlayan, çevre odağı güçlü sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik faaliyetlerinde aktif rol almaya teşvik ediyoruz. Bu kapsamda, 2025 yılında bayilerimizin katılımıyla Dünya Temizlik Günü kapsamında gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda 10,5 ton atık toplandı. Toplumsal faaliyetler kapsamında sürdürülebilirlik çalışmaları yürüten bayi sayımız 2024 yılında 64 iken 2025 yılında 105'e yükseldi.



CCI Pakistan

CCI Pakistan'da, dağıtım ağında çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik olarak 290 bayinin enerji altyapısı güneş enerjisine dönüştürüldü. Bu uygulama ile operasyonlardan kaynaklanan karbon emisyonlarının azaltılması ve yenilenebilir enerji kullanımının yaygınlaştırılması hedeflendi. Ayrıca, bazı bayi depolarında doğal ışık kullanımını artırmak ve enerji verimliliğini desteklemek amacıyla polikarbonat levha uygulamaları hayata geçirildi.



Sorumlu Tedarik

#Dengeli**İlerliyoruz**

Değer zincirimizin her aşamasını izliyor ve operasyonlarımızı sorumlu ve bilinçli bir şekilde yönetiyoruz. Yaklaşımımız, sorumlu tedarik ilkeleri tarafından yönlendirilmektedir.

%90
CCI genelinde yerel tedarik oranı

%29
CCI genelinde sürdürülebilir tarım sertifikalı şeker alım oranı

%10,3
Ecovadis kapsamında değerlendirilen tedarikçi sayısındaki artış oranı



Tedarik Zinciri Yönetimi

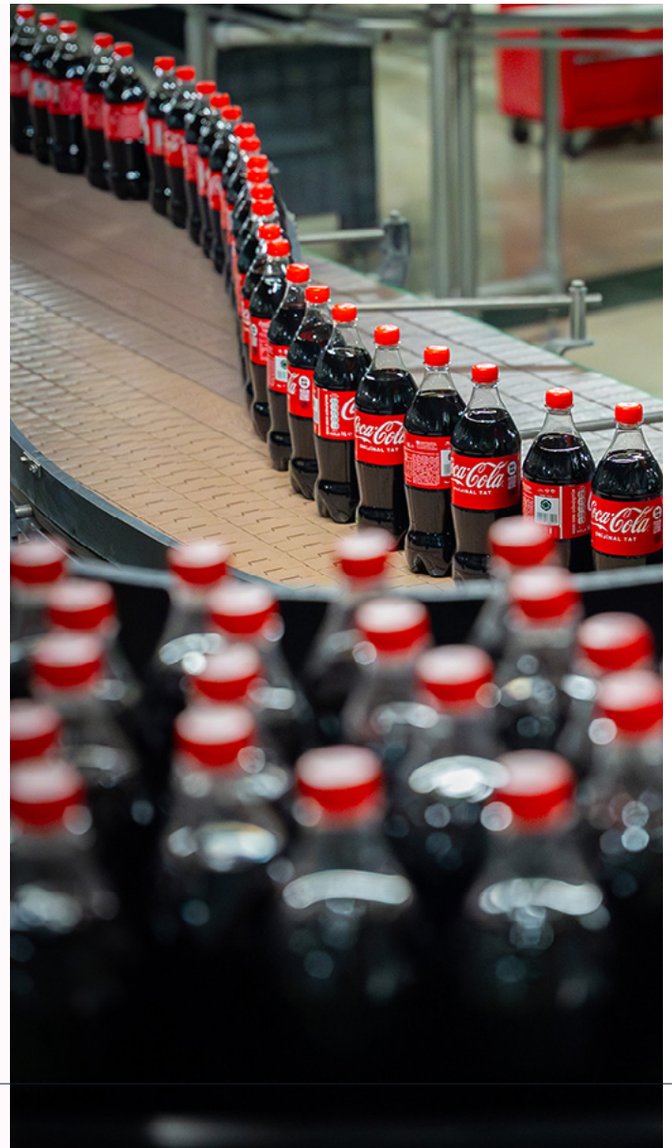
Sürdürülebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda, operasyonel mükemmeliyeti ve sürekli iyileştirmeyi temel alan yapılandırılmış bir tedarikçi yönetim yaklaşımı benimsiyoruz. Tedarikçi kılavuz ilkelerimizle beklentilerimizi net biçimde ortaya koyuyor; düzenli denetimler ve performans değerlendirmeleri aracılığıyla iş ortaklarımızın gelişim alanlarını birlikte ele alıyoruz.

Taahhütlerimiz
Tedarikçi Kılavuz İlkeleri'ne tam uyum sağlamak

İlgili Politikalarımız
CCI Tedarikçi Kılavuz İlkeleri

İlgili üyelikler
Tıklayın.

SKA'lar



Nasıl Yönetiyoruz
Tedarikçilerimizi ve iş birliklerimizi geliştirmek, değer zincirimiz boyunca etkin ve doğru bir izleme sağlayabilmek amacıyla tedarikçi portföyümüzü "Tier 1" ve "Tier 1 Harici" olmak üzere iki grupta sınıflandırıyoruz.

Tier 1 grubunda yer alan tedarikçiler, iş sürekliliğimiz açısından kritik öneme sahip olup toplam satın alma harcamalarımızın yaklaşık %85'ini oluşturmaktadır. Tier 1 Harici tedarikçilerimiz ise operasyonlarımızın desteklenmesine katkı sağlamaktadır.

Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (SGP)
Tedarikçi Kılavuz İlkeleri (Supplier Guiding Principles – SGP), CCI'ın tedarikçilerinden etik iş uygulamaları, yasal uyumluluk ve sürdürülebilirlik alanlarında beklediği asgari standartları tanımlayan temel çerçeveyi oluşturmaktadır.

SGP kapsamında; yürürlükteki yasa ve mevzuata uyum, çocuk işçiliği ve zorla çalıştırmanın önlenmesi, çalışanlara adil ve saygılı muamele, örgütlenme özgürlüğü, ayrımcılık yapmama, ücret ve yan haklar, çalışma saatleri ve fazla mesai uygulamaları, iş sağlığı ve güvenliği, çevresel uyumluluk, iş etiği ile uyumluluğun kanıtlanması gibi kriterler esas alınmaktadır.

Tier 1 tedarikçilerimizle iş ilişkisine başlamadan önce, SGP'nin bir kopyasını kendileriyle paylaşıyor ve bu ilkelerin başta çalışanları olmak üzere ilgili tüm paydaşlara aktarılmasını bekliyoruz. Gerekli görülen durumlarda SGP ilkelerini tedarikçi sözleşmelerimize dâhil ediyoruz.

SGP'ye uyum süreçlerinin gözetimi ve takibinden en üst düzeyde sorumlu pozisyon Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesidir. CCI olarak, tedarikçilerimizin ve iş ortaklarımızın insan hakları politikalarımıza uyumunu; sözleşmeye dayalı yükümlülükler, uyumluluk izleme faaliyetleri ve durum tespiti süreçleri aracılığıyla güvence altına alıyoruz.

SGP Uyum Denetimleri

Toplam Tier 1 Tedarikçi Sayısı	253
Toplam Tier 1 Hariç Tedarikçi Sayısı	5.002
Toplam Tedarikçi Sayısı	5.255
Tier 1 Tedarikçi Harcama Yüzdesi	%85
Değerlendirilen Toplam Tedarikçi Sayısı	119
Değerlendirilen Toplam Tier 1 Tedarikçi Sayısı	44
Sayı Bazında Değerlendirilen Tier 1 Tedarikçi Oranı	%37
Harcama Bazında Değerlendirilen Tier 1 Tedarikçi Oranı	%75
Kriter Altında Kalan Tedarikçi Sayısı	37
Düzeltici Eylem Planına Sahip Tedarikçi Oranı	%100
Sözleşmesi Feshedilen Tedarikçi Sayısı	-

CCI Operasyonlarında SGP Uyum Denetimleri

2014 yılından bu yana tüm CCI ülkelerinde, mühendislik hizmetleri, satın alma, hukuk ve finans fonksiyonlarını kapsayan bağımsız SGP uyum denetimleri periyodik olarak gerçekleştirilmektedir. Denetimler, TCCC ve CCI bünyesinde bu konuda eğitim almış çalışanlar ile bağımsız üçüncü taraf firmalar tarafından yürütülmektedir. Üçüncü taraf denetimleri; tesislerde görev yapan sözleşmeli personel ve çalışanlarla gerçekleştirilen gizli görüşmeleri de kapsamaktadır.

SGP denetimlerinin tamamlanmasının ardından, çalışma saatleri (özellikle gece vardiyaları), tatil günü ihlalleri, fazla mesai uygulamaları ile iş sağlığı ve güvenliği gibi başlıca alanlara odaklanan düzeltici eylem planları ilgili tedarikçilere iletilmektedir ve takip denetimleri koordine edilmektedir. Doğrudan malzeme ve soğuk içecek ekipmanı tedarikçilerimizin, sözleşme imzalanmadan önce SGP denetimlerinden geçmesi ve tüm SGP gerekliliklerini eksiksiz olarak yerine getirmesi zorunlu tutulmaktadır.

SGP gerekliliklerinin herhangi bir unsuruna uyum sağlamadığı tespit edilen tedarikçilerden, belirlenen uygunsuzluklara yönelik düzeltici önlemler almaları beklenmektedir. Tedarikçinin bu ilkelere uyum sağlamaması durumunda ise sözleşmenin feshi de dâhil olmak üzere gerekli yaptırımlar uygulanmaktadır.

CCI Tedarikçilerinin SGP Denetim Skorları (%)

2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
89	90	85	82	86	84,5	76,7

Ülkelere Göre Yerel Tedarikçi Sayısı Oranı (%)*

Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye	95	95	98	91	93	94	94
Ürdün	95	95	87	19	84	87	86
Kırgızistan	36	41	31	47	66	70	68
Tacikistan	23	21	53	49	76	64	66
Azerbaycan	53	49	54	49	72	76	71
Türkmenistan	-	-	-	-	95	94	93
Kazakistan	36	59	51	64	81	83	82
Pakistan	81	94	95	91	96	97	93
Irak	-	-	-	-	68	68	67
Özbekistan	-	-	-	-	84	81	82
Bangladeş	-	-	-	-	-	82	86
CCI GENEL	-	-	-	-	-	86,3	90

*Konsantre dâhil değildir.

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Yönetimi

SGP değerlendirme kriterleri kapsamında yer almayan sera gazı emisyonları, enerji tüketimi, atık ve kaynak yönetimi, biyoçeşitlilik ve ormansızlaşma gibi çevresel konuların izlenmesi ve denetlenmesi amacıyla EcoVadis platformunu kullanıyoruz.

EcoVadis, şirketlerin sürdürülebilirlik performansını Çevre, Çalışma Hakları ve İnsan Hakları, Etik ve Sürdürülebilir Tedarik olmak üzere dört ana başlık altında değerlendirmektedir. Risk analizlerinde sektöre özgü ve ülkeye özgü verileri de dikkate almakta; analiz sonuçları doğrultusunda şirketlerin ESG performanslarını benzer şirketlerle kıyaslayabilecekleri benchmarklar sunmaktadır. Bu yapı aracılığıyla çevresel, sosyal ve yönetişim (ESG) uygulamalarımızın etkisini üretim ve dağıtım süreçlerinin her aşamasında, değer zincirimiz boyunca yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz doğrultusunda hesap verebilirliği şeffaf bir şekilde sürdürüyoruz.

Yeni tedarikçi iletişim planımızla sürdürülebilir bir değer zinciri oluşturmaya katkı sağlayarak riskleri azaltıyor, sorumlu iş uygulamalarını teşvik ediyor ve paydaşlarımız genelinde olumlu bir etki yaratıyoruz. Aynı zamanda, tüketici beklentileri ve küresel sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu bir tedarik ekosistemi oluşturulmasına katkı sağlıyoruz.

EcoVadis Değerlendirmesi

Toplam Tier 1 Tedarikçi Sayısı	253
Toplam Tier 1 Hariç Tedarikçi Sayısı	5.002
Toplam Tedarikçi Sayısı	5.255
Tier 1 Tedarikçi Harcama Yüzdesi	%38
Değerlendirilen Toplam Tedarikçi Sayısı	171
Değerlendirilen Toplam Tier 1 Tedarikçi Sayısı	75
Sayı Bazında Değerlendirilen Tier 1 Tedarikçi Oranı	%44
Harcama Bazında Değerlendirilen Tier 1 Tedarikçi Oranı	%38
Kriter Altında Kalan Tedarikçi Sayısı	27
Düzeltici Eylem Planına Sahip Tedarikçi Oranı	%100
Sözleşmesi Feshedilen Tedarikçi Sayısı	0

SLOCT Eğitimleri

SLOCT (Supplier Leadership on Climate Transition) yolculuğu, tedarikçilerin sera gazı emisyonlarını mümkün olan en kısa sürede azaltmaya başlamaları için güçlü bir temel oluşturmalarına yardımcı olmak amacıyla TCCC tarafından geliştirilmiştir. Yolculuk, Coca-Cola sistemi tedarikçilerinin iklim yolculuklarında hangi aşamada olduklarına dair geri bildirimlerin toplandığı kayıt sürecinde başlar ve bu geri bildirimler, onları beş derslik bir müfredat içinde kişiselleştirilmiş bir eğitime yönlendirir. CCI olarak ilgili tedarikçilerimize bu eğitimleri yönlendirir; onların kısa veya uzun vadeli hedeflerini belirlerken, azaltım planlarını beyan edebilecekleri platformlarda (örn. CDP) raporlama yetkinliğine sahip olmalarına destek oluruz.

TCCC Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri (PSA)

TCCC Sürdürülebilir Tarım Kılavuz İlkeleri (PSA), sürdürülebilir tarım uygulamalarının sahada hayata geçirilmesini güvence altına alırken; müşterilerimizin ve paydaşlarımızın beklentilerinin karşılanması ile faaliyetlerimizin uzun vadeli sürdürülebilirliği açısından kritik bir çerçeve sunmaktadır. Ekonomik, sosyal ve çevresel etkimizin önemli bir bölümü hammadde tedarikinden kaynaklandığından, tedarik zincirimizde sürdürülebilirliği sağlamak temel önceliklerimiz arasındadır.

Bu doğrultuda, yalnızca TCCC tarafından onaylanmış standartları karşılayan tedarikçilerle çalışarak sürdürülebilir hammadde tedarikini güvence altına alıyoruz. TCCC, tarım sektöründe erişilebilirlik, kalite ve güvenliğin ötesine geçerek; tarımsal üretimde yer alan toplulukların yaşam kalitesini artırmayı hedefleyen Sürdürülebilir Tarım İlkeleri'ni (PSA) geliştirmiştir. Bu ilkeler; sorumlu tarım uygulamalarının yaygınlaştırılmasını, çevresel kaynakların korunmasını ve iş yeri ile insan haklarına saygının gözetilmesini esas almaktadır.

PSA'ya uyum, Bonsucro, Yağmur Ormanları İttifakı, Sürdürülebilir Tarım İnisiyatifi Platformu (SAI) ve Uluslararası Adil Ticaret Tescil Kurumu gibi, TCCC tarafından kabul edilen veya eşdeğer uluslararası üçüncü taraf standartları doğrultusunda bağımsız olarak doğrulanmaktadır.

İş Yeri ve İnsan Hakları

- Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık
- Çocuk işçi yasağı
- Ayrımcılığın ortadan kaldırılması
- Çalışma saatleri ve maaş
- Güvenli ve sağlıklı işyerleri
- Topluluk hakları ve geleneksel haklar

Çevre

- Su yönetimi
- Enerji yönetimi ve iklim koruma
- Doğal yaşam alanlarının ve ekosistemlerin korunması
- Toprak yönetimi
- Mahsullerin korunması

Çiftçi Yönetim Sistemi

- Hasat ve hasat sonrası yönetimi
- Üreme materyali kimliği, seçimi ve yönetimi
- Yönetim sistemleri, kayıt tutma ve şeffaflık
- İş bütünlüğü

CCI Sürdürülebilir Tedarik Faaliyetlerinde Kilometre Taşları

Hızlı tüketim malları ve içecek şirketleri ile iş birliği yaparak, Türkiye'de şeker pancarının sürdürülebilir üretim sürecinin desteklenmesine aktif olarak katkıda bulunuyoruz.

2016

Türkiye'de sürdürülebilir şeker tedarikine yönelik mevcut durumun analiz edilmesi amacıyla kapsamlı bir fizibilite çalışması gerçekleştirdik.

2017

Türkiye'de faaliyet gösteren tatlandırıcı tedarikçilerine yönelik olarak PSA Uyum Programı kapsamında bir bilgilendirme semineri düzenledik.

2019

PSA'nın yaygınlaştırılması amacıyla Türkiye ve Pakistan'da çiftçiler, şeker üreticileri ve Sürdürülebilir Tarım İnisiyatifi Platformu (SAI) gibi uluslararası sanayi platformları ile iş birlikleri geliştirdik.

2022

Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle Rusya'dan gerçekleştirilen olağan şeker tedarikinde aksamalar yaşanmasına rağmen, Sürdürülebilir Tarım Sertifikalı şeker tedarikini sürdürdük. Bu dönemde CCI genelinde sürdürülebilir tarım sertifikalı şeker alım oranımız %10,8 olarak gerçekleşti.

2021

Tedarikçi yönetim yazılımımızın bir parçası olan Tedarikçi Değerlendirme Kartı'nı (Supplier Score Card), tedarikçilerimizin kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik performanslarını değerlendirmek üzere EcoVadis derecelendirme platformu ile entegre ettik. Aynı yıl, Sürdürülebilir Tarım Sertifikalı şeker tedarik oranımız %18 olarak raporlandı.

2023

Toplam 42.177 ton Sürdürülebilir Tarım Sertifikalı şeker tedarik edilerek, sürdürülebilir şeker alım oranımız bir önceki yıla kıyasla %50,4 oranında artış gösterdi.

2024

CCI genelinde sürdürülebilir tarım sertifikalı şeker alım oranımız %26 seviyesine ulaştı.

2025

CCI genelinde sürdürülebilir tarım sertifikalı şeker alım oranımız 3 puan artarak %29 seviyesine ulaştı.

Tedarik Zincirinde Operasyonel Mükemmellik

CCI olarak sürdürülebilirlik taahhütlerimiz doğrultusunda değer zincirimizin sosyal, çevresel ve ekonomik etkilerini bütüncül bir yaklaşımla izliyoruz. Bu etkileri daha etkin yönetebilmek amacıyla operasyonel mükemmelliği destekleyen dijital planlama sistemleri ve dijital ikiz uygulamalarını devreye alıyor; süreçlerimizi gerçek zamanlı analiz ederek veriye dayalı kararlarla performansımızı sürekli iyileştiriyoruz.

Taahhütlerimiz

Operasyonel Mükemmellik kültürü ile uzun vadede iş yapış şeklimizi iyileştirmek

İlgili Politikalarımız

CCI Tedarikçi Kılavuz İlkeleri

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar

Nasıl Yönetiyoruz

CCI'da operasyonel mükemmellik (OE) yaklaşımını, yalnızca süreç iyileştirme aracı değil, uzun vadeli dönüşümü destekleyen bir yönetim kültürü olarak ele alıyoruz. Yalın ve Altı Sigma prensipleri üzerine inşa edilen OE Modelimizi tüm fonksiyonlara yayarak; operasyonlarımızın çevresel etkisini azaltmayı, verimlilik ve kalite seviyelerini sürekli yükseltmeyi ve süreç kaynaklı hataları önlemeyi hedefliyoruz.



Verimlilik Çalıştayı

2025 yılı içerisinde, TCCC ekipleri ve ilgili ülkelerin Tedarik Zinciri ekiplerinin katılımıyla, Türkiye operasyonlarımızda toplam beş, Kırgızistan Bişkek fabrikamızda ise bir adet Verimlilik Çalıştayı gerçekleştirdik. Bu çalıştaylarda; Üretim, Lojistik ve Planlama ile Ambalajlama ana başlıkları altında potansiyel gelişim alanlarını değerlendirdik. TCCC ve CCI bünyesindeki iyi uygulamaları paylaşarak, önümüzdeki dönemde üzerinde çalışılacak yeni fikir ve proje konularını belirledik.

Çalıştaylar sonucunda, potansiyel finansal etkisi 20 milyon ABD dolarının üzerinde olan toplam 474 fikir ve proje içeren bir havuz oluşturduk. Önceliklendirilen başlıklar doğrultusunda, OE ekiplerimiz çalışmalarını sürdürmektedir.

2026 yılı içerisinde de farklı CCI ülkelerinde benzer çalıştaylar düzenleyerek, iyi uygulamalarımızı yaygınlaştırmayı ve fikir–proje havuzumuzu daha da zenginleştirmeyi hedefliyoruz.

Operasyonel Mükemmellik – Dijital Lean Six Sigma

2025 yılı içerisinde CCI coğrafyasında 9 Kara Kuşak (KK) ve 43 Yeşil Kuşak (YK) olmak üzere toplam 52 Lean Six Sigma sertifikasyonu gerçekleştirdik. Ayrıca, 46 yeni YK adayı ile iki ayrı Dijital Lean Six Sigma program dalgası başlattık. Eğitimlerini tamamlayan adaylarımız, belirledikleri proje başlıkları doğrultusunda çalışmalarını sürdürmektedir.



Dijital İkiz Uygulamaları

1.Sanitasyon Proses İkizi-CIP

Fabrikalarda üretim sırasında standart kalite prosedürleri gereği hat sistem bileşenlerinin sanitasyonu (hijyenik temizleme) gerekmektedir. Ekim 2020'de başlattığımız Dijital İkiz çalışmaları kapsamında, süreç verilerini doğrudan ilgili makinelerden alarak gerçek proses durumunun tüm CIP sistemi, süreç bileşenleri, adımları ve parametreleri bazında izlenmesini ve analiz edilmesini mümkün kıldık.

Bu sayede sanitasyon süreçlerindeki performans sorunlarını, üretim, zaman ve çevresel kaynak kayıplarını tespit ederek iyileştirme fırsatları oluşturduk. CIP sanitasyon uygulamalarını, Türkiye'deki ve uluslararası fabrikalarımızda önceliklendirilen sistemlerde yaygınlaştırdık; 2025 yılında yeni lokasyonlarda kurulumlara devam ettik. Bu uygulamaların, 2026 yılında da operasyonel verimlilik ile maliyet ve kaynak tasarrufu sağlamasını öngörüyoruz. Buna ek olarak, mevcut yetkinliklerimize yapay zekâ ve makine öğrenmesi teknolojilerini entegre ederek, sanitasyon süreçlerine ilişkin kestirimci analizleri güçlendirmeyi ve olası sorunları daha erken aşamada görünür kılmayı hedefliyoruz.

Yaratılan Faydalar

- Üretim hattı kullanım süresinde ve sanitasyon süreci zaman verimliliğinde artış
- Tüketilen enerji, su ve malzeme (kimyasal) miktarında azalış

2.Duruş Analizi İkizi ve Kestirimci Bakım

Fabrikalarımızda, endüstriyel nesnelerin interneti altyapısı üzerinden toplanan veriler sayesinde üretim duruşlarının kök nedenlerini analiz ediyoruz. Bu analizler, duruş kaynaklı kayıpların görünür kılınmasını ve iyileştirme alanlarının belirlenmesini sağlıyor.

Duruş analizi yetkinliğini 2026 yılında CCI fabrikalarına yaygınlaştırmaya devam ederken, makine öğrenmesi tabanlı kestirimci bakım uygulamalarıyla hat verimliliğini artırmayı hedefliyoruz. Bunun yanı sıra, fabrika dijital performans yönetim sistemi aracılığıyla tüm kritik göstergeleri tek bir platform üzerinden izliyor ve sürekli iyileştirme aksiyonlarının takibini gerçekleştiriyoruz.

Önümüzdeki dönemde, üretim yardımcı tesislerindeki kritik ekipmanları yapay zekâ tabanlı izleme sistemimize dâhil ederek önleyici ve kestirimci bakım kabiliyetlerimizi daha da güçlendirmeyi planlıyoruz.

3.WEMS – Su ve Enerji İzleme Sistemi

2023 yılında Türkiye operasyonlarımızda devreye aldığımız WEMS Su ve Enerji İzleme Sistemi ile enerji tüketim miktarları (elektrik, su, gaz, fueloil, LPG), EUR (enerji kullanım oranı), WUR (su kullanım oranı) ve GHG (sera gazı emisyon salımı) gibi kritik sürdürülebilirlik göstergelerinin endüstriyel IoT teknolojisi aracılığıyla otomatik ve gerçek zamanlı takibini sağlıyor, operasyonel verimliliği artırıyoruz.

2025 yılında yeni lokasyonlarda su takip sistemi kurulumlarına devam ettik. Sistemin, 2026 yılında diğer ülkelerde de hayata geçirilerek yaygınlaştırılmasını planlıyoruz. Buna ek olarak, mevcut dijital kabiliyetlere entegre edilecek alarm mekanizmaları sayesinde beklenmeyen tüketim durumlarının anlık olarak tespit edilmesini ve süreç sahiplerinin daha hızlı aksiyon alabilmesini hedefliyoruz.

Yaratılan Faydalar

- Gerçek zamanlı EUR, WUR, GHG parametrelerinin izlenmesi ve tüketim optimizasyonu
- Operasyonel verimlilik
- Gerçek zamanlı enerji tüketim maliyeti takibi
- Veri doğruluğunun iyileştirilmesi

4.Yenilenebilir Enerji İzleme Sistemi

2024 yılında Türkiye operasyonlarımıza entegre ettiğimiz Rüzgâr Enerjisi ve Güneş Enerjisi Anlık İzleme Sistemleri ile yenilenebilir enerji üretim miktarının (elektrik), zaman bazlı detaylı analizlerin ve türbin/panel makine bakım parametrelerinin endüstriyel IoT teknolojisi aracılığıyla otomatik ve gerçek zamanlı takibini sağlıyor, operasyonel verimliliği artırıyoruz.2025 yılında yeni lokasyonlarda güneş enerjisi kurulumları devam etmiş olup, 2026 yılında ise sistemin yurt dışındaki diğer fabrikalarda da hayata geçirilmesine yönelik çalışmalarımıza devam edeceğiz.

5. Kalite Süreç İyileştirme Sistemleri (CCI-Q ve EMP)

2025 yılında kalite ve gıda güvenliği süreçlerini desteklemek amacıyla, ürün dolum seviyesi ve kapak sıkılık durumlarını çevrim içi olarak izleyen ve raporlayan CCI-Q sistemini Türkiye'de bir fabrikamızda pilot olarak uygulamaya aldık. Pilot uygulamadan elde edilen sonuçlar doğrultusunda, sistemi 2026 yılı içerisinde diğer fabrikalara yaygınlaştırmayı planlıyoruz.

Buna ek olarak, Türkiye Ankara fabrikamızda pilot olarak hayata geçirilen Çevre İzleme Platformu (EMP) ile üretim hatlarında standart olarak yürütülen hijyen takiplerini daha etkin şekilde izlenebilir ve raporlanabilir hale getirdik. EMP sayesinde kayıtlı sistem verilerine daha kolay erişim sağlayarak raporlama süreçlerini iyileştirdik. EMP'nin 2026 yılı içerisinde diğer CCI fabrikalarını da kapsayacak şekilde kullanım alanını genişletmeyi planlıyoruz.

Mükemmel Fabrika Operasyonu (EPO)

Mükemmel Fabrika Operasyonu (EPO), üretim tesislerimizde sürekli iyileştirme, verimli uygulama ve kusursuz operasyon yaklaşımını ifade eder. Günlük takip toplantıları kapsamında EPO odasında bir araya gelen ilgili ekipler, tesis operasyonlarına ait performans göstergelerini düzenli olarak gözden geçirir. Bu toplantılar, performans göstergelerine dayalı kısa vadeli aksiyonların belirlenmesine, uygulanmasına ve izlenmesine odaklanır.

Dijital Performans Yönetimi ve Tedarik Zinciri Kurumsal Analitik panoları, tüm kritik KPI'ların gerçek zamanlı ve tarihsel olarak izlenmesini sağlayan dijital araçlar olarak kullanılır. Bu sayede üretim tesislerimizdeki tedarik zinciri operasyonlarını etkileyen kritik sorunlar görünür kılınır ve sürekli iyileştirmeye yönelik aksiyonlar tanımlanır. Söz konusu mekanizma, KPI'ların dijital platformlar üzerinden görselleştirilmesiyle veri odaklı karar alma yetkinliğimizi güçlendirir.

2025 yılında Türkiye fabrikalarında kullanıma aldığımız dijital raporlama ürününü, önümüzdeki yıl yurt dışındaki fabrikalarımızda da uygulamaya almayı hedefliyoruz.

Sipariş ve Lojistik Operasyonları

2025 yılında dijital ürünlerimiz kapsamında hayata geçirilen Sipariş Yönetimi ile Doğrudan Dağıtım Rota Optimizasyonu ve Mobil Teslimat (Red Mile Delivery) çözümleri ile sipariş ve lojistik operasyonlarımızda uçtan uca dijitalleşme sağladık. Bu kapsamda sevk ve dağıtım süreçlerinde otomasyon güçlendirilirken, veriye dayalı karar alma ve makine öğrenmesi uygulamalarıyla maliyetler ve karbon ayak izi azaltıldı.

Sipariş Yönetimi Uygulaması ile manuel süreçler dijitalleştirilerek iş gücü ve zaman tasarrufu sağlandı; veri bütünlüğü korunarak kaynak kullanımı optimize edildi. Analitik raporlar, KPI takibi ve senaryo simülasyonları sayesinde operasyonel riskler azaltılırken, aşırı stok ve stok tükenmesi gibi riskler önlendi. 2025 yılında Türkiye'de fabrikadan sevk ve dağıtım süreçlerinde kullanılan Sipariş

Yönetimi Uygulamasının, 2026 yılında CCI mikro direkt dağıtım depolarını kapsayacak şekilde geliştirilmesini ve diğer ülkelerde yaygınlaştırılmasını planlıyoruz.

Red Mile Delivery çözümü ise mikro teslimat operasyonlarında rota ve kapasite yönetimini veri odaklı optimizasyonla dinamik hale getirdi. Bursa'da yürütülen doğrudan dağıtım pilotu kapsamında mobil teslimat ve dinamik rota planlaması gibi müşteri odaklı çözümler devreye alınırken, operasyonel verimlilik artırıldı ve karbon ayak izi azaltıldı. Uygulamanın 2026 yılında Türkiye'deki tüm doğrudan dağıtım depolarına ve diğer ülkelere yaygınlaştırılmasını hedefliyoruz.

Dijital Planlama

Tedarik zincirinde doğru ürünü, doğru zamanda, doğru lokasyonda ve doğru miktarda bulundurmak amacıyla talep ve üretim planlama süreçlerini kanal, müşteri, satış merkezi, bayi ve ürün seviyelerinde entegre şekilde yönetiyoruz. Bu kapsamda geliştirdiğimiz ve hâlihazırda 10 ülkede aktif olarak kullandığımız Connected Planning ürünü ile Yapay Zekâ Destekli Talep Planlama ve Üretim Optimizasyonu modülleri sayesinde Excel tabanlı manuel süreçleri dijitalleştirerek planlama süreçlerimizi hızlandırdık ve tutarlılığı güçlendirdik.

Geçmiş satış verileri, özel günler ve fiyat değişimleri gibi ayrışık veri setlerini entegre ederek merkezileştirdik; yapay zekâ destekli talep tahminleme sayesinde satış merkezi, lokasyon ve ürün seviyelerinde 20 haftalık daha doğru talep tahminleri ürettik.

Üretim planlamada kullandığımız matematiksel optimizasyon (Lineer Programlama) algoritmaları ile üretim ve taşıma maliyetleri, envanter seviyeleri ve lokasyon bazlı talep miktarlarını birlikte optimize ederek kapasite kullanımını artırdık; özellikle yüksek sezonlarda daha verimli üretim planları oluşturduk.

Gerçekleştirilen geliştirmelerle talep ve üretim planlama sürelerini kısalttık; stokta bulunmama (OoS) kaynaklı satış kayıplarının önlenmesi ve zamanında–eksiksiz teslimat (OTIF) oranlarının artırılmasında finansal olarak ölçümlenebilir iyileşmeler elde ettik.

2025 yılında performans, kullanıcı deneyimi ve karar destek yetkinliklerini güçlendirmeye yönelik iyileştirmelerle planlama süreçlerini daha tutarlı, hızlı ve esnek bir yapıya kavuşturduk.

Dijital Tedarik Zinciri Ağ Tasarımı

Tedarik zincirinde ürünlerin üretim tesislerinden dağıtım merkezlerine, depolardan satış noktalarına en verimli şekilde akışını sağlayabilmek için ağ yapısının doğru, esnek ve maliyet-etkin biçimde tasarlanması kritik öneme sahiptir. Bu doğrultuda ülke, bölge, kanal, depo ve üretim tesisi seviyelerinde uzun vadeli kapasite, dağıtım ve yatırım planlama süreçlerinin veri odaklı ve tutarlı şekilde yürütülmesi gerekmektedir.

Bu kapsamda talep, üretim, stok ve lojistik verilerini entegre ederek ağ tasarımını dijitalleştirdik. Gelişmiş optimizasyon algoritmaları ile depo yerleşimleri, taşıma akışları ve yatırım senaryoları daha hızlı ve isabetli şekilde analiz edilebilir hâle gelirken; veri entegrasyonu sayesinde karar alma süreçlerimizi hızlandırdık ve stratejik planlama süreçlerimizi standartlaştırdık. 2026 yılında kaynak ve dağıtım optimizasyonu odağında, yatırım fırsatlarını dijital araçlarla değerlendirerek veri odaklı çözümlerle ilerlemeyi hedefliyoruz.



Sorumlu Üretim

#Dengeli**İlerliyoruz**

Değer zincirimizin tüm aşamalarında sorumlu üretim yaklaşımını benimsiyor; operasyonlarımızın çevresel etkilerini sistematik olarak azaltmayı önceliklendiriyoruz. Gıda güvenliği ve ürün kalitesinde tavizsiz standartlar uygularken, sürdürülebilir ambalaj ve atık yönetimi çözümleriyle kaynak verimliliğini artırıyoruz. Su ve enerji yönetiminde verimlilik odaklı uygulamalarla doğal kaynak kullanımını optimize ediyor, düşük karbonlu ve döngüsel bir üretim modeli doğrultusunda ilerliyoruz.

865 ton
Hafifletme çalışmalarıyla sağlanan resin tasarruf miktarı

211.474 tCO_2e
Yeniden doldurulabilir cam şişe sayesinde önlenen toplam emisyon miktarı

%27
Su tasarrufu miktarındaki artış oranı



Nasıl Yönetiyoruz

Çevre yönetimi konusundaki nihai sorumluluk, CCI Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi tarafından üstlenilmekte olup, sürdürülebilirlik hedeflerimize yönelik ilerleme düzenli olarak takip edilmektedir. Entegre yönetişim modelimiz kapsamında oluşturulan çok paydaşlı İklim Görev Gücü ve Su Verimliliği Görev Gücü, Su Kullanım Oranı (WUR) ve Enerji Kullanım Oranı (EUR) performanslarını aylık olarak gözden geçirmek ve değerlendirmek üzere çalışmalarını sürdürmektedir.

Operasyonlarımız, yerel yasal gereklilikler, uluslararası standartlar ve Coca-Cola İşletme Gereklilikleri (KORE) ile tam uyum hedefi doğrultusunda yönetilmektedir. Bu kapsamda, 2025 yılında çevre mevzuatı ve TCCC standartlarına uyum sağlanmış; 10.000 ABD doları bedelini aşan herhangi bir çevresel ceza alınmamıştır.

Ülke	Üretimde Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)			Üretimde Su Kullanım Oranı (L/L)			Üretimde GHG Emisyonları Oranı (gCO_2e/L)		
	EUR (MJ/Lt)	Enerji (%)	EUR Hedef 2026	WUR (lt/lt)	Su (%)	WUR Hedef 2026	GHG (gr/lt)	GHG (%)	GHG 2026 Hedef
Türkiye	0,34	26	0,330	1,51	31	1,40	32,1	28	31,4
Ürdün	0,26	0	0,260	1,42	1	1,35	36,8	1	36,4
Kırgızistan	0,61	3	0,530	1,63	2	1,55	26,8	1	26,5
Tacikistan	0,69	2	0,680	2,33	1	1,65	19,2	1	19,0
Azerbaycan	0,79	9	0,600	1,62	5	1,50	49,9	6	49,4
Türkmenistan	0,72	1	0,710	1,62	0	1,60	67,0	1	66,3
Kazakistan	0,66	21	0,650	1,61	14	1,50	55,3	19	54,7
Pakistan	0,32	14	0,310	1,67	20	1,50	30,7	16	30,1
Irak	0,37	7	0,410	1,80	9	1,62	50,4	1%	49,4
Özbekistan	0,44	14	0,430	1,81	15	1,60	35,3	13	34,6
Bangladeş	1,34	5	1,330	1,53	2	1,50	119,6	5	118,4
CCI	0,44	-	0,440	1,64		1,50	39,2	-	38,5

2025 yılında çalışanlarımıza **1.769,5** kişi-saat çevre eğitimi verdik.

2025 yılında operasyonel mükemmellik projeleri ile sağlanan tasarruf

2.363 ton atık

113.000 m^3 su

2,52 milyon MJ enerji

563 ton CO_2 emisyon

Gıda Güvenliği ve Ürün Kalitesi

Gıda güvenliği ve ürün kalitesi alanında, uluslararası yönetim sistemleri ve sertifikasyonlarla güvence altına aldığımız süreçlerimizi düzenli denetim ve sürekli iyileştirme mekanizmalarıyla destekliyor; üretimden tüketime kadar değer zincirinde gıda kaybı ve israfını önlemeye yönelik uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Taahhütlerimiz

Yasal ve şirket gereklilikleriyle birlikte TCCC'nin belirlediği tüm standartlara tam uyum sağlamak

İlgili Politikalarımız

Yönetim Sistemleri Politikası

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar





Nasıl Yönetiyoruz

CCI olarak tüm faaliyetlerimizi Yönetim Sistemleri Politikamız doğrultusunda bütüncül bir yaklaşımla yürütüyoruz. Müşteri ve tüketici memnuniyetini eksiksiz sağlamayı; en yüksek kalite ve güvenlik standartlarında içecekler sunmayı temel önceliklerimiz arasında konumlandırıyoruz.

Bu yaklaşım çerçevesinde; kalite, İSG, çevre, gıda güvenliği ve enerji yönetimi alanlarını kapsayan entegre yönetim sistemlerimizi uyguluyoruz. Yasal ve şirket gerekliliklerine tam uyum sağlıyor, TCCC tarafından belirlenen tüm gereklilikleri (KORE) hayata geçiriyor ve iç ile dış iletişimi etkin biçimde yönetiyoruz. Operasyonel süreçlerimiz, KORE ve bağımsız üçüncü taraf denetimleri doğrultusunda düzenli olarak değerlendirilmektedir.

Riskleri ve fırsatları sistematik olarak değerlendirerek paydaşlarımızın beklentilerinin ötesine geçmeyi hedefliyoruz.

Gıda Kaybı ve İsrafın Önlenmesi

Gıda kaybı ve israfını önlemek amacıyla, hammaddenin fabrikaya girişinden ürün sevkiyatına ve son tüketiciye ulaşana kadar geçen tüm süreçleri bütüncül bir yaklaşımla yönetiyoruz. Bu kapsamda, gıda kaybı ve israfının önlenmesine yönelik riskleri, fırsatları ve tehlikeleri sistematik olarak belirliyor ve kayıt altına alıyoruz.

Önleme ve azaltma stratejilerini süreçlerimize entegre ediyor; yeniden işlevlendirme ve geri dönüşüm uygulamalarını hayata geçiriyoruz. Geri kazanım ve bertaraf süreçlerini verimlilik odaklı şekilde optimize ederken, sürekli gelişim anlayışımız doğrultusunda bu süreçleri teknoloji ve inovasyonla destekliyor ve iyi uygulamaları yaygınlaştırıyoruz.

CCI Yönetim Sistemleri ve Sertifikasyonları*

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi

FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi

ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi

LEED Altın Sertifika Sürdürülebilir Tesis Yönetimi

*CCI'ın süreçleri, aşağıdaki yönetim sistemleri ve sertifikalar tarafından desteklenmektedir: ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi. Bu sistemlerin tamamı CCI tesislerinin %100'ünü kapsamaktadır. Ayrıca, Türkiye, Kazakistan, Pakistan ve Kırgızistan'daki tüm tesisler ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi kapsamında sertifikalıdır. Bununla birlikte, tüm tesisler, doğrudan dağıtım depoları ve Türkiye Genel Merkezi ISO 14064 Sera Gazı Emisyonu hesaplama ve doğrulama standartlarına uygun olarak sera gazı emisyonlarını ölçmekte ve doğrulatmaktadır.

Tedarik Zinciri Yönetimi ve Sürdürülebilirlik

Ham Madde Tedarikinde Güvenlik
Tedarikçilerimizin gıda güvenliği standartlarına tam uyum sağlaması için sıkı denetim ve izleme sistemleri uyguluyoruz.

Tedarikçi Değerlendirme Süreçleri
Güvenilir tedarikçileri seçmek için risk bazlı değerlendirme sistemleri kullanıyoruz.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Uygulamaları
Çevresel etkileri azaltmak için yerel kaynakları destekliyor ve karbon emisyonunu düşürüyoruz.

Geri Dönüştürülebilir Ambalaj Kullanımı
Plastik kullanımını azaltarak çevre dostu ambalaj çözümleri geliştiriyoruz.

Teknoloji ve Dijitalleşme

Yapay Zekâ Destekli Kalite Kontrolleri
Olası sapmaları önceden belirlemek için makine öğrenimi ve veri analitiği kullanıyoruz.

İzlenebilirlik
Tedarik zinciri boyunca şeffaflık ve güvenilirlik sağlamak için dijital izleme sistemlerini uyguluyoruz.

Otomatik Kalite Yönetim Sistemleri
Kalite denetimlerini hızlandırmak ve insan hatalarını en aza indirmek için otomatik veri toplama ve analiz sistemleri kullanıyoruz.

Ciddi Olayların Yönetimi ve Kriz Müdahale Planları

Risk Değerlendirme ve Önleyici Stratejiler
Ciddi olaylara karşı hızlı yanıt verme kapasitesini artıran kriz planları geliştiriyoruz.

Şeffaf İletişim ve Kamuoyunu Bilgilendirme
Olası kriz durumlarında tüketicileri, tedarikçileri ve kamuoyunu doğru bilgilendiriyoruz.

Geri Çağırma Süreçleri
Olası güvenlik ihlallerine karşı etkin geri çağırma sistemleri uyguluyoruz.

Acil Durum Tatbikatları
Ciddi olaylara karşı hazırlıklı olmak için düzenli kriz senaryosu tatbikatları yapıyoruz.

Bilim Temelli Gıda Güvenliği Yaklaşımı
Tüketicilerimizin sağlığını korumak için bilimsel araştırmalar, gelişmiş kalite kontrolleri ve şeffaf iletişim uyguluyoruz. Gıda güvenliği kültürünü sürekli geliştirerek, toplumda güven yaratıyoruz.

2025 Hedefleri	2025 Performansı	Durum	2026 Hedefleri
▪ Gıda güvenliği ve kalite denetimlerinde kritik ve majör uygunsuzluk oluşmamasını sağlamak; tekrar eden bulguları sistematik kök neden analizi ile sıfırlamak	▪ Yıl boyunca gerçekleştirilen iç ve dış denetimlerde kritik ve majör uygunsuzluk tespit edilmemiş, tekrar eden bulgu oluşmamıştır.	✓	▪ Gıda güvenliği ve kalite denetimlerinde kritik ve majör uygunsuzluk oluşmamasını sağlamak; tekrar eden bulguları sistematik kök neden analizi ile sıfırlamak
▪ Ürün geri çağırma gerektiren bir vaka yaşanmamasını temin etmek	▪ Ürün güvenliğine ilişkin herhangi bir geri çağırma vakası yaşanmamıştır.	✓	▪ Ürün geri çağırma gerektiren bir vaka yaşanmamasını temin etmek

✓ Hedefe ulaşıldı ✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi

CCI olarak, ambalajlarımızda malzeme kullanımını azaltıyor ve geri dönüştürülmüş içerik oranını artırıyoruz. Yeniden kullanım ve geri kazanım uygulamalarıyla döngüselliği güçlendiriyoruz.

Taahhütlerimiz

2030 yılına kadar ambalajlarımızın %100'ünü geri dönüştürülebilir yapmak ve en az %50 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullanmak

Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'da piyasaya sürdüğümüz ambalajları toplamak ve geri dönüştürmek, diğer ülkelerde ambalaj toplama programlarına öncülük etmek ve farkındalık yaratmak

İlgili Politikalarımız

- Yönetim Sistemleri Politikası
- Çevre Politikası

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar

Nasıl Yönetiyoruz

Sürdürülebilir ambalaj ve atık yönetimi yaklaşımımızı; TCCC'nin döngüsel ekonomi perspektifi doğrultusunda 2018 yılında hayata geçirilen ve Tasarım, Toplama ve Ortaklık odak alanlarında yapılandırılan "Atıksız Bir Dünya" Programı ile 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz kapsamında belirlediğimiz hedefler ekseninde ele alıyoruz. Bu çerçevede, çok paydaşlı Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi Görev Gücü aracılığıyla uzun vadeli ambalaj ve toplama stratejimizi sistematik biçimde şekillendiriyoruz. Ambalaj Stratejimiz kapsamında;

- Daha az malzeme kullanımıyla ambalajların hafifletilmesine,
- Tasarım aşamasında ambalajlardaki geri dönüştürülmüş içerik oranının artırılmasına,
- Cam şişelerin yeniden kullanımının yaygınlaştırılmasına,
- Piyasaya sunduğumuz ambalajların geri toplanmasına ve geri dönüşüm süreçlerine kazandırılmasına odaklanıyoruz.



Hafifletme Çalışmaları

Malzeme kullanımını azaltmak ve üretim süreçlerimizde oluşan sera gazı emisyonlarını düşürmek amacıyla 2008 yılında hafifletme çalışmalarını başlattık. Bu kapsamda, ilk olarak Türkiye'de hafifletilmiş PET şişelerin boyun uzunluğunu azaltarak ambalaj tasarrufu sağladık.

2010 yılından itibaren Kırgızistan, Azerbaycan ve Kazakistan operasyonlarımızda da hafifletme programlarını uygulamaya aldık. 2015 yılında ise iyi uygulamaların faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelere yaygınlaştırılması amacıyla çalışmaların kapsamını genişlettik.

2025 yılında hafifletilmiş ve kısa boyunlu şişe uygulamaları ile 865 ton resin tasarrufu sağladık.

2026 yılında 500 ton tasarruf hedefliyoruz.

Ayrıca, 2025 yılında hafifletilmiş alüminyum kutu uygulamaları ile 107 ton alüminyum tasarrufu sağladık.

Yeniden Doldurulabilir Cam Şişe

Cam şişelerin tekrar kullanımına olanak sağlayan yeniden doldurulabilir cam şişe uygulamalarımızla enerji tüketimini azaltıyor ve doğal kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlıyoruz. Bu yaklaşımı desteklemek amacıyla müşterilerimizi bilinçlendiriyor ve depozitolu şişe kullanımını yaygınlaştırmaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz.

2025 yılında Türkiye, Pakistan, Özbekistan ve Bangladeş'te uygulanan yeniden doldurulabilir cam şişe sistemleri sayesinde toplam 211.474 ton CO_2 emisyonunun önüne geçtik.

İnceltilmiş Yüksek Performanslı Streç (Nano Streç)

Paketleme kaynaklı malzeme kullanımını azaltma hedefimiz doğrultusunda inceltilmiş yüksek performanslı streç (nano streç) uygulamasına geçiş yaptık. Bu uygulama sayesinde palet başına kullanılan streç miktarını %35 oranında azaltırken, sarım kuvvetini %40 oranında artırıyoruz.

Daha sıkı ve dayanıklı sarım sayesinde katlar arasında kullanılan seperatörlerin (ayıraç) azaltılmasına da imkân sağlıyoruz.

Bu uygulama kapsamında 2025 yılında streç kullanımımızda 200 ton azaltım gerçekleştirdik. Ayrıca, bir önceki yıla göre seperatör kullanımımızı 5 milyon adet azalttık.

Ayrılmaz Kapak

2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz doğrultusunda, ambalaj atıklarının azaltılmasına yönelik önemli bir adım atarak damla su şişelerinin kapaklarını şişeye bağlı kalacak şekilde yeniden tasarladık. Pilot uygulama olarak 19 şehirde ve Dudullu Genel Merkezimizde başlatılan bu girişim ile geri dönüşümü artırırken çevresel etkilerin azaltılmasına katkı sağlıyoruz.

Ayrılmaz kapaklı şişelerde geri dönüştürülmüş PET (rPET) etiketler kullanıyoruz. Bunun yanı sıra kapak tasarımında sağlanan %5 oranındaki hafifletme sayesinde, üretilen her 5 milyon şişe için yaklaşık 250 kg plastik tasarrufu sağlıyor ve karbon emisyonlarımızı azaltıyoruz.

Geri Dönüştürülmüş Plastik

İçecek ambalajlarında geri dönüştürülmüş plastik (rPET) kullanımını yaygınlaştırma hedefimiz doğrultusunda, geri dönüştürülmüş malzeme oranını artırmaya yönelik çalışmalarımızı 2025 yılında da sürdürdük. Bu kapsamda hem birincil hem de ikincil ambalajlarda rPET kullanımını artırarak birincil plastik tüketimini azaltmaya odaklandık.

2025 Yılı Uygulamaları

CCI Türkiye

- Kimyasal geri dönüşüm yöntemlerinden faydalanılarak toplam PET tüketiminin %9'u oranında rPET kullanıldı. Coca-Cola, meyve suyu ve buzlu çay ürünlerimizde belirlenen hedefler doğrultusunda %50 ve %100 rPET uygulamalarına devam edildi.

- 500 ml plastik Damla Su şişesi etiketlerinde rPET kullanımı sürdürüldü.

- İkincil ambalaj tarafında ise geri dönüştürülmüş shrink kullanımında önemli bir artış sağlandı. 2024 yılında 70 ton seviyesinde olan geri dönüştürülmüş shrink kullanımı, 2025 yılında 300 tona ulaştı. Yaklaşık dört katlık bu artış, yalnızca birincil ambalajlarda değil, ikincil ambalajlarda da daha sürdürülebilir çözümlere geçiş konusundaki kararlılığımızı ortaya koyarken, virgin plastik kullanımının azaltılmasına da doğrudan katkı sağladı.

CCI Kazakistan

- CCI Kazakistan, %18 rPET tüketim hedefine ulaşarak, CCI operasyonları arasında yüzdesel olarak en yüksek rPET kullanım oranına sahip ülke oldu.

Ayrıca Azerbaycan, Kırgızistan, Tacikistan ve Özbekistan'da da belirlenen hedefler doğrultusunda rPET kullanımına yönelik uygulamalara yoğun şekilde devam edildi.

Tüketici Sonrası Ambalaj Atığının Geri Dönüştürülmesi

2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz doğrultusunda, atık toplama alanında öncelik verdiğimiz ülkelerdeki gelişmeleri TCCC ile oluşturduğumuz çalışma grupları aracılığıyla düzenli olarak izliyor ve değerlendiriyoruz.

Döngüsel ekonomiye katkı sağlamak amacıyla Depozito Yönetim Sistemi'ni (DYS) destekliyor; sistemin tüm paydaşların katılımıyla etkin, finansal olarak sürdürülebilir ve çevresel fayda yaratacak şekilde uygulanmasına katkı sunuyoruz.

Plastik atıkların azaltılması ve geri dönüşümün güçlendirilmesi kapsamında, mekanik rPET'in güvenli ve sürdürülebilir bir ambalaj çözümü olarak yaygınlaştırılması için kamu, sivil toplum ve özel sektör paydaşlarıyla iş birlikleri geliştiriyoruz. Avrupa'daki yaygın kullanım örneklerini dikkate alarak, Türkiye ve Avrupa'daki düzenlemeleri yakından takip ediyor ve mevzuat uyumunu destekliyoruz.



Gıda İsrafına Yönelik Uluslararası "10X20X30"

Tedarikçi ağımız kapsamında dâhil olduğumuz ve Dünya Kaynakları Enstitüsü'nün (World Resources Institute – WRI) 80'i aşkın ülkede gıda kaybı ve israfının önlenmesine yönelik yürüttüğü 10x20x30 girişimi doğrultusunda, 2030 yılına kadar gıda kaybı ve israfını %50 oranında azaltma hedefiyle 2025 yılında da çalışmalarımızı sürdürdük.

Operasyonel gıda atıklarımızın azaltılması amacıyla, Grup Ofisimiz ve Türkiye'deki fabrikalarımızda çalışanlarımıza yönelik olarak 10x20x30 girişimini, gıda kaybı ve israfı kavramlarını ve CCI'daki mevcut durumu ele alan iletişim çalışmalarına devam ettik.

Gıda atıklarının azaltılmasına yönelik olarak tedarikçilerimizle ortak çalışmalar başlattık. Bu kapsamda, mutfak operasyonlarının daha sürdürülebilir hale getirilmesi amacıyla eğitim, ölçüm ve kompostlama uygulamalarını içeren yeni yükümlülükler tedarikçi sözleşmelerine dâhil edildi.

2024 yılında 80,2 ton olan gıda atık miktarı, 2025 yılında 66 tona düşürüldü. Böylece bir önceki yıla kıyasla %17 oranında azalma sağlandı.Gıda atıklarının değerlendirilmesine yönelik çalışmalar kapsamında, Çorlu fabrikamızda eş/anaerobik sindirim yöntemi uygulanarak 4,4 ton gıda atığı dönüştürüldü.

Su Yönetimi

Üretimde su verimliliğini artırmak amacıyla kapsamlı ve veri temelli bir su yönetimi yaklaşımı uyguluyoruz. Su haritaları ve performans göstergeleri aracılığıyla tüketimi düzenli olarak izliyor, tesislerimizde elde edilen başarılı uygulamaları yaygınlaştırarak su kullanım oranımızı sürekli iyileştiriyoruz.

Taahhütlerimiz

2030'a kadar su verimliliğini %20 artırmak (Baz Yıl: 2020)

Su nötrlüğünü hedeflemek ve su projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamak

İlgili Politikalarımız

- Yönetim Sistemleri Politikası
- Çevre Politikası

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar





Nasıl Yönetiyoruz

Su yönetiminde su verimliliği, atık su yönetimi ve geri kazanım alanlarına odaklanıyoruz. Su Yönetim Stratejimiz doğrultusunda;

- Fabrikalarımızdaki toplam su kullanım verimliliğini artırmayı,
- Faaliyet gösterdiğimiz havzaların korunması amacıyla Kaynak Suyu Hassasiyet Değerlendirmesi (SVA) gerçekleştirmeyi ve Su Yönetim Planları (WMP) aracılığıyla havza koruma çalışmalarını hayata geçirmeyi,
- Fabrikalarımızdaki atık su deşarjını ve yağmur suyu hasadını etkin şekilde yönetmeyi ve atık su arıtımında %100 uyumu sürdürmeyi,
- Yerel ölçekte fayda sağlayan projeler aracılığıyla kullandığımız suyu doğaya geri kazandırmayı,
- Su sıkıntısına uzun vadeli ve kalıcı çözümler geliştirmek amacıyla yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve toplumlarla iş birlikleri kurmayı ve kaynak suyu koruma planlarını uygulamayı,
- Su tüketimini azaltan yeni teknolojilere yatırım yapmayı,
- Sürdürülebilir su kaynaklarının tedariki için fırsatları değerlendirerek fizibilite çalışmaları yürütmeyi hedefliyoruz.

2025 yılında faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde, yaklaşık 813.710 m^3 su tasarrufu sağladık.

Fabrikada Su Tüketimini En Aza İndirme, Geri Dönüştürme ve Yeniden Kullanma

CCI olarak su tüketimini optimize etmek ve su verimliliğini artırmak amacıyla kapsamlı bir yaklaşım benimsiyoruz. Fabrikalarımızda suyun kullanımını ayrıntılı biçimde analiz etmek için su haritaları oluşturuyor; bu sayede günlük toplam su tüketimimizi ve bir litre ürün üretimi için kullanılan su miktarını düzenli olarak takip ediyoruz.

Su Kullanım Oranımızı (WUR) düşürmek amacıyla fabrikalarımızda başarılı sonuçlar elde edilen uygulamaları belirliyor ve bu uygulamaları diğer tesislerimize yaygınlaştırıyoruz. Buna paralel olarak, sektördeki iyi uygulamaları yakından izleyerek süreçlerimizi sürekli geliştiriyoruz.

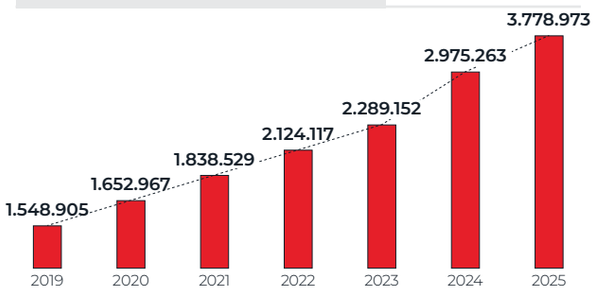
2018 yılında tüm CCI fabrikalarında tamamlanan Su Tasarrufu Programı, su tüketiminin azaltılması ve su kullanım oranının sürekli iyileştirilmesi hedefiyle tasarlanmıştır. Program kapsamında su kaynaklarının daha verimli kullanılmasını sağlayarak operasyonel performansımızı güçlendiriyoruz.



2030 Sürdürülebilirlik Endeksli Tahvil

Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) bölgesindeki içecek endüstrisinin ilk sürdürülebilirlik endeksli tahviline imza attık. Oluşturulan tahvil çerçevesi kapsamında; 2020 baz yılında 1,69 L/L olan su kullanım oranımızı (WUR), 2029 yılına kadar %17 azaltarak 1,4 L/L su kullanım oranına ulaşmayı hedefliyoruz.

CCI Çapında Su Tasarrufu (m³)



2025 Su Yönetimi Performansı*

	Türkiye**	CCI Genel
Su Kullanım Oranı (L/L)	1,51	1,64
Toplam Su Çekimi (m³)	4537479	14506158
Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Su Hacmi (m³)	368144	813710
Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Suyun Payı (%)	8	6

* Su yönetimi performansı üretim süreçlerini kapsar. Havzaya kazandırılan su dâhil değildir.
**Türkiye toplam üretim hacmimizin %39'unu karşılamaktadır.

Son dört mali yıl içinde finansal etkisi olan suyla ilgili herhangi bir operasyon kesintisi, tesis kapanması veya benzeri bir olay yaşanmamıştır.



Su Kullanım Oranı (WUR) (L/L)

Ülke	2020	2021	2022	2023	2024	2025 Gerçekleşme	2026 Hedef
Türkiye	1,45	1,46	1,48	1,47	1,51	1,51	1,40
Ürdün	1,46	1,44	1,42	1,32	1,47	1,42	1,35
Kırgızistan	1,68	1,64	1,67	1,70	1,69	1,63	1,55
Tacikistan	2,26	2,15	1,93	2,14	2,79	2,33	1,65
Azerbaycan	1,64	1,66	1,62	1,62	1,63	1,62	1,50
Türkmenistan	2,62	2,07	2,10	1,95	1,79	1,62	1,60
Kazakistan	1,51	1,68	1,58	1,61	1,72	1,61	1,50
Pakistan	2,09	1,90	1,80	1,78	1,68	1,67	1,50
Irak	1,92	1,90	2,00	1,96	1,77	1,80	1,62
Özbekistan	-	-	1,93	1,74	1,78	1,81	1,60
Bangladeş	-	-	-	-	1,54	1,53	1,50
CCI	1,69	1,65	1,66	1,64	1,64	1,64	1,50

Atık Su Yönetimi

Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde atık su yönetimini yerel ve uluslararası standartlara tam uyumla yürütüyoruz. Atık suyumuzu deşarj öncesinde arıtarak kalite parametrelerini düzenli olarak izliyor; ürün başına düşen atık su miktarını azaltmaya yönelik projelerle çevresel etkimizi sürekli iyileştiriyoruz.

Taahhütlerimiz

2030'a kadar su verimliliğini %20 artırmak (Baz Yıl: 2020)

Su nötrlüğünü hedeflemek ve su projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamak

İlgili Politikalarımız

- Yönetim Sistemleri Politikası
- Çevre Politikası

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar



Nasıl Yönetiyoruz

Atık su deşarj süreçlerimizi, TCCC ve Dünya Bankası tarafından belirlenen yüksek standartlar doğrultusunda yönetiyoruz. Birçok durumda, TCCC tarafından tanımlanan deşarj limitleri yerel otoritelerin belirlediği limitlerin de altında yer almaktadır.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi denetimlerine ek olarak, atık su yönetimi performansımızı bağımsız üçüncü taraf kuruluşlar aracılığıyla düzenli aralıklarla denetliyoruz. Atık suyumuzun kalite parametrelerini kapsamlı analizlerle sürekli izliyor; deşarj öncesinde atık suyu arıtarak çevresel etkilerimizi azaltıyoruz.

Bununla birlikte, ürün litresi başına deşarj edilen atık su miktarını kontrol altında tutuyor ve faaliyetlerimizden kaynaklanan atık su miktarını azaltmaya yönelik projeler geliştiriyoruz.

İşlenmiş atık su kalitesi ile ilgili TCCC parametreleri ve fabrikalarda su yönetimiyle ilgili veriler için lütfen tıklayın. Ekler- Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri.

2025 Varış Yerine Göre Su Tahliyesi (m^3)

	CCI Genel
Yer Üstü Suyu	1.780.369
Organize Sanayi Bölgesi	1.167.232
Kentsel Kanalizasyon Sistemi	2.455.680
Toplam	5.403.280

Su Geri Kazanımı

Su kaynaklarının korunmasını temel sorumluluklarımızdan biri olarak görüyor; TCCC'nin su nötrlük vizyonu ve 2030 Su Güvenliği Stratejisi ile uyumlu şekilde su geri kazanım uygulamalarını yaygınlaştırıyoruz.

Taahhütlerimiz

2030'a kadar su verimliliğini %20 artırmak (Baz Yıl: 2020)

Su nötrlüğünü hedeflemek ve su projeleri aracılığıyla su güvenliğini sağlamak

İlgili Politikalarımız

- Yönetim Sistemleri Politikası
- Çevre Politikası

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar



Nasıl Yönetiyoruz

TCCC, "su nötr" bir şirket olma vizyonu doğrultusunda, kullandığı suyu tüm atık sularını arıtarak çevreye, hizmet ettiği toplumlara ve su ekosistemine destek olacak seviyede geri kazandırmayı hedeflemektedir. Ayrıca, yerel düzeyde yürütülen Su ve Sağlık Koruma Programları aracılığıyla ürün hacmine eşdeğer miktarda suyun yenilenmesini amaçlamaktadır. Bu kapsamda, 2005 yılından bu yana güvenli ve sıhhi suya erişimin sağlanması, su havzalarının korunması, üretim süreçlerinde su kullanımının optimize edilmesi ve su politikası süreçlerine katılım dâhil olmak üzere su sorunlarına yönelik farkındalığın artırılması amacıyla topluluklar, hükümetler ve saygın üçüncü taraf kuruluşlarla iş birliği yapılmaktadır.

CCI olarak, TCCC'nin 2021 yılında açıkladığı "2030 Su Güvenliği Stratejisi" ile tam uyumlu şekilde, su nötr hedefine ulaşmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu doğrultuda, su mevcudiyetini ve su kalitesini iyileştirmenin yanı sıra su yönetimi ve suya erişim alanlarında da geliştirmeler gerçekleştiriyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki su risklerini belirlemek, değerlendirmek ve çözüm üretmek amacıyla kapsamlı bir Su Riski Değerlendirmesi gerçekleştirdik. Bu değerlendirme kapsamında; TCCC Su Risk Değerlendirme Çerçevesi, Kaynak Suyu Hassasiyet Değerlendirmesi (SVA), WRI Aqueduct, Küresel Kurumsal Su Riski Değerlendirmesi ve Küresel Su Riski Değerlendirmesi gibi araçlardan yararlandık. Sonuçların yerel bağlamda analiz edilebilmesi amacıyla fabrikalarımızda su kullanımı, su stresi, kaynak suyu güvenliği, havza güvenliği ile toplum ve paydaş endişelerini kapsayan anketler düzenleyerek geri bildirimler topladık.

Anket sonuçlarına dayalı olarak gerçekleştirilen haritalandırma çalışması sonucunda, çevresel, sosyal ve yönetişim risklerinin yüksek olduğu 36 lokasyon arasından 13'ü Liderlik Lokasyonu olarak belirlendi. Bu lokasyonlar; Bursa, Çorlu, Isparta, Sapanca, Faysalabad, Gucranvala, Karaçi, Duşanbe, Bişkek, Astana, Bakü, Madaba ve Hilla'dır.

Liderlik Lokasyonlarının Belirlenmesi:

Küresel Risk Değerlendirmesi

WRI Aqueduct aracını kullanarak yaptığımız havza bazlı su kıtlığı değerlendirmesi sonucunda CCI fabrikalarının bulundukları lokasyonlardaki su havzalarının %42'si, su kıtlığı açısından riskli bölgede yer almaktadır.

Kaynak Suyu Hassasiyet Değerlendirmesi (Source Vulnerability Assessment - SVA)

CCI olarak tüm fabrikalarımızda beş yılda bir Kaynak Suyu Hassasiyet Değerlendirmesi (SVA) gerçekleştiriyoruz. Bu çalışmalarla, toplumun su kaynaklarına ilişkin hassasiyetini değerlendiriyor; su kullanımımızın ve atık su deşarjlarımızın potansiyel etkilerini belirliyoruz. Saha etütleri, fabrika yetkilileriyle gerçekleştirilen görüşmeler ve yerel ile ulusal otoritelerle yürütülen iş birliklerini kapsayan SVA süreçleri kapsamında, fabrikalarımızın çevresindeki su havzaları ve alt havzaların topografik, jeolojik, hidrojeolojik ve hidrolojik analizlerini yaparak su kaynaklarının sürdürülebilirliğine ilişkin riskleri tespit ediyoruz.

2021 yılında benimsediğimiz Su Yönetimi için İttifak (AWS) prensipleri doğrultusunda, yalnızca su kaynaklarımızın hassasiyetine odaklanmakla kalmıyor; doğrudan veya dolaylı olarak etki ettiğimiz tüm havzalarda Toplam Su Yönetimi yaklaşımını uyguluyoruz. Bu kapsamda, ilgili tüm paydaşları sürece dâhil ederek su yönetim planlarımızı oluşturuyor ve potansiyel etki ve risklerin azaltılmasına odaklanıyoruz.

Su Yönetim Planı (Water Management Plan - WMP)

Yapılan değerlendirmeler sonucunda fabrikalarımızın ve çevre topluluklarının ihtiyacını karşılayan su kaynaklarına yönelik sosyal, çevresel ve politik risklerin bir envanterini hazırlıyor ve çalışma sonuçlarını bir WMP ile değerlendirerek fabrikalarla ilgili tek tek aksiyon alıyoruz.

Toplam Su Çekimi — Yararlı Kullanım = Yerel Geri Kazanım Miktarı

TCCC Su Güvenliği Vizyonu

Faaliyet gösterdiğimiz, kaynak malzemeleri tedarik ettiğimiz ve insanların hayatlarına dokunduğumuz yerlerde işimiz, insanlar ve doğa için su güvenliğini artırmak

Kullanılabilirlik	Kalite	Ekosistemler	Erişim	Yönetişim
Yenileyici Operasyonlar		**Sağlıklı Havzalar**		**Dirençli Topluluklar**
Azaltılmış yerel paylaşılan su sorunu		Azaltılmış yerel paylaşılan su sorunu		Gelişmiş topluluk su direnci, kadınlara ve kız çocuklarına odaklanma

Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele

Enerji verimliliğini artırmayı ve iklim krizine karşı sorumluluk almayı önceliklendiriyor; üretimden lojistiğe kadar tüm operasyonlarımızda sera gazı emisyonlarını azaltmaya odaklanıyoruz.

Taahhütlerimiz

Tesislerimizi %100 yenilenebilir elektrikle çalıştırmak ve karbon nötr üretime geçmek

2030'a kadar iş hacmimizi büyütürken değer zincirimiz boyunca mutlak karbon emisyonlarımızı %13, litre ürün başına emisyonlarımızı %50 azaltmak

İlgili Politikalarımız

- Yönetim Sistemleri Politikası
- Çevre Politikası

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar



Nasıl Yönetiyoruz

Enerji verimliliği ve iklimin korunması stratejimiz doğrultusunda;

- Üretim faaliyetlerimiz ile üretim ve satış ofislerimizde enerji verimliliği programları uygulayarak enerji kullanımını ve sera gazı emisyonlarını azaltmayı,
- Etkili filo, yakıt yönetimi ve optimizasyon uygulamalarıyla lojistik kaynaklı doğrudan emisyonları azaltmayı,
- İklim dostu soğutma programlarıyla dolaylı emisyonları azaltmayı,
- Distribütörlerimiz, satıcılarımız, tedarikçilerimiz, çalışanlarımız ve diğer paydaşlarımızla iş birliği yaparak iklim koruma konusunda farkındalığı artırmayı,
- Faaliyetlerimizin karbon ayak izini tutarlı bir şekilde hesaplamayı, doğrulatmayı ve raporlamayı,
- İlgili platformlarda paydaşlarımızla etkileşim kurarak iklim krizi farkındalığını güçlendirmeyi,
- Yaşam döngüsü yaklaşımı doğrultusunda ürünlerimizin karbon ayak izini hesaplamayı,
- Temiz ve yenilenebilir enerjiye yönelik araştırmalar yapmayı ve bu doğrultuda yatırımlar gerçekleştirmeyi,
- Sürdürülebilir kaynak tedariki için fırsatları araştırmayı ve fizibilite çalışmaları yürütmeyi odak alanlarımız olarak belirliyoruz.

Enerji ve İklim Farkındalığı Programlarımız

El Ele Çevre Yönetim Programı

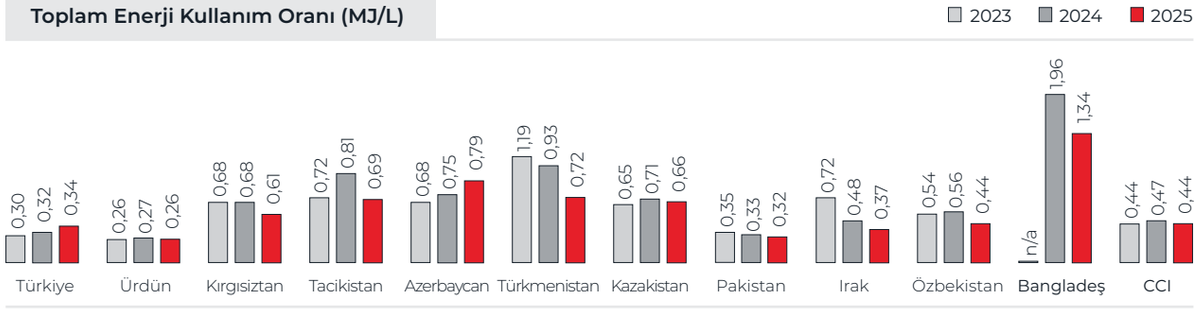
2018 yılında başlattığımız El Ele Çevre Yönetim Programı ile çevre ve sürdürülebilirlik bakış açısını CCI kültürüne daha güçlü biçimde entegre etmeyi hedefliyoruz. Davranış odaklı olarak tasarlanan bu programı, 2020 yılında üretim faaliyetlerimizde, 2022 yılında ise tüm CCI operasyonlarında hayata geçirdik. Program kapsamında, değer yaratma stratejimiz doğrultusunda Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlıyor ve çevresel ayak izimizi azaltıyoruz.

Ayrıca, program kapsamında uygulanan model aracılığıyla TCCC Kültür Olgunluk Değerlendirmesi'nde lider (sınıfının en iyisi) seviyesine ulaşmayı hedefliyoruz. El Ele Çevre Yönetim Programı'nın uygunluk değerlendirmesiyle entegre olarak geliştirilen Çevresel Olgunluk Endeksi (Environmental Maturity Index – EMI) sayesinde, çevresel performansımızı tek bir performans göstergesi üzerinden bütüncül şekilde izliyoruz.

CCI İklim Görev Gücü

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalar ve operasyonel dinamiklerimizle uyumlu stratejik bir yol haritası oluşturmak amacıyla, farklı departmanlardan temsilcilerin yer aldığı CCI İklim Görev Gücünü hayata geçirdik. Bu yapı aracılığıyla, değer zincirimizin tamamı boyunca karbon emisyonlarımızı etkin bir şekilde azaltmayı hedefliyoruz.

Toplam Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)



Karbon Ayak İzini Azaltmaya Yönelik Uygulamalar

Dijital Dönüşüm ve Operasyonel Dayanıklılıkta Stratejik Adımlar

2025 yılında, üretim ve lojistik süreçlerimizi daha akıllı ve verimli bir yapıya kavuşturma vizyonumuz doğrultusunda İzmir Kemalpaşa tesisimizde Mobil Özel Ağ (p-LTE) pilot uygulamasını hayata geçirdik. Bu pilot çalışma ile Endüstri 4.0 hedeflerimiz kapsamında kritik öneme sahip bağlantı altyapılarını gerçek üretim ortamında test etme ve değerlendirme imkânı elde ettik.

Makine-makine (M2M) ve insan-makine (M2H) iletişimini; düşük gecikmeli ve yüksek güvenilirlikte bağlantı gerektiren senaryolar üzerinden inceledik. Forkliftler, mobil terminaller ve sensörler aracılığıyla yürüttüğümüz uygulamalar sayesinde depo operasyonlarında izlenebilirliği artırdık ve verimlilik odaklı yeni çalışma standartlarının temelini oluşturduk. Bu sayede ekipman kullanımının ve operasyonel hareketlerin daha etkin yönetilmesi sağlanarak enerji tüketiminin optimize edilmesine yönelik önemli bir altyapı oluşturduk. Elde ettiğimiz çıktıları, ilerleyen dönemde hayata geçirilecek geniş ölçekli adaptasyon kararları için stratejik bir referans olarak konumlandırıyoruz.

Buna paralel olarak, afet senaryolarında kritik sistemlerin kesintisiz çalışmasını güvence altına almak amacıyla Network, Sistem, Cloud ve Security alanlarındaki manuel süreçleri uçtan uca otomasyon yaklaşımıyla yeniden tasarladık. Daha önce insan müdahalesi gerektiren geçiş adımlarını otomatikleştirerek, kritik iş yüklerinin ihtiyaç hâlinde hızlı ve sorunsuz biçimde İzmir'e aktarılabilmesini mümkün kıldık. Bu yaklaşım ile fiziksel altyapı ve manuel müdahale ihtiyacını azaltarak bilgi teknolojileri kaynaklarının daha verimli kullanılmasına ve dolaylı enerji tüketiminin düşürülmesine katkı sağladık.

Dijital İmza Uygulaması

Dijital Teknoloji ve Hukuk departmanlarımızın ortak çalışmalarıyla, 2019 yılından bu yana iç onay süreçlerimizde dijital imza uygulamalarını kullanıyoruz. Bu sayede süreçlerimizin dijital izlenebilirliğini sağlarken operasyonel etkinliğimizi artırıyoruz.

CCI Kazakistan'da hayata geçirdiğimiz dijital e-imza projesi kapsamında, lojistik sevkiyatlarda kullanılan irsaliyeleri elektronik imzalı olarak dijital ortama taşıdık. Bu uygulama ile nakliye süreçlerinde %95'e varan kâğıt ve posta tasarrufu sağladık. Önümüzdeki dönemde soğutucu ve sözleşme süreçlerini de kapsayacak geliştirmelerin hayata geçirilmesini amaçlıyoruz.

Buna ek olarak, Türkiye'de idari işler süreçlerimizi yenilenmiş dijital platformumuz üzerinden yürütmeye başladık. Sözleşme onay ve imza süreçlerinin mobil imza ile gerçekleştirilebilmesi için altyapımızı güçlendirdik. Bu geliştirmelerle kâğıt ve posta kullanımını mümkün olan en düşük seviyeye indirmeyi hedefliyoruz.

ERP Yeni Versiyon Geçişi

SAP S/4HANA dönüşümümüz ile kurumsal kaynak planlama süreçlerimizi yöneten çekirdek ana sistemimizi yeni nesil bir platforma taşıdık ve dijitalleşme stratejimizin temelini güçlendirdik. Çok ülkeli operasyonlarımızda şeffaflığı, entegrasyonu ve süreç uyumunu artırırken; gerçek zamanlı veri kullanımı sayesinde karar alma çevikliğimizi önemli ölçüde geliştirdik. Standartlaştırılmış ve optimize edilmiş süreçler sayesinde işlem sürelerinde %20'ye varan hız artışı ve raporlama doğruluğunda belirgin bir iyileşme sağladık.

Bu dönüşümün dayanıklılığını ve sürdürülebilirliğini güvence altına almak amacıyla SAP sistemlerimizi Azure bulut altyapısı üzerinde konumlandırdık. İki farklı kullanılabilirlik bölgesine dağıtılan yüksek erişilebilirlik mimarisi ile kritik iş yüklerimizin kesintisiz çalışmasını sağlarken, fiziksel altyapı ihtiyacını azaltarak BT kaynaklarının daha verimli kullanılmasına katkı sunduk. Ayrıca farklı bir bölgede devreye aldığımız felaket kurtarma (DR) altyapısı ile iş sürekliliği dayanıklılığımızı güçlendirdik ve operasyonel riskleri azalttık.

Yeni S/4HANA bulut tabanlı dijital omurgamız ile ileri analitik, otomasyon ve yapay zekâ uygulamalarının devreye alınmasını hızlandırarak inovasyon kapasitemizi artırıyoruz. Bulut tabanlı mimarimizin sunduğu kaynak verimliliği ve enerji etkinliği, bilgi teknolojileri operasyonlarımızın enerji yoğunluğunu azaltırken, dolaylı karbon ayak izinin düşürülmesine de katkı sağlıyor.

Bu kapsamlı dönüşümle esnek, dayanıklı ve rekabetçi bir kurumsal altyapı kurarak şirketimizin geleceğe daha güçlü ilerlemesini destekliyor; aynı zamanda dijitalleşme yoluyla sürdürülebilirlik hedeflerimizin hayata geçirilmesini hızlandırıyoruz.



Taşıma ve Dağıtım Uygulamaları

Operasyonlarımızda ürün taşımacılığının kapsamı göz önüne alındığında, ticari başarımız; nakliye araçlarının kullanımını optimize eden, kat edilen toplam mesafeyi azaltarak emisyonları en aza indirmeyi hedefleyen etkin bir lojistik ağına dayanmaktadır. Türkiye'de lojistik faaliyetler, değer zincirimiz kaynaklı toplam sera gazı emisyonlarının yaklaşık %9,2'sini oluşturduğundan, dağıtım optimizasyonu ticari başarımız açısından kilit bir rol oynamaktadır.

Bu doğrultuda CCI olarak, daha düşük yakıt tüketimine sahip ve daha az karbon emisyonu salımı gerçekleştiren araçlara öncelik veriyoruz. 2013 yılından bu yana yürüttüğümüz Rota Optimizasyonu Projesi ve 2016 yılından itibaren kullandığımız RoadNet platformu sayesinde, yılda yaklaşık 1.400 ton sera gazı (GHG) emisyonunun önüne geçerek önemli ölçüde yakıt tasarrufu sağlıyoruz. Ayrıca, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde fabrika ve depo lokasyonu seçimlerinde, önceki bazımıza kıyasla karbon ayak izinde %20'ye varan iyileştirme hedefliyoruz.

Düşük karbonlu taşımacılığa geçiş kapsamında hayata geçirdiğimiz elektrikli tır kullanımıyla, dizel kamyonlara kıyasla kilometre başına emisyonları yaklaşık %25 oranında azaltarak karbon ayak izimizi düşürmeyi hedefliyoruz.



Soğutma Uygulamaları

Soğutma sistemlerimizde enerji verimliliğini artırmak ve çevresel etkimizi azaltmak amacıyla, mevcut ekipmanlarımızı en güncel teknolojilerle yeniliyor; iklim dostu soğutma çözümlerini geliştirmek üzere tedarikçilerimizle yakın iş birliği içinde çalışıyoruz. Soğutma alanındaki uygulamalarımızı aşağıdaki beş temel başlık altında ele alıyoruz:

- HFC (Hidroflorokarbon) İçermeyen Soğutkan Gaz Kullanımı
- LED Aydınlatma Sistemlerinin Kullanımı
- Enerji Yönetim Cihazlarının (EMD) Yaygınlaştırılması
- Kapısız Soğutma Ekipmanlarının Azaltımı
- Hacme Göre Enerji Tüketim Hedefleri

HFC İçermeyen Soğuk İçecek Ekipmanları

HFC (Hidroflorokarbon) içeren soğuk içecek ekipmanları, HFC içermeyen muadillerine kıyasla iklim değişikliği üzerinde önemli ölçüde daha yüksek olumsuz etkiye sahiptir.

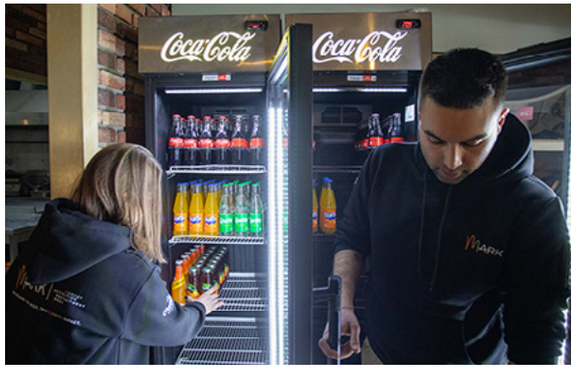
TCCC'nin "yeni soğuk içecek ekipmanlarının %100'ünün HFC içermemesi" hedefi doğrultusunda, CCI olarak ticari açıdan hazır bir HFC içermeyen çözümün bulunmadığı durumlarda, alternatif iklim dostu çözümler geliştirmek üzere tedarikçilerimizle yakın iş birliği içinde çalışıyoruz. HFC içermeyen yeni soğuk içecek ekipmanları satın alarak, envanterimizdeki HFC içermeyen ekipmanların oranını her yıl istikrarlı biçimde artırıyoruz.



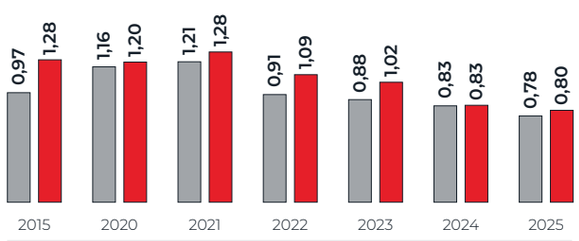


LED Işıklı Soğuk İçecek Ekipmanları

CCI olarak, enerji tüketimimizi azaltmak amacıyla floresan aydınlatmalı ekipmanlar yerine LED ışıklı soğuk içecek ekipmanları tercih ediyoruz. 2012 yılında Türkiye operasyonlarımızda başlattığımız bu uygulamayı, diğer ülkelerimize de yaygınlaştırıyoruz. Stratejimiz doğrultusunda, LED ışıklı soğuk içecek ekipmanlarının oranını artırarak enerji tüketimimizi azaltmaya devam edeceğiz.

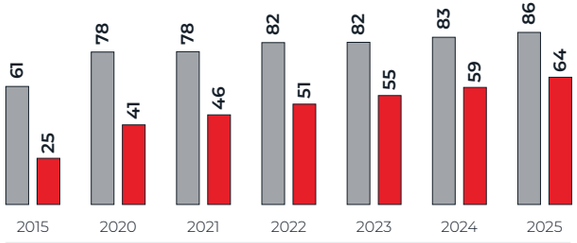


Yıllara Göre Birim Emisyon Değerlerimiz* (Ekipman/tCO$_2$)



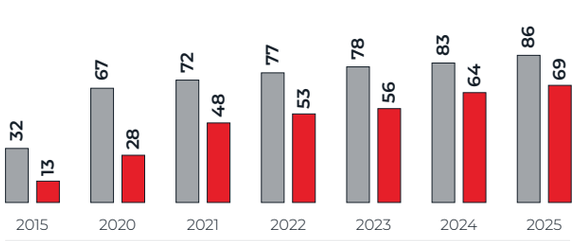
*Toplam soğutucu envanterinin %35' i Türkiye operasyonuna aittir.

HFC içermeyen Soğuk İçecek Ekipmanlarının Oranı (%)*



*Toplam soğutucu envanterinin %35' i Türkiye operasyonuna aittir.

LED Işıklı Soğuk İçecek Ekipmanlarının Oranı (%) *



*Toplam soğutucu envanterinin %35' i Türkiye operasyonuna aittir.

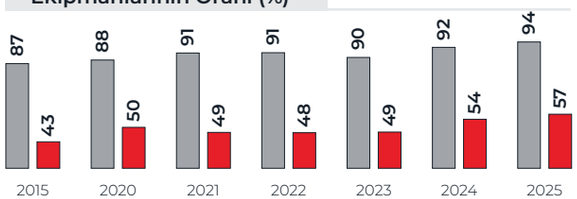
Enerji Yönetim Cihazına (EMD) Sahip Soğuk İçecek Ekipmanları

Enerji Yönetim Cihazı (EMD), soğuk içecek ekipmanlarının ihtiyaç duyulmadığı zamanlarda aydınlatmalarını otomatik olarak kapatmasını ve yine ihtiyaç olmadığında hedef soğukluk seviyesine ulaşmasını engelleyerek enerji tasarrufu sağlamaktadır.

2009 yılında Türkiye operasyonlarımızda kullanmaya başladığımız ve diğer ülkelerimizde de yaygınlaştırdığımız EMD sayesinde, soğuk içecek ekipmanlarımızın elektrik tüketimini %42'ye kadar azaltabiliyoruz. Bu doğrultuda, inisiyatif kapsamında 250 litrenin üzerindeki kapasiteye sahip yeni soğuk içecek ekipmanlarında EMD'li satın alımı tercih ediyoruz.



EMD'li Soğuk İçecek Ekipmanlarının Oranı (%) *



*Toplam soğutucu envanterinin %35' i Türkiye operasyonuna aittir.

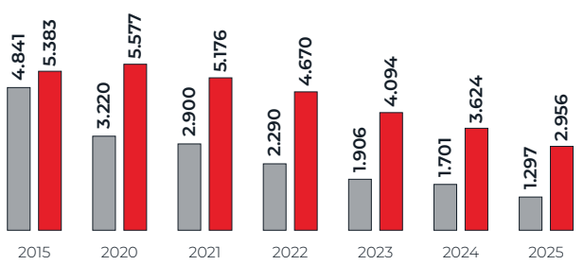
Kapısız Soğuk İçecek Ekipmanlarının Azaltımı

CCI olarak, çevresel etkimizi azaltmak amacıyla kapısı ve/veya kapağı olmayan soğuk içecek ekipmanlarının satın alımını gerçekleştirmiyor; mevcut envanterimizde bu tip ekipmanların sayısını kademeli olarak azaltıyoruz.





Kapısız Soğuk İçecek Ekipman Sayısı*

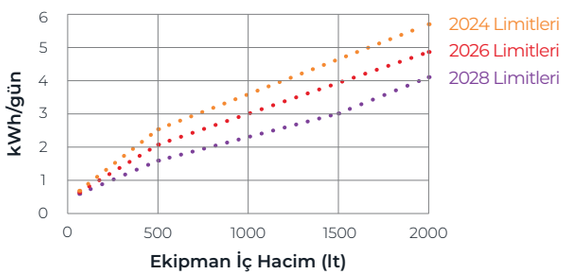


*Toplam soğutucu envanterinin %35' i Türkiye operasyonuna aittir.

Hacme Göre Enerji Tüketim Hedefi

CCI olarak, soğuk içecek ekipmanlarımızın çevresel duyarlılığını artırmak amacıyla, TCCC'nin 2024 yılında yayımladığı ekipman boyutuna göre enerji tüketim hedeflerine Türkiye operasyonlarımız ve diğer ülkelerimiz genelinde yüksek oranda uyum sağlıyor ve bu uyumu sürdürmeyi hedefliyoruz.

TCCC'nin Hacme Göre Enerji Limitleri



*Toplam soğutucu envanterinin %35' i Türkiye operasyonuna aittir.

CCI Operasyonlarından Kaynaklanan Emisyonlar

CCI genelinde, operasyonlarımızdan kaynaklanan toplam sera gazı emisyonlarının yanı sıra, üretilen ürün litresi başına gram CO_2 cinsinden hesaplanan emisyon yoğunluğunu da titizlikle takip ediyoruz.

2022 yılından itibaren tüm CCI ülkelerinde, ISO 14064-1 Standardı doğrultusunda;

Kapsam 1 kapsamında sahip olduğumuz ve kontrol ettiğimiz kaynaklardan kaynaklanan doğrudan emisyonları, Kapsam 2 kapsamında satın alınan enerjiden kaynaklanan dolaylı emisyonları ve Kapsam 3 kapsamında değer zincirimizde oluşan diğer tüm dolaylı emisyonları hesaplıyor ve doğrulatıyoruz.

Ayrıca, tüm tesisler, doğrudan dağıtım depoları ve Türkiye Genel Merkezi, ISO 14064 Sera Gazı Standartları ile uyumlu şekilde faaliyet göstermektedir.

2025 yılında faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde mutlak CO_2 emisyonumuz, 4.466.618 ton CO_2e'den 4.422.967 ton CO_2e'ye düşürdük.

Baca gazı emisyonlarıyla ilgili bilgi için lütfen tıklayın.
Ekler- BIST için İlave Açıklamalar.

Değer zincirimizin tamamında gerçekleştirilen iyi uygulamalar sonucunda 2025 yılında 509.146 ton CO_2 emisyonunu önledik.

2025 Değer Zincirinde Önlenen Emisyonlar

Açıklama	Toplam (ton CO_2e)	Oran (%)
Üretim (Enerji verimliliği ve karbon azaltım projeleri)	563	0,1
Ambalaj (Hafifletme çalışmaları)	6.573	1,3
Soğuk İçecek Ekipmanı (Soğuk içecek ekipmanlarında EMD ve HFC gazı iyileştirmeleri)	290.536	57
Yeniden Doldurulabilir Cam Şişeler	211.474	42
TOPLAM	509.146	100

Kapsam ve Bölgeye Göre Emisyonlar

2025 Sera Gazı Emisyonları (tCO_2e)

	Ton Emisyon					Değişim %			
Ülke	Kapsam 1	Kapsam 2 Lokasyon Bazlı	Kapsam 2 Market Bazlı	Kapsam 3	Toplam	Kapsam 1	Kapsam 2	Kapsam 3	Toplam
Türkiye	35.951	61.706	50.974	1.204.347	1.352.977	-1	-16	-14	-10
Ürdün	698	2.079	2.079	30.452	35.307	-1	50	-14	-5
Kırgızistan	3.937	1.211	1.211	76.711	83.070	12	-2	53	51
Tacikistan	1.875	322	322	19.978	22.496	-22	16	22	18
Azerbaycan	6.079	16.525	16.525	131.784	170.912	-42	11	-22	-12
Türkmenistan	639	1.945	1.945	21.775	26.305	-45	10	26	30
Kazakistan	28.112	43.451	43.451	410.778	525.792	6	8	7	16
Pakistan	35.725	33.589	33.589	1.200.293	1.303.195	-34	-12	34	32
Irak	16.911	23.074	23.074	555.217	618.277	-26	27	-4	0
Özbekistan	14.349	32.205	32.205	306.132	384.891	-24	37	-22	-12
Bangladeş	11.029	8.735	8.735	96.086	124.586	-29	-32	-14	-11
CCI Toplam	155.306	224.841	214.109	4.053.553	4.422.967	-19	0	0	-1

Sorumlu Kurumsal Vatandaşlık

#DengeliİlerliyoruzSürdürülebilirlik taahhüdümüz doğrultusunda faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda ekonomik ve sosyal değer yaratıyoruz. Yerel istihdam, vergi katkıları ve sosyal yatırımlarımızla kalkınmayı desteklerken; gönüllülük ve iş birlikleri aracılığıyla toplumsal etkimizi güçlendiriyoruz.

%100
Gönüllülük saatindeki artış oranı

3,65milyon m³
Su geri kazanımı projeleriyle geri kazandırdığımız su miktarı

122.512
Toplumsal projelerimizden yaralanan yeni kişi sayısı



Sosyo-Ekonomik Etki

Faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada, değer zincirimize yayılan geniş bir ekosisteme ekonomik katkı sağlıyoruz; yerel istihdamı destekliyor, sağladığımız vergi gelirleri ve yürüttüğümüz sosyal yatırım projeleriyle bulunduğumuz ülkelerin ekonomik gelişimine anlamlı katkıda bulunuyoruz.

Taahhütlerimiz

Doğrudan ve dolaylı istihadam olanakları ile katma değer yaratmak

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar





CCI'ın Ekonomik Etkisi*

Ülkeler	Ekonomik Etki Çarpanı	Doğrudan ve Dolaylı İstihdam**
Türkiye	9.5 TL (Lira)	42.000
Özbekistan	8 UZS (Som)	58.900
Kazakistan	2.6 KZT (Tenge)	8.395
Pakistan	2.74 PKR (Rupi)	13.764

* Ekonomik Etki çalışmalarını Türkiye'de BODEF (2023), ve Kazakistan'da (2025) ve Özbekistan'da (2024) Ernst & Young firması, Pakistan'da Lums Üniversitesi (2020) yürütmüştür. Bu çalışmalar, yapıldığı tarihten bir önceki seneyi incelemektedir. Bir tek Türkiye çalışması 2017-2021 yıllarını incelemektedir.
** İstihdam rakamlarına tetiklenen istihdam dâhil edilmemiştir.

CCI Türkiye

CCI Türkiye operasyonları ile faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde 42.000 doğrudan ve dolaylı iş yaratıyor, faaliyetlerimiz sayesinde perakende sektöründe 31 bin tarımsal işletmeye gelir, 175 bin tarım işçisine istihdam olanağı ve 10 milyar TL katma değer sağlıyoruz.

CCI Pakistan

Operasyonlarımız ve değer zincirimiz kapsamında, Pakistan'ın ulusal GSYİH'sinin %1,95'ine karşılık gelen ekonomik katkı sağlıyoruz.

CCI Kazakistan

CCI Kazakistan operasyonları ile 8.000'den fazla kişiye doğrudan ve dolaylı istihdam olanağı sağlıyoruz. Faaliyetlerimizin ekonomide tetiklediği istihdam da düşünüldüğünde, CCI Kazakistan operasyonlarımız ile 12.000'den fazla kişiye iş yaratırken, değer zincirimiz ile Kazakistan gıda ve içecek sektörünün yarattığı katma değerin yaklaşık %12'sini üretiyoruz.

CCI Özbekistan

CCI Özbekistan operasyonları ile faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde neredeyse 59.000 kişiye doğrudan ve dolaylı iş olanağı yaratıyor, değer zincirimiz ile CCI Özbekistan olarak ödediğimiz her 1 Özbek somu vergi ile devlet bütçesine 3,9 Özbek Somu ek gelir sağlıyoruz.

2025 Hedefleri	2025 Performansı	Durum	2026 Hedefleri
■ Azerbaycan, Kazakistan, Irak ve Özbekistan'da ekonomik etki çalışmaları gerçekleştirmek	■ Pakistan ve Kazakistan'da yürütülen çalışmalar tamamlanarak raporları yayımlandı. Azerbaycan'daki çalışma için sözleşme imzalanırken, Irak'ta yürütülen çalışmaya ara verildi.	✓	■ Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan, Özbekistan ve Tacikistan'da sosyo-ekonomik etki çalışmaları gerçekleştirmek

✓ Hedefe ulaşıldı ✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk

CCI'da toplumsal yatırımları, tüm paydaşlarımızı içine alan kapsayıcı bir anlayışla ele alıyoruz. Sosyal fayda yaratmayı odağına alan projelerimizi hayata geçirirken iş birliklerini güçlendiriyor, gönüllülük ve bağış kültürünün kurum genelinde yaygınlaşmasını destekliyoruz. Bu çalışmaları yürütürken, TCCC sistemi ve Anadolu Grubu'nun desteğiyle bu etkiyi daha geniş kitlelere ulaştırıyoruz.

Taahhütlerimiz

Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz kapsamında sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirmek

İlgili Politikalarımız

Bağış ve Yardım Politikası

İlgili üyelikler

Tıklayın.

SKA'lar



Nasıl Yönetiyoruz

CCI olarak Kurumsal Sosyal Sorumluluk yaklaşımımızı, 2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz doğrultusunda; Atık Yönetimi, Su Geri Kazanımı ve Kadın İstihdamı başlıklarında odaklanarak kurguluyoruz. Gönüllülük çalışmalarımızı da bu öncelik alanlarıyla uyumlu şekilde hayata geçiriyor; geliştirilen sosyal sorumluluk projelerinin CCI'ın faaliyet gösterdiği ülkelerde pilot uygulamalarla test edilmesini ve yaygınlaştırılmasını hedefliyoruz.

Rakamlarla Sosyal Sorumluluk Çalışmaları	2023	2024	2025
KSS Projeleri ve Etkinliklere Katılan Gönüllü Sayısı*	1.817	1.402	1.428*
Gönüllülük Saati	7.163	4.005	8.004
Toplam Yararlanıcı**	2.978.156	3.237.599	3.360.111
Yeni Yararlanıcı Sayısındaki Kadın Oranı (%)	49	46	38
Bağış (TL)	113.172.903	159.412.000	89.625.000

*Gönüllü sayısı projelere katılan toplam gönüllü sayısıdır, tekil gönüllü sayısı değildir. 2025 yılı gönüllü sayısı harici bayi gönüllüsü sayısı 1.283'tür.
**2021 yıl sonu 2,5 milyon toplam yararlanıcıya yıllık yeni yararlanıcı sayısı eklenerek hesaplanmıştır.

Su Geri Kazanım Projeleri

Su nötrlüğüne ulaşma hedefimiz doğrultusunda, su stresi yaşayan bölgelerde toplumsal projeler yoluyla su güvenliğini destekleyen su geri kazanım çalışmalarını hayata geçiriyoruz. Farklı tekniklerin uygulandığı bu projelerle, üretim süreçlerimizde kullandığımız suyun tamamını doğal döngüye geri kazandırmayı hedefliyoruz.

Sorumlu su yönetimi yaklaşımımız kapsamında, su kaynaklarına olan bağımlılığımızı ve faaliyetlerimizin yerel su mevcudiyeti ile su kalitesi üzerindeki olası etkilerini havza bazlı risk değerlendirmeleriyle ele alıyoruz. Bu değerlendirmeler doğrultusunda, toplam su kullanımını ve yerel paydaşlarla etkileşimimizi düzenli olarak gözden geçirerek, su kaynakları üzerindeki ortak baskının azaltılmasına katkı sağlıyoruz.

Bursa-Çorlu-Isparta Su Geri Kazanım Projeleri Coca-Cola Vakfı/CCI Türkiye

Coca-Cola Vakfı, CCI Türkiye ve DOKTAR iş birliğinde Çorlu, Bursa ve Isparta'da yürütülen projelerde, tarımda su kullanımının azaltılması ve su kaynaklarının korunması amacıyla bilinçli sulama, yenileyici tarım ve yağmur suyu hasadını kapsayan bütüncül bir yaklaşım uygulanmaktadır. Bu kapsamda yürütülen başlıca çalışmalar şunlardır:

- Bilinçli ve dijital destekli sulama: Tarımsal sensörler ve uydu görüntüleriyle toprak nemi, iklim koşulları ve mahsul gelişimi izlenmekte; elde edilen veriler doğrultusunda bitkilerin su ihtiyacına göre kişiselleştirilmiş sulama planları oluşturularak su kullanımı optimize edilmektedir.
- Sulama altyapısının iyileştirilmesi: Sel sulamadan damla sulama sistemlerine geçiş sağlanarak su tüketimi azaltılmakta ve sulama verimliliği artırılmaktadır.
- Yenileyici tarım uygulamaları: Toprak analizleri ve yenileyici tarım yöntemleriyle toprak yapısı güçlendirilmekte, su tutma kapasitesi artırılarak tarımsal üretimin iklim dayanıklılığı desteklenmektedir.
- Yağmur suyu hasadı ve suyun yenilenmesi: Yağmur suyu hasadı uygulamalarıyla su kaynaklarının yenilenmesi desteklenmekte; Bursa'daki su rezervuarı tarımsal sulamada alternatif bir kaynak oluşturmaktadır.
- Çiftçilere yönelik kapasite geliştirme: Çiftçilere teknoloji kullanımı, iklim, sürdürülebilir tarım, finansal ve dijital okuryazarlık ile enerji yönetimi konularında eğitimler sunulmaktadır.



Su geri kazanım projeleriyle 2025 yılında 3,65 milyon m^3 su doğaya geri kazandırıldı.

Şabran, Hızı ve Merzendiye'de Su Geri Kazanım Çalışmaları-Coca-Cola Vakfı/CCI Azerbaycan
CCI Azerbaycan tarafından hayata geçirilen ve yerel kamu kurumları ile sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği içinde yürütülen Su Geri Kazanım Projesi ile Şabran ve Hızı bölgelerinde suya erişimin güçlendirilmesi hedeflendi. Gerçekleştirilen çalışmalar sayesinde yaklaşık üç bin kişinin su kaynaklarına erişimi desteklenerek çevresel ve toplumsal fayda sağlandı. Bunun yanı sıra, Coca-Cola Vakfı tarafından desteklenen Su Geri Kazanım Projesi kapsamında Merzendiye bölgesinde yürütülen çalışmalarla 1.350 kişinin su kaynaklarına erişimi desteklendi.

Gucranvala-Faysalabad Su Geri Kazanım Projesi-Coca-Cola Vakfı/CCI Pakistan
Coca-Cola Vakfı, CCI Pakistan ve WWF iş birliğiyle hayata geçirilen proje kapsamında, Gucranvala'da yağmur suyu hasadı uygulamaları, şarj kuyularının kurulumu, yüzer arıtma sulak alanlarının inşası, çiftlik içi su yönetimi, ağaçlandırma ve arazi örtüsü yönetimi çalışmaları yürütülmektedir. Bu bütüncül uygulamalarla suyun doğal döngüye geri kazandırılması ve su kaynaklarının sürdürülebilir yönetimi hedeflenmektedir. Proje, aynı havza içerisinde yer alan Faysalabad lokasyonunda da olumlu etki yaratmaktadır.



Bişkek-Astana-Duşanbe Su Geri Kazanım Projeleri Coca-Cola Vakfı/CCI Kırgızistan-CCI Kazakistan
Coca-Cola Vakfı ve CCI Kırgızistan tarafından, Bişkek'te CAREC iş birliğiyle yürütülen Bişkek Su Geri Kazanım Projesi ile Kırgızistan'ın Chu Nehri havzasında su yönetimi etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir. Proje, sulama suyuna ve altyapıya erişim yoluyla özellikle kadınların ekonomik bağımsızlığının desteklenmesini amaçlarken, su tasarrufu sağlayan uygulamalar ve agroteknoloji çözümlerinin yaygınlaştırılmasına odaklanmaktadır.

Raporlama döneminde hayata geçirilen sulama sistemi onarım çalışmaları kapsamında 125 metre uzunluğundaki sulama kanalı rehabilite edildi. Yapılan iyileştirmelerle kanalın taşıma kapasitesi %67 oranında artırılırken, çiftçilere ulaştırılan su miktarı yaklaşık %167 artış gösterdi. Bu gelişmeler sayesinde 140 hektarlık alanda ürün verimi iki katına çıktı, ilave 30 hektar arazi ise sulamaya açıldı. Proje kapsamında 220'den fazla çiftçi desteklenirken, yararlanıcıların 100'den fazlasını kadınlar oluşturdu.



Coca-Cola Vakfı ve CCI Kazakistan tarafından, Astana'da CAREC (Orta Asya Bölgesel Ekonomik İş Birliği) iş birliğiyle yürütülen proje, İşim Nehri havzasında tarım ve hayvancılıkla geçimini sağlayan çiftçilerin yaşam koşullarının iyileştirilmesini ve havza yönetiminin güçlendirilmesini amaçlamaktadır. Proje kapsamında sürdürülebilir arazi ve su yönetimi uygulamalarının yaygınlaştırılması, havza restorasyonu yoluyla su ve tarım yönetiminde sürdürülebilirliğin sağlanması, yerel su yönetimi kurumlarının kapasitelerinin artırılması ve çiftçilere sürdürülebilir tarım tekniklerinin kazandırılması hedeflenmektedir. Proje sayesinde ürün verimliliği artırılırken, mevsimsel su kullanımı hektar başına %83 oranında azaltılmaktadır.



PAANI Projesi-CCI Pakistan
2013 yılından beri yürütülen PAANI Projesi, su kıtlığı ve su kirliliğinin yaygın olduğu Pakistan'da toplulukların güvenli içme suyuna erişimini desteklemeye yönelik uzun soluklu bir uygulamadır. Proje kapsamında yüksek kapasiteli su arıtma tesisleri devreye alınmakta, mevcut tesisler ise yerel toplulukların katılımıyla yenilenerek sürdürülebilirliği güçlendirilmektedir.

Bu çalışmalar sonucunda, faaliyette olan 24 su arıtma tesisleri aracılığıyla 400.000 kişinin temiz içme suyuna erişimi desteklenmekte; proje kapsamındaki bölgelerde su kaynaklı hastalıklarda %10–15 oranında azalma sağlanmaktadır.



Atık Toplama Projeleri

Atık toplama odağımız doğrultusunda, geri dönüştürülmüş PET kullanımını yaygınlaştırmayı hedefliyor; mevcut toplama faaliyetlerinin bulunduğu Türkiye, Kazakistan ve Pakistan'da ambalaj toplama çalışmalarını güçlendiriyoruz. Toplama altyapısının sınırlı olduğu ülkelerde ise sistem kurulumlarına öncülük ederek ve farkındalık çalışmalarıyla döngüsel ekonomiye katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Wasteless Tomorrow-CCI Bangladeş

Wasteless Tomorrow programı ile PET toplama faaliyetleri Bangladeş genelinde yaygınlaştırıldı. 2025 yılı için belirlenen 3.300 metrik ton (MT) hedef doğrultusunda 2.800 MT PET toplanarak hedefe büyük ölçüde yaklaşıldı. Toplanan atıklar kaynağında ayrıştırılarak yeniden ekonomiye kazandırıldı; bu sayede döngüsel ekonomi uygulamaları güçlendirildi. Program, geri dönüşüm iş ortakları aracılığıyla yaklaşık 350 doğrudan ve 1.000'in üzerinde dolaylı istihdam yaratarak hem çevresel hem de sosyal fayda sağladı.

Eko-İstasyon Projeleri-CCI Kazakistan

2025 yılında CCI Kazakistan'da Eco-Station uygulaması toplam 26 istasyon ile yürütüldü. Yıl içinde Almatı'da 4 yeni Eco-Station devreye alındı ve şehir genelinde toplam 6 istasyon faaliyet gösterdi; bu istasyonlar aracılığıyla 2025 yılı itibarıyla 4.577 kg plastik atık toplandı. Diğer 5 şehirde faaliyet gösteren toplam 20 Eco-Station ile ise 2025 yılı itibarıyla 196.400 kg plastik atık toplandı.

ReStart-CCI Kazakistan

CCI Kazakistan'da gençlerin sürdürülebilir bir yaşam hedefiyle geliştirdikleri çözümleri desteklemek amacıyla yürütülen 3.2.1 Başla! Programı, 2025 yılında yeniden konumlandırılarak ReStart adıyla plastik atık toplama odağında uygulanmaya devam etti.





Plastik Atık Ayrıştırma Farkındalık Projesi-CCI Kazakistan

CCI Kazakistan'da yürütülen Plastik Atık Ayrıştırma Farkındalık Projesi kapsamında, çalışanların plastik atıkları kaynağında ayrıştırmasını teşvik eden ofis içi bir kampanya düzenlendi. Kampanya çerçevesinde plastik atıkların ayrı toplanması desteklenirken, farkındalığı artırmaya yönelik etkileşimli uygulamalar ve çalışan katılımını teşvik eden ödüllü etkinlikler gerçekleştirildi.



Temiz Saha Kampanyası-Coca-Cola Vakfı

Temiz Saha Kampanyası kapsamında, Pakistan'da spor karşılaşmaları sırasında alanların temiz tutulması, atıkların doğru şekilde toplanması ve çevre bilincinin artırılması hedeflendi. Yürütülen çalışmalar sonucunda 60.000 adet PET şişe toplandı.





Kadının Güçlenmesi Projeleri

2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz kapsamında yer alan Çeşitlilik ve Kapsayıcılık hedeflerimiz doğrultusunda, CCI genelinde kadın istihdamını artırmak amacıyla her yıl sosyal sorumluluk projeleri ve programları hayata geçiriyoruz.

Gururlu Yüzler Programı Coca-Cola Vakfı/CCI Türkiye

2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ile uyumlu olarak, kadın istihdam oranlarını artırmak ve CCI Türkiye bünyesindeki yetenek havuzunu genişletmek amacıyla Cumhuriyetimizin 100. yılında Gururlu Yüzler Programını hayata geçirdik. Program kapsamında kız öğrencilere burs ve staj imkânları sunarken; kadınlara kariyer yolculuklarında kişisel ve mesleki eğitim, mentorluk desteği sağlıyor ve işe alım süreçlerinde öncelik tanıyoruz. 2025 yılında program aracılığıyla 184 kız çocuğu ve kadına burs, staj, mentorluk, webinar, eğitim ve istihdam desteği sağladık. Beş yıl içinde ise toplam 600 kız çocuğu ve kadının desteklenmesini hedefliyoruz.



Tandauym (Benim Seçimim) Projesi-CCI Kazakistan

Gururlu Yüzler Programı'nın bir uyarlaması olarak, kadınların güçlenmesini desteklemek amacıyla eğitim kurumları ve STK'larla iş birliği içinde Almatı'da Tandauym (My Choice) Projesi hayata geçirildi.

Proje aracılığıyla kadın mühendislerin eğitim ve kariyer yolculuklarında bilinçli karar almalarına yardımcı olunmuş, kapsayıcı bir öğrenme ve gelişim ortamı sunulurken toplam 248 kadın bu programdan faydalanmıştır.



Kadının Güçlenmesi Projesi-CCI Tacikistan

Tacikistan Cumhuriyeti Devleti'nin kadın girişimcileri desteklemek amacıyla hayata geçirdiği program kapsamında, CCI Tacikistan kadın öğrenciler ve kadın girişimcilere yönelik eğitim ve rehberlik faaliyetleri gerçekleştirdi.

WiNG Projesi-CCI Bangladeş

Gururlu Yüzler programının bir uyarlaması olarak, genç kadınlara satış staj programı aracılığıyla uygulamalı deneyim ve kariyer farkındalığı kazandırmak amacıyla Enroute Vakfı iş birliğiyle WiNG (Women in Next Generation) Projesi hayata geçirildi. Beş kadın mezunun projeye dahil edilmesiyle başlayan bu girişimin, iş dünyasıyla erken etkileşim sağlanması ve istihdam edilebilirliği güçlendirmesi hedeflendi.



Coozin Projesi-Coca-Cola Vakfı/CCI Özbekistan

Coca-Cola Vakfı'nın finansmanıyla 2022 yılından bu yana sürdürülen Coozin programı, kadınların dijital bir platform aracılığıyla küçük işletmeler kurmasını desteklemektedir. Program ile 2025 yılında 1.000 kadına erişim sağlandı.

Kadın Mühendisler için Burs Programı-CCI Azerbaycan

İş gücüne katılan kadın mühendis sayısını artırmak amacıyla, CCI Azerbaycan ile Bakü Mühendislik Üniversitesi, Azerbaycan Devlet Petrol ve Sanayi Üniversitesi ve Azerbaycan Teknik Üniversitesi iş birliğinde 2023 yılında başlatılan programa, 2025 yılında 3 kadın mühendis dâhil oldu.



CCI Gönüllüleri

Çalışan gönüllülüğünü teşvik etmek ve desteklemek, CCI'ın kurumsal kültürünün ayrılmaz bir parçasıdır. Tüm CCI ülkelerinde ortak bir gönüllülük kültürü oluşturmayı ve faaliyet gösterdiğimiz toplumlara katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Nasıl Yönetiyoruz

Gönüllülük faaliyetlerini daha sistemli bir yapıya kavuşturmak amacıyla 2017 yılından bu yana CCI Gönüllüleri Programı'nı yürütüyoruz. Program kapsamında çalışanlarımız; etkinlik gönüllülüğü ile ağaç dikimi ve kıyı temizliği çalışmalarına katılıyor, proje gönüllülüğü aracılığıyla genç kadınlara mentorluk sağlıyor ve Pro Bono gönüllülük yoluyla sivil toplum kuruluşlarının kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesine katkıda bulunuyor.

2025 yılı itibarıyla gönüllülük kültürünü daha da güçlendirmek amacıyla CCI Gönüllüleri Online Eğitimi hazırlandı ve CCI UNI platformu üzerinden 12 CCI ülkesinde, dört farklı dilde yayımlandı. Eğitim içeriğinde, küresel ölçekte gönüllülük kavramı, güncel istatistikler ve CCI Gönüllüleri Politikası hakkında kapsamlı bilgiler yer aldı. Böylece çalışanların hem küresel gönüllülük perspektifini güçlendirmesi hem de şirketin gönüllülük yaklaşımını daha iyi kavraması hedeflendi.

47. İstanbul Maratonu-CCI Türkiye

47. İstanbul Maratonu'nda bir araya gelen yaklaşık 150 CCI gönüllüsü, Anadolu Vakfı'nın "Işığınla Gelecek" Burs Kampanyası için koşarak 87 bin TL bağış toplanmasına destek verdi.











Upcycling Atölyesi-CCI Türkiye

CCI Gönüllüleri, Devridaim Enstitüsü tarafından düzenlenen upcycling (ileri dönüşüm) atölyesine katılım sağlayarak atıkların yeniden değerlendirilmesine yönelik farkındalık çalışmalarına katkıda bulundu. Atölye kapsamında, atıkların yaratıcı ve işlevsel ürünlere dönüştürülmesi uygulamalı olarak ele alınırken, döngüsel ekonomi yaklaşımı güçlendirildi.





Yerel Topluluklarla Etki Odaklı Katılım Programları-CCI Bangladeş

Yerel topluluklarla bağı güçlendiren etki odaklı katılım programları kapsamında; atık ayrıştırma eğitimleri, okul kampüslerinde temizlik çalışmaları ve kız öğrencilere yönelik WASH (Su, Sanitasyon ve Hijyen) farkındalık oturumları gerçekleştirildi. Bu çalışmalarla 700'ün üzerinde öğrenci ve okul personeline doğrudan ulaşılarak hijyen, atık yönetimi ve çevresel farkındalığın gelişimine katkı sağlandı.





Gençlerin Güçlendirilmesine Yönelik Eğitim ve Girişimcilik Programları-CCI Kırgızistan

CCI Kırgızistan, gençlerin girişimcilik, liderlik ve kariyer gelişimlerini desteklemek amacıyla Enactus Kyrgyzstan iş birliğiyle ulusal yarışmalar, eğitim programları, mentorluk faaliyetleri ve ortak projelere destek sağladı. Bu çalışmalarla öğrencilerin gerçek iş problemleri üzerinde çalışarak girişimcilik yetkinliklerini geliştirmeleri teşvik edilirken, liderlik ve inovasyon odaklı bir öğrenme ortamı oluşturuldu. Program kapsamında 600'ü genç kadın olmak üzere 1.000'in üzerinde öğrenciye ulaşılması hedeflendi.

Buna ek olarak, CCI Kırgızistan kırsal bölgelerdeki gençlerin kariyer gelişimini desteklemeyi amaçlayan Good Neighbors tarafından yürütülen "Graduation Project" programına konuk konuşmacı olarak katılarak gençlerle doğrudan bilgi ve deneyim paylaşımında bulundu.



Sağlıklı Yaşam ve Hareket Odaklı Etkinlikler-CCI Kazakistan/CCI Bangladeş

CCI Bangladeş ve CCI Kazakistan tarafından düzenlenen sağlıklı ve aktif yaşam odaklı etkinliklerle, çalışanların fiziksel aktiviteye katılımı teşvik edilirken, ekipler arasında birliktelik duygusu güçlendirildi ve sürdürülebilir yaşam farkındalığının artırılmasına katkı sağlandı.



Ağaçlandırma Çalışmaları-CCI Kırgızistan/CCI Pakistan/CCI Tacikistan/CCI Irak

Bişkek'te Manas Üniversitesi iş birliğiyle hayata geçirilen ağaçlandırma çalışması kapsamında 125 fidan toprakla buluşturuldu. CCI Pakistan'da ise 56.000 ağaç dikilerek karbon tutulum kapasitesinin artırılmasına ve doğal habitatların güçlendirilmesine destek verildi. Bunun yanı sıra CCI Tacikistan ve CCI Irak'ta yürütülen ağaçlandırma çalışmalarıyla yeşil alanların genişletilmesine katkı sunulurken, yerel topluluklarda çevresel farkındalığın artırılması da hedeflendi.



Kıyı Temizliği Projesi ("Hazar'ı Koru!")- CCI Azerbaycan

Hazar Denizi'nde artan kirliliğe karşı farkındalık oluşturmak ve kıyı ekosisteminin korunmasına katkı sağlamak amacıyla, CCI Azerbaycan ile Azerbaycan Ekoloji ve Doğal Kaynaklar Bakanlığı iş birliğiyle hayata geçirilen Kıyı Temizliği Projesi'ne 2025 yılında 15 CCI gönüllüsü katıldı. Gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda toplam 5 ton'dan fazla atık toplanarak geri dönüşüm süreçlerine dâhil edildi.





Dünya Temizlik Günü

Çevresel Temizlik Çalışmaları-CCI Irak

CCI Irak, Bağdat, Erbil, Kerbela ve Hilla'da 53 kişiden oluşan gönüllü ekibiyle atık toplama çalışmaları gerçekleştirerek çevre temizliğine katkı sağladı.







Dünya Temizlik Günü-CCI Türkiye/CCI Azerbaycan/ CCI Kazakistan/CCI Kırgızistan/CCI Özbekistan

Dünya Temizlik Günü kapsamında, 1.500 CCI gönüllüsü; aileleri ve Türkiye genelindeki 104 bayimizin katılımıyla 10 ton atık toplandı. Gerçekleştirilen faaliyetler, Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan ve Özbekistan'da şehirlerin temizliğinin artırılmasına ve çevresel farkındalığın güçlendirilmesine katkı sağlandı.







Pro Bono Gönüllülük-CCI Türkiye

Pro Bono gönüllülük, çalışanların bilgi ve yetkinlikleri doğrultusunda sivil toplum kuruluşlarının belirli ihtiyaçlarına gönüllü olarak destek verilmesini amaçlayan bir gönüllülük modelidir. 2025 yılında CCI Türkiye'de ilk kez hayata geçirilen Pro Bono gönüllülük uygulaması kapsamında, 25 CCI Gönüllüsü; Değişim Liderleri Derneği, SistersLab Bilim ve Teknolojide Kadın Derneği ve Buradayız Hatay Derneği ile yürütülen çalışmalar çerçevesinde İK, CRM, veri yönetimi, kurumsal iletişim, finansal danışmanlık, kaynak geliştirme ve webinar içeriklerinin hazırlanması gibi alanlarda destek sağladı.



Bağışlar

Yangından Etkilenen Bölgelerde İçecek Bağışı-CCI Türkiye

2025 yaz döneminde Bilecik, Çanakkale, İzmir ve Hatay'da meydana gelen orman yangınları sırasında, yerel yönetimler, AFAD ve itfaiye birimlerine toplam 49.000 adet Damla su bağışı gerçekleştirildi.





Ramazan Bağışı-CCI Türkiye

Deprem bölgesi Hatay'da, Ramazan ayı boyunca iftar çadırlarında tüketilmek üzere Topraktan Tabağa Kooperatifi ve Tok Tur Derneği iş birliğiyle öğün desteği sağlandı ve 20.000 adet Damla su bağışı gerçekleştirildi.



Toplumsal Etkinliklere Bağış Desteği CCI Bangladeş

CCI Bangladeş, günlük yaşamda kalite ve güvenliğin sağlanmasında standartların önemine dikkat çekmeyi amaçlayan "Standard Day 2025" etkinliği ile yerel kamu otoriteleri tarafından düzenlenen ulusal anma ve kutlama etkinliklerine, ayni bağış kapsamında içecek desteği sağlayarak katkıda bulundu.

Ramazan Bağışı-CCI Pakistan

Ramazan Dayanışma Programı kapsamında CCI Pakistan, Ramazan ayı boyunca ihtiyaç sahibi toplulukların desteklenmesine yönelik ayni ve nakdi yardımlar gerçekleştirdi. Program çerçevesinde gıda paketleri ve iftar destekleri sağlanırken, yerel sivil toplum kuruluşları ve kamu kurumlarıyla iş birlikleri kuruldu. Çalışan gönüllülüğünün de desteklediği bu faaliyetlerle, toplumsal dayanışmanın güçlendirilmesi ve temel ihtiyaçlara erişimin artırılması hedeflendi.

Engelli Bireylere Yönelik Bağış-CCI Türkmenistan

Engelli bireylere yönelik destek merkezine, ayni bağış kapsamında içecek desteği sağlandı.

Selden Etkilenen Bölgelerde İçecek Bağışı CCI Pakistan

2025 yılında Pakistan'da yaşanan sel felaketinin ardından CCI Pakistan, etkilenen toplulukların acil ihtiyaçlarının karşılanmasına katkı sağlamak amacıyla su ve içecek yardımı gerçekleştirdi. Sağlanan destekle, afet sonrası dönemde güvenli içme suyuna ve temel içecek ihtiyaçlarına erişimin desteklenmesi hedeflenerek yerel toplulukların toparlanma sürecine katkı sunuldu.







2025 Hedefleri	2025 Performansı	Durum	2026 Hedefleri
▪ CCI genelinde 2.200 gönüllü sayısına ulaşmak	▪ Bayilerle birlikte 2.711 gönüllü sayısına ulaşıldı.	✓	▪ CCI genelinde 2.000 gönüllü sayısına ulaşmak

✓ Hedefe ulaşıldı ✓ Kısmen tamamlandı → Süreç devam ediyor ✗ Hedefe ulaşılamadı

Kurumsal Yönetişim

#Dengeli**İlerliyoruz**



Yönetim Kurulu



Kamil Süleyman Yazıcı | Yönetim Kurulu Başkanı

Sn. Kamil Yazıcı, lise eğitimini New York Military Academy'de tamamladıktan sonra 2000 yılında Emory Üniversitesi Goizueta Business School'dan Pazarlama dalında BA derecesi ve 2005 yılında American Institute of Business and Economics'den MBA derecesi aldı ve 2017 yılında Harvard Business School'da GMP programını tamamladı. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı'nda Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlayan Yazıcı, 2002 yılından 2011 yılına kadar Anadolu Efes Rusya Bira operasyonlarında görev alarak sırasıyla Pazarlama Müdürü, Lojistik Müdürü, Tedarik Zinciri Direktörü ve İş Geliştirme Direktörü görevlerini üstlendi ve son olarak ülke genelini kapsayıp satış organizasyonunu yeniden yapılandıran stratejik bir projeye önderlik etti. Yazıcı, 2011 yılında Efes Vitanta Moldova Genel Müdürü olarak atandı ve bu görevi 2014'e kadar sürdürdü. 2014'te Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanan Yazıcı, yerel faaliyette bulunulmayan bütün uluslararası pazarlardan sorumlu olarak görevine 2017 yılına dek devam etti. 2017 yılından 2025 yılına kadar Anadolu Grubu holding ve şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapan Sn. Kamil Yazıcı, Nisan 2025 itibarıyla hem Anadolu Grubu'nun hem de Grup şirketlerinin Yönetim Kurulu Başkanı oldu. İlaveten TAİK (Türk-Amerikan İş Konseyi), TOGG (Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu), HBS Alumni Board (Harvard Business School Mezunlar Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi ve KYYDAŞ (Kamil Yazıcı Yönetim Danışma A.Ş.) Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve TÜSİAD üyesi olarak görev yapıyor.



İlhan Murat Özgel | Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Sn. Murat Özgel kariyerine Procter & Gamble'da başladı. 2003 yılında Coca-Cola İçecek'te Coke sisteminde çalışmaya başladı ve 2006'dan itibaren The Coca-Cola Company bünyesinde Asya ve Afrika'da çeşitli görevler üstlendi. Genel yönetim, pazarlama, müşteri ve ticari operasyonlar ile gelişmiş ve gelişmekte olan/yükselen pazarlarda franchise liderliği konularında uluslararası deneyime sahiptir. Şu anda Japonya ve Kore Operasyon Birimi Başkanı olarak görev yapan Özgel, Coca-Cola'nın en dinamik ve stratejik açıdan önemli pazarlarından birinin liderliğini yürütmektedir. Bu görevinden önce, Bottling Investments Group (BIG) Başkanı olarak Coca-Cola'nın şirket bünyesindeki şişeleme operasyonlarını küresel çapta yönetti ve operasyonel mükemmellik ile stratejik büyümeye öncülük etti. Ondan önce ise BIG'in Büyümeden Sorumlu Genel Müdürü (Chief Growth Officer) olarak portföyün, yetkinliklerin ve altyapının stratejik birleşme ve satın almalar yoluyla güçlendirilmesini sağladı. Özgel, Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden Endüstri Mühendisliği alanında lisans diplomasına sahiptir.



Talip Altuğ Aksoy | Yönetim Kurulu Üyesi

Sn. Talip Altuğ Aksoy, ABD'de Oglethorpe Üniversitesi'nden Ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlayan Aksoy, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atandı. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yaptı. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003'te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü oldu. 2006-2008 yılları arasında Satın Alma ve Lojistik Direktörü olarak Anadolu Grubu'ndaki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008'den 1 Kasım 2011 tarihine dek Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yaptı. Kasım 2011 itibarıyla atandığı Efes Türkiye Genel Müdürlüğü görevini 1 Ocak 2017 tarihine kadar sürdüren Sn. Talip Altuğ Aksoy, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam ediyor.



İbrahim İzzet Özilhan | Yönetim Kurulu Üyesi

1982 yılında İstanbul'da doğan Sn. İ. İzzet Özilhan, lisans eğitimini 2006 yılında ABD'deki Hofstra Üniversitesi Bankacılık ve Finans Bölümü'nde tamamladı. Kariyerine 2006 yılında Coca Cola A.Ş.'de Marka Temsilcisi olarak başlayan Özilhan, 2008 yılında Coca-Cola Hellenic A.Ş.'de Satış Yöneticisi olarak görev yaptı. 2009 yılında Efes Rusya'ya geçiş yaparak Finans Müdürü ve Efes Markası Dağıtımı Sorumlusu olarak görev aldı. 2011 yılında geçtiği Anadolu Efes Türkiye'de sırasıyla Pazar Geliştirme Yöneticisi, Horeca Müdürü, Modern Kanal Satış Direktörü ve Açık Kanal Satış Direktörü olarak görev aldı. 2024 yılı itibarıyla da Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya başladı. 2024 yılında TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi olan Sn. İ. İzzet Özilhan, aynı zamanda TÜSİAD Tarım, Gıda ve Hizmetler Yuvarlak Masa Başkanlığı görevini de üstleniyor. Ayrıca, TÜRKONFED'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor.



Sadettin Ahmet Bilgiç | Yönetim Kurulu Üyesi

Sn. Sadettin Ahmet Bilgiç, 1979 yılında doğmuştur. 1997 yılında Cağaloğlu Anadolu Lisesi'nden, 2001 yılında Indiana Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 2004 yılında Sabancı Üniversitesi'nden MBA derecesi almıştır.

Çalışma hayatına 2001-2003 yılları arasında AG Anadolu Holding'de İç Denetim Departmanı'nda başlayan Bilgiç, 2003-2004 yılları arasında Anadolu Efes'te Yatırımcı İlişkileri Analisti olarak görev yapmıştır. 2005 yılında Coca-Cola İçecek'te Satış Departmanı'nda çalışmaya başlamış; 2008-2011 yılları arasında Marmara Bölge Satış Müdürü, 2011-2014 yılları arasında İş Geliştirme Müdürü, 2014-2018 yılları arasında ise Satış Müdürü pozisyonlarında görev almıştır. Haziran 2018 ile 2024 yılları arasında Coca-Cola İçecek A.Ş.'de Türkiye ve Orta Doğu Satınalma, İthalat ve İhracat Müdürü olarak görev yapmıştır. 2024 yılı itibarıyla Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Burak Başarır | Yönetim Kurulu Üyesi

American River College'da Uluslararası İşletme ve Bilgisayar eğitimi alan Sn. Burak Başarır, California State University of Sacramento'da İşletme öğrenimi gördü. Başarır, 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. Anadolu Grubu'ndaki kariyerine 1998 yılında Coca-Cola İçecek'te (CCI) başlayan Başarır, artan yönetim sorumlulukları ile finans ve satış departmanlarında farklı roller üstlendi. 2005 yılında Coca-Cola İçecek CFO pozisyonuna terfi eden Başarır, CCI'ın halka arzında kilit rol oynayarak CCI-Efes Invest finansal birleşmesine liderlik etti. Sn. Burak Başarır, 2010- 2013 yılları arasında Türkiye Bölge Başkanı olarak CCI'ın satış hacmi ve gelir açısından en büyük operasyonunu yönetti ve Ocak 2014 itibarıyla Coca-Cola İçecek CEO pozisyonuna atandı. 2014-2023 yılları arasında Anadolu Grubu Meşrubat Grubu Başkanı ve Coca-Cola İçecek CEO'su olarak görev yaptı. Eylül 2023'te Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı olarak atanan Başarır, 1 Nisan 2024 tarihinden bu yana Anadolu Grubu İcra Başkanı olarak görev yapıyor. Anadolu Grubu Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı olan Başarır, aynı zamanda TÜSİAD üyesidir.



Mehmet Hurşit Zorlu | Yönetim Kurulu Üyesi

Yüksek öğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamlayan Sn. Hurşit Zorlu, Toz Metal ve Türk Hava Yollarında çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubu'na bağlı Efes İçecek Grubu'nda Pazarlama uzmanı olarak göreve başlamıştır. Efes İçecek Grubu'ndaki kariyeri boyunca sırası ile Pazarlama Şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlenmiştir. 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. Daha sonra Ocak 2013 tarihinde Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı görevini üstlenmiştir. Şubat 2017'den itibaren Anadolu Grubu İcra Başkanı olarak görevini yürüten Sn. Hurşit Zorlu, 1 Nisan 2024 tarihi itibarıyla bu pozisyondan emekli olmuştur. Sn. Hurşit Zorlu halen Anadolu Grubu'nun tüm şirketlerinde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Anadolu'dan Yarınlara sürdürülebilirlik stratejisi kapsamındaki çalışmalara öncülük eden Zorlu, Grubun Sürdürülebilirlik Komitesi'ne de başkanlık yapmıştır. Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)'nde Yüksek İstişare Konseyi Üyesi olan Zorlu, 2015-2017 yılları arasında Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)'nin 8. dönem başkanlığını da üstlenmiştir.



Rasih Engin Akçakoca | Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde İşletme üzerine lisans eğitimini tamamlayan Sn. R. Engin Akçakoca, kariyerine 1974'te bankacılık sektöründe başlamış; 1986-1991 yılları arasında Koç-Amerikan Bankası Genel Müdür Yardımcılığı, 1991-2000 yılları arasında ise Koçbank A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerini üstlenmiştir. Sn. Akçakoca, 2001'de Bakanlar Kurulu kararıyla geniş bir bankacılık sektörü yeniden yapılandırma programından sorumlu olarak Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ve Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Başkanlığı'na getirilmiştir. Sn. Akçakoca, 2004 yılından bu yana danışman olarak çalışmakta olup, Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Lale Develioğlu | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1968 yılında İstanbul'da doğan Sn. Lale Develioğlu, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği'nden mezun olmuş, Rensselear Polytechnic Üniversitesi'nde yüksek lisans yapmıştır. Profesyonel kariyerine 1992 yılında Unilever'de başlayan Sn. Develioğlu, 1998-2003 yılları arasında bu kurumda Pazarlama Direktörlüğü görevini yürütmüştür. 2003 yılının sonunda Turkcell'de çalışmaya başlayan Develioğlu, 2006-2011 yılları arasında aynı kurumda Bireysel Müşteriler ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2011-2014 yılları arasında da Grup Şirketleri ve Uluslararası Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev üstlenmiştir. Sn. Lale Develioğlu 2015'te Yıldız Holding'e geçmiş ve Yıldız Holding'in İngiltere merkezli global atıştırmalık şirketi pladis'in Global Pazarlama Başkanlığı'nı 2018'e dek yürütmüştür. Develioğlu Türkiye, Orta Doğu, BDT Ülkeleri ve Avrupa'da telekomünikasyon, teknoloji, hızlı tüketim, gıda, dayanıklı tüketim ve perakende alanlarında faaliyet gösteren çeşitli şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır. Halen Aksa Akrilik, Coca-Cola İçecek, Anadolu Isuzu'da Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Nobel İlaç'ta Yönetim Kurulu Danışmanı olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda stratejik danışman ve mentor olarak şirketlere destek vermektedir. Sn. Develioğlu, 2009'da Türkiye'nin en iyi Pazarlama Yöneticisi seçilmiş; 2014 yılında "Fark Yaratan Kadınlar/Women to Watch" ödülünü almış ve 2018 yılında Global Creativepool Annual listesine "Top 25 CMO" arasına girmiştir. 6 yıl boyunca Reklamverenler Derneği Yönetim Kurulu ve Reklam Özdenetim Kurulu üyeliği yapmıştır. Halen Yönetim Kurulu Üyeleri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, DCRO Risk Enstitüsü Yönetim Kurulu Üyeliğini ve aynı zamanda Qualified Risk Directors Global Yönetişim Kurulu Başkanlığını yürütmektedir. Aynı zamanda, Karar Verdim isimli iş ve anı kitabının da yazarıdır.



Prof. Dr. Barış Tan | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Prof. Dr. Barış Tan Özyeğin Üniversitesi Rektörü olarak görev yapmaktadır. Prof. Tan Boğaziçi Üniversitesi'nden Elektrik Elektronik Mühendisliği lisans, University of Florida'dan Endüstri ve Sistem Mühendisliği yüksek lisans, Üretim Sistemleri konusunda yüksek lisans sonrası uzmanlaşma ve Yöneylem Araştırması konusunda doktora derecelerini almıştır. 1994-2024 arasında Koç Üniversitesi'nde İşletme ve Endüstri Mühendisliği öğretim üyesi, Akademik İşlerden Sorumlu Rektör Yardımcısı, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı ve İşletme Enstitüsü Direktörü olarak görev yapan Prof. Tan, 1 Mart 2024'te Özyeğin Üniversitesi'ne Endüstri Mühendisliği ve İşletme öğretim üyesi olarak katılmış, Temmuz 2024'te rektör olarak atanmıştır. Prof. Tan'ın uzmanlık alanları üretim sistemlerinin tasarımı ve kontrolü, tedarik zinciri yönetimi ve stokastik modellemedir. Prof. Tan'ın aldığı ödüller arasında Türkiye Bilimler Akademisi Seçkin Genç Araştırmacı ödülü, TÜBİTAK ve NATO Araştırma Bursları ve en iyi makale ödülleri vardır. Prof. Tan Harvard University'de, MIT'de, University of Cambridge'te, University College London'da ve Politecnico di Milano'da misafir öğretim üyesi olarak görev yapmıştır. Prof. Tan aralarında EFMD, Kyoto University Graduate School of Management, LUMS, Nottingham Business School, ISM University of Management and Economics'in yer aldığı dünyanın çeşitli üniversite ve kuruluşların danışma ve yönetim kurullarında katkıda bulunmaktadır. Prof. Dr. Tan, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.



Emin Ethem Kutucular | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1963 yılında İzmir'de doğan Sn. Ethem Kutucular, orta ve lise eğitimlerini Bornova Anadolu Lisesi'nde tamamladıktan sonra Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1986 yılında iş hayatına Arthur Andersen & Co ("AA&Co") İstanbul ofisinde denetim asistanı olarak başlayan Kutucular, 1987-89 yıllarında AA&Co Atlanta ofisinde Denetim Bölümü Kıdemli Asistanı olarak görev yapmıştır. 1989 yılından sonra AA & Co İstanbul ofisinde görevine devam etmiş, 1997 yılında da Partner (Şirket Ortaklığı) olarak kabul edilmiştir. 2002 yılında Ernst & Young ("EY") Türkiye ofisinde Denetim Bölümü Partner'lık görevine başlamış, 2004-2012 yıllarında da EY'da Denetim Bölümü Başkanlığı yapmıştır. Daha sonra da EY Türkiye Sektör Liderliği ve İcra Kurulu üyelik görevlerini Sorumlu Ortak görevleriyle birlikte yerine getirmiştir. Kariyeri boyunca Türkiye'nin birçok büyük ölçekli sanayi kuruluşunun denetim çalışmaları yanında, danışmanlık ve kurumsal finansman projelerinde de yer almıştır. Enerji sektör liderlik görevleri sırasında Romanya'daki enerji ve elektrik piyasasının denetim çalışmalarında bulunmuştur. SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir) olan Ethem Kutucular,aynı zamanda Kamu Gözetim Kurumu'ndan Bağımsız Denetçi yetkisine sahiptir. YASED (Uluslararası Yatırımcılar Derneği) üyeliğinde de bulunmuştur. Sn. Kutucular SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan bağımsız üye kriterlerinin tümünü karşılamaktadır.



İlhami Koç | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Bankacılık, yatırım bankacılığı, özel sermaye fonları ve sigortacılık dâhil olmak üzere finans sektöründe 35 yıllık bir deneyime sahip olan Sn. İlhami Koç, ülkemizin prestijli finans kurumlarda üst düzey görevler yapmış, çok sayıda sivil toplum kuruluşunda gönüllü roller üstlenmiştir. 1986 yılında A.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olan Koç, aynı yıl Türkiye İş Bankası A.Ş. Teftiş Kurulu Başkanlığı'nda göreve başlamıştır. İş Bankası'nda sermaye piyasalarıyla ilgili farklı görevlerde bulunduktan sonra, 2001 yılında İş Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiş; sonrasında 2002-2013 yılları arasında ülkemizin en büyük yatırım bankacılığı kuruluşu olan İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 yılı başında Türkiye İş Bankası A.Ş. Genel Müdür Yardımcılığına atanan Koç, 2016-2019 yılları arasında Anadolu Sigorta A.Ş. Genel Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2019 yılında İş Bankası Grubu'ndan emekli olduktan sonra, dünyanın büyük danışmanlık firmalarından Ernst & Young Türkiye'de şirket ortağı olarak görev yapmaya başlamıştır. Halen aynı şirkette iş ortağı olarak çalışmaya devam etmektedir. Yurt içi ve yurt dışında çok sayıda şirketin yönetim kurullarında da görev yapan Koç, profesyonel görevlerinin yanı sıra, 2014-2018 yılları arasında Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Başkanlığı görevini üstlenmiş ve ayrıca, Uluslararası Sermaye Piyasaları Birliği ve Borsa İstanbul A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak da görev yapmıştır.

Bağımsızlık Beyanları



Lale Develioğlu | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.



Prof. Dr. Barış Tan | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.



Emin Ethem Kutucular | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.



İlhami Koç | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Coca-Cola İçecek A.Ş.'de

- Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımızı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmamış olduğunu,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olduğumu,
- 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,
- Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,
- Yönetim kurulu üyesi olarak seçileceğim tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

ve dolayısıyla şirket yönetim kurulu üyeliğimi, bağımsız üye olarak yerine getireceğimi beyan ederim.

Üst Düzey Yöneticiler



Ahmet Kürşad Ertin | Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi

Ahmet Kürşad Ertin, Güney Asya ve Orta Doğu Bölge Direktörü olarak görevini başarıyla tamamladıktan sonra Ülke Operasyonları İcra Kurulu Üyesi (COO) olarak atandı.

Ahmet Kürşad Ertin, 1 Ocak 2019 tarihinde CCI Pakistan'ın Genel Müdürü olarak atanmıştır. Ertin, 1998 yılında müşteri ve ticari operasyonlar bölümünde CCI'a katılmış ve Azerbaycan'ın Genel Müdürü olarak atanıp Bakü'ye gittiği 2009 yılına kadar çeşitli rollerde görev almıştır. 2010 yılında Türkiye'ye dönen Ertin, CCI Türkiye Geleneksel ve Dağıtım Kanalı Satış Direktörü olarak görev almış; ardından 2014 yılında Türkiye Satış Direktörü olarak atanmıştır. 2015 yılında ise CCI Kazakistan'ın Genel Müdürü olarak Almatı'ya taşınmıştır. Toplamda 31 yıllık deneyime sahip Ertin, Ankara Hacettepe Üniversitesi'nden Ekonomi lisans derecesine sahiptir.



Ahmet Öztürk | İç Denetim İcra Kurulu Üyesi

Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Ahmet Öztürk, Anadolu Grubu'na 1995 yılında katılmıştır. Mali İşler Başkanlığında Mali Kontrol Uzman Yardımcısı olarak başladığı kariyerine grubun diğer şirketlerinde çeşitli görev ve sorumluluklarla devam etmiştir. 1999-2007 arasında sırasıyla Coca-Cola Türkmenistan, Coca-Cola Azerbaycan, Efes Ukrayna ve Efes Sırbistan operasyonlarında CFO olarak çalışan Öztürk, Temmuz 2007'de Anadolu Efes'in yurtdışı bira operasyonlarını yöneten Efes Breweries International'da İç Denetçi görevini üstlenmiştir. Ocak 2011'de Anadolu Efes İç Denetim Direktörü olarak atanan Öztürk, Ocak 2018'den beri Coca-Cola İçecek İç Denetim Direktörü olarak görev yapmaktadır.



Aslı Kamiloğlu | Dijital Teknolojiler İcra Kurulu Üyesi

Kariyerinin ilk yıllarında Aras Kargo ve Turkcell'de bilişim teknolojileri alanında çeşitli roller üstlenmiş olan Sn. Aslı Kamiloğlu, kariyerini GE Healthcare'de Afrika, Orta Doğu, Türkiye ve Rusya'nın da dâhil olduğu 80'den fazla ülkenin Ticari Dijital Teknoloji lideri olarak sürdürdü. Aslı Kamiloğlu, GE Healthcare ve GE Digital şirketlerinde dijital ve teknoloji alanında çeşitli global yöneticilik görevleri ile kariyerine devam etti. 2019 yılından bu yana CCI'ın faaliyet gösterdiği coğrafyalarda dijital ürünler stratejisi geliştirilmesi ve uygulanması, ticari dijital teknolojiler dönüşüm projelerinin icrası ve CCI B2B platformunun geliştirilmesi konularına liderlik etmiştir. Sn. Aslı Kamiloğlu, Galatasaray Lisesi mezunu olup, Joseph Fourier Üniversitesi Elektrik Elektronik Lisans ve Yazılım Mühendisliği Yüksek Lisans derecelerine sahiptir.

İsimler alfabetik sıraya göre yazılmıştır.



Burak Gürcan | İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi

Anadolu Grubu'na 29 yıl önce katılan Burak Gürcan, Efes İçecek Grubu, Anadolu Bilişim Hizmetleri ve Anadolu Sağlık Merkezi'nde ERP projeleri ile Bilgi Sistemleri, Pazarlama Yönetimi ve İnsan Kaynakları Sistemleri alanlarında deneyim kazanarak artan sorumluluklar üstlenmiştir. Anadolu Grubunda Yetenek Yönetimi, Ödül ve Yan Haklar Yönetimi ve Çalışan Deneyimi Yönetimi'nden sorumlu olan Gürcan, İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden yüksek lisans (2001) ve lisans (1996) derecelerine sahiptir. 1 Eylül 2024 itibariyle CCI'da İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi görevini devralmıştır.



Burçun İmir | Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi

Burçun İmir, 1 Eylül 2023 itibarıyla Coca-Cola İçecek Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyesi pozisyonuna atanmıştır. İmir, 2023-2021 tarihleri arasında Coca-Cola İçecek'te Kurumsal İletişim, Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Lideri olarak görev yapmıştır. Coca-Cola İçecek'e katılmadan önce, 2021-2019 arasında, kurduğu danışmanlık şirketinde Sürdürülebilirlik, İletişim, Marka ve Yönetim Danışmanlığı hizmeti vermenin yanı sıra İmir, DasDas'ın Genel Koordinatörlüğü görevini üstlenmiştir. 2019-2016 yıllarında Allianz Türkiye'de Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Ofisi Direktörü, 2016-2013 yılları arasında Aras Kargo'da İletişim ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2013-2008 yılları arasında ise Turkcell'de Kurumsal İletişim Müdürü olarak görev yapmıştır. Burçun İmir, 2008-1995 yılları arasında ise Habertürk TV, TV24, Doğan Haber Ajansı (DHA), CNNTÜRK, CNN International, Alman Haber Ajansı (DPA) ve Turkish Daily News gibi çeşitli medya kuruluşlarında üst düzey yöneticilik, Orta Doğu Temsilciliği ve muhabirlik görevleri üstlenmiştir. İmir, lisans eğitimini 1998 yılında Bilkent Üniversitesi'nde Uluslararası İlişkiler bölümünde tamamlamıştır. Burçun İmir, 1 Eylül 2025 tarihi itibarıyla, Kurumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İcra Kurulu Üyeliği görevinden ayrılmıştır.



Çiçek Uşaklıgil Özgüneş | Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi

Yirmi yılı Anadolu Grubu'nda olmak üzere 26 yıllık deneyime sahip olan Çiçek Özgüneş, halka arzlar, sermaye yapılandırması, risk ve likidite yönetimi, kurumsal yönetim ve yatırımcı ilişkilerine odaklanarak borç ve öz sermaye piyasalarında stratejik girişimlere liderlik etmiştir. Kariyerine 2000 yılında Boston, ABD'de Prudential Securities'de araştırma asistanı olarak başlamıştır. 2005 yılında Anadolu Efes'in Kurumsal Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne katılarak şirketin uluslararası büyümesinde rol oynayan çeşitli sermaye piyasası projelerine destek vermiştir. 2015 yılında Anadolu Efes Kurumsal Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak atanmıştır. 2020 yılına kadar bu görevi sürdürdükten sonra Coca-Cola İçecek'e Hazine ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak atanmıştır. Sonraki dört yıl boyunca likidite ve borç yönetimi, finansal risk planlaması ve yatırımcı ilişkileri alanlarındaki girişimlere liderlik etmiştir. 2024 yılında CCI Türkiye Finans Direktörlüğü görevini üstlenerek finansal strateji, operasyonel finans ve mevzuata uyum konularına yön vermiştir. Sn. Özgüneş, Marmara Üniversitesi Almanca İşletme Bölümü'nden lisans derecesine ve Boğaziçi Üniversitesi'nden MBA derecesine sahiptir.

İsimler alfabetik sıraya göre yazılmıştır.



Erdinç Güzel | Orta Asya ve Kafkasya Ülkeleri Bölge Direktörü

18 Temmuz 1970 tarihinde Balıkesir'de doğan Erdinç Güzel, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü mezunudur. Kariyerine 1999 yılında Nestle'de Bölge Satış Koordinatörü olarak başlayan Güzel, hızla çeşitli görevlere yükselmiş ve liderlik yeteneklerini, Kilit Müşteri Operasyonları Müdürü ve Batı Türkiye Satış Merkezi Müdürü gibi sorumlulukları üstlenerek sergilemiştir.

CCI Ailesi'ne 2009 yılında CCI Azerbaycan'ın Müşteri ve Ticari Operasyonlar Müdürü olarak katılan Güzel, 2013 yılında CCI Kırgızistan'da Müşteri ve Ticari Operasyonlar Direktörü olarak atanmıştır. Ocak 2014'te CCI Kırgızistan'ın Genel Müdürü olarak terfi etmiştir. 2016 yılında CCI Azerbaycan'ın Genel Müdürü olarak kariyerine devam eden Güzel, 2019'da ise CCI Kazakistan'ın Genel Müdürü olarak atanmıştır. Şubat 2023'te, Orta Asya ve Kafkasya Ülkeleri'ne Bölge Direktörü olarak atanmıştır. Yeni görevinde Güzel, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Tacikistan, Türkmenistan ve Azerbaycan'daki şirket işlerini yönetme sorumluluğuna sahiptir.



Av. R. Ertuğrul Onur | Hukuk Baş Müşaviri-İcra Kurulu Üyesi

2007 yılından bu yana Coca-Cola İçecek Hukuk Baş Müşavirliği görevini yürüten Av. R. Ertuğrul Onur, 2013 yılında CCI Etik ve Uygunluk Programını hayata geçirmiş ve 2013-2016 yılları arasında CCI Etik ve Uygunluk Yöneticiliği görevinde bulunmuştur. Hâlihazırda Hukuk Baş Müşavirliği görevine ek olarak Etik ve Uygunluk Komitesi Başkanlığı görevini icra etmektedir. Coca-Cola İçecek'teki görevinden önce, Pfizer'ın hukuk departmanını kurmuş ve yönetmiştir. Pfizer Türkiye bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı ve Hukuk Direktörü olarak görev yapan Av. Onur aynı zamanda uygunluk programlarını gerçekleştirmiştir. 36 yıllık mesleki tecrübesi bulunan Av. Onur, 1995 ve 2000 yılları arasında Mobil Oil Türk A.Ş. ve BP Petrolleri Hukuk Müşavirliği görevlerini üstlenmiş; BP Türkiye Çalışanlar Temsilcisi, BP Avrupa Çalışan Konseyi Üyesi ve BP Avrupa Çalışanlar Konseyi Bağlantı Komitesi Üyesi olarak çalışmıştır. Ertuğrul Onur, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1988'de mezun olup Konya Barosunda yaptığı avukatlık stajının ardından aynı üniversitede Araştırma Görevlisi olarak görev almıştır. Av. Onur İstanbul Barosu üyesidir.



Hasan Ellialtı | Türkiye Bölge Direktörü

Hasan Ellialtı, 1 Nisan 2023 tarihinden itibaren Bölge Direktörü olarak atanmıştır. CCI'a 1997 yılında katılan Ellialtı, 2015 yılına kadar Türkiye satış fonksiyonunda farklı pozisyonlarda yöneticilik yapmıştır. 2015–2019 yılları arasında Türkiye Satış Direktörlüğü ve 2019–2020 yılları arasında Coca-Cola İçecek Azerbaycan Genel Müdürü görevini yürütmüştür. 2020 – 2023 yıllarında Türkiye Genel Müdürü rolüne atanan Ellialtı, 2023'ten bu yana Bölge Direktörü görevini sürdürmektedir. Ellialtı, Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümünden mezun olmuş, New South Wales Üniversitesi, Sidney İşletme sertifika programını tamamlamıştır.

İsimler alfabetik sıraya göre yazılmıştır.



Karim Yahi | CEO

Karim Yahi, Fransa'da EM Strasbourg İşletme Okulu Denetim Bölümü'nden mezun oldu. 1997 – 1999 yılları arasında Strasbourg, Fransa'da, Segec Denetim şirketinde (şimdi KPMG) Denetçi; 1999 – 2001 yılları arasında Paris-Fransa'da, Crown Cork & Seal şirketinde Avrupa, Orta Doğu, Afrika bölgelerinde Yardımcı Kontrolör; 2001 – 2003 yılları arasında Berlin-Almanya'da, Berlinwasser Holding'de Finans Direktör Yardımcısı olarak görev aldı. 2003-2023 yılları arasında The Coca-Cola Company'de (TCCC) farklı coğrafyalarda çeşitli pozisyonlarda görev aldı. Coca-Cola'nın Fransa, Türkiye, Almanya, Latin Amerika ve ABD'yi kapsayan farklı operasyonlarında strateji, iş geliştirme, finans, birleşme ve satın almalar gibi çeşitli alanlarda artan yönetim sorumlulukları üstlendi. Mart 2023 itibarıyla Anadolu Grubu'nda Coca-Cola İçecek İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak atanan Yahi, 1 Eylül 2023'ten bu yana Anadolu Grubu Meşrubat Grubu Başkanı ve Coca-Cola İçecek CEO olarak görev yapıyor.

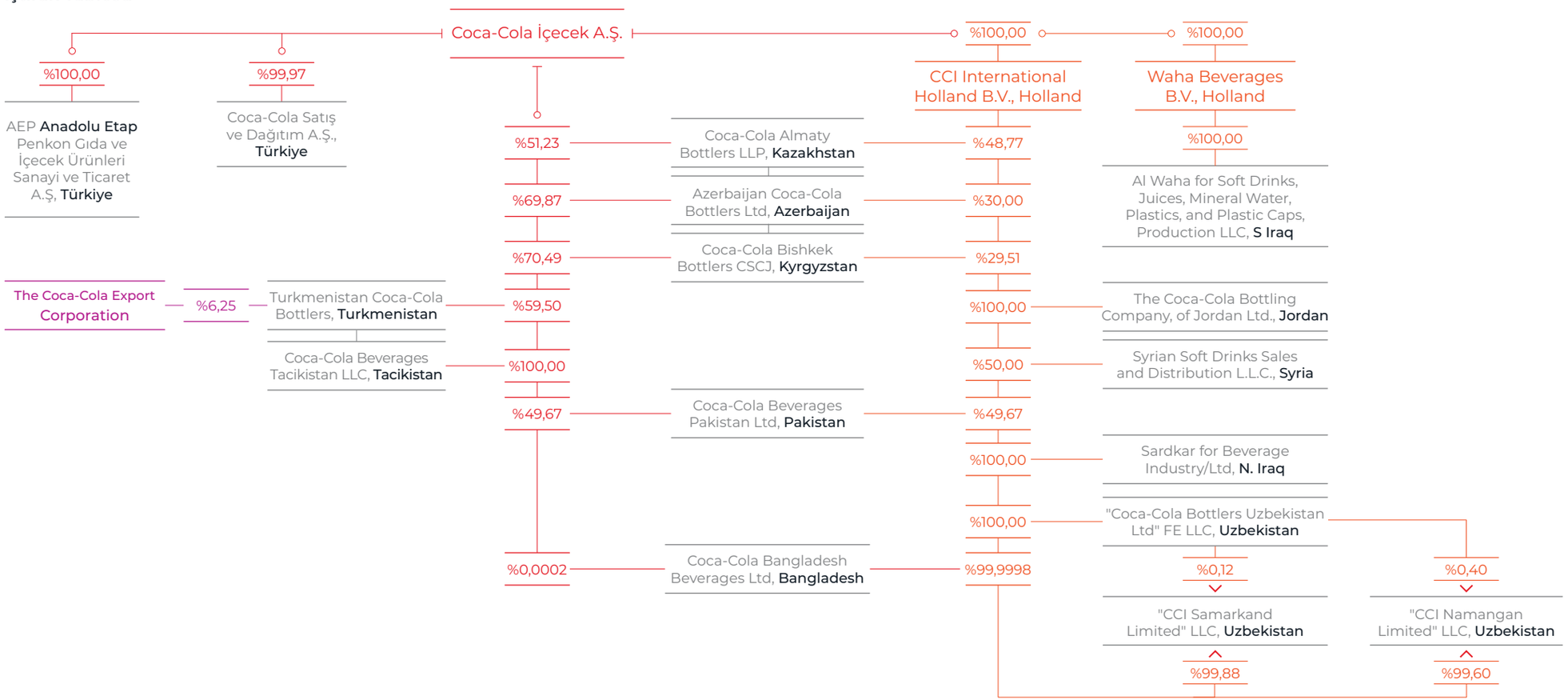


Kerem Kerimoğlu | Tedarik Zinciri İcra Kurulu Üyesi

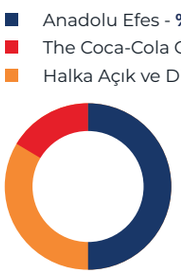
Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Kerem Kerimoğlu, CCI'a katılmadan önce Denizli Cam'da AR-GE Mühendisi olarak çalışmıştır. 1993 yılında CCI'a katıldığından bu yana Ankara Fabrikası'nda Bakım Şefliği, Üretim Müdürlüğü ve Operasyon Müdürlüğü gibi çeşitli görevlerde bulunan Kerimoğlu, 2003-2006 yılları arasında Ankara ve Bursa fabrikalarında Operasyon Müdürü olarak görev yapmıştır. 2006-2015 yılları arasında Türkiye Tedarik Zinciri Direktörlüğü görevinin ardından, 2015-2017 yılları arasında CCI Türkmenistan Genel Müdürlüğü ve 2017-2019 yılları arasında CCI Irak Genel Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2020 yılında CCI Tedarik Zinciri Geliştirme Direktörlüğü görevini üstlenen Kerem Kerimoğlu, 1 Eylül 2020 tarihinden itibaren Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Ortaklık ve İştirak Tablosu

İştirak Tablosu



Ortaklık Tablosu



Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler

İşletmenin performansını etkileyen ana etmenler, çevrede meydana gelen önemli değişiklikler, işletmenin bu değişikliklere karşı uyguladığı politikalar, işletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım ve temettü politikası

İşletmenin performansını etkileyen ana etmenler, çevrede meydana gelen önemli değişiklikler ve CCI'ın bu değişikliklere karşı uyguladığı politikalar, başta Finansal Performans Değerlendirmesi ve Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar bölümlerinde olmak üzere entegre faaliyet raporunun tümünde ele alınmıştır.

Büyüme odaklı bir şirket olan CCI, gerçekleştirdiği yatırımlarda iç verim oranının belirli bir orana eşit ve daha yüksek olması, geri ödenme süresinin yatırıma bağlı olmakla birlikte genellikle belirli bir süre ile sınırlı olması ve yatırımın getirisinin (ROIC) ağırlıklı ortalama sermaye maliyetinden (WACC) yüksek olması gibi ölçütleri dikkate almaktadır. Bununla birlikte çok geniş bir coğrafyada faaliyetlerine devam eden CCI bünyesinde yapılan tüm fizibilite çalışmalarında makroekonomik ve demografik göstergeler ile Şirket'in orta ve uzun vadeli stratejik hedefleri de değerlendirilmektedir.

Şirketin Kâr Dağıtım, Tazminat ve İnsan Kaynakları ile Risk Yönetimi politikalarının esaslarına Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler bölümünde yer verilmiştir.

İşletmenin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları

CCI, yatırımlarını finanse etmek amacıyla, yaratılan nakit ve sermayenin yanı sıra yerli ve yabancı bankalardan uzun vadeli döviz kredisi (USD ve EUR) ve mümkün olduğunca yerel para birimi cinsinden kredi kullanmakta, yurt içi ve yurt dışı yatırımcılardan Eurobond ihracı ve tahsisli tahvil ihracıyla uzun vadeli fon temin etmektedir. Ayrıca CCI, European Bank of Development and Restructuring ve International Finance Corporation gibi çok yönlü kalkınma bankaları ile uzun süredir Orta Asya ve Pakistan'da güçlü kredi ilişkisine sahiptir.

Grup riskleri, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK'nın açıkladığı Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan düzenlemeler çerçevesinde kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi" tarafından değerlendirilerek yönetilmekte ve raporlanmaktadır. Grup açısından, belirlenen öncelikli risklerden bazıları; uluslararası politikalardaki istikrarsızlık ve güvenlik, makroekonomik istikrarsızlık, insan ve yetenek yönetimi, kurum/marka itibarına yönelik riskler ve sosyal lisans, etik, uyum, düzenlemeler ve vergiler, değişen tüketici tercihleri, perakende ortamı ve yeni dijital iş modelleri, bilgi koruma ve siber güvenlik, iş sürekliliği ve felaket kurtarma, tedarik zinciri kesintileri, sürdürülebilirlik riskleri ve TCCC ilişkileridir.

Yasal değişiklikler ve düzenleyici kurumlar tarafından yapılan düzenlemelerin, Grup performansına önemli bir etkisinin olması beklenmemekte ve Grup'un varlığını veya devamını tehlikeye düşürecek nitelikte bir hukuki ihtilafı bulunmamaktadır.

Finansal riskler

Grup'un temel finansal araçları banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Söz konusu finansal araçların temel amacı Grup'un işletme faaliyetlerini finanse etmektir. Grup'un doğrudan işletme faaliyetlerinden kaynaklanan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi diğer finansal araçları da mevcuttur.

Grup'un finansal araçlarının getirdiği ana riskler faiz riski, likidite riski, yabancı para riski ve kredi riskidir. Grup yönetimi ve yönetim kurulu, aşağıda belirtilen risklerin yönetilmesi hususundaki politikaları incelemekte ve kabul etmektedir. Grup, ayrıca bütün finansal araçlarının pazar değeri riskini de göz önünde bulundurmaktadır.

(a) Sermaye yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığını sağlayabilmektir.

Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır. Grup sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için, uygun gördüğü durumda hissedarlara ödenecek temettü tutarını belirleyebilir, yeni hisseler çıkarabilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

(b) Faiz oranı riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmaya çalışarak bu riski yönetmektedir.

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir.

(c) Yabancı para riski

Grup'un, yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler Grup'un işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapması, banka kredisi kullanması, ve vadeli / vadesiz mevduat bulundurmasından kaynaklanmaktadır. Grup yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutmaya çalışarak ve türev işlemler kullanarak yabancı para riskini yönetmektedir.

(d) Kredi riski

Kredi riski karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal amaca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup'un önemli ölçüde kredi riski yoğunlaşmasına sebep olabilecek finansal araçları başlıca nakit ve nakit benzeri değerler ve ticari alacaklardan oluşmaktadır. Grup'un maruz kalabileceği maksimum kredi riski, finansal tablolarda yansıtılan tutarlar kadardır.

Grup'un çeşitli finansal kuruluşlarda nakit ve nakit benzeri değerleri mevcuttur. Grup, söz konusu riski ilişkide bulunduğu finansal kuruluşların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmektedir.

Ticari alacaklardan kaynaklanabilecek kredi riski yüksek müşteri hacmi ve Grup yönetiminin müşterilere uygulanan kredi tutarını sınırlı tutması sebebiyle sınırlıdır. Grup, bayileri dışındaki müşterilerine uygulanan kredi tutarını artırmak için genellikle teminata ihtiyaç duymaktadır.

(e) Likidite riski

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Grup, nakit girişlerinin sürekliliğini ve değişkenliğini uzun vadeli banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduat yönetimi aracılığıyla sağlamayı amaçlamaktadır. Varlık ve yükümlülüklerin vadelerine göre kırılımı bilanço tarihinden vade tarihine kadar geçen süre dikkate alınarak gösterilmiştir. Belirli bir vadesi olmayan finansal varlık ve yükümlülükler "1 - 5 yıl arası" vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

(f) Emtia fiyat riski

Grup, şeker, alüminyum, resin gibi belirli emtianın fiyat değişkenliklerinden etkilenebilmektedir. Şirketin operasyonel faaliyetleri daimi bir biçimde bu emtianın alımını gerektirmekte olup, Şirket yönetimi tarafından bu emtianın fiyat riskinin yönetilmesi adına risk stratejileri uygulanmaktadır.

Şirket, ülke operasyonlarındaki ilgili kanun ve mevzuatlara bağlı olarak, emtia fiyat riskinden korunmak adına 12-24 aylık tahmini kutu, şeker ve resin alımlarına göre doğrudan tedarikçiler ya da finansal kurumlar ile türev işlemleri yapmaktadır.

Yapılan araştırma ve geliştirme faaliyetleri

Araştırma ve geliştirme faaliyetleri The Coca-Cola Company (TCCC) tarafından yürütülmekte olup; CCI, TCCC'nin bilgi ve uzmanlığından yararlanmaktadır.

Dönem içinde Esas Sözleşme'de yapılan değişiklikler ve nedenleri

Dönem içinde Esas Sözleşme'de herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

Varsa, çıkarılmış bulunan sermaye piyasası araçlarının niteliği ve tutarı

2025 yılı Mart ayında 1 milyar 600 milyon Türk Lirası tutarında, 3 ayda bir kupon ödemeli 363 gün vadeli finansman bonosu, 2025 yılı Nisan ayında 1 milyar 650 milyon Türk Lirası tutarında 3 ayda bir kupon ödemeli 364 gün vadeli finansman bonosu, 2025 yılı Mayıs ayında 1 milyar Türk Lirası tutarında 3 ayda bir kupon ödemeli 364 gün vadeli finansman bonosu ihraç edilmiştir. 2025 yılı Ağustos ayında 750 milyon Türk Lirası tutarında 182 gün vadeli finansman bonosu ihraç edilmiş 2026 yılının Şubat ayında bu finansman bonosunun itfası gerçekleşmiştir. 2025 yılı Ekim ayında 1 milyar Türk Lirası tutarında 180 gün vadeli finansman bonosu, 2025 yılı Aralık ayında 2 milyar Türk Lirası tutarında 363 gün vadeli finansman bonosu ve 2 milyar Türk Lirası tutarında 180 gün vadeli finansman bonosu ihraç edilmiştir.

İşletmenin üretim birimlerinin nitelikleri, kapasite kullanım oranları ve bunlardaki gelişmeler, genel kapasite kullanım oranı, faaliyet konusu mal ve hizmet üretimindeki gelişmeler, miktar, kalite, sürüm ve fiyatların geçmiş dönem rakamlarıyla karşılaştırmalarını içeren açıklamalar

Yıllık üretim kapasitesi hesaplamaları, TCCC tarafından tüm şişeleyicilerde standart olarak belirlenen formül üzerinden hesaplanmaktadır. Hesaplamalarda fabrikalardaki yüksek sezon kapasite kullanım oranları (KKO) dikkate alınır.

Fabrikalardaki hatların saatlik hızları ve fabrikalara düşen üretimdeki paket dağılımı göz önüne alındığında maksimum üretebileceği ünite kasa değeri bulunur. Her yıl, satış miktarı ve paket dağılımı değişeceğinden hat sayıları aynı olsa dahi, elde edilen yıllık kapasite miktarı değişkenlik gösterebilir.

Ülkeler	Kapasite (Milyon UC)*	Kapasite Kullanım Oranı (%)*
Türkiye	750	74
Ürdün	33	37
Kırgızistan	30	100
Tacikistan	27	59
Azerbaycan	93	81
Türkmenistan	23	24
Kazakistan	219	100
Pakistan	446	70
Irak	175	74
Özbekistan	232	95
Bangladeş	70	37
CCI TOPLAM	2.098	76**

*Kapasite ve kapasite kullanım oranı hesapları teorik kapasite kabul edilerek 22,5 saat %75 Line Efficiency 26 gün kullanarak hesaplanmıştır.

**Kapasite kullanım oranı toplamı ağırlıklı ortalama olarak hesaplanmıştır.

İşletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler

Şirket, yatırımlarının finansmanı için uzun vadeli kredilerin yanı sıra işletme sermayesini fonlamak için kısa ve orta vadeli krediler kullanmaktadır. Finansman yapısının en sağlıklı şekilde oluşmasını sağlamak amacıyla işletme sermayesinin en sıkı şekilde yönetilmesine ek olarak finansman kaynaklarını çeşitlendirmek, borç vadelerini kullanım amacına en uygun şekilde planlamak, kur riskini azaltmak amacıyla para birimlerinde çeşitlendirmeye gitmek, finansman kurumları ile sürekli iletişim halinde kalarak piyasaları en etkin şekilde takip etmek, CCI'ın önceliklerindir.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

Toplu İş Sözleşmesi Hakkında

- Şirketimizle TekGıda-İş Sendikası arasındaki toplu iş sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmış olup, imza aşamasındadır. Toplu iş sözleşmesi 1 Ocak 2024 -31 Aralık 2025 tarihleri arasında 2 yıl süreyle geçerli olacaktır.

Ortalama Çalışan Sayısı	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Mavi Yakalı	5.748	4.641
Beyaz Yakalı	4.876	5.724
Ortalama Çalışan Sayısı	10.624	10.365

Bağışlar hakkında bilgiler

Şirket Esas Sözleşmemizde belirlendiği üzere, vergi öncesi kârın bir kısmı Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na ve B Grubu payların çoğunluğunun belirleyeceği bir vakfa bağış yapılmak üzere ayrılmaktadır.

1979 yılında kurulan Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı; eğitim, sağlık ve sosyal yardım alanlarında faaliyet gösteren, hastaneden, sağlık merkezine, çeşitli eğitim kurumu binalarının yapımından onarımına, spor kompleksleri inşasından ilgili alanlarda yaptığı bağışlara kadar 50' den fazla projeyi tamamlamış bir kurumdur.

Şirketimiz 8 Nisan 2025 tarihli Olağan Genel Kurulu'nda 2024 yılı içinde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na (vergiden muaf vakıf) 92.218.261 TL, diğer kamuya yararlı dernekler ile vergiden muaf vakıflara ise 1.196.072 TL bağışta bulunulduğu ortakların bilgisine sunulmuştur.

Ödenmiş Sermaye güncellemesi hakkında bilgi
4 Temmuz 2024 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile şirket sermayesinin 254.379.782 TL'den bedelsiz sermaye artırımı ile 2.798.078.602 TL'ye çıkarılmasına karar verilmiş olup gerekli onayların alınmasının ardından 15 Ağustos 2024 tarihi ile sermaye artırımı gerçekleşmiştir. 28 Ağustos 2024 tarihinde ilan edilen Ticaret Sicil Gazetesi ile konu hakkındaki esas sözleşme değişiklikleri tescillenmiştir.

Merkez dışı örgütlerinin olup olmadığı hakkında bilgi

Operasyonel olarak 12 farklı ülkede faaliyet gösteren CCI'ın merkezi İstanbul'dadır. Faaliyet gösterdiği ülkelerden Suriye hariç tüm ülkelerde 36 şişeleme fabrikası ve 3 meyve işletme tesisi bulunmaktadır. İlgili 🗋 iştirak tablosu için tıklayın.

Konsolide finansal tabloların hazırlanma süreciyle ilgili olarak; grubun iç denetim ve risk yönetim sistemlerinin ana unsurlarına ilişkin açıklamalar

CCI bünyesinde faaliyet göstermekte olan İç Denetim Departmanı, konsolide edilen tüm şirket ve birimlerden risk değerlendirmelerine göre öncelikli olanları periyodik aralıklarla denetlemektedir. Departmanın iş planı, Denetim Komitesi tarafından yıllık olarak onaylanmakta ve yıl içinde yaşanan gelişmelere bağlı olarak revize edilmektedir. CCI'ın konsolidasyona tabi tüm şirketlerinde iç denetim, Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün yayımlamış olduğu standartlara göre gerçekleştirilmektedir.

Ticaret Sicil Bilgileri

Ödenmiş Sermaye	2.798.078.602 TL
Tescil Tarihi	30.05.1990
Ticaret Sicil Numarası	265859
Ticaret Sicil Memurluğu	İstanbul Ticaret Odası
Mersis Numarası	0611000816000014

Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkan çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için şirketçe alınan tedbirler hakkında bilgi

Dönem içerisinde çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir. Yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet alımlarında SPK mevzuatı dâhil tüm mevzuat hükümlerine uyulmakta ve bu doğrultuda hazırlanan iç prosedürler ve raporlama mekanizmaları kullanılarak bu kurumların seçiminden başlayarak çıkar çatışmasına yol açabilecek bir durumun gerçekleşmemesi için azami özen gösterilmektedir.

Bağlılık Raporu Sonuç Bölümü

Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağlılık Raporu'nda yapılan açıklamalar ve tespitlere göre Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin hakim şirket ve hakim şirketin bağlı şirketleri ile hâkim şirketin yönlendirmesi sayesinde veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlem mevcut olmadığı gibi, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2025 yılı içinde hakim şirket ve hakim şirketin bağlı şirketleri ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hâl ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca

Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin hâkim şirket ve hâkim şirketin bağlı şirketleri lehine şirketi zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Diğer

Şirket'in dönem içinde iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket hesap dönemi içerisinde hiçbir özel denetimden geçmemiş olup, tabi olduğu düzenlemelerin gerektirdiği ölçüde birtakım kamu denetimlerinden geçmiştir.

31 Aralık 2025 itibarıyla Şirket aleyhine açılmış olan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan önemli bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Yönetim organı üyelerinden birinin talep etmesi halinde hazırlanan Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesinin dördüncü fıkrasında öngörülen şekilde bir rapor istenmemiştir.

Genel Kurul'da alınan kararlar yerine getirilmiştir. Dönem içerisinde olağanüstü Genel Kurul Toplantısı yapılmamıştır.

Şirket'in mali durumu güçlü olup, sermayesinin karşılıksız kalması veya borca batık olması söz konusu değildir.

2025 yılı içerisinde Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri olmamıştır.

Kurumsal Yönetim Coca-Cola İçecek A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimizin faaliyetleri, yasal düzenlemeler ve SPK tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ile uyum içinde yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Rapor'unda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde değinilen konu başlıklarının her biri için Şirket'imizin uygulamalarına dair bilgilerin yanında, bu ilkelerde yer alan prensiplerin uygulanmadığı durumlar varsa buna ilişkin gerekçeli açıklamaya, varsa bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarına ve gelecekte Şirket'imizin yönetim uygulamalarında ilkelerde yer alan prensipler çerçevesinde bir değişiklik yapma planının olup olmadığına ilişkin açıklamalara da yer verilmektedir.

Şirketimiz 01.01.2025-31.12.2025 faaliyet döneminde, aşağıda belirtilen ve uymakla yükümlü olduğumuz ilkeler dışında kalan bazı ilkeler hariç SPK tarafından yayımlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uymuştur. Aşağıda özetlenen uygulanmayan hususlardan kaynaklanan bir çıkar çatışması ise bulunmamaktadır.

Şirketimizin Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonlarına Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda bulunan Kurumsal Yönetişim butonundan ulaşılabilir.

- Yönetim Kurulu'muzda bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulu'muza kadın üyelerin sayısının artırılması, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup, bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler, yıllık entegre faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil, Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yönetici ayrımına yer verilecek şekildedir.
- CCI'ın Esas Sözleşmesi'nde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.
- A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. Bunlardan biri de CCI Yönetim Kurulu'nun, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1 üyesi B grubu pay sahiplerince atanan, 4 üyesinin de bağımsız olmak üzere toplam 12 üyeden oluşmasıdır.

İlhami Koç
Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı

Talip Altuğ Aksoy
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

İ. İzzet Özilhan
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

S. Ahmet Bilgiç
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

M. Hurşit Zorlu
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

R. Engin Akçakoca
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Esel Yıldız Çekin
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Burak Berki
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Yatırımcı İlişkileri

12 Mayıs 2006 tarihinde halka açılan CCI'ın, 31.12.2025 itibarıyla hisse sayısı 279.807.860.200'dür. (100 adet hissenin nominal değer 1 TL'dir.) CCI'ın sermayesinin %29,65'i halka açık ve diğer paylardan oluşmakta ve hisseleri Borsa İstanbul'da (BIST) CCOLA sembolü ile işlem görmektedir. CCI hissesi BIST 100, BIST YILDIZ, BIST Kurumsal Yönetim Endeksi ve BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır. 2025 yılında CCI'ın hisse değeri TL bazında %2, dolar bazında ise %19 azalış göstermiştir. CCI, hâlihazırda 21 aracı kurum ve banka tarafından takip edilmektedir.

CCI Yatırımcı İlişkileri Departmanı, yatırımcı ağını sürekli genişletirken, mevcut ve potansiyel yatırımcıları ile düzenli, kapsamlı ve doğru bilgi paylaşımına dayanan bir güven ilişkisi kurmayı amaçlamaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Departmanı faaliyetleri kapsamında 2025 yılında;

- 10 adet Yatırımcı Konferansı, 2 tanıtım turu (roadshow), 2 Yatırımcı günü ve çok sayıda analist ve yatırımcı toplantı ve telekonferansına katılım sağlandı. Bu etkinliklerde toplam 700 yatırımcı ve analistlerle görüşüldü.
- Yıl içinde 4 kez düzenlenen telekonferanslar aracılığı ile finansal sonuçlar paylaşıldı.
- Mevcut ve potansiyel yatırımcılar ve analistlerden gelen sözlu ve yazılı bilgi talepleri, CCI Bilgilendirme Politikası çerçevesinde yanıtlandı.
- CCI Sermaye Piyasası Günü etkinliği gerçekleştirildi. CEO Karim Yahi ve CFO Çiçek Uşaklıgil Özgüneş'in liderliğinde gerçekleşen sunumlarla 2025 üçüncü çeyrek finansal sonuçları, stratejik hedefler ve gelecek planlar analist ve yatırımcılara anlatıldı.
- Anadolu Grubu Sermaye Piyasası Günü etkinliğine katılım sağlanarak, CCI'ın sürdürülebilir büyüme stratejileri, dijital dönüşüm çalışmaları ve dayanıklı finansal performansı yatırımcılarla paylaşıldı.
- Genel Kurul toplantısına ilişkin hazırlıklar, Hukuk Departmanı ile birlikte yürütüldü.
- Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu, hazırlanan raporlar aracılığıyla Yatırımcı İlişkileri faaliyetleri ve hisse performansı konusunda düzenli olarak bilgilendirildi.
- Sermaye piyasası mevzuatındaki değişiklikler takip edilerek, Şirket içinde gerekli bilgilendirmeler yapıldı.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) değişen düzenlemeleriyle her geçen gün daha da önemli hale gelen kurumsal yönetim ilkelerine uyum kapsamında; 2025 yılında 9,50 olarak teyit ettirdik. Şirketimizin 2025 yılına ilişkin bağımsız denetim hizmeti, önceki yıllarda olduğu gibi PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (PricewaterhouseCoopers) tarafından gerçekleştirildi. Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu'nun (KGK) ilgili düzenlemeleri uyarınca, aynı denetim şirketiyle çalışma süresi en fazla yedi yıl ile sınırlandırılmıştır.

CCI, yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini planlarken, tüm paydaşları için değer yaratmaya öncelik vermektedir. Yatırımcıları için uzun vadeli değer yaratmanın yanında, sürdürülebilirlik prensipleri ve stratejisi ile çevre, enerji verimliliği, iş sağlığı ve güvenliği ve kurumsal yönetim başta olmak üzere pek çok alanda itibarını artırmaya devam etmektedir. CCI bu alanlardaki başarılı uygulamaları sayesinde;

- 2009 yılında UNGC'yi imzalayan CCI, 2022 yılında hayata geçirilen UNGCnin "Early Adopter COP" raporlamasının ilk uygulayıcılarından biridir.
- CCI 2025 yılında BIST Sürdürülebilir Endeksinde 83 puana ulaştı ve uluslararası içecek sektöründe üst sıralarda yerini aldı.
- MSCI Küresel Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dâhil olan CCI, 2025 yılında da BB puanını korudu.
- FTSE4Good Gelişim Endeksi'nde yerini korumaya devam eden CCI, 2025 yılında endekste şu ana kadar aldığı en yüksek puan olan 4.1/5'e ulaştı.
- 2011'den beri CDP İklim Değişikliği ve 2014'ten beri CDP Su Güvenliği programlarına gönüllü olarak katılan CCI, CDP 2025 raporlama döneminde ardarda 3. kez Su Güvenliği "A" ve İklim Değişikliği "A-" skorunu devam ettirerek Global A Liste'sindeki yerini 3 yıldır korudu.
- CCI, 2021'de ilk kez S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesine (CSA) davet edildi ve 10 şirket arasında yer aldı. 2025 yılında CCI'ın S&P puanı 66 olarak belirlendi.

Kredi Derecelendirme Notu

Fitch Ratings (10 Haziran 2025)

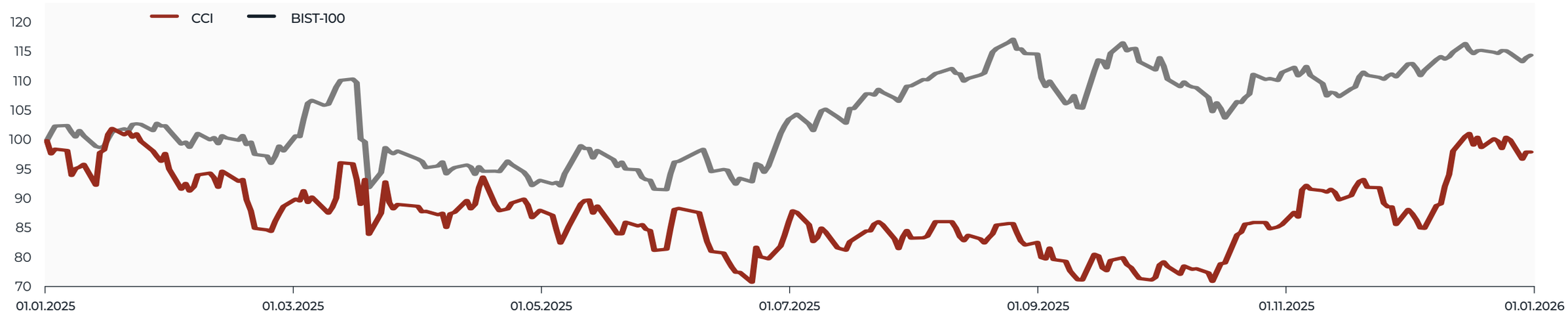
Fitch Ratings ("Fitch"), Coca-Cola İçecek'in ("CCI") Yabancı Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecelendirmesi Notunu 'BBB', görünümü ise 'Durağan' olarak teyit etmiştir. Fitch aynı zamanda, Yerli Para Cinsinden Uzun Vadeli Temerrüt Derecesi Notu ile Uzun Vadeli Birincil Teminatsız Derecelendirme Notunu 'BBB' seviyesinde tutarak Ulusal Kredi notu ise en yüksek derece olan "AAA (tur)" olarak teyit etmiştir.

JCR-ER (18 Haziran 2025)

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating (JCR-ER), Coca-Cola İçecek A.Ş. ("CCI") 'nin uzun vadeli ulusal notunu en yüksek not seviyesi olan "AAA (tr)", kısa vadeli ulusal notunu yine en yüksek not seviyesi olan J1+ (tr)", görünümlerini ise "durağan" olarak teyit etmiştir.

S&P Global (15 Ekim 2025)

S&P Global Ratings (S&P), CCI'ın uzun vadeli ihraççı kredi notunu "BB+" olarak teyit ederken, kredi notunun "Negatif" olan görünümü ise "Durağan" olarak revize etmiştir.



1 Ocak – 31 Aralık 2025	En Düşük	En Yüksek	Ortalama	31 Aralık 2025
Hisse Fiyatı (TL)	45,50	61,20	52,51	58,80
Hisse Fiyatı (ABD Doları)	1,09	1,72	1,33	1,37

Kaynak: Bloomberg

Coca-Cola İçecek İşlem Kodları	
Reuters	CCOLA.IS
Bloomberg	CCOLA TI
Eurobond-Irish Stock Exchange	CCOLAT

SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

		Uyum Durumu				Açıklama	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
A. Genel İlkeler							
A1. Strateji, Politika ve Hedefler							
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	✓					Önceliklendirme Analizi, sayfa: 45 Değer Yaratma Modelimiz, sayfa: 63
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓					Risk ve Fırsatlar, sayfa: 54-58 2025-20267İçin Stratejik Önceliklerimiz, sayfa: 59 Değer Yaratma Yaklaşımımız sayfa: 61-142 https://www.cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/politikalar
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	✓					Risk ve Fırsatlar, sayfa: 54-58 2025-20267İçin Stratejik Önceliklerimiz, sayfa: 59 Değer Yaratma Yaklaşımımız sayfa: 61-142
A2. Uygulama/İzleme							
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	✓					Entegre Yönetişim Yaklaşımımız, sayfa: 30-35 https://www.cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-ve-yonetim-kurulu
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez Yönetim Kurulu'na raporlanmıştır.	✓					Entegre Yönetişim Yaklaşımımız, sayfa: 30-35 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu sayfa: 170-175 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması, sayfa: 185
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓					Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 15-21 Risk Yönetimimiz, sayfa: 36-37 Değer Yaratma Yaklaşımımız, sayfa: 61-142
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	✓					Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 15-21
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	✓					Değer Yaratma Yaklaşımımız, sayfa: 61-142

		Uyum Durumu				Açıklama	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
A3. Raporlama							
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	✓					Değer Yaratma Yaklaşımımız, sayfa: 61-142
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	✓					Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 15-21 Değer Yaratma Modelimiz sayfa: 63 Katkıda Bulunduğumuz Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, sayfa: 332-333
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	✓					Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler, sayfa: 158
A. Genel İlkeler							
A4. Doğrulama							
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	✓					Raporumuz Hakkında, sayfa: 5-6 Bağımsız Güvence, sayfa: 262-263
B. Çevresel İlkeler							
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	✓					Sorumlu Üretim, sayfa: 118-132 BİST İçin Ek Açıklamalar, sayfa: 319-323
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	✓					Raporumuz Hakkında, sayfa: 5-6 CCI Raporlama Kılavuzu, sayfa: 256
B3	A2.1'de verilmiştir.	✓					
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dâhil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	✓					Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 15-21
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	✓					Sorumlu Üretim, sayfa: 118-132
B6	A2.4'te verilmiştir.	✓					

		Uyum Durumu				Açıklama	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
B. Çevresel İlkeler							
B7	Operasyon süreci dâhil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	✓					Değer Zincirimiz, sayfa: 62 Değer Yaratma Modelimiz, sayfa: 63 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa: 112
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dâhil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	✓					Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık, sayfa: 29 Üyelikler, sayfa: 316-318
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	✓					Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa: 301-315 BİST İçin Ek Açıklamalar, sayfa: 319-323
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	✓					CCI Raporlama Kılavuzu, sayfa: 256
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	✓					Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa: 301-315
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	✓					Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 15-21 Sorumlu Üretim, sayfa: 118-132
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	✓					Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 18
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓					Sorumlu Üretim, sayfa: 118-132
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	✓					Bayilerde Sürdürülebilirlik, sayfa: 110 Sorumlu Tedarik, sayfa: 111-114

		Uyum Durumu					
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz	Açıklama	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası
B. Çevresel İlkeler							
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	✓					Sorumlu Üretim, sayfa: 122-132
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	✓					Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa: 301-302
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	✓					Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 18
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	✓					Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, sayfa: 18
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	✓					Sürdürülebilirlik Performans Göstergelerimiz, sayfa: 18
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	✓					Sorumlu Üretim, sayfa: 129-131
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	✓					Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa: 310-314
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.				✓	Raporlama döneminde karbon fiyatlama sistemine ve karbon ticaretine dâhil olunmamıştır.	
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.				✓	Raporlama döneminde karbon fiyatlama sistemine ve karbon ticaretine dâhil olunmamıştır.	
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.				✓	Raporlama döneminde karbon fiyatlama sistemine ve karbon ticaretine dâhil olunmamıştır.	
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	✓					Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık, sayfa: 29

		Uyum Durumu				Açıklama	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
C. Sosyal İlkeler							
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	✓					Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları, sayfa: 65 https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/sustainability/once-insan/insan-haklari-politika/turkish_22.pdf
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayrım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	✓					Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları, sayfa: 65 https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/sustainability/once-insan/insan-haklari-politika/turkish_22.pdf
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	✓					Bayilerde Sürdürülebilirlik, sayfa: 110 CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa:135
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	✓					Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları, sayfa: 65
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikalarda yer verilmiştir.	✓					Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları, sayfa: 65 Öğrenme ve Liderlik Gelişimi, sayfa: 86-90 Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler, sayfa: 158 https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/documents/politikalar/Tazminat-Politikası.pdf
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	✓					Etik Yönetimimiz, sayfa: 38-39
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	✓					Çalışanlarla İletişimimiz ve Çalışan Bağlılığı, sayfa: 93-94 Bütünsel Ödüllendirme Yaklaşımı, sayfa: 95-96
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓					İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 67-68
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	✓					İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 67-70
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	✓					Risk Yönetimimiz, sayfa: 36-37 https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/documents/politikalar/CCI_Bilgi_Güvenliği_Politikası.pdf

		Uyum Durumu				Açıklama	Entegre Rapor Bölümü ve Sayfa Numarası
		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz		
C. Sosyal İlkeler							
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	✓					Etik Yönetimimiz, sayfa: 38-39 https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/documents/yatirimci-iliskileri/is_etigi_kodu_tr.pdf
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	✓					Paydaşlarla Etkileşimimiz, sayfa: 41
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler							
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	✓					Müşterilerimizle İletişim, sayfa: 108
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	✓					Paydaşlarla Etkileşimimiz, sayfa: 40-44
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	✓					Raporumuz Hakkında, sayfa: 5-6
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	✓					Raporumuz Hakkında, sayfa: 5 Üyelikler, sayfa: 314-316 Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık, sayfa: 29
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	✓					Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık, sayfa: 29
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri							
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	✓					Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması, sayfa: 188
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	✓					CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa:135-142

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Raporu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1. PAY SAHİPLERİ						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2-Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	✓					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	✓					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2-Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	✓					
1.3.7-İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında Genel Kurul'da bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmiştir.					✓	Genel kurul öncesinde ilgili kişilerden bu doğrultuda bir işlemleri olduğuna dair bilgi gelmemiştir.
1.3.8-Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, Genel Kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	✓					
1.3.10-Genel Kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	✓					Şirketimiz 8 Nisan 2025 tarihli Olağan Genel Kurulu'nda 2024 yılı içinde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı'na (vergiden muaf vakıf) 92.218.261 TL, diğer kamuya yararlı dernekler ile vergiden muaf vakıflara ise 1.196.072 TL bağışta bulunulduğu ortakların bilgisine sunulmuştur.
1.3.11-Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır.	✓					Medyanın ve menfaat sahiplerinin Genel Kurul'a katılmasına ilişkin Şirketin bir kısıtı bulunmamaktadır. 2025 yılında medyadan bu yönde bir talep gelmemiştir.
1.4. OY HAKKI						
1.4.1-Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	✓					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	✓					Şirketin Esas Sözleşmesi oy haklarıyla ilgili olarak herhangi bir imtiyaz tanımamaktadır. Olağan veya Olağanüstü Genel Kurullarda her pay için bir oy hakkı tanınmaktadır. A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili olarak bazı imtiyazlı haklar tanınmıştır. CCI Yönetim Kurulu, 7'si A Grubu Hissedarlar ve 1'i B Grubu Hissedarlar tarafından aday gösterilen 12 üyeden oluşur. Kalan 4 Yönetim Kurulu üyesi bağımsızdır.
1.4.3-Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					✓	Şirketimiz sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

	Uyum Raporu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir.	✓					
1.5.2-Azlık hakları Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı Esas Sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.		✓				Şirketimiz azlık haklarının kullandırılmasında azami özen gösterirken, Esas Sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Şirketimiz Esas Sözleşmesinde azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1-Genel Kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	✓					
1.6.2-Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	✓					
1.6.3-Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					✓	
1.6.4-Yönetim Kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	✓					8 Nisan 2025 tarihli Olağan Genel Kurulu'nda 2024 yılı için kar dağıtımına ilişkin karar alınmış ve kar dağıtımı yapılmıştır.
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1-Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	✓					CCI'ın Esas Sözleşmesinde, C Grubu payların devrini sınırlandıran bir hüküm bulunmamaktadır. Ancak A Grubu ve B Grubu payların devriyle ilgili olarak bazı koşullar mevcuttur.
2. ŞEFFAFLIK VE AÇIKLAMA						
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1-Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	✓					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	✓					
2.1.4-Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	✓					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1-Yönetim Kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	✓					
2.2.2-Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	✓					

	Uyum Raporu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3. MENFAAT SAHİPLERİ						
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	✓					
3.1.3-Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	✓					
3.1.4-Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	✓					
3.1.5-Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	✓					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1-Çalışanların yönetime katılımı, Esas Sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	✓					
3.2.2-Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket/konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	✓					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1-Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	✓					
3.3.2-Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	✓					
3.3.3-Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	✓					
3.3.4-Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	✓					
3.3.5-Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	✓					
3.3.6-Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	✓					
3.3.7-Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	✓					
3.3.8-Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	✓					
3.3.9-Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	✓					

	Uyum Raporu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	✓					
3.4.2-Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	✓					
3.4.3-Şirket, mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	✓					
3.4.4-Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	✓					
3.5. ETİK KOD VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1-Yönetim Kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	✓					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	✓					
4. YÖNETİM KURULU						
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim Kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	✓					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	✓					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim Kurulu, faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	✓					
4.2.2-Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	✓					
4.2.3-Yönetim Kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	✓					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	✓					
4.2.5-Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (Genel Müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	✓					

	Uyum Raporu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.2.7-Yönetim Kurulu, Yatırım İlişkileri Bölümü ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde Yatırım İlişkileri Bölümü ve Kurumsal Yönetim Komitesi ile yakın iş birliği içinde çalışmıştır.	✓					
4.2.8-Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	✓					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim Kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.		✓				Yönetim Kurulumuzda bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulumuza kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.
4.3.10-Denetimden Sorumlu Komite'nin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	✓					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1-Bütün Yönetim Kurulu üyeleri, Yönetim Kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.	✓					
4.4.2-Yönetim Kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	✓					
4.4.3-Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kurulu'na bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	✓					
4.4.4-Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı vardır.	✓					
4.4.5-Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	✓					
4.4.6 -Yönetim Kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	✓					
4.4.7-Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		✓				Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamakla birlikte Şirket Etik Kodu'nda açıkça belirtildiği üzere; başka bir kâr amaçlı işletmenin yönetim kurulunda yönetici ya da üye olarak görev almak için Yönetim Kurulu Başkanı'nın önceden yazılı onayının alınması gerekmektedir. Bu onayların her yıl yenilenmesi gerekmektedir.

	Uyum Raporu					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5-Her bir Yönetim Kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.		✓				Yönetim Kurulu Üyelerinden Lale Develioğlu, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı ve Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi olarak; Barış Tan, Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı ve Denetim Komitesi Üyesi olarak; Emin Ethem Kutucular, Denetim Komitesi Başkanı ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi olarak; Burak Başarır, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi olarak; İ. İzzet Özilhan, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi olarak; S. Ahmet Bilgiç ise Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi olarak görev almaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	✓					
4.5.7-Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.	✓					
4.5.8-Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek Yönetim Kurulu üyelerine sunulmuştur.	✓					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1-Yönetim Kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			✓			
4.6.4-Şirket, Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	✓					
4.6.5-Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.		✓				Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetici ayrımına yer verilecek şekildedir.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	CCI Yönetimi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü 2025 yılı içinde 10 adet Yatırımcı Konferansı, 2 roadshow, 2 Yatırımcı Günü ve çok sayıda analist ve yatırımcı toplantı ve telekonferansına katılmıştır. Bu etkinliklerde, toplam 700 yatırımcı/analistlerle görüşmüştür. Her çeyrek yapılan finansal açıklamaların ertesi günü açıklanan sonuçları tartışmak amacıyla 4 adet telekonferans düzenlemiştir. Ayrıca Yatırımcı İlişkileri departmanı bireysel yatırımcılardan mail ve / veya telefon ile gelen bilgi taleplerini hızlı bir şekilde karşılamıştır.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	0
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1419905
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oy birliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içerisinde böyle bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içerisinde böyle bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1409917
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim/Politikalar/Bağış ve Yardım Politikası
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Bağış ve yardımlara ilişkin politika Esas Sözleşmemizin 15. maddesinde düzenlenmektedir. Esas Sözleşmenin Genel Kurul tarafından onaylanan son haline ilişkin bildirim https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1268490 adresinde yer almaktadır.
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Genel Kurul toplantılarına katılım Esas Sözleşmemizin 10. maddesinde düzenlenmektedir. Esas sözleşmemizde hüküm bulunmamakla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır.
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	8 Nisan 2025 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'na Yönetim Kurulu Üyemiz Sn. Burak Başarır, bağımsız denetim şirketinin sorumlu denetçisi, hissedarlarımız ve şirket çalışanlarımız katılmıştır.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%40,12
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-

1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/Kâr Dağıtım Politikası
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Yönetim Kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasına ilişkin bir teklifi bulunmamaktadır.
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	Bulunmamaktadır.
Genel Kurul Toplantıları	
Genel Kurul Tarihi	08.04.2025
Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	0
Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	%90,26
Doğrudan temsil edilen payların oranı	%0,0011
Vekaleten temsil edilen payların oranı	%90,26
Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim/Genel Kurul
Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim/Genel Kurul
Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	11
Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı bulunan kişi sayısı	0
KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1406451

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahibi bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	Kurumsal Yönetişim
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim/Bağımsızlık Beyanları
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim/ Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim/Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler/Diğer
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim/Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler/Diğer
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim/Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Karşılıklı İştirak bulunmamaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yonetime İlişkin Ek Bilgiler/Menfaat Sahiplerine İlişkin Bilgiler

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar /Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	0
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Etik ve Uyum Müdürü
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Etik ve Uygunluk Internet Sitesi : www.ccietikhat.com CCI Etik Hattı Telefon Hattı +90-212-371 0732 CCI Etik Hattı Elektronik Posta Kanalı: cci@ccietikhat.com cci@cciethicsline.com ethics@cci.com.tr
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/İK Politikası
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi, Kadın Çalışan Komitesi, Yemek ve Kafeterya Servis Kalitesini Artırma Komitesi, Disiplin Kurulu, Kaza Değerlendirme Komitesi, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Komitesi
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Yıllık olarak yapılan Organizasyonel Gelişim Toplantılarında Coca-Cola İçecek'in kilit pozisyonlarının belirlenmesi ve bu alanlardaki yedekleme sağlığının konfirme edilmesi; gerektiğinde de alınacak önlemlerin tespit ve takibi değerlendirilir. Ayrıca belli bir iş seviyesinin üzerindeki yönetici pozisyonların yakın/orta ve uzun dönemdeki yedekleri de bu kapsamda objektif bir şekilde değerlendirilmektedir. Yönetim Kurulu, planın oluşturulduğu ve etkin uygulanarak kilit pozisyonlar için yeni yöneticiler yetiştirildiği konusunda düzenli olarak İnsan Kaynakları tarafından bilgilendirilir. Şirket Esas Sözleşmesi gereğince, Şirket Genel Müdürü ve Finans Direktörü A Grubu payların çoğunluğu tarafından Yönetim Kurulu'na aday gösterilerek seçilmiş bulunan Yönetim Kurulu üyelerince, Kurumsal Yönetim Komitesi gözetimi altında, gösterilen adaylar arasından seçilmektedir.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim/Politikalar/İK Politikası
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim/Politikalar /Sürdürülebilirlik/İnsan Hakları/İnsan Hakları Politikası
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	Bulunmamaktadır.

3.5. Etik Kod ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kod politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/ Kurumsal Yönetim/İş Etiği Kodu
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik/Raporlama/Sürdürülebilirlik Raporları
İrtikap ve rüşvet de dâhil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	CCI bu gereklilikleri yerine getirmek amacıyla etik ve uyum yönetim süreçlerini oluşturmuş, Etik Kod'unu kabul etmiş ve yayınlamıştır. Etik Kod açıkça rüşvet vermeyi ve yolsuzluğu yasaklamaktadır. Aynı zamanda CCI çalışanlarını, üçüncü şahıslar tarafından yapılan uygunsuz ödemeler konusunda gereken özeni göstermekle de yükümlü tutmaktadır. Bu sebeple CCI, 3. kişiler sebebi ile doğabilecek uyum risklerini azaltmak amacıyla tüm tedarikçilerine "Tedarikçiler için İş Yönetim Etiği Kodu" belgesini imzalatarak yasalara ve CCI ilkelerine uygun davranmalarını taahhüt altına alır. Tüm çalışanlardan ve iş ortaklarından Etik Kodu bütünüyle kavramaları, faaliyetlerini yüksek etik standartlara ve dürüstlük değerlerine uygun şekilde yürütmeleri ve yasalara ve politikalara tamamen uygun şekilde hareket etmeleri beklenmektedir. Etik Kodun ihlâli tolere edilmez ve her türlü ihlâl iç soruşturma yönetimi ilkelerince soruşturulur. Etik Kodun uygulanmasına ilişkin aşağıdaki kurallar benimsenmiştir: ▪ CCI Kurumsal Yönetim Komitesi, Etik Kodun eksiksiz şekilde uygulanmasını gözetmektedir. ▪ Etik Kodun uygulanmasına ilişkin sorumluluk, Etik ve Uygunluk Yöneticisi ile Etik ve Uygunluk Komitesine aittir. ▪ Etik Kod ihlallerine ilişkin soruşturmalar, konunun içeriğine göre ilgili konuda uzman olan İç Denetim veya İnsan Kaynakları yahut diğer ilgili departmanlar tarafından yürütülmektedir. ▪ Etik Kod ihlallerine ilişkin tüm kararlar, Etik ve Uygunluk Komitesi tarafından verilir. Belirli kategorilerdeki karar yetkileri, İş Etiği Kodu İdare Kılavuzu'na uygun şekilde yerel yönetime devredilmiştir. ▪ CCI tarafından bağımsız bildirim kanalları oluşturulmuş ve tüm paydaşların erişimine açılmıştır. Bu kanallar aracılığıyla danışmanlık talep edilebilmekte ve endişeler aktarılabilmektedir.

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Yapılmamıştır.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	-
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yetki devri olmamıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	4
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması (183)
Yönetim kurulu başkanının adı	Kamil Süleyman Yazıcı
İcra başkanı/genel müdürün adı	Karim Yahi
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değildir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1556484
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Kurumsal internet sitemizde bu bilgi yer almamaktadır.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Kadın üye sayısı 1 (bir); oranı %8

Yönetim Kurulunun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarih	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Kamil Süleyman Yazıcı	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	10.04.2017	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
İlhan Murat Özgel	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	7.04.2023	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Talip Altuğ Aksoy	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	7.04.2023	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
İbrahim İzzet Özilhan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	8.04.2025	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Sadettin Ahmet Bilgiç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	8.04.2025	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Burak Başarır	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	5.04.2024	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Mehmet Hurşit Zorlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	17.05.2004	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Rasih Engin Akçakoca	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye Değil	18.04.2022	-	Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Lale Develioğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye	18.04.2022	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1419905	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Barış Tan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye	5.04.2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1419905	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Emin Ethem Kutucular	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye	5.04.2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1419905	Değerlendirildi	Hayır	Evet
İlhami Koç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Üye	5.04.2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1419905	Değerlendirildi	Hayır	Evet

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli	
Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	5
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%95
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	Bu konuda yazılı olarak bir süre belirlenmemiştir. Ancak, Şirket Yönetimi bilgi ve belgeleri toplantılardan makul bir süre önce üyelere sunmakta ve bu sürenin en az 3 gün olmasına özen gösterilmektedir.
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Esas Sözleşme
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamakla birlikte Şirket Etik Kodu'nda açıkça belirtildiği üzere; başka bir kâr amaçlı işletmenin yönetim kurulunda yönetici ya da üye olarak görev almak için Yönetim Kurulu Başkanı'nın önceden yazılı onayının alınması ve bu onayların her yıl yenilenmesi gerekmektedir.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı (180)
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/356133

Yönetim Kurulu Komiteleri-I				
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	**Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı**	**Komite Üyelerinin Adı-Soyadı**	**Komite Başkanı Olup Olmadığı**	**Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı**
Denetim Komitesi	-	Emin Ethem Kutucular	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi	-	Barış Tan	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	İlhami Koç	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Talip Altuğ Aksoy	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	İbrahim İzzet Özilhan	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Sadettin Ahmet Bilgiç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Mehmet Hurşit Zorlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Rasih Engin Akçakoca	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Esel Yıldız Çekin	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Burak Berki	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Lale Develioğlu	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	İbrahim İzzet Özilhan	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Sadettin Ahmet Bilgiç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Burak Başarır	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Emin Ethem Kutucular	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Sürdürülebilirlik Komitesi	Barış Tan	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Sürdürülebilirlik Komitesi	İbrahim İzzet Özilhan	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Sürdürülebilirlik Komitesi	Sadettin Ahmet Bilgiç	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Sürdürülebilirlik Komitesi	Burak Başarır	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Sürdürülebilirlik Komitesi	Lale Develioğlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetişim/Kurumsal Yönetime İlişkin Ek Bilgiler/Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler/Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Ekler
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/Ücretlendirme Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Ekler/Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar/Calışanlara Sağlanan Faydalar

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	-	%100	%100	4	4
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	%100	%13	4	4
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	%100	%40	3	6
Sürdürülebilirlik Komitesi	-	%100	%40	2	1

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Yönetim Kurulu'na İlişkin Bilgiler

1.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket, Genel Kurul'da seçilmiş 12 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir. CCI'ın Yönetim Kurulu, 7'si A Grubu pay sahiplerince, 1'i B Grubu pay sahiplerince atanan ve 4'ü bağımsız toplam 12 üyeden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri 8 Nisan 2025 tarihinde yapılan Genel Kurul toplantısında 1 yıl müddetle ve 2025 yılı faaliyet neticelerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir. Aynı tarihli Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine TTK'nın 395. ve 396. maddelerindeki iş ve muameleleri yapabilmeleri hususunda izin verilmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca yapılması gereken Yönetim Kurulu yapılandırmalarına ilişkin olarak ayrı bir Aday Gösterme Komitesi oluşturulamaması durumunda Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitenin görevlerini yerine getirebileceğinden Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim ve pay sahipleri de dâhil olmak üzere bağımsız üyelik için gösterilen ve Lale Develioğlu, Barış Tan, Emin Ethem Kutucular ve İlhami Koç'tan oluşan aday tekliflerini, adayların bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşımaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini Yönetim Kurulu onayına 3 Şubat 2025 tarihinde sunmuştur.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üye adayları da mevzuat, Esas Sözleşme ve Tebliğ'de yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada Kurumsal Yönetim Komitesi'ne vermişlerdir.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üye adaylarının üyelik başvuruları, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 17 Şubat 2025 tarihli toplantısında değerlendirilmiş ve anılan Yönetim Kurulu bağımsız üye adayları hakkında Kurul tarafından herhangi bir olumsuz görüş bildirilmemesine karar verilmiştir. Yönetim Kurulu Üyelerimizin bağımsızlık beyanları ve Şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde özgeçmişleri, hem 2025 yılı entegre faaliyet raporunda hem de Şirketimizin internet sitesinde mevcuttur.

Yönetim Kurulu Üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamakla birlikte, Şirket Etik Kodu'nda açıkça belirtildiği üzere; başka bir kâr amaçlı işletmenin Yönetim Kurulu'nda yönetici ya da üye olarak görev almak için Yönetim Kurulu Başkanı'nın önceden yazılı onayının alınması ve bu onayların her yıl yenilenmesi gerekmektedir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen kişiler tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiştir.

2025 yılında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nda hâlihazırda tek kadın üyemiz Lale Develioğlu'dur. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulu'muzda kadın üyelerin sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiş olup, bu yönde çalışmalarımız devam etmektedir.

1.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu toplantılarının usulü ve sıklığı, toplantı ve karar nisabı, Kurul kararlarına itirazda bulunma yöntemiyle Kurul kararlarının geçerliliğine ilişkin hususlar, Esas Sözleşme'de açıkça belirtilmiştir. Yönetim Kurulu'nun görev ve yetkileri, Türk Ticaret Kanunu'nun 367, 371 ve ilgili maddelerine uygun olarak hazırlanan Coca-Cola İçecek A.Ş. Faaliyetlerine Yönelik Yetkilendirme Hakkında İç Yönerge'de belirtilmiştir.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, önceki Kurul toplantısında, gelecek Kurul toplantısında tekrar görüşüleceği karara bağlanan konulardan ve Şirket'in üst yönetiminin belirlediği konulardan oluşmaktadır. Herhangi bir Kurul Üyesi, üst yönetime bildirmek suretiyle gündeme başka konuları da ekleyebilir. Kurulca görüşülmesi gerekli olan konular, Mali İşler Direktörü'ne iletilir ve gelecek toplantının gündemini oluşturmak amacıyla bir araya getirilir. Yönetim Kurulu toplantılarının tarihleri yılın başında saptanır ve üyelere bu toplantıların tarihleri bildirilir.

Yönetim Kurulu genel olarak yılda beş kez olağan toplantı yapmaktadır, ancak bununla birlikte Yönetim Kurulu Üyeleri olağanüstü durumların ortaya çıkması üzerine ve gündemdeki önemli konularla ilgili olarak karar almak üzere de toplanabilir. Başkan, Başkan Yardımcısı ve her Kurul Üyesi, toplantıdan en az on beş (15) gün önce diğer bütün Kurul üyelerine ihbarda bulunmak suretiyle, Kurul'u toplantıya çağırma ve/veya ilgili toplantının gündemine, ele alınmasını istediği konuları ekleme hakkına sahiptir.

Bu toplantılara ilişkin davetiyelerin faks ile gönderilmesi, arkasından davetiyenin aslı, yazılı alındı makbuzu karşılığında kurye ile ya da taahhütlü posta ile gönderilmesi gerekmektedir. Kurul Üyeleri davetiye alma haklarından yazılı olarak feragat edebilirler. Kurul toplantıları, Şirket merkezinde ya da Kurul'un karar nisabının sağlandığı bir olağan toplantıda karar verebileceği Türkiye içindeki veya dışındaki başka bir yerde düzenlenir. Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 390/4 sayılı maddesine uygun olarak bir toplantı yapmaksızın karar alabilir. Şirket'in Esas Sözleşmesi'nde belirtilmiş olan toplantı ve karar nisabı bu kararlar için de geçerli olacaktır. 2025 yılında 5 Yönetim Kurulu Toplantısı yapılmıştır.

Yönetim Kurulu sekreterliği pozisyonu, Şirket'in Hukuk Baş Müşaviri tarafından gerçekleştirilmektedir. Toplantılar sırasında yöneltilen bütün sorular ve ele alınan bütün konular toplantı tutanaklarına kaydedilmektedir.

Şirket Yönetim Kurulu Üyelerinin 2025 faaliyet dönemi içinde yapılan 5 toplantıya katılım oranı %95 seviyesinde gerçekleşirken, üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak gönderen üyelerin görüşleri diğer üyelere bildirilir.

Toplantı tutanaklarında yer alan ve ticari sır niteliğinde olan bilgiler kamuya açıklanmaz. Ancak karara bağlanan bütün önemli konular, bir özel durum açıklaması yoluyla kamuya açıklanmaktadır.

Kurul Üyelerinin eşitlik halinde oy hakkı ve/veya veto yetkileri bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı da dâhil olmak üzere Yönetim Kurulu üyelerinden her biri bir oya sahiptir ve hiçbir üyenin ağırlıklı oyu yoktur.

Şirketimizin her türlü ilişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu kararları Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir. 2025 yılı içinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde tarif edildiği şekilde önemli kapsamına giren bir işlem bulunmamakla birlikte, bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin çoğunluğu Yönetim Kurulu'nun aldığı kararlara iştirak etmişlerdir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirket'te sebep olabilecekleri zararlara karşı sigortamız bulunmakta ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.2.8 maddesine uygun olarak Şirket sermayemizin %25'ini aşmaktadır. Toplam yıllık sorumluluk limiti Şirket yönetiminin alacağı karar doğrultusunda belirlenmekte olup, şu an için limitin mevcut seviyelerde seyredeceği öngörülmektedir.

1.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

CCI Yönetim Kurulu altında faaliyet gösteren üç komite bulunmaktadır.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nun 21 Temmuz 2004 tarihli kararıyla kurulmuştur. Yönetim Kurulu'nun 18 Nisan 2025 tarihinde aldığı karar uyarınca, Denetim Komitesi başkanlığına Emin Ethem Kutucular, üyeliğine ise Barış Tan tayin edilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

CCI'ın 31 Temmuz 2008 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyelerinden bir "Kurumsal Yönetim Komitesi" oluşturulmasına karar verilmiştir. Yönetim Kurulu'nun 18 Nisan 2025 tarihinde aldığı karar uyarınca, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin başkanlığına İlhami Koç, üyeliklerine ise Talip Altuğ Aksoy, İ. İzzet Özilhan, S. Ahmet Bilgiç, M. Hurşit Zorlu, R. Engin Akçakoca, Esel Yıldız Çekin ve Burak Berki atanmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda Komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor, Komite tarafından Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

CCI Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'nun 23 Mayıs 2012 tarihli kararıyla kurulmuştur. Yönetim Kurulu'nun 18 Nisan 2025 tarihinde aldığı karar uyarınca, Riskin Erken Saptanması Komitesi başkanlığına Lale Develioğlu, üyeliklerine ise İ. İzzet Özilhan, S. Ahmet Bilgiç, Burak Başarır ve Emin Ethem Kutucular atanmıştır.

Sürdürülebilirlik Komitesi

CCI'ın 19 Nisan 2024 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla "Sürdürülebilirlik Komitesi" kurulmasına karar verilmiştir. Yönetim Kurulu'nun 18 Nisan 2025 tarihinde aldığı karar uyarınca, Sürdürülebilirlik Komitesi başkanlığına Barış Tan, üyeliğine ise İ. İzzet Özilhan, S. Ahmet Bilgiç, Burak Başarır ve Lale Develioğlu atanmıştır.

4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca ve 8 Nisan 2025 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla Denetim Komitesi üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmiştir. Yine ilkelere uygun olarak, Şirket Genel Müdürü komitelerde yer almamaktadır. Yönetim Kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan Aday Gösterme ve Ücretlendirme Komiteleri'nin görevleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

1.4. Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi

Yukarıda bahsedilen dört komitenin görev alanları ve çalışma esaslarını düzenleyen Yönetmelikler de yeni Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak güncellenerek 30 Nisan 2014 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiştir. Yönetmelikler Şirketimizin internet sitesinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

2025 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Yönetmelikleri uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir. 2025 yılında çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen, kendi yönetmeliklerinde belirtilen ve oluşturulan yıllık toplantı planlarına uygun şekilde;

- Denetim Komitesi 6 Mart 2025, 27 Mayıs 2025, 23 Eylül 2025 ve 16 Aralık 2025 tarihlerinde olmak üzere dört kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi, 6 Mart 2025, 22 Temmuz 2025, 23 Eylül 2025 ve 16 Aralık 2025 tarihlerinde olmak üzere dört kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi, 6 Mart 2025, 22 Temmuz 2025 ve 16 Aralık 2025 tarihlerinde olmak üzere üç kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yapılan toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi, çalışmaları hakkında bilgileri yıl içinde toplam 6 defa Yönetim Kurulu'na sunmuştur.
- Sürdürülebilirlik Komitesi 23 Eylül 2025, 16 Aralık 2025 tarihlerinde olmak üzere iki kez toplanmıştır.

Buna göre;

Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması yanında iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanmasından da sorumlu olan "Denetim Komitesi", iç denetim ve iç kontrol sistemine ilişkin görüş ve önerileri de dâhil olmak üzere sorumlu olduğu konulardaki tüm önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmiştir.

Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi", Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kurulu'na Kurumsal Yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş ve pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmalarını gözetmiştir. Komite ayrıca Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını da takip etmiştir.

Kuruluşundan itibaren yıl boyunca Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Şirketin risk yönetim sistemlerini de Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetmeliği'ne uygun olarak gözden geçirmiştir.

Menfaat Sahiplerine İlişkin Bilgiler

2.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Coca-Cola İletişim Hattı (0800 261 19 20) tüm tüketicilere açıktır. Tüketiciler, müşteriler ve pay sahipleri www.cci.com.tr adresindeki internet sitemizde yer alan haberleşme formlarını kullanarak da bize ulaşabilmektedirler.

Bayilerle ve diğer müşterilerle bilgi alışverişi, düzenli aralıklarla yapılan bayi toplantılarının yanı sıra çeşitli bölgelerde sorumlu personelin düzenlediği saha toplantılarıyla sağlanmaktadır. Ayrıca müşteriler ve tedarikçiler, görüşlerini, Şirketin yönetimine sözlü veya yazılı başvuruda bulunmak suretiyle iletmektedirler.

Gerek satın alınan malzemelerin ve hizmetlerin kalitesini artırmak amacıyla, gerekse sektördeki diğer gelişmelerle ve ortaklaşa yürütülen projeler çerçevesinde yapılan pilot faaliyetlerle ilgili olarak tedarikçilerle toplantılar yapılmaktadır.

Müşterilerimizle aramızda kurmuş olduğumuz geniş bilgilendirme ağı sayesinde, gerçek zamanlı bilgi alışverişinde bulunulmaktadır. İnternetteki e-satış sistemi aracılığıyla uygulamaya konulan değişiklikler müşterilerimize derhal bildirilmekte, gerekli olduğu durumlarda eğitim verilmekte ve memnuniyet anketleri yapılmaktadır.

Menfaat sahiplerinin Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetim Komitesi'ne iletebilmesi için gerekli mekanizmalar Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından oluşturulmuştur. Diğer yandan, Kurumsal Yönetim Komitesi kendi tüzüğü uyarınca yönetimin iş davranış kuralları ve etik koda ilişkin bir sistem oluşturup oluşturmadığını gözetmekle yükümlüdür. Denetim Komitesi ise ayrıca Şirket'in iş davranış kuralları ve etik koda uygunluğunun yönetim tarafından izlendiğini, suistimal risk değerlendirmelerinin yapıldığını, suistimal ve iş davranış kuralları ile etik kural eğitimlerinin verildiğini de gözden geçirmektedir.

2.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Faaliyetlerimiz nedeniyle etkilediğimiz ya da faaliyetlerimizi etkileyen kişi, grup ya da kuruluşların tümü paydaşlarımızdır. Menfaat sahiplerinin yönetime katılması konusunda aşağıda belirtilen diyalog platformlarıyla iletişim kurulmakta ve karar alma süreçlerinde bu görüşler dikkate alınmaktadır.

Paydaşlar	Diyalog Platformu
Çalışanlarımız	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Anketi, Workplace, Digital Screens, CokePort, Basın özetleri, CCIdea Platformu ve Inovasyon Günü, CCI Eğitim Programları, Liderlik Geliştirme Eğitimleri, Satış vb. Teşvik Programları, İtibar Araştırmaları, Fonksiyon bazında yapılan durum değerlendirme ya da servis seviyesi ölçümleme anketleri, dijital ekranlar, CEO ile buluşma toplantıları, gönüllülük programları, İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi, Kadın Çalışan Komitesi, Yemek ve Kafeterya Servis Kalitesini Artırma Komitesi, Disiplin Kurulu, Kaza Değerlendirme Komitesi, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışma Komitesi
Bayilerimiz/Satıcılarımız	Bayi toplantıları, diagnostik çalışmaları, düzenli ziyaretler, eğitim programları, fabrika ziyaretleri, bayi memnuniyeti anketi, Bayi Portalı, CCI Satış Noktası Danışma Hattı
Hissedarlarımız	Genel Kurul toplantıları, internet sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)
Müşterilerimiz	Eğitimler, destek programları, düzenli ziyaretler, fabrika ziyaretleri, Coca-Cola Müşteri Kervanı, Müşteri memnuniyeti anketi, CCI Satış Noktası Danışma Hattı, Focus grup çalışmaları, Ortak İş Planlama Toplantıları
Tedarikçilerimiz	Eğitim Programları, iyileştirme denetimleri, fabrika ziyaretleri, tedarikçi günleri, tedarikçi performans skorları, tedarikçi anketleri, iş birliği portalı
Yatırımcılarımız	Genel Kurullar, web sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP), sosyal medya hesapları, webcast, webcast sunumları, e-posta dağıtımları, yatırımcı konferansları, yatırımcı toplantıları, yatırımcı sunumları, yatırımcı toplantısı, faaliyet raporları, sürdürülebilirlik raporları
Kamu Kurum ve Kuruluşları	Sektörel gelişime katkı için bilgilendirme, yasa ve yönetmeliklere tam uyum, altyapı yatırımlarıyla ilgili destekler, İtibar Araştırması
Sivil Toplum Kuruluşları	Proje ortaklıkları, kurumsal ve bireysel çalışan üyelikleri, konferans katılımları ve sunumları, İtibar Araştırması, Paydaş Günleri
Sendika	Sendika temsilciliği, toplu iş sözleşmesi, yönetici-temsilci toplantıları, fabrika ziyaretleri
Medya	Düzenli bilgilendirmeler, demeçler, destek programları, düzenli ziyaretler, internet sitesi, fabrika ziyaretleri, İtibar Araştırması
Tüketicilerimiz	Coca-Cola Danışma Merkezi, Coca-Cola Türkiye Merak Ettim Platformu, internet sitesi, bilgilendirici yayınlar, fabrika ziyaretleri, ürün etiketleri
Sektörel Gruplar	Kurumsal üyelikler, ortak iş birliği projeleri, toplantılara ve konferanslara katılım
Toplum	Bağışlar, internet sitesi, fabrika ziyaretleri, destek programları, gönüllü uygulamalar, Coca-Cola Danışma Merkezi, toplu iletişim araçlarıyla bilgilendirme, ürün etiketleri, reklam ve tanıtım etkinlikleri, çevre eğitimleri, toplumsal projeler, saha çalışmaları, toplantılar, anket ve görüş sunma, itibar araştırması, Coca-Cola Türkiye Merak Ettim Platformu, Kurumsal Yayınlar- Entegre Faaliyet Raporu

Risk Yönetimi Ve İç Kontrol Mekanizması

CCI'da, Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket Yönetimi'nin sorumluluğunda ve kontrolündedir. Yönetim'e bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Risklerin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

CCI Üst Yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları şirketimizin risk iştahına uygun olarak yönetmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi, CCI'ın iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, şirketin tüm çalışanları tarafından etkilenen ve şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile şirketin hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskleri Erken Teşhis Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği Kurumsal Risk Yönetimi yazılımı ile desteklenmektedir.

Risklerimizi yönetmek amacıyla kullanılan birtakım metotlar aşağıdaki gibidir:

- Risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için performans ve risk göstergeleri erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre olan ve anlık olarak üretilen tüm verilerin yer aldığı SAP sistemi, temel performans ve temel risk göstergelerinin takibinin sağlandığı etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.
- Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek, beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.
- Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanan kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve etkin bir sigorta yönetimi ile desteklenmektedir.
- Herhangi bir olağanüstü durumda sistemlerin etkilenmemesi ve veri kaybına uğramaması için, siber güvenlik uyarı ve koruma sistemleriyle birlikte yedekleme sistemlerine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.
- Küresel Atıksız Dünya stratejimiz doğrultusunda, ambalajlarımızla ilgili riskleri belirlemek, sürdürülebilir ve yenilikçi ambalaj ve atık çözümleri uygulamak ve atık toplama ile geri dönüşüm konusunda yerel yetkililerle koordinasyon sağlamak için çalışılmaktadır.

İç Denetim Departmanı, risk esaslı yapmış olduğu denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Denetim Komitesi ve Şirket Yönetimi'ne raporlamaktadır:

- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği

Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirketin vizyonuna ve misyonuna paralel olan hedefler ve kritik performans göstergeleri, yıllık Stratejik Faaliyet Planları kapsamında belirlenmektedir. Bu hedefler ve kritik performans göstergeleri önceki yılın sonunda düzenlenen bütçe toplantılarında Yönetim Kurulu tarafından onaylanmaktadır. Yönetim Kurulu, olağan toplantılarında, faaliyet sonuçlarını önceki yılın performansıyla ve hedef göstergeleriyle karşılaştırarak gözden geçirmektedir.

Mali Haklar

8 Nisan 2025 tarihli CCI Olağan Genel Kurul toplantısında bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin her birine yıllık toplam brüt 2.700.000 TL ucret ödenmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerine verilen başka bir ücret veya hak mevcut değildir. Yönetim Kurulu Üyelerinin hak kazandığı ücretler ve menfaatler, gösterdikleri performanslara göre belirlenmemektedir. Tüm Yönetim Kurulu Üyeleri ve yöneticiler, Yönetici Sorumluluk Sigortası'na sahiptir. CCI, herhangi bir Kurul Üyesine borç veya kredi vermemiştir ya da bir üçüncü şahıs aracılığıyla kişisel borç verdiği bir kişi ve üçüncü şahsın menfaatine olmak üzere verdiği, tazminat gibi herhangi bir teminat veya garanti mevcut değildir.

Kurumsal Yönetime İlişkin Politikalar

6.1. CCI Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır. Şirketimiz her yıl dağıtılabilir kârın en fazla %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir.

Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul Toplantısı'nın yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir. Yönetim Kurulu, yatırım planları ve işletme gereklerine halel gelmedikçe belirtilen orandan daha yüksek bir oranda kâr dağıtımı yapılmasını Genel Kurul'un onayını almak üzere teklif etmek hakkını haizdir.

Şirket'in kârına katılım konusunda pay sahiplerine tanınmış bir imtiyaz bulunmamaktadır.

6.2. CCI Tazminat Politikası

Şirketimizde çalışanlara yönelik tazminat politikasını belirlerken, yürüklükteki 4857 sayılı İş Kanunları hükümleri, yürürlükten kaldırılan 1475 sayılı İş Kanunu'nun yürürlükte olan 14. maddesi ile Coca-Cola İçecek A.Ş. İnsan Kaynakları Politika Hükümleri esas alınmaktadır. Şirketimizde Toplu İş Sözleşmesi kapsamında çalışanlara ise tazminat politikasını belirlerken ve uygularken Toplu İş Sözleşmesi'nin kıdem ve ihbar tazminatı maddeleri uygulanır.

Kıdem Tazminatı

Kıdem Tazminatı; İş Sözleşmesi, 4857 sayılı İş Kanunu ile yürürlükten kaldırılan 1475 sayılı İş Kanunu'nun yürürlükteki 14. Maddesi hükümlerinde belirtilen kıdem tazminatı ödenmesini gerektiren durumlardan birine göre sona eren ve Şirkette en az bir yıllık çalışması bulunan çalışanlara veya çalışanın vefat etmesi durumunda kanuni mirasçılarına, çalışanın şirketteki hizmet süresi için kıdem tazminatı ödenmektedir.

Çalışanlara ödenecek kıdem tazminatına esas gün sayısında Şirket Yönetmelikleri ve sendikalı çalışanlar için ise Toplu İş Sözleşmesi esas alınmaktadır.

İhbar Öneli ve Ücreti

İhbar öneli tanınması gereken hallerde; 4857 sayılı İş Kanunun 17. Maddesine istinaden veya sendikalı çalışanlar için ise Toplu İş Sözleşmesi'nde belirtilen esaslar dâhilinde uygulama yapılmaktadır. Ayrıca, personelin iş sözleşmesi ihbar süresinin sonuna kadar olan ücreti nakden ödenmek suretiyle de sona erdirilebilmektedir. İhbar öneli tanınan hallerde, personele iş arama izni verilmektedir.

6.3. CCI İnsan Kaynakları Politikası

CCI İnsan Kaynakları Politikası, bağlılığı yüksek çalışanlardan oluşan yetkin bir organizasyon yaratarak CCI'ın tercih edilen bir işveren olmasını sağlamayı hedeflemektedir. Bu amaç doğrultusunda aşağıda belirtilen ana stratejik önceliklerde sürekli iyileşme prensibini esas almaktadır:

- Rekabet gücünü artıracak ana organizasyonel yetkinliklerin kurumsal olarak geliştirilmesi
- Lider kadroların devamlılığını sağlamak üzere yeteneklerin şirkete kazandırılması ve geliştirilmesi
- Yüksek çalışan bağlılığının ve performansın teşvik edilmesi
- Farklılıkları bir arada tutabilen ve bu zenginlikten faydalanabilen ortak bir şirket kültürünün inşa edilmesi

CCI'da iş gücü ihtiyacının planlanmasından başlayarak işe alım ve yerleştirme, performans yönetimi, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim yönetimi, ücret ve yan haklar yönetimi, ödüllendirme gibi tüm insan kaynakları sistemleri; sürekli gelişim ve üstün performansı sağlama, teşvik etme ve ödüllendirme prensibi çerçevesinde işletilmektedir.

Bu kapsamda, çalışan gelişimi hem tüm yöneticilerimizin hem de tüm çalışanlarımızın yıllık bireysel hedefleri içinde yer almaktadır ve bu doğrultuda performansları ölçülmektedir.

Gelişim ve yüksek performans için sadece bilgi, beceri gelişimi değil, bunun yanı sıra yetkinlik gelişimi de ön plana çıkartılmaktadır.

"Etkile ve İkna Et, İlham Ver, Müşteri ile Birlikte Kazan, Kapsayıcı Ol, Çıtayı Daima Yükselt, Geleceği Düşün" olarak belirlenen, Liderlik Davranışları çerçevesinde işe alım yapılmakta ve çalışan gelişimi hedeflenmektedir.

Tüm insan kaynakları politika ve prosedürleri tüm çalışanlarımıza açık bir platformda yayımlanmakta, şirket içi açık pozisyonlar çalışanlara duyurulmakta, düzenli olarak gerçekleştirilen iç müşteri memnuniyeti ve çalışan bağlılığı anketleri ile çalışan görüş ve önerileri düzenli olarak toplanmakta, gelişim alanlarına ilişkin aksiyon planları çalışılıp uygulanmakta, tüm çalışanlarımız e-öğrenme platformuna erişerek gelişim alanlarına göre eğitimleri alabilmekte, açık kapı toplantıları ve insan kaynakları bilgilendirme toplantıları gibi uygulamalarla çalışan ve yönetim ekibi arasındaki iletişim sağlanmaktadır.

Ekler

#Dengeli**İlerliyoruz**



Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı

FİNANSAL TABLO VE FAALİYET RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 3 MART 2026
KARAR SAYISI : 7

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN
"SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR
TEBLİĞİ (II-14.1)" NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE
HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

3 MART 2026

Şirketimizce hazırlanan 01.01.2025 - 31.12.2025 dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (Tebliğ) uyarınca Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlar ile uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte özet konsolide finansal durum tablosu, gelir tablosu, kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynak değişim tablosu ile Entegre Faaliyet Raporu'nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

a) Tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibariyle yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların, konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını yansıttığını, Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

Beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş	Emin Ethem Kutucular	Barış Tan
CFO	**Denetim Komitesi Başkanı**	**Denetim Komitesi Üyesi**

Bağımsız Denetçi Görüşü

YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Coca-Cola İçecek A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 3 Mart 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve Genel Kurul'a sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Grup'ta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Baran Yılmaz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 3 Mart 2026

Operasyonel Performans

Satış Hacmi

Konsolide

CCI'ın satış hacmi 2025 yılında yıllık bazda %8,0 artarak 1,6 milyar ünite kasaya ("ük") ulaştı. Uluslararası operasyonlarımız genelinde satış hacmi büyümesine; Kazakistan, Özbekistan, Pakistan, Irak ve Azerbaycan yıllık bazda sırasıyla %15,5, %33,7, %1,3, %12,0 ve %8,1 oranlarında büyüme kaydederek olumlu katkı sağladı. Orta Asya ise, Özbekistan ve Kazakistan'ın öncülüğünde, büyümenin ana itici gücü oldu. Türkiye'de, toplam satış hacmi yıllık bazda %1,0'lik sınırlı bir düşüş gösterdi. Görece daha düşük değerli olması nedeniyle önceliklendirmediğimiz su kategorisi hariç tutulduğunda ise toplam satış hacmi artış kaydetti. Bu artış, ana kategorilerimizin dayanıklılığını ve satın alınabilirlik ile değer yaratma arasındaki dengeli yaklaşımımızı ortaya koydu. Genel olarak, uluslararası operasyonların satış hacmindeki payı yıllık bazda 315 baz puan artışla %65,3 olarak gerçekleşti.

2025 yılında, gazlı içecekler kategorisi yıllık bazda %9,2'lik güçlü bir büyüme kaydetti ve Coca-Cola™ genel kategori performansını yakından takip etti. Gazsız içecekler kategorisi, 2024 yılında elde edilen %9,4'lük artışın üzerine, Fusetea'nin %30,9'luk olağanüstü büyümesi öncülüğünde %19,2'lik güçlü bir büyüme kaydetti. Buna karşılık, su kategorisi, düşük değerli kategorilerin payını azaltmaya yönelik bilinçli stratejik bir kararın yansıması olarak yıllık bazda %10,7'lik bir düşüş kaydetti.

Hacim (milyon ünite kasa)	2025	2024	% Yıllık Değişim
Türkiye	562	568	-%1,0
Uluslararası	1.060	934	%13,5
Konsolide	**1.622**	**1.501**	**%8,0**

Küçük paketlerin payını artırmak temel bir stratejik öncelik olmaya devam etse de satın alma üzerindeki baskı tüketicileri büyük paketleri tercih etmeye yönlendirdiği için küçük paketlerin portföydeki payı 2025 yılında 92 baz puan düşüşle %28,3'e geriledi. Öte yandan, yerinde tüketim kanalı büyümeye devam etti ve payı 140 baz puan artışla %31,2'ye yükseldi. Bununla birlikte küçük paketlere, yerinde tüketim kanalına ve şekersiz ürün portföyüne yönelik stratejik odağımız aynı şekilde sürerken sürdürülebilir uzun vadeli değer yaratmanın temel dayanaklarından biri olmaya devam edecektir. Toplam gazlı içecekler içinde "şekersiz" payı, 2025 yılında yıllık bazda 12 baz puan artışla %3,3'e yükseldi.

Türkiye

2025 yılında, Türkiye'deki satış hacimleri, su kategorisindeki optimizasyona yönelik bilinçli tercihimizin etkisiyle, yıllık bazda %1,0'lik hafif bir düşüşle 562 milyon ünite kasaya geriledi. Su hariç tutulduğunda, Türkiye yıllık bazda %3,8'lik sağlam bir hacim artışı kaydederek yüksek değerli kategorilerdeki büyümeyi yansıttı. Doğru fiyatlandırma ve etkili iskonto yönetimi, dinamik günlük saha uygulamalarıyla desteklenerek hem marjlarımızın korunması hem de hacim artışının sağlanması açısından kritik önem taşıyor.

Türkiye'de küçük paketlerin payı 2025 yılında %32,3 olarak gerçekleşti. Yerinde tüketim kanalının payı geçen yıla göre neredeyse aynı kalarak %31,7 olurken, geleneksel kanalın payı 112 baz puan düşüşle %36,1'e geriledi. "Şekersiz" portföye odağın devam etmesi olumlu katkı sağlayarak 2025 yılında toplam gazlı içecekler içindeki payını yıllık bazda 49 baz puan artırıp %7,6'ya yükseltti.

Uluslararası

Uluslararası operasyonlar, 2025 yılında yıllık bazda %13,5 artış kaydetti. Büyüme geniş tabanlı olurken, Orta Asya bölgesi güçlü çift haneli büyüme kaydetti.

Kaliteli portföy karmasına odaklanmaya devam etmemiz, uluslararası operasyonlarımızda olumlu sonuçlar verdi. Bu sonuçlar, 2025 yılında 233 baz puan artışla %30,9'a yükselen yerinde tüketim kanalının payının artmasıyla desteklenirken küçük paketlerin payının 27 baz puanlık hafif düşüşle %26,1 olarak gerçekleşti.

Ülke bazında, Pakistan'ın ekonomik ortamı istikrar sinyalleri göstermeye devam etti. Enflasyon, sıkı para politikası ve iyileşen makroekonomik koşullar sayesinde daha normal seviyelere geriledi. Bununla birlikte, yüksek enerji fiyatları, vergi yükü ve devam eden satın alınabilirlik baskısı, tüketici güvenini olumsuz etkilemeye devam etti. Aynı zamanda, fiyat hassasiyeti yüksek segmentlerde yerel markaların artan rekabeti, kategori değer büyümesini baskılamaya devam etti. Bu zorluklara rağmen Pakistan, 2025 yılında hacim büyüme trendine geri dönerek, 2024'teki %14,2'lik hacim düşüşünün ardından, geçen yıla göre %1,3 artışla 314 milyon ünite kasaya ulaştı.

Özbekistan, tüm çeyreklerdeki istikrarlı güçlü performansın etkisiyle, 2025 yılında yıllık bazda %33,7'lik etkileyici bir hacim artışı kaydetti ve toplam hacim 220 milyon ünite kasaya ulaştı. Bu performans, iki temel faktör tarafından desteklendi: başlıca göstergelerdeki geniş tabanlı yıllık iyileşmelerle karakterize edilen makroekonomik ortamın iyileşmesi ve sektörün üzerinde performans göstermemizi sağlayan inovasyonlarla birlikte güçlü rekabetçi uygulamalar.

Kazakistan'ın satış hacmi 2025 yılında yıllık bazda %15,5 artarak 215 milyon ünite kasaya ulaştı. Bu performans başarılı inovasyonlarla desteklendi. Tüm kategorilerde sağlam bir büyüme gerçekleşirken, Fusetea'nin güçlü performansı sayesinde gazsız içecekler kategorisi öne çıktı. Gazlı içecekler kategorisi %11,7 büyürken, gazsız içeceklerin hacmi %32,1 arttı. Bu artışın başlıca nedeni, satış hacmi yıllık bazda %41,3 artan Fusetea oldu.

Irak, 2025 yılında yıllık bazda %12,0'lık sağlam hacim büyümesini sürdürdü ve toplam hacim 140 milyon ünite kasaya ulaştı. Bu performans önceki yıl kaydedilen %12,1'lik güçlü büyümenin üzerine gerçekleşerek pazardaki üst üste üçüncü yıl satış hacmi artışını gösteriyor.

Finansal Performans

- Net satış geliri ("NSG"), yıllık bazda %3,9 artarak 187,2 milyar TL olarak gerçekleşti. NSG/ük ise yıllık bazda %3,9 geriledi. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG yıllık bazda %38,2 artışla 179,5 milyar TL'ye ulaşırken, gelir büyümesi yönetimine odağının devam etmesi sayesinde, NSG/ük %28,0 artış gösterdi. Ayrıca, enflasyon muhasebesi hariç NSG/ük, 2025'te 2,8 ABD dolarına ulaşarak son on yılın en yüksek seviyesine çıktı.

- Türkiye'de NSG yıllık bazda %0,1 oranında hafif gerilerken, NSG/ük %0,9 artış göstererek yıl başından bu yana devam eden iyileşme trendini sürdürdü. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, Türkiye'deki NSG 2025'te %35,5 artış gösterirken, NSG/ük 131,3 TL'ye ulaşarak yıllık bazda %36,9'lık güçlü bir büyüme kaydetti. ABD doları bazında NSG/ük %13,8 artarak 3,33 ABD dolarına ulaşarak son on yılın en yüksek seviyesini kaydetti. Bu performans, disiplinli ürün portföyü yönetimi, satın alma gücünün yakından izlenerek satın alınabilirliğin korunması, iskonto yönetimindeki disiplinin güçlendirilmesi ve rekabetçi kalabilmek için zamanında yapılan doğru fiyat düzenlemeleriyle desteklendi.

- Uluslararası operasyonlarda NSG, yıllık bazda %7,5 artarak 106,3 milyar TL olarak gerçekleşirken, NSG/ük yıllık bazda %5,3 düşüş kaydetti. Çeyrek boyunca ortalama USD/TL devalüasyonunun enflasyon endeksleme katsayısının altında kalması konsolide NSG/ük'da kur çevrimi kaynaklı bir daralmaya yol açtı. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG yıllık bazda %40,7 artış gösterirken, NSG/ük yıllık bazda %24,0 iyileşme kaydetti. Süregelen jeopolitik gelişmelerin yarattığı zorlu ortama rağmen, uluslararası pazarlarımızdaki performansımız güçlü seyrini sürdürdü. Bazı pazarlar bu faktörlerden olumsuz etkilenirken, diğer pazarlardaki güçlü sonuçlar, çeşitlendirilmiş uluslararası ayak izimizin avantajlarını ortaya koydu. Uluslararası pazarlarımızdaki fiyat düzenlemeleri ise satın alınabilirliği korumak ve hacim artışını desteklemek amacıyla seçici ve temkinli bir şekilde uygulandı.

- Konsolide bazda brüt kar marjı 2025'te 27 baz puan artarak %35,6'ya yükseldi. Uluslararası operasyonların brüt kar marjı yıllık bazda 70 baz puan artarken, Türkiye operasyonları 26 baz puan daraldı. Enflasyon muhasebesinin etkisi hariç tutulduğunda, Türkiye'nin brüt kar marjı 2025 yılında 71 baz puan düşüşle %40,4'e geriledi. Hammadde maliyetlerinin zamanlaması ve yılın ilk dönemindeki daha zayıf NSG artışı etkisiyle bu baskı yılın başında daha belirgindi. Ancak yılın geri kalanında öngörüldüğü gibi, özellikle ikinci yarıda NSG ivmesinin güçlenmesiyle birlikte, brüt kar marjında çeyrekten çeyreğe istikrarlı bir iyileşme sağlandı. Uluslararası operasyonlarda fiyatlama ortamının zayıf olmasına rağmen, büyük pazarların çoğunda güçlü hacim artışı ve disiplinli maliyet yönetimi sayesinde, enflasyon muhasebesi öncesi brüt kar marjı %34,4'e yükseldi.

- Konsolide FVÖK marjımız 2025'te yıllık bazda 28 baz puanlık hafif bir düşüşle %13,4 olarak gerçekleşti. Kasım ayında kaydedilen 211 milyon TL tutarındaki Rekabet Kurulu'nun tek seferlik cezası hariç tutulduğunda, EBIT marjı yıllık bazda 16 baz puan düşüşle %13,6 olarak gerçekleşmiş olacaktı. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, FVÖK marjı önceki yıl %16,3 olarak gerçekleşirken 2025'te 54 baz puan düşüşle %15,7 olarak gerçekleşti. Rekabet Kurulu'nun tek seferlik cezası olmasaydı, FVÖK marjındaki daralma 43 baz puan olacaktı. Bu sonuç, sene başında paylaştığımız "FVÖK marjında hafif baskı" yönündeki öngörümüzle uyumlu gerçekleşti.

- FAVÖK marjı 2025'te 67 baz puan azalarak %17,7'ye geriledi. Enflasyon muhasebesi hariç FAVÖK marjı ise 2025'te geçen yıla göre 95 baz puan azalarak %18,9 olarak gerçekleşti.

- TFRS 16 ile ilgili kira borçları dahil net finansman gideri, 2024'teki (11.450) milyon TL'ye kıyasla 2025'te (10.541) milyon TL olarak gerçekleşti.

	Net Satışlar (milyon TL)		Ünite Kasa Başına Gelir (TL)	
	2025	% Yıllık Değişim	2025	% Yıllık Değişim
Türkiye	81.582	-0,1%	145,1	0,90
Uluslararası	106.263	7,50	100,3	-5,30
Konsolide	**187.185**	**3,90**	**115,4**	**-3,90**

Finansal Gelirler/(Giderler) (milyon TL)	4Ç25	4Ç24	2025	2024
Faiz geliri	638	612	2.222	2.409
Faiz gideri (-)	-2.404	-3.218	-12.448	-12.556
Kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	-4	45	-990	-1.873
Diğer	-119	-91	675	571
Finansal Gelirler / (Giderler) Net	**-1.889**	**-2.653**	**-10.541**	**-11.450**

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

- Kontrol gücü olmayan paylar (azınlık payları) 2024'te (102) milyon TL iken 2025'te (191) milyon TL olarak gerçekleşti.

- Net kar, geçen yıldaki 19,4 milyar TL'ye kıyasla, 2025'te 14,1 milyar TL olarak gerçekleşti. Enflasyon seviyelerinin önceki yıla göre daha düşük olması sebebiyle parasal kazançlar yıllık bazda %47,6 oranında daraldı. Türkiye'de yerel yasal kayıtlarda enflasyon düzeltmesi yapılmamasına yönelik vergi düzenlemesi doğrultusunda, yılın ilk üç çeyreğinde enflasyon muhasebesinin etkileri yansıtılmış olsa da dördüncü çeyrekte bu etki ertelenmiş vergi kalemi üzerinden tersine dönerek gelir tablosunda yaklaşık 870 milyon TL tutarında negatif etkiye sebep oldu. Ayrıca, Özbekistan operasyonlarımız Özbekistan Vergi İdaresi tarafından vergi denetimine tabi tutuldu. İdari düzeyde itirazın reddedilmesinin ardından, konu İdare Mahkemesine taşınmış olup, yargı süreci devam etmektedir. İlgili tahakkukun net kar üzerindeki etkisi yaklaşık 1 milyar TL tutarındadır. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, net kar geçen yıla göre %33,2 artışla 12,4 milyar TL olarak gerçekleşti.

- Serbest nakit akışı ("FCF") 2025 yılında güçlü bir performans göstererek 2,8 milyar TL'ye ulaştı ve 2024 yılındaki (2,9) milyar TL seviyesine kıyasla önemli bir iyileşme kaydetti. Bu iyileşme, önceki yıla kıyasla daha iyi bir net işletme sermayesi/satışlar oranı ve temkinli yatırım harcamaları sayesinde gerçekleşti. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, serbest nakit akışı 7,1 milyar TL olarak gerçekleşmiş; önceki yıla kıyasla nakit akışı getirisi üç katına çıkmıştır. Bunda, net işletme sermayesinin net satışlara oranının %4,0 seviyesinden %1,1'e gerilemesi belirleyici olmuştur.

- 2025 Aralık ayı itibarıyla yatırım harcamaları 13,9 milyar TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamalarının %37'si Türkiye, %63'ü uluslararası operasyonlar olarak gerçekleşti. 2025 Aralık'ta Yatırım Harcamaları/Satışlar oranı %7,4 olarak gerçekleşirken, 2024 Aralık ayında bu oran %9,1 idi.

- Konsolide borç 31 Aralık 2025 itibarıyla 52,1 milyar TL (1,21 milyar ABD doları) ve konsolide nakit 26,5 milyar TL (619 milyon ABD doları) olarak gerçekleşirken, konsolide net borç 25,6 milyar TL'ye (595 milyon ABD doları) ulaştı. Net borcun konsolide FAVÖK'e oranı 30 Aralık 2025 itibarıyla 0,77x olarak gerçekleşirken bir önceki yıldaki 1,02x seviyesinden iyileşme gösterdi.

Finansal Kaldıraç Oranları	**2025**	**2024**
Net Borç / FAVÖK	0,77	1,02
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	27	33
Finansal Borç / Özkaynak Toplamı	**60**	**80**

- 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, konsolide finansal borcumuzun %57'si ABD doları, %5'i Avro, %19'u TL ve kalan %19'i diğer para birimlerinden oluşmaktadır. ABD doları ve Avro payları 2022'deki %87'den 31 Aralık 2025 itibarıyla %62'ye düştü.

- Konsolide borç portföyünün ortalama vadesi 2,4 yıl olup, vade profili aşağıdaki gibi gerçekleşti:

Vade Tarihi	2026	2027	2028	2029	2030
Borcun %'si	36%	7%	6%	48%	3%

Bağımsız Denetçi Raporu

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Coca-Cola İçecek A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleriyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Şerefiye ve sınırsız ömre sahip maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testleri	
Grup faaliyetlerini işletme birleşmeleri ile genişletmektedir. Bu işletme birleşmeleri sonucunda, Grup'un konsolide finansal tablolarında oluşan şerefiye ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değeri 31 Aralık 2025 tarihi itibariyle 34,2 milyar TL'dir. Söz konusu şerefiye ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar, Grup'un toplam varlıklarının %18'sini oluşturmaktadır. Grup Yönetimi TFRS'ye uygun olarak, nakit üreten her birim için şerefiye ile sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklarını, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır. Şerefiye ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri temel alınarak hesaplanmaktadır. Geri kazanılabilir değer, yönetimin faiz, vergi, amortisman öncesi kar ("FAVÖK"), ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ve uzun vadeli büyüme oranı gibi önemli tahminleri kullanılarak, ileriye dönük nakit akış tahminlerinin bugüne indirilmesi yoluyla hesaplanmaktadır.	Denetimimiz sırasında, söz konusu değer düşüklüğü testleri ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: • İlgili nakit yaratan birimlerin yönetim tarafından doğru olarak belirlenip, belirlenmediğinin değerlendirilmesi, • Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak ilgili nakit yaratan birimler özelinde geleceğe yönelik planların anlaşılması ve bu planların makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi, • Her bir nakit yaratan birim için hazırlanmış nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığının değerlendirilmesi, • Değerleme uzmanlarımızı da dahil ederek, hesaplamalarda kullanılan uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının bugüne indirgeme oranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi,
Yönetim tarafından gerçekleştirilen söz konusu değer düşüklüğü testleri sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılması, bu tahmin ve varsayımların gelecekteki piyasa koşullarına duyarlı olması ve konsolide finansal tablolarda önemli bir büyüklüğü sahip olmaları sebebiyle şerefiye ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testleri, kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. Şerefiye ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testlerine ilişkin muhasebe politikalarını da içeren ilgili açıklamalar ilişikteki konsolide finansal tablolara ait Not 2, 15 ve 16'da yer almaktadır.	• İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusunun ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi, • Kullanılan varsayımların piyasa şartlarına duyarlılığına ilişkin yönetim analizlerinin kontrol edilmesi, • Şerefiye ve sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testlerine ve sonuçlarına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların TFRS'ler açısından uygunluğunun ve yeterliliğinin değerlendirilmesi.

4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirme niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.

- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.

- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.

- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

- Grup konsolide finansal tabloları hakkında oluşturulacak görüşe dayanak teşkil edecek şekilde, Grup bünyesindeki işletme veya işletme birimlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde etmek amacıyla Grup denetimi planlanmakta ve yürütülmektedir. Grup denetiminin amaçları açısından yapılan denetim çalışmasının yönlendirilmesinden, gözetiminden ve gözden geçirilmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 3 Mart 2026 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Baran Yılmaz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 3 Mart 2026

COCA-COLA İçecek Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA HAZIRLANAN KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

COCA-COLA İÇECEK ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolar

Konsolide Finansal Durum Tablosu
Konsolide Kâr veya Zarar Tablosu
Konsolide Kapsamlı Gelir Tablosu
Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu
Konsolide Nakit Akış Tablosu
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar



Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Dipnot	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
VARLIKLAR			
Nakit ve Nakit Benzerleri	**5**	**26.304.193**	**30.437.140**
Finansal Yatırımlar	**6**	**222.127**	**125.315**
Ticari Alacaklar		**19.035.140**	**16.923.148**
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	*30*	*1.512.375*	*1.966.414*
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	*9*	*17.522.765*	*14.956.734*
Diğer Alacaklar	**10**	**203.383**	**771.850**
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar		*203.383*	*771.850*
Türev Finansal Araçlar	**7 – 32**	**210.188**	**49.052**
Stoklar	**12**	**19.091.370**	**20.133.064**
Peşin Ödenmiş Giderler	**11**	**4.496.278**	**4.806.955**
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar		**1.191.118**	**2.588.027**
Diğer Dönen Varlıklar	**20**	**2.863.070**	**3.691.802**
- İlişkili olmayan taraflardan diğer dönen varlıklar		*2.863.070*	*3.691.802*
Dönen Varlıklar Toplamı		**73.616.867**	**79.526.353**

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Dipnot	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Diğer Alacaklar		**229.319**	**241.084**
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar		*229.319*	*241.084*
Maddi Duran Varlıklar	**14**	**73.937.928**	**71.016.305**
Maddi Olmayan Duran Varlıklar		**38.887.850**	**38.883.142**
- Şerefiye	*16*	*6.996.240*	*7.220.846*
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	*15*	*31.891.610*	*31.662.296*
Kullanım Hakkı Varlıkları	**14**	**1.395.085**	**940.845**
Peşin Ödenmiş Giderler	**11**	**1.380.218**	**2.151.827**
Ertelenmiş Vergi Varlıkları	**28**	**1.290.990**	**1.388.587**
Diğer Duran Varlıklar		**37.096**	**-**
Duran Varlıklar Toplamı		**117.158.486**	**114.621.790**
Toplam Varlıklar		**190.775.353**	**194.148.143**

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Borçlanmalar	**8**	**13.637.971**	**19.831.982**
- Banka kredileri		*13.637.971*	*19.831.982*
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	**8**	**5.940.076**	**8.186.474**
- Banka kredileri		*5.501.240*	*7.869.425*
- Kiralama işlemlerinden borçlar		*438.836*	*317.049*
Ticari Borçlar		**34.515.410**	**33.532.108**
- İlişkili taraflara ticari borçlar	*30*	*10.596.041*	*9.523.907*
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	*9*	*23.919.369*	*24.008.201*
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	**21**	**705.445**	**667.879**
Diğer Borçlar		**5.537.524**	**4.506.415**
- İlişkili taraflara diğer borçlar	*30*	*331.687*	*315.443*
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	*10*	*5.205.837*	*4.190.972*
Türev Finansal Araçlar	**7 - 32**	**196.633**	**3.829**
Ertelenmiş Gelirler	**11**	**717.633**	**550.931**
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü		**866.003**	**716.924**
Kısa Vadeli Karşılıklar		**1.466.628**	**1.074.561**
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	*21*	*576.287*	*536.238*
- Diğer kısa vadeli karşılıklar		*890.341*	*538.323*
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	**20**	**253.190**	**285.736**
Kısa Vadeli Yükümlülükler Toplamı		**63.836.513**	**69.356.839**
Uzun Vadeli Borçlanmalar	**8**	**32.541.456**	**36.307.816**
- Banka kredileri		*31.562.691*	*35.490.202*
- Kiralama işlemlerinden borçlar		*978.765*	*817.614*
Ticari Borçlar		**2.733**	**4.717**
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar		*2.733*	*4.717*
Uzun Vadeli Karşılıklar		**1.128.871**	**1.159.301**
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	*21*	*1.128.871*	*1.159.301*
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	**28**	**6.638.629**	**6.620.050**
Türev Finansal Araçlar	**7 - 32**	**-**	**-**
Ertelenmiş Gelirler	**11**	**-**	**469**
Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı		**40.311.689**	**44.092.353**

	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		**75.839.768**	**70.294.336**
Ödenmiş Sermaye	**22**	**2.798.079**	**2.798.079**
Sermaye Düzeltme Farkları	**22**	**3.713.700**	**3.713.700**
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)		**5.143.898**	**5.143.898**
Kar / Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir (Giderler)		**(727.564)**	**(748.741)**
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları / kayıpları		*(727.564)*	*(748.741)*
Kar / Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir (Giderler)		**(39.690.958)**	**(34.607.874)**
- Yabancı para çevrim farkları		*9.672.480*	*11.065.922*
- Riskten korunma kazanç/kayıpları		*(49.363.438)*	*(45.673.796)*
- Nakit akış riskinden korunma kazanç / (kayıpları)		*(2.202.294)*	*(2.199.857)*
-Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazançları (kayıpları)		*(47.161.144)*	*(43.473.939)*
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	**22**	**5.064.256**	**4.167.433**
Geçmiş Yıllar Karları / Zararları		**85.466.006**	**70.438.317**
Net Dönem Karı / (Zararı)		**14.072.351**	**19.389.524**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		**10.787.383**	**10.404.615**
Özkaynaklar Toplamı		**86.627.151**	**80.698.951**
Toplam Kaynaklar		**190.775.353**	**194.148.143**

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Kar veya Zarar Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Dipnot	1 Ocak – 31 Aralık 2025	1 Ocak – 31 Aralık 2024
Hasılat (net)	23	**187.184.514**	**180.216.217**
Satışların Maliyeti (-)	23	**(120.616.481)**	**(116.616.090)**
Brüt Kar / (Zarar)		**66.568.033**	**63.600.127**
Genel Yönetim Giderleri (-)	24	**(10.112.242)**	**(9.770.246)**
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	24	**(31.184.317)**	**(29.790.324)**
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	26	**3.812.191**	**4.012.010**
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	26	**(3.928.064)**	**(3.332.092)**
Esas Faaliyet Karı / (Zararı)		**25.155.601**	**24.719.475**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	26	**6.590**	**133.183**
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	26	**(68.287)**	**(230.777)**
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	13	**2.962**	**(6.274)**
Finansman Geliri / (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)		**25.096.866**	**24.615.607**

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Dipnot	1 Ocak – 31 Aralık 2025	1 Ocak – 31 Aralık 2024
Finansman Gelir / (Giderleri)	27	**(10.541.188)**	**(11.449.718)**
Finansman Gelirleri		*4.394.661*	*5.310.387*
Finansman Giderleri (-)		*(14.935.849)*	*(16.760.105)*
Parasal Kayıp / Kazanç	33	**6.778.607**	**12.936.749**
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı / (Zararı)		**21.334.285**	**26.102.638**
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri	28	**(7.070.977)**	**(6.610.861)**
Ertelenmiş Vergi Gelir / Gideri (-)		*(1.571.692)*	*(1.730.887)*
Dönem Vergi Gideri (-)		*(5.499.285)*	*(4.879.974)*
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)		**14.263.308**	**19.491.777**
Dönem Kârının (Zararının) Dağılımı			
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		*190.957*	*102.252*
Ana Ortaklık Payları	*29*	*14.072.351*	*19.389.525*
Dönem Karı / (Zararı)		**14.263.308**	**19.491.777**
Pay Başına Kazanç / (Zarar) (Tam TL)	29	**0,050293**	**0,069296**

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız denetimden geçmiş	
	Dipnot	1 Ocak – 31 Aralık 2025	1 Ocak – 31 Aralık 2024
Dönem Karı / (Zararı)		**14.263.308**	**19.491.777**
Aktüer Kazanç / (Kayıplar)		**28.236**	**(20.550)**
Ertelenmiş vergi etkisi	**28**	**(7.059)**	**1.928**
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacaklar toplamı		**21.177**	**(18.622)**
Riskten korunma kazanç / (kayıpları)		**(4.921.970)**	**(5.467.726)**
- Nakit akış riskinden korunma kazanç / (kayıpları)		*(5.124)*	*285.340*
- Yurtdışındaki İşletmeye İlişkin Yatırım riskinden korunma kazançları / (kayıpları)		*(4.916.846)*	*(5.753.066)*
Ertelenmiş vergi etkisi	**28**	**1.232.328**	**1.464.846**
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim		**(1.136.431)**	**(15.143.107)**
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflanabilecekler toplamı, net		**(4.826.073)**	**(19.145.987)**
Vergi Sonrası Toplam Kapsamlı Gelir		**9.458.412**	**327.168**
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		*447.968*	*527.821*
Ana ortaklık payları		*9.010.444*	*(200.653)*

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

			Diğer Kapsamlı Birikmiş Gelir ve Giderler									
			Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler/Giderler		Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler/Giderler							
Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu	**Ödenmiş Sermaye**	**Sermaye Düzeltmesi Farkları**	**Paylara İlişkin Primler/ İskontolar**	**Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları**	**Riskten Korunma Kazanç/Kayıpları**	**Yabancı Para Çevrim Farkları**	**Kârdan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler**	**Geçmiş Yıllar Kârları/Zararları**	**Net Dönem Kârı/(Zararı)**	**Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı**	**Kontrol Gücü Olmayan Paylar**	**Özkaynaklar Toplamı**
1 Ocak 2024	**254.371**	**6.257.408**	**5.143.898**	**(730.119)**	**(41.670.916)**	**26.634.599**	**3.857.489**	**35.605.353**	**38.891.853**	**74.243.936**	**10.711.776**	**84.955.712**
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	(18.622)	(4.002.880)	(15.568.677)	-	38.891.855	(38.891.855)	(19.590.179)	425.570	(19.164.609)
Net dönem karı / (zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	19.389.526	19.389.526	102.251	19.491.777
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	**-**	**-**	**-**	**(18.622)**	**(4.002.880)**	**(15.568.677)**	**-**	**38.891.855**	**(19.502.329)**	**(200.653)**	**527.821**	**327.168**
Kâr Payları	-	-	-	-	-	-	-	(3.184.636)	-	(3.184.636)	(70.393)	(3.255.029)
Transferler	2.543.708	(2.543.708)	-	-	-	-	309.944	(309.944)	-	-	-	-
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi (Not 3)	-	-	-	-	-	-	-	(564.311)	-	(564.311)	(764.589)	(1.328.900)
31 Aralık 2024	**2.798.079**	**3.713.700**	**5.143.898**	**(748.741)**	**(45.673.796)**	**11.065.922**	**4.167.433**	**70.438.317**	**19.389.524**	**70.294.336**	**10.404.615**	**80.698.951**
1 Ocak 2025	**2.798.079**	**3.713.700**	**5.143.898**	**(748.741)**	**(45.673.796)**	**11.065.922**	**4.167.433**	**70.438.317**	**19.389.524**	**70.294.336**	**10.404.615**	**80.698.951**
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	21.177	(3.689.642)	(1.393.442)	-	19.389.524	(19.389.524)	(5.061.907)	257.011	(4.804.896)
Net dönem karı / (zararı)	-	-	-	-	-	-	-	-	14.072.351	14.072.351	190.957	14.263.308
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	**-**	**-**	**-**	**21.177**	**(3.689.642)**	**(1.393.442)**	**-**	**19.389.524**	**(5.317.173)**	**9.010.444**	**447.968**	**9.458.412**
Kar Payları	-	-	-	-	-	-	-	(3.465.012)	-	(3.465.012)	(65.200)	(3.530.212)
Transferler	-	-	-	-	-	-	896.823	(896.823)	-	-	-	-
31 Aralık 2025	**2.798.079**	**3.713.700**	**5.143.898**	**(727.564)**	**(49.363.438)**	**9.672.480**	**5.064.256**	**85.466.006**	**14.072.351**	**75.839.768**	**10.787.383**	**86.627.151**

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak – 31 Aralık 2025	 1 Ocak – 31 Aralık 2024
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı / (Zararı)		**14.263.308**	**19.491.777**
Dönem net karı (zararı) mutabakatı ile İlgili düzeltmeler		**14.692.220**	**6.453.842**
Amortisman ve itfa gideriyle ilgili düzeltmeler	**25**	**7.638.182**	**7.561.426**
Değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler		**52.111**	**297.363**
- Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler		*(9.546)*	*92.183*
- Stok değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler		*5.273*	*187.130*
- Maddi duran varlık değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	*14, 26*	*56.384*	*18.050*
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		**883.274**	**(192.178)**
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar (iptaller) ile ilgili düzeltmeler		*501.094*	*527.030*
- Diğer karşılıklar (iptaller) ile ilgili düzeltmeler		*382.180*	*(719.208)*
Faiz (gelirleri) ve giderleri ile ilgili düzeltmeler		**10.063.144**	**10.022.558**
- Faiz gelirleriyle ilgili düzeltmeler	*27*	*(2.222.434)*	*(2.408.581)*
- Faiz giderleriyle ilgili düzeltmeler	*27*	*12.285.578*	*12.431.139*
Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) İle İlgili Düzeltmeler		**168.632**	**779.542**
- Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançları) ile İlgili Düzeltmeler		*168.632*	*779.542*
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		**299.781**	**522.339**
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler	**13**	**(2.962)**	**6.274**
Vergi (geliri) / gideri ile ilgili düzeltmeler		**7.070.977**	**6.610.861**
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıp / (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	**26**	**5.313**	**202.067**
Kiralama yükümlülüklerindeki faiz giderleri	**8, 27**	**162.294**	**125.279**
Pazarlıklı satın alım yöntemiyle elde edilen kazançlar		**-**	**(122.523)**
Varlık kullanım hakkı ile ilgili düzeltmeler		**(165.197)**	**-**
Parasal kayıp kazançla ilgili düzeltmeler		**(11.483.329)**	**(19.359.166)**
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		**(621.802)**	**4.809.389**
Ticari alacaklardaki azalış (artış) ile ilgili düzeltmeler		**(2.062.886)**	**(268.220)**
- İlişkili taraflardan ticari alacaklardaki azalış (artış)		*454.039*	*281.397*
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki azalış (artış)		*(2.516.925)*	*(549.617)*
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		**1.059.103**	**5.486.197**
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		**32.808**	**(306.838)**
- İlişkili taraflara ticari borçlardaki artış (azalış)		*121.640*	*(2.785.668)*
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış (azalış)		*(88.832)*	*2.478.830*
- Diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		**349.173**	**(101.750)**
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları		**28.333.726**	**30.755.008**

	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak – 31 Aralık 2025	 1 Ocak – 31 Aralık 2024
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler		**(197.909)**	**(332.061)**
Vergi iadeleri (ödemeleri)		**(3.430.751)**	**(6.240.059)**
Diğer duran ve dönen varlıklar ve yükümlükler		**2.669.067**	**(2.262.976)**
A.İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		**27.374.182**	**21.919.912**
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları		**(13.868.946)**	**(16.333.533)**
- Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	*14*	*(12.419.625)*	*(15.257.088)*
- Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	*15*	*(1.449.321)*	*(1.076.445)*
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		**335.599**	**292.713**
Diğer nakit girişleri (çıkışları)		**(97.451)**	**133.355**
Başka işletmelerin edinimi için yapılan nakit çıkışları		**-**	**(1.069.480)**
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		**(13.630.798)**	**(16.976.945)**
Kiralama yükümlülüklerine ilişkin nakit girişleri /çıkışları	**8**	**(492.853)**	**(429.192)**
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	**8**	**36.365.609**	**49.991.652**
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	**8**	**(41.279.338)**	**(45.121.089)**
Türev araçlardan nakit girişleri /çıkışları		**(147.673)**	**(964.153)**
Ödenen faiz	**8**	**(12.701.230)**	**(10.728.946)**
Alınan faiz		**2.185.164**	**2.370.684**
Ödenen temettüler		**(3.530.212)**	**(3.239.997)**
Bağlı ortaklıklardaki kontrolün kaybına yol açmayan şekilde ortaklık payları değişmelerinden kaynaklanan nakit çıkışları		**-**	**(5.598.688)**
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		**(19.600.533)**	**(13.719.729)**
D. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ PARASAL KAYIP KAZANÇ ETKİSİ		**(679.866)**	**(1.992.986)**
Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış / azalış (A+B+C+D)		**(6.537.015)**	**(10.769.748)**
E. YABANCI PARA ÇEVRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		**2.404.068**	**94.819**
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış) (A+B+C+D+E)		**(4.132.947)**	**(10.674.929)**
F. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	**5**	**30.437.140**	**41.112.069**
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E+F)	**5**	**26.304.193**	**30.437.140**

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Genel

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi ("CCİ" - "Şirket"), Türkiye, Pakistan, Bangladeş, Orta Asya ve Orta Doğu'da faaliyet gösteren bir alkolsüz içecek üretim, satış ve dağıtım şirketidir. CCİ'nin faaliyeti esas olarak The Coca-Cola Company ("TCCC") markalarından oluşan gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklerin üretim, satış ve dağıtımından oluşmaktadır. Şirket'in Türkiye'nin değişik bölgelerinde 13 (2024 -13) adet üretim tesisi bulunmakta olup, faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde 26 (2024 - 23) üretim tesisine daha sahiptir. Şirket merkezinin adresi OSB Mah. Deniz Feneri Sok. No:4 Ümraniye İstanbul, Türkiye'dir. Şirket'in halka açık hisseleri Borsa Istanbul A.Ş.'de ("BIST") işlem görmektedir.

Grup; Şirket, bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarından oluşmaktadır.

Grup'un konsolide finansal tabloları, Yönetim Kurulu tarafından 3 Mart 2026 tarihinde yayımlanmak üzere onaylanmış, Denetim Komitesi ile Genel Müdür Karim Yahi tarafından imzalanmıştır. Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar, konsolide finansal tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Şirket'in Hissedarları

Şirket, ana ortağı Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. ("Anadolu Efes") tarafından kontrol edilmektedir. Anadolu Efes ise AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. tarafından kontrol edilmekte olup, AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ise AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. tarafından kontrol edilmekte olup, AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. ise nihai olarak Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin iştiraklerini yöneten bir yönetim şirketidir.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısı ve ortakların payları aşağıda özetlendiği gibidir:

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Tutar	Oran	Tutar	Oran
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. ("Anadolu Efes")	1.122.520	40,12	1.122.520	40,12
The Coca-Cola Export Corporation ("TCCEC")	562.257	20,09	562.257	20,09
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. ("Efpa")	283.669	10,14	283.669	10,14
Halka açık kısım	829.633	29,65	829.633	29,65
	2.798.079	100,00	2.798.079	100,00
Enflasyon düzeltme etkisi	**3.713.712**		**3.713.712**	
	6.511.791		6.511.791	

Grup'un Faaliyet Alanları

CCİ ve Türkiye'de faaliyette bulunan bağlı ortaklıklarından Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. ("CCSD"), Türkiye'nin alkolsüz içecek üreten ve dağıtan en büyük şirketlerindendir. Şirket'in tek faaliyet alanı gazlı ve gazsız içeceklerin üretimi, satışı ve dağıtımıdır.

Şirket, hissedarı konumunda bulunan TCCEC ve TCCC ile imzalamış olduğu şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri neticesinde TCCC adına tescilli Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Şekersiz, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Cappy, Sen Sun, Powerade ve Fuse Tea markalı içeceklerin TCCC'nin onayladığı ambalajlarda Türkiye'de üretim, satış ve dağıtımında tek yetkilidir. Grup'un TCCEC ve TCCC ile imzalamış olduğu söz konusu şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinin süreleri ve yenileme dönemleri farklı olup, çoğunluğu oluşturan en geç sözleşmeler 2028'e kadardır.

Şirket, TCCC'nin global enerji içeceği portföyünü devralan ve aynı zamanda TCCC'nin hissedar olduğu Monster Energy Limited ("MEL") ile imzalamış olduğu satış ve dağıtım sözleşmesi neticesinde Monster markalı ürünlerin satış ve dağıtımına; Monster Energy Company ("MEC") ile yapmış olduğu şişeleme sözleşmeleri neticesinde ise Burn ve Gladiator markalı enerji içeceklerinin onaylı ambalajlarda Türkiye'de üretim, satış ve dağıtımında tek yetkilidir.

CCİ'nin yurt dışında faaliyet gösteren diğer bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri, Türkiye dışında TCCC markalarından oluşan gazlı ve gazsız alkolsüz içeceklerin üretim, satış ve dağıtımını yapmaktadır.

Grup, Schweppes Holdings Limited ile imzalanan şişeleme ve dağıtım sözleşmesi çerçevesinde Schweppes markalı ürünlerin şişeleme ve dağıtımı konusunda Türkiye'de tek yetkilidir. Ayrıca zaman zaman Grup'un faaliyet gösterdiği Türkiye dışındaki ülkeler için de özel yetkilendirme yapılabilmektedir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Bağlı Ortaklıklar ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla CCİ'nin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri ile nihai hisse oranları aşağıda sunulduğu gibidir:

Bağlı Ortaklıklar

			İştirak ve Oy Hakkı (%)	
	Kurulduğu Ülke	**Ana Faaliyet Konusu**	**31 Aralık 2025**	**31 Aralık 2024**
Coca-Cola Satış ve Dağıtım Anonim Şirketi ("CCSD")	Türkiye	Coca-Cola ürünlerinin satışı ve dağıtımı	99,97	99,97
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş. ("Etap") (1)	Türkiye	Meyve, sebze suyu konsantre ve püre üretimi, satışı	100,00	100,00
J.V. Coca-Cola Almaty Bottlers Limited Liability Partnership ("Almaty CC")	Kazakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	100,00	100,00
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers Limited Liability Company ("Azerbaijan CC")	Azerbaycan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	99,87	99,87
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed Joint Stock Company ("Bishkek CC")	Kırgızistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	100,00	100,00
CCI International Holland B.V. ("CCI Holland")	Hollanda	Holding şirketi	100,00	100,00
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Limited ("TCCBCJ")	Ürdün	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	100,00	100,00
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers ("Turkmenistan CC")	Türkmenistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	59,5	59,5
Sardkar for Beverage Industry/Ltd ("SBIL")	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	100,00	100,00
Waha Beverages B.V. ("Waha B.V.")	Hollanda	Holding Şirketi	100,00	100,00
Coca-Cola Beverages Tajikistan Limited Liability Company ("Tacikistan CC")	Tacikistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	100,00	100,00
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC ("Al Waha")	Irak	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	100,00	100,00
Coca-Cola Beverages Pakistan Limited ("CCBPL")	Pakistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	99,34	99,34
Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited ("CCBB") (2)	Bangladeş	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	100,00	100,00
LLC Coca-Cola Bottlers Uzbekistan ("CCBU")	Özbekistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	100,00	100,00
CCI Samarkand Limited LLC ("Samarkand")	Özbekistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	100,00	100,00
CCI Namangan Limited LLC ("Namangan")	Özbekistan	Coca-Cola ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve satışı	100,00	100,00

(1) 26 Eylül 2024 tarihi itibarıyla Etap şirketinin kalan sermayesinin %20'lik kısmını 28 Milyon USD bedel ile satın alınmıştır.
(2) 20 Şubat 2024 tarihi itibarıyla CCBB şirketinin sermayesinin tamamını temsil eden payların alımı tamamlanmıştır (Bakınız Not3).

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (devamı)

Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüs

			İştirak ve Oy Hakkı (%)	
	Kurulduğu Ülke	Ana Faaliyet Konusu	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C. ("SSDSD")	Suriye	Coca-Cola ürünlerinin dağıtımı ve satışı	50,00	50,00

Bağlı Ortaklıkların ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüslerin Ekonomik Koşulları ve Risk Faktörleri

Konsolide edilen bazı bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin faaliyetlerine devam ettiği ülkelerde son yıllarda önemli politik ve ekonomik değişimler göze çarpmaktadır. Politik, yasal, vergisel ve/veya düzenleyici ortamda süregelen belirsizlikler ve bu faktörlerin herhangi birindeki olumsuz değişiklikler, bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin ticari olarak faaliyet göstermelerini önemli ölçüde etkileyebilir. Grup yönetimi, söz konusu olası belirsizlik ve olumsuz değişiklikleri erken teşhis etmeye ve olası etkilerini minimize etmeye odaklı bir politika izlemektedir.

Bu kapsamda Grup riskleri; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK'nın açıkladığı Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan düzenlemeler çerçevesinde kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi" tarafından değerlendirilerek yönetilmekte ve raporlanmaktadır. Grup açısından belirlenen öncelikli risklerden bazıları; politik istikrarsızlık ve güvenlik, siber güvenlik, kur riski, yetenek yönetimi, kurum / marka itibarına yönelik riskler, su yönetimi, sürdürülebilir ambalajlama, enerji verimliliği ve iklim değişikliği gibi çevresel riskler, değişen tüketici tercihleri, değişken vergi ve yasal mevzuat, kanal yapısındaki kayma, ekonomik durgunluk, hukuk ve düzen ve endüstriyel ilişkiler. Yasal değişiklikler ve düzenleyici kurumlar tarafından yapılan düzenlemelerin Grup performansına önemli bir etkisinin olması beklenmemekte ve Grup'un varlığını veya devamını tehlikeye düşürecek nitelikte bir hukuki ihtilafı bulunmamaktadır.

Ortalama Personel Sayısı

Kategoriler itibarıyla dönem içinde çalışan ortalama personel sayısı aşağıdaki gibidir (müşterek yönetime tabi ortaklık 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla tam olarak dâhil edilmiştir).

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
	Tutar	Tutar
Mavi yakalı	4.876	4.641
Beyaz yakalı	5.748	5.724
Ortalama çalışan sayısı	**10.624**	**10.365**

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Sunuma İlişkin Temel Esaslar

TFRS'ye Uygunluk Beyanı

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Ayrıca konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 3 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

CCİ ve Türkiye'de faaliyette bulunan bağlı ortaklıkları, muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını SPK tarafından yayımlanan muhasebe ve finansal raporlama standartlarına, Türk Ticaret Kanunu ("TTK") ve Vergi Mevzuatı hükümlerine ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine uygun şekilde TL olarak hazırlamaktadır. Yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler ise muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını faaliyette bulundukları ülke kanunlarına ve düzenlemelerine uygun olarak hazırlamaktadır.

Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı ile KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişikliklerle ilgili olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Mali Raporlama") şartlarına göre düzeltme yapılmıştır. TMS 29 şartları, yüksek enflasyonun bulunduğu ekonomide tedavülde bulunan para birimi cinsinden hazırlanan mali tabloların bu para biriminin bilanço tarihinde geçerli olan alım gücünden sunulmasını ve daha önceki dönemlerdeki oluşan tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini gerektirmektedir. TMS 29 uygulamasını gerektiren zorunluluklardan biri, %100'e yaklaşan veya %100'ü aşan üç yıllık bileşik enflasyon oranıdır. Endeksleme işlemi Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak yapılmıştır. 1 Ocak 2005 tarihinden bu yana cari ve önceki dönemlere ait finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarih	Endeks	Düzeltme Katsayısı	Üç Yıllık Bileşik Faiz Oranı
31 Aralık 2025	3.513,87	1,00000	%211
31 Aralık 2024	2.684,55	1,30892	%291
31 Aralık 2023	1.859,38	1,88981	%268

Şirket'in yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama amacıyla yaptığı düzeltme işleminin ana unsurları aşağıdaki gibidir:

- TL cinsinden hazırlanmış cari dönem finansal tablolar, paranın bilanço tarihinde geçerli olan satın alma gücü ile, önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar da yine paranın en son bilanço tarihindeki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, hali hazırda, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir. Parasal olmayan kalemlerin enflasyona göre düzeltilmiş değerlerinin, geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleşebilir değeri aştığı durumda, sırasıyla TMS 36 ve TMS 2 hükümleri uygulanmıştır.
- Bilanço tarihindeki cari satın alma gücüyle ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.
- Gelir tabloları ve diğer kapsamlı gelir tablolarında yer alan, satışların maliyeti, amortisman gideri, varlık satış karı/zararı kalemleri dışındaki tüm kalemler, ilgili aylık düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir. Satışların maliyeti, amortisman gideri, varlık satış karı/zararı kalemleri ise düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiş bilanço kalemleri temel alınarak yeniden hesaplanmıştır.
- Nakit akış tablosundaki tüm kalemler, raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmektedir
- Enflasyonun Şirket'in cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, gelir tablosunda net parasal pozisyon kaybı hesabına kaydedilmiştir.

Karşılaştırmalı Rakamlar:

- Önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar, karşılaştırmalı mali tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulur.

Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

a) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

- TMS 21 Değiştirilebilirliğin Eksikliği; 1 Ocak 2025 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bir işletme, belirli bir amaç için belirli bir ölçüm tarihinde başka bir para birimine çevrilemeyen yabancı para biriminde yapılan bir işlem veya faaliyete sahip olduğunda bu değişikliklerden etkilenir. Bir para birimi, başka bir para birimini elde etme olanağı mevcut olduğunda (normal bir idari gecikmeyle) değiştirilebilir ve işlem uygulanabilir haklar ve yükümlülükler yaratan bir piyasa veya takas mekanizması yoluyla gerçekleşir.

b) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

- TFRS 17, 'Sigorta Sözleşmeleri'; 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4'ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.
  - SEDDK tarafından 15.12.2025 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan tebliğ ile değiştirilen Sigorta ve Reasürans ile Emeklilik Şirketlerinin Finansal Tablolarının Sunumu Hakkında Tebliğ uyarınca TFRS 17'nin uygulamasına ilişkin yürürlük tarihinin 01.01.2027 tarihine ertelenmesi nedeniyle KGK'nın Türkiye Sigorta, Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği Başkanlığı'na gönderdiği 07.01.2026 tarihli E-64088382-045.01-39032 sayılı yazısında sigorta, reasürans veya emeklilik şirketi bağlı ortaklığı/iştiraki bulunan bankalar ve holding şirketlerinin bireysel ve konsolide finansal tablolarında TFRS 17'nin uygulama tarihinin 1 Ocak 2027 tarihine ertelendiği belirtilmiştir.
- TFRS 9 ve TFRS 7'deki finansal araçların sınıflandırma ve ölçümüne ilişkin değişiklikler; 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (erken uygulamaya izin verilir). Bu değişiklikler:
  - elektronik nakit transferi sistemi aracılığıyla ödenen bazı finansal borçlar için yeni bir istisna ile birlikte, bazı finansal varlık ve yükümlülüklerin muhasebeleştirilmesi ve finansal tablo dışı bırakılmasıyla ilgili zamanlamaya ilişkin gerekliliklere açıklık getirilmesi;
  - bir finansal varlığın yalnızca anapara ve faiz ödemeleri kriterini karşılayıp karşılamadığının değerlendirilmesine ilişkin daha fazla rehberlik sağlanması ve açıklığa kavuşturulması;
  - nakit akışlarını değiştirebilecek sözleşme şartlarına sahip belirli araçlar için yeni dipnot açıklamaları eklemek (çevresel, sosyal ve yönetişim (ESG) hedeflerine ulaşılmasıyla bağlantılı özelliklere sahip bazı araçlar gibi); ve
  - gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçlarına ilişkin dipnot açıklamalarında güncellemeler yapılmasıdır.
- TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler – 11. Değişiklik; 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (erken uygulamaya izin verilir). Yıllık iyileştirmeler, bir Muhasebe Standardındaki ifadeleri açıklığa kavuşturan veya Muhasebe Standartlarındaki hükümler arasındaki nispeten küçük beklenmeyen sonuçları, gözden kaçırılan noktaları veya tutarsızlıkları düzelten değişikliklerle sınırlıdır. 2024 değişiklikleri aşağıdaki standartlara ilişkin yapılmıştır:
  - TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması;
  - TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar ve Standardın ilişiğindeki UFRS 7'nin uygulanmasına yönelik Rehber;
  - TFRS 9 Finansal Araçlar;
  - TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve
  - TMS 7 Nakit Akış Tablosu.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

- TFRS 9 ve TFRS 7'deki doğaya bağımlı elektriğe atıfta bulunan sözleşmelere ilişkin değişiklikler; 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir, ancak gerektiği durumlarda yerel onaya tabi olarak erken uygulanabilir. Bu değişiklikler, TFRS 9'un 'işletmenin kendi kullanımı' ve korunma muhasebesi hükümlerini değiştirir ve TFRS 7'de hedeflenen açıklama hükümlerini getirir. Bu değişiklikler yalnızca, elektrik üretiminin kaynağının kontrol edilemeyen doğal koşullarına (hava durumu gibi) bağlı olması nedeniyle, bir işletmeyi temel elektrik miktarındaki değişkenliğe maruz bırakan sözleşmelere uygulanır. Bu sözleşmeler, "doğaya bağımlı elektriğe atıfta bulunan sözleşmeler" olarak tanımlanır.
- TMS 21'e İlişkin Değişiklikler – Yüksek enflasyonlu bir sunum para birimine kur çevrimi; 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu dar kapsamlı değişiklikler, sunum para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmeler için uygulanacak çevrim prosedürlerini düzenlemektedir. İşletme bu değişiklikleri aşağıdaki durumlarda uygular:
  - Fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonominin para birimi olan bir işletmenin, finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimine çevirmesi durumunda; veya
  - Fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonominin para birimi olan bir yabancı işletmenin, finansal durumunun ve faaliyet sonuçlarının yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimine çevrilmesi durumunda.
  - Söz konusu değişiklikler, ortaya çıkan bilginin faydalılığını maliyet etkin bir şekilde iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Paydaşlardan alınan geri bildirimler doğrultusunda geliştirilen bu değişikliklerin, uygulamadaki çeşitliliği azaltması ve yüksek enflasyonlu bir para biriminde raporlama için daha açık bir temel sağlaması beklenmektedir.
- TFRS 7, TFRS 18, TMS 1, TMS 8, TMS 36 ve TMS 37'ye ilişkin örnek uygulamalarda yapılan değişiklikler – Finansal Tablolardaki Belirsizliklere İlişkin Açıklamalar; Bu değişiklikler, bir işletmenin finansal tablolarındaki belirsizliklerin etkilerini açıklarken TFRS Muhasebe Standartları uyarınca belirsizliklerin açıklanmasına ilişkin örnekler içerir. Söz konusu örnekler, iklimle ilgili senaryolar kapsamında ortaya çıkan belirsizliklerin etkilerinin nasıl açıklanacağını göstermektedir; ancak bu örneklerde yer alan ilke ve hükümler, diğer belirsizliklerin açıklanmasına da uygulanabilir niteliktedir. Örnek uygulamalar, TFRS Muhasebe Standartlarında yer alan yükümlülüklere ilave getirmemekte veya bu yükümlülükleri değiştirmemektedir. Bu nedenle, söz konusu değişiklikler için herhangi bir geçiş hükmü bulunmamaktadır. Bunun yerine, bu örnek uygulamalar ilişkili oldukları TFRS Muhasebe Standartlarına eşlik edecek şekilde yayımlanacaktır. Örnek uygulamalar için belirlenmiş bir yürürlük tarihi bulunmamakla birlikte, işletmeler 31 Aralık 2025 raporlama dönemi sonu itibarıyla bu örneklerin uygulanmasını değerlendirebilir.
- TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklama; 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu standart, kar veya zarar tablosundaki güncellemelere odaklanan, mali tabloların sunumuna ve açıklanmasına ilişkin yeni standarttır. TFRS 18'de getirilen temel yeni kavramlar aşağıdakilerle ilgilidir:
  - kar veya zarar tablosunun yapısı
  - işletmenin finansal tablolarının dışında raporlanan belirli kâr veya zarar performans ölçütleri (yani yönetim tarafından tanımlanan performans ölçütleri) için finansal tablolarda yapılması gereken açıklamalar; ve
  - genel olarak temel finansal tablolar ve dipnotlar için geçerli olan toplulaştırma ve ayrıştırmaya ilişkin geliştirilmiş ilkeler.

Aralık 2025 tarihinde sona eren raporlama dönemi için yapılacak açıklamalar aşağıdakileri içermelidir:

- değişikliklerin niteliği,
- TFRS 18'in, 1 Ocak 2027 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için uygulanmasının zorunlu olduğu hususu,
- planlanan ilk uygulama tarihi ve
- aşağıdakilerden biri:
- TFRS 18'in ilk uygulandığı dönemde, söz konusu standardın uygulanmasının işletmenin finansal tabloları üzerindeki olası etkilerinin değerlendirilmesine yardımcı olacak bilinen veya makul ölçüde tahmin edilebilir bilgiler; veya
- bu etkilerin bilinmediği veya makul ölçüde tahmin edilebilir olmadığı durumlarda, bu durumu ifade eden bir açıklama.

TMS 8'in 30–31'inci paragraflarına uyum sağlamak amacıyla, işletmeler TFRS 18'in benimsenmesine ilişkin açıklamaları hazırlarken aşağıdaki ilkeleri dikkate almalıdır:

a. **Açıklamaların, işletmelerin uygulama sürecinin 2027 yılına doğru ilerlemesine paralel olarak giderek daha ayrıntılı hâle gelmesi beklenmektedir.**

   Bir işletmenin açıklamalarında yer vereceği ayrıntı düzeyi, iç kontrol süreçlerine ilişkin çalışmalar dâhil olmak üzere, ilk kez uygulamaya yönelik faaliyetlerindeki ilerleme seviyesine bağlı olacaktır. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, uygulama sürecinde henüz önemli bir ilerleme kaydetmemiş olan işletmeler, TFRS 18'in olası etkilerini aktif olarak değerlendirdiklerini ve daha kapsamlı açıklamaların makul olarak sağlanamadığını belirtmekle yetinebilir.

b. **Uygun ve güvenilir olması hâlinde nicel bilgilerin sunulmasının değerlendirilmesi.**

   İşletmenin bu tür açıklamaları yapabilmesi için uygun ve güvenilir bir dayanağa sahip olması ve söz konusu bilgilerin geçici nitelikte olduğuna ilişkin açık açıklamalar sunması kaydıyla, ön taslak tutarların açıklanması uygun olabilir. Örneğin, bir işletme kâr veya zarar tablosundaki ara toplamlar üzerindeki etkileri nicel olarak ifade edebilir. Nicel etkilerin makul ölçüde tahmin edilebilir olmaması durumunda, bu hususa ilişkin bir açıklama yapılmalıdır. İşletmeler, bilinen ve makul ölçüde nicel olarak ifade edilebilen etkileri açıklayabilir; ancak uygulama tarihinden önce, Yönetim Performans Ölçütleri (MPM) mutabakatı gibi TFRS 18 kapsamındaki açıklamaların erken sunulması beklenmemektedir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

c. Diğer kamuya açık iletişimlerle uyumun değerlendirilmesi.

Yönetimin, örneğin bir yatırımcı sunumunda, öngörülen etkilere ilişkin kamuya açık açıklamalarda bulunmuş olması hâlinde, TMS 8 kapsamında finansal tablolarda yer verilen açıklamaların bu iletişimlerle tutarlı olması gerekmektedir.

d. Açıklamalar, yalnızca raporlama dönemi sonu itibarıyla mevcut olan bilgilere değil, finansal tabloların yayımlanma tarihine kadar mevcut olan bilgilere dayanmalıdır.

- TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar; 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Yeni standart diğer TFRS'ler ile birlikte uygulanmaktadır. Şartları sağlayan bir bağlı ortaklık, açıklama hükümleri hariç diğer TFRS Muhasebe Standartlarındaki hükümleri uygular ve bunun yerine TFRS 19'daki azaltılmış açıklama gerekliliklerini uygular. TFRS 19'un azaltılmış açıklama gereklilikleri, şartları sağlayan bağlı ortaklıkların finansal tablolarının kullanıcılarının bilgi ihtiyaçları ile finansal tablo hazırlayıcıları için maliyet tasarrufları arasında denge kurar. TFRS 19, şartları sağlayan bağlı ortaklıklar için gönüllü uygulanabilecek bir standarttır. Bir bağlı ortaklık aşağıdaki durumlarda ilgili şartları sağlar.
  - kamuya hesap verme yükümlülüğünün bulunmaması ve
  - TFRS Muhasebe Standartlarına uygun, kamunun kullanımına açık konsolide mali tablolar üreten bir ana veya ara ana ortaklığının olması.
- TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar; Bu değişikliklerle birlikte TFRS 19, TFRS 19'un uygulanacağı tarih olan 1 Ocak 2027'ye kadar yürürlüğe girecek olan TFRS Muhasebe Standartlarındaki değişiklikleri yansıtmaktadır. Söz konusu değişiklikler, Şubat 2021 ile Mayıs 2024 tarihleri arasında yayımlanan standartlar ve değişiklikler kapsamında, uygun bağlı ortaklıklar için açıklama yükümlülüklerini azaltarak kolaylık sağlamaktadır; özellikle:
  - TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklamalar;
  - Tedarikçi Finansman Anlaşmalarına İlişkin Düzenlemeler (TMS 7 ve TFRS 7'de yapılan değişiklikler);
  - Uluslararası Vergi Reformu — İkinci Sütun Model Kuralları (TMS 12'de yapılan değişiklikler);
  - Değiştirilebilirliğin Eksikliği (TMS 21'de yapılan değişiklikler); ve
  - Finansal Araçların Sınıflandırma ve Ölçümüne İlişkin Değişiklikler (TFRS 9 ve TFRS 7'de yapılan değişiklikler).

Söz konusu değişikliklerin, Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

İşlevsel ve Sunum Para Birimi

Konsolide edilen yabancı bağlı ortaklıkların çoğu ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler finansal, ekonomik ve organizasyon olarak bağımsız olduklarından yabancı kuruluşlar olarak nitelendirilmektedir. Grup, TMS 21 "Kur Değişiminin Etkileri" standardı çerçevesinde muhasebeleşme yapmaktadır. Parasal olmayan varlık ve yükümlülükler maliyet değerleri üzerinden muhasebeleştirilmektedir.

Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi Türk Lirası (TL) olarak kabul edilmiştir. Bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi teşebbüs işlevsel para birimleri aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Ulusal Para Birimi	**İşlevsel Para Birimi**	**Ulusal Para Birimi**	**İşlevsel Para Birimi**
CCSD	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası
Etap	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası	Türk Lirası
Almaty CC	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi	Kazak Tengesi
Azerbaijan CC	Manat	Manat	Manat	Manat
Turkmenistan CC	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı	Türkmenistan Manatı
Bishkek CC	Som	Som	Som	Som
TCCBCJ	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı	Ürdün Dinarı
SBIL	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı
SSDSD	Suriye Poundu	Suriye Poundu	Suriye Poundu	Suriye Poundu
CCBPL	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi	Pakistan Rupisi
CCBB	Bangladeş Takası	Bangladeş Takası	Bangladeş Takası	Bangladeş Takası
CCI Holland	Euro	Amerikan Doları	Euro	Amerikan Doları
Waha B.V.	Euro	Amerikan Doları	Euro	Amerikan Doları
Al Waha	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı	Irak Dinarı
Tacikistan CC	Somoni	Somoni	Somoni	Somoni
CCBU	Özbek Somu	Özbek Somu	Özbek Somu	Özbek Somu
Samarkand	Özbek Somu	Özbek Somu	Özbek Somu	Özbek Somu
Namangan	Özbek Somu	Özbek Somu	Özbek Somu	Özbek Somu

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 42,8457 TL (31 Aralık 2024; 1 USD = 35,2803 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 42,9229 TL (31 Aralık 2024; 1 USD = 35,3438 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 39,4592 TL (1 Ocak - 31 Aralık 2024; 1 USD = 32,7984 TL) esas alınmıştır.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Netleştirme / Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

Kullanılan Tahminler ve Varsayımlar

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında Grup yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibari ile vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen tahminler ve varsayımlar yapması gerekmektedir. Gerçekleşen sonuçlar, tahmin ve varsayımlardan farklı olabilir. Bu tahmin ve varsayımlar düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve ilgili dönemin faaliyet sonuçlarına yansıtılmaktadır. Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler aşağıdaki gibidir:

a. Grup, gelişen olaylar veya değişen koşullar doğrultusunda, varlıkların defter değerleriyle satılamayabileceği ortaya çıktığında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmak üzere varlıklarını gözden geçirir. Böyle bir belirti olduğu takdirde ve varlıkların defter değeri tahmini elde edilebilir değerini aştığı takdirde, aktifler ve nakit sağlayan birimler tahmini elde edilebilir değerinden gösterilir. Varlıkların elde edilebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden büyük olanıdır (Not 14 ve Not 15).

b. Ertelenen vergi aktifi gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi aktifi taşınan her türlü geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır.

c. Beklenen zarar karşılığı TFRS 9 standardında tanımlanan beklenen kredi zararları kullanılarak muhasebeleştirilmektedir. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait deneyimlere ek olarak Grup'un geleceğe yönelik tahminleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır (Not 9).

d. Kıdem tazminatı iskonto oranları, gelecekteki maaş artışları ve çalışanların ayrılma oranlarını içeren birtakım varsayımlara dayalı aktüeryal hesaplamalar ile belirlenmektedir (Not 21).

e. Grup, zamana dayalı pazarlama faaliyetlerine katılım sözleşmeleri için sözleşme şartlarına göre doğrusal amortisman yöntemi uygulanmakta olup, 2021 yılında Rekabet Kanunu düzenlemesi gerekliliklerine göre amortisman için maksimum 2 yıllık bir süre belirlemiştir.

f. Grup, belirlenmiş olan muhasebe politikaları çerçevesinde, sınırsız faydalı ömre sahip şişeleme sözleşmeleri ve şerefiye kayıtlı değerlerini, yılda bir kez veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutmaktadır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye kayıtlı değerlerini geri kazanılabilir değeri ile karşılaştırılarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmuştur. Geri kazanılabilir değer, kullanım değeri hesaplamaları temel alınarak belirlenmiştir. 10 yıllık dönemler için yapılan bu hesaplamalarda, yönetim kurulu tarafından onaylanan üç yıllık dönemi kapsayan finansal bütçeyi temel alan serbest nakit akım tahminleri esas alınmış; üç yıllık dönemden sonraki 7 yıla ait tahmini serbest nakit akımları ise beklenen büyüme oranları kullanılarak hesaplanmıştır. Tahmini serbest nakit akımları iskonto edilerek peşin değerine indirgenmiştir. Grup, ilgili nakit üreten birimlerin faaliyetleri gelişmekte olan piyasa şartlarını taşıdığı için, hesaplamalarında beş yıldan uzun bir süreye ilişkin analizin daha uygun olduğunu öngörmektedir. Dolayısıyla değer düşüklüğü testini on yıllık dönemler üzerinden yapmıştır. Faaliyette bulunulan piyasalardaki büyüme oranları, kişi başı gayrisafi yurt içi hasılat ve fiyat indeksleri gibi bilgiler dış kaynaklardan edinilmiştir. Nakit üreten birim; diğer varlıklardan veya varlık gruplarından sağlanan nakit girişlerinden büyük ölçüde bağımsız bir nakit girişi yaratan belirlenebilir en küçük varlık grubu olarak ifade edilmektedir (Not 15 ve Not 16).

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Kullanılan Tahminler ve Varsayımlar (devamı)

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla değer düşüklüğü testi için kullanılan tahminler aşağıdaki gibidir;

	Sabit Büyüme Oranları (%)	Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti (%)
Almaty CC	9,28	11,91
Azerbaijan CC	6,2	11,11
Turkmenistan CC	10	24,6
Bishkek CC	12,24	17,9
TCCBCJ	5,2	10,1
CCBPL	9,84	24,81
SBIL	5,36	15,15
Al Waha	5,36	15,15
Tacikistan CC	9,8	17,88
CCBU	11,04	15,37

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla değer düşüklüğü testi için kullanılan tahminler aşağıdaki gibidir;

	Sabit Büyüme Oranları (%)	Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti (%)
Almaty CC	9,60	10,95
Azerbaijan CC	5,80	10,79
Turkmenistan CC	10,40	24,14
Bishkek CC	9,20	16,34
TCCBCJ	4,40	10,31
CCBPL	13,20	21,64
SBIL	4,99	14,70
Al Waha	4,99	14,70
Tacikistan CC	10,00	18,13
CCBU	11,00	13,75

Gerçekleştirilen duyarlılık analizlerinde; sabit büyüme oranı, ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ve FAVÖK marjı %1 daha olumsuz varsayılması durumunda da tüm nakit yaratan birimlerde geri kazanılabilir değerin defter değerinin üzerinde kaldığı görülmüştür. Buna bağlı olarak herhangi bir değer düşüklüğü karşılığı gerekmemektedir.

Uygulanan Konsolidasyon Esasları ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklardaki Paylar

Konsolide finansal tablolar ana şirket olan CCİ ile bağlı ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait finansal tablolarını içermektedir. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup'a transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmekte ve kontrolün Grup'tan çıktığı tarihte konsolide edilen bağlı ortaklıklar arasından çıkarılmaktadır. Grup'un konsolide finansal tabloları, CCİ ve kontrolü altında olan şirketleri içermektedir. Bu kontrol normal şartlarda eğer Grup bir şirketin sermayesi üzerindeki oy hakkının doğrudan ya da dolaylı olarak %50'sinden fazlasına sahipse ve bir şirketin operasyonlarından kar sağlamak için finansman ve faaliyet politikalarını yönlendirebiliyorsa bulunmaktadır.

Bağlı ortaklıklar tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların ana ortaklık dışı hak sahiplerine atfedilen özkaynaklar ve net dönem karları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda kontrol gücü olmayan paylar olarak gösterilmektedir.

TFRS 11, "Müşterek Düzenlemeler"; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, ortak düzenlemelerin yasal şekli yerine düzenlemenin sağladığı hak ve yükümlülükleri vurgulayarak ortak düzenlemelere daha gerçekçi bir bakış açısı getirmektedir. İki çeşit ortak düzenleme tanımlanmaktadır: müşterek faaliyetler ve iş ortaklıkları. Bu standart ile iş ortaklarının oransal konsolidasyon yöntemine son verilmiştir. Bu düzenlemeyle birlikte, müşterek yönetime tabi ortaklıklar

1 Ocak 2013 tarihinden itibaren konsolide finansallarda özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmektedir. Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar; konsolide bilançoda, maliyetlerine Grup'un iştirakin net varlıklarındaki payına alım sonrası değişikliklerin eklenmesi ve herhangi bir değer düşüklüğü varsa bununla ilgili karşılığın düşülmesiyle gösterilmektedir. Konsolide gelir tablosu Grup'un iştirakinin faaliyet sonuçlarındaki payını yansıtmaktadır.

Grup şirketleri arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası karlar ile gerçekleşmemiş karlar ve zararlar dâhil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumlardaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

ÖNEMLİ MUHASEBE POLİTİKALARININ ÖZETİ

Nakit ve Nakit Benzerleri

Hazır değerler, kasa ve bankalardaki nakit parayı ve vadeleri bilanço tarihinden önce olan çekleri içermektedir. Nakit benzeri değerler kolayca nakde dönüştürülebilir ve değer kaybetme riski bulunmayan kısa vadeli yüksek likiditeye sahip olan, vadeleri 3 ay veya daha kısa süreli olan yatırımlardır.

Finansal varlıkların sınıflandırma ve ölçümü

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

a. <u>İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar;</u> Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir. Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır (Not 9).

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

ÖNEMLİ MUHASEBE POLİTİKALARININ ÖZETİ (devamı)

b. Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar; Finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen finansal varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkı geçmiş yıl karlarına sınıflandırılır. İlgili sınıflandırma sadece sermaye araçları için geçerlidir. (Not 7).

c. Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar", itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen ve gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar dışında kalan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Finansal varlıkların, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli ya da sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlıkların satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulmaması durumunda, bu finansal varlıklar gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür. Söz konusu varlıkların değerlemesi sonucu oluşan kazanç ve kayıplar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Türev Finansal Araçlar

Şirket, nihai üretim için gerekli emtianın fiyatlarındaki dalgalanmalardan kaynaklanan fiyat riskinden korunmak amacıyla emtia swap işlemleri , faiz ve kur dalgalanmalarından korunmak için çeşitli swap ve opsiyon işlemleri gerçekleştirmektedir. Türev işlemlerin bazıları riskten korunma muhasebesi kapsamında riskten korunma aracı olarak belirlenmekte ve buna uygun olarak riskten korunma muhasebesi uygulanmaktadır.

Riskten Korunma Muhasebesi

Riskten Korunma Muhasebesi kapsamında korunma işlemleri,

- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borcun ya da muhasebeleştirilmemiş bir kesin taahhüdün veya bu tür bir varlık, borç ya da taahhüdün belirlenebilir bir bölümünün gerçeğe uygun değerinde meydana gelen, belirli bir risk unsuru ile ilişkilendirilebilen ve kâr veya zararı etkileyebilecek nitelikteki değişikliklere karşı gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri
- Muhasebeleştirilmiş bir varlık veya borca (örneğin, değişken oranlı borçların gelecekteki faiz ödemelerinin tamamı veya bir kısmı) ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen ve net kâr veya zararı etkileyebilen nitelikteki nakit akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen bir finansal riskten korunma işlemi olan nakit akış riskinden korunma işlemleri olarak sınıflandırılır.

Grup, finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, Grup'un finansal riskten korunma işlemine neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisine uygun olarak finansal riskten korunma ilişkisini tayin eder ve belgelendirir. Söz konusu belgelendirme, riskten korunma aracını, riskten korunma konusu kalemi ve işlemi, korunulan riskin niteliği ve riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerinde meydana gelen değişikliklerin, riskten koruma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerinde ve nakit akışlarında meydana gelen değişiklikleri dengelemesinin etkinliğinin nasıl belirleneceğini kapsamaktadır. Söz konusu riskten korunma işlemlerinin başlangıcında gerçeğe uygun değer ve nakit akımlarındaki değişikliklerin karşılanmasında etkin olacağı beklenmekte olup raporlama dönemleri boyunca periyodik olarak riskten korunma işleminin etkinliği değerlendirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer riski muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki değişiklik konsolide gelir tablosuna dâhil edilir. Riskten korunma konusu kalem ve işlemin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler, riskten korunma konusu kalem ve işlemin taşınan değerinin bir parçası olarak muhasebeleştirilir ve finansal gelir/gider kalemi içerisinde gelir tablosuna dâhil edilir.

Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten koruma aracına ait kazanç ve kayıpların etkin kısmı, diğer kapsamlı gelir içerisinde nakit akış riski korunma fonuna intikal ettirilir, etkin olmayan kısım ise finansal gelir/gider kalemi içerisinde gelir tablosuna dâhil edilir.

Nakit akış riskinden korunma işlemlerinde, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan tutarlar, finansal riskten korunma konusu tahmini işlemin kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde (örneğin finansal gelirin veya giderin veya tahmin edilen bir satışın gerçekleşmesi halinde) kâr ya da zarara dâhil edilir. Riskten korunma konusu kalemin finansal olmayan bir varlık veya borç olduğu durumlarda, daha önceden özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan kazanç veya kayıpları iptal ederek varlık veya borcun ilk maliyetine veya defter değerine dâhil edilir.

Şirket, tahmini metal kutu alımlarının maruz olduğu alüminyum fiyat riskinden korunmak adına alüminyum swap ve alüminyum swap satın alma opsiyonu sözleşmeleri gerçekleştirmiş olup nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında alüminyum swap işlemlerini riskten korunma aracı, planlanan metal kutu alımlarından dolayı gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini nakit çıkışlarını riskten korunma konusu kalem olarak tayin etmiştir. (Not 7, 31, 32).

Şirket, tahmini şeker alımlarının maruz olduğu şeker fiyat riskinden korunmak adına şeker swap sözleşmeleri gerçekleştirmiş olup nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında şeker swap işlemlerini riskten korunma aracı, planlanan şeker alımlarından dolayı gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini nakit çıkışlarını riskten korunma konusu olarak tayin etmiştir (Not 7, 31, 32).

Şirket, uzun vadeli kur riskinden korunmak amacıyla, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmesi aracılığıyla gerçekleştirilmiş türev finansal araç ve opsiyon kullanmaktadır.

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev araçlar

Riskten korunma muhasebesine konu edilmeyen diğer türev finansal araçlar; işlem maliyetleri işlemin yapıldığı tarihte muhasebeleştirilmek üzere gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarına müteakiben, türev finansal araçların gerçeğe uygun değerinde oluşan değişiklikler, konsolide gelir tablosunda finansal gelir ve gider kalemlerine intikal ettirilir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Ticari Alacaklar

Vadeleri genel olarak 3 aya kadar olan ticari alacaklar fatura edilmiş tutarları ile kayda alınmakta ve beklenen kredi zararı düşülerek taşınmaktadır.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilen veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları, kira alacakları, ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve ayrıca finansal teminat sözleşmelerine yapılan yatırımlarına dair beklenen kredi zararları için finansal tablolarında değer düşüklüğü karşılığı ayırır

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve kira alacakları için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak değer düşüklüğü karşılıklarını, ilgili finansal varlıkların ömürleri boyunca beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplar.

Beklenen kredi zararlarının ölçümü ve muhasebeleştirilmesi

Beklenen kredi zararlarının ölçümü, temerrüt ihtimali, temerrüt halinde kayıp (örneğin temerrüt varsa kaybın büyüklüğü) ve temerrüt halinde riske esas tutarın bir fonksiyonudur. Temerrüt olasılığı ve temerrüt halinde kaybın değerlendirilmesi, ileriye dönük bilgilerle düzeltilmiş geçmişe ait verilere dayanır. Finansal varlıkların temerrüt halinde riske esas tutarı, ilgili varlıkların raporlama tarihindeki brüt defter değeri üzerinden yansıtılır.

Finansal varlıkların beklenen kredi zararı, Grup'un sözleşmeye dayalı olarak vadesi geldikçe gerçekleşecek nakit akışlarının tamamı ile Grup'un tahsil etmeyi beklediği nakit akışlarının tamamı arasındaki farkın (tüm nakit açıklarının) başlangıçtaki etkin faiz oranı (ya da satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranı) üzerinden hesaplanan bugünkü değeridir.

İlişkili Taraflar

a. Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

(i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,

(ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,

(iii) Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b. Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

(i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde.

(ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.

(iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.

(iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.

(v) İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Şirket'in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.

(vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.

(vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Stoklar

Stoklar, hasarlı ve yavaş hareket eden stoklara ayrılan karşılık düşüldükten sonra, maliyet veya net gerçekleşebilir değerin düşük olanı üzerinden değerlenmektedir. Net gerçekleşebilir değer, normal koşullarda oluşan piyasa fiyatından ürünün tamamlanma sürecindeki maliyeti ile ve pazarlama ve dağıtım giderlerinin çıkartılması ile oluşan değerdir. Stok maliyeti, ürünü satışa hazır hale getirmek için katlanılan tüm giderleri içermektedir ve ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi ile hesaplanmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet değerinden birikmiş amortisman düşüldükten ve eğer var ise değer düşüklüğü karşılığı ayrıldıktan sonraki net değerleri ile gösterilmiştir. Arazi ve arsalar amortismana tabi tutulmamıştır.

Amortismana tabi tutulan varlıklar, maliyet tutarları üzerinden aşağıda belirtilen tahmini ekonomik ömürlerine dayanan oranlarla doğrusal amortismana tabi tutulmuştur.

Binalar ve Özel Maliyetler	5-49 yıl
Makine, Tesis ve Cihazlar	6-20 yıl
Döşeme ve Demirbaşlar	5-10 yıl
Taşıtlar	5-10 yıl
Diğer Maddi Duran Varlıklar	5-12 yıl

Özel maliyetlerin ekonomik ömrü sözleşmeye dayalı kiralama süresine göre belirlenir. Yapılan yatırımın ekonomik ömrü, kiralanan varlığın sözleşmeye göre belirlenmiş kalan kiralama yılına eşittir.

Bakım ve onarım giderleri herhangi bir maddi duran varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler, diğer tüm bakım ve onarım masrafları, giderler oluştukça gelir tablosu ile ilişkilendirilmektedir.

Maddi duran varlık yatırımları ile ilgili tüm maliyetler ilgili varlık kullanım aşamasına gelene kadar yapılmakta olan yatırımlar hesabında takip edilir ve kullanıma hazır hale geldiği tarihten itibaren amortisman hesaplanmaya başlanır.

Maddi duran varlıklar gelişen olaylar veya değişen koşullar doğrultusunda, defter değerleriyle satılamayabileceği ortaya çıktığında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmak üzere gözden geçirilir. Böyle bir belirti olduğu takdirde ve varlıkların defter değeri tahmini elde edilebilir değerini aştığı takdirde aktifler ve nakit sağlayan birimler tahmini elde edilebilir değerinden gösterilir. Varlıkların elde edilebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden büyük olanıdır.

Maddi duran varlığın kullanım değeri, gelecekte oluşacak tahmini nakit akımlarının ilgili varlığın risklerini ve geçerli piyasa koşullarını yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak günümüz değerine indirgenmesi ile tespit edilir.

İlgili varlık eğer tek başına nakit üreten bir birim değilse, bağlı bulunduğu nakit üreten birimin elde edilebilecek değeri tespit edilir. Değer düşüklüğü karşılığı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismana tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde gelir tablosuna kaydedilmektedir.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Bir işletmenin satın alınmasından bağımsız olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar maliyet bedeli üzerinden aktifleştirilmektedir. Bir işletmenin alınmasının bir parçası olarak elde edilen maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın gerçeğe uygun bedelinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda aktifleştirilir. Geliştirme giderleri dışında, bir işletme içerisinde yaratılmış olan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemektedir ve harcama yapıldığı yılın karından düşülmektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinden doğan haklar hariç doğrusal amortisman yöntemine göre ilgili varlığın tahmini ekonomik ömrü boyunca itfa edilmektedir.

Konsolidasyon kapsamında, satın alınan yurt dışında faaliyetlerini sürdüren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi ortaklığın makul değer esasına göre hazırlanmış finansal tablolarında oluşan maddi olmayan duran varlıklar TCCC ile yapılmış olan "Şişeleme ve Dağıtım Sözleşmeleri"ni temsil etmektedir. Şirket yönetimi, TCCC'nin Şirket'teki hissedarlığını, uzun soluklu yatırım planlarının oluşturulmasında ve iş süreçlerinin geliştirilmesindeki dâhiliyetini ve dünyadaki diğer önemli şişeleyiciler ile olan çalışma prensiplerini göz önünde bulundurduğunda, şişeleme ve dağıtım sözleşmelerinin süreleri dolduktan sonra da herhangi bir ek maliyet olmaksızın yenileneceği görüşüne vardığından, bu sözleşmelerle ilgili herhangi bir süre kısıtlamasına gerek görülmemiştir. Bu nedenden dolayı sözleşmelerin ekonomik ömürlerinin belirsiz olması sebebiyle, oluşan söz konusu maddi olmayan duran varlıklar amortismana tabi tutulmamaktadır. Amortismana tabi tutulmayan söz konusu maddi olmayan duran varlıkları için her yıl değer düşüklüğü testleri gerçekleştirilmektedir.

Diğer haklar, 2-15 yıl tahmini ekonomik ömürlerine dayanan oranlarla doğrusal amortismana tabi tutulmuştur.

Amortismana tabi tutulan maddi olmayan duran varlıkların taşıdıkları değerlerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlar geçerli ise ilgili varlıklar değer düşüklüğü için gözden geçirilir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

İşletme Birleşmeleri ve Şerefiye

Grup, bir işletme satın aldığında, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar. Bu saklı bir türev ürünün ana sözleşmeden ayrılması gerekip gerekmediğinin değerlendirilmesini de kapsar.

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınılan gündeki rayiç değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin TFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki rayiç değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren konsolidasyona dâhil edilmektedir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda birleşmenin ilk defa muhasebeleştirilmesinde geçici olarak yapılma zorunluluğu ortaya çıkarsa, Şirket söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebeleştirmiştir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

Şerefiye, satın alınan ortaklığın satın alım tarihindeki maliyeti ile net aktiflerinin gerçeğe uygun bedelleri arasında kalan pozitif farktır. Grup, şerefiye tutarlarını itfa etmemektedir. Şerefiye tutarı, taşıdığı değerin gerçekleşmeyeceği durum ve şartlarda ve yılda en az bir kere değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Yurtdışındaki işletmelerin satın alınmasında ortaya çıkan şerefiye ve yine bu satın alma sırasında aktif ve pasiflerin defter değerlerine yapılan gerçeğe uygun değer düzeltmeleri, yurt dışındaki işletmenin aktif ve pasifleri olarak dikkate alınır. Bu nedenle, yurt dışındaki işletmenin raporlama para birimi cinsinden ifade edilir ve bilanço kapanış kurundan çevrilir.

Finansal Enstrümanların Kayda Alınması ve Kayıttan Çıkarılması

Grup, finansal varlık veya finansal yükümlülükleri sadece ve sadece finansal enstrümanın sözleşmesine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtmaktadır. Grup, finansal varlığı veya finansal varlığın bir kısmını sadece ve sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan hakları üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıtlarından çıkartır. Grup, finansal yükümlülüğü sadece sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıtlarından çıkartır.

Finansal yükümlülükler

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

a. (Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

b. Finansal varlığın devredilmesi işleminin finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşımaması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.

c. TFRS 3'ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İşletme, herhangi bir finansal yükümlülüğü yeniden sınıflandırmaz.

Finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması

Grup finansal yükümlülükleri yalnızca Grup'un yükümlülükleri ortadan kalktığında, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında finansal tablo dışı bırakır. Finansal tablo dışı bırakılan finansal yükümlülüğün defter değeri ve devredilen nakit dışı varlıklar veya üstlenilen yükümlülükler dâhil olmak üzere ödenen veya ödenecek tutar arasındaki fark, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Kiralama İşlemleri

Kiracı durumunda Grup

Grup, sözleşmenin başlangıcında bir sözleşmenin kiralama sözleşmesi olması ya da kiralama şartlarını içermesi durumunu değerlendirir. Grup, kısa vadeli kiralamalar (12 ay veya daha az süreli kira dönemi bulunan kiralamalar) ve düşük değerli varlıkların kiralaması haricinde kiracısı olduğu tüm kira sözleşmelerine ilişkin kullanım hakkı varlığı ve ilgili kiralama yükümlülüğünü muhasebeleştirmektedir. Kiralanan varlıklardan elde edilen ekonomik faydalarının kullanıldığı zamanlama yapısını daha iyi yansıtan başka bir sistematik temelin bulunmaması durumunda bu kiralamalar için Grup, kira ödemelerini kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile faaliyet gideri olarak muhasebeleştirir.

İlk muhasebeleştirmede kiralama yükümlülükleri, sözleşme başlangıç tarihinde ödenmemiş olan kira ödemelerinin kiralama oranında iskonto edilip bugünkü değeri üzerinden muhasebeleştirilir. Bu oranın önceden belirtilmemiş olması halinde Grup, kendi tespit edeceği alternatif borçlanma oranını kullanır.

Kiralama yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- sabit kira ödemelerinden (özü itibarıyla sabit ödemeler) her türlü kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar;
- bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri;
- kiracı tarafından kalıntı değer teminatları altında ödenmesi beklenen borç tutarı;
- kiracının ödeme seçeneklerini makul bir şekilde uygulayacağı durumlarda ödeme seçeneklerinin uygulama fiyatı ve kiralama döneminde kiralama iptal hakkının bulunması halinde kiralama iptalinin ceza ödemesi.

Kiralama yükümlülüğü, konsolide finansal durum tablolarında ayrı bir kalem olarak sunulmaktadır. Kiralama yükümlülükleri sonradan kiralama yükümlülüğü üzerindeki faizin yansıtılması için net defter değeri arttırılarak (etkin faiz yöntemini kullanarak) ve yapılan kira ödemesini yansıtmak için net defter değeri azaltılarak ölçülür. Grup, aşağıdaki durumlarda kira yükümlülüğünü yeniden ölçer (ve ilgili kullanım hakkı varlığı üzerinde uygun değişiklikleri yapar).

- Kiralama dönemi veya bir satın alma seçeneğinin uygulanmasının değerlendirilmesinde değişiklik meydana geldiğinde revize iskonto oranı kullanılarak revize kira ödemeleri iskonto edilerek kiralama yükümlülüğü yeniden ölçüldüğünde.
- Endeks, oran üzerindeki değişiklikler veya taahhüt edilen kalıntı değerdeki beklenen ödeme değişikliği nedeniyle kira ödemelerinde değişiklik meydana geldiğinde ilk iskonto oranı kullanılarak yeniden düzenlenmiş kira ödemelerinin iskonto edilip kiralama yükümlülüğü yeniden ölçüldüğünde (kira ödemelerindeki değişiklik değişken faiz oranındaki değişiklikten kaynaklanıyorsa revize iskonto oranı kullanılır).
- Bir kiralama sözleşmesi değiştirildiğinde ve kiralama değişikliği ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirilmediğinde revize iskonto oranı kullanılarak revize kira ödemeleri iskonto edilip kiralama yükümlülüğü yeniden düzenlenir.

Grup, finansal tablolarda sunulan dönemler boyunca bu tür bir değişiklik yapmamıştır.

Kullanım hakkı varlıkları, karşılık gelen kiralama yükümlülüğünün, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan kira ödemelerinin ve diğer doğrudan başlangıç maliyetlerinin ilk ölçümünü kapsar. Bu varlıklar sonradan birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü zararları düşülerek maliyet değerinden ölçülmektedir.

Grup bir kiralama varlığını demonte etmek ve ortadan kaldırmak, varlığın üzerinde bulunduğu alanı restore etmek ya da kiralama koşul ve şartlarına uygun olarak ana varlığı restore etmek için gerekli maliyetlere maruz kaldığı durumlarda TMS 37 uyarınca bir karşılık muhasebeleştirilir. Bu maliyetler, stok üretimi için katlanılmadıkları sürece ilgili kullanım hakkı varlığına dâhil edilir.

Kullanım hakkı varlıkları, ana varlığın kiralama süresi ve faydalı ömründen kısa olanına göre amortismana tabi tutulur. Kiralamada ana varlığın sahipliği devredildiğinde ya da kullanım hakkı varlığının maliyetine göre Grup, bir satın alma seçeneğini uygulamayı planladığında ilişkili kullanım hakkı varlığı, ana varlığın faydalı ömrü üzerinden amortismana tabi tutulur. Amortisman, kiralamanın fiilen başladığı tarihte başlar.

Kullanım hakkı varlıkları, konsolide finansal durum tablosunda ayrı bir kalemde sunulur.

Grup, kullanım hakkı varlıklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığını belirlemek için TMS 36 standardını uygular ve tüm belirlenen değer düşüklüğü zararlarını, 'Maddi Duran Varlıklar' politikasında belirtildiği üzere muhasebeleştirir.

Bir endeks ya da orana bağlı olmayan değişken kiralar, kiralama yükümlülüğü ve kullanım hakkı varlığının ölçümüne dâhil edilmez. İlişkili ödemeler, bu ödemelere zemin hazırlayan durum veya olayların meydana geldiği dönemde gider olarak muhasebeleştirilir ve kar veya zarar tablosunda 'Diğer giderler' kalemine dâhil edilir.

Kolaylaştırıcı uygulama olarak, TFRS 16 bir kiracıya, kirayla ilişkili olmayan kalemleri ayrı sunmaması ve tüm kiralamaları ve kirayla ilişkili olmayan kalemleri tek bir kiralama sözleşmesi olarak muhasebeleştirmesi konusunda izin vermektedir. Grup, bu kolaylaştırıcı uygulamayı kullanmamıştır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Kiralama İşlemleri (devamı)

Kiraya veren durumunda Grup

Grup'un kiraya veren konumunda olduğu kiralamalar, finansal kiralama ya da faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Kiralama şartlarına göre tüm mülkiyet riski ve getirilerinin önemli derecede kiracıya devredilmesi halinde sözleşme bir finansal kiralama olarak sınıflandırılır. Diğer tüm kiralamalar faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Grup, aracı kiraya veren konumunda olması durumunda, ana kira ve alt kirayı iki ayrı sözleşme olarak muhasebeleştirir. Alt kira, ana kiradan kaynaklanan kullanım hakkı varlığına ilişkin olarak, finansal kiralama veya faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Faaliyet kiralamalarından elde edilen kira geliri, ilgili kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile muhasebeleştirilir. Faaliyet kiralamasının gerçekleşmesi ve müzakere edilmesinde katlanılan doğrudan başlangıç maliyetleri kiralanan varlığın maliyetine dâhil edilir ve doğrusal yöntem ile kira süresi boyunca itfa edilir.

Kiracılardan finansal kiralama alacakları, Grup'un kiralamalardaki net yatırımının tutarında alacak olarak muhasebeleştirilir. Finansal kiralama geliri, kiralamalara ilişkin Grup'un ödenmemiş net yatırımı üzerindeki sabit dönemsel getiri oranını yansıtmak için muhasebe dönemlerine dağıtılır.

Bir sözleşmenin kiralamaya ilişkin olan ve olmayan unsurlar içermesi halinde Grup, sözleşmede belirtilmiş bedeli her bir unsura dağıtmak için TFRS 15 standardını uygular.

Ticari Borçlar

Grup'un vadeleri genellikle 90 güne kadar olan ticari ve senetli borçları, faturalanmış mal ve hizmet alımları için gelecekte yapılacak ödemelerin gerçeğe uygun değerini temsil eden tutarlar üzerinden yansıtılmaktadır.

Yurtdışındaki İşletmenin Kısmi Sermaye Geri Ödemesi

Kontrol kaybına yol açmayan kısmi yeniden ihraç veya kısmi sermaye geri ödemesi işlemlerinde, yabancı para çevrim farkları kâr veya zarara yeniden sınıflandırılmaz. Bu tür işlemler özkaynak işlemi olarak muhasebeleştirilir ve birikmiş çevrim farkları özkaynaklar içinde kalmaya devam eder (uygulanabildiği durumlarda, kontrol gücü olmayan paylara oransal olarak yeniden dağıtım yapılır. Yurtdışındaki bir işletmedeki payının tamamının elden çıkarılmasına ek olarak, aşağıdaki kısmi elden çıkarmalar da elden çıkarma olarak muhasebeleştirilir:

a. Kısmi elden çıkarmadan sonra işletmenin önceki bağlı ortaklığında kontrol gücü bulunmayan bir payı elinde bulundurmasına bağlı olmaksızın, yurtdışında bir işletmesi olan bağlı ortaklık üzerindeki kontrolün kaybedilmesini içeren kısmi elden çıkarmalar ve

b. Müşterek anlaşmadaki payın kısmen elden çıkarılmasından veya yurtdışında bir işletmesi olan iştirakteki payın kısmen elden çıkarılmasından sonra elde kalan payın yurtdışında işletmesi olan bir finansal varlık olması.

Grup yurtdışı bağlı ortaklıklarında, azınlık paylarında veya söz konusu bağlı ortaklığın nihai ortaklık oranında değişiklik olmasa dahi, kısmi sermaye geri ödenmesi durumunda, bunu kısmi elden çıkarma olarak değerlendirir ve söz konusu geri ödemeyle ilgili birikmiş yabancı para çevrim farklarını kar veya zarar tablosuna sınıflandırır.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Türkiye'de kurulu şirketler için:

a) Tanımlanan Fayda Planı

Kıdem tazminatı karşılıkları TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"a göre aktüer çalışmasına dayanarak yansıtılmıştır.

İlişikteki konsolide finansal tablolarda, Grup, kıdem tazminatı karşılığını "Projeksiyon Metodu"nu kullanarak yansıtmıştır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre taşıdığı bu karşılık üzerindeki birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar diğer kapsamlı gelir veya gider olarak özkaynakla ilişkilendirilmektedir. Kıdem tazminatı yükümlülüğü, bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvilleri faiz oranı ile iskonto edilerek hesaplanmıştır. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklara yansıtılır.

Bilanço tarihleri itibarıyla kullanılan temel aktüer varsayımları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İskonto oranı	%28,93	%29,32
Enflasyon	%24,15	%24,43

b) Tanımlanan Katkı Planları

Şirket, Sosyal Sigortalar Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Şirket'in, bu primleri ödediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır. İlgili primlere ilişkin 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla toplam 1.047.450 TL (31 Aralık 2024 – 897.182 TL) tutarında gider gerçekleşmiştir.

Yurt dışında kurulu bağlı ortaklıklar için:

Yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi teşebbüsler ilgili ülkelerin mevzuatına uygun olarak katkı payı ödemelerini gerçekleştirerek, ilgili döneminde giderleştirmektedir. Sosyal sigortalar primi olarak hem işveren hem de çalışan, çalışan maaşı üzerinden aşağıda belirtilen oranlarda ödeme yapmakta olup, bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Çalışanlara Sağlanan Faydalar (devamı)

b) Tanımlanan Katkı Planları (devam)

	Çalışandan yapılan kesinti oranı	İşverenin yaptığı ödeme oranı
Almaty CC	%12	%16,5
Azerbaijan CC	%10	%15
Bishkek CC	%19	%2,25
Turkmenistan CC	-	%20
Tacikistan CC	%2	%20
TCCBCJ	%7,5	%14,25
SBIL	%5	%12
Al Waha	%5	%12
CCBU	%12	%12
CCBB	%12	%12
CCBPL	%1 (asgari ücretin)	%5 (asgari ücretin)

Ayrıca, tanımlanan fayda planı kapsamında CCBPL'nin TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar"a göre aktüer çalışmasına dayanarak taşıdığı tazminat karşılığı bulunmaktadır. En az üç yıl çalışmış olmak şartı ile işten ayrılan ya da emekli olan her çalışan bu fayda planından faydalanmaktadır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan değerlendirmelere göre taşıdığı bu karşılık üzerindeki birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelirler olarak özkaynaklara yansıtılır.

Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler

Karşılıklar ancak ve ancak bir işletmenin geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle Grup'a ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde belirlenebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar ileride oluşması muhtemel giderlerin bilanço tarihindeki indirgenmiş değeriyle yansıtılır. İndirgenmiş değer kullanıldığında zamanın ilerlemesinden dolayı karşılıklarda meydana gelebilecek artışlar faiz gideri olarak kaydedilir.

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşımıyor ise finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Satış Gelirleri

Grup, TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı doğrultusunda aşağıda yer alan beş aşamalı model kapsamında hasılatı finansal tablolarında muhasebeleştirmektedir.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması,
- Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması,
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi,
- İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması ve
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi.

Grup, aşağıdaki şartlarının tamamının karşılanması durumda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

- Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uygun olarak) onaylanmış ve kendi edimlerini yerine getirmeyi taahhüt etmiştir.
- Devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili her bir tarafın haklarını tanımlanabilmektedir.
- Devredilecek mal veya hizmetler için yapılacak ödeme koşullarını tanımlanabilmektedir.
- Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir ve Grup'un müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir. Grup, bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilme kabiliyetini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır.

Grup, müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirerek, söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verdiği her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlemektedir.

Her bir edim yükümlülüğü için, edim yükümlülüğünün zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği sözleşme başlangıcında belirlenir. Grup, bir mal veya hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla ilgili satışlara ilişkin edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak yerine getirirse, söz konusu edim yükümlülüklerinin tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek hasılatı zamana yayılı olarak finansal tablolara alır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi (devamı)

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe, bu edim yükümlülüğüne tekabül eden işlem bedelini hasılat olarak finansal tablolarına kaydeder. Mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) mal veya hizmet devredilmiş olur.

Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi durumunda, taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi için düzeltme yapmamaktadır. Diğer taraftan, hasılatın içerisinde önemli bir finansman unsuru bulunması durumunda, hasılat değeri gelecekte oluşacak tahsilatların, finansman unsuru içerisinde yer alan faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark, tahakkuk esasına göre esas faaliyetlerden diğer gelirler olarak ilgili dönemlere kaydedilir.

Müşteriye mal veya hizmet devrine ilişkin hiçbir yükümlülüğünün kalmaması ve müşteri tarafından taahhüt edilen bedelin tamamının veya tamamına yakınının işletme tarafından tahsil edilmesi ve bu bedelin iadesinin mümkün olmaması veya sözleşmenin feshedilmiş olması ve müşteriden tahsil edilen bedelin iadesinin mümkün olmaması durumunda iade olarak değerlendirir.

Faiz Gelirleri

Finansal varlıklardan elde edilen faiz geliri, Grup'un ekonomik faydaları elde edeceği ve gelirin güvenilir bir biçimde ölçülmesi mümkün olduğu sürece kayıtlara alınır. Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Vergi karşılığı gideri veya geliri, dönem içerisinde ortaya çıkan kazanç veya zararlar ile alakalı olarak hesaplanan yasal ve ertelenmiş verginin toplamıdır.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metoduna göre hesaplanmıştır. Ertelenmiş vergi, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yansıtılan değerleri ile yasal vergi matrahları arasındaki geçici farkların vergi etkisi olup finansal raporlama amacıyla dikkate alınarak yansıtılmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığı ileride bu zamanlama farklılıklarının kullanılabileceği bir mali kar oluşabileceği ölçüde; tüm indirilebilir geçici farklar ve geçmiş dönemlere ilişkin taşınan mali zararlar için tanımlanır. Ertelenmiş vergi varlığı her bilanço döneminde gözden geçirilmekte ve ertelenmiş vergi aktifinin ileride kullanılması için yeterli mali karın oluşmasının mümkün olmadığı durumlarda, bilançoda taşınan değeri azaltılmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğünün hesaplanmasında Grup'un bu geçici farkları kullanabileceğini düşündüğü tarihlerde geçerli olacak ve bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiş vergi oranları kullanılmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartlarıyla ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Grup içindeki her şirket yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyelerini kullandığı para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan kurları esas almaktadır. Parasal kalemlerin yıl boyunca ilk olarak kayıtlara alındıkları ya da geçmiş finansal tablolarda raporlandıkları kurlardan farklı kurlarla ifade edilmesinden veya raporlanmasından doğan kur farkı giderleri veya gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

Pay Başına Kazanç

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, net karın, raporlama dönemleri boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımı yapılması halinde, hisse adedinin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değerin dönem başı itibarıyla da geçerli olduğu kabul edilir. Şirket'in sulandırılmış enstrümanı bulunmamaktadır.

Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar

Grup'un bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonraki olaylar (düzeltme gerektiren olaylar) finansal tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Devlet teşvik ve yardımları

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32/A maddesi çerçevesinde, teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlar için indirimli kurumlar vergisinden yararlanılmaktadır. Belirlenen yatırıma katkı oranına göre hesaplanan, yatırıma katkı tutarına ulaşılana kadar her yıl ödenecek kurumlar vergisi tutarı oluşması halinde kurumlar vergisinde ilgili indirim oranı uygulanarak bu teşvikten yararlanılmaktadır. Yatırım teşvik belgeleri gereğince Katma Değer Vergisi ("KDV") ve gümrük vergisi teşvikinden de yararlanılmaktadır.

3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Cari dönem:

Bulunmamaktadır.

Geçmiş dönem:

20 Şubat 2024 tarihi itibarıyla Grup, CCBB'nin sermayesini temsil eden payların %100'ünü 130 milyon ABD Doları olan işletme değerinden kapanış tarihi itibariyle tahmini net finansal borcun düşülmesi ile hesaplanacak olan hisse değeri karşılığında satın almıştır.

	CCBB Net Defter Değeri
Nakit ve nakit benzerleri	116.419
Ticari alacaklar	19.907
Stoklar	1.215.646
Maddi duran varlıklar	4.734.459
Varlık kullanım hakları	27.424
Diğer dönen ve duran varlıklar	282.591
Toplam Varlıklar	**6.396.446**
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü ve vergi karşılığı	181.287
Krediler	2.834.297
Ticari borçlar	920.501
Diğer yükümlülükler	507.671
Toplam Yükümlülükler	4.443.756
Net varlıkların / (yükümlülüklerin) değeri	**1.952.690**
Toplam satın alma maliyeti	(1.830.167)
Net varlıkların / (yükümlülüklerin) grup tarafından konsolide edilen kısmı	1.952.690
Satın alımdan kaynaklanan tutar	**122.523**

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

4. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merci (Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim) bölümsel raporlamayı Not 2'de anlatılan sunuma ilişkin temel esaslara göre ölçmektedir. Raporlanan bilgiler, yönetimin faaliyet bölümlerinin performansını değerlendirmek ve kaynak dağılımına karar vermek için kullandığı bilgileri içermektedir.

Düzeltilmiş FAVÖK, TFRS kapsamında bir muhasebe ölçüsü değildir ve standart bir hesaplaması bulunmamaktadır fakat bölüm performanslarının değerlendirilmesinde aynı endüstride yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından en uygun yöntem olarak görülmektedir.

Grup'un yurt içi ve yurt dışındaki bağlı ortaklıkları Not 1'de sunulmuş olup, bölümlere göre raporlamasını içeren bilgiler ektedir:

	31 Aralık 2025			
	Yurt içi	**Yurt dışı**	**Eliminasyon**	**Konsolide**
Hasılat	81.582.202	106.263.428	(661.116)	187.184.514
Satışların maliyeti (-)	(51.490.041)	(69.748.179)	621.739	(120.616.481)
Brüt kar	**30.092.161**	**36.515.249**	**(39.377)**	**66.568.033**
Faaliyet giderleri (-)	(25.099.040)	(17.852.161)	1.654.642	(41.296.559)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler), net	20.452.341	(25.436)	(20.542.778)	(115.873)
Esas faaliyet karı	**25.445.462**	**18.637.652**	**(18.927.513)**	**25.155.601**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	-	6.590	-	6.590
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(23.147)	(45.140)	-	(68.287)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kar / zararındaki paylar	-	2.962	-	2.962
Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı	**25.422.315**	**18.602.064**	**(18.927.513)**	**25.096.866**
Finansman Gelirleri	2.612.458	2.098.551	(316.348)	4.394.661
Finansman Giderleri (-)	(16.522.749)	(3.648.486)	5.235.386	(14.935.849)
Parasal Kayıp / Kazanç	**6.778.607**	**-**	**-**	**6.778.607**
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı / (zararı)	**18.290.631**	**17.052.129**	**(14.008.475)**	**21.334.285**

	31 Aralık 2025			
	Yurt içi	**Yurt dışı**	**Eliminasyon**	**Konsolide**
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir / (gideri)	(1.162.895)	(4.484.409)	(1.423.673)	(7.070.977)
Sürdürülen faaliyetler dönem karı / (zararı)	**17.127.736**	**12.567.720**	**(15.432.148)**	**14.263.308**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	190.957	-	190.957
Ana Ortaklık Payları	**17.127.736**	**12.376.763**	**(15.432.148)**	**14.072.351**
Maddi ve maddi olmayan duran varlık girişleri	**5.067.964**	**8.833.130**	**-**	**13.901.094**
Kullanım hakkı varlığı amortisman gideri	199.657	129.203	-	328.860
Amortisman gideri ve itfa payı	3.279.549	4.029.773	-	7.309.322
Diğer nakit çıkışı gerektirmeyen kalemler	196.193	471.264	(263.708)	403.749
Düzeltilmiş FAVÖK	**29.120.861**	**23.267.892**	**(19.191.221)**	**33.197.532**

	31 Aralık 2025			
	Yurt içi	**Yurt dışı**	**Eliminasyon**	**Konsolide**
Toplam varlıklar	173.543.613	121.793.779	(104.562.039)	190.775.353
Toplam kaynaklar	62.560.497	45.266.482	(3.678.777)	104.148.202

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Orta Asya'daki konsolide hasılat ve toplam varlıklar içindeki payı sırasıyla %36 ve %23'tür (31 Aralık 2024 %34 ve %24).

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

4. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devam)

	31 Aralık 2024			
	Yurt içi	Yurt dışı	Eliminasyon	Konsolide
Hasılat	81.664.539	98.821.232	(269.554)	180.216.217
Satışların maliyeti (-)	(51.326.993)	(65.553.007)	263.910	(116.616.090)
Brüt kar	**30.337.546**	**33.268.225**	**(5.644)**	**63.600.127**
Faaliyet giderleri (-)	(24.171.071)	(16.930.383)	1.540.884	(39.560.570)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler), net	12.678.750	281.117	(12.279.949)	679.918
Esas faaliyet karı	**18.845.225**	**16.618.959**	**(10.744.709)**	**24.719.475**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	51.776	10.640	70.767	133.183
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(9.003)	(273.528)	51.754	(230.777)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların kar / zararındaki paylar	-	(6.274)	-	(6.274)
Finansman geliri / gideri öncesi faaliyet karı	**18.887.998**	**16.349.797**	**(10.622.188)**	**24.615.607**
Finansman Gelirleri	4.233.363	1.163.178	(86.154)	5.310.387
Finansman Giderleri (-)	(19.024.303)	(3.575.015)	5.839.213	(16.760.105)
Parasal Kayıp / Kazanç	**12.936.749**	**-**	**-**	**12.936.749**
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı / (zararı)	**17.033.807**	**13.937.960**	**(4.869.129)**	**26.102.638**
Sürdürülen faaliyetler vergi gelir / (gideri)	(1.749.480)	(3.080.849)	(1.780.532)	(6.610.861)
Sürdürülen faaliyetler dönem karı / (zararı)	**15.284.327**	**10.857.111**	**(6.649.661)**	**19.491.777**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	102.252	-	102.252
Ana Ortaklık Payları	**15.284.327**	**10.754.859**	**(6.649.661)**	**19.389.525**
Maddi ve maddi olmayan duran varlık girişleri	**4.282.644**	**12.050.891**	**-**	**16.333.535**
Kullanım hakkı varlığı amortisman gideri	166.721	135.902	-	302.623
Amortisman gideri ve itfa payı	3.214.518	4.044.287	-	7.258.805
Diğer nakit çıkışı gerektirmeyen kalemler	489.971	746.040	(340.348)	895.663
Düzeltilmiş FAVÖK	**22.716.435**	**21.545.188**	**(11.085.057)**	**33.176.566**

	31 Aralık 2024			
	Yurt içi	Yurt dışı	Eliminasyon	Konsolide
Toplam varlıklar	165.198.444	107.551.261	(78.601.562)	194.148.143
Toplam kaynaklar	64.945.744	49.711.453	(1.208.005)	113.449.192

Grup yönetimi, bölümlere göre raporlamanın gerekliliklerine ek olarak bazı finansal tablo okuyucularının yaptığı analizlerde bu verileri kullanabileceğinden yola çıkarak bölümlere göre raporlama dipnotlarında bu bilgilere yer vermiştir.

Grup'un "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (Düzeltilmiş FAVÖK)" hesaplaması "Esas Faaliyet Karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir / giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, Esas faaliyet karı ve Düzeltilmiş FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Esas faaliyet karı	25.155.601	24.719.475
Amortisman ve itfa giderleri	7.309.322	7.258.804
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	422.553	426.225
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri (Not 26)	(18.804)	469.440
Kullanım hakkı varlığı amortisman gideri	328.860	302.623
Düzeltilmiş FAVÖK	**33.197.532**	**33.176.566**

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

5. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kasa	2.473	14.598
Banka		
-Vadeli	18.765.160	20.082.075
-Vadesiz	7.536.560	8.380.509
Yatırım fonları	-	1.959.958
	26.304.193	**30.437.140**

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yabancı para cinsinden 3 aydan kısa vadeli mevduatlar, 1 gün ile 83 gün (31 Aralık 2024 - 1 gün ile 76 gün) arasında değişen vadelerde olup faiz oranları %0,04 - %18 (31 Aralık 2024 %0,15 - %20,5) arasında değişmektedir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla TL cinsinden vadeli mevduatlar, 2 gün ile 89 gün vadeli olup (31 Aralık 2024 –2 ile 6 gün) faiz oranı %35 - %40,15'tir (31 Aralık 2024 - %46,50 - %50,00).

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 3 aydan kısa vadeli mevduatlar üzerinde 39.795 TL (31 Aralık 2024 – 62.741 TL) tutarında faiz geliri tahakkuku bulunmaktadır. 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla hazır değerlerin gerçeğe uygun değerleri kayıtlı değerlerine eşittir.

Grup'un mevduatlarının bulunduğu bankaların kredi riskleri, bağımsız veriler dikkate alınarak değerlendirilmekte olup herhangi önemli bir kredi riski beklenmemektedir. Nakit ve nakit benzerlerinin piyasa değerleri, bilanço tarihindeki tahakkuk eden faiz gelirini de içeren taşınan değerlerine yaklaşmaktadır.

6. FİNANSAL YATIRIMLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vadesi üç aydan uzun vadeli mevduatlar	-	139
Kullanımı kısıtlı banka bakiyeleri	222.127	125.176
	222.127	**125.315**

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 178 gün kalan vadesi bulunan 3 aydan uzun vadeli mevduat USD cinsinden oluşmakta olup faiz oranı %2,25'dir.

Kullanımı kısıtlı banka bakiyesi, Özbekistan'da ve Pakistan'da akreditiflerin teminatı için bankadaki blokeli tutardır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

7. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 1.155.375 TL olan, alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. 2026 yıllındaki metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmiş ve nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup'un gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 1.108.166 TL olan, alüminyum swap işlemi bulunmaktadır. 2025 yılındaki metal kutu alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmiş ve nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 57.011 TL olan, şeker swap işlemi bulunmaktadır. 2026 yılındaki şeker alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup'un gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 1.871.193 TL olan, şeker swap işlemi bulunmaktadır. 2025 yılındaki şeker alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kur riskinden korunmak amacıyla 20,3 milyon Euro tutarında Haziran 2026 vadeli 1,2 milyon Euro tutarında ve 5,6 milyon ABD doları tutarında Nisan 2026 vadeli forward türev finansal aracı bulunmaktadır ve bu işlemlerin nominal değerleri sırasıyla 1.025.181 TL, 60.452 TL ve 239.936 TL'dir. Şirket ek olarak 3 milyon ABD doları tutarında Şubat 2026 vadeli ve 5,75 milyar TL tutarında Şubat-Aralık 2026 vadeli çapraz kur swap sözleşmeleri gerçekleştirmiştir ve bu işlemlerin nominal değerleri sırasıyla ve bu işlemlerin nominal değerleri sırasıyla 147.881 TL ve 5.750.000 TL'dir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla kur riskinden korunmak amacıyla 28,5 milyon ABD doları (1.370.508 TL) tutarında Haziran 2025 vadeli forward türev finansal aracı bulunmaktadır.

Yurtdışındaki İşletmede bulunan net yatırım riskinden korunma amacıyla 565,4 milyon USD (24.270.949 TL) tutarında riskten korunma işlemi gerçekleştirilmiştir.

Hedge edilen risklerde makul ölçüde değişiklik olması halinde (kur değişimi veya emtia fiyatlarının %20 değişmesi halinde) finansal tablolarda önemli bir etki beklenmemektedir.

31 Aralık 2025	Nominal Değer	Kontrat Tutarları veya Miktarları	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)	Finansal Durum Tablosundaki Hesap Kalemi	Vade
Riskten korunma amaçlı işlemler:					
Nakit akış riskinden korunma işlemleri:					
Emtia swap işlemleri					
- Aluminyum	1.155.375	11.011 ton	241.493	Türev araçlar	Aralık 2026
- Şeker	57.011	2.775 ton	(6.414)	Türev araçlar	Nisan 2026
Fx forward (kur riskinden korunma)					
EUR/TL	1.025.181	20,3 milyon EUR	(24.572)	Türev araçlar	Haziran 2026
EUR/TL	60.452	1,2 milyon EUR	(245)	Türev araçlar	Mart- Nisan 2026
USD/TL	239.936	5,6 milyon USD	(336)	Türev araçlar	Ocak- Nisan 2026
Birlikte korunma aracı olarak belirlenen işlemlerden varlıklar/(yükümlülükler)	147.881	3 milyon USD	(15.760)	Türev araçlar	Şubat 2026
Birlikte korunma aracı olarak belirlenen işlemlerden varlıklar/(yükümlülükler)	5.750.000	5,75 milyar TL	(180.611)	Türev araçlar	Şubat-Aralık 2026
	8.435.836		**13.555**		
Riskten korunma amaçlı işlemler:					
Yurtdışındaki İşletmede Bulunan Net Yatırım Riskinden Korunma İşlemleri	-	565,4 milyon USD	(24.270.949)	Borçlanmalar	Ocak 2029-Nisan 2030

31 Aralık 2024	Nominal Değer	Kontrat Tutarları veya Miktarları	Gerçeğe Uygun Değer Varlık / (Yükümlülük)	Finansal Durum Tablosundaki Hesap Kalemi	Vade
Riskten korunma amaçlı işlemler:					
Nakit akış riskinden korunma işlemleri:					
Emtia swap işlemleri					
- Alüminyum	1.108.166	9.684 ton	35.308	Türev araçlar	Ocak 2025 - Aralık 2025
- Şeker	1.871.193	82.050 ton	9.915	Türev araçlar	Ocak 2025 - Aralık 2025
Fx forward (kur riskinden korunma)					
- EUR/TL	1.370.508	28,5 milyon EUR	-	Türev araçlar	Haziran 2025
	4.349.867		**45.223**		
Riskten korunma amaçlı işlemler:					
Yurtdışındaki İşletmede Bulunan Net Yatırım Riskinden Korunma İşlemleri	-	580 milyon USD	(26.832.080)	Borçlanmalar	Ocak 2029 - Nisan 2030

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

8. FİNANSAL BORÇLANMALAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli banka kredileri	13.637.971	19.831.982
Uzun vadeli kredilerin kısa vadeli kısımları ve çıkarılan tahviller	5.501.240	7.869.425
Toplam kısa vadeli finansal borçlar	**19.139.211**	**27.701.407**
Uzun vadeli krediler ve çıkarılan tahviller	31.562.691	35.490.202
Toplam finansal borçlar	**50.701.902**	**63.191.609**

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla toplam finansal borçların üzerinde 1.171.189 TL (31 Aralık 2024 – 2.455.389 TL) tutarında faiz gideri tahakkuku bulunmaktadır.

Grup'un 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 raporlama dönemlerindeki finansal taahhütlerinde bir olumsuzluk yoktur. 31 Aralık 2026 raporlama dönemi için de herhangi bir risk öngörülmemektedir. 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli finansal borçların döviz ve TL cinsinden dökümü aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Kısa vadeli	Uzun vadeli	Kısa vadeli	Uzun vadeli
Amerikan Doları	2.241.090	26.170.693	3.101.140	29.354.666
Avro	1.143.647	1.195.535	1.315.175	2.237.417
Türk Lirası	9.589.431	-	16.665.237	1.403.763
Pakistan Rupisi	132.214	-	262.857	-
Kazak Tengesi	3.187.060	-	3.529.714	-
Kırgız Somu	119.601	-	235.204	128.741
Ürdün Dinarı	60.610	-	-	-
Azerbeycan Manadı	86.137	855.239	4.120	543.279
Bangladesh Takası	1.913.526	1.073.070	2.082.514	-
Özbek somu	665.895	2.268.154	505.446	1.822.336
	19.139.211	**31.562.691**	**27.701.407**	**35.490.202**

Bilanço tarihlerindeki en düşük ve en yüksek etkin faiz oran aralıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli		
USD cinsinden krediler	(%5.85-%6.53)	(%6,50 - %7,91)
PKR cinsinden krediler	(1M Kibor - %0,10) - (6M Kibor + %1)	(1M Kibor - %0,10) - (6M Kibor + %1)
TL cinsinden krediler	(%18.82-TLREF + 0,50%)	(%26,28 - %50,50)
KZT cinsinden krediler	(%15,40- %18,40)	(%14,70 - %16,40)
EUR cinsinden krediler	(%4,77)	(%4,88 - %7,70)
KGS cinsinden krediler	-	(14,28%)
AZM cinsinden krediler	-	(9,00%)
BDT cinsinden krediler	(%10,25- %12,00)	(%11,00 - %12,50)
UZS cinsinden krediler	-	(19,04% - 21,29%)
JOD cinsinden krediler	%9,00	-
Uzun vadeli		
USD cinsinden krediler	(%4,50) – (6MTermSofr + %2,25)	(%4,50) – (6M TERM SOFR + %2,25)
EUR cinsinden krediler	(6M Euribor + %1,30)	(6M Euribor + %1,30)
TL cinsinden krediler	(TLRef + %0,90 - %44,27)	(%27,64 - %54,25)
AZM cinsinden krediler	(%5,00– %10,50)	(9,00% - 10,50%)
KGS cinsinden krediler	(%14,28)	(14,28%)
KZT cinsinden krediler	(%17,50)	-
BDT cinsinden krediler	(%12,37)	-
UZS cinsinden krediler	(%12,54 - %21,29)	(19,04% - 21,29%)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla uzun vadeli kredilerin (cari kısım dâhil) geri ödeme planları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2023
2025	-	7.869.425
2026	5.501.240	4.436.412
2027	3.344.100	2.681.707
2028 ve sonrası	28.218.591	28.372.083
	37.063.931	**43.359.627**

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

8. FİNANSAL BORÇLANMALAR (devam)

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Dönem başı itibarıyla finansal borç	**63.191.609**	**68.749.745**
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	36.365.609	49.991.652
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(41.279.338)	(45.121.089)
Nakit akış etkisi	**(4.913.729)**	**4.870.563**
Faiz giderleriyle ilgili düzeltmeler	12.285.578	12.431.139
Ödenen faiz	(12.701.230)	(10.728.946)
Faiz tahakkukları değişimi	**(415.652)**	**1.702.193**
Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla eklenen	-	2.834.298
Döviz cinsinden finansal borçlardan doğan kur farkı geliri / (gideri)	5.900.200	7.620.633
Parasal kazanç / kayıp	(12.057.165)	(21.116.431)
Yabancı para düzeltmeleri	(1.003.361)	(1.469.392)
Dönem sonu itibarıyla finansal borç	**50.701.902**	**63.191.609**

Kiralama İşlemlerinden Borçlar

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kiralama işlemlerinden kaynaklanan borçların bugünkü değeri 1.417.601 TL olup, 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla kiralama işlemlerine bağlı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak bakiyesi	1.134.663	1.247.867
Kiralama borçlarından artış	1.091.636	10.710
Kiralama borçlarından değişiklikler	29.839	314.741
Dönem içinde yapılan ödemeler	(492.853)	(429.192)
Kiralama borçları faiz gideri	162.294	125.279
Kur farkı gideri/(geliri)	6.934	5.626
Parasal kazanç / (kayıp)	13.394	1.467
Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla eklenen	-	27.423
Yabancı para çevrim farkı	494.245	(169.258)
Kiralama sözleşmelerinin sonlandırılmasına ilişkin kazançlar	(34.061)	-
Dönem sonu bakiyeleri	**1.417.601**	**1.134.663**

9. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Ticari Alacaklar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ticari alacaklar	17.602.979	15.371.085
Vadeli çekler	283.379	46.779
Eksi: Beklenen kredi zararı karşılığı	(363.593)	(461.130)
	17.522.765	**14.956.734**

Beklenen kredi zararı karşılığının 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak bakiyesi	461.130	448.793
Dönem içinde ayrılan karşılık	20.514	158.457
Konusu kalmayan karşılıklar	(23.482)	(29.654)
Kayıtlardan silinen beklenen zarar karşılığı	(6.578)	(36.620)
Yabancı para çevrim farkları	(79.760)	(58.334)
Parasal kazanç / (kayıp)	(8.231)	(21.678)
Satın alınan bağlı ortaklık yoluyla eklenen	-	166
	363.593	**461.130**

Grup, ticari alacakları için değer düşüklüğünü ömür boyu beklenen kredi zararına göre ölçmektedir. Ticari alacaklarda beklenen kredi zararları, müşterilerin geçmişteki temerrüde düşme durumuna bakılarak, mevcut finansal durumu analiz edilerek ve ilgili müşterinin faaliyet gösterdiği endüstrinin genel ekonomik koşulları ve raporlama tarihindeki koşullar dikkate alınarak oluşturulan bir karşılık matrisi kullanılarak tahmin edilir. Grup, vadesini 90 gün üstünde geçmiş olan tüm alacaklara geçmiş tecrübelerinde tahsil edilememe riskine dayanarak %100'lük karşılık ayırır. Cari dönemde, yönetimin tahminlerinde ve varsayımlarında önemli bir değişiklik olmamıştır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

9. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (devam)

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, alacakların vadelerine göre detayı aşağıdaki gibidir;

Ticari Alacaklar (devem)

31 Aralık 2025	Vadesi gelmemiş alacaklar	Vadesi geçmiş alacaklar (Gün) <30	31-60	61-90	91-180	>180	Toplam
Ticari alacaklar	14.265.386	2.552.375	191.448	110.725	48.802	70.650	17.239.386
Vadeli çekler	283.379	-	-	-	-	-	283.379
	14.548.765	**2.552.375**	**191.448**	**110.725**	**48.802**	**70.650**	**17.522.765**

31 Aralık 2024							
Ticari alacaklar	13.451.425	1.086.074	110.003	34.341	22.550	205.562	14.909.955
Vadeli çekler	46.779	-	-	-	-	-	46.779
	13.498.204	**1.086.074**	**110.003**	**34.341**	**22.550**	**205.562**	**14.956.734**

Ticari Borçlar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Satıcı cari hesapları	23.919.369	24.008.201
	23.919.369	**24.008.201**

Ticari alacaklar ve borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar 32.notta verilmiştir.

Grup'un 31 Aralık 2025 itibarıyla ortalama 40 gün vadeli 44.770 TL tedarikçi finansmanı bulunmaktadır.

10. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Diğer Alacaklar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Personelden alacaklar	33.420	47.101
Depozito ve teminatlar	4.385	5.707
Diğer	165.578	719.042
	203.383	**771.850**

Diğer Borçlar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Depozitolar ve teminatlar	2.122.889	2.031.558
Ödenecek vergi, harç ve diğer kesintiler	2.946.607	1.992.075
Diğer	136.341	167.339
	5.205.837	**4.190.972**

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

11. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

a) Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Peşin ödenmiş pazarlama giderleri	1.833.899	1.697.341
Peşin ödenmiş sigorta giderleri	427.599	482.393
Peşin ödenmiş kira giderleri	7.983	22.087
Peşin ödenmiş diğer giderler	415.937	519.526
Tedarikçilere verilen avanslar	1.810.860	2.085.608
	4.496.278	**4.806.955**

b) Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Peşin ödenmiş pazarlama giderleri	650.293	678.434
Peşin ödenmiş diğer giderler	32.452	44.431
Tedarikçilere verilen avanslar	697.473	1.428.962
	1.380.218	**2.151.827**

c) Kısa vadeli ertelenmiş gelirler

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Alınan avanslar	717.633	460.046
Ertelenmiş gelirler	-	90.885
	717.633	**550.931**

d) Uzun vadeli ertelenmiş gelirler

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ertelenmiş gelirler	-	469
	-	**469**

12. STOKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Mamuller	6.372.824	7.043.006
Hammaddeler	7.525.367	8.082.878
Ambalaj malzemeleri	1.936.655	1.487.542
Yoldaki mallar	1.437.471	1.718.550
Diğer malzemeler	2.231.264	2.238.991
Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(412.211)	(437.903)
	19.091.370	**20.133.064**

Stok değer düşüklüğü karşılığının 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla hareket tablosu aşağıdaki gibidir, yıl içinde kaydedilen net gider 5.273 TL'dir (31 Aralık 2024 - net gider toplamı 187.130 TL).

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak bakiyesi	437.903	307.084
Yıl içinde ayrılan karşılıklar	83.088	313.164
Yıl içinde konusu kalmayan karşılıklar	(27.515)	(97.022)
İmha edilen stoklar	(50.300)	(29.012)
Yabancı para çevrim farkları	(30.965)	(56.311)
	412.211	**437.903**

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

13. ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar; konsolide bilançoda, maliyetlerine Grup'un iştirakin net varlıklarındaki payına alım sonrası değişikliklerin eklenmesi ve herhangi bir değer düşüklüğü varsa bununla ilgili karşılığın düşülmesiyle gösterilmektedir. Konsolide gelir tablosu Grup'un iştirakinin faaliyet sonuçlarındaki payını yansıtmaktadır.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, SSDSD'nin toplam aktif ve yükümlülükleri ile 31 Aralık 2025 ve 2024 net satışları ve dönem karı / (zararı) aşağıdaki gibidir:

SSDSD	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Toplam Varlıklar	124	204
Toplam Kaynaklar	98.238	92.009
Özkaynaklar	(98.114)	(91.805)

SSDSD	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Satışlar	-	-
Dönem Zararı	5.923	(12.547)
Grup'un zarardaki payı	2.962	(6.274)

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

14. MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla maddi duran varlıklar hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2025	Girişler	Transferler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü	Satın alma yoluyla edinilen varlıklar	Yabancı Para Çevrim Farkı	31 Aralık 2025
Arazi ve Binalar	33.927.307	205.907	3.543.439	(6.001)	-	-	(794.109)	36.876.543
Makine ve Teçhizat	61.733.891	1.481.286	5.390.847	(432.904)	(50.934)	-	(1.938.714)	66.183.471
Taşıtlar	1.304.249	51.891	16.287	(107.324)	-	-	(78.128)	1.186.975
Döşeme ve Demirbaşlar	1.644.809	117.531	57.057	(14.132)	-	-	(51.968)	1.753.297
Diğer Maddi Varlıklar(*)	34.094.434	2.840.887	860.969	(1.008.458)	(5.450)	-	(2.197.488)	34.584.894
Özel Maliyetler	327.613	-	14.604	-	-	-	-	342.217
Yapılmakta Olan Yatırımlar	7.301.355	7.722.123	(9.866.200)	(34.829)	-	-	(936.308)	4.186.141
	141.876.707	**12.419.625**	**17.003**	**(1.603.648)**	**(56.384)**	**-**	**(5.996.715)**	**145.113.538**
Amortisman								
Arazi ve Binalar	(10.194.559)	(709.019)	-	2.945	-	-	401.391	(10.499.242)
Makine ve Teçhizat	(35.023.270)	(2.873.044)	-	308.225	-	-	1.465.008	(36.123.081)
Taşıtlar	(846.364)	(105.454)	-	96.136	-	-	39.783	(815.899)
Döşeme ve Demirbaşlar	(1.146.227)	(81.814)	-	13.183	-	-	(25.915)	(1.240.773)
Diğer Maddi Varlıklar(*)	(21.865.104)	(2.880.379)	-	842.246	-	-	1.652.236	(22.251.001)
Özel Maliyetler	(241.829)	(3.785)	-	-	-	-	-	(245.614)
	(69.317.353)	**(6.653.495)**	**-**	**1.262.735**	**-**	**-**	**3.532.503**	**(71.175.610)**
Net Defter Değeri	**71.016.305**	**5.766.130**	**17.003**	**(340.913)**	**(56.384)**	**-**	**(2.464.213)**	**73.937.928**

(*) Diğer maddi duran varlıklar içerisinde soğutucular ve depozitolu şişeler takip edilmektedir.

31 Aralık 2025 itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde 129.744 TL tutarında ipotek bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 139.838 TL). Bu tutara taahhütler notunun TRİ pozisyonunda yer verilmiştir (Not 18).

Değer Düşüklüğü Karşılığı

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 56.384 TL dir. (31 Aralık 2024 – 18.050 TL) tutarındaki değer düşüklüğü karşılığı Grup'un cari dönemde defter değeri, gerçekleşebilir değerini aşan maddi varlıkları için hesaplanmış ve kayıtlara yansıtılmıştır. Bu karşılık "Kullanımdan Kalkmış" maddi varlıklar için ayrılmıştır (Not 26).

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla geçmiş yıllarda ayrılan değer düşüklüğü tutarlarından ters çevrilen tutar 6.590 TL dir. (31 Aralık 2024 – 10.660 TL) (Not 26)

Maliyet	1 Ocak 2024	Girişler	Transferler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü	Satın alma yoluyla edinilen varlıklar	Yabancı Para Çevrim Farkı	31 Aralık 2024
Arazi ve Binalar	34.707.570	116.283	2.555.058	(106.363)	(52)	912.458	(4.257.647)	33.927.307
Makine ve Teçhizat	67.350.022	1.397.485	6.143.993	(931.700)	592	1.139.817	(13.366.318)	61.733.891
Taşıtlar	1.570.665	41.734	23.008	(40.113)	-	-	(291.045)	1.304.249
Döşeme ve Demirbaşlar	2.073.493	65.942	41.053	(41.976)	(291)	5.463	(498.875)	1.644.809
Diğer Maddi Varlıklar	34.890.556	3.132.020	909.438	(1.360.092)	(9.293)	842.953	(4.311.148)	34.094.434
Özel Maliyetler	331.153	-	-	(5.721)	-	2.181	-	327.613
Yapılmakta Olan Yatırımlar	5.544.565	10.503.624	(9.672.550)	-	(9.006)	1.831.587	(896.865)	7.301.355
	146.468.024	**15.257.088**	**-**	**(2.485.965)**	**(18.050)**	**4.734.459**	**(23.621.898)**	**140.333.658**
Amortisman								
Arazi ve Binalar	(10.783.325)	(672.941)	-	37.143	-	-	1.224.564	(10.194.559)
Makine ve Teçhizat	(43.636.153)	(2.886.025)	(5.018)	696.094	-	-	10.807.832	(35.023.270)
Taşıtlar	(939.504)	(119.821)	-	37.380	-	-	175.581	(846.364)
Döşeme ve Demirbaşlar	(1.645.829)	(83.980)	-	40.612	-	-	542.970	(1.146.227)
Diğer Maddi Varlıklar	(22.631.886)	(2.943.495)	5.018	1.177.693	-	-	2.527.566	(21.865.104)
Özel Maliyetler	(244.921)	(768)	-	3.860	-	-	-	(241.829)
	(79.881.618)	**(6.707.030)**	**-**	**1.992.782**	**-**	**-**	**15.278.513**	**(69.317.353)**
Net Defter Değeri	**66.586.406**	**8.550.058**	**-**	**(493.183)**	**(18.050)**	**4.734.459**	**(8.343.385)**	**71.016.305**

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

14. MADDİ DURAN VARLIKLAR (devamı)

Kullanım Hakkı Varlığı

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla kullanım hakkı varlıkların hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2025	İlaveler	Değişiklikler	Çıkışlar	Satın alma yoluyla edinilen varlıklar	Çevrim Farkı	31 Aralık 2025
Arazi ve Binalar	864.783	187.418	29.839	(330.757)	-	(105.372)	645.911
Makine ve Teçhizat	72.131	174.540	-	(16.816)	-	(36.890)	192.965
Taşıtlar	780.884	729.678	-	(256.476)	-	(134.204)	1.119.882
	1.717.798	**1.091.636**	**29.839**	**(604.049)**	**-**	**(276.466)**	**1.958.758**
Amortisman							
Arazi ve Binalar	(414.131)	(67.229)	-	179.063	-	41.814	(260.483)
Makine ve Teçhizat	(48.444)	(10.889)	-	16.783	-	25.155	(17.395)
Taşıtlar	(314.378)	(250.742)	-	222.569	-	56.756	(285.795)
	(776.953)	**(328.860)**	**-**	**418.415**	**-**	**123.725**	**(563.673)**
Net Defter Değeri	**940.845**	**762.776**	**29.839**	**(185.634)**	**-**	**(152.741)**	**1.395.085**

Maliyet	1 Ocak 2024	İlaveler	Değişiklikler	Çıkışlar	Satın alma yoluyla edinilen varlıklar	Çevrim Farkı	31 Aralık 2024
Arazi ve Binalar	997.812	3.402	5.425	(24.627)	27.424	(144.653)	864.783
Makine ve Teçhizat	97.719	296	-	(3.647)	-	(22.237)	72.131
Taşıtlar	694.136	7.012	309.316	(118.108)	-	(111.472)	780.884
Ofis Ekipmanları	5.643	-	-	(2.365)	-	(3.278)	337
	1.795.310	**10.710**	**314.741**	**(148.747)**	**27.424**	**(281.640)**	**1.717.798**
Amortisman							
Arazi ve Binalar	(433.042)	(79.839)	-	23.224	-	75.526	(414.131)
Makine ve Teçhizat	(45.689)	(10.534)	-	3.647	-	4.132	(48.444)
Taşıtlar	(286.557)	(211.775)	-	116.620	-	67.334	(314.378)
Ofis Ekipmanları	(5.419)	(474)	-	2.365	-	3.528	-
	(770.707)	**(302.622)**	**-**	**145.856**	**-**	**150.520**	**(776.953)**
Net Defter Değeri	**1.024.603**	**(291.912)**	**314.741**	**(2.891)**	**27.424**	**(131.120)**	**940.845**

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

15. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla maddi olmayan duran varlıkların hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2025	Girişler	Çıkışlar	Transferler	Satın alma yoluyla edinilen varlıklar	Çevrim Farkı	31 Aralık 2025
Su kaynakları kullanım hakları	586.650	-	-	-	-	-	586.650
Şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri	27.974.384	-	-	-	-	(723.964)	27.250.420
Kuruluş örgütlenme	24.339	32.148	-	-	-	-	24.339
Diğer haklar	4.999.796	51.465	(484)	283.998	-	(101.959)	5.232.816
Yapılmakta olan yatırımlar	1.558.688	1.397.856	-	(300.976)	-	-	2.655.568
	35.143.857	**1.481.469**	**(484)**	**(16.978)**	**-**	**(825.923)**	**35.749.793**
Amortisman							
Su kaynakları kullanım hakları	(586.650)	-	-	-	-	-	(586.650)
Kuruluş örgütlenme	(8.297)	(16.042)	-	-	-	-	(24.339)
Diğer haklar	(2.886.614)	(639.785)	484	-	-	278.721	(3.247.194)
	(3.481.561)	(655.827)	484	-	-	278.721	(3.858.183)
Net Defter Değeri	**31.662.296**	**793.494**	**-**	**(16.978)**	**-**	**(579.350)**	**31.891.610**

Maliyet	1 Ocak 2024	Girişler	Çıkışlar	Transferler(*)	Satın alma yoluyla edinilen varlıklar	Çevrim Farkı	31 Aralık 2024
Su kaynakları kullanım hakları	586.650	-	-	-	-	-	586.650
Şişeleme ve dağıtım sözleşmeleri	33.242.199	-	-	-	-	(5.267.815)	27.974.384
Kuruluş örgütlenme	24.339	-	-	-	-	-	24.339
Diğer haklar	4.404.156	163.756	(82.595)	556.523	-	(42.044)	4.999.796
Yapılmakta olan yatırımlar	1.202.522	912.689	-	(556.523)	-	-	1.558.688
	39.459.866	**1.076.445**	**(82.595)**	**-**	**-**	**(5.309.859)**	**35.143.857**
Amortisman							
Su kaynakları kullanım hakları	(586.650)	-	-	-	-	-	(586.650)
Kuruluş örgütlenme	-	(8.297)	-	-	-	-	(8.297)
Diğer haklar	(2.399.560)	(543.477)	82.302	-	-	(25.879)	(2.886.614)
	(2.986.210)	(551.774)	82.302	-	-	(25.879)	(3.481.561)
Net Defter Değeri	**36.473.656**	**524.671**	**(293)**	**-**	**-**	**(5.335.738)**	**31.662.296**

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

16. ŞEREFİYE

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla şerefiyenin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2025	Yabancı Para Çevrim Farkları	31 Aralık 2025
Net defter değeri	7.220.846	(224.606)	6.996.240

	1 Ocak 2024	Yabancı Para Çevrim Farkları	31 Aralık 2024
Net defter değeri	8.778.183	(1.557.337)	7.220.846

	Yurt içi	Yurt dışı	Konsolide
31 Aralık 2025	-	6.996.240	6.996.240
31 Aralık 2024	-	7.220.846	7.220.846

17. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Grup'un teşvik belgesine bağlanan yatırımlarından elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşıncaya kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 1.511.002 TL (31 Aralık 2024: 1.619.705 TL) tutarında vergi avantajı, ertelenmiş vergi varlığı olarak finansal tablolara yansıtılmıştır. Söz konusu vergi avantajının 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla muhasebeleştirilmesi neticesinde 1 Ocak – 31 Aralık 2025 dönemine ilişkin kar veya zarar tablosunda 273.566 TL tutarında ertelenmiş vergi geliri oluşmuştur.

Yukarıda özetlenen teşvik belgeleri kapsamında, cari dönem yasal vergi karşılığında indirimli kurumlar vergisi avantajı kullanılmamıştır (31 Aralık 2024: Bulunmamaktadır).

Ertelenmiş vergi varlıkları gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farklar, mali zararlar ve indirimli kurumlar vergisi ödemesine imkan sağlayan sınırsız ömre sahip yatırım indirimleri nedeniyle hak kazanılan vergi avantajları üzerinden hesaplanmaktadır. Bu kapsamda Grup yatırım teşviklerinden doğan ertelenmiş vergi varlıklarının finansal tablolara yansıtılmasını uzun süreli planlara dayandırmakta olup, söz konusu yatırım indirimlerine ilişkin ertelenmiş vergi varlıklarının geri kazanılabilirliğini, vergilendirilebilir kar tahminlerini içeren iş modellerini baz alarak her bilanço tarihi itibarıyla değerlendirmektedir. Söz konusu ertelenmiş vergi varlıklarının bilanço tarihinden itibaren 5 yıl içerisinde geri kazanılması öngörülmektedir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen duyarlılık analizinde, iş planlarını oluşturan temel makroekonomik ve sektörel varsayımlarda yer alan girdiler %10 artırılarak/azaltılarak yapıldığında yatırım teşviklerine ilişkin ertelenmiş vergi varlıklarının 5 yıl olarak öngörülen geri kazanım sürelerinde bir değişiklik olmamıştır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi
31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

18. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

CCİ ve Türkiye'de mukim bağlı ortaklıkları

Aleyhe Davalar

Grup'un Özbekistan'da faaliyet gösteren bağlı ortaklığı LLC Coca-Cola Bottlers Uzbekistan ("CCBU"), vergi denetimi geçirmiş ve bunun sonucunda CCBU'ya 2025 Mayıs ayı içerisinde, 2023 ve 2024 yıllarındaki temettü ödemelerini de içeren çeşitli konularda yaklaşık 25 milyon Amerikan Doları karşılığı 314,5 milyar Özbek Somu tutarında bir vergi, ceza ve faiz toplamı hesaplanmıştır ve 2025 yılı içerisinde muhasebeleştirilmiştir. Söz konusu tutar 5 Ocak 2026 tarihinde ödenmiştir. CCBU bu konuda yargıya başvurmuştur. Grup yönetimince davanın olumlu sonuçlanması beklenmektedir.

31 Aralık 2025 tarihi itibari ile CCİ ve Türkiye'de mukim bağlı ortaklıkları aleyhine 223 adet 46.395 TL (31 Aralık 2024 - 234 adet 64.687 TL) tutarında, ticari faaliyetler ile ilgili açılmış bulunan çeşitli davalar mevcuttur. Bu davaların 31 Aralık 2025 tarihi itibari ile nasıl sonuçlanacağı henüz kesinlik kazanmamıştır. Söz konusu davalarla ilgili Grup yönetimi olumsuz bir sonuç beklememektedir ve bu davalar Grup'un faaliyet sonuçlarını, finansal durumunu veya likiditeyi önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte değildir.

Yurt dışında faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar

Aleyhe Davalar

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, CCBPL'nin vergi davaları olup davaların CCBPL'nin aleyhine sonuçlanması durumunda oluşabilecek vergi yükümlülüğü 114.525 TL'dir (31 Aralık 2024 – 124.137 TL).

Grup yönetimi söz konusu davalarla ilgili olumsuz bir sonuç beklememektedir ve söz konusu davalar Grup'un faaliyet sonuçlarını, finansal durumu etkileyebilecek nitelikte değildir.

Pakistan'da 2013 yılında yapılan kanun değişikliğiyle, daha önce dolaylı vergi olarak uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" yerine 9 Temmuz 2013 tarihinden itibaren üretim kapasitesiyle ilişkilendirilen "Kapasite Vergisi" uygulanmaya başlanmış olup, CCBPL bu kanun değişikliğine paralel olarak kanuni yükümlülüklerini yeni kanuni düzenleme çerçevesinde yerine getirmiştir.

"Kapasite Vergisi" ne ilişkin söz konusu kanun uygulaması Mayıs 2014 tarihinde Anayasa Mahkemesinin kararıyla iptal edilmiş ve daha önce uygulanan "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine geri dönülmüştür. CCBPL de bu iptal kararı sonrası "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sistemine göre kanuni yükümlülüklerini yerine getirmiştir.

Pakistan vergi idaresi, iptal kararını gerekçe göstererek, "Satış ve Özel Tüketim Vergileri" sisteminin iptal öncesi de geriye dönük olarak uygulanması talebiyle, önceki dönemlerde CCBPL'den ek vergi talebinde bulunmuştu. Şirket yönetimi Anayasa Mahkemesi iptal kararlarının geriye yürümezliği ilkesine dayanarak ve aynı zamanda ilgili zaman diliminde yürürlükte bulunan "Kapasite Vergisi" uygulaması yükümlülüklerinin tam olarak yerine getirildiğinden hareketle, söz konusu talebe itiraz etmiş ve konuyu yargıya taşımıştı. 2024 yılı içerisinde ilgili konu Şirket ve Vergi dairesi nezdinde kapatılmıştır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

18. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (devamı)

Ana Ortak (CCI) ve Konsolidasyon Kapsamına Dâhil Edilen Ortaklıklar

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla ana ortak ve konsolidasyon kapsamına dâhil edilen ortaklıklar için verilen teminat rehin ipotek (TRİ) pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025					
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi tüzel kişiliği adına verilenlerin toplam tutarı	2.746.123	2.108.391	6.032	3.503	162.152	178.303
B. Tam konsolidasyon kapsamına dâhil edilen ortaklıklar lehine verilenlerin toplam tutarı	14.633.428	549.788	229.400	-	19.800.000	1.226.365
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. diğer kişilerin borcunu temin amacıyla verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
D. Diğer verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
i. Ana ortaklık lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
Toplam teminat, garanti ve rehinler	17.379.551	2.658.179	235.432	3.503	19.962.152	1.404.668
Diğer verilenlerin özkaynaklara oranı (%)	-	-	-	-	-	-

	31 Aralık 2023					
	Toplam TL Karşılığı	Orijinal Para Birimi TL	Orijinal Para Birimi Bin USD	Orijinal Para Birimi Bin EUR	Orijinal Para Birimi Bin PKR	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
A. Kendi tüzel kişiliği adına verilenlerin toplam tutarı	3.751.519	2.630.635	10.697	8.412	324.304	168.654
B. Tam konsolidasyon kapsamına dâhil edilen ortaklıklar lehine verilenlerin toplam tutarı	19.201.241	719.629	244.400	-	16.800.000	4.410.274
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla 3. diğer kişilerin borcunu temin amacıyla verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
D. Diğer verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
i. Ana ortaklık lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilenlerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
Toplam teminat, garanti ve rehinler	22.952.760	3.350.264	255.097	8.412	17.124.304	4.578.928
Diğer verilenlerin özkaynaklara oranı (%)	-	-	-	-	-	-

Vergi ile İlgili ve Yasal Konular

Grup'un yurt dışında faaliyette bulunduğu bölgelerin çoğunda, vergilendirme ve yabancı para ile yapılan işlemlerle ilgili yasalar ve düzenlemeler, gelişme göstermeye devam etmektedir. Çeşitli yasalar ve düzenlemeler her zaman yazılı olarak ifade edilmemiştir ve bu düzenlemelerin uygulanması yerel, bölgesel ve milli vergi otoriteleri, ilgili ülkelerin merkez bankaları ve maliye bakanlıklarının yorumuna tabidir. Vergi beyanları ve diğer yasal alanlar, yasalarla ceza kesme ve faiz oranı uygulama hakkı verilmiş çeşitli otoriteler tarafından gözden geçirme ve incelemeye tabidir. Bu, Grup'un yurt dışında ağırlıklı olarak faaliyette bulunduğu bölgelerde, daha gelişmiş vergi sistemleri olan ülkelerde görülmeyen vergi ile ilgili riskler yaratmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

19. TAAHHÜTLER

Murabaha

CCBPL, Standard Chartered Bankası, Habib Bankası Limited ve Meezan Bank ("Bankalar") ile murabaha hizmet anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Bankalar anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker ve resin alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 5,5 milyon USD tutarındaki şeker 30 Haziran 2026 sonuna kadar, 20 milyon USD tutarındaki şeker ve resini 30 Eylül 2026 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır.

CCBPL, Standard Chartered Bankası, Habib Bankası Limited ve Meezan Bank ("Bankalar") ile murabaha hizmet anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma gereğince CCBPL ve Bankalar anlaşma hükümlerine uygun olarak belirli miktarlarda belirli zaman aralıklarında şeker ve resin alım işlemi yapacaklardır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla bu anlaşmadan kaynaklı CCBPL'nin 16,4 milyon USD tutarındaki şeker ve resini 31 Mart 2025 sonuna kadar, 41 milyon USD tutarındaki şeker ve resini 30 Haziran 2025 sonuna kadar Bankalar'dan satın alma taahhüdü bulunmaktadır.

20. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Diğer Dönen Varlıklar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
KDV alacakları	2.439.803	3.238.455
Diğer	423.267	453.347
	2.863.070	**3.691.802**

b) Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Hisse satın alma opsiyonu	101.037	108.982
Diğer	152.153	176.754
	253.190	**285.736**

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, Day Investments Ltd.'in (Day) sahip olduğu %12,5 oranındaki Turkmenistan CC hissesini satın alma opsiyon bedeli olarak taşınan 2.360 bin USD, konsolide finansalda bilanço tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası satış kuru ile çevrilmiş ve 101.037 TL karşılığı olarak, diğer kısa vadeli yükümlülükler altında hisse satın alma opsiyon hesabına yansıtılmıştır.(31 Aralık 2024 – 108.982 TL).

21. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, sırasıyla 705.445 TL ve 667.879 TL tutarındaki çalışanlara sağlanan faydalar kapsamındaki borçlar; ödenecek maaş ve ücretler, sosyal güvenlik primleri ve ödenecek muhtasar vergiden oluşmaktadır.

a) Çalışanlara Sağlanan Kısa Vadeli Faydalar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Yönetim primi karşılığı	226.934	189.317
İzin ödemeleri karşılığı	230.172	207.552
Çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar	119.181	139.369
	576.287	**536.238**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak bakiyesi	189.317	162.818
Yapılan ödemeler	(687.914)	(511.459)
Cari dönem provizyonu	764.583	623.385
Parasal kazanç / (kayıp)	(4.167)	(10.422)
Yabancı para çevrim farkı	(34.885)	(75.005)
	226.934	**189.317**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, yönetim primi karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak bakiyesi	207.552	178.779
Yapılan ödemeler	(27.119)	(32.520)
Konusu kalmayan karşılıklar	(357.804)	(448.364)
Cari dönem provizyonu	439.051	561.661
Parasal kazanç / (kayıp)	(28.376)	(34.521)
Yabancı para çevrim farkı	(3.132)	(22.442)
Satın alma yoluyla eklenen	-	4.959
	230.172	**207.552**

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

21. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (devamı)

b) Çalışanlara Sağlanan Uzun Vadeli Faydalar

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla uzun vadeli karşılıkların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kıdem tazminatı karşılığı	1.113.388	1.134.385
Uzun vadeli teşvik planı karşılığı	15.483	24.916
	1.128.871	**1.159.301**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, uzun vadeli teşvik planı karşılığının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak bakiyesi	24.917	15.680
Yapılan ödemeler	(72.175)	(91.102)
Cari dönem provizyonu	78.541	100.803
Parasal kazanç / (kayıp)	(7.846)	(10.279)
Yabancı para çevrim farkı	(7.954)	(3.174)
Satın alma yoluyla eklenen	-	12.988
	15.483	**24.916**

Kıdem Tazminatı

Şirket ve yurt içinde faaliyette bulunan bağlı ortaklıkları, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, 41.828,42 TL (31 Aralık 2024 – 23.849,83 TL) ile sınırlandırılmıştır.

1 Ocak 2026 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 64.948,77 TL'ye yükselmiştir.

İlişikteki konsolide finansal tablolarda belirtilen kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak bakiyesi	1.134.385	1.367.236
Faiz gideri	332.595	400.874
Dönem içinde yapılan ödemeler	(98.615)	(208.439)
Cari dönem hizmet gideri	8.711	(87.944)
Aktüeryal kayıp/(kazanç)	(49.238)	7.711
Parasal kazanç / kayıp	(187.516)	(291.053)
Yabancı para çevrim farkı	(26.934)	(64.849)
Satın alma yoluyla eklenen	-	10.849
Dönem sonu bakiyeleri	**1.113.388**	**1.134.385**

Tanımlanan fayda planları kapsamında aktüer çalışmalara dayanan ve çalışanlara sağlanan diğer kısa vadeli faydalar ile kıdem tazminatı yükümlülüğü içinde taşınan karşılıktan konsolide kapsamlı gelir / (gider) tablosuna yansıtılan vergi sonrası gelir / (gider) tutarları, 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla sırasıyla 21.177 TL gelir ve (18.622) TL giderdir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

22. ÖZKAYNAKLAR

Sermaye

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Adi hisseler beher değeri 1 Kuruş		
Onaylanmış ve ihraç edilmiş olan (adet)	279.807.860.200	279.807.860.200

Yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre genel kanuni yedek akçe, Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, yıllık karın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kar payı ödendikten sonra, kardan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, genel kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler.

Özkaynak enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımı; nakit kar dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kar dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla CCİ'nin Vergi Usül Kanununa uygun olarak hazırlanan finansal tablolarında özkaynaklar içerisinde yer alan fon kalemleri aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2025		
	ÜFE Endeksli Yasal Kayıtlar	TÜFE Endeksli Kayıtlar	Geçmiş Yıllar Kar/Zararlarında Takip Edilen Tutarlar
Sermaye Düzeltme Farkları	16.443.676	3.713.700	12.729.976
Paylara İlişkin Primler/İskontolar	-	5.143.898	(5.143.898)
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	3.284.152	5.064.256	(1.780.104)

Temettüler

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2025 mali yılı net dönem kârı 14.072.351.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2025 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 4.001.252.400,86 TL'nin 12 Mayıs 2026 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2025 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması için Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar vermiştir.

Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'da benimsenmesi durumunda, Şirketimiz 2025 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 1,4300 TL brüt (1,4300 TL net), diğer hissedarlara ise 1,4300 TL brüt (1,2155 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır (Tam TL).

Yukarıdaki 2 paragraf KAP'ta yayınlandığı gibi gösterilmiştir.

Kar payı dağıtımıyla ilgili olarak, hiçbir pay grubuna imtiyaz tanınmamaktadır. Yukarıdaki 2 paragraftaki tutarlara düzeltme katsayısı uygulanmamıştır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

23. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Grup, mal devrederek edim yükümlülüklerini belirli bir anda yerine getirir. Bu durum, TFRS 8 kapsamında raporlanabilir her bir bölüm için açıklanan hasılat bilgileriyle uyumludur (Not 4).

a) Net Satışlar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Brüt satışlar	329.067.535	309.646.793
Satış iskontoları	(121.834.692)	(111.610.543)
Diğer indirimler	(20.048.329)	(17.820.033)
	187.184.514	**180.216.217**

b) Satışların Maliyeti

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Hammadde maliyetleri	103.963.905	98.826.505
Amortisman giderleri ve diğer maddi olmayan varlıkların itfası	3.937.893	3.735.422
Personel giderleri	6.029.023	5.256.738
Diğer giderler	6.685.660	8.797.425
	120.616.481	**116.616.090**

24. FAALİYET GİDERLERİ

a) Genel Yönetim Giderleri

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Personel giderleri	5.466.552	5.125.280
Amortisman giderleri	1.035.258	928.879
Digital teknoloji giderleri	927.993	975.537
Denetim ve danışmanlık giderleri	654.035	648.597
Enerji ve haberleşme giderleri	395.500	377.418
Vergi, resim ve harçlar	247.915	299.601
Sigorta giderleri	220.374	309.887
Seyahat giderleri	175.505	184.329
Dışarıdan sağlanan hizmetler	161.826	163.356
Bakım ve onarım giderleri	65.340	54.976
Kira giderleri*	43.256	63.077
Şüpheli alacak karşılık gideri (Not 8)	20.514	158.457
Diğer	698.174	480.852
	10.112.242	**9.770.246**

b) Satış ve Pazarlama Giderleri

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Pazarlama ve reklam giderleri	9.887.542	8.461.117
Nakliye giderleri	8.381.730	8.884.266
Personel giderleri	6.652.483	6.085.045
Amortisman giderleri	2.665.031	2.827.776
Dışarıdan sağlanan hizmetler	1.017.827	891.166
Bakım ve onarım giderleri	902.869	929.619
Enerji ve haberleşme giderleri	270.130	337.348
Kira giderleri*	237.218	234.420
Sigorta giderleri	202.936	186.725
Seyahat giderleri	102.112	112.981
Vergi, resim ve harçlar	55.994	55.795
Diğer	808.445	784.066
	31.184.317	**29.790.324**

(*) TFRS 16 kapsamına girmeyen düşük değerli ve kısa dönemli kiralama giderlerinden oluşmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

25. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

a) Amortisman ve İtfa Giderleri

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Satışların maliyeti	3.937.893	3.735.422
Pazarlama, satış, dağıtım ve genel yönetim giderleri	3.700.289	3.756.655
Stoklar	-	69.349
	7.638.182	**7.561.426**

b) Personel Giderleri

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Maaş ve ücretler	14.121.830	13.270.588
Sosyal sigorta giderleri	1.549.186	1.352.011
Kıdem tazminatı karşılık gideri	341.306	312.930
Diğer fayda ve hizmetler	2.135.736	1.531.534
	18.148.058	**16.467.063**

26. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR/GİDERLER

a) Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler		
Kur farkı geliri	2.299.361	1.246.261
Hurda satış geliri	541.880	1.063.121
Önceki dönem gelir ve karları	340.249	907.670
Diğer gelirler	630.701	794.958
	3.812.191	**4.012.010**
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler		
Kur farkı gideri	(2.280.491)	(1.715.727)
Hurda satış gideri	(312.126)	(899.240)
Bağış ve yardımlar	(89.625)	(159.412)
Diğer giderler (*)	(1.245.822)	(557.713)
	(3.928.064)	**(3.332.092)**

(*)Rekabet Kurulu'nca tarafımıza tebliğ edilmiş olan kısa karar uyarınca, 7 Ekim 2025 tarihinde Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.'de gerçekleştirilen yerinde inceleme esnasında 2024 yılı gayri safi gelirinin binde beşi oranında olmak üzere; 282.416 TL idari para cezasına hükmedilmiştir. Söz konusu idari para cezası tutarı gerekçeli kararın tebliğ edilmesi ile ödenecek olup %25 oranında erken ödeme indirimine tabidir ve söz konusu karşılık muhasebeleştirilmiştir.

b) Yatırım faaliyetlerinden diğer gelir/giderler

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Yatırım Faaliyetlerinden Diğer Gelirler		
Pazarlıklı satın alım yöntemiyle elde edilen kazanç	-	122.523
Maddi varlık değer düşüklüğü iadesi (Not 14)	6.590	10.660
	6.590	**133.183**
Yatırım Faaliyetlerinden Diğer Giderler		
Maddi varlık satış zararları, net	(5.313)	(202.067)
Maddi varlık değer düşüklüğü karşılığı (Not 14)	(62.974)	(28.710)
	(68.287)	**(230.777)**

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

27. FİNANSMAN GELİR / GİDERLERİ

a) Finansman Gelirleri

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kur farkı geliri	1.905.759	2.895.076
Faiz gelirleri	2.222.434	2.408.581
Türev işlemlerden gelir	113.806	6.730
Kiralama sözleşmelerinin sonlandırılmasına ilişkin kazançlar	152.662	-
	4.394.661	**5.310.387**

b) Finansman Giderleri

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kur farkı gideri	(2.205.540)	(3.417.415)
Faiz giderleri	(12.285.578)	(12.431.139)
Türev işlemlerden gider	(282.437)	(786.272)
Kiralama borçları faiz gideri	(162.294)	(125.279)
	(14.935.849)	**(16.760.105)**

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla, döviz cinsinden olan finansal borçların kur farkı geliri/(gideri) aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Döviz cinsinden finansal borçlardan doğan kur farkı geliri / (gideri), net	(5.900.200)	(7.620.633)

28. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Genel Bilgiler

Grup faaliyetlerini sürdürdüğü ülkelerin vergi yönetmelik ve kanunları dâhilinde vergilendirilmektedir. Türkiye'de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu sebeple finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, ayrı şirketler üstünden hesaplanmıştır.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla %25'dir (31 Aralık 2024: %25). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla vergi giderinin analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vergi ve azınlık payları öncesi kar	**21.334.285**	**26.102.642**
Vergi karşılığı (%25-%25)	(5.333.571)	(6.525.661)
Gelir vergisinin hesaplanmasında indirilemeyen kalemlerin etkisi		
Yurtdışı iştiraklerdeki vergi oranı farklılığının etkisi	1.310.669	1.016.234
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(725.016)	(466.195)
Kullanılmayan yatırım indiriminin ertelenmiş etkisi	273.566	498.243
Parasal olmayan kalemlerde çevrim farkının ertelenmiş vergi etkisi	2.107	4.322
Taşınan vergi zararlarının etkisi	(1.331.000)	(1.824.577)
Vergiye tabi olmayan enflasyon düzeltmeleri	50.864	1.117.500
VUK hükümlerine göre enflasyon muhasebesinden kaynaklanan geçici farklara ilişkin hesaplanan ertelenmiş vergi etkisi *	-	(499.604)
VUK Hükümlerine göre yeniden değerleme farkı	162.119	-
Vergi cezası farkları	(742.353)	-
Diğer	(576.243)	68.876
Toplam vergi gideri	**(7.070.977)**	**(6.610.861)**

*Vergi Usul Kanunu'nun 30/12/2023 tarihli ve 32415 (2. Mükerrer) sayılı tebliği ile birlikte, enflasyon muhasebesine ilişkin yapılan düzeltmelerin yaratmış olduğu geçici farkların ertelenmiş vergi etkisinden oluşmaktadır.

2025 yılı itibarıyla, Vergi Usul Kanunu kapsamında uygulanacak enflasyon düzeltmesi, 7571 sayılı Kanun ile 2025, 2026 ve 2027 hesap dönemleri için ertelenmiştir. Bu kapsamda, Şirket ilgili dönemde VUK mükerrer 298/Ç uyarınca amortismana tabi varlıklar için yeniden değerleme yapmış; değer artışı yasal kayıtlarda fon hesabında izlenmiştir. Söz konusu uygulama yalnızca vergi amaçlı olup TFRS finansal tabloların defter değerleri üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

28. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (devamı)

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla cari dönem vergi giderinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ertelenmiş vergi gideri	(1.571.692)	(1.730.887)
Dönem vergi gideri	(5.499.285)	(4.879.974)
Toplam vergi gideri	**(7.070.977)**	**(6.610.861)**

Yabancı ülkelerdeki bağlı ortaklıkların farklı vergi oranları vardır, bu oranlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kazakistan	%20	%20
Azerbaycan	%20	%20
Kırgızistan	%10	%10
Türkmenistan	%8	%8
Tacikistan	%18	%18
Ürdün	%21	%20
Irak	%15	%15
Pakistan	%39	%39
Özbekistan	%15	%15
Bangladeş	%25	%25

Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüslerin finansal tablolarının Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde ortaya çıkan kur farkları, özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir. TMS12 kapsamında, söz konusu bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarla ilgili bir satış işlemi planlanmadığı için, konsolidasyon sırasında oluşan yabancı para çevrim farklarının geçici olduğu düşünülmemekte ve buna ilişkin bir ertelenmiş vergi hesaplanmamaktadır.

OECD Sütun 2 Kurallarına göre, dünya genelinde elde ettikleri yıllık konsolide hasılatı 750 milyon Avro karşılığı Türk Lirasını aşan çok uluslu işletmelerin vergi yükünün %15'in altına düşmesi durumunda, tamamlama amaçlı ek vergi alınması öngörülmektedir. OECD'nin Sütun 2 Model Kuralları dikkate alınarak yapılan değerlendirmelerde, Sütun 2 Model Kurallarının finansallar üzerinde önemli bir etki yaratmayacağı değerlendirilmektedir. Ayrıca Grup İkinci Sütun Gelir Vergileriyle ilgili ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri hakkındaki bilgilerin finansal tablolara yansıtılmaması ve açıklanmamasına ilişkin istisnayı uygulamıştır.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, ertelenmiş vergiye konu olan geçici farklar ve etkin vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi yükümlülüğünün dağılımı aşağıda özetlenmiştir:

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Kümülatif Değerleme Farkları	Varlık/ (Yükümlülük)	Kümülatif Değerleme Farkları	Varlık/ (Yükümlülük)
Maddi ve maddi olmayan varlıklar	(30.037.329)	(7.990.899)	(28.855.281)	(7.789.748)
Kullanım hakkı varlığı	(183.095)	(64.154)	74.674	13.185
Finansal borçlar	(547.365)	(129.270)	(194.384)	(48.596)
Kıdem tazminatı karşılığı, personele sağlanan diğer menfaatler ve diğer borç karşılıkları	503.583	130.351	431.264	108.568
Kullanılmayan yatırım indirimi	1.718.946	1.511.002	2.159.239	1.619.705
Taşınan vergi zararı	23.358.404	5.839.601	23.757.558	5.939.389
Ticari alacaklar, borçlar ve diğer	5.389.747	1.075.468	3.537.720	770.377
Türev finansal araçlar	29.856	7.801	(62.815)	(15.704)
Stoklar	428.290	112.062	416.278	110.750
	661.037	**491.962**	**1.264.253**	**707.926**
Eksi :Taşınan vergi zararı için değerleme karşılığı	(23.358.404)	(5.839.601)	(23.757.558)	(5.939.389)
	(22.697.367)	**(5.347.639)**	**(22.493.305)**	**(5.231.463)**
Ertelenmiş vergi varlıkları		1.290.990		1.388.587
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü		(6.638.629)		(6.620.050)
Net ertelenmiş vergi yükümlülüğü		**(5.347.639)**		**(5.231.463)**

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

28. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan geçmiş yıl zararlarının son kullanma tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
2025	-	99.109
2026	2.284.658	2.990.435
2027	3.076.677	4.027.124
2028	8.068.259	9.342.583
2029	5.305.656	7.298.307
2030	4.623.154	-
	23.358.404	**23.757.558**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla net ertelenmiş vergi yükümlülüğünün hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak bakiyesi	5.231.463	6.339.001
Ertelenmiş vergi gideri / (geliri)	1.571.692	1.730.887
Kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan	(1.225.269)	(1.464.846)
Satın alma yoluyla eklenen	-	206
Yabancı para çevrim farkları	(230.247)	(1.373.785)
	5.347.639	**5.231.463**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla net ertelenmiş vergi yükümlülüğünün hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kurumlar ve gelir vergisi	4.700.118	4.879.974
Peşin ödenen vergiler	(3.834.115)	(4.163.050)
Dönem karı ve vergi yükümlülüğü	**866.003**	**716.924**

29. PAY BAŞINA KAZANÇ / (KAYIP)

Pay başına kazanç, net karın / (zararın), raporlama dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Şirket'in sulandırılmış enstrümanı bulunmamaktadır. 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla pay başına kazanç / (kayıp) aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Net Dönem Karı / (Zararı)	14.072.351	19.389.525
Ağırlıklı Ortalama Hisse Sayısı	279.807.860.200	279.807.860.200
Pay Başına Kazanç / (Kayıp) (Tam TL)	**0,050293**	**0,069296**

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

30. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Grup olağan faaliyetleri dâhilinde ilişkili taraflarla ticari olarak çeşitli işlemler gerçekleştirmiştir. Bu işlemlerin en önemlileri aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2025				
	İlişkili taraflara olan satışlar ve diğer gelirler	İlişkili taraflardan olan alışlar ve diğer giderler	İlişkili taraflardan olan alacaklar	İlişkili taraflara olan borçlar	
				Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
İlişkili Taraflar ve Ortaklar					
Anadolu Grubu Şirketleri [1]	3.887.743	1.125.568	873.729	148.617	-
The Coca-Cola Company Şirketleri [1]	2.891.746	51.897.555	563.548	10.501.416	-
Özgörkey Holding Grubu Şirketleri [1]	3.990	68.724	8	1.442	-
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C.[4]	-	-	75.090	-	-
Day Trade [2]	-	-	-	276.253	-
National Beverage Co. [3]	-	-	-	-	-
Diğer	40.346	-	-	-	-
Toplam	**6.823.825**	**53.091.847**	**1.512.375**	**10.927.728**	**-**

	31 Aralık 2024				
	İlişkili taraflara olan satışlar ve diğer gelirler	İlişkili taraflardan olan alışlar ve diğer giderler	İlişkili taraflardan olan alacaklar	İlişkili taraflara olan borçlar	
				Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
İlişkili Taraflar ve Ortaklar					
Anadolu Grubu Şirketleri [1]	3.807.529	1.311.300	1.019.795	459.042	-
The Coca-Cola Company Şirketleri [1]	837.081	40.722.767	868.218	9.103.971	-
Özgörkey Holding Grubu Şirketleri [1]	4.381	148.987	-	6.627	-
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C.[4]	-	-	78.401	-	-
Day Trade [2]	-	-	-	269.710	-
National Beverage Co. [3]	-	11.973	-	-	-
Diğer	-	586.035	-	-	-
Toplam	**4.648.991**	**42.781.062**	**1.966.414**	**9.839.350**	**-**

(1) Şirket'in ortakları ve ortakların bağlı ortaklıkları, iştirakleri ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları
(2) Şirket ortaklarının ilişkili kuruluşu
(3) Müşterek yönetime tabi teşebbüs ve bağlı ortakların diğer ortakları
(4) Şirket'in özkaynak yöntemine göre konsolide edilen müşterek yönetime tabi teşebbüsü

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan olan alışlar ve diğer giderlerin önemli bölümü hizmet, hammadde ve sabit kıymet alımları ile fason üretim giderlerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla ilişkili şirketlere olan satışlar ve diğer gelirler, mamul satışları ve ilişkili şirketlere yansıtılan promosyon harcamaları katkı paylarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, Şirket'in Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel müdür yardımcıları ve direktör gibi üst düzey yöneticilere cari dönemde sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Yönetim Kurulu	Üst Düzey Yöneticiler	Yönetim Kurulu	Üst Düzey Yöneticiler
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	10.545	234.639	7.118	187.881
Diğer uzun vadeli faydalar	-	39.919	-	46.550
	10.545	**274.558**	**7.118**	**234.431**
Üst yönetimdeki kişi sayısı	4	11	4	9

31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Grup'un temel finansal araçları banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Söz konusu finansal araçların temel amacı Grup'un işletme faaliyetlerini finanse etmektir. Grup'un doğrudan işletme faaliyetlerinden kaynaklanan ticari borçlar ve ticari alacaklar gibi diğer finansal araçları da mevcuttur.

Grup'un finansal araçlarının getirdiği ana riskler faiz riski, likidite riski, yabancı para riski ve kredi riskidir. Grup yönetimi ve yönetim kurulu, aşağıda belirtilen risklerin yönetilmesi hususundaki politikaları incelemekte ve kabul etmektedir. Grup, ayrıca bütün finansal araçlarının pazar değeri riskini de göz önünde bulundurmaktadır.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(a) Sermaye Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamlılığını sağlayabilmektir.

Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır. Grup sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için, uygun gördüğü durumda hissedarlara ödenecek temettü tutarını belirleyebilir, yeni hisseler çıkarabilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, nakit ve nakit benzeri değerlerin ve kısa vadeli finansal yatırımların finansal borçlardan düşülmesiyle hesaplanan net borcun, toplam ödenmiş sermayeye bölünmesi ile bulunan borç sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Finansal borçlar	52.119.503	64.326.272
Eksi: Nakit ve nakit benzeri değerleri ve kısa vadeli finansal yatırımlar	(26.526.320)	(30.562.455)
Net borç	25.593.183	33.763.817
Toplam ödenmiş sermaye	2.798.079	2.798.079
Net borç / Toplam sermaye oranı (%)	**9,15**	**12,07**

(b) Faiz Oranı Riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmaya çalışarak bu riski yönetmektedir.

Finansal borçlarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir.

Grup'un 31 Aralık 2025 tarihinde yabancı para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerinin faizi 100 baz puan yüksek / düşük olur ve diğer tüm değişkenler sabit kalırsa, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan yüksek / düşük faiz giderinin, bir sonraki raporlama dönemi olan 31 Mart 2025 tarihinde sona eren döneme ait vergi öncesi kara etkisi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
USD cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	15.260	7.984
EUR cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	5.822	8.291
PKR cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde:	159	75
KZT cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde	-	5.564
TRL cinsinden kredi faiz oranlarının %1 artması / azalması halinde	12.313	3.867
Toplam	**33.554**	**25.781**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

Faiz Pozisyonu Tablosu	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduatlar	18.765.160	20.082.214
Finansal yükümlülükler	36.703.745	54.972.437
Değişken faizli finansal araçlar		
Yatırım fonları (Not 5 ve 6)	-	1.959.958
Finansal yükümlülükler	13.998.157	8.219.172

(c) Yabancı Para Riski

Grup'un, yaptığı işlemlerden doğan yabancı para riski vardır. Bu riskler Grup'un işlevsel para birimi dışındaki para birimi cinsinden mal alımı ve satımı yapması, banka kredisi kullanması, ve vadeli / vadesiz mevduat bulundurmasından kaynaklanmaktadır. Grup yabancı para cinsinden varlıklarını ve borçlarını dengede tutmaya çalışarak ve türev işlemler kullanarak yabancı para riskini yönetmektedir. (Not 7)

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Toplam ihracat tutarı	5.418.286	5.097.045
Toplam ithalat tutarı	50.832.101	50.762.160

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

Yabancı Para Pozisyonu

Grup'un ve iştiraklerinin, 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla yabancı para pozisyonu (işlevsel para birimi dışındakiler) aşağıdaki gibidir:

	Döviz pozisyonu tablosu 31 Aralık 2025			
	Toplam TL Karşılığı	USD	Euro	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	281.668	6.574	-	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	4.309.607	88.372	10.027	19.030
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer Dönen Varlıklar ve Alacaklar	9.428	44	150	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	**4.600.703**	**94.990**	**10.177**	**19.030**
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	15.683	-	-	15.683
7. Diğer	19.831	457	5	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	**35.514**	**457**	**5**	**15.683**
9. Toplam Varlıklar (4+8)	**4.636.217**	**95.447**	**10.182**	**34.713**
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	6.802.895	108.452	22.874	995.509
11. Kısa Vadeli Finansal Borçlar ve Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısmı	3.384.737	52.212	22.702	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	102.823	2.365	26	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	**10.290.455**	**163.029**	**45.602**	**995.509**

	Döviz pozisyonu tablosu 31 Aralık 2025			
	Toplam TL Karşılığı	USD	Euro	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	-	-	-	-
15.a. Uzun Vadeli Krediler	27.366.228	609.714	23.732	-
15.b. Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri	217.329	1.101	3.376	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	**27.583.557**	**610.815**	**27.108**	**-**
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	**37.874.012**	**773.844**	**72.710**	**995.509**
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Posizsyonu	**24.995.310**	**559.855**	**19.150**	**-**
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı(*)	24.995.310	559.855	19.150	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	**(8.242.485)**	**(118.542)**	**(43.378)**	**(960.796)**
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) pozisyonu (TFRS 7.B23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	**(33.282.737)**	**(678.898)**	**(62.683)**	**(976.479)**
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	**-**	**-**	**-**	**-**

(*)Hollanda'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen tahviller net yatırım riskinden korunma aracı olarak tayin edilmiştir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

Yabancı Para Pozisyonu (devamı)

	Döviz pozisyonu tablosu 31 Aralık 2024			
	Toplam TL Karşılığı	USD	Euro	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
1. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	963.932	15.076	5.568	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	6.134.252	114.421	17.615	3.382
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer Dönen Varlıklar ve Alacaklar	224.185	3.720	1.088	82
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	**7.322.369**	**133.217**	**24.271**	**3.464**
5. Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	792.349	6.503	10.204	1.390
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	**792.349**	**6.503**	**10.204**	**1.390**
9. Toplam Varlıklar (4+8)	**8.114.718**	**139.720**	**34.475**	**4.854**
10. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	5.715.119	86.465	29.516	293.229
11. Kısa Vadeli Finansal Borçlar ve Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısmı	4.416.316	67.034	27.302	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	175.106	3.758	26	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	3.693	33	45	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	**10.310.234**	**157.290**	**56.889**	**293.229**

	Döviz pozisyonu tablosu 31 Aralık 2024			
	Toplam TL Karşılığı	USD	Euro	Diğer Yabancı Para TL Karşılığı
14. Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	-	-	-	-
15.a. Uzun Vadeli Krediler	31.592.083	634.528	46.447	-
15.b. Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri	109.884	1.890	466	-
16 a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16 b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	**31.701.967**	**636.418**	**46.913**	**-**
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	**42.012.201**	**793.708**	**103.802**	**293.229**
19. Bilanço Dışı Türev Araçların Net Varlık / (Yükümlülük) Posizsyonu	**28.202.495**	**580.000**	**28.500**	**-**
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı(*)	28.202.495	580.000	28.500	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	**(5.694.988)**	**(73.988)**	**(40.827)**	**(288.375)**
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) pozisyonu (TFRS 7.B23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	**(34.910.324)**	**(664.178)**	**(80.574)**	**(289.847)**
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	**-**	**-**	**-**	**-**

(*)Hollanda'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklardaki net yatırımların Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen tahviller net yatırım riskinden korunma aracı olarak tayin edilmiştir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

Yabancı Para Pozisyonu (devamı)

Aşağıdaki tabloda USD, Euro ve diğer yabancı para cinsinden varlıklar / (yükümlülükler) karşısında TL'deki %20 oranındaki bir değer kaybının / kazancının, diğer tüm değişkenler sabit kaldığı varsayımıyla vergi öncesi kar seviyesinde etkisi gösterilmektedir.

	Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu			
	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
	Kar/(zarar)	Kar/(zarar)	Kar/(zarar)	Kar/(zarar)
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
USD'nin TL karşısında %20 değişmesi halinde:				
1- USD net varlık / (yükümlülüğü)	(5.848.546)	5.848.546	(6.053.309)	6.053.309
2- USD riskinden korunan kısım (-)	4.806.116	(4.806.120)	5.366.416	(5.366.416)
3- USD Net Etki (1+2)	(1.042.430)	1.042.426	(686.893)	686.893
Euro'nun TL karşısında %20 değişmesi halinde:				
4- Euro net varlık / (yükümlülüğü)	(630.182)	630.182	(668.514)	668.514
5- Euro riskinden korunan kısım (-)	192.946	(192.946)	274.083	(274.083)
6- Euro Net Etki (4+5)	(437.236)	437.236	(394.431)	394.431
Diğer döviz kurlarının TL karşısında ortalama %20 değişmesi halinde:				
7- Diğer döviz net varlık / (yükümlülüğü)	(192.159)	192.159	(57.675)	57.675
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları Net Etki (7+8)	(192.159)	192.159	(57.675)	57.675
TOPLAM (3+6+9)	**(1.671.825)**	**1.671.821**	**(1.138.999)**	**1.138.999**

(d) Kredi Riski

Kredi riski karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal amaca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Grup'un önemli ölçüde kredi riski yoğunlaşmasına sebep olabilecek finansal araçları başlıca nakit ve nakit benzeri değerler ve ticari alacaklardan oluşmaktadır. Grup'un maruz kalabileceği maksimum kredi riski, finansal tablolarda yansıtılan tutarlar kadardır.

Grup'un çeşitli finansal kuruluşlarda nakit ve nakit benzeri değerleri mevcuttur. Grup, söz konusu riski ilişkide bulunduğu finansal kuruluşların güvenilirliğini sürekli değerlendirerek yönetmektedir.

Ticari alacaklardan kaynaklanabilecek kredi riski yüksek müşteri hacmi ve Grup yönetiminin müşterilere uygulanan kredi tutarını sınırlı tutması sebebiyle sınırlıdır. Grup, bayileri dışındaki müşterilerine uygulanan kredi tutarını artırmak için genellikle teminata ihtiyaç duymaktadır.

Grup'un 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 raporlama dönemlerindeki finansal taahhütlerinde bir olumsuzluk yoktur.

31 Aralık 2026 raporlama dönemi için de herhangi bir risk öngörülmemektedir.

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(d) Kredi Riski (devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri, 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	Alacaklar			
31 Aralık 2025	Ticari Alacaklar ve İlişkili Taraf Alacakları	Diğer Alacaklar	Verilen Avanslar	Bankalardaki Mevduat
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	19.035.140	432.702	2.508.333	26.523.847
- Azami riskin teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	11.447.587	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	17.454.303	432.702	2.508.333	26.523.847
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	1.580.837	-	-	-
- Teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	891.308	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	(363.593)	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	363.593	-	-	-
- Net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
- Net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (akreditifler ve teminat mektupları)	-	-	-	-

	Alacaklar			
31 Aralık 2024	Ticari Alacaklar ve İlişkili Taraf Alacakları	Diğer Alacaklar	Verilen Avanslar	Bankalardaki Mevduat
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	16.923.148	1.012.934	3.514.570	30.547.857
- Azami riskin teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	12.162.062	-	599.110	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	15.464.622	1.012.934	3.514.570	30.547.857
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	1.458.526	-	-	-
- Teminat, ipotek ve alacak sigortası ile güvence altına alınmış kısmı	734.970	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	461.130	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	(461.130)	-	-	-
- Net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
- Net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (akreditifler ve teminat mektupları)	-	-	-	-

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

31. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(e) Likidite Riski

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Grup, nakit girişlerinin sürekliliğini ve değişkenliğini uzun vadeli banka kredileri, bono ihraçları, nakit ve kısa vadeli mevduat yönetimi aracılığıyla sağlamayı amaçlamaktadır.

Varlık ve yükümlülüklerin vadelerine göre kırılımı bilanço tarihinden vade tarihine kadar geçen süre dikkate alınarak gösterilmiştir. Belirli bir vadesi olmayan finansal varlık ve yükümlülükler "1 - 5 yıl arası" vadeli olarak sınıflandırılmıştır.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla bilançoya yansıyan finansal yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2025 Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Finansal borçlar	50.701.902	57.796.626	6.572.284	15.283.467	35.940.875	-
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.417.601	1.670.508	103.400	302.573	1.022.289	242.246
Ticari borçlar	23.922.102	23.922.102	15.517.220	8.402.149	2.733	-
İlişkili taraflara borçlar	10.927.728	10.927.728	5.019.062	5.908.666	-	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	**86.969.333**	**94.316.964**	**27.211.966**	**29.896.855**	**36.965.897**	**242.246**

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Diğer borçlar	5.205.837	5.205.837	5.205.837	-	-	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	**5.205.837**	**5.205.837**	**5.205.837**	**-**	**-**	**-**

31 Aralık 2024 Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Finansal borçlar	63.191.609	74.899.166	7.297.274	25.575.068	41.073.510	953.314
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.134.663	1.122.573	78.510	245.011	799.052	-
Ticari borçlar	24.012.918	24.012.919	17.557.921	6.450.281	4.717	-
İlişkili taraflara borçlar	9.839.350	9.839.351	3.706.292	6.133.059	-	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	**98.178.540**	**109.874.009**	**28.639.997**	**38.403.419**	**41.877.279**	**953.314**

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Diğer borçlar	4.190.972	4.190.972	4.190.972	-	-	-
Türev olmayan finansal yükümlülükler	**4.190.972**	**4.190.972**	**4.190.972**	**-**	**-**	**-**

(f) Emtia Fiyat Riski

Grup, şeker, aliminyum, resin gibi belirli emtianın fiyat değişkenliklerinden etkilenebilmektedir. Şirketin operasyonel faaliyetleri daimi bir biçimde bu emtianın alımını gerektirmekte olup, Şirket yönetimi tarafından bu emtianın fiyat riskinin yönetilmesi adına risk stratejileri uygulanmaktadır.

12 aya kadar tahmini kutu alımları baz alınarak, emtia fiyat (alüminyum) riskinden korunmak adına şirket, alüminyum swap işlemleri ve alüminyum swap satın alma opsiyonu gerçekleştirmektedir (Not 7).

15 aya kadar tahmini pet şişe alımları baz alınarak, emtia fiyat (resin) riskinden korunmak adına şirket, resin swap işlemleri ve resin swap satın alma opsiyonu gerçekleştirmektedir (Not 7).

24 aya kadar tahmini üretim baz alınarak, emtia fiyat (şeker) riskinden korunmak adına şirket, şeker swap işlemleri ve şeker swap satın alma opsiyonu gerçekleştirmektedir (Not 7).

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

32. FİNANSAL ARAÇLAR

Gerçeğe Uygun Değer

Gerçeğe uygun değer, zorunlu satış veya tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satıma konu olan fiyatını ifade eder. Kote edilmiş piyasa fiyatı, şayet varsa, bir finansal aracın makul değerini en iyi yansıtan değerdir.

Yabancı para bazlı finansal alacak ve borçlar finansal tablo tarihinde geçerli olan kurlar üzerinden değerlendirilmektedir.

Grup'un finansal araçlarının gerçeğe uygun değerlerinin tahmininde aşağıda belirtilen yöntemler ve varsayımlar kullanılmıştır:

Finansal Varlıklar – Bazı finansal varlıkların gerçeğe uygun değerleri maliyet bedelleri ile finansal tablolarda yer alan nakit ve nakit benzerleri, bunların üzerindeki faiz tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, gerçeğe uygun değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların, beklenen zararlar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

Finansal Yükümlülükler – Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Sabit faizli banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Değişken faizli kredilerin, üzerlerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Ticari borçların kısa vadeli olmalarından dolayı gerçeğe uygun değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Gerçeğe Uygun Değer Hiyerarşi Tablosu

Grup gerçeğe uygun değer ölçümlerini, her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

Seviye 1: Aktif piyasada işlem gören piyasa fiyatı kullanılan değerleme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerleme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerleme teknikleri

31 Aralık 2025	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
a) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen varlıklar			
Türev finansal araçlar	-	210.188	-
Toplam varlıklar	**-**	**210.188**	**-**
Türev finansal araçlar	-	196.633	-
Hisse satın alma opsiyonu	-	-	101.037
Toplam yükümlülükler	**-**	**196.633**	**101.037**

31 Aralık 2024	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
a) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen varlıklar			
Yatırım fonları	1.959.958	-	-
Türev finansal araçlar	-	49.052	-
Toplam varlıklar	**1.959.958**	**49.052**	**-**
b) Gerçeğe uygun değer ile gösterilen yükümlülükler			
Türev Finansal Araçlar	-	3.829	-
Hisse satın alma opsiyonu	-	-	108.982
Toplam yükümlülükler	**-**	**3.829**	**108.982**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihi itibarıyla seviye 3 altında yer alan hisse satın alım opsiyonunun hareket tablosu aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
1 Ocak bakiyesi	108.982	131.293
Yabancı para çevrim farkları	(7.945)	(22.311)
	101.037	**108.982**

Coca-Cola İçecek Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir.)

33. NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Finansal Durum Tablosu Kalemleri		
Stoklar	613.990	737.402
Peşin Ödenmiş Giderler	178.398	208.508
Diğer Dönen Varlıklar	-	562
Maddi Duran Varlıklar	14.597.443	14.952.260
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	9.392.951	9.349.253
İştirakler, İş Ortaklıkları ve Bağlı Ortaklıklardaki Yatırımlar	71.750.848	63.299.930
Varlık Kullanım Hakkı	12.608	5.522
Peşin Ödenmiş Giderler	59.601	150.994
Ertelenmiş Vergi Varlığı/Yükümlülüğü	772.581	(1.159.452)
Ertelenmiş Gelirler	36.687	(50.379)
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	-	(470)
Sermaye Düzeltme Farkları	(6.265.979)	(6.190.062)
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)	(5.045.102)	(5.014.588)
Kar/Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir (Giderler)	416.507	296.376
Kar/Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir (Giderler)	4.864.307	5.682.908
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	(3.830.722)	(3.585.013)
Geçmiş Yıllar Karları/Zararları	(77.226.005)	(63.353.864)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(8.699.185)	(8.172.345)
Kar Veya Zarar Tablosu Kalemleri		
Hasılat	(7.729.085)	(10.306.625)
Satışların Maliyeti	7.449.883	9.307.549
Genel Yönetim Giderleri	1.133.018	1.213.525
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri	2.328.847	2.843.904
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler-Giderler	(105.709)	(124.696)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler-Giderler	49.338	(12.190)
Finansman Gelirleri-Giderleri	907.785	1.441.665
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri	1.115.602	1.416.075
Net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları)	**6.778.607**	**12.936.749**

34. BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETE İLİŞKİN ÜCRETLER

Grup'un bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	31.992	33.050
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	7.988	7.424
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	3.650	2.174
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	-	2.412
	43.630	**45.060**

35. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2025 mali yılı net dönem kârı 14.072.351.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2025 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 4.001.252.400,86 TL'nin 12 Mayıs 2026 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2025 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması için Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar vermiştir.

Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'da onaylanması durumunda, Şirketimizce 2025 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 1,4300 TL brüt (1,4300 TL net), diğer hissedarlara ise 1,4300 TL brüt (1,2155 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır (Tam TL).

Yukarıdaki 2 paragraf KAP'ta yayınlandığı gibi gösterilmiştir.

Kâr Dağıtım Tablosu

Şirketimizin SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolarına göre 2025 mali yılı net dönem kârı 14.072.351.000,00 TL olarak gerçekleşmiştir. Yasal mükellefiyetler düşüldükten sonra, tamamı 2025 yılı net dönem kârından karşılanmak üzere toplam brüt 4.001.252.400,86 TL'nin 12 Mayıs 2026 tarihinden itibaren ortaklara dağıtılması ve 2025 yılı net dönem kârından kalan kısmın olağanüstü yedek olarak Şirketimiz bünyesinde bırakılması için Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul'a teklifte bulunulmasına karar vermiştir. Yönetim Kurulu'nun yukarıda bahsedilen kâr dağıtım teklifinin Genel Kurul'da onaylanması durumunda, Şirketimizce 2025 net dönem kârından tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcilik aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurumlara 1 TL nominal değerde olan 100 adet hisse senedi karşılığında 1,4300 TL brüt (1,4300 TL net), diğer hissedarlara ise 1,4300 TL brüt (1,2155 TL net) nakit temettü ödemesi yapılacaktır.

Yönetim Kurulumuzun ilgili teklifi çerçevesinde düzenlenen Coca-Cola İçecek A.Ş. 2025 yılı kâr dağıtım tablosu ve dağıtılan kâr payı oranı hakkında bilgi tablosu aşağıda sunulmaktadır.

COCA-COLA İÇECEK A.Ş. 2025 FAALİYET DÖNEMİ KAR PAYI DAĞITIM TABLOSU (TL)

		SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
1	Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye	2.798.078.602,00	2.798.078.602,00
2	Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)	559.615.720,40	559.615.720,40
3	Dönem Karı / (Zararı) 2025	21.143.328.000,00	15.061.738.113,11
4	Vergiler (-)	-7.070.977.000,00	-
5	**Net Dönem Karı / (Zararı) (=)**	**14.072.351.000,00**	**15.061.738.113,11**
6	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	-	-
7	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	-	-
8	**NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI (=)**	**14.072.351.000,00**	**15.061.738.113,11**
9	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	89.625.000,00	-
10	**BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI**	**14.161.976.000,00**	**-**
11	**Ortaklara Birinci Kar Payı**	**4.001.252.400,86**	**-**
	-Nakit	4.001.252.400,86	-
	-Bedelsiz	-	-
	-Toplam	4.001.252.400,86	-
12	İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı	-	-
13	Dağıtılan Diğer Kar Payı	-	-
	-Yönetim Kurulu Üyelerine	-	-
	-Çalışanlara	-	-
	-Pay Sahibi Dışındaki Kişilere	-	-
14	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı	-	-
15	**Ortaklara İkinci Kar Payı**	**-**	**-**
16	İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	386.134.847,08	-
17	Statü Yedekleri	-	-
18	Özel Yedekler	-	-
19	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	9.684.963.752,06	-
20	**Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar**	**-**	**-**
	-Geçmiş Yıl Karı	-	-
	-Olağanüstü Yedekler	-	-
	-Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler	-	-

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.'NİN 2025 YILINA AİT KAR PAYI ORANLARI TABLOSU

	GRUBU	TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KAR PAYI	
		NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)	ORANI (%)	TUTARI (TL)	ORANI (%)
NET	A	1.258.400.000,00	-	%8,9	1,4300000	143,00000
	B stopajlı	683.423.729,85	-	%4,8	1,2155000	121,55000
	C stopajlı	991.647.888,33	-	%7,0	1,2155000	121,55000
	C stopajsız	772.179.908,89	-	%5,5	1,4300000	143,00000
	TOPLAM	3.705.651.527,06	-	%26,2	1,32436	-

ORTAKLARA DAĞITILAN KAR PAYI TUTARI (TL)	ORTAKLARA DAĞITILAN KAR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABILIR DÖNEM KÂRINA ORANI
4.001.252.400,86	**%28,25**

CCI Raporlama Kılavuzu

Temel Tanımlar

Bu raporun amaçları doğrultusunda aşağıdaki tanımlar geçerlidir:
TCCC: TCCC kısaltması "The Coca-Cola Company" anlamına gelir.
TCCS: TCCS kısaltması "The Coca-Cola Sistemi" anlamına gelir.
ESG: Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
KSS: Kurumsal Sosyal Sorumluluk
USD: Amerikan Doları
Dolar: Amerikan Doları
UC: Ünite Kasa

ÇEVRESEL GÖSTERGELER

FABRİKA

Üretim binaları, su arıtma üniteleri, atık su arıtma üniteleri, depolar, laboratuvarlar, idari binalar ve teknik servis faaliyetleri dâhil tüm iş yeri tesisleri.

ENERJİ

Elektrik, doğal gaz, dizel, benzin, akaryakıt, sıvılaştırılmış petrol gazı (LPG), katı yakıtlar ve buhar satın alımlarını ifade eder.

ENERJİ TÜKETİMİ

Raporlama yılında tüketilen enerji (1 Ocak ile 31 Aralık). Enerji tüketim verileri, elektrikli sistemler, ısıtma, aydınlatma, tesis içi ulaşım, iklimlendirme dâhil sanayi tesislerinin ve üretim süreçlerinin işletilmesinde kullanılan enerjiyi kapsar. Üretim süreçleri, temel şişeleme (dolum) operasyonunda tüketilen enerjiye atıfta bulunur. Toplam enerji tüketimi aynı zamanda bu enerji yoğun süreci kullanan bu fabrikalar için preform enjeksiyonu ve fabrikalarımızda CO_2 üretim süreçleri için kullanılan enerjiyi de içerir.

ENERJİ KULLANIM ORANI (EUR, MJ)

Üretilen ürün litresi başına tüketilen MJ cinsinden enerji, tüm enerji kaynaklarının MJ cinsinden toplamının üretim hacmine (litre cinsinden) bölünmesiyle hesaplanır.

GHG EMİSYONLARI (TON)

Raporlama yılındaki 1 Ocak ile 31 Aralık dönemine ait sera gazı emisyonları (GHG) ifade eder. HG) Raporlanan GHG'ler şunlardır: karbon dioksit (CO_2), metan (CH_4), nitröz oksit (N_2O), hidroflorokarbonlar (HFC'ler), perflorokarbonlar (PFC'ler), sülfür heksaflorid (SF_6) ve nitrojen triflorid (NF_3). Montreal Protokolü ile düzenlenenler dâhil diğer GHG'ler, GHG emisyonlarına dâhil edilmez ve ayrıca analiz edilir. GHG emisyonları, şişeleme ve preform enjeksiyonu gibi şirket'in operasyonlarından doğan tüm üretim süreçlerindeki emisyonları ifade eder. 2012 yılından beri CCI, GHG emisyonlarını Türkiye operasyonları için, 2020 yılından itibaren ise faaliyetlerini yürüttüğü tüm ülkelerdeki operasyonları için ISO 14064- 1 Standardı doğrultusunda GHG emisyonlarını Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarını içerecek şekilde raporlamaktadır. Fabrikanın yerinde enerji ürettiği durumlarda, ilgili enerji tüketimi üretim için kullanılan yakıtın enerjisi olarak tanımlanır (ör. tesis içi dizel ateşlemeli elektrik jeneratörleri için, enerji tüketimi jeneratörün elektrik çıktısı yerine kullanılan dizel olacaktır).

EMD ORANI (Enerji Yönetim Ekipmanı)

Enerji yönetim ekipmanı kullanılan soğutucu cihazların toplam soğutucu cihazlara oranını ifade eder.

ATIK (TON)

Belli bir tesiste üretilen atık, üretim, inşaat, gıda hizmetleri ve her türlü diğer faaliyetten kaynaklanan atıkları içerir. Şirket tarafından üretilen katı atık türlerine örnek olarak, kâğıt, plastik, oluklu mukavva, metal, cam, atık su arıtma çamuru, atık yağlar, ve hasarlı malzemeler veya ürünler ile çözücüler, mürekkepler ve laboratuvar atığı gibi tüm tehlikeli atıklar verilebilir. Atık su arıtma sistemlerinden atılan sıvı atık, atık hesaplamalarında yer almaz.

ÜRETİM OPERASYONLARI ATIK ORANI (g/L)

Üretilen ürün litresi başına üretilen toplam atık ağırlığı (gram).

ATIK GERİ DÖNÜŞÜM ORANI (%)

Geri kazanılan, yeniden kullanılan veya geri dönüştürülen atıkların ağırlığının toplam oluşturulan atık ağırlığına oranıdır. (%-yüzde)

ATIK BERTARAFI (TON)

Bertaraf yöntemini belirlemek için, CCI lisanslı/yetkilendirilmiş atık yüklenicilerinin verdiği bertaraf belgelerinde öngörülen yasal kategorileri kullanmıştır. Bertaraf belgelerine göre, CCI tarafından raporlama döneminde üretilen atıkların kategorileri geri dönüşüm, yeniden kullanım, geri kazanma, yakma ve düzenli depolama olarak tanımlanır Bazı tehlikeli atıklar, çimento imalatı gibi süreçlerde yakıt olarak kullanılmak üzere bertaraf edilir. Akredite atık belgelerindeki yasal kategoriler uyarınca, bu atık yakma yerine geri kazanma olarak sınıflandırılmıştır.

YENİDEN KULLANILAN ATIK (TON)

Yeniden işlemeden aynı veya farklı amaçlar için tekrar kullanılan atık; ör. Ağaç.

GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ ATIK (TON)

Kullanım için hammaddelerine ayrılmış, değiştirilmiş ve yeniden işlenmiş ve yeni ürünler için kullanılmış atığı ifade eder. Geri dönüştürülebilir malzemeler, cam, kâğıt, metal, plastik, tekstil ve elektronik gibi pek çok malzeme türünü içerir. Geri dönüştürülecek malzemeler bir toplama merkezine getirilir veya atığın üretildiği noktadan teslim alınır ve ardından sınıflandırılır, temizlenir ve üretime gidecek yeni malzemeler şeklinde yeniden işlenir.

GERİ KAZANILMIŞ ATIK (TON)

Geri dönüştürülebilir olmayan atık malzemelerden geri kazanım aşamasında yakma, gazlaştırma, piroliz ve oksijensiz sindirim gibi çeşitli işlemlerle enerji kazanımı sağlanır. Bu işlemler sonrasında enerji kazanımı yapılmış olan atıklar geri kazanılmış atık olarak sınıflandırılır. Örneğin, atık bir yakma tesisinde enerji üretmek için yakılıyorsa, atık "geri kazanılmıştır". Atıktan enerji geri kazanmanın birçok yolu vardır. Oksijensiz sindirim, organik maddenin oksijen olmadığında daha basit bir kimyasal bileşene indirgenmesiyle doğal olarak meydana gelen bir ayrıştırma sürecidir. "Geri kazanma" aynı zamanda katı kentsel atıkların atığı azaltmak ve enerji yaratmak için yakılmasını veya doğrudan kontrollü olarak yakılmasını da ifade eder. Geri kazanılmış ikincil yakıt, yeniden kullanılamayacak veya mekanik ya da biyolojik arıtma faaliyetleri vasıtasıyla geri dönüştürülemeyecek atıklardan elde edilir. Atığın büyük bölümü depolama öncesi lisanslı tesislerde enerji için geri kazanıldığından, Türkiye'de tehlikeli atıklar "geri kazanılmış" olarak sınıflandırılır.

TESİSTE DEPOLANAN ATIKLAR (TON)
Atık işleme tesislerine gönderilmeden önce atık oluşma sahalarında biriktirillen atıkları ifade eder. Ağaç atıkları farklı şekilde işlenir ve son işleme yöntemi tedarikçilerle teyit edilerek faaliyetlere göre sınıflandırılır. Tehlikeli atıkların yeniden kullanım, geri dönüşüm ve geri kazanım yöntemleri, CCI'ın atık yönetim hizmet sağlayıcıları ile teyit edilir. Türkiye faaliyetlerimiz için, imha ve işleme yöntemleri, Türkiye Tehlikeli Atık Kontrolü Yönetmeliği'nde tanımlanan atık imha kurallarına göre belirlenir. Piyasada üretilen soğuk içecek ekipmanı ve iki yönlü şişelerden kaynaklanan atık miktarı, doğrudan tartarak veya ekipmanın her bir parçasının tam ağırlığını ölçtükten sonra kaydedilen atık katsayılarını kullanarak hesaplama yapmak suretiyle ölçülür.

ÇÖP SAHASINA BOŞALTILAN ATIK (TON)
Bir belediye veya akredite bir şirket tarafından yönetilen ve düzenli depolama şartlarını sağlayan atık depolama alanlarına gönderilenatıkları ifade eder.

SU
Kuyular, kaynak suyu, belediye ve toplanmış yağmur suyu dâhil tüm kaynaklardan gelen suyu içerir.

SU TÜKETİMİ (LİTRE)
Raporlama yılında kullanılan suyun tamamını ifade eder.(1 Ocak ile 31 Aralık). Su tüketim verileri; üretim, su arıtma, buhar ve ısıtma kazanı imalatı, soğutma (temaslı ve temassız), temizlik ve hijyen, geri yıkama filtreleri, sulama, mutfak ve kantin, tuvalet ve lavabolar ve yangın kontrolü için kullanılan suyu içerir.

SU KULLANIM ORANI (L/L)
Üretilen ürün litresi başına kullanılan su litresini ifade eder. Toplam su kullanımının (litre) üretim hacmine (litre) bölünmesi ile hesaplanır.

SU ÇEKME (L)
Raporlama yılında (1 Ocak ile 31 Aralık) yeraltı suyu, yüzey suyu, şehir suyu ve toplanmış yağmur suyu dâhil herhangi bir kaynaktan çekilen toplam su hacmini ifade eder.

SU GERİ KAZANIMI/GERİ DÖNÜŞÜMÜ/YENİDEN KULLANIMI
Tesislerde amacı doğrultusunda kullanım sonrası oluşan atık suların basit ya da ileri arıtma proseslerinden geçirilerek yeniden kullanılabilir hale getirilerek kullanılması ya da ihtiyaç duyulan su kalitesine göre arıtma prosesinden geçirmeden yeniden kullanımını ifade eder.

ATIK SU (L)
Raporlama dönemindeki toplam su tahliyesi hacmini ifade eder. Arıtma yöntemleri deşarj edilen alıcı ortam türüne göre ayrıca sınıflandırılabilir.

ÇEVREYE UYUM
Önemli cezaların (10.000 $ ve üzeri) maddi değeri ve ulusal çevre kanunlarına ve düzenlemelerine uymama nedeniyle maddi olmayan yaptırımların toplam sayısı.

SOSYAL GÖSTERGELER
KAZA SAYILARI VE ORANLARI
CCI ülkelerindeki gün kayıplı kaza, kazalarda kaybedilen gün, ölümlü kaza, toplam araç kazası sayısı belirtilmektedir. Bu veriler kullanılarak LTIR, LTISR ve araç kaza oranı hesaplamaları yapılmaktadır. CCI'ın temel yaralanma ölçütü, Kayıp Zamanlı Kaza Oranıdır (LTIR). Bu oran, kayıp zamanlı kaza sayısının 200.000 ile çarpılması ve ardından raporlama döneminde çalışılan toplam saate bölünmesiyle hesaplanır, yükleniciler hariç tutulur. Yüklenici verileri ayrıca verilmektedir. (LTIR= Toplam kayıp zamanlı kaza sayısı*200.000/Toplam çalışma saati)

LTISR verisi, Kazalardan Kaynaklanan Kayıp Gün Oranını ifade etmektedir. Bu oran, kazalar nedeniyle kaybedilen toplam gün sayısının 200.000 ile çarpılması ve ardından raporlama döneminde çalışılan toplam saate bölünmesiyle hesaplanır, yükleniciler hariç tutulur. Yüklenici verileri ayrıca verilmektedir. (LTISR= Toplam kazalar nedeniyle kaybedilen gün sayısı*200.000/Toplam çalışma saati)

İŞLE İLGİLİ TEMEL YARALANMA TÜRLERİ
Bu veri, yıl bazında 9 yaralanma türü için verilmektedir. Bu yaralanma türleri kesikler, kırıklar, kayma, takılma de düşme, zehirlenme, yanma, elektrik çarpması, oksijensiz kalma, çarpma ve iki nesne arasına sıkışma olarak tanımlanmaktadır.

ÇALIŞAN SAYILARI
Şirket'in genel merkezinde, fabrikalarında ve satış ofislerinde görev alan CCI çalışanlarını ifade etmektedir. Çalışan sayıları, daimi, geçici ve sözleşmeli çalışanlar olarak sınıflandırılır ve bu veriler yıl sonu sayıları olarak kaydedilir. Türkiye operasyonu, Türkiye'deki fabrikaları ve satış ofislerini; Grup Ofisi (Merkez Ofis) ise, 11 şirketin tamamından sorumlu çalışanları içermektedir. Toplam çalışan sayısı tablosunda Suriye'deki çalışan ana toplama eklenmemiştir.

Çalışan sayıları kırılımında; toplam, cinsiyete göre, kategoriye göre, kategoriye göre cinsiyet bazlı, istihdam ve sözleşme türüne göre cinsiyet bazlı çalışan sayısı ve oranını, kıdeme (hizmet yılına), yaşa ve kuşaklara göre çalışan oranını ve engelli veya özel gereksinimli çalışan sayısı ve oranını vermektedir. Veriler yıl sonu değerleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır.

Dış kaynaklı çalışan sayısı temel işler ve yardımcı işler olarak verilmektedir. Dış Kaynaklı-Temel İşler: Üçüncü bir şirketin bordrosunda bulunan ve işleri doğrudan kendi faaliyetlerimizle ilgili olan çalışanlar (ör, pazarlama, satış, depo faaliyetleri, üretim vb. işler) Dış Kaynaklı-Yardımcı İşler: Üçüncü bir şirketin bordrosunda bulunan ve işleri doğrudan kendi faaliyetlerimizle ilgili olmayan çalışanlar (ör, güvenlik, bahçe işleri, sağlık hizmetleri vb.)

ULUSLARARASI OPERASYONLARDA YEREL İSTİHDAM ORANI (%)
CCI'ın faaliyet gösterdiği ülkelerdeki yerel (ilgili ülkeden) çalışan oranını vermektedir.

İÇ ADAYLAR TARAFINDAN DOLDURULAN AÇIK POZİSYONLARIN ORANI (%)
CCI için açık pozisyonların şirket içi çalışanlarla doldurulma oranını vermektedir. Oran hesaplanırken yıl sonu değerleri dikkate alınmaktadır.

STEM ROLLERİNDE (FİNANS, TEDARİK ZİNCİRİ, IT) ÇALIŞAN SAYISI VE ORANI (%)
CCI Finans, Tedarik Zinciri ve IT ekiplerinde kadın ve erkek kırılımında çalışan sayısını ve oranını vermektedir. Oran hesaplanırken yıl sonu değerleri dikkate alınmaktadır.

İŞE ALINAN VE İŞTEN AYRILAN ÇALIŞAN SAYISI VE ORANI (%)
İşe alınan ve işten ayrılan çalışan sayısı ve oranı cinsiyet ve yaş kırılımı bazında verilmektedir.

İŞTEN AYRILAN ÇALIŞAN ORANI (%)
Bu veri, istemli ve istemsiz kırılımında işten ayrılan sayısının toplam çalışan sayısına oranını vermektedir. Toplam verisine Bangladeş verileri dâhil değildir.

EĞİTİM (SAAT)
Raporlama döneminde çalışan başına gerçekleştirilen ortalama eğitim saati; İSG eğitimi, çevre eğitimi ve toplam eğitim olarak sınıflandırılır. Bu veriler, CCI çalışanlarının sınıf içi ve çevrim içi eğitim saatinin yıl sonu toplamıdır. Toplam eğitim saati çalışan kategorisi kırılımında da verilmektedir.

PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİNE TABİ ÇALIŞAN ORANI (%)
2024 itibarıyla yeni hesaplama metodolojisi kullanılacaktır: CCI'da tam zamanlı, kadrolu beyaz yaka çalışanlar ve sendikasız mavi yaka çalışanlar performans değerlendirmesine tabidir. Ancak, sendikalı çalışanlar, ülkeye özgü iş yasalarına uygun olarak performans değerlendirmesinden muaf tutulmaktadır. CCI'da performans değerlendirmesine tabi tüm çalışanlar, adil ve tutarlı bir değerlendirme sağlamak için birleşik bir performans sistemi kapsamında değerlendirilmektedir. Bu veri, kadın erkek kırılımında verilmektedir.

YIL İÇİNDE TOPLAM ÇALIŞMA SAATİ
CCI ülkelerinde toplam çalışma saatleri aylık takip edilerek yıl bitiminde toplam saat hesaplanmaktadır.

DOĞUM VE BABALIK İZNİNE AYRILAN ÇALIŞAN SAYISI
Bu veri, raporlama dönemi içerisinde doğum izni kullanmış olan çalışan sayısını belirtmektedir.

DOĞUM VE BABALIK İZNİNDEN DÖNEN ÇALIŞAN SAYISI
Bu veri, raporlama dönemi içerisinde doğum izninden dönmüş olan çalışan sayısını ifade etmektedir.

DOĞUM VE BABALIK İZNİNDEN DÖNEN VE TAKİBEN 12 AY ÇALIŞMAYA DEVAM EDEN ÇALIŞAN SAYISI
Bu veri, doğum izninden dönüş tarihinden itibaren 2024 yılı içerisinde 12. ayını doldurmuş olan çalışanları kapsamaktadır

Raporlama Kapsamı

Aşağıdaki tablolarda hâlihazırda bu entegre faaliyet raporu kapsamında enerji tüketimi, sera gazı emisyonları, su tüketimi ve katı atıklar için raporlanan faaliyetler özetlenmiştir.

Toplam Enerji Tüketimi	Türkiye	Ürdün	Kırgızistan	Tacikistan	Azerbaycan	Türkmenistan	Kazakistan	Pakistan	Irak	Özbekistan	Bangladeş
Şişeleme işlemlerinin gerçekleştirildiği sanayi bölgeleri ile preform enjeksiyonu, şişe üfleme ve forklift işlemleri gibi ikincil faaliyetler	✓	Preform üretimi bulunmuyor.	Preform üretimi bulunmuyor.	Preform üretimi bulunmuyor.	✓	Preform üretimi bulunmuyor.	✓	✓	Preform üretimi bulunmuyor.	Preform üretimi bulunmuyor.	Preform üretimi bulunmuyor.
Teknik servis işlemleri (ör. Soğuk içecek ekipmanının tamiri vb.)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Endüstriyel tesis şantiyeleri dâhilinde malzemelerin ve ürünlerin şirket tarafından taşınması (ör. forklift işlemleri)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Veri Hazırlama

Enerji Tüketimi

Enerji tüketim verileri, elektrik ve doğal gaz, dizel, LPG, akaryakıt ve buhar gibi birincil yakıt kaynakları için raporlanır. Elektrik ve doğal gaz verileri tedarikçi ölçüm cihazlarından alınır ve kurum içi ölçüm cihazlarıyla (varsa) ve/veya hizmet tedarikçisi faturalarıyla mutabakatı sağlanır. Dizel, LPG, buhar ve akaryakıt tüketim verileri, tedarikçi faturalarından alınır. CCI Operasyonu, aşağıda yayınlanan dönüştürme katsayılarını kullanmıştır:

- Elektrik için tedarik birimi kWh cinsinden fatura edilir. Enerji kullanım oranını hesaplamak için, kWh, 3,6 katsayısıyla megajoule'e (MJ) dönüştürülür.
- Doğal gaz için, çoğu tedarikçinin tedarik birimi m^3 cinsinden fatura edilir. Enerji kullanım oranını hesaplamak için, tesiste kullanılan doğal gaz için 2016 yılında akredite bir yerel laboratuvar tarafından gerçekleştirilen analize göre 34,4 katsayısının kullanıldığı Kazakistan hariç, 37,3 dönüştürme katsayısı ile MJ'ye dönüştürülür.
- Doğal gaz hariç diğer yakıtlar için (dizel ve akaryakıt), enerji dönüştürme katsayıları (litreden veya kilogramdan MJ'ye) TCCC Varsayılan Katsayılar tarafından sağlanan hesaplama aracından alınır.
- LPG için (MJ/kg), ISO 14064-1 gereklilikleri uyarınca GHG doğrulama süreci kapsamında dönüştürme katsayısı (net ısı değeri) olarak 50,0 kullanılmıştır.
- Dizel için (MJ/L), dönüştürme katsayısı olarak 39,0 kullanılmıştır.
- Buhar için (MJ), dönüştürme katsayısı olarak (GKAL): 4.186,8 kullanılmıştır (sadece Kazakistan operasyonları).

GHG Emisyonları

GHG emisyonları yayımlanan dönüştürme katsayıları kullanılarak CCI tarafından hesaplanır. Dönüştürme katsayıları, tüketilen enerji birimi başına atmosfere salınan GHG'lerin miktarının tahmin edilmesini sağlar. Farklı enerji kaynağı türleri, karbon dioksit yoğunluklarını yansıtan farklı dönüştürme katsayılarına sahiptir. Gelecek dönemlerde, yayımlanan verilerdeki değişiklikleri ve/veya iyileştirmeleri yansıtmak için dönüştürme katsayıları güncellenebilir. Mevcut dönemde, aşağıdaki dönüştürme faktörleri kullanılmıştır:

Doğal gaz, dizel ve LPG gibi yakıtlar için, dönüştürme katsayıları GHG Protokolü web sitesinden (www.ghgprotocol.org) erişilebilen GHG Protokolü Standartlarının Mayıs 2015 versiyonuna göre hesaplama araçlarından elde edilir. Farklı GHG'lerin CO_2 eşdeğerleri bakımından emisyonlarını hesaplamak için kullanılan Küresel Isınma Potansiyelleri (GWP'ler), İklim Değişikliği Beşinci Değerlendirme Raporu Devletlerarası Paneli'nden alınmaktadır.

2014 yılında, çalışan ulaşımı ve iş kategorileri için emisyon değerlerini hesaplamak amacıyla, Dünya Kaynakları Enstitüsü ve Dünya İş Konseyi'nin GHG Protokolü'nden "Ulaşım kaynaklarından veya mobil kaynaklardan çıkan GHG emisyonları" aracının Mayıs 2015 2.6 versiyonunu kullanmaya başladık. Türkiye'nin GHG emisyonları, ISO 14064-1 Standardı doğrultusunda denetleme firması tarafından doğrulanan rapordan alınmıştır. 2017 yılından beri, dizel yakıtlı kamyonetler (sınıf 3) için DEFRA emisyon katsayılarını kullanıyoruz.

Enerji Kullanımı Hesaplanması ve Toplam Enerji Tüketimi için Kullanılan Dış Değerleme Yöntemi

Faturaların kapsadığı dönem her zaman Şirket'in raporlama dönemi ile tam uyumlu olmayabileceğinden, Şirket'in doğrulayıcıları ile kararlaştırıldığı gibi, faturalardaki tüketim verilerini raporlama dönemi ile uyumlu hale getirmek için gerekli hallerde düzeltmeler yapılır.

Kullanılan CO_2 Emisyon Katsayıları

- **Doğalgaz (MJ):** 0,05082kg kg CO_2
- **LPG (MJ):** 0,05958 kg CO_2
- **Dizel (MJ, hafif yakıt):** 0,06781 kg CO_2
- **Akaryakıt (MJ):** 0,07448 kg CO_2
- **Hafif Akaryakıt (MJ):** 0,07125 kg CO_2
- **Elektrik (kWh):** Elektrik için, GHG emisyonlarının dönüştürme katsayıları Uluslararası Enerji Kurumu'ndan (IEA) alınır ve TCCC tarafından tüm CocaCola sistemi ile paylaşılır.

Bu yılki raporda, 2023 yılına ait IEA katsayılarını kullandık (zira IEA belli bir yıl için katsayıları iki yıllık gecikmelerle yayımlamaktadır). Sürdürülebilirlik Raporu'ndaki tüm faaliyetler için birleşik katsayılar kullanılmıştır. Bu bilgi, her yıl TCCC tarafından güncellenen "SDW Yakıt Dönüştürme Katsayıları" isimli Şirket içi belgede yer almaktadır.

kg CO_2 /kWh Elektrik	2017 IEA Katsayıları (2020 Raporu için kullanılmıştır.)	2018 IEA Katsayıları (2021 Raporu için kullanılmıştır.)	2020 IEA Katsayıları (2022 Raporu için kullanılmıştır.)	2021 IEA Katsayıları (2023 Raporu için kullanılmıştır.)	2022 IEA Katsayıları (2024 raporu için kullanılmıştır)	2023 IEA Katsayıları (2025 Raporu için kullanılmıştır.)
Türkiye	0,540*	0,507*	0,440*	0,423	0,4227	0,4161
Ürdün	0,498	0,498	0,391	0,380	0,3772	0,4752
Kırgızistan	0,051	0,051	0,055	0,098	0,0995	0,0898
Tacikistan	0,043	0,043	0,072	0,055	0,0606	0,0467
Azerbaycan	0,488	0,488	0,440	0,435	0,4219	0,4192
Türkmenistan	0,355	0,355	0,700	0,675	0,7608	0,677
Kazakistan	0,612	0,612	0,575	0,489	0,5381	0,6082
Pakistan	0,416	0,416	0,396	0,370	0,3957	0,3473
Irak	1,293	1,293	0,665	0,665	0,6805	0,6821
Özbekistan	-	0,496	0,469	0,525	0,4833	0,5465
Bangladeş	-	0,496	0,469	0,525	0,5913	0,5859

*Sera gazı hesaplamalarında kullanılan bu değerlerde, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yayımlanan Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu dikkate alınmıştır.

Su Tüketimi

Yeraltı suyu kullanılan durumlarda, su tüketim verileri kurum içi ölçüm cihazlarından alınır. Ayrıca tedarikçi ölçüm cihazlarından su tüketimiyle ilgili ayrı veriler alınır ve daha sonra bunların kurum içi ölçüm cihazları (varsa) ve/veya su şebeke tarafından veriliyorsa hizmet sağlayıcı faturaları ile mutabakatı sağlanır.

Su Tüketim Verileri Kapsamı	Türkiye	Ürdün	Kırgızistan	Tacikistan	Azerbaycan	Türkmenistan	Kazakistan	Pakistan	Irak	Özbekistan	Bangladeş
Şişe tesislerinden oluşan sanayi bölgeleri	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tesisteki teknik servis faaliyetleri	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Yeniden Beyan

Güvenceli çevresel verilerin ölçümü ve raporlanmasının belli bir seviyede tahmin içermesi kaçınılmazdır. İstisnai durumlarda, önceki yılda raporlanan verilerin yeniden beyanı gerekebilir. Verilerin, Şirket seviyesinde %5'ten daha fazla farklılık göstermesi halinde yeniden beyan dikkate alınır.

Atık Üretim Verileri Kapsamı	Türkiye	Ürdün	Kırgızistan	Tacikistan	Azerbaycan	Türkmenistan	Kazakistan	Pakistan	Irak	Özbekistan	Bangladeş
Şişe tesislerinden oluşan sanayi bölgeleri	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tesisteki teknik servis faaliyetleri	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sanayi bölgelerinde bulunan idari binalar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Yönetim Sistemleri Standartları ve İlkeleri

Önemli Başlık		Şirket içi Politikalar	İlgili Şirket Dışı Standartlar ve İlkeler
Üretim	Çevresel Ayak İzi	CCI Sağlık, Emniyet ve Çevre (SEÇ) Politikası TCCC SEÇ Politikası KORE-EOSH* Gereklilikleri	ISO 14001
	Su Yönetimi	KORE-EOSH Gereklilikleri	ISO 14001
	Enerji Yönetimi ve Karbon Emisyonları	KORE-EOSH Gereklilikleri	ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064-1 GHG Protokolü
	Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi	KORE-EOSH Gereklilikleri	ISO 14001, PAS223
	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	KORE-OE	ISO 9001, EFQM Ticari Mükemmellik Modeli, Yalın Altı Sigma, TSE Covid-19 Güvenli Üretim Sertifikası
	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	KORE	ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000, GFSI**
	Sağlık ve Güvenlik	KORE-EOSH Gereklilikleri	OHSAS 18001, ISO 45001
Diğer	Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları	Tedarikçi Kılavuz İlkeleri	UNGC, GRI
	Toplam İçecek Portföyü	TCCC Sorumlu Pazarlama Politikası, TCCC Küresel Okul İçeceği Kılavuzu	
	Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları	İnsan Hakları Politikası, Ev İçi Şiddet Politikası	BM İş ve İnsan Hakları ile ilgili Kılavuz İlkeleri
	Toplumsal Gelişim	TCCC'nin Politikası	UNGC
	Risk Yönetimi	CCI Etik Kod, İnsan Hakları Politikası	UNGC
	Genel	İş Ahlakı Tüzüğü, KORE	UNGC, GRI Standards
	Bilgi Güvenliği		ISO 27001

**GFSI: Küresel Gıda Güvenliği İnsiyatifi

Bağımsız Güvence

Sınırlı Güvence Raporu
Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Coca-Cola İçecek A.Ş. ("Şirket" veya "CCI") tarafından 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibariyle hazırlanan Coca-Cola İçecek 2025 Entegre Faaliyet Raporu ("2025 Entegre Faaliyet Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve Coca-Cola İçecek 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nun 15, 77, 90, 125, 126, 132, 279, 280, 282, 283, 284, 289, 290, 293, 294, 297, 298, 300, 302, 303, 304, 309, 310, 311, 314, ve 315. sayfalarında bulunan ve " ✅ " ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibidir:

Çevresel Göstergeler

- Faaliyetlerdeki Toplam Enerji Kullanımı (Milyon MJ)
- Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)
- Yenilenebilir Enerji Oranı (%)
- Üretilen Toplam Tehlikeli Atık (ton)
- Üretilen Toplam Tehlikesiz Atık (ton)
- Geri dönüştürülen Toplam Atık Miktarı (ton)
- rPET Kullanım Oranı (%)
- Bölgeye ve Kaynağına Göre Toplam Su Çekimi (m3)
- Varış Yerine Göre Su Tahliyesi (m3)
- Su Kullanım Oranı (L/L)
- Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tCO2e)
- Kapsam 2 (Lokasyon Bazlı-Market Bazlı) Sera Gazı Emisyonları (tCO2e)
- Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları (tCO2e)

Sosyal Göstergeler

- Toplam Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete Göre Çalışan Oranı (%)
- Kategoriye Göre Çalışan Sayısı (#)
- Kategoriye Göre Cinsiyet Bazlı Çalışan Sayısı (#) ve Oranı (%)
- Kıdeme Göre Çalışan Oranı (%)
- Yaşa Göre Çalışan Oranı (%)
- STEM Rollerinde (Finans, Tedarik Zinciri, BT) Çalışan Sayısı (#) ve Oranı (%)
- Engelli veya Özel Gereksinimi Olan Çalışan Sayısı (#) ve Oranı (%)
- Doğum İzni (Anne ve Baba İzni) Kullanan Çalışan Sayısı (#)
- Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı (#)
- Doğum İzninden Döndükten Sonra 12 Ay Boyunca Çalışmaya Devam Eden Çalışan Sayısı (#)
- Yıl İçindeki Toplam Çalışma Saati (Saat)
- Kadın Yönetici Oranı (%)
- Kadın Yeni İşe Alım Oranı (%)
- Kadın İcra Kurulu Üyesi Oranı (%)
- Yeni Yararlanıcı Sayısı (#)
- Toplam Kadın Yararlanıcı Sayısı (#)
- LTIR- Kayıp Zamanlı Kaza Oranı
- LTISR– Kayıp Zamanlı Kaza Ağırlık Oranı
- Toplam Araç Kaza Sayısı (#)
- Ölümlü Kaza Sayısı (#)
- Çalışan Başına Toplam Eğitim Süresi (Saat)
- Toplam Eğitim Süresi (Saat)
- Performans Değerlendirmesine Tabi Çalışan Oranı (%)

Çifte Önemlilik

- Çifte Önemlilik Analizi

pwc

Güvence raporumuz yalnızca 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nda "✓" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nda "✓" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Şirket, Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nun 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277 ve 278. sayfalarında bulunan Ek-1: Coca-Cola İçecek 2025 Entegre Faaliyet Raporu – Raporlama Prensipleri ("Raporlama Prensipleri") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Prensipleri'ne uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Prensipleri çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MJ birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Kılavuzu bölümünde belirtildiği gibi şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetim

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.

Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sınırlı güvence bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibariyle Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir bağımsız sınırlı güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2025 Entegre Faaliyet Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu ve Coca-Cola İçecek A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Baran Yılmaz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 3 Mart 2026

Bağımsız Güvence Denetleme Kılavuzu

Ek-1: Coca-Cola İçecek 2025 Entegre Faaliyet Raporu – Raporlama Prensipleri

Genel Raporlama İlkeleri

Bu raporlama prensipleri ("Prensipler"), Coca Cola İçecek A.Ş. ("Şirket" veya "CCI") Coca-Cola İçecek 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nda ("2025 Entegre Faaliyet Raporu"," Rapor") yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki göstergelere ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; Çevresel göstergeleri ve Sosyal göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Prensipler doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, "Şirket" yönetiminin sorumluluğundadır.

Çevresel Göstergeler;

Bu Prensipler'de yer alan bilgiler 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren 2025 mali yılını (1 Ocak- 31 Aralık 2025) ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin sorumluluğunda olan 11 ülke; Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'de bulunan toplam 36 üretim tesisindeki ilgili operasyonları ve Anadolu Etap'ın Mersin, Isparta ve Denizli'deki meyve işleme tesislerinin operasyonlarını kapsamaktadır. CCI'a ait Suriye tesisinde yer alan operasyonlar hariç tutulmuştur.

Sosyal Göstergeler;

Bu Prensipler'de yer alan bilgiler 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren 2025 mali yılını (1 Ocak- 31 Aralık 2025) ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin sorumluluğunda olan 11 ülke; Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'de bulunan toplam 36 üretim tesisindeki ilgili operasyonlarını kapsamaktadır. CCI'a ait Suriye tesisinde yer alan operasyonlar hariç tutulmuştur.

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel Göstergeler	**Su Tüketimi**	
	Bölgeye ve Kaynağa göre Toplam Su Çekimi (m^3)	Raporlama döneminde, CCI'a ait Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş, Ürdün'deki tesislerindeki "Yerel yönetimden tedarik", "Yüzey Suyu", "Kuyu Suyu" ve "Diğer" kategorilerinden oluşan toplam su(m^3) tüketimini ifade ederken, Anadolu Etap Isparta, Denizli ve Mersin tesislerinde "Yüzey Suyu"," Organize Sanayi Bölgesi" kategorilerinden oluşan toplam su tüketim (KL) miktarını ifade etmektedir.
	Su Kullanım Oranı (L/L)	Raporlama döneminde, CCI'a ait Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'de bulunan tesislerinde, üretilen ürün litresi başına kullanılan su litresini ifade eder. Toplam su kullanımının (litre) toplam üretim hacmine (litre) bölünmesi ile hesaplanır. Anadolu Etap için ise üç tesisinde üretilen meyve kg'ı başına tüketilen su(litre) miktarını ifade etmektedir. Üç tesise ait toplam su tüketimi, toplam ürün Kg'ına bölünerek hesaplanır. (L su/Kg meyve)
	Varış Yerine Göre Su Tahliyesi (m^3)	Raporlama döneminde, CCI'a ait Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş, Ürdün'deki üretim tesislerinde ve Anadolu Etap'a ait Denizli, Isparta ve Mersin tesislerindeki "Yüzey suyu", "Organize Sanayi bölgesi", "Kentsel kanalizasyon sistemi" kategorilerinde toplam tahliye edilen su miktarını ifade etmektedir.

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel Göstergeler	**Enerji Tüketimi**	
	Faaliyetlerdeki Toplam Enerji Kullanımı (Milyon MJ)	Raporlama döneminde, CCI'a ait Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş, Ürdün'deki üretim tesislerinde ve Anadolu Etap'a ait Denizli, Isparta ve Mersin tesislerindeki enerji tüketimi kapsamına giren Elektrik, doğal gaz, dizel, akaryakıt, buhar, LPG ve kömür enerji türlerinin sanayi tesislerinin ve üretim süreçlerinin işletilmesinde kullanılan toplam enerji tüketimini ifade etmektedir.
	Toplam Kullanılan Enerji Oranı (MJ/L)	Raporlama döneminde, Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'de bulunan üretim tesislerinde üretilen ürün litresi başına tüketilen toplam enerji miktarını (MJ) ifade eder. Kullanılan toplam enerji miktarının üretilen ürün litresine (L) bölünmesi ile hesaplanmaktadır. Anadolu Etap için ise Isparta, Mersin, Denizli tesislerinde üretilen meyve kg'ı başına tüketilen enerji (MJ) miktarını ifade etmektedir. Üç tesise ait toplam enerji tüketimi, toplam ürün kg'ına bölünerek hesaplanır. (MJ/ Kg meyve)
	Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık Miktarı	
	Üretilen Toplam Tehlikeli Olmayan Atık (ton)	Raporlama döneminde, Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'deki tesislerinde ve Anadolu Etap için Isparta, Mersin, Denizli tesislerinde oluşan ve tehlikeli atık kapsamında değerlendirilen atıkların toplam miktarını ifade etmektedir.
	Üretilen Toplam Tehlikesiz Atık (ton)	Raporlama döneminde, Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'deki tesislerinde ve Anadolu Etap için Isparta, Denizli, Mersin tesislerinde oluşan ve tehlikesiz atık kapsamında değerlendirilen atıkların toplam miktarını ifade etmektedir.
	Geri Dönüştürülen Toplam Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'deki tesislerinde ve Anadolu Etap için Mersin, Isparta ve Denizli tesislerinde oluşan ve tesis dışında geri dönüştürülerek değerlendirilen toplam atık miktarını ifade etmektedir.
	GHG Emisyonları	
	Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tCO_2e)	Raporlama döneminde, Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'deki tesislerinde ve Anadolu Etap için Isparta, Denizli ve Mersin tesislerinde doğrudan enerji tüketimi kaynaklı, Şirket'in sabit ve hareketli kaynakları ve biyojenik kökenli emsiyonları sonucu oluşan doğrudan sera gazı emisyonu miktarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 2 (Lokasyon Bazlı - Market Bazlı) Sera Gazı Emisyonları (tCO_2e)	Raporlama döneminde, Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'deki üretim tesislerinde dolaylı enerji tüketimi kaynaklı dolaylı sera gazı emisyonu miktarını lokasyon ve azar bazlı ifade etmektedir. Anadolu Etap için Isparta, Denizli ve Mersin tesislerinde dolaylı enerji tüketimi kaynaklı dolaylı sera gazı emisyonu miktarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplanmaktadır.
	Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları (tCO_2e)	Raporlama döneminde, Türkiye, Irak, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Kazakistan, Bangladeş ve Ürdün'deki üretim tesislerinde Kategori 3: Ulaşım ve taşıma ile ilgili faaliyetler, Kategori 4: Satın alınan mal ve hizmetler, atıklar ve yakıt ve enerji kaynaklı faaliyetler, Kategori 5: Ürün kullanımı kaynaklı dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplanmaktadır.

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal Göstergeler	**Çalışan Sayıları**	
	Toplam Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 itibarıyla CCI lokasyonları için İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (Yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) yapılan CCI çalışanlarının çalışan kategorisi, yaş ve cinsiyet kırılımında takip edilen, toplam çalışan sayısını ifade eder.
	Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 itibarıyla CCI lokasyonları için İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (Yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) yapılan CCI çalışanlarının cinsiyet kırılımında takip edilen çalışan sayısını ifade eder.
	Cinsiyete Göre Çalışan Oranı (%)	31.12.2025 itibarıyla CCI lokasyonları için İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (Yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) yapılan CCI çalışanlarının cinsiyet kırılımında takip edilen çalışan sayılarının toplam çalışan sayısına bölünmesi ile hesaplanmaktadır.
	Kategorisine Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 itibarıyla CCI lokasyonları için İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (Yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) yapılan CCI çalışanlarının mavi yaka ve beyaz yaka kırılımında takip edilen çalışan sayısını ifade eder.
	Kategoriye Göre Cinsiyet Bazlı Çalışan Sayısı (#) ve Oranı (%)	31.12.2025 itibarıyla CCI lokasyonları için İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (Yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) yapılan CCI çalışanlarının cinsiyet kırılımında takip edilen çalışan sayısını ve oranını ifade eder. Cinsiyete göre çalışan oranı, cinsiyet kırılımındaki toplam çalışan sayısı ve toplam çalışan sayısının bölünmesi ile hesaplanmaktadır.
	Kıdeme Göre Çalışan Oranı (%)	31.12.2025 itibarıyla CCI lokasyonları için İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (Yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) yapılan CCI çalışanlarının kıdeme göre takip edilen çalışan kırılımlarının toplam çalışan sayısına bölünmesi ile hesaplanmaktadır. CCI kıdem aralıklarını "0-5, 6-10, 11-15, 16-20 ve 20+" olarak tanımlamaktadır.
	Yaşa Göre Çalışan Oranı (%)	31.12.2025 itibarıyla CCI lokasyonları için İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) yapılan CCI çalışanlarının yaş aralıklarına göre takip edilen çalışan kırılımlarının toplam çalışan sayısına bölünmesi ile hesaplanmaktadır. CCI yaş aralıklarını "0-30, 30-50 ve 50+" olarak tanımlamaktadır.
	STEM Rollerinde (Finans, Tedarik Zinciri, BT) Çalışan Sayısı (#) ve Oranı (%)	31.12.2025 itibarıyla CCI lokasyonları için İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) yapılan STEM kategorisinde rol alan çalışan sayısını ifade etmektedir. STEM kategorilerinde rol alan çalışan oranı, STEM rollerindeki çalışan sayılarının cinsiyet kırılımı ve toplam STEM kategorisinde rol alan çalışan sayısının bölünmesi ile hesaplanmaktadır.
	Engelli veya Özel Gereksinimi Olan Çalışan Sayısı (#) ve Oranı (%)	31.12.2025 itibarıyla CCI lokasyonları için İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) yapılan engelli veya özel gereksinimli kategorisinde yeralan çalışan sayısını ifade etmektedir. Engelli veya özel gereksinimi olan çalışan oranı, engelli veya özel gereksinimi olan çalışan sayılarının cinsiyet kırılımı ve toplam engelli veya özel gereksinimi olan çalışan sayısının bölünmesi ile hesaplanmaktadır.
	Doğum İzni (Anne ve Baba İzni) Kullanan Çalışan Sayısı (#)	01.01.2025-31.12.2025 raporlama döneminde, CCI İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) ve sağlık kuruluşları tarafından yapılan beyanlar ile CCI çalışanları içerisindeki doğum izninden yararlanan çalışanların cinsiyet kırılımında takip edildiği raporlama dönemi içerisinde doğum izninden yararlanmaya hak kazanmış çalışanları ifade eder.
	Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı (#)	01.01.2025-31.12.2025 raporlama döneminde,CCI İnsan Kaynakları veri platformu(Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) ve sağlık kuruluşları tarafından yapılan beyanlar ile CCI çalışanları içerisindeki doğum izninden dönen çalışanların cinsiyet kırılımında takip edildiği, raporlama dönemi içerisinde doğum izninden dönen çalışanları ifade eder.

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal Göstergeler	**Çalışan Sayıları**	
	Doğum İzninden Döndükten Sonra 12 Ay Boyunca Çalışmaya Devam Eden Çalışan Sayısı (#)	01.01.2025-31.12.2025 raporlama döneminde, CCI İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) ve sağlık kuruluşları tarafından yapılan beyanlar ile CCI çalışanları içerisindeki doğum izninden döndükten sonra raporlama dönemi içerisinde en az 12. ayını tamamlayan çalışanların cinsiyet kırılımında takip edildiği çalışanları ifade eder.
	Yıl İçindeki Toplam Çalışma Saati (Saat)	31.12.2025 itibarıyla CCI İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) vb. kuruluşlar tarafından yapılan beyanlar ile 31.12.2025 tarihi itibarıyla CCI içerisindeki çalışanların bordroları üzerinden çalışma saatleri ile takip edilen toplam çalışma saatlerini ifade eder.
	Kadın Yönetici Oranı (%)	31.12.2025 itibarıyla CCI İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) vb. kuruluşlar tarafından yapılan beyanlar ile 31.12.2025 tarihindeki CCI içerisindeki kadın yönetici sayısının toplam yönetici sayısına bölünmesi ile elde edilen oranı ifade eder.
	Kadın Yeni İşe Alım Oranı (%)	31.12.2025 itibarıyla CCI İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) vb. kuruluşlar tarafından yapılan beyanlar ile 31.12.2025 tarihindeki CCI içerisinde yapılan işe alımların cinsiyet kırılımında takip edilmesi ve kadın kırılımındaki rakamın toplam rakama bölünmesi ile elde edilen orandır.
	Kadın İcra Kurulu Üyesi Oranı (%)	31.12.2025 itibarıyla CCI İnsan Kaynakları veri platformu (Success Factor) ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi (yurtdışı lokasyonları için yerel kuruluşlarına yapılan bildirgeler) vb. kuruluşlar tarafından yapılan beyanlar ile 31.12.2025 tarihindeki CCI içerisindeki "C" seviyesi kadın yönetici sayısının toplam "C" seviyesi yönetici sayısına bölünmesi ile elde edilen oranı ifade eder.
	Yeni Yararlanıcı Sayısı (#)	31.12.2025 itibarıyla CCI İnsan Kaynakları veri platformu, üçüncü parti faturalar ve sosyal sorumluluk departmanı ile takip edilen, Kızılay, Akut, UNESCO gibi kuruluşlar tarafından yapılan beyanlar ile 31.12.2025 tarihindeki CCI tarafından toplum özelinde gerçekleştirilen bağış, sosyal sorumluluk projeleri, kadın eğitimine destek vb. projelerden yararlanan toplam yararlanıcı sayısını ifade eder.
	Toplam Kadın Yararlanıcı Sayısı (#)	31.12.2025 itibarıyla CCI İnsan Kaynakları veri platformu, üçüncü parti faturalar ve sosyal sorumluluk departmanı ile takip edilen, Kızılay, Akut, UNESCO gibi kuruluşlar tarafından yapılan beyanlar ile 31.12.2025 tarihi itibarıyla CCI tarafından toplum özelinde gerçekleştirilen bağış, sosyal sorumluluk projeleri, kadın eğitimine destek vb. projelerden yararlanan toplam kadın yararlanıcı sayısını ifade eder.
	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	LTIR - Kayıp Zamanlı Kaza Oranı (Kayıp zamanlı kaza sayısı*200000/ Toplam çalışma saati)	31.12.2025 itibarıyla CCI lokasyonlarında Health & Safety departmanı tarafından takip edilen sağlık kuruluşları ve fabrika yönetimleri tarafından yapılan beyanlar ile 31.12.2025 tarihi itibarıyla CCI içerisinde sonucunda kayıp zaman yaşanan kazaların, toplam kaza sayısında bölünmesi ile elde edilen oranı ifade etmektedir.
	LTISR- Kayıp Zamanlı Kaza Ağırlık Oranı (Kazalar nedeniyle kaybedilen toplam gün sayısı *200000/ Toplam çalışma saati)	31.12.2025 itibarıyla CCI Health & Safety departmanı tarafından takip edilen sağlık kuruluşları ve fabrika yönetimleri tarafından yapılan beyanlar ile 31.12.2025 tarihi itibarıyla CCI içerisinde sonucunda kayıp gün yaşanan kazaların, toplam kaza sayısında bölünmesi ile elde edilen oranı ifade etmektedir.
	Toplam Araç Kazası Sayısı (#)	31.12.2025 itibarıyla CCI lokasyonlarında Health & Safety departmanı tarafından Kosmos sistemi ile takip edilen sağlık kuruluşları, sigorta şirketleri, resmi güvenlik kuruluşları ve fabrika yönetimleri tarafından yapılan beyanlar ile raporlama dönemi içerisinde CCI çalışanları tarafından kullanılan CCI tarafına ait (veya kiralık) araçlar ile yaşanan toplam araç kaza sayısını ifade etmektedir.
	Ölümlü Kaza Sayısı (#)	31.12.2025 itibarıyla CCI lokasyonlarında Health & Safety departmanı tarafından Kosmos sistemi ile takip edilen sağlık kuruluşları, sigorta şirketleri, resmi güvenlik kuruluşları ve fabrika yönetimleri tarafından yapılan beyanlar ile raporlama dönemi içerisinde CCI operasyonları sırasında gerçekleşen bir kaza sonucu yaşanmış çalışan ölümü ile sonuçlanan kazaların sayısını ifade etmektedir.

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal Göstergeler	**Eğitim**	
	Çalışan Başına Toplam Eğitim Süresi (Saat)	31.12.2025 itibarıyla CCI L&D (Learning and Development) departmanı tarafından takip edilen ve sistem üzerinde raporlama dönemi içerisindeki online, sınıf içi ve çalışan kursları eğitim aktivitelerinin toplam sürelerinin çalışan sayısına bölünmesi ile elde edilen oranı ifade eder.
	Toplam Eğitim Süresi (Saat)	31.12.2025 itibarıyla CCI L&D (Learning and Development) departmanı tarafından takip edilen ve sistem üzerinde raporlama dönemi içerisindeki online, sınıf içi ve çalışan kursları eğitim aktivitelerinin toplam sürelerini ifade eder.
	Performans	
	Performans Değerlendirmesine Tabi Çalışan Oranı (%)	31.12.2025 itibarıyla insan kaynakları sistemleri üzerinden alınan toplam performans değerlemesine tabi tutulan çalışan sayısının, toplam çalışan sayısına bölünmesiyle elde edilen oranı ifade eder.

CCI Çifte Önemlilik– Hazırlanma Esasları

CCI 2025 yılı Entegre Faaliyet Raporu'nda Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS) kapsamında Çifte Önemlilik yaklaşımı benimsenmiştir. Bu çalışma, sırasıyla 3 adımdan oluşmaktadır.

1. Küresel trendler ve dış çevre analizi
2. Paydaş analizi ve önceliklendirme
3. Öncelikli konularının etkilerinin belirlenmesi ve değerlendirilmesi

Küresel Trendler ve Dış Çevre Analizi

CCI'nin öncelikli konularının belirlenmesi sürecinde, Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS), Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları (SASB), Dünya Ekonomik Forumu (WEF), CDP, S&P ve MSCI gibi uluslararası kuruluşların sektör bazlı değerlendirmeleri incelenmiştir. Ayrıca küresel sürdürülebilirlik eğilimleri, içecek sektörü gelişmeleri, düzenleyici beklentiler, rakip analizleri ve yatırımcı beklentileri dikkate alınarak kapsamlı bir literatür ve doküman incelemesi gerçekleştirilmiş ve potansiyel konu listesi oluşturulmuştur.

Yapılan analizler sonucunda belirlenen konular, ESRS kapsamında tanımlanan başlıklarla eşleştirilmiş ve Çifte Önemlilik yaklaşımı çerçevesinde değerlendirilmiştir.

Paydaş Analizi ve Önceliklendirme

Çalışma kapsamında iç ve dış paydaş grupları gözden geçirilmiş ve CCI'nin faaliyetlerinden etkilenen veya şirket üzerinde etkisi bulunan paydaşlar belirlenmiştir. Bu kapsamda çalışanlar, müşteriler ve tüketiciler, distribütörler ve perakendeciler, tedarikçiler, yatırımcılar ve finansal kuruluşlar, kamu kurumları ve düzenleyici otoriteler, sivil toplum kuruluşları, yerel topluluklar ve iş ortakları olmak üzere temel paydaş grupları tanımlanmıştır.

Paydaşlar, CCI'nin iş sürekliliği, finansal performansı ve operasyonları üzerindeki etkileri dikkate alınarak değerlendirilmiş ve önceliklendirilmiştir. Bu doğrultuda müşteriler ve tüketiciler, tedarikçiler, çalışanlar ve yatırımcılar yüksek öncelikli paydaş grupları olarak belirlenmiştir. Paydaş görüşleri anket çalışmaları aracılığıyla toplanmış ve etki önemliliği değerlendirmesine girdi olarak kullanılmıştır.

- Konsantre ve hammadde tedariki (şeker, tatlandırıcılar, CO_2 vb.)
- Birincil ambalaj tedariki (PET, cam, alüminyum kutu, kapak)
- İkincil ve üçüncül ambalaj tedariki
- Su temini ve su kaynaklarının kullanımı
- Enerji temini (elektrik, doğal gaz, yakıtlar)
- Kimyasal ve yardımcı malzeme tedariki
- Genel malzeme ve hizmet alımları
- Tedarikçi seçimi, değerlendirmesi ve denetimleri
- Tedarikçi sürdürülebilirlik ve uyum yönetimi
- Üçüncü taraf lojistik ve taşıma hizmetleri
- Reklam, medya ve pazarlama hizmetleri
- BT, yazılım ve sistem sağlayıcıları
- Mühendislik ve yatırım projeleri yüklenicileri
- İçecek üretimi (dolum, karıştırma, işleme)
- Şişeleme ve paketleme operasyonları
- Fabrika işletimi ve bakım faaliyetleri
- Depolama ve dağıtım merkezlerinin yönetimi
- Şirket içi lojistik ve dağıtım operasyonları
- Soğutucu, otomat ve ekipman kurulumu ve yönetimi
- Satış operasyonları ve kanal yönetimi
- Fiyatlandırma ve ticari planlama
- Pazarlama, marka yönetimi ve tüketici iletişimi
- Müşteri ve tüketici çözümleri

- Dijital dönüşüm ve veri yönetimi faaliyetleri
- Kritik BT sistemleri ve siber güvenlik yönetimi
- İş sağlığı ve güvenliği uygulamaları
- Çevre, enerji ve su yönetimi faaliyetleri
- Kurumsal iletişim ve sürdürülebilirlik iletişimi
- Risk yönetimi ve uyum süreçleri
- Finansman, hazine ve yatırımcı ilişkileri
- Distribütör yönetimi
- Perakende ve satış noktası yönetimi
- Müşteri ilişkileri yönetimi
- Tüketici etkileşimi ve geri bildirim süreçleri
- Ürünlerin tüketimi ve kullanım aşaması
- Ambalaj atığı oluşumu ve tüketim sonrası etkiler
- Geri dönüşüm ve döngüsellik ile ilgili paydaş etkileşimleri

Öncelikli Konularının Etkilerinin Belirlenmesi ve Değerlendirilmesi

Belirlenen öncelikli konuların çevre ve insan üzerindeki pozitif ve negatif etkileri, gerçekleşme potansiyelleri ve insan haklarına yönelik olası etkileri Şirketin Kurumsal Risk Yönetimi yaklaşımı kapsamında ele alınarak değerlendirilmiştir. Yapılan çalışma doğrultusunda her bir öncelikli konu kapsamında Şirketin ilgili konuda etkilediği çevresel ve sosyal boyutlar ve Şirketi etkileyen finansal boyutlar Şirket içerisindeki ilgili birimlerin katılımlarıyla değerlendirilmiştir.

Her bir etki, çevresel ve sosyal açıdan ölçek, kapsam, telafi edilemez nitelik, şiddet ve olasılık ölçütleri kapsamında derecelendirilerek ele alınmıştır.

- Ölçek: Belirlenen etkilerin insan veya çevre açısından ne kadar faydalı ya da ciddi olduğu "minimal, düşük, orta, yüksek ve mutlak" kategorilerinde 1 ile 5 puan arasında değerlendirilmiştir. Bu doğrultuda minimal olarak değerlendirilen etkiler (Örneğin, yaşam sağlık veya temel yaşam ihtiyaçlarına erişimi ihlal etmeyen ya da çevresel etkisi düşük etkiler) 1 puan, mutlak olarak değerlendirilen etkiler ise (Örneğin yaşam kalitesinde önemli etkiye sahip veya olumsuz sağlık etkilerine neden olacak ya da yüksek çevresel etkiye sahip habitat veya biyoçeşitliliğin kalıcı kaybına neden olabilecek etkiler) 5 puan olarak analiz sürecine dahil edilmiştir.

- Kapsam: Belirlenen etkinin ne kadar yaygın olduğu "sınırlı, konsantre, orta, yaygın ve küresel" kategorilerinde 1 ile 5 puan arasında tanımlanmıştır. Bu doğrultuda sınırlı olarak değerlendirilen etkiler (Örneğin, etkilenen hak sahibi sayısının düşük olduğu etkiler veya sınırlı coğrafi kapsamı olan etkiler) 1 puan, küresel olarak değerlendirilen etkiler ise (Örneğin, etkilenen hak sahiplerinin yüksek olduğu veya küresel coğrafi kapsamı olan etkiler) 5 puan olarak analiz sürecine dahil edilmiştir.

- Telafi edilemez nitelik: Belirlenen olumsuz etkilerin telafi edilip edilmeyeceği ve ne ölçüde telafi edilebileceği "kısa vadede düzeltilmesi nispeten kolay, zaman ve maliyet ile düzeltilebilir, düzeltilmesi zor veya orta vadeli, düzeltilmesi çok zor veya uzun vadeli ve geri döndürülemez" kategorilerinde 1 ile 5 puan arasında tanımlanmıştır. Bu doğrultuda kısa vadede düzeltilmesi nispeten kolay olarak değerlendirilen etkiler 1 puan, geri döndürülemez olarak değerlendirilen etkiler ise 5 puan olarak analiz sürecine dahil edilmiştir.

Verilerin Hazırlanması

Çevresel Göstergeler

Su Tüketimi

Kaynağına göre Toplam Su Çekimi ve Toplam Su Tüketimi (m^3)

Çekimi yapılan ve tamamı çekildiği anda tüketildiği kabul edilen su, ülkelerdeki üretim tesislerinde, CCI ürünlerinin üretimleri esnasındaki kullanımlar, temizlik amaçlı kullanımlar ve tesislerdeki diğer su ihtiyacı gerektiren alanlardaki tüketimleri içermektedir.

Su tüketimi verileri servis sağlayıcıların sayaç ve faturalarından ve ayrıca CCI'ye ait kalibreli su sayaçlarıyla aylık olarak takip edilmektedir.

Anadolu Etap Isparta, Denizli ve Mersin tesislerinde meyve işleme proseslerinde, temizlik amaçlı ve tesislerdeki su ihtiyacı gerektiren alanlardaki tüketimlerini (KL) içermektedir.

Su tüketimi verileri servis sağlayıcıların sayaç ve faturaları ile aylık olarak takip edilmektedir.

Su Kullanım Oranı-WUR (L/L)

Su kullanım oranı, CCI tesislerinin bulunduğu ülkelerdeki, yerel yönetimden tedarik, yüzey suyu, kuyu suyu ve diğer kategorileri olmak üzere 4 kaynaktan çekimi yapılan toplam su kullanımının (L), CCI üretim tesislerinin bulunduğu ülkelerdeki toplam üretim hacmine (L) bölünmesiyle ülke bazlı ve ülkelerin toplam WUR(L/L) elde edilmektedir. Diğer kategorisi, taşıma ile üretim tesisine girişi yapılan ve sodalarda kullanılan mineralli suları kapsamaktadır.

Formül:

Total su tüketimi (L) / Total Üretim Hacmi (L)

Su kullanım oranı, Anadolu Etap Isparta, Denizli ve Mersin tesislerinde yüzey suyu ve organize sanayi bölgesi kategorileri olmak üzere 2 kaynaktan yapılan toplam su kullanımının (L su), tesislerdeki toplam üretim hacmine (Kg meyve) bölünmesiyle hesaplanmaktadır.

Formül:

Total Su Tüketimi (L) / Total Üretim Hacmi (Kg)

Varış Yerine Göre Su Tahliyesi(m^3)

Üretim tesislerinde tahliye edilen su, CCI ürünlerinin üretimi sırasında oluşan proses atık suları, temizlik faaliyetlerinden kaynaklanan sular ve tesislerin diğer su tahliye gereksinimleri kapsamında oluşan deşarjları içermektedir.

Su deşarjı verileri, servis sağlayıcıların sayaç ve faturalarından, ayrıca CCI'ye ait kalibreli su sayaçları ve atık su ölçüm sistemleri aracılığıyla aylık olarak takip edilmektedir.

Anadolu Etap Isparta, Denizli ve Mersin tesislerinde ise meyve işleme proseslerinden, temizlik faaliyetlerinden ve tesislerin diğer su tahliye gereksinimlerinden kaynaklanan deşarjları (KL) içermektedir.

Enerji Tüketimi

Faaliyetlerdeki Toplam Enerji Kullanımı (Milyon MJ)

Toplam kullanılan enerji, CCI'ye ait 11 ülkedeki 36 üretim tesisisinde kullanılan enerji kaynaklarının kullanılması ile ortaya çıkan enerji miktarıdır. Bu enerji kaynakları, elektrik (kWh), doğalgaz (kWh), dizel (L), hafif akaryakıt (L), ağır akaryakıt (L), LPG (Kg) ve buhar (gcal) olmak üzere toplamda 7 farklı enerji çeşidinden toplam kullanılan enerji hesaplanmaktadır.

Toplam elektrik tüketimi, CCI lokasyonlarında servis sağlayıcı firmanın düzenlediği faturalar üzerinden aylık olarak kWh cinsinden hesaplanmaktadır.

Toplam doğal gaz tüketimi, CCI lokasyonlarında servis sağlayıcı firmanın düzenlediği faturalar üzerinden aylık olarak kWh cinsinden hesaplanmaktadır. Pakistan, Özbekistan, Tacikistan ve Bangladeş lokasyonlarında faturalar m^3 olarak kesilmekte ve 10.64 ile çarpılarak kWh'e çevrilmektedir.

Toplam dizel tüketimi, CCI lokasyonlarında genelde elektrik kesintilerinde acil durum enerji sistemleri olan jeneratörlerde, CO_2 üretiminde veya forklift yakıtlarında kullanılmaktadır. Servis sağlayıcı firmaların düzenlediği alım faturası veya dolum fişleri ile L olarak takip edilmektedir.

Toplam hafif ve ağır akaryakıt tüketimi, CCI lokasyonlarında servis sağlayıcı firmanın düzenlediği faturalarla L cinsinden takip edilmektedir.

Toplam LPG tüketimi, CCI lokasyonlarında servis sağlayıcı firmaların düzenlediği faturalarla veya kantar fişleri ile Kg cinsinden takip edilmektedir. Forkliftlerde, laboratuvarlarda ve yemekhanelerde tüketilmektedir.

Toplam buhar tüketimi, CCI lokasyonlarında sayaçlar ile takip edilmektedir.

Kullanılan enerji kaynaklarının Megajoule çevriminde aşağıdaki tablo kullanılmıştır.

Birim	Türkiye	Kazakistan	Kırgızistan	Azerbaycan	Türkmenistan	Tacikistan	Irak	Ürdün	Pakistan	Özbekistan	Bangladeş
Elektrik(kWh)	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
Doğalgaz(kWh)	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	34,4	3,6	3,6	37,3	37,3	37,3
LPG (Kg)	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Dizel (L)	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
Buhar (GCAL)	4.186,8	4.186,8	4.186,8	4.186,8	4.186,8	4.186,8	4.186,8	4.186,8	4.186,8	4.186,8	4.186,8
Hafif Akaryakıt(L)	38,7	38,7	38,7	38,7	38,7	38,7	38,7	38,7	38,7	38,7	38,7
Ağır Akaryakıt(L)	41,7	41,7	41,7	41,7	41,7	41,7	41,7	41,8	41,7	41,7	41,7

Toplam kullanılan enerji, Anadolu Etap Isparta, Denizli ve Mersin tesislerinde kullanılan enerji kaynaklarının kullanılması ile ortaya çıkan enerji miktarıdır. Bu enerji kaynakları, elektrik (kWh), doğalgaz (CNG ve LNG'de doğalgaz olarak değerlendirilmektedir) (kWh), dizel (L), LPG (Kg) ve kömür (Kg) olmak üzere toplamda 5 farklı enerji çeşidinden toplam kullanılan enerji hesaplanmaktadır.

Toplam elektrik tüketimi, Anadolu Etap lokasyonlarında servis sağlayıcı firmanın düzenlediği faturalar üzerinden aylık olarak kWh cinsinden hesaplanmaktadır.

Toplam doğal gaz tüketimi, Anadolu Etap lokasyonlarında servis sağlayıcı firmanın düzenlediği faturalar üzerinden aylık olarak kWh cinsinden hesaplanmaktadır.

Toplam dizel tüketimi, Anadolu Etap lokasyonlarında forklift ve araç yakıtlarında kullanılmaktadır. Servis sağlayıcı firmaların düzenlediği alım faturası veya dolum fişleri ile L olarak takip edilmektedir.

Toplam LPG tüketimi, Anadolu Etap lokasyonlarında servis sağlayıcı firmaların düzenlediği faturalarla veya kantar fişleri ile Kg cinsinden takip edilmektedir. Forkliftlerde, laboratuvarlarda, yemekhanelerde tüketilmektedir.

Toplam kömür tüketimi, Anadolu Etap Mersin lokasyonunda ısınma ve meyve işleme proseslerinde kullanılmaktadır. Servis sağlayıcı firmaların düzenlediği alım faturası ile Kg olarak takip edilmektedir.

Kullanılan enerji kaynaklarının Megajoule çevriminde aşağıdaki tablo kullanılmıştır.

Birim	Türkiye
Elektrik(kWh)	3,6
Doğalgaz(kWh)	3,6
LPG (Kg)	50
Dizel (L)	39
Doğalgaz (sm^3)	37,3
Kömür (Kg)	12,5

Toplam Kullanılan Enerji Oranı (MJ/L)

Enerji kullanım oranı CCI'ye ait 11 ayrı ülkedeki 36 üretim tesisindeki toplam kullanılan enerji miktarının (MJ), ülkedeki üretim tesislerinde yapılan toplam üretim hacmine (L) bölünmesiyle hesaplanmaktadır. Ülke bazlı hesaplanıp total CCI enerji kullanım oranı hesaplanmaktadır.

Formül:

Toplam Kullanılan Enerji (MJ)/ Üretim Hacmi (L)

Enerji kullanım oranı Anadolu Etap Isparta, Denizli ve Mersin tesislerindeki toplam kullanılan enerji miktarının (MJ), tesislerde yapılan toplam üretim miktarına (Kg) bölünmesiyle hesaplanmaktadır.

Formül:

Toplam Kullanılan Enerji (MJ)/ Üretim Miktarı (Kg)

Atık

Üretilen Toplam Tehlikeli Atık (ton)

Toplam tehlikeli atık miktarı hesaplanırken 11 ülkede toplam 36 üretim tesisindeki tehlikeli atık kategorisindeki atık verilerinin kg bazlı aylık toplanmasıyla oluşmaktadır. Tehlikeli atıklar CCI lokasyonlarından çıkış yaparken hem servis sağlayıcı firmalar tarafından hem de CCI tarafından tartılarak çıkış irsaliyeleri ve faturalar ile takip edilmektedir. Üretilen tehlikeli atıklar geri dönüştürmeye, yakılmaya gönderilir. Kg olarak takip edilen tehlikeli atık miktarı ton biriminde raporlanmaktadır.

Anadolu Etap için tehlikeli atık miktarı Isparta, Mersin ve Denizli lokasyonlarındaki tesislerde tehlikeli atık kategorisindeki atık verilerinin kg bazında aylık toplanmasıyla oluşmaktadır. Tehlikeli atıklar üç lokasyondan çıkış yaparken hem servis sağlayıcı firmalar tarafından çıkış fişleri hem de Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığının atık beyan sistemi olan MOTAT'a bildirilip takip edilmektedir.

Üretilen Toplam Tehlikesiz Atık (ton)

Toplam tehlikesiz atık miktarı hesaplanırken 11 ülkede toplam 36 üretim tesisindeki tehlikesiz atık kategorisindeki atık verilerinin kg bazlı aylık toplanmasıyla oluşmaktadır. Tehlikesiz atıklar CCI lokasyonlarından çıkış yaparken hem servis sağlayıcı firmalar tarafından hem de CCI tarafından tartılarak çıkış irsaliyeleri ve faturalar ile takip edilmektedir. Tehlikesiz atık sınıfı raporda, Kağıt, Cam, Kapak, Metal, Alüminyum, Pet, Plastik, Ahşap ve diğerleri olarak sınıflandırılmıştır. KG olarak toplanan tehlikeli atıklar ton biriminde raporlanmaktadır.

Anadolu Etap için tehlikesiz atık miktarı Isparta, Mersin ve Denizli lokasyonlarındaki tesislerde tehlikesiz atık kategorisindeki atık verilerinin kg bazında aylık toplanmasıyla oluşmaktadır. Tehlikeli atıklar üç lokasyondan çıkış yaparken hem servis sağlayıcı firmalar tarafından çıkış fişleri hem de Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığının atık beyan sistemi olan MOTAT'a bildirilip takip edilmektedir.

Geri Dönüştürülen Toplam Atık Miktarı (ton)

Geri dönüştürülen atıklar 11 ülkedeki 36 üretim tesisinden, ilgili lokasyona ait servis sağlayıcı firmalar tarafından tartılarak (kg) geri dönüşüm tesislerine gönderilmektedir. CCI tesislerinde geri dönüştürme, yakma işlemleri uygulanmamaktadır.

Anadolu Etap için geri dönüştürülen atıklar Isparta, Denizli ve Mersin lokasyonlarındaki tesislerde ilgili lokasyona ait servis sağlayıcı firmalar tarafından geri dönüşüm tesislerine gönderilmektedir.

GHG Emisyonları

Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tCO_2e)

Kapsam 1 sera gazı emisyonları Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı'na uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle sabit yanma, taşıma aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini ve soğutucu gaz sızıntılarını kapsamaktadır.

Sabit Yakma Aktiviteleri

Doğalgaz

Doğalgaz tüketimi sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı CCI'ye ait raporlama prensiplerinde belirtilen ülkelerde bulunan tesislerdeki doğalgaz tüketimleri (Ürdün ve Irak hariç) ve CCI Türkiye ofislerinin ve depolarının doğalgaz tüketimlerini kapsamaktadır.

Doğalgaz tüketimi karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması, DEFRA 2025 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, doğalgazın yanmasından kaynaklanan CO_2, CH_4 ve N_2O emisyonları için CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen Doğalgaz Miktarı (Kwh, m^3) *Emisyon faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

Doğalgaz tüketimi sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı Anadolu Etap için Denizli tesisinde CNG ve LNG tüketimini, Isparta ve Mersin tesislerinde Doğalgaz tüketimini kapsamaktadır. (CNG ve LNG doğalgaza çevrilmiştir.)

Doğalgaz tüketimi karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması, DEFRA 2025 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, doğalgazın yanmasından kaynaklanan CO_2, CH_4 ve N_2O emisyonları için CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen Doğalgaz Miktarı (Kwh, m^3) *Emisyon faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

Dizel

Dizel tüketimleri sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı CCI'ye ait raporlama prensiplerinde belirtilen ülkelerde bulunan tesislerdeki jeneratör dizel tüketimlerini kapsamaktadır.

Dizel tüketim karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması, DEFRA 2025 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, dizelin yanmasından kaynaklanan CO_2, CH_4 ve N_2O emisyonları için CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen Dizel Miktarı (L)*Emisyon Faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

Dizel tüketimleri sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı Anadolu Etap'a tesislerindeki dizel jeneratör yakıtlarının tüketimlerini kapsamaktadır.

Dizel tüketim karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması, DEFRA 2025 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, dizelin yanmasından kaynaklanan CO_2, CH_4 ve N_2O emisyonları için CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen Dizel Miktarı (L)*Emisyon Faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

Ağır Yakıt
Ağır yakıt tüketimleri sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı Ürdün ve Kırgızistan lokasyonlarında bulunan CCI fabrikalarına ait üretim tesislerinde kullanılan ağır yakıt tüketimlerini kapsamaktadır.

Ham petrol tüketim karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken DEFRA 2025 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, ağır yakıtın yanmasından kaynaklanan CO_2, CH_4 ve N_2O emisyonları için CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen Ağır Yakıt Miktarı (L)* Emisyon Faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

LPG
LPG tüketimleri sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı Özbekistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Türkmenistan ve Kazakistan'daki CCI'ye ait üretim tesislerinde kullanılan LPG tüketimlerini kapsamaktadır.

LPG tüketim karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken DEFRA 2025 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, LPG yanmasından kaynaklanan CO_2, CH_4 ve N_2O emisyonları için CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen LPG Miktarı(m^3) *Emisyon Faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

LPG tüketimleri sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı Anadolu Etap için Isparta tesisinde için kullanılan LPG tüketimlerini kapsamaktadır.

LPG tüketim karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken DEFRA 2025 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, LPG yanmasından kaynaklanan CO_2, CH_4 ve N_2O emisyonları için CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen LPG Miktarı(m^3) *Emisyon Faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

Kömür
Kömür tüketimleri sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı Anadolu Etap için tesislerde kullanılan meyve işleme prosesleri için kullanılan kömür tüketimlerini kapsamaktadır.

Kömür tüketim karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken DEFRA 2025 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, ağır yakıtın yanmasından kaynaklanan CO_2, CH_4 ve N_2O emisyonları için CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen Kömür Miktarı (ton)* Emisyon Faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

Taşıma Aktiviteleri
Sahip Olunan/Kiralanan Araçlar
Araçların kullanımı sonrası oluşan karbon emisyonu CCI Türkiye'deki üretim tesislerinin filoları ve kiralanmış şirket araçlarının ve diğer ülkeler için Türkiye'den uyarlama yapılarak Dizel ve Benzin tüketimlerini kapsamaktadır.

CCI bünyesinde toplam üretim miktarları Litre cinsinden takip edilmektedir. Diğer ülkeler için hesaplama yapılırken ilgili ülkenin üretim miktarının (Ör: Kazakistan Total üretim (L)/ Unit case(5.678)) Türkiye'ye ait üretim miktarına (Total üretim (L)/ Unit case (5.678)) bölünmesi ve Türkiye'ye ait sahip olunan/kiralanan CCI yönetimindeki araçların karbon emisyonuna çarpılmasıyla hesaplanmaktadır.

Sahip olunan/kiralanan CCI yönetimindeki araçlar karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken IPCC's Sixth Assessment Report, DEFRA ve EPA'da belirtilen 2025 yılı emisyon faktörlerini referans alan GHG mobil yanma Tool kullanılmıştır. GHG Tool yük kamyonları da dahil olmak üzere sahibi olunan/kontrol edilen araçları, Karayolu, demiryolu, hava ve su yoluyla toplu taşıma ve tarım ve inşaat ekipmanları gibi mobil makinelerden kaynaklanan CO_2, CH_4, N_20'lerin CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen Yakıt Miktarı*Emisyon Faktörü

Kaynak: https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance

Araçların kullanımı sonrası oluşan karbon emisyonu Anadolu Etap için tesislerinin filoları ve kiralanmış şirket araçlarının dizel ve benzin tüketimlerini kapsamaktadır.

Sahip olunan/kiralanan Anadolu Etap yönetimindeki araçlar karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken DEFRA 2025 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, ağır yakıtın yanmasından kaynaklanan CO_2, CH_4 ve N_2O emisyonları için CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen Benzin/Dizel Miktarı (lt)* Emisyon Faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

Forklift LPG
Forkliftlerin LPG tüketimleri sonucu oluşan karbon emisyonu CCI'ye ait raporlama prensiplerinde belirtilen Türkiye, Pakistan, Irak ve Ürdün'de bulunan üretim tesislerindeki tüketimi kapsamaktadır.

Forklift LPG karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken IPCC's Sixth Assessment Report, DEFRA ve EPA'da belirtilen 2025 emisyon faktörlerini referans alan GHG mobil yanma Tool kullanılmıştır. GHG Tool yük kamyonları da dahil olmak üzere sahibi olunan/kontrol edilen araçları, karayolu, demiryolu, hava ve su yoluyla, tarım ve inşaat ekipmanları gibi mobil makinelerden kaynaklanan CO_2, CH_4, N_2O'lerin CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen LPG Miktarı(m^3) *Emisyon Faktörü

Kaynak: https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance

Forkliftlerin LPG tüketimleri sonucu oluşan karbon emisyonu Anadolu Etap için tesislerde bulunan forkliftlerin LPG tüketimi kapsamaktadır.

Forklift LPG karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken DEFRA 2025 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada, ağır yakıtın yanmasından kaynaklanan CO_2, CH_4 ve N_2O emisyonları için CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Tüketilen LPG Miktarı(kg)*Emisyon Faktörü

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

Kaçaklar

Üretimde Kullanılan CO_2

Üretimde kullanılan CO_2 kaçakları karbon emisyonu CCI Türkiye'deki üretim tesislerinde CO_2 dolumu ve üretim esnasında ürün doldurma aşamasında oluşan kaçak miktarını ve diğer ülkeler için Türkiye'den uyarlama yapılarak Pakistan, Irak, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş ve Ürdün'deki üretim tesislerinde CO_2 dolumu esnasındaki kaçak miktarını kapsamaktadır.

Üretimde kullanılan CO_2 Türkiye için ayrıca alım yapılan biyojenik olarak kabul edilen CO_2 alımları da gösterilmiştir, Kapsam 1 bazında biyojenik CO_2'ler sıfır olarak değerlendirmektedir.

CCI bünyesinde üretim Litre cinsinden takip edilmektedir. Diğer ülkeler için hesaplamalar ilgili ülkenin üretim miktarının (Ör: Kazakistan Total üretim(L) / Unit case(5.678)) Türkiye'ye ait üretim miktarına (total üretim (L)/Unit case (5.678)) bölünmesi ile yapılmaktadır.

CO_2 sızıntısı Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan ve Türkmenistan'daki üretim tesisleri CO_2 gazını ürettikleri için yakıt tüketimi kapsamında değerlendirilmektedir.

Üretimde kullanılan CO_2 karbon hesaplaması:

CCI Türkiye için CO_2 sızıntı miktarı toplam satın alınan CO_2 (kg) miktarı ile ürüne eklenmiş olan CO_2 (kg) değeri arasındaki fark bulunarak hesaplanmaktadır.

Kaçak CO_2 miktarı(kg)* Emisyon Faktör ($kgCO_2e/kgCO_2$)

Soğutucu Ekipmanlar (Ürün Soğutucuları-HVAC)

Soğutucu Ekipmanlar karbon emisyonu, CCI Türkiye'de bulunan üretim tesisleri, ofis ve araçlarda bulunan soğutucu gaz içeren ekipmanlardaki soğutucu gazların yıllık kaçak miktarını kapsamaktadır. Diğer ülkeler için soğutucu gaz içeren ekipmanlardaki soğutucu gazların yıllık kaçak miktarı CCI Türkiye'den uyarlanarak hesaplanıp kapsama dahil edilmektedir.

CCI bünyesinde üretim Litre cinsinden takip edilmektedir. Diğer ülkeler için hesaplamalarla ilgili ülkenin üretim miktarının (Ör: Kazakistan Total üretim(L) / Unit case(5.678)) Türkiye'ye ait üretim miktarına (total üretim (L)/Unit case(5.678)) bölünmesi ile yapılmaktadır.

Soğutucu Ekipmanlar (Ürün soğutucuları) karbon hesaplaması:

Soğutma Ekipmanların Çalışmalarından Kaynaklanan Emisyonlar

Ürün bazına göre;
Ürün adedi*Ürün şarj kapasitesi(kg)*Raporlama yıl sayısı(1)*Yıllık kaçak oranı*Küresel Isınma Potansiyeli(GWP)

Soğutma Ekipmanların Çalışmalarından Kaynaklanan Emisyonlar(Arabalar)

Ürün bazına göre;
Ürün adedi*Ürün şarj kapasitesi (kg)*Raporlama yıl sayısı(1)*Yıllık kaçak oranı*Küresel Isınma Potansiyeli(GWP)

Karbon hesaplaması yapılırken DEFRA 2025 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamada R134, R290, R404, R600, R744' soğutucu gazlarının CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

Soğutucu Ekipmanlar (Klima ve benzeri-CDE)

Soğutucu Ekipmanlar (klima ve benzeri) karbon emisyonu CCI Türkiye'de bulunan (marketler vs.) üzerinde CCI amblemi olan soğutucuların sızıntıları kaynaklı ve diğer ülkeler için Türkiye'den uyarlama yapılarak soğutucuların sızıntılarını kapsamaktadır. Kapsama dahil edilmeyen bir unsur ise bakım sırasında eklenen gaz şarjlarıdır, yıllık sızıntı miktarları içerisinde bu miktarlar hesaplandığı için dahil edilmemektedir. Kapsamda hesaba dahil edilen bir unsur da hurdaya çıkmış olan soğutucuların gazlarının sızıntı miktarlarıdır.

CCI bünyesinde diğer ülkeler için soğutucu ekipmanlar karbon emisyonu, Türkiye'deki envanter listesinde yer alan soğutucu ekipmanların sayısı baz alınarak diğer ülkelere uyarlama yapılmıştır.

Soğutucu Ekipmanlar (Klima ve Benzeri) karbon hesaplaması:

Soğutma Ekipmanların Çalışmalarından Kaynaklanan Emisyonlar

Ürün bazına göre;
Ürün adedi*Ürün şarj kapasitesi(kg)*Raporlama yıl sayısı(1)*Yıllık kaçak oranı*Küresel Isınma Potansiyeli(GWP)

Soğutma Ekipmanlarının Bertarafından Kaynaklanan Emisyonlar

Ürün bazına göre;
Ürün adedi*Kalan Ürün şarj kapasitesi (%)*Recovered Soğutucu(%)*Küresel Isınma Potansiyeli(GWP)

Karbon hesaplaması yapılırken DEFRA 2025 (UK Government's Department for Environment, Food & Rural Affairs) tarafından sağlanan emisyon faktörleri referans alınarak yapılmıştır. Hesaplamalarda R134, R290, R404, R600, R744' soğutucu gazlarının CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.
Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (tCO_2e)

Elektrik

Elektrik tüketimi sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı CCI'ye ait raporlama prensiplerinde belirtilen ülkelerde bulunan üretim tesislerindeki elektrik tüketimlerini ve Türkiye'deki CCI ofislerinin elektrik tüketimini kapsamaktadır. Kapsama fabrika sahalarında bulunan rüzgâr tribünlerinden ve solar panellerden üretilen elektrik dahil edilmemektedir.

Elektrik Tüketimi karbon hesaplaması:

Ülke baz alınarak,

Elektrik Tüketimi(kWh)*Emisyon Faktör

Karbon hesaplaması yapılırken IFEU'de (Institue for energy and environmental research heidelberg) belirtilen IEA 2025'e göre ülkeler bazlı yakıt yanması emisyon faktörlerini kullanan çalışma baz alınmıştır.

Kaynak: https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2025

Yenilenebilir Elektrik

CCI bünyesinde, Türkiye lokasyonundaki elektrik tüketiminden kaynaklanan karbon emisyonu, International Renewable Energy Certificate (IREC) sertifikasıyla satın alınan yenilenebilir enerji miktarı dikkate alınarak hesaplanmaktadır.

Buhar

Buhar tüketimi sonrası oluşan karbon emisyonu miktarı CCI üretim tesislerinin bulunduğu Kazakistan'daki buhar tüketimlerini kapsamaktadır.

Buhar tüketimi Karbon hesaplaması:

Tüketilen Buhar'ın karbon emisyonu, üretimi sırasında kullanılan doğal gaz tüketimi üzerinden hesaplanmaktadır.

Karbon hesaplaması yapılırken IPCC's Sixth Assessment Report'ta belirtilen emisyon faktörlerini referans alan GHG Tool kullanılmıştır. Bu tool yakıtın kazanlarda, fırınlarda ve diğer sabit yakma ekipmanlarında yanmasından kaynaklanan CO_2, CH_4, N_20'lerin CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Buhar oluşumu sırasında Tüketilen Doğalgaz Miktarı (m^3)* Emisyon faktörü

Kaynak: https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance

Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları (tCO_2e)

Kapsam 3 sera gazı emisyonları için CCI; ulaşım/ taşıma, satın alınan mal ve hizmetler/ atıklar/yakıt ve enerji kaynaklı faaliyetler, Ürün kullanımı CO_2/ Yaşam döngüsü sonu etkiler tüketimleri kapsama alınmıştır.

İş Seyahati

İş seyahati kaynaklı karbon emisyonu, CCI Türkiye'deki uçak seyahatlerinden oluşan karbon emisyonlarını ve diğer ülkelerdeki tesisler için, CCI raporlama prensiplerine göre Türkiye'den uyarlanan iş seyahati kaynaklı karbon emisyonlarını kapsamaktadır.

CCI bünyesinde üretim Litre cinsinden takip edilmektedir. Azerbaycan ve Özbekistan için hesaplama yapılırken ilgili ülkenin üretim miktarının (Ör: Kazakistan Total üretimi (L) / Unit case(5.678)) Türkiye'ye ait üretim miktarına (total üretim (L)/Unit case(5.678)) bölünmesi ve Türkiye'ye ait uçak ile yapılan seyahatlerden kaynaklanan karbon emisyonuna çarpılmasıyla hesaplanmaktadır.

<u>İş Seyahati kaynaklı karbon hesaplaması:</u>

Karbon hesaplaması yapılırken IPCC's Sixth Assessment Report, DEFRA ve EPA'da belirtilen emisyon faktörlerini referans alan GHG mobil yanma Tool kullanılmıştır. GHG Tool yük kamyonları da dahil olmak üzere sahibi olunan/ kontrol edilen araçları, Karayolu, demiryolu, hava ve su yoluyla toplu taşıma ve tarım ve inşaat ekipmanları gibi mobil makinelerden kaynaklanan CO_2, CH_4, N_20'lerin CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Uçuş tipi ve sınıfı baz alınarak,

Güzergah Uzunluğu (km)*Emisyon faktörü

Kaynak: https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance

Personel Servisleri

Personel Servisleri kullanımı sonrası oluşan karbon emisyonu CCI Türkiye'deki üretim tesislerini ve diğer ülkeler için Türkiye'den uyarlama yapılarak personel servisleri kullanımı kaynaklı oluşan karbon emisyonlarını kapsamaktadır.

CCI bünyesinde üretim Litre cinsinden takip edilmektedir Diğer ülkeler için hesaplama yapılırken ilgili ülkenin üretim miktarının (Ör: Kazakistan Total üretim(L) / Unit case(5.678)) Türkiye'ye ait üretim miktarına (total üretim (L)/Unit case(5.678)) bölünmesi ve Türkiye'ye ait personel servislerinden oluşan karbon emisyonuna çarpılmasıyla hesaplanmaktadır.

<u>Personel Servisleri kaynaklı karbon hesaplaması:</u>

Karbon hesaplaması yapılırken IPCC's Sixth Assessment Report, DEFRA ve EPA'da belirtilen emisyon faktörlerini referans alan GHG mobil yanma Tool kullanılmıştır. Bu tool yük kamyonları da dahil olmak üzere sahibi olunan/ kontrol edilen araçları, Karayolu, demiryolu, hava ve su yoluyla toplu taşıma ve tarım ve inşaat ekipmanları gibi mobil makinelerden kaynaklanan CO_2, CH_4, N_20'lerin CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır.

Personel servisi tipi baz alınarak,

Güzergah uzunluğu (km)*Servis Sayısı (Adet)*Emisyon Faktörü

Kaynak: https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance

Taşıma – Aşağı Yönlü

Aşağı yönlü taşıma aktivitesi sonrası oluşan karbon emisyonu üretim tesislerinin ürünlerinin taşınması kaynaklı oluşan emisyonu kapsamaktadır.

<u>Aşağı Yönlü Taşıma kaynaklı karbon hesaplaması:</u>

Karbon hesaplaması yapılırken IFEU'de (Institue for energy and environmental research heidelberg) belirtilen IEA 2014'e göre ülkeler bazlı yakıt yanması emisyon faktörlerini referans alan çalışma baz alınmıştır.

Her bir sevk baz alınarak,

Ağırlık(kg)*Güzergah uzunluğu (km)*Emisyon Faktörü

Kaynak: https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2025

Ürünlerin Kullanım Öncesi Hazırlanması (Soğutma)
Ürünlerin Kullanımı öncesi hazırlanması aktivitesi, soğutucuların elektrik tüketimlerinden kaynaklanan karbon emisyonunu CCI raporlama prensiplerinde belirtilen ülkelerde, marketlerde ve fabrika harici lokasyonlarda kullanıma sunulmuş olan soğutucuların elektrik tüketimlerini içermektedir.

Ürünlerin Kullanım Öncesi Hazırlanması kaynaklı karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken IFEU'de (Institue for energy and environmental research heidelberg) belirtilen IEA 2025'e göre ülkeler bazlı elektrik emisyon faktörlerini referans alan çalışma baz alınmıştır.

Soğutucu çeşidi baz alınarak,

Soğutucu sayısı (Adet)*Enerji tüketimi(kWh/24h) *365*Emisyon Faktörü

Kaynak: https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2025

Satın Alınan Mal ve Hizmetler- Şeker
Satın alınan mal ve hizmetler kaynaklı karbon emisyonu, CCI ürünlerinde kullanılmak üzere kamış, pancar, dekstroz, HFCS-84 ve HFCS-67 şekerlerinin ilenmesi ve taşınmasından dolayı ortaya çıkan karbon emisyonunu ifade etmektedir. Belirtilen ülkelerdeki üretim tesisleri için ürüne eklenen şeker kaynaklı tüketimlerini kapsamaktadır.

Satın Alınan Mal ve Hizmetler-Şeker kaynaklı karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken IFEU'de (Institue for energy and environmental research heidelberg) belirtilen IEA 2025'e göre ülkeler bazlı satın alınan ürün emisyon faktörlerini referans alan çalışma baz alınmıştır. İlgili kaynak ürünlere eklenen maddelerin çeşidine göre belirtilen CO_2 emisyon faktörleri baz alınarak hesaplanmaktadır.

Şeker çeşidi baz alınarak,

Total Alım (kg)*Emisyon Faktörü ($kgCO_2$/kg)

Kaynak: https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2025

Satın Alınan Mal ve Hizmetler – CO_2
Satın alınan mal ve hizmetler kaynaklı karbon emisyonu, ürüne eklenmek üzere tedarikçiden satın alınan CO_2'nin kaynaktan çıkarılması ve üretim tesisine kadar taşınması için oluşan emisyon miktarını ifade eder. CCI bünyesinde Türkiye, Paskitan, Irak, Ürdün, Kırgizstan, Azerbaycan ve Bangladeş için hesaplanmıştır.

Satın Alınan Mal ve Hizmetler-CO_2 kaynaklı karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken IFEU'de (Institue for energy and environmental research heidelberg) belirtilen IEA 2025'e göre ülkeler bazlı satın alınan ürün emisyon faktörlerini referans alan çalışma baz alınmıştır. İlgili kaynak ürünlere eklenen maddelerin çeşidine göre belirtilen CO_2 emisyon faktörleri baz alınarak hesaplanmaktadır.

CO_2 için,

Total Alım (kg)* Emisyon Faktörü($kgCO_2$/kg)

Kaynak: https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2025

Satın Alınan Mal ve Hizmetler- Ambalaj
Satın alınan mal ve hizmetler kaynaklı karbon emisyonu, CCI raporlama prensiplerinde belirtilen CCI ülkelerindeki tesisler için satın alınan ambalajların kullanımı sonucu oluşan karbon emisyonlarını kapsamaktadır. Satın alınan ambalaj ürünleri plastik, cam, tetra, karton ve metalden oluşmaktadır.

Kapsamda yıl içinde satın alınmış tüm ambalajları aynı yıl içerisinde kullandıkları öngörüsü ile karbon emisyonu hesaplaması yapılmaktadır.

Satın Alınan Mal ve Hizmetler-Ambalaj kaynaklı karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken IFEU'de (Institue for energy and environmental research heidelberg) belirtilen IEA 2025'e göre ülkeler bazlı satın alınan ürün emisyon faktörlerini referans alan çalışma baz alınmıştır İlgili kaynak kullanılan ambalajların tüketimine göre belirtilen CO_2, CH_4, N_20'lerin CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılarak hesaplanmıştır.

Ambalaj çeşidi baz alınarak,

Total Alım(kg)* Emisyon Faktörü($kgCO_2$/kg)

Kaynak: https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2025

Yakıt ve Enerji Kaynaklı Faaliyetler
Yakıt ve Enerji Kaynaklı faaliyetler sonucu oluşan karbon emisyonu, enerjilerin üretimi ve iletimi sonucu CCI ülkelerindeki tesisler için elektrik, doğal gaz, sabit yanma -dizel, LPG, dizel ve benzinli CCI'ye ait araçların aktiviteleri sonucu oluşan emisyonları kapsamaktadır.

Yakıt ve Enerji Kaynaklı Faaliyetler karbon hesaplaması:

Karbon hesaplaması yapılırken IFEU'de (Institue for energy and environmental research heidelberg) belirtilen IEA 2025'e göre ülkeler bazlı satın alınan ürün emisyon faktörlerini referans alan çalışma baz alınmıştır İlgili kaynak kullanılan ambalajların tüketimine göre belirtilen CO_2, CH_4, N_20'lerin CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılarak hesaplanmıştır

Yakıt ve enerji türü baz alınarak,

Total tüketim(kwh,lt,kg)* Emisyon faktör($kgCO_2e$/Unit)

Yaşam Döngüsü Sonu Etkiler
Yaşam döngüsü Sonu etkiler kaynaklı karbon emisyonu, ürünün kullanımı sonrasında ortaya çıkan ambalaj atıklarının CCI raporlama prensiplerinde belirtilen ülkelerdeki ambalaj atığı aktiviteleri sonucu oluşan emisyonları kapsamaktadır. Ambalaj atıkları plastik, cam, tetra, karton ve metalden oluşmaktadır.

Yaşam Döngüsü Sonu Etkiler kaynaklı karbon hesaplaması:

Ürünün kullanımı sonrasında ortaya çıkan ambalaj atıkları ilgili bölgenin yerel yönetimlerince değerlendirildiği için hangi oranda geri kazanıldığı bilgisine göre ve IPCC's Sixth Assessment Report'da yer alan geri kazanım/bertaraf yöntemlerine uygun olarak hesaplama yapılmaktadır. Geri kazanım/bertaraf uygulamaları için ilgili ülkelerin paylaştığı resmi oranları baz alınmaktadır. Diğer ülkeler için yayınlanmış atık geri kazanım oranları vb. bilgiler bulunmadığından tüm atıkların düzenli depolamaya gittiği varsayılarak karbon emisyonu hesaplanmaktadır.

Atık çeşidi baz alınarak,

Geri dönüşümlü-Kapalı döngü($kgCO_2e$)* Toplam atık miktarı(kg)*Geri dönüşüm rasyosu(%)+ Landfill faktör($kgCO_2e$)*Toplam atık miktarı(kg)*Geri dönüşüm rasyosu(%)

Kaynak: https://www.ipcc.ch/assessment-report/ar6/

Ürün Kullanımı- CO_2
Ürün kullanılan CO_2 karbon emisyonu CCI Türkiye'deki üretim tesislerinde ürünün içerisine eklenen ve ürün kullanılırken açığa çıkan CO_2 salımını ve diğer ülkeler için Türkiye'den uyarlama yapılarak Pakistan, Irak, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş ve Ürdün'deki üretim tesislerinde ürünün içerisine eklenen ve ürün kullanılırken açığa çıkan CO_2 salımını kapsamaktadır.

CCI bünyesinde üretim Litre cinsinden takip edilmektedir. Diğer ülkeler için hesaplama yapılırken ilgili ülkenin üretim miktarının (Ör: Kazakistan Total üretim(L) / Unit case(5.678)) Türkiye'ye ait üretim miktarına (Total üretim (lt)/Unit case(5.678)) bölünmesi ve Türkiye'ye ait Ürün kullanımı -CO_2 faaliyeti sonucu oluşan karbon emisyonuna çarpılmasıyla hesaplanmaktadır.

Ürün Kullanımı- CO_2 kaynaklı karbon hesaplaması:

Toplam satın alınan CO_2 emisyonu ile Üretimde kullanılan CO_2 emisyonu farkı ürün kullanımı-CO_2 emisyonu olarak belirlenmektedir.

Total alım miktarı(ton) – Kaçak CO_2 miktarı(ton) =Ürün kullanımı CO_2 miktarı (ton)

Atıklar
Atıklar kaynaklı karbon emisyonu, üretim tesislerinde oluşan atıkların geri kazanılması/bertarafı sonrasında ortaya çıkan CCI raporlama prensiplerinde belirtilen ülkelerdeki atıkların işlenmesi sonrası oluşan emisyonları kapsamaktadır. Atıklar plastik/geri dönüşüm, Cam/geri dönüşüm, Metal/geri dönüşüm, tehlikeli atık/geri dönüşüm, tehlikeli atık/geri dönüştürülmeyen, kağıt/geri dönüşüm, odun/geri dönüşüm, diğer/geri dönüşüm, landfill türlerinden oluşmaktadır.

Atıklar kaynaklı karbon hesaplaması:

Üretim tesislerinde oluşan atıkların geri kazanılması/bertarafından kaynaklanan emisyonları ifade etmektedir.

Atıklar için karbon emisyon faktörleri UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting referans alan alınarak hesaplanmıştır. Hesaplamalarda CO_2, CH_4, N_20'lerin CO_2 eşdeğeri faktörleri kullanılarak hesaplanmıştır.

Atık çeşidi baz alınarak,

Emisyon faktörü (kg CO_2e/atık ton)* Total Atık (kg)

Kaynak: UK Government GHG Conversion Factors

Sosyal Göstergeler

Çalışan sayısı

Toplam Çalışan Sayısı (#)
Toplam çalışan sayısı, 31.12.2025 tarihi itibarıyla insan kaynakları platformlarından (Success Factor) elde edilen CCI raporlama prensiplerinde belirtilen ülkeler için çalışanlarının sayısını ifade etmektedir.

Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Sayısı (#)
Cinsiyete göre toplam çalışan sayısı, 31.12.2025 tarihi itibarıyla insan kaynakları platformlarından (Success Factor) elde edilen CCI raporlama prensiplerinde belirtilen ülkeler için çalışanlarının cinsiyet kırılımına göre sayısını ifade etmektedir.

Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Oranı (%)
Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Oranı, 31.12.2025 tarihi itibarıyla insan kaynakları platformlarından (Success Factor) elde edilen CCI raporlama prensiplerinde belirtilen ülkeler için çalışanlarının cinsiyet kırılımına göre sayılarının toplam çalışan sayısına bölünmesiyle elde edilen oranı ifade etmektedir.

Formül: (Erkek&Kadın Çalışan Sayısı)/(Toplam Çalışan Sayısı)

Çalışan Kategorisine Göre Çalışan Sayısı (#)
Çalışan kategorisine göre çalışan sayısı, 31.12.2025 tarihi itibarıyla insan kaynakları platformlarından (Success Factor) elde edilen CCI raporlama prensiplerinde belirtilen ülkeler için çalışanlarının beyaz ve mavi yaka olarak kırılmış sayılarını ifade etmektedir.

Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (#) ve Oranı (%)
Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı ve Oranı, 31.12.2025 tarihi itibarıyla insan kaynakları platformlarından (Success Factor) elde edilen toplam çalışan sayısının cinsiyete göre kırılması ve bu kırılımların toplam çalışan sayısıyla oranlanması sonucu elde edilen sayı ve oranı ifade eder.

Formül: (Erkek&Kadın çalışan sayısı) / (Toplam Çalışan sayısı)

Kıdeme Göre Çalışan Dağılımı (%)
Kıdeme göre çalışan dağılımı, 31.12.2025 itibarıyla insan kaynakları platformlarından (Success Factor) elde edilen "0-5, 6-10, 11-15, 16-20, 20+" kıdem aralıklarında değerlendirilen kırılımlar sonucu elde edilen sayıların, toplam çalışan sayısı ile bölünmesi sonucu elde edilen oranı ifade etmektedir.

Formül: (Kıdem aralığına göre çalışan sayısı) / (Toplam Çalışan Sayısı)

Yaş Aralığına Göre Çalışan Oranı (%)
Yaş aralığına göre çalışan oranı (%), 31.12.2025 tarihi itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen "0-30, 30-50, 50+" yaş aralıklarında değerlendirilen kırılımlar sonucu elde edilen sayıların, toplam çalışan sayısına bölünmesi ile ede edilen oranı ifade etmektedir.

Formül: (Yaş kırılımı sonucu elde edilen çalışan sayısı) / (Toplam çalışan sayısı)

STEM Rollerinde (Finans, Tedarik Zinciri, Bilgi Teknolojileri) Çalışan Sayısı (#) ve Oranı (%)
STEM rollerinde çalışan sayısı, 31.12.2025 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen STEM (Finans, Tedarik Zinciri ve Bilgi Teknolojileri) kategorisinde rol alan toplam çalışanların sayısını ifade etmektedir.

STEM rollerinde çalışan oranı, 31.12.2025 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen STEM (Finans, Tedarik Zinciri ve Bilgi Teknolojileri) kategorisinde rol alan toplam çalışanların sayısı cinsiyete göre kırıldıktan sonra toplam STEM rollerinde yer alan toplam çalışan sayısına bölünmesi sonucunda elde edilen oranı ifade etmektedir.

Formül: (Toplam Kadın&Erkek STEM Çalışanı) / (Toplam STEM çalışanları)

Engelli veya Özel Gereksinimi Olan Çalışan Sayısı (#) ve Oranı (%)
Engelli veya özel gereksinimi olan çalışan sayısı, 31.12.2025 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen engelli ve özel gereksinimi olan çalışan sayısını ifade etmektedir.

Engelli veya Özel Gereksinimi Olan Çalışan Oranı, 31.12.2025 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen engelli ve özel gereksinimi olan çalışan sayısının toplam çalışan sayısında bölünmesi ile elde edilen oranı ifade etmektedir.

Formül: (Toplam Engelli veya Özel Gereksinimi Olan Çalışan Sayısı) / (Toplam Çalışan Sayısı)

Doğum İzni (Anne ve Baba İzni) Kullanan Çalışan Sayısı (#)
Doğum izni (Anne ve Baba İzni) kullanan çalışan sayısı, 31.12.2025 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen, raporlama dönemi içerisinde doğum izninden yararlanmış çalışan sayısını ifade etmektedir.

Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı (#)
Doğum izninden dönen çalışan sayısı, 31.12.2025 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen, raporlama dönemi içerisinde doğum izninden dönen çalışanların sayısını ifade etmektedir.

Doğum İzninden Döndükten Sonra 12 Ay Boyunca Çalışmaya Devam Eden Çalışan Sayısı (#)
Doğum izninden döndükten sonra 12 ay boyunca çalışmaya devam eden çalışan sayısı, 31.12.2025 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen, raporlama dönemi içerisinde doğum izni sonrası 12 ay çalışmaya devam etmiş çalışanların sayısını ifade etmektedir.

Yıl İçerisindeki Toplam Çalışma Saati (saat)
Yıl İçerisindeki Toplam Çalışma Saati, 31.12.2025 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen toplam çalışanların çalışma saatlerinin toplamını ifade etmektedir.

Kadın Yönetici Oranı (%)
Kadın Yönetici Oranı, 31.12.2025 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen, kadın yönetici sayısının toplam yönetici sayısına bölünmesi ile elde edilen oranı ifade etmektedir.

Formül: (Toplam Kadın Yönetici Sayısı) / (Toplam Yönetici Sayısı)

Kadın Yeni İşe Alım Oranı (%)
Kadın Yeni İşe Alım Oranı, 31.12.2025 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen, işe yeni alınan kadın sayısının, işe yeni alınan toplam çalışan sayısına bölünmesi ile elde edilen oranı ifade eder.

Formül: (Toplam Kadın Yeni İşe Alım Oranı) / (Toplam Yeni İşe Alım Oranı)

Kadın İcra Kurulu Üyesi Oranı (%)
Kadın İcra Kurulu Üyesi Oranı, 31.12.2025 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen kadın icra kurulu üyelerinin, toplam icra kurulu üyelerinin sayısına bölünmesi ile elde edilen oranı ifade etmektedir.

Yeni Yararlanıcı Sayısı (#)
Yeni Yararlanıcı Sayısı, 31.12.2025 itibarıyla sosyal ve kurumsal sorumluluk kapsamında raporlama dönemi içerisinde gerçekleştirilen projelerin ulaştığı ve yarar sağladığı insan sayısını ifade etmektedir.

Yeni Kadın Yararlanıcı Sayısı (#)
Yeni Kadın Yararlanıcı Sayısı, 31.12.2025 itibarıyla sosyal ve kurumsal sorumluluk kapsamında raporlama dönemi içerisinde gerçekleştirilen projelerin ulaştığı ve yarar sağladığı toplam kadın sayısını ifade etmektedir.

CCI toplam yeni kadın yararlanıcı sayısını hesaplarken toplam yararlanıcı sayısının yarısını tahmin yöntemi ile kadın olarak belirlemektedir.

İSG Göstergeleri

LTIR - Kayıp Zamanlı Kaza Oranı (%)
LTIR - Kayıp Zamanlı Kaza Oranı, 31.12.2025 itibarıyla raporlama dönemi içerisinde iş, sağlığı ve güvenliği departmanından elde edilen, CCI raporlama prensiplerinde belirtilen CCI ülkeleri için sonucunda kayıp zaman oluşan kaza sayısının, toplam kaza sayısına bölünmesi ile elde edilen oranı ifade etmektedir.

Formül: (Kayıp Zamanlı Kaza Sayısı x 200.000) / Toplam Çalışma Saati

LTISR - Kazalardan Kaynaklanan Kayıp Gün Oranı
LTISR - Kazalardan Kaynaklanan Kayıp Gün Oranı, 31.12.2025 itibarıyla raporlama dönemi içerisinde iş sağlığı ve güvenliği departmanından elde edilen, CCI raporlama prensiplerinde belirtilen CCI ülkeleri için sonucunda kayıp gün oluşan kaza sayısının, toplam kaza sayısına bölünmesi ile elde edilen oranı ifade etmektedir.

Formül: (Kayıp Günlü Kaza Sayısı x 200.000) / Toplam Çalışma Saati

Toplam Araç Kazası Sayısı (#)
Toplam Araç Kazası Sayısı, 31.12.2025 itibarıyla raporlama dönemi içerisinde iş, sağlığı ve güvenliği departmanından alınan, CCI raporlama prensiplerinde belirtilen CCI ülkeleri için toplam araçlı kaza sayısını ifade etmektedir.

Ölüm Sayısı (#)
Ölüm Sayısı, 31.12.2025 itibarıyla iş, sağlığı ve güvenliği departmanından CCI raporlama prensiplerinde belirtilen CCI ülkeleri için alınan toplam ölüm sayısını ifade etmektedir.

Eğitim Göstergeleri

Çalışan Başına Toplam Eğitim Süresi (saat)
Çalışan Başına Toplam Eğitim Süresi, 31.12.2025 itibarıyla L&D departmanından elde edilen raporlama dönemi içerisindeki toplam eğitim saatlerinin, toplam çalışan sayısına bölünmesiyle elde edilen sayıyı ifade etmektedir.

Formül: (Toplam Eğitim Saatleri) / (Toplam Çalışan Sayısı)

Toplam Eğitim Süresi (saat)
Çalışan Başına Toplam Eğitim Süresi, 31.12.2025 itibarıyla L&D departmanından elde edilen raporlama dönemi içerisindeki toplam eğitim saatlerini ifade etmektedir.

Performans

Performans Değerlendirmesine Tabi Tutulan Çalışan Oranı (%)

Performans Değerlemesine Tabi Tutulan Çalışan Oranı, 31.12.2025 itibarıyla insan kaynakları platformlarından elde edilen, raporlama dönemi içerisinde performans değerlemesine tabi tutulan çalışan sayısının, toplam çalışan sayısına bölünmesi ile elde edilen oranı ifade etmektedir.

Formül: (Performans Değerlemesine Tabi Tutulan Çalışan Sayısı) / (Toplam Çalışan Sayısı)

Yeniden Görüş Beyanı
Doğrulanan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

İnsan Hakları/İSG Performans Göstergeleri

İSG Performans Göstergeleri		Gün Kayıplı Kazalar (Kaybedilen İş Günü)			Gün Kayıplı Kazalar (Sayı)			Ölümlü Kaza Sayısı		
		Çalışan	Yüklenici	Toplam	Çalışan	Yüklenici	Toplam	Çalışan	Yüklenici	Toplam
2021	Türkiye	214	81	295	9	6	15	0	0	0
	Ürdün	76	0	76	0	5	5	0	0	0
	Kırgızistan	10	0	0	1	0	0	0	0	0
	Tacikistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Türkmenistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kazakistan	182	0	182	4	0	4	0	0	0
	Pakistan	0	12	0	0	1	0	0	0	0
	Irak	43	0	43	2	0	2	0	0	0
	TOPLAM	525	93	618	16	12	28	0	0	0
2022	Türkiye	321	153	474	12	11	23	0	0	0
	Ürdün	73	0	73	5	0	5	0	0	0
	Kırgızistan	29	0	29	2	0	2	0	0	0
	Tacikistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Azerbaycan	26	0	26	1	0	1	0	0	0
	Türkmenistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kazakistan	140	90	231	6	1	7	0	0	0
	Pakistan	58	1	59	3	1	4	0	0	0
	Irak	2	0	2	1	0	1	0	0	0
	Özbekistan	83	0	83	3	0	3	0	0	0
	TOPLAM	732	244	976	33	13	46	0	0	0
2023	Türkiye	594	140	734	22	15	37	0	0	0
	Ürdün	156	26	181	10	2	12	0	0	0
	Kırgızistan	10	0	10	1	0	1	0	0	0
	Tacikistan	24	0	24	1	0	1	0	0	0
	Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Türkmenistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kazakistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pakistan	70	0	70	4	0	4	0	0	0
	Irak	53	14	67	4	1	5	0	0	0
	Özbekistan	125	0	125	3	0	3	0	0	0
	TOPLAM	1.032	180	1.211	45	18	63	0	0	0

İSG Performans Göstergeleri		Gün Kayıplı Kazalar (Kaybedilen İş Günü)			Gün Kayıplı Kazalar (Sayı)			Ölümlü Kaza Sayısı		
		Çalışan	Yüklenici	Toplam	Çalışan	Yüklenici	Toplam	Çalışan	Yüklenici	Toplam
2024	Türkiye	299	226	525	16	20	36	0	0	0
	Ürdün	63	0	63	2	0	2	0	0	0
	Kırgızistan	8	0	8	1	0	1	0	0	0
	Tacikistan	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Türkmenistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kazakistan	14	87	101	1	2	3	0	0	0
	Pakistan	42	39	81	2	2	4	0	3	3
	Irak	14	0	14	1	0	1	0	0	0
	Özbekistan	146	0	146	7	0	7	0	0	0
	Bangladeş	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOPLAM	586	352	938	30	24	54	0	4	4
2025	Türkiye	275	168	443	19	18	37	0	0	0
	Ürdün	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kırgızistan	33	0	33	2	0	2	0	0	0
	Tacikistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Azerbaycan	8	0	8	1	0	1	0	0	0
	Türkmenistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kazakistan	91	0	91	1	0	1	0	0	0
	Pakistan	131	155	286	6	9	15	0	0	0
	Irak	21	0	21	1	0	1	0	0	0
	Özbekistan	109	0	109	4	0	4	0	0	0
	Bangladeş	165	129	294	0	0	0	0	0	0
	TOPLAM	833	452	1.285	34	27	61	0	0	0

İnsan Hakları/İSG Performans Göstergeleri

İSG Performans Göstergeleri		LTIR*	LTISR**	Toplam Araç Kazası	Araç Kaza Oranı
2021	Türkiye	0,4	7,77	66	7,86
	Ürdün	1,09	16,57	21	11,6
	Kırgızistan	0,27	2,67	1	0,87
	Tacikistan	0	0	0	0
	Azerbaycan	0	0	0	0
	Türkmenistan	0	0	0	0
	Kazakistan	0,46	21,14	6	4,69
	Pakistan	0,02	0,28	0	0
	Irak	0,18	3,8	4	1,57
	TOPLAM	0,24	5,32	98	4,32
2022	Türkiye	0,58	12,02	54	2,09
	Ürdün	1,1	16	28	1,08
	Kırgızistan	0,54	7,89	40	1,54
	Tacikistan	0	0	8	0,31
	Azerbaycan	0,13	3,35	1	0,04
	Türkmenistan	0	0	0	0
	Kazakistan	1,21	39,88	1	0,04
	Pakistan	0,07	1,09	0	0
	Irak	0,09	0,18	10	0,39
	Özbekistan	0,16	4,39	0	0
	TOPLAM	3,88	84,8	142	5,48

İSG Performans Göstergeleri		LTIR*		LTISR**		Toplam Araç Kazası		Araç Kaza Oranı	
		Çalışan	Yüklenici	Çalışan	Yüklenici	Çalışan	Yüklenici	Çalışan	Yüklenici
2023	Türkiye	0,78	0,95	20,96	8,85	49	0	5,94	0
	Ürdün	8	0,18	32,79	18,59	97	5	58,8	4,9
	Kırgızistan	0,32	0	3,2	0	42	0	39,62	0
	Tacikistan	0,6	0	14,45	0	0	0	0	0
	Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0
	Türkmenistan	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kazakistan	0	0	0	0	1	1	0,73	0,73
	Pakistan	0,14	0	2,62	0	1	6	0,1	0,65
	Irak	0,37	0,09	4,86	1,27	43	0	20,48	0
	Özbekistan	0,26	0	10,76	0	5	0	1,46	0
	TOPLAM	10,47	1,22	89,64	28,71	238	12	127,13	6,28

İSG Performans Göstergeleri		LTIR*		LTISR**		Toplam Araç Kazası		Araç Kaza Oranı	
		Çalışan	Yüklenici	Çalışan	Yüklenici	Çalışan	Yüklenici	Çalışan	Yüklenici
2024	Türkiye	0,53	1,53	9,97	17,34	53	0	6,15	0
	Ürdün	0,35	0	10,96	0	13	0	5,35	0
	Kırgızistan	0,33	0	2,61	0	29	0	32,49	0
	Tacikistan	0	0	0	0	0	1	0	2,5
	Azerbaycan	0	0	0	0	3	1	2,8	0,77
	Türkmenistan	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kazakistan	0,10	1,58	1,4	68,83	4	0	2,58	0
	Pakistan	0,07	0,11	1,53	2,28	0	20	0	0,29
	Irak	0,09	0	1,29	0	1	0	0,59	0
	Özbekistan	0,50	0	10,48	0	6	0	0,09	0
	Bangladeş	0	0	0	0	2	0	0,61	0
	TOPLAM	0,271	0,55	5,28	8,20	111	22	3,04	0,60
2025	Türkiye	0,61	0,86	8,82	8,06	84,00	4,00	9,48	2,01
	Ürdün	0	0	0	0	3	0	3,61	0
	Kırgızistan	0,48	0	7,99	0	8	0	8,60	0
	Tacikistan	0	0	0	0	0	1	0	0,43
	Azerbaycan	0,20	0	1,64	0	6	0	5,26	0
	Türkmenistan	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kazakistan	0,08	0	6,99	0	4	0	2,26	0
	Pakistan	0,27	0,07	5,88	1,20	3	32	0,83	1,01
	Irak	0,08	0	1,68	0	105	0	51,72	0
	Özbekistan	0,24	0	6,94	0	5	0	2	0
	Bangladeş	0	0	0	0	0	2	0	2,94
	TOPLAM	0,18	0,19	6,49	2,21	134,00	35,00	10,05	1,06

LTIR*: Kayıp Zamanlı Kaza Oranı (Kayıp zamanlı kaza sayısı*200000/ Toplam çalışma saati)
LTISR**: Kayıp Zamanlı Kaza Ağırlık Oranı (Kazalar nedeniyle kaybedilen toplam gün sayısı *200000/ Toplam çalışma saati)

İnsan Hakları/İSG Performans Göstergeleri

İşle İlgili Temel Yaralanma Türleri	2021	2022	2023	2024	2025
Kesikler	6	6	6	9	8
Kırıklar	8	11	23	11	10
Kayma, Takılma ve Düşme	9	9	9	15	15
Zehirlenme	0	0	0	0	1
Yanma	1	2	4	4	5
Elektrik Çarpması	0	1	0	1	1
Oksijensiz Kalma	0	0	7	2	0
Çarpma	3	8	10	15	12
İki Nesne Arasına Sıkışma	1	10	4	12	8

Çalışan Sağlığını Destekleme Faaliyetleri	Türkiye	Ürdün	Kırgızistan	Tacikistan	Azerbaycan	Türkmenistan	Pakistan	Kazakistan	Irak	Özbekistan	Bangladeş
Aşılar											
Hep-B/Hep-B	Var	Var	Calışanlar sigorta policesi ile aşı olabilir.	Yok	Var	Var	Var	Var	Yok	Calışanlar sigorta policesi ile aşı olabilir.	Var
Grip Aşısı	Var	Var	Calışanlar sigorta policesi ile aşı olabilir.	Yok	Var	Var	Yok	Var	Var	Calışanlar sigorta policesi ile aşı olabilir.	Yok
Ücretsiz Doktor Konsültasyonları	Var	Var	Calışanlar sigorta policesi ile aşı olabilir.	Şirket Doktoru	Şirket Doktoru	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Sağlık Kampanyaları											
Ücretsiz Göz Muayenesi	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Yok	Var	Yok	Var	Var
Ücretsiz BMI Ölçümleri	Var	Yok	Var	Yok	Yok	Var	Var	Var	Var	Var	Yok
Ücretsiz Kan Kontrolleri	Var	Yok	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Sağlıklı Yaşam Biçimi Teşvikleri/ Spor Faaliyetlerine Katkı											
Kilo Verme Programı	Var-Dudullu Merkez Ofis	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok
Spor Tesisi	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Var	Yok	Yok	Var	Yok
Spor Tesislerinde İndirimler	Var-Dudullu Merkez Ofis	Yok	Yok	Var	Yok	Var	Yok	Var	Yok	Yok	Yok
Futbol	Yok	Var	Var	Yok	Yok	Var	Yok	Yok	Yok	Var	Var
Diğer Spor Faaliyetleri	Var-Çevrim içi spor dersleri	Var	Yok	Yok	Yok	Var	Var	Yok	Yok	Yok	Var
Spor Odası/Alanı	Yok	Var	Var	Yok	Yok	Var	Var	Var	Yok	Var	Yok
Kadın Sağlığına Özgü Faaliyetler											
Meme Kanseri Farkındalığı	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var

Beşeri Sermaye

Toplam Çalışan Sayısı		2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye*						
Türkiye Operasyonu		2.097	2.159	2.022	2.210	2.229
Grup Ofisi		252	298	375	423	424
Ürdün		317	335	310	245	184
Kırgızistan		327	319	317	324	322
Tacikistan		101	108	116	130	161
Azerbaycan		349	348	352	378	427
Türkmenistan		194	181	174	167	164
Kazakistan		733	853	880	1.053	1.233
Pakistan		2.412	2.452	2.335	2.202	2.201
Irak		857	892	805	794	842
Özbekistan		n/a	1.510	1.494	1.514	1.507
Suriye		1	1	1	1	1
Bangladeş		-	-	-	310	292
TOPLAM	Suriye Dâhil	7.640	9.456	9.181	9.751	9.987
	Suriye Hariç	7.639	9.455	9.180	9.750	9.986 ✓

Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı	2021		2022		2023		2024		2025	
	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
Türkiye										
Türkiye Operasyonları	1.771	326	1.800	359	1.679	343	1.759	451	1.758	471
Grup Ofisi	151	101	164	134	201	174	227	196	219	205
Ürdün	292	25	309	26	279	31	223	22	168	16
Kırgızistan	254	73	251	68	242	75	242	82	228	94
Tacikistan	71	30	80	28	82	34	92	38	119	42
Azerbaycan	285	64	282	66	284	68	304	74	340	87
Türkmenistan	140	54	130	51	126	48	122	45	121	43
Kazakistan	552	181	654	199	673	207	812	241	961	272
Pakistan	2.260	152	2.249	203	2.131	204	2.001	201	1.969	232
Irak	818	39	854	38	765	40	753	41	787	55
Özbekistan	-	-	1.333	177	1.305	189	1.341	173	1.312	195
Bangladeş	-	-	-	-	-	-	277	33	261	31
TOPLAM	6.594	1.045	8.106	1.349	7.767	1.413	8.153	1.597	8.243 ✓	1.743 ✓

*Türkiye operasyonu, Türkiye'deki fabrikaları ve satış ofislerini; Grup Ofisi (Merkez Ofis) ise, 11 şirketin tamamından sorumlu çalışanları içermektedir.

Beşeri Sermaye

Cinsiyete Göre Çalışan Oranı (%)	2021		2022		2023		2024		2025	
	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
Türkiye										
Türkiye Operasyonu	84	16	83	17	83	17	80	20	79	21
Grup Ofisi	60	40	55	45	54	46	54	46	52	48
Ürdün	92	8	92	8	90	10	91	9	91	9
Kırgızistan	78	22	79	21	76	24	75	25	71	29
Tacikistan	70	30	74	26	71	29	71	29	74	26
Azerbaycan	82	18	81	19	81	19	80	20	80	20
Türkmenistan	72	28	72	28	72	28	73	27	74	26
Kazakistan	75	25	77	23	76	24	77	23	78	22
Pakistan	94	6	92	8	91	9	91	9	89	11
Irak	95	5	96	4	95	5	95	5	93	7
Özbekistan	-	-	88	12	87	13	89	11	87	13
Bangladeş	-	-	-	-	-	-	89	11	89	11
TOPLAM	86	14	86	14	85	15	84	16	83 ✓	17 ✓

Kategoriye Göre Çalışan Sayısı		2021	2022	2023	2024	2025
Kıdemli Yönetim	Türkiye					
	Türkiye Operasyonu	8	7	7	7	6
	Grup Ofisi	9	10	9	8	9
	Ürdün	8	6	8	6	7
	Kırgızistan	5	6	6	6	6
	Tacikistan	5	4	5	7	7
	Azerbaycan	6	7	7	8	7
	Türkmenistan	3	3	3	3	3
	Kazakistan	8	6	7	8	8
	Pakistan	11	10	8	9	9
	Irak	8	7	9	10	6
	Özbekistan	-	7	7	7	8
	Bangladeş	-	-	-	8	6
	TOPLAM	71	73	76	87	82 ✓
Diğer Çalışanlar	Türkiye					
	Türkiye Operasyonu	2.089	2.152	2.015	2.203	2.223
	Grup Ofisi	243	288	366	415	415
	Ürdün	309	329	302	239	177
	Kırgızistan	322	313	311	318	316
	Tacikistan	96	104	111	123	154
	Azerbaycan	343	341	345	370	420
	Türkmenistan	191	178	171	164	161
	Kazakistan	725	847	873	1.045	1.225
	Pakistan	2.401	2.442	2.327	2.193	2.192
	Irak	849	885	796	784	836
	Özbekistan	-	1.503	1.487	1.507	1.499
	Bangladeş	-	-	-	302	286
	TOPLAM	7.568	9.382	9.104	9.663	9.904 ✓

Beşeri Sermaye

Kategoriye Göre Cinsiyet Bazlı Çalışan Sayısı ve Oranı (%)		Erkek									Kadın								
		2021 (#)	2022 (#)	2022 (%)	2023 (#)	2023 (%)	2024 (#)	2024 (%)	2025 (#)	2025 (%)	2021 (#)	2022 (#)	2022 (%)	2023 (#)	2023 (%)	2024 (#)	2024 (%)	2025 (#)	2025 (%)
Kıdemli Yönetim	Türkiye																		
	Türkiye Operasyonu	6	6	85,7	6	85,7	5	71,4	4	67	2	1	14,3	1	14,3	2	28,6	2	33
	Grup Ofisi	7	8	80	6	66,7	6	75,0	7	78	2	2	20	3	33,3	2	25	2	22
	Ürdün	8	6	100	7	87,5	6	100,0	7	100	0	0	0	1	12,5	0	0	0	0
	Kırgızistan	4	3	50	3	50	3	50,0	3	50	1	3	50	3	50	3	50	3	50
	Tacikistan	4	1	25	4	80	4	57,1	4	57	1	3	75	1	20	3	42,9	3	43
	Azerbaycan	4	4	57,1	4	57,1	5	62,5	4	57	2	3	42,9	3	42,9	3	37,5	3	43
	Türkmenistan	3	3	100	3	100	3	100,0	3	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kazakistan	4	3	50	5	71,4	4	50,0	5	63	4	3	50	2	28,6	4	50	3	38
	Pakistan	11	10	100	8	100	9	100,0	9	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Irak	8	7	100	9	100	10	100,0	6	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Özbekistan	-	4	57,1	4	57,1	4	57,1	4	50	-	3	42,9	3	42,9	3	42,9	4	50
	Bangladeş	-	-	-	-	-	6	75,0	5	83	-	-	-	-	-	2	25	1	17
	TOPLAM	59	55	75,3	59	77,6	65	74,7	61 ✓	74 ✓	12	18	24,7	17	22,4	22	25,3	21 ✓	26 ✓
Diğer Çalışanlar	Türkiye																		
	Türkiye Operasyonu	1.765	1.794	83,4	1.673	83	1.754	79,6	1.754	79	324	358	16,6	342	17	449	20,4	469	21
	Grup Ofisi	144	156	54,2	195	53,3	221	53,3	212	51	99	132	45,8	171	46,7	194	46,7	203	49
	Ürdün	284	303	92,1	272	90,1	217	90,8	161	91	25	26	7,9	30	9,9	22	9,2	16	9
	Kırgızistan	250	248	79,2	239	76,8	239	75,2	225	71	72	65	20,8	72	23,2	79	24,8	91	29
	Tacikistan	67	79	76	78	70,3	88	71,5	115	75	29	25	24	33	29,7	35	28,5	39	25
	Azerbaycan	281	278	81,5	280	81,2	299	80,8	336	80	62	63	18,5	65	18,8	71	19,2	84	20
	Türkmenistan	137	127	71,3	123	71,9	119	72,6	118	73	54	51	28,7	48	28,1	45	27,4	43	27
	Kazakistan	548	650	76,7	668	76,5	808	77,3	956	78	177	197	23,3	205	23,5	237	22,7	269	22
	Pakistan	2.249	2.239	91,7	2.123	91,2	1.992	90,8	1.960	89	152	203	8,3	204	8,8	201	9,2	232	11
	Irak	810	847	95,7	756	95	743	94,8	781	93	39	38	4,3	40	5	41	5,2	55	7
	Özbekistan	-	1.329	88,4	1.301	87,5	1.337	88,7	1.308	87	-	174	11,6	186	12,5	170	11,3	191	13
	Bangladeş	-	-	-	-	-	271	89,7	256	90	-	-	-	-	-	31	10,3	30	10
	TOPLAM	6.535	8.050	85,8	7.708	84,7	8.088	83,7	8.182 ✓	83 ✓	1.033	1.332	14,2	1.396	15,3	1.575	16,3	1.722 ✓	17 ✓

Beşeri Sermaye

İstihdam Türüne Göre Cinsiyet Bazlı Çalışan Sayısı		Erkek					Kadın					Toplam				
		2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
Mavi Yakalı	Türkiye															
	Türkiye Operasyonu	814	832	785	836	841	24	31	37	65	76	838	863	822	901	917
	Grup Ofisi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ürdün	90	98	86	82	57	1	2	3	2	1	91	100	89	84	58
	Kırgızistan	103	105	125	124	122	11	12	13	13	17	114	117	138	137	139
	Tacikistan	21	26	25	29	45	3	3	4	5	4	24	29	29	34	49
	Azerbaycan	112	114	115	129	151	6	5	6	6	8	118	119	121	135	159
	Türkmenistan	65	62	58	54	53	11	10	8	8	8	76	72	66	62	61
	Kazakistan	330	410	423	499	576	13	19	25	31	36	343	429	448	530	612
	Pakistan	971	1.035	995	961	959	31	74	54	60	50	1.002	1.109	1.049	1.021	1.009
	Irak	372	406	362	363	399	5	3	2	3	6	377	409	364	366	405
	Özbekistan	-	644	633	660	639	-	16	22	21	27	-	660	655	681	666
	Bangladeş	-	-	-	120	119	-	-	-	0	0	-	-	-	120	119
	TOPLAM	2.878	3.732	3.607	3.857	3.961	105	175	174	214	233	2.983	3.907	3.781	4.071	4.194
Beyaz Yakalı	Türkiye															
	Türkiye Operasyonu	957	968	894	923	917	302	328	306	386	395	1.259	1.296	1.200	1.309	1.312
	Grup Ofisi	151	164	201	227	219	101	134	174	196	205	252	298	375	423	424
	Ürdün	202	211	193	141	111	24	24	28	20	15	226	235	221	161	126
	Kırgızistan	151	146	117	118	106	62	56	62	69	77	213	202	179	187	183
	Tacikistan	50	54	57	63	74	27	25	30	33	38	77	79	87	96	112
	Azerbaycan	173	168	169	175	189	58	61	62	68	79	231	229	231	243	268
	Türkmenistan	75	68	68	68	68	43	41	40	37	35	118	109	108	105	103
	Kazakistan	222	244	250	313	385	168	180	182	210	236	390	424	432	523	621
	Pakistan	1.289	1.214	1.136	1.040	1.010	121	129	150	141	182	1.410	1.343	1.286	1.181	1.192
	Irak	446	448	403	390	388	34	35	38	38	49	480	483	441	428	437
	Özbekistan	-	689	672	681	673	-	161	167	152	168	-	850	839	833	841
	Bangladeş	-	-	-	157	142	-	-	-	33	31	-	-	-	190	173
	TOPLAM	3.716	4.374	4.160	4.296	4.282	940	1.174	1.239	1.383	1.510	4.656	5.548	5.399	5.679	5.792

Beşeri Sermaye

İstihdam Türüne Göre Cinsiyet Bazlı Çalışan Oranı (%)		Erkek					Kadın				
		2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
Mavi Yakalı	Türkiye										
	Türkiye Operasyonu	97,1	96,4	95,5	92,8	92	2,9	3,6	4,5	7,2	8
	Grup Ofisi	0	0	0	0,0	0	0	0	0	0	0
	Ürdün	98,9	98	96,6	97,6	98	1,1	2	3,4	2,4	2
	Kırgızistan	90,4	89,7	90,6	90,5	88	9,6	10,3	9,4	9,5	12
	Tacikistan	87,5	89,7	86,2	85,3	92	12,5	10,3	13,8	14,7	8
	Azerbaycan	94,9	95,8	95	95,6	95	5,1	4,2	5	4,4	5
	Türkmenistan	85,5	86,1	87,9	87,1	87	14,5	13,9	12,1	12,9	13
	Kazakistan	96,2	95,6	94,4	94,2	94	3,8	4,4	5,6	5,8	6
	Pakistan	96,9	93,3	94,9	94,1	95	3,1	6,7	5,1	5,9	5
	Irak	98,7	99,3	99,5	99,2	99	1,3	0,7	0,5	0,8	1
	Özbekistan	-	97,6	96,6	96,9	96	-	2,4	3,4	3,1	4
	Bangladeş	-	-	-	100,0	100	-	-	-	0	0
	TOPLAM	96,5	95,5	95,4	94,7	94	3,5	4,5	4,6	5,3	6
Beyaz Yakalı	Türkiye										
	Türkiye Operasyonu	76	74,7	74,5	70,5	70	24	25,3	25,5	29,5	30
	Grup Ofisi	59,9	55	53,6	53,7	52	40,1	45	46,4	46,3	48
	Ürdün	89,4	89,8	87,3	87,6	88	10,6	10,2	12,7	12,4	12
	Kırgızistan	70,9	72,3	65,4	63,1	58	29,1	27,7	34,6	36,9	42
	Tacikistan	64,9	68,4	65,5	65,6	66	35,1	31,6	34,5	34,4	34
	Azerbaycan	74,9	73,4	73,2	72,0	71	25,1	26,6	26,8	28	29
	Türkmenistan	63,6	62,4	63	64,8	66	36,4	37,6	37	35,2	34
	Kazakistan	56,9	57,5	57,9	59,8	62	43,1	42,5	42,1	40,2	38
	Pakistan	91,4	90,4	88,3	88,1	85	8,6	9,6	11,7	11,9	15
	Irak	98,7	92,8	91,4	91,1	89	1,3	7,2	8,6	8,9	11
	Özbekistan	-	81,1	80,1	81,8	80	-	18,9	19,9	18,2	20
	Bangladeş	-	-	-	82,6	82	-	-	-	17,4	18
	TOPLAM	79,8	78,8	77,1	75,6	74	20,2	21,2	22,9	24,4	26

Beşeri Sermaye

Sözleşme Türüne Göre Cinsiyet Bazlı Çalışan Sayısı		Erkek					Kadın					Toplam				
		2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
Daimi	Türkiye															
	Türkiye Operasyonu	1.764	1.784	1.520	1.746	1.745	310	341	328	431	454	2.074	2.125	1.848	2.177	2.199
	Grup Ofisi	147	161	196	224	213	95	129	168	192	202	242	290	364	416	415
	Ürdün	292	307	279	223	168	25	26	31	22	16	317	333	310	245	184
	Kırgızistan	251	247	240	239	219	67	62	67	74	79	318	309	307	313	298
	Tacikistan	70	76	78	84	87	29	26	32	34	33	99	102	110	118	120
	Azerbaycan	285	282	284	304	339	63	65	68	74	85	348	347	352	378	424
	Türkmenistan	140	130	126	122	121	54	51	47	45	43	194	181	173	167	164
	Kazakistan	541	643	665	806	949	177	181	191	223	242	718	824	856	1029	1.191
	Pakistan	2.234	2.203	2.114	1.995	1.925	43	156	179	172	178	2.377	2.359	2.293	2.167	2.103
	Irak	816	809	765	753	785	39	38	40	41	52	855	847	805	794	837
	Özbekistan	-	1.333	1.297	1.315	1.266	-	174	187	171	176	-	1.507	1.484	1.486	1.442
	Bangladeş	-	-	-	277	261	-	-	-	33	31	-	-	-	310	292
	TOPLAM	6.540	7.975	7.564	8.088	8.078	902	1.249	1.338	1.512	1.591	7.542	9.224	8.902	9.600	9.669
Geçici	Türkiye															
	Türkiye Operasyonu	7	16	159	13	13	16	18	15	20	17	23	34	174	33	30
	Grup Ofisi	4	3	5	3	6	6	5	6	4	3	10	8	11	7	9
	Ürdün	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
	Kırgızistan	3	4	2	3	9	6	6	8	8	15	9	10	10	11	24
	Tacikistan	1	4	4	8	32	1	2	2	4	9	2	6	6	12	41
	Azerbaycan	0	0	0	0	1	1	1	0	0	2	1	1	0	0	3
	Türkmenistan	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
	Kazakistan	11	11	8	6	12	4	18	16	18	30	15	29	24	24	42
	Pakistan	26	46	17	6	44	9	47	25	29	54	35	93	42	35	98
	Irak	2	45	0	0	2	0	0	0	0	3	2	45	0	0	5
	Özbekistan	-	0	8	26	46	-	3	2	2	19	-	3	10	28	65
	Bangladeş	-	-	-	0	0	-	-	-	0	0	-	-	-	0	0
	TOPLAM	54	131	203	65	165	43	100	75	85	152	97	231	278	150	317

Beşeri Sermaye

Dış Kaynaklı Çalışan Sayısı	Dış Kaynaklı- Temel İşler*					Dış Kaynaklı- Yardımcı İşler**				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye										
Türkiye Operasyonu	545	581	607	669	646	302	314	313	342	360
Grup Ofisi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Ürdün	0	0	0	0	3	44	44	47	47	47
Kırgızistan	0	0	0	0	0	60	44	51	67	73
Tacikistan	0	0	0	0	2	66	70	40	69	87
Azerbaycan	0	0	0	0	0	40	42	45	46	86
Türkmenistan	0	0	0	0	1	12	12	12	17	12
Kazakistan	0	0	0	0	0	126	146	174	174	179
Pakistan	275	248	210	195	197	533	492	477	401	391
Irak	0	0	0	0	47	147	155	155	128	169
Özbekistan	-	0	0	0	0	-	32	29	76	180
Bangladeş	-	-	-	600	548	-	-	-	262	112
TOPLAM	820	829	817	1.464	1.444	1.330	1.351	1.343	1.629	1.699

* Dış Kaynaklı-Temel İşler: Üçüncü bir şirketin bordrosunda bulunan ve işleri doğrudan kendi faaliyetlerimizle ilgili olan çalışanlar (ör, pazarlama, satış, depo faaliyetleri, üretim vb. işler)
** Dış Kaynaklı-Yardımcı İşler: Üçüncü bir şirketin bordrosunda bulunan ve işleri doğrudan kendi faaliyetlerimizle ilgili olmayan çalışanlar (ör, güvenlik, bahçe işleri, sağlık hizmetleri vb.)

Beşeri Sermaye

Kıdeme (Hizmet Yılına) Göre Çalışan Oranı (%)

0-5 Yıl	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye					
Türkiye Operasyonu	55	55	55	55	54
Grup Ofisi	77	77	77	77	76
Ürdün	38	38	38	38	33
Kırgızistan	58	58	58	58	61
Tacikistan	67	67	67	67	68
Azerbaycan	35	35	35	35	39
Türkmenistan	4	4	4	4	7
Kazakistan	62	62	62	62	66
Pakistan	16	16	16	16	20
Irak	22	22	22	22	24
Özbekistan	45	45	45	45	42
Bangladeş	66	66	66	66	61
TOPLAM	42	42	42	42	44

6-10 Yıl	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye					
Türkiye Operasyonu	24	20	17	14	15
Grup Ofisi	11	7	7	5	7
Ürdün	20	23	23	27	29
Kırgızistan	28	19	14	13	10
Tacikistan	32	28	31	28	25
Azerbaycan	28	26	22	15	15
Türkmenistan	39	30	19	11	4
Kazakistan	24	21	18	16	14
Pakistan	39	27	16	12	8
Irak	54	54	56	35	26
Özbekistan	-	22	16	20	23
Bangladeş	-	-	-	32	36
TOPLAM	32	26	20	17	16

11-15 Yıl	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye					
Türkiye Operasyonu	24	23	20	15	15
Grup Ofisi	15	11	10	8	7
Ürdün	9	8	9	10	11
Kırgızistan	13	18	19	19	16
Tacikistan	0	0	2	5	6
Azerbaycan	25	18	20	21	20
Türkmenistan	39	47	47	50	48
Kazakistan	18	13	10	7	8
Pakistan	33	35	43	41	39
Irak	8	8	8	38	43
Özbekistan	-	18	18	15	13
Bangladeş	-	-	-	3	2
TOPLAM	23	22	23	22	21

16-20 Yıl	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye					
Türkiye Operasyonu	9	13	14	13	14
Grup Ofisi	5	3	4	6	6
Ürdün	9	6	6	10	14
Kırgızistan	2	5	5	6	8
Tacikistan	0	0	0	0,8	1
Azerbaycan	6	15	20	21	19
Türkmenistan	14	17	25	27,5	29
Kazakistan	6	9	11	11	8
Pakistan	6	10	14	20	22
Irak	0	0	3	6	7
Özbekistan	-	6	10	13	13
Bangladeş	-	-	-	0	1
TOPLAM	6	9	11	13	14

20+ Yıl	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye					
Türkiye Operasyonu	12	11	3	2	2
Grup Ofisi	12	7	6	4	5
Ürdün	6	11	12	15	14
Kırgızistan	6	5	5	5	4
Tacikistan	0	1	0	0	0
Azerbaycan	8	8	7	7	7
Türkmenistan	3	3	5	7	12
Kazakistan	4	3	4	4	4
Pakistan	8	8	9	10	10
Irak	0	0	0	0	0
Özbekistan	-	9	10	8	8
Bangladeş	-	-	-	0	0
TOPLAM	7	8	6	6	6

Beşeri Sermaye

Yaşa Göre Çalışan Oranı (%)		30 Yaş Altı					30-50					50+				
		2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
Kıdemli Yönetim	Türkiye															
	Türkiye Operasyonu	0	0	0	0	0	75	71,4	85,7	85,7	83	25	28,6	14,3	14,3	17
	Grup Ofisi	0	0	0	0	0	11,1	10	33,3	25	22	88,9	90	66,7	75	78
	Ürdün	0	0	0	0	0	75	83,3	75	66,7	71	25	16,7	25	33,3	29
	Kırgızistan	0	0	0	0	0	80	83,3	83,3	83,3	83	20	16,7	16,7	16,7	17
	Tacikistan	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	0	0	0	0	0
	Azerbaycan	0	0	0	0	0	66,6	71,4	71,4	75	71	33,3	28,6	28,6	25	29
	Türkmenistan	0	0	0	0	0	100	66,7	66,7	66,7	67	0	33,3	33,3	33,3	33
	Kazakistan	0	0	0	0	0	87,5	83,3	85,7	87,5	75	12,5	16,7	14,3	12,5	25
	Pakistan	0	0	0	0	0	72,7	70	62,5	77,8	67	27,3	30	38	22,2	33
	Irak	0	0	0	0	0	50	91	88,9	90	100	50	7,3	8,2	10	0
	Özbekistan	0	0	0	0	0	-	85,7	71,4	85,7	75	-	14,3	28,6	14,3	25
	Bangladeş	0	0	0	0	0	-	-	-	87,5	83	-	-	-	12,5	17
	Toplam	0	0	0	0	0 ✓	-	-	-	78,1	73 ✓	-	-	-	21,8	27 ✓
Diğer Çalışanlar	Türkiye															
	Türkiye Operasyonu	24,6	24,6	24,6	24,6	24	74,9	72,3	70,7	67,8	67	7,5	9,1	8,2	7,6	9
	Grup Ofisi	26	26	26	26	24	74,1	70,1	69,4	66,3	68	10,7	6,3	7,9	7,7	8
	Ürdün	18,8	18,8	18,8	18,8	15	48,8	61,4	53,6	77	81	1,9	4,26	3	4,2	3
	Kırgızistan	40	40	40	40	40	48,8	50,8	50,5	55	53	5,6	5,1	4,8	5	6
	Tacikistan	34,1	34,1	34,1	34,1	39	62,5	62,5	56,8	56,9	52	6,3	6,7	9	8,9	9
	Azerbaycan	15,4	15,4	15,4	15,4	20	67,1	68,6	71,6	73,5	71	11,7	12,3	11,9	11,1	9
	Türkmenistan	1,8	1,8	1,8	1,8	4	89,5	66,7	66,7	88,4	86	6,8	33,3	33,3	9,8	10
	Kazakistan	24,4	24,4	24,4	24,4	27	64,4	60,7	64,7	68,3	66	10,5	8,3	8,6	7,3	7
	Pakistan	7,7	7,7	7,7	7,7	11	81,5	79,2	81,5	81,5	77	7,5	8,2	9	10,8	12
	Irak	14,3	14,3	14,3	14,3	13	72,6	73	77,8	79,7	80	4,2	4,4	5,5	6	6
	Özbekistan	19,4	19,4	19,4	19,4	20	-	65,3	64,4	65,7	66	-	16,9	18,3	14,9	15
	Bangladeş	41	41	41	41	40	-	-	-	58,3	60	-	-	-	0,7	0
	Toplam	19,4	19,4	19,4	19,4	21 ✓	-	-	-	71,4	70 ✓	-	-	-	9,1	10 ✓

Beşeri Sermaye

2025 Yılı Kuşaklara Göre Çalışan Sayısı ve Oranı (%)		Sayı			Oran (%)		
		Y Kuşağı (20-35)	X Kuşağı (36-51)	Baby Boomer Kuşağı (52-71)	Y Kuşağı (20-35)	X Kuşağı (36-51)	Baby Boomer Kuşağı (52-71)
Türkiye							
Türkiye Operasyonu	Kıdemli Yönetim	0	4	2	0	67	33
	Diğer Çalışanlar	997	1.069	157	45	48	7
Grup Ofisi	Kıdemli Yönetim	0	2	7	0	22	78
	Diğer Çalışanlar	201	184	30	48	44	7
Ürdün	Kıdemli Yönetim	0	5	2	0	71	29
	Diğer Çalışanlar	84	88	5	47	50	3
Kırgızistan	Kıdemli Yönetim	1	4	1	17	67	17
	Diğer Çalışanlar	204	97	15	65	31	5
Tacikistan	Kıdemli Yönetim	0	7	0	0	100	0
	Diğer Çalışanlar	60	73	21	39	47	14
Azerbaycan	Kıdemli Yönetim	0	5	2	0	71	29
	Diğer Çalışanlar	182	199	39	43	47	9
Türkmenistan	Kıdemli Yönetim	0	2	1	0	67	33
	Diğer Çalışanlar	35	110	16	22	68	10
Kazakistan	Kıdemli Yönetim	0	6	2	0	75	25
	Diğer Çalışanlar	623	519	83	51	42	7
Pakistan	Kıdemli Yönetim	0	8	1	0	89	11
	Diğer Çalışanlar	622	1341	229	28	61	10
Irak	Kıdemli Yönetim	1	5	0	17	83	0
	Diğer Çalışanlar	356	435	45	43	52	5
Özbekistan	Kıdemli Yönetim	0	5	3	0	63	38
	Diğer Çalışanlar	657	624	218	44	42	15
Bangladeş	Kıdemli Yönetim	0	5	1	0	83	17
	Diğer Çalışanlar	207	78	1	72	27	0
Toplam	Kıdemli Yönetim	2	58	22	2	71	27
	Diğer Çalışanlar	4.228	4.817	859	43	49	9

Beşeri Sermaye

Uluslararası Operasyonlarda Yerel* İstihdam Oranı (%)

2021	Yerel Kıdemli	Yerel Beyaz Yaka	Yerel Mavi Yaka
Türkiye			
Türkiye Operasyonu	100	99,9	100
Grup Ofisi	100	100	0
Ürdün	50	97,3	100
Kırgızistan	20	98,1	100
Tacikistan	40	96,1	100
Azerbaycan	66,7	99,1	100
Türkmenistan	66,7	99,2	100
Kazakistan	25	97,9	100
Pakistan	54,5	99,6	100
Irak	25	97,7	100

2022	Yerel Kıdemli	Yerel Beyaz Yaka	Yerel Mavi Yaka
Türkiye			
Türkiye Operasyonu	100	99,1	100
Grup Ofisi	90	96,6	0
Ürdün	16,7	100	100
Kırgızistan	50	98,5	100
Tacikistan	50	96,2	100
Azerbaycan	71,4	99,1	100
Türkmenistan	66,7	99,1	100
Kazakistan	50	98,6	100
Pakistan	70	99,8	100
Irak	16,7	98,3	100
Özbekistan	14,3	98	100

2023	Yerel Kıdemli	Yerel Beyaz Yaka	Yerel Mavi Yaka
Türkiye			
Türkiye Operasyonu	100	99,9	100
Grup Ofisi	88,9	97,6	0
Ürdün	75	99,1	100
Kırgızistan	66,7	99,4	100
Tacikistan	40	96,6	100
Azerbaycan	71,4	99,1	100
Türkmenistan	66,7	99,1	100
Kazakistan	28,6	98,8	100
Pakistan	75	99,7	100
Irak	22,2	98,4	100
Özbekistan	14,3	99	100

2024	Yerel Kıdemli	Yerel Beyaz Yaka	Yerel Mavi Yaka
Türkiye			
Türkiye Operasyonu	100	100	100
Grup Ofisi	87,5	98,1	0
Ürdün	66,7	98,8	100
Kırgızistan	66,7	98,9	100
Tacikistan	28,6	94,8	100
Azerbaycan	75,0	99,2	100
Türkmenistan	66,7	99,0	100
Kazakistan	37,5	98,9	100
Pakistan	55,6	99,7	100
Irak	20,0	98,1	100
Özbekistan	14,3	99,2	100
Bangladeş	75,0	98,9	100

2025	Yerel Kıdemli	Yerel Beyaz Yaka	Yerel Mavi Yaka
Türkiye			
Türkiye Operasyonu	100,0	100,0	100,0
Grup Ofisi	100,0	98,8	0,0
Ürdün	71,4	99,2	100,0
Kırgızistan	50,0	98,4	100,0
Tacikistan	28,6	95,5	100,0
Azerbaycan	71,4	99,3	100,0
Türkmenistan	66,7	99,0	100,0
Kazakistan	25,0	98,7	100,0
Pakistan	66,7	99,7	100,0
Irak	16,7	98,9	100,0
Özbekistan	25,0	99,3	100,0
Bangladeş	50,0	97,7	100,0
TOPLAM	56,1	99,3	100,0

*"Yerel", ilgili ülkeden anlamına gelir.

Beşeri Sermaye

İç Adaylar Tarafından Doldurulan Açık Pozisyonların Oranı (%)		2023	2024	2025
Türkiye				
Türkiye Operasyonu	Kadın	76	4	0
	Erkek	163	1	0
Grup Ofisi	Kadın	0	0	1
	Erkek	0	3	2
Ürdün	Kadın	5	4	2
	Erkek	14	10	9
Kırgızistan	Kadın	6	12	19
	Erkek	24	16	17
Tacikistan	Kadın	7	11	7
	Erkek	16	14	25
Azerbaycan	Kadın	4	10	4
	Erkek	8	13	22
Türkmenistan	Kadın	0	2	2
	Erkek	3	3	2
Kazakistan	Kadın	24	34	38
	Erkek	20	58	49
Pakistan	Kadın	31	50	84
	Erkek	121	116	108
Irak	Kadın	1	4	1
	Erkek	10	15	11
Özbekistan	Kadın	10	3	15
	Erkek	43	10	59
Bangladeş	Kadın	-	0	1
	Erkek	-	1	11
TOPLAM	Kadın	164	134	174
	Erkek	422	260	315

STEM Rollerinde (Finans, Tedarik Zinciri, IT) Çalışan Sayısı ve Oranı (%)		2023		2024		2025	
		Sayı	Oran	Sayı	Oran	Sayı	Oran
Türkiye							
Türkiye Operasyonu	Kadın	139	10	192	13,3	198	14
	Erkek	1.190	90	1.255	86,7	1.268	86
Grup Ofisi	Kadın	111	40	135	42,3	134	43
	Erkek	164	60	184	57,7	177	57
Ürdün	Kadın	12	8	10	6,8	9	8
	Erkek	144	92	137	93,2	102	92
Kırgızistan	Kadın	34	16	36	17,1	46	21
	Erkek	175	84	178	82,9	177	79
Tacikistan	Kadın	14	20	17	12,1	18	17
	Erkek	55	80	65	87,9	90	83
Azerbaycan	Kadın	29	13	30	5,9	42	14
	Erkek	199	87	218	94,1	250	86
Türkmenistan	Kadın	20	20	19	16,8	20	21
	Erkek	82	80	78	83,2	77	79
Kazakistan	Kadın	130	18	146	20,7	165	16
	Erkek	591	82	710	79,3	841	84
Pakistan	Kadın	95	6	92	19,6	110	7
	Erkek	1.548	94	1.480	80,4	1.476	93
Irak	Kadın	12	2	16	2,9	22	4
	Erkek	526	98	529	97,1	575	96
Özbekistan	Kadın	84	8	79	7,2	93	8
	Erkek	969	92	1018	92,8	1.028	92
Bangladeş	Kadın	-	-	19	9,5	18	10
	Erkek	-	-	181	90,5	171	90
TOPLAM	Kadın	680	11	791	11,6	875	12
	Erkek	5.643	89	6.033	88,4	6.232	88

Engelli veya Özel Gereksinimli Çalışan Sayısı ve Oranı (%)	2023		2024		2025	
	Sayı	Oran	Sayı	Oran	Sayı	Oran
Türkiye						
Türkiye Operasyonu	65	3	71	3	71	3
Grup Ofisi	8	2	8	2	8	2
Ürdün	2	1	0	0	0	0
Kırgızistan	2	1	2	1	2	1
Tacikistan	1	1	1	1	1	1
Azerbaycan	7	2	7	2	10	2
Türkmenistan	3	2	3	2	3	2
Kazakistan	6	1	5	0	4	0
Pakistan	38	2	37	2	38	2
Irak	0	0	1	0	3	0
Özbekistan	-	-	1	0	3	0
Bangladeş	-	-	0	0	0	0
TOPLAM	133	1	136	1	143	1

Beşeri Sermaye

Cinsiyete Göre İşe Alınan Çalışan Sayısı ve Oranı (%)

2021	Erkek		Kadın	
	Sayı	Oran	Sayı	Oran
Türkiye				
Türkiye Operasyonu	114	6	71	22
Grup Ofisi	42	28	29	29
Ürdün	74	25	10	40
Kırgızistan	55	22	17	23
Tacikistan	12	17	8	27
Azerbaycan	9	3	14	22
Türkmenistan	1	1	1	2
Kazakistan	93	17	53	29
Pakistan	67	3	33	22
Irak	39	5	10	15
TOPLAM	506	67	246	33

2022*	Erkek		Kadın	
	Sayı	Oran	Sayı	Oran
Türkiye				
Türkiye Operasyonu	139	62	86	38
Grup Ofisi	49	48	54	52
Ürdün	42	84	8	16
Kırgızistan	40	75	13	25
Tacikistan	14	67	7	33
Azerbaycan	9	45	11	55
Türkmenistan	0	0	1	100
Kazakistan	151	83	32	17
Pakistan	114	65	62	35
Irak	36	84	7	16
Özbekistan	77	80	19	20
TOPLAM	671	69	300	31

2023*	Erkek		Kadın	
	Sayı	Oran	Sayı	Oran
Türkiye				
Türkiye Operasyonu	67	48	74	52
Grup Ofisi	37	57	28	43
Ürdün	25	78	7	22
Kırgızistan	65	78	18	22
Tacikistan	8	53	7	47
Azerbaycan	11	46	13	54
Türkmenistan	3	60	2	40
Kazakistan	97	87	15	13
Pakistan	48	59	33	41
Irak	28	72	11	28
Özbekistan	74	68	35	32
TOPLAM	**463**	**66**	**243**	**34**

2024*	Erkek		Kadın	
	Sayı	Oran	Sayı	Oran
Türkiye				
Türkiye Operasyonu	139	54	117	46
Grup Ofisi	48	53	42	47
Ürdün	0	0	0	0
Kırgızistan	39	75	13	25
Tacikistan	10	67	5	33
Azerbaycan	18	56	14	44
Türkmenistan	2	50	2	50
Kazakistan	233	83	48	17
Pakistan	17	61	11	39
Irak	27	75	9	25
Özbekistan	239	90	27	10
Bangladeş	20	61	13	39
TOPLAM	**792**	**72**	**301**	**28**

2025*	Erkek		Kadın	
	Sayı	Oran	Sayı	Oran
Türkiye				
Türkiye Operasyonu	90	58	65	42
Grup Ofisi	24	57	18	43
Ürdün	23	88	3	12
Kırgızistan	43	68	20	32
Tacikistan	9	75	3	25
Azerbaycan	42	61	27	39
Türkmenistan	2	50	2	50
Kazakistan	227	88	30	12
Pakistan	54	66	28	34
Irak	64	82	14	18
Özbekistan	82	80	20	20
Bangladeş	23	82	5	18
TOPLAM	**683**	**74**	**235**	**26**

*2022 yılı öncesinde verilerin ulaşılabilirliği kısıtlı olup, hesap metodolojisi ülkeler arası farklılık gösterebilmektedir. 2022 yılı itibarıyla veri ulaşılabilirliğindeki kısıt ortadan kalkmış ve CCI geneli için ortak hesaplama metodolojisi oluşturulmuştur.

Beşeri Sermaye

Cinsiyete Göre İşten Ayrılan Toplam Çalışan Sayısı ve Oranı (%)

2021	Erkek		Kadın	
	Sayı	Oran	Sayı	Oran
Türkiye				
Türkiye Operasyonu	159	9	58	18
Grup Ofisi	45	30	22	22
Ürdün	60	21	6	24
Kırgızistan	57	22	16	22
Tacikistan	25	35	13	43
Azerbaycan	14	5	5	8
Türkmenistan	3	2	3	6
Kazakistan	83	15	30	17
Pakistan	99	4	22	14
Irak	87	11	9	23
TOPLAM	**632**	**77**	**184**	**23**

2022*	Erkek		Kadın	
	Sayı	Oran	Sayı	Oran
Türkiye				
Türkiye Operasyonu	145	73	54	27
Grup Ofisi	41	66	21	34
Ürdün	27	75	9	25
Kırgızistan	49	71	20	29
Tacikistan	11	50	11	50
Azerbaycan	13	59	9	41
Türkmenistan	10	71	4	29
Kazakistan	64	70	27	30
Pakistan	143	75	47	25
Irak	46	87	7	13
Özbekistan	140	94	9	6
TOPLAM	**689**	**76**	**218**	**24**

2023*	Erkek		Kadın	
	Sayı	Oran	Sayı	Oran
Türkiye				
Türkiye Operasyonu	148	70	62	30
Grup Ofisi	28	54	24	46
Ürdün	51	96	2	4
Kırgızistan	81	85	14	15
Tacikistan	12	71	5	29
Azerbaycan	9	45	11	55
Türkmenistan	7	54	6	46
Kazakistan	77	79	20	21
Pakistan	138	79	36	21
Irak	77	90	9	10
Özbekistan	127	83	26	17
TOPLAM	755	78	215	22

2024*	Erkek		Kadın	
	Sayı	Oran	Sayı	Oran
Türkiye				
Türkiye Operasyonu	152	75	50	25
Grup Ofisi	28	58	20	42
Ürdün	55	86	1	10
Kırgızistan	38	73	14	27
Tacikistan	8	62	5	38
Azerbaycan	12	60	8	40
Türkmenistan	6	60	4	40
Kazakistan	101	72	39	28
Pakistan	136	83	28	17
Irak	41	87	6	13
Özbekistan	238	84	45	16
Bangladeş	46	90	5	10
TOPLAM	861	79	233	21

2025*	Erkek		Kadın	
	Sayı	Oran	Sayı	Oran
Türkiye				
Türkiye Operasyonu	115	66	60	34
Grup Ofisi	30	70	13	30
Ürdün	78	90	9	10
Kırgızistan	67	74	24	26
Tacikistan	10	63	6	38
Azerbaycan	17	55	14	45
Türkmenistan	3	43	4	57
Kazakistan	91	73	33	27
Pakistan	125	76	40	24
Irak	32	94	2	6
Özbekistan	150	87	23	13
Bangladeş	39	83	8	17
TOPLAM	757	76	236	24

*2022 yılı öncesinde verilerin ulaşılabilirliği kısıtlı olup, hesap metodolojisi ülkeler arası farklılık gösterebilmektedir. 2022 yılı itibarıyla veri ulaşılabilirliğindeki kısıt ortadan kalkmış ve CCI geneli için ortak hesaplama metodolojisi oluşturulmuştur.

Beşeri Sermaye

Yaşa Göre İşe Alınan Çalışan Sayısı ve Oranı (%) (2025)		Sayı			Oran		
		18-30	30-50	50+	18-30	30-50	50+
Türkiye							
Türkiye Operasyonu	Kadın	50	14	1	77	22	2
	Erkek	64	26	0	71	29	0
	Toplam	114	40	1	74	26	1
Grup Ofisi	Kadın	9	8	1	50	44	6
	Erkek	10	13	1	42	54	4
	Toplam	19	21	2	45	50	5
Ürdün	Kadın	3	0	0	100	0	0
	Erkek	11	12	0	48	52	0
	Toplam	14	12	0	54	46	0
Kırgızistan	Kadın	9	11	0	45	55	0
	Erkek	25	16	2	58	37	5
	Toplam	34	27	2	54	43	3
Tacikistan	Kadın	3	0	0	100	0	0
	Erkek	2	7	0	22	78	0
	Toplam	5	7	0	42	58	0
Azerbaycan	Kadın	20	7	0	74	26	0
	Erkek	23	19	0	55	45	0
	Toplam	43	26	0	62	38	0
Türkmenistan	Kadın	2	0	0	100	0	0
	Erkek	2	0	0	100	0	0
	Toplam	4	0	0	100	0	0
Kazakistan	Kadın	15	15	0	50	50	0
	Erkek	103	122	2	45	54	1
	Toplam	118	137	2	46	53	1
Pakistan	Kadın	22	5	1	79	18	4
	Erkek	29	24	1	54	44	2
	Toplam	51	29	2	62	35	2
Irak	Kadın	5	9	0	36	64	0
	Erkek	39	25	0	61	39	0
	Toplam	44	34	0	56	44	0
Özbekistan	Kadın	7	13	0	35	65	0
	Erkek	47	35	0	57	43	0
	Toplam	54	48	0	53	47	0
Bangladeş	Kadın	5	0	0	100	0	0
	Erkek	13	10	0	57	43	0
	Toplam	18	10	0	64	36	0
TOPLAM	Kadın	150	82	3	64	35	1
	Erkek	368	309	6	54	45	1
TOPLAM		518	391	9	56	43	1

Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı ve Oranı (%) (2025)		Sayı			Oran		
		18-30	30-50	50+	18-30	30-50	50+
Türkiye							
Türkiye Operasyonu	Kadın	36	24	0	60	40	0
	Erkek	39	59	17	34	51	15
Grup Ofisi	Kadın	5	8	0	38	62	0
	Erkek	4	22	4	13	73	13
Ürdün	Kadın	3	6		33	67	0
	Erkek	21	50	7	27	64	9
Kırgızistan	Kadın	14	10	0	58	42	0
	Erkek	33	31	3	49	46	4
Tacikistan	Kadın	4	2	0	67	33	0
	Erkek	1	9	0	10	90	0
Azerbaycan	Kadın	7	7	0	50	50	0
	Erkek	6	6	5	35	35	29
Türkmenistan	Kadın	0	4	0	0	100	0
	Erkek	0	3	0	0	100	0
Kazakistan	Kadın	11	19	3	33	58	9
	Erkek	28	60	3	31	66	3
Pakistan	Kadın	26	14	0	65	35	0
	Erkek	13	89	23	10	71	18
Irak	Kadın	2	0	0	100	0	0
	Erkek	8	23	1	25	72	3
Özbekistan	Kadın	6	14	3	26	61	13
	Erkek	33	89	28	22	59	19
Bangladeş	Kadın	3	5	-	38	63	0
	Erkek	7	30	2	18	77	5
TOPLAM	Kadın	117	113	6	50	48	3
	Erkek	193	471	93	25	62	12

Beşeri Sermaye

İstemli İşten Ayrılan Çalışan Oranı (%)	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye					
Türkiye Operasyonu	9,5	6,5	7,2	6	4,92
Grup Ofisi	24,1	16,1	13,2	8,4	7,69
Ürdün	6,8	7,5	8,6	5,6	16,78
Kırgızistan	19,1	14,8	14,8	13,1	16,53
Tacikistan	15	16,5	14,1	7,4	11,26
Azerbaycan	4,6	5,7	5	4,8	5,28
Türkmenistan	2,5	6,9	7,2	4,1	4,24
Kazakistan	10,3	10,5	9,9	12,1	10,56
Pakistan	4,2	6,3	6,4	6	7,31
Irak	5,2	4,5	8,6	4,3	2,55
Özbekistan	n/a	6,3	7,2	8,5	6,68
Bangladeş	-	-	-	14,7	14,69
TOPLAM	6,5	7,3	7,9	7,38	7,27

Çalışan Başına Toplam Eğitim Saati (saat)	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye					
Türkiye Operasyonu	7,7	11,3	14,8	24,70	28,92
Grup Ofisi	4,3	21,7	23,6	11,36	12,58
Ürdün	13,4	13,7	12,1	7,07	13,97
Kırgızistan	17,9	16,8	17,9	22,04	14,79
Tacikistan	9,2	19,7	40,7	12,47	20,50
Azerbaycan	44,7	41,7	38,6	26,26	25,97
Türkmenistan	3,5	25,9	1,6	24,20	14,76
Kazakistan	17,9	18,4	13	20,45	15,89
Pakistan	14,1	9,7	7,5	6,62	7,96
Irak	10,2	11,2	5,8	7,76	18,78
Özbekistan	-	0,7	2	10,67	19,05
Bangladeş	-	-	-	-	12,09
TOPLAM	142,9	190,8	177,6	15,77	17,11

İstemsiz İşten Ayrılan Çalışan Oranı (%)	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye					
Türkiye Operasyonu	1,7	2,4	3,7	3	3,05
Grup Ofisi	3,1	7,1	1,7	1,7	2,33
Ürdün	5,2	3,3	7,1	16,7	27,47
Kırgızistan	2,4	6,6	15,1	3,2	11,85
Tacikistan	7,5	1,8	0	0,8	1,61
Azerbaycan	0	0	0,6	0	2,16
Türkmenistan	0	0,5	0	0	0,00
Kazakistan	4,2	0,3	1,3	0,9	0,44
Pakistan	0,3	1,3	1	1,1	0,42
Irak	4,9	1,2	1,3	1,1	1,39
Özbekistan	n/a	1,3	3	10,1	5,36
Bangladeş	-	-	-	0,9	1,00
TOPLAM	1,7	1,8	2,6	3,36	2,91

Çevre Eğitim Saati (kişi*saat)	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye	624,75	1.780	1.816	4.608	1.232,5
Ürdün	222	112	282	250	21
Kırgızistan	43,5	246	332	207	0
Tacikistan	38	20	77	113	0
Azerbaycan	775	470	615	409	0
Türkmenistan	120	306	107	214	115
Kazakistan	369	197	583	243	42
Pakistan	426	684	844	646	0
Irak	1.947	437	568	1.092	317
Özbekistan	-	1.699	1.869	329	42
Bangladeş	-	-	-	29	0
TOPLAM	4.565	5.951	7.093	8.140	1.769,5

Beşeri Sermaye

Çalışan Kategorisine Göre Eğitim (2025)		Toplam Çalışan Sayısı	Toplam Eğitim Saati Sayısı (kişi*saat)
Türkiye			
Türkiye Operasyonu	Mavi Yakalı	917	20.021
	Beyaz Yakalı	1.312	44.443
Grup Ofisi	Mavi Yakalı	-	-
	Beyaz Yakalı	424	5.336
Ürdün	Mavi Yakalı	58	299
	Beyaz Yakalı	126	2.285
Kırgızistan	Mavi Yakalı	139	394
	Beyaz Yakalı	183	4.368
Tacikistan	Mavi Yakalı	49	364
	Beyaz Yakalı	112	2.937
Azerbaycan	Mavi Yakalı	159	2.981
	Beyaz Yakalı	268	8.109
Türkmenistan	Mavi Yakalı	61	783
	Beyaz Yakalı	103	1.637
Kazakistan	Mavi Yakalı	612	692
	Beyaz Yakalı	621	18.899
Pakistan	Mavi Yakalı	1.009	1.803
	Beyaz Yakalı	1.192	15.727
Irak	Mavi Yakalı	405	5.219
	Beyaz Yakalı	437	10.594
Özbekistan	Mavi Yakalı	666	8.155
	Beyaz Yakalı	841	20.586
Bangladeş	Mavi Yakalı	119	310
	Beyaz Yakalı	173	3.221
Toplam	Mavi Yakalı	4.194	41.021
	Beyaz Yakalı	5.792	138.142
	Genel Toplam	9.987	179.163

Performans Değerlendirmesine Tabi Çalışan Oranı (%)*		2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye						
Türkiye Operasyonu	Erkek	50,7	50,8	50,4	95,2	99.9
	Kadın	75,5	75,2	76,1	98,5	98.9
Grup Ofisi	Erkek	76,8	92,7	98	97,1	100
	Kadın	82,2	98,5	93,7	98,4	100
Ürdün	Erkek	91,8	95,5	98,9	92,8	100
	Kadın	92	92,3	96,8	92,9	100
Kırgızistan	Erkek	90,9	94,8	86,8	95,8	100
	Kadın	75,3	85,3	78,7	97,2	93.4
Tacikistan	Erkek	90,1	86,3	87,8	98,8	98.8
	Kadın	86,7	85,7	79,4	94,4	73
Azerbaycan	Erkek	97,5	96,8	99,3	96,2	99.1
	Kadın	92,2	93,9	95,6	95,7	97.5
Türkmenistan	Erkek	97,9	99,2	98,4	98,3	95.8
	Kadın	109,3	88,2	87,5	88	92.7
Kazakistan	Erkek	92,9	96,5	86,9	79,5	98.5
	Kadın	80,7	80,4	83,1	90	89.9
Pakistan	Erkek	49,8	47,7	48,1	95,8	100
	Kadın	63,8	58,3	72,1	98,6	100
Irak	Erkek	97,3	97,8	97	98,5	99.6
	Kadın	105,13	105,3	82,5	90	100
Özbekistan	Erkek	-	56,6	25,3	59,7	99.5
	Kadın	-	69,3	48,1	57,9	84.5
Bangladeş	Erkek	-	-	-	55,8	100
	Kadın	-	-	-	100	100
Toplam	Erkek	-	-	-	88,6	99.5
	Kadın	-	-	-	91,8	94.8

*2024 oranındaki onemli değişiklik, hesaplama metodolojisindeki değişiklikten kaynaklanmaktadır. 2024 itibarıyla yeni hesaplama metodolojisi surdurulecektir: CCI'da tam zamanlı, kadrolu 1 Eylül öncesi işe giren beyaz yaka calışanlar ve sendikasız mavi yaka calışanlar performans değerlendirmesine tabidir. Ancak, sendikalı calışanlar, ulkeye ozgu iş yasalarına uygun olarak performans değerlendirmesinden muaf tutulmaktadır. CCI'da performans değerlendirmesine tabii tum calışanlar, adil ve tutarlı bir değerlendirme sağlamak icin birleşik bir performans sistemi kapsamında değerlendirilmektedir.

Beşeri Sermaye

Toplu İş Sözleşmeleri Kapsamında Çalışan Sayısı ve Oranı (%)*	2021		2022		2023		2024		2025	
	Sayı	Oran	Sayı	Oran	Sayı	Oran	Sayı	Oran	Sayı	Oran
Türkiye										
Türkiye Operasyonu	816	97,37	850	98	812	99	894	99,2	910	99
Grup Ofisi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ürdün	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kırgızistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tacikistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azerbaycan	0	0	0	0	0	0	0	0	1.059	105
Türkmenistan	176	232	165	229	159	241	152	245,2	0	0
Kazakistan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pakistan	1.098	100	1.131	102	1.119	107	1.097	0	148	243
Irak	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Özbekistan	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0
Bangladeş	-	-	-	-	-	-	120	100	119	100
TOPLAM	-	-	-	-	-	-	2.263	209	2.236	53

*Yüzde, toplam "Mavi Yakalı" çalışan sayısı kullanılarak hesaplanmaktadır. (Beyaz Yakalı çalışanları da içeren toplam çalışan sayısını kapsamamaktadır.)

Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Yan Haklar*	Türkiye	Ürdün	Kırgızistan	Tacikistan	Azerbaycan	Türkmenistan	Kazakistan	Pakistan	Irak	Özbekistan	Bangladeş
Özel Sağlık Sigortası	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Hayır	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet
Özel Hayat Sigortası	Evet	Evet	Evet	Hayır	Evet	Hayır	Evet	Evet	Evet	Hayır	Evet
Bireysel Emeklilik Fonu	Evet	Hayır	Hayır	Hayır	Hayır	Evet	Hayır	Hayır	Hayır	Evet	Hayır
Şirket Ürünleri	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet
Kıdem Hizmeti Ödülleri	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet	Evet

* Yan haklar tam zamanlı çalışanlara sağlanmaktadır, yarı zamanlı çalışan bulunmamaktadır.

Beşeri Sermaye

Yıl İçinde Toplam Çalışma Saati	2024	2025
Türkiye		
Türkiye Operasyonu	5.032.170	5.035.311
Grup Ofisi	963.171	957.816
Ürdün	1.149.936	995.556
Kırgızistan	614.070	641.635
Tacikistan	250.509	263.067
Azerbaycan	843.302	902.107
Türkmenistan	290.987	288.282
Kazakistan	1.967.800	2.062.948
Pakistan	5.496.192	5.493.696
Irak	2.166.897	2.499.518
Özbekistan	2.786.400	2.287.224
Bangladeş	618904	682.408
TOPLAM	22.180.338,00	22.109.568 ✓

2025	Doğum ve Babalık İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	Doğum ve Babalık İzninden Dönen Çalışan Sayısı	Doğum ve Babalık İzninden Dönen ve Takiben 12 Ay Çalışmaya Devam Eden Çalışan Sayısı
Türkiye			
Türkiye Operasyonu	15	14	6
Grup Ofisi	4	3	5
Ürdün	24	22	21
Kırgızistan	7	2	1
Tacikistan	14	0	0
Azerbaycan	6	0	2
Türkmenistan	4	3	4
Kazakistan	11	7	0
Pakistan	58	58	44
Irak	58	58	52
Özbekistan	21	5	3
Bangladeş	13	11	0
TOPLAM	235 ✓	183 ✓	138 ✓

Çevresel Ayak İzi/Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele

Faaliyetlerdeki Toplam Enerji Kullanımı (Milyon MJ)		Yakıt-Fabrika			Yakıt-Filo			Satın Alınan Enerji					Toplam	
		Yakıt Toplam MJ	Toplam Enerjiye Oranı %	Yenilenebilir Enerji Oranı %	Yakıt Toplam MJ	Toplam Enerjiye Oranı %	Yenilenebilir Enerji Oranı %	Elektrik MJ	Toplam Yenilenebilir Enerji %	Üretilen Yenilenebilir Enerji %	Buhar MJ	Toplam Enerjiye Oranı %	Toplam Enerji MJ	Yenilenebilir Enerji %
Türkiye	2021	372,4	38	0	56,4	6	0	554,6	0	0	0,0	56	983,4	0
	2022	396,8	38	0	61,1	6	0	597,6	0	0	0,0	57	1.055,4	0
	2023	392,0	38	0	70,3	7	0	564,5	6	6	0,0	55	1.026,9	3
	2024	408,8	38	0	73,2	7	0	580,5	21	10	0,0	55	1.062,6	12
	2025	440,0	40	0	84	8	0	572,0	26	9	0	52	1.096,0	13
Ürdün	2021	5,2	17	0	2,9	9	0	23,2	0	0	0,0	74	31,3	0
	2022	5,4	17	0	2,9	9	0	22,7	0	0	0,0	73	30,9	0
	2023	5,1	18	0	2,6	9	0	20,3	0	0	0,0	73	27,9	0
	2024	1,7	10	0	1,7	10	0	13,2	0	0	0,0	80	16,5	0
	2025	1,2	7	0	2	10	0	15,8	0	0	0	84	19,0	0
Kırgızistan	2021	49,7	55	0	4,6	5	0	36,5	0	0	0,0	40	90,8	0
	2022	51,5	55	0	4,6	5	0	36,8	0	0	0,0	40	92,9	0
	2023	50,2	51	0	5,4	5	0	42,5	0	0	0,0	43	98,0	0
	2024	46,3	46	0	8,8	9	0	44,6	0	0	0,0	45	99,7	0
	2025	52,0	49	0	5	4	0	48,5	0	0	0	46	105,0	0
Tacikistan	2021	15,4	51	0	1,7	5	0	13,2	0	0	0,0	44	30,2	0
	2022	19,1	51	0	2,1	6	0	16,6	0	0	0,0	44	37,8	0
	2023	34,1	61	0	2,5	4	0	19,4	0	0	0,0	35	56,0	0
	2024	32,2	63	0	2,1	4	0	16,5	0	0	0,0	33	50,8	0
	2025	38,0	58	0	3	4	0	24,8	0	0	0	38	66,0	0
Azerbaycan	2021	139,5	56	0	12,0	5	0	95,5	0	0	0,0	39	247,0	0
	2022	118,9	52	0	12,2	5	0	97,0	0	0	0,0	43	228,2	0
	2023	136,9	53	0	13,6	5	0	108,1	0	0	0,0	42	258,6	0
	2024	164,9	54	0	16,0	5	0	126,8	0	0	0,0	41	307,8	0
	2025	195,0	56	0	12	3	0	141,2	0	0	0	41	349,0	0
Türkmenistan	2021	13,4	57	0	1,1	5	0	9,0	0	0	0,0	38	23,4	0
	2022	15,6	63	0	1,0	4	0	8,2	0	0	0,0	33	24,8	0
	2023	12,4	62	0	0,9	4	0	6,8	0	0	0,0	34	20,1	0
	2024	8,8	48	0	1,1	6	0	8,4	0	0	0,0	46	18,3	0
	2025	12,0	51	0	1	4	0	10,4	0	0	0	45	23,0	0

Faaliyetlerdeki Toplam Enerji Kullanımı (Milyon MJ)		Yakıt-Fabrika			Yakıt-Filo			Satın Alınan Enerji					Toplam	
		Yakıt Toplam MJ	Toplam Enerjiye Oranı %	Yenilenebilir Enerji Oranı %	Yakıt Toplam MJ	Toplam Enerjiye Oranı %	Yenilenebilir Enerji Oranı %	Elektrik MJ	Toplam Yenilenebilir Enerji %	Üretilen Yenilenebilir Enerji %	Buhar MJ	Toplam Enerjiye Oranı %	Toplam Enerji MJ	Yenilenebilir Enerji %
Kazakistan	2021	313,9	50	0	27,5	4	0	218,3	0	0	71,9	46	631,6	0
	2022	348,3	49	0	31,8	4	0	252,0	0	0	81,8	47	713,8	0
	2023	374,5	52	0	30,0	4	0	238,0	0	0	75,1	44	717,6	0
	2024	470,3	63	0	30,9	4	0	244,7	0	0	0,0	33	745,9	0
	2025	576,0	68	0	34,0	4	0	237,0	0	0	0,1	28	848,0	0
Pakistan	2021	241,2	36	0	47,2	7	0	374,1	0	0	0,0	56	662,4	0
	2022	316,5	38	0	57,3	7	0	454,2	0	0	0,0	55	828,1	0
	2023	255,6	36	0	51,4	7	0	407,1	2	2	0,0	57	714,1	1
	2024	206,9	34	0	44,0	7	0	349,0	4	4	0,0	58	600,0	3
	2025	193,0	31	0	50,0	8	0	372,5	7	7	0,0	61	615,0	4
Irak	2021	392,9	89	0	5,5	1	0	43,8	0	0	0,0	10	442,2	0
	2022	386,8	88	0	5,7	1	0	44,9	0	0	0,0	10	437,4	0
	2023	404,3	88	0	6,4	1	0	50,8	0	0	0,0	11	461,5	0
	2024	229,3	68	0	12,1	4	0	95,8	0	0	0,0	28	337,2	0
	2025	138,0	48	0	21,0	7	0	127,4	4	4	0,0	45	286,0	2
Özbekistan	2021	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0,0	0
	2022	261,6	61	0	18,4	4	0	146,2	0	0	0,0	34	426,2	0
	2023	292,1	60	0	21,5	4	0	170,7	0	0	0,0	35	484,3	0
	2024	304,8	61	0	22,1	4	0	175,3	0	0	0,0	35	502,2	0
	2025	328,0	57	0	35,0	6	0	212,2	0	0	0,0	37	575,0	0
Bangladeş	2021	0,0	0	0	0,0	0	0	na	0	0	0,0	0	0,0	0
	2022	0,0	0	0	0,0	0	0	na	0	0	0,0	0	0,0	0
	2023	0,0	0	0	0,0	0	0	na	0	0	0,0	0	0,0	0
	2024	215,5	71	0	9,9	3	0	78,5	0	0	0,0	26	304,0	0
	2025	140,0	71	0	4,0	2	0	53,7,0	0	0	0,0	27	197,0	0
GENEL TOPLAM	2021	1.543,6	49	0	159,0	5	0	1.368,0	0	0	71,9	46	3.142,5	0
	2022	1.920,4	50	0	197,2	5	0	1676,1	0	0	81,8	45	3.875,4	0
	2023	1.957,2	51	0	204,6	5	0	1.628,3	3	3	75,1	44	3.865,1	1
	2024	2.089,6	52	0	221,9	5	0	1.733,4	8	4	0,0	43	4.044,9	3
	2025	2.113,0 ✓	51	0	250,0	6	0	1.816,0 ✓	10 ✓	5	0,1	43	4.179,0	4 ✓

Bu tabloda fabrikalardaki tüm süreçler için enerji kullanımına ait veriler yer almaktadır.
·Türkiye ve Irak için 2020 rakamları, KPMG'den sınırlı güvence almıştır.
·Türkiye, Pakistan ve Türkmenistan 2021 rakamları, Deloitte'tan sınırlı güvence almıştır.
·CCI bünyesinde faaliyet gösteren tüm ülkeler 2022 yılı verileri için KPMG'den sınırlı güvence almıştır.
·CCI, bünyesinde gerçekleştirilen faaliyetlerdeki toplam enerji kullanımına ait 2023, 2024 ve 2025 yılı toplam değeri için PwC'den sınırlı güvence almıştır.

Yenilenebilir Enerji

Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin 2025 yılı yenilenebilir enerji kullanımına ilişkin veriler yanda sunulmaktadır:

- Satın Alınan Yenilenebilir Enerji (GJ): **92.849,13**
- Üretilen Yenilenebilir Enerji (GJ): **83.416,14**
- Toplam Yenilenebilir Enerji Kullanımı (GJ): **176.265,27**

Çevresel Ayak İzi/Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele

Toplam Enerji Kullanım Oranı (MJ/L)	2021*	2022**	2023***	2024****	2025*****
Türkiye	0,29	0,30	0,30	0,319	0,34
Ürdün	0,26	0,28	0,26	0,275	0,26
Kırgızistan	0,64	0,66	0,67	0,683	0,61
Tacikistan	0,63	0,58	0,72	0,811	0,69
Azerbaycan	0,74	0,66	0,68	0,746	0,79
Türkmenistan	0,98	1,59	1,19	0,932	0,72
Kazakistan	0,69	0,62	0,65	0,707	0,66
Pakistan	0,32	0,34	0,35	0,333	0,32
Irak	0,61	0,74	0,72	0,476	0,37
Özbekistan	0,61	0,62	0,54	0,564	0,44
Bangladeş	-	-	-	1,958	1,34
TOPLAM	0,41	0,47	0,44	0,471	0,44

Toplam Enerji Kullanım Oranı (MJ/L) fabrikanın toplam kesin enerji tüketiminin (MJ) toplam üretime (litre) bölünmesiyle hesaplanır.
*Türkiye, Türkmenistan ve Pakistan için 2021 rakamları, Deloitte'tan sınırlı güvence almıştır.
** CCI bünyesinde faaliyet gösteren tüm ülkeler, 2022 yılı rakamları için KPMG'den sınırlı güvence almıştır.
***CCI, bünyesinde gerçekleştirilen faaliyetlerdeki toplam enerji kullanım oranına ait 2023 yılı toplam değeri için PwC'den sınırlı güvence almıştır.
**** CCI, bünyesinde gerçekleştirilen faaliyetlerdeki toplam enerji kullanım oranına ait 2024 yılı toplam değeri için PwC'den sınırlı güvence almıştır.
***** CCI, bunyesinde gercekleştirilen faaliyetlerdeki toplam enerji kullanım oranına ait 2025 yılı toplam değeri icin PwC'den sınırlı guvence almıştır.

GHG Emisyonları (t CO_2e)	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye					
Kapsam 1	44.155	47.960	47.068	36.461	35.951
Kapsam 2-lokasyon bazlı	96.937	74.135	63.781	69.741	61.706
Kapsam 2-market bazlı	96.937	74.135	63.781	60.917	50.974
Kapsam 3	1.403.678	1.411.585	1.319.996	1.407.323	1.204.347
Toplam	1.544.770	1.533.680	1.430.845	1.504.701	1.352.977
Ürdün					
Kapsam 1	349,81	1482	1.058	705	698
Kapsam 2-lokasyon bazlı	3.207	2.469	2.141	1.385	2.079
Kapsam 2-market bazlı	3.207	2.469	2.141	1.385	2.079
Kapsam 3	10.505	68.155	57.331	35.210	30.452
Toplam	14.062	72.106	60.531	37.299	35.307
Kırgızistan					
Kapsam 1	2.480	3.551	3.346	3.528	3.937
Kapsam 2-lokasyon bazlı	517	525	1.155	1.234	1.211
Kapsam 2-market bazlı	517	525	1.155	1.234	1.211
Kapsam 3	2.534	34.648	59.217	50.147	76.711
Toplam	5.531	38.725	63.717	54.909	83.070
Tacikistan					
Kapsam 1	1.087	1.674	2.198	2.394	1.875
Kapsam 2-lokasyon bazlı	157	331	298	278	322
Kapsam 2-market bazlı	157	331	298	278	322
Kapsam 3	911	14.595	22.101	16.380	19.978
Toplam	2.155	16.600	24.597	19.053	22.496
Azerbaycan					
Kapsam 1	5.565	8.037	9.081	10.413	6.079
Kapsam 2-lokasyon bazlı	10.881	12.063	13.075	14.864	16.525
Kapsam 2-market bazlı	10.881	12.063	13.075	14.864	16.525
Kapsam 3	12.001	112.859	106.856	169.611	131.784
Toplam	28.447	132.959	129.012	194.889	170.912
Türkmenistan					
Kapsam 1	283	2.086	772	1.166	639
Kapsam 2-lokasyon bazlı	2.220	1.671	1.280	1.775	1.945
Kapsam 2-market bazlı	2.220	1.671	1.280	1.775	1.945
Kapsam 3	31.228	13.684	13.423	17.322	21.775
Toplam	33.731	17.441	15.474	20.263	26.305

GHG Emisyonları (t CO_2e)	2021	2022	2023	2024	2025
Kazakistan					
Kapsam 1	24.520	25.014	27.412	26.606	28.112
Kapsam 2-lokasyon bazlı	29.809	45.324	36.989	40.381	43.451
Kapsam 2-market bazlı	29.809	45.324	36.989	40.381	43.451
Kapsam 3	49.091	390.533	368.392	385.446	410.778
Toplam	103.420	460.871	432.793	452.433	525.792
Pakistan					
Kapsam 1	13.914	42.950	29.555	54.086	35.725
Kapsam 2-lokasyon bazlı	58.913	49.978	40.822	38.361	33.589
Kapsam 2-market bazlı	58.913	49.978	40.822	38.361	33.589
Kapsam 3	390.088	1.079.919	936.012	893.207	1.200.293
Toplam	462.915	1.172.848	1.006.389	985.654	1.303.195
Irak					
Kapsam 1	28.020	33.606	32.580	22.858	16.911
Kapsam 2-lokasyon bazlı	11.049	8.261	9.374	18.102	23.074
Kapsam 2-market bazlı	11.049	8.261	9.374	18.102	23.074
Kapsam 3	252.309	435.660	460.814	579.109	555.217
Toplam	291.378	477.527	502.767	620.069	618.277
Özbekistan					
Kapsam 1	-	-	0,26	18.838	14.349
Kapsam 2-lokasyon bazlı	-	-	0,67	23.531	32.205
Kapsam 2-market bazlı	-	-	0,72	23.531	32.205
Kapsam 3	-	-	0,68	394.459	306.132
Toplam	-	-	0,44	436.827	384.891
Bangladeş					
Kapsam 1	-	-	-	15.558	11.029
Kapsam 2-lokasyon bazlı	-	-	-	12.895	8.735
Kapsam 2-market bazlı	-	-	-	12.895	8.735
Kapsam 3	-	-	-	112.068	96.086
Toplam	-	-	-	140.522	124.586
TÜM ÜLKELER					
Kapsam 1	-	-	-	192.613	155.306
Kapsam 2-lokasyon bazlı	-	-	-	222.547	224.841
Kapsam 2-market bazlı	-	-	-	213.723	214.109
Kapsam 3	-	-	-	4.060.282	4.053.553
GENEL TOPLAM	-	-	-	4.466.618	4.422.967

Çevresel Ayak İzi/Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele

Sera Gazı Emisyonları (ton CO_2)

Kapsam	Kategori	Aktivite	Türkiye	Ürdün	Kırgızistan	Tacikistan	Azerbaycan	Türkmenistan	Kazakistan	Pakistan	Irak	Özbekistan	Bangladeş	CCI Toplam	%
1	1	Sabit Yakma	22.088	34	2.702	1.425	3.961	123	23.469	9.539	8.781	10.603	7.987	90.712	2%
1	1	Taşıma (Mobil Yakma)	5.260	161	303	159	1.037	61	3.085	5.148	1.843	2.395	252	19.705	0%
1	1	Kaçaklar	8.603	503	933	290	1.081	455	1.558	21.038	6.287	1.352	2.790	44.889	1%
1	1	Kaçaklar - Biyojenik	7.590	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.590	-
2	2	Satın Alınan Enerji - Lokasyon bazlı yaklaşım	61.706	2.079	1.211	322	16.525	1.945	43.451	33.589	23.074	32.205	8.735	224.841	5%
2	2	Satın Alınan Enerji - Market bazlı yaklaşım	50.974	2.079	1.211	322	16.525	1.945	43.451	33.589	23.074	32.205	8.735	214.109	5%
3	3	İş Seyahatleri	1.211	26	67	37	171	12	495	713	298	499	58	3.588	0%
3	3	Personel Servisleri	159	3	9	5	22	2	65	94	39	66	8	471	0%
3	3	Taşıma - Aşağı Yönlü	222.171	2.175	40.624	2.071	19.702	4.172	77.864	338.920	11.999	9.180	11.943	740.820	17%
3	3	Ürünlerin Kullanım Öncesi Hazırlanması (Soğutma)	259.891	7.067	3.727	658	22.732	7.738	101.067	185.859	93.027	61.550	35.527	778.844	18%
3	4	Satın Alınan Mal ve Hizmetler	685.361	19.905	29.949	16.398	79.899	8.963	204.933	642.369	418.155	216.381	42.732	2.365.043	53%
3	4	Yakıt ve Enerji Temini	24.372	618	1.342	553	7.208	803	22.226	16.404	23.294	12.055	4.885	113.760	3%
3	4	Atıklar	370	16	30	1	6	12	667	843	72	1.075	16	3.106	0%
3	5	Ürün Kullanım Aşaması	6.252	415	533	-	915	-	-	13.651	5.520	2.280	789	30.355	1%
3	5	Ürün Kullanım Aşaması - Biyojenik	9.712	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.712	-
3	5	Yaşam döngüsü sonu etkiler	4.560	226	431	255	1.129	73	3.461	1.440	2.813	3.046	130	17.565	0%
Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonu (ton CO_2e)			35.951	698	3.937	1.875	6.079	639	28.112	35.725	16.911	14.349	11.029	155.306	4%
Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonu (ton CO_2e)-Lokasyon bazlı yaklaşım			61.706	2.079	1.211	322	16.525	1.945	43.451	33.589	23.074	32.205	8.735	224.841	5%
Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonu (ton CO_2e)-Market bazlı yaklaşım			50.974	2.079	1.211	322	16.525	1.945	43.451	33.589	23.074	32.205	8.735	214.109	5%
Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonu (ton CO_2e)			1.204.347	30.452	76.711	19.978	131.784	21.775	410.778	1.200.293	555.217	306.132	96.086	4.053.553	92%
Biyojenik Kökenli Emisyon (ton CO_2e)			17.302	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.302	-
Kapsam 1-2-3 Toplam Sera Gazı Emisyonu (ton CO_2e)-Mutlak			1.291.271	33.228	81.859	22.174	154.387	24.360	482.341	1.269.606	595.203	352.686	115.851	4.422.967	-
Kapsam 1-2-3 Toplam Sera Gazı Emisyonu (gr CO_2e/litre)-Yoğunluk			430	508	496	243	364	786	393	719	806	285	803	497	-
Sera Gazı Emisyonu (Kapsam 1-2-3) Değişim Oranı (%)-Mutlak Emisyon			-14%	-93%	-92%	-96%	662%	-94%	147%	3304%	984%	1908%	-18%	-1%	-
Sera Gazı Emisyonu (Kapsam 1-2-3) Değişim Oranı (%)-Yoğunluk			-11%	14%	-16%	-73%	-67%	58%	-21%	4%	95%	-2%	12%	-9%	-

Çevresel Ayak İzi/Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele

EMD Oranı (%)	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye	90	91	90	92	94
Ürdün	67	67	50	71	74
Kırgızistan	14	26	34	70	75
Tacikistan	59	58	67	83	86
Azerbaycan	96	95	95	76	82
Türkmenistan	0	0	0	8	14
Kazakistan	69	65	53	64	70
Pakistan	0	0	0	0	0
Irak	88	89	55	70	70
Özbekistan	-	32	46	66	73
Bangladeş	-	-	-	65	59
TOPLAM	55	54	49	54	57

Toplam GHG Emisyonları Oranı (gr/L)	2021	2022*	2023	2024	2025
Türkiye	28,4	33,84	28,86	30,2	32,1
Ürdün	28,17	33,65	27,75	30,1	36,8
Kırgızistan	22,11	25,03	23,67	29,2	26,8
Tacikistan	29,2	28,81	31,18	36,6	19,2
Azerbaycan	61,02	58,47	56,47	60,3	49,9
Türkmenistan	125,42	184,6	121,78	120,5	67,0
Kazakistan	64,35	60,55	57,28	62,5	55,3
Pakistan	34,6	67,1	31,56	42,9	30,7
Irak	66,97	68,47	59,64	55,0	50,4
Özbekistan	-	90,4	43,93	47,3	35,3
Bangladeş	-	-	-	131,3	119,6
TOPLAM	38,38	52,72	38,47	45,9	39,2

*Doğrulanmış değer üzerinden hesaplanan GHG Emisyonları oranına Kapsam 1 taşıma ve soğutucu gaz kaynaklı emisyon hesaplamaları dâhil edilmemiştir.

Yakıt Kullanımı Kaynaklı Nitrik Oksit ve Sülfür Oksit Miktarları

Yakıt Türü	NO_X (ton)	SO_X (ton)
Doğalgaz	54	0
Dizel	35	0,26
LPG	4	0
Light Fuel Oil	231	0,15
Toplam Emisyon	324	0

Ozon Tabakasını İncelten Maddeler (CFC-11 eşdeğeri)

	CFC-11 eşdeğeri miktar (kg)
CFC'ler	0
HCFC'ler	501,7
Halonlar	0
Metil Bromür	0
Karbon Tetraklorür	0
Metil Kloroform	0

Çevresel Ayak İzi/Sürdürülebilir Ambalaj

Kullanılan Ambalaj Malzemeleri (ton)		Çelik Şişe Kapağı	PE Kapatma Yeri	PET Preform ve Reçine	Cam	Steril Karton Ambalaj	Karton	Alüminyum Teneke ve Teneke Altı	Plastik Şrink ve Streç	TOPLAM
Türkiye	2021	1.342	4.595	58.098	55.131	4.342	8.378	14.658	8.793	155.337
	2022	1.480	4.991	58.515	70.427	4.187	7.638	16.809	8.590	172.637
	2023	1.293	4.927	53.698	50.493	4.131	8.740	13.069	7.850	144.201
	2024	169	5.078	53.260	55.831	3.838	8.749	10.699	8.135	145.758
	2025	1.078	4.516	74.274	54.562	3.675	6.664	12.868	7.911	106.529
Ürdün	2021	6	126	1.583	487	0	392	1.891	440	4.925
	2022	19	397	1.596	714	0	448	1.686	362	5.222
	2023	2	131	1.523	381	0	1.481	1.143	308	4.969
	2024	-	18	918	76	-	496	625	154	2.288
	2025	-	249	1.089	171	-	182	568	198	2.038
Kırgızistan	2021	0	285	4.047	0	0	0	0	0	4.332
	2022	0	408	3.496	0	0	237	0	975	5.116
	2023	0	426	3.536	0	0	103	0	517	4.582
	2024	-	344	5.068		-	114	-	474	6.001
	2025	-	417	5.828	-	-	334	-	629	6.791
Tacikistan	2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2022	0	229	1.826	0	0	180	0	311	2.546
	2023	0	242	2.260	0	0	207	0	257	2.966
	2024	-	150	1.409		-	102	-	125	1.786
	2025	-	256	2.844	-	-	196	-	254	3.295
Azerbaycan	2021	0	819	19.782	0	85	520	1	1.083	22.290
	2022	0	1.716	11.356	0	0	793	478	1.125	15.468
	2023	0	695	10.457	0	67	87	12	1.182	12.500
	2024	-	927	10.922		67	147	109	1.260	13.432
	2025	-	1.014	3.415	-	68	903	245	1.402	6.033

Kullanılan Ambalaj Malzemeleri (ton)		Çelik Şişe Kapağı	PE Kapatma Yeri	PET Preform ve Reçine	Cam	Steril Karton Ambalaj	Karton	Alüminyum Teneke ve Teneke Altı	Plastik Şrink ve Streç	TOPLAM
Türkmenistan	2021	0	101	884	0	0	75	0	82	1.142
	2022	0	60	946	0	0	3	0	45	1.054
	2023	0	86	601	0	0	27	0	66	780
	2024	-	56	688		-	45	-	60	849
	2025	-	85	1.069	-	-	55	-	107	1.230
Kazakistan	2021	49	1.818	26.257	4.950	1.288	3.187	327	2.984	40.860
	2022	58	2.614	31.209	6.546	0	2.493	1.396	4.291	48.607
	2023	46	2.091	28.340	4.057	1.097	2.574	511	3.505	42.221
	2024	5	1.727	17.085	4.373	921	2.910	294	3.065	30.381
	2025	46	2.677	32.527	4.376	949	2.387	890	3.777	40.583
Pakistan	2021	1.630	3.218	56.371	6.998	0	4.522	1.271	6.290	80.300
	2022	2.181	4.430	64.729	12.002	0	4.210	1.311	7.496	96359
	2023	1.238	4.301	54.356	4.158	0	3.593	708	6.252	74.606
	2024	133	3.054	44.904	4.979	-	2.685	953	4.815	61.523
	2025	1.113	3.069	89.031	4.862	-	3.014	565	5.047	98.778
Irak	2021	118	1.397	15.504	9.068	0	20.777	8.759	2.538	58.161
	2022	156	1.158	11.155	0	0	2.495	9.906	2.193	27.063
	2023	137	1.319	11.629	12.125	0	2.335	11.677	2.562	41.784
	2024	13	980	14.364	11.345	-	2.138	13.564	2.750	45.153
	2025	170	1.099	13.953	13.183	-	2.182	14.094	2.786	33.199
Özbekistan	2023	19	1.440	26.118	5.561	0	542	113	3.032	36.825
	2024	29	1.451	26.421	6.439	-	1.766	248	3.154	39.507
	2025	484	2.251	35.134	5.380	-	2.428	490	3.555	42.099
Bangladeş	2025	43	664	-	-	-	107	39	496	686
GENEL TOPLAM	2025	2.933	16.296	259.164	82.533	4.692	18.452	29.759	26.163	341.261

Çevresel Ayak İzi/Atık Yönetimi

Üretim Operasyonları Atık Oranı (g/L)	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye	3,5	3,5	3,6	4,20	4,0
Ürdün	3,14	3,45	2,64	4,49	3,9
Kırgızistan	2,15	1,97	2,37	2,52	32,4
Tacikistan	3,82	2,64	1,94	3,25	3,4
Azerbaycan	1,15	1,05	1,06	1,30	2,0
Türkmenistan	3,23	4,04	4	3,08	3,9
Kazakistan	2,08	2,57	2,65	2,87	3,7
Pakistan	7,51*	7,65	7,18	6,34	9,2
Irak	4,4	4,23	3,6	3,73	4,0
Özbekistan	-	7,09	3,76	4,20	4,3
Bangladeş	-	-	-	5,47	5,1
TOPLAM	-	4,69	4,15	4,29	5,5

Atık Geri Dönüşüm Oranı (%)	2021	2022*	2023	2024	2025
Türkiye	97,7	97	97,7	98	95
Ürdün	92,3	93	89	90	88
Kırgızistan	98,3	98	98,7	99	100
Tacikistan	91,6	88	99,9	100	100
Azerbaycan	99,2	99	99,5	100	100
Türkmenistan	57,9	67	67,3	100	82
Kazakistan	89,1	92	89,9	76	73
Pakistan	98,3*	97	97,2	98	91
Irak	94,4	96	96,5	96	96
Özbekistan	-	83	68,6	56	62
Bangladeş	-	-	-	100	97
TOPLAM	-	95	94	92	89

*Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için

E-Atık Azaltımı

Elektronik atıkların (e-atık) çevresel etkilerini azaltmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, operasyonlarımızda kullanılan elektronik bileşen ve ekipmanların güvenli şekilde yönetilmesini ve geri dönüştürülmesini sağlayan uygulamaları hayata geçiriyoruz. Kullanım ömrünü tamamlamış elektronik cihazlar ve pilleri uygun şekilde topluyor, mevzuata uygun yöntemlerle bertaraf ediyoruz. Mümkün olan her alanda azaltım, ikame ve geri kazanım uygulamalarını yaygınlaştırarak elektronik atıkların çevresel etkisini en aza indirmeye odaklanıyoruz. 2025 yılında oluşan toplam e-atık miktarı 0 ton olarak gerçekleşti.

Çevresel Ayak İzi/Atık Yönetimi

Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık Miktarı (ton)			Türkiye	Ürdün	Kırgızistan	Tacikistan	Azerbaycan	Türkmenistan	Kazakistan	Pakistan	Irak	Özbekistan	Bangladeş	Genel Toplam
2021	Tehlikeli	Yeniden Kullanım	-	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4
		Geri Dönüşüm	0	-	6,9	3,65	6,7	-	17,7	-	48,52	-	-	83,5
		Düzenli Depolama	0	-	-	-	-	-	-	-	42,1	-	-	42,1
		Yakma	614,15	-	-	-	-	-	1,139	48,9	-	-	-	664,2
		Geri Kazanım	4,07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,1
		Diğer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		TOPLAM	618,22	0,4	6,9	3,65	6,7	0	18,84	48,9	90,62	-	-	794,2
	Tehlikeli Olmayan	Yeniden Kullanım	-	-	-	-	-	23,92	713,4	270,83	-	-	-	-
		Geri Dönüşüm	10.957,35	312,3	286	158,22	352,9	18,01	1.036,10	15.174,79	2.680,70	-	-	30.976,40
		Düzenli Depolama	240,79	26,2	-	14,14	2,9	24,5	216,02	217,14	132,69	-	-	874,4
		Yakma*	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Geri Kazanım	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Diğer**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		TOPLAM	11.198,14	338,5	286	172,36	355,8	66,43	1.965,52	15.662,76	2.813,39	-	-	31.850,80
	2021	GENEL TOPLAM	11.816,36	338,9	292,9	176,01	362,5	66,43	1.984,36	15.711,66	2.904,01	-	-	32.725,10
2022***	Tehlikeli	Geri Dönüşüm	1.067,51	-	-	0,01	-	-	-	46,1	0,02	4,64	-	1.118,30
		Düzenli Depolama	3,73	8,53	1,35	0,33	1,2	0	15,9	0	37,12	0	-	68,2
		TOPLAM	1.071,24	8,53	1,35	0,34	1,2	0	15,9	46,1	37,14	4,64	-	1.186,40
	Tehlikeli Olmayan	Geri Dönüşüm	10.118,91	318,6	257	142,41	132,09	52,74	2.580,72	16.980,57	2.332,52	3.878,19	-	36.793,80
		Düzenli Depolama	325,13	23,3	5,15	18,89	1,77	25,28	236,91	432,99	86,45	809,35	-	1.965,20
		TOPLAM	10.444,04	341,9	262,15	161,3	133,86	78,02	2.817,63	17.413,56	2.418,97	4.687,54	-	38.759,00
	2022	GENEL TOPLAM	11.515,28	350,43	263,5	161,64	135,06	78,02	2.833,53	17.459,66	2.456,11	4.692,18	-	39.945,40
2023****	Tehlikeli	Geri Dönüşüm	1.036,02	1,4	9,13	-	6,23	-	18,79	-	9,93	5,56	-	1.087
		Düzenli Depolama	0	-	-	-	-	-	-	69	-	0,07	-	69
		Yakma	6	-	-	0,11	-	-	-	14,51	0,05	-	-	21
		TOPLAM	1.042,26	1,4	9,13	0,11	6,23	-	18,79	83,51	9,98	5,63	-	1.177
	Tehlikeli Olmayan	Geri Dönüşüm	10.034,03	226,68	311,85	143,42	374,9	41,86	2.517,48	13.001,15	2.186,85	2.192,60	-	31.031
		Düzenli Depolama	248	28	4,31	0,09	2	23	284	356	78	1.000	-	2.024
		Yakma	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		TOPLAM	10.282	255	316	144	377	65	2.801	13.358	2.265	3.192	-	33.054
	2023	GENEL TOPLAM	11.324	256	325	144	383	65	2.820	13.441	2.275	3.198	-	34.231

Çevresel Ayak İzi/Atık Yönetimi

Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık Miktarı (ton)			Türkiye	Ürdün	Kırgızistan	Tacikistan	Azerbaycan	Türkmenistan	Kazakistan	Pakistan	Irak	Özbekistan	Bangladeş	Genel Toplam
***** 2024	Tehlikeli	Geri Dönüşüm	825	-	11	1	1	-	26	2	22	4	3	895
		Düzenli Depolama	4	1	-	-	-	-	1	17	-	-	-	23
		Yakma	2	-	-	-	-	-	-	68	-	-	-	70
		TOPLAM	831	1	11	1	1	-	27	87	22	4	3	988
	Tehlikeli Atık %		%6	%0	%3	%0	%0	%0	%1	%1	%1	%0	%0	%3
	Tehlikeli Olmayan	Geri Dönüşüm	11.913	218	320	195	507	57	2.195	10.286	2.423	2.015	819	30.948
		Düzenli Depolama	302	24	4	-	2	-	683	223	100	1.555	0	2.892
		TOPLAM	12.215	242	324	195	509	57	2.878	10.509	2.523	3.570	819	33.841
	Geri Dönüştürülebilir Atık %		%98	%90	%99	%100	%100	%100	%76	%98	%96	%56	%100	%92
	2024	GENEL TOPLAM	13.046	243	335	196	510	57	2.905	10.596	2.545	3.574	821	34.829
***** 2025	Tehlikeli	Geri Dönüşüm	1.153	0	4	0	-	-	36	1	13	1	5	1.214
		Düzenli Depolama	7	0	-	-	-	-	-	1.202	0	-	-	1.209
		Yakma	2	-	0	-	-	-	0	41	-	-	-	43
		TOPLAM	1.162	1	4	0	-	-	36	1.243	13	1	5	2.466
	Tehlikeli Atık %		10	0	0	0	0	0	1	7	0	0	1	5
	Tehlikeli Olmayan	Geri Dönüşüm	10.398	223	5.648	308	896	99	3.364	16.250	2.701	3.307	710	43.905
		Düzenli Depolama	599	29	6	-	3	21	1.250	271	113	2.035	24	4.352
		TOPLAM	10.998	253	5.654	308	898	121	4.614	16.520	2.815	5.343	734	48.257
	Geri Dönüştürülebilir Atık %		95	88	100	100	100	82	73	98	96	62	97	91
	2025	GENEL TOPLAM	12.160	253	5.659	308	898	121	4.650	17.764	2.828	5.344	739	50.724

* Çorlu'da izmarit, tuvalet kağıdı, kirli şeker vb, yakılmıştır.
** Elazığ ve Hazar'daki kentsel atıklar metan üretimi için kullanılmıştır.
***Tüm CCI ülkeleri için 2022 yılı atık verileri KPMG tarafından sınırlı güvence almıştır.
**** Tüm CCI ülkeleri için 2023 yılı atık verileri, PWC tarafından sınırlı güvence alınmıştır.
***** Tüm CCI ülkeleri için 2024 yılı atık verileri, PWC tarafından sınırlı güvence alınmıştır.
***** Tüm CCI ülkeleri için 2025 yılı atık verileri, PWC tarafından sınırlı güvence alınmıştır.

Çevresel Ayak İzi/Su Yönetimi

Su Kullanım Oranı (L/L)	2021*	2022**	2023***	2024****	2025*****
Türkiye	1,46	1,5	1,47	1,51	1,51
Ürdün	1,44	1,44	1,32	1,47	1,42
Kırgızistan	1,64	1,67	1,7	1,69	1,63
Tacikistan	2,15	1,95	2,14	2,79	2,33
Azerbaycan	1,66	1,65	1,62	1,63	1,62
Türkmenistan	2,07	2,13	1,95	1,79	1,62
Kazakistan	1,56	1,6	1,61	1,72	1,61
Pakistan	1,9	1,79	1,78	1,68	1,67
Irak	1,9	2,02	1,96	1,77	1,80
Özbekistan	-	3,54	1,74	1,78	1,81
Bangladeş	-	-	-	1,54	1,53
CCI Toplam	1,65	1,66	1,64	1,64	1,64

*Türkiye ve Irak için 2020 rakamları KPMG'den; Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Pakistan, Tacikistan ve Türkmenistan rakamları, Deloitte'tan sınırlı güvence almıştır.
**Türkiye, Pakistan (Pakistan'da 2021 yılında faal olan fabrikalar için) ve Türkmenistan için 2021 rakamları, Deloitte'tan sınırlı güvence almıştır.
***CCI bünyesinde faaliyet gösteren tüm ülkeler 2022 yılı rakamları için KPMG'den sınırlı güvence almıştır.
****CCI bünyesinde faaliyet gösteren tüm ülkeler, 2023 yılı rakamları için PWC'den sınırlı güvence almıştır.
*****CCI bünyesinde faaliyet gösteren tüm ülkeler, 2024 yılı rakamları için PWC'den sınırlı güvence almıştır.
*****CCI bünyesinde faaliyet gösteren tüm ülkeler, 2025 yılı rakamları için PWC'den sınırlı güvence almıştır.

Bölgeye Göre Su Çekimi (m^3)	Kaynak	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	-	-	-	-
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	313.889	695.946	102.316	672.908	542.020
	Kuyu Suyu	3.975.017	4.147.635	3.926.112	3.969.839	3.958.601
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	-
	Diğer	342.636	35.439	582.143	42.462	36.858
	Toplam	4.631.542	4.879.020	4.610.571	4.685.209	4.537.479
Ürdün	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	-	34.365	26.665	52.094
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	-	-
	Kuyu Suyu	-	-	58.588	50.490	39.979
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	-
	Diğer	-	-	34.983	2.130	935
	Toplam	520.729	-	127.936	79.285	93.008
Kırgızistan	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	223.708	233.446	224.528	268.630
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	-	-
	Kuyu Suyu	-	-	-	-	-
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	-
	Diğer	-	-	-	-	-
	Toplam	222.581	223.708	233.446	224.528	268.630
Tacikistan	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	-	1.482	4.483	20.195
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	-	-
	Kuyu Suyu	-	-	156.891	163.063	191.941
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	-
	Diğer	-	-	-	-	-
	Toplam	97.169	117.862	158.373	167.546	212.136

Çevresel Ayak İzi/Su Yönetimi

Bölgeye Göre Su Çekimi (m^3)	Kaynak	2021	2022	2023	2024	2025
Azerbaycan	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	-	587.286	638.012	605.932
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	-	-
	Kuyu Suyu	-	-	-	-	80.512
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	-
	Diğer	-	-	-	-	-
	Toplam	-	-	587.286	638.012	686.444
Türkmenistan	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	40.257	31.704	33.155	50.192
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	-	-
	Kuyu Suyu	-	-	-	-	-
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	-
	Diğer	-	-	-	-	-
	Toplam	47.750	40.864	31.704	33.155	50.192
Kazakistan	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	1.710.210	1.633.373	1.587.826	1.513.770
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	-	-
	Kuyu Suyu	-	26.144	81.107	155.314	461.794
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	-
	Diğer	-	-	-	-	-
	Toplam	4.001.718	1.736.354	1.714.480	1.743.140	1.975.564
Pakistan	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	184.405	134.288	100.663	111.583
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	-	-
	Kuyu Suyu	-	3.931.289	3.191.876	2.697.619	2.838.014
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	-
	Diğer	-	-	-	-	-
	Toplam	4.001.718	4.115.695	3.326.164	2.798.282	2.949.597

Bölgeye Göre Su Çekimi (m^3)	Kaynak	2021	2022	2023	2024	2025
Irak	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	214.394	223.700	260.973	299.347
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	589.631	666.609	577.703	611.518
	Kuyu Suyu	-	356.355	343.863	368.258	363.935
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	-
	Diğer	-	-	-	-	-
	Toplam	1.172.282	1.160.380	1.234.172	1.206.935	1.274.800
Özbekistan	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	537.455	539.784	418.322	505.138
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	57.985	53.102	-
	Kuyu Suyu	-	739.579	885.991	1.043.386	1.731.882
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	-
	Diğer	-	-	-	-	-
	Toplam	-	1.277.034	1.483.760	1.514.810	2.237.020
Bangladeş	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	-	-	-	-
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	-	-	-	-	-
	Kuyu Suyu	-	-	-	230.944	221.288
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	-
	Diğer	-	-	-	-	-
	Toplam	-	-	-	230.944	221.288
GENEL TOPLAM	Yerel Yönetimden Tedarik (Belediye vb)	-	3.449.696	3.419.428	3.294.627	3.426.881
	Yüzey Suyu (Kaynak Suyu)	313.889	1.285.577	826.910	1.303.713	1.153.538
	Kuyu Suyu	3.975.017	9.366.630	8.644.428	8.678.913	9.887.946
	Yağmur Suyu Hasadı	-	-	-	-	-
	Diğer	342.636	119.867	617.126	44.592	37.793
	Toplam	12.336.373	14.222.378	13.507.893	13.321.845	14.506.158

Çevresel Ayak İzi/Su Yönetimi

Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Su Miktarı (m³)	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye	0	367.753	106.416	304.761	368.144
Ürdün	2.274	3.197	2.436	5.337	4.638
Kırgızistan	490	520	0	1.100	-
Tacikistan	0	60	0	0	-
Azerbaycan	0	0	0	0	73.689
Türkmenistan	11.956	6.000	0	0	12.250
Kazakistan	26.385	75.838	0	0	-
Pakistan	314	235.999	123.453	144.166	141.686
Irak	0	8.042	0	78.464	159.225
Özbekistan	-	-	0	5.910	1.853
Bangladeş	-	-	-	-	52.225
GENEL TOPLAM	41.419	697.409	232.305	539.739	813.710

Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Suyun Oranı (%)	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye	8	2,2	7	6,2	8
Ürdün	2,05	1,69	4	5,1	5
Kırgızistan	0,2	0	0	0,0	0
Tacikistan	0	0	0	0,0	0
Azerbaycan	0	0	0	0,0	11
Türkmenistan	12,6	0	0	27,3	24
Kazakistan	0	0	0	0,0	0
Pakistan	5,9	3	4	8,3	5
Irak	1,9	0	6	11,9	12
Özbekistan	-	0	0	0,5	0
Bangladeş	-	-	-	0,0	24
GENEL TOPLAM	2,1	1,7	4	5,2	6

Yüksek veya Aşırı Yüksek Temel Su Stresi Olan Bölgelerden Çekilen Su Miktarı ve Yüzdesi

Ülke	Fabrika	m³ Su	%
Türkiye	Bursa	931.492	6
Türkiye	Çorlu	754.841	5
Türkiye	Isparta	443.846	3
Türkiye	Sapanca	202.755	1
Ürdün	Madaba	93.008	1
Kırgızistan	Bişkek	268.630	2
Tacikistan	Duşanbe	212.136	1
Azerbaycan	Bakü	605.932	4
Kazakistan	Astana	701.960	5
Pakistan	Faysalabat	497.238	3
Pakistan	Gucranvala	725.243	5
Pakistan	Karaçi	111.583	1
Irak	Hilla	584.531	4
Toplam Riskli Bölge Su Çekimi		6.133.196	42
CCI ALL Toplam Su Çekimi		14.506.158	-

Çevresel Ayak İzi/Atık Su Yönetimi

Atık Su Kalitesi Parametreleri	İzin Verilen Maksimum Limit Değerler	Toplam Kirletici Emisyonu (ton)
Biyolojik Oksijen İhtiyacı (5 günlük)	<50 mg/l	189.126
pH	6,5-9	
Askıda Katı Madde	<50 mg/l	145.897
Çözünmüş Katı Maddelerin Toplamı	<2.000 mg/l	7.565.023
Toplam Nitrojen	<5 mg/l	11.301
Toplam Fosfor	<2 mg/l	4.744
Klor	0,1 mg/l	-
Sıcaklık Değişimi (Alıcı Ortama Göre Fark)	<5 C (derece işareti)	-
Çözünmüş Oksijen	>1 mg/l	-

Su Tahliyesi (L/L)	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye	0,43	0,46	0,47	0,47	0,43
Ürdün	0,44	0,43	0,38	0,47	0,42
Kırgızistan	0,66	0,71	0,71	0,74	0,60
Tacikistan	1,15	1,01	1,14	1,78	1,33
Azerbaycan	0,75	0,76	0,77	0,66	0,67
Türkmenistan	1,06	1,16	0,27	0,79	0,62
Kazakistan	0,57	0,61	0,64	0,73	0,70
Pakistan	0,88	0,79	0,78	0,66	0,63
Irak	0,63	0,8	0,52	0,75	0,74
Özbekistan	-	1,74	0,49	0,73	0,82
Bangladeş	-	-	-	0,34	0,27
GENEL TOPLAM	0,62	0,67	0,55	0,61	0,61

Varış Yerine Göre Su Tahliyesi (m^3)	Kaynak	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye	Yüzey suyu	505.422	597.582	573.911	429.568	271.939
	Organize Sanayi Bölgesi	716.252	794.668	707.835	841.252	987.071
	Kentsel kanalizasyon sistemi	175.167	89.095	186.538	172.249	37.160
	TOPLAM	1.396.841	1.481.345	1.468.284	1.443.069	1.296.170
Ürdün	Yüzey suyu	0	0	0	-	-
	Organize Sanayi Bölgesi	0	0	0	-	-
	Kentsel kanalizasyon sistemi	47.499	42.939	36.977	25.320	27.645
	TOPLAM	47.499	42.939	36.977	25.320	27.645
Kırgızistan	Yüzey suyu	0	0	0	-	-
	Organize Sanayi Bölgesi	0	0	0	-	-
	Kentsel kanalizasyon sistemi	83.887	95.092	97.929	98.424	99.294
	TOPLAM	83.887	95.092	97.929	98.424	99.294
Tacikistan	Yüzey suyu	0	0	0	-	-
	Organize Sanayi Bölgesi	0	0	0	-	-
	Kentsel kanalizasyon sistemi	51.957	61.254	84.156	107.124	121.658
	TOPLAM	51.957	61.254	84.156	107.124	121.658

Çevresel Ayak İzi/Atık Su Yönetimi

Varış Yerine Göre Su Tahliyesi (m^3)	Kaynak	2021	2022	2023	2024	2025
Azerbaycan	Yüzey suyu	0	242.717	277.581	258.331	43.708
	Organize Sanayi Bölgesi	0	0	0	-	-
	Kentsel kanalizasyon sistemi	235.629	0	0	-	240.637
	TOPLAM	235.629	242.717	277.581	258.331	284.345
Türkmenistan	Yüzey suyu	0	0	0	-	-
	Organize Sanayi Bölgesi	0	22.203	0	-	-
	Kentsel kanalizasyon sistemi	24.591	0	4.400	14.647	19.152
	TOPLAM	24.591	22.203	4.400	14.647	19.152
Kazakistan	Yüzey suyu	0	0	0	-	-
	Organize Sanayi Bölgesi	0	0	0	-	-
	Kentsel kanalizasyon sistemi	543.585	667.069	678.903	740.235	860.620
	TOPLAM	543.585	667.069	678.903	740.235	860.620
Pakistan	Yüzey suyu	-	571.272	463.559	379.732	674.185
	Organize Sanayi Bölgesi	-	809.158	0	-	180.161
	Kentsel kanalizasyon sistemi	1.850.394	442.107	992.938	717.749	265.966
	TOPLAM	1.850.394	1.822.537	1.456.497	1.097.480	1.120.312

Varış Yerine Göre Su Tahliyesi (m^3)	Kaynak	2021	2022	2023	2024	2025
Irak	Yüzey suyu	292.148	363.329	229.287	399.713	383.394
	Organize Sanayi Bölgesi	0	0	0	-	-
	Kentsel kanalizasyon sistemi	107.003	97.504	95.784	115.537	142.433
	TOPLAM	399.151	460.833	325.071	515.250	525.827
Özbekistan	Yüzey suyu	-	0	0	-	367.944
	Organize Sanayi Bölgesi	-	0	0	-	-
	Kentsel kanalizasyon sistemi	-	627.204	414.957	618.735	641.114
	TOPLAM	-	627.204	414.957	618.735	1.009.058
Bangladeş	Yüzey suyu	-	-	-	51.102	39.200
	Organize Sanayi Bölgesi	-	-	-	-	-
	Kentsel kanalizasyon sistemi	-	-	-	-	-
	TOPLAM	-	-	-	51.102	39.200
Genel Toplam	Yüzey suyu	797.570	1.774.900	1.544.338	1.518.446	1.780.369
	Organize Sanayi Bölgesi	716.252	1.626.029	707.835	841.252	1.167.232
	Kentsel kanalizasyon sistemi	3.119.712	2.122.264	2.592.582	2.610.019	2.455.680
	TOPLAM	4.633.534	5.523.193	4.844.755	4.969.717	5.403.280

Çevresel Ayak İzi/Anadolu Etap

Kaynağına Göre Su Çekimi KL	KL	%
Yerel Yönetimden Tedarik Edilen (OSB vb)	443.000	28
Kuyu Suyu	1.119.808	72
Toplam	1.562.808	
Su Kullanım Oranı (L su/kg meyve)	9,18	

Varış Yerine Göre Su Tahliyesi KL	KL	%
Yüzey Suyu	1.045.479	72
Organize Sanayi Bölgesi	398.700	28
Toplam	1.444.179	

Kaynağına Göre Enerji Tüketimi milyon MJ	Milyon MJ	%
Fosil Yakıtlar-Fabrika	358,09	88
Fosil Yakıt-Filo	2,52	0,6
Şebeke Elektriği	44,53	11
Yenilenebilir Enerji	0	0
Toplam Enerji	405,13	
Enerji Kullanım Oranı (MJ enerji/kg meyve)	2,38	

Türüne ve İmha Yöntemine Göre Atık Miktarı (ton)	ton	%
Tehlikesiz-Geri Dönüşüm	576	9
Tehlikesiz-Düzenli Depolama	5.909	91
Tehlikeli-Geri Dönüşüm/Geri Kazanım	18	0
Tehlikeli-Düzenli Depolama	1	0
Toplam Atık Miktarı	6.504	

Sera Gazı Emisyonu		ton	%
Kapsam 1	Sabit Yanma	78.790	93
Kapsam 1	Hareketli Yanma	30	0,0
Kapsam 1	Hareketli Yanma-Filo	155	0,2
Kapsam 1	Kaçaklar (Soğutucu Gaz vb)	453	1
Kapsam 2	Satın Alınan Elektrik	5.228	6
Toplam		84.658	

Üyelikler

Dernek Adı	Kısa Adı	Temsiliyet Pozisyonu	TCCC / CCI	Ülke	Üyeliğin İlgili Olduğu Sürdürülebilirlik Alanı
Çevre Koruma ve Ambalaj Atıklarını Değerlendirme Vakfı	ÇEVKO	Kurucu Üye/Yönetim Kurulu Üyesi	CCI	Türkiye	Sürdürülebilir Ambalaj
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	DEİK	DEİK Genel Kurul Üyesi	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki
		Türkiye- Azerbaycan İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi	CCI		
		Türkiye- Türkmenistan İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi	CCI		
		Türkiye- Kazakistan İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi	CCI		
		Türkiye- Pakistan İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanı	CCI		
		Türkiye- Irak İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi	CCI		
		Türkiye- Özbekistan İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi	CCI		
		Türkiye- Bangladeş İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi	CCI		
Özel Sektör Gönüllüleri Derneği	ÖSGD	Yönetim Kurulu Üyesi	CCI	Türkiye	Gönüllülük
Entegre Raporlama Derneği	ERTA	Yönetim Kurulu Yedek Üye	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki, Enerji Yönetimi ve İklim Krizi
Kalite Derneği	KALDER	Yönetim Kurulu Üyesi	CCI	Türkiye	Ürün Güvenliği ve Kalitesi
Meşrubatcılar Derneği	MEDER	Yönetim Kurulu Üyesi	CCI	Türkiye	Su Verimliliği, Sürdürülebilir Ambalaj, Sektör
Ambalajlı Su Üreticileri Derneği	SUDER	Kurucu Üye/Yönetim Kurulu Üyesi	CCI	Türkiye	Su Verimliliği, Sürdürülebilir Ambalaj, Sektör
		Teknik Komite	TCCC		
Türkiye Etik İtibar Derneği	TEİD	Yönetim Kurulu Üyesi	CCI	Türkiye	Yönetişim
Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği	TKYD	Yönetim Kurulu Üyesi	CCI	Türkiye	Yönetişim
Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacıları Derneği		Üye	CCI	Türkiye	Yönetişim
Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği	TÜSİAD	Üye	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki
Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği	TÜYİD	YK Başkan Yardımcısı	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki
Kurumsal İletişimciler Derneği	KİD	Üye	CCI	Türkiye	İtibar Yönetimi
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İçecek Sanayi Meclisi	TOBB	Temsil	CCI	Türkiye	Sektör
YenidenBiz	YenidenBiz	Şirket Temsilcisi	CCI	Türkiye	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
LEAD Network Türkiye	Lead Network	Üye	CCI	Türkiye	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
%30 Kulübü	%30Kulübü	Şirket Temsilcisi	CCI	Türkiye	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Ev İçi Şiddete Karşı Şirketler Ağı	BADV	Strateji Komitesi Eş Başkanı	CCI	Türkiye	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Özbekistan-Türkiye İş İnsanları Derneği	UTID	Member	CCI	Özbekistan	Yönetişim

Dernek Adı	Kısa Adı	Temsiliyet Pozisyonu	TCCC / CCI	Ülke	Üyeliğin İlgili Olduğu Sürdürülebilirlik Alanı
Hizmet İhracatçıları Birliği	HİB	Üye	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki
Türkiye İhracatçılar Meclisi	TİM	Üye	CCI	Türkiye	Sürdürülebilir Ambalaj
İş Dünyası Plastik Girişimi	İPG	İmzacı /Temsil	CCI	Türkiye	Sürdürülebilir Ambalaj
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi	UNGC	İmzacı /Temsil	CCI	Türkiye	Yönetişim
General Specifications	GS1	Üye	CCI	Özbekistan	Yönetişim
Ankara Ticaret Odası	ATO	Üye	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki
Bursa Ticaret ve Sanayi Odası	BTSO	Üye	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki
Mersin Ticaret ve Sanayi Odası	MTSO	Üye	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki
Isparta Ticaret ve Sanayi Odası	İTSO	Üye	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki
İzmir Ticaret Odası	İTO	Üye	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki
Ege Bölgesi Sanayi Odası	EBSO	Üye	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki
Muğla Ticaret ve Sanayi Odası	MUTSO	Üye	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki
Hazar Ticaret ve Sanayi Odası	HTSO	Üye	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki
Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası	ETSO	Üye	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki
Sakarya Ticaret Odası	STO	Üye	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki
Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu	TGDF	Üye	TCCC	Türkiye	Sektör
Amerikan Şirketler Derneği	AMCHAM	Üye	TCCC	Özbekistan	Yönetişim
		Üye	TCCC	Ürdün	
		Üye	TCCC	Kazakistan	
		Yönetim Kurulu Üyesi	TCCC	Tacikistan	
		Yönetim Kurulu Üyesi	TCCC	Kırgızistan	
		Üye	TCCC	Türkiye	
		Yönetim Kurulu Üyesi		Azerbaycan	
Gıda Güvenliği Derneği	GGD	YK	TCCC	Türkiye	Ürün Güvenliği ve Kalitesi
Meyve Suyu Endüstrisi Derneği	MEYED	Teknik Komite	TCCC	Türkiye	Sektör
Reklamverenler Derneği	RÖK	Üye	TCCC	Türkiye	Ekonomik Etki
		Reklam Özdenetim Kurulu			
BM Kadın Birimi-Unstereotype Alliance	UN Women	Üye	TCCC	Türkiye	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği	SKD	Üye	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki, Sürdürülebilir Ambalaj
Azerbaycan Türkiye İş İnsanları Derneği	ATİP	Yönetim Kurulu Üyesi	TCCC	Azerbaycan	Yönetişim
Türkiye-Azerbaycan İş İnsanları ve Sanayicileri Derneği	TÜİB	Üye	TCCC	Azerbaycan	Yönetişim

Dernek Adı	Kısa Adı	Temsiliyet Pozisyonu	TCCC / CCI	Ülke	Üyeliğin İlgili Olduğu Sürdürülebilirlik Alanı
Azerbaycan Gıda ve İçecek Sanayicileri Derneği	AGİSA	Üye	TCCC	Azerbaycan	Yönetişim
Teknolojide Kadın Derneği	WTECH	Üye	CCI	Türkiye	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Ankara Sanayi Odası	ASO	Üye	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki
Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası	ÇTSO	Üye	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki
Uluslararası Yatırımcılar Derneği	YASED	Ticaret Komitesi Üyesi Vergiler ve Teşvikler Komitesi Üyesi Tüketici Ürünleri Komitesi Üyesi	CCI	Türkiye	Ekonomik Etki
Kazakistan Yabancı Yatırımcılar Konseyi Derneği	KFICA	Yönetim Kurulu Üyesi Üye	CCI	Kazakistan	Ekonomik Etki
Avrupa-Özbekistan Ekonomik İş Birliği Derneği	EUROUZ	Üye	CCI	Özbekistan	Ekonomik Etki
Yabancı Yatırımcılar Konseyi	FIC	Üye	CCI	Özbekistan	Ekonomik Etki
Yabancı Yatırımcılar Ticaret ve Sanayi Odası	FICCI	Üye	CCI	Bangladeş	Ekonomik Etki
Ürdün Sanayi Odası	JCI	Üye	CCI	Ürdün	Ekonomik Etki
Dakka Metropoliten Ticaret ve Sanayi Odası	MCCI	Üye	CCI	Bangladeş	Ekonomik Etki
Amerikan Ticaret Odası (AUCC)	AUCC	Üye	CCI	Özbekistan	Ekonomik Etki
Kazakistan Meşrubat ve Meyve Suları Üreticileri Birliği	-	Üye	CCI	Kazakistan	Sektör
Özbekistan Meşrubat ve Meyve Suları Üreticileri Birliği	UzBEV	Yönetim Kurulu Eş Başkanı	CCI	Özbekistan	Sektör
Bangladeş İşverenler Federasyonu	BEF	Üye	CCI	Bangladeş	Yönetişim
Kazakistan Cumhuriyeti Ulusal Girişimciler Odası	ATAMEKEN	Üye	CCI TCCC	Kazakistan	Yönetişim
Kazakistan Avrupa İş Dünyası Derneği	EUROBAK	Üye	CCI	Kazakistan	Yönetişim
Lahor Ticaret ve Sanayi Odası	LCCI	Üye	CCI	Pakistan	Yönetişim
Avrupa Birliği Ticaret Odası	EuroCham	Üye	CCI	Bangladeş	Yönetişim
Uluslararası İş Konseyi	IBC	Üye	CCI	Kırgızistan	Yönetişim
Türkiye İç Denetim Enstitüsü	TIDE	Üye	CCI	Türkiye	Yönetişim
Türk-Azerbaycanlı İş İnsanları ve Sanayiciler Kamu Birliği	TUİB	Yönetim Kurulu Üyesi	CCI	Azerbaycan	Yönetişim
Türk ve Kazak İş İnsanları Derneği	TUKIB	Üye	CCI	Kazakistan	Yönetişim
Türkiye-Kırgızistan İş İnsanları, Kültür, Dayanışma ve Dostluk Kamu Birliği	TUKID	Yönetim Kurulu Üyesi	CCI	Kırgızistan	Yönetişim
Türk-Ürdün İş Konseyi	-	Üye	CCI	Ürdün	Yönetişim
Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi	TRAI	Üye	CCI	Türkiye	Yönetişim
Tedarikçiler Derneği	ASMD	Üye	CCI	Kırgızistan	Yönetişim

BIST için Ek Açıklamalar

Vergi Stratejisi ve Vergi Uyum Yaklaşımı

Şirketimiz, vergi stratejisi ve yönetişimi konularında şeffaflık, hesap verebilirlik ve mevzuata tam uyum ilkelerini benimsemektedir. Faaliyet gösterilen tüm ülkelerde yürürlükteki vergi mevzuatına hem lafzı hem de ruhu itibarıyla uyum sağlanması temel bir sorumluluk olarak değerlendirilmektedir.

Yaratılan ekonomik değerin düşük vergili yargı alanlarına aktarılmaması prensibi benimsenmekte; transfer fiyatlandırması uygulamalarında emsallere uygunluk (arm's length) ilkesi esas alınmaktadır. Vergi kaçınma amacıyla gizlilik bölgeleri veya vergi cennetlerinin kullanılmaması yönünde bir yaklaşım izlenmekte; vergi uygulamaları, şirket faaliyetlerinin gerçek ekonomik içeriği ve ticari gerekçeleri doğrultusunda yürütülmektedir.

Sosyal

OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi

Coca-Cola İçecek A.Ş., uluslararası kabul görmüş standartlarla uyumlu şekilde sorumlu iş yapış anlayışını benimsemektedir. Bu kapsamda; BM İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ve Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) temel sözleşmeleri ile uyumun yanı sıra, OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi'ne olan bağlılığımızı da teyit etmekteyiz.

Söz konusu Rehber; insan hakları, çalışma hayatı, çevre, yolsuzlukla mücadele ve tüketici hakları gibi alanları kapsayan, sorumlu iş yapışına yönelik bütüncül bir çerçeve sunmaktadır. CCI, bu ilkeleri faaliyet gösterdiği tüm pazarlarda operasyonlarına, yönetişim yapısına ve paydaş katılımı uygulamalarına entegre etmektedir.

Çevre

Çevre Politikası ve Raporlama

CCI Çevre Politikası, temel performans göstergelerinin sonuçları ve üç temel odak (Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, Su Yönetimi ve Sürdürülebilir Ambalaj) alanımızdaki tüm çevresel veriler, bu raporun Sürdürülebilir Performans Göstergeleri- Çevresel Ayak İzi başlığı altında belirtilmiştir.

Yukarıda bahsedilen konulara ek olarak, tüm faaliyetlerimizde ulusal düzenlemeler ve TCCC standartları doğrultusunda atmosferik emisyonlarımız kontrol edilmekte ve yönetilmektedir. Tüm CCI fabrikaları (su arıtma tesisleri hariç), Hava Kirliliği Kontrol Yönetmeliği'ne göre "Emisyon İzni" kapsamındadır. Sülfür oksitler (SOx), nitrojen oksitler (NOx), toz ve karbon monoksit (CO) parametreleri, iki yılda bir ölçülmekte ve bir hava emisyonu raporu hazırlanmaktadır. Gerçekleştirdiğimiz önem değerlendirmesi, fabrikalarımızdan gelen hava emisyonlarının nicel ve nitel olarak önemsiz olduğunu göstermiştir. Bununla birlikte, bu bölüme atmosfer ve atık su verileri de dâhil edilmiştir.

Çevre Yönetimi

CCI'ın çevre yönetim yapısı ve çevre yönetimi sistemleri, bu raporun Sorumlu Tedarik ve Sorumlu Üretim bölümlerinde açıklanmıştır.

Çevre Yönetim Sistemi (ÇYS)

CCI'ın Çevre Yönetim Sistemi, Coca-Cola İşletme Gerekliliklerı'ne (KORE) ve bu sistemlerin temel ilkelerini ve uygulamalarını içeren TSE ISO 14001'e uygun olarak kurulmuştur. Bu sistem beş temel ilke üzerine inşa edilmiştir:

1. Çevrenin korunmasında lider olma kararlılığımız

Etkili bir çevre yönetim programı ve çevreyi koruma taahhüdümüz, tüm CCI çalışanlarının tam katılımını gerektirmektedir. Tüm çalışanlar, çevre açısından uyulması gereken günlük faaliyetleri tamamen anlamalı ve uygulamalıdır.

2. Çevresel konularda uyum ve uyumun ötesine geçme

Çevreyi koruma taahhüdümüz, çevreyle ilgili yasal gerekliliklerin ve düzenlemelerin ötesine geçmektedir.

3. Çevre üzerindeki etkinin en aza indirilmesi ve fırsatların belirlenmesi

Dünya çapında yürütülen çeşitli araştırmalar, çevre üzerindeki olumsuz etkilerin yeni teknolojileri kullanarak ve çevreyle ilgili başarılı çalışmaların tavsiyelerini uygulayarak azaltılabileceğini ortaya koymaktadır. Çevre kirliliğini önleme ve kontrol uygulamalarını sorumlu bir şekilde hayata geçirerek atıklarımızı ve atık yönetimiyle ilgili maliyetleri en aza indirmeliyiz.

4. Çevresel faaliyetlerin denetlenmesi

Sürekli gelişim için, gerçekleştirdiğimiz her bir faaliyet ve çevreyle ilgili üretilen her bir yazılı belge, kalite sistemi ve Çevre Yönetim Sistemi uyarınca denetlenmelidir. Denetçiler veya devlet kurumları ya da TCCC'nin denetçileri tarafından gerçekleştirilen denetimler sonucu herhangi bir bulgu varsa, gerekli düzeltici ve önleyici tedbirler alınmalıdır.

5. Sosyal sorumluluk

Toplumun bir parçası olarak, olumlu etkiler yaratmak ve çevreye karşı sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmek için her türlü bilgiyi kullanıyor ve kamu kuruluşları, özel kuruluşlar ve sivil toplum örgütleri ile enerjilerimizi birleştiriyoruz.

Hedef Belirleme ve Planlama

Her yılın başında, Kalite ve Çevre Lideri öncülüğünde diğer tüm ilgili paydaşların katılımıyla yerel mevzuat, şirket gereksinimleri ve çevre politikalarına göre çevresel etkileri en aza indirmek veya bu etkileri kontrol altında tutmak amacıyla yeni yıl için Çevre Yönetim Sistemi'nin amaç ve hedefleri belirlenmektedir.

Hedefleri belirlerken, sürekli gelişim ilkemiz uyarınca, önceki yılların sonuçları, şirket uzun-orta ve kısa dönem stratejileri, yasal gereklilikler, ölçülebilirlik, izlenebilirlik ve uygulanabilirlik gibi faktörler dikkate alınır. Belirlenen temel çevresel performans göstergeleri ve hedefleri CCI iş planına dâhil edilir. Hedefler tüm çalışanlarla ve TCCC EME OU (İB) ile paylaşılır. Hedeflere ilişkin performans göstergeleri, yıl boyu sürekli izlenir ve hedeflere uyum kontrol altında tutulur. Performans göstergeleri, her ay OU, fabrika yönetimi ve üst yönetime raporlanır.

ÇYS Denetimleri

Çevre Yönetim Sistemi, iç denetim kapsamında yılda bir defa denetlenir. Çevre Yönetim Sistemi konularıyla ilgili iç ve dış denetimlerde ve günlük uygulamada tespit edilen uygunsuzluklarla ilgili olarak, ilgili prosedürlere göre gerekli adımlar atılır. Çevre Koordinatörü, Çevre Yönetim Sistemi'nin değerlendirilmesinden ve düzeltici/önleyici faaliyetlerin takibinden sorumludur. Çevre Yönetim Sistemi, üç ayda bir operasyon toplantıları sırasında ve yıllık yönetim gözden geçirme toplantılarında değerlendirilir. Mevcut bölgeler, aylık çevre kontrolleri sırasında Çevre Yönetimi Sistemi açısından da denetlenir.

Tesislerimizde CCI'ın çevre yönetim faaliyetlerini yerine getirmekten ve koordine etmekten sorumlu olanlar bunu mevzuata uygun şekilde yapmakta olup, yılda en az bir kere ilgili mevzuatın hükümlerine göre bir iç denetim yapılır ve iç denetimin sonunda bir rapor hazırlanır. İlgili prosedüre göre uygunsuzluklar takip edilir, önleyici ve düzeltici eylemler yürütülür.

CCI fabrikaları, gerçekleştirilen faaliyetleri düzenli aralıklarla izleyerek ilgili mevzuatta tanımlanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini sağlar.

Programın etkililiğini anlamak için CCI lokasyonlarında Çevre Yönetim Sistemi'nin performansının değerlendirmesi gereklidir. Raporlanan temel performans göstergeleri aşağıdaki gibidir;

- Su Kullanım Oranı (L/L)
- Enerji Kullanım Oran (MJ/L)
- Atık Su Üretim Oranı (L/L)
- Katı Atık Üretim Oranı (g/L)
- Katı Atık Geri Dönüşüm Oranı (%)
- CO_2 Emisyonu (ton eşdeğer CO_2)

Buna ek olarak, her fabrika hava emisyonları ve atık su tahliyesi konusunda yerel gerekliliklere ve TCCC tarafından belirlenmiş olan limitlere uymak zorundadır. Tüm CCI fabrikaları ayrıca TCCC denetim departmanı tarafından düzenli olarak (en az iki yılda bir) Çevre Yönetim Sistemi gereklilikleri ve TCCC'nin standartları ile ilgili olarak denetlenir.

Tüm CCI fabrikalarında her yıl ISO 14064-1 SG doğrulaması ve ISO 50001 Yönetim Sistemi sertifikasyon denetimleri yapılır. Buna ek olarak, her yıl seçilen çevre KPI'ları, bir üçüncü taraf denetleme şirketi tarafından doğrulanır. Doğrulama beyanları bu raporda mevcuttur.

ÇYS Gözden Geçirme

CCI'ın Çevre Yönetim Sistemi gereklilikleri doğrultusunda, yılda en az bir kez Yönetim Değerlendirme Toplantıları yapılır ve çevresel kilit performans göstergeleri gözden geçirilir. Çevresel yönetim kurulu toplantıları ve yıllık yönetim değerlendirme toplantıları aşağıda yer alan başlıkları içerir:

a. Önceki toplantılarında alınan kararların görüşülmesi,
b. Çevre Yönetim Sistemi performans göstergelerinin görüşülmesi,
c. Çevre Yönetim Sistemi göstergelerindeki revizyonlar ve iyileştirmeler,
d. Çevre Yönetim Sistemi ile ilgili iç ve dış denetim bulguları ve çevre kazaları, geri bildirimler ve şikâyetler,
e. Çevre Yönetim Sistemi ile ilgili düzeltici ve önleyici faaliyetler,
f. Çevre Yönetim Sistemi ile ilgili iyileştirme tavsiyeleri,
g. Yasalardaki ve şirket gerekliliklerindeki değişiklikler,
h. Tedarikçi ve alt yüklenici faaliyetlerinin ve varsa çevresel uygulamalardaki uygunsuzlukların değerlendirilmesi,
i. Çevre politikasının ve ihtiyaçlara uygunluğunun gözden geçirilmesi,
j. Çevre Riskleri Değerlendirmesi,
k. Çevresel performansı ve hedefleri etkileyebilecek teknolojik, yönetimsel, tasarımla ilgili vb. değişiklikler.

ÇYS Prosedürleri

Çevre Koordinatörü, tüm ilgili faaliyetlerin çevreye ilişkin tüm ilgili yasalarla ve yönetmeliklerle uyumlu olmasını sağlamaktan sorumludur. Bu yasaların ve yönetmeliklerin iş yerinde uygulanması için bir yöntem bulmalıdır. Çevre ile ilgili tüm güncellenmiş yasaları takip etmeli ve uyumu değerlendirmelidir.

Yasa ve yönetmeliklerin yanı sıra, KORE sistemini ve ISO 14001 standartlarını takip etmeli ve bunları fabrikanın Çevre Yönetim Sistemi'ne uyarlamalı ve devamlılığını sağlamalıdır.

Çevre Koordinatörü aynı zamanda çevreyle ilgili konularda İB ile koordinasyon halinde çalışarak TCCC'nin bununla ilgili taleplerini yerine getirir. CCI'ın uyduğu çok sayıda prosedür vardır ve tüm bu prosedürler tüm fabrikalarda standarttır:

- Çevre Yönetim Prosedürü
- Atık Yönetimi Prosedürü
- Tehlikeli Madde ve Malzeme Güvenlik Bilgi Formu (MSDS) Yönetim Prosedürü
- Atık Su Yönetimi Prosedürü
- İklim Koruma ve Hava Kirliliği Kontrolü Prosedürü
- Su Yönetimi Prosedürü
- Enerji Yönetimi Prosedürü (ISO 50001)
- ISO 14064-1 Sera Gazı (SG) Kılavuzu

Çevreyle Uyumlu Çevre Operasyonları Yönetim Tasarımları

Yeni ambalaj, ürün, süreç, fabrika veya ofis tasarımı yaparken, bunların çevre yasalarına tamamen uygun olup olmadığı kontrol edilir. Yeni tasarımlarda, yeni icat edilen ve çevreyi daha fazla koruyacak sistemler tercih edilir. Fabrikada öncelikle elektrikli forkliftler kullanılır. Gerekli olması halinde sadece açık alanlarda LPG'li forkliftler kullanılır. Forkliftlerin bakımı düzenli olarak yapılır. Forklift bakımından kaynaklanan atıklar, mevzuata ve döngüsel ekonomiye uygun şekilde bertaraf edilir.

Atık Yönetimi

CCI lokasyonlarında faaliyetler sonucu oluşan atıklar, türlerine uygun olarak ayrılır ve yerel mevzuat ve TCCC gerekliliklerine uygun olarak öncelik döngüsel ekonomiye kazanım olmak üzere geri kazanılır ve/veya bertaraf edilir. Fabrikalarda atık yönetimi sürecinden Çevre Koordinatörleri sorumludur.

Yağmur Suyunun Kirlenmesini Önleme

Yağmur suyu drenaj kanalları, CCI lokasyonlarındaki tüm altyapı drenaj kanallarını gösteren bir proje planı üzerinde işaretlenir. Kimyasal yayınım yoluyla veya proseslerden çıkan atık suyun fabrikadaki kanallara karışması yoluyla yağmur suyunun çevreye zararlı maddelerle kirlenmesi önlenir. Tüm çalışanlar, yağmur suyunun kirlenmesini önleme konusunda eğitilir.

Atık Su Yönetimi

CCI lokasyonlarında oluşan tüm proseslerden kaynaklı atık sular ve evsel nitelikli atık sular, standartlarına uygun olarak alıcı ortama tahliye edilmek üzere gerektiği gibi işlenir (yerel arıtma tesisi, nötrleştirme, merkezi arıtma tesisi vb.). Fabrikaların kendi yönetiminde bulunan atık su arıtma tesisinden gelen arıtılmış suyun kalitesinde uygunsuzluklar olması halinde gerekli müdahale, Çevre Koordinatörü'nün gözetimiyle Arıtma Tesisi Operatörü tarafından yapılır. Üçüncü taraflarca yönetilen atık su arıtma tesisine bağlı fabrikalarda ise bağlı oldukları merkezi arıtma tesisleri periyodik olarak ziyaret edilir ve tahliye suyu analiz sonuçları alınır. Uygunsuzluk tespit edilmesi halinde düzeltici/önleyici tedbir alınır.

Çevresel Risk Değerlendirmesi Ve Kontrol Planı Oluşturma

CCI lokasyonlarında çevre kirliliği ve ekolojik denge açısından potansiyel bir risk oluşturan çevresel unsurlar belirlenir. Bu listede çevresel risk puanlanır ve önemli çevresel riskler için kontrol tedbirleri belirlenir. Orta ve yüksek riskler için bir eylem planı (Çevre Programı) hazırlanır ve bir çevre kazasının meydana gelmesi, proseslerde değişiklik yapılması veya yeni bir hattın kurulması durumunda güncellenir veya mevzuatta değişiklikler olması hâlinde yılda bir kez gözden geçirilir.

Gürültü Kontrolü

CCI lokasyonlarında gürültünün çevre ve çalışanlar üzerindeki etkilerini belirlemek için gerekli değerlendirmeler düzenli olarak yapılır. Değerlendirmede tespit edilen gürültü değerleri standartları aşıyorsa, gerekli iyileştirmeler yapılır. Amaç, gürültüyü kaynağında azaltmaktır.

Biyolojik Çeşitlilik

CCI'ın biyolojik çeşitlilik üzerindeki en yüksek etkileri üretim sırasında kullandığımız sudan ileri gelmektedir. Yerel düzeyde, 2012 yılında beri, fabrikalarımızın bulunduğu bölgelerdeki su tutma havzalarını korumak ve sistemimiz ve hizmet ettiğimiz topluluklar açısından suyla ilgili riskleri azaltmak için, bir su kaynağı koruma planı (Water Management Plan-WMP) geliştirmek üzere su kaynağı hassasiyet değerlendirmeleri (Source Vulnerability Assessment-SVA) gerçekleştiriyoruz. Suyu yeniden kullanıyor ve geri dönüştürüyor, atık su artıma tesislerinde arıtıyor ve topluluk projelerimizle yeniliyoruz.

TCCC'nin "içeceklerimizin üretiminde kullandığımız suyu doğaya geri kazandırma" şeklindeki nihai hedefini tamamen destekliyoruz.

2025 yılında, Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project-CDP) Su Programı kapsamında su stratejimiz ve verilerimizle ilgili onuncu detaylı raporumuzu sunduk.

CCI'ın su verimliliği performansı hakkında ayrıntılı açıklamalar, bu raporun Sorumlu Üretim-Su Yönetimi başlığında açıklanmıştır.

Su Yönetim Projelerinin Biyolojik Çeşitliliğe Etkileri

Geleneksel doğa koruma faaliyetleri belirli türlerin veya bunların ekosistemlerinin korunmasına odaklanır. Ekosistem ve biyolojik çeşitlilik koruması gibi yeni yaklaşımlar koruma uygulamalarının çok sektörlü niteliğini dikkate alır ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımını ve korunmasını hedefler. Projeler doğrudan ve dolaylı olarak biyolojik çeşitliliğe katkıda bulunarak doğaya birçok fayda sağlar.

Doğrudan Etkiler:

- Sürdürülebilir Kaynak Kullanımı: Verimli ve sürdürülebilir su yönetimi, hem tarımsal hem de doğal alanlarda yaşayan türlerin suya erişimini sağlar.
- Toprak Sağlığının İyileştirilmesi: Su tasarrufu yöntemleri ve sorumlu gübreleme programları erozyonu ve toprak tuzluluğunu azaltarak daha sağlıklı bir ekosistemi teşvik eder ve mikroorganizmaların ve toprakta yaşayan diğer türlerin çeşitliliğini artırır.
- Yaban Hayatı için Suya Erişim: Yapay göletler sadece su depolamakla kalmaz, aynı zamanda kuşlar, amfibiler ve suda yaşayan türler için yeni habitatlar yaratarak yerel ve göçmen biyoçeşitliliği artırır.
- Toprak Ekosistemlerinin Yeniden Canlandırılması: Sürdürülebilir tarım teknikleri toprağın organik maddesini artırarak mikrobiyal yaşamı destekler ve solucanların, mikroorganizmaların ve diğer toprak faunasının çeşitliliğini artırır.

Dolaylı Etkiler:

- Doğal Ekosistemlerin Korunması: Suyun korunması, aşırı tarımsal su kullanımını azaltarak doğal sulak alanların tükenmesini önler ve bu ekosistemlere bağımlı bitki ve hayvan türlerini destekler.
- İklim Değişikliği Etkilerinin Azaltılması: Azaltılmış su tüketimi ve daha verimli tarım, karbon ayak izini düşürerek biyoçeşitliliğin korunmasına dolaylı olarak katkıda bulunur.

CCI'ın su yenileme projeleriyle ilgili detaylı bilgi, bu raporun CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk-Su Geri Kazanım Projeleri başlığı altında paylaşılmıştır.

Atık Su Yönetimi

İşletme adı	Atık Su Arıtma Tesisi	3. Taraf Arıtma Sistemine Deşarj	Alıcı Ortama Deşarj
Türkiye-Ankara	+		+
Türkiye-Bursa		+	
Türkiye-Çorlu	+		+
Türkiye-Elazığ	+	+	
Türkiye-Hazar	+	+	
Türkiye-Isparta		+	
Tükiye-İzmir		+	
Türkiye-Köyceğiz	+		+
Türkiye-Mersin	+		+
Türkiye-Sapanca		+	
Ürdün-Madaba	+	+	
Kırgızistan-Bişkek		+	
Tacikistan-Duşanbe	+	+	
Azerbaycan-Bakü	+	+	
Azerbaycan-İsmayilli	+		+
Türkmenistan-Aşkabat	+	+	
Kazakistan-Astana	+	+	
Kazakistan-Brunday	+	+	
Kazakistan-Çimkent	+	+	
Pakistan-Faysalabad	+		+
Paskitan-Gucranvala	+		+
Pakistan-Karaçi	+	+	
Pakistan-KPGF	+		+
Pakistan-Lahor	+	+	
Pakistan-Multan	+	+	
Pakistan-RYK	+		+
Irak-Erbil	+		+
Irak-Hilla	+		+
Irak-Karbela	+	+	
Irak-Bağdat	+		+
Özbekistan-Namangan		+	
Özbekistan-Taşkent	+	+	
Özbekistan-Ürgenç		+	
Özbekistan-Semerkant	+	+	
Özbekistan - Namangan	+		+
Bangladeş-Bhaluka	+		+

İklim Değişikliği

CCI'ın iklim koruma performansı hakkındaki ayrıntılı bilgiler, bu raporun Sorumlu Üretim-Enerji Yönetimi ve İklim Değişikliği ile Mücadele başlığı altında, performans verileri ise Sürdürülebilir Performans Göstergeleri-Çevresel Ayak İzi başlığı altında belirtilmiştir.

Havaya Salınan Emisyonlar

CCI, havaya salınan emisyonlar dâhil tüm çevresel etkilerini yönetmektedir. Atmosferik emisyonlarla ilgili hedeflerimiz, verimlilik değerlerimizi artırmak ve yasalara %100 uymaktır. CCI'ın 2025 yılı baca gazı emisyonu analiz sonuçları aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

Numara/Kaynak Adı	Parametre (kg/saat) 2025									
	CO_2 %	O_2 %	CO	NOx	NO_2	NO	SOx	SO_2	Duman (RM- Scale)	PM mg/ Nm^3
Rahim Yar Khan										
Kaynak #1 (Gen.)	1,02	18,02	183	536	7	529	-	57	1	68
Kaynak #2 (Gen.)	1,22	18,11	341	528	9	519	-	59	1	72
Kaynak #3 (Gen.)	1,73	17,91	309	517	12	505	-	39	1	79
Kaynak #4 (Gen.)	1,41	17,76	268	549	14	535	-	52	1	69
Kaynak #6 (Gen.)	1,09	17,99	492	552	13	539	-	55	1	73
Kaynak #1 (Kazan)	0,49	18,68	612	67	2	65	-	71	1	39
Kaynak #2 (Bioler)	1,27	18,85	112	37	7	30	-	3	1	1
Karaçi										
Jeneratör 2250 KVA	-	20	508	451	55	398	-	ND	1	65
Jeneratör 563 KVA	3,09	15	431	250	54	197	-	ND	1	32
DDFL Kazan 1122	9,17	4,19	18	49	15	34	-	ND	1	9
Faysalabat										
Kaynak #1 (Kazan)	6,48	12,59	79	40,33	8,67	31,67	-	30,33	1	61
Kaynak #2 (Jeneratör 1)	6,9	13,1	83,33	445,67	84	361,67	-	74,67	1	79
Kaynak #2 (Jeneratör 2)	6,63	13,83	79,33	384,33	71	313,33	-	70,33	1	72
Kaynak #2 (Jeneratör 3)	6,99	13,4	88,67	398,67	80,33	318,33	-	78,67	1	82
Multan										
Kaynak #1 Kazan	8,5	11,85	42	121	7	114	-	0	1	10
Kaynak #2 GenSet 1	8,7	12	163	279	41	238	-	125	1	84
Kaynak #3 GenSet 2	8,9	11,57	179	256	39	217	-	137	1	91
Kaynak #4 GenSet 3	9,1	11,22	159	234	32	202	-	132	1	79
Kaynak #5 GenSet 4	8,2	11,47	187	288	47	241	-	159	1	96
Kaynak #6 GenSet 5	7,63	11,65	125	240	29	211	-	128	1	74

Numara/Kaynak Adı	Parametre (kg/saat) 2025									
	CO_2 %	O_2 %	CO	NOx	NO_2	NO	SOx	SO_2	Duman (RM- Scale)	PM mg/ Nm^3
Lahor										
Kazan #1 Doğal Gaz Yakıt Kaynağı	-	14,2	501	270	30	240	-	15	1	30,2
Kazan#2 Dizel Yakıt Kaynağı	-	15,2	275	345	35	310	-	111	1	52,5
Jeneratör # 1	-	15,2	215	401	41	352	-	195	1	64,7
Jeneratör # 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jeneratör # 4	-	15,6	236	359	30	329	-	201	1	74,6
Jeneratör # 5	-	15,4	220	338	28	310	-	197	1	70,9
Jeneratör # 6	-	16,5	309	406	36	370	-	241	1	83,8
Jeneratör # 7	-	15,4	399	300	30	270	-	214	1	82,7
Jeneratör # 8	-	15,8	321	400	30	370	-	210	1	85,7
Jeneratör # 9	-	14,2	241	337	36	301	-	125	1	90,5
Jeneratör # 10	-	14,3	305	370	40	330	-	268	1	101,5
Gucranvala										
Kaynak #1 (Kazan)	-	-	201,6	86,69	-	-	-	0	0,22	6,1
Kaynak #2 (Kazan)	-	-	107,13	77,97	-	-	-	0	0,09	5,5
Kaynak #3 (Jeneratör)	-	-	125,47	459,25	-	-	-	21,2	1,52	78,4
Kaynak #4 (Jeneratör)	-	-	243,58	379,08	-	-	-	24,74	1,91	124,12
Kaynak #5 (Jeneratör)	-	-	218,58	454,57	-	-	-	15,12	1,47	120,41
Kaynak #6 (Jeneratör)	-	-	248,22	374,6	-	-	-	21,27	1,24	80,43
Kaynak #7 (Jeneratör)	-	-	243	486	-	-	-	27,54	1,09	68,77
Kaynak #8 (Jeneratör)	-	-	261,97	504,77	-	-	-	23,83	1,19	72,91
Kaynak #9 (Jeneratör)	-	-	257,42	386,13	-	-	-	9,5	1,18	74,3

Numara/Kaynak Adı	Parametre (kg/saat) 2025									
	CO_2 %	O_2 %	CO	NOx	NO_2	NO	SOx	SO_2	Duman (RM- Scale)	PM mg/ Nm^3
Limit Değerleri										
Baca Emisyonları Limiti PEQS			800	600	-	-		1700	2	300
Brunday (g/sec)										
Gaz Jeneratör 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gaz Jeneratör 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gaz Jeneratör 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Limit	2021'de yürürlüğe giren yeni Çevre Kanunu doğrultusunda Kategori 3 kırılımındaki veriler kaynağında değil, çeyrek dönem hesaplamasına göre paylaşılmıştır.									
Astana (g/sec)										
Buhar Kazanı № 0012	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Buhar Kazanı No. 0013	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bakır Buhar Kazanı № 0014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Limit	2021'de yürürlüğe giren yeni Çevre Kanunu doğrultusunda Kategori 3 kırılımındaki veriler kaynağında değil, çeyrek dönem hesaplamasına göre paylaşılmıştır.									
Bişkek										
Buhar Kazanı	-	-	0,805	0,225	-	-	-	-	-	-
ASCO-CO_2 plant	-	-	0,982	0,275	-	-	-	-	-	-
Duşanbe										
Jeneratör + Kazan										
Aşkabat										
Kaynak #1 (CO_2 station)	-	-	-	-	-	0,26	-	-	-	-
Kaynak #2 (Kazan)	1,76	-	-	-	-	0,11	-	-	-	-
Kaynak #3 (Jeneratör)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Numara/Kaynak Adı	Parametre (kg/saat) 2025									
	CO_2 %	O_2 %	CO	NOx	NO_2	NO	SOx	SO_2	Duman (RM- Scale)	PM mg/ Nm^3
Madaba										
Kaynak #1 (Gen.)	1,9	12,5	69	1650	31	1059	-	125	-	-
Kaynak #2 (Gen.)	2,1	13,8	758	4277	286	3991	-	355	-	-
Kaynak #3 (Gen.)	1,8	12,6	2661	4116	477	3639	-	512	-	-
Kaynak #1 (Kazan)	12,3	5,1	8	197	0	165	-	2266	-	-
Ankara										
10 Kaynak			1,083		2,166			30		
Bursa										
8 Kaynak			0,156		0,1892	0,6502		0,4572		0,1747
Çorlu										
12 Kaynak			0,02		4,307	2,755	0,045	0,149		0,046
Elazığ										
2 Kaynak				0,82	0,9235	0,587				0,0268
Isparta										
2 Kaynak			0,002		0,02	1				0,1407
İzmir										
2 Kaynak			0,0157			0,5124	0,0463			0,0159
Mersin										
3 Kaynak			0		1	0,692	0,005			0,069

İçerik Endeksleri

GRI İçerik Endeksi

Kullanım Beyanı : Coca-Cola İçecek A.Ş., 1 Ocak 2025-31 Aralık 2025 dönemini kapsayan raporunu GRI Standartları'na göre hazırlamıştır.
GRI 1 Kullanımı : GRI 1: Temel 2021
Uygulanabilir GRI Sektör Standartları :

GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Genel Açıklamalar					
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	Vizyonumuz, Değer Yaratma Yaklaşımımız ve Kurumsal Değerlerimiz, s:9; Markalarımız, sayfa:10; Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya, s:11	-	-	-
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Raporumuz Hakkında, s:5	-	-	-
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Raporumuz Hakkında, s:5-6 ; İletişim, Arka Kapak	-	-	-
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Raporumuz Hakkında, s:5-6	-	-	-
	2-5 Dış Denetim	Bağımsız Denetçi Görüşü, s:192; Bağımsız Güvence, s:261	-	-	-
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Markalarımız, s:10 ; Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya, s:11 ; Paydaşlarla Etkileşimimiz, s:40-44; Değer Zincirimiz, s:62 ; Değer Yaratma Modelimiz, s:63 ; Tedarik Zinciri Yönetimi, s:112-114	-	-	-
	2-7 Çalışanlar	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, s:77 ; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:282	-	-	-
	2-8 Çalışan olmayan çalışanlar	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:288	-	-	-
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	Entegre Yönetişim Modelimiz, s:31-33	-	-	-
	2-10 En yüksek yönetişim organının adaylığı ve seçimi	Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması, s:185	-	-	-
	2-11 En yüksek yönetişim organının başkanı	Yönetim Kurulu, s:144-148	-	-	-
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetişim organının rolü	Entegre Yönetişim Modelimiz, s:31-33	-	-	-
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Entegre Yönetişim Modelimiz, s:31-34	-	-	-
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetişim organının rolü	Entegre Yönetişim Modelimiz, s:33	-	-	-
	2-15 Çıkar çatışması	Etik Yönetimimiz, s:38-39	-	-	-
	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	Etik Yönetimimiz, s:38-39 ; Paydaşlarla Etkileşimimiz, s:40-44	-	-	-

GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-17 En yüksek yönetişim organının toplu bilgisi	Yönetim Kurulu, s:144-148	-	-	-
	2-18 En yüksek yönetişim organının performansının değerlendirilmesi	Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması, s:188	-	-	-
	2-19 Ücretlendirme politikaları	GRI İçerik Endeksi: "Eşit İşe Eşit Ücret" politikası uygulanmaktadır.	-	-	-
	2-20 Ücret belirleme süreci	GRI İçerik Endeksi: Ücret; piyasa koşulları, enflasyon, çalışanın nitelikleri ve bireysel performansa bağlı olarak belirlenmektedir.	-	-	-
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	GRI İçerik Endeksi: Bu bilgi, gizlilik açısından paylaşılmamaktadır.	2-21 a; 2-21 b; 2-21 c	Gizlilik Kısıtlamaları	Coca-Cola İçecek A.Ş, Türkiye'de ücretlerin açıklanmasına ilişkin bir yasa bulunmadığından bu bilgileri açıklamaz.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, s:49; Değer Zincirimiz, s:62 ; Değer Yaratma Modelimiz, s:63	-	-	-
	2-23 Politika taahhütleri	2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, s:15-21	-	-	-
	2-24 Politika taahhütlerininin yerleştirmesi	2030 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, s:15-21	-	-	-
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Paydaşlarla Etkileşimimiz, s:40-44; CCI Açısından Önemli Riskler, s:55-58; Değer Zincirimiz, s:62; Değer Yaratma Modelimiz, s:63	-	-	-
	2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Paydaşlarla Etkileşimimiz, s:40-44	-	-	-
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde çevresel açıdan kanun ve yönetmeliklere uygunsuzluk cezası alınmamıştır.	-	-	-
	2-28 Üyelikler	Sürdürülebilirlik Endekslerinde Tanınırlık, s:29 ; Üyelikler, s:316-318	-	-	-
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaşlarla Etkileşimimiz, s:40-44			
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	Faaliyetlerimize İlişkin Ek Bilgiler, s:160; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:299	-	-	-
Öncelikli Konular					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Önceliklendirme Analizi, s:45-47	-	-	-
	3-2 Öncelikli konu listesi	Önceliklendirme Analizi, s:47	-	-	-

GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Müşteriler ve Tüketiciler					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:47 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, s:49; Değer Yaratma Modelimiz, s:63 ; Paydaşlarla Etkileşimimiz; s:40-44; Tüketici Memnuniyeti, s:98-103; Sorumlu Tüketim, s:104-105 ; Müşteri Değeri, s:107-110; Gıda Güvenliği ve Ürün Kalitesi, s:120-121	-	-	-
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirmesi	Gıda Güvenliği ve Ürün Kalitesi, s:120-121	-	-	-
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili uyumsuzluk olayları	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır.	-	-	-
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereksinimleri	Sorumlu Tüketim, s:104	-	-	-
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır.	-	-	-
	417-3 Pazarlama iletişimleri ile ilgili uyumsuzluk olayları	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır.	-	-	-
GRI 418: Müşteri Bilgi Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanmış şikayetler	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır.	-	-	-
Kaynak Kullanımı ve Döngüsel Ekonomi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:47 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, s:49; Değer Yaratma Modelimiz, s:63; Tedarik Zinciri Yönetimi, s:112-114; Tedarik Zincirinde Operasyonel Mükemmellik, s:115-117; Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, s:122-123	-	-	-
GRI 301: Malzemeler 2016	301-2 Kullanılan ham madde	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:306	-	-	-
	301-2 Geri dönüştürülen ham madde	Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, s:122-123	-	-	-
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri	Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, s:122-123	-	-	-
GRI 306: Atık 2020	306-4 Atık dönüşümü	Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, s:122-123 ; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:307	-	-	-
GRI 308: Tedarikçi Çevre Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterleri kullanarak taranan yeni tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, s:113	-	-	-

GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Su Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:47 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, s:49; Değer Yaratma Modelimiz, s:63 ; Su Yönetimi,s:124-125 ; Atık Su Yönetimi, s:126; Su Geri Kazanımı, s:127; CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, s:135-136	-	-	-
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Ortak bir kaynak olarak suyla etkileşimler	Su Yönetimi,s:124-125	-	-	-
	303-2 Su tahliyesi ile ilgili etkilerin yönetimi	Atık Su Yönetimi, s:126	-	-	-
	303-3 Su çekimi	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:310-311	-	-	-
	303-4 Su deşarjı	Atık Su Yönetimi, s:126 ; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:313-314	-	-	-
	303-5 Su tüketimi	Su Yönetimi, s:125; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:310	-	-	-
İş Etiği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:47; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, s:49; Değer Yaratma Modelimiz, s:63; Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya, s:11; Finansal ve Operasyonel Performans Göstergeleri, s:14; Etik Yönetimimiz; s:38-39; Risk Yönetimimiz, s:36-37; BIST için Ek Açıklamalar, s:319	-	-	-
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Yaratılan ve dağıtılan ekonomik değer	Faaliyet Gösterdiğimiz Coğrafya, s:11; Finansal ve Operasyonel Performans Göstergeleri, s:14	-	-	-
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Etik Yönetimimiz; s:38-39	-	-	-
	205-3 Teyit edilen yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde yolsuzluk vakası yaşanmamıştır.	-	-	-
GRI 207: Vergi 2019	207-1 Vergi yaklaşımı	BIST için Ek Açıklamalar, s:319	-	-	-

GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
İklim Değişikliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:47 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, s:49; Değer Yaratma Modelimiz, s:63 ; Risk ve Fırsatlar, s:54 ; CCI Açısından Önemli Riskler, s:55-58 ; Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, s:128-132	-	-	-
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2 İklim değişikliğine bağlı finansal sonuçlar ve riskler ve fırsatlar	Risk ve Fırsatlar, s:54 ; CCI Açısından Önemli Riskler, s:55-58	-	-	-
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içinde enerji tüketimi	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:301-302	-	-	-
	302-3 Enerji yoğunluğu	Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, s:128 ; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:303	-	-	-
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, s:128-131	-	-	-
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar	Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, s:129-131	-	-	-
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) GHG emisyonları	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:303-304	-	-	-
	305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) GHG emisyonları	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:303-304	-	-	-
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) GHG emisyonları	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:303-304	-	-	-
	305-4 Sera gazı emisyonları yoğunluğu	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:305	-	-	-
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, s:131	-	-	-
Yerel Topluluklar					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:47 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, s:49; Değer Yaratma Modelimiz, s:63; Sosyo-Ekonomik Etki, s:134; CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, s:135-138; CCI Gönüllüleri, s:139-142	-	-	-
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, s:135-136	-	-	-
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Sosyo-Ekonomik Etki, s:134	-	-	-
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarına sahip faaliyetler	Sosyo-Ekonomik Etki, s:134 ; CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, s:135-138	-	-	-

GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Kendi Çalışanlarımız					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:47 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, s:49; Değer Yaratma Modelimiz, s:63; Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları, s:65-66; İş Sağlığı ve Güvenliği, s:67-71; Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, s:72-79; Yetenek Yönetimi Stratejisi, s:81-83; Yetenek Kazanımı, s:84-85; Öğrenme ve Liderlik Gelişimi, s:86-92 ; Çalışanlarla İletişimimiz ve Çalışan Bağlılığı, sayfa:93-94; Bütünsel Ödüllendirme Yaklaşımı, s:95-96	-	-	-
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışan alımları ve çalışan değişim oranı	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:294-296	-	-	-
	401-2 Tam zamanlı çalışanlara verilen ancak yarı zamanlı çalışanlara verilmeyen yan haklar	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:299	-	-	-
	401-3 Doğum İzni	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:300	-	-	-
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, s:67-71	-	-	-
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	İş Sağlığı ve Güvenliği, s:70; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:279-281	-	-	-
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, s:68-69	-	-	-
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, s:67	-	-	-
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, s:69	-	-	-
	403-6 Çalışan sağlığının korunması	İş Sağlığı ve Güvenliği, s:67-69 ; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:281	-	-	-
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği, s:67-69	-	-	-
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:279-280	-	-	-
	403-10 İşe bağlı ölümler	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:279	-	-	-
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1 Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:297	-	-	-
	404-2 Çalışan becerilerini yükseltmeye yönelik programlar ve geçiş desteği programları	Öğrenme ve Liderlik Gelişimi, s:86-92	-	-	-
	404-3 Düzenli performans değerlendirmesine ve kariyer gelişimi değerlendirmelerine giren çalışanların yüzdesi	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:298	-	-	-
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:282-291	-	-	-
	405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, s:73	-	-	-
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici tedbirler	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.	-	-	-
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik Endeksi: Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler bulunmamaktadır.	-	-	-
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçi olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik Endeksi: Çocuk işçi olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler bulunmamaktadır.	-	-	-
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Cebri veya zorunlu çalışma olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik Endeksi: Cebri veya zorunlu çalışma olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler bulunmamaktadır.	-	-	-
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 İnsan hakları politikaları veya prosedürleri ile ilgili eğitimli güvenlik personeli	GRI İçerik Endeksi: Tüm güvenlik personeli gerekliyasal eğitimleri tamamlamıştır.	-	-	-

GRI STANDARDI/DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Kirlilik Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:47 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, s:49; Değer Yaratma Modelimiz, s:63; Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, s:122-123 ; BIST için Ek Açıklamalar, s:322-323	-	-	-
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, s:122-123	-	-	-
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, s:122-123	-	-	-
	306-3 Oluşan atık	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:308-309	-	-	-
	306-5 Atık bertarafı	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri, s:308-309	-	-	-
Değer Zinciri Çalışanları					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:47 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, s:49; Değer Yaratma Modelimiz, s:63; Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları, s:65-66; Tedarik Zinciri Yönetimi, s:112-113	-	-	-
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik Endeksi: Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler bulunmamaktadır.	-	-	-
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçi olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik Endeksi: Çocuk işçi olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler bulunmamaktadır.	-	-	-
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Cebri veya zorunlu çalışma olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik Endeksi: Cebri veya zorunlu çalışma olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler bulunmamaktadır.	-	-	-
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, s:112	-	-	-
Yerel Ekosistemler ve Türler					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:47 ; Sürdürülebilirlikle İlgili Önemli Başlıklar, s:49; Değer Yaratma Modelimiz, s:63; Tedarik Zinciri Yönetimi, s:114; Su Geri Kazanımı, s:127; CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa:135-136 ; BİST İçin Ek Açıklamalar, s:321	-	-	-
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-2 Faaliyetlerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyolojik çeşitlilik üzerindeki önemli etkileri	Su Geri Kazanımı, s:127; BİST İçin Ek Açıklamalar, s:321	-	-	-
	304-3 Korunan veya restore edilen habitatlar	CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa:135-136	-	-	-

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik Endeksi

Konular	Küresel İlkeler	Açıklama Yeri
İnsan Hakları	İlke 1-İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır.	İnsan Hakları Toplumsal Kalkınma
	İlke 2-İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	Toplumsal Kalkınma
	İlke 3-İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir.	Değer Zinciri Boyunca İnsan Hakları
Çalışma Standartları	İlke 4-Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	İnsan Hakları
	İlke 5-Her türlü çocuk işçiliğine son verilmelidir.	İnsan Hakları
	İlke 6-İşe alma ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığa son verilmelidir.	İnsan Hakları (Çeşitlilik ve Kapsayıcılık)
Çevre	İlke 7-İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Çevresel Ayak İzi (Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele)
	İlke 8-İş dünyası, çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	Çevresel Ayak İzi
	İlke 9-Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.	Çevresel Ayak İzi
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10-İş dünyası, rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Risk Yönetimi ve Etik Yönetimi

Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) İçerik Endeksi

İlkeler	Açıklama Yeri
İlke 1-Toplumsal Cinsiyet Eşitliği İçin Üst Düzey Kurumsal Liderlik Sağlanması	Toplumsal Kalkınma (Kadınların Güçlenmesi)
İlke 2-Tüm Kadın ve Erkeklere İş Yaşamında Adil Davranılması, İnsan Haklarına ve Ayrım Yapmama İlkesine Saygı Gösterilmesi, Bu İlkelerin Desteklenmesi	Toplumsal Kalkınma (Kadınların Güçlenmesi) İnsan Hakları (Çeşitlilik ve Kapsayıcılık)
İlke 3-Tüm Kadın ve Erkek Çalışanların Sağlık, Güvenlik ve Refahının Sağlanması	İnsan Hakları (İş Sağlığı ve Güvenliği)
İlke 4-Kadınların Eğitim, Kurs ve Profesyonel Gelişim Olanaklarının Desteklenmesi	Toplumsal Kalkınma (Kadınların Güçlenmesi)
İlke 5-Kadınların Güçlenmesi İçin Girişimci Gelişimi, Tedarik Zinciri ve Pazarlama Yöntemlerinin Uygulanması	Toplumsal Kalkınma (Kadınların Güçlenmesi) İnsan Hakları (Çeşitlilik ve Kapsayıcılık)
İlke 6-Toplumsal Girişimler ve Savunuculuk Çalışmalarıyla Eşitliğin Teşvik Edilmesi	Toplumsal Kalkınma (Kadınların Güçlenmesi)
İlke 7-Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine İlişkin Elde Edilen Başarıların Değerlendirilmesi ve Halka Açık Raporlanması	Toplumsal Kalkınma (Kadınların Güçlenmesi)

Katkıda Bulunduğumuz Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları	Hedefler		Bulunduğu Bölüm
SKA 1-Yoksulluğa Son	1.4.	2030'a kadar özellikle yoksullar ve kırılgan durumdaki insanlar olmak üzere, bütün erkek ve kadınların ekonomik kaynaklara ulaşma, temel hizmetlere erişim, toprak ve diğer mülk türlerine sahip olma ve üzerinde kontrol kurabilme, miras, doğal kaynaklar, uygun yeni teknolojiler ve mikrofinansı da kapsayan finansal hizmetler gibi konularda eşit haklara sahip olmalarının güvence altına alınması	Sosyo-Ekonomik Etki, sayfa: 134 CCI'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk sayfa: 135
	1.5.	2030'a kadar yoksulların ve kırılgan durumda olan kişilerin dayanıklılık kazanmalarının sağlanması ve aşırı hava olayları ve diğer ekonomik, sosyal ve çevresel şoklar ve afetlere karşı kırılganlıkların azaltılması	
SKA 3-Sağlık ve Kaliteli Yaşam	3.9.2	Güvenilir olmayan su, güvenilir olmayan sağlık hizmetleri ve hijyen eksikliğine bağlı ölüm oranı (tüm hizmetler için güvenilir olmayan su, sağlık hizmetleri ve hijyene maruz kalma)	Su Geri Kazanım Projeleri, sayfa: 135-136
SKA 4-Nitelikli Eğitim	4.3.	2030'a kadar bütün kadın ve erkeklerin erişilebilir ve kaliteli teknik eğitim, mesleki eğitim ve üniversiteyi kapsayan yüksek öğretime eşit biçimde erişimlerinin sağlanması	Kadının Güçlenmesi Projeleri, sayfa: 138
	4.4.	2030'a kadar istihdam, insana yakışır işlerde çalışma ve girişimciliğe yönelik teknik ve mesleki becerileri de kapsayan ilgili becerilere sahip gençlerin ve yetişkinlerin sayısının önemli ölçüde artırılması	
SKA 5-Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	5.5.	Kadınların siyasi, ekonomik ve sosyal hayatın karar verme süreçlerine tam ve etkin bir biçimde katılımlarının ve kadınlara karar verme mekanizmalarında, her düzeyde lider olabilmeleri için eşit fırsatlar tanınmasının güvence altına alınması	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa: 72-79
SKA 6-Temiz Su ve Sanitasyon	6.3.1.	Güvenilir şekilde arıtılmış atık su oranı	Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, sayfa: 17 Su Yönetimi, sayfa: 124 Atıksu Yönetimi, sayfa: 126 Su Geri Kazanımı, sayfa: 127 Su Geri Kazanım Projeleri, sayfa: 135-136
	6.3.2.	İyi su kalitesi çevresine sahip su alanlarının oranı	
	6.6.	2020'ye kadar dağları, ormanları, sulak alanları, nehirleri, akiferleri ve gölleri kapsayan su ekosistemlerinin korunması ve eski haline getirilmesi	
SKA 7-Erişilebilir ve Temiz Enerji	7.2.	2030'a kadar yenilenebilir enerjinin küresel enerji kaynakları içindeki payının önemli ölçüde artırılması	Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, sayfa: 18
SKA 8-İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	8.5.	2030'a kadar gençler ve engelliler de dâhil bütün kadın ve erkeklerin tam ve üretken istihdama ve insana yakışır işlere erişimlerinin sağlanması ve "eşit işe eşit ücret" ilkesinin tam olarak benimsenmesi	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa: 72-79
SKA 9-Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	9.4.	2030'a kadar her ülkenin kendi kapasitesine uygun olarak harekete geçmesiyle, kaynakların daha verimli kullanımının artırılması ve temiz ve çevresel açıdan daha sağlam teknolojiler ve sanayi süreçlerinin daha çok benimsenmesi yoluyla altyapının ve güçlendirme sanayilerinin sürdürülebilir hale gelecek biçimde geliştirilmesi	Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, sayfa: 16-18 Tedarik Zincirinde Operasyonel Mükemmellik, sayfa: 115-117
SKA 10-Eşitsizliklerin Azaltılması	10.2.	2030'a kadar yaşa, cinsiyete, engelliliğe, ırka, etnik kökene, dine, ekonomik ya da başka bir statüye bakılmaksızın herkesin güçlendirilmesi ve sosyal, ekonomik ve siyasi olarak kapsanmasının desteklenmesi	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa: 72-79

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları	Hedefler		Bulunduğu Bölüm
SKA 11-Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	11.6.	2030'a kadar hava kalitesine ve belediye atık yönetimi ve diğer atık yönetimlerine özel önem göstererek kentlerin kişi başına düşen olumsuz çevresel etkilerinin azaltılması	Atık Toplama Projeleri, sayfa: 137
SKA 12-Sorumlu Üretim ve Tüketim	12.2.	2030'a kadar doğal kaynakların sürdürülebilir yönetiminin ve etkin kullanımının sağlanması	Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, sayfa: 16-18 Sürdürülebilir Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa: 122-123
	12.4.	2020'ye kadar üzerinde anlaşmaya varılan uluslararası çerçevelere uygun olarak kimyasalların ve tüm atıkların yaşam döngüleri boyunca çevresel olarak sağlam biçimde yönetimlerinin sağlanması ve bu kimyasalların ve atıkların insan sağlığı ve çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirgemek için havaya, suya ve toprağa karışmalarının önemli ölçüde azaltılması	
	12.5.	2030'a kadar önleme, azaltma, geri dönüşüm ve tekrar kullanma yoluyla katı atık üretiminin önemli ölçüde azaltılması	
SKA 13-İklim Eylemi	13.2.	İklim değişikliğiyle ilgili önlemlerin ulusal politikalara, stratejilere ve planlara entegre edilmesi	Enerji Yönetimi ve İklim Krizi ile Mücadele, sayfa: 128-132
	13.3.	İklim değişikliği azaltım, iklim değişikliğine uyum, etkinin azaltılması ve erken uyarı konularında eğitimin, farkındalık yaratmanın ve insani ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesi	
SKA 14-Sudaki Yaşam	14.2.	2020'ye kadar önemli olumsuz etkilerden kaçınmak için dayanıklılığın güçlendirilmesi de dâhil olmak üzere deniz ve kıyı ekosistemlerinin sürdürülebilir biçimde yönetilmesi ve korunması ve sağlıklı ve üretken okyanuslara sahip olmak adına okyanusların eski haline döndürülmesi için harekete geçilmesi	Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, sayfa: 17 Su Yönetimi, sayfa: 124 Atıksu Yönetimi, sayfa: 126 Su Geri Kazanımı, Sayfa: 127 Su Geri Kazanım Projeleri, sayfa: 135-136 Biyolojik Çeşitlilik, sayfa: 321
SKA 15-Karasal Yaşam	15.1.	2020'ye kadar özellikle ormanlarda, sulak alanlarda, dağlarda ve kurak alanlardaki karasal ve iç tatlısu ekosistemlerinin uluslararası anlaşmalardan doğan yükümlülükler doğrultusunda korunmasının, eski haline getirilmesinin ve sürdürülebilir kullanımının sağlanması	Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, sayfa: 17 Su Yönetimi, sayfa: 124 Atıksu Yönetimi, sayfa: 126 Su Geri Kazanımı, Sayfa: 127 Su Geri Kazanım Projeleri, sayfa: 135-136 Biyolojik Çeşitlilik, sayfa: 321
SKA 17-Amaçlar için Ortaklıklar	17.14.	Sürdürülebilir kalkınma için politika tutarlılığının geliştirilmesi	Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz, sayfa: 15-21 Kilit Paydaşlarla İletişim Platformları, sayfa: 41-44 Sosyo-Ekonomik Etki, sayfa: 134 Üyelikler, sayfa: 316-318
	17.16.	Sürdülebilir Kalkınma Hedefleri'ne özellikle gelişmekte olan ülkeler olmak üzere bütün ülkelerde ulaşılmasının desteklenmesi için bilgi, uzmanlık, teknoloji ve finansal kaynakları seferber eden ve paylaşan çok paydaşlı ortaklıklar tarafından tamamlanan sürdürülebilir kalkınma için Küresel Ortaklıkların çoğaltılması	
	17.17.	Ortaklıkların deneyim ve kaynak sağlama stratejileri paydasına dayanan kamu, kamu-özel ve sivil toplum ortaklıklarının teşvik edilmesi ve desteklenmesi	
	17.19.	2030'a kadar gayri safi yurt içi hasılayı tamamlayan sürdürülebilir kalkınmanın ilerletilmesine yönelik önlemlerin geliştirilmesi için mevcut girişimlerin üzerine eklemeler yapılması ve gelişmekte olan ülkelerde istatistiki kapasite geliştirme çabalarının desteklenmesi	

İrtibatlar

COCA-COLA İÇECEK A.Ş.

corporate.affairs@cci.com.tr

Dudullu OSB. Mah. Deniz Feneri Sokak No: 4 34776 Ümraniye/İstanbul
Tel: +90 216 528 40 00

www.cci.com.tr

Raporlama Danışmanı ve Tasarım

info@kiymetiharbiye.com
T: +90 212 279 13 13

YASAL UYARI

Bu sürdürülebilirlik raporu (Rapor), GRI STANDARDS, UNGC ve WEPs ilkeleri kapsamında CCI tarafından hazırlanmıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturması amaçlanmamıştır. Bu rapordaki hiçbir bilgi, CCI hisselerin satışıyla ilgili bir teklif veya teklifin bir kısmını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmemekte ve bu raporun yayımlanması bu türden bir yasal ilişki kurulduğu anlamına gelmemektedir. Burada yer verilen bilgilerin ve ilgili belgelerin bu raporun hazırlandığı tarihte doğru olduğuna inanılmaktadır ve tüm bilgiler iyi niyetle verilmiş olup, güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Bununla birlikte, CCI bu bilgilerle ilgili herhangi bir beyanda, garantide veya vaatte bulunmamaktadır.



Dudullu OSB. Mah. Deniz Feneri Sokak No: 4 34776 Ümraniye/İstanbul
Tel: +90 216 528 40 00
www.cci.com.tr